서산 오픈스트리트 조성 및 도심상권 활성화 방안 연구

2018. 6

서산시

충남연구원
ChungNam Institute

제 출 문

서산시장 귀하

본 보고서를 「서산 오픈스트리트 조성 및 도심상권 활성화 방안 연구 용역」의 최종보고로 제출합니다.

2018년 6월

충남연구원장 강 현 수

Contents

제1장 연구개요 및 추진방법 3

1. 연구 과제명 3
2. 연구 목적 3
3. 연구 범위 3
4. 연구 주요 내용 5
5. 연구 기대효과 6

제2장 관련 계획 및 사례 검토 9

1. 관련 계획 검토 9
2. 관련 사례 검토 31

제3장 서산 도심 및 도심상권 실태 49

1. 서산시에서 도심의 위치 49
2. 서산시 도심 건축물 등 분포 현황 51
3. 도심 건축물의 층별 업종 현황 55
4. 도심 빈공간 등 유휴공간 현황 58
5. 도심 근대건축물 현황 61
6. 서산시 도심상권 현황 62
7. 차 없는 거리에 대한 의식 78
8. 종합분석 및 시사점 82

제4장 기본구상 85

1. 오픈스트리트 및 상권활성화 여건과 가능성 85
2. 비전과 주요 타깃 90
3. 전략과 주요 콘텐츠 91

제5장 실천전략 97

제1절 기반강화 전략 97

1. 주차장 확충과 주차장 재편 97
2. 도심순환버스 도입 / 교통약자 친화형 교통시설 정비 101
3. 하늘 우산 프로젝트(Umbrella Sky Project) 106
4. 사진 찍고 싶은 거리 조성(빛과 상징물) 109
5. 여성친화거리 조성 : 안전한 거리 112
6. 여성친화거리 조성 : 여성창업거리, 유니버설 점포 리모델링 115
7. 보행친화도심(거리) 종합계획 수립 119

제2절 콘텐츠 지역화 전략 123

1. 스트릿 매직 124
2. 골목갤러리 / 팝업갤러리 / 팝업 영화관 / 추억의 여인숙 127
3. 젊은 예술가들의 축제의 장 마련 130
4. 도심 문화예술 교육 거리 조성 134
5. 시민과 함께 하는 야행 거리 조성 137
6. 세대융합 start-up platform 구축 142
7. 공유 오피스 조성 : 빈 건물, 빈 점포를 활용한 co-working space 조성 147
8. 푸드 바이크 : 도심 축제 · 이벤트와 연계한 푸드 바이크 운영 150
9. 빈집을 활용한 문화가 있는 정주공간 조성 153

제3절 실행력 · 지속력 강화 전략 156

1. 도심 상점가 조직력 강화 156
2. 도시재생 뉴딜 적절한 사업 유형 선정과 전략적 준비 158

3. 상권활성화 관련 사업과의 연계 160
4. '지역상생구역'과 '자율상권구역' 제도 대비 162
5. 지속가능한 재원확보 :'(가칭)서산 도심활성화 펀드'와 '크라우드펀딩 플렛폼 구축' 164

제6장 결론 및 정책 건의 171

1. 결론 및 정책제언 171
2. 실과별 업무협력체계 강화 172
3. '(가칭)서산 상권활성화재단 SSOS' 설립 174
4. 향후과제 176

참고 문헌 177

그림 목차

〈그림 1.1〉 연구 대상범위 4
〈그림 2.1〉 서산시 비전 및 목표체계 10
〈그림 2.2〉 서산시 도시기본계획 목표 및 전략 14
〈그림 2.3〉 서산시 도시재생 비전 및 목표 18
〈그림 2.4〉 도시재생활성화(양유정공원 일원(동문2동)) 사업구상도 22
〈그림 2.5〉 도시재생활성화(서산초등학교 서쪽일원(동문2동)) 사업구상도 22
〈그림 2.6〉 도시재생활성화(서산초등학교 남쪽일원(동문2동)) 사업구상도 23
〈그림 2.7〉 사업추진체계 구상도 24
〈그림 2.8〉 청년문화아카데미 26
〈그림 2.9〉 생활형 공연창작 프로그램 27
〈그림 2.10〉 시민 아이디어 공모전 29
〈그림 2.11〉 뉴욕시 오픈스트리트 빈도 42
〈그림 3.1〉 빅데이터로 본 서산시 시정 주요 이슈 49
〈그림 3.2〉 서산시 종사자 인구 및 유동인구 현황 50
〈그림 3.3〉 서산시 도심의 유동인구 현황 51
〈그림 3.4〉 서산시 도심 유동인구 연령별 주요 현황 51
〈그림 3.5〉 서산시 도심 건축물 현황 52
〈그림 3.6〉 지하를 포함한 건축물 현황 53
〈그림 3.7〉 주차장이 있는 건축물 현황 54
〈그림 3.8〉 나대지 및 주차장 현황 55
〈그림 3.9〉 도심 건축물 업종 분포 현황(1층) 56
〈그림 3.10〉 도심 건축물 업종 분포 현황(2층) 57
〈그림 3.11〉 도심 건축물 업종 분포 현황(3층) 57
〈그림 3.12〉 도심 건축물 업종 분포 현황(4층) 58
〈그림 3.13〉 빈 점포가 1개 이상인 건축물 59
〈그림 3.14〉 건물 전체가 빈 건물 현황 60
〈그림 3.15〉 도심 역사건축물 현황 61
〈그림 3.16〉 사업 대상지 현황 62
〈그림 3.17〉 대상지 일원 상권분포 현황 63
〈그림 3.18〉 연구 대상지 상권 65

〈그림 3.19〉 서산시청 상권 66
〈그림 3.20〉 서산공용버스터미널 상권 68
〈그림 3.21〉 동부시장 상권 69
〈그림 3.22〉 석남동 상권 71
〈그림 3.23〉 동문1동_1 상권 72
〈그림 3.24〉 동문1동_2 상권 74
〈그림 3.25〉 상가별 업종분포 76
〈그림 3.26〉 상가별 업종분포(1층) 76
〈그림 3.27〉 대상지 SWOT 분석 82
〈그림 4.1〉 도심의 공간적 거리 85
〈그림 4.2〉 콤팩트시티 가능성과 필요성에 대한 전문가 의식 86
〈그림 4.3〉 서산시 도심 오픈스페이스 등 현황과 전환 가능 토지 분포 87
〈그림 4.4〉 서산 도심 활성화와 관련된 중앙부처 정책사업 88
〈그림 4.5〉 서산 도심 활성화 비전 90
〈그림 4.6〉 서산 도심 주요상권 현황 91
〈그림 4.7〉 전략 구상과 체계 93
〈그림 5.1〉 전통시장 공영주차장 조성 99
〈그림 5.2〉 주차정보시스템 운영 99
〈그림 5.3〉 서울시 주차정보 어플리케이션 100
〈그림 5.4〉 서산시 주차시설 개선 대상(안) 및 주차 타워 사례 100
〈그림 5.5〉 스마트 주차정보시스템(애플리케이션) 101
〈그림 5.6〉 일본 고베 시티루프버스 외관 및 운행노선 103
〈그림 5.7〉 대구 골목투어버스(청라버스) 노선도 103
〈그림 5.8〉 버스정류장 교통약자 친화형교통시설 104
〈그림 5.9〉 서산시 도심순환버스 노선(안) 105
〈그림 5.10〉 교통약자 친화형 편의시설 105
〈그림 5.11〉 상트 페테르부르크 골목 106
〈그림 5.12〉 아궤다(Áqueda) 우산 프로젝트 107
〈그림 5.13〉 하늘 우산 프로젝트(가칭 : 무지개 하늘거리) 사업대상 후보지 위치와 현황 107
〈그림 5.14〉 하늘 우산 프로젝트(가칭 : 무지개 하늘거리) 이미지(안) 108

〈그림 5.15〉 강남구 '청담 빛의 거리' 조성 110
〈그림 5.16〉 안동문화의거리 조성 110
〈그림 5.17〉 사진 찍고 싶은 거리 사업대상 후보지 위치와 현황 111
〈그림 5.18〉 사진 찍고 싶은 거리 사업 적용(예시) 111
〈그림 5.19〉 양산신도시 세들교에 조성된 여선친화거리 모습 113
〈그림 5.20〉 여성친화거리 후보지 위치와 현황 114
〈그림 5.21〉 여성친화거리 사업 이미지(안) 114
〈그림 5.22〉 '이화 스타트업 52번가' 야경 116
〈그림 5.23〉 공사 전후 이미지 116
〈그림 5.24〉 여성창업거리, 유니버설 점포 리모델링 사업대상 후보지 118
〈그림 5.25〉 서산시 도심내 보행환경 문제점 119
〈그림 5.26〉 뉴욕 타임스퀘어 주변 보행환경 개선사업 실시 전 · 후 120
〈그림 5.27〉 보행친화도심(거리) 종합계획 수립(예시) 122
〈그림 5.28〉 부산국제매직페스티벌의 공중부양 마술쇼 125
〈그림 5.29〉 스트리트 매직 사업대상 후보지 위치와 현황 126
〈그림 5.30〉 스트리트 매직 사업 이미지(안) 126
〈그림 5.31〉 런던 백야드 시네마 전경 128
〈그림 5.32〉 부산 비석문화마을 골목 갤러리 128
〈그림 5.33〉 골목갤러리 등 사업대상 후보지 위치와 현황 129
〈그림 5.34〉 추억의 여인숙 골목길 현황 129
〈그림 5.35〉 골목갤러리, 팝업갤러리, 팝업영화관 사업 이미지(안) 130
〈그림 5.36〉 서울 프린지 페스티벌 공연 131
〈그림 5.37〉 군산의 옛군산세관(좌)과 포항의 호미곶둘레길(우) 132
〈그림 5.38〉 젊은 예술가들의 축제 사업대상 후보지 위치와 현황 133
〈그림 5.39〉 젊은 예술가들의 축제 이미지(안) 133
〈그림 5.40〉 꿈다락 토요문화학교의 소개 134
〈그림 5.41〉 '기억의 오케스트라–엘 시스테마' 영화 장면 135
〈그림 5.42〉 2018 충남 꿈다락 토요문화학교 '예술로 날다' 136
〈그림 5.43〉 도심 문화예술 교육 거리 후보지 위치와 현황 136
〈그림 5.44〉 도심 문화예술 교육 이미지(안) 137

〈그림 5.45〉 문화재 야행 138
〈그림 5.46〉 안동 문화재 야행 139
〈그림 5.47〉 부여 문화재 야행 140
〈그림 5.48〉 야행 거리 사업대상 후보지 위치와 현황 140
〈그림 5.49〉 야행 프로그램 예시 141
〈그림 5.50〉 도시재생뉴딜_청년창업 '혁신거점'조성 143
〈그림 5.51〉 천안 도시창조 두드림(Do Dream)센터 144
〈그림 5.52〉 세대융합 Start-up Platform(가칭 : 청년창업지원센터) 사업대상 후보지 위치와 현황 145
〈그림 5.53〉 세대융합 Start-up Platform(가칭 : 청년창업지원센터) 사업 대상지 리모델링(안) 146
〈그림 5.54〉 공유 오피스 서비스와 플랫폼, 유형변화 148
〈그림 5.55〉 푸드 바이크 151
〈그림 5.56〉 이벤트와 연계한 푸드 바이크 152
〈그림 5.57〉 서울시 빈집 프로젝트 154
〈그림 5.58〉 빈집 살리기 프로젝트 지원기준 154
〈그림 5.59〉 도심의 주택 분포 현황 155
〈그림 5.60〉 사업대상지 내 주택 밀집 지역 155
〈그림 5.61〉 상점가의 공간적 분포 157
〈그림 5.62〉 도시재생뉴딜 등 다양한 정부사업 연계 구상(안) 159
〈그림 5.63〉 도심에 분포한 빈 건물 163
〈그림 5.64〉 일본 기후현의 지역활성화펀드 165
〈그림 5.65〉 크라우드펀딩 플랫폼 : Spacehive 166
〈그림 5.66〉 크라우드펀딩을 활용한 도시재생 사례 : 네덜란드 루크싱(Luchtsingel) 166
〈그림 5.67〉 크라우드 펀딩에 의한 루크싱(Luchtsingel) 사업효과 167
〈그림 5.68〉 크라우드펀딩 플랫폼 구축 168
〈그림 5.69〉 서산시 크라우드펀딩 플랫폼 구축(안) 168
〈그림 6.1〉 펀드 조성 개념 175
〈그림 6.2〉 서산상권 활성화 재단의 주요 기능과 역할 175
〈그림 6.3〉 서산상권 활성화재단이 검토 가능한 관리 · 운영 사업 175

표 목차

〈표 2.1〉 중심지 체계별 주요기능 15
〈표 2.2〉 도시재생사업 주거지재생형 특징 및 사업 · 지원내용 19
〈표 2.3〉 도시재생사업 중심시가지형 특징 및 사업 · 지원내용 20
〈표 2.4〉 연차별 사업 추진계획 30
〈표 2.5〉 오픈스트리트 지원 활동(프로그램) 예시 41
〈표 3.1〉 서산시 도심 일원 층별 건축물 현황 52
〈표 3.2〉 지하를 포함한 건축물 현황 52
〈표 3.3〉 주차장이 있는 건축물 현황 53
〈표 3.4〉 나대지 및 주차장 현황 54
〈표 3.5〉 도심 건축물의 층별 업종 현황 55
〈표 3.6〉 층별 빈 점포 수 현황 58
〈표 3.7〉 빈 점포가 1개 이상인 건축물 59
〈표 3.8〉 건물 전체가 빈 건물 현황 60
〈표 3.9〉 도심에 위치한 상권별 현황 64
〈표 3.10〉 임대비용 64
〈표 3.11〉 연구 대상지 주거인구 65
〈표 3.12〉 연구 대상지 성별 · 연령별 유동인구 66
〈표 3.13〉 연구 대상지 업종분류 66
〈표 3.14〉 서산시청 주거인구 67
〈표 3.15〉 서산시청 성별 · 연령별 유동인구 67
〈표 3.16〉 서산시청 업종분류 67
〈표 3.17〉 서산공용버스터미널 주거인구 68
〈표 3.18〉 서산공용버스터미널 성별 · 연령별 유동인구 68
〈표 3.19〉 서산공용버스터미널 업종분류 69
〈표 3.20〉 동부시장 주거인구 70
〈표 3.21〉 동부시장 성별 · 연령별 유동인구 70
〈표 3.22〉 동부시장 업종분류 70
〈표 3.23〉 석남동 주거인구 71
〈표 3.24〉 석남동 성별 · 연령별 유동인구 71
〈표 3.25〉 석남동 업종분류 72

〈표 3.26〉 동부 1동_1 주거인구 73
〈표 3.27〉 동부 1동_1 성별 · 연령별 유동인구 73
〈표 3.28〉 동부 1동_1 업종분류 73
〈표 3.29〉 동부 1동_2 주거인구 74
〈표 3.30〉 동부1동_2 성별 · 연령별 유동인구 74
〈표 3.31〉 동부1동_2 업종분류 75
〈표 3.32〉 상가별 업종분포 75
〈표 3.33〉 상가별 업종분포(1층) 76
〈표 3.34〉 번화1로 상권 빈 점포 현황 77
〈표 3.35〉 번화2로 상권 빈 점포 현황 77
〈표 3.36〉 중앙로 상권 빈 점포 현황 78
〈표 3.37〉 차 없는 행사에 대한 상인평가 : 행사 참여 상인 79
〈표 3.38〉 차 없는 행사에 대한 상인평가 : 행사 참여 상인 80
〈표 3.39〉 차 없는 행사에 대한 상인평가 : 인접 상가 상인 81
〈표 4.1〉 서산시 도심상권과 충청권 주요 상권 임대료 비교 87
〈표 4.2〉 전략별 주요 콘텐츠와 타깃 94
〈표 5.1〉 기반강화 전략 사업 97
〈표 5.2〉 진주시 분야별 무장애 계획 121
〈표 5.3〉 콘텐츠 지역화 전략 사업 123
〈표 5.4〉 실행력 · 지속력 강화 전략 사업 156
〈표 5.5〉 상점가별 기본 현황 157
〈표 5.6〉 협동조합 활성화 협업사업 지원 주요 내용 158
〈표 5.7〉 도시재생뉴딜 사업 유형 159
〈표 5.8〉 활용 가능한 경영혁신사업 160
〈표 5.9〉 활용 가능한 시설현대화 및 주차환경개선사업 161
〈표 6.1〉 전략과 사업의 부서별 역할 172

/

제1장

연구개요 및 추진방법

/

제1장 연구개요 및 추진방법

1. 연구 과제명

• 서산 오픈스트리트 조성 및 도심상권 활성화 방안 연구

※ 오픈스트리트(Open Streets) : 차 없는 거리의 선진적 확대 개념으로 차 없는 거리와 연계한 도로공간의 시민활용성 강화 및 주변상권과 연계한 조성 기법

2. 연구 목적

• 오픈스트리트 연구 대상지의 빈공간 DB구축을 통한 체계적 관리와 빈 점포 활용 방안 제시

• 오픈스트리트 조성 여건 등을 분석하여 현재 운영 중인 차 없는 거리의 확대 방안 제시

– 단순한 차 없는 거리를 넘어 시민들의 다양한 활동과 참여가 가능한 오픈스트리트 조성 방안 제시

3. 연구 범위

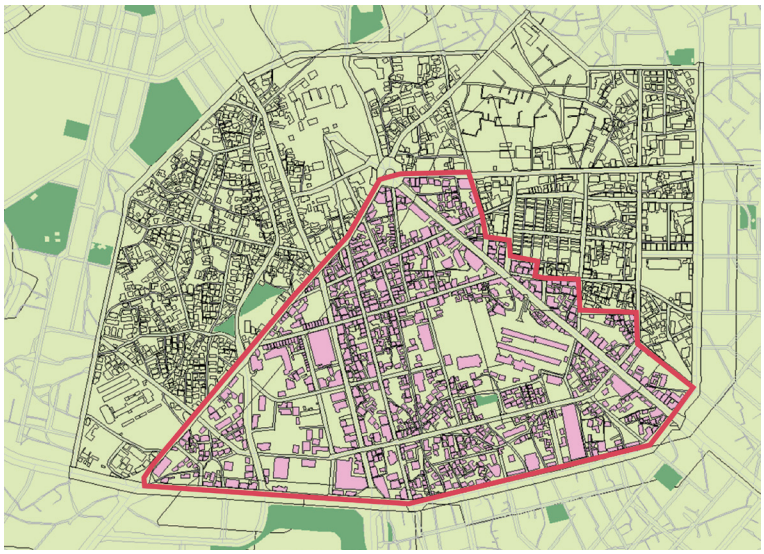
▮ 공간적 범위 : 번화1로, 번화2로, 중앙로를 중심으로 한 도심상권 일원

▮ 내용적 범위

• 연구대상지역인 오픈스트리트 대상지 내 빈공간 실태조사 및 DB구축

- 대상지 현황 분석 및 차 없는 거리, 오픈스트리트 관련 선진사례 조사
  - 해외사례 조사를 통한 콘텐츠 조사 및 시사점 도출
- 오픈스트리트 조성 기본방향 제시 및 콘텐츠 발굴
  - 오픈스트리트의 기본 컨셉과 도입기능 및 도입시설 제시
  - 오픈스트리트 활성화 콘텐츠 발굴, 여성친화도시와 연계한 콘텐츠 발굴
- 오픈스트리트 관리 및 운영 방안 제시
  - 오픈스트리트 조성과 재원 확보 및 운영방안 제시

그림 1.1
연구 대상범위



4. 연구의 주요 내용

▌도심 빈공간 실태조사 및 DB 구축

• 연구대상지 내 빈공간의 실태를 조사하고, 이를 바탕으로 DB화하며, 분포 등 특성 분석

– 대상지역 내 건축물, 업종, 주차장 분포 등 실태 조사

– 빈점포 현황 분석을 통한 빈점포 현황 조사 및 활용 방안 제시

▌대상지 현황 분석 및 오픈스트리트 관련 선진사례 분석

• 대상지 도심상권 관련 계획 및 사업 분석

– 서산 도심상권과 관련된 각종 계획과 사업 분석

– 도심상권 활성화를 위한 정부차원의 정책 연계 방안 분석

• 차 없는 거리 관련 사례 분석

– 오픈스트리트(차 없는 거리) 조성과 관련된 교통, 주차장 등을 위한 관련 사례 등 분석

• 오픈스트리트 조성을 위한 주차장 등 현장조사 · 분석

– 도심의 주차공간 현황과 확충 가능성 조사

▌오픈스트리트 조성 기본 방향 제시 및 콘텐츠 발굴

• 오픈스트리트 조성을 위한 컨셉과 기본방향 제시

– 주요 콘텐츠 및 도입기능, 도입시설 등 검토

• 현황과 선진사례 분석 등을 통한 오픈스트리트 콘텐츠 개발

- 오픈스트리트 활성화를 위한 콘텐츠 및 공간조성 방안 제시, 여성친화 도시와 연계한 콘텐츠 발굴

- 기본구상에 따른 체계적 실천 전략 제시
  - 오픈스트리트와 연계된 장소성 강화 및 도시 브랜드 전략

▌오픈스트리트 관리 및 운영 방안 제시

- 오픈스트리트 조성과 이를 효율적으로 운영 · 지원할 수 있는 방안 제시
  - 시민 · 상인 참여 및 재원확보 방안 제시
  - 국비 지원사업 공모 및 연계 방안 제시 등

5. 연구 기대효과

- 서산 상권활성화 정책 기본자료 및 사업 발굴 자료로 활용
  - 도심상권 활성화의 중장기적 방향 제시
  - 실천 가능한 사업 발굴로 실현가능성 강화

- 새정부 도시재생 뉴딜 기초자료로 활용

- 새정부 중소기업벤처부의 전통시장 및 상점가, 소상공인 정책과 연계한 실효성 높은 사업 발굴 및 제시

/

제2장

관련 계획 및 사례 검토

/

제2장 관련 계획 및 사례 검토

1. 관련 계획 검토

1) 2030 서산시 종합발전전략

(1) 비전

- "해뜨는 서산, 행복한 서산"은 다양한 기회를 활용하여 시민의 삶의 질이 향상된 특색있는 행복도시를 실현하고 지역, 산업, 관광 등 전 분야가 조화롭게 상생하는 활기차고 매력적인 도시구현을 위한 서산시의 미래상을 설정함

- 충청남도의 중심으로서 선도적인 역할과 새로운 희망을 창출하기 위하여 다함께 웅비하는 서산시의 의지를 담은 "환황해권의 허브로, 힘차게 웅비하는 서산!"을 미래비전으로 설정함

(2) 목표

분야	키워드	목표
도시계획	균형	환황해역 역동의 중심, 선도도시 서산
도로교통	허브	충남권 제1의 교통선진화 도시, 안전하고 편리한 교통도시 서산
농축수산	활력	풍요로운 농축수산물 선진도시 서산
산업경제	기회	활기차고 조화로운 미래 산업 · 경제도시 서산
문화관광	중심	리얼힐링(Real-Healing) 문화관광도시 서산
교육체육	사람	교육선도지역 육성 및 충남서부권 거점체육도시 조성
공간환경	쾌적	사람과 자연이 공생하는 환경부하 제로도시 서산
보건복지	공동체	지역과 함께하는 주민체감 복지서비스 강화

그림 2.1
서산시 비전 및 목표체계

(3) 공간구상

- 서산중생활권은 원도심 재생을 고려하여 계획적 · 체계적 정비를 유도하고 행정 · 업무 · 상업 기능의 활성화로 도심으로서의 중심성 확보
  - 도심생활권으로 기존의 동지역과 음암면, 인지면을 포함
  - 서산시 중추 핵심관리기능을 담당하는 지역으로 최상위의 상업 · 업무기능을 수행

(4) 관련사업

- 지역맞춤형 도시개발사업
  - 수석 및 잠홍지구 도시개발사업, 온석근린공원 민간개발 조성사업
- 호기심 도시조성사업
  - 도시개발사업시 쾌적한 대기환경을 위한 바람길 조성
- 예술창작공간 조성사업
  - 시민이 쾌적하게 즐길 수 있는 산림 휴양형 문화시설 조성

• 복합터미널 건설사업

– 장래 도시발전 및 교통체계 구축을 위한 기존 공영터미널 이전

• 도시재생 뉴딜사업

– 쇠퇴한 도심환경 개선을 통한 삶의 질 향상 및 도시품격 증대

• 도심부 통과교통 우회도로 구축

– 도심부 교통정체 해소 및 효율적인 내부통과 교통량 처리

• 종합문화예술회관 신축사업

– 시민의 문화예술 향유 기회 확대를 위한 거점형 문화예술 공간

• 청소년 스포츠체험센터 조성

– 어린이 및 청소년의 체육환경 확산을 위한 시설 조성

2) 2030년 서산도시기본계획(안)

(1) 미래상

• 주민행복시대를 선도하는 서산

– 서산시의 도시미래상은 민선 6기 공약사항, 서산시 시정목표, 향후 20년의 시대상, 시민수요, 지역 내 서산의 위치 · 역할 등을 고려하여 설정

• 도시미래상의 의미

– 2030년의 시대상, 시민 수요, 도내 서산의 역할 등을 고려했을 때, 국제적 관광지와 산업기반을 갖춘 도시로 성장하여 주변도시의 성장을 선도하고, 주민행복의 실현이라는 가치에 근거한 도시

(2) 목표 및 전략

▌건강하고, 역동적인 '젊은 도시'

• 깨끗하고 품격높은 생활환경 조성

– 교육, 일자리, 문화여가, 보건의료 서비스질 개선

– 노인복지, 여성복지, 보육지원 등 복지 서비스 확대를 통한 인구유입 도모

– 기반시설 확충을 통한 편의성 증진

• 기업이 원하는 창의적이고 우수한 인재 양성

– 고용통합서비스 제공

– 전문교육, 특성화대학 유치, 관련학과 유치 등

• 함께하는 따뜻한 공동체가 추진하는 도시재생

– 원도심 활성화를 통한 지역경제 활성화

– 지역 민생문제 해결 및 주민 공동체 형성

▌지역발전을 선도하는 '연계 네트워크 도시'

• 경쟁력 강화를 위한 지역별 기능분담 및 특화

– 읍면동 소재지 기능강화

– 성장관리방안 마련

– 대중교통 소외지역 해소

• 상생발전을 위한 연계협력 네트워크 구축

– 교통 · 통신 정보 인프라 연결

– 시 · 군 공동이용시설 확충

– 전후방산업 연계 강화

– 농축산 바이오벨트 구축

• 글로벌 교통 · 물류기반 조성

– 항공산업 수출 기반 구축

– 배후물류단지 조성

▌지속가능한 '생태 · 안전도시'

• 깨끗하고 안전한 생활을 위한 대기 및 수질개선

– 비점오염원 저감 방안 마련

– 유역별 모니터링 시스템 구축

– 하수처리장 배치 및 광역수질 관리체계 구성

• 품격있는 삶을 위한 공원 · 녹지 시설 확충

– 민자유치 활성화 및 지원 확대

– 산림녹지축과 해안 및 수변녹지축 연계

• 미래시대를 대비한 에너지 관리

– CO_2 감축계획 수립 및 종합대책 마련

– 가축분뇨 적정 처리 및 자원화

• 자연환경보호를 위한 생태네트워크 구축

– 단절녹지 복원 사업

– 생태형 관광자원과 연계한 생태네트워크 실현

▌서해안 중심 '신상업도시'

• 일자리 중심의 경제환경 조성을 위한 주력산업의 구조고도화

– 정밀화학 육성 및 기술개발 집중 지원

– 혁신생태계 조성 R&D 협력 강화

– 주력산업과 전후방산업의 연계 강화

• 미래성장을 위한 신산업 육성

– 자동차 대체부품산업 육성

– 친환경 관광산업 육성

– 지역밀착형 농축수산업 육성

– 항공기 MRO산업 육성

– 바이오 융합산업 기반 구축

• 4차 산업혁명 기반 마련

– 스마트시티 기반 구축

– 전방위적 ICT산업 기반 구축

그림 2.2
서산시 도시기본계획 목표 및 전략

건강하고, 역동적인 젊은 도시
01 STRATEGY PROCESS

깨끗한 생활환경 조성
- 교육, 일자리, 문화여가, 보건의료 서비스질 개선
- 기반시설 확충을 통한 편의성 증진

우수한 인재양성
- 고용통합서비스 제공
- 전문교육, 특성화대학 및 관련 학과 유치

도시재생
- 원도심 활성화
- 지역민생문제 해결
- 주민 공동체 형성

지역발전을 선도하는 연계네트워크도시
02 STRATEGY PROCESS

지역별 가능분담 및 특화
- 읍면동 소재지 기능강화
- 성장관리방안 마련
- 대중교통 소외지역 해소

연계협력 네트워크 구축
- 교통 · 통신 정보 인프라 연결
- 시 · 군 공동이용시설 확충
- 전후방산업 연계 강화

교통–물류 기반 조성
- 항공수출 기반 구축
- 배후물류단지 조성
- 수요대응형 교통체계 구축

지속가능한 생태 · 안전도시
03 STRATEGY PROCESS

대기 및 수질개선
- 비점오염원 저감 방안 마련
- 유역별 모니터링 시스템 구축

공원–녹지 시설 확충
- 민자유치 활성화 및 지원 확대
- 산림녹지축과 해안 및 수별 녹지축 연계

에너지 관리
- 온실가스 감축계획 수립
- 가축분뇨 적정 처리 및 자원화

생태 네트워크 구축
- 단절녹지 복원 사업
- 관광자원 연계 생태네트워크

서해안 중심 신산업도시
04 STRATEGY PROCESS

주력산업의 구조고도화
- 정밀화학 육성 및 기술개발 지원
- 주력산업과 전후방산업 연계

신산업 육성
- 자동차 대체부품 산업 육성
- 친환경 관관산업 육성
- 바이오 융합산업 기반 구축
- 항공기 MRO산업 육성

4차산업혁명 기반
- 스마트시티 기반 구축
- 전방위적 ICT산업 기반 구축

(3) 공간구조 설정

▌중심지 체계별 주요기능

표 2.1
중심지 체계별 주요기능

구분	위치	주요기능
도심	동지역	– 서산시 최고 행정기능 – 도시 성장의 중심기능 – 원도심 재생 등 도시성장관리를 위한 계획 방향 설정
지역 중심	대산읍	– 산업발전을 위한 각종 광역기반시설 확충 및 연계 기반시설 지원기능 – 대산항 배후물류 기능 – 기초생활 서비스 지원
	지곡 · 성연면	– 자동차산업 중심의 제조 · 연구기능 – 기초생활서비스 지원
	부석면	– 연구특구를 중심으로 한 자동차 주행연구 기능 – 기초생활 서비스 지원
	해미면	– 해미읍성 등을 활용한 역사관광기능 – 기초생활 서비스 지원
	운산면	– 수려한 자연자원을 활용한 생태관광기능 – 기초생활 서비스 지원

▌생활권별 개발방향

- 서산중생활권–도심생활권(동지역, 음암면, 인지면)
  - (주요기능) 행정 · 업무, 상업, 주거
  - (개발방향) 도시의 중추관리기능 강화, 행정 · 업무 및 중심상업기능 강화

(4) 관련사업

▌도시재생계획 기본방향

- 다양한 지역특성을 고려한 도시재생 추진
- 장소 중심적 재생을 위한 분야별 정책 사업 프로그램의 집중 연계
- 도시재생의 지속가능성을 위한 지역사회 역량 강화
- 지역경제 활성화를 위한 적략적 핵심지역의 발굴

• 실천계획

– 지역경제 활성화를 위한 신성장 동력 육성

– 시급한 지역거점 도시재생은 선도사업으로 추진 건의

– 마을단위의 사회적 안전망 구축

– 시민참여형 사업추진

▌도심 및 시가지 정비 기본방향

– 도시성장관리정책을 통한 도심기능 강화

– 도시공간구조에 순응하며 원도심과 신도심의 균형발전 도모

– 도시 및 주거환경 개선사업의 활성화

– 주민 · 상인이 주도하는 지역기반의 상권 활성화 도모

– 도시지역, 농촌지역, 신 · 원도심의 상생발전을 위한 커뮤니티 형성

• 실천계획

– 물리적 도심 및 시가지정비계획

– 비물리적 도심 및 시가지정비계획

– 원도심 활성화를 위한 전략계획 수립

– 주민참여에 의한 커뮤니티 조성

▌주거환경 기본계획

– 도 · 농 통합 및 균형발전을 위한 주거환경의 체계적 정비

– 친환경 주거환경 조성을 통한 녹색성장

– 저소득층 주택 공급 확대를 위한 공공부문의 역할 강화

– 커뮤니티 중심의 주거환경 정비

• 실천계획

– 인구구조 변화 및 주택수요를 고려한 주택공급

– 친환경 개발기법을 적용한 주거지역 조성으로 녹색성장 유도

▌공원녹지 기본방향

– 매력적인 문화 · 역사유산으로 새롭게 태어나는 “역사문화도시” 조성

– 생활 곳곳에 청정한 녹지로 활력이 넘치는 “청정도시” 조성

• 세부전략

– 지역자원을 반영한 주제공원 조성

– 도시정체성을 담은 녹지공원 조성

– 주변 관광자원과 연계한 공원 조성

– 지역별 균등한 공원서비스 제공

– 공원조성을 위한 적극적 방안 마련

– 장기미집행 공원녹지 검토

– 도시자연공원 해제 및 구역지정 검토

3) 2027 서산시 도시재생전략계획(안)

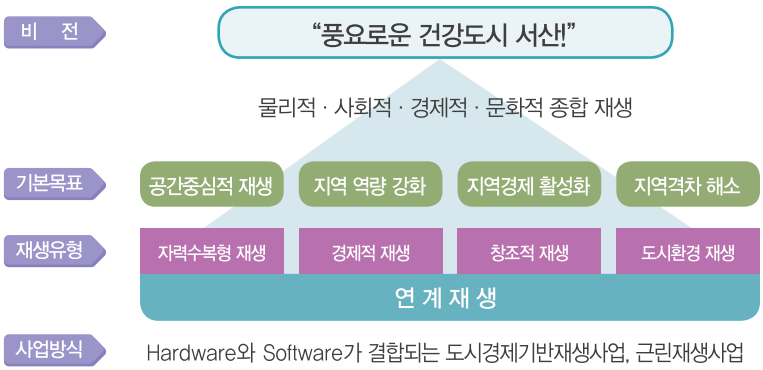
(1) 비전

- 도시재생전략계획의 정책적 비전은 시민들의 참여의지와 지속적인 재생을 통한 풍요로운 삶이 있는 품격 도시 “풍요로운 건강도시 서산”으로 설정함

(2) 목표

- 비전 실현을 위해 “지역자원을 활용한 장소 중심적 재생”, “지역사회 역량강화를 통한 재생”, “지역경제 활성화를 통한 재생”, “삶의 질 향상과 지역 격차 해소를 위한 재생”을 목표로 제시

그림 2.3
서산시 도시재생 비전 및 목표



(3) 도시재생활성화 구상(안)

▌도시재생활성화[양유정공원 일원(읍내동)]

– 도시재생활성화[양유정공원 일원(읍내동)] 지역은 쇠퇴한 중심상업지역의 활성화 및 도시재생사업 지원과 도시계획의 복합처방 역할 수행을 위한 중심시가지에 근접하나, 주거지 노후화, 골목길 정비, 원활한 주택개량 및 소방도로 확충 등 전반적인 주거환경 개선이 필요한 지역으로 주거재생형 도시재생사업 유형으로 검토함

표 2.2
도시재생사업 주거지재생형 특징 및 사업 · 지원내용

구분				특징	사업 · 지원내용
근린 재생형	주거지 재생형	우리동네 살리기 (소규모 주거) (면적규모 : 5만㎡ 이하)	기초 생활인프라	주민공동이용시설, 마을주차장, 공원 등 생활편의시설이 열악한 지역	국공유지 활용, 유휴부지 매입 등을 통해 생활편의시설 공급
			소규모 주택정비	소유주 합의가 이루어져 신속한 사업추진이 가능한 10~20필지 규모의 소규모 정비사업	소규모 주택정비 사업에 대한 사업비 융자를 실시하고, 한국토지주택공사 등 공기업이 참여하는 유형의 사업도 진행
			마을운영 관리	주민 주도 협동조합 등 자생적 조직의 참여의사가 높은 곳	마을운영 · 관리 및 지역자산 개발을 통한 일자리 창출 지원 추진
		주거지 지원형 (주거) (면적규모 : 5~10만㎡)	주거환경 개선 저층주거지 밀집지역	정비사업 해제구역 등 주거지 노후화가 심화된 지역, 기반시설 정비필요	골목길 정비, 주차장 등 생활편의시설, 공동이용시설 공급, 주택정비(정비사업 해제지역 및 안전위험 D, E등급 주택포함) 등
			「도시재생특별법」에 따라 활성화계획을 수립하여 도시재생사업으로 추진 「도시재생특별법」제2조제6호 나목의 근린재생형에 해당		

▌도시재생활성화[양유정공원 일원(동문2동), 3구역 서산초등학교 서쪽일원(동문2동), 5구역 서산동부시장 일원(동문1동)] 및 [4구역 서산초등학교 남쪽일원(동문2동)]

– 도시재생활성화[양유정공원 일원(동문2동), 3구역 서산초등학교 서쪽일원(동문2동), 5구역 서산동부시장 일원(동문1동)] 지역은 쇠퇴한 중심시가지 및 상업지역으로 도시재생사업 지원과 도시계획의 복합처방 역할 수행을 위한 근린재생형 도시재생사업 유형으로 검토함

표 2.3
도시재생사업 중심시가지형 특징 및 사업 · 지원내용

구 분			특 징	사업 · 지원내용
근린 재생형	중심 시가지형(상업)(면적규모 : 20만㎡)	원도심 활성화	시장 및 상권 업종 도태 유휴 · 노후 점포 및 방치 등으로 상권의 전반적 경쟁력 저하	유휴 · 노후시설 개선 업종 전환 또는 경쟁력 강화 프로그램 지원 등 원도심상권 활성화 복합 지원
		역사 · 문화 연계 지역 정체성 강화	기존 역사 · 문화 · 관광 자원 발굴 미미 산업화 한계로 전반적인 도시기능 저하 방문객 감소 및 주변상권 동반 침체	역사 · 문화자원 발굴 · 활용을 위한 기존자원 연계시설, 신규거점시설, 특화거리 조성 등 도심기능 회복 및 도심관광 활성화 복합 지원
		청년 · 소상공인 창업	지역경제 활성화를 위한 청년 창업 기존 소상공인 재 창업 요구 증대	공 · 폐가 정비를 통한 창업 공간 제공 청년 · 소상공인 창업 인큐베이팅, 주민주도 자생적 조직 육성 등 복합 지원

(4) 관련사업

• 도시재생활성화 2구역 [양유정공원 일원(동문2동)], 3구역 [서산초등학교 서쪽일원(동문2동)], 5구역 [서산동부시장 일원(동문1동)] 및 4구역 [서산초등학교 남쪽일원(동문2동)] 도시재생사업은 '역사문화 · 관광활성화', '생활 인프라 조성', '상권 활성화', '지역공동체 활성화'로 구성하였음

역사 문화 · 관광 활성화	**관광명소 및 문화 · 관광활성화 유도** – 서산시의 다양한 전통문화, 유 · 무형 문화자원, 창작 활동 활성화 발굴로 문화중심도시의 대표브랜드로 육성 – 지역 내 공가를 활용한 청년창업 육성(문화특화지역 조성사업과 연계) **지역여건 맞춤형 지역자산 활용방안 마련** – 지역 내 근대건축물과 문화자원을 연계하는 탐방로 조성으로 다양한 볼거리를 제공하고 지역 매력도 증대 **관광루트 조성 및 운영 지원 사업** – 주요 경과지 및 탐방로에 키오스크(전자게시판) 설치	
생활 인프라 조성	**소규모 주택정비사업** – 건축협정에 의한 두 필지 이상의 주택소유주들이 서로 협정을 맺어 주택 정비 – 건축기준 완화 및 건축비용 절감 실현 **골목길 정비** – 단절된 주거지역의 차량 및 보행자 도로의 개설로 마을공동체 활력증진 및 커뮤니티 조성에 기여하고, 주민 스스로가 참여하는 지역 경제 활성화 모색	
상권 활성화	**기능별 연계를 통한 상권활성화** – 지역주민 및 지역 예술인의 참여와 지역주민 주도의 마을 특화골목 미술프로젝트 사업 – 이웃과의 소통이 있는 골목문화 활성화 **보행자전용(우선)도로 사업을 통한 매력 있는 공간 창출** – Open Space 및 녹지 공간 확충과 연계체계 구축 – 근대건축물 보전 및 정비지원 사업, 오픈스트리트 콘텐츠 발굴과 연계한 서산시 도심 탐방 코스 운영으로 도심 활성화	
지역 공동체 활성화	**마을활동가 및 전문가와 함께 참여하는 마을 만들기** – 지역사회 공동체 교류를 통한 지역민 삶의 질 향상 및 주민주도형 도시재생활성화 실현 **작은도서관 지원 사업을 통한 지역 소득증대 및 일자리 창출효과 기대** – 서산시 도심의 옛길을 찾는 방문객들에게 단순한 근대 건축물 및 마을 미술프로젝트 탐방만이 아닌 잠깐의 책 읽기와 여유로운 휴식이 가능한 즐거운 문화쉼터 역할 수행	

그림 2.4
도시재생활성화
(양유정공원 일원(동문2동))
사업구상도

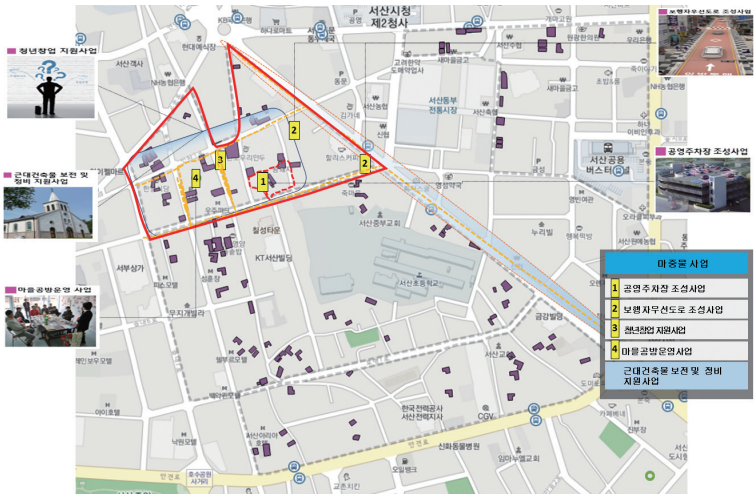


그림 2.5
도시재생활성화(서산초등
학교 서쪽일원(동문2동))
사업구상도

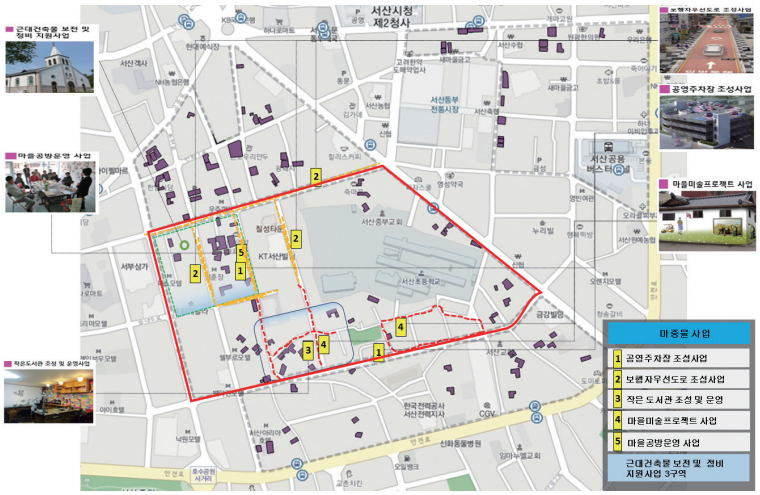
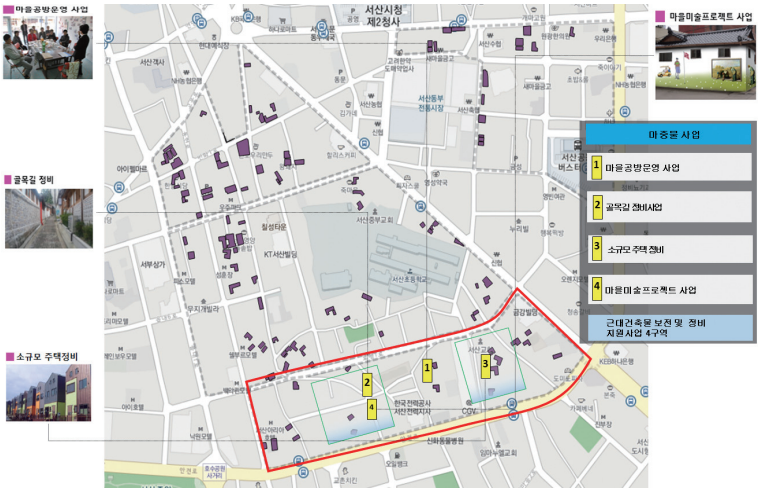


그림 2.6
도시재생활성화(서산초등학교 남쪽일원(동문2동)) 사업구상도



4) 문화도시 관련계획

(1) 서산시 문화도시 조성사업

• 비전 및 목표

[비전]

– 문화예술 발신도시 '해뜨는 서산'

[목표]

– 다양한 문화적 자극을 통한 창의인재 육성과 문화산업부문 일자리 창출

– 지역 전통문화와 도시문화의 균형과 조화를 통한 문화적 다양성 공유

– 문화예술 활성화를 통한 공동체 가치의 확립과 시민 삶의 질 제고

– 서산의 문화자원을 통합한 '서산문화'의 6차산업화

– 도시정체성 확립을 통해 도시브랜드 가치 제고와 차별화

• 사업추진체계

– 사업지원주체 : '문화도시 추진단' 조직, 3개 팀 운영, 기획팀 (시민협의체 · 자문그룹 운영 및 계획 수립), 운영지원팀 (프로그램 운영지원), 관리팀 (예산 · 인력관리, 행정지원 협의)

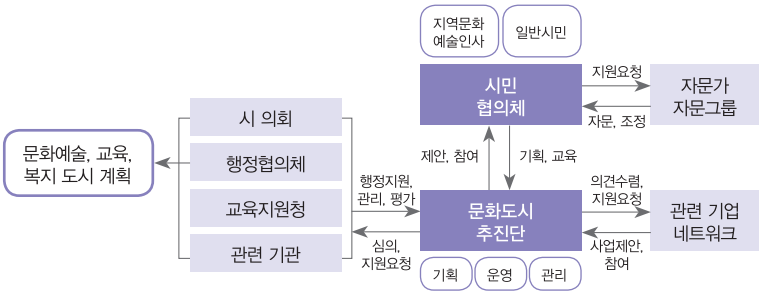
– 사업추진주체 : 문화예술인사와 일반시민(단체)들로 시민협의체 구성, 서산예총과 지역문화예술계 인사 · 단체, 교수 · 학생 등 학계, 새마을운동 서산시지회, 새마을부녀회 등 다양한 일반시민단체

– 행정지원주체 : 서산시와 시의회, 교육지원청, 서산문화원 등

– 전문가 자문그룹 : 대내외 문화예술 및 기획 전문가

– 관내 기업 네트워크 : 관내 기업들과 삼성토탈교육문화센터의 10개 운영위원회 등 기업 내 문화예술관련 조직, 단체

그림 2.7
사업추진체계 구상도



출처 : 2016 문화도시 조성사업 추진계획서

• 똘레랑스 프로그램

– [개요] 서로 다름에 대해 인정하는 사회, 문화예술부문의 배려와 이해 프로그램으로서 사업비는 300백만원(1년차 교육시설 50백만원, 교육프로그램 개발 30백만원, 2~5년차 매년 50백만원 / 4~5년차 똘레랑스축제 및 공연 각 120백만)이 투입되는 사업임

– [사업내용] 장애/비장애, 다문화, 내외국인 등 아동들로 오케스트라구성, 시각 · 청각 · 신체 체험교육, 사투리연극제와 오케스트라연주회 등 운영

– [추진 프로세스] 음악교육 전문가와 해당분야 전문가들이 협력, 음악체험교육의 커리큘럼 개발, 초등학교와 다문화센터 등을 통해 공모, 선발, 연습 및 관내 공연장에서 공연 개최, 4~5년차에는 똘레랑스 축제, 교류도시와 순회(해외) 공연 추진

– [기대효과] 취약계층 어린이들이 문화적 혜택과 그들에 대한 일반인의 이해도를 높이며, 문화와 나눔의 도시 이미지 구축

• 공연예술 레지던시 프로그램

– [개요] 기업의 후원을 유치하는 등의 지원방안 마련, 수도권 등 타 지역 공연단의 작품을 관람할 기회 확대, 서산 시민들에게 문화 향유기회 제공으로 문화 참여 욕구 증대

– [사업내용] 수도권의 공연팀에게 새로운 작품의 연습을 위한 연습장과 레지던시 프로그램 제공, 관내 네트워크를 통해 서산시 문화예술단체 지도자들을 초청하여 합의된 공연팀들과 공연워크숍 별도 개최

– [추진 프로세스] 담당 프로그래머팀 조직, 서산시 추진 가이드라인 수립 및 합의, 서산 창작예술촌의 유휴공간 보완 및 활용

– [기대효과] "서산=공연예술의 산실"이라는 도시 이미지 획득, 공연예술 및 공연장 활성화 기여

• 청년문화아카데미

– [개요] 청년 · 예술인들을 지역의 문화기획자로 양성, 일자리 창출과 문화예술 창업 유도

– [사업내용] 대학과 협력하여 문화기획 · 예술경영 강좌 운영, 축제 멘토링사업 참여 전문가를 포함하여 내외부의 분야별 문화예술인/기획자들과의 네트워킹, 지역축제 아카데미와 연계한 프로그램 개발, 수료자들을 대상으로 문화예술 창업자 발굴 및 창업활동비 · 지원금 지원

– [추진 프로세스] 대학과 연계한 문화기획 · 예술경영 커리큘럼 개발 및 운영, 지역문화예술인 · 외부 전문가들과의 멘토링 · 네트워킹 프로그램 진행

– [기대효과] 지역 문화예술 인재 양성을 통한 젊은 문화의 확산을 위한 기반 구축

그림 2.8
청년문화아카데미

• 방학 중 어린이예술학교

– [개요] 미래세대(초등학생)들이 예술교육을 통해 예술에 대한 이해도를 높이고, 이를 가족구성들과 공유

– [사업내용] 이론교육이 아닌 학생들이 주체가 되어 실제 작품을 만들어 볼 수 있게 하고 최종단계에서는 축제형식의 발표회 개최, 서산지역 어린이들에게 방학기간 중에 여름캠프와 같은 형식으로 예술교육 제공

– [추진 프로세스] 교육프로그램과 안전에 관한 가이드라인 수립, 학기 중 사전 홍보를 통해 초등학생 모집 및 선발, 교육자 및 피교육자 대상으로 안전을 위한 사전교육 및 인력 투입계획 수립 실시

– [기대효과] 기초예술교육을 통해 예술의 생활화와 가족 · 시민에 대한 확산효과, 창의적 인재 육성

• 청년문화인턴십

– [개요] 청년문화아카데미를 연계, 지역축제 활성화에 기여

– [사업내용] 청년문화아카데미 수료자 중 일부 선발, 지역축제 아카데미와 연계, 선발인원을 지역 축제의 기획 및 실행을 위한 지원인력으로 투입

– [추진 프로세스] 지역 내 축제 조직위와 협의하여 인턴인력 수요조사 후 선발

– [기대효과] 청년들의 문화기획 경험 축적으로 문화산업 일자리 창출 또는 창업 확대, 지역 축제에 대한 인력 및 프로그램 개발지원으로 축제 활성화

• 생활형 공연창작 프로그램

– [개요] 일반 시민, 생활인들이 자체적으로 공연작품 활동을 하도록 유도

– [사업내용] 새마을 서산지회 및 16개 새마을 부녀회와 협력, 전문가그룹을 구성하여 각 공연팀들의 작품선정과 연습, 제작 등에 대한 지원, 우수작품 선정 및 시상 및 홍보

– [추진 프로세스] 새마을부녀회와 협조, 공연 카테고리 등의 수요조사, 공연기획자, 연출자 등의 전문가그룹 구성 및 작품후보군 선정, 사업참가자들을 대상으로 사전 교육

– [기대효과] 지역민의 화합과 문화예술의 생활화

그림 2.9
생활형 공연창작 프로그램

• 서산장인 공방 네트워크(공간 가치 재창조 사업)

– [개요] 천수만의 버드랜드를 중심으로 인근 해안포구와 도심의 유휴공간을 활용하여 창작과 생산–기술의 전승–교육과 향유의 중심 역할을 할 공방을 거점화함

– [사업내용] 공방 장인들의 창작과 연습작업, 도제식 기술의 전승, 필요시 지역 문화예술계 인사나 서산 시민 그리고 관광객들을 대상으로 교육과 향유 프로그램 병행

– [추진 프로세스] 3단계로 사업진행, 1단계–'서산장인 공방 '조성을 위한 프로젝트 팀 조직, 2단계–'서산장인' 선정 및 공방 조성 작업, 3단계– 공방 및 프로그램 시범운영, 점진적으로 확대

– [기대효과] 해뜨는 천수만권역 창조적 마을 프로젝트와 시너지, 버드랜드의 계절적 한계성을 극복, 문화발신 기능을 가진 문화공간으로 재창조, 장인이 의무적으로 도제식 훈련을 통해 장인 파트너를 양성, 이를 통해 기능이나 기술들이 지속적으로 전속되면서 지역 인재 약성, 지역 문화예술 및 관광사업 발전에 기여

• 도시 브랜드 상품 공모전

– [개요] 도시 이미지와 예술인들의 창작품 접목으로 도시 브랜딩

– [사업내용] 서산의 상징물을 작품화한 생활용품과 팬시상품 공모전, 시와 공공기관 등에서 구매 유도

– [추진 프로세스] 작가, 상품개발자 등으로 전문가 구성, 공모 및 선정 가이드라인 작업, 선정작 홍보 및 상품화 지원

– [기대효과] 문화도시 이미지의 브랜딩 · 마케팅

그림 2.10
시민 아이디어 공모전

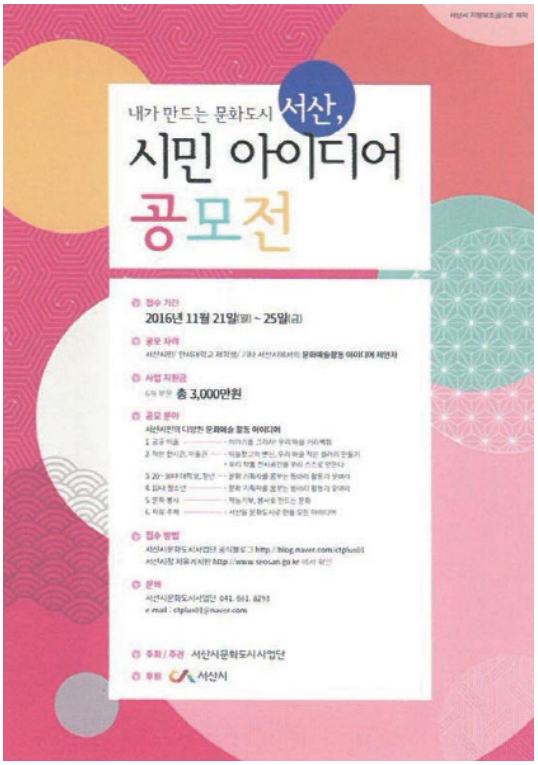


표 2.4
연차별 사업 추진계획

사업 연차	사업 추진방향	사업내용	사업목표
2016년 (1년차)	· 외부 문화자극 제공 · 사업 홍보체계 확립	– 공연레지던시프로그램(1년차) – 방학 중 어린이예술학교(1년차) – 청년문화아카데미(1년차) – 생활형공연창작프로그램(1년차) – 도시브랜드상품 공모(1년차)	· 문화인력 시스템구축 · 시민 공감대 형성
2017년 (2년차)	· 본격 프로그램 운영 · 시민자발적 예술 활동지원 · 문화산업 초기 기반구축	– 공연레지던시프로그램(2년차) – 방학중 어린이예술학교(2년차) – 청년문화아카데미(2년차) – 청년문화인턴십(1년차) – 생활형공연창작프로그램(2년차) – 서산장인공방 네트워크(1년차) – 도시브랜드상품 공모(2년차) – 똘레랑스 프로그램(1년차)	· 공연장 활성화 · 지역축제 활성화 · 일자리창출
2018년 (3년차)	· 프로그램 운영, 관리 · 문화예술공간 가치재창조 · 자발적 예술활동 다양화	– 공연레지던시프로그램(3년차) – 방학중 어린이예술학교(3년차) – 청년문화아카데미(3년차) – 청년문화인턴십(2년차) – 생활형공연창작프로그램(3년차) – 서산장인공방 네트워크(2년차) – 도시브랜드상품 공모(3년차) – 똘레랑스 프로그램(2년차)	· 사업프로그램 다양화 · 문화산업 창업자 배출 · 버드랜드 활성화
2019년 (4년차)	· 프로그램 운영, 관리 · 도시 브랜딩 방향설정	– 공연레지던시프로그램(4년차) – 방학중 어린이예술학교(4년차) – 청년문화아카데미(4년차) – 청년문화인턴십(3년차) – 생활형공연창작프로그램(4년차) – 서산장인공방 네트워크(3년차) – 도시브랜드상품 공모(4년차) – 똘레랑스 프로그램(3년차)	· 도시브랜드상품 히트 · 문화도시이미지 홍보
2020년 (5년차)	· 도시브랜딩 확립 · 문화플랫폼 자생력확보 · 성과정리	– 공연레지던시프로그램(5년차) – 방학중 어린이예술학교(5년차) – 청년문화아카데미(5년차) – 청년문화인턴십(4년차) – 생활형공연창작프로그램(5년차) – 서산장인공방 네트워크(4년차) – 도시브랜드상품 공모(5년차) – 똘레랑스 프로그램(4년차)	· 문화도시 실현,홍보 · 사업이후 지속성유지

2. 관련 사례 검토

1) 차 없는 거리

• '차 없는 거리(날)' 행사는 1년 중 하루만이라도 자가용 이용을 자제하고 대중교통을 이용하자는 취지의 행사로 1997년 프랑스 라로쉐에서 처음 시작돼 현재는 우리나라를 비롯한 40여 개국 2,100여 개 도시가 참여하고 있음.[1] 차 없는 거리에 대한 시도와 성공적 사례는 국외에서 많이 찾아볼 수 있는데 대표적 사례를 보면 다음과 같음[2]

• 뉴욕시의 서머스트리트 (Summer Street)의 차 없는 날 행사는 2008년부터 매년 8월 3번째 토요일 07:00~13:00 동안 센트럴파크에서 브루클린 다리에 이르는 총 11.1㎞ 구간에서 개최됨. 안전하고 효율적인 친환경 이동수단 제공과 더불어 주민의 경제적 활력과 삶의 질 향상에 필수적인 교통 인프라를 유지하고 개선하기 위한 뉴욕시 교통계획의 일환으로 추진되었으며, 2009년 가로디자인 매뉴얼 개발, 2010년 인근공원과 연계 등을 통해 점차 확대되었음

– 시민과 관광객들에게 다양한 볼거리 · 놀거리를 제공하기 위한 행사로 무료 자전거수리와 태극권 교실, 두 줄 넘기 공연, 살사레슨, 암벽등반 등 다양한 이벤트가 개최되며, 시민들이 자발적으로 프로그램을 개발 · 운영하기도 함

– 특히, 행사는 인근지역 공공영역을 활용하여 장소마다 특색 있는 프로그램을 마련하였고 적극적인 홍보로 시민들의 인식 전환을 위해 노력하고 있으며, 시민들이 프로그램 개발에 참여함으로써 공감대를 이끌어 내고 있음

1) 서산뉴스(www.seosannews.com) 2015년 9월 18일자 인용

2) 민현석, 여혜진, 2012「서울시 차 없는 거리 개선 및 확대방안 연구 – 도심부를 중심으로」, 서울연구원와 traffic.seoul.go.kr/archives/10729 인용

• 런던시의 노우드 하이 스트리트(Norwood High Street, 전체 길이 600m, 너비 10m)에서는 2010년부터 매년 9월 하루 동안 14:00~17:00에 모든 차량통행을 금지시키고 대중교통과 대체교통수단을 이용하도록 함

– 노우드 하이 스트리트의 승용차 없는 날 행사 역시 자동차 대신 도보와 대중교통을 이용함으로써 승용차에게 빼앗겼던 가로를 되찾고자 하는데 목적이 있으며, 행사와 함께 다양한 이벤트와 여가공간을 조성함으로써 자발적인 참여 기회를 제공하고 있음

– 행사 날에는 도로를 일시적으로 폐쇄하고 잔디를 깔아 임시음악당을 설치, 라이브 음악과 색소폰 오페라 공연을 하고 어린이들을 위한 임시놀이터와 각종 놀이프로그램, 보석과 의류에서 닭고기, 케이크에 이르기 까지 다양한 품목을 판매하는 마을장터가 운영됨

– 특히, 구역에 따라 차별화된 프로그램을 마련하여 웰링스턴에서 클라런스까지는 건강을, 클라런스에서 리치몬드까지는 문화를, 그 외 리치몬드에서 탈보까지와 탈보에서 리드아웃까지는 자전거 및 스케이드보드를 주제로 한 친환경적이면서 재미를 더한 공간이 조성됨

• 파리시의 플라주(Paris-Plages)는 파리 중심부의 세느강을 따라 2002년부터 매월 7월 중순~8월 중순까지 약 한 달간 시행되는 차 없는 날 행사로 생활과 경제사정으로 휴가를 떠나지 못하는 파리 시민들과 휴가철에 파리를 방문한 관광객들에게 색다른 즐거움을 주고자 시행됨

– 행사를 위해 세느강의 차도를 통제하여 보행자 도로로 만든 후 1,000여 톤의 모래로 인공 모래사장을 조성하여 해변 분위기를 연출하였으며, 라빌레트 운하를 따라 약 0.7㎞구간에서 다양한 수상 활동을 즐길 수 있는 공간을 마련하는 등 다양한 프로그램을 운영하고 있음

– 특히, 가족단위의 다양한 프로그램이 제공되는데 도서관과 음악회, 연극은 물론 가족단위로 즐길 수 있는 운동시설도 설치되어 있으며, 어린이들을 위한 과학탐구 아틀리에, 조형미술실, 만화상영, 회전목마 설치 등 프로그램이 제공됨. 연간 4천만 명 이상의 사람들이 방문할 정도로 인기 있는 파리의 주요 이벤트 가운데 하나로 자리 잡았으며, 파리 시내의 교통량이 감소하는 효과를 거둠

• 사례에서도 설명한 바와 같이, 최근에는 많은 도시에서는 사람 중심의 걷고 싶은 도시만들기, 다양한 이벤트와 활력 있는 도시 만들기 차원에서 단순한 '차 없는 거리(행사)'를 넘어 차 없는 도시로의 변화를 시도하고 성공적 사례가 나타나고 있음

– 다음 그림들은 단순한 차 없는 날 행사에서 면적 확대를 통해 차 없는 도시까지의 다양한 사례를 제시하고 있음

Car Free Day

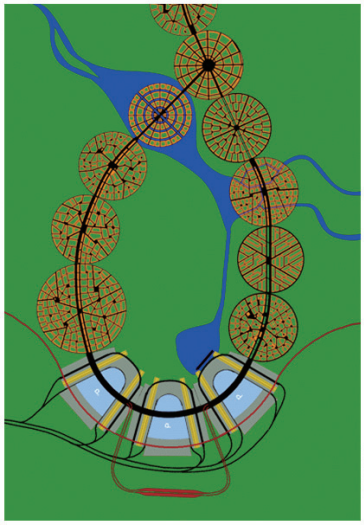
https://greenrunners.wikispaces.com/Environmental+Days+of+the+World?responseToken=fc638e321895b1af6243861dc0479b34

http://kyiv.cool/car-free-day/

http://www.impronta-unica.it/2014/09/earth-day-italia-adotta-cefalu-nel-suo-car-free-day/

https://kr.pinterest.com/pin/160300067956808840/

Car Free City



http://www.carfree.com/topology.html

http://sylvianickerson.ca/2009/03/car_free_city_this_magazine.html

2) 서산시 차 없는 거리 운영 경험[3)]

• 서산시는 "차 없는 거리"조성을 위해 "土曜車無 거리(토요일은 차 없는 거리)"라는 명칭으로, "토요일, 번화로에 오면 재미있는 일이 있다"라는 거리 테마를 바탕으로 시가 주최하고 서산기후 · 환경네트워크, 푸른서산21추진협의회가 중심이 되어 다음과 같이 추진함[4)]

– 1차 구간 : 130m(번화1로 일부, 스케쳐스~줄리엣)
– 2차 구간 : 1차구간 성과 검토 후 확대(1로 잔여구간, 2로)
– 중 앙 로 : 지원도로(1호광장~삼일상가 사거리)

3) 서산시 내부자료(2016.08)

4) 서산기후 · 환경네트워크(사무국 푸른서산21추진협의회)는 '2015년 승용차 없는 주간(9.16~9.22)'을 맞아 세계 승용차 없는 날(9.22)을 기념하기 위해 맑은 공기의 소중함과 대기질개선, 기후변화, 지구온난화의 심각성 등을 느끼고 기후변화 대응을 위한 시민 실천운동으로 1일 차 없는 거리 한마당 행사를 18일 동문2동 번화1로 구 중앙통 일원에서 전개했다. 서산뉴스((http://www.seosannews.com) 2015년 9월 18일자 참조)

• 서산시는 현재 상인이 중심이 되어 번화1로의 일부구간(130m 정도)에 대해 차 없는 거리 행사를 2015년 9월 개최함

• 차 없는 거리와 조성과 더불어 "테마가 있는 거리" 운영을 위해 다양한 이벤트와 할인판매 행사 등 각종 홍보사업을 추진함

○ 이벤트(무료 봉사단체 등 섭외)

– 정기이벤트 : 캐릭터(초상화) 그려주기, 키다리안내, 보디페인팅, 네일아트, 가훈 써주기, 동물풍선 만들기, 다문화가정 음식자랑 등

– 특별이벤트 : 음악동아리 공연, 난타 공연, 특수악기 공연 등

※타 지역 자치단체 및 다른나라 운영사례 참고(벤치마킹 등)

→ 월별, 계절별 특색 있고 품격 있는 이벤트 개발

○ 할인판매 행사(박리다매)

– 참 여 점 : "매주 토요일은 정기세일의 날"로 지정하여 운영

– 섭 외 점 : 플리마켓(벼룩시장) 형태로 운영, 음식 및 일반상품

○ 상점주 협조사항(사전 동의서 징구)

– 일체의 바가지요금, 불친절, 비위생 행위등 금지

– 기타 본 사업의 성공을 위하여 협의된 사항 적극 협조 · 이행

○ 다양한 수단별 홍보
- SNS(페이스북, 카스토리) : 점주&가족, 서산시 관련부서, 직원
- 일반홍보 : 서산시보, 홍보물 부착(출입문), 홍보지 배포
- 영상홍보 : 언론인터뷰(방송사), 대형전광판(호수공원)
- 플래카드 : 실시지역(입출구, 중간), 관내 주요게시판(30개소)

• 중장기적으로는 실현성을 높이기 위해 국비 및 지방비, 민자 등 예산사업과의 연계, 비 예산사업의 확산, 종합적인 발전방안에 대한 연구 등을 계획함

○ 예산사업(국비 및 지방비, 민자)
- 공공성이 크고 대규모 예산이 소요되는 정책사업(주차장 조성, 아케이드 설치, 기타 국가공모사업)
- 민간인 보조사업으로 추진되어야 할 사업(특색있는 간판정비 등)

○ 비 예산사업(구간 내 빈점포 활용)
- 사 업 명 : 구간 내 빈 점포 청년창업 공간으로 활용
- 점 포 수 : 4개소(기존 의복판매점)
- 활용방안 : 실업청년 창업창구(특색에 맞는 품목 선택)
- 협조사항 : 건물주와 임대 협의시 협조(상가번영회&서산시)

3) 오픈스트리트 개념과 사례[5)]

(1) 오픈스트리트 계획

• 일시적으로 자동차 통행거리를 막아 다양한 활동 제공

- 걷기, 조깅, 자전거타기, 춤 등을 비롯한 다양한 사회활동 제공

• 도시운동에서 흥미로운 발전 중 하나로 환경, 사회, 경제, 공중 보건 향상을 목표로 보편화되면서 계속 발전 중

• 모든 연령대의 사회적, 경제적, 민족적(다문화 포함) 배경을 가진 사람들이 정신적, 신체적, 정서적 건강을 향상하며 지역 공동체 활성화 유도

5) The Open Streets Guide(2012)

(2) 오픈스트리트 장점(걷기 좋은 도시의 장점)

• 경제성

– 자동차를 소유한다는 것은 구매, 보험, 기름 그리고 수리를 하는데 한 사람당 연간 많은 비용을 지출함

– 걷기 좋은 도시는 지역사회의 모든 구성원들이 특히 저소득층 사람들이 훨씬 더 경제적으로 살 수 있도록 함

• 접근성

– 보행 가능성은 훨씬 더 넓은 범위의 사람들의 접근성을 용이하도록 함

– 걷기 좋은 도시는 아이들이 걸어서 학교에 갈 수 있으며, 노인들은 걸어서 식료품점에 갈 수 있고, 휠체어 사용자는 특수 버스나 친구의 차를 기다릴 필요 없이 휠체어를 사용할 수 있음

• 경제적 생산

– 걷기 좋은 환경은 더 높은 경제적 생산성을 이끌어 냄

– 자동차 중심적인 도시에 있는 특정 상점에 운전해서 갈 때 보다 상점과 식당들이 밀집되어 있는 걷기 좋은 도시를 걸어갈 때 사람들은 더 많은 상점을 이용함

– 걷기 좋은 지역은 다른 개발지역들보다 단위 지역당 훨씬 더 많은 조세수입을 확보함

• 건강

– 걷기 좋은 도시에 사는 사람들은 자동차 중심 도시에 사는 시민들 보다 더 건강함

– 신체 황동은 조기 사망과 많은 만성 질환의 위험 감소와 관련 있으며, 보도, 자전거 전용 도로, 도로와 같이 자전거를 타고 걷기에 더 많은 편의 시설을 갖춘 도시들은 더 많은 활력을 유지함

– 교통량, 교통밀도, 교통 속도는 활발한 보행자의 수와 음의 관계를 갖는 반면에, 작은 블록 크기, 대중교통 접근성, 소매점, 지역상점, 그리고 거리 연결은 양의 관계를 갖음

• 환경

– 걷는 것이 운전보다 환경에 더 좋은 요인임

– 걷는 것은 화석 연료를 사용 하지도 않고 오염을 발생시키지 않으며 이는 지구와 우리를 더 건강하게 함

– 걷기 좋은 도시가 점점 더 매력적이게 될수록, 그 도시의 주거비는 그 지역으로부터 얻을 수 있는 혜택을 뛰어넘게 됨

– 우리의 공동체가 더 건강해지고, 더 환경 친화적이며, 더 접근하기 쉽게 만드는 기회임

(3) 오픈스트리트 유형(미국 사례 기준)

• 조직구조, 자금조달, 지원활동 등의 주요 특징을 바탕으로 7가지 유형으로 분류 가능

① 시애틀 모델(Seattle Model): 공공주도, 공공기금

② 클리블랜드 모델(Cleveland Model): 비영리주도, 민간기금

③ 샌프란시스코 모델(San Francisco Model) : 공공/비영리주도, 민간기금

④ 포틀랜드 모델(Portland Model) : 공공주도, 공공/민간기금

⑤ 위니펙 모델(Winnipeg Model) : 비영리주도, 공공/민간기금

⑥ 사바나 모델(Savannah Model) : 공공/민간주도, 민간기금

⑦ 켄터키 모델(Kentucky Model)/주 전체 : 공공/민간주도, 공공/민간기금

* 7가지 유형별, 67개도시, 10개 항목 특성 분석

(4) 오픈스트리트 유형별 분석을 통한 주요 특징(미국 사례 기준)

• 시작시기

– 시애틀 모형의 10개 도시를 제외한 57개 도시들은 2000년대 이후, 57개 도시들 중 35개 도시들은 2010년 이후 오픈스트리트 프로젝트를 시작함

• 인구특성

– 오픈스트리트 프로젝트를 진행하는 도시 중 28%의 도시인구는 100,000명 이하

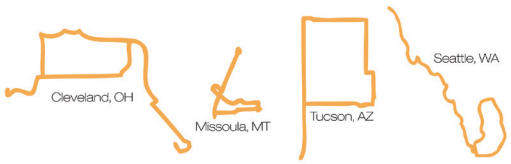
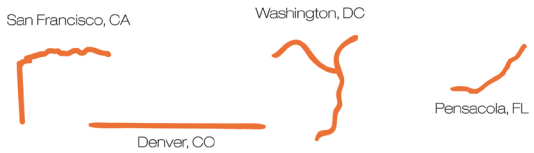
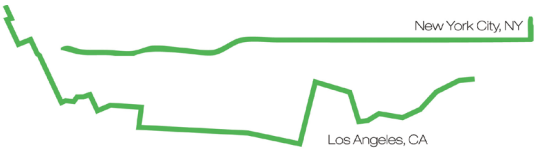
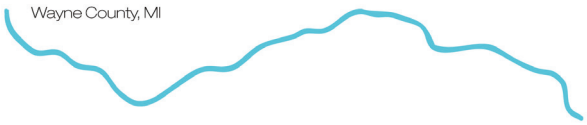
• 조직 및 자금 지원

– 오픈스트리트 프로젝트를 진행하는 도시 중 45%의 도시는 공공 조직

– 오픈스트리트 프로젝트를 진행하는 도시 중 52%의 도시는 공공+민간 자금 지원

• 경로 유형 및 길이

– 오픈스트리트의 경로 유형은 다음과 같이 구분할 수 있음

구분	경로 유형
원형	
원형 + 길	
근린	
근린 + 근린	
지역	

– 근린을 중심으로 한 오픈스트리트 유형이 가장 많으나, 21% 이상(14/64개)이 2가지 이상의 유형을 활용함 : 경로 유형 사용가능한 예산, 커뮤니티 크기, 주변 목적지, 거리 네트워크, 지원방법 등 다양한 요인에 따라 설정

– 오픈스트리트 경로 거리의 평균은 약 6.4㎞ : 가장 긴 경로는 오타와의 51.5㎞, 가장 짧은 경로는 파커스버그의 0.2㎞

• 경로 설정

– 오픈스트리트의 경로 설정은 다음과 같이 구분할 수 있음

구분	경로 설정	
	지역	이미지
공원	매디슨	
공원도로	마이애미	
근린지구	웨스트 체스터	
근린중심	더럼	
시내	시카고	

– 54% 이상(35/64개)이 다중 경로 설정으로 오픈스트리트를 운영하고 있음

– 최근에는 많은 주최자가 여러 지역에 오픈스트리트의 장점을 전파하는 것이 중요 이슈임

• 지원 활동(프로그램)

– 2006년 전후까지는 오픈스트리트의 기초 프로그램은 걷기, 달리기, 스케이팅, 자전거타기에 집중됨

– 최근에는 모든 유형의 사회적 활동, 놀이, 건강 및 교육 활동 등 다양한 프로그램을 지원함

표 2.5
오픈스트리트 지원 활동 (프로그램) 예시

오픈스트리트 프로그램 분야	분야별 세부 프로그램
예술 · 문화	(길거리)극장제작, 사진제작, (소규모)음악콘서트, 무용 수업, 독서 공간 제작, 도서관 및 놀이방, 공예품 전시 등
레크레이션 · 스포츠	미니축구, 미니배구, 에어로빅, 요가, 태극권, 익스트림 스포츠, 자전거타기, 스케이팅, 산책, 테이블게임(거대한 체스 등), 어린이 게임 및 마술 쇼, 광대놀이, 마임, 연극, 그림 그리기 등
건강	건강관리 및 신체활동관리 정보 테이블, 예방 접종 제공, 헌혈 및 의료 검진 테스트 실시 등
과학 · 기술	체감형(인터액티브) 게임 등
사회활동	반범죄 교육 캠페인, 환경보호 워크숍, 성(평등)문제 등 사회적 형평성에 중점을 둔 워크숍 및 게임
다양한 업무	자전거 수리, 주유소, 안전관리활동, 구조장비 대여, 애완동물 관리 등

• 빈도

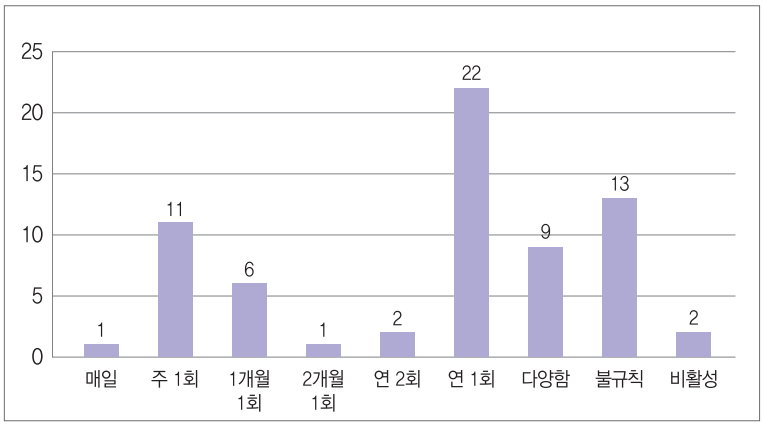
– 뉴욕시 중앙공원에서 매일 이뤄지는 오픈스트리트 활동은 프로그램으로 계획되어진 것이 아님

– 19개 도시들은 매주, 매월, 격월로 진행하지만, 대부분 계절적 기준이 있음

– 최근에는 다양하게 여러 빈도를 융합적으로 활용함

– 2년 이상 활동하지 않은 오픈스트리트 프로젝트는 비활성으로 분류함

그림 2.11
뉴욕시 오픈스트리트 빈도



(5) 오픈스트리트 계획 과정

① 제안서 개발

– 핵심목표, 일정, 예상 예산, 제안조직 등 제안서 개발 진행

– 주최자는 제안 개념을 성공적으로 실행하기 위한 계획 작업 수행
: 이미 오픈스트리트를 구현한 도시, 조직 등의 가이드를 통한 자문 진행

② 연합 만들기

– 지방자치단체, 민간부분, 지원단체 등 다양한 연합관계 형성
: 교통, 공중 보건, 지역 비즈니스, 커뮤니티, 관광, 환경 관련 분야 등

– 오픈스트리트를 추진하고자 하는 지방자치단체 내 정치적인 연결이 가능한 구성원 포함

③ 정치적 지원(지지) 확립

– 시장, 시의회, 기타 정치 대표자의 정치적 지지를 확립하는 것이 중요
: 선출직 공무원이 시행에 필요한 공공자원에 가장 일반적으로 할당하기 때문

– 정치적 플랫폼에 오픈스트리트와 관련 있는 이슈들을 전략적으로 연결
: 오픈스트리트의 이슈(공동체, 환경, 공중보건 등)를 정치인들의 정치적 아이디어로 판매

④ 선두적 조직 단체 완결

– 정치적으로 지원이 이루어지면 적절한 부서를 지정하여 기술 및 제도적 전문지식뿐만 아니라 부서 또는 관련 조직의 역량을 강화
: 부문 간 파트너쉽이 가장 성공적이지만, 초기에는 하나의 조직 또는 부서가 전담하여 관리

⑤ 시립기금 및 중요 인증 지원 획득

– 공공에서는 공적자금 및 자원을 획득하는데 중점
– 개인을 통한 소액의 기부라도 자금을 확보하는데 중점
– 가능한 많은 주체로부터 재정 후원 및 기금 지원을 확보하는데 중점

⑥ 실행계획 개발

– 마케팅 및 브랜딩, 일정 및 빈도, 경로 설계 및 교통 통제 조치, 인력충원 및 자원봉사 조정 등에 대한 내용과 평가활동 포함

⑥–1) 마케팅 및 브랜드 전략 수립

– 이름, 로고, 웹사이트, 유니폼(직원 또는 자원봉사자 티셔츠 등), 인쇄물의 일관성
– 계획의 비전과 가치를 명확하고 쉽게 전달
– 주최측은 광범위한 홍보활동 필수 → 관련기관, 기관, 개인 등에게 직접 연락
– 마케팅 창구 역할 가능 집단 → 정치가, 상인, 대학, 사회단체, 인쇄 매체, 라디오 매체, 온라인 미디어 매체, 운동 선수, 예술가, 종교센터 및 단체 등

⑥–2) 일정 및 빈도 결정

– 오픈스트리트 계획을 얼마나 오랫동안, 얼마나 자주 진행할지 결정
– 주최측의 가능한 정치적 연결 및 자금 지원, 조직 능력, 예상인원, 계절 기후 조건 등을 고려 → 지역 사회 구성원 조사를 통한 환경설정 중요

⑥–3) 경로 설계

– 오픈스트리트가 지역사회에 잘 위치할 수 있도록 연구 수행 필요

– 질문 항목

: 주민들이 참여할 계획인가? / 어떤 날 시간이 가장 편리한가? / 사업주는 상점과 사무실의 접근성에 대해 걱정하는가? / 사업주는 이 계획을 후원하거나 참석자에서 할인제공을 할 수 있는가? / 지역 사회는 특정한 프로그램 및 활동에 대한 욕구가 있는가? / 어떤 이웃 자원이 활용될 수 있는가?

– 경로에 따라 자동차 우회도로 (디지털) 표지판, 이동 가능한 바리케이트, 이동식 공용 화장실 및 쓰레기통, 자전거 수리소 및 대여소, 정보 키오스크 등의 위치 설계 및 배치 필요

– 너무 짧은 경로는 신체활동의 충분한 기회를 제공하지 못해 참석자들이 지루해함, 너무 긴 경로는 참가자들이 참여를 유지하기 위한 다양한 활동이 포함되어야함

⑥–4) 인력 계획

– 오픈스트리트 활동(프로그램) 총괄자, 관리자, 자원봉사자 등이 필요

: 모든 사람이 잠재적인 문제(응급 상황 등)에 대응하는 방법에 대한 교육 필요

⑥–5) 지원 활동 계획

– 다양한 활동(프로그램)을 통한 경로 활성화

– 한 달에 한 번 이상 운영하면서 지역 커뮤니티가 지속적인 관심을 가질 수 있도록 유도

– 숙련된 조직자들을 통한 경로 재설정 등 새로운 지원 활동 지속 추가

⑦ 실행

⑦–1) 노력에 대한 축하 : 행사

– 오픈스트리트 날짜 등을 경정한 후 노력에 대한 축하를 하며 지역 사회 지원을 극대화

– 시장, 시민 지도자, 후원자 및 기타 공영인물 초정하여 행사를 진행 → 향후 정치 및 지역 사회 지원 구축

⑦–2) 세부사항 주의

– 주최자, 자원봉사자는 해야할 일, 해야할 곳 및 시간 등을 정확히 확인

– 조직의 의사소통 중요

⑧ 평가

– 평가 요소

: 참가자 인원, 인력배치, 소매 / 공급 업체 성과, 오염문제, 범죄발생, 대중교통 이용 등

(5) 오픈스트리트 계획을 위한 거버넌스(안)

유형	조직(안)
정부기관 관련사무소	시장, 경찰서, 지방정치인 사무실, 공원 및 레크레이션 부서, 교통부서, 관광국, 방문자위원회 등
기업 법인	지역기업, 금융 기관, 건강관리 회사, 상공회의소, 사업개선지구 등
비영리단체 자선단체	재단, 사회정의 조직, 건강 옹호 단체, 기후변화/지속가능성 그룹, 스마트 성장 옹호 단체, 자전거타기 옹호 단체, 지역사회 단체, 노인 · 청년 · 특별지원자 옹호 단체 등

4) 시사점

• 선진적으로 운영되고 있는 차 없는 거리행사나 사업을 통해 다음과 같은 시사점을 도출함

– [공간적인 측면] 단순한 차 없는 행사에서 그치는 것이 아니라 최근의 차 없는 행사는 해당 도로와 함께 인접지역 특히, 주변의 공공장소를 적극 활용하여 공간적으로 확대 추진되고 있음

– [내용적인 측면] 단순한 시민들이 모이는 장소가 아니라 도시 및 장소적 특색을 활용하여 다양한 프로그램을 마련하고 있음

– [과정적 · 참여적 측면] 초기에는 행정 주도로 차 없는 행사들이 주로 이루어

졌지만 최근에는 프로그램 개발 과정에서 시민 참여가 기반이 되고 있으며, 이를 통해 시민인식의 전환과 공감대 형성에 기반을 두고 있어 행사 참여와 지속성을 강화하고 있음

– 행정기관에서 관련 법 · 제도 개선 및 지속적인 사업관리를 진행하고 있음

– 단계별로 지속적인 사업을 진행함으로써 자연스러운 변화를 유도하며, 지역주민들이 새로운 공간을 받아드릴 수 있도록 충분한 기간을 두며 사업을 추진함

– 보행자의 이동패턴을 분석하여 이용자의 요구에 맞는 프로그램을 진행함에 따라 만족도를 높임

– 단순한 휴식공간이 아니라 사람들과의 의견교류의 장이 될 수 있으며, 프리마켓, 각종 프로그램이 연계되어 사회적이고 문화적인 만남의 장소로 조성하고 있음

/

제3장

서산 도심 및 도심상권 실태

/

제3장 서산 도심 및 도심상권 실태

1. 서산시에서 도심의 위치

1) 서산 시정의 주요이슈

- 서산시청 페이스북과 업무자료 등 빅데이터를 이용하여 주요 시정 이슈를 분석함
  - 서산 시정의 주요 관심 사항은 〈그림 3.1〉과 같이 호수공원, 간월도, 해미읍성, 전통시장 등임
  - 특히, 본 연구와 관련이 많은 도심과 전통시장 등 도심상권에 대한 관심은 상대적으로 행정에서 많은 반면, 시민(국민)적 관심은 많지 않는 것으로 보임

그림 3.1
빅데이터로 본 서산시 시정 주요 이슈

자료 : 서산시 · 충남연구원(2017), 빅데이터와 행정자료 연계를 통한 정책 발굴

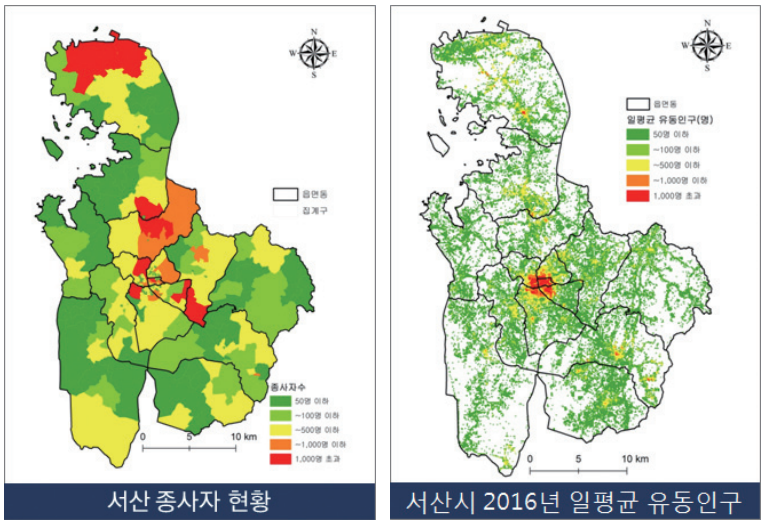
2) 서산시 도시공간과 도심

- 서산시 도시공간과 도심을 종사자와 일평균 유동인구는 〈그림 3.2〉와 같음
  - 종사자는 도심과 산업 중심지인 대산 등을 중심으로 집중됨

– 종사자 및 유동인구(2016년 기준) 현황을 종합해 봤을 때, 서산시의 경우 도심과 산업단지가 입지하고 있는 지역을 중심으로 많은 종사자가 밀집되어 있으나 실질적인 활동은 도심에서 이루어짐을 알 수 있음

– 도심에 많은 유동인구와 일자리가 집중하고 있어 아직까지 도심으로서의 역할을 수행하고 있음을 알 수 있음

그림 3.2
서산시 종사자 인구 및 유동인구 현황

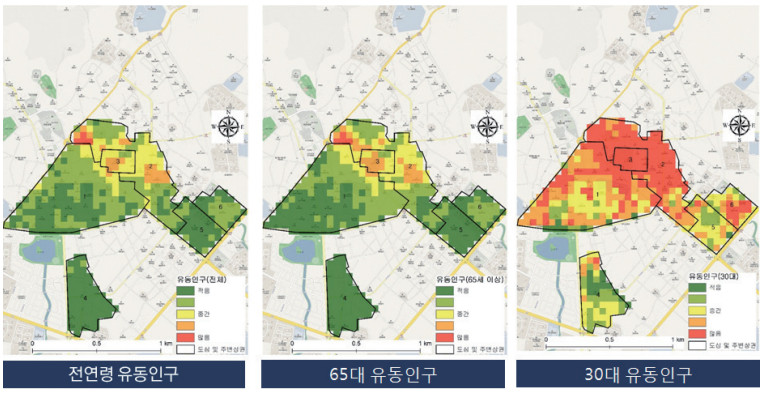


자료 : 서산시 · 충남연구원(2017), 빅데이터와 행정자료 연계를 통한 정책 발굴

• 서산 도심의 공간별 유동인구 특성은 〈그림 3.3〉과 같이 동부시장과 버스 터미널을 중심으로 이루어지고, 상대적으로 본 연구의 대상지역인 번화1로, 번화2로, 중앙로 지역의 유동인구는 적음을 알 수 있음

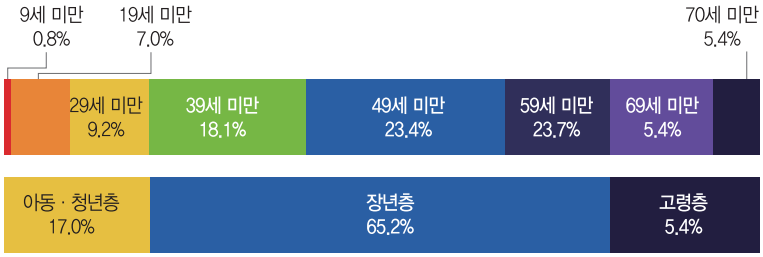
– 30대와 고령인구(65세 이상)의 유동인구 현황을 비교해 봤을 때, 30대의 경우 유동인구가 지리적으로 고르게 분포하고 있는 반면, 고령인구(65세 이상)는 특정지역에 집중하는 경향을 보임

그림 3.3
서산시 도심의
유동인구 현황



• 유동인구를 연령대별로 살펴보면, 40대와 50대가 가장 많이 활동하고 있는 반면, 30대 이하의 비중이 낮음

그림 3.4
서산시 도심 유동인구
연령별 주요 현황



2. 서산시 도심 건축물 등 분포 현황

1) 층별 건축물 현황

• 서산시 도심 건축물 분포 현황을 파악하기 위해서 현장 조사를 2017년 3월 15일부터 1주일간 실시함

• 서산시 도심의 층수별 건축물 분포를 보면, 대부분 1층과 2층으로 된 저층건축물이 주로 분포하고 있음

그림 3.5
서산시 도심 건축물 현황

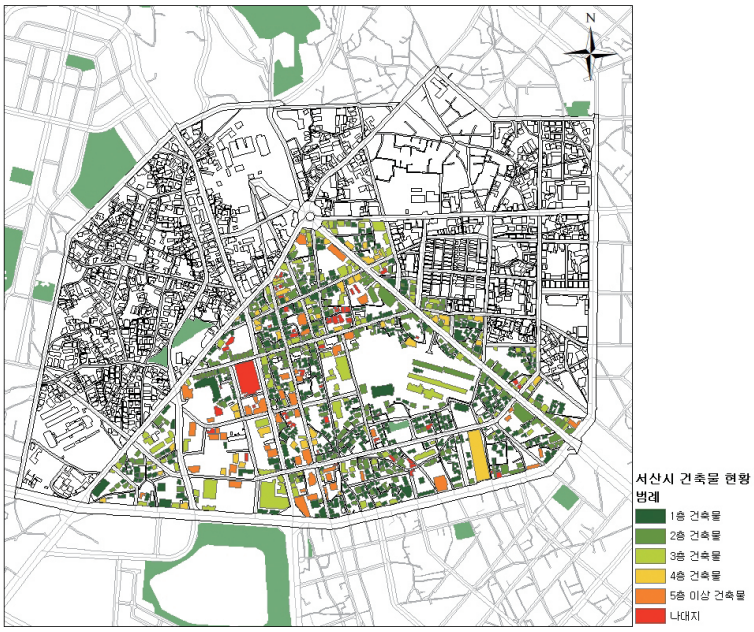


표 3.1
서산시 도심 일원 층별 건축물 현황

구분	지하를 포함한 건축물	1층 건축물	2층 건축물	3층 건축물	4층 건축물	5층 이상 건축물	나대지
도심 일원	43	455	239	149	45	54	59

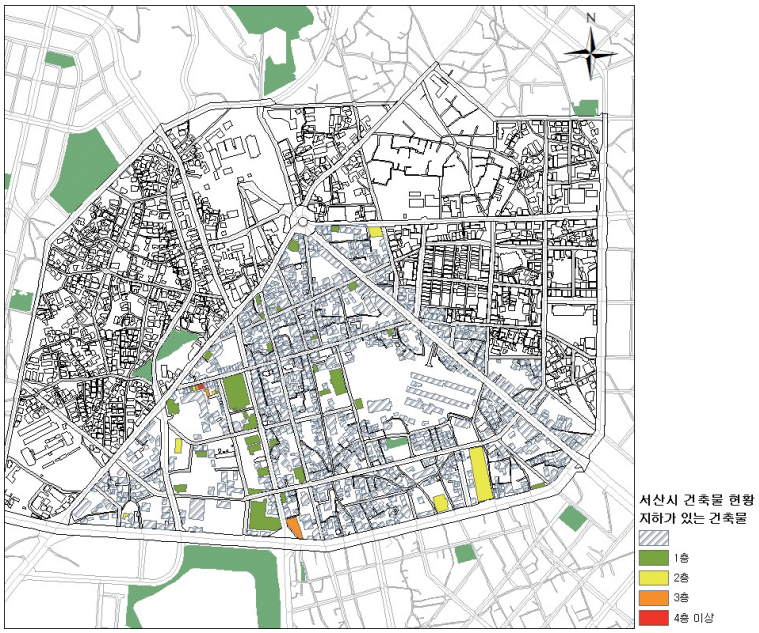
2) 지하를 포함한 건축물 현황

- 서산시 도심 일원 현장조사 결과 지하를 포함한 건축물은 총 43개로 조사됨
  - 지하 1층 건축물은 31개, 지하 2층 건축물은 7개, 3층 3개, 4층 이상 2개임

표 3.2
지하를 포함한 건축물 현황

구분	지하 1층	지하 2층	지하 3층	지하 4층 이상
도심 일원	31	7	3	2

그림 3.6
지하를 포함한 건축물 현황



3) 건축물 부속 주차장 현황

• 건축물의 부속 주차장 현황은 〈표 3.3〉과 같음

– 주차장이 있는 건축물 현황은 지하 주차장이 있는 건물이 71개, 지하 · 지상주차장이 있는 건물이 49개, 지상주차장이 있는 건물은 134개, 지상 · 건물 내 주차장이 있는 건물이 5개, 건물 내 주차장이 있는 건물은 17개임

– 주차장 없음(흰색), 지하주차장(주황색), 지하 · 지상주차장(빨간색), 지상주차장(초록색), 지상 · 건물내주차장(하늘색), 건물 내 주차장(보라색)임

표 3.3
주차장이 있는 건축물 현황

구분	주차장	지하 주차장	지하지상 주차장	지상 주차장	지상 건물 내 주차장	건물 내 주차장
도심 일원	817	71	49	134	5	17

그림 3.7
주차장이 있는 건축물 현황

4) 주차장 및 나대지 현황

• 도심 일원 나대지와 주차장 현황은 〈표 3.4〉와 같음

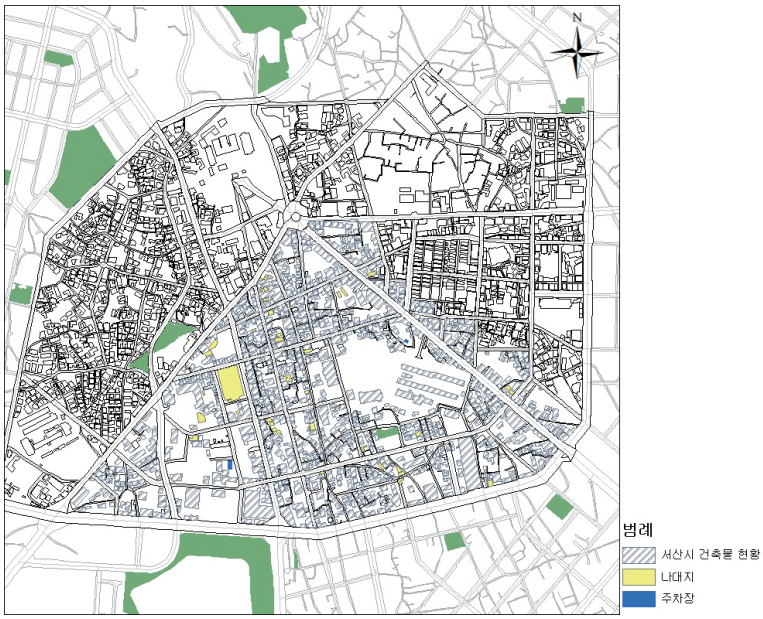
– 건축물이 지어져 있지 않은 나대지의 경우 총 46개의 필지가 존재함

– 주차장은 12곳으로 대상지 일원에 주차할 곳이 부족한 것으로 나타남

표 3.4
나대지 및 주차장 현황

구분	나대지	주차장
도심 일원	46	12

그림 3.8
나대지 및 주차장 현황



3. 도심 건축물의 층별 업종 현황

• 층별 업종 현황은 숙박업, 판매업, 서비스업, 주거 등으로 구분하여 조사한 결과, 1층의 경우에는 주거와 판매업, 2층은 서비스업, 3층 이상은 숙박업이 주로 분포되어 있음

표 3.5
도심 건축물의 층별 업종 현황

구분	1층	2층	3층	4층
기타	30	12	3	–
기타, 숙박업	5	–	–	–
기타, 판매업	1	–	–	–
생활관련업	2	2	1	–
서비스업	102	152	62	14
숙박 및 관련업	5	2	0	0
숙박업	46	51	46	41

표 3.5
도심 건축물의 층별 업종 현황(계속)

구분	1층	2층	3층	4층
숙박업, 서비스업	1	–	–	–
숙박업, 임대중	1	–	–	–
임대중	19	18	14	2
주거	336	181	103	31
주거, 기타	1	–	–	–
판매업	296	27	2	–
판매업, 기타	1	–	–	–
판매업, 서비스업	44	–	–	–
판매업, 숙박시설	1	–	–	–
판매업, 숙박업	1	–	–	–
판매업, 임대중	16	1	–	–

그림 3.9
도심 건축물 업종 분포 현황 (1층)

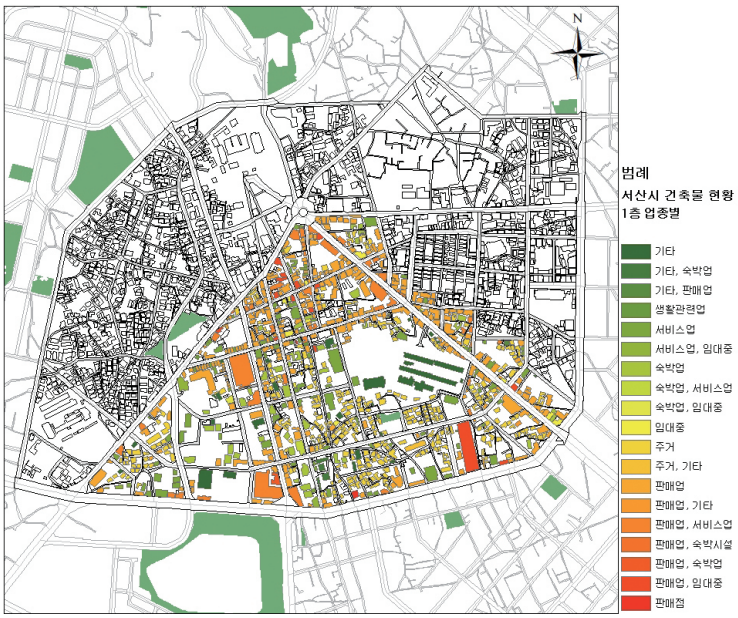


그림 3.10
도심 건축물 업종 분포 현황
(2층)

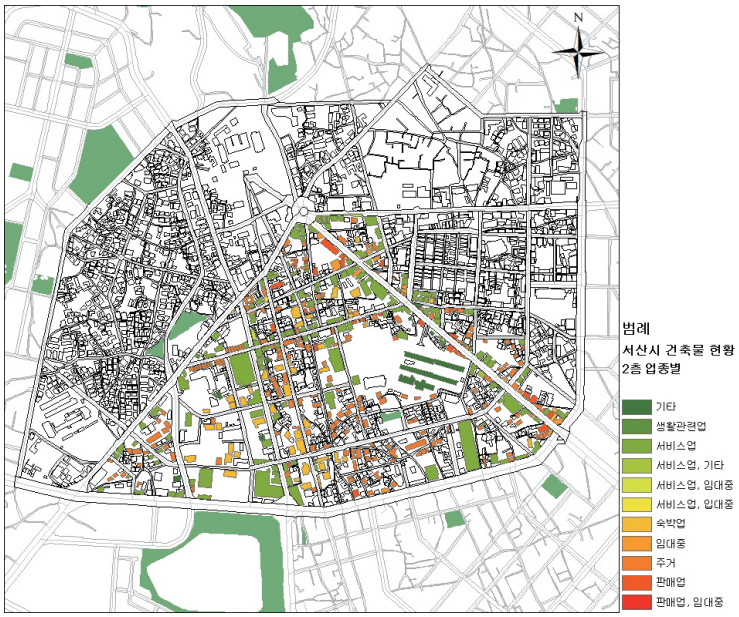


그림 3.11
도심 건축물 업종 분포 현황
(3층)

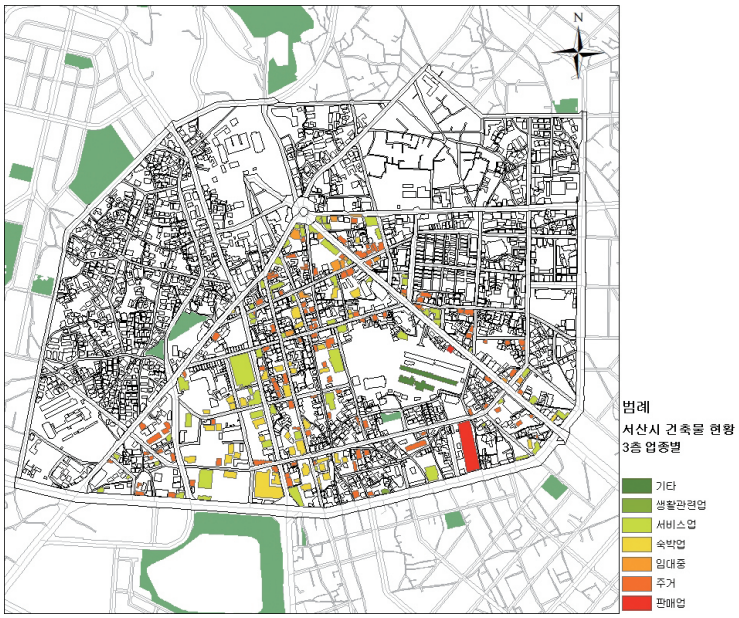
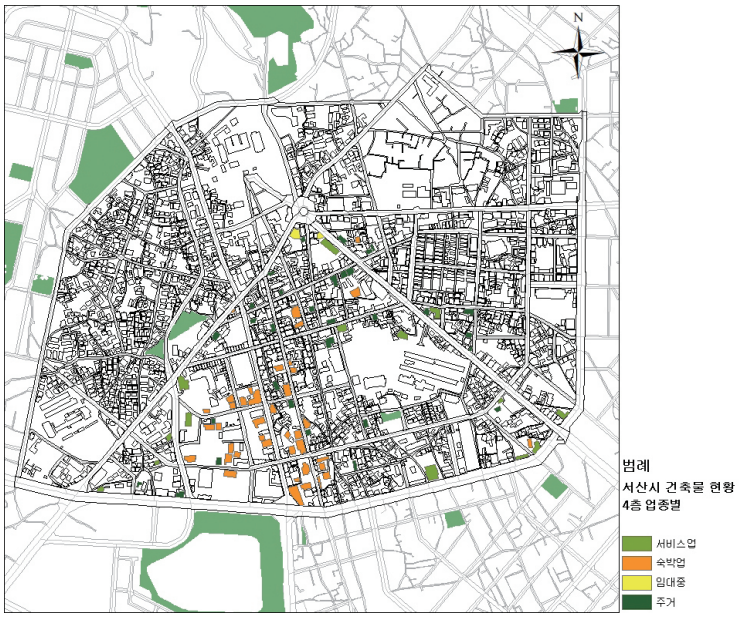


그림 3.12
도심 건축물 업종 분포 현황 (4층)



4. 도심 빈공간 등 유휴공간 현황

1) 층별 빈점포 현황

• 층별 빈점포 수는 1층 건축물의 경우 134개, 2층 이상 건축물에 총 48개의 빈점포가 있음

표 3.6
층별 빈점포 수 현황

구분	빈점포 수
1층	134개
2층 이상	48개

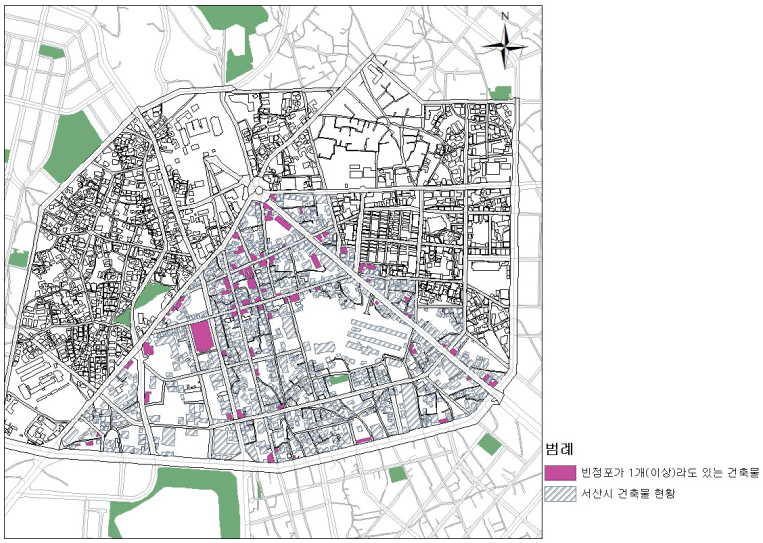
2) 빈 점포가 1개(이상)라도 있는 건축물

• 건물 내 빈 공간이 1개 이상인 건축물은 전체 90개 건축물이 있었으며, 분포는 〈그림 3.13〉과 같음

표 3.7
빈 점포가 1개 이상인 건축물

구분	건축물 수
1층	40
2층	22
3층	18
4층 이상	10
전체	90

그림 3.13
빈 점포가 1개 이상인 건축물



3) 건물 전체가 빈 건물 현황

• 건물 전체가 빈 건물 산출 결과는 다음 〈표 3.8〉과 같음

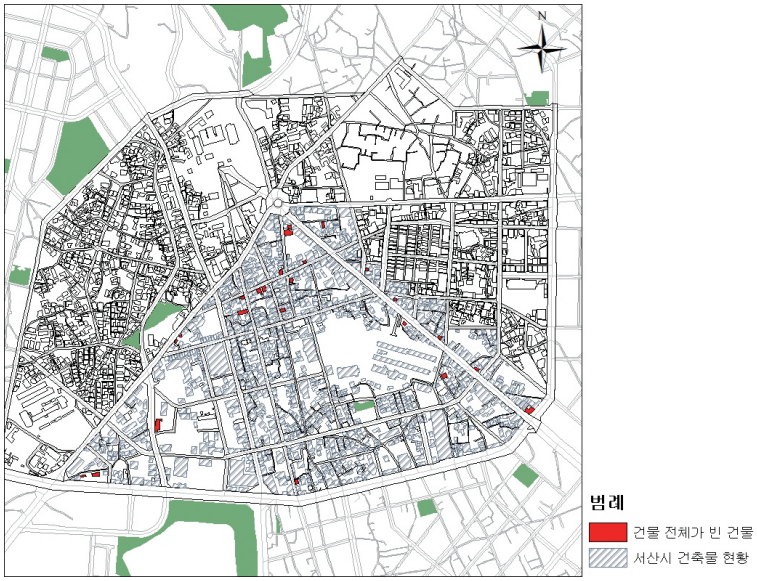
– 층별 건물 전체가 빈 건물 산출 결과, 1층 15, 2층 6, 3층 이상이 3개로 나타남

– 건축물의 용도가 주거인 경우에는 빈점포가 존재하지 않으나 주로 상가 건물에서 이러한 특징이 나타남

표 3.8
건물 전체가 빈 건물 현황

구분	건수
1층	15
2층	6
3층	3

그림 3.14
건물 전체가 빈 건물 현황

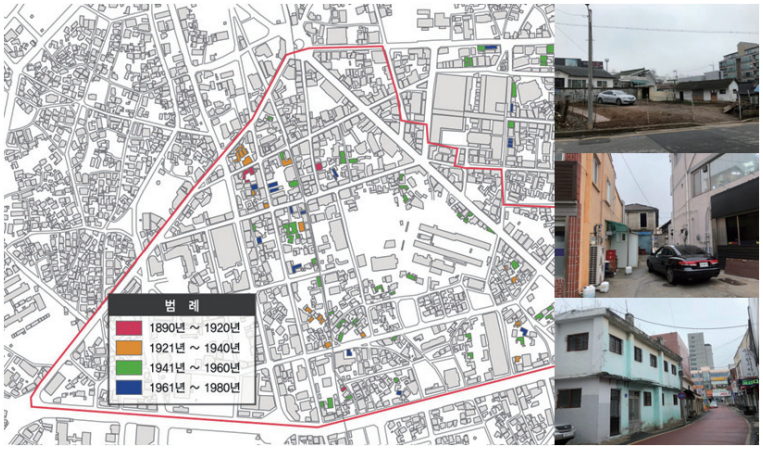


5. 도심 근대건축물 현황

- 서산시 도심의 경우 끊임없이 변화하는 지역의 가치와 고유한 장소성을 보여주는 근대건축물 후보들이 상당 부분 분포되어 있음

- 도심의 근대건축물이 곳곳에 분포되어 있으며, 특히 1941년~1960년대의 건축이 많음
  - 대한제국 시대와 일제감정기 시대(1890~1940년대)의 역사적 의미와 건축 양식을 갖고 있는 근대 건축물이 도심 일원에 많이 입지하고 있음
  - 이들 건축물들은 건축시기만을 조사한 결과로 역사성을 평가하기 위해서는 추가 세부조사가 요구됨

그림 3.15
도심 역사건축물 현황



자료 : 도시재생 전략계획 공청회 자료 재정리(2018.2)

6. 서산시 도심상권 현황

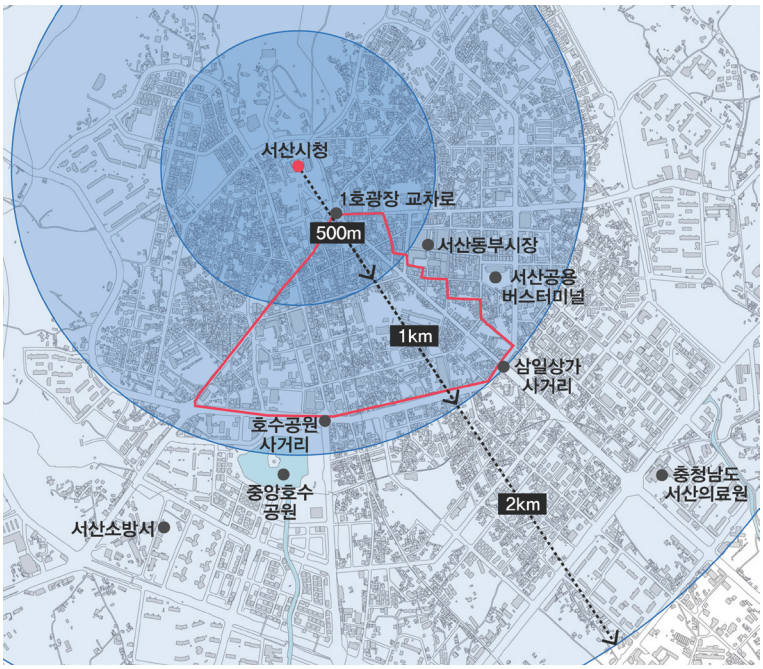
1) 계획구역 인근 상권 현황

(1) 대상지와 주변 상권

• 연구 대상지와 인접하여 옛부터 형성된 개별 상권들이 분포되어 있음

– 서산시청, 서산동부시장, 공용버스터미널 등 주요 인프라 시설이 반경 약 1㎞ 안에 입지하고 있음

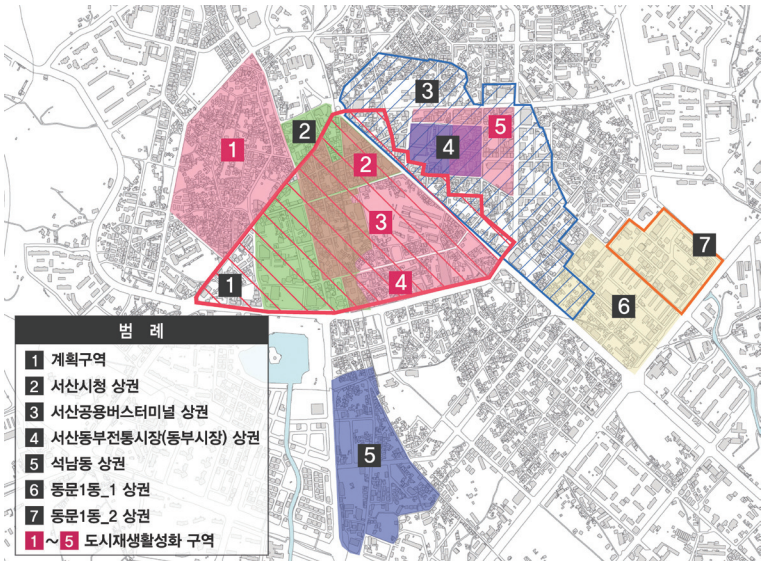
그림 3.16
사업 대상지 현황



• 대상지 일원 상권분포 현황은 〈그림 3.17〉과 같음

– 서산시 도심 대상지를 중심으로 북쪽에 서산시청 상권(2), 북동쪽으로 서산공용버스터미널과 동부전통시장 상권(3, 4)이 가장 넓게 분포하고 있으며, 남쪽으로 석남동 상권(5), 남동쪽으로 동문1동 상권(6, 7)이 분포하고 있음

그림 3.17
대상지 일원 상권분포 현황



• 도심에 위치한 상권별 현황

– 동문1동_2상권에 가장 많은 총 8,862명이 거주하고, 반대로 대상지에 846세대가 거주하고 있음

– 유동인구가 가장 많은 상권은 서산공용버스터미널, 동부시장 순으로 확인되며, 석남동의 유동인구가 가장 적은 것으로 나타남

– 상권별 업종을 분석해 본 결과, 동부시장 상권에 도 · 소매업이 72.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 음식업은 동문1동_1상권, 서비스업은 석남동 상권에서 가장 높은 비율을 차지하고 있음

표 3.9
도심에 위치한 상권별 현황
(단위 : 명, ㎡)

구분		1.대상지	2.서산 시청	3.서산 공용버스 터미널	4.동부 시장	5.석남동	6.동문 1동_1	7.동문 1동_2
인구	주거인구	2,156	877	1,722	43	1,056	1,674	8,862
	가구수	846	334	700	17	362	715	339
유동인구		12,784	14,921	30,956	28,062	6,293	14,094	8,862
면적		459,442	226,881	355,024	26,459	139,035	184,359	74,809
업종	전체	802	452	1,332	439	91	228	93
	음식	330	247	427	105	22	126	50
	서비스	124	71	137	14	32	31	16
	도/소매	343	133	758	318	35	69	27
버스정류장		8	0	11	0	0	0	0

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

• 충청남도 평균보다 높은 서산시의 점포 평균 임대시세[6)]

– 소상공인진흥공단(2018.01.18.기준)에서 제공하는 임대시세 자료에 따르면 전국 대비 서산시의 점포 평균 임대 시세는 5,288㎡으로 조사됨

– 서산시의 점포 평균 임대료는 충남도 평균 3,799㎡보다 1,489㎡ 만큼 높은 것으로 조사됨

표 3.10
임대비용
(단위 : ㎡)

구분	전국	충남	서산
평균	5,816	3,799	5,288

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

6) 점표 평균 임대시세는 한국감정원의 임대사례조사를 기반으로 소상공인진흥공단에서 일부 가공하여 행정구역 및 전국 주요상권에 대한 모형화를 통해 작성된 평균시세이며, 지역별 대략적인 시세파악을 위한 용도이므로, 임대시점 등에 따라 임대 예정점의 정확한 시세와는 차이가 있을 수 있음

2) 연구대상지 및 세부 상권별 현황

(1) 연구대상지 상권

- 대상지 주거, 성별 · 연령별, 업종분류 현황을 살펴보면, 대상지 내에는 2,156명이 주거하고 있고, 남성 50.8%, 40대가 10.8%, 50대 12.3%로 60대 이상의 비율이 20.9%로 나타남
  - 유동인구는 총 12,784명이며, 남성이 59.9%로 반 이상을 차지하며, 40대가 25.6%로 가장 많음
  - 구역 안에 위치한 상가는 총 802개이며, 도 · 소매업 42.8%, 음식업 41.1%, 서비스업 15.5%로 확인됨

그림 3.18
연구 대상지 상권

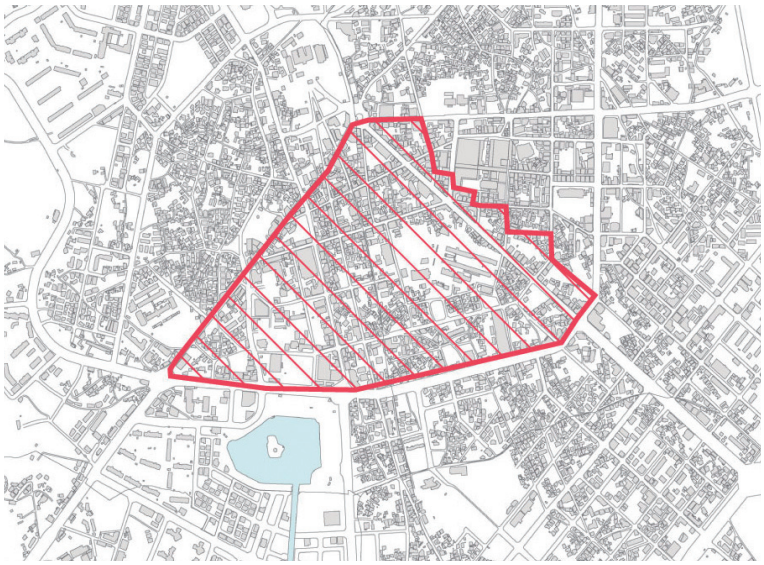


표 3.11
연구 대상지 주거인구
(단위 : 가구, 명, %)

구분	가구수	전체	성별		연령					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
주거 인구	846	2,156	1,096	1,059	124	186	224	231	265	451
비율	100	100	50.8	49.1	5.8	8.6	10.4	10.7	12.3	20.9

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.12
연구 대상지
성별 · 연령별 유동인구
(단위 : 명, %)

구분	성별		연령					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
유동인구	7,652	5,132	882	1,432	2,851	3,273	2,621	1,726
비율	59.9	40.1	6.9	11.2	22.3	25.6	20.5	13.5

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.13
연구 대상지 업종분류
(단위 : 개, %)

구분	업종			
	전체	음식	서비스	도 · 소매
상가수	802	330	124	343
비율	100.0	41.1	15.5	42.8

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

(2) 서산시청 상권

- 서산시청 상권에는 배후 주거인구가 887명 정도이며, 여성 51.9%, 50대가 11.9%, 60대 이상이 21.6%로 나타남
  - 유동인구는 총 14,921명의 정도이며, 남성 60.3%, 40대 26.1% 비중을 차지함
  - 서산시청 상권에 위치한 상가는 총 452개이며, 음식업 54.6%, 도 · 소매업 29.4%, 서비스업 15.7%로 조사됨

그림 3.19
서산시청 상권

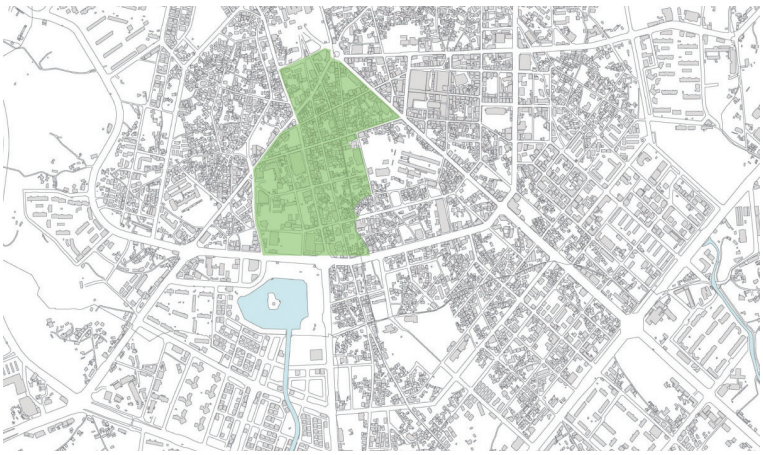


표 3.14
서산시청 주거인구
(단위 : 가구, 명, %)

구분	가구수	전체	성별		연령					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
주거 인구	334	877	422	455	46	81	62	104	104	189
비율	100	100	48.1	51.9	5.3	9.2	7.1	11.9	11.9	21.6

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.15
서산시청 성별 · 연령별 유동인구
(단위 : 명,%)

구분	성별		연령					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
유동인구	8,991	5,930	1,030	1,656	3,372	3,894	3,029	1,955
비율	60.3	39.7	6.9	11.1	22.6	26.1	20.3	13.1

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.16
서산시청 업종분류
(단위 : 개, %)

구분	업종			
	전체	음식	서비스	도 · 소매
상가수	452	247	71	133
비율	100.0	54.6	15.7	29.4

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

(3) 서산공용버스터미널 상권

- 서산공용버스터미널 상권의 배후 주거인구 1,722명이며, 여성 51.4%, 60대 이상이 19.2%, 50대 14.9%, 40대 10.6%순으로 나타남
  - 총 30,956명의 유동인구가 있는 것으로 확인되며, 남성 54.8%, 40대 24.8%로 집중되어 있음
  - 서산공용버스터미널에 위치한 상가 총 1,332개이며, 업종별로는 도 · 소매업 56.9%, 음식업 32.1%, 서비스업 10.3%임

그림 3.20
서산공용버스터미널 상권

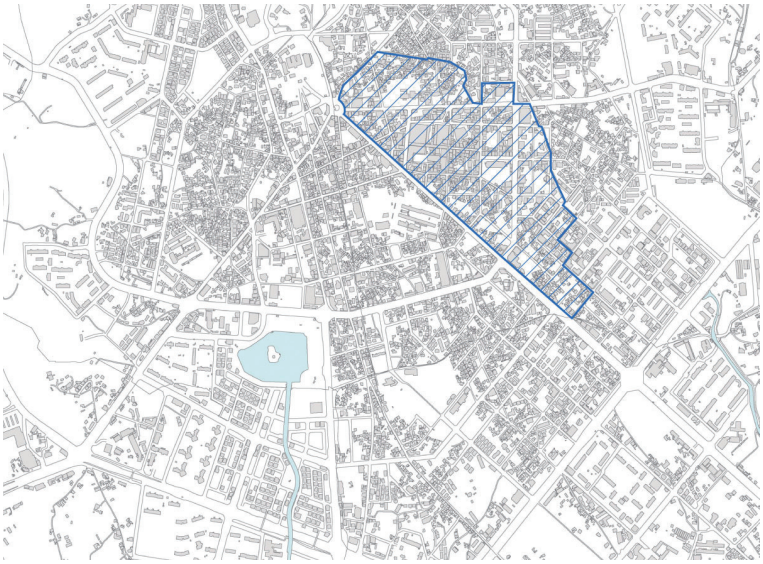


표 3.17
서산공용버스터미널 주거인구
(단위 : 가구, 명, %)

구분	가구수	전체	성별		연령					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
주거 인구	700	1,722	837	885	83	136	208	182	257	331
비율	100	100	48.6	51.4	4.8	7.9	12.1	10.6	14.9	19.2

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.18
서산공용버스터미널 성별 · 연령별 유동인구
(단위 : 명, %)

구분	성별		연령					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
유동인구	16,958	13,998	2,631	3,312	5,851	7,677	6,501	5,015
비율	54.8	45.2	8.5	10.7	18.9	24.8	21.0	16.2

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.19
서산공용버스터미널 업종분류
(단위 : 개, %)

구분	업종			
	전체	음식	서비스	도 · 소매
상가수	1,332	427	137	758
비율	100.0	32.1	10.3	56.9

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

(4) 동부시장 상권

- 동부시장 상권의 배후 주거인구 총 43명이며, 40대 이상이 41.8%임
  - 유동인구는 총 28,062명이며, 이중 남성이 55.1%, 40대가 25.0%가 집중되어 있음
  - 도 · 소매업이 72.4%로 가장 많이 차지하며, 음식업이 23.9%, 서비스업 3.2%이며, 총 업종수는 439개임

그림 3.21
동부시장 상권

표 3.20
동부시장 주거인구
(단위 : 가구, 명, %)

구분	가구 수	전체	성별		연령					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
주거 인구	17	43	21	22	2	3	5	4	5	9
비율	100	100	48.8	51.2	4.7	7.0	11.6	9.3	11.6	20.9

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.21
동부시장 성별 · 연령별 유동인구
(단위 : 명, %)

구분	성별		연령					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
유동인구	15,469	12,593	2,133	2,806	5,332	7,016	6,061	4,714
비율	55.1	44.9	7.6	10.0	19.0	25.0	21.6	16.8

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.22
동부시장 업종분류
(단위 : 개, %)

구분	업종			
	전체	음식	서비스	도 · 소매
상가수	439	105	14	318
비율	100.0	23.9	3.2	72.4

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

(5) 석남동 상권

- 석남동 상권의 배후 주거인구는 총 1,056명이며, 남성이 51.7%, 60대 이상이 19.6%, 50대가 18.2%, 40대가 9.9% 순으로 나타남
  - 유동인구는 총 6,293명, 남성 57.9%, 30대가 28.9%로 집중되어 있음
  - 상권에는 총 91개의 업소가 위치하고 있으며, 도 · 소매업 38.5%, 서비스업 25.2%, 음식업 24.2% 순으로 나타남

그림 3.22
석남동 상권

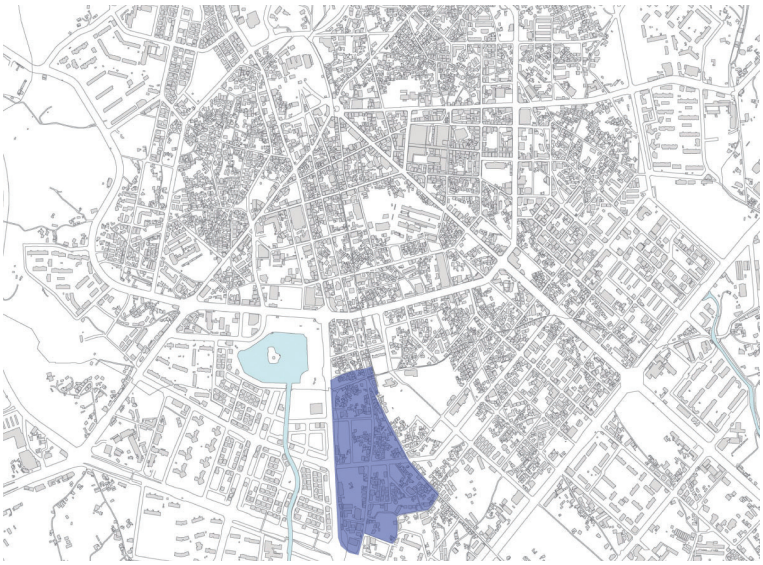


표 3.23
석남동 주거인구
(단위 : 가구, 명, %)

구분	가구수	전체	성별		연령					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
주거 인구	362	1,056	546	510	62	157	145	105	192	207
비율	100	100	51.7	48.3	5.9	14.9	13.7	9.9	18.2	19.6

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.24
석남동 성별 · 연령별
유동인구
(단위 : 명, %)

구분	성별		연령					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
유동인구	3,643	2,650	592	799	1,819	1,573	975	541
비율	57.9	42.1	9.4	12.7	28.9	25.0	15.5	8.6

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.25
석남동 업종분류
(단위 : 개, %)

구분	업종			
	전체	음식	서비스	도 · 소매
상가수	91	22	32	35
비율	100.0	24.2	35.2	38.5

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

(6) 동문1동_1 상권

- 동문1동_1 상권의 배후 주거인구는 1,674명이고, 이 중 남성 51.1%, 40대가 13.1%임
  - 유동인구는 총 14,094명으로 남자가 60.1%로 많으며, 연령별로는 40대가 26.8%로 많음
  - 동문1동_1 상권에는 228개의 업소가 위치하고, 음식업이 55.3%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으며, 도 · 소매업 30.3%, 서비스업 13.6%순으로 확인됨

그림 3.23
동문1동_1 상권

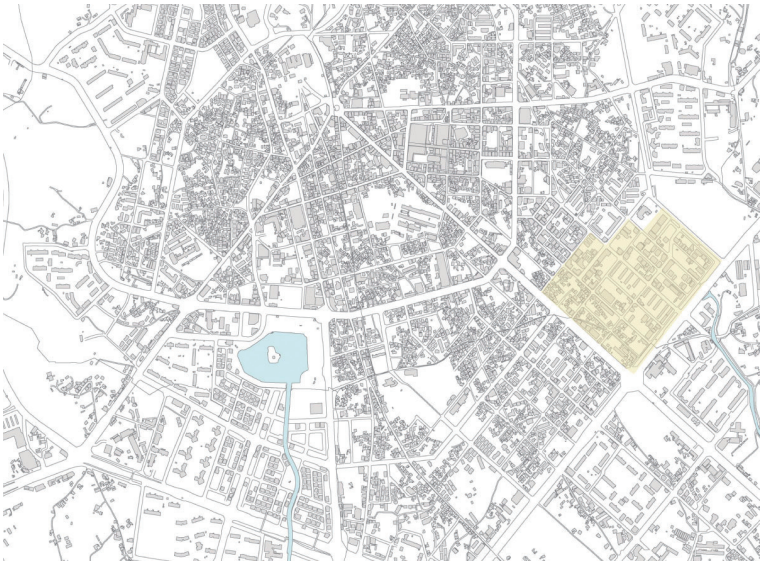


표 3.26
동부 1동_1 주거인구
(단위 : 가구, 명, %)

구분	가구수	전체	성별		연령					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
주거 인구	715	1,674	856	818	90	189	245	219	315	300
비율	100	100	51.1	48.9	5.4	11.3	14.6	13.1	18.8	17.9

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.27
동부 1동_1 성별 · 연령별 유동인구
(단위 : 명, %)

구분	성별		연령					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
유동인구	8,473	5,621	1,099	1,522	3,284	3,777	2,847	1,579
비율	60.1	39.9	7.8	10.8	23.3	26.8	20.2	11.2

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.28
동부 1동_1 업종분류
(단위 : 개, %)

구분	업종			
	전체	음식	서비스	도 · 소매
상가수	228	126	31	69
비율	100.0	55.3	13.6	31.1

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

(7) 동문1동_2상권

- 동문1동_2상권의 배후 주거인구는 총 339명, 남성 52.5%, 40대 13.3%, 20대 14.4%로 확인됨
  - 유동인구는 총 8,862명이며, 남자가 60.2%, 40대가 26.9%임
  - 총 93개의 업소가 위치하고 있으며, 이중 음식업이 53.8%, 도 · 소매업이 29.0%, 서비스업이 17.2%임

그림 3.24
동문1동_2 상권

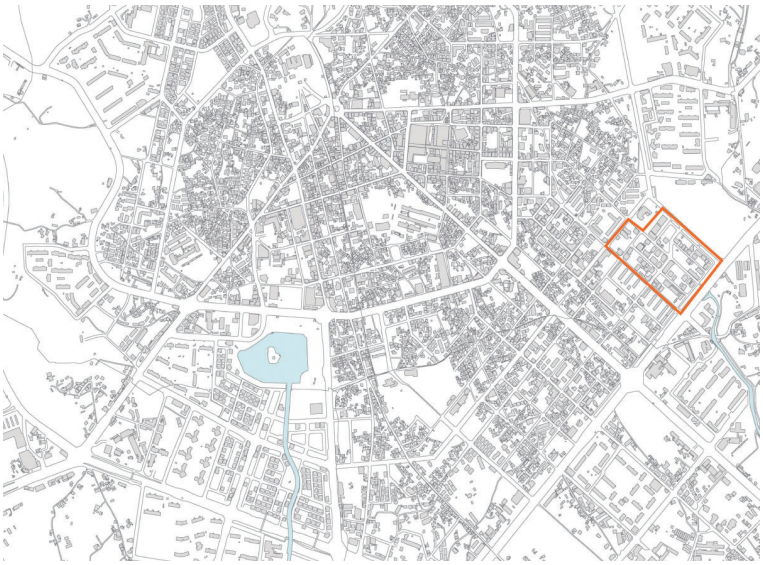


표 3.29
동부 1동_2 주거인구
(단위 : 가구, 명, %)

구분	가구수	전체	성별		연령					
			남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
주거 인구	143	339	178	162	18	49	62	45	63	42
비율	100	100	52.5	47.8	5.3	14.4	18.3	13.3	18.6	12.4

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.30
동부1동_2 성별 · 연령별
유동인구
(단위 : 명, %)

구분	성별		연령					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
유동인구	5,336	3,526	727	948	2,083	2,384	1,772	948
비율	60.2	39.8	8.2	10.7	23.5	26.9	20.0	10.7

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

표 3.31
동부1동_2 업종분류
(단위 : 개, %)

구분	업종			
	전체	음식	서비스	도 · 소매
상가수	93	50	16	27
비율	100.0	53.8	17.2	29.0

자료 : 상권정보시스템, http://sg.sbiz.or.kr(2018.01.18.기준)

3) 연구대상지 내 주요 상점가 특성

(1) 상점가별 업종 분포 특성

• 연구 대상지 주요 상점가별 업종분포 현황은 〈표 3.32〉와 같음

– 상점가별 업종 분포는 판매업과 서비스업(중앙로 39.7%, 번화1로 44.4%, 번화2로 36.4%)이 주로 분포되어 있음

– 번화2로의 경우에는 주택이 다른 상점가에 비해 높음

표 3.32
상가별 업종분포
(단위 : 개, %)

구분	판매업	서비스업	생활 관련업	주거	기타 (공공시설 등)	임대	숙박업
중앙로	75(39.7)	57(30.2)	1(0.5)	24(12.7)	6(3.2)	23(12.2)	3(1.6)
번화1로	40(44.4)	24(26.7)	0(0.0)	15(16.7)	0(0.0)	11(12.2)	0(0.0)
번화2로	52(36.4)	45(31.5)	2(1.4)	35(24.5)	1(0.7)	5(3.5)	3(2.1)
전체	167(39.6)	126(29.9)	3(0.7)	74(17.5)	7(1.7)	39(9.2)	6(1.4)

그림 3.25
상가별 업종분포

표 3.33
상가별 업종분포(1층)
(단위 : 개, %)

구분	판매업	서비스업	생활 관련업	주거	기타 (공공시설 등)	임대중	숙박업
중앙로	63(70.0)	16(17.8)	0(0.0)	1(1.1)	1(11.1)	8(8.9)	1(1.1)
번화1로	39(72.2)	6(11.1)	0(0.0)	2(3.7)	0(0.0)	7(13.0)	0(0.0)
번화2로	49(69.0)	16(22.5)	1(1.4)	0(0.0)	1(1.4)	3(4.2)	1(1.4)
전체	151(70.2)	38(17.7)	1(0.5)	3(1.4)	2(0.9)	18(8.4)	2(0.9)

그림 3.26
상가별 업종분포(1층)

중앙로 _ 1층 기준 | 번화1로 _ 1층 기준 | 번화2로 _ 1층 기준

(2) 상가별 건축물 및 빈점포 현황

- 연구 대상지 거리별 건축물 및 빈점포 현황은 현재 영업여부를 파악하여 작성함

• 번화1로 건물 수는 총 53개로, 1층 건물 24개, 2층 건물 7개, 3층 건물 13개, 4층 건물 9개로 나타남

– 건물 내 점포는 총 136개로 그 중에서 임차인을 찾고 있거나 폐업한 빈점포는 37개, 실제 운영중인 점포수는 99개임

표 3.34
번화1로 상권 빈점포 현황
(단위 : 개, ㎡)

구분		건물수	점포			면적 (번화1로)
			총 점포	빈점포	실제 점포수	
번화1로		53	136	37	99	약 2,496
층별	1층	24	47	18	29	–
	2층	7	16	5	11	
	3층	13	56	12	44	
	4층 이상	9	17	2	15	

• 번화2로 주변 건물 / 점포 / 면적 현황은 다음 〈표 3.35〉와 같음

– 상점가에 위치한 건물 수는 총 63개로 1층 건물 8개, 2층 건물 40개, 3층 건물 12개, 4층 건물 1개로 나타남

– 건물 내 점포는 총 189개로 그 중에서 임차인을 찾고 있거나 폐업한 빈점포는 44개, 실제 영업중인 점포는 145개임

표 3.35
번화2로 상권 빈점포 현황
(단위 : 개, ㎡)

구분		건물	점포			면적 (번화2로)
			총 점포	빈점포	실제 점포수	
번화2로		63	189	44	145	약 4,202
층별	1층	8	17	3	14	–
	2층	40	67	9	58	
	3층	12	96	31	65	
	4층	2	7	0	7	
	5층	1	2	1	1	
	6층	–	–	–	–	
	7층	–	–	–		

• 중앙로 주변 건물 / 점포 / 면적 현황은 다음 〈표 3.36〉과 같음

– 중앙로 상점가에 입지한 건물 수는 총 79개로 1층 건물이 10개, 2층 건물이 42개, 3층 건물이 21개, 4층 이상 건물이 6개로 나타남

– 건물 내 점포는 총 258개이며, 임차인을 찾고 있거나 폐업한 빈점포는 46개, 실제 영업중인 점포는 212개임

표 3.36
중앙로 상권 빈점포 현황
(단위 : 개, ㎡)

구분		건물	점포			면적
			총 점포	빈점포	실제 점포수	
중앙로		79	258	46	212	약 13,289
층별	1층	10	23	0	23	–
	2층	42	116	10	106	
	3층	21	82	18	64	
	4층	5	23	7	16	
	5층	1	14	11	3	
	6층	–	–	–	–	
	7층	–	–	–	–	

7. 차 없는 거리에 대한 의식

• 분석자료는 지난 여름에 이루어진 서산시의 차 없는 거리 행사에 대한 상인의식분석을 위해 조사된 자료이며, 분석을 위해 차 없는 행사구간에 참여한 상인과 행사에는 참여하지 않았지만 인접한 상점가에서 영업 중인 상인들을 대상으로 조사한 결과임(상인의식조사 : 2016년 8월 실시)

1) 차 없는 거리에 대한 상인의식 : 행사에 참여한 상인

• 행사 내용에 대해서는 응답자 23명 중 7명만 좋았다고 응답하고 있어, 행사 내용에 대해 많은 아쉬움을 표현함

• 행사의 주요한 한 요소인 걷기 좋은 환경이었는가에 대한 문항은 총 14

명이 좋았다고 응답하였으며, 평소에 비해 거리 활력 증대에 많은 도움이 되었다고 답한 사람은 12명이었으며, 행사여건에 대해서도 비교적 긍정적으로 평가함

- 이에 반해, 행사내용에 대한 평가와 행사종목에 대한 양적 평가는 좋지 않아, 보다 다양하고, 참여자의 관심을 유발할 수 있는 행사내용의 개발이 요구됨

- 행사에 있어 가장 불편한 사항은 영업차량 이용에 많은 불편을 느끼고, 행사에 도움이 되는 주변안내도, 조명등 설치, 거리공연장 필요성 등에 대해 많은 아쉬움을 표현하고 있음

표 3.37
차 없는 행사에 대한 상인평가 : 행사 참여 상인

걷기 좋은 환경	응답자(명)
매우 그렇다	0
그렇다	14
보통이다	8
그렇지 않았다	1
전혀 그렇지 않았다	0
거리 활력 증대	**응답자(명)**
매우 그렇다	2
그렇다	10
보통이다	6
그렇지 않았다	5
전혀 그렇지 않았다	0
차 없는 거리 행사 여건	**응답자(명)**
매우 그렇다	0
그렇다	12
보통이다	9
그렇지 않았다	1
전혀 그렇지 않았다	0
행사내용	**응답자(명)**
매우 많았다	0
많았다	2
보통이다	8
부족하였다	12
매우 부족하였다	2

행사내용	응답자(명)
매우 좋았다	
좋았다	7
보통이다	6
좋지 않았다	10
매우 좋지 않았다	0
가장 불편한 사항	**응답자(명)**
영업차량 이용 불편	10
교통체증, 소음문제	1
주차공간부족 문제	3
시설물 위치 및 부족	3
쓰레기 투기, 처리	1
기타응답자	1
그늘막이 없다	1
무응답	3
가장 필요한 시설	**응답자(명)**
벤치	2
주변안내도	5
조명등	4
쓰레기통	2
주차장	3
소공원	1
거리공연장	4
가로판매대	1
기타	1

- 보다 성공적인 차 없는 행사 추진을 위해 가장 필요한 프로그램은 거리공연과 거리축제를 요구하고, 활성화를 위해 가장 시급한 것은 지속적인 행사개최와 행정지원, 불법주차단속이라고 생각함
  - 번화1로 일부지역에서 추진되는 행사를 번화2로, 중앙로 등 주변지역으로 확대를 요구한 사람도 많았음

- 차 없는 행사가 실제 고객증가와 매출액 증가로 이어지지는 않는 것으로 나타났지만 상인들의 교류증가 등에는 다소 효과를 나타내는 것으로 조사됨

표 3.38
차 없는 행사에 대한 상인평가 : 행사 참여 상인

가장 필요한 프로그램	응답자(명)
거리공연	11
거리축제	6
노점 장터	3
기타	2
무응답	1
활성화를 위해 시급한 일	**응답자(명)**
불법주차단속	5
노점상 유치	2
지속적 행사 개최	9
지속적 행정지원	3
무응답	4
행사 때 고객 많은 시간대	**응답자(명)**
오후2시-4시	6
오후4시-6시	10
오후6시-8시	3
무응답	4
평소 토요일 고객 많은 시간대	**응답자(명)**
오후2시-4시	2
오후4시-6시	7
오후6시-8시	11
무응답	3

행사효과(상인교류, 협력)응답자(명)	응답자(명)
증가	7
예전과 비슷	12
감소	1
무응답	3
행사확대(일자)	**응답자(명)**
하지 말아야 함	5
토요일만	11
평일까지 확대	3
무응답	4
행사확대 (번화2로,중앙로)	**응답자(명)**
확대하여야 함	10
확대하지 말아야	4
무응답	9
점포 주요 고객층	**응답자(명)**
20대	4
30대	9
40대응답자(인)	2
50대	4
무응답	4
손님이 가장 많은 시간대	**응답자(명)**
오전	1
오후2시-4시	8
오후4시-6시	6
오후6시-8시	4
무응답	4

고객증감	응답자(명)
증가	5
변화없음	3
감소	4
매출증감	**응답자(명)**
증가	5
변화 없음	3
감소	3

2) 차 없는 거리에 대한 상인의식 : 행사에 참여하지 않은 주변 상가 상인

- 번화1로와 인접한 점포 상인들은 번화1로의 차 없는 행사에 대해 비교적 인지하고 있었지만 방문 또는 견학 횟수는 적음
  - 주변 상인들은 차 없는 행사에 대해 필요하다고 응답한 사람이 17명이었으며, 필요 없다고 응답한 사람이 12명으로 조사됨

- 행사에 있어서는 토요일에만 행사를 원하는 상인들이 많았으며, 행사시 불법주차단속도 병행하여야 하며, 성공을 위해서는 지속적인 행사 개최와 지원이 필수적이라고 생각함

표 3.39
차 없는 행사에 대한 상인평가 : 인접 상가 상인

번화1로 차 없는 행사 인지	응답자(명)
알고 있다	33
모른다	11
번화1로 차 없는 행사 방문	**응답자(명)**
있다	21
없다	23
차 없는 행사 선호 시간	**응답자(명)**
오전	3
12시-2시	6
2시-4시	10
4시-6시	15
6시-8시	8
8시-10시	1
무응답	1
차 없는 행사 선호 일	**응답자(명)**
토요일만	34
상시(평일까지 확대)	9
무응답	1
차 없는 행사 필요 프로그램	**응답자(명)**
거리공연	10
거리 축제	21
전시회	1
노점 장터	9
문화자원 발굴 프로그램	1
무응답	2

차 없는 행사 시 해야 할 일	응답자(명)
가로시설물 유지관리	4
불법주차단속	15
노점상 유치	5
다양하고 지속적 행사 개최	13
지속적 행사지원	2
거리 운영 시간(일자)대 조정	2
무응답	3
차 없는 행사 개최 필요정도	**응답자(명)**
꼭 필요하다	7
필요하다	10
보통이다	14
필요 없다	6
전혀 필요 없다	6
무응답	1
점포의 주 고객층	**응답자(명)**
10대	1
20대	6
30대	9
40대	15
50대	9
60대	2
무응답	2

점포 손님이 가장 많은 시간대	응답자(명)
12시-2시	7
2시-4시	13
4시-6시	18
6시-8시	4
무응답	2
점포업종	**응답자(명)**
여성의류 판매	17
남성의류 판매	5
아동의류 판매	4
화장품, 액세서리 등 판매	5
식당, 분식, 레스토랑 등	2
호프, 소주 등 술판매점	1
기타	9
무응답	1

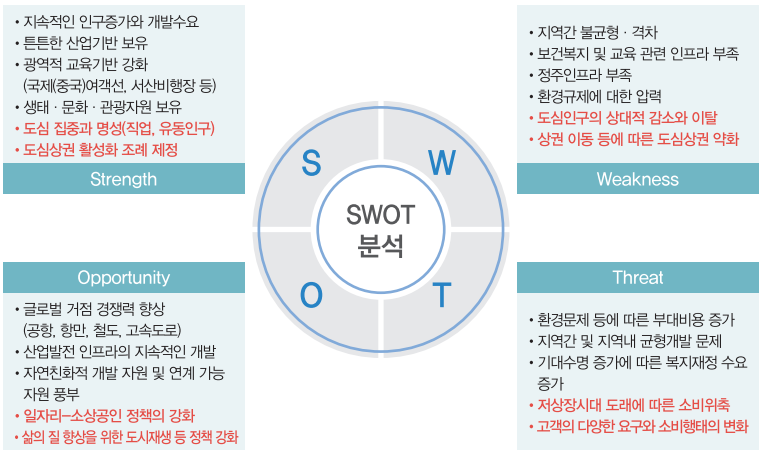
8. 종합분석 및 시사점

- 이상의 분석을 종합한 SWOT분석결과는 다음 〈그림 3.27〉과 같음
  - 강점(Strength) : 내부 환경의 강점으로는 지속적인 인구 및 개발 수요 증가, 튼튼한 산업기반 보유, 우수한 생태 · 문화 · 관광 자원 분포, 도심상권 활성화 조례 제정과 아직까지 도심에는 종자사와 유동인구가 많음을 들 수 있음
  - 약점(Weakness) : 내부 환경의 약점으로는 지역간 불균형 · 격차가 심하며, 도심기능이 도심 외곽이나 타 지역으로 이전하는 가운데, 시민을 유인할 수 있는 매력적 장소가 부족함
  - 기회(Opportunity) : 외부 환경에서 비롯된 기회로는 글로벌 거점 지역으로 공항, 항만, 철도 등 기반이 양호하고, 지속적 산업발전과 연계가능한 자원이 풍부함
  - 위협(Threat) : 환경문제에 따른 부대비용의 증가와 고령인구 증가에 따른 복지재정 수요 증가 등을 들 수 있음

- 서산시 도심은 과거에 비해 상권이 약화되었지만 일자리와 유동인구, 임대료 수준 등을 볼 때 아직까지 서산시의 중심적 역할을 수행하고 있음

- 최근 국가는 일자리 및 소상공인지원 정책 강화, 도시재생뉴딜 등이 추진되고 있어 중앙정부 정책과 연계할 경우 사업효과를 더욱 높일 수 있을 것임

그림 3.27
대상지 SWOT 분석



/

제4장

기본구상

/

제4장 기본구상

1. 오픈스트리트 및 상권활성화 여건과 가능성

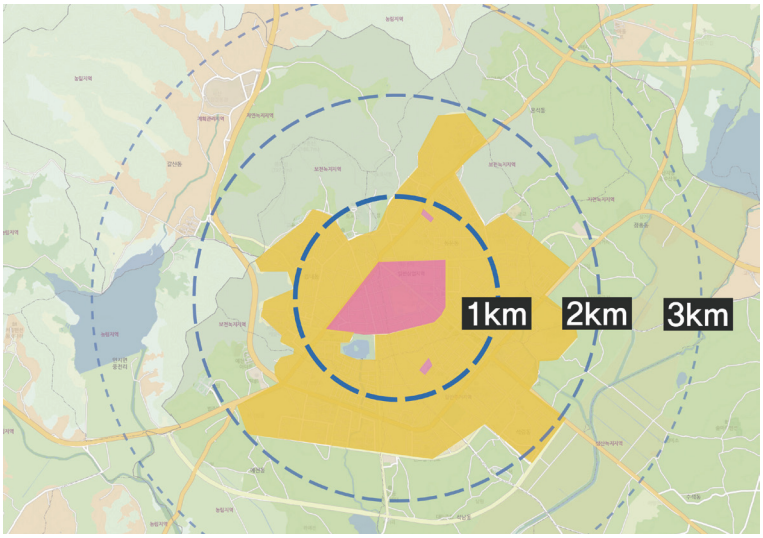
• 오픈스트리트 조성 및 상권활성화 여건 분석을 위해 도심 현황과 특성, 임대료 실태, 정부 정책 동향 등을 중심으로 검토함

▮ 서산 도시공간간 및 물리적 여건

• 서산 도심은 많은 일자리와 유동인구가 집중되는 곳으로 과거에 비해 다소 영향력이 약화되고 도심 공동화 현상이 확산되고 있지만 여전히 도심 고유의 역할과 기능을 담당하고 있음

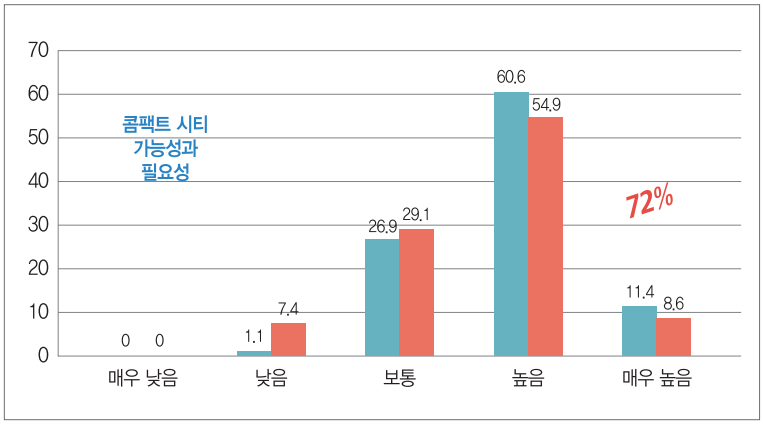
• 상업이 밀집한 도심은 반경 1km 이내에 집적되어 있어, 본 연구 주요방향인 걷는 도심, 오픈스트리트 조성의 지리적 · 공간적 여건을 잘 갖추고 있음

그림 4.1
도심의 공간적 거리



• 이러한 여건은 최근 인구감소를 넘어 축소도시 시대에 관심을 갖고 있는 콤팩트시티 구축 여건에도 유리하며, 콤팩트시티 구축의 가능성과 필요성에 대한 전문가 의식 등을 볼 때, 서산시의 핵심적 도시정책으로 추진할 필요가 있음

그림 4.2
콤팩트시티 가능성과 필요성에 대한 전문가 의식

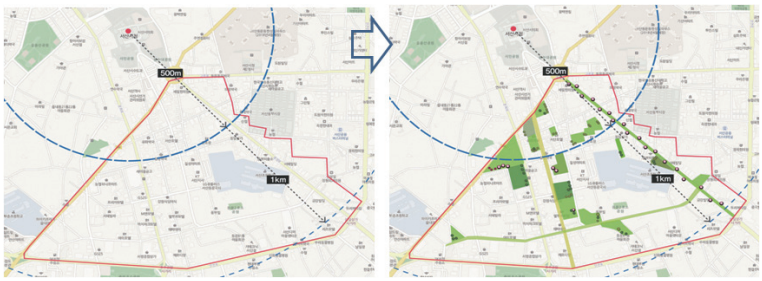


• 이러한 서산시의 장점과 최근 도시정책 동향 등에 착안하여 서산시 도심은 걷기 편한 도시 / 걷고 싶은 도시로의 패러다임 변화와 이에 상응하는 오픈스트리트 기반 강화에 보다 많은 관심이 요구됨

• 예로, 서산 도심은 다음 그림에서 보는 바와 같이 초등학교를 제외하고는 특징적인 오픈스페이스를 확보하고 있지 못함

– 이에 그림과 같이 저이용 · 미이용 되고 있는 유휴토지에 대해 오픈스페이스를 우선적으로 확보하여 오픈스트리트 기반을 강화하여야 함

그림 4.3
서산시 도심 오픈스페이스 등 현황과 전환 가능 토지 분포



▌상권의 경쟁력 : 임대료

- 서산 도심의 상권 경쟁력을 살펴보기 위해 타 상권과 임대료를 비교하면 대전의 주요 상권, 청주 및 천안역 상권과 비슷한 수준을 유지하고 있음

- 임대료만을 비교해서 볼 경우, 아직 서산 도심상권의 경우 힘과 경쟁력을 지니고 있다고 말할 수 있음

표 4.1
서산시 도심상권과 충청권 주요 상권 임대료 비교 (단위 : 천원/㎡)

지역	상권	2015 1/4	2015 2/4	2015 3/4	2015 4/4	2016 1/4	2016 2/4	2016 3/4	2016 4/4
대전	복합터미널	16.4	16.3	16.3	16.3	16.3	16.3	16.3	16.3
	서대전네거리	13.7	13.7	13.7	13.7	13.9	13.9	13.7	13.7
	원도심	10.9	10.9	10.9	11.0	11.0	11.0	10.9	10.9
	유성온천역	9.5	9.5	9.7	9.6	9.6	9.6	9.6	9.6
충북	제천시외버스터미널	15.3	15.3	15.4	15.4	15.4	15.4	15.0	15.0
	제천역	5.2	5.2	5.2	5.2	5.1	5.1	5.1	5.1
	청주	19.2	19.1	19.2	19.5	19.5	21.6	21.6	21.6
	충주	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.9	8.8
	충주자유시장	13.9	13.9	13.9	13.9	13.9	13.9	13.9	13.9
충남	강경젓갈시장	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	8.6	8.4	8.4
	논산시외버스터미널	10.4	10.3	10.3	10.3	10.3	10.1	10.0	10.0
	보령대천동우체국	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7	10.7
	서산시청	15.3	15.3	15.3	15.3	15.3	15.1	15.1	15.3
	아산	15.8	15.8	15.5	15.4	15.4	15.4	15.4	15.4
	천안역	12.3	12.3	12.2	12.1	12.1	12.1	12.1	12.1

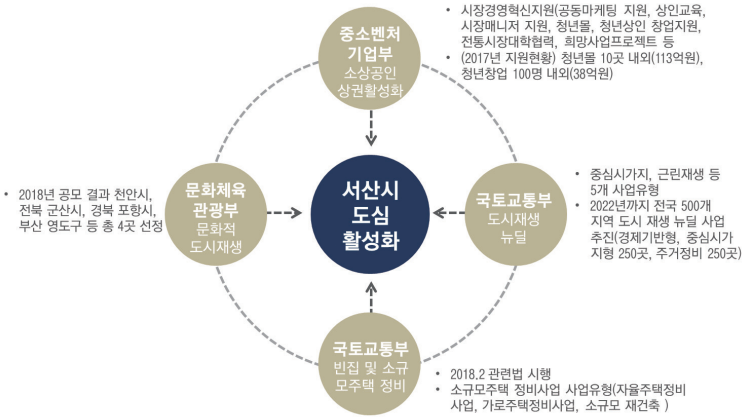
자료 : 소상공인진흥공단 상권분석시스템 분석 결과 재정리(2018.2)

국가정책 · 사업 여건 : 중앙정부 관련 사업

- 최근, 중앙정부는 기존의 상권활성화 정책 사업은 물론 도시재생 뉴딜과 연계한 다양한 사업들이 각각의 부처에서 추진되고 있으며, 이러한 경향은 향후 더욱 강화될 것으로 예상되어 도심상권 활성화의 여건은 좋은 것으로 판단됨

- 재정력이 약한 서산의 입장에서는 특색있는 자체사업도 중요하지만 국가 정책사업과 연계한 다양한 사업추진을 통해 사업효과를 극대화하는 것이 요구됨

그림 4.4
서산 도심 활성화와 관련된 중앙부처 정책사업



제도적 · 정책적 여건 : 서산 도심상권 활성화조례(2017.12.20)

- 도심상권 활성화와 연계된 중앙정부의 정책동향과 더불어 서산시만의 제도적 기반도 비교적 잘 준비됨. 대표적인 것이 서산 도심상권 활성화 조례(2017. 12. 20)이며, 이는 서산 도심상권 활성화에 대한 준비와 기반이 탄탄하다는 것을 말해줌. 그 주요 내용은 다음과 같음

- [목적] 서산시 도심의 공동화(空洞化)를 방지하고 지역경쟁력을 특화하기 위하여 도심상권 활성화 및 지원에 관하여 필요한 사항 규정

* "도심상권"이란 서산시(이하 "시"라 한다) 정치, 경제, 교통, 문화의 중심지로서 주요 핵심시설이 위치한 도심 소재 점포들이 미치는 영향권의 범위에 속하는 지역

• [활성화 계획] 활성화 계획수립을 통해 상권 활성화의 기본방향 및 목표, 활성화구역 등의 지정 · 운영, 활성화사업의 세부적 추진방안, 자치기구의 육성방안, 관련 재원조달 방안을 제시하도록 하고 있음

• [활성화 사업] 활성화 사업으로 활성화구역 등의 지정 · 운영, 자치기구의 구성 · 운영, 사례 발굴 및 개발, 빈 점포 등의 활용 촉진 등을 명시하고 있음

– 상가정비사업

– 유통과정 경쟁력 증진사업

– 안전보호 및 관리사업

– 문화 · 행사 및 교육사업

• [빈점포 활용] 다음의 사항에 대해 빈점포 활용을 지원 또는 보조하도록 하고 있음

– 지역주민, 고객 및 상인 지원시설 : 교육, 행사 또는 민원상담, 안내 및 편의시설 또는 공동작업, 수유 · 탁아시설, 장애인 · 노인 · 임산부 및 저소득층 등 문화 · 교육프로그램 운영

– 지역특산품의 홍보 · 전시판매 및 농어민의 직영매장

– 청년상인의 육성에 필요한 창업교육

– 상거래현대화의 시범점포 육성(법인 · 단체 · 개인 등 지원)

2. 비전과 주요 타깃

- 서산 도심상권은 과거보다 많이 침체하여 있지만, 최근 정책동향과 서산시 노력, 공간적 특성 등을 감안하면 가능성이 충분하며 시기 또한 지금이 적기인 것으로 판단됨

- 도심상권 활성화를 위한 근본적 정책 방향 및 핵심 전략 컨셉은 누구나 걷기 편한 도심 공간으로 만들기 위한 '오픈스트리트'로 설정하고, 이와 연계된 상권활성화 전략을 제시함

- 비전 설정은 그림과 같이 오픈스트리트의 개념, 최근 도시계획 패러다임의 변화, 전문가 의견 그리고 관련계획인 도시기본계획과 최근 수립 완료 중에 있는 2030 서산시 종합발전 전략 등을 참조하여 '시민과 함께하는 활력 있는 열린 상권(SSOS for all)'으로 설정함

- 특히, 상인이나 인접 주민도 중요하지만 서산 시민 모두에게 열린, 더 나아가 인접한 내포문화권과 열린 뱃길을 통한 대중국 관광객에도 열린 상권을 목표로 함

- 핵심 타깃은 도심상권의 주요 고객인 여성과 관광객으로 설정하고, 이 들을 타깃으로 한 다양한 전략을 제시함

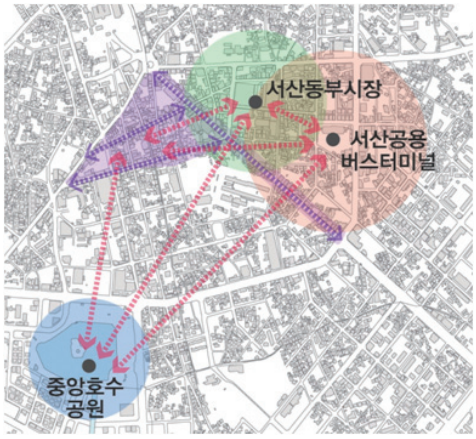
그림 4.5
서산 도심 활성화 비전

3. 전략과 주요 콘텐츠

1) 콘텐츠 발굴을 위한 전문가 및 시민 의견

• 서산 도심 활성화 비전 설정과 동시에 비전 달성을 위한 전략과 주요 사업 콘텐츠 발굴을 위해 상인, 시민, 전문가 등 의견을 수렴함

그림 4.6
서산 도심 주요상권 현황



(1) 고려 사항

• 오픈스트리트 조성과 상권활성화를 위해서 제시된 주요 고려사항은 다음과 같음

– 차 없는 거리는 필요하지만 목적이 되어서는 안 된다.

– 사람(고객)을 유인할 수 있는 메인 테마가 필요하다.

– 지역에는 향토예술인이 많다(자원 풍부).

– 도시디자인, 거리디자인 기법을 도입하자.

– 아직, 도심은 충분한 가능성이 있고, 능력 있는 상인도 많다(기존 상인에 대한 배려와 인적 자산 활용).

– 연구대상지 내 상권뿐만 아니라 기존의 인접 상권들과의 연계도 함께 고려하여야 한다.

(2) 주요 의견

- 오픈스트리트 조성과 상권활성화를 위해서 제시된 주요 사업과 콘텐츠를 내용별로 정리하면 다음과 같음

▌기반과 장소성 강화 : 하드웨어(H/W) + 디자인(Design)

- 번화로, 동부시장 등 연계성(체류시간 증가) 중요
- 주차공간 확충 필요(2층 주차장 복합개발)
- 도로변뿐만 아니라 내부 블록 내 유휴토지 개발 필요
- 거리별 특성화 필요
- 야간 조명 등 필요
- 쌈지 공원(치맥축제 등) 필요
- 1호 광장 상징성 강화 필요

▌명확한 킬러 콘텐츠와 타깃 설정

- 활성화를 위해서는 문화 콘텐츠 중요
- 예술과 마술에 기반한 스트리트 매직 도입
- 청년 예술인 등 빈집 활용 프로그램
- 예술시장 운영(생활창작, 버스킹 등)
- 야시장 콘텐츠와 야행 프로그램 도입
- 판매업종 중심에서 업종 다각화
- 신규상인도 좋지만 기존 상인에 대한 지원인센티브 발굴

• 인터넷 전자상거래 등 홍보 수단 강화

2) 전략체계

• 상인, 시민, 전문가의 의견, 선진사례 검토 등을 바탕으로 오픈스트리트 조성과 상권활성화를 위한 전략은 기반강화 전략, 콘텐츠의 지역화 전략, 실행력 · 지속력 강화 전략으로 구분함

• 기반강화 전략은 걷기 편하고 다양한 경험이 가능한 오픈스트리트의 기반을 강화하는 전략임

• 콘텐츠 지역화 전략은 우선적으로 사람들을 끌어 들일 수 있는 문화 등 다양한 콘텐츠 중 서산 도심에 적용할 수 있는 콘텐츠를 추출하고, 지역에 정착시킬 수 있도록 하는 것임

• 실행력 · 지속력 강화전략은 부족한 서산시 재정력과 아직 경험이 많지 않는 시민 역량 특히, 상인 주도 역량을 강화하기 위한 전략임. 특히 부족한 재정력을 고려하여, 중앙부처에서 추진되고 있는 다양한 정책 사업의 활용, 연계 강화 등을 주요 내용으로 함

그림 4.7
전략 구상과 체계

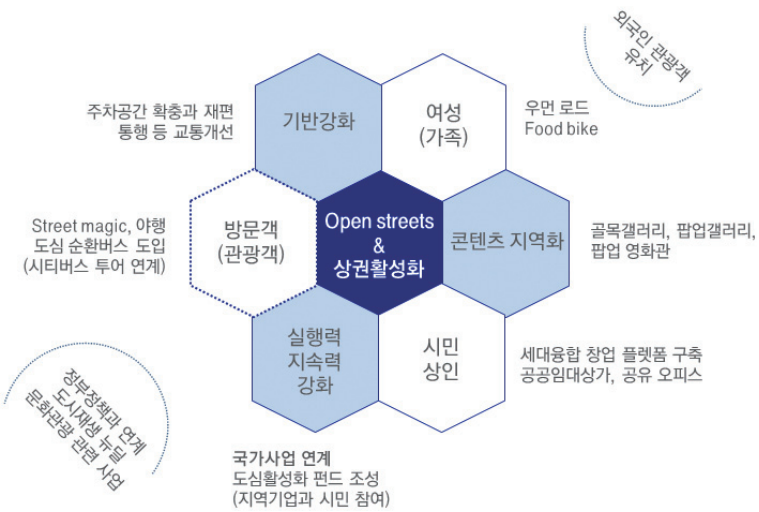


표 4.2
전략별 주요 콘텐츠와 타깃

주요 전략	콘텐츠(사업아이템)	주요 타깃
기반강화 전략	주차장 확충과 주차장 재편	시민, 방문객
	도심순환버스 도입 / 교통약자 친화형 교통시설 정비	시민, 방문객
	하늘 우산 프로젝트(Umbrella Sky Project)	시민, 방문객
	사진 찍고 싶은 거리 조성(빛과 상징물)	시민, 방문객
	여성친화거리 조성(안전한 거리)	여성(가족)
	여성친화거리 조성(여성창업거리, 유니버설 점포 리모델링)	여성(가족)
	보행친화도심(거리) 종합계획 수립	시민, 방문객
콘텐츠 지역화 전략	스트리트 매직	시민, 방문객
	골목갤러리 / 팝업갤러리 / 팝업영화관 / 추억의 여인숙	시민, 방문객
	젊은 예술가들의 축제의 장 마련	시민, 방문객
	도심 문화예술 교육 거리 조성	아동, 청소년
	시민과 함께 하는 야행 거리 조성	시민, 방문객
	세대융합 Start-up Platform 구축	청년, 여성, 창업자
	공유 오피스 (빈 건물, 빈 점포를 활용한 co-working space 조성)	청년, 여성, 창업자
	푸드 바이크(Food Bike) : 도심 축제 · 이벤트와 연계한 푸드 바이크 운영	청년, 여성, 창업자
	빈집을 활용한 문화가 있는 정주공간 조성	시민, 창업자
실행성 강화 전략	도심 상점가 조직력 강화	상인, 창업자
	도시재생 뉴딜 적절한 사업 유형 선정과 전략적 준비	시민
	상권활성화 관련 사업 연계	상인
	'지역상생구역'과 '자율상권구역' 제도 대비	상인
	지속가능한 재원확보 : '(가칭)서산 도심활성화 펀드'와'크라우드펀딩 플랫폼 구축'	시민, 지역기업

/

제5장

실천전략

/

제5장 실천전략

제1절 기반강화 전략

기반강화 전략은 걷기 편하고 다양한 경험이 가능한 오픈스트리트 기반을 강화하는 전략으로 주요 사업 콘텐츠는 다음과 같음

표 5.1
기반강화 전략 사업

콘텐츠	주요 타깃	사업 추진단계	관련 정책사업 등
주차장 확충과 주차장 재편	시민, 방문객	단기–중기	주차환경개선사업 (국토부, 충남도)
도심순환버스 도입 / 교통약자 친화형 교통시설 정비	시민, 방문객	중기–장기	자체사업, 국가시범사업 대비
하늘 우산 프로젝트 (Umbrella Sky Project)	시민, 방문객	단기–중기	자체사업, 도시재생뉴딜(국토부)
사진 찍고 싶은 거리 조성(빛과 상징물)	시민, 방문객	단기	자체사업, 도시재생뉴딜(국토부)
여성친화거리 조성(안전한 거리)	여성(가족)	단기–중기	자체사업, 여가부
여성친화거리 조성 (여성창업거리, 유니버설 점포 리모델링)	여성(가족)	단기–중기	도시재생 뉴딜(국토부), 상권활성화(중소부)
보행친화도심(거리) 종합계획 수립	시민, 방문객	중기–장기	자체사업

1. 주차장 확충과 주차장 재편

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 중앙정부와 지방정부는 골목상권 · 토속음식점 · 재래시장 육성을 도심 재생 해결책으로 제시하여 관련 정책을 추진 중에 있음
  - 국토교통부는 주차정보 수요에 대한 적극적인 대응과 주차문제 개선을 목적으

로 지방자치단체 주차장을 대상으로 주차정보제공시스템 구축을 지원하는 국고보조사업을 2015년부터 시행 중임

- [현황 · 여건] 구도심 특성상 주차시설 미확보 건축물이 많고, 터미널 및 동부시장 등 도심 유동인구가 많아 항시적 주차난 발생, 오픈스트리트 조성을 위해 주차시설에 대한 확충 · 재편이 필요함
  - 서산시는 자동차보유대수가 증가하는 추세이고, 도심의 동부시장을 중심으로 토지이용 밀도가 높으며 주차시설이 부족함
  - 주차시설 부족으로 인해 상시 불법주정차가 발생하고 있으며 이로 인해 보행 불편 및 미관 저해, 교통체증 가중, 주차 탐색 시간 및 주차 소요시간 증가 등 사회적 문제가 발생하고 있음
  - 이러한 문제점을 최소화하고자 서산시는 유휴지 및 공한지 등을 활용한 임시공영주차장 조성사업을 추진하고 있으며, 방치건물 리모델링을 통한 주차시설 확충, 대형화물차 전용 주차장 조성 등 지속적으로 주차시설을 확보하고 있는 실정임

- [사업 목적] 나대지 및 기존 주차장 리모델링을 통해 주차시설 개선 · 확보, 스마트 주차정보시스템을 도입하여 편리한 주차 공간을 조성 · 제공함
  - 서산시 도심의 심각한 주차난 해소와 주민 및 관광객의 주차 편의 향상을 통해 주차문제를 해소하고 기반 시설을 마련하여 활기 넘치는 오픈스트리트 활성화를 도모함

2) 선진 사례

- [공영주차장 건설] 이용객 편의시설인 공영주차장을 건설, 시가지 주차장 확보를 통해 전통시장 활성화 및 지역경기 부양을 위한 기반시설을 조성함
  - 공주시(2012)는 산성시장 주변 극심한 주차난 해소와 원도심의 주차난 해소, 상권 활성화 등을 위해 2016년 산성시장 주차타워를 건립하였음. 주차타워의 부지면적은 2,793.1㎡, 건축면적 1,835.8㎡, 연면적 3,671.6㎡의 지상 2층(3단) 규모(총 34억원 투입)로 되었고 총 241대 주차가 가능함

– 청양군(2018)은 연면적 2,171㎡, 지상 2층 규모(1층 21대, 2층 31대, 옥상 33대까지) 총 85대 주차 가능한 전통시장 공영주차장을 조성, 청양읍 중심상권 활성화를 위해 지속적인 경영 혁신 및 시설 현대화사업을 추진하고 있음

그림 5.1
전통시장 공영주차장 조성

공주시 전통시장 공영주차장 외관

청양군 전통시장 공영주차장 준공식

• [스마트 주차정보시스템] 주차정보에 대한 첨단기술 활용으로 주차장의 주차현황을 실시간으로 파악할 수 있는 정보 기술이 이용자의 편의를 도모하고 있음

– 인천시, 부산시 등 지방자치단체에서는 일부 공영주차장을 대상으로 주차정보 시스템을 구축하여 운영 중에 있음. 주차장 운영 정보 및 주차가능면수 등의 정보를 제공하여 주차장을 찾는 이용자의 편의를 도모하고 있음

– 교통관련 정보 생성 및 스마트폰 이용 증가에 따라 공공기관 및 민간업계에서 주차정보 관련 어플리케이션을 개발, 목적지 주변 주차장의 주차현황을 모바일을 통해 파악할 수 있음

– 서울시 '서울주차정보' 앱에서는 서울시내 전체 주차장 정보(위치, 주차면, 운영시간, 요금 등), 실시간 주차공간 정보, 네비게이션 자동연계 길 찾기 서비스 등 서울시 내 주차와 관련된 모든 정보를 제공하고 있음

그림 5.2
주차정보시스템 운영

부산시 주차정보 시스템

인천시 주차정보 시스템

그림 5.3
서울시 주차정보 어플리케이션

자료 : 서울시청(http://opengov.seoul.go.kr)

3) 주요 내용

- [주차장 확충 및 재편] 기존 도심 주차시설은 이용수요 대비 공급부족 외 편의성 및 접근성, 주차정보 부족, 낙후, 주차장 확충 등으로 재편이 필요함
  - 도심 지역 내 소형 주차장 등이 다수 존재하나 상권 이용자의 편의성 및 접근성을 확보할 수 있는 주차장이 많지 않은 실정으로(접근거리 100m 이하), 중심상권을 중심으로 이용자의 접근성을 확보하는 주차공간 확충 및 재편이 요구됨
  - 신규 주차장은 오픈스트리트 사업부지 경계 구간의 유휴지, 공공시설 등을 대상으로 주요 진 · 출입 축을 고려하여 주차수요 산정에 의해 계획하며, 기존 주차장은 쾌적성 및 편의시설 개선을 중심으로 리모델링을 추진하는 것이 합리적으로 판단됨

그림 5.4
서산시 주차시설 개선(안) 및 주차타워 사례

주차 타워 사례　　서산시 주차시설 개선(안)

- [스마트 주차정보 시스템 도입] 주차장 이용 편의성 향상 및 오픈스트리트 활성화 도모를 위해 주차정보시스템을 도입함
  - 주차장 주변 VMS(Variable Message Sign) 및 핸드폰 어플리케이션을 통해 주차장 위치별 주차 현황과 주차 정보(요금, 운영시간 등)를 제공하는 스마트 주차정보시스템 도입을 추진함

그림 5.5
스마트 주차정보시스템
(애플리케이션)

- [기대효과] 대규모 쇼핑시설의 주차시설은 필수적으로 확보해야 할 편의시설로 오픈스트리트 활성화에 큰 영향을 미치는 기반시설임
  - 중심상가 주차장에는 서산시의 관광정보 및 시장(상가)정보를 안내하는 팜플렛, 홍보물 등을 비치하고, 주차장 외관(Parking 심볼)을 통일화하고 고급화하는 전략 수립이 요구됨

2. 도심순환버스 도입 / 교통약자 친화형 교통시설 정비

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 지역관광 활성화 등 관광객 편의제공을 위한 시티투어 도심순환버스가 활성화 추세이며, 교통약자를 배려한 교통시설의 중요성이 부각됨에 따라, 지방자치단체는 5년 단위 대중교통 기본계획, 교통약자 이동편의 증진계획을 의무적으로 수립하고 있음
  - 도심순환버스는 도심 내 유명 명소를 순환하며 관광객 유치 및 시내버스 이용 활성화에 기여, 운영 효율성이 높은 버스로 주민 및 관광객의 이용 만족도가 높음

– 교통약자 친화형 교통시설은 시내버스 이용률이 높은 교통약자(여성, 아동, 고령자, 장애인 등)가 편리하고 안전하게 시내버스를 이용할 수 있도록 대기 의자 개선, 야간 조명 설치, CCTV 설치, SOS 버튼 등 버스정류장의 시설 개선으로 편의성 및 안전성을 향상시키는 기능을 함

• [현황 · 여건] 서산시 시티투어버스가 운행중이나 도심을 경유하지 않아 도심으로의 외부지역 관광객 유입이 어려운 실정임. 시내버스 이용을 위한 정류장 시설 개선이 요구되는 상황임

– 현재 운행되는 서산시티투어버스는 관광객을 중심으로 한 역사, 가족, 산업관광, 서해금빛열차, 무궁화호 코스로 운행되며, 도심 지역 이외의 외곽을 중심으로 운행 노선이 집중되어 있음

– 교통약자 편의증진 시설은 버스정류장, 횡단보도 등에 부분적으로 설치 · 운영되고 있으나 유지보수 및 시설개선이 요구되는 실정임

• [사업 목적] 버스 운행코스, 운행스케쥴, 버스 이용시설 개선을 통해 오픈스트리트 활성화를 위한 교통체계를 마련함

– 중심상권 주요 구간을 경유하는 도심순환버스 운영 및 이용편의성 증대를 위한 버스이용시설을 개선함

2) 선진 사례

• [일본 고베 시티루프버스] 고베시에서 운행중인 시티루프버스는 고베 포트타워, 하버랜드, 차이나타운 등 고베시의 주요 명소를 순회 운행하고 있음

– 일본 고베시 시트루프 버스는 시내 주요 관광지, 터미널, 고베역을 순환(1회 운행 약 1시간 소요)하는 소형 순환버스로 이용요금은 1회 탑승 시 어른 260엔, 어린이 130엔이지만, 1일 승차권을 이용하는 경우에는 어른 660엔, 어린이 330엔으로 개시 된 하루 동안에는 무제한 탑승이 허용하고 있음

– 쇼핑센터 및 차이나타운 등 차 없는 거리에 관광객을 직접 이동시켜 지역 상권 활성화에 큰 역할을 하고 있음

그림 5.6
일본 고베 시티루프버스 외관 및 운행노선

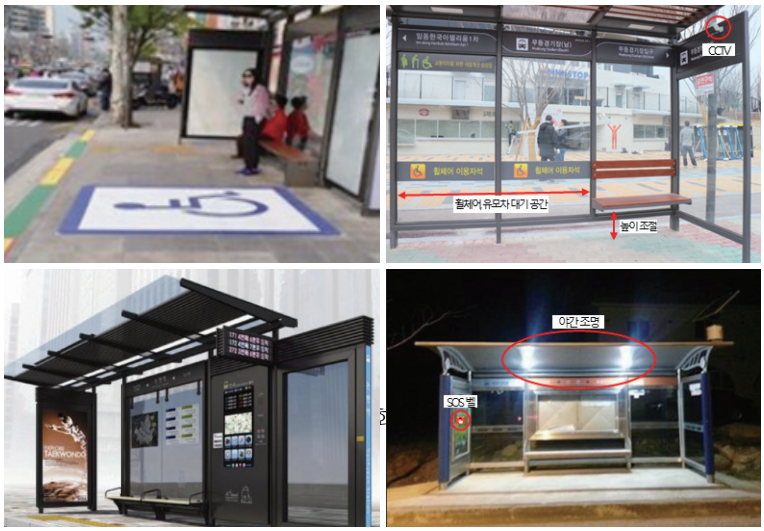
• [대구 골목투어버스(청라버스)] 티켓 한 장으로 원하는 승강장에 자유롭게 이용 가능, 대구 도심의 유명관광지와 재래시장 등을 둘러볼 수 있는 도심순환 투어버스임

– 8개의 정류장이 있고, 이용시간은 오전 10시~오후 5시 45분까지이며, 1시간 간격으로 운행됨(이용요금 3,000원)

그림 5.7
대구 골목투어버스 (청라버스) 노선도

- [교통약자 친화형 교통시설] 일반이용자 외 휠체어 이용자, 장애인 등 버스 승 · 하차가 불편한 교통약자 시설을 개선하여 버스이용 편의성을 크게 개선하고 있음
  - 서울시는 정류소 이용 환경 개선을 위해 매년 정류소를 개선, 화단과 휴지통 등 버스 승하차에 방해가 되는 시설물을 없애 장애인, 노약자를 비롯한 교통약자의 정류소 접근, 승하차가 편리하도록 정비하며 알뜰 BIT(Bus Information Terminal)를 설치하고 있음
  - 김포시는 LED 조명등을 설치하고 24시간 감시가 가능한 방범용 CCTV 등을 설치하여 야간에도 안심하고 버스를 기다릴 수 있도록 안전성을 확보함

그림 5.8
버스정류장 교통약자 친화형교통시설



3) 주요 내용

- [도심순환버스 도입] 기존 시내버스 노선과 시티투어 노선에 부족한 코스를 보완하며, 도심에 더 쉽게 접근할 수 있는 운행루트를 제공함
  - 기존 시내버스와 시티투어버스 노선은 오픈스트리트 조성 구역에 비적합한 코스로 운행, 광장과 시장 및 주요 지점을 연계하여 운행 가능한 순환 코스로 도입이 필요함

그림 5.9
서산시 도심순환버스 노선(안)

• [교통약자 친화형 교통시설 정비] 도심순환버스 정류장은 교통약자 친화형 시설로 개선 · 설치하고 대중교통을 통해 편리하게 이동할 수 있도록 교통체계를 구축함

– 버스정류장에 SOS 비상벨, 야간조명, 휠체어 유모차 대기공간, CCTV 등 을 설치하여, 남녀노소 누구나 이용 가능한 친환경 유니버설 버스정류장으로 개선함

그림 5.10
교통약자 친화형 편의시설

• [기대효과] 외부 관광객의 관광편의를 도모하기 위한 고품질 버스서비스 제공이 필요함

– 도심순환버스는 일반요금제 외 관광객을 위한 1일권(운행 노선 내 자유 승하차)을 판매하여 오픈스트리트 및 주요 도심을 간편하게 관광할 수 있도록 함. 버스 디자인은 서산시를 대표할 수 있는 랩핑으로 구성하며 도심순환버스임을 인지하기 쉽도록 함

3. 하늘 우산 프로젝트(Umbrella Sky Project)

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 도시개발, 인구증가로 급속하게 도시화가 진행됨에 따라 삭막해져가는 도심을 특색있는 문화거리로 조성함
  - 차량의 급속한 증가로 인한 대기오염과 차로 인한 불편을 줄이고 새로운 도시 문화를 만듦

- [사업 목적] 보고 · 느끼고 · 즐길 거리가 부족한 청소년들에게 다양한 문화를 체험하고 참여하게 함으로써 건전한 놀이 문화공간을 제공함

2) 선진 사례

- [상트 페테르부르크 우산 골목] '하늘을 나는 우산 골목'은 포르투칼 아게다시의 하늘 우산 프로젝트(Umbrella Sky Project)에서 영감을 받아 제작된 설치미술이며, 500개의 우산으로 만들어짐[7)]

그림 5.11
상트 페테르부르크 골목

7) http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=104&oid=091&aid=0004779978

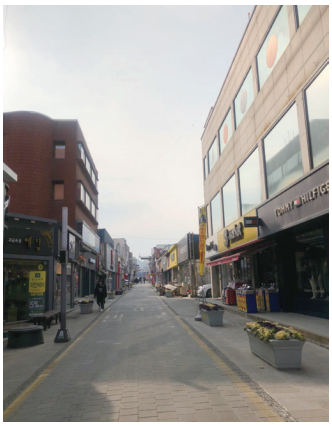
• [아궤다(Áqueda) 우산 프로젝트] 마을 축제를 위해서 장식했던 우산 프로젝트는 현재는 마을의 상징이자 관광객들에게는 포토존이 됨[8)]

그림 5.12
아궤다(Áqueda) 우산 프로젝트

3) 주요 내용

• [사업 대상지 및 타깃층] 서산시 번화1로를 중심으로 단계별로 도심에 일부 적용하여 젊은 층의 다양한 문화체험공간으로 활성화함

그림 5.13
하늘 우산 프로젝트
(가칭 : 무지개 하늘거리)
사업대상 후보지 위치와 현황



8) https://blog.naver.com/byleekim2/221222435442

• [사업 주요 내용] 도심 일부 공간을 매년 더운 여름철에 우산이나 특수천을 이용하여 보행자가 지나다닐 수 있는 시원한 그늘과 독창적 · 예술적인 공간을 제공함

– 하늘 우산 프로젝트(가칭 : 무지개 하늘거리)조성 및 푸드 바이크, 사진 찍고 싶은 거리 등 다양한 프로그램과 연계하여 연차적으로 사업을 확대함

그림 5.14
하늘 우산 프로젝트
(가칭 : 무지개 하늘거리)
이미지(안)

• [주요 타깃] 사업 주요 타깃은 서산시에 거주하는 유아, 청소년, 청년, 중년까지 모두를 대상으로 하며, 향후 거리 예술축제와 연계하여 대산항에서 유입되는 관광객 들을 대상으로 함

• [기대효과] 번화1로를 상징거리로 조성하여 청년 · 문화의 공간으로 재탄생시킴

4. 사진 찍고 싶은 거리 조성(빛과 상징물)

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 트랜드를 선도하는 다양한 문화관광 콘텐츠 제공을 통해 내 · 외국인 관광객들이 즐겨 찾는 랜드마크를 만드는 것이 요구됨

- [사업 목적] 관광객을 잡아끄는 특유의 관광 콘텐츠가 부족한 거리를 빛이 있는 거리로 조성함
  - 현재, 서산시 중앙로, 번화1로, 번화2로는 시민, 관광객의 시선을 끄는 특유의 관광 콘텐츠가 부족함

2) 선진 사례

- [강남구, '청담 빛의 거리' 조성] 일시적으로 연말연시에 강남의 랜드마크인 '더클래식 청담, 빛의 거리'를 운영함[9)]
  - 주요 상권 활성화를 위해 압구정 · 청담 패션거리, 강남시티투어, 한류스타거리와 연결된 일대에 빛의 거리를 조성하는 사업으로 청담활성화추진위원회 주관으로 강남구가 함께 추진함
  - 청담동 일대를 강남의 대표적인 빛의 거리, 청담 명품거리만의 독창적 디자인, 고풍스럽고 품격있는 황금빛 거리로 조성해 국내외 관광객 유치와 지역상권 활성화에 기여함

9) http://www.edaily.co.kr/news/news_detail.asp?newsId=01938486612849984&mediaCodeNo=257

그림 5.15
강남구 '청담 빛의 거리' 조성

자료 : 정태선, [동네방네]강남구, '청담 빛의 거리'조성, 이데일리, 2016.11.27.

- [강남역 빛의 거리 조성] 노후화된 미디어폴을 리뉴얼하여 강남역 '빛의 거리'를 조성함[10)]
  - 강남대로 동측 강남역부터 신논현역에 이르는 약 570m 구간에 조성되는 '빛의 거리'는 기존 미디어폴에 '빛을 입혀'새로운 랜드마크로 재탄생됨

- [걷기 좋은 안동문화거리] 명품거리 조성사업으로 사업비 48억원을 들여 신한은행~대구도로, 안동관~대구은행 510m 구간에 하수관거, 전선지중화, 실개천, 무대 및 분수, 벽천, 시민편의시설 등을 추진함[11)]
  - 전체적 디자인 테마는 한마당길로 전통가옥이 가지고 있는 마당의 의미를 현대적으로 재해석 하여 안동이 가지고 있는 전통느낌을 살림

그림 5.16
안동문화의거리 조성

10) http://www.edaily.co.kr/news/news_detail.asp?newsId=01938486612849984&mediaCodeNo=257

11) http://www.kyongbuk.co.kr/main/news/news_content.php?id=582867&news_area=110&news_divide=&news_local=30&effect=4

3) 주요 내용

- [빛을 테마로 한 이벤트 공간 창출] 가로환경 개선 및 빛의 거리로 리뉴얼하면서 서산의 랜드마크로 변모시키며, 다양한 이벤트가 가능한 공간으로 조성함

- [사업 대상지 및 타깃층] 우선사업으로 번화1로 가로환경 개선을 통하여 빛의 거리로 변화를 주어 10~20대가 주로 찾는 공간으로 디자인함

그림 5.17
사진 찍고 싶은 거리 사업대상 후보지 위치와 현황

- [사업 주요 내용] 어두운 서산시 도심 일대를 밝게 조성함에 따라 서산시민뿐만 아니라 내 · 외국인 관광객 모두에게 서산시의 달콤한 야경을 제공함

그림 5.18
사진 찍고 싶은 거리 사업 적용(예시)

- [주요 타깃] 주요 타깃은 서산시에 거주하는 청년층을 대상으로 하며, 향후 거리 프로그램과 야행 프로그램을 연계하여 시너지 효과를 높임

- [기대효과] 젊은이들의 유입에 따른 상권활성화와 다른 프로그램과의 연계를 통하여 사진만 찍고 가는 공간이 아닌, 체험, 먹거리, 교육 등 지붕 없는 문화복합공간으로 만들어짐

5. 여성친화거리 조성 : 안전한 거리

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 2009년 익산시를 비롯한 여러 지자체들이 지역주민의 요구에 부응하기 위해 여성친화도시 조성함
  - 2006년 김포 신도시개발 계획에 대한 성별영향평가, 2007년 대구 혁신도시계획, 2008년 행정중심복합도시 및 광교신도시 등의 신도시개발에서 여성친화도시 조성과 관련한 이슈가 제기됨

- [현황 · 여건] 서산시는 남초 현상이 나타나 성별 균형을 위한 노력이 필요하며, 이를 위해 여성 인구수가 증가해야 하므로 여성 친화적인 정책 수립을 적극적으로 추진할 필요가 있음
  - 서산시는 '여성 친화도시' 지정 사업을 서산시 발전 10대 핵심과제로 선정하고 최고의 여성친화도시가 되도록 차근차근 준비해 나가고 있음 (국제뉴스(http://www.gukjenews.com))

- [사업 목적] 2016년 10월 '서산시 여성친화도시 조성 중장기 계획' 수립, 비전 '여성과 소통하는 공감도시 서산'을 설정하였음
  - 정책과제로 가족이 함께하는 행복한 도시, 누구나 안심하고 살 수 있는 도시, 일자리와 참여가 활발한 도시, 서로가 존중하는 평등한 도시임

2) 선진 사례

- [경남 영산] 영산시의 여성친화도시 이미지 강화를 위해 양산신도시 세들교 250m 구간에 여성친화거리를 조성하여 운영함. 세들교는 부산도시철도 2호선 양산역에서 양산천을 가로질러 신도시 워터파크로 연결되는 보행자 전용교량임[12)]

그림 5.19
양산신도시 세들교에 조성된 여선친화거리 모습

자료 : http://www.gwangnam.co.kr/read.php3?aid=1511070307271548038

- [광양시 광양읍 여성친화거리] 광양읍에 여성들이 안전하고 예술과 창업활동을 할 수 있는 여성친화거리가 조성됨. 광양읍 도시재생사업지역 내에 '여성친화거리(S.A.F.E Zone)'를 조성해 나가기로 함. 여성친화거리는 안전(SAFE), 예술(Art), 창업지역 공간을 여성의 감수성을 갖고 만들어진 거리를 말함[13)]

- [부산 사상구 주례2동 희망 디딤돌 사업] 부산 사상구 주례2동 지역의 어둡고 좁은 골목길에서 빈번하게 출현하던 바바리맨 위협으로부터 여성과 아동의 안전을 보장하기 위해 CCTV와 보안등을 설치함

12) http://news20.busan.com/controller/newsController.jsp?newsId=20180401000119
13) http://www.gwangnam.co.kr/read.php3?aid=1511070307271548038

• [비엔나시] 비엔나 '여성의 일상생활과 특수한 요구를 수렴하기 위한 지휘본부'의 활동으로 유모차를 위한 계단의 경사로 재건 가이드라인, 여성친화적 거리조성 프로젝트, 안전한 도시를 위한 가이드라인을 작성함

3) 주요 내용

• 번화1로, 번화2로와 호수공원상권을 연결하는 거리를 조성함에 따라 젊은 층의 유입을 확보함

– 특히, 도심상권은 호수공원상권에 비해 젊은 층 활동인구가 적음

• [사업 대상지 및 타깃층] 이에, 안전한 보행로를 조성하여 사람들을 유입할 수 있도록 도보권 확보를 통해 보행자가 걷기 좋은 '안전거리'를 조성함

– 젊은 층뿐만 아니라 다양한 연령층에게 안전한 보행로를 제공하여 보다 안전하고 보행자가 걷기 좋은 안전한 거리를 확보함에 따라 자연스럽게 젊은 엄마들과 아이들이 유입될 것으로 판단됨

그림 5.20
여성친화거리 후보지 위치와 현황

• [사업 주요 내용] 쇠퇴한 도심 활성화를 위해 번화1로, 번화2로를 중심으로 거리의 경관 개선, 보행로 개선(웨이브 곡선형, 단차 없앰)을 실시함

그림 5.21
여성친화거리 사업 이미지(안)

- [주요 타깃] 사업의 주요 타깃은 20~30대 젊은 아이엄마들이 아이들과 이용가능한 안전하고 편리한 거리 및 청년의 거리로 조성함
  - 도심 거리를 안전하고, 이용하기 쉽게 조성하여 계속 찾고싶은 거리로 활성화함

- [기대효과] 도심을 중심으로 거리 경관 개선을 실시하고, 거리 프로그램과 연계하여 이야기가 있는 거리로 조성함

6. 여성친화거리 조성 : 여성창업거리, 유니버설 점포 리모델링

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 2009년 익산시를 시작으로 몇몇 지자체들이 여성친화도시 조성함
  - 2006년 김포 신도시개발 계획에 대한 성별영향평가, 2007년 대구 혁신도시계획, 2008년 행정중심복합도시 및 광교신도시 등의 신도시개발에서 여성친화도시 조성과 관련한 이슈가 제기됨

- [현황 · 여건] 서산시는 여성의 인구 증가가 필요하여, 여성 친화적 정책 수립 적극 추진 필요
  - 서산시는 '여성 친화도시' 지정 사업을 서산시 발전 10대 핵심과제로 선정하고 최고의 여성친화도시가 되도록 차근차근 준비해 나가고 있음 (국제뉴스(http://www.gukjenews.com))

- [사업 목적] 2016년 10월 '서산시 여성친화도시 조성 중장기 계획 '수립, 비전 '여성과 소통하는 공감도시 서산'을 설정함
  - 정책과제로 가족이 함께하는 행복한 도시, 누구나 안심하고 살 수 있는 도시, 일자리와 참여가 활발한 도시, 서로가 존중하는 평등한 도시임

2) 선진 사례

- [이화 스타트업 52번가] 이화여자대학교는 90년대 이전에 멋쟁이들이 예쁜 옷을 사려 많이 찾았던 학교 주변 패션의 거리가 점점 명성을 잃어가고 문을 닫거나 비어 있는 가게가 많아질 즈음, 꺼져가는 상권을 살리려 정문 바로 옆 좁은 골목의 빈 점포를 임차해 학생 창업의 전진기지로 활용하는 프로그램인 '이화 스타트업 52번가'를 기획함[14)]

그림 5.22
'이화 스타트업 52번가' 야경

자료 : 대전광역시 보도자료, '태평로','대학로', 유니버설디자인 거리로 재탄생, 대전광역시 홈페이지, 2015.05.25

- [대전시] 보행인구가 많은 지역부터 사업을 진행하며, 노약자, 장애인 등을 위한 보행환경이 열악한 지역을 대상으로, 누구나 이용하기 편리한 보행공간을 조성하는 사업임
  - 보행안전 · 편의시설 확충(보도면 정비, 고원식 횡단보도 등)은 물론 전구간 자전거도로와 가로수, 가로등을 정비하고 노후된 공공시설물 교체를 통해 보행자 위주의 보행여건을 조성함

그림 5.23
공사 전후 이미지

14) http://heraldk.com/

- [익산시] 익산시 중앙동 KTX역사 앞 18만5000㎡를 대상으로 빈 점포를 활용해 청년 창업몰과 공공상가 임대, 마을기업 육성사업 등을 추진함. '유니버설 디자인 거리'와 쌈지공원, 커뮤니티 가든 등을 조성해 시가지 환경을 개선하고, 시니어케어센터 등 기초생활 인프라와 마을간이역 등 문화관광 자원화 사업도 추진[15]

- [일본 은행] 노인들이 이용하기 편리하도록 '유니버설 디자인(Universal Design)'을 적용하는 지점들이 늘고 있음. 은행들은 금융 상품 안내 책자나 자동입출금기(ATM) 화면의 글자를 키우거나 지점 내 문턱을 없애고 있음. 또한 아이를 데려온 할아버지 · 할머니가 은행 업무를 편히 볼 수 있도록 지점 내에 놀이 시설을 설치하는 곳도 늘어나고 있음. 직원들에게 간병 관련 자격증을 따게 하거나 고령자에 대한 이해를 돕는 연수를 시행하는 은행 지점도 있음[16]

- [제주시 원도심 도시재생 활성화 계획 고시] 제주시 일도1동 일원 대상으로 도시재생 사업이 추진되며, 마중물 사업의 세부 사업으로 어메니티 재생은 주민참여형 원도심 가로쉼터 조성과 북성로 주변 보행 및 가로환경 개선사업에 19억2200만원이 투자됨[17]

- [무한변신 편의점] CU 순천성가롤로병원점은 편의점과 유니버설 디자인을 접목하여 휠체어를 타거나 링거를 맞는 환자의 이동과 사용상 편의에 초점을 두고 디자인되었으며, 다른 편의점과 차별성을 두어 이동 통로가 넓게 설계됐고 카운터나 좌식대에서도 휠체어를 편안하게 사용할 수 있도록 공간을 구성함[18]

---

15) http://www.segye.com/newsView/20180226003758

16) http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/01/31/2018013100072.html

17) http://news1.kr/articles/?3188848

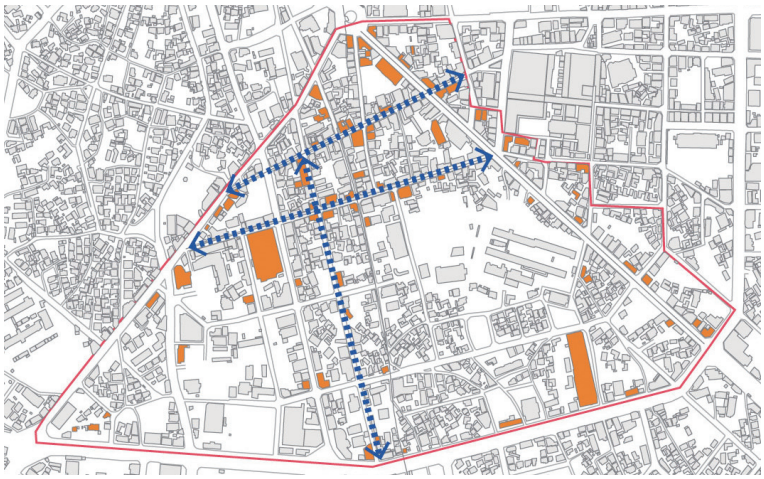
18) http://news.mk.co.kr/newsRead.php?&year=2017&no=143528

3) 주요 내용

- 도심상권을 중심으로 호수공원상권을 연결하는 거리 조성과 동시에 여성 창업과 연결하여 사람들이 많이 찾아오는 거리로 활성화함
  - 호수공원상권에 모여 있는 젊은 층을 도심으로 끌어들임

- [사업 대상지 및 타깃층] 도심과 호수공원과 연결되는 빈 점포 밀집 지역을 선정하여 여성창업 거리로 활성화함
  - 유니버설 디자인을 적용한 점포로 남녀노소 누구나 이용하기 편리한 점포로 만듦

그림 5.24
여성창업거리, 유니버설 점포 리모델링 사업대상 후보지



- [사업 주요 내용] 쇠퇴한 도심 공간에 빈 점포 밀집지역을 선정하여 여성창업거리로 활성화하며, 모두가 편하게 이용할 수 있는 도심상권 · 점포를 만듦. 또한 도심 내 여성주차장 확대 및 이용료를 무료로 진행함

- [주요 타깃] 모든 연령층 여성을 주 타깃으로하여 여성일자리를 제공함으로서 도심일대를 여성 친화적 일터로 만듦

- [기대효과] 도심은 도시의 중심으로서, 낙후된 도심 개선 및 일자리를 창출함

7. 보행친화도심(거리) 종합계획 수립

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 정부는 보행우선구역, 보행환경 개선지구의 지정 · 운영 확대 등을 통한 보행특화거리 조성을 장려하고, 보행자를 위한 도시가로 형성을 지향하고 있음
  - 1993년 보행권 운동을 시작으로 2011년 보행안전 및 편의증진에 관한 법률까지 자동차로부터 사람의 지위를 회복하기 위한 조화와 균형의 모색을 중시하는 추세임

- [현황 · 여건] 서산시는 2012년 행정안전부에서 공모한 '안전한 보행환경 시범사업' 대상지로 선정되어 50억원의 국비를 지원받아 보행환경 개선사업을 실시하였으나, 충분한 보행친화 개선이 이루어지지 못하였음
  - 보행로의 유효폭원이 좁아 보행시 불편한 가로가 많고, 불법으로 설치된 광고물 및 장애물로 보행 쾌적성이 저하되고 있음

그림 5.25
서산시 도심내 보행환경 문제점

보도의 좁은 유효폭원

보도상 장애물 및 방치물

- [사업 목적] 모든 보행자가 안전하고 쾌적하게 보행할 수 있는 보행 공간 확보 및 도심 회유성을 강화함
  - 오픈스트리트 보행환경은 '걷고 싶은 도심 길'로 단장, 쾌적한 보행환경을 제공하여 유동인구의 유입, 지역상권 활성화에 도움이 될 수 있도록 조성함

2) 선진 사례

- [뉴욕] 뉴욕시 교통부는 차량 이동성의 향상과 보행공간 확보를 목적으로 2009년 'Green Light for Midtown' 프로젝트 실시로 보행환경 개선 사업을 실시함
  - 타임스퀘어에는 사업시행 전 부정형 교차로 구조로 인해 보행시 보행자가 어려움을 겪을 뿐만 아니라 사고 건수도 높게 나타났는데, 사업시행 후 차량의 통행속도 감소(2%), 보행자 사고 감소(63%), 타임스퀘어 주변 보행자수 증가(11%)의 효과가 나타남

그림 5.26
뉴욕 타임스퀘어 주변 보행환경 개선사업 실시 전 · 후

- [진주시] 진주시는 누구나 이용하기 편리한 생활환경을 구축하기 위한 복지 시책 중 하나로 장애물이 없는 생활환경을 조성하여 시민 모두가 함께 누릴 수 있는 보행친화 무장애 도시를 추진 중에 있음
  - 진주시의 도시 여건상, 보도 진입부의 턱과 건물 출입구와 접근로 사이에 단차가 발생하여 고령자 및 장애인 등이 이용 시 불편을 겪고, 노약자 스스로 외부활동을 할 수 있는 도시 기반시설과 건물구조를 만들기 위해 무장애 도시 조성을 시행하였음

표 5.2
진주시 분야별 무장애 계획

분야	대상	내용
공공시설물 BF 의무화	진주시청사, 읍 · 면사무소, 동주민센터, 청소년수련관, 복지관, 도서관, 능력개발원, 보건소, 공원 등	· 접근로, 출입구, 복도, 계단, 화장실 등을 사회적 약자가 이용 가능하도록 설계 · 시공 공공청사 편의용품 비치
보행환경 개선	신설, 개보수 보도	· 보도 진입로 높이차이 제거 · 도로 장애물Zone 설치 · 점자블록, 볼라드 재정비 · 험프(hump)식 횡단보도 설치
다중이용시설 BF 권장	편의시설 설치의무는 없으나, 시민의 이용이 잦은 소규모 사업장 병원, 약국, 금융기관, 음식점, 슈퍼마켓, 편의점, 목욕탕, 공연장, 미용실 등	· BF전환 기여건물 지정 · 접근로 및 주출입구 단차 제거, 주출입구 경사판, 도움벨, 자동문 설치 등 · 다중이용시설 문턱 없애기 운동 추진
관련 종사자의 전문성 강화	공무원 관련 분야 민간종사자	· 관련 분야 공무원 · 종사자 장애인 편의시설 전문교육 · 장애인 편의시설 설치 매뉴얼 및 표준상세도 CD 제작 보급
시민인식개선 및 사회분위기 조성	일반시민	· 슬로건, 상징디자인 공모 · 위원회 구성 운영 · 장애체험관 운영 · 인식개선 교육 실시 · 편의시설 설치 촉진단 운영 · 장애인주차구역 캠페인 개최 · 유니버설 디자인 박람회 개최 · 글, 그림, UCC 공모전 개최 · BF포럼 개최 · 점자 및 수화사용 활성화

3) 주요 내용

- [무장애 보행공간 조성] 보도상 장애물 및 방치물 제거, 쾌적한 보행환경 조성을 통해 지역주민과 관광객 누구나 보행 애로사항을 겪지 않는 무장애 보행공간을 조성함
  - 보행로는 고령자, 어린이, 휠체어, 유모차 등의 통행에 장애가 되는 단차와 유효폭, 단절된 도로 연결 등에 대한 유니버설 디자인을 적용함

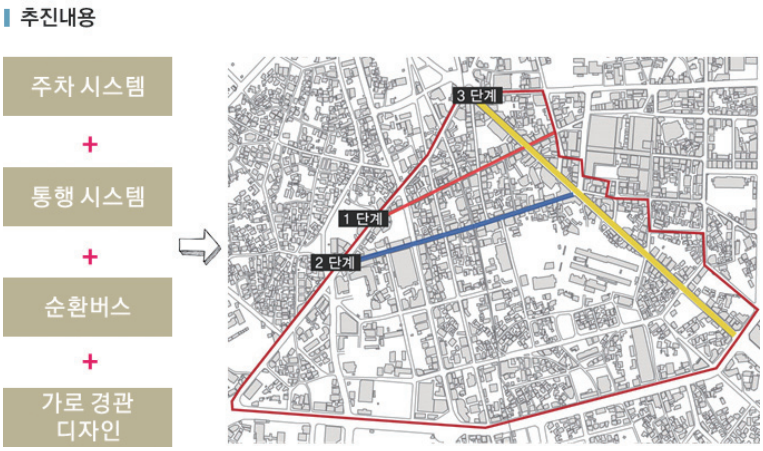
• [보행친화도심(거리) 종합계획 수립] 보행친화 시설 정비와 오픈스트리트를 편리하게 이용할 수 있는 교통계획을 실시하여 서산시 명물거리로 조성함

– 내부 오픈스트리트 보행친화 시설을 정비하고 상권 외곽에서 내부로 진 · 출입하는 경계구간에 보행친화 시설을 정비함

– 외곽 경계부에는 주차시스템 및 순환버스 운행에 대해 이용자 편의성을 고려하고 보행자 통행과 관련 안전성을 확보할 수 있도록 차량 통행 체계를 구축함

– 가로 경관은 유니버설 디자인을 토대로 이질감이 발생되지 않도록 통일된 형태로 구상함. 장애인 등 교통약자 보행환경 개선 시 보행자를 고려한 횡단보도 녹색신호 연장, 보행우선 공간임을 인지하도록 보도포장 및 재질을 개선함

그림 5.27
보행친화도심(거리) 종합계획 수립(예시)



• [기대효과] 보행친화도심 조성과 함께 이야기가 있는 서산거리 테마를 설정하여, 시민과 함께하는 도심 보행길을 조성함

– 시민과 함께하는 걷기 축제, 맛집 거리 등 이야기를 담은 재미있는 보행문화를 조성함

제2절 콘텐츠 지역화 전략

콘텐츠 지역화 전략은 우선적으로 사람들을 끌어 들일 수 있는 문화 등 다양한 콘텐츠 중 서산 도심에 적용할 수 있는 콘텐츠를 추출하고, 지역에 정착시킬 수 있도록 함

표 5.3
콘텐츠 지역화 전략 사업

콘텐츠	주요 타깃	사업 추진단계	관련 정책사업 등
스트리트 매직	시민, 방문객	단기	자체사업, 도시재생뉴딜(국토부)
골목갤러리 / 팝업갤러리 / 팝업 영화관 / 추억의 여인숙	시민, 방문객	단기	자체사업, 문화적 도시재생(문체부)
젊은 예술가들의 축제의 장 마련	시민, 방문객	중기	자체사업, 문화적 도시재생(문체부)
도심 문화예술 교육 거리 조성	아동, 청소년	중기	자체사업, 문화적 도시재생(문체부)
시민과 함께 하는 야행 거리 조성	시민, 방문객	단기–중기	야생(문화재청)
세대융합 Start-up Platform 구축	청년, 여성, 창업자	단기–중기	도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중소부)
공유 오피스(빈 건물, 빈 점포를 활용한 Co-working Space 조성)	청년, 여성, 창업자	단기–중기	도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중소부)
푸드 바이크(Food Bike) : 도심 축제 · 이벤트와 연계한 푸드 바이크 운영	청년, 여성, 창업자	단기–중기	도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중소부)
빈집을 활용한 문화가 있는 정주공간 조성	시민, 창업자	중기–장기	빈집 및 소규모주택 정비 (국토부)

1. 스트리트 매직

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 낡은 도심에 주거 복지 리모델링을 실시하는 '도시재생뉴딜'이 주목을 받고 있으며, 본 사업의 목표는 지역주민 삶의 질을 높이고, 사회발전을 도모하기 위함임. 최근에는 문화를 기반으로 하는 새로운 활동을 통해 침체된 도시 구역의 기능을 활성화되고 있음
  - 도시재생 뉴딜은 문재인 정부의 국정과제이자 핵심 공약으로, 구도심의 경쟁력 강화와 구도심의 역사 · 문화적 가치 보존을 추구하는 사업임

- [사업 목적] 주민에게 문화향유의 기회를 제공하고, 청년층이 모여드는 문화예술 플랫폼을 만들기 위하여 보행자 중심의 오픈스트리트에서 펼쳐지는 스트리트 매직을 추진함

2) 선진 사례

- [포항 중앙동, 도시재생으로 되찾은 활력] 과거 포항의 중심이었던 '중앙동'을 시작으로 일자리 창출과 청년층 유입을 통해 도심 기능을 회복하면서 구도심 전역에 활력을 불어넣고 있음. 향후 국비 180억원, 지방비 616억원 등 총 1천176억 원을 투자할 계획임(2017.12.19. 매일일보 보도자료).[19]
  - 주요 사업 내용은 옛 중앙초 부지를 활용한 문화예술허브 조성, 북구청 부지를 활용한 청년창업허브 조성, 꿈틀로, 실개천거리, 육거리 일대 스마트시티 조성 등임. 특히 꿈틀로와 실개천거리, 육거리 일대 '스마트시티'에는 청년 창업공간인 '청춘 공영임대상가'와 보행자 중심 예술문화 창업로가 조성되며, 스마트 아트 스트리트 등이 마련됨

19) http://www.imaeil.com/sub_news/sub_news_view.php?news_id=56592&yy=2017

- [마술의 거리로 진화한 부산국제매직페스티벌] 국내 · 외 마술사들이 마술쇼를 선보이는 부산국제매직페스티벌은 2006년에 처음 개최됨. 부산국제매직페스티벌 기간 동안 해운대 해수욕장과 옛 해운대역을 잇는 490m의 구남로가 '마술의 거리'로 변신함
  - 유명 마술사들과 국내 프로 및 아마추어 마술사들이 함께 참여하는 페스티벌로 마술 마니아들 저변 확대와 국내 마술의 세계화를 꾀하면서 2017년에는 22개국 100여명의 마술사들이 참여함
  - 페스티벌의 주요 행사는 매일 오후 6시부터 4시간 동안 운영되는 마술거리는 마술 버스킹(거리공연), 마술 도구 전시(매직 야시장), 마술 체험(트릭 아트), 포토존, 마술영화 상영 등으로 꾸며졌음

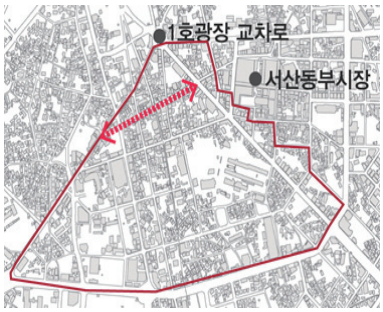
그림 5.28
부산국제매직페스티벌의 공중부양 마술쇼

3) 주요 내용

- 일괄적으로 조성된 도심상권은 활동인구가 적어 이야기가 있는 공간으로 탈바꿈하여 인구의 유입과 문화 공간으로의 변화가 필요함

- [사업 대상지 및 타깃층] 도심 방문자 · 관광객 등 남녀노소 누구나 상상력과 창의력을 펼치면서 즐길 수 있는 공간으로 조성

그림 5.29
스트리트 매직 사업대상 후보지 위치와 현황



• [주요 내용] 정기적인 마술 버스킹(거리공연)을 통해 방문객들의 유입 및 주민들에게 일상 속의 문화예술 향유 기회를 제공함

– 또한 거리의 곳곳에 마술도구를 전시하고 저녁에는 매직 야시장으로 변화할 수 있는 작품들을 활용함

그림 5.30
스트리트 매직 사업 이미지(안)

• [주요 타깃] 스트리트 매직을 방문하는 유입 인구와 전 연령대의 주민들이 공연을 관람하고 참여할 수 있도록 함

• [기대효과] 기존 상권 중심지의 딱딱한 이미지를 벗어나 스트리트 매직을 통해 방문객들을 끌어들이고 활기찬 거리로 조성할 수 있음

2. 골목갤러리 / 팝업갤러리 / 팝업영화관 / 추억의 여인숙

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 최근 지역 내 쇠퇴한 공간의 문화적 활용을 위한 다양한 사업들이 추진되고 있음
  - 문화체육관광부는 2018년 업무계획에 '문화적 공간+문화콘텐츠+문화 전문인력'을 융합하여 삶의 질 제고 및 공동체 회복 등 문화를 통한 지역재생 종합지원에 대한 내용을 발표함

- [사업 목적] 서산의 낙후된 거리를 매력적인 공간으로 탈바꿈하기 위하여 골목갤러리, 팝업갤러리, 팝업영화관을 활용하여 문화적 도시재생 사업을 추진하며, 현재 허름한 여인숙을 리모델링하여 추억의 여인숙 골목으로 만들어 옛 추억을 느낄 수 있는 공간으로 조성함

2) 선진 사례

- [런던, 백야드 시네마] 런던 남부를 대표하는 벼룩시장 캠든 마켓 뒷골목에 팝업 형태의 작은 영화관인 백야드 시네마가 있음
  - 영화가 상영되는 날이면 골목 안은 축제 분위기처럼 변화하는데 골목 끝에 대형 스크린을 설치하고 천장에 색색의 전구로 꾸밈. 화려한 장비나 시설은 없지만 독특한 분위기의 영화관을 통해 관객 만족도를 높임[20]

20) https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=9389429&memberNo=423197&vType=VERTICAL

그림 5.31
런던 백야드 시네마 전경

• [부산 서구 비석문화마을 골목갤러리] 부산 서구는 산복도로 르네상스 주민지원 공모사업의 일환으로 시비 1억 8000만원을 들여 골목갤러리 조성 등 아미동 비석문화마을 경관 디자인사업을 진행함

– 이 사업의 핵심인 골목갤러리가 조성된 곳은 아미골 공영주차장 맞은편의 최민식 사진갤러리가 있는 아미문화학습관에 이르는 약 100m의 옹벽 구간임[21)]

– 골목갤러리에는 최민식의 사진갤러리뿐만 아니라, 아미문화학습관의 DSLR 사진예술강좌 수강생, 서구청 평생학습동아리인 부산서구문화사진클럽 회원, 일본 사진작가 9명의 초대작품 등도 함께 배치되어 있음

그림 5.32
부산 비석문화마을 골목갤러리

21) http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20150302010000993

3) 주요 내용

- 서산 도심권의 매력적인 거리 조성과 복합 문화예술공간의 확충이 필요함

- [사업 대상지 및 타깃층] 서산의 시민 및 방문객들 누구나 관람할 수 있는 골목갤러리, 팝업갤러리, 팝업 영화관 등이 조성되어야 함. 특히 번화1로와 관아문길에 위치한 빈 점포, 빈 나대지, 골목길을 중심으로 문화예술공간을 조성함

그림 5.33
골목갤러리 등 사업대상 후보지 위치와 현황

그림 5.34
추억의 여인숙 골목길 현황

- [사업 주요 내용] 문화적 도시재생의 일환으로 멀리가지 않아도 서산 내 가까운 공간에서 문화예술을 경험할 수 있는 공간들을 조성함
  - 서산의 근 · 현대 풍경과 서민의 모습을 담은 골목갤러리를 조성하고, 주민들이 직접 참여한 작품 등도 함께 전시함

– 영화가 상영되는 날에 대형 스크린과 천장에 색색의 전구들을 활용하여 축제의 장으로 기획함

– 또한 현재 서산시 추억의 길에 위치한 여인숙을 리모델링하여 젊은 층에게는 새로운 경험과 중년층에게는 추억을 느낄 수 있는 공간으로 재구성함

그림 5.35
골목갤러리, 팝업갤러리, 팝업영화관 사업 이미지(안)

• [주요 타깃] 전 연령대를 대상으로 하여 서산을 방문하는 방문객들이 서비스를 제공받을 수 있도록 함

• [기대효과] 문화체육관광부의 주최로 2014년 1월부터 일반인들이 보다 쉽게 문화를 접할 수 있도록 진행하는'매달 마지막 수요일의 문화가 있는 날'을 활용하여 영화, 갤러리 등의 행사를 기획한다면, 서산을 대표하는 문화예술공간으로 탈바꿈할 수 있을 것임. 추억의 여인숙 사업은 야행사업과 연계하여 시너지효과를 극대화함

3. 젊은 예술가들의 축제의 장 마련

1) 배경 및 목적

• [정책적 배경] 침체된 도시를 문화공간으로 변화시키기 위해 문체부는 '2018 문화적 도시재생사업'을 추진 중에 있음

– 문화적 도시재생사업은 무분별한 개발로 인한 부작용을 막고 문화자원을 활용해 침체한 도시 공간을 활성화하는 사업임

– 문체부는 2018년 3월 중 도시재생 뉴딜과 연계해 시범사업으로 4개 내외의 지

자체를 선정해 사업을 추진 중임. 사업 선정을 위한 평가는 사업계획의 타당성, 실현 가능성, 문화재생 효과성 등을 중심으로 진행함

- [사업 목적] 서산 청년들의 문화예술활동 플랫폼을 목적으로 하는 문화 잇슈 사업과 연계하여 젊은 예술 창작자들이 다양하고 자유로운 공연을 선보일 수 있는 거리예술축제 사업을 추진함
  - 문화적 도시재생의 일환인 '문화예술 중심형(도시의 새로운 가치를 만드는 문화예술의 창의적 가치를 지향)' 사업으로 추진함

2) 선진 사례

- [영국, 에든버러 프린지 페스티벌] 주류 예술 축제에서 벗어나 자유롭고 대안적인 독립예술축제인 에든버러 프린지 페스티벌은 젊은 예술가들의 예술창작활동을 자유롭게 펼칠 수 있는 축제의 장으로 현재 전 세계적으로 약 70여개가 넘는 프린지 페스티벌이 개최되고 있음
  - 프린지란 미래지향적인 젊은 예술가들의 자발적 축제공동체를 의미하며, 우리나라에서도 서울 프린지페스티벌을 시작으로 광주 프린지페스티벌 등이 개최되고 있음. 아마추어부터 전문 예술인에 이르기까지 문화예술인들이라면 누구나 자유롭게 참여할 수 있는 대안문화축제로 발돋움하고 있음

그림 5.36
서울 프린지 페스티벌 공연

- [문체부, 2018 문화적 도시재생 사업] 2018 문화적 도시재생 사업의 공모 결과 충남 천안시, 전북 군산시 경북 포항시, 부산 영도구 등 총 4곳을 사업지로 선정하였으며, 올해 4개 지자체를 시범으로 선정해 쇠퇴한 지역 내 유휴 다중공간의 문화적 활용 프로그램을 지원함
  - 충남 천안시는 남산 중앙시장 입구에 있는 유휴공간을 세대 간 상생공간으로 구축하고, 전북 군산시는 도심 일대 고지대 마을인 신흥동 근대마을 조성지역을 대상으로 마을과 주민 이야기를 발굴해 문화앵커 장소로 재구성할 예정이며, 경북 포항시는 북구 중앙로 일대를 대상으로 문화예술 공간과 콘텐츠를 연계해 도심문화예술 중심지(허브)로 조성 계획이고, 부산 영동구는 남항동 대평로 1,2가 일대를 대상으로 마을 주민들의 문화사랑방과 동네제작소 확산을 위한 프로그램을 추진 계획임

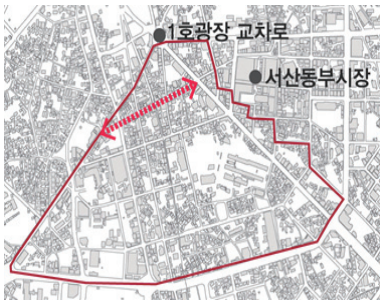
그림 5.37
군산의 옛군산세관(좌)과 포항의 호미곶둘레길(우)

3) 주요 내용

- 젊은 예술 창작자들이 자유로운 문화예술 활동을 선보일 수 있는 차 없는 거리 조성 및 거점 공간의 구축이 필요함

- [사업 대상지 및 타깃층] 이에, 번화1로를 활용하여 젊은 예술가들의 축제의 장을 마련할 수 있는 거리예술축제로 기획함

그림 5.38
젊은 예술가들의 축제 사업 대상 후보지 위치와 현황



- [사업 주요 내용] 청년들의 문화예술활동 플랫폼이자 도심 활성화를 목적으로 운영되는 '문화잇슈'와 연계 사업으로 진행하면서, 젊은 예술가들이 거리 및 거점 공간을 활용하여 다양한 공연을 선보일 수 있도록 거리예술축제를 추진함
  - '문화잇슈'의 주요 내용은 청년운영위원회를 중심으로 예술전시 · 축제 · 강연 등 이벤트, 동아리 활동(청소년극단 해성, 건담 동호회 등)의 사업이 이루어지고 있으며, 아트상품 기획 및 청년단체 위탁, 아트샵도 운영하고 있음
  - 거리예술축제에서 선보일 수 있는 청년들의 문화예술 작품 활동 모집 및 지원이 필요하며, 인근 지역의 청년들을 유입하기 위하여 축제 기간 동안 초청 기획 공연 프로그램 등을 함께 운영함

그림 5.39
젊은 예술가들의 축제 이미지(안)

- [주요 타깃] 사업의 주요 타깃은 서산시에 거주하는 청년층을 대상으로 하며, 향후 거리예술축제 기간 동안 유입되는 인근 지역의 청년 예술가 및 방문자 등이 함께 참여할 수 있는 축제의 프로그램 발굴이 이루어져야 함

• [기대효과] 젊은 예술가들의 문화예술활동 공간 조성 및 거리예술축제를 통해 도심 활성화를 도모할 수 있을 것임. 향후 본 사업을 통해 쇠퇴한 지역 내 유휴 다중공간을 활용하는 문화적 도시재생 사업과 연계가 이루어질 수 있음

4. 도심 문화예술 교육 거리 조성

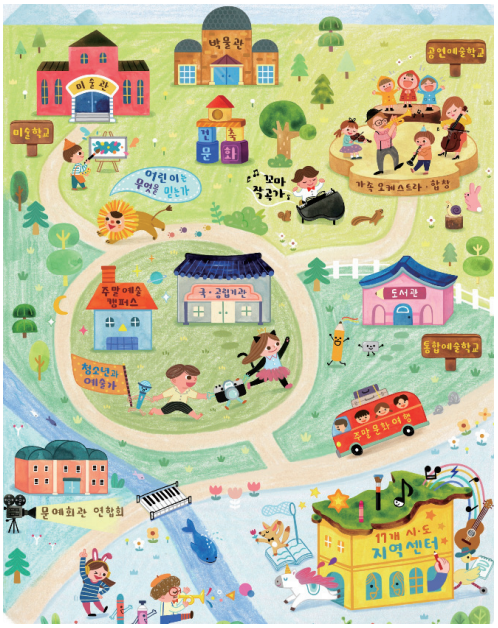
1) 배경 및 목적

• [정책적 배경] 중앙정부와 지방정부는 주 5일 수업제에 따른 학교 밖 문화예술교육을 활발히 추진 중에 있음

– 문화체육관광부가 주최하고 한국문화예술교육진흥원이 주관하는 '꿈다락 토요문화학교'는 2012년부터 활발히 진행되고 있음

– '꿈다락 토요문화학교'는 아동 · 청소년과 가족을 대상으로 건전한 주말 여가문화를 형성하고 있으며, 2018년에는 약 900여 개의 프로그램이 운영될 계획임

그림 5.40
꿈다락 토요문화학교의 소개



• [사업 목적] 서산에 거주하는 아동 · 청소년과 가족의 여가 생활을 함께 체험할 수 있는 문화예술교육 프로그램을 추진함

– 현재, 서산시 번화1로에 위치한 '문화잇슈'에서는 초등학생 자녀 및 학부모를 대상으로 충남문화재단 주관, 문화체육관광부, 충청남도 후원, 한국문화예술교육진흥원 협력으로 진행되는 2018 충남 꿈다락 토요문화학교 프로그램 '예술로 날다'를 운영 중임

2) 선진 사례

• [베네수엘라, 엘 시스테마] 베네수엘라의 빈민층 아이들을 위한 오케스트라 사업으로 음악교육을 통한 사회적 변화를 추구함

– 베네수엘라 수도 카라카스의 빈민가 차고에서 빈민층 청소년 11명의 단원으로 출발한 엘 시스테마는 2010년 190여 개 센터, 26만여 명이 가입된 조직으로 성장하였고, 향후 오케스트라의 취지에 공감한 베네수엘라 정부와 세계 각국의 음악인, 민간 기업의 후원으로 엘 시스테마는 미취학 아동과 청소년을 대상으로 한 음악교육 시스템으로 정착함[22]

그림 5.41
'기억의 오케스트라–엘 시스테마' 영화 장면

• [서산, '예술로 날다' 꿈다락 토요문화학교] 서산시 번화1로에 위치한 '문화잇슈'에서는 1기 초등학생 5~6학년, 2기 3~4학년, 3기 초등학생 자녀 및 학부모(가족이 1팀)를 대상으로 꿈다락 토요문화학교 '예술로 날다'를 진행 중임

22) 두산백과사전

– 프로그램은 시각예술을 주 장르로 하며, 다양한 예술체험 기회와 생태환경에 대한 이해가 복합된 교육프로그램으로 서산에서 발견한 다양한 콘텐츠의 창작 활동을 통해 동네와 지역에 대한 새로운 시각과 관심 흥미를 유발하는 교육과정으로 운영되고 있음

그림 5.42
2018 충남 꿈다락 토요문화학교 '예술로 날다'

3) 주요 내용

• [사업 대상지 및 타깃층] '문화잇슈'가 위치한 서산의 번화1로를 거점으로 도심상권에 거주하는 가족 단위의 문화예술교육 프로그램을 발굴함

그림 5.43
도심 문화예술 교육 거리 후보지 위치와 현황

• [사업 주요 내용] 문화예술교육 확대를 위해서 2018년 진행된 2018 충남 꿈다락 토요문화학교 '예술로 날다'의 장기적인 기획이 필요함. 향후, 차 없는 거리를 활용하여 부모님이 즐겨 하던 골목 놀이를 배우고, 그 과정에서 자신만의 놀이를 만드는 문화예술교육 프로그램을 운영함

– 거리 곳곳을 되돌아보고 익숙한 공간에서 낯선 풍경을 찾아가는 문화예술교육 프로그램을 기획하여 가족들의 주말문화여행 활동을 도모함

그림 5.44
도심 문화예술 교육 이미지(안)

자료 : 헤럴드경제 보도자료(2015.05.03)

• [주요 타깃] 서산에 거주하는 아동 · 청소년을 포함한 가족을 대상으로 한 문화예술교육 프로그램을 진행함

• [기대효과] 문화예술교육 프로그램을 경험한 주민들에게 일상적인 공간이 새롭게 다가올 것이며, 향후 교육과정을 자유 학기제(학년제)와 연계하여 진행할 수 있음

5. 시민과 함께 하는 야행 거리 조성

1) 배경 및 목적

• [정책적 배경] 지역에 산재된 역사 문화자원을 활용한 특색 있는 야간형 문화재 관람 프로그램 운영으로 관광객의 유입 확산과 지역 경제 및 관광산업 활성화가 필요함

– 외국관광객을 대상으로 쇼핑중심 관광에서 역사 · 문화 · 관광 중심으로 전환을 위한 야간 볼거리 제공 및 한류문화 확산 콘텐츠의 개발이 필요함

그림 5.45
문화재 야행

- [사업 목적] 문화재가 집적된 지역을 거점으로 "야간문화 향유 및 체험 프로그램 운영지원"을 통한 우수 선도사업 모델 개발을 확산하기 위함
  - 수요자 중심의 고품격, 맞춤형 문화유산 활용 진흥 프로그램을 개발하고 보급을 확대함
  - 8야(夜)라고 하여, 야경, 야로, 야사, 야화, 야설, 야식, 야시, 야숙으로 종합적으로 연계한 네트워킹 프로그램임

2) 선진 사례

- [안동 문화재 야행] 안동시내 태사묘와 웅부공원 일대를 배경으로 '고려와 안동이야기'라는 주제로 야간에 문화재를 개방하여, 이색적인 문화향유 공간으로 활용함[23)]
  - 공연프로그램으로 안동차전놀이, 하회별신굿탈놀이, 안동놋다리밟기, 버스킹 공연 등이 있으며, 전시프로그램으로는 고려문화 사진 · 그림전, 종가음식 전시 · 체험 등이 있음

23) http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=918986

– 참여프로그램으로 운부장터, 문화의 거리 이벤트 행사, 스탬트투어 등, 해설 프로그램으로 태사묘, 보물각, 동부동5층전탑을 대상으로 문화관광해설사의 해설이 상시 운영됨

그림 5.46
안동 문화재 야행

• [부여 문화재 야행] 정림사지, 박물관, 부여향교, 주변 문화시설 등을 활용해 조명으로 빛을 더하고, 산책하며 문화와 예술을 즐기는 행사로 진행됨[24)]

– 돌담길 중앙 부여 꽃길에서는 사비로맨틱 박스, 부여에 온 그대에게, 백제 오감만족, VR체험 등 로맨틱한 프로그램을 진행함

– 이색창조거리에서는 부여 달밤 야시장과 컬링 게임을, 부여향교에서는 헌다례 체험과 선비야 유생체험 등 특색을 살린 차별화된 프로그램을 발굴했음

24) http://www.joongdo.co.kr/main/view.php?key=20180327010012287

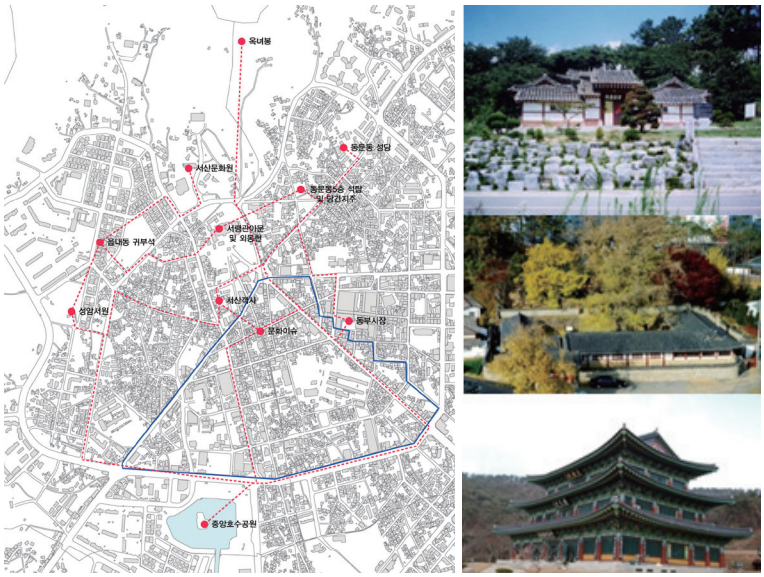
그림 5.47
부여 문화재 야행

자료 : http://www.seoullibo.com/news/articleView.html?idxno=310426

3) 주요 내용

- [사업 대상지 및 타깃층] 도심 주변 지역문화의 향토성과 독특한 개성을 지닌 연사 문화재를 연계한 콘텐츠 발굴을 통해 야간에 도심을 찾는 방문자를 대상으로 함

그림 5.48
야행 거리 사업대상 후보지 위치와 현황



• [사업 주요 내용] 인근 문화시설인 보원사지, 개심사, 해미읍성, 해미순교성지를 투어버스를 활용하여 도심 인근 문화재도 함께 이동할 수 있도록 프로그램을 운영함

– 서산시청을 중심으로 체험프로그램 공간을 확보하고, 서산시의 역사적 전통문양을 활용한 전통공예, 전통놀이 등을 진행하며, 인디밴드 공연, 서산 즉석 연극제 등 새로운 공연 콘텐츠 도입이 필요함

그림 5.49
야행 프로그램 예시

자료 : http://m.todayan.com/news/articleView.html?idxno=160519

• [주요 타깃] 서산에 거주하는 모든 시민들과 외부 관광객을 모든 대상으로 하여 프로그램을 진행함

• [기대효과] 다양한 지역에서 문화재 야행 프로그램이 이루어지고 있기 때문에 서산이 가지고 있는 특징을 찾아 서산에서만 느끼고, 즐기며, 배울 수 있는 프로그램으로 진행하여야 함

6. 세대융합 Start-up Platform 구축

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 최근, 중앙정부와 지방정부는 청년 실업에 대응하기 위해 많은 정책 사업을 추진 중에 있음
  - 중앙정부는 다양한 청년 창업지원정책을 추진하고 있으며, 특히 청년 소상공인 창업을 위해 '전통시장 청년상인 창업지원사업'을 추진하고 있지만, 정부지원 종료 후에는 자립성을 확보하지 못하는 비판도 있음
  - 경기도에서는 청년 예비창업자의 성공적인 창업을 돕기 위해 '2018 지역산업 맞춤형 청년창업 SMART2030 일자리 창출 지원사업'을, 춘천시는 청년 창업가 · 문화예술인 육성 전문단지를 조성계획, 경산시는 '경산 청년 희망 창업 오디션'을 개최하는 등 많은 노력들을 기울이고 있음

- [현황 · 여건] 서산시에는 청년이 많지 않지만, 서산의 양질의 일자리를 찾아 모여든 근로자와 함께 거주하는 가족 구성원 중에는 청년층이 많음. 그리고 서산시의 도심에는 아직 많은 청년들이 활동하고 있음
  - 이러한 서산시의 특성 등과 더불어 최근에는 서산시의 도심재생과 연계한 '서산시 미래발전 청년포럼'(이하 청년포럼) 구성과 청년 창업을 지원하기 위해 창업박람회 등을 계획하고, 서산시에서도 청년 취 · 창업 지원을 위해 제도적 개선에도 노력하고 있음[25]

- [사업 목적] 청년 창업에 대한 국가적인 관심과 더불어 서산시의 특성을 살려 청년과 과거 경험으로부터 축척한 시니어의 역량을 결합한 '세대융합 Start-up Platform 구축'함
  - 창업을 희망하는 청년의 열정과 창업의 경험과 지식을 갖춘 시니어들을 연결하여, 함께 고민하면서 창업 아이디어를 현실화하는 정보 및 활동 거점 플랫폼을 구축함

25) 신아일보, http://www.shinailbo.co.kr

2) 선진 사례

• [도시재생뉴딜_ 구도심 250곳에 청년창업 '혁신거점'조성] 국토부는 향후 5년간 전국 250곳의 도시재생 뉴딜 지역에 청년창업공간과 복합문화시설 등 '혁신거점'을 조성함[26)]

– 정부는 5년간 총 500곳의 도시재생 뉴딜지역의 절반인 250곳의 사업지 내에 혁신거점을 조성할 계획이며, 이 중에는 청년창업 지원 시설 100곳이 포함됨

– 혁신거점에는 시세 50% 이하의 저렴한 임대료로 들어갈 수 있는 창업 인큐베이팅 사무실과 시세 80% 이하로 공급되는 공공임대 상가가 각각 100개소를 계획함

그림 5.50
도시재생뉴딜_
청년창업 '혁신거점'조성

• [인천, 지역 거점 청년 창업 공간인 '인스타 카페' 조성] 인천시는 청년 창업자에게 열린 공간을 제공함. 창업에 관심 있는 청년과 일반시민들의 정보교류와 만남의 장을 제공하기 위해 '인스타 카페 (INSTA CAFE)'를 인천 IT 타워에 조성함[27)]

– 인스타 카페 조성은 인천 창업 허브와 창업 재기 펀드 등의 지원을 통해 지역 내 거점 창업생태계 인프라를 만들기 위해 마련됨

– 창업자들은 카페를 통해 창업교육과 멘토링, 네트워킹 등을 통한 성공 창업을 지원받을 수 있음

---

26) 2018.0404. 국토부 보도자료, http://news.kbiz.or.kr/news/articleView.html?idxno=46549

27) http://www.joongboo.com/?mod=news&act=articleView&idxno=1236461

- [천안 도시창조 두드림(Do Dream)센터] 천안시 도시재생사업의 일환으로 추진해온 '천안시 도시창조 두드림센터'가 2017년 5월 23일 출범함. 센터는 지난 2005년부터 도심의 흉물이 된 연면적 5,520㎡, 건축면적 654㎡의 빌딩을 매입하고 지난해부터 리모델링을 거쳐 설립됐으며, 도시기능을 다시 살리는 도시재생사업 성과물로 다시 태어남[28]
  - 건축규모는 지하 2층부터 지상 10층으로 음악 창작소, 충남콘텐츠코리아 랩(CCKL), 도시재생지원센터, 다문화가족센터, 청소년상담복지센터 등이 입주해 도시재생 주요 콘셉트인 청년, 문화예술, 다문화 등의 기능을 담고 있음
  - 1일 방문객이 약 850여 명, 연간 22만 천여 명의 유동인구를 확보할 것으로 예상돼 도심 활성화의 중추적인 역할을 할 것으로 기대됨
  - '두드리면 꿈이 실현된다'는 뜻을 담아 'Do(두) Dream(드림)'으로 이름 붙여진 센터는 도심 내 거점시설로 청년들이 도시재생을 넘어 도시창조를 위해 적극 활동하고 원도심 활성화를 선도적으로 이끌 수 있도록 마련됨

그림 5.51
천안 도시창조 두드림(Do Dream)센터

자료 : http://m.todayan.com/news/articleView.html?idxno=160519

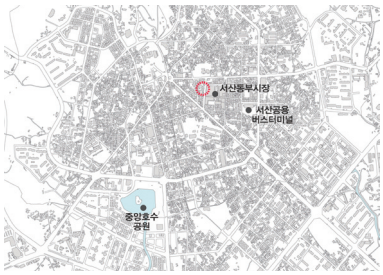
28) http://www.ggilbo.com/news/articleView.html?idxno=373419

3) 주요 내용

- [사업 여건] 서산 도심은 상대적으로 고령자가 주로 이용하는 동부시장과 터미널 상권과 젊은 층이 활동하는 중앙로~번화1로~번화2로 상권, 호수공원 상권 등이 함께 운영되고 있음
  - 특히, 도심상권은 동부시장과 터미널 상권에 비해 활동인구가 적고, 그 침체의 정도도 심각함

- [사업 대상지 및 타깃층] 고령자와 젊은 층 활동이 교차하는 지역에 '세대융합 Start-up Platform(가칭 : 청년창업지원센터) 구축'함
  - 아래 지역은 과거 젊은 층의 약속 장소로 이용된 곳으로써 장소성이 높을 뿐만 아니라, 동부시장과 도심상권이 연결되는 교차점 역할을 하고 있어 '세대융합 Start-up Platform 구축'의 거점 역할을 담당할 수 있을 것임

그림 5.52
세대융합 Start-up Platform (가칭 : 청년창업지원센터) 사업대상 후보지 위치와 현황



- [사업 주요 내용] 최근, 중앙정부의 각 부처에서는 다양한 청년 창업 지원사업이 추진되고 있으며, 자치단체에서도 각각의 도시 특성에 맞는 청년 창업지원 정보가 발굴되고 있으며, 고령화사회와 더불어 고령자 취업 정보도 제공되고 있음
  - 이러한 정보를 바탕으로, 지역 청년과 시니어들이 함께 새로운 아이디어가 창업으로 연결될 수 있도록 1층에는 각종 창업정보 제공 코너와 창업을 실제 실험할 수 있는 팝업-샵(오피스)을 조성하고, 2층에는 카페와 회의실 등을 조성하여, 작은 플랫폼 역할을 할 수 있도록 함

그림 5.53
세대융합 Start-up Platform
(가칭 : 청년창업지원센터)
사업 대상지 리모델링(안)

- [주요 타깃] 사업의 주요 타깃은 청년층과 시니어를 대상으로 하며, 특히, 도심을 많이 찾는 여성을 주 타깃으로 하여 이들이 함께 할 수 있는 다양한 프로그램을 지속적으로 개발함
  - 도심상권 활성화를 위한 의욕 있는 젊은이와 여성을 대상으로 창업 프로그램을 개발하고 지원함(새로운 지도자 육성 등)

- [기대효과] 도심은 서산의 중심으로서, 과거부터 젊은 층의 약속 장소이자 놀이공간이었음. 서산의 시니어들에게 있어서도 도심은 사람을 만나고 시간을 보내던 다양한 추억이 있는 장소성 높은 공간임
  - 도심에서 생활하고 창업의 경험이 있는 시니어와 새롭게 창업을 준비하고 있는 청년층이 함께 고민하여 아이디어를 발굴하고, 때론 공동창업자로서 때론 멘토로서 역할을 함께 할 때 사업의 성공가능성이 더욱 높아질 수 있을 것으로 판단됨
  - 서산시도 다른 어떤 창업보다 '청년과 시니어가 함께 아이디어를 발굴하고 추진하는 창업 형태'의 지원을 강화하는 것이 바람직하다고 판단됨

7. 공유 오피스 조성 : 빈 건물, 빈 점포를 활용한 Co-working Space 조성

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 최근, 청년 창업, 1인 창업의 증가에 따라 이들에게 양질의 업무공간을 제공하는 것은 도심 활성화를 위해서도 필요할 것으로 판단됨
  - 서울 등 수도권을 중심으로 민간 주도의 공유 오피스 업체와 시장이 형성되고 있지만 수요가 부족한 중소도시는 한계가 있음
  - 도심의 주요기능은 상업과 업무이므로 업무기능 활성화를 통한 도심 활성화를 위해서도 공유 오피스가 필요하며, 초기 단계에서는 정책적 배려가 요구됨

- [사업 목적] 서산에서 활동하고, 새롭게 창업활동을 하고자 하는 청년, 1인~3인을 위한 공동 업무공간을 조성
  - 서산 도심에는 판매 · 서비스 등 상업 중심으로 이루어져 있지만 업무 기능 역시 도심의 주요기능이므로, 빈 공간 등을 활용한 업무공간 제공이 필요함

2) 선진 사례

- [다양해지는 공유 오피스와 서비스] 서울, 수도권에서는 수요에 기반한 민간 '공유 오피스'가 많이 생겨나고 있음
  - 예를 들어 '패스트파이브'는 서울 서초점의 공유 오피스 개설 등을 통해 사무실 임대 보증금이나 월세 등에 부담을 느끼는 창업기업이나 1인 기업에게 쾌적한 업무공간을 제공하고 있음
  - 이러한 공유 오피스는 단순한 공간 제공을 넘어 상호 정보 교류를 통한 사업 업그레이드 등으로 이어져, 기업 경쟁력을 강화할 수 있음
  - 공유 오피스의 규모, 유형도 다양해지고 있으며, 서비스의 종류(사무공간, 회의공간, 휴식공간, 라운지, 네트워크환경, 우편 · 택배서비스 등)도 다양해지고, 공유 오피스 정보 검색과 이용 예약 등 플랫폼도 등장하고 있음

그림 5.54
공유 오피스 서비스와 플랫폼

자료 : http://www.fastfive.co.kr/

자료 : moneys.mt.co.kr/'공유 오피스' 바람이 분다(2017.12.18) 기사 참조

3) 주요 내용

- [빈 점포 활용, 업무공간 제공] 서산 도심의 업무기능 강화와 창업 활성화를 위해 도심에 분포한 빈 건물, 빈 점포 등을 활용하여 청년 등 1–3인 기업, 프리랜스들이 편안하게 업무와 영업 등 다양한 활동을 할 수 있도록 이들이 함께 사용할 수 있는 업무공간을 제공함

- [빈 건축물과 빈 점포 활용, 공유 오피스 제공] 서산 도심에는 건물 전체가 비어 있는 빈 건축물과 곳곳에 빈 점포들이 분포되어 있어 이를 활용한 공유 오피스를 제공함
  – 사업 우선 검토 대상지는 번화1로, 번화2로, 중앙로를 중심으로 한 거점 공간을 중심으로 조성하고, 우선적으로 검토 가능한 공간은 건물주와의 협의 등이 필요하며 예시는 다음 그림과 같음

• [주요 타깃] 공유 오피스의 주요 입주 대상은 창의적 아이디어를 갖고 있는 청년과 1–3인 신규 창업자를 대상으로 하며, 초기에는 업종 제한을 두지 않고 문호를 개방함

• 사업 효과를 높이기 위해서는 국토교통부의 도시재생 뉴딜사업인 '혁신거점 조성사업' 등과 연계하여 추진함

8. 푸드 바이크 : 도심 축제 · 이벤트와 연계한 푸드 바이크 운영

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 푸드 바이크는 작은 비용을 활용한 손쉬운 창업과 새로운 볼거리 제공이라는 장점이 있어, 이에 대한 관심이 점점 높아지고 있고 최근 국내 자치단체도 도입하고 있음

- [사업 목적] 서산시의 좁은 골목 특성과 기존 상권과의 마찰을 최소화 하면서, 새로운 볼거리와 도심 축제 및 이벤트의 보조적 목적으로 우선 활용하여 상권활성화에 기여
  - 축제와 이벤트 등과 연계한 푸드 바이크 활용에서 시작하여, 지속적인 모니터링 후 하나의 창업 아이템, 상권활력 제고를 위한 사업으로 발전시켜 나감

2) 선진 사례

- [경기도 푸드 바이크 지원] 경기도 청년일자리 창출을 위한 국내 최초 푸드 바이크 지원사업을 푸드트럭 페스티벌과 연계하여 사업을 진행함[29)]
  - 경기도는 이를 위해 지난달 28일부터 이날까지 푸드 바이크 창업 아이디어를 가진 창업희망자를 모집했고, 공모를 통해 10명을 선정, 푸드 바이크 시제품 제작비 최대 300만원, 대상 300만원 등 총상금 1천만원을 지급할 계획이었지만 지원자는 18명으로 저조했음(푸드프럭은 3~5.1:1)
  - 푸드 바이크 창업 비용이 50만원에서 최대 500만원으로, 푸드트럭 창업 비용 3천여 만원보다 저렴해 자본이 부족한 청년층의 창업에 도움이 될 것으로 기대함

29) http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/03/03/0200000000AKR20170303115100061.HTML?input=1195m

- [새로운 창업 아이템 푸드 바이크] 시범적으로 추진한 경기도의 우려도 있지만, 푸드 바이크는 새로운 소규모 창업 아이템으로 성장 가능성은 높음[30)]
  - 우리나라보다 먼저 푸드트럭이 유행하고 대중화되어 스트리트 푸드(Street Food) 문화로 정착한 미국에서는 이제 새로운 형태의 길거리 음식 사업의 유행을 예견함
  - 푸드 바이크가 점차 주목 받고 있는 이유는 소규모 자본으로 시작할 수 있는 사업이기 때문임. 푸드 바이크는 매장 임대료 등 지출에 큰 부분을 차지하는 고정비용을 줄이기 위해 시작된 스몰 비즈니스(Small Business)임
  - 그 밖에 작은 공간에서 운영 가능하고, 친환경 이미지를 구축할 수 있고, 다양한 디자인으로 새로운 볼거리를 제공할 수 있음

그림 5.55
푸드 바이크

자료 : 라이드 메거진 홈페이지 참조 재정리

30) http://www.ridemag.co.kr/news/articleView.html?idxno=4159

3) 주요 내용

- [단계적 사업추진] 사례에서 보는 바와 같이 좋은 사업아이템이면서 성장 가능성과 우려점이 공존하는 푸드 바이크인 만큼 체계적인 도입이 요구됨

- 1단계로는 개인 사업자에게 푸드 바이크 지원을 통한 사업보다는 서산시가 도심상권 활성화를 위한 다양한 이벤트 과정이나 상인 주도의 축제 등에 우선적으로 활용함. 예를 들어 매직스트리트 행사 때 다양한 판매를 위해 시민과 상인에게 대여하는 방식으로 추진함
  - 이를 위해서는 푸드 바이크의 제작과 보관, 대여는 서산시나 시민단체가 주관이 되고, 이를 위해서는 푸드 바이크의 보관을 위한 장소(빈 건물 활용)를 마련하고, 행사 때 대여하는 방식을 이용

그림 5.56
이벤트와 연계한 푸드 바이크

- 푸드 바이크를 이용한 판매와 서비스 업종은 우선적으로 이벤트 등이 진행 되는 구간의 업종과 마찰이 없도록 상인들 스스로 결정하고 참여 업종 등을 선정하는 것이 요구됨
  - 예를 들어, 번화1로의 경우 의류 판매업이 주업종이기 때문에 악세사리와 조리가 간단한 먹거리 정도를 우선 검토할 수 있을 것임
  - 또한, 수익을 위한 판매보다는 시민과 예술인의 바자회 물품 판매나 문화예술 창작품 판매 등에 활용하면 더욱 좋을 것임

9. 빈집을 활용한 문화가 있는 정주공간 조성

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 최근 빈집은 농촌지역을 넘어 도심 곳곳에서 발생하면서, 빈집을 활용한 다양한 방법이 제안되고 있음
  - 빈집 증가에 따라 빈집 지원책이 점점 많아지고, 지난 2월에는'빈집 및 소규모 주택정비법'이 시행됨
  - 도심 내에는 주택이 상당히 많이 분포되어 있어 빈집 정비와 연계한 공동체 주택, 셰어하우스 등 새롭고 다양한 주택유형 개발도 이루어짐

- [사업 목적] 도심 상주인구 증대를 통한 상권 활성화를 위해 빈집 등을 이용한 도심형 주택 즉, 공동체 주택, 셰어하우스를 개발 · 공급함
  - 도심상권을 유지하고 활력을 높이기 위해서는 상주인구의 증대가 필수적이지만, 상대적으로 주거환경이 열악한 도심에 주택을 확대하는 것은 많은 어려움이 있기 때문에 빈집이나 나대지 등 유휴토지를 활용한 도심형 주택을 개발하고 공급을 확대함

2) 선진 사례

- [서울시 빈집 프로젝트] 서울시는 빈집을 리모델링 · 신축하여 기존의 공동주택, 다가구 주택과 차별된 셰어하우스로 재공급하는 정책을 추진 · 유도하고 있음
  - 셰어하우스란 개인공간인 방과 거실, 주방, 화장실 등 입주자가 함께 사용하는 공유공간을 갖춘 주택으로 공유와 교류의 즐거움을 함께 하고자 하는 주택임
  - 서울시는 2015년부터 '빈집 살리기 프로젝트'를 추진하여 시세의 80% 임대료로 1인 가구나 청년에게 공급하고 있음

그림 5.57
서울시 빈집 프로젝트

자료 : https://www.thecomenstay.com/landlord/gongga

- 서울시는 빈집프로젝트 과정에서 지역 협동조합 등과 연계하여 일자리 창출은 물론 사회적경제 조직 활성화에 기여함
  - 빈집프로젝트에 참여하는 사업자로는 나눔주택협동조합, 두꺼비하우징, 드로우주택협동조합, 민달팽이주택협동조합 등이 참여함

- 서울시는 빈집 프로젝트를 통한 주택면적에 따라 동당 2,000~4,000만원 한도 내에서 사업자에게 리모델링 비용의 50%를 지원하고, 나머지 사업비는 (재)한국사회투자의 사회투자기금을 저리(5년 만기, 2%)로 대출받을 수 있음

그림 5.58
빈집 살리기 프로젝트 지원기준

전용 84m² 이하	2,000만원 한도	
전용 84m² 초과 - 165m² 이하	3,000만원 한도	지원금액 3,000만원 초과시 거주기간 8년으로 상향
전용 165m² 초과	4,000만원 한도	

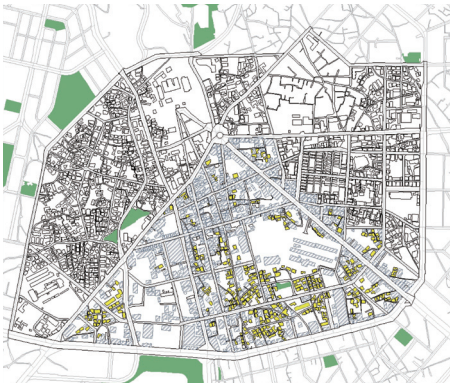
자료 : 박성남 외, 2017, 빈집을 활용한 마을재생 참조

- 프로젝트의 사례로 드로우 주택협동조합 단비하우스는 빈집을 활용하여 공유주택을 건설함
  - 연희동에 위치한 다세대 주택으로 연세대, 서강대와 인접한 장점을 살려 대학생(여성)을 위한 전용 5개의 실이 있는 셰어하우스를 건축함
  - 5개 실에 방마다 2–3명이 입주하여 10여 명이 거주하는 것으로 보증금 500만원에 30만원으로 시세의 절반 수준으로 운영함

3) 주요 내용

• 서산 도심에는 현재 주택들이 많이 분포되어 있고, 이들 주택들은 노후 · 불량화되면서, 빈집 등이 발생하고 있음

그림 5.59
도심의 주택 분포 현황



• 이에, 정부의 빈집 정비 정책 등과 연계하여 셰어하우스 형태의 도심형 주택을 공급하고, 도심상권 활성화의 최소 인구를 유지 · 확보해야함

• 사업대상지는 현재 주택이 밀집되어 있어 빈집이 많이 분포되어 있는 지역을 우선적으로 선정하여 추진함

– 예를 들어, 그림과 같이 주택이 밀집되어 있고 빈집이 분포되어 있으며 나대지 등 유휴토지가 있는 지역을 대상으로 추진

– 재생된 셰어하우스는 청년 등 도심에서 창업활동을 하는 사람들에게 저가(예를 들어 시세의 60%)로 임대함

그림 5.60
사업대상지 내 주택 밀집 지역

• 서산 도심의 빈집 활용을 위해서는 새롭게 시행된 '빈집 특례법'과 도시재생 뉴딜 사업과 연계하여 추진할 경우 보다 효과적일 것임

제3절 실행력 · 지속력 강화 전략

실행력 · 지속력 강화전략은 부족한 서산시 재정력과 아직 경험이 많지 않는 시민 역량 특히, 상인 주도 역량을 강화하기 위한 전략임. 특히, 부족한 재정력을 고려하여 중앙부처에서 추진되고 있는 다양한 정책 사업의 활용, 연계 강화 등을 주요 내용을 함

표 5.4
실행력 · 지속력 강화 전략 사업

콘텐츠	주요 타깃	사업 추진단계	관련 정책사업 등
도심 상점가 조직력 강화	상인, 창업자	단기	상권활성화(중소부)
도시재생 뉴딜 적절한 사업 유형 선정과 전략적 준비	시민	단기	도시재생뉴딜(국토부)
상권활성화 관련 사업과의 연계	상인	단기–중기	상권활성화(중기부)
'지역상생구역'과 '자율상권구역' 제도 대비	상인	중기–장기	상권활성화(중기부)
지속가능한 재원확보 : '(가칭)서산 도심활성화 펀드'와'크라우드펀딩 플랫폼 구축'	시민, 지역기업	단기–중기	도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중기부)

1. 도심 상점가 조직력 강화

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 도심상권 활성화를 위해서는 상인 주도의 사업 추진 능력이 우선적으로 갖추어져야 함. 하지만 서산 도심상권 내 번화1로, 번화2로, 중앙로에는 법적 지위를 갖는 상인 조직이 구성되어 있지 못함
  - 법적 지위를 갖는 상인 조직 구성을 통해 정부의 상인 지원 사업들을 받는 것이 중요함

• [사업 목적] 도심상권에 대해 가로 특성을 중심으로 상점가 등록을 통해 지원 및 자체 사업 추진 능력을 강화함

– 상인회 등록을 통해 가로별로 상점가를 등록하고, 이에 따른 다양한 정부정책 사업추진이 필요하며, 이 과정에서 상인의 역량을 강화하여 사업의 주도적 주체가 되어야 함

2) 상인회(상점가) 등록 기준 검토

• 본 연구 대상지인 번화1로, 번화2로, 중앙로를 중심으로 상인회(상점가) 등록 기준을 분석하면, 기준에 부합하는 것으로 사료됨

– 상점가 등록기준은 2,000㎡에 30개 이상 점포밀도를 가져야 함

표 5.5
상점가별 기본 현황
(단위 : 개, ㎡)

구분	건물	점 포			면적
		총 점포	빈 점포	실제점포수	
중앙로	79	258	46	212	약 13,289㎡
번화1로	53	136	37	99	약 2,496㎡
번화2로	66	189	44	145	약 4,202㎡

그림 5.61
상점가의 공간적 분포

• 상인회 등록을 시작으로 개별의 업종 특색이나 사업아이템에 기반한 사회적경제 조직(협동조합 등)으로 발전시켜 상인 주도의 창의적 사업을 추진하는 것이 요구됨

• 정부에서 추진 중인 소상공인 대상 '협동조합 활성화 협업사업 지원'을 적극 활용함

표 5.6
협동조합 활성화 협업사업 지원 주요 내용

지원분야		세부내용
일반형		소상공인 5인 이상, 조합원의 60% 이상이 소상공인
선도형		조합원 15인 이상, 조합원의 80% 이상이 소상공인
체인형	협동조합(택1)	① 조합원 10인 이상, 조합원의 80% 이상이 소상공인 ② 프랜차이즈가맹점(소상공인) 10개 이상으로 구성
	연합회	– 회원사 3곳 이상이 소상공인협동조합*(조합원의 80%가 소상공인) – 협동조합기본법상 연합회
우대사항		– (일자리안정자금) 협동조합이 일자리안정자금을 수급하고 있거나 수급하고 있는 조합원을 보유한 협동조합의 경우 보유비율에 따라 현장평가 가점 부여 – (청년협동조합) 만 39세 이하 청년이 조합원으로 참여하고 있는 협동조합의 경우 참여비율에 따라 현장평가 가점 부여 – (여성 · 장애인) 여성 또는 장애인이 조합원으로 참여하고 있는 협동조합의 경우 참여비율에 따라 현장평가 가점부여 – (해외진출) 협동조합이 수출 및 해외진출(현지법인설립) 중이거나 수출 및 해외진출 중인 조합원을 보유하고 있는 경우 보유비율에 따라 현장평가 가점 부여

자료 : 소상공인진흥공단 협동조합 활성화 자료(2018.5) 참조

2. 도시재생 뉴딜 적절한 사업 유형 선정과 전략적 준비

1) 배경 및 목적

• [정책적 배경] 신정부의 핵심 정책인 도시재생 뉴딜은 도심상권 활성화와 밀접한 관련이 있음

• [사업 목적] 현재 준비 중인 서산시 도시재생과 연계하고, 도심상권을 도시재생 활성화 지역에 포함하여 체계적인 사업을 추진함

– 도시재생 뉴딜사업 유형 중 중심시가지형 사업은 도심상권과 밀접한 관계가 있으며 그 활용 가능성을 충분히 검토하는 것이 요구됨

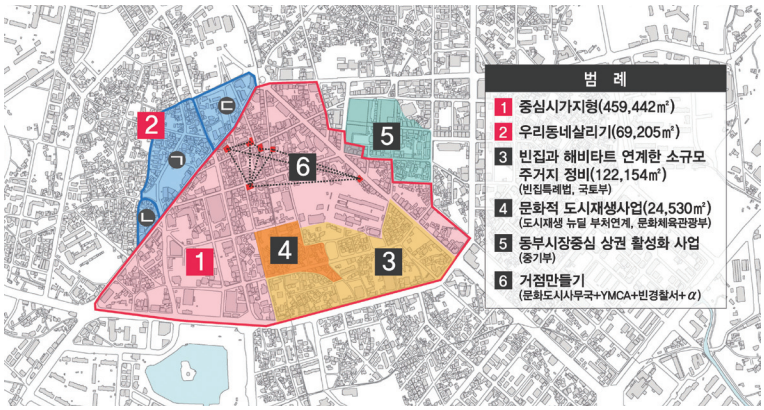
표 5.7
도시재생뉴딜 사업 유형

구분	우리 동네 살리기	주거정비 지원형	일반 근린형	중심시가지형	경제 기반형
대상 지역	소규모 저층 주거밀집지역	저층 주거밀집지역	골목상권과 주거지혼재	상업, 창업, 역사 관광, 문화예술 등	역세권, 산단, 항만 등
특성	소규모 주거	주거	준주거	상업	산업
면적규모(㎡)	5만 이하	5~10만	10~15만	20만	50만

2) 서산 도시재생 사업과 연계

- 서산시는 도시재생 뉴딜 등과 연계한 서산시의 종합적인 도시재생 전략을 구상 중에 있고, 이와 연계한 도심상권 활성화 전략을 강화하는 것이 요구됨
  - 예를 들어, 도심을 중심으로 도시재생 뉴딜과의 연계 방안을 구상하면 다음 그림과 같이 다양한 사업을 추진할 수 있을 것으로 판단됨
  - 한편, 도시재생의 개념을 확대하여 도시재생 뉴딜뿐만 아니라 빈집 및 소규모 주택 정비, 기존 상권활성화 관련 사업 등 정부사업과 연계를 통해 장소 중심적 사업 추진이 요구됨
  - 본 구상(안)에 대해서는 관련 부서 등과 충분한 논의를 통해 조정 및 세밀하게 추진되어야 효과를 보다 높일 수 있을 것임

그림 5.62
도시재생뉴딜 등 다양한 정부사업 연계 구상(안)



3. 상권활성화 관련 사업과의 연계

1) 기존 상권활성화 관련 사업 연계 강화

• 서산 도심 상점가의 상인회가 구성된다면, 기존 소상공인진흥공단 등을 중심으로 추진되고 있는 다양한 사업의 지원이 가능하므로 이를 적극적으로 활용하는 것이 요구됨

표 5.8
활용 가능한 경영혁신사업

사업명	지원내용	지원한도	지원조건
공동마케팅 지원	– 고객 및 매출 증대를 위한 이벤트, 축제, 홍보 등 마케팅 활동지원 * 전통시장축제, 이벤트 및 경품 행사, 홍보물 제작 · 배포, 특가 판매 등	시장 규모별 9백만원~40.5백만원	국비 90% 상인회10%
상인교육 (상인대학)	– (상인대학) 경영 및 의식혁신, 시장 활성화, 우수시장 벤치마킹 등 종합교육 – (점포대학) 핵심점포 육성을 위한 업종별 전문교육 – (상권혁신대학) 상권 2~3개 시장 대상, 골목상권 재생과 지역사회공헌을 위한 과제 수행 역량교육 * 2개 이상의 시장 · 상점가 연합 신청	20~25회 교육 (40~50시간)	국비 90%~100% 상인회10%~0% (시장규모 교육실적 등에 따라 차등 0~1.0%)
시장매니저 지원	– 전통시장 행정 · 유통 전문인력(시장매니저) 채용 인건비 보조	시장규모별 월 51~119만원	국비 30~70% 상인회 · 지자체 70~30%
청년몰 조성	– 전통시장 내 유휴공간 등을 활용, 청년몰 조성 및 청년상인 창업교육, 공동 마케팅 등을 지원 * 청년 창업공간의 집적화가 가능한 곳	청년몰당 최대 1,500백만원 내외	국비 50% 지방비 40% 자부담 10%
청년상인 창업지원	– 전통시장 내 창업희망 청년들의 창업에 따른 임차료, 인테리어, 컨설팅, 홍보 · 마케팅 등 지원	(창업) 점포당 최대 40백만원	국비 60~100%
전통시장 대학협력	– 전통시장과 대학을 연계하여 청년층의 눈높이에 맞는 상품, 콘텐츠, 서비스 개발 지원	대학(시장)당 최대 150백만원	국비 100%
지역상품 전시회	– 지역 전통시장 우수상품 및 특산품 홍보 · 관측을 위한 전시회 개최	지역상인연합회당 최대 48백만원	국비 70% 지회 · 지자체 30%

사업명	지원내용	지원한도	지원조건
희망사업 프로젝트 (특성화)	– 시장활성화를 위한 상인의 독창적인 아이디어를 접목한 콘텐츠 및 시설 구축 등 특성화 사업을 프로젝트 방식으로 관련사업과 연계, 패키지 형태로 지원 * 특성화사업+청년몰, 시설현대화 등 관련사업 연계 등(사업별 예산은 별도)	시장당 최대 20,000백만원 (2년간)	국비 50% 지방비 50%
특성화 첫걸음시장	– 특성화 사업경험이 없으나 발전가능성 높은 시장을 선별, 고객서비스 혁신, 상인역량 강화 등 기초역량배양 지원 * 첫걸음 기반 조성 : 시장당 300백만원 이내 * 첫걸음 컨설팅 : 시장당 15백만원 이내	시장당 최대 3,090백만원	국비 50% 지방비 50%
화재감지 시설 설치사업	– 개별점포 화재발생 시 소방서로 화재신호가 자동 통보되는 화재감지시스템 구축 지원	점포당 최대 80만원	국비 70% 자부담 30% * 지자체 부담 가능
장보기 · 배송서비스	– 전통시장 인력 운영을 위한 인건비	시장당 최대 28백만원	국비 50% ~90%

표 5.9
활용 가능한 시설현대화 및 주차환경개선사업

사업명	지원내용	지원한도	지원조건
시설현대화	– 아케이드, 고객지원센터, 진입도로 등 고객편의 및 공동이용시설, 전기 · 가스 · 소방시설 및 CCTV 등 안전시설	시장당 최대 80억원 (700점포 이상 시장은 110억원)	국비 60% 지방비 30% 자부담 10%
장보기 · 배송 서비스	– 공영주차장 설치 · 개량, 공공시설 주차장 활용(주차요월 급여, 주차관리시설 설치 등), 공공 · 사설주차장 이용 보조	–	국비 60% 지방비 40%

4. '지역상생구역'과 '자율상권구역' 제도 대비

1) 배경 및 목적

- [정책적 배경] 상인이 노력해 상권을 개발하면 과도한 임대료 인상으로 상권 축소와 임대인뿐만 아니라 지역경제에도 부정적 영향 초래함

- [사업 목적] 지역상생구역은 상권 활성화로 임대료가 상승하는 구역이 대상, 임차상인과 임대인의 상생협력을 기반으로 상권 내몰림 방지 및 특 · 장점 유지발전(사후적 상권 내몰림 방지)함. 자율상권구역은 쇠퇴한 구도심상권이 대상이며, 임차상인과 임대인으로 구성된 자율상권조합을 통해 상권을 육성하고 상권이 활성화될 경우 임대료 인상 방지 장치를 마련

2) 현재 법제 검토(국회 계류 중)

- [자율상권 구역 지정 요건 및 지원사업(안)] 자율상권법(안) 제3장은 '자율상권 구역의 지정 및 해제 등'에 관한 내용으로 자율상권구역은 지자체 · 상인 · 건물주가 협력하여 유리한 영업 환경을 조성
  - 자율상권구역의 정의 : 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역이 100분의 50이상 포함된 곳으로 해당 구역 안에 대통령령으로 정하는 수 이상의 도매점포, 소매점포, 제조점포 또는 용역점포가 밀집하여 하나의 상권을 형성하고 있는 곳이며, 그 밖에 대통령령으로 정하는 기준에 해당되는 곳임

- [빈 점포 신탁 사업 도입] 빈 점포 유동화 정책(빈 점포 신탁) 개념 도입하여, 도심에 산재한 빈 건물(빈 점포)을 매입하여 향후 필요한 용도와 기능으로 활용할 수 있는 여건을 마련함
  - 실제 빈 건물을 매입하여 활용하는 것은 많은 비용을 수반하여 자치단체의 강한 의지가 없으면 추진되기 어렵지만, 본격적인 도심상권 활성화 사업, 도시재생 사업 추진 전에 확보하는 것이 필수적임

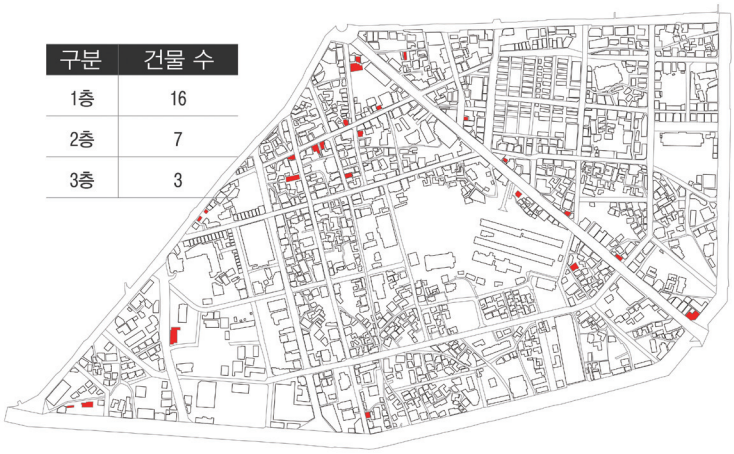
– 본격적인 사업이 추진 될 경우, 빈 건물이나 사업토지의 확보는 매우 어려우며, 비용 역시 급격히 상승하므로 어렵더라도 사전에 대비하는 것이 요구됨

• 빈 점포 및 유휴토지의 매입이 가능할 경우 관련 기관이나 신규 재단 설립을 통해 관리나 활용에 대한 사업 방향을 설정해야 함

– 지금 단계에서 사전 매입 검토 가능한 빈 건축물은 다음 그림과 같으며, 이에 대한 준비가 요구됨

그림 5.63
도심에 분포한 빈 건물

구분	건물 수
1층	16
2층	7
3층	3

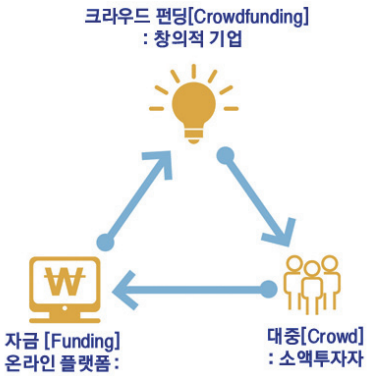


5. 지속가능한 재원확보 : '(가칭)서산 도심활성화 펀드'와 '크라우드펀딩 플랫폼 구축'

1) 배경 및 목적

• [정책적 배경] 지속가능한 상권활성화를 위해서는 재원확보가 무엇보다 중요함. 재원확보 방법은 다양하지만 정부와 지역사회가 함께 조성하는 펀드와 이와 연계된 크라우드펀딩을 통한 지역주도의 지속가능한 재원 확보가 필요함

• [크라우드펀딩] 크라우드펀딩이란 재원이 필요한 주체가 대중(Crowd)으로부터 온라인을 통해 직접 자금을 조달(Funding)하는 제도로서 2016년 자본시장과 금융투자업에 관한 법률이 개정되면서 도입('18.2월까지 총 299개 기업(329건)이 508억원을 조달)



– 최근에는 크라우드펀딩 일반투자자의 투자한도를 확대(1년간 동일기업당 200만원 → 500만원, 총 500만원 → 1,000만원)하고, 사회적기업의 자금조달을 지원하기 위하여 사회적기업은 업적에 관계없이 크라우드펀딩 참여를 허용하는 등 제도적으로 지원 등의 법 개정이 이루어짐(2018년 5월 1일부터 시행 예정)

• [사업 목적] 서산 도심 활성화 사업의 지속적 추진을 위해 서산시와 지역사회(기업과 시민)가 함께 조성하는 '(가칭) 서산 도심활성화 펀드' 조성과 이를 기반으로 지속가능한 도심상권 활성화 사업 아이디어를 모으고 사업추진을 위한 크라우드펀딩 플랫폼을 구축함

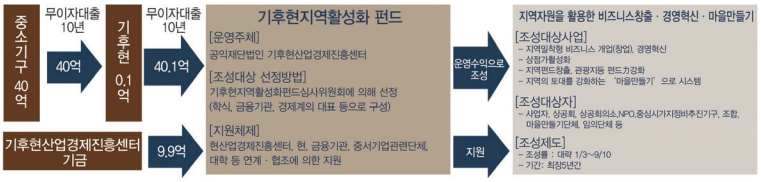
– 국가와 지역발전을 견인한 많은 기업들이 활동하고 있는 서산시의 특성과 상인 및 주민의 참여를 필수로 함

2) 선진 사례

• [기후현의 지역활성화 펀드 조성] 일본 기후현은 지역 역사 · 자연 · 문화를 살린 관광산업 발전, 산업브랜드화 향상, 지역자원을 활용한 지역 밀착형 비즈니스 창출 · 성장 등을 지원하기 위한 지역활성화(마을만들기) 펀드를 조성

– [펀드의 특징] "서비스 산업" 발전을 위해 예를 들어, ① 관광 자원 발굴이나 지역 특색 산업의 브랜드 향상을 위한 사업 ② 지역 만들기나 지역 활성화와 관련 된 사업 등에 집중 지원하고 있음

그림 5.64
일본 기후현의 지역활성화펀드



자료: 기후현 홈페이지 참조(2018. 4)

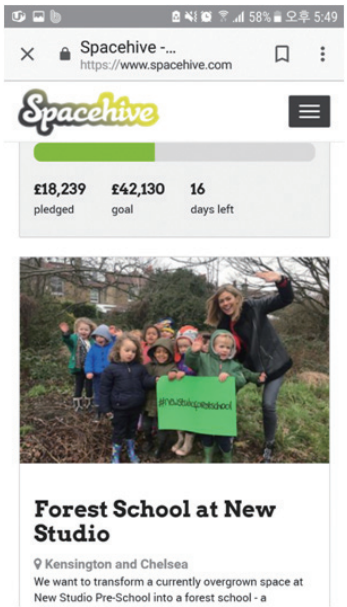
• [크라우드 펀딩 플랫폼 구축] 도시에서 일어나는 다양한 사업들 특히, 도시개발 및 재생 분야에서의 사업아디이어를 바탕으로 한 크라우드 펀딩을 조성하기 위한 플랫폼들이 있음. 가장 대표적인 것이 영국의 스페이스하이브(spacehive)임

• [도시재생에서의 크라우드 펀딩 사례 : 루크싱(Luchtsingel)] 도시재생에서 크라우드 펀딩은 다양하게 추진되고 있지만, 그 대표적 사례 중의 하나가 네덜란드 로테르담에서 추진되고 있는 공중육교 루쿠싱임

– 로테르담은 네덜란드 2번째 도시로 다양한 건축적 실험이 이루어지는 도시로 유명함. 2차 세계대전을 통해 파괴된 도시는 새롭게 만들어 졌고, 도로와 철도의 중심지인 도심은 성장하였지만, 변화에 적응하지 못한 도로와 철도는 도시성장을 막는 장애요소로 작용함

– 이에, 도로와 철도로 단절된 공간을 도시디자인을 적용한 공중육교로 연결하면서 새로운 활력과 관광명소가 되고 있음. 이 아이디어는 지역 건축가의 제안으로

그림 5.65
크라우드펀딩 플랫폼 : Spacehive

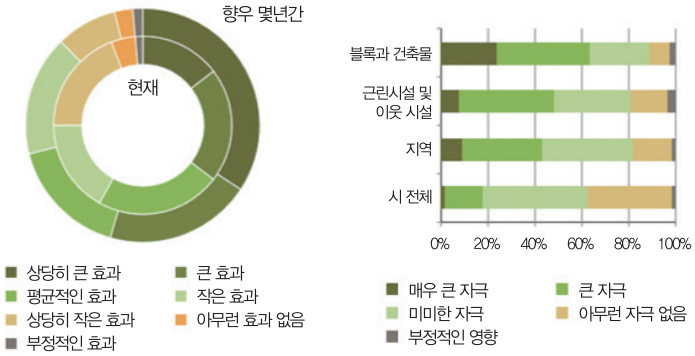


시작되어 시민들의 크라우드 펀딩(예, 자기이름과 소원을 작은 판넬에 새기면서 100유로 정도를 기부)에 성공하면서 로테르담시와 의회의 전폭적인 지지로 완공됨

– 그 결과, 그림과 같이 오렌지색의 창의적 공중육교로 재탄생하였으며, 건설 기획과 건설과정, 건설 후의 활용까지 시민 참여가 이루어진 대표적 사례로 소개됨

그림 5.66
크라우드펀딩을 활용한 도시재생 사례 : 네덜란드 루크싱(Luchtsingel)

그림 5.67
크라우드 펀딩에 의한 루크싱(Luchtsingel) 사업효과

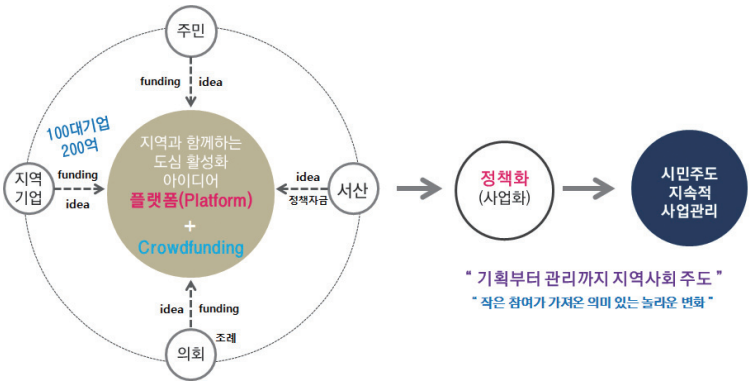


3) 주요 내용

- [1단계 : 지역활성화 펀드 조성] 지역사회의 다양한 주체들이 참여하는 '(가칭)서산 도심활성화 펀드 300+'를 조성함
  - 예를 들어, 서산시의 100대 대표기업과 서산시, 시민의 자율적 참여로 300억 이상을 초기 펀드 기금을 조성함
  - 100대 기업에 대해 2억원씩 투자(원금은 기업, 이자 활용)하고, 이에 성공할 경우 서산시만의 정책자금 100억원을 매칭하고, 시민의 자발적 참여(예, 1인당 10만원, 100만원)를 통해 300억원 이상의 기금을 조성함
  - 조성된 기금의 이자와 순수한 기부금을 재원으로 활용하며, 기업이 어려울 경우 출자한 원금은 돌려줌. 그리고 도심 활성화에서 이루어지는 각종 사업에 참여 기업 홍보와 연계하여 기업의 이미지 제고는 물론 지역사회 기여를 강화함

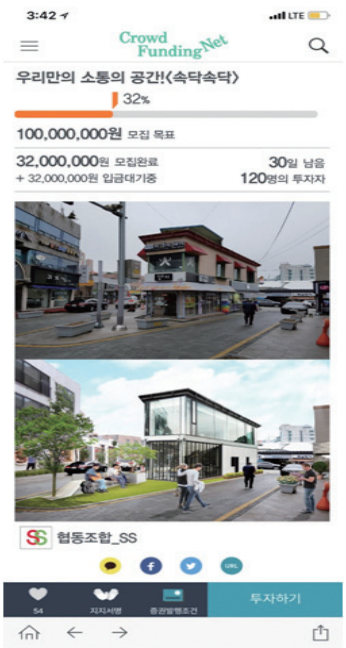
- [2단계 : 시민 주도의 사업발굴을 위한 크라우드펀딩 플랫폼 구축] 시민 누구나 서산 도심활성화를 위한 다양한 사업아이디어를 제안하고, 이에 공감하는 사람이 일정 이상일 경우(예를 들어, 1천명), 전문가 검토를 바탕으로 사업 추진여부를 결정하는 사업제안 플랫폼을 구축함

그림 5.68
크라우드펀딩 플랫폼 구축



- [3단계 : 지역기업과 시민 주도의 크라우드펀딩] 구축된 플랫폼은 단순한 도심활성화 아이디어를 모으는 것을 넘어 '크라우드펀딩'을 모금할 수 있는 플랫폼으로 확대 운영
  - 크라우드펀딩의 유형은 수익성과 공익성 등 사업의 성격에 따라 투자형–기부형–혼합형 등 다양한 형태로 운영

그림 5.69
서산시 크라우드펀딩 플랫폼 구축(안)



- [기대효과] 도심 활성화를 위해서 가장 필요한 것은 이용 주체인 시민참여와 재원 확보임. 이에 시민과 지역사회 참여에 기반한 재원확보와 이에 기반한 사업발굴 및 사업추진은 사업성공에도 큰 힘이 될 것이며, 향후 사업의 지속적인 추진과 효과적 관리에도 많은 도움을 줄 것임
  - 아직, 국내에는 뚜렷한 사례는 적지만 외국에서 시도되고 있는 크라우드펀딩에 기초한 도심활성화 기반을 강화하는 것이 매우 중요하고, 사업의 성공과 지속성을 담보할 수 있을 것을 판단됨

/

제6장

결론 및 정책 건의

/

제6장 결론 및 정책 건의

1. 결론 및 정책제언

- 차 없는 거리 행사와 조성에 대해 지역 상인들은 매출에 직접적인 도움이 되지 않는다는 이유 등으로 부정적인 생각도 있음을 사례를 통해 알 수 있음
  - 차 없는 거리 행사가 고객 및 매출액의 증가로 이어질 수 있을지에 대한 의문과 오히려 매출액에 부정적인 영향을 미칠 수 있다는 불안감으로 반대하는 경우가 종종 발생함

- 이에 비해, 서산시은 번화1로 상인들과 지역 시민단체를 중심으로 짧은 구간이지만 2015년부터 차 없는 거리 행사가 이루어졌으며, 지속적으로 이를 확대하고자 하는 요구도 있었다는 점에서 향후 성공가능성을 기대함
  - 실제 행사에 참여한 상인과 인접한 상인들은 고객 및 매출액이 증가하지 않은 경우가 있었음에도 불구하고 많은 사람들이 차 없는 거리의 확대를 요구하고 있음
  - 뿐만 아니라 차 없는 거리 행사를 통해 상인의 교류가 활발해졌으며, 상인들은 향후 사업의 성공에 대한 긍정적인 생각이 점차 확산되고 있음

- 이에, 단순한 차 없는 거리 조성이 아니라 선진사례와 새로운 개념을 도입한 차 없는 거리 조성 즉, 오픈스트리트 조성이라는 선진적 개념에서 접근하고, 이를 서산시의 브랜드로 만들어 가는 것이 요구됨
  - 이를 위해서는 주변의 통행량 및 주차장 확보 가능성 등을 분석하고, 상인 및 시민의 의식조사를 바탕으로 '우선적으로 어느 지역까지 오픈스트리트로 설정할 것인가?', '시민이 참여하는 오픈스트리트 콘텐츠 개발을 어떻게 할 것인가?'에 대한 검토 · 준비가 요구되며, 이 결과를 도심상권 활성화와 연결 되도록 하는 것이 가장 큰 과제임

– 뿐만 아니라 차없는 거리 이벤트가 일회성 행사가 아닌 지속성을 확보할 수 잇도록 행정적 지원을 하여야 함

2. 실과별 업무협력체계 강화

• 서산 도심 오픈스트리트 조성과 상권활성화 관련 정책과 사업들은 서산시 특정 부서의 문제와 과제가 아니라 많은 부서들이 관계됨

• 이에, 다음 표와 같이 주관부서와 협력부서를 선정하여 체계적 검토와 집행이 요구됨

– 보다 실행력을 강화하기 위해서는 민선 7기와 더불어 시장 직속의 '(가칭) 서산 도심 활성화 기획단'을 설치하여 지속적인 기획과 관리는 물론, 확고한 의지를 표명하는 것이 중요함

표 6.1
전략과 사업의 부서별 역할

주요 전략	콘텐츠	주관 분서	협력부서	(국가)연계사업
기반 강화 전략	주차장 확충과 주차장 재편	교통과		주차환경개선사업 (국토부, 충남도)
	도심순환버스 도입 / 교통 약자 친화형 교통시설 정비	교통과		자체사업, 국가시범사업 대비
	하늘 우산 프로젝트 (Umbrella Sky Project)	문화예술과	교통과	자체사업, 도시재생뉴딜(국토부)
	사진 찍고 싶은 거리 (빛과 상징물)	문화예술과	교통과	자체사업, 도시재생뉴딜(국토부)
	여성친화거리 조성 (안전한 거리)	교통과	문화예술과 여성가족과	자체사업, 여가부
	여성친화거리 조성 (여성창업거리, 유니버설 점포 리모델링)	교통과	여성가족과 일자리경제과	도시재생 뉴딜(국토부), 상권활성화(중소부)
	보행친화도심(거리) 종합 계획 수립	교통과	도시과	자체사업

주요 전략	콘텐츠	주관 분서	협력부서	(국가)연계사업
콘텐츠 지역화 전략	스트리트 매직	문화예술과	교통과	자체사업, 도시재생뉴딜(국토부)
	골목갤러리 / 팝업갤러리 / 팝업 영화관 / 추억의 여인숙	문화예술과	교통과	자체사업, 문화적 도시재생(문체부)
	젊은 예술가들 교육 거리 조성	문화예술과	교통과	자체사업, 문화적 도시재생(문체부)
	도심 문화예술 교육 거리 조성	문화예술과	평생교육과	자체사업, 문화적 도시재생(문체부)
	시민과 함께 하는 야행 거리 조성	문화예술과		야생(문화재청)
	세대융합 Start-up Platform 구축	일자리경제과		도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중소부)
	공유 오피스 (빈 건물, 빈 점포를 활용한 Co-working Space 조성)	일자리경제과		도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중소부)
	푸드 바이크(Food Bike) : 도심 축제 · 이벤트와 연계한 푸드 바이크 운영	일자리경제과	문화예술과	도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중소부)
	빈집을 활용한 문화가 있는 정주공간 조성	도시과	문화예술과	빈집 및 소규모주택 정비 (국토부)
실행성 강화 전략	도심 상점가 조직력 강화	일자리경제과		상권활성화(중소부)
	도시재생 뉴딜 적절한 사업 유형 선정과 전략적 준비	도시과	문화예술과	도시재생뉴딜(국토부)
	상권활성화 관련 사업 연계	일자리경제과		상권활성화(중기부)
	'지역상생구역'과 '자율상권구역' 제도 대비	일자리경제과		상권활성화(중기부)
	지속가능한 재원확보 : '(가칭)서산 도심활성화 펀드'와 '크라우드펀딩 플랫폼 구축'	기획예산 담당관실	일자리경제과	도시재생뉴딜(국토부) 상권활성화(중기부)

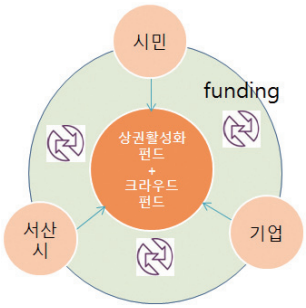
3. '(가칭)서산 상권활성화재단 SSOS'설립

- [설립 초기 검토사항] 재단설립을 위해서는 준비위원회 구성이 필요하며, 이에 재단설립과 관련한 전문가의 참여가 필요함. 다음은 재단설립 초기 단계에서 검토할 사항임
  - 조직의 체제 : 어떤 체제로 조직을 운영하면 좋을까
  - 행정, 민간, 시민 · NPO와의 연계 : 행정이나 상공회의소, 민간, 시민 · NPO는 어떻게 연계하며 어떤 연계를 도모하면 좋은 것일까
  - 합의 형성 및 이해 조정 : 충돌 의견 조정 합의를 어떻게 도모하면 좋을까
  - 재단의 사업방향 : 재단으로 가장 먼저 무엇을 하면 좋을까
  - 자본금의 설정 : 재단의 자본금은 어느 정도로 할 것인가
  - 자금 조달 : 사업 등을 실시하는 데 활용할 수 있는 보조금과 지원내용
  - 지역관리 활동을 지원하기 위해 수익사업 : 재단 운영이 지속성 및 지역관리활동에 필요한 재원마련을 위한 안정적 수익사업은 무엇인가

- [운영조직] 재단을 통한 상권활성화 추진 시 단계별 효율적, 효과적 시스템을 지역단위(사업단위)에서 구축하는 것이 필요하며, 향후 전체적으로 통합 · 운영하는 로드맵 마련이 필요함

- 도심지역을 중심으로 지역관리운영을 하는 재단의 운영방안을 예시하면 아래와 같은 운영체계를 예상할 수 있음
  - 조직의 형태 : 서산시의 예산이 지원된다면, 지원형태를 고려하여 설립형태를 검토가 필요함
  - 지역관리협의체 운영 : 시민대표, 시민단체, 상인회, 서산시 등 참여
  - 서산시 협력 : 오픈카페, 광고판 등의 점용허가(기준완화 등 검토 필요) / 청소, 화단조성 등 보행도로, 광장 등 공공공간에 대한 일정 부분의 관리역할을 분담
  - 상점가 중심으로 지역관리협정 추진 : 상인회가 중심이 되어 상점가 쓰레기 처리 및 청소활동, 방범활동 등 지역관리 활동에 대한 협력

그림 6.1
펀드 조성 개념



• [펀드 운영 및 플랫폼 구축] 재단이 중심이 되어 '(가칭)서산 도심활성화 펀드'를 조성 · 운영하고, 시민주도의 창의적 사업발굴과 지역기업의 참여를 유도하기 위한 '크라우드펀딩 플랫폼'을 구축하여 운영함

그림 6.2
서산상권 활성화 재단의
주요 기능과 역할

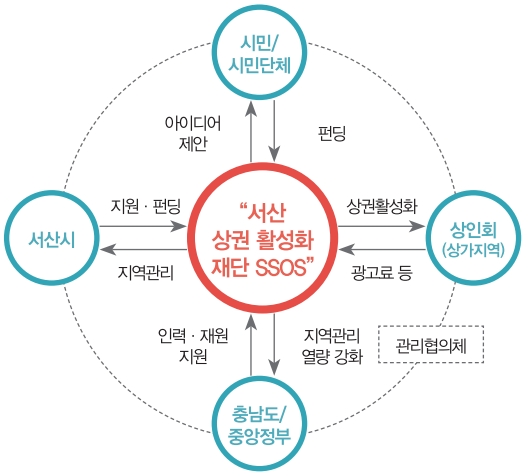


그림 6.3
서산상권 활성화재단이 검토
가능한 관리 · 운영 사업

4. 향후과제

- 본 연구는 서산 도심의 근본적이고 지속가능한 상권활성화를 위해 단편적인 상권활성화 사업보다는 시민들을 도심으로 유인할 수 있는 근본적 대책이 필요하다는 판단에서 오픈스트리트 개념을 통해 접근함

- 하지만, 본 연구에서 시간과 비용, 성격 등 여러 이유에서 깊게 다루지 못했지만, 상권 활성화를 위해 꼭 필요하다고 판단되는 향후 과제를 제안하며 다음과 같음
  - 서산시청 앞 '1호 광장'에 대한 보다 종합적이면서 체계적인 접근이 요구됨. 1호 광장과 시청, 주변지역을 연계한 '(가칭)1호 광장 및 주변 지역 상징화 사업'을 검토하고 추진하는 것이 요구됨
  - 서산 도심의 부족한 역사성을 강화하기 위해서는 역사적 사실과 주민 참여에 기초한 '(가칭)활성 조사 및 복원사업' 추진이 요구됨
  - 상권활성화 과정에서 발생할 수 있는 젠트리피케이션 부작용 최소화를 위해서는 건물주와 청년 등 창업 준비자가 함께 고민할 수 있는 장이 마련되고, 창업자는 물론 건물주에게 지원할 수 있는 인센티브 개발도 요구됨
  - 또한, 상인들 스스로 자력 건축이 가능하도록 '지적불부합' 문제의 해결, 소규모 점포의 협력적 재생 지원 등이 요구되며, 이를 위해서는 행정의 협력과 제도적 뒷받침도 필요함

- 지속가능한 상권 활성화를 위해서는 무엇보다 상인과 주민, 시민의 자발적이 노력이 요구됨. 특히 진정한 주민과 상인 참여는 "사업수혜자가 아니라 사업 추진주체가 되는 것"이라고 인지하고 실천하는 것이 중요함

참고 문헌

민현석, 여혜진, 서울시 차 없는거리 개선 및 확대방안 연구 – 도심부를 중심으로, 서울연구원, 2012

서산시 · 충남연구원, 빅데이터와 행정자료 연계를 통한 정책 발굴, 2017

김광호, "푸드 바이크 창업? 글쎄"…반응 '시큰둥', 연합뉴스, 2017.03.03.

김귀진, 광양시 광양읍에 여성 친화거리 조성, 광남일보, 2017.11.19.

김도희, 구도심 250곳에 청년창업 '혁신거점'조성, 중소기업뉴스, 2018.04.04.

김동욱, 낙후된 구도심, 쇠락 막고 활력 입힌다, 세계일보, 2018.02.26.

김보현, [전북 거리, 지붕없는 공연장되다] ⑥전문가 조언 – "거리예술 장르 특성 이해하고 공연인끼리 상생해야", 전북일보, 2017.11.29.

김옥빈, 부산 서구, 비석문화마을에 '골목갤러리' 완공…"관광명소화", 아시아투데이, 2015.03.02.

김완주, 천안시, 도시창조 두드림(Do Dream)센터 개소식 개최, 금강일보, 2017.05.23.

김용구, 안동시, 문화재야행...'고려와 안동이야기' 운영, 국제뉴스, 2018.05.02.

김우섭, 안동 중앙문화의거리 조성, 경북일보, 2012.05.13.

김유태, [쇼핑 & 물가] '무한변신' 편의점…이번주에 가볼까, 매일경제, 2017.03.02.

김태권, 양산시 여성친화거리 조성 신도시 세들교 250m 구간, 부산일보, 2018.04.01.

문인영, FOOD BIKE – 새로운 소규모 창업 아이템?, 라이거매거진, 2015.02.04.

송승화, '부여 문화재 야행' 성료, 서울일보, 2018.04.08.

신수정, "예술과 여행의 접목"...주말문화여행 프로그램, 헤럴드경제인터넷판, 2015.05.03.

엄범희, 2017 전주문화재야행, 관객 참여형 프로그램으로 '인기몰이', 투데이안, 2017.06.24.

여환정, "벚꽃 아래서 즐기는 부여 문화재 야행", 중도일보, 2018.03.27.

이동휘, 우체국 · IT · 쇼핑몰과 결합… 금융산업이 서비스업으로, 조선일보(국제), 2018.01.31.

이상원, 민병곤, 고도현, 엄재진, 김진만,마경대, [경북 도시재생 뉴딜사업 6곳] 낡은 도심에 주거 복지 리모델링…떠난 청년층 끌어들인다, 매일신문, 2017.12.19.

이영채, 원도심 재생 · 청년정책… ‘서산시 미래발전 청년포럼’ 첫발, 신아일보, 2018.03.20.

연합뉴스, RUSSIA UMBRELLA PROJECT, 연합뉴스, 2015.05.16.

정태선, [동네방네]강남구, ‘청담 빛의 거리’조성, 이데일리, 2016.11.27.

주재홍, 인천시, 지역 거점 청년 창업 공간인 '스타 카페' 조성, 중부일보, 2018.03.18.

헤럴드경제, [포토 스토리] 젊은 창업 꿈 쏘아올린 ‘이화 스타트업 52번가’, 헤럴드경제 미주판, 2016.06.08.

1일 차 없는 거리 한마당행사 – 중앙상가살리기 프로젝트, 다채로운 시민 참여행사로 꾸며져 –, 서산타임즈, 2015.09.18.

기후현 홈페이지, (n.d.)

두산백과사전 두피디아 홈페이지, http://www.doopedia.co.kr/, (n.d.)

두산백과사전 두피디아 홈페이지, 함은희, 2006 청계천 축제 서울거리예술축제–국내(1), http://www.doopedia.co.kr/, (2018.06.25)

상권정보시스템, 홈페이지, http://sg.sbiz.or.kr, (2018.01.18.)

서울시 홈페이지, traffic.seoul.go.kr/archives/10729, (2016.09.20.)

에이비로드 매거진, 국내 도입 시급한 이색 영화관 10 Ultimate Movie Theater, 네이버 포스트, https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=9389429&memberNo=423197&vType=VERTICAL

오쟁, 아티스트의 유럽여행 EDINBURGH, 네이버포스트, https://m.post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=36597&memberNo=130670&vType=VERTICAL

올리브, 카미노 14. 우산프로젝트 마을을 찾아서 멜야다에서 아궤다(Áqueda)까지 25.4㎞, 네이버 블로그, https://blog.naver.com/byleekim2/221222435442

패스트파이브 홈페이지, http://www.fastfive.co.kr/, (n.d.)

대전광역시 보도자료, ‘태평로’,‘대학로’, 유니버설디자인 거리로 재탄생, 대전광역시 홈페이지, 2015.05.25

서산시청 내부자료(2016.08)

참여 연구진

연구 책임	임준홍	충남연구원 지역도시연구부 연구위원
연구 간사	유예나	충남연구원 지역도시연구부 연구원
내부연구진	이충훈	충남연구원 문화디자인연구부 수석연구위원
	김원철	충남연구원 지역도시연구부 책임연구원
	정지은	충남연구원 지역도시연구부 책임연구원
	최돈정	충남연구원 미래전략연구단 초빙책임연구원
	정민영	충남연구원 지역도시연구부 연구원
	최정현	충남연구원 지역도시연구부 연구원
	박정환	충남연구원 미래전략연구단 연구원
	김지훈	전)충남연구원 지역도시연구부 연구원
	전병윤	전)충남연구원 지역도시연구부 연구원
외부연구진	윤세운	㈜소울랜드 스케이프 / 부설 토목경관연구소 소장
연구지원	김인수	서산시 일자리경제과 과장
	유목근	서산시 일자리경제과 지역경제팀 팀장
	이유진	서산시 일자리경제과 지역경제팀 주무관

인쇄 · 발행 2018년 06월

발 행 처 서산시

연구기관 충남연구원

인 쇄 처 삼성애드피아

ISBN 978-89-90821-56-0

· 본 보고서의 판권소유는 서산시와 충남연구원에 있음

· 본 보고서의 내용은 저자의 서면 동의가 없이는 복제나 전제가 불가능함