

# 문화적 도시재생 사례 및 시사점

---

2018 충남공공투자연구포럼

2018.06.08.



최영화 / 인천연구원 연구위원

# — 목차 —

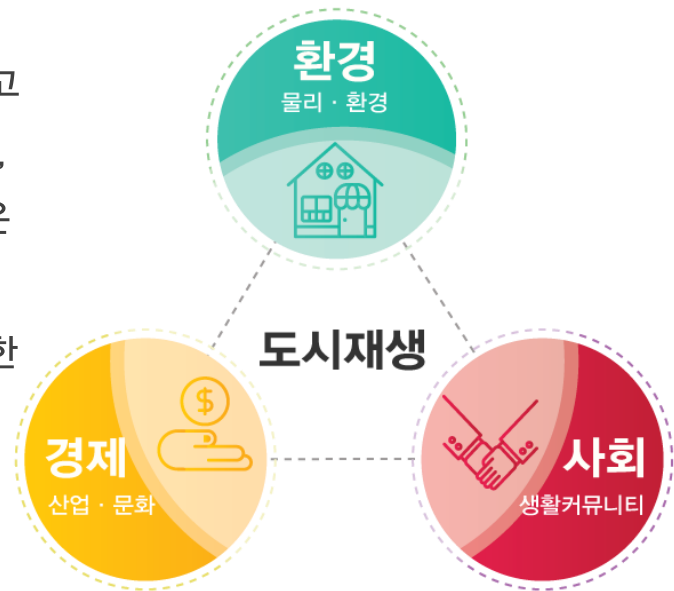
01_ 문화적 도시재생 개념	1
02_ 문화적 도시재생 유형	4
03_ 문화적 도시재생 유형별 사례	8
04_ 국내외 문화적 도시재생 사례	15
05_ 문화적 도시재생 추진방향	34

# 01. 문화적 도시재생 개념

## 01\_1. 도시재생 개념

### ○ 도시재생(Urban Regeneration)

- 인구 감소, 산업구조 변화, 도시의 무분별한 확장, 주거환경 노후화 등으로 쇠퇴하는 도시를 지역역량 강화, 새로운 기능 도입 창출 및 지역자원 활용을 통하여 **경제적 · 사회적 · 물리적 · 환경적**으로 활성화시키는 것(「도시재생 활성화 지원에 관한 특별법」, 제2조 정의).
- 도시재생 vs. 물리적 시설 개선 중심의 재개발
  - 기존의 노후화된 시설에 새로운 가치를 결합하여 낡고 오래된 장소와 활용가능성을 살려내고, 그 결과 경제, 사회, 문화 등에서 변화를 이끌어 내어 도시의 새로운 기능을 창조
  - 도시재생은 도시커뮤니티를 유지하고 활성화시키기 위한 과정. 거주자의 생활복지 회복이라는 **사회적 측면**, 도시경제의 회복이라는 **경제적 측면**, 지속가능한 생활여건 확보라는 **환경적 측면**을 동시에 고려



# 01. 문화적 도시재생 개념

## 01\_2. 문화적 도시재생 개념

### ○ 문화적 도시재생(Cultural Regeneration)

- **문화적 콘텐츠**를 중심으로 도시를 재생시키는 방식. 단순히 노후시설을 문화시설로 리모델링하는 것이 아니라 **문화적 · 사회적 · 경제적 · 물리적 재생**을 포괄적으로 지향
  - － **문화적 전략**이 필요하며 **지역공동체 역량**, **지역산업의 특성**, **노후화 정도**, **문화적 수요**에 기반한 맞춤형 도시재생을 추진해야 함
  - － 산업화를 먼저 겪은 선진국의 경우, **문화예술을 매개한 공간 조성**을 통해 **낙후지역을 재생함**으로써 창조적으로 도시경쟁력을 높이고 지역민의 삶의 질을 끌어올리는데 중요한 성과를 거둔 경우가 많음

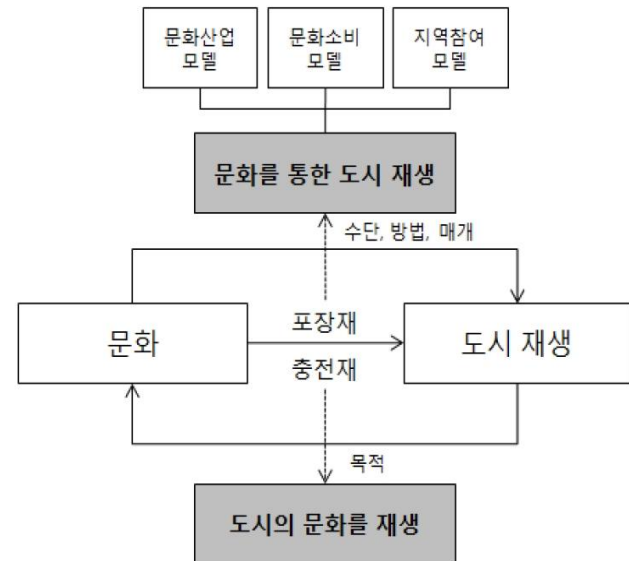


# 01. 문화적 도시재생 개념

## 01\_2. 문화적 도시재생 개념

### ○ 문화적 도시재생의 다양한 개념

- 도시공간을 **문화적으로 활용**하여 침체된 **도심과 공동체의 기능을 활성화**하는 것(문화체육관광부, 2018 문화적 도시재생 사업 공모)
  - 문화적 도시재생은 이론 또는 법·제도에서 명확하게 정의하고 있지 않으며 **문화주도 도시재생, 문화적 도시재생, 문화를 통한 도시재생, 도시의 문화재생, 문화에 기반한 도시재생** 등 다양한 용어로 사용



## 02. 문화적 도시재생 유형

### 02\_1. 문화 관련 도시재생 유형

#### ○ 문화주도형 재생(Culture-led Urban Regeneration)

- 문화활동이 도시재생의 원동력이자 촉매제로서 역할

#### ○ 문화적 재생(Cultural Regeneration)

- 문화활동이 환경 · 사회 · 경제 부문에서 다른 활동과 함께 전략적 분야로 연관

#### ○ 문화와 재생(Culture and Regeneration)

- 문화활동이 빈번하나 독립적 · 개별적으로 시행

##### 문화주도형 재생

- 도시발전을 위해 문화 분야를 우선분야로 선정
- 복합용도건물 건설, 워터프런트 · 엑스포 부지 등 오픈스페이스 재개발
- 특정장소 명소화 위한 예술축제 · 이벤트 · 공공예술계획

##### 문화적 재생

- **장기 지역발전전략의 일환으로 문화전략 추구**
- 경제 · 산업 · 사회 등 타 분야와 통합되는 문화사업 실시
- 특정지역 재생 위해 문화활동 추진
- 도시디자인 · 문화계획 · 창조지구 전략 사례(스페인 바르셀로나)

##### 문화와 재생

- 문화활동이나 문화공급이 도시재생계획과 직접 연관되지 않고 독립적으로 시행
- 문화시설이 공간적 연계성을 갖지 못하고 점적인 입지 특성을 보임

## 02. 문화적 도시재생 유형

### 02\_2. 중앙부처 문화 관련 도시재생 사업

#### ○ 기존 중앙부처별 도시재생 정책사업의 현황

- 목적에 따라 도시재생 사업에서 문화가 촉매 역할을 담당하기도 하고 필수요소로서 타 분야와 전략적으로 통합되는 형태로 기능하거나 단순히 추가적인 사업으로 활용

주관부처	정책사업
국토교통부	• 살고 싶은 도시 만들기 시범사업, 도시활력증진 지역개발 사업, <b>도시재생 뉴딜사업</b>
안전행정부	• 살기 좋은 지역만들기 사업, 참 살기 좋은 마을가꾸기 사업, 접경 특성화 사업
농림수산식품부	• 농촌마을 종합개발사업, 농어촌 신문화공간 조성사업
지역발전위원회	• 지역창조사업 12개 시·군·구, 13개 사업
문화체육관광부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화역사 가꾸기 조성사업(2002~)</li> <li>• 공공디자인 시범도시 조성사업(2005~)</li> <li>• 생활공간 문화적 개선사업(문화로 행복한 학교 만들기, 2006~)</li> <li>• 문화를 통한 전통시장 활성화 시범사업(2008~)</li> <li>• 지역근대산업유산 활용 예술창작벨트 조성사업(2008~2011)</li> <li>• 생활문화공동체 만들기 시범사업(2009~)</li> <li>• 마을미술 프로젝트(2009~)</li> <li>• 문화이모작 사업(2010~)</li> <li>• <b>문화도시 조성사업(문화도시·문화마을 조성사업, 2013~)</b></li> <li>• <b>산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업(2014~)</b></li> <li>• <b>유휴공간을 활용한 생활문화센터 조성지원 사업(2014~)</b></li> <li>• <b>문화적 도시재생 사업(2018~), 문화도시 지정 사업(2018~)</b></li> </ul>

## 02. 문화적 도시재생 유형

### 02\_2. 중앙부처 문화 관련 도시재생 사업

#### ○ 문체부 문화적 도시재생 관련 대표사업

##### ■ 2018 문화도시 지정 사업

- ✓ **문화적 장소**(유희장소) + **문화적 콘텐츠**(지역문화자원) + **문화인력**(문화전문인력) 분야 통합 지원 통한 문화 도시 브랜드 구축 및 도시 활성화 효과 창출
- ✓ 매년 5~10개 문화도시 지정, **2022년까지 30개** 내외 문화도시 지정 목표, 5년간 **행·재정적 지원**

분야	세부분야
역사전통 중심형	• 역사, 전통 등
예술 중심형	• 문학, 미술, 음악, 무용, 연극, 국악, 사진, 건축, 어문 등
문화산업 중심형	• 영상, 음악, 게임, 출판, 광고, 만화, 대중문화예술, 문화콘텐츠 등
사회문화 중심형	• 생활문화, 여가, 인문, 문화교육, 다문화, 시민문화 등
지역 자율형	• 기본분야 융복합, 생태문화 등 지역별 특성 고려하여 제시

##### ■ 2018 문화적 도시재생 사업

- ✓ 원도심의 **공공공간**을 **문화앵커장소**로 재구성하기 위한 사업 통합 지원(**휴먼웨어-프로그램-공간디자인 통합 지원** 통한 장소기반의 지역문화 정착 추진)
- ✓ 도시재생사업 및 지역문화사업과 연계추진 시 우선검토  
- 2018년 사업지로 4곳(충남 천안시, 전북 군산시, 경북 포항시, 부산 영도구) 선정

#### 공공공간

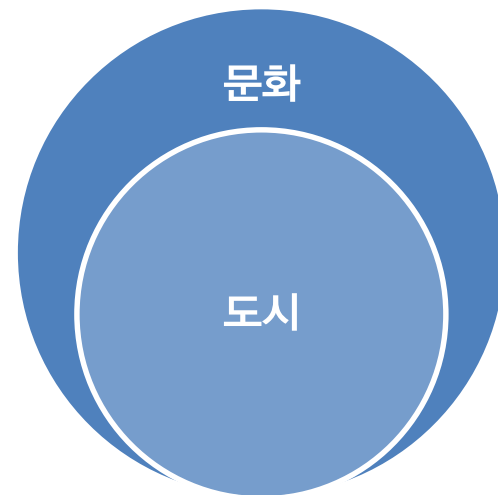
- 도시 안(특히 원도심 내)에 위치하여 공공의 접근 및 이용이 가능한 공간으로 실내외 유희공간, 광장, 공원, 골목길, 지하보도, 수변공간 등 시민의 문화활동 및 이를 위한 사용이 가능한 영역으로서 다중이용공간 및 시설, 오픈스페이스, 구역 등을 모두 포괄



## 02. 문화적 도시재생 유형

### 02\_3. 국내 문화적 도시재생 유형

- 지역문화자원 활용 문화도시형 재생
  - 문화중심도시 조성사업, 문화특화지역 조성사업
- 폐산업시설 활용 문화산업형 재생
  - 산업단지 및 폐산업시설 문화재생 사업
- 생활문화 활용 문화공동체형 재생
  - 주민밀착형 생활문화시설 조성 및 운영사업
- 문화기업단지형 재생
  - 산업인큐베이팅 환경 조성 사업



목적	내용
지역문화자원 활용 문화도시형 재생	• 문화중심도시 조성사업, 문화특화지역 조성사업
폐산업시설 활용 문화산업형 재생	• 산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업
생활문화 활용 문화공동체형 재생	• 주민밀착형 생활문화시설 조성사업
문화기업단지형 재생	• 산업인큐베이팅 환경 조성사업

# 03. 문화적 도시재생 유형별 사례

## 03\_1. 지역문화자원 활용 문화도시형 재생

### ○ 문화중심도시 조성사업

- 지역의 문화적 성격을 특화·발전시켜 국가의 균형적 발전을 도모하기 위해 2004년부터 지역거점 ‘문화중심도시 조성사업’이 시행되어 옴
  - － 현재까지 **중앙주도형** 1개소(광주)와 **지역중심-중앙지원형** 4개소(부산, 전주, 경주, 공주·부여)가 추진
  - － 영상산업 육성과 산업구조 개편을 목표로 한 ‘부산 영상문화도시’를 제외하고는 대체로 **유형적 문화자원 정비**를 통한 **도시의 역사성 복원, 역사유적지의 보존, 역사적 도시(가로)경관 보전사업**이 진행

사업명	사업유형	세부사업명	사업추진기간
지역거점 문화도시 조성사업	중앙주도형	광주 아시아 문화중심도시 조성사업	2004~2023(20년)
	지역 중심 중앙지원형	부산 영상문화도시 조성사업	2004~2011(8년)
		전주 전통문화도시 조성사업	2007~2026(20년)
		경주 역사문화도시 조성사업	2006~2035(30년)
		공주·부여 백제역사문화도시 조성사업	2009~2030(22년)

# 03. 문화적 도시재생 유형별 사례

## 03\_1. 지역문화자원 활용 문화도시형 재생

### ○ 문화특화지역(문화도시, 문화마을) 조성사업

- 지역의 문화자원을 활용하여 도시 및 지역 자체를 브랜드화함으로써 지역문화 활성화와 지역문화 격차를 해소하기 위해 2014년부터 ‘문화특화지역(문화도시, 문화마을) 조성사업’ 시행
  - 2017년 기준 전국에서 총 52개소(문화도시 20, 문화마을 32)가 선정돼 문화도시, 문화마을 사업 추진 중
  - 2016년에 문화특화지역으로 ‘부평음악도시’가 선정돼 2020년까지 5년간 최대 37.5억원 지원받게 됨

사업명	사업유형	주요 사업내용
문화특화지역 조성사업	문화도시 조성사업	<ul style="list-style-type: none"><li>• 대상: 문화적 자산이 풍부하고 중장기 문화기본계획을 수립하여 문화·창조 도시 사업을 추진 중인 시·군</li><li>• 지원내역: 컨설팅 지원, 프로그램 기획 및 운영 협조</li><li>• 예산: 1개 도시 당 연 7.5억 원 내외(국비 3억, 지방비 4.5억) 5년간 지원</li></ul>
	문화마을 조성사업	<ul style="list-style-type: none"><li>• 대상: 주민협의체를 통한 문화적 사회활동이 활발하거나 잠재적 문화역량이 높은 마을</li><li>• 지원내역: 컨설팅 지원, 프로그램 기획 및 운영 협조</li><li>• 예산: 1개 마을 당 연 2억원 내외(국비 0.8억원, 지방비 1.2억원) 3년간 지원</li></ul>

# 03. 문화적 도시재생 유형별 사례

## 03\_2. 폐산업시설 활용 문화산업형 재생

### ○ 산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업

- 문화체육관광부와 한국공예디자인문화진흥원은 2014년도부터 ‘산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업’을 추진해오고 있음. 이는 노후산업단지, 폐산업시설 등 제 기능을 잃고 방치된 유휴공간을 문화예술로 재창조해 지역예술인, 주민, 근로자의 문화향유공간으로 활용하는 사업임
  - － **폐산업시설**이란 산업적 목적으로 건립되고 운영되었으나 현재 시대 변화에 따라 그 기능을 다하고 정지돼 방치된 시설이며, 구체적으로 **산업시설, 군사시설, 교통시설, 교육시설, 기타 유휴시설**을 일컬음

구분	주요시설
산업시설	• 기능 정지된 산업시설 : 공장, 발전소, 창고, 폐광 등
군사시설	• 구 군 부대 내 시설 : 창고, 탄약고, 벙커 등
교통시설	• 항만시설 및 철도시설 : 부두 창고, 철도 창고 등 • 기타 교통시설
교육시설	• 폐교 등
기타시설	• 위 분류상에 속하지 않으나 유휴공간으로서 가치가 있는 것으로 판단되는 시설 (관공서 및 공공기관 시설, 소각장, 하수처리장 등)

# 03. 문화적 도시재생 유형별 사례

## 03\_2. 폐산업시설 활용 문화산업형 재생

### ○ 산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업

- 사업내용은 ①**문화공간 조성**,  
②**운영콘텐츠 지원**으로 구분
- 2014년부터 2016년까지 전국에서 **총 22개소**의 산업단지와 폐산업시설이 문화적 재생을 통해 다양한 문화예술공간으로 거듭남
- 해당 지역의 지역성과 폐산업시설의 장소성을 활용해 **복합문화공간**(문화향유 및 문화참여), **창조문화공간**(문화산업), **문화예술교육공간**(문화교육) 등 다양한 형태와 기능을 지닌 공간으로 재생함

<https://www.facebook.com/KCDFinsa/videos/1281467488541312/>

사업년도	사업구분	사업지역	사업명
2014 (10개소)	산업 단지 (6개소)	경기 시흥	• 예술창작소 창공
		충북 청주	• 동부창고 재생사업
		경상남도(본청)	• 문화대장간 풀무 조성사업
		광주 소촌	• 소촌아트팩토리사업
		경기 안산	• 안산스마트허브 문화재생사업
		강원 영월	• 박물관고를 문화니움터
	폐산업 시설 (4개소)	경기 광명	• 업사이클아트센터 조성사업
		전남 담양	• 남송창고 문화재생사업
		경기 부천	• 부천미래문화플랫폼(1단계)
		전남 나주	• 나비센터 조성사업
2015 (6개소)	폐산업 시설 (6개소)	경기 부천	• 미래문화콘텐츠플랫폼 조성사업(2단계)
		전북 완주	• 책마을 문화센터 조성사업
		전북 완주	• 다목적 에코에너지 복합문화센터 조성(1단계)
		경기 파주	• 캠프 그리브스 문화재생사업
		경북 영주	• 영주아트센터 조성
		제주도(본청)	• 제주종합문화예술센터 조성
2016 (6개소)	폐산업 시설 (6개소)	대구광역시	• 대구 문화체험교육공간 조성사업
		전북 전주	• 팔복예술공장 조성사업
		전북 완주	• 완주 잠업사업지 문화재생 사업(2단계)
		경기도(본청)	• 농생대 융복합 청년문화공간 조성사업
		경기 수원	• eco_newseum 고색사업
		전남 담양	• 문화를 빛다 '해동술공장' 사업

# 03. 문화적 도시재생 유형별 사례

## 03\_3. 생활문화 활용 문화공동체형 재생

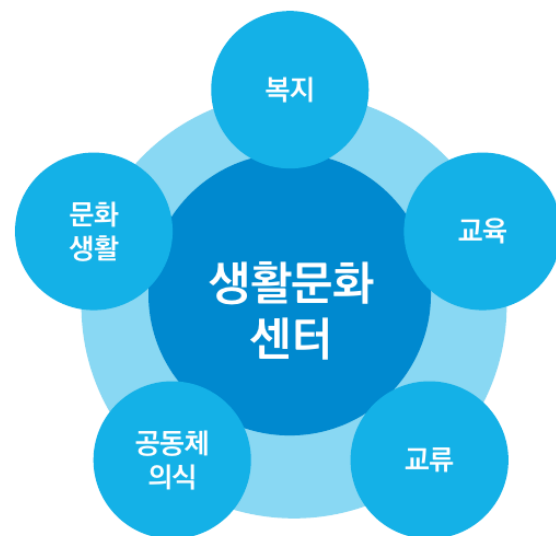


### ○ 생활문화센터 조성사업

- 문화체육관광부는 2014년부터 **기존 문화시설 및 유휴공간을 활용**해 주민생활밀착형 문화시설인 **생활문화센터**를 조성하는 사업을 지원해오고 있음
  - 지역민의 문화여가 참여 및 생활문화 참여의 접근성을 제고하는 한편, 지역민들에게 공존과 소통의 공간을 제공함으로써 **지역문화 생태계를 조성**하고 사회적 통합을 유도해 **지역공동체를 회복**하는 것을 목표로 함
  - 2018년 6월 기준 전국에 **총 141개소**가 운영 또는 조성(110개소 운영, 31개소 조성) 중임

(단위: 개)

지 역	개소수	지 역	개소수
서 울	3	경 기	12
부 산	14	강 원	8
대 구	7	충 북	3
인 천	8	충 남	6
광 주	4	전 북	13
대 전	3	전 남	9
울 산	2	경 북	6
세 종	1	경 남	8
제 주	3	총 계	141



# 03. 문화적 도시재생 유형별 사례

## 03\_4. 문화기업단지형 도시재생

### ○ 산업인큐베이팅 환경 조성

- 민간기업(사회적 기업, 협동조합, 민간기업 등) 주도로 폐산업시설 또는 유휴공간에 새로운 산업이 성장할 수 있는 **인큐베이팅 환경 조성**

- **사회적 기업**과 **청년기업**이 입주하기 용이한 **환경(공동 주거공간, 커뮤니티 공간, 커리어 개발 교육 공간, 공유 도서관 등)** 조성
- **루트임팩트(Root Impact)**: 성수동의 사회적 기업이 2030세대 젊은 소셜벤처 종사자와 사회적 기업가를 대상으로 저렴한 공동 생활공간을 제공하면서 소셜벤처의 생태계 저변이 만들어지기 시작
- 창의적인 아이디어로 사회문제를 해결하며 수익도 만들어내는 소셜벤처가 모여들면서 소셜벤처밸리가 형성





# 03. 문화적 도시재생 유형별 사례

## 03\_4. 문화기업단지형 도시재생

### ○ 루트임팩트(Root Impact)

공유도서관



커리어 개발 프로그램



세어하우스



소셜벤처 교육 프로젝트





# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 영국 : 어셈블(Assemble)의 '그랜비 포 스트리트츠(Granby Four Streets)'

- 리버풀(Liverpool)은 한때 세계적인 항구도시였으나 20세기 초 시장의 변화를 따라가지 못해 몰락했고, 이후 대량실업과 가난으로 수많은 도시문제를 떠안게 됨
- 그중에서도 **그랜비 포 스트리트츠**가 위치한 지역은 다양한 커뮤니티가 모인 도시였으나 철거 후 재개발 방식의 관주도 도시재생 프로젝트가 진행되면서 네 개의 거리만 남긴 채 새 모습을 찾고, 원주민들은 리버풀 외 지역이나 도시 내 타 지역으로 흩어짐
- 그랜비 지역주민들은 **〈그랜비 포 스트리트츠 주민토지신탁(Granby Four Streets Community Land Trust)〉**을 결성해 자발적으로 도시재생을 위한 캠페인을 해왔으며, 빈 집에 생기를 불어넣어 주민들이 감당할 수 있는 주거시설을 만들 수 있도록 **〈어셈블(Assemble)〉**을 고용



# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 영국 : 어셈블(Assemble)의 '그랜비 포 스트리트스(Grandby Four Streets)'

- 어셈블(Assemble)은 영국을 중심으로 건축, 디자인, 예술 분야에 걸쳐 지역사회와 공간을 연결하는 작업을 하고 있는 18인의 20대 건축가와 디자이너로 구성된 단체
- 2009년, 케임브리지 건축대학 학생들을 주축으로 결성. 현재 영문학, 역사, 철학 전공자를 비롯 다양한 멤버를 영입해 활동



- 높은 수준의 협업을 옹호하고 도시의 건축적 변화에 보다 많은 사람들을 적극적으로 개입시키는 것을 추구
- 2015년에 디자인적 실천(design practice)으로는 사상 최초로 **영국의 현대미술상인 터너상(Turner Prize)**을 수상

# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 영국 : 어셈블(Assemble)의 '그랜비 포 스트리트츠(Granby Four Streets)'

온실



도자기 공방(Granby Workshop)



공동체 소유 노후주택 리모델링



공동체 소유 노후주택 리모델링





# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 영국 : 어셈블(Assemble)의 기타 작업

폐주차장 활용 영화관(Cineroleum)



고가도로 밑 야외공연장(Foly for a Flyover)



커뮤니티 창작작업공간(Yardhouse)



자갈푸대 활용 연주공간(OTO Projects)



# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 영국 : 어셈블(Assemble) 사례의 시사점

- 청년 건축디자인단체 어셈블은 **지속가능성의 관점에서 사회기반시설을 재건**하고 **일자리를 창출**하며 **지역공동체와 상생하는 방향**을 지향
- 이러한 비전을 중심으로 주택과 공공공간의 재설계 및 새로운 창업의 기회까지 제공한 덕분에 **프로젝트가 마무리된 후에도 주민주도로 다양한 재생프로젝트가 진행**되고 있음
- 그랜비 마을주민은 주민토지신탁(CLT: Community Land Trust)을 결성해 **자발적으로 도시재생 및 공동체 회복을 위한 전 과정에 참여**
- 그랜비 셋업 워크숍(Granby Set-up Workshop)이라는 **크라우드펀딩**을 통해 주민들이 건축폐기물로 수제품을 만드는 재생프로젝트에 참여하며 전문성을 길러 핸드메이드 생활용품 생산 및 온·오프라인 판매를 통해 **생계를 유지할 수 있는 수준의 창업 및 노동력을 갖추게 됨**

# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 스페인 : 포블레노우의 '22@Barcelona Project'

- **22@바르셀로나 지구**는 바르셀로나 도심 동남쪽에 위치하며 지중해와 맞닿아 있음. 산트말티 (Sant Marti) 내 대표적인 **제조업 산업단지였던 포블레노우(Poblenou)** 지역이 대부분을 차지
- **22@**는 EU도시계획의 **공업전용지역 코드**인 22a에서 유래하며, 공업전용지역을 새로운 지식기반산업지역으로 재생·발전해 주변으로 그 효과를 확산한다는 의미
- **2001년부터 현재까지** 카탈루냐 주정부의 경제발전 계획에 따라 전통제조업 공장과 업체들이 밀집된 포블레노우 산업단지를 **양질의 주거와 문화, 과학과 교육, 생산과 레저가 공존하고 상호 소통하는 지식집약형 첨단산업지역으로 전환**하는 것을 목표로 22@바르셀로나 프로젝트를 추진. 이를 위해 ①**도시재생**, ②**경제활성화**, ③**사회통합**이라는 3개 분야 세부목표 설정



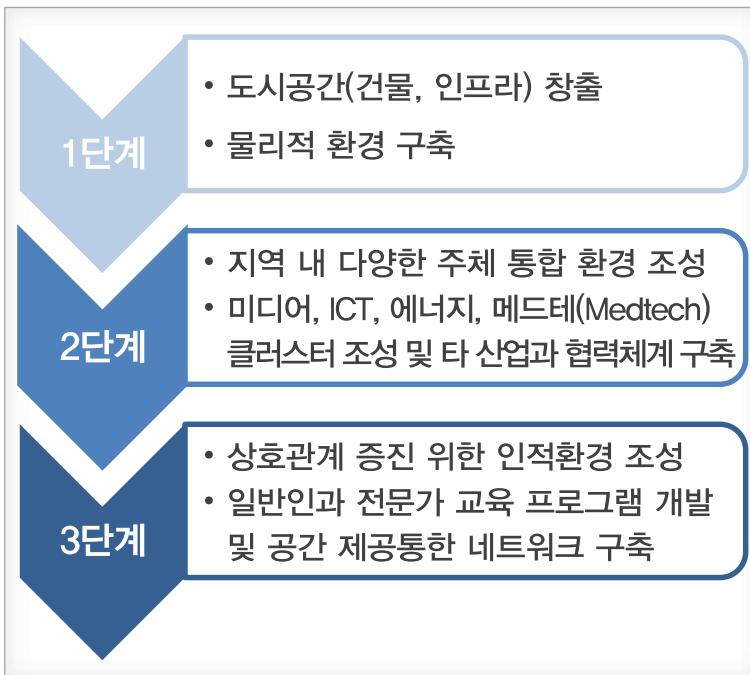


# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 스페인 : 포블레노우의 '22@Barcelona Project'

- **단계별 사업 추진전략:** 3단계로 구성되며 22@바르셀로나 지구의 주요산업에는 **문화**가 모든 분야에 걸쳐 필수요소로 적용됨



# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 스페인 : 포블레노우의 '22@Barcelona Project

상하수도 관련 건물, 아그바타워(Agbar Tower)



푸른박물관(The Blue Museum)



저탄소 다가구주택



디자인허브센터(DHUB)





# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_1. 해외사례

### ○ 스페인 : 포블레노우의 '22@Barcelona Project 사례의 시사점

- 바르셀로나의 문화적 도시재생을 이끈 것은 **Agenda 21 for Culture**에 근거한 문화정책으로서 ①**도시 발전전략으로서 문화정책**, ②**문화다양성 정책 추진**, ③**정책 실현 위한 행정의 역할 변화**가 특징
- 문화와 도시개발, 산업, 교육, 복지 등 여러 정책분야를 밀접히 연계해 **종합적인 도시 발전전략으로서 문화를 포괄하는 정책 수립**
- **다양한 문화를 인정하는 정책 추진**을 통해 문화를 교류 · 혁신 · 창조의 자원으로 활용함으로써 새로운 문화와 경제가 창출되도록 함
- 정책 추진주체로서 행정뿐만 아니라, **다양한 주체(개인, NPO, 민간기업)를 참여**시켜, 각 주체들이 자율성을 확보하고 스스로 성장 · 발전할 수 있는 기틀을 마련

# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 경기도 : 경기상상캠퍼스

- 문화체육관광부와 한국공예디자인문화진흥원이 주관하는 ‘산업단지 및 폐산업시설 문화재생사업’의 일환으로 10년 넘게 방치된 (구)서울대학교 농업생명과학대학 수원캠퍼스 부지 268,487㎡ 내 유희건물을 청년문화기반의 상상캠퍼스로 조성
- 경기상상캠퍼스는 청년문화공간으로 재생됐으며, 대표적으로 경기청년문화창작소, 경기생활문화센터, 경기생생공화국에서 일자리 창출과 연계된 다양한 사업 추진

구분	사업내용
총사업비	• 6,000백만원(국비: 3,000백만원, 지방비: 3,000백만원) • 리모델링 4,920백만원, 인건비 376백만원, 운영콘텐츠 704백만원
위치	• 경기도 수원시 권선구 서둔동 103-25 (구)서울대농생대부지
사업규모	• 대상공간: 구 서울대학교 농업생명과학대학 농화학관 1개동, 농원예학관 3층 • 건축면적: 6,997㎡/ 농예학관 3층(1,089㎡), 농화학관(2,978㎡), 농업공작실(933㎡), 농공학관 1·2층(1,998㎡)
사업기간	• 2016.01.01.~2016.12.31.
사업내용	• 유희공간인 서울대 농업생명과학대학 농화학관과 농원예학관 → 경기 청년문화예술공간 조성 • 청년들의 실험적 아이디어 창작·창업활동 지원 및 청년문화 네트워크 구축 위한 시범운영 추진
추진체계	• 추진체계: 경기문화재단 위·수탁협약 통한 사업운영 • 경기상상캠퍼스 11명(총괄기획자 1, 예술감독 1, 청년창작랩/생활예술랩/캠퍼스경영 각 3명)

# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 경기도 : 경기상상캠퍼스

- 핵심사업은 삶의 학교, 창작 · 창업랩, 융복합 문화교류, 모두의 놀이터이며 **주민참여 + 청년창직 + 자연생태 + 지역경제 + 도시재생의 통합적 추진**을 목표로 함

#### 경기청년문화창작소

- 새로운 청년문화 및 청년일자리 창출
- 청년단체 입주공간, 커뮤니티 키친, 오픈 강의실, 소형 강의실 등



#### 경기생활문화센터

- 지역주민 및 경기도민 생활문화 활성화
- 어린이책놀이터, 문화허브카페, 생활공방, 세미나실, 회의실 등 구비



#### 경기생생공화국

- 수원생생공화국 모델 제시 및 융합(상상+농학+공학+예술) 디자인
- 상상실험실, 상상놀이터, 전시관, 창의상상마당 등



# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 경기도 : 경기상상캠퍼스 사례의 시사점

- (구)서울대 농생대 캠퍼스를 청년문화기반의 상상캠퍼스로 재생함으로써 **장소성과 문화 예술적 가치를 통합할 수 있는 가능성**을 보여줌
- 경기문화재단이 사업을 주관함으로써 사업의 안정성, 행정과의 협력 등 유리한 면을 가지고 있으나, 장소의 문화재생과 관련해 **다양한 주체들이 운영에 참여할 수 있도록 운영거버넌스 구축** 필요
- 청년들의 문화생태계 형성을 목표로 일종의 공간 클러스트적 접근과 함께 다양한 서식여건 마련, 활동프로그램 운영, 공간 확보를 추진하고 있으나 **도시적 · 지역적 차원에서의 전략적 고민보다는 프로그램 구성에 치우쳐 있어 보완** 필요
- 향후 지역 안팎의 청년들과 광범위한 네트워크 형성을 토대로 청년들의 활동의지를 키우고 다양한 의견과 제안을 수용하는 **지역플랫폼으로서의 역할** 요구

# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 서울 : 성북동 미아리고개 재생프로젝트 '미·인·도'

- 한국문화예술위원회 ‘**공공미술 시범사업 지역재생+예술 프로젝트**’의 일환으로 추진됐으며, 예술가와 주민들이 함께 만들어가는 도시재생 사업

- ARKO 공공미술 시범사업 <지역재생+예술>은 「도시재생 활성화 및 지원을 위한 특별법 및 시행령」 등 국가적 차원에서 주요 쟁점으로 부각된 ‘도시재생’ 논의에 대응하여 **구도심 쇠퇴 등 지역의 문제를 문화적으로 접근하는 다양한 공공미술 사업을 발굴·지원**
- 지역 예술창작 거점(문화지구, 레지던스, 창작촌, 미술관 등)의 공공공간 내 공공미술 사업을 발굴, 지원하여 **지역 창작거점 기반을 강화**, 지역의 기존 공공미술 사후관리 및 활용 사업 발굴·지원

- 성북구 동선동 동선고가차도 하부공간으로 어둡고 지저분하고 위험한 공간이었으나 지역특성이 반영된 주민참여형 공공미술사업인 **미아리고개 재생프로젝트**를 통해 문화예술플랫폼으로 조성

구분	내용
사업기간	2014.12.22.~2015.12.31.
사업내용	• 지역특성이 반영된 주민참여형 공공미술사업으로 동선동 고가차도 하부 공간(방범초소, 환경미화원 대기실)의 문화공간 변화, <미아리고개 재생 프로젝트 미·인·도 페스티벌>
사업예산	200,000천원(국비)

# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 서울 : 성북동 미아리고개 재생프로젝트 '미·인·도'

- 고가도로 하부공간 재생 후 공공미술작품 전시장, 아트마켓, 밴드공연장, 연습실, 주민쉼터, 주민스토리공간, 복합다목적공간 등으로 활용되고 있으며 마을축제도 개최
- 성북구 동선동과 미아리고개 일대의 문화적 지역재생을 주제로 주민과 전문가가 의견을 나누는 퍼블릭 샤렛(public charrette, 집중검토회의)을 진행하고 주민의 의견을 사업에 반영

미인도 축제 현장(주간)



미인도 축제 현장(야간)





# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 서울 : 성북동 미아리고개 재생프로젝트 '미·인·도'

풍물공연



음악공연



전시회



미아리고개 텃밭



# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 서울 : 성북동 미아리고개 재생프로젝트 '미·인·도' 사례의 시사점

- 성북문화재단의 문화예술인 네트워크인 <공유성북 원탁회의>에서 미·인·도 프로젝트가 처음 시작. 이는 106개 단체, 173명의 문화예술인들이 성북을 문화예술을 통해 공유하기 위해 모이는 논의의 장임
- 미·인·도 프로젝트를 가능케 한 동력은 공공의 공간 공유, 여러 분야 문화예술인들의 토론, 주체적으로 참여하는 개인 문화예술인들과 단체임. 즉, 관에서 행정적 서비스와 정보를 제공하고, 사업의 기획과 진행을 민간에서 주도하는 **민간주도형 거버넌스 구조로 추진됨**
- **주민과 참여예술가, 공무원** 간 요구 차이가 극명하게 달라서 **세 집단을 매개하고 중계하는 기획자의 역할이 중요했음**
- **지역주민의 주체적 참여 여부**가 프로젝트 성공에 매우 중요한 요소임. 예술가가 떠난 후에도 주민들에게 직접 공간을 향유하고 변화시켜나갈 수 있는 힘을 만들어주었느냐가 중요



# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 인천 : 아트플랫폼

- 인천시 원도심 재생사업의 일환으로 중구 해안동 일대의 舊일본우선주식회사(등록문화재 제248호) 등 **근대 개항기 건축물**과 1930~40년대 **대형창고 밀집지역**을 리모델링하여 조성된 문화예술 창작공간
- **창작스튜디오, 전시장, 공연장, 생활문화센터** 등 총 **13개 동의 규모**로 조성

구분	사업내용
총사업비	• 214억 8천만원(토지매입비 포함)
위치	• 인천시 중구 해안동 1가 10-1번지 외 33필지
사업규모	• 대상공간: 2단지, 13개동, 지하 1층~4 • 건축면적: 대지면적 8,4503m <sup>2</sup> , 건축연면적 5,593.43m <sup>2</sup>
사업기간	• 2003. 기본설계, 2007.3. 공사 착공~2009.10. 개관
사업내용	• 1930~400년대에 지어진 대한통운 창고 등 유희공간을 예술창작 및 생활문화공간, 공연장 등으로 재생 • 과거의 역사는 보존하되 이를 현대적, 문화적으로 재해석한 거대한 스트리트 뮤지엄
추진체계	• 추진체계: 주택건축과(시설조성), 문화예술과, 인천문화재단(시설운영) • MA(Master of Architect) 도입: 건축설계사, 도시계획 전문가, 구조안전 기술자, 경관계획 전문가, 미술평론가

# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 인천 : 아트플랫폼

- 전시장, 공연장, 스튜디오 및 게스트하우스, 커뮤니티관 및 생활문화센터, 사무공간으로 운영
- 예술가 레지던시 프로그램, 전시 및 공연, 시민참여 문화예술교육, 생활문화 프로그램 운영



# 04. 국내외 문화적 도시재생 사례

## 04\_2. 국내사례

### ○ 인천 : 아트플랫폼 사례의 시사점

- **개항도시**로서 **피식민의 역사가 공존하는** 도시공간의 역사적 자취를 보존하면서도 원도심 재생사업과 연계해 **창조적으로 활용**하기 위한 대안으로서 공간을 재생함
- 쇠락해가는 원도심을 상업적인 재개발이 아니라 **공공적인 재생사업으로 활성화**시키자는 취지로 공간을 계획했기에 도시의 일반상업시설과 **공간적 단절 없이 공존**하도록 설계됨
- 해당 사업의 특수성을 반영해 **MA(총괄건축가) 제도**를 도입하여 건축설계, 도시계획, 구조 안전, 경관계획, 미술평론 등 다양한 분야의 민간전문가 조직 운영. 이는 문화적 도시재생 사업 추진 시 민간 문화기획자와 공간전문가를 사업 추진주체로 삼도록 한 것과 유사함
- 인천아트플랫폼의 운영은 **인천시가 인천문화재단에 위탁하는 구조**로 되어있으며, 재단 내 별도의 조직을 구성해 운영 중이지만 다양한 실험활동을 위한 자율성 확보 필요

# 05. 문화적 도시재생 추진방향

## 05\_1. 기본방향

### ○ 통합적·단계적인 도시재생 지향

- 사회적 재생(지역공동체의 역량 강화 및 사회 통합) → 경제적 재생(지역산업의 전환 및 재활성화) → 물리환경 재생(노후환경 개선과 도시가치 창출)을 통한 문화적 재생(문화시민 육성 및 문화인력 양성)이라는 통합적·단계적 도시재생 추진을 기본원칙으로 함

### ○ 문화적 도시재생과 일자리 창출 연계 추진

- 새 정부의 도시재생 뉴딜사업, 문화적 도시재생 사업, 문화도시 사업과 연계함으로써 사업의 안정적인 추진을 도모하고, 도시재생과 일자리 창출, 지역공동체 역량 강화와 도시경쟁력 제고를 도모함

### ○ 산업시설 문화재생 통한 기능 전환으로 지역문화 활성화

- 본래의 기능을 잃고 방치되고 있는 노후산업단지와 폐산업시설, 유휴공간을 문화적으로 재생하여 지역주민의 생활문화공간, 문화예술인들의 창작공간, 문화콘텐츠의 생산공간, 문화예술의 교육 및 향유 공간으로 전환해 지역문화의 중심축 역할을 담당하도록 함

# 05. 문화적 도시재생 추진방향

## 05\_1. 기본방향

### ○ 유희시설 재생으로 장소가치 재형성 및 재생효과 확산

- 문화적 도시재생의 추진을 통해 **유희공간의 장소가치가 새로이 형성**되고 지역사회에서 문화적 장소로 인식되도록 함
- 장소에 기반한 문화사업을 추진함으로써 **공간적 장소성이 지역문화와 결합**해 지역 전체로 도시 재생의 효과가 파급되도록 함

### ○ 민관협력체계 구축으로 지속가능한 도시재생 추진

- 문화적 도시재생을 위해서는 재생 과정과 이후의 문화적 파급효과를 고려하여 계획단계에서부터 문화전문가가 참여하도록 하며, 주민협의체와의 소통이 필수적임
- 도시재생의 최종목표는 **지역주민들의 공동체성 회복**과 **도시경쟁력 확보**, **삶의 질 제고**와 **문화가치 확산**으로 설정하며, 이를 위해서는 지역주민과 민간의 적극적인 참여와 협력 필요



# 05. 문화적 도시재생 추진방향

## 05\_2. 문화적 도시재생 추진전략

### ○ 문화재생자원 전수조사 실시

- 문화적 도시재생이 필요한 **지역문화자원**(근대문화자원, 역사문화자원), **근대산업유산**(폐산업시설 및 유헬공간), **전통상업공간**에 대한 정확한 전수조사 실시
- 구·군별 **문화적 재생사업** 수요를 파악하여 부지 확보와 사업계획 수립 등 준비된 기초지자체부터 재생사업을 지원하고 점진적으로 확대

### ○ 청년 문화도시재생 프로젝트 지원

- 청년단체를 중심으로 사회문제를 해결할 수 있는 **소규모 문화도시재생 프로젝트**를 기획·공모·지원. 청년층의 다양하고 자발적인 건축디자인·문화재생 참여를 활성화하여 **일자리 창출과 인력 양성** 및 **낙후지역 환경 개선을 도모**함. 1차년도 시범사업 추진 후 사업 확대 추진

### ○ 시민 공공예술프로젝트 지원 및 활성화

- **시민, 지역공동체, 지역예술가 협력 공공예술프로젝트** 지원
- 생활권단위 유헬시설을 동호회 활동공간(생활문화센터)으로 리모델링

# 05. 문화적 도시재생 추진방향

## 05\_2. 문화적 도시재생 추진전략

### ○ 도시재생사업에 문화영향평가 전면 도입

- 도시재생계획에 대해 사업 추진 전 **문화영향평가** 실시. 시민들에게 꼭 필요한 문화공간과 프로그램이 사업계획에 포함되도록 하고 지역의 문화자산을 창조적으로 활용할 수 있도록 함

– **문화영향평가(Cultural Impact Assessment)**는 「문화기본법」에 의거하여 국가 및 지방자치단체가 주요 계획과 정책을 수립할 때 그 계획과 정책이 국민의 문화향유 수준, 삶의 질 등에 미치게 될 영향을 평가하여 문화적 가치를 사회적으로 확산하기 위해 마련된 제도

### ○ 파일럿 프로그램(pilot program) 사전 운영 후 공간 리모델링 추진

- 공간 리모델링 이후 프로그램을 운영하는 방식이 아닌, **시범프로그램 사전 운영** 후, 프로그램의 운영에 적합한 방식의 공간 리모델링 계획을 수립함

– ①문화재생공간 전수조사 실시 → ②기초지자체별 문화재생사업 수요조사 → ③공간만의 재생이 아닌 지역콘텐츠를 활용한 문화적 재생이라는 관점에서 전체 프로세스 구축 → ④공공에서 문화재생공간 토지 매입 → ⑤유형별 복합문화플랫폼 조성 계획 수립(일자리, 산업, 문화의 생산·향유·유통 기지로서 역할) → ⑥**파일럿 프로그램 시범 운영** → ⑦민관거버넌스 통한 공간 리모델링 및 사업 추진

# 05. 문화적 도시재생 추진방향

## 05\_2. 문화적 도시재생 추진전략

### ○ 지역맞춤형 문화적 도시재생 사업 추진

- 지역별 상징적인 **문화재생자원(산업유산, 폐시설 등)**을 선별하되 지역 내 파급효과를 고려하여 **시범적인 리모델링** 사업을 추진
- 사업유형은 **문화도시형, 문화산업형, 문화시설형, 생활문화형**으로 분류하여 기초지자체별로 보유 자원의 유형에 맞게 문화적 도시재생 사업 공모에 참여

### ○ 문화적 도시재생 전략구상 포럼 운영

- 지역 내 연구기관, 지자체 문화관광체육국, 도시균형건설국 등 유관부서와 문화재단, 도시공사 등이 참여해 실효성 있는 정책과 전략을 마련하고 추진 · 홍보
- 문화적 도시재생 사업을 위해 다양한 구상안을 작성하고 타당성이 높은 전략구상안에 대한 분야별 검토를 거쳐 구체화한 다음 추진 방향을 지자체에 제안함



**감 사 합 니 다**

---