

충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육의 진흥방안

정 지 은

충남연구원 지역도시문화연구실 책임연구원

jejung@cni.re.kr

본 연구는 문화예술교육의 공급과 수요 분석을 토대로 충남도민의 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 진흥 방안을 도출함에 목적이 있음

CONTENTS

1. 생애주기별 문화예술교육 정책동향
2. 충남 생애주기별 문화예술교육의 실태분석
3. 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육의 진흥 방안

요약

◦ 중앙 정부는 문화예술, 생활문화, 지역문화 등 큰 틀에서의 문화정책과 연계한 국민의 문화생활 관점에서 향유와 창작 전 과정을 포괄하는 '문화예술교육 종합계획(2018~2022)' 발표와 함께 생애주기별 맞춤형 문화예술교육의 중요성을 강조함

◦ 현재 충남 문화기반시설 및 문화재단의 문화예술교육 현황은 전문 인력 보강이 가장 시급한 과제이며, 각 생애주기별 문화예술교육 전문가(기획자) 양성을 위한 문화예술교육 프로그램의 연계 방안이 필요함

◦ 유아 문화예술교육 담당자로 '외부 문화예술 전문 강사(75.0%)'가 가장 적합한 것으로 조사되었으며, 충남 유아 문화예술교육의 발전과제 1순위로 '유아 문화예술교육 전문 인력 파견'과 '유치원·어린이집 교사의 문화예술교육 연수 지원'이 꼽힌 만큼, 향후 '유아교사를 대상으로 한 지도 연수과정 지원' 사업이 가장 시급함

◦ 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육의 진흥 방안 도출을 위해 본 연구에서는 '선순환 생애주기별 충남도민의 풍요로운 문화예술교육'을 목표로 설정하고, 추진 전략 '창의놀이형 유아 문화예술교육', '정체성 형성을 위한 아동·청소년 문화예술교육', '비전을 찾는 청년·중년 문화예술교육', '생애전환과 예술치유의 장년·노년기 문화예술교육'을 전략과제로 제안함

01

생애주기별 문화예술교육 정책동향

- 「문화예술교육지원법」 개정(15.5월)으로 5년마다 문화예술교육지원위원회의 심의를 거친 종합계획 수립이 법적 의무화되었음. 이에 이전 「문화예술교육 증장기 발전계획(2014~2017)」이 종료되고, 2018~2022 5개년 종합계획 수립 추진이 이루어짐¹⁾
- 「문화예술교육 종합계획(2018~2022)」에서는 기존에 제기된 문화예술교육정책의 한계 및 문제점을 보완하는 정책 방향을 제시함

〈그림 1〉 문화예술교육종합계획(2018~2022) 비전과 전략



자료 : 문화체육관광부, 2018. 문화예술교육 종합계획(2018~2022).

1) 문화체육관광부(2018), 「문화예술교육종합계획(2018~2022)」의 내용을 바탕으로 인용·정리함

- 문화예술교육 종합계획(2018~2022).은 ‘삶과 함께하는 문화예술교육’이라는 비전을 설정하고, ‘문화예술교육의 재도약: 문화예술교육 지속성장과 질적 제고’라는 목표 하에 3대 추진 전략(① 지역 기반 생태계 구축, ② 수요자 중심 교육 다각화, ③ 문화예술교육 기반 고도화)과 10개 추진과제를 제시함
 - ‘② 수요자 중심 교육 다각화’의 추진전략에서는 문화예술교육 수요와 요구를 바탕으로 문화예술교육 정책체계의 개선에 대한 내용을 강조하고 있음. 특히 유아부터 고령자까지 지역을 기반으로 계층별, 세대별 요구와 특성 파악을 전제로 생애주기별 보편적 문화예술교육의 기회 확대를 목표로 함. ‘문화예술교육 종합계획(2018~2022).에서는 생애주기별 문화예술교육의 대상을 ‘유아, 아동·청소년, 청년·중년, 장년·노년, 전 연령층’으로 구분하고 있음
- 생애주기별 문화예술교육 관련 주요 이슈들을 살펴보면, ‘유아’는 유아 대상 창의놀이 교육 확대, ‘아동·청소년’은 학교 예술강사 지원사업 제도개선으로 질적 내실화 및 아동·청소년 문화예술교육 다각화, ‘청년·중장년’은 직장인 및 지역주민 대상 문화예술교육 확대, ‘장년·노년’은 고령사회에 대비하는 문화예술교육 지원, ‘전 연령층’은 자발적·주체적 문화예술교육 활동 지원 등에 관한 내용을 핵심으로 담고 있음
 - 50세에서 64세의 생애전환기 중장년층을 위한 생애전환 문화예술학교를 비롯해 자발적으로 구성된 예술동아리의 문화예술교육을 지원하는 동아리 지원 사업도 새롭게 추진할 예정임

〈그림 2〉 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 확대

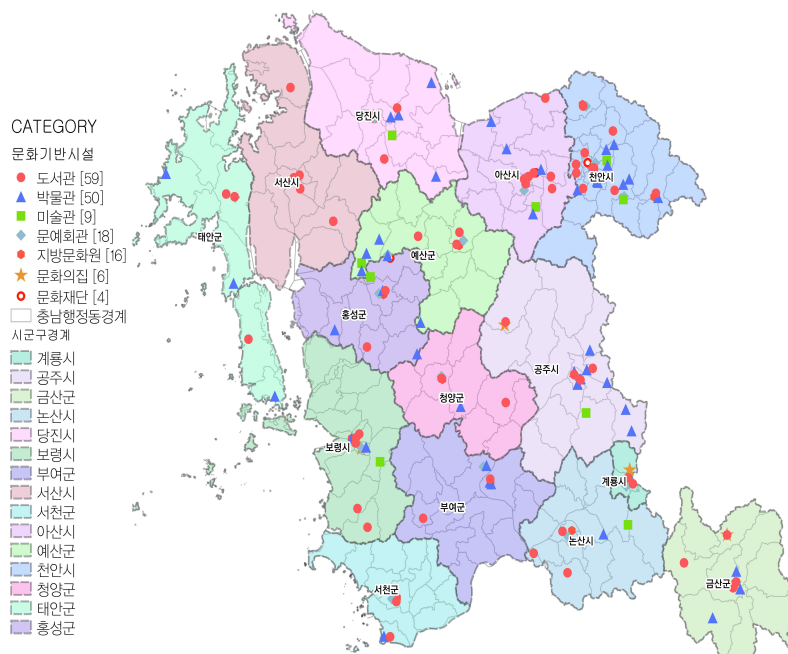


자료 : 문화체육관광부. 2018. 문화예술교육 종합계획(2018~2022).

1. 충남 문화기반시설 및 지역문화재단의 실태분석

- 전국 문화기반시설 현황을 살펴보면, 충남은 전국 평균 156.4개보다 높은 162개를 보유하고 있음. 지방자치단체 평균과 비교했을 때 천안시·공주시·아산시가 비슷한 현황을 보였고, 서산시·논산시·계룡시·부여군·서천군·청양군·태안군이 상대적으로 적은 문화기반시설을 보유하고 있는 것으로 나타남

〈그림 3〉 충남의 문화기반시설 및 문화재단 현황(2017년 기준)



2. 충남 생애주기별 문화예술교육 수행을 위한 공급 실태분석

- 전반적으로 충남 문화기반시설의 문화예술교육 관련 강사 수는 2015년 9.99명에서 2015년 22.24명으로 증가하였고, 문화예술교육의 실시 여부는 93.9%에서 87.3%로 감소함
 - 문화예술교육에 대한 평균 예산은 2013년 46백만 원에서 2018년 66백 만 원으로 증가하였고, 총 운영하고 있는 프로그램의 평균은 2015년 18.26개에서 2018년 57.48개로 증가하였고, 이는 도서관의 문화예술교육 프로그램 수가 증가한 것에 이유가 있음. 그러나 상대적으로 총 프로그램 대비 도서관 문화예술교육 프로그램의 비중(39.6%)은 평균(44.4%)에 비해 낮은 편임
- 충남의 문화기반시설에 대한 조사 결과 2018년 기준, ‘지역 시민들의 문화욕구 충족을 위한 프로그램’이 중요하다(82.0%)는 의견이 가장 높았고, 문화예술교육 프로그램과 연계될 외부 기관으로 학교(21.9%)가 가장 높게 나타남
 - 충남 문화기반시설 중점 교육 대상은 어린이(46.2%), 성인(33.3%), 노인과 복합(22.2%)순으로 조사되었으며, 문화재단의 중점 교육 대상은 유아/어린이, 청소년, 노인(60세 이상)순으로 나타남.
- 문화예술교육 전문 인력에 대한 보완이 가장 시급한 문제점으로 꼽혔으며, 이에 대한 방안으로 각 생애주기별 전문가(기획자) 양성을 위한 문화예술교육 프로그램 연계 방안이 필요함
 - 충남 문화기반시설과 문화재단 모두 어린이를 중점 교육 대상으로 선택함. 따라서 어린이를 대상으로 한 학교 운영 및 충남 우수 문화예술교육 프로그램 모델 개발이 필요. 또한 2019년 중앙정부에서 발표한 다양한 문화예술교육 사업과 연계 가능한 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 진흥 방안이 도출되어야 함

[표 1] 문화기반시설 및 문화재단 문화예술교육의 종합 분석(2018년)

구분	대상		인력 (명)	여건 (부족한 부분)	기관 예산		프로그램 수 (개/형태)
	방문자	교육 대상			예산	지원받은 여부	
문예회관	성인 · 청소년	성인 · 노인	10.40	전담 인력, 문화예술 교육 중시, 장비, 예산, 관심, 지원 부족	보통	받지 않음 다수	4.67
문화원	성인 · 노인	성인 · 어린이 노인	17.00	전담 인력, 장비, 예산, 지원 부족	부족	모두 받음	17.57
도서관	성인 · 어린이	어린이 · 유아	34.73	전담 인력	부족	지원받음 다수	37.41
박물관	성인 · 어린이	어린이 · 청소년	3.30	전담 인력	부족	지원받음 다수	12.56
미술관	성인	특수계층	7.00	자체 예산 확보 부족	부족	모두 받음	2.00
문화재단	-	유아 · 어린이	15.00	사업 예산 · 전담 인력 · 수행기관/단체 수급	부족	모두 지원받음	지원 형태, 직접 운영(체험)

- 주 1) 각 시설별 문화예술교육의 여건은 점수가 3.25 미만을 부족한 것으로 보았음
 2) 문화의 집은 응답되지 않아 제외함
 3) 문화기반시설의 인력은 문화예술교육 담당직원 수(평균)와 문화예술교육관련 시간제 강사 수(평균)를
 합친 것
 으로 보았으며, 문화재단은 응답된 문화예술교육 담당 총 인원(60명)을 4개의 재단으로 평균 계산함
 4) 2015년 문화기반시설 및 문화재단 문화예술교육의 종합 분석이 변화된 내용은 빨간 글씨로 표시함

[표 2] 문화기반시설 및 문화재단의 문화예술교육 운영시 어려운 점과 활성화 방안

구분	운영 시 어려운 점과 운영하지 못하는 이유	활성화 방안
문예회관	재단의 전문/전담 인력, 공간 인프라 부족 기관 관계자의 마인드 부족	운영비 지원·공간 확충 지원·전문 인력 지원
문화원	예산 재정확보 · 공간 인프라 부족	운영비 지원 · 전문 인력 지원 · 공간 확충 지원
도서관	전담 인력 부족 · 참여자 저조(홍보 부족)	전문 인력 지원 · 우수 문화예술교육 프로그램 모델 개발·공간 확충·운영비 지원·강사 지원
박물관	기관의 인력 부족 · 공간 인프라 부족	전문 인력 지원 · 강사 지원 ·공간 확충· 동아리육성 ·운영비 지원
미술관	기관의 인력부족	운영비 지원
문화재단	재단의 전문/전담 인력 부족 재단 책임자 또는 관계자의 마인드 부족	사업운영비 지원 확대 · 우수 문화예술교육 프로그램 모델 개발 · 우수 문화예술교육 프로그램 모델 개발

주: 2015년 문화기반시설, 문화재단 문화예술교육의 어려운 점 및 활성화 방안의 변화된 내용은 빨간 글씨
 로 표시함

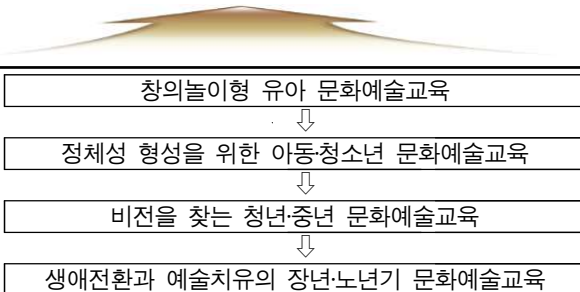
3. 충남 생애주기별 문화예술교육 수행을 위한 수요 실태분석

- 충남 유아 문화예술교육 관계자가 꼽은 향후 유아 문화예술교육의 기본 방향 1순위는 ‘체험, 표현, 감상의 예술교육 요소 강화(62.5%)’였으며, 이는 ‘예술적 표현력 계발’을 목표로 진행되어야 함
 - 따라서 유아 문화예술교육 추진 전략을 ‘창의놀이 유아 문화예술교육’으로 도출함. 진행에 적합한 담당자는 ‘외부 문화예술 전문 강사(75.0%)’로 나타났으며, 충남 유아 문화예술교육 발전과제 1순위로 ‘유아 문화예술교육 전문 인력 파견’이 꼽힌 만큼, 향후 ‘유아교사를 대상으로 한 지도 연수과정 지원’ 과제가 시급한 것으로 나타남
- 충남 문화예술교육 참여자 만족도는 95.2%로 높게 나타났으나, 불만족 이유로 ‘교육시간’과 ‘교육내용’이 꼽혔음. 높은 참여율을 위한 보완점으로 ‘문화예술교육 시간 증가(25.9%)’가 가장 높게 나타났으며, 참여자의 프로그램 운영 기간은 ‘5개월 이상(45.9%)’이 가장 적정한 것으로 나타남
 - 충남 문화예술교육 참여자의 향후 참여 희망 프로그램은 체험형이 과반 이상으로 높게 나타남. 따라서 충남 도민의 각 생애주기별 문화예술교육 프로그램 발굴시 5개월 이상 지속가능여부가 고려되어야 함. 이외에도 근로자들을 위한 맞춤형 문화예술교육 프로그램도 필요함
- 향후 충남 문화예술교육 참여 희망 장소는 ‘지역문화 복지시설(복지회관, 문화체육센터)’ 39.6%, ‘문화기반시설(박물관, 미술관, 문예회관 등)’ 27.1%, ‘학교’ 18.2%순이었으며, 참여율을 높이기 위해 ‘시설’이 보완되어야 한다는 의견은 상대적으로 낮게 나타남
 - 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육을 운영함에 있어 하드웨어적인 측면보다는 지역의 다양한 기존 공간(복지시설, 문화기반시설, 학교)을 활용하는 프로그램 발굴이 중요함

1. 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 진흥을 위한 추진 전략

- 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육의 진흥 방안을 위한 목표와 추진 전략을 다음 〈그림 4〉와 같이 도출함

〈그림 4〉 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 진흥을 위한 목표별 추진전략

목 표	선순환 생애주기별 충남도민의 풍요로운 문화예술교육	
추진 전략	<div style="text-align: center;">  </div>	
	<div style="display: flex;"> <div style="flex: 1; text-align: center;"> 유아 문화예술교육 아동·청소년 문화예술교육 청년·중장년 문화예술교육 장년·노년기 문화예술교육 </div> <div style="flex: 2; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> ① 창의놀이형 문화예술교육의 프로그램 발굴 ② 유아교사를 대상으로 한 지도 연수과정 지원 ③ 유아 문화예술교육의 지역 허브기관 연계 ④ 아동·청소년 문화예술교육 대표 프로그램 육성 ⑤ 충남의 아동·청소년 여름문화예술학교 운영 및 컨퍼런스 개최 ⑥ 청년 기획자와 함께하는 '창의예술교육 랩' 운영 ⑦ 문화기반시설과 연계한 '문화예술교육사 인턴십' 지원 ⑧ 직장인 및 지역주민 맞춤형 문화예술교육 확대 ⑨ 생애전환 문화예술학교와 연계한 매개자 양성 ⑩ 예술치유형 노년기 문화예술교육의 프로그램 발굴 </div> </div>	

2. 충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육 진흥을 위한 정책과제

1) 창의놀이형 유아 문화예술교육

○ 창의놀이형 문화예술교육 프로그램 발굴

- 추진방안 : ‘유아대상 문화예술교육 프로그램(창의놀이형)’ 개발 및 운영을 하고자 하는 충남 내 문화기반시설의 수요조사 및 운영 기관 선정 후 프로그램 운영 시설의 유아문화예술교육 프로그램 모델 확산을 위한 성과 공유회 등 실시
- 정책과제 : 유아대상 문화예술교육 개발·운영을 위한 충남 내 문화기반시설 수요조사 및 선정, 충남문화재단의 지역현황 및 특성을 고려한 유아 문화예술교육 지원 사업 계획 수립, 창의놀이형 유아 문화예술교육 프로그램 개발·운영 후 성과 공유회 개최

〈그림 5〉 호기심을 자극하는 아트그라운드 프로그램



자료 : 아트그라운드 홈페이지, theartground.com.sg.

○ 유아교사를 대상으로 한 지도연수과정 지원

- 추진방안 : 충남 유아 생애주기 맞춤형 문화예술교육 프로그램 운영을 위해 ‘유아교사 대상의 지도 연수과정 지원’ 사업 추진. 본 교육과정은 ‘2019년 ‘유아 문화예술교육기본계획(안)’에 포함된 ‘유아교사 대상 연수 지원’ 사업을 충남 내 문화기반시설의 수요조사를 통해 선정한 후, 충남 내 ‘유아교사 대상 문화예술교육 연수’ 경험이 있는 기존 사업과 연계하여 확대될 수 있도록 추진
- 정책과제 : 유아교사 대상 연수 지원 운영을 위한 충남 내 문화기반시설 수요조사 및 선정, 기존 사업과 연계하여 유아교사 대상 연수 지원 프로그램 구성 및 운영, 유아교사 대상 연수 지원 프로그램 개발·운영 후 성과 공유회 개최

〈그림 6〉 극놀이 중심의 유아문화예술교육 연수프로그램

연수 세부 프로그램		지역별 일정			
시 간	과 정	지 역	일 정	장 소	
1 일 차	12:30~13:00	등록 및 사업 설명	경기 [수원]	9월 23일~24일	동부영양 인재개발원
	13:00~14:00	연극예술의 이해	강원 [원주]	10월 14일~15일	인터폴고 호텔
	14:00~16:00	프로그램 소개 및 문화예술교육프로그램 시연 진행 [프로그램 1]	강원 [춘천]	10월 21일~22일	베나리아 춘천 베어스 호텔
	16:00~18:00	프로그램 소개 및 문화예술교육프로그램 시연 진행 [프로그램 2]	경북 [안동]	10월 28일~29일	안동 그랜드 호텔
	18:00~19:00	저녁식사	경북 [구미]	11월 4일~5일	금오산 호텔
2 일 차	19:00~23:00	프로그램 소개 및 문화예술교육프로그램 시연 진행 [프로그램 3]	경남 [진주]	11월 11일~12일	인제나눔(kb 손해보험) [사천]
	08:00~09:00	아침식사	경남 [창원]	11월 18일~19일	유름 인재개발원(산청)
	09:00~12:00	프로그램 소개 및 문화예술교육프로그램 시연 및 진행 [프로그램 4-1]			
	12:00~13:00	점심식사			
	13:00~16:00	프로그램 소개 및 문화예술교육프로그램 시연 진행 [프로그램 4-2]			

자료 : 순천향대 문화예술교육연구소 홈페이지. www.facebook.com/순천향대학교-문화예술교육연구소-1928139544074779.

○ 유아 문화예술교육의 지역 허브기관 연계

- 추진방안 : 향후 유아대상 문화예술교육 개발·운영 충남 문화기반시설, 문화재단, 연구소 등을 각 지역별 허브기관으로 지정, 우수 유아 문화예술교육 모델의 지속적 확산 및 유아를 포함한 전 생애주기별 문화예술교육 관련 인적자원 및 문화자원에 대한 데이터베이스 구축과 맵핑 제작을 함께 추진함
- 정책과제 : 2019 유아 문화예술교육 문화거버넌스 구축을 위한 컨퍼런스(가칭) 개최, 유아문화 예술교육 관련 지역별 허브기관 지정, 유아를 포함한 생애주기별 문화예술교육 관련 인적자원 (예술인, 예술강사 등), 문화자원 연구조사 및 데이터베이스 구축과 맵핑 제작

〈그림 7〉 '2017 유아 문화예술교육 학술회의' 발표 사례



자료 : 연합뉴스. 2017.12.07. www.yna.co.kr.

2) 정체성 형성을 위한 아동·청소년 문화예술교육

○ 아동·청소년 문화예술교육 대표 프로그램 육성

- 추진방안 : 충남 대표 아동·청소년 문화예술교육 프로그램 육성을 위해, 새로운 문화예술교육 과정 운영이 가능한 여건을 마련해야 하며, 지자체에서는 상반기와 하반기에 ‘아동·청소년 문화예술교육 프로그램(예-동아일보)’ 운영을 원하는 문화재단 및 각 시·군 문화기반시설에 수요조사서를 실시하고, 1차 년도에 운영할 단체를 선발하여 교육과정을 운영할 수 있도록 함
- 정책과제 : 문화예술교육과정 운영을 위한 문화재단 및 각 시·군 문화기반시설 수요조사, 문화기반시설, 교육청 등이 함께 연계한 동아일보 아동·청소년 문화예술교육 프로그램(K-POP 뮤지컬) 운영, 지역 기업의 메세지나 활동 촉진을 위한 홍보 및 교육기관과 MOU 체결

〈그림 8〉 나도 K-POP 스타! 10일 간의 기적



자료 : 경남일보. 2018.12.06. www.gnnews.co.kr.

○ 충남의 아동·청소년 여름문화예술학교 운영 및 컨퍼런스 개최

- 추진방안 : 충남에서 운영하는 아동·청소년 우수 문화예술교육 프로그램을 선보일 수 있는 컨퍼런스 개최로, 우수 교육 프로그램 시상을 목적으로 하기보다는, 다양한 아동·청소년 문화예술교육 사례 발굴을 목적으로 하여, 신규 교육부터 이후 장기적이고 지속가능한 문화예술교육 과정으로 성장할 수 있는 방안들을 함께 모색하는 과정이 진행되어야 함
- 정책과제 : 충남의 아동·청소년 문화예술교육 지식공유 컨퍼런스 개최, 충남의 아동·청소년 여름문화예술학교 운영을 위한 수요조사 및 시범 교육과정 진행, 충남교육청과 에프터 스쿨레협회 협약 체결 및 충남형 에프터 스쿨레 운영

〈그림 9〉 덴마크 에프터 스콜레의 교육과정 및 충북교육청 교사 교류 협약



자료 : 연합뉴스. 2018.10.25. www.yna.co.kr, 오마이뉴스. 2018.11.27. www.ohmynews.com

3) 비전을 찾는 청년·중년 문화예술교육

○ 청년 기획자와 함께하는 '창의예술교육 랩' 운영

- 추진방안 : 기존 1인 강사 위주의 충남 문화예술교육 과정의 한계를 넘어 지역 내 청년 기획자가 함께 창의적으로 문화예술교육 콘텐츠 연구 및 개발을 할 수 있는 기반이 조성되어야 함
- 정책과제 : 충남도와 충남문화재단의 2019 '창의예술교육 랩' 지원을 위한 사업계획 수립, 충남 내 예술대학 및 문화시설 협력체계 구축을 위한 수요조사, 충남형 문화예술교육 콘텐츠 개발에 참여하는 청년 기획자 역량강화 워크숍 개최

○ 문화기반시설과 연계한 '문화예술교육사 인턴십' 지원

- 추진방안 : '2019 문화예술교육사 인턴십 제도' 활용을 원하는 충남 내 문화기반시설에 대한 수요조사와 충남 내 문화예술교육사 자격증을 취득한 청년 문화예술교육사에 관한 인력 자원 조사가 필요함. '2019 문화예술교육사 인턴십 제도'를 활용할 문화기반시설은 청년 문화예술교육사의 인턴십(약 6~10개월) 이후 본 시설에서 계속 근무할 수 있는 여건을 마련해야 함
- 정책과제 : 충남 문화기반시설의 문화예술교육사 인턴십 운영을 위한 사업공모, 충남 내 자격증 취득 청년 문화예술교육사 인력 데이터베이스 구축 및 맵핑 제작, 지역 맞춤형 충남도민의 선순환 생애주기별 문화예술교육 프로그램 발굴 및 운영

○ 직장인 및 지역주민 맞춤형 문화예술교육 확대

- 추진방안 : 충남 청년·중장년 생애주기의 도민들을 위한 문화예술교육 과정으로 문화재단과 문화기반시설에서 운영하는 '저녁에 만나는 문화예술학교(직장인 대상)', '충남 산업단지 근로자 문화예술학교(산업단지 직장인)', 충남 내 경찰서(16개)·지구대(32개)·파출소(90개)·치안센터(85개)와 연계한 '충남형 문화파출소(지역주민)' 등을 운영함
- 정책과제 : 직장인 대상 '저녁에 만나는 문화예술학교(가칭)' 운영, 충남 내 산업단지 근로자를 위한 문화예술교육과정 신설, 충남 경찰청 협력사업 <문화파출소> 운영

〈그림 10〉 문화파출소 추진배경 및 문화파출소 강북 개소식



자료 : 한국문화예술교육진흥원. 2017. 문화파출소 조성 및 운영 매뉴얼.

4) 생애전환과 예술치유의 장년·노년기 문화예술교육

○ 생애전환과 문화예술학교를 연계한 매개자 양성

- 추진방안 : 충남 생애전환 세대(50+)를 대상으로 하는 ‘생애전환 문화예술학교’ 운영과 관련해서 충남 내 문화재단의 수요조사와 생애전환 세대를 대상으로 하는 기존 교육과정 현황 조사를 함께 실시함
- 정책과제 : 충남형 생애전환 문화예술학교 운영을 위한 문화재단 수요조사 및 현황조사, 생애전환 세대(50+)를 위한 제2의 인생 찾기 문화예술교육 프로그램 개발 및 보급, 충남 생애전환 문화예술학교와 연계한 문화예술 매개자 양성과정 개설

〈그림 11〉 아산문화재단의 장년 대상 문화예술교육 프로그램



자료 : 아산문화재단 내부자료.

○ 예술치유형 노년기 문화예술교육의 프로그램 발굴

- 추진방안 : 충남 내 노년층 문화예술교육 프로그램을 운영하고자 하는 문화기반시설 및 문화재단에 관한 수요조사를 실시하고, 고령화인구가 많이 분포된 지역을 우선으로 하여 교육과정을 집중적으로 운영함. 실제 제3기 인생을 맞는 충남 노년층 생애주기의 도민들이 자발적으로 참여하고, 가르치며 배우는 자조(self-help) 운동 방식이자, 스스로 개인의 몸과 정신 변화가 함께 이루어지도록 예술치유형 문화예술교육 프로그램을 발굴하여 '제3기 인생대학(가칭)'에서 운영함.
- 정책과제 : 충남 노년층 문화예술교육 프로그램 운영을 위한 수요조사 및 현황조사, 노년층을 위한 예술치유형 문화예술교육 프로그램 개발 연구 및 보급, 충남형 U3A(The University of the Third Age) '제3기 인생대학(가칭)' 운영

〈그림 12〉 영국 U3A 문화예술교육 프로그램



자료 : U3A 홈페이지. www.u3a.org.uk.

정 지 은

041-840-1255, jejung@cni.re.kr

충남연구원 지역도시·문화연구실 책임연구원

- 이 글은 2018 충남연구원 전략과제인 ‘충남 생애주기별 맞춤형 문화예술교육의 진흥 방안’을 수정·보완한 것입니다.
- 본 연구보고서는 충남연구원의 자체보고서로 발간된 것이며, 충남도의 공식입장과 다를 수 있습니다.
- 본 연구보고서는 충남연구원 홈페이지(www.cni.re.kr)에서 볼 수 있으며, 인용 시 출처를 밝혀주세요.

참고자료

경남일보. 2018.12.06. www.gnnews.co.kr.

문화체육관광부. 2018. 문화예술교육 종합계획(2018~2022).

순천향대 문화예술교육연구소 홈페이지. www.facebook.com/순천향대학교-문화예술교육연구소-1928139544074779.

아트그라운드 홈페이지. theartground.com.sg.

연합뉴스. 2017.12.07. www.yna.co.kr.

연합뉴스. 2018.10.25. www.yna.co.kr.

오마이뉴스. 2018.11.27. www.ohmynews.com.

한국문화예술교육진흥원. 2017. 문화파출소 조성 및 운영 매뉴얼.

U3A 홈페이지. www.u3a.org.uk.