

효과적인 충청남도 미세먼지 정보 송출을 위한 미세먼지 정보 상황판 디자인

권영현

충남연구원 수석연구위원 yhkwon@cni.re.kr

신선하

충남연구원 문화관광디자인연구부 연구원 ssun001@cni.re.kr

본 연구는 미세먼지로 인한 환경 피해가 중대한 이슈가 되는 시점에서 도민들에게 미세먼지 정보를 효과적으로 알릴 수 있는 상황판(전광판) 설치 방안으로 설치 장소 및 전광판 형태 및 화면에 담길 콘텐츠를 제안하는 연구임

CONTENTS

1. 과제의 개요
2. 설치기준 및 사례 검토
3. 설치장소 및 디자인 방향
4. 디자인 시안

요약

- 효과적인 현황판 설치를 위해서는 적절한 설치 위치가 우선되며 장소 및 정보에 맞는 규모와 형태 적절한 콘텐츠 분량과 디자인적인 구성이 전제되어야 함
- 사례 조사 결과 차량 위주의 인지성을 고려했으며 도심 및 대도시유형과 지방도시가 대별되는 설치 유형을 보여주고 있음
 - 화면을 구성하는 콘텐츠 구성에 있어서도 여러 용도를 지닌 상황판의 경우 복잡한 구성으로 인지도가 현격하게 떨어지며 아이콘 및 문자의 절제된 구성이 정보 전달력을 높이는 요인이 됨
- 인체의 입체적인 표현방식은 인체의 표현 범위, 자세, 표현 방식, 재질, 축척 비례로 구분할 수 있으며, 인물 표현 방식은 건축물 배경, 장소의 개방성, 관람시점 등 설치 공간 특성에 따라 적합한 유형을 선정할 수 있음
- 대상 장소는 도청사거리 부근과 홍예공원 입구를 제안함
 - 두 장소는 차량 및 보행인구가 많은 장소이자 상징성을 지닌 장소로 현지 조사결과 판단됨
- 구조적인 형태를 기반으로 한 외관 디자인 및 보행자 시각에서의 화면 구성을 갖춘 3가지 안을 제안 함
 - 기존의 양면에서 벗어난 3면(곡면), 4면 형태, 보행자 눈높이의 상황판, 가로시설물 개념의 디자인 안을 제안함

01 과제의 개요

1. 과제의 배경 및 목적

- 최근 미세먼지로 인한 환경문제가 심각하게 대두되는 시점에서 도민들에게 미세먼지 정보를 효과적으로 전달할 수 있는 상황판(전광판)을 설치하려함
- 미세먼지 상황판을 설치할 지점 및 공간의 검토와 적합 장소의 제안 필요
 - 도청사 내(실내), 보행 및 차량의 통행이 빈번하여 노출 효과를 극대화 할 수 있는 장소의 선정 및 설치에 따른 옥외광고물 법률 등의 적용 검토가 요구됨
- 상황판(전광판) 방식의 검토
 - LED전광판을 비롯한 장소 및 사용 목적에 적합한 매체의 선정이 요구됨
 - 화면에 담겨야 할 콘텐츠의 내용 및 분량이 구체적으로 제시되어야 함
- 시각효과를 비롯한 주목성의 극대화로 정보전달이 충분히 이루어질 수 있는 상황판의 구체적 디자인 안이 요구됨
 - 주변의 경관을 저해하지 않고 조화되며 활용 목적에 적합한 형식 및 디자인 제안(수치가 기입된 정면도 및 측면도, 보행자 및 운전자 시각에서 바라보는 투시도 및 현장 시뮬레이션이 요구됨

2. 과제 진행 방안

- 유사한 목적과 용도의 조성사례를 조사하여 시사점을 도출하여 계획 수립 단계에 활용하려 함

- LED전광판 조성 사례를 통한 유형의 선정 및 장소와의 적합성 등을 검토하여 본 과제(사업)에 활용하여 함

● 과제 의뢰부서 인터뷰 및 설치 예상 현장 조사

- 과제를 의뢰한 부서 담당자와의 직접 면담을 통해 과제의 주된 의도 및 의도를 파악함
- 설치가 예상되는 현장을 방문 조사하여 설치의 타당성, 차량 및 보행자의 상태, 경관의 저해 및 조화성, 상황판을 가지는 설치물 등을 조사하여 디자인 계획에 반영함

● 이를 토대로 평면디자인 및 입체 디자인을 진행함

- 1차 단계인 스케치를 통하여 전체적인 형태 및 규모 등을 파악
- 1차 스케치를 토대로 수치 및 색상이 적용된 평면 디자인 안을 완성하고 구조적인 문제점 및 스케일 및 비례 등을 검토하여 보완함
- 디자인 안에서 제시된 화면 규격에 따라 전광판 구성안을 디자인
- 완성된 개별 부분을 종합하여 입체 형태의 디자인을 완성하고 설치 예정 장소에 적용함

02

설치기준 및 사례 검토

1. 관련 법령

- 미세먼지 현황판은 ‘옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률’ 및 동법 시행령에 의거하여 계획되고 설치되어야 함
- 대기오염 항목의 측정 결과와 날씨정보 등을 알리기 위하여 설치하는 ‘대기오염 옥외전광판 및 그 표시 홍보물’에 해당하는 공공목적을 가진 광고물에 속함
- 형태상 유형은 지주(支柱) 이용 간판에 포함되며 표시방법에 있어서는 전기를 사용하는 표시방법에 따라야 함
 - 지주이용간판이란 문자·도형 등을 표시한 목재·아크릴·금속재·디지털 디스플레이 등의 판을 지면에 따로 설치한 지주에 붙이는 광고물을 일컫음
- 특히 전광판과 같이 빛이 점멸하거나 동영상 변화가 있는 광고물을 도로와 잇닿은 장소에 차량의 진행방향 정면으로 표시하는 경우에는 그 광고물의 아랫부분까지의 높이는 지면으로부터 10미터 이상을 준수하여야 함
- 전광판과 같이 빛이 점멸하거나 신호등과 같은 색깔(적, 녹, 황으로 LED의 기본색상과 동일)을 나타내는 광고물의 설치 위치는 교통신호기로부터 보이는 직선거리 30미터 이내, 지면에서 15미터 이상 높이에 표시하는 경우에는 거리제한이 없음

2. LED전광판

- 기후관련 정보를 제공하는 매체는 실내용, 옥외용을 막론하고 LED가 주를 이루어 설치되고 있음
 - 실내용과 옥외용LED의 차이는 설치장소가 아니라 실제 광고판을 보게 되는 관측자의 위치가 실내인지 혹은 옥외인지에 따라 결정됨
- LED(Light Emitting Diode)란 빛을 발하는 반도체 소자 발광다이오드를 말하며 R(적색), G(녹색), B(청색)의 발광색상과 색상의 결합을 이용하여 연청색, 노랑, 핑크 및 백색광을 비롯하여 다양한 색상을 표현할 수 있는 첨단소자임
- 표출컬러는 단색, RG타입, R,PG타입, 풀컬러 타입으로 구분되면 다양한 컬러를 표현하는 유형일수록 단가가 높음
 - 단색(Red 적색), RG타입(Red 적색과 Green 녹색 두 가지 소자를 사용하면 혼색으로 Yellow를 포함 3색 표현이 가능), R, PG타입(Red 적색과 Pure Green, blue 청색을 동시 점등하게 되면 Pink핑크색상이 생성됨), 풀컬러 타입(Red 적색과 Pure Green, blue 청색을 동시 점등하여 각기 밝기를 조정하면 백색을 포함한 자연색에 근접한 색상이 생성됨)
- 전광판의 규격은 구성 요소인 모듈의 크기와 수에 따라 결정되며 설치장소와 표출 문자 및 그래픽, 인지성 등을 감안하여 개별 구성단위인 모듈의 크기 및 전체 구성 모듈이 정해지게 됨
 - 모듈 하나에는 256개(가로 16* 세로16)의 소자(Dot)로 구성되어 한 글자를 표현하며 옥외용 모듈의 크기는 일반적으로 200mm, 240mm, 320mm, 420mm, 480mm가 사용되며 용도에 따라 500~1000mm 모듈도 조립하여 사용되고 있음
 - 전체 전광판의 크기는 원고지의 칸과 같이 개별 모듈의 규격에 따라 표기할 문자의 수(가로, 세로)에 따라 결정되며 가로는 열, 세로는 단으로 구성됨

RG타입			R, PG타입				풀컬러타입			
R	Y	G	R	B	PG	P	R	B	PG	W

〈그림 1〉 유형별 RGB 광원색상

3. 설치 사례

- 설치 사례는 과제의 성격 및 기간을 감안하여 현지 조사는 불가능하여 인터넷을 통한 설치 사례 중 본 과제와 관련 있는 지방자치단체에서 설치한 기상 및 기후 정보를 송출하는 전광판을 수집하였으며 형상 및 설치 장소, 송출 콘텐츠 등을 조사하였음

서산시 종합대기오염지수	서울시 미세먼지상황판
 <ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 도로 중앙 분리지점에 설치 주목성이 양호함 · 형태 : 구조적인 형상을 최소화하기 위해 지주 및 전광판을 덧댄 구조임 · 색상 : 회색 구조물은 주목성 배제, 전광판 색상은 연핑크 독특한 색상 사용 · 정보콘텐츠 : 미세먼지, CO2, 오존 등 종합대기오염을 전달 · 정보전달력 : 많은 콘텐츠와 작은글씨로 정보전달력이 부족함 · 지역상징성 : 지주부에 시 상징물 및 슬로건 표시 	 <ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 도로 중앙 공간에 설치 주목성이 양호함 · 형태 : 지주와 전광판 모니터의 구조적인 형태로 간결함 · 색상 : 진회색 구조물로 화면 부각, 전광판 색상은 간결한 LED 기본색상 · 정보콘텐츠 : 수치정보 없이 아이콘 및 전반적인 상황만 전달/지나치게 절제 · 정보전달력 : 간결한 콘텐츠로 정보전달 양호/엇각으로 양방향 주목성 증대 · 지역상징성 : 별도 상징물 없음
서울시 대기질 상황판	서울시 대기질 상황판
 <ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 도로와 접한 인도에 설치 · 형태 : 구조적인 형태를 유지 · 색상 : 흑색으로 LED 정보 부각 · 정보콘텐츠 : 항목별 최소화 	 <ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 도로와 접한 인도에 설치 · 형태 : 구조적인 형태를 유지 · 색상 : 흑색으로 LED 정보 부각 · 정보콘텐츠 : 항목별 최소화

<ul style="list-style-type: none"> · 정보전달력 : 콘텐츠가 간결한 반면 글씨 크기와 아이콘 인식 어려움 · 지역상징성 : 모니터 하단 시 상징물 	<ul style="list-style-type: none"> · 정보전달력 : 고해상도의 풀컬러 타입, 청색 배경으로 콘텐츠 가독성 저하됨 · 지역상징성 : 별도 표기 없음
학교 미세먼지 상황판	여주시 안전홍보 전광판
	
<ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 학교 현관입구 · 형태 : 별도의 지지대 없이 패널을 벽면에 부착한 구고임 · 색상 : 전형적인 검정색 프레임과 전광판 색상은 간결한 LED 기본색상 · 정보콘텐츠 : 항목별 아이콘, 수준 및 수치를 간결하게 표기 · 정보전달력 : 설치장소와 대상에 맞는 간결함으로 전달력이 충분함 · 지역상징성 : 학교 내부라서 별도 표기 없음 	<ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 도로 중앙 공간에 설치 주목성이 양호함/행사장 주진입로 · 형태 : 지주를 아치탑 형태로 전광판 모니터는 모니터 형태로 경직성을 감소함 · 색상 : 지주부는 홍보물로 래핑/컬러 · 정보콘텐츠 : 문자 위주의 정보 구성 · 정보전달력 : 장소 및 정보량으로 전달력 양호 · 지역상징성 : 지역 및 행사의 적극적인 홍보
인천시 계양구 대기오염 상황판	청주시 대기질 상황판
	
<ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 도로와 접한 인도에 설치/차량 위주의 양면 · 형태 : 구조적인 형태를 유지 · 색상 : 흑색으로 LED 정보 부각 · 정보콘텐츠 : 한 면에 종합지수, 아황산가스 및 이산화질소 등의 수치, 상태 아이콘, 경보발령상황등을 담고 있음 · 정보전달력 : 콘텐츠가 지나치게 많아 정보전달이 어려움 · 지역상징성 : 모니터 하단에 상징물 및 슬로건 표기 	<ul style="list-style-type: none"> · 설치장소 : 도로 중앙 공간에 설치 주목성이 양호함/여유공간이 없는 사례 · 형태 : 구조적인 형태를 별도의 구조물로 마감한 형태임 · 색상 : 회색으로 주변과 조화되나 모니터와 이질감 · 정보콘텐츠 : 한 면에 항목별 수치 및 기준 표기 · 정보전달력 : 콘텐츠의 간결함에 비해 정보 청취자가 이해하기 어려운 용어와 문자 위주로 정보전달이 저하됨 · 지역상징성 : 지주에 상징물 및 슬로건 비중있게 표기

〈표 1〉 대기 및 미세먼지 상황판 설치 사례 및 분석

4. 시사점

- 관련 상황판이 설치된 장소를 살펴보면 차량에서의 인지성을 위주로 선정되며 양방향 주목성을 고려 차도 중앙에 설치하는 사례가 양호한 것으로 나타났음
 - 교통신호기 등 다른 시설물이 이미 설치된 도심 설치 사례와 도심지 진입로 등 다소 시설물이 희박하고 시야가 넓은 장소로 구분됨
- 상황판의 형태에 있어서는 도심 및 대도시와 지방도시 및 주변이 복잡하지 않은 장소 유형으로 구분되어 나타남
 - 도심 및 대도시에서는 파이프형 지주와 모니터가 결합된 기능적이며 구조적인 면을 보이는 반면 지방도시 및 주변이 복잡하지 않은 장소에서는 구조물을 탈피하고 형태를 상황판이 아닌 시설물로 다루고 있음
- 상황판의 색상은 형태에서와 마찬가지로 도심 및 대도시와 지방도시 및 주변이 복잡하지 않은 장소 유형으로 구분되어 나타남
 - 도심 및 대도시에서는 기능적인 면에 치중 흑색 위주의 색상을 선택하는 반면 지방도시 및 주변이 복잡하지 않은 장소에서는 회색 계열을 사용 주변 경관과의 조화를 고려하고 있음
- 화면을 구성하는 정보 콘텐츠에 있어서도 종합 상황판 유형과 단일 정보 상황판으로 구분되며 화면 구성에 있어서도 디자인 측면의 수준 차이를 보임
 - 종합대기 상황판의 경우 한 화면에 모든 정보를 담는 사례가 많으며 간결한 내용이라 하더라도 불필요한 용어나 수치로 인한 인지의 어려움, 문자 위주의 경직성 등을 보이는 사례가 많음
- 지역상징성을 표현하는 방식은 해당 지자체의 심벌 및 슬로건을 표기하는 경우가 대부분으로 전체 형상의 변화 등의 사례는 없으며 여수시 사례에서와 같이 지주부를 홍보 아치탑으로 활용하는 사례를 볼 수 있음
- 정보전달성은 적절한 설치 위치가 좌우하며 장소에 맞는 규모와 형태, 적절한 콘텐츠 분량과 구성이 뒷받침되어야 함
 - 차량 운전자 뿐 아니라 보행자 관점의 구조, 지속적이지 않고 순간 매체인 전광판의 특성에 맞는 정보 콘텐츠의 분량 조절 및 문자와 아이콘의 적절한 조합이 이루어져야 됨

03

설치장소 및 디자인 방향

1. 대상 장소 제안

- 충청남도(내포시)에 설치되는 미세먼지 상황판의 기능과 효과를 극대화하기 위해서는 이용자(청취자/audience)에게 빈번하게 노출되는 ‘장소성’ 뿐만 아니라 도청소재지인 내포시에서 갖추어야 할 ‘상징성’을 함께 고려하였음
- 선정 요건 외에 기피 사항으로 규모 있는 상황판을 설치함으로써 유발되는 경관의 저해 및 주목성 확대를 위해 이미 설치되었거나 식재된 시설물 및 수목의 제거가 과다한 경우에는 배제 대상으로 하였음
- 1차 대상 장소로 거론된 도청사거리 부근, 내포신도시 고속시외버스정류소 앞 중앙분리대, 예학로에 있는 홍예공원 입구 부근을 현지 조사하여 상세한 지점을 도출하였음
- 대상 장소 1안은 도청사거리 지점을 제안함
 - 도청사거리는 내포시의 대표성 있는 도로인 충남로와 충남도서관이 맞닿는 지점으로 통행량이 빈번하고 상징성을 갖추고 있음/홍성군 행정구역
 - 용봉산 방향 양측은 도서관이라는 내포시의 랜드마크를 가리게 되는 경관상 저해 요소가 되기 때문에 배제하였고 현재 백범 김좌진 장군 조형물이 설치된 지점도 조형물의 조망을 훼손하기 때문에 배제하였음
 - 충남도서관 벽면 부착 제안도 건축물을 고유미를 훼손하는 결과를 가져오기 때문에 제외하였음/백색건축물과 흑색 상황판, 옥외광고물의 최소화 등



〈그림 2〉 설치 대상 장소 1(내포사거리)



〈그림 3〉 설치 대상 장소 2(홍예공원 입구)

- 상세지점은 현재 소공원이 조성된 지점으로 608번 지방도 양측과 충남대로 방향의 시야를 염두에 두어 곡면형태의 3방향 상황판을 구상하였으며 해당 지점에서의 보여 지는 시야 면은 〈그림 2〉와 같음
- 설치지점은 현재 교통신호등에서 30m를 이격한 지점으로 이후 실제 측정이 필요함

● 대상 장소 2안은 홍예공원 입구를 제안함

- 609번 지방도와 예학로가 교차하는 홍예공원 입구로서 통행이 빈번하게 이루어지는 장소이며 차량 통행 뿐 아니라 보행자가 통행하는 장소임/예산군 행정구역으로 홍성경계에 인접
- 공원입구 쪽 개방된 지점이 적합한 장소이며 차량 및 보행자를 고려하여 4면식으로 구상할 필요가 있음
- 제안 지점은 교통신호등에서 34m 이격되었으나 예산 방향에서 가로수 및 교통시설물이 집중되어 있어 주목성이 저하되는 측면이 있음
- 〈그림 3〉은 사면식 설치 시 보여 지는 시야 면을 나타낸 그림임

● 1차 거론되었던 터미널 앞 중앙분리 지점은 양방향 노출 효과가 양호한 장소이나 홍성방향에서의 시야가 가리는 부분이 있고 이미 식재된 가로수를 제거하여 시야를 확보해야 하는 제약이 있어 제외하였음

2. 디자인 1안 (형태)

- 미세면지상황판 디자인 1안은 충남사거리에 설치를 목적으로 구상한 안으로서 609번 지방도 양편에서 바라볼 수 있는 구조임
- 디자인 콘셉트는 아름드리 나무의 밑둥을 상징화 한 지주를 형상화 안으로서 ‘청정자연으로의 회복’이라는 메시지를 담고 있음
 - 전광판의 구조적인 부분을 크게 변형하기 어려운 한계를 극복하기 위하여 파이프형 지주에 나뭇가지 형상의 지지대를 결합하여 구조체를 완성하였으며 상단의 대형 전광판과의 균형감에 있어서도 안정적인 형태를 보여주고 있음
- 전체 규모는 가로 400×높이 840×두께 168cm, 화면의 규격은 384×256cm이며 하단부는 원형 파이프 형태로 보행자에게 거부감을 주지 않게 설계했고 지면부는 마찰감 없는 형태의 석재로 이어지게 하였음
- 사용 색상은 주요색상인 지주부(파이프 및 가지) 색상은 NCS 8010-Y50R를 모니터 부 색상은 Pantone Black 7U를 적용하였음
 - 색상체계는 2009년 발간된 ‘컬처 벨트형 충남도청 이전신도시 공공디자인 개발사업’ 용역에 지정한 시설물 메인색상 NCS 8010-Y50R을 따랐으며 모니터 부는 기능적인 측면을 감안하여 점정에 가까운 진한 회색을 선택하였음
 - NCS 8010-Y50R는 Pantone으로 환산하면 476U에 해당함
 - 그밖에 충남도 심벌 색상은 규정에 따른 색상으로 적용함
- 지역 상징성은 모니터 하단에 충남 심벌을 전후면으로 배치하여 과다한 표현을 배제하였음

3. 디자인 2안 (형태)

- 미세면지상황판 디자인 2안은 충남사거리에 설치를 목적으로 구상한 안으로서 609번 지방도 양편과 충남대로 3면에서 바라볼 수 있는 구조임
- 디자인 콘셉트는 1안과 같은 아름드리 나무의 밑둥을 상징화 한 지주를

형상화한 안으로서 ‘함께하는 청정자연으로의 회복’이라는 메시지를 담고 있음

- 하단부 굽은 파이프형 지주위에 지지구조의 파이프 외에 가는 파이프가 나뭇가지와 같은 방사형으로 뻗은 형상의 구조체로 나무의 형상 외에 결합된 구조체로 표현함
- 상단 모니터는 기존 형태와 다른 세 개면의 곡면 형태를 채용함으로써 보다 넓은 시야각을 확보하려 함

- 전체 규모는 가로 400×높이 400×두께 380cm, 화면의 규격은 384×154cm이며 하단부는 원형 파이프 형태로 보행자에게 거부감을 주지 않게 하였으며 지면부는 마찰감 없는 형태의 석재로 이어지게 하였음
- 사용 색상은 주요색상인 지주부(파이프 및 가지) 색상은 NCS 8010-Y50R를 모니터 부 색상은 Pantone Black 7U를 적용하였음
- 지역 상징성은 하단파이프 부에 충남 심벌과 도정 슬로건을 전후면으로 규모 있게 배치하였음

4. 디자인 3안 (형태)

- 미세먼지상황판 디자인 3안은 홍예공원 입구에 설치를 목적으로 구상한 안으로서 609번 지방도 양편과 예학로 양편에서 바라볼 수 있는 구조임
 - 모니터가 비중을 두는 기존의 획일적인 형태를 탈피 사각 타워식 구조로 구상함
 - 정보를 간결하게 하면서 규격도 축소하였으며 차량에서의 시선 외에 보행자 관점의 하단 모니터를 배치한게 특색임
- 디자인 콘셉트는 전통과 첨단이 공존하는 도시 충남을 형상화 안으로서 LED라는 디지털 정보매체, 미세먼지라는 현 시대의 위협 요인과 대응하는 전통 소재인 꽃창살을 적용하여 전광판이 아닌 가로 시설물 개념으로 접근하려 함
 - 하단부 굽은 파이프형 지주위에 지지구조의 파이프 외에 가는 파이프가 나뭇가지와 같은 방사형으로 뻗은 형상의 구조체로 나무의 형상 외에 결합된 구조체로 표현함

- 전체 규모는 가로 183×높이 1000cm, 화면의 규격은 대형 154×384cm, 소형 154×62cm이며 지면부는 마찰감 없는 형태의 석재로 이어지게 하였음
- 사용 색상은 주요색상인 지주부(파이프 및 가지) 색상은 NCS 8010-Y50R를
니더 부 색상은 Pantone Black 7U, 창살부는 Pantone 374 U(메탈색)를
적용하였음
- 지역 상징성은 상단 모니터 하단에 충남 심벌과 도정 슬로건을 연속으로
배치하였음

5. 화면 디자인 안

- 화면 방식은 LED전광판 중 옥외용 풀컬러 타입을 채택함
 - 적색, 청색, 황색, 주황색, 핑크색을 비롯한 백색이 표현되어 얼굴 형상 아이콘 및 미세먼지
인디케이터 등의 정도 표시가 가능하게 함
- 화면에 표시할 콘텐츠는 절제된 분량으로 하며 문구 및 아이콘을 균형 있게
조합하여 구성함
 - 정보 유형(미세먼지 또는 초미세먼지), 기준 시간, 인디케이터 및 농도, 아이콘(얼굴 형상 및
정도)
 - 불필요한 문구 및 상세한 수치 등은 표기하지 않으며 다양한 자연색을 표현 할 수 있더라도
절제된 기본색만으로 표현함
- 디자인 1안에 사용되는 화면은 가로3×세로2 비례로 하며, 2안 화면은 1안 보다
높이가 좁은 가로 2.6×세로1 비례, 3안은 2안을 세로형으로 세운 비례로 함
- 송출방식은 기본정보 화면을 근간으로 하며 부가적인 기타 정보 화면(마스크
착용, 실외활동 여부, 환기 상황) 및 예비 비상 및 비상 저감조치 발령시
고지하는 화면은 필요시 삽입하는 방식으로 함
 - 애니메이션은 최소화하며 얼굴 아이콘 등의 표현에서 최소화 활용하는 방식으로 함

04 디자인 제안