

부여군 가족행복재단 CI개발

이 충 훈

충남연구원 문화관광·디자인연구부 수석연구위원
chlee@cni.re.kr

신 선 하

ssun001@cni.re.kr

충남연구원 문화관광·디자인연구부 연구원

이 연구는 2018년 부여군 가족행복재단 출범에 따른 심벌을 개발하여 가족행복재단을 대내외에 홍보하고, 재단의 사업성격을 나타내는 상징표장으로 사용하는데 목적이 있음

CONTENTS

1. 필요성 및 목적
2. 개념정리
3. 국내외사례분석
4. 심볼마크 로고디자인 제안
5. 디자인 적용예시
6. 기대효과

요약

- 충남의 복지서비스 다양화 정책에 따른 정책의 효율성 증진과 변화하는 환경에 능동적으로 대응하고자 2018년 새롭게 출범하는 부여군가족행복재단을 상징하는 CI를 제시함
- 부여군 가족행복재단의 사업성격을 포괄적으로 함축하고, 대내외에 재단을 대표하는 상징으로 활용하는데 목적이 있음

01 필요성 및 목적

- 충남의 복지서비스 다양화 정책과 수요자의 복지욕구 향상, 지역사회 복지정책의 효율성 증진과 변화되는 환경에 능동적으로 대응하고자 부여군 가족행복재단을 출범
 - 수요자 중심의 맞춤형 복지전달 체계 확보와 다양한 서비스 제공을 위한 노력을 담아내어 효율적인 홍보를 위한 CI 개발 필요
- 부여군 가족행복재단의 아이덴티티가 담긴 심볼마크와 로고디자인을 개발하여 가족행복재단을 대내외에 홍보하고, 재단의 사업성격을 나타내는 상징표장으로 사용하는데 목적이 있음

02 개념정리

- 심볼마크(Symbol mark)는 단체나 행사를 상징하기 위하여 만든 시각적인 형태로서 대상에 아이덴티티를 부여하여 상징적인 기능을 가지고 있어 대상의 가치를 향상시키는 중요한 요인임.
- 로고(logo)는 글자로 만들어진 마크로서 대부분 심볼마크와 결합하여 사용하며 로고만 사용하는 독립적인 형태나 로고에 형태적인 변화를 주어 심볼마크의 역할을 하는 경우도

있음.

- 시그니처(signature)는 심볼마크와 로고를 조합하여 유기적인 배열이 이루어진 것으로 세로조합, 가로조합, 국·영문조합 등 다양한 어플리케이션으로 나타낼 수 있음.

03 국내외 사례 분석

1) 국내사례

가로조합, 세로조합





인천여성가족재단



인천여성가족재단



재단법인

당진시복지재단



재단법인

당진시복지재단
Dangjin City Welfare Foundation



경기복지재단



경기복지재단



광주복지재단
Gwangju Welfare Foundation



광주복지재단
Gwangju Welfare Foundation

2) 국외사례

가로조합

POINTS
OF LIGHT



BARBARA BUSH
HOUSTON LITERACY FOUNDATION



-
- 국내외 유사한 성격의 대상을 중심으로 국내외 심볼마크, 로고디자인 사례를 조사하였음.
 - 국내사례의 경우 가로조합과 세로조합을 혼용하여 사용하고 있으며,高明도 고채도의 색상들을 사용하여 선명하고 밝은 이미지를 전달하고 있음.
 - 국외사례의 경우 로고디자인을 중심으로 심볼이 서브적인 역할을 하며, 심볼의 색상은 중명도 고채도, 중명도 중채도 등 다양하게 사용하고 있음.
 - 국내사례의 심볼 형태는 영문을 직접적으로 나타내어 조합한 형태, 사람의 형상을 조합한 형태로 이루어져 있으며 국외사례 심볼 또한 사람의 형상을 조합한 형태를 이루고 있음.

04

심볼마크, 로고디자인 제안

N	Image	Concept
A		<p>두 개의 곡선은 가족의 행복과 사랑(하트)를 형상화 하였으며, 고령화 시대 주민밀착형 맞춤형 복지서비스의 의미를 담고 있음</p>
B		<p>마주보는 형상의 가족을 표현하고, 다양한 맞춤형 복지서비스를 제공하는 가족행복재단의 이미지를 형상화 함</p>
C		<p>양팔을 벌린 형상의 가족을 표현하고, 다양한 맞춤형 복지서비스를 제공하는 가족행복재단의 이미지를 형상화 함</p>

D	 <p>부여군가족행복재단 BUYEO FAMILY HAPPINESS FOUNDATION</p>	<p>사람의 형태를 이용하여 부여의 ‘부’자를 만들고 서로에게 기대고 의지하는 형상으로 가족의 화합의 이미지를 표현함</p>
E	 <p>부여군가족행복재단 BUYEO FAMILY HAPPINESS FOUNDATION</p>	<p>가족을 형상화하여 아이를 품고있는 형태로 부여의 ‘부’를 상징적으로 나타내고자 하였음</p>
F	 <p>부여군가족행복재단 BUYEO FAMILY HAPPINESS FOUNDATION</p>	<p>평화를 상징하는 나비를 모티브로 BUYEO의 ‘B’형태와 ‘하트’ 형상을 나타내고 가족의 평온과 평화를 가져온다는 의미에서 다양한 색상으로 변화를 주어 이미지를 표현함</p>

05

디자인 적용 예시

적용예시 1

가로조합, 세로조합



명함, 깃발



대봉투, 소봉투



서류용지, 메모지



적용예시 2

가로조합, 세로조합



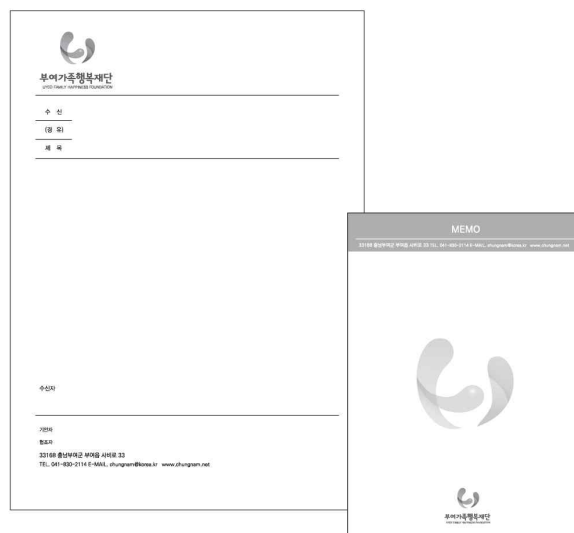
명함, 깃발



대봉투, 소봉투



서류용지, 메모지



06 기대효과

- 새로운 CI를 통해 부여군가족행복재단에 통일화된 이미지를 내·외부적으로 전달하고 전반적인 이미지 향상과 홍보효과 기대
- 효과적인 홍보 효과를 위하여 서식류, 사인물, 인쇄물 등 통일된 이미지를 노출시키고 전달할 수 있어야함.
- CI의 적극적인 활용과 지속적인 관리로 타기관과의 차별화된 이미지 전달과 기관의 신뢰성 증가 등 이미지를 향상시킬 수 있고, 마케팅 수단중의 하나로 대외적 인지도 향상효과

참 고 자 료

1. 윤재성, 2013, 여수시도시공사 심볼로고 디자인 개발, 한국과학예술포럼