

충남 사회적경제 제2차 5개년 기본계획 수립과 정책방향

박 춘 섭

충남연구원 미래전략연구단 책임연구원, jacob73@cni.re.kr

전 지 훈

충남연구원 미래전략연구단 초빙책임연구원, basillica@cni.re.kr

이 흥 택

충남연구원 미래전략연구단 전문연구원, lht@cni.re.kr

홍 은 일

충남연구원 미래전략연구단 연구원, podo0246@cni.re.kr

본 연구는 2018년부터 향후 5년간 충청남도 사회적경제 지원 방향과 정책 로드맵을 수립하여 충남 사회적경제의 체계적 육성을 도모하고자 함

CONTENTS

1. 제2차 5개년 계획 수립의 배경
2. 충남 사회적경제의 현주소
3. 제2차 5개년 계획의 구상
4. 사업 추진 및 평가 계획

요 약

- ◀ 본 계획은 제1차 5개년계획 보완을 통해 사회적경제의 지속적 발전을 마련하고자 충남도의 새로운 비전과 목표 및 이에 따른 추진전략, 사업들을 제시하고자 함
- ◀ 본 계획은 사회적경제기업, 중간지원조직 등 다양한 주체의 의견수렴과 참여를 기반으로 수립된 상향식 계획임
- ◀ 계획의 비전은 ‘사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현’이며 실현방향으로는 일자리 선순환 경제체제 구축, 지역맞춤 사회적경제 생태계 조성으로 정함
- ◀ 이를 실현하기 위한 구체적 사업은 조직인재 발굴 육성, 시장 조성 및 판매 촉진, 협력시스템 구축, 물적·제도적 기반 조성의 4대 영역을 중심으로 34개 실천사업, 27개 협업사업으로 구성됨
- ◀ 사업추진을 위해 충청남도 및 시군의 행정기관과 민관 거버넌스조직, 중간지원기관, 당사자기업 및 네트워크의 주체들의 협력기반 추진체계를 강조
- ◀ 사업평가는 거시적 성과평가와 세부 사업평가를 통해 연차별 평가를 실시하며 평가결과의 환류과정을 통해 5개년계획의 보다 효과적 수행을 추진

01

제2차 5개년 계획 수립의 배경

- ◎ 충남 사회적경제는 지난 5년간 괄목할 만한 양적 성장을 달성했지만 일자리를 포함한 질적 발전이 필요한 시점
 - 충청남도 사회적경제 5개년계획(2012~2017)기간에 충남 사회적경제는 조직수 약 3.6배, 매출액 약 3.7배, 고용 약 2.7배로 급성장
 - 북부권과 제조업 및 농림어업에 편중되어 있어 인구 과소지역인 남부권과 업종다양화를 위한 정책적 노력이 요구되며 정규직 고용, 고령자 집중의 문제 등 극복할 과제가 산적

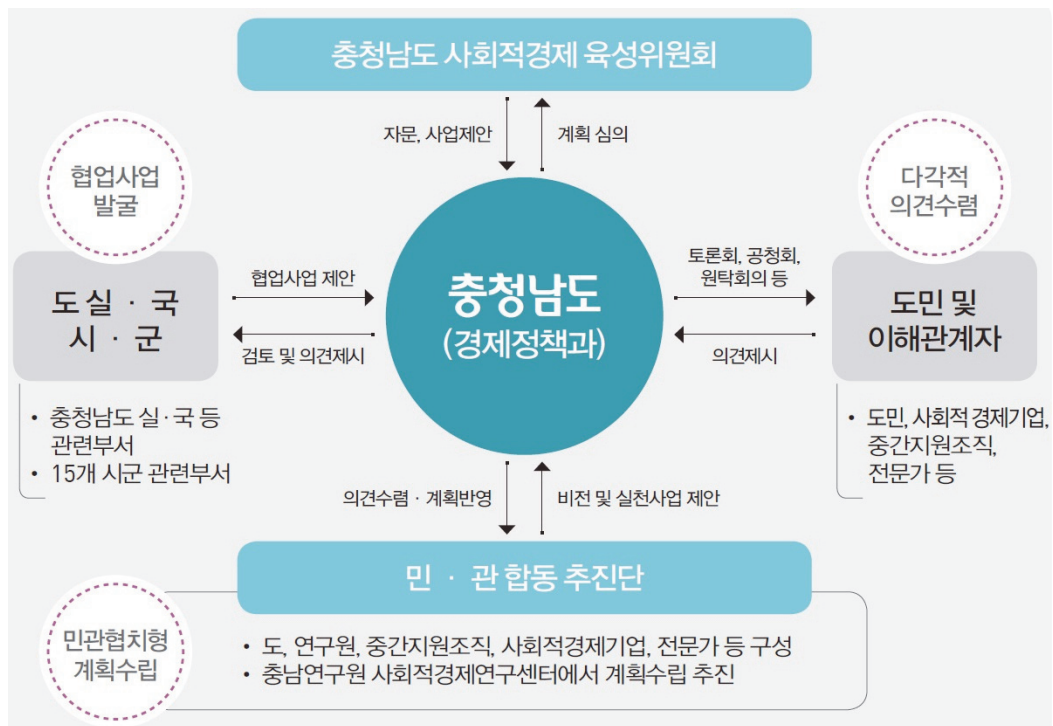
- ◎ 최근의 국내 정치, 경제 등 패러다임과 여건변화에 따른 능동적 대응체계 구축 필요
 - 현재 문재인 정부의 사회적경제에 대한 적극적인 육성 의지와 정책에 대해 능동적으로 대응할 수 있는 방안 마련
 - 시장 자본주의 체제의 한계 극복을 위한 공정한 분배, 소득불평등 해소 등을 강조하는 포용성장이 세계적으로 주목받고 있으며 이와 연계된 추진방향 필요

- ◎ 사회적경제 활성화를 통한 충남의 내발적 성장동력 강화와 도민 행복 증진의 목적
 - 충청남도의 지역산업, 지역특산물 등과 사회적경제의 결합을 통해 지역경제를 활성화할 수 있는 방안을 마련하고 충남도민의 행복과 삶의 질 향상 기여

- ◎ 새로운 충남 사회적경제의 종합적인 발전전략을 마련하고 중앙정부 상위계획에 능동적 대처
 - 1차 5개년계획 문제점을 보완하고 성과확산을 위한 실행력이 있는 육성계획 수립
 - 중앙정부의 부서별로 추진하고 있는 다양한 사회적경제 정책 및 상위계획과 연계를 모색하며 국회에서 발의한 사회적경제 3법과의 대응계획 수립

◎ 계획수립의 체계

- 2차 사회적경제 5개년 기본계획은 도민과 당사자기업, 중간지원조직, 전문가 등 다양한 주체들이 참여하여 함께 수립하는 참여형 계획임
- 계획수립 과정에서 도민과 당사자기업 등 다양한 주체들의 의견을 수렴하는 기회들을 추구하였으며 도의 다른 부서들과 추진할 수 있는 협업사업 발굴도 특징임
- 특히 도, 연구기관, 당사자기업 등으로 구성되어 실제 5개년계획의 방향과 세부사업들을 구성한 민·관합동추진단은 민관협치형 계획수립의 핵심적 역할을 수행하였음



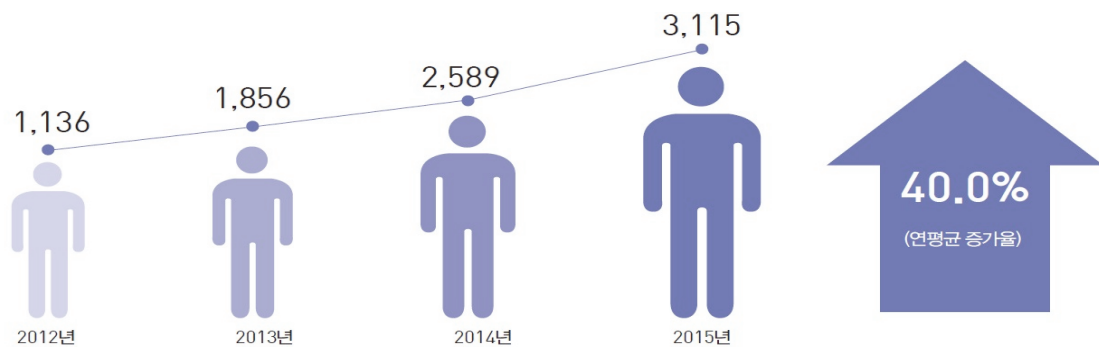
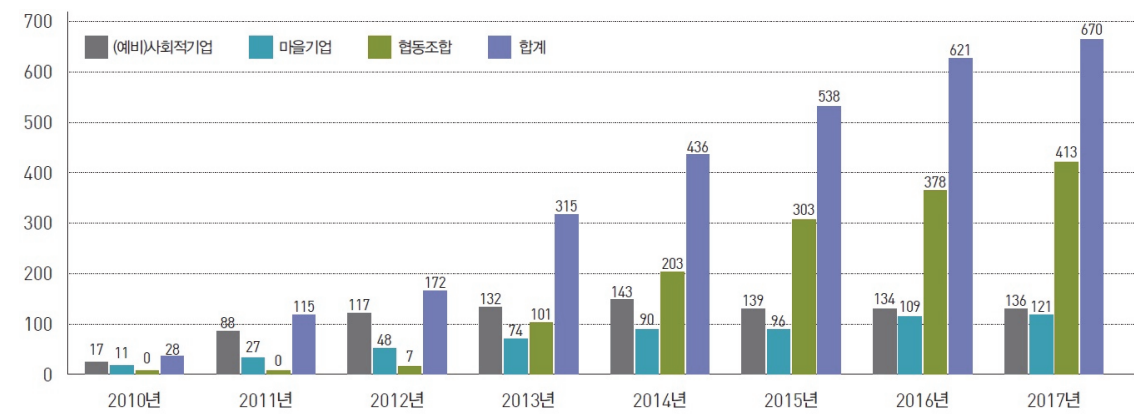
02

충남 사회적경제의 현주소

• 충남 사회적경제의 성과와 한계

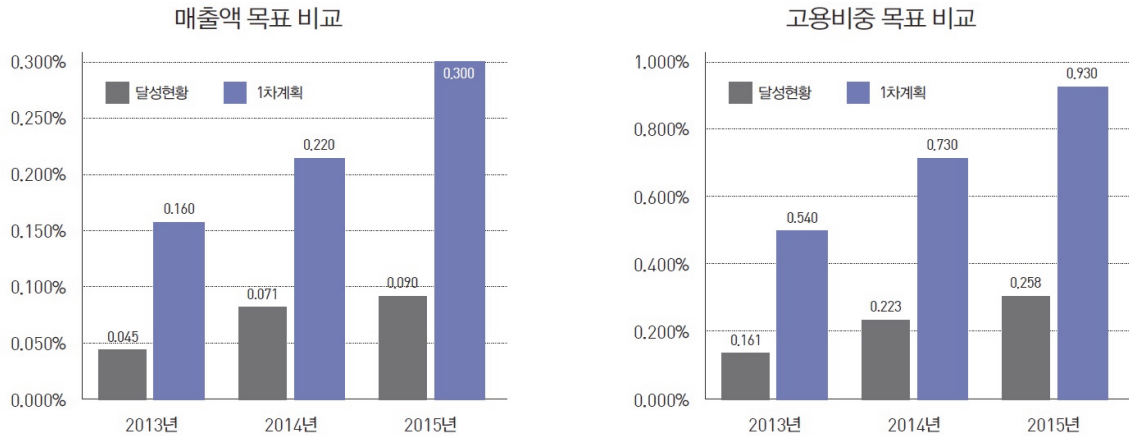
◎ 충남 사회적경제의 성장

- 충남에서 사회적경제는 2010년 이후 주목할 만한 성장을 보이며, 특히 협동조합의 성장이 괄목할만함
- 이는 사회적경제 5개년계획(2013~2017)에 기반한 다양한 공공 지원사업 수행으로 인해 긍정적인 효과가 창출되었다고 보여짐



◎ 충남 사회적경제의 한계

- 충남 사회적경제가 성장했지만 1차 사회적경제 5개년계획에서 제시한 목표에는 미치지 못함



- 표면적으로 1차 5개년계획 추진으로 인한 양적 성장을 보이고 있으나 내실을 살펴보면 질적 성장에서 한계
- 2012년과 2015년 사이 전체 고용률은 증가하였으나, 기업당 평균종사자수는 오히려 감소(6.6명→5.9명)하였고 종사자수 대비 정규직 비율도 감소(39.5%→29.1%)함
- 매출액도 사회적기업 등 일부 조직형태에 편중되어 있으며 남부권 등 지역적 편중도 심화되어 다양한 영역의 균형적 발전이 필요함

◎ 충남 사회적경제 지원정책의 반성

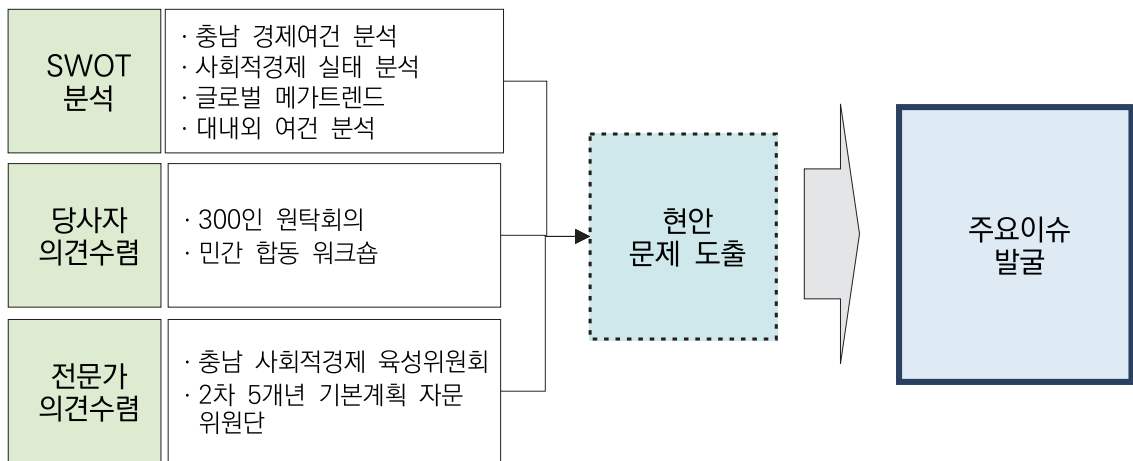
- 종합적으로 보면 1차 5개년계획은 사회적경제의 영역확장, 인식확산, 네트워크 구축 정책분야에 집중되었으며 초기 사회적경제의 기반을 다지고 시장경제 영역으로부터 사회적경제의 규모를 확장시키고자 하는 의지가 반영된 것으로 판단
- 1차 5개년계획은 거시적인 담론과 사회적경제 영역의 확장을 위한 계획의 성격을 갖고 있으며 규모 확장에 따른 구체적인 실행방안과 지역적 조직유형별 성격에 따른 특성을 반영하지 못함
- 따라서 향후 충남 사회적경제의 지원방향은 현재 마련된 기반을 활용하여 상호연계 창출의 전략모색이 필요하며 기금, 공간과 같은 실질적 문제 집중이 관건이며 지역 사회 및 공동체와 연계된 지역화 전략 모색이 필요함

03

제2차 5개년 계획의 구상

- 충남 사회적경제 제2차 기본계획의 방향은 다음과 같은 절차를 통해 구성됨

- 본 연구는 제2차 기본계획의 방향을 수립하기 위해 사회적경제 관련 국내외 여건 및 충남 내부 사회적경제 여건 기반의 SWOT분석, 당사자 및 의견수렴의 절차들을 통해 주요한 이슈들을 도출



- 충남 사회적경제의 주요 이슈해결을 위한 정책방향은 다음 6가지로 제시함

- ◎ 유형별로 세분화된 사회적경제조직 발굴 · 육성 시스템을 통한 생태계 구축
- ◎ 사회적경제 업종 다각화와 경영역량 및 R&D등 조직 육성 및 고도화
- ◎ 청년, 시니어 등 대상 및 주체별 다양화된 사회적경제 인재 양성
- ◎ 사회적경제 시장개척 및 판로확대와 시장조성 플랫폼 및 윤리적 소비시장 구축
- ◎ 사회적경제 협력네트워크 기반을 강화하고 민관협력 시스템의 구축과 운영
- ◎ 사회적경제 물적·제도적 기반을 통한 체계 구축

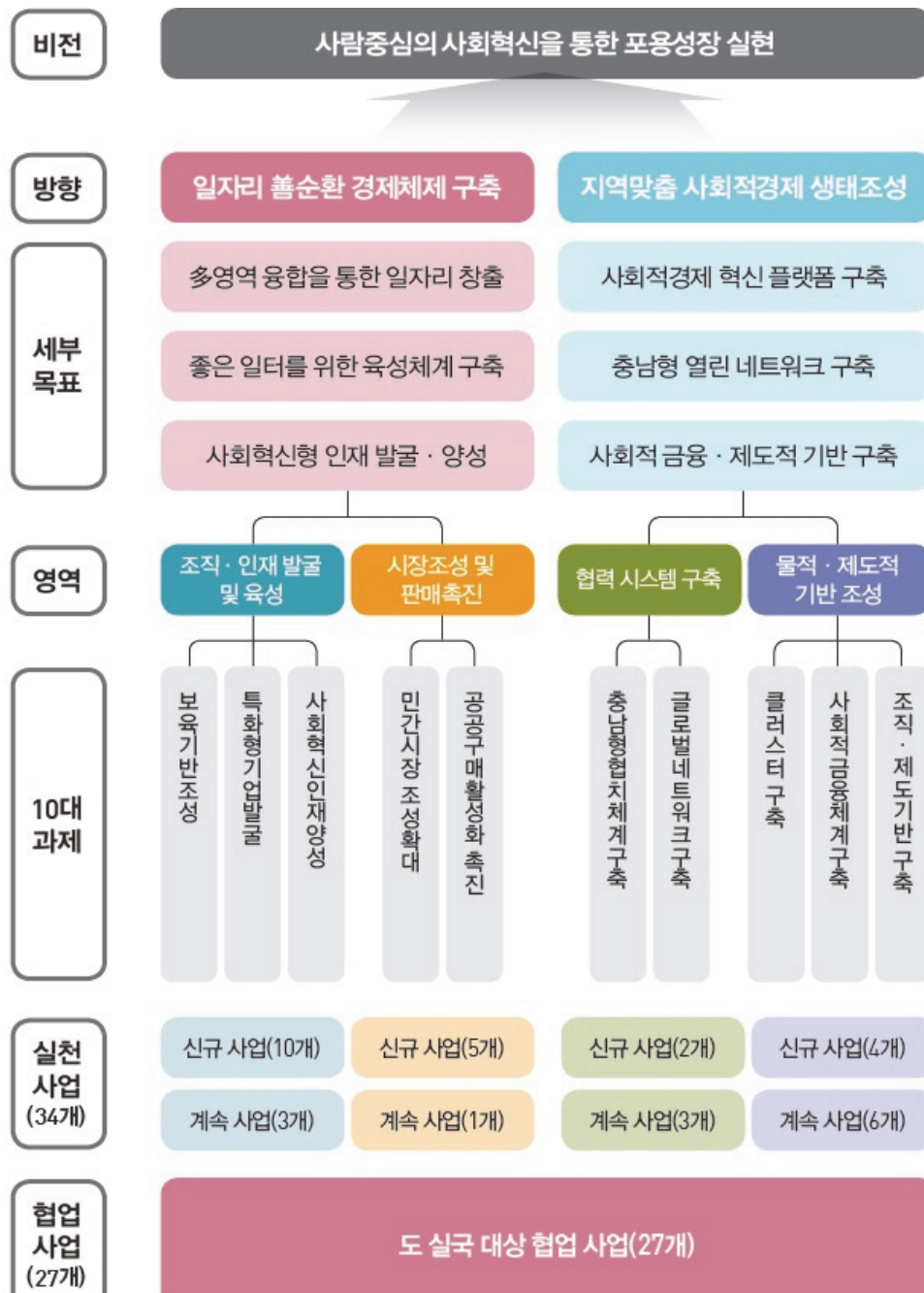
- 제2차 5개년계획의 목표를 달성하기 위한 비전과 목표를 설정함

◎ 4대 핵심가치: 사람중심의 경제, 사회혁신을 위한 경제, 지속가능한 경제, 지역기반의 경제

◎ 비전 : 사람중심의 사회혁신을 위한 포용성장의 실현

- 사회적경제는 좋은 일자리, 좋은 일터, 지역사회가 추구하는 인재를 양성하여 도민 행복과 복지에 기여하는 충청남도의 포용 성장 실현

◎ 충남 사회적경제 제2차 5개년 기본계획의 비전과 목표 및 과제는 다음과 같음



• 제2차 5개년계획 방향과 목표와 추진전략

◎ 지역내 좋은 일자리 선순환 경제체제의 구축

- 단순 일자리 창출이 아니라 행복한 일터, 육구기반 조직 발굴, 인재 발굴의 3가지 영역을 충족하는 선순환의 경제체제 구축

◎ 지역 맞춤형 사회적경제 생태계 조성

- 사회적경제기업 활동지원 위한 혁신플랫폼 및 네트워크 구축과 사회적금융 시스템의 생태계 조성

• 제2차 5개년계획 성과목표의 특징

◎ 사회적경제의 가치를 투영한 좋은 일터, 좋은 일자리 추구

- 좋은 일터는 민주적 의사결정이 가능한 조직으로, 전직원의 의사결정 참여 지표 선정
- 좋은 일자리는 일반적 기준인 ‘급여의 높음’이 아닌, 3년 이상 고용 유지, 유연근무제 도입 등을 도입하여 시간에 얽매지 않고 오랫동안 적절한 봉급을 받는 일자리로 선정

◎ 충남 사회적경제조직의 사회적가치 실현 독려

- 현재 충남 현실에 맞는 사회적 가치를 판단할 객관적 지표가 없는 상황을 고려, 기업의 자율적인 판단에 사회적 가치활동을 공시하도록 하여 사회적경제 활동의 의의와 가치활동 확산을 독려



• 제2차 5개년계획의 구체적인 영역과 주요한 과제

◎ 제2차 5개년계획 추진사업들의 도출과정

- 제2차 5개년계획의 세부사업은 34개 신규 및 계속사업과 27개 협업사업들로 구성되며 신규 및 계속사업은 민간기업, 중간지원기관 실무자, 전문가 등 다양한 주체들이 참여하여 사업을 발굴
- 협업사업은 기존사업과 사회적경제간 융복합 효과가 큰 사업들을 중심으로 발굴함



◎ 제2차 5개년계획 추진사업의 체계와 주요한 내용은 다음과 같음

4대 영역	10대 과제	살천사업 (34개)	협업사업 (27개)
조직·인재 발굴 및 육성	1 사회적경제 보육기반 조성	신규 6개	협업 3개
	2 사회적경제 특화형 기업 발굴	신규 3개	협업 7개
	3 사회혁신형 인재 양성	신규 1개, 계속 3개	협업 5개
시장조성 및 판매촉진	4 사회적경제 민간시장 조성 및 확대	신규 4개, 계속 1개	-
	5 공공구매 활성화 촉진	신규 1개	협업 9개
협력 시스템 구축	6 충남형 협치 체계 구축	신규 1개, 계속 2개	-
	7 글로벌 네트워크 구축	신규 1개, 계속 1개	-
물적·제도적 기반 조성	8 사회적경제 클러스터 구축	신규 2개	협업 3개
	9 충남형 사회적금융 체계 구축	신규 2개, 계속 1개	-
	10 조직·제도적 기반 구축	계속 5개	-

◎ 사회적경제 조직·인재 발굴 및 육성 영역

- 사회적경제의 체계적, 맞춤형 창업보육 지원을 위한 창업보육센터 설치·운영
- 사회적 가치와 성과를 중심으로 사회적경제기업을 지원하는 사회성과 인센티브 제도 도입
- 사회적경제기업 활동 지원을 위한 공유플랫폼 및 ICT스마트 환경, 통합인력운영 체계 구축
- 생애주기, 특화영역 및 지역자원기반의 사회적경제기업들의 발굴과 육성
- 사회적경제 청년자원 육성과 학습동아리 발굴 및 아카데미 사업을 통한 인재 발굴

◎ 사회적경제 시장조성 및 판매촉진 영역

- 사회적경제 유통판매 지원조직과 지역기반의 장터 구축 및 운영
- 사회적경제기업의 해외수출지원 및 쇼인숍, 로컬푸드 등 다양한 판로개척
- 사회적경제기업제품 공공구매 활성화를 위한 통합지원시스템 운영

◎ 사회적경제 협력시스템 구축 영역

- 사회적경제 민관협력체제 확대와 기술개발, 공동모금 등 협력사업 기반의 네트워크 고도화
- 해외의 사회적경제 글로벌 네트워크 구축과 저개발국가 중심의 기술전수 등 교류를 추진

◎ 사회적경제 물적 제도적 기반조성 영역

- 농공단지를 포함한 사회적경제 집적공간 조성과 지역중심의 생태계 조성 위한 특구제 도입
- 공공 및 민간기업 중심의 충남 사회적경제 기금을 조성하고 사회적금융체계 구축 위한 교육 실시
- 충남도 사회적경제 전담부서 확대와 정책평가체계 등 제도적 기반강화 및 기업대상 공시제 도입

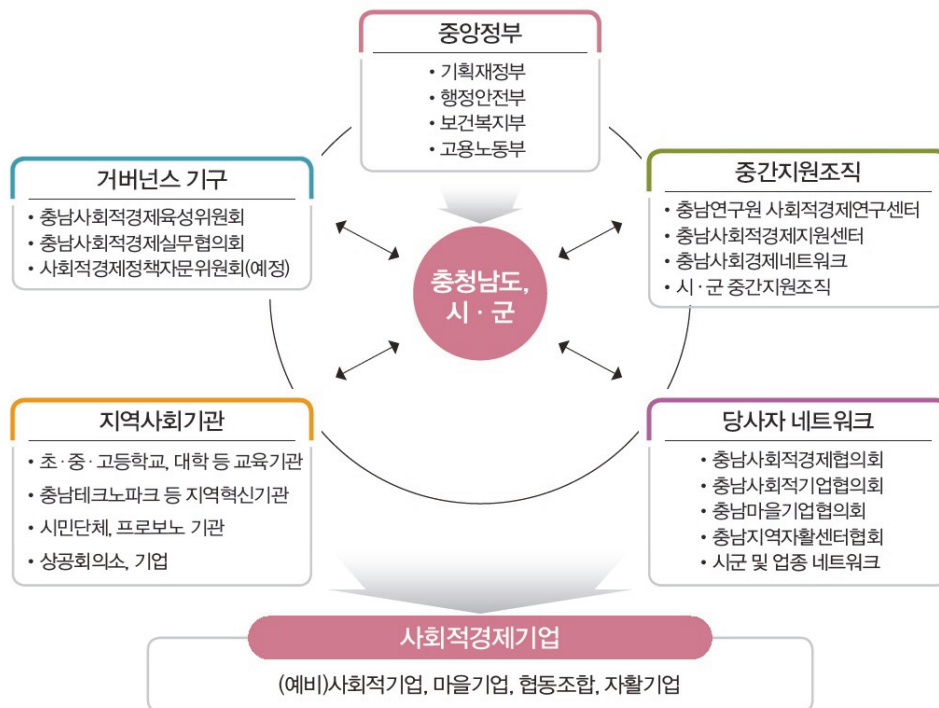
04

사업 추진 및 평가 계획

• 제2차 5개년계획의 사업 추진 구조

◎ 충남 사회적경제 거버넌스의 구조

- 정책 참여주체 관계망은 행정기관, 민관 거버넌스 조직, 중간지원기관, 당사자 기업 및 네트워크, 지역사회기관 등으로 구성
- 사회적경제 지원정책 수립 및 기획은 충남도 및 시군과 중앙정부의 행정기관과 사회적경제 육성위원회의 거버넌스 기구를 중심으로 구성되며 정책집행 및 수행은 주로 중간지원조직 및 당사자 네트워크 중심으로 이루어짐



◎ 사회적경제 제2차 5개년계획의 정책수행 절차

- 제2차 5개년계획의 정책수행은 연간 계획수립부터 정책평가 및 환류의 과정까지 5단계 절차에 의해 집행됨



• 제2차 5개년계획의 평가과정

◎ 평가의 내용

- 제2차 5개년계획의 평가내용은 거시적 성과평가와 세부사업평가로 구분되며 두 평가과정을 통해 연간 성과평가를 도출하고 이를 차년도 계획에 반영하는 환류과정을 거쳐 5년간 총괄평가를 시행하게 됨



박 춘 섭

충남연구원 미래전략연구단 책임연구원, 041-840-1217

전 지 훈

충남연구원 미래전략연구단 초빙책임연구원, 041-840-1183

이 흥 택

충남연구원 미래전략연구단 전문연구원

홍 은 일

충남연구원 미래전략연구단 연구원

※ 본 글은 충남연구원 2017 자체과제 “충남 사회적경제 제2차 5개년 기본계획”을 요약, 재구성한 것으로 수립 과정에 의미를 되짚어보고자 작성했으며 발간일 현재 제2차 기본계획이 이미 수립되어 실행중임