

충남현장포럼 & 농촌산업활성화현장포럼

▶ 포럼 개요

- 일시: 2018년 4월 25일(수) 13:30~17:30
- 장소: 향지촌 (충남 논산시 연산면 송정길 162)
- 주최: 충남연구원·한국농촌경제연구원
- 주관: 충남연구원 농촌농업연구부

▶ 포럼 목적

- 6차산업 핵심 정책 가운데 하나인 '6차산업 사업자 인증제'의 실태와 성과 대한 논의
- 가족경영 형태 6차산업 경영체의 특징과 시사점에 대한 논의

▶ 포럼 참석자

- 충남연구원: 강현수 원장, 유학열 연구위원, 김현숙 센터장, 김종화 책임연구원 등
- 한국농촌경제연구원: 김태곤 박사, 최경환 박사, 김용렬 박사, 정도채 박사, 박지연 연구원, 김미리 연구원 등
- 농촌산업 활성화 현장포럼 회원: 윤주이 학회장(한국유기농업학회) 등
- 농림축산식품부 농촌산업과 우현경 사무관, 지정연 주무관
- 배재대 안영직 교수
- 충남 6차산업 인증 경영체: 서현필 대표, 배정숙 대표

➡ 세부 일정

시 간	내 용	담 당
13:00~13:30	등록	
13:30~13:35	참석자 소개, 일정 안내	유학열 연구위원 (충남연)
13:35~13:45	□ 인사 말씀 ① 강현수 충남연구원 원장 ② 김용렬 박사(농촌산업활성화현장포럼 회장)	
13:45~14:05	□ 주제 발표 '6차산업 인증제 추진 실태와 성과(가칭)'	유학열 연구위원 (충남연)
14:05~14:30	□ 충남 6차산업 가족경영체 소개 (1) '향지촌이 걸어온 길과 앞으로 나아갈 방향'	김석중 대표 (향지촌) *6차산업 인증 업체
14:30~14:55	□ 충남 6차산업 가족경영체 소개 (2) '청유리원이 걸어온 길과 앞으로 나아갈 방향'	강금순 대표 (청유리관광농원) *6차산업 인증 업체
14:55~15:10	□ 휴식	
15:10~16:30	□ 종합토론 <지정토론> - 우현경 사무관 (농림축산식품부 농촌산업과) - 최경환 박사 (전 한국농촌경제연구원 선임연구위원) - 윤주이 학회장 (한국유기농업학회) - 안영직 교수 (배재대) - 서현필 대표 (농업회사법인 우주) - 김현숙 센터장 (충남농업6차산업센터) - 김종화 책임연구원 (충남연구원) <자유토론> - 포럼 위원 및 참석자	좌장: 김태곤 박사 (한국농촌경제연구원)
16:30~16:40	포럼 마무리	김용렬 박사
16:40~17:10	6차산업 경영체 현장 둘러보기	김석중 대표 (향지촌)
17:30~	석식 (간이 뷔페식)	봄초여 밥상

6차산업 사업자 인증제 추진실태와 성과

2018. 04. 25

목 차



1. 6차산업 인증제 개요
2. 6차산업 인증제 추진 현황
3. 6차산업 인증제 성과
4. 6차산업 인증제 문제점
5. 6차산업 인증제 개선 방안

6차산업 인증제 개요



6차산업 사업자 인증제 개념

- 농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 농촌지역의 농특산물, 전통문화 등 유무형의 지역자원을 이용하여 농산물 가공, 농식품 제조, 농촌관광 등 1차, 2차, 3차 산업의 융복합 형태인 6차산업화를 통해 부가가치를 창출하는 경영체를 '6차산업 사업자'로 인증하는 제도
- '농촌융복합산업 육성과 지원에 관한 법률'에 근거, 지정함에 따라 본 인증제도는 '법정인증'에 해당
- 사업자 인증은 농림축산식품부장관명의로 함
- 2014년 예비 인증제를 시작으로 2015년 9월부터 본격 인증제 시행

6차산업 인증제 개요



참고 (용어 정리)

인증 (Accreditation)

객관적인 심사를 할 수 있는 주체가 어떤 대상에 대하여 해당분야에 대한 인증 기준의 요건을 만족시키는 지를 평가하여, 이를 만족시킬 경우 그 내용을 표시한 인증서를 수여하는 것. 공적(公的)기관이 증명

인증 제도

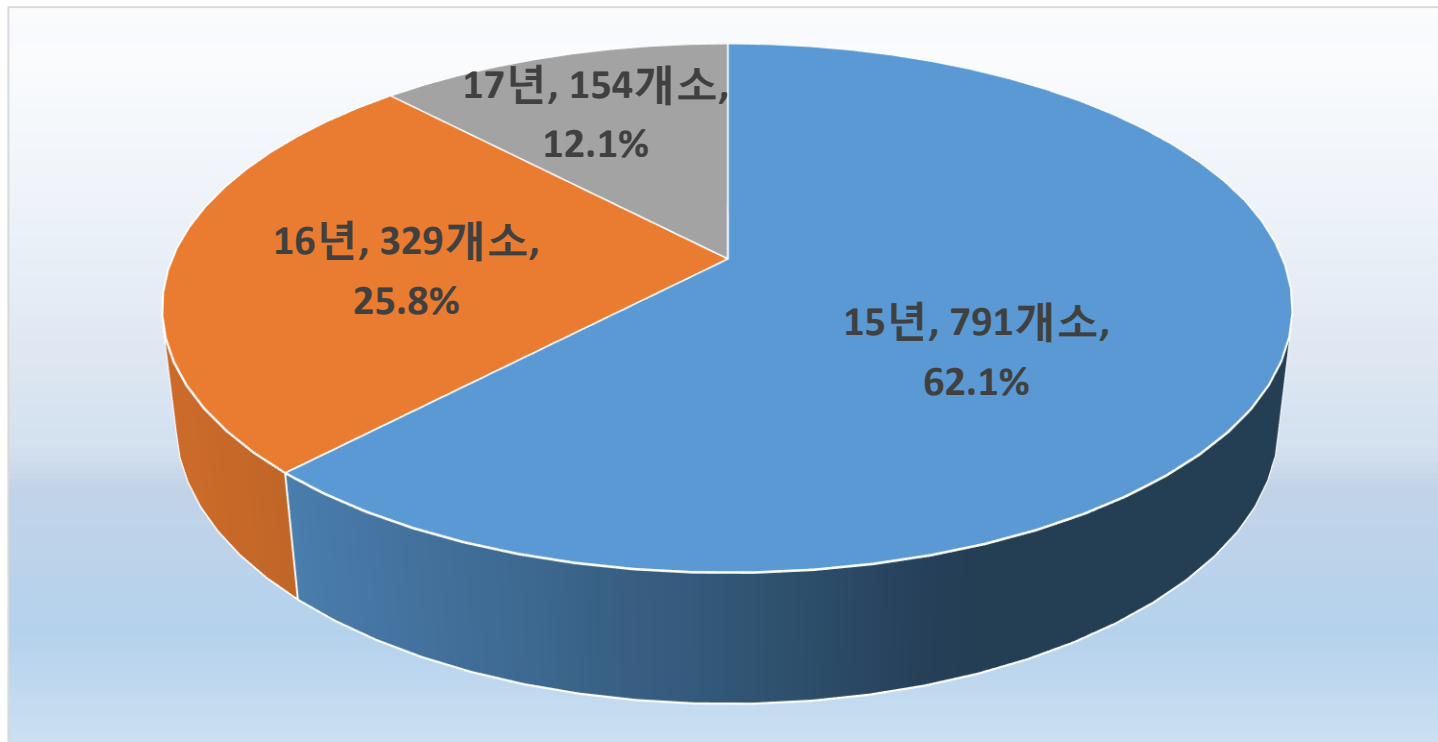
특정 목적 달성을 위해 인증기관, 인증신청 대상, 인증기준, 인증서 등 제반 요소와 그것들이 포함된 일련의 절차를 조직하여 제도화한 것

구분	개념
면허 (license)	법에 의하여 일정한 일을 행하도록 하는 허가 행위, 공공성이 필요한 행위에 대한 관청이나 공인이 허가한 결과로 특수한 행위, 특수한 사람에게 하는 행정처분
공인 (authorization)	어느 행위나 물건에 대하여 인정하는 행위, 국가나 사회단체가 인정
인증 (accreditation)	어떤 행위 또는 문서의 성립기재가 정당한 절차로서 성립되었음을 증명하는 것
인정 (recognition)	일정한 행위의 정당성을 평가해 주는 행위, 어떤 사실(객관적 증거)을 판단해서 결정하는 것

인증 기본 현황



1. 연도별 인증 현황 (총 1,274개소: 17년 10월 기준)

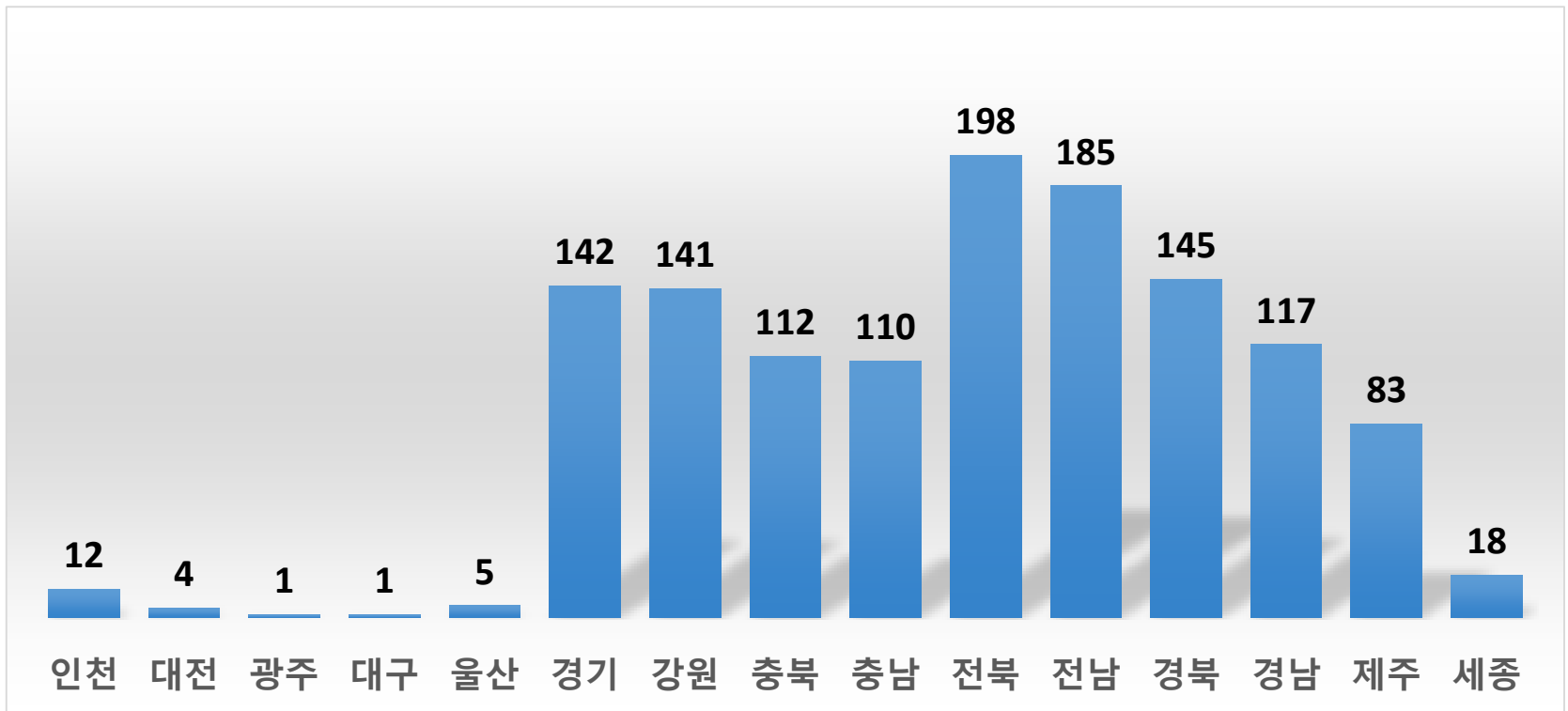


※ 인증취소: 12개소 (15년 인증-11개소, 16년 인증-1개소)

인증 기본 현황



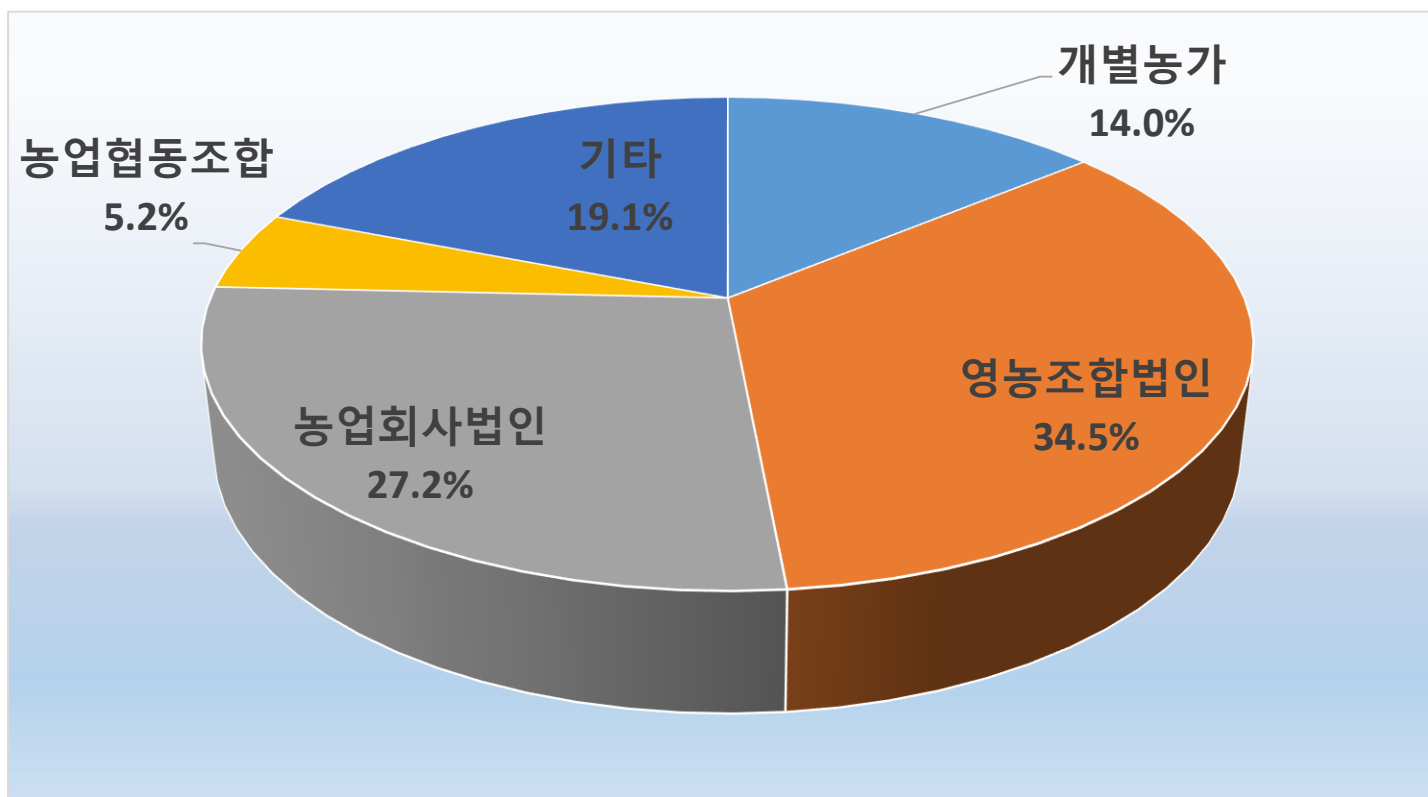
2. 지역별 인증 현황 (총 1,274개소)



인증 사업자 추진 주체



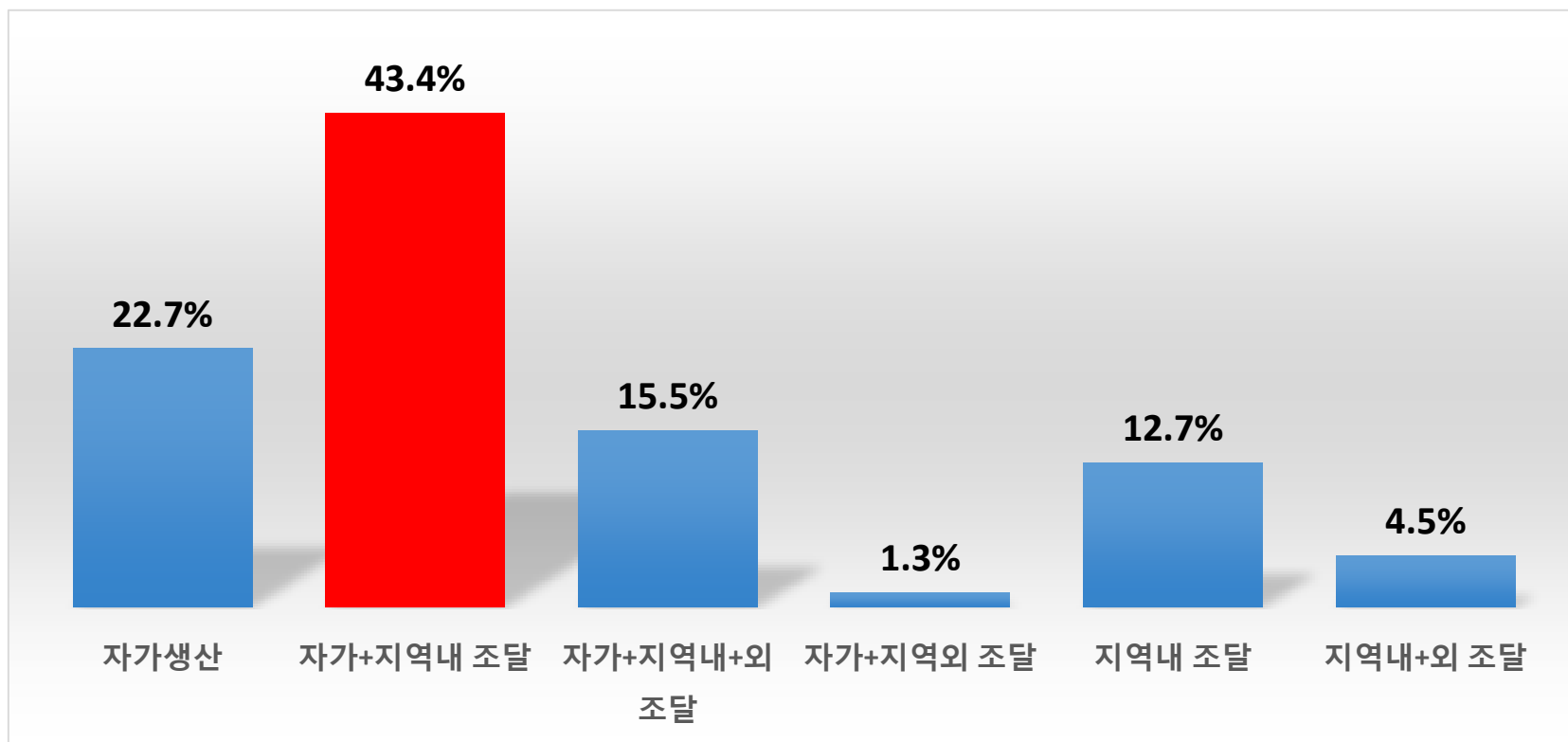
3. 인증 사업자 추진 주체 유형



인증사업자 원물 확보 형태



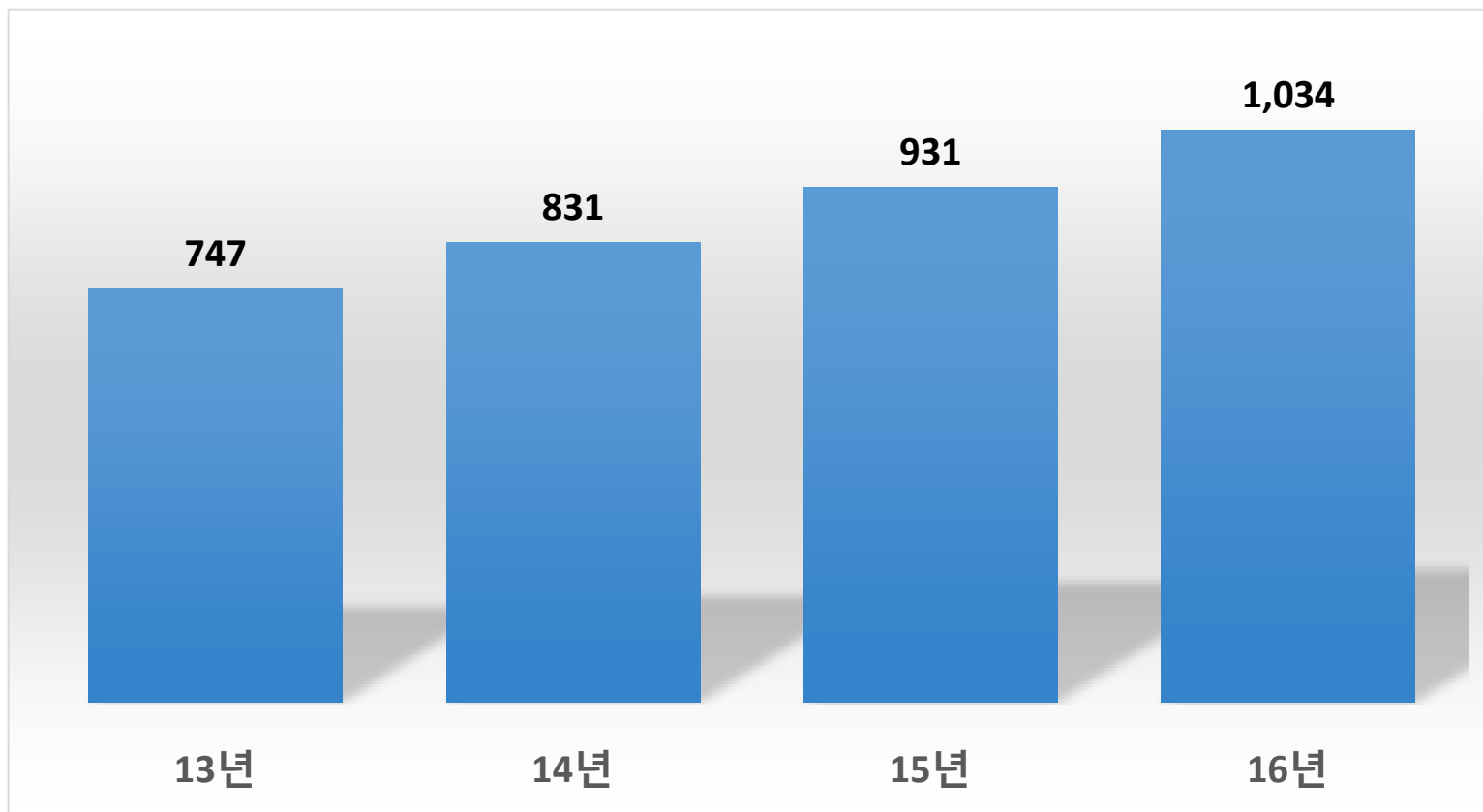
4. 원물(1차 농산물) 확보 형태



인증 사업자 규모



5. 인증 경영체 당 연평균 매출액 (단위: 백만원)



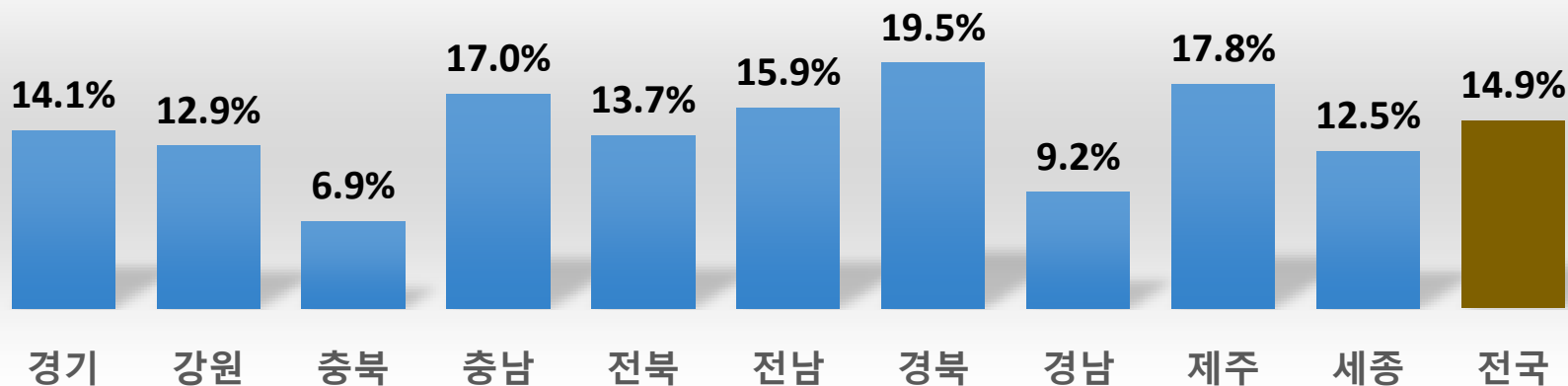
인증 사업자 설문조사



1. 설문조사 개요

- 조사 기간: 2017년 10월 30일 ~ 11월 10일
- 조사 대상: 2015년, 16년 인증 사업자
- 조사 방법: 모바일(스마트폰) + 이메일 설문조사
- 설문 표본수: 1,098개 ⇒ 유효 응답수: 163개 (유효 응답률: 14.9%)

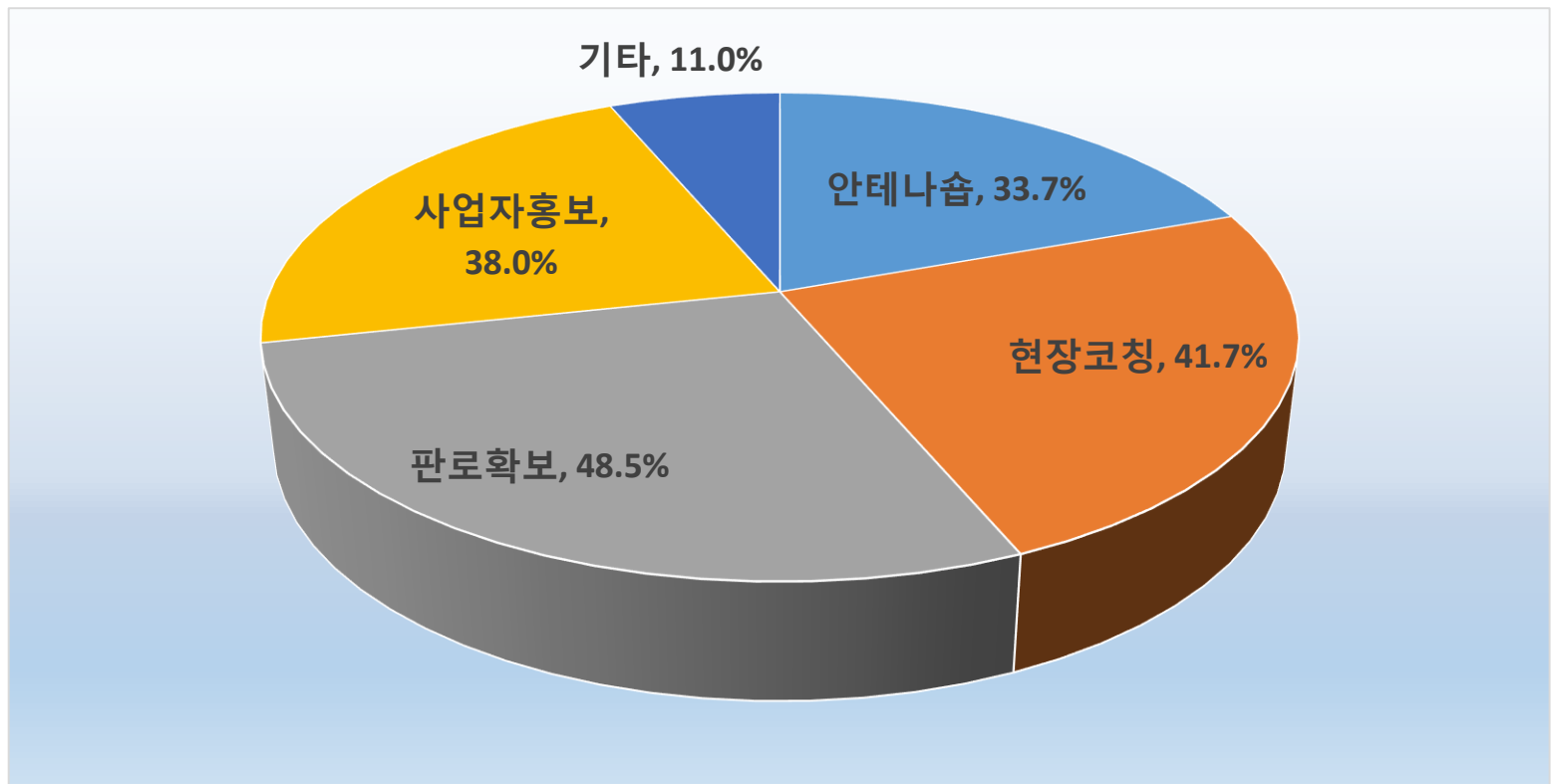
시도별 응답률



인증 사업자 설문조사 결과



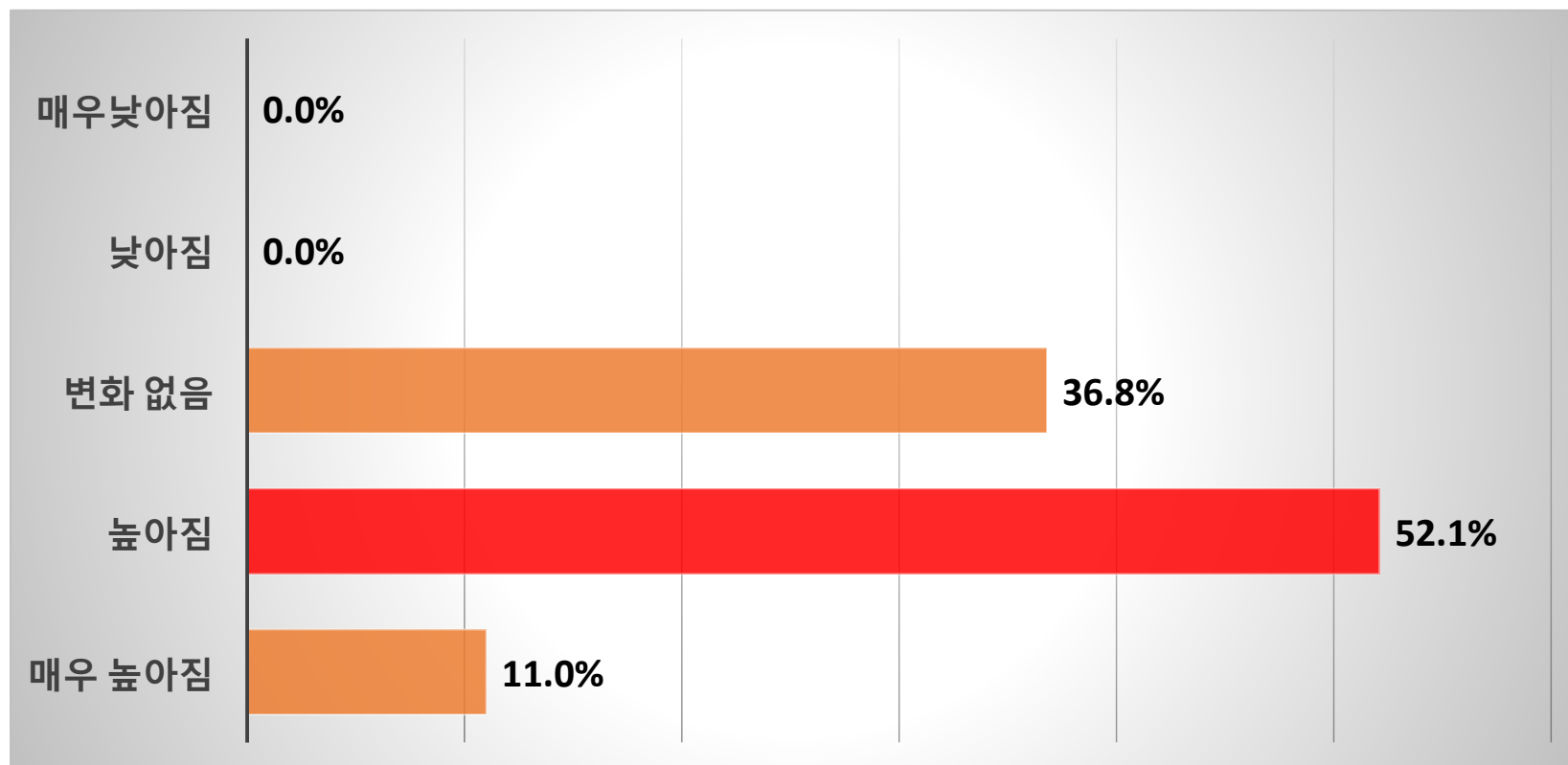
2. 인증 사업자 정책 지원 내용(중복 응답)



인증 사업자 설문조사 결과



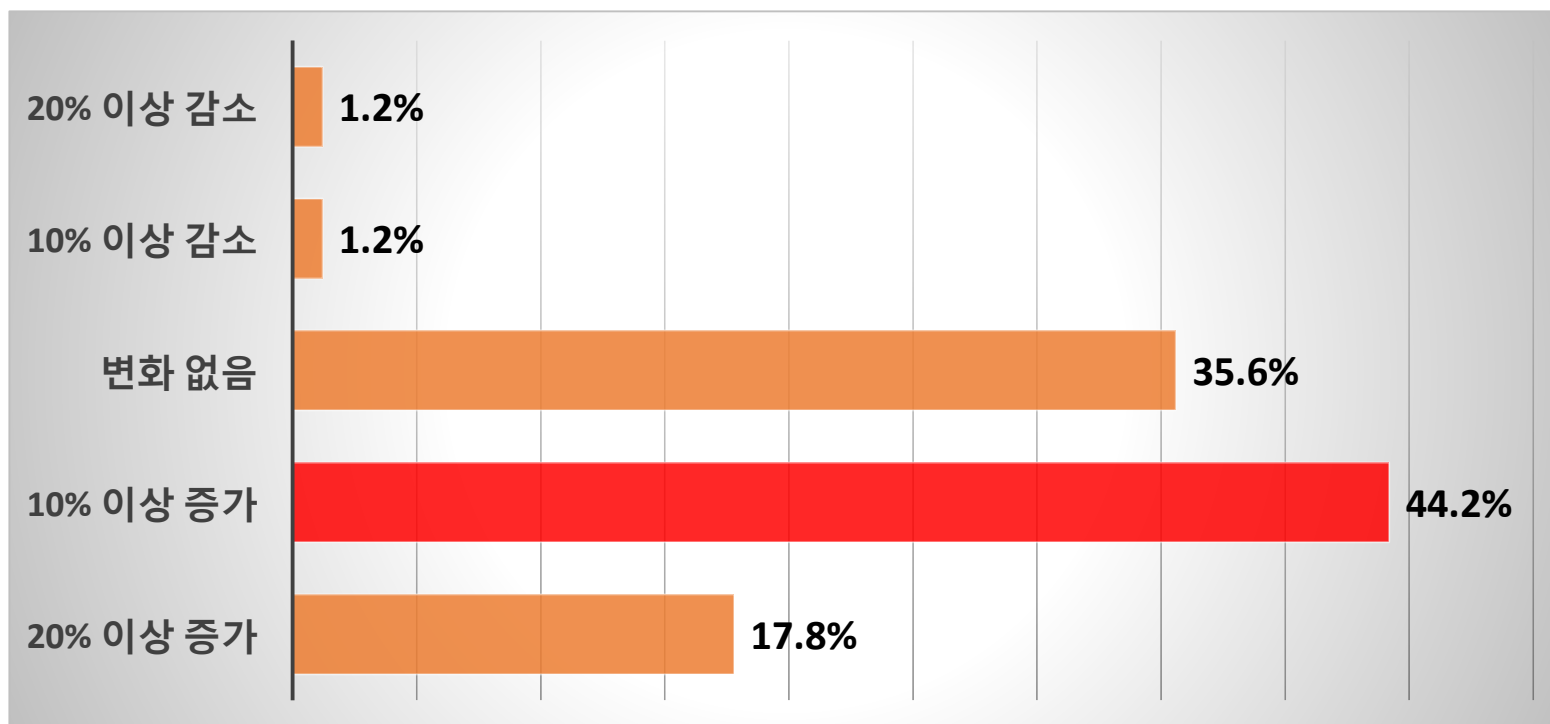
3. 인증 후 경영체 인지도 변화



인증 사업자 설문조사 결과



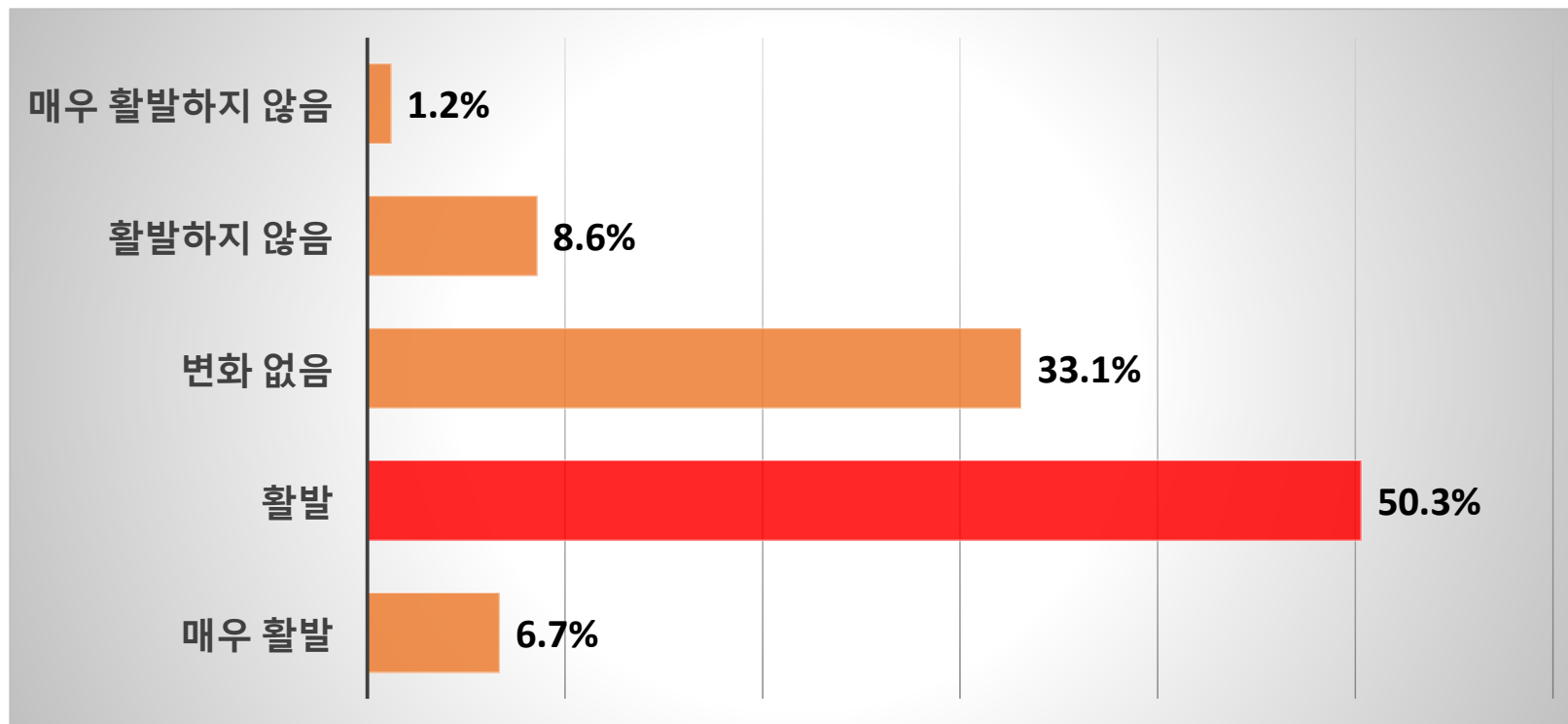
4. 인증 후 경영체 매출액 변화



인증 사업자 설문조사 결과



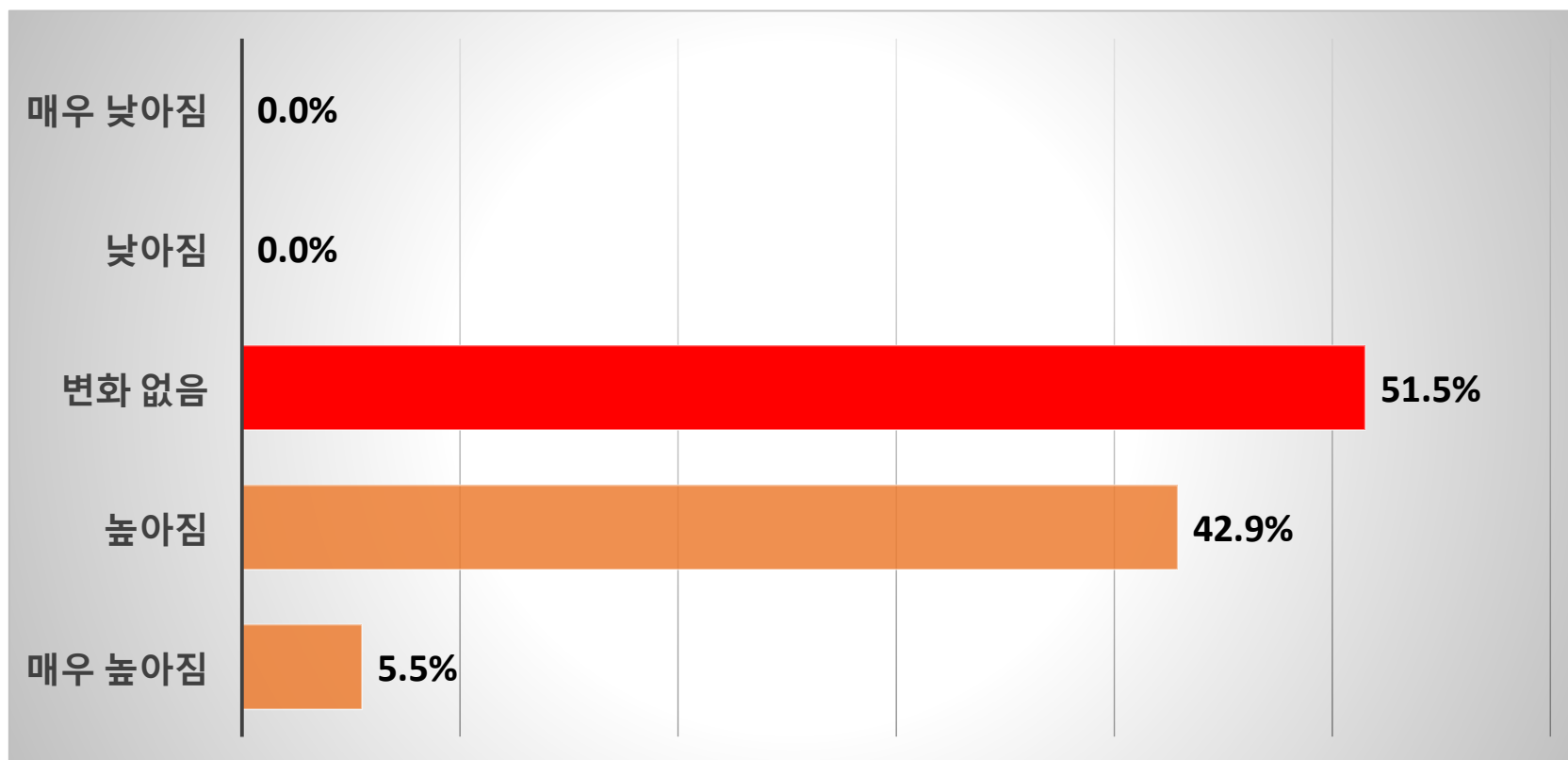
5. 인증 후 인증사업자 간 교류 변화



인증 사업자 설문조사 결과



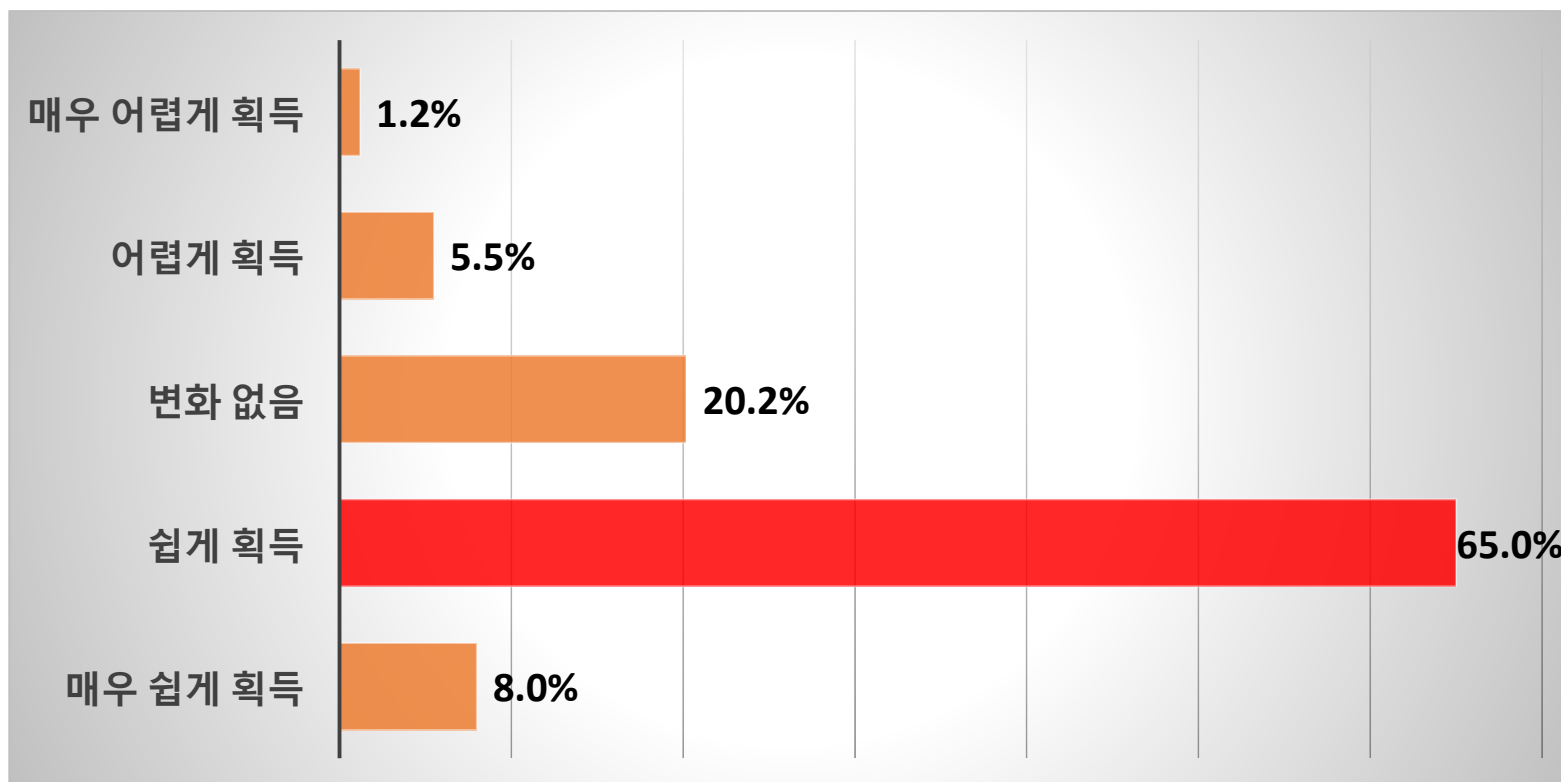
6. 인증 후 소비자 신뢰도 변화



인증 사업자 설문조사 결과



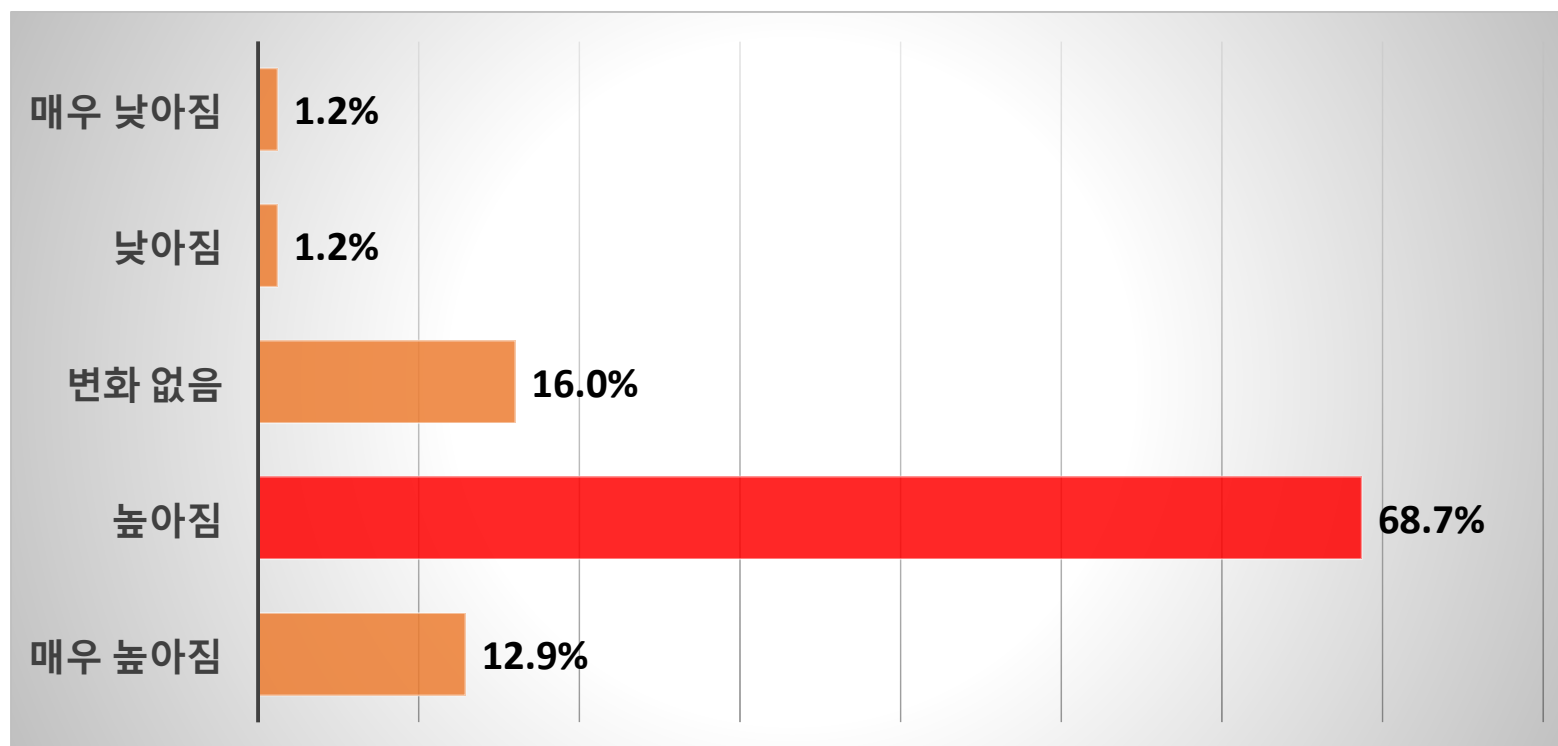
7. 인증 후 6차산업 정책 관련 정보 획득



인증 사업자 설문조사 결과



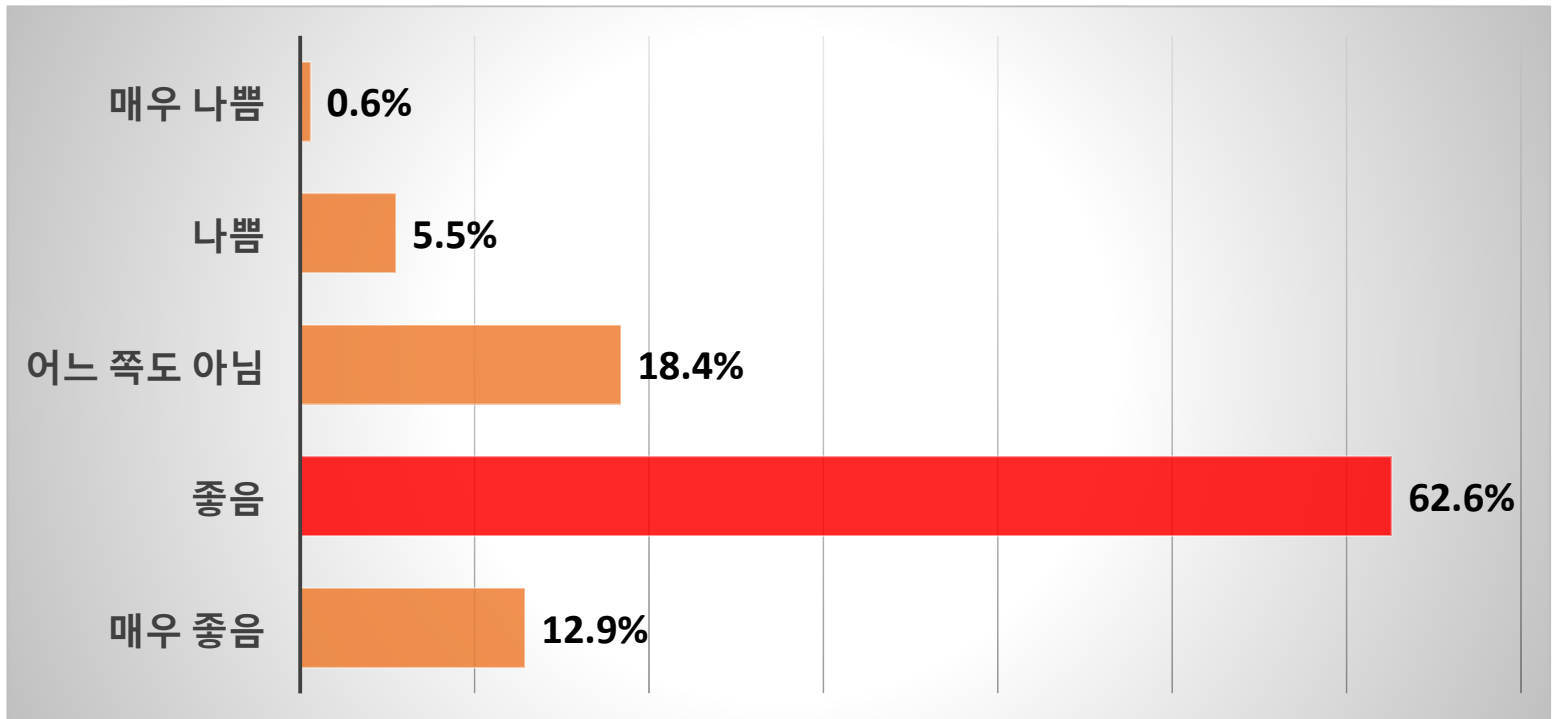
8. 인증 후 6차산업 관심도 변화



인증 사업자 설문조사 결과



9. 사업자 인증제에 대한 종합 평가



센터장, 전문가인터뷰 조사



조사 결과 요약

- 인증 경영체의 **인지도 향상**에 크게 기여함
- 6차산업 경영체의 **다양한 모델이 발굴됨**
- 농업인, 소비자에게 6차산업에 대한 **관심이 증가됨**
- 6차산업의 **성공, 우수사례 전파, 확산됨**
- 6차산업 제품의 **홍보와 판로 확보**에 기여함
- 인증 사업자의 **역량강화**에 도움됨

성과 분석 종합



6차산업 사업자 인증제 성과

정책 성과

- 농촌지역에 6차산업화의 저변 확대
- 6차산업화 정책의 안정적 정착에 기여
- 6차산업화의 중요성, 필요성에 대한 인식 확대
- 6차산업 우수 경영체 발굴, 확산에 기여

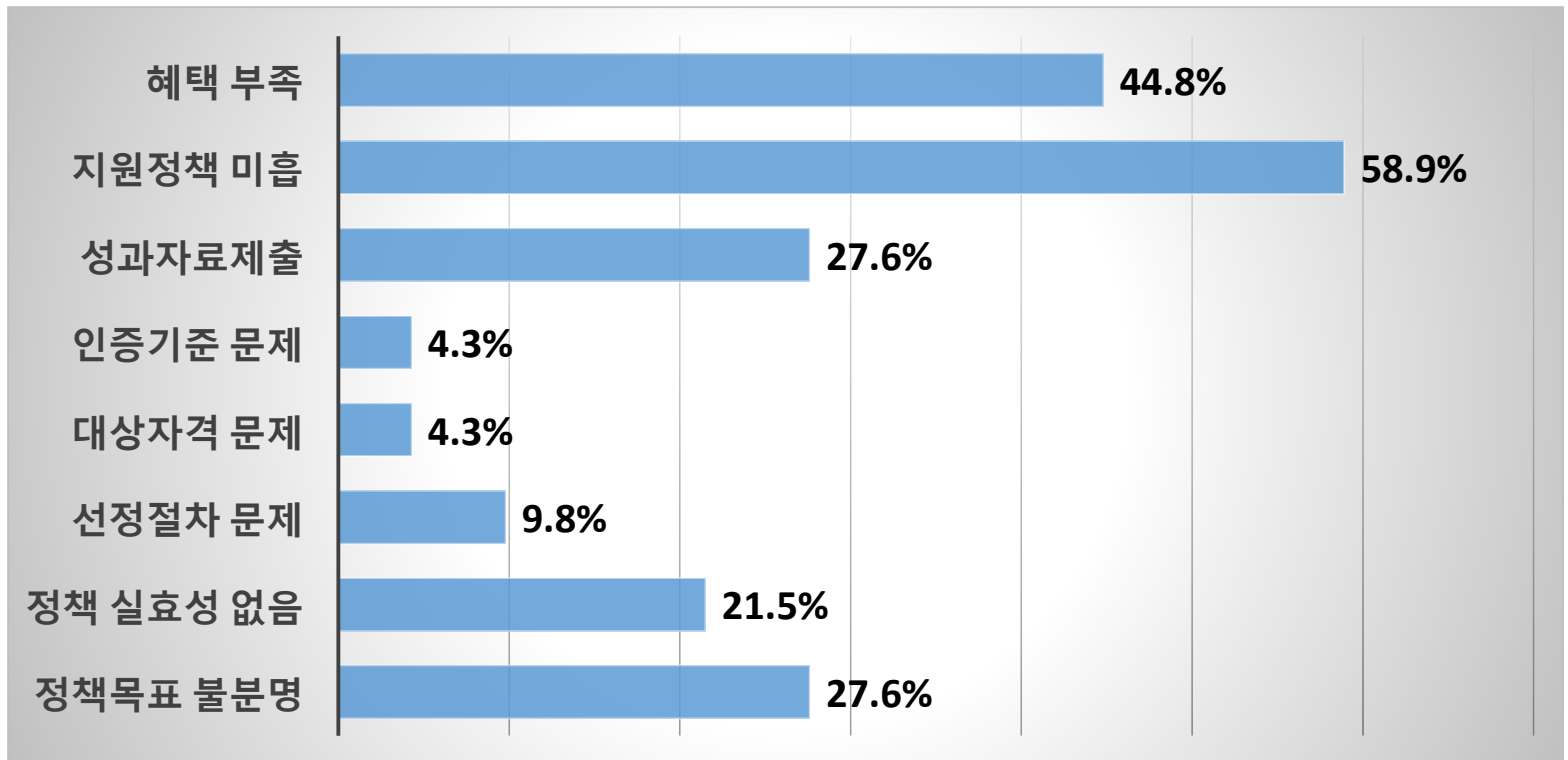
인증 사업자 수혜

- 경영체 홍보, 6차산업 제품 판로 확대
- 경영체, 6차산업 제품에 대한 인지도, 신뢰도 향상
- 정책 지원을 받을 수 있는 기회 확대
- 경영마인드 향상 등 인적 역량 제고

설문조사 결과 분석



인증 사업자가 응답한 인증제의 문제점



부문별 문제점 도출



1. 인증제 대상, 자격, 조건 부문

- 자가생산, 계약재배 확인과 증빙 방법 불명확, 계약재배 계약서 센터별로 상이
- 지역 내 농가에서 소규모로 매입하는 경우의 증빙 방법 없음
- 자가생산 또는 계약재배 비율 불명확 (인증 기준 비율 설정 필요)
- 원재료(주원료)에 대한 해석 불명확
- 정부(중앙, 지방) 보조사업에 물의를 일으킨 경력 확인 필요



2. 사업계획서 부문

- 사업계획서 세부 항목 용어 해석 어려움: 사업추진 전담조직, 투융자 계획 등
- 원물확보계획 표에서의 지역 범위 불명확
- 신청 당시의 원물확보 현황도 기재할 필요가 있음
- 일반 농업인이 사업계획서를 작성하기엔 어려움 있음, 사업계획서 작성 지원 필요

부문별 문제점 도출



3. 심사 항목, 배점, 절차 부문

- 심사 항목별 세부 배점 기준, 척도 설정이 필요
- 신규 인증 심사 항목에 '사업 성과' 평가는 부적절, 사업 성과는 갱신 심사 시 필요
- 6차산업의 근본적 취지를 살려 지역농업(사회)과의 연계성 배점 상향 조정 필요
- 일자리 창출 평가에 비정규직(일용직, 파트직) 일자리 창출 포함 필요
- 100점 만점 중 80점이 정성평가임. 정량평가 지표 확대 필요



4. 인증제 심사위원 부문

- 심사위원 대상 집합 교육 필요: 평가 원칙, 방법, 절차 등 심사 매뉴얼 필요
- 일부 심사위원 역량 미흡과 인증제 이해 부족, 심사위원 구성 조건 강화 필요

부문별 문제점 도출



5. 인증사업자 관리 부문

- 인증 사업자 대상 모니터링 체계가 명확하지 않음: 목적, 주체, 시기, 지표 등
- 성과 지표(매출, 일자리) 위주로 관리되고 있음
- 사업계획서 이행 여부 관리 미흡
- 인증 사업자의 애로사항, 경영체 운영 관리 등 실질적 도움을 주는 모니터링 필요
- 인증 사업자 입장에서 수월하게 할 수 있는 모니터링 시스템 구축 필요
- 무분별한 성과 지표 요구로 지원센터 업무 과중, 인증 사업자 불만 표출



6. 기타 부문

- 일부 인증 사업자의 경우 인증제에 대한 이해 부족
- 인증 모집 단계에서의 홍보 강화 필요. 지원 센터별 홍보만으로는 부족
- 지원센터 인증 업무 과중에 따른 인력 부족
- 인증 '종료 또는 졸업' 개념 검토 필요

인증제 개선 기본 방향



기본 방향

정책 수혜자 + 관리자 측면에서의 개선 방안 도출

농업 6차산업화의 근본적 취지를 살린 평가 항목, 기준 개선

6차산업 발굴, 저변 확대 등 사업자 인증제 정책 목표 달성

부문별 개선 방안



1. 인증제 대상, 자격, 조건 부문

〈문제점〉

〈개선 방안〉

자가생산, 계약재배 증빙 문제

- 자가생산 증빙: 농업 경영체 증명서, 연간 재배계획서(*표준 양식 작성)
- 계약재배 증빙: 계약재배 약정서(*표준 양식 작성)
- 소규모 매입(농협 등) 증빙: 간이 납품 증명서 (*표준 양식 작성)

자가생산, 계약재배 비율 불명확

- 총 원물 필요량의 10% 이상은 자가생산, 계약재배

원재료(주원료)에 해석 불명확

- 농수산물 원산지 표시에 관한 법률 제5조 제1항 원산지 표시 기준 의거
 - 원료 배합 비율에서 한 가지 원료의 배합 비율이 98% 이상인 경우는 그 원료
 - 원료 배합 비율에서 두 가지 원료의 배합 비율이 98% 이상인 경우는 배합 비율 2순위까지
 - 상기의 경우에 해당되지 않는 경우는 배합 비율 3순위까지
 - 고춧가루를 포함하는 김치류일 경우는 배합 비율 2순위 + 고춧가루

기존 정부사업 경력 확인

- 정부사업에 물의를 일으킨 사실 여부 신청서 기재 여부 논의 필요
- 지자체 담당부서 확인 절차 또는 지원센터에서 사전 확인(비공식적)

부문별 개선 방안



2. 사업계획서 부문

〈문제점〉



〈개선 방안〉

신규/갱신 사업계획서 2원화

- 신규: 6차산업 기반 + 6차산업 계획
- 갱신: 6차산업 성과(기존 3년 계획 기간) + 6차산업 계획

사업계획서 양식 개선

- 신규/갱신 사업계획서 양식 개선
- 사업계획서 항목별 작성 요령, 작성 포인트 제시

사업계획서 작성 지원

- 사업계획서 관련 집합 교육 실시: 지원 센터별 연 4회 실시
- 희망자에 한해 현장코칭 제도 활용 (1회로 제한)

부문별 개선 방안



2. 사업계획서 주요 수정 부분

〈문제점〉

〈개선 방안〉

사업계획서 (공통)

- 전년도 매출액 기입란: 1차 농산물생산 추가, 직거래 삭제
- 3차 판매장 면적 ⇒ 3차 시설 면적
- 원물 확보 계획 ⇒ 원물 확보 현재의 실태 및 향후 확보 계획
- **종업원 기입란에 비정규직(일용직, 파트직) 추가**
- 사업자 현황 ⇒ 자가생산, 계약재배, 매입 별도 기재

신규 사업계획서

- **6차산업 기반**: 사업체의 역량, 지역농산물 사용 정도
- 6차산업 계획: 6차산업화의 가능성, 지역농업과의 연계성

갱신 사업계획서

- 기존 3년 간 6차산업 계획 달성: 계획 이행, 사업 성과
- 6차산업 계획: 6차산업화의 가능성, 지역농업과의 연계성

부문별 개선 방안



3. 심사 항목, 배점, 절차 부문

〈문제점〉

〈개선 방안〉

항목별
세부 배점 기준 제시

- 항목별 세부 지표 설정
- 모든 세부 항목별 배점 기준과 단계별 척도 제시

6차산업 취지에
맞게 배점 조정

- **지역농업, 지역사회와의 연계성 항목 배점 상향 조정**
신규: 15점(기존) ⇒ 20점(개선), 갱신: 15점(신규) ⇒ 20점(개선)

정성 평가에 편중

- 가능한 정량적 평가한 가능한 세부 지표 정량적 지표 마련
정성평가 비율: 80% ⇒ 70% (갱신)

비상근직
일자리 지표 필요

- 현실적으로 6차산업을 통해 정규직 상근 형태의 일자리보다는
비상근(일용직, 파트) 형태의 일자리 많음. 산출 지표 제시
* 1일 4시간이상 연간 30일 이상 근무

부문별 개선 방안



4. 인증 사업자 관리 부문

〈문제점〉



〈개선 방안〉

모니터링 체계 미흡

- 농어촌자원개발원에서 총괄 모니터링 체계 구축 필요 (가칭) '6차산업 사업자 인증 종합관리 시스템' 구축 필요
- 모니터링 목적, 지표, 시기, 활용 등을 명확히 설정

성과 지표 위주의 관리

- 성과 지표 개발: 매출, 일자리, 지역농가 연계, 지역농산물 활용 등
- 관리 지표 개발: 인증사업자 애로사항, 경영상 문제점 등 파악

무분별한 지표 요구

- 농어촌자원개발원에서 총괄 관리
- 정기적(연1~2회) 모니터링 실시, 현장 모니터링 지원센터 고유 사업

감사합니다.

우리 농장 소개



발표자 김석중

남편의 건강을 위해 선택한 전원생활

- 2003년 고향인 연산면 송정리 범골마을에서 전원생활시작
- 6만6천여 평의 농원에 유실수 및 약용식물, 산야초등을 재배함
- 농원에서 수확한 산야초, 약용식물 등을 이용하여 발효식품을 만듦
- 남편의 건강이 호전되면서 발효식품에 대한 구체적인 연구가 인생 이모작으로 발전하는 계기가 됨
- 남편건강을 위해 재배하기 시작한 약용식물들이 당뇨개선에 도움이 되었고 창업의 모티브(motive)가 됨



CONTENTS

- 1 아름다운 노후의 시작. 귀농!
- 2 전통발효식품의 융복합화 도전
- 3 향지촌의 융복합화 연계 추진 내역
- 4 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적
- 5 귀농 시니어 제2의 청춘 향후 계획
- 6 귀농 시니어로 제2의 청춘을 멋있게



I. 아름다운 노후의 시작. 귀농!

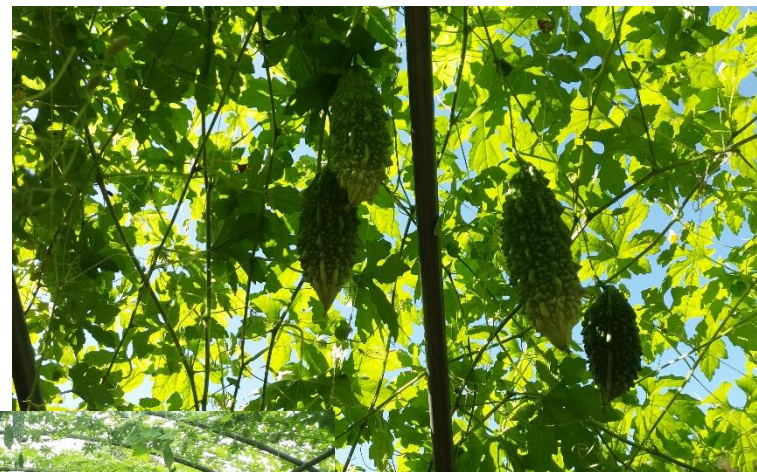


- ◆ 2012년 7월 28일 충남 테크노파크 바이오센터 입주업체 창업
- ◆ 2014년 10월 향지촌 농원에 생산공장설립
- ◆ 2014년 12월10일 창업선도대학 아이템지원사업으로
농업회사법인 (주) 향지초 설립



II. 전통발효식품의 융복합화 도전

1 1차산업 - 직접 무농약으로 약용식물 및 산야초 재배 생산



II. 전통발효식품의 융복합화 도전

2 2차산업 도전 - **느림의 미학 발효**

[발효액, 천연발효식초]

➤ 무농약인증을 받은 원재료를 이용하여 전통항아리에 발효, 가공상품생산



II. 전통발효식품의 융복합화 도전

3 2차산업 도전 - 느림의 미학 발효

[현미전통주로 Acetobacter 생산]

➤ 현미 전통주에 사용되는 쌀은 **유기농 현미쌀** 사용



II. 전통발효식품의 융복합화 도전

4 2차산업 도전 - 느림의 미학 발효

[향지촌 천연발효식초]

- 3단계의 발효과정, 3년의 숙성기간을 거쳐 완성
- 당화발효 → 알코올발효 → 초산발효 → 숙성(3년이상所要)



II. 전통발효식품의 융복합화 도전

5 2차산업 도전 - 항지촌 대표 상품



20가지의 발효식초상품과
7가지의 발효원액



II. 전통발효식품의 융복합화 도전

6

- 역량 강화 -

[김석중 대표 교육 이수 현황]

- * 2001 : 공산산야초연구회 초급, 중급, 고급 연수반 수료
- * 2001 : 한민족대학원 산야초 효소학과 졸업
- * 2013 : 제4회 high-up 농식품 벤처창업 성공비법 수료
- * 2012~2013 : 논산농업대학 e-비즈니스학과, 농촌관광학과 수료
- * 2013~2015 : 충남 전통주아카데미 초급, 중급, 고급 과정수료
- * 2013~2015 : 자연발효식초 초급, 중급, 고급 전문가과정 수료
- * 2014~: 강소농 회원 활동
- * 2014~2017 : 농산물 마케팅 전문가과정 중급, 심화과정 수료
- * 2015~2018: 원광 디지털대학 한방건강학과 재학 중
- * 2016 : 충남농업기술원 농업인 대학 발효기술학과 졸업
- * 2017 : 한국전통아카데미누룩교육 수료
- * 2017 : 충남연구원 전통주 창업과정 누룩교육 수료
- * 2017 : 정철기명인 누룩교육 사사



II. 전통발효식품의 융복합화 도전

7

- 역량 강화 -

[김석중 대표 자격 이수 현황]

- * 1998 : 한국한식조리기능사(한국산업인력관리공단)
- * 2012 : 전통 장류 제조사 2급(한국농경문화원)
- * 2013 : 발효효소 교육 지도사(한국자격능력개발원)
- * 2014 : 자연발효식초 1급 제조사(한국자격능력개발원)
- * 2017 : 식이 지도사(한국자격능력개발원)
- * 2017 : 한방꽃차 소믈리에 1급(한국한방꽃차협회)
- * 2017 : 한방꽃차 소믈리에 강사 자격증



III. 향지촌의 융복합화 추진 내역

1 전통발효식품의 융복합화를 통한 지역 경제 활성화



III. 향지촌의 융복합화 추진 내역

2

방송출연 경력



생생정보



생생투데이



무엇이든 물어보세요



다정다감



산청국제 약초엑스포



충남연구원



국회의사당



아침이 좋다




KBS 2tv 시니어토크쇼
 황금 연못
 당신에 세월 출연

III. 향지촌의 융복합화 추진 내역

3 2차산업 도전 - 부가가치화

시험 성적서

(재)남해마늘연구소 경남 남해군 이동면 남해대로 2465-8 Tel : 055-860-8941 Fax : 055-860-8950		접수번호 : 16-05 페이지(1)/(총 1)	 남해마늘연구소
---	--	----------------------------------	--

1. 의뢰자
○ 의뢰인 : 농업회사법인 (주)향지촌, 오복남
○ 주 소 : 충남 논산시 연산면 송정길 162
○ 의뢰일자 : 2016.03.08

2. 시험대상품목/물질/시료명 : 발효식초 2종

3. 시험기간 : 2016.03.08.~11

4. 시험방법 : 자체시험방법에 준함.

5. 시험환경
온도 : (26.5 ± 3) °C, 습도 : (42 ± 5) % R.H.

6. 시험결과
■ α-Glucosidase 저해활성 (%)

시료명	시료 희석배수		
	0	50	100
여주 발효식초	99.91±0.09	48.47±0.76	23.02±1.18
돼지감자 발효식초	99.95±0.02	64.46±0.62	35.84±1.01

※실험의 결과는 3회 반복실험하여 평균±표준 편차로 나타냄

이 성적서 위 의 내용은 시험의뢰인에 의해 제공된 시료에 한합니다.
시험성적서의 직인이 없거나 사본은 무효이며, 용도이외의 사용을 금합니다.

2016. 03. 11.
(재) 남 해 마 늘 연 구 소 장

(재)남해마늘연구소

(재)남해마늘연구소 경남 남해군 이동면 남해대로 2465-8 Tel : 055-860-8941 Fax : 055-860-8950		접수번호 : 16-02 페이지(2)/(총 2)	 남해마늘연구소
---	--	----------------------------------	--

2) 향산화 활성
① ABTS 라디칼 소거활성 (%)

시료 구분	시료 희석배수		
	0	10	20
1. 복분자	98.86±0.20	97.96±0.06	94.76±0.03
2. 오미자	96.96±0.03	44.27±0.50	24.15±0.88
3. 와송	97.39±0.04	63.10±0.25	39.11±0.27
4. 여주	97.42±0.16	30.59±0.43	18.81±0.20
5. 돼지감자	97.90±0.34	91.56±0.18	68.30±0.27
6. 여주-가시오가피	96.18±0.24	45.59±0.41	26.99±0.17
7. 돼지감자-가시오가피	98.62±0.38	76.42±0.17	48.74±0.30

② DPPH 라디칼 소거활성 (%)

시료 구분	시료 희석배수		
	0	10	20
1. 복분자	88.70±0.56	78.36±0.10	65.57±0.78
2. 오미자	83.23±0.90	26.52±0.49	15.01±0.77
3. 와송	84.60±0.42	39.95±0.93	20.72±0.53
4. 여주	75.99±0.60	16.35±0.51	7.92±0.60
5. 돼지감자	88.47±0.07	61.94±0.53	38.07±0.16
6. 여주-가시오가피	86.60±0.30	28.63±0.23	14.84±0.46
7. 돼지감자-가시오가피	87.75±0.22	49.20±0.35	29.63±0.38

이 성적서 위 의 내용은 시험의뢰인에 의해 제공된 시료에 한합니다.
시험성적서의 직인이 없거나 사본은 무효이며, 용도이외의 사용을 금합니다.

2016. 02. 26.
(재) 남 해 마 늘 연 구 소 장

(재)남해마늘연구소

α-glucosidase에 대한 저해능은 포도당의 흡수를 억제시켜, 식후 혈당상승을 감소시킨다. 탄수화물의 분해를 지연하여 약화된 췌장에서 분비되는 인슐린만으로 체내 혈당을 조절하여 당뇨병을 치료할 수 있다



IV. 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적

1 2차산업 도전 - 부가가치화

[향지촌 특허 등록]

1. 제10-1620695 샐러드 드레싱 조성물
2. 제10-1620695 돼지감자와 여주가 함유된 천연발효식초의 제조방법
3. 제10-1620696 적색양파와 두메부추 및 미나리가 함유된 식초의 제조방법
4. 제10-1745710호 딸기발효액을 이용한 흑 현미 전통주의 제조방법
5. 상표등록 외 디자인등록 2건



IV. 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적

2 향지촌 품질 인증

- [2013~2017] ISO9001, (품질인증), ISO4001(환경인증), FDA 국제품질인증
- 2015년12월 농촌 융 복합 산업 사업자 인증(인증번호2015-12-034호)
- 소규모 해썹 인증(2017-143호)
- 무 농약 인증(2018-3-971호)
- 논산시 예스민 상표 사용인증 (15-08-03)
- 논산시 농촌교육농장인증(2017.1.1~2019.12.31)
- 충청남도교육청 우수농촌 체험 학습장 인증(2017.1.1~2019.12.31)



IV. 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적

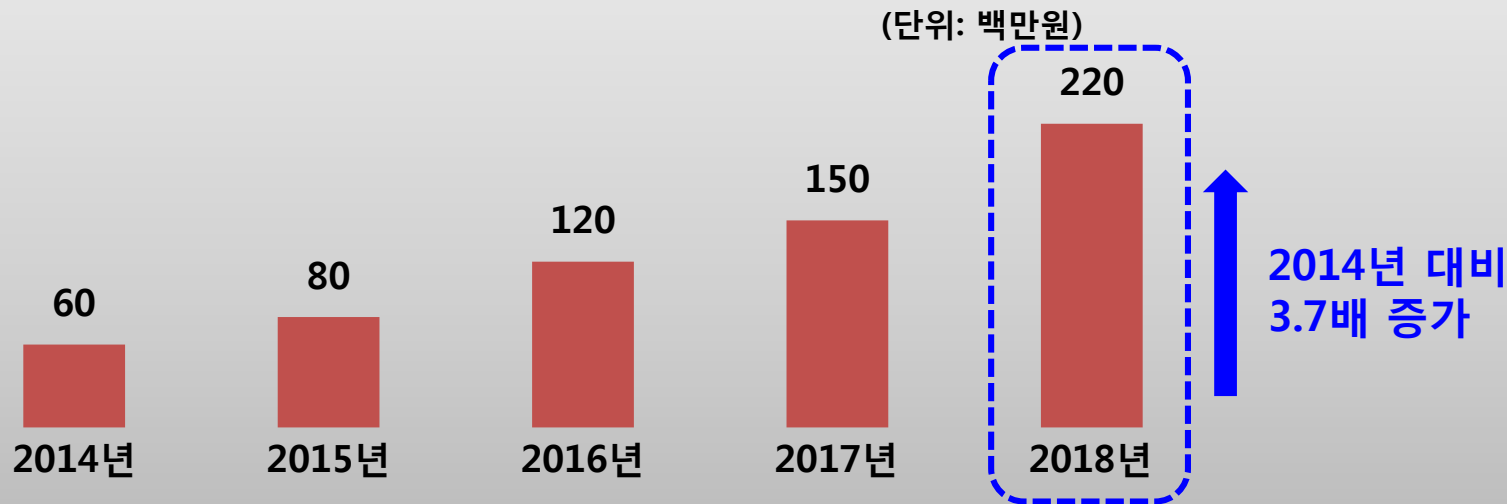
② 공장을 해썹(HACCP) 시설로 부가가치화



IV. 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적

3 매출액 증가

융복합화를 통한 향지촌 매출액 증가 추이



- ✓ 발효액, 발효식초 등 기능성 식품에 대한 소비자 인지도 및 충성 고객의 지속 구매 확대
- ✓ 각종 인증(HACCP, 교육농장, 무농약인증, ISO, 6차산업사업자 등)을 통한 차별화 부각
- ✓ 1차 농산물(4천만) → 1차+2차 가공품 → 1차+2차+3차 체험교육 추진(2억2천만)



IV. 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적

4 3차산업 도전 - 전통발효식품의 저변 확대



체험 및 교육

[2016] 논산시농촌교육농장 인증
[2017] 우수농촌체험학습장 인증

홈페이지 및
블로그 운영

<http://www.hyangjicho.com>
<http://www.hyangjichon.com>
<http://blog.naver.com/kscgwc50>

온라인쇼핑몰 입점

네이버 스토어팜
<http://storefam.naver.com/hyangjichon>
옥션 외 다수의 쇼핑몰

직판장 납품

농협 하나로유통 계약,
양재점외 7개 로컬매장 입점
갤러리아 백화점 대전점
갤러리아 백화점 센터시티 천안점
롯데백화점 강남점 친환경매장 농부로부터 입점

방송 출연 협조

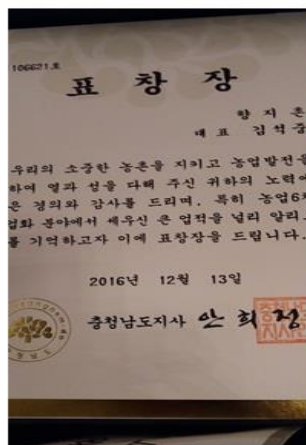
KBS2tv 생생정보통,
대전mbc 아침이좋다
[2015] 대전kbs 다정다감, TJB 생방송투데이
[2017] kbs 시니어토크쇼 황금연못 출연 등 다수



IV. 향지춘의 융복합화 연계 추진 실적

5

수상 및 경력



- 2015. 10 전국 발효식품대전 동상 수상
- 2016.12 충청남도 도지사 표창장 수상
- 2016 충남농업인정보화경진대회 우리농장소개부분 우수상
- 2017 융복합 비즈니스모델 경진대회에서 우수상 수상
- ❖ 경력
 - 2013 국회 동심한마당 행사
 - 2013. 10 산청 세계 약초박람회 약선 요리 강좌
 - 2013~2015 건양대학교 평생교육대학 사회교육과정 강사 재직



IV. 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적

6 우수 경영체 선정

*농촌 진흥청 '신농촌진흥 6차산업 가공상품 우수경영체 100선'



*실용화재단 FACT 매거진 '계룡산 기운을 받아 만든 산야초발효액'



*2013. 6월호 농업 기술 실용화 재단 매거진 성과사례 발표와 소개

*2015.12 2015 슬로우푸드 농가에 선정

*2016.12 농촌 진흥청 6차 산업 우수사례 충남 논산대표로 선정



IV. 향지촌의 융복합화 연계 추진 실적

7 오프라인 매장 입점



농협 하나로유통 양재점



대전갤러리아타임월드



천안 센터시티점



롯데강남점 친환경 매장 입점

V. 귀농 시니어 제2의 청춘 향후 계획

매출 및 방문객 수

- 2019년도 6차산업을 통한 매출 3억 목표
- 2019년 교육 및 체험 방문객수 약 25,000명 목표

전통주 출시

- 2018년 지역 특산주 제조허가 취득 목표
- 2019년 특허 받은 전통주 시제품 출시 매출 증대 도모

지역 일자리 창출

- 2018년 총 15명 근로자 고용 목표(일용직포함)
- 2019년까지 총 20명의 근로자 고용 확대(일용직포함)

전통발효식품 전문교육장

- 농림부 우수식생활교육공간 지정을 목표
- 전통식품 현장실습교육장 지정을 목표



VI. 귀농 시니어로 제2의 청춘을 멋있게

- 세계의 식초를 상징하는 이태리 발사믹을 비롯한 중국의 향초, 일본의 흑초, 미국의 사과식초 등 각 나라마다 대표식초가 있는데 우리나라 에서만 공업용으로 쓰이는 빙초산을 희석해서 조미용으로 사용하고 있음
- 일제 강정기에 맥이 끊긴 우리의 전통발효식초 복원에 미약하지만 맥을 이어가는데 조금이라도 보탬이 되는 일을 할 수 있어서 감사하는 마음입니다
- 식초의 신맛은 간에 귀경하여 피로 물질인 젖산을 분해하고 몸 속의 노폐물을 제거, 다이어트나 독소를 제거하는 디톡스 효과는 물론 요즘처럼 미세먼지에 제거에 효과적임
- 식초는 옛부터 조미용보다는 병을 치료하는데 쓰여 왔다고 함
- 장수 하는 분들의 식습관 중에서 "소염 다초((小鹽多酢)" 라고 해서 소금은 적게 식초는 많이 드시는 것이 건강하게 오래 사는 비결이라는 말이 있음
- 신이 내린 신비의 물이라고 칭하는 발효의 꽃인 천연발효 식초를 빚는 노후의 저희 삶은 분명 하늘이 주신 축복이라 생각하며, 인류에 공헌할 수 있도록 연구하고 또한 후학양성에도 뜻을 두며 좋은 제품도 만들 수 있도록 성심을 다하겠습니다



전통발효식품의 저변 확대로
지역경제 활성화에 앞장서는
「향지춘」이 되기 위해
최선의 노력을 다하겠습니다.



감사합니다!!!

2017년 6차산업 우수사례 경진대회 우수상 수상

청 초 한 농 부 들 6차산업으로 꽃 피 우 다

(영)청유리원 관광농원
대표 강금순



- Contents -

I. 청·초·한이 뭐죠?

II. 청·초·한 제 각각의 색깔을 내지요

III. 청·초·한 협업의 현장 속으로

IV. 청·초·한 으로 꽃 피우다

V. 청·초·한 으로 미래를 약속하다

청·초·한이 뭐죠?

청·초·한
꽃의 3대 영양소

청

청유리원
다육, 선인장
체험관광

초

봄초여
장아찌, 어간장
고추장 가공체험

한

이명한 한복
蓮(연),
한복&농촌문화체험

청·초·한

꽃잎: 양보

줄기: 배려

뿌리: 사랑

청·초·한 탄생배경과 충남의 지원



“협업 한번 해 보는 건 어때요?”

(논산시농업기술센터 담당자의 제안)

청유리원

다육, 선인장
싱그럽고 섬세한 -
강금순

충남도청,
충남6차산업지원센터
의 적극적인 지원

이명한

한복, 蓮
신나고 톡톡튀는 -
이명한

2016년 10월
6차산업인증

봄초여

장아찌와 고추장
다정하고 맛깔나는 -
배정숙

6차산업 인증 후 역량강화 교육 지원, 모니터링 및 현장코칭 전문가 파견,
홍보 및 판로개척 지원 (Ex. 롯데 부여아울렛 등)

협업을 위한 각 영역 전문성 보유

청유리원

- 식품가공기능사자격증
- 꽃꽂이/꽃차전문 자격증 2급
- 천연염색 전문가 자격증
- 전통 된장/고추장 등 장류 자격증 2급
- 충남교육청우수농촌체험학습장 인증
- 천연비누 제조사 자격증

- 강황/어간장 제조방법 특허 외 2건
- 봄초여 어간장 외 냉동된 채소 등 상표등록 2건
- 식품가공기능사 자격증, 장아찌 제조 자격증
- 아동식습관코치 전문가 자격증, 아동 지도/심리 상담사 1급 수료증 12개
- 농촌교육농장 교사양성과정 수료
- 모바일 마케팅지도자 자격증 3급

봄초여

6차산업 인증 교육농장 체험지도사

이명한 한복

- 수공예제작방법 및 교구 특허출원 중, 상표 (한복,인형, 펜꽃이) 4개 보유
- 중학교 교과수록
- 한복21년 (국내외 한복패션쇼 20회)
- 플로리스트, 천연염색 관련 자격증
- 농촌진흥청&교육부 교육농장 인증
- 농업대 체험프로그램학과 졸업
- 리더마케팅과정 수료-10개

청.초.한 협업 프로그램

65

농촌의 의/식/주 테마형 협업 프로그램 개발확대



의衣

이명한
전통문화체험학교

한복체험, 연자방 한복 제작, 한복패치 공예
연근비누아트, 쪼물락 창작공예, 한복싸개단추(요요)
한복구두공예, 염색체험, 전래놀이, 구연동화, 계절체험

식食

봄초여

이화곡 딸기고추장체험, 들밥체험, 연잎 인절미
다도체험, 연잎밥(6월), 김장체험(10월)

주住

청유리원

다육 화분+다육심기체험
딸기, 파프리카, 토마토 심기 체험
한지공예(칠보, 디지털아트)

청·초·한, 전국방송에서 화제!

66





II. 청·초·한

제 각각의 색깔을 내지요

주. 문화= 청유리원 다육 여왕 강금순



3남매의 의기투합! 선인장과 다육 희귀종 국내 최대
힐링 포인트^{보유} : 행복한 노후

청·유리원 6차산업 비즈니스 모델

교구학습 키트개발-실내다육액자

1차 - 다육·선인장



2차 - 수제화분



3차 - 체험관광



식·문화= 봄초여 장아찌 등 전통식품전문가 배정숙



봄과 초여름의 장아찌, 고추장, 어간장
힐링 포인트 : 안정적 노후

봄-초여 6차산업 비즈니스 모델

교구학습 키트개발-고추장키트

1차 - 계절 농산물



2차 - 장아찌, 어간장



3차 - 체험관광



의·문화 = 이명한 한복쟁이의 이유있는 변신, 이명한



蓮(연) 농부, 한복디자이너, 농촌과 문화의 만남

힐링 포인트 : 신명나는 노후

이명·한 한복 6차산업 비즈니스 모델

교구학습 키트개발-연자방 한복·패치

1차 - 연 농사



2차- 연 잎/줄기/뿌리 가공



3차 - 체험관광





III. 청 · 초 · 한

협업의 현장 속으로

★ 협업의 6차산업 성공을 위한 6대 원칙

75



하나

프로그램 운영 수익은 셋이 동등하게 나눈다.

둘

어느 농장에서 진행하더라도 최선을 다해 돕고 고객을 만족 시키자.

셋

본인 프로그램이 들어가지 않더라도 보조 교사로서 도와준다.

넷

체험 진행 시 서로 피드백하고 장단점을 냉철히 이야기한다.

다섯

청초한 내부 문제는 외부 유출 NO!
반드시 우리가 해결한다

여섯

체험 농장 개별 활동(체험, 출강 등)시 청초한 협업 홍보한다.

★ 협업의 6차산업 성공을 위한 3차 체험 집중 포인트



농촌진흥청·농산시
농촌교육농장 인증

체험농장 - 단순 1회성
농촌교육농장 - 교과과정과 연계한
체험학습 교육농장
다회차(3회 이상 - 6회) 프로그램

교육부
진로체험기관인증

자유학기제 - 초·중·고 확대
직업·진로 체험기관 인증

교구학습키트개발
다육·고추장·한복공예

전국학교 택배발송(수업자료첨부)
교과연계 의·식·주 체험학습교구
이동수업이 가능

청·초·한 의 향기가 전국으로

SNS



- 청·초·한 각 온라인 채널 운영(홈페이지, 스토어팜, 팜포유)
- 블로그(상위 1%) 주 3회이상 상시 운영
- 꿈길 등록(교육부)
- 교과연계마을학교등록(교육청)
- KBS, TJB 대전방송 출연

Off-line



- 박람회, 6차산업특산물 매장,
- 텃밭 명예교사, 팜포유, 체험연구회
- 로컬푸드, 팜파티
- 지역축제부스현장, 멘토 강의
- 찾아가는 학교,

교과연계 다회차



- 체험 -1회성의 체험이 아닌 교과연계학습 교육 농장
- 다회차(3회~6회)프로그램, 계절별 특별프로그램 지속 개발
- 프로그램 지적재산권 확보

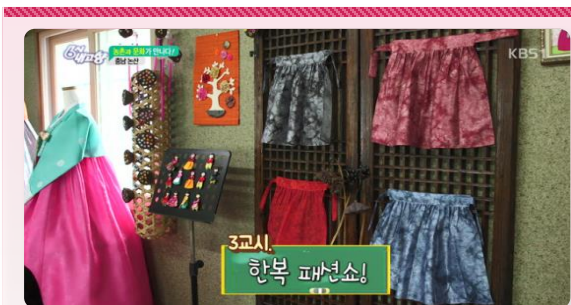
청·초·한 협업 프로그램 특징 - 따로 또 같이

청·초·한 (상표출원 중)

다육 식물 체험
다육 공예 체험

딸기 고추장 체험
들밥 체험

연자방 한복
한복 토탈 패치 공예
연자방 펜꽃이





IV. 청 · 초 · 한 으로 꽃 피우다

청·초·한 프로그램 강점

80

분점
역할

이동
수업

다양성

- 자유학기제 확대(초·중·고)
- 직업/진로체험

- 농촌가치 확산허브
- 6차산업 협업 모델 선진 사례

협업의 효과

81



청·초·한 의 향기가 전국으로

82



청·초·한 협업 정성적 실적 - 6차 농부 협업모델

83

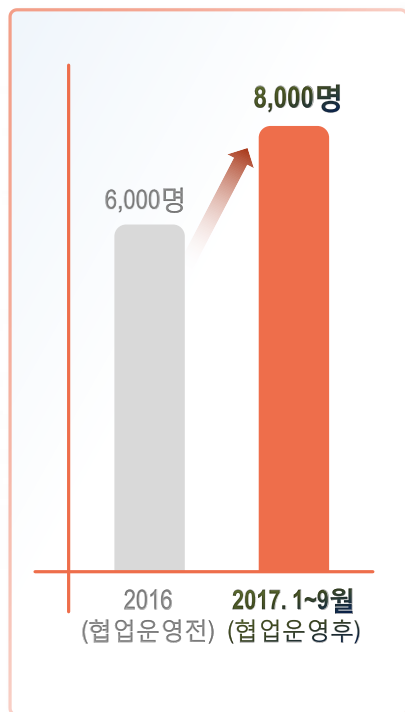


농촌의 새로운 변화-TJB 8시 뉴스 방영



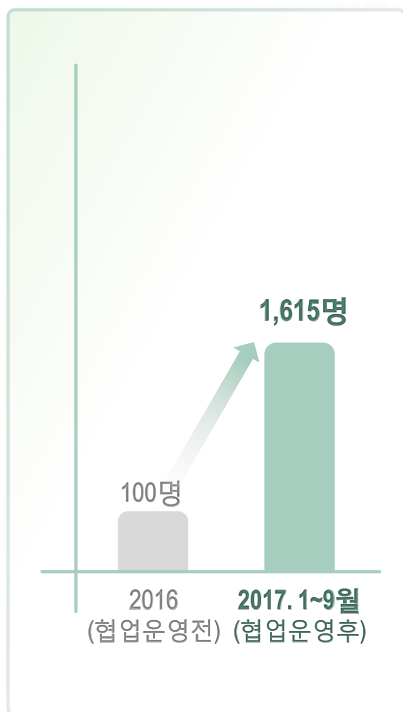
청·초·한 협업 정량적 실적

84



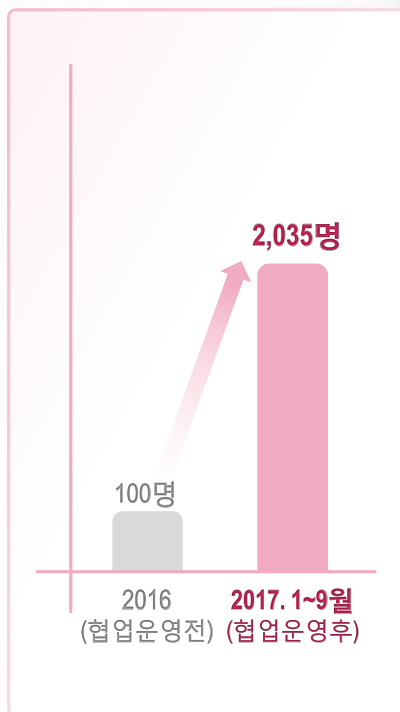
청유리원

33.3%



봄초여

1,515%



이명한 한복

1,935%



체험객 증가율
“88%”



V. 청·초·한 으로 미래를 약속하다

청·초·한 미래발전전략1 - 협업전문성 강화

86

“협업을 통한 문제해결”



- 다양한 프로그램 구성
고객의 다양성



- 끊임없는 협의와 조정
차별화된 프로그램 필요



- 지역주민과 함께 가기
꿈을 향한 지속성장

청·초·한 미래발전전략2 - 지역연대 시너지

87

마을발전 기여



- 마을 어르신들의 이름표 찾기
구연동화-00할머니
(텃밭 할머니-뚝딱 할아버지)
- 농산물 - 직거래
논산공설운동장
로컬푸드 - 매월 1,3주차
팜포유 - 매월 2,4주차
체험장에 판매대 운영

지역연대 강화



- 유교문화-종학당
조선-사립고등학교
(문무관40여명 배출)
차량10분코스(체류)
- 명제고택
- 노성산성
- 강경의 옥녀봉
- 근대문화 탐방
- 관측사/ 탐정호

농업기술센터, 교육지원청



- 체험 연구회
- 팜포유 협동조합
- 로컬협동조합
- 농업대학
- 마케팅
- 교육지원청
- 초·중·고 교과연계
- 청소년 수련인증준비
- 유치원 협회 알림

청·초·한 미래발전전략3 - 차세대 양성

88

청유리원



이름: 이정준(30)

공주대학교,
원예학과 석사졸
현재 후계 양성 중

봄초여



이름: 안용주(26)

대전기술대학교 졸
후계 양성 중

이명한 한복

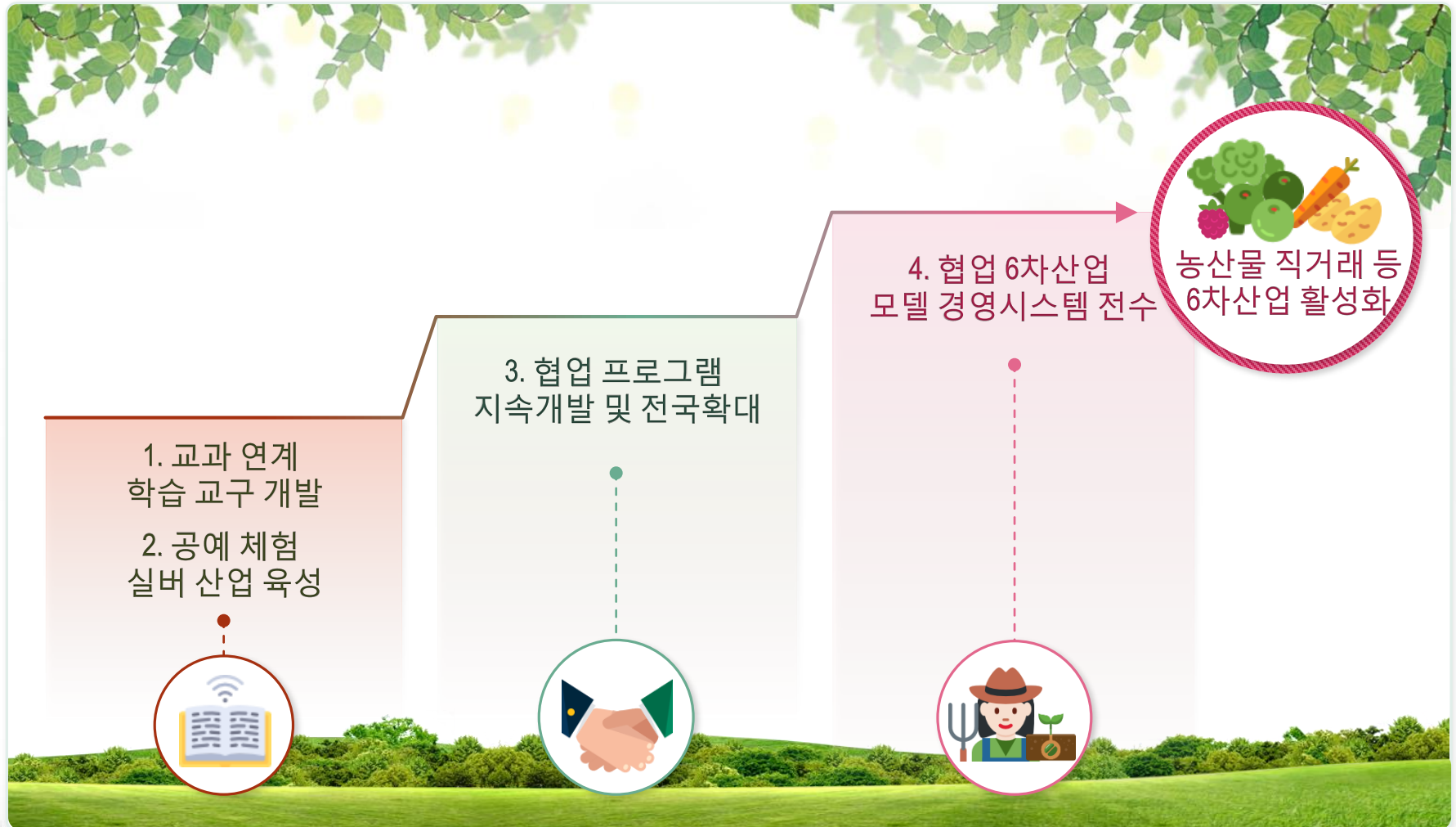


이름: 김유진(22)

한국복식과학과
3학년 재학중
후계 수업 중

청·초·한 차별화 중장기 전략 및 비전

89



“함께 멀리, 그리고 즐겁게
6차 산업의 꽃을 계속
피워내겠습니다.”



- 감사합니다 -



Memo

Memo

Memo

Memo

Memo
