

**충청남도**  
**크루즈산업 육성방안 세미나**

**2019. 7. 31**

**충남연구원**



- 크루즈 도입 · 육성 및 지역 해양관광자원과 연계를 위한 -

## 충청남도 크루즈산업 육성방안 세미나

◆ 크루즈산업이 해양산업의 미래성장동력으로 성장함에 따라 충청남도 여건 및 지역성에 부합하는 크루즈산업 육성방안 모색

⇒ 충남 해양산업의 강점 및 한계를 고려하여 크루즈산업 육성방안 모색

### I 추진배경

- 미래 해양관광산업의 중요한 이슈가 될 크루즈산업에 대한 육성방향 및 전략을 모색하여 국가정책과제 발굴 및 제안
- 크루즈산업 관련 정책과제 발굴을 위한 연안시·군, 유관기관, 전문가들의 의견을 수렴하여 상호협력 및 공감대 형성으로 추진동력 확보
- 충남 크루즈산업 촉진 및 전·후방 산업 육성을 통한 연안지역 경제활성화 및 일자리 창출방안 모색

### II 행사개요

- 주 제 : 해양관광의 새로운 패러다임 - 충남 크루즈산업 육성방안 -
- 일시/장소 : 2019. 7. 31(수) 14:00 / 천안아산역 회의실(201호)
- 참석규모 : 약 30명 (충남도, 시·군, 학계 및 연구기관, 유관기관 등)
- 주최/주관 : 충남연구원 / 충남연구원
- 후 원 : 충청남도
- 발표/토론
  - 발표 1 : 국제 크루즈 산업의 동향 및 마케팅 방안 (이정철 교수, 남서울대)
  - 발표 2 : 충청남도 크루즈관광 활성화 방안 (안용주 이사, DME)

■ 토론

- 좌장 : 황진희 본부장 (한국해양수산개발원 해사해운정책본부)

- 토론 : 한준섭 국장 (충청남도 해양수산국)

윤경준 팀장 (서산시 항만물류과)

김용운 팀장 (전남문화관광재단)

김성운 대표 (크루즈갤러리(주))

김종화 박사 (충남연구원)

III

진행순서

시 부터	간 까지	소요 (분)	세 부 내 용	비 고
13:30	14:00	‘ 30	안내 및 접수	
14:00	14:05	‘ 5	개회 및 행사 안내	
14:05	14:10	‘ 5	인사 말씀	충청남도 해양수산국장
14:10	14:40	‘ 30	【발표 1】 국제 크루즈산업 동향 및 마케팅 방안	이정철 교수 (남서울대)
14:40	15:10	‘ 30	【발표 2】 충청남도 크루즈관광 활성화 방안	안용주 이사 (DIME)
15:10	15:20	‘ 10	휴 식	
15:20	16:50	‘ 90	【종합토론】 좌장 : 황진희 본부장(KMI) ※ 한준섭 국장(충청남도), 김성운 회장(크루즈갤러리), 윤경준 팀장(서산시), 김용운 팀장(전남문화관광재단), 김종화 박사(충남연)	
16:50	17:00	‘ 10	질의 및 응답	좌장 주재
17:00	17:05	‘ 5	마무리 말씀	

**[주제 발표 I]**

**국제 크루즈산업 동향 및  
마케팅 방안**

**이정철 교수 (남서울대학교)**



# 국제 크루즈 산업의 동향 및 마케팅 방안

2019. 7.

남서울대학교·(사)한국해양관광학회  
이 정 철

## 목 차



I. 세계 크루즈산업 동향

II. 충남 크루즈산업 마케팅 방안

## I. 세계 크루즈산업 동향

1. 크루즈산업의 구조/공급
2. 크루즈산업의 구조/수요/고객 분류
3. 세계 크루즈산업 동향
4. 아시아 크루즈산업 동향
5. 최근 세계 크루즈상품 트렌드

4

### 1. 크루즈산업의 구조/공급

1. 크루즈 선박(선사), 대리점(국제/국내)
2. 크루즈 조선, 항만, 터미널, 선용품 공급, 기계부품 공급 등
3. 크루즈 여행사, 대리점
4. 크루즈 공공서비스(CIQ, PA etc), 인력공급(교육, 훈련)
5. 크루즈 연관산업(의료관광, MICE, Incentive, 육상교통 등)
6. 육상 관광상품 및 Onboard 상품 등



## 2. 크루즈산업의 구조/수요/고객 분류

### 크루즈산업의 구조/수요

1. Domestic(연안, 리버크루즈 등)
2. Outbound(국제크루즈, 모항, 준모항)
3. Inbound(기항, 모항, 준모항: Fly & Cruise)

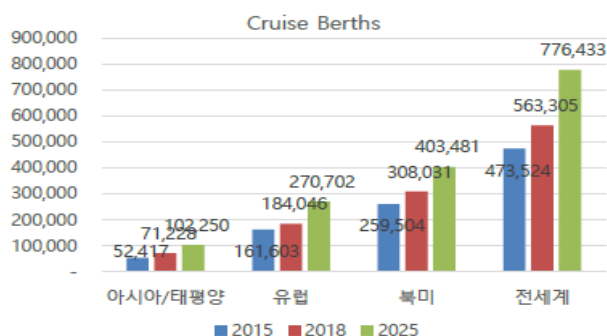
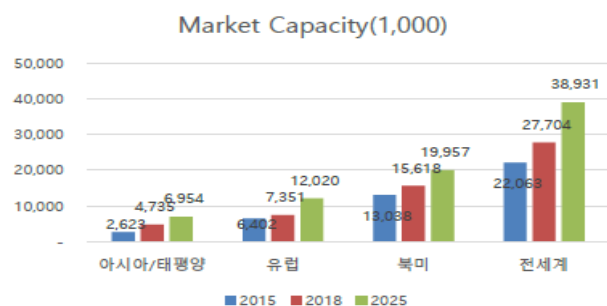
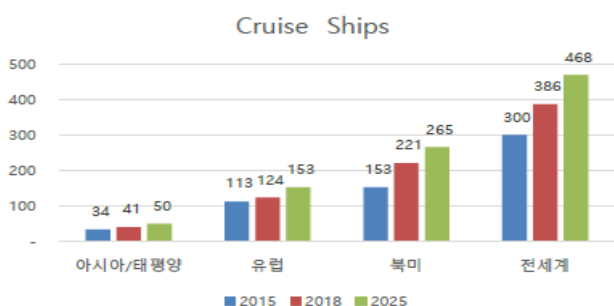
### 크루즈 고객의 분류

#### 1. Group

#### 2. FIT

## 3. 세계 크루즈산업 동향

### 세계 크루즈시장 선박 공급(2015~2025)

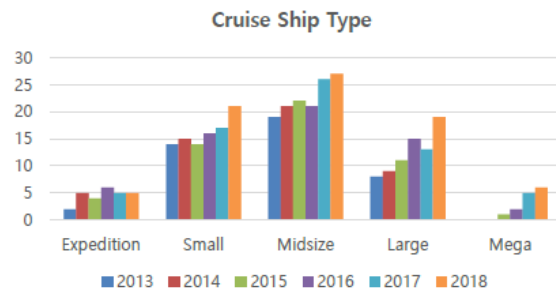
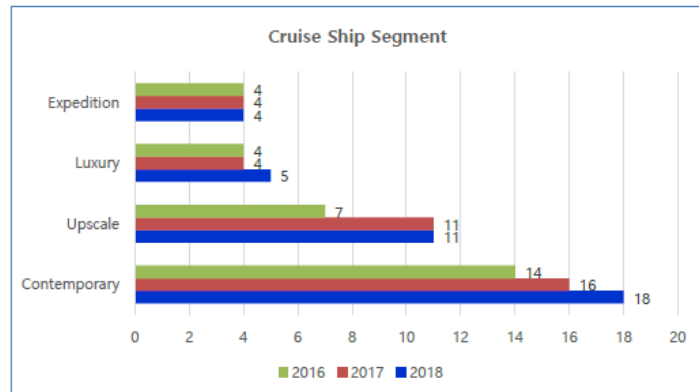
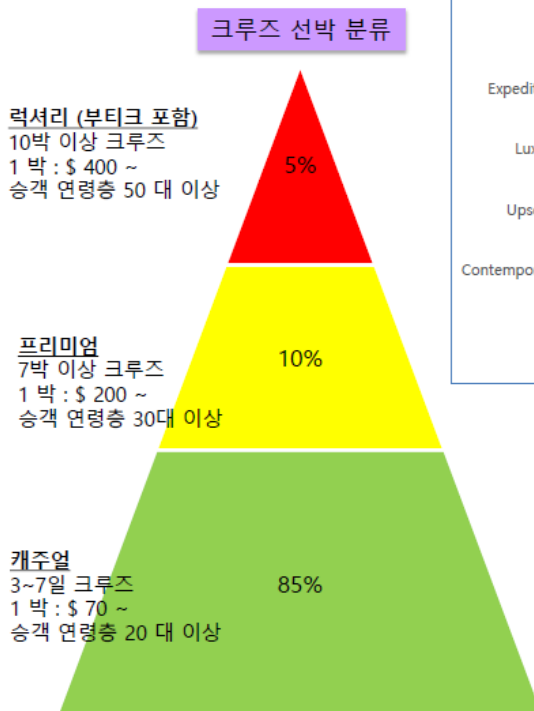


#### <2018년 크루즈산업 현황>

- **전세계**
  - ▶ 크루즈 선박 386척
  - ▶ 크루즈 관광객 수용능력 2,670만 명
  - ▶ 예상 매출액 400억 달러
- **아시아/태평양(호주 포함)**
  - ▶ 크루즈 선박 41척
  - ▶ 크루즈 관광객 수용능력 470만 명
  - ▶ 예상 매출액 7억 달러
  - ▶ 전세계 대비 시장 점유율(\$기준) 17.4%

## 4. 아시아 크루즈산업 동향

### 아시아 크루즈 운항 선박 특성



## 5. 최근 세계 크루즈상품 트렌드

### 1. 선사 상품의 UPGRADE

- 기존 상품의 고급화, 테마성 강조  
: 세계문화유산 탐방, 음악이나 육지 테마 등을 결합한 상품

### 2. 적극적인 마케팅 활동

- TV, SNS, Home Page, OTA 등을 활용한 마케팅
- 크루즈 관련 국제행사 참여, Fly & Cruise를 위한 공동 마케팅

### 3. 기타 주요 변화

- 중국/남아시아지역 크루즈 시장 및 상품 개척(홍 포트 확대, 동남아시아 상품 연계)
- 환경을 중시하는 크루즈 선박 관리(항만기준, LNG, 전기연료 도입 등)

## II. 충남 크루즈산업 마케팅 방안

1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징
2. 충남 크루즈산업 마케팅 방안

### 1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징

10

#### 1. 강원도(상품)

- 강원도의 관광상품 및 기항지 관광상품의 특징을 구분하여보면
  - 설악산과 동해안을 중심으로 계절별 상품  
(단풍 및 산악/해양 레저스포츠)
  - 전통시장, 템플스테이, 드라마/영화 촬영지
  - 평창 동계올림픽
  - DMZ 평화 상품 등으로 구분할 수 있음

# 1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징

## 1. 강원도(시설)

속초항 위치 / 주소	강원도 속초시 동명항길 34
터미널	있음(속초항 국제여객터미널)
선석(접안능력)	10만톤, 7만톤, 5만톤
부두길이	300~500m
수심	10m
간만	거의 없음
CIQ, 화장실, 주차장, 관광안내소, 환전소	있음
기념품 판매점	터미널 내 사후면세점
인근 공항	양양국제공항(자가용 약 35분)

# 1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징

## 2. 부산광역시(상품)

- 부산광역시는 시네마투어
- 갤러리투어
- 역사/문화투어 등 문화와 도시
- 웰빙이라는 상품으로 구분

상품명	코스
부산 하이라이트	자갈치 시장-용두산 공원-국제시장-터미널
씨 브리지 부산	자갈치시장-롯데면세점-APEC하우스- 해운대 비치-해동 용궁사-터미널
경주 투어	불국사-경주 국립박물관-천마총
부산동부투어	해동용궁사-누리마루-식사-국제시장
경주투어	불국사-천마총-식사-경주박물관
시티파노라믹	용두산-자갈치시장-부산박물관-누리마루
	해운대-누리마루-용두산-면세점 해운대-아쿠아리움-국제시장
	(경주)불국사-박물관

# 1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징

## 2. 부산광역시(시설)

부산국제여객터미널 위치 / 주소	동구 충장대로 168
선석(접안능력)	17만톤급, 10만톤, 10만톤, 2만톤
부두 길이 / 폭	230m~360m / 30m
수심	9m~12.5m
CIQ 시설	있음 (상설)
화장실, 주차장, 관광안내소, 환전소, 기념품 판매점, 면세품 인도장, 와이파이 서비스	있음
인근공항	김해국제공항(자가용 약 30분)

# 1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징

## 3. 인천광역시

- 인천광역시의 관광상품을 구분하면
  - 개항/전쟁의 역사·문화, 섬, 안보·평화로 구분할 수 있음
- 인천광역시의 특징은
  - 인천국제공항이 있고 서울특별시와 인접해 있음
- 2019년 4월에 개항한 크루즈 전용 터미널 보유
- 서울특별시와의 크루즈 관련 상품 연계, 다양한 문화 행사 등 장점

# 1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징

## 4. 전라남도

- 전라남도의 관광상품을 구분하면
  - 개항 항구의 역사·문화, 엑스포, 아름다운 섬, 남도음식으로 구분
- 전라남도의 특징은
  - 목포와 여수에 크루즈선박을 접안할 수 있는 항만과 공항 보유
  - 우리나라에서 가장 많은 섬을 가지고 있다는 점

# 1. 국내 크루즈 항만별 관광상품 특징

## 5. 제주특별자치도

- 제주도는 기항지로서 많은 매력을 가지고 있는 곳
  - 유네스코 세계문화유산 등 많은 관광상품 보유
- 제주도는 제주항과 강정항 두개의 크루즈 항만 보유
  - 기항지로서 매우 매력적인 곳

## 2. 충남 크루즈산업 마케팅 방안

### 1. 상품개발 방안

- 선사 중심의 상품개발 전략 필요
  - 아시아지역 진출 선사에 맞는 충남 기항지 상품개발
  - 충남 가능 기항지별 기존 관광상품을 크루즈 상품으로 전환
  - 선사 한국사무소, 선두 지자체 등과 정보 공유
  - Onboard 프로그램에 대한 이해
- 충남 크루즈상품 홍보 전략 필요
  - 크루즈 관련 부서, 기관 등 크루즈 협의체 구성
  - 국내외 크루즈 관련 행사 참여

## 2. 충남 크루즈산업 마케팅 방안

### 2. 마케팅 방안 1

- 크루즈 고객별 차별적 마케팅 전략 필요
  - Fly & Cruise, Onboard 프로그램, 선사/국가별 차별적 전략
- 충남에 맞는 상품개발 방향 설정
  - 충남지역 관광 프로그램 발굴
  - 충남 크루즈산업 발전을 위한 중장기 전략 수립 필요
- 출입국 시설
  - 협의체 구성 및 크루즈에 대한 이해
  - CIQ 프로세스 구축

## 2. 충남 크루즈산업 마케팅 방안

### 2. 마케팅 방안 2

- 접근성 노력
  - Fly & Cruise 대비, 기항지 인근 관광객에 맞는 상품 구성
  - 교통체계 구축
- OnBoard에서의 마케팅 활동
  - 선내/선상 기항지 홍보 및 상품 안내 시스템 필요
- 지원서비스
  - 크루즈 이용 고객 편의(교통, 유사테마)시설 및 정보시스템 지원
  - 확대된 분야(교통, 관광 등) 협의체 구성 및 교육 지원서비스

## 2. 충남 크루즈산업 마케팅 방안

### 2. 마케팅 방안 3

- 콘텐츠 개발
  - 기항지별 콘텐츠 발굴 마케팅 전략
  - 크루즈 상품 기획, 운영 전략(전담기구설치, 담당부서 운영 등)
- 정책 지원
  - 투자지원, 참여분야 확대(축제, 공연, 세계문화유산, Fly & Cruise 등)
- 유형별 마케팅
  - 개발된 크루즈상품에 대한 이미지 브랜드화 전략
  - 개발된 크루즈상품 고객들에 대한 데이터베이스 구축, 운영 전략



**감사합니다.**



**[주제 발표 II]**

**충청남도 크루즈관광  
활성화 방안**

**안용주 상임이사 (대전마케팅공사)**



# 海洋健道 忠南 충청남도 크루즈관광 활성화 방안

안 용 주  
선문대학교 국제레저관광학과  
대전마케팅공사 상임이사  
2019년 7월 31일

## 충남 해양관광 활성화 프로젝트

### 1. 대산항을 충남 크루즈관광의 교두보화

#### 가. 충남항만공사(CPA) 설립

- 국가관리항이면서 유일하게 항만공사 부재

#### 나. 서해 연안크루즈(유람선)선 출범-안흥항(신진항)활용

- 유인도 33개, 무인도 235개, 전국 3위, 전남-경남-충남 순
- 해양관광형 여행상품 조성
- 단체버스, KTX, 코레일 + 해양크루즈 패키지상품 개발

#### 다. 서해안 일주 테마형 광역일주 크루즈상품 개발

- 서해안의 식도락을 즐기며 서해, 남해, 동해를 일주할 수 있는 광역일주 크루즈 상품 조성

### 2. 충남해양레저관광 복합클러스터 조성

#### 가. 해양관광활성화를 위한 여메니티환경 조성

- 마리나특화구역 조성
- 천수만권 연안유람선 관광지 조성
- 종합해양스포츠교육센터 조성
- 해양관광종합체험센터 조성

### 3. 서해특산물의 관광자원화

- 가. 지역자원의 관광자원화
- 나. 전국적 인지도 김/감태 양식의 관광자원화
- 다. 관광자원의 융복합화 추진(해양관광과 내륙관광 연계)
- 라. 지산지소 활성화

### 4. 해양 + 내륙관광의 융복합을 통한 선진형 관광상품 개발

- 가. 세계문화유산버스 도입
- 나. 충남의 세계문화유산과 해양관광을 연결짓는 선진형 관광의 융복합화
- 다. 체재시간 증가를 통해 통과형관광을 체류형관광으로 변화유도

### 5. 모빌리티 투자를 통한 에코 투어리즘과 지속가능형 관광산업 정책 시행

- 가. 발달된 AI와 지능형 모빌리티 환경 구축을 통해 관광지의 쓰레기화 방지
- 나. 원산도, 안전도를 모빌리티 지역으로 선언
  - 전기에너지 이동수단으로 2차교통체계 구축
  - 전동바이크, 전동보드, 전기자동차, 전기자전거 등

## 크루즈란?

- 선박을 이용한 관광(Thomson, 2004)
- 크루즈는 승선 자체가 관광이며, 선박에서 숙박, 식음료, 위락서비스를 이용하고 기항지를 방문하여 여가를 즐기는 것(이경모, 2004)
- 100인 이상이 승선할 수 있는 선박에서 1박 이상의 여행일정으로 여가를 즐기는 것(Maria B. 2005)
- 선박을 이용한 여가활동과 기항지 관광을 하는 것(황진희 외, 2014)

## 법률정의에 따른 크루즈란?

- 크루즈산업 육성 및 지원에 관한 법률(크루즈산업법)
  - 크루즈산업이란 크루즈선 및 승객과 관련된 제화와 서비스를 통해 부가가치를 창출하는 산업
- 관광진흥법
  - 크루즈업은, [해운법]에 따른 航行 여객 운송사업이나 복합 해상여객 운송사업의 면허를 받은 자가 해당 선박 안에 숙박시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 업
  - 관광유람선업
    - 1. 일반관광유람선업 : [해운법]에 따른 해상여객운송사업의 면허를 받은 자나 [유선 및 도선사업법]에 따른 유선사업의 면허를 받거나 신고한 자가 선박을 이용하여 관광객에게 관광을 할 수 있도록 하는 업
- 해운법
  - 순항여객운송사업이란 해당 선박안에 숙박시설, 식음료시설, 위락시설 등 편의시설을 갖춘 대통령령으로 정하는 규모 이상의 여객선을 이용하여 관광을 목적으로 해상을 순회하여 운항(국내외 관광지에 기항하는 경우를 포함)하는 해상여객 운송사업
  - 대통령령으로 정하는 규모이상이란, 총톤수 2천톤 이상
- 관광진흥법에 따른 크루즈업 등록기준(관광진흥법 시행령)
  - 일반관광유람선업
    - 구조 ; [선박안전법]에 다른 구조 및 설비를 갖춘 선박일 것
    - 선상시설; 이용객이 숙박 또는 휴식에 적합한 시설을 갖추고 있을 것
    - 위생시설; 수세식화장실과 냉/난방 설비를 갖추고 있을 것
    - 편의시설; 식당, 매점, 휴게실을 갖추고 있을 것
    - 수질오염방지시설; 수질오염을 방지하기 위한 오수 저장처리시설과 폐기물처리시설을 갖추고 있을 것
  - 크루즈업
    - 일반관광유람선업에서 규정하고 있는 관광사업의 등록기준을 충족할 것
    - 욕실이나 샤워시설을 갖춘 객실을 20실 이상 갖추고 있을 것
    - 체육시설, 미용시설, 오락시설, 쇼핑시설 중 2 종류 이상의 시설을 갖추고 있을 것

## 크루즈선vs여객선vs유람선

구분	크루즈선	여객선	유람선
운항목적 (승선목적)	관광 레저활동	이동 부수적으로 관광	관광
운항의 정기성	부정기운항(일부 정기운항)	정기운항(대부분)	부정기운항+정기운항
운항구간	원양(국내-해외, 해외-해외) 연안(국내)	국제선: 국내-해외 연안선: 국내	대부분 국내
객실등급	다양한 등급	간단한 등급분류	등급분류 거의 없음
선박시설	호텔, 리조트 수준의 다양한 편의시설 숙박, 식사시설 필수 구비 면세점, 레저, 카지노, 체육, 수영장, 공연장, 전시장 등 다양한 시설	좌석 중심의 공간 제공 국제선의 경우 최소한의 숙박/식 사시설 구비 면세점 일부 구비(국제선)	좌석중심의 공간 제공 숙박시설 거의 미제공 식사시설 일부 구비
관광프로그램	선내: 공연, 휴양, 레저, 레크레이션, 체력단 련 등 다양 기항지투어: 개별, 단체관광 프로그램 운영	일부 선내공연 프로그램 운영	선내프로그램 대부분 미제공
예약관리	승선예약, 관광예약 등 다양한 상품과 항로 에서 예약가능	승선예약	승선예약
승무원서비스	안전관리 승객활동 중심의 다양한 서비스지원, 승객 과 엔터테인먼트 동참	승객안전과 운송 등 기본적인 서비 스	승객안전과 운송 등 기본적인 서비스

황진희 외, 2014

## 전국 크루즈가능 여객터미널 현황

### □ 제주

- 8만톤급 1척(12만톤급도 가능)
- 안벽 360m
- 수심 11.5m

### □ 인천

- 화물선과 공용
- 제1터미널
  - 184m\*7.5m/203m\*9.5m/270m\*9.5m
- 제2터미널
  - 160m\*9m/156.5m\*8.5m/165m\*9m/225m\*11m
- 2019년4월26일
  - 22만5천 톤급 초대형 크루즈선 입항 크루즈터미널 및 부두 개장

### □ 여수

- 크루즈부두 8만톤급 1선석, 400m\*9m
- 국제여객부두 1.5만톤급 1선석, 235m\*7m
- 연안여객부두 300~2,500톤 4선석, (120m\*18m)\*5.3m

### □ 강원

- 동해항 5만톤급\*3/안벽 1,190\*수심 10m
- 속초항 3만톤급 이하

### □ 부산

- 안벽430m\*수심12m~13m
- 22.5만톤급 접안가능 부두

### □ 속초

- 안벽 300-500m 수심 10m
- 17만톤급 접안가능 부두

# 1. 대산항의 크루즈항 化

## 장점

- 총31선석 접안가능(국가4, 민간27)
- 어객, 물류 동시처리 가능, 물류항으로서의 명성
- 어객부두 1식, 2만5천톤 접안 가능(2.5만DWT)210m
- 수심 : 11~40m(평균 14m)
- 전체화물처리량 국내6위 but 유류화물처리량 전국3위
- 2016년 국제어객부두 + 터미널 준공을 통해 크루즈 및 어객선 취항가능 환경 완비
- 컨테이너항로 1개 → 7개로 증대
- 진입도로, 배후부지 등 관련인프라 확충 가능성 高
- 백제 세계문화유산, 사찰 세계문화유산 등 세계적자연문화유산을 활용한 배후 관광지
- 보령미드축제, 백제문화제 등 세계인이 즐길 수 있는 Season Mega Event 보유
- 정부 “ 해양레저관광활성화 추진계획” 에서, 2023년까지 해양레저관광객 1,000 만명 달성 목표 수립

## 단점

- 진입도로망 확충 시급
- 대산항 자체의 매력도 부족(석유화학단지)
- 한국 전통문화, 풍속 등의 유적문화 접근성 부족
- 관광 + 체험 + 공감 + 힐링 + 쇼핑공간 콘텐츠 부족
- 지역주민의 자발적 誘客 + 참여노력 등 수용태세 부족
- 서산시. 크루즈 전담조직 부재



# 전국 크루즈 기항지의 변화모색

- 해양레저관광활성화 추진계획,에서 국내 모항 취항기반 마련 추진
  - 범정부 포트 세일즈 강화와 항로 다면화 모색
  - 인프라확충 기획
- 인천시.
  - 크루즈터미널개장(2019,4,26) 인천항을 모항으로 하는 환서해권 크루즈관광육성과 동북아 크루즈시장 핵심항만 부상 목표 수립
- 부산시.
  - 부산항을 준모항 및 모항으로 육성하기 위한 환동해권 크루즈운항 추진
- 제주시.
  - 4척의 크루즈 접안 가능 인프라 구축완비
- 속초시.
  - 바하마국적 글로리 씨 크루즈(Glory Sea Cruise)를 속초항 모항으로 운항(2018)



# 국내 크루즈관광객 변화추이

## 전체 크루즈관광객의 변화추이

- 2009~2014년까지 전 세계 크루즈 관광객은 연평균 5.1%성장세
- 시장규모는 연간 운임기준으로, 한화 약38.9조 원
- 2015년 크루즈관광객 2천4백만명
- 2020년 3천1백만명 예상
- 아시아크루즈 관광객은 최근 5년간 9.1%로 가파른 성장세
- 시장규모는, 연간운임기준 2.4조원
- 한국, 일본, 중국 기항지 관광객이 2015년 기준 319만명(47.2%)로 한/중/일 항로 관광객의 지속적 증가 예상

## 국적인의 크루즈 이용 관광객 변화 추이

- 부산 연안 주말 크루즈관광객 연간 1.4만명
- 해외 크루즈 이용객 1.6만명
- 2016년 부산항+동해항 준모항 운항(15항차) 등 2020년까지 국내 항만이용 크루즈관광객 20만명 예상
- 동일기간(2014년) 국내 입항 크루즈관광객은 연간 105만명, 1조원 소비지출효과 발생
- 2017년 크루즈 체험단 100명 모집에 7만명의 내국인 신청
  - 내국인의 크루즈 관광에 대한 기대감과 인식변화 예상

Chungnam

## 주요 크루즈선 기항지 와 크루즈 기항 현황



상조 매거진 2019.4.19

# 충남 해양 및 내륙관광 컨트롤타워 설립추진

- 관광은 크게 내륙관광과 해양관광을 분류가능
- '관광'은 '토탈 케어 산업'으로 사람을 상대로 하는 가장 마지막단계의 인간의 욕망을 해소하고, 힐링 할 수 있는 기회를 제공하는 산업
- 충남의 관광산업에 대한 콘트를 타워의 필요성
  - 내륙관광-관광공사
  - 해양관광-항만공사
- 충남항만공사를 출범
  - 국가항만공사가 어려울 경우, 지방출자출연기관으로 설립
  - 경기평택항만공사(경기도 지방공기업법에 의거 설립)
  - 국가항만공사가 아니면 국제여객터미널 운영관리 불가(항만법)
- 2022년 충남전시컨벤션센터 설립을 계기로 충남CVB(컨벤션뷰로)조직을 만들고, 향후 관광공사로 확대

## 1-1. 충남항만공사(CPA) 설립

### 당위성 & 필요성

- 당위성
  - 국가관리항 14개 가운데 대산항은 6번째. 전국 6대항만에 랭크
  - 세계 100대항만 중 중국20개, 일본5개, 한국/대만/인도 3개
  - 부산항6위, 인천항58위, 여수광양항73위
  - 세계10대항만 중 (중국 상하이1위, 선전3위, Ningbo-저우산 4위, 광저우 7위, 칭다오 8위, 텐진 10위) 중국7개, 싱가포르 2위, 홍콩 5위, **부산 6위**
  - 국내주요항만 물동량 대산항 전국6위
    - 부산-여수/광양-울산-인천-평택/당진-대산-포항-동해/목포-군산
- 필요성
  - 전국 5대항만에 항만정책을 콘트롤하는 콘트롤타워(항만공사) 보유
    - 인천항만공사, 울산항만공사, 여수광양항만공사, 부산항만공사, 경기평택항만공사(지방공사)
  - 평택/당진항과 5.6위를 다투는 대산항만 콘트롤타워 부재
  - 당진항과 대산항을 아우르는 **충남항만공사설립** 필요

### 항만공사 기능 & 효과

- 항만공사(Port Authority) 기능
  - 사회간접자본인 항만의 항만의 공공성유지 - 국가 혹은 지방이 특수법인(항만공사)을 설립 운영
  - 시장의 급격한 환경변화에 신속하고 능동적 대처-항만개발, 운영, 관리
  - 관련기업과의 밀접한 연계를 통한 항만물류 활성화
  - 국가경제발전 견인
- 효과
  - 대산항, 장항항, 당진항 등 3개의 국가관리항만과 보령항, 태안항 등 2개의 지방관리항을 보유
  - 대천항은 국가관리연안항 지정
  - 다수의 국가지정어항과 지방어항 등에 대한 해양정책 콘트를 가능
  - 해양관광, 해양물류, 크루즈 등 환경해권 해양건도 충남의 위상 향상
  - 진수환경변화에 따른 외래관광객과 물류의 발전으로 새로운 해양경제 활성화

## 1-2. 충남 컨벤션뷰로(CVB) 설립

- 2022년 충남컨벤션센터 설립예정
- 미래 성장동력의 하나인 MICE산업 활성화를 통한 충남관광 활성화 견인역할
- 백제 세계문화유산, 마곡사를 비롯한 사찰 세계문화유산 등재를 활용한 충남 세계문화유산관광 활성화
- 해양크루즈, 해양레저, 마리나항만 시설확충 등을 통한 해양레저관광 활성화 견인
- 유인도 33개, 무인도 235개, 총 268개의 多島특성을 살린 섬관광 활성화
  - 섬 전국3위(전남 →경남 →충남)
- 태안해안국립공원의 뷰티경관 활용한 해양관광, 연근해 유람선관광 활성화모색

## 1-3. 대산항의 크루즈 모항 잇점

- 대산항의 하드웨어 인프라
  - 최대 32만5천톤 원유선 입항 가능 대형 항만시설
  - 대산 석유화학산업단지와 서해안 물류중심역할
  - 전국6위, 물류량 전국3위 항만물동량 처리
  - 현대화된 국제여객터미널 완공(2016) 및 한-중 정 기여객항로 예정
- 서해안의 중심위치를 통한 지리적 잇점
- 중국과의 최근접 거리에 위치한 거리적 잇점
- 중국에서 시작해서 조선에서 꽃피운 유학의 중심지(사원 세계문화유산 등재)
- 백제 문화와 사찰문화의 세계문화유산 보유
- 270여개의 전국 3위의 多島 보유
- 태안해안국립공원을 보유하고 있는 천혜의 자연유산
- 개점휴업상태의 대산항 국제여객선부두 활성화 가능
- 서해안 최초의 크루즈모항으로서의 명성
- 해양산업의 꽃으로 불리는 크루즈를 통해 충남 경제의 재도약 발판마련
- 해양관광과 해양레저산업의 동반성장
  - 마리나, 요트 등 해양레포츠
- 해양과 내륙을 잇는 광역융복합관광의 거점화
  - 해양관광과 세계문화유산을 융합한 해양과 내륙을 잇는 선진형 융복합 패키지상품 조성
  - 안전도 관광 활성화

## 대산항의 크루즈 모항 가능성

### □ 서해안에 크루즈 모항 없음

- 실질적으로 환항해를 잇는 4국 크루즈항로에서 서해안에 모항을 가지고 있는 곳 없음
- 해수부를 통해 적극적으로 건의 필요

### □ 적극적인 크루즈 마케팅을 통해 기항 가치 고도화 가능

- 충남도 광역지원사업으로
- 인센티브 지급 확대를 통해 기항유도
- 인/아웃바운드 관광상품 개발과 충실화
- 백제와 사찰 등 세계문화유산을 활용한 한국만의 매력적인 관광상품 개발

### □ 충남의 16개 대학과 콘소시엄을 통해 해양항만전문인력 양성 가능

- 실무자들에 대한 재직자 재교육 기회제공
- 해운항만물류 전문인력 육성 및 배출

## 크루즈 모항의 실패사례

### □ 2012년 클럽하모니 국제선사 취항.

- 제주항 모항
- 한회승 하모니크루즈 회장
- 9층 높이, 380개 객실, 승무원 400여명
- 실패

### □ (주)코리아크루즈라인(팬스타그룹의 팬스타라이너스+현대상선)

- 부산항 모항
- 실패
- 팬스타그룹
  - 2008년 '허니호' 로 남해안 연안크루즈 운항경험 有
  - 선상 카지노 허용에 대한 크루즈 산업 지원방안 모색 가능성 有
  - 한일페리노선을 통한 풍부한 경험 有
  - 김현경 대표의 열정

### □ SC글로벌(2015)

- 전창목 SC글로벌 사장
- 대한민국 국적 크루즈 출범 포기. 홍콩 국적 크루즈선으로 취항 잠정 결정
- 정부의 대책없는 허가 지연에서 선박 계약 불가
- 수천만원의 연구용역과 준비비용 2.5억을 소모하고 포기
- 유기준 해수부장관의 허언
- 문화체육관광부 등 선상카지노에 대한 부처간 협업 미흡과 소방 등 26개에 달하는 허가권 취득에만 1년 소요 등 행정의 미숙 지적
- 실패

### □ 크루즈산업육성법(2015)에서 크루즈선박을 2만톤 이상으로 한정

### □ 국적크루즈선사의 선박을 중국 국적 크루즈선사와 비슷한 규모인 7만톤급으로 논의 중

### □ 톤 수에 대한 제한보다 운영을 위한 모든 가능성을 제공하는데 방점 필요

### □ 크루즈(관광업+해운업)에 대한 전문인력 양성기관 필요

단순 승무원 인력양성이 아닌, 경영, 정비, 호텔서비스 등 다양한 커리큘럼 기반 전문가 육성 작업 필요

### □ 내국인 카지노 출입허용 관련

해수부는 해운경기 회복을 위해 긍정적

문체부는 강원랜드의 사례로 부정적

자금력 동원에 대한 편당조건 완화책과 다양한 국적 선사들의 경쟁체제가 될 수 있는 환경 정비 필요



## 연근해 크루즈선

### 여수 이사부크루즈(극동유람선)

- 754톤
- 총길이 61m \* 11m
- 정원 800명
- 연근해 크루즈



## 국제 크루즈선

### 글로리 씨 크루즈(Glory Sea Cruise)

- (주)골든브릿지크루즈, 김주환대표
- 2.5만톤급 크루즈
- 최대승선 1,200명
- 객실 418개
- 승무원 350명
- 코스
  - 1) 속초 - 일본 교토(마이즈루) - 사카미미나토
  - 2) 속초 - 블라디보스톡



## 팬스타허니

### 팬스타허니

- (주)팬스타라인닷컴(부산본사)
- 1,5만톤급
- 길이 130m
- 518명 승객
- 통영에 본격적인 연안크루즈시대 개막
- 식당, 실내공연장, 극장, 문화체험실, 어린이놀
- 이시설, 쇼핑물 등
- 코스
  - 1) 부산 - 거제도 - 통영(한산도·해저터널 등) - 한려해상국립공원 - 여수 - 다도해해상국립공원 - 거문도 - 거제도 - 부산
  - 2) 부산 - 거제도 - 한려해상국립공원 - 여수 - 다도해해상국립공원 - 거문도 - 제주도(성산 일출봉 등) - 거제도 - 부산
- \* 1박2일~3박4일

### 남해안 연안크루즈시대 개막



## 1-4. 서해안의 연안크루즈 가능성

### 경남의 연안 유람선 관광사업

- 한려해상 국립공원, 해안의 절경, 섬을 관광 상품으로 활용
- 전국 유람선관광 이용객수(2009) 500만명 중 경남 254만명 50%이상 점유
- 봄철 이용객만 124만명

### 유람선 등록현황

- 남해안 72.1%
- 서해안 26.5%
- 동해안 1.4%

### 한계점

- 유람선관광에 대한 기반, 프로그램운영 등이 미흡
- 관광객의 만족을 끌어낼 수 있는 품격과 수준있는
- 유람선관광이 미흡-질적수준 미흡
- 숙박, 식음, 위락의 종합상품이 되기에는 선박의 규모가 지나치게 작음
- 주변의 경관감상, 배를 타본 경험 등 단순체험에 머무르고 있음

### 서해안의 강점

- 격렬비열도를 포함한 서해열도
- 태안해안국립공원의 아름다운 경관
- 원산도,효자도를 포함한 서해군도
- 전국3위의 다도해의 위상

## 2. 충남해양레저관광 복합클러스터 조성

### 목적

- 해양관광활성화를 위한 어메니티환경 조성(친수환경 조성)
- 친수환경조성은 바다에 대한 심리적 거리감을 줄이는 효과

### 마리나 특화구역

- 왜목항 - 삼길포항을 국가마리나항으로 조성
- 요트정박, 숙박과 휴양, 수산물판매장을 통해 고급해양스포츠문화구역으로 활성화

### 친수만권 연안유람선관광지 조성

- 보령항(영목항) - 간월도 - 서산A지구 - 남당항 - 죽도 - 보령을 잇는 연안유람선관광 활성화
- 생태관광 연계 휴양과 체험, 가족형 패키지 상품으로 개발

### 종합해양스포츠교육센터 조성

- 서퍼들의 천국 만리포(일명 : 만리포니아) -서해안유류피해극복기념관-안흥항의 지리적 환경 활용
- 요트, 조정, 카누, 보트 등의 교육 및 면허취득  
뉴시교육을 통한 해상사고 방지와 해양오염 방지

### 해양관광종합체험센터 조성

- 바람아래해수욕장 - 바다민박 - 옷점항 -가경주 일대 생태관광과 가족체험형 환경제공
- 원산도와 효자도 어촌마을을 활용한 가족체험형 관광환경 조성
- 습지, 갯벌의 생태관광자원화
- 통과형 관광에서 **체류형관광**으로 스위치







# 메 모

# 메 모

# 메 모

# 메 모