

## 2018년 전국 단위 축구대회 개최에 따른 지역경제 파급 효과 분석(당진시)

임 형 빈

충남연구원 지역도시연구부 연구위원  
hbyim@cni.re.kr

본 연구의 목적은 당진시에서 진행된 전국단위의 체육대회 효과를 대회 개최 비용과 시설조성, 관광객과 선수단의 소비 지출에 따른 효과로 구분하여 지역에 미치는 영향을 분석하는데 있음

### CONTENTS

1. 개요
2. 지역효과 분석모형
3. 당진 해나루컵 리틀K리그 전국 유소년 축구대회 효과
4. 제51회 대통령금배 전국 고등학교 축구대회

### 요약

- 당진시에서 개최된 유소년 축구대회와 고등학교 축구대회의 지역경제 파급효과를 분석함. 분석시 대회 개최 비용과 선수단과 관광객들의 지출효과로 나누어 분석함
- 유소년 축구대회 개최를 위하여 총 0.78억원이 소요되었으며, 대회 기간 중 선수단과 임원, 관광객들이 당진시에서 숙박과 식사 등으로 지출한 소비지출 규모는 18.76억원으로 추산되었음
- 분석결과 충남지역(당진시)에 발생하는 생산유발효과는 25.36억원, 부가가치 유발효과는 11.13억원, 고용유발효과는 37명인 것으로 나타났음
- 두 번째로 전국 고등학교 축구대회를 위한 개최 비용은 총 824억원이 소요되었으며, 그 중 대회 개최비용 2.4억원, 대회 준비를 위한 시설 건설비용 584.9억원이 투자됨
- 대회 기간 중 선수단과 임원, 관광객들이 당진시에서 숙박과 식사 등으로 지출한 소비지출 규모는 39.78억원으로 추산되었음
- 분석결과 충남지역(당진시)에 발생하는 생산유발효과는 60.17억원, 부가가치 유발효과는 24.86억원, 고용유발효과는 96명인 것으로 나타났음



# 01 개요

## 1. 분석의 개요

- 당진시에서 개최된 유소년 축구대회와 고등학교 축구대회 개최에 따른 지역경제 파급효과를 분석함
- 당진시에서 개최된 두 대회의 지역경제 파급효과를 2013년 산업연관표(한국은행, 2014)를 활용하여 분석함
- 분석시 대회 개최전 시설물 투자에 따른 건설효과와 대회 기간중 선수단과 관광객들의 소비지출 규모, 대회 개최 비용에 따른 효과로 구분하여 분석함
- 두 대회의 개요는 다음과 같음

### ① 제1회 당진 해나루컵 리틀K리그 전국 유소년 축구대회

- 대회기간 : 2018. 2. 24.(토) ~ 27.(화) 【4일간】
- 대회장소 : 당진종합운동장, 보조축구장, 당진정보고, 호서고, 계성초
- 참가인원 : (1일) 약 2,350여명 (누적수 약 9,400여명)
- 사 업 비 : 78,013천원

### ② 제51회 대통령금배 전국 고등학교 축구대회

- 대회기간 : 2018. 6. 2.(토) ~ 12.(화) 【11일간】
- 대회장소 : 당진종합운동장, 보조축구장, 세한대, 신성대, 합덕제철고
- 참가인원 : (1일 예상) 약 1,400여명 (예상누적 약 15,400여명)
- 사 업 비 : 240,000천원(시설 투자비 제외)

## 02 지역효과 분석모형

### 1. 분석의 개요

- 사업에 따른 경제적 파급효과는 기본적으로 다지역 산업연관모형(multi-region input-output model, MRIO)을 적용하여 분석함. 다지역 산업연관모형은 재화 및 서비스의 생산활동 과정에서 이루어지는 지역간·산업간의 상호 연관관계를 수량적으로 파악하는 분석방법임.
- 따라서 지역경제 파급효과 ① 선수단 및 관람객들의 지출 규모와 ② 대회 개최를 위하여 사용된 예산 규모로 분석됨
  - 항목 ②의 대회 개최를 위하여 사용된 예산 규모는 당진시에서 대회를 위하여 투자된 예산인 시설보수 및 공사와 대회개최를 위한 운영비를 포함
- 본 분석에서 제시하는 지역경제 효과는 두가지 효과를 나누어 분석을 실시하며, 제시되는 경제적 파급효과 결과는 지역별생산액과 부가가치, 그리고 고용 창출효과로 구분됨
- 분석 결과는 충남(당진시)지역과 기타지역으로 구분하여 제시함

### 2. 지역경제 파급효과 분석모형

- 지역경제 파급효과를 분석하는 모형은 매우 다양하며, 기존의 지역경제모형으로는 계량경제모형(economic model), IO(input-output model)모형, 선형계획법(linear program method), 수출기반모형(export-based model)등과 같은 부분균형체계모형(partial

equilibrium framework)의 모형들이 정책이나 계획분야의 분석수단으로 많이 활용되어 왔음

- 본 연구에서는 다지역 산업연관 모형을 사용하도록 함

## 1) 산업연관분석모형의 개요

### □ 산업연관분석모형

- 한 나라 또는 지역의 경제에서는 재화와 서비스가 생산되고 그 생산과정에서 각 산업은 원재료의 거래관계를 토대로 직접, 간접으로 연관을 맺게 되는데, 이처럼 생산활동을 통하여 이루어지는 산업간의 상호연관관계를 수량적으로 파악하는 분석방법이 산업연관분석 또는 투입산출분석임
- 산업연관분석모형을 적용하기 위해서는 일정기간(보통 1년) 동안 한 나라에서 생산되는 모든 재화와 서비스의 산업간 거래관계를 일정한 원칙과 형식에 따라 체계적으로 기록한 종합적인 통계표인 산업연관표의 작성이 필수적임

### □ 다지역 투입산출표의 기본구조

- 일반적인 다지역 투입산출표의 구조는 다음 그림에 제시된 바와 같음. 여기서는 설명의 편의를 위해 국민경제는  $r$ 과  $s$ 의 두 지역경제로 구성되어 있으며, 두 지역 모두  $n$ 개의 산업으로 구성되어 있다고 가정함

〈표〉 다지역 투입산출표의 기본구조

From \ To			중간수요									최종수요									총 산 출
			지역R			...			지역S			지역R			...			지역S			
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	소비	투자	수출	소비	투자	수출	소비	투자	수출	
중 간 투 입	지 역 R	1	$X^{RR}$			...			$X^{RS}$			$C^{RR}$	$I^{RR}$	$E^R$	...	...	...	$C^{RS}$	$I^{RS}$	-	$X^R$
		2																			
		3																			
	⋮	1	⋮			...			⋮			⋮	⋮	⋮	...	...	...	⋮	⋮	⋮	⋮
		2																			
		3																			
	지 역 S	1	$X^{SR}$			...			$X^{SS}$			$C^{SR}$	$I^{SR}$	-	...	...	...	$C^{SS}$	$I^{SS}$	$E^S$	$X^S$
		2																			
		3																			
수입			$M^R$			...			$M^S$												
부가가치			$VA^R$			...			$VA^S$												
총투입			$X^R$			...			$X^S$												

자료: 한국은행(2007).

## 2) 지역경제 파급효과 분석모형

### □ 생산효과

- 다지역 투입산출모형은 지역간 산업간 재화의 흐름을 나타내며 이를 바탕으로 지역 제품에 대한 최종수요의 변화가 해당 지역경제를 포함한 국민경제에 미치는 파급효과를 제시해 줌
- 앞의 그림에 제시된 다지역 투입산출표에 나타난 재화의 배분에서 지역별 산업별 산출액 및 각 산업 재화에 대한 최종수요와의 관계는 식(1)와 같이 표현됨

$$\Delta X = (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + (I - CA)^{-1} \Delta F \quad \dots \text{식(1)}$$

$\Delta X$ : 생산액 변화,  $\Delta F$ : 최종수요의 변화

## □ 부가가치 유발효과

- 부가가치 유발효과란 각 산업제품에 대한 최종수요의 변화가 지역 및 국민경제의 부가가치액에 미치는 효과를 말함
- 이러한 부가가치 유발효과는 식(3)와 같이 최종수요 변화에 따른 생산유발 규모와 부가가치 계수 행렬의 곱으로 계산됨

$$\Delta V = \widehat{A}_V \cdot (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + \widehat{A}_V \cdot (I - CA)^{-1} \Delta F, \quad \dots \text{식(3)}$$

$V$ : 부가가치액 행렬( $1 \times mn$ ),  $\widehat{A}_V$ : 부가가치계수 행렬( $mn \times 1$ ).

## □ 고용효과

- 고용효과란 각 산업제품에 대한 최종수요의 변화가 지역 및 국민경제의 고용에 미치는 효과를 의미함
- 고용효과는 식(4)과 같이 최종수요 변화에 따른 생산유발규모와 고용자 투입계수 행렬의 곱으로 계산됨

$$\Delta W = \widehat{E}_W \cdot (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + \widehat{E}_W \cdot (I - CA)^{-1} \Delta F \quad \dots \text{식(4)}$$

$W$ : 고용 행렬( $1 \times mn$ ),  $\widehat{E}_W$ : 고용계수 행렬( $mn \times 1$ ).

# 03

## 당진 해나루컵 리틀K리그 전국 유소년 축구대회 효과

### 1. 파급효과 분석 개요

- 2018년 2월 24일부터 27일까지 당진시에서 개최된 2018 당진 해나루컵 리틀K리그 전국 유소년 축구대회가 개최됨
- 본 대회는 소요 예산은 0.78억원, 참여인원 1,310명이 참석하였음
- 대회의 구체적인 개요는 다음과 같음

- 대회기간 : 2018. 02. 24.(토) ~ 02. 27.(화) (4일간)
- 장 소 : 종합운동장, 보조구장, 당진정보고, 호서고, 계성초
- 대 상 : 1,310여명
- 총사업비 : 78,013,500원 (지방보조금 78,000천원, 자부담 13,500원)

- 당진시에서 개최되는 본 대회 개최에 따른 지역경제 파급효과는 다음과 같이 구분됨
  - ① 대회 개최준비와 대회 기간중 사용되는 사업비: 78백만원 : 당진시 내부자료
  - ② 대회 참가자와 관람객들의 소비지출 규모: 1,985백만원
- 대회 참가자와 관람객들의 소비지출 규모는 다음과 같은 과정으로 추산함



## 2. 대회 개최의 소비지출 효과

### 1) 분석의 개요

- 당진시에서 개최된 해나루컵 리틀K리그 전국 유소년 축구대회 참가를 위하여 당진시에 방문한 타 지역의 선수와 임원과 관람객들의 지출 비용을 산정하여 지역에 미치는 효과를 분석함
- 분석의 기준은 당진시 내부자료를 반영하여 숙박인원과 당일 관람객 인원으로 구분하며, 자세한 내용은 다음과 같음
  - 대회 참가를 위하여 일별 참가 선수와 관계자들의 누적 인원은 9,288명, 일반 관람객들은 134명으로 추산됨

월/일	총 계		선수단		학부모		임 원		대회 관계자		일반(지역민) 관람	
	대회 참가 인원수 (명)	이 용 객실수 (실)	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수
합 계	9,422	2,068	2,856	504	6,112	1,483	75	30	245	51	134	0
2. 24.(토)	3,263	765	840	168	2,283	570	20	10	70	17	50	0
2. 25(일)	3,397	800	840	168	2,428	605	20	10	70	17	39	0
2. 26.(월)	2,193	503	840	168	1,233	308	20	10	70	17	30	0
2. 27.(화)	569	0	336	0	168	0	15	0	35	0	15	0
비 고				5인 1실		4인 1실		2인 1실		4인 1실		

- 대회와 관련하여 숙박을 하는 누적 인원은 9,288명, 누적 당일 관람객은 134명으로 추산할 수 있음

- 대회 기간중 대회와 관련하여 소비되는 개인별 지출 비용은 2015국민여행실태조사(문화체육관광부, 2016)의 여행 지출액을 사용하였음

<표 1> 지출비용

구분	숙박여행	당일여행
금액(원)	222,374	61,711

주: 2015국민여행실태조사(문화체육관광부, 2016)

## 2) 방문객(선수단) 소비 지출 분석

- 대회 개최로 당진시를 방문한 선수단과 관람객들이 지역에 소비한 금액을 산출함
- 산출 내역은 앞에서 제시한 선수단과 관람객 수와 관광 지출비용을 반영하여 추산됨
- 분석시 선수단과 관련 관계자들 경우 숙박여행의 지출 비용을 적용하고, 관람객들은 당일여행의 지출비용을 적용함
- 숙박일수를 고려한 하는 누적 선수단의 규모는 9,288명, 숙박을 하지 않는 관람객들은 134명 추산됨
- 분석결과 경기에 참여하는 선수단이 지출하는 비용은 1,976백만원, 관람객들이 지출하는 비용은 8백만원으로 총 1,984백만원으로, 추산된 소비지출 규모는 당진시에서 대회 개최 기간 소비되는 것으로 볼 수 있음

<표 2> 소비 지출비용

구분	인원(명)	지출비용(원)	지출비용(원)
숙박 인원	9,288	222,374	1,976,402,410
관람객 인원	134	61,711	8,269,274
합계	15,000	—	1,984,671,684

### 3. 파급효과 결과

- 대회에 따른 지역경제 파급효과는 다음과 같음

- ① 대회 개최준비와 대회 기간중 사용되는 사업비: 0.78억원 : 당진시 내부자료
- ② 대회 참가자와 관람객들의 소비지출 규모: 19.85억원

#### 1) 대회 개최의 파급효과

- 대회 개최를 위하여 사용된 예산인 78백만원의 지역경제 파급효과를 분석함
- 충남(당진시)지역에 발생하는 생산유발효과는 0.92억원, 부가가치 유발효과는 0.54억원, 고용유발효과는 2명인 것으로 나타났음
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 1.27억원, 부가가치 유발효과는 0.67억원, 고용유발효과는 2명인 것으로 나타났음
- 이러한 결과는 대회 준비와 대회 기간 지출된 예산으로 발생하는 직·간접적인 유발효과를 모두 포함하는 것임

<표 3> 대회 개최의 지역경제 파급효과(단위: 억원, 명)

구 분			대회 개최의 파급효과
지출			0.78
파급 효과	생산 유발효과	충남(당진시)지역	0.92
		기타지역	0.35
		전국	1.27
	부가가치 유발효과	충남(당진시)지역	0.54
		기타지역	0.13
		전국	0.67
	고용 유발효과	충남(당진시)지역	2
		기타지역	0
		전국	2

## 2) 선수단 소비지출의 파급효과

- 대회 개최 기간동안 선수단과 관계자, 일반 관람객의 소비지출 규모인 1,985억원의 지역경제 파급효과를 분석하였으며, 분석 결과는 대회기간 발생하는 효과의 합임
- 충남(당진시)지역에 발생하는 생산유발효과는 24.44억원, 부가가치 유발효과는 10.59억원, 고용유발효과는 35명인 것으로 나타났음
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 35.64억원, 부가가치 유발효과는 14.37억원, 고용유발효과는 43명인 것으로 나타났음
- 이러한 결과는 대회 운영중 선수단과 관람객들의 소비지출로 발생하는 작간접적인 유발효과를 모두 포함하는 것임

<표 4> 소비지출의 지역경제 파급효과 (단위: 억원, 명)

구 분			소비지출의 파급효과
지출			19.85
파급 효과	생산 유발효과	충남(당진시)지역	24.44
		기타지역	11.20
		전국	35.64
	부가가치 유발효과	충남(당진시)지역	10.59
		기타지역	3.78
		전국	14.37
	고용 유발효과	충남(당진시)지역	35
		기타지역	8
		전국	43

### 3) 파급효과 종합

- 본 대회에 총 경제적 파급효과를 ① 대회 개최를 위하여 사용된 예산 규모, ② 선수단 및 관람객들의 지출 규모와를 바탕으로 분석하였음
- 금액기준으로 살펴보면 대회 개최 사용예산 0.78억원, 선수단과 관람객들의 소비 지출규모는 19.85억원으로 총 20.63억원으로 발생하는 지역경제 효과임
- 분석 결과는 대회 준비와 대회 기간 발생하는 효과의 합임
- 충남(당진시)지역에 발생하는 생산유발효과는 25.36억원, 부가가치 유발효과는 11.13억원, 고용유발효과는 37명인 것으로 나타났음
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 36.91억원, 부가가치 유발효과는 15.04억원, 고용유발효과는 45명인 것으로 나타났음
- 이러한 결과는 대회 준비와 대회 기간 발생한 예산과 대회 참가자 소비 지출액으로

발생하는 작·간접적인 유발효과를 모두 포함하는 것임

<표 5> 총 지역경제 파급효과

(단위: 억원, 명)

구 분			대회 개최의 파급효과	소비지출의 파급효과	파급효과 종합
지출			0.78	19.85	20.63
파급 효과	생산 유발효과	충남(당진시)지역	0.92	24.44	25.36
		기타지역	0.35	11.20	11.55
		전국	1.27	35.64	36.91
	부가가치 유발효과	충남(당진시)지역	0.54	10.59	11.13
		기타지역	0.13	3.78	3.91
		전국	0.67	14.37	15.04
	고용 유발효과	충남(당진시)지역	2	35	37
		기타지역	0	8	8
		전국	2	43	45

주1: 소비지출의 파급효과는 대회 기간 발생하는 효과이며, 대회 개최의 파급효과는 대회 준비기간과 대회 운영 기간 동안 발생하는 효과임

주2: 대회 개최의 파급효과에는 시설 보수비와 대회 운영비가 포함된 금액임

# 04

## 제51회 대통령금배 전국 고등학교 축구대회

### 1. 파급효과 분석 개요

- 2018년 6월 2일부터 12일까지 당진시에서 개최된 제51회 대통령금배 전국 고등학교 축구대회가 개최됨
- 본 대회 개최를 위하여 소요된 예산은 대회 개최 시설 개보수비용 5.8억원, 대회 개최비용 2.40억원이 소요 되었으며, 36개팀이 참여하였음
- 대회의 구체적인 개요는 다음과 같음

- 대회기간 : 2018. 6. 2.(토) ~ 6. 12.(화) (11일간)
- 장소 : 종합운동장 외 4개구장(보조구장, 신성대학교, 세안대학교, 합덕제철고)
- 대상 : 1,600여명 36팀 참가
- 총사업비 : 824.9백만원
  - 대회 개최 비용: 240백만원
  - 대회 준비를 위한 보조 축구장 공사비: 584.9백만원

- 당진시에서 개최되는 본 대회 개최에 따른 지역경제 파급효과는 다음과 같이 구분됨

- ① 대회 개최준비와 대회 기간중 사용되는 사업비: 824.9백만원 : 당진시 내부자료
  - 시설 건설의 투자 비용 584.9백만원과 대회 개최 비용 240백만원의 효과를 나누어 분석함
- ② 대회 참가자와 관람객들의 소비지출 규모: 3,978백만원

- 대회 참가자와 관람객들의 소비지출 규모는 다음과 같은 과정으로 추산함

## 2. 대회 개최의 소비지출 효과

### 1) 분석의 개요

- 당진시에서 개최된 제51회 대통령금배 전국 고등학교 축구대회 참가를 위하여 당진시에 방문한 타 지역의 선수와 임원과 관람객들의 지출 비용을 산정하여 지역에 미치는 효과를 분석함
- 분석의 기준은 당진시 내부자료를 반영하여 숙박인원과 당일 관람객 인원으로 구분하며, 자세한 내용은 다음과 같음
  - 대회 참가를 위하여 일별 참가 선수와 관계자들의 누적 인원은 17,399명, 일반 관람객들은 1,767명으로 총 19,166명으로 추산됨

(단위: 명)

연번	월일	총 계	선수단		학부모		임 원		대회 관계자		일반 관람	
			대회 참가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수	대 회 참 가 인원수	이 용 객실수
누 계		19,166	5,880	1,455	10,932	4,570	330	150	257	123	1,767	0
1	6. 2.(토)	2,723	1,080	270	1,368	684	30	15	35	17	210	0
2	6. 3.(일)	3,048	1,080	270	1,636	818	30	15	35	17	267	0
3	6. 4.(월)	2,704	1,080	270	1,261	630	30	15	35	17	298	0
4	6. 5.(화)	1,652	720	180	867	180	30	15	35	17	0	0
5	6. 6.(수)	2,386	720	180	1,344	672	30	15	35	17	257	0
6	6. 7.(목)	2,195	480	120	1,433	716	30	15	30	15	222	0
7	6. 8.(금)	864	240	60	578	60	30	15	16	8	0	0
8	6. 9.(토)	1,433	240	60	936	468	30	15	16	8	211	0
9	6. 10.(일)	970	120	30	655	327	30	15	8	4	157	0
10	6. 11.(월)	126	60	15	30	15	30	15	6	3	0	0
11	6. 12.(화)	1,065	60	0	824	0	30	0	6	0	145	0
12	비 고			4인 1실		2인 1실		2인 1실		2인 1실		



- 대회와 관련하여 숙박을 하는 누적 인원은 17,399명, 누적 당일 관람객은 1,767명으로 추산할 수 있음
- 대회 기간중 대회와 관련하여 소비되는 개인별 지출 비용은 2015국민여행실태조사(문화체육관광부, 2016)의 여행 지출액을 사용하였음

<표 6> 지출비용

구분	숙박여행	당일여행
금액(원)	222,374	61,711

주: 2015국민여행실태조사(문화체육관광부, 2016)

## 2) 방문객(선수단) 소비 지출 분석

- 대회 개최로 당진시를 방문한 선수단과 관람객들이 지역에 소비한 금액을 산출함
- 산출 내역은 앞에서 제시한 선수단과 관람객 수와 관광 지출비용을 반영하여 추산됨
- 분석시 선수단과 관련 관계자들 경우 숙박여행의 지출 비용을 적용하고, 관람객들은 당일여행의 지출비용을 적용함
- 숙박일수를 고려한 하는 누적 선수단의 규모는 17,399명, 숙박을 하지 않는 관람객들은 1,767명 추산됨
- 분석결과 경기에 참여하는 선수단이 지출하는 비용은 3,869백만원, 관람객들이 지출하는 비용은 109백만원으로 총 3,978백만원으로, 추산된 소비지출 규모는 당진시에서 대회 개최 기간 소비되는 것으로 볼 수 있음

<표 7> 소비 지출비용

구분	인원(명)	지출비용(원)	지출비용(원)
숙박 인원	17,399	222,374	3,869,085,226
관람객 인원	1,767	61,711	109,043,337
합계		-	3,978,128,563

### 3. 파급효과 결과

- 대회에 따른 지역경제 파급효과는 다음과 같음

① 대회 개최준비와 대회 기간중 사용되는 사업비: 8.24억원 : 당진시 내부자료

- 시설 건설의 투자 비용 584.9백만원과 대회 개최 비용 240백만원의 효과

② 대회 참가자와 관람객들의 소비지출 규모: 39.78억원

#### 1) 대회 개최의 파급효과

- 대회 개최를 위하여 사용된 예산인 8.24억원의 지역경제 파급효과를 분석함

- 대회 개최를 위하여 건설에 투자된 비용 5.84억, 대회 개최 비용 2.40의 효과를 나누어 분석함

- 충남(당진시)지역에 발생하는 생산유발효과는 10.47억원, 부가가치 유발효과는 4.32억원, 고용유발효과는 13명인 것으로 나타났음

- 건설에 따른 충남(당진시)의 효과는 생산유발효과 7.66억원, 부가가치 유발효과는 2.54억원, 고용유발효과는 10명으로 분석됨

- 대회 개최 비용에 따른 충남(당진시)의 효과는 생산유발효과 2.81억원, 부가가치 유발효과는 1.78억원, 고용유발효과는 6명으로 분석됨

- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 16.87억원, 부가가치 유발효과는 6.37억원, 고용유발효과는 17명인 것으로 나타났음

- 건설에 따른 우리나라 전 지역의 효과는 생산유발효과 13.16억원, 부가가치 유발효과는 4.26억원, 고용유발효과는 10명으로 분석됨

- 대회 개최 비용에 따른 우리나라 전 지역의 효과는 생산유발효과 3.71억원, 부가가치 유발효과는 2.11억원, 고용유발효과는 7명으로 분석됨

- 이러한 결과는 대회 준비와 대회 기간 지출된 예산으로 발생하는 작간접적인 유발효과를 모두 포함하는 것임

<표 8> 대회 개최의 지역경제 파급효과(단위: 억원, 명)

구 분			합계	대회 개최를 위한 건설효과	대회 개최의 파급효과
지출			8.24	5.84	2.40
파급 효과	생산 유발효과	충남(당진시)지역	10.47	7.66	2.81
		기타지역	6.40	5.50	0.90
		전국	16.87	13.16	3.71
	부가가치 유발효과	충남(당진시)지역	4.32	2.54	1.78
		기타지역	2.05	1.72	0.33
		전국	6.37	4.26	2.11
	고용 유발효과	충남(당진시)지역	13	7	6
		기타지역	4	3	1
		전국	17	10	7

## 2) 선수단 소비지출의 파급효과

- 대회 개최 기간동안 선수단과 관계자, 일반 관람객의 소비지출 규모인 39.78억원의 지역경제 파급효과를 분석하였으며, 분석 결과는 대회기간 발생하는 효과의 합임
- 충남(당진시)지역에 발생하는 생산유발효과는 49.70억원, 부가가치 유발효과는 20.54억원, 고용유발효과는 83명인 것으로 나타났음
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 76.92억원, 부가가치 유발효과는 29.87억원, 고용유발효과는 105명인 것으로 나타났음
- 이러한 결과는 대회 운영중 선수단과 관람객들의 소비지출로 발생하는 작간접적인 유발효과를 모두 포함하는 것임

<표 9> 소비지출의 지역경제 파급효과 (단위: 억원, 명)

구 분			소비지출의 파급효과
지출			39.78
파급 효과	생산 유발효과	충남(당진시)지역	49.70
		기타지역	27.22
		전국	76.92
	부가가치 유발효과	충남(당진시)지역	20.54
		기타지역	9.33
		전국	29.87
	고용 유발효과	충남(당진시)지역	83
		기타지역	22
		전국	105

### 3) 파급효과 종합

- 본 대회에 총 경제적 파급효과를 ① 대회 개최를 위하여 사용된 예산 규모, ② 선수단 및 관람객들의 지출 규모와를 바탕으로 분석하였음
- 금액기준으로 살펴보면 대회 개최 사용예산 8.25억원, 선수단과 관람객들의 소비 지출규모는 39.78억원으로 총 48.03억원으로 발생하는 지역경제 효과임
- 분석 결과는 대회 준비와 대회 기간 발생하는 효과의 합임
- 충남(당진시)지역에 발생하는 생산유발효과는 60.17억원, 부가가치 유발효과는 24.86억원, 고용유발효과는 96명인 것으로 나타났음
- 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 93.79억원, 부가가치 유발효과는 36.24억원, 고용유발효과는 122명인 것으로 나타났음
- 이러한 결과는 대회 준비와 대회 기간 발생한 예산과 대회 참가자 소비 지출액으로 발생하는 작간접적인 유발효과를 모두 포함하는 것임

<표 10> 총 지역경제 파급효과

(단위: 억원, 명)

구 분			대회 개최의 파급효과		소비지출의 파급효과	파급효과 종합	
			대회 개최를 위한 건설효과	대회 개최의 파급효과			
지출			8.24	5.84	2.40	39.78	48.03
파급 효과	생산 유발효과	충남(당진시)지역	10.47	7.66	2.81	49.70	60.17
		기타지역	6.40	5.50	0.90	27.22	33.62
		전국	16.87	13.16	3.71	76.92	93.79
	부가가치 유발효과	충남(당진시)지역	4.32	2.54	1.78	20.54	24.86
		기타지역	2.05	1.72	0.33	9.33	11.38
		전국	6.37	4.26	2.11	29.87	36.24
	고용 유발효과	충남(당진시)지역	13	7	6	83	96
		기타지역	4	3	1	22	26
		전국	17	10	7	105	122

주1: 소비지출의 파급효과는 대회 기간 발생하는 효과이며, 대회 개최의 파급효과는 대회 준비기간과 대회 운영 기간 동안 발생하는 효과임

주2: 대회 개최의 파급효과에는 시설 보수비와 대회 운영비가 포함된 금액임

## 참 고 자 료

---

김홍배, 2016, 도시 및 지역경제 분석론, 기문당.

문화체육관광부, 2016, 2015국민여행실태조사