

주민주도형 상업특화가로 조성에 따른 주민디자인단 구성 및 운영 연구

권영현

충남연구원 지역도시문화연구실 수석연구위원

yhkwon@cni.re.kr

신선하

충남연구원 지역도시문화연구실 연구원

ssun001@cni.re.kr

본 연구는 충청남도 내포신도시 활성화를 목적으로 유입인구를 늘리고 정주여건 개선을 위한 ‘내포신도시 특화가로 조성사업’에 실질적인 이용 주체인 주민의 요구를 사업 계획에 반영하기 위하여 주민참여 방식의 일환인 주민디자인단을 운영하여 합리적인 아이디어를 도출하고 합일점을 찾는 프로세스 연구임.

CONTENTS

1. 과제의 개요
2. 내포신도시 특화가로 조성사업 계획 및 추진현황
3. 브레인스토밍(Brainstorming) 개념
4. 주민디자인단 운영과정
5. 주민디자인단 운영결과

요약

- 내포신도시 활성화와 생활인프라 개선사업의 일환인 중심상업시설을 중심으로 한 ‘내포신도시 특화가로 조성사업’ 기본계획 수립 과정에 주민 의견이 반영된 실효성 있는 계획을 도출하기 위해 주민디자인단을 구성·운영하는 연구임
- 다양한 주민 의견을 실제 계획에 반영하기 위한 아이디어 발상과 조율과정으로 ①해당 사업에 대한 이해, ②관련 사업 사례지 견학을 통한 시야 확대, ③의견 도출 과정 학습을 통한 의견 개진과 조율 방식 습득, ④개별 구상의 표현과 합일점을 스크리닝 과정을 실행함
- 이와 같은 과정을 통해 다양한 요구 조건 및 의견이 조율되어 명확한 목적을 갖는 구상안으로 구체화됨
 - 테마거리를 조성하여 관광객들을 유입시키고 거리 안에 포토존과 쉼터를 제공하여 쾌적한 공간을 제안, 조명거리 조성으로 밤에도 안전한 보행환경을 구축하고자 함
 - 특화거리의 중심부에 분수대, 포토존 등 시설을 중점적으로 배치하고, 조명시설을 활용하여 야간에도 거리활성화가 가능하도록 제안
- 주민디자인단의 의견을 바탕으로 내포신도시의 중심상업시설 기본계획에 반영하여 내포신도시의 대표적인 경관사업으로 이루어지도록 함.

01

과제의 개요

1. 과제의 배경 및 목적

- 충청남도에서는 내포신도시 활성화를 목적으로 유입인구 증가방안과 정주여건 개선 모색을 위해 중심상업시설을 중심으로 한 생활인프라 개선사업의 일환인 ‘내포신도시 특화가로 조성사업’ 실시설계 용역을 시행하고 있음
 - ‘내포신도시 특화가로 조성사업’은 내포신도시 중심상업용지 보행자도로의 보행환경 개선 및 상업가로 활성화를 위한 주민 주도형 특화가로 조성사업임.
- 관에서 일방적으로 제시하는 Top-down 방식이 아닌 주민이 직접 참여하는 주민참여 방식을 ‘내포신도시 특화가로 조성사업’에 도입하여, 수요자가 직접 기획, 조성하고 정책에 반영하여 실효성 있는 결과물을 도출하고자 함.
 - 2014년 행정자치부에서 시행한 ‘정부 3.0 국민디자인단’은 국민이 정책과정에 직접 참여하며 수요자의 눈높이에서 공공서비스를 제안하고 개선하는데 의미가 있음.
 - 국민디자인단 취지와 같이 내포 주민디자인단을 구성하여 수요자인 주민의 욕구를 수평적으로 제안하고, 관계 공무원과의 협업을 통해 최종 계획에 반영하고자 함.
- 본 과업은 내포신도시를 대표하는 가로 경관조성에 주민 참여 방식을 도입하여 주민디자인단이 직접 기획, 조성하고 사업 계획 단계부터 주민디자인단의 의견을 반영하여 실효성 있는 결과물을 도출하는데 목적이 있음.

1. 사업추진배경

- 내포신도시 상업가로구역을 특성화 하여 내포신도시 활성화를 위한 계획 단계에 주민이 적극적으로 참여하여 직접 기획하고 구상하는 주민협의체인 ‘주민디자인단’을 구성하여 주민 주도형 특화가로에 대한 실효성 있는 구상안을 도출하고자 함
- 중심상업용지 보행자 전용도로의 보행환경 개선 및 상업가로 활성화를 위한 주민주도형 특화가로 조성사업 추진계획임
 - 주민협의체는 거주자, 상인회 대표 등으로 홍성군에서 주민디자인단을 구성

2. 사업계획

- ‘내포신도시 특화가로 조성사업’은 홍성군 신도시사업소에서 진행 중이며 위치는 상업용지 보행자 전용도로로 1단계 : C8 블록 104m(2018년 12월 완공), 2단계 : C3 블록 535m에서 2019년 충청남도 공공디자인 공모사업에 당선되어 도비를 추가 확보, 군비포함 8억 원의 예산 확보
- 주민이 도시계획에 직접 참여함으로써 내포신도시에 대한 애착심을 증진시키고 도심 활성화 기여를 기대함
- 주요내용
 - 수목식재, 각종 편익시설, 포토존, 공원등 설치 등

3. 주민디자인단 구성

● 구성원 및 역할

- 주민디자인단 : 내포신도시 거주주민, 상인회 등으로 구성하고, 상업특화가로 디자인 기획 및 아이디어 제시
- 충남연구원 : 상업특화가로 기본계획에 대한 주민설명회, 현장조사, 구상안 도출을 위한 브레인스토밍(brainstorming) 구상
- 충남도청(신도시경관팀) : 내포신도시 개발계획 설명, 주민디자인단 운영
- 홍성군(신도시사업소) : 주민 브레인스토밍과 전문가 의견을 반영하여 중심상업특화가로 기본계획 수립

4. 추진일정



03

브레인스토밍(brainstorming) 개념

1. 브레인스토밍(brainstorming)의 정의 및 기능

● 브레인스토밍(Brainstorming)이란?

- 본래 의미는 “정신병 환자의 (미친)두뇌 상태”를 지칭하는데 “여러 사람이 모여 토론할 때 적용하는 기법”을 뜻하게 되었다.
토론 중 서로 반대를 위한 반대를 막으면서 자유롭게 의견을 낼 수 있도록 하여 집단의 효과를 살리고 아이디어의 연쇄반응을 얻을 수 있는 회의 진행 기법이다.
- 브레인스토밍은 알렉스 오스본(Alex F. Osborn)이 창안한 회의 기법으로 광고 책임자로 있던 오스본은 자신이 주재하는 회의에서 부서 간의 지나친 경쟁으로 반대를 위한 반대가 난무하여 생산적인 토론이 불가능해지자 이에 실망하여 이 기법을 착안했다.
- 누가 어떤 의견을 내놓든 아무도 반대 의견을 말하지 못하게 한 기법이라서 처음에는 ‘NO-NO 기법’으로 불리기도 했다.

● 브레인스토밍(Brainstorming) 과정

- 성공적인 브레인스토밍을 진행하기 위해서는 질(質)과 관계없이 최대한 많은 아이디어가 나오는 것이 중요하므로 다른사람의 아이디어에 대해 비판하지 않아야 하고, 자유로운 아이디어를 환영해야 하며, 자신의 아이디어와 타인의 아이디어를 개선하고 결합하는 등의 노력이 필요함.

- 브레인스토밍은 대안을 제시하여 토의하고 분석하여 결정하는 방법으로 더 융통성 있는 사고와 구성원들의 창조성을 수렴할 수 있는 방법임. 이와 같은 브레인스토밍을 통해 주민디자인단의 의견을 효율적으로 반영하고자 함.

04

주민디자인단 운영과정

1. 1차 운영회의

일 시	2019년 4월 1일(월)
장 소	충남개발공사 1층(공간U 교육실)
참석자	13명(주민디자인단, 홍성군, 충남도청, 충남연구원)
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 주민디자인단 운영계획 설명 및 현장조사 - 홍성군, 충남도청 추진계획 설명 <p>기존계획(안)</p> 

- 주민디자인단의 아이디어 도출을 위한 직접적 체험형 현장견학 요청
- 보행자 전용도로 내 상하차가 용이하도록 볼라드 개선이 필요
- 수목식재, 벤치 등 기본 시설이 아닌 중심상업용지의 상징적 역할이 가능한 테마가 있는 관광명소 필요
- 특화가로 일부만이 아닌 보행자전용도로 전체를 계획 조성하는 방향으로 가야함.



2. 2차 선진지 견학

일 시	2019년 4월 15일(월)
장 소	대전 봉명동, 대구
참석자	주민디자인단, 홍성군, 충남도청, 충남연구원
내용	<p>- 대전 봉명동, 대구 동성로, 대구 진골목</p> <p>대전 봉명동 카페거리 사업개요 ‘봉명지구 명물 카페거리 조성사업’ 사업 목적 : 노후기반시설 정비를 통한 가로환경 및 경관개선으로 봉명지구 활성화, 매력적인 인프라 구축을 통한 사람이 모이는 거점지역 육성 및 지역경제 활성화 위치 : 유성구 봉명동 638번지 일원(문화원로~온천북로) 사업비 : 60억원(국비 50%, 지방비 50%) 사업기간 : 2017년 ~ 2019년 사업내용 : 특화거리 정비 및 조성 등</p> <p>봉명 명물 카페거리 조성사업 - 카페거리활성화 및 다양한 이용환경에 능동적으로 대처할 수 있는 공간 계획</p> <p>- 생활여가문화의 거리로서 휴식과 담소를 즐길 수 있는 공간, 길거리 공연장, 미디어 이벤트 존 등의 공간을 마련</p> <p>- 기존 대학로와 온천길을 연계하여 새로운 도시활력소로서 역할을 담당</p> <p>- 보행자전용도로 내 수목, 이벤트 공간, 보행로, 휴식 등이 어우러져 도심 속 숲길 같은 풍경이 형성됨</p>

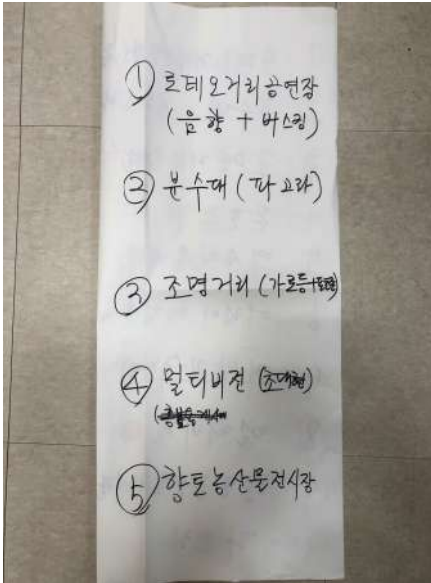
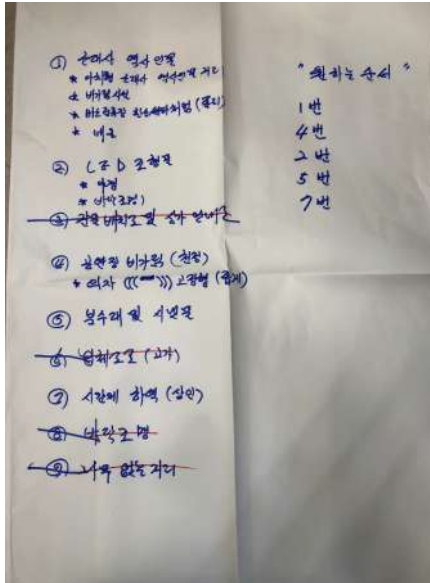


대구-진골목, 동성로

- 2008년 동성로 공공디자인 사업을 시작하여 2017년에는 근대역사문화거리로 개선(옛 대구읍성 동성로 복원 및 성벽돌 전시)
- 야외무대, 야간 경관 등을 설치하여 동성로의 역사성과 문화성을 동시에 갖춘 대표 테마거리로 자리 잡음





3. 3차 브레인스토밍 1회차

일 시	2019년 4월 22일(월)												
장 소	충남개발공사 1층(공간U 교육실)												
참석자	주민디자인단, 홍성군, 충남도청, 충남연구원												
내용	<p>주민디자인단 대상 브레인스토밍 1차 진행</p> <p>브레인스토밍 이론 강의 후 토론, 의견제안 방법 안내 주민디자인단을 A,B조로 구성하고 각자의 역할을 부여하여(사회자, 팀장, 서기, 시간체크) 브레인스토밍 회의를 진행. 상업특화가로에 대한 아이디어를 50개 이상 도출하고 적절성, 실효성, 필요성을 고려하여 10개의 아이디어로 정리 후 최종 5개의 아이디어를 도출</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">A팀</th><th style="width: 50%;">B팀</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 로데오거리 공연장 (음향+버스킹)</td><td>1. 근대 역사인물 거리(김좌진, 한용운 등)</td></tr> <tr> <td>2. 분수대 (파고라)</td><td>2. 이벤트 공간 (천장 비가림 시설)</td></tr> <tr> <td>3. 빛이 있는 조명거리 (가로등+포토존)</td><td>3. 야간 조명등 (LED조형물)</td></tr> <tr> <td>4. 멀티비전 (홍보용 초대형)</td><td>4. 도심 속 물이 흐르는 시냇물</td></tr> <tr> <td>5. 향토농산물 전시장</td><td>5. 차량진입을 위한 하역 시간제(상가 상인)</td></tr> </tbody> </table>	A팀	B팀	1. 로데오거리 공연장 (음향+버스킹)	1. 근대 역사인물 거리(김좌진, 한용운 등)	2. 분수대 (파고라)	2. 이벤트 공간 (천장 비가림 시설)	3. 빛이 있는 조명거리 (가로등+포토존)	3. 야간 조명등 (LED조형물)	4. 멀티비전 (홍보용 초대형)	4. 도심 속 물이 흐르는 시냇물	5. 향토농산물 전시장	5. 차량진입을 위한 하역 시간제(상가 상인)
A팀	B팀												
1. 로데오거리 공연장 (음향+버스킹)	1. 근대 역사인물 거리(김좌진, 한용운 등)												
2. 분수대 (파고라)	2. 이벤트 공간 (천장 비가림 시설)												
3. 빛이 있는 조명거리 (가로등+포토존)	3. 야간 조명등 (LED조형물)												
4. 멀티비전 (홍보용 초대형)	4. 도심 속 물이 흐르는 시냇물												
5. 향토농산물 전시장	5. 차량진입을 위한 하역 시간제(상가 상인)												



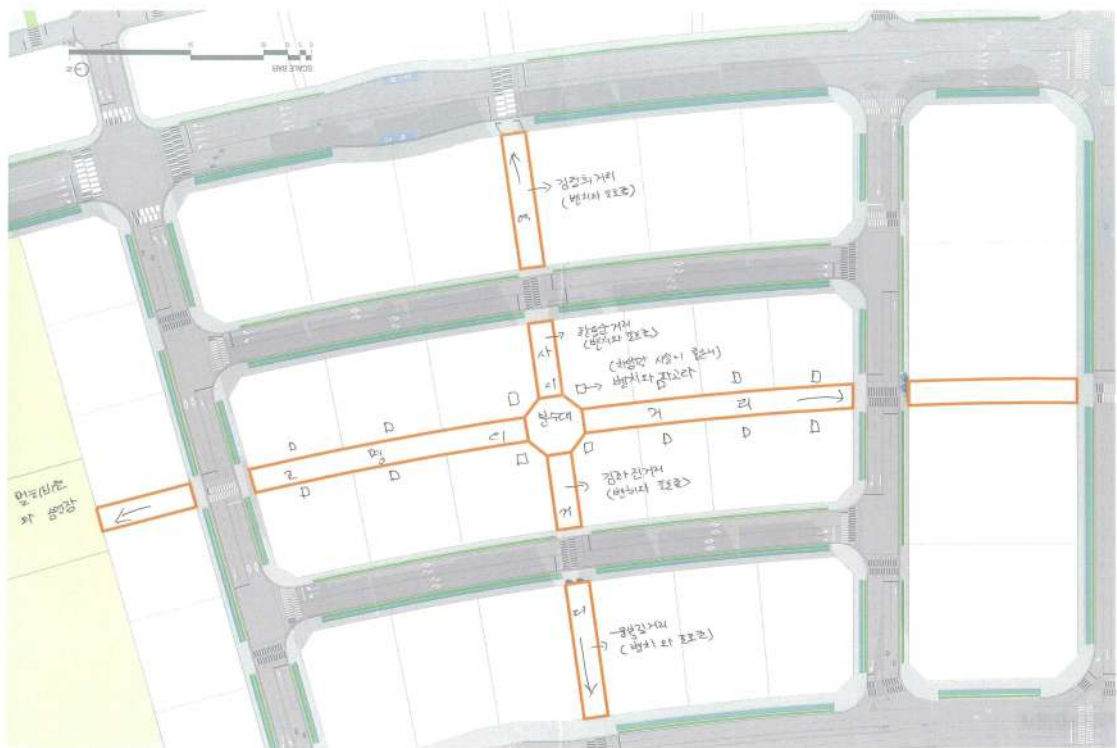
4. 4차 브레인스토밍 2회차

일 시	2019년 5월 8일(수)
장 소	할리스 세미나실(홍성군 홍보읍)
참석자	주민디자인단, 홍성군, 충남도청, 충남연구원
내용	<p>브레인스토밍 2차 진행, 최종 아이디어 정리 1차 브레인스토밍에서 도출된 5개의 아이디어를 바탕으로 대상공간에 직접 공간계획, 운영시설 등을 디자인하여 최종 아이디어를 수정, 정리</p>  

05

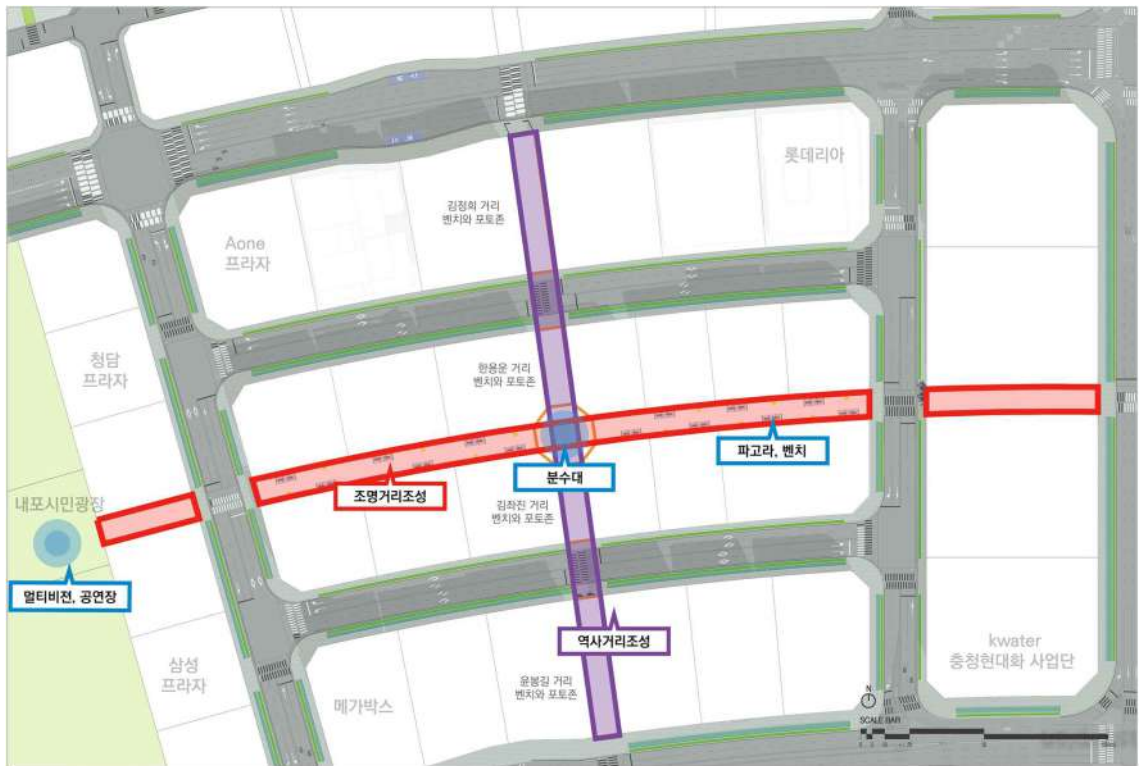
주민디자인단 운영 결과물

● A조 아이디어



[그림-2] A조 아이디어 계획

- 십자모양으로 테마거리를 조성하며 관광객들의 유입을 목적으로 함. 역사거리에 포토존과 쉼터를 조성하여 쾌적한 거리 공간을 구성하고, 조명거리 조성으로 밤에도 이용객의 안전한 보행환경을 구축하고자 함



(그림-3) A조 아이디어 정리

1. 멀티비전, 공연장

- 야외 설치에 적합한 LED 전광판과 공연장 설치



(그림-4) 공연장 사례

2. 분수대

- 중앙에 바닥분수 등 수경시설 조성



*이미지 출처 : <http://www.pedien.com/news>, <http://www.dailycc.net>

〔그림-5〕 분수대 사례

3. 파고라, 벤치



*이미지 출처 : <http://www.hkland.co.kr>

〔그림-6〕 파고라, 벤치 사례-1

4. 조명거리 조성



*이미지 출처 : <https://www.u-story.kr>

〔그림-7〕 조명거리 사례

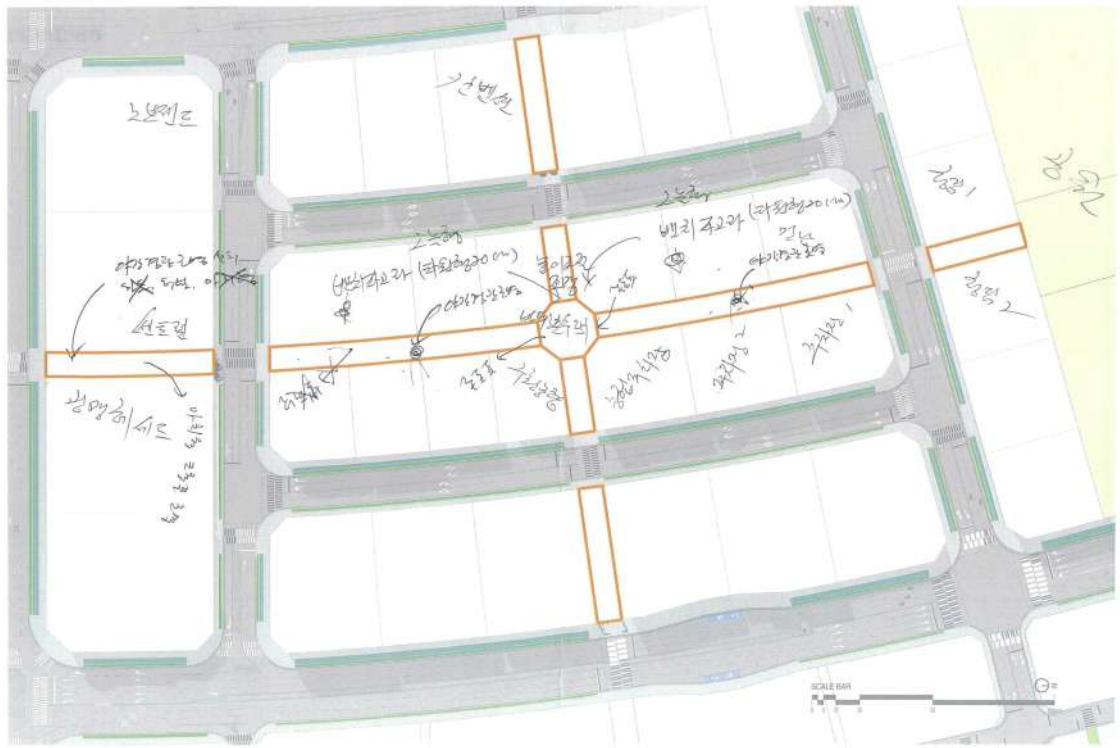
5. 역사거리 조성



*이미지 출처 : <http://naver.me/xNORH5sv>, <https://blog.naver.com/nadobb>

〔그림-8〕 역사거리 사례

● B조 아이디어



[그림-9] B조 아이디어 계획

- 특화거리 중심부를 중점적으로 개발하여 분수대, 포토존, 조명시설을 집중시키고, 거리를 조성하여 야간에도 거리 활성화가 가능하도록 아치형의 조명, 높이조절이 가능한 조명 등 조명을 활용한 시설을 제안.



(그림-10) B조 아이디어 정리

1. 포토존



(그림-11) 포토존 사례

2. 파고라, 벤치(폭이 좁은 간이벤치)



(그림-12) 파고라, 벤치 사례-2

3. 높이조절 조명

- 유동적으로 높이 조절이 가능한 조명



*이미지 출처 : 아산시 조명 경관가이드라인, <https://deavita.fr>

[그림-13] 높이조절 조명 사례

4. 트렐리스+조명



*이미지 출처 : korean.alibaba.com.

[그림-14] 트렐리스(아치형)조명 사례

- 주민디자인단의 공통적인 아이디어로 분수대, 조명시설, 휴게시설이 있었으며, 역사거리 조성, 조명거리 조성 등 관광객유입 목적의 공간 개선을 우선시함
- 최종 정리된 주민디자인단의 의견을 중심상업특화가로 기본계획에 반영하여 내포신도시만의 차별화된 경관 계획이 요구됨

참고자료

권영현, 2017, 내포신도시 특화 컨셉설정과 실천전략, 충남연구원

최영화, 2015, 내포신도시 중심상업지역 내 부지의 특화광장 조성방향 및 추진방법, 충남연구원

충남도청, 충남도청 내포신도시 개발계획

충남도청, 충남도청 내포신도시 경관계획