

충남 사회적경제지원센터 성과 및 기능에 대한 평가

김진영 · 박준섭

충남연구원 사회통합연구실 책임연구원
jinyoungkim@cni.re.kr / jacobp73@cni.re.kr

이 연구는 충남사회적경제지원센터의 기능에 대한 평가를 통해 지원센터의 개선방안을 도출하고, 차후 사회적경제 전담조직의 설치 시 바람직한 조직 형태 등에 대한 논의의 기초자료를 마련하는데 목적이 있음

CONTENTS

1. 연구목적 및 필요성
2. 충남사회적경제지원센터 기본현황
3. 충남사회적경제지원센터에 대한 평가
4. 개선방안

요약

- 본 연구는 충남사회적경제지원센터의 기능에 대한 평가를 통해 지원센터의 개선방안을 도출하고, 차후 사회적경제 전담조직의 설치 시 바람직한 조직 형태 등에 대한 논의의 기초자료를 마련하는데 목적이 있음
- 지원센터는 사회적경제 조직 발굴 및 육성, 인적·물적 토대육성, 시장조성 및 판매촉진, 협력 시스템 구축을 4대 영역으로 사업 추진
 - ‘발굴·육성’의 경우, 사회적경제 조직 구성원을 포함하여 다양한 계층과 지역을 대상으로 교육 및 컨설팅을 수행
 - ‘토대육성’의 경우, 충남 사회적경제에 대한 실태조사 및 선진지 견학 등을 수행
 - ‘시장조성’의 경우, 사회적경제 제품 홍보 및 판매 촉진 사업 수행
 - ‘협력시스템 구축’의 경우, 사회적경제기금 실행 및 충남 사회적경제조직들의 협력시스템을 위한 논의의 장 마련
- 지원센터는 불명확한 위상, 역할에 대한 합의의 부재, 조직의 불안정성 및 예산의 부족, 협력을 위한 거버넌스 구축 미비 등의 한계를 보임
- 지원센터의 개선 또는 전담기구의 설치와 관련하여, 조직의 독립성 확보, 재정적인 안정성의 확보와 규모의 확대 등이 필요함

01

연구목적 및 필요성

1. 연구배경 및 필요성

- (배경) ‘사회적경제 활성화’는 현 정부의 국정과제로 선정되어 역점적으로 추진 중이며, 충청남도 역시 사회적경제의 활성화를 위하여 다양한 정책을 추진 중에 있음¹⁾
 - (조직적 정비) 사회적경제비서관(청와대), 사회적경제과(기획재정부) 설치
 - (제도적 정비) 사회적경제 기본법, 사회적가치 실현 기본법, 공공기관 판로지원법 등 입법 추진
 - (충청남도) 다양한 분야의 사회적경제 조직 적극 발굴·육성
 - 조 직 : 172개(2012년 기준) → 717개(2017년 기준). 약 4.2배 증가
 - 매출액 : 약 250억 원(2012년 기준) → 약 1,609억 원(2017년 기준). 약 6.4배 증가
 - 고 용 : 1,136명(2012년 기준) → 3,091명(2017년 기준). 약 2.7배 증가

[표 1] 충청남도 사회적경제의 성장 추이

구분	2012년	2017년	증가폭
조 직	172개	717개	약 4.2배 증가
매출액	약 250억 원	약 1,609억 원	약 6.4배 증가
고 용	1,136명	3,091명	약 2.7배 증가

1) 자료 : “충청남도 사회적경제육성위원회 회의자료” 충청남도(경제정책과) 내부자료(2018)

● (한계) 사회적경제 조직의 질적 성장 미흡²⁾

- (판로) 사회적기업, 협동조합의 매출액 증가에 비해 마을기업이나 기타조직(자활기업 등)은 크게 증가하지 못함
- (다양한 조직 부재) 지속되고 있는 양극화, 저성장, 고령화, 역외유출 등을 해결할 수 있는 사회적경제 기업 육성 정책 부족

● (과제) 충청남도 사회적경제의 발전과제 중 하나로서 ‘사회적경제 전담기구 설치’ 대두

- 사회적경제 정책발굴, 체계적 지원, 행정과 민간 간 중재와 협력조정 등의 역할을 수행할 전담기관 설립·운영을 통해 맞춤형 성장지원을 위한 통합 지원체계 구축 필요성 대두

2. 연구의 목적

● 민선7기 도지사 공약사항 중 사회적경제 전담기구 설치와 관련하여, 기존 공공재단법인 내 지원센터 연계설치 방안과 기존센터의 확대 운영방안이 논의되고 있음

- 이에, 충남사회적경제지원센터(이하 지원센터) 설치 이후 성과와 기능에 대한 평가의 필요성 제기
- 평가결과를 통한 전담기구의 형태 등 지속 논의

● 지원센터의 성과와 기능에 대한 평가를 통하여, 지원센터의 개선방안에 대한 논의

● 차후 전담기구 설치 시 바람직한 조직 형태 등에 대한 논의의 기초자료 마련

2) 자료 : “충청남도 사회적경제육성위원회 회의자료” 충청남도(경제정책과) 내부자료(2018)

02

충남사회적경제지원센터 기본현황

1. 충남사회적경제지원센터의 연혁³⁾

(1) 설립 이후 ~ 민간위탁 이전 시기(2011~16)

- 2011년 충남 사회적경제 육성을 위한 중간지원기관으로 충남연구원내 ‘충청남도 사회적경제지원센터’ 개소(2.15) 및 운영
 - 충청남도 사회적기업육성지원에 관한 조례 시행규칙 제12조 및 충청남도 사회적기업 육성기본 계획에 의거, 충청남도와 충남연구원간 협약체결 및 개소
 - 설립목적은 충남 사회적경제지원조직의 발굴·자립을 위한 종합적 서비스지원 등이며, 이를 위한 사업을 다음과 같음⁴⁾
 - 관련내용은 충청남도 사회적경제육성지원에 관한 조례(2012년 7월) 제16조 명문화

[표 2] 충청남도 사회적경제지원센터의 목적 및 주요사업

구분	주요내용
목적	-충청남도 사회적경제조직의 발굴 및 자립 등 종합적 서비스 지원 -충청남도 사회적경제 생태계 기반확충 및 저변확대를 위한 연구·조사 및 정책개발 -충청남도 사회적기업 및 마을기업 육성지원

3) 본 절에서는 2011년 충청남도 사회적경제지원센터 개소 이후 ~ 2017년 민간위탁이 이루어지기 전까지의 기간을 대상으로 하며, 민간위탁이 이루어진 다음의 기간에 대한 분석은 제 2절에서 다루어진다.

4) 충청남도 사회적경제 5개년 계획(충남연구원, 2012)에서 발췌

주요 사업	-사회적경제조직의 육성계획 수립 지원 -사회적경제조직의 모델개발 및 도의 정책연구 지원 -사회적경제조직간의 협력 지원 -사회적경제 조직 및 지원정책에 대한 모니터링 -사회적경제 생산물의 구매촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원 -사회적경제조직의 모델개발 및 도의 정책연구 지원 -지역사회 자원연계 지원 -경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 판로개척, 브랜드강화 등 경영 지원활동 -예비사회적기업 발굴 심사 및 감독 지원 -참여기관 종사자 및 도민교육·홍보 지원 -기타 사회적경제 조직의 발굴 및 육성을 위해 필요한 사업
------------------	--

* 자료 : 충청남도 사회적경제 5개년 계획(충남연구원, 2012)

● 2012년 고용노동부 등 통합지원기관의 설립으로 중간지원기능 강화

- 2012년 (사)충남사회경제네트워크가 조직되면서, 노동부 사회적기업 및 행안부 마을기업 통합 지원기관으로 선정되어 설치·운영
- 통합지원기관의 주요사업은 사회적기업 등 발굴·육성, 컨설팅 등 경영지원활동으로, 통합지원 기관을 중심으로 사회적경제의 현장지원기능이 강화되었음
- 충남사회적기업협의회(2011년)는 사회적경제기업의 당사자협의체로서 구성, 업종별 네트워크 및 시군별 네트워크를 구축하고 당사자간 협력 및 지원, 정책건의를 추진함
- 2012년 이후 중간지원기관과 당사자조직간 협력을 통해 사회적경제 활성화를 위한 중간지원을 추진하여 왔음

● 2016년 충청남도 사회적경제 육성지원 조례개정에 따른 역할 분화

- 김종문·홍재표 의원의 발의한 조례개정(2016.6.8.)에 따라 사회적경제지원센터 및 사회적경제 연구센터를 분리·운영하게 됨
- 각 센터의 목적과 주요기능은 다음과 같음⁵⁾

5) 충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 16조의 내용 정리

[표 3] 2016년 충청남도 사회적경제 육성지원 조례의 개정에 따른 역할 분화

구분	충남사회적경제지원센터	충남사회적경제연구센터
목적	-사회적경제 조직의 발굴에서 자립단계까지의 종합적 서비스지원	-사회적경제 활성화 및 생태계 조성을 위한 업무의 효율적 추진
주요기능	-사회적경제 조직 간의 협력 지원 -사회적경제 생산물의 구매 촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원 -경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 판로개척, 브랜드 강화 등 경영지원 활동 -예비 사회적기업 발굴 심사 및 감독 지원	-사회적경제 기본계획 수립 지원 -사회적경제 활성화를 위한 지원제도 및 정책개발 -사회적경제 조직 및 지원 정책에 대한 모니터링 및 평가 -사회적경제 지역자원 발굴 및 모델 개발

* 자료 : 충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 제16조

- 2017년 충청남도 사회적경제지원센터를 사회적협동조합 세움이 수탁

(2) 주요사업 추진내용

- (2011년) 사회적경제 홍보 및 기반구축에 중점을 두고, 정책지원, 컨설팅, 네트워크 구성 추진
 - 충남사회적경제정책기획단 운영 및 시군순회토론회 등으로 충남도·도민에게 사회적경제 이해를 높이는 정책지원사업 추진
 - 사회적기업 등 발굴·상담 및 충남 사회적경제 공동브랜드 제작 등 컨설팅·홍보사업 추진
- (2012년~13년) 1차 충청남도 사회적경제 5개년 계획 수립지원 등 충남의 중장기 사회적경제의 청사진 제시 및 학술사업 추진
 - 5개년계획, 충남사회적경제조직 실태조사 등 연구·조사사업 추진
 - 사회적경제의 다양한 주제로 콜로키움 개최, 찾아가는 워크숍, 국제컨퍼런스 등 사회적경제 연구 조성사업 추진

- (2014~15년) 도민·사회적경제기업 등 현장중심 사회적경제 활성화를 위한 연구 및 정책지원
 - 사회적경제 교재개발 및 사회적경제 사례연구 등 현장성 강화
 - 번역서 ‘생협과 지역커뮤니티’, 대중서 ‘사회적경제의 발견’ 등 출간사업 추진
 - 교육, 기금, 지역에너지 등 사회적경제 생태계 구축을 위한 연구조성사업 추진
 - 사회적경제 아카데미·학습동아리 사업 등 교육사업 추진

- (2016년) 사회적경제 지속가능성을 높이기 위한 생태계·제도 등 연구사업 추진
 - 사회적경제 금융체계, 공유경제, 사회적경제를 통한 지역활성화 전략 등 사회적경제의 생태계 구축을 위한 연구사업 추진
 - 충남의 전체 사회적경제 기업을 대상으로 현황과 실태조사 추진
 - 지역현실에 맞는 정책추진의 기반제시

2. 충남사회적경제지원센터의 운영 진단(2017년 민간위탁 이후)

(1) 지원센터의 사업목적 및 추진전략⁶⁾

- 지원센터는 충남사회적경제의 지속적 성장과 생태계 조성을 사업목적으로 하였으며, 4개의 추진전략을 수립하였음
 - 사업목적
 - 충남사회적경제의 지속적 성장과 생태계 조성
 - 추진방향
 - 충남의 사회적경제 정책 및 대안제시
 - 충청남도의 사회적경제 생태계 조성 및 활성화
 - 사회적경제 시장조성 및 판매망 구축
 - 사회적경제 조직의 네트워크, 자원연계를 통한 지속성장 기반 조성
 - 추진전략
 - 충남사회적경제 조직 발굴·육성 및 생태계 확충
 - 사회적경제 시장·판매 체계 구축 및 성과 도출
 - 사회적경제 네트워크, 협력체계 강화
 - 사회적경제 인력양성, 자원조성 증대
- 지원센터는 2017년도부터 2019년도 까지 3개 연도별 추진계획을 수립
 - 연도별 수립계획은 지원센터의 4대 영역인 ① 사회적경제 조직 발굴 및 육성, ② 인적·물적 토대 육성, ③ 시장조성 및 판매촉진, ④ 협력시스템 구축의 각 영역에 대한 단계별 추진계획을 포함하고 있음
 - 예를 들어 ‘발굴육성’사업의 3개 연도별 추진계획은 다음과 같음
 - 1차 년도(2017년) 추진계획 : ① 자활형사회적 기업 육성, ②주민자치 공동체 연계 사회적경제 조직 발굴, ③ 장애인직업재활형 사회적기업 육성, ④ 마을만들기 연계 사회적경제 조직 발굴

6) 자료 : 충남사회적경제지원센터 사업계획(내부문서)

- 2차 년도(2018년) 추진계획 : 도민참여 플랫폼 구축을 통한 사회적경제 프로젝트 아이디어 실행 지원
 - 3차 년도(2019년) 추진계획 : ①지역 기업연계 자회사형 사회적경제 조직 육성, ②우수 모델 발굴을 통해 소셜프랜차이즈화 추진, ③협동조합 연계 창업 지원
- 발굴육성, 인적·물적 토대 육성, 시장조성, 협력시스템 구축 등 4대 영역별·연도별 추진계획을 표로 정리하면 다음과 같음

[표 4] 충남사회적경제지원센터의 연도별 사업 추진계획

구분	발굴육성	인적·물적 토대 육성	시장조성	사회적 협력시스템 구축
1차 년도 ('17)	-자활형사회적 기업 육성 -주민자치 공동체 연계 사회적경제 조직 발굴 -장애인직업재활형 사회적기업 육성 -마을만들기 연계 사회경제적 조직 발굴	-사회적경제 프로그램 조사 -사회적경제 프로그램 TF 구성 -프로보노 교육 및 모집	-따숨물 자립화 방안 모색 -따숨물 및 오픈마켓 입점 추진 -공공기관 우선구매 활성화 추진 -사회적경제 제품 홍보지원	-사회적경제 네트워크조사·분석 -사회적금융 실행기반 구축
2차 년도 ('18)	-도민참여 플랫폼 구축을 통한 사회적경제 프로젝트 아이디어 실행 지원	-대학교 교양프로그램 런칭 -시민 사회적경제 아카데미 운영 -‘현장수요-프로보노’매칭 프로그램 운영	-공공기관 우선구매 활성화 지원 확대 -따숨물 자립화 및 활성화	-네트워크 역량강화 공모 -사회적 금융 운영
3차 년도 ('19)	-지역 기업연계 자회사형 사회적경제 조직 육성 -우수 모델발굴을 통해 소셜프랜차이즈화 추진 -협동조합 연계 창업 지원	-시·군 시민 사회적경제 아카데미 운영 -프로보노 확산 -청년, 사업을 하다	-4대 생협 연계 사회경제 조직 판로지원 -공공기관 우선구매 활성화 지원(계속사업) -유통형 사회적경제 기업 설립 지원	-사회적경제 협업사업 지원 -사회적금융 운영확대

* 자료 : 충남사회적경제지원센터 사업계획(내부문서)

(2) 지원센터 사업 개요(2017~2018)

- 충남사회적경제지원센터는 ① 사회적경제 조직 발굴 및 육성, ② 인적·물적 토대육성, ③ 시장조성 및 판매촉진, ④ 협력 시스템 구축을 4대 영역으로 하여 사업을 추진하였음

- 2017년 지원센터의 주요사업에 대한 목표, 사업의 내용 및 성과를 살펴보면 다음과 같음

① 사회적경제 조직 발굴 및 육성 사업

– 사업의 배경 및 목표

- 지역의 자원연계와 네트워크 확대를 통한 신규 사회적경제 조직의 진입을 돕는 체계적인 육성 시스템 구축
- 다양한 모델발굴 프로그램을 통해 1년에 최소 20여개의 예비 사회적기업, 예비 마을기업 등의 신규조직이 진입할 수 있는 토대 마련
- 기존 사회적경제조직체 발굴이 안내 홍보 등의 1차원적인 접근을 통한 양적확대 전략이라면, 현재 다양한 영역에서 다양한 방식으로 이루어지고 있는 발굴·육성 시스템을 체계화하여 다차원적인 사회적경제 조직의 양적 확대 방향으로 전환

– 사업의 내용

- 사회적협동조합의 설립과 절차 교육 및 도시농업관련 전문 컨설팅 진행
- 사회적경제조직 회계 기초 및 세무 교육 실시

– 사업의 성과

- 사회적경제 조직 발굴 사업 : 충남도시농업사회적협동조합 조합원(7인)을 대상으로 사회적협동조합의 설립과 절차 교육 및 도시농업관련 전문 컨설팅 진행
- 사회적경제 조직 육성 사업 : 충남 사회적경제 조직 회계 담당자 및 실무자들(약 20명)을 대상으로 사회적경제조직 회계 기초 및 세무 교육 실시

② 인적·물적 토대육성 사업

– 사업의 배경 및 목표

- 충남에서는 이미 일반인, 사회적경제 기업(사회적기업, 마을기업, 자활기업 등), 전문가 집단 등에 대하여 다양한 형태(예로 충남사회경제네트워크 일반인 대상 ‘찾아가는 사회적경제’, 사회적경제기업가 대상 ‘답나오는 실무교육’, 전문가 대상 ‘사회적경제 프로보노 교육’ 등)로

대상별 주제별 사업별로 교육 진행

- 이밖에도 충남사회적기업협의회, 충남사회적경제연구센터 등에서 비슷하면서도 다른 방식으로 사회적경제와 관련된 교육 및 홍보를 진행 중이며, 이를 통해 사회적경제의 인적·물적 자원의 양적 확대가 이루어지는 실정
- 그러나 민간 조직과 공공영역에서 행해지는 다양한 사회적경제 관련 프로그램 운영은 외형적인 확대는 가져왔지만 교육 내용적으로 충돌하거나 비슷한 교육의 반복으로 참여율 저조와 프로그램의 효율성에 대한 의문이 생기는 상황
- 충남사회적경제지원센터에서는 공공과 민간에서 시행하고 있는 이러한 사회적경제 프로그램의 전수조사·분석 및 정비를 통해 사회적경제 인적·물적 자원을 육성하는데 최적의 효율적인 운영방안을 마련하고자 함
- 더불어 현재 한국사회에서 심각한 문제로 대두되고 있는 청년 실업, 지역 시골도시 공동화, 경제활동 은퇴자 문제 등을 ‘사회적경제’라는 공동체, 협업, 협치, 관계 등의 범주에서 풀 수 있는 방안 마련

– 사업의 내용

- 충남 사회적경제 교육 및 컨설팅 실태조사

– 사업의 성과

- 충남 사회적경제 교육 및 컨설팅 실태조사 : 충남의 사회적경제에 대한 도민 인식 확산 및 저변확대를 위한 기초 조사 자료 마련을 위하여, 충남도내 공공기관, 중간지원조직, 대학교, 당사자조직, 유관기관 등을 대상으로 설문지를 통한 서면조사와 직접 방문을 통한 인터뷰 실시

③ 시장조성 및 판매촉진 사업

– 사업의 배경 및 목표

- 지역의 순환경제를 일구는 기반을 조성하고 사회적경제 기업의 지속가능성을 담보하기 위해 시장 조성이 필요함
- 사회적경제 물품/서비스에 대한 윤리적 소비 촉진을 위한 찾아가는 판촉활동 추진
- 공공기관 우선구매 확대를 통한 사회적경제 기업의 판로 안정화 필요

– 사업의 내용

사회적경제 제품홍보 지원, 공공기관 우선구매 활성화 지원, 따숨물 홍보지원

– 사업의 성과

- 사회적경제 제품홍보 지원 :
 - 충남도내 구매담당자(약 200명)를 대상으로 공공기관 우선구매제도 설명 및 구매촉진
 - 도청 관계자 및 지원기관 판로담당자(약 10명)를 대상으로 지원기관 판로담당자들의 TF인 따숨상회 활동에 대한 보고 및 따숨물 활성화 방안에 대한 논의
 - 지원기관 판로담당자(약 10명)를 대상으로 사회적경제 제품에 대한 시장경쟁력 향상을 위한 컨설팅 실시
 - 충남도 내 생활문화 동아리 및 일반인(약 1,000명)을 대상으로 생활문화축제에서 사회적경제 홍보부스를 설치하여 사회적경제제품 홍보 및 인식조사 진행
 - 서천 도·농교류 한마당 지원하여 충남사회적경제제품 및 따숨물 홍보
 - 사경 한마당 제품품평회 및 구매상담회를 개최하여, 충남사회적경제제품에 대한 홍보
- 공공기관 우선구매 활성화 지원 :
 - 충남도청 및 사회적경제지원센터 담당자(4명)를 대상으로 경상북도 사회적경제조직의 유통 판로를 지원하는 경북 종합상사를 방문하여 사례 학습
 - 4차에 걸친 공공기관 우선구매 실무자⁷⁾ 회의 개최
 - 유통판매 전문조직 설립을 위한 기획단 운영⁸⁾ 및 토론회⁹⁾ 개최
- 따숨물 홍보지원 사업 : 따숨물 홍보 동영상 제작 - 관계자들의 인터뷰 등을 통한 따숨물 홍보 및 입점제품들 소개

④ 협력 시스템 구축 사업

– 사업의 배경 및 목표

- 양적인 성장을 이루어오고 있는 충남 사회적경제 생태계의 지속가능한 성장을 위해 사회적경제 영역의 협력시스템이 요구됨
- 사회적 경제에 대한 지역사회의 다양한 수요를 충족시키기 위해서는 당사자조직간의 네트워크를 통한 지역자원의 연계·활용이 이루어져야 함
- 사회적경제 조직간 연대의 경험 부족 문제 극복하고 실질적인 협력이 이루어질 수 있도록

7) 지원기관 판로담당자, 사회적경제 마케터 및 관계자 등 연인원 약 35명 참석

8) 3차에 걸친 회의 운영, 지원기관 판로담당자 및 관계자 등 연인원 약 30명 참석

9) 사회적경제기업 대표자 및 지원기관 관계자(약 30명)를 대상으로 충남형유통판매전문 조직설립을 위한 공감대 형성 및 방향 논의

다양한 사회적경제 부문의 일상적 연대와 공동사업 추진을 통하여 신뢰와 협력의 경험을 축적하고 공유자원 구축을 통한 자립기반 강화 도모

– 사업의 내용

- 사회적금융 실행 기반 구축, 협력 네트워크 구축

– 사업의 성과

- 사회적금융 실행 기반 구축 :
 - 사회적금융구축을 위하여 충남사회적경제관계자(연인원 약 60명)를 대상으로 총 6회에 걸친 회의 개최
 - 사회적금융기반 구축을 위한 자문회의 개최
- 협력 네트워크 구축 :
 - 공주시 사회적경제조직협의회 구축을 위한 간담회 개최
 - 충남사회적경제 활동가 워크숍 지원
 - 2017년 충남사회적경제주간 행사지원
 - 문재인정부에서의 사회적경제에 대한 방향과 충남의 사회적경제조직들의 협력시스템을 위한 자문회의 개최
 - 충남사회적경제지원센터 및 충남사회경제네트워크 실무자(약 10명)를 대상으로 업무협력을 위한 기관 간담회 실시

● 2018년 지원센터의 주요사업에 대한 목표 및 사업의 내용을 살펴보면 다음과 같음

① 사회적경제 조직 발굴 및 육성 사업

– 사업의 목적

- 다양한 계층과 지역을 대상으로 사회적경제 관련 교육과 컨설팅 진행
- 사회적경제 교육을 통한 일반 도민의 인식제고와 저변확대
- 사회적경제 관련 현장 밀착 컨설팅을 통해 사회적경제 조직으로 유입할 수 있는 기반 마련

– 사업의 성과

- 계층특화 협동조합 설립을 위한 교육(3회) 및 컨설팅(4회)(공주시, 공주경력단절여성 20여명)

- 지역기반 경제공동체 맞춤형 컨설팅(당진시) : 현장조사(1회), 교육 및 컨설팅(4회), 현장탐방(1회)

② 인적·물적 토대육성 사업

- 사업의 목적

- 유통지원 관련 타지역 선진사례를 방문함으로써, 설립과정 및 경영 노하우를 전수받고 충남 지역 상황에 적용하여, 설립하고자 하는 유통 사회적경제기업의 성공적인 경영 안착을 도모
- 충남형 유통기업 설립을 위한 정관, 사업계획서, 설립추진절차 등 전반적인 사항에 대하여 워크숍을 통하여 확정함으로써, 유통기업 설립의 추진동력을 높이고, 기업들의 판로지원에 대한 해법을 모색

- 사업의 성과

- 우수기관 벤치마킹을 위한 선진지 견학(1박 2일, 약 30여명)

③ 시장조성 및 판매촉진 사업

- 사업의 목적

- 충남의 우수한 사회적경제 제품에 대해 적극적 홍보 및 판매 촉진 사업
- 관공서, 일반시민, 유관기관 종사자 등을 대상으로 한 충남 사회적경제 제품의 우수성과 경쟁력에 대한 인식 확대

- 사업의 성과

- 제1회 대한민국 지방정부 일자리 정책 박람회, 충남 사회적경제 따뜻한 장터 등 판매전·판촉전 개최 및 참가(4회, 총 매출액 약 35,950,000원)

[표 5] 판매전 및 판촉전 개최 및 참가 성과

사업명	일시	장소	내용	매출액	참여기관
제1회 대한민국 지방정부 일자리 정책 박람회	2018.03.06.	일산 킨텍스	-충남 사회적경제 현황 및 성과 공유 -제품 홍보전	800,000원	자유목공인 협동조합, 푸드협동조합, 청양로컬푸드협동조합
충남 사회적경제 직거래 장터	2018.02.06.	충남도청 1층 로비	-충남 사회적경제 기업들의 설비 선물상품 홍보 및 판매	7,714,200원	금산진생협동조합 등 15개 업체

충남사회적경제 홍보·판촉전	2018.05.11.	온양온천역 광장	-충남 15개 시·군 대표적 사회적경제기업의 제품 전시 및 판매	6,762,000원	15개 시·군의 사회적경제기 업 25개 업체
충남사회적경제 따뜻한 장터	2018.09.18.	충남도청 1층 로비	-한전과의 업무협약 기념 -추석판매전 -충남사회적경제기 업 제품 전시 및 판매	20,675,000원	서천시장협동 조합 등 12개 업체

④ 협력 시스템 구축 사업

– 사업의 목적

- 사회적경제 유통판매전문조직의 역할에 대한 논의의 장 마련
- 충남 사회적경제기금의 필요성을 논의하고, 구체적인 추진방안을 논의하는 장을 마련

– 사업의 성과

- 토론회 및 포럼 각 1회 개최

(3) 지원센터의 예산 분석

● 지원센터의 2017년, 2018년 집행예산과 2019년 예산을 분석

- 지원센터는 민간위탁을 수행하는 기관으로 매해 2억 원의 민간위탁보조금(도비)을 지원받고 있음
- 지원센터 예산은 인건비(노무비), 운영비(경비), 사업비로 구성이 되어 있음
 - 인건비가 가장 많은 비중을 차지하고 있으며(55%~66%),
 - 사업비는 약 30% 수준에 미치지 못하고 있음. 2018년도의 경우, 전체예산에서 가장 낮은 비율인 16.50%를 차지하고 있음

[표 6] 지원센터의 예산 변화

(단위 : 원)

구 분	2017년	2018년	2019년(안)
인건비	110,250,000 (55.13%)	132,300,000 (66.15%)	116,320,037 (58.16%)
운영비	35,000,000 (17.50%)	34,700,000 (17.35%)	25,379,963 (12.69%)
사업비	54,750,000 (27.37%)	33,000,000 (16.50%)	58,300,000 (29.15%)
계	200,000,000	200,000,000	200,000,000

- 사업비 예산의 변동

- 2017년 사업비는 5,475만원으로 지원센터 전체예산의 27.37%를 차지하고 있음
- 2018년에는 3,300만원으로(지원센터 전체예산의 16.50%) 절대적 액수와 상대적 비율 모두 감소
- 2019년(안)에는 5,830만원으로 지원센터 전체예산의 29.15%를 차지하고 있음
- (사업비의 구성) 4대 영역별 사업비의 구성은 매해 바뀌는 양상을 보이고 있음
 - 2017년도에는 ‘시장조성 및 판매촉진 사업’이 사업비에서 차지하는 비중이 절반을 넘는 수준

(52.97%)이었으나, 2018년도에는 상대적인 비중이 22.73%(세번째)로 줄어들고, 2019년 예산에는 17.84%를 차지하고 있음

- 2018년도에는 ‘인적·물적 토대 육성사업’과 ‘조직 발굴 및 육성사업’이 각각 30.30%를 차지하고 있었음

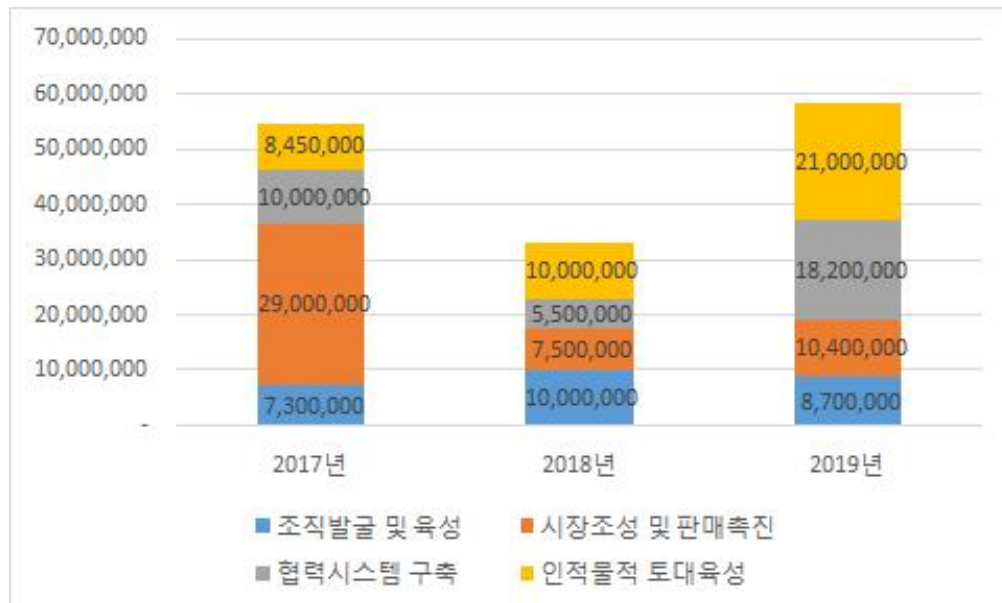
※ ‘인적·물적 토대 육성사업’은 2019년에는 가장 많은 비중(36.02%)을 차지하는 사업이 되지만, ‘조직 발굴 및 육성사업’은 가장 적은 비중(14.92%)을 차지하는 사업이 됨

- 2019년도에는 ‘인적·물적 토대 육성사업’이 가장 많은 비중(36.02%)을 차지하고 있으며, ‘협력시스템 구축사업’이 그 뒤를 잇고 있음(31.22%)

[표 7] 연도별 사업비의 구성

(단위 : 원)

구 분	2017년	2018년	2019년 (안)
조직 발굴 및 육성	7,300,000 (13.33%)	10,000,000 (30.30%)	8,700,000 (14.92%)
시장 조성 및 판매 촉진	29,000,000 (52.97%)	7,500,000 (22.73%)	10,400,000 (17.84%)
협력시스템 구축	10,000,000 (18.26%)	5,500,000 (16.67%)	18,200,000 (31.22%)
인적·물적 토대육성	8,450,000 (15.43%)	10,000,000 (30.30%)	21,000,000 (36.02%)
계	54,750,000	33,000,000	58,300,000



[그림 1] 연도별 사업비의 구성 변화

03

충남사회적경제센터에 대한 평가

1. 전문가 평가

- 지원센터의 성과를 진단하기 위하여, 지원센터와 관련된 전문가 3인에 대한 인터뷰를 실시함
- 지원센터의 장기적(본 과제에서는 지원센터의 위탁기간인 3년 동안의 기간을 의미함) 계획 수립의 어려움
 - 지원센터 민간위탁 초기(2017년)에 3년 기간 동안의 사업계획을 수립하였으나, 제대로 이행되지 않음
 - 다양한 이유가 존재하지만, 대표적인 것으로는 담당공무원의 잦은 교체로 인하여 사업의 연속성을 담보하기 어려웠고, 그 과정에서 지원센터 사업의 방향성이 바뀌는 상황이 발생
 - 보조금 사업의 일반적인 문제로서, 매해 예산이 배분되는 이유로 인하여, 장기적인 계획 수립이 어려움
- 예산 부족으로 인한 전문성 있는 인력 채용의 어려움과 소액 예산으로 인한 규모 있는 사업 추진의 어려움
 - 지원센터는 민간위탁사업인 관계로 매해 예산을 보조금의 형태로 받고 있으며, 지원센터의 예산은 인건비, 운영비, 사업비로 구성이 되어 있음
 - 지원센터의 예산 중, 인건비는 약 1억 1천만 원 ~ 약 1억 3천만 원 수준으로 전체 예산의 약 55%~66%를 차지하고 있음. 그러나 이러한 예산으로는 3 ~ 4명의 센터직원(센터장 포함)을

고용하기에는 충분하지 않은 금액임. 낮은 인건비로 인하여 전문성 있는 인력의 고용에 어려움을 겪고 있음

- 사업비는 약 3,300만원 ~ 5,800만원 수준으로 이러한 수준의 예산으로는 규모 있는 사업의 추진이 어려움. 또한 규모가 작고 반복적인 사업(간담회, 회의 등)에 투입되는 비용들이 차지하는 비중이 높음

2. 종합적 평가

● 거시적 목표 추진의 어려움 존재

- 충청남도 사회적경제의 목표¹⁰⁾ 달성을 위하여 무슨 사업을 어떻게 추진할 것인가 보다는 개별·세부사업의 추진에 매몰
 - 위탁사업의 계약갱신으로 인한 지속적 사업 추진의 어려움
 - 거시적 목표의 부재, 조직의 불안정성 및 예산의 부족 등으로 인하여 장기적 관점을 가진 사업 추진에 어려움 발생
- 가시적 성과를 낼 수 있는 단기적 사업에 매몰
 - 2017년 지원센터의 출범 당시 만들어진 ‘연도별 사업 추진계획’에 의하여 장기적(본 연구에서는 3개년도)인 관점에 의하여 사업이 추진된 것이 아니라, 매해 상황에 맞추어 강조가 되는 사업들을 추진. 그 결과 장기적 관점의 부재, 단기적 성과 위주 사업에 매몰

● (조직적 한계) 지원센터 위상의 불명확함

- 지원센터가 무엇을 ‘지원’하는 조직인지에 대한 명확한 합의의 부재
- 충남 사회적경제의 큰 그림에서 지원센터가 차지하는 역할이 무엇인지에 대한 합의가 부재
- 지원센터가 민간의 사회적경제조직들을 지원하거나, 조정하는 역할을 수행하는 조직인지, 관(충청남도)의 관련정책집행을 보조하는 조직인지에 대한 명확한 위상이 정립되지 않음

● (인사적 한계) 센터의 전문성 부족과 담당 공무원의 잦은 이동

- 지원센터 구성원의 전문성 부족. 이는 예산의 문제와도 동시에 연결되는 한계임

10) 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018~2022)에서 제시된 목표

- 지원센터 담당 공무원들의 잦은 인사이동으로 인한 일관된 사업추진의 어려움과 이로 인한 지원센터-충청남도 간 소통의 어려움

● (재무적 한계) 부족한 예산

- 지원센터의 1년 총 예산은 약 2억 원이지만, 실제로 사업에 활용할 수 있는 예산(사업비)은 약 5,000만 원 정도에 지나지 않음. 5,000만 원의 사업예산을 가지고 많은 사업을 추진하는 과정에서 깊이 있는 사업 추진이 어려워짐

● (거버넌스 한계) 협력을 위한 지원센터의 역할 미비

- 충남의 다른 사회적경제 관련 조직 및 연합체와의 협력을 추구하는 과정에서 명확한 역할 및 위상의 부재로 인하여, 협력시스템 구축 미비
- 충남의 다른 사회적경제 관련 조직과 비교하여 차별성 및 우위를 점할 수 있는 영역 발굴 미비

04 개선 방안

(1) 지원센터/전담조직의 주요 과제

- 지원센터의 개선 또는 전담조직의 설치와 관련하여, 해당 조직의 사업을 제안하면 다음과 같음
 - 사회적경제 활성화를 위한 사업
 - 사회적경제 관련 기업의 발굴·창업지원과 성장지원 및 인사, 노무, 재무 등 경영역량 강화 지원
 - 판매하는 제품, 제공하는 기술·서비스의 경쟁력 강화를 위한 지원(교육, 훈련, 연구개발 등)
 - 조직 성과관리 및 인식도·만족도 조사를 통한 조직 및 서비스의 질 관리
 - 사회적가치 실현을 위한 사업
 - 사회적가치의 확산을 위한 교육 프로그램 강화
 - 사회적가치의 확산과 사회적경제 조직의 지속적인 성장을 위한 인력 양성 프로그램 운영
 - 공공기관 및 대기업과의 CSR 추진
 - 거버넌스 체계 구축을 위한 사업
 - 충청남도의 사회적경제 관련 중간지원기관 간의 협력시스템 구축
- (독립성) 지원센터/전담조직과 관련하여, 해당 조직의 독립성이 보장되어야 할 것임
 - 지원센터 또는 전담조직은 관(충청남도)의 정책집행을 단순 보조하는 역할에서 벗어나, 독립성을 가지고 조직을 운영할 수 있어야 함

- (조직의 확대) 지원센터/전담조직이 충청남도 사회적경제 관련 정책을 총괄하기 위해서는 재정적·조직적으로 확대가 필요함
 - 지원센터의 운영성과 진단에서 나타난 문제는 예산 규모의 작음과 이로 인한 조직의 소규모화
 - 현재의 재정적·조직적 규모¹¹⁾로는 충청남도 전역의 사회적경제와 관련된 정책을 집행하는데 있어서 매우 한계가 있는 사업 활동을 수행할 수밖에 없음

(2) 전담조직의 조직상

- 전담조직의 조직상은 재단법인과 민간위탁을 고려해 볼 수 있음
 - 현재의 운영방식인 민간위탁에서 발생하는 문제점들을 고려할 경우, 재단법인의 설립이 장기적인 관점에서 바람직
 - 사회적경제 정책을 수행해야 하는 시급성과 현실성을 고려할 경우, 단기간 민간위탁을 하면서 재단법인 설립을 위한 TF를 추진하는 단계적 접근법이 필요
 - 단 민간위탁은 본 과제에서 제기된 민간위탁 한계와 문제점을 적극적인 거버넌스 방식으로 풀어야 할 것임
- 재단법인 운영에 의한 장점과 단점으로는 다음과 같음¹²⁾
 - (장점)
 - 사업수행의 전문성, 공공성 확보
 - 사업수행의 합리성, 자율성, 탄력성 제고
 - 사업수행 및 시설운영의 안정
 - 지자체의 정책 구현에 유리
 - (단점)
 - 효율적 사업수행보다 조직의 안정성 동기 확대
 - 지자체 정책방향과 조화를 이루지 못할 경우 혼선을 빚을 수 있음

11) 재정적으로 1년 예산은 약 2억원 수준이며, 조직의 인원은 3~4명에 지나지 않음

12) 박춘섭·이홍택(2018) 충남 사회적경제 전담기구 설치방안 연구 참조

● 민간위탁 운영의 장점과 단점은 다음과 같음

– (장점)

- 사업수행 전문성 보유
- 운영의 효율성 제고
- 탄력적 운영 가능
- 관련 단체의 적극적 참여 유도

– (단점)

- 공공성 훼손 가능성
- 수탁주체에 대한 지방자치단체의 관리 어려움
- 사업수행 관리의 부실

[표 8]

구분	장점	단점
재단법인	-사업수행의 전문성 확보 -공공성 확보 -사업수행의 합리성, 자율성, 탄력성 제고 -사업수행 및 시설운영의 안정 -지자체의 정책 구현에 유리 -외부 인력 활용을 통한 비용절감	-완전한 독립성 유지 한계 -효율적 사업수행보다 조직의 안정성 동기 확대 -지자체 정책방향과 조화를 이루지 못할 경우 혼선을 빚을 수 있음
민간 위탁	-사업수행 전문성 보유 -운영의 효율성 제고 -탄력적 운영 가능 -관련 단체의 적극적 참여 유도	-공공성 훼손 가능성 -수탁주체에 대한 지방자치단체의 관리 어려움 -사업수행 관리의 부실

* 자료 : 충남 사회적경제 전담기구 설치방안 연구(박춘섭·이홍택, 2018)

〈 참고자료 〉

- 박춘섭·이홍택. 2018. 충남 사회적경제 전담기구 설치방안 연구. 충남연구원
- 충남사회적경제지원센터. 2016. 충남사회적경제지원센터 사업계획
- 충남연구원. 2012. 충청남도 사회적경제 5개년 계획
- 충청남도. 2018. 충청남도 사회적경제육성위원회 회의자료.