

발표자

전윤선

---

# 대전 · 세종 · 충남의 청년정책 평가와 과제

---

# Contents

1. 대전시의 청년정책

2. 세종시의 청년정책

3. 충남의 청년정책

4. 최신 창업·채용 정보

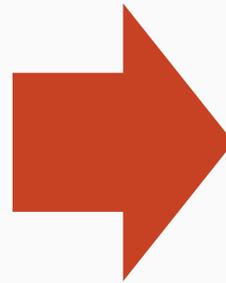
5. 대전·세종·충남의 청년정책 총평



성공적이고 행복한 **삶**

+

전략적인 **진로결정**



**"양질의 취창업 성공"**

---

# 1. 대전시의 청년정책

---

### 1-1 청년 창업정책

#### ❖ 청년 창업지원카드

- 내용 : 초기 창업자들의 생존율 제고 위한 지원비.교통비, 식비, 제품 홍보비, 상담활동비 등 간접비도 사용
- 지원금 : 1인당 50만원\*6개월(300만원). 소요예산 1,010백만원(300명)

#### ❖ 청년혁신창업 'Start-Up 타운' 조성

- 내용 : KAIST와 충남대 사이, 2020년까지 '대전형 청년창업 특화거리' 단계별 조성. 소요예산 300억원(국비 200, 시비 100)
- 1단계 : 창업지원센터 운영
- 2단계 : 창업지원센터 주변 Start-Up 입주 유도
- 3단계 : 민간 시제품 제작소, 투자사 등 유치(선순환 창업생태계 조성)

## 1-2 청년 일자리정책

### ❖ 청년 취업희망카드

- 목적 : 구직활동에 필요한 비용과 시간, 정보지원
- 대상 : 만18세~34세 미취업자 중 대학졸업예정자, 최종학력 졸업2년 경과자
- 내용 : 1인당 50만원\*6개월(300만원). 소요예산 8,150백만원(2,500명)

### ❖ 청년 해외취업 지원사업

- 내용 : 해외취업설명회 및 특강, 해외취업 시 항공료 및 체제비 일부 지원
- 지원금 : 해외취업 성공지원금 지원(150~250만원)

### 1-3 청년 복지정책

#### ❖ 청년 희망통장

- 목적 : 지역에 취업한 청년의 미래설계를 위한 자산형성 지원
- 대상 : 만18세~39세 대전 소재 기업에 근무하는 청년 500명  
(가구 중위소득 120%미만)
- 내용 : 청년과 대전시가 매월 15만원씩 1:1로 저축, 3년 후 1,100만원 수령

#### ❖ 대전형 청년 내일채움공제

- 목적 : 중소.중견기업의 정규직 고용유도와 청년의 장기재직 및 목돈마련
- 대상 : 청년내일채움공제(고용부사업)참여 및 정규직 전환 청년 200명
- 내용 : 청년내일채움공제(2년, 1,600만원) 가입 완료 후 1년 추가 저축하면  
(청년 100만원)대전시에서 300만원 지원, 3년 후 2천만원 수령

## 1-3 청년 복지정책

### ❖ 청년 주택 임차보증금 이차지원

- 목적 : 청년들의 주거비용 부담 완화와 안정적 주거생활을 위해 대출이자지원
- 대상 : 만19세~39세 미혼자로 대학(원)생, 취업준비생, 직장인
- 내용 : 주택임차보증금 1억5천만원 이하의 전월세 대출  
(5천만원 이내, 3.6%이자 지원)

### ❖ 청년 희망 장학금

- 목적 : 대출학자금으로 어려움을 겪는 학생들에게 희망을 주는 장학금
- 대상 : 한국장학재단에서 학자금 대출받은 대전 거주 대학생 200명
- 내용 : 학자금 대출 원금 상환을 위한 장학금 1인당 100만원 지원

---

## 2. 세종시의 청년정책

---

## 2-1 청년 창업정책

### ❖창업키움센터 설립

- 목적 : 초기 창업가를 위한 창업지원 플랫폼 조성
- 내용 : 창업보육, 투자연계 및 창업 네트워킹 지원. 사무공간, 회의공간, 커뮤니티 공간, 전시 홍보공간 등. 예산 1,200백만원
- 장소 : 구 조치원 청사 인근

### ❖농업벤처 원스톱 창업빌

- 내용 : 농업벤처 집적시설 조성 및 스마트 팜 연계 창업프로그램 지원. 사무공간, 회의공간, 커뮤니티 공간, 연구공간 등. 예산 1,534백만원
- 장소 : 조치원역 인근

## 2-2 청년 일자리정책

### ❖ 청년지원센터 설립

- 목적 : 청년정책 및 사업추진을 위한 전담지원체계 구축. 예산2,600백만원
- 내용 : 청년정책연구, 자료 조사, 능력개발 등을 위한 교육지원, 일자리 창출 등

### ❖ 세종형 도제학교 운영 내실화 지원

- 목적 : 산학일체형 도제학교 운영을 통해 지역내 우수 기능인력 양성
- 내용 : 학생 취업지원, 양성된 인력의 지역사회 정착. 소요예산 955백만원

### ❖ 청년맞춤형 온.오프라인 평생교육

- 목적 : 시간과 장소에 제약이 없는 청년의 평생학습 참여기회 제공.
- 내용 : 어학, 정보화, 자격증, 생활교육, 문화교양 등 5개 콘텐츠 분야.  
예산1,320백만원

## 2-3 청년 복지정책

### ❖작은 결혼식

- 목적 : 고비용 결혼문화에 따라 청년 세대 결혼 기피현상 극복
- 내용 : 공공시설 예식장을 활용, 일반예식의 틀을 벗어난 다양한 컨셉의 '나만의 작은 결혼식' 운영하여 실용적인 혼례문화를 조성. 예산5천만원
- 장소 : 세종호수공원 등 공공장소 확보

### ❖세종형 셰어하우스 등 청년임대주택 보급

- 목적 : 청년에게 임대주택을 공급하여 경제적 자립을 지원하여 주거안정 도모
- 대상 : 대학생 및 취업준비생
- 내용 : 대학 인근 다가구 주택 각 1동 매입 후 30호 공급예정. 예산 72억

---

## 3. 충남의 청년정책

---

## 3-1 청년 창업정책

### ❖ 1839 청년창업프로젝트

- 목적 : 창업을 일자리창출의 최고의 대안으로 충남형 청년 창업가를 발굴 육성하여 내실 있는 청년기업 육성
- 내용 : 청년 창업가 발굴, 창업공간 제공, 사업화지원, 창업교육, 멘토링 제공, 창업프로그램 운영 등. 예산 495백만원

### ❖ 작은 브랜드 100개 찾기 사업

- 목적 : 마케팅 능력이 부족한 창업가를 대상으로 사업화를 통한 매출 증대 도모
- 내용 : 청년CEO수료기업 중 25개사 선정하여 마케팅과 판로 및 홍보 지원.  
예산 60백만원
- 성과 : '18년 참여기업 28개사 신청. 25개사 선정(1개사 중도 포기)

## 3-1 청년 창업정책

### ❖ 마을창고 청년 창업공간 조성 및 운영

- 목적 : 청년 유출 및 청년인구 감소로 지방 소멸위기를 겪고 있는 시군의 폐창고 등을 창업공간으로 조성하여 창업가 양성
- 내용 : 지역마을 창업공간 조성, 창업아이템의 사업화 지원 등. 예산 50백만원

### ❖ 전통시장 고령화 극복을 위한 청년상인 육성 지원

- 목적 : 전통시장 및 상점가 빈 점포를 활용하여 청년 상인 육성지원
- 내용 : 창업교육, 임차료 및 인테리어 비용, 컨설팅, 홍보 마케팅 지원, 차별화된 개발전략의 점포 개발 등. 예산 370백만원
- 성과 : 청년몰 2개소, 청년창업 8개소, 110개 점포, 청년리더 혁신사업20개 점포

## 3-1 청년 창업정책

### ❖ 청년어업인 영어정착지원

- 목적 : 창업초기 안정적인 어촌정착을 지원하여 이탈을 방지하고 우수한 청년 인력의 어촌 유치를 통한 어촌 활성화 도모.
- 내용 : 상품화 컨설팅 개발비, 마케팅비, 소모성 영어기자재 구입 등 영어분야 창업과 정착에 필요한 비용. 예산 292백만원

### ❖ 수산 창업지원센터 설립

- 목적 : 예비창업자 발굴 및 유망기업 맞춤형 육성지원으로 수산산업 활성화
- 내용 : 해양수산 기업지원체계 구축 및 창업투자, 연구개발, 제품사업화 등 신규창업(10개사), 기업지원(150개사), 고용창출(150명). 예산 1,500백만원

## 3-2 청년 일자리정책

### ❖지역특화 청년무역전문가 양성

- 목적 : 충남의 수출기업의 요구에 부응하는 무역전문인력 양성 및 일자리 창출
- 내용 : 대학교육의 무역이론을 기업 수출현장 실무와 접목하고, 수출업체 SNS 온라인 마케팅 및 기업제품 홍보 활동 등. 예산 20백만원.
- 성과 : 수출업체 53업체, 청년무역전문가 61명

### ❖123사비 청년창작 클러스터 조성

- 목적 : 부여 역사문화자원 및 청년예술인력을 활용하여 청년공예창작 클러스터 조성을 통해 청년인구 유입 및 청년일자리 창출
- 내용 : 청년공예 생산기반구축, 사비예술지구 환경조성, 지역민 역량 강화 등. 예산 8,188백만원.

## 3-2 청년 일자리정책

### ❖지역산업 맞춤형 인력 양성

- 목적 : 노동생산성 향상을 목표로 지역과 산업의 실수요를 반영하여 실업자, 재직자 등 충남 전역의 인력양성체계 구축
- 내용 : 정기.상시조사(인력수급계획 및 교육훈련 수요)를 실시하여 인력수급 변동을 예측. 정기 1,200개, 상시 300개 기업 수요조사. 예산 840백만원.
- 성과 : 2017년도 채용예정자 1,077명, 재직자 교육 4,148명

### ❖사회적경제 청년 활동가 육성

- 목적 : 지역 역량 있는 청년들의 사회적경제 진입을 유도하고 활동가로 육성
- 내용 : 사회적경제 분야 기업 특성상 일반기업과 달리 인건비 부담에 따른 사업 추진이 어려워기 때문에 인건비 지원을 통한 청년에게 지역일자리 제공. 예산 574백만원.

## 3-3 청년 복지정책

### ❖충남 열혈청년 패키지

- 목적 : 중소기업 재직자 청년의 복지지원 및 고용환경 개선
- 내용 : 청년-충남 공동적립을 통한 자산형성(2년간 500만원), 복지 포인트 60만원 지급 등을 통한 중소기업 장기근속 유도. 청년통장과 청년 복지카드. 예산 2,000백만원.

### ❖청년대상 금융경제교육사업

- 목적 : 사회초년생인 청년의 금융, 보험, 다단계 사기 예방 등 금융경제 교육
- 내용 : 청년대상으로 50회 교육예정. 보이스피싱 제로와 청년의 경제교육을 강화하고 다양한 청년정책 홍보. 예산 20백만원.

---

## 4. 최신 창업·채용 정보

---

최신 창업 정보  
(머니 투데이 게재일시 : 2019.07.05)

1조원 쏟아부었는데 ..... 2030 절반 ' **창업정책 몰라요** '

[2030 청년창업&취업 설문조사] ③체리피커만 양산..."정책홍보 병행해야"

[편집자주]

창업을 하겠다는 청년들이 해마다 줄고 있다.  
머니투데이와 취업포털 사람인이 공동으로 2030 청년들을 대상으로  
설문조사 한 결과, 2년 전 'CEO가 꿈' 이라고 했던 청년들은  
'회사원만 됐으면 좋겠다' 고 눈높이를 낮췄다.  
현실의 벽 앞에서 청년들이 도전보다 안정을 택하고 있는 것이다.  
도전하지 않는 사회가 가져올 미래는 어둡다.  
청년창업의 불씨를 살릴 묘수는 없는 걸까.

# 최신 창업 정보

(머니 투데이 게재일시 : 2019.07.05)

1조원 쏟아부었는데 ..... 2030 절반 ' **창업정책 몰라요** '

창업지원정책에 대해 알고 있습니까? (단위: %)



\*자료: 머니투데이-사람인 공동 설문조사  
그래픽: 이승현 디자인기자

머니투데이



## 대표적인 정부 창업정책

1. 예비 창업패키지 - 39.2% (창업진흥원)
2. 창업도약패키지 - 36.0%(창업진흥원)
3. 청년창업사관학교- 28.0%(중소벤처기업진흥공단)

## 창업 진흥원 창업 정책

창업교육	시설·공간	사업화	멘토링·컨설팅	행사·네트워크
청소년비즈쿨	지역 혁신 생태계 구축 지원	초기창업패키지	아이디어사업화	글로벌스타트업
메이커 문화 확산	메이커 스페이스 구축	예비창업패키지	온라인멘토링	도전!K-스타트업
실천창업교육	스타트업 파크	민관공동창업자 발굴육성		
대학 기업가 센터	판교밸리창업존 운영	재도전성공패키지		
	1인창조기업지원 센터	창업기업지원서비 스바우처		
	중장년기술창업 센터	포스트팁스 (Post-TIPS)		
		사내벤처 육성 프로그램		

최신 채용 정보  
(부산일보 게재)

AI 면접 확대, 취준생에게는 '또 하나의 산'



## 최신 채용 정보 (부산일보 게재)

### AI 면접 확대, 취준생에게는 '또 하나의 산'

지난달 한 일본계 전자부품업체의 한국 법인에 지원한 취업 준비생 유 모(27)씨는 부산에 있는 자신의 집에서 컴퓨터 모니터를 통해 면접관을 만났다.

이 회사가 최근 도입한 인공지능 (AI) 면접관이다.

- 모니터를 통해 AI면접관 질문 마이크에 대고 대답하는 방식
- 웹캠으로 얼굴 표정 등 분석 채용비리 줄이겠다는 취지
- 부울경,부산銀 등 8곳 도입
- 취준생 " 평가 기준 뭔지 몰라 "

## 최신 채용 정보 (국민일보 게재)

취준생 79% '취업정보 수집 어렵다'

취업에 가장 필요하다고 느끼는 정보는 무엇인가요?  
(꼭 필요한 정보가 있다고 대답한 응답자 대상, 복수응답)

항목	빈도	응답률
합격자소서·스펙	398	45.4%
채용 규모·일정	256	29.2%
급여(연봉)수준	222	25.3%
면접 기출 문항	194	22.1%
복지제도·복리후생	123	14.0%
자격요건·우대사항	113	12.9%
기업별 공채전략	92	10.5%

\*기간: 2018년 9월 12~27일

\*조사대상: 취업준비생 904명

\*조사방법: 웹+모바일 설문조사

<자료: 잡 코리아 제공>

## 최신 채용 정보 (머니 투데이 게재일시 : 2019.07.05)

취업난 '쓴맛'본 청년들, 10명 중 7명 '중소기업도 좋다'

### [창업 의향과 취업]

\*대상: 20~30대 성인남녀 2816명

\*설문기간: 2019년 6월17일부터 6월21일까지

### 취업 시 가장 선호하는 기업 유형은 무엇입니까?

스타트업, 벤처기업

외국계 기업

중소기업

대기업



## 최신 채용 정보

(머니 투데이 게재일시 : 2019.07.05)

취업난 '쓴맛'본 청년들, 10명 중 7명 '중소기업도 좋다'



---

## 5. 대전 세종 충남의 청년정책 총평

---

## 5-1 청년정책 총평

### ❖ 창업정책

- 공통점:창업관련 기관설립과 거리 조성 등 인프라 구축, 일시적인 창업가에 대한 지원금 지원으로 거시적이면서도 체계적인 로드맵 부족함
- 활성화 방안:창업정책의 산재로 낮은 정책 체감도. 저조한 관심과 참여를 주기적이고 적극적인 홍보방안 필요함

### ❖ 일자리정책

- 공통점:취준생들에게 명칭만 다른 일시적인 수당 지급과 일률적인 취업상담
- 과제:청년의 자립기반 강화를 위한 취업과 연계된 교육과 정책 홍보 필요

### ❖ 복지 정책

- 공통점:청년대상으로 셰어하우스, 주택 임차금, 학자금 지원 등 유사 정책
- 과제:지역특성을 살린 청년일자리 발굴로 지역 중소 인력난 해소 방안 필요

## 5-2 일자리 창출을 위한 해외기업유치

### 4. 대전 세종 충남의 청년정책 총평

#### <충남 외국인 기업 연도별 입주 현황>

구분		입주 업체수	가동중	고용인원	비고
단지형 FIZ	A단지	42	42	4,288명	고용인원 가장 많은 단지
	:	:	:	:	중간단계 생략
	B단지	2	2	19명	고용인원 가장 적은 단지
	소계	68	62	4,957명	
개별형 FIZ	C기업	1	1	534명	고용인원 가장 많은 기업
	:	:	:	:	중간단계 생략
	D기업	1	1	11명	고용인원 가장 적은 기업
	소계	19	14	2,842명	
합계		87	76	7,799명	

(2017년도 말 기준)

## 5-2 일자리 창출을 위한 해외기업유치

<충남 시·군 국제교류 현황>

지역	국가명	자매결연 도시 수
천안시 (2)	중국	1
	미국	1
공주시 (5)	일본	3
	미국	1
	필리핀	1
보령시 (3)	미국	1
	일본	1
	중국	1
아산시 (5)	중국	2
	헝가리	1
	베트남	1
	말레이시아	1
서산시 (3)	일본	2
	중국	1
당진시 (2)	중국	1
	미국	1
부여군 (8)	일본	6
	중국	1
	네덜란드	1
청양군 (1)	중국	1
홍성군 (1)	중국	1
예산군 (1)	미국	1
태안군 (1)	중국	1

## 오늘의 한마디

### -333원칙-

누구를 만나든  
3분 이내에  
3가지 칭찬을 하고  
3번 맞장구를 치면서 들어줍니다

“단순하지만 참으로 강력한 방법입니다”



말 한마디에  
만나고 싶은 사람과

만나고 싶지 않은 사람이  
명확하게 갈린다

누구를 만나든  
첫마디는

나를 위한 것이 아니고  
상대를 위한 말이어야 한다





---

**감사합니다**

---