

제5차 국토종합계획 수립대비 문화관광부문 계획제안

박 철 희 충남연구원 문화관광디자인연구부 선임연구위원 jacob10@cni.re.kr

김 경 태 충남연구원 문화관광디자인연구부 연구위원 kimkt@cni.re.kr

연구의 목적은 충남현황과 여건변화 검토를 통해, 제5차 국토종합계획에 반영할 충남 문화관광분야 정책과제를 모색하는데 있음

CONTENTS

1. 과제 개요
2. 현황 및 과제
3. 국정과제와 중앙정부 정책
4. 충남의 정책과제

요약

- 충남의 현황과 여건을 고려한 국토종합계획 충남 문화관광부분의 정책과제를 다음과 같이 제안함
- 정책목표는 충남의 대표적인 전통문화인 백제·내포·기호유교에 기반하여 충남도민 누구나 생활 속에서 예술을 향유할 수 있도록 하고, 지역의 문화유산을 관광자원으로 육성하는 ‘전통 문화와 예술이 살아 숨 쉬는 창조적 문화관광벨트 구축’ 으로 제안함
- 정책방향과 전략으로서 첫째 도민 문화향유 확대와 문화복지 실현을 위한 인프라 구축, 둘째 지역 문화유산·생태자원에 기반한 재생과 문화관광 브랜드화 추진, 셋째 여가·위락 융복합 관광인프라 구축 및 스마트 문화관광상품 공급을 제시함
- 정책과제로는 첫째 기초 생활권 중심의 문화공간 조성 및 향유 증대를 위한 ①생활권 중심의 문화시설과 공간조성, ②유희공간을 활용한 문화시설 공급, 둘째 지역 문화유산에 기반한 재생과 문화도시 조성을 위한 ①충남의 역사적 인물, 장소, 사건 등에 기반한 문화단지 조성, ②지역의 역사와 전통에 기반한 문화도시 조성 and 브랜드화 추진, 셋째 여가·위락 융복합 관광기반 인프라 구축과 활성화를 위한 ①서해 해양자원을 활용한 융복합 관광인프라 구축, ②내륙의 금강, 온천 등 자연관광자원을 활용한 관광활성화 기반 구축, ③샴터, 일터, 쉼터가 융복합된 여가관광인프라 구축, ④차산업 및 스마트 융복합형 여가관광기반 마련을 제시함

01 과제 개요

1.1. 과제 추진배경 및 목적

- 국토교통부에서는 제4차 국토종합계획 및 관련 부문지역계획(수도권정비계획, 도종합계획, 국가기간 교통망계획 등)의 만료시기(2020년) 도래로 새로운 계획을 준비 중에 있음
 - 국토종합계획은 헌법(제120조, 제122조)에 근거한 최상위 공간계획으로서 관련 부문·지역계획 수립의 가이드라인으로 작동할 수 있도록 하는 지침적 성격의 계획임
- 저출산고령화에 따른 인구구조 변화, 4차 산업혁명, 기후변화 등 국토정책에 중대한 영향을 미치는 새로운 메가트렌드의 영향이 가시화
- 국토교통부에서는 「제5차 국토종합계획」을 수립과 관련하여 광역시·도에 반영해야 할 정책과 사업에 대해 요청한 바, 충남도 차원에서도 광역차원에서 반영해야 할 정책과제 발굴에 대한 필요성이 제기됨

관련근거 : 국토정책과-3413, 제5차 국토종합계획 수립지침 송부 및 소관별 계획안 제출 요청

1.2. 과제 목적

- 본 연구의 목적은 국토부가 수립 중인 「제5차 국토종합계획」과 연계된 충남도의 문화관광 부분 정책목표 및 과제를 마련하는데 있음

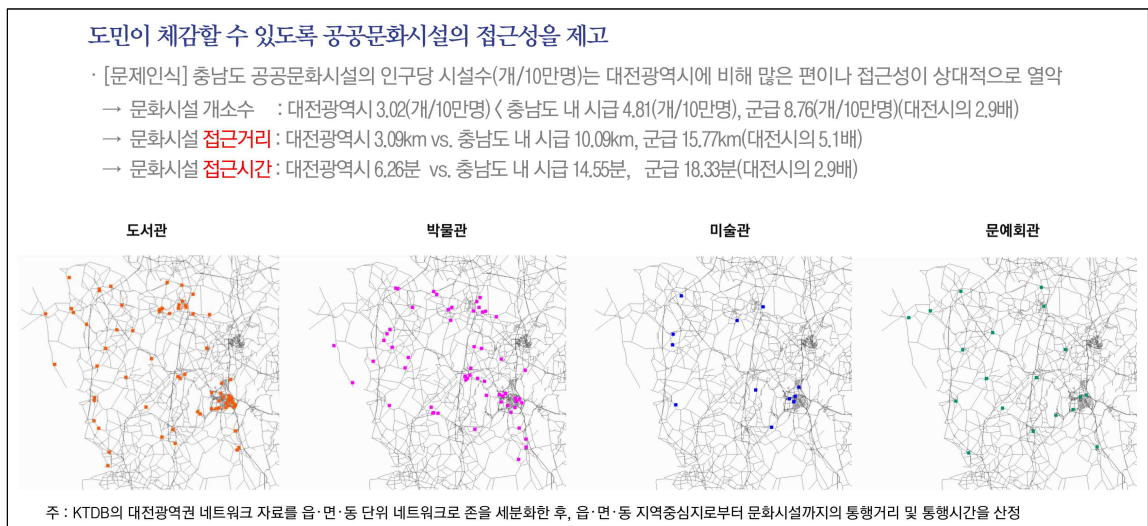
02 현황 및 과제

2.1. 현황

1) 문화분야

- 충남도 공공문화시설의 인구당 시설수(개/10만명)는 (대전)광역시에 비해 많은 편이나 접근성이 상대적으로 열악하여 주민들이 문화예술을 향유하는데 어려움
 - 농촌주민의 문화권 확보를 위해 문화시설의 접근성, 교통의 편의성 개선이 중요한 과제(2018년 충남도민 문화향유실태조사)

[그림 2-1] 공공문화시설 현황과 접근성



자료: 오용준 외(2016), 충청남도 생활인프라 구축실태 및 정책과제, 충남연구원

- 도시지역 주민들은 생활문화센터, 문화원, 평생교육원, 도서관 등을 통해 생활문화를 향유하고 있지만, 농촌지역 주민들은 읍소재지에 문화시설이 집중되어 있어 생활문화 접근이 용이하

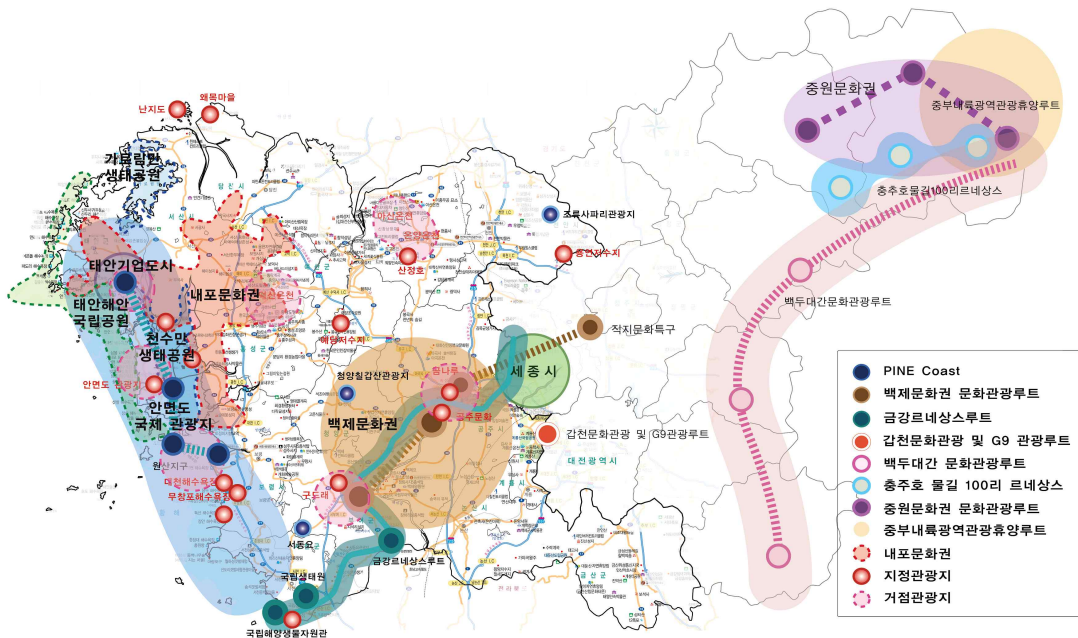
지 않고 시설과 프로그램이 도시지역에 비해 상대적으로 열악함

- 백제, 내포, 기호유교, 천주교, 동학 등 다양한 역사문화유산을 활용한 도시 특화와 지역 활성화 연계 필요
 - 충남 고유의 인문성, 예술성을 구체화하여 문화창조 모델로 확산시킬 수 있는 플랫폼 및 전략 브랜드 육성 필요

2) 관광분야

- 서해안 사구와 갯벌, 경관 등 해양자원, 백제 공주, 부여 세계문화유산, 내포 당진 기지시줄다리기, 서천 한산모시짜기 인류무형문화유산, 아산 이순신의 난중일기 세계기록유산 등 국제적인 관광유산 보유
- 한편, 충남의 경우 관광트렌드의 변화, 관광객들의 관광 경험과 기대 수준 증대에 따라 다양한 관광체험 활동수요 대응하여야 하나 원활한 대처가 이뤄지고 있지 못함
 - 기존 충남 관광의 형태는 자연자원과 역사문화자원을 활용한 정적인 형태의 관광이 주를 이루고 있어 보다 동적인 형태의 관광체험을 할 수 있는 대응이 요구됨

[그림 2-2] 충청남도 관광자원 분포 및 개발구상



- 충남 자연명소, 문화자산, 축제에 기반한 관광브랜드화와 인프라 구축 필요
 - 특히, 역사문화유산, 생태경관자원을 관광으로 연계할 수 있는 거점공간(관광지)과 수용태세 미흡으로 관광 수요를 창출하지 못하고 있음
 - 법정관광지 27개 중 4곳만 조성 완료되었고, 관광지로써 역할이 미흡

2.2. 과제

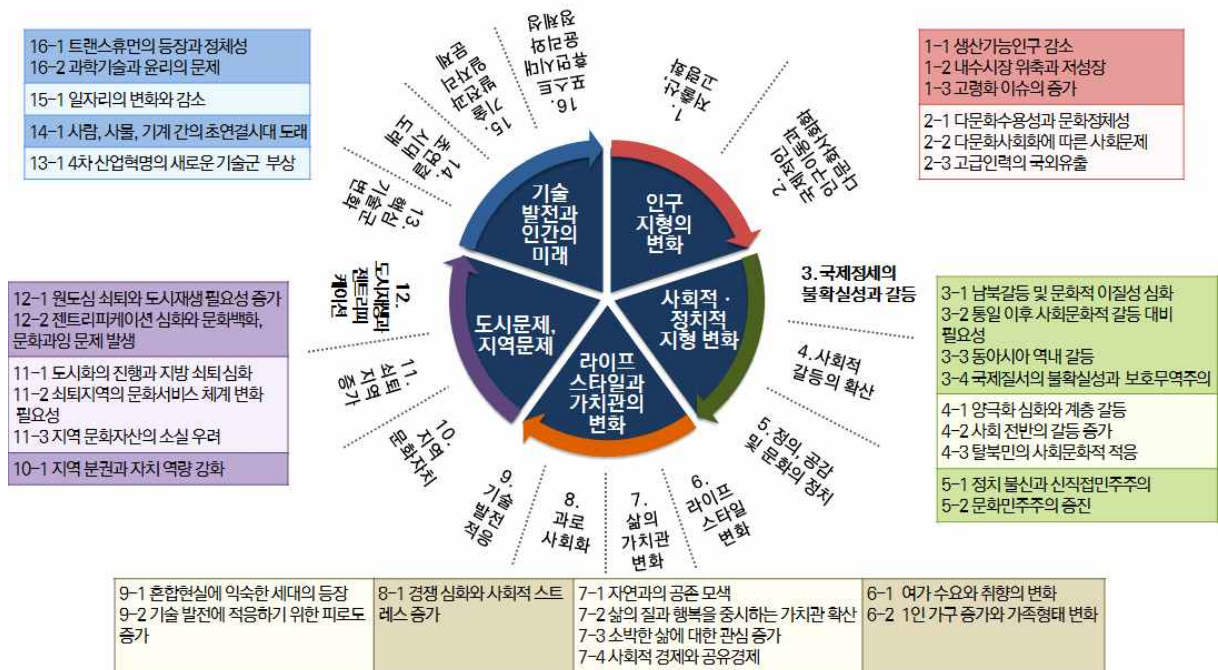
- 1) 도민 삶의 질에 대한 관심의 증대로 문화예술·관광의 기능과 역할이 중요해지며, 건강한 향유 확산을 위한 정책적 접근 필요
 - 위라벨의 확산으로 문화관광에 대한 관심이 높아지고 있지만, 대부분 관람에 치우쳐있어 참여와 활동으로의 유도 필요
 - 관람율(94.3%)은 높으나, 행사 참여(25.1%), 교육 경험(30.8%)은 매우 낮은 상태이며, 장애인의 경우는 더욱 낮은 상태임(충남연구원, 2018년 충남도민 문화향유실태조사, 최종보고회 자료 p68)
- 2) 저출산초고령화의 진전과 한계마을로 지역의 문화가 소멸될 위기에 있으며, 한편으로는 유동인구 증가로 인해 원주민 공동체가 약화
 - 충청남도 저출산은 전국 5위(2016년 1.4명)이며, 한계마을은 2005년 848개소(7.8%)에서 2010년 1,251개소(11.2%)로 증가하여 관련된 지역의 문화와 전통이 소멸될 위기에 있음
 - 급속한 산업화가 진행되고 있는 당진, 서산, 아산 등에는 유동인구의 증가로 원주민 공동체 약화와 지역의 문화적 특성이 상실되고 있음
- 3) 자신이 원하는 것을 찾아 즐기는 스마트한 관광의 확산과 대응 필요
 - 자신이 원하는 일정으로 자유롭게 여행을 즐기는 가족단위 개별자유여행이 증가
 - 인터넷과 스마트폰을 활용하여 합리적인 가격과 서비스를 찾는 스마트 관광과 지역의 명소뿐 아니라 일상의 생활공간인 거리, 마을, 시장 등에 대한 관광 수요가 증가
 - 소셜미디어(SNS), 블로거 등에서 추천하는 관광상품을 찾아 관광객들이 이동하는 똑똑한 관광수요에 대응이 필요하며, 일상의 공간을 관광상품화하는 전략이 요구됨

03

여건변화와 중앙정부 정책

3.1. 여건변화와 전망

- ‘인구 지형의 변화’, ‘사회적·정치적 지형의 변화’, ‘라이프스타일과 가치관의 변화’, ‘도시문제와 지역문제’, ‘기술 발전과 인간의 미래’ 등 5개 부분에서 문화정책 여건의 변화가 전망됨



[그림 3-1] 거시환경 분석과 여건변화

자료 : 이상열·정중은, 2017, 미래 문화정책의 방향과 과제, 한국문화관광연구원

- ‘인구 지형의 변화’에 대해서는 예술치유 및 노인 문화정책, 문화적 다양성 및 다문화수용성 증진, ‘사회적·정치적 지형의 변화’에 대해서는 공존과 협력의 사회적 자본 확충, 문화분야

종사자 안정성 제고, 문화민주주의 제고, ‘라이프스타일과 가치관의 변화’에 대해서는 생애주기별 문화여가정책, 일상 속에서 문화향유여건 마련, ‘도시문제와 지역문제’에 대해서는 문화자치 강화, 문화를 통한 재생 활성화, ‘기술 발전과 인간의 미래’에 대해서는 미래기술변화에 대응한 문화정책 개발, 기술변화에 따른 문화예술 협력 기반 확충 등에 대한 대응방향을 제시

3.2. 중앙정부 정책

3.2.1. 국정과제

- 정부의 국가비전은 ‘국민의 나라 정의로운 대한민국’ 으로, 20대 국정전략, 100대 국정과제, 487개 실천과제를 제시
 - 문화관광분야는 6개의 실천과제가 있는데, 3번째 정책목표인 ‘내 삶을 책임지는 국가’ 란 속에 5번 전략인 ‘자유와 창의를 넘치는 문화국가’ 속에 있음

국가비전	국민의 나라 정의로운 대한민국				
5대 국정목표	국민이 주인인 정부	더불어 잘사는 경제	내 삶을 책임지는 국가	고르게 발전하는 지역	평화와 번영의 한반도
20대 국정전략	1.국민주권의 촛불 민주주의 실현	1.소득주도 성장을 위한 일자리 경제	1.모두가 누리는 포용적 복지국가	1.풀뿌리 민주주의를 실현하는 자치분권	1.강한 안보와 책임국방
	2.소통으로 통합하는 광화문 대통령	2.활력이 넘치는 공정경제	2.국가가 책임지는 보육과 교육	2.골고루 잘사는 균형발전	2.남북 간 화해협력과 한반도 비핵화
	3.투명하고 유능한 정부	3.서민과 중산층을 위한 민생경제	3.국민 안전과 생명을 지키는 안심사회	3.사람이 돌아오는 농산어촌	3.국제협력을 주도하는 당당한 외교
	4.권력기관의 민주적 개혁	4.과학기술발전이 선도하는 4차 산업혁명	4.노동존중·성평등을 포함한 차별없는 공정사회		
		5.중소벤처가 주도하는 창업과 혁신성장	5.자유와 창의를 넘치는 문화국가		
100대 국정과제 (487개 실천과제)	15개 과제 (71개 실천과제)	26개 과제 (129개 실천과제)	32개 과제 (163개 실천과제)	11개 과제 (53개 실천과제)	16개 과제 (71개 실천과제)

3.2.2. 중앙정부 정책 - 문화관광 분야 자원배분 내용을 중심으로

- ◇ 예술인의 안정적 창작과 문화예술 향유의 선순환 생태계 구축
- ◇ 양질의 청년 일자리를 창출하는 융복합 콘텐츠·관광산업 육성

1) 안정적 창작여건 조성을 통해 창작과 향유의 선순환 생태계 구축

- 문화예술 창작 관련예산을 신규 지원*(+63억원)하고, 노후공연장 리모델링 등 문화예술공간을 확충하여 안정적 예술창작 여건 조성
 - i) 우수작가 창작지원 +10억원, 문예지발간지원 +10억원, 공연장대관료지원 +33억원 민간 소극장 특성화사업 +10.5억원
 - ii) 국립극장 리모델링 43억원→196억원, 국립한국문학관(新, +10억원), 서계동복합문화시설(新, +2억원), 당인리 문학창작발전소(新, +9억원)
- 통합문화이용권 지원단가 1만원 인상(6만원→7만원), 생애주기에 따른 교육 프로그램 확대를 통한 문화향유 기회 확대

2) 예술인 복지환경 개선으로 예술인의 창작권 강화

- 예술인에 대한 안정적 창작활동 지원을 위해 창작준비금(4,000명→4,500명)지원을 확대하고, 예술인 복지금고 신설 지원(新, 15억원)

3) 문화 콘텐츠 분야는 장르별 직접 지원을 축소*('18년, △123억)하고, 투융자, 유통 플랫폼 등 간접지원 활성화

* 게임산업 △46억, 대중문화콘텐츠산업 △34억, 영상콘텐츠산업 △28억 등

- 영세 콘텐츠기업 지원 위해 이차보전 신규 도입 등 투융자를 확대ⁱ⁾하고, 해외시장 개척 등 유통플랫폼 확보ⁱⁱ⁾도 지원 강화
 - i) 펀드출자(+50억), 완성보증(+50억), 이차보전 +20억(융자환산시 1,000억)
 - ii) 콘텐츠 국제협력 및 수출기반 조성: '17년 200억원 → '18년안 222억원(+10.8%)

4) 언제 어디서나 손쉽게 체육 서비스를 누릴 수 있도록 주변의 생활체육시설 확충 및 계층별 체육 향유 환경 조성

5) 생활권 단위 생활체육시설을 확충하고, 지역, 학교 등과 연계한 개방형 체육시설 지원 확대

* 국민체육센터 건립지원 : '17년 431억원 → '18년안 549억원(+27.3%)

6) 체육활동 참여가 어려운 농산어촌 학생 등을 대상으로 한 프로그램 지원을 확대하고 장애인 생활체육지도자도 확충

* 방과후 스포츠프로그램 운영지원 : '17년 200억원 → '18년안 300억원(+50.1%)

* 장애인생활체육지도자 : '17년 450명 → '18년안 577명(+127명)

7) 외래관광객 유치 확대, 내수관광 활성화를 위해 근로자휴가지원 등 관광인프라 지속적 확충

- 근로자 휴가비 지원(신규 75억원)을 위한 한국형 '체크 바캉스' 도입을 통해 국내 여행 참여기회 확대 등 여행이 있는 삶 실현

* 연간 1일 노동시간 OECD 국가 중 3위(2,113시간, '15년 국제무역연구원)

- MICE·의료·크루즈 등 융·복합 고부가가치 전략산업과 관광벤처기업 육성을 통해 국내 관광산업 경쟁력 강화

* 관광사업 창업지원 및 벤처육성 : '17년 188억원 → '18년안 251억원(+33.5%)

- 지역문화유산 활용 프로그램 지속 확대, 융합예산 등 종합적인 지역 관광자원 개발 등을 통해 지역관광 활성화

04 충남의 정책과제

4.1. 정책 목표

- 제5차 국토종합계획과 연계된 충남 문화관광분야의 정책 목표는 “전통 문화와 예술이 살아 숨 쉬는 창조적 문화관광벨트 구축” 으로 제안하고자 함
 - 구체적으로는 충남의 대표적인 전통문화인 백제 · 내포 · 기호유교에 기반하여 충남도민 누구나 생활 속에서 예술을 향유할 수 있도록 하고, 지역의 문화유산을 관광자원으로 육성하여 창조적 문화관광벨트 구축을 목표로 제안함

전통 문화와 예술이 살아 숨 쉬는 창조적 문화관광벨트 구축

4.2. 정책방향과 전략

- 정책방향과 전략으로서 첫째 도민 문화향유 확대와 문화복지 실현을 위한 인프라 구축, 둘째 지역 문화유산 · 생태자원에 기반한 재생과 문화관광 브랜드화 추진, 셋째 여가 · 위락 융복합 관광인프라 구축 및 스마트 문화관광상품 공급을 제시함

1) 도민 문화향유 확대와 문화복지 실현을 위한 인프라 구축

- 생활권 중심, 지역별 특성이 반영된 문화예술 인프라(문화예술 거점공간) 구축을 통해 문화예술 활동의 중심적 역할을 할 수 있도록 함

- 수준 높은 공연을 할 수 있도록 무대, 음향, 조명 등을 개선하고, 건축물의 외관을 리모델링 하여 지역의 랜드마크 자산으로 활용
- 지역(도시, 농촌), 연령, 젠더, 교육 및 소득 수준 등 수요자의 특성과 수요에 대응한 문화공간 조성 프로그램 공급함
 - 농촌지역의 경우 복지관, 주민자치센터를 문화공간으로 활용하는 점을 고려하여 시설 내에 문화활동 공간을 조성하고 주민들이 문화를 향유할 수 있는 프로그램을 공급

2) 지역 문화유산·생태자원에 기반한 재생과 문화관광 브랜드화 추진

- 지역 재생과 건강한 공동체 형성을 위한 생활SOC형 문화예술 인프라 공급함
 - 지역재생과 활성화, 예술에 대한 사회적 수요[치유, 공동체 형성] 증가에 대응한 공급기반 구축과 지원
- 역사문화와 예술, 생태에 기반한 문화관광도시 조성을 통해 지역 경쟁력을 제고하도록 함
 - 문화도시 인프라 구축과 연계된 문화콘텐츠 개발과 활용을 통해 도시를 브랜드화하고 관련산업 육성을 통해 지역경제를 활성화
 - 역사문화(백제:공주, 부여, 내포:홍성, 예산), 대중예술/뮤지컬(천안, 아산) 등 역사유산과 예술장르에 기반한 문화도시 조성
 - 서해의 아름다운 해양경관, 가로림만·천수만, 갯벌 등을 활용한 문화관광벨트 구축
 - 국제관광지대(태안~안면도~대천), 생태체험관광지대(세종·공주·부여 금강~서천 국립생태원) 조성을 통한 글로벌 관광루트 구축

3) 여가·위락 융복합 관광인프라 구축 및 스마트 문화관광상품 공급

- 지역별로 특화된 융복합 관광자원 및 상품개발을 위한 인프라를 구축함
 - (아산·예산)온천-의료관광클러스터 조성, 충남 음식테마 프로그램 개발, (당진·서산)산업관광 거점 조성, (계룡)안보테마 관광상품 개발
- 충남의 맛, 축제, 숙박, 문화콘텐츠 등이 종합적으로 연계된 스마트 문화관광 상품 개발과 공급함

4.3. 정책과제

- 정책목표, 전략과 연계된 과제를 다음과 같이 제안하고자 함

1) 기초 생활권 중심의 문화공간 조성 및 향유 증대

(1) 생활권 중심의 문화시설과 공간 조성

- 15개 시·군에 조성된 문예회관의 개선을 통해 수준 높은 공연할 수 있도록 하고 브랜드화 추진
 - 충남도립미술관 건립과 함께 지역문예회관, 박물관, 도서관 등이 예술창작·활동에 구심적 역할을 할 수 있도록 조성[리모델링]
- 지역(시청자)미디어센터 설립·운영을 통해 영상문화 콘텐츠 체험 및 산업 육성

(2) 유휴공간을 활용한 작은 문화시설 공급

- 주민들이 쉽게 이용할 수 있는 지역의 유휴 공공공간, 빈집, 상가 등을 활용하여 생활SOC형 문화공간으로 조성
 - 생활문화를 향유할 수 있는 생활문화센터, 인성학습원(자연놀이 뜰), 가족통합지원센터, 작은 문화공간(미술관, 영화관, 문학관 등), 문화공동체 지원센터, 폐공장을 활용한 문화건강 공간(예산 군립수영장), 무인스마트 도서관 등을 조성하여 일상의 생활 속에서 문화를 향유할 수 있도록 함

2) 지역 문화유산에 기반한 재생과 문화도시 조성

(1) 충남의 역사적 인물, 장소, 사건 등에 기반한 문화단지 조성을 통한 지역활성화

- 항일운동(3.1)의 정신을 미래세대에게 알리고, 계룡산 철화분청사기와 일본 도예의 시조인 이삼평, 한국 최초의 사제 김대건과 솔피성지, 한국문인화의 대표 김정희 등의 문화콘텐츠화 추진
 - 3.1운동 백년의 집, 공주 이삼평 도자문화예술단지, 추사서에 창의마을을 조성, 당진 천주교 문화유산의 명소화 관광자원화 사업 추진

(2) 지역의 역사와 전통에 기반한 문화도시 조성과 브랜드화 추진

- 백제왕도 핵심유적 복원 정비와 함께 천백년의 역사도시 예산, 홍주천년 마을, 공주 문화도시 조성 추진
 - 예산 천백년 문화도시 조성(예산산성 발굴 및 복원, 군립박물관, 역사인물거리, 동학공원, 예당문화공간, 귀농귀촌 예술인촌 조성 등), 홍주천년 홍주읍성 복원 및 양반마을 조성

3) 여가·위락 융복합 관광기반 인프라 구축과 활성화

(1) 서해 해양자원을 활용한 융복합 관광인프라 구축

- 서해 해양생태, 생태경관+레포츠 등이 융복합된 관광인프라 구축 및 클러스터 조성
 - 안면도 국제관광지 활성화, 가로림만, 천수만 국제관광 휴양벨트 조성
 - 해양스포츠 활동의 거점으로서 테마 해수욕장 육성(태안·안면도)

(2) 내륙의 금강, 온천 등 자연관광자원을 활용한 관광활성화 기반 구축

- 금강, 온천 등 지역자산을 활용한 관광기반 조성 및 활성화 추진
 - 금강선유길, 비단강 둘레길, 금강하구 해양생태정원, 탐정호 개발 등
 - (예산)덕산온천 휴양마을, (아산)스포츠 관련 재활 시범지구 조성

(3) 삶터, 일터, 쉼터가 융복합된 여가관광인프라 구축

- 일상생활을 체험(일상관광 공간)할 수 있는 공간 조성 및 지역재생 추진
 - 전통시장, 골목길, 마을마당 등 주민들이 일상에서 생활하는 공간이 체험되고 소비될 수 있는 환경 조성 추진

(4) 4차산업 및 스마트 융복합형 여가관광기반 마련

- 백제(고도), 내포, 근대 등의 역사문화, 생태자원 등에 AR, VR 체험 관광인프라 구축을 통한 매력성 제고(공주, 부여, 논산, 태안, 보령 등)
 - 공주근대문화콘텐츠 체험, 예산황새공원 문화관 VR체험시설
 - 안보 테마 2020 계룡세계군문화엑스포, 병영문화체험단지 조성
- 공간과 연계된 관광정보 빅데이터 구축을 통한 스마트 관광서비스 제공

- 충남의 문화예술 볼거리, 즐길거리(문화예술정보시스템), 관광 먹거리 외에 일상생활 속에서 즐길 수 있는 문화관광 정보 제공
- 국제적 경쟁력을 보유한 지역의 문화적 가치를 증대시키기 위해 백제 세계유산도시 스마트 열린 박물관(증강현실, 빅데이터 기반) 조성
- 금강을 매개로 스마트 엔터테인먼트(Smart Mobile+Orienteering) 사업 추진, 서해안 국제관광지(태안, 보령, 서천 등) 스마트 관광터미널 구축

[그림 4-1] 충남 스마트 관광 개발구상



참 고 자 료

- 박철희 외 2명. 2017. “충청남도 생활문화 진흥을 위한 정책방안”. 충남연구원.
- 이상열 · 정종은. 2017. 미래 문화정책의 방향과 과제, 한국문화관광연구원.
- 오용준 외. 2016. 충청남도 생활인프라 구축실태 및 정책과제, 충남연구원.
- 기획재정부. 2017. 2018년 예산안 보도자료.
- 국토계획연구원. 2018. 제5차 국토종합계획 수립 지침.
- 충남연구원. 2017. 문재인 정부 국정과제에 따른 충남도 대응방안.
- 충청남도. 2014. 충청남도 문화예술 발전전략.
- 충남연구원. 2015. 충남관광비전 - 중장기 추진과제와 전략.