

KTX 공주역 이용관광객 설문조사 및 시사점

김 양 중

충남연구원 산업경제연구부 연구위원
kyj0509@cni.re.kr

본 연구의 목적은 KTX 공주역 관광객을 대상으로 설문조사를 실시하여, KTX 공주역 관광객 유치 활성화 정책에 기초자료를 제공하는데 있음

CONTENTS

1. 연구의 목적 및 필요성
2. 설문지의 개요 및 기초통계
3. 설문조사 분석결과
4. 요약 및 시사점

요약

- KTX 공주역이 관광 플랫폼의 역할을 올바르게 수행하기 위해서는 관광객의 공주역 인지도와 이용률이 보다 높아져야 하며, 이것이 실현된다면 KTX 공주역은 충남 남부권 균형발전을 위한 주요거점이 될 수 있음
- KTX 공주역 인지도를 높이기 위한 홍보방안은 다음과 같음
 - 공주 관광 수요가 많은 50~60대를 홍보의 주타킷으로 설정하고, 서울과 경기, 남부지역으로는 전북, 전남, 광주지역 등 호남고속철 노선 지역에 홍보를 집중해야함
 - 또한 관광 비중이 높은 백제문화제와 공산성, 무령왕릉, 국립공주박물관에 대한 홍보를 강화해야 함
 - 홍보수단으로는 지하철이나 철도역 홍보보다는 인터넷이나 SNS를 활용하는 것이 가장 효율적으로 여겨짐
- 이용률을 높이기 위한 발전방안은 다음과 같음
 - KTX 공주역이 관광 플랫폼의 기능을 올바르게 수행하기 위해서는 백제문화제 등 주요행사와 연계한 발전방안 수립이 필요
 - KTX 공주역사 내에 방문수요가 많은 50~60대를 위한 편의시설을 확대하고, 가족동반이나 1인 관광객 비중이 높은 만큼 가족과 1인 관광객에 대한 콘텐츠 개발이 필요
 - 또한 관광 플랫폼 기능을 올바르게 수행하기 위해서는 호텔, 리조트 등 관광 인프라 확대정책이 뒷받침 되어야 함
 - KTX 공주역에 판매시설을 계획할 경우 소비성향이 높은 50~60대 층을 대상으로 하는 판매시설의 구축과 인근 관광지로의 교통수단 확대가 필요
 - KTX 공주역을 백제세계유산테마역으로 조성할 때 문화예술전시장, 농특산물 전시/판매장이 우선적으로 필요하지만 기념품 전시와 공예품 체험 등 연령별 콘텐츠에 대한 고민도 필요할 것으로 여겨짐

01 연구의 목적 및 필요성

- 호남고속철 KTX 공주역이 개통한지 3주년을 맞이하였고, 매년 이용객들이 증가하고 있음
 - 2015년 개통된 KTX 공주역 승하차 누적 이용객은 60.3만명
 - ※ 2015년 105,957명, 2016년 148,157명, 2017년 188,166명, 2018년 9월말 160,359명
- 충청남도과 공주시에서는 KTX 공주역 활성화를 위해 관광 테마역 조성계획을 수립하고, 관광객 유치 확대를 위해 노력하고 있지만, 이용객들의 증가에도 불구하고 아직까지 그 이용률은 처음 계획수준에 못 미치는 실정
- KTX 공주역이 백제역사유적지구 관광 플랫폼의 역할을 올바르게 수행하기 위해서는 관광객의 공주역 이용률과 편의성이 보다 높아져야 하며,
- 이것이 실현된다면 KTX 공주역은 충남 남부권 균형발전을 위한 주요한 성장 거점이 될 수 있음
- 따라서 본 연구의 목적은 공주역 관광객을 대상으로 설문조사를 실시하여, KTX 공주역 관광객 유치 활성화 정책에 기초자료를 제공하는데 있음
 - 'KTX 공주역 이용 관광객 설문조사'는 공주부여에서 동시 개최된 백제문화제 기간(9.14.~9.17.)에 1:1 대면 조사되었음

02 설문개요 및 기초통계

1) 설문개요

- 일 시 : 9. 14. ~ 9. 17.
- 장 소 : KTX 공주역 대합실(공주역 협조)
- 방 법 : 설문지에 의한 1:1 대면 조사
- 설문항목 : 24개 문항
- 조사대상 : KTX 공주역 관광목적 방문자
- 표 본 수 : 205명

2) 기초통계

〈표 1〉 성별 비중

(단위: %)

구분	빈도	비중
남	102	49.8
여	103	50.2

- 총 표본수는 205명으로 성별 비율은 남성 49.8%, 여성 50.2% 임

〈표 2〉 연령별 비중

(단위: %)

구분	빈도	비중
20대	26	12.7
30대	35	17.1
40대	29	14.2
50대	58	28.3
60대	57	27.8

- 연령별로 살펴보면 관광객 중 50대의 비중이 28.3%로 가장 높게 나타났고, 60대(27.8%), 30대(17.1%) 순이었음
- 50대~60대의 관광객 수요가 다른 연령대보다 높게 나타나, 이들 연령층을 고려한 KTX 공주역 홍보강화와 편의시설 확충이 필요

〈표 3〉 직업별 비중

(단위: %)

구분	빈도	비중
학생	21	10.4
자영업	30	14.9
회사원	47	23.3
주부	34	16.8
공무원	9	4.5
농수산업	5	2.5
판매/서비스업	7	3.5
전문직	24	11.9
무직	14	6.9
기타	11	5.5

- 직업별로는 회사원의 비중이 23.3%로 가장 높았고, 주부(16.8%), 자영업(14.9%), 전문직(11.9%), 학생(10.4%) 순이었음
- 관광객 중 학생의 비중도 10.4%로 높게 나타나, 주부 및 학생을 위한 맞춤형 홍보 및 지원방안도 필요한 것으로 여겨짐

〈표 4〉 시도별 비중

(단위: %)

구분	빈도	비중
강원	2	1.0
경기	33	16.1
광주	14	6.8
대구	1	0.5
대전	9	4.4
서울	88	42.9
세종	3	1.5
울산	2	1.0
인천	1	0.5
전남	13	6.3
전북	19	9.3
충남	14	6.8
충북	2	1.0
러시아	1	0.5
몽골	1	0.5
미국	1	0.5
캐나다	1	0.5

- 관광객의 시도별 비중을 살펴보면 서울의 비중이 42.9%로 가장 높게 나타났고, 경기(16.1%), 전북(9.3%) 순으로 나타났음
- 서울 쪽 관광객 비중이 높아, 서울시민을 대상으로 하는 KTX 공주역 홍보를 확대할 필요성이 있음
 - 실제로 KTX 공주역 홍보는 서울, 경기, 전북, 전남, 광주지역 등 호남고속철 노선에 집중할 필요성이 있음
- 충남과 대전의 비중은 각각 6.8%, 4.4%로 나타나, 인근지역 관광객 유인을 위한 별도의 정책추진도 필요한 것으로 여겨짐
- 특히 대구, 경남, 경북 지역 관광객의 KTX 공주역 이용이 매우 저조한데 이는 KTX 공주역 노선의 한계(호남고속철)로 파악됨

03 설문조사 분석결과

1) 관광목적 및 관광객 특성

〈표 5〉 성별 관광목적

(단위: %)

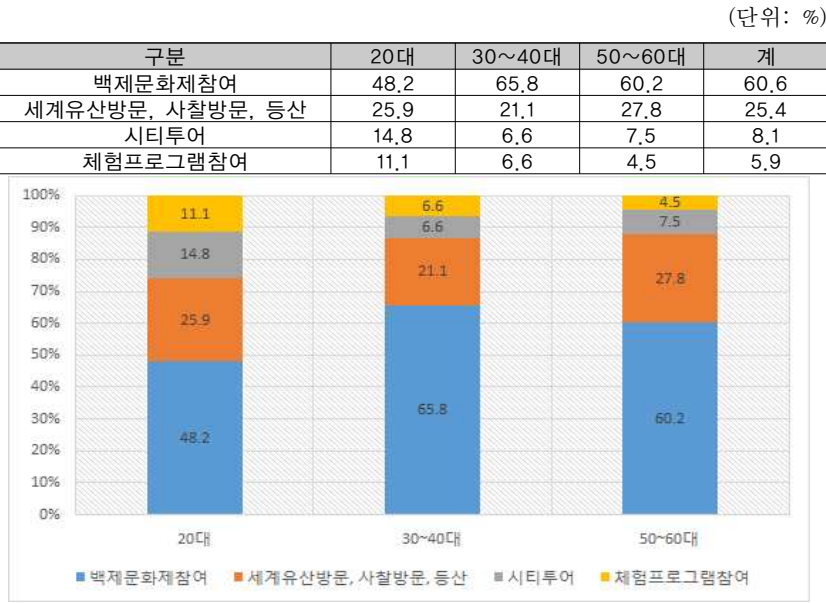
구분	남	여	계
백제문화제참여	61.5	59.7	60.6
세계유산방문, 사찰방문, 등산	26.5	24.4	25.4
시티투어	7.7	8.4	8.1
체험프로그램참여	4.3	7.6	5.9



- KTX 공주역 관광이용 목적은 백제문화제 참여가 60.6%로 가장 높게 나타났고, 세계유산방문, 사찰방문, 등산이 25.4%로 다음 순이었음.

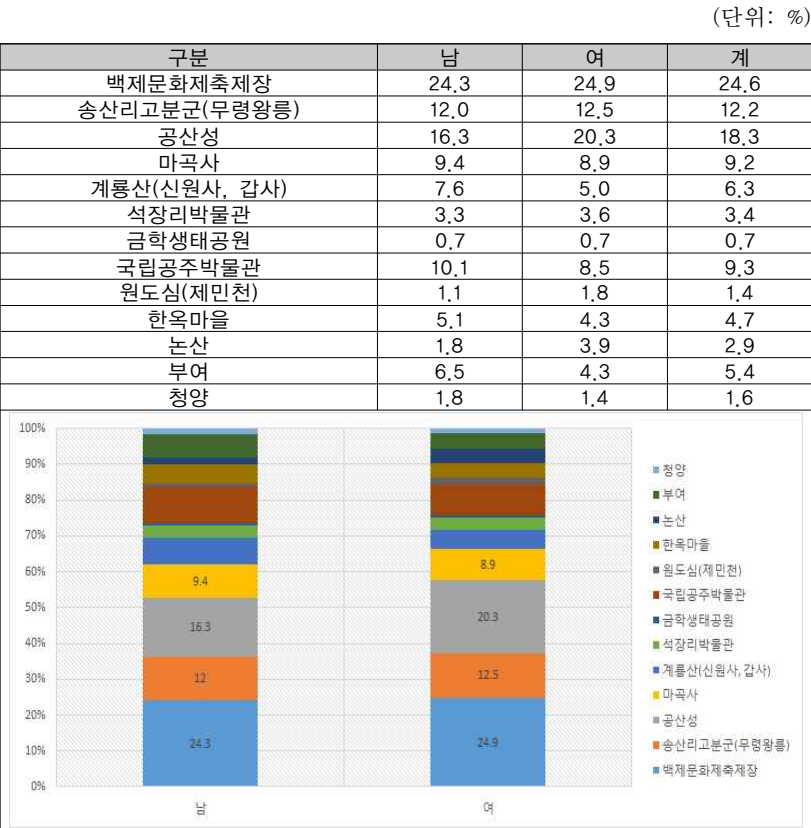
- 백제문화제 기간 설문조사를 수행했기 때문에 백제문화제참여 관광객 비중이 높다고 할 수 있지만,
- 그럼에도 불구하고 KTX 공주역이 관광 플랫폼의 기능을 올바르게 수행하기 위해서는 백제문화제 등 주요행사와 연계한 발전방안 수립이 필요

〈표 6〉 연령별 관광목적



- 연령별로 살펴보면 30~40대에서 백제문화제 참여비중이 다른 연령층보다 높게 나타났고, 50~60대는 세계유산방문, 사찰방문, 등산의 비중이 다른 연령층 보다 높게 나타남
- 또한 20대의 경우는 시티투어와 체험프로그램참여 비중이 다른 연령층 보다 높게 나타나, 연령대별 홍보도 차별을 둘 필요성이 있음

〈표 7〉 성별 방문지역

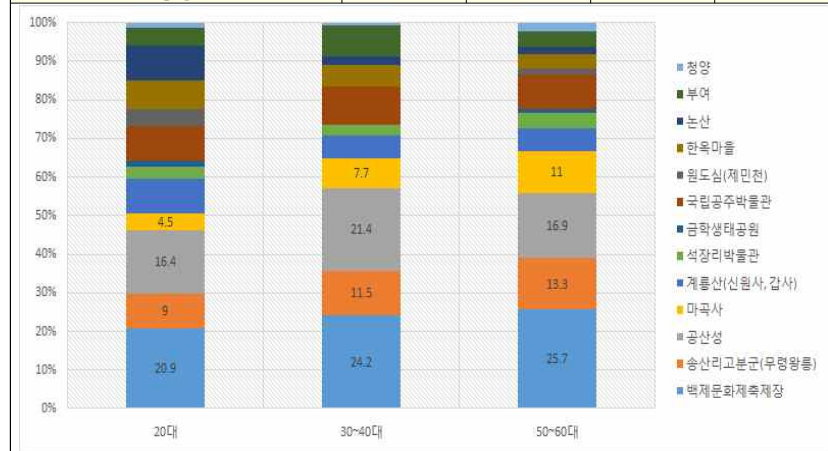


- 주요 방문지로는 백제문화제축제장이 24.6%로 가장 높게 나타났고, 공산성 (18.3%), 무령왕릉(12.2%), 국립공주박물관(9.3%) 순이었음
- 여성의 경우 공산성의 비중이 남성보다 높게 나타났고, 국립공주박물관의 경우는 남성이 비중이 다소 높게 나타났음

〈표 8〉 연령별 방문지역

(단위: %)

구분	20대	30~40대	50~60대	계
백제문화제축제장	20.9	24.2	25.7	24.6
송산리고분군(무령왕릉)	9.0	11.5	13.3	12.2
공산성	16.4	21.4	16.9	18.3
마곡사	4.5	7.7	11.0	9.2
계룡산(신원사, 갑사)	9.0	6.0	5.8	6.3
석장리박물관	3.0	2.8	3.9	3.4
금학생태공원	1.5	0.0	1.0	0.7
국립공주박물관	9.0	9.9	9.1	9.3
원도심(제민천)	4.5	0.0	1.6	1.4
한옥마을	7.5	5.5	3.6	4.7
논산	9.0	2.2	2.0	2.9
부여	4.5	8.2	3.9	5.4
청양	1.5	0.6	2.3	1.6



- 연령별로 살펴보면 50~60대에서 백제문화제방문 비중이 다른 연령층보다 높게 나타났고, 30~40대는 공산성 방문비중이 다른 연령층 보다 높게 나타났음

- 20대의 경우는 계룡산과 한옥마을의 방문비중이 다른 연령층 보다 높았음

- KTX 공주역이 관광 테마역의 기능을 수행하기 위해서는 백제문화제와 공산성, 무령왕릉, 국립공주박물관에 대한 홍보와 전시공간 마련이 필요하며, 성별·연령별 관심도에 따른 별도의 마케팅 방안 마련이 필요

〈표 9〉 성별 KTX 공주역 방문횟수

구분	빈도	방문횟수
남	102	3.3
여	103	2.2
계	205	2.7

- 지난 2년간 관광목적으로 공주역을 방문한 횟수는 평균적으로 2.7회로 나타났으며, 여성보다는 남성의 방문횟수가 더 많은 것으로 나타났음

〈표 10〉 연령별 KTX 공주역 방문횟수

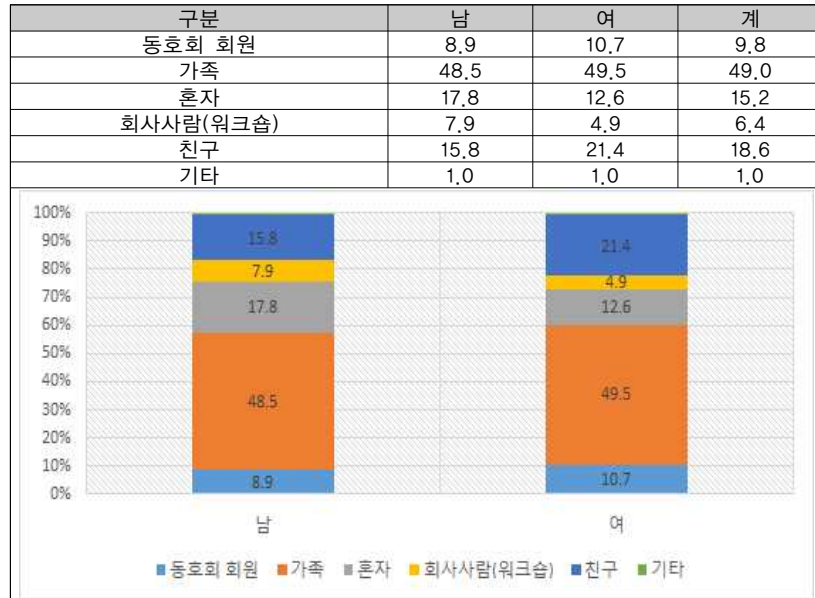
구분	빈도	방문횟수
20대	26	3.5
30~40대	64	1.8
50~60대	113	3.1
계	205	2.7

- 연령별로는 20대의 방문횟수가 가장 많았고, 50~60대, 30~40대 순으로 나타났음

- KTX 공주역사 내에 50~60대를 위한 편의시설을 확대하고, 20대의 경우 방문횟수가 가장 많아 20대를 대상으로 하는 다양한 콘텐츠의 제공이 필요한 것으로 여겨짐

〈표 11〉 성별 동행자

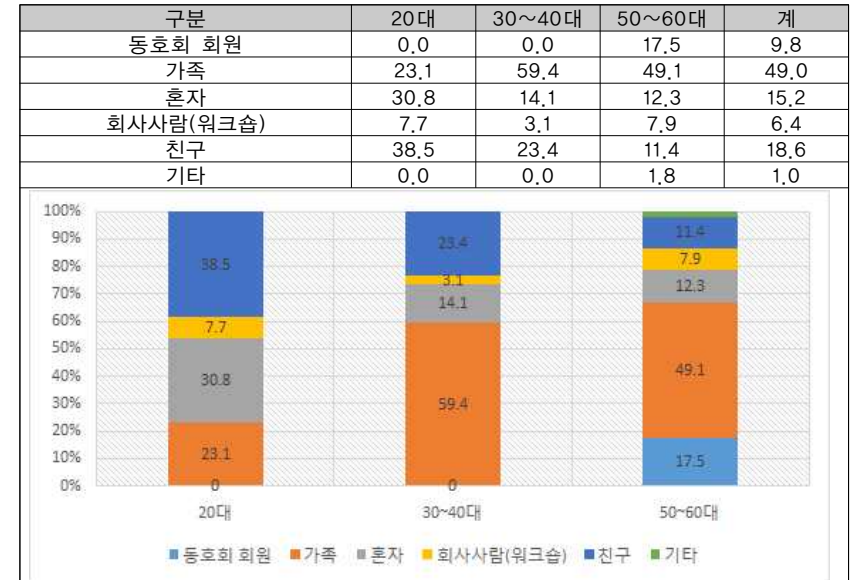
(단위: %)



- 가족들과 함께하는 관광이 49.0%로 가장 높게 나타났고, 친구(18.6%), 혼자(15.2%) 순이었음
- 남성의 경우 혼자 오는 관광비중이 여성보다 높았고, 여성의 경우는 친구들과 함께 하는 관광 비중이 남성보다 높게 나타났음
- 또한 1인 관광비중도 높아, 1인 관광 여행객에 대한 콘텐츠 개발도 필요

〈표 12〉 연령별 동행자

(단위: %)



- 연령별로 살펴보면 50~60대의 경우 동호회 회원과의 관광이 다른 연령층보다 높게 나타났음
- 30~40대의 경우 가족과의 관광이 다른 연령층보다 높게 나타났고, 20대의 경우 혼자하는 여행과 친구와 함께하는 여행의 비중이 다른 연령층보다 높게 나타났음
- 연령별로 관광의 동행에 차이가 분명히 나타나고 있어, KTX 역을 홍보할 때 연령대별로 홍보타겟(동호회, 가족, 개인 등)을 달리할 필요성이 있음
- 또한 공주시에서 관광계획을 수립할 때도 연령대별 접근이 반드시 필요하다고 할 수 있음

〈표 13〉 성별 여행사 이용여부

(단위: %)



- 관광시 여행사 이용비중이 8.3%에 불과하여, 여행사를 통한 관광비중은 낮은 것으로 나타났음

〈표 14〉 연령별 여행사 이용여부

(단위: %)

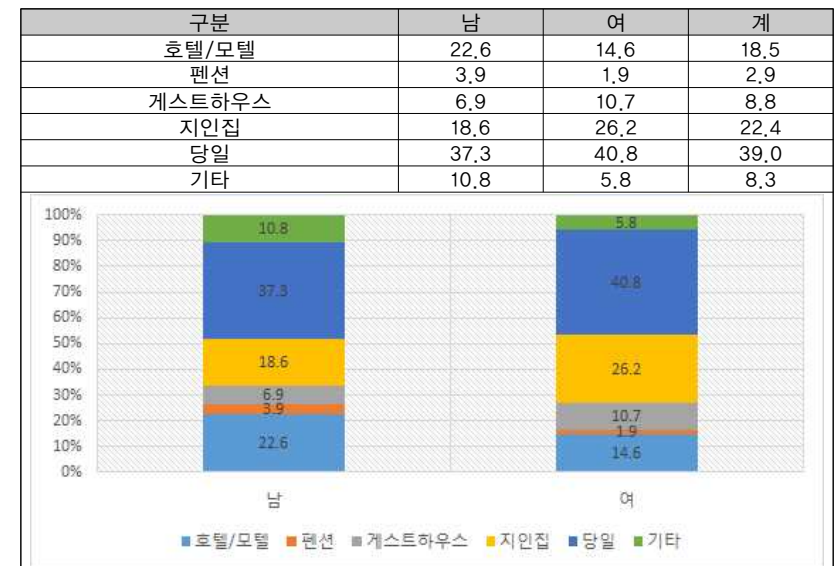


- 연령대별로 살펴보면 50~60대의 경우는 여행사 이용비중이 10.5%로 나타나, 여행사를 대상으로 홍보를 할 때에는 50~60대를 타겟으로 할 필요성이 있음

- KTX 공주역 이용 관광객은 여행사를 이용하기 보다는 대부분 직접 방문하는 비중이 높아, 지역 관광지에 대한 홍보나 해석 자료집 등을 확대할 필요성이 있음

〈표 15〉 성별 숙소

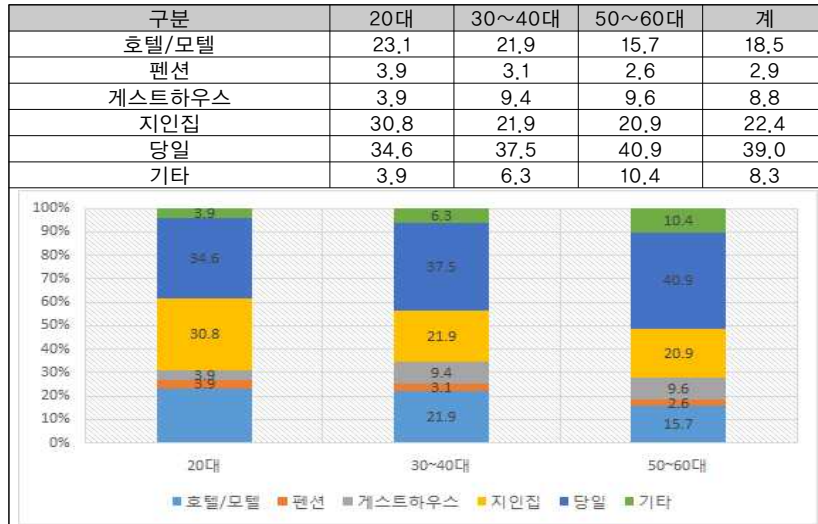
(단위: %)



- KTX 공주역 이용 관광객 중 39.0%는 당일 여행을 추구하는 것으로 나타났고, 지인집이 22.4%, 호텔/모텔이 18.5%로 다음 순이었음

〈표 16〉 연령별 숙소

(단위: %)



- KTX 공주역은 50~60대 관광객 비중이 높고, 또한 이들의 40.9%가 당일 관광을 하는 것으로 나타났음
- KTX의 경우 빠른 이동이 가능하기 때문에 당일 여행객의 비중이 높아, 인근 호텔이나 모텔과의 연계보다는 당일 여행객을 대상으로 하는 식당이나 관광 시설과의 연계방안 마련이 필요

〈표 17〉 숙소와의 거리

(단위: %)

구분	빈도	백분율
10분 이내	1	0.8
10분~30분	60	46.9
30분~1시간	56	43.8
1시간 이상	11	8.6

- KTX 공주역에서 숙소와의 거리는 10분~30분이 46.9%로 가장 높게 나타났고, 30분~1시간이 43.8%, 1시간이상도 8.6% 정도 나타나고 있음

- 도심이 아닌 지역의 이동시간을 감안할 때, KTX 공주역에서 숙소와의 거리가 상당한 것으로 나타나, KTX 공주역을 관광 플랫폼으로 활성화하기 위해서는 호텔, 리조트 등 관련 관광 인프라 확대정책이 뒷받침 되어야 함

〈표 18〉 성별 개인경비

(단위: 만원)

구분	빈도	평균
남	102	22.3
여	103	18.1
계	205	20.2

- 관광시 개인 경비는 남성 22.3만원, 여성 18.1만원, 평균적으로는 20.2만원 정도 사용하는 것으로 나타났음

〈표 19〉 연령별 개인경비

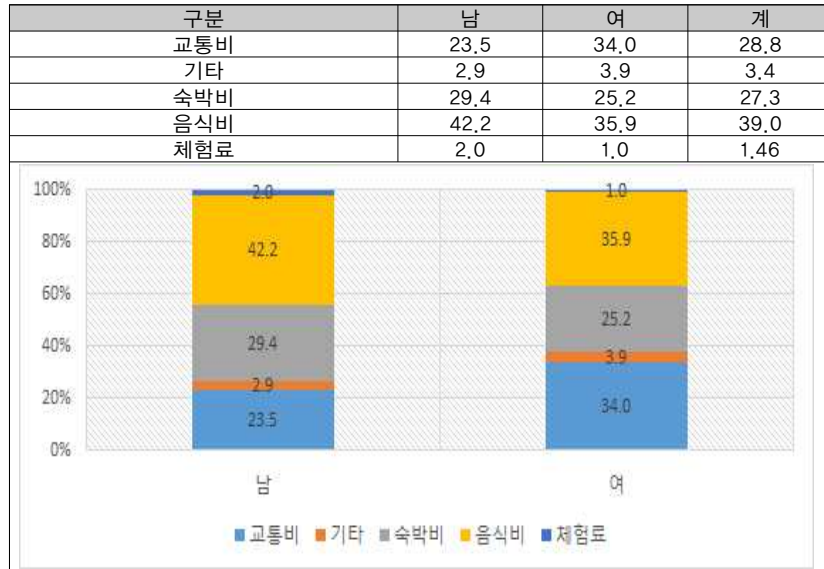
(단위: 만원)

구분	빈도	평균
20대	25	17.1
30~40대	64	22.6
50~60대	114	19.6
계	205	20.2

- 30~40대의 개인경비가 22.6만원으로 가장 높게 나타났고 50~60대, 20대 순으로 나타났음
- KTX 공주역 판매시설을 계획할 경우 50~60대 층을 대상으로 한 판매시설과 마케팅 전략이 필요

〈표 20〉 성별 경비지출 1순위

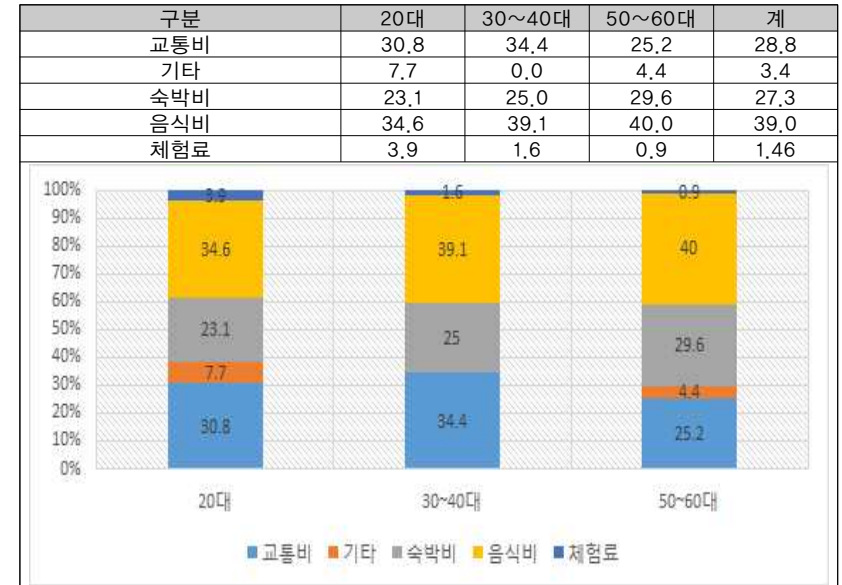
(단위: %)



- 경비 지출 1순위로는 음식비가 39.0%로 가장 높게 나타났고, 교통비가 28.8%로 다음 순이었음
- 특히 남성의 경우 여성보다 음식비의 비중이 높았음

〈표 21〉 연령별 경비지출 1순위

(단위: %)

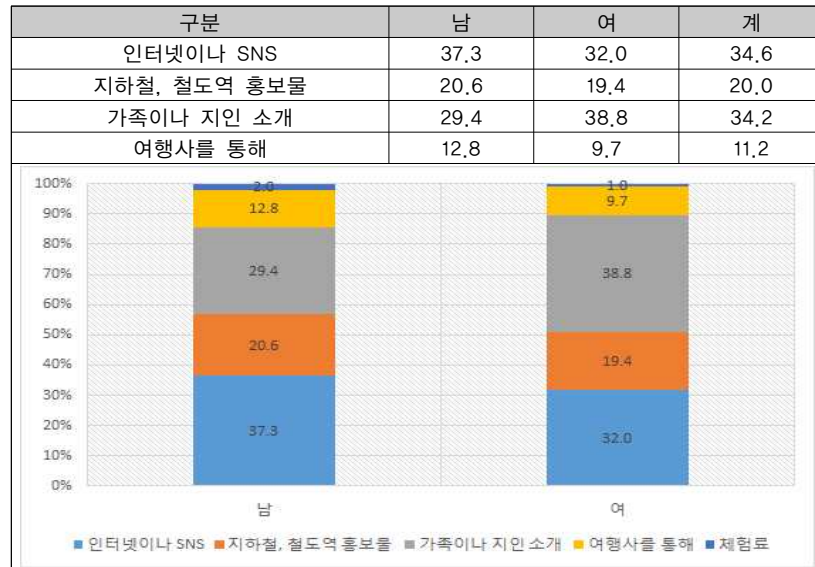


- 연령별로 살펴보면 50~60대의 경우 다른 연령층보다 음식비의 비중이 더 높게 나타났음
- KTX 공주역 이용 관광객의 경비지출 1순위가 음식비로 나타났고, 특히 50~60대의 경우 다른 계층보다 음식비 지출 비중이 더 높아, KTX 공주역으로 관광객을 유인할 때 공주의 음식문화를 소개하는 것도 좋은 방법으로 여겨짐

2) KTX 공주역 이용 이유 및 만족도

〈표 22〉 성별 공주역 인지계기

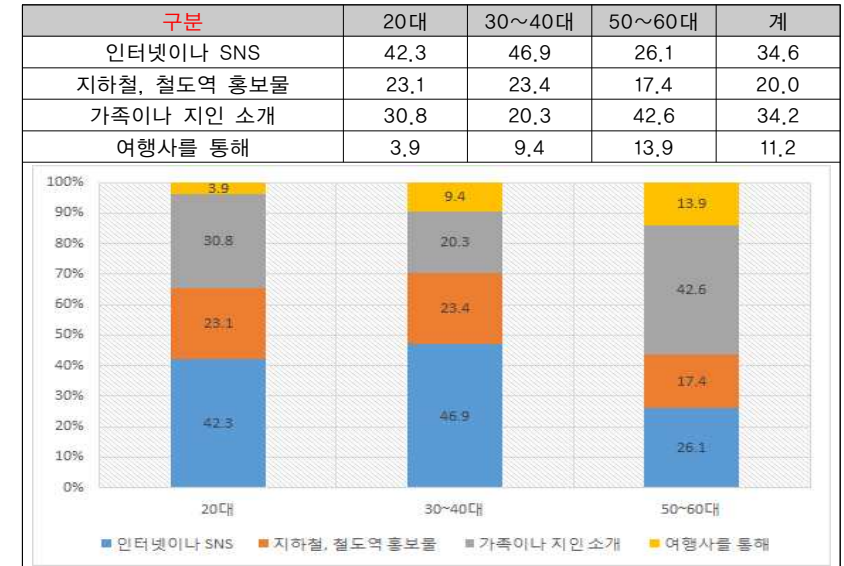
(단위: %)



- KTX 공주역을 알게된 계기는 인터넷이나 SNS를 통해서가 34.6%로 가장 높게 나타났으며, 여성의 경우는 지인 소개가 가장 높게 나타났음

〈표 23〉 연령별 공주역 인지계기

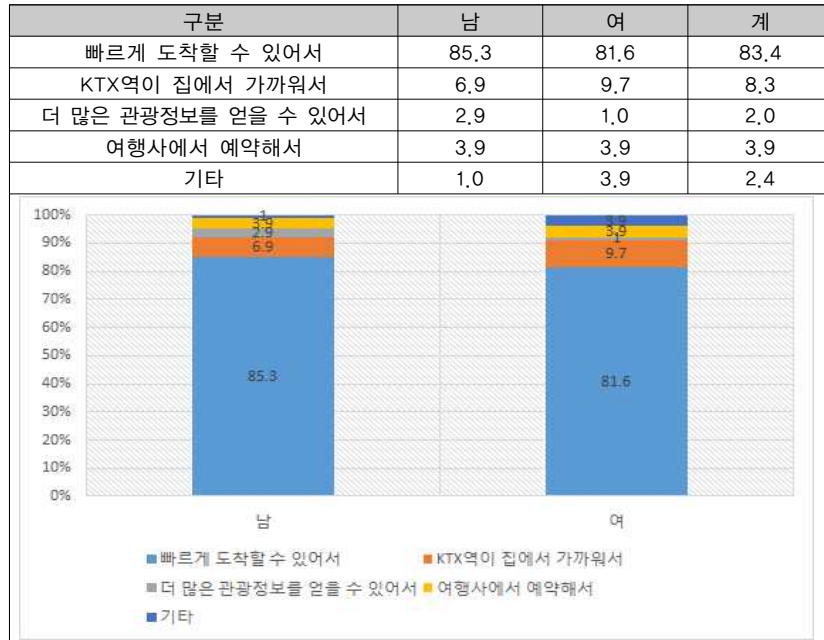
(단위: %)



- 연령대 별로 살펴보면 20대와 30~40대는 인터넷이나 SNS를 통해 KTX 공주역을 알게된 비중이 높았고, 50~60대의 경우는 가족이나 지인소개 비중이 가장 높게 나타났음
- KTX 공주역 홍보수단은 지하철이나 철도역 홍보보다는 인터넷이나 SNS를 활용하는 것이 가장 효율적으로 여겨짐

〈표 24〉 성별 공주역 선택이유

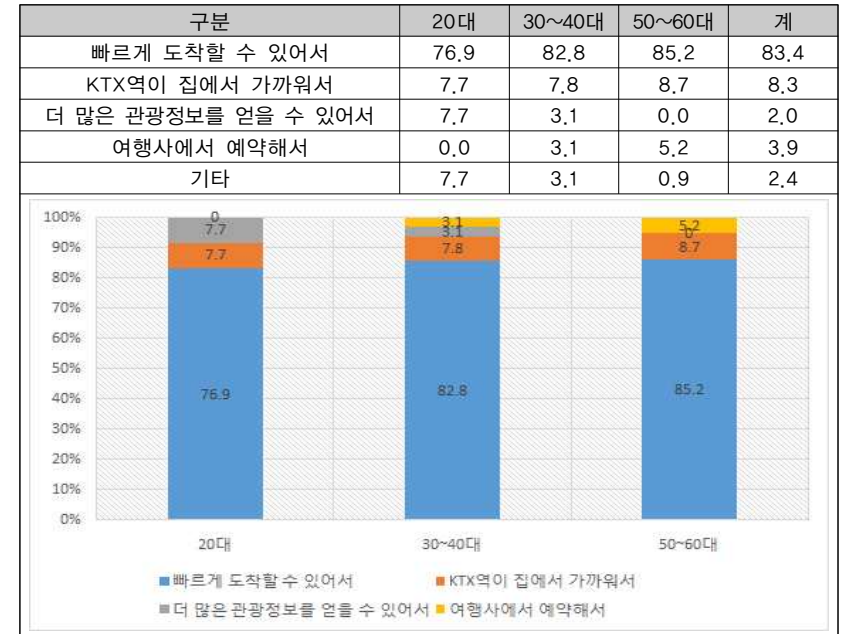
(단위: %)



- 공주 고속터미널 보다 공주 KTX역을 선택한 이유로는 빠르게 도착할 수 있어서가 83.4%로 가장 높게 나타났음

〈표 25〉 연령별 공주역 선택이유

(단위: %)



- 연령별로 살펴봐도 대부분 빠르게 도착할 수 있어서라는 응답 비중이 가장 높게 나타났음
- KTX 공주역을 홍보함에 있어 관광지에 버스보다 빠르게 도착할 수 있음을 보다 강조할 필요성이 있으며, 특히 50~60대가 이와 같은 이유로 공주역을 더 선호하기 때문에 이들 계층을 대상으로 홍보를 확대할 필요성이 있음
- 그러나 20대의 경우 KTX의 신속성과 관광정보 제공을 병행하여 홍보하는 것이 바람직

〈표 26〉 성별 공주역 재방문 의향

(단위: %)

구분	남	여	계
매우 그렇다	20.6	16.5	18.5
그렇다	41.2	51.5	46.3
보통	22.6	20.4	21.5
그렇지 않다	11.8	9.7	10.7
매우 그렇지 않다	3.9	1.9	2.9

- 공주역 재방문 여부는 ‘매우 그렇다’가 18.5%, ‘그렇다’가 46.3%로 나타나, 어느 정도 신속성과 편의성을 충족하는 것으로 나타났음

〈표 27〉 연령별 공주역 재방문 의향

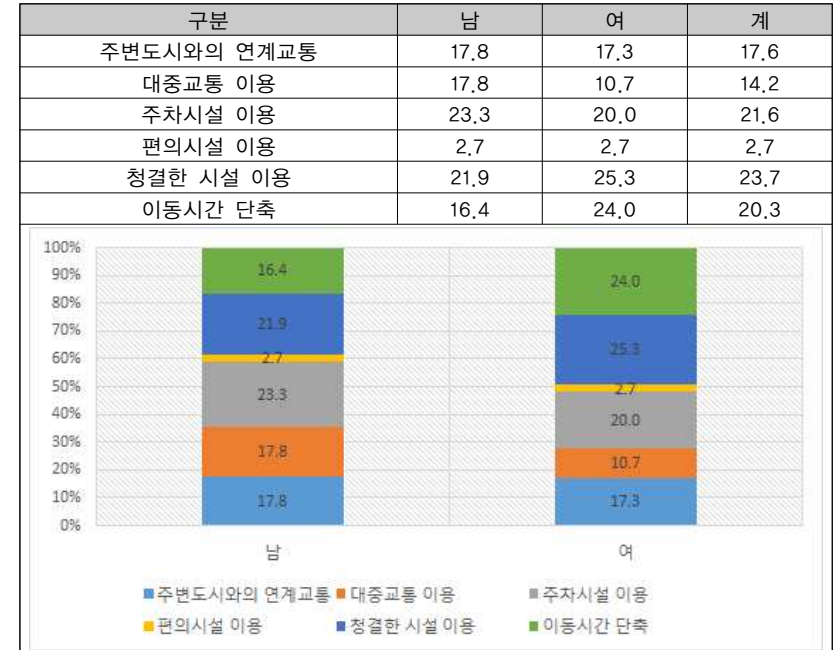
(단위: %)

구분	20대	30~40대	50~60대	계
매우 그렇다	3.9	18.8	21.7	18.5
그렇다	57.7	46.9	43.5	46.3
보통	26.9	25.0	18.3	21.5
그렇지 않다	7.7	9.4	12.2	10.7
매우 그렇지 않다	3.9	0.0	4.4	2.9

- 다만 20대의 경우 ‘매우 그렇다’의 비중이 다소 낮게 나타나고 있는데, 20대를 위한 콘텐츠가 다소 부족하기 때문으로 여겨짐
- KTX 공주역은 50~60대층을 대상으로 홍보를 강화할 필요성이 있지만 장기적으로는 20대 층을 위한 콘텐츠 개발도 필요

〈표 28〉 성별 가장 만족스러운 사항(1순위)

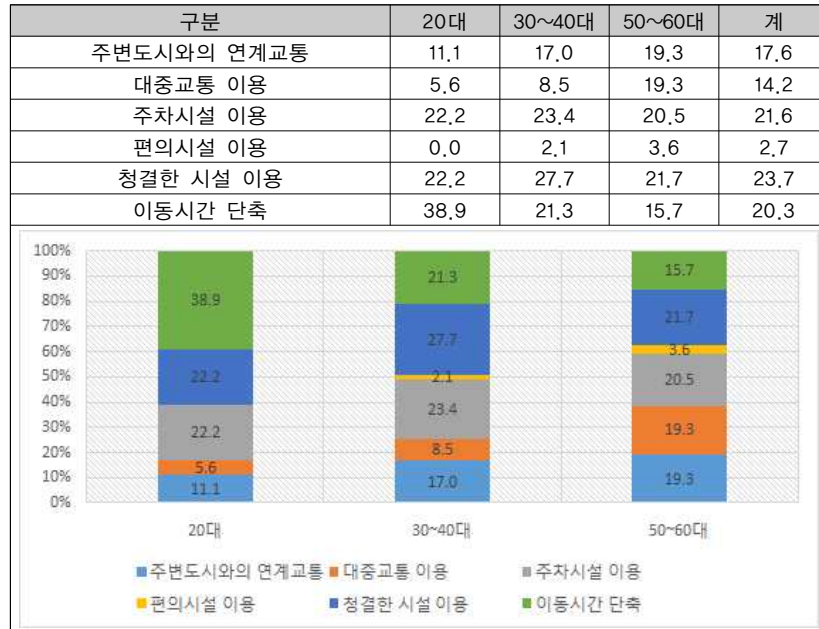
(단위: %)



- 공주역 이용시 가장 만족한 사항으로는 청결한 시설 이용이 23.7%로 가장 높게 나타났고, 주차시설과 이동시간 단축이 다음 순으로 나타났음

〈표 29〉 연령별 가장 만족스러운 사항(1순위)

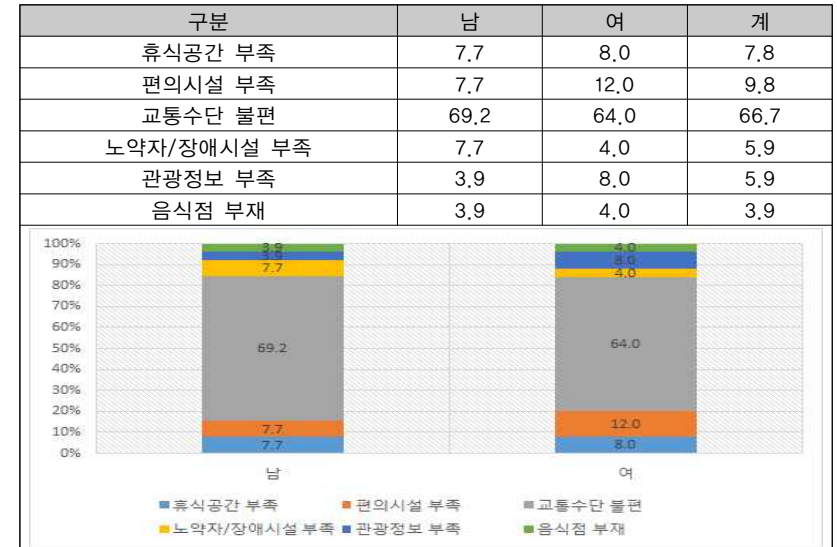
(단위: %)



- 연령대별로 살펴보면 20대의 경우는 이동시간 단축이 가장 만족스럽다고 응답하였으며, 30~60대는 청결한 시설 이용이 가장 만족스럽다고 응답하였음
- KTX 공주역을 홍보할 때 20대를 대상으로는 신속성을 보다 강조할 필요성이 있고, 이외 연령층에게는 청결한 시설을 강조할 필요성이 있음

〈표 30〉 성별 가장 불만스러운 사항(1순위)

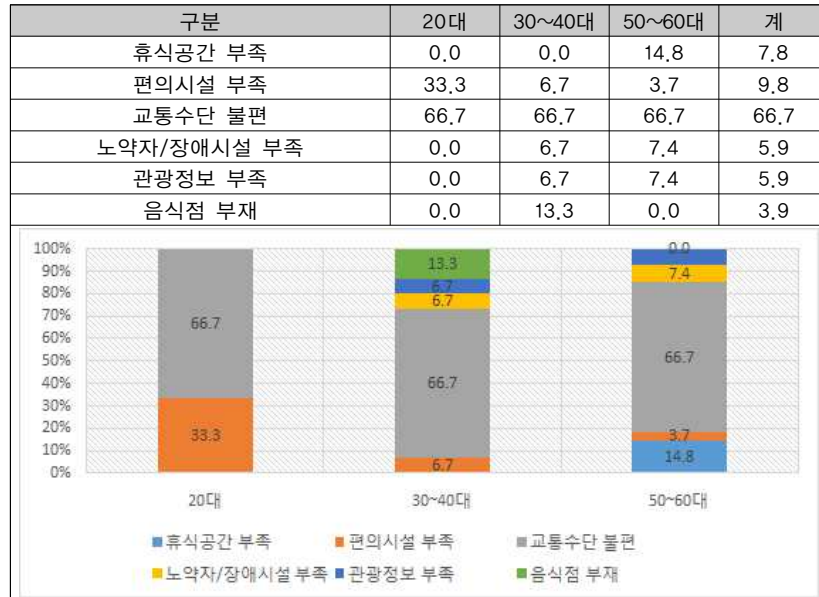
(단위: %)



- 공주역 이용시 가장 불만스러운 사항으로는 교통수단 불편이 66.7%로 가장 높게 나타났음

〈표 31〉 연령별 가장 불만스러운 사항(1순위)

(단위: %)



- 모든 연령대에서 교통수단 불편이 가장 높게 나타났는데, 다만 20대의 경우 편의시설 부족도 33.3%로 높은 편으로 나타났음
- KTX 공주역 활성화를 위해서는 인근 관광지로의 교통수단 확대가 가장 필요한 것으로 여겨지며, 20대를 위한 편의시설 확대도 고민해야 함
- ※ 또한 불만스러운 사항 2순위로는 공주역 홍보 미흡, 음식점 부재로 나타나, KTX 공주역이 관광역으로 활성화 되기 위해서는 교통수단 확대와 음식점을 포함한 편의시설의 확대는 물론 적극적인 홍보도 필요한 것으로 여겨짐

〈표 32〉 성별 이동수단

(단위: %)

구분	남	여	계
자가용	39.6	28.7	34.2
시내버스	22.8	22.8	22.8
시외버스	0.0	2.0	1.0
택시	20.8	24.8	22.8
관광버스	11.9	8.9	10.4
렌터가	2.0	5.0	3.5
시티투어	2.0	7.9	5.0
기타	1.0	0.0	0.5

- 공주역 이동수단은 자가용이 가장 많았고, 시내버스와 택시 순이었음

〈표 33〉 연령별 이동수단

(단위: %)

구분	20대	30~40대	50~60대	계
자가용	34.6	41.9	29.8	34.2
시내버스	50.0	16.1	20.2	22.8
시외버스	0.0	1.6	0.9	1.0
택시	15.4	17.7	27.2	22.8
관광버스	0.0	8.1	14.0	10.4
렌터가	0.0	8.1	1.8	3.5
시티투어	0.0	6.5	5.3	5.0
기타	0.0	0.0	0.9	0.5

- 20대의 경우 시내버스로 이동이 가장 많았고 30~60대는 자가용 이동이 가장 많은 것으로 나타났음
- 공주역 이동시 교통수단으로는 자가용이 34.2%로 가장 높게 나타났는데 이는 가족이나 친인척 또는 친구들의 차로 이동하였기 때문으로 여겨짐

- 이는 공주역에서 또는 공주역으로의 이동수단이 매우 부족하기 때문이며, 공주역의 대중 교통편이 확대되지 않는다면 이와 같은 불편이 계속될 것으로 여겨짐
- KTX 공주역이 관광 플랫폼의 역할을 올바르게 수행하기 위해서는 대중 교통편의 확대가 반드시 필요

3) KTX 공주역 테마역 조성 의견

〈표 34〉 성별 역사문화관련 테마역 가능성

(단위: %)

구분	남	여	계
매우 그렇다	20.6	11.7	16.1
그렇다	44.1	48.5	46.3
보통	22.6	24.3	23.4
그렇지 않다	10.8	11.7	11.2
매우 그렇지 않다	2.0	3.9	2.9

- KTX 공주역의 역사문화관련 테마역 가능성에 62.4%가 ‘그렇다’라고 응답하여 많은 수가 긍정적으로 생각하는 것으로 나타남

〈표 35〉 연령별 역사문화관련 테마역 가능성

(단위: %)

구분	20대	30~40대	50~60대	계
매우 그렇다	3.9	12.5	20.9	16.1
그렇다	42.3	46.9	47.0	46.3
보통	34.6	25.0	20.0	23.4
그렇지 않다	19.2	12.5	8.7	11.2
매우 그렇지 않다	0.0	3.1	3.5	2.9

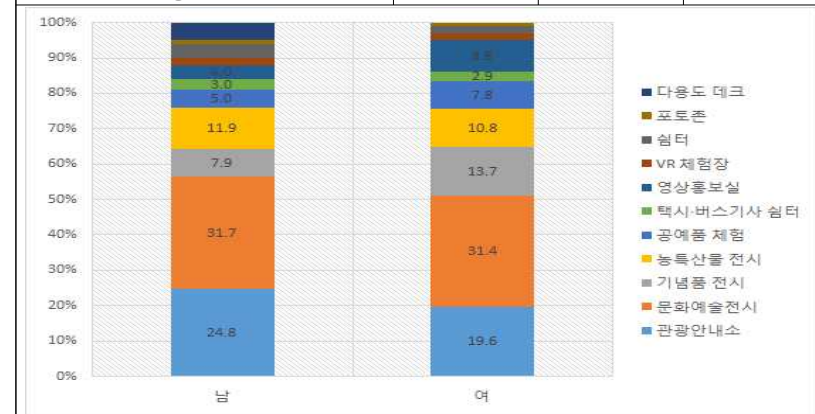
- 특히 20대 보다 50~60대에서 긍정적인 응답이 더 높게 나타났음

- KTX 공주역의 관광객 중 50~60대의 비중이 높기 때문에 이들 계층을 대상으로한 역사 콘텐츠를 발굴하고, 역사문화관련 테마역을 조성할 필요성이 있음

〈표 36〉 성별 테마역 조성에 필요한 공간(1순위)

(단위: %)

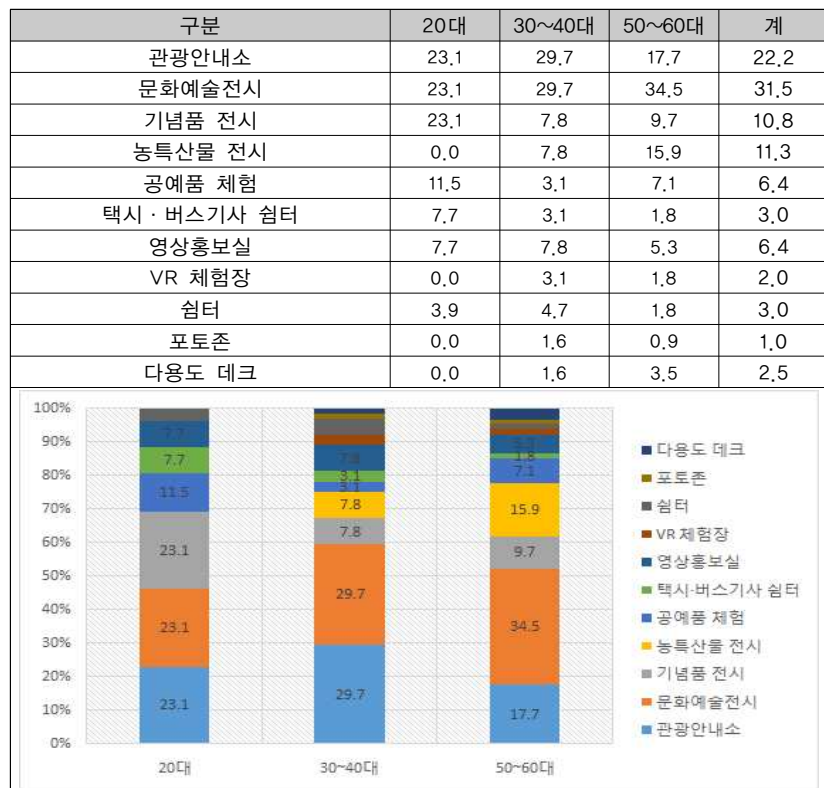
구분	남	여	계
관광안내소	24.8	19.6	22.2
문화예술전시	31.7	31.4	31.5
기념품 전시	7.9	13.7	10.8
농특산물 전시	11.9	10.8	11.3
공예품 체험	5.0	7.8	6.4
택시·버스기사 쉼터	3.0	2.9	3.0
영상홍보실	4.0	8.8	6.4
VR 체험장	2.0	2.0	2.0
쉼터	4.0	2.0	3.0
포토존	1.0	1.0	1.0
다용도 데크	5.0	0.0	2.5



- 테마역 구성에 필요한 공간 1순위로는 문화예술전시실이 31.5%로 가장 높게 나타났음

〈표 37〉 연령별 테마역 구성에 필요한 공간(1순위)

(단위: %)



- 연령별로 살펴보면 50~60대에서 문화예술전시실이 필요하다는 응답이 다른 계층보다 높게 나타났고, 농특산물 전시/판매시설도 높게 나타났음

- 그러나 20대에서는 기념품 전시와 공예품 체험 비중이 다른 계층보다 높게 나타났음

※ 2순위로는 농특산물 전시/판매장이 가장 높게 나타났고, 기념품전시가 다음 순으로 나타났음

- KTX 공주역을 백제세계유산테마역으로 구성할 때 문화예술전시장, 농특산물 전시/판매장이 우선적으로 필요하지만 기념품 전시와 공예품 체험 등 연령별 콘텐츠에 대한 고민도 필요할 것으로 여겨짐

〈표 38〉 성별 공주역 활용의향

(단위: %)

구분	남	여	계
매우 그렇다	22.2	20.6	21.4
그렇다	51.5	49.0	50.3
보통	19.2	22.6	20.9
그렇지 않다	6.1	2.9	4.5
매우 그렇지 않다	1.0	4.9	3.0

- 공주역에 ‘백제세계유산 테마역’이 조성된다면 보다 더 공주역을 활용할 의향이 있는지에 대해 71.7%가 ‘그렇다’라고 응답하였음

〈표 39〉 연령별 공주역 활용의향

(단위: %)

구분	20대	30~40대	50~60대	계
매우 그렇다	3.9	12.5	20.9	16.1
그렇다	42.3	46.9	47.0	46.3
보통	34.6	25.0	20.0	23.4
그렇지 않다	19.2	12.5	8.7	11.2
매우 그렇지 않다	0.0	3.1	3.5	2.9

- 연령별로 살펴보면 50~60대가 '그렇다'라고 응답한 비중이 가장 높게 나타났음
- 따라서 KTX 공주역을 '백제세계유산 테마역'으로 조성하는 계획은 올바른 방향으로 여겨짐
- 그러나 20대의 경우 '그렇지 않다'라는 비중도 19.2%로 나타나, 연령대를 고려한 테마역 조성이 필요한 것으로 여겨짐
- 30~60대를 대상으로는 문화예술전시장, 농특산물판매/전시장을 추진하고 부가적으로 20대가 좋아할 만한 기념품전시장, 공예품 체험장도 일부 조성할 필요성이 있음

04 요약 및 시사점

1) 공주역 홍보방안

- 50대~60대의 관광객 수요가 다른 연령대보다 높게 나타나, 이들 연령층을 홍보의 주타겟으로 하고, 주부 및 학생의 비중도 높기 때문에 주부 및 학생을 위한 맞춤형 홍보방안도 필요
 - 학생의 경우는 시티투어와 체험프로그램참여 비중이 다른 연령층 보다 높게 나타나, 이에 대한 홍보 필요
- 서울, 경기 지역 관광객 비중이 높아 KTX 공주역 홍보는 서울, 경기 시민을 주 대상으로 하고, 지역별로는 전북, 전남, 광주지역 등 호남고속철 노선 지역에 집중할 필요성이 있음
- KTX 공주역이 관광 테마역의 기능을 수행하기 위해서는 관광 비중이 높은 백제문화제와 공산성, 무령왕릉, 국립공주박물관에 대한 홍보강화가 필요
- 연령별로 관광의 동행자에 차이가 분명히 나타나고 있어, KTX 공주역을 홍보할 때 연령대별로 홍보타겟(동호회, 가족, 개인 등)을 달리할 필요성이 있음
- KTX 공주역 이용 관광객은 여행사를 이용하기 보다는 대부분 직접 방문하는 비중이 높아, 지역 관광지에 대한 홍보나 해석 자료집 등을 확대할 필요성이 있음

- KTX 공주역 홍보수단은 지하철이나 철도역 홍보보다는 인터넷이나 SNS를 활용하는 것이 가장 효율적으로 여겨짐
- KTX 공주역을 홍보함에 있어 관광지에 버스보다 빠르게 도착할 수 있음을 보다 강조할 필요성이 있으며, 특히 50~60대가 이와 같은 이유로 공주역을 더 선호하기 때문에 이들 계층을 대상으로 홍보를 확대할 필요성이 있음
- 그러나 20대의 경우 KTX의 신속성과 관광정보 제공을 병행하여 홍보하는 것이 바람직

2) 공주역 발전방안

- KTX 공주역이 관광 플랫폼의 기능을 올바르게 수행하기 위해서는 백제문화제와 연계한 발전방안 수립이 필요
- KTX 공주역사 내에 방문이 많은 50~60대를 위한 편의시설을 확대할 필요성이 있음
- 또한 공주역은 가족과 1인 관광객 비중이 높아, 가족과 1인 관광객에 대한 콘텐츠 개발이 필요
 - KTX의 경우 빠른 이동이 가능하기 때문에 당일 여행객의 비중이 높아, 인근 호텔이나 모텔과의 연계보다는 당일 여행객을 대상으로 하는 식당이나 관광시설과의 연계방안 마련이 필요
- 도심이 아닌 지역의 이동시간을 감안할 때, KTX 공주역에서 숙소와의 거리가 상당한 것으로 나타나, KTX 공주역을 관광 플랫폼으로 활성화하기 위해서는 호텔, 리조트 등 관련 관광 인프라 확대정책이 뒷받침되어야 함

- KTX 공주역에 판매시설을 계획할 경우 관광 소비성향이 높은 50~60대 층을 대상으로 하는 판매시설 구축 필요
 - KTX 공주역 이용 관광객의 경비지출 1순위가 음식비로 나타났고, 특히 50~60대의 경우 다른 계층보다 음식비 지출 비중이 더 높아, KTX 공주역으로 관광객을 유인할 때 공주의 음식문화를 소개하는 것도 좋은 방법으로 여겨짐
- KTX 공주역은 50~60대층을 대상으로 홍보를 강화할 필요성이 있지만 장기적으로는 20대 층을 위한 콘텐츠 개발도 필요
 - KTX 공주역을 홍보할 때 20대를 대상으로는 신속성을 보다 강조할 필요성이 있고, 이외 연령층에게는 청결한 시설을 강조할 필요성이 있음
- KTX 공주역 활성화를 위해서는 인근 관광지로의 교통수단 확대가 가장 필요한 것으로 여겨지며, 20대를 위한 편의시설 확대도 고민해야 함
 - KTX 공주역이 관광역으로 활성화 되기 위해서는 교통수단 확대와 음식점을 포함한 편의시설의 확대가 필요
- KTX 공주역이 관광 플랫폼의 역할을 올바르게 수행하기 위해서는 대중 교통 편의 확대가 반드시 필요
- KTX 공주역의 관광객 중 50~60대의 비중이 높기 때문에 이들 계층을 대상으로한 역사 콘텐츠를 발굴하여, 역사문화관련 테마역을 조성할 필요성이 있음
- KTX 공주역을 백제세계유산테마역으로 조성할 때 문화예술전시장, 농특산물 전시/판매장이 우선적으로 필요하지만 기념품 전시와 공예품 체험 등 연령별 콘텐츠에 대한 고민도 필요할 것으로 여겨짐

3) 공주역 활성화를 위한 의견

[부록: 관광객 제시 의견]

	백분율
관광안내 확대가 필요	1.75
교통 불편 해소 필요	5.26
기차대수 증설 필요	1.75
역주변 신도시 개발 필요	1.75
시내와의 접근성 개선 필요	3.51
생활편의시설, 쇼핑물 필요	1.75
안내소 직원 친절교육 필요	1.75
역주변 시설 필요	5.26
역내 문화체험시설 필요	1.75
역사기록시설 필요	1.75
자전거 둘레길 필요	1.75
연계교통수단 증설	43.86
위치문제	5.26
유동인구 필요	3.51
음식점 부족	8.77
이용불편	1.75
주변상가 부족	3.51
주변일자리 부족	1.75
특산품판매시설 필요	1.75
홍보부족	1.75

- 관광객이 제시한 KTX 공주역 활성화 방안으로는 연계교통수단 증설이 43.9%로 가장 높게 나타남
- KTX 공주역 활성화를 위해 다양한 전략이 필요하겠지만, 결국 KTX 공주역 활성화의 핵심은 무엇보다 연계교통수단의 확대라고 할 수 있음
- 기타 관광객 의견으로 교통 불편 해소, 시내와의 접근성 개선 등 연결도로망 구축과 관련된 의견과 안내소 직원 친절교육, 역사기록시설, 자전거 둘레길 필요 의견도 있어 관심을 가지고 개선해 나갈 필요가 있음

유동인구필요
위치문제
홍보부족
유동인구필요
주변일자리부족, 홍보부족
역사기록필요
연계교통수단 증설
연계교통수단 증설
음식점부족
위치문제
음식점부족
음식점부족
음식점부족, 공주특산품판매필요
위치문제
주변상가부족, 연계교통수단 증설
음식점부족
교통불편
역내 문화체험시설 필요
교통불편
교통불편
역 주변 주거지역(아파트) 필요
주변상가부족(아울렛, 대형마트)
특산품판매장 필요
연계교통수단 증설
이용불편
연계교통수단 증설(관광지)
연계교통수단 증설(배차시간단축)
연계교통수단 증설, ktx 외의 기차들도 이용할 수 있었으면
백제사연구학자증원 및 역 주변 신도시개발 필요
역에서 주변 관광지,도심으로 이어지는 자전거 둘레길 필요
연계교통수단 증설
연계교통수단 증설,셔틀버스필요
연계교통수단 증설
연계교통수단 증설(배차시간단축)

연계교통수단 증설
연계교통수단 증설
연계교통수단 증설(배차시간단축)
연계교통수단 증설(주변관광지)
연계교통수단 증설(배차시간단축)
연계교통수단 증설
기차대수 증설
연계교통수단 증설
신경주역참고(생활편의시설 및 주거시설, 쇼핑물 필요)
연계교통수단 증설
관광안내, 홍보 부족
연계교통수단 증설
연계교통수단 부족
연계교통수단 부족
연계교통수단 부족
안내소 직원 불친절
시내와의 접근성이 낮음
시내와의 접근성이 낮음, 주변 시설부족
연계교통수단 부족, 역 내 시설 부족
역 안내원 불친절
연계교통 불편
연계교통 불편, 역내 휴식공간필요
역 주변 식당, 숙박시설부족

KTX 공주역 이용 관광객 설문조사서

9월 일 시

본 설문은 공주역 활성화를 위한 자료로 활용하고자 공주역을 이용하는 관광객을 대상으로 실시하는 설문입니다.

설문을 통해 생각하고 느끼신 바를 솔직히 응답해 주시면, 올바른 진단 및 평가를 통해 공주역 활성화에 큰 도움이 될 것입니다. 설문조사에 응답해 주셔서 진심으로 감사합니다. (공주시 정책사업과 ☎ 840-8732)

A

응답자 설문

a1. 귀하의 성별은?

① 남성

② 여성

a2. 귀하의 공주시 방문목적은 무엇입니까?

① 관광목적

② 기타 → 설문제외

a3. 귀하의 연령은?

① 10대

② 20대

③ 30대

④ 40대

⑤ 50대

⑥ 60대 이상

a4. 귀하의 직업은?

① 학생

② 자영업

③ 회사원

④ 주부

⑤ 공무원

⑥ 농수산업

⑦ 판매/서비스업

⑧ 전문직

⑨ 도소매업

⑩ 무직

⑪ 기타()

a5. 귀하는 어느 시도에서 오셨습니까? ()

시도 ()

시/군/구

B

관광 목적

b1. 귀하의 이번 공주시 관광 목적은 무엇입니까? (중복표시 가능)

① 백제문화제 참여

② 세계유산방문, 사찰방문, 등산 등

③ 알밤축제 등 체험프로그램 참여

③ 시티투어

b1-1. 그렇다면 방문예정이거나 방문하셨던 곳은 어디입니까? (중복표시 가능)

- ① 백제문화제 축제장 ② 무령왕릉 ③ 공산성 ④ 마곡사 ⑤ 계룡산 ⑥ 갑사
⑦ 석장리박물관 ⑧ 금학생태공원 ⑨ 국립공주박물관 ⑩ 구도심(제민천)
⑪ 한옥마을 ⑫ 기타()

b1-2. 이번을 포함해서 지난 2년간 공주시를 관광목적으로 방문한 횟수는?

()회

b2. 귀하는 누구와 함께 관광을 오셨습니까?

- ① 동호회 회원 ② 가족 ③ 혼자 ④ 회사사람(워크숍) ⑤ 친구 ⑥ 기타()

b3. 귀하는 이번 관광에 여행사를 통해 오셨습니까?

- ① 여행사를 통해서 관광을 옴 ② 여행사를 통하지 않고 관광을 옴

b4. 귀하의 숙소는 무엇입니까?

- ①호텔/모텔 ② 펜션 ③게스트하우스 ④지인 집 ⑤ 당일 ⑥기타()

b5. 그렇다면 숙소는 ktz 공주역에서 얼마나 떨어져있습니까?

- ① 10분 이내 ② 10분~30분 이내 ③ 30분~1시간 이내 ④ 1시간 이상

b6. 귀하께서 이번 관광으로 사용하신 또는 사용 할 개인경비는 어느 정도 입니까?

()만원

b6-1. 경비지출이 많았던 순서는?

- 음식비() 체험료() 교통비() 숙박비() 기타()

C

KTX공주역 이용 이유

c1. 귀하는 어떻게 공주역을 알게 되셨습니까?

- ① 인터넷이나 SNS를 통해 ② 지하철·철도역 홍보물을 통해
④ 여행사를 통해 ③ 지인 소개 ④ 기타()

c2. 귀하가 고속버스터미널보다 KTX역을 선택한 이유는 무엇입니까?

- ① 빠르게 도착할 수 있어서
② KTX역이 집에서 가까워서
③ 더 많은 관광정보를 얻을 수 있어서
④ 여행사에서 예약해서
⑤ 기타()

c3. 공주 관광시 공주역을 통해 다시 방문하고 싶으신가요?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

c3-1. (①매우 그렇다와 ②그렇다의 경우) 공주역 이용 시 가장 만족스러웠던 사항을 2가지만 순서대로 선택해 주십시오. 1순위 - () 2순위 - ()

- ① 주변도시와의 연계 교통 ② 대중교통 이용 ③ 주차시설 이용
④ 편의시설 이용 ⑤ 청결한 시설 이용 ⑥ 이동시간 단축
⑦ 기타()

c3-2. (④그렇지 않다와 ⑤매우 그렇지 않다는 경우) 공주역 이용 시 불편하거나 불만족한 사항이 있다면 2가지만 순서대로 선택해 주십시오. 1순위 - () 2순위 - ()

- ① 휴식공간 부족 ② 편의시설 부족 ③ 교통수단 불편 ④ 노약자/장애인시설 부족
⑤ 관광정보 부족 ⑥ 안내표지판 부족 ⑦ 공중화장실 불편 ⑧ 음식점 부재
⑨ 특산품판매점 부재 ⑩ 공주역 홍보 미흡 ⑪ 주차시설 부족 ⑫ 기타()

c4. [하차자만 응답] 관광지로 이동 시 교통수단은 무엇입니까?

- ① 자가용 ② 시내버스 ③ 시외버스 ④ 택시
⑤ 관광버스 ⑥ 렌터카 ⑦ 시티투어 ⑧ 기타()

c5. [승차자만 응답] 공주역으로 오실 때 교통수단은 무엇입니까?

- ① 자가용 ② 시내버스 ③ 시외버스 ④ 택시
⑤ 관광버스 ⑥ 렌터카 ⑦ 시티투어 ⑧ 기타()

D

KTX공주 테마역 조성

d1. 귀하는 KTX 공주역이 역사문화관련 테마역의 기능을 할 수 있다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

d2. 공주시는 현재 공주역 활성화를 위하여 '백제세계유산테마역' 조성을 계획하고 있습니다. 테마역 조성에 필요하다고 생각하시는 공간을 선택해 주십시오. 1순위 - () 2순위 - ()

- ① 관광안내소(외부로 변경) ② 문화예술전시 ③ 기념품 전시 ④ 농특산물 전시
⑤ 공예품 체험 ⑥ 택시·버스기사 쉼터 ⑦ 영상홍보실 ⑧ VR체험장
⑨ 회의실 ⑩ 쉼터(파고라 등) ⑪ 포토존 ⑫ 다용도 데크(공연 등) ⑬ 기타()

d3. 공주역에 '백제세계유산테마역'이 조성된다면 보다 더 공주역을 활용할 생각이 있습니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

E

공주역 활성화 방안

e1. 공주역 활성화를 위해 선생님의 의견이 있다면 적어주세요

설문에 응해주셔서 감사합니다.