

나눔으로 행복해지는 착한 경제

충남형 공유경제 모델 개발

기반구축 및 시범사업 도출을 중심으로

2019.11.



제 출 문

충청남도지사 귀하

「충남형 공유경제 모델 개발」 연구의
최종성과품을 제출합니다.

2019. 11



원 장 윤 황

I. 과업 개요	2
1. 과업의 배경 및 목적	3
2. 과업의 범위	6
3. 성격 및 특징	9
4. 연구방법 및 기대효과	10
II. 이론 · 정책적 배경	15
1. 공유경제의 개념 및 내용	17
1) 공유경제의 성격	17
2) 공유경제의 개념	18
3) 공유경제와 유사경제 형태와의 차별성	19
4) 공유경제의 요소	21
5) 공유경제의 유형	22
6) 공유경제의 발전단계	24
2. 공유경제 현황 및 전망	26
1) 공유경제 현황	26
3. 중앙 및 지자체 정책동향	29
1) 중앙정부 정책동향	29
2) 지자체 정책동향	32
4. 종합 및 시사점	37
1) 개념의 명확화 필요	37
2) 발전단계에 대한 인식과 이에 기반한 정책 추진	37
3) 제도 및 조직기반 구축	37
III. 충남 공유경제 추진 현황	39
1. 추진배경	41
1) 지역경제의 新성장동력 발굴	41
2) 새롭고 참신한 지역문제 해결수단 발굴	42
3) 지역경제의 공동체성 · 순환성 강화	43

2. 도시군 공유경제 정책 현황	46
1) 충청남도 공유경제 정책 현황	46
2) 도·시군 공유경제 정책 현황	49
3. 주요 공유경제 사업 현황	51
1) 공공부문 사업현황	51
2) 민간 사업	56
3) 종합	59
4. 뉴스데이터를 통한 정책이슈 분석	60
1) 분석개요	60
2) 분석결과	61
3) 종합	64
5. 공유가능 공공자원 현황	65
1) 공간 공유	65
2) 물품 공유	68
3) 인적자원 공유	70
4) 종합	70
6. 성과 및 한계	72
1) 충남 공유경제의 성과	72
2) 충남 공유경제의 한계	72
 IV. 국내외 사례분석 및 도민 의견조사	 75
1. 국내외 주요 사례	77
1) 국내 사례	77
2) 해외 사례	87
2. 도민 의견조사	96
1) 조사개요	96
2) 주요결과	98
3. 종합 및 시사점	108
1) 국내외 사례분석 종합 및 시사점	108
2) 도민 의견조사 종합 및 시사점	109

V. 충남형 공유경제 모델 구축방향	111
1. 기본방향	113
1) 충남 공유경제의 SWOT 분석	113
2) 충남 공유경제의 주요 이슈 발굴 절차	115
3) 기본구상	116
2. 비전체계	120
1) 비전 및 목표	120
2) 추진전략	122
3. 세부 실천사업	124
추진전략1 : 공유경제 추진체계 구축	124
추진전략2 : 신뢰기반의 참여형 공유환경 조성	143
추진전략3 : 제도 및 자원관리 기반 마련	163
추진전략4 : 상징성 있는 지역특화형 시범사업 추진	174
4. 집행관리계획	188
1) 기본방향	188
2) 자원투입 계획	194
3) 추진체계	197
부록	199

[표 2-1] 소유경제와 공유경제 비교	20
[표 2-2] 공유경제 참여 경험 및 의향	28
[표 2-3] 공유경제에 대한 관심도(2016년)	28
[표 2-4] 주요지자체 공유경제 정책현황(경기, 광주, 대전)	33
[표 2-5] 지자체 공유경제 조례제정 현황(2019.4)	34
[표 3-1] 공동체 경제의 특징	44
[표 3-2] 구성요인을 통해 본 공동체 패러다임의 변화	45
[표 3-3] 충남 공유경제 정책현황	49
[표 3-4] 도시군 주요 공유경제 정책사업 현황	50
[표 3-5] 충남 취창업카페 현황(2019)	52
[표 3-6] 광역지자체 공유가능 공공자원 현황(2019.09)	66
[표 3-7] 충남의 공유가능 공공자원 현황(2019.09)	66
[표 3-8] 충남 시군별 공유가능 공공자원 현황(2019.09)	67
[표 3-9] 공유로(路) 평생학습공간 현황(2019.09)	68
[표 3-10] 충남도 공유가능 농기계 보유현황	69
[표 4-1] 공유경제 관련 중국 정부정책 동향	88
[표 4-2] 도민대상 공유경제 관련 의견조사 개요	97
[표 4-3] 의견조사 응답자 특성	97
[표 5-1] 추진전략별 정책과제 및 세부사업	123
[표 5-2] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획	189
[표 5-3] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략1)	190
[표 5-4] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략2)	191
[표 5-5] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략3)	192
[표 5-6] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략4)	193
[표 5-7] 연도별 자원투입 계획(단위 : 백만원)	195
[표 5-8] 자금유형별 자원투입 계획(단위 : 백만원)	196

[그림1-1] 시기별 중앙정부 공유경제 정책	4
[그림1-2] 과업의 배경 및 목적	5
[그림1-3] 과업의 공간적 범위	6
[그림1-4] 과업추진 프로세스	11
[그림1-5] 과업 추진경과	13
[그림1-6] 세부사업 도출 과정	14
[그림2-1] 공유경제의 기본성격을 고려한 공유개념 정의	18
[그림2-2] 공유경제의 범위	19
[그림2-3] 공유경제와 사회적경제 비교	20
[그림2-4] 공유경제와 렌탈 비즈니스 경제 비교	21
[그림2-5] 공유경제의 작동요소	22
[그림2-6] 공유경제의 다양한 유형	23
[그림2-7] 공유경제의 발전단계(도입-표준화-성숙)	24
[그림2-8] 공유경제의 발전단계(준비-도입-확산)	25
[그림 2-9] 세계 공유경제 시장규모 전망 및 시장점유율 전망	27
[그림 2-10] 국내 공유경제 주요기업 및 분야 발전현황	27
[그림 2-11] 시기별 정부 공유경제 정책방향	30
[그림 2-12] 정부24 공유가능 공공자원 제공 서비스 현황	31
[그림 2-13] 공유서울 1, 2기 추진계획의 주요 내용	32
[그림 2-14] 지역특화형 공유경제 조례제정 사례	35
[그림 2-15] 주요 지자체 공유경제 온·오프라인 플랫폼 현황	36
[그림 2-16] 공유경제 이론 및 정책분석 결과 종합	37
[그림 3-1] 충남 사회적기업 종사자수 및 충남도의 4차산업혁명 대응방향	42
[그림 3-2] 충남 재정자주도(좌)와 유흥자원 활용 관련 뉴스기사(우)	43
[그림 3-3] 지역의 회복력을 강화하는 공유와 순환의 지역경제	45
[그림 3-4] 「충남 사회적경제의 대응과 정책 방향」 중 공유경제 관련 내용	46
[그림 3-5] 충청남도 공유경제 활성화에 관한 조례안	48
[그림 3-6] 충남 취창업 카페 2호점 커피오감	52
[그림 3-7] 공유로(路) 홈페이지 화면	53
[그림 3-8] 공유문화공간 B HOUSE	55
[그림 3-9] 공간사이 평면도와 대관예약 화면	57
[그림 3-10] 공주시 마을호텔 사례	58

[그림 3-11] 충남 공유경제 관련 공부정 키워드 분석 결과	62
[그림 3-12] 충남 공유경제 관련 키워드 빈도 분석 결과	63
[그림 3-13] 충남 공유경제 관련 워드 클라우드 분석 결과	64
[그림 3-14] 충남 공유경제의 추진성과와 한계	73
[그림 4-1] 서울시의 공유정책 변화방향	78
[그림 4-2] 2019년 서울시 공유정책의 변화방향 및 실행과제	79
[그림 4-3] 서울시 주요 공유사업	80
[그림 4-4] 광주시 공유정책의 변화방향 및 실행과제	81
[그림 4-5] 광주시 주요 공유사업	83
[그림 4-6] 경기도 공유적 시장경제(2017년)	85
[그림 4-7] 경기도 주요 공유사업	87
[그림 4-8] 평화구 공유경제마을 CEO 회담 및 출범식	89
[그림 4-9] 중국 공유경제 발전단계	90
[그림 4-10] 중국 평화구 공유경제마을 건설목표 및 발전모형	91
[그림 4-11] 일본 정부 공유경제 추진경과	92
[그림 4-12] 일본 지자체 공유경제 정책 및 관련 서비스	93
[그림 4-13] 오야오스기 마을호텔 및 마을식당	94
[그림 4-14] 아부쿠루 자가용 택시 및 푸라치나 대상 수상 장면	95
[그림 4-15] 공유경제 경험 수준	98
[그림 4-16] 공유경제 경험 유형	99
[그림 4-17] 공유경제 서비스 이용·비이용 사유	100
[그림 4-18] 공유경제에 대한 인지도	101
[그림 4-19] 공유경제에 대한 필요성과 활용도	102
[그림 4-20] 공유경제에 대한 필요성과 활용도(도 전체 및 개인 거주지역)	102
[그림 4-21] 공유경제에 대한 수요의향(응답자 전체)	103
[그림 4-22] 공유경제에 대한 수요의향(도시 및 농촌지역 주민)	104
[그림 4-23] 공유경제에 대한 공급의향(응답자 전체)	105
[그림 4-24] 공유경제에 대한 공급의향(도시 및 농촌지역 주민)	106
[그림 4-25] 공유경제 활성화의 긍·부정 효과	107
[그림 4-26] 공유경제 관련 우선실시 필요정책	107
[그림 4-27] 국내외 사례분석 결과 종합	108
[그림 4-28] 도민 의견조사 결과 종합	109

[그림 5-1] 충남 공유경제 추진을 위한 SWOT 분석	114
[그림 5-2] 충남 공유경제의 주요이슈 발굴 · 구조화	116
[그림 5-3] 충남 공유경제의 착안점	117
[그림 5-4] 목표와 수단을 종합적으로 고려한 공유경제 개념 정립	117
[그림 5-5] 충남 공유경제의 지향점 · 목적 · 범위 · 기능	119
[그림 5-6] 충남 공유경제 비전체계	121
[그림 5-7] 충남 공유경제 거버넌스 체계	198

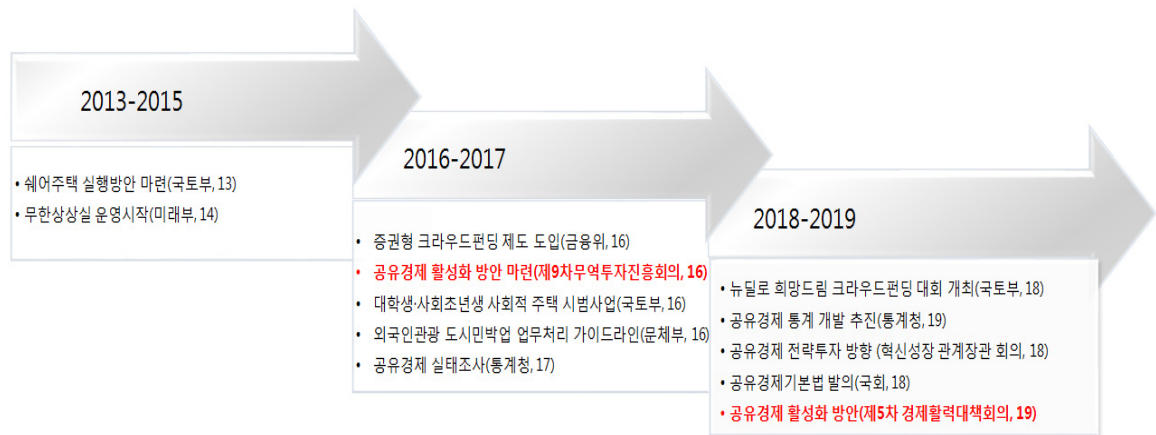
I . 과업 개요

1. 과업의 배경 및 목적

1) 과업의 배경

(1) 국내외 공유경제 활용 추세 강화

- ▶ 유희자원의 활용 및 협력적 소비를 통해 경제·사회문제를 해결하는 공유경제에 대한 관심이 전국적으로 증가
 - 2010년대 이후 교통(쏘카, 따릉이 등 자동차·자전거 공유), 숙박(에어비엔비 등 숙박장소 공유)등을 필두로 공유경제가 빠르게 확산되고 있는 추세
- ▶ 정부주도로 종합적인 공유경제 활성화 정책을 마련하고자 노력
 - 2010년대 들어선 이후, 셰어주택 실행방안(국토교통부, 2013년), 대학생 및 사회초년생 사회적 주택 시범사업(국토교통부, 2016년), 증권형 클라우드 펀딩제도 도입(금융위원회, 2016년) 등을 통해 산발적으로 공유경제를 추진
 - 2016년 <제9차 무역투자 진흥회의>에서 공유경제 활성화 방안을 발표하였으며, 법·제도적 기반의 정비, 서비스 신산업으로 육성, 시범사업 추진을 통한 기존 사업자와의 이해충돌 최소화 등을 제시
 - 2019년 1월 <제5차 경제활력대책회의>에서 분야별 지원책, 제도 기반 마련방안을 포함한 「공유경제 활성화 방안」을 발표
 - 숙박, 교통, 공간, 금융, 지식 등 다양한 공유경제 분야에 대한 지원책을 마련, 공유경제 관련 제도적 기반 마련을 중점적으로 추진할 것이라 언급



[그림 1-1] 시기별 중앙정부 공유경제 정책

(2) 공유경제 활성화에 대한 지역 요구 증가

- ▶ **충남형 공유경제 활성화에 대한 지역사회의 요구 및 자체적인 공유경제 활용 시도가 지속되는 추세**
 - 충남도, 시·군에서 셰어하우스, 코워킹 스페이스, 회의실 공유 등을 정책사업으로 펼치고 있으며 민간단체와 기업 중심의 공유경제 활동은 다소 미약한 편
 - 공유경제 추진에 관한 도민 의견조사 결과, 공유경제에 대한 도민 인식도가 높고 필요성에 대한 공감대 형성되어 있으나, 공유경제의 실제 활용도는 상당히 낮다는 게 전반적인 의견
 - 공유경제에 대한 지역사회의 요구를 체계적으로 반영하여 지역의 공유경제 활성화를 추진할 수 있는 정책방향 도출 필요

2) 과업의 목적

(1) 충남의 지역특성을 고려한 공유경제 정책방향 및 추진전략 도출

- ▶ **도농통합지역인 충남의 장소성을 고려한 공유경제 추진을 통해 새로운 지역발전 동력을 발굴**
 - 경기도, 전라북도 등 일부 지자체를 제외하고, 국내 대부분 지자체의 공유경제는 도시지역을 중심으로 추진
 - 도농통합지역인 충남의 경우, 도시와 농촌의 특성을 반영한 정책방향 및 추진전략 도출이 바람직

- ▶ **실효성 있는 정책방안을 제시하여 사회문제를 해결하고 도민행복 증진에 기여**
 - 충남의 공유경제는 경제적 가치 뿐 아니라 사회적 가치를 동시에 추구하는 것이며, 이를 통해 사회문제를 해결하고 도민행복 증진에 기여
- ▶ **공리주의적 측면에서 개인·기업의 이윤만을 추구하는 것이 아닌, 공익적 차원의 사회적 가치 증대를 조화롭게 추구하는 정책안 마련**
 - 현재 나타나고 있는 공유경제에 대한 부작용은 개인 또는 기업이 기존 산업영역을 약탈하며 경제적인 이윤 극대화 추구하는데 기인
 - 이와 달리, 충남에서 추구하는 공유경제는 개인 기업의 이윤뿐만이 아닌, 공익적 차원의 사회적 가치 증대를 조화롭게 추진하는 것을 목표



[그림1-2] 과업의 배경 및 목적

2. 과업의 범위

1) 시·공간 범위

(1) 시간 범위

- ▶ 과업 수행년도인 2019년을 기준으로 2019-2022년을 시간적 범위로 설정
 - 충남 공유경제의 발전단계를 고려하여, 2019년을 기준시점으로 향후 3개년 간의 공유경제 관련 대내외 환경, 도민의견, 정책방향, 세부전략 등을 분석·설정

(2) 공간 범위

- ▶ 충청남도 전역을 공간적 범위로 설정
 - 충남도, 15개 시·군의 상황에 대한 종합적인 파악이 필요하므로 충청남도 전역을 공간 범위로 설정



[그림 1-3] 과업의 공간적 범위

2) 내용적 범위

(1) 충남 공유경제 현황 조사

- ▶ **충남도, 시·군의 공유경제 정책 및 관련사업 현황, 충남 도민의 공유경제 관련 의견, 관련 분야 종사자 의견 청취를 통해 충남 공유경제 현황을 정밀 조사**
 - 충남도, 시·군에서 최근 3년간 추진 중인 공유경제 관련 정책 및 관련사업 현황 조사
 - 약 500여 명의 충남도민을 대상으로 공유경제 관련 인식도, 참여의견, 정책방향 등에 대한 설문조사 실시
 - 공간, 재능, 교통, 지식 등 대표적인 공유경제 활용분야 전문가를 대상으로 간담회 실시하고 의견 청취
 - 도 및 시군청, 산하 공공기관 등 공공을 중심으로 현재 공유가능한 공공자원을 조사

(2) 국내외 공유경제 선진사례 조사

- ▶ **국내(서울, 광주, 경기) 및 해외(중국 및 일본 주요 지자체)의 공유경제 선진사례를 조사하고 정책적 착안점 도출**
 - 서울, 광주, 경기 등 선도적으로 공유경제를 도입하고 지역의 색깔을 반영하여 관련 정책을 운영 중인 지자체를 대상으로 사례조사 실시
 - 일본, 중국 등 공유경제가 전반적으로 활성화되었으며, 특히 지자체 중심의 공유경제 활성화 방안을 추진 중인 해외사례를 집중검토

(3) 성공적인 공유경제 도입을 위한 정책방향 및 추진전략 제시

- ▶ **향후 성공적인 충남형 공유경제 모델을 구축하기 위하여 도입단계에서 추진되어야 할 정책방향 도출에 초점**
 - 충남의 지역현안문제를 해결하고 지역발전의 新동력원으로 기능할 수 있는 공유경제 모델을 구축하기 위해, 우선 도입단계에서 추진되어야 할 정책방향을 집중검토
- ▶ **정책방향에 부합하는 주요 분야별 추진전략 제시**
 - 공유경제 추진을 위한 조직적·문화환경적·제도적 기반 구축과 유형별 시범사업 추진을 골자로 한 추진전략 제시

(4) 추진전략별 정책과제 및 세부사업안 도출

- ▶ 공유경제 추진체계 구축, 신뢰기반의 참여형 공유환경 조성, 제도 및 자원관리 기반 마련, 상징성 있는 지역특화형 공유경제 시범사업 추진과 관련된 정책과제 및 세부사업 도출
 - 인적·조직적 차원의 공유경제 추진체계 구축, 지역 내 공유문화 확산 및 공유환경 조성, 제도 및 자원관리 기반 마련, 상징성 담보한 지역특화형 공유경제 시범사업 추진을 위한 세부방안 제시

(5) 추진체계 및 로드맵 제시

- ▶ 충남 공유경제 정책의 주요 행위자 간 거버넌스 체계 구축
 - 중앙정부, 도청 주무부서, 공유경제 활성화위원회, 관련 중간지원조직, 시군, 도민·학교·관련 단체 및 기업 등간의 거버넌스 체계 도출
- ▶ 사업추진 로드맵 구축
 - 추진전략 및 세부사업의 단계별 사업추진 로드맵 도출

3. 성격 및 특징

1) 공유경제의 다양한 측면을 다루는 종합연구

- ▶ 공유경제 도입기의 충남은 관련 정책 추진에 있어 방향성 정립부터 조직, 인력, 제도, 환경 등 측면의 추진전략 마련에 이르기까지, 다양한 측면의 고려가 필요
- ▶ 충남 공유경제의 정책의 방향, 전략, 시범사업, 추진체계를 함께 제안하는 본 연구는 종합연구의 성격을 내포

2) 충남 공유경제 발전의 기본적 틀을 마련하는 토대연구

- ▶ 충남의 공유경제를 본격적으로 추진하기에 앞서, 성공적인 추진을 위한 기본적 틀을 마련하는 토대 마련 필요
- ▶ 이러한 관점에서, 본 연구는 공유경제의 성공적인 도입과 관련 중장기 계획 마련의 기본이 되는 토대로서의 기능을 수행

3) 실현 가능성을 확보한 실천지향적 연구

- ▶ 충남에서 추구하고자 하는 공유경제에 대한 개념정의를 토대로, 충남형 공유경제를 실현하기 위한 구체적이고 실천적인 추진전략과 세부사업을 제시
- ▶ 도민들이 공유경제 추진방향을 손쉽게 직관적으로 이해할 수 있도록 구체적이고 상징성 있는 시범사업안 도출

4. 연구방법 및 기대효과

1) 연구방법

▶ 문헌연구 및 현장조사 실시

- 선행연구 및 계획에서 제시된 내용을 면밀하게 검토하고, 국내외 선진 사례에 대해 충실한 벤치마킹 실시

▶ 공유경제 활용 실태 및 의견조사 실시

- 공유경제 활용실태 및 정책방향에 대해 도민의견조사를 실시하고 해당결과를 연구에 체계적으로 반영

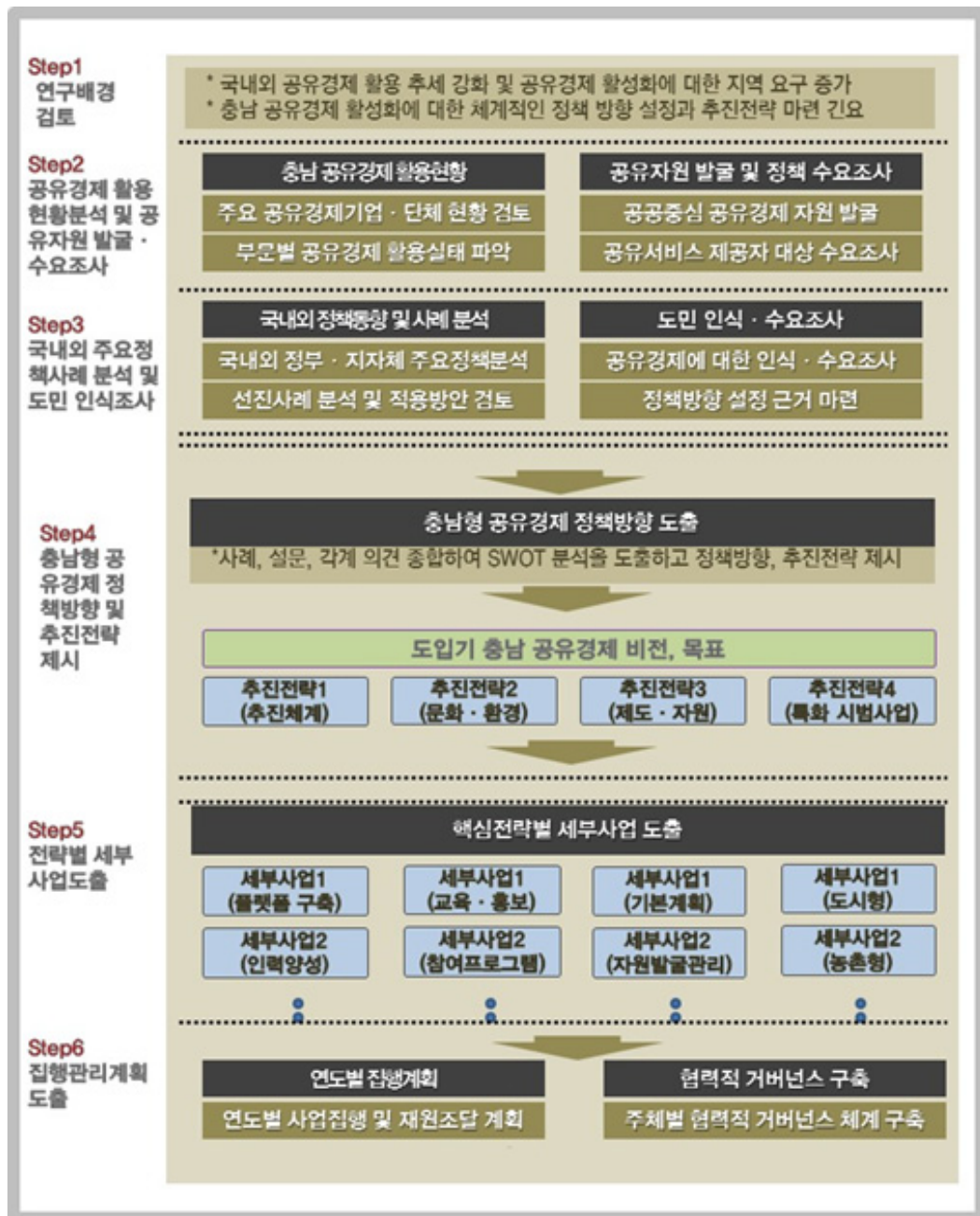
▶ 전문가 및 관계자 대상 심층인터뷰·워크숍 실시

- 외부 전문가를 대상으로 심층인터뷰 실시하여 연구내용의 환류 획득하고 연구내용을 정교화
- 공공 및 민간 전문가, 도 및 시군 관계자, 기타 관련 공공기관 등이 참여한 워크숍 실시하여 정책 아이디어 발굴

2) 과업추진 프로세스

▶ 과업은 공유경제 활용현황 분석 및 공유자원 발굴조사, 공유경제 인식·수요조사, 공유경제 정책방향 및 추진전략 도출, 전략별 정책과제 및 세부사업 도출, 로드맵 및 협력적 거버넌스 체계 도출의 과정으로 진행

- 충남의 공유경제 활용실태 파악, 공유경제에 대한 도민 의견조사를 실시한 후, 이의 검토결과를 바탕으로 정책방향 및 전략, 정책과제 및 세부사업 도출
- 전략 및 세부사업의 단계별 추진전략과 주요 공유경제 행위자들간의 협력적 거버넌스 체계 마련



[그림 1-4] 과업추진 프로세스

3) 추진경과

▶ 착수보고회 개최(5.2)

- 타 지자체와 특화된 충남만의 공유경제 정책 도출 요망
- 충남의 공유경제 활용실태와 발전 가능성에 대한 집중 고찰 필요

▶ 도시군 정책·사업현황 분석(5.2-31)

- 충남도 및 산하 시군, 공공기관의 관련 정책추진 현황 분석
- 민간 차원의 공유경제 사업 추진현황 분석

▶ 주요 이론·정부/지자체 정책분석(5.2-6.15)

- 공유경제 관련 주요 이론 및 중앙정부, 국내외 주요 지자체의 정책 및 관련 사례 분석

▶ 현장조사 및 인터뷰(5.16-9.6)

- 서울, 경기, 광주, 전북, 제주 등 공유경제 관련 선진사례 지역을 대상으로 현장 조사 및 인터뷰 실시
- 도시와 농촌, 경제적 가치와 사회적 가치의 추구, 지역별 특화된 사회문제 등을 기준으로 충남 공유경제에 대한 시사점 도출

▶ 전문가 워크숍 실시(6.4)

- 교통, 돌봄, 문화관광, 배움, 일자리 등 공유경제 관련 주요 분야별 전문가 워크숍 실시

▶ 도민대상 의견조사 실시(6.20-7.15)

- 도민 500여 명을 대상으로 공유경제 관련 인식, 공유 의향, 필요성, 정책방향 등에 대한 설문조사 실시

▶ 1차 중간보고회 개최(8.14)

- 충남형 공유경제의 정책방향 및 추진전략, 전략별 세부사업, 부문별 시범사업개요 도출

▶ 시군 워크숍 개최(9.24)

- 15개 시군 공유경제 관련 담당자를 대상으로 시군 참여형 공유경제 정책 추진방안에 대해 논의

▶ 2차 중간보고회 개최(10.10)

- 충남형 공유경제의 추진전략 및 전략별 세부사업, 상징성을 담보한 부문별 시범사업안 제시

▶ 아시아 미래포럼 참석(10.24)

- 지역 중심의 공동체 경제, 순환경제와 관련된 국내외 석학들의 의견을 청취하고, 과제 내용과 연계

▶ **원내외 전문가 자문 실시(10.25-26)**

- 추진일정, 추진체계 관련 원내외 전문가 자문 실시



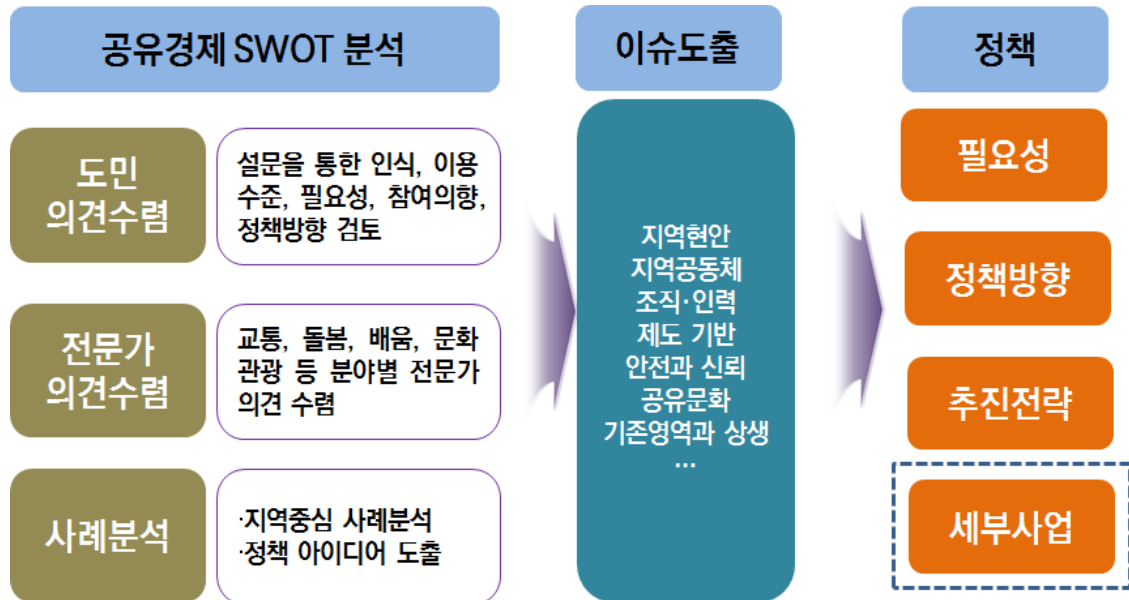
[그림1-5] 과업 추진경과

4) 사업도출

▶ **도민과 전문가 의견수렴, 사례조사 등을 종합하여 SWOT 분석을 실시하고, 추진 전략별 정책과제 및 세부사업 도출**

- 전문가(학계 및 업계) 및 도민 의견수렴, 사례분석을 종합하여 SWOT 분석을 실시하고 공유경제 관련 정책이슈를 도출
- 기 도출된 이슈를 종합하고 정책방향 및 사업의 필요성을 고려하여 추진전략별 정책과제 및 세부사업 도출
- 주요 정책과제 중 하나로 도출된 유형별 시범사업은 문헌조사, 전문가(학계 및 업계) 및 도민 의견수렴, 국내외 사례조사, 현장조사 결과를 종합하여 도출된 분

야별 사업안을 부합성, 참신성, 시의성, 실현가능성, 상징성을 기준으로 판단하여 도출



[그림1-6] 세부사업 도출 과정

5) 기대효과

- ▶ **충남도 공유경제 정책 추진을 위한 가이드라인 제시**
 - 공유경제 준비·도입기라는 지역 특성에 맞춰 충남이 공유경제 정책을 체계적으로 추진할 수 있도록 하는 가이드라인 제시
- ▶ **충남의 현안문제, 지역특성을 고려한 정책사업 발굴·시행**
 - 경제와 사회, 환경적 가치의 동시추구를 주요 목표로 하는 만큼, 충남의 현안문제 해결에 도움이 될 수 있는 정책사업 발굴·추진
 - 도농이 함께하는 지역특성이 반영된 정책사업 발굴·추진
- ▶ **도내 공유경제 기업·단체 육성을 위한 토대 마련**
 - 공유경제 기업·단체 육성의 필요성과 방향성을 제시하여 향후 충남에 꼭 필요한 형태의 공유경제 기업·단체가 육성될 수 있도록 토대 마련
- ▶ **공유문화 확산 및 공유환경 조성에 기여**
 - 공유문화가 충남도민의 일상생활 문화로 자리 잡고 신속히 확산되는데 기여

II. 이론 · 정책적 배경

1. 공유경제의 개념 및 내용

1) 공유경제의 성격

▶ 공유경제는 공공성, 개방성, 접근성, 양방향성, 확장성, 신뢰성, 혁신성을 포함 (2019, 서울시 공유촉진위원회)

- 공공성 : 공유를 통해 사회문제를 해결하고 공공에 기여
- 개방성 : 시민(도민)이라면 누구나 공유경제 관련 플랫폼을 쉽게 이용 가능
- 접근성 : 개방형 온라인 플랫폼을 통해 시민(도민)들이 유희자원에 쉽게 접근
- 양방향성 : 공유 공급자와 소비자 양자 간의 원활한 상호작용이 가능해야 하며 공급자와 소비자 간의 확고한 연계 필요
- 확장성 : 네트워크를 통해 서비스가 마을 전체, 더 나아가 해당 지역 전체로 확장되는 것이 바람직
- 신뢰성 : 공유경제의 실현을 위한 최소한의 신뢰성 확보가 필요하며 이를 통해 사회적 비용의 절감 가능
- 혁신성 : 4차 산업혁명시대 경제형태인 공유경제는 정보통신기술을 통하여 기술적 특성을 반영할 필요

- 공유란?

누구나 자유롭게 접근할 수 있는 공유플랫폼을 통해 사람과 사람, 사람과 물건을 연결시켜 줌으로써 사람이 가지고 있는 재능과 지식, 물건의 사용가치를 높여 지나친 소비, 인간소외 등의 사회적 문제를 해결해 주는 활동

[그림2-1] 공유경제의 기본성격을 고려한 공유개념 정의

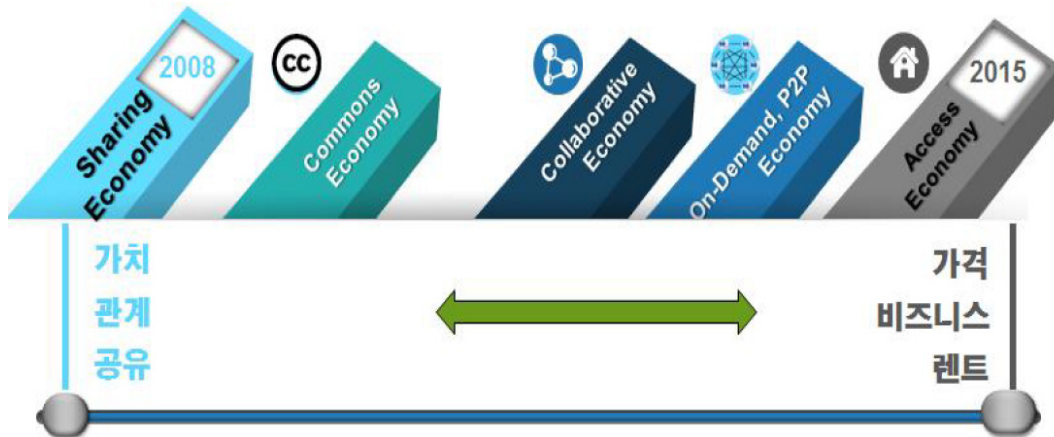
자료: 서울시 공유촉진위원회 내부자료(2017)

2) 공유경제의 개념

(1) 일반적 정의

공유경제 : 유희자원을 플랫폼을 통해 공유하고 협력적으로 소비하여 활용도를 높이고 경제, 사회, 환경적 측면의 가치를 창출하는 사업모델이자 생활방식

- ▶ 공유경제 개념의 스펙트럼은 커먼즈(communs)부터 접근경제(access economy)까지 폭넓게 나타나므로 개인, 기업, 지역, 국가가 추구하는 방향에 맞춰 재정의 필요
 - 커먼즈 : 국가나 자본(시장)의 대안으로서 공동체적 성격을 기반으로 가치, 성취감, 협력, 공동체에 의한 자원의 공동소유 등에 중점을 두는 경제
 - 협력적 경제 : 개인(단체)이 소유한 기술이나 재산을 다른 사람(단체)과 공유하는 것으로, 완전한 소유보다는 협력적인 소비와 이용을 통해 얻게 되는 가치를 중시
 - 수요기반 경제 : 수요에 기반하여 즉각적으로 구매자와 판매자를 연결해주는 경제형태
 - 피어(peer)경제 : 제품 창출, 서비스 제공, 자금 조달 등에서 P2P(peer to peer) 네트워크에 초점
 - 플랫폼 경제 : 기술 중심의 온라인 플랫폼으로 작동되는 경제
 - 접근경제 : 온라인 플랫폼을 통한 접근성을 강조하며 비즈니스에 특화된 경우 다수
- ▶ 공동체와 사회·환경적 가치, 공동 소유와 생산을 중시하는 커먼즈(communs), 협력적 소비와 이용을 중시하는 협력적 경제(collaborative economy), 접근성과 확산을 중시하는 수요기반 경제(on-demand economy), 기술 중심의 온라인 플랫폼 구축을 중시하는 플랫폼 경제(platform economy), 접근 경제(access economy)의 특성들을 지역의 목표와 가치, 수단에 맞춰 개념화 필요
- ▶ 위 맥락에서 서울, 경기, 전북 등 국내 대부분 지자체에서 정의한 공유경제의 공통분모를 추출하여 다음과 같이 정의 가능
 - 지역 차원의 일반적 정의 : 지역차원의 공유경제를 유희자원을 플랫폼을 통해 공유하고, 협력적으로 소비하여 활용도를 높이며, 경제, 사회, 환경적 측면의 가치를 창출하는 사업모델이자 생활방식



[그림 2-2] 공유경제의 범위

자료: 경기연구원(2016; 23)

3) 공유경제와 유사경제 형태와의 차별성

(1) 유사개념 간 차별성 명확화 필요

- ▶ 소유경제, 사회적경제, 렌탈 경제와의 차별성 인식을 통해 공유경제의 개념을 보다 명확화 할 필요

(2) 공유경제와 소유경제

- ▶ 이윤이 아닌 가치의 극대화, 소유가 아닌 이용 중시, 개별소비가 아닌 협력적 소비 중시, 자원의 일방적 사용이 아닌 순환적 사용을 중시한다는 점에서 소유경제와 차이

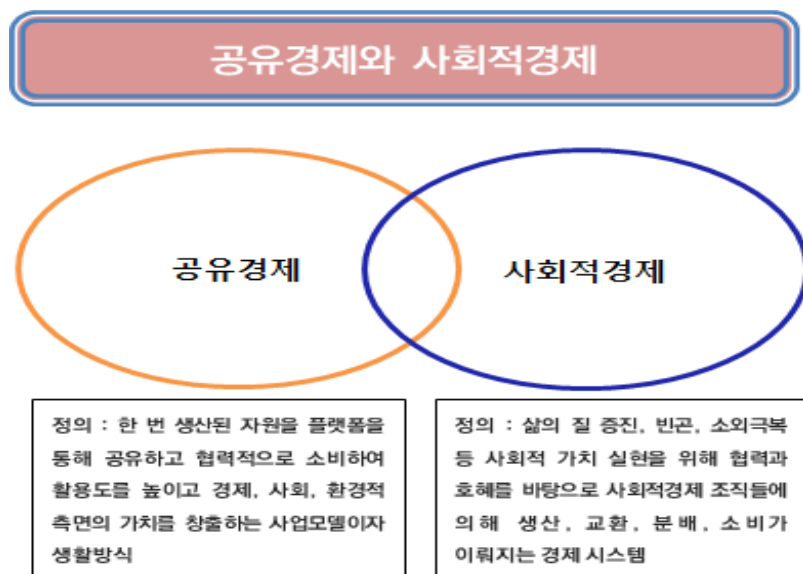
[표 2-1] 소유경제와 공유경제 비교

구분	소유경제	공유경제
형태	소유	이용
목표	이윤 극대화	가치 극대화
목적	재화·용역의 소유권 이전	재화·용역의 이용권 이전
거래체계	시장 메커니즘	플랫폼 메커니즘
거래관계	주체간 경쟁	주체간 신뢰
주체간 연계	연계 낮음	연계 높음
중개자	전문기업(중개자=공급자)	플랫폼(중개자≠공급자)
소비방식	개별적 소비	협력적 소비
자원사용	일방적 사용	순환적 사용

출처: 충북연구원(2018; 21)참고 재정리

(3) 공유경제와 사회적경제

- ▶ 추구하는 가치는 유사하나 생산, 교환, 분배, 소비 등 경제 제반 시스템을 중시하는 사회적경제와 달리, 기 생산된 자원의 협력적 소비·이용을 중시한다는 점에서 차이
 - 공유경제와 사회적경제 모두 사회적 가치를 상당히 중시한다는 점에서 유사
 - 공유경제는 재화와 서비스의 생산, 교환, 분배, 소비 등 경제 제반 시스템을 중시하는 사회적경제와 달리, 한번 생산된 자원의 협력적 소비·이용을 중시

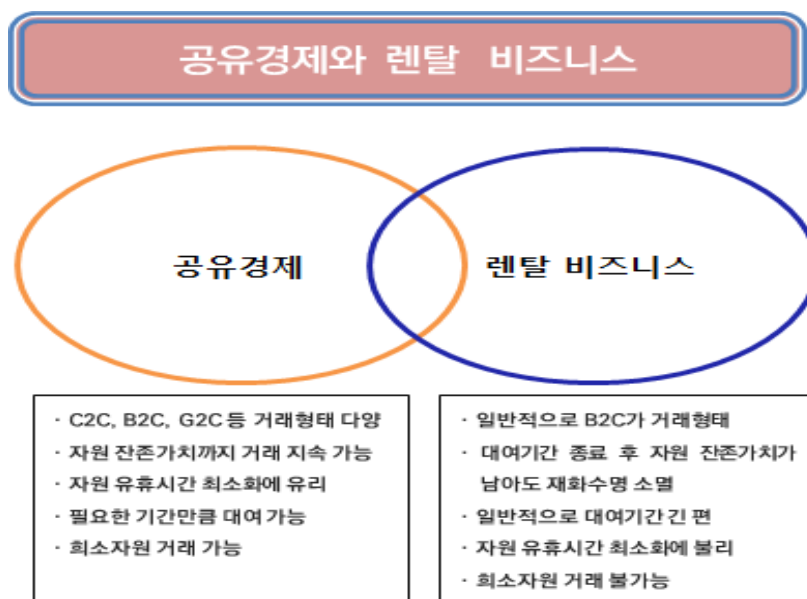


[그림2-3] 공유경제와 사회적경제 비교

자료: 국내 주요 지자체 공유경제, 사회적경제 조례 참고하여 작성

(4) 공유경제와 렌탈 비즈니스

- ▶ 거래형태의 다양성, 자원의 활용도, 희소자원의 활용 여부 측면에서 공유경제가 렌탈 비즈니스(Rental Business)에 비해 유희자원 활용에 보다 적합한 형태
 - 공유경제와 렌탈 비즈니스는 한 번 생산된 자원의 이용도를 제고시킨다는 점에서 유사
 - B2B, B2C, G2C 등의 다양한 거래형태를 가진다는 점, 자원의 잔존가치가 최소화될 때까지 이용이 가능하다는 점, 자원 유희시간 최소화에 유리하다는 점 등에서 공유경제가 렌탈 비즈니스에 비해 유희자원 활용에 적합



[그림2-4] 공유경제와 렌탈 비즈니스 경제 비교

자료: 클라우드산업연구소(2013), 전북연구원(2015) 등 참고하여 재작성

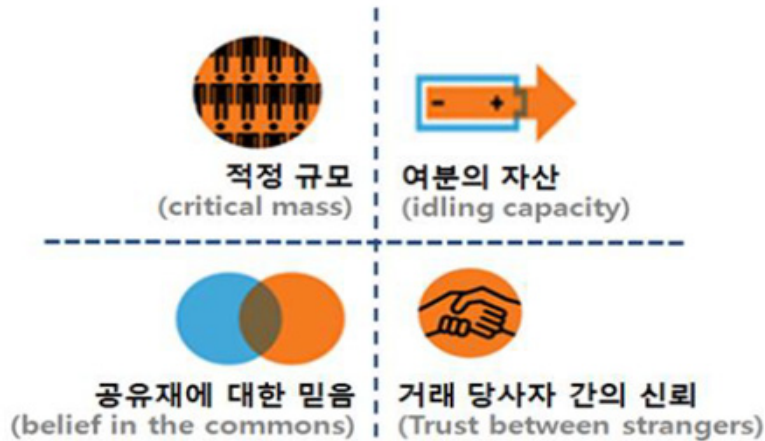
4) 공유경제의 요소

(1) 적절한 규모, 여분의 자산, 공유에 대한 믿음, 당사자 신뢰 등 공유경제의 4가지 필수요소 확보 필요

- ▶ 적정규모 : 이용자의 필요와 욕구를 충족시킬 수 있는 최소한의 공유자원 규모 확보가 필요
- ▶ 여분의 자산 : 여분의 물건, 공간, 서비스 등 다양한 형태의 개인 소유 유희자산 확보 요구
- ▶ 공유에 대한 믿음 : 여럿이 공유하면 사용의 가치가 커진다는 공유경제 참여자들

의 믿음

- ▶ 당사자 신뢰 : 공유경제 공급자와 수요자 간의 굳건한 사회적 신뢰관계 확보



[그림2-5] 공유경제의 작동요소

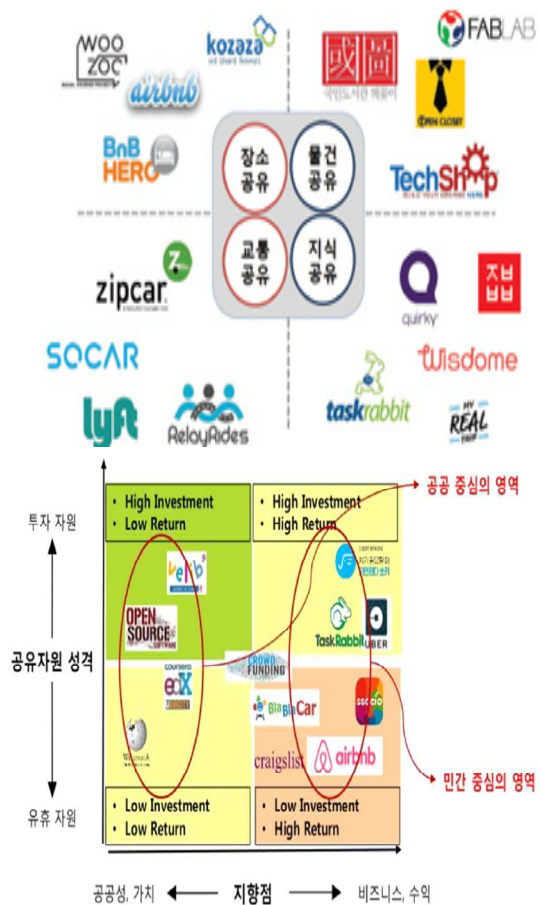
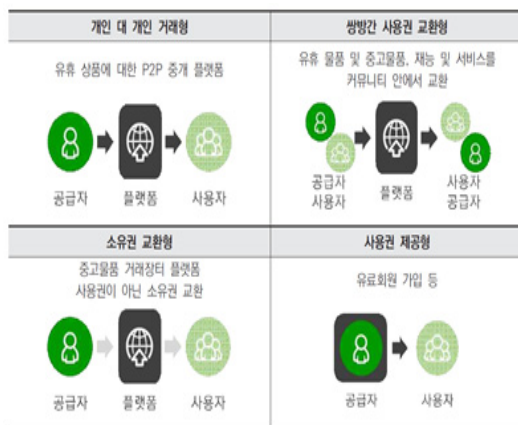
자료: 부산연구원(2013; 38)

5) 공유경제의 유형

(1) 작동체계, 거래방식과 자원, 주체 등에 따라 공유경제를 유형화

- ▶ **작동체계 : 상품서비스 시스템, 재분배 시장, 협력적 생활방식**
 - 상품서비스 시스템 : 재화나 서비스의 이용을 통한 가치 및 실리적 이익에 집중하는 사용중심의 사고방식
 - 재분배 시장 : 재화나 서비스가 필요 없는 사람(장소)에서 필요한 곳으로 재배치되는 유효성 있는 이용
 - 협력적 생활방식 : 공동의 관심이 있는 사람들 간의 협력적 소비를 촉진하는 생활방식
- ▶ **거래방식 : 개인간 거래형, 사용권 교환형, 소유권 교환형, 소유권 제공형**
 - 개인간 거래형 : 유휴상품에 대한 P2P 형태의 중개 플랫폼
 - 사용권 교환형 : 유휴 공유자원을 커뮤니티 안에서 교환
 - 소유권 교환형 : 유휴 공유자원의 사용권이 아닌 소유권을 교환
 - 소유권 제공형 : 유료회원 가입 등을 통해 자원의 소유권을 제공

- ▶ **상품 및 서비스 제공형태** : 정보, 재능, 물품, 교통, 금융 등
- ▶ **주체** : 크게 공공과 민간으로 대별되며, 제공과 활용주체를 기준으로 유형화
 - 공공제공·공공활용형 : 공공이 소유한 유희자원을 공공이 활용
 - 공공제공·민간활용형 : 공공이 소유한 유희자원을 민간이 활용
 - 민간제공·공공활용형 : 민간이 소유한 자원을 공공이 활용
 - 민간제공·민간활용형 : 민간이 소유한 자원을 민간이 활용



[그림2-6] 공유경제의 다양한 유형

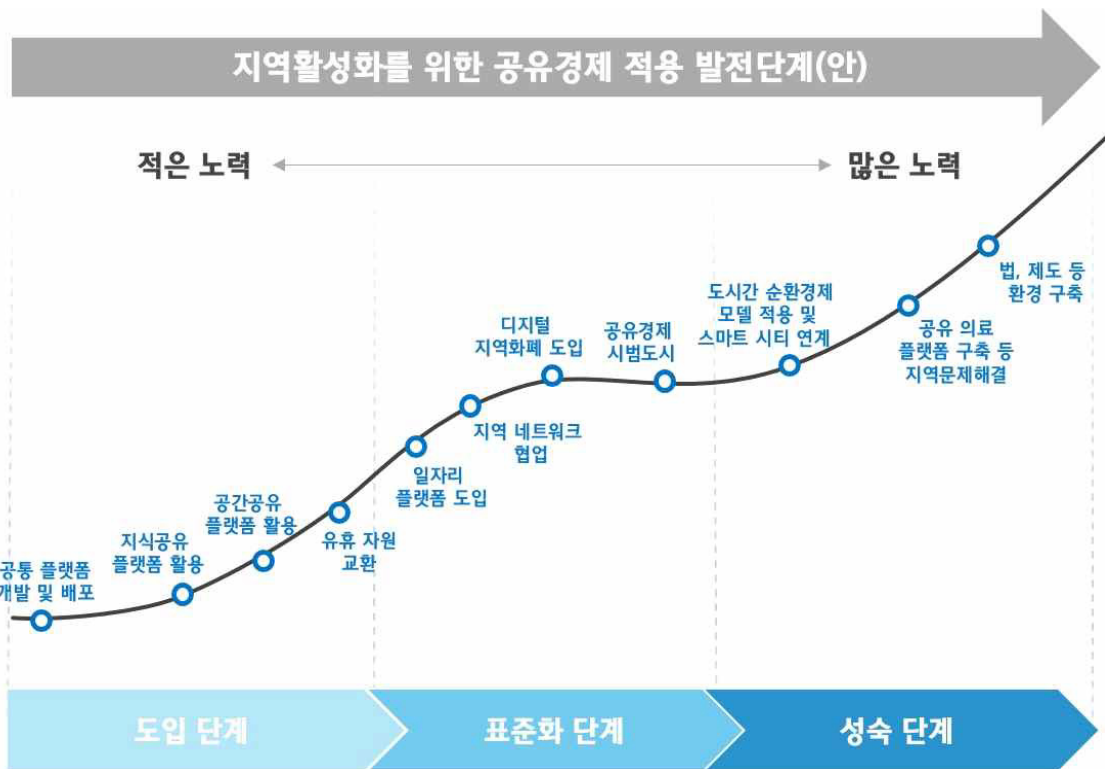
자료: 전북연구원(2015), 수원시정연구원(2018), 경기연구원(2017), 부산연구원(2013)

- ▶ 공유경제 정책방향에 따라 적절한 유형을 취사선택하여 시행 할 필요
- ▶ 공유경제 본래 목적에 근거를 두고, 작동체계 유형, 주체, 제공형태의 다양화, 유희자원 활용비율 증대를 위해 노력하는 것이 바람직

6) 공유경제의 발전단계

(1) 도입-표준화-성숙 또는 준비-도입-확산 등의 단계로 발전단계를 구분

- ▶ 도입-표준화-성숙(정보화진흥원, 2018) : 도입기에는 공유경제 플랫폼 개발 및 활용, 표준화기에는 다양한 관련 사업 실시, 성숙기에는 지역문제 해결 및 법제도 환경 구축 실시
 - 법제도 환경 미비 시 기존산업영역과의 충돌, 신뢰도 문제 등 다양한 갈등이 발생한다는 점에서 본 단계 구분의 설명력 낮은 편



[그림2-7] 공유경제의 발전단계(도입-표준화-성숙)

자료: 한국정보화진흥원(2018; 39)

- ▶ 준비-도입-확산(충북연구원, 2018) : 준비·도입기에 공유경제 영역발굴, 자원조사, 환경 및 제도기반 마련 등 실시하며, 확산기에는 주체 다양화 및 경제적·사회적 가치 창출 가능
 - 현실을 잘 반영하고 있으며, 서울을 제외한 국내 대부분 지자체가 준비·도입기에 해당



[그림2-8] 공유경제의 발전단계(준비-도입-확산)

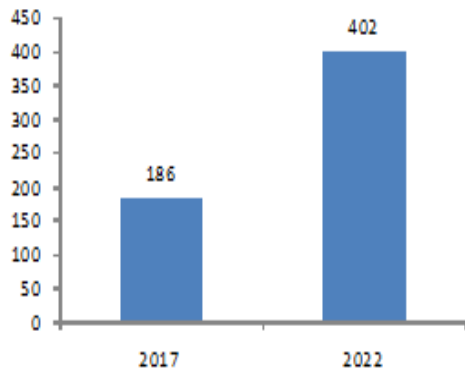
자료: 충북연구원(2018; 72)

- ▶ 현실을 적절히 반영하고 있는 준비-도입-확산의 발전단계를 준용하는 것이 바람직하며, 준비·도입기에 있는 충남 공유경제 여건을 반영하여 정책방향을 도출할 필요

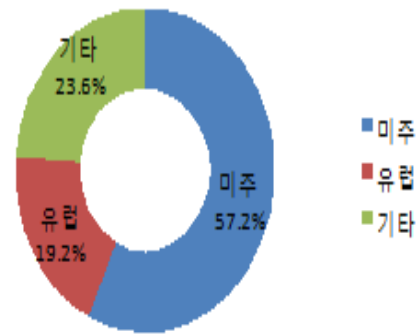
2. 공유경제 현황 및 전망

1) 공유경제 현황

- 1인 가구의 증가, 소비의 합리화 추세 강화 등으로 인해 소비 패러다임이 ‘소유’에서 ‘공유’로 전환되며 공유경제가 부각되기 시작
 - ▶ 과잉생산·소비에 기인한 경제적, 환경적 문제가 증가하고, 인구구조 변화로 인한 소비의 합리화 추세가 강화됨에 따라 공유경제가 주요 화두로 부각
- ICT 기술의 비약적인 발전에 따라 모바일 플랫폼을 통한 개인 간의 실시간 거래 환경이 조성되면서 공유경제 모델이 전세계적으로 확산
 - ▶ 교통(쏘카, 우버, 따릉이 자전거 등), 숙박(에어비엔비) 등 분야의 공유경제 활성화 수준이 높으나 최근 재능, 금융 등 다양한 분야로 확장되는 추세
- 2010년대 중반이후 세계 공유경제 규모 급성장
 - ▶ 186억불(2017년)에서 402억불(2022년)로 확대 전망
 - 기존에는 미주와 유럽을 중심으로 성장하였으나 한중일을 포함한 아시아 시장도 점차 확대 중
 - 2017년 일본의 공유경제 규모 약 636억엔, 2018년 중국의 공유경제 규모 약 29조 위안이며, 특히 중국은 한화 약 500조원에 달하는 규모



세계 공유경제 시장규모 전망(억달러)



2022년 세계 공유경제 시장점유율 전망

[그림 2-9] 세계 공유경제 시장규모 전망 및 시장점유율 전망

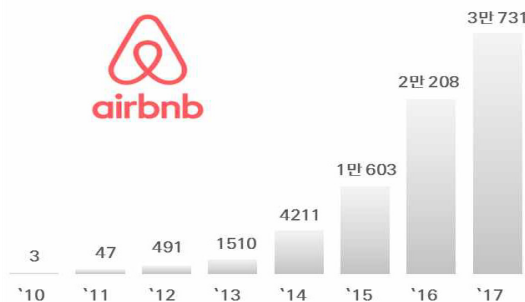
자료: Juniper Research(2017)

(4) 국내 공유경제 시장규모 큰 편은 아니나 관련 수요 증가로 인해 향후 확대될 전망

▶ 국내 공유경제 시장규모는 글로벌 시장 대비 작은 편이나, 향후 발전전망은 양호 (경제활력대책회의, 2019)

- 2019년 초 기준, 국내 공유경제 규모는 기존 산업영역과의 분류 문제로 정확한 집계가 이뤄지지 않은 상황이나, 분야별 공유경제 활용현황을 살펴볼 때 향후 수요 확대 추세는 명확하다는 의견
- 세계 시장규모에 비해 국내시장의 규모가 크지 않으나, 공유경제에 대한 국민들의 높은 참여도와 관심도로 인해 향후 수요 확대될 전망(산업연구원, 2016)
- 후술할 충남도민 의견조사 결과에 따르면, 충남 역시 공유경제 대한 인식이 긍정적이며, 관심도 역시 높은 편

(단위: 건, 누적치, 연평균 52% 성장)



국내 airbnb 숙박공유 현황



서울 공유 오피스 규모

[그림 2-10] 국내 공유경제 주요기업 및 분야 발전현황

자료: 수원연구원(2018; 27)

▶ 공유경제에 대한 2-30대의 참여도(55%), 40대 이상의 관심도(65%) 높은 편

- 2016년 기준 2,500명의 국민을 대상으로 시행된 설문조사 결과, 공유경제에 대한 국민 참여도와 관심도 상당히 높은 편(산업연구원, 2016)
- 공유경제에 대한 참여 경험도는 약 42%이며, 대부분 공급측으로 참여하기보다는 수요측으로 참여
- 연령대가 낮을수록 공유경제에 대한 참여 경험 많으며, 특히 2-30대의 참여 경험이 풍부

[표 2-2] 공유경제 참여 경험 및 의향

단위 : 명, %

항목		응답자수	참여 경험자	공유경제 미참여자	
				참여 의향자	참여 비의향자
전체		2,500	41,6	51,5	6,8
성별	남성	1,269	39,2	53,9	6,9
	여성	1,231	44,2	49,2	6,6
연령	20대	456	61,0	33,6	5,5
	30대	557	50,1	43,3	6,6
	40대	669	32,1	58,2	9,7
	50대	567	34,9	59,4	5,7
	60대 이상	251	28,3	67,3	4,4

출처: 산업연구원(2016; 106)

- 공유경제의 관심도는 참여경험에 비해 높은 것으로 나타났으며, 참여경험 조사결과와 달리, 5,60대층의 관심도 역시 높은 편
- 2-30대의 절반 이상이 공유경제에 관심 있는 것으로 나타났으며, 공유경제에 관심이 있는 4-60대는 60%를 상회
- 고령층의 공유경제 참여비율은 낮지만, 교육을 통해 향후 해당 계층의 ICT 활용성이 제고된다면 주요 공유경제 참여자로 등극할 가능성 농후

[표 2-3] 공유경제에 대한 관심도(2016년)

단위 : 명, %, 점

구분		응답자수	관심 있음	보통	관심 없음	5점 평균점수
전체		2,500	61,0	34,1	4,9	3,64
연령	20대	456	54,6	38,4	7,0	3,55
	30대	557	56,2	38,2	5,6	3,58
	40대	669	62,0	33,2	4,8	3,66
	50대	567	67,7	29,1	3,2	3,74
	60대 이상	251	65,3	30,7	4,0	3,69

출처: 산업연구원(2016; 107)

3. 중앙 및 지자체 정책동향

1) 중앙정부 정책동향

- 2010년대 이후 공유경제 활성화 관련 정책을 펼쳐왔으며, 최근 종합적인 정책 마련코자 노력
 - ▶ 2010년대 초중반, 국토교통부의 셰어주택 마련, 미래창조과학부의 공유공간 무한상상실 운영 등을 통해 공유경제 정책사업 추진
 - ▶ 2016년 관계부처 합동으로 진행한 제9차 무역투자진흥회의에서 숙박, 차량, 금융 분야의 공유경제 활성화 대책을 제시
 - 새로운 서비스시장 개척의 일환으로, 스포츠 산업, 공유경제, 헬스케어 산업, 대학의 해외진출 활성화 방안을 모색
 - 숙박, 차량, 금융분야 공유경제에 대한 법·제도적 기반을 정비하고 新서비스 산업으로 육성하되, 시범사업을 우선 발굴·추진하여 기존 영역 사업자와의 이해충돌을 최소화
 - ▶ 2019년 관계부처 합동으로 진행한 제5차 경제활력대책회의에서 공유경제 추진을 위한 종합적인 대책 제시
 - 제5차 경제활력대책회의에서는 향후 ①숙박·교통·공간·금융·지식 등 분야별 지원책 마련, ②공유경제 관련 제도적 기반 마련을 중점 추진할 것이라 발표
 - 공유경제 활성화가 新서비스 시장 창출로 이어지도록 분야별 공유경제 활성화 방안, 과세 및 참여자보호 등 제도적 기반 마련 방안을 제시
 - ▶ 공유경제기본법안이 마련되었으나 2019년 7월 기준 기획재정위원회에 계류 중
 - 국가차원의 공유경제 관리·지원체계를 마련하기 위해 2018년 3월 공유경제 기

본법이 발의되었으나 기획재정위원회에 계류 중

- 공유경제를 국가적인 차원에서 추진하기에는 아직 국민적 합의가 도출되지 않았다는 현실을 반영



[그림 2-11] 시기별 정부 공유경제 정책방향

● 정부주도로 지자체의 공유가능한 공공자원 제공서비스를 시범 운영 중

▶ 행정안전부가 운영하는 정부24 홈페이지에 공공자원 개방·공유 관리시스템을 구축·운영하여 현재 시범사업 실시 중

- 2018년 6월부터 2019년 말까지 시범사업 실시 중이며 국내 지자체의 회의실, 강당, 주차장, 체육시설 등 공유가 가능한 공공자원을 개방
- 지자체 공유 자전거 운영사업을 실시하는 5개 대표 지자체(서울, 대전, 세종, 안산, 창원)의 서비스 정보도 제공 중
- 향후 참여기관과 개방자원을 지속적으로 확대하고, 통합예약 시스템을 구축하여 2020년 2월부터 본 서비스를 실시할 계획
- 공간 중심이라는 한계가 있기는 하나, 공공이 선도하여 공공자원을 공유할 수 있도록 선도적인 정책조치를 취하였다는 점에 의의

공공자원 공유

공공자원 개방·공유 서비스 시범사업

지자체 공영 자전거

공공자원 개방·공유 서비스란?

- 중앙부처·지자체 공공기관이 업무용으로 사용하고 있는 시설 중 유휴시간이 발생하는 데에 국민에게 개방하여 함께 사용하는 서비스입니다.
- 2018년 8월부터 2020년 1월까지 시범사업을 실시할 예정이며, 시범사업 기간에는 정부24에서 필요한 자원 정보를 검색하고 전화로 신청하시면 담당자 승인 후 이용하실 수 있습니다.
- 향후 참여기관과 개방자원을 지속적으로 확대하고, 통합예약 시스템을 구축하여 2020년 2월부터 본 서비스를 실시할 계획입니다.

지역

자원유형 ☒ 전체 ☐ 회의실 ☐ 강의실 ☐ 정보화교육실 ☐ 강당
☐ 다목적실 ☐ 주차장 ☐ 체육시설 ☐ 숙박시설 ☐ 기타

위치

※ 개발선도지역(경기도 시흥시 전라북도 전주시 경상남도 김해시)은 해당 사이트에서 바로 예약이 가능합니다.

※ 숙박시설 중 각종 연수원은 숙박업 허가를 받지 않은 '연수시설'로 일반 국민의 이용이 제한(단체 연수시 가능)되므로 숙박시설 이용 시 이용조건을 반드시 확인하시기 바랍니다.

2019년 주석 연휴기간(19.9.12~15)에 무료 주차장 정보를 이용하고 후기를 보내주세요. 추첨을 통해 30여명을 선정하여 소정의 상품권을 드립니다.
 - 참여방식 : <https://forms.gle/tz2DmFlwQWfQutFe8>로 접속하여 설문지 작성 후 제출
 - 제출기한 : 2019년 9월 20일 금요일 18시 까지

검색

총 15,913건의 공공자원이 있습니다.

10 건 ▼

지역	위치	자원유형	수용인원(주차대수)	운영시간	사용료	연락처
경기도 하남시	(군)신원사.불광	주차장	30	전일 전일 전일	무료	031-790-5197

공공자원 공유

공공자원 개방·공유 서비스 시범사업

지자체 공영 자전거



지자체 공영자전거

'지자체 공영자전거'란 누구든지 언제 어디서나 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 지방자치단체에서 운영하는 자전거입니다.
 대여와 반납을 원하는 곳에 자유롭게 할 수 있어 대중교통처럼 이용하실 수 있습니다.

※ 사용방법과 요금은 지방자치단체마다 상이함으로 개별 홈페이지를 확인하시기 바랍니다.
 (정부24는 전국의 지자체 공영자전거 중 이용이 많은 5개 지방자치단체를 안내하고 있습니다)

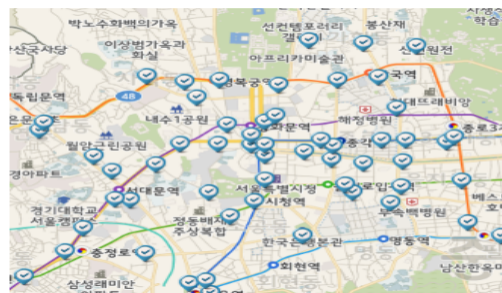
서울시

대전시

세종시

안산시

창원시



대여소를 선택해주세요
 (지도에서 위치아이콘을 클릭해주세요.)

- 대여소명 :
- 소재지 :
- 시작시간 :
- 종료시간 :
- 이용요금 :
- 거치대수 :
- 모바일앱 : 안드로이드 iOS

홈페이지 바로가기

[그림 2-12] 정부24 공유가능 공공자원 제공 서비스 현황

자료: 정부24 공공자원 공유(<http://www.gov.kr/>)

2) 지자체 정책동향

(1) 공유경제 정책 적극 추진

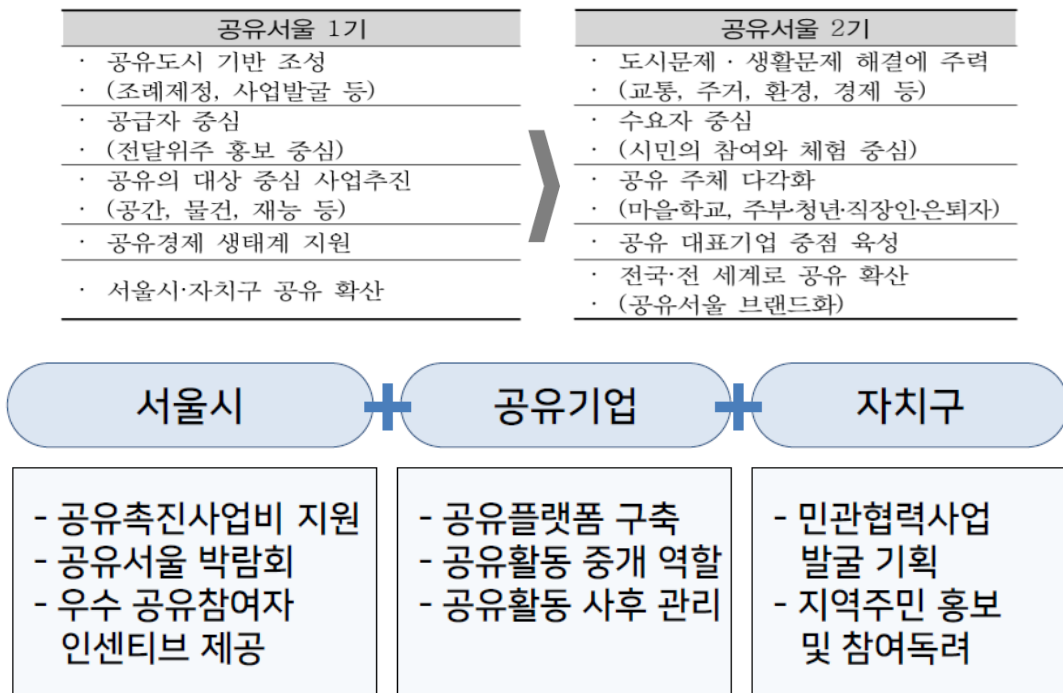
▶ 광역, 기초지자체를 막론하고 공유경제 정책을 적극적으로 추진

- 2010년대 초반 서울에서 공유경제 정책 추진을 시작한 이래, 부산, 광주, 경기, 전남, 전북 등 대부분의 광역지자체와 산하 기초지자체에서 공유경제 추진을 위한 제도적 기반 마련
- 지역 특성을 고려하여 영리형, 비영리형, 시장경제형, 농촌형 등 다양한 형태의 공유경제 정책 추진 중

(2) 수요자 중심의 도시문제 해결단계 진입

▶ 2012년 공유경제를 가장 선제적으로 도입한 서울시의 공유경제 정책의 경우, 공급자 중심의 기반 구축 단계를 넘어 수요자 중심의 도시문제 해결단계로 진입

- 2012년 이후 약 3년간 공유도시 서울 조성을 위한 인적, 물적, 제도적 기반 마련을 위해 노력
- 기반 구축이 어느 정도 이뤄진 2015년부터 수요자 중심으로 도시문제를 해결하기 위한 각 분야 공유경제 사업추진 중



[그림 2-13] 공유서울 1, 2기 추진계획의 주요 내용

자료: 공유서울 2기 추진계획(2015)

(3) 지역특성 맞춤형 공유경제 추진

▶ 경기, 광주, 대전 등의 지자체에서도 각자의 특성에 맞게 공유경제를 추진

- 경기, 광주, 대전 국내 주요 광역지자체에서도 개별 지역특성에 맞는 분야별 공유경제 사업 추진을 위해 노력 중
- 경기도의 공유농업 및 산단형 공유카풀, 광주 공유센터 중심의 재능공유, 대전의 청년 공유 커뮤니티 공간 플랫폼 비파크 등이 주요 사례
- 이 밖에 공유경제를 추진하고 있는 광역지자체 산하 대부분의 기초지자체에서 다양한 공유경제 정책 추진

[표 2-4] 주요지자체 공유경제 정책현황(경기, 광주, 대전)

경기		광주		대전	
분야	추진사업	분야	추진사업	분야	추진사업
공간	-주거공유(따복아파트, 따복기숙사) -청사 내 주차장, 체육시설, 복부청 영상장비 개방·공유 -따복사랑방, 문화공연공간 공유 -공공기관 유휴공간을 영화관을 활용(G-시네마)	공간	-공공기관 유휴시설 공유 -주차장 공유 -화장실 공유 -광주공유센터의 활동가 양성사업과 연계하여 민간 유휴공간 발굴 활성화	공간	-도시예술 공동체 복합문화 공유공간 -청소년 교육문화 공간 -커뮤니티 공간 플랫폼(비파크) -공정여행 네트워크 플랫폼 -원도심 주민공유 공간(탄데) -대학생 문화 나눔 복합 공간 -공공기관 유휴공간 대여 -대전청년 셰어하우스
교통	-공유카풀을 통한 산업단지 출퇴근 문제 해소 -유휴 관용차량 공유(행복카)	물품	-생활용품 공유 -스포츠용품 공유 -행사용품 공유 -물놀이용품 공유 -캠핑용품 공유 -철물·공구류 공유	물건	-고등학생 물품 공유활동 -나눔 피플가 -온오프라인 육아용품 공유(맘품)
농업	전국 최초로 공유농업 조례 제정하고 관련사업 추진	정보	-정보공개포털 운영 -공공데이터포털 운영 -빛고을 지식공유센터 운영	음식	-엄마의 레시피 등 대학생 반찬 공유 -공유주방사업 추진
정보	인구, 교육, 의료 등 공공기관 데이터 공유(경기데이터 드림)	음식	-소통하는 공유부엌사업을 통해 재능 및 음식 나눔 프로그램 운영	미디어	대전 미디어쉐어링
지식	온라인, 모바일 교육 콘텐츠 지식(G-SEEK) 플랫폼 운영	재능	광주공유센터 회원가입자 간 재능공유	지식	장애인 당사자의 문제인식 및 활동공유

출처: 현장조사 결과 및 수원시정연구원(2018) 참고 정리

(4) 지자체 조례제정 현황

▶ 2019년 기준으로 광역지자체의 경우 11개 지자체에서 15개 조례를, 기초지자체의 경우 58개 지자체가 61개 조례를 제정

- 공유경제 조례는 크게 공유경제 일반, 차량공유, 공유농업의 3가지 유형으로 분류 가능
- 충남의 경우 2019년 9월 공유경제 기본조례가 본회의 통과한 상황이며, 기초지자체 중에는 아산시가 유일하게 공유경제 관련 조례 제정
- 서울시 기초지자체의 경우 강남구를 제외한 24개 지자체에서 조례 제정

[표 2-5] 지자체 공유경제 조례제정 현황(2019.4)

광역지자체			산하 기초지자체	
분야	조례수	내용	조례수	내용
서울	2	-공유경제 일반(2017) -지식공유(2017)	25	강동구,강북구,강서구,관악구,광진구,구로구,금천구,노원구,도봉구,동대문구,동작구,마포구,서대문구,서초구,성동구,성북구,송파구,양천구,영등포구,용산구,은평구,종로구,중구,중랑구(24개 : 공유경제 일반) 은평구(1개 : 물품공유센터 설치·운영) ※ 강남구는 공유경제 관련 조례 미제정
부산	1	공유경제 일반(2015)	10	기장군, 남구, 동래구, 북구, 사상구, 사하구, 서구, 영도구, 중구, 해운대구(10개 : 공유경제 일반)
대구	1	공유경제 일반(2015)	0	-
인천	1	공유경제 일반(2017)	0	-
광주	2	-공유경제 일반(2017) -차량공유(2017)	6	동구, 서구, 남구, 북구, 광산구(5개 : 공유경제 일반) 서구(1개 : 물품공유)
대전	1	공유경제 일반(2018)	0	-
경기	3	-공유경제 일반(2014) -차량공유(2018) -공유농업(2018)	11	구리시, 성남시, 수원시, 시흥시, 안양시, 평택시(6개 : 공유경제 일반) 가평군, 고양시, 과천시, 양평군(4개 : 차량공유) 광명시(1개 : 공유농업)
충북	0	-	1	충주시(1개 : 공유경제 일반)
충남	1	※조례 발의 및 본회의 통과(2019.9)	2	아산시(2개 : 공유경제 일반, 주차장)
전북	1	공유경제 일반(2017)	2	완주군, 전주시(2개 : 공유경제 일반)
전남	1	공유경제 일반(2018)	1	여수시(1개 : 공유경제 일반)
경남	0	-	3	양산시, 거창군(2개 : 공유경제 일반) 거제시(1개 : 차량공유)
제주	1	차량공유(2016)	0	-
강원	0	-	0	-
세종	0	-	0	-
울산	0	-	0	-
경북	0	-	0	-
총계	15	-	61	-

자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr/>)

주: 충남의 경우 2019년 9월 기준

차량공유	<ul style="list-style-type: none"> ● 자치단체 : 경기도, 가평군, 고양시, 과천시, 양평군 ● 공유분야 : 휴무일에 사용하지 않는 자치단체 소속기관의 공용차량 공유 ● 이용대상 : 차상위 계층, 다문화가족, 한부모 가족, 북한이탈주민, 다자녀 가정 ● 제정목적 : 주민의 생활편의와 삶의 질 제고·유희자원을 활용하는 공유경제 정책 실천
공유농업	<ul style="list-style-type: none"> ● 자치단체 : 경기도, 광명시 ● 공유분야 : 농지, 농업시설, 농촌서비스 등 자원 공유 ● 참여주체 : 생산자(농업인), 소비자, 활동가(기획·운영) ● 운영방식 : 플랫폼을 통한 소비자와 생산자 연계 ● 제정목적 : 도시와 농촌의 공동체관계 회복·상호 신뢰 증진을 통해 지역사회 발전 도모
물품공유센터	<ul style="list-style-type: none"> ● 자치단체 : 서울시 은평구 ● 주요기능 : 물품대여, 물품수리 및 관리/공유촉진을 위한 홍보 및 전시 체험교실 등 주민대상/프로그램 교육과 정보 제공 ● 무료이용 : 유공자 가족, 장애인(1~3급), 기초생활수급자 ● 제정목적 : 자원 활용 극대화·지역경제 활성화·지역 공동체 회복

[그림 2-14] 지역특화형 공유경제 조례제정 사례

자료: 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr/>)

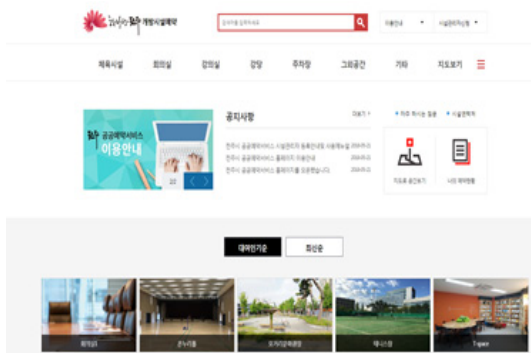
(5) 지자체 공유경제 온오프라인 플랫폼 운영현황

▶ 다수의 지자체들이 조례를 기반으로 공유경제 운영의 가장 기본적인 요소인 온·오프라인 플랫폼을 구축·운영 중

- 다양한 공유경제 서비스를 주민들이 쉽게 접근할 수 있도록 온라인 통합 플랫폼 운영
- 공유경제 정책사업을 일선에서 지원하는 중간지원조직들이 오프라인 플랫폼 역할 수행
- 온라인 플랫폼 구축·운영에 대해서는 지자체별로 이론의 여지가 없으며 가급적 일원화된 플랫폼 구축하고자 노력
- 오프라인 플랫폼의 경우 지자체별로 광역지자체의 직접운영, 별도 전담조직 신설, 기존 유사 중간지원조직 활용 등으로 구분

지자체	포털명	주소	주요내용
경기도	경기데이터드림	http://data.gg.go.kr/	1,400종의 경기도 데이터
	지식캠퍼스GSEEK	http://gseek.kr/	1,100종의 교육콘텐츠 등
서울	공유허브	http://sharehub.kr/	공유가이드, 공유기업 등
광주	공유광주	http://www.sharegi.kr	공유자원, 공유안내지도 등
대전	공유대전	http://daejeonshare.kr	공유소식, 공유활동단체 등
부산	공유경제정보센터	http://www.sharebusan.kr	공유기업단체, 공유자원 등
경기(성남)	공유성남	http://share.seongnam.go.kr	공유기업단체, 공유자원 등

주요 광역지자체별
온라인 플랫폼 구축 현황



기초지자체 개방선도지역 온라인 공유경제
플랫폼(전주)

[그림 2-15] 주요 지자체 공유경제 온·오프라인 플랫폼 현황

자료: 서울특별시 제2기 공유경제 추진계획(2015)

광주광역시 사업현황



- 공유경제 / 공유여행 행사
 - 대상 : 광주시민 누구나
 - 프로그램
 - 배움장터, 물리마켓, 먹거리장터
 - 무대공연, 이벤트 등
 - 문의는 ☎ 062-714-1365 (광주 공유센터)
- 공유문화활동가 양성
 - 내용 : 공유문화에 알리고 실천할 수 있는 역량 강화
 - 대상 : 광주시민 누구나
 - 프로그램
 - 온·오프 교육 및 실천서당
 - 문의는 ☎ 062-714-1365 (광주 공유센터)
- 공유자원활동가 교육 및 활동
 - 활동가 사전교육 3회
 - 공유자원활동가 활동 총 400회 (소정의 활동비 지급)
 - 대상 : 공유문화활동가 이수자
 - 활동내용
 - 광주시에 존재하는 공유자원을 직접 방문 조사하고 보고서 작성 후 공유활동가 지원금 지급
 - 문의는 ☎ 062-714-2965 (광주 공유센터)

광주광역시 공유경제 전담조직
광주공유센터



경기도 시흥시 공유경제 지원조직
사회적경제지원센터

4. 종합 및 시사점

1) 개념의 명확화 필요

- ▶ 지역의 현실과 정책 추진방향을 고려하여 지역차원의 공유경제 개념을 정의

2) 발전단계에 대한 인식과 이에 기반한 정책 추진

- ▶ 공유경제 발전단계 중 충남이 어느 단계에 와 있는지에 대해 명확히 인식하고, 현 단계에 맞는 정책 추진 필요

3) 제도 및 조직기반 구축

- ▶ 공유경제의 본격 추진을 위해서는 추진을 위한 제도 및 조직기반 구축이 중요



[그림 2-16] 공유경제 이론 및 정책분석 결과 종합

III. 충남 공유경제 추진 현황

1. 추진배경

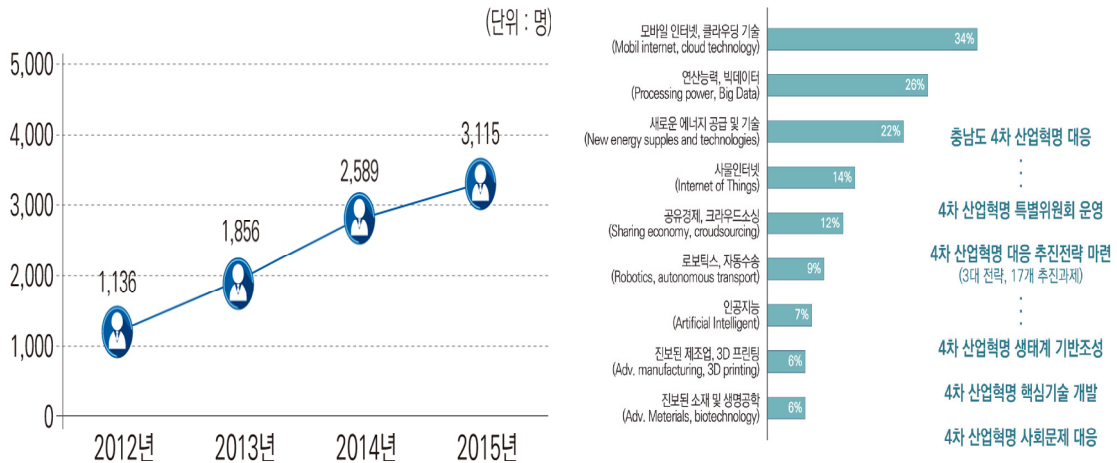
1) 지역경제의 新성장동력 발굴

(1) 일자리 창출 둔화 문제에 대한 새로운 해결방안 모색 필요

- ▶ 충남은 주력산업인 제조업 종사자 비율이 30%이상으로 높으나, 기존 주력산업이 미래성장 동력으로서 기능하는데 있어 불확실성이 큰 상황(2018, 충청남도 민선7기 일자리 대책 종합계획)
- ▶ 기존 주력 제조업의 대내외 경쟁력 감소와 이로 인한 일자리의 양과 질 저하, 경제활동 인구의 감소 등의 문제가 발생
- ▶ 2017년을 기준으로 GRDP 대비 취업자수(10.5명, 전국 대비 -5.6명), 비정규직 비율(33.4%, 전국대비 -0.5%) 등의 지표값이 상대적으로 낮은 상황으로, 충남도는 일자리 문제를 해결하기 위해 다양한 방안 검토 중
- ▶ 한편, 사회적기업과 같은 지역자원과 지역문제 해결을 위한 일자리(2015년 기준 3,115명, 충남 전체 취업자수의 0.2%)가 부족하며 이의 증가방안을 모색하는 중(2017, 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획)

(2) 4차 산업혁명에 대한 지역의 대응수단 발굴 요구

- ▶ 4차 산업혁명이 미래의 주요 산업트렌드가 되고 있으며 이에 대한 지역 차원의 대응수단 발굴
- ▶ 공유경제와 같은 4차 산업혁명으로 인한 경제형태 변화가 지역의 산업구조와 일자리, 지역주민의 삶의 질 등에 어떠한 영향을 미치는지 검토하고, 긍정적 영향을 최대화, 부정적 영향을 최소화하는 방안을 발굴



[그림 3-1] 충남 사회적기업 종사자수 및 충남도의 4차산업혁명 대응방향

자료: 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2017) 및 더 행복한 충남경제발전전략(2019)

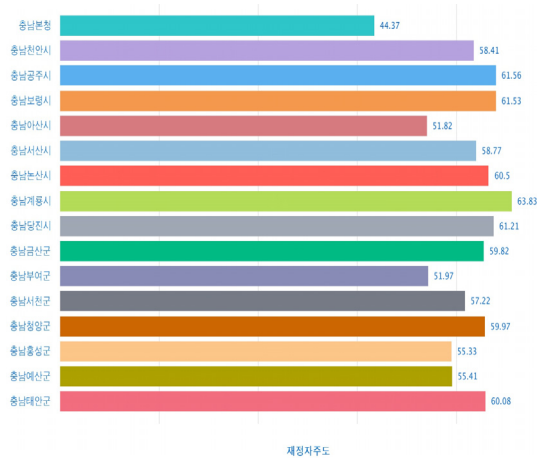
2) 새롭고 참신한 지역문제 해결수단 발굴

(1) 산재한 지역문제를 기존 정책수단으로 해결하는데 있어 한계 노출

- ▶ 경제, 교통, 문화, 산업, 복지 등 다양한 분야에 걸쳐 나타나는 지역문제를 해결하는데 있어 보편화된 기존 정책수단의 한계 노출
- ▶ 재정자주도가 낮고 있는 추세(2018년 기준 약 44%)이나, 법적 경비, 의무적 경비, 국비 매칭 비율 증가 등으로 인해 대부분 정책수단의 근거가 되는 자주재원 확보에는 여전히 어려움이 많은 상황
- ▶ 이에 새로운 접근방식으로 재원을 절감하며 지역문제를 해결할 수 있는 방안 마련 필요

(2) 유희자원 활용을 통한 지역문제 해결방안 검토

- ▶ 2010년대 이후 도내 유희자원과 공유재산을 체계적으로 발굴, 활용하여 실용성 높은 지역자산으로 전환시켜야 한다는 의견 지속적으로 제기
- ▶ 인구의 수도권 유출, 고령화 등으로 발생하는 유희자원 자체가 지역의 새로운 사회문제로 등장하였으며 해당 문제에 대한 해결책 고민 중
- ▶ 상기 배경에서 도내 유희자원을 활용하여 지역에 산재하는 경제, 사회, 환경 등 문제를 해결하는 직간접적 형태의 정책방안을 고민하기 시작



홍성군, 농촌마을 빈집·폐교 문화공간으로 탈바꿈

2019-08-21 12:08, 이광용 기자

#홍성군 #김석환 #도시재생 #문화공간



▲홍성군 농촌마을 빈집, 폐교가 문화예술 공간으로 재탄생되고 있다. (사진 = 홍성군)

(중남=NSP통신) 이광용 기자 = 홍성군(군수 김석환)이 농촌마을 곳곳의 빈집, 폐교를 주민과 함께하는 문화예술 공간으로 재탄생시키고 있다.

[그림 3-2] 충남 재정자주도(좌)와 유희자원 활용 관련 뉴스기사(우)

자료: 지방재정365(<http://lofin.mois.go.kr/>) 및 nsp 통신(2019.08.21. 홍성군, 농촌마을 빈집·폐교 문화 공간으로 탈바꿈)

3) 지역경제의 공동체성·순환성 강화

(1) 지역경제 패러다임의 전환

- ▶ 지방의 인구감소와 산업침체, 환경위험의 증가 등이 심각한 상황에서 기존과 같이 특정분야에 행재정 지원을 집중하는 형태의 경제정책은 한계 큰 상황
- ▶ 지역경제의 자족성과 회복성을 높이고 지역차원에서 경제가 순환될 수 있도록 조치 필요
- ▶ 장소의 귀속성이 강하여 지역 커뮤니티의 경제활력을 제고하는 공동체 중심의 경제체제에 대한 관심 증대

(2) 지역경제 시스템에서의 공동체성 강화

- ▶ 공동체 중심의 지역 커뮤니티와 환경적 차원의 웰빙을 강조하는 공동체 경제 (community economy)가 강조되기 시작
- ▶ 지역 공동체가 자율적이고 다원화된 방식으로 가치 증대, 활력 부여를 목적으로 한 경제활동 실시
- ▶ 공동체 경제는 장소에 귀속적이고, 지역시장을 지향하며, 지역적으로 자립적인 공간 특성을 보유
- ▶ 또한 지역공동체를 중심으로 협력적, 비집중적, 분산적인 형태의 생산, 소비활동을 실시

- ▶ 윤리적이며 환경적으로 지속가능한 형태의 경제발전을 지향

[표 3-1] 공동체 경제의 특징

구분	내용
사회목표	활력 지향적
공간특성	장소귀속적, 지역시장 지향적, 자립적 특성 보유
생산·소비구조	협력, 소규모, 비집중화, 분산화, 다양화, 지역사회에 배태
소유구조	공동체 소유, 지역 소유
분배구조	공동체 구성원 간 잉여의 공유와 지역의 가치 순환 강조
거버넌스	공동체에 의한 거버넌스 주도 이뤄지며 자율적, 다원적으로 운영
윤리적 특성	윤리성, 환경적 지속가능성, 조화성 강조

자료: 정건화 교수 아시아 미래포럼 발표자료(2019) 재구성

(3) 공동체성 강화를 위한 새로운 수단 모색

- ▶ 행복충남 공동체 거버넌스 운영(2015, 6년), 공동체정책관 신설(2018년), 2020년 공동체 조직 확대 계획 등을 통해 충남도가 공동체 정책추진에 대한 강한 의지가 있음을 확인
- ▶ 그간 충남도는 주민자치, 마을만들기, 사회적경제 영역을 중심으로 공동체 정책을 추진
- ▶ 각 영역별로 정치, 생활, 경제 분야에서 동네규모 자치활동 강화, 농촌주민의 삶의 질 향상, 지역사회 문제해결과 소득양극화 해소라는 목표를 위해 노력
- ▶ 충남 공동체성 강화에 대한 이들의 성과가 컸으나 관련사업의 구체성 및 활용수단 부족, 현장기반성 부족, 정책방향과 목표설정의 모호성, 지역범위의 한계 등도 노출
- ▶ 공유경제 영역에서는 지역공동체 관련 사업형식과 내용의 구체화, 지역유희자원의 활용으로 인한 수단의 다양화, 현장성의 강화, 정책방향과 목표설정의 명확화, 도시·농촌·도농지역을 포괄하는 공동체 사업 추진이 가능
- ▶ 또한 현재 강조되는 공동체 패러다임은 개방성 확대, 자율성에 기한 수평적 교류, 상호호혜성 강화 및 다양화 존중이라는 특징을 포함
- ▶ 공유경제가 추구하는 가치와 상기 공동체 패러다임은 기본적으로 일치

[표 3-2] 구성요인을 통해 본 공동체 패러다임의 변화

구성요인	전통적 성향	현대적 성향
지리적 공간	폐쇄된 물리적 시공간 요인	교통통신 기술발달과 사이버공간 등장으로 개방성 확대
상호작용	공동선에 근거한 대면적 관계	자율성에 기반한 개방적수평적 교류
유대감	관습과 도덕의 규범체계	상호호혜성 강화 및 다양성 존중

자료: 전지훈(2018)

(4) 경제적, 생태적 효율성 달성을 위한 순환경제 추구

- ▶ 순환경제는 생산, 분배, 소비의 과정을 지속가능한 순환과정으로 이해하고 경제적 효율성 뿐 아니라 생태적 효율성을 달성하고자 하는 경제형태를 의미
- ▶ 경제활동에서 필요한 자원을 최소한으로 사용하고, 한 경제(생산, 소비 등)과정에서 필요성이 낮은 자원이 다른 과정에서 필요성 높은 투입물로 활용되게 하여 환경적으로 부담을 줄이는 경제성장을 추구
- ▶ 이를 통해 자원의 지속가능성을 확보하고 경제의 사회적 책임성을 담보하게 하는 방안을 모색
- ▶ 이와 같은 경제의 선순환 구조 구축은 충남도의 오랜 정책목표이며, 해당 목표달성을 위한 정책수단을 다양화하기 위해 꾸준히 노력해오는 중



[그림 3-3] 지역의 회복력을 강화하는 공유와 순환의 지역경제

자료: 정건화 교수 아시아 미래포럼 발표자료(2019)

2. 도시군 공유경제 정책 현황

1) 충청남도 공유경제 정책 현황

(1) 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018)

- ▶ 지역 내 미활용 자원의 공유를 통해 활용도를 제고하기 위한 ‘충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축’을 전략으로 제시
 - 충남 도내 공유경제 확산이 미흡한 상황이라는 인식 하에, 공유경제형 사회적경제기업 발굴육성과 공유경제 제도기반 구축의 필요성 제시
 - 공유경제와 사회적경제의 연관성을 바탕으로 주요 미래 전략의 하나로 제시
 - 세부 전략으로는 「공유경제 촉진을 위한 조례」 도입을 제시

- ▶ (공유경제 제도적 기반 확충) 공유가치 확산을 위한 공유경제 활성화
 - 도내 다양한 자원들을 공유하고 사회적경제 방식으로 수익을 창출할 수 있도록 공유경제에 대한 제도적 기반 확충

[그림 3-4] 「충남 사회적경제의 대응과 정책 방향」 중 공유경제 관련 내용

자료: 충남 사회적경제 2차 5개년 계획(2018; .69)

- ▶ 공유경제로 활용 가능한 자산을 조사하여 DB를 구축하고 협의체를 운영하는 방안 제시
 - 충남사회적경제지원센터에서 공유·인력채용·교육·공공구매 등의 플랫폼을 관리·운영토록 하는 방안 검토

(2) 더 행복한 충남경제발전전략(2019)

- ▶ 2019년 2월 공표된 '더 행복한 충남경제발전전략'에서는 5대 목표 중 두 번째 목표인 '참여와 창출'의 세부 추진전략으로 충남형 공유도시 조성전략 제시
 - 충남형 공유도시 조성을 위한 세부 전략으로 충남 공유활성화 조례 제정, 공유플랫폼 구축, 공유기업 창업활성화, 공유문화 확산프로그램 운영, 공유기반 디지털 지역화폐 도입 등을 도출

(3) 충청남도 민선7기 일자리 대책 종합계획(2018)

- ▶ 2018년말 공시된 '민선7기 일자리 대책 종합계획'에 청년 창업 공간 조성과 관련하여 코워킹 스페이스를 제공하는 공간공유 정책을 포함
 - 청년이 정착가능한 일자리 창출을 위해 천안시에 '청년 창업 플라자'를 조성하고, 스타트업 인큐베이팅 공간과 함께 코워킹 스페이스를 제공할 계획

(4) 충청남도 2018년 청년정책 추진현황

- ▶ 청년들의 주거 및 생활안정 보장을 위해 공유형 주거공간인 셰어하우스를 조성하겠다는 내용을 포함
 - 지속가능한 청년정책 추진방안의 일환으로, 청년 당사자 니즈에 맞는 시책으로 셰어하우스 조성을 제시

(5) 2019년도 충청남도 업무계획

- ▶ 2019년 경제통상실 역점시책으로 '공유경제 실현 기반 조성' 제시
 - 지역보유 자원을 활용한 공유경제 활성화 기반 구축을 위한 방안으로 종합계획 수립 및 지역 내 활용가능 공유자원 발굴 제시
 - 공유시장경제 실현을 위한 기반을 조성하기 위해 공유경제 종합계획 수립을 계획 중
 - 지역 내 공유자원 및 공유기업 발굴 등 공유시장경제 기반 구축방안 검토 중

(6) 공유경제 관련 조례 현황

- ▶ 2019년 9월 <충청남도 공유경제 활성화에 대한 조례> 본회의 통과
 - 공유경제 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 지역자원의 효율적인 활용과 보전에 기여하며, 지역사회 공동체 및 지역경제 활성화에 이바지하는 것을 목표
- ▶ 2017년 기초지자체 중 아산시가 유일하게 공유경제 관련 조례를 제정(아산시 공

유경제 촉진 조례, 2017.12.15.제정)

- 또한 2018년 ‘아산시 무료 개발 주차장 지원 조례’에서 공유경제 개념을 주차장에 적용할 수 있도록 조치

충청남도 공유경제 활성화에 관한 조례

제1조(목적) 이 조례는 공유경제 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 지역자원의 효율적인 활용 및 보전과 아울러 지역사회 공동체 및 지역경제 활성화에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “공유경제(共有經濟)”란 소유권의 이전 없이 공간, 물건, 재능, 경험 등 자원을 함께 사용함으로써 도민의 편의를 높이고 사회적·경제적·환경적 가치를 창출하는 경제활동을 말한다.
2. “공유단체”란 공유경제를 통해 복지, 문화, 환경, 교통 등 사회문제 해결에 이바지하고자 하는 비영리민간단체 또는 비영리법인으로서 제7조에 따라 지정된 단체 또는 법인을 말한다.
3. “공유기업”이란 공유경제를 통해 복지, 문화, 환경, 교통 등 사회문제 해결에 이바지하고자 하는 기업으로서 제7조에 따라 지정된 기업을 말한다.

제3조(책무) ① 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)는 공유경제 활성화를 위하여 필요한 제도와 여건을 조성하고 이를 위한 시책을 마련·시행하여야 한다.

② 도지사는 도 및 출자·출연기관 등의 공공자원이 공유경제에 활용될 수 있도록 노력하여야 한다.

③ 도민과 기업은 공유경제 영역의 발굴 및 공유경제 실천을 주도하고 공유경제를 활성화하는데 적극 참여한다.

④ 도지사는 공유경제 기업의 활동이 지역의 사회적기업, 소상공인,

[그림 3-5] 충청남도 공유경제 활성화에 관한 조례안

자료: 충남도청 경제정책과 내부자료

(7) 시사점

- ▶ 종합해볼 때, 충남에서는 공유경제의 중요성을 인식하고 최근 ‘충남형 공유도시 조성’이라는 거시적인 방향성을 제시하였으나, 아직 구체적인 전략이 마련되지 않은 상황

- 사회적경제 활성화 측면에서는 공유경제 플랫폼을 구축하겠다는 중기(2022년까지) 계획 마련
- 그러나 타 시도에 비해 공유경제의 출발이 늦었으며, 주로 코워킹 스페이스나 주거공유 등 단편적 공유 방식을 활용하는 정책들을 산발적으로 추진 중

[표 3-3] 충남 공유경제 정책현황

구분	년도	내용
더 행복한 충남 경제발전전략	2019	공유기반 지역공동체 활성화
충청남도 사회적경제 2차 5개년계획	2018	사회적경제 기반 공유경제 활성화를 위한 플랫폼 구축
충청남도 민선7기 일자리 대책 종합계획	2018	공간공유(청년창업 관련 코워킹 스페이스)
2018년 청년정책 추진현황	2018	주거공유(쉐어하우스)
2019년 업무계획	2019	공유경제 확산 기반 조성

- ▶ 2019년부터는 도 차원에서 공유경제 확산을 위해 본 과업을 통해 기반을 구축하고 종합계획을 마련하는 작업 진행 중이며 관련 조례도 제정 완료
 - 공유경제 활성화를 2019년 역점시책 중 하나로 채택하여 진행 중
 - 조례 제정을 통해 공유경제 정책 추진을 위한 기본 틀 마련

2) 도시군 공유경제 정책사업 현황

- ▶ 충남에서 추진 또는 시행되고 있는 공유경제 관련 정책사업 현황을 살펴보면 시작 단계에 있는 사업들이 대부분
 - 지자체 등 공공이 보유하고 있는 공간이나 일부 민간 유휴공간을 활용하는 공간 공유 관련 사업, 교통수단(차량, 자전거) 공유, 유휴물품 공유 등 주로 공간 및 물품공유를 중심으로 사업 추진
 - 도뿐만 아니라 도 산하기관, 시군 등 기초지자체별로 각자의 상황과 특성에 맞게 다양한 방식으로 공유경제 관련 정책사업들을 시도
 - 현재 진행 중인 초기 사업들이 정착될수록 일반 주민들의 인식도 높아질 것이며, 이에 따라 앞으로 더 많은 공유 관련 정책사업들이 나타날 것으로 예상

[표 3-4] 도·시군 주요 공유경제 정책사업 현황

사업 주체	사업명	공유 유형	진행 현황
도	민간주도형 취창업 카페	취창업활동 관련 협업공간 공유	6호점까지 선정 완료 - 1~3호점까지는 운영 중(2019.07.)
교육청	유희물품·악기나눔 플랫폼 운영	교육청 홈페이지에 유희물품 및 악기나눔 플랫폼 운영	현재 운영 중이나 활성화 상태는 낮은 편
평생교육진흥원	학습공간 공유 플랫폼 '공유로(路)'	학습공간 공유	홈페이지 운영 중 - 15개 지자체 46개 공간 등록운영
아산시	산업단지 출퇴근 카풀 지원	차량 공유	시범사업 실시(2018) 후 종료
천안시	공유문화공간 B HOUSE	문화공간 공유, 코워킹 스페이스	공간 대관 운영 중
아산시	공유주차제	주차장 공유	주차장 381면 조성(2019.07.) - 추가 조성을 위해 토지소유자 등과 협약 추진 중
논산시	타요자전거	공유 자전거	2021년 도입 예정 - 사전 조사 중
청양군	공동육아나눔터	유희공간 활용	2020년 상반기 예정 - 폐교 매입 추진 중
	청년 정착 쉼어하우스	주거 공유	1단계 2개소 조성 완료(2019.02.) - 입주자 모집

3. 주요 공유경제 사업 현황

1) 공공부문 사업현황

(1) 유휴공간을 활용한 취·창업 카페 조성(충남도, 충남창조경제혁신센터, 충남경제진흥원)

- ▶ 충남도는 마을단위의 취·창업 생태계를 조성하기 위해 ‘민간주도형 취·창업카페’를 모집·선정하여 운영 중
 - 도내 시·군 중 일자리센터가 없거나 접근성이 떨어지는 곳을 대상으로 일자리 정보 제공 등 취·창업 활동을 지원하기 위해 마련하였으며, 도내 청년 일자리 서비스 사각지대 해소와 취·창업 활성화를 위한 협업 공간으로의 기능이 기대
 - 유휴시간과 공간이 많은 민간 카페를 선정해 취창업 공간을 만들고 정보 교환과 교육 등 창업 관련 프로그램을 지원하는 사업으로, 도청과 충남창조경제혁신센터, 충청남도경제진흥원이 함께 사업 추진
- ▶ 취·창업카페는 충남도에서 시행중인 ‘충남 일자리 소통공간 잡 카페’ 사업의 하나로, 선정되면 실내외 홍보 디자인, 취창업 특강 프로그램 등 다양한 콘텐츠를 지원
 - 일자리 정보를 공유, 구직자 맞춤형 취·창업 상담, 취업특강 등을 제공
 - 취업지원 서비스 소외지역을 지원하기 위해 시행하는 찾아가는 일자리 서비스의 일환으로, 주 1회 전문상담사가 방문해 자기소개서 작성법과 입사지원 서류 상담, 모의면접 등 맞춤형 취업 지원 프로그램 제공
 - 2019년 4월 민간카페 2곳을 취창업 카페로 선정한데 이어 사업 확대 운영을 위해 5월 4곳을 추가로 선정

[표 3-5] 충남 취·창업카페 현황(2019)

구분	연번	카페명	위치	운영 현황
1차 선정 (2019.04)	1	고고쓰커피	아산시(순천향대 앞)	운영중
	2	커피오감	홍성군	운영중
2차 선정 (2019.05)	3	커뮤니티 스페이스	청양군	운영중
	4	청년상회	공주시	8월 말 오픈 예정
	5	커리어키움카페	천안시(나사렛대 내)	8월 말 오픈 예정
	6	카페옛봄	아산시	8월 말 오픈 예정

- 1호점(고고쓰커피)은 순천향대와 연계해 매주 수요일 전문상담사를 배치하고 취업 희망 분야에 대한 직무특강, 취업 실전 캠프 등 다양한 프로그램 운영
- 2호점(커피오감)은 취창업 카페외에도, 70여 명의 청년들을 대상으로 한 셰어하우스 사업을 연계 추진 중
- 3호점(커뮤니티 스페이스)은 ‘청년이 바라는 지역의 모습’을 주제로 지역 청년과 도지사가 함께 토크쇼를 진행하는 등 지역 발전을 위한 소통의 자리로 활용



[그림 3-6] 충남 취창업 카페 2호점 커피오감

자료: 커피오감 블로그(<https://blog.naver.com/ogamcoffee>)

(2) 학습공간 공유 플랫폼 <공유로(路)> (충남 평생교육진흥원)

- ▶ 충남 평생교육진흥원에서는 지역 내 유휴 공간을 발굴, 지정하여 지역 주민이 가까운 거리에서 쉽고, 다양한 학습활동을 할 수 있도록 하고자 학습공간 공유 플랫폼 <공유로(路)>를 개설(2018.04.20), 운영 중
 - 공유로(路) 홈페이지 개설은 2017년 하반기부터 시작된 학습공간 공유 사업의 일환이며, 지속적으로 공간을 발굴·지정하여 2019년 9월 현재 도내 15개 시군에 52개의 공간이 등록되어 운영 중
 - 사무실, 회의실, 세미나실, 다목적실, 공연장, 작업실 등 공간을 무료로 대여
 - 공유 공간으로 제공 가능한 장소를 보유한 시설 주인들이 신청하여 선정되며, 선정되면 공유로(路) 지정 현판 부착, 공간 이미지 및 접근성 제고를 위한 온·오프라인 홍보, 공간에 맞는 학습이벤트 추진, 공간코디네이터 배치 등을 지원




공유로란?
이용안내
공간찾기
커뮤니티



공간현황 자세히보기

공간을 공유하다

충남의 공유된 학습공간 소개

서로의 작은 약속을 통해 아름다운 공유 문화를 정착하고자 합니다



충남평생학습 공유공간 검색

지역검색 ▼

검색

공지사항

- 2019년 학습이벤트 운영관련 안내 사항
- 2019년 학습공간 공유 선정 기준
- 2019년 5월 학습 공유공간 선정 알림

2019-03-28

2019-03-28

2019-05-30

공간신청



공간등록



공간스토리



건의함



[그림 3-7] 공유로(路) 홈페이지 화면

자료: 충남 평생교육진흥원 공유로 홈페이지(<http://gong-uro.cile.or.kr/>)

(3) 산업단지 출퇴근 카풀 시범사업 (아산시)

- ▶ 2018년 아산시는 시 외곽지역에 위치해 인력확보에 어려움을 겪고 있는 기업체의 구인활동 지원방안의 일환으로, 공유교통 방식을 이용한 산단기업 출퇴근 지원방안을 모색
 - 아산시는 공유경제 소셜벤처기업인 (주)쉐어앤쉐어와 '산단형 카풀서비스 지원 시범사업' 계약을 체결하여 도심 외곽에 있는 산업단지 출퇴근 문제를 해결하고자 고민
 - 산업단지는 대부분 교통 사각지대이고 주차민원이 갈등 요소이며, 택시도 접근을 기피하는 지역
 - 이 서비스는 쉐어앤쉐어가 자체 개발한 앱 카풀로를 활용해 출퇴근 운전자와 탑승자를 연결해주는 공유서비스
 - 시범사업 이용 실적이 저조해 시범사업으로 그쳤으나 공유경제 실천을 통해 산업단지 교통문제를 해결하는 좋은 시도로 평가
- ▶ 쉐어앤쉐어가 자체적으로 이용자 설문조사 결과와 인터뷰 등을 통해 시범사업이 활성화되지 못한 이유에 대한 조사 실시
 - 개인별 출퇴근시간이 너무 다양(설문조사 결과 출근은 오전5시-오전 11시, 퇴근 오전 12시-오후 11시에 다양하게 분포)
 - 공유경제에 대한 인식 부족으로 공유문화가 자리 잡지 못한 상태에서 홍보 부족도 하나의 원인
 - 수요가 부족해서(최소 이용횟수 충족 불가) 이용 가격 상승
 - 수요자와 공급자의 매칭률이 저조하고 앱 활용교육도 미비
 - 드라이버 신청 후 심사 기간이 너무 길어 불편(차량공유가 아닌 드라이버를 포함한 공유는 원칙적으로 11인-15인 이상 승합차만 가능하게 되어 있어 심사에 애로)
 - 단, 도시지역과는 달리 택시도 기피하는 지역들이라 택시업계의 반발은 적은 편

(4) 공유문화공간 B HOUSE (천안시)

- ▶ 천안시에서는 원도심에 '공유문화공간 B HOUSE' 조성·운영
 - 1층은 여행자 쉼터, 2층은 공유부엌, 3-5층은 입주기업사무실로 충남문화산업진흥원에서 위탁받아 공간을 운영(시설물 관리 및 점검은 충남문화산업진흥원 문화도시사무국에서 담당)
 - 1층 쉼터는 다양한 편의를 위해 조성된 공간으로 업무 전시 공연 등으로 활용
 - 2층 공유부엌에서는 간단한 조리의 쿠킹 클래스를 하거나, 작은 모임 또는 파티 등이 가능

- 3, 4층에 입주해 있는 업체에서는 시민대상 문화프로그램을 정기적으로 운영
- 시설 및 집기들은 모두 개인소유가 아닌 공동소유이며 프린터 또한 공유 프린터. 사용에 제한이 없으나 용지는 한정



[그림 3-8] 공유문화공간 B HOUSE

자료: 2018 천안시 문화적 도시재생결과 모음집(2018)

(5) 공유주차제 (아산시)

- ▶ 충남 기초지자체 중 유일하게 공유경제 관련 조례를 가지고 있는 아산시에서는 주차난 완화를 위해 ‘공유주차제’를 도입
 - 부족한 주차공간 확보를 위해 유휴 주차시설 공유를 통해 주차난을 해소하기 위해 도입
 - 공유주차제 시행을 위해 무료주차장 개방 지원 조례 제정(2018.12)
- ▶ 용화택지개발지구와 탕정지중해마을 등의 지역에 유휴지로 방치됐던 나대지를 일제조사하여 11개소 381대의 개방주차장을 조성(2019.07)
 - 토지소유자는 아산시와의 협약을 통해 무료 임차 및 주차장 무료개방에 따른 재산세 감면 등의 인센티브 획득
 - 부설주차장을 최소 2년 이상, 10면 이상을 개방하는 조건으로 건물소유주 등에 주차장 내 CCTV와 주차정보안내시스템 설치 등의 시설개선, 손해배상 책임 보험료 등 최고 1,000만원까지 지원과 같은 인센티브 제공

(6) 타요자전거 (논산시)

- ▶ 논산시에서는 시민공용 ‘타요자전거’ 도입을 추진 중 (2021년 이후 시행 목표)
 - 시민 공용자전거를 활용한 도심지 내 교통난 및 주차난해소, 관광투어 효과 증대

등을 위해 도입

- 안전한 자전거 타기를 통하여 시민건강 증진과 자전거 이용활성화 도모의 효과도 기대
- 시민 공용자전거 60대를 설치하려고 하며, 논산 시민뿐 아니라 논산시를 찾는 탐방객도 이용 대상(2019년은 타당성 조사 실시)

(7) 공동육아나눔터 (청양군)

▶ 청양군에서는 양육 친화적 환경을 조성하기 위하여 '공동육아나눔터' 조성 사업을 추진

- 지역 중심의 양육 친화적인 사회 환경을 조성하고, 자녀들이 장난감과 도서를 이용 및 대여할 수 있는 안전한 놀이공간을 조성하며, 공공성 높은 온종일 돌봄에 기여하기 위해 해당사업 추진
- 자녀들의 안전한 돌봄 활동을 위한 공간 마련과 함께 관련 프로그램을 연중 운영할 계획(장난감 및 도서대여, 가족 품앗이 유형별 그룹 활동 운영 지원, 부모 및 양육자에게 육아 정보 제공 등)
- 폐교(청양여자정보고) 매입 후 2020년 상반기 추진할 계획

(8) 청년정착 셰어하우스 (청양군)

▶ 주거 취약계층 청년 지원을 위해서는 '청년 셰어하우스' 도입을 추진

- 주거 취약계층 청년(저소득, 귀농귀촌, 창업)을 대상으로 청년 셰어하우스를 제공하여 상호 교류 및 지역에 안정적인 정착을 도모하기 위한 사업
- 1인 1실을 기준으로 개인 침실을 제공하고, 거실, 주방, 욕실은 공유하는 형태로 주거형 건물(주택, 빌라, 아파트 등) 총 4개소를 셰어하우스로 조성하여 운영할 계획
- 2019년 현재 1단계로 조성한 2곳은 월 5만원에 입주자 모집 완료

2) 민간 사업

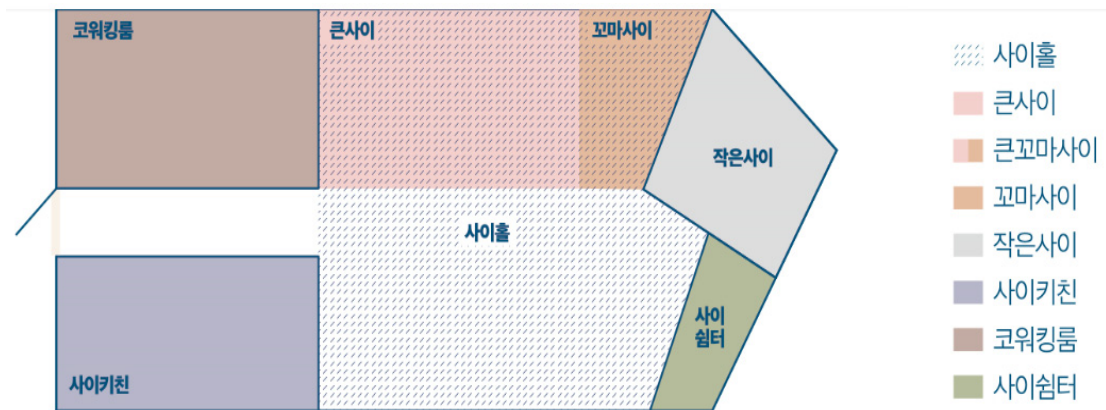
(1) 공유공간 <공간사이> (천안시)

▶ 사회적협동조합 '우리동네'에서 지역공동체 활성화와 지역경제발전, 문화예술 다양화 등을 위한 공유공간 '공간사이'를 운영

- 2013년 창립된 천안시 두정동에 있는 사회적협동조합 우리동네는 지역커뮤니티를 위한 네트워킹 공간으로 활용되는 <공간사이>에서 세미나·교육·소공연·전시·

소모임·코워킹 사업을 실시

- 〈공간사이〉는 소셜벤처나 NGO, NPO의 창업을 준비하는 이들에게 저렴한 비용으로 사무 공간을 지원하고 있으며 적게는 10명, 많게는 70명까지 사용할 수 있는 다양한 공간을 갖추고 공연이나 모임 장소로도 제공
- 열린 카페도 개설해 차와 음료를 제공하고 방문자들이 직접 음식을 조리할 수 있도록 주방도 개방
- 이용자들이 손쉽게 업무를 수행할 수 있도록 복사기와 프린터, 컴퓨터, 빔 프로젝터, 앰프, 마이크 등의 장비도 구비



사이홀

인원
60인

무료음료
3병(1L*3ea) / 추가시 1병
8,000원

기본(2시간)
160,000

추가(1시간)
50,000

이용가능 장비
빔무료/노트북/유·무선마이크(2ea)&앰프/화이트보드

[그림 3-9] 공간사이 평면도와 대 관예약 화면

자료: 사회적협동조합 우리동네 홈페이지(<https://urisai.net/>)

(2) 마을호텔 (공주)

- ▶ 공주시 구도심(봉황동)에 위치한 ‘봉황재’는 1960년대에 지어진 도시형 한옥을 깨끗하게 리모델링한 게스트하우스(공유숙박업 에어비앤비) 및 문화공간이며, <마을 호텔(커뮤니티 호텔)>을 기획
 - 오래된 주택가였던 봉황동 일대는 공주교대, 공주사대부고, 공주여고 등이 위치해 하숙집이 많았으나 학교에 기숙사가 생기며 낙후되기 시작하였으며, 2014년부터 공주시는 역사문화보존사업을 벌였으나 효과 미미
 - 이런 상황에서 봉황재 대표를 비롯한 주민들은 관광객과 마을 자영업자가 유희재능과 공간을 활용하여 지역상생을 도모할 수 있는 <마을 호텔(커뮤니티 호텔)>사업을 기획
 - 이 사업은 정부 지원에만 의존하는 사업이 아니라 스스로 형성된 연대라는 점에서 의의 큰 편
 - 이에 따라 동네에 있는 민박, 식당, 카페, 사진관, 갤러리 등의 업주가 유희재능과 공간을 활용하여 마을이 하나의 호텔처럼 관광객에게 여러 서비스를 제공하기 시작
 - 마을 호텔은 대기업만 이익을 얻는 기존 호텔과 달리 관광객이 쓴 돈이 마을 주민들에게 돌아가고, 쇠락하는 지방 도심도 살릴 수 있는 대안으로 기대



[그림 3-10] 공주시 마을호텔 사례

자료: 한겨레 뉴스자료(2019.02.08. 마을 하나의 호텔이 되다)

3) 종합

- ▶ 충남의 공유경제사업은 보편적인 형태의 사업이 많으며, 충남의 지역특성이 반영된 사업도 일부 존재
 - 코워킹 스페이스, 회의실 및 학습공간 공유, 청년 셰어하우스 등이 보편적으로 활용되는 형태
 - 분야별로는 공간이나 물품뿐만 아니라 교통이나 재능 등의 분야도 일부 활용
- ▶ 그러나 관련 사업들이 다양한 공유경제 분야를 전반적으로 포괄하고 있지 않으며, 도농복합지역이라는 특색이 체계적으로 반영된 사업은 부족한 실정
- ▶ 충남의 민간 공유경제 사업은 공공부문에 비해 숫자가 적으며, 일부 민간 사업자들이 공공과의 협약 또는 협력을 통해 공공사업을 시행 중
 - (주)쉐어앤쉐어는 민간의 차량공유 소셜벤처기업이지만 아산시와 협약을 맺고 산업단지 카풀 시범서비스를 제공
 - 일반 커피숍이나 대학 내 카페 공간도 취·창업카페로 등록하여 도 차원의 공유경제 사업으로 진행
- ▶ 순수 민간사업은 사회적협동조합과 같은 공익목적 단체나 특별한 개인의 인식과 역량에 따라 등장하고 운영
 - 특히 공주의 마을호텔 같은 경우 공공의 지역활성화 사업 실패를 극복하기 위한 개인과 주민들의 노력으로 이루어진 사업이므로, 공공부문의 추가적 지원을 통해 활성화를 시도하는 것이 바람직할 것으로 판단

4. 뉴스데이터를 통한 정책이슈 분석

1) 분석개요

(1) 분석의 의의

- ▶ 뉴스데이터 분석은 많은 데이터를 활용하여 다양한 참여자의 생각과 의견을 확인할 수 있기 때문에 사회적 문제의 예측과 현상에 대한 복잡한 연관관계를 보다 정확하게 밝혀낼 수 있고, 이를 공공부문에 활용하면 정책발굴에도 유용

(2) 분석 내용

- ▶ 뉴스데이터를 통한 공유경제 정책이슈 분석을 위해 연도별 공무원 키워드, 키워드 빈도, 워드 클라우드 분석 실시
 - 기간 : 3년(2016.06.01-2019.05.31, 연도별로 분석)
 - 대상 : 국내 54개 언론사(중앙지, 지역종합지, 경제지)
 - 검색키워드 : 공유경제와 관련하여 가장 많은 빈도로 사용되는 어휘와 지역명을 조합 (충남+공유경제, 충청남도+공유경제, 충남+쉐어, 충청남도+쉐어)
- ▶ 분석툴은 분석별로 적합한 것을 사용
 - 공무원 키워드 분석: 공공기관 빅데이터 분석 포털 해안(<http://insight.go.kr/>)
 - 키워드 빈도 분석: 온라인 분석툴 빅카인즈(<https://www.bigkinds.or.kr/>)
 - 워드 클라우드 분석: 온라인 분석툴 빅카인즈(<https://www.bigkinds.or.kr/>)

(3) 분석 방법

▶ 긍정 키워드 분석

- 뉴스데이터의 감성분석을 통해 객관적이고 중립적인 정보를 배제하고 극적인(긍정, 부정) 정보만을 추출하여 분석
- 긍정 키워드 분석은 공공기관 빅데이터 분석 포털인 혜안을 통해 분석하였으며, 따라서 분석대상 뉴스자료가 다소 상이

▶ 키워드 빈도 분석

- 해당기간 검색 키워드를 통해 나온 주요 키워드를 추출한 결과 분석
- 검색한 키워드가 포함된 뉴스건수를 월간으로 총합

▶ 워드 클라우드 분석

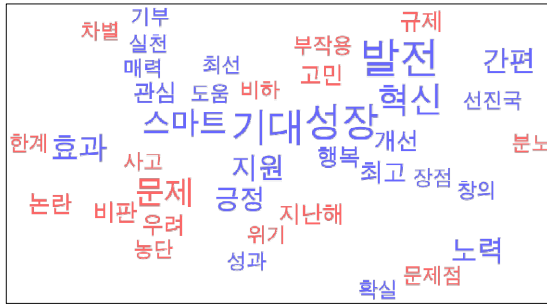
- 워드 클라우드 분석이란 설정한 기간의 검색 결과 중, 분석뉴스와 연관성(가중치, 키워드 빈도수)이 높은 키워드를 시각화하여 보여주는 것을 의미
- 분석 뉴스 건수 내 의미적 유사도가 높은 키워드 순(토픽랭크 알고리즘¹⁾ 기반)으로 가중치 부여
- 분석 뉴스 건수 내 빈도수가 높은 키워드 순으로 빈도수 분석

2) 분석결과

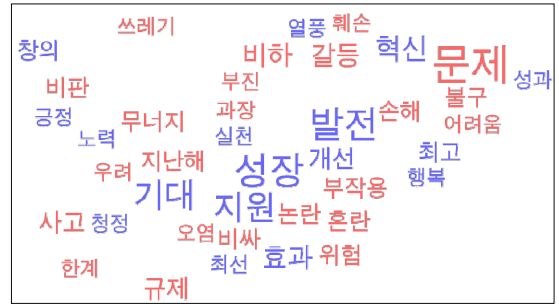
(1) 긍정 키워드 분석 결과

- ▶ 긍정 키워드는 ‘성장’과 ‘발전’이라는 단어가 3년 내내 상위권을 차지하고 있으며, 부정 키워드는 ‘문제’나 ‘사고’라는 단어가 많이 언급
- 기타 긍정 키워드로는 ‘기대’와 ‘지원’, ‘혁신’, ‘성과’ 등이 상위권으로 나타났으며, 시간이 지남에 따라 기대보다는 성과와 혁신 등에 대한 언급이 늘고 있는 추세
- 기타 부정 키워드로는 ‘논란’, ‘비판’, ‘비하’, ‘갈등’, ‘부작용’과 같은 잠재적 우려를 표시하는 단어가 많이 언급되었으나, 최근에는 ‘규제’, ‘한계’, ‘폭발’ 등과 같이 부정적 결과와 관련된 단어들에 대한 언급이 증가하는 추세

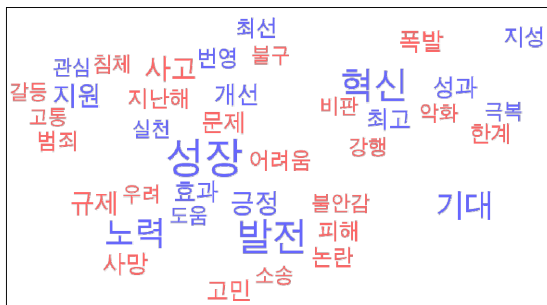
1) 토픽랭크 알고리즘은 사용자가 입력한 질의어에 기반하여 검색한 결과에 대해 공시적 분석과 워드 클러스터링을 하여 동적으로 상호 작용하는 견고한 네트워크를 생성하는 알고리즘을 의미



2016-17년 공부정 키워드



2017-18년 공부정 키워드



2018-19년 공부정 키워드

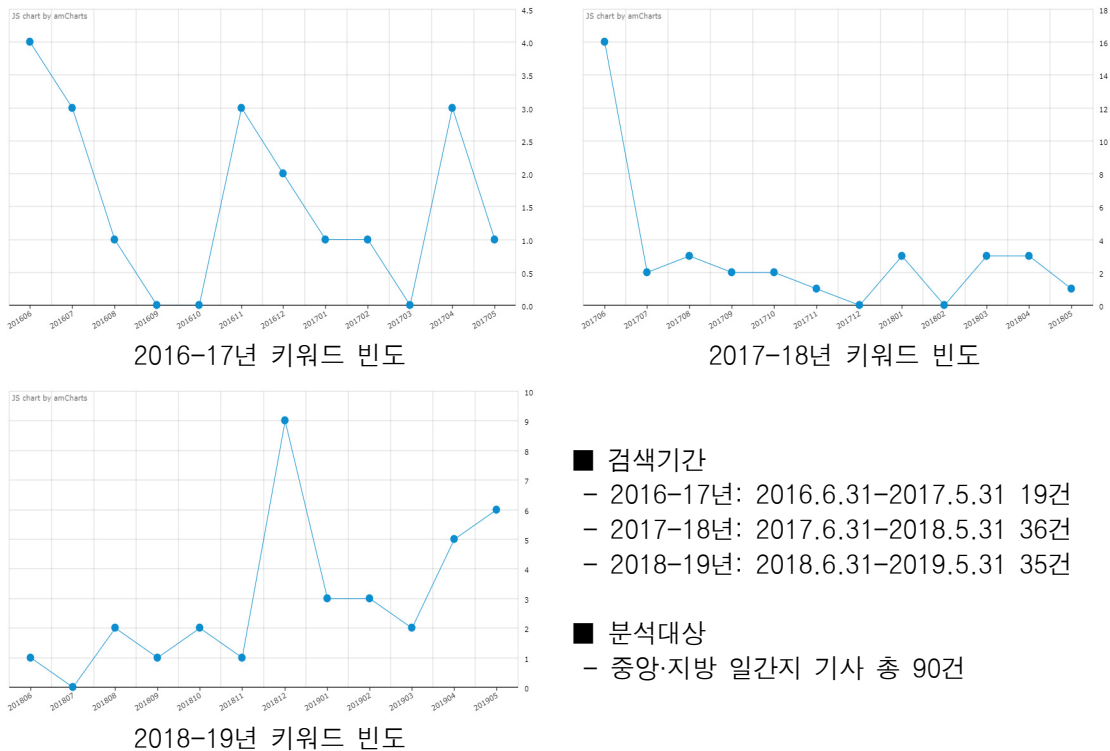
- **검색기간**
- 2016-17년: 2016.6.31.~ 2017.5.31.158건
- 2017-18년: 2017.6.31.~ 2018.5.31.144건
- 2018-19년: 2018.6.31.~ 2019.5.31. 83건
- **분석대상**
- 중앙·지방 일간지 기사 총 355건

[그림 3-11] 충남 공유경제 관련 긍부정 키워드 분석 결과

(2) 키워드 빈도 분석 결과

▶ 2016년 이후 충남 공유경제와 관련된 언급은 다소 증가하고 있는 추세

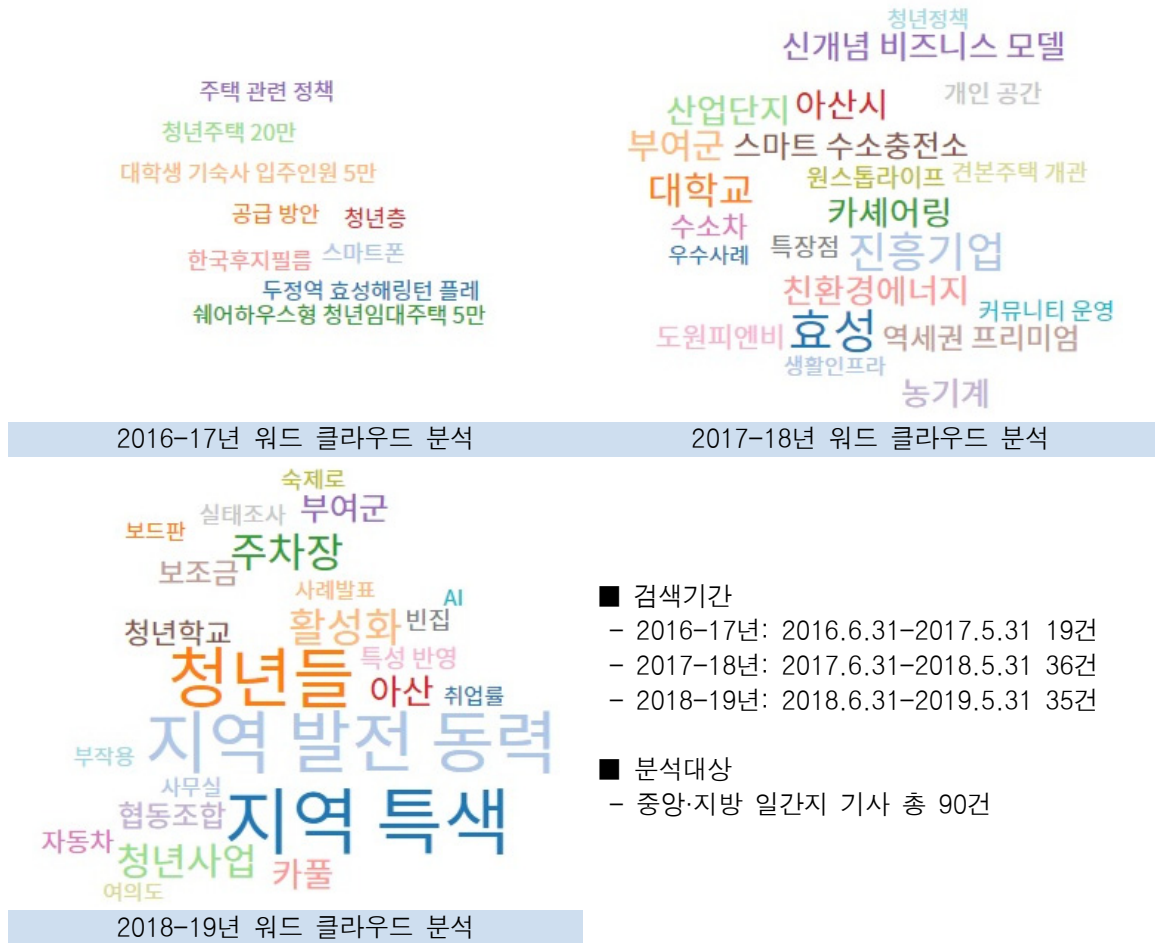
- 2016-17년 : 도 차원의 혁신포럼과 같은 회의에서 공유경제를 언급하고 에어비엔비와 업무협약을 추진한 것을 중심으로 언급되고 있으나, 전체적으로 언급량이 많지 않은 편
- 2017-18년 : 천안에 소재한 특정 아파트 단지의 분양 관련 뉴스에 셰어하우스가 언급되어 특별히 많이 언급된 것을 제외하고는, 부여 셰어하우스 등에 관해 몇몇 기사에서 언급되고 있으나 월 2~3회 미만으로 언급 빈도 적은 편
- 2018-19년 : 아산시 공유주차장, 산업단지 카풀 등 지자체의 공유경제 사업과 관련된 내용을 위주로 언급되고 있으며, 도 차원의 공유경제 활성화 정책과 관련한 언급 등이 이루어지고 있어 언급량이 다소 증가



[그림 3-12] 충남 공유경제 관련 키워드 빈도 분석 결과

(3) 워드 클라우드 분석 결과

- ▶ 키워드 빈도 분석과 마찬가지로 2016년 이후 충남 공유경제와 관련된 언급이 다소 증가하는 추세이며, 동시에 언급의 질적 측면에서도 공유경제의 특징과 직접적으로 관련되는 언급량이 증가
 - 2016-17년 : 언급량도 적었지만, 셰어하우스 외에는 공유경제의 특징과 직접 관련없는 내용이 대다수를 차지
 - 2017~18년 : 공유경제와 관련되는 내용이 증가하고 있으며, 관련 정책사업을 실시하는 지자체에 대한 내용이나 주거 외에도 카셰어링 등 점차 다양한 지자체와 공유경제 분야에 대한 내용 증가
 - 2018~19년 : 지역발전과 관련한 내용이 공유경제와 관련해서 많이 등장하고 있으며, 청년취업 관련 정책이나 주차장, 카풀 등 더욱 다양한 공유경제 분야에 대한 내용이 증가



[그림 3-13] 충남 공유경제 관련 워드 클라우드 분석 결과

3) 종합

- ▶ 뉴스데이터 분석을 통해 충남 공유경제에 대해 분석한 결과, 지금까지는 지역에서 공유경제 활용에 대한 인식이 크지 않았던 것으로 도출
 - 시간이 지날수록 공유경제와 직접 관련되는 내용들이 많아지긴 하나, 공유경제에 대한 언급량 많지 않았던 편
- ▶ 그러나 공유경제 관련 언급이 점차적으로 구체화되고 있으며, 지역에서 추진되는 구체적인 사례들이 나오면서 이에 대한 언급이 증가하고 있는 것은 긍정적
 - 지자체의 공유경제 관련 사업이 증가하면서 그 내용도 풍부해지고 있으며, 빠르게 확산되고 있지는 않으나 도민들의 인식 수준도 점차 높아지는 것으로 판단
 - 2019년에 들어선 이후, 도 차원의 정책 추진과 맞물려 더 다양하고 활발한 논의가 시작되고 있는 것을 확인

5. 공유가능 공공자원 현황

1) 공간 공유

(1) 공공자원 개방·공유 서비스 (행정안전부 정부24)

- ▶ 중앙정부에서는 중앙부처·지자체·공공기관이 업무용으로 사용하고 있는 시설 중 유휴시간이 발생하는 때에 국민에게 개방하여 함께 사용하는 서비스 시범사업을 진행
 - 회의실, 강의실, 정보화교육실, 강당, 다목적실, 주차장, 체육시설, 숙박시설 등 주로 공간측면의 공유가능 공공자원 정보를 개방
 - 2018년 8월부터 행정안전부 주관으로 중앙부처, 지자체 공공기관이 업무용으로 사용하고 있는 시설 중, 유휴시간이 발생하는 때에 해당 시설을 국민들에게 공유하는 공간공유 시범사업을 실시 중
 - 향후 참여기관과 자원을 지속적으로 확대하고 통합 시스템을 구축할 계획
 - 전국 기준 15,940건의 공유공간을 국민에게 개방하고 있으며, 광역지자체별로는 경기(2,515건), 서울(1,891건), 경북(1,552건), 전남(1,273건) 등이 비교적 많은 유휴공간을 공유 중
- ▶ 충남은 1,044건의 공유가능 공공자원을 보유하고 있으며, 이는 전국 광역지자체 중 8위에 해당
 - 전국 광역지자체 중 1,000건 이상의 공유가능한 공공 유휴공간이 있는 곳은 총 8곳이며, 이 중 충남은 8위에 해당
 - 충남도의 인구 규모 등을 살펴볼 때, 충남의 공공중심 유휴공간은 적지 않은 편
 - 개방된 유휴공간들에 대한 도민들의 실질적인 이용 수준이 어느 정도인지가 관건이며, 시범사업 단계에 있는 현재에서는 해당 수준에 대한 평가 어려운 상황

[표 3-6] 광역지자체 공유가능 공공자원 현황(2019.09)

구분	공공자원수(건)	순위
경기도	2,515	1
서울특별시	1,891	2
경상북도	1,552	3
전라남도	1,273	4
경상남도	1,224	5
전라북도	1,099	6
강원도	1,096	7
충청남도	1,044	8
부산광역시	886	9
충청북도	671	10
인천광역시	613	11
광주광역시	509	12
대구광역시	472	13
대전광역시	427	14
울산광역시	276	15
제주특별자치도	275	16
세종특별자치시	117	17
전국	15,940	-

자료: 행정안전부 정부24 공공자원 공유(<https://www.gov.kr/portal/service/publicResrceOpn?Mcode=11168>)

[표 3-7] 충남의 공유가능 공공자원 현황(2019.09)

자원유형	공공자원 수(건)	내 용
회의실	268	면사무소, 행정복지센터, 시청, 공단, 농업기술센터 등
강의실	65	교육문화센터, 재난안전교육원, 공단, 농업기술센터, 교육문화스포츠센터 등
정보화교육실	4	농업기술센터, 교육문화센터, 도서관, 주민복지지원센터
강당	108	주민자치센터, 농업기술센터, 문예회관, 박물관, 교육문화센터, 군민회관, 면사무소, 체육관, 청소년수련관, 시·군청, 공공기관 등
다목적실	15	면사무소, 보건소, 교육문화센터, 주민자치센터, 문화예술회관 등
주차장	400	면사무소, 행정복지센터, 도서관, 농업기술센터, 체육관, 공공기관, 공한지 등
체육시설	151	문화센터, 공공기관, 국민체육센터, 체육관 등
숙박시설	11	공공기관 연수원, 국립생태원, 한옥마을 등
기타	22	전시실, 유아체육장, 공연장 등
계	1,044	

자료: 행정안전부 정부24 공공자원 공유(<https://www.gov.kr/portal/service/publicResrceOpn?Mcode=11168>)

▶ 도내 기초 지자체중 서천, 서산, 천안, 홍성 등의 공유가능 공공자원이 비교적 많은 것으로 도출

- 주차장, 회의실, 체육시설 등이 주요 공유가능한 공공자원으로 도출

▶ 단, 시군별 공유자원의 많고 적음이 시군의 공유의지를 대변하는 것은 아니라는 점에 주의

- 상황에 따라 시군별 공공 공간자원의 유희정도가 다를 수 있으므로 시군별 공유 가능 공공자원 현황의 해석에 있어 주의 필요

[표 3-8] 충남 시군별 공유가능 공공자원 현황(2019.09)

유형 지자체	합계	회의실	강의실	정보화 교육실	강당	다목적실	주차장	체육시설	숙박시설	기타
계	1,044	268	65	4	108	15	400	151	11	22
천안시	91	11	9	0	7	0	49	13	1	1
공주시	71	21	3	0	10	1	24	11	1	0
보령시	56	20	1	0	2	0	26	3	4	0
아산시	78	17	1	0	12	0	33	14	0	1
서산시	111	31	4	0	7	1	40	25	0	3
논산시	37	10	6	0	1	1	14	5	0	0
계룡시	38	8	1	0	4	1	14	9	0	1
당진시	71	28	2	1	9	2	19	7	0	3
금산군	39	11	2	0	3	0	12	9	0	2
부여군	92	24	5	1	9	0	40	10	1	2
서천군	125	31	21	0	14	4	37	12	4	2
청양군	45	11	0	1	8	2	17	4	0	2
홍성군	90	21	7	1	5	1	41	12	0	2
예산군	62	18	1	0	5	2	23	10	0	3
태안군	38	6	2	0	12	0	11	7	0	0

자료: 행정안전부 정부24 공공자원 공유(<https://www.gov.kr/portal/service/publicResrceOpn?Mcode=11168>)

(2) 공유로(路) (충청남도 평생교육진흥원)

- ▶ 지역 내 유휴 공간을 발굴, 지정하여 지역 주민이 가까운 거리에서 쉽고, 다양한 학습활동을 할 수 있도록 학습공간 공유 플랫폼 ‘공유로(路)’를 개설하여 운영 중
 - 현재 15개 지자체, 52개 공간이 등록되어 사무실, 회의실, 세미나실, 다목적실, 공연장, 작업실 등의 공간을 무료로 대여하고 각종 지원을 제공
 - 많지는 않으나 민간에서 보유하고 공유자원을 적극 발굴한다는 점에서 의의

[표 3-9] 공유로(路) 평생 학습공간 현황(2019.09)

지자체	공유공간 현황		지자체	공유공간 현황	
	공공	민간		공공	민간
천안시	0	8	금산군	0	2
공주시	1	3	부여군	0	1
보령시	0	1	서천군	1	1
아산시	1	7	청양군	0	1
서산시	0	1	홍성군	1	6
논산시	1	4	예산군	1	3
계룡시	0	3	태안군	1	2
당진시	1	1	계	8	44

자료: 공유로 홈페이지(<http://공유로.kr/0401/space/status/>)

2) 물품 공유

(1) 유휴물품 정보센터(충청남도 교육청)

- ▶ 유휴물품이나 향후 활용할 전망이 없는(학생 수 감소 등의 사유) 신품 또는 상태가 양호한 중고품의 관리전환을 유도하기 위해 홈페이지에 유휴물품 정보센터 게시판 운영
 - 2018년 5월부터 게시판을 운영하고 있으나 2019년 9월까지 유휴물품나눔은 6건(천안, 아산, 청양, 홍성), 악기나눔은 1건(당진)만 등록되어 있는 등 게시판 이용이 활성화되지 못하고 있는 실정

(2) 농기계 임대(시군 농업기술센터)

- ▶ 농림축산식품부에서는 농기계 구입부담을 경감하고 농촌 일손부족을 해소하기 위해 농기계 구입이 어려운 농가에게 농기계를 임대하는 사업을 마련하였으며, 시군 농업기술센터가 사업시행의 주체로 활동

- 2003년부터 사업을 시작하여 지자체에 임대용 농기계구입 및 운영비의 50%를 지원하여 임대농기계를 확보
- 충남에서도 각 지자체의 농업기술센터에서 농기계임대사업소 등을 통해 농기계 임대사업 수행 중
- 가격이 비싸고 연중 활용일수가 많지 않은 농기계를 매 농가마다 직접 구매하는 것이 부담스러운 현실을 반영하여 본 사업을 실시하였으며, 농민들의 사업만족도 높은 편
- 농기계 임대시기가 겹칠 수 있다는 점, 농기계 수리에 대한 수요가 많으나 이를 대처할 인력이 부족하다는 점 등이 단점으로 지적

[표 3-10] 충남도 공유가능 농기계 보유현황

(2018. 12. 31. 기준 / 단위 : 대)

지종별 지역별	합계	동력 경운기	농용 트랙터	스피 드스 프레 이어	동력이앙기			관리기			콤바인	곡물 건조기	농산물 건조기
					계	보행형	승용형	계	보행형	승용형			
계	228,619	62,949	38,297	5,711	25,520	11,184	14,336	47,260	43,260	3,531	10,668	10,442	27,772
천안시	18,273	4,862	3,118	2,071	1571	904	667	3,484	2,312	1,172	917	460	1,790
공주시	13,762	3,764	2,007	161	1599	790	809	3,044	2,950	94	593	558	2,036
보령시	14,340	4,842	2,075	54	1778	751	1,027	1,512	1,311	201	668	588	2,823
아산시	17,099	4,305	3,046	1,374	2162	761	1,401	2,825	2,672	153	1,071	971	1,345
서산시	21,103	5,988	3,873	129	2678	1,155	1,523	3,408	3,202	206	1,117	1,166	2,744
논산시	18,793	5,053	3,392	260	2002	909	1,093	5,685	5,542	143	756	739	906
계룡시	559	166	70	3	79	48	31	187	173	14	18	18	18
당진시	22,360	6,303	4,250	266	2889	918	1,971	3,309	3,051	258	1,394	1,545	2,404
금산군	9,194	1,780	1,102	1	1000	632	368	3,947	3,879	68	264	135	965
부여군	18,959	4,928	3,043	143	2119	958	1,161	5,503	4,849	654	668	774	1,781
서천군	10,613	2,378	2,354	27	1215	383	832	1,635	1,536	99	564	823	1,617
청양군	12,286	2,823	1,451	43	1037	479	558	2,429	2,395	34	394	517	3,592
홍성군	18,676	5,903	2,959	172	1963	939	1,024	3,673	3,595	78	776	640	2,590
예산군	20,256	5,614	3,595	962	1658	637	1,021	4,568	4,322	246	958	1,083	1,818
태안군	12,346	4,240	1,962	45	1770	920	850	2,051	1,940	111	510	425	1,343

자료: 충남도청 내부자료

3) 인적자원 공유

(1) 체육재능뱅크 (충남 교육청)

- ▶ 재능나눔 등 기부문화를 통한 학교체육발전을 위해 홈페이지에 체육재능뱅크 게시판을 운영 중
 - 체육재능뱅크는 기부뱅크(체육용품, 체육시설 등 기부)와 인적자원뱅크(체육재능자 인적기부)로 이루어져 있으나, 기부뱅크 게시판 게시물도 스포츠 강습을 위한 재능기부 내용인 경우가 대다수
 - 기부뱅크는 2012년 2월, 인적자원뱅크는 2011년 10월부터 게시판이 운영되고 있으며 기부뱅크는 327건, 인적자원뱅크는 772건의 기부내용이 등록
 - 기부뱅크는 2016년 1건, 2017년 1건, 2018년 이후에는 등록실적이 없으며, 인적자원뱅크는 2016년 2건, 2017년 0건, 2018년 1건, 2019년 2건 등 2016년 이후의 등록 실적은 극히 저조한 실정
 - 초중고 체육교사나 대학교수 외에, 스포츠 강습으로 기부를 하고자 하는 민간 전문가들도 다수 있는 것으로 파악

4) 종합

- ▶ 충남의 공유가능 공공자원 현황을 살펴본 결과, 공간 관련 자원의 공유가 가장 활발
 - 공유자원으로 등록된 공공자원은 정부24 홈페이지에 1,044건, 공유로에는 8건이 등록되어 실제로 수요자가 접근할 수 있는 플랫폼이 구축
 - 이에 비해 물품 공유는 정부 추진사업인 농기계 임대사업 외에는 활성화되지 못하고 있으며, 인적자원 공유는 교육청에서 시도하던 게시판의 활용도가 점차 낮아지고 있는 실정
- ▶ 충남의 공공자원 공유에 중앙정부 차원의 통합관리 또는 중앙정부의 지원사업이 일정부분 역할 수행 중
 - 정부24 홈페이지를 통한 공공자원 개방·공유 서비스 시범사업이 현재 활발히 진행 중으로 많은 정보가 이미 구축되어 있으며, 2020년 2월부터 본 서비스가 실시될 예정
 - 농림축산식품부의 농기계 임대사업은 농업인들의 영농비용 절감에 상당한 역할 수행

- ▶ 인터넷 플랫폼은 구축되어 있으나 사용 빈도가 현저히 낮거나 공유자원으로 보기에는 적합하지 않은 곳, 현재는 공유자원으로 사용되지 않는 곳 등도 목록에 그대로 남아있는 경우 다수
 - 공유자원 플랫폼은 공유 소비자의 접근성과 활용도가 높아야 제대로 활용되는데, 실질적으로 그렇지 못한 사례들이 다수
 - 유희물품 정보센터나 체육재능뱅크 등은 게시판이 활성화되지 못하거나, 과거에는 활발했으나 지금은 활동이 거의 없는 등 활용도가 낮은 상황
 - 정부24 홈페이지에 등록된 공유자원 중에는 쉽게 공유되지 않는 자원임에도 불구하고 등록된 경우가 있다는 민원 존재
- ▶ 공유에 대한 인식 부족으로 공간 공유를 제외하고는 기부, 나눔, 임대 등 용어도 혼재되어 사용 중
 - 공공자원 공유에 대한 홍보 및 인식도 부족하여 자신들의 행위(기부, 나눔 등)가 공유의 일환이라는 인식이 낮고, 수요자 또한 공유 플랫폼을 통한 정보 습득에도 불구하고 이것이 공유라는 것을 인식하지 못하는 경우 상당수
 - 낮은 인식도로 인해 플랫폼의 명칭과 활동의 용어에서도 '공유'가 사용되지 않고 있는 실정

6. 성과 및 한계

1) 충남 공유경제의 성과

(1) 도·시군의 공유경제 활성화 의지

- ▶ 도의 각종 계획과 추진 중인 정책에서 공유경제 활성화에 대한 도 차원의 강한 의지 확인
- ▶ 시군 차원에서도 주거 공유, 공간공유, 교통 공유 등 다양한 정책사업들이 진행 중 또는 추진 예정으로 공유경제 활용 가능 분야를 점차 확장 중

(2) 민간의 공유경제 잠재역량 확인

- ▶ 도·시군의 공유경제 관련 정책사업들은 공공이 보유하고 있는 공간을 공유하는 사업들도 있으나, 민간의 적극적 참여로 성공적으로 진행되고 있는 사례도 존재
- ▶ 도내에 공유경제 관련 역량을 갖춘 민간 주체들의 존재가 확인되었으므로, 향후 다양한 분야에서 추가적으로 발굴할 수 있을 것으로 기대

2) 충남 공유경제의 한계

(1) 공유경제 도입·활용과 관련된 체계화된 전략마련 시급

- ▶ 공유경제 도입과 활용에 관한 방향성 제시가 필요하나, 체계화된 관련 전략이 마련되지 않은 상황

(2) 공유경제 자산발굴 및 주체육성 노력 미흡

- ▶ 공유경제 관련된 다원화된 자원을 발굴하려는 노력이 다소 미흡
- ▶ 민간 차원의 공유경제 사업이 많지 않으며, 민간의 공유경제 관련 잠재력이 높을 것으로 기대되는 상황에도 뚜렷이 드러나는 주체가 아직은 많지 않은 상황

(3) 지역특성을 반영한 독창적 사업 부족

- ▶ 지금까지 진행되고 있거나 도입 예정인 사업들을 보면, 대부분 일반적인 공유경제 사업들에 한정되어 있고 충남형 공유경제 사업이라고 부를만한 사업이 부족



[그림 3-14] 충남 공유경제의 추진성과와 한계

IV. 국내외 사례분석 및 도민 의견조사

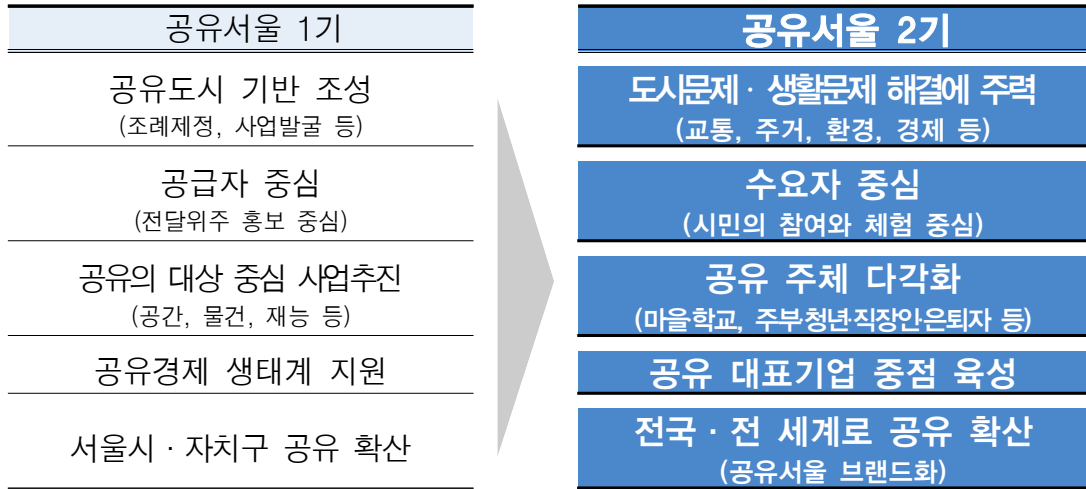
1. 국내외 주요 사례

1) 국내 사례

◆ 서울특별시

(1) 추진배경 및 경과

- ▶ 2012년 ‘공유도시 서울’을 선언하며 국내 최초로 서울시 전체를 공유도시로 탈바꿈하겠다는 목표를 제시
 - 같은 년도 공유촉진 조례를 신설하였으며, 2013년에는 온라인 플랫폼 구축, 공유촉진위원회 구성 등을 실시하며 공유도시 건설을 본격화
 - 시 뿐만 아니라, 시 산하 대부분의 기초 지자체(24개 자치구가 공유조례 제정) 역시 공유경제 관련 조례를 마련하고 시 정책에 조응하여 공유경제 정책을 추진
 - 시장의 정책추진 의지가 대단히 강하였으며 공유경제를 통한 경제적 이익 증대보다는 공유문화를 시 전체에 확산시키는 것에 초점
- ▶ 공유서울 1,2기 계획 및 운영방향의 변화
 - 2015년 이전 공유서울 1기까지는 공유도시 기반조성, 공급자 중심, 공유생태계 조성, 구체적인 공유대상(물건, 공간 등) 중심의 공유정책을 추진
 - 2015년 이후 추진되고 있는 공유서울 2기에서는 생활밀착형 도시사회문제 해결, 수요자 중심, 공유 주체 다각화, 공유대표기업 육성, 공유의 전국·전세계 확산과 관련된 정책 추진 중



[그림 4-1] 서울시의 공유정책 변화방향

자료: 2019년 서울시 공유촉진위원회 내부자료

▶ 2015년에는 공유경제 전담조직인 공유도시팀을 신설

- 2015년 이전에는 공유서울 추진 전담조직의 부재로 체계적·중장기적 관점의 관리 곤란
- 당시 사회혁신담당관 혁신기획팀 직원이 공유업무 추진
- 서울시가 추진코자 하는 공유경제의 전문성과 지속성을 담보하기 위해 2015년 공유경제 전담조직인 공유도시팀을 신설하고 관련 업무 이관

▶ 2010년대 후반에는 시민체험 공유사업, 국내외 도시 간 공유네트워킹 강화사업, 주차장·생활체육시설 중심의 정책 추진

- 2018, 9년에는 공유서울 2기 정책기조 하에서 시민생활 속 공유문화 확산을 위한 시민체험 중심의 공유사업을 확대
- 서울을 글로벌 공유수도로 자리매김하기 위한 국내외 도시 간 공유네트워킹 강화사업 추진
- 주차장 문제 해결사업, 생활체육시설 공유사업 추진을 통해 생활밀착형 사회문제 해결사업을 추진 중

변 화 방 향

공유를 통한 사회문제 해결

- 교통, 환경, 문화 등 현실문제와의 연계성 강화

시민 생활 속 공유 확산

- 공유가 정책영역에서 일상의 생활문화로 발전하기 위한 생활밀착형 공유사업 발굴

실 행 과 제

주차장 문제 해결 위한 새로운 정책 도전

- 서울 내 12여만곳의 거주자우선주차공간의 변화
 - 도심 내 주차장 문제 해결 기여

생활체육시설, 유희공간 공유

- 학교 등 행정기관 보유 생활체육시설 공유 활성화
- 옥상 등 유희공간 발굴 자치구로 확산

[그림 4-2] 2019년 서울시 공유정책의 변화방향 및 실행과제

자료: 2019년 서울시 공유촉진위원회 내부자료

(2) 주요내용 및 특징

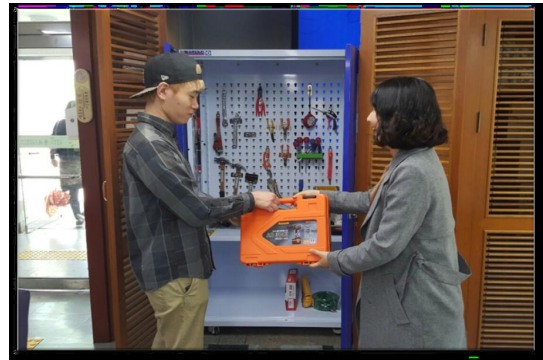
- ▶ **서울시는 산하 25개 기초 자치구를 대상으로 2018년까지 총 85개의 공유사업을 추진**
 - 공구 도서관, 나눔카, 주차장 공유, 아이웃 공유, 노인과 젊은이가 집을 공유하는 한지붕 세대공감, 개별지역 특화사업 등을 추진
 - 기초 지자체의 협력을 통해 추진될 수 있는 공간, 물품, 교통사업을 중심으로 추진한 바 있으며, 이 중 공구도서관 사업이 특히 성공적으로 추진(15년 463건 대여→18년 기준시가1,848건 대여)
 - 은평구 은평공유센터와 같이 서울시 주민참여예산 사업지원을 통해 자치구 단위의 공유사업의 공간거점을 마련하는 경우도 존재
 - 은평공유센터에서는 은평구의 공간, 지식, 재능, 물품 공유사업을 추진 중이며, 서울시가 추진하는 공유문화 관련 행사에 적극 참여 중
- ▶ **2018년까지 102개의 공유기업을 지정하였으며, 66개 사업에 15억 원의 사업비를 지원**
 - 정장 공유(오픈 클로젯), 자동차 공유(쏘카), 아이웃 공유(키플) 등이 서울시의 지원을 받은 대표적인 공유기업
 - 사회문제를 해결할 수 있는 기업, 공유촉진 효과, 명확한 공유분야 여부, 사업 적용규모(한 개 이상의 기초자치체에 영향을 미칠 것) 등을 기준으로 공유기업

선정하고 지원 실시

- ▶ 공유경제 관련 사업, 기업·단체 소개, 공유자원 현황, 공유사업 관련 시민 의견 등을 상시 공유하는 온라인 플랫폼(공유허브)을 구축
 - 시내 공유경제 관련 모든 활동을 한 번에 확인할 수 있는 온라인 통합 공유 플랫폼 구축하였으며, 이를 통해 공유경제의 기본요소인 접근성과 확장성을 확보
- ▶ 공공 자전거(따릉이), 공유 차량(나눔카, 공유기업 쏘카와 협업), 주차장 공유(공유기업 모두의 주차장과 협업), 한지붕 세대공감(기초 지자체가 중심이 되어 빈방이 있는 고령자와 방이 필요한 대학생들을 선발하고 하우스 셰어링 실시) 등의 공유사업 추진 중
 - 지역사회 문제 해결을 위한 공유사업을 기 선발된 공유기업과 함께 추진한다는 점이 특징
- ▶ 2018년 기준 7개 자치구 33개 학교의 1,900여 명의 학생을 대상으로 공유경제 시작학교를 실시
 - 용산, 동대문, 성북, 은평, 마포, 구로, 영등포구의 33개 초중고 학생들을 대상으로 공유경제 시작학교를 개최하고 공유경제 교육을 실시



공유자전거 따릉이



공구대여소



한지붕 세대공감



공유경제 시작학교

[그림 4-3] 서울시 주요 공유사업

자료: 2019년 서울시 공유촉진위원회 내부자료

◆ 광주광역시

(1) 추진배경 및 경과

- ▶ 2013년 ‘공유문화도시’를 내세우며 참여, 연대, 협력, 나눔, 배려라는 광주정신을 공유문화와 연결시켜 새로운 도시의 가치와 브랜드로 제시
 - 2013년 조례 제정을 시작으로 공공과 민간의 공간, 물품, 재능 등을 공유하고 이를 통해 공유문화도시를 조성하기 위해 노력
- ▶ 이후 2015년까지 위원회 구성, 공유자원 DB 구축, 공유활동가 양성 등의 사업을 추진하여 공유문화 기반조성에 주력
 - 문화 중심의 공유생태계를 조성하는데 필요한 인적, 조직적 기반 구축에 주안점을 두고 노력
- ▶ 2016년부터는 기관 부서 간 정책공유, 시민공유참여 문화조성 등 시 전반적인 차원의 공유문화 확산을 위해 노력
 - 또한 행정정보 공유 포털 구축, 공유문화마을 조성 등을 위한 정책조치도 시도
- ▶ 공유문화도시의 여건이 어느 정도 조성된 2018, 9년부터는 경제적 가치추구를 보다 강화
 - 공유문화조성이 이뤄진 후에는, 그간 약점으로 지적된 경제적 가치가 반영된 공유사업을 추진
 - 당시 추진하고 있던 공유사업들이 지속가능성이 떨어지는 재정사업으로 전략할 수 있다는 우려가 제기되자 상기와 같이 약점을 보완하기 위한 조치 실시



[그림 4-4] 광주시 공유정책의 변화방향 및 실행과제

자료: 공유문화도시 광주 추진현황(2019)

(2) 주요내용 및 특징

- ▶ 광주시는 2015-18년 기간 총 24개의 공유단체 및 기업을 지정하였으며, 26개 사업에 대해 공유촉진사업비 지원
 - 공동체, 마을자치, 공유문화 확산과 관련된 기업이나 협동조합을 공유단체·기업으로 지정
 - 기존 공유기업·단체 및 공유활동에 적극적으로 참여하는 마을 공동체를 대상으로 공유촉진 공모사업 실시
- ▶ 2017년 오프라인 중간지원조직인 광주공유센터를 개소하고 이를 통해 공유경제 아카데미, 시민문화 프로그램, 시민 포럼, 공유광주 홈페이지 관리, 공유활동가 양성, 공유자원 발굴관리 등의 사업을 실시
 - 2017년 공유경제 사업 전반을 추진·관리할 수 있는 전담조직인 광주공유센터를 개소
 - 관내 동계 유니버시아드 경기장 유휴공간에 센터 입지시키고 다양한 형태의 공간, 물품, 재능 공유사업 실시
- ▶ 공공·민간의 공유자원 발굴 및 활성화를 지원하여, 2019년 1월 기준으로 약 2,000여 개의 공유자원을 발굴
 - 회의실, 강당, 체육시설, 주차장, 화장실, 자전거 등의 공공·민간 공유자원을 발굴하고 이를 지속적으로 관리
 - 광주공유센터 사업 프로그램을 통해 양성된 시민들이 공유자원을 발굴하는 주체로 활동하며, 이들을 통해 민간의 공유자원을 상당수 발굴
 - 발굴된 공유자원에 공유광주 로고를 부착하게 하여 시민이 공유자원을 활용함에 있어 신뢰성을 담보할 수 있도록 조치
 - 발굴된 자원이 지속적으로 활용되고 있는지 여부를 검토하기 위해 공공자원 전 수조사를 실시
- ▶ 산하 자치구에 2018년 12월말 기준 3개(도구, 서구, 북구) 기초지자체에 공유물품 대여와 체험을 할 수 있는 물품공유 거점공간 마련
 - 주민센터, 마을문화회관, 사회적경제연합회관 등지에 공유물품 대여와 공유활동 체험 프로그램을 운영할 수 있는 거점공간 마련
 - 공구, 육아용품, 생활용품 등을 주로 공유하며, 목공, 미싱, 수공예품, 문화예술 등 분야의 재능나눔을 위주로 한 공유체험 프로그램 운영
 - 2019년말까지 5개 자치구를 대상으로 사업확대 실시 예정

▶ 기초지자체의 현안문제 해결을 위한 공유사업을 자발적으로 추진하고 있으며, 북구가 추진하는 헬프카 셰어링 서비스가 대표적인 사례

- 자취와 하숙을 하는 대학생, 저소득 주민, 공익단체 등을 대상으로 소규모 화물 운반을 지원하는 공유트럭을 운영
- 소규모이나 상징성, 실효성이 좋은 사업이라는 점에서 주민들의 호응도 높은 편

▶ 지식과 재능공유 플랫폼인 <빛고을 열린강연 아리바다>를 마련하고, 시민들에게 다양한 지식을 전달

- 2015년 가치 있는 새로운 지식과 지혜를 시민들과 공유하기 위한 플랫폼인 <빛고을 열린강연 아리바다>를 개소하고 교양, 인문, 인권 등 분야와 관련된 명사들의 강좌를 공개
- 타 지자체에서 볼 수 없는 특화된 지식공유 플랫폼이라는 점에서 참신하나, 지자체가 직접수행해야 하는 공유사업인지 여부가 확실치 않다는 의견도 일부 존재



광주 북구 헬프카 셰어링 서비스



공유광주 온라인 플랫폼



공유광주 로고



지식공유 플랫폼 아리바다

[그림 4-5] 광주시 주요 공유사업

자료: 공유광주센터 내부자료(2019) 및 공유광주(<http://sharegj.kr>) 아리바다(<http://www2018.gwangju.go.kr/arribada/>) 홈페이지

◆ 경기도

(1) 추진배경 및 경과

- ▶ 2014년 8월 조례 제정한 후 공유기업 및 단체발굴, 공유경제 촉진위원회 구성 등의 공유경제 추진기반 구축에 중점
 - 또한 다양한 공유경제 사업 시행을 위해 도 차원의 차량 및 공유농업 조례를 제정한 바 있으며, 시군 역시 이러한 추세에 조응하여 6개 시군이 공유경제 조례 제정하고 관련 사업 추진
 - 지역사회 문제를 공유를 통해 해결할 수 있는 아이디어를 모집하고 관련 네트워크를 형성하는 활동도 병행
- ▶ 2017년 민선6기 공유시장 경제국이 출범하며 적극적으로 공유경제 추진
 - 지자체 최초로 공유경제 전담조직을 만들었으며 이는 일자리, 블록체인, 주거공유, 교육 및 복지분야 공유 등 다양한 분야의 공유경제 정책사업을 선제적으로 추진하는데 동력으로 작용
 - 민선7기 출범 이후 조직개편 되었으며, 2019년 5월 기준 사회적경제과 협동조합팀에서 공유경제 업무를 담당
 - 도청 전담조직 축소와 함께 추진동력 다소 약화된 상황
- ▶ 2014년 공유적 시장경제를 표방하며 공유경제를 도입하였으며, 시간이 지남에 따라 사회적경제, 공동체경제 영역으로 조금씩 범위 확장
 - 경기도는 시민 중심의 공유경제를 추진하였던 서울시와는 달리, 기업과 산업 중심의 공유경제를 도입·추진
 - 당초 민간 시장경제 활성화를 주목적으로 도입되었으며 사회적경제의 논리는 부수적인 도입 사유
 - 이에 공유경제 출범과 동시에 경기도 주식회사 설립, 산업단지 공유경제 활성화 등의 정책 조치 실시
 - 공유경제의 범위를 사회적경제, 공동체경제 영역으로 점차 확대하고 있으며, 관련하여 일자리·경기콧·공동체 활성화 플랫폼 구축, 따복 공동체 활성화 사업 실시 중
 - 2018년말 기준 공유경제 추진을 위한 공공플랫폼 구축, 공유경제 생태계 확장, 공유문화 확산 등 3대 전략을 추진하며 공유경제를 중장기적으로 뿌리내리게 하기 위한 정책 조치 실시 중



[그림 4-6] 경기도 공유적 시장경제(2017년)

자료: 경기도청 2018년 공유경제 추진현황 내부자료

(2) 주요내용 및 특징

▶ 다양한 공유경제 분야에서 창의적인 정책사업 추진 중

- 중소기업에 대한 브랜드와 유통지원 공유 플랫폼인 경기도 주식회사, 산업단지 공유활성화 사업, 공유농업 플랫폼 조성 등 다양하고 창의적인 공유경제 정책사업 추진
- 산업단지 내 공간, 물품, 차량, 인력, 재능 등을 입주 기업들끼리 공유하는 산업단지 공유활성화 사업을 지속적으로 추진하고 있으나 공유에 대한 인식도가 높지 않아 활성화되지 않은 편
- 경기도 주식회사의 경우 관내 중소기업이 브랜드, 유통지원에 드는 비용이 과다하다는 판단에서 공공이 직접 해당비용을 절감하게 지원하는 주식회사를 설립
- 공유농업의 경우 생산자, 활동가, 소비자가 플랫폼으로 연계되어 농업을 기반으로 한 도농연계사업을 추진한다는 점에서 참신
- 특히 공유농업의 경우, 2019년부터 본격적인 사업이 추진되었음에도 불구하고 활성화 수준 상당히 높은 편

▶ **온오프라인 지원을 통합적으로 추진·관리하는 플랫폼이 부재**

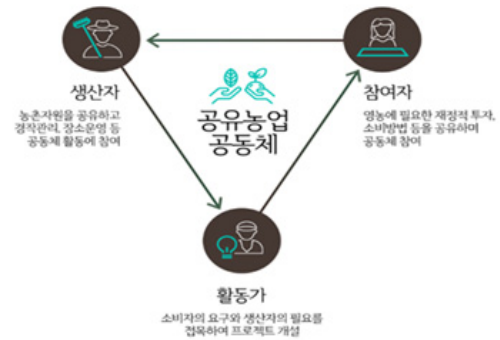
- 도청 사회적경제과, 공유경제촉진위원회, 경제과학진흥원, 경기도 주식회사 등이 공유경제 정책 추진을 위한 거버넌스 체계를 구축
- 정책 추진의 기본틀은 갖추고 있으나 출범 당시와 달리, 도청 전담부서의 조직·인력 규모 약화, 중간지원조직 부재, 산하 기초지자체와의 협력수준 저하 등이 문제점으로 지적
- 도 출연기관의 하나인 경제과학진흥원에서 공유경제 관련 사업시행을 담당하고 있으나 전문성이 다소 낮고 전담인력이 많지 않다는 문제점 지적
- 또한 별도의 통합 온라인 플랫폼을 갖추고 있지 않아, 공유경제사업이 산발적으로 관리되고 있으며, 도민들의 공유경제에 대한 접근성도 상당히 낮다는 단점

▶ **시흥시(온라인 플랫폼), 수원시(민관협력형 공유자전거) 등 기초지자체 단위의 공유경제 벤치마킹 사례 다수**

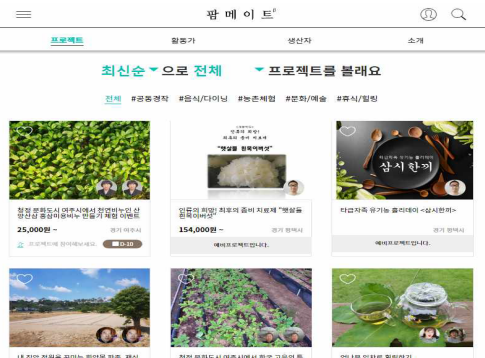
- 앞서 살펴본 광주광역시 사례와 마찬가지로 기초지자체 단위에서 다수의 공유경제 우수사례가 존재
- 2015년 구축된 시흥시의 온라인 공유 플랫폼 <시소>의 경우, 도내 유휴공간, 체육시설 등을 공유하는 것을 주목적으로 하며 공무원, 시민들이 공유공간을 예약할 때 시소를 찾아본다고 할 정도로 이용 활성화
- 시청 내 정보통신과에서 직접 플랫폼 만들었으며, 최초 구축시 결제 시스템, 인터페이스 등이 양호하게 구축되었다는 장점 존재
- 현재 시흥시 사회적경제지원센터가 관리주체로 변경된 상황이며, 다양한 공유자원을 활발하게 발굴 관리 중
- 수원시 공유자전거 사례의 경우, 다른 지자체처럼 공공이 직접 투자재원을 통해 자전거를 마련한 것이 아닌 기존 민간기업 플랫폼(모바이크)과 협력하여 효율적으로 공공형 공유사업을 추진하고 있는 사례
- 지역 내 민간자원을 이미 다양한 민간 플랫폼 기업들이 발굴, 활용하고 있는 상황에서 지자체가 공공 목적을 위해 민간과 협력하여 자원을 활용하는데 초점을 맞추어 정책을 추진했다는 점이 고무적
- 경기도 기초지자체 우수 사례의 경우, 광역지자체와 기초지자체가 연계하여 도출된 결과가 아니며, 기초지자체의 자발적 노력에 의해 이뤄졌다는 점에서 한계 노출



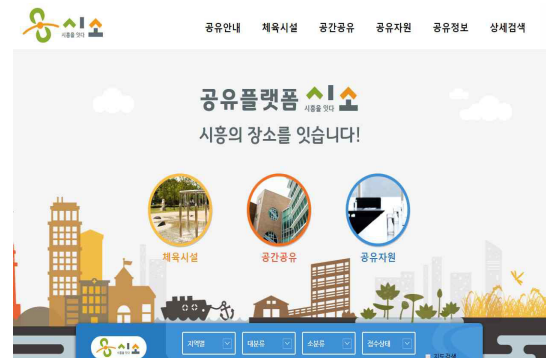
경기도 주식회사



경기도 공유농업



공유농업 전담기업 팜메이트



시흥시 온라인 공유 플랫폼 시소

[그림 4-7] 경기도 주요 공유사업

자료: 경기도 주식회사(www.kgcbbrand.com), 팜메이트(https://farmate.kr/), 시소(https://share.siheung.go.kr/) 홈페이지

2) 해외 사례

◆ 중국 저장성(浙江省) 평화구(奉化區)

(1) 중국 공유경제 발전동향

- ▶ 2018년 중국의 공유경제 규모는 한화 약 499조원에 달하며, 이는 전년대비 41% 성장한 수치
 - 2018년 공유경제 플랫폼 운영 분야 종사자 수 약 598만명으로 전년대비 7.5% 성장
 - 2019년 국가정보센터 발표에 따르면, 공유경제는 앞으로 3년간 평균 30%이상의 성장을 기록할 것이라는 전망
- ▶ 중국 지도부는 공유경제 정책을 적극적으로 추진하고자 하며, 정부의 주요정책과 공유경제 정책을 연계하고자 노력

- 2015년 중국 공산당 중앙위원회 제18차 5중전회에서 중국 정부가 ‘공유경제’라는 용어를 처음으로 공식 문서에서 사용하기 시작
- 그 후 여러 차례에 걸쳐 중앙지도부에서 ‘공유경제’에 대해 적극적인 지지선언을 한 바 있으며, 정부의 주요정책들과 공유경제를 연계하는 방안을 수차례 발표

[표 4-1] 공유경제 관련 중국 정부정책 동향

일정	주요 정책 및 회의	관련 내용
2015.10	중국 공산당 중앙위원회 제18차 5중전회	최초 공유경제 지지 선언
2016.03	제12기 4차 양회 전국인민대표대회 정부업무보고	공유경제의 국가정책화·국가정책과 연계한 공유경제 추진
	제13차 5개년 계획(2016~2020)	
	녹색소비 촉진에 관한 지도의견	
2016.05	중국 빅데이터 산업, 전자상거래 발전 관련 컨퍼런스	총리의 공유경제 지지발언
2016.07	국가 정보화발전전략 강요	공유경제의 국가정책화·국가정책과 연계한 공유경제 추진
2017.03	제12기 5차 양회 전국인민대표대회 정부업무보고	총리의 공유경제 지지발언
2017.06	국무원 상무회의	공유경제 관련 최초의 개별정책 의견
2017.07	공유경제 발전 촉진에 관한 지도의견	공유경제 정책 실시에 대한 본격화·명확화
2018.03	제13기 전국 양회 2018년 정부공작보고	공유경제의 부작용 해소 및 규범화 도모
2018.05	공유경제 건강한 양성발전을 선도하고 규범하기 위한 공작 통지	공유경제의 부작용 해소 및 규 범화 도모

자료: 나승권 외 (2018), 국제사회 공유경제 추진현황과 시사점, 「2018년정부공작보고(2018政府工作報告)」, 「공유경제
건강발전을 關於做好引導和規範共享經濟健康良性發展有關工作的通知」

(2) 추진배경 및 경과

▶ 2017년 이후 평화구 상위 정부인 저장성에서 공유경제의 본격적인 추진방안을 발표

- 저장성 정부는 2017년에 〈저장성서비스업 “4대경제” 혁신발전 행동방안(浙江省服務業“四大經濟”創新發展行動方案)〉을 통해 이미 공유경제를 주목하고 있음을 발표
- 2018년 12월 저장성 정부는 〈저장성공유경제발전행동계획(2018-2022)(浙江省共享經濟發展行動計劃)〉 발표하며 경쟁력을 갖춘 공유경제 영역 발굴, 10개 이상의 선도적인 플랫폼 구축, 20개 이상의 유니콘기업과 50개 이상의 우량기업

육성 목표를 제시

- ▶ 당시 플랫폼 기반의 유망 인적자원 기업이 저장성 산하 도시인 평화구(奉化區)에 입지한 상황이었으며, 이러한 이점을 활용하여 공유경제마을을 조성하기로 결정
 - 2016년 저장성 닝보시 평화구(奉化區)에 인터넷플랫폼을 기반으로 하는 인적자원 기업 허뤄과학기술(合摩科技)이 입지
 - 이에 인력, 재능공유를 기반으로 하는 중국 내 여러 공유경제 기업들이 평화구에 관심을 가지기 시작
 - 저장성, 닝보시, 평화구 정부는 허뤄과학기술과의 제휴를 통해 평화구에 전국 최초로 공유경제마을을 조성하기로 결정
 - 2017년 7월 평화구에서 <공유경제CEO회담>을 개최하였고, 이 회담에서 평화구를 공유경제마을로 공식 선포



평화구 공유경제 CEO 회담



평화구 공유경제마을 출범식

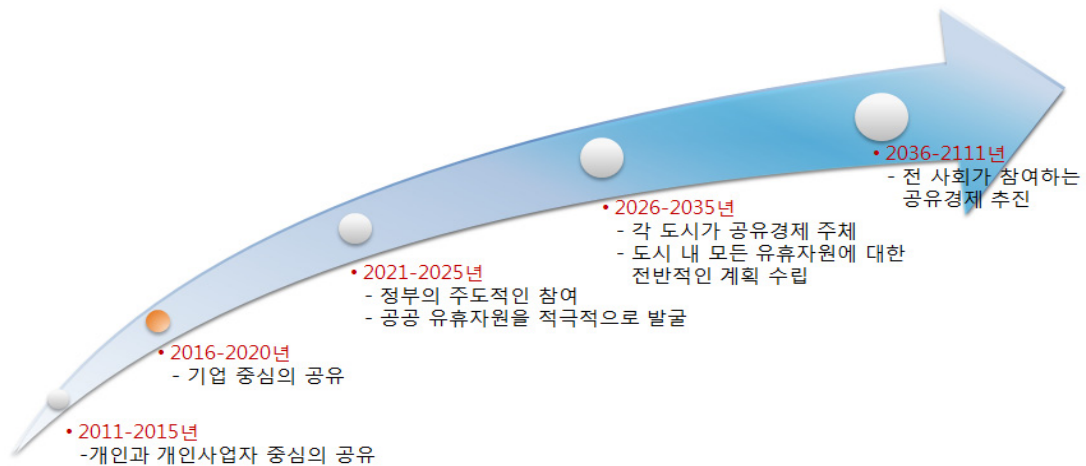
[그림 4-8] 평화구 공유경제마을 CEO 회담 및 출범식

자료: 온라인 저장망(浙江在線網)

(3) 주요내용 및 특징

- ▶ 평화구는 인력, 생활서비스, 교통, 여행, 지식, 문화오락, 장애인 취업 등 측면의 공유경제 추진
 - 특히 인적자원과 관련된 공유경제 서비스를 중점적으로 추진 예정
 - 마을 내 약 3,000m² 면적에 공유경제 관련 산업단지를 마련하고 투자자 모집 중
- ▶ 평화구가 중국에서 아직 활성화되지 않은 사회적 편익 증대형 공유경제를 추진하고 있다는 점에 주목
 - 여전히 주로 산업적 측면의 공유경제를 추진하고 있기는 하나, 장애인 취업, 퇴

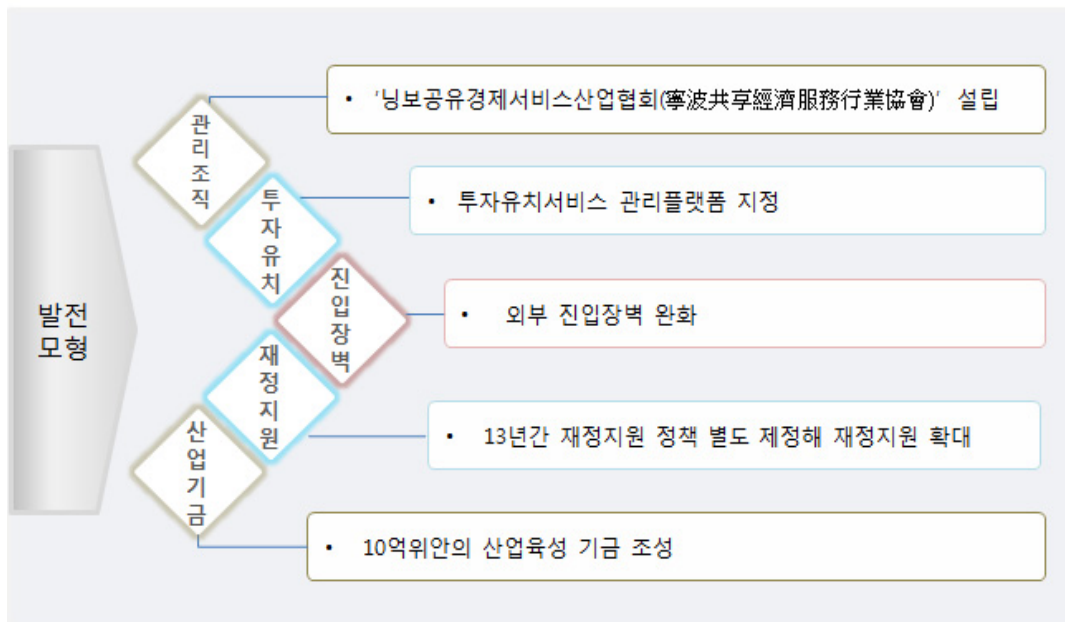
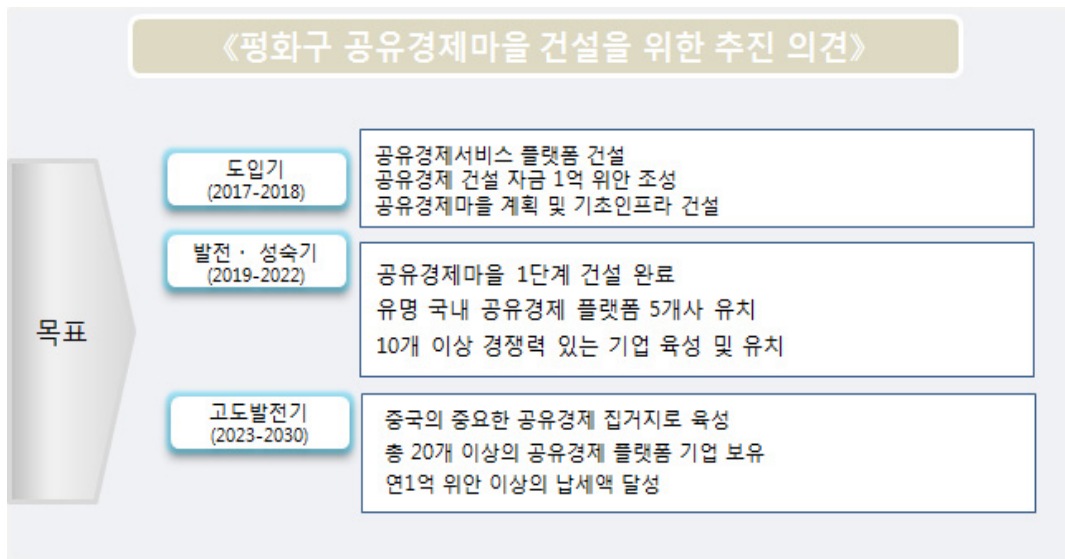
- 역군인의 취업과 같은 사회적 편익 증대형 공유경제 사업을 추진 중
- 중국의 공유경제 발전단계는 개인(2011-2015년), 기업(2016-2020년), 정부(2021-2025년), 도시(2026-2035년), 전체 사회(2036-2111년)로 구분
 - 상기 단계를 기준으로, 평화구가 추진하는 공유경제가 지방정부가 참여하여 경제적 이익과 사회적 편익을 같이 추구하는 발전적 형태의 것임을 확인



[그림 4-9] 중국 공유경제 발전단계

자료: 텅션연구원 2016-2017공유경제발전연구보고(2016-2017공유경제발전연구보고(分享經濟發展研究報告)) 참고 재정리

- ▶ **마을을 공유경제 거점으로 마련하여 정책효과를 극대화하고자 한다는 점이 특징**
 - 개인이나 기업, 개별 정책사업 추진이 아닌, 마을을 공유경제 사업의 단위로 삼고, 공유경제 육성효과를 극대화한다는 점에 주목할 필요
 - 이를 통해 중국 내에서 지역형 공유경제의 상징성을 보여주는 대표적인 사례로 등극
 - 평화구가 공유마을로 지정된 후, 랴오닝성 쑹산구(中山區) 등도 공유마을을 선언하고 공간, 금융, 양로 등 측면을 중심으로 공유마을 건설 중
- ▶ **평화구는 공유경제마을 건설을 위한 정책의견을 내놓고, 발전단계별, 부문별 전략을 추진 중**
 - 도입기, 발전성숙기, 고도발전기로 나뉘 13년에 이르는 장기적인 공유경제마을 건설 목표를 제시
 - 관리조직, 투자유치, 진입장벽, 재정지원 분야와 관련된 부문별 지원전략을 제시
 - 공유경제의 기본 원리인 확장성, 접근성을 강조하고 있으며, 중국 최초 마을단위 공유경제 정책 추진이라는 선도성을 강조



[그림 4-10] 중국 평화구 공유경제마을 건설목표 및 발전모형

자료: 평화구인민정부망(寧波市奉化區人民政府網)

◆ 일본 효고현(兵庫県) 야부시(養父市)

(1) 일본 공유경제 발전동향

▶ 일본의 공유경제는 향후 빠르게 성장할 것으로 예측

- 야노경제연구소(矢野經濟研究所)에 따르면, 397억엔(2015년)이던 일본 공유경제 시장규모가 636억엔(2017년, 한화 약 60조원 규모)까지 성장했으며, 향후

약 1,701억엔(2021년)까지 성장할 것으로 전망

- 본래 차량, 이동, 물품이 주 분야였으나 의료, 교육, 물류 등으로 활용분야 점차 확대

▶ **다른 나라와 달리, 일본은 사회시스템으로서의 공유경제에 주목**

- 일본의 공유경제는 사회시스템으로서 지역 네트워크 연계 강화를 통해 지역 활성화에 기여한다는 점이 특징
- 다양한 사회문제(돌봄, 취업, 간병) 해결하고 행정서비스를 보완하는 대안으로 기능

▶ **일본 정부는 공유경제 협회, 촉진실 운영하고 있으며 관련 법제도 기반 구축을 위해 노력 중**

- 2018년 공유숙박과 관련된 법 제정하여 관련주체 간 갈등소지 있는 공유분야에 대해 신뢰성 제고와 갈등완화를 도모
- 공유경제 표준 가이드라인 마련하여 체계적인 공유경제 추진이 가능하도록 조치

	내각관 IT실의 대응	관련 내용
2015년	◆ 'IT 활용과 연관된 제도준비 검토회,' (10-12월, 제1기 검토)	
2016년	◆ 'IT 제도준비검토회,' (2-5월, 제2기 검토) ◆ '공유경제검토회의,' (7-11월, 제3기 검토) ◆ '공유경제촉진프로그램,' (11월)	◆ '관민데이터활용추진기본법,' 시행
2017년	◆ '공유경제촉진실,' 발족(1월) ◆ '관민데이터활용추진기본계획,' 결정(5월)	◆ 주택숙박사업법 성립(6월) ◆ 공유경제 협회서인증마크 발행 (7, 11월) 및 공유시티 인증
2018년	◆ '공유경제 활용사례집,' 발표 (3월)	◆ 주택숙박사업법 시행(6월)

[그림 4-11] 일본 정부 공유경제 추진경과

자료: 공유경제촉진실(2018) 공유경제 추진에 관하여(シェアリングエコノミーの推進について)

▶ **지자체의 경우, 지역사회문제를 해결하기 위해 행정서비스와 공유경제를 결합**

- 돌봄, 관광촉진, 취업 등 지역 현안과제를 해결하기 위해 행정서비스와 공유경제를 결합
- 공유기업 클라우드 워크스(Crowd Works)는 니치난 시 등 6개 지방정부와 협업

실시

- 공유기업 애즈마마(AsMama)는 이코마시와 자녀지원 연대협정 체결하고 자녀 돌봄 서비스를 제공

행정 서비스	지자체 과제	공유경제 서비스
고용 창출	지역내 새로운 일자리 창출	Crowd Works(크라우드 소싱) Coconara(지식, 기술, 경험 공유)
여성활동지원	여성이 일하기 쉬운 환경 만들기	Anytimes(일상적인 기술공유) TASCAJI(가사대행 매칭)
사회복지	자녀 돌봄이 쉬운 환경 만들기	AsMama(육아 서비스 지원) Kiddline(베이비시터 매칭)
공공교통	관광객의 새로운 이동수단 창출 지방에서의 대체 교통수단 창출	notteco(장거리이동공유) Hello Cycling(자전거공유)
관광 진흥	숙박시설 수용 대응, 관광가이드, 체험프로그램 활성화	Airbnb&Space Market(민박) Ahytimes(외국인여행 가이드 매칭) tadaku(외국인이 운영하는 요리교실)
공적 부동산	지자체 보유 자산의 활용률 제고	Space market(유희공간 공유) akipapa, Nokisaki(주차장 공유)
민간 자원	빈집, 빈점포 활용률 제고	



공유경제 관련 지자체 정책현황

청년창업(위, 크라우드 워크)과
자녀돌봄(애즈마마) 서비스 사례

[그림 4-12] 일본 지자체 공유경제 정책 및 관련 서비스

자료: 서울시 공유허브(www.sharehub.kr) 해외사례 소개자료

(2) 추진배경 및 경과

- ▶ **효고현 야부시는 인구감소, 고령화 문제가 심각한 지역이며, 이로 인한 문제를 해결하고자 중앙정부는 야부시를 국가전략특구로 지정**

- 1965년 40,740명이던 인구가 2017년에는 약 24,490명으로 감소하였으며, 1965년에 10.3%이던 고령화율은 2010년에 33.1%로 증가
- 이러한 지역문제를 완화하고자 야부시는 국가전략특구 선정사업에 지원하였으며, 2014년 3월 최종 선정
- 국가전략특구는 경제성장과 경기회복을 촉진하는데 장애가 되는 각종 규제를 타파해 성장 동력을 확충하기 위한 것으로, 소규모 지자체 단위에서는 야부시가 유일하게 선정

- ▶ **2015년부터 2018년까지 고령자 노동연령 특례, 교통 관련 특례 등을 마련하여 다양하고 실험적인 공유경제사업을 실시**

- 해당 특례조치를 통해 기존 법제도 영역과의 마찰을 최소화하며 시에 활력을 불어넣을 수 있는 다양한 형태의 공유경제사업을 실시

(3) 주요내용 및 특징

▶ 마을의 빈집과 유희인력을 활용하여 <오야오스기 마을호텔>사업을 실시

- 전국적인 사업 네트워크를 가진 숙박기업 '노트'와 효고현 야부시 지역 NPO단체 'NPO 오야오스기'가 협력하여 지은 지 140년이 넘었으나 실질적인 활용도가 매우 떨어지는 고택 2동을 개조하고 호텔로 탈바꿈
- 고령자 고용 관련 특례를 통해 고령자들의 근무시간이 기존의 20시간에서 40시간으로 늘어나게 되자, 이들 인력을 활용하여 마을식당을 운영하고 호텔과 연계하는 사업 실시
- 유희공간 및 인력, 기 구축 민간기업, 사업주관 NPO단체 등이 마을호텔 사업의 성공을 위해 협업한 결과, 2016년 134명, 2017년 112명 투숙객 유치라는 성과를 도출



오야오스기 마을호텔



마을식당 고령자 종업원

[그림 4-13] 오야오스기 마을호텔 및 마을식당

자료: 오야오스기 홈페이지(www.oyaoosugi.jp) 및 야부시실버센터 홈페이지(www.h-yabu-silver.com)

▶ 지역주민이 유희차량 활용하여 택시업계와 마찰 없이 제한적으로 자가용 택시 운영

- 2017년 1월, 대중교통이 불편한 지역 주민과 지역 관광객을 위한 교통수단을 확보하기 위해 시내 택시사업자, 버스사업자, 관광관련 단체, 지역자치조직 등으로 구성된 '야부시 마이카 운송네트워크' NPO법인 설립
- 뒤이어 2018년 5월 자가용 유상 여객운송제도 특례가 확정되자 자가용 운전자 모집 플랫폼 '야부쿠루' 오픈
- '야부쿠루' 이용대상은 지역주민과 관광객(외국인 포함)이며, 택시회사와의 여러 차례 협상을 통해 과소지역 2곳(노미야정과 오야정)에서 운영

- 이용자의 편의를 위해 기구축된 택시회사 플랫폼을 이용하여 서비스 제공
- 사업을 성공적으로 추진한 결과, 2018년 10월에 총무대신상인 ‘푸라치나 대상’ 수상



야부쿠루 자가용 택시



푸라치나 대상 수상 장면

[그림 4-14] 야부쿠루 자가용 택시 및 푸라치나 대상 수상 장면

자료: 야부시 홈페이지 (www.city.yabu.hyogo.jp)

- ▶ 기존 법제도, 산업영역과의 마찰을 최소화하며 지역 현안문제를 해결하는 공유 경제 사업 실시
 - 국가전략특구 지정을 통한 제도적 특례 취득, 기존 산업영역 종사자들과의 협의를 통해 마찰을 최소화하면서도 지역의 현안문제를 효율적으로 해결하는 공유경제사업 실시

2. 도민 의견조사

1) 조사개요

- ▶ 조사대상 : 충남 거주 일반시민
- ▶ 표본추출방법 : 지역별 성/연령별 인구수 비례할당 추출법
- ▶ 표본수 : 522명(도정모니터단, 도민평가단, 일반시민)
- ▶ 자료수집 : 구조화된 설문지를 이용한 면접조사
- ▶ 조사기간 : 2019년 6월 20일-7월 10일
- ▶ 조사내용 :
 - 공유경제에 대한 경험, 인식 태도
 - 자원의 소유 및 이용, 공유의향(수요 및 공급 측면)
 - 공유경제의 긍정적 효과
 - 공유경제 정책방향, 발전전망, 기여도
- ▶ 남녀 성비, 연령, 15개 시군을 포함한 거주지역, 인터넷의 이용수준 등을 고려하여 설문조사 실시

[표 4-2] 도민대상 공유경제 관련 의견조사 개요

구분	내용
조사대상	충청남도 도민
표본추출방법	지역별 성/연령별 인구수 비례할당 추출법
표본수	522명(도정모니터단, 도민평가단, 일반시민으로 구성)
자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 일대일 면접조사
조사기간	2019.6.20~2019.7.10
조사내용	①공유경제에 대한 경험·인식·태도 -공유경제 서비스 경험 및 이용경로, 이용/비이용 이유, 경험 형태 -공유경제 인지정도 및 인지기업(단체), 공유경제 필요정도 및 활용수준 ②자원의 소유 및 이용, 공유의행(수요 및 공급 측면) -분야별 자원 소유정도 및 타인자원 이용의행(수요 측면) -분야별 자원 이용정도 및 소유자원 공유의행(공급 측면) ③공유경제 금·부정 효과 ④공유경제 정책방향·발전전망·기여도 -우선 실시 정책, 활성화 필요한 자원분야(충남 전체 및 거주지역) -공유경제 발전전망 및 지역발전 기여도

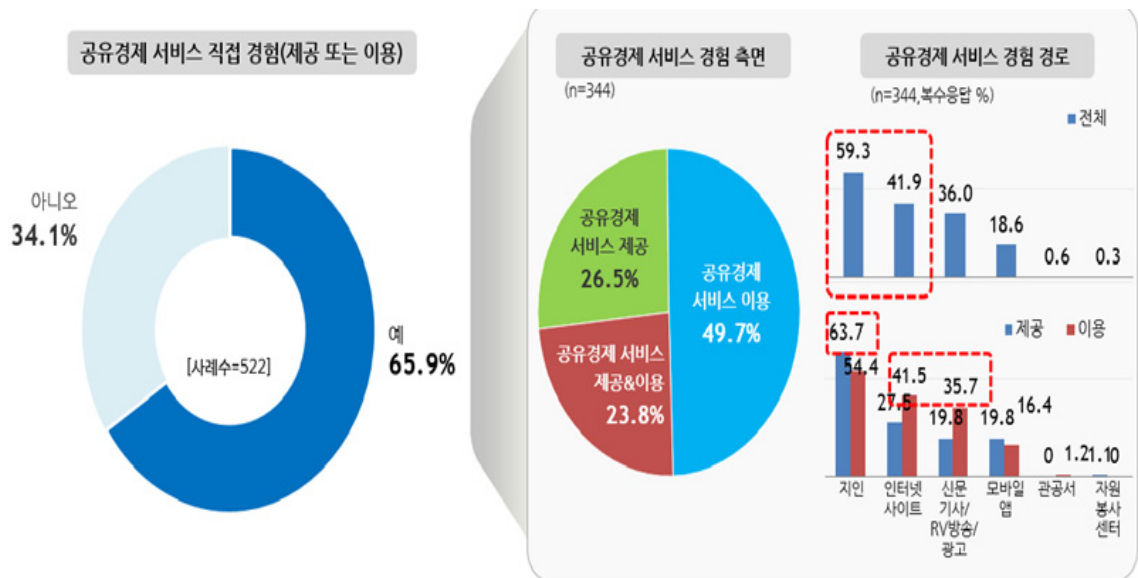
[표 4-3] 의견조사 응답자 특성

구분		응답자수(명)	백분율(%)	구분		응답자수(명)	백분율(%)
전체		522	100	전체		522	100
성별	남자	301	57.7	거주 지역	계룡시	18	3.4
	여자	221	42.3		공주시	36	6.9
연령	20세미만	4	0.8		금산군	25	4.8
	20~29세	39	7.5		논산시	32	6.1
	30~39세	51	9.8		당진시	32	6.1
	40~49세	119	22.8		보령시	31	5.9
	50~59세	180	34.5		부여군	29	5.6
	60세이상	129	24.7		서산시	44	8.4
직업	사무직	108	20.7		서천군	27	5.2
	생산직	20	3.8		아산시	46	8.8
	판매서비스	155	29.7		예산군	29	5.6
	농축임수산업	116	22.2		천안시	87	16.7
	공무원	17	3.3		청양군	24	4.6
	학생	23	4.4		태안군	28	5.4
	주부	34	6.5		홍성군	34	6.5
	전문직	31	5.9	인터넷 이용시간	무이용	26	5.0
	무직	13	2.5		1시간 이내	213	40.8
	건설업	4	0.8		1~3시간	185	35.4
	군인	1	0.2		3시간 이상	98	18.8

2) 주요결과

(1) 공유경제 서비스 경험

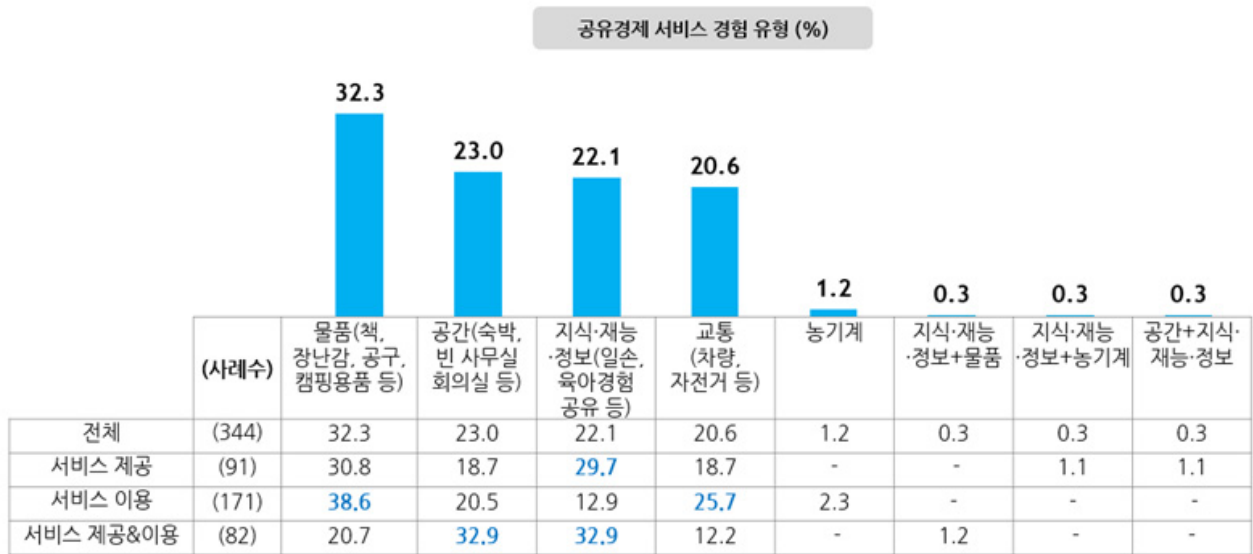
- ▶ **도민들의 공유경제 서비스 경험은 적지 않은 편이며, 주로 지인, 인터넷 등을 통해 서비스를 경험**
 - 공유경제 서비스를 직접 제공하거나 이용하였다는 것으로 답한 응답자는 65.9%로 상당히 높은 편
 - 주로 서비스 이용자가 많으며(49.7%) 경험통로는 지인, 인터넷, 신문기사 순



[그림 4-15] 공유경제 경험 수준

(2) 공유경제 경험 유형

- ▶ **물품과 공간에 대한 경험이 제일 많았으며 지식, 교통 등에 대한 경험도 적지는 않은 편**
 - 어떤 유형의 서비스를 경험했느냐는 질문에 대한 대답으로 물품, 공간, 교통 등 물리적인 측면의 경험이 대다수
 - 책, 장난감, 공구, 빈 사무실 및 회의실, 차량 및 자전거 등의 실제적인 공유경제를 체험한 경우가 상당수
 - 해당 분야의 정책사업과 민간사업이 주로 추진되기 때문인 것으로 추정

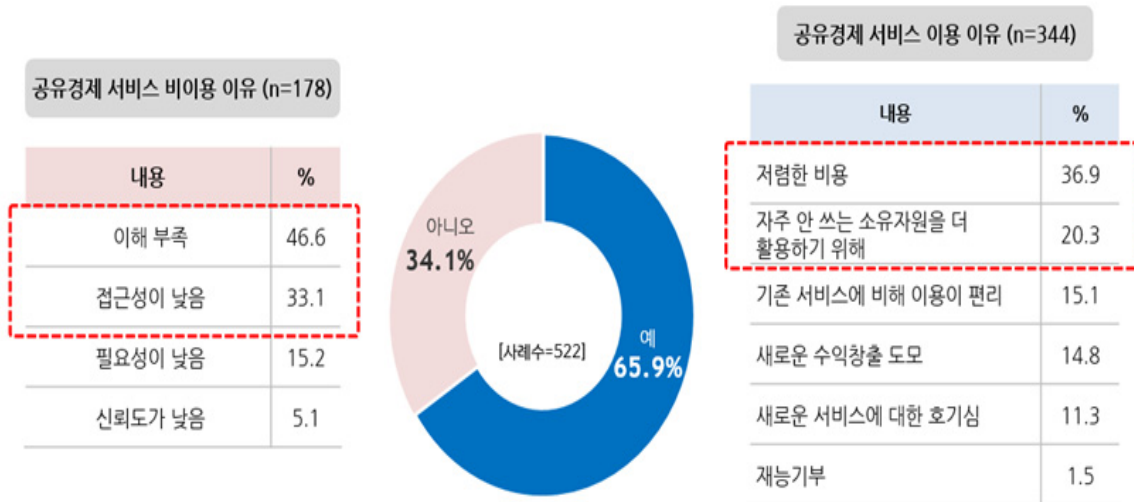


[그림 4-16] 공유경제 경험 유형

(3) 공유경제 이용 및 비이용 사유

▶ **비용 저렴, 유휴자원 활용도 제고가 주요 이용사유로 나타났으며, 이해부족과 접근성 부족이 주요 비이용 사유로 도출**

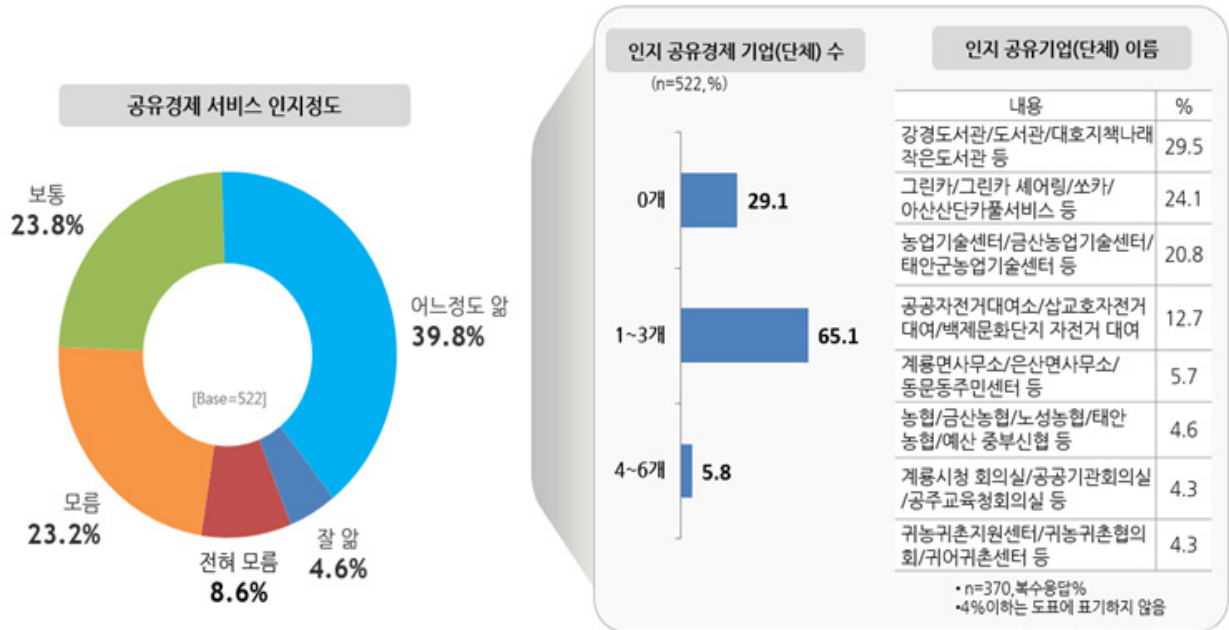
- 저렴한 비용, 자주 안 쓰는 자원의 활용도 제고 등 경제사회적 이유가 공유경제 서비스의 주요 이용 사유
 - 경제적 이유 외에도, 물건의 활용도 제고를 통한 사회, 환경적 편익 제고가 공유경제 서비스의 주요 이용 사유임을 확인
 - 기존 서비스에 비해 이용이 편리하고 새로운 수익창출 도모가 가능하다는 점도 공유경제 서비스의 주요 이용 사유
- 반면, 이해부족, 접근성 부족이 공유경제를 이용하지 않는 주요 사유로 도출
 - 공유경제에 대한 기본적인 개념 이해가 부족하고, IT 기반의 온라인 플랫폼 접근성이 높지 않다는 것이 공유경제를 이용하지 않는 주요 사유로 도출
 - 서비스의 필요성과 신뢰성이 낮다는 점을 공유경제 서비스를 이용하지 않는 이유로 응답한 경우도 존재



[그림 4-17] 공유경제 서비스 이용·비용 사유

(4) 공유경제 서비스 인지정도

- ▶ 공유경제 인지도는 앞서 살펴본 공유경제 경험수준과 비슷한 수준인 것으로 도출
 - 공유경제 서비스를 보통수준 이상으로 인지하는 도민비율은 약 68.2%를 차지
 - 반면, 공유경제를 전혀 모르거나(8.6%), 잘 모른다고(23.2%) 응답한 비율은 약 31.8%를 차지
 - 대다수의 응답자가 인지하고 있는 공유경제 기업(단체)의 수를 1-3개로 응답
 - 4개 이상을 인지하고 있다는 응답자는 5.8%에 불과
 - 그러나 실제 공유경제 인지수준은 응답률보다 낮을 가능성 존재
 - 응답자 중 일부는 유희공간 또는 물품 공유사업을 공유기업이나 단체로 착각하여 응답
 - 응답자들이 인지하고 있는 기업(단체)이 공유와 관련이 없는 경우도 일부 존재하기 때문에 이점을 감안할 필요

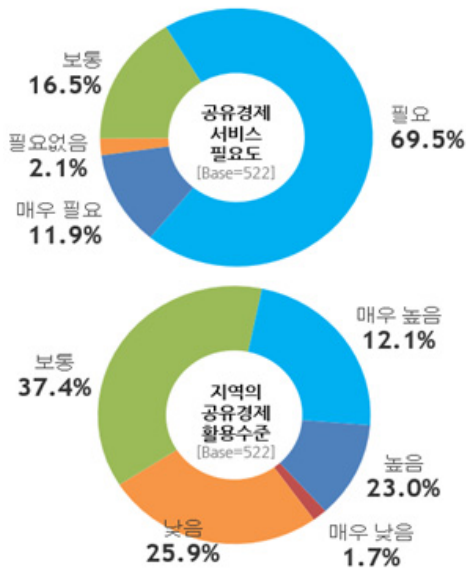


[그림 4-18] 공유경제에 대한 인지도

(5) 공유경제 필요성과 활용도

▶ 공유경제 필요성은 높으나 실제 활용도는 낮은 상황

- 공유경제가 필요하다는 응답은 약 81.4%로 나타났으나 활용도가 높다는 응답은 35.1%에 불과
 - 충남에 공유경제가 필요하다는 의견이 대다수로 공유경제 필요성에 대한 도민들의 반응은 상당히 우호적
 - 이에 반해 충남의 공유경제 활용수준은 낮은 편으로, 응답자의 약 65%가 지역의 공유경제 활용수준을 보통 이하로 응답
- 젊은 연령층일수록, 공유경제 경험도와 인지도가 높을수록 공유경제의 필요성에 대해 강하게 인식
 - 40대 이하 연령층에서, 공유경제를 직접 경험하거나 잘 인지하고 있는 계층에서 공유경제 필요성에 대해 높게 인식하는 경향 도출



	전체	성별		연령				직업				
		남자	여자	39세 이하	40대	50대	60세 이상	사무/전문/공무원	판매/서비스/생산직	농축임수산업	주부	학생/무직/기타
필요도 (mean)	3.91	3.91	3.91	4.00	3.96	3.87	3.86	3.97	3.91	3.90	3.76	3.86
F값		.006(n.s)		3.475(.004)**				1.646(n.s)				
		직접 경험		인지도								
		있다	없다	전혀 모름	모름	보통	어느정도	알	잘	알	잘	알
필요도 (mean)		4.10	3.54	3.44	3.58	4.02	4.12	4.13				
F값		124.758(.000)**		29.311(.000)**								

	전체	성별		연령				직업				
		남자	여자	39세 이하	40대	50대	60세 이상	사무/전문/공무원	판매/서비스/생산직	농축임수산업	주부	학생/무직/기타
필요도 (mean)	3.18	3.17	3.19	3.20	3.29	3.17	3.07	3.44	3.08	3.13	3.12	2.76
F값		.102(n.s)		1.054(n.s)				5.010(.001)**				
		직접 경험		인지도								
		있다	없다	전혀 모름	모름	보통	어느정도	알	잘	알	잘	알
필요도 (mean)		3.40	2.75	2.82	2.91	2.99	3.52	3.21				
F값		54.775(.000)**		11.491(.000)**								

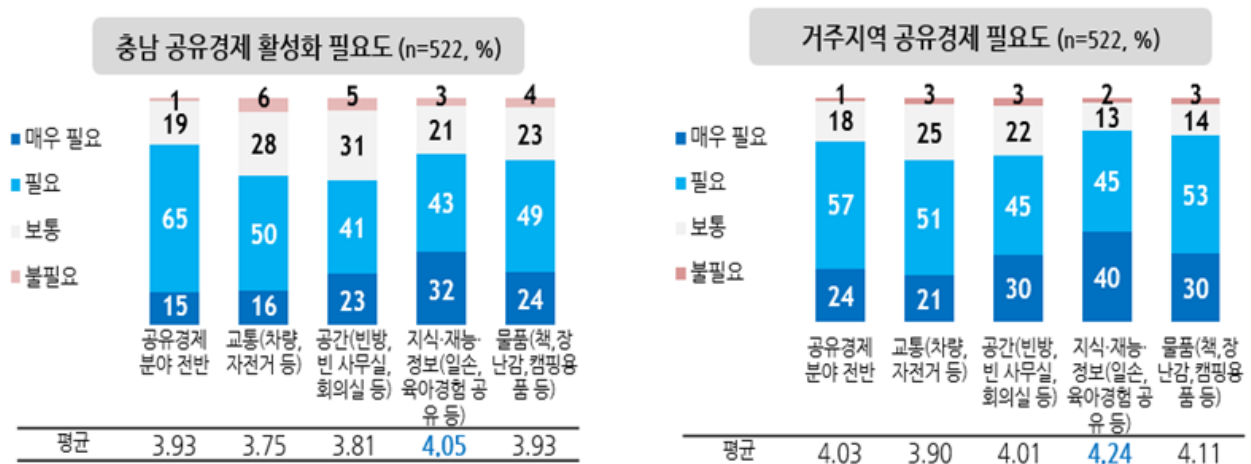
• (**) 99% significance level에서 유의미, (*) 95% significance level
• n.s(not significance)

[그림 4-19] 공유경제에 대한 필요성과 활용수준

(6) 도 전체 또는 거주지역 공유경제의 필요성

▶ 충남도보다 거주지역 활성화 필요도 높은 편

- 충남도 전체보다는 자기가 거주하고 있는 지역을 중심으로 공유경제 활성화가 필요하다는 의견 다수
- 공유경제 전반, 분야별 필요성 모두 충남도 보다는 응답자 개인 거주지역의 공유경제 필요도 점수가 상대적으로 높게 도출
- 지역공동체 중심의 지역특성을 고려한 공유경제, 자기 지역에서 쉽게 접근가능한 공유경제가 필요하다는 점을 확인

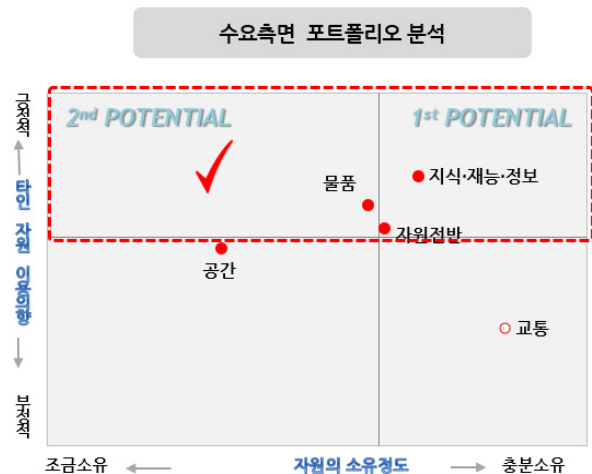
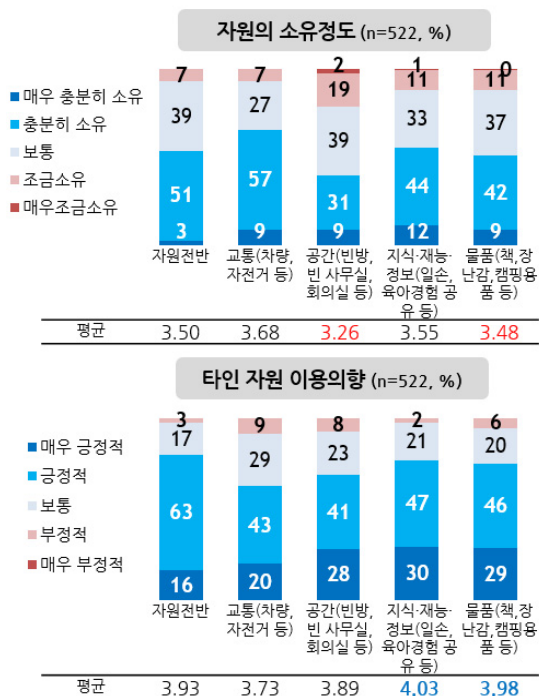


[그림 4-20] 공유경제에 대한 필요성과 활용도(도 전체 및 개인 거주지역)

(7) 공유경제 수요측면 인식도

▶ 분야별 공유경제 수요의향을 문의한 결과, 기본적으로 도민들이 타인자원을 이용하는 데 있어 긍정적이지 않다는 점을 확인

- 응답자 전체를 대상으로 분석한 결과, 개인이 필요한 자원을 적게 소유하고 있으며, 이에 따라 타인의 자원을 이용하려는 의향이 많은 분야는 물품분야이나 의향의 정도 크지 않은 편
- 공간, 지식, 재능, 정보, 교통 등에 대한 공유경제 수요의향은 거의 없는 편
- 즉, 공유경제의 필요성에 대한 도민 인식은 높은 편이나, 실질적인 참여의향은 크지 않다는 점이 한계
- 앞서 살펴본 공유경제 필요성의 설문조사와 연계하여 살펴볼 때, 응답자 대다수는 공유경제가 필요하다는 데에 동감하나, 본인이 주체가 되어 수요측면의 공유경제에 참여하려는 의향은 작은 편
- 이는 공유경제에 대한 사회적 신뢰도가 아직 낮아 타인자원의 이용의향이 낮게 나타난 것으로 추측

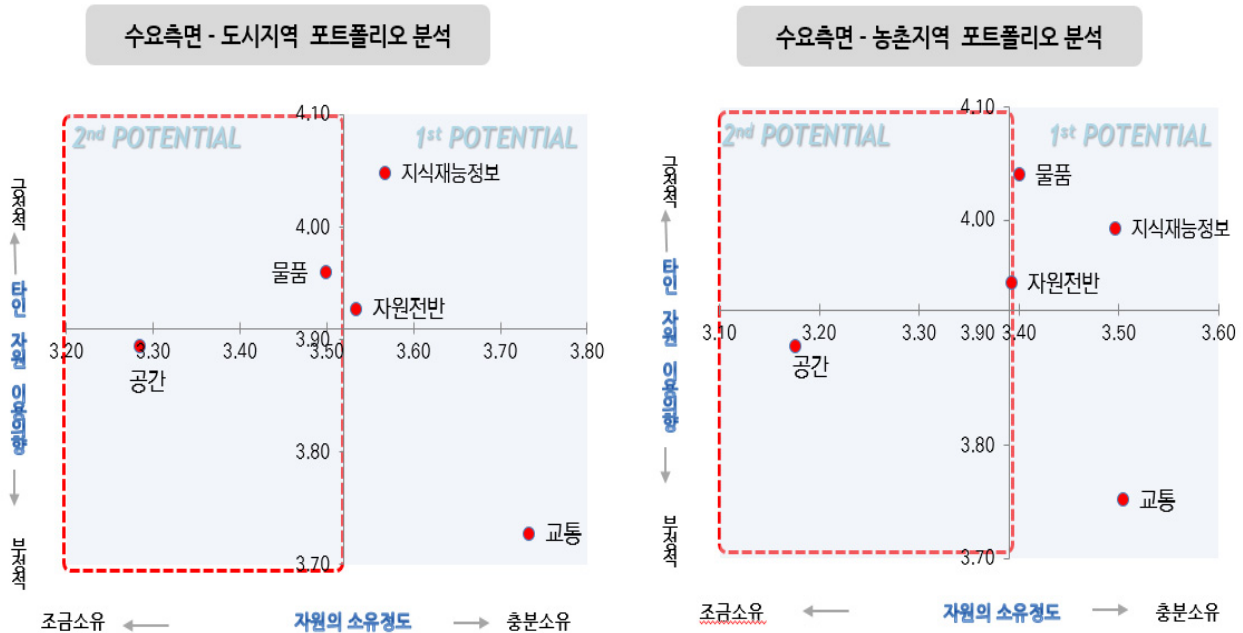


[그림 4-21] 공유경제에 대한 수요의향(응답자 전체)

- 응답자 소재지를 근거로 도시와 농촌지역의 공유경제 수요의향을 분석한 결과, 도시와 농촌 모두 개인이 필요한 자원을 적게 소유하고 있고, 해당분야 타인자

원을 이용하려는 의향 역시 적은 것으로 도출

- 읍, 면, 동중 읍과 동을 도시지역으로, 면을 농촌지역으로 구분하여 수요측면 분석 실시
- 도시지역은 물품과 공간에 대한 소유정도 낮았고 물품에 대한 타인자원 이용의향 높았으나 공간에 대해서는 의향 낮은 편
- 농촌지역은 공간에 대한 소유정도 낮게 나타났으나 타인자원에 대한 이용의향은 낮은 편
- 즉, 도시와 농촌 지역 모두 실질적인 참여의향이 크지 않은 것으로 도출
- 앞서 살펴본 응답자 전체의 수요측면 참여의향 결과와 마찬가지로, 도시와 농촌 모두 공유경제에 대한 사회적 신뢰도가 아직 낮아 타인자원의 이용의향이 낮게 나타난 것으로 추측



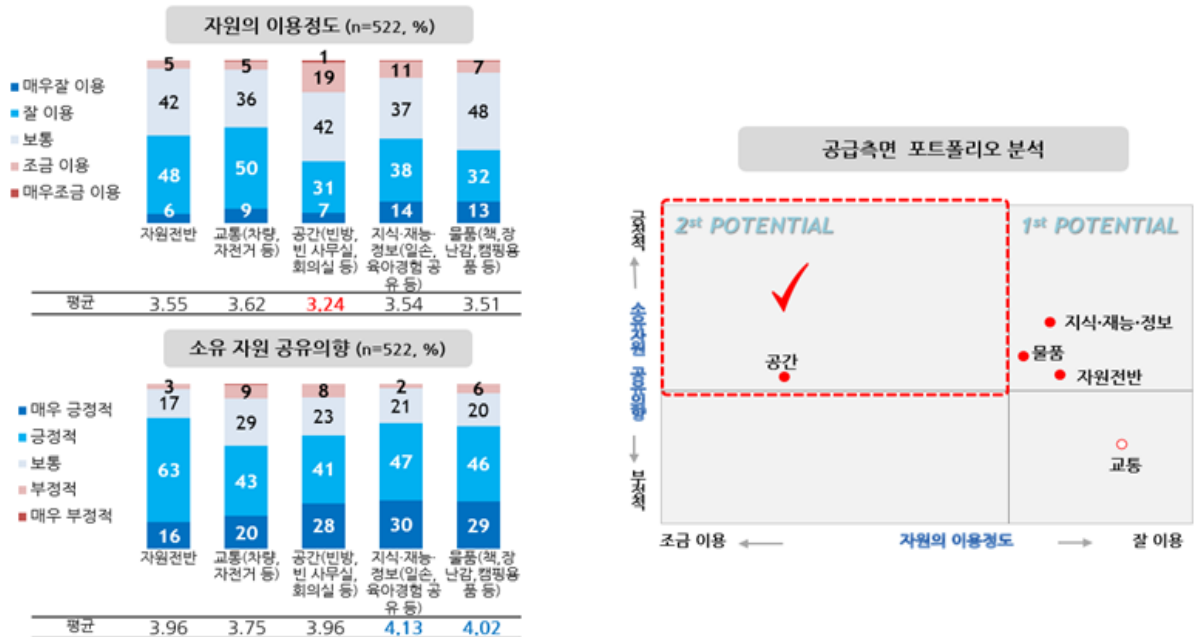
[그림 4-22] 공유경제에 대한 수요의향(도시 및 농촌지역 주민)

(8) 공유경제 공급측면 인식도

▶ 분야별 공유경제 공급의향 조사를 실시한 결과, 기본적으로 도민들이 본인자원을 공유하는데 있어 긍정적이지 않다는 점을 확인

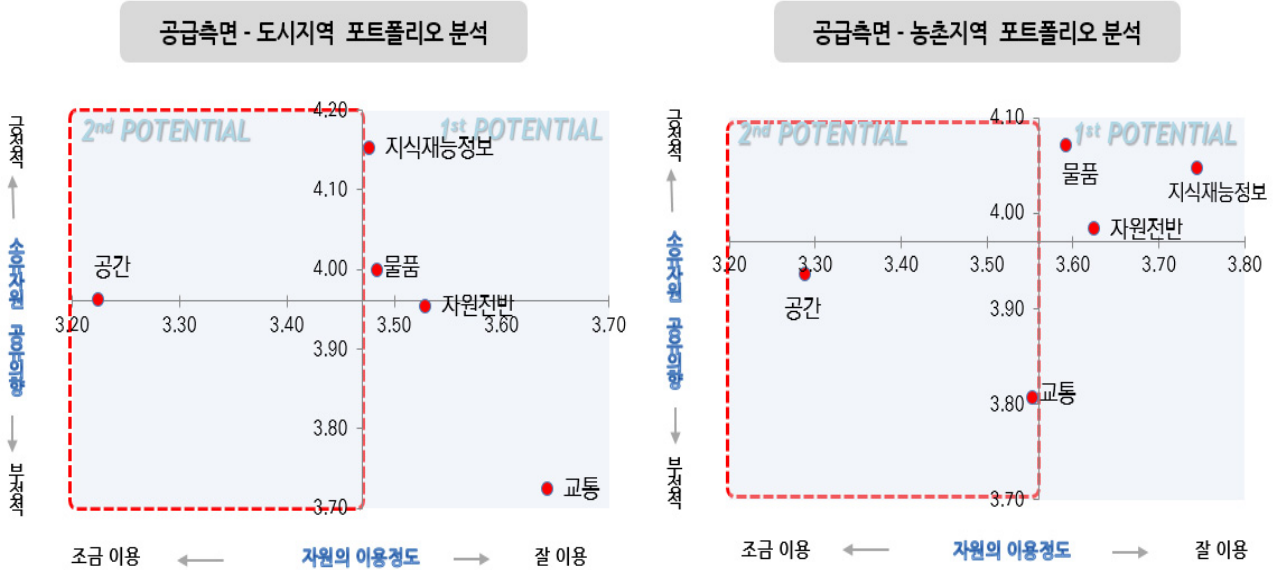
- 응답자 전체를 대상으로 분석한 결과, 개인이 자신의 자원을 적게 이용하고 있으며, 이에 따라 본인 자원을 타인과 공유하려는 의향이 많은 분야는 공간분야이나 의향의 정도 크지 않은 편
- 물품, 지식, 재능, 정보, 교통 등에 대한 공유경제 공급의향은 는 거의 없는 편
- 즉, 수요 측면과 마찬가지로 공유경제의 필요성에 대한 도민 인식은 높은 편이나, 실질적인 참여의향은 크지 않다는 점이 한계

- 앞서 살펴본 공유경제 필요성의 설문조사와 연계하여 살펴볼 때, 응답자 대다수는 공유경제가 필요하다는 데에는 동감하나, 본인이 주체가 되어 공급측면의 공유경제에 참여하려는 의향은 작은 편
- 이는 공유경제에 대한 사회적 신뢰도가 아직 낮아 본인자원의 공유의향이 낮게 나타난 것으로 추측



[그림 4-23] 공유경제에 대한 공급의향(응답자 전체)

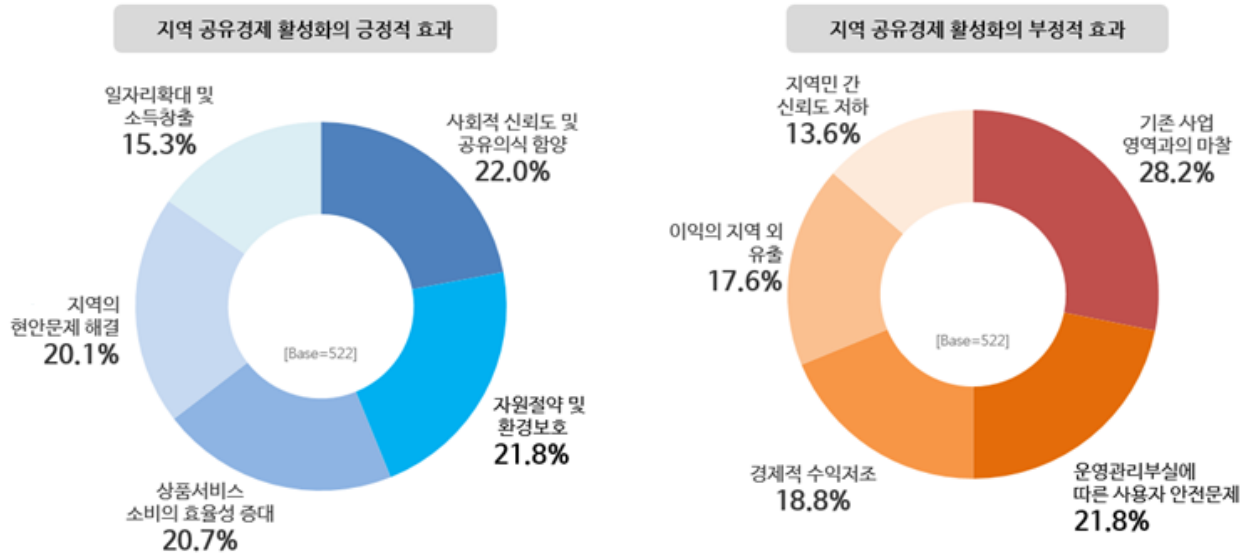
- ▶ 응답자 소재지를 근거로 도시와 농촌지역의 공유경제 공급의향을 분석한 결과, 도시와 농촌 모두 개인이 소유하나 적게 이용하고 있는 자원을 타인과 공유하고자 하는 의향이 적은 편
- 읍, 면, 동 중 읍과 동을 도시지역으로, 면을 농촌지역으로 구분하여 공급측면 분석 실시
- 도시지역은 자신이 소유한 공간에 대한 이용정도 낮게 나타났으나 해당 분야에 대한 소유자원 공유의향 역시 낮은 편
- 농촌지역은 자신이 소유한 공간에 대한 이용정도 낮았으나, 해당 분야에 대한 소유자원 공유의향 역시 낮은 편
- ▶ 즉, 도시와 농촌 지역 모두 실질적인 참여의향이 크지 않은 것으로 도출
- 앞서 살펴본 응답자 전체의 공급측면 참여의향 결과와 마찬가지로, 도시와 농촌 모두 공유경제에 대한 사회적 신뢰도가 아직 낮아 본인자원의 공유의향이 낮게 나타난 것으로 추측



[그림 4-24] 공유경제에 대한 공급의향(도시 및 농촌지역 주민)

(9) 공유경제 활성화에 대한 기대효과

- ▶ 공유경제 활성화에 대한 도민들의 의견을 종합한 결과, 기대와 우려가 공존함을 확인
 - 공유경제 활성화의 긍정적 효과로 사회적 신뢰도 및 공유의식 함양, 자원절약 및 환경보호, 상품서비스 소비의 효율성 증대를 주목
 - 상기 요인에 대한 개별 응답비율이 모두 20%를 상회
 - 일자리 확대 및 소득 창출에 대한 기대(15.3%)도 적지 않은 편으로 도출
 - 공유경제 활성화의 부정적 효과로 기존사업영역과의 마찰, 운영관리 부실에 따른 사용자 안전문제를 지적
 - 공유경제가 새로운 동력이 아닌 기존사업의 효과를 약탈하는 것일 수 있다는 우려, 사회적 신뢰가 낮은 상황에서 사용자 안전문제가 나타날 수 있다는 우려가 큰 편
 - 기존 산업영역과 충돌하지 않으면서 사회적 신뢰성을 제고할 수 있게 충남도 차원의 정책 지원 필요

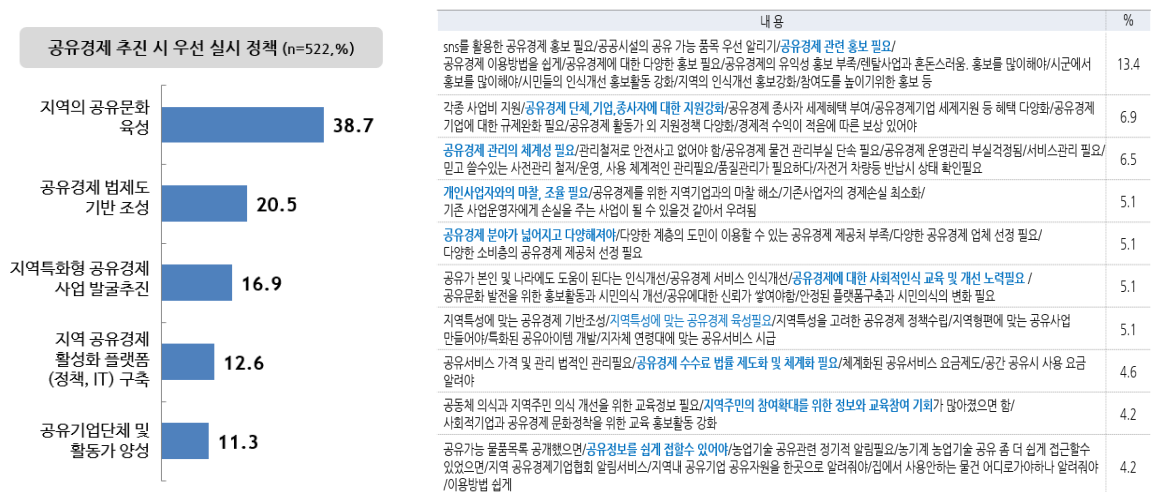


[그림 4-25] 공유경제 활성화의 긍·부정 효과

(10) 우선 실시정책분야 조사

▶ 문화 육성, 법제도 기반 조성, 지역특화형 공유경제 사업발굴 등과 관련된 정책을 우선적으로 실시할 필요

- 공유문화 육성, 공유경제 법제도 기반 조성, 플랫폼 구축 등 전반적인 환경조성이 우선시되어야 한다는 입장
- 물건, 공간 등 한정적이고 평면적인 형태의 공유경제가 아닌, 지역의 특성을 반영한 복합적·입체적 공유경제를 추진해야 하며, 이를 위한 지원정책이 필요하다는 의견
- 설문 응답사항 외 개별 추가의견에서도 동일한 결과 도출



[그림 4-26] 공유경제 관련 우선실시 필요정책

3. 종합 및 시사점

1) 국내외 사례분석 종합 및 시사점

(1) 공유경제 전략 및 제도기반 구축 시급

- ▶ 경제이익과 사회적 가치·지역편익의 조화를 추구하는 공유경제가 강세인 만큼, 이러한 측면을 고려한 공유경제 전략마련이 긴요
- ▶ 공유경제 활성화를 위한 플랫폼과 지원조직을 조기구축하고 활발히 운영하는 것이 시급과제
- ▶ 신규 공유경제 플랫폼 구축에만 중점을 두는 것이 아니라, 기존 민간플랫폼을 적절히 활용할 수 있도록 협업구조 확립

(2) 지역의 현안과제를 완화하거나 해결하고, 기존산업분야와 공존하는 상생형 공유경제 추진 요망

- ▶ 기존의 정책수단으로는 잘 해결되지 않던 지역의 현안문제를 해결하거나 완화하고, 기존 산업분야와의 갈등을 최소화할 수 있는 상생형 공유경제를 추진하는 것이 바람직
- ▶ 지역특성에 맞게 공유경제의 주체, 분야를 다변화한 공유경제사업 추진 필요



[그림 4-27] 국내외 사례분석 결과 종합

2) 도민 의견조사 종합 및 시사점

(1) 공유경제 추진을 위한 사회적 신뢰도 제고, 입체적인 공유경제 추진을 위한 기반구축이 필요

- ▶ 도민들의 공유경제 참여도를 제고시키기 위해서는 사회적 신뢰도 제고가 필수적이며 이를 위해 공공의 정책조치 수반될 필요
- ▶ 공간, 물건 등 물리적이고 평면적인 분야에 한정되어 공유경제를 이해하고 있는 작금의 현실에서 벗어나, 다양하고 참신한 지역특화형 공유경제를 추진하기 위한 기반구축 필요

(2) 지역공동체형 공유경제 추진에 대한 의지 확인

- ▶ 도민들의 공유경제에 대한 경험수준은 높은 편이며, 공유경제 추진에 대해 긍정적으로 인식
- ▶ 일반적인 형태의 공유경제 보다는, 지역공동체 기반의 공유경제가 필요하다는 도민의견이 상당수
- ▶ 즉, 도민들은 지역공동체형 공유경제의 추진을 바라며, 사회적 신뢰도 확보가 전제될 경우 공유경제 활동에 대한 참여도 높을 것으로 예상



[그림 4-28] 도민 의견조사 결과 종합

V. 충남형 공유경제 모델 구축방향

1. 기본방향

1) 충남 공유경제의 SWOT 분석

(1) 강점(Strength)

- ▶ 공유경제에 대한 긍정적인 도민 인식
- ▶ 도농복합지역인 만큼 공유경제에 대한 수요·공급이 다양하고 풍부
- ▶ 공유경제 활성화에 대한 강한 정책의지
- ▶ 지역공동체 기반의 경제활동 경험 풍부
- ▶ 민간의 공유경제 잠재역량 풍부

(2) 약점(Weakness)

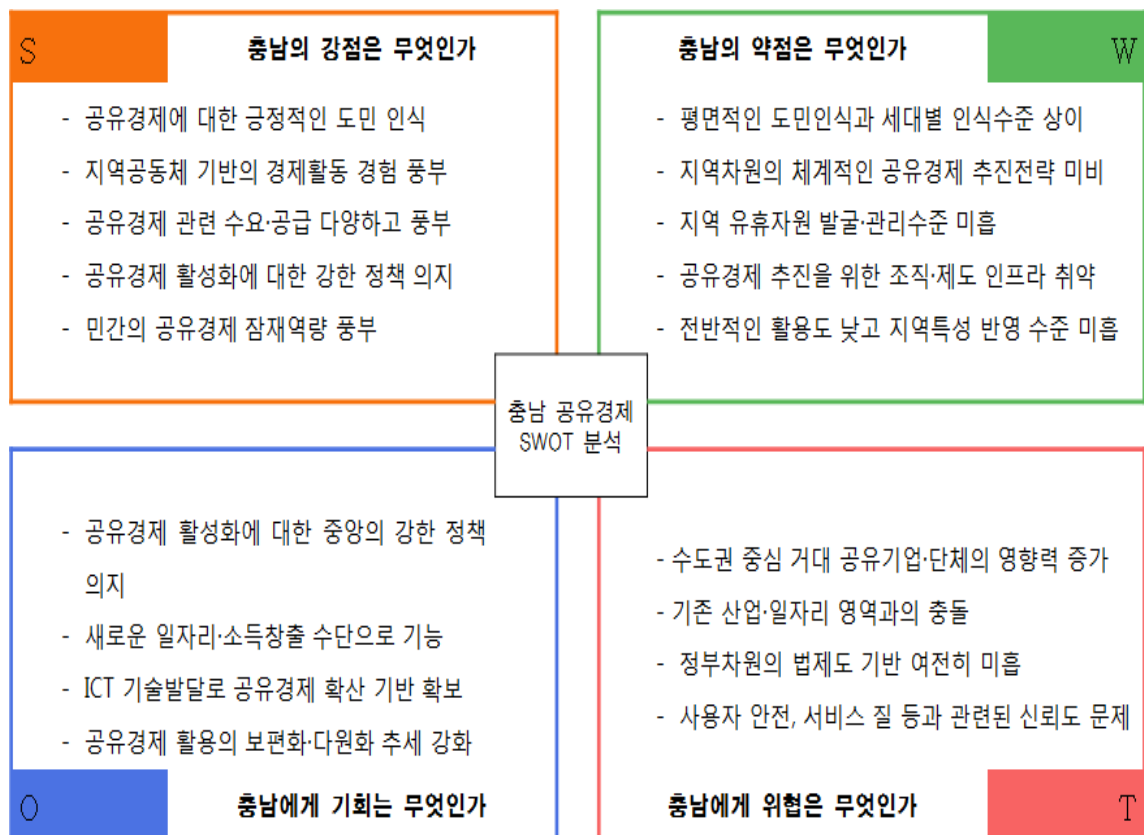
- ▶ 도민의 공유경제에 대한 인식 평면적이고 세대별 인식수준이 상이
- ▶ 지역차원의 체계적인 공유경제 추진전략 미비
- ▶ 지역의 유희자원의 발굴·관리 수준 미흡
- ▶ 공유경제 추진을 위한 조직·제도적 인프라 취약
- ▶ 공유경제에 대한 전반적 활용도 낮고 지역특성을 반영한 사업은 부족

(3) 기회(Opportunity)

- ▶ 공유경제 활성화에 대한 정부의 강한 정책의지
- ▶ 새로운 일자리 및 소득창출 수단으로 기능
- ▶ ICT 기술발달로 인한 공유경제 확산 기반
- ▶ 공유경제 활용분야 다원화 추세

(4) 위협(Threat)

- ▶ 수도권 중심 거대 공유기업·단체의 영향력 확대
- ▶ 기존 산업·일자리 영역과의 충돌
- ▶ 정부차원의 법제도 기반 여전히 미흡
- ▶ 사용자 안전, 서비스 질 등 문제로 인한 낮은 신뢰도



[그림 5-1] 충남 공유경제 추진을 위한 SWOT 분석

(5) SWOT 분석을 통한 전략 도출

▶ S-O전략(강점과 기회를 살린 성장 전략 : 활성화 전략)

- 중앙정부 공유경제 정책과의 연계성을 확보·강화
- 잠재역량이 풍부한 공유경제 기업·단체를 발굴하고 성장지원 실시
- 공유경제 다원화 강화추세에 조응하여 지역특화형 공유경제 전략 추진

▶ S-T전략(강점을 살리고 위험을 최소화하는 안정 전략 : 차별화 전략)

- 공동체에 기반을 둔 지역·생활밀착형 공유경제 추진체계 구축
- 기존 산업·일자리 영역과의 상생협력 방안 마련
- 지역 안에서 공유경제의 이익이 순환하는 전략 도출

▶ W-O전략(약점을 보완하고 기회를 살리는 역량강화·환경조성 전략 : 보완 전략)

- 공유경제 지원인력을 양성하고 관련 조직을 구축
- 공유경제에 대한 도민인식도 제고와 공유문화 확산을 위한 환경 조성
- 공유경제 추진을 위한 법제도적 근거 마련

▶ W-T전략(약점을 보완하고 위험을 최소화하는 방어 전략 : 극복 전략)

- 정책방향의 명확성 확보가 중요한 초기단계(준비·도입기)임을 감안하여 공공중심의 시범사업을 중점 추진
- 안전성과 신뢰성 제고를 위한 공공개입 방안 모색
- 정부의 규제완화 정책방향과 조응하여 공유경제 추진과 관련된 제도적 한계를 극복하는 방안 검토

2) 충남 공유경제의 주요이슈 발굴 절차

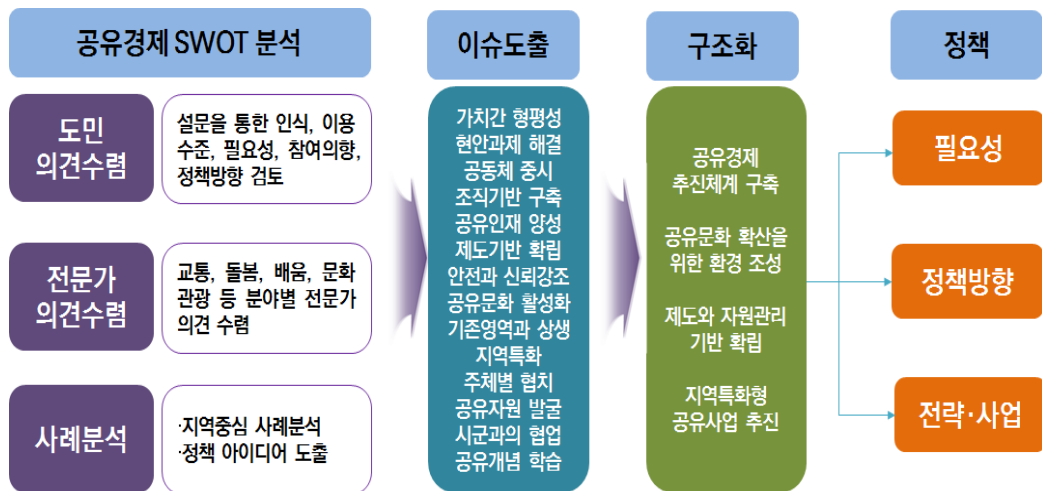
(1) 현황분석을 통한 주요이슈 발굴

▶ 전문가 자문, 국내외 사례조사, 소셜데이터 분석, 도민 의견조사 등을 통합하여 SWOT 분석을 실시하고 충남 공유경제의 주요 이슈 발굴

- 충남 공유경제의 대내외 여건 및 사례분석, 도민 의견조사 결과 종합, 교통, 돌봄, 배움 등 다양한 분야별 전문가 의견 수렴을 통해 주요 이슈를 발굴

(2) 종합분석을 통한 전략영역 도출

- ▶ 발굴된 이슈 종합하고 정밀분석하여 공유경제의 전략영역을 도출하고 구조화
 - 전략영역의 구조화를 통해 정책의 필요성 및 방향, 추진전략 및 세부사업 도출
 - 충남 공유경제의 기반구축과 지역특화형 시범사업 도출을 중심으로 전략 및 세부사업 도출
 - 시범사업은 문헌조사, 전문가 및 도민 의견수렴, 국내외 사례조사, 현장조사 결과를 종합하여 도출된 1차 시범사업안(19개)을 부합성, 참신성, 시의성, 실현가능성, 상징성을 기준으로 판단하여 최종적으로 3개 유형(도시, 농촌, 도농)의 6개 사업안 도출

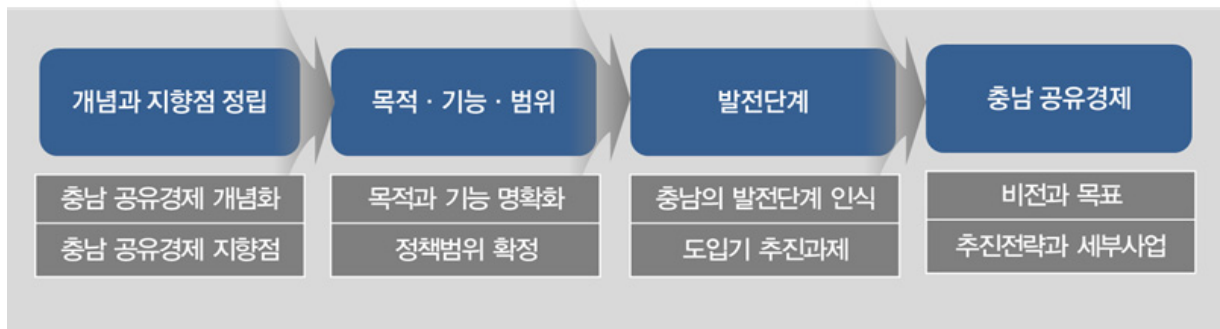


[그림 5-2] 충남 공유경제의 주요이슈 발굴·구조화

3) 기본구상

(1) 착안점

- ▶ 공유경제 개념과 지향점 정립, 목적·기능·범위의 확립, 현 발전단계에 대한 인식
- ▶ [개념과 지향점]충남의 공유경제 개념 정립과 비전, 목표 제시를 위한 공유경제의 지향점 검토
- ▶ [목적·기능·범위]충남이 공유경제를 추구하고자 하는 목적, 기능, 범위의 명확화
- ▶ [발전단계]도입·준비기의 충남 상황 고려하여 제도, 조직, 문화 등 기반구축과 시범사업 도출 방안 우선검토



[그림 5-3] 충남 공유경제의 착안점

(2) 개념

- ▶ 이미 생산된 유희자원을 플랫폼을 통해 공유하고, 협력적으로 소비하여 활용도를 높이며, 지역공동체의 경제, 사회, 환경적 가치를 균형 있게 창출하는 사업모델이자 생활방식
 - 공동체와 사회·환경적 가치, 공동 소유와 생산을 중시하는 커먼즈, 협력적 소비와 이용을 중시하는 협력적 경제, 접근성과 확산을 중시하는 수요기반 경제, 접근경제의 특성들을 충남의 목표와 가치, 수단에 맞춰 개념화
 - [목표적 접근] 지역공동체를 위한 사회·환경·경제적 가치를 조화롭게 추구
 - [수단적 접근] 기 생산된 유희자원의 협력적 소비를 통한 활용도 제고 및 플랫폼을 통한 접근성·확산성 향상



[그림 5-4] 목표와 수단을 종합적으로 고려한 공유경제 개념 정립

(3) 지향점

- ▶ ① 사회적 신뢰가 있는 경제 ② 도민과 지역공동체 중심의 경제 ③ 약탈 없는 착한 경제를 추구
 - 사회적 신뢰에 기반을 둔 쉽고 안전하게 활용할 수 있는 공유경제 추구

- 거대 플랫폼 기업이 아닌 도민과 지역공동체가 중심이 된 공유경제 추구
- 기존 산업영역으로부터의 경제적 이익 탈취, 이윤의 역외유출, 플랫폼 대기업으로의 이윤 집중 등의 문제가 최소화 된 약탈 없는 착한 공유경제 추구

(4) 목적

- ▶ **단기적인 영리창출이 아니라, 중장기적으로 지역공동체의 경제, 사회, 환경적 가치를 조화롭게 창출**
 - 단순한 경제적 이윤의 극대화가 목적이 아니라, 경제, 사회, 환경적 가치를 조화롭고 균형 있게 창출하는 것이 목적

(5) 범위

- ▶ **①3대 지향점 추구형 ②지역자원 이용형 ③공공·민간혼합형(자원, 주체) ④공유 생활방식 확산·비즈니스 동시추구형 공유경제 추진**
 - 사회적 신뢰 기반, 도민과 지역 공동체 중심, 약탈 없는 착한 형태의 공유경제 추구
 - 지역공동체의 경제, 사회, 환경적 가치를 도모하는 공유경제 추구
 - 지역자원의 소유가 아닌, 이용에 중심을 둔 공유경제 추구
 - 공공, 민간 등 개별 주체와 그에 속한 자원을 중심으로 추진하는 것이 아닌, 공공과 민간이 협치하는 형태의 공유경제 추진
 - 단순히 비즈니스적으로 접근하는 것이 아닌, 비즈니스와 생활방식(life style)을 동시에 추구하는 공유경제 추진

(6) 기능

- ▶ **①지역 유희상품·서비스의 이용 중심 시스템 구축 ②상품과 서비스의 재분배 시장 ③협력적 생활방식의 확산의 기능을 수행**
 - 지역의 유희상품과 서비스를 소유가 아닌 이용 중심으로 탈바꿈하는 시스템을 구축하는 역할 수행
 - 상품과 서비스를 활용도가 낮은 곳에서 높은 곳으로 재분배하는 시장 역할 수행
 - 이용 중심의 협력적 생활방식을 지역 전반에 확산시키는 역할 수행



[그림 5-5] 충남 공유경제의 지향점·목적·범위·기능

2. 비전체계

1) 비전 및 목표

(1) 비전 : 나눔으로 행복해지는 착한 경제 실현의 장(場), 충남

- ▶ 충남 공유경제의 가장 근본적인 목표는 나눔을 통한 도민 행복 증진
- ▶ 기존 산업분야와 상생하는 약탈 없는 착한 경제를 실현
- ▶ 충남만의 지역특성을 충분히 반영한 공유경제를 실현

(2) 목표 : 3대 핵심목표 추진

① 공동체 중심의 공유경제 생태계 조성

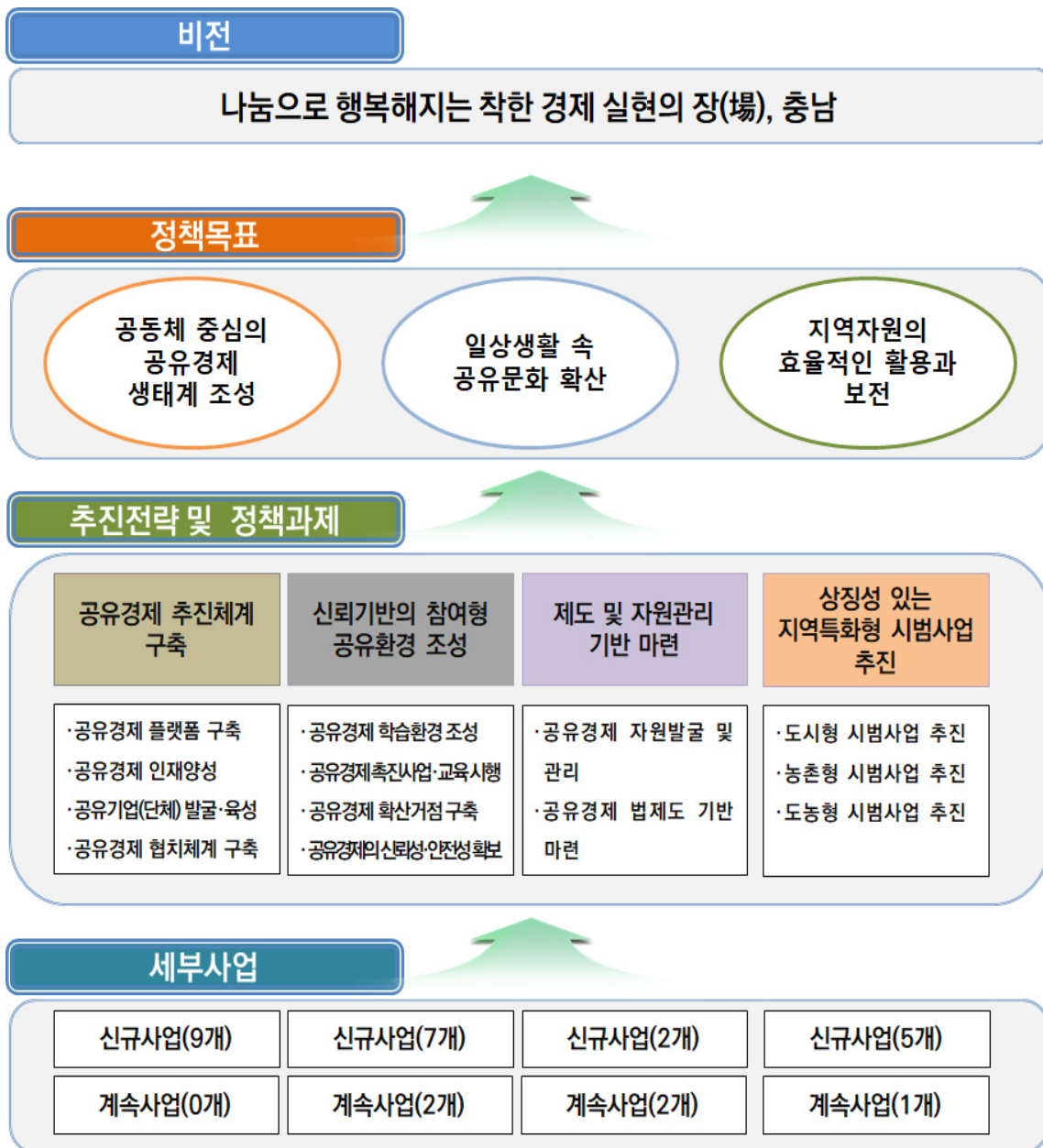
- ▶ 지역형 공유경제 추진을 위한 인재 양성 및 온·오프라인 플랫폼 구축
- ▶ 빠르게 변화하는 공유경제 발전추세에 대응하기 위한 주체, 사업, 대상별 공유경제 추진 시스템 조성
- ▶ 지역 공유경제 공동체의 주요 행위자들이 협치를 통해 공유경제 추진하는 환경 조성

② 일상생활 속 공유문화 확산

- ▶ 일상생활 속에서 공유경제의 개념과 의의를 쉽게 체감할 수 있는 체험의 장 마련
- ▶ 사회, 환경적 가치를 창출하는 라이프스타일의 하나로 공유문화가 조속히 자리 잡을 수 있도록 하는 교육·문화환경 조성
- ▶ 도민의 적극적인 공유경제 참여를 위한 신뢰기반 구축

③ 지역자원의 효율적인 활용과 보전

- ▶ 지역 내 활용 가능한 공공·민간의 유헴자원을 체계적으로 발굴하고 관리
- ▶ 물품, 공간 등 보편화된 형태의 자원발굴에서 벗어나, 보다 다각화된 지역의 유헴자원을 발굴
- ▶ 발굴된 공유자원 또는 공유자원화의 잠재력이 큰 지역자원을 장기간 안정적으로 활용할 수 있게 하는 보전체계 확립



[그림 5-6] 충남 공유경제 비전체계

2) 추진전략

(1) 부문별 추진전략 및 전략별 정책과제 도출

① 공유경제 추진체계 구축

- ▶ 공유경제 정책과 민간사업 지원을 전담하는 온오프라인 플랫폼 구축
- ▶ 지역공동체형 공유경제를 선도하는 인재 양성
- ▶ 충남의 지역자원을 활용한 사회문제 해결형 공유기업(단체) 발굴·육성
- ▶ 공유경제 주체들 간의 협력적 거버넌스 체계 구축

② 신뢰기반의 참여형 공유환경 조성

- ▶ 도민 대상 교육 실시와 체험기회 제공을 통한 공유경제 확산환경 조성
- ▶ 도내 공유문화 확산에 기여하는 창의적인 공유사업 발굴과 사업화 지원
- ▶ 기초지자체, 민간, 대학을 중심으로 한 공유경제 거점공간 조성
- ▶ 공유기업(단체), 공유자원의 인증과 충남 공유경제 브랜드화를 통한 신뢰기반의 공유경제 추진

③ 제도 및 자원관리 기반 마련

- ▶ 공공과 민간의 공유자원 체계적으로 발굴하고 지속적으로 활용 가능하도록 관리
- ▶ 기본계획과 주요 공유경제 분야 조례마련을 통한 공유경제 추진의 법제도 기반 구축

④ 상징성 있는 지역특화형 시범사업 추진

- ▶ 취약계층을 위한 공유주방, 소규모 이삿짐 차량공유를 중심으로 한 도시형 시범사업 추진
- ▶ 농촌과 도시를 잇는 공유농업, 농촌 교통소외지역의 버팀목 교통사업을 통한 농촌형 시범사업 추진
- ▶ 지역의 공동체가 중심이 되어 마을호텔을 건설하고, 배움나눔을 실천하는 도농형 시범사업 추진

[표 5-1] 추진전략별 정책과제 및 세부사업

추진전략	정책과제	세부사업	유형
공유경제 추진체계 구축	공유경제 플랫폼 구축	[1-1] 공유경제 온라인 통합 플랫폼 구축	신규
		[1-2] 공유경제 추진을 위한 중간조직 육성	신규
	공유경제 인재양성	[1-3] 공유경제 활동가 양성 프로그램 실시	신규
		[1-4] 청소년 공유경제 학교 운영	신규
	공유기업(단체)발굴·육성	[1-5] 공유기업(단체) 공모사업 실시	신규
		[1-6] 우수 공유기업(단체) 액셀러레이팅 지원	신규
	공유경제 협치체계 구축	[1-7] 공유경제 활성화위원회 조성	신규
		[1-8] 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 실시	신규
		[1-9] 공유경제 협동화 사업 실시	신규
신뢰기반의 참여형 공유환경 조성	공유경제 학습환경 조성	[2-1] 도민대상 공유경제 아카데미 개최	신규
		[2-2] 공유경제의 날 개최 및 공유경제 우수사례집 발간	신규
	공유경제 촉진사업·교육 시행	[2-3] 공유촉진 공모사업 실시	신규
		[2-4] 공유경제 창업교육 프로그램 실시	신규
	공유경제 확산거점 구축	[2-5] 기초지자체 공유 거점공간 발굴·조성	계속
		[2-6] 민간과 대학의 공유 거점공간 확대 발굴	계속
		[2-7] 사회적경제 혁신타운의 공유 거점공간화 추진	신규
	공유경제의 신뢰성·안전성 확보	[2-8] 공유기업(단체) 및 공유자원 인증제 실시	신규
		[2-9] 충남 공유경제 브랜드 마련	신규
제도 및 자원관리 기반 마련	공유경제 자원발굴·관리	[3-1] 공공분야 공유자원 발굴 확대 및 콘텐츠화	계속
		[3-2] 민간분야 신규 공유자원 발굴	계속
	공유경제 법제도 기반 마련	[3-3] 공유경제 기본계획 수립	신규
		[3-4] 주요 공유경제 분야 조례 마련 및 규제특례제도 활용	신규
상징성 있는 지역특화형 시범사업 추진	도시형 시범사업 추진	[4-1] 취약계층 요식업 창업자를 위한 공유주방사업	신규
		[4-2] 취약계층 이삿짐 카셰어링 사업	신규
	농촌형 시범사업 추진	[4-3] 도시와 농촌을 잇는 공유농업 추진	신규
		[4-4] 교통약자 버팀목 교통사업	신규
	도농형 시범사업 추진	[4-5] 주민 네트워크형 마을호텔 조성	신규
		[4-6] 공동체형 배움나눔사업	계속

3. 세부 실천사업

추진전략1: 공유경제 추진체계 구축

추진전략	정책과제	세부사업	유형
공유경제 추진체계 구축	공유경제 플랫폼 구축	[1-1] 공유경제 온라인 통합 플랫폼 구축	신규
		[1-2] 공유경제 추진을 위한 중간조직 육성	신규
	공유경제 인재양성	[1-3] 공유경제 활동가 양성 프로그램 실시	신규
		[1-4] 청소년 공유경제 학교 운영	신규
	공유기업(단체) 발굴·육성	[1-5] 공유기업(단체) 공모사업 실시	신규
		[1-6] 우수 공유기업(단체) 액셀러레이팅 지원	신규
	공유경제 협치체계 구축	[1-7] 공유경제 활성화위원회 조성	신규
		[1-8] 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 실시	신규
		[1-9] 공유경제 협동화 사업 실시	신규

1-1

신규

공유경제 온라인 통합 플랫폼 구축

□ 배경과 필요성

- 충남의 공유경제를 본격화하기 위해 각종 공유기업(단체), 공유사업, 공유자원 등을 하나로 묶을 수 있는 통합 플랫폼 구축 필요
- 공유경제 정책의 성공요건인 개방성, 접근성, 확장성, 창의성을 확보하기 위해서는 충남만의 공유경제 온라인 플랫폼 구축이 시급

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 개방성, 접근성, 확장성, 창의성을 갖춘 수요기반형 공유경제 통합 온라인 플랫폼 구축
- 내용 : 수요조사에 기반 한 공유경제 통합 온라인 플랫폼 구축
 - ① 공유경제 통합 온라인 플랫폼 수요조사 : 통합 플랫폼에 탑재해야 할 내용(ex : 공유자원 발굴 및 운영, 공유기업(단체), 프로그램 공지, 도민 의견 반영 등)과 공유경제 플랫폼이 갖춰야 할 여러 기능에 대한 관계자·도민 수요조사 실시
 - ② 공유경제 통합 온라인 플랫폼 마련 : PC와 모바일 버전의 공유경제 통합 온라인 플랫폼을 구축하고, 도민들이 언제 어디서나 충남 공유경제를 쉽게 향유할 수 있도록 조치

□ 기대효과

- ICT 기반의 공유경제 온라인 플랫폼 구축으로 공유경제에 대한 도민 접근성·활용성 제고

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 정보화담당관, 공유경제 활성화위원회 등
- 협조: 공유경제 중간지원조직 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 통합 온라인 플랫폼 수요조사	30	30	-	-	-	30	-	-
공유경제 통합 온라인 플랫폼 마련	230	-	200	30	-	230	-	-
총사업비	260	30	200	30	-	260	-	-

참고자료

지자체 공유경제 관련 온라인 통합 플랫폼 구축 사례(서울, 경기 시흥)

□ 사업개요

- 서울시 공유허브, 경기 시흥시 시소 등의 경우, 지자체가 공유관련 온라인 통합 플랫폼을 성공적으로 구축한 사례

□ 주요내용

- 내용 : 서울시의 경우 공유기업(단체), 관련 활동, 공유 가이드와 시민 피드백 등 공유경제 관련 제반사항을 갖춘 온라인 통합 플랫폼을 구축. 경기 시흥시의 경우, 장소를 중심으로 예약, 결제가 가능한 온라인 통합 플랫폼을 구축하였으며, 공공기관 종사자도 시소를 통해 장소를 공유한다고 할 정도로 활용도 높은 편
- 주관 : 서울시 흥합밸리(전담기업), 시흥시 사회적경제지원센터

〈지자체 공유경제 온라인 통합 플랫폼 사례 : 서울시 공유허브(좌) 및 시흥시 시소(우)〉



자료 : 서울시 공유허브(<http://sharehub.kr/>), 시흥시 시소(<https://share.siheung.go.kr/>)

1-2

신규

공유경제 추진을 위한 중간조직 육성

□ 배경과 필요성

- 충남의 공유경제 추진이 본격화됨에 따라, 공유경제 정책사업을 일선에서 추진하고 민간의 공유활동을 주도적으로 촉진하는 중간조직 육성의 필요성 증대
- 준비·도입기의 충남 현실여건을 고려한 중간조직 육성 방안 검토 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남 공유경제 지원사업들을 일선에서 주도해나갈 중간지원조직 발굴·육성
- 내용 : 공유경제 중간지원조직을 발굴하고 해당 조직의 기능 확립 및 추진사업을 지원
 - ① 사회적경제지원센터의 공유경제 중간지원조직화 : 공유경제 도입시기(준비기)와 성격(공동체 강조)을 고려하여, 충남의 공유경제 정책방향과 기관성격이 유사한 현사회적경제지원센터를 중간지원조직으로 발굴하고, 중간조직화를 위한 교육 프로그램 실시
 - ② 중간지원조직의 기능 확립 및 추진사업 지원 : 온라인 공유 플랫폼 관리, 공유자원 발굴 활동가 양성, 도민 공유경제 아카데미, 공유경제 관련 행사 개최 등 공유경제 정책사업을 일선에서 추진·관리하도록 하고 충남도는 이들 활동에 대해 행·재정 지원 실시

□ 기대효과

- 공유경제 지원사업의 체계적인 추진·관리로 공유경제의 성공적인 지역안착에 기여

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 사회적경제지원센터
- 협조: 공유경제 업무 담당하는 타 지자체 사회적경제지원센터 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
사회적경제지원센터의 공유경제 중간지원조직화	20	-	10	10	-	20	-	-
중간지원조직 기능 확립 및 추진사업 지원	200	-	70	130	-	200	-	-
총사업비	220	-	80	140	-	220	-	-

참고자료

주요 지자체의 사회적경제지원센터를 통한 공유경제 촉진 사례

□ 사업개요

- 2019년 기준 인천시, 경기 시흥, 성남시 등은 사회적경제지원센터를 통해 공유경제 지원사업을 실시 중
- 상기 지자체들의 공유경제 정책방향은 단순 경제적 가치 추진이 아닌, 경제, 사회, 환경적 가치를 균형 있게 추진하는 것
- 조직의 발전방향과 공유경제 추진방향에 부합할 경우, 기존 중간지원조직의 노하우를 충분히 활용하여 공유경제 추진 가능

□ 주요내용

- 내용 : 지자체의 사회적경제지원센터가 공동체형, 사회적 가치추구형 공유경제 정책사업을 추진
- 주관 : 인천, 시흥, 성남 사회적경제지원센터

〈경기도 성남시(좌) 및 시흥시(우) 사회적경제지원센터가 추진하는 공유경제〉



성남시사회적경제지원센터
SEONGNAM SOCIAL ECONOMY CENTER

사업안내 교육행사 사회적경제기업 커뮤니티 사회적경제이해 센터소개

사업안내



함께하는
시흥사회적경제 지원센터

시흥시사회적경제지원센터

공유경제

사업안내

공유경제란 공유경제의 가치 확산을 통해 지역의 다양한 유망기업의 유망자원을 효율적으로 활용하여 시민 및 기업, 단체 등의 참여를 독려하여 공유도시 공유산업으로 만들어 가고자 합니다.

공유경제란 공유경제의 가치 확산을 통해 지역의 다양한 유망기업의 유망자원을 효율적으로 활용하여 시민 및 기업, 단체 등의 참여를 독려하여 공유도시 공유산업으로 만들어 가고자 합니다.

공유경제란 공유경제의 가치 확산을 통해 지역의 다양한 유망기업의 유망자원을 효율적으로 활용하여 시민 및 기업, 단체 등의 참여를 독려하여 공유도시 공유산업으로 만들어 가고자 합니다.

주요공지

사회적협동조합 시흥시사회적경제지원센터 시흥시 사회적 경제지원센터는 다양한 지역의 요구를 사회적기업으로 디자인하고자 합니다.

번호	제목	관리자	작성일	조회수
9	[안내] "찾아가는 공유경제 아카데미 - 내 것이 아닌 우리의 것, 시흥에서 공유하자!" 10.11월 수강생 모집	관리자	10-01	786
8	[공지] 시흥시 중간공유 플랫폼 내이팅 공모전 결과	관리자	09-20	891
7	[안내] 시흥시 중간공유 플랫폼 내이팅 공모전 - 중간공유 플랫폼의 새이름을 지어주세요! (공모마감)	관리자	09-05	907
6	[안내] "찾아가는 공유경제 아카데미 - 내 것이 아닌 우리의 것, 시흥에서 공유하자!" 수강생 모집	관리자	08-28	721
5	[공고]2018년 경기도 협동조합 공유협업모델 지원사업 추가 모집공고	관리자	05-23	848
4	[모집공고] 2018 시흥시 공유경제 참가자 모집	관리자	02-23	1241
3	[모집공고] 2017 공유경제 아카데미 - '공유경제로 집안경제 살리는 놀라운 교육생 모집	관리자	06-12	1455

자료 : 성남시 사회적경제지원센터(<https://se.seongnam.go.kr>), 시흥시 시소(<https://share.siheung.go.kr/>)

1-3

신규

공유경제 활동가 양성 프로그램 마련

□ 배경과 필요성

- 늘어나는 공유경제에 대한 도민 수요에 맞춰 공유가능한 유희자원을 확대 발굴할 필요
- 기반시설 유희자원의 관리부실에 대한 문제점이 제기될 우려 큰 상황

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공유가능한 지역자원을 체계적으로 발굴하고 관리하는 인재 양성
- 내용 : 공유자원 발굴과 관리를 위한 공유경제 활동가 양성 프로그램 마련
 - ① 공유자원 발굴을 위한 활동가 양성 프로그램 마련 : 공유경제 중간지원조직이 주관하여, 공공과 민간의 공유자원을 지속적으로 발굴할 수 있는 활동가 프로그램을 마련하고 도민대상으로 교육 실시
 - ② 공공 공유자원 관리감독자 프로그램 실시 : 공유기업(단체)과 연계한 공공 공유자원 관리감독자 프로그램 구축 필요. 공공 유희자원 공유에 있어 관리감독 부실 문제를 해결하고, 도민이 유희시간을 활용하여 공공의 공유자원 관리감독자로 일하며 소득창출 가능

□ 기대효과

- 공유경제 활동가 양성 프로그램 실시하여 공유가능한 지역자원을 체계적으로 발굴·관리하는데 기여

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 중간지원조직
- 협조: 공유기업(단체) 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유자원 발굴을 위한 활동가 양성 프로그램	60	20	20	20	-	60	-	-
공공 공유자원 관리감독자 프로그램 실시	50	-	20	30	-	35	-	15
총사업비	110	20	40	50	-	95	-	15

참고자료

서울시 학교생활 체육시설 공유

□ 사업개요

- 행정 및 관리부담 등의 이유로 기존에는 학교 등 공공체육시설의 공유 비활성화
- 2019년부터 공유기업과 연계하여 시민들과 생활체육시설 공유 추진하기 시작

□ 주요내용

- 내용 : 공공체육시설의 유희시간을 이용하여 시설을 시민들과 공유하고, 공유기업이 매니저를 고용하여 시설의 안전, 보완관리 업무를 수행. 체육시설 소유기관은 유희시간 감소 및 수입증가 효과를, 공유기업은 이익증대 효과를, 시민들은 체육시설 활용효과를, 피고용자는 일자리 및 소득 창출 효과를, 시청은 체육활성화 효과를 기대 가능
- 주관 : 서울시 공유도시팀

〈서울시 학교생활 체육시설 공유 개념〉



자료 : 서울시 공유도시팀 내부자료

1-4

신규

청소년 공유경제 학교 운영

□ 배경과 필요성

- 공유경제에 대한 도민의 많은 관심과 도청의 강한 정책의지를 반영하여 관련 교육사업 추진 필요
- 청소년들이 공유경제를 자연스럽게 받아들이고 실천할 수 있도록 일선 학교에서 관련 교육 프로그램 운영

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 도내 청소년을 대상으로 지역특성과 공동체 수요 반영한 맞춤형 교육사업 실행 하고, 지역의 미래 공유경제 인력 양성
- 내용 : 도내 공유경제 활용 잠재력이 높은 중·고등학교와 공유경제 교육협력 협약을 체결하고, 청소년을 대상으로 한 지역특화형 공유경제 교육 프로그램 개발·운영
 - ① 공유경제 교육협력 협약 체결 : 충남도청, 도 교육청, 도시 및 농촌의 공유경제 활용 잠재력이 높은 중·고등학교 간에 교육협력을 위한 협약 체결
 - ② 지역특화형 청소년 공유경제 교육프로그램 개발·운영 : 도시와 농촌의 특성을 고려하여 도시는 IT 관련 특성화 수준이 높은 학교, 농촌은 공동체 기반의 농업활성화 수준이 높은 학교와 협약을 맺고 특성에 맞는 교육 프로그램 개발·운영

□ 기대효과

- 향후 지역형 공유경제를 일선에서 추진할 인적자원 양성

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과
- 협조: 충남도 교육청, 시군 교육관련 부서, 도내 특성화 고등학교 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 교육협력 협약 체결	15	5	5	5	-	15	-	-
지역특화형 청소년 공유경제 교육프로그램 개발·운영	50	30	20	-	-	25	25	-
총사업비	65	35	25	5	-	40	25	-

참고자료

경기도와 삼일공업고등학교 간 공유경제 활성화를 위한 업무협약

□ 사업개요

- 공유경제 활성화를 통한 사회문제 해결 및 지역 네트워크 형성, 관학 상생 협력체계 구축
- IoT, 빅데이터 기반 공유경제 인력을 양성하여 일자리 창출과 지역경제 활성화

□ 주요내용

- 내용 : 공유경제 활성화를 위해 경기도와 삼일공업고등학교가 업무협약을 맺고, 공유경제 인력 양성을 위한 공유경제정보과 신설·운영에 필요한 사항을 논의
- 일시 : 2019년 4월
- 주관 : 경기도 소통협치국, 삼일공업고등학교

〈경기도-삼일공업고등학교 간 공유경제 인재 육성을 위한 업무협약식〉



자료 : 서울 PN(2019.09.25. 고교에 전국 첫 ‘공유경제시스템과’ ...4차 산업혁명 인재 키운다)

1-5

신규

공유기업(단체) 공모사업 실시

□ 배경과 필요성

- 실질적인 사업을 통해 충남의 공유경제를 선도할 공유기업(단체) 발굴의 중요성 증가
- 충남의 공유경제를 대표하는 상징성 있는 공유기업(단체) 육성 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남의 공유경제를 일선에서 선도할 기업(단체) 선발 및 역량강화
- 내용 : 공유기업(단체) 선발하는 공모사업 실시하고, 선발된 공유기업(단체)에 대한 홍보 및 마케팅 지원 실시
 - ① 공유기업(단체) 공모사업 실시 : 공모사업을 통해 공유기업(단체)을 모집하고, 공유경제 활성화위원회의 심사를 통해 공유기업(단체) 최종 선발
 - ② 선발기업(단체)에 대한 홍보 및 마케팅 지원 : 선발된 공유기업(단체)에 대한 홍보 및 마케팅 관련 재정 지원 실시

□ 기대효과

- 발굴 기업(단체)을 통해 지역의 공유경제 활동을 선도하고, 상징성 있는 기업(단체)활동을 통해 충남 공유경제를 대외적으로 홍보

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 활성화위원회
- 협조: 도내 공유경제사업 희망하는 사회적기업, 협동조합 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유기업(단체) 공모사업 실시	144	48	48	48	-	144	-	-
선발기업(단체)에 대한 홍보 및 마케팅 지원	36	12	12	12	-	36	-	-
총사업비	180	60	60	60	-	180	-	-

참고자료

부산시 공유기업(단체) 지정

□ 사업개요

- 부산시는 공유경제의 촉진, 육성을 위하여 자원 및 서비스의 공유를 통해 사회문제를 해결하는 기업 및 단체를 '공유경제 기업(단체)'로 지정하고 행·재정적으로 지원

□ 주요내용

- 내용 : 2019년 기준으로 공유를 통해 사회문제를 해결하는 부산소재 기업 및 단체를 '공유경제 기업(단체)'로 지정하고 행·재정적(업체당 1천만원 내) 지원 실시
- 자격 : 부산소재, 공유를 통한 사회문제 해결 추구, 최근 2개월간 사업실적 필요 등이 자격요건
- 지원 : 공유기업 지정서 발급 및 BI(brand identity) 부여, 공유경제 맞춤형 네트워킹 지원, 마케팅 지원, 공유 촉진 사업비(기존 공유기업 액셀러레이팅 사업) 지원자격 부여 등
- 주관 : 시청 사회적경제담당관, 부산경제진흥원

〈부산시 공유기업(단체) 선정기준〉

항목	평가 지표
공유경제 관련성	공유활동 실적, 계획 타당성
지속가능성	재무상태, 수익성, 법·제도 저촉여부 등
사회 관련도	사회문제 해결 기여도, 지역경제 기여도 등
참여도	다양한 사회·경제 주체의 참여도, 확산성(플랫폼 운영),

자료 : 부산경제진흥원 홈페이지(<https://www.bepa.kr/kor/>)

1-6

신규

우수 공유기업(단체) 액셀러레이팅 지원

□ 배경과 필요성

- 공유기업(단체)발굴 이후, 성과와 좋고 발전가능성이 높은 기업에 대해 성장기회 부여
- 우수 공유기업(단체)의 성장을 지원하여 충남 공유경제의 인지도와 대외적 위상 제고 가능

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 도내 우수 공유기업(단체)의 역량제고 및 성장 지원
- 내용 : 우수 공유기업(단체)에 대한 역량강화 및 투자유치 지원
 - ① 우수 공유기업(단체)에 대한 역량강화 사업 실시 : 우수 공유기업(단체)에 대한 경영 컨설팅, 충남형 공유경제 특화 컨설팅을 실시하여 공유기업의 정체성과 역량을 강화
 - ② 우수 공유기업(단체)에 대한 투자유치 지원 : 공유기업(단체)의 클라우드 펀딩, 데모데이 참가 지원 등을 통해 우수 공유기업(단체)의 성장을 도모

□ 기대효과

- 상징성 있는 기업(단체)활동을 적극적으로 지원하여 충남 공유경제의 인지도를 강화하고 대외적인 위상을 제고

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 활성화위원회, 중간지원조직
- 협조: 민간 창업보육 전문기관 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
우수 공유기업(단체)에 대한 역량강화 사업 실시	30	-	-	30	-	25	-	5
우수 공유기업(단체)에 대한 투자유치 지원	30	-	-	30	-	25	-	5
총사업비	60	-	-	60	-	50	-	10

참고자료

부산시 유망 공유기업(단체) 촉진지원사업

□ 사업개요

- 2019년 부산시는 유망 공유기업의 성장을 도모하고자 플랫폼 및 시제품 개발비, 홍보·마케팅비 등을 명목으로 하는 유망 공유기업(단체) 촉진지원사업을 실시

□ 주요내용

- 내용 : 유망 공유기업을 선발하여 역량강화와 홍보·마케팅 관련 비용 지원
- 자격 : 기지정된 공유기업(단체)만 지원가능
- 지원 : 업체당 1천만원 이내의 재정지원
- 주관 : 시청 사회적경제담당관, 부산경제진흥원

〈부산시 공유기업(단체) 촉진지원사업 심사기준〉

항목	평가 지표
공유경제 촉진 효과	사업의 공유 촉진 효과
사업계획 타당성	계획의 구체성, 차별성, 일정의 실행가능성, 활동방안의 효과성, 사업비 운영계획의 적정성
사업수행 능력	인력구성, 유사사업 추진실적, 재무구조
일자리창출 가능성	협약 기한 내 신규 일자리창출 가능성 및 전년도 대비 신규 고용 창출 실적 등

자료 : 부산경제진흥원 홈페이지(<https://www.bepa.kr/kor/>)

1-7

신규

공유경제 활성화위원회 조성

□ 배경과 필요성

- 공유경제 관련 각계 전문가의 의견을 종합하여 충남 공유경제의 중장기 활성화 방향 확립 필요
- 공유기업(단체) 지정, 정책사업 보조금 지원, 공유경제 시책 발굴 등 공유경제와 관련된 주요 사항을 심의, 결정하기 위한 조직 마련 시급

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공유경제 활성화위원회 운영을 통해 충남 공유경제의 방향성을 명확화하고 관련 분야 공공·민간사업의 원활한 추진에 기여
- 내용 : 충남 공유경제 활성화위원회 조성 및 정기 개최·운영
 - ① 충남 공유경제 활성화위원회 조성 : 도내 광역 및 시군 공유경제 관련부서 담당자, 도내외 공유기업(단체) 대표, 교수, 연구원, 공유경제 유관산업 분야 기업(단체) 대표 등 각계 전문가로 구성된 충남 공유경제 활성화위원회 구성
 - ② 충남 공유경제 활성화위원회 정기 개최·운영 : 충남 공유경제 활성화위원회를 연중 주기적으로 개최하고, 공유기업(단체) 및 공모사업 심사인증, 주요 공유경제 시책 발굴 등에 대한 사항을 심사·논의·자문

□ 기대효과

- 충남 공유경제의 중장기적인 방향성 확립 및 안정적인 정책추진 기반 마련에 기여

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과
- 협조: 도내외 공유경제 관련 대학, 연구원, 민간분야 전문가 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
충남 공유경제 활성화위원회 조성	비예산	-	-	-	-	-	-	-
충남 공유경제 활성화위원회 정기 개최·운영	30	10	10	10	-	30	-	-
총사업비	30	10	10	10	-	30	-	-

참고자료

2019년 제1회 경남 공유경제 촉진위원회 개최

□ 사업개요

- 경남도는 공유경제 촉진위원회를 개최하여 2019년 시군 공유경제 활성화 지원사업을 선정하고, 2020년 공유기업(단체)의 지원방안, 공유의 날 행사 개최방안 등을 논의

□ 주요내용

- 내용 : 공유경제 촉진위원회 개최를 통한 공유경제 제반사항 논의·심사
- 구성 : 각계 공유경제 관련 전문가 15인
- 주관 : 도청 사회적경제과, 공유경제 촉진위원회

〈제1회 경남도 공유경제 촉진위원회〉



자료 : 경남도청 보도자료(2019.07.01)

1-8

신규

공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 실시

□ 배경과 필요성

- 빠르게 변화하는 공유경제 추세를 확인하고 충남 공유경제의 정책방향을 되돌아볼 수 있는 토론의 장 마련
- 도내외 다양한 공유경제 추진 주체들이 모여 상호 간의 의견을 교환하고, 공감대를 형성하며, 협업관계를 구축할 수 있는 계기 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공유경제의 국내외 변화추세를 살피고 충남의 공유경제 정책방향을 재확인하기 위한 전문가 포럼 및 공유경제 관계자 네트워킹 데이 개최
- 내용 : 충남 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 행사 개최
 - ① 공유경제 포럼 개최 : 정기적으로 공유경제 관련 포럼을 개최하여, 공유경제 전문가 강연, 공유기업(단체) 사례발표, 공유경제 공모사업의 시상식 등을 통해 공유경제 추세변화를 확인하고 충남의 공유경제 현황을 돌아볼 수 있는 자리를 마련
 - ② 공유경제 관계자 네트워크 데이 개최 : 충남도, 산하 시군, 공유기업(단체), 관련 활동가 등이 모여 충남 공유경제 성장 및 발전을 위한 상호협력방안을 모색하는 네트워킹 데이 행사 개최

□ 기대효과

- 도민의 공유경제에 대한 체감수준 상승 및 충남도 공유경제의 대내외 위상 제고

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 중간지원조직
- 협조: 시군 공유경제 관련부서, 공유경제 관련 기업(단체), 활동가 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 포럼 개최	40	-	-	40	-	40	-	-
공유경제 관계자 네트워킹 데이 개최	20	-	-	20	-	20	-	-
총사업비	60	-	-	60	-	60	-	-

참고자료

주요 지자체의 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 행사

□ 사업개요

- 지자체의 규모, 정책방향성 등에 따라 소규모(성남시) 또는 중대형 규모(부산시, 서울시)로 공유경제 포럼을 정기적으로 개최
- 서울시의 경우, 도, 산하 지자체, 활동가의 공유경제 관련 연대와 협업을 중시하고 있으며, 이를 위해 정기적으로 네트워킹 데이 행사를 개최

〈부산 및 성남 공유경제 포럼(좌상, 좌우 2019년), 서울시 공유경제 네트워킹 파티(하, 2018년)〉



자료 : 성남시 사회적경제지원센터(<https://se.seongnam.go.kr>), 부산시 경제진흥원(<https://www.bepa.kr/>), 서울시 공유허브(<http://sharehub.kr/>)

1-9

신규

공유경제 협동화 사업 실시

□ 배경과 필요성

- 공동체를 강조하는 충남의 공유경제는 공동체의 본질적 속성인 연대와 협력, 협동의 정신을 강조
- 서로 마음과 힘을 하나로 합한다는 의미의 ‘협동(協同)’을 넘어, 여러 구성원이 함께 주도하고, 협력해서 일하며, 실천하는 ‘협동(協働)의 원칙’을 기반으로, 개인이나 개별단체가 단독으로 추진할 수 없는 공유경제 사업 추진하는 방안 검토

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : ‘협동(協働)의 원칙’을 실현하는 공유경제 협동화 사업 추진
- 내용 : 다수의 공유경제 관련 주체가 참여하는 공유경제 융합모델 발굴하여 사업비 및 현장밀착 지원 실시하고, 지역 및 유관자원과의 연계
 - ① 공유경제 협동화 사업 발굴 및 사업비 지원 : 중대규모의 지역사회 문제를 공유경제 방식을 통해 해결하거나, 우수한 사업아이템을 가지고 있는 개별조직이 독자적으로 추진하기 어려운 공유경제 사업을 추진할 수 있도록, 3개 이상의 조직이 협동하여 추진하는 협동화사업을 발굴하고 사업비를 지원
 - ② 현장방문 교육·컨설팅 및 지역 유관자원과의 연계 지원 : 현장 집체·방문교육, 컨설팅, 모니터링을 실시하고 지역 및 유관자원과 연계사업을 실시할 수 있도록 유관기관(자원) 소개·사업비 지원 실시

□ 기대효과

- 공유경제 조직들이 연대를 통해 부족한 기능을 상호보완하고 사업의 완성도를 높임으로써 조직과 지역의 공유경제 경쟁력을 강화
- 공유경제 조직의 양적·질적 성장과 규모화에 기여

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 중간지원조직
- 협조: 시군 공유경제 관련부서, 공유경제 관련 기업(단체), 주민공동체 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 협동화 사업 발굴 및 사업비 지원	150	-	75	75	-	75	75	-
현장방문 교육컨설팅 및 지역 유관자원과의 연계 지원	50	-	25	25	-	25	25	-
총사업비	200	-	100	100	-	100	100	-

참고자료

경기도 따복공동체 협동화사업

□ 사업개요

- 지역문제 해결 또는 사회적기업의 규모화를 위한 융합사업모델 발굴

□ 주요내용

- 사회적경제 조직, 주민공동체 조직 등으로 구성된 3개 이상 조직의 컨소시엄을 구성하고 협동화 사업을 실시
- 2015년 이후 매년 7개 사업을 발굴하여 건별로 약 2천만원의 사업비 지원

〈2017년 따복공동체 협동화사업 활동사진〉



자료 : 경기도 따복공동체지원센터(2017)

추진전략2 : 신뢰기반의 참여형 공유환경 조성

추진전략	정책과제	세부사업	유형
신뢰기반의 참여형 공유환경 조성	공유경제 학습환경 조성	[2-1] 도민대상 공유경제 아카데미 개최	신규
		[2-2] 공유경제의 날 개최 및 공유경제 우수사례집 발간	신규
	공유경제 촉진사업 · 교육 시행	[2-3] 공유촉진 공모사업 실시	신규
		[2-4] 공유경제 창업교육 프로그램 실시	신규
	공유경제 확산거점 구축	[2-5] 기초지자체 공유거점공간 발굴 · 조성	계속
		[2-6] 민간과 대학의 공유 거점공간 확대 발굴	계속
		[2-7] 사회적경제 혁신타운의 공유 거점공간화 추진	신규
	공유경제의 신뢰성 · 안전성 확보	[2-8] 공유기업(단체) 및 공유자원 인증제 실시	신규
		[2-9] 충남 공유경제 브랜드 마련	신규

2-1

신규

도민대상 공유경제 아카데미 개최

□ 배경과 필요성

- 공유경제에 대한 구체적인 개념, 충남이 추구하고자 하는 관련 정책방향에 대한 도민들의 이해 명확하지 않은 상황
- 고령자들의 경우 디지털 격차로 인해 ICT 플랫폼을 기반으로 하는 공유경제에 대한 이용도가 현저하게 떨어진다는 문제 발생

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 일반 도민을 대상으로 공유경제에 대한 이해의 폭을 넓힐 수 있는 교육 프로그램 실시
- 내용 : 공유경제 전문가 강연 및 고령자 대상 공유경제 플랫폼 활용교육 실시
 - ① 공유경제 전문가 강연 : 도민들이 일반 공유경제와 지역 공동체 중심의 공유경제에 대한 개념을 명확히 이해하고 활용할 수 있도록 관련 전문가 강연 실시
 - ② 고령자 대상 공유경제 플랫폼 활용교육 실시 : 디지털 격차(digital divide)로 인해 고령자들의 공유경제 서비스 활용이 어려운 바, 고령자 대상으로 찾아가는 공유경제 플랫폼 활용교육 실시

□ 기대효과

- 공유경제에 대한 인식도 및 고령자 계층의 공유경제 서비스 활용도 제고

□ 추진체계

- 주관: 공유경제 중간지원조직
- 협조: 충남도 평생교육진흥원, 문화산업진흥원, 시군 평생학습 담당부서 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 전문가 강연	60	20	20	20	-	60	-	-
고령자 대상 공유경제 플랫폼 활용교육 실시	30	10	10	10	-	15	15	-
총사업비	90	30	30	30	-	75	15	-

참고자료

성남시 공유경제 아카데미

□ 사업개요

- 시민을 대상으로 3차례에 걸쳐 전문가 강의, 사례 발표, 현장 탐방 등을 실시하여 공유경제에 대한 이해수준을 제고

□ 주요내용

- 내용 : 연구자, 기업대표 등 전문가 강연과 공유경제 선진지 탐방을 실시하여 시민들의 공유경제에 대한 이해수준 제고
- 기간 : 2018년 10월(연 1회)
- 주관 : 성남시 사회적경제지원센터

〈성남시 공유경제 아카데미〉



성남시 공유경제 아카데미

공유경제를 찾아 떠나보자!

공유와 경제? 공유경제?
나누는데 돈이 된다는 참으로 요상한 이 단어가 과연 무슨 의미인지
그것을 알기 위해 찾아 떠나는 여정이 시작됩니다.

2018. 10. 22(월) ~ 26(금) 딱 일주일동안!
정자역 킨스타워 21층 창업보육센터 교육장에서!
공유경제에 관심있는 누구나! (선착순 20명)

10.22(월) 19:00 ~ 22:00
공유경제는 무엇을 의미하며 어디서 태어났을까?
해외에는 어떤 공유경제가 있을까?
(경기연구원 성영조 연구위원)

10.24(수) 19:00 ~ 22:00
가끔 입는 정장을 공유한다고?
(열린옷장 김소령 대표)
이웃과 모아서 공유경제를 실천할 수 있다고?
(소셜워버스어소시에이츠사회적협동조합 남천우이사장)

10.26(금) 9:30 ~ 18:00
(현장탐방)직접 공유경제를 보고 느끼고 배워보자!
(은평공유센터, 서울혁신파크 내 금자동이, 비움과채움)
※차량 및 여행자보험 지원, 회비(식사비) 만원(자부담)
신청은 [성남시사회적경제지원센터] 홈페이지에서
문의는 031-729-4966(김경아매니저)

성남시 사회적경제지원센터(<https://se.seongnam.go.kr>)

2-2

신규 공유경제의 날 개최 및 공유경제 우수사례집 발간

□ 배경과 필요성

- 도민이 공유경제를 쉽게 체감할 수 있도록 공유경제 관련 다양한 전시·체험활동이 한자리에 이뤄지는 행사 기획 필요
- 도의 성공적인 공유경제 정책 및 민간의 우수 공유사례를 전파하여 도민들이 자발적으로 공유경제활동에 참가할 수 있도록 유도

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공유경제의 날 행사를 통해 도민의 공유경제 체감도를 높이고 도의 공유경제 성공사례를 대외적으로 전파
- 내용 : 공유경제의 날 행사를 개최하고 공유경제 우수사례집을 발간·홍보
 - ① 공유경제의 날 개최 : 매년 1회 공유경제의 날을 개최하고, 활동가, 공유기업 및 단체, 중간지원조직, 도청 등이 함께하는 공유경제 관련 다양한 전시체험, 홍보 활동 추진
 - ② 공유경제 우수사례집 발간 : 도의 우수정책 사례, 민간기업(단체)의 우수 공유경제 추진 사례, 공유 활동가 인터뷰 등이 포함된 공유경제 우수사례집을 발간·홍보

□ 기대효과

- 도민의 공유경제에 대한 체감수준 상승 및 충남도 공유경제의 대내외 위상 제고

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 중간지원조직
- 협조: 공유경제 관련 기업(단체), 활동가 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제의 날 개최	30	-	-	30	-	30	-	-
공유경제 우수사례집 발간	30	-	-	30	-	30	-	-
총사업비	60	-	-	60	-	60	-	-

참고자료

광주광역시 공유의 날 행사

□ 사업개요

- 매년 시청 앞 광장에 시민을 대상으로 한 공유의 날 행사를 개최하고, 시민들로 하여금 공유경제를 체감하게 하고 공유를 일상생활 속에 전파

□ 주요내용

- 내용 : 공유관련 체험부스, 공연 및 이벤트, 플리마켓, 벼룩시장 등 프로그램으로 구성되어 있으며, 행사를 통해 시민들의 공유경제 체감수준을 높이고 공유의 일상생활화를 도모
- 시기/장소 : 매년 10월 전후(연 1회)/시청 광장
- 주관 : 시청 자치행정과, 광주공유센터

〈광주광역시 공유의 날 행사〉



자료 : 무등일보(2019.10.01. 광주공유센터, 12일 ‘공유의 날’ 개최)

2-3

신규

공유촉진 공모사업 실시

□ 배경과 필요성

- 도민이 실제 겪고 있으나 기존의 방식으로 풀기 쉽지 않았던 사회문제를 공유방식을 통해 해결할 수 있도록 장려
- 수요가 많고 파급효과가 큰 생활밀착형 공유사업을 발굴하고 이를 통해 공유문화를 빠르게 도전체로 확산

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공모사업 발굴·추진을 통해 충남의 공유경제 추진방향 공고화하고 공유문화를 신속히 확산
- 내용 : 시군형, 일반형 공유경제 공모사업 선정·지원 및 우수 공모사업의 공유기업(단체)화 지원
 - ① 공모사업 선정·지원 : 시군형, 일반형으로 나눠 공모사업 추진하고 시군별 특징(ex: 도농 및 현안문제 등의 차이)이 반영된 사업과 일반적인 차원의 참신한 아이디어가 반영된 생활밀착형 공유사업을 균형 있게 발굴·지원
 - ② 우수 공모사업의 공유기업(단체)화 지원 : 우수 공모사업의 경우 공유기업(단체)으로 거듭날 수 있도록 사업화 지원(컨설팅, 인큐베이팅 등) 실시

□ 기대효과

- 생활밀착형 공유경제 사업 실시로 공유경제에 대한 도민 인식도 제고하고 공유문화 환경 조성에 이바지

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 활성화위원회
- 협조: 시군 공유경제 관련 부서, 공유경제 관련 민간기업(단체) 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공모사업 선정·지원 (일반형/시군형 2종)	300	100	100	100	-	150	150	-
우수 공모사업의 공유기업(단체)화 지원	30	10	10	10	-	30	-	-
총사업비	330	110	110	110	-	180	150	-

참고자료

경상남도 공유경제 도민 아이디어 공모

□ 사업개요

- 도민을 대상으로 일상생활형, 지역특화형, 사회문제해결형, 지역경제형 공유경제 도민 아이디어를 공모하고 시상

□ 주요내용

- 내용 : ①도민의 삶에 도움이 되는 일상생활형 공유경제 활용 방안 ②지역특성 반영한 공유경제 실현 방안 ③공유를 활용한 경제, 복지, 문화 등 사회문제 해결방안 ④창업지원, 소상공인 지원, 산업단지 활성화 등 지역경제 문제 해결방안을 주제로 도민 아이디어 공모 후 시상
- 결과 : 49건 접수 후 8건의 아이디어 최종 선정(사회적 가치, 실현가능성, 지속가능성, 경제성, 창의성을 기준으로 판단)
- 주관 : 도청 사회적경제과

〈경상남도 도민 아이디어 공모전〉



2019년
공유경제
도민
아이디어
공모

응모기간 2019. 5.15 (수) ~ 6.14 (금)

공모자격 경상남도민 누구나
(기업, 단체, 도내 소재 재학생 등 제한 가능)

공모주제 공간, 물건, 정보, 재능, 경험 등 유·무형의 자원을
다양함으로서 경남도민의 편의를 증진시킬 수 있는
모든 아이디어

시상내용 최우수 등 5개 선정
상장 및 시상금 (총 500만원) 지급

신청방법 소정의 공모 신청서를 작성하여 경상남도 홈페이지, 이메일, 우편으로 접수

홈페이지 > 도민소통광장 > 정책참여 > 2019년 공유경제 도민 아이디어 공모

이 메 일 jmkim0702@korea.kr 접수

우 편 | (51154) 경남 창원시의창구 중앙대로 300 - 경상남도청 사회적경제과 공모 담당자 알

* 상세 내용은 홈페이지를 통해 확인하시기 바랍니다.

문 의 경상남도 사회적경제과
T. 055 - 211 - 3784

경상남도
Gyeongnam

자료 : 경남도청 홈페이지(<http://www.gyeongnam.go.kr>)

2-4

신규

공유경제 창업교육 프로그램 실시

□ 배경과 필요성

- 지역에 착근한 공유경제 비즈니스 모델 개발에 대한 지역사회 요구 점차 증가
- 소셜미션의 해결, 지역자원의 활용, 경제적 이윤 창출이라는 목표를 동시 달성하게 하는 공유경제 창업교육 프로그램 마련 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 소셜미션을 해결하기 위한 공유경제 비즈니스 발굴·육성
- 내용 : 지역자원 활용과 지역의 소셜미션에 기반을 둔 공유경제 창업 프로그램 운영
 - ① 지역형 공유경제 창업교육 프로그램 운영 : 중간지원조직이 주관하여 지역자원 활용형, 지역문제 해결형 등 지역형 공유경제 창업교육 프로그램 실시
 - ② 교육생-창업가 멘토링·네트워킹 프로그램 운영 : 교육 완료 후 교육생들의 자립화와 실제창업이 이뤄질 수 있도록 후속사업의 일환으로 교육생과 창업가의 멘토링, 네트워킹 프로그램을 운영

□ 기대효과

- 지역기반형 공유경제 비즈니스 발굴하여 지역사회 문제 해결하고 경제활성화에 이바지

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 중간지원조직
- 협조: 공유경제 관련 기업(단체) 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
지역형 공유경제 창업교육 프로그램 운영	30	-	15	15	-	30	-	-
교육생-창업가 멘토링·네트워킹 프로그램 운영	20	-	10	10	-	20	-	-
총사업비	50	-	25	25	-	50	-	-

참고자료

예비 공유경제 기업인/활동가를 위한 서울시 공유경제 시작학교

□ 사업개요

- 공유경제 스타트업을 꿈꾸는 예비창업가의 아이디어가 사업으로 발전할 수 있도록 창업교육 프로그램 운영

□ 주요내용

- 내용 : 공유경제 이해하기, 스타트업과 고객개발, 비즈니스 모델, 브랜딩과 마케팅 커뮤니케이션 등 공유경제 창업과 관련된 교육 프로그램을 운영
- 연혁 : 2013-15년까지 해마다 30명을 선발하여 6주간의 교육과정을 진행된 바 있으며, 2016년부터는 청소년을 대상으로 교육내용을 좀 더 일반화하여 시행 중
- 주관 : 시청 공유도시팀, 시내 중고교

〈서울시 공유경제 시작학교〉



자료 : 서울시 공유허브(<http://sharehub.kr/>)

2-5

계속

기초지자체 공유 거점공간 발굴·조성

□ 배경과 필요성

- 기초지자체는 도가 지역특화형, 생활밀착형 공유경제를 추진하는데 있어 가장 중요한 거점지역
- 도민의 일상생활과 밀접성이 높은 기초지자체를 중심으로, 공유자원 활용을 통해 지역민이 직접적인 혜택을 볼 수 있게 하여 공유문화를 뿌리내리게 하는 방안 모색

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 기초지자체에서 생활밀착형 공유경제가 실현될 수 있는 거점공간 조성
- 내용 : 기초지자체 공공기관에 유희물품·공간 등을 공유할 수 있는 거점공간을 확보하고, 이에 대한 적극적인 홍보활동 실시
 - ① 기초지자체 공유 거점공간 마련 : 주민자치센터, 공공도서관과 같은 기초지자체 공공기관에 유희공간, 물품(생활용품, 캠핑용품, 공구용품 등)이나 공간(회의실, 강의실 등) 등을 상시적으로 공유하는 거점공간 구축
 - ② 공유 거점공간 홍보사업 실시 : 기초지자체 주민들이 거점공간을 적극 활용할 수 있도록 공유경제 온라인 플랫폼, 기초지자체 대표 홈페이지 링크, SNS를 통한 홍보활동 실시

□ 기대효과

- 기초지자체를 중심으로 한 생활밀착형 공유경제의 빠른 확산

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 시군 공유경제 관련 부서
- 협조: 시군 주민자치센터, 공공도서관 등 기초지자체 소재 공공기관

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
기초지자체 공유 거점공간 마련	100	-	50	50	-	50	50	-
공유 거점공간 홍보사업 실시	40	-	20	20	-	20	20	-
총사업비	140	-	70	70	-	70	70	-

참고자료

전라북도 완주군 나눔공간

□ 사업개요

- 일상생활에서 필요하지만 자주 사용하지 않아 구입이 쉽지 않은 공구, 여행용 가방, 행사용품 등 물품을 나눠쓰자는 취지로, 기초지자체 산하 공공기관 내 물품공유 거점공간을 마련

□ 주요내용

- 내용 : 완주군 지역경제순환센터 내 입지한 완주군 나눔공간은 2018년 2월 개소하였으며, 일상 생활용품을 군민과 공유. 온오프라인 매체를 통해 거점공간에 대한 다양한 홍보활동을 실시 중이며 향후 13개 읍면과 협업하여 공유물품을 늘려갈 계획
- 주관 : 완주 커뮤니티비즈니스지원센터

〈완주군 나눔공간 소개자료 및 활용사진〉



자료 : 완주 소셜굿즈센터(<http://wanjucb.ubnex.com/>)

2-6

계속

민간과 대학의 공유 거점공간 확대 발굴

□ 배경과 필요성

- 도를 중심으로 민간 취창업카페와 같은 공유 거점공간 마련이 이뤄지고 있기는 하나, 아직 그 수가 많지 않고 다양하지도 않은 상황
- 도민이 여러 주체에 의해 다양한 형태로 실시되는 공유경제를 쉽게 접착하고 향유하게 하여 공유문화가 신속히 지역에 뿌리내리도록 민간과 대학의 공유 거점공간을 확대 마련할 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 민간과 대학을 중심으로 다변화된 공유경제가 실현될 수 있는 거점공간 조성
- 내용 : 민간과 대학을 중심으로 다양한 공유경제 사업을 실시할 수 있는 거점공간을 확보하고, 이에 대한 적극적인 홍보활동 실시
 - ① 민간과 대학의 공유 거점공간 마련 : 현재 취창업 카페를 중심으로 운영 중인 민간 공유 거점공간 외에 타 공유경제 사업분야(ex : 서점, 카페 등에 지역 작가들의 공예 작품을 상시 전시하고 판매 수익 상호 분배, 대학 농업관련 학과와 협업하는 팜셰어 등) 추진을 위한 거점공간 발굴
 - ② 공유 거점공간 홍보사업 실시 : 도민들이 거점공간을 적극 활용할 수 있도록 공유경제 온라인 플랫폼, 도 대표 홈페이지 링크, SNS를 통한 홍보활동 실시

□ 기대효과

- 민간과 대학의 거점공간을 마련하여 다변화되는 공유경제 사업분야를 효율적으로 지원
- 도민이 여러 주체에 의해 다양한 형태로 실시되는 공유경제를 쉽게 접착하고 향유하게 하여 공유문화를 지역에 신속히 전파하는데 기여

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 중간지원조직
- 협조: 충남경제진흥원, 도내 대학기관, 민간기업(단체) 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
민간과 대학의 공유 거점공간 마련	200	-	100	100	-	100	100	-
공유 거점공간 홍보사업 실시	40	-	20	20	-	20	20	-
총사업비	240	-	120	120	-	120	120	-

참고자료

대학과 함께하는 경기도 창농 팜셰어

□ 사업개요

- 농업분야 창업을 희망하는 예비 농업인을 대상으로 대학 내 농장을 빌려주고 원하는 작목을 생산, 가공, 판매하도록 하는 농업현장형 스타트업 캠퍼스 사업

□ 주요내용

- 내용 : 2016년부터 3개 대학(한경대, 농협대, 여주농업경영전문학교)과 협업하여 실시 중인 사업으로, 농장 운영 경험이 없는 도시 청년에게 현장 창업기회를 제공하고 창농 실패로 인한 피해를 경감시키게 하는 대학 내 스타트업 지원사업
- 주관 : 경기도 농정해양국, 한경대, 농협대, 여주농업경영전문학교

〈도내 3개 대학과 함께하는 경기도 창농 팜셰어〉



자료 : 농촌여성신문(2016.10.13. 부농 꿈꾸는 청년들 모여라), 한국경제 매거진(2017.07.17. 교육, 농장, 자재까지 공짜!, 농사지를 맛납니다)

2-7

신규 사회적경제 혁신타운의 공유 거점공간화 추진

□ 배경과 필요성

- 2020년 충남 청양군에 사회적경제 혁신타운이 조성될 예정으로, 이의 구체적인 활용방안에 대해 다양한 논의 진행 중
- 태동하는 충남 공유경제를 본격화하기 위해 공유경제 활용거점 확보가 중요하며, 이를 위해 사회적경제 혁신타운을 전략적으로 활용하는 방안 검토 필요
- 사회적경제 혁신타운의 기본적인 활용방안을 준용하면서도 공유경제의 확실한 거점으로 자리 잡게 하는 방안 검토 요망

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남 공유경제의 대표공간이자 충남 공유기업(단체) 활동의 테스트베드로써 사회적경제 혁신타운의 활용을 극대화
- 내용 : 공유경제 조직들의 사회적경제 혁신타운 활용을 장려하고 혁신타운을 공유경제 기업(단체)의 테스트베드로 활용
 - ① 공유경제 조직의 사회적경제 혁신타운 활용 장려 : 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 기존 사회적경제 관련 조직 외에, 공유기업(단체) 등 공유경제 조직들도 사회적경제 혁신타운의 활용대상으로 편입
 - ② 사회적경제 혁신타운의 공유경제 테스트베드화 추진 : 사회적경제 혁신타운에 공유경제 관련 많은 자원(공간, 인력, 장비 등)이 구비될 것으로 예상되므로, 이를 활용하여 혁신타운의 공유경제 테스트베드화 추진

□ 기대효과

- 공유경제의 확고한 추진거점이자 테스트베드 확보하여 충남 공유기업(단체)의 조속한 성장에 기여

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 청양군청
- 협조: 사회적경제 유관 조직, 산업자원통상부 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 조직의 사회적경제 혁신타운 활용 장려	-	-	-	-	-	-	-	-
사회적경제 혁신타운의 공유경제 테스트베드화 추진	-	-	-	-	-	-	-	-
총사업비	비에산	-	-	-	-	-	-	-

참고자료

충남 사회적경제 혁신타운 조성

□ 사업개요

- 청양군에 소재한 구 청양여자정보고등학교 부지에 사회적경제 기업의 성장을 지원하기 위한 사회적경제 혁신타운을 조성하고, 충남 사회적경제 제반활동의 거점으로 삼을 계획
- 2019년 11월 기준으로 도 혁신타운 선정심사위원회 심사, 기획재정부 보조금 적격성 심사를 통과했으며, 2020년 초 산업통상자원부의 공모 및 관련심사 절차를 거쳐 입지 확정될 예정

□ 주요내용

- 사회적경제 집적공간의 조성, 사회적경제기업의 제조·유통 인프라 구축, 사회적경제 네트워크 구축을 주요 기능으로 하는 사회적경제 혁신타운을 청양군에 조성할 계획
- 사회적경제 비즈니스의 혁신거점이자 통합지원거점 역할을 수행할 것으로 예상

〈충남 사회적경제 혁신타운 조성 협약식 사진〉



자료 : 충청투데이(2019.11.18., 충남 '사회적경제 혁신타운' ...지속가능 생태계로 행복 만든다)

2-8

신규

공유기업(단체) 및 공유자원 인증제 실시

□ 배경과 필요성

- 공유경제 태동기인 충남에서 체계적인 공유기업(단체), 공유자원의 발굴과 확산을 위해서는 공공인증을 통한 신뢰성 확보가 중요
- 기업(단체)활동, 자원발굴 활동이 충남 공유경제의 개념, 의미와 부합하도록 정교한 평가과정을 거쳐 인증제도를 구축하는 것이 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 관리가능한 인증제를 통해 충남의 공유경제를 선도할 수 있는 주체와 활용가능한 자원발굴
- 내용 : 공유경제 관련 전문가 풀을 구성하여 매년 공유기업 및 자산 인증 심사를 실시하고 선정된 공유기업의 지원정책을 마련
 - ① 전문가 풀 구성과 인증심의 지표 도출 : 공유경제 관련 도내 전문가 풀 구성하여 인증심사 위한 지표 개발하고 공유경제 활성화위원회와의 심사를 거쳐 최종 지표 도출
 - ② 인증 공유기업(단체) 및 자원 정책홍보 : 공유기업(단체), 공유자원을 인증하고 인증된 기업(단체)과 자원에 대해 도 차원에서 브랜드화를 통한 미디어 노출·홍보활동 지원

□ 기대효과

- 인증을 통해 태동기 공유경제 활동에 대한 신뢰성과 안전성을 확보

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 활성화위원회
- 협조: 공유경제 유사활동 실시기업, 관련 중간지원조직, 관련 시민단체 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
전문가 풀 구성과 인증심의 지표 도출	75	25	25	25	-	75	-	-
인증 공유기업(단체) 및 자원 정책홍보	90	30	30	30	-	90	-	-
총사업비	165	55	55	55	-	165	-	-

참고자료

서울시 공유기업(단체) 지정 및 인증

□ 사업개요

- 공유를 통해 사회문제 해결을 추구하고, 최근 6개월 이상 공유사업 실적이 있으며, 접수 마감일 현재 주된 활동이 서울에서 이뤄지고 있는 공유기업(단체)을 대상으로 공유기업·단체 지정하고 공유서울 마크 부여

□ 주요내용

- 내용 : 확산성, 지속 가능성, 사회 연관성을 기준으로 하여 서류 및 면접, 공유촉진위원회의 심사를 거쳐 공유기업(단체)으로 지정하고, 향후 공유서울 지정 마크 부여
- 주관 : 서울시 공유도시팀, 공유촉진위원회

〈서울시의 공유기업·단체 인증〉



1 공유경제 사용설명서



2 공유서울 인증 안내



3 공유아카이브



4 서울시 공유 정책

공유서울 인증 안내

공유를 통해 사회문제를 해결하는 단체 및 기업을 공유단체, 기업으로 지정하고 행정적, 재정적으로 지원함으로써 민간의 '공유' 활동을 촉진하기 위한 서울시의 공유단체, 기업 인증제도입니다.



공유를 통해 사회문제를 해결하고자 하는 단체 및 기업은 누구나 공유단체, 기업 지정을 받을 수 있습니다. 연도별로 신청기간은 공유허브 사이트를 통해 공지되며, 많은 단체 및 기업의 참여를 기다립니다.

제출 완료 후, 02-3141-3040 (시간:09:00~18:00) 으로 접수 확인 전화 부탁드립니다.

브라우저 구글 크롬으로 신청서를 작성 바랍니다. ➡ [크롬다운받기](#)

공유단체 지정 신청하기

공유기업 지정 신청하기

공유촉진 사업비 지정 신청서

자료 : 공유허브(<http://sharehub.kr/>)

2-9

신규

충남 공유경제 브랜드 마련

□ 배경과 필요성

- 충남 공유경제의 도민 인식확산, 관련 활동의 용이성·안전성·신뢰성의 확보, 효율적인 대외 홍보를 위해 공유경제의 브랜드 및 네이밍 필요
- 충남 공유경제 비전 및 가치에 부합하는 공유경제의 브랜드 발굴과 확산 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남 공유경제만의 브랜드를 개발, 구축하여 효율적인 홍보활동 실시하고 도민의 공유인식 확산 도모
- 내용 : 관련 전문가를 통한 충남 공유경제의 브랜드 발굴 및 홍보
 - ① 공유경제 브랜드 발굴 : 브랜드 및 네이밍 관련 전문가 섭외하고, 충남 공유경제 비전과 목표에 부합하는 브랜드 개발
 - ② 공유경제 브랜드 홍보 : 개발된 브랜드 및 네이밍을 충남도 홈페이지와 공공매체를 통해 홍보하고, 인증된 공유기업이 브랜드를 활용하여 경제활동 하는 가운데 자연스럽게 공유경제 브랜드를 노출·홍보

□ 기대효과

- 충남만의 공유경제의 브랜드 개발로 관련 활동의 정체성, 신뢰성, 안전성 확보
- 인증된 공유기업들의 통합 브랜드 활용으로 홍보효과 극대화

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 공유경제 활성화위원회
- 협조: 시군 공유경제 관련 부서 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 브랜드 발굴	100	-	70	30	-	100	-	-
공유경제 브랜드 홍보	100	-	50	50	-	100	-	-
총사업비	200	-	120	80	-	200	-	-

참고자료

충남 사회적경제 공동 브랜드 따숨

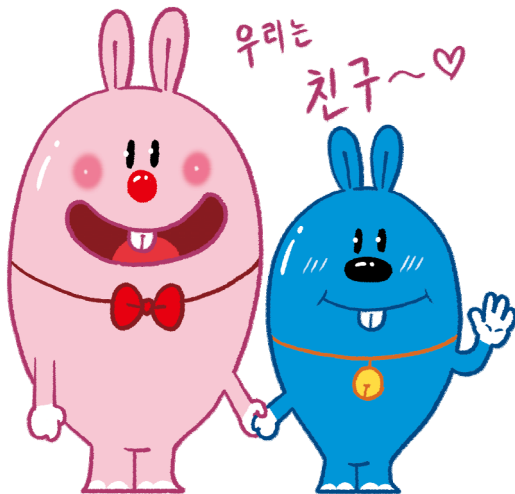
□ 사업개요

- 충남에서는 사회적경제 기업 및 제품에 대해 공동 브랜드로 '따숨'을 개발하여 활용 중
- 따뜻한 숨결이라는 의미로 사회적경제 지원에 대한 의지와 취약계층을 위한 따듯한 관심이 포함된 개념

□ 주요내용

- 내용 : 충남에서는 2012년 사회적경제 지원조례를 제정하고 그해 10월 공동브랜드로 '따숨'을 개발하였으며, 사회적경제 활동 전반에 활용되는 브랜드로 현재까지 활용 중
- 주관 : 충남도청 경제정책과

〈충남 사회적경제 공동 브랜드 따숨〉



자료 : 충남 사회적경제네트워크 공식블로그(<https://blog.naver.com/sechungnam>)

추진전략3: 제도 및 자원관리 기반 마련

추진전략	정책과제	세부사업	유형
제도 및 자원관리 기반 마련	공유경제 자원발굴 · 관리	[3-1] 공공분야 공유자원 발굴 확대 및 콘텐츠화	계속
		[3-2] 민간분야 신규 공유자원 발굴	계속
	공유경제 법제도 기반 마련	[3-3] 공유경제 기본계획 수립	신규
		[3-4] 주요 공유경제 분야 조례 마련 및 규제특례 제도 활용	신규

3-1

계속

공공분야 공유자원 발굴 확대 및 콘텐츠화

□ 배경과 필요성

- 공공분야의 다양한 공유자원을 최대한 많이 발굴하고 이를 도민과 공유하여 공유경제에 대한 인식을 빠르게 확산하는 것이 바람직
- 발굴된 공유자원 중 일부를 사회문화 콘텐츠와 연계하여 공유자원의 도민 인식도와 활용도를 제고

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 다양한 분야의 공공분야 공유자원을 최대한 많이 발굴하고, 일부 자원의 경우 사회문화적 측면의 콘텐츠화 추진
- 내용 : 공공분야 공유자원 확대 발굴사업 및 콘텐츠화 공모사업 실시
 - ① 공공분야 공유자원 발굴 확대 : 공간, 물품 등 기발굴 진행된 충남의 공공분야 공유자원을 추가 발굴하고, 재능, 지식 등 기타 공공분야 공유자원을 발굴하기 위해 노력
 - ② 공공분야 공유자원 콘텐츠화 공모사업 추진 : 공모사업을 통해 공공분야의 공유자원을 사회문화 콘텐츠와 연결할 수 있는 참신한 아이디어 발굴

□ 기대효과

- 공유자원에 대한 도민 인식도·활용도 제고

□ 추진체계

- 주관 : 도청 문화정책과
- 협조 : 충남영상위원회, 충남문화산업진흥원, 민간 문화예술단체 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공공분야 공유자원 발굴 확대	비예산	-	-	-	-	-	-	-
공공분야 공유자원 콘텐츠화 공모사업 실시	10	-	5	5	-	10	-	-
총사업비	10	-	5	5	-	10	-	-

참고자료

경기 G-시네마 사업

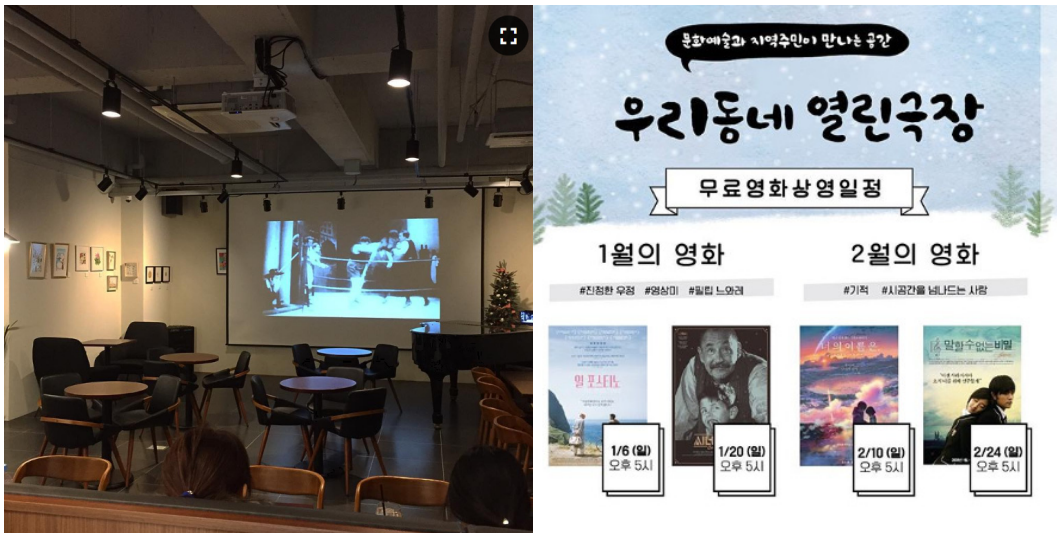
□ 사업개요

- 도서관, 사회복지관, 에너지시설 홍보관, 문예관, 구 도지사 관사, 서점 등 공공시설 또는 민간시설이나 공공성이 강한 시설 내 유휴공간을 경기도의 독립영화 상영관으로 활용

□ 주요내용

- 내용 : 경기도의 소자본 독립영화 감독들의 영화를 유휴공간에서 상영하는 것으로, 문화적으로 콘텐츠화가 이뤄진 유휴공간을 발굴한 사례
- 현황 : 2019년 기준으로 경기도내 30여 곳의 유휴공간을 상영관으로 확보
- 주관 : 경기도 영상위원회

〈경기 G-시네마(김포, 우리동네 열린극장)〉



자료 : 김포신문(2017.11.07. 열린 문고, 열린 문화공간으로)

3-2

계속

민간분야 신규 공유자원 발굴

□ 배경과 필요성

- 공공부문의 공유자원 발굴 확대와 함께, 민간부문의 신규 공유자원 발굴에 대한 도민 요구 증가
- 빈집, 병원, 교회 등 민간시설의 유허 주차장 등을 공유방식을 통해 활용하여 지역의 재정부담 완화에 기여할 수 있다는 전문가, 시군 관계자 의견 다수

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공유 가능한 다양한 민간자원 발굴하고, 이를 통해 공유문화 확산 및 관련부처 재원절감에 기여
- 내용 : 공유경제 활동가 중심의 민간 공유자산 수집활동과 발굴 민간자원에 대한 재정 지원 실시
 - ① 민간 공유자산 수집활동 지원 : 공유경제 교육 프로그램을 통해 양성된 활동가를 중심으로, 민간의 공유자산 수집활동 실시하며, 수집된 공유자산에는 충남 공유경제 브랜드 로고 부착
 - ② 발굴 민간자원에 대한 재정지원(주차장) : 도민 수요와 발굴의 용이성을 고려하여, 우선 주차장을 중심으로 민간 공유자원 발굴하고, 발굴된 주차장에 대한 시설개선 등의 재정지원 실시. 향후 기타부문 민간 공유자원에 대한 발굴 실시하고 공공차원의 적절한 보상책 검토

※유허 주차장의 발굴은 시군 워크숍(19.9.24)에서 가장 많이 제안된 의견

※아산시가 2019년 7월부터 민간 자원을 활용한 공유주차장 사업 추진 중

□ 기대효과

- 민간으로의 공유문화 확산에 기여
- 풍부한 공유자원 확보 및 관련부처 재원절감 가능

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 교통정책과, 공유경제 중간지원조직
- 협조: 시군 교통관련 부서, 민간단체 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
민간 공유자산 수집 활동	20	-	10	10	-	20	-	-
발굴 민간자산에 대한 재정지원(주차장)	200	-	100	100	-	100	100	-
총사업비	220	-	110	110	-	120	100	-

참고자료

수원시 민관협력형 소규모 주차장 조성

□ 사업개요

- 수원시는 2018년 주차난 해소를 위해 민관협력으로 도심, 주택가 곳곳에 소규모 주차장을 만드는 시민참여형 주차장 조성사업 실시

□ 주요내용

- 내용 : 단독주택 마당, 방치된 개인 자투리땅을 주차장으로 활용하거나, 기존 민간 주차장을 지역 주민과 공유하는 방식으로 지역의 주차공간을 확보
- 특징 : 1면당 5~8,000만원이 필요한 대규모 공영주차장 건립이 아닌, 민간의 주차공간을 활용하되 소규모 주차장 건설 지원, 기존 시설 개보수 비용 지원 등을 통해 공유에 대한 인센티브를 제공
- 주관 : 수원시청 도시교통과, 구청 경제교통과

〈수원시 민관협력형 주차장 공유사업 협약식〉



자료 : 경기신문(2019.09.25. 공유주차장으로 핀 수원시 '나눔의 미학')

3-3

신규

공유경제 기본계획 수립

□ 배경과 필요성

- 준비, 도입기의 공유경제사업 실행방안, 공유경제가 지역에 안착한 이후 공유경제를 어떻게 추진해야 할 것인지에 대한 방향 모색 필요
- 기존에 추진된 공유경제에 대한 실태조사를 실시하고, 이를 DB화하여 향후의 공유경제 추진방향성 확립을 위한 기초자료로 활용

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공유경제 기본계획 확립과 관련 현황 DB화를 통해 확산기 총남의 공유경제 추진방향을 확립
- 내용 : 공유경제 기본계획 마련 및 공유자원, 공유기업 단체 실태조사·DB화 사업 실시
 - ① 공유경제 기본계획 마련 : 준비·도입기의 실행방안, 확산기 총남의 공유경제 추진방향 확립을 위한 기본계획 마련
 - ② 공유자원, 공유기업(단체) 실태조사 및 DB화 : 기존 공유추진 현황점검을 통해 기본계획의 방향성을 보다 구체화할 수 있도록 기존 공유자산, 공유기업(단체) 등에 대한 실태조사 실시

□ 기대효과

- 명확한 정책방향·실행방안 마련하여 총남의 공유경제를 체계적·안정적으로 추진

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과
- 협조: 총남연구원, 도내 대학 공유경제 유관학과 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유경제 기본계획 마련	비예산	-	-	-	-	-	-	-
공유자원, 공유기업(단체) 실태조사 및 DB화	40	-	20	20	-	40	-	-
총사업비	40	-	20	20	-	40	-	-

참고자료

전라북도 공유자산 실태조사 및 공유경제 기본계획 수립

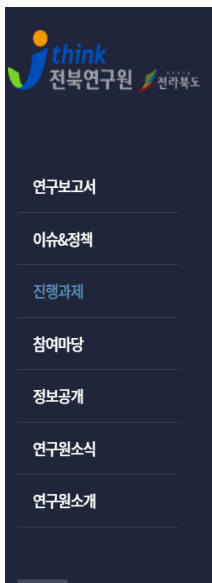
□ 사업개요

- 전라북도 공유경제 활성화 조례에서 규정하고 있는 기본계획을 수립하고, 관내 공공기관의 공유자산, 관련 기관단체의 운영실태 조사

□ 주요내용

- 내용 : 전라북도 공유경제 활성화를 위한 정책방향, 비전, 전략을 마련하고 도내 공공기관의 공유자산 조사, 공유기업(단체)의 운영현황 조사 실시
- 현황 : 2019년 10월 현재 기본계획 및 자산 실태조사 연구용역 실시 중
- 주관 : 전북도청, 전북연구원

〈전라북도 공유자산 실태조사 및 공유경제 기본계획 수립〉



진행과제
프린트
URL 복사

진행과제

과제유형
부서명
제목
공유
검색

수탁
전라북도 공유자산 실태조사 및 공유경제 기본계획 수립 연구

▶연구의 필요성 및 목적○ 전라북도에 적합한 공유경제를 발굴하기 위하여 공유경제에 대한 전반적인 현황과 공유경제 활성화를 위한 사업추진에 전략적 접근이 필요○ 전라북도 공유경제 활성화 조례의 '기본계획' 수립을 목적으로 공유경제 활성화 정책, 공유단체 및 공유기업 지정 등에 관한 방안을 마련하는데 목적▶연구내용○ 동향분석 : 공유경제 개념 및 특성, 국내외 사례, 규모 및 파급효과, 정..

부서명 [산업경제연구부](#) 과제코드 [19SU02](#) 연구책임 [황영모](#) 연구진 [임승현,배균기,김수용,정호중](#)

자료 : 전북연구원 홈페이지(<http://www.jthink.kr/>)

3-4

신규 주요 공유경제 분야 조례 마련 및 규제특례제도 활용

□ 배경과 필요성

- 공유경제 활용분야가 점차 복잡, 다기화됨에 따라 이에 대한 도 차원의 제도적 근거 마련 필요
- 지역 현안과제 해결에 필요하고 기존 영역과 갈등이 적음에도 불구하고, 지역성을 고려하지 않고 일괄적인 규제로 묶여 공유경제 추진이 어려운 분야 존재

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 다양화된 공유경제를 체계적이고 안정적으로 추진하기 위한 제도적 기틀을 마련
- 내용 : 특화형 공유경제 분야의 조례를 제정하고, 상생형 공유경제 분야임에도 규제로 묶인 경우 규제 샌드박스 심사, 규제자유특구 지정 추진
 - ① 특화형 공유경제 분야 조례 제정 : 조례 제정을 통해 특화된 형태(ex : 공유농업, 공유교통 등)의 공유경제 분야에 대한 제도적 근거 마련
 - ② 규제 샌드박스 심사 추진 : 지역 현안과제 해결에 필요하고 기존 영역과 갈등이 적음에도 불구하고, 규제로 묶여 공유경제 추진이 어려운 분야 발굴하여 규제 샌드박스 심사 추진
 - ③ 규제자유특구 지정 추진 : 규제 없이 공유경제 혁신기술을 도내에서 쉽게 테스트할 수 있도록 규제자유특구 지정 추진

□ 기대효과

- 제도적 기반 마련하여 참신하고 다양한 분야의 공유경제를 체계적·안정적으로 추진

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과
- 협조: 시청 공유경제 관련부서, 관련분야 민간단체, 국무조정실, 중소벤처기업부 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
특화형 공유경제 분야 조례 제정	-	-	-	-	-	-	-	-
규제 샌드박스 심사 추진	-	-	-	-	-	-	-	-
규제자유특구 지정 추진	-	-	-	-	-	-	-	-
총사업비	비예산	-	-	-	-	-	-	-

참고자료

산업융합 규제 샌드박스

□ 사업개요

- 총리실, 산업부, 과기부, 중기부, 금융위가 함께 하는 규제 샌드박스의 일환으로, 사회적 필요성 높은 새로운 형태의 신제품·서비스가 제도적 장벽 없이 신속히 시장에 진입할 수 있도록 지원

□ 주요내용

- 내용 : 제도규제 완화를 통해 공유경제, 블록체인, 빅데이터 등 4차 산업혁명과 관련된 신산업, 신기술의 시험무대를 신속하게 마련
- 심사 및 허가 : 심사신청 후 관계부처가 허가 필요여부, 규제 존재여부 등을 신속히 확인, 30일 내에 회신하며, 허가 필요성이 인정될 경우 2년 이내의 임시허가를 실시

〈산업융합 규제 샌드박스의 개념 및 연혁〉

융합 신제품·서비스의 신속한 시장출시 지원 필요

총리실, 산업부, 과기부, 중기부, 금융위와 함께 「규제샌드박스」 도입 추진



- AI, 빅데이터, IoT 등 융복합으로 기존 법·제도를 뛰어넘는 신제품·서비스 모델이 빠르게 창출
- 새로운 제품·서비스에 맞는 인증·허가 기준이 부재하거나, 적용이 곤란하여 시장출시가 지연되는 사례 발생



- 세계 투자 상위 스타트업 100개 중 UBER, airbnb 등 약 60% 기업이 국내에서는 규제에 막혀 정상적 사업이 불가 (출처: 아산나눔재단 '17.7월)
- 사업불가 13개사, 조건부 가능 44개사, 가능 43개사

규제샌드박스란?

기업들이 혁신적 아이디어를 마음껏 실현할 수 있도록
새로운 제품이나 서비스에 대해
일정 기간 동안 기존 규제를 면제하거나 유예시켜주는 제도

※ 아이들이 안전하게 마음껏 뛰어 놀 수 있는 모래 놀이터(sandbox)에서 유래

자료 : 산업통상자원부 규제샌드박스 소개 페이지(<https://sandbox.ariat.or.kr/>)

참고자료

규제자유특구

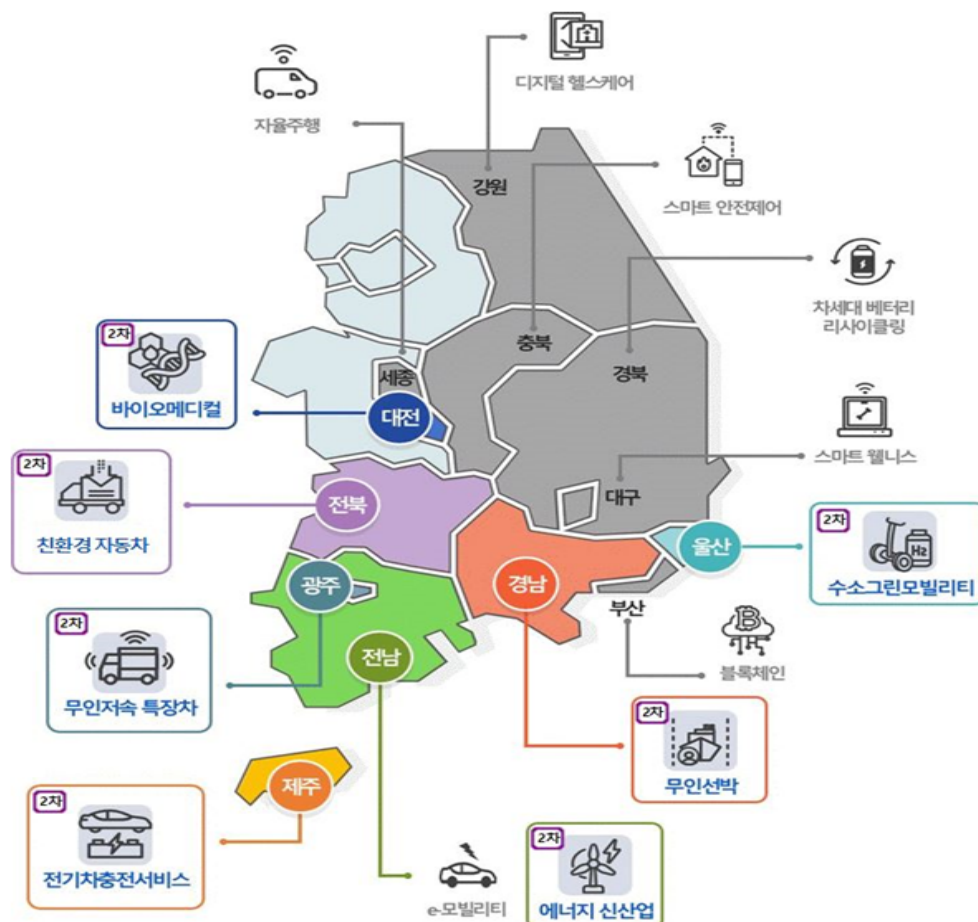
□ 사업개요

- 중소기업벤처부가 주관하는 제도로, 규제로 인해 시험이 불가능한 혁신기술을 제약 없이 테스트할 수 있는 지역을 선정하는 것을 의미

□ 주요내용

- 각종 규제로 인해 시험이 불가능한 혁신기술을 제약 없이 테스트할 수 있는 지역을 선정하는 것으로, 2019년 4월 도입된 후 2019년 11월말 기준 전국 14개의 지자체를 규제자유특구로 선정
- 특구로 지정되면 2년 동안 규제 없이 신기술을 개발·시험할 수 있으며, 2년 후에는 평가를 통해 연장, 확대, 해제를 결정

〈규제자유특구 지정현황(2019.11)〉



자료 : 매일일보(2019.11.12., 2차 규제자유특구 7곳 선정...新 '산업기술·서비스' 가속화)

추진전략4 : 상징성 있는 지역특화형 시범사업 추진

추진전략	정책과제	세부사업	유형
상징성 있는 지역특화형 시범사업 추진	도시형 시범사업 추진	[4-1] 취약계층 요식업 창업자를 위한 공유주방사업	신규
		[4-2] 취약계층 이삿짐 카셰어링 사업	신규
	농촌형 시범사업 추진	[4-3] 도시와 농촌을 잇는 공유농업 추진	신규
		[4-4] 교통약자 버팀목 교통사업	신규
	도농형 시범사업 추진	[4-5] 주민 네트워크형 마을호텔 조성	신규
		[4-6] 공동체형 배움나눔사업	계속

4-1

신규 취약계층 요식업 창업자를 위한 공유주방사업

□ 배경과 필요성

- 국내 자영업의 폐업률이 가장 높은 요식업에서 공유경제 방식을 활용한 극복방안 모색 가능
- 자영업의 지속성과 취약계층 일자리 창출의 효과적 영역으로 공유주방사업 검토 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 경제적으로 취약계층에 속하는 요식업분야 창업 준비자들을 위한 충남 브랜드의 공유주방 개설과 순차적 확대
- 내용 : 공유주방 특성에 따른 유형화를 통해 지역여건에 부합하는 공유주방 구축·확산
 - ① 공유주방 관련자 협의회 구축 및 운영 : 경제적 취약계층(고령자, 경력단절 여성 등)에 속하는 요식업 창업 준비자와 공유주방 관련 운영자, 전문가, 공무원으로 구성된 공유주방 추진 협의체(가안) 구성하여 수요조사 및 구체적 추진 사항 논의
 - 공유주방 형태에 따른 구분(배달공유형, 매장공유형, 실험개발형, 소셜네트워크형, 혼합형 등)을 기반으로 분류하여 운영체계 개발
 - ② 공유주방 입주자 교육 및 운영규정 마련 : 논의된 운영체계 기반으로 공유경제 및 공유주방사업의 가치 및 운영 원리에 대한 교육과 함께 주체간의 규정, 규칙 등 제정
 - 일부 취약계층을 대상으로 한시적으로(2년 이내) 운영하여 기존 산업영역과 마찰을 최소화한다는 원칙 필히 준수
 - 식품위생법 등에 의한 제한이 클 수 있으므로 필요시 규제 샌드박스에 규제완화 요청
 - ③ 공유주방 시범사업 실시 : 지역의 요식업 특성과 시장조사 분석을 기반으로 가급적 유희공간을 활용하여 공유주방 시범사업 매장 설치하고 시범사업 실시

□ 기대효과

- 취약계층의 요식업 분야 창업희망자가 본격적인 창업 이전에 충분한 교육훈련과 경험을 획득하고, 취득한 노하우를 성공적인 창업으로 연계할 수 있는 기반 마련

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과
- 협조: 도내 취약계층 요식업 창업 희망자, 공유경제 관련 중간지원조직, 공유주방 관련 민간기업 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유주방 관련자 협의회 구축 및 운영	20	-	10	10	-	10	10	-
공유주방 입주자 교육 및 운영규정 마련	40	-	10	30	-	20	20	-
공유주방 시범사업 실시	200	-	-	200	-	90	90	20
총사업비	260	-	20	240	-	120	120	20

참고자료

공유주방 확산 사례

□ 사업개요

- 미국에서 공유주방 개념이 본격화 된 것은 2010년 이후이며 본래의 목적은 요식업 창업가가 실패 없이 시장에 정착하도록 돕는 행위에서 출발
- 공유주방은 배달업체를 위한 주방임대, 메뉴개발 공동마케팅 전략 마련 등으로 점차 다양화 되었으며, 우리나라의 경우 휴게소를 활용한 공유주방의 형태도 등장
- 위국(wecook), 배민, 심플키친 등 국내 공유주방 사례와 함께 클라우드 키친과 같은 해외 기업도 한국 진출하기 시작
- 공유주방이 확산되고 있지만 법·제도적으로 한 공간에 다른 사업자의 영업이 불가능하여 설비를 독립적으로 구축하는데 한계 있으며, 기존 영세 요식업자와의 마찰 역시 문제점으로 지적

□ 고속도로 휴게소 공유주방 사례

- 내용 : 휴게소 식당 주방을 주간에는 기존 사업자가, 야간에는 청년 또는 경력단절 여성 사업자가 활용하는 형태이며, 규제 샌드박스 대상으로 확정되어 식품위생법에 미저촉
- 대상 : 청년 또는 경력단절 여성
- 주관 : 한국도로공사

〈국내 고속도로 휴게소 공유주방〉



자료 : 정책브리핑(2019.07.19. 고속도로 휴게소, ‘공유주방’ 으로 밤에도 북적북적)

4-2

신규

취약계층 이삿짐 카셰어링 사업

□ 배경과 필요성

- 도내 도시지역에서 경제적으로 취약한 상황에 처한 대학생, 저소득 주민, 독거노인 등 계층의 이사비용 부담이 적지 않은 상황
- 기존 업계와 마찰을 발생시키지 않으면서도 해당 계층의 이사비용 부담을 줄일 수 있는 방안 모색 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공유를 통해 취약계층의 소규모 화물(이삿짐 등)운반을 지원할 수 있는 체계구축
- 내용 : 주말, 공휴일에 활용 가능한 유헤차량 확보하고 취약계층의 이삿짐 운반에 활용
 - ① 유헤 관용차량 확보 : 도내 도시지역 내 주말과 공휴일에 활용가능한 중형이상 규모의 관용차량을 우선적으로 확보하고, 중장기적으로 민간의 차량확보 방안도 검토
 - ② 공유차량 활용 : 주말과 공휴일에 대학생, 저소득 주민, 독거노인 등 취약계층이 신청을 통해 소정의 이용료만 내고 소규모 화물(이삿짐 등) 운반을 위한 공유차량을 활용

□ 기대효과

- 도내 취약계층의 이사비용 부담을 경감
- 사회적 가치 중심의 공유문화를 활성화

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과
- 협조: 시청 공유경제 관련부서, 도내 비영리 민간단체 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
유헤 관용차량 확보	-	-	-	-	-	-	-	-
공유차량 활용	-	-	-	-	-	-	-	-
총사업비	비예산	-	-	-	-	-	-	-

참고자료

광주광역시 북구 헬프카 셰어링 서비스

□ 사업개요

- 관내 대학생(자취생, 하숙생), 저소득 주민, 공익단체 등의 소규모 화물 운반을 지원하는 공유 트럭 운영

□ 주요내용

- 내용 : 빗고을 공유북구 사업의 일환으로, 소정의 이용료만 받고 취약계층의 이삿짐 등 소규모 화물 운반을 돕는 공유트럭(헬프카) 운영
- 대상 : 대학생(자취·하숙생), 저소득 주민, 공익단체 등
- 이용료 : 4시간 내 10,000원(초과 시 20,000원) / 주유비 별도 부담
- 주관 : 북구청, 북구종합자원봉사센터

〈지역주민과 함께하는 광주 북구 헬프카 셰어링 서비스〉



자료 : 광주공유센터 내부자료

4-3

신규

도시와 농촌을 잇는 공유농업 추진

□ 배경과 필요성

- 6차 산업과 체험 중심의 농업 활성화·농민소득 증대가 점차 한계에 봉착
- 공유경제 방식을 통해 도시와 농촌을 잇는, 보다 확장된 형태의 지역공동체성 확보가 필요하다는 의견 부각

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 도시와 농촌을 잇는 새로운 지역 공동체를 형성하고 농가활력 증진에 기여하는 공유농업 프로그램 마련
- 내용 : 충남의 특성을 살린 공유농업 아이디어 공모를 실시하고, 기 구축 플랫폼과 연계된 공유농업 시범사업 실시
 - ① 공유농업 아이디어 공모 : 충남의 특성을 반영한 공유농업 아이디어를 공모하고 시상
 - ② 기존 플랫폼과 연계한 시범사업 실시 : 기존 공유농업 플랫폼과 연계하여 시범사업 실시

□ 기대효과

- 농촌을 중심으로 한 지역 공동체성 강화와 도시 및 농촌사회의 활력증진에 기여

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 농업정책과
- 협조: 시군 농업 관련부서, 민간 공유농업 플랫폼 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
공유농업 아이디어 공모	10	-	5	5	-	10	-	-
기존 플랫폼과 연계한 시범사업 실시	100	-	50	50	-	70	-	30
총사업비	110	-	55	55	-	80	-	30

참고자료

경기도 공유농업

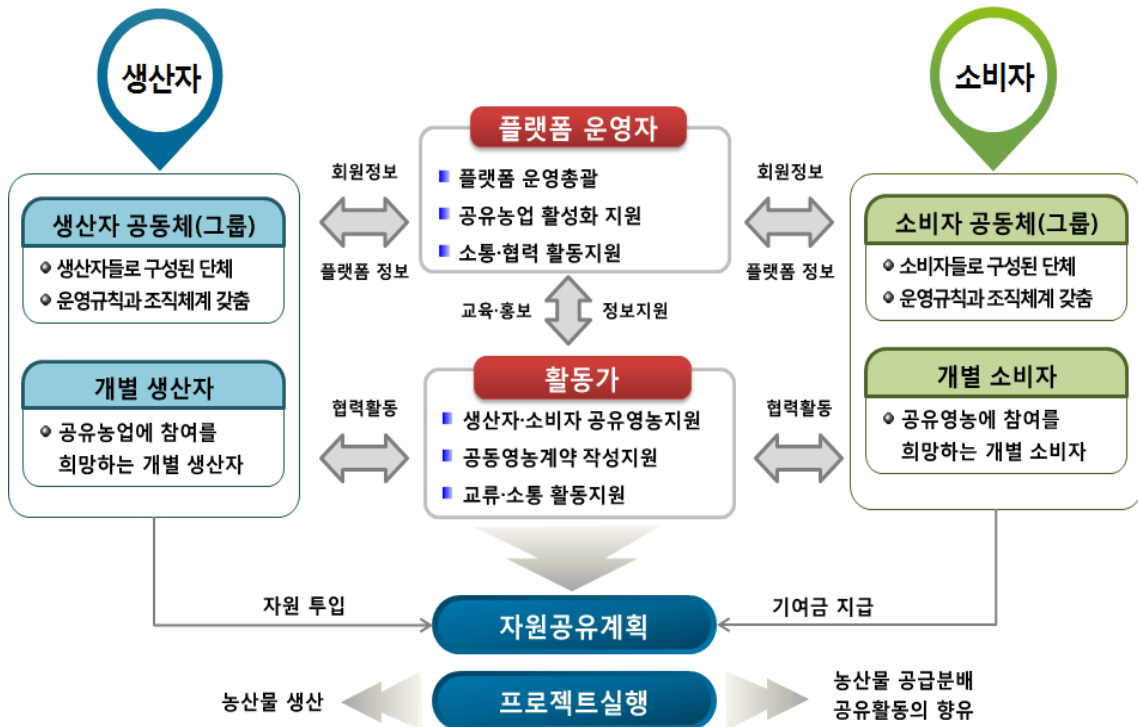
□ 사업개요

- 농촌자원을 도시민과 다양한 형식으로, 플랫폼을 통해 공유하여 도시와 농촌의 공동체 회복, 상호신뢰 증진, 농가소득 증진에 기여

□ 주요내용

- 내용 : 공유농업 활동가가 농촌의 유휴자원을 활용한 프로그램을 마련하고, 이를 도시민과 온라인 플랫폼을 통해 연계
- 대상 : 경기도민(소비자, 활동가)과 도시민(전국대상)
- 사업 : 2개의 전담기업, 1개의 관리주체(경기농식품유통진흥원)가 주관하여 생산자, 소비자, 활동가가 협업하는 300여 개의 프로젝트 진행 중
- 주관 : 도 농업정책과, 팜메이이트 등 전담기업, 경기농식품유통진흥원

〈경기도 공유농업 개념도〉



자료 : 경기도 농업정책과 공유농업 설명자료

4-4

신규

교통약자 버팀목 교통사업

□ 배경과 필요성

- 인구감소, 지방쇠퇴 문제가 두드러짐과 동시에 농산어촌의 대중교통 소외문제가 심각
- 상기 문제 극복을 위한 정책조치(행복택시, 천원택시 등)가 이뤄지고 있으나 지역별 효과 차이 크며 재원의 한계로 인한 사업 지속성 문제 대두

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 도내 대중교통 소외지역을 대상으로 기존 대중교통 수단이 아닌 공유기업(단체)을 통한 카셰어링 시범사업을 실시하고 교통약자의 교통편의성을 제고
- 내용 : 공모를 통해 시범사업 대상지역 및 운영주체를 발굴하고, 관련 주체 간 협의회를 통해 사업실시 토대를 마련. 토대 마련 이후 행안부 <국민참여협업 프로젝트>, 행안부-과기정통부의 <디지털 사회혁신 프로젝트> 등에 공모 실시

- ① 시범사업 대상지·운영주체 발굴 : 공모를 통해 대중교통 소외지역 중, 현행 정책사업으로 교통공백이 해소되지 않는 지역과 지역주민 운전자 중심의 운영기업(단체)를 선정
- ② 관련주체 협의회 상시 개최 : 해당지역 대중교통(택시, 버스) 운영주체, 주민, 지자체 관계자 등이 모여 사업의 효과, 기존영역과의 갈등 소지, 이용대상 및 운영지역 등에 대해 협의하는 장 마련
- ③ 자동차 운전자 자격 완화를 위한 규제 샌드박스 건의 : 현행 여객자동차 운수사업법 34조에 따라 상기 사업의 운전자 알선이 장애인, 65세 이상 고령자 등에 한정되므로 사업의 안정성과 지속성을 확보하기 위해 규제 샌드박스에 운전자 제한 일부 완화 건의할 필요

※현행 여객자동차 운수사업법 34조 2항에 따라 장애인, 65세 이상 고령자 등에 한정하여 운전자 알선 가능

□ 기대효과

- 공유교통을 통해 대중교통 소외지역의 운송문제 완화

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 교통정책과
- 협조: 시군 교통 관련부서, 교통 관련 사회적기업 등

4-5

신규

주민 네트워크형 마을호텔 조성

□ 배경과 필요성

- 문화관광적으로 매력이 있음에도 불구하고 인구감소, 빈집 등 문제가 심각한 구도심, 농촌마을이 다수
- 관광활성화를 위해 마을의 빈집과 유휴시설, 고령자를 중심으로 한 유휴인력을 적극 활용하고 마을의 생기를 불어넣을 수 있는 방안 모색 필요

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 마을의 유휴자원을 활용하여 지역특성을 살린 생동감 있는 마을호텔 조성
- 내용 : 마을의 유휴시설, 유휴인력이 각자의 특성을 살려 호텔의 일부로 기능하고, 마을이 하나의 호텔이 될 수 있도록 연계
 - ① 거점공간 리모델링 지원 : 마을호텔의 거점(숙박, 식당, 갤러리 등)이 될 수 있는 유휴공간의 리모델링비 지원
 - ② 마을호텔 관련 주민 네트워크 조성 : 마을 주민들이 각자의 특성을 살려 호텔의 일부가 되고, 이를 체계적으로 연계, 관광자원화 할 수 있도록 주민 네트워크 구축

□ 기대효과

- 관광활성화를 통해 구도심, 농촌마을에 경제사회적 활력 부여하고 지역쇠퇴 문제를 완화

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 관광진흥과
- 협조: 시군 문화관광 관련부서, 주민 자치조직, 관광분야 민간 공유기업 등

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
거점공간 리모델링 지원	300	-	150	150	-	150	75	75
주민 네트워크 조성	20	-	10	10	-	10	10	-
총사업비	320	-	160	160	-	160	85	75

참고자료

경기도 연천군 백의2리 마을호텔

□ 사업개요

- 미군부대 이전과 군부대 위수지역 확대로 쇠퇴하던 마을의 빈집을 활용하여 게스트하우스, 식당, 카페, 갤러리 등을 조성하고 이를 하나의 호텔로 연계

□ 주요내용

- 내용 : 2018년 이후 마을의 유휴공간 자원을 호텔의 일부 기능을 수행하는 공간으로 바꾸고, 이들 공간과 공간의 근무자인 주민을 연계하여 하나의 호텔로 조성하는 사업 추진 중
- 대상 : 경기도 연천군 백의2리 마을 유휴공간 및 주민
- 사업 : 마을의 여러 유휴공간에 호텔 관련 기능을 부여하기 위해 철거, 리모델링, 간판정비 등의 비용을 지원하고 주민간의 네트워크를 구축하는 정책사업 실시
- 주관 : 경기도청 균형발전담당관, 연천군청

〈백의리 마을호텔 개념도〉



자료 : 한겨레(2019.02.08. '우리지역도 마을호텔' 전국 10곳에서 추진 중)

4-6

계속

공동체형 배움나눔사업

□ 배경과 필요성

- 충남 특성을 반영한 지역공동체 중심의 학습 요구 증가
- 교육과 관련된 공유활동을 통해 생활방식의 하나로써 공유경제를 이해 가능

□ 사업목표 및 내용

- 목표 : 배움나눔의 도내 확산을 위한 플랫폼을 구축하고, 지역특성과 공동체 수요를 반영한 사업 발굴
- 내용 : 도내 배움나눔 관련 통합 온라인 플랫폼을 구축하고, 도내 도시와 농촌 지역의 연계형 배움 공유사업을 발굴
 - ① 배움나눔 통합 온라인 플랫폼 구축 : 유휴 강의공간(평생교육진흥원), 지식 및 재능(교육청) 등 산발적으로 추진되는 온라인 플랫폼을 하나로 통합하고, 향후 도의 온라인 공유 통합플랫폼과 연계
 - ② 도농연계 배움나눔 사업 발굴 : 도내 농어촌의 풍부한 유휴공간 및 지역특화 학습 인력·콘텐츠, 도시의 다양한 학습 인력·콘텐츠를 연계할 수 있는 사업 발굴

□ 기대효과

- 지역공동체 중심의 배움나눔 확산 및 공유 생활방식에 대한 도민 이해도 증가

□ 추진체계

- 주관: 도청 경제정책과, 충남도 평생교육진흥원
- 협조: 주민 학습공동체

□ 사업기간 및 소요예산

(백만원)

구분	계	2020	2021	2022	재원조달			
					국비	도비	시군비	민자
배움나눔 통합 플랫폼 구축	50	50	-	-	-	50	-	-
도농연계 배움나눔 사업 발굴	90	30	30	30	-	90	-	-
총사업비	140	80	30	30	-	140	-	-

참고자료

충남 평생교육진흥원 공유로(路), 스스로(路) 사업

□ 사업개요

- 충남 평생교육진흥원이 주관하는 평생교육 관련 재능, 공간 공유사업

□ 주요내용

- 내용 : 2017년부터 도민 누구나 지식을 가르치고 배우며, 서로 나눌 수 있도록 하는 공동체 중심의 공간, 재능나눔 사업 실시 중이며, 2017,8년 9개의 스스로 사업 추진, 2019년 9월 현재 50여 개의 공유공간 확보라는 성과 도출
- 대상 : 일반 도민
- 사업 : 스스로 사업(지역 공동체 중심의 배움나눔), 공유로 사업(유휴공간 발굴 및 공유)
- 주관 : 충남도 평생교육진흥원

〈충남 평생교육진흥원 공유로〉



공유로란?

이용안내

공간찾기

커뮤니티



공간을 공유하다 충남의 공유된 학습공간 소개

서로의 작은 약속을 통해 아름다운 공유 문화를 정착하고자 합니다



□ ■ ▣

충남평생학습 공유공간 검색

지역검색 ▾

검색

공지사항

더보기 +

- 2019년 학습이벤트 운영관련 안내 사항 2019-03-28
- 2019년 학습공간 공유 선정 기준 2019-03-28
- 2019년 5월 학습 공유공간 선정 일일 2019-05-30

공간신청



공간등록



공간스토리



건의함

자료: 충남 평생교육진흥원 공유로 홈페이지(<http://gong-uro.cile.or.kr/>)

4. 집행관리계획

1) 기본방향

(1) 비전과 목표, 추진단계를 고려한 연도별 추진계획 도출

- ▶ 비전과 목표를 성공적으로 구현하기 위한 전략적인 추진계획 작성
- ▶ 도입기라는 단계적 특성, 3개년도의 시간적 범위를 고려
- ▶ 명확한 기준지표를 도출하고 이에 근거한 일정계획 도출

(2) 시의성, 공익성, 정책부합성을 고려한 연도별 추진계획 도출

- ▶ 시의성 : 정책수요가 풍부하고 지역문제 해결에 필요한 정도를 의미
- ▶ 공익성 : 사업추진을 통해 도민들이 얻게 되는 편익의 정도를 의미
- ▶ 정책부합성 : 정부 및 도의 발전방향과 부합하는 정도를 의미
- ▶ 원내외 전문가를 대상으로 상기 3개 기준을 근거로 하여 사업을 평가하게 하고, 이를 통해 연도별 추진과제를 도출

[표 5-2] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획

추진전략	정책과제	세부사업	연도		
			2020	2021	2022
공유경제 추진체계 구축	공유경제 플랫폼 구축	[1-1] 공유경제 온라인 통합 플랫폼 구축			
		[1-2] 공유경제 추진을 위한 중간조직 육성			
	공유경제 인재양성	[1-3] 공유경제 활동가 양성 프로그램 실시			
		[1-4] 청소년 공유경제 학교 운영			
	공유기업(단체)발 굴 · 육성	[1-5] 공유기업(단체) 공모사업 실시			
		[1-6] 우수 공유기업(단체) 액셀러레이팅 지원			
	공유경제 협치체계 구축	[1-7] 공유경제 활성화위원회 조성			
		[1-8] 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 실시			
		[1-9] 공유경제 협동화 사업 실시			
신뢰기반의 참여형 공유환경 조성	공유경제 학습환경 조성	[2-1] 도민대상 공유경제 아카데미 개최			
		[2-2] 공유경제의 날 개최 및 공유경제 우수사례집 발간			
	공유경제 촉진사업 · 교육 시행	[2-3] 공유촉진 공모사업 실시			
		[2-4] 공유경제 창업교육 프로그램 실시			
	공유경제 확산거점 구축	[2-5] 기초지자체 공유 거점공간 발굴 · 조성			
		[2-6] 민간과 대학의 공유 거점공간 확대 발굴			
		[2-7] 사회적경제 혁신타운의 공유 거점공간화 추진			
	공유경제의 신뢰성 · 안전성 확보	[2-8] 공유기업(단체) 및 공유자원 인증제 실시			
		[2-9] 충남 공유경제 브랜드 마련			
제도 및 자원관리 기반 마련	공유경제 자원발굴 · 관리	[3-1] 공공분야 공유자원 발굴 확대 및 콘텐츠화			
		[3-2] 민간분야 신규 공유자원 발굴			
	공유경제 법제도 기반 마련	[3-3] 공유경제 기본계획 수립			
		[3-4] 주요 공유경제 분야 조례 마련 및 규제특례제도 활용			
상징성 있는 지역특화형 시범사업 추진	도시형 시범사업 추진	[4-1] 취약계층 요식업 창업자를 위한 공유주방사업			
		[4-2] 취약계층 이삿짐 카셰어링 사업			
	농촌형 시범사업 추진	[4-3] 도시와 농촌을 잇는 공유농업 추진			
		[4-4] 교통약자 버팀목 교통사업			
	도농형 시범사업 추진	[4-5] 주민 네트워크형 마을호텔 조성			
		[4-6] 공동체형 배움나눔사업			

[표 5-3] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략1)

추진전략	정책과제	세부사업	연도		
			2020	2021	2022
공유경제 추진체계 구축	공유경제 플랫폼 구축	[1-1] 공유경제 온라인 통합 플랫폼 구축	공유경제 통합 온라인 플랫폼 수요조사		
				공유경제 통합 온라인 플랫폼 마련	
		[1-2] 공유경제 추진을 위한 중간조직 육성		사회적경제지원센터의 공유경제 중간지원조직화	
				중간지원조직 기능 확립 및 추진사업 지원	
	공유경제 인재양성	[1-3] 공유경제 활동가 양성 프로그램 실시	공유자원 발굴을 위한 활동가 양성 프로그램		
				공공 공유자원 관리감독자 프로그램 실시	
		[1-4] 청소년 공유경제 학교 운영	공유경제 교육협력 협약 체결		
			지역특화형 청소년 공유경제 교육 프로그램 개발·운영		
	공유기업(단체) 발굴·육성	[1-5] 공유기업(단체) 공모사업 실시	공유기업(단체) 공모사업 실시		
			선발기업(단체)에 대한 홍보 및 마케팅 지원		
		[1-6] 우수 공유기업(단체) 액셀러레이팅 지원			우수 공유기업(단체)에 대한 역량강화 사업 실시
					우수 공유기업(단체)에 대한 투자유치 지원
	공유경제 협치체계 구축	[1-7] 공유경제 활성화위원회 구성	충남 공유경제 활성화위원회 구성		
			충남 공유경제 활성화위원회 정기 개최·운영		
		[1-8] 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 실시			공유경제 포럼 개최
					공유경제 관계자 네트워킹 데이 개최
		[1-9] 공유경제 협동화 사업 실시		공유경제 협동화 사업 발굴 및 사업비 지원	
				현장방문 교육컨설팅 및 지역 유관자원과의 연계 지원	

[표 5-4] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략2)

추진전략	정책과제	세부사업	연도		
			2020	2021	2022
신뢰기반 의 참여형 공유환경 조성	공유경제 학습환경 조성	[2-1] 도민대상 공유경제 아카데미 개최	공유경제 전문가 강연		
			고령자 대상 공유경제 플랫폼 활용교육 실시		
		[2-2] 공유경제의 날 개최 및 공유경제 우수사례집 발 간			공유경제의 날 개 최
					공유경제 우수사 례집 발간
	공유경제 촉진사업·교 육 시행	[2-3] 공유촉진 공모사업 실시	공모사업 선정·지원(일반형/시군형 2종)		
			우수 공모사업의 공유기업(단체)화 지원		
		[2-4] 공유경제 창업교육 프로그램 실시		지역형 공유경제 창업교육 프로그램 운영	
				교육생-창업가 멘토링·네트워킹 프로 그램 운영	
	공유경제 확산거점 구축	[2-5] 기초지자체 공유거 점공간 발굴·조성		기초지자체 공유 거점공간 마련	
				공유 거점공간 홍보사업 실시	
		[2-6] 민간과 대학의 공유 거점공간 확대 발굴		민간과 대학의 공유 거점공간 마련	
				공유 거점공간 홍보사업 실시	
		[2-7] 사회적경제 혁신타 운의 공유 거점공간화 추진		공유경제 조직의 사회적경제 혁신타운 활용 장려	
				사회적경제 혁신타운의 공유경제 테스 트베드화 추진	
	공유경제의 신뢰성·안전 성 확보	[2-8] 공유기업(단체) 및 공유자원 인증제 실시	전문가 풀 구성과 인증심의 지표 도출		
			인증 공유기업(단체) 및 자원 정책홍보		
		[2-9] 충남 공유경제 브랜 드 마련		공유경제 브랜드 발굴	
				공유경제 브랜드 홍보	

[표 5-5] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략3)

추진전략	정책과제	세부사업	연도		
			2020	2021	2022
제도 및 자원관리 기반 마련	공유경제 자원발굴·관리	[3-1] 공공분야 공유자원 발굴 확대 및 콘텐츠화		공공분야 공유자원 발굴 확대	
				공공분야 공유자원 콘텐츠화 공모사업 실시	
		[3-2] 민간분야 신규 공유 자원 발굴		민간 공유자산 수집 활동	
				발굴 민간자산에 대한 재정지원(주차 장)	
	공유경제 법제도 기반 마련	[3-3] 공유경제 기본계획 수립	공유경제 기본 계획 마련		
				공유자원, 공유기업(단체) 실태조사 및 DB화	
		[3-4] 주요 공유경제 분야 조례 마련 및 규제특례제도 활용		특화형 공유경제 분야 조례 제정	
				규제 샌드박스 심사 추진	
				규제자유특구 지정 추진	

[표 5-6] 전략·정책과제별 세부사업 추진계획(추진전략4)

추진전략	정책과제	세부사업	연도		
			2020	2021	2022
상징성 있는 지역 특화형 시범사업 추진	도시형 시범사업 추진	[4-1] 취약계층 요식업 창업자를 위한 공유주방사업		공유주방 관련자 협의회 구축 및 운영	
				공유주방 입주자 교육 및 운영규정 마련	
					공유주방 시범사업 실시
		[4-2] 취약계층 이삿짐 카셰어링 사업		유희 관용차량 확보	
				공유차량 활용	
	농촌형 시범사업 추진	[4-3] 도시와 농촌을 잇는 공유농업 추진		공유농업 아이디어 공모	
				기존 플랫폼과 연계한 시범사업 실시	
		[4-4] 교통약자 버팀목 교통사업		시범사업 대상지·운영주체 발굴	
				관련 주체 협의회 개최	
				자동차 운전자 자격 완화를 위한 규제 샌드박스 건의	
	도농형 시범사업 추진	[4-5] 주민 네트워크형 마을호텔 조성		거점공간 리모델링 지원	
				주민 네트워크 조성	
		[4-6] 공동체형 배움나눔 사업	배움나눔 통합 플랫폼 구축		
			도농연계 배움나눔 사업 발굴		

2) 자원투입 계획

(1) 효율성, 현실성, 사업시기, 발전단계를 고려한 계획 도출

- ▶ 소프트웨어 사업의 경우 적은 재원을 투입하여 효율적 성과를 도출할 수 있도록 계획 작성
- ▶ 자원투입량이 비교적 많으나 충남도 공유경제 발전에 꼭 필요한 하드웨어 사업의 경우, 선진 사례검토 결과와 관계 전문가 의견을 종합하여 현실성 높게 계획 작성
- ▶ 사업시기를 고려하여 사업초기인 1년차와 본격 추진기인 2,3년차의 자원투입 수준이 다르게 계획 작성하였으며, 점진적으로 증가하는 형태로 구성
- ▶ 도입기, 태동기에 있는 충남 공유경제의 성격 상 자원투입에 있어 도의 역할을 중점적으로 강조하였으나, 발생 가능성 높은 중앙, 시군, 민간의 자원투입도 적절히 고려

(2) 연도별, 전략별, 유형별 특징

- ▶ 자원규모
 - 3개년에 걸쳐 총 38억원의 자원투입 필요
- ▶ 연도별 특징
 - 1년차 자원규모 4억 3,000만원, 2년차 15억 6,500만원, 3년차 18억 500만원으로 시간이 지날수록 투입규모가 점진적으로 증가
- ▶ 추진전략별 특징
 - 4대 추진전략 중, 제도 및 자원관리 기반 마련전략을 제외한 3대 추진전략의 개별 자원규모가 약 11-13억원 수준이며, 제도 및 자원관리 기반 마련 전략의 자원규모는 약 3억원 수준
- ▶ 투입유형별 특징
 - 도비가 27억 4,500만원으로 가장 많이 나타났으며, 시군비는 7억 8,500만원, 국비 1억 2,000만원, 민자 1억 5,000만원 수준
- ▶ 전체적인 자원규모와 연도별 자원부담분이 크지 않은 편으로 도와 시군 차원의 예산투입에 장애요인이 많지 않을 것으로 예상되나, 가능하다면 국비와 시군비도 적극적으로 활용하여 효율성을 제고할 수 있도록 행정력 집중 요망

[표 5-7] 연도별 자원투입 계획(단위 : 백만원)

추진전략	정책과제	세부사업	연도			
			2020	2021	2022	총계
공유경제 추진체계 구축	공유경제 플랫폼 구축	[1-1] 공유경제 온라인 통합 플랫폼 구축	30	200	30	260
		[1-2] 공유경제 추진을 위한 중간조직 육성	-	80	140	220
	공유경제 인재양성	[1-3] 공유경제 활동가 양성 프로그램 실시	20	40	50	110
		[1-4] 청소년 공유경제 학교 운영	35	25	5	65
	공유기업(단체) 발굴·육성	[1-5] 공유기업(단체) 공모사업 실시	60	60	60	180
		[1-6] 우수 공유기업(단체) 액셀러레이팅 지원	-	-	60	60
	공유경제 협치체계 구축	[1-7] 공유경제 활성화위원회 조성	10	10	10	30
		[1-8] 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 실시	-	-	60	60
		[1-9] 공유경제 협동화 사업 실시	-	100	100	200
	소계		155	515	515	1,185
신뢰기반의 참여형 공유환경 조성	공유경제 학습환경 조성	[2-1] 도민대상 공유경제 아카데미 개최	30	30	30	90
		[2-2] 공유경제의 날 개최 및 공유경제 우수사례집 발간	-	-	60	60
	공유경제 촉진사업·교 육 시행	[2-3] 공유촉진 공모사업 실시	110	110	110	330
		[2-4] 공유경제 창업교육 프로그램 실시	-	25	25	50
	공유경제 확산거점 구축	[2-5] 기초지자체 공유 거점공간 발굴·조성	-	70	70	140
		[2-6] 민간과 대학의 공유 거점공간 확대 발굴	-	120	120	240
		[2-7] 사회적경제 혁신타운의 공유 거점공간화 추진	-	-	-	0
	공유경제의 신뢰성·안전 성 확보	[2-8] 공유기업(단체) 및 공유자원 인증제 실시	55	55	55	165
		[2-9] 충남 공유경제 브랜드 마련	-	120	80	200
	소계		195	530	550	1,275
제도 및 자원관리 기반 마련	공유경제 자원발굴·관리	[3-1] 공공분야 공유자원 발굴 확대 및 콘텐츠화	-	5	5	10
		[3-2] 민간분야 신규 공유자원 발굴	-	110	110	220
	공유경제 법제도 기반 마련	[3-3] 공유경제 기본계획 수립	-	20	20	40
		[3-4] 주요 공유경제 분야 조례 마련 및 규제특례제도 활용	-	-	-	0
	소계		0	135	135	270
상징성 있는 지역특화형 시범사업 추진	도시형 시범사업 추진	[4-1] 취약계층 요식업 창업자를 위한 공유주방사업	-	20	240	260
		[4-2] 취약계층 이삿짐 카셰어링 사업	-	-	-	0
	농촌형 시범사업 추진	[4-3] 도시와 농촌을 잇는 공유농업 추진	-	55	55	110
		[4-4] 교통약자 버팀목 교통사업	-	120	120	240
	도농형 시범사업 추진	[4-5] 주민 네트워크형 마을호텔 조성	-	160	160	320
		[4-6] 공동체형 배움나눔사업	80	30	30	140
	소계		80	385	605	1,070
총계			430	1,565	1,805	3,800

[표 5-8] 자금유형별 자원투입 계획(단위 : 백만원)

추진전략	정책과제	세부사업	유형				
			국비	도비	시군비	민자	총계
공유경제 추진체계 구축	공유경제 플랫폼 구축	[1-1] 공유경제 온라인 통합 플랫폼 구축	-	260	-	-	260
		[1-2] 공유경제 추진을 위한 중간조직 육성	-	220	-	-	220
	공유경제 인재양성	[1-3] 공유경제 활동가 양성 프로그램 실시	-	95	-	15	110
		[1-4] 청소년 공유경제 학교 운영	-	40	25	-	65
	공유기업(단체) 발굴·육성	[1-5] 공유기업(단체) 공모사업 실시	-	180	-	-	180
		[1-6] 우수 공유기업(단체) 액셀러레이팅 지원	-	50	-	10	60
	공유경제 협치체계 구축	[1-7] 공유경제 활성화위원회 조성	-	30	-	-	30
		[1-8] 공유경제 포럼 및 네트워킹 데이 실시	-	60	-	-	60
		[1-9] 공유경제 협동화 사업 실시	-	100	100		200
	소계		0	1,035	125	25	1,185
신뢰기반 의 참여형 공유환경 조성	공유경제 학습환경 조성	[2-1] 도민대상 공유경제 아카데미 개최	-	75	15	-	90
		[2-2] 공유경제의 날 개최 및 공유경제 우수사례집 발간	-	60	-	-	60
	공유경제 촉진사업·교 육 시행	[2-3] 공유촉진 공모사업 실시	-	180	150	-	330
		[2-4] 공유경제 창업교육 프로그램 실시	-	50	-	-	50
	공유경제 확산거점 구축	[2-5] 기초지자체 공유 거점공간 발굴·조성	-	70	70	-	140
		[2-6] 민간과 대학의 공유 거점공간 확대 발굴	-	120	120	-	240
		[2-7] 사회적경제 혁신타운의 공유 거점공간화 추진	-	-	-	-	0
	공유경제의 신뢰성·안전 성 확보	[2-8] 공유기업(단체) 및 공유자원 인증제 실시	-	165	-	-	165
		[2-9] 충남 공유경제 브랜드 마련	-	200	-	-	200
	소계		0	920	355	0	1,275
제도 및 자원관리 기반 마련	공유경제 자원발굴·관리	[3-1] 공공분야 공유자원 발굴 확대 및 콘텐츠화	-	10	-	-	10
		[3-2] 민간분야 신규 공유자원 발굴	-	120	100	-	220
	공유경제 법제도 기반 마련	[3-3] 공유경제 기본계획 수립	-	40	-	-	40
		[3-4] 주요 공유경제분야 조례 마련 및 규제특례제도 활용	-	-	-	-	0
	소계		0	170	100	0	270
상징성 있는 지역 특화형 시범사업 추진	도시형 시범사업 추진	[4-1] 취약계층 요식업 창업자를 위한 공유주방사업	-	120	120	20	260
		[4-2] 취약계층 이삿짐 카셰어링 사업	-	-	-	-	0
	농촌형 시범사업 추진	[4-3] 도시와 농촌을 잇는 공유농업 추진	-	80	-	30	110
		[4-4] 교통약자 버팀목 교통사업	120	120	-	-	240
	도농형 시범사업 추진	[4-5] 주민 네트워크형 마을호텔 조성	-	160	85	75	320
		[4-6] 공동체형 배움나눔사업	-	140	-	-	140
	소계		120	620	205	125	1,070
총계			120	2,745	785	150	3,800

3) 추진체계

(1) 충남 공유경제 거버넌스 구조

- ▶ 공공(중앙, 광역, 기초), 민간기업, 전문가 등 다양한 주체를 기반으로 한 거버넌스 체계 구축
- ▶ 공공은 정부, 충남도청, 시군청으로 구성
- ▶ 거버넌스 기구로 공유경제 활성화위원회 구축될 예정이며, 관련 제 분야 주체들을 구성원으로 포함하여 운영할 계획
- ▶ 조속히 중간지원조직을 마련하여 공유경제 주요업무를 전담추진 할 수 있도록 방안 마련 필요하며, 충남 공유경제 정책방향과 기관성격을 고려할 때 現사회적경제지원센터의 중간조직화가 바람직
- ▶ 향후 발굴될 공유기업(단체)이 공유경제의 핵심 민간주체로 활동할 계획
- ▶ 일반도민, 학교, 충남도 출연출자기관, 도내 기타 민간기관 등이 기타 직간접적 활동주체로 역할 수행

(2) 주체별 역할과 기능

- ▶ 공공주체
 - 도청 : 도청 주무부서인 경제정책과가 정책수립, 조정기능을 수행하고, 사업의 추진과 관련된 행재정 제반사항을 지원
 - 시군청 : 지역특화 사업발굴·추진하고 지역차원의 공유경제 관련 정보제공·제반사항 지원 실시
 - 중앙정부 : 공유경제 추진의 장애요인이 될 수 있는 규제를 완화하고 공모사업의 국비지원 실시
- ▶ 중간지원조직
 - 온라인 공유 플랫폼 관리, 공유자원 발굴 활동가 양성, 도민 공유경제 아카데미, 공유경제 관련 행사 개최 등 공유경제 정책사업을 일선에서 추진·관리
 - 사업의 효과성과 효율성을 고려하여 충남 공유경제 정책방향과 기관성격이 유사한 사회적경제지원센터를 중간지원조직으로 발굴·육성 필요
 - 충남 공유경제는 가치와 정책영역에서 사회적경제와 유사성 상당히 높은 편
 - 사회적경제와 대별되는 공유경제 만의 특성이 존재하나, 공유경제 조직이 사회적경제에 대한 명확한 개념정의가 되어있고 추후 이를 바탕으로 공유경제를 이해하게 될 경우, 사회적경제와 구분되는 공유경제를 쉽게 추진 가능

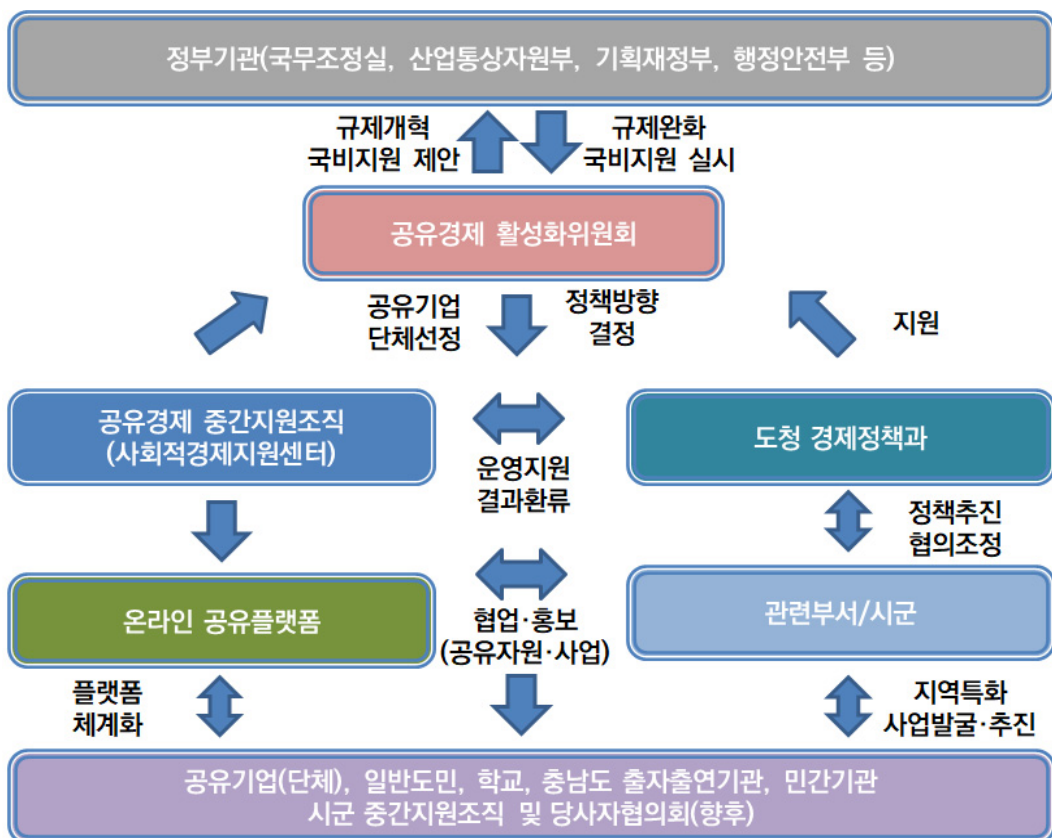
- 도시재생센터, 마을만들기지원센터 등 공유경제 유관사업 추진하는 타 중간지원 조직들과 달리, 공유경제의 종합적인 측면을 고려한 체계적인 지원이 가능할 것으로 예상
- 종합해볼 때, 사회적경제지원센터를 중간지원조직화 하는 방안 적극 검토 필요
- 공유경제에 대한 인식도가 낮은 현실을 고려할 때 공유경제 교육의 중요성이 큰 상황이며, 관련하여 평생교육진흥원 등 관련기관과 협업체계 형성하여 운영 필요

▶ 공유기업(단체)

- 지역차원의 공유경제 활동 직접적으로 실시하고 관련 재화와 서비스를 공급

▶ 시군 중간지원조직 및 당사자 협의회(향후)

- 공유경제 추진에 대해 적극적인 시군의 경우 별도의 중간지원조직을 조속히 마련할 수 있으며 이들이 시군의 공유경제 지원활동을 전담할 것으로 예상되는 바, 향후 주요 공유경제 추진주체로 기능할 가능성 존재
- 공유기업(단체) 발굴이 지속되고 이들 간의 연대감 형성될 경우, 당사자협의회 조직될 가능성 크며, 이들 역시 향후 주요 공유경제 추진주체로 역할 수행 가능



[그림 5-7] 충남 공유경제 거버넌스 체계

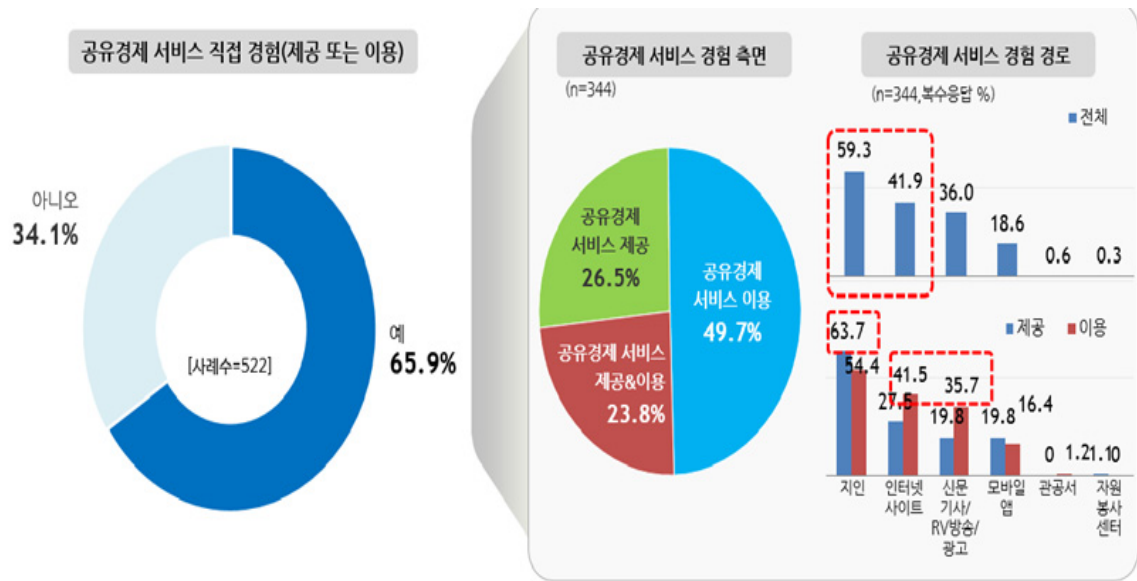
부록: 도민 의견조사 결과

[표1] 도민대상 공유경제 관련 의견조사 개요

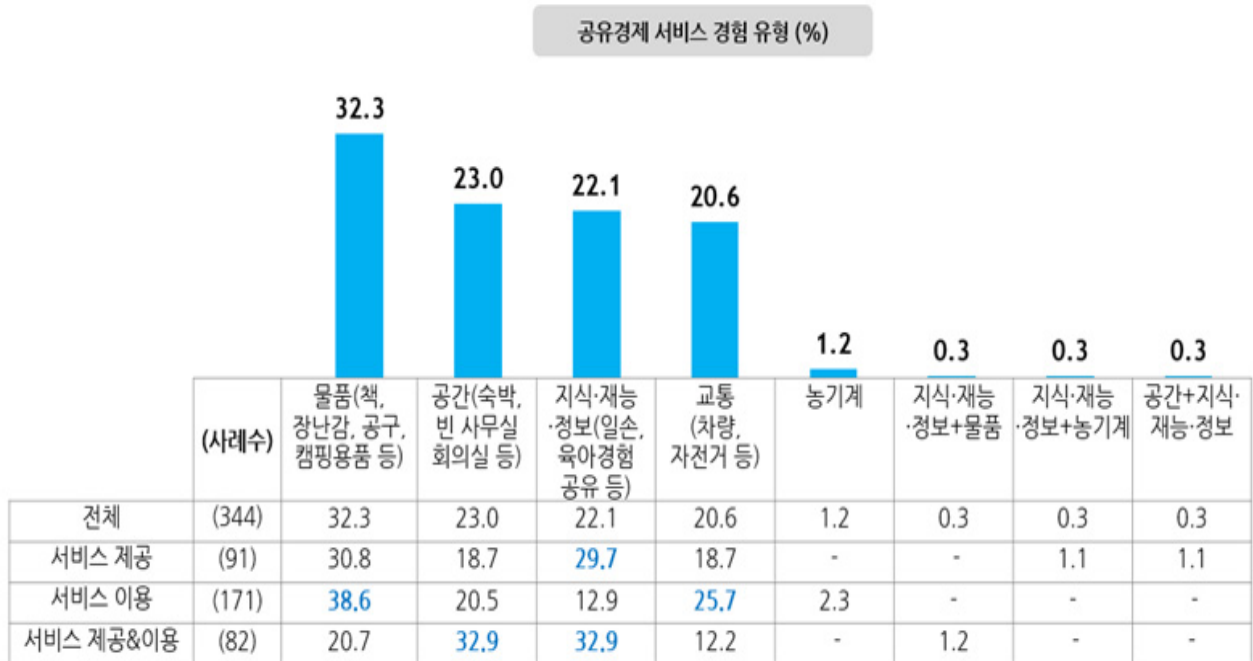
구분	내용
조사대상	충청남도 도민
표본추출방법	지역별 성/연령별 인구수 비례할당 추출법
표본수	522명(도정모니터단, 도민평가단, 일반시민으로 구성)
자료수집방법	구조화된 설문지를 이용한 일대일 면접조사
조사기간	2019.6.20~2019.7.10
조사내용	①공유경제에 대한 경험·인식·태도 -공유경제 서비스 경험 및 이용경로, 이용/비이용 이유, 경험 형태 -공유경제 인지정도 및 인지기업(단체), 공유경제 필요정도 및 활용수준 ②자원의 소유 및 이용, 공유의행(수요 및 공급 측면) -분야별 자원 소유정도 및 타인자원 이용의행(수요 측면) -분야별 자원 이용정도 및 소유자원 공유의행(공급 측면) ③공유경제 금·부정 효과 ④공유경제 정책방향·발전전망·기여도 -우선 실시 정책, 활성화 필요한 자원분야(충남 전체 및 거주지역) -공유경제 발전전망 및 지역발전 기여도

[표2] 의견조사 응답자 특성

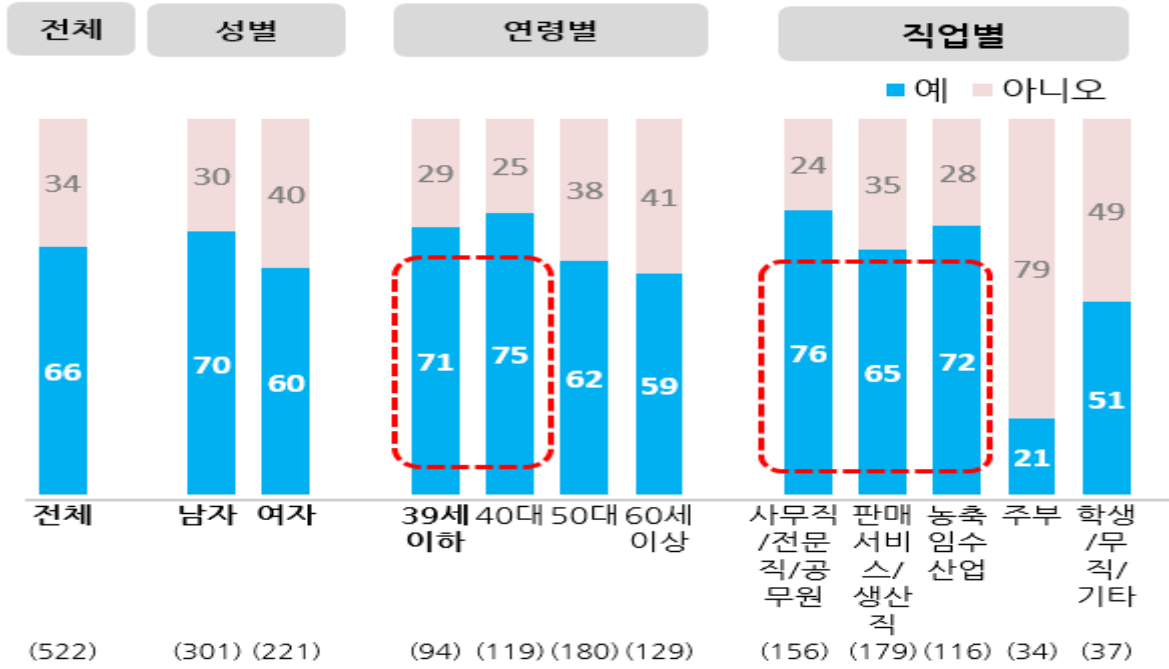
구분		응답자수(명)	백분율(%)	구분		응답자수(명)	백분율(%)
전체		522	100	전체		522	100
성별	남자	301	57.7	거주 지역	계룡시	18	3.4
	여자	221	42.3		공주시	36	6.9
연령	20세미만	4	0.8		금산군	25	4.8
	20~29세	39	7.5		논산시	32	6.1
	30~39세	51	9.8		당진시	32	6.1
	40~49세	119	22.8		보령시	31	5.9
	50~59세	180	34.5		부여군	29	5.6
	60세이상	129	24.7		서산시	44	8.4
직업	사무직	108	20.7		서천군	27	5.2
	생산직	20	3.8		아산시	46	8.8
	판매서비스	155	29.7		예산군	29	5.6
	농축임수산업	116	22.2		천안시	87	16.7
	공무원	17	3.3		청양군	24	4.6
	학생	23	4.4		태안군	28	5.4
	주부	34	6.5		홍성군	34	6.5
	전문직	31	5.9	인터넷 이용시간	무이용	26	5.0
	무직	13	2.5		1시간 이내	213	40.8
	건설업	4	0.8		1~3시간	185	35.4
	군인	1	0.2		3시간 이상	98	18.8



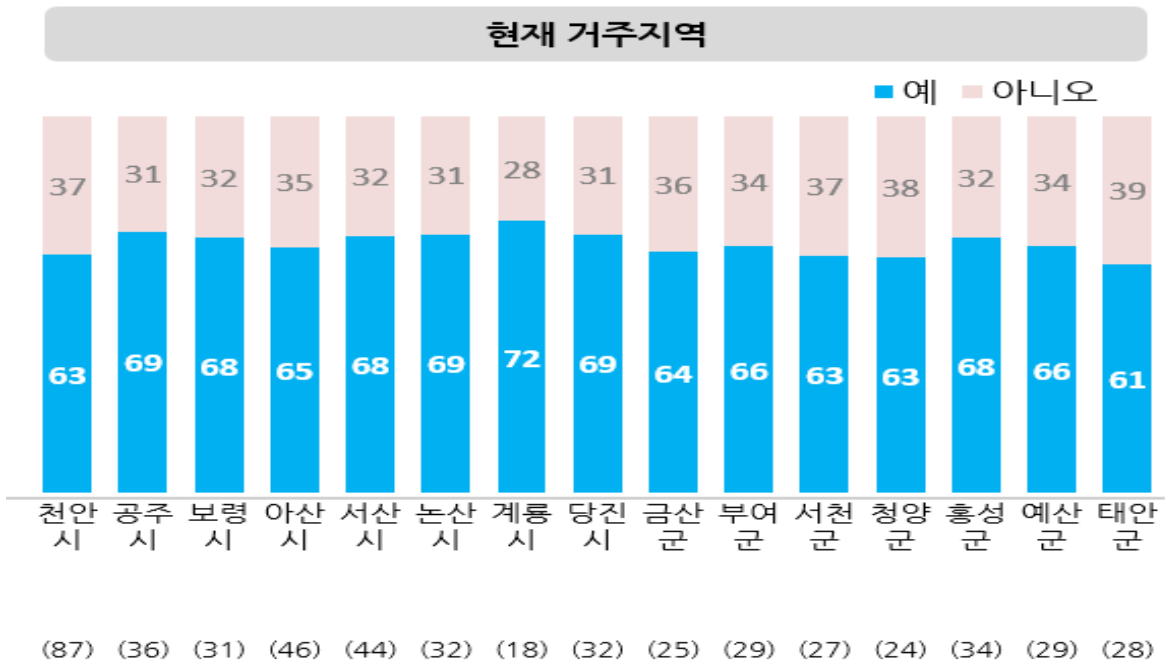
[그림 1] 공유경제 경험 수준



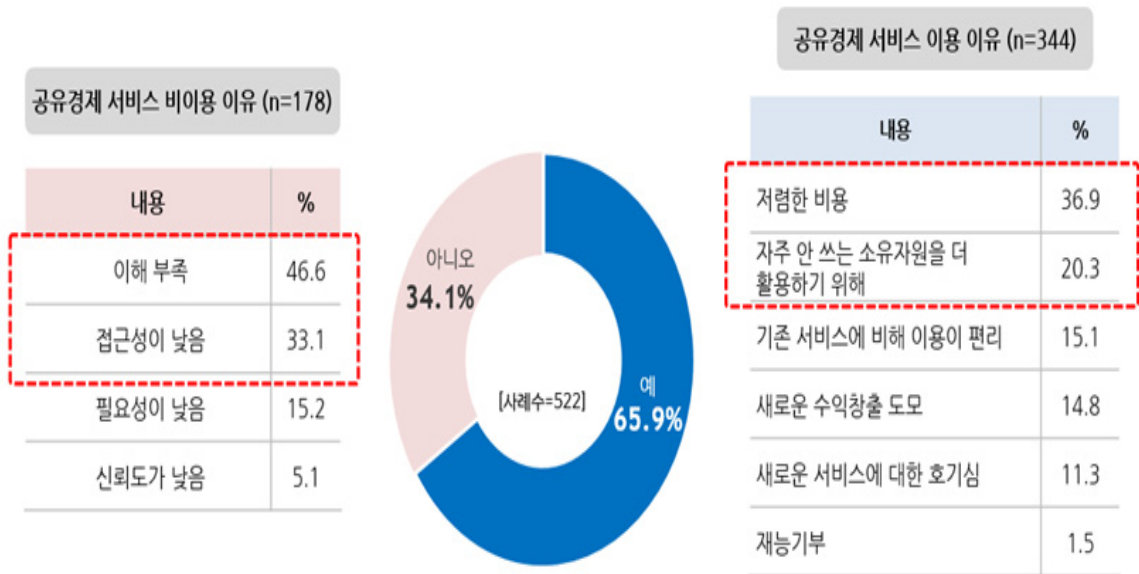
[그림 2] 공유경제 경험 유형



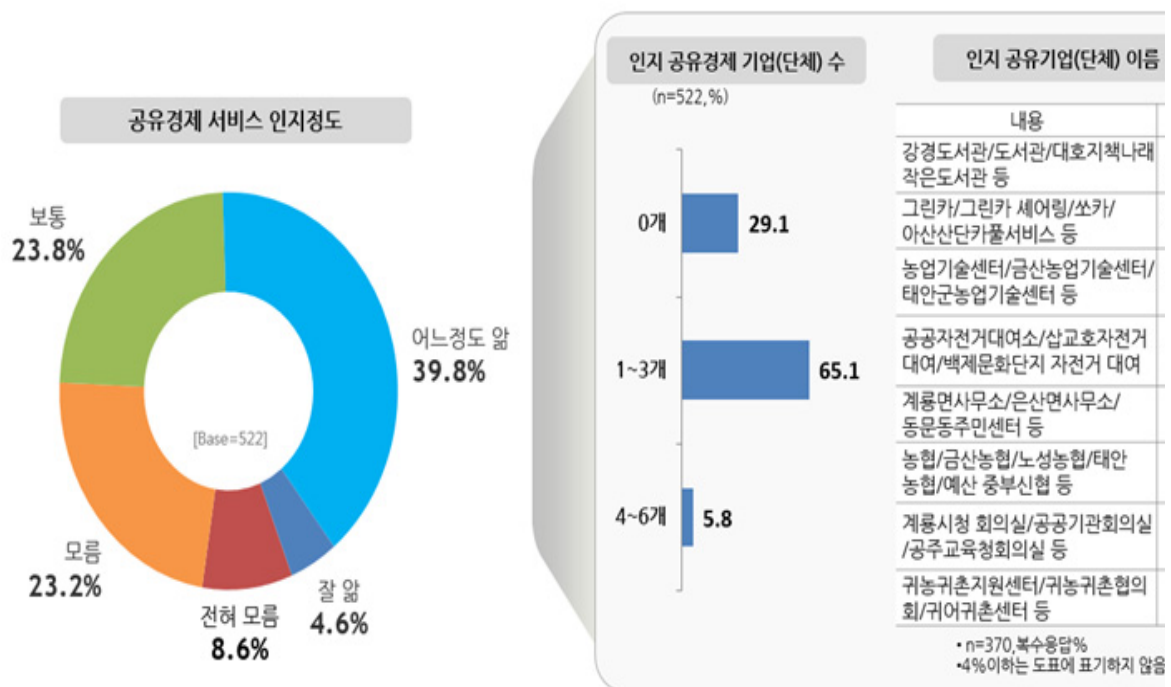
[그림3] 공유경제 서비스 경험(성별·연령별·직업별 특징)



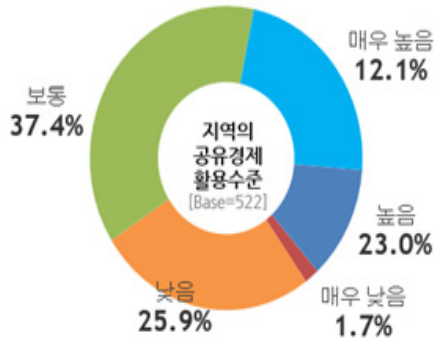
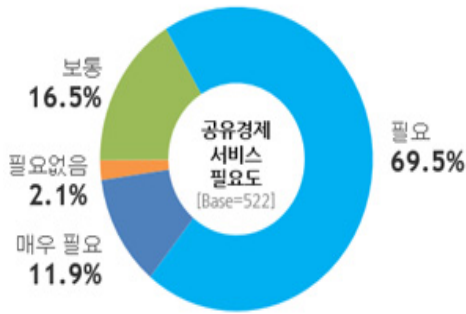
[그림4] 공유경제 서비스 경험(시군별 특징)



[그림5] 공유경제 서비스 이용·비용 사유



[그림6] 공유경제에 대한 인지도

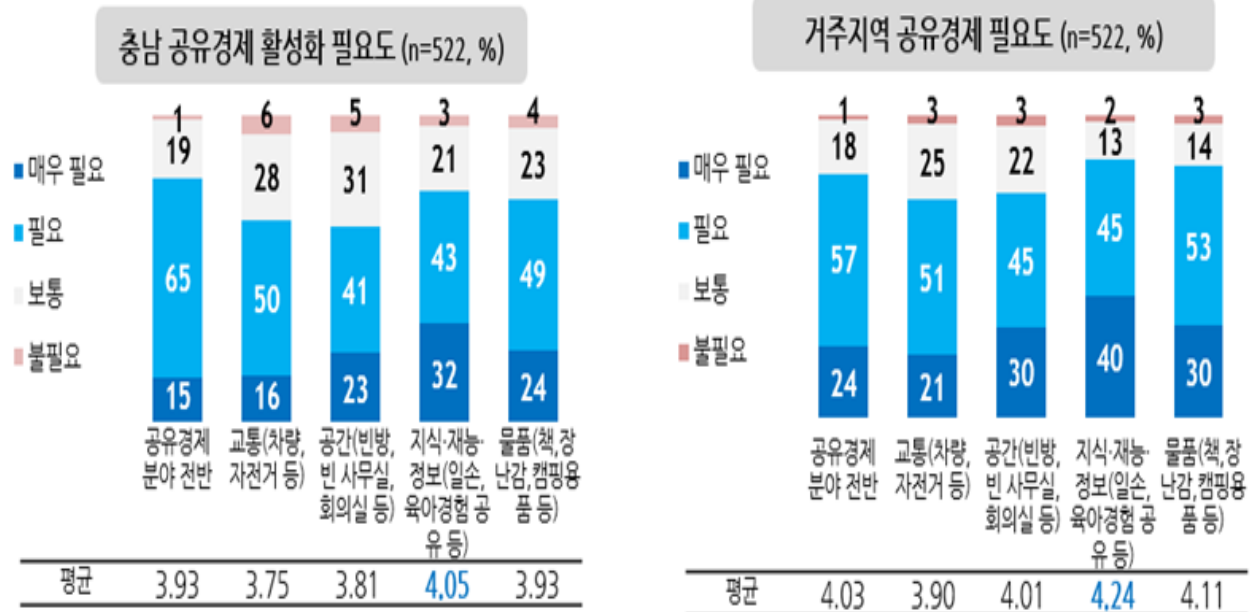


	전체	성별		연령				직업				
		남자	여자	39세 이하	40대	50대	60세 이상	사무/전문/공무원	판매/서비스/생산직	농축임수산업	주부	학생/무직/기타
필요도 (mean)	3.91	3.91	3.91	4.00	3.96	3.87	3.86	3.97	3.91	3.90	3.76	3.86
F값		.006(n.s)		3.475(.004)**				1.646(n.s)				
		직접 경험		인지도								
		있다	없다	전혀 모름	모름	보통	어느정도 알	잘 알				
필요도(mean)		4.10	3.54	3.44	3.58	4.02	4.12	4.13				
F값		124.758(.000)**		29.311(.000)**								

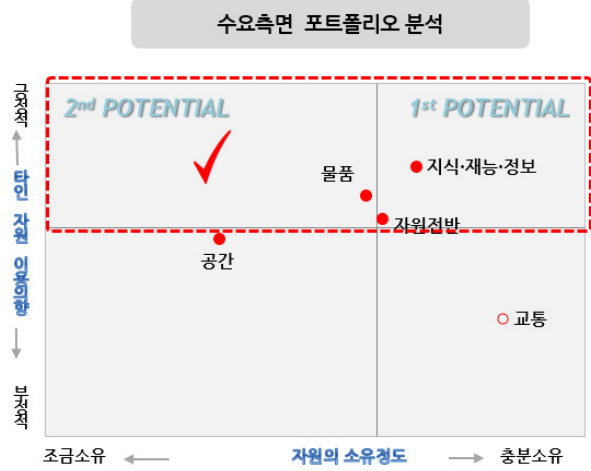
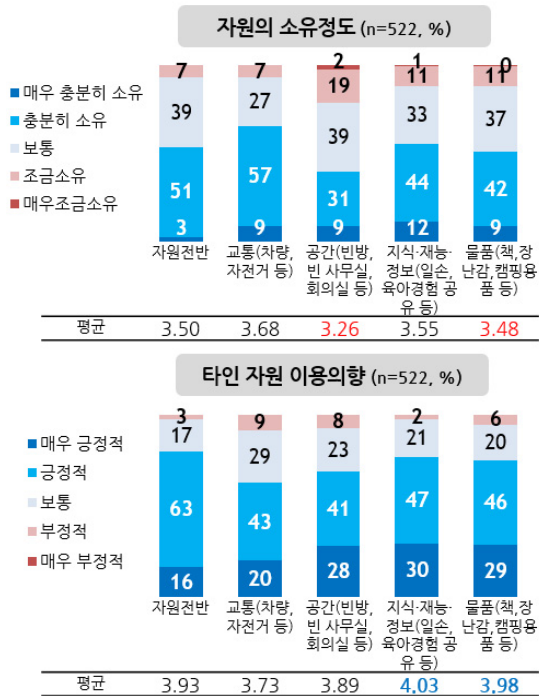
	전체	성별		연령				직업				
		남자	여자	39세 이하	40대	50대	60세 이상	사무/전문/공무원	판매/서비스/생산직	농축임수산업	주부	학생/무직/기타
필요도 (mean)	3.18	3.17	3.19	3.20	3.29	3.17	3.07	3.44	3.08	3.13	3.12	2.76
F값		.102(n.s)		1.054(n.s)				5.010(.001)**				
		직접 경험		인지도								
		있다	없다	전혀 모름	모름	보통	어느정도 알	잘 알				
필요도(mean)		3.40	2.75	2.82	2.91	2.99	3.52	3.21				
F값		54.775(.000)**		11.491(.000)**								

• (**) 99% significance level에서 유의미, (*) 95%significance level
• n.s(not significance)

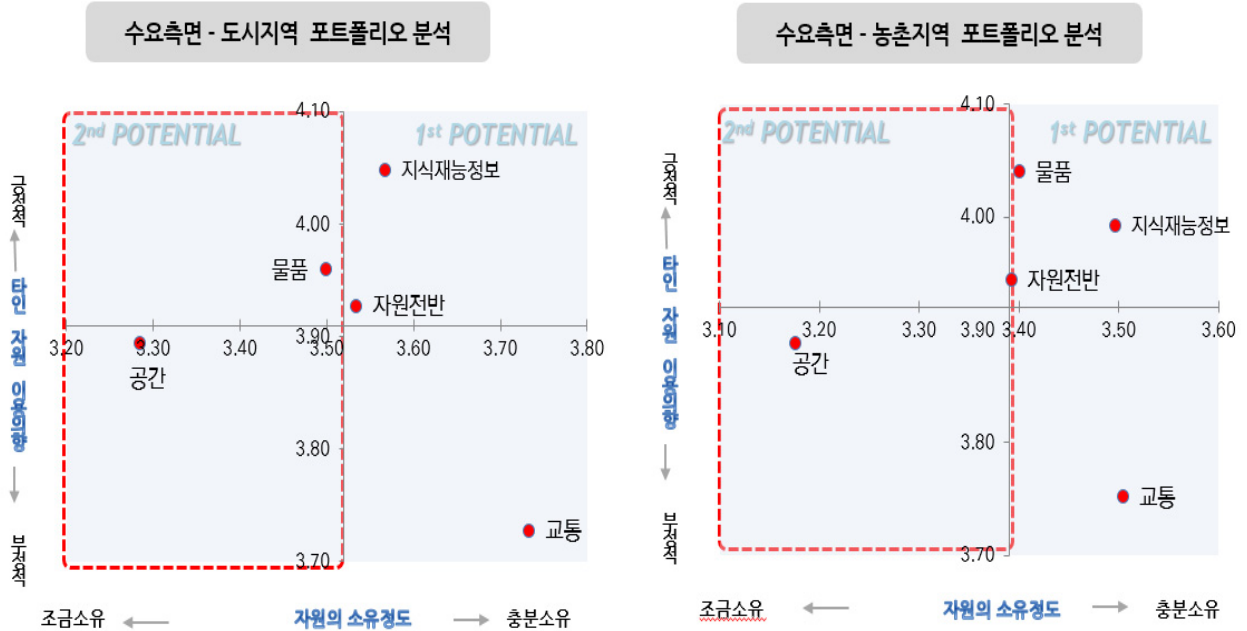
[그림7] 공유경제에 대한 필요성과 활용수준



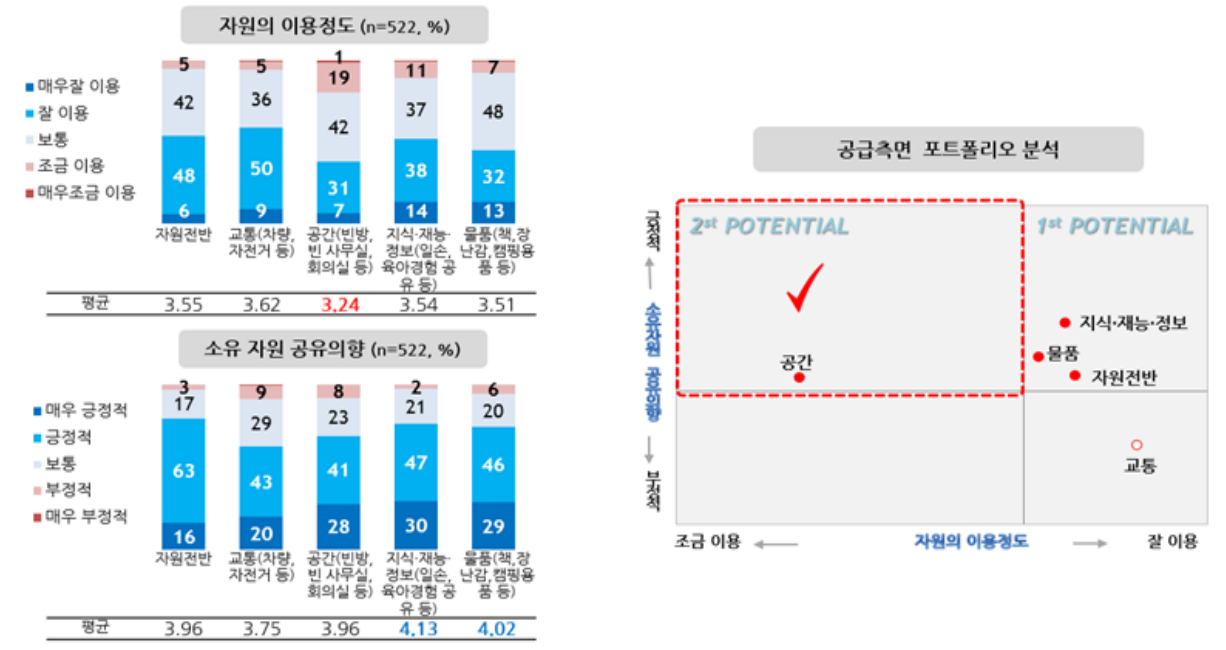
[그림8] 공유경제 활성화의 필요성(도 전체 및 개인 거주지역)



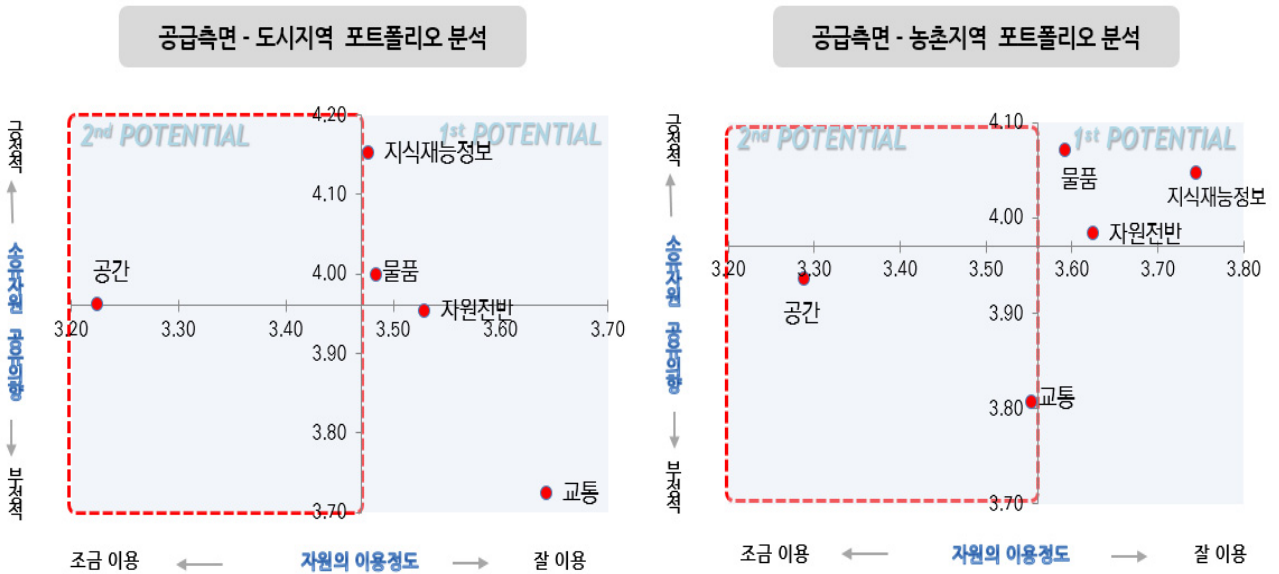
[그림9] 공유경제에 대한 수요의향(응답자 전체)



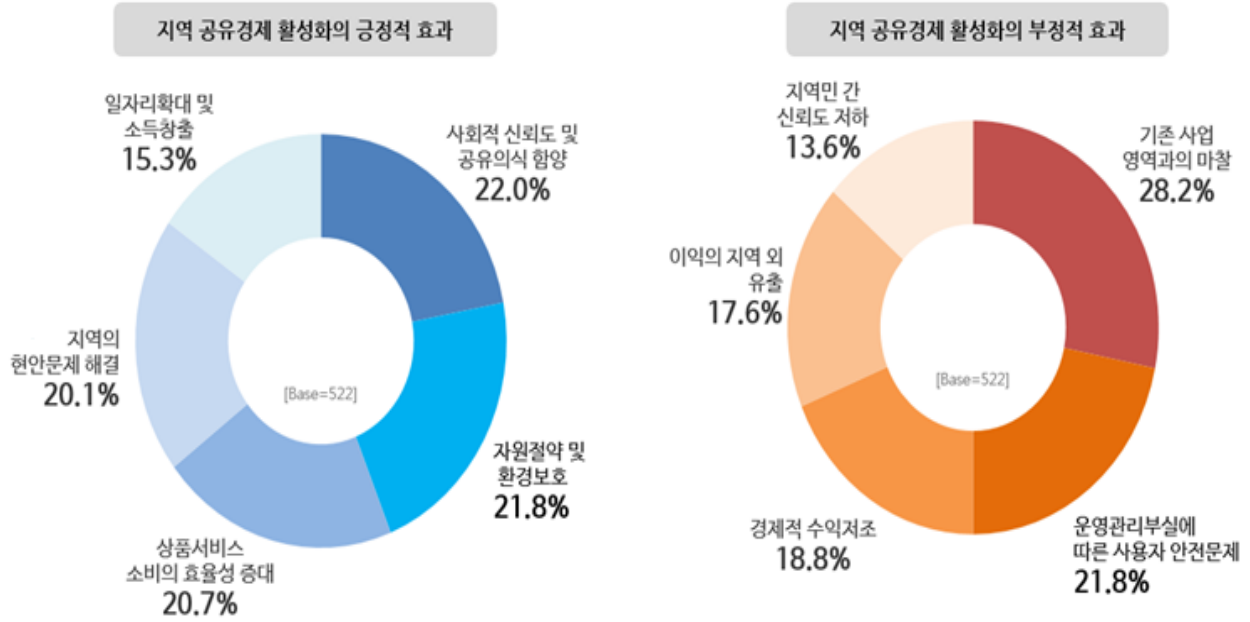
[그림10] 공유경제에 대한 수요의향(도시 및 농촌지역 주민)



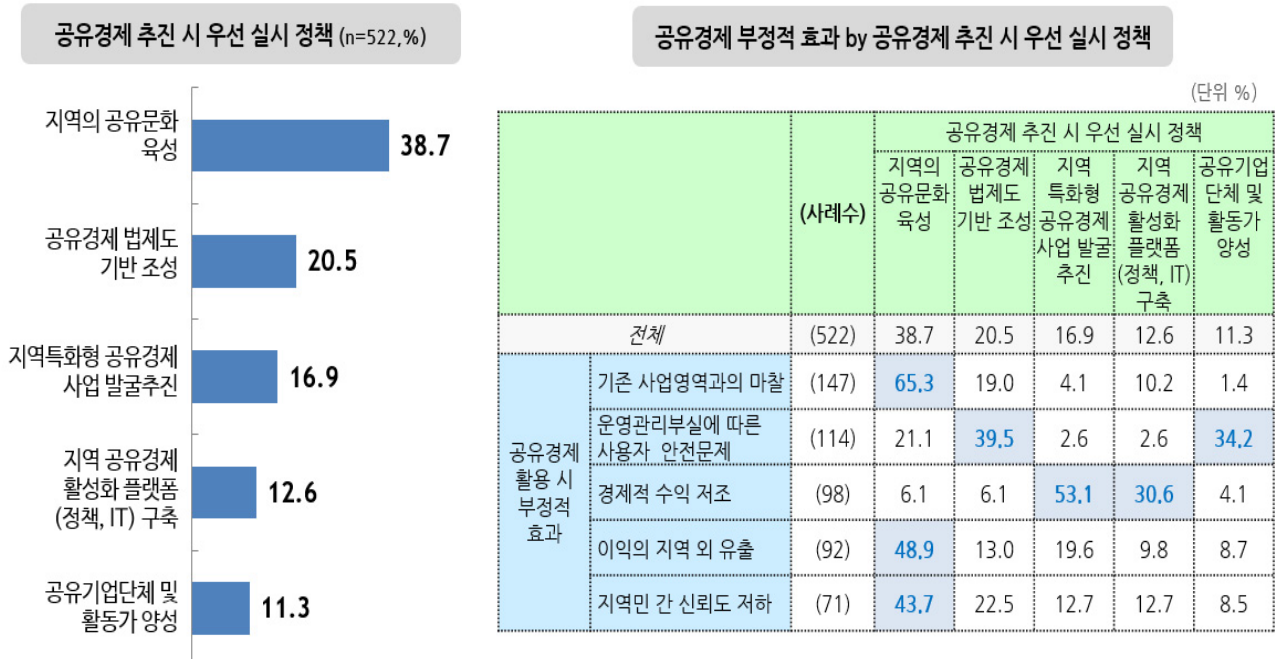
[그림 11] 공유경제에 대한 공급의향(응답자 전체)



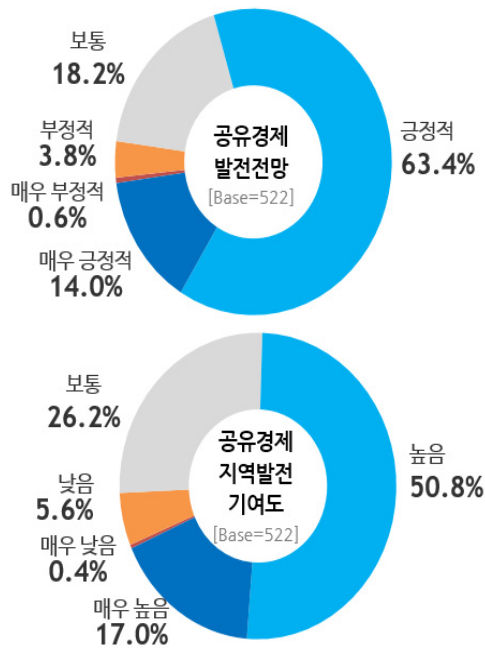
[그림 12] 공유경제에 대한 공급의향(도시 및 농촌지역 주민)



[그림13] 공유경제 활성화의 긍·부정 효과



[그림14] 공유경제 추진 시 우선 실시 필요한 정책



[그림 15] 공유경제 발전전망 및 지역발전에 대한 기여도

	전체	직접 경험		인지도				
		있다	없다	전혀 모름	모름	보통	어느 정도	잘 앎
발전전망(mean)	3.86	3.97	3.65	3.73	3.64	3.88	3.99	4.08
F값		25.005(.000)**		5.410(.000)**				

	전체	공유경제 필요도			지역의 활용수준				
		필요 없음	보통	필요	매우 필요	매우 낮음	낮음	보통	높음
발전전망(mean)	2.55	3.38	3.96	4.21	3.56	3.77	3.84	3.88	4.16
F값		39.720(.000)**			3.827(.004)**				

	전체	직접 경험		인지도				
		있다	없다	전혀 모름	모름	보통	어느 정도	잘 앎
기여도(mean)	3.79	3.90	3.56	3.76	3.52	3.81	3.92	3.88
F값		21.786(.000)**		4.991(.001)**				

	전체	공유경제 필요도			지역의 활용수준				
		필요 없음	보통	필요	매우 필요	매우 낮음	낮음	보통	높음
기여도(mean)	2.45	3.28	3.89	4.11	2.78	3.59	3.74	3.98	4.14
F값		31.718(.000)**			11.451(.000)**				

내용	%
sns를 활용한 공유경제 홍보 필요/공공시설의 공유 가능 품목 우선 알리기/공유경제 관련 홍보 필요/공유경제 이용방법을 쉽게/공유경제에 대한 다양한 홍보 필요/공유경제의 유익성 홍보 부족/렌탈사업과 혼동스러움. 홍보를 많이해야/시군에서 홍보를 많이해야/시민들의 인식개선 홍보활동 강화/지역의 인식개선 홍보강화/참여도를 높이기위한 홍보 등	13.4
각종 사업비 지원/공유경제 단체, 기업, 종사자에 대한 지원강화/공유경제 종사자 세제혜택 부여/공유경제기업 세제지원 등 혜택 다양화/공유경제 기업에 대한 규제완화 필요/공유경제 활동가 외 지원정책 다양화/경제적 수익이 적음에 따른 보상 있어야	6.9
공유경제 관리의 체계성 필요/관리절차로 안전사고 없어야 함/공유경제 물건 관리부실 단속 필요/공유경제 운영관리 부실걱정됨/서비스관리 필요/믿고 쓸수있는 사전관리 철저/운영, 사용 체계적인 관리필요/품질관리가 필요하다/자전거 차량등 반납시 상태 확인필요	6.5
개인사업자와의 마찰, 조율 필요/공유경제를 위한 지역기업과의 마찰 해소/기존사업자의 경제손실 최소화/기존 사업운영자에게 손실을 주는 사업이 될 수 있을것 같아서 우려됨	5.1
공유경제 분야가 넓어지고 다양해져야/다양한 계층의 도민이 이용할 수 있는 공유경제 제공처 부족/다양한 공유경제 업체 선정 필요/다양한 소비층의 공유경제 제공처 선정 필요	5.1
공유가 본인 및 나라에도 도움이 된다는 인식개선/공유경제 서비스 인식개선/공유경제에 대한 사회적인식 교육 및 개선 노력필요 / 공유문화 발전을 위한 홍보활동과 시민의식 개선/공유에대한 신뢰가 쌓여야함/안정된 플랫폼구축과 시민의식의 변화 필요	5.1
지역특성에 맞는 공유경제 기반조성/지역특성에 맞는 공유경제 육성필요/지역특성을 고려한 공유경제 정책수립/지역형편에 맞는 공유사업 만들어야/특화된 공유아이템 개발/지자체 연립대에 맞는 공유서비스 시급	5.1
공유서비스 가격 및 관리 법적인 관리필요/공유경제 수수료 법률 제도화 및 체계화 필요/체계화된 공유서비스 요금제도/공간 공유시 사용 요금 알려야	4.6
공동체 의식과 지역주민 의식 개선을 위한 교육정보 필요/지역주민의 참여확대를 위한 정보와 교육참여 기회가 많아졌으면 함/사회적기업과 공유경제 문화정착을 위한 교육 홍보활동 강화	4.2
공유가능 물품목록 공개했으면/공유정보를 쉽게 접할수 있어야/농업기술 공유관련 정기적 알림필요/농기계 농업기술 공유 좀 더 쉽게 접근할수 있었으면/지역 공유경제기업협회 알림서비스/지역내 공유기업 공유자원을 한곳으로 알려줘야/집에서 사용안하는 물건 어디로가야하나 알려줘야 /이용방법 쉽게	4.2

[그림 16] 공유경제 활성화를 위한 기타의견

참여연구진

참여연구진

연구기관 : 충남연구원
연구책임 : 송영현 책임연구원

- | | |
|-------|-----------------|
| 신 동 호 | 경제산업연구실 실장 |
| 김 종 화 | 경제산업연구실 연구위원 |
| 홍 원 표 | 경제산업연구실 책임연구원 |
| 전 지 훈 | 사회통합연구실 초빙책임연구원 |
| 최 돈 정 | 공간환경연구실 책임연구원 |
| 강 수 현 | 경제산업연구실 연구원 |
| 전 춘 복 | 경제산업연구실 연구원 |

