



2018. 11. 29(목) ~ 11. 30(금)
리솜스파캐슬

“농촌융복합산업육성(6차산업) 사업자 네트워킹 강화”를 위한
**2018 충남 농촌융복합산업 활성화
합동 워크숍**

2018. 11

2018년 충남 농촌융복합산업 활성화 합동 워크숍 개요

충남 농촌융복합산업 경영체, 전문가 및 시·군담당자가 참여한 가운데 2018년 「충남 농촌융복합산업육성(6차산업)」 추진실적 등을 공유하고 개선방안에 대한 토론을 통해 2019년 정책방향 등 설정을 위함

I 목 적

- ☐ 농촌융복합산업활성화 성과 공유 및 유공자에 대한 포상, 성과 및 사례공유, 추진실적평가회, 초청공연 등을 통한 사기진작
- ☐ 그간 추진해왔던 사업에 대한 애로사항 및 정책 공유와 전문가 의견 수렴을 통한 정책수립에 반영

II 추진개요

- ☐ 일 시 : 2018.11.29.(목) 9:30 ~ 11. 30.(금) 16:00 / 1박2일
- ☐ 장 소 : 덕산 리솜스파캐슬 스파동 루비노홀
- ☐ 참 석 자 : 300명 내외
 - 도지사(행정부지사), 도의회의장(농업경제환경위원회 위원장), 충남연구원장, 농정국장, 도 및 시군 6차산업 담당 공무원 등 50명 내외
 - 충남 농촌융복합산업인증사업자 및 농식품업 창업 및 육성, 향토사업·농촌융복합산업지구조성 사업 추진 경영체 등 150명 내외
 - 농촌융복합산업활성화 전문가문단(시군 자문단 포함) : 50여명
- ☐ 주요내용
 - 전시 홍보 및 평가회(센터 사업, 농촌융복합산업 대학 교육 성과물 등)
 - 농촌산업육성 유공자(공무원/민간인) 도지사 표창을 통한 사기진작
 - 농촌융복합산업육성(6차산업) 추진실적 공유 및 기관별 사업 설명
 - 2018 농촌융복합산업 우수사례 발표(수상자)
 - 2019년 농식품 및 충남도 농촌융복합산업 정책 추진방향 논의
 - 충남도 농촌융복합산업활성화 전문가 포럼 운영

□ 진행계획

① 1일차 워크숍

구 분	시 간		소요 (분)	세 부 내 용			비 고	
	부터	까지		농촌융복합산업 워크숍	창업기술 과정품평회	사업성 과전시		
11. 29.(목) (경영체의 날)	~	10:00		•참석자 등록 •행사안내(개회 5분전)	품평회장 전시 및 제반준비	2018 년도 충남 농촌 융복합 산업 성과 전시 및 평가		
	10:00	10:05	5′	•개회 및 국민의례	개회식 참여		사회자	
	10:05	10:25	20′	•농촌융복합산업 활성화 유공자 표창			행 정 부 지 사	
	10:25	10:40	15′	•인사말씀			행 정 부 지 사 충남연구원장	
	10:40	12:00	80′	•정책 및 사업 설명회 ① 농촌융복합산업 정책방향(40분) ② 더 행복한 변화 3농정책(40분)	품평회 진행 (일반인 대상)		농식품부 농촌산업팀 (이창일사무관) 충청남도 농촌혁신팀장 (길병성)	
	12:00	13:00	60′	•중식			1층 식당	
	13:00	13:30	30′	•초청공연 (통기타 연주, 소프라노, 국악)	품평회 진행 (유통MD 대상)		인터뮤직	
	13:30	14:20	50′	•충남 농촌융복합산업 추진성과 및 2019년 추진정책 •농촌융복합산업 사업자인증 안내			도 농촌산업팀	
	14:20	14:30	10′	•휴식			충남농업6차산업센터	
	14:20	16:20	120′	•분임토의 및 발표자료 작성 「시·군 농촌융복합산업 활성화방안」 - 시군전담 전문가 활용 - 사업추진 문제점 및 개선 내용 - 조사 자원 활용 향토사업, 지구조성사업 등 각종사업 발굴 - 시/군별 우수사례 발굴(2019년도 전국농촌융복합산업 우수사례경진대회 후보 : 인증업체, 지역단위, 경영체 (친환경), 미인증 사업자 등) •유통MD 품평의견 청취(10분)				시군별 전문가 배정
	16:20	16:30	10′	•휴식				심사위원장
	16:30	18:30	120′	•분임토의 결과 발표회 -발표시간 : 조당 8분(112분)				충남도 전문자문단 전담 시/군
	18:30	18:40	10′	•정리(점수합산) 및 레크레이션				사회자
	18:40	19:00	20′	•시상(조별 발표결과)				농업정책과장
		19:00	19:10	10′	•장내정리 및 이동			사회자
	19:10	20:30	80′	•저녁만찬 및 교류		1층 식당		

※ 세부일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

2 2일차 워크숍

구 분	시 간		소요 (분)	세 부 내 용	비 고
	부터	까지			
11. 30.(금) 전문가의날 (전문가포럼)				• 조찬	
	09:30	10:00	20'	• 접수 및 등록	루비노홀
	10:00	10:10	10'	• 개회 및 인사말	농업정책과장
	10:10	11:10	60'	• 충남 2019년 농촌융복합산업 추진정책 - 2019년 추진정책 및 전문가 활용방안 등	농촌산업팀장
	11:10	11:35	25'	• 2018년 우수사례	
	11:35	12:00	25'	• 2017년 우수사례	
	12:00	13:00	60'	• 중식	1층
	13:00	14:20	80'	• 시군 전문자문단 운영계획 등 토론 - 시군 전문자문단 운영계획(안) - 농촌융복합산업 인증사업자 확대 - 향토사업, 지구조성사업 등 각종사업 발굴 - 시/군별 우수사례 발굴 : 인증업체, 지역단위, 경영체(친환경), 미인증 사업자 등)	시/군별 자문단장
	14:20	15:00	60'	• 시군별 토론결과 발표(3분이내, 15개시군)	
	15:00	~		• 폐회	

※ 세부일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

- 목 차 -

충남 농촌융복합산업 활성화 합동 워크숍 개요	3
I. 농촌융복합산업 정책방향	9
II. 더 행복한 변화 3농정책	25
III. 충남 농촌융복합산업 추진성과 및 2018년도 추진정책	59
IV. 농촌융복합산업 사업자인증 안내	103
V. 분임토의 및 발표(참고자료)	121
VI. 2019년 충남 농촌융복합산업 추진정책(전문가활용방안)	169
VII. 전국 농촌융복합산업우수사례경진대회 사례발표	173
1. 2018년 우수사례	175
2. 2017년 우수사례	213
VIII. 시군자문단 운영방안 토론	235
IX. 분임토의 조 편성표	241

1

농촌융복합산업 정책방향

농림축산식품부 농촌산업과

이창일 사무관



농촌융복합산업 정책방향

농림축산식품부 농촌산업과 이창일
044-201-1584, 010-8809-6956
ci006@korea.kr



▶ 오늘 제가 강의를 온 이유?

궁금하면 어디에 물어보나요?



- ▶ www.b차산업.com
- ▶ 시군 담당자, 도청 담당자(지원센터 포함)
- ▶ 그래도 궁금? 농촌산업과 044-201-1584~5



- ▶ 문재인 대통령 농정의 핵심
 - 사회적 농업, **젊은** 사람 정책, **농촌융복합산업**
“농촌을 훈기가 나게 만들자, **젊은이**의 농촌 유입 필요”
- ▶ 이개호 장관 취임사 중 농촌융복합산업
 - 미래가 있는 농업·농촌
“생산, 가공, 유통을 연계한 **농촌융복합산업**을 고도화하고,
농촌의 다양한 먹거리와 즐길거리를 활용한 **체험관광** 활성화”

농촌융복합산업 개념



농촌융복합산업 제품 브랜드 이미지



왜! 농촌융복합산업이어야 하나?

농업인 주도로 농촌지역에 있는 자원을 활용하여 2·3차산업과 연계하여 창출된 부가가치 소득과 일자리가 농업·농촌으로 환원



농촌융복합산업 발전단계



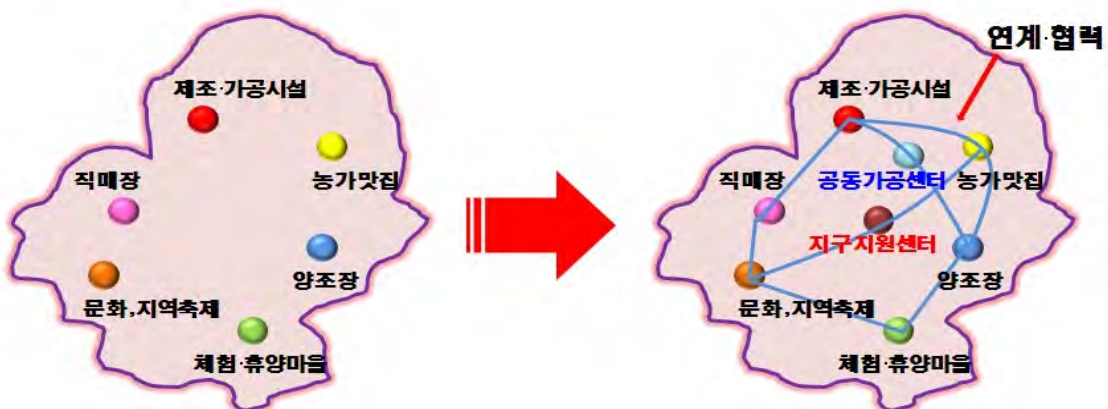
- ▶ 경영체
- ▶ 지역단위 네트워크 구축
- ▶ 농촌융복합산업지구

지역단위 네트워크 구축



- ▶ 혼자 하기 힘들어요, 그래서 지역공동 홍보 . 마케팅 필요
- ▶ 지역 특화품목 활용, 1 . 2 . 3차 산업 연계된 협의체
- ▶ 2년 3억 지원(국비 50%, 지방비 . 자부담 50%)
- ▶ 통합 브랜드 개발 및 홍보, 지역연계 체험프로그램 개발, 포장 디자인 개선, 시제품 생산비 및 제품 개발 등 S/W 지원

농촌융복합산업지구



[지구조성 이전상태]
기 조성된 시설이나 경영체 등 지역
자원이 산재해있으나 연계·협력 미흡

[6차산업화 지구 조성]
기존인프라 간 체계적인 협력체계를
구축하여 지역의 특성에 맞는
6차산업화 추진

농촌융복합산업지구 선정내역



- ▶ (2014) 영동 포도와인, 순창 장류, 하동 녹차
- ▶ (2015) 황성 한우, 서천 소곡주, 영광 찰보리, 문경 오미자,
의성 마늘, 서귀포 감귤
- ▶ (2016) 강릉 · 평창 고랭지배추, 공주 알밤, 장수 레드푸드
- ▶ (2017) 고창 복분자, 고흥 유자, 안동 마
- ▶ (2018) 영월 장류, 음성 들깨, 임실 치즈, 곡성 멜론

농촌융복합산업지구 조성사업



- ▶ 사업대상자: 시군구
- ▶ 지구당 30억원 지원(국비 50%, 지방비 · 자부담 50%)
- ▶ 지원기간: 4년(국고 지원액 2억, 4억, 6억, 3억)
- ▶ 지원내용(HW, SW 사업)
 - 공동이용시설의 설치, 기술경영 컨설팅, 포장디자인 개선,
수출정보 제공, 품질관리, 마케팅 · 홍보 · 판로 확보

19년 농촌융복합산업 정부예산안

주요 사업내용	예산(백만원)	
	2018	2019 (정부안)
• 농촌융복합산업 활성화 지원	16,355	13,918
- 농촌융복합산업 지구 조성	5,550	4,440
- 농촌융복합산업 지원프로그램 운영 및 사업화 평가 등	7,055	6,390
- 유통업체 판매플랫폼 구축	450	450
- 농촌융복합산업 홍보·마케팅	1,059	939
- 우수상품 판촉지원	1,600	1,140
- 농촌융복합산업 온라인시스템 운영 및 콘텐츠 개발	591	549
- 농촌융복합산업 활성화 운영비	50	50
• 농촌융복합산업 자금지원(융자 및 모태펀드)	30,000	15,000
합 계	46,355	28,918

감액 주요내역



- ▶ 농촌융복합산업 지구 조성(신규 4개)
 - 사업기간 연장 및 1년차 지원비율 축소에 따른 감액
- ▶ 지원프로그램 운영 및 사업화 평가 등
 - 수요 감소에 따른 지역단위 네트워크 사업수 축소(13→7)
- ▶ 우수상품 판촉지원
 - 청년창업 관련 사업이 ‘벤처창업’으로 이관·통합
- ▶ 농촌융복합산업 자금지원: 매년 불용



증액 내역(신규, 정부안)

▶ 농촌유희시설 활용 창업지원(국회 삭감 의견)

- 지자체 주도형, 농협 주도형, 민간 주도형
- 사업대상자: 지자체, 농협중앙회, 민간사업자
- 국고 50%, 지방비 50%(농협 50% 또는 농협 20%+자부담 30%)
- 1개소당 국고 1억 5천 지원(총 30개소)



농가경제(2017년 기준)

- ▶ 농가소득 3,800만원
- ▶ 농업소득 1,000만원(총수입 3,000, 경영비 2,000)
- ▶ 농업외소득 1,600만원(겸업 400, 사업외 1,200)
- ▶ 농가가계지출 3,100만원
- ▶ 농가부채 2,600만원

인증경영체 연 매출액(2017년 기준)

- ▶ 50억원 이상 7%
- ▶ 10~50억원 21%, 5~10억원 19%
- ▶ 1~5억원 42%, 1억원 미만 10%

농산물 실질가격 하락



- ▶ 시장 개방으로 농산물 수입 증가
- ▶ 생산성 향상으로 국내생산 증가
- ▶ 농산물 가격이 오르면 정부는?
- ▶ 농산물 가격이 하락하면 정부는?

농촌융복합산업 성공하려면?



- ▶ 새로운 아이디어(기존 제품 · 체험과 차별화)
- ▶ 경영자 마인드(철저한 사업가 자세)
- ▶ 열정을 갖고 정성을 다해야 ‘대박’

주요 건의사항



- ▶ 농촌융복합산업 도시지역으로 확대
- ▶ 인증 매출액 기준 완화
- ▶ 수산물 인증 신청 가능여부
- ▶ 융자자금 신청

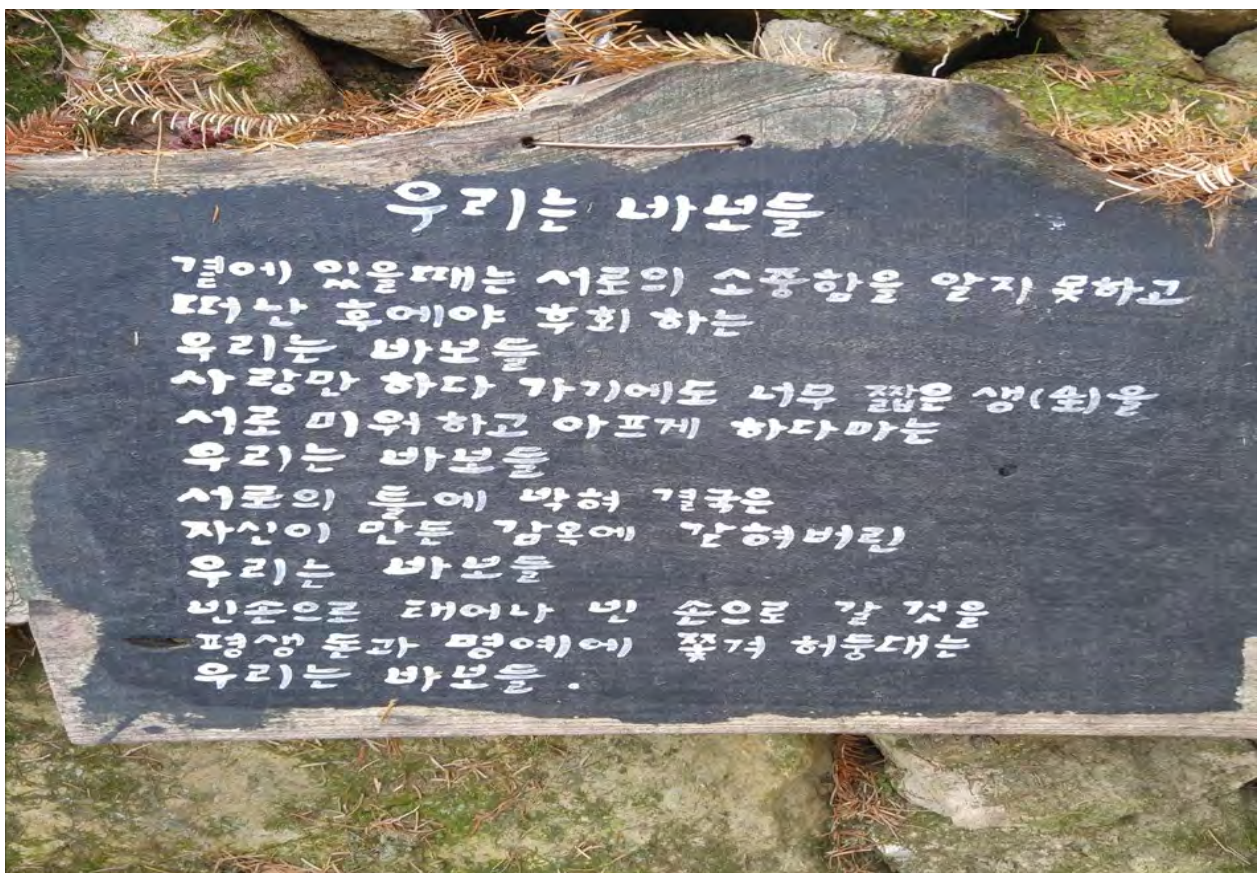
오래 살아야 기회가 많다

▶ 論語(논어)

- 知之者 不如好之者, 好之者 不如樂之者
(지지자 불여호지자, 호지자 불여락지자)

▶ 병원 암병동에서는 이렇게들 얘기합니다.

- 머리 좋은 사람은 노력하는 사람만 못하고,
노력하는 사람은 즐기는 사람만 못하고,
즐기는 사람은 ○○○ 사람을 따라가기 힘들고,
○○○ 사람도 ○○○○ 사람을 이기지 못한다.





2

더 행복한 변화 3농정책

충청남도 농촌혁신팀

길병성 팀장



목 차

- I 3농정책의 이해
- II 3농정책의 추진
- III 3농정책 추진과정과 주요성과
- IV 3농정책의 아쉬움과 향후 과제
- V 민선7기 3농정책




I 3농정책의 이해
충청남도


2 3농(農)혁신이란?


● 농어업인 농정의 주인 → 생산·유통·소비 모든 과정 혁신
→ 지속가능한 농어업 ⊕ 살기좋은 농어촌

생산·유통·소비혁신을 통한
지속가능한 신성장 농산업 육성



주민 주도의 일터·
삶터·쉼터 가꾸기





농어민 복지향상 및
농어촌 리더역량 강화

I 3농정책의 이해
충청남도

3 다산의 3농정책



- 후농(厚農)
- 수지맞는 농사
- 편농(便農)
- 편하게 농사
- 상농(上農)
- 농민의 사회적 위상 높이기



다산 정약용

I 3농정책의 이해
 충청남도

4 중국의 3농

3농원인

협소한 농지 ⊕ 낮은 농업생산성 ⊕ 도·농 분리정책

3화(三化) 정책

공업화·도시화·시장화

시진핑의 3농 2018 중국 공산당 1호 문건 3농

- ◆ 15년 연속 새해 첫 정책 문건 농업 문제
 - 3농 문제를 중국 최우선 국가과제로 채택
- ◆ 3농발전 3단계 중장기 로드맵(전략) 제시

1단계 ~ 2020년
2단계 ~ 2035년
3단계 ~ 2050년

- 농촌 진흥 진전 + 정책 시스템 마련
 - 농촌 진흥 성과 + 농업 현대화 실현
 - 농촌 전면 진흥 + 부자 농민 만들기

II 3농정책의 추진

충청남도

II 3농정책의 추진

충청남도

1. 추진배경

1 위기의 우리 농어업·농어촌

70년대 이후 급격한 산업화로 빠른 경제성장

농어업·농어촌은 어려움이 가속화



인구감소·고령화	소득저하와 상대적 저성장	시장개방·대외경쟁력 약화
어린이 울음소리가 그치지 오래	도시근로자 가구소득 대비 농가소득 비중	동시다발적 FTA체결, 전세계 하나의 시장으로 재편
	'80년 - 95.9% '16년 - 71.4%(Δ25.6%)	

II 3농정책의 추진

충청남도

1. 추진배경

2 농업, 포기할 수 없는 가치

식량안보 및 식품안정성 확보는 국가적 과제

2000년대 이후 세계적 식량위기상황 지속	식품안전에 대한 불안감 증폭
<p>전 세계적인 가축질병 발생(AI, 구제역 등), GM농산물 수입증가, 부적합 수입식품 증대 등</p> <p>기상이변, 중국의 곡물수입 증가 등으로 국제곡물가격 상승</p> <p>식량생산의 지역간 불균형 심화로 보호무역주의 강화</p>	<p>2016년 GM농산물 수입 964만톤 (세계 2위)</p> <p>2014년 부적합 수입식품 1,242건 (중국산 237건, 미국산 141건 등)</p>

II 3농정책의 추진
충청남도

1. 추진배경
2 농업, 포기할 수 없는 가치

농업·농촌의 가치와 인식 변화

**농업과 농촌의
다원적 가치(기능)
인식 제고**

식량안보, 농산물생산 및 공급,
삶의 터전, 국토환경 보전, 휴양과
관광, 교육 및 자연학습 공간 등



**안전한/친환경
농산물에 대한
소비자 요구 증대**

16년 국민의식조사
도시민 선호 1순위
'안전한 식품의 안정적 공급'



**농업·농촌에
대한 도심민의
관심 증대**

귀농귀촌인구 증가

'01년 - 880가구

'17년 - 346,759 가구
(516,817명)

II 3농정책의 추진
충청남도

1. 추진배경
2 농업, 포기할 수 없는 가치


미래 성장산업·생명산업으로써의 농업

**농업은 사양산업이 아니라
상대적으로 저성장 산업**

농업은 미래 성장 동력 산업으로
천연의학, 기능성식품, 미생물산업,
바이오 에너지 등 핵심 소재산업으로 부상

**4차산업, 기후변화 등
시대적 흐름 적극 대응**

첨단 과학기술과 접목, 생명자원을 활용한
새로운 미래형 성장산업으로 발전시켜
나가는 것이 농업의 과제

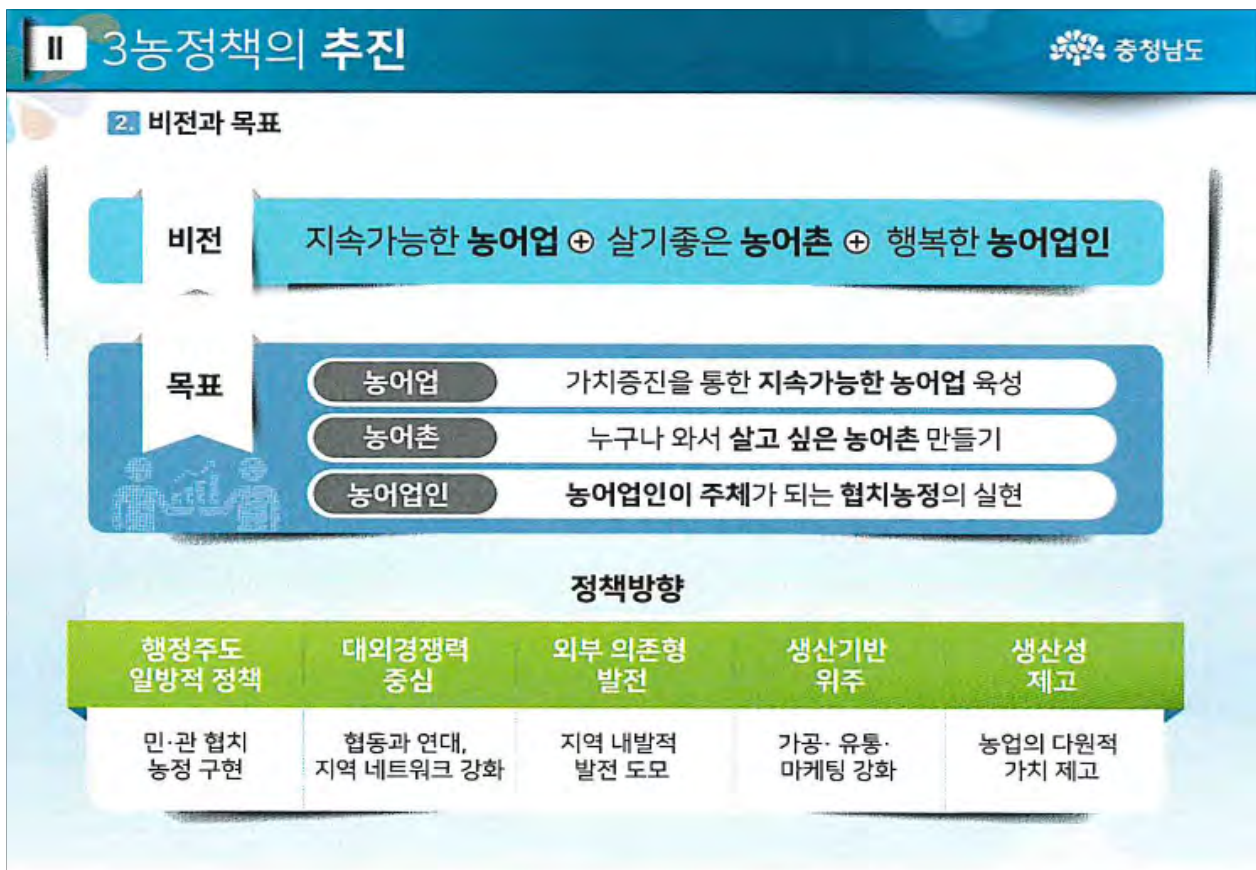
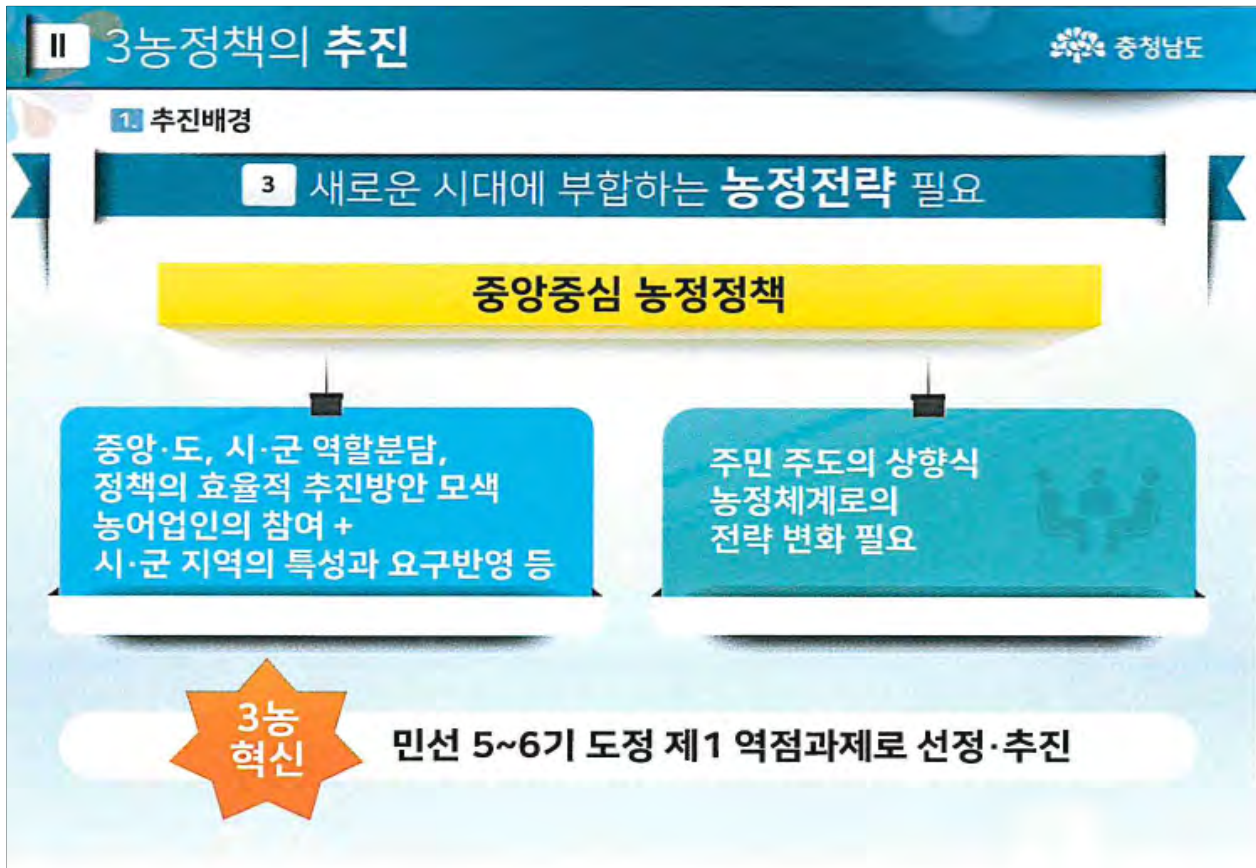


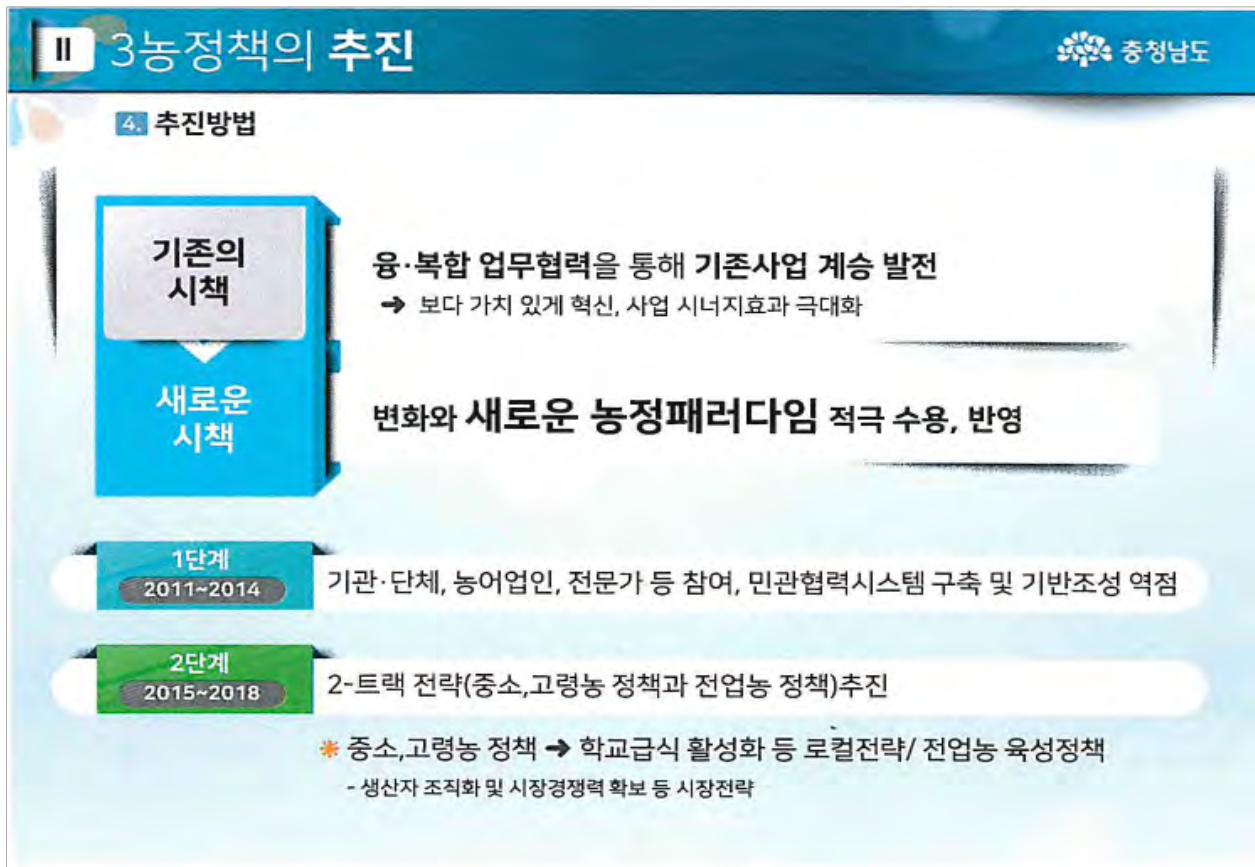
**“농업은 향후 가장 유망하고
잠재력이 뛰어난 산업중의 하나이다”**

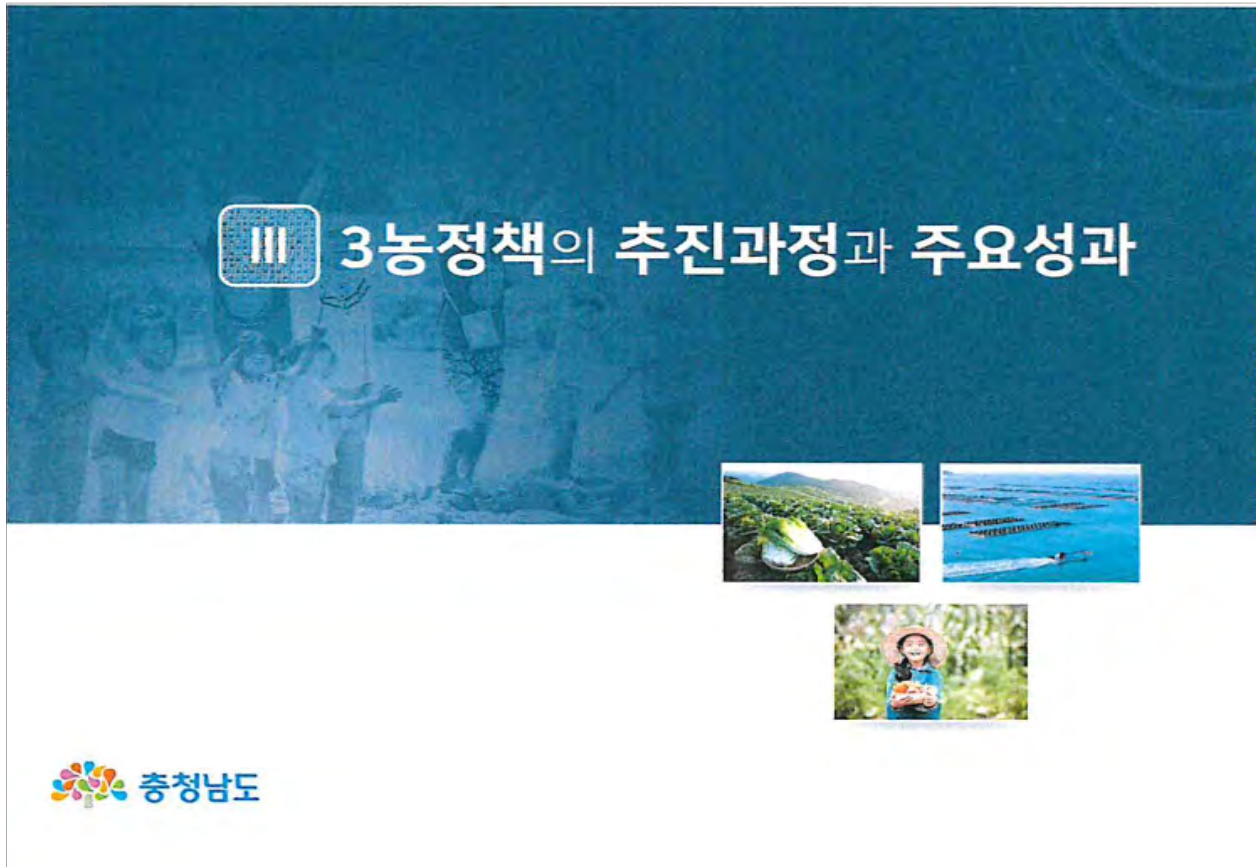
“DMZ의 땅을 사라”

짐 로저스 서울대(2014)

짐 로저스 미농포럼(2018)







III 3농정책 추진과정과 주요성과
 충청남도

1단계

'11 ~ '14

2011년

기본계획 확정 및 도민보고('11. 8.), 참여 공감대 형성

2012년

거버넌스 협력체계 구축, 도민공감대 확산, 현장실천 강화

2013년

3농정책 가속·가시화, 민간주도, 분야별 성과창출 노력

2014년

1단계 사업 마무리, 2단계 비전 및 장기 발전전략 마련

2단계

'15 ~ '18

2015년

2단계 본격 추진, 다양한 계층 참여 통한 민간협력 확대 및 동아시아 지방정부 간 의제화

2016년

농업의 다원적 가치에 대한 인식전환, 현장실천 가시화

2017년

3농정책 성과정리 및 국민공감대 확산, 재도약 기반 마련

2018년

2단계 사업 마무리, 민선7기 3농정책 비전 및 추진전략 마련

III 3농정책 추진과정과 주요성과

충청남도

2. 단계별 추진

1단계

2단계

계획기간	2011~2014년 (4년간)
추진사업	5대 핵심부문 ※ 친환경농산물생산, 지역순환식품 체계구축, 희망마을 만들기, 도농교류 활성화, 지역리더 육성
추진조직	3농혁신위원회 + 5단 18TF팀
계획기간	2015~2018년 (4년간)
추진사업	5대 혁신부문 (생산·유통·소비·지역·역량)
추진조직	3농혁신위원회 + 9단 20팀

III 3농정책 추진과정과 주요성과

충청남도

3. 5대 혁신 추진전략

1. 생산혁신

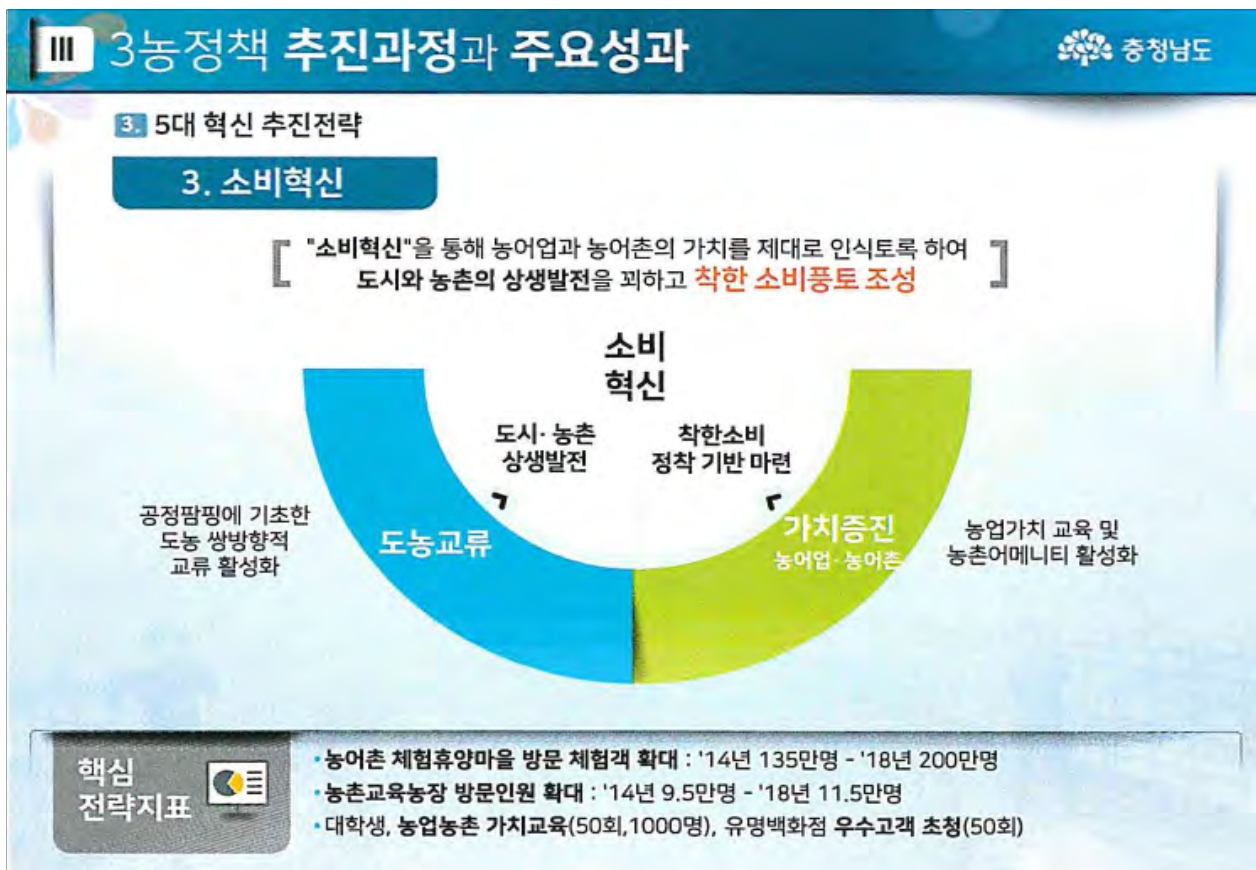
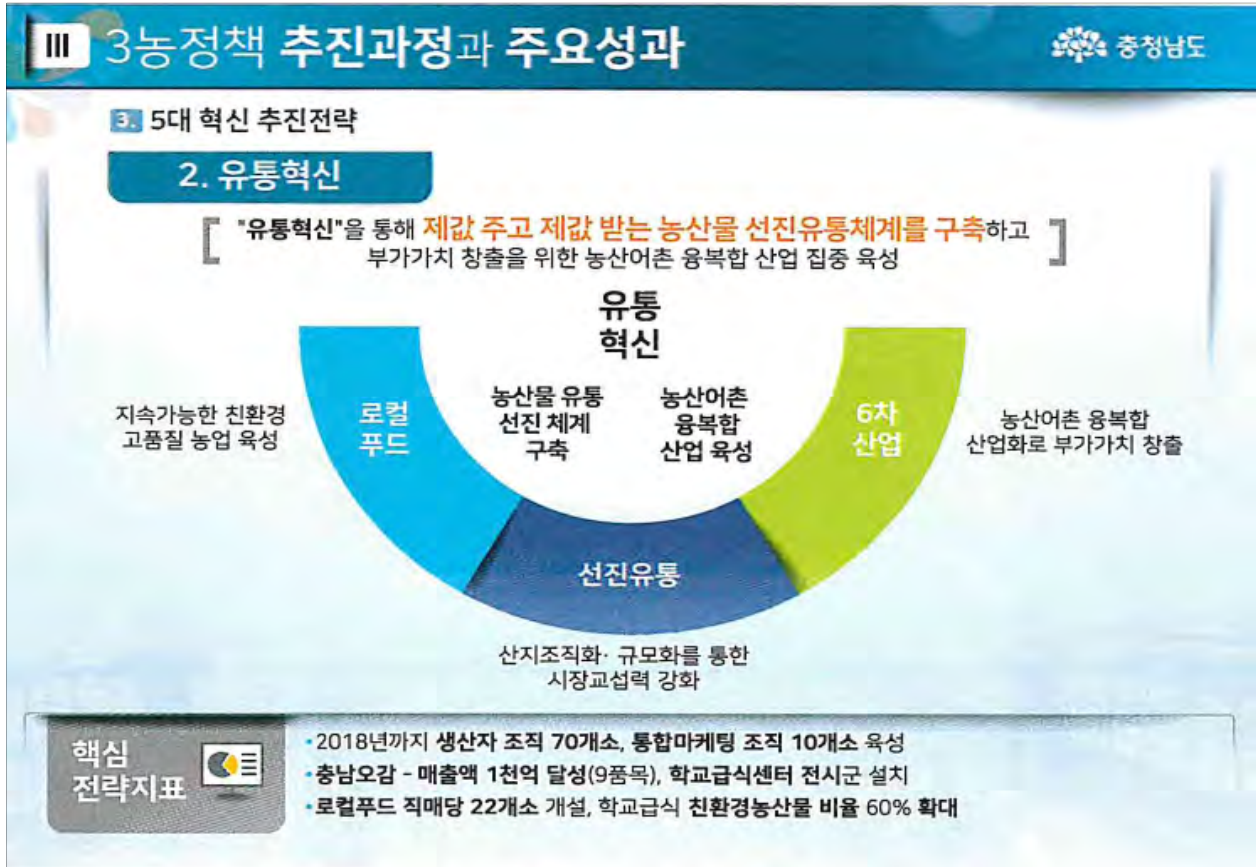
〔 친환경고품질 "생산혁신"을 꾸준히 추진하여 **지속가능한 농어업· 미래지향적 농수축산업 육성** 〕

생산 혁신

- 고품질 농산물**: 지속가능한 친환경 고품질 농업 육성
- 지속가능한 농어업**: 자연친화형 선진 축산업 육성
- 신성장 농산업**: 산림자원 가치제고 및 임산물 경쟁력 강화
- 명품 수산업**: 수산자원의 미래 산업화
- 미래농업/현장농정**: 지역맞춤형 미래농업 기술개발 및 현장보급 확대

핵심 전략지표

- 친환경 벼 재배단지(1,500ha), 청풍명월 생산단지 (6,000ha), 광역친환경농업단지(5개소) 조성
- 양질조사료 지급률 확대 : 40%~44%, 4대 명품 수산물 생산 10% 증대
- 생활권 도시림 면적 : '10.3m²/인 → 11.5m²/인, 실용기술 현장실용화 28.6% → 35%



III 3농정책 추진과정과 주요성과

3. 5대 혁신 추진전략

4. 지역혁신

[주민주도의 희망마을 만들기와 안전하고 편리한 미래형 농업 기반을 구축하여
살기좋은 삶터, 일터, 쉼터로서의 "**지역혁신**" 적극 추진]

주민주도의
내발적 발전

삶터·일터·
쉼터 가꾸기

살기좋은 마을만들기
및 지역혁신모델 구축

**생활
기반**

**생산
기반**

지역
혁신

안전하고 편리한
미래형 농업기반 구축

**핵심
전략지표**

- 매년 마을발전계획수립 70개 마을, 소규모 선행사업 280개 마을 지원
- 농촌마을 재구조화(10개 마을)추진, 지역혁신모델 구축(3개소)
- 농업 용수 수질개선(15개 지구), 도농 상생마을 3지구·3마을 조성

III 3농정책 추진과정과 주요성과

3. 5대 혁신 추진전략

5. 역량혁신

["농어촌 주민의 역량" 강화하여 **농어업인의 주체**가 되는 새로운 협치농정 체계 구현]

농어촌 인력의 체계적
발굴·육성·관리

농어촌주민
역량 강화

협치농정
체계 구축

협치
농정

농업인 주체의
협치농정 실현

인재
육성

농촌복지

역량
혁신

협치
농정

**핵심
전략지표**

- 3농혁신대학(연1000명), 4H대학 등 젊은 농업인 육성(연 160명)
- 3농혁신 심화과정 운영, 품목별 농업연구회 육성(77품목 2만명)
- 충남형 농어업회의소 설치(광역+ 시군 단위)

충남연구원 『충남농업6차산업센터』

- 38 -

III 3농정책 추진과정과 주요성과

4. 3농정책 추진성과

1. 정책적 의의

- 1 농어업·농어촌 정책의 **중요성 부각**
- 2 농어업·농어촌 정책의 **새로운 패러다임 변화 수용**
- 3 충남 농정의 **체계화·통합화 기틀 마련**
- 4 道 농정의 **민·관 협력 거버넌스 체계 구축**
- 5 전문가 및 기관협력 **정책네트워크 구축**
- 6 3농정책의 **국정 과제화** 및 한·중·일 **국제 공조 주도**

III 3농정책 추진과정과 주요성과

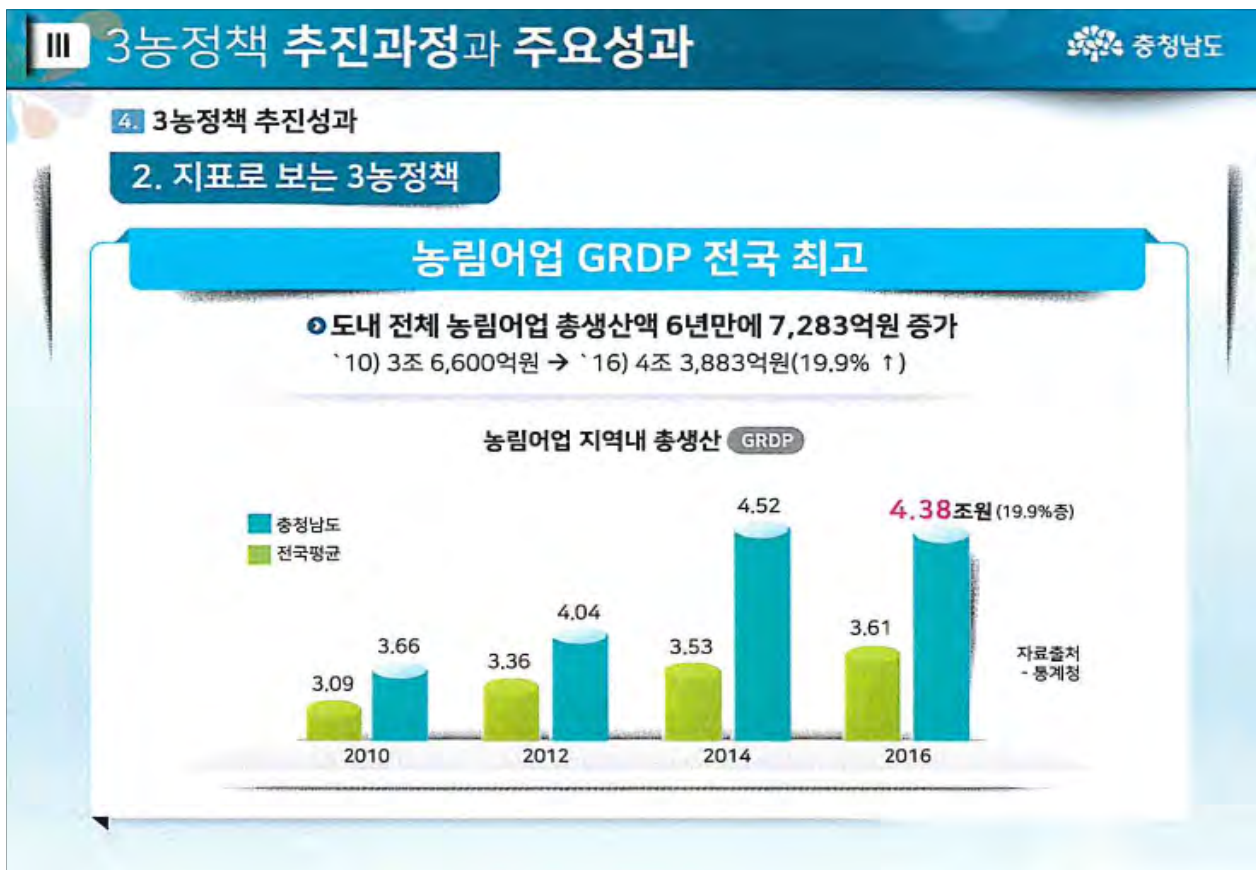
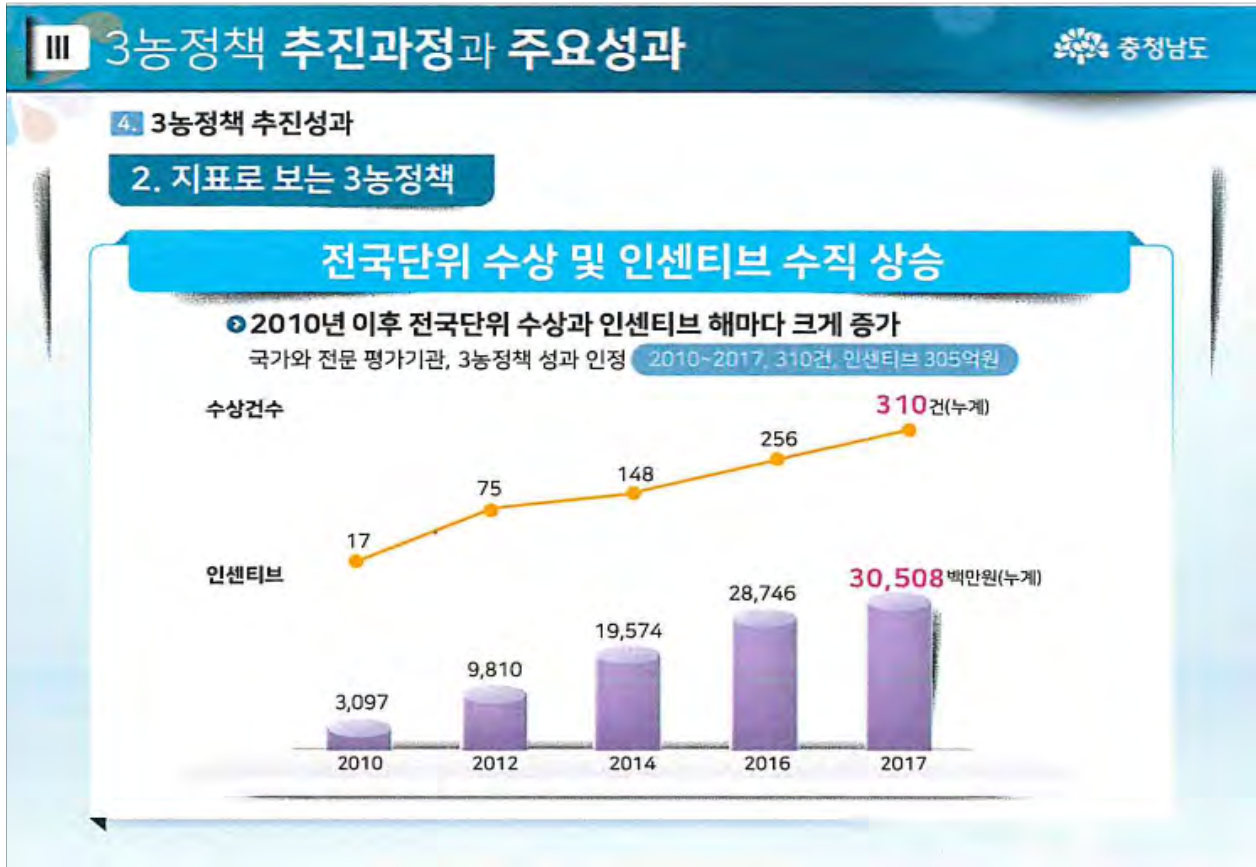
4. 3농정책 추진성과

2. 지표로 보는 3농정책

민관 협치 거버넌스 농정시스템 구축

● 3농정책위원회로 민관협력, 거버넌스 협치농정 정착 선도

구분	1단계 (2011~2014)	2단계 (2015~2017)
회의 횟수	51	103회
3농혁신위원(명)	2,900	3,700명








III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

4. 3농정책 추진성과

3. 외부에서 본 3농정책

전문가가 본 3농정책

 국회 농해수위 김현권 위원	충남도 3농혁신 정책사례 → 새정부 농정개혁 방향 설정에 큰 도움
 서울대 임정빈 교수	충남도 농업직불금 제도개선 → 국가시범사업화 필요 * 농업의 다원적 가치 헌법 개정에 포함 필요
 경북대 김태균 교수	3농정책 최대 성과 → 민·관 협력 거버넌스 상향식 농정체계 구축 * 충남 선도「충남형 농업회의소」→ 한국형 농업회의소 표준모델화 중요
 전북대 양병우 교수	충남, 대한민국 최초로 지방정부차원 지역농정혁신 주장에 총력 * 지역이 농정의 핵심, 지역농업인이 잘 살아야 진정한 선진국
 순천대 송경환 교수	충남, 농업정책을 도정 제1과제로 추진, 가치농정 전국 이슈화 성공 * 참여와 공감확산 중요

III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

4. 3농정책 추진성과

3. 외부에서 본 3농정책

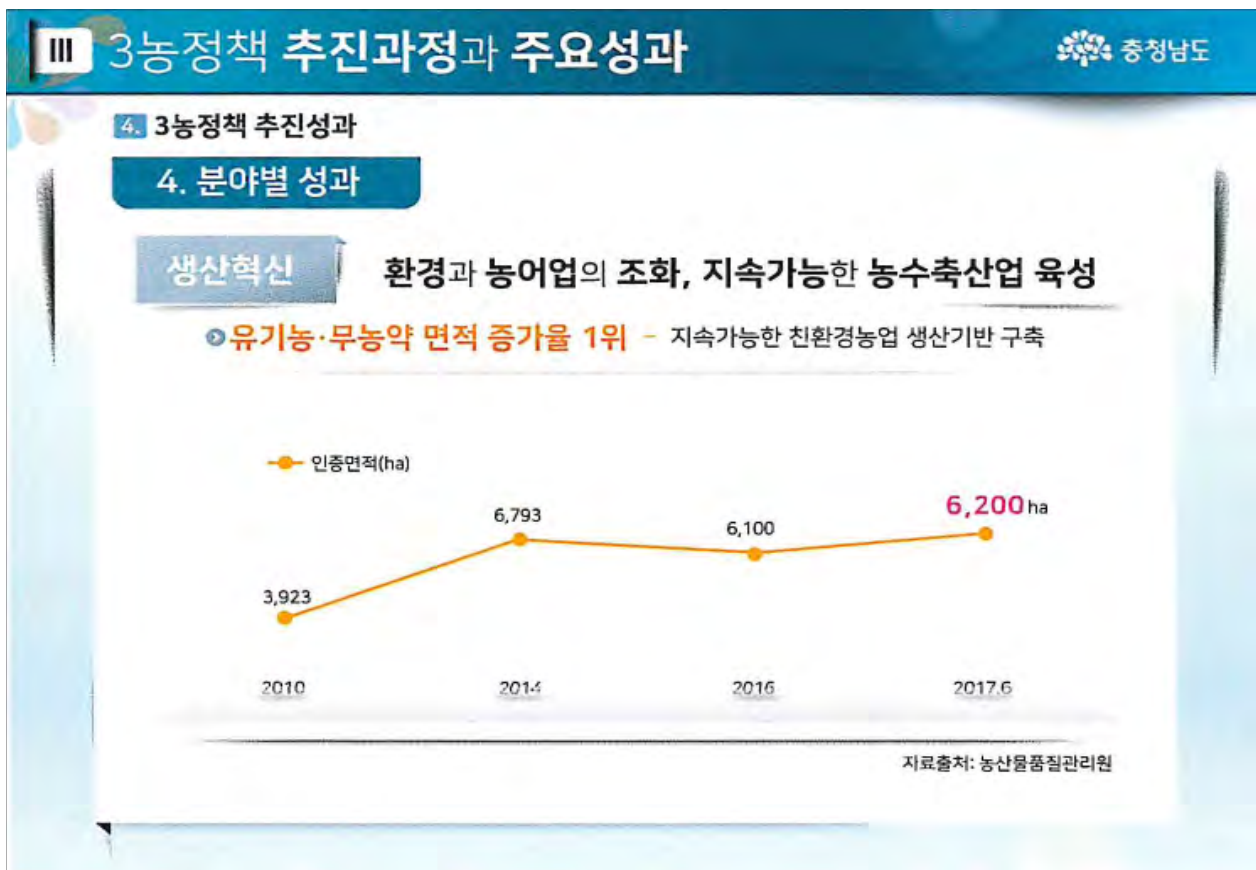
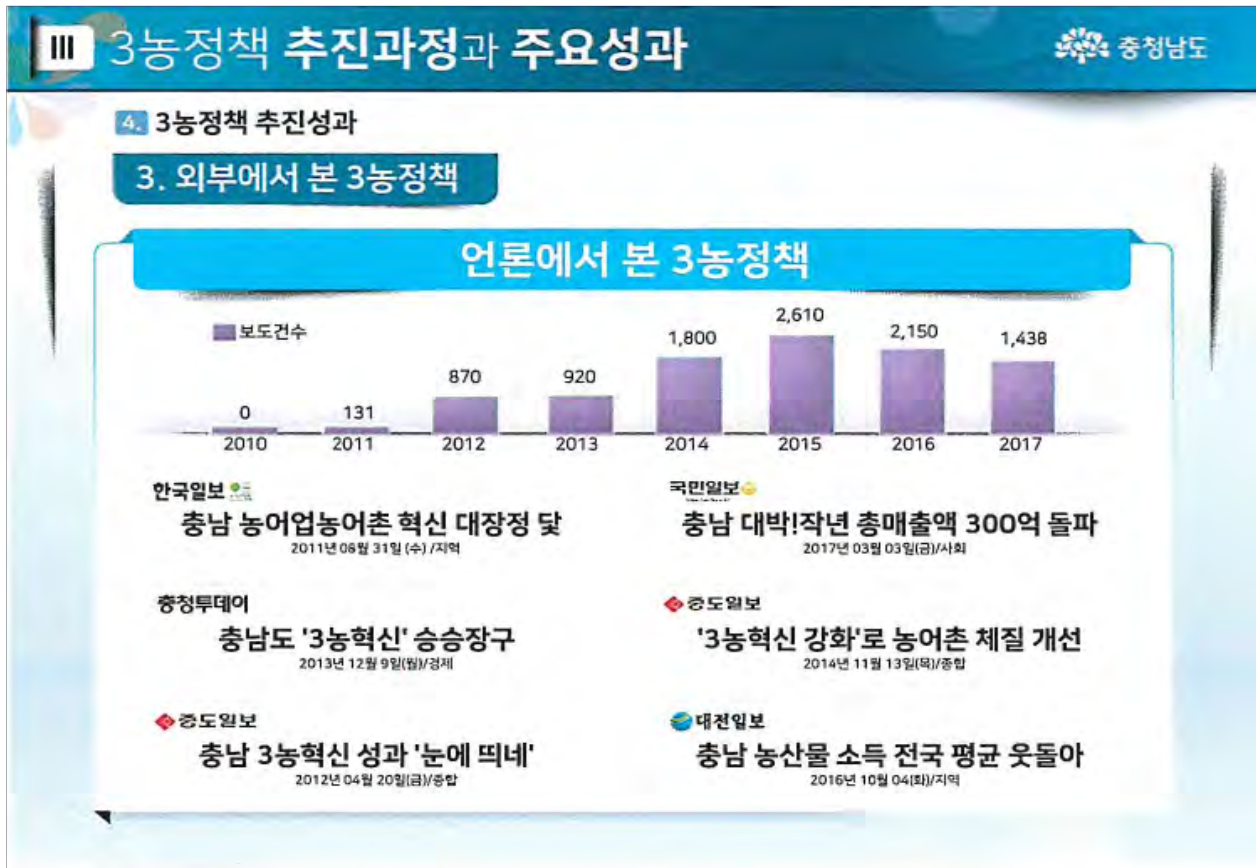
전국이 주목한 3농정책

● 3농정책 수범사례 전국 벤치마킹 대상지로 각광

학교급식지원센터, 농업환경실천사업, 가축분뇨공동자원화시설,
간척지 해수유통사업 전국 지자체(농협) 방문 지속



연도	건수
2011	1건
2014	8건
2017	72건 (누계)




III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

생산혁신 환경과 농어업의 조화, 지속가능한 농수축산업 육성

● **농업환경 실천사업 추진 → 화학비료 8.6% 감소**
 — 친환경·고품질 환경구축으로 브랜드 가치 제고



2017년 친환경농업분야 대상수상, 농식품부제도개선 건의

III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

생산혁신 환경과 농어업의 조화, 지속가능한 농수축산업 육성

● **대한민국 대표 한우광역브랜드 “토바우”**
 — 한우 광역브랜드 토바우 1등급 출현율 91.3%



토바우 전국 한우능력평가대회 대통령상(대상) 수상

III

3농정책 추진과정과 주요성과

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

생산혁신

환경과 농어업의 조화, 지속가능한 농수축산업 육성

● 산채재배를 통한 희망산촌 마을만들기

- 밤, 표고 위주 임산업에서 친환경 웰빙식품 소비열풍에 적합한 새로운 소득산업 발굴(6차 산업화 기를 마련)

산채재배 집합교육 및 기술지도

보령 취나무(시설) 수확

III

3농정책 추진과정과 주요성과

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

생산혁신

환경과 농어업의 조화, 지속가능한 농수축산업 육성

● 어촌계 진입장벽 완화

- 거주기간, 가입금 등 어촌계원 자격요건 완화→어촌 공동화·고령화 해소
 ※ 2016년 우수 어촌계 선정 : 5개소(인센티브 사업비 총 360백만원)

우수어촌계 시상식

어촌계 진입장벽 완화 우수어촌계 사례발표

III 3농정책 추진과정과 주요성과

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

생산혁신

환경과 농어업의 조화, 지속가능한 농수축산업 육성

▶ 딸기 신품종 육성 및 보급

— 딸기 신품종 육성 및 우량묘 생산 시스템 구축으로 충남딸기 경쟁력 확보




딸기 '킹스베리' 품종 평가

딸기조직배양묘

우량묘 농가 보급

III 3농정책 추진과정과 주요성과

4. 3농정책 추진성과

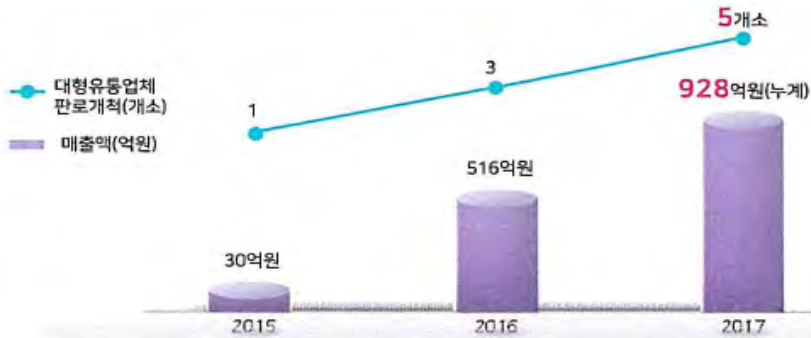
4. 분야별 성과

유통혁신

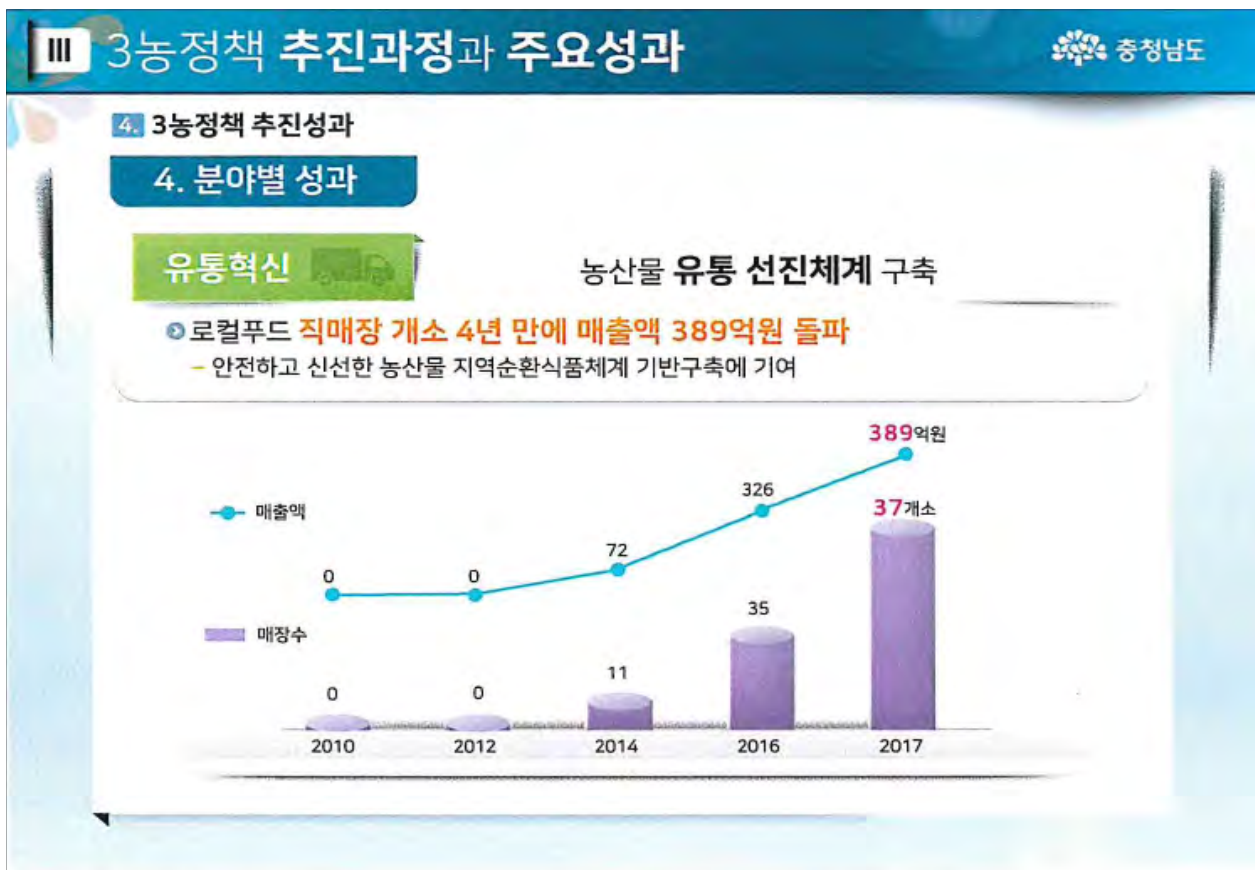
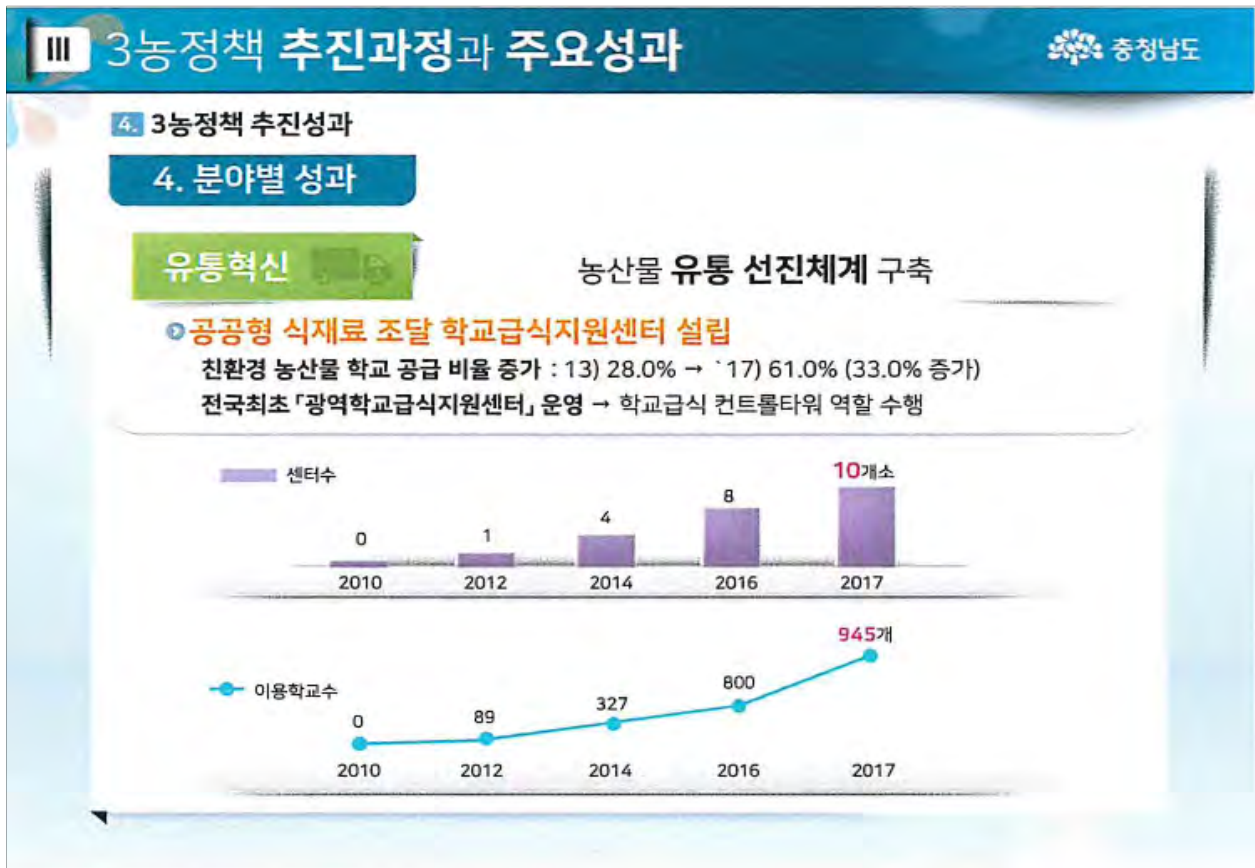
농산물 유통 선진체계 구축

▶ 충남농산물 대형유통업체 판로 확보 추진

— 5개 대형유통업체 전국 922개점 30개 품목 판매



연도	대형유통업체 판로개척(개소)	매출액(억원)
2015	1	30
2016	3	516
2017	5	928



III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

유통혁신

농산물 유통 선진체계 구축

● **농어촌6차산업화지원센터 (6차산업 추진 중간지원조직)**

- 전국 최초('11. 6. 9.)로 설치·운영하여 전국 6차산업화 선도
- ※ 농촌융합산업법 제정('15. 12. 23. 시행) 및 전국 6차산업화센터 10개소 설립 기여

6차산업 우수사례 경진대회 입상 현황

연도	시 군	대회명	소속	성명	성적
2013	서산시	1회 경진대회	참샘글호박농원	최근명	대상
2014	당진시	2회 경진대회	백석울미	김금순	대상
2015	논산시	3회 경진대회	궁글식품	최명선	우수상
2016	당진시	4회 경진대회	신평양조장	김동교	우수상
2017	논산시	5회 경진대회	청초한	이명한	우수상

III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

소비혁신

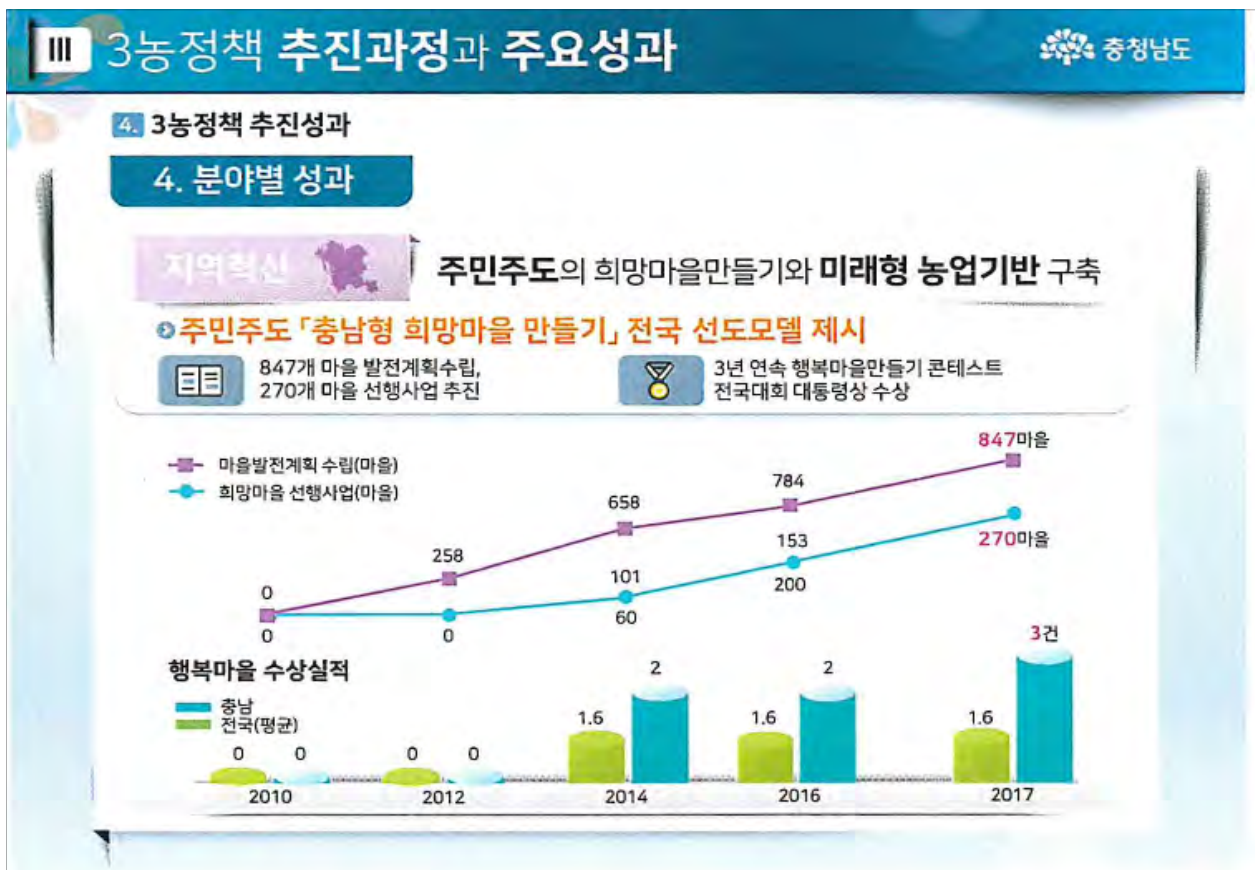
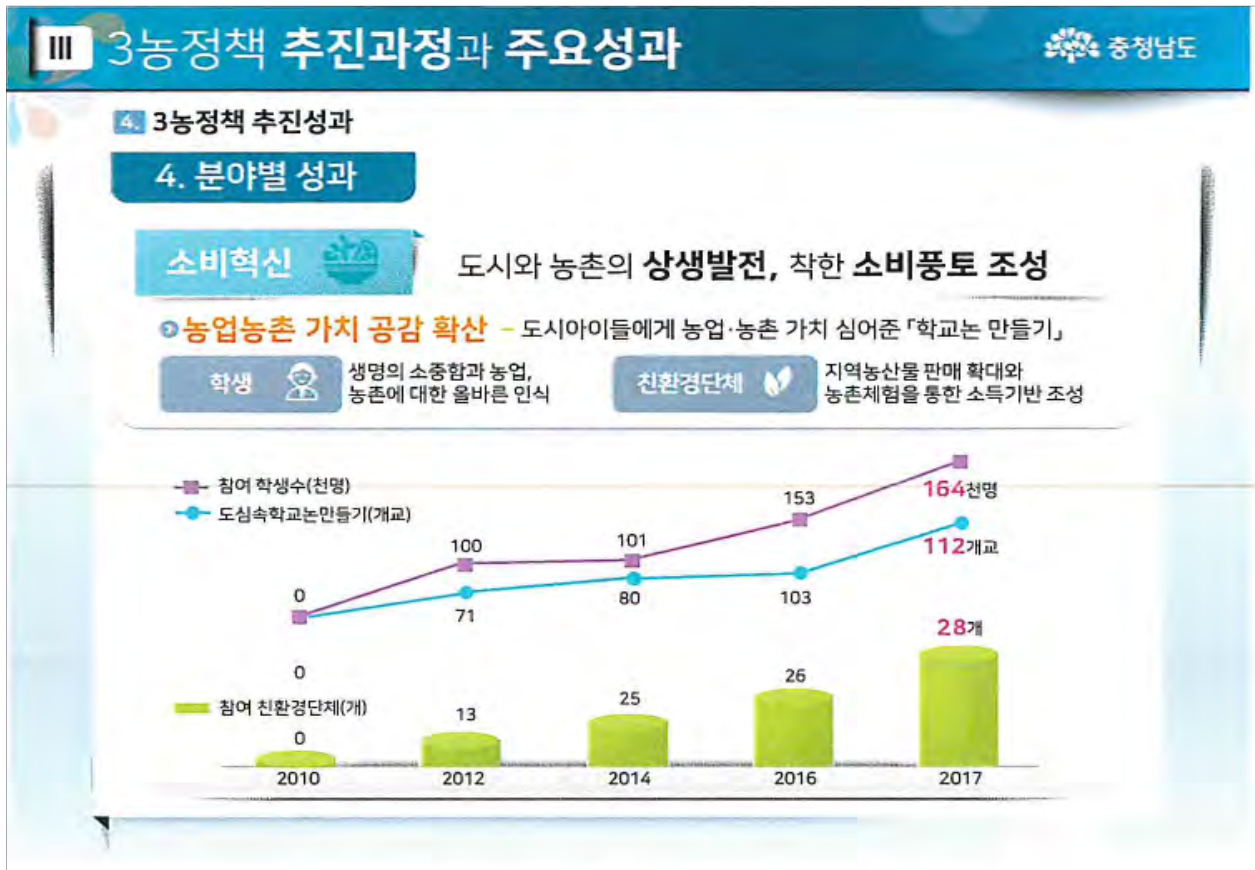
도시와 농촌의 상생발전, 착한 소비풍토 조성

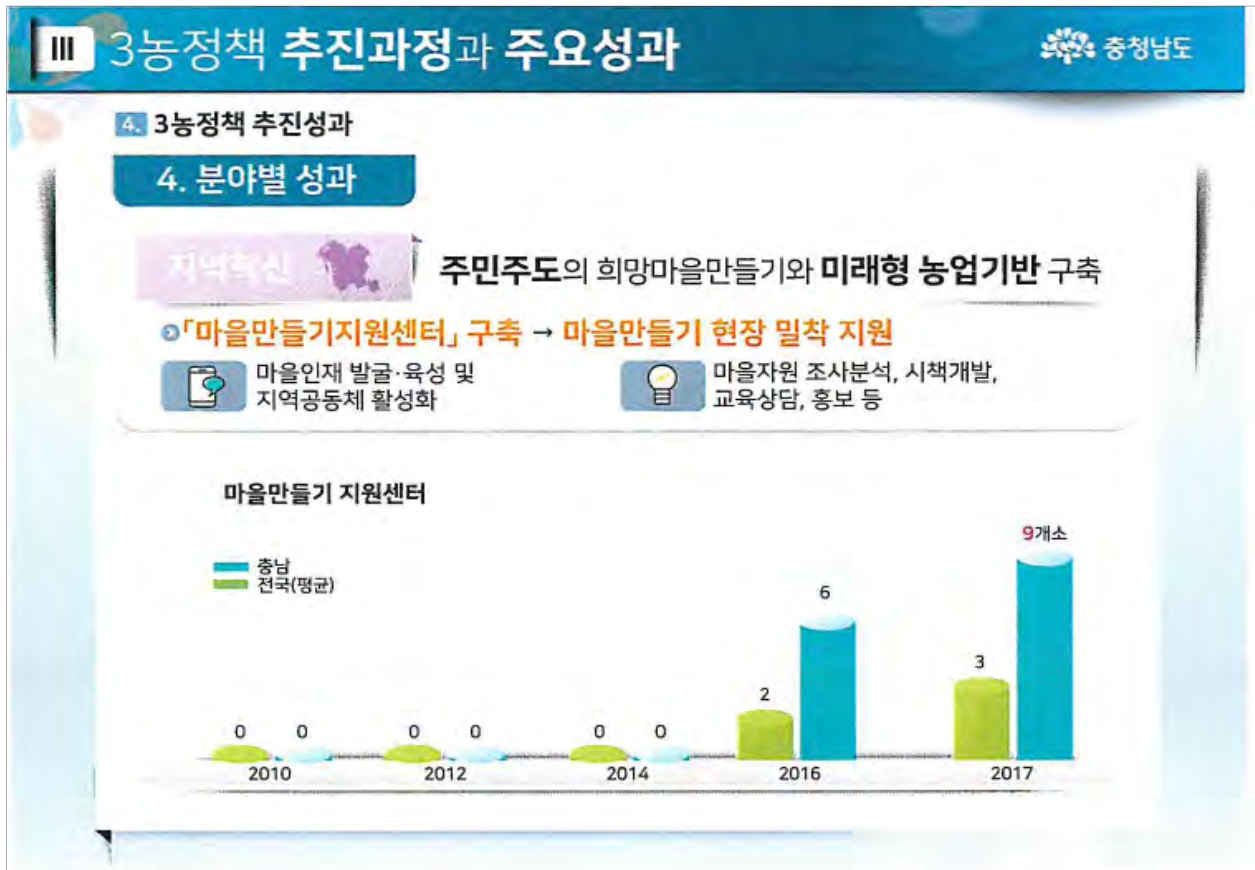
● **고향마실 페스티벌 성공 개최**

- 농촌체험분야 융복합 협업의 국내 대표적 성공 모델화
- ※ '고향마실' 농촌체험 독자적 브랜드화



제5회 고향마실페스티벌





III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

4. 3농정책 추진성과

4. 분야별 성과

역량혁신

농업인이 주체가 되는 새로운 협치농정 체계 구현

● **귀농지원센터 운영**



2013년 전국 최초 도 및 전시군
귀농지원센터 설치·운영



귀농·귀촌 매뉴얼 및 우수사례
발굴 보급 : 3종 6,000권



충청남도, 모든 시·군에 귀농지원센터 설치

III 3농정책 추진과정과 주요성과
충청남도

5. 3농정책 주요사업 추진성과

농어업회의소 설립

● **농어업회의소 법제화 및 설립주도 → 협치농정 구현**

- 전국 최다(8개소-도, 예산, 아산, 당진, 논산, 서산, 금산, 부여) 회의소 설립 운영추진
- ※ 충남 농어업회의소 창립총회(12.4.) 및 지원 조례 제정('19. 1.)

● **농어업회의소**

- 농어업 발전과 농어업인 이익 대변하는 미래지향적 거버넌스 농정협의체 조직으로 운영



농어업회의소 구축방안 3농정책위원회



충남형 농어업회의소 설립방안 설명회

III 3농정책 추진과정과 주요성과

5. 3농정책 주요사업 추진성과

농협과 함께하는 지역혁신모델 구축

- 주인·농협·행정이 함께하는 「로컬 거버넌스 농정체계」구축**

농협 생산·구매·판매 중심 → 소득, 복지, 문화까지 확대

행정 단위사업별 개별지원 → 패키지로화하여 융·복합 지원

* 공주 유구농협 : 로컬푸드 중심형 논산 계룡농협 : 유통가공 중심형
 아산 인주농협 : 복지문화 중심형 당진 대호지 농협 : 생산유통 중심형
- 2단계 5개 농협**

2019 ~ 2021

동천안농협, 당진 신평농협, 금산 부리농협, 청양 화성농협 등 대상 선정 추진(12월말)

유구농협 발전 선포식

논산계룡농협 로컬푸드 커뮤니티센터

III 3농정책 추진과정과 주요성과

5. 3농정책 주요사업 추진성과

3농정책 특화사업

- 시군·농어업인·단체 주도적참여로 현장점목 및 현장모델 발굴 육성**

자율책임 중앙부처 주도 → 자율과 책임을 강조한 패러다임 전환

참여와 협력 5대분야 협력체계(거버넌스) 구축 통한 성공모델

현장으로 해결 한중 FTA등 위기를 기회로 전환 적재적소 투자 활성화

미래농정대응 스마트팜 등 4차산업혁명 선제적 대응을 통한 확산
- 추진상황**

• 사업량 : 191건/ 248 세부사업 추진 1시군당 6~31개 사업

계	2018	2017	2016	2015	2014	2013
191	38	33	25	36	38	21

III 3농정책 추진과정과 주요성과

5. 3농정책 주요사업 추진성과

동아시아 지방정부 3농포럼

● 동아시아 지방정부의 3농정책 추진사례 공유를 통한 지속가능한
농정발전 방안 모색하고 협력·연대 공동번영 토대 마련

제1회
대한민국 충남도 개최 (' 15.9.14. ~ 16. 충남도청 문예회관 / 1,000명)

제2회
일본 시즈오카현 개최 (' 16.10.28. ~ 30. 시즈오카현 그랜드쉽/300명)

제3회
중국 구이저우성 개최 (' 17.9.16.~18. 신세계 호텔 / 300명)

제4회
대한민국 충남도 개최 (' 18.9.12.~14. 리솜스파캐슬 / 600명)

● 추진성과

지방정부 차원의 교류
활성화로 우호협력 강화

농업-농촌의 중요성
재인식 계기

세션별 정책과제 발굴·
건의를 통한 생산성 제고

2018 동아시아 지방정부 3농포럼

IV

3농정책의 아쉬움과 향후 과제

IV 3농정책의 아쉬움과 향후 과제
 충청남도

1. 아쉬움

3농정책 추진관련 특정분야 차중
예 : 친환경

- 생산분야 정책 추진 시 **친환경(고품질) 농업에 선택·집중**

농가소득(순위) 전국 하위 문제

- **쌀 중심 농업구조**(논벼 농가 16.6% 전국최고), 낮은 경지규모, **높은 고령화율**(충남 3위), 충남쌀 저가 이미지로 낮은 쌀값 형성 등

지방농정 한계

- 지방농정 자율성 제한, 중앙정부 정책과 차별성 부족

농어업정책 특수성으로 인한 한계

- 단기적·가시적 정책성과 창출 어려움

IV 3농정책의 아쉬움과 향후 과제
 충청남도

2. 향후 과제

5대분야(농정·생산·유통·기술·농촌) 고른 성장 추진

- 친환경분야 외 일반전업농 정책지원방안 마련 및 2-트랙 전략 (중소·고령농 정책과 전업농 정책) 가속화

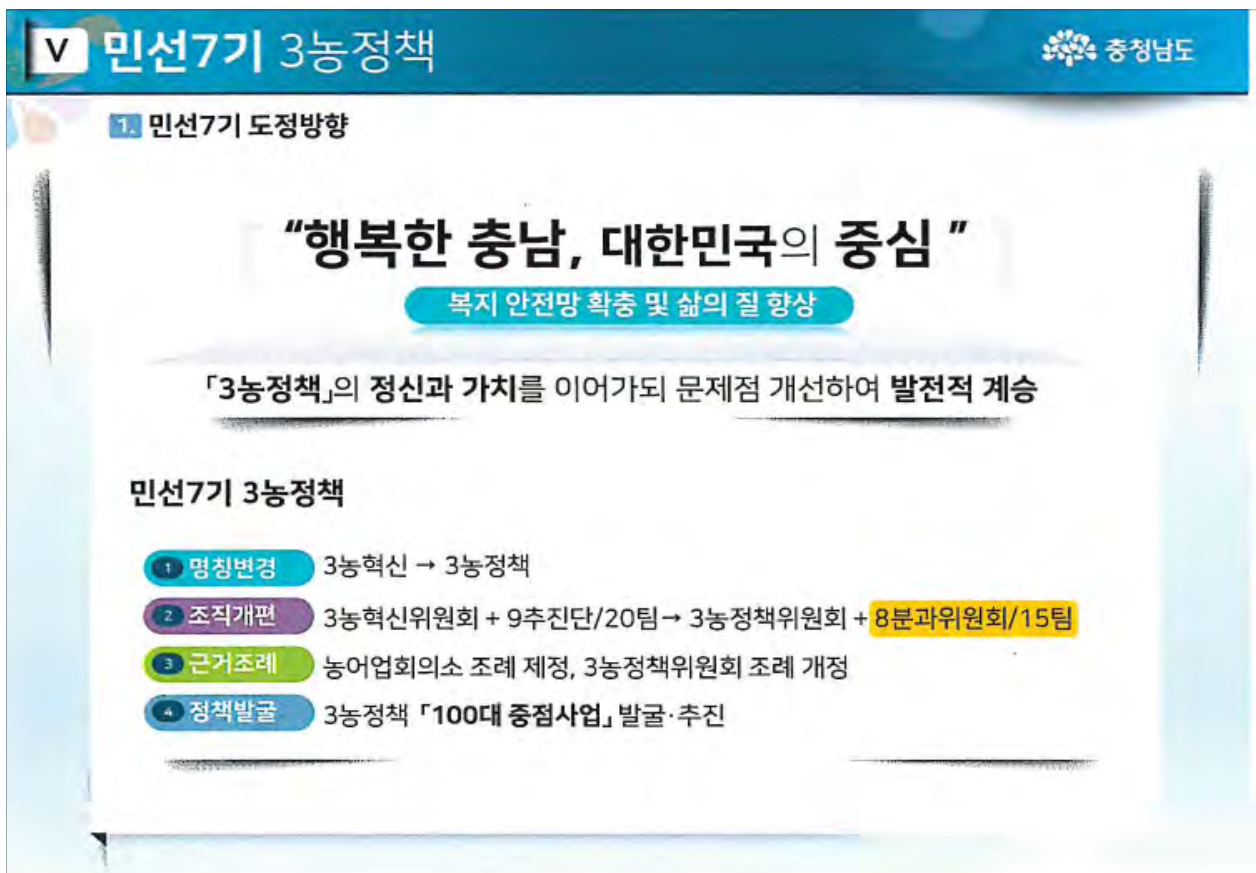
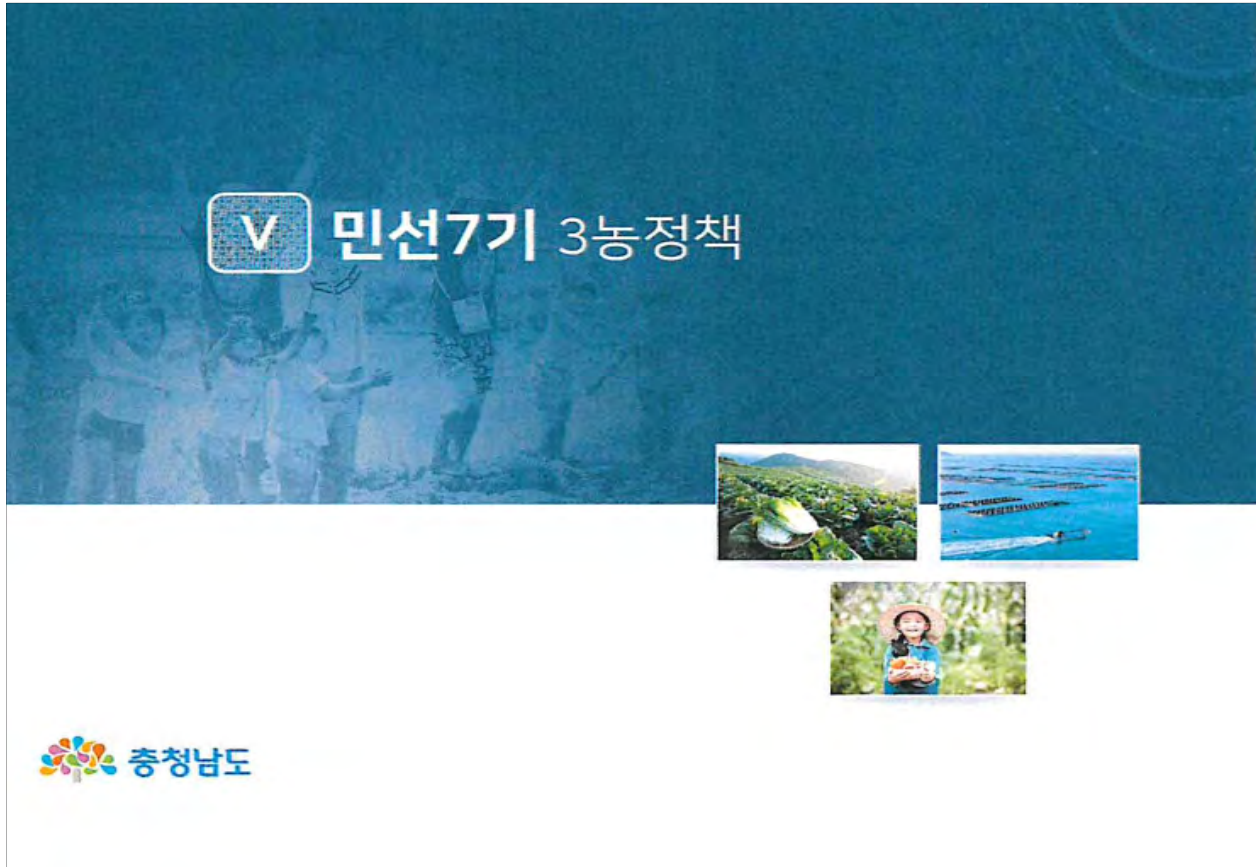
충남 농정 패러다임의 전환 및 다양한 소득자원 개발

- 수도작 중심에서 고소득 특용작물 농정으로 전환농업의 규모화·전문화, 청년농업인 육성 등

지방자치에 걸맞은 지방농정 추진

- 기관위임농정의 지방사무화 등 지방분권 확대 요청

민간참여와 시·군 현장실행력 확산



V 민선7기 3농정책
충청남도

2. 민선7기 3농정책 추진 계획

• 비전 •
더 행복한 농어업인, 지속가능한 농어업, 살기좋은 농어촌

• 목표 •

농어업인	더 행복한 농어업인, 지속가능한 농어업, 살기좋은 농어촌
농 어 업	농어가 소득안정과 지역먹거리 순환체계 구축
농 어 촌	농어촌산업 활성화, 살기좋은 농촌마을 만들기

• 5대 혁신 •

농정

생산

유통

기술

농촌 혁신

• 추진조직 •
3농정책위원회 ⊕ 8분과위원회 / 15팀



V 민선7기 3농정책
 충청남도

4. 민선7기 3농정책 「100대 중점사업」

100개 사업 분야별 현황

● 농업 67, 임업 10, 어업 23

※ 민선7기 공약·역점사업 등 48개 (공약 22, 역점 22, 지시 4) / 신규 23, 계속 77

구분	5대 분야	8대 전략과제	100대 사업
농어업인 (13)	농 정	① 참여지향적 농정제도 확립 ② 농어업 계승과 청년인력 육성	13
농 어 업 (62)	생 산	③ 건강한 먹거리 기반 구축	34
	유통	④ 경쟁력있는 유통체계 구축 ⑤ 로컬푸드 체계 구축	15
	기술	⑥ 현장지향 농어업 연구 개발	13
농 어 촌 (25)	농 촌	⑦ 농어촌 일자리 창출 및 융복합 산업화 ⑧ 행복한 농어촌 만들기	25

V 민선7기 3농정책
 충청남도

5. 3농정책 「100대 중점사업」

단번	구분	5대 분야	8대 전략	사 업 명	신규/계속	추진부서	분야	비고
1	농어업인	① 농정		충남 농어업희망소 설립 운영	계속	농업정책과	농업	
2				3농정책 일반지 운영	신규	농업정책과	농업	
3				3농정책 토론회 운영	계속	농업정책과	농업	
4				친환경 청년농부 육성	계속	친환경농신과	농업	
5				농업·농촌 미래인재 청년 농업인 육성	계속	농업기술원(지속지원과)	농업	
6				충남 여성농업인 육성 지원	계속	수산지원과	어업	역점
7				수산계고교 특성화 지원	계속	수산지원과	어업	역점
8				충남도 귀어·귀촌지원센터 설립·운영	신규	수산산업과	어업	역점
9				수산업 경영인 육성	계속	수산지원연구소	어업	역점
10				창업여가 휴먼인재 운영	계속	수산지원연구소	어업	역점
11	농 어 업	② 생산		전문농업인 육성 지원	계속	산림복지과	임업	
12				여성농업인 육성 및 농촌복지 정책 강화	계속	농업정책과	농업	역점
13				건강한 식생활 교육 확산	계속	농업정책과	농업	
14				친환경 급식 식재료 원물지원	계속	농산물유통과	농업	공약
15				시군 푸드통합지원센터 활성화 지원	신규	농산물유통과	농업	공약
16				주요농산물 가격안정제 도입	신규	친환경농신과	농업	공약
17				농업환경실천사업 추진	계속	친환경농신과	농업	공약
18				농작업지원단 육성·운영	신규	친환경농신과	농업	
19				충남농 생산비 절감 지원사업	계속	친환경농신과	농업	공약
20				충남농 우수브랜드 육성	계속	친환경농신과	농업	
21				스마트팜 산업 육성	계속	친환경농신과	농업	역점
22				충청남도 인삼 등록화	계속	친환경농신과	농업	공약
23				우리밀 산업 육성	계속	친환경농신과	농업	지시
24				학교 친환경농업 실천지원	계속	친환경농신과	농업	
25				친환경농산물 인증비 지원	계속	친환경농신과	농업	

V 민선7기 3농정책								
5. 3농정책 「100대 중점사업」								
연번	구분	5대분야	8대전략	사업명	신규/계속	주관부서	분야	비고
26	농어업	② 생산		한우개량 선도농가 육성	계속	축산과	농업	공약
27				축산분야 ICT 융합업 확산	계속	축산과	농업	공약
28				기축분뇨 공동처리화 시설 확충	계속	축산과	농업	공약
29				양질 조사로 생산-이용 기반 확대	계속	축산과	농업	
30				인수공동경영농가센터 설립	신규	동물방역위생과	농업	
31				소(牛) 사육농가 진료비 지원으로 인접축산물 생산	계속	동물방역위생과	농업	
32				구제역 발생 사전예방	계속	동물방역위생과	농업	
33				축산차량 거점 소독 시설 확충	계속	동물방역위생과	농업	
34				기금농가 방역실태 자율점검 시스템 구축	신규	동물방역위생과	농업	
35				도축역량 강화를 통한 지역경제 활성화	계속	동물방역위생과	농업	
36				어구수산업 설치	계속	수산업과	어업	공약
37				우량질 생산 지원	계속	수산업과	어업	공약
38				양식수산물 재해보험 지원 확대	계속	수산업과	어업	
39				원단 친환경양식시스템 구축	계속	수산업과	어업	
40				인공어초 설치	계속	수산업과	어업	
41				지반어항 건설	계속	수산업과	어업	
42				잡 개공 6차 산업화 기반조성	계속	수산업과	어업	공약
43				수산물 산지기공사업 지원	계속	수산업과	어업	역점
44				수산물품질관리사업	계속	수산업과	어업	역점
45				수산물 안전성 검사체계 구축·운영	계속	수산업과	어업	
46				인수공동경영 농장화 추진	계속	동물위생시험소	농업	
47				축산물 위해 잔류물질 정밀검사 추진	계속	동물위생시험소	농업	
48				축산물 안전성 향상을 위한 실용화 연구개발	계속	축산기술연구소	농업	
49				축산기술 개선을 통한 농가 서비스 강화	계속	축산기술연구소	농업	
50				한우 보증종모우 생산 및 한소 사육기반 구축	계속	축산기술연구소	농업	

V 민선7기 3농정책								
5. 3농정책 「100대 중점사업」								
연번	구분	5대분야	8대전략	사업명	신규/계속	주관부서	분야	비고
51	농어업	② 생산		서해안 특산물(대하, 꽃게) 지원조성	계속	수산업과	어업	
52				중어 지원복원 및 양식기술 보급	계속	수산업과	어업	
53				공동선별 생산지조직 육성	계속	농산물유통과	농업	공약
54				통합마케팅 전문조직 육성	계속	농산물유통과	농업	공약
55				중남오갈 연합마케팅 활성화	계속	농산물유통과	농업	공약
56				중남오갈 통합물류·통합구매 인칭 정착	계속	농산물유통과	농업	공약
57				인터넷 쇼핑몰 '농사랑' 운영 활성화	계속	농산물유통과	농업	
58				농산물 품목별 지조금(유통형) 도입	신규	농산물유통과	농업	지시
59				신선농산물 수출 기반조성	계속	농산물유통과	농업	
60				농산물 해외마케팅 강화	계속	농산물유통과	농업	
61		③ 유통		수산물 소비촉진 및 직거래 활성화	계속	수산업과	어업	역점
62				수산물 해외시장개척	계속	수산업과	어업	역점
63				푸드플랜수립 및 공여푸드통합지원센터 설립	신규	농산물유통과	농업	공약
64				중남 농산물 공공급식 시장 창출	신규	농산물유통과	농업	공약
65				고등학교 무상급식 지원	신규	농산물유통과	농업	공약
66		④ 기술		광역직거래센터 설립·운영 지원	신규	농산물유통과	농업	
67				로컬푸드 직매장 활성화	계속	농산물유통과	농업	
68				미래농업 전문인력양성 농업인교육 강화	계속	농업기술원(역량개발과)	농업	역점
69				귀농·귀촌 원소통 지원 시스템 구축	계속	농업기술원(역량개발과)	농업	공약
70				농업인 기계장비 수리지원	계속	농업기술원(역량개발과)	농업	역점
71				중남 주요작물 우량 신종종 개발·보급	계속	농업기술원(작물연구과)	농업	역점
72				지역특화작목 현장 실용기술 개발·보급	계속	농업기술원(작물연구과)	농업	
73				지속가능 친환경농업기술 개발·보급	계속	농업기술원(친환경농업과)	농업	
74				스마트 정밀농업 기술개발·보급	신규	농업기술원(원예연구과)	농업	
75				농민참여형 연구개발사업 구축	신규	농업기술원(작물연구과)	농업	

V 민선7기 3농정책									
5. 3농정책 「100대 중점사업」									
일련	구분	소분분야	중대정책	사업명	신규/계속	추진부서	분야	비고	
76	농어촌	④기술		농기경영여량 향상과 기술의 현장활용 강화	신규	농업기술원(기술지원과)	농업		
77				충남형 도농상생 교류협력 강화	계속	농업정책과	농업	역점	
78				농어촌 순환경제 활성화로 소득 증대	계속	농업정책과	농업	공약	
79				충남 주류산업발전 종합계획 수립	신규	농업정책과	농업		
80				충남 농촌융복합산업 5개년계획 수립	신규	농업정책과	농업		
81				농촌 신활력 플러스사업	신규	농촌마을지원과	농업		
82				농촌지원 융복합 소득화 및 부가가치 향상	계속	농업기술원(지원식용과)	농업	역점	
83				귀어·귀촌 활성화 지원	계속	수산산업과	어업	역점	
84				비미오 농업 육성	신규	신림녹지과	임업	역점	
85				꽃 생산기반 확충 및 판매망형성사업	계속	신림녹지과	임업	자시	
86		⑤지역		일원수 조성	신규	신림녹지과	임업	자시	
87				마을인들기 중간지원조직 육성 및 지원	계속	농촌마을지원과	농업		
88				농촌현장포럼 및 마을 역량강화	계속	농촌마을지원과	농업		
89				농촌 중심지 활성화사업	계속	농촌마을지원과	농업		
90				마을인들기 희망마을 선행사업	계속	농촌마을지원과	농업		
91				농업·농촌의 기능확대 및 사회적 가치 실현	신규	농업기술원(지원식용과)	농업		
92				찾아가는 농업유망기재 이동수리	계속	수산지원연구소	어업	역점	
93				어업인 복지시설 지원(안전선배, 마을어장 화장실)	계속	수산산업과	어업	역점	
94				선도 모험 어촌체험마을 육성	계속	수산산업과	어업	역점	
95				모서산 산림레포츠단지 및 힐링숲 조성	신규	신림녹지과	임업	공약	
96				도립공원 특성과 사업 추진	신규	신림녹지과	임업	역점	
97				자유의 숲 조성 및 생태마을 확대	계속	신림녹지과	임업	역점	
98				경제성 없는 산림조성으로 지원과 확충	계속	신림녹지과	임업		
99				신림복지 인프라 확충 및 서비스 확대	계속	신림녹지과	임업		
100				마세먼지 저감 생활속 도시숲 확충	계속	신림녹지과	임업		





충남 농촌융복합산업 추진성과 및 2019년도 추진정책

충청남도 농촌산업팀

박상호 사무관

충남 농촌융복합산업 추진성과 및 2019년도 추진정책

2018. 11. 29~30.

충청남도 농업정책과

Contents

- I. 농촌융복합산업 지원정책
- II. 2018 추진체계 개편 및 추진실적
- III. 2019 충남 농촌융복합사업 추진 정책
- IV. 도 및 시군 전문자문단 활용방안
- V. 협조 및 당부사항

농촌융복합산업 지원정책

3

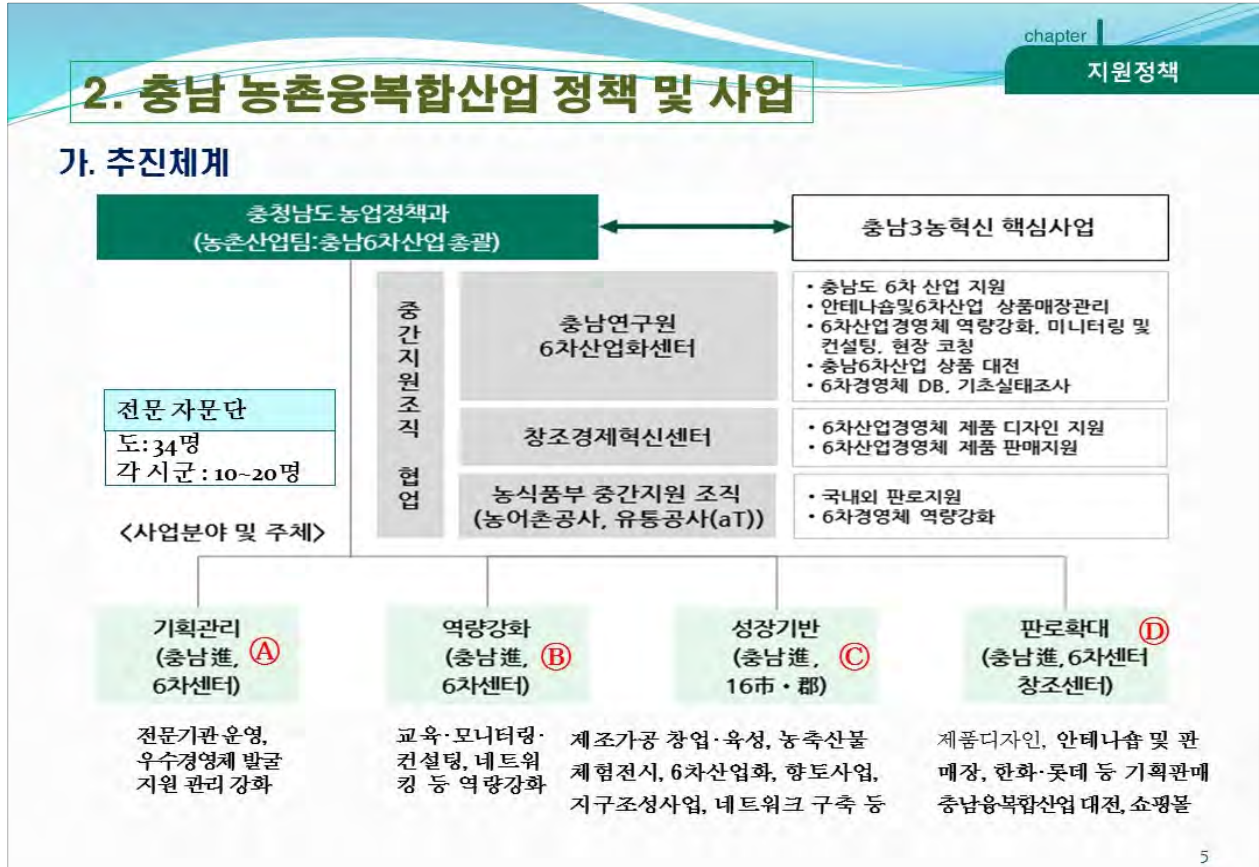
1. 정부 지원정책 종류

chapter

지원정책

 전체	 금융	 컨설팅
 평가지원	 시설	 마케팅
 교육	 수출	 연구개발
 체험관광	 지역개발	 지자체

4



chapter 1
6차산업 지원정책

2. 충남 농촌융복합산업 정책 및 사업(계속)

나. 분야별 주요 추진사업

기획관리	1. 농촌산업화기획평가체계구축 2. 농촌융복합산업 활성화지원	▶모니터링 및 컨설팅, DB구축 ▶기초실태조사, 시설디렉토리 구축 등
역량강화	1. 6차산업화 경영체 양성 2. 농촌융복합산업 활성화지원	▶경영체 역량강화 교육 ▶6차산업 지원프로그램 운영 - 인증 / 코칭 / 컨설팅 등
성장기반	1. 농촌자원복합산업화지원 2. 지역전략식품산업육성 3. 지역단위 6차산업 활성화지원 4. 식품산업육성 5. 균형발전 지원	▶농축산물 제조가공 창업 및 육성 ▶농축산물 등 체험전시 지원 ▶6차산업화지원 ▶향토산업육성 ▶6차산업 네트워크 구축 ▶6차산업화 지구조성 ▶식품소재 및 반가공산업육성 ▶지역특화품목 육성(현안사업) ▶굿트래농식품창조산업클러스터 ▶지역특화클러스터
판로확대	1. 농식품 유통 기반구축지원 2. 판매플랫폼 지원	▶충남 농촌융복합산업대전 ▶6차산업 제품 판로지원 등

6

2. 충남 농촌융복합산업 정책 및 사업(계속)

chapter I

6차산업 지원정책

다. 주요 보조사업 내용

구 분		농촌자원복합산업화지원사업			6차산업	향토산업	지역전략식품
		제조가공	체험전시	6차산업화	지구조성	육성	산업(클러스터)
자 원	지역 농축임산물	지역 농축임산물 등	지역 농축임산물 등	지정특화자원	지역향토자원	지정농산물	
	-식품중심 -제조가공 가능	-식품, 비식품 -체험전시 가능	-식품, 비식품 -1차*2차*3차	-지정: 농식품부 -12개시군, 18품목	-식품, 비식품 -역사, 문화, 경관	-광역, 지역 -광범위 자원	
시행주체	-시군 -경영체, 기업	-시군 -경영체, 기업	-시군 / 사업단 -경영체, 기업	-시군 직접사업 부분적 공모선정 *사후 위탁관리	-사업단, 자회사, 시장·군수 *부분 위탁관리	-시장·군수 -경영체(클러스터, 사업단) *자회사	
사업비	창업:0.5~2억 육성:1~20억	1~5억	2~20억	30억	30억 이내	10~50억	
사업기간	1~3년	1년	1~3년	3년	4년	5년	
주요내용	사업비	S/W < H/W			S/W > H/W	S/W > H/W	S/W > H/W
	비중등	1차산업(생산)에 대한 편성은 곤란, 1차와 연계된 2차(제조가공), 3차산업(체험, 판매, 전시)에 대해 지원					
	경상	HACCP컨설팅, 모니터링 및 컨설팅, R/D, 홍보, 교육, 판로지원 등					
	자본	제조·가공 시설장비(식품의 경우: HACCP 인증 등 기준), 건축(소방, 전기)·토목 공사 및 설계 등					
	생산품	농축임산물 가공품(식품, 비식품)					

7

2. 충남 농촌융복합산업 정책 및 사업(계속)

chapter I

6차산업 지원정책

라. 주요 융자사업

- 대상 : 6차산업 경영체
- 자금용도 : 시설자금(토지구입 포함), 리모델링 자금, 운영자금

사 업 명	사 업 내 용	비 고
농어촌진흥기금 (충청남도)	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상 : 농어민단체, 농업법인, 농어업 관련업체 - 지원기준 : 개인(50백만원), 지역명품(개소당 3억원), 법인(자본의 30%) - 2년거치 3년 균분상환(운전자금 2년 이내 일시상환) - 대출조건 : 담보대출, 4.3%(3.3%기금보전), CD변동금리 적용 - 취급/신청기관 : NH농협은행, 하나은행/도청 사업부서 ▶용자규모 등은 신청자의 신용도와 금융기관의 여건에 따라 금리적용(농협) 	
6차산업 자금 (농식품부)	<ul style="list-style-type: none"> - 지원대상 : 2,3차산업간 융복합을 추진하는 경영체 - 지원기준 : 시설자금(30억원) 리모델링자금(30억원), 운영자금(3억원) - 상환 : 3년거치 7년 균분상환(운영자금 2년 이내 일시상환) - 대출조건 : 연리2%(이차보전), 사후대출 원칙 - 취급/신청기관 : NH농협은행, 농축협(조합)/신청접수(시군구) ▶용자규모 등은 신청자의 신용도와 금융기관의 여건에 따라 금리 적용 	

8

충남 농촌융복합산업 추진체계 개편내용 및 추진실적

9

1. 비전 및 목표

chapter 1

지원정책

비전 : 농촌융복합산업 성장을 통한 지속가능한 농촌경제 구현

목 표

❖ 6차산업경영체 역량강화 및 생산시설 기반 확충

- 6차산업 사업자 인증(누계, '17: 127개소 → '18: 150 → '22: 250) /
- 6차산업 기업 창업·육성(누계, '17: 112개소 → '18: 140 → '22: 250)

❖ 6차산업 경영체 매출액 증대 및 성장기반 구축

- 6차산업인증자 매출액 증대 (누계: '17: 1,350억원 → '22: 2,000)
- 중장기 발전계획 수립, 의무교육 이수제 도입, 국립주류진흥원 유치신청, 6차센터 분리·독립

전 략

- ❖ 6차산업 전문기관 운영, 우수경영체 발굴 홍보 및 사업지원 관리강화
- ❖ 교육·모니터링·컨설팅 등을 통한 6차산업 경영체 역량강화
- ❖ 향토자원을 활용한 제조·가공 및 체험시설 확충
- ❖ 6차산업 경영체 자립화 촉진을 위한 6차 상품 판로 확대

10

chapter 추진체계 개편 내용				
1. 비전 및 목표(계속)				
분야 및 추진과제				
분야	① 기획관리	② 역량강화	③ 성장기반	④ 판로확대
추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> - 6차산업 추진부서 일원화 - 6차산업 조례 제정 - 시군 6차산업 전문직위제 및 6차산업팀 신설 추진 - 보조금 자원재편제 도입 - 6차산업 추진체계 개편 - 성과평가 및 사업관리 등 대외관리 교육관리, 같은내 시스템 개발 - 향토자원 및 전문가 관리 시스템 개발 구축 - 추진실적 평가체계 및 정보제공 체계 구축 - 국립자연휴양림지원 유치 	<ul style="list-style-type: none"> - 의무교육 이수제 도입 - 경영체 교육(창업기초, 창업기술, 성장지원) 및 공무원 교육 신설 - 6차산업 전문가 양성 - 모니터링(금년 추진사업) 및 컨설팅(다음년도 사업) 강화 - 경영체 맞춤형 코칭강화 - 공무원, 경영체, 전문가 대상 워크숍 등 확대 - 6차산업사업자등록 확대 - 업무매뉴얼 제작 보급 	<ul style="list-style-type: none"> - 중장기 발전계획 수립 - 각 부처 사업을 정리 → 경영체 성장단계에 따른 정책사업 매칭 및 개발 - 공모사업 방법 보완 - 안전성 관리 지원 강화 - 공모사업신청 시 사전 검토사항 강화 - 기존사업 개선 및 신규사업 발굴 - 묘수형 컨설팅 코칭강화 - HACCP, 전통식품 등 자급 및 기술지원 강화 	<ul style="list-style-type: none"> - 경영체 그룹화를 통한 맞춤형 지원체계 구축 - 디자인비, 포장, 상품 지원확대를 통해 제품경쟁력 강화 - 미디어 인종 강화 - 온라인 생태계 구축 - 인텔리넌스 및 6차산업 제품매장 확대 운영 - 충남 농촌융복합산업대전 도입개최 - 수출주도 6차산업 육성 - 자급화 촉진을 위한 판로 지원 및 판로매칭 강화
조직 및 사업	【조직】 <ul style="list-style-type: none"> • 농촌산업팀 • 중간지원조직 <ul style="list-style-type: none"> - 충남6차센터 - 청도농업혁신센터 	【보조, 출연】 <ul style="list-style-type: none"> ② 농촌융복합산업 활성화 지원, ④ 농촌자원복합산업육성지원, ④ 지역전략식품산업(향토산업 포함)육성, ④ 식품소재 및 반가공 산업육성, ④ 식품산업육성(소규모 제조기업육성) HACCP인증지원, ④ 농업6차산업육성, ④ 전통발효식품육성, ④ 균형발전 지원(지특, 도비) 		
			【용자 및 비예산】 <ul style="list-style-type: none"> ④ 용자 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 6차산업 자금(용자 지원(농식품부)) - 농어촌진흥기금(용자 지원(농림부)) ④ 비예산 지원 	

11

chapter 추진체계 개편 내용	
2. 조직 및 제도	
조 직	
① (도) 6차산업 업무전담을 위한 ‘부서 일원화’ 등 추진 ② (시군) 전문직위제 도입 및 6차산업화 팀 설치·운영 권고 - 공무원 의무교육 도입 / 전문가매칭 등*을 통해 시군 담당자 행정지원 강화 * 6차산업 전문가관리시스템 구축 / 향토자원 및 사업발굴 등 ③ (6차센터) 농촌융복합산업관련 조례 제정 추진중	
제 도	
① 매출액 및 직원 수에 따른 제한: 연매출액 50억원 이상, 직원수 50명 이상 ‘6차산업 지원심의회’를 거쳐 지원여부 결정(단, 중앙부처 공모사업은 제외) ② 속인 및 속지에 따른 지원제한 <ul style="list-style-type: none"> - (속인) 1인이 2개 이상의 법인(회사) 대표로 있을 경우는 1개 법인(회사)만 지원 (단, 관련 법인(회사)은 모두 특별관리) - (속지) 1개의 사업장(동일 주소지)에 2개의 법인(또는 사업체)을 직계 존비속이 각각 설립 운영할 경우, 1개 사업체에만 지원(단, 관련 법인(회사)은 모두 특별관리) 농촌자원복합산업화지원사업에 반영	

12

chapter | 추진체계 개편 내용

3. 사업 기획관리

정책개발 및 교육

- ① (정책개발) 6차산업화팀, 워크숍, 교육 등을 제안창구로 활용 / 충남6차산업닷컴 정책제안 창구 활용 홈페이지에 구축 완료
- ② (교육)경영체 기본 및 맞춤 교육, 공무원 역량강화 교육 공주대학교 추진중

2019년 정보화전략체계(ISP) 용역을 통해 교육관리시스템 개발·활용

사업관리

농촌자원복합산업화지원사업에 반영

- ① 사업 성과목표등 개선 - 공통지표(매출액, 일자리, 공정을 등), 특성화 지표, 10년간 조
- ② 사업 추진실적 평가(매년 상반기) 도입 2018년 10~11월 시범평가
- ③ 사업관리카드 및 표준안내문 2018 모니터링 및 솔루션 회의 추진

2019년 정보화전략체계(ISP) 용역을 통해 데이터 관리시스템 개발·활용 2019년 추진

- (대상) 기초실태조사 조사, 추진실적 평가, 인증사업자, 6차산업 사업추진 경영체 등 사업성과관리를 위한DATA 관리시스템개발·구축
- (내용) 사업관리카드관리, 성과관리,경영체 매출액,일자리 창출, 농가소득 증가율 등
- (자료입력) 경영체가 직접 통계자료를 입력, 입력이 용이하도록 ‘농산업정보119’ 시스템(대학생 등이 입력보조 및 현장교육 등 문제해결을 해주는 기동시스템) 운용

13

chapter | 추진체계 개편 내용

3. 기획관리(계속)

기반강화

- ① (향토자원) 1시군 최대 30개 품목 / 식품20개, 비식품 10개이상
- ② (전문가 관리) 시군 담당전문가그룹 구성/ 시군 활용

향토자원및 6차산업 전문가관리 시스템구축('18년 하)

구축중

길안내 및 홍보

- ① 경영체 ‘자가진단및 길안내’ 서비스 도입 2019년 2~9월 개발
 - (예시) ①기본정보 입력 → 경영체 요구사항 입력 → 자가진단 및 포지셔닝 → 필요한 보조사업 및 융자사업 안내, ② 요구사항별 맞춤형 정책지원 방법안내 → 경영체 특성에 맞는 정책 선택(상품화추진 지원, 백화점 및 대형 유통 입점 지원) → 사업추진(판로확대 등), ③사업추진 애로사항 문의 등 해소
- ② ‘충남 6차산업 밴드’ 활성화 : 사업공모, 각종인허가 절차 등 정보제공 차원의 道의 직접 홍보채널로 ‘충남 6차산업’ 밴드 활용('18.1~현재: 2400명)

* 밴드 가입 대상 : 이장, 농업경영체,전문가, 道 및 시·군담당자 등

14

chapter | 추진체계 개편 내용

3. 기획관리(계속)

- 충남연구원 6차산업화센터 : 11.6 설립, 16.11 지정, 기금 29.2억원
- 6차산업경영체('17실태조사): 1,655개소, 매출총액 3조500억원, 일자리 15,691명
- 인증경영체 : 17년 127개소 → 18년 150개소 목표(18.9현재 150개)
 - 창업 및 인증사업자 등 교육(누계) : 17년 184명 → 18년 284명
 - 창업.육성 : 17년 112개소 → 18년 140개소
 - * 우수사례 경진대회 6회 연속 수상(13~18), 이달의 6차산업인 7회 선정
- 기획평가체계 구축 : 모니터링, 컨설팅, HACCP 인증컨설팅, 해외품평회 등
- 전문자문단 구성운영 : 충남도 전문자문단 34명, 시군 전문자문단 230여명

15

chapter | 추진체계 개편 내용

4. 경영체 등 역량강화

경영체 역량강화

- ① 보조사업 지원을 받거나 보조사업 추진을 위한 **기본교육 의무이수제 도입**, 기본교육과 현장전문가 양성
 - 기본교육 : 공통필수 교육, 창업기초, 창업기술, 성장지원교육, 전문가 양성, 인증사업자 교육과정
 - 농촌융복합(6차)산업 보조사업 신청자격 부여

1. 공통필수과정 : 151명
 - 1-1 창업기초과정 : 16명
 - 1-2 창업기술과정 : 45명
 - 전통주, 곤충, 농축, 전통식초, 건조분말
 - 1-3 성장지원 : 54명
2. 전문가 양성 : 12명
3. 인증사업자 과정 : 모집중(12.6)

모든 교육과정 자부담 20%

16

chapter 1
추진체계 개편 내용

4. 역량강화(계속)

공 무 원 : 역량강화

○ 6차산업 담당 공무원의 직무연수 인사이동 후 즉시(매년 2회) 공무원대상 교육진행

구분	2018년	2019년 이후
교육기관	• 교육위탁기관 공주대학교	• 충남공무원교육원
교육시기	4~5월 / 7~8월	2~3월 / 7~8월
분야별 교육내용	<ul style="list-style-type: none"> • (공통) 농촌융복합 정책방향 및 충남6차산업 관련사업 이해, 사업개요 및 관련 제도 • (창업·육성) 세무·회계 행정, 법인설립 온라인도움, 시설도움, 건축, 소방, 상하수도 등, 장비 등 • (제조·가공) 제품, 농식품 기준 및 허가, HACCP 등 • (유통) 제품 디자인, 판매준수사항(법적사항), on-off 라인 유통, 홍보판촉, 기획판매 • (체험·관광) 농촌 체험·관광 프로그램 발굴·운영 및 홍보 등 • (사후관리) 사업계획 변경 성과지표, 시설·장비 사후관리, 평가, 설립법인 유지·관리(출자) 변경 등 	

17

chapter 1
추진체계 개편 내용

4. 역량강화(계속)

모니터링 및 컨설팅

○ 사업 유형별, 진행 단계별로 분류하여 모니터링 시행 및 사업계획서, 성과지표 개발 관리 등 추진

구분	주요 내용	
	모니터링	컨설팅
• 대상사업	• 당해년도 추진사업	• 다음년도 추진사업(예비선정 사업)
• 목 적	• 사업추진 애로사항 및 문제점을 발굴·개선하고 예산집행 등 사업추진 독려	• 내년 사업추진 시 발생가능한 문제점들을 사전 발굴·제거하여 사업실행가능성 및 예산 집행을 제고
• 팀 구 성	• 읍·6차센터 직원과 전문가를 2인1조로 모니터링팀 구성	• 예비사업 선정에 참여한 전문가와 읍·6차센터 직원으로 팀구성
• 시 기	• 연 4회 실시(2월, 5월, 8월, 11월)	• 2~12월까지 1회 이상 집단 컨설팅 실시 (사업 예비(선정) 사무터 최종 선정 시까지)
• 방 법	• 팀별 담당 사·군을 지정 현장모니터링 • 시/군 담당자의 모니터링 현장 동행	• 예비선정사업 종류별 컨설팅 • 시/군 담당자 컨설팅 시 참석
• 주요내용	• 사업시행 전 단계(예비단계 경연제) → 사업추진 단계 → 사업완료(준공) 단계(사업비 집행 및 정산 완료) • 사업계획서 추진일정과 실제 추진상황 점검	• 사업추진과정에서 발생될 문제점 등을 사전 제거·해결하여 해당년도에 사업을 정상적으로 추진할 수 있도록 사업계획서 보완 등 컨설팅
• 진 단지 표	• 진단지표(성과지표) 설정 및 제시를 통해 중점관리 사항위주로 모니터링 - 예산집행, 문제점 및 부진사유, 성과목표, 추진일정	• 진단지표(성과지표) 설정 및 제시를 통해 집중 관리사항 중심으로 컨설팅 - 사업목적, 성과지표, 사업내용, 추진일정, 예산계획, 사업효과 등
• 환 류	• 모니터링을 통해 도출된 문제점 및 해결할 사항 등 결과 공유(문서발송)	• 컨설팅을 통해 도출된 문제점 및 해결할 사항 등 결과 공유(문서발송)

○ 모니터링 : 2인1조(전문가+공무원 또는 6차센터 직원)로 3회 추진

○ 컨설팅 : 2018년 하반기 부터 추진

- 대상 : 2019년도 예비선정사업, 2018년 하반기 선정 사업

18

chapter | 추진체계 개편 내용

4. 역량강화(계속)

코칭

○ 코칭위원의 전문성, 역량, 마인드의 강화, 경영체 코칭현장관리 강화를 통해 내실 있는 코칭 추진

구 분	주요 내용	
	기 준	개 선
• 현장관리	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭 담당자의 코칭현장 진행사항 점검 및 전문가 역량피와 미흡 • 코칭 완료 즉시 만족도 조사 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 업무담당자가 1회 이상 코칭현장 방문하여 진행사항 점검 및 전문가 역량피와 • 현장에서 코칭 결과 만족도조사 실시
• 결과보고 및 지출관리	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭 결과보고서 제출 지연으로 코칭수당 지출 지연 ※ 연말 일괄지출 문제발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 전문가 매칭 → 코칭 진행 → 보고서 제출 까지 기한 설정(30일) • 분기별 1회 수당 지출
• 코칭단 운영 및 환류	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭단 운영 2회(3월/12월)로 코칭 전문가 관리 및 코칭 결과의 환류 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭단 회의·운영 4회 추진(분기별 1회) ~ 1차 코칭단 회의시 효율적 코칭방법 논의 및 코칭범위·기준 안내 • 분기 코칭단 회의를 통해 역량피와 및 환류 ~ 코칭 사례계획 및 결과발표 우수 코칭사례 발표 [참석자: 전문가, 읍, 시/군담당, 6차센터]
• 홍보강화	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭사업에 대한 홍보미흡으로 코칭신청 저조 및 코칭 수혜 경험에 있는 경영체의 반복신청 문제 발생 	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭사업에 대한 홍보를 통해 현장코칭을 이해하고 신청할 수 있도록 홍보강화 ~ 홍보물 배포, 설명회 및 상담 '밴드' 등 SNS 활용

○ 코칭위원수 : 51명의 전문위원 선정

○ 코칭위원 배정 : 분야별(12개 분야) 순환

- (17년) 494개소 → (18년) 670개소

* 15-17년 총 498건

19

chapter | 추진체계 개편 내용

4. 역량강화(계속)

네트워킹

경영체, 공무원, 전문가 등 상호 네트워킹 및 6차산업 추진역량제고를 위한 활동 강화

구 분	주요 내용
• 워크숍	<p>○ (기존) 합동(리뷰) 워크숍 지속 추진(매년 11-12월)</p> <p style="padding-left: 20px;">- 6차산업 정책방향, 포상, 성공사례 공유 등</p> <p>○ (신규) 공무원 및 전문가워크숍(매년 1회(5월), 센터포함, 1일 또는 1박2일)</p> <p style="padding-left: 20px;">- 6차산업 정책설명 및 성공사례 공유 등</p> <p>○ (신규) 경영체·전문가워크숍(4월, 매년 상반기 1회, 1박2일)</p> <p style="padding-left: 20px;">- 선도·신규 경영체 및 전문가 간 만남의 장</p>

20

chapter | 추진체계 개편 내용

5. 경영체 성장기반

기본 방향

① **공모사업을 신청하기 위해서는 ‘기본교육’ 반드시 이수**
 - 기 사업이 선정되어 추진 중인 경영체(기업)도 교육이수 의무화

사업활용 : 중장기 발전계획 연계, 중앙부처 사업분석 및 정리 체계화

- **(파악)** 농촌융복합사업, 농촌자원복합산업화사업(7개유형), 지역전략 식품산업육성(향토사업 포함), 농진청사업, 산림청 사업, 농어촌공사·유통 공사·농업기술실용화재단 및 타 부처(중소벤처기업부 등) 사업 등
- **(활용)** 자원발굴 및 창업단계, 성장단계 등 성숙단계에 따라 다양한 정책사업 발굴 활용

(예시)

초기 단계 →	전입 단계 →	성장 단계 →	성숙 단계
<ul style="list-style-type: none"> • 창업지원사업 • 농진청 및 기술센터의 시범사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 농촌자원복합화 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 향토사업이나 네트워크 구축 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역전략식품산업, 지구조성사업

충남농촌융복합산업 5개년 계획수립 용역 완료 → 금년도내 실행계획 수립

21

chapter | 추진체계 개편 내용

5. 성장기반(계속)

공모 및 컨설팅

- 공모대상 및 시기를 개선하여 사업전년도 또는 전전년도에 예비선정 한 후 사업추진과정에서 발생 가능한 문제점 등을 사전 보완하는 컨설팅을 실시
- 해당년도에 즉시 사업추진이 가능하도록 세부실행계획 수립 지원

구 분	현 행	개 선
· 선정대상	· 농업경영체, 개인사업자 등을 대상으로 보조사업자 선정	· ‘기본교육’ 이수자를 대상으로 보조사업 공모
· 선정시기	· 사업추진 당년도 선정	· 사업 전년도(2~5월) 또는 전전년도(7~12월)에 예비사업자 선정
· 컨설팅 시기및횟수	· 없음	· 선정일부부터 전년도 11월 / 1회이상
· 컨설팅 방법	· 없음	· 전문가, 도·6차센터 합동

2019년도 예비선정 사업 위주로 진행중

22

chapter 1
추진체계 개편 내용

5. 성장기반(계속)

안전성 및 공사부지

□ (안전성 관련) HACCP인증, 전통식품인증 관련 시설구축 및 컨설팅 등에 대한 보조사업 추진 및 관련 정보제공

구 분	주요 내용
HACCP인증	· (홍보) 2020.12월 전제식품의 HACCP 의무화 적극 홍보 · (예산) 소규모 제조가공업체 HACCP 인증 지원 확대(보조70%, 자담30%) - ('18) 30개소(6억원) - ('19) 60(12) - ('20) 90(18)
안전경영	· (교육) 역량강화 '기본교육과정'을 통해 추진 · (지원) 사업공모 등 추진 시 사업계획에 HACCP인증 및 전통식품 품질인증 시설구축 내용 반영
자가품질검사 식품표시 및 영양표시	· (교육) 역량강화 '기본교육과정'을 통해 추진 · (정보) '홈페이지 및 밴드'를 통해 위생, 품질관련 기술정보 자료 등 제공 · (기타) 사업모니터링, 코칭 및 컨설팅 등을 통해 애로사항 해결

□ (사업부지) 건물 및 시설설치가 가능한 지역(토지)을 사업대상지로 선정

- (경영체) 사업계획 신청 시 설치가능여부 진단 후 신청토록 양식 보완
 - 국토부 토지이용규제시스템(LURIS) 확인 및 해당 시군 담당과 사전 검토 후 자료 제출
- (시·군) 담당 공무원 사전 검토양식 개선('18.1.~)

- 부지관련 : 2019년도 농촌자원복합산업화지원사업 개선내용에 반영

23

chapter 1
추진체계 개편 내용

5. 성장기반(계속)

사업개선 및 신규사업

□ (기존사업) 농촌자원복합산업화지원사업 내 유형별 사업개편 필요

- 대상 : 기획평가체계구축(1유형), 농산물제조가공지원(3유형), 농산물 등 체험전시지원(4유형), 6차산업화지원(7유형)
- 개선 : 지원대상, 지원방법 및 지원한도 등 조정 및 신규사업 발굴 추진

(예시)

곤충식품 창업육성	· 농촌자원 복합산업화지원사업 제조가공 및 체험전시를 통해 곤충식품 개발 창업·육성·보급사업
형년(40세 이하) 지원사업	· 농촌자원 복합산업화지원사업 내 기획평가체계구축, 제조가공 및 체험전시

□ (신규사업) 농식품 진공동결건조시스템 및 농식품안전성검사센터 지원 사업

구 분	주요 내용
진공동결 건조시스템	<ul style="list-style-type: none"> ● 거점 진공동결건조센터 신규 설치 및 민관협력을 통한 운영체계 확립 ● 수요분석, 설치시군 및 운영기관 검토 등 추진 (※ 타당성 없을 경우 미도입) - 필요성검토(운영센터 건축, 3~4월) → 수요조사(경영체 대상, 5~6월) → 사업성 검토 및 예산확보(10월) → 방청미련(10~11월) → 운영기관 공모·선정(11~12월) → 동결건조센터 권역별 설치('19.1.~)
농식품 안전성 검사센터	<ul style="list-style-type: none"> ● (현황) 식품의 '영양성분분석 및 자가품질검사 공인기관'은 '18.2월 현재 충남도 단 2곳(서산 한서대, 금산 국제인삼약초연구소) 운영 중 ※ 전북은 "전북생물산업진흥원" 내에 검사센터 설치·운영중 ● 수요분석, 설치 시군 및 운영기관 검토 등 추진 (※ 타당성 없을 경우 미도입) - 필요성 검토(전북 건축 등, 4~5월) → 수요조사(경영체 대상, 5~6월) → 사업성 검토 및 예산확보(10월) → 방청미련(10~11월) → 운영기관 공모·선정(11~12월) → 안전성검사센터 권역별 설치('19.1.~)

2019년 농촌자원복합산업화지원사업 개선 → 2019년 사업 컨설팅 및 2차 공모 진행중

24

5. 성장기반(계속)

chapter 1

추진체계 개편 내용

- 지역단위 네트워크 구축 : 지역컨소시엄 구성 * 천안두레방, 아산친환경쌀, 당진쌀, 금산깻잎, 청양구기자 등
- 6차산업 지구지원 : 3년간 30억 지원, * 서천 한산소곡주, 공주 밤 * 50:15:35
- 2018 농촌자원융복합산업화 지원사업 공모선정 : 34개소(창업육성 18, 전통주.전통식품 16)
- 마을단위 창업지원 : 17년까지 31개소 238억원 지원, 일자리 128개, 매출액 53억
 - 법인기업 : 5인이상 구성 농업법인, 1~5억원 이내 지원('18년 4개법인)
 - 마을기업 : 20인 이상 구성, 5~10억원 이내 지원('18년 2개마을)
- 지역단위 농식품기업 육성 : 매출액 2~100억 기업(개소당 2~6억)
 - * 2013~2017까지 27개소 146억원 지원, 일자리 378명, 매출액 506억원(18년 7개소)
- 전통주 및 전통발효식품 육성 : '18년 16개소 24억원(개소당 150백만원 한도)
 - * 2013~2017까지 37개소 48억원 지원, 일자리 251명, 매출액 163억원
- 태안 사계절 플라워파크 조성(28억원) / 태안 친환경김치 테마파크 조성(10억원)
- 태안 호박고구마 명품화(12.6억) / ○ 한산소곡주 경쟁력 강화(12억원)
- '18 향토산업 육성 : 7개소(천안,보령2,금산3,예산), 개소당 30억원/4년간(50:15:35)
 - * 07~19까지 29개 자원 86,347백만원, 제도가공시설, 역량강화, 네트워크구축, 연구개발, 홍보마케팅
- HACCP인증 지원 : 30개소(개소당 2천만원) *도비, 시군비, 자부담
- 우리술 활성화 지원사업 : 45백만원 / 청양지역클러스터 사업 179억(13-17)
- 부여 굿드래 농식품창조산업화 클러스터 육성 : 13개 세부사업, 14-17(4년간) 12.5억
- 한산모시 연구센터 구축 : 총사업비 20억원

25

6. 경영체 판로확대

chapter 1

추진체계 개편 내용

그룹화 등

- 6차산업경영체 분석을 통한 맞춤형 지원으로 효율적 체계적 사업 추진

구 분	주요 내용
경영체 그룹화 ↓	• (그룹화 기준) (1차) 농식품경영체 등에 대해 식품과 비식품, 6차산업사업자인증 (2차) 경영체별 매출액 및 제품생산량 등으로 그룹화
지원 방법 및 지원내용 ↓	• (지원 방법) 경영체 유형별, 규모별 지원프로그램 발굴·지원 • (지원내용) 그룹별 맞춤형 컨설팅 및 판로사업 지원 - 박람회, 홈쇼핑, 백화점 입점, 안테나숍, 6차산업제품판매장 등 - 상품개발, BI, CI, 포장디자인, 지적재산등록 등
판로지원을 통해 자립화 촉진	• 다양한 판로지원사업을 통해 경영체 스스로 자립화를 추진할 수 있도록 뒷받침 • 6차산업경영체가 농식품6차산업 펀드를 활용할 수 있도록설명회 등 개최 • 수출활성화를 위해 ISO인증 컨설팅

26

chapter | 추진체계 개편 내용

6. 판로확대(계속)

디자인

□ 기초실태조사 결과 경영체(1,655개 업체) 매출 수준 및 유통경로에 따라 그룹별 6차산업제품 디자인 개발 및 리뉴얼 지원을 통해 제품경쟁력 강화

○ 도 출자출연기관인 창조경제혁신센터 등 중간지원조직을 통해 지원

구분	1그룹	2그룹	수출그룹
그룹분류 기준	• 매출액 2억미만 (850개업체, 51.3%)	• 매출액 5억미만 (333개업체, 20.1%)	• 수출업체 및 수출기능상품 보유업체
그룹별 지원내용	• 표 포장 및 상품 디자인 • 현장코칭 입점 패키지 디자인 • 지적재산 등록	• 포장 및 상품 디자인 • 현장코칭 입점 패키지 디자인 • 지적재산 등록	• 현장코칭 입점 패키지 디자인 지원 • 지적재산 등록
지원회수	• 업체별 최대 2회	• 업체별 1회	• 품목별 1회
보조율	• 자부담 20%	• 자부담 20%	• 자부담 20%

2018년 창조경제혁신센터를 통해 11개 지원 완료

27

chapter | 추진체계 개편 내용

6. 판로확대(계속)

미더유, 온라인 및 안테나숍

□ (미더유) 충남 외식업 브랜드 ‘미더유’ 인증관리 강화 및 격상 ➡ **미더유 개편방안 마련시 구체화**

○ 쌀소비 촉진 및 건전한 식생활 문화 정착을 위해 ‘미더유 인증’을 충남도지사로 격상

□ (온라인) 지속가능한 온라인 판로지원 생태계 구축

○ ‘6차산업 닷컴’과 ‘경영체 홈페이지’간 연계 강화 및 ‘농사랑’ 이용확대

○ 각 시·군 운영 온라인 쇼핑몰과 연계 강화(시·군 협조사항)

□ 안테나숍 운영·관리 강화

○ 기존 6차산업 제품뿐만이 아니라, 체험교육 등도 포함 종합운영

- (운영방식) 위치, 규모 주변여건 등을 고려 1차와 3차 접목 적극 추진
- (인센티브) 인센티브를 지원방법 변경을 통해 사업효과 제고

구분	현행	개선
성과금	• 연 2회(설, 추석) 매출목표를 설정·운영	• 연간(반기별) 성과목표를 설정·운영

○ (디자인 제고) 상품 아이템별 지원을 통해 디자인 개발 향상

○ (교육) 안테나숍 근무 판매원 및 입점 경영체 주기적 교육(6차센터 → 판매원, 경영체)

○ 수도권 안테나숍 설치 추진(Shop in Shop 형태: 도비사업)

미더유 개선 작업중 / 안테나숍 지속 운영중

28

chapter | 추진체계 개편 내용

6. 판로확대(계속)

6차산업 제품 판매장

□ 6차산업제품 판매장 확대(주관: 인증자 협회)

- (설치원칙) 시군별 1시군 1매장원칙(현재 : 논산2, 당진1, 아산1) **2018년 추가: 태안, 예산, 계룡**
 - 운영관리 : 제품판매 6차산업인증사업자(협회 의견 수렴 필요)
 - 운영관리 미흡 시 인증매장 철회 조치 → 철회 시 3년간 미지원
- (장소선정) : 인증자 협회 추천 → 6차센터 1차검토 → 충남도 2차검토 및 최종 결정
 - 추천기준 : 인증업체 개소수 및 전시상품 개수, 운영관리 주체, 예비인증업체를 포함여부, 운영관리 방법 등
 - (설치장소) 시군별 농특산물 직매장 및 매출액이 높은 하나로 마트 연간 방문객이 많은 유원지 등

29

chapter | 추진체계 개편 내용

6. 판로확대(계속)

2018 충남 농촌융복합산업대전

□ '2018 충남 농식품6차산업대전' 추진

- 6차산업 상품의 대국민 관심제고 및 비식품 등 경영체의 판로확대를 위해 충남 농식품6차산업 대전 도입추진
- 비식품(체험교육, 비농산물 등) 판로지원 강화
- 소규모 농가의 참여유도, 6차산업 및 상품 홍보효과(인지도) 거양
- 시기 : 2018년 9.14~16 / 장소 : 부여 롯데 아울레 인근 / 소요예산 : 2.8억원
- 컨셉 : 충청의 맛·멋·편
 - (구성 비율) 1차(30%)+2차(50%)+3차(20%)
- 특별행사 운영 등
 - 대통령, 총리, 장관, 도지사 표창 및 상장 등 검토
 - 국내외 유통 밴더 초청 품평회, 전통누룩 사용 충남도술 품평회
 - 6차산업 창업 및 사업 아이디어 경진대회, 펀드투자 설명회 등

성 과 : 매출액 약 10억원
(현장매출 5억, 수출가능 5억)

30

chapter 1
추진체계 개편 내용

6. 판로확대(계속)

수출 및 자립화 촉진

- (수출) 선택과 집중을 통한 수출주도형 6차산업 지원·육성
 - (협업) 농산물유통과와 협업 → 제품 수출국 설정 및 집중 시장분석
 - 수출대상국의 여건 및 시장조사 분석(통관절차 및 통관비용 / 관세 등)
 - 교육 등을 통해 6차산업 경영체 수출역량 강화 : 지식비 및 물류비 지원 / 판촉 시 인건비 지원 등 검토
 - 타기관(타부처) 등의 수출관련 사업과 연계 매칭
 - (선택과 집중) 공모를 통해 수출가능상품을 발굴→ 상품개선, 포장디자인, 포장재 등 지원
 - 시장조사와 공급 및 상품개발 능력 등을 감안, 공모 등을 통해 수출전략 품목을 매년 2-3개 선정
 - T/F를 구성* 1년간 지원 → 수출성과 시현 시현 * T/F에는 각 분야 전문가 및 현장업체가 공동참여

- 농림부가 추천하고 있는 수출 지원책 활용
 - aT센터와 연계하여 협업 / 수출제품에 대한 품목 선정 / 선정제품에 대한 포장디자인, 표시, 외국어표기 등 지원 / 제품에 대한 유통기한 설정, 성분분석 및 표시 등 지원
 - 6차상품의 수출시장 개척의 경우 “6차”라는 개념은 도움이 안됨 → 대상상품 자체의 경쟁력이 중요 → 일반 농식품수출 프로젝트를 적용하여 추진하되, ‘김스낵’등 수산물가공품 포함

- (ISO) 수출계획 시 사전 ISO 기술컨설팅 운영 도입
- (자립화 촉진) 사업아이템이 시장성이 있거나, 사업규모가 일정규모(연매출액 10억원 이상)의 경영체는 6차산업 관련 펀드와 매칭(충남6차산업대전과 연계)
 - IR관련 제반 정보/ 지식공유를 위한 교육/ 컨설팅 프로그램 개발 지원

31

chapter 1
추진체계 개편 내용

6. 판로확대(계속)

- 디자인 사업 11개소 완료 (창조경제혁신센터)
- 안테나숍 : 3개소(대전.천안 갤러리아, 롯데아울렛 부여점)
 - * 농협대전유통, 기타(논산농협, 논산계룡농협, 신평농협, 아산피나클랜드, 예산, 태안, 계룡)
 - * 2017년 143개 경영체 참여, 16억46백만원 매출
- 판매플랫폼 구축 : 수도권 대형유통업체, 온라인몰 기획판매전 개최(연 3-5회)
- 판로지원 : 품평회→법적사항, 회계감사 지원→상품기획→프로모션→카탈로그
- 인증경영체 매출액 : 17년 1,350억원 → 18년 1,450억원 목표
- 2018 충남 농촌융복합산업대전 : 9.14(금)~9.16(일), 104개경영체 10억매출

32

2019년 충남 농촌융복합산업 추진사업

33

1. 2019 비전 및 목표

chapter I

2019 주요사업

미션

살기 좋은 농업·농촌 부가가치 기반강화

비전

◇ 농촌융복합산업과 지원을 통한 농업·농촌 경제 활성화

성과목표

- ① 6차산업경영체 역량강화 및 생산시설 기반 확충
 - 6차산업 사업자 인증(누계) '17년 127개소 → '18년 150 → '19년 180
 - 현장코칭(누계) '17년 494개소 → '18년 670 → '19년 850
 - 창업 및 인증사업자 등 교육(누계) '17년 184명 → '18년 495 → '19년 700
 - 6차산업 기업 창업·육성(누계) '17년 112개소 → '18년 130 → '19년 150
- ② 6차산업 경영체 매출액 증대 및 자립기반 구축
 - 6차산업인증자 매출액 증대(누계) '17년 1,350억원 → '18년 1,450 → '19년 1,600
 - 전통주 종합발전계획수립, (가칭)국립주류연구소 유치 신청, 충남6차산업대전 개최(2회), 6차산업DB구축, 길안내시스템 구축, 교육관리시스템 구축

34

1. 2019 비전 및 목표(계속)

달성수단

- 1) [기획관리④] 6차산업 전문기관 운영, 우수경영체 발굴 홍보 및 사업지원 관리 강화
 - (가칭) 국립주류연구소 유치 추진, 식품명인지정, 우수사례경진대회, 전국단위 품평회 등 참가
 - 6차산업 플랫폼 구축 추진 : 오프라인 교육과정 도입, 온라인 포털화 용역(사업추진실적 평가 기반, 전문가 관리시스템, 경영체 통계자료 관리시스템, 교육관리시스템)
 - 6차산업 체계 : 전통주 종합발전 계획 수립, 공무원의 전문성 강화(전문직위 도입), 사업관리카드 정비 등
- 2) [역량강화⑤] 교육모니터링·컨설팅 등을 통한 6차산업 경영체 역량강화 추진
 - 합동워크숍 추진, 창업 및 인증사업자 교육, 6차산업인증(제인증), 현장코칭
 - 공무원 및 경영체 대상 의무교육 추진, 온라인 교육 프로그램 도입 추진
- 3) [시설기반⑥] 향토자원을 활용한 제조·가공 및 체험시설 확충
 - 농식품기업 창업·육성, 농축산물등 체험전시지원, 농촌자원6차산업화지원
 - 향토산업육성사업 지원, 균형발전사업 지원, 식품소재 및 반가공산업육성 등
 - ※ 사업전년도(또는 전전년도) 공모·심사 → 예비선정 → 컨설팅 → 평가최종선정 → 당년도 사업추진
- 4) [판로확대⑦] 6차산업 경영체 자립화 촉진을 위한 상품 판로지원
 - 제품디자인 사업 추진, 안테나숍 및 판매장 운영, 한화롯데 등 백화점 입점 지원
 - 제1회 ‘충남농촌융복합산업산업 대전’ 개최(2~3분기)
 - 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등 입점 지원

35

2. 2019 주요 추진 사업

※ 사업분야 : ④기획관리, ⑤역량강화, ⑥시설기반, ⑦판로확대

사 업 명	세부사업명	사업량	사업분야	사 업 비(백만원)		
				2018	2019	비고
지역단위 6차산업활성화지원						
1. 6차산업화 지원프로그램 운영 및 사업화 평가			㉠㉡㉢㉣	894	1,020	
- 사업자 인증평가 및 사후관리		1식	㉠	344	420	
- 전문상담 및 현장코칭		1식	㉢	250	217	
- 안테나숍 운영		3개소	㉣	300	330	
2. 유통업체 판매 플랫폼			㉣	80	80	
3. 6차산업화 지역단위 네트워크 구축		개2	㉢	600	300	
4. 6차산업화 지구지원		공주 1	㉢	1,200	0	
농촌자원복합산업화지원						
5. 농촌산업화 기획평가체계 구축				350	720	
- 6차산업 운영 경합사업		도	㉠	20	40	
- 6차산업 지원사업 점검		도	㉠	4	4	
- 제품홍보 등 국외여비		도	㉠㉢㉣	16	16	
- 모니터링 및 평가 등 위탁		6차센터	㉠㉢	210	480	
- 농촌자원복합산업화 추진경비		시군	㉠㉢	100	180	

36

2. 2019 주요 추진 사업(계속)

사 업 명	세부사업명	사업량	사업 분야	사 업 비(백만원)		
				2018	2019	비고
6. 6차산업제품 관료지원사업		1색출연	①	280	570	
7. 마을단위 농식품기업 창업육성		6개소	②	4,000	1,800	
8. 지역단위 농식품기업 육성		2개소	③	4,200	3,360	
9. 전통주 및 전통발효식품 육성		각8개소	④	2,400	-	
9. 농림축산식품 체험 전사지원				0	1,000	
10. 농촌지원 6차산업화지원				0	740	
11. 향토산업육성			(A)(B)(C)	5,650		
- 향토산업육성 지원		1식	(A)(B)	30	34	
- 보령 유기축산물활용한6차산업		1개소	⑤	470	180	
- 천안 호도과자명품화		1개소	⑥	900	560	
- 예산 사과융복합활성화		1개소	⑦	800	450	
- 금산 인삼세계화6차산업육성		1개소	⑧	1300	778	
- 보령 만세버섯산업학교구축		1개소	⑨	700	1100	
- 논산 인문학과 고구마를 활용한 융복합산업		1개소		0	1556	

37

2. 2019 주요 추진 사업(계속)

사 업 명	세부사업명	사업량	사업 분야	사 업 비(백만원)		
				2018	2019	비고
12. 소규모 제조가공 HACCP 인증지원		30개소(시·군)	⑩	600	600	
13. 농촌융복합지원센터 운영		6차센터(출연)	(A)(B)	252	350	
14. 우리술 활성화사업 지원		민경보	⑪	45	45	
15. 농식품 제품 디자인 사업		창조센터(민경보)	⑫	40	40	
융자지원			⑬	-		
- 6차산업 자금(융자) 지원(농식품부)		시군(수시)	⑭	2%		
- 농어촌진흥기금(융자) 지원(충청남도)		도(수시)	⑮	1%		
비예산			(A)(B)(D)	(10)		
- 식품명인 지정		1회	(B)(D)	-		
- 이달의 6차산업인 선정		12월	(B)(D)	-		
- 우수사례 경진대회		1회	(B)(D)	(10)		
- 김치 및 전통주 품평회		2회	(B)(D)	-		
- 주류제조면허 추천		수시	(B)	-		
- 충남 6차산업인증사업자 협회관리		127명	(A)(B)	-		

38

IV

충남 농촌융복합산업 전문자문단 활용

39

1 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 및 운영 계획(안)

1. 배경 및 필요성

- 그동안 3농혁신 유통사업단내 6차산업화팀으로 자문단을 구성·운영하였으나, 도 및 시·군 활용과 전문가 육성에 한계
- 도 및 시군 농촌융복합산업화 정책과 사업발굴 미흡 및 시군 업무담당자의 농촌융복합산업에 대한 사후관리 등 부담 해소 필요
- 시군 단위 전문가 부재 등으로 각종 중장기 발전계획수립에 애로 및 향토자원을 활용한 농촌융복합산업 사업발굴 곤란

< 2017.9~2018.6월까지 활용한 6차산업화팀 >

• 당연직 5명(행정, 공공기관, 6차협회장), 임명직 15명(대 학, 전문가)

계	지원기관	품질관리	경영전략	유통마케팅	농촌관광	제조가공	법률/세무	건축
20	6	1	3	3	3	1	2	1

- 농촌융복합산업 전문가의 적극적인 활용을 통한 농촌사업육성 필요
- 시군 업무담당자 업무경감 및 농촌융복합산업 공모사업의 적극적인 유치를 위해 시·군 단위 전문가 육성 등 필요

40

1 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 및 운영 계획(안)

2. 전문가 자문단 구성 계획(안)

□ (목적) 농촌융복합산업 활성화 및 육성을 위한 전문가의 질적·양적 확대를 통해 내실 있는 행정 및 경영체 지원조직으로서의 역할 제고

□ (구성 기준) 충남 농촌융복합산업 전문가 중 관련 지원 실적이 우수하고 충청남도 농업·농촌 현실 및 상황에 대한 이해도가 높고 실시간 맞춤형 지원이 가능한 전문가

○ (구성) 농촌융복합산업 지원기관(충청남도, 충남농업6차산업센터, 충남창조경제혁신센터 등), 학계 등 산·학·연 분야별 전문가로 구성

○ (분야) 경영전략, 제품개발, 품질관리(위생 및 안전), 제조가공 기계설비, 건축 및 설계, 홍보 마케팅, 유통 및 판로개척, 디자인 및 브랜드, 정보통신(ICT), 지적재산, 세무회계, 체험관광, 외식산업, 양조(전통주 등), 지역개발 등 15개

□ (임기) 전문 자문위원 임기는 2년

□ (구성 안) 각 분야별(15개 분야) 전문가로 도 단위 자문단을 구성하고, 15개 시군에 도 단위 자문위원(2명)씩 배정한 후 20명 내외로 시·군 단위 전문자문단 구성

* 분야별 전문가가 부족할 경우 2~3개 시·군 담당 / 계룡시의 경우는 논산시에 포함

41

1 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 및 운영 계획(안)

2. 전문가 자문단 구성 계획(안)

○ 도 전문자문단 구성원 수 : 34명

- 행정단장(부단장), 민간단장(부단장), 고문을 두고 운영

* 행정단장은 농촌산업팀이 소속된 과장(농업정책과장), 행정부단장은 농촌산업팀장, 민간단장은 공공성, 행정연계성 및 6차산업 경력 고려 행정단장과 행정부단장 추천, 고문, 민간부단장 민간단장 추천자로 지정

공공기관 등	5명	건축설계	1	지적재산	1
경영전략	5명	홍보마케팅	1	세무회계	1
제조가공	4명	유통판로개척	2	체험관광	2
품질관리	3명	디자인브랜드	1	외식산업	2
기계장비	1명	정보통신	1	지역개발	1

○ 시·군 전문자문단 구성원 수 : 239명(중복 포함)

- 도 운영 전문자문단의 전문가 2명을 시·군에 배정하고, 나머지는 전문인력 풀에서 분야별 안배하여 20명 내외로 구성

천안	20	논산	11	서천	20
공주	19	계룡	9	청양	12
보령	14	당진	19	홍성	13
아산	19	금산	20	예산	15
서산	18	부여	19	태안	11

42

1 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 및 운영 계획(안)

3. 전문가 자문단 운영 계획(안)

□(역할)충남 농촌융복합산업 전문 자문단 역할

- 충남 농촌융복합산업 정책 제언 및 시·군 향토자원 발굴 및 사업화
- 공모사업 사업계획서 보완 및 컨설팅, 사업선정 심사
- 시·군 농촌융복합산업 맞춤형 자문, 사업 모니터링 및 발전 방안 개진 등
- 농촌융복합산업, 주류산업 및 외식산업 등 중장기 발전계획수립

□(활동)충남 농촌융복합산업 전문 자문단 활동 계획

- 농촌융복합산업 정책 제언 및 선진지 견학 등 참석
- 향토자원 등을 활용한 지역특화사업 발굴 및 컨설팅 등
 - 시·군 맞춤형 지역특화사업 발굴 및 제언
 - 시·군 및 道 공모사업 계획서 보완 및 컨설팅 지원
 - 시·군 추진 사업 모니터링 및 발전 방안 개진
- 반년별 1회(연 2회) 성과 공유를 위한 포럼 참석
- 기타 충남 농촌융복합산업 활성화 및 육성 지원

43

1 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 및 운영 계획(안)

4. 전문가 자문단 관리 계획(안)

□전문가 참여(운영) 활성화를 위한 유인책 및 특전 제공

- 국내·외 선진지 견학 및 도지사 표창 기회 부여
- 각종 자문회의, 보고회 등 참여기회 제공
- 연구(조사) 등 주제에 따라 필요한 경우 외부전문가 참여

□(관리시스템)전문가관리시스템 구축 운영

- 전문가 관리 시스템 구축을 통한 효율적 관리
- 전문가 관리 시스템 구축 방안 : 충남농업6차산업 홈페이지 상 전문가 데이터 베이스 구축 및 관리(2018년말 구축)

- 전문가 관리 시스템 구축 내용 : 전문 영역, 관련 실적, 모니터링 및 컨설팅 만족도 등

□(자문위원 위촉)도 및 시군 자문위원 위촉

- 道 자문위원 : 농촌산업팀에서 위촉
- 시·군 자문위원 : 道 농촌산업팀에서 시·군에 추천하고, 시·군 농촌융복합산업 업무 담당부서에서 위촉(매 2년마다 재위촉)

□(자문위원 해촉)도·시군 자문위원 해촉 및 전문가인력풀 제외

- 경영체 및 시·군 만족도 조사 결과 60점 미만 시
- 사회적 불의를 일으킨 경우
- 기타 자문위원으로서 자질이 부족하다고 자문단에서 인정한 경우(과반 수 이상 찬성)
- 각종 회의, 포럼, 모니터링, 컨설팅 등 연간 2회 이상 불참 시

44

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 천안시 : 20명

순	자문분야	세부자문분야	소속	이름
1	건축 및 설계	사업 및 경영컨설팅, 건축사	(주)지역문화관광네트워크 대표	김효정
2	경영전략	농업경영컨설팅	지역농업네트워크충청협동조합	박은희
3	경영전략	경영전략, 수출·유통, 마케팅	(주)리테일데스크(대표)	최성원
4	디자인 및 브랜드	디자인, 마케팅, 브랜드상품개발	천안 연암대학(교수)	김국미
5	세무회계	세무, 회계	대교회계법인	김태용
6	양조(전통주 등)	전통주개발, 교육	한국전통주연구소 소장	박록담
7	외식산업	농가레스토랑, 메뉴개발, 관광호텔	F&B창업컨설팅(대표)	윤태용
8	유통 및 판로개척	수출, 마케팅 및 판로개척	세종사이버대학교 교수	권영도
9	유통 및 판로개척	농수산물 도소매/인터넷쇼핑몰	(주)상상이상대표	송임순
10	정보통신	서버, SNS, 블로그, 쇼핑몰, 홈페이지	마인드유 대표	김현아
11	제조/가공 기계설비	가공설비, 공정설계	한국식품기술사협회 부회장	김필주
12	제품개발	식품학	공주대학교	이제혁
13	제품개발	공학박사	한국지역특산주협회회장	장윤승
14	지역개발	농촌관광, 건축, 지역개발	지역창생네트워크/이사	박현춘
15	지적재산	상표, 특허, 관련법률	삼오국제특허	박천도
16	체험관광	농촌관광, 마케팅, 스토리텔링	소풍(대표)	남동규
17	품질관리	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	(주)에프디엑스 안전관리인증교육원	김재호
18	품질관리	인증, 생산관리, 원가분석, 제품개발	(주)코어엔플러스(대표)	손지성
19	홍보마케팅	언론홍보	경기대학교 교수	김구철
20	체험관광	체험관광, 농정실무	(주)세종농촌문화연구원	정규호

45

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 공주시 : 19명

순	자문분야	세부 자문 분야	소속	이름
1	건축 및 설계	건축설계	본건축사사무소(대표)	김광석
2	경영전략	경영, 사회적경제	협동조합세움(상임이사)	김종수
3	경영전략	유통관리, 상품관리, 시스템 등	투리코리아(대표)	최영
4	디자인 및 브랜드	공공디자인, 지역브랜드	(주)콤비	오용석
5	세무회계	재무분석, 원가분석 등	예당세무회계사무소	신원석
6	양조	전통주	막걸리학교(교장)	허시명
7	외식산업	외식업	청강문화산업대학교(교수)	최준석
8	유통 및 판로개척	마케팅, 시장조사	사단법인 한국MD협회	정재필
9	유통 및 판로개척	유통/로컬푸드	농협 충남지역본부 양곡사업단(차장)	조성배
10	정보통신	SNS, 블로그, 홈페이지 등	우문현협동조합(이사)	문영주
11	제조/가공 기계설비	식품공학	(사)한국식품기술사협회 (전문위원)	이종옥
12	제품개발	농기업컨설팅, 경영기획	청운대학교(교수)	김동청
13	제품개발	제조가공, 상품개발	고려대학교 산업기술연구소(직원)	박성진
14	지역개발	지역개발, 마을개발	충남연구원	정석호
15	지적재산	상표, 특허	삼오국제특허	박천도
16	체험관광	농촌관광체험, 경영기획 등	씨앤씨밸류(대표)	김정남
17	품질관리	가공공정개선, 제조가공	내추럴초이스(주)	김소영 ⁶
18	품질관리	품질관리, 식품법규	한국식품컨설팅	박원식

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 보령시 : 14명

순	전문분야	자문분야	직업 및 경력	성명	비고
1	건축 및 설계	건축설계	본건축사사무소 대표	김광석	
2	경영전략	6차산업, 컨설팅, 사업계획	배재대 생명환경디자인학부 겸임교수	안영직	
3	경영전략	마케팅, 경영, 생산성	한국퍼실리테이터협회	오우식	
4	디자인 및 브랜드	디자인, 브랜드 개발	농경과원에 고문	고은정	
5	세무회계	회계	대영회계법인 회계사	송학동	도추천
6	양조(전통주 등)	양조, 가공상품개발	한국가양주협회 이사	허좌영	
7	유통 및 판로개척	마케팅, 시장조사, 유통	미라마르(주)	홍정화	
8	유통 및 판로개척	유통마케팅	GS홈쇼핑	황수원	
9	제조/가공 기계설비	농·식품 가공기계	충남대학교	이승현	
10	제품개발	제과제빵, 소규모 상품 개발	신안산대학교 겸임교수	이정숙	도추천
11	지역개발	지역개발, 마을개발	대진대학교	허훈	
12	체험관광	경영전략, 호텔운영, 모객홍보	호원대 호텔관광학부(초빙교수)	박성수	
13	품질관리	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	한국식품정보원 기술연구소 소장	나혜진	
14	홍보마케팅	광고 홍보	홍익대학교 광고홍보학 교수	박범순	

47

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 아산시 : 19명

자문분야	세부 자문분야	소속	이름
건축 및 설계	사업 및 경영컨설팅, 건축사	(주)지역문화관광네트워크 대표	김효정
경영전략	농업정책학	충남대학교	권용대
경영전략	정책/사업, 경영전략	김포대학/교수	한광식
디자인 및 브랜드	6차산업, 디자인, 브랜드	목원대 향토자원개발센터 책임연구원	김지현
세무회계	세무, 회계	대교회계법인	김태용
양조(전통주 등)	전통주	한국식품연구원 우리술연구팀(팀장)	김재호
외식산업	식품학	천안연암대학	박승용
유통 및 판로개척	유통	케이유포	김태정
유통 및 판로개척	유통마케팅	롯데마트	도형래
정보통신	마케팅, 웹사이트 홍보 마케팅	아침에 과일, 지오유통(대표)	윤민진
제조/가공 기계설비	가공설비, 공정설계	한국식품기술사업회 부회장	김필주
제품개발	농식품 R&D 전문컨설팅, 제품개발마케팅	한국비즈니스컨설팅	강덕봉
제품개발	식품영양	호서대학교 식품영양학과 교수	강명화
지역개발	지역개발	공주대 지역사회개발학과 교수	윤준상
지적재산	변리사	리앤록 특허법인	남정모
체험관광	농촌체험, 체험프로그램개발	전국농촌체험휴양마을협의회 회장	이규정
품질관리	HACCP, 안전성, 품질인증	식품안전교육원	박완희
품질관리	HACCP 인증, 품질관리	한국식품과학연구원	신창식
홍보마케팅	판로, 유통마케팅	충남도립대 교수	송정현 ⁴⁸

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 서산시: 18명

순	자문영역	세부 자문영역	소속	이름
1	건축 및 설계	건축	목원대학교 건축학과	김연준
2	경영전략	정책/사업, 경영전략	김포대학	한광식
3	경영전략	경영전략, 인증, 생산성향상, 6차인증	지역농업네트워크충청지사	김기현
4	디자인 및 브랜드	상품 · 포장디자인	디자인 오엔	서정미
5	세무회계	농업회계, 농산물원가계산, 농산물유통	남서울대학교	윤석곤
6	양조(전통주 등)	전통주	이가수불	이상현
7	외식산업	조리, 기능성식품	청운대학교	박민경
8	유통 및 판로개척	수출, 유통, 홍보(소핑물)	GS홈쇼핑	김병문
9	유통 및 판로개척	유통마케팅	BBC	박상호
10	정보통신	인터넷판매,	다음카카오 충청센터	서승중
11	제조/가공 기계설비	농·식품 가공기계	충남대학교	이승현
12	제품개발	기능성 화장품, 천연비누 개발 및 특허출원	신성대학교 화장품학과	고용식
13	지역개발	지역개발컨설팅장소디자인생태경관설계등	(주)마을디자인	정중호
14	지적재산	상표, 특허, 관련법률	특허법인 신태양	김연환
15	체험관광	농촌관광, 마케팅, 재무, 경영전략, 생산성향상	청마경영컨설팅	유근창
16	품질관리	식품연구	케이브릿지인사이트	김의수
17	품질관리	전통식품인증, 유기인증, 공정관리, 위생관리	한국식품연구원	이용환
18	홍보마케팅	홍보, 마케팅	더바이어	임동준

49

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 논산시: 11명

순	자문영역	세부 자문영역	소속	이름
1	건축 및 설계	건축, 설계, 인테리어	수건축사사무소 대표	지궁청
2	디자인 및 브랜드	포장디자인	목원대학교	이종우
3	양조(전통주 등)	전통주	다현발효마을	전선자
4	외식산업	메뉴개발	대덕대학교 교수	김덕한
5	제품개발	가공식품	국립농업과학원(연구관)	김진숙
6	제품개발	식품가공학	공주대학교 교수	박원중
7	체험관광	농촌관광개발, 스토리텔링, 체험프로그램 개발	우리농촌협동조합(이사장)	김용완
8	품질관리	품질관리, 위생법률	(주)아워홈(부사장)	신 철
9	품질관리	공장 생산시설 개선, HACCP인증, 건축	(주)케이씨기술원(이사)	최광철
10	세무회계	재무분석, 세무회계관리, 원가분석	제이엔세무회계(대표세무사)	소지훈
11	경영전략	경영, 6차인증	한국농식품6차산업협회	고태훈

50

II 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 계 룡 시 : 9명

순	자문영역	세부 자문영역	소속	이름
1	건축 및 설계	건축, 설계, 인테리어	수건축사사무소 대표	지궁청
2	경영전략	경영, 6차인증	한국농식품6차산업협회	고태훈
3	세무회계	재무분석, 세무회계관리, 원가분석	제이앤세무회계(대표세무사)	소지훈
4	외식산업	메뉴개발	대덕대학교 교수	김덕한
5	유통 및 판로개척	유통마케팅	GS홈쇼핑	박창규
6	제조/가공 기계설비	농산가공기계학	공주대학교	한재웅
7	지역개발	6차산업, 농경실무(보조사업)	(주)세종농촌문화 대표이사	정규호
8	지적재산	디자인상표, 저작권관련, 특허 시장조사, 특허출원 및 등록, 기술보호자문 등	프리즘국제특허법률사무소(대표)	황인복
9	품질관리	품질관리, 위생법률	(주)아워홈(부사장)	신철

51

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 당 진 시 : 19명

순	자문분야	세부 자문분야	소속	이름
1	건축 및 설계	공장건축, 구조안전, 전기	SUP건축사사무소 이사	선상희
2	경영전략	농업경제	한국농촌경제연구원 연구위원	김용렬
3	경영전략	농기업건설팅	감성힐링아카데미/대표	김은정
4	디자인 및 브랜드	창조경제혁신센터, 유통 및 디자인	창조경제혁신센터	김장미
5	세무회계	재무분석, 농업세무회계, 원가분석 등	이태훈세무회계사 대표	이태훈
6	양조(전통주 등)	양조, 가공상품개발	신평양조장 영농조합법인 대표	김동교
7	외식산업	메뉴개발	오광색푸드아카데미 대표	박향숙
8	유통 및 판로개척	대형유통업체 판로, 홍보 마케팅	아이에스비네트(대표이사)	오광수
9	유통 및 판로개척	마케팅, 수출, 유통	팜넷(대표이사)	최태한
10	정보통신	홈페이지	(주)MIT소프트	장성준
11	제조/가공 기계설비	식품가공	(사)한국식품기술사협회	장중영
12	제품개발	음식개발, 제조가공, 전통식품, 레시피 개발	(주)블루에코(대표이사)	류수형
13	제품개발	식물자원	공주대학교 식물자원학과	신동일
14	지역개발	농업자원 및 환경경제학	충남대학교 / 교수	구승모
15	지적재산	상표, 특허, 관련법률	사단법인 향토지적재산본부	김영민
16	체험관광	농촌관광, 체험(숙박), 스토리텔링, 홍보	한국영상대학교	양광호
17	품질관리	품질관리/법규준수/위생관리/과정개선	(재)한국산업관계연구원(선임연구원)	이두희
18	품질관리	품질관리, 위생법률, HACCP인증, 안전관리	농업회사법인(주) 참솔	장덕규
19	홍보마케팅	마케팅, 스토리텔링, 유통, 수출, 마케팅	공주대학교 교수	권기대

52

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 금산군: 20명

자문분야	세부 자문분야	소속	이름
건축 및 설계	건축, 인테리어	건양대학교 인테리어학과	이중세
경영전략	비식품(목재 환경소재)	충남대학교 교수	강석구
경영전략	농경제	충남대학교	김성훈
경영전략	농기업컨설팅	정앤서컨설팅(대표)	서윤정
경영전략	6차산업	배재대학교 생명환경디자인학부 겸임교수	안영직
경영전략	지역농업네트워크협동조합	지역농업네트워크 충남지사 팀장	송기선
디자인 및 브랜드	디자인	건양대학교 부교수	임오연
세무회계	회계	농업기술실용화재단	정형민
양조(전통주 등)	전통주, 맥주	경기대학교(교수)	조효진
유통 및 판로개척	유통/홈쇼핑	GS홈쇼핑	백규형
유통 및 판로개척	유통마케팅	충남대학교(교수)	채병권
제조/가공 기계설비	식품공학	(사)한국식품기술사협회전문위원	이종욱
제품개발	식품	식품기술사협회	김선희
제품개발	가공상품개발, 전통식품, 신제품 개발	(주)한생바이오(대표)	김성현
지적재산	디자인상표, 저작권관련, 특허 시장조사, 특허출원	프리즘국제특허법률사무소(대표)	황인복
체험관광	농촌관광 체험(숙박), 교육서비스	마을연구소	정기석
품질관리	가공공정개선, 제조가공, 상품개발	중소기업청 벤처사업부	김주식
품질관리	가공공정개선, 제조가공, 상품개발	소상공인진흥공단(논산)	이도열
품질관리	특허, 식품	특허법인 스마트/이사	손미례
홍보마케팅	마케팅	브랜인존 대표	백명섭

53

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 부여군: 20명

자문분야	세부 자문분야	소속	이름
총괄	업무 총괄	부여군 굿트래킹영사업소장	안영일
외식산업	가공·상품개발, 음식개발, 생활소비, 학교급식, 외식상품	공주대학교(교수)	강경심
홍보마케팅	마케팅, 시장조사, 스토리텔링, 수출·유통, 식품유통	공주대학교 교수	권기대
제조/가공 기계설비	가공설비, 공정설계	아시아나국제특허법률사무소 고문	김인호
양조(전통주 등)	전통주, 마을개발	한산소곡주 홍보추진위원회	나장연
건축 및 설계	6차산업정책, 공장건축, 건물구조, 증개축, 건축재료	목원대학교 교수	박선규
정보통신	쇼핑몰 오픈마켓 업종의 농수산물 도소매/인터넷쇼핑몰	(주) 상상이상대표	송임순
유통 및 판로개척	농식품 수출	상명대학교	양석준
체험관광	경기대 관광	경기대학교 관광학부(교수)	엄서호
경영전략	농기업컨설팅, 에스씨티(주)경영기획팀장	비스마트(주) 대표이사	오형석
세무회계	6차산업체 경영기록 및 재무분석	피엔제이 경영연구소장	위현숙
유통 및 판로개척	홍보,웹디자인, 스토리 텔링	팜넷(마케팅실장)	윤석진
품질관리	유통(홍보)마케팅, HACCP,경영전략, 스토리텔링JCT	(주)호현에프앤씨(대표)	이성호
품질관리	HACCP 인증, 품질관리	식품안전교육원 사업본부장	이승용
제품개발	제조가공-동결건조	충남농업기술원	이종국
지역개발	도시재생사업지역역량강화, 6차산업 및 농촌컨설팅디자인	(주)아이투디 대표	이한준
디자인 및 브랜드	마케팅포장디자인, 농가레스토랑 개설 및 운영	IMI지역경영연구원	조원목
지적재산	상표, 특허, 관련법률	씨앤엘 국제특허법률사무소	최석원
제품개발	제조가공	바이오믹스 대표	홍성민
경영전략	농업경제	충남대학교 교수	홍승지

54

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 서천군: 20명

자문분야	세부 자문분야	소속	이름
건축 및 설계	건축, 인테리어	건양대학교 인테리어학과	이중세
경영전략	포럼 및 경영컨설팅	목원대학교 산학협력단	고대식
경영전략	인력양성, 마케팅, 기업지원, 네트워킹	건양대학교 산학협력단	이권용
디자인 및 브랜드	패키지디자인	목원대학교	정진영
세무회계	경영, 세무회계	상록회계법인 대전세종지점대표	임성빈
양조(전통주 등)	전통주, 홍보, 교육, 마케팅	막걸리학교 교장	허시명
외식산업	약용식물 웰빙요리 전문가	약용식물디자인경영연구원	이시연
유통 및 판로개척	로컬푸드, 판로개척, 유통	품앗이 협동조합 대표	이계석
유통 및 판로개척	대형유통, 판로개척	GS리테일	이광태
정보통신	디자인, 소셜페이지디자인, 홈페이지관리	에이투엑스	이명하
제조/가공 기계설비	가공설비, 공정설계	아시아나국제특허법률사무소 고문	김인호
제품개발	R&D	농업기술실용화재단(신임연구원)	양민호
제품개발	식품학, 식품 화학, 식품 가공학	청운대학교	인만진
지역개발	충북대학교	농업경제학과	전익수
지적재산	상표, 특허, 관련법률	씨앤엘 국제특허법률사무소	최석원
체험관광	농촌관광, 마케팅, 스토리텔링	(주)명소IMC(소장)	박한식
품질관리	전통식품인증, KS-유기인증공정관리, 위생	한국식품연구원	이용환
품질관리	시설개선, HACCP인증, 건축	식품위생안전정보원 본부장	전윤기
품질관리	생산성향상, 공정개선, 품질관리	(주)인터페론(팀장)	조경석
홍보마케팅	마케팅 시장조사, 스토리텔링, 수출·유통	(주)소사이아티알렙	이수진

55

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 청양군: 12명

자문분야	세부 자문분야	소속	이름
김장익	제품개발	가공·상품개발, 음식개발	지역개발융복합컨설팅센터(본부장)
김정태	지역개발	지역사회분석/농촌사회개발	공주대학교
유학렬	경영전략	농어촌경제, 식품유통 및 산업	충남연구원 책임연구원
나성원	정보통신	전산화, 웹사이트, 마케팅(SNS 활동), 쇼핑몰 구축	합동창업지원(주)(기술이사)
선상희	건축 및 설계	공장신축, 구조안전, 전기	SUP건축사사무소 이사
성 욱	양조(전통주 등)	전통주	여의주마을
위현숙	세무회계	6차산업체 경영기록 및 재무분석	피엔제이 경영연구소장
윤상현	체험관광	농촌관광	한국농어촌공사
윤종길	홍보마케팅	홍보, SNS, 마케팅	농경과원예(주)
정지원	디자인, 브랜드	디자인	한서대학교 교수
송기선	경영전략	지역농업네트워크협동조합	지역농업네트워크 충남지사 팀장
홍성빈	경영전략	가공·상품개발, 음식개발	바이오믹스 생명과학 연구소장

56

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 홍성군 : 13명

자문분야	세부 자문영역	소속	이름
*경영전략	지역농업네트워크협동조합	지역농업네트워크 충남지사 팀장	송기선
경영전략	농업경영, 지역농업 조직화, 6차산업화	농정연구센터 부소장	장민기
제품개발	Health산업 소재	고려대학교 명예교수	조홍연
세무회계	경영, 세무회계	상록회계법인 대전세종지점 대표	임성빈
양조(전통주 등)	전통주	(사)한국와인생산협회	전진아
외식산업	상품개발, 육가공	엠케이팜스 외식마케팅연구소	김태경
유통 및 판로개척	유통마케팅	(재)부산창조경제혁신센터	조형섭
*제조/가공 기계설비	가공공정개선, 제도가공, 상품개발	청운대학교 교수	김재광
제품개발	축산가공학	충남대학교	정사무엘
지역개발	경영전략	한국농촌경제연구원 시니어이코노미스트	김태곤
품질관리	품질관리, 위생법률, HACCP인증	뿌리깊은 컨설팅(대표)	이하영
품질관리	품질관리, 식품법규, 위생관리, HACCP	푸드원텍	전상우
홍보마케팅	마케팅, 경영	한국창업전략연구원	조종일

57

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 예산군 : 15명

자문분야	세부 자문분야	소속	이름
홍보마케팅	농기업컨설팅 마케팅유통	공주대학교 교수	오철환
경영전략	정책연구, 농촌융복합산업	삶의질정책연구센터	정도채
경영전략	홍보전략, 창업세미나, 6차산업	연암대학(천안)	채상헌
디자인 및 브랜드	상품·포장디자인(시각)	남서울대학교	서유선
농촌관광	체험관광, 사과와인 제도가공(주류)	예산사과와인(주)	정제민
정보통신	쇼핑몰·홈페이지 제작	(주)MIT소프트	안원영
세무회계	세무회계관리	세무법인 석성	양승노
제품개발	곤충가공	공주대 LINC사업단	김병수
제품개발	기능성식품학 생물공정	공주대학교 교수	박윤제
농촌관광	농촌관광, 지역개발	공주대학교 교수	박덕병
건축및설계	건축설계, 감리	(주)한라건축사사무소	정광수
품질관리	식품 품질관리	한국식품정보원 팀장	허경화
건축및설계	건축설계, 감리	(주)한라건축사사무소	정광수
세무회계	세무회계관리	세무법인 석성	양승노
제도가공	제조/가공 기계설비	공주대학교 교수	오남순

58

2 충남농촌융복합산업 전문자문단 구성 결과

□ 태안군: 11명

자문분야	소속	이름
건축	목원대학교 건축학과 교수	김연준
상표, 특허, 관련법률	특허법인 신태양 대표	김연환
식품(가공, HACCP, 안전, 제조설비 등)	에프디엑스 식품안전관리인증원 대표	방인수
특허, 식품	특허법인 스마트/이사	손미래
유통, 마케팅 등	농업회사법인 FNC 이사	이감우
(사)한국에서가장아름다운마을연합	(사)한국에서가장아름다운마을연합	임성채
발효식품가공및건조, 절임등일반가공식품제조기술개발	국립농업과학원 농업연구관	정석태
식품공학	호서대학교	채희정
로컬푸드	김포 로컬푸드 엘리트 농부 본부장	최장수
마케팅, 홍보, 브랜드	(주)퍼포먼스웨이 컨설팅 컨설턴트	한상설
디자인	브랜드아이 대표	황수진

59

3

2019년 농촌자원복합산업화 지원사업 기획평가체계 구축 예산배분계획 [농업정책과-10508, '18.10.25]

I 사업개요

- 대 상 : 233개소(2006 ~ 2018년 농촌자원복합산업화 지원사업)
- 예 산 액 : 금180,000천원(지특 45,000, 도비 45,000, 시군비 90,000)
- 운영대상 통계목: 자치단체 경상보조금(308.01)
- 사업내용: 시·군 사용 사무관리비, 여비, 인건비 등
 - 사무관리비: 신규사업 선정심사, 전문가 컨설팅, 사업대상자 교육 등
 - 국 내 여 비: 농촌자원복합산업화 지원사업 및 농촌융복합(6차)산업 지원사업 추진경비
 - 인 건 비: 농촌자원복합산업화 지원사업 및 농촌융복합(6차)산업 지원사업 실태조사 등

II 통계목 편성 한도액

- 총사업비에서 40%이상여비편성 불가
- 총사업비 한도내에서 사무관리비, 인건비는 자율편성

III 행정사항

- 2019년 본예산에 편성될 수 있도록 시·군 가내시(10월 중)

60

< 붙임 : '19년 시군 기획평가체계 구축 예산배분내역 > (단위 : 개소, 천원)

시 군	예 산 액				비 고
	계	균 특(25%)	도 비(25%)	시 군 비(50%)	
계	180,000	45,000	45,000	90,000	
천안시	14,400	3,600	3,600	7,200	
공주시	18,000	4,500	4,500	9,000	
보령시	7,200	1,800	1,800	3,600	
아산시	7,200	1,800	1,800	3,600	
서산시	18,000	4,500	4,500	9,000	
논산시	7,200	1,800	1,800	3,600	
계룡시	1,800	450	450	900	
당진시	9,000	2,250	2,250	4,500	
금산군	21,600	5,400	5,400	10,800	
부여군	7,200	1,800	1,800	3,600	
서천군	18,000	4,500	4,500	9,000	
청양군	10,800	2,700	2,700	5,400	
홍성군	7,200	1,800	1,800	3,600	
예산군	14,400	3,600	3,600	7,200	
태안군	18,000	4,500	4,500	9,000	6

4 2019년 농촌자원복합산업화 운영 활성화 방안

1. 충청남도 농촌산업 전문가문단 운영

가. 포럼 형태의 정기운영

[section 1] 도 정책 제안

- 1) 충남도 중심 사전 제시된 이슈에 대한 전문가 의견 교환
- 2) 전문가의 충남도 농촌산업 발전 정책 아이디어 제안 및 토론회

[section 2] 시·도 정책 제안

- 1) 시도 중심 사전 제시된 이슈에 대한 시군전문가 그룹 의견 교환
- 2) 전문가의 시군 농촌산업 발전 정책 아이디어 제안 및 토론회

[section 3] 전문 그룹별 아이디어 공모 연구 추진 상황 발표

- 1) 전문 그룹별(건축, 외식, 제조가공, 체험관광 등) 연구과제 추진 상황 발표
*충남도에서 사전 전문영역별 그룹장 중심의 공모 추진
*선정된 전문영역 그룹활동 연구비 지원 *활동결과에 대한 성과물 공유 및 정책 사업화 도모
- 2) 전문 그룹 연구 성과에 대한 토론회

나. 시군 농촌융복합산업자문단운영 지원

- 1) 충남 자문단 회의 시 시군 농촌산업자문단 활용 내용 공유 및 지원 방안 제안
- 2) 충남 자문단 활동 내용 시군 안내 및 시군 농촌산업 활성화 지원

다. 충남농촌융복합산업자문단 밴드 운영

- 1) 전문위원간 소통의 장으로 활용
- 2) 자문위원간의 자유로운 의견 개진 독려
- 3) 충남 농촌산업 관련 각종 정보 및 자료 공유

4 2019년 농촌자원복합산업화 운영 활성화 방안

2. 시군 농촌산업 전문자문단 운영

가. 시군 농촌산업 전문자문단 구성 및 활용

- 1) 시군 농촌산업 전문자문단 구성 범위
 - 도에서 안내한 시군 전문자문단 구성 우선 배정
 - 시군 자체 전문자문단 00%까지 반영 가능
 - 시군 전문자문단 구성 후 도에 공문으로 공지 및 활용 내용 보고 (추후 시군 평가에 반영)

2) 시군 농촌산업 전문자문단 활용

- 정기적 위원회 개최를 통한 전문가와의 소통 및 정책 발굴 도모
- 필요 시 온라인 자문 활용

나. 정기 운영 방안

- 1) 충남도 정책 사업에 대한 시군의 대응 방안 전문가 자문 및 활용
- 2) 전문가의 시군 농촌산업 발전 정책 아이디어 제안 및 토론회
- 3) 시도 중심 정책에 대한 전문가 자문

다. 시군농촌융복합산업 자문단 밴드 운영

- 1) 전문위원간 소통의 장으로 활용
- 2) 자문위원간의 자유로운 의견 개진 독려
- 3) 충남 및 시군 농촌산업 관련 각종 정보 및 자료 공유

63

4 2019년 농촌자원복합산업화 운영 활성화 방안

3. 전문 영역별 과업 추진(안)

○ 과업추진 방안

가. 전문영역별 연구주제 제안 및 선정

- [step 1] 충남 농촌산업팀 및 충남농업6차산업센터 주관 연구주제 공모
[step 2] 전문영역별 연구주제 제안
[step 3] 전문영역별 연구 제안서 선정 및 연구비 지원
[step 4] 연말 농촌융복합산업 활성화 워크숍 연구성과 보고 대회 개최

나. 과업발주: 충청남도, 충남농업6차산업센터

다. 발주시기: 매년 초(3~4월경)

라. 과업비 규모: 3백만원~5백만원, 3~4개 그룹 선정

- 1) 전문영역별 4명 이상 그룹 구성 시 지원
- 2) 추후 전문가 평가에 반영

○ 과업주제(안)

- 가. 농촌체험관광사업 길 안내 매뉴얼 제작
- 나. 농촌융복합산업 건축설계 쉽게 따라하기 소책자 제작
- 다. 기타 전문영역별 제안 의견 반영 지원

○ 과업성과 환류

- 가. 충남 농촌사업 정책 반영
- 나. 전문가 회의 시 성과 발표대회 개최를 통한 성과 공유
- 다. 충남농업6차산업센터 홈페이지 연구결과 공유 및 일반화

64

충남 농촌융복합산업화 자원목록

65

천안시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수					농촌융복합 자원(품목)	
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구수	농업인 수				식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만		
6305	945	520	3108	1757	6762	3128	935	1333	880	①배, ②호두, ③포도, ④오이, ⑤베론, ⑥블루베리, ⑦인삼, ⑧장류, ⑨벼, ⑩병천순대	⑪화훼, ⑫천안삼거리공원 ⑬독립기념관, ⑭유관순사적지, ⑮광덕산

66

공주시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
86409	10250	5468	63304	10407	107465	23000	12000	7000	4000	①배 ②딸기 ③오이 ④토마토 ⑤양파 ⑥마늘 ⑦고추 ⑧한우 ⑨계룡백일주 ⑩밤	

67

보령시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수					농촌융복합 자원(품목)	
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
53681	9570	3597	33040	10724	108501	19355	17308	1555	32	①돼지 ② 포도 ③아로니아 ④고구마 ⑤ 배추 ⑥양송이 ⑦은행 ⑧고추 ⑨키조개 ⑩해삼 ⑪배 ⑫마늘 ⑬망울토마토 ⑭사과 ⑮양봉 ⑯들깨 ⑰딸기 ⑱쌀 ⑲취나물 ⑳젓갈	머드축제 김죽제 성 주사지 천북굴단지 ㉕대전해수욕장 ㉖무창포해수욕장 ㉗외연도상록수림 ㉘냉풍욕장 ㉙성주산자연휴양림 ㉚오천항

68

아산시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
5420	1280	550	2090	1480	31759	1468	807	626	235	①쌀 ②배추 ③오이 ④배 ⑤포도 ⑥파 ⑦사과 ⑧감자 ⑨무 ⑩토마토 ⑪가지 ⑫복숭아 ⑬호박 ⑭고구마 ⑮수박 ⑯콩 ⑰고추 ⑱마늘 ⑲양파 ⑳밀	아산 외암민속마을 이충무공유허(현충사) ㉓온양민속박물관 ㉔용기장 ㉕아산 매희행단 ㉖봉곡사대웅전 및 고방 ㉗온주아문 및 동헌 ㉘윤보선 대통령 생가

69

서산시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
7421	1936	7857	2918	17610	17375	2823	1241	1096	486	①달래, ②생강, ③마늘, ④양파, ⑤쌀, ⑥알타리 무, ⑦생강한과, ⑧어리 굴젓, ⑨낙지, ⑩한우	서산6쪽마늘축제, 팔봉 산 감자축제, 서산국화 축제, 해미읍성역사체 험축제, 류방택 별축제

70

논산시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수					농촌융복합 자원(품목)	
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구수	농업인 수				식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만		
5545	548	1580	2358	1150	12735	2409	967	1041	473		

71

계룡시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수					농촌융복합 자원(품목)	
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구수	농업인 수				식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만		
4664	384	267	4008	10	43757	4082	2016	1613	48	①딸기 ②상추 ③컬리피망 ④토마토 ⑤양봉 ⑥쌀	

72

당진시 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
2543	2100	423	-	-	16780	2730	1365	1082	273	1.쌀 2.감자 3.고구마 4.고추 5.무 6.배추 7. 사과 8.배 9.포도 10. 인삼 11. 양파 12.썸 마귀	

73

금산군 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
5,944	3,450	2,265	160	69	54,612	15,040	4,022	5,988	5,030	① 갯잎, ② 인삼류(흑삼,백삼,태극삼,인삼주 등) ③ 쌀, ④ 콩, ⑤ 들깨, ⑥ 고추, ⑥ 찜채류, ⑦ 백수오, ⑧ 저항, ⑨ 사과, ⑩ 땅두릅, ⑪ 배, ⑫ 포도, ⑬ 당면, ⑭ 수박, ⑮ 딸기, ⑮ 마늘, ⑰ 동초 녹즙 ⑱ 느타리버섯, ⑲ 달걀, ⑲ 돼지, 한우	① 축제(인삼축제, 산벚꽃축제, 금강여울축제, 비단고을산꽃축제 등) ② 칠백의총, ③ 개삼터, ④ 금산산림문화타운, ⑤ 보석사, ⑥ 요광리 은행나무, ⑥ 오토캠핑장, ⑦ 고항(식탁도자기), ⑧ 금산인삼약초시장, ⑨ 진악산, ⑩ 화훼류

74

부여군 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
62452	13235	2724	31779	14654	70187	22213	9108	9219	3886	①수박, ② 밤, ③토마토, ④ 멜론, ⑤호박,⑥취나물⑦표 고바섯,⑧양송이,⑨쌀,⑩딸기, ⑪사과,⑫배,⑬포도,⑭한우, ⑮오이 무,콩,인삼,양봉,⑯대 추	①백제문화제,②서동공원, ③서동요세트장, ④은산별 신제, ⑤부소산성, ⑥임천 성흥산성(사랑나무)⑦농산 리고분군,⑧정림사지,⑨백 제금동대향로,⑩구드래조 각공원

75

서천군 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
28380	10731	2641	15018		56910	13510	7181	5887	942	쪽파, 고추, 마늘, 양파, 꽃고추, 가을무, 생강, 수박, 딸기, 시금치, 부 추	한산세모시

76

청양군 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
47921	7129	3536	31774	5402	33088	14007	8488	4061	2408	①고추, ②구기자, ③맥문동, ④밤, ⑤쌀, ⑥밀, ⑦양파, ⑧표고버섯 ⑨콩, ⑩들깨 ⑪메론 ⑫수박 ⑬토마토, ⑭마늘, ⑮배추, ⑯배 ⑰블루베리, ⑱사과 ⑲포도 ⑳무	칠갑산 도립공원, 천장호 출렁다리, 청양고추구기자 축제, 장곡사, 알프스농촌체험휴양마을, 백제문화체험 박물관, 다락골줄무덤, 모덕사, 칠갑산천문대, 고운식물원

77

홍성군 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수					농촌융복합 자원(품목)	
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
44401	9811	6019	19584	8986	102075	20304	9576	8589	2699	①한우, ②쌀, ③딸기, ④배추, ⑤고추, ⑥들 깨, ⑦사과, ⑧광천김, ⑨토굴새우젓, ⑩류	

78

예산군 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수				농촌융복합 자원(품목)		
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
5432	1191	574	2455	1202	8371	2668	1335	1280	73	① 쌀, ② 사과, ③ 쪽파, ④ 토마토, ⑤ 배, ⑥ 수 박, ⑦ 블루베리, ⑧ 건 고추, ⑨ 배추, ⑩감자	수덕사, 김정희, 윤봉길, 황새, 예당호

79

태안군 농촌융복합산업 자원 목록

면적(ha)					인구수					농촌융복합 자원(품목)	
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~ 65	40세 미만	식품 (10품목 이상)	비식품 (5품목 이상)
5158	1120	6424	2301	1038	6236	1570	788	586	196	①마늘② 고추, ③고구 마, ④생강, ⑤콩, ⑥달 래, ⑦땅콩, ⑧배추, ⑨ 무, ⑩들깨	②화훼, ②안면도자연 휴양림, ③천리포수목 원, ④신두사구, ⑤꽃지 해안공원

80

농어업 6차산업화 주요 지원기관

농 식품6차산업 (http://www.6차산업.com/)	농림축산식품부 (http://www.mafra.go.kr/)
충남6차산업센터 (http://www.충남6차산업.com/)	농협창조농업지원센터 (http://nhparan.nonghyup.com/)
농업기술실용화재단 (http://www.fact.or.kr/)	창조경제혁신센터 (https://ccei.creativekorea.or.kr/)
K-Startup (http://www.k-startup.go.kr/)	e나라도움 (http://gosims.go.kr/)
기술사업지원시스템 (http://agritech.fact.or.kr/)	한국식품연구원 (http://kfri.re.kr/)

- ❖ 충남도청 농촌산업팀 : 041-635-4021, 4022, 2513
- ❖ 충남농어업6차산업화센터 : 041-635-0144-0150
- ❖ 충남창조경제혁신센터 : 041-536-7888
- ❖ **충남6차산업 밴드 가입 협조**

81

감사합니다.

82

4

농촌융복합산업 사업자인증 안내

충남농업6차산업센터

『2018년 농촌융복합산업 활성화를 위한』

농촌융복합산업 사업자인증 안내



충남연구원 충남농업6차산업센터



농촌융복합산업 사업자 인증제도

1

2

3

4

5

6

1. 인증제 운영 기본방향
2. 사업 개요
3. 인증절차 및 신청방법
4. 인증 경영체 사업자 관리
5. 사후관리
6. 인증신청 시 제출서류

충남연구원 충남농업6차산업센터

1. 인증제 운영 기본방향

1

2

3

4

5

6

농촌융복합산업 경영체의 육성·관리 저변 확대 및 내실화 추구

농촌융복합산업의 근본적 취지를 살릴 수 있는 평가 항목 개선

인증갱신 기준 정립(인증심사 기준의 신규/갱신 2원화 추진)



충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 사업 개요

1

2

3

4

5

6

개 요

○ 농촌융복합산업화 추진 주체 중 **성장가능성**이 있는 사업자를 인증사업자로 지정하고, 중점관리·지원하는 제도 (법률 제8조~14조)

목 적

○ 농촌융복합산업의 육성 및 지원에 관하여 필요한 사항을 정함으로써 농업의 고부가가치화를 위한 기반 마련하고 농업농촌의 발전과 **농촌경제 활성화**를 도모하여 **농업인과 농촌주민의 소득증대** 및 **국민경제 발전**에 이바지함(법률 제1조)

정 의

○ 농업인 또는 농촌지역에 거주하는 자가 농촌지역에서 생산되는 **농산물·자연·문화 등 유·무형의 자원(1차)**을 이용하여 **식품 또는 가공품 등 제조(2차)**하거나 **유통·관광 등 서비스업(3차)** 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 부가가치를 창출하거나 높이는 산업으로 대통령령으로 정하는 산업을 말한다(법률 제2조)



충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 사업 개요

기본이념

- 농촌융복합산업 육성에 의한 **농가의 소득증대**
- 농촌융복합산업 육성에 의한 **농촌경제의 활성화**
- **농촌지역 내외의 상생협력**과 건전한 농촌융복합산업 생태계 조성
- **농업과 다른 산업 간의 융복합화**를 통한 농촌융복합산업의 고도화
- 농촌지역의 **지역사회 공동체 유지·강화**(법률 제3조)

대상주체

- 농업인, 농업법인, 농업관련 생산자단체·소상공인·사회적기업·협동조합 및 사회적 협동조합·중소기업·1인 창조기업 등으로 **사업자등록증을 보유하고 있으며** 농촌지역을 주 기반으로 **농촌융복합산업활동을 영위** 하는 경영체

* 「농촌융복합산업육성 및 지원에 관한법률 제2조」에서 규정하는 주체



충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 사업 개요

사업장 입지

- 주된 사업장이 「**농어업·농어촌 및 식품산업기본법 제3조제5호**」에 따른 **농촌지역** *에 위치해야함
- * ①읍·면의 지역, ②읍·면 지역 외의 지역 중 그 지역의 농업, 농업 관련산업, 농업 인구 및 생활여건 등을 고려하여 농림축산식품부장관이 고시하는 지역

사업영역

- 농업활동과 관련한 농산물 및 지역의 유·무형 자원을 활용하여(1차) 식품 또는 가공제품(2차), 체험·관광·외식, 농가맛집, 직매장(3차)등 농산물의 부가가치가 높아지는 사업을 추진 중인 경영체
- 가공제품의 **주원료가 국산이고 충청남도에서 생산되는 농산물의 양이 50%가 넘는 경영체**
- * 가공품에 사용되는 주원료를 매입(농협 등)을 통해 주원료를 조달하는 경우에는 관련 증빙자료첨부 (매매 계약서, 거래내역서 및 계산서 등)

사업성과

- 사업자등록증 기준 개업연도가 2016년 7월 이전인 경영체
- 2016년 1월부터 2017년 12월까지 '최근 2개년 평균 농가소득'을 달성한 경우
- * (증빙)국세청 또는 세무서에 신고된 2년간 매출액의 합이 7천 4백만원 이상인 경영체



충남연구원 충남농업6차산업센터

3. 인증절차 및 신청방법



인증심사

○ 인증신청(신규·갱신)과 인증심사는 수시로 실시하되 농촌융복합산업지원센터 업무형편에 따라 시행
분기 1회 이상 인증심사 실시

○ 2018년 신규인증(현행)

: 농촌융복합산업 사업계획서를 바탕으로 적합성, 혁신성 및 경쟁력, 발전가능성, 지역농업(사회)과
연계성, 사업성과 등 종합적으로 고려하여 선정하며 종합점수 70점을 기준으로 선정대상자 결정

○ 심사내용

- (1) 서류심사 : 제출된 서류를 기반으로 사업계획서 심사
- (2) 현장심사 : 서류심사 합격한 경영체 대상으로 제출된 서류에 대한 현장심사

○ 심사항목 및 배점(서류심사와 현장심사 동일)



3. 인증절차 및 신청방법



2018년 신규 사업계획서 심사기준(안)

평가항목	세 부 내 용	배점
1. 적합성	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획이 농촌융복합산업 개념 및 취지에 부합되는 정도 농산물 등 지역자원을 활용하여 1차, 2차, 3차 산업이 융·복합된 정도 	15
2. 혁신성 및 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획의 혁신성 및 아이디어의 창의성, 독창성 	10
	<ul style="list-style-type: none"> 생산제품·서비스의 차별성, 가격·품질 측면에서의 경쟁력, 농산물의 수입대체, 신시장 개척, 기존에 없는 새로운 부가가치 창출 가능 정도 	20
3. 발전가능성	<ul style="list-style-type: none"> 경영체가 농촌융복합산업을 통해 현재의 수준에서 한 단계 업그레이드 할 수 있는 잠재력 보유 정도 (재원조달계획 및 연차별 투자계획 등) 	20
4. 지역농업(사회)과의 연계성	<ul style="list-style-type: none"> 지역 내의 생산, 가공, 유통, 관광 등 농촌융복합산업 관련 주체 간 연대·협력 정도 	15
5. 사업성과	<ul style="list-style-type: none"> 경영체의 최근 3년간 매출액 증가율, 일자리 창출실적 등 	20
계	-	100



3. 인증절차 및 신청방법

1 2 3 4 5 6

○ 2019년 신규인증(개정)

: 농촌융복합산업 사업계획서를 바탕으로 사업체의 역량, 지역농산물 사용정도, 발전가능성, 지역농업(사회)과 연계성, 계획의 타당성, 가점 등을 고려하여 선정하며 종합점수 70점을 기준으로 선정대상자 결정



3. 인증절차 및 신청방법

1 2 3 4 5 6

2019년 신규 사업계획서 심사기준(안)

평가항목	세 부 내 용	배점
농촌융복합 산업 기반 (40)	1. 사업체의 역량(30) <ul style="list-style-type: none"> 사업주의 농촌융복합산업 관련 기초 역량 사업주(경영주)의 최근 3년간(신청년도 포함) 농촌융복합산업 관련 교육 참가 ※ 관련증빙 : 중앙정부 및 지방자치단체에서 주관 및 위탁한 교육의 이수증, 수료증, 확인서 경영 및 재무 관리 실태 최근 3년간(신청년도 포함) 재무관리, 회계자료 작성의 성실도(재무회계 관리, 손익계산서, 재무제표 작성 여부) 농촌융복합산업화 기본 인프라 구축 - 가공시설, 체험장, 직매장 등 시설 구축 및 관리 정도 	10
	2. 지역 농산물 사용정도(10) <ul style="list-style-type: none"> 지역 농산물 사용 비율 - 원물의 지역농산물 사용 정도(전년도 기준) 	10
	3. 발전가능성(30) <ul style="list-style-type: none"> 농촌융복합산업화 완성도 - 1차, 2차, 3차 산업간의 융복합성 농촌융복합산업화 창의성, 경쟁력 - 농촌융복합산업 사업계획서의 독자성, 혁신성 및 타 경영체와의 차별성 	10
농촌융복합 산업계획 (60)	4. 지역농업(사회)과의 연계성(20) <ul style="list-style-type: none"> 지역농업과의 연계성 - 지역농업 활성화에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획 지역사회와의 연계성 - 지역 내 일자리 창출에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획 지역 내 농촌융복합산업화 자원과의 연계 및 활용성 지역 내 관광자원, 농촌융복합산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적 계획 	10
	5. 계획의 타당성(10) <ul style="list-style-type: none"> 농촌융복합산업 계획 수립의 적절성 - 계획 수립 내용의 적절성(투융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성 	5
	6. 가점(5) <ul style="list-style-type: none"> 경영체의 인증 및 자격취득 정도(1), 신상품 개발 및 특허출원(1), 수출실적(1), 6차산업 관련 수상실적(2) 	5
계	-	105



충남연구원 충남농업6차산업센터

3. 인증절차 및 신청방법

1

2

3

4

5

6

○ 갱신

: 이전 인증(인증당시) 사업계획서 달성도(사업성과), 향후 농촌융복합산업 계획 등을 종합적으로 고려하여 선정하며 종합점수 70점을 기준으로 갱신대상자 결정



3. 인증절차 및 신청방법

1

2

3

4

5

6

갱신 사업계획서 심사기준(안)(2018년 갱신부터 적용)

평가항목		세 부 내 용	배점
계획달성도 및 사업성과 (40)	1. 사업성과(40)	• 기존 계획서에 담긴 세부사업, 목표 달성 여부 ※ 계획이행 충실도 평가는 현장 실사 중심으로 평가	10
		• 지역농업 활성화 기여도 - 최근 3년 간 지역농산물 사용 비율 ※ '18년 갱신심사에 한해 이전년도(17년) 1년간의 지역농산물 사용 비율로 평가	10
		• 지역내 일자리 창출 - 최근 3년간 일자리 창출 증가율	10
		• 매출 성장률 - 경영체의 최근 3년간 연평균 매출 증가율(%)의 합산	10
농촌융복합 산업사업 계획 (60)	2. 발전가능성(30)	• 농촌융복합산업화 완성도 - 1차, 2차, 3차 산업간의 융복합성	10
		• 농촌융복합산업화 창의성, 경쟁력 - 농촌융복합산업 사업계획서의 독창성, 혁신성 및 타 경영체와의 차별성	20
	3. 지역농업(사회)과의 연계성(20)	• 지역농업과의 연계성 - 지역농업 활성화에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	10
		• 지역사회와의 연계성 - 지역 내 일자리 창출에 어떻게 기여할 것인지에 대한 구체적 계획	5
		• 지역 내 농촌융복합산업화 자원과의 연계 및 활용성	5
		• 지역 내 관광자원 농촌융복합산업 시설(직매장, 가공시설, 체험장 등)을 어떻게 연계 활용할 것인지에 대한 구체적계획	5
	4. 계획의 타당성(10)	• 농촌융복합산업 계획 수립의 적절성 - 계획 수립 내용의 적절성(투융자계획 등)과 계획 목표의 달성 가능성	10
	5. 가점(5)	• 경영체의 인증 및 자격취득 정도(1), 신상품 개발 및 특허출원(1), 수출실적(1), 6차산업 관련 수상실적(2)	5
계		-	105



3. 인증절차 및 신청방법

1

2

3

4

5

6

가 점 표

평가항목	세부 내용	배점
가점 (5)		
인증 및 자격 취득정도(1)	<ul style="list-style-type: none"> 기준 : 농산물 가공, 체험 등 농촌융복합산업 관련 자격증 및 인증서 취득 실적 척도 : 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) 증빙 : 정부기관(지자체 포함) 발급하는 자격증, 인증서 	1
신상품 개발 및 특허출원(1)	<ul style="list-style-type: none"> 기준 : 농산물 가공, 체험 등 농촌융복합산업 관련 신상품 개발 및 특허 출원 실적 척도 : 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) 증빙 : 정부기관(지자체 포함)에서 발급하는 상품개발 증명서, 특허증 	1
수출실적(1)	<ul style="list-style-type: none"> 기준 : 최근 3년간(신청년도 포함) 농촌융복합산업 원료 또는 제품의 수출 실적 척도 : 실적 있음(1점), 실적 없음(0점) 증빙 : 정부기관에서 발급하는 수출실적 증명서 	1
농촌융복합산업관련 수상 실적(2)	<ul style="list-style-type: none"> 기준 : 최근 3년간(신청년도 포함) 농촌융복합산업 경진대회, 품평회, 박람회 등 수상 실적 척도 : 전국단위 수상(2점), 도단위 수상(1점) 증빙 : 수상 증서(상장, 표창장, 포상 등) 	2

- 우수 사업자 평가, 사업자 기본역량 제고 등을 위해 가점제(5점) 신설 / '18년 갱신 심사 및 '19년 신규인증 심사부터 적용



충남연구원 충남농업6차산업센터

3. 인증절차 및 신청방법

1

2

3

4

5

6

○ 인증절차



충남연구원 충남농업6차산업센터

3. 인증절차 및 신청방법



○ 인증신청 서류 : 홈페이지(www.6차산업.com) 에서 첨부파일 다운로드

① 이메일 접수 : cni6@cni.re.kr

② 우편접수 : 충남 홍성군 홍북읍 충남대로 50(신경리 897)아르페온2차 306호
충남연구원 충남농업6차사업센터

③ 방문접수 : 우편접수 주소지와 동일

④ 팩스접수 : 041-631-4680

⑤ 문의전화 : 070-4237-5593



충남연구원 충남농업6차사업센터

3. 인증절차 및 신청방법



○ 인증신청 시 제출서류

구분	제출서류	대상		서식 및 제출방법
		사업자등록을 마친		
		농업인	법인	
	농촌융복합산업 사업자 인증신청서	○	○	붙임 1, 직접작성
	농촌융복합산업 사업자 사업계획서	○	○	붙임 2, 직접작성
	농촌융복합산업 대상사업자 현황	○	○	붙임 8, 직접작성
	사업자등록증 사본	○	○	복사, 직접
	농업경영체등록증명서	○	○	농산물품질관리원
	법인등기사항증명서	×	○	등기소, 인터넷발급
	농촌융복합산업 신청카드	○	○	참고5, 직접작성
정관 또는 조직과 운영에 관한 규정		사업자등록을 하지 않은 단체는 반드시 제출		정관, 규정, 직접작성
매출성과 증빙	부가가치세 사업자 표준증명	○	○	국세청, 세무서
	부가가치세 과세표준증명	○	○	국세청, 세무서
	재무제표	×	○	국세청, 세무서
일자리	4대 사회보험 가입 확인 서류	○	○	4대 사회보험정보연계센터
원물증빙	자가생산증명서	○	○	참고 1, 직접
	농산물 계약재배 협약서	○	○	참고 2, 직접
	소규모 매입 증명서	○	○	참고3, 직접



충남연구원 충남농업6차사업센터

3. 인증절차 및 신청방법

1

2

3

4

5

6

자격요건 심사

- 서류 및 현장심사자 동일
- 심사: ①대상주체 적합 여부, ②농촌지역 소재 여부, ③ 농촌융복합차산업 참여 여부
- 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제12조의 결정사유가 없는 경영체 여부

도시지역(광역시)에서 농촌지역으로 인정

- 도시지역의 녹지지역 중 생산·보전 녹지 지역
- 관리지역 중 생산·보전관리 지역
- 농림·자연환경보전지역



충남연구원 충남농업6차산업센터

4. 인증 경영체 사업자 관리

1

2

3

4

5

6

지원사업 혜택: 지원사업 선정시 우대 및 가점 부여

지원사업

- 자금지원: 농촌융복합산업 융자 자금*(연 300억원) 지원 평가 시 가점 부여(5점)
 - * 시설·장비구입(토지매입 포함) 및 리모델링자금 최대 30억원(2%, 3년거치 7년 균분상환), 운영자금 3억원(2%, 2년 일시상환)
- 컨설팅: 신제품 개발, 사업화 등 컨설팅 지원 및 농산물종합가공센터*를 통해 시제품 생산, 보육교육 등을 지원
 - * 농촌융복합산업화 전문가 풀을 구축하여 금융, 법률, 스토리텔링, 품질 및 위생관리, 유통전략 등의 현장 애로사항을 온오프라인 지원
 - ** 농산물종합가공센터: '15년 30개소 → '16년 44개소(누적) → '17년 69개소(누적)
- 유통·판로: 소비자 만족전, 유통전문가(MD 및 바이어 등) 초청 품평회, 유통채널 입점, 수출 컨설팅 등을 통해 판매확대 지원
- 홍보: 농촌융복합산업 우수제품 및 성공사례 홍보물을 제작 및 배포, 온라인사이트(www.6차산업.com)를 통한 정보제공 및 홍보
 - 매월 '이 달의 농촌융복합산업 인' 선정
 - 매년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 실시
 - 방송, 신문, 웹 홍보



충남연구원 충남농업6차산업센터

4. 인증 경영체 사업자 관리



○ 인증사업자 표시 : 인증사업자의 사업장이나 및 제품*에 '농촌융복합산업 인증표시(로그)' 및

'농촌융복합산업 제품 BI(beyondfarm)' 표시 가능



* 생산·가공한 제품 및 그 제품의 포장·용기·홍보물 등에 인증의 표시 가능



○ 지원사업 선정 : 향토산업육성사업, 농촌자원복합산업화사업 등 농촌융복합산업 관련 지원사업에
인증사업자 참여시 선정 우대

○ 우수사업자 포상 : 농촌융복합산업 경영실적이 높고, 사업계획의 목표를 달성한 사업자를 우수사업자
로 선정하여 포상

역량강화

○ 사업설명회, 경영체 사업화 및 서비스교육, 해외선진지 연수 등을 통한 역량 강화, 애로사항 해소 및
성과제고



충남연구원 충남농업6차산업센터

5. 사후관리



유효기간 인증받은 날로부터 3년간 유효

- 농촌융복합산업 관련 사업영역을 유지하는 경우에 한하여 인증 유효
- 갱신대상자로 선정 시 이전 인증 만료일 익일부터 3년 연장

승계 인증사업자가 양수·상속·합병 등에 해당하는 경우 지위 승계

갱신 유효기간 끝나기 전 농림축산식품부 장관의 심사 인증 갱신

갱신대상 인증 유효기간 내 사업계획 변경, 유효기간 후 인증 효과 유지
- 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 신규인증 신청
* 사업계획의 본질적인 내용이 변경되는 경우 : 1차 농산물 변경 시

갱신방법

- 유효기간 끝나기 2개월 전까지 농촌융복합산업지원센터로 인증 갱신 신청, 농촌융복합산업지원센터는 인증서의 유효기간 종료 3개월 전까지 인증사업자에게 갱신절차 통보 * 휴대전화 문자메시지, 전자우편, 전화 또는 문서 등
- 인증 갱신 신청을 하지 않거나, 갱신 심사에서 탈락한 경우 당해 년도에는 신규인증 신청 불가
- 인증 갱신이 되지 않은 경우 지원센터에서는 인증서 회수 등 사후 조치



충남연구원 충남농업6차산업센터

5. 사후관리

인증사업자 포기

○ 인증사업자의 불가피한 사유(자진 폐업 등)의 사유발생, 인증사업영위가 불가능하다고 판단될 경우

포기사유를 명시한 인증포기서(붙임 4)제출*

* 제출처 : 인증신청을 한 관할 시도(농촌융복합산업 지원센터)

** 처리방법 : 시도(지원센터)에서는 포기사유 검토 후 인증포기 현황 농식품부에 제출

인증사업자 성과관리

○ 인증사업자 정기적 경영활동조사를 통해 경영상의 문제 등을 파악하여 맞춤형 지원방안 마련

및 성과 분석

- 시도 및 각 지원센터에서는 인증사업자에 대해 성과관리를 조사하고, 필요시 이행실태점검 추진

※ 성과지표 등 성과관리조사 및 이행실태점검 2회이상 조사에 불응하거나, 당초 사업계획서와

다른 사업을 수행하는 경우 인증취소 등 적의 조치

(사업계획서 이행여부, 계약재배 및 매출액 검증 관련 증빙자료 중점 확인)



충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 인증신청시 제출서류

예임 1 농촌융복합산업 사업자 인증 신청서(신규·갱신)[illegible]**붙임 2** 농촌융복합산업 사업자 사업계획서[illegible]

1) 부생상충완충은 다음과 같은 상위 3개의 상충(제출)을 기입, 사업자의 크로 분야와 식량농가업업 동일 경우 다음 상위 3개 메뉴를 기입



충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 인증신청시 제출서류

1 2 3 4 5 6

III. 세부 사업 계획 (4쪽 중 2쪽)

기본사항 (사업주인 동기 및 사업주인들 위한 자격에 대한 인증신청인원 한도 (1인당, 1인당, 1인당, 1인당) (3인당) (매출 총액) (인기) (종류) (비전) (사업주인 동기, 매출액 등을 구체적으로 기술)
· 농산물에 국한되지 않고, 다양한 제품과 서비스, 인지도, 가격에 대한 세부적인 부가(가치) 창출 등의 성과 계획 등 포함하여 작성)

추진체계 (지역사회 연계성) (사업 추진 전담조직, 인력 및 지역 내 생산, 제조, 가공, 유통, 판매 등 관련 분야별 전문능력강화 위한 주제 간 연대, 협력 정도 등 기술)

세부계획 (지역 농산물 특산물로 활용, 사업 대상지역, 지역, 인력확보 방안, 홍보, 마케팅 계획 등 관련 매출, 판매 등 사업활성화를 위한 주요 계획을 기술)



충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 인증신청시 제출서류

1 2 3 4 5 6

주요사업 계획 (사업주인이 보유한 자원(인력, 기술, 시설 등)을 효과적으로 활용하여 사업 추진을 위한 세부 계획)

IV. 원동력보조계획

종목	총 소요량 (톤)	자가생산		계약생산		배달(농민 등)	
		지 역	비율 (%)	지 역	비율 (%)	지 역	비율 (%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

※ 사업계획서(18년 신규 인증) 별첨 양식

IV. 원동력보조 및 향후 계획

· 농지, 기술, 인력, 시설, 서비스 등 사업주인 1인 농산물 생산을 위한 계획과 인증신청인원 한도 (1인당, 1인당, 1인당, 1인당) (3인당) (매출 총액) (인기) (종류) (비전) (사업주인 동기, 매출액 등을 구체적으로 기술)
· 농산물에 국한되지 않고, 다양한 제품과 서비스, 인지도, 가격에 대한 세부적인 부가(가치) 창출 등의 성과 계획 등 포함하여 작성)

원동력보조 (농지, 기술, 인력, 시설, 서비스 등 사업주인 1인 농산물 생산을 위한 계획과 인증신청인원 한도 (1인당, 1인당, 1인당, 1인당) (3인당) (매출 총액) (인기) (종류) (비전) (사업주인 동기, 매출액 등을 구체적으로 기술)
· 농산물에 국한되지 않고, 다양한 제품과 서비스, 인지도, 가격에 대한 세부적인 부가(가치) 창출 등의 성과 계획 등 포함하여 작성)

종목	총 소요량 (톤)	자가생산		계약생산		배달(농민 등)	
		지 역	비율 (%)	지 역	비율 (%)	지 역	비율 (%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

· 작성 예시 : (향후 3년간(향후 3년)에 계획 30톤 / 3년) → 10톤

원동력보조 (농지, 기술, 인력, 시설, 서비스 등 사업주인 1인 농산물 생산을 위한 계획과 인증신청인원 한도 (1인당, 1인당, 1인당, 1인당) (3인당) (매출 총액) (인기) (종류) (비전) (사업주인 동기, 매출액 등을 구체적으로 기술)
· 농산물에 국한되지 않고, 다양한 제품과 서비스, 인지도, 가격에 대한 세부적인 부가(가치) 창출 등의 성과 계획 등 포함하여 작성)

종목	총 소요량 (톤)	자가생산		계약생산		배달(농민 등)	
		지 역	비율 (%)	지 역	비율 (%)	지 역	비율 (%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)

V. 사업성과 (매출액, 일자리)

① 생산 실적 및 현황

구분	2015년 (백만원)	2016년 (백만원)	2017년 (백만원)	비고
생산 실적				

② 지역 내 신규 일자리 창출현황

구분	2015년 (명)	2016년 (명)	2017년 (명)	비고
신규 일자리				

· 지역농산물 생산 실적에 대해서는 지역농산물 생산(농민 등)의 비정규직 고용
· 생산 실적은 농민 등으로 한정



충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 인증신청시 제출서류

6

참고 2 계약재배 협약서[서식]

농산물 계약재배 협약서

농산물의 매수인(수급자) _____ (이하 "수급자"라 한다)와(과) 매도인
(공급자) _____ (이하 "공급자"라 한다)은(는) 다음과 같이 계약에 협
약을 체결한다.

제1교(각과제)

작물명 (종류)	재배지 주소	재배 면적 (㎡)	재작 출량 (kg)	재작액 (원)

1. "수업자"는 자기 수업을 할 자의 학위 "수업자" 또는 학위후보 "수업자"를 의미한다.
2. 본 규정에서 말하는 자의 학위 "수업자"는 학위후보 "수업자", 학위후보 "수업자"의 "수업자" 상호 협의 하에 결정한다.

제2조(규격 및 단가)

1. 제학대상 농작물의 종류, 만가 및 로장 단위는 다음과 같이 한다

종류	종류	종류	수령 (원/1kg)	표장 단위

2. 3월의 수확단가율, 수확시절의 온도, 수확후 수확물량, 수확, 수확 후 관리, 수확 후 관리의 중요성, 수확 후 관리.

제3조(계약기간)

계약기간은 년 월 일부터 년 월 일까지 유효하며 "수급자"와 "공급자"는 상호 협의 하에 계약기간을 조정할 수 있다.

제4조(계약금 및 대금지급)

1. 제4판은 상로 합의 하에 "수급자"가 "부양자"로써 지칭한다.
2. 산부인과 의사의 수당이 환급료 후 30 일 이내 "수급자"를 "부양자"로써 지칭한다.

제5조(인수방법)

1. '종말자'는 '수확자'가 지명하는 장소에 농산물을 인도한다.
2. '수확자'는 '종말자'의 농산물을 접수한 후 인수하고 거래대금을 교부한다.
3. 농산물 인수 후 물건의 하자에 대하여 이의를 제기하지 못한다.

제6조(계약의 변경)

따라서 어느 정도이 이 결과를 확인할 수 있는지를 판단할 수 있는지를
판단할 수 있다.

제7조(발행범위)

이 철학에 관한 소수의 관철법칙은 '수습자'의 무소지를 관철하는 법칙으로 한다.

이 철학을 증명하기 위해 철학서 2종을 작성하여 '수합자'와 '봉합자'의 서명 날인 후 과과 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

배우진(수필가) 상 호
심 명 : (인)
주 소 :

배도인(공판자) 상 호 :
성 명 : (인)
주 소 :



충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 인증신청시 제출서류

6

참고 3 소규모 매입 증명서(서식)

소규모 매입 증명서(00년도)

책임자	업종명		주소	
	대표자 성명	(인)		
매도자	상호명		주소	
	성명	(인)		

[illegible]

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 인증신청시 제출서류

6

참고 4 비정규직 근무확인서(서식)

비정규직 근무확인서① 월간 (00년도)

고용인 (雇用人)	업체명	
	대표자 성명	(인)

일	근무처	장간 근무 일수	장간 보수	확인	비고
1월		일	원	*근로자 기명	
2월					
3월					
4월					
5월					
6월					
7월					
8월					
9월					
10월					
11월					
12월					

비정규직 근무확인서② 일간 (00년도 00월)

고용인 (雇用人)	업체명	
	대표자 성명	(인)
근무자	근무자 성명	(인)

구분명	구분 시간	학인	
		구분자	구분인
1월	2024-01-01	구분자 1월	구분인 1월
2월			
3월			
4월			
5월			
6월			
7월			
8월			
9월			
10월			
11월			
12월			
1월			
2월			
3월			
4월			
5월			
6월			
7월			
8월			
9월			
10월			
11월			
12월			
1월			
2월			
3월			
4월			
5월			
6월			
7월			
8월			
9월			
10월			
11월			
12월			



충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 인증신청시 제출서류

6

농림축산식품부 인종사업자 신청카드

☐ 6차산업과 온라인 사이트(www.6차산업.com) 내 6차산업과 인증사업자 안내 및 제품홍보 등을 위해
관련정보(기업, 개인정보) 제공에 동의함

[illegible]

충남연구원 충남농업6차산업센터

고맙습니다

- 홈페이지 www.충남6차산업.com
- 밴드(충남6차산업) <https://band.us/@cni6>



충남연구원 충남농업6차산업센터



분임토의 및 발표

시·군 담당 공무원 및 전문가, 경영체

천안시

천안시 농촌융복합산업 자원조사 양식

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황					농촌융복합 자원(품목)					
면적(ha)					인구수	농촌융복합 자원(품목)				
전체	논	밭	임야	기타			전체 인구 수			
								농업인 수		
						계	65세 이상	40~65	40세 미만	
63,605	9,465	5,290	31,093	17,757	672,642	31,268	9,635	13,353	8,280	①벼, ②호두, ③포도, ④오이, ⑤메론, ⑥블루베리, ⑦인삼, ⑧장류, ⑨며, ⑩병천순대 ⑪화훼, ⑫천안삼거리공원 ⑬독립기념관, ⑭유관순사적지, ⑮광덕산

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업	지역연 고산업 육성	지자체 연구소
식품	1. 배	O	932	시군	24,419	601	1,027	4	1 은성가족 식품	X	O	O	O	X	X
				충남	64,711	-	2,119								
				전국	265,757	-	10,861								
“	2. 호두	X	152	시군	110	23	395	1	-	X	O	O	O	X	X
				충남	138	27	-								
				전국	1,123	167	-								
“	3. 포도	X	793	시군	8,346	267	706	3	1 두레양조	X	X	X	X	X	X
				충남	8,259	-	928								
				전국	190,265	-	13,107								
비식품	11. 화훼	X	32	시군	2,850천본	14	32	-	-	X	X	X	X	X	X
				충남	84,112천본	435	417								
				전국	872,045천본	5,657	4,936								
“	12. 천안 삼거리공원	X	-	해	당	없	음	-	-	-	-	-	-	-	-

공주시

공주시 농촌융복합산업 자원조사 양식

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황										농촌융복합 자원(품목)	
면적(ha)					인구수					식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수	농업인 수					
						계	65세 이상	40~65	40세 미만		
86,419	10,250	5,458	60,304	10,407	107,495	23,000	12,000	7,000	4,000	①배 ②딸기 ③오이 ④토마토 ⑤양파 ⑥마늘⑦고추 ⑧한우 ⑨계룡백일주 ⑩밤	

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				지역연 고산업 육성	지자체 연구소
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전량식품 육성사업		
식품	9.계룡백 일주	×	1	시군	8	3	-	1		×	×	×	×		×
				충남	-	-	-								
				전국	-	-	-								
“	10.밤	×	2,143	시군	8,375	191	5,219	22	4	O	O	O	×	O	O
				충남	26,756	614	-								
				전국	49,883	1,050	-								

구분	음복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적 (사육두수)			지역특구 지정여부	지리적표 시등록여부	향토산업 육성사업	전량식품 육성사업	지역연고 산업육성	지자체 연구소
식품	1.배	×	196	시군	1,359	24	111			×	×	×	×	×	
				충남	51,179	86	395								
				전국	265,757	2,389	10,861								
“	2.딸기	×	250	시군	1,820	115	78			×	×	×	×	×	
				충남	33,498	849	1,249								
				전국	208,699	4,016	5,907								
“	3.오이	×	280	시군	10,870	160	134			×	×	×	×	×	
				충남	74,228	767	914								
				전국	341,364	4,131	4,918								
“	4.토마토	×	137	시군	2,861	69	75			×	×	×	×	×	
				충남	73,155	1,097	1,193								
				전국	355,107	5,319	5,782								
“	5.양파	×	125	시군	2,209	18	26			×	×	×	×	×	
				충남	28,405	321	453	2							
				전국	1,144,493	13,871	19,538								
“	6.마늘	×	491	시군	1,781	110	120			×	×	×	×	×	
				충남	31,350	1,967	2,139	1							
				전국	303,578	22,874	24,864								
“	7.고추	×	137	시군	2,832	104	82			×	×	×	×	×	
				충남	18,430	4,578	3,577								
				전국	241,946	42,067	32,865								
“	8.한우		2,143	시군	-	-	41,469(두)								
				충남	-	-	357,855(두)	19개소							
				전국	-	-	2,561,179(두)								

보령시

양식 자원조사사업

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황					농촌융복합 자원(품목)	
면적(ha)		인구수			식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)
전체	논	밭	임야	기타		
			전체	농업인 수		
			인구 수	계	65세 이상	40~65
				40세 미만		
56,931	9,570	3,597	33,040	10,724	106,501	19,565
					17,608	1,565
					392	

①돼지 ②포도 ③아로니아
④고구마 ⑤배추 ⑥양송이⑦은
행⑧고추⑨키조개⑩해삼⑪배⑫마
늘⑬방울토마토⑭사과⑮양봉⑯
들깨⑰팥기⑱쌀⑲취나물⑳젓갈

⑳머드축제 ㉑김축제 ㉒성주
사지 ㉓친북굴단지㉔대천해
수욕장㉕무창포해수욕장㉖외
연도상록수림㉗냉풍욕장㉘성
주산자연휴양림㉙오천항

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배(사육) 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부				지역별 구지정 여부	지리정보 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업	지역연 고산업 육성	지자체 연구소
				지역	생산량 (두수)	생산액	재배면적												
식품	양송이	×	110	시군	1,502	87	9	2	-	○	×	○	×	×	×	×	×	×	×
				충남	8,181	449	77												
				전국	10,639	584	93												
가축	돼지	○	77	시군	164,457	1,151	-	1	1개소	○	×	×	×	×	×	×	×	×	x
				충남	81,816	12,712	-												
				전국	8,989,000	62,923	-												
가축	젖소	×	51	시군	4,693	272	-	1	0	×	×	0	×	×	×	0	×	×	×
				충남	66,626	3,864	-												
				전국	391,557	22,710	-												
식품	배추	×	1,361	시군	7,700	31	89	1	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
				충남	130,954	528	1,193												
				전국	1,763,644	7,109	16,756												
“	고구마	×	2,566	시군	3,987	55	224	1	1개소	×	×	0	×	×	×	0	×	×	×
				충남	60,926	841	3,423												
				전국	368,911	5089	20,737												
“	고추	×	98	시군	645	212	8.8	0	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
				충남	9,937	3279	318												
				전국	85,453	28199	4,860												
“	포도	×		시군	1,148	29	58	1	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
				충남	16,948	440	856												
				전국	248,925	6472	12,561												
“	아로니아	×	101	시군	1,320	79	22	2	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
				충남	18,840	1,130	314												
				전국	212,880	12,737	3,548												
“	은행	×	29	시군	4.8	4	3	1	0	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
				충남	300	25	187												
				전국	1,000	85	431												

아산시

아산시 농촌융복합산업 자원조사

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황						농촌융복합 자원(품목)				
면적(ha)(2017년 통계연보)			인구수			식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)			
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수			농업인 수		
								계	65세 이상	40~65
54,220	12,800	5,560	20,970	14,890	317,599	14,488	8,017	6,236	235	①쌀 ②배추 ③오이 ④배 ⑤포도 ⑥파 ⑦사과 ⑧감자 ⑨무 ⑩토마토 ⑪가지 ⑫복숭아 ⑬호박 ⑭고구마 ⑮수박 ⑯콩 ⑰고추 ⑱마늘 ⑲양파 ⑳밀 ㉑아산 외암민속마을 ㉒이충무공유허(현충사) ㉓은양민속박물관 ㉔옹기장 ㉕아산 팽씨행단 ㉖봉곡사 대웅전 및 고방 ㉗온주아문 및 동헌 ㉘운보선 대통령 생가

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황(2015년 기준)				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				지자체 연구소
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	진락식품 육성사업	
식품	1. 쌀	×		시군	57,056	1,022	10,149	9	2	×	×	×	×	×
				충남	862,661	15,450	146,319							
				전국	4,845,870		799,344							
"	2. 배추	×		시군	36,181	100	383	7	1	×	×	×	×	×
				충남	176,014	486	1,790							
				전국	2,059,824		26,179							
"	3. 오이	×		시군	7,212	104	94			×	×	×	×	×
				충남	67,990	980	856							
				전국	271,040		4,137							
"	4. 배	○		시군	16,701	306	734	2		×	×	×	×	×
				충남	55,898	1,024	2,334							
				전국	260,975		12,664							
"	5. 포도	×		시군	3,057	107	180	2		×	×	×	×	×
				충남	12,558	440	963							
				전국	258,950		15,397							
"	6. 파	×		시군	2,134	38	94	1		×	×	×	×	×
				충남	33,618	598	1,372							
				전국	399,798		14,912							
"	7. 사과	×		시군	2,443	68	111			×	×	×	×	×
				충남	24,560	684	1,283							
				전국	582,845		31,620							
"	8. 감자	×		시군	2,313	19	90			×	×	×	×	×
				충남	57,938	467	2,254							
				전국	537,738		20,234							
"	9. 무	×		시군	2,161	7	40	1		×	×	×	×	×
				충남	166,049	530	2,102							
				전국	1,249,327		20,106							

구분	융복합 자원I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황(2015년 기준)				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				지역연 고산업 육성	지자체 연구소
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업		
"	10. 토마토	×		시군	2,102	42	32	1	1	×	×	×	×	×	×
				충남	92,811	1,854	1,606								
				전국	456,982		6,976								
"	11. 가지	×		시군						×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											
"	12. 복숭아	×		시군	362	12	26			×	×	×	×	×	×
				충남	6,165	204	515								
				전국	237,111		16,704								
"	13. 호박	×		시군	1,359	21	30			×	×	×	×	×	×
				충남	19,704	304	627								
				전국	364,416		10,645								
"	14. 고구마	×		시군	913	16	73			×	×	×	×	×	×
				충남	36,191	613	2,893								
				전국	294,655		19,357								
"	15. 수박	×		시군	701	8	21			×	×	×	×	×	×
				충남	228,169	2,603	4,883								
				전국	634,352		15,185								
"	16. 콩	×		시군	531	19	303			×	×	×	×	×	×
				충남	8,489	304	4,863								
				전국	103,504		56,666								
"	17. 고추	×		시군	370	14	155	1	1	×	×	×	×	×	×
				충남	28,402	1,075	4,186								
				전국	273,271		39,392								
"	18. 마늘	×		시군	324	13	46	1		×	×	×	×	×	×
				충남	27,443	1,101	2,149								
				전국	266,272		20,638								
"	19. 양파	×		시군	327	2	8			×	×	×	×	×	×
				충남	24,539	150	430								
				전국	1,093,932		18,015								

구분	융복합 자원I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황(2015년 기준)				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				지역연 고산업 육성	지자체 연구소							
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업									
"	20. 밀	×		시군	28		11	1		×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
비식품	21. 아산 외암민속 마을			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
"	22. 이충무공 유취 (현충사)			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
"	23. 온양민속 박물관			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
"	24. 용기장			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
"	25. 아산 맹씨행단			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
"	26. 봉곡사 대웅전 및 고평			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
"	27. 온주아문 및 동헌			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		
"	28. 윤보선 대통령 생가			시군						×	×	×	×	×	×							
				충남																		
				전국																		

서산시

**서산시
농촌융복합산업
자원조사
양식**

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황						농촌융복합 자원(품목)					
면적(ha)				인구수		식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)				
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수						
								농업인 수			
					계	65세 이상	40~65	40세 미만			
74,121	19,536	7,857	29,118	17,610	173,715	28,243	12,401	10,966	4,876	①달래, ②생강, ③마늘, ④양파, ⑤쌀, ⑥알타리무, ⑦생강한과, ⑧어리굴젓, ⑨낙지, ⑩한우	②1서산6쪽마늘축제, ②2팔봉산 감자축제, ②3서산국화축제, ②4해미음성역사체험축제, ②5류방택 별축제

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가수 (호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인종자 인수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배 면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전라식 품육성 사업	지역연 고산업 육성	지자체 연구소
식품	1. 달래	O	390	서산시						X	O	X	X	X	X
	2. 생강	O			10593.9		864.1			X	X	X	X	X	X
	3. 마늘	O			13472.2		1140.2			X	X	X	X	X	X
	4. 양파	X			13572.3		257.1			X	X	X	X	X	X
	5. 쌀	X			104770		19145			X	X	X	X	X	X
	6. 알타리무	X			14002.9		219.0			X	X	X	X	X	X
	7. 생강한과	X								X	X	X	X	X	X
	8. 어리굴젓	X								X	X	X	X	X	X
	9. 낙지	X								X	X	X	X	X	X
	10. 한우	X	1115		30387					X	X	X	X	X	X
비식 품	21. 서산6쪽마늘축제	X		서산시						X	X	X	X	X	X
	22. 팔봉산 감자축제	X							X	X	X	X	X	X	X
	23.서산국화 축제	X							X	X	X	X	X	X	X
	24.해미읍성 역사체험축제	X							X	X	X	X	X	X	X
	25. 류방택 별축제	X							X	X	X	X	X	X	X

논산시

**농산물
농촌융복합산업
자원조사
양식**

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황(2015)						농촌융복합 자원(품목)				
면적(ha)				인구수		식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)			
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수					
								농업인2 수		
					계	65세 이상	40~65	40세미만		
55,475	5,418	15,030	23,518	11,510	127,735	24,909	9,767	10,411	4,731	①다육식물, ②홍길동, ③축제
							①포도, ② 호두과자			

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	유품합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				지역연 고산업 육성	지자체 연구소			
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업					
식품	딸기	O, X	1,609	시군	30,628	200	1,016		3	X	X	O	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	쌀	7,759	239	시군	63,347	113	11,580		1	X	X	X	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	토마토	239	672	시군	10,999	22	170		0	X	X	X	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	고구마	2015년	444	시군	12,221	21	889		1	X	X	O	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	수박	444	646	시군	15,489	18	411		0	X	X	X	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	상추	646	184	시군	5,101	13	231		0	X	X	X	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	배	184	230	시군	5,320	10	254		0	X	X	X	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	멜론	230	134	시군	2,671	7	103		0	X	X	X	X	X	X			
				충남														
				전국														
“	포도	134	672	시군	1,125	4	68		0	X	X	X	X	X	X			
				충남														
				전국														

구분	음복합 자원I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				6차산업 인종자 수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				지역연 고산업 육성	지자체 연구소
				지역	생산량	생산액	재배면적		지역특 구지정 여부	지리적포 시등록여 부	항토산 업육성 사업	전략식 품육성 사업		
“	꽃고추		626	시군	982	4	47	0	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	배추		241	시군	10,807	3	160	0	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	버섯		64	시군	318	3	-	0	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	인삼		215	시군	94	2	276	1	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	복숭아		162	시군	650	2	48	0	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	오이		73	시군	1,253	2	17	0	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	고추		1,574	시군	275	1	120	1	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	무		90	시군	3,145	1	47	0	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	호박		95	시군	633	1	55	0	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										
“	사과		75	시군	343	1	26	1	X	X	X	X	X	X
				충남										
				전국										

계룡시

계룡시 농촌융복합산업 자원조사 양식

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황						농촌융복합 자원(품목)				
면적(ha)				인구수		식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)			
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수			농업인 수		
								계	65세 이상	40~65
4,664	384	267	4,003	10	43,757	4,032	2,016	1,613	403	①딸기 ②상추 ③컬러피망 ④토마토 ⑤양봉

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업	지역연 고산업 육성	지자체 연구소
식품	1. 딸기	×	28	시군	142	10	2	-	-	×	×	×	×	×	
				충남											
				전국											
“	2. 상추	×	50	시군	124	3	1	-	-	×	×	×	×	×	
				충남											
				전국											
“	3. 컬러파망	×	7	시군	46	2	1	-	-	×	×	×	×	×	
				충남											
				전국											
“	4. 토마토	×	5	시군	272	8	16	-	-	×	×	×	×	×	
				충남											
				전국											
“	5. 양봉	×	5	시군	36	2	8	-	-	×	×	×	×	×	
				충남											
				전국											
“	6. 쌀	×	374	시군	247	2	337	-	-	×	×	×	×	×	
				충남											
				전국											

당진시

당진시 농촌융복합산업 자원조사 양식

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황						농촌융복합 자원(품목)					
면적(ha)				인구수		식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)				
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수			농업인 수			
								계	65세 이상	40~65	40세 미만
25,423	21,200	4,223	-	-	167,810	27,230	13,615	10,892	2,723	1. 쌀 2.감자 3.고구마 4.고추 5.무 6.배추 7.사과 8.배 9.포도 10.인삼 11. 양파 12.참바귀	-

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황			제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부			*해당사항 O, X 표기		
				지역	생산량	생산액	제배면적		지역특 구지정 여부	지리적표 지등록여 부	향토산 업 육성 사업	전략식품 육성사업	지역연 고산업 육성	지자체 연구소
식품	1.쌀		11,751	당진시	124,294	266,735	20,380	2	×		×	×	×	×
식품	2.감자	○	4,356	당진시	23,454	15,175	763		×	○	×	×	×	×
“	3.고구마	○	4,293	당진시	8,265	11,860	551	1	×	×	×	×	×	×
“	4.고추	○	972	당진시	360	984	140	1	×	×	×	×	×	×
“	5.무	○	1,254	당진시	18,972	7,854	269		×	×	×	×	×	×
“	6.배추	○	2,430	당진시	33,155	6,167	349		×	×	×	×	×	×
“	7.사과		223	당진시	5,214	13,264	314	2	×	×	×	×	×	×
“	8.배		54	당진시	926	1,628	58	2	×	×	×	×	×	×
“	9.포도		27	당진시	268	854	21		×	×	×	×	×	×
“	10.인삼		20	당진시	64	16	1,888	1	×	×	×	×	×	×
“	11.양파		950	당진시	3,612	1,997	55		×	×	×	×	×	×
“	12.썬버귀		124	당진시	10	3	4		×	○	×	×	×	×

금산군

금산군 농촌융복합산업 자원조사

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황					농촌융복합 자원(품목)						
면적(ha)			인구수			식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)				
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수			농업인 수			
						계	65세 이상	40~65	40세 미만		
5,944	3,450	2,265	160	69	54,612	15,040	4,022	5,988	5,030	① 껏외, ② 인삼류(후삼, 백삼, 태극삼, 인삼주 등) ③ 쌀, ④ 콩, ⑤ 들깨, ⑥ 고추, ⑦ 쌀채류, ⑧ 백수오, ⑨ 지황, ⑩ 사과, ⑪ 팥두류, ⑫ 배, ⑬ 포도, ⑭ 당면, ⑮ 수박, ⑯ 딸기, ⑰ 마늘, ⑱ 동초녹즙 ⑲ 느타리버섯, ⑳ 달걀, ㉑ 돼지, 한우	① 축제(인삼축제, 산벚꽃축제, 금강여울축제, 비단고을산꽃축제 등) ② 칠백의총, ③ 개삼터, ④ 금산산림문화터운, ⑤ 보석사, ⑥ 요광리 은행나무, ⑦ 오토캠핑장, ⑧ 고향(식탁도자기), ⑨ 금산인삼약초시장, ⑩ 진악산, ㉑ 화해류

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					지자체 연구소
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업	지역연 고산업 육성	
식품	1. 껌잎	O	2,645	시군	9,117	515	286	-	-	O	O	O	O	O	X
				충남											
				전국			690								
식품	2. 인삼	O	2,508	시군	3,617	515	1,345	423	4	O	O	-	-	-	O
				충남	2,489	-	2,004								
				전국	23,310	-	14,832								
식품	3. 쌀	X		시군	9,720	207	1,810	-	1	X	X	X	X	X	X
				충남	774,084		134,031								
				전국	3,970,000		754,713								
식품	4. 고추	X		시군	728	194	350	-	-	X	X	X	X	X	X
				충남	4,808		3,366								
				전국	241,946		32,865								
식품	5. 딸기	X		시군	491	27	15	-	-	X	X	X	X	X	X
				충남	32,088		1,173								
				전국	208,699		5,907								
식품	6. 포도	X		시군	1,022	25	55	-	-	X	X	X	X	X	X
				충남	8,259		928								
				전국	190,265		13,107								
식품	7. 고구마	X		시군	66		51	-	-	X	X	X	X	X	X
				충남	40,797		3,285								
				전국	324,960		21,684								
식품	8. 감자	X		시군	1,062		45	-	-	X	X	X	X	X	X
				충남	44,022		2,287								
				전국	456,755		20,974								
식품	9. 사과	X		시군	378		39	-	-	X	X	X	X	X	X
				충남	29,343		1,574								
				전국	545,349		33,601								

구분	융복합 지원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체 수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구 지정 여부	지리적표 시 등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업	지역연 고산업 육성	지자체 연구소
식품	10. 베	×		시군	389		24	-	-	×	×	×389	×	×	×
				충남	64,711		2,119								
				전국	265,757		10,861								
식품	11. 복숭아	×		시군	168		21	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	4,057		405								
				전국	222,284		21,030								
식품	12. 수박	×		시군	625		20	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	89,142		2,115								
				전국	506,471		12,661								
식품	13. 오이	×		시군	116		2.8	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	56,586		1,069								
				전국	341,364		4,918								
식품	14. 호박	×		시군	243		3	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	632		18,706								
				전국	312,690		9,095								
식품	15. 토마토	×		시군	42		87	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	55,567		869								
				전국	355,107		5,782								
식품	16. 상추	×		시군	182		7.2	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	14,540		684								
				전국	89,727		3,484								
식품	17. 무	×		시군	276		22.7	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	56,344		974								
				전국	1,158,979		22,728								
식품	18. 파	×		시군	78.2		5.8	-	-	×	×	×	×	×	×
				충남	57,645		2,464								
				전국	485,116		18,078								

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자 수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식 품육성 사업	지역연 고산업 육성
식품	19. 마늘	×		시군	596		28	-	-	×	×	×	×	×
				충남	32,449		2,643							
				전국	303,578		24,864							
비식 품	20. 질화류	×		시군	1,755		5.2	-	-	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
식품	21. 백수오	×		시군	279	2,092	31	-	-	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
식품	22. 양돈	×		시군	43,556	169	26,684	-	-	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
식품	23. 한우	×		시군	4,357	122	8,751	-	-	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
식품	24. 젓소	×		시군	7,152	64	1,563	-	-	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
식품	25. 양계	×		시군	1,280,000	69	993,603	-	-	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										

부여군

부여군 농촌융복합산업 자원조사

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

부여군 현황					농촌융복합 자원(품목)					
면적(ha)			인구수		식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)				
전체	논	밭	임야	기타			전체 인구 수			
								농업인 수		
					계	65세 이상	40~65	40세미만		
62,452	13,295	2,724	31,779	14,654	70,187	22,213	9,108	9,219	3,886	
					①수박, ② 밤, ③토마토, ④멜론, ⑤호박,⑥취나물⑦표고버섯,⑧양송이,⑨쌀,⑩딸기,⑪사과,⑫배,⑬포도,⑭한우,⑮오이⑯ 무,⑰콩,⑱인삼,⑲양봉,⑳대추				①백제문화재,②서동공원, ③서동요세트장, ④은산별신제, ⑤부소산성, ⑥임천성흥산성(사랑나무)⑦능산리고분군,⑧정림사지,⑨백제금동대향로,⑩구드래조각공원	

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원I)	주산지 지정여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특구 지정여부	지리적표시 등록여부	향토산업 육성사업	전략식품 육성사업	지역연고 산업육성	지자체 연구소
식품	1. 수박	O	1,670	시군 충남 전국			1,432.3								O
“	2. 토마토	O	335	시군 충남 전국			364.8	6				O			O
“	3. 양송이	O	304	시군 충남 전국			22.64	2	1						
“	4. 딸 기		234	시군 충남 전국			113.1								
“	5. 밤	O	2,158	시군 충남 전국			7,311.39	4	1		O	O			
“	6. 멜 론		546	시군 충남 전국			356.2	1							O
“	7. 취나물		199	시군 충남 전국			64.39								
“	8. 호 박		1,514	시군 충남 전국			80.56	1							
“	9. 표고버섯	O	530	시군 충남 전국			99.81 (4,153,000본)	2							
“	10. 오 이		223	시군 충남 전국			92.43								

구분	융복합 자원1)	주산지 지정여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특구 지정여부	지리적표시 등록여부	향토산업 육성사업	진락식품 육성사업	지역연고 산업육성	지자체 연구소
식품	11. 쌀	O, X	9,269	시군 충남 전국			10.758								O
“	12. 배		52	시군 충남 전국			31.5						O		O
“	13. 사과		64	시군 충남 전국			41.7								
“	14. 콩		2,548	시군 충남 전국			381								
“	15. 포도		168	시군 충남 전국			178.41				O	O			
“	16. 양봉		297	시군 충남 전국			21,773군								O
“	17. 대추		409	시군 충남 전국			101.34								
“	18. 감		209	시군 충남 전국			65.72								
“	19. 무		2,252	시군 충남 전국			161.2								
“	20. 한우		1,090	시군 충남 전국			24,391두수								

청양군

청양군 농촌융복합산업 자원조사 양식

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황						농촌융복합 자원(품목)				
면적(ha)				인구수(명)		식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)			
전체	논	밭	임야	기타	전체 인구 수			농업인 수		
					계	60세이상	40~60	40세미만		
47,921	7,129	3,526	31,774	5,492	33,038	14,907	8,438	4,061	2,408	①고추, ②구기자, ③매문동, ④밤, ⑤쌀, ⑥밀, ⑦양파, ⑧표고버섯, ⑨콩, ⑩들깨 ⑪메론 ⑫수박 ⑬토마토, ⑭마늘, ⑮배추, ⑯배 ⑰블루베리 ⑱사과 ⑲포도 ⑳무 ㉑칠갑산 도립공원, ㉒천장호출렁다리, ㉓청양고추구기자축제, ㉔장곡사, ㉕알프스농촌체험휴양마을, ㉖백제문화체험박물관, ㉗다락골출무덤, ㉘모터사, ㉙칠갑산천문대, ㉚고운식물원

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					지자체 연구소
				지역	생산량 (천톤)	생산액 (억원)	재배면적 (ha)			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업	지역연 고산업 육성	
식품	1. 고추		5,585	시군	0.8	479	720	13	2	O	O	X	X	X	X
				충남											
				전국											
“	2. 구기자		823	시군	0.1	130	56	23	6	O	X	X	O	X	O
				충남											
				전국											
“	3. 맥문동		155	시군	0.3	20	22	4	1	X	X	X	X	X	X
				충남											
				전국											
“	4. 밤		2,495	시군		307	2,899	1	1	X	X	X	X	X	X
				충남											
				전국											
“	5. 쌀		5,666	시군	41	542	5570	15	3	X	X	X	X	X	X
				충남											
				전국											
“	6. 밀			시군			2	1		X	X	X	X	X	X
				충남											
				전국											
“	7. 양파		850	시군	0.5		16			X	X	X	X	X	X
				충남											
				전국											
“	8. 표고버섯		202	시군		202	352	2	1	X	X	X	X	X	X
				충남											
				전국											
“	9. 두류(서리테)		2,498	시군	0.2	18	2,921	12	1	X	X	X	X	X	X
				충남											
				전국											

구분	융복합 자원1)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					지역연 고산업 육성	지자체 연구소
				지역	생산량 (천톤)	생산액 (억원)	재배면적 (ha)			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	향토산 업육성 사업	전략식품 육성사업			
“	10. 들깨		3,298	시군	0.2	36	2,619	2	1	X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	11. 메론		203	시군	1	80	1,054	2	1	X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	12. 수박		197	시군	1	46	963			X	X	O	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	13. 토마토		129	시군	0.8	88	595	1		X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	14. 마늘		1,538	시군	0.5	33	572	2	1	X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	15. 배추		1,784	시군	4	7	57	4	1	X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	16. 배		52	시군	0.4	11	211			X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	17. 블루베리		72	시군		30	201	3		X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												
“	18. 사과		74	시군	0.3	10	180			X	X	X	X	X	X	
				충남												
				전국												

구분	융복합 자원I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인증자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기				지역연 고산업 육성	지자체 연구소				
				지역	생산량 (천톤)	생산액 (억원)	재배면적 (ha)			지역특 구지정 여부	지리적표 시등록여 부	항토산 업육성 사업	전략식품 육성사업						
“	19. 포도		23	시군		2	3			×	×	×	×	×	×				
				충남															
				전국															
“	20. 무		1,239	시군	0.2		21		3	1	×	×	×	×	×				
				충남															
				전국															
비식품	21. 칠갑산도 립공원			해	당	없	음			×	×	×	×	×	×				
“	22. 천장호 출렁다리									×	×	×	×	×	×				
“	22. 청양고추 구기자축 제									×	×	×	×	×	×				
“	장곡사									×	×	×	×	×	×				
“	농 촌체 험휴 양마을									×	×	×	×	×	×				
“	백제문화 체험박물 관									×	×	×	×	×	×				
“	다락골줄 무덤									×	×	×	×	×	×				
“	모덕사									×	×	×	×	×	×				
“	칠갑산천 문대									×	×	×	×	×	×				
“	고운식물 원									×	×	×	×	×	×				

예산군

예산군 농촌융복합산업 자원조사

I. 지역 기본현황 및 자원 총괄표

1. 지역 기본현황

시군 현황						농촌융복합 자원(품목)				
면적(ha)			인구수			식품(10품목 이상)	비식품(5품목 이상)			
			전체 인구 수	농업인 수						
전체	논	밭		임야	기타	계	65세 이상	40~65	40세 미만	
54,262	11,981	5,754	24,455	12,072	83,371	26,968	13,395	12,850	723	① 쌀, ② 사과, ③ 쪽파, ④ 토마토, ⑤ 배, ⑥ 수박, ⑦ 블루베리, ⑧ 건고추, ⑨ 배추, ⑩감자 ⑪수탉사, ⑫김정희, ⑬윤봉길, ⑭황새, ⑮ 예당호

2. 자원 총괄표

(단위 : t, 억원, ha, 개)

구 분	유통환경 (차원)	주산지 지점 여부	농가 후(호)	재배 현황				제조 업체수	6차산업 인종자수	관련 사업 지정 및 추진 여부 *해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적			지역특 구지부	지리절 목여부	향토상 업사업	전량성 품사업	직역업 고유성	직작채 원구조
식품	1. 쌀	×	11,172	시군	55,457	1,083	10,138	6	0	×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											
식품	2. 사과	○	1,379	시군	19,531	713	1,048	10	3	○	○	×	×	×	×
				충남											
				전국											
식품	3. 쪽파	×	1,254	시군	14,881	334	480	0	0	×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											
식품	4. 토마토	×	318	시군	8,181	207	128	0	0	×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											
식품	5. 배	×	505	시군	7,180	176	235	0	0	×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											
식품	6. 수박	×	586	시군	17,960	159	421	0	0	×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											
식품	7. 블루베리	×	350	시군	442	88	53	2	0	×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											
식품	8. 건고추	×	4,245	시군	643	84	331	2	1	×	×	×	×	×	×
				충남											
				전국											

구 분	유보합 자원(I)	주산지 지정 여부	농가 수(호)	재배 현황				6차산업 인수	관련 사업 지정 및 추진 여부 * 해당사항 O, X 표기					
				지역	생산량	생산액	재배면적		직영 농가	직영 면적	향토 농가	향토 면적	직영 농가	직영 면적
식품	9. 배추	×	1,162	시군	12,488	75	247	0	×	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
식품	10.감자	×	710	시군	1,592	20	76	0	×	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
비식 품	21. 수덕사	-	-	시군				-	×	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
비식 품	22. 추사김정 회	-	-	시군				-	×	×	○	×	×	×
				충남										
				전국										
비식 품	23. 윤봉길	-	-	시군				-	×	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
비식 품	24. 황새	-	-	시군				-	×	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										
비식 품	25. 예당호	-	-	시군				-	×	×	×	×	×	×
				충남										
				전국										



2019년 충남 농촌융복합산업 추진정책[전문가 활용방안]

충청남도 농촌산업팀

박상호 사무관

MEMO

[illegible]



전국농촌융복합산업우수사례경진대회 사례발표

❶ 2018년 우수사례

베리베리코리아(주)

임채섭 대표

❷ 2017년 우수사례

이명한한복

이명한 대표

2018년 우수사례

베리베리코리아(주) 임채섭 대표

농업회사법인 베리베리코리아(주)



Profile

- 2013년 설립
- 2014~17년 향토사업육성사업
- 2016년 3월 공동시설 준공

공동사업 3년차

도약을 위한 걸음마를 떼고 있습니다.

베리류 과일



사업 영역



농촌융복합 사업
(6차 산업)

1차 산업

고품질 & 저비용
베리류 과일 재배

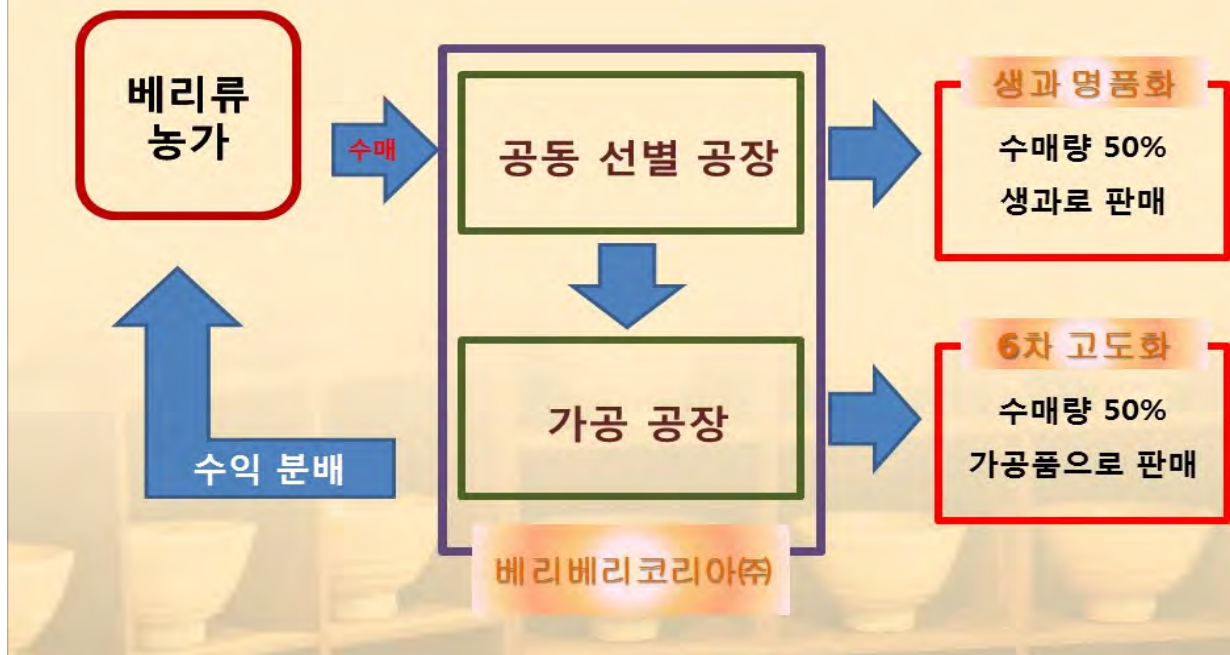
2차 산업

HACCP인증
신박한 가공품

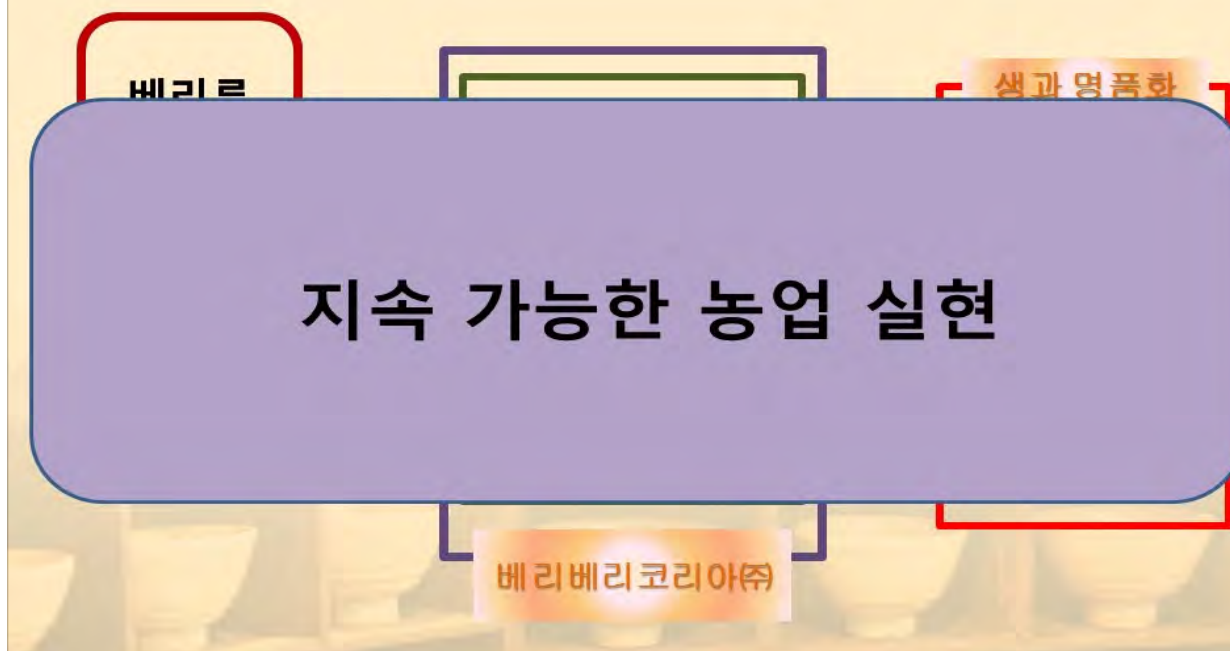
3차 산업

유통 판매
체험 교육

공동시설 운용 목표



공동시설 운용 목표





고품질 & 저비용 재배



신품종 및 선진 재배기술 도입

- 미국 Fall Creek사 및 호주 MBO사 개발 신품종 국내 독점 계약
 - 더 크고, 단단하고 맛있는 신품종 도입
- 세계 최대 베리류회사 재배 Knowhow 도입



신품종 및 선진 재배기술 도입



- 블루베리 전용 Premix 실험



우량 묘목 & 피트모스 직수입



베리류 과일 사업



생 과



생 과



생 과



생 과



생 과



콜드체인 생과 납품



콜드체인 생과 납품



생과 납품처



- 신세계백화점
- 롯데마트
- 홈플러스
- 이마트
- SPC 파riba케트

생과 납품처

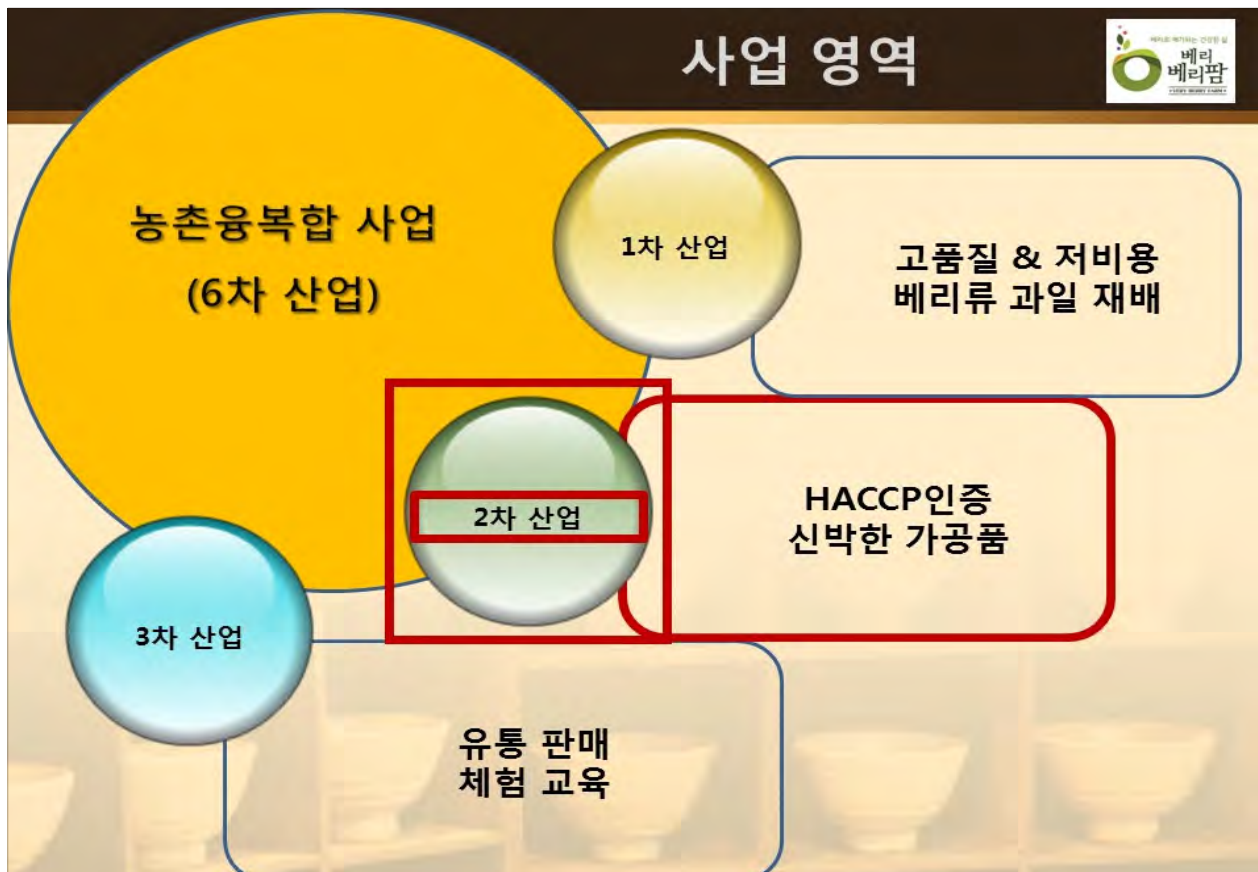


생과 수출



생과 수출





베리베리팜
베리베리팜
VERY BERRY FARM

가공품 사업

(블루베리, 오디, 알밤)



**VERY
BERRY
FARM**

• 베리베리팜 •

HACCP 인증 가공공장



가공품



콜라보 가공품



사업 영역



농촌융복합 사업
(6차 산업)

1차 산업

고품질 & 저비용
베리류 과일 재배

2차 산업

HACCP인증
신박한 가공품

3차 산업

유통 판매
체험 교육

홍보 마케팅



국내 전시회



해외 전시회



블루베리 세계 연결





블루베리 교육 사업



2011 블루베리 캠프세미나



2012 블루베리 캠프 세미나



2013 블루베리 캠프 세미나



2014 블루베리 캠프 세미나



2015 블루베리 캠프 세미나



2016 블루베리 캠프 세미나



2017 블루베리 캠프 세미나



블루베리 선진농가 방문



블루베리 가공품 교육



미주 블루베리 견학단



일본 블루베리 견학단



호주 블루베리 견학단



중국 블루베리 견학단



체험 교육 사업



Green Econo Class



고풍과 자연 속에서 숨쉬는 살아있는 경제 학습 프로그램

경제교실 예시



여름철 블루베리



Green Econo Class

경제교실 현장



Green Econo Class

중학교 진로교육



서원과 자연 속에서 전통을 느껴보는 전통 선비문화 체험 프로그램

선비문화 체험교실 현장



용문서원 선비문화 체험교실



환경, 건강, 배려를 실천하는 녹색식생활 체험 학교

건강, 환경, 배려를 배우는 녹색식생활 체험 교육 프로그램

녹색식생활 체험교육 현장



녹색 식생활 재현학교



녹색 식생활 재현학교



녹색 식생활 재현학교



녹색 식생활 재현학교

로컬푸드 사업



로컬푸드 농산물 직거래장터



- 매주 토요일
- 공주시 법원
- 2014년 6월 ~ 5년차!
- 공주시민과 함께 하는 공동체장터

로컬푸드 농산물 직거래장터



고마드림 페스티벌



2017 **고마드림** ★ **페스티벌**
 Gongju Gomo Dream Festival
 로컬푸드장터 · 손맛나는 공예품 · 플리마켓 · 다양한 체험과 공연 · 경품행사

4.15 | 토 | ~ 16 | 일 |

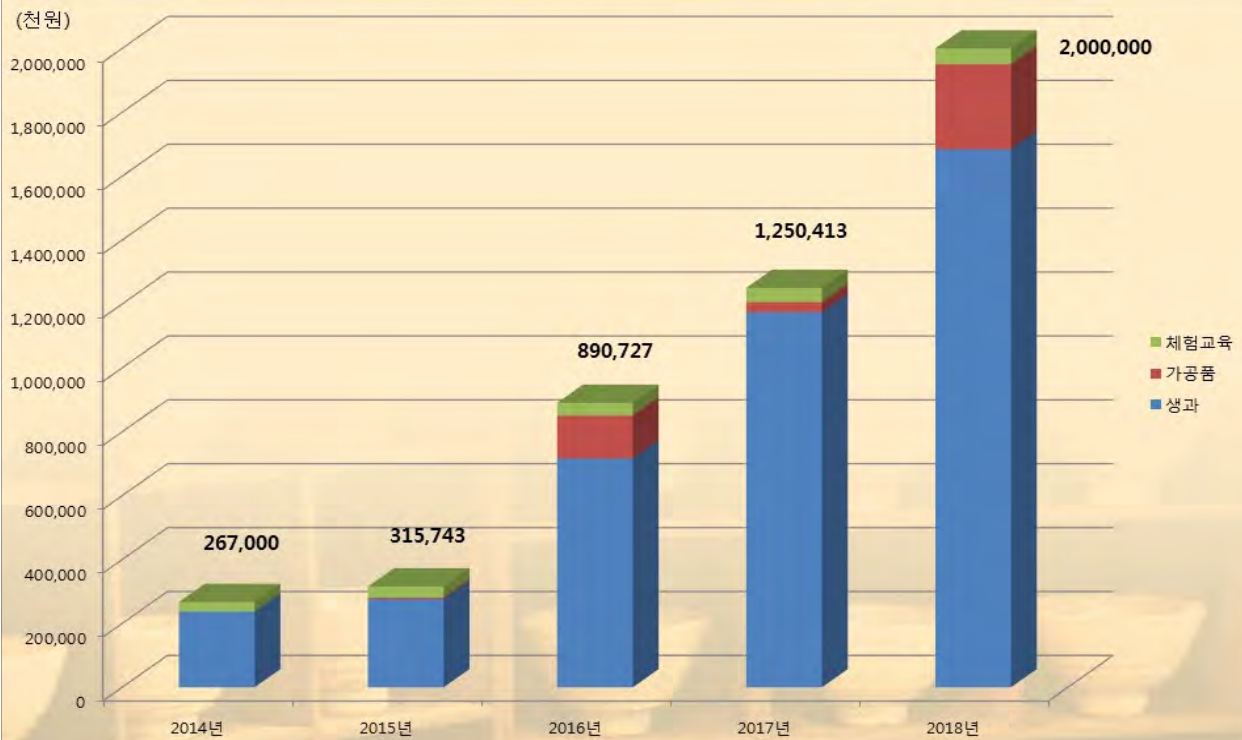
오전10시부터 오후6시
 공주고마아트센터 앞



실 적



VBK 매출액



일자리



직거래장터 매출액



Why??



www.BANDICAM.com



굿베이스 홍삼담은 블루베리

제품명	홍삼담은 블루베리	식품유형	홍삼음료	내포장재질	폴리프로필렌
정제수, 블루베리농축과즙액(고형분 60%이상, 미국산) 15%, 프락토올리고당, 홍삼농축액(6년근, 고형분 60%, 홍삼성분 70 mg/g 이상, 국산) 1%, 야가베시럽					
연구개발 및 유통전문판매원	(주)한국인삼공사 대전광역시 대덕구 뱃꽃길 71				
품목보고번호	20040415081-305				





목 표





감사합니다.

2017년 우수사례

이명한한복 이명한 대표



2017년 6차산업 우수사례 경진대회

청 초 한 농 부 들 6차산업으로 꽃 피 우 다

- 충남 논산 이명한 한복 -



- Contents -

- I. 청·초·한이 뭐죠?
- II. 청·초·한 제 각각의 색깔을 내지요
- III. 청·초·한 협업의 현장 속으로
- IV. 청·초·한 으로 꽃 피우다
- V. 청·초·한 으로 미래를 약속하다

청·초·한이 뭐죠?

청·초·한
꽃의 3대 영양소



청·초·한

꽃잎: 양보



줄기: 배려



뿌리: 사랑

청·초·한 탄생배경과 충남의 지원



"협업 한번 해 보는 건 어때요?"
(논산시농업기술센터 담당자의 제안)

청유리원

다육, 선인장
싱그럽고 섬세한 -
강금순

충남도청,
충남6차산업지원센터
의 적극적인 지원

이명한

한복, 蓮
신나고 톡톡튀는 -
이명한

2016년 10월
6차산업인증

봄초여

장아찌와 고추장
다정하고 맛깔나는 -
배정숙

6차산업 인증 후 역량강화 교육 지원, 모니터링 및 현장코칭 전문가 파견.
홍보 및 판로개척 지원 (Ex. 롯데 부어아울렛 등)

협업을 위한 각 영역 전문성 보유

청유리원

- 식품가공기능사자격증
- 꽃꽂이/꽃차전문 자격증 2급
- 천연염색 전문가 자격증
- 전통 된장/고추장 등 장류 자격증 2급
- 충남교육청우수농촌체험 학습장 인증
- 천연비누 제조사 자격증

- 강황/어간장 제조방법 특허 외 2건
- 봄초여어간장 외 냉동된 채소 등 상표등록 2건
- 식품가공기능사 자격증, 장아찌 제조 자격증
- 아동식습관코치 전문가 자격증, 아동 지도/심리 상담사 1급 수료증 12개
- 농촌교육농장 교사양성과정 수료
- 모바일 마케팅지도자 자격증 3급

봄초여

6차산업 인증 교육농장 체험지도사

이명한 한복

- 수공예제작방법 및 교구 특허출원중, 상표 (한복,인형,펜꽃이) 4개 보유
- 중학교 교과수록
- 한복21년 (국내외 한복패션쇼)
- 플로리스트, 천연염색 관련
- 농촌진흥청&교육부 교육농장 인증
- 농업대 체험프로그램학과 졸업.
- 리더.마케팅과정 수료-10개

15

청.초.한 협업 프로그램

농촌의 의/식/주 테마형 협업 프로그램 개발확대

의衣

이명한 전통문화체험학교

한복체험, 연자방 한복 제작, 한복팻치공예
자연학습 동물.솃대공예.문화탐방체험,
한복구두공예, 염색체험, 전래놀이,
구연동화.계절체험

식食

봄초여

이화곡달리고추장체험, 들밥체험, 연잎 인절미
다도체험, 연잎밥(6월), 김장체험(10월)

주住

청유리원

다육 화분+ 다육심기, 다육아트체험
딸기, 파프리카, 토마토 심기체험
한지공예(칠보.디지털아트)

20

청·초·한, 전국방송에서 화제!



5



4

의 -문화 = 이명한 한복쟁이의 이유있는 변신, 이명한



蓮(연) 농부, 한복디자이너, 농촌과문화의 만남

힐링 포인트 : 신명나는 노후

10

이명한 한복 6차산업 비즈니스모델 교구학습 키트개발-연자방한복.패치

1차 - 연농사



2차- 연 잎/줄기/뿌리 가공



3차 - 체험관광



11

이명한 아이디어 꼬리에 꼬리를 물고....



자투리
가
주인공
이
되는
순간!!

이명한 교육장 틀을 깨다.



철푸덕
침병침병
우당탕
조물조물

이명한 자연에서 교구를 만나다.



이명한 공동체 놀이활동으로 또 다른 길을 열다.



식- 문화= 봄초여 장아찌 등 전통식품전문가 배정숙



봄과 초여름의 장아찌, 고추장, 어간장
힐링 포인트 : 안정적 노후

8

봄-초-여 6차산업 비즈니스모델 교구학습 키트개발-즉석고추장키트

1차 - 계절농산물



2차 - 장아찌.어간장



3차 - 체험관광



9

주 - 문화= 청유리원 다육여왕 강금순



3남매의 의기투합! 선인장과 다육 희귀종 국내 최대

**힐링 포인트! : 행복한
노후**

6

청 - 유리원 6차산업 비즈니스모델 교구학습 키트개발-인테리어다육아트

1차 - 다육.선인장



2차 - 수제화분



3차 - 체험관광





III. 청 · 초 · 한 협업의 현장속으로

12

★ 협업의 6차산업 성공을 위한 6대 원칙

- 하

하나 프로그램 운영 수익은 셋이 동등하게 나눈다.
- 둘

둘 어느 농장에서 진행하더라도 최선을 다해 돕고 고객을 만족 시키자.
- 셋

셋 본인 프로그램이 들어가지 않더라도 보조 교사로 서로 돕자.
- 넷

넷 체험 진행 시 서로 피드백하고 장단점을 냉철히 이야기한다.
- 다

다섯 청초한 내부 문제는 외부 유출 NO! 반드시 우리가 해결한다
- 여

여섯 체험 농장 개별 활동(체험, 출강 등)시 청초한 협업 홍보한다.

14

★ 협업의 6차산업 성공을 위한 3차 체험 집중 포인트

**농촌진흥청·농산시
농촌교육농장 인증**

체험농장-단순 1회성

농촌교육농장- 교과과정과 연계 한
체험학습 교육농장

다회차(3회 이상-6회) 프로그램

**교육부
진로체험기관인증**

**자유학기제- 초·중·고 확대
직업·진로 체험기관 인증**

**교구학습키트개발
다육·고추장·한복공예**

**전국학교 택배발송(수업자료첨부)
교과연계 의·식·주 체험학습교구
이동수업이 가능.**

20

□ 교육활동매뉴얼 <이명한 전통문화 체험학교>

대분류	중분류	소분류	세부교육활동내용	학교교과관련요소
연	종류	수련 식용연	<ul style="list-style-type: none"> - 연의 다양한 종류를 알아본다 - 연의 종류에 따른 특징과 형태를 비교 분석해 본다 - 연의 구조에 대해 알아본다 - 연에 같이 사는 생물에 대해 알아본다. - 연과 함께 서식하는 생물의 특징을 알아본다. - 연과 생물 : 올챙이, 개구리, 매기, 개구리밥, 뱀, 매뚜기, 사마귀 등 	<p>5-1학년: 과학- 98-101 식물의뿌리-다양한 종류알기</p> <p>5-1학년: 과학- 102-103 식물의줄기-줄기걸모양,기능알기</p> <p>5-1학년: 과학- 108-115 식물의잎,잎의모양과기능알기</p>
	쓰임	요리 차 분말	<ul style="list-style-type: none"> - 연의 쓰임에 대해 알아본다 - 연의 영양과 효능에 대해 자세히 알아본다 - 연의 다양한 쓰임을 알고, 요리로 활용할 수 있다. - 연의 다양한 변신에 대해 알아보고 - 연을 활용한 요리를 실습하고, 그 맛을 표현할 수 있다. - 연 요리 : 연근, 연잎밥, 썰러드, 떡, 빵, 자, 백숙 등 	<p>5-1학년: 과학- 111- 식물의잎의구조와기능알기</p> <p>5-1학년: 과학- 116-117 식물의꽃구조와기능</p> <p>5-1학년: 과학- 118-121 식물의열매구조와 기능알기</p>
	이야기	꽃말 교훈	<ul style="list-style-type: none"> - 연의 꽃말을 알고 그 의미를 이해할 수 있다. - 연의 순결함과 청순의 꽃말을 알아본다 - 연과 불교와의 관계에 대해 알아 본다. - 연을 소재로 한 다양한 동화를 찾아본다. - 연과 관련된 전통문양을 찾아보고, 표현해 본다. 	<p>5-1학년: 과학-4단원 작은 생물의 세계.주변의 작은생물</p> <p>5학년: 실과- 66-67 4.나의 영양과식사.영양과 3품</p>
	환경과 구조	햇빛 물 꽃 줄기 잎 뿌리	<ul style="list-style-type: none"> - 연의 한 살이에 대해 알아본다 - 연의 구조와 각 기능에 대해 알아본다. - 연이 잘 자라는 환경에 대해 알아본다. - 연을 심어보고, 집에서 키워볼 수 있다. - 연의 생김새를 보고 그림으로 그려본다. - 연의 한 살이 : 종근씨앗심기, 꽃 개하기, 연잎·연근수확 	<p>1-2학년:통합교과증가율- 72-77 추석의 준비와 추석에먹는음식</p> <p>2-1학년: 아 재미있구나! 14-15 새싹·새싹이 땅을 뚫고 나오는 모습</p> <p>4-2학년:식물의세계11-14 식물의뿌리별 특징</p>

<이명한 전통문화 체험학교> 학년별 다회차 교육프로그램

대상	주제	교육배경	세부주제	교육활동
저학년(1~2학년)	연꽃속에 공주가 되고 싶어	연의 일생에 대해 알아보고 버릴 것 없는 연의 쓰임과 꽃말, 교훈10가지를 통하여 마음의 아름다움과 긍정의 언어로 예쁜 마음을 키워요	1. 연꽃아 반가워 2. 연꽃.연잎.줄기- 친구에 대하여 알아보기 3. 연잎이랑 함께 놀아요. 4. 연잎.줄기는 요술쟁이	- 내 친구 연꽃의 그림을 그려요 - 연의 종류에 대해 알아보기 - 연이 주는 교훈을 배워요 - 버릴 것 하나도 없는 귀한 친구 - 연의 일생을 알고가요 - 연잎으로 물방울 옮기기 놀이. - 연잎으로 우산놀이 - 구멍송송·도장찍기. - 연줄기로 빨대만들어 물마시기
중학년(3~4학년)	한복입고 덩기떡 콩떡!찰떡궁합	옛 조상들이 생활했던 한복을 입고 연잎밥 인절미를 만들면서 과거와 현재의 생활 변화를 알수있어요.조상들의 지혜를 배워요	1. 한복입은 내모습 2. 한복의 종류를 알고가요 3. 연잎밥이 떡이 된다고? 4. 할머니 할아버지 감사합니다.	- 한복입는 방법을 알고가요 - 한복은 아름다워-우수성을 알아요 - 궁중에서입는 한복을 알고가요 - 양반들이 입는 한복을 알고가요 - 서민이 입던옷을 알고가요 - 연잎으로 밥을 지어요. - 덩기떡 콩떡? 전통방식으로 떡만들어요. - 떡의 종류에 대해 알고 가요 - 조상들의 지혜와 성실함을 배워요. - 한복의 우수성을 알고가요.-

<이명한 전통문화 체험학교> 학년별 다회차 교육프로그램

대상	주제	교육배경	세부주제	교육활동
고학년(5~6학년)	나만의 홀렐룩 디자인 하기	한복패지 공예를 통하여 직접 디자인하여 홀렐룩을 제작할수 있다.바느질 기법의 기술제작 방법으로 흥미.창작 집중력을 키울수 있다.	1. 내가 한복디자이너? 2. 홀렐룩의 이름은 무엇일까? 3. 원삼과 활옷제작하기 바느질의 새로운 방법 4. 직업 진로중 한복디자이너는가 되든다면 어떨까?	- 한복디자이너의 직무활동 알아보기 - 여자는 원삼과 활옷이 있다. - 원삼과 활옷은 누가 입어요? - 남자는 사모관대를 입어요. - 실기수업을 통하여 색채감각. 창의력 집중력 재활동의 가치를 배워요 - 내가 직접 디자인하고 만들어요 - 첫작품에 뿌듯함으로 내가 디자이너가 되었어요 - 내한복디자이너가 되는길은? - 한복디자이너가 되었다면? - 직업 진로 탐색으로 한복디자이너와 함께하는 꿈 이야기. -

청·초·한 의 향기가 전국으로

SNS



- 청·초·한 각 온라인 채널 운영(홈페이지, 스토어팜, 팜포유)
- 블로그(상위 1%) 주 3회이상 상시 운영
- 꿈길 등록(교육부)
- 교과연계마을학교등록(교육청)
- KBS, TJB 대전방송 출연

Off-line



- 박람회, 6차산업특산물 매장,
- 텃밭 명예교사, 팜포유, 체험연구회
- 로컬푸드, 팜파티
- 지역축제부스현장, 멘토강의
- 찾아가는 학교,

교과연 계 다회차



- 체험 -1회성의 체험이 아닌 교과연계학습 교육 농장
- 다회차(3회~6회)프로그램, 계절별 특별프로그램 지속 개발
- 프로그램 지적재산권 확보

22

현재진행-추진방향,전략 확대

SNS



- 청·초·한 각 온라인 채널 운영(홈페이지, 스토어팜, 팜포유)
- 블로그(상위 1%) 주 3회이상 상시 운영
- 꿈길 등록(교육부)
- 교과연계마을학교등록(교육청)
- KBS, TJB 대전방송 출연

Off-line



- 박람회, 6차산업특산물 매장,
- 텃밭 명예교사, 팜포유, 체험연구회
- 로컬푸드, 팜파티
- 지역축제부스현장, 멘토강의
- 찾아가는 학교, 평생학습박람회
- 교육박람회 6차산업홍보

교과연 계 다회차



- 체험 -1회성의 체험이 아닌 교과연계학습 교육 농장
- 다회차(3회~6회)프로그램, 계절별 특별프로그램 지속 개발
- 프로그램 지적재산권 확보

22

농촌 융복합현장 다큐에 출연하다.

일전 TV에 나왔던 장면 캡처해서 넣으세요

청·초·한 협업 프로그램 특징 - 따로 또 같이

청·초·한
(상표출원번호 넣으세요)

다육 식물 체험
다육 공예 체험



딸기 고추장 체험
들밥 체험



연자방한복
한복 토탈 패치 공예
연자방 펜꽃이





16



17

협업의 효과



18

기대 효과



18

청·초·한 의 향기가 전국으로



23

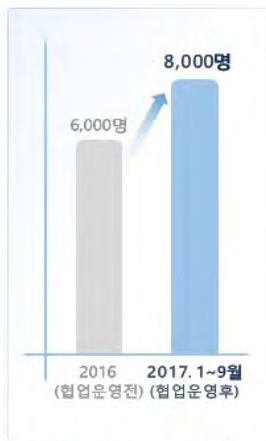
청·초·한 협업 현장을 엿보다 - 6가 농부 협업모델



농촌의 새로운 변화-TJB 8뉴스 방영

24

청·초·한 협업 정량적 실적



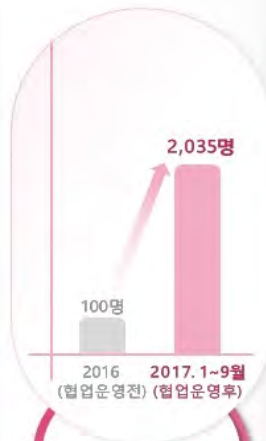
청유리원

33.3%



봄초여

1,515%



이명한 한복

1,935%

Total

운영전



6,200명

운영후



11,650명

체험객 증가율
"88%"

21



**V. 청·초·한 으로
미래를 약속하다**

25

청·초·한 미래발전전략1 - 협업전문성 강화

“ 협업을 통한 문제해결 ”



- 다양한 프로그램 구성
고객의 다양성

- 끊임없는 협의와 조정
차별화된 프로그램 필요

- 지역주민과 함께 가기
꿈을 향한 지속성장

26

청·초·한 미래발전전략2 - 지역연대 시너지

마을발전 기여



- 마을 어르신들의 이름표
찾기
구연동화-00할머니
(텃밭 할머니-뚝딱 할아버지)
- 농산물 - 직거래
논산공설운동장
로컬 푸드 - 매월 1,3주차
팜포유 - 매월 2,4주차
체험장에 판매대 운영

지역연대 강화



- 유교문화 - 종학당
조선-사립고등학교
(문무관40여명 배출)
차량10분코스 (체류)
- 명제고택
- 노성산성
- 강경의 옥녀봉
- 근대문화 탐방
- 관측사 / 탐정호

농업기술센터, 교육지원청



- 체험연구회
- 팜포유 협동조합
- 로컬협동조합
- 농업대학
- 마케팅
- 교육지원청
- 초·중·고. 교과연계.
- 청소년 수련인증준비
- 유치원 협회 알림

28

청·초·한 미래발전전략3 - 차세대 양성

청유리원



이름: 이정준(30)

공주대학교,
원예학과 석사 졸업
현재 후계 양성 중

봄초여



이름: 안용주
(26)

대전기술대학교 졸업
후계 양성 중

이명한한복



이름:
김유진(22)

한국복식과학과
3학년 재학 중
후계 수업 중

27

청·초·한 차별화 중장기 전략 및 비전



29

“ 함께 멀리, 그리고 즐겁게
6차산업의 꽃을 계속
피워내겠습니다. ”



- 감사합니다 -



30



시·군 전문자문단 운영 방안 토론

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]



분임토의 조 편성표

조	시군	업체명	성명
1조	천안시	식품안전과	이연화
		이안아트팜	안혜정
		아빠사랑팜 & 꼬꼬란	표성미
		봉화52농장	조영숙
		농업회사법인 유한회사 둔촌	이정주
		농업회사법인 유한회사 둔촌	이선주
		농업회사법인 유한회사 둔촌	이덕주
		천연염공방고운 천안61	김경애
		천연염공방고운 천안61	조옥순
		들길농원	임경희
		천연염공방고운 천안61	조윙희
		태호농산	김태호
		(주)새롬비엔에프	현진숙
		(주)새롬비엔에프	박자룡
		플랜비(다육)	민병진
		안부농장	박영순
		천마	최도연
		두레양조	권혁준
		예담팜	현석만
2조	공주시		이순원
			한상호
			전홍남
			박성진
			홍성현
			오인명
		해월농산물(주)	조선규
		해월농산물(주)	오일현
		밤마을	김인범
		밤마을	김영우
		하늘빛	전녹두
		하늘빛	전설
		효원장	김정중
		(농/합)사곡양조원	임현창
		하대목장	유완순
		창업기술교육	오유환
		창업기술교육	박민화
		계룡산 바이오랜드	김진호
		베리베리코리아	임채섭

조	시군	업체명	성명
3조	보령시	농업기술센터 농정과	백도현
		농업기술센터 농정과	박은희
		예비창업자	이주혜
		배정숙우리술	배정숙
			천옥희
		보령시농업기술센터	김희정
		보령만세버섯산업학교사업단	이광희
		보령만세버섯산업학교사업단	임정희
4조	아산시	아산시 유통지원과	김선중
		풍경2	송영숙
		타이거송배리팜	송광현
		한울타리	김태호
		한울타리	유진돈
		색동김치	이복규
		색동김치	정문권
		색동김치	최복현
		제이에스	한상륜
		달기농장	조재호
		아산 약선마을 영농조합법인	임영빈
		농업회사법인 쌀	현상용
		원골농원	고종순
			김상영
5조	당진시	신평양조장	김동교
		백석올미마을	김금순
		백석올미마을	신창배
		순성왕매실영농조합	이상현
		순성왕매실영농조합	이우식
		순성왕매실영농조합	이재옥
		아궁이마을	이상현
		아궁이마을	이우선
		농가	이정원
		순건강식품	이우열
		순건강식품	이두천
		당진시청	구본상
		당진시청	손혜진
		당진시청	김정보
		블루에코	류수형
			이궁열

조	시군	업체명	성명
6조	계룡시	계룡시청	정근세
		신도안종합식품	안현경
		신도안종합식품	권은영
	논산시	향지촌	김석중
		향지촌	오복남
		이명한 한복	이명한
		논산고구마가공사업단	은희창
		논산시청	김용남
		논산시청	최필성
		논산시청	문수아
		궁골식품영농조합법인	최명선
		봄초여농업회사법인	배정숙
		하늘맑은와송	이정숙
		창업기술교육	전영선
		창업기술교육	박승구
	세종시		김영미
7조	부여군	부여군청	박평호
		부여군청	박성수
		사비팜	염광연
		남촌대봉곶감	오억근
		밤뜨래	강신황
		부여땅나무공작소	임춘교
		송이아저씨	이인우
		홍산관광농원	이진수
		씨니홍농업회사법인	이선희
		글램핑판	김성열
		달하산농장	김가령
		우리술연구회영농조합법인	김숙자
		창업기술	이교일
8조	서천군	삼화양조장	조용돈
		삼화양조장	조윤희
		(주)에덴영농	박양순
		(주)에덴영농	황요순
		서천군(한산모시소곡주사업단)	이천희
		서천군(농림과)	주성진
		한산항아리소곡주	유성희
		장수록영농조합법인	정호정
		옥토비전	이흥구
		옥토비전	노정래
		한산예담은 소곡주	강인구

조	시군	업체명	성명
9조	예산군	예산군청	박우서
		예산군청	신일호
		마중골 영농조합법인	강완식
		마중골 영농조합법인	조연선
		샘골농원	백승준
		황새골영농조합법인	최종순
		가야수라간	이혜영
		느랑골	정재윤
		예당식품(영)	김지산
		지명영농조합법인	이현옥
		농업회사법인 오곡백과 주식회사	김기선
		농업회사법인 오곡백과 주식회사	김은진
		아이파머스영농조합법인	유종숙
		공주대 LINC사업단	김병수
		예당네츄럴팜	한기영
10조	홍성군	홍주발효식품	이경자
		농업회사법인 (주)산들푸드	양민석
		산수가족영농조합법인	정사용
		산수가족영농조합법인	이인천
		예당큰집	김해경
		(주)아이피에스코리아	방현만
		화고가농원	최순월
		홍성베리팜	이상대
		산수정미소	라선필
		광천제분소(오누이농장)	조수영
		혁이네	강예구
		창업기술교육	최가은
		창업기술교육	박승규
		창업기술교육	민병은
		창업기술교육	이재화
		창업기술교육	이태호
		창업기술교육	우연희

조	시군	업체명	성명
11조	태안군	태안군청	조재영
		태안군청	문홍철
		태안군청	이근주
		(주)네이처농업회사법인	강항식
		태안천일염영어조합법인	김태수
		오얏마을 강정	이상국
		복가내된장	복미희
		임마뉴엘 다육이	한재선
		태안농협	권경진
		농업회사법인 해금	이재만
		농업회사법인 해금	김철주
		영민박	우영화
		포동청년회영농조합법인	조인상
		메리엘펜션	김연미
		바람아래관광농원	한지숙
12조	서산시	참샘골식품	최근명
		농업회사법인 우리미단	박석린
		서산명가네힐링체험농장	김지숙
		대풍이네	조민수
		대풍이네	노성현
		초록마을영농조합법인	성두현
13조	금산군	농업회사법인 사람인자연	윤병덕
		금산약초인삼영농조합	정희숙
		금산약초인삼영농조합	박철용
			박성춘
			길성희
			김영진
		금산군청	박호철
14조	청양군	고추랜드영농조합	박석남
		고추랜드영농조합	편하영
		농업회사법인 주식회사 동방	김기홍
		칠갑산어머니한과 영농조합법인	민근기
		칠갑산구기자한과 영농조합법인	박순자
		백제인주조	장정화
		미녀와김치	윤지영
		(주)함지박	장창순
		군청	나미란
		군청	정경화
			송한묵
			양지선
		농업회사법인 주식회사 동방	류홍렬

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]

방배정표

순서	시군	업체명	성명	연락처	호수	비고
1	공주시	공무원	박성진	010-5457-4041	1327	방장
2	보령시	공무원	백도현	010-5452-8413		
3	아산시	공무원	김선중	010-4624-2607		
4	서천군	공무원	이천희	010-8679-3249	1303	방장
5	서천군	공무원	주성진	010-3447-6684		
6	논산시	공무원	김용남	010-9841-6211		
7	논산시	공무원	최필성	010-8601-3045		
8	천안시	공무원	이연화	010-7115-3378	1218	방장
9	보령시	공무원	박은희	010-5456-0177		
10	논산시	공무원	문수아	010-5633-5961		
11	천안시	농업회사법인 유한회사 둔촌	이정주	010-8288-8837	1305	방장
12	천안시	농업회사법인 유한회사 둔촌	이선주	010-3277-0766		
13	천안시	농업회사법인 유한회사 둔촌	이덕주	010-6700-5785		
14	천안시	천연염공방고운 천안61	조웅희	010-4401-2122		
15	천안시	태호농산	김태호	010-6230-5789	1306	방장
16	천안시	천마	최도연	010-5437-9458		
17	공주시		오인명	010-5769-1150		
18	공주시	해월농산물(주)	조선규	010-5454-6658		
19	공주시	해월농산물(주)	오일현	010-2383-5151	1307	방장
20	공주시	효원장	김정중	010-5402-0021		
21	공주시	창업기술교육과정교육	오유환	010-6422-9659		
22	공주시	계룡산 바이오랜드	김진호	010-2665-0404		
23	아산시	농업회사법인 쌀	현상용	010-8060-0365	1308	방장
24	당진시	농가	이정원	010-2120-4199		
25	당진시	순건강식품	이두천	010-5267-3911		
26	당진시		이궁열	010-3328-9148		
27	부여군	남촌대봉곶감	오억근	010-3702-8595	1309	방장
28	부여군	홍산관광농원	이진수	010-9201-9747		
29	부여군	클램핑판	김성열	010-6720-2626		
30	부여군	창업기술교육과정	이교일	010-3045-5993		
31	서천군	삼화양조장	조용돈	010-9119-8217	1310	방장
32	서천군	삼화양조장	조윤희	010-3324-7987		
33	서천군	옥토비전	이홍구	010-2546-3911		
34	서천군	한산예담은 소곡주	강인구	010-5530-0133		
35	홍성군	농업회사법인 (주)산들푸드	양민석	010-3499-8200	1311	방장
36	홍성군	산수가족영농조합법인	이인천	010-9559-6220		
37	홍성군	(주)아이피에스코리아	방현만	010-6427-8080		
38	홍성군	창업기술교육과정교육	이태호	010-9322-6692		

순서	시군	업체명	성명	연락처	호수	비고
39	예산군	마중골 영농조합법인	강완식	010-5414-4949	1312	방장
40	태안군	농업회사법인 해금	이재만	010-8746-0621		
41	태안군	농업회사법인 해금	김철주	010-8746-0621		
42	금산군	농업회사법인 사람인자연	윤병덕	010-6768-3211		
43	금산군	금산약초인삼영농조합	박철용	010-3446-3105	1313	방장
44	금산군		박성춘	010-7454-4087		
45	금산군	영농조합법인 더듬이	최승문	010-9061-6529		
46	금산군		김영진	010-8804-5042		
47	논산시	향지촌	오복남	010-7423-4209	1323	방장
48	서산시	참샘골식품	최근명	010-6412-8180		
49	서산시	농업회사법인 우리미단	박석린	010-5870-0511		
50	서산시	대풍이네	조민수	010-8569-0691	1325	방장
51	서산시		노성현	010-8569-0691		
52	서산시	초록마을영농조합법인	성두현	010-5458-3950		
53	청양군	농업회사법인 (주)동방	김기홍	010-2552-3701	1326	방장
54	청양군	칠갑산어머니한과(영)	민근기	010-4366-1594		
55	청양군	농업회사법인 (주)동방	류홍렬	010-8815-6244		
56	천안시	이안아트팜	안혜정	010-7441-7998	1203	방장
57	천안시	아빠사랑팜 & 꼬꼬란	표성미	010-4725-5210		
58	천안시	봉화52농장	조영숙	010-4020-5245		
59	천안시	천연염공방고운 천안61	김경애	010-4401-2122		
60	천안시	천연염공방고운 천안61	조옥순	010-4401-2122	1205	방장
61	천안시	들길농원	임경희	010-8334-8498		
62	천안시	안부농장	박영순	010-4080-7258		
63	공주시	하대목장	유완순	010-7167-8324		
64	공주시	창업기술교육과정교육	박민화	010-7315-6015	1206	방장
65	보령시	예비창업자	이주혜	010-2719-4464		
66	보령시	배정숙우리술	배정숙	010-3676-9509		
67	보령시		천옥희	010-4181-7901		
68	아산시	풍경2	송영숙	010-5696-8512	1207	방장
69	아산시	원골농원	고종순	010-7414-4468		
70	계룡시	신도안종합식품	안경현	010-7938-7477		
71	계룡시	신도안종합식품	권은영	010-7938-7477		

순서	시군	업체명	성명	연락처	호수	비고
72	부여군	씨니홍농업회사법인	이선희	010-4029-5540	1208	방장
73	부여군	우리술연구회영농조합법인	김숙자	010-9822-4114		
74	서천군	(주)에덴영농	박양순	010-8640-5906		
75	서천군	(주)에덴영농	황요순	010-6409-0787		
76	서천군	한산항아리소곡주	유성희	010-5429-3849	1209	방장
77	서천군	옥토비전	노정래	010-2546-3911		
78	홍성군	예당큰집	김해경	010-2927-3929		
79	홍성군	홍주발효식품	이경자	010-3072-1275		
80	홍성군	창업기술교육과정교육	이재화	010-9700-8054	1210	방장
81	홍성군	창업기술교육과정교육	우연희	010-9322-6692		
82	태안군	복가내된장	복미희	010-4821-7866		
83	태안군	임마뉴엘 다육이	한재선	010-4782-3624		
84	태안군	영민박	우영화	010-2887-2520	1211	방장
85	태안군	메리엘펜션	김연미	010-9592-2520		
86	태안군	바람아래관광농원	한지숙	010-6231-6666		
87	예산군	마중골 영농조합법인	조연선	010-5414-4949		
88	금산군	금산약초인삼영농조합	정희숙	010-3446-3105	1212	방장
89	금산군		길성희	010-7454-4087		
90	논산시	향지촌	김석중	010-7450-4209		
91	논산시	이명한 한복	이명한	010-2350-4206		
92	논산시	궁골식품영농조합법인	최명선	010-6422-8753	1216	방장
93	논산시	봄초여농업회사법인	배정숙	010-5535-5468		
94	논산시	하늘맑은와송	이정숙	010-9685-3330		
95	청양군	고추랜드영농조합	박석남	010-8811-2164	1217	방장
96	청양군	고추랜드영농조합	편하영	010-4901-7800		
97	청양군	백제인주조	장정화	010-2420-9464		
98	자문단	(주)정앤서	서윤정	010-3372-0467	1219	방장
99	자문단	(사)약용작물산업화연구소	손미례	010-8506-8933		
100	자문단	한국식품연구원	이용환	010-5345-6488	1317	방장
101	자문단	지역네트워크충남지사	송기선	010-6704-4264		
102	자문단	목원대학교	박선규	010-38696202		
103	자문단	한화갤러리아	임헌찬	010-4430-5777		
104	자문단	(주)명IMC	박한식	010-2774-6051	1316	방장
105	자문단	공주대학교	윤준상	010-8799-9061		
106	자문단	공주대 LINC사업단	김병수	010-7256-9256		
107	자문단	한국전통주연구소	박록담	010-5215-8121		
108	자문단	세종농촌문화재단	정규호	010-5328-2114	1315	방장
109	자문단	F&B창업컨설팅	윤태용	010-2213-3680		
110	자문단	블루에코	류수형	010-2746-1122		