

2017 금산 세계인삼엑스포

기본구상 및 타당성 연구

A Study on Successful International Event by using
Local Resources in Chungnam

- Case of 2017 Geumsan World Ginseng Expo -

Manager of Management Planning

Ph. D., Tourism Lee, Inbae



목 차

1장. 과업의 개요

2장. 지역여건 및 특성분석

3장. 행사개최의 의의 및 국내외 사례분석

4장. 금산세계인삼엑스포 기본구상

5장. 금산인삼엑스포 타당성 분석

6장. 잔존 시설물 활용 및 사후 계획



01. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적
2. 과업의 범위 및 주요내용



1. 과업의 배경 및 목적

과업의 배경

“국제행사 승인 조건을 충족하는 기본구상 수립 필요”

EXPO

개최의
필요성

- 행사목적의 공익성 및 실현가능성
- 행사주관기관, 개최지 등 선정 적합성
- 개최의 시의성 및 지역주민 여론

기획재정부 국제행사
개최승인심사

EXPO

계획의
적정성

- 유치계획의 타당성 및 실현가능성
- 국제행사 규모의 적정성 및 경제성
- 소요경비 책정의 적정성
- 자원조달계획의 적정성
- 기존시설물 및 잔존 시설물 활용도

2017 금산세계인삼엑스포 개최방향 정립 및 공신력있는 국제행사로서 타당성 검증



1. 과업의 배경 및 목적

과업의 목적

2006, 2011 금산세계인삼엑스포 개최효과의 지속

고려인삼 종주지와 인삼산업 메카로서

정체된 인삼산업의 도약을 위한 기틀을 마련

‘2017금산세계인삼엑스포’ 개최의 대내외적 근거 마련



2017 금산세계인삼엑스포의 기본구상 및 타당성



2. 과업의 범위 및 주요내용

공간적, 시간적 범위

- 목표연도 : 2017년(기준년도 2014년)
- 위치 및 규모 : 금산세계인삼엑스포 주행사장
 - 2006년과 2011년 엑스포 행사장



내용적 범위

- 2017년 엑스포의 필요성 및 목적
- 환경여건분석 및 수요예측
- 행사개최 의의 및 국내외 사례분석
- 엑스포 기본구상
- 엑스포 운영계획
 - 행사장 조성, 프로그램 연출, 유치 및 홍보, 행사장 사후 활용
- 엑스포 타당성 분석
 - 사업의 비용 및 편익분석, 재무성 및 경제성, 민감도 분석
 - 정책적 타당성, 파급효과(경제적, 사회문화적) 등
- 향후 발전 방안





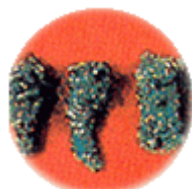
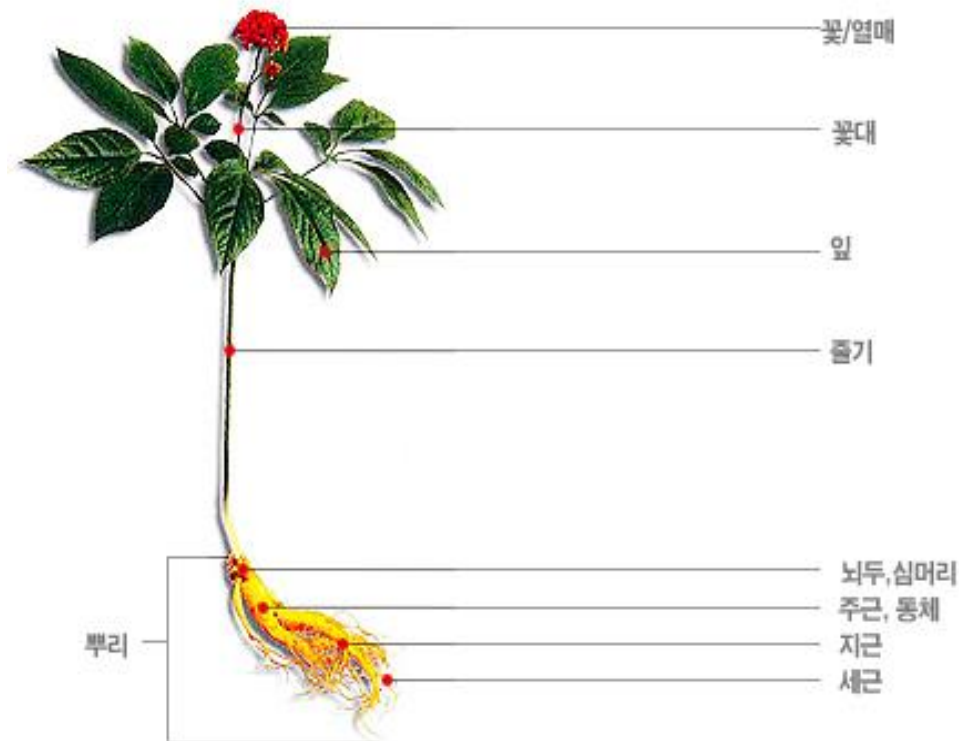
02. 인삼산업의 가치와 실태

1. 인삼의 가치
2. 금산인삼의 역사
3. 인삼산업의 실태
4. 금산인삼산업의 현황



1. 인삼의 가치

인삼의 가치 이해



오가과 인삼속에 속하는 뿌리작물

- 식물학적 분류 : 쌍떡잎식물(산형화목) 두릅나무과의 여러해살이 풀
- 한반도를 비롯한 동아시아 지역과 미주 북동부지역에서 자생
- 우리나라 고유명칭은[심] : 제중심편, 방약합편에 표기

1392년 고려 공양왕 인삼의 인공재배 성행

- 1080년 고려 11대 문종 자연삼 인삼을 가공하여 홍삼 제조
- 1122년 산양삼 번식 인공재배 시도, 1382년 인삼의 인공재배 성행
- 1556년 조선 명종 때 홍삼을 관영(官營)화함

건강식품의 상징적 식물로서 생명산업화

- 동양의학에서 가장 효능이 있는 [상약]의 상징
- 한국을 대표하는 세계적 건강식품
- 해외교역과 한국문화의 상징
- 고소득 인삼산업으로의 성장 및 대표적 수출상품



2. 금산인삼의 역사

금산인삼의 특징

[강처사 설화]

금산의 진악산 관음굴에서 산신령의 계시를 받고 그 풀을 찾아 약으로 달여 드리니 병이 완쾌됨
그 씨앗을 개안리(현재 남이면 성곡리)마을에 심어 재배하게 된 것이 금산인삼임



인삼재배의 천혜의 조건, 단단한 순백색 인삼 : 인삼농업의 세계농업유산 등재 완료

- 금산인삼은 생육환경과 지리적 조건, 채취기간 등 인삼재배의 천혜의 조건 완비
- 약리작용상 최고수준인 7월 상순에 채취를 시작하여 10월말까지 가공을 하는 여름인삼
- 사포닌 함량이 여름인삼(금산인삼)은 5.2%로 다른(겨울)인삼은 3.4%에 비해 높음

「백제삼 백건차원자 형세이견백... 고려자 형대이허연 불읍백제...」 또는 「백제삼 백건차원명백조삼, 곡명 양각삼, 고려삼 근자체허 신라삼 아황미박...」 (진가모 본초몽전, 1565), 그 당시에도 고려.신라.백제의 인삼 가운데에서도 백제삼이 제일 좋았다는 것을 알 수 있음

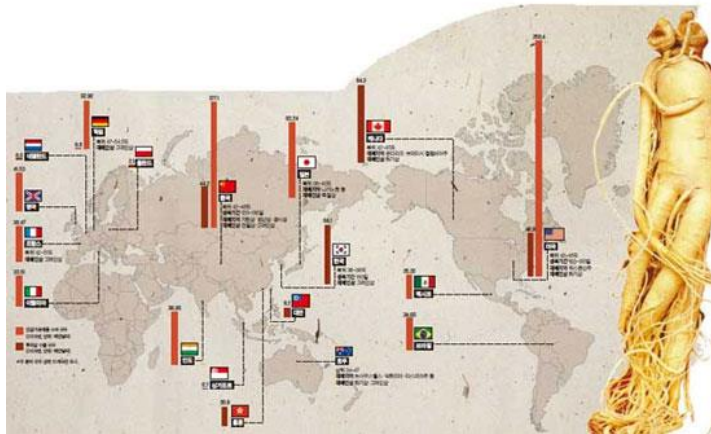


3. 인삼산업 실태

세계인삼시장의 변화

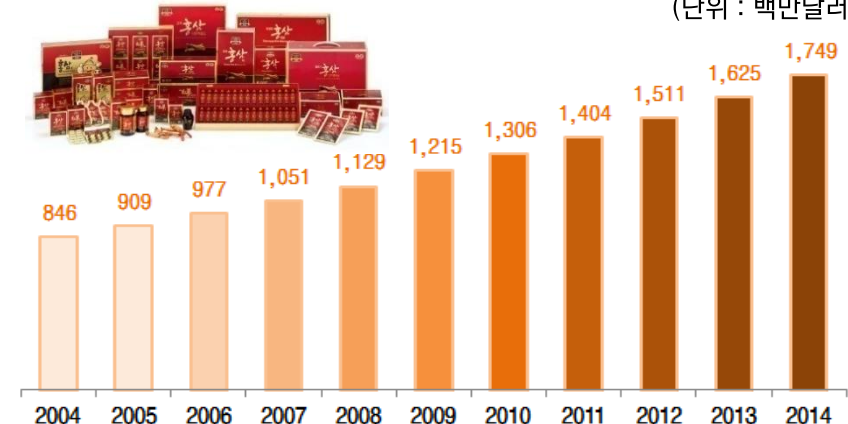
세계 인삼은 70년대 후반까지 우리나라가 높은 비중 차지 ; 뿌리삼 수출은 캐나다에 이어 한국이 2위
 인삼효능에 대한 인식확대로 **세계 인삼시장의 규모가 확대 : 홍콩(46.9%) 유통시장 중심에서 한국으로 전환 필요**

세계인삼시장 수출입규모(2009년 기준)



인삼제품 규모 및 전망(2004-2014)

(단위 : 백만달러)



자료 : 농산물유통공사, 인삼류 해외시장 동향 및 수출확대여건, 2010



국제인삼시장의 구조변화

- 중국, 미국삼 등의 경쟁 심화
- 인삼제품의 역수출 현상
 - 홍콩 및 중국인삼시장
- 고려인삼의 품질 평가 절하

인삼시장 개방화 가속화

- 1995년 이후 인삼시장 개방
- FTA발효로 인삼산업의 개방 불가피
- 국내인삼산업의 큰 영향

건강식품으로 인식전환

- 웰빙식품으로 관심이 증가
- 식품안전성 및 고품질의 청정 제품 요구 심화
- 건강기능성식품 소비시장 성장전망



3. 금산인삼산업의 현황

금산인삼산업 현황

인삼 재배농가 및 재배면적 지속적 감소, 반면 농가호당면적은 증가 : 연평균 4.3%

- 재배 농가 : 2000년 5,213호 → 2012년 1,435호, 연평균 10.2% 감소

- 재배 면적 : 2000년 1017ha → 2012년 635ha, 연평균 3.85% 감소

인삼 거래량과 거래금액 또한 지속적으로 증가 : 금산에서 인삼은 연간 20,000톤거래에 거래금액 7,000억 규모

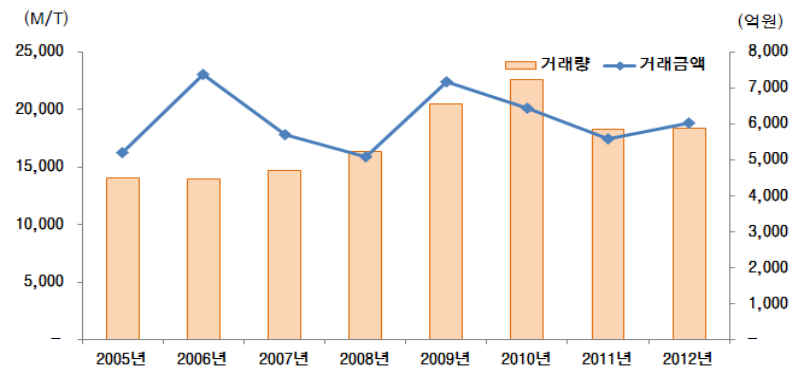
금산 인삼산업 현황

(단위 : 호, ha, %)

구분	재배면적		채굴 및 생산			호당 면적
	농가수	재배면적	농가수	면적	수량	
2000년	5,213	1,017	1,331	231.7	1,050.0	19.5
2005년	2,545	1,173	1,072	243.5	1,105.0	46.1
2010년	2,154	1,061	940	253.0	1,137.0	50.5
2012년	1,435	635	660	268.0	1,160.0	44.3

자료 : 금산군, 금산통계연보, 각년도

거래량 및 거래금액



자료 : 금산군, 금산통계연보, 각년도





4. 금산인삼산업의 현황

금산인삼산업 현황

금산군 인삼 및 약초관련 업체 꾸준히 증가 : **인삼류 제조업체 총남에 전국의 69.1% 점유(금산이 64.5%)**

-인삼판매, 인삼제조, 약초상, 약초제조, 건강원 등은 꾸준히 증가추세임

금산군 인삼제조업체는 인삼 신제품 개발에 선도적 역할을 수행함

인삼류 제조업체 지역별 현황

(단위 : 호, ha, %)

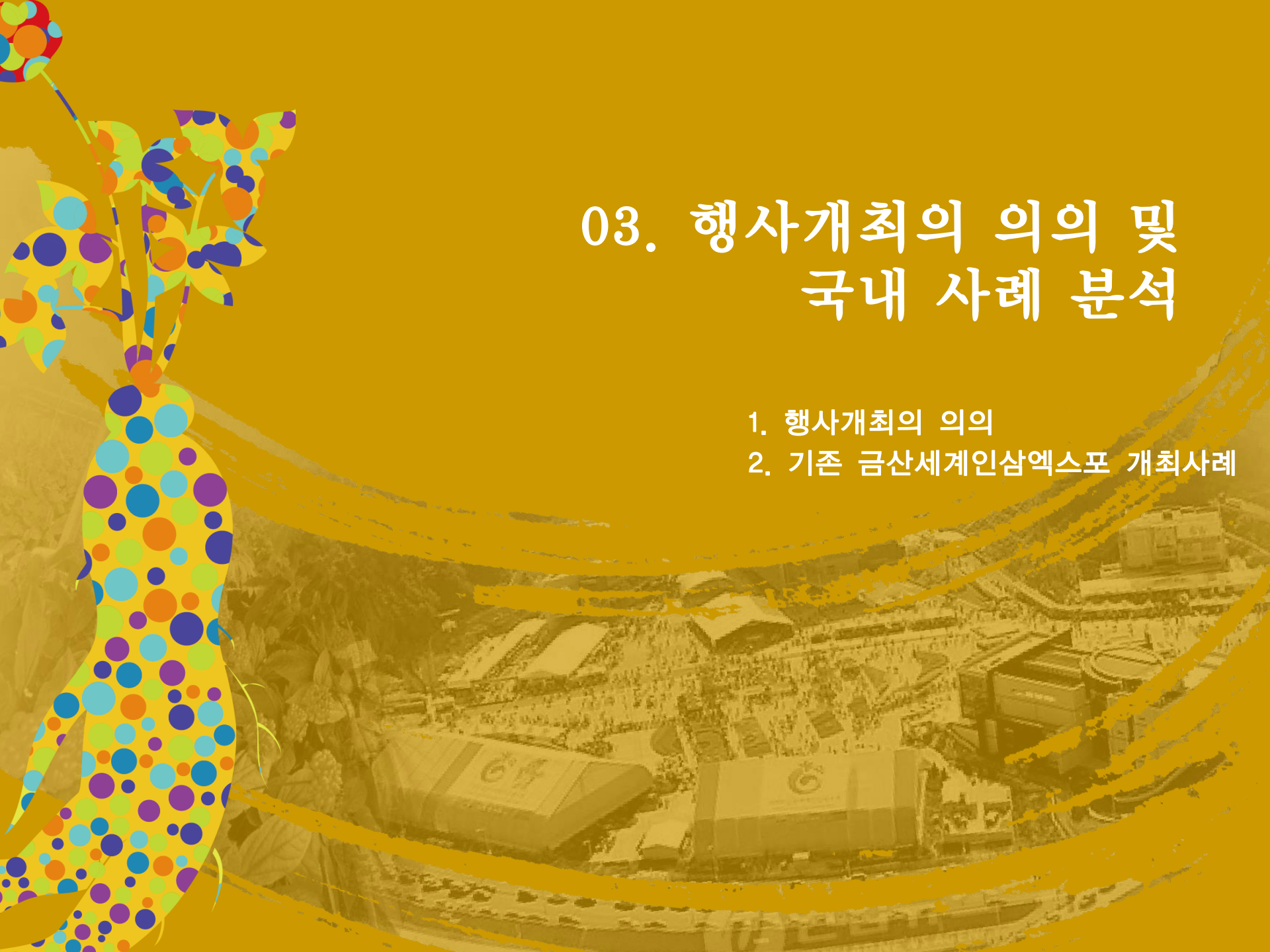
구 분		업체수	홍삼	태극삼	백삼	홍삼 태극삼 백삼	홍삼 태극삼 백삼 흑삼	홍삼 태극삼	홍삼 백삼	홍삼 백삼 흑삼	태극삼 백삼	기타
전 국		660(100)	167(100)	1	297(100)	69(100)	11(100)	5	74	5	12	19
총남	전체	456(69.1)	29(17.4)	1	290(97.6)	50(72.5)	9(81.8)	2	55	3	10	7
	금산*	426(64.5)	19(11.4)	1	279(93.9)	45(65.2)	12	2	50	5	10	3

주 : 금산군 내부자료(2013년 12월 기준), 자료 : 농림축산식품부, 인삼통계자료집, 2013

금산 인삼 및 약초 업체 현황

구분	계	인삼 판매	인삼 제조	약업사	약초 제조	약초상	한의원	건강원	건강제품	택배	노점상
2000년	1,153	299	313	89	150	21	19	153	47	9	53
2005년	1,296	325	359	94	170	21	20	192	59	11	45
2010년	1,667	438	435	68	191	27	21	445	0	17	25
2012년	1,703	475	440	64	195	27	23	437	0	17	25

자료 : 금산군, 금산통계연보, 각년도



03. 행사개최의 의의 및 국내 사례 분석

1. 행사개최의 의의
2. 기존 금산세계인삼엑스포 개최사례



1. 행사개최의 의의

금산세계인삼엑스포 개최효과

건강과 웰빙에 대한 현대의 관심사를 반영
한국 인삼 산업의 발전을 견인하고

고려인삼의 종주지로서 금산브랜딩,
인삼분야에 글로벌 리더십 확보, 국제적 위상을 도모하는 기회의 장

2017 금산세계인삼엑스포 엑스포 개최

국가적 측면	지역경쟁 측면	엑스포 경쟁력측면	금산의 경쟁력측면
인삼의 중심지, 대한민국	지역간 인삼산업 협력체제 구축	세계적인 이슈인 엑스포	지역브랜드 및 산업의 확장
<ul style="list-style-type: none">• 세계시장에서의 고려인삼의 위기• 국가정책과 부합• 내수시장 활성화와 수출확대	<ul style="list-style-type: none">• 타 지역에서 인삼관련 산업육성• 아직은 준비와 노력의 단계, 역량 강화 중이나 이에 대한 대비 필요	<ul style="list-style-type: none">• 금산세계인삼엑스포는 국내 유일 무이한 엑스포 개최로서의 의미• 세계적인 이슈인 건강과 웰빙을 주제로 국제행사로서의 대외적 인지도 제고	<ul style="list-style-type: none">• 성공적인 엑스포 개최 경험• 엑스포 공원의 시설 유지, 보완 비용절감효과• 금산인삼의 지역브랜드 제고• 주민들을 위한 다양한 경제적 효과 창출



2. 기존 금산세계인삼엑스포 개최사례

2006년과 2011년 금산세계인삼엑스포

행 사 명	2006 금산세계인삼엑스포 (2006 World Ginseng Expo, Geumsan, Korea)	2011 금산세계인삼엑스포 (2011 World Ginseng Expo, Geumsan, Korea)
주 제	생명의 뿌리, 인삼[인삼, 그 가치의 재발견]	생명의 뿌리, 인삼[생명에너지인삼, 세상과 호흡하다]
기 간	2006. 9. 22 ~ 10. 15 (24일간)	2011. 9. 2 ~ 10. 3 (32일간)
장 소	금산군 국제인삼유통센터 일원	금산군 국제인삼유통센터 일원
주최/주관	(재)금산세계인삼엑스포 조직위원회	(재)금산세계인삼엑스포 조직위원회
참가규모	80개 기관 단체 및 업체	65개 기관 단체 및 업체
행사내용	전시/공연/체험/국제인삼교역전/학술토론	전시/공연/체험/국제인삼교역전/학술토론
사 업 비	<u>130억</u> (국비 35억, 지방비 95억)	<u>135억</u> (국비 30억, 지방비 105억)
직접수입	<u>31억원</u>	<u>34억원</u>
관람객	<u>190만명</u>	<u>261만명</u>
파급효과	<u>3,031억원</u>	<u>4,667억원</u>

**지역경제 활성화에 크게 기여한
'경쟁력 있는 성공한 국제행사'로 평가**



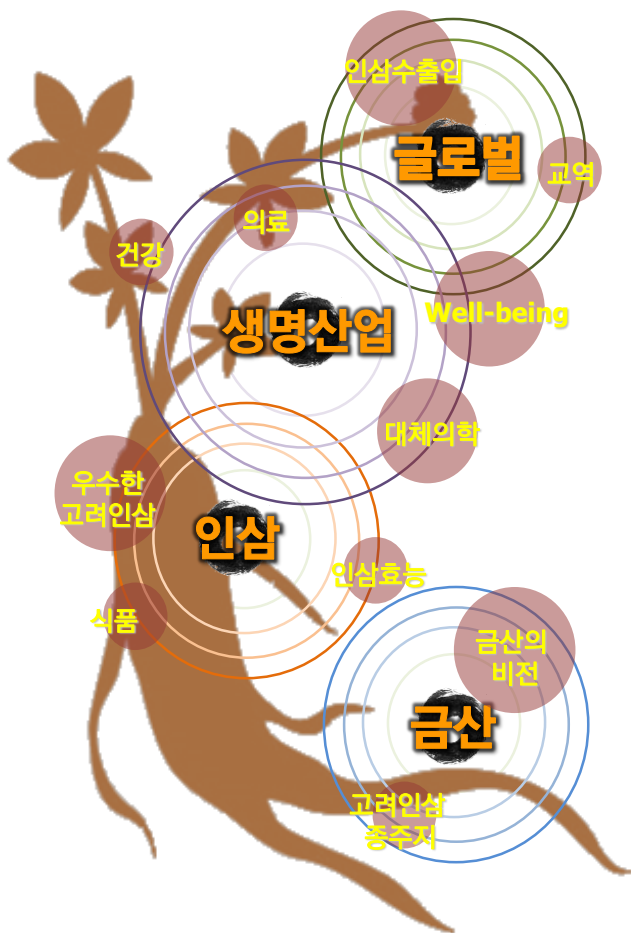
04. 금산세계인삼엑스포 기본구상

1. 기본구상
2. 행사계획
3. 행사장 및 시설조성계획
4. 행사프로그램 계획



1. 기본구상

기본개요



생명의 뿌리, 인삼

건강한 삼(蔘), 행복한 삶(건강과 행복에너지, 인삼)

금산군 금산읍 신대리 국제인삼유통센터 일원

2017. 9. 8~10. 9/32일간(추석 10.4)

총 807,000m² (행사장 155,000m², 부행사장 752,000m²)

엑스포행사 161억원

국비 64,억원(40%), 도비 39억원(24%) 군비 58억원(36%)

297만 명 (내국인 287.5만명, 외국인 9.5만명)

농림축산식품부, 충청남도, 금산군

(재)금산세계인삼엑스포조직위원회



1. 기본구상

상징물

기존

엠블럼



로고



마스코트



신규



[건강한 삼(參), 행복한 삶]이라는 행사주제와 개최장소인 금산을 함축적으로 표현하고 있음
5색 비단형상의 인삼은 행사의 흥겨움과 함께 금산의 풍요와 운유한 정서를 표현함
주요이미지인 인삼에 적용된 오방색은 방위의 의미를 넘어 자연을 이루고 있는 다섯가지
원소인 물, 불, 흙, 바람, 인간의 정신을 나타내고 있으며, 이러한 천지의 기운으로 비릇된
인삼을 매개로 건강과 행복이라 결실을 맺고 있음을 보여주는 의미임

건강과 행복의 상징인 마스코트 행복이와 건강이는
노령화시대에 현대인들이 추구하는 건강하고 행복한
생활을 영위하기 위해 살아가는 의미를 반영



2. 행사계획

행사시기 및 기간설정

일	월	화	수	목	금	토
					9/8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
10/1	2	3 (개천절)	4 (추석)	5 (추석연휴)	6 (대체휴일)	7
8	9 (한글날)					



개최기간의 선정

2017. 9. 8(금) ~ 10. 9(월), 총 32일간
2006년(24일)과 2011년(32일)로 개최
장기적 개최로 인한 지역파급효과가 증대될 수 있음

개최기간의 대안

구분	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2
기간	9.1(금)~9.24(일)	9.8(금)~10.3(일)	9.8(금)~10.9(월)	9.15(금)~10.9(월)	9.15(금)~10.15(일)	9.22(금)~10.15(일)
개막 폐막	적합	적합	적합	적합	적합	적합
개최일수	24일	26일	32일	25일	31일	24일
수확시기	적합	적합	적합	약간 느림	약간 느림	느림
10월 가공	적합	적합	적합	적합	적합	가공시작
추석특수	추석이전 폐막	추석직전폐막	추석3주전 시작	추석2주전시작	추석 중/이후 개최	추석 중/이후 개최
주말	4번	4번	5번	4번	5번	4번
전통시장	5번	5번	6번	5번	6번	5번
기상	태풍 가능성 中 양호	태풍가능성 中 양호	태풍가능성小 양호	태풍가능성小 양호	태풍가능성小 약간 쌀쌀	태풍가능성小 약간 쌀쌀
비고	추석이전 구매가능하나 연휴기간 없음		추석연휴기간/추석 중 행사인력 어려움		추석연휴기간/추석구매 후 재방문 및 구매 불확실	



2. 행사계획

엑스포개최 대상지 선정

기존 엑스포 행사장 활용

금산군 금산을 신대리 국제인삼유통센터, 인삼약초거리 등 기존 인삼엑스포 행사장 지속적 활용

현재의 시설과 공간을 이용한 행사장 구성

- 금산인삼관, 금산인삼농협국제유통센터 등의 입지와 금산인삼약초건강관이 건립 중
- 인삼약초거리 내 금산수삼센터, 농협수삼랜드, 금산수삼시장, 금산인삼국제시장 및 약초시장, 각종 인삼사 및 약업사, 금산인삼호텔 등이 운영 중 → **부대행사장 활용**
- 신대리 참뱅이들은 주행사장과 연계한 인삼약초원 및 인삼캐기 체험장으로 조성

주차장의 영구부지 확보 전제

기존 임대(안) 보다는 영구부지를 활용한 임대료 지출을 자제함

엑스포 개최 대상지





2. 행사계획

주차장 및 연계동선

주차장

- 제1주차장 : 주행사장과 인접한 엑스포 삼거리에 연계 배치
- 제2주차장 : 봉황천변 다목적 체육실과 인접한 둔치에 조성
- 제3주차장 : 조사료부지 및 창평리 일원
- 예비주차장 : 금산종합운동장 일원

연계동선

- 셔틀버스 동선 : 엑스포삼거리와 중도오거리를 순환하는 동선 배치
- 에코버스 동선 : 봉황천변 2주차장에서 주행사장 제1주차장까지 연결
- 보행동선 : 주행사장과 부행사장(인삼약초거리, 인삼약초원) 보행동선 연결

주차장 및 연계동선





3. 행사장 및 시설 조성 계획

행사장 공간구성(Zoning)



2017 금산 세계인삼엑스포

“건강과 행복을 담은 인삼엑스포!”

환영의 장 Enter Zone

환영의 공간

- 매표소 및 출입구
- 진입광장
- 종합안내소

생명의 장 Ginseng&Life Zone

인삼과 생명의 관련성 정보, 공유

- 금산인삼관/ 인삼R&D관
- 생명에너지관/미래인삼관
- 인체탐험관
- 생명에너지체험관

건강의 장 Healthy Zone

인삼의 효능 및 활용 전시 및 체험

- 장수인삼관
- 웰빙산업관
- 건강미소관
- 실버산업관
- 인삼약초제품관
- 인삼약초체험관

교류의 장 Exhibition Zone

인삼관련 기업과 전문가 정보교류의 장

- 세계인삼산업관/
금산인삼GMP관
- 교역상담회장
- 국제인삼학술회의장
- 국내인삼심포지엄
- 국내인삼교류관

행복의 장 Happy Zone

건강활동 참여 및 웰빙체험

- 문화예술공연장
- 인삼음식전문식당가
- 특산물, 기념품판매장
- 이벤트무대(소공연시설)
- 휴게시설

체험의 장 Experiences Zone

인삼 및 건강 체험 학습장

- 자연인삼약초원
- 인삼캐기체험장
- 인삼재배체험장
- 인삼재배 자재 및
제품만들기 체험장
- 소공연장/ 자연쉼터



3. 행사장 및 시설 조성 계획

행사장 공간구성(Zoning)



행복의 장

- 행복한 생활을 위한 건강 인삼약초 제품 판매
- 관람하거나 참여하여 즐길 수 있는 문화활동
- 웰빙 먹거리와 체험 인삼약초시장 운영

교류의 장

- 국내외 인삼산업체와 사업자 교역을 위한 공간
- 상호 정보교류 및 비즈니스를 위한 전시회
- 상담 및 계약, 학술대회 등 지식 공유 공간

건강의 장

- 장수시대 건강과 웰빙에 대한 높은 관심을 반영
- 건강한 삶을 위한 효능과 활용법
- 건강의약제품 및 음식료 제품, 기기 등 전시

생명의 장

- 흙속의 인삼을 통해 인체 및 생명의 관련성을 알 수 있는 공간
- 과학적인 방법과 체험을 통한 정보전달, 지식공유

체험의 장

- 인삼 및 건강에 대한 전통체험관
- 인삼발 인삼캐기체험 및 인삼관련 제품 만들기
- 관련 공연

환영의 장

- 인삼의 첫인상 및 인삼엑스포 개최의미 전달



3. 행사장 및 시설 조성 계획

행사장 시설배치



시설배치

- 테마파크의 공간과 시설배치 개념
- 시설배치를 산업박람회형으로 배치
- 광장보다는 시설물내에 입장객 수용 확대

시설물 소재 및 디자인

- 텐트형이 아닌 모델하우스 개념 건축
- 조립형으로 축제 등 행사에 지속이용
- 공공건축 및 조형물 형태 병행 추진





3. 행사장 및 시설 조성 계획

도입시설계획

생명의 장

01. 금산인삼관, 금홍브랜드관, 인삼R&D관

- 고려인삼의 역사와 현재, 상도기념관, 재배기술관 등 역사적 정보 제공
- 엑스포를 계기로 명칭 및 콘텐츠 변경
- 인류의 건강을 지키는 인삼에 대한 내용을 알기 쉽고 재미있게 전달

02. 생명에너지관/미래인삼관(주제관 : 三蔘관[백삼, 홍삼, 흑삼])

- 건강에너지 인삼에 대한 주제를 三蔘으로 구성 · 전시
- 인삼의 과학적 효능 및 활용방안에 대한 연출
- 인삼의 의학적 효능 및 가치에 대한 활용 전시
- 인삼과 함께하는 현대 건강생명 산업의 콘텐츠 구성 전시

03. 인체탐험관

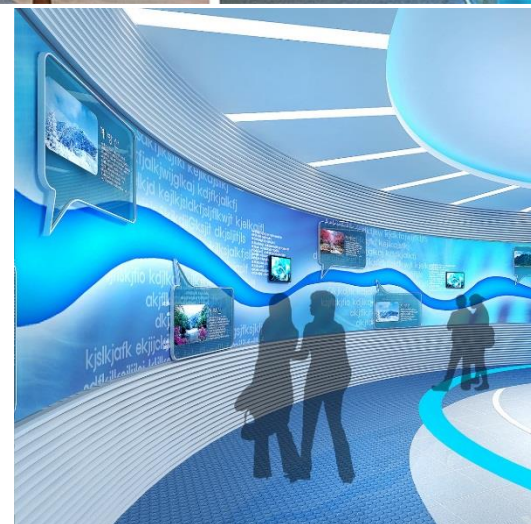
- 인삼의 각 요소별 효능 및 영향에 대한 체험콘텐츠 구성 전시

04. 명의관

- 인삼과 한의학에 의한 건강관리 및 체질, 진담 및 상담

05. 생명에너지체험관

- 자연과 사람 등 생명에너지의 작동원리에 대한 체험프로그램 운영





3. 행사장 및 시설 조성 계획

도입시설계획

건강의 장

01. 장수인삼관(인삼의약품관)/KT&G관

- 특정사포닌 분리 및 정제기술에 의한 소재와 의약품 제품 구성 전시
- 인삼 의약품 관련 소재 및 다양한 제품 체험프로그램 운영

02. 웰빙산업관(인삼 이미용관)

- 웰빙과 관련된 건강, 음식, 미용, 운동, 여행 등 다양한 콘텐츠로 구성
- 미용과 운동, 다이어트 등 음식 및 제품에 대한 코너 및 체험프로그램 운영

03. 건강미소관(인삼음식 · 음료관)

- 인삼테라피, 인삼푸드, 인삼케어 등의 콘텐츠로 구성

04. 실버산업관(인삼기능식품관)

- 홈케어서비스, 노인전용의료서비스, 노인용 생활용품 및 의약품, 건강음식 등
- 인삼관련식품 등 실버산업제품 및 서비스 체험프로그램 운영

05. 인삼약초제품관(인삼사료, 비료관)

- 인삼부산물물 이용 콘텐츠 전시 및 체험프로그램 운영

06. 인삼약초체험관(인삼제품가공관)

- 인삼약초를 이용한 기능성 음식, 음료 제품 소개 및 전시





3. 행사장 및 시설 조성 계획

도입시설계획

행복의 장

01. 인삼약초 제품 쇼핑 시장

- 기존 인삼약초 제품의 판매시장 조성 운영
- 수삼과 인삼가공제품의 판매장 구성

02. 문화예술 공연 및 이벤트 거리

- 개막식과 폐막식, 정기공연 및 문화예술행사를 위한 공연장 구성
- 엑스포 주제공연과 문화예술 행사의 정기 개최
- 엑스포 방문객 참여 공연 개최

03. 인삼음식 전문 식당가

- 전통식, 퓨전식, 가공음식 등 음식과 식음료, 식품 등 판매, 시식
- 기존 인삼약초거리 및 식당가로와 음식점 활용 체험프로그램 운영

04. 특산물 및 기념품 판매장

- 인삼약초 각종 제품 및 관광기념품 등의 만들기 체험 및 판매장으로 구성
- 인삼약초거리, 수삼센터, 인삼약초상가를 활용한 판매부스 및 체험코너 조성

05. 이벤트무대(소공연장) 및 휴게시설

- 인삼을 포함한 다양한 재료의 음료와 음식 문화 소개 및 쉽터 제공





3. 행사장 및 시설 조성 계획

도입시설계획

교류의 장

01. 인삼경작지 세계농업유산관/세계문화유산관
 - 인삼밭을 국가 및 세계농업유산으로 지정하고 세계농업유산전시관 운영
02. 금산인삼GMP관/ 세계 인삼산업관
 - 국내외 기업별 인삼 신개발 인삼가공상품 전시 판매
 - 금산인삼GMP관 구성으로 인삼가공제품 전시
03. 교역상담회장
 - 국내외 인삼교역국가 및 기업의 교역상담회 등 행사장 조성
 - 각국 인삼제품 정보 및 안내, 홍보, 마케팅, 계약서 작성 부스 운영
04. 국제인삼심포지엄/ 국내인삼학술대회
 - 국제학술연구 정보교류 및 토론회(인삼생산, 제조, 유통 관계자 및 학자 참여)
 - 국내 인삼 생산, 가공, 유통, 수출 등에 대한 학술대회 개최
 - 국내인삼 정책, 재배기술, 시장동향분석 등 소규모 워크숍 개최
05. 국내인삼도시 교류관
 - 국내 인삼 생산, 가공, 유통, 수출 등에 대한 학술대회 개최
 - 국내 인삼 정책, 재배기술, 시장동향분석 등 소규모 워크숍 개최





2. 행사장 및 시설 조성 계획

도입시설계획

체험의 장

01. 자연인삼약초원

- 자연농경지에 인삼밭과 인삼약초원 조성
- 지형을 이용한 각종 자연조형물 설치 및 전시
- 산책로 및 하천변 생태관광도로 조성

02. 인삼캐기 체험장

- 인삼밭을 대상으로 인삼캐기 체험장 선정 : 새싹삼, 삼계삼, 약재수삼
- 부행사장 내 기존 인삼재배농가 체험장 신청 운영

03. 세계인삼재배시험장

- 국내외 각 지역별 인삼재배법 및 재배자재 설치 방식
- 인삼품종별 재배포 등 인삼재배시험장 조성 및 전시장 조성
- 세계 각국 인삼재배모형관 및 전시관 설치, 인삼품종별 시험재배장 조성

04. 인삼재배자재만들기 체험장

- 인삼농사 필요 자재만들기 및 가공제품 만들기 체험장 조성
- 인삼음식 만들어 먹기 체험장 조성 운영

05. 소공연장/ 자연쉼터

- 쌈지공연장 및 원두막, 약초야생화원 등 자연쉼터 조성





4. 행사프로그램 계획

기간 중 행사

Main Event

→ 엑스포에 걸맞는 화려하고 재미있는 행사 개최

공식행사

▶ 개막식

[세계인삼도시협력 선언식] 개최 : 인삼발 세계농업유산 지정 연계 행사 개최

사전불업공연, 식전행사, 공식행사, 식후행사, 축하공연 등
국내 VIP 외 주요생산국 VIP 초청 추진

▶ 개장식

국내외 인삼산업 관련 초청자를 위한 공연행사 및 환영회 개최
주민참여 유도를 위한 커팅식, 축포 등과 함께 화려한 연출

▶ 폐막식

향후 인삼엑스포 개최에 대한 기약과 관심유도, 행사기간 중 엑스포 하이라이트, 관객들의 즐거운 모습 연출



상설공연

▶ 주제공연 : **(가칭)건강이와 행복이의 개삼터 마당놀이극**

개삼터 설화와 고려인삼의 우수성을 주제로 하는 마당극 개최
건강이와 행복이를 중심으로 방문객 참여형 마당극(日 2회 개최)
내외국인이 모두 참여할 수 있는 참여형 프로그램





4. 행사프로그램 계획

기간 중 행사

Main Event

→ 엑스포 킬러콘텐츠와 핵심프로그램 으로 운영

전시행사

▶ 인삼 세계농업유산 및 세계문화유산전시 행사

인삼은 특정작물 및 독특한 경작방식과 관련 시목지를 가져 국내 및 세계농업유산 지정 및 교류행사 1차 2017년 이전 국내중요농업유산 지정 후 2017년 세계농업유산지정 추진에 맞추어 전시 행사 개최

▶ 세계 인삼밭 전시관

국내 와 중국, 캐나다, 미국 등 세계 각국의 인삼경작지에 대한 비교 전시회 개최
국내에서도 전통방식에서 부터 현대적 인삼경작 방법을 비교 전시 추진



공연행사

▶ 세계인삼도시 교류관 및 초청공연

인삼엑스포에 참여한 세계각국 및 도시의 문화예술공연과 참여업체 상품 관련쇼 개최

▶ 국내인삼도시 교류관 및 초청공연

국내 인삼재배지와 산업도시를 초청하여 지역문화예술공연이나 인삼관련 전통행사 및 쇼 진행



4. 행사프로그램 계획

기간 중 행사

Main Event

→ 엑스포에 걸맞는 화려하고 재미있는 행사 개최

상설공연

↘ 인삼거리퍼레이드

인삼을 주제로 카트를 제작하여 주행사장과 부행사장(인삼약초거리)의 일정구간을 이동
관련캐릭터를 활용하여 건강, 미용, 음식 등 다양한 테마를 표현하는 퍼레이드 기획

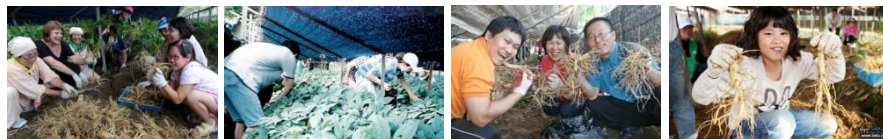
↘ 거리퍼포먼스 및 인삼매직마술쇼

연기자들이 인삼을 주 테마로 서커스, 춤, 인간동상, 매직마술쇼 등 다양한 퍼포먼스 제공
주행사장 및 부행사장 내에서 퍼포먼스를 하며 주행사장 입장을 유도

체험행사

↘ 나도심마니(인삼캐기체험프로그램)

부행사장의 인삼밭 중 생산자 및 단체에 위탁하여 방문객이 직접 인삼을 채굴할 수 있는 기회 제공
방문객이 원하는 경우 현장판매 및 1인당 채굴한도와 인삼판매량 제한



특별공연

↘ 충남 전통문화예술공연

충남 및 15개 시군의 대표 문화예술공연 실시

↘ 세계인삼인의 밤 행사(야간불꽃축제)

주말 중 국내외 인삼인들이 함께 만나고 인적교류를 할 수 있는 행사 개최



4. 행사프로그램 계획

학술회의 및 교역상담회

“국내 · 외 전문가를 엑스포장으로 유인하는 적극적 수단으로서 컨벤션 개최”

국제규모의 회의 프로그램 국제인삼심포지엄 (2016년 서울)

- 인삼산업의 과거와 현재, 미래의 가치와 산업동향, 미래비전을 위한 제품개발과 임상실험을 통한 연구결과 토론회 개최
- 국내외 인삼효능과 제품에 대한 과학적 규명결과에 대한 성과를 공유

- 국내외 연사 초청, 학술연구 정보 교류
- 인삼의 효능, 약리성분 생리활성, 임상 실험연구 발표
- 인삼재배신기술, 제품개발 및 연구발표

유명전문가 초청을 통한 국내인삼학술회의 (2017년 상반기, 금산/대전)

- 국내인삼의 친환경생산과 유통, 가공, 수출 등 학술적 성과와 실적, 경험 공유
- 한국약용작물학회, 한국농업정책학회 위탁
- 인삼산업 연구의 중심지로서 위상 확립
- 국내학술대회 : 금산(대전) 2017년 상반기

- 국내 인삼품종, 재배기술, 정책 및 제도 관련 연구
- 인삼산업의 세계진출과 생명산업화 방안

관련협회, 학계, 산업계 전문가 국제인삼교역상담회 (2017년 엑스포 기간 중)

- 인삼관련 생산, 제조, 판매, 유통 등 기업간 기업과 기관 등이 정보와 기술을 공유
- 기업체와 전문가, 유통 등 종사자들을 대상으로 제품홍보와 판매촉진 기회 제공
- 상품설명회, 파트너십 체결, 현장구매 및 투자상담 등

- 국제인삼유통센터를 활용한 교역상담
- 농식품부, KOTRA, aT등과 협조체계 구축



05. 금산세계인삼엑스포 사업타당성 분석

1. 경제적 효과분석
2. 사회문화적 효과분석
3. 엑스포 행사 후 발전계획



1. 경제적 효과 분석

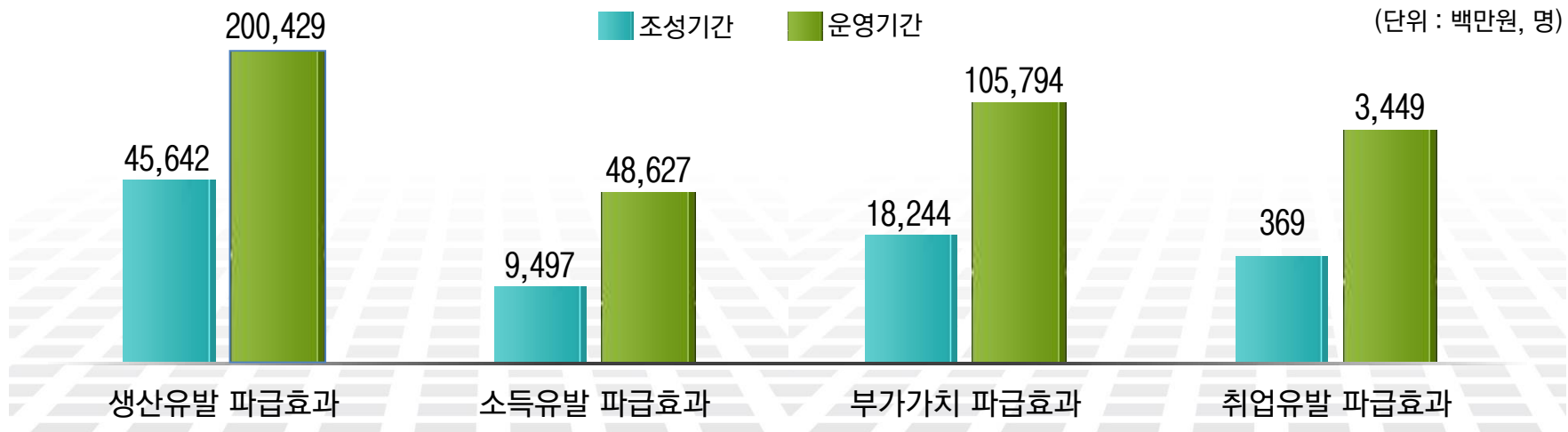
경제적 파급효과

엑스포 개최에 따른 생산유발 효과는 조성기간 456억원, 운영기간 2,004억원으로 추정됨
취업유발 효과는 조성기간 369명, 운영기간 3,449명으로 추정

구분	투입계수	비고
조성기간 파급효과	22,517백만원	조성공사비, 건축공사비 및 전시연출비
운영기간 파급효과	120,703백만원	2,973천명 x 40천원 (예상소비지출 ¹⁾ 금액 대비 56.9% ²⁾)

주1) 엑스포 방문시 1인 평균 예상소비지출금액 71,348원 (설문조사 결과)

주2) 여행경험자 1인 평균 항목별 여행 지출액 구성비 중 숙박비, 식음료비 및 문화오락시설 이용료 비율 (2014 국민여행실태조사 참고)



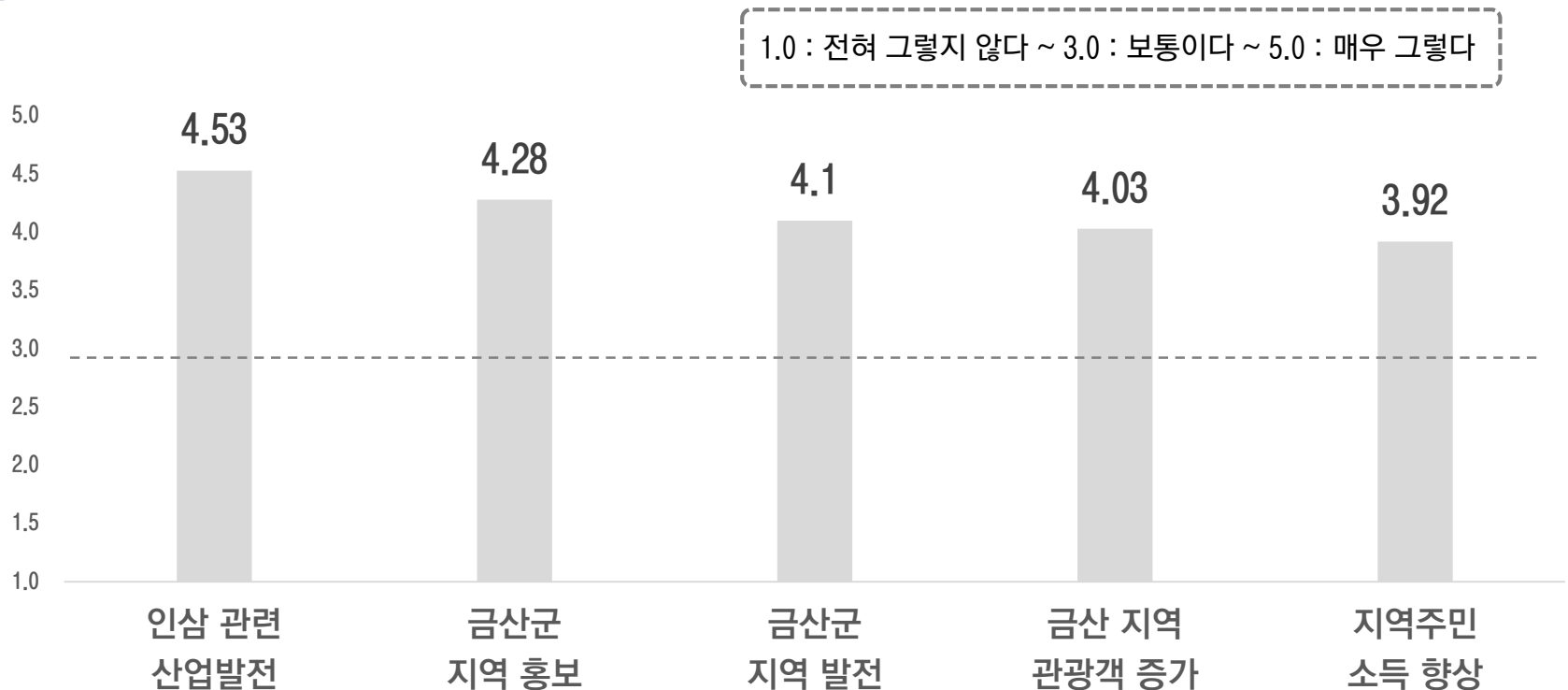


2. 사회문화적 효과 분석

사회문화적 파급효과

전 국민 설문조사 결과 2017 금산세계인삼엑스포 개최를 통해 인삼관련 산업 발전(4.53), 지역홍보(4.28) 및 지역발전(4.1)과 관광객 증가 효과(4.03)가 클 것으로 기대하고 있음 (5점 기준 평균 4.17점)

▶ 엑스포 개최 파급효과 설문조사 분석



자료 : 「2017 금산세계인삼엑스포」에 대한 설문조사 전국민설문조사 결과 참조



2. 사회문화적 효과 분석

사회문화적 파급효과

**금산세계인삼엑스포 개최를 통해 금산 인삼산업 국제적 브랜드 제고 및 흑삼 유통 활성화 가능
인삼교역전을 통한 인삼 및 농산품 수출 활성화 기대**

정성적 파급효과

금산 인삼산업 국제적 브랜드 제고



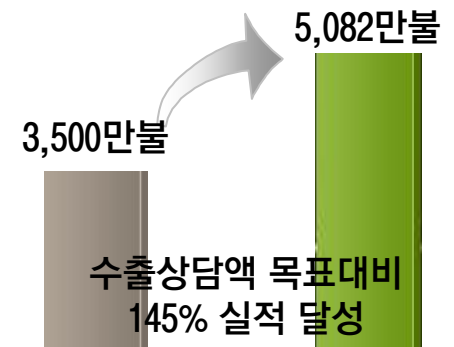
- 웰빙건강도시로서의 금산브랜드 제고
- 자연환경과 인삼 · 약초가 어울리는 웰빙도시로 이미지 부각

대표 신상품 “흑삼” 유통 활성화



- 2011 엑스포 이후 충남 인삼브랜드 진스Q, 금홍 인지도 증가
- 신상품 흑삼 인지도 및 수요증가 가능

인삼 및 농식품 수출의 활성화 기대



- 인삼교역전을 통한 수출 증대 가능
- 2011년 엑스포 교역실적 기준 수출상담 382건, 5,082만불

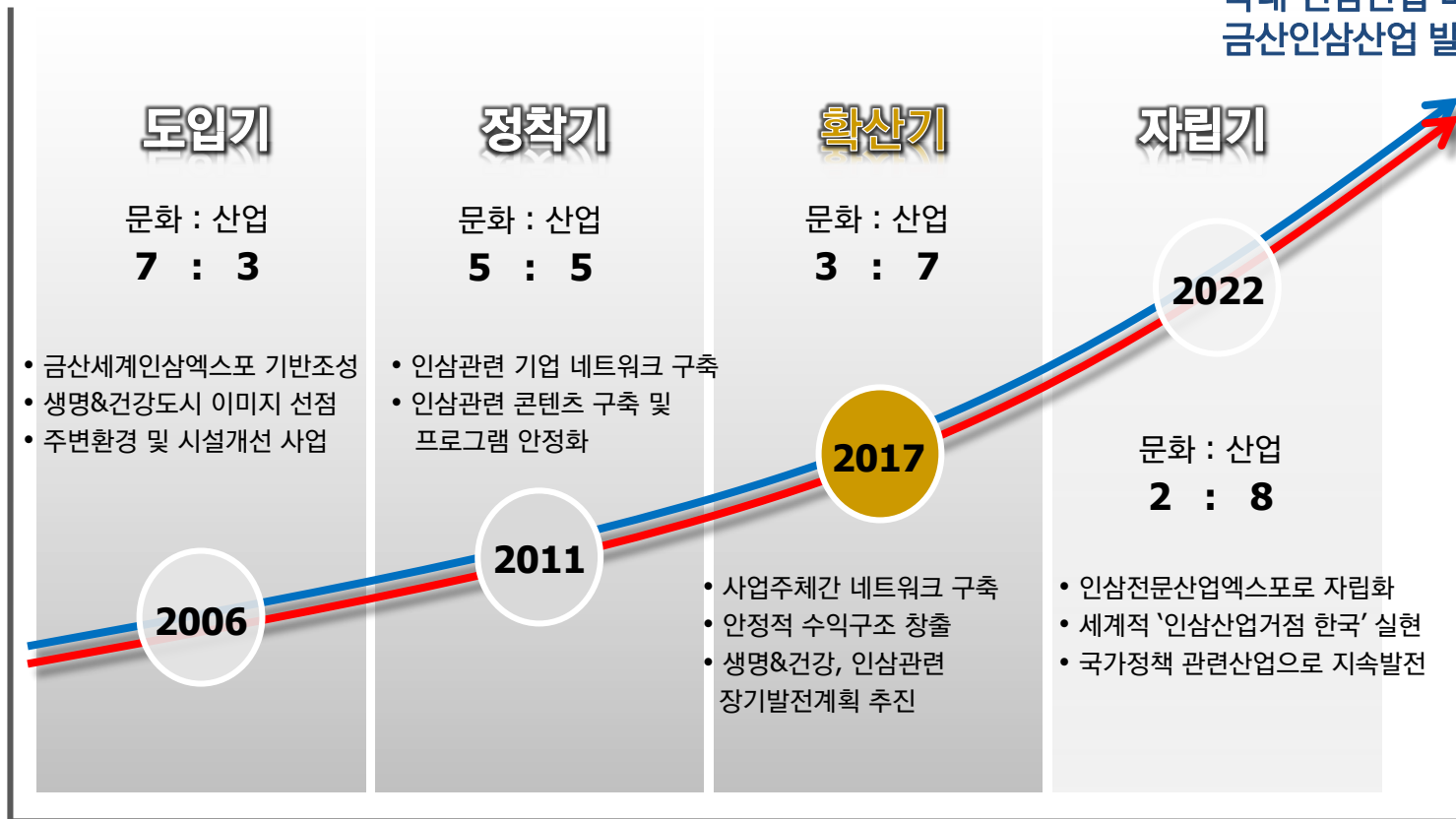


3. 엑스포 행사후 발전계획

2006년과 2011년 금산세계인삼엑스포와 연계한 단계별 발전계획

“ 국내 인삼산업 비전과 금산인삼산업의 발전 방향 공유 ”

국내 인삼산업 비전과
금산인삼산업 발전 공유





경청해 주셔서 감사합니다.