

# 2019 대한민국 균형발전박람회

## 충청남도 전시관 운영 결과 보고

◇ 「2019 대한민국 균형발전박람회」 충청남도 전시관 운영 결과 보고임.

### I 2019 대한민국 균형발전박람회

#### □ 개 요

- 기 간 : 2019. 9. 25.(수) ~ 9. 27.(금) / 3일간
- 장 소 : 순천만 국가정원 일대
- 주 제 : 혁신적 포용국가를 위한 균형발전
- 주 최 : 국가균형발전위원회, 산업통상자원부, 17개 시·도
- 주 관 : 한국산업기술진흥원(KIAT)
- 주요내용 : 개막식, 균형발전 전시관, 정책박람회 등
  - 개 막 식 : 균형위원장, 자치분권위원장, 17개 시·도 등 참석
  - 전 시 관 : 균형발전정책관, 시·도 전시관(18개) 등 28개
  - 부대행사 : 정책박람회, 지역혁신가대회, 지역혁신협의회 총회 등

### II 충청남도 전시관 구성 현황

#### □ 전시관 설치

- 규 모 : 54㎡(9m×6m) 부스 제작
- 전시관 컨셉 : 요트
  - 천수만에서 즐길 수 있는 대표적인 해양레포츠로 천수만의 미래상을 형상화
- 소요예산 : 99,100천원(국비 10,000, 도비 89,100)
- 추진방법 : 충남연구원(서해안기후환경연구소)와 위·수탁 협약

## □ 주요 전시관 운영 내용

### ○ 전시 내용

- 주 제 : **함께하는 바다, 충남의 천수만**
- 주요 내용 : 벽면 판넬과 동영상을 이용한 홍보

테마별	주요 내용
생명의 공간, 천수만	· 철새도래지, 갯벌 등 천혜의 자연 환경을 간직한 천수만을 소개
천수만의 볼거리, 즐길거리	· 경(景) : 간월암, 홍성죽도, 철새도래지 · 미(味) : 굴, 대하, 새조개, 쭈꾸미 · 유(遊) : 보령머드축제, 해변길, 태안해안국립공원 등
천수만을 지켜가겠습니다.	· 하구둑 해수유통, 갯벌복원 및 생태공원 조성, 보령해저터널 · 천수만 담수호 수질개선사업 등 관련 정책 소개

### ○ 홍보물 배부 및 이벤트 등 운영

구분	내용	부수	비고
홍보물 (리플렛 및 책자)	함께하는 바다, 충남의 천수만	1,000부	
	2019 백제문화제	700부	물티슈(300개)
	2020 계룡세계군문화엑스포	300부	건빵(500개)
	충남관광(책자)	180부	
	관광지도	800부	
	가을여행	300부	
기념품	보령머드마스크팩	1,000개	보령시
	태안 송화소금(30g)	1,000개	태안군
	물고기 장바구니	1,000개	해양환경보존
특산물 전시·홍보	머드화장품, 키조개		보령시
	생강한과, 흑편강		서산시
	광천 김, 팔장		홍성군
	호박고구마 말랭이, 송화소금		태안군
체험 및 이벤트	SNS 인증		
	천수만 삼행시 짓기		
	해양 VR 체험		

### III

## 반응 및 성과

- (전시주제) 그동안 산업 위주(백제문화제, 수소 등)에서 공간(충남의 바다, 천수만)으로 변경함에 따라 종전의 이미지를 탈피하여 새로운 변화를 꾀했다고 평가(전문가 사전 컨설팅시)
- ⇒ 향후 서해안 중심의 해양자원, 해양산업, 해양레저·관광 등을 지속적으로 널리 홍보하여 충남 서해안 발전 기반 조성
- (이벤트) SNS 인증 및 삼행시 짓기를 통해 ‘천수만’에 대한 관심 유도
  - 박람회 기간중 SNS(유튜브, 페이스북) 구독자 및 조회수 증가(5~10배)

#### < ‘천수만’ 삼행시 짓기 참여 현황 >

- 천혜의 자원, 수려한 환경, **맛**들어 가는 충남
- 천혜의 자연환경과 수려한 해양경관의 아름다운 **맛**인의 사랑 천수만
- 천연의 아름다움을 간직하고 수려함이 빼어난 천수만, **맛**인에게 즐거움 주는 충남
- 천수만은 수많은 철새가 **맛**세를 띄치며 날아온다.
- 천수만에서 수평선과 낙조의 아름다움을 **맛**끽하다.
- 천리 길을 수없이 어딘가 바도 **맛**족할 곳은 천수만밖에 없더라.
- 천수만의 수려한 경관을 **맛**나러 오세요.
- 천 가지 행복을 느낄 수 있는 수도 없이 많은 매력들 **맛**개한 미소를 띠며 천수만 여행 go!! 등 300여명 참여

### IV

## 아쉬운 점

- 공기관 대행기관 및 디자인 업체 선정 시기를 앞당겨 진행 필요
  - 행정처리(위·수탁 협약 체결 등) 기간 소요 및 계약 유찰 등에 따른 대비
- 관람객의 지역마켓과의 동선 연계가 이루어지지 않아 참여 상인들 불만 토로
- 소도시 개최로 예년 박람회에 비해 방문 관람객이 현저히 적었음.  
(순천시 인구 28만명, 타 시도와의 접근성이 어려워 관람의지 낮음)

### V

## 향후 계획

- (2020년 개최지) 충북 청주시(2020년 9월중 개최 예정)
- (천수만 홍보영상) 천수만 동영상 유튜브 활용한 지속적 홍보
- (박람회 평가회 참석) 균형발전박람회만의 차별화된 전시 기획 건의
  - 균형발전박람회만의 정체성에 대한 의문, 각 시·도 홍보관으로 변질