

## 2018 제3차 충남미래연구포럼

### 농촌지역 행사인프라 부족 해결방안 모색

일 시 : 2018. 5. 29.(화) 14:00

장 소 : 충남연구원 1층 회의실





# 2018 제3차 충남미래연구포럼

## - 농촌지역 행사인프라 부족 해결방안 모색 -

### □ 행사 개요

- (일 시) 2018. 5. 29.(火) 14:00 ~ 16:00 (2시간)
- (장 소) 충남연구원 1층 회의실
- (참 석) 약 20여명
  - 충청남도, 시군 관계자
  - 충남연구원, 충남역사문화연구원, 충남여성정책개발원
- (발 표) 안용주 교수(선문대), 이권상 이사((주)서울텐트)
- (주 최) 道(미래정책과), 충남연구원

### □ 세부 일정

| 진행 흐름       |     |  |
|-------------|-----|--|
| 14:00-14:05 | 05' | <b>개회 및 참석자 소개</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍 원 표 팀 장 (충남연구원 미래전략연구단)</li> </ul>   |
| 14:05-14:10 | 05' | <b>인 사 말 씀</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 송 두 범 단 장 (충남연구원 미래전략연구단장)</li> </ul>  |
| 14:10-15:10 | 60' | <b>주 제 발 표</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 임시시설물 시장의 확장성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이 권 상 이 사 ((주)서울텐트)</li> </ul> </li> <li>□ 일본의 한정된 지역자원과 주민일체를 통한 MICE개최 사례                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• 안 용 주 교 수 (선문대학교)</li> </ul> </li> </ul> |
| 15:10-15:55 | 55' | <b>자유토론 및 문답</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 참석자 전원</li> </ul>  |
| 15:55-16:00 | 5'  | <b>정리 및 폐회</b>   |





# 발표자료

[충남미래연구포럼]

## 『임시시설물 시장의 확장성』

이 권 상

(주)서울텐트 이사



# 임시시설물 시장의 확장성

## I. (주)서울텐트 소개

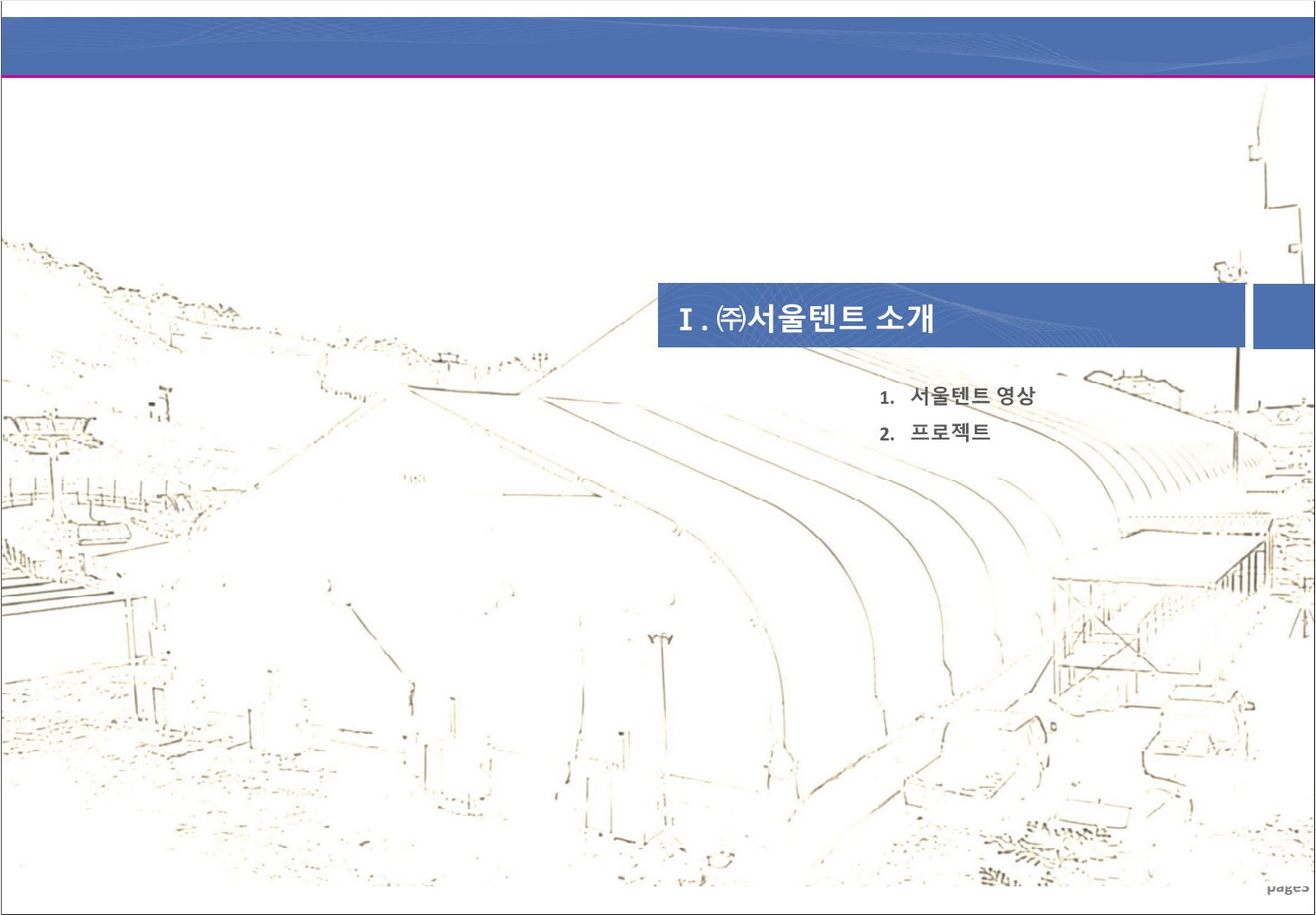
1. 서울텐트 영상
2. 프로젝트

## II. 임시시설물 개요

1. 임시시설물 개요
2. 임시시설물 종류

## III. 임시시설물 설치 / 활용사례

1. 2018 평창동계올림픽
2. 국내 사례
3. 해외사례



## I. (주)서울텐트 소개

1. 서울텐트 영상
2. 프로젝트

page3

## I. (주)서울텐트 소개

### 1. 서울텐트 영상

page4



## I. (주)서울텐트 소개

### 2. 프로젝트



### 2018 평창동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회



자구촌 최대 평화의 축제인  
평창동계올림픽대회 및 동계패럴림픽대회,  
테스트 부분 편의시설, 오버레이 텐트/개빈 부문에  
참여해 대회의 성공적 개최에 크게 기여하였습니다.

- 대회장소 강원도 평창, 강릉, 정선
- 시설시설 대형텐트 및 개빈 일체, 편의시설
- 행사기간 2018. 2. 9 ~ 25(오) / 3. 9 ~ 18(일)
- 수 주 액 32,379,790,000원



### 2015 광주유니버시아드대회

세계 젊은이들의 스포츠 축제에 참여하여 많은 경험과 노하우를 바탕으로  
경기·훈련장 임시시설 설치에 완벽한 대회 준비로 시장능력을 인정받았습니다.

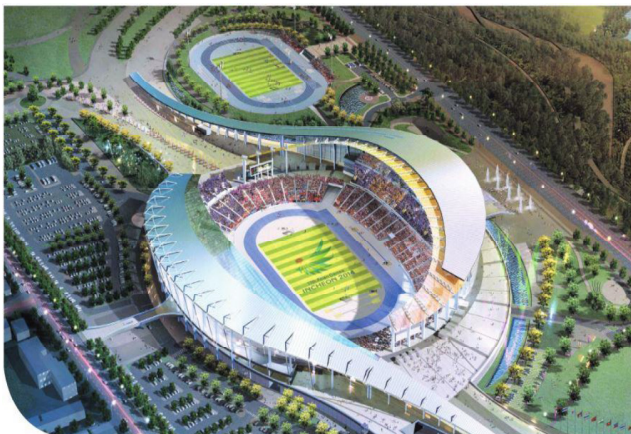


- 광주광역시 대회장소
- 대형텐트 및 임시시설
- 2015. 7. 3 ~ 7. 14 행사기간
- 8,637,000,000원 수 주 액

age5

## I. (주)서울텐트 소개

### 2. 프로젝트



### 2014 인천아시아경기대회

소통과 화합의 축제, 인천아시아경기대회 선수촌·미디어촌 부대시설 설치공사에  
참여, 대회가 성공적으로 개최될 수 있도록 시장능력과 기술력을 발휘하였습니다.



- 대회장소 인천광역시
- 시설시설 대형텐트 및 부대시설
- 행사기간 2014. 9. 19 ~ 10. 4
- 수 주 액 2,136,313,300원



### 2015 경북문경세계군인체육대회



세계평화의 축제, 경북문경세계군인체육대회의  
선수촌 건립공사 및 임시 시설물 임대용역 부문에 참여,  
군인 장병들의 스포츠대회를 성공적으로 지원하였습니다.



### 2013 순천만국제정원박람회



자연 생태정원에서 펼쳐지는 꽃들의 향연,  
순천만국제정원박람회의 시설 중  
대형텐트 및 임시화장실 임대, 행사운영 대행 부문에 참여,  
친환경 박람회의 성공적인 개최에 안전을 기했습니다.

age6



## I. (주)서울텐트 소개

### 2. 프로젝트

#### 2012 여수세계박람회



2012 여수세계박람회  
EXPO 2012  
YEOSU KOREA

'살아있는 바다, 숨쉬는 연안' 여수세계박람회  
엑스포타운식당 대형텐트 임대 및 입체영상  
아쿠아리움 설치 및 운영업무 대행용역 부문에 참여하여  
안전과 기술력을 바탕으로 박람회의 성공적인 개최에  
큰 힘이 되었습니다.



#### 2009 인천세계도시축전



2009 인천세계도시축전  
Global Fair & Festival 2009 Incheon, Korea

2009 인천행문의 해를 맞아 인천을 세계에 널리 알리고,  
인천의 위상을 한층 높이기 위한 인천세계도시축전에  
대형텐트 및 부대시설·임대물품 설치 부문에  
참여하여 경쟁력을 키울 수 있는 발판을 마련하였습니다.

#### 2017 금산세계인삼엑스포



#### 2016 진주국제농식품박람회



#### 2016 거창대한민국평생학습박람회



#### 2006 군산국제자동차엑스포



age7

## II. 임시시설물 개요

1. 임시시설물 개요
2. 임시시설물 종류



page 10

## II. 임시시설물 개요

### 1. 임시시설물 개요

#### ■ 정의 | 시설물 (Facility)

특정한 목적을 충족시키기 위하여 설치된 제반 건물이나 장치를 일컫는 말로서, 넓은 의미에서 시설물은 공통된 특성을 갖는 건물군이나 도로, 하부 구조물 등을 가리키나 대개는 인간의 생활환경과 밀접한 관계를 갖는 장치, 즉 건물 내의 전기, 전화, 상·하수도, 난방 등의 배관과 집·분산 및 연결 장치 등을 총칭한다.

[지형 공간정보체계 용어사전, 2016. 1. 3., 구미서관]

#### ■ 오버레이 | 기존베뉴, 새로운 베뉴 또는 반영구/임시/분리가능 또는 일시적으로 구현된 베뉴들의 계임을 준비할 수 있도록 하는 추가적 임시시설물, 설비, 설치&장비

[IOC 테크니컬 가이드 발췌]

### 2. 임시시설물 종류

#### ■ 텐트



#### ■ 캐빈 / 임시 화장실



#### ■ 임시 관람석



page9

## III. 임시시설물 설치 / 활용사례

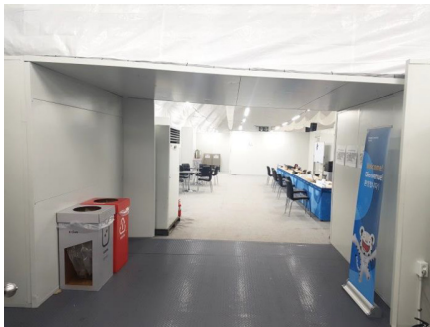
1. 2018 평창동계올림픽
2. 국내 사례
3. 해외 사례

page10



### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 1. 2018 평창동계올림픽



page11

### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 1. 2018 평창동계올림픽



page12



### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 1. 2018 평창동계올림픽



page13

### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 2. 국내 사례

##### 2013 부산 국제영화제



##### 2013, 2014, 2015 LPGA 하나외환 챔피언십



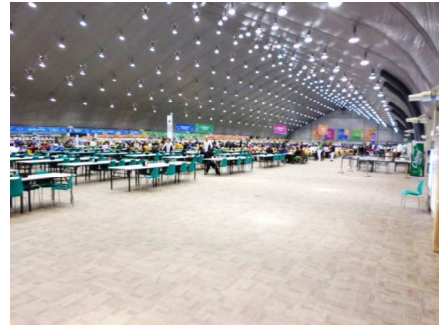
page14



### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 2. 국내 사례

##### 2014 인천 아시안 게임



##### 2015 문경 세계군인체육대회



page15

### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 2. 국내 사례

##### 안산공원 곤충 체험관



##### 순천 정원 박람회



page16



### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 3. 해외 사례

##### ■ 레스토랑 및 카페테리어



page17

### Ⅲ. 임시시설물 설치 / 활용사례

#### 3. 해외 사례

##### ■ 골프대회



page18



# 발표자료

[충남미래연구포럼]

## 『일본의 한정된 지역자원과 주민일체를 통한 MICE개최사례』

---

안 용 주

선문대학교 교수



# 일본의 한정된 지역자원과 주민일체를 통한 MICE개최 사례

안용주교수  
선문대학교 국제레저관광학과

## 목차

- MICE 목적
- 일본의 MICE현황
- 일본의 MICE유치 및 개최전략
- 유니크 베뉴(Unique Venue)를 통한 지방의 MICE가능성
- To Do List

## MICE 유치 목적

- 국제회의(MICE) 유치와 개최는 지역에 커다란 경제적 파급효과를 초래
- 개최도시의 경쟁력·브랜드 파워 향상
- 사람의 群集을 통한 직접적인 효과
- 사람의 群集이 가져오는 교류에서 파생되는 부가가치
- MICE는 회의개최, 숙박, 음식, 관광 등의 경제, 소비활동으로 확장
- 체재기간이 비교적 길기 때문에 일반관광객보다 주변지역에 미치는 경제적 파급효과가 더 큼

## 일본의 MICE 현황

- ICCA(International Congress and Convention Association)통계에 따르면 일본의 국제회의 개최 건 수는 410건, 중국과 함께 공동 7위 (2016년)
- 아시아·오세아니아 ·중근동지역에서 1위
- 일본의 도시별 MICE개최 랭킹
  - 도쿄 21위(95건), 교토 44위(58건), 오사카 100위(25건), 후쿠오카 111위(23건), 코베 120위(21건)



# ICCA data

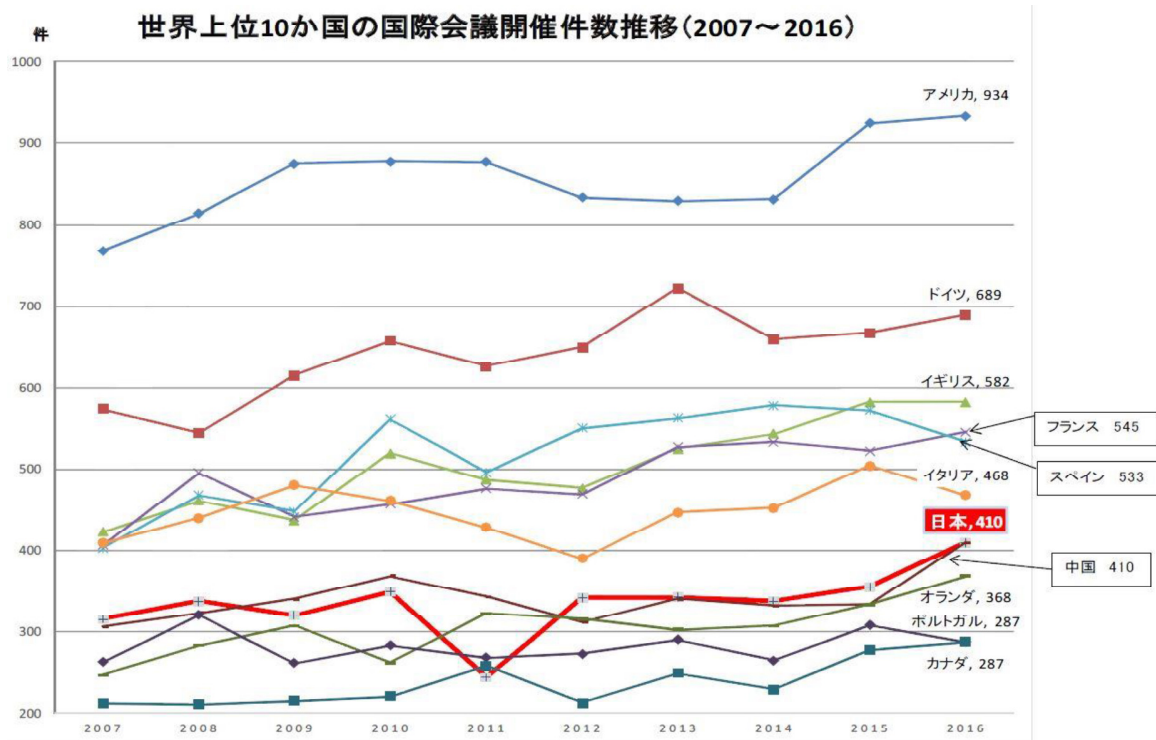
| Year  | # Meetings |
|-------|------------|
| 63-67 | 1,795      |
| 68-72 | 2,695      |
| 73-77 | 4,057      |
| 78-82 | 5,977      |
| 83-87 | 8,585      |
| 88-92 | 12,260     |
| 93-97 | 16,861     |
| 98-02 | 25,535     |
| 03-07 | 40,823     |
| 08-12 | 54,844     |
| Total | 173,432    |

## Exponential growth

Figure 1, representing 5-year aggregated data of the last 50 years, shows that since 1963, the number of meetings in the ICCA Association Database has grown exponentially by approximately 10% each year, which means the number of meetings doubled each 10 years.

The ICCA Association Database contains 173,432 meetings taking place between 1963 and 2012. 1,795 (1%) of these meetings took place in the period 1963-1967, 54,844 (31.6%) in the period 2008-2012.

Notably, this exponential growth pattern continues to show during the economic recession of the recent years.



出典: ICCA "A Modern History of International Association Meetings 1963-2012", ICCA Statistics Report (2013, 2014, 2015, 2016)

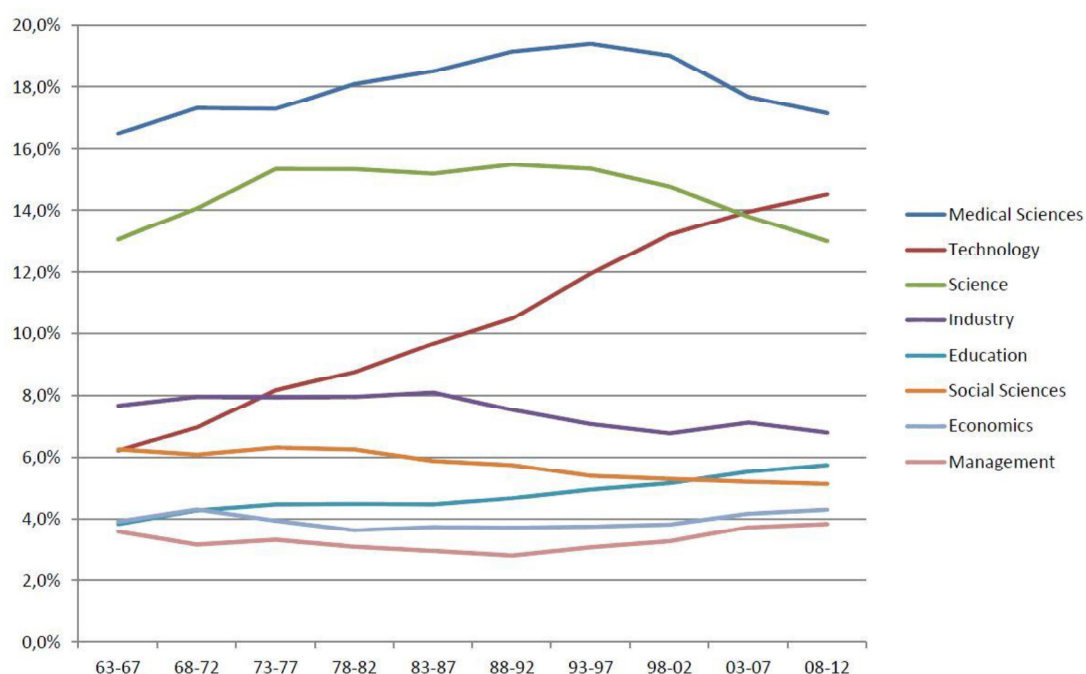


Figure 8: Subject matters by relative number of meetings

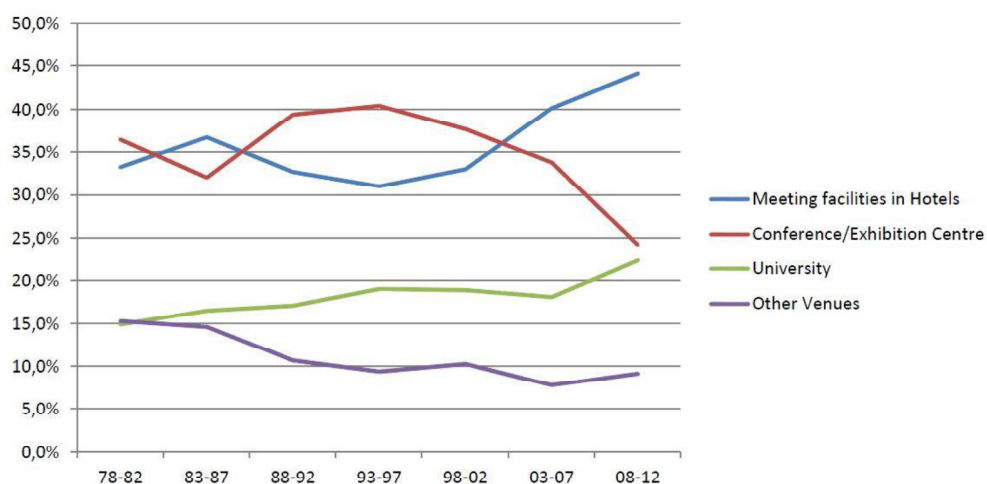


Figure 9: Type of venues used for international association meetings

Absolute figures:

| Type of congress venue       | 78-82 | 83-87 | 88-92 | 93-97 | 98-02 | 03-07  | 08-12         |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|---------------|
| Meeting facilities in Hotels | 415   | 895   | 1,328 | 1,596 | 2,510 | 4,792  | <b>12,409</b> |
| Conference/Exhibition Centre | 455   | 781   | 1,599 | 2,078 | 2,864 | 4,034  | <b>6,816</b>  |
| University                   | 186   | 403   | 696   | 981   | 1,439 | 2,163  | <b>6,290</b>  |
| Other Venues                 | 191   | 356   | 435   | 485   | 783   | 938    | <b>2,590</b>  |
| Totals                       | 1,247 | 2,435 | 4,058 | 5,140 | 7,596 | 11,927 | <b>28,105</b> |

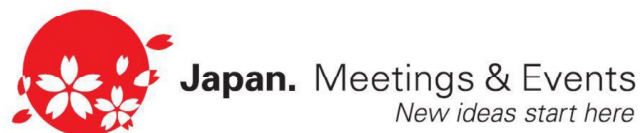
| Rank | City              | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1    | Vienna            | 96   | 115  | 141  | 159  | 184  | 147  | 171  | 174  | 188  | 195  |
| 2    | Paris             | 103  | 142  | 133  | 175  | 156  | 179  | 159  | 181  | 196  | 181  |
| 3    | Berlin            | 100  | 119  | 108  | 122  | 147  | 130  | 145  | 173  | 152  | 172  |
| 4    | Madrid            | 64   | 73   | 69   | 74   | 98   | 93   | 90   | 131  | 133  | 164  |
| 5    | Barcelona         | 88   | 133  | 134  | 105  | 124  | 165  | 161  | 181  | 161  | 154  |
| 6    | London            | 73   | 84   | 108  | 106  | 111  | 115  | 115  | 152  | 134  | 150  |
|      | Singapore         | 72   | 99   | 112  | 129  | 138  | 137  | 121  | 159  | 154  | 150  |
| 8    | Copenhagen        | 61   | 83   | 85   | 87   | 92   | 103  | 118  | 108  | 102  | 137  |
| 9    | Istanbul          | 48   | 52   | 59   | 80   | 81   | 96   | 108  | 139  | 130  | 128  |
| 10   | Amsterdam         | 63   | 83   | 101  | 91   | 104  | 116  | 131  | 116  | 127  | 122  |
| 11   | Prague            | 95   | 84   | 91   | 107  | 106  | 114  | 112  | 115  | 108  | 112  |
| 12   | Stockholm         | 55   | 73   | 75   | 76   | 72   | 102  | 123  | 100  | 97   | 110  |
| 13   | Beijing           | 32   | 117  | 104  | 107  | 118  | 100  | 138  | 128  | 123  | 109  |
| 14   | Brussels          | 44   | 59   | 71   | 75   | 83   | 97   | 107  | 121  | 105  | 107  |
| 15   | Lisbon            | 75   | 83   | 85   | 84   | 106  | 110  | 119  | 113  | 121  | 106  |
| 16   | Bangkok           | 62   | 76   | 68   | 82   | 98   | 88   | 90   | 57   | 69   | 105  |
| 17   | Warsaw            | 63   | 56   | 48   | 57   | 55   | 81   | 72   | 77   | 78   | 100  |
|      | Seoul             | 56   | 102  | 86   | 107  | 90   | 124  | 113  | 105  | 106  | 100  |
| 19   | Buenos Aires      | 31   | 69   | 65   | 62   | 97   | 99   | 106  | 123  | 101  | 99   |
| 20   | Budapest          | 62   | 91   | 94   | 98   | 100  | 112  | 99   | 98   | 119  | 98   |
|      | Rome              | 69   | 74   | 73   | 68   | 83   | 94   | 102  | 105  | 110  | 98   |
| 22   | Dublin            | 57   | 57   | 63   | 30   | 85   | 75   | 32   | 68   | 82   | 97   |
| 23   | Hong Kong         | 36   | 92   | 87   | 81   | 88   | 79   | 85   | 99   | 97   | 96   |
| 24   | Sydney, NSW       | 31   | 47   | 60   | 60   | 71   | 74   | 66   | 104  | 39   | 86   |
| 25   | Rio de Janeiro    | 34   | 41   | 43   | 51   | 47   | 54   | 65   | 71   | 71   | 83   |
| 26   | Taipei            | 32   | 52   | 55   | 47   | 81   | 67   | 85   | 109  | 86   | 80   |
| 27   | Munich            | 27   | 36   | 58   | 36   | 55   | 54   | 63   | 77   | 57   | 78   |
| 28   | Sao Paulo         | 15   | 37   | 35   | 50   | 54   | 61   | 76   | 72   | 57   | 77   |
| 29   | Oslo              | 39   | 48   | 34   | 41   | 51   | 42   | 67   | 56   | 65   | 74   |
| 30   | Zurich            | 28   | 21   | 34   | 37   | 46   | 43   | 62   | 64   | 67   | 70   |
| 31   | Kuala Lumpur      | 26   | 50   | 48   | 68   | 83   | 88   | 80   | 88   | 80   | 60   |
|      | Tokyo             | 37   | 52   | 76   | 60   | 83   | 100  | 71   | 78   | 50   | 69   |
| 33   | Edinburgh         | 43   | 38   | 35   | 47   | 41   | 58   | 49   | 68   | 34   | 67   |
|      | Montreal, QC      | 40   | 45   | 51   | 45   | 65   | 67   | 59   | 62   | 56   | 67   |
| 35   | Shanghai          | 19   | 53   | 57   | 58   | 62   | 74   | 62   | 101  | 78   | 64   |
| 36   | Kyoto             | 29   | 30   | 26   | 38   | 39   | 38   | 42   | 47   | 34   | 61   |
|      | Santiago de Chile | 39   | 47   | 54   | 47   | 55   | 61   | 55   | 69   | 58   | 61   |
| 38   | Toronto, ON       | 23   | 42   | 36   | 37   | 43   | 50   | 46   | 51   | 53   | 60   |
| 39   | Melbourne, VIC    | 44   | 40   | 54   | 55   | 44   | 45   | 38   | 56   | 62   | 54   |
| 40   | Athens            | 37   | 52   | 58   | 83   | 83   | 87   | 77   | 82   | 61   | 52   |
|      | Mexico City       | 37   | 37   | 35   | 48   | 36   | 48   | 48   | 54   | 56   | 52   |
| 42   | Bogota            | 5    | 8    | 17   | 22   | 26   | 32   | 37   | 43   | 50   | 50   |
| 43   | Geneva            | 42   | 48   | 65   | 51   | 50   | 55   | 49   | 67   | 71   | 49   |
|      | Valencia          | 22   | 27   | 23   | 23   | 32   | 43   | 38   | 65   | 41   | 49   |
|      | Vancouver, BC     | 25   | 46   | 42   | 61   | 52   | 63   | 56   | 66   | 55   | 49   |

| Rank | City              | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|------|-------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 46   | New Delhi         | 18   | 23   | 36   | 35   | 43   | 42   | 35   | 46   | 41   | 48   |
|      | Washington, DC    | 31   | 36   | 37   | 37   | 39   | 51   | 53   | 57   | 60   | 48   |
| 48   | Bali              | 11   | 10   | 22   | 18   | 27   | 38   | 27   | 46   | 38   | 47   |
| 49   | Boston, MA        | 26   | 33   | 31   | 36   | 26   | 47   | 52   | 54   | 47   | 46   |
|      | Warsaw            | 25   | 31   | 42   | 42   | 43   | 56   | 40   | 33   | 74   | 46   |
| 51   | Lima              | 32   | 28   | 26   | 27   | 31   | 44   | 48   | 54   | 55   | 43   |
|      | Montevideo        | 19   | 14   | 35   | 26   | 34   | 41   | 36   | 27   | 30   | 43   |
| 53   | Porto             | 18   | 24   | 17   | 25   | 33   | 43   | 36   | 39   | 42   | 42   |
|      | Tallinn           | 17   | 19   | 23   | 21   | 23   | 31   | 38   | 32   | 51   | 42   |
| 55   | Lyon              | 28   | 25   | 35   | 25   | 30   | 46   | 26   | 25   | 30   | 41   |
| 56   | Brisbane, QLD     | 18   | 36   | 16   | 24   | 22   | 21   | 33   | 28   | 25   | 40   |
|      | Cartagena         | 15   | 17   | 21   | 22   | 23   | 27   | 31   | 35   | 41   | 40   |
| 58   | Cracow            | 19   | 29   | 29   | 31   | 35   | 39   | 37   | 40   | 47   | 39   |
|      | Milan             | 21   | 14   | 20   | 24   | 23   | 35   | 50   | 33   | 37   | 39   |
| 60   | Belgrade          | 3    | 10   | 11   | 8    | 16   | 15   | 27   | 34   | 44   | 38   |
|      | Cape Town         | 21   | 45   | 35   | 51   | 44   | 55   | 60   | 48   | 44   | 38   |
|      | Dubai             | 8    | 15   | 16   | 15   | 31   | 37   | 31   | 44   | 43   | 38   |
|      | Göteborg          | 34   | 27   | 27   | 33   | 32   | 36   | 36   | 38   | 31   | 38   |
|      | St. Petersburg    | 21   | 18   | 16   | 26   | 23   | 30   | 30   | 19   | 25   | 38   |
| 65   | Chicago, IL       | 24   | 42   | 33   | 32   | 31   | 34   | 35   | 46   | 35   | 37   |
| 66   | Panama City       | 15   | 11   | 23   | 27   | 21   | 24   | 22   | 21   | 34   | 36   |
|      | Vilnius           | 9    | 11   | 18   | 29   | 25   | 31   | 40   | 37   | 33   | 36   |
| 68   | Glasgow           | 33   | 33   | 37   | 32   | 29   | 38   | 34   | 32   | 37   | 35   |
| 68   | Hamburg           | 19   | 16   | 20   | 21   | 33   | 36   | 40   | 39   | 44   | 35   |
| 70   | Venice            | 15   | 30   | 10   | 24   | 22   | 25   | 34   | 24   | 26   | 34   |
| 71   | Jeju              | 13   | 24   | 23   | 24   | 29   | 29   | 33   | 34   | 39   | 33   |
| 72   | Busan             | 13   | 14   | 12   | 26   | 14   | 32   | 15   | 24   | 26   | 32   |
|      | Moscow            | 17   | 17   | 22   | 25   | 24   | 23   | 27   | 22   | 34   | 32   |
| 74   | Bergen            | 18   | 15   | 16   | 16   | 16   | 22   | 23   | 23   | 28   | 31   |
|      | Dubrovnik         | 9    | 11   | 12   | 17   | 19   | 16   | 24   | 15   | 25   | 31   |
|      | Ljubljana         | 19   | 25   | 19   | 27   | 27   | 35   | 30   | 23   | 39   | 31   |
|      | Manila            | 26   | 15   | 24   | 30   | 24   | 33   | 28   | 25   | 27   | 31   |
| 78   | Cancun, Qr.       | 21   | 27   | 17   | 21   | 27   | 37   | 16   | 26   | 30   | 30   |
|      | Manchester        | 13   | 17   | 23   | 19   | 21   | 24   | 21   | 22   | 31   | 30   |
|      | New York City, NY | 25   | 36   | 40   | 41   | 48   | 36   | 39   | 34   | 38   | 30   |
|      | Nice              | 19   | 24   | 16   | 25   | 27   | 33   | 29   | 29   | 27   | 30   |
|      | Toulouse          | 17   | 28   | 13   | 13   | 14   | 25   | 25   | 20   | 23   | 30   |
| 83   | Quito             | 10   | 20   | 10   | 16   | 19   | 20   | 22   | 19   | 28   | 29   |
|      | San Diego, Ca     | 28   | 16   | 26   | 25   | 33   | 25   | 20   | 26   | 35   | 29   |
| 85   | Bucharest         | 12   | 13   | 16   | 15   | 15   | 29   | 28   | 22   | 25   | 28   |
|      | Medellin          | 2    | 0    | 4    | 6    | 13   | 7    | 19   | 18   | 16   | 28   |
| 87   | Frankfurt am Main | 14   | 8    | 21   | 9    | 19   | 15   | 26   | 20   | 22   | 27   |

| Rank | City              | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008   | 2009   | 2010   | 2011   | 2012   |
|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 88   | Basel             | 11    | 13    | 19    | 24    | 20    | 19     | 20     | 23     | 22     | 26     |
|      | Dresden           | 21    | 14    | 20    | 28    | 24    | 32     | 33     | 26     | 26     | 26     |
|      | Québec City, QC   | 17    | 11    | 13    | 19    | 11    | 43     | 18     | 23     | 15     | 26     |
|      | Rotterdam         | 12    | 21    | 16    | 14    | 21    | 29     | 30     | 23     | 31     | 26     |
|      | San Francisco, Ca | 30    | 20    | 27    | 24    | 24    | 24     | 41     | 36     | 41     | 26     |
| 93   | San Jose          | 15    | 22    | 11    | 14    | 24    | 31     | 22     | 23     | 16     | 25     |
| 94   | Gent              | 12    | 12    | 19    | 23    | 27    | 26     | 21     | 38     | 27     | 24     |
|      | Leuven            | 11    | 19    | 18    | 22    | 11    | 23     | 24     | 16     | 16     | 24     |
|      | Maastricht        | 9     | 17    | 14    | 18    | 13    | 21     | 16     | 10     | 17     | 24     |
| 97   | Bordeaux          | 11    | 7     | 12    | 6     | 10    | 16     | 22     | 24     | 30     | 23     |
|      | Fukuoka           | 7     | 11    | 8     | 10    | 14    | 10     | 13     | 16     | 19     | 23     |
|      | Orlando, Fl       | 21    | 15    | 18    | 17    | 19    | 17     | 18     | 18     | 21     | 23     |
| 100  | Abu Dhabi         | 1     | 2     | 4     | 6     | 7     | 4      | 13     | 13     | 11     | 22     |
|      | Atlanta, GA       | 6     | 12    | 8     | 10    | 14    | 13     | 17     | 21     | 14     | 22     |
|      | Brasília, DF      | 6     | 4     | 7     | 9     | 4     | 14     | 9      | 14     | 14     | 22     |
|      | Kobe              | 7     | 7     | 13    | 12    | 12    | 12     | 12     | 17     | 14     | 22     |
|      | Miami, FL         | 14    | 12    | 16    | 9     | 19    | 21     | 31     | 28     | 27     | 22     |
|      | Nairobi           | 10    | 10    | 14    | 5     | 21    | 14     | 17     | 28     | 24     | 22     |
|      | Perth, WA         | 10    | 14    | 14    | 17    | 23    | 14     | 14     | 20     | 17     | 22     |
|      | Sevilla           | 26    | 27    | 26    | 17    | 38    | 20     | 21     | 16     | 17     | 22     |
|      | Uppsala           | 12    | 21    | 19    | 24    | 21    | 18     | 17     | 23     | 19     | 22     |
|      | Other             | 3.211 | 3.635 | 3.861 | 4.276 | 4.560 | 4.900  | 5.041  | 5.225  | 5.125  | 4.895  |
|      | Totals            | 6.464 | 7.746 | 8.203 | 8.917 | 9.680 | 10.544 | 10.757 | 11.389 | 11.184 | 11.219 |

# 일본의 MICE유치전략

## S1. 단일 브랜드 개발·활용



1行タイプ



2行タイプ



3行タイプ



## S2. 글로벌MICE 강화도시

- 2013년6월 글로벌 MICE전략·강화도시 7개도시 선정
  - MICE유치력 향상을 위한 지원사업 실시
- 2015년6월 글로벌 MICE강화도시 5개도시 선정
  - 범 정부적인 지원체제 마련
  - 각 지역 관계자와의 연대 강화
  - 도시의 자율적 대응 촉진
- 현재 '글로벌MICE도시'로 명명

## HISTORY

- 글로벌MICE전략·강화도시(전략도시: 5개도시, 강화도시: 2개도시)(2013~2014)
  - 글로벌MICE전략도시-東京都、横浜市、神戸市、福岡市
  - 글로벌MICE강화도시-名古屋市愛知県、大阪府大阪市
  - 일본에서의 **대형 국제회의** 유치 포テン셜이 높은 7개도시를 선정, 마케팅 전략고도화를 위한 소프트 면에 집중 지원
- 글로벌MICE강화도시 5개도시 지원(2015~2016)
  - 글로벌MICE강화도시-札幌市、仙台市、千葉県千葉市、広島市、北九州市
  - **중규모 정도**의 국제회의 확대를 위해 5개도시를 선정, 국제회의 확실·계속적 유치 실현 가능한 도시 육성을 목적으로 지원
- MICE유치·개최 프로젝트 매니지먼트 파워 강화지원사업
  - MICE유치·개최를 위한 국제경쟁력을 글로벌 레벨까지 끌어올리기 위해 **컨벤션뷰로**가 도시의 사령탑이 되고, 국제회의의 안전발굴과 유치 프로세스에 대한 마케팅 활동을 능동적으로 진행시킬 수 있도록 지원

## S3. Unique Venue

- Unique Venue는 [특별한 회의장소]라는 의미
- 미술관, 박물관, 역사적 건조물 등에서 회의+리셉션을 개최함으로써 특별함과 지역의 특성을 연출할 수 있는 회의장
- 유럽에서 발상,MICE개최시 이에 따른 문화시설과 공적공간 등을 이용한 리셉션 개최가 일반적
- 이벤트 혹은 박람회를 여는 기업/행정기관/학회가 시설에 이용료를 지불
- 런던 자연사박물관, 연간160회 정도를 대관, 약30억 수익창출
- 일본의 경우 포텐셜 파워가 높은 시설은 많으나 개방에 대한 제약이 많음
- [유니크 베뉴 이용 촉진협의회] 설립, 이용촉진을 제도적으로 지원



ユニークベニュー利用促進協議会

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 目次   |                                     |
| 序章   | 博物館・美術館の皆さま                         |
| 【第1部 入門】                                   | ユニークベニューとしての施設活用を、多くの事例とともに紹介します。   |
| 第1章 ユニークベニューとは                             | 7                                   |
| ・博物館・美術館を“特別な場所”として                        |                                     |
| ・先駆的な事例                                    | 10                                  |
| ・私の考えるユニークベニュー                             | 12                                  |
| 第2章 ユニークベニュー・ケーススタディ                       |                                     |
| ・都市の活性化、地域振興に資するユニークベニュー活用（三菱一号館美術館）       | 16                                  |
| ・新たな来館者層を呼び込む、ユニークベニュー活用（国立新美術館）           | 21                                  |
| ・施設・主催者共創による、価値向上を目指したユニークベニュー活用（日本科学未来館）  | 25                                  |
| ・寺社という文化財を通じて、日本らしさを伝えるユニークベニュー活用（増上寺）【参考】 | 26                                  |
| ・海外におけるユニークベニュー活用の取り組み（ロンドン自然史博物館）         | 28                                  |
| 第3章 イベント開催までのステップ                          |                                     |
| ・問合せからイベント開催までの流れ                          | 30                                  |
| ・利用者の問合せから仮予約                              | 31                                  |
| ・企画内容の確認から申込                               | 32                                  |
| ・イベント準備                                    | 33                                  |
| ・イベント実施                                    | 34                                  |
| ・事後確認                                      | 35                                  |
| 【第2部 実践】                                   | ユニークベニューとしての貸出条件の設定、情報提供等の実務を解説します。 |
| 第1章 貸出条件等の設定                               |                                     |
| ・受入体制の構築                                   | 38                                  |
| ・貸出のための条件設定                                | 40                                  |
| ・貸出関係書類サンプル                                | 43                                  |
| 第2章 情報提供事例                                 |                                     |
| ・情報提供の方法                                   | 53                                  |
| ・情報提供事例（東京国立博物館、国立科学博物館）                   | 54                                  |
| 第3章 海外参考事例                                 |                                     |
| ・ユニークベニュー施設事例                              | 59                                  |
| ・ユニークベニューのワンストップ窓口事例                       | 60                                  |
| 第4章 Q&A                                    |                                     |
| ・Q&A                                       | 62                                  |

## 海外におけるユニークベニュー活用を組み

ロンドン  
自然史博物館

大英博物館の一部門として1783年に設立。自然史の全身骨格を展示するセントラルホールが特徴。3つのイベントスペースで、3つのイベントを同時に開催することが可能です。

●貸出時間：貸出後（18時から24時まで）  
●貸出料金（一割）：セントラルホール 230万円  
●年間貸出件数：約160件  
●貸出による年間総収入：約3億円

## ●ロンドン自然史博物館におけるユニークベニュー

ロンドン自然史博物館は、イギリス最大の自然史博物館です。自己収入獲得の必要性からユニークベニューとしての貸出を始めました。開館後の設備時間の関係から、ディナーパーティなどの比較的小規模なイベントが多く開催されています（内訳：国内イベント約75%、国際イベント約5%、個人利用約20%）。

現在は年間約160件のユニークベニューとしての貸出があり、年間約3億円の収入をあげています。これらの収入は、調査研究費に充てられるなど、ユニークベニューとしてのビジネスモデルが確立されています。

ユニークベニュー運用体制の特徴は、イベントサプライザーを指定している点です。施設に精通しているサプライザーを利用することが、スムーズなイベント開催の鍵となるとともに、展示物保護の面でも安心できるため、3年に1度選定を行い、優秀なサプライザーを確保しています。

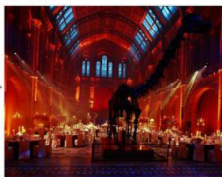
また、企画展等も兼任するイベントマネージャーを3名配置し、利用客との企画打ち合わせやイベント管理を行うなど、専門性をもって対応しています。

## BEFORE



セントラルホール（通常時）

## AFTER



セントラルホール（ディナーイベント時）

- 28 -

## 施設・主催者共創による、価値向上を目指したユニークベニュー活用

デジタルコンテンツEXPO2013  
レセプション  
×  
日本科学未来館

【主催：経済産業省】  
2001年開館。独立行政法人科学技術振興機構が運営する、先端の科学技術が体験できる国立のサイエンスミュージアム。世界初の大型地球ディスプレイ「Geo-Cosmos」が域上に浮かぶシンボルゾーンが特徴の施設です。  
（延床面積：約41,000㎡）

## ●イベント・プログラム概要

2013年10月24～26日、デジタルコンテンツ技術とテーマとした国際イベント『デジタルコンテンツEXPO2013』が、経済産業省、一般財団法人デジタルコンテンツ協会の主催、日本科学未来館の共催のもと開催され、そのレセプションとして、関係者を招待した立食パーティが実施されました。

レセプションでは、アトラクションの一環として、大型地球ディスプレイ「Geo-Cosmos」の科学情報可視化コンテンツの上映や、研究者、アーティスト制作により、新規コンテンツの披露が行われました。

## ・イベント参加者

CGやバーチャルリアリティ、ゲーム、アニメ、医療・バイオなどのコンテンツ分野の研究者や企業・団体等

## ●課題と効果（イベント実施後の施設にアテンドより）

## 【実施にあたって】

・本イベントへの共催としての関わりから、また、さらなる施設貸出の試みのひとつとして、シンボル展示である「Geo-Cosmos」で、研究者やアーティストによるコンテンツを初披露した。

## 【イベント実施における課題】

・デジタルコンテンツEXPOは当館共催での開催であったため「Geo-Cosmos」を活用した展開ができたが、他のイベント時における「Geo-Cosmos」の利用に関しては、イメージ、ブランド管理の観点からも、ある一定の基準を定める必要があると感じた。

・施設によってより効果的なイベントにするためにも、担当職員のイベントプロデュース能力の強化が必要であると考える。

## 【イベント実施後の効果】

・イベント題目と施設の親和性の高さから、広くデジタルコンテンツ業界の方に興味をもっていたが、施設のPRはつなげた。

・「Geo-Cosmos」で他者提案によるコンテンツを初めて上映したことにより、展示物の可能性が広がり、価値向上にもつながった。

- 25 -

## 屋外空間① 道路

オープンカフェにより、快適な歩行者空間の実現

EIA（国際法務協会）年次総会2014  
丸の内仲通り空間活用モデル事業2014

丸の内仲通り（東京都・千代田区）



丸の内仲通りは、日本を代表するビジネス街・大手町・丸の内・有楽町地区（東京都千代田区）の一角を貫く幅21m、長さ12kmの都心の街路空間。歩道と車道を一体的に整備し、回遊する憩いの場、イベントの舞台という「快適な交流空間」となっている。

## Q イベント成功のポイント

- 東京国際フォーラムでのEIA年次総会2014の開催にあわせ、周辺地区の「都心型MICE」の特性となる国際都市に相応しい快適な歩行者空間の在り方を検討した。
- 地元行政も参画する実行委員会を組織。エリアマネジメント団体が事務局となった。
- エリア内の地権者・ビル管理者の協力を得ながら、さまざまな施設・主体の参加が得られた。

## Q イベント概要

「丸の内仲通り空間活用モデル事業2014」  
実施日時：2014年10月18日～24日  
会場：丸の内仲通り  
参加人数：6,000人超の参加者（多くの外国人を含む）、地区内商業施設、来街者  
内容：歩行者天国として開放し、飲食店のテラス席や道路路上にテーブルやイスを設置。路上ライブも実施。  
主催：丸の内仲通り空間活用モデル事業2014実行委員会

## Q プログラム概要

- 歩行者天国：オープンカフェ等の実現
- 飲食店がテラス席を拡大
- 車道にイス、テーブル、パラソルを配置
- 交通規制時間帯：平日：00～22:00、土日：00～18:00
- 無料わい景観：期間中毎日、ランタムを中心にコンサートの開催
- ユニークベニュー演出
- 期間中平日、夕刻からジャズ演奏等の実施による路上パーティ空間の創出



## Q 実施報告



●丸の内仲通りに面した飲食店がテラス席を拡大し、客数を拡大した。また、路上ライブも実施した。

●人々の集まりやすさを感じ、交流の場となった。

●平日夕方からジャズ演奏等の実施による路上パーティ空間の創出。

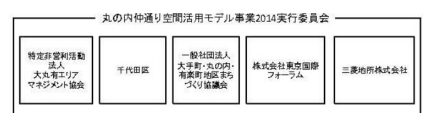
## ! 課題と解決策

| 施設       | 課題                 | 対策案   | 関係機関 | 解決策                        |
|----------|--------------------|-------|------|----------------------------|
| 屋外空間（道路） | 通行規制許可（歩行者天国の交通規制） | 道路交通法 | 警察署  | イス、テーブル等を設置は禁止、歩行者天国は許可した。 |

オープンカフェや歩行者天国の実現には、地権者やビル管理者の協力が不可欠である。また、路上ライブの実現には、警察署との連携が不可欠である。また、路上ライブの実現には、警察署との連携が不可欠である。

## Q 実施体制

実行委員会を下記の5団体で組織し、実施。





# S4. 일본 재부흥전략

- 일본 재부흥전략(2013.6.14) – 일본각료회의 결정
- 관광입국 실현을 향한 액션 프로그램(2013.6.11) – 관광입국 추진 각료회의 결정
- 관광입국 실현을 위한 중요 기둥 가운데 하나로 자리메김



## S5. 지원을 위한 실질적 장치 마련

- MICE국제경쟁력 강화위원회 설치
- MICE추진 정부간 연락회의 설치
- 정부주도의 MICE프로모션 방침에 대한 일원화
  - JNTO(일본정부관광국)
  - 컨벤션 뷰로
  - 일본 MICE브랜드를 활용한 대규모 캠페인
- MICE관련 상담창구
  - JNTO를 통해, 지방자치단체와 민간사업자에 의한 MICE유치 및 개최를 위한 MICE유치활동을 지원
  - 그 외 어떤단체든 MICE유치 및 개최에 관한 상담과 지원, 정보공유

## 컨벤션 뷰로

- Convention & Visitor Bureau
- 지자체 혹은 민간기업이 중심이 되어 국내외로부터 관광객, 혹은 국제회의를 비롯한 MICE를 유치하는 조직
- ‘컨벤션 뷰로’라는 명칭으로 국제회의 유치를 전문으로 했으나, 국제회의는 자연스럽게 관광과 연계되기 때문에 ‘비지터스 뷰로’를 겸하게 됨
- 비즈니스 이벤트 유치, 관광정보 발신, 지역의 관광진흥, 수용태세 인프라 정비, 회원교류, 해외 여행객 유치 등이 목적

## 지역특성을 잘 살린 MICE추진

- 유니크한 국제회의 개최
- '상점가'를 국제학술대회 파티장으로 변모
- 일본비뇨기과학회 + 후쿠오카시 + 카와바타 상점가
- 지역민의 일상 속의 일본 문화체험과 전통예능을 접할 수 있는 상점가에서 국제학술대회의 애프터 파티를 실시

## 유니크한 국제회의 개최 事例1

**福岡県 福岡市 川端商店街의 상점가 거리를 국제회의 파티장으로 변신**

# 川端商店街の 変身



## ▶ 地域の日常の中の日本の文化体験や伝統芸能にふれることができる 商店街での国際学会アフターパーティーの実施



参加者に好評だった、迫力のある和太鼓演奏等の日本らしい歓迎演出



日本舞踊による日本らしい歓迎演出



人力車等の日本らしい特別な演出



商店街の人々によるおもてなし



贈物の贈付け等の日本文化の体験

(写真提供：(株)コングレ)

- 福岡県 人口 511万(2017)
- 福岡市 人口 150万(2018)
- 中央区 人口 11万(2018)

## 국제학술대회와 애프터 파티를 위한 방안찾기

- 제32회 국제비뇨기과 학술대회와 파티를 '카와바타 상점가' 에서 개최
- 쿠시다 신사, 하카타쵸 후루사토회관, 하카타 전통공예관 등 주변 일대의 문화시설 활용
- 일본문화체험(縁日(엔니치), 키모노 체험)을 할 수 있는 장소를 설치하고, 키모노 착용으로 마을을 돌아볼 수 있도록 설계
- 일본다운 환영식 연출(일본무용, 일본 북연주)
- 볼랜티어 안내인을 배치하여 주변산책을 할 수 있도록 연출
- 식사는 지역민들이 일상 먹거리를 상점가에 준비하고, 쿠폰을 통해 음식과 교환할 수 있도록 장치
- 파티에 2,000명이 참가, 90%가 만족

## 대응체제

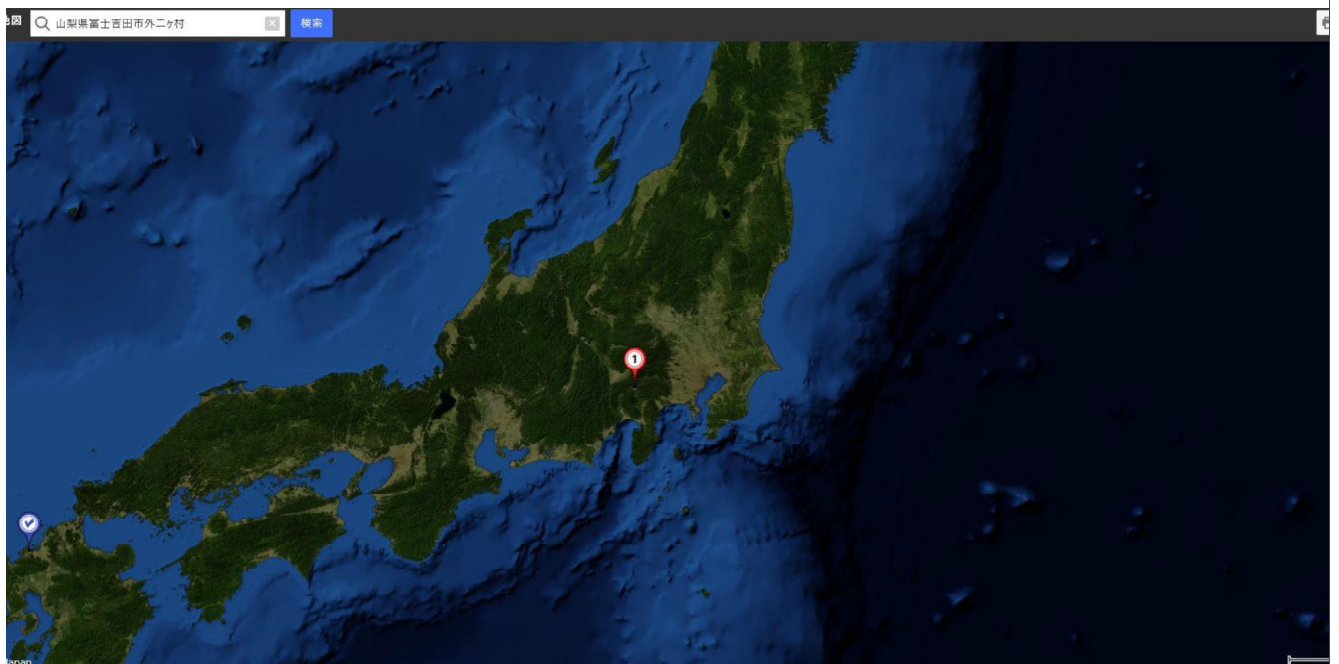
- 상점가 활용에 있어 프로그램과 경비태세에 대해 사무국과 상점가, 관계 기관과 수차례의 협의를 반복
- 상점가와 상점가 근린 주민의 이해와 협력을 얻어냄으로서 관민일체가 되어 환영체제를 갖추도록 노력
- 관계기관과의 협의를 통해 공적인 도로(公道)인 상점가를 파티장으로 사용할 수 있도록 함
- 가까운 주변을 돌아볼 수 있도록 하고, 이 가운데서 전통문화 체험과 전통예능을 구경할 수 있도록 배치
- 지역민들이 늘 상 먹는 먹거리를 상점가 주변을 돌면서 먹어볼 수 있도록 설계
- 식사와 기념품을 제공하지 않는 점포에 대해서도 정보공유를 통해 손님맞이에 불편함이 생기지 않도록 협조 요청
- 지역주민의 생활상을 느낄 수 있도록 디자인

## 유니크한 국제회의 개최 事例2.

山梨県 富士吉田市

- 山梨県 人口 80万
- 富士吉田市 人口 5万

이리아이(入会)로 세상을 바꾼다





## 지역이 갖고 있는 자원을 살려서 대도시와는 전혀 다른 지방도시만의 매력으로 국제회의 개최



研究者だけでなく、関連企画として実施した地元高校によるポスター発表も展示入会(コモンズ)にふれるきっかけとなった



「日本の祭り」をテーマに、ウェルカムレセプションを実施  
地元婦人会と一緒に煎餅作りを満る参加者



山梨県の特産品であるワインでおもてなし



複数にまたがる会場はシャトルバスでつないだ



地元の伝統産物である織物を使ったコングレスバッグ

## 국제 코몬즈학회 북후지대회 개최

- 자연자원 등 복수의 사람이 이용하는 자원의 공동관리에 대해 연구하는 국제코몬즈학회를 동아시아에서 처음으로 북후지에서 개최
- 대회에 참가하는 400여명의 수용태세 정비에 있어 연구자그룹, 국가(정부), 지방행정(로컬정부), 기억단체가 연대해서 대응
- 각각의 조직·단체가 갖고 있는 힘을 발휘하면서 지역의 환경에 맞춘 맞춤형회의를 만들어 냄
- 대규모 옥외 회장을 통해 [일본의 마츠리]를 테마로 실시한 웰컴 리셉션
- 대회가 이루어지는 5일간의 식사는 지역주민과 협동으로 지역에서 생산되는 식자재를 사용한 메뉴를 제공
- 대회참가자 뿐아니라 지역주민이 국제회의의 개최 및 이 분야의 이해촉진에 큰 공헌을 남김
- 대회참가자에게 배포한 콩그레스 백은 지역에서 생산하는 전통직물을 사용해서 지역특산물에 대한 PR과 동시에 지역경제 활성화에 공헌

# 국제코몬즈학회 개최까지의 동력

- 2009년 엘리노어 오스트롬(Elinor Ostrom)은 올리버 윌리엄슨(Oliver Eston Williamson)교수와 함께 노벨경제학상 수상
- 여성 최초의 노벨경제학상 수상
- 경제통치(Governing the Commons)라는, 공공재(公共財) 및 공유자원(CPR, Common-pool resource)를 연구
- 공공재와 CPR의 관리에 있어, 이제까지 '정부' 혹은 '시장'이 대응해야 한다고 하는 주장에 반대하여, "자원을 관리하는 효율성은 '시장'도 '정부'도 아닌 '커뮤니티'가 보완적 역할을 충실하게 했을 때 가장 효율적이다"고 주장
- 그녀의 논문가운데 일본 북후지의 이리아이(Communs)에 대한 소개를 통해 코몬즈 연구자의 주목을 받음
- 지역주민들이 자신들이 지켜온 이리아이(코몬즈)에 대해 재고하는 계기가 되어, 국제코몬즈학회 유치하고자 노력

## 국제회의의 개최결정에 따른 문제점과 대응논의

- 1개소에서 국제회의를 운영할 만한 시설이 없다.
  - 지역내에 있는 복수의 시설을 회장으로 정하고, 셔틀버스 운행으로 해결
  - 이동하면서 후지산을 비롯한 경치를 전망할 수 있어서 오히려 만족도를 높이는 계기가 됨
- 국제회의를 개최해 본 경험이 없다.
  - 지역이 갖고 있는 자원을 활용함으로써, 대도시와는 다른 지역만의 매력을 어필할 수 있는 국제회의 개최를 성공리에 마침
- 5일간의 국제회의의 개최를 위해, 야마나시현 및 관련 지자체 공무원, 지역 상공회의소 청년부, 부인회, 관광협회 등으로 협력체제를 구축
- 각각의 단체가 갖고 있는 능력을 발휘해서 회의장, 숙박시설확보, 셔틀버스 운행, 지역 식자재를 활용한 음식제공, 지역특산물인 전통직물을 사용한 공그레스 백 제공 등 지역이 갖고 있는 모든 자원을 활용해서 대회를 운영
- 참가자 407명, 참가국 56개국, 숙박자수 2,000명



# To Do List

- MICE유치 및 개최 지원 전담창구 설치 필요
  - 서울과 대도시 중심으로 이루어지고 있는 MICE관련 유치를 지역의 특성과 주최자의 의도를 매칭시켜주는 일원화된 창구 필요
  - 일본이 관광청 산하 JNTO를 중심으로 MICE유치 및 개최지원을 위한 일원화된 정보공유와 적극적인 유치 노력, 지역의 특성을 살린 유니크 베뉴 사업을 진행하는 것과 달리, 한국은 지역마다 각자 활동을 하고 있어 정보공유는 물론 프로모션의 낭비가 크다
- 대도시 중심의 MICE유치를 지역과 상생할 수 있는 거버넌스가 필요
- 지방도시에서 대규모 국제MICE 유치가 가능한 기관과 환경에 대한 정보수집 필요
  - 유니크+지역의 특성을 잘 반영할 수 있는 환경을 개발하고, 이를 바탕으로 각종 국제회의의 유치를 위한 프로모션 필요
- 지역의 대학과 연계한 국제규모 MICE유치를 위한 협력체계 구축

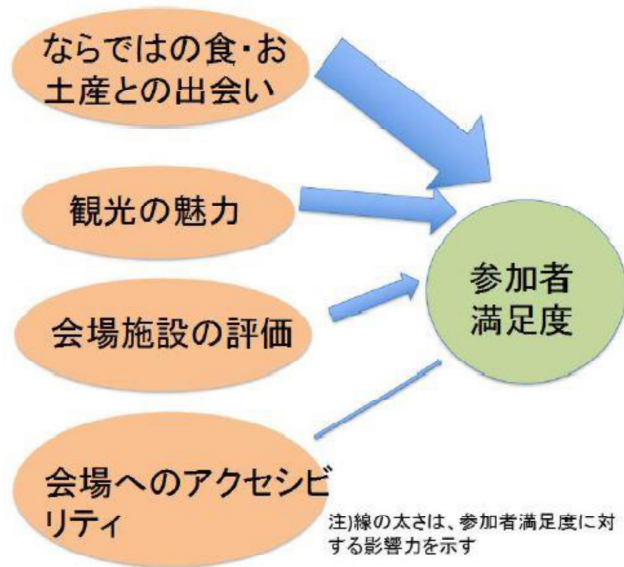


The screenshot shows the JNTO (Japan National Tourism Organization) website. The header includes the JNTO logo and the text "Japan. Meetings & Events". Below the header, there are sections for "JNTOからのお知らせ" (Announcements from JNTO) and "国際会議" (International Conferences). The announcements section lists several events, including "2018年05月11日" (May 11, 2018) and "2018年05月08日" (May 8, 2018). The international conferences section lists "2018年04月26日" (April 26, 2018) and "2018年04月17日" (April 17, 2018).



The screenshot shows the ISPACS2018 website. The header includes the ISPACS2018 logo and the text "2018 International Symposium on Intelligent Signal Processing and Communication Systems". Below the header, there is a navigation bar with links to "HOME", "COMMITTEE", "SUBMISSION & REGISTRATION", "KEYNOTE & TUTORIAL", "PROGRAM", "FOR AUTHORS", "ACCOMMODATION", "ISHIGAKI", and "CONTACT". The main content area features a large image of a traditional Japanese village and a "Welcome to ISPACS 2018" message. The message states that the conference will be held on November 27-30, 2018, in Ishigaki Island, Okinawa, Japan. It also provides information about the conference date, submission of papers, and a call for paper proposals.

- [지방도시의 MICE진흥전략- 시즈오카현의 대응에서 볼 수 있는 시사점-] 이와사키(2011)
- [우리지역이기 때문에 가능한 서비스]를 추구할 수 있다면, 도시규모는 관계없다.



「コンベンション参加者満足度モデル」の構造

감사합니다!!

## <충남미래연구포럼 추진내용>

| 회차               | 일자          | 발표자 및 발표 제목   |
|------------------|-------------|---|
| 2015년 1차         | 2015.2.9.   | 김진향(KAIST미래전략대학원) 대한민국 국가미래전략   |
| 2015년 2차         | 2015.2.26.  | 이상대(경기연구원) 경기연구원 미래비전 연구의 경험과 시사점   |
| 2015년 3차         | 2015.7.13.  | 안남성(前에너지기술평가원 원장) 에너지산업의 Path Dependence(신재생에너지 시장에서 연료전지의 경쟁력)<br>권혁수(에너지경제연구원) 충청남도 연료전지산업 육성방안                         |
| 2015년 4차         | 2015.8.12.  | 김영덕(서강대 명예교수) 5세기 일본에 있던 백제 다무로<br>이도학(한국전통문화대) 백제인의 발길이 닿았던 곳  |
| 2015년 6차         | 2015.9.08.  | 노길태(한국선급) 선박용 연료전지기술개발 현황 및 한국선급 활동   |
| 2015년 7차         | 2015.9.24.  | 황상문((주)프로파워) 착탈식 경장비용 연료전지기술개발 현황   |
| 2015년 8차         | 2015.10.02. | 차미숙(국토연구원) 미래 국토발전 전략과 정책과제   |
| 2015년 9차         | 2015.10.06. | 최재우(포항공과대) 유럽의 수소이용 기술개발과 산업화 활동  |
| 2015년 10차        | 2015.10.20. | 서동혁(산업연구원) 주력산업의 한중 경쟁력 비교 및 미래전략<br>김영귀(대외경제정책연구원) 한중 FTA와 충남교역  |
| 2015년 11차        | 2015.10.28. | Peter Storey(CTI PFAN) 청정에너지 비즈니스 모델의 시작 및 촉진에 대한 CTI PFAN의 방법론<br>이수철(일본 메이조대학교) 일본의 재생가능 에너지 비즈니스 모델 - FIT도입 이후의 성과와 과제 |
| 2015년 12차        | 2015.12.04. | 김주한(산업연구원) 중국의 부상과 충남 철강산업의 발전방향<br>노성호(세종대) 뉴노멀시대 중국의 신산업 정책이 충남 석유화학산업에 미치는 영향분석  |
| 2016년 1차         | 2016.3.17.  | 안준영(광주과학기술원) 미생물 연료전지의 현황과 발전전망<br>권 면(국가핵융합연구소) 핵융합에너지 개발, 어디까지 왔나?  |
| 2016년 2차         | 2016.4.5.   | 하도훈(SK텔레콤) 공간빅데이터의 이해와 활용   |
| 2016년 3차         | 2016.5.17.  | 노기한(자동차부품연구원) Micro-모빌리티 개발 동향과 발전방향  |
| 2016년 4차         | 2016.6.28.  | (주)이조, 3D프린팅 업체견학 및 미래전망 모색   |
| 2016년 5차         | 2016.7.20.  | (주)미래원, 식물공장 업체견학 및 농업분야 미래전망 모색  |
| 2016년 6차         | 2016.8.17.  | 박진희(동국대) 지역에너지비전 수립의 범위 및 내용<br>고재경(경기연구원) 경기도 에너지비전 수립 사례  |
| 2016년 7차         | 2016.8.31.  | 최도정(충남연) 충남 정책지도의 개요소개 및 지역정책 발굴을 위한 고도화 전략<br>박성인(대전시 사회적자본지원센터) 지자체 커뮤니티 매핑 사례<br>류홍철(광주광산구청) GIS기반 커뮤니티 매핑을 활용한 정책활용   |
| 국책연구기관<br>공동포럼 1 | 2016.9.7.   | 서용석(한국행정연구원) 미래 인구구조 변화와 세대 간 격차<br>김유경(한국보건사회연구원) 가족변화가 가족생활에 미치는 영향   |
| 국책연구기관<br>공동포럼 2 | 2016.8.17.  | 서중해(한국개발연구원) 지역산업구조변화와 대응과제<br>임 현(한국과학기술기획평가원) 지역R&D센터의 현황 및 문제점   |
| 국책연구기관<br>공동포럼 3 | 2016.11.16. | 허재준(한국노동연구원) 지능정보기술, 노동시장, 정책수요<br>김형만(한국직업능력개발원) 미래의 일자리와 평생학습   |
| 2017년 1차         | 2017.3.9.   | 홍성주(STEPI) 글로벌 트렌드의 변동으로 본 국가적, 지역적 과제<br>이석형(청운대) 4차산업혁명시대 충남의 미래전략<br>홍원표(충남연) 수소차 국책사업화 과정이 미래먹거리 발굴에 주는 시사점           |

| 회차               | 일자          | 발표자 및 발표 제목  |
|------------------|-------------|--|
| 2017년 2차         | 2017.4.26.  | 최도정(충남연) 충남 정책지도와 공간정보 활용에 관한 제언<br>양규석(서울시) 서울시 공간정보의 활용과 체계<br>나상일(국립농업과학원) 공간정보 기반의 농업 연구사례와 정책적 활용가치<br>장동호(공주대학교) 공간정보 기반의 해양 연구사례와 정책적 활용가치<br>김태우(벨류투게더) 공간정보 기반의 재난안전 연구사례와 정책적 활용가치                         |
| 2017년 3차         | 2017.5.25.  | 장윤중(산업연구원) 4차산업혁명과 산업의 미래<br>이주량(과학기술정책연구원) 농업과학기술혁신체계의 진화와 선택   |
| 2017년 4차         | 2017.6.27.  | Ⅱ 전통 천연섬유산업의 미래<br>김익열(서천군) 한산모시 사업현황<br>김문련(안동시) 전통문화 활성화를 위한 안동포 보존과 산업화<br>임현아(한지산업지원센터) 한지소재를 활용한 상품개발 현황 및 발전방안<br>임은순(한산모시협동조합) 한산모시의 시장과 산업 현황<br>이동화(안동시동안동농협) 안동포 산업화 노력<br>김강훈((주)쌍영방직) 한지사 제조방법 및 제품의 시장성 |
| 2017년 5차         | 2017.7.21.  | Ⅱ VR, AR산업 동향과 미래전망 (VR Developing Bed 현장견학 및 포럼)<br>홍승모((주)포스트미디어 대표이사) VR, AR산업 미래전망과 스마트관광  |
| 2017년 6차         | 2017.7.26.  | KTX천안아산 역세권 R&D집적지구 조성검토   |
| 2017년 7차         | 2017.9.18.  | Ⅱ 국가 공간정보와 지자체 데이터의 융복합 및 기관 간 연계방안<br>이상옥(국토교통부) 새정부의 공간정보 정책기조와 지자체의 역할<br>황명화(국토연구원) 플로우(Flow) 빅데이터와 지역경제지도<br>최진영(SK Geovision) 모바일 빅데이터기반의 충남 축제분석<br>최도정(충남연구원) 모바일 빅데이터와 지역자료 연계를 통한 공공정책 발굴사례 분석             |
| 2017년 8차         | 2017.10.31. | Ⅱ 인구과소지역 대안적 교통의 모색<br>아즈마츠네요시(NPO법인 Kibaru-Hurusato-Tango) 스마트폰 '우버앱'을 통한 자가용의 활용: 공공교통의 공백지에서의 유상운송, 일본사례  |
| 2017년 9차         | 2017.11.16. | Ⅱ 베트남 지역과 충남의 교류방안<br>김두원(호치민 외국어정보대학) 베트남에서의 기회와 전망   |
| 2017년 10차        | 2017.11.27. | Ⅱ 모바일 빅데이터와 지역자료 연계를 통한 공공정책발굴<br>최진영(SK Geovision) 모바일 빅데이터기반의 충남 축제분석<br>최도정(충남연구원) 모바일 빅데이터와 지역자료 연계를 통한 공공정책 발굴사례 분석   |
| 2017년 11차        | 2017.12.20. | Ⅱ 블록체인(Block Chain) 기술동향과 에너지 산업<br>박민혁(한전 경제경영연구원) 블록체인과 전력산업   |
| 국책연구기관<br>공동포럼 1 | 2017.09.06. | 장윤중(산업연구원) 4차산업혁명 시대의 쟁점과 과제   |
| 국책연구기관<br>공동포럼 2 | 2017.11.28. | 정우성(국토연구원) 4차산업혁명시대 국토정책추진전략   |
| 2018년 1차         | 2018.03.20. | Ⅱ 충남의 미래발전 방안<br>홍원표(충남연구원) 2040 충남인과 삶터<br>송미영(충남여성정책개발원) 충남인의 돌봄 안전망<br>이관률(충남연구원) 충남 미래경제와 먹거리  |
| 2018년 2차         | 2018.04.24. | Ⅱ 최근 남북경제협력 동향<br>김미숙(LH토지주택연구원) 남북경협 동향과 대응   |

[illegible]



[illegible]

[illegible]