CNI세미나 2018-085

제34회 충청중국포럼

충남 농식품의 대중국 수출입 구조변화와 시사점

- 일　시 : 2018. 09. 19.(수), 10:00
- 장　소 : 충남연구원 1층 회의실

충남연구원
ChungNam Institute

제34회 충청중국포럼

■ 충청중국포럼은 2015년 5월 출범 이후 충남도와 시, 군 대(對)중국 교류 관련 업무 담당자의 주도적 학습을 통한 역량 강화와 교류의 장으로 개최, 운영되어 왔음.

■ 이번 제34회 충청중국포럼에서는 충남연구원 송영현 박사가 『충남의 대중국 수출입 구조변화와 시사점』에 대해 발표할 예정임.

■ 이번 포럼에서는 2000년대 초반부터 현재까지 농, 축, 임, 수산업 분야의 충남도, 시·군-중국 간 수출입 구조가 어떻게 변화되어 왔으며 그 특징은 무엇인지, 이를 통해 얻을 수 있는 시사점은 무엇인지에 대해 발표하고 도 및 시군의 관계자들과 논의할 예정임.

행사개요

○ 일　　시 : 2018년 9월 19일(수), 10:00~12:00

○ 장　　소 : 충남연구원 1층 회의실

○ 주　　제 : 충남 농식품의 대중국 수출입 구조변화와 시사점

○ 강　　사 : 송영현 (충남연구원 책임연구원)

○ 참석대상 : 충남도 및 산하 시, 군 중국교류업무 담당자, 기타 관심 있는 모든 분

행사일정

시　간	주요내용	비고
10:00~10:05	‖ 개 회	사회: 박경철 (충남연구원 중국연구팀장)
	‖ 인사말씀	윤황 (충남연구원 원장)
10:05~11:35	‖ 충남 농식품의 대중국 수출입구조 변화와 시사점	송영현 (충남연구원 책임연구원)
11:35~12:00	‖ 종합토론 ‣발표자, 참석자	송두범 (충남연구원 미래전략연구단장)
12:00	‖ 폐 회	

프로필

▶ 직　　위 : 충남연구원 미래전략연구단 책임연구원

▶ 학　　력 : 서울시립대학교 도시행정학과 학사
서울시립대학교 도시행정학과 석사(지역경제 전공)
베이징대학교 정부관리학원 지역경제학과 박사

▶ 경　　력 : 2017.06-2018.02 한양대학교 중국문제연구소
2018.03-현재 충남연구원 미래전략연구단 중국연구팀

▶ 연구실적 :

논문

1. 송영현, 자오쉐란, 지방공공재정지출의 공간적 스필오버 효과에 관한 연구, 상업경제연구, 2017(중국발표논문)
2. 송영현, 리슌청, 지역혁신역량이 지식산출에 미치는 영향에 관한 연구, 과학기술진보 및 대책, 2017(중국발표논문)
2. 송영현, 리슌청, 중국 중부지역 지역혁신역량의 시공변화에 관한 탐색적 연구, 공업기술경제, 2016(중국발표논문)

번역 · 저서

1. 송영현 외, 도시관리학, 중국 과학출판사, 2015(정환용 저 도시관리학 번역서)
2. 인천발전연구원, 중국의 New Normal-발전방식 재편과 정책동향-, 인천발전연구원, 2015

충남 농식품의 대중국 수출입 구조 변화와 시사점

송 영 현 (충남연구원 책임연구원)

제34회 충청중국포럼 발표자료

충남 농식품의 대중국 수출입구조 변화와 시사점

2018.09.19

충남연구원 책임연구원
송 영 현

충남연구원
ChungNam Institute

1

CONTENTS

Ⅰ. 충남 농식품의 주 교역대상, 중국

Ⅱ. 세부품목별 수출입구조 및 경쟁력 변화

Ⅲ. 중국의 농식품 시장 현황

Ⅳ. 충남의 대중국 수출지원 현황

Ⅴ. 수출활성화를 위한 제언

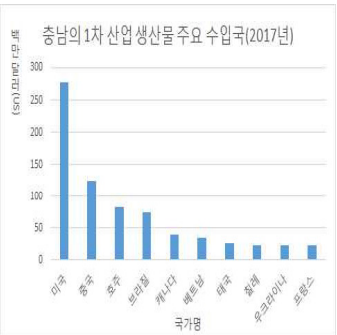
2

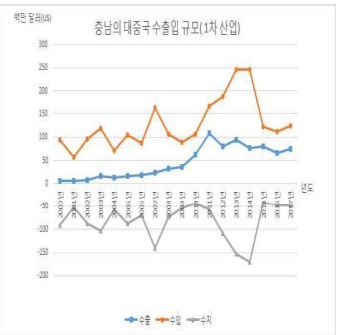
Ⅰ. 충남 농식품의 주 교역대상, 중국

3

1) 충남 1차 산업 생산물의 주요 수출입국 및 대중국 수출입 현황

- 중국은 충남 제1의 농, 축, 임, 수산물 수출대상국, 제2의 수입대상국
- 2017년 대중국 수출규모 : 미화 약 7,500만 달러
  - 2000년 대비 12.5배 상승
  - 충남 전체 대중국 수출총액에서 차지하는 비중(0.31%)
- 2017년 대중국 수입규모 : 미화 약 1억 2,400만 달러
  - 2000년 대비 1.3배 상승
  - 충남 전체 대중국 수입총액에서 차지하는 비중(3.65%)



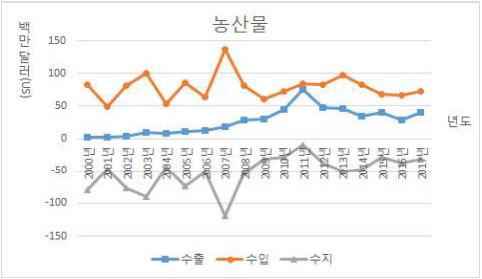


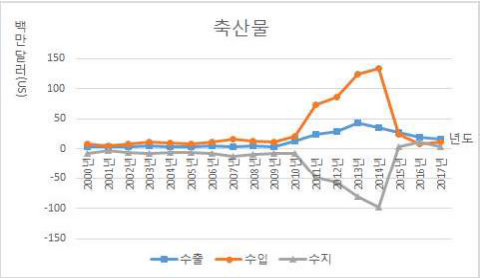
자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

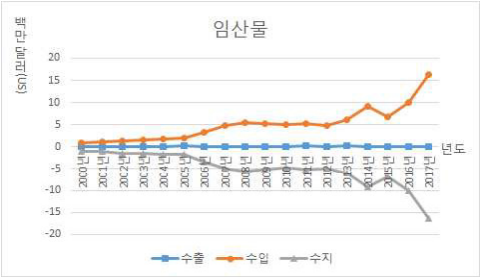
4

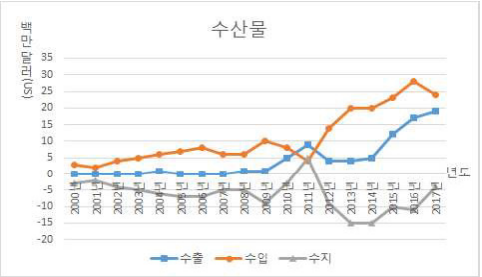
2) 대분류 품목별 수출입구조 변화

- 2000년과 비교, 2017년 농·수산물의 대중국 수출 크게 증가
- 2000년과 비교, 2017년 임·수산물의 대중국 수입 크게 증가







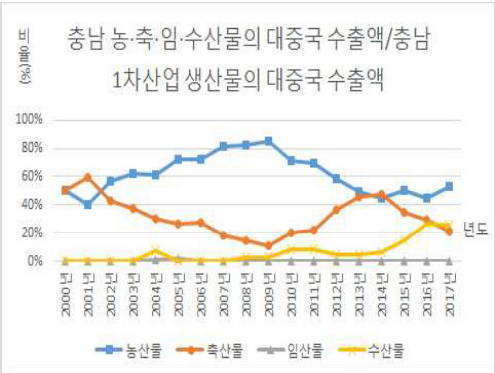


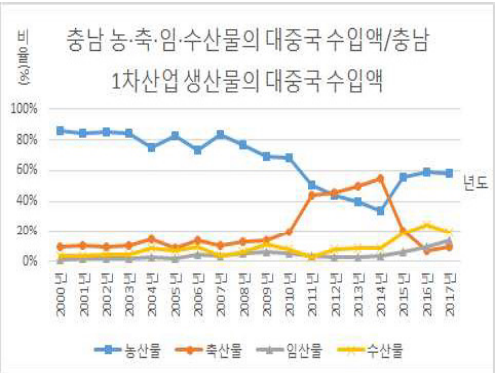
자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

5

2) 대분류 품목별 수출입구조 변화

- 농산물의 대중국 수출량이 전체 대중국 수출량에서 차지하는 비중 : 약 50% (2017년)
  - ❖ 2010년대 들어선 이후 농산물의 비중 감소, 수산물의 비중 증가
- 농산물의 대중국 수입량이 전체 대중국 수입량에서 차지하는 비중 : 약 58% (2017년)
  - ❖ 2000-17년 기간 농산물의 비중 감소 후 증가세 전환, 수산물의 비중 증가





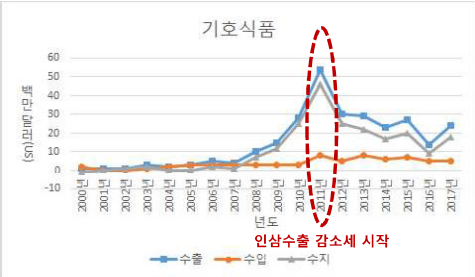
자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

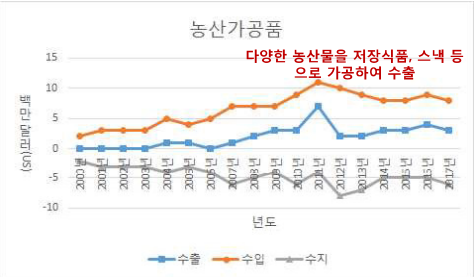
6

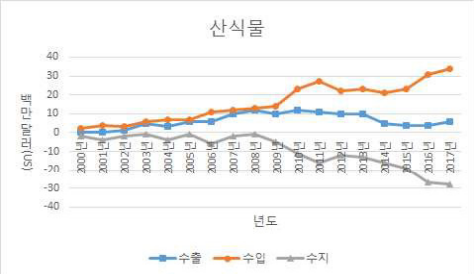
II. 세부품목별 수출입구조 및 경쟁력 변화

1) 세부품목별 수출입구조 변화 : 농산물

- 2000-17년 기간 농산물의 대중국 수출은 기호식품, 산식물, 농산가공품 위주로 진행
- 2000-17년 기간 농산물의 대중국 수입은 곡실류, 산식물, 농산가공품 위주로 진행



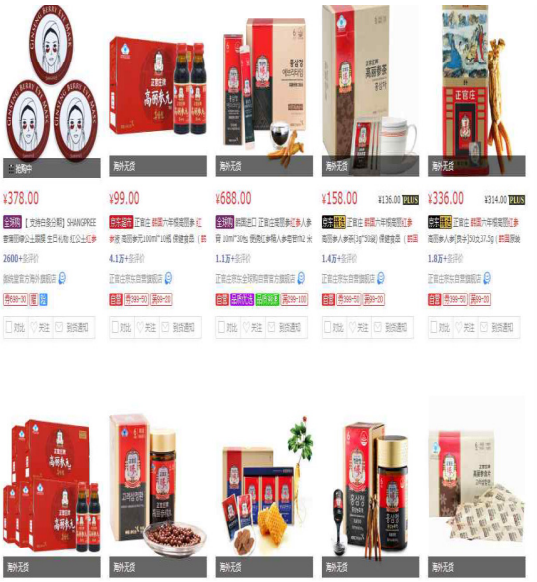




자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

1) 세부품목별 수출입구조 변화 : 농산물

한국산 인삼제품의 경쟁력 아직 높아



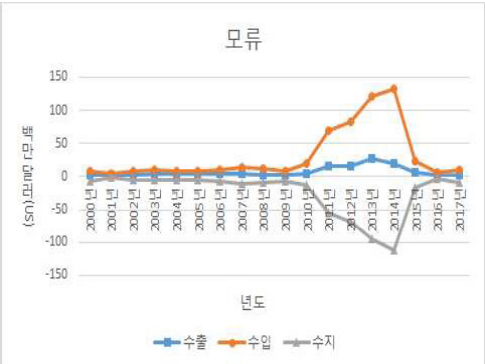
가성비 좋은 중국산 제품의 추격 거세

자료 : 중국 온라인 마켓 징둥(www.jd.com)

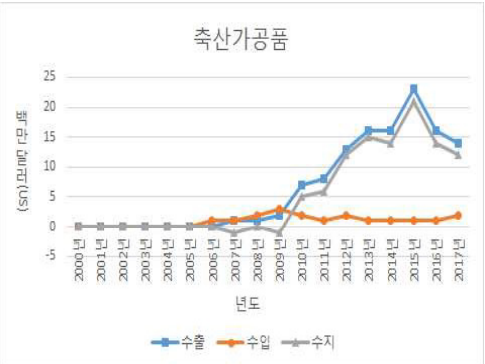
1) 세부품목별 수출입구조 변화 : 축산물

- 2000-17년 기간 축산물의 대중국 수출·수입은 모류, 축산가공품 위주로 진행
- 사드 영향요인을 제거하면, 2000년대 중반 이후 현재까지 축산가공품의 성장세 지속

송털, 충전재용 깃털 수입량 감소



우유, 분유, 버터 등 가공식품의 수출량 증가



자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

1) 세부품목별 수출입구조 변화 : 축산물

한국 축산가공품에 대한 호감도 높아

朋友推荐的这个牛奶，小孩子很喜欢喝。收到的日期也很新鲜，会回购的。

친구가 추천한 우유. 아이가 너무 좋아하고 매우 신선하다. 다시 구매할 예정이다.

味道很纯正希望一直保护，孩子喜欢喝，会再买谢谢

깨끗하고 순수한 맛이 난다. 이 맛을 지켰으면 좋겠다. 아이가 좋아한다.

真不错，孩子一直不爱喝牛奶，拿回家第一天喝了3盒，以后就来这买牛奶了

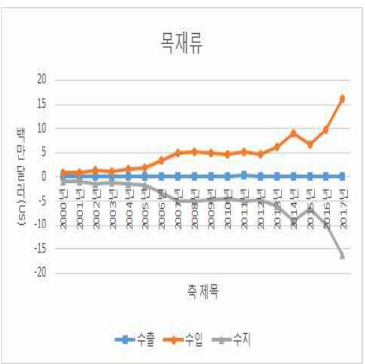
정말 좋다. 원래 아이들이 우유를 마시지 않았으나 이 우유는 하루에 3팩이나 먹었다.

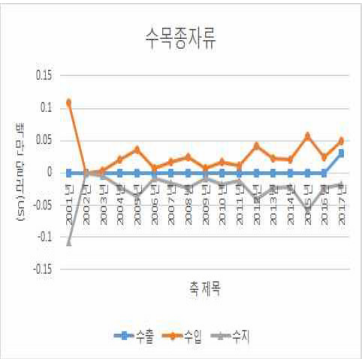
자료 : 중국 온라인 마켓 티몰(www.tmall.com)

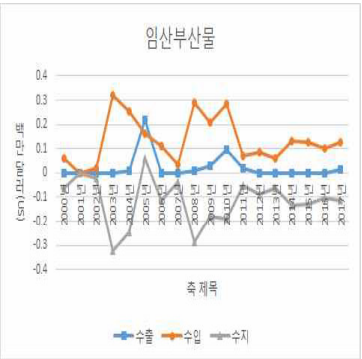
11

1) 세부품목별 수출입구조 변화 : 임산물

- 2000-17년 기간 임산물의 대중국 수입은 목재류 위주로 진행
- 동기간 대중국 수출은 거의 없는 편







자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

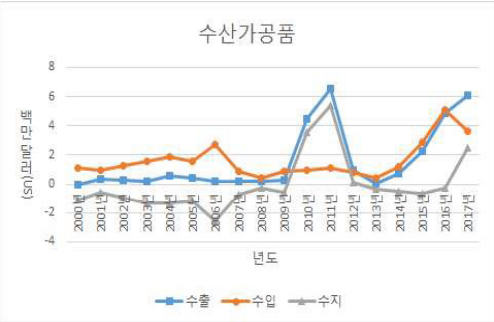
12

1) 세부품목별 수출입구조 변화 : 수산물

- 2000-17년 기간 수산물의 대중국 수출은 해조류, 수산가공품 위주로 진행
- 2000-17년 기간 수산물의 대중국 수입은 어류, 수산가공품, 연체동물 위주로 진행

충남 수출효자상품, 김의 공헌 지대

어류, 염장식품, 해삼 가공품 등 수출량 증가

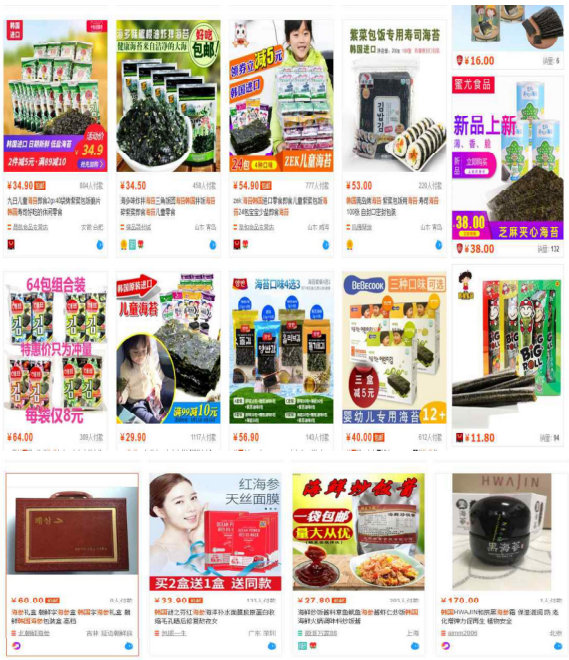


자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

13

1) 세부품목별 수출입구조 변화 : 수산물

맛있고 다양한 한국 수산물에 대한 호감도 높아



孩子喜欢吃，已经买了很多年了，希望卖家能够继续不忘初心，一直坚持质量，为有宝宝们的父母把好关，祝生意兴隆

김을 아이가 너무 좋아한다. 초심을 잃지 않고 퀄리티를 유지했으면 좋겠다.

海牌的海苔是我家宝宝最爱的零食，健康又好吃。这个补钙效果不错，是很适合小盆友的零嘴哦。

아이가 가장 좋아하는 간식이 김이다. 맛있고 건강한 제품이다.

口味和口感都不错，已经买了很多次了

김의 맛과 식감이 좋다. 이미 몇 차례나 구입했다.

虽然是生鲜的，直接吃也没啥问题。

오징어 젓갈이 생 것이기는 하나, 먹는데 아무 문제가 없었다.

这款最好吃了，配白饭也不错啊。

오징어 젓갈을 정말 좋아한다. 흰밥이랑 같이 먹으면 정말 맛있다.

자료 : 중국 온라인 마켓 타오바오(www.taobao.com)

14

2) 세부품목별 수출경쟁력 분석

- 국별 비교우위지수(CAC : Comparative Advantage by Country) 로 수출경쟁력 분석
  - ❖ 충남 지역에서 중국으로의 전체 수출 중에서 특정품목의 수출이 차지하는 비중과, 충남의 총수출에서 특정품목의 수출이 차지하는 비중을 비교
- 지수값 1보다 클 경우 충남의 특정품목이 중국시장에서 경쟁력을 갖추고 있다는 것을 의미
- 농, 축, 임, 수산물 24개 분야 2000, 2005, 2010, 2015, 2017년도 CAC지수값 도출

$$CAC_{ic}^{j} = \frac{(E_{ic}^{j}/E_{ic})}{(E_{i}^{j}/E_{i})}$$

E_{ic}^{j} = i국(충남)의 j품목 c국(중국)수출액

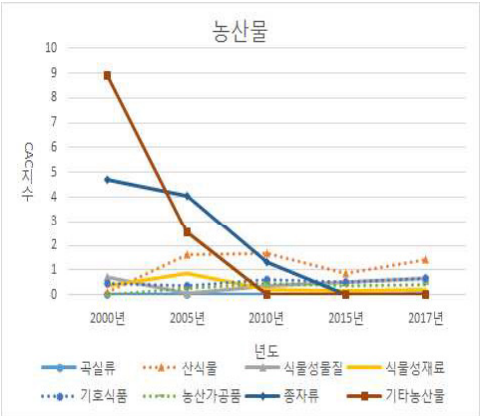
E_{ic} = i국(충남)의 c국(중국)총수출액

E_{i}^{j} = i국(충남)의 j품목수출액

E_{i} = i국(충남)의 총수출액

2) 세부품목별 수출경쟁력 분석 : 농축산물

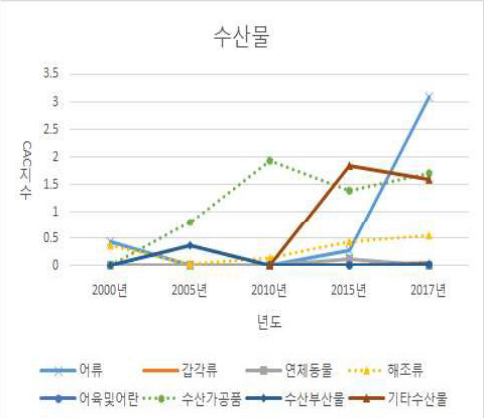
- 2000-17년 기간 농산물 중 기호식품, 농산가공품의 CAC지수값 전반적으로 높지 않은 편
- 2000-17년 기간 축산물 중 축산가공품의 CAC값 지속 증가세



자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성
주 : 2000-17년 기간 대중국 누적 수출액 규모가 큰 품목은 점선으로 표기

2) 세부품목별 수출경쟁력 분석 : 임수산물

- 2017년 현재 임산물의 CAC지수값 매우 낮은 편으로 수출경쟁력 거의 없는 상황
- 2000-17년 기간 수산가공품 CAC값 높게 유지되었으며 해조류 CAC값은 지속 증가세



자료 : 무역협회 무역통계(www.kita.net) 활용하여 저자 작성
주 : 2000-17년 기간 대중국 누적 수출액 규모가 큰 품목은 점선으로 표기

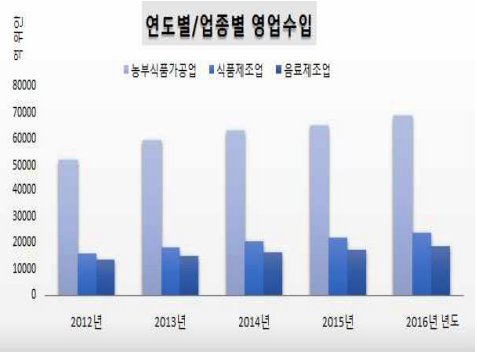
17

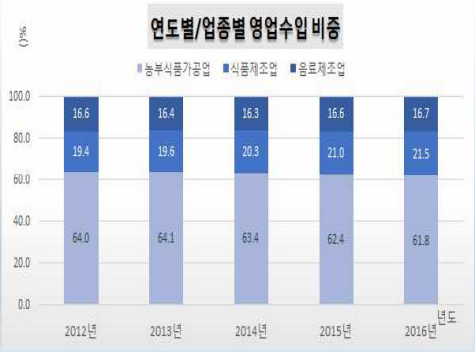
Ⅲ. 중국의 농식품 시장 현황

18

1) 중국 농식품 발전현황

- 2010년대 들어선 이후 중국의 농수산 식품시장 꾸준히 성장 중
  - ❖ 2012년과 비교, 2016년 중국의 농수산 식품 영업수입총액 약 36.5% 상승
- 업종별로는 농부식품가공업 비중이 약 60%, 식품제조업과 음료제조업이 나머지를 차지



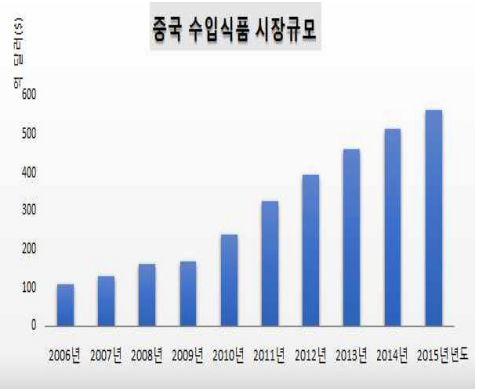


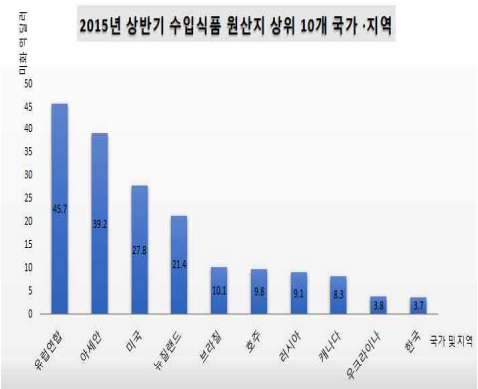
자료 : 중국국가통계국 중국통계연감(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

19

2) 중국 수입식품 발전현황

- 중국 수입식품시장 급격히 발전 중이며 2015년 현재 미화 약 562억 달러 규모
  - ❖ 중국의 수입식품 시장규모는 2010년 이후 해마다 10%를 상회하며 성장→명실상부한 세계 최대 규모의 식품 수입국
- 중국의 수입식품 원산지 상위 10개 국가 중, 한국은 10위를 차지



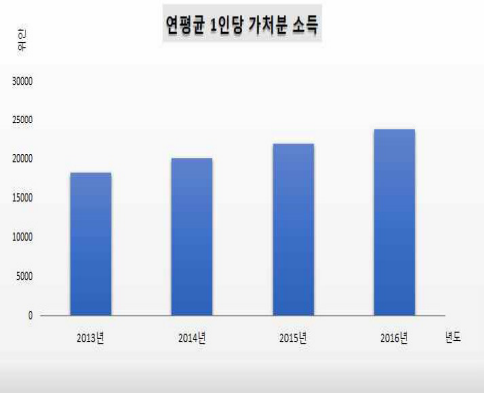


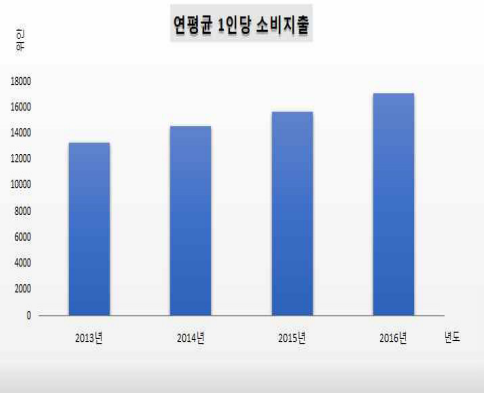
자료 : UN Comtrade Database(https://comtrade.un.org/data/) 및 농수산식품유통공사(2017), p. 16 재정리

20

3) 농식품 수입시장 확대 요인

- 2013-16년까지 주민 1인당 연평균 가처분 소득액 매년 8.4-10.1% 상승
- 2013-16년까지 주민 1인당 연평균 소비지출액 매년 8.4-9.6% 상승





자료 : 중국국가통계국 중국통계연감(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

21

4) 중국 농식품 시장의 주요 특징

- 내용적 특징 : 실용성, 차별성, 안전성 추구→신(新)소비 현상 확대
- 지역적 특징 : 지역의 소비격차↑
- 유통적 특징 : 견고한 오프라인 시장, 온라인 시장의 가파른 확장, 온·오프라인의 결합(O2O)

신소비계층

중국 20 · 30세대

지우링허우 (20대)

- 해외브랜드 선호
- 인터넷을 통한 합리적 소비
- 부모의존적 소비자금 충당
- 안정 직업보다는 창업을 희망

빠링허우 (30대)

- 차별화된 고급화 제품 선호
- (자기소유) 주택·자가용소유에 높은관심
- (대출해서라도) 소득이상을 소비
- 종합적 정보수집·분석이래 소비

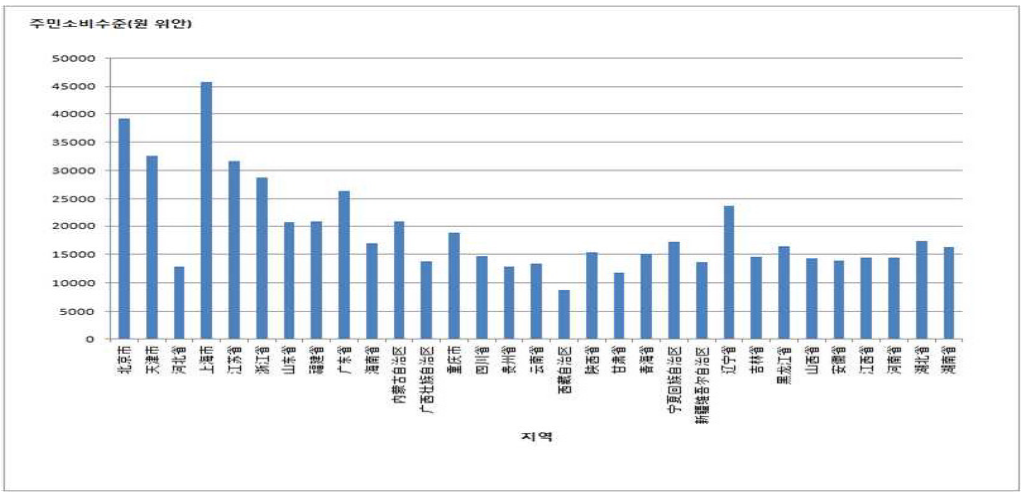
실용성, 차별성, 안전성

자료 : Kotra(2018), Kotra 칭다오 무역관 현지시장 뉴스(http://www.kotra.or.kr/KBC/qingdao/), 바이두 사진자료(www.image.baidu.com/)

22

4) 중국 농식품 시장의 주요 특징

- 내용적 특징 : 실용성, 차별성, 안전성 추구→신(新)소비 현상 확대
- **지역적 특징 : 지역의 소비격차↑**
- 유통적 특징 : 견고한 오프라인 시장, 온라인 시장의 가파른 확장, 온·오프라인의 결합(O2O)

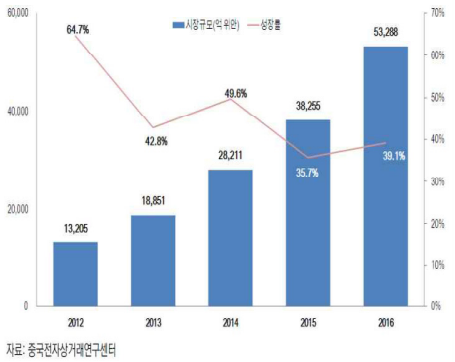


자료 : 중국국가통계국 중국통계연감(www.kita.net) 활용하여 저자 작성

4) 중국 농식품 시장의 주요 특징

- 내용적 특징 : 실용성, 차별성, 안전성 추구→신(新)소비 현상 확대
- 지역적 특징 : 지역의 소비격차↑
- **유통적 특징 : 견고한 오프라인 시장, 온라인 시장의 가파른 확장, 온·오프라인의 결합(O2O)**

중국 온라인 시장 규모



식품 전자상거래의 시장점유율

자료 : Kotra(2018) 및 Kotra 칭다오 무역관 현지시장 뉴스(http://www.kotra.or.kr/KBC/qingdao/)

4) 중국 농식품 시장의 주요 특징

- 내용적 특징 : 실용성, 차별성, 안전성 추구→신(新)소비 현상 확대
- 지역적 특징 : 지역의 소비격차↑
- **유통적 특징 : 견고한 오프라인 시장, 온라인 시장의 가파른 확장, 온·오프라인의 결합(O2O)**

최근 각광받고 있는 O2O 플랫폼 하마선생

자료 : 차이나랩(https://blog.naver.com/china_lab)

25

4) 중국 농식품 시장의 주요 특징

- 내용적 특징 : 실용성, 차별성, 안전성 추구→신(新)소비 현상 확대
- 지역적 특징 : 지역의 소비격차↑
- **유통적 특징 : 견고한 오프라인 시장, 온라인 시장의 가파른 확장, 온·오프라인의 결합(O2O)**

자료 : 녹색경제(http://www.greened.kr/news/) 및 연합뉴스(http://www.yonhapnews.co.kr/)

26

Ⅳ. 충남의 대중국 수출지원 현황

27

1) 충남의 대중국 수출지원제도 현황 및 특징

- 수십 종의 사업을 통해 농식품 중소기업의 해외진출을 도모
  - ❖ 경제통상실, 농정국, 해양수산국의 기획 하에, 충남경제진흥원, Kotra, aT 등이 사업 추진
- 수출계약 및 상담실적 적지 않은 편(2018년 광저우 식품박람회 상담실적:2천만 불)
- 사업의 효율성 저하, 온•오프라인 거점 마련 미비, 기업의 의지 부족 등 문제 상존

충남도, 올 1분기 농식품 수출…전년대비 42% 증가

- 올해 1~3월 1억700만불 수출실적…인삼·배·딸기 성장주도

(아시아뉴스통신= 하동길기자) 기사입력 : 2018년 04월 29일 06시 31분

* 기준비교 : 월누계 * 조회기준년월 : 2018년 03월 * 단위 : t, 1천$

AGC ODE	명칭	2017년 03월 월누계 수출		2018년 03월 월누계 수출		월누계전년대비 수출	
		중량	금액	중량	금액	중량(%)	금액(%)
0	농수산식품-계	30,921.4	75,715.1	33,254.0	107,636.5	7.5	42.2
1	농산물-계	26,941.8	45,053.8	28,296.7	74,173.9	5.0	64.6
111	곡류-계	3,269.4	2,257.1	635.8	532.7	△80.6	△76.4

자료 : 충청뉴스(http://www.ccnnews.co.kr/news/) 및 아시아뉴스통신(http://www.anewsa.com)

28

1) 충남의 대중국 수출지원제도 현황 및 특징

관리주체	사업명	사업내용
경제통상실	해외 무역사절단 운영	-주요 신흥수출 유망시장 개척 -선진국 전략시장 진출확대를 위한 현지 시장조사 -수출상담 개최를 통한 수출증진 ※2018년 3월(난징/상하이/홍콩), 6월(칭다오, 선양, 다롄) 무역사절단 파견 예정
	해외 전시박람회 충청남도관 운영 지원 사업	도내 중소기업의 해외 유명 전시박람회 단체참가를 통한 수출품목.시장의 시장진출 전략적 다각화·경쟁력 강화 ※중국 춘추계 수출입 상품 교역회(광저우), 차이나라이선싱 엑스포(상하이) 개최 예정
	글로벌 전자무역 마케팅 지원 사업	-B2B 온라인 운영 -중국·미국 등 온라인 시장에'충남스토어'플랫폼 구축 ※중국 유명 온라인 시장인 타오바오에 충청남도관 운영
	외교부 유라시아카라반 충남 우수상품 전시회 개최	유라시아 복합 교통.물류네트워크 거점도시에서 대규모 상생발전 사업 추진 ※중국과의 대외관계 및 시장여건 분석 후 개최지 결정
	충남 통상민간네트워크 운영	-충청남도 통상 민간 네크워크 자문위원 구성 위촉 -무역 및 해외시장 정보 등 자료수집 모니터 ※상하이 2명, 칭다오 1명 위촉
	맞춤형 해외전시회 개별참가 지원 사업	-기업별 수요.품목특색을 고려한 해외 전문 분야 전시회 개별 참가 지원 -우수 바이어 발굴 및 해외 판로개척 지원

29

1) 충남의 대중국 수출지원제도 현황 및 특징

경제통상실	충남 특화 해외 바이어 초청 수출상담회	-도내 주력품목(시장) 분야 대형 바이어 초청 -비즈니스 수출 상담을 통한 해외 거래처 발굴 및 신흥시장 개척 지원
	맞춤형 해외시장조사 지원	-해외시장 조사 -사업파트너 연결 -원부자재 공급선 연결
	해외현지 대형 유통망 진출 지원 사업	-현지 시장 및 유통동향 파악 및 제도.인증 지원 -경쟁제품 및 소비자 니즈 파악 이후 입점제품 현지 마케팅 지원
	국내개최 국제 전시박람회 운영 사업	국내에서 개최되는 유명 국제 전시박람회 참가 중소기업에 기본부스 임차료 지원
	충청남도 식품 전문 전시 상담회 개최	SEOUL FOOD 박람회 주관부서와의 협업을 통해 전시회 참가 또는 참관 유력바이어 도내 상담회 참여 유도
	중소기업 해외 지사화 사업	현지 시장성 및 성공가능성 평가 후 우수업체 선정·지원
	해외규격 인증획득 지원 사업	해외규격 인증획득에 필요한 컨설팅 및 인증비용
	수출보험료 지원 사업	중소.중견플러스단체보험, 단기수출보험, 수출신용보증, 환변동 보험, 신뢰성 보험, 수출보증보험 등의 보험료 지원
	해외 홍보용 외국어 카탈로그 등 제작지원 사업	국가별 맞춤형 카탈로그 및 수출용 제품 포장지 제작 지원(택1)
	지역특화청년 무역전문가 양성 사업	-업체 현장방문에 대한 무역통신문 통.번역 지원 -바이어 D/B구축, 홈페이지 구축, 국내.외 전시박람회 대행참가 지원

30

1) 충남의 대중국 수출지원제도 현황 및 특징

경제통상실	<충남FTA활용지원센터> 운영 지원	FTA활용 전문컨설팅.교육.설명회.콜센터 운영
	충청남도 수출중소기업 CEO 포럼 운영	-통상마찰 심화에 대한 능동적 대응방안 마련 -변화하는 통상환경에 부합하는 맞춤형 전략 수립 및 수출정보 제공
	<충남 온라인 수출지원 시스템> 운영	수출지원사업 성과 및 지원업체 수출성장률 파악을 위한 D/B통계 구축·활용
	무역의 날 기념 <충남 수출유공자> 시상식	정부포상 전수 및 도지사 표창 시상
	찾아가는 <수출지원종합상담실> 운영	-수출기업을 현장방문하여 기업이 당면한 애로사항 청취 및 해결방안 모색 -수출자문 및 컨설팅 실시
	내수기업의 수출기업화 사업	-참가기업의 수출역량 분석 후 맞춤형 마케팅 지원 -바이어 발굴 및 타깃 시장 컨설팅 -수출인프라 구축 지원
	충청남도 자동차 부품산업 전문 전시 상담회	-전시회 연계 해외바이어 초청 비즈니스 상담회 개최
	해외마케팅 참가업체 후속 상담회 개최	사절단 미팅 중 관심이 높은 바이어를 재초청 상담 추진
	중소기업 마케팅 절차 통.번역 지원 사업	수출기업의 계약서 및 수출홍보용 카탈로그 통.번역 지원

31

1) 충남의 대중국 수출지원제도 현황 및 특징

해양수산국	국제식품박람회 참가지원	해외시장 개척 및 판매촉진
	수산식품 수출상담회	해외바이어 초청 수산식품 수출상담회 개최
	코엑스 수산무역전시회	해외 업체들과의 비즈니스 네트워크 구축하여 국내 수산식품의 해외시장 진출 도모
	농수산식품유통공사(aT) 연계 수출정보교류	농수산식품유통공사를 통하여 해외수출 활성화를 위한 정보교류 실시
농정국	농식품 수출선도조직 육성	주요 농식품 품목별 수출선도조직 육성
	국제식품박람회 참가지원	해외시장 개척 및 판매촉진
	해외바이어 초청 농식품 수출상담회	도내 주력 농식품 분야 바이어 초청 및 안정적인 해외 거래처 발굴 지원
	지자체 농식품 수출 공동마케팅 사업지원	수출 유망품목 농식품 기업들의 해외진출을 위한 마케팅사업 지원
	수출농가(업체) DB구축 및 운영	D/B통계 활용을 통한 체계적 농가(업체) 성장률 및 수출지원사업 성과관리

자료 : 충남도청 기업통상교류과, 수산산업과, 농산물유통과 내부자료

32

2) 대중국 오프라인 수출 거점 구축 현황

- 2018년 현재 충남은 중국 현지에 무역관 등의 오프라인 거점 없는 상황
  - ❖ 1999년부터 상하이에서 운영되었던 충남 무역관이 충남 중소기업 상품의 전시, 홍보 등 기능을 수행하였으나, 2016년 사무소 유지비용 과다, 현지 코트라 무역관의 활용 장려 등을 이유로 폐쇄

- 부산, 제주, 경기, 전남 등 대부분의 광역 지자체는 중국 현지 대형마트, 백화점 등에 상품관을 설치하고 현지사무소를 마련
  - ❖ 지자체 농식품의 중국 진출 가능성을 시험하는 테스트 마켓이자 제품 홍보의 장으로써의 기능을 충실히 수행
  - ❖ 진성바이어를 발굴, 기업과 연결하고 인적 네트워크 구축을 통해 비관세장벽 등 문제를 해결

- 2018년 5월 현재, 중국에 충남 중소기업 농수산 가공식품이 상설 전시되고 있는 공간은 천안시 상품전시관이 유일(중국 산둥성 웨이하이시 원덩구(山東省威海市文登區))
  - ❖ 충남 타 시군의 농식품 전시하는 경우 일부 있으나, 기본적으로 천안 상품 전시를 목표로 하고 있으므로 도 차원의 활용 한계 명확

2) 대중국 오프라인 수출 거점 구축 현황

원덩구 천안 상품전시관

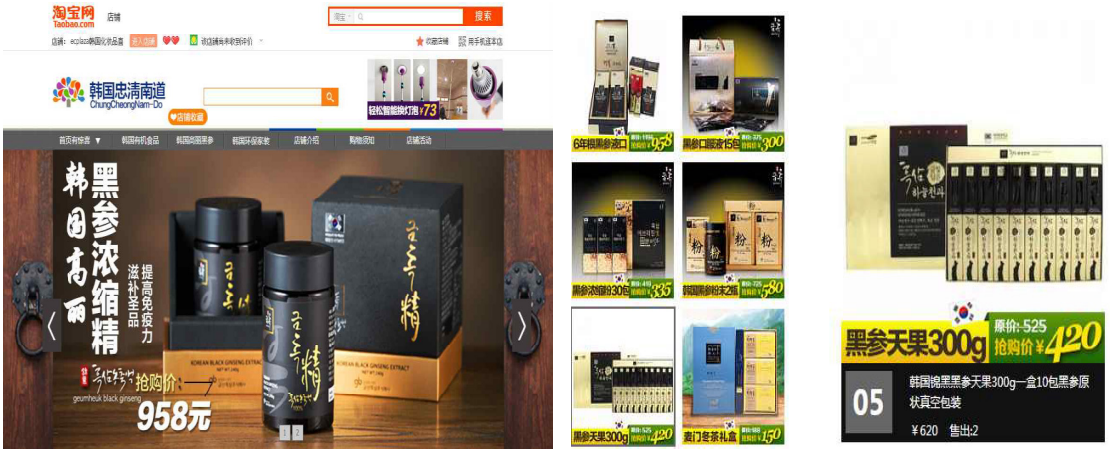
자료 : 중앙일보(2010.03.02) 및 아시아 뉴스통신(2015.04.25) 기사 활용

3) 대중국 온라인 수출 거점 구축 현황

- 2018년 5월 현재 중국의 가장 대표적인 C2C(customer to customer) 온라인 쇼핑몰인 타오바오 글로벌 사이트에 충청남도관 운영 중
  - ❖ 홍삼, 흑삼, 김, 맥문동 보리차, 구기자차 등 가공식품 판매 중
- 온라인 쇼핑몰의 활용도 전반적으로 낮은 편으로, 다양한 할인 옵션이 있음에도 불구하고 실제 상품 판매량 매우 적은 상황
  - ❖ 2018년 5월 현재까지 충청남도관에 등록된 12개의 농수산 가공상품의 총판매량은 겨우 10개에 불과
- 타오바오 글로벌 사이트에서 충청남도관을 쉽게 찾을 수 없다는 문제도 존재
  - ❖ 타오바오 글로벌 사이트에서는 상품명, 점포명을 통해 상품 또는 상품의 공급자를 검색
  - ❖ 타오바오 글로벌 사이트에 충청남도관을 등록한 등록 대행자가 점포명을 임의로 정하여 입력함에 따라, 충청남도와의 연관성이 전혀 없는 명칭이 점포명으로 등록된 상황

3) 대중국 온라인 수출 거점 구축 현황

타오바오 충청남도관 운영 현황



자료 : 타오바오 글로벌 사이트(https://world.taobao.com)

Ⅴ. 수출활성화를 위한 제언

1) 충남 농식품 수출 활성화 분위기 고조

사드갈등 봉합 이후, 우리나라 농식품의 대중국 수출 활성화 분위기 점차 고조

'사드 갈등' 누그러지니 우리 농식품 중국 수출액 87% 증가

한·중 관계 개선 희소식…농식품 중국 수출 '봄기운'

입력 : 2017-11-03 00:00 | 수정 : 2018-03-02 11:27

한·중, 사드 갈등 봉합

유자 가공품·인삼·김치 등 중국 보복으로 수출 크게 줄어

양국 외교부 교류협력 합의에 업계, 생산라인 점검 등 수출 재개 위한 준비 시작

자료 : 경향비즈(http://biz.khan.co.kr/) 및 농민신문(https://www.nongmin.com/news)

2) 충남 농식품의 대중국 수출 활성화를 위한 대응전략 필요

- 충남 농식품 수출 기업인 대상 FGI 분석 결과, 중국은 충남의 가장 중요하고도 가장 이해하기 어려운 수출시장이라 응답
  - ❖ 충남 소재 농식품 수출 기업 중, 대중국 수출 중소기업인 6인을 대상으로 FGI 실시(2018.08.07)
  - ❖ 중국의 경제사회적 특수성으로 말미암아, 수출에 있어 많은 사항이 고려되어야 한다고 언급
- 이러한 사항을 고려하여 효과적으로 대중국 수출 활성화 지원 방안 마련할 필요

자료 : 농수산식품유통공사(aT) 블로그(https://blog.naver.com/gr22nade/) 및 뉴스핌(http://www.newspim.com)

39

3) 대중국 수출 활성화를 위한 제언 : ①현지 오프라인 거점 마련

- 현지 오프라인 거점은 대중국 수출에 있어 핵심적인 역할 수행
- 경기비즈니스센터(GBC), 전남 상해통상사무소 등과 같이 현지 이해 수준이 높은 통상 전문가를 적극 활용하는 방안 검토 필요
  - ❖ 전남 통상사무소는 현지 전문가인 소장이 통상업무 전반을 총괄하고 파견 공무원이 관리감독 업무를 수행
  - ❖ 상해 경기비즈니스센터의 경우, 현지 전문가인 센터장이 역량 높은 현지직원과 함께 진성 바이어 연결 및 관련 DB 구축, 통관절차 문제 해결 등의 역할 수행→2017년 약 700만 불 이상의 수출계약 달성

자료 : 상해한인신문 블로그(https://blog.naver.com/) 및 서울경제 (http://www.sedaily.com)

40

3) 대중국 수출 활성화를 위한 제언 : ②온라인 마켓 플랫폼 활용

- 중국 온라인 플랫폼을 활용한 대중국 수출 지원 필요
- 중국 및 중화권에서 가장 많이 활용되고 있는 위챗(wechat), 중국 각 성별 B2B 플랫폼의 활용 검토 필요
- 충남 현실을 반영한 O2O 사업 검토 필요 : 현지 오프라인 거점에서 제품 확인 후 우리나라 온라인 마켓에서 제품 구입*

* 충남경제진흥원 해외마케팅 업무 담당자(조광옥 차장) 제안 의견

자료 : 위챗 내 전라북도 상품 홍보 계정과 저장성 대외무역 공공서비스 플랫폼을 저자가 직접 캡처하여 작성

39

3) 대중국 수출 활성화를 위한 제언 : ③참신한 지원제도 마련 필요

- 지원제도 수혜 주체의 다양화 방안 마련 필요
  - ❖ 전남의 경우, 전남 농식품을 15만 불 이상 수입하는 중국기업을 대상으로 전남제품의 현지 온·오프라인 판매장 운영에 대한 지원 실시
  - ❖ 전라남도 사례와 같이 충남 소재 기업 뿐 아니라 충남 제품 수입·유통기업도 수혜대상으로 지원제도 실시하는 방안 검토 필요
- 일회성이 높아 수출계약실적이 저조한 전시박람회의 단점을 보완하기 위해, 전시박람회 개최 후 동일 장소에서 수출상담회 등을 연달아 개최하는 방안 검토 필요
- 현지 온라인 유통업체를 활용한 충남 제품의 현지 수출·유통방안 검토 필요

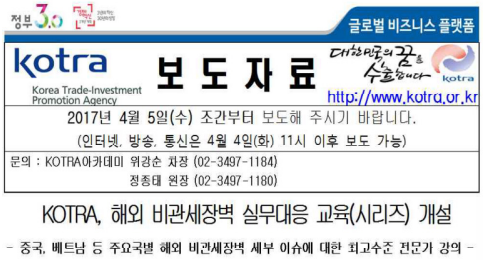
자료 : 남도일보(http://www.namdonews.com/)

42

3) 대중국 수출 활성화를 위한 제언 : ④기업인 대상 수출교육 실시

- 특수성이 강한 중국 시장을 효율적으로 공략하기 위해, 도 차원에서 기업 대상으로 체계적인 수출교육 실시 필요
  - ❖ 대중국 수출을 희망하는 기업을 대상으로 정례화된 중국수출 아카데미를 운영하는 방안 검토 필요
  - ❖ 중국을 어려운 시장으로만 인식하고 있는 기업이 많은 바, 현지 통상 전문가, 기 수출 기업인 등 다양한 전문가와 함께 단계별 대중국 수출 교육 필요

충남 맞춤형 대중국 수출교육 실시


글로벌 비즈니스 플랫폼

kotra Korea Trade-Investment Promotion Agency 보 도 자 료 대한민국의 꿈을 수출합니다 kotra http://www.kotra.or.kr

2017년 4월 5일(수) 조간부터 보도해 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4월 4일(화) 11시 이후 보도 가능)

문의 : KOTRA아카데미 위경순 차장 (02-3497-1184)
정종태 원장 (02-3497-1180)

KOTRA, 해외 비관세장벽 실무대응 교육(시리즈) 개설

- 중국, 베트남 등 주요국별 해외 비관세장벽 세부 이슈에 대한 최고수준 전문가 강의 -

자료 : Kotra 보도자료(2017.04.05) 및 마린무역 블로그(https://cafe.naver.com/twdestiny/)

43

4) 가까운 거대 시장을 철저히 이해하고 상생 구조 만들어야

고품질의 충남 농식품

win-win

44

감사합니다

45

충청중국포럼 소개

‘충청중국포럼’의 목적은 충남도와 15개 시·군의 중국 관련업무 담당자들이 주도적으로 참여하여, 중국의 부상에 따른 대내외적 환경변화에 대응하면서 중국관련 지식과 정보, 그리고 대(對)중국교류 관련 업무추진 경험을 나누기 위한 것입니다. 따라서 ‘충청중국포럼’은 지방차원에서 대(對)중국교류와 전략을 주도하기 위한 지자체와 관련업계 전문가들이 중국관련 지식과 정보, 경험을 교류하는 플랫폼이 될 것입니다.

충남연구원 ‘중국연구팀’은 충남도와 시·군의 대(對)중국 교류관련 조사·연구 및 지원업무를 수행하고, ‘충청중국포럼’의 사무국 역할을 수행하고 있습니다. 즉, 한편으론 충남도 및 각 시·군의 교류 지역에 대한 기초 조사연구를 진행하면서, 또 한편으론 ‘충청중국포럼’의 원활한 운영을 위해 필요한 지원과 자문, 서비스 제공, 월례포럼 개최, 그리고 ‘중국 동향과 진단’, ‘중국 지역별 정책동향’ 등 중국 관련정보의 정기 발간과 온·오프라인 배포 등의 업무를 수행하고 있습니다.

‘충청중국포럼’의 성공적 운영을 통해서, 충남도와 시·군의 대(對)중국 교류와 전략을 주도하면서 지역발전을 위한 신 성장 동력을 만들어 낼 수 있도록 여러분들의 각별한 관심과 성원을 부탁드립니다.

‘충청중국포럼’ 추진현황

회차	일시	세미나 주제	강사
1회	2015.5.26	<충청중국포럼 출범식> ‖한중 지방차원의 관·산·학 교류 협력 방안 ‖철강도시의 미래	‖강희정(한밭대학교 국제교류원장) ‖홍원표(충남연구원 미래연구팀장)
2회	2015.6.25	‖뉴노멀 중국경제와 충남경제의 시사점	‖김한수(한국은행 대전충남본부 본부장)
3회	2015.8.26	‖징진지 일체화 정책 추진동향과 충남의 시사점	‖김부용(대외경제정책연구원 박사)
4회	2015.9.14	‖한중3농포럼	
5회	2015.10.28	‖중국 신형도시화와 3농문제 ‖중국 성장전략 전환과 한국의 기회	‖리홍보(중국쿤밍이공대학 교수) ‖지만수(한국금융연구원 박사)
6회	2015.11.25	‖지방의 대(對)중국 전략	‖한광수(금강대학교 총장)
7회	2016.1.27	‖역사적 관점에서 본 환황해권 문화자산 활용 방안 모색	‖이경복(충남역사문화연구원 기획팀장)
8회	2016.2.24	‖중국진출 한국기업의 민원 유형과 대응전략	‖양광식(광양자유무역청 투자유치팀장)
9회	2016.3.30	‖한중 FTA 발효와 충남 제조업에 대한 영향	‖남수중(공주대학교 교수)
10회	2016.4.20	‖한중 사회적 경제 국제세미나	
11회	2016.5.25	‖중국의 당·정·군 관계 및 대(對)한반도 정책	‖조현규(국방부 25사단 부사단장, 前주중한국대사관/주대만한국대표부 무관)
12회	2016.6.29	‖충남관광 현황과 중국인관광객 유치전략	‖고두환(공정여행사 공감만세 대표)
13회	2016.8.31	‖일대일로를 둘러싼 중국 동북3성의 동향과 충남에의 시사점	‖홍원표(충남연구원 미래연구팀장)
14회	2016.9.28	‖환황해권시대 충남의 대(對)중국 전략	‖박인성(충남연구원 중국연구팀장)
15회	2016.10.26	‖중국의 지식재산권 정책동향 및 우리기업의 대응방안	‖서동욱(특허청 과장, 前주중한국대사관 참사관)
16회	2016.11.30	‖중국의 경제여건 변화에 따른 환황해권 항만의 대응전략	‖이주호(한국해양수산개발원 동향분석실장)
17회	2017.1.18	‖중국 주식시장의 추세와 전망	‖고정식(배재대 중국통상학과 교수)
18회	2017.2.22	‖교육과 해외인재유치를 통한 중국의 발전전략	‖구자억(서경대 인성교양대학 학장)
19회	2017.3.29	‖중국 농업과 농촌의 변화: 옌타이(烟台)·펑라이(蓬莱)의 포도와 와인산업	‖박경철(충남연구원 책임연구원)
20회	2017.4.25	‖대중국 지방외교의 과제와 전략	‖홍원표(충남연구원 미래연구팀장)

21회	2017.5.30	‖환황해권 지방외교 활성화 합동 워크숍	
22회	2017.6.29	‖2017년 충남지역 FTA 활용지원센터 & 한중 FTA 현황 소개	‖조광옥(충남경제진흥원 마케팅지원팀장)
23회	2017.8.30	‖중국의 미래권력 전망	‖홍인표(고려대 언어정보연구소 교수, 前경향신문 부국장)
24회	2017.9.25	‖생태문명 전략과 농촌 발전: 중국 현대 농업정책의 해독	‖원톄쥔(중국인민대학 농업과 농촌발전학원장/지속가능발전고등연구원장)
25회	2017.11.29	‖사드 이후의 중국문화산업 전망	‖이건웅(차이나하우스 대표)
26회	2017.12.13	‖공주대학교-충남연구원 공동세미나	
27회	2018.1.31	‖중국의 해양안보 전략과 우리의 대응 방안	‖정원식(중국 북경대학교 박사)
28회	2018.2.28	‖두 중국 도시 이야기1: 상해와 심양	‖박철현(국민대학교 교수)
29회	2018.3.28	‖두 중국 도시 이야기2: 상해와 심양	‖박철현(국민대학교 교수)
30회	2018.4.25	‖지방자치단체 중국교류 추진현황 및 개선방안	‖심장보(당진시 합덕읍 주무관, 전(前) 옥환시 파견공무원)
31회	2018.5.30	‖중국 내 항일 독립운동의 역사 재조명	‖박경철(충남연구원 중국팀장)
32회	2018.6.27	‖중국의 일대일로 정책과 화교네트워크	‖이정희(인천대학교 연구교수)
33회	2018.8.29	‖충남과 차이나(china)는 관광전략	‖홍석민(아주경제신문 부장)
34회	2018.09.19.	‖충남 농식품의 대중국 수출입 구조변화와 시사점	‖송영현(충남연구원 책임연구원)

MEMO

MEMO