

A Study on Development of Tourism City by hosting International Events

– Case of 2022 Boryeong Mud Expo –



2022 보령 해양머드엑스포 기본계획



충청남도



충남연구원
ChungNam Institute

Manager of Management Planning

Ph. D., Tourism Lee, Inbae

제1장	계획의 개요	3
제2장	2022 보령해양 머드엑스포 개최 필요성과 당위성	6
제3장	2022 보령해양머드엑스포 기본구상	11
제4장	엑스포 행사장 조성계획	20
제5장	엑스포 주제 및 프로그램계획	27
제6장	엑스포 개최 효과와 중장기 발전계획	32



제 1장

계획의 개요

01. 계획의 배경 및 목적

02. 계획의 범위

1) 계획의 배경 및 목적



1. 해양머드 신산업 자원의 발굴 및 신성장동력 산업화 선도
2. 보령머드축제와 해양관광의 국제적 이벤트 개최로 지역관광산업 육성
3. 한국 머드브랜드의 세계화와 국제해양문화관광 교류 협력의 장 마련
4. 해양관광산업의 활성화로 지역일자리 창출과 경제적 파급효과 제고

02. 계획의 범위

과업의 목적

2022 보령머드엑스포 기본계획 수립 용역

- 보령머드축제의 명품축제로의 도약 필요
- 지역 발전을 선도하는 혁신적인 계기 마련
- 국제행사 승인을 위한 기본구상 수립 필요

공간적 범위

대천해수욕장을 포함한 보령시 전역

- 계획지역 : 1읍 10면 5동(16개 읍면동)

내용적 범위

2022 보령머드엑스포 개최를 위한 기본방향과 전략 제시

- 엑스포 개최여건 분석 및 당위성 도출
- 국제행사 승인을 위한 분석 및 전략
- 보령 머드엑스포 기본구상의 구체화
- 엑스포장 조성계획
- 엑스포 구성 및 운영계획
- 엑스포 개최효과 분석 및 향후 발전방안

시간적 범위

2017~2022년

- 기준년도 : 2017년 현재
- 행사개최 : 2022년 7월~8월

[2022 보령머드 엑스포 기본계획 공간적 범위]





제2장

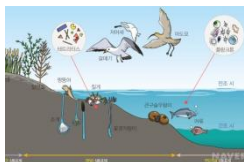
2022 보령해양 머드엑스포 개최 필요성과 당위성

01. 머드엑스포의 필요성과 당위성

02. 보령의 입지적 특성과 잠재력

01. 머드엑스포의 필요성과 당위성

1) 머드의 환경잠재력과 가치



갯벌의 환경잠재력과 가치

- 갯벌은 살아 있는 땅으로 생명을 품고 소생시키며 생태적으로 중요하고 다양한 역할을 하고 있음

머드의 동물과 생물 서식지로서의 가치

- 머드는 해양 및 토지 생태계에서 중요한 역할을 하며 다양한 종류의 생물에게 먹이와 보금자리를 제공

2) 미래 산업으로서의 해양머드의 상징성



사람들의 삶의 공간, 도시에서 건축 및 건설 재료

- 역사적으로 머드는 벽, 지붕 및 바닥을 만드는 다양한 방법으로 사용되어왔음
- 머드는 도자기의 원료로 활용되어 왔으며, 머드와 황토의 효능이 복합된 도자기 개발도 이루어짐



전세계 머드음식과 콘텐츠의 다양성

- 해외 다양한 지역에서는 머드를 직접 원료로 하지는 않았으나 머드를 콘텐츠로 한 다양한 음식(food)이 있음(음식레시피, 커피, 주류 등)
- 기근때문에 실제 진흙으로 된 쿠키를 먹고 있는 아이들의 이야기를 상징하는 아이티의 진흙쿠키



머드를 활용한 건강과 미용, 휴양의 효과

- 피부노화를 방지하는 천연미네랄 등 각종 유효 성분이 다량 함유되어 피부에 활력을 주며 테라피 및 휴양 자원으로 활용



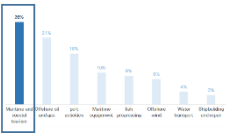
생활의 활력소, 머드 레저스포츠

- 머드가 생산되는 세계 각국에서는 머드와 관련해 머딩, 머드달리기, 머드레슬링, 머드 발리볼 등 레저스포츠를 즐김

01. 머드엑스포의 필요성과 당위성

3) 해양머드에 대한 국가 관련 정책 및 계획과 관련성

2030년 해양경제 부가가치 비중 비교(BA시안명)



해양경제는 2030년 부가가치 규모 3조 이상 증가예상(전세계 부가가치의 2.5% 유지)



- 미래의 성장동력으로서 해양경제를 국가의 동력으로 활용하기 위한 해양자원 및 공간에 대한 개발 압력

세계를 주도하는 선진 해양국가 실현
- 2030년까지 국가 주요 해양경제 동력



해양머드에 대한 중앙 정부 및 지방정부 정책 연계성 검토



- 제3차 과학기술기본계획(2013-2017), 제4차 국토종합계획수정계획(2011-2020), 2차 해양수산발전기본계획(2011-2020), 2020 해양과학기술 로드맵(2012-2020), 2020 해양수산 R&D 중장기계획(2014-2020)
- 서해안권 발전종합계획(2010-2020), 제6차 충남권 관광개발계획, 충남 해양수산 발전계획(2010-2020), 보령시 중기 발전계획 등



해양헬스케어 산업의 육성정책과 제도



- 해양 지역별 특화도 및 추진 계획에서 충남은 해양신산업 창출 지역으로 특화
- 보령 머드를 활용한 융합 해양헬스케어 육성 추진
- 해양생태계 온실가스 감축기술 개발 블루카본(Blue Carbon)연구의 적지

해양생태계 탄소흡수능력 평가



해양생태계 탄소흡수능력 평가



해양생태계 탄소흡수능력 평가



대상지(강화도·시범조사지역)



TOC 측정(LOI, EA-IRMS)



블루카본?



- 연안에서식하는 식물과 퇴적물을 포함하는 식물생태계가 저장하고 있는 탄소를 "블루카본" 이라함
- 연안생태계는 육상산림보다 면적이 좁지만 탄소흡수 총량은 비슷하며, 흡수속도는 최대 50배 빠름

02. 보령의 입지적 특성과 잠재력

1) 국내 최적의 해양과 머드산업의 입지조건 보유



보령의 해양수산환경

- 세계 5대 갯벌의 하나로 평가 받는 서해안 갯벌 중 보령의 갯벌은 2013년기준 33.1km²로 충남전체의 9.3% 수준임(세계사군가운데4번째규모)
- 넓은 갯벌을 중심으로 한 높은 수산물 생산량, 1차산업 중심의수산업 구조



보령의 해양관광(해양관광, 레저, 문화분야)

- 다양한 해수욕장과 수려한 도서자원, 향토축제, 유적 등 다양한 문화자원 보유, 체험형, 생태형 관광상품에 대한 관심 증대



보령의 해양신산업

- 머드, 염전, 갯벌 등 특색있는 해양신산업 자원 풍부하며 해양바이오, 해양신재생에너지 등이 상대적으로 높은 잠재력 보유

2) 국내 최고 머드산업 기반구축과 머드축제의 세계화



국내 최고의 머드산업 기반 보유

- 보령 머드 제품의 주 원료는 대천해수욕장 주변에서 채취한 양질의 천연 바다 진흙이며, 국내 최고의 머드산업 기반을 보유하고 있음
- (주)태평양과 한국콜마(주) 등 국내 유명 업체와 OEM생산하고 충남 보령시가 품질을 보증, 판매하고 있음



보령머드축제의 세계화

- 보령머드축제는 1997년 머드 분말이 피부미용에 탁월한 효과가 있음이 입증 된 이후 축제 개발 과정을 거쳐 시작됨
- 보령머드축제는 외국인이 많이 오는 축제로 글로벌 축제로 도약하고있음, 세계축제도시로 선정되었으며 보령머드 축제가 수출중임

02. 보령의 입지적 특성과 잠재력

3) 서해안 해양관광의 거점 인프라 구축과 해양관광도시로 성장



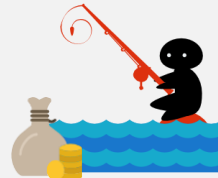
해양관광의 여건과 트렌드



- 5해양레저관광에 대한 관심 증대 및 해양레저관광 산업은 다양화, 고도화가 이루어지고 있음
- 해양레저는 고부가가치 산업으로 국가의 전략산업으로 집중 육성하고 있으며, 수상레저, 해중레저, 크루즈관광 분야가 대폭 성장



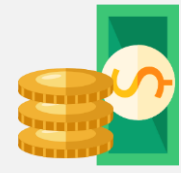
우리나라 국민 해양방문
1억 5755만여회(연간)



해양관광레저 지출 비용
23조 34억원



생산파급효과
42.2조원



부가가치유발효과
16.6조원

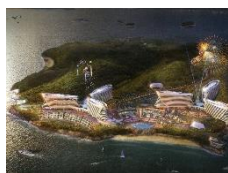
자료 : 한국해양수산개발원, 해양레저관광의 사회경제적 파급효과와 지표개발에 관한 연구, 2015



보령의 해양관광 도시로의 성장



- 대천해수욕장, 보령머드박물관, 보령성주사지, 성주산자연휴양림, 보령머드축제와 같은 다양한 관광자원 보유
- 보령시는 해수욕장, 낚시 등 전통적 해양관광지로서 강세를 보이며 해양레저산업을 위한 기반조성 중



보령시 해양관광산업 인프라 확충 계획

- 원산도 관광단지 및 기반시설 조성, 원산도 테마랜드 조성사업, 대천해수욕장 특별계획구역(머드랜드 부지), 국도77호사업 등 진행



제 3장

2022 보령해양머드엑스포 기본구상

- 01. 엑스포 비전과 목표, 전략
- 02. 엑스포 명칭 및 E.I 선정
- 03. 엑스포 개최 시기
- 04. 엑스포 주최 및 협력체계
- 05. 엑스포 개최 예산 및 자원조달
- 06. 엑스포 개최 규모 및 수요예측

비 전

해양머드의 미래가치 공유와 신산업 허브 구축



목 표



해양머드의 인식제고와
가치창출



해양신산업의
정보교류와 발전선도



지역주민의 소득증대와
일자리 창출



국내외 관람객의
이용편의와 서비스 제공

6 대 전 략

1 이미지

해양머드 도시,
보령의
이미지 구현과
국제적 입지 강화

2 유치

해양신산업의
발굴 및
국내외 기업과
전문가 유치

3 차별화

독창적 해양머드
콘텐츠를 이용객의
새로운 경험과
즐거움 제공

4 참여

지역주민과
사업체가
참여하여
경제활성화 구현

5 만족

내 외국인의
이용 대상별
만족하는 행사와
프로그램 운영

6 사후활용

해양관광지의
다각적
공간운영과
사후 활용성 극대화



명칭(안)

- 2022보령해양머드엑스포는 해양머드의 신산업에 대한 가치공유와 교류, 산업전시, 문화행사와 레저스포츠 경기, 체험프로그램 등을 표현함

2022보령해양머드엑스포 (2022 BORYEONG SEA MUD EXPO / 2022保寧海洋海泥博覽會)



해양머드의 미래가치와
신산업화의 의미 포함



서해안 보령해양머드의
브랜드화

컨셉

- 머드(Mud)는 지구환경에서 **해양 및 토지생태계**에 중요한 역할을 하며 가치를 가짐
 - ➡ 머드를 재료로 사람들은 **도시와 생활공간**뿐만 아니라 다양한 **일상생활용품**을 만들고, 전세계에 **머드콘텐츠 음식**을 즐기고 있음
- 특히, 머드는 **휴양과 테라피, 레저스포츠와 해양헬스케어 산업**으로 건강한 삶과 생활의 활력소 역할을 함
 - ➡ 이에 대한민국 보령의 머드는 미래 해양신산업으로 창출하여 전세계 **머드산업의 비전과 미래 가치**를 선도하는 **특화지역**으로 육성해야 함

디자인 시안

- 그림 이미지를 통한 심볼마크형 디자인
- 보령해양머드엑스포의 상징적 이미지를 그림으로 표현하는 차별화 요소로 부각
- 감성적인 이미지를 강조하며 독창적 스토리로 엑스포의 지향 가치를 전달
- 엑스포의 테마와 컨셉을 기본적으로 담아내면서 전체적인 디자인 형태를 인지성과 조형적 완성도를 중심으로 표현방향 설정

모티브

환호하는 사람,
외비우스의 띠, 심표,
파도, 백사장, 해안선
머드의 파장과 확산,
워터슬라이드, 무지개컬러



심볼



- 외비우스의 띠와 환호하는 사람이 합성된 형태의 디자인
- 인간과 해양환경의 순환과 머드를 통한 인간의 삶의 질 향상 상징
- 외비우스의 띠로 표현한 좌측의 팔은 머드, 우측의 팔은 해양자원 의미
- 하단의 그라데이션은 대천해수욕장의 아름다운 해변과 보령의 풍부한 갯벌을 상징
- 컬러풀한 색상표현은 다양한 프로그램과 해양의 재발견, 머드의 미래가치와 행사의 목표 표현

시그니처



02. 엑스포 명칭 및 티 선정

엑스포 캐릭터 시안

메인캐릭터



해니

머돌

서브캐릭터



도니



아키



뷰티



쿠니와 케리



머밍과 바밍

개최 시기

기존 보령머드 축제의 개막일을 기준으로 장단점 분석 및 기간의 효율성 고려

2022년 7월16일~8월15일 총 31일간 개최계획 수립 / 개폐장시간 10:00~21:00

개최
시기

2022년 7월 16일(토)~8월 15일(월)
[31일]



기간
설정

- 2022년 3월 9일이 20대 대통령 선거일이므로 VIP 참가와 연계 추진
- BIE 비공인 엑스포 중 산업 엑스포로 분류되며, 그에 따라 최소 개최 기간이 21일 이상으로 설정
- 개막일 선정이 한여름의 장마보다 약간 빠른 시기이므로 성수기 프로그램 고려

주최 및 협력체계



충청남도



보령시 공동주관 개최

[기획재정부 지침에 따라 기초자치단체는 광역자치단체와 공동주관만으로 추진]

1

주무부처 및 정책적 협력체계

- 주무부처 : 해양수산부
- 정책적 협력체계 : 문화체육관광부, 산업통상자원부, 농림축산식품부, 미래창조과학부, 교육과학기술부 통합적 협력 필요

- 보령시는 충청남도와 공동개최
- 국내외 해양머드 바이오광물자원, 건강머드테라피 분야 관련 기업 및 전문가참여를 위한 **사전 협력체계 구축**

2

충남도내 지방정부 협력 체계

- 충청남도 내 시·군 간 협력·지원체계 구축
(* 해안 시·군간 정책적으로 협력 가능성 높음)

3

산관학 협력 체계

- 국내 해양머드 관련 기업 및 교육 기관과의 엑스포 시장 가치 공유
(* Win-Win 스폰서십 유치 총력)



해양수산부



청운대학교
CHUNGWON UNIVERSITY



한국해양수산개발원
KOREA MARITIME INSTITUTE



KAIST

해양수산부와 KOTRA, 청운대학교 머드 RIS 사업단, 한국 해양수산개발원, 한국해양과학기술원, KAIST 등

국내 해양신산업 분야 전문기관 및 전문가와
협업으로 추진

예산 및 자원조달



예산

총 150억원 소요 예상

[국비 : 45억원 / 30% - 지방비 : 60억원 / 40% - 민자유치 및 수익사업 : 45억원 / 30%]



민자유치 사업

- 국내외 뷰티 관련 대기업, (화장품 및 이용제품), 건강 및 휴양 스파 업체, 해양머드관련 국내외 기업체 등



운영 수익사업

- 입장권 판매사업, 휘장사업, 임대사업, 협찬 사업 등

06. 엑스포 개최 규모 및 수요예측

엑스포 방문자수 추정

- 대천해수욕장 여름철 관광객 580만명, 입장객 120만명 추정
- 2022년 보령해양머드엑스포 개최로 대천해수욕장을 방문하는 여름철 관광객 수는 580만명으로 추정
- 2022보령해양머드엑스포 개최년도의 추정인구를 반드시 방문하겠다(4.6%) 비율을 적용
- 내국인 1,085,727명, 외국인 103,520명 등 총 1,189,247명의 입장객이 방문할 것으로 추정되며 **최종 120만명의 방문객수 유치를 목표로 함**

[보령머드축제 관광객현황]




엑스포 방문자수 추정(2022년 기준)			
구분	추정엑스포방문자수	목표엑스포방문자수	비고
내국인	1,085,727	1,080,000	설문조사 중 방문 의향 반드시 방문(4.6%) 적용
외국인	103,520	120,000	보령머드축제 방문객(7년) 내국인 대비 외국인 비율(9.2%) 적용
합계	1,189,247	1,200,000	

구분	관 광 객 수			구분	관 광 객 수		
	계	내국인	외국인		계	내국인	외국인
제1회(1998)	312,000	310,770	1,230	제11회(2008)	2,266,000	2,183,000	83,000
제2회(1999)	385,000	383,490	1,510	제12회(2009)	2,171,000	2,067,000	104,000
제3회(2000)	540,000	537,940	2,060	제13회(2010)	2,680,000	2,497,000	183,000
제4회(2001)	756,000	751,460	4,540	제14회(2011)	2,250,000	2,048,000	202,000
제5회(2002)	1,065,000	1,053,040	11,960	제15회(2012)	3,084,500	2,835,900	248,600
제6회(2003)	1,316,000	1,300,280	15,720	제16회(2013)	3,171,000	2,922,700	248,300
제7회(2004)	1,460,800	1,435,000	25,800	제17회(2014)	3,299,000	3,014,000	284,700
제8회(2005)	1,560,800	1,529,000	31,800	제18회(2015)	3,200,000	2,896,000	304,000
제9회(2006)	1,724,000	1,680,000	44,000	제19회(2016)	3,995,000	3,556,000	439,000
제10회(2007)	2,170,000	2,100,000	70,000				(단위 : 명)

시나리오별 방문자수 추정

- 방문실현율(62.8%)*을 적용한 값을 보수 시나리오로 방문실현율이 적용되지 않은 추정치를 긍정적인 방문수요, 방문실현율을 적용한 값과 적용하지 않은 값의 평균을 중도적 시나리오로 설정
- 2022보령해양머드엑스포의 목표수요추정(입장객수)는 1,189,247명으로 산정됨

시나리오별 입장객수 방문수요 추정결과 (단위: 명)				
구분	추정결과		계	비고
	내국인	외국인		
긍정적 시나리오	1,085,727	103,520	1,189,247	방문자수 추정치
중도적 시나리오	883,782	84,265	968,047	긍정/보수시나리오의 중간 값
보수적 시나리오	681,837	65,011	746,847	방문실현율 적용

-  2012 여수세계박람회
기간 2012.5.12 ~ 2012.8.12(90일)
투자비: 2조 1000억원 관람객 수: 820만 3,956명
-  2013 순천만국제정원박람회
기간: 2013년 4월 20일~10월 20일(6개월)
투자비: 966억원 관람객수: 418만
-  2017 완도국제해조류박람회
기간: 2017. 4. 14~5.7(24일간)
투자비: 100억원 관람객수: 93만(목표 60만)



제 4장

엑스포 행사장 조성계획

- 01. 엑스포 행사장 구성스토리
- 02. 행사장배치 전략
- 03. 엑스포 행사장 배치계획
- 04. 주제관별 시설배치계획과 규모
- 05. 전시프로그램

행사장 구성방향

- 해양머드의 가치성, 독특성, 상징성, 국제성, 미래성을 반영한 콘텐츠로 행사장 구성



02. 행사장 배치 전략

해양머드엑스포 10대 전시관 구성

- 해양머드와 콘텐츠의 이해와 공유, 방문객 이동동선, 전시와 체험프로그램의 운영, 참여자의 직접체험 등을 고려한 행사장을 배치



03. 엑스포 행사장 배치계획

엑스포 메인 행사장

2022 보령 해양머드 엑스포 행사장 구상도 (안)

2022 BORUEONG SEA MUD EXPO



03. 엑스포 행사장 배치계획

엑스포 체험관 및 주제관

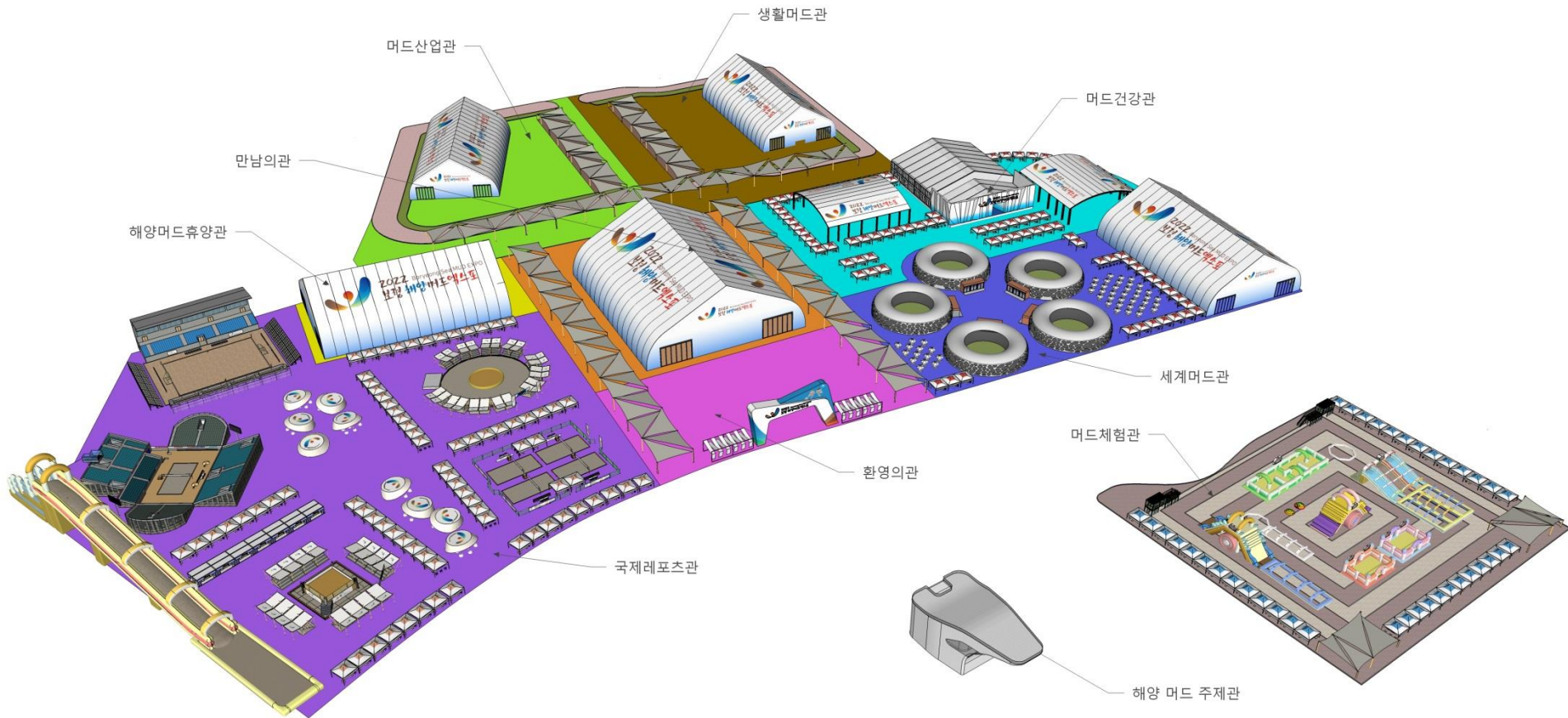
2022 보령 해양머드 엑스포 행사장 구상도 (안)

2022 BORUEONG SEA MUD EXPO



04. 주제관별 시설배치계획과 규모

엑스포 행사장 면적산출 경계



전시관 구성도

- 2022 보령 해양머드엑스포의 각 관별 주제와 세부 프로그램

제 1관 해양머드주제관



지구환경의 지킴이!
해양머드

- 지구와 머드의 탄생
 - 지구환경과 머드
 - 지구와 머드의 탄생 과정
 - 머드란 무엇인가
 - 생태계속에서의 머드
 - 머드의 환경잠재력
- VR 체험
 - 머드해양 VR체험
 - 머드 온라인게임 체험
- 보령과 머드, 머드와 보령
 - 2022보령 머드엑스포를 위한 5년간의 기록
 - 머드축제의 역사와 성장과정
 - 머드엑스포 개최과정과 국제적 상징성

제 2관 환영의 관



해양머드와 첫만남,
호기심천국

- 현대이벤트
- 해양머드 랜드마크
 - 머드탑과 머드 조형물
- 종합안내 및 매표

제 3관 세계 머드관



세계속 숨겨진
해양머드의 비밀

- 세계 5대 머드생산국가와 보령머드
 - 이스라엘사해머드, 캐나다빙하토
 - 러시아 바이칼머드, 캘리포니아
 - 클레어머드, 뉴질랜드 화산머드
 - 대한민국 보령머드
- 세계 머드 상품 전시 소개
- 세계인의 생활 속 머드
 - 세계 머드 건축물
 - 각국의 머드리빙용품
 - 세계 머드 건강 즐기기
- 아이티진흙구키

제 4관 머드건강관



머드음식과 만남,
신기하고 맛있어요

- 해양과 머드 푸드 산업
 - 갯머드크랩과 낙지 등
 - 머드 염생식물과 산업: 함초, 칠면초 등
 - 머드 속 패류 산업: 바지락 등 조개류
- 머드 네이밍 푸드
 - 머드커피와 셰이크
- 머드 레시피 콘텐츠
 - 머드케이크, 머드 쿠키, 머드 파이
 - 머드 아이스크림 등
- 우리나라의 머드 음식
 - 머드(흙)국수와 머드구이(육류, 과일 등)

제 5관 생활머드관



우리가 아직 몰랐던
머드의 신세계!

- 인간생활과 머드
 - 인간생활에서의 머드
 - 과거부터 현재 의 머드 활용
 - 머드의 활용 가치
- 일상 생활과 도시, 그리고 머드
 - 일상생활 속 머드
 - 도시에서 머드의 활용
 - 도시 생활 속 머드의 가치
- 도시와 건축에서의 머드
 - 머드와 친환경 건축
 - 머드 코팅 재료와 건축접착제
 - 모스크 머드 건축물
- 생활 속 머드 리빙용품
 - 웰빙형 머드도자기와 그릇
 - 머드 컵과 다기 세트 등 용품
 - 머드 침대 등
- 세계 머드도자기 성장과 미래 위상
 - 동양에서 서양으로 진화하는 머드
 - 도자기의 역사
 - 현대적 도자기의 미래

제6관 머드산업관



미래의 새로운 가치,
해양신산업의 잠재력

- 머드와 해양헬스케어
 - 해양헬스케어 산업이란?
 - 머드 해양 치유 산업
 - 머드와 의료 산업
- 천연미네랄 머드 뷰티 산업
 - 머드(해니)와 피부미용
 - 머드뷰티 산업: 스킨케어, 마스크팩, 바다케어 등
- 미래자원 머드의 잠재력과 신소재 산업
 - 머드, 미래자원으로서의 가치
 - 머드와 블루 카본 온실가스감축
 - 미래자원 머드와 신소재 산업

제 7관 국제레포츠포관



머드의 힘(Power),
보령에서 세계로!

- 머드배구: 진흙구덩이 배구
- 머드레슬링/ 머드씨름
- 머드풋살
- 머드보깅: 진흙, 트랙, 오프로드 모터스포트
- 머드런: 진흙습지달리기 경주
- 머드슬라이딩, 대형머드탕레크레이션
- 갯벌축구, 갯벌러블, 갯벌미니마라톤 등

제 8관 해양머드휴양관



해양머드를 느끼는,
힐링의 시간

- 머드와 휴양테라피
 - 휴양테라피란?
 - 머드온천과 목욕
 - 머드스파와 머드 베스
- 머드 의약품
 - 머드 활용 의약품

제 9관 만남의 관



함께하는 즐거움,
시원한 만남!

- 해양머드 공연 및 공식행사
- 아이스 머드 체험
- 만남의 광장
- 해양머드기념품

제 10관 머드체험관



일상탈출, 가자 머드세계로!

- 머드빌리지존
- 머드난장&머드몹
- 해양머드게임존
- 머드요트체험퍼레이드



제 5장

엑스포 주제 및 프로그램 개발

- 01. 주제(안)도출
- 02. 프로그램 개발방향
- 03. 프로그램 개발의 확대전략
- 04. 연계관광프로그램

주제

주제 안



해양의 재발견, 머드의 미래가치



콘텐츠



인간과 동물 및 식물 서식지로서 머드의 가치

- 지구 해양과 토지생태계 구성



사람들 삶의 공간, 도시에서 건축 및 건설재료

- 건설산업, 건축물, 벽돌, 담장 을 건축 소재 역할



일상 생활 속에서 머드 도자기와 각종 생활용품 생산

- 도자기 그릇과 조리기구, 생필품 등



전세계의 머드 관련 다양한 음식 콘텐츠

- 머드크랩, 머드커피, 머드쉐이크, 머드쿠키, 머드케이크, 머드파이, 머드아이스크림 등



건강한 삶을 주는 휴양과 테라피, 미용, 의료 콘텐츠

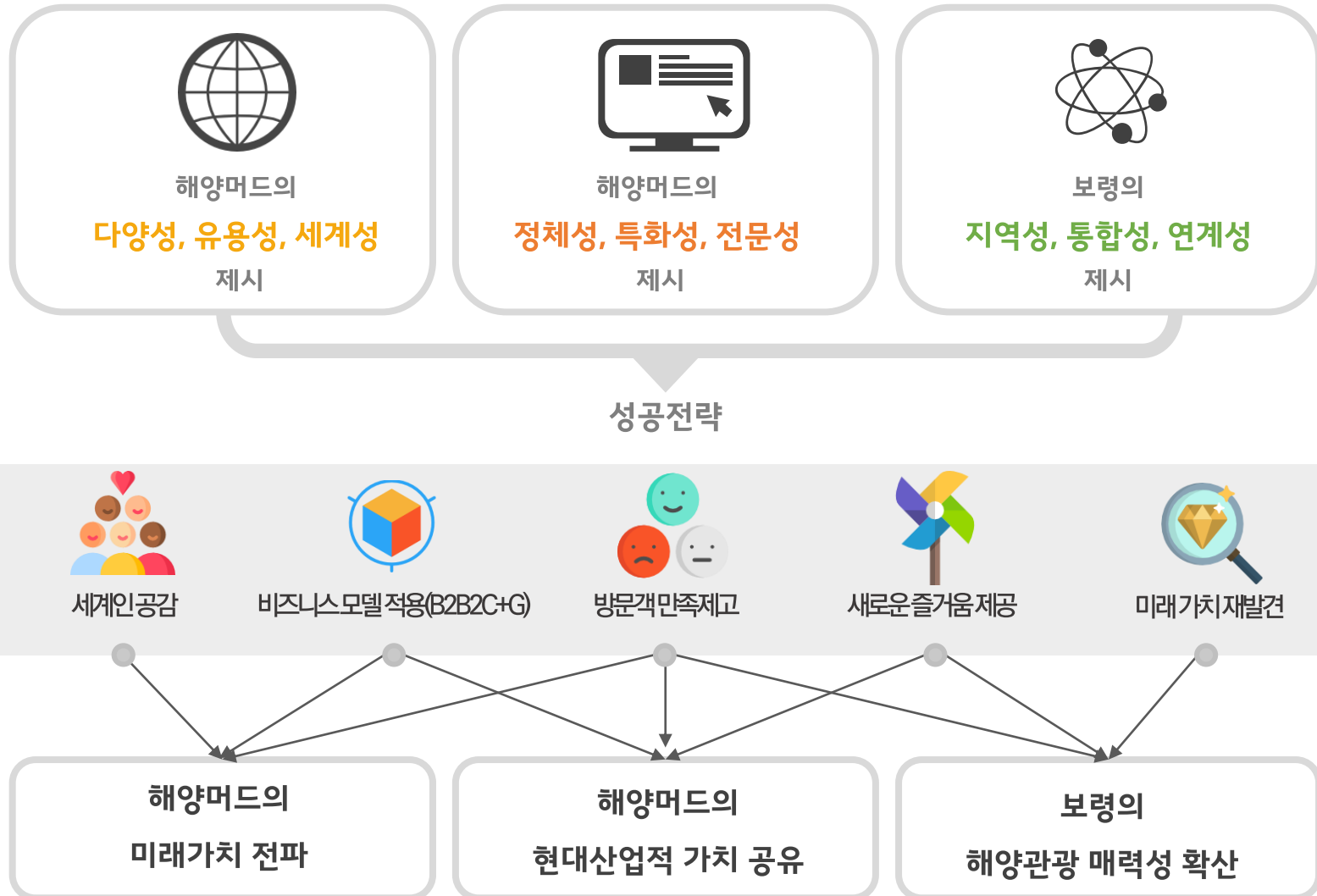
- 머드온천 및 마사지, 머드베스, 머드화장품, 머드파스 등



생활의 활력소 머드 레저스포츠와 게임 콘텐츠

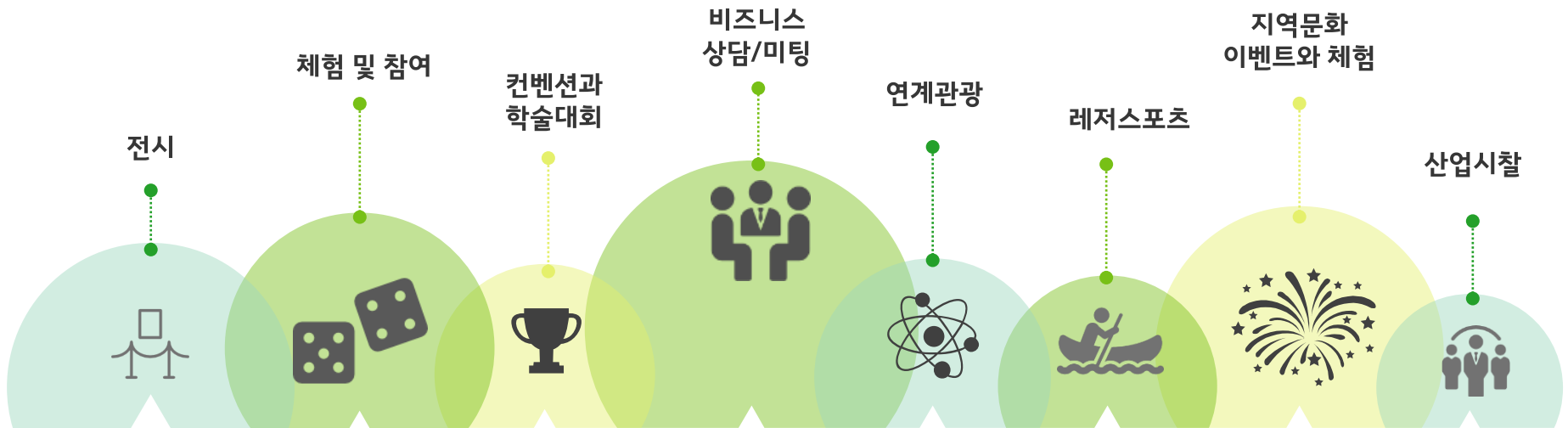
- 머드보킹, 머드런, 머드배구, 머드레슬링, 머드온라인 게임 등

개발방향



프로그램 구성

2022보령해양머드엑스포는 체험참여와 전시를 강화,
해양머드의 가치와 특화된 다양한 분야의 국제엑스포로 구성



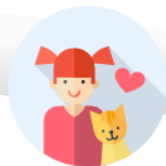
연계관광 프로그램 개발방향

관광상품

2022보령해양머드엑스포와 연계한 관광상품의 개발



엑스포 자체
관광상품



보령 체험
관광상품



머드산업
관광상품



타지역 연계
관광상품



특별체험
관광상품

01

보령시만의 차별화된 관광상품

보령시가 갖고 있는 바다, 머드가
어우러진 관광자원을 발굴하여
관광상품과 연계

02

엑스포와 연계한 자체 상품 개발

2022 보령 해양머드엑스포 프로
그램과 연계하는 상품 개발

03

머드산업관련 관광상품 개발

국내외 머드 및 해양산업
관계자 대상의
산업 및 기술 시찰 상품 개발

04

주변지역 연계상품 개발

보령시와 인접한 서천, 태안 등의
주변지역 유명관광지와 연계한
테마형 연계 상품 개발



제 6장

엑스포의 효과와 중장기 발전계획

- 01. 수익사업계획
- 02. 사후활용 기본방향
- 03. 엑스포 잔존시설물 활용계획
- 04. 엑스포 콘텐츠 및 상징물 활용계획

수익사업 목표

수익사업 목표 : 4,500,000,000원

(전체 사업비 대비 약 30.0% 규모)

입장권 판매사업



3,533,640,000원

(78.5%)

휘장사업



195,000,000원

(4.3%)

임대사업



605,800,000원

(13.5%)

기타사업(체험료 등)



165,560,000원

(3.7%)

대천해수욕장 관광지 연계활용

1

엑스포 콘텐츠 및 잔존시설물 연계 활용



- 매년 보령해양머드엑스포 지속 개최
- 엑스포 시설 활용한 교육 프로그램 개발 및 운영

엑스포 브랜드 및 개최 성과 연계 활용



- 보령 해양머드산업 글로벌 네트워크 관리 및 강화
- 국내외 산학연 협력 연구 및 사업의 정책적 지원
- 보령 해양머드산업 클러스터 강화
- 보령 해양머드엑스포 정기 뉴스레터 발간
- 글로벌 보령해양머드 팸투어 및 투자 유치 설명회 개최

잔존시설물 연계 활용

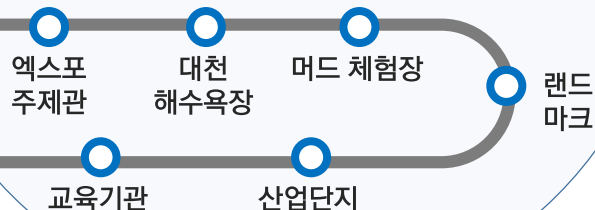
엑스포 연계관광 및 산업시찰 프로그램의 사후 활용

엑스포주제관 및 보령머드박물관, 랜드마크, 머드체험장, 산업단지
및 보령시내 고등교육기관을 비롯하여 보령시내 주요 관광 랜드마크와 이색숙박시설 등의 통합 패키징 상품 개발

엑스포 시설 활용한 교육 프로그램 개발 및 운영

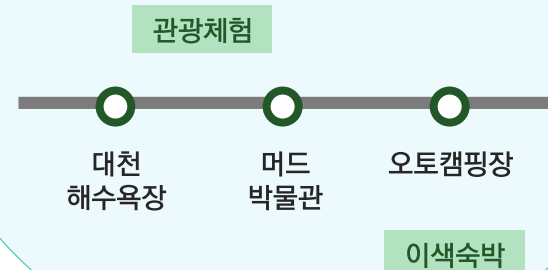
해양머드 리더십 프로그램

- 엑스포 시설과 기존 보령의 시설들을 연계한 프로그램 개발
- 글로벌 신대륙 개척을 위한 보령 해양머드 리더십 양성
- 지속적인 프로그램 운영으로 차기 엑스포 홍보 가능



청소년 연수 프로그램

- 청소년 단체를 대상으로 하는 연수 프로그램 운영
- 2박-5박 등 다양한 프로그램 기획 운영
- 기존 관광, 숙박시설을 꾸준히 활용할 수 있는 기회



엑스포 콘텐츠와 상징물 활용



해양머드 브랜드화



- 보령해양머드 브랜드화
- 보령머드축제 브랜드 활용
- 미래 엑스포 개최시연계 활용

대천해수욕장 상징조형물 활용



- 랜드마크 상징조형물 활용
- 대천해수욕장 이전 설치
- 포토존 조성

해양머드 캐릭터 상품화



- 해양머드 캐릭터 상품화
- 메인캐릭터 노벨티 제작
- 서브캐릭터 상품화

보령머드 축제 관광기념품 판매



- 해니머돌이 문구 판매
- 해니머돌이 의류 판매
- 해니머돌이 토이 판매
(인형, 장난감 등)

엑스포 브랜드 및 개최성과 연계 활용

충남보령해양머드산업 Global Korea 허브 육성 마스터플랜 수립

해양머드 산업 뉴스레터
정보/통계 서비스



보령해양머드 산업
클러스터 강화

투자유치설명회
팸투어 개최



04. 엑스포 콘텐츠 및 상징물 활용계획

해양머드 관련 콘텐츠의 산업자원화

2022 해양머드엑스포 콘텐츠



테마도시건축



일상생활용품(도자기·침대 등)



스파·테라피



이미용 뷰티



레저스포츠



해양광물자원



국내 및 충남·보령 해양머드 해양미래산업화

친환경 건축자재

신소재 생필품

휴양건강힐링상품

뷰티 산업화

해양레저·익스트림스포츠 대중화

미래 블루카본 등 신소재 산업화



2022 Boryeong Sea MUD EXPO
보령 해양머드엑스포

경청해주셔서 감사합니다.