

한국 청년들의 중국 창업전략

중국 4차산업혁명에 맞춰라

일 시 : 2018. 10. 24.(수), 10:00

장 소 : 충남연구원 4층 회의실

제35회 충청중국포럼

- 충청중국포럼은 2015년 5월 출범 이후 충남도와 시, 군 대(對)중국 교류 관련 업무 담당자의 주도적 학습을 통한 역량 강화와 교류의 장으로 개최, 운영되어 왔음.
- 이번 제35회 충청중국포럼에서는 고영화 과학기술정보통신부 글로벌혁신센터(KIC)중국 센터장이 『한국 청년들의 중국 창업전략 _ 중국 4차산업혁명에 맞춰라』에 대해 발표할 예정임.
- 이번 포럼에서는 중국의 4차산업혁명 진행현황을 살펴보고, 미래 충남의 신성장 동력인 청년과 스타트업 기업의 중국 현지창업 전략을 도 및 시군의 관계자들과 함께 검토할 예정임.

■ 행사개요

- ▶ 일 시 : 2018년 10월 24일(수), 10:00~12:00
- ▶ 장 소 : 충남연구원 4층 회의실
- ▶ 주 제 : 한국 청년들의 중국 창업전략 _ 중국 4차산업혁명에 맞춰라
- ▶ 강 사 : 고영화 (과학기술정보통신부 글로벌혁신센터(KIC) 중국 센터장)
- ▶ 참석대상 : 충남도 및 산하 시, 군 중국교류업무 담당자, 기타 관심 있는 모든 분

■ 행사일정

시 간	주요내용	비고
10:00~10:05	개 회	사회: 박경철 (충남연구원 중국연구팀장)
	인사말씀	윤황 (충남연구원 원장)
10:05~11:35	발제 ▶ 한국 청년들의 중국 창업전략_중국 4차산업혁명에 맞춰라	고영화 (글로벌혁신센터(KIC) 중국 센터장)
11:35~12:00	종합토론 ▶ 발표자, 참석자	송두범 (충남연구원 미래전략연구단장)
12:00	폐 회	

프로필

▶ **직 위** : 과학기술정보통신부 글로벌혁신센터(KIC) 중국 센터장

▶ **학 력** : 2016.6 대외경제무역대학 국제무역 박사수료
 1999.2 서울대학교 조선해양공학과 석사
 1997.2 서울대학교 조선해양공학과 학사

▶ **경 력** : 2016.8 과기정통부 한국혁신센터(KIC)중국 센터장
 2014.4 한국 에버트란 중국지사장
 2004.1 한국 인포뱅크 중국지사장
 2002.3 북경 보라통신 대표이사
 1999.4 미국 OPENTV(Nasdaq:OPTV) 한국지사장
 1993.3 삼성SDS 해외영업 과장
 1989.3 대우조선 전산실 CAD/CAM 운영 담당

▶ **강의실적** : 최근 2년 강의 실적

날짜	대상 기관	연수단 명칭	지역
2017.02.21	공공기술사업기업협회	China Growth Camp	KIC 중국
2017.04.05	ETRI	대전무선통신융합사업연맹 중국방문단	KIC 중국
2017.04.14	경기창조경제혁신센터	Go Global Lab 방문단	KIC 중국
2017.05.23	벤처스퀘어	글로벌 스타트업 컨퍼런스 2017	서울
2017.06.02	알리바바 클라우드	알리바바 데이	대구
2017.07.19	한국엔젤투자협회	7월 고벤처 차이나포럼	서울
2017.07.25	Asia Pacific Telecommunity	17th Policy & Regulatory Forum (PRF-17)	Sri Lanka
2017.08.03	부산창조경제혁신센터	K-Demo Day @Alibaba Cloud 사업설명회	부산
2017.08.04	광주창조경제혁신센터	K-Demo Day @Alibaba Cloud 사업설명회	광주
2017.10.27	제주대학교	2017년 하반기 한중 학술포럼	KIC 중국
2017.11.07	한국부산국제교류재단	창업학생단 창업벤처마킹 견학	KIC 중국
2017.11.13	국민대학교	한국국민대학교 창업동아리IR	KIC 중국
2017.11.23	연구개발특구와 아이파트너즈	KIC중국과 함께하는 연수기업IR	KIC 중국
2017.11.30	KAIST	미래전략대학원 GPP연수과정	KIC 중국
2017.12.21	제주대학교	학생 방문단	KIC 중국
2018.01.06	제주대&신경대	겨울방학중국연수 방문단	KIC 중국
2018.01.08	충북대학교	교수 방문단	KIC 중국

날짜	대상 기관	연수단 명칭	지역
2018.01.12	제주대학교	상무공자학원 동계연수	KIC 중국
2018.01.18	차이나랩	CHINA CHALLENGER'S DAY	서울
2018.01.19	경남과학기술대학교, LGU플러스	창업동아리 Nexus	KIC 중국
2018.01.22	한국청년기업가정신재단	글로벌기업가정신 캠프 in China	선전(중)
2018.01.25	충남대학교	충남대학교 스포츠융복합창업육성사업단	KIC 중국
2018.02.01	(중)내몽고 후하호터우 제1중	북경연수단	KIC 중국
2018.02.11	연세대학교	연세대학교 창업벤처마킹 견학	KIC 중국
2018.03.09	삼성(중국)	사장단 중관촌방문	KIC 중국
2018.03.13	대전광역시, 충남대학교	선진지역 벤치마킹	KIC 중국
2018.03.21	중국자본시장연구회	중자연 조찬세미나	서울
2018.03.29	한국지적재산권전략연구원	중국 IP 교육연수	KIC 중국
2018.03.30	포스코(중국)	월례임원세미나	서울
2018.04.12	기후변화센터	기후변화 리더십 아카데미 17기	KIC 중국



한국 청년들의 중국 창업전략 _ 중국 4차산업혁명에 맞춰라

고영화 (과기정통부 글로벌혁신센터(KIC) 중국 센터장)



한국 청년들의 중국 창업 전략 “중국 4차산업혁명에 맞춰라”

2018. 10. 24.

강사: 고영화 (前 한국혁신센터-중국 초대 센터장)

高永和主任简介 | 고영화 강사 프로필



(전) 한국혁신센터(KIC)중국 센터장

에버트란 중국지사장
인포뱅크차이나 중국지사장
중국 북경보라통신 법인대표

미국 OPENTV (NASDAQ: OPTV) 한국지사장
삼성 SDS 해외영업 담당
대우조선해양 전산실 CAD/CAM운영 담당

대외경제무역대학 국제무역 박사수료
서울대학교 조선해양공학과 석사
서울대학교 조선해양공학과 학사

저서: “디자인사전”, 고영화/안상수 외 공저, 안그래픽스 (2000)

수상: “상공의 날” 산업통상자원부 장관상 (2014)
CSR 모범기업상 (2015, 주중한국대사관)

在华韩国创新中心 | KIC중국



科学技术信息通信部的事业单位

과기정통부 산하기관

*국가 예산으로 운영하는 비영리 기관



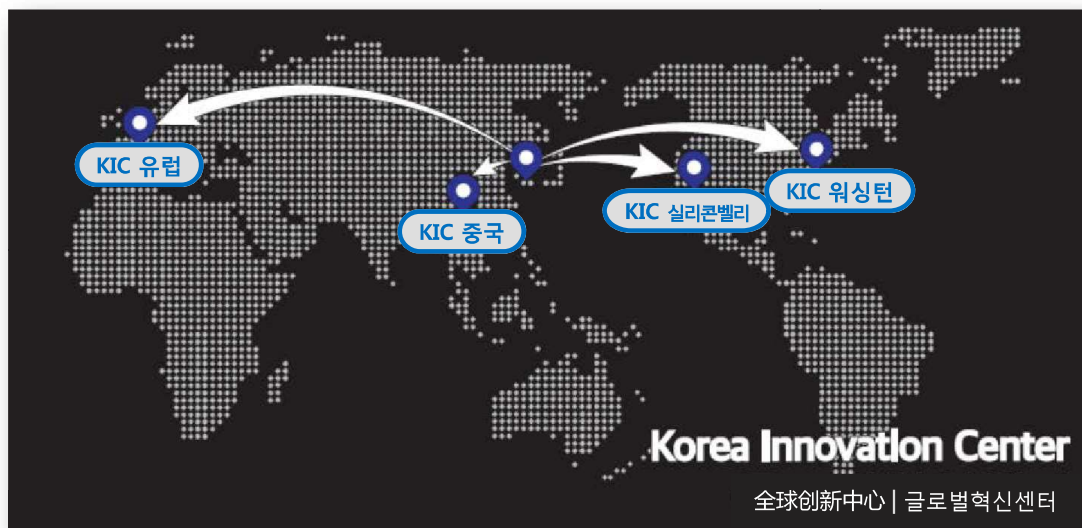
Korea
Innovation
Center

在华韩国创新中心
한국혁신센터(KIC)중국

3

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

在华韩国创新中心 | KIC중국



4

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

在华韩国创新中心业务图 | KIC중국 업무 개념도

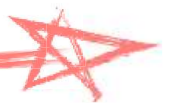


5

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center



한국 4차산업 현황



KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center



4차 산업혁명 대응을 위한 기본 정책방향

2017. 10

대통령직속 4차산업혁명위원회

7

목 차

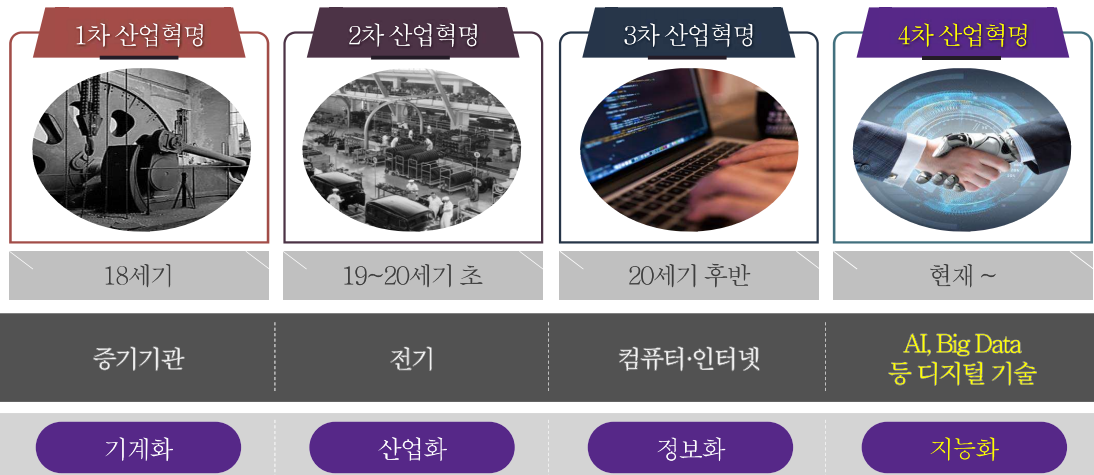
- I 4차 산업혁명의 의미
- II 4차 산업혁명으로 인한 변화 전망
- III 우리의 현주소
- IV 앞으로의 추진방향
- V 분야별 주요 추진과제 (안)
- VI 기대효과
- VII 추진체계



8

4차 산업혁명의 의미

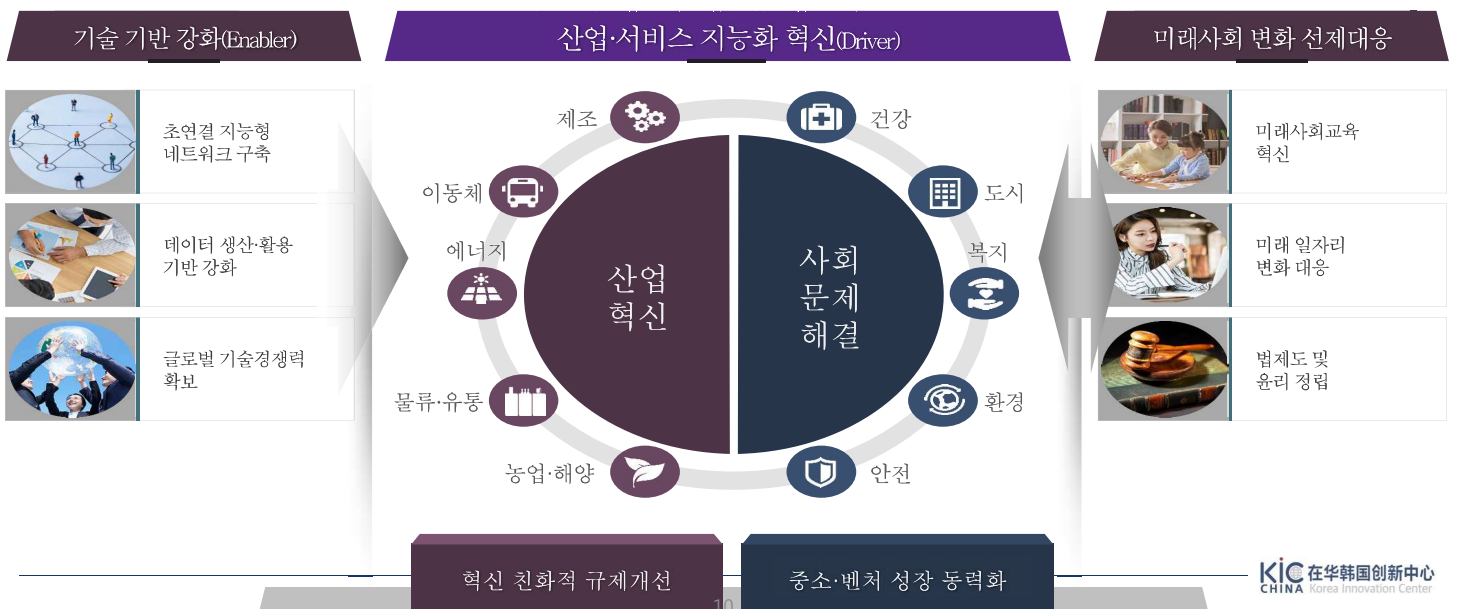
"인공지능, 빅데이터 등 디지털 기술로 촉발되는 초연결 기반의 **지능화 혁명**"



산업혁명은 자연스럽게 발생하는 변화가 아닌, 일부 **범용기술***의 혁신적 발전에 의해 발생, **변화 동인**과 **변화 모습**을 명확히 이해하여 경제/사회 전반에 정책적 대응을 추진할 필요

9 * 범용기술(GPT, General Purpose Technology) : 산업·사회 대부분에 범용으로 영향을 미치는 기술

분야별 주요 추진과제 (안)



분야별 주요 추진과제(안) - (1) 산업·경제

01 전 산업의 지능화 혁신

지능화 기술의 전면 융합으로 산업 경쟁력 제고 및 신산업·일자리 창출



분야별 주요 추진과제(안) - (1) 산업·경제

02 공공서비스의 지능화

공공 분야 지능화로 사회문제 해결 및 선도적 시장 창출



분야별 주요 추진과제(안) - (1) 산업·경제

03 혁신 친화적 규제 개선

제도적 기반구축 및 신기술·서비스의 시장 안착을 위한 **규제 재설계**

신기술 테스트를 한시적으로 허용하는
규제 샌드박스 도입, 네거티브 규제 확대

신산업을 저해하는 각 규제를 분석하여
상용화 시점에 맞춰 규제 해소



규제체계 재정비



개별 규제 개선

04 중소·벤처기업 성장동력화

중소·벤처기업의 **성장 단계별 지원** 및 공정한 경쟁시장 확보

연구소 창업 촉진,
유망 분야 제품 공공기관 우선구매

크라우드 펀딩 활성화,
연대보증 전면 폐지

독점적 남용행위 방지,
지재산 보호 강화



기술혁신 기반
창업 촉진



자금조달 및
제도전 지원 확대



공정한
경쟁기반 강화

KIC 在平壤创新中心
CHINA Korea Innovation Center

13

분야별 주요 추진과제(안) - (2) 사회·제도

01 미래사회교육 혁신

국민이 **최적화된 교육**을 받아 **다양한 인재**가 배출되는 사회



- 문제 해결 사고력 중심 교육, 수업방식·학사제도 유연화 등 **창의융합교육** 저변 확대
- SW 교육 강화, 핵심 연구 인력 집중 지원 등 **글로벌 핵심인재** 양성
- K-MOOC 확산, 맞춤형 교육 플랫폼 개발 등 **창의인재** 양성을 위한 기반 구축

02 일자리 변화 대응

유망 신산업으로 **원활히 전직**하고 **실직**에 대한 두려움 **해소**



- 인력수급전망 고도화, 데이터, SW 등 ICT 분야 훈련과정 신규개발 등 신산업 분야 직업훈련 확대
- 맞춤형 고용서비스 제공, 신산업 분야 창업·창직 훈련 제공 등 **원활한 전직지원**
- 주요 직종별 표준계약서 보급, 고용·산재보험 점진적 대상 확대 등 **고용안전망 강화**

03 법제도 정비 및 윤리 정립

선제적 법제 정비로 안전하고 활발하게 새로운 기술을 활용



- 4차 산업혁명에 대비한 국가적 방향 제시를 위한 **기본법 제정**
- 기술윤리 현장 제정 등 **사람 중심의 4차 산업혁명 윤리 정립**

KIC 在平壤创新中心
CHINA Korea Innovation Center

14

분야별 주요 추진과제(안) - (3) 과학·기술

01 글로벌 기술경쟁력 확보

- 전략적 R&D 투자 확대
 - 지능화 기술(AI, 컴퓨팅 등), 로봇, 기초기술(뇌과학, 산업수학 등)에 대한 R&D 투자 확대
- R&D 체계 혁신
 - 연구자 중심의 도전적 연구 촉진
 - 학계·산업계간 개방형 R&D 협업 환경 조성
- 국가 R&D 성과 공유·확산 촉진
 - R&D 산출물 빅데이터화·개방
 - 공개SW 방식 R&D 도입 추진

02 데이터 생산·활용 기반 강화

- 데이터 구축-유통-활용 선순환 생태계 조성
 - 공공데이터를 AI 학습용 데이터 형태로 개방
 - 국가 빅데이터 네트워크 구축(빅데이터 전문센터 육성 등)
- 개인정보 이동권을 보장하는 제도 도입 추진
 - 기관이 보유한 개인정보를 파일 형태로 받거나 다른 기관에 제공하도록 요청

03 초연결 지능형 네트워크 구축

- 데이터 자원 부족 실현
 - 사물인터넷(IoT) 전용망 구축, 10G 인터넷망 상용화, 세계 최초 5G 조기 상용화
 - 신산업 주파수 공급 확대, 신규 네트워크 사업자 진입 촉진을 위한 규제 완화

15

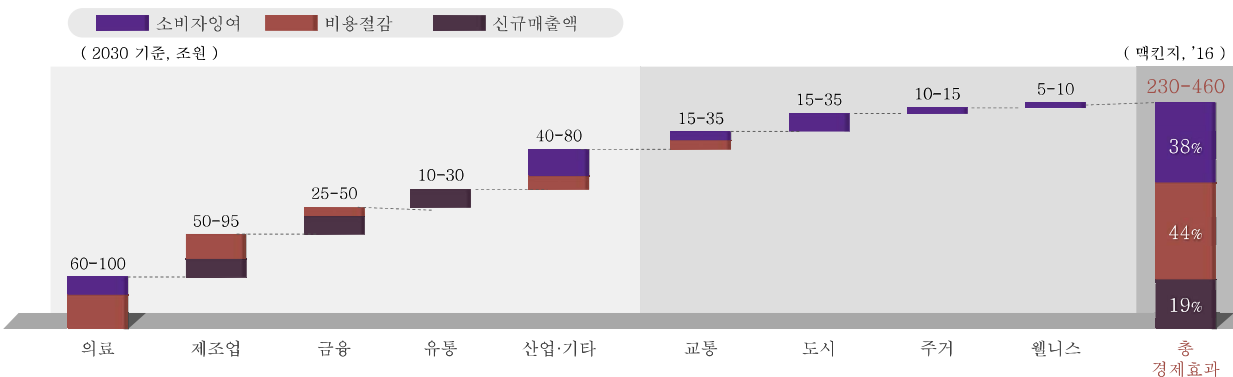
CHINA Korea Innovation Center 中心

기대효과



경제효과

- 2030년 기준, 최대 460조원('22년 128조원)의 총 경제효과 발생
- 신규매출 85조원, 비용절감 199조원, 소비자후생 175조원 (최대치 기준)



고용효과

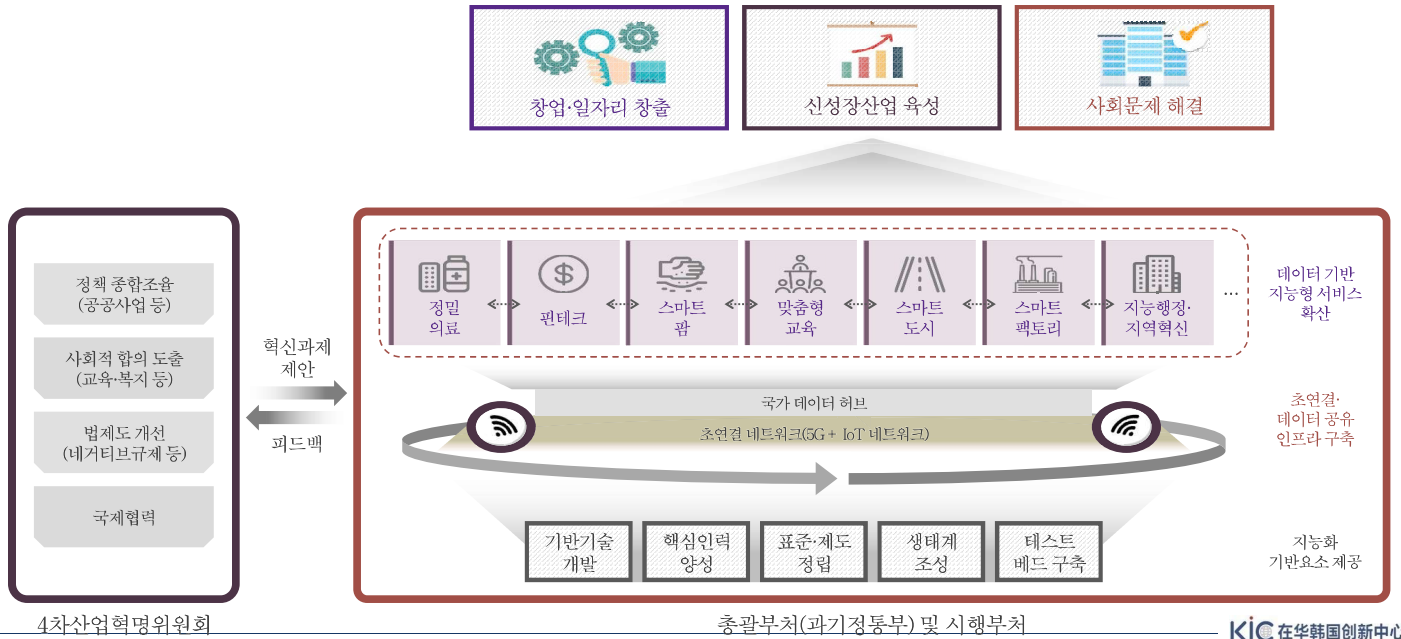
- 2030년까지 SW엔지니어, 데이터과학자 등 ICT 분야에서 약 80만명 일자리 창출

16

中心

추진체계

"민·관이 공동 참여하는 4차 산업혁명위원회를 중심으로 사회전체의 변화 유도"



17

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

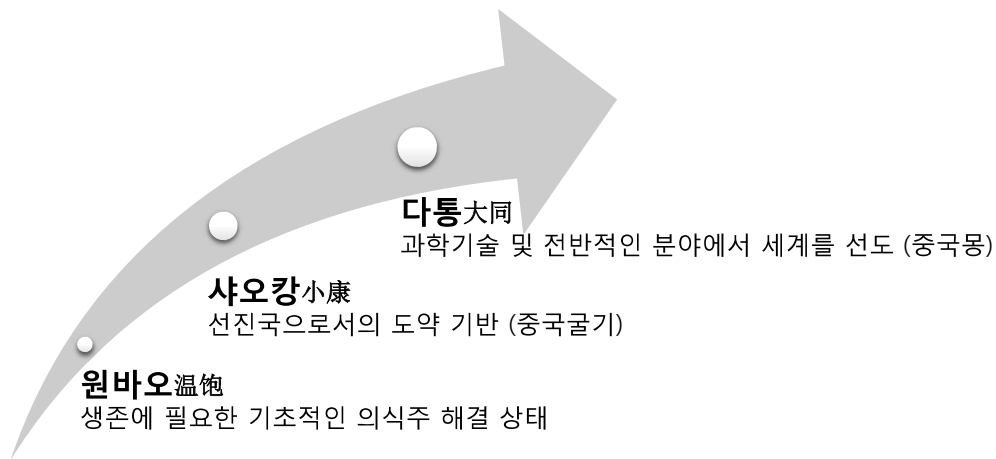


중국 4차산업 현황



KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

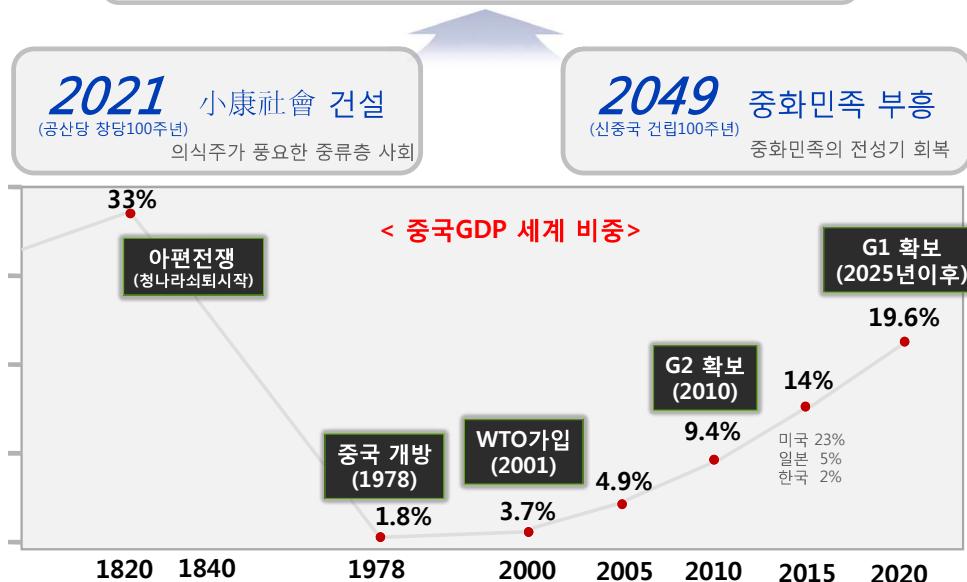
중국 경제정책의 큰맥: 三步走战略



- ※ 올해는 덩소평 "개혁개방" 선언 (1978년 12월 18일) 40주년
- ※ 덩소평이 1979년 언급, 이후 장쑤민 주석이 더 구체화된 로드맵 제시(2020/2050년)

中國夢 : 중화민족의 위대한 부흥 실현

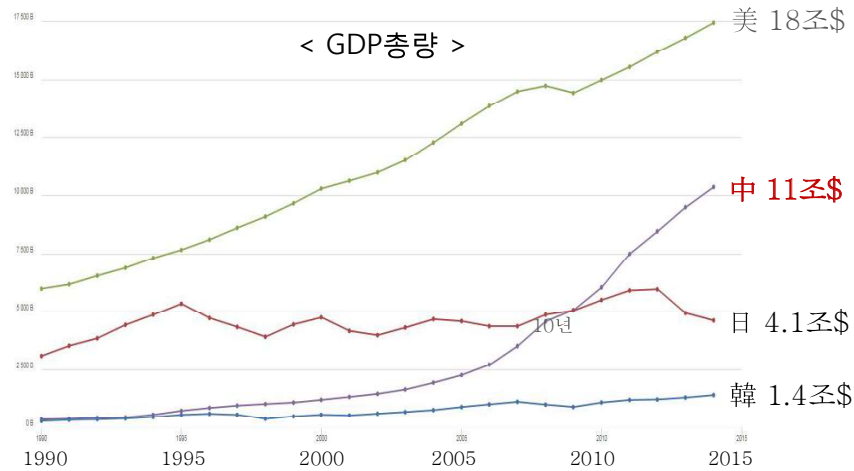
2개 100年の 목표



2026년 중국 GDP 22.8조\$로 미국 22.3조\$ 추월 전망 (블룸버그)

2015년 세계GDP 77.3조\$中 미국 23%, 중국 14%

* 2015년 PPP기준: 中 20.8조\$, 美 18.5조\$, 인도 8.6조\$, 일본 4.9조\$, 한국 1.9조\$(13위)



21

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

13.5 계획

* '53년부터 5개년 계획 시작

2020 전면적 小康사회 건설



12.5기간('11~'15년) 실적

13.5기간('16~'20년) 목표

GDP 연평균 성장	7.8%
GDP 규모	11조\$('15년)
서비스업 비중	50.5%('15년)
상주인구 도시화율	56.1%('15년)

6.5% 이상
17조\$('20년)
56%('20년)
60%('20년)

22

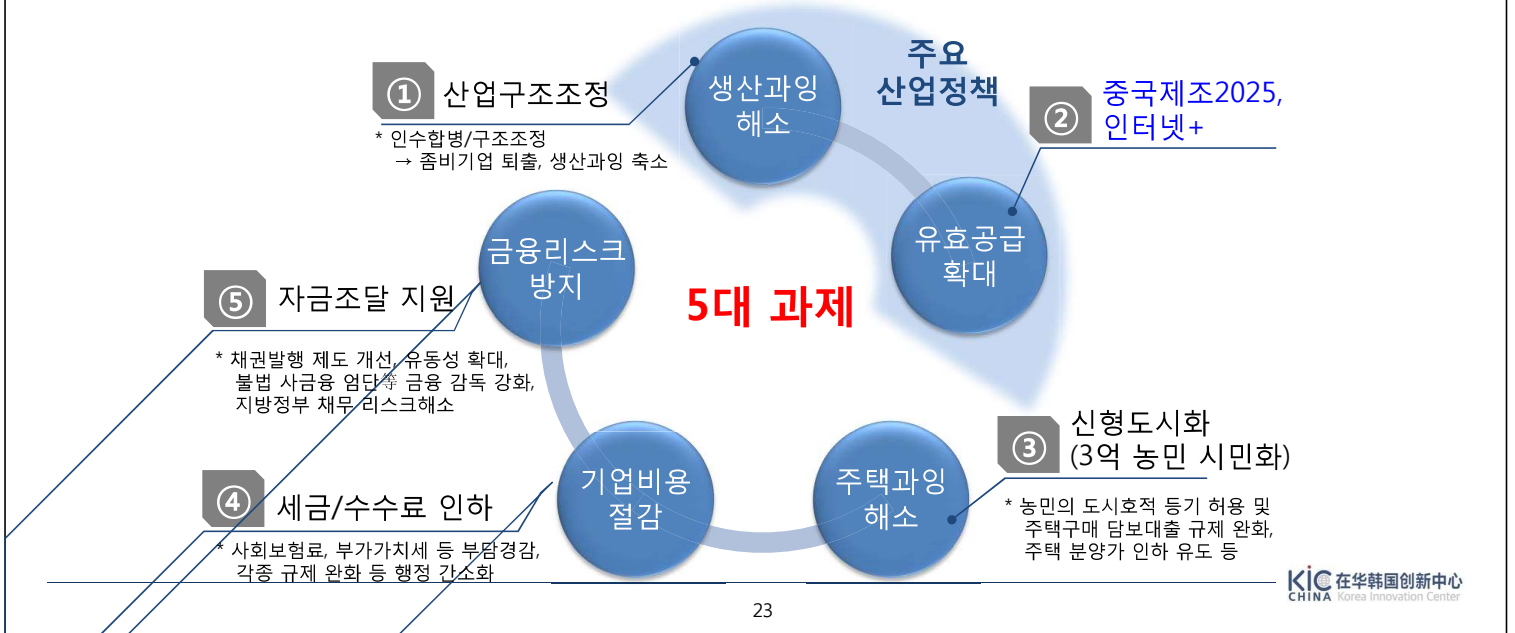
KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

13.5 산업정책의 핵심은 '공급측 개혁'

투자 등 총수요 확대 → 소비수요 증가/변화에 맞게 소비자 만족시키는 공급역량 강화

- 중국기업 제품質 미달로 중국인 해외구매 선호 → 가격경쟁력 있는 양질 제품을 생산 가능한 경제환경 조성

※ 중국 중앙기업 (中央企业) 97社 ('18.1 기준)



23

중국 제조2025 전략

글로벌 1위 제조강국 목표

2025년에 제조 선진국에 진입하고 2045년에 모든 선진국 초월 목표

~2020년	~2025년	~2035년	~2045년
<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 제조강국 대열 진입 → 일본수준 스마트제조업 육성 	제조혁신센터 15개 → 40개	<ul style="list-style-type: none"> 제조강국 中位 등급 → 독일수준 10대 중점분야에서 가시적 성과 창출 우위산업 초격차 <ul style="list-style-type: none"> - 차세대 ICT - 철도/교통장비 - 항공우주장비 - 전력장비 	<ul style="list-style-type: none"> 선도국 지위 확보 → 미국수준 글로벌 트렌드 주도 <div> 新중국설립 100주년 (2049년) </div>

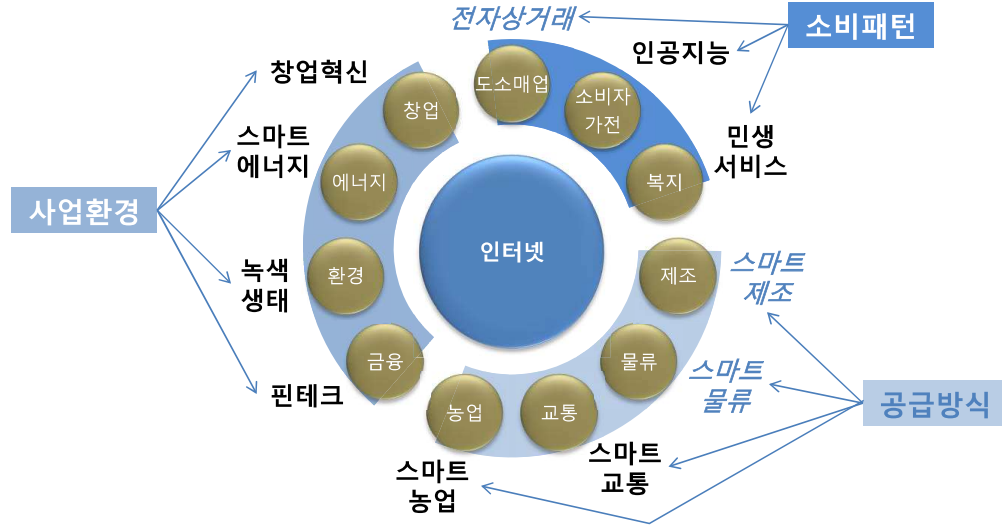
24

KIC 在华韩国创新中心 CHINA Korea Innovation Center

인터넷+ 전략

인터넷과 他산업 접목하여 신규 업종 육성

- 인터넷 활용해 전통산업 업그레이드, 서비스업 선진화 추진
- 11대 중점분야별 인터넷 기반 혁신하여 '25년 새로운 산업생태계 완성



25

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

‘차세대 인공지능 발전계획 및 기술프로젝트’ 발표(2017.11.15 과기부)

1. ‘차세대 인공지능 발전계획 추진 판공실’ 구성:

과기부, 국가발전개혁위원회, 재정부, 교육부, 공업정보화부, 교통부, 농업부, 위생부, 중국 과학원, 공정원, 자연과학기금위원회, 중앙군민융합발전위원회 판공실, 군사위원회 장비발전부, 군사위원회 과학기술위원회, 중국과학기술협회 (총 15개 기관)

2. ‘차세대 인공지능 전략자문위원회’ 구성 (27명):

- ① 팀장: 판원허(潘云鹤) 중국공정원 前상무부원장, 공정원 원사
- ② 멤버: 첸춘(陈纯) 절강대 소프트웨어학원 원장 등 26명 전문가

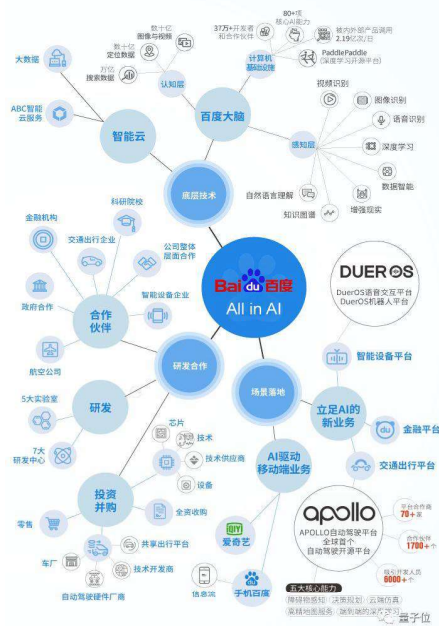
3. 4개 기술 프로젝트:

- ✓ 바이두: 차세대 자율주행 인공지능 개방형 혁신플랫폼 구축
- ✓ 알리바바 클라우드: 시티브레인 인공지능 개방형 혁신플랫폼 구축 (스마트 시티)
- ✓ 텐센트: 의료영상 개방형 혁신플랫폼 구축
- ✓ 커다윈페이(iFlyTek): 스마트 음성관련 플랫폼 구축 (음성인식)

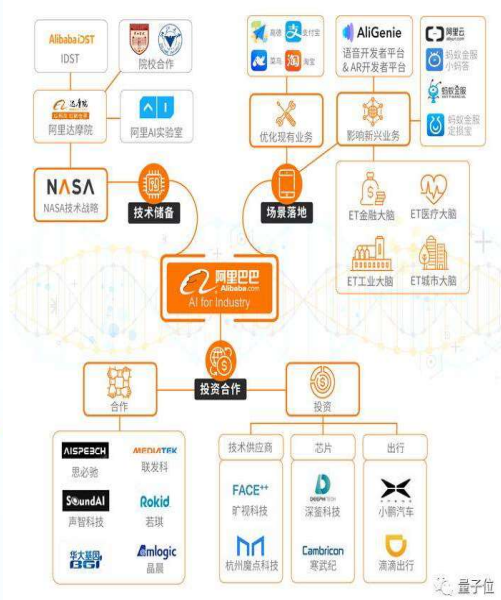
26

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

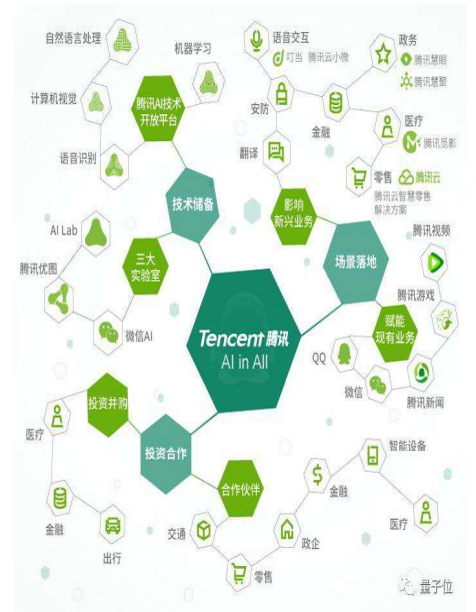
중국 AI산업을 이끌어 가는 “BAT 인공지능 생태계”



All in AI

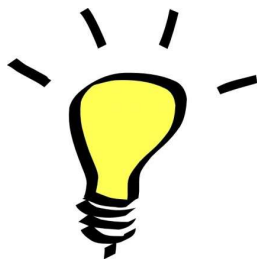


AI for Industry



AI in All

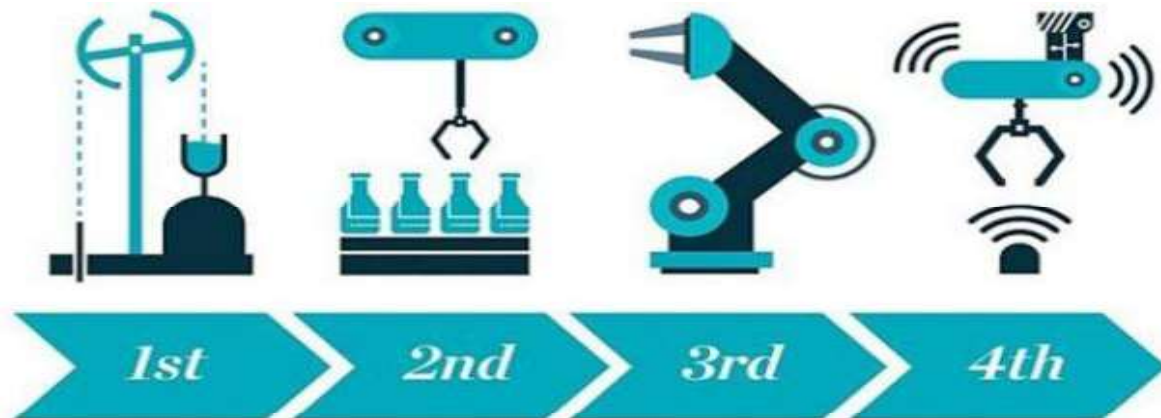
KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center



에필로그



4차산업 혁명은 AI+



증기기관 발명

컨베이어벨트 발명

인터넷 발명

AI 발명

Machine+

Conveyor+

Internet+

AI+

*중국의 "인터넷+" 정책은 3차산업 혁명

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

29

생산의 3요소

✓인력

✓자본

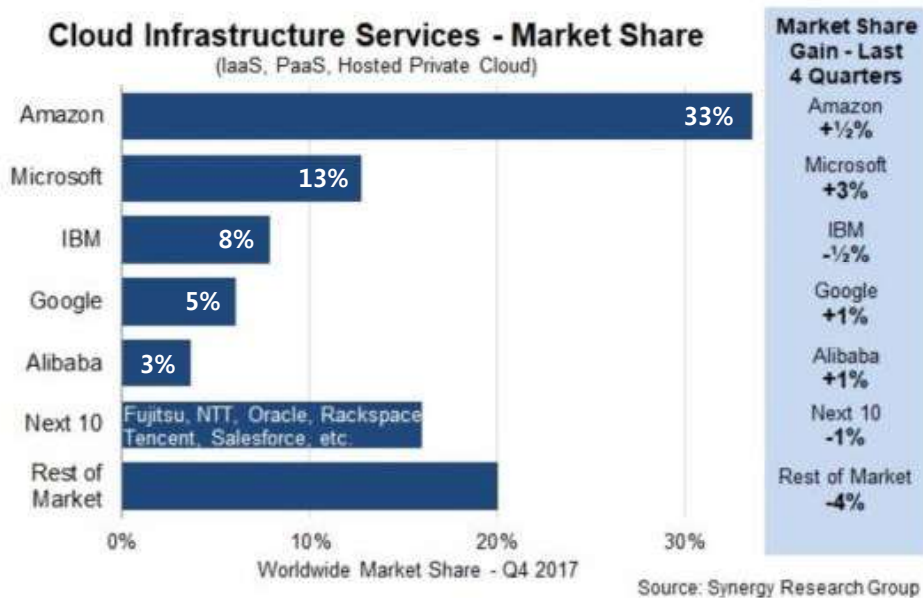
✓토지



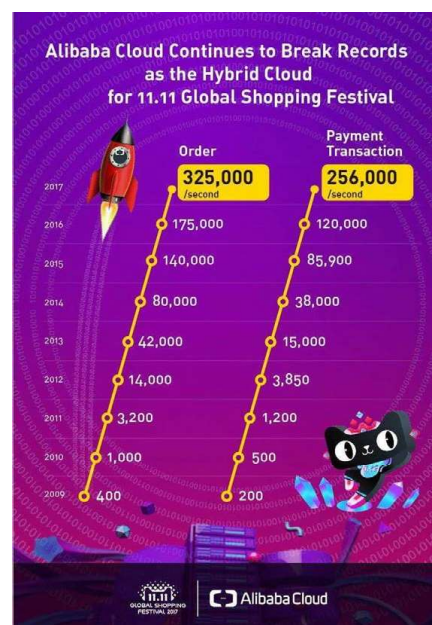
KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

30

토지 = 클라우드



*알리바바 클라우드



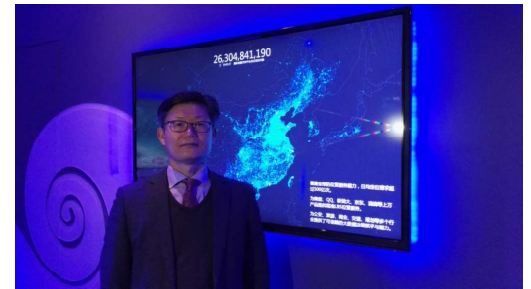
*텐센트 클라우드



2.3억



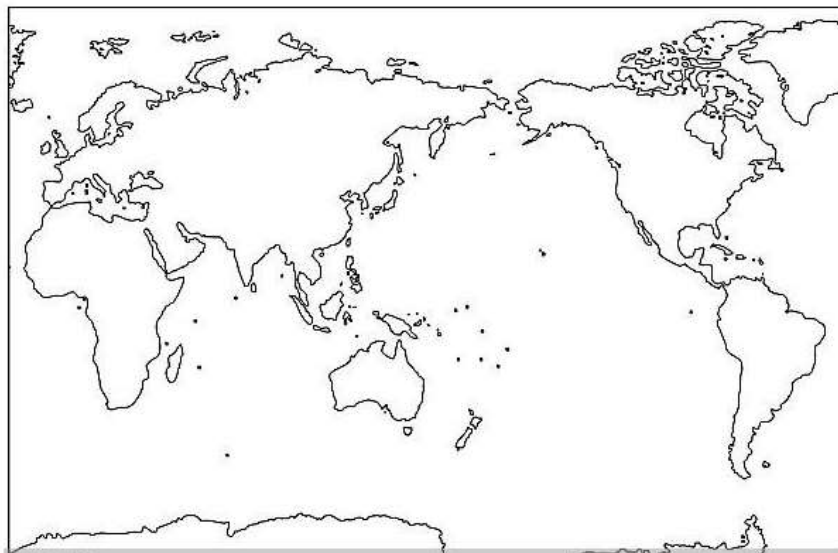
9.8억



500억

4차산업 시대 사이버 영토 전쟁 = 클라우드 전쟁

*신 식민지 (신시장, 신유통채널) 전쟁에서는 COVERAGE 가 주 무기





알리페이 (Alipay) 발전 역사

2003.10.18. 알리페이 서비스 첫 제공

- 2004. 타오바오에서 독립, 中 최대 제3자 결제 플랫폼으로 도약
- 2004.12.8. 절강(浙江)알리페이 인터넷 과학기술 유한공사 설립
- 2008.2.27. '모바일 전자 비즈니스 전략' 발표 및 모바일 결제 업무 제기
- 2010.12.23. 중국은행(BOC)과 협력, 최초로 신용카드 간편결제 출시
- 2013.12.31. 실명인증을 거친 사용자 3억 명 상회
- 2013. 모바일 결제 건수 27.8억 건 상회 금액 9000억 위안으로
글로벌 최대 모바일 결제 회사로 성장

2016.12 온라인 금융허가 정식 획득

- 2017.10.10. 알리페이 '신용 임대주택 플랫폼' 개시. 상하이, 베이징, 심천,
항주, 난징, 청두, 서안, 정주(8개 도시) 알리페이 APP를 통해
아파트 임대(보증금 无, 집세 월별 지불 가능)
- 2018.4.17. 공안부 '거주민 신분인증 온라인 증명' 시범서비스

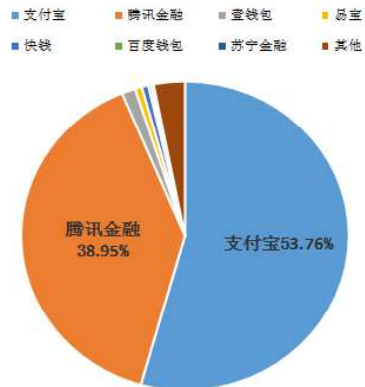
Wechat Pay의 발전 역사

2013.8.5 Wechat Pay가 정식 런칭

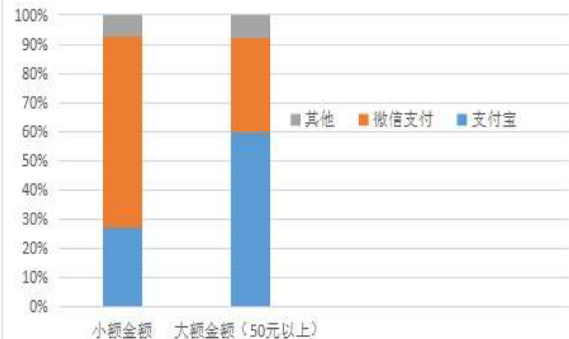
- 2014.1.4. Wechat Pay 연결한 지 3일만에 띠띠다치의 주문량
10만 건 상회
- 2014.8.28. 스마트 생활 전(全) 업종 솔루션 공개
- 2015.2.18. 춘절 홍바오 10.1억회 지급 및 수령
- 2015.05. 링치엔(零钱) 사용자수가 3억 넘어
- 2016.01. Wechat Pay 이용 오프라인 가게 수 30만개 상회
- 2016.08.08. 'Cash free day(无现金日)' 제정

2016.12 온라인 금융허가 정식 획득

2018年第一季度中国第三方移动支付市场交易份额

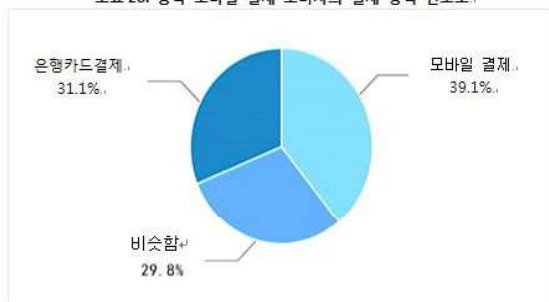


2018年第一季度网民不同金额下第三方移动支付产品使用偏好调查



오프라인 결제 영역은 아직도 시장의 이슈다. 네티즌은 슈퍼마켓 편의점 등 오프라인 매장에서 모바일 결제 행위가 한층 더 심화되고 있다. 본 조사 데이터에 따르면 네티즌 중 오프라인 쇼핑 시 모바일 결제 비중은 65.5%에 달한다. 오프라인 소비 시 모바일 결제 사용자의 39.1%는 모바일 온라인 결제를 더 많이 사용하며, 31.1%는 현금, 은행 카드 결제를 위주로 한다. 그 중 일선 도시의 모바일 결제 사용 비중은 41.3%에 달한다...

도표 28. 중국 모바일 결제 소비자의 결제 방식 선호도



■ 온라인 결제

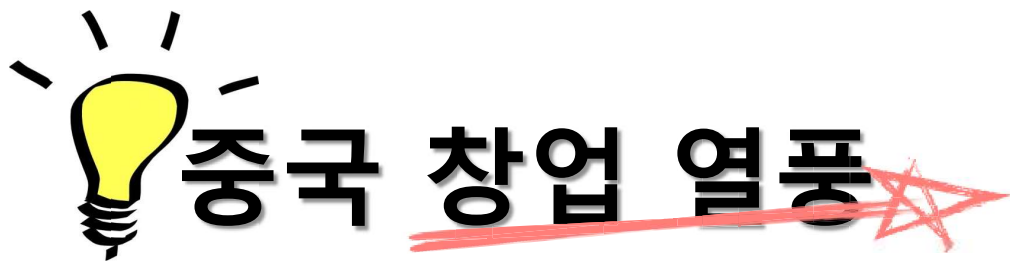
2017년 12월까지 중국 온라인 결제 사용자 규모는 5.31억 명으로 2016년 12월에 비해 5,561만 명 증가하였으며 1년 만에 11.9 % 증가하였다. 중국 네티즌의 온라인 결제 사용 비중은 68.8%로 높아졌다. 그 중 모바일 결제 사용자 규모는 증가세를 보이면서 5.27억 명으로 늘어났고, 연간 증가율은 12.3%에 달한다...

도표 27. 중국 (모바일) 온라인 결제 사용자 규모 및 사용률 변화 추세





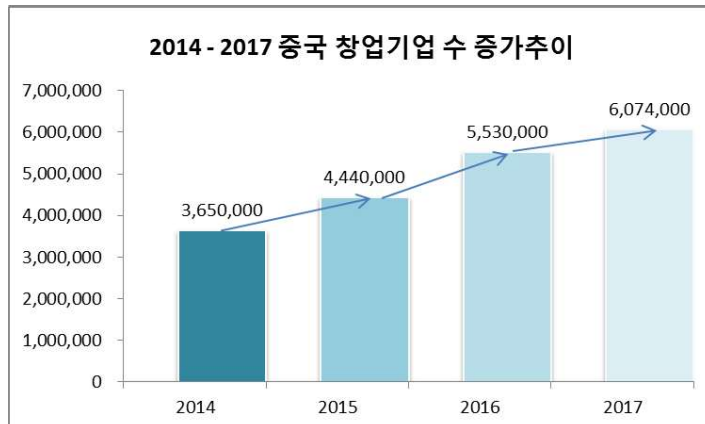
2018. 4. 12.



중국의 창업 열풍

2017년 전국에서 **607만개** 기업 등록

➔ 전국에서 **하루에 1.66만개** 기업 창업

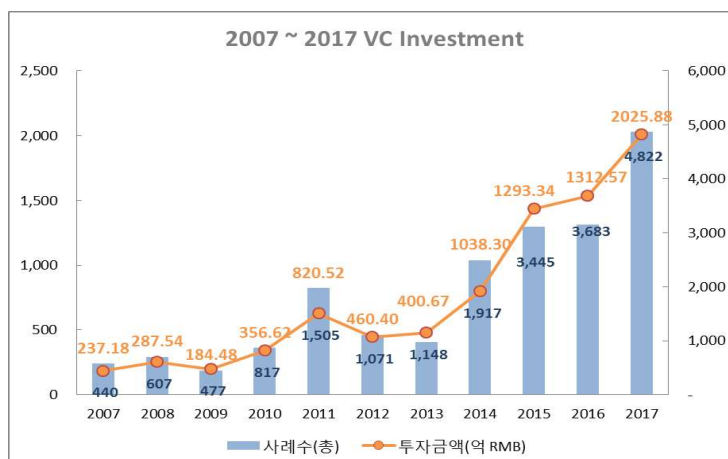


출처: SAIC(중국국가공상행정관리총국)

✓ Population: 1,370 Mil

✓ 44 companies / 10,000 people

2017 VC Investment in China



* Source: <China Venture Annual Report 2017>, Zero2IPO, 2018

✓ Annual Investment Amount:

202.6Bil RMB (**\$31.2Bil**)

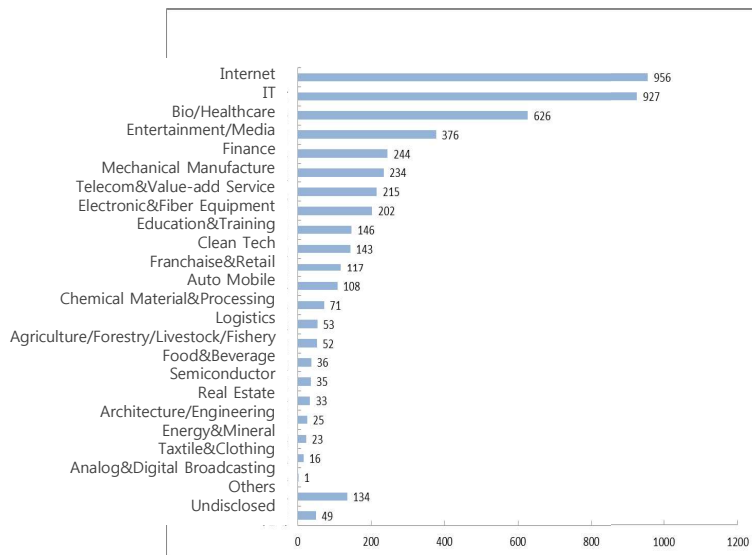
✓ No of Funding: **4,822** cases

✓ Investment Possibility: **1/1260**

✓ Average Investment Amount:

45.7Mil RMB (**\$7.02Mil**)

2017 Industry of Investment in China



* Source: <China Venture Annual Report 2017>, Zero2IPO, 2018

Industry Invested

1. Internet : 956 cases (19.8%)
2. IT : 927cases (19.2%)
3. Bio/Healthcare: 626 cases (13.0%)
4. Entertainment/Media : 376 cases (7.8%)
5. Finance : 244 cases (5.1%)
6. Mechanical Manufacture : 234 cases (4.9%)
7. Telecom&Value-add Service 215 cases (4.5%)
8. Electronic&Fiber Equipment : 202 cases (4.2%)
9. Education&Training: 146 cases (3.0%)
10. Clean Tech : 143 cases (3.0%)



중국 창업 성공사례

중국 대학생 창업 성공사례

오포(OFO) "자전거"



- 베이징대학교 광화관리학원 (北京大学光华管理学院) 졸업생 다 이웨이(戴威)가 동료 4명과 함께 2014년 8월 설립

가치3.0조
(2017.12)

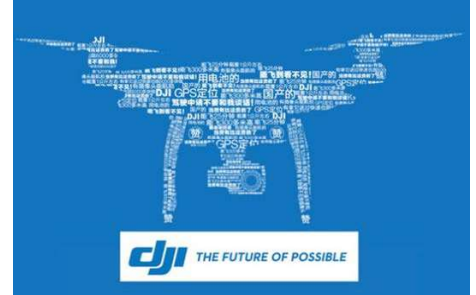
어러머(饿了么) "음식배달 서비스"



- 2009년 4월, 상하이교통대학교 (上海交通大学) 석사과정에 재학 중이던 장쭤하오(张旭豪)가 동기들과 함께 어러머(饿了么) 설립

10.1조
알리바바M&A
(2018.4)

DJI(大疆创新) "날아다니는 카메라"



- 2006년 왕타오(汪滔)가 홍콩 과학기술대학교(香港科技大学)대학원을 다니던 중 설립

가치8.8조
(2017.12)

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

45

BAT 성공사례



创始人: 李彦宏

- 2000년 창업
- 2005년 NASDAQ 상장

시총 87조
(2017.12.31)



创始人: 马云

- 1999년 창업
- 2014년 뉴욕증시 상장

시총 471조
(2017.12.31)



创始人: 马化腾

- 1998년 창업
- 2004년 홍콩증시 상장

시총 526조
(2017.12.31)

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

46

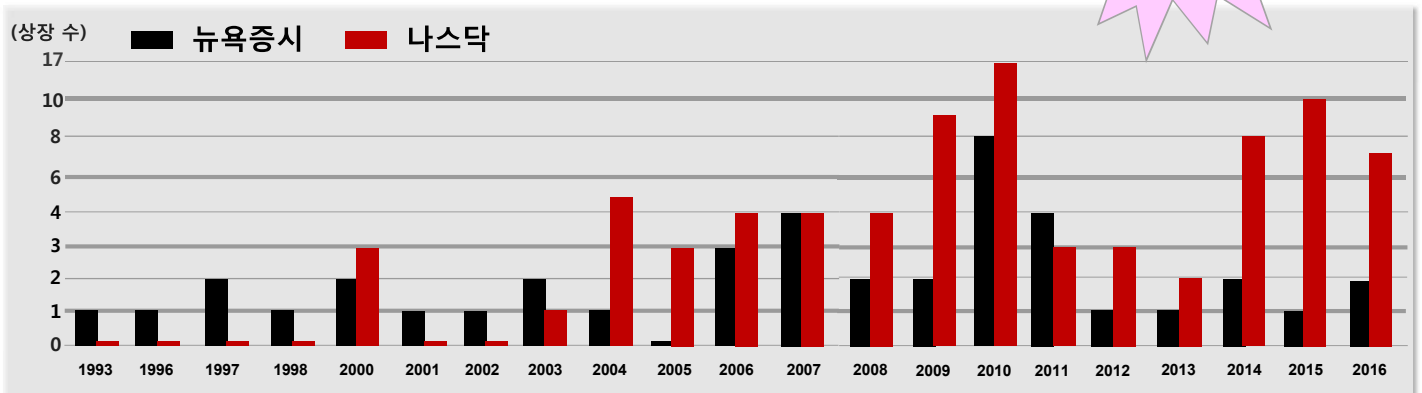
전세계 기업 시가총액 순위

로고	기업	국가	시가총액 USD	시가총액 KRW
	애플		8688 억달러	927 조원
	구글 (=알파벳)		7291 억달러	778 조원
	마이크로소프트		6599 억달러	704 조원
	아마존		5635 억달러	601 조원
	페이스북		5127 억달러	547 조원
	텐센트		4936 억달러	526 조원
	버크셔 해서웨이		4901 억달러	523 조원
	알리바바		4416 억달러	471 조원
	존슨앤존슨		3753 억달러	400 조원
	JP모건		3710 억달러	396 조원

1월 1일 기준 전 세계 주요 기업 시가 총액 [출처: 미스터 캡]

※ 삼성전자 시가총액은 325조 (2017.12.31기준)

중국 스타트업 미국증시 121개사 상장



- ✓ 1993년 중국석화 (SINPEC)부터 42개 중국기업이 NYSE에 상장됨
- ✓ 2000년 시나(SINA), 소후(SOHU), 왕이(NET EASE) 부터 84개 중국기업이 NASDAQ에 상장됨
- ✓ 1993~1998까지 5개는 개혁개방을 선전하기 위한 전략적 상장

*참고: 2016년 라인(LINE) NYSE 상장 성공 → 일본기업

LINE Corp (일본)



이해진 네이버의장

기업명	네이버 라인(LINE Corporation)	
설립일/상장일	2011년/2016년	
투자정보	시가 총액(\$): 78.98억	주가(\$): 36.37 (17년 4월 17일 기준)
	52주 최고가(\$): 51.48	52주 최저가(\$): 30.90
	총 발행 주식수: 2.17억 주	상장가(\$): 42.00
	EPS: -	PER: -
소재지	일본 도쿄도 시부야구 시부야 2-21-1 시부야하카리에 27층	
비즈니스 모델	SNS, 게임, 쇼핑물, 미디어 등 종합 온라인 플랫폼 제공	
주요 연혁	<ul style="list-style-type: none"> 2000년 한게임 재팬 주식회사로 설립설립 2003년 NHN 재팬으로 일본 법인 통합 2007년 일본 검색 사업 법인 네이버 재팬 설립 2010년 일본 검색포털 사이트 라이브도어(livedoor) 인수 2012년 NHN재팬, 네이버 재팬, 라이브도어 등 3개 법인 NHN재팬으로 통합 2012년 싱가포르 법인 NHN SINGAPORE PTE.LTD설립 2013년 '라인플러스(LINE+)' 설립 2013년 '라인 주식회사'로 사명 변경 및 게임사업 분리 2016년 뉴욕 및 도쿄증시 동시 상장 	
홈페이지	http://line.me	

시총 9.9조
(2017.12.31)



✓ 19개 언어
✓ 230개 국가
✓ 2+억명 사용자

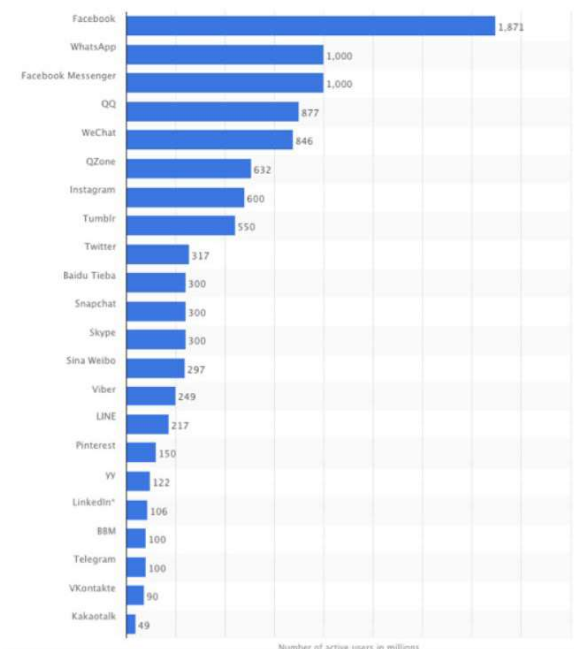
KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

49

LINE (NYSE) vs 다음카카오 (KOSDAQ)

Social network sites worldwide ranked by number of active users (in millions, as of January 2017,)

1위 Facebook	18.7억명 (시총 547조)
2위 WhatsApp	10.0억명
4위 QQ	8.77억명 (시총 526조)
5위 WeChat	8.46억명
9위 Twitter	3.17억명
10위 Baidu Tiebar	3.00억명
13위 Sina Weibo	2.97억명
15위 LINE	2.17억명 (네이버 29조)
22위 Kakaotalk	0.49억명 (다음카카오 9.3조)



KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

50

2017년 전세계 신규 유니콘 57개 기업 중 중국기업이 18개

순서	회사명	설립년도	창업자	기업가치	분야
1	今日头条/JINRI TOUTIAO	2012.3	张一鸣	200억 달러	매체
2	链家/LIANJIA	2001.11	左晖	60억 달러	부동산
3	蔚来/NIO	2014.11	李斌	50억 달러	전기 자동차
4	北汽新能源/BAIC BJEV	2009.10	和谊	42억 달러	전기 자동차
5	摩拜/Mobike	2015.1	胡玮炜	30억 달러	공유 자전거
6	小黄车/OFO	2014.4	戴威	30억 달러	공유 자전거
7	商汤科技/SENSETIME	2014.11	徐立	30억 달러	인공지능
8	大搜车/SOUCHE	2012.12	姚军红	15억 달러	차량 거래 플랫폼
9	优客工场/UCOMMUNE	2015.4	毛大庆	15억 달러	인큐베이터
10	北京大米科技/VIPKID	2013.10	米雯娟	15억 달러	온라인 교육
11	西山居/Seasun Inc	1995.5	求伯君	14억 달러	게임
12	天下秀/IN MyShow	2009.11	李檬	14억 달러	왕홍, 소셜 네트워크
13	DotC United Group	2008.4	石一	11억 달러	AD 네트워크
14	阿里体育/Alisports	2015.9	张勇	10억 달러	스포츠 융합 플랫폼
15	货拉拉/LaLamove	2013.4	周胜馥	10억 달러	물류 플랫폼
16	青云/Qing CLOUD	2016.2	黄允松	10억 달러	클라우드 플랫폼
17	越海全球/YHGlobal	2012.3	张泉	10억 달러	물류 서비스
18	知乎/ZHI HU	2011.1	周源	10억 달러	인터넷 지식 교류 플랫폼

✓평균 성장시간: 70.2 개월

✓평균 투자: \$5.1억

✓평균 가치: \$32.0억

✓평균 ROI: 6.27배

출처: 투자계(投資界) 2018.1.3.

<http://news.pedaily.cn/201801/4255551.shtml>

글로벌 가장 57개 유니콘 기업 중 중국기업은 18개!
全球最大的57家独角兽公司 中国有18家!

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center



KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

특징1: 외국 자본의 역할

중국의 대표적 기업

창업자 지분(경영권)

대주주 지분(수익권)



李彦宏(10%)



DFJ Capital (30%)



马云(7.8%)



Softbank (23%)

600억 → 110조 (1800배)



Tencent 腾讯



马化腾(10%)



MIH (34%)

320억 → 180조 (5600배)



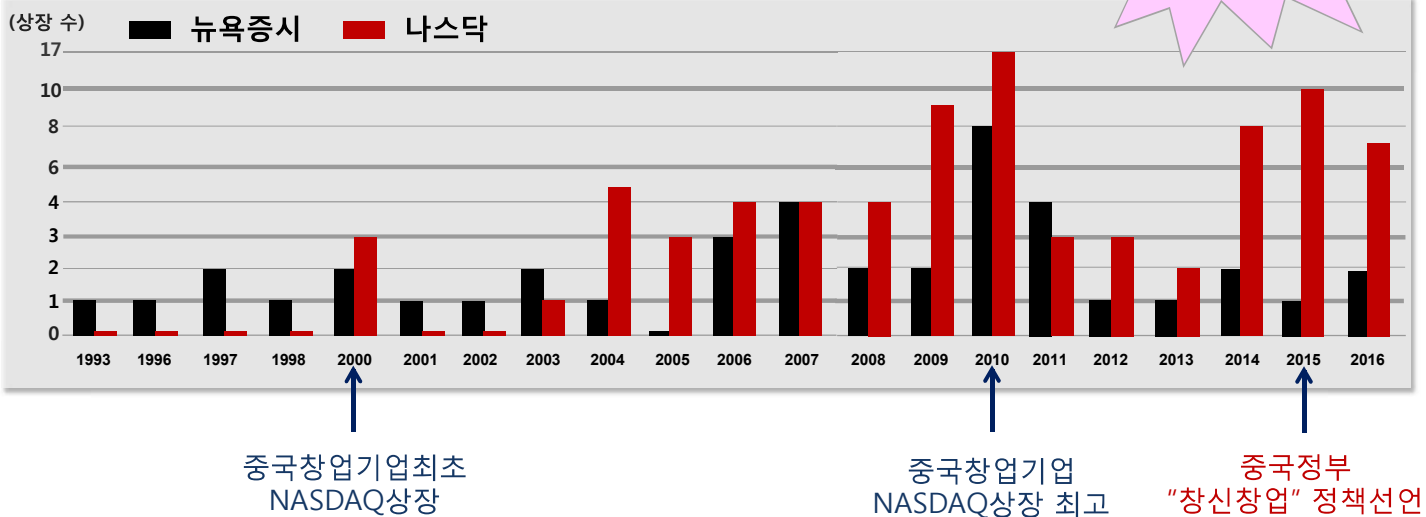
BAT 대주주는
외국인

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

53

특징2: 민간자본이 창업선도

■ 중국기업 미국증시 상장 종합분석

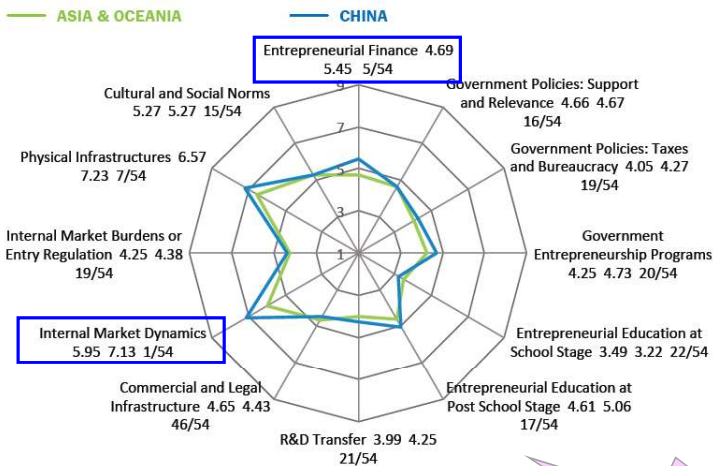


KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

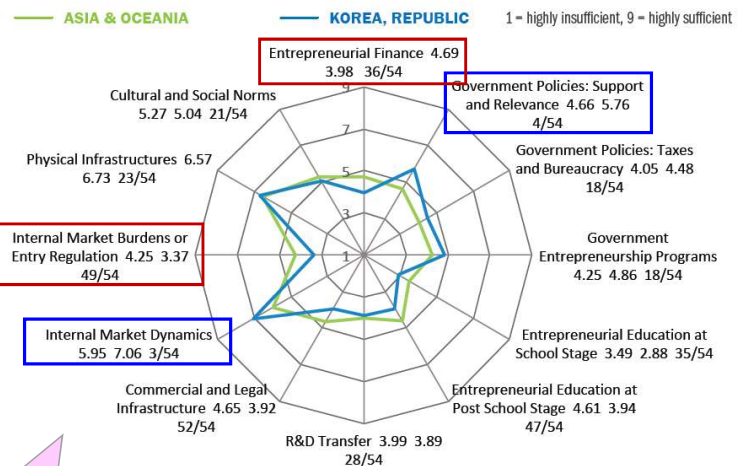
54

특징3: 투자자본의 유연성

Expert Ratings of the National Entrepreneurial Framework (ranked out of 54)



Expert Ratings of the National Entrepreneurial Framework (ranked out of 54)



*Source: GEM(2017/2018) Global Report

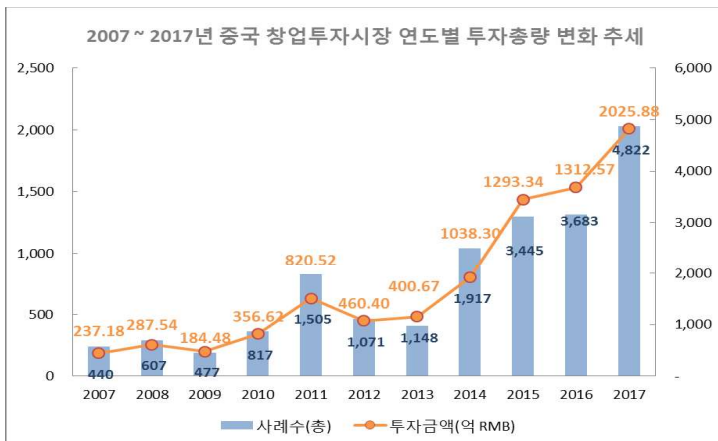
연대보증

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

55

특징4: 무한경쟁

중국 VC 투자 통계



* 출처: <China Venture Annual Report 2017>, Zero2IPO, 2018

* 환율: 1 RMB = 169 KRW

| 창업투자 투자총량 변화 추세 (연간)

- 2017년 VC 투자 총액 / 건수 :
2,025.88억 RMB (342조 KRW)
4,822 건
- 평균 투자액 :
4,565.89만 RMB (771억 KRW)

투자유치비율
1260:1

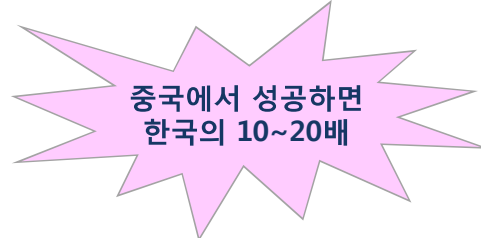
KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

56

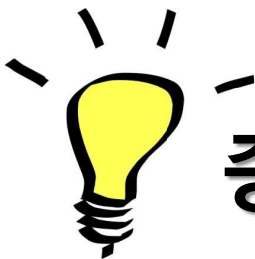
특징5: 성공 수익 매우 큼



배달의 민족 ⇔ 어러머
(가치3500억) (가치10.1조원)



쿠팡 ⇔ 메이탄
(가치2.2조) (가치20조원)



중국 창업열기 진짜이유

중국창업의 실수요와 실공급

나혼족 (裸婚族)

VS

중국의 부자(亿万富豪) 10만명

30세 이상의 직장인 중 47.9%

(출처: 中国《法制晚报》和智联招聘, 2011.7.11)

중국인구 1.4만명당 1억 위안 이상 소유한 부자 1명

(출처: 胡润研究院发布《2017胡润财富报告》2017.9.5)



신분상승
욕구



분산투자
욕구

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

59



한국 창업활성화 방안

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

10년뒤 4차산업 관련 미국증시 상장기업 예상



✓중국 70~80개

→제2의 알리바바 (400조+)

→제2의 텐센트 (400조+)

✓한국 0개

→네이버 LINE 처럼 해외로

→Softbank (KTB Networks) 처럼 투자

1.중국 전문가 10만명 양성

□ 배경

- 한국에서 1998년 ‘창업지원’정책을 처음으로 실시한 이후 1개 기업도 미국 증시에 상장할 정도의 기업이 탄생하지 않았음. 원인은 한국 자체시장이 작은 한계점에 있음
- 다음카카오가 국내시장만으로 4900만 가입자를 확보하고 KOSDAQ에 상장하여 시가총액 9.3조원을 달성한 것과, 후발인 네이버가 일본에서 LINE을 창업하고 230개 국가에서 2억명이 넘는 가입자를 확보하여 뉴욕증시에 상장해서 시가총액 29조원을 달성한 원인은, 사업을 처음부터 외국(일본)에서 창업한 원인이 가장 크다고 할 수 있음
- “지피지기 백전백승”, 중국을 알고 중국 현지에서 창업하고 성공할 수 있는 인재양성이 필요함

□ 추진계획

- 매년 1만명씩 10년간 10만명 중국 전문가를 양성

대상	목적	정부의 역할	비고
재중국 유학생 및 교민 창업교육	중국 현지창업에 필요한 기본 지식과 소비자 트렌드를 알려주는 다양한 교육을 실시	현지 교육비의 100%를 정부에서 보조	년간 2000명
중국기업 인턴 프로그램	중국 혁신기업 및 창업기업에 한국 유학생들 에게 인턴하는 기회를 제공	인턴의 급여의 50~100%를 정부에서 보조	년간 2000명
한국 대학생 및 기업대 상 연수 프로그램	많은 사람들에게 4~5박 정도의 연수 프로그 램 참여기회 제공	교통비 및 숙박비의 50~100%를 정부에서 보조	년간 6000명

□ 기대효과

- 중국 현지에서 창업하여 중국증시 혹은 홍콩증시에 상장하는 성공사례 도출
- 한국 청년들이 중국 혁신기업 및 창업기업에 진출하는 기회 확대

2. 인큐베이션 프로그램 확대

□ 배경

- 중국 진출하는 기업 대부분이 초창기에 사회적, 문화적, 정치적 상황에 적응하지 못하고 실패하는 경우가 많기 때문에 초창기 지원이 매우 중요
- 중국 법률, 회계, 특허, 노무 등과 회사설립, 투자유치, 마케팅전략 수립 등 많은 현지 실무 지원이 필요
- KIC중국에서 설립 1.5년 만에 투자유치 \$550만불, 매출 \$490만불을 달성할 수 있었던 가장 큰 이유는 중국 짧은 기간이지만 중국현지에 상주하는 상태에서 집중적인 지원했기 때문

□ 추진계획

- 인큐베이션 및 엑셀러레이션 프로그램 확대:

프로그램	내용	정부지원
인큐베이션	아이디어로부터 중국향 시제품을 개발하는 과정 (3개월)	왕복비행기편, 사무실, 호텔, 교육, 멘토링 및 투자/고객 네트워킹을 무료로 제공
엑셀러레이션	시제품을 가지고 제품생산, 판매유통, 투자유치 등의 활동을 하는 과정 (3개월)	왕복비행기편, 사무실, 호텔, 교육, 멘토링 및 투자/고객 네트워킹을 무료로 제공

□ 기대효과

- 중국에 진출하는 스타트업들의 성공적이 조기 안착과 실패확률을 현저하게 저하시킴
- 중국 진출 스타트업들의 성장의 속도를 배가시켜 중국진출 한국 스타트업 중에 Unicon 기업으로 성장하는 사례 도출 (* 하나의 Unicon 기업은 1000명~1만명의 청년을 고용할 여지가 있음)

3. 국내 투자금융사 중국진출 확대

□ 배경

- 중국 BAT 의 대주주는 외국자본
- 중국은 ‘국가 시스템반도체 산업 육성기금’(Big Fund) 9872억 위안 (약160조원)을 조성, 한국을 포함한 전세계 반도체 기업을 M&A 하는 상황에서, 역으로 한국도 중국기업을 M&A하는 기금의 설립이 필요
- 한국은 한국투자파트너스, LB인베스트먼트, SV인베스트먼트 등 10개 이하의 GP의 중국투자 총액이 1조에도 못 미치는 자금력 부족 현상

□ 추진계획

- GP의 기금규모와 LP의 기금규모 확대:

구분	LP	정부의 역할
GP 기금 확대	한국벤처투자(KVIC), 성장금융(K-Growth)	투자기금 증액 (20조 이상)
LP 기금 확대	신규LP	한국 단독 혹은 중국정부 공동으로 LP 조성 (20조 이상)

□ 기대효과

- 4차 산업혁명시대가 오는 향후 10년 동안 중국에서는 매년 10~20개의 Unicon 기업이 탄생할 것으로 예상되고, 제2의 BAT의 나올 때 한국 벤처캐피탈이 대주주 중의 하나가 되는 성공적 투자 사례 도출
- 한국 자금이 투자한 기업에서는 한국 청년들의 일자리 창출기회 제공
- ‘제품무역’을 넘어 ‘금융무역’ 강국으로의 변화를 주도





在华韩国创新中心介绍 한국혁신센터(KIC)중국 소개

2017. 10. 23.



KIC중국 프로그램

1. 提供中国创业信息 | 중국창업 정보제공



发行“中国创业周刊” | “중국주간창업” 발행

- 鼓励创业 | 창업의지 고취
- 选定创业项目的相关信息
창업아이템 선정 정보
- 将韩国国内创业者的技术和中国当地学生、韩国侨民的营销相结合
국내 창업자의 기술과 중국 현지 학생·교민의 마케팅 결합
- 向未来部、18所创新中心、国外KIC、韩国国内创业机构、媒体等提供信息
미래부, 18개 혁신센터, 해외KIC, 국내 창업기관, 언론매체 등에 정보제공



中国的创业相关信息 | 중국의 창업관련 정보

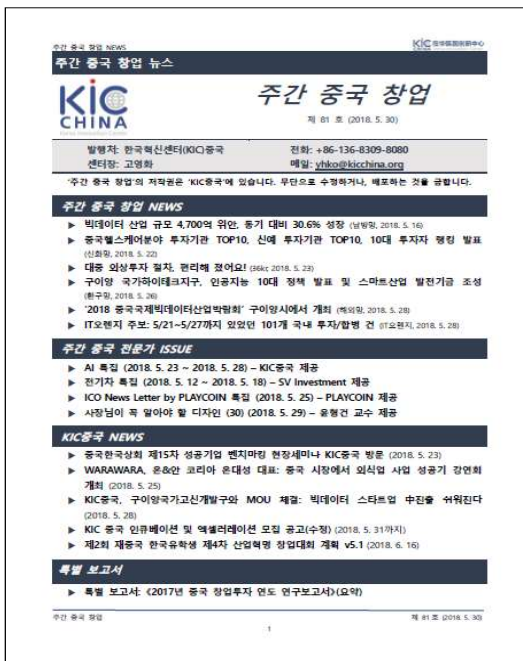
- 分析成功及失败案例
성공·실패 사례 분석
- 中国创业类媒体的新闻摘要
중국 창업매체 기사요약
- 中国国内投资活动动向
중국 내 투자행사 동향
- 中国国内创业大赛动向
중국 내 창업대회 동향
- 韩国创业机构的在华活动
국내 창업기관 중국 활동



网络宣传 | 인터넷 홍보

- 在韩国宣传(官网、SNS)
국내 홍보 (홈페이지, SNS)
- 在中国宣传(官网、SNS)
중국 홍보 (홈페이지, SNS)

(창업정보) 주간중국창업 주1회 발행



- ✓ 2016.9.21부터 1호 발행
- ✓ 주1회(수요일) 발행 (15~20 페이지)
- ✓ 1200 명 Email 서비스 (언론포함)

✓ 구독신청
왕연첩 과장
+86-15110251686
wangyanjie@kicchina.org

(창업정보) KIC 중국 홈페이지



- ✓ www.kicchina.org
- ✓ 센터소개, 이용방법, 입주사소개
- ✓ 중국창업정보
- ✓ 프로그램 소개

69

2. 创业教育、创业大赛 | 창업교육, 창업대회



구분	내용	교육기간	지역
기업가정신 고양 과정 (창업특강)	-대상: 창업에 대한 의지가 없는 한국 유학생 및 교민 -교육내용: 중국시 장이해, 창업이해, 성공스토리, 창업 현장방문 -년 4회 정도 실시	1일	북경 상해 천진



구분	내용	교육기간	지역
중국 현지창업 전문가 과정 (정규과정)	-대상: 창업의지는 있 는데 창업아이템이 확정되지 않은 한국 유학생 및 교민 -교육내용: 중국창업 환경 이해, 창업방 법론, 창업성공사례 분석 등 -년 3회 실시	8주 정규과정 혹은 5일 집중과정	북경 상해 천진

70

(창업교육1) 기업가정신 고양 과정



제1회 북경 유학생
(17.4.22 북경)



제2회 상해 유학생
(17.5.17 상해)



제3회 북경 유학생
(17.10.28 북경)



제4회 북경 유학생
(18.3.24 북경)



제5회 우한 유학생
(18.5.5 우한)

12

KIC 在韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

(창업교육2) 중국 현지창업 전문가 과정



제1기 창업교육 (2015.10~12)



제3기 창업교육 (2016.10~12)



"동승배"국제대회 (2015.11)



제2기 창업교육 (2016.1~2)



제4기 창업교육 (2017.1~2)



공주야팀 2등 수상 (2015.11)

13

KIC 在韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

(창업교육3) 위탁 교육 2017



공공기술사업화기업협회 (17.2.20)



한국외대(17.7.24)



연구개발특구진흥재단 (17.11.23)



부산국제교류재단 (17.11.7)



국민대학교 (17.11.13)



KAIST미래전략대학원 (17.12.1)

(창업교육3) 위탁 교육 2018



KMA 한국능률협회 (18.1.8)



한국청년기업가정신재단(18.1.22)



국민경제자문회의 (18.3.20)



기후변화센터 (18.4.12)



중국 혁신창업생태계 현지조사
(18.5.2)



중국한국상회 (18.5.23)

(창업교육4) KIC토크



KIC토크1: "중국전통산업판도를 바꾸고 있는 왕흥경제" (17.7.10)



KIC토크2: "알리바바의 미래전략" (17.11.27)



KIC토크3: "중국자본시장 현황과 중국 투자인력이 갖추어야 할 소양" (17.11.30)



KIC토크4: "상대방을 휘어잡는 작문 필살기" (18.4.02)



KIC토크5: "나를 모르는 나에게" (18.4.28)



KIC토크6: "중국 시장에서 외식업 사업 성공기" (18.5.25)

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

75

(창업대회) 제1회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회



비즈니스플랜 작성법 교육 및 멘토링 (17.11.18)



단체사진 (17.12.16)



1등 수상 (17.12.16)



발표력향상 교육 및 멘토링 (17.12.9)



창업대회 1~5등 수상자 일동 (17.12.16)



2등 수상 (17.12.16)

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

76

(창업대회) 제2회 재 중국 한국유학생 제4차산업혁명 창업대회



비즈니스플랜 작성법 교육 및 멘토링
(18.6.2)



단체사진 (18.6.16)



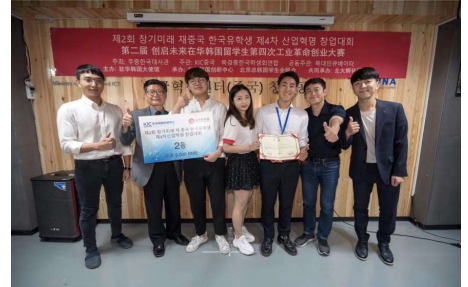
1등 수상 (18.6.16)



발표력향상 교육 및 멘토링 (18.6.9)



창업대회 1~5등 수상자 일동 (18.6.16)



2등 수상 (18.6.16)

3. 加速器 | 엑셀러레이션



구분	“차이나·夢” 인큐베이션 프로그램 (3개월)	구분	“차이나·路” 엑셀러레이션 프로그램 (3개월)
사업 개요	<ul style="list-style-type: none">· 우수한 아이디어로부터 Scalable, Repeatable한 비즈니스 모델, 수익모델, MVP를 개발하도록 지원하는 프로그램· 매월 1회 MVP를 개선하는 미션 부여	사업 개요	<ul style="list-style-type: none">· 우수한 MVP를 확보한 상태에서 중국 현지 마케팅 전략 및 투자유치를 집중 지원하는 엑셀러레이션 프로그램· 매월 1회 사업계획서를 제출하는 미션
지원 대상	<ul style="list-style-type: none">· 과기부 중국 현지창업 교육 우수 졸업 기업· 국내 창조혁신센터 추천 중국진출 가능 창업(예비)기업· 분기별 4개팀 선발	지원 대상	<ul style="list-style-type: none">· KIC-인큐베이션 프로그램 우수 졸업 기업· 국내 창조혁신센터 및 창업유관기관을 통해 투자유치 가능성이 검증된 창업(예비)기업· 반년에 4팀 선발
지원 내용	<ul style="list-style-type: none">·(실전창업교육) 창업환경, 문화, 법률/인사, 회계/세무·(멘토링) 아이디어, MVP개발, 비즈니스모델, 수익모델, 팀구성 전략, 실전 사업계획서 등 맞춤형 지원· 왕복항공료(2인1회), 창업공간(3개월), 호텔(3개월) 무료 제공, 비자 및 체제비 참가자 부담	지원 내용	<ul style="list-style-type: none">·(실전창업교육) 창업환경, 문화, 법률/인사, 회계/세무·(멘토링) 비즈니스모델, 수익모델, 실전 사업계획서, 중국 마케팅전략, 투자유치 전략 등 맞춤형 지원· 왕복항공료(2인1회), 창업공간(3개월), 호텔(3개월) 무료 제공, 비자 및 체제비 참가자 부담

제1기 “차이나·夢” 인큐베이션 ('17.2.6~5.5)



1기 졸업식 ('17.5.5)



입주기업 미니 IR ('17.5.2)

NO	회사	분야	추천기관
1	무빙키	IoT	서울창조경제 혁신센터
2	브릴리언트애크퍼니	영유아	서울창조경제 혁신센터
3	(주)GCT	AR/VR, 홀로그램	KIC중국
4	텐원더스	온라인 커머스 솔루션	기술보증기금
5	에이알모드 커뮤니케이션	애니메이션, VR, APP	충남창조경제 혁신센터
6	비움소프트	IT (여행서비스플랫폼)	기술보증기금



1기 입주식 ('17.2.6)

제2기 “차이나·夢” 인큐베이션 ('17.5.8~7.28)



2기 입학식 ('17.5.11)



입주기업 미니 IR ('17.7.4)

NO	회사	분야	추천기관
1	엠소텍	Smart Car	인천창조경제 혁신센터
2	네오시큐	생체인식	공공기술사업화 기업협회
3	코어무브먼트	제조업	인천창조경제 혁신센터
4	리벌티	도심형 풍력발전기	인천창조경제 혁신센터
5	모임소프트	뷰티데이터 AI, O2O	경기창조경제 혁신센터
6	이세돌바둑교실	교육	KIC중국



교육-중국특허 ('17.5.19)

제3기 “차이나·夢” 인큐베이션 ('17.8.7~10.27)

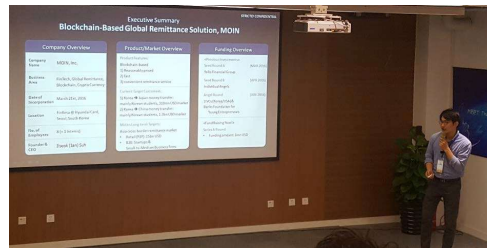


3기 입주식 ('17.8.8)



교육-중국특허 ('17.8.9)

NO	회사	분야	추천기관
1	쿠키랭귀지	VR,AR 이러닝	경북창조경제혁신센터
2	이쿠열키	인공지능 수학교육	기술보증기금
3	마인즈랩	인공지능	인천창조경제혁신센터
4	모인	FinTech, Blockchain, 해외송금	본투글로벌
5	포에스텍	IoT	인천창조경제혁신센터



Orange Fab Beijing Demo Day 참가 ('17.9.26)

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

81

제4기 “차이나·夢” 인큐베이션 ('18.3.5~5.25)



4기 입주식 ('18.3.6)



KIC 중국 & 알리바바
공동 인큐베이션 환영식 ('18.4.19)

NO	회사	분야	추천기관
1	닷	IoT	경기창조경제혁신센터
2	머니브레인	AI	알리바바 클라우드
3	아람휴비스	헬스케어	개인-경기
4	비주얼캠프	VR/AR	본투글로벌
5	노르마	IT	경기창조경제혁신센터
6	픽셀 디스플레이	S/W	부산창조경제혁신센터
7	해보라	IT	경기창조경제혁신센터
8	쿠키랭귀지	VR,AR 이러닝	경북창조경제혁신센터
9	울랄라랩	IoT	한국엔젤투자협회
10	브레이노	H/W	KIC중국
11	IROC	교육	KIC중국

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

82

제5기 “차이나·夢” 인큐베이션 (‘18.7.3~9.22)



5기 입주식 (‘18.7.4)



교육- 한국 스타트업 중국에서 성공하기(‘18.7.4)

NO	회사	분야	추천기관
1	버즈폴	AI의료	인천창조경제혁신센터
2	서큘러스	소셜로봇	KT
3	브렉스랩	블록체인	개인
4	토크나우	블록체인	안양창조산업진흥원
5	더센	전기자동차 테스트장비	K-ICT창업멘토링센터
6	자인케미칼	친환경화학	광주창조경제혁신센터
7	에스오에스랩	AI자율주행	한국엔젤투자협회
8	쿠뉴드림팩토리	온라인 교육	개인
9	엘비스코리아	헬스케어	중국 기진출
10	트레저헌터 엔터테인먼트	MCN	중국 기진출

제1기 “차이나·路” 엑셀러레이션 (‘17.2.6~8.5)



1기 입주식 (‘17.2.6)



처쿠카페 데모데이(‘17.5.4)

NO	회사	분야	추천기관
1	해보라	IT	경기창조경제 혁신센터
2	비주얼캠프	AR/VR	본투글로벌 센터
3	모모	문화 콘텐츠	Smilegate Orange Farm
4	12CM	SW	경기창조경제 혁신센터



교육-중국학개론 (‘17.4.24)

제2기 “차이나·路” 엑셀러레이션 ('17.8.7~18.1.19)



2기 입주식 ('17.8.8)



교육-중국특허 ('17.8.9)

NO	회사	분야	추천기관
1	와이즈에프엔 파트너스	서비스	핀테크지원센터
2	엘메카	의료	정보통신산업진흥원
3	Lunit	의료	한국엘젤투자협회
4	GCT	VR	KIC 중국



교육-중국 회계 ('17.8.7)

제3기 “차이나·路” 엑셀러레이션 ('18.7.3~18.9.22)



3기 입주식 ('18.7.4)



교육-중국의 신 IT산업 동향 ('18.7.4)

NO	회사	분야	추천기관
1	노르마	무선보안	경기창조경제혁신센터
2	코어무브먼트	헬스케어	인천창조경제혁신센터
3	울랄라랩	스마트제조	한국엘젤투자협회
4	로봇올림피아드협회	로봇교육	중국 기진출



교육-중국 회계 ('18.7.6)

4. 招商引资 | 투자유치



구분	내용
행사명	K-데모데이 차이나 (K-Demo Day China)
행사일정	-일시: 1, 3, 6, 9월 (총4회) -장소: 북경 (혹은 1선도시)
추진체계	-주최: 과기정통부 -주관: KIC-중국, 중국 공동주관사 섭외 -협력: SV 인베스트먼트, 한국벤처투자, 18개 지역 창조혁신센터, K-ICT 본투글로벌센터, 한국통신사업자연합회, 기술보증기금, 핀테크지원센터, 공공기술사업화기업협회, 스마일게이트 오렌지팜 등
참가기업	매번 20여개 창업기업 (지역 혁신센터 추천 및 공개선정)
특 전	-매번 우수 5~8개 팀을 선정, KIC-중국 인큐베이션 및 엑셀러레이션 프로그램 참가기회 제공 -향후 3개월간 후속 투자자 연계지원 (POST-데모데이)

(투자유치1) 제1차 K-데모데이 차이나 개최



미래부 장관 축사



국내 스타트업 20개사 참여

- 행사명: K-데모데이 차이나 (K-Demo Day China)
- 시간: 2016년 11월 3일 13:00~16:00
- 장소: 북경 중관촌 창업거리 3W카페 2층
- 주최기관: 미래창조과학부
- 주관기관: KIC-중국, 중국전자상회
- 협력기관: 민관합동창조경제추진단, 서울창조경제혁신센터, 경기창조경제혁신센터, K-ICT본투글로벌센터, 한국전자통신연구소, 스마일게이트 오렌지팜, 공공기술사업화기업협회
- 참가기업: 20개 기업 (혁신센터 추천 및 공개선정)



중국전자상회와 전략협력MOU

(투자유치2) 한중창업협력포럼 개최



중국 VC 137개사 초청



국내 스타트업 20개사 참여

- 행사명: 2017 한중창업협력포럼
- 시간: 2017년 1월 18일 09:00~17:00
- 장소: 북경 중관춘 크라운 프라자 호텔 (Crowne Plaza Beijing Zhongguancun)
- 협력기관: SV Investment, 경기창조경제혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, 충남창조경제혁신센터, 경남창조경제혁신센터, 서울창조경제혁신센터, 본투글로벌, 스마일게이트 오렌지팜, 중국전자상회, 중국창업창신발전위, 처쿠, 창원국제, 중관춘발전집단



SVI '한중펀드'(1200억규모)와 MOU

(투자유치3) 제2차 K-데모데이 차이나



중국 VC 51개사 초청



국내스타트업 20개사 참여

- 행사명: 제2차 K-데모데이 차이나
- 시간: 2017년 3월 29일(수) 오후
- 장소: 웨스틴호텔 북경조양
- 협력기관: SV 인베스트먼트, 한국벤처투자, 경기창조경제혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 서울창조경제혁신센터, 강원창조경제혁신센터, 경북창조경제혁신센터, 정보통신산업진흥원, 기술보증기금, 핀테크지원센터, 공공기술사업화기업협회, 9K Research, 창원국제, 심천싱다통자본



처쿠카페 전략협력 MOU체결

(투자유치4) 제3차 K-데모데이 차이나



이세돌 측사, 바이두/텐센트 특강



국내스타트업 21개사 참여

- 행사명: 제3차 K-데모데이 차이나
- 시간: 2017년 6월 22일(목) 오후
- 장소: 3W 카페 (중관촌 창업거리)
- 협력기관: 북대인큐베이터, 중국전자상회, 한국벤처투자, SV 인베스트먼트, 경기창조경제혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 경북창조경제혁신센터, 경남창조경제혁신센터, 제주창조경제혁신센터, 본투글로벌, 정보통신산업진흥원, 기술보증기금, 핀테크지원센터, 공공기술사업화기업협회, 한국전자통신연구원, 캡스톤, 스마일게이트 오렌지팜, 코트라



북대과기원 전략협력 MOU체결

(투자유치5-1) 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 예선전



국내 스타트업 40개사 참여



루닛 대상 수상

- 행사명: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 예선전
- 시간: 2017년 8월 24일 09:00~16:30
- 장소: 경기창조경제혁신센터 국제회의장
- 협력기관: 한국벤처투자, SV 인베스트먼트, 경기창조경제혁신센터, 서울창조경제혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 경북창조경제혁신센터, 경남창조경제혁신센터, 충남창조경제혁신센터, 강원창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, 전남창조경제혁신센터, 부산창조경제혁신센터, 본투글로벌, 기술보증기금, 엔젤투자협회, 공공기술사업화기업협회, 정보통신산업진흥원, 벤처스퀘어, 핀테크지원센터, 네이버 비즈니스 플랫폼



국내 스타트업 20팀 수상

(투자유치5-2) 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 결승전



알리바바 북아시아 대표 축하

- 행사 명: 제4차 K-데모데이 차이나 @알리바바 클라우드 결승전
- 시 간: 2017년 10월 11일 오전
- 장 소: 중국 항주시 윈치 국제컨벤션전시센터
- 협력기관: 한국벤처투자, SV 인베스트먼트, 경기창조경제혁신센터, 서울창조경제혁신센터, 인천창조경제혁신센터, 경북창조경제혁신센터, 경남창조경제혁신센터, 충남창조경제혁신센터, 강원창조경제혁신센터, 대전창조경제혁신센터, 전남창조경제혁신센터, 부산창조경제혁신센터, 본투글로벌, 기술보증기금, 엔젤투자협회, 공공기술사업화기업협회, 정보통신산업진흥원, 벤처스퀘어, 핀테크지원센터, 네이버 비즈니스 플랫폼



참여 기업 및 VC



스타트업 10팀 수상

(국제창업대회1) 소프트뱅크/알리바바 국제창업대회 북아시아 결승전



CACSC 북아시아 결승전

- 행사 명: 알리바바클라우드 국제창업대회(CACSC) 북아시아 결승전
- 시 간: 2017년 9월 22일
- 장 소: 동경 빌라폰테인 호텔 시오도메 컨퍼런스센터
- 협력기관: 알리바바 클라우드, 소프트뱅크 클라우드



주(닷) 1등 수상



비주얼 캠프 3등 수상

(국제창업대회2) 2017 Create @Alibaba Cloud Startup Contest 결승전



국제 창업대회 전체 수상

- 행사 명: **CACSC 국제 창업대회 결승전**
- 시 간: 2017년 10월 13일~14일
- 장 소: 상해 보야호텔
- 협력기관: 알리바바 혁신 센터, 상해 절강 첨단기술 창업 서비스 센터, 상해 절강 과학기술 창업 투자 유한공사, 상해 新诤信 지식 재산권 주식회사
- 참가기업: 14개 국가 27팀 기업 참가, 그 중 KIC 중국 추천 기업 루닛 4등 수상



CACSC 결승전



Lunit 4등 수상

(국제창업대회3) 북경대학교 국제창업대회 / TechCrunch @Shanghai



북대과기원창업대회 북경지역결승전
(17.10.19)



Techcrunch창업대회(17.11.26)



북대과기원창업대회 총결승전 (17.11.5)



노르마 2등 수상(17.11.26)

KIC중국 인프라

1. 创业空间 | 창업공간

창업공간 "K-Space "



구분	규모	활용	비고
중앙홀	30~40명	강의, 회의, 세미나, 미니IR, 멘토링 등	다용도
회의실	10~15명	회의, 멘토링	다용도
자유창업공간	6석	누구나 1일단위로 사용가능 시장정보 제공, 기술사업화, 특허출원 지원 등 서비스 제공	1일전 신청
입주실	4인x6실	인큐베이션, 엑셀러레이션 기업 입주 5개실 VC입주실 1개	2팀 1실
사무공간	5개실	센터장, 직원, 인턴 등	직원전용

K-Space 한국혁신센터(중국) 창업공간

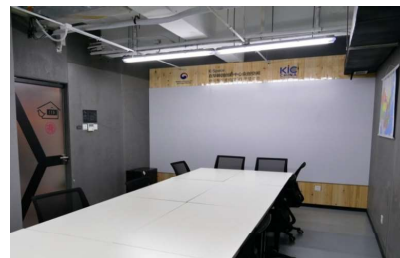


- ✓주소: 북경시 행정구 중관촌창업거리 6번빌딩 (처쿠카페 4층)
北京市海淀区中关村创业大街6号楼 (车库咖啡4层)
- ✓규모: 약 400 평방미터
- ✓2017년 2월 3일 개소
- ✓사용문의: 류약 과장 (+86-13810734560, liuyue@kicchina.org)

“K-Space” 시설



중앙홀 (40~50명 수용)



회의실 (10~15명 수용)



자유창업공간 (6인)



입주공간 (4인x 6실)

(참고) 처쿠카페



□ 설립

- ✓ 처쿠카페, 중국 최초의 카페형 창업 인큐베이터로서 2011년 4월 7일에 설립
- ✓ 처쿠카페는 스티브 잡스의 집 차고에서 회사 애플을 창업했다는 것에 착안해 차고라는 의미의 '처쿠'카페로 이름 지어진 창업을 전문적으로 지원하는 카페

□ 주요현황

- ✓ 북경시 산하 중관춘관리위원회는 2012년 2월 '처쿠카페'를 혁신형 창업 보육센터로 지정하고 처쿠카페 입주 기업에 대해 중관춘과학기술단지 입주기업과 같은 세제 혜택 등을 주기 시작
- ✓ 행정구와 중관춘관리위원회는 처쿠카페 3~4층을 스타트업 창업자들에게 사무실 용도로 빌려주는 임대사업을 할 수 있게 도와줌 (층별 100명 이상 창업자들이 쓸 수 있는 규모)

10
1

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

2. 导师团队 | 멘토단



구분	세부사항
멘토구성	<ul style="list-style-type: none"> ·아이디어 사업화, 창업과정 등을 지원할 수 있는 전문가 ·중국 현지 벤처, 투자관련 유망기관, 대학, 주중한국대사관, KOTRA, 주중한인과학자 등 다양한 기관의 전문가 초빙
분야	<ul style="list-style-type: none"> ·기술분야: IoT, Cloud, Big-Data, Mobile, SW 융합 (AR/VR 포함), 게임 등을 포함한 과학기술·ICT 산업 ·경영분야: 기업가정신 교육, 창업절차, 비즈니스모델, 수익모델, 정책자금, 기술개발, 자금조달, 마케팅, 지재권, 법률·계약, 네트워크
멘토단 규모	<ul style="list-style-type: none"> ·제1차년도에 20~30명 확보 ·제2차년도에 10~20명 추가 확보 ※한국인 멘토와 중국인 멘토를 1:1 비율

102

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

한국멘토단 (22명)

<교수>

<변호사/변리사/회계사>

<사업가>

<상해>

<한국>



103

KIC 在韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

3. 人际关系网 | 네트워크



中国办事处的作用

중국사무소 역할

- **韩国**有18+1所创新中心
국내 18+1개 혁신센터
- **海外**有3所KIC
해외 3개 KIC

有关机构关系 | 유관기관 네트워크

- **韩国**: 民间孵化器 | 한국: 민간 인큐베이터
- **在华韩国机构**: KOTRA、中小企业厅、韩国VC等
중국 내 한국기관: KOTRA, 중소기업청, 한국 VC 등
- **中国机构**: 天使、VC、PE、众筹基金、创业大赛、创业展示会、中国电子商会、中国SW产业协会等
중국기관: 엔젤, VC, PE, 클라우드 펀드, 창업대회, 창업전시회, 중국전자상회, 중국SW산업협회 등

104

KIC 在韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

한국기관 MOU 2016/2017



고려대학교 2016.10.25



기술보증기금 2016.12.8



SV인베스트먼트 2017.1.18



핀테크지원센터 2017.2.23



한국통신사업자연합회 2017.5.22



한국엔젤투자협회 2017.8.21



한국투자파트너스 2017.11.22



(사)중국자본시장연구회 2017.12.08

한국기관 MOU 2018



LB인베스트먼트 2018.1.17



GIST창업진흥센터 2018.4.24



안양창조산업진흥원 2018.5.31

중국기관 MOU 2016/2017



중국전자상회 2016.11.3



처쿠카페 2017.3.29



북대과기원 2017.6.22



알리바바 클라우드 2017.7.19

중국기관 MOU 2018



창원국제 인큐베이터 2018.2.2



중국국제청년교류중심 2018.3.6



구기양 국가고신구 2018.5.28

재중국한국VC협의회



- 행사명: 재중국한국VC협의회 6.23
- 시 간: 2017년 6월 23일(금) 오전 9:30~14:00
- 장 소: KIC중국 창업공간 (처쿠카페 4층)
- 주관기관: KIC중국, 한국벤처투자
- 행사목적: 재중국 한국 VC 협의회 구성 협의
- 참가인원: 한국벤처투자 (KVIC), 한국투자파트너스, SV인베스트먼트, LB인베스트먼트, 삼성벤처투자, 미래에셋, NH증권, 한화투자, 키움인베스트먼트, SK증권, 현대카드, 캡스톤, 빅뱅엔젤스, Legend Capital, Joy Capital, KTB Network, Hyper Space Capital, NP Ventures, Smilegate Investment, Fosun Group



10
9

KIC 在華韓國創新中心
CHINA Korea Innovation Center



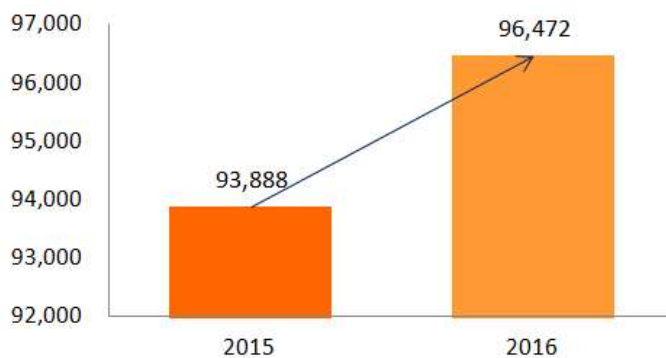
我们将会为韩国的
创业公司打进中国市场竭尽所能！

대한민국 스타트업의
중국진출을 위해 헌신하겠습니다!

11
0



New Companies Registered in Korea



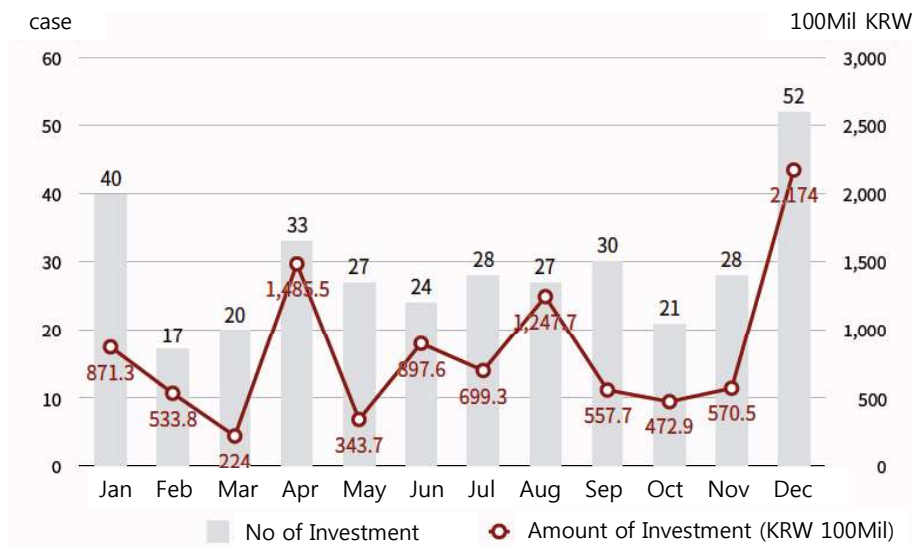
*Source: Supreme Court of Korea (Jan 2017)

✓ In 2016, new 96,472 companies is registered (**2.7%** increase)

✓ Population: 51.4 Mil

✓ **18.8** companies / 10,000 people

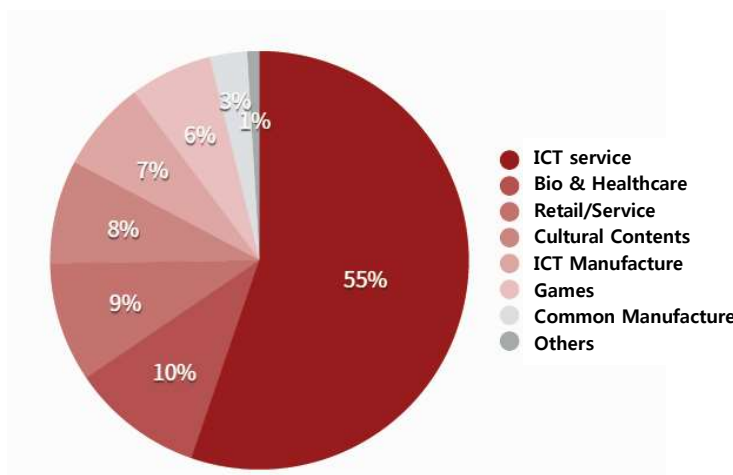
2016 Monthly Investment in Korea



*Source: Platium (Mar 2017)

- ✓ Annual Investment Amount: 1.78Tril KRW (\$1.55Bil)
- ✓ No of Funding: **347** cases
- ✓ Investment Possibility: **1/278**
- ✓ Average Investment Amount: 5,130Mil KRW (\$4.46Mil)

2016 Industry of Investment in Korea



*Source: Platium (Mar.2017)

- ✓ No 1 is ICT service and No 5 is ICT manufacture
- ✓ No 2 is Bio & Healthcare



중국에서 성공한 한국 스타트업

사례1. 에이컴메이트(상해): 한-중 Cross-Border E-Commerce

ACCOMPANY 동행하다 + MATE 친구 = ACCOMMATE

2016매출
1500억



- 대학 선후배 사이인 장재호/강철용 대표가 중국 어학연수 중 공동 설립(2008년)
- 중국 Taobao Seller(중간상인)에게 한국 패션 상품을 판매하고 상품을 최종 소비자들에게 배송하는 B2B2C 몰(thejamy.com) 시작
- Thejamy.com에서 나아가 한국상품의 구매 대행사업(100bang.com), 한국 브랜드의 중국 온라인 상점 대리 운영 (운영대행), Tmall Global 내 직영 상점 운영 등 사업 다각화
- 창업 6년만에 거래액 1억불 달성하였으며, 한국 NHN Entertainment Corporation로 부터의 투자유치 성공으로 자회사로 편입됨

에이컴메이트(상해): 중국이 인정한 운영 전문회사

- 온라인 상점의 운영대행 사업에 대해서는 중국 최대 전자상거래 기업인 Alibaba가 인정하는 파트너사로서 중국 로컬 회사에 뒤지지 않는 역량을 발휘하고 있음



에이컴메이트(대표 장철웅)가 중국 최대 전자상거래 기업 알리바바(Alibaba)에서 주최한 '2015년상반기 타오바오 파트너(Taobao partner) 서비스운영 부문 평가회'에서 최선, 최강팀, 마왕, 국제티몰 4개 부문을 수상했다.

에이컴메이트는 티몰(Tmall) 한국권과 국제 티몰(Tmall Global) 직원관 운영으로 얻은 종합 및 우수한 수상 역량을 바탕으로 한국기업들의 중국 진출을 성공시킨 공로를 인정받았다. 최선+국제티몰 부문 금상, 마왕+최강팀 부문 은상 총 4개 부문 수상을 손에 거머쥐었다.

특히 국제티몰부문 금상은 에이컴메이트의 탁월한 운영대행 능력으로 국제티몰에 입점한 한국상점들 안정적으로 정착시킨 노력에 대한 반증을 보여줬다. 국제티몰 내 에이컴메이트가 직접 운영하고 있는 최선(thejamy, tmall.hk), 최강팀(h21, tmall.hk) 3개작업관의 성과가 반영된 결과다.

마이크로소프트(MS), 니미가, 네덜란드 필립스 등 세계적인 브랜드의 웹사이트 및 쇼핑몰 개발을 담당하고 있는 바오준(BAOZUN)과 함께 4개 부문 수상으로 여세를 날린 한 점과 수상업체 중 한국기업으로는 에이컴메이트가 유일해 그 의미와 상징성이 더 크다.

29일 오후 중국 항주에서 열린 시상식에는 판성(Fan Sheng)알리바바 비상가시관부총괄 전티엔(Man Tian)알리마사시관부총괄 요우탄(You Tan) 서비스마케팅사업 총괄 통알리바바주요 관계자와 에이컴메이트측을 비롯한 수상 파트너들이 한자리에 모여 수상의 기쁨을 나눴다.

알리바바는 타오바오(Taobao), 티몰(Tmall), 국제티몰(Tmall Global)을 알리바바에서 운영하고 있는 플랫폼 내에서 우수한 서비스를 제공하고 있는 사업자를 타오바오파트너(TPP)라고 칭하고 있다. 타오바오 파트너는 온라인 상업 운영에 필요한 프로그램, 서비스운영, 연구자문 관련 분야 등 세부적으로 나누어져 있으며 이번에 진행된 평가회는 서비스운영 분야를 대상으로 했다.

타오바오 파트너 서비스운영 부문 평가회는우수한 역량을 가진 알리바바 협력 파트너를 독려하기 위해 지난 2011년부터 시작된 공식 행사다. 참여 신청한 사업자에 대해 판매상품, 매출, 서비스 품질 등 내부의 공정한 심사기준을 거쳐 최선, 최강, 최강팀, 최강팀, 마왕, 국제, 국경 간 서비스 등 13개 부문 총 30개의 금상과 44개의 은상을 시상하고 있다.

- 알리바바에서 TP 업체들의 등급을 나누어 관리하고 있으며 등급에 따라 이벤트 참여 지원, 신규 브랜드 입점 문의 시 해당 TP 업체 소개 등 차별적인 지원 정책 운영

6성급

上海宝尊电子商务有限公司

5성급

杰薄斯贸易(上海)有限公司 (상해법인 중국명)

东莞市乐其网络科技有限公司

上海丽人丽妆化妆品有限公司

北京北联伟业电子商务有限公司

上海百秋网络科技有限公司

上海易恒广告有限公司

广州青木信息科技有限公司

北京瑞金麟网络技术服务有限公司

사례2. 머니락커/51GIF (상해): "잠금화면 서비스 + GIF 검색엔진"



- 푸단대학교 경제학원 (复旦大学经济学院) 졸업생 강민구 대표가 중국인 동창생 4명과 함께 2013년 6월 설립
- 스마트폰의 첫화면에 유저들에게 조금 더 유용한 서비스 및 기사를 보여주자는 신념을 가지고 서비스 시작
- 현재는 중국에서의 성공을 경험으로 삼아 넘어 모바일 산업이 빠르게 성장하고 있는 인도 및 인도네시아로 진출 좋은 성과 보이고 있음
- 창업을 통해 쌓은 경험과 네트워크를 이용해 신규서비스 51GIF 런칭, 런칭 후 바로 50억 펀딩 유치



직 위	학 력	경 력
CEO Mingu Kang	푸단대 금융학과	알리바바 직구물"한국관"GP
COO Walton Wang	푸단대 재정학과	PricewaterhouseCoopers Audit DP
CTO Koulin Yuan	청화대 컴퓨터 공학 석사	텐센트 광고 시스템 개발 파트너
CSO Ethen Cheng	푸단대 경제학과	바이두 모바일 MPG 매니저

※ 유학생 출신 창업자가 푸단대학교 경제학원 로컬 친구들과 창업, 추가로 청화대학교에서 CTO영입, 전형적인 중국형 창업모델

머니라커(상해)

■ 기업개요

구 분	내 용
회사명	상해화사전자상무유한공사(上海花事电子商务有限公司)
설립일	2011년 4월 15일
대표이사	Wang Dongdong (88년생)
홈페이지	www.huisuoping.com
납입자본금	1,184,435 RMB (2.1 억원)
총자산	79,223,057,99 RMB (140억원)
임직원수	110명
본점소재지	中国上海市闵行区吴中路118号德必易园873室
2016년 매출	250억
주요제품	스마트폰 잠금화면 플랫폼 (모바일 포털 /O2O/광고/모바일결제)

■ 기업연혁

년 월	내 용
2011.04	회사 설립 (온라인 마케팅)
2012.12	스마트폰 잠금화면 광고 어플리케이션 개발 개시
2013.06	중국 최초 잠금화면 광고 플랫폼<HUAQIAN>APP 런칭
2013.10	가입자수 100만명 돌파
2014.06	<Money Locker> 서비스 런칭
2014.12	<머니라커>1200만 누적가입자, 시리즈 A라운드
2015.06	"2015 China Top Digital World" 금상 수상, 시리즈 A+
2016.01	<머니라커> 누적가입자 3000만 시리즈B, In APP 서비스 런칭(택시, 쇼핑, 음식배달 APP등과 API 연동)
2016.11	<51GIF>서비스 런칭 / <머니라커>누적가입자수 5000만
2017.02	인도네시아 잠금화면 서비스 런칭
2017.07	인도 잠금화면 서비스 런칭

**2016매출
250억**

사례3. 12CM(북경)



- 2년여에 걸쳐 진행한 프로젝트를 통해 기술과 사업성을 준비하여 설립된 기업으로 프로젝트 컴퍼니를 거쳐 2013년 03월 원투스엠(주) (12CM, INC) 설립함. Echoss 브랜드를 출시하면서 Echoss Stamp V2.0 제품을 상용화함
- 2014년 20억원의 1차 투자유치를 시작으로 2015년 2차 투자 52억원, 2016년 3차 투자 30억원, 2017년 3차 추가투자 10억원 까지 투자유치.
- 짧은 기업 역사에도 불구하고 국내외 시장에서 활발하게 사업을 전개하고 있는 기업으로, 12CM Japan, 12CM Taiwan, 12CM China, 12CM Global, 12CM Europe 해외법인을 설립함.
- 12CM의 인증센터와 echoss stamp를 기본으로 서비스제공을 위해 Marketing/ Commerce/ Payment Platform을 구축하였고, 다양한 Product line(stamp card, Promotion, Wizard, Voucher, Gift card, Point card, payment /Top-up gateway 등)을 통해 해외 비즈니스를 진행하고 있음.
- 현재 일본 NESIC, Giftee, Value commerce / 대만 Starbucks, Royce's, Taiwan Mobile/ 중국 支付宝, 哆啦宝, CJ / 인도네시아 뚜레쥬르, elevenia / 말레이시아 Grand Imperial / 스페인 Xtern 업체 등 해외의 다양한 고객사 서비스에 12CM의 product를 적용하여 서비스 운영하고 있음.

12CM

기업연혁



시기	내용
2013	상반기 12CM,INC 설립
	하반기 스탬프 프로토타입 및 승인시스템 개발완료 KOREA Region Certification Center Open
2014	echoss Marketing 시스템 개발완료
	Echoss stamp V2.0 상용 제품 출시
	(㈜열두시,페이뱅크,삼성전자 등의 국내 고객사와의 서비스 제휴 및 런칭
	1차 투자유치(투자금 : 20억원)
2015	하반기 echoss 교환권 시스템 개발완료 JAPAN Region Certification Center Open
	상반기 12CM Japan 설립 일본 NESIC 'PlusZone Stamp', Value Commerce 'PAS + ' 서비스 오픈
	하반기 TAIWAN Region Certification Center Open 및 12CM Taiwan 설립 2차 투자유치(투자금 : 52억원) CHINA Region Certification Center Open 및 중국 CJ 서비스 오픈

시기	내용
2016	echoss Marketing Platform/Commerce Platform/ Payment Platform / Product 출시
	12CM China 설립
	12CM Global 설립 및 Southeast-Asia Region Certification Center Open
	3차 투자유치(투자금 : 30억원)
2017	하반기 일본 Giftee 시마토쿠 전자화폐 인증서비스 인도네시아 뚜레쥬르/비비고 페이스북 스탬프카드 서비스 중국 支付宝, 哆啦宝 서비스 런칭 대만 Starbucks, Royce's서비스 오픈 말레이시아 Grand Imperial 서비스오픈 3차 추가투자유치(투자금 : 10억) Point card, Wizard, Top-up Gateway 신규 Product 출시
	상반기 12CM Europe 설립 및 EUROPE Region Certification Center Open

121

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

4. 모모(북경):“중국의 마블; IP OSMU의 교과서를 꿈꾸며”



항목	내용
설립연도	2015년 10월
직원수	4명
매출	2017 : 650만 RMB
투자 받은 금액	11억 5천만원 (투자기관 11억, 엔젤투자자 5천만원)
비즈니스 모델	IP OSMU (One Source Multi-Use) (하나의 IP를 통한 웹소설,웹툰,예능,드라마 제작)
수익 모델	1.웹소설, 웹툰 유료수익&판매 2.E-sport 게임예능 제작 3.웹드라마 제작


122

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

모모(북경): “중국의 마블; IP OSMU의 교과서를 꿈꾸며”

■연혁

- 2015.06 콘텐츠진흥원 CKL창업발전소 스타트업 선정
- 2015.08 제 5회 정주영 창업경진대회 최우수상
- 2015.09 제 5회 청년 기업가대회 최종우승
- 2015.10 법인회사 전환
- 2015.11 엔젤투자유치
- 2015.12 기관투자 유치 (K-cube ventures, DSC Investment, Kakaopage)
- 2016.04월 SVIC(삼성벤처투자) 추가 투자유치
- 2017년 2월 KIC 중국 인큐베이팅업체 선정



**2017매출
100+억(예상)**

■스타트업 성공하는데 뭘 필요하다고 생각하십니까?

- 사람 (공동창업자, 직원)
- 인내심 (오랜기간동안 버텨야하는것 같습니다)
- 시장 타이밍 (Timing)



충청중국포럼 소개

‘충청중국포럼’의 목적은 충청도와 15개 시·군의 중국 관련업무 담당자들이 주도적으로 참여하여, 중국의 부상에 따른 대내외적 환경변화에 대응하면서 중국관련 지식과 정보, 그리고 대(對)중국교류 관련 업무추진 경험을 나누기 위한 것입니다. 따라서 ‘충청중국포럼’은 지방차원에서 대(對)중국교류와 전략을 주도하기 위한 지자체와 관련업계 전문가들이 중국관련 지식과 정보, 경험을 교류하는 플랫폼이 될 것입니다.

충남연구원 ‘중국연구팀’은 충청도와 시·군의 대(對)중국 교류관련 조사연구 및 지원업무를 수행하고, ‘충청중국포럼’의 사무국 역할을 수행하고 있습니다. 즉, 한편으론 충청도 및 각 시·군의 교류 지역에 대한 기초 조사연구를 진행하면서, 또 한편으론 ‘충청중국포럼’의 원활한 운영을 위해 필요한 지원과 자문, 서비스 제공, 월례포럼 개최, 그리고 ‘중국 동향과 진단’, ‘중국 지역별 정책동향’ 등 중국 관련정보의 정기 발간과 온·오프라인 배포 등의 업무를 수행하고 있습니다.



‘충청중국포럼’의 성공적 운영을 통해서, 충청도와 시·군의 대(對)중국 교류와 전략을 주도하면서 지역발전을 위한 신 성장 동력을 만들어 낼 수 있도록 여러분의 각별한 관심과 성원을 부탁드립니다.

‘충청중국포럼’ 추진현황

회차	일시	세미나 주제	강사
1회	2015.5.26	<충청중국포럼 출범식> 한중 지방차원의 관·산·학 교류 협력 방안 칠강도시의 미래	강희정(한밭대학교 국제교류원장) 홍원표(충남연구원 미래연구팀장)
2회	2015.6.25	뉴노멀 중국경제와 충남경제의 시사점	김한수(한국은행 대전충남본부 본부장)
3회	2015.8.26	징진지 일체화 정책 추진동향과 충남의 시사점	김부용(대외경제정책연구원 박사)
4회	2015.9.14	한중3농포럼	
5회	2015.10.28	중국 신형도시화와 3농문제 중국 성장전략 전환과 한국의 기회	리홍보(중국쿤밍이공대학 교수) 지만수(한국금융연구원 박사)
6회	2015.11.25	지방의 대(對)중국 전략	한광수(금강대학교 총장)
7회	2016.1.27	역사적 관점에서 본 환황해권 문화자산 활용 방안 모색	이경복(충남역사문화연구원 기획팀장)
8회	2016.2.24	중국진출 한국기업의 민원 유형과 대응전략	양광식(광양자유무역청 투자유치팀장)
9회	2016.3.30	한중 FTA 발효와 충남 제조업에 대한 영향	남수중(공주대학교 교수)
10회	2016.4.20	한중 사회적 경제 국제세미나	
11회	2016.5.25	중국의 당·정·군 관계 및 대(對)한반도 정책	조현규(국방부 25사단 부사단장, 前주중한국대사관 주대만한국대표부 무관)
12회	2016.6.29	충남관광 현황과 중국인관광객 유치전략	고두환(공정여행사 공감만세 대표)
13회	2016.8.31	일대일로를 둘러싼 중국 동북3성의 동향과 충남에의 시사점	홍원표(충남연구원 미래연구팀장)
14회	2016.9.28	환황해권시대 충남의 대(對)중국 전략	박인성(충남연구원 중국연구팀장)
15회	2016.10.26	중국의 지식재산권 정책동향 및 우리기업의 대응방안	서동욱(특허청 과장, 前주중한국대사관 참사관)
16회	2016.11.30	중국의 경제여건 변화에 따른 환황해권 항만의 대응전략	이주호(한국해양수산개발원 동향분석실장)
17회	2017.1.18	중국 주식시장의 추세와 전망	고정식(배재대 중국통상학과 교수)
18회	2017.2.22	교육과 해외인재유치를 통한 중국의 발전전략	구자역(서경대 인성교양대학 학장)
19회	2017.3.29	중국 농업과 농촌의 변화: 옌타이(烟台)·펑라이(蓬萊)의 포도와 와인산업	박경철(충남연구원 책임연구원)
20회	2017.4.25	대중국 지방외교의 과제와 전략	홍원표(충남연구원 미래연구팀장)

21회	2017.5.30	환황해권 지방외교 활성화 합동 워크숍	
22회	2017.6.29	2017년 충남지역 FTA 활용지원센터 & 한중 FTA 현황 소개	조광옥(충남경제진흥원 마케팅지원팀장)
23회	2017.8.30	중국의 미래권력 전망	홍인표(고려대 언어정보연구소 교수, 前경향신문 부국장)
24회	2017.9.25	생태문명 전략과 농촌 발전: 중국 현대 농업정책의 해독	원테권(중국인민대학 농업과 농촌발전학원장/지속가능발전고등연구원장)
25회	2017.11.29	사드 이후의 중국문화산업 전망	이건웅(차이나하우스 대표)
26회	2017.12.13	공주대학교-충남연구원 공동세미나	
27회	2018.1.31	중국의 해양안보 전략과 우리의 대응 방안	정원식(중국 북경대학교 박사)
28회	2018.2.28	두 중국 도시 이야기1: 상해와 심양	박철현(국민대학교 교수)
29회	2018.3.28	두 중국 도시 이야기2: 상해와 심양	박철현(국민대학교 교수)
30회	2018.4.25	지방자치단체 중국교류 추진현황 및 개선방안	심장보(당진시 합덕읍 주무관, 전(前) 옥환시 파견공무원)
31회	2018.5.30	중국 내 항일 독립운동의 역사 재조명	박경철(충남연구원 중국팀장)
32회	2018.6.27	중국의 일대일로 정책과 화교네트워크	이정희(인천대학교 연구교수)
33회	2018.8.29	충남과 차이나(china)는 관광전략	홍석민(아주경제신문 부장)
34회	2018.09.19.	충남 농식품의 대중국 수출입 구조변화와 시사점	송영현(충남연구원 책임연구원)
35회	2018.10.24	한국 청년들의 중국 창업전략 - 중국 4차산업혁명에 맞춰라	고영화(과기정통부 글로벌혁신센터(KIC) 중국 센터장)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.