

충남 소상공인·자영업자 지원 기본계획 수립을 위한 道 지원현황 분석 및 정책발굴

이 민 정

충남연구원 경제·산업연구실 책임연구원
minjoung1006@cni.re.kr

본 연구는 충남도의 '소상공인·자영업자지원 기본계획' 수립을 위해 현황 업데이트, 충남소상공인 관련 그간 활동경위 분석, 타시도 사례분석 등을 통해 추가적 정책을 제안하는 것을 목적으로 함.

CONTENTS

1. 충남 소상공인·자영업자 현황
2. 충남 소상공인·자영업자 지원관련 제도 및 정책
3. 충남 소상공인·자영업자 전략방향 설정

요약

- 충남의 소상공인은 사업체수 125,006개(도내 총사업체 87.7%), 종사자수 240,485명(31.9%), 매출액 227,117억원(9.2%)을 차지하는 중요한 경제주체(2016년 기준)
 - 2017년 기준, 자영업자는 249,098명(88.1%)
- 도매및소매업→숙박및음식점업→수리및기타서비스업→운수업→제조업 順(사업체수 기준)의 상위 5개업종 비중이 사업체수(82.2%), 종사자수(79.7%)로 이들업종의 집중적 정책지원 필요
- 창업자가 지난 10년간 매년 1.85%씩 증가. 과당경쟁 야기 등의 문제를 고려하여 철저한 창업교육 및 상권분석을 통해 준비된 창업유도, 또한 폐업자가 증가추세 전환을 고려하여 사회안전망, 폐업지원 등 강화 필요
 - 이는 충남경진원, 충남신보의 지원사업 분석에서도 도출
- 2018년 '충남소상공인발전계획연구'에서는 기존의 문제점, 중앙정부 및 타시도 사업을 비교하여 민선7기의 중장기적 4대 카테고리(지역연계, 경쟁력강화, 애로타개, 복지)별 19개 사업 제시
- 그밖에도 지원대상 확대(기능형 소상공인, 여성창업), 트렌드 고려(공유경제), 타시도 및 중앙정부 사업 벤치마킹(소상공인 구제, 공공임대상가 활용 등), (가칭)충남소상공인포럼 통한 정책 발굴 등을 추가적으로 고려 가능

01

충남 소상공인·자영업자 현황

1. 정의

● 소상공인·자영업자의 의미 및 범위

- 자영업자, 소상공인 등의 개념에 대한 법률상 명확한 규정은 없으며, 일반적으로 사업자로서 ‘근로자가 아닌 자’를 의미하나, 관련기관마다 그 의미가 유사하고 분류범위도 상당부분 겹쳐있는 자영업자, 소상공인 (및 개인사업자) 등을 혼용하고 있음.
- 통계청 정의 (자영업자): ‘경제활동인구조사’의 종사상 지위별 취업자 중 비임금근로자인 고용주와 자영자의 합

[표1] 종사상지위별 취업자 중 자영업자

취업자					
임금근로자			비임금근로자		
상용근로자	임시근로자	일용근로자	자영업자		무급 가족종사자3)
			고용주1)	자영업자2)	

주 1) 유급고용원이 있는 자영업자

주 2) 유급고용원이 없는 자영업자

주 3) 동일가구 내 가구원이 운영하는 농장·사업체에서 무보수로 주당 18시간 이상 일하는 경우

- 중소기업청 정의 : 광업, 제조업, 건설업, 운수업의 경우 상시근로자 10인 미만, 그 외 업종은 상시근로자 5인미만 사업자

* 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」(2016.1.29. 시행)에 근거하여 「중소기업기본법」 제2조 제2항에 따른 소기업 중, 동법률 각호의 요건에 해당하는 사업자

- 국세청 정의 (개인사업자): 별도의 상법적 절차가 필요치 않아 설립절차가 간편하고 휴폐업이

비교적 간단하며, 일반사업자·간이사업자·면세사업자로 구성

- * 일반사업자: 1년간 매출액 4800만원 이상이거나 간이과세 배제업종, 지역의 개인사업자
- * 간이사업자: 직전과세기간 중, 공급대가의 합계액이 4800만원에 미달하는 개인사업자
- * 면세사업자: 부가가치세 납세의무가 없는 개인사업자

[그림 1] 소상공인·자영업자의 범위



자료) 한국은행 대전충남본부(2016)

2. 현황

● 소상공인·자영업자 수

- 소상공인 수: 2016년기준, 사업체수 125,006개, 종사자수 240,485명, 매출액 227,117억원
 - * 도내 사업체의 87.7%, 종사자수의 31.9%, 매출액의 9.2%를 차지
- 자영업자 수 : 2017년 국세통계기준, 249,098명
 - * 도내 총사업자의 88.1% 차지
- [표 2]와 같이 충남의 소상공인수는 상주인구수와 밀접한 상관관계를 가짐
 - * 상주인구수 순위 : 천안→ 아산→ 서산→ 당진→ 논산→ 공주→ 보령→ 홍성→ 예산→ 부여→ 태안→ 금산→ 서천→ 계룡→ 청양
 - * 소상공인 업체수 순위: 천안→ 아산→ 당진→ 서산→ 논산→ 공주→ 보령→ 홍성→ 예산→ 태안→ 금산→ 부여→ 서천→ 청양→ 계룡
- ▶ 인구수 순위보다 소상공인수 순위가 높은 시군은 다음과 같이 유추할 수 있음
 - 태안: 관광수요에 기인
 - 금산 : 국내 인삼유통 중심지로 인한 유통산업 클러스터 형성에 기인

- ▶ 즉, 소상공인에게 가장 크게 영향을 미치는 요인은 상주인구 이지만, 관광 및 산업으로 인한 유동 인구 또한 소상공인에게 크게 영향을 미침.

[표 2] 충남 시군별 소상공인 업체수 및 종사자수(2016년 기준)

(업체수)

(단위: 개)

천안시 동남구	천안시 서북구	공주	보령	아산	서산	논산	계룡
31,791	39,542	13,093	13,034	32,532	17,684	15,165	2,851
당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
18,025	8,900	6,669	6,348	4,158	11,920	9,677	9,096

(종사자수)

(단위: 명)

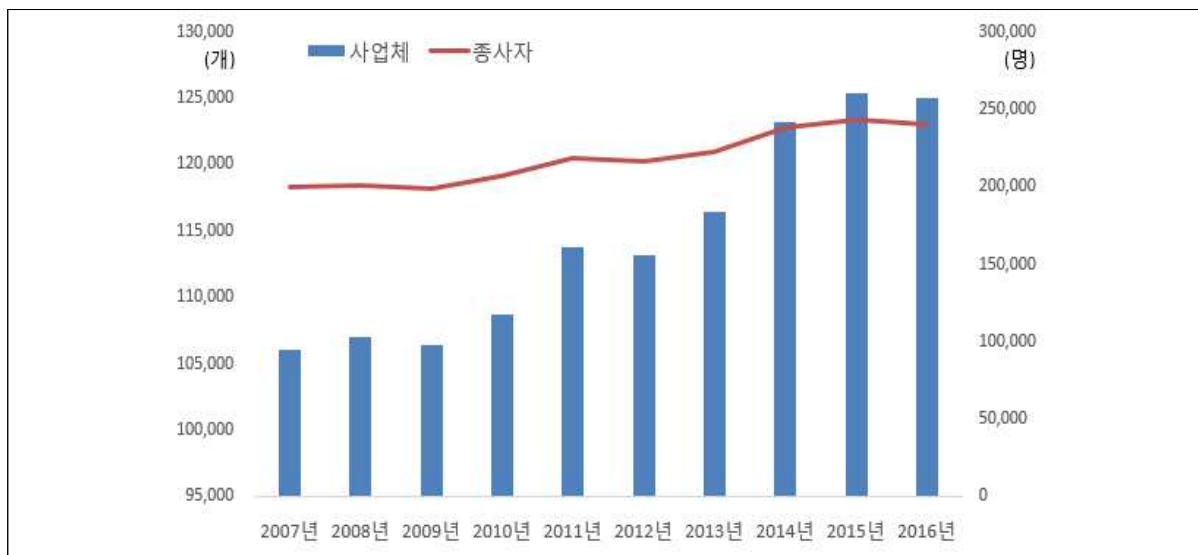
천안시 동남구	천안시 서북구	공주	보령	아산	서산	논산	계룡
16,620	19,658	6,735	6,938	15,704	9,433	8,148	1,603
당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
9,532	4,447	3,740	3,582	2,164	6,243	5,449	5,010

출처) 소상공인마당HP 통계정보

● 소상공인 · 자영업자 추이

- 충남 소상공인 사업체수는 지난 10년간 증가추세를 보였으나 2016년 감소 (연평균성장률 1.85%)
- 충남 소상공인 종업원수도 동일한 양상을 보임 (연평균성장률 2.07%)

[그림 2] 소상공인 · 자영업자수 추세



출처) 소상공인마당HP 통계정보

- 업종별로 사업체수가 많은 업종은 도매및소매업→ 숙박및음식점업→ 수리및기타서비스업→ 운수업
→ 제조업 順
- 업종별로 종사자수가 많은 업종은 도매및소매업→ 숙박및음식점업→ 제조업→ 수리및기타서비스업→ 운수업 順
- ▶ 2016년 기준, 상위 5개 업종의 비중이 사업체수(82.24%) 종사자수(79.68%)을 차지하고 있어, 이들 5개업종에 대한 집중적 정책지원이 요구됨

[표 3] 충남 업종별 소상공인 추이

업종	2007년		2010년		2014년		2016년	
	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자	사업체	종사자
계	106,033	199,930	108,664	206,819	123,139	237,783	125,006	240,485
농업,임업및어업	31	92	35	77	34	87	82	185
광업	81	283	71	262	95	371	69	254
제조업	8,864	23,987	8,627	24,584	10,950	34,155	11,348	35,858
전기,가스,증기및 수도사업	6	18	15	43	10	19	33	57
하수·폐기물처리, 원료재생및환경 복원업	101	234	96	249	199	465	168	387
건설업	3,304	11,368	3,277	10,886	5,115	16,558	4,913	16,410
도매 및 소매업	32,100	55,769	32,410	57,243	36,246	62,776	36,058	62,132
운수업	10,057	12,340	10,575	12,745	12,126	14,890	12,545	15,272
숙박및음식점업	27,199	55,281	27,814	57,308	29,984	60,882	30,855	61,715
출판,영상,방송 통신 및 정보서비스업	169	374	181	396	400	752	351	684
금융및보험업	201	337	210	344	230	359	217	350
부동산업및임대업	3,178	4,504	3,358	4,682	3,875	5,553	4,021	5,804
전문,과학 및 기술서비스업	1,171	2,592	1,280	2,852	1,748	3,767	1,810	3,969
사업시설관리 및 사업지원서비스업	649	1,215	763	1,428	1,145	2,095	1,173	2,156
교육 서비스업	3,688	6,943	3,914	7,352	4,121	7,429	4,217	7,526
보건업 및 사회복지서비스업	1,241	3,955	1,497	4,970	1,669	5,474	1,387	4,559
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	3,489	5,957	3,506	5,957	3,508	5,966	3,757	6,527
수리 및 기타 개인 서비스업	10,504	14,681	11,035	15,441	11,684	16,185	12,002	16,640

출처) 소상공인마당HP 통계정보

● 소상공인 · 자영업자의 생멸

- [표 4]에서처럼 신규사업자수는 계속 증가. 폐업자수는 2015년까지 감소추세에서 2016년 이후 증가추세
- * 단, [표 5]에서 보듯 폐업률은 점차 안정되고 있고 충남도 자영업자 폐업률은 전국평균보다 약간 낮게 추이

[표 4] 충남 자영업자수 추이 (단위: 명)

	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
총 자영업자수	205,114	201,430	206,722	217,826	230,572	236,865	249,098
신규 사업자수	39,818	36,990	36,715	39,810	42,627	43,009	46,265
폐업자수	34,074	31,058	30,825	28,350	28,065	32,085	32,691

자료) 국세통계연보 각년도

주) 자영업자 = 개인사업자(일반 + 간이 + 면세)

- 통계청의 기업생멸행정통계(2017년판)에 따르면 충남도내 신생기업 생존율은 1년(61.8%) 2년(48.1%) 3년(37.8%) 4년(31.7%) 5년(26.3%). 이는 전국평균보다 약간 낮은 수치
- * 국내 신생기업은 창업 1년째(62.7%) 2년째(49.5%) 3년째(39.1%) 4년째(32.8%) 5년째(27.5%)가 생존
- * 특히, 소상공인이 밀집한 대표적 업종인 도소매업(1년 58.8%, 5년 24.2%), 숙박및음식점업(1년 59.5%, 5년 17.9%)에서는 평균보다 낮은 생존율을 보임
- ▶ 신규 자영업자의 계속적 증가는 자영업자간 과당경쟁을 야기하게 되므로 신규진입자에 대한 철저한 창업교육, 상권에 대한 철저한 분석지원 등을 바탕으로 손쉬운 진입으로 인한 폐업을 방지
- ▶ 폐업자가 증가추세로 돌아섬에 따라 고용보험지원, 폐업지원, 전업관련 교육, 취업알선 등을 통해 폐업자의 사회안전망 강화

[표 5] 자영업자 폐업률 추이

년도	전국 평균	서울	인천	경기	강원	대전	충북	충남	세종	광주	전북	전남	대구	경북	부산	울산	경남	제주
2017	14.4%	14.1%	15.5%	14.4%	13.4%	15.1%	14.2%	14.4%	13.1%	16.3%	14.6%	13.7%	13.7%	14.0%	14.1%	16.2%	14.4%	12.7%
2016	16.2%	16.0%	17.5%	16.1%	15.5%	17.1%	16.4%	15.9%	15.7%	18.3%	16.3%	15.0%	15.7%	16.3%	15.7%	17.9%	16.1%	14.4%
2015	13.9%	13.4%	15.0%	14.3%	12.9%	14.8%	13.4%	13.7%	15.1%	15.6%	13.9%	12.9%	13.6%	13.2%	13.7%	15.2%	14.0%	12.4%
2014	14.5%	13.8%	15.4%	15.0%	13.3%	15.9%	14.7%	13.9%	20.2%	16.9%	14.5%	13.1%	14.5%	13.7%	14.6%	15.4%	14.6%	13.2%
2013	15.7%	14.9%	17.0%	16.2%	14.6%	17.1%	16.3%	15.6%	15.5%	18.3%	15.2%	14.2%	15.5%	15.0%	15.9%	16.4%	15.9%	14.1%
2012	16.4%	15.4%	18.3%	16.8%	15.9%	17.7%	16.8%	19.8%	-	19.0%	16.6%	15.8%	16.1%	15.6%	16.5%	17.9%	17.0%	14.8%

자료) 국세통계연보 (2013년판~2018년판).

주1) 자영업자 폐업자수 = ((t-1)년도 총 자영업체수 + t년도 신규 자영업체수) - t년도 총 자영업체수

자영업자 폐업률 = 폐업 자영업체수 / (t-1)년도 총 자영업체수

주2) 세종은 2011년 자료가 없는 관계로 2012년 폐업률 계산 불가능

● 소상공인의 폐업¹⁾

- 영업이익이 112만원 수준으로 낮아질 경우 폐업을 결정
 - * 영업호황기 월평균매출액은 2,688만원(영업이익 698만원) 이익률 26.0%
 - * 폐업당시 월평균매출액은 1,051만원(영업이익 112만원 수준) 이익률 10.7%
- ▶ 충남 소상공인의 수익상황 중 매출액과 영업이익은 폐업을 고려할 수준에 도달하지는 않았음
- ▶ 단, 영업이익률의 경우 제조업과 도소매업이 폐업시 수준으로 낮아져있어 이에 대한 모니터링 및 폐업지원 필요

[표 6] 충남 소상공인자영업자 월평균 수익상황

업종	월평균 매출액	월평균 영업이익	영업이익률
제조업	12,808.3 만원	608.9 만원	4.75%
도소매업	2,994.3 만원	321.2 만원	10.73%
숙박및음식점업	2,333.4 만원	352.7 만원	15.12%
서비스업	1,843.5 만원	324.1 만원	17.58%

출처) 충청남도 소상공인발전계획 수립방안 연구용역(2018)

- 순수폐업비용은 138만원
 - * 폐업당시 평균 1,588만원의 부채가 있는 것으로 나타남
 - * 부채 중 정부자금 303만원(19.1%) 시중자금 1,285만원(80.9%)
- 음식점·소매 등 과밀분야에서 재창업 (“회전문창업”)
 - * 재창업 시 모두 음식점업을 제1순위로 선택
- 재창업을 위한 평균 준비기간은 5.1개월, 소요비용은 평균 7,537만원으로 나타남.
 - * 부채비용은 평균 2,476만원으로 나타남
 - * 2천만원~5천만원 미만이 38%로 가장 많고 2천만원 미만(20.5%), 5천만원~1억원미만(12.1%)로 나타남. 부채 없이 재창업하는 비율도 25.9%로 비교적 높게 나타남.
- 재창업 성공요인으로는 입지선정(52.5%) 서비스개선(39.0%) 시장정보(33.9%) 등을 꼽음
- ▶ 예비창업자, 재창업자 모두 철저한 상권분석 및 시장정보, 고객서비스 교육 프로그램을 통한 “준비된 창업” 필요

1) 한숙영 외(2014) ‘자영업자 폐업 실태조사’ 소상공인시장진흥공단 정책연구

[그림 3] 재창업 성공요인(복수응답)



02

충남 소상공인·자영업자 지원관련
법규 및 사업

1. 법규

● 충청남도 소상공인 관련법규

- 충청남도 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례
- 충청남도 전통시장 및 상점가 육성지원에 관한 조례
- 충청남도 유통분쟁조정위원회 운영 조례

● 시군별 지원조례

- 소상공인 지원계획 수립, 경영안정, 특례보증, 저리융자 등이 주요내용
- 지역특색에 맞는 조례를 수립한 시군도 있음
 - * 전통명인 지원(천안), 전통주 육성(서천), 지역서점(천안, 아산), 상권활성화(서산, 부여) 등

[표 7] 시군별 소상공인·자영업자 지원조례

조례명	내용	해당시군
소상공인 지원에 관한 조례	지역내 소상공인의 건전한 육성을 위하여 경영안정 및 특례보증, 이차보전 등에 필요한 사항의 규정을 목적으로 함	보령, 부여, 서산, 서천, 예산
대형유통기업 지역기여 권고 및 소상공인 보호 조례	유통산업의 효율적인 진흥과 상호 상생을 위한 지역기여 권고 사항을 마련함으로써 지역의 중·소상인을 보호하고 지역경제의 지속성장을 목적으로 함	천안
유통업 상생협력(발전)과	대형마트와 인접한 기업형 슈퍼마켓 및 지역소상공인 간 상생의 협력관계를 공고히 하여 소상공인 보호 및 지역	계룡, 예산, 홍성

소상공인 지원 등에 관한 조례	유통업의 균형발전을 도모하고 지역경제의 발전에 이바지함	
소상공인 지원을 위한 융자금이자 보조금 지급	소상공인의 구조개선과 경영안정을 도모하기 위하여 중소기업청으로부터 융자받은 대출금의 이자 일부를 시비로 지원하는 융자금이자 보조금 지급에 필요한 사항을 규정	당진, 천안, 청양
소상공인 특례보증 지원에 관한 조례	소상공인의 건전한 육성 발전을 통하여 지역상공업 진흥과 지역경제 활성화에 이바지할 수 있도록 소상공인이 금융기관으로부터 자금의 대출을 받는 경우 특례보증을 받는데 필요한 지원사항을 규정	계룡, 공주, 금산, 논산, 당진, 아산, 천안, 태안, 홍성
지역상품 우선구매에 관한 조례	공공기관이 수요로 하는 제품(물품·용역 및 공사)을 구매할 때, 관내 상공인 상품을 지역 공공기관에서 우선 구매를 통하여 지역경제 활성화에 기여	홍성, 태안, 예산, 서천, 서산
00사랑상품권 발행 및 운영에 관한 조례	지역자금의 관외유출 방지와 상권보호를 통한 지역경제활성화 도모	계룡, 부여, 서천, 아산, 청양, 태안
중소기업 및 소상공인 육성기금 설치 및 운용	중소기업과 소상공인의 건전한 육성을 위하여 중소기업 및 소상공인 육성기금을 설치하고, 그 운용 및 관리에 관하여 필요한 사항을 규정	계룡, 서산
소상공인 신용보증지원 등에 관한 조례	소상공인의 건전한 육성 및 발전을 통하여 지역 상공업 진흥과 지역경제 활성화에 이바지	청양
유통기업 상생발전 및 전통상업보존구역 지정 등에 관한 조례	대규모점포 및 준대규모점포의 등록제한과 전통상업보존구역의 범위, 지정절차 등에 관한 사항을 규정 * ‘전통상업보존구역 지정 및 대규모·준대규모점포의 등록제한 등에 관한 조례’ 도 동일내용	공주, 금산, 논산, 보령, 부여, 서천, 청양, 태안, 아산, 당진, 서산, 예산, 천안, 홍성
전통업소 및 전통명인 등 육성조례	장인정신으로 오랜 전통을 이어가고 있는 전통업소와 전통문화기능을 보존·계승하는 전통명인의 자긍심 함양과 지역경제 활성화	천안
지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례	중·소 지역서점의 경영안정과 성장을 도모하여 독서문화공간으로서의 역할 활성화에 이바지	천안, 아산
지역전통주 육성 및 소비문화 장려에 관한 조례	지역전통주 육성과 건전한 술 문화 정착에 관한 사항을 정함으로써 지역전통주의 소비촉진을 통한 지역경제 활성화	서천
도심상권활성화 및 지원에 관한 조례	도심공동화 방지, 지역경쟁력 특화 목적 *부여군은 ‘상권활성화재단 설립 및 운영에 관한 조례 “	서산, 부여

위생업소 지원에 관한 조례	위생업소 수준향상으로 관광산업 발전 및 지역경제 활성화 도모(식품위생법 시행령, 공중위생관리법에 따른 업소)	서산
착한가격업소 지원 및 관리 조례	지역물가 안정과 지역민의 건전한 소비생활 이바지 목적 지정된 업소는 지자체 홍보, '이용의 날' 지정, 쓰레기봉투 및 위생방역 서비스 지원, 소모품 보급, 소상공인 특례보증 지원 등	보령, 서산, 아산, 천안, 홍성
무료법률상담실 설치 및 운영 조례	일상생활에서 겪는 법률문제에 대해 법률적 도움 제공 * 청양은 상담대상에 소상공인을 지정	공주, 당진, 서산, 청양

자료) 자치법규정보시스템

2. 지원체계 및 사업

1) 지원체계 수립 경위

- 그간 소상공인·자영업자 지원체계의 애매함과 중복성에 대한 도 차원의 문제의식에 대해 2017년 관계기관 릴레이워크숍을 통해 기능과 역할을 모색

- 워크숍을 통해 다음과 같은 결과를 얻어 지원체계를 정비

- ① 지원체계 : 충남신보, 경진원의 중복되고 차별성 없는 지원
시군별 과다업종, 상권분석 등 자료 부재
신용보증, 회생지원업무와 분리된 채 창업을 위한 컨설팅업무만 집중
개별사업자 단위 지원으로 상권단위 지원사업 부재
- ② (예비)창업자지원 : 예비창업자에 대한 지원사업 부재
사업장 계약, 사업자등록증 구비 후 컨설팅지원 가능
창업이후 초기안정화 지원에 치중
- ③ 사업자지원 : 컨설팅과 신용보증 연계 미흡
신보 내에서도 별개 업무로 수행되어 연계인식 부족
컨설팅, 신용보증 고객과는 일회성 관계로 그쳐 네트워크 구축 및
데이터 구축으로 연계되지 못함
- ④ 한계사업자 지원 : 지원정책 부재
- ⑤ 정책전환 모색

▶ 각 단계별 문제점 도출 및 개선방안, 개선시 필요사항 도출 (표8 참조)

▶ 창업컨설팅, 한계사업자 지원 등 프로그램 충실화

[표 8] 2017년 워크숍을 통한 충남도 소상공인·자영업자 지원 정책전환 방향

분야	현행	개선방향	필요사항
지원체계	<ul style="list-style-type: none"> · 충남신보, 충남경진원의 중복되고 차별성 없는 지원 · 지역별 특성파악 자료 부재 · 다양한 소상공인 니즈 대응 한계 · 신용보증, 회생지원 업무와 분리된 채 컨설팅 중심 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 도내 소상공인 실태파악을 통한 컨설팅 기초자료 마련 · 창업희망자의 의문사항, 고민 등에 대한 기본/기초 컨설팅 및 방향 안내 가능한 조직 정비 · 실제사업운영자 등 외부전문가 확보 · 유관기관 협약체결 통해 협업 추진 · 근본적 경영애로에 대한 원인분석, 진단을 통해 처방할 프로세스 구축 필요 	<ul style="list-style-type: none"> · 실태파악조사 · 조직정비 및 대응인력 보강 · 소상공인 종합지원 플랫폼 구축 (외부전문가 ← 지원조직 → 외부지원정책)
(예비)창업자 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 정보 및 계획이 미비한 상태에서는 지원을 받을 수 없는 모순 · 사업장계약, 사업자등록증 구비단계에서부터 컨설팅 가능 · 소상공인 창업의사결정에 지원기관의 역할 미흡 · 창업 이후의 초기안정화 지원에 치중 	<ul style="list-style-type: none"> · 창업진입 단계부터 관여 강화 · 업종별/지역별 수요/공급 현황, 골목상권분석, 일자리지원 연계 · 창업 전(前)단계부터 컨설팅을 통해 업종별 과다경쟁, 다산다사 업종진입 회피 	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 외 방향에 대한 안내 · 관련기관 연계 및 유도 시스템 구축 · 종합상담결과에 따라 해당기관으로 연결 · 실태파악자료 구축 · 소상공인 창업 및 경영역량 강화 · 경영비법 전파, 소상공인교육, 현장체험(멘토링)
기존사업자 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 컨설팅과 신용보증의 연계미흡 · 별개사업으로 추진 · 직군별 업무수행으로 연계인식 부족 	<ul style="list-style-type: none"> · 컨설팅과 신용보증의 연계강화 - 자금을 매개로 경영개선 유도 · 직군별 업무연계 확대로 전사적 역량 결집 	<ul style="list-style-type: none"> · 생애주기별 맞춤형 지원체계 구축 · 창업기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기 · 유관기관 협업 지원
한계사업자 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 한계사업자에 대한 지원정책 부재 · 소상공인 시장퇴출에 대한 정책공백 	<ul style="list-style-type: none"> · 원활한 사업정리를 통한 재기지원 · 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> · 생애주기 전(全)단계 지원체계 확립 · 업종전환, 일자리 등 연계 (사회안전망 역할)

		원상복구 비용 지원	
지원 소상공인 과의 관계	<ul style="list-style-type: none"> · 일회성, 단절적 관계 · 컨설팅, 신용보증고객과의 네트워크 부재 · 일회성지원으로 지속적 관계형성 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> · 모바일 기반의 쌍방향 커뮤니케이션 · 온라인 종합지원 플랫폼 구축 및 활용 · 수동적 업무처리 탈피, 적극적 니즈해결 	네이버(Modoo!) 등 적극 활용
사업추진방법	<ul style="list-style-type: none"> · 개별사업자 단위 지원 · 상권단위 지원사업 추진 부재 · 미시적 문제에 치중 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역별 업종별 종합지원사업 추진 · 골목상권단위의 종합지원 및 성과검증 · 업종별 협업지원으로 우수모델 발굴 	우수모델 발굴 및 홍보

2) 현재 체계

(1) 지원체계

- 현재 충남의 소상공인·자영업자 지원사업은 충남경제진흥원과 충남신용보증재단이 충남도로 부터 위탁받아 업무를 수행·집행하는 구조임
- * 충남경제진흥원은 경영개선(컨설팅, 마케팅 지원), 교육 등의 사업을 담당
- * 충남신용보증재단은 신용보증(특례보증)과 융자지원(이차보전)의 자금지원을 담당

(2) 지원사업

● 충남경제진흥원

- [표 9]에서 보듯 2013~2018년 6년간 34개사업을 통해 1,157업체 지원
- 하지만 사업의 연속성 미흡으로 인한 소상공인의 사업이용 불편, 성장단계(경영안정, 마케팅) 업체지원에 치중된 사업운영 등의 문제점 노정 (표 10 참조)
 - * 소상공인 생애주기(창업-창업 및 성장-성장-퇴로 및 안전망)를 고려하지 못했고 특히 복지 및 사회안전망 관련사업은 전무
 - * 이는 충남도의 소상공인 정책부재, 경제진흥원내 인력부족(1명이 타분야업무와 겸임)으로 인한 업무과중 및 업무집중도 저하에 기인
- ▶ 생애주기를 고려한 사업 확충. 특히 전술(前述)에서 계속 언급되는 철저한 창업준비와 사회 안전망 관련사업 보강 필요
- ▶ 주축이 되는 사업은 지속적 수행(창업준비, 사회안전망 관련, 충남의 특색사업 등), 기타 트렌드에 부합하는 시도적 사업 도입을 통해 이용자가 예측가능하고 만족도 높은 사업 구성

[표 9] 충남경제진흥원 사업내용

구분	사업비	지원사업명	지원업체
2013	262,000천원 (도비)	①모바일 홍보지원 ②전통시장 홍보 리플렛 제작 ③전시박람회 참가지원 ④우수소상공인 육성 ⑤경영컨설팅	7개시장, 106개사, 78명 지원
2014	250,000천원 (도비)	①전문교육 ②경영컨설팅 ③협업마케팅(신규) ④프랜차이즈설립 지원(신규)	교육6회 141명 참여, 81개사 지원

		⑤우수소상공인 육성	
2015	250,000천원 (도비)	①경영컨설팅 ②협업마케팅 ③택배비지원(신규) ④프랜차이즈설립 지원 ⑤가업승계기업 지원(신규) ⑥소상공인 전통시장 역량강화(신규)	역량강화 1회 106개사 지원
2016	250,000천원 (도비)	①경영컨설팅 ②프랜차이즈설립 지원 ③가업승계기업 지원 ④온라인 마케팅 지원(신규) ⑤소상공인 전통시장 역량강화	역량강화 1회 249개사 지원
2017	400,000천원 (도비)	①온라인 마케팅 지원사업 ②가업승계기업 지원 ③경영아카데미 ④맞춤형 컨설팅 지원사업 ⑤청년상인 작은가게 페스티벌	557개사 지원
2018	400,000천원 (도비)	①온라인 마케팅 지원 ②KC 인증 비용지원 ③청년상인 판매전 지원 ④소상공인 경영아카데미 ⑤가업승계 지원 ⑥장수기업 해외연수 ⑦소상공인 중장기 발전계획 (연구용역 발주) ⑧온라인마케팅 비용지원	388개사, 211명 지원

자료) 충남경제진흥원 '충남 소상공인 육성 지원사업 사업운영 결과보고서' 각년도

[표 10] 충남경제진흥원 사업별 진행상황

사업명	2013	2014	2015	2016	2017	2018
경영컨설팅 사업	0	0	0	0	0	
우수소상공인 육성사업	0	0				
참관사업 (박람회, 우수시장, 해외연수, 장수기업견학)	0			0		0
모바일웹, SNS활용사업	0					
전통시장 지원사업	0					
찾아가는 전문교육		0				
협업마케팅 지원		0	0			
프랜차이즈 본부설립 지원		0	0	0		
가업승계지원			0	0	0	0
택배비 지원			0			
온라인마케팅 지원				0	0	0

경영아카데미					0	0
청년상인 페스티벌					0	0
KC인증비용 지원						0

● 충남신용보증재단

- 주요업무는 신용보증(연간 1300억원). 관련하여 원스톱신용보증사업, 자동기한연장, 신용보증 대출금리 상한제도 등 운영
- 그 외 소상공인·자영업자와 관련하여 [표 11]과 같은 지원사업 운영
 - ▶ 서울시의 경우, 서울신보가 자영업지원센터를 운영하여 신보에서 사업이용자 정보를 적극 활용
 - ▶ 충남의 경우, 신보에서도 독자적인 지원사업을 운영 중. 향후 소상공인지원센터가 경제진흥원에 개소 예정이나 신보 데이터를 이용가능한 시스템 구축을 통해 ‘신보=자금지원, 소상공인지원센터=사업지원’으로 역할 명확화

[표 11] 충남신용보증재단 소상공인·자영업자 대상 지원사업

사업명	내용	
충남형 청년 아름답게 자금	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 대표자가 만 39세 이하 예비창업자 및 사업개시일로부터 3년 이내 사업자로 충남도내 창업교육기관에서 교육을 이수한 소상공인 · 보증기간 : 지원한도(같은 기업당 7천만원 상한), 지원규모(20억원) 	
무담보 기술기업 자금	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 창업후 7년 이내로 가동중이며, 제조업 또는 지식기반서비스업을 영위하는 도내 중소기업 및 소상공인 · 보증기간 : 지원한도(같은기업당 1억원 이내), 지원규모(100억원) 	
사회취약계층 소상공인 자금	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 장애인기업, 자활기업, 다문화가족, 새터민, 여성가장, 한부모가족, 저신용자, 저소득자 · 보증기간 : 지원한도(같은 기업당 2천만원 상한), 지원규모(80억원) 	
시군 특례보증 소상공인 자금	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 15개시군에 사업자등록 및 주소를 두소 사업을 영위하는 소상공인 · 보증기간 : 지원한도(같은 기업당 3천만원 상한, 단 당진시는 5천만원), 지원규모(시군 출연금의 12배 지원) 	
Start-up 성공지원 특례보증	<ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 예비창업자 및 창업1년이내의 소상공인으로 대표자의 개인 CB등급이 6등급 이상인 개인기업 또는 법인기업 · 보증기간 : 지원한도(같은 기업당 100백만원 상한), 자금규모(100호점 달성시) 	
소상공인 활성화 지원사업	①맞춤형 컨설팅 * 지원대상: 생계밀접업종 영위 소상공인(道 자금 수혜업체) * 지원절차 : 예비진단 →업체선정 →컨설팅 수행 →이행점검 * 지원분야 : 마케팅, 고객관리, 손익관리, 세무, 법률 등	<실적> 2017년 262건 2018년 257건

	②마케팅 지원 * 지원대상 : 맞춤형 컨설팅 신청업체 * 지원절차 : 업체선발 →업체심사 →마케팅지원 →이행점검 * 지원분야 : 간판, 인테리어, BI, CI, 브랜드, 홈페이지 등	<실적> 2017년 246건 2018년 229건
--	---	----------------------------------

3) 충남 소상공인발전계획 수립방안 연구용역(2018)

- 민선7기 들어 급부상한 소상공인 정책수요 대응을 위해 2022년까지의 기본적인 충남도 정책 방향 정립과 이를 위한 지원사업 발굴
 - * 충남도는 2017년기준, 소상공인 관련지원이 부족한 광역지자체였음 (17개광역시도 중에서 예산기준 11번째, 사업수 기준 13번째)
 - * 중앙정부 및 타시도 사업과 비교하여 충남도에 부족한 사업분야 도출(표 12 참조) 및 관련 지원사업 발굴/2022년까지 로드맵 수립을 통한 예측가능한 사업운영 도모(표 13 참조)
 - * 특히 소상공인발전TF 구성, SNS 아이디어 공모 등 적극적인 네트워크 활용 및 도민참여를 통해 사업발굴 노력
- 2017년의 릴레이워크숍에서 제시된 문제점 및 현재까지 지원사업의 문제점 보완
 - * 복지/사회안전망 관련사업 확충
 - * 소상공인 생애주기별 지원사업 확충 (성장기, 경영안정기, 퇴로기)
 - * 소상공인지원센터 구축을 통한 소상공인 전담인력 및 안정된 사업운영기반 마련
 - * 백년가게, '충남형 상인'과 같이 지역문화 창출, 지역문제에 함께 대응하는 충남형 소상공인 발굴 및 지원체제 구축
- ▶ 경위과약을 통한 문제점 도출, 타지역 비교 등을 바탕으로 4대 카테고리(복지, 경쟁력, 애로 타개, 지역연계) 설정
- ▶ 카테고리 안에서 개별사업은 향후 트렌드에 맞게 수정보완 필요

[표 12] 중앙부처 및 타시도사업 비교시 충남의 필요분야 도출

구 분	중앙부처	타 광역 사업	충남 필요분야
자금지원	소상공인시장진흥공단 신용보증재단		
경영부담 완화	고용노동부 중소벤처기업부	자산화사업시설자금 특별지원협약 카드수수료 경감 (예. 서울 제로페이)	
창업지원	소상공인시장진흥공단 창조경제혁신센터	창업한마당 프랜차이즈설명회	

		상권분석서비스	
성장지원	소상공인시장진흥공단	현장방문 컨설팅	● (유통지원)
판로지원			●
특화 (특정대상) 지원	소상공인시장진흥공단 신용보증재단 문화관광부 여성가족부		
재기지원 (폐업지원)	소상공인시장진흥공단 신용보증재단 고용노동부	재도전패키지 사업정리도우미 사업정리지원창구	● (실직수당)
공정거래 질서	중소벤처기업부		●
인프라	중소벤처기업부	소상공인지원센터 공공임대상가	● (지원센터)
지역연계			●
기타	중소벤처기업부	행복복지 지원(건강검진, 힐링캠프) 스타소상공인 선발	● (복지, 건강, 애로청취)

[표 13] 충남 소상공인 발전계획 수립방안연구 제시사업 및 로드맵

분야	사업명	2019년	2020년	2021년	2022년
복지①	노란우산공제 가입장려금 지원	지원근거마련, 홍보 및 실시	계속	계속	계속
복지②	사회보험료 지원	지원근거마련 홍보 및 실시	계속	계속	계속
복지③	사업정리 및 재기지원	홍보 및 실시	계속	계속	계속
복지④	찾아가는 건강검진 서비스	1~2월 : 수요조사 3월~11월 : 실시 12월 : 만족도 조사	좌동	좌동	좌동
경쟁력①	충남소상공인지원센터 운영	조례 제정, 인원정비, 개소	지원사업 발굴 및 추진	좌동	좌동
경쟁력②	홈페이지 및 DB관리체계 구축	지원센터 홈페이지구축 준비, DB공유(논의)	홈페이지 구축 및 운영, DB관리	계속	계속
경쟁력③	경영환경 개선	시군 공모, 홍보 및 실시	계속	계속	계속

경쟁력④	역량강화 교육	실시	계속	계속	계속
경쟁력⑤	소상공인 성장지원				
	① 기업승계 및 후계자 역량강화 지원	계속	계속	계속	계속
	② 청년상인 전시/판매 지원	확대실시 (2018년 20업체)	계속	계속	계속
	③ 장수기업 해외연수	계속	계속	계속	계속
	④ 소상공인 정보공유 플랫폼 구축	선진사례 벤치마킹 및 교육, 시범 운영	운영 주체 선정 및 사업 확대	사업추진	사업추진
경쟁력⑥	온라인마케팅 등 홍보비용 지원	확대 (2018년 60업체)	계속	계속	계속
경쟁력⑦	소공인 안테나숍 운영	장소물색, 임차근거마련 예산확보, 참가업체모집	개소(시범)	확대	운영
경쟁력⑧	충남중소유통지원센터 설립	타당성검토	타당성 결과에 따라 추진여부 결정	설립시 (조례 제개정, 판매상품 개발, 마케팅, 유통)	계속
애로타개 ①	보부상콜센터	설치 및 운영	계속	계속	계속
애로타개 ②	충남소상공인연합회 활성화 지원	조례개정, 1~3월 : 도내소상공인 의견청취, (사)충남소상공인 연합회 협의진행 ~6월 : 설립	운영비 지원	좌동	좌동
애로타개 ③	공공기관 결재수단 전환	지방회계법령 개정 및 카드 전환			
애로타개 ④	하나로마트 입점제한 조례	조례제정			
지역연계 ①	소상공인 주간 운영	시군 공모, 참여업체섭외 내용구성 등 10.30~11.5 실시	정례화	정례화	정례화
지역연계 ②	찾아가는 '행복센터' 설치 (행정복지센터)	시군별 설치장소 협의 설치, 운영	15개소 운영	확대	확대
지역연계	보부상버스 운영	후보지역공모,	디자인공모	사업시작	완료

③		나들가게협약, 설문조사, 복지부 과제 역제안	설치 지원근거마련		
---	--	-----------------------------------	--------------	--	--

▶ 특히, 백년가게사업의 발굴 및 지원은 충남의 지역문화보존 등 다양한 요소와 연계된 사항이므로 충남형 소상공인 지원사업 차원에서 중요한 사업이라고 생각됨

[표 14] 충남도 10년이상 자영업체수 (2017년도 기준)

존속년수	10년이상	20년이상	30년이상
업체수	50,716개	15,766개	3,707개

자료) 국세통계연보 2018년판

1. SWOT 분석을 통한 방향 제언

● 소상공인을 둘러싼 내외부 환경 SWOT 분석을 통해 전략 수립방향을 도출

- 내부적 역량 분석(Strength, Weakness), 외부환경 분석(Opportunity, Threat) 후, 각각의 요소를 교차하여 전략도출
- S-O전략 : 내부적 강한 역량과 외부의 기회요소 결합을 통한 전략수립
- S-T전략 : 외부환경의 난관을 내부적 역량을 통해 최소화하기 위한 전략수립
- W-O전략 : 내부적 약점을 보완하여 외부적 기회를 포착하게 하는 전략수립
- W-T전략 : 내부적 약점을 최소화하여 외부환경의 난관을 극복하게 하는 전략수립
- 2018년도 연구에서는 각각의 전략을 카테고리화 하여 대응 (복지, 경쟁력, 애로타개, 지역연계)
 - * S-O전략 : 지역연계
 - S-T전략 : 경쟁력강화
 - W-O전략 : 애로타개
 - W-T전략 : 복지

▶ 단, 각 카테고리 내의 정책에 대해 타시도 사례를 고려하면서 추가적으로 사업 고민 필요

▶ 추가적 사업 예시

- S-O전략 : 혁신형 소상공인 육성(지역문제에 적극 대응하고 사업화하는 소상공인 지원), 소상공인 해외진출 지원 (예. 경기도경제과학진흥원 ‘소상공인 해외판로 개척지원’)
- S-T전략 : 소상공인 특화 구제금융 (예. 경기신보 ‘서민 빚탕감 프로젝트’)
- W-O전략 : 후계자육성 지원 (예. 백년가게)
- W-T전략 : 젠트리피케이션 방지 지원 (예. 공공임대상가 활용)

[표 15] 소상공인·자영업자 경영환경 SWOT분석

<div style="text-align: center;"> <div>내부환경</div> <div>외부환경</div> </div>	강점(Strength)	약점(Weakness)
	<ul style="list-style-type: none"> · 경영변화에 대한 신속한 의사결정 가능 · 소자본창업, 틈새시장 공략 · 상인조직화를 통한 강한 연대의식 가능 · 각종 규제로부터 상대적으로 안전 	<ul style="list-style-type: none"> · 업주 고령화 · 전문성, 정보수집력 및 경영마인드 부족 · 4대보험 미가입으로 인한 노후불안 · 마케팅 역량부족 · 경기순환에 취약한 경영구조 · 조직화 중심점 부족
기회(Opportunity)	S-O전략	W-O전략
<ul style="list-style-type: none"> · 정부,지자체의 강력한 지원의지 및 지원책 강화 · 소상공인의 사회적기능, 역할에 대한 공감대 형성 · FTA로 인한 수출, 납품기회 증가 	<ul style="list-style-type: none"> · 소상공인 정보화기반 구축 · 소상공인단체 공동사업 활성화 · 소상공인 위상강화 사업 지원 · 혁신형 소상공인 육성지원 · 소상공인의 해외시장 접근 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 소상공인 교육훈련시스템 강화 · 후계자육성 지원 · 공공조달시스템 접근 지원 · 컨설팅강화(지적재산권, 시장조사 등)
위협(Threat)	S-T전략	W-T전략
<ul style="list-style-type: none"> · SSM입점 등으로 인한 골목상권 위축 · 무점포사업 등 신업태 확산 · 경기불황으로 인한 소비심리 둔화 · 청년층의 창업기피 · 소상공인 자금사정 악화 (높은 임대료상승, 최저임금상승) 	<ul style="list-style-type: none"> · 소상공인-대기업 경쟁영역 구분 · 소상공인의 신업태 활용 지원 · 청년인턴십 등 제도 도입 · 소상공인단체 활성화 · 소상공인 특화 금융구제시스템 구축 · 소상공인 온라인 활용도 및 마케팅력 강화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 사회안전망 지원 · 한계소상공인의 사업전환 및 퇴로지원 · 조례, 공공임대상가 등을 활용한 젠트리피케이션 방지 · 정보접근성 제고 시스템 구축

자료) 대구경북연구원 곽종무(2012) '대구경북지역 소상공인 경쟁력 강화전략' 수정·가필

2. 타시도 사례 분석을 통한 방향 제언

1) 여성창업에 대한 지원 강화

● 현황 및 문제점

- 여성창업자가 창업과정에서 겪는 어려움은 상당부분 인적 네트워크 부족에서 시작
- 남성에 비해 사회경험이 적고 결혼육아로 인한 경력단절 등으로 출발부터 남성 창업자보다 뒤쳐질 수 밖에 없는 점을 반영하여 이를 보완할 정책 필요

● 사례

① 서울 여성창업플라자

- 공예, 디자인업종 여성창업자 지원
- 종합지원(창업상담, 사무공간 지원, 판로개척)
- ‘창업 순환시스템’ (선발업체가 후발업체 지원)

② 서울여성공예센터 “더 아리움”, 경기여성창업플랫폼 “꿈마루”, 고양시 여성창업지원센터

- 여성공예인의 창작과 창업 지원
- 공예창업 맞춤형 지원 프로그램 운영
- 점포형 창업실, 코워킹 스페이스, 사진 스튜디오 등 시설구비
- 오픈강좌, 예술시장 등 행사 수시개최

<p>2018년 전문교육 운영추진 계획 1차 DIY 공방 전문교육 (실습형)</p> <p>도내 예비창업자, 동일업종 초기창업자, 업종전환예정자를 대상으로 성공창업을 위한 실습위주의 전문교육을 진행함으로써 경영노하우 전수, 업종관련 인프라구축, 전문실력 향상을 통한 경쟁력 강화에 도움을 드리고자 경기도와 경기도경제과학진흥원에서 지원하는 교육임.</p>  <p>2017년 전문교육 교육현장</p>	
<p>경기도 DIY공방 전문교육 (경기도소상공인종합지원센터 HP)</p>	<p>점포형 창업실 ‘더 아리움’ (love.seoul.go.kr)</p>

- ▶ 현재 충남의 여성인력개발센터(천안, 보령, 논산), 여성새로일하기센터(10개소, 2019년 광역센터 개설예정) 기능에 창업을 위한 교육기능 부가 등 고려 가능

2) 뉴딜 일자리사업과 연계

● 사례

- 서울시 “우리가게 전담예술가”
- 소상공인 대상 아트마케팅 지원 프로젝트
- 예술가와 1:1 매칭, 주1회 이상 미팅 통해 다양한 형식의 아트작업 함께 진행

- 市지원 : 예술가 인건비
소상공인 부담 : 아트작업 소요 실비
- ▶ 청년들이 경력과 취업관련 교육을 받을 수 있는 ‘뉴딜일자리’와 소상공인의 필요분야를 연계하여 다양한 사업 시도 가능

3) 소상공인 구제

● 사례

- 경기신용보증재단 “서민 빚탕감 프로젝트”
- 금융기관 대출보증 후 대위변제한 소상공인/중소기업에 구상권 청구
- 구상채권은 상법상 소멸시효 5년 (경기신보가 소송 통해 시효 연장)
- 2018년 5월기준 소멸시효 완성채권 2883건 580억원 소각
- ▶ 대출자료 삭제 통해 소상공인 재출발에 도움

3. 지원대상 범주 및 트렌드 반영을 통한 방향 제언

1) 기능형 소상공인 육성 지원

● 현황 및 문제점

- 소상공인 논의가 주로 소매업, 음식점업 등의 “판매형 소상공인”을 중심으로 이루어진 부분이 있음.
- ▶ 미용, 메이크업, 네일, 화훼, 악세서리 등 자신의 기능을 바탕으로 상품/서비스를 제공하는 “기능형 소상공인”에 주목하면 새로운 육성 및 지원방안을 생각할 수 있음.
- ▶ 특히 “기능형 소상공인”은 학생 직업교육(교육청), 기능경진대회, 여성창업(여성가족부) 등 타기관과 연계 가능
- ▶ 명장제도 등 자격부여 등 다양한 사업 구상 가능

2) 공유경제를 반영한 소상공인 지원

● 현황 및 문제점

- 현재의 소상공인 과당경쟁 상황을 낮추기 위해 민생경제를 아우르는 공유경제 시스템 구축의 필요성 대두
- 협동조합을 비롯하여 다양한 형태의 공유경제 모델 도입을 통한 소상공인 지원 고민 필요
- 2018년 SNS아이디어 공모에서도 다양한 공유경제 관련 아이디어 등장

● 사례

① 공유주방

- 이미 설비를 갖춘 주방을 임대료 수준으로 빌려 요리에만 집중, 공유주방 사업자가 배달인프라를 통해 마케팅 조력
- ‘심플키친’ (서울 역삼동) 사례 : 보증금 900만원, 임대료 월 160만원
매장인테리어 없음. 주방설비 별도구매 없음. 식자재 구매는 필요물량 주문 앱을 통해 주문받고 배달대행업체가 배달



‘심플키친’ 입점한 서울포케
(중앙일보 2018.11.13.)



‘배민키친’

② 공구대여

- 공구도서관, 공구대여소, 공구은행 등 다양한 명칭으로 지자체 주도로 시행 중
- 공작교실, 축제 물품제작 등 병행
- 현재 청양군 운곡면에서도 생활공구 대여사업 진행 중

--	--



출처) 연합뉴스 #흥 (<http://hng.yonhapnews.co.kr/3851>)

③ 카셰어링

- 2018년 자뽕제 선정 아이디어 중 ‘소상공인 차량렌트 서비스’
- 전통시장 혹은 구역별로 차량 공유
- 세종시 ‘주거형 카셰어링’ 제도(2018.8~) 사례
세종시 아파트입주자대표연합 소속 10여개 아파트단지 주차장에 차량 50대 배치.
市: 공공기관 무료주차, 공공주차장 요금 감면
오토매니지먼트는 운영, 딜카는 플랫폼 제공
차량관리 : 남부지역자활센터에서 주1회 출장세차 진행




④ 웨어하우스

- 2018년 자뽕제 선정 아이디어 중 ‘소상공인 웨어하우스’
- 빈점포 활용하여 소상공인들이 장사를 마치고 사용할 수 있는 샤워시설, 중간중간 쉴 수 있는 휴식공간 등 지원 및 전통시장 커뮤니티 조성

⑤ 공유오피스

- 옷가게 공유오피스 ‘무신사 스튜디오’ 사례
- 공공임대상가 등을 활용하는 방안 등 고려 가능

--	--

	
메이크업 룸	물류패킹 존
	
스튜디오	워크룸(옷재단 등 가능)

3) 복수의 중앙정부사업과 연계한 콘텐츠 발굴

● 도시재생 뉴딜(국토부) + 상권활성화사업(중기부)

- 뉴딜사업 대상지를 상권활성화 우선 사업지역으로 선정
- 뉴딜사업지역의 복합기능 핵심공간 등을 활용하여 중기부 청년상인 창업지원사업 공동실시
 - 예) 뉴딜지역 ‘공공임대상가’

● 혁신지구사업(국토부) 연계

- 2018년 국공유지, 노후 공공청사, 폐교, 노후산단 등을 적극 활용하여 다양한 형태의 혁신창업공간 조성
- 원도심을 혁신활동이 창출되는 창업, 업무공간으로 조성 및 활성화
 - 예) “도시재생어울림 플랫폼”

● 사회적경제(행안부, 국토부) 연계

- 2018년 국토부는 창업지원, 터 새로이 사업 등을 통해 도시재생 경제조직을 육성 정착시키는 데에 요구되는 다양한 사업분야에 청년 스타트업 등을 ‘국토교통형 예비 사회적기업’으로 우선 지정

4) 정책수혜자 목소리의 정책화

- 충남 소상공인 발전계획(2018) 수립과정에서는 관련전문가로 구성된 ‘소상공인 발전 TF’가 아이디어 수렴 및 사업화에 기여
 - ▶ 발전TF의 확장판인 ‘(가칭) 충남 소상공인 포럼’을 구성하여 멤버 다양화, 개최 정례화를 통해 시의적절한 의견 수렴 및 정책화 연계

5) 기타

① 전통시장, 상점가의 화재보험공제 가입 의무화

● 현황 및 문제점

- 전통시장의 경우 점포들이 화재보험에 가입하지 않아, 화재가 발생해도 보상받지 못하는 경우가 많음.
- 전통시장은 전기제품 관리소홀, 가연성 물질의 무질서한 적재 등 시설관리 미흡, 화재에 대한 낮은 상인의식 등으로 대형화재가 발생

● 사례

- 중소벤처기업부의 ‘전통시장전용 화재 공제’는 상인들의 공제부금으로 재원 조성, 정부가 사업비 지원하여 시중상품의 절반수준으로 납입금액 저렴.
- 전북도는 2018년부터 가입비의 60%를 도와 시군에서 지원
 - ▶ 도와 시군에서 가입금 일부를 지원하는 방안 고려

② SNS 아이디어 사업화

- 소상공인 발전계획 수립방안 연구(2018) 과정에서 SNS를 통해 수집된 214개 아이디어 중 선정된 사업들에 대해 추가적으로 사업화 고민 (표 16 참조)

[표 16] 소상공인·자영업자 지원사업 선정 아이디어

분류	시책명	시상 사유	2018 연구용역 사업화 (사업명)	비고
홍보	소상공인 홍보 알리미/ 정책 알리미	도 및 각 시군구 홈페이지와 연동하여 소상공인 상품 홍보 및 정책 알리미 페이지 마련을 통한 고객접근성 확보 가능		굳이 사업화하지 않았으나 시군 협조를 통해 조속한 시행 가능
홍보	이달의 소상공인	상인 자존감 및 의식 고취 효과		“충남형 상인” 으로 발전 예정
안전망	자영업자의 힐링	24시간 업무에 매여 있는 자영업자의 근로환경 특성 상 시장 내 힐링 서비스 필요 ※ ‘소상공인 주간’ 과 연계 예정	소상공인주간 운영	
신비즈니스 모델	소상공인 차량 렌트서비스	청년창업가들에게 특히 필요한 사업		필요성은 절실하나, 현실화(구체화)에 대해 좀더 고민 필요
안전망	최저매출 보호	월 1만원 보험가입을 통한 최저생계 보호	두루누리사회보험료 지원, (노란우산공제 가입지원금)	
기타	소상공인 세어하우스	빈점포 활용을 통한 사위시설 및 휴식공간 등의 지원시설 / 전통시장커뮤니티 조성 ex. 일본에서는 빈점포에 청년층(초,중,고 포함)의 동아리활동 지원		전통시장 계획수립 시 사업반영
기타	새집줄게 헌집다오	교육이수 및 발전의지에 대한 평가를 통한 사업선정	경영환경 개선지원	‘교육이수’ 추가
지역연계	포인트 제도와 할인제 도입	쿠폰제 및 포인트 제도 시행 및 활성화를 통한 고객 유입 가능	소상공인주간 운영	소상공인주간의 콘텐츠로 활용
	소상공인 쿠폰 제도화			

	지역주민 할인제도			
	공동체 마일리지			
	시장 쿠폰제			
홍보	웹툰광고			
홍보	소상공인 인플루언서 마케팅	젊은 소비층 유입		문화진흥원 등과의 협업 고려하여 향후 사업화 고려
홍보	SNS도우미	지역 청년창업가 등과의 연계 가능		상동
신비즈니스 모델	공공배달맨	실버택배와의 연계 가능		지원업종, 현행 실버택배와의 연계가능성 고민
지역연계	도심의 번개시장	공공의 보부상 문화 발전 및 플리마켓 연계를 통한 정책화	소상공인 정보공유 플랫폼 구축	컨텐츠 활용

참 고 자 료

국세통계연보 각년도

소상공인마당 <http://www.sbiz.or.kr/sup/main.do>