

2019.12. 3.(화)~4.(수)

덕산 스플라스 리솜

“농촌융복합(6차)산업육성 사업자 네트워킹 강화”를 위한

2019 충남 농촌융복합산업 활성화 하반기 합동 워크숍

2019. 12.

2019 충남 농촌융복합산업 활성화 합동 워크숍

도내 농촌융복합산업화 경영체, 지자체 농촌융복합산업 담당 공무원 및 관련 전문가가 등이 한자리에 모여 향후 농촌융복합산업의 비전과 가치 · 공감대를 형성하기 위한 만남의 장 조성

I 목 적

- ☐ 2019년 「충남 농촌융복합(6차)산업육성」 추진성과 및 개선방안에 대하여 충남 농촌융복합산업 경영체, 전문가 및 사군담당자가 정보를 교류하고
- ☐ 2020년 군특회계 사업의 지방이양과 관련하여 변화하는 농촌산업 정책 및 추진방향에 대하여 토론할 수 있는 기회를 제공하고자 함.

II 추진개요

- ☐ 일 시 : 2019. 12. 3.(화) 09:00 ~ 12. 4.(수) 13:00(1박2일)
- ☐ 장 소 : 덕산 스피라스 리솜 테마동(1층) 주니퍼홀
(충남 예산군 온천단지3로 45-7)
- ☐ 주 최 : 충청남도
- ☐ 주 관 : 충남연구원 충남농업6차산업센터
- ☐ 참석대상 : 충남농촌융복합산업 경영체, 도 및 시/군 공무원 등
- ☐ 주요내용
 - 특강 : 농정의 틀, 이렇게 바꾸자(국민총행복과 농정패러다임의 전환)
 - 농촌산업육성 유공자(공무원/민간인) 도지사 표창을 통한 사기진작
 - 2020년 농림축산식품부 및 충남도 농촌융복합산업 주요시책 발표 및 토론
 - 농촌융복합산업육성(6차산업) 추진실적 공유 및 사업 안내(센터, 인증사업자협회)
 - 농촌융복합산업 인허가 가이드북 활용법 안내
 - 전시 홍보 및 평가회(센터 사업추진 성과 및 우수사례 경진대회, 이달의 농촌융복합산업인 경영체 제품 전시 홍보, 농촌융복합산업 대학 창업교육 성과물 등)

□ 세부일정표

구 분	시 간		소요 (분)	세 부 내 용	비 고
	부 터	까 지			
12. 3. (화)	09:00	09:30	30'	▪ 참석자 등록	
	09:30	09:40	10'	▪ 개회 및 국민의례(일정 안내, 참석자 소개)	사 회 자
	09:40	09:55	15'	▪ 농촌융복합산업 활성화 유공자 표창	행정부지사
	09:55	10:00	5'	▪ 인사 말씀	행정부지사, 농경환위 원장, 충남연구원장
	10:00	11:00	60'	【특별강연】 • 농정의 틀, 이렇게 바꾸자(국민총행복과 농정패러다임의 전환)	박 진 도 (농어업농촌특별위원회 위원장)
	11:00	11:50	50'	【사업안내】 • 농촌융복합산업 정책 이해	이 창 일 (농림축산식품부 농촌산업과 사무관)
	11:50	13:00	70'	▪ 오찬	1층 식당
	13:00	13:30	30'	• 충남 농촌융복합산업 인허가 가이드북 활용방법 안내	강 경 심 (공주대학교 교수)
	13:30	14:00	30'	▪ 우수사례 발표(서천군 한산소곡주)	조 민 경 마중놀이터 대표
	14:00	15:30	90'	• 충남 농촌자원복합산업화 지원 사업'19년 성과 및 '20년 계획 안내 • 충남 농촌융복합활성화 지원 사업'19년 성과 및 '20년 계획 안내 • 6차산업인증사업자협회 충남지회 '19년 성과 및 '20년 계획 안내	이 학 규 (농촌산업팀장) 김 현 숙 (농업6차산업센터장) 곽 길 우 (충남지회사무국장)
	15:30	17:40	130'	【시군별 분임토의】 • 충남농촌융복합산업 활성화 방안 토의	시군별 전문가
	17:40	18:00	20'	▪ 종합정리	사 회 자
	18:00	20:00	120'	▪ 만찬 및 교류	1층 식당
12. 4. (수)	08:00	09:30	90'	▪ 조찬	사 회 자
	09:30	10:00	30'	【충남농촌융복합산업대학(창업기술과정) 성과품평회】 • 성과품평회 평가결과 발표 및 시상	품평회 심사위원장
	10:00	10:30	30'	▪ 우수사례 발표(농업회사법인 보령우유 주식회사)	김 상 민 보령우유 팀장
	10:30	12:00	90'	【시군별 분임토의】 • 시군별 분임토의 결과발표 및 토론 ▪ 폐회	사 회 자
	12:00	13:00	60'	▪ 오찬	

※ 세부일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

- 목 차 -

[1일차]

충남 농촌융복합산업 활성화 합동 워크숍 개요	3
1. 특강 : 농정의 틀, 이렇게 바꾸자	7
2. 사업안내 : 농촌융복합산업 정책의 이해(농식품부)	23
3. 성과공유[전문자문단 소그룹연구활동]	45
-충남 농촌융복합산업 인허가 가이드북 활용법 안내	
4. 우수사례[서천군 한산소곡주]	55
5. 성과공유	75
-충남 농촌자원복합산업화 지원 사업 '19년 성과 및 '20년 계획 안내	75
-충남 농촌융복합활성화 지원 사업 '19년 성과 및 '20년 계획 안내	77
-6차산업인증사업자협회 충남지회 '19년 성과 및 '20년 계획 안내	107
6. 분임별 토론	117

[2일차]

3. 우수사례-2 [보령시 농업회사법인 보령우유(주)]	121
--------------------------------------	-----



농정의 틀, 이렇게 바꾸자 [국민총행복과 농정패러다임의 전환]

대통령직속 농어업농어촌특별위원회

위원장 박진도

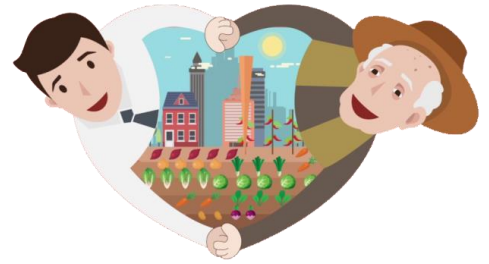
농정의 틀, 이렇게 바꾸자

- 국민총행복과 농정패러다임의 전환 -

대통령직속 농어업농어촌특별위원회 위원장
국민총행복전환포럼 이사장
박 진 도

목 차

1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가
2. 국민총행복과 농업농촌의 다원적 기능
3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁
4. 농정개혁과 농특위의 역할
5. 맺음말



1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가

- 농어민이 행복해야 국민이 행복하다-

3

1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가

성장과 행복 사이에 괴리가 매우 큰 대한민국

➡ 고도성장을 통해 아시아 최빈국에서 일인당 소득 3만 달러,
세계 10위권 경제대국으로 성장



- 그러나 국민들의 **행복도는 매우 낮음**
- UN 행복보고서 2018에서 한국은
 - ✓ 156개국 중 평균 점수에서 57위,
 - ✓ 평등점수에서는 96위(2016년),
 - ✓ OECD의 더 나은 생활지수 (Better Life Index)는 38개국 중 29위!

➤ 최근 저성장 하에서 **지역 간, 계층 간, 세대 간 격차 심화로**
급속히 국민들의 행복감 저하

4

1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가

경제성장지상주의

1960년대 이후 한국사회의 지배 담론 : 경제성장지상주의

첫째

경제는 무한히 성장한다.

둘째

경제가 성장하면 모든 것이 해결되고 살기 좋아진다.

셋째

따라서 경제성장을 위해서는 다른 것들은 희생해야 한다. 혹은 희생해도 좋다.



5

1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가

경제성장지상주의의 귀결

고도성장

✓ 그러나!!

재벌경제, 저성장, 불평등과 양극화 심화

공동체 붕괴, 사회적 갈등 심화

: 각자도생, 외톨이 사회 급속한 저출산 고령화와 지방의 소멸



헬조선



1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가

성장지상주의의 귀결 - 농어업·농어촌의 붕괴?

농어업·농어촌은 희생 대상!

- 경제성장지상주의에 따르면, 농어업농어촌은 경제성장을 위해 희생해야 하는 대상!
- 경제성장은 국내총생산(GDP) 증대로 측정되는데, 농어업은 경제성장률에 대한 기여도가 낮고 경제가 성장하면서 GDP에서 차지하는 비중이 낮아지기 때문

농어업은 성장의 걸림돌?

- 농어업은 공업화 초기에는 경제성장을 위한 역할(값싼 식량과 노동력 제공, 공업화를 위한 시장과 자본조달 수단 등)이 강조되고, 세계화 시대에는 경제성장을 위한 걸림돌로 전략(시장개방을 저해하는 보호 대상으로 치부)

7

1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가

농어업·농어촌의 붕괴는 한국사회의 지속가능성을 위협!

농어업·농어촌의 다원적 기능의 상실위기!

경제적 지속가능성 위기

불평등과 양극화의 심화, 고용 없는 저성장 혹은 성장의 정체, 일자리 부족 특히 청년 실업, 식량과 에너지의 과도한 해외 의존, 지역경제의 붕괴 등

생태적 지속가능성 위기

경쟁력 지상주의는 난개발, 과도한 화석 에너지 사용, 흙·물·산림 자원의 파괴, 환경 파괴적 관행농업

공간적 지속가능성 위기

도시와 농촌의 격차 심화, 수도권 및 대도시 인구 집중, 시군 및 농촌 지역의 쇠퇴 등

사회문화적 지속가능성 위기

공동체 정신의 파괴, 전통 및 문화의 해체, 소수자에 대한 배려 부족, 풀뿌리 민주주의 위기, 지역 주체성의 위기

8

1. 농정의 틀, 왜 바꾸어야 하는가

기로에 선 대한민국

-도시형 국가인가, 도농공생사회인가?

도시형 국가?

- 농어업의 쇠퇴와 농어촌사회의 붕괴
- 농촌인구의 급격한 감소. 특히 면 인구의 감소
- 도시인구 비중
1970년 50.3%(동41.2%, 읍 9.1%),
2016년 90.7%(동 81.5%, 읍 9.2%)

최근의 새 움직임 도농공생!

- 농촌인구의 감소 추세 둔화 혹은 증가.
대부분은 읍지역이지만, 최근에는 면 지역, 즉
순수 농촌지역에서도 인구가 늘어나는 곳이 있음.
- 귀농·귀어·귀촌인구의 증가와 질적 변화
- 과거에는 은퇴 후 단신 귀농. 최근 가족단위 특히
젊은 부부의 귀농, 여성들의 귀농 관심 증대.

9

2. 국민총행복과 농어업농어촌의 다원적 기능

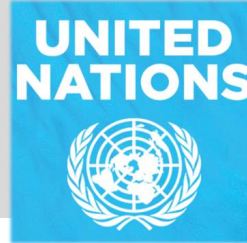


10

2. 국민총행복과 농어업농어촌의 다원적 기능

UN 총회 결의 (2011년 11월)

- “행복 : **전체적 발전(holistic development)** 을 위하여”



행복은 인간의 근본적 목표이고, 보편적인 열망이다.

그러나 국내총생산(GDP)은 그 성질상 그러한 목표를 반영하지 않는다.

지속가능성을 높이고, 빈곤을 감축하고, 웰빙과 행복을 증진하기 위해서는

보다 **포용적이고** **공평하고** **균형 잡힌 발전**이 필요하다.

11

2. 국민총행복과 농어업농어촌의 다원적 기능

국민총행복의 증진 행복의 본질

행복의 다차원성 (multi-dimensional)



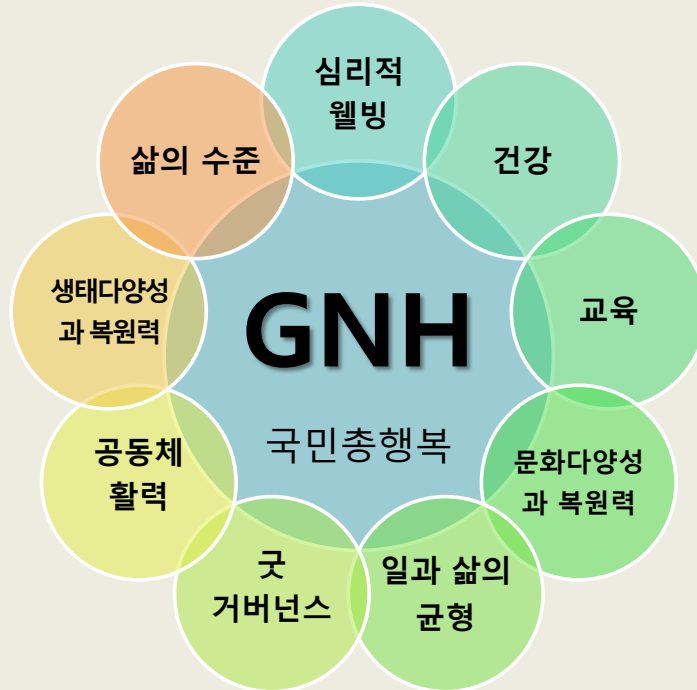
- 행복은 주관적 개념에 해당하나, 객관적 여건 역시 중요
- 행복은 물질적, 문화적, 정서적 필요의 조화로운 균형을 통해 달성됨
- 물질은 행복을 위한 수단이지 그 자체가 목적은 아니다.
행복은 물질적 조건 이외에 교육, 환경, 건강, 문화, 공동체, 여가, 심리적 웰빙 등 다양한 요소들에 의해 결정됨

행복의 집단성 (collective)

- 인간은 사회적 존재. 행복은 공유하는 것.
- 다른 사람과의 관계 속에서 행복을 실현. ‘자기 자신의 행복’, ‘가까운 사람의 행복’, ‘지역사회의 행복’이 함께 실현될 때 진정한 행복감을 영위

12

국민총행복(GNH)의 9개 영역

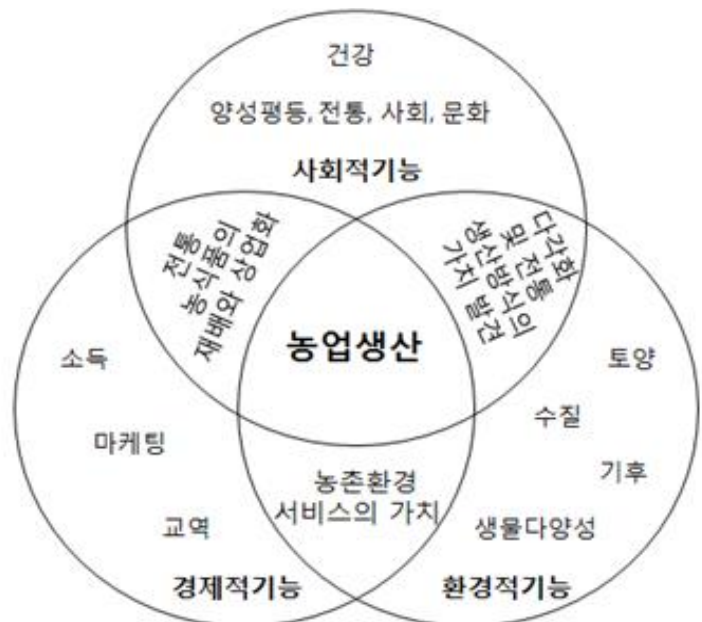


13

국민총행복(GNH) 증진에 기여하는 농(農)의 다원적 가치를 극대화

농어업·농어촌의 다원적 가치

일자리, 먹거리, 환경,
문화, 경관, 공동체, 교육,
건강, 여가 등
국민행복을 위해
필수불가결한 요소들



14

2. 국민총행복과 농어업농어촌의 다원적 기능

! 다원적 기능과 6차 산업의 공통점과 차이점

- 다기능 농업론과 6차산업화론은 생산주의 농정 패러다임을 벗어나 농업의 다변화를 모색한다는 점에서는 공통점이 있음.
- 그러나 다기능 농업론이 농업의 경제적, 사회문화적, 환경적 기능을 통합적으로 접근하는 반면에, 6차산업화론은 경제적 기능에 초점을 맞춤.
- 6차산업화론은 농가의 경제소득 안정화를 달성화하기 위해 농업 생산, 가공, 유통 및 서비스의 단순한 집합($1+2+3=6$)이 아니라, 이들 산업의 유기적이고 종합적인 융합($1*2*3=6$)을 지향
- 6차산업화는 경제적 측면에 집중하는 경향이 있는 반면에 다원적 기능론은 농업의 외부효과에 주목. 다만 6차산업화가 농업의 마이너스 외부효과를 가져온다면 지속가능하지 않다는 점에서 생태환경적 기능을 소홀히 할 수 없음

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁



3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁

농정패러다임의 전환

농정패러다임의 전환: 생산주의 농정에서 다원적 기능 농정으로

- 한국농어업의 존재가치는 무엇인가? 왜 농어업을 지원하여야 하는가?
국민은 농어업에 대해서 무엇을 기대하는가?
→ 농어업농어촌이 사회에 기여하는 역할(다원적 기능, 공익적 가치)
- 농어업농어촌의 다원적 기능: 경제적, 사회 문화적, 환경적 기능
→ 유럽: 식량안보/환경보전/생물다양성/지역사회유지/
조건불리지역/전통문화 계승/교육 및 휴양/경관/동물복지 등

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁

비전 : 국민총행복에 기여하는 지속가능한 농어업농어촌사회

농정패러다임 전환

	과거	미래
농정이념	생산주의 효율성	지속가능성 다기능성
농정목표	경쟁력있는 농업	국민총행복의 증진
농정대상	농어업과 농어민 중심	농어민, 농어업, 먹거리, 농촌, 국민, 미래세대
추진방식	중앙집권 설계주의	분권과 협치

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁 - 농정 개혁의 핵심

● 핵심과제 1: 농업의 공익적 가치 강화

- 쌀중심에서 농업활동 전반으로, 소득보전직불에서 농업인의 생태·환경보전 등 준수의무를 전제로 한 기여지불로 직불제 개편, 공익기여지불
- 축산업 근본대책 수립, 친환경농업정책 재정립, GMO완전표시제 도입 등을 통해 안전하고 환경친화적인 먹거리공급 기반 구축

● 핵심과제 2: 통합적 먹거리정책으로 국민의 먹거리 기본권 보장

- 국가푸드플랜 수립, 범부처대응기구(가칭 국가식품정책위원회) 설립, '농업·농촌·식품기본법'으로의 개정을 통해 먹거리 안전·안심 확보를 위한 범부처적 대응체제 확립
- 지역푸드플랜 수립 의무화, 학교급식법·지방계약법 개정 추진으로 지역순환형 로컬푸드시스템 활성화
- 저소득·취약계층 식료품비 구입 지원프로그램으로 먹거리 복지 향상

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁 - 농정 개혁의 핵심

● 핵심과제 3: 농어촌정책 전환으로 지속가능한 농어촌 구현

- 지역개발 중심 농어촌정책에서 농어촌의 다원적 기능(일자리, 환경, 경관, 문화 등) 강화와 농촌주민의 삶의 질 향상 중심의 농촌정책으로 전환
- 메뉴방식에서 어젠다방식으로의 전환, 기초지자체 단위 통합적 농촌발전추진 체계 구축 등 농촌정책 추진 방식 개편
- 농촌공간계획제도 도입, 토지이용주민협약제 도입으로 '농촌다움' 실현
- 농어촌형 통합사회서비스 공급체계 구축, 지자체·농협(수협) 협업을 통한 농촌 사회적경제기금 조성으로 농촌지역 사회적경제 활성화 촉진
- 혁신형 중간지원조직(가칭 농촌사회혁신센터) 설립, 계획적·조직적 귀농귀촌 추진, 농어업인·농어촌주민 주도 재생에너지 프로젝트 등으로 농어촌사회혁신 생태계 조성

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁 - 농정 개혁의 핵심

● 핵심과제 4: 농어가의 지속적 재생산 기반 확립

- 품목별 조직화 강화, 농산물가격 안정을 위한 계약재배 확대로 **생산자 교섭력 제고와 유통구조 개선: 농협(수협)개혁과 함께 추진**
- 농산물(수산물)가격안정과 농업(어업)재해 지원 강화 및 수입보장보험 확대, 농어가소득정보 등 경영체정보시스템 구축으로 **경영·소득 위험관리시스템 강화**
- 차세대 인력양성 마스터플랜 수립, 지역사회와 마을이 함께 지원하는 청년농어업인에 대한 체계적 인큐베이팅 도입으로 **신규농어업주체의 형성**
- 표준거래계약서 등 농어업형 공정거래규칙 제정 및 엄격한 집행으로 **농어업부문 시장경제질서의 공정성 확보**

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁 - 농정 개혁의 핵심

● 핵심과제 5. 농정개혁을 위한 제도 기반 정비

- **농업인(농민)에 대한 올바른 정의**
 - ✓ 농업인에 대한 정의 규정이 관련 법률마다 다르고, 포괄적이며 자격기준이 너무 낮아 정책추진에 어려움이 있음.
 - ✓ 농업정책의 대상으로 하는 농업인은 자격요건을 강화하고, 영세농과 고령농에 대해서는 사회보장정책을 강화
- **경자유전 원칙과 농지제도 개선**
 - ✓ 농지 전수 조사 및 데이터 베이스화
 - ✓ 농지 필지별로 농지의 소유 및 이용 실태(재배 작물 포함)를 전수 조사하여 데이터 베이스화하여 농정 기초자료로 활용
 - ✓ 농어업농어촌의 다원적 기능 증대와 직불제 중심 농정으로의 전환을 위해서는 반드시 필요함
- **농어업 통계 정비**

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁 - 농정개혁의 핵심전략

● 핵심전략 1: 농어업 농어촌 관련 재정 개혁 (농어업예산구조 개편과 기여지불 중심 재정투융자 체계로 전환)

- 생산주의 농정의 산물인 쌀변동직불제, 투입재 보조 등 시장왜곡적 지원 축소 · 폐지
- 선별적 개별경영체 지원 축소 · 폐지
- 하드웨어 중심의 지역개발 예산 축소
- 공익 기여지불제는 기본형과 가산형으로 구성하고, 단계적으로 확대(1단계-기본형 대폭 확충, 2단계-지방특색에 맞게 가산형 확대)
*공익기여지불을 2022년까지 전체 농정 예산의 최소한 30%로 확대
- 농어촌의 다원적 기능과 주민의 삶의 질 향상을 위한 재정 확대
- 국민 먹거리 기본권 보장을 위한 예산 확대

3. 농정패러다임의 전환과 농정개혁 - 농정개혁의 핵심전략

● 핵심전략 2: 농정추진체계 개혁

- 중앙집권적 설계주의에서 지방분권과 협치
- 주요 정책별 중앙정부와 지방정부 간 역할분담을 법에 명문화
- 중앙과 지방의 협력을 위한 제도적 틀 구축
- 지역농발계획을 정부와 지자체 간 '지방농정협약'으로 전환
- 지역(주민과 공무원)의 자치역량 강화

4. 농정개혁과 농특위의 역할



25

4. 농정개혁과 농특위의 역할

- 2018년 12월24일 '농어업농어촌특별위원회의 설치 및 운영에 관한 법률'이 제정 공포. 2019년 4월25일 발족
- 조직 : 본위원회- 분과위원회(특별위원회)-사무국
- 농특위는 대통령직속기구로서 대통령의 농어업농어촌정책을 자문하는 기구.
- 문재인 대통령은 19대 대선에서 '농정의 틀을 바꾸겠다', '농정을 직접 챙기겠다', 이를 위해 농특위를 설치하겠다'고 공약함.
- 농특위는 거버넌스 조직으로서 정부 부처간 그리고 민관의 협치를 추진함.

4. 농정개혁과 농특위의 역할

- 농특위는 '농정의 틀을 바꾸는 것'을 기본 사명으로 함.
 - 현안보다는 농정이념, 농정목표, 농정대상, 농정 추진체계 등 농정의 패러다임을 바꾸는 것이 사명.
 - 2002년 설치한 농특위가 그 명칭(농어업농어촌특별대책위원회)에서 알 수 있듯이 특별대책, 즉 현안 대응이 중심이었던 것과는 차별성이 있음
- 부처간 협의가 필요하거나 민간과 부처간 소통이 필요한 현안에 대해서는 매우 제한적으로 개입할 것임
- 농정의 틀을 바꾸기 위해서는 농어업계 뿐 아니라 국민의 공감대 형성이 매우 중요함
 - 이번 농특위는 농어업계 내부 그리고 농어업계외부와의 광범한 소통을 통해 농정의 새로운 틀을 마련하여야 함.

맺음말

농어민이 행복해야 국민이 행복하다.



2

농촌융복합산업 정책 이해

농림축산식품부 농촌산업과

이창일 사무관

이창일

◦ 농림축산식품부 이력

- 농촌산업과(2018 ~ 현재) * 농촌융복합산업 담당

- 외식산업진흥과(2015 ~ 2017) * 한식 담당

◦ 연락처

- 044-201-1584, ci006@korea.kr

강의 내용

◦ 6차산업.com 운영

◦ 11개 광역시·도 농촌융복합산업지원센터 운영(인천·세종 포함)

◦ 농촌융복합산업 정책 이해

◦ 주요 건의사항 답변방향

◦ 외부에서 보는 농촌융복합산업 인증자 및 제품

◦ 문재인 정부 농정방향

· **사회적 농업, 젊은 사람 정책, 농촌융복합산업**

“농촌을 훈기나기 만들자, 젊은이의 농촌 유입 필요”

◦ 김현수 농식품부 장관 농정방향

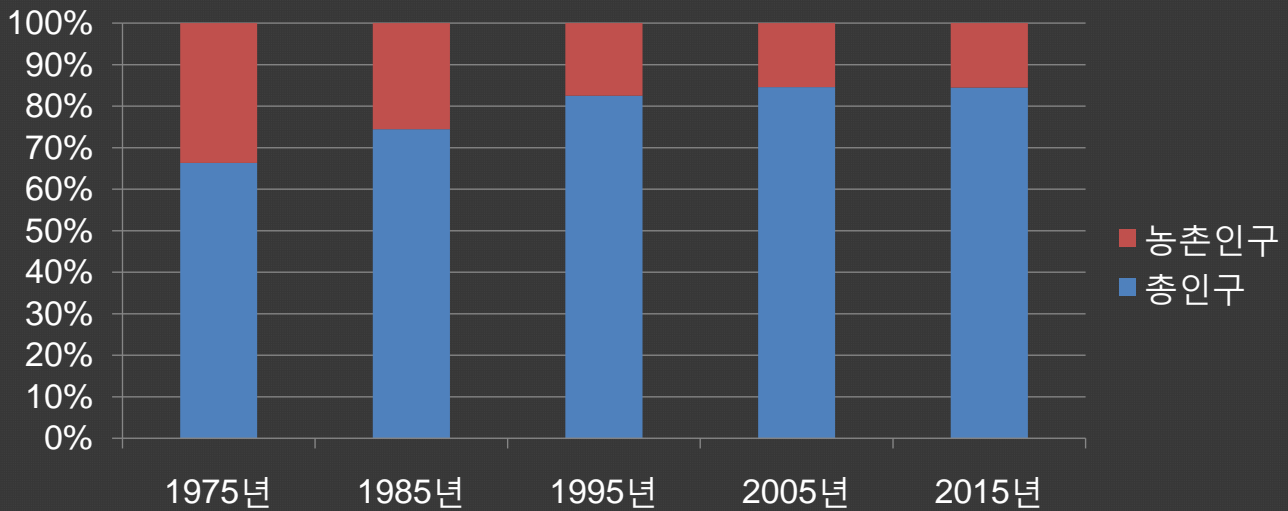
* 취임사 발제(9.3)

- 우리 농업·농촌의 생산과 소비 등 모든 면에서 급변하는 시기
- 농업인의 고령화, 농촌지역 과소화와 같은 구조적 문제 계속
- 시장 개방의 영향도 본격화
- 반면, 농식품의 가치와 안전성, 환경에 대한 소비자들의 관심 높음
- **‘사람 중심의 농정 개혁’**을 흔들림 없이 추진

1. 한국 농촌의 현재

- 농촌 인구 감소와 고령화
- 국가 경제에서 농업 비중 축소
- 소득의 도-농 격차 확대, 농가 간 불평등 심화
- 국가 예산 중 농정 예산 비중 감소

농촌 인구 감소와 고령화



- **농촌 고령인구(65세 이상) 비율**

(‘00년) 14.7%, (‘05) 18.6, (‘10) 20.9, (‘15) 21.4

* **유소년 비율** (‘00) 18.6, (‘05) 17.2, (‘10) 14.9, (‘15) 12.5

국가 경제에서 농업 비중 축소

- **농업 생산액 국내총생산(GDP) 비중 지속 감소**

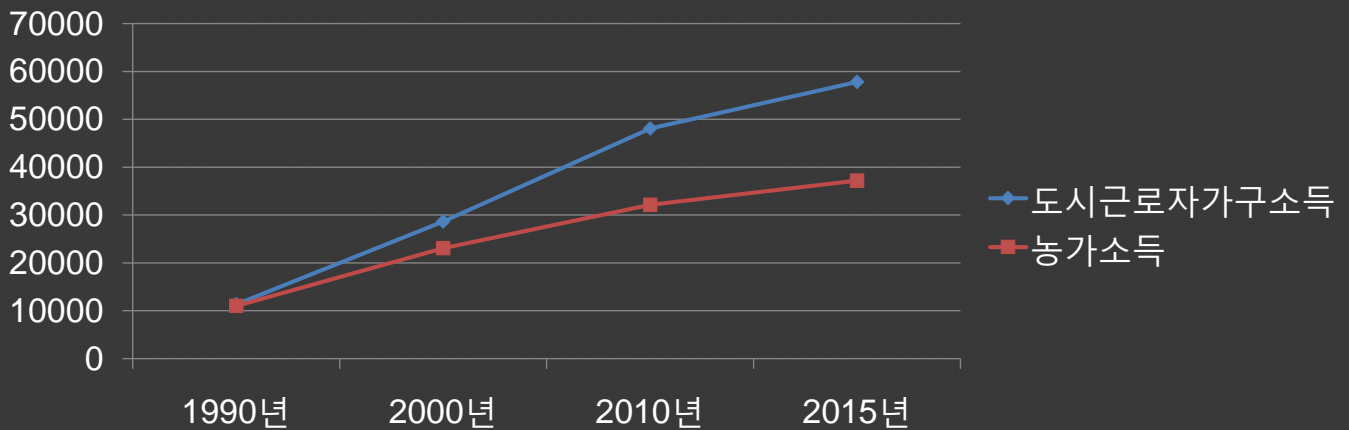
- 국내총생산(GDP) 대비 농림업생산액 비중

(‘00년) 5.0%, (‘05) 3.8, (‘10) 3.6, (‘15) 3.1, (‘18) 2.8

- 한국 농업은 시장개방에 따른 경쟁 심화, 생산성 정체 등으로 **양적 성장의 한계에 봉착**

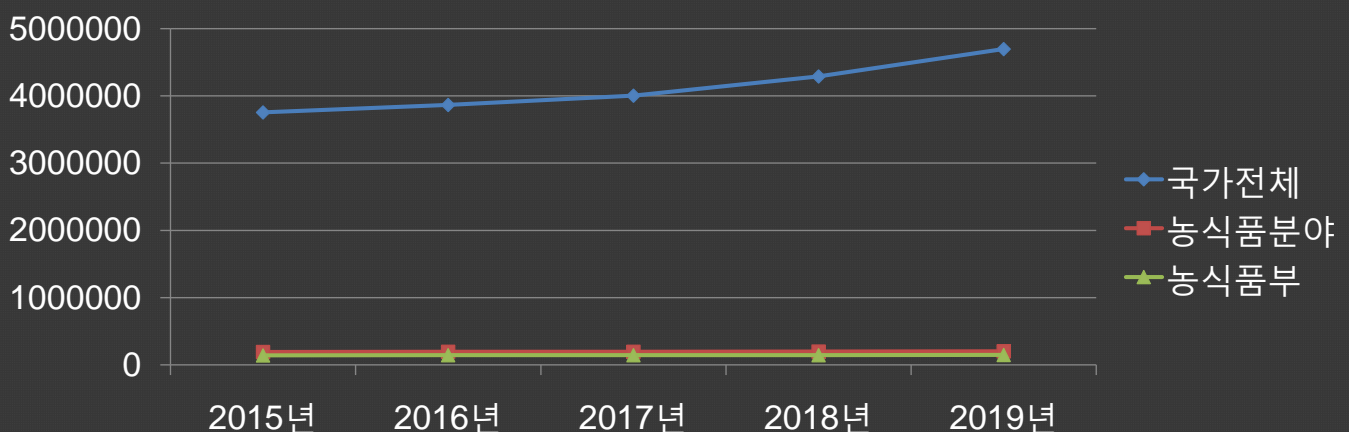
소득의 도-농 격차 확대, 농가 간 불평등 심화

- 농업소득의 정체에도 불구하고, 농외소득과 이전소득을 통해 농가소득은 완만히 증가
- 도시가구와 농가소득의 격차가 확대 되고 있으며, 농가 간의 소득 불평등도 심화



국가 예산 중 농업 예산 비중 감소

- 국가 총예산 대비 농식품부 예산 비중
- ('10년) 4.4%, ('15) 3.7, ('19) 3.1, ('20안) 3.0
- 전체 농식품부 총지출에서 보조사업 예산 비중은 약 60%로 기금이 약 40%를 차지



1-1 귀촌

* 출처: (사) 농촌으로 가는 길 성여경 대표

- 땅 사서, 집 짓고, 텃밭 만들고, 나무 심고, 잔디 깔고
- 슬슬 소일거리나 찾고... 행복하게 살아야지!
- 귀농해서 첫 일년은 천국! 2년, 3년은? 그 후는?
- 배우자와 24시간 함께 생활

1-2 귀농

* 출처: 연암대학교 채상헌 교수

- 나에게 적합한 작물 정하기
 - 쉬울 것 같아서, 웬지 하고 싶은 작물이라, 고소득일 것 같아서, 전망이 좋아 보여서, 기본작물이고 소비 많아서
 - 부모님이 하고 있는 품목이라, 주변 사람들이 추천해서, 남들이 하지 않는 것이라
- 어떻게 선택할 것인가?
 - 조연 들되 능력 고려해서 혼자 결정, 그 지역 잘되는 상품 선택, 계절별 수익이 나오는 복합영농,
 - 구매하는 소비자의 니즈변화 생각, 직거래 가능 상품 선택
- 나에게 적합한 소득원 찾기
 - 경제적 기반(사과 과수원 7억 3,500만원, 3천평 - 텐트에서 생활할 경우)
 - 나이·체력(시설원예는 시작하면 10년 이상) - 오이 농가 새벽 4시부터 수확해야 출하 가능
 - 지역적 특성(지역 특화품목) - 맹동 수박, 성주 참외, 금산 인삼, 예산 사과, 추부 갯잎

2. 농촌융복합산업 필요성 대두

- 농촌 고령화와 과소화 문제 극복
- 도·농 소득격차 해소
- 지속 가능한 농업농촌의 토대 구축
- 기존 1차 농산물 생산만으로는 농가소득 증대 한계

농업 기반과 지역 사회의 유지

- 저가 수입 농산물과 경쟁 심화에 따른 농산물 가격 하락, 농업의 생산성 하락, 농업 노동의 강한 노동 강도와 열악한 노동 여건 등으로 농업 기반의 유지 곤란
- 농업기반과 농촌 지역을 유지하기 위한 일자리 창출 필요

3. 농촌융복합산업 개념



농촌융복합산업 제품 브랜드 이미지



왜! 농촌융복합산업이어야 하나?

농업인 주도로 농촌지역에 있는 자원을 활용하여 2·3차산업과 연계하여 창출된 부가가치 소득과 일자리가 농업·농촌으로 환원



농촌융복합산업 발전단계



※ (육성단계) 지자체 역량평가 → 인프라 구축(융복합 경영체 육성사업, 향토·자원융합농공단지 등 균특사업)
→ 협의체 육성(6차산업 네트워크 사업) → 통합지원(6차산업 지구 사업)

농촌융복합산업활성화 지원사업 추진계획

- 목표: 농촌융복합산업 핵심경영체 육성 및 제품판로 확대
 - 인증사업자 수: '19년 1,600개소(증 5%)
 - 인증사업자 평균매출액: '19년 1,856백만원(증 4.5%)

(참고) '18농가소득 42백만원, '18년 도시가구소득 64백만원

'18년 농업 성장률 1.7%, '18년 국내 경제성장률 2.7%

농촌융복합산업활성화 지원사업 추진과제

- 핵심경영체 육성
 - 인증사업자 지정·관리, 전문상담 및 현장코칭(컨설팅)
- 제품판로 지원
 - 안테나숍 운영, 유통채널 판매플랫폼 구축
- 기반조성
 - 기초실태조사, 시설디렉토리 조사

농촌융복합산업 인증

- 대상: 농업인, 농업법인 등
- 사업장: 농촌지역 소재
- 사업형태 및 주원료 비율
 - 융복합 여부: 1×2×3차, 1×2차, 1×3차
 - 주원료 비율: 시군 농산물 50%이상(국산 100%)
- 사업성과: 최근 2개년 평균 농가소득(38백만원) 달성
 - * '20년 농가소득 40백만원 달성('17년 38백만원, '18년 42백만원)



농촌융복합산업 인증사업자 지원혜택

구 분	주 요 내 용
농촌융복합산업 자금 융자 신청 시 가점 부여	시설 및 리모델링 자금(최대 30억원) 운영자금(최대 3억원) * 사후대출 원칙
농촌융복합산업 관련사업 선정 우대	인증자를 핵심주체로 육성하기 위해 농식품부 농촌 융복합산업 관련사업 추진 시 가점 부여 등
농촌융복합산업 우수제품 판로확대 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대형마트 판촉전, 유통전문가 초청 품평회, 제품 및 브랜드 개발 등 지원 ○ 온라인 판매 지원(상세페이지 제작, 입점 등) ○ 지역 로컬푸드 직매장과 안테나숍 입점 지원
홍보 지원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인증자는 TV, 신문, 온라인사이트 활용 홍보 - 월별 2~3개소씩 공중파, 종편 등 중점 홍보 - 이달의 농촌융복합산업인 선정 및 홍보(매월)

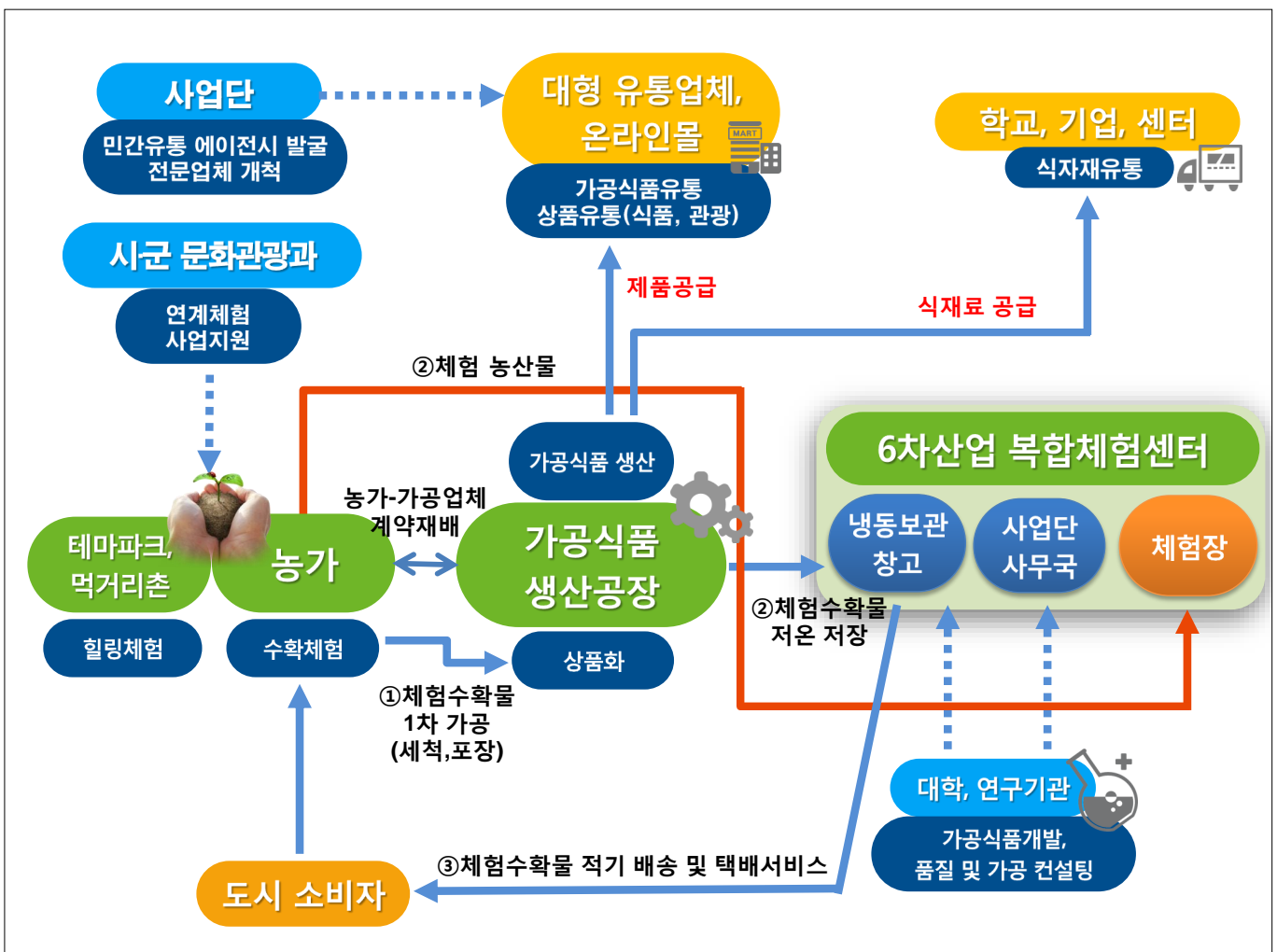
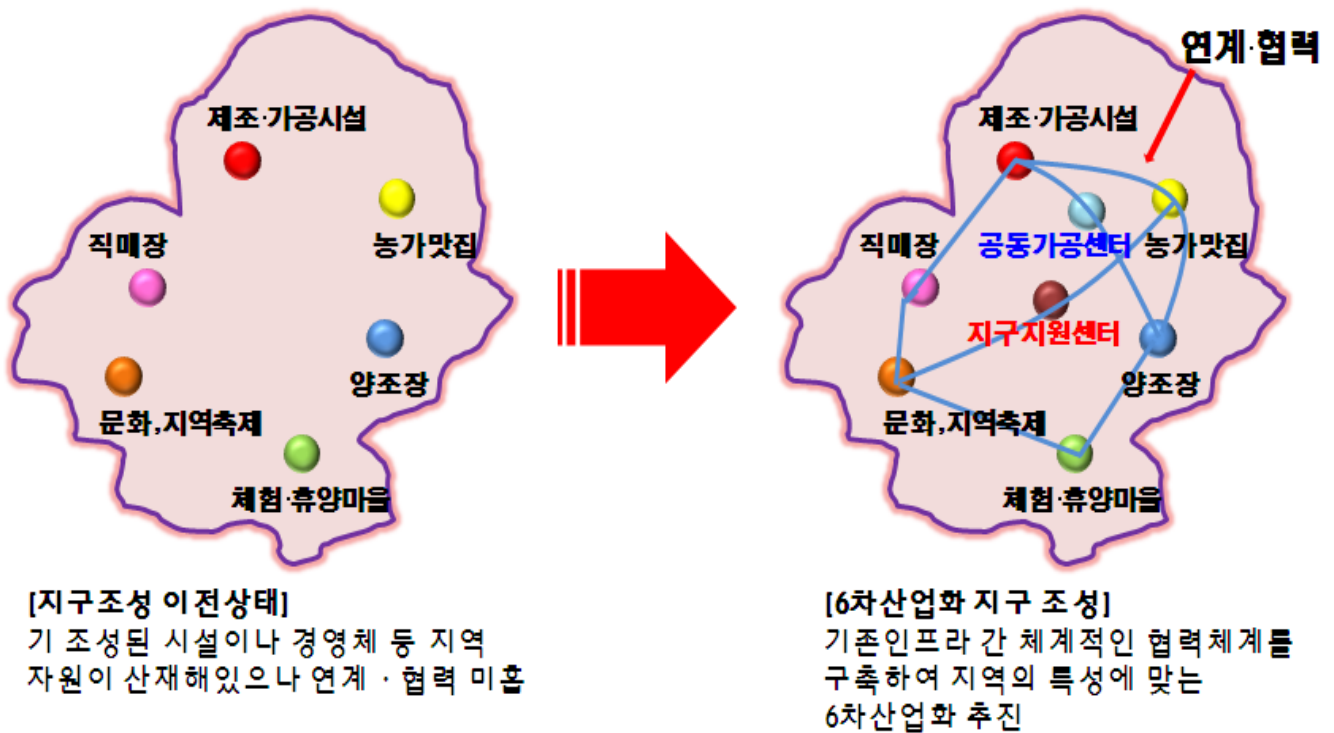
농촌융복합산업 자금융자 지원사업

- 대상: 6차산업 인증 또는 계획이 있는 농업인 등
- 주소지 관할 지자체(시군구) 농업 관련 부서에 신청
- 자금 사용용도
 - 시설(토지구입, 시설 설치, 가공 기계·장비 구입), 리모델링, 운영 자금
- 지원형태: 융자 100%(이차보전)
- 시설자금 및 리모델링 최대 30억원, 운영자금 최대 3억원
- 사후대출 원칙

지역단위 네트워크 구축

- 경영체 혼자 하기 힘들어요, 그래서 지역 공동 홍보·마케팅 필요
- 지역 특화품목 활용, 1·2·3차 산업이 연계된 협의체
- 2년간 3억 지원(국비 50%, 지방비·자부담 50%)
- 통합 브랜드 개발 및 홍보, 지역 연계 체험프로그램 개발, 포장디자인 개선, 시제품 생산비 및 제품 개발 등 S/W

농촌융복합산업 지구



농촌융복합산업 지구 선정내역

- (2014) 영동 포도와인, 순창 장류, 하동 녹차
- (2015) 횡성 한우, 서천 소곡주, 영광 찰보리, 문경 오미자, 의성 마늘, 서귀포 감귤
- (2016) 강릉·평창 고랭지배추, 공주 알밤, 장수 레드푸드
- (2017) 고창 복분자, 고흥 유자, 안동 마
- (2018) 영월 장류, 음성 들깨, 임실 치즈, 곡성 멜론
- (2019) 청양 구기자, 완주 로컬푸드, 영천 포도, 거창 사과

농촌융복합산업 지구 조성사업

- 사업대상자: 시군구
- 지구당 30억원 지원(국비 50%, 지방비·자부담 50%)
- 지원기간: 4년(국고 지원액 2억, 4억, 6억, 3억)
- 지원내용(HW, SW 사업)
 - 공동이용시설의 설치, 기술경영 컨설팅, 포장디자인 개선, 수출정보 제공, 품질관리, 마케팅, 홍보·판로 확보

4. 농촌융복합산업 활성화?

- 농촌융복합산업 경영체 역량 부족
- 농촌융복합산업 주체간 조직화 미흡
- 지역 차별성 부족 등으로 경영 활성화 어려움

인증경영체 매출 확대 등 실질적 성장 둔화

- 인증경영체 93%가 가공형에 편중되어 동종 유사 제품이 많고, 유통채널 확보에 한계
* 문경 오미자 가공기업 55개 중 40개소 제품이 청, 즙, 원액
- 소규모 경영체가 많아(매출액 5억 미만 47%) 창업 이후 성장 절벽(3~4년차) 극복에 어려움
* 인증자 매출 규모 비중: (1억미만) 11%, (1~5억) 36, (5~10억) 21, (10억 이상) 31

매년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 개최

- '19.11.13(수) 대전 선샤인호텔
- (지역단위) '대상' 충남 서천군 한산소곡주
- (인증경영체) '우수' 보령우유
- 수상 업체 대상 온·오프라인 홍보 및 제품 판촉 지원
* 스마트콘텐츠 제작, 사례집 발간, 신문·방송 등 홍보, 각종 행사 판촉 및 참여 지원

디딤돌 멘토링 사업 추진

- 유통업체 입점을 전제로 제품 품질관리, 포장디자인, 스토리텔링 등 제품컨설팅 무상 지원
- 사회적 보호가 필요한 인증사업자 20~30개소 대상
* 매출액 1억 미만, 대표자와 고용인력이 여성 또는 청년(40세 미만)

이달의 농촌융복합산업인(人) 선정

- 분기에 3명 선정하고, 매월 1명씩 농림축산식품부에서 출입기자들에게 보도자료(사진 포함) 배포
- (11월) 면천두견주 '김현길' 대표
- (12월) 보령우유 '이수호' 대표
- 6차산업.com에 게재
 - * 홍보 및 현장방문 대상 선정 시 유리, 6차산업 입문 경영체들도 참고

판로 확대

- 성남 하나로마트 상설체험관 운영
- 비온드팜 1호점(잠실) 운영, 인사동·인천공항 등 확대
- 11번가, 편의점 및 리조트 입점, 물류비 할인 등
- e-마트 '재발견 프로젝트', 'e-브랜드화' 해외 수출
- '공공급식 로컬푸드 공급확대'에 6차 가공제품 포함

주요 건의사항

- 농촌융복합산업 도시지역까지 확대
- 인증 매출액 기준 완화
- 직거래 매출 실적 인정
- 수산물 인증 신청 가능여부
- 융자자금 신청

외부에서 보는 농촌융복합산업 인증자 및 제품

- 인증서 게재 후 관련없는 품목(제품)까지 판매
- 주원료 비율(지역 50%, 국산 100%) 사용여부 의심
- 인증 유효기간 만료자가 여전히 인증표시 사용
- 원산지 표시법 위반자도 인증
- 안전성 확보 미흡

우리 아빠

이다연

배가 고플 때면
쭈르르 달려가
주문하는 식당



남남 찹찹
맛있는 음식을
해주시는
아빠 식당



음식비 공짜



혼자 놀다
심심하면 달려가는
놀이터

똥굴 똥굴
재미있게
놀 수 있는
아빠 놀이터



언제나 공짜

물건을 훔치면 범인이 되지만,
마음을 훔치면 연인이 된다.



**[성과공유-1] 충남 농촌융복합산업 전문자문단 소그룹연구활동
충남 농촌융복합산업 인허가 가이드북 활용법안내**

가이드북그룹 팀장

공주대학교 강경심 교수

충청남도 농촌융복합산업 인허가 실무 가이드북 이용 안내

- ◆ 소그룹팀장 : 공주대학교 외식식품학전공 교수 강경심
- ◆ 공동저자 : 박선규(목원대학교수), 방인수(식품기술원대표)
윤상현(한국농어촌공사), 한광식(김포대학교수)
- ◆ 주관 & 주최 : 충청남도 농촌활력과 농촌산업팀
충남연구원 충남농업6차산업센터

1

...연구 개요...

[1] 연구주제 : 충남농촌융복합산업 추진을 위한 인허가 실무 가이드 북 제작

[2] 필요성

- 농촌융복합산업 추진 경영체의 가장 큰 애로사항인 **각종 인허가에 대한 실무중심의 가이드북**을 제작하여 배포함으로써 **농산업 경영체의 운영 내실화** 도모 및 **충남 농촌융복합산업 활성화** 기여

[3] 연구 창의성

- **쉽게 따라 할 수 있는** 가이드북 기능의 안내서 제작
- **각종 양식 파일 및 샘플을 제공**함으로써 가이드북의 내실화 도모
- **집필진 전문가 정보 제공** 및 온라인 및 오프라인 컨설팅과 자문 등으로 활용함으로써 **농산업 경영체의 애로사항 해소** 통로 마련

2

...연구 활동 수행전략...

[1] 각종 인허가 중심 집필

- 식품가공업 등록, 식품품질관리, 건축 허가, 농촌관광사업 허가, 음식점 허가 등
- 각종 인허가를 위한 행정 절차, 양식, 행정 처리기관 등 전반적인 상세 안내 및 기술

[2] 영역별 전문가 중심 저자 구성

- I단원(식품제조, 가공인허가) : 강경심(공주대학교 식품과학부 교수)
- II단원(식품제조 가공 품질관리, 인증) : 방인수(한국식품기술원 대표)
- III단원(가공, 체험시설 건축 관련 인허가) : 박선규(목원대 건축공학전공 교수)
- IV단원(농촌관광 관련 인허가) : 윤상현(농어촌공사 농어촌연구원 책임연구원)
- V단원(관련 법규 및 양식) : 각단원 집필 저자
- 전반적인 검토 : 한광식(김포대학교 ICT융합학부 교수)

3

...연구 활동 활용 방안...

[1] 연구결과의 학문적 및 사회적 기여도

- 충남 농촌융복합산업 운영 경영체의 내실화 도모를 통한 안정적인 사업 추진 기반 마련
- 농촌융복합산업 운영에 필요한 각종 인허가 사항을 모두 매뉴얼화하여 배포하고 쉽게 활용할 수 있도록 함으로써 사업화 기틀 마련

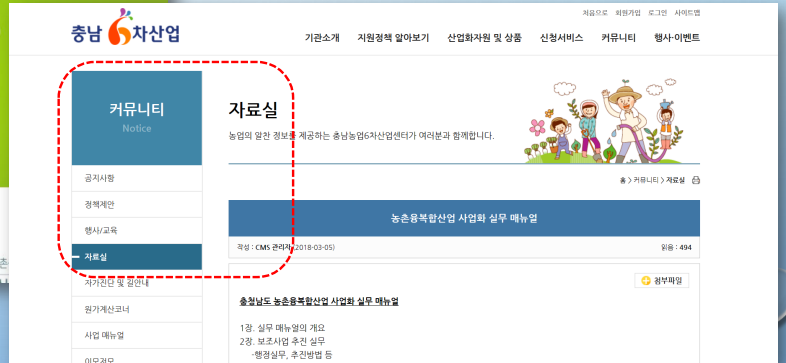
[2] 연계 활용 방안

- 농촌산업팀과 농업6차산업센터 각종 사업 설명 시 자료로 활용
- 충남농촌융복합산업대학 강의자료로 활용
- e-Book으로 제작 충남농업6차산업 홈페이지 탑재 활용

4

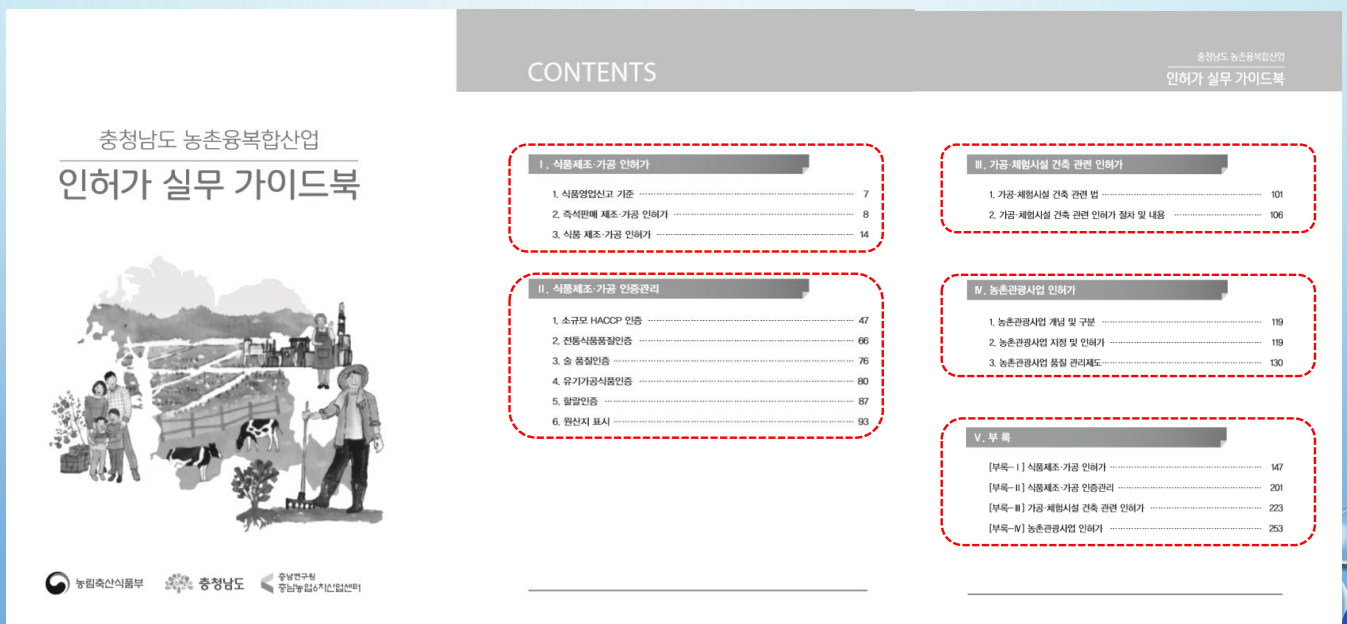
...주관 및 주최기관...

- 충청남도청 농촌활력과 농촌산업팀
- 충남농업6차산업센터(www.충남6차산업.com)
- 자료탐재 : www.충남6차산업.com



5

...가이드 북 구성...



6

...가이드 북 구성...

[부록-I] 식품제조·가공 인허가 목록

[부록 I-1] 영업의 종류	148
[부록 I-2] 등록하여야 하는 영업	149
[부록 I-3] 영업신고에 하여야 하는 영업	150
[부록 I-4] 영업허가 등	151
[부록 I-5] 축산물매매제조 가공 대상식품	152
[부록 I-6] 식품첨가제업종업자 등의 준수사항	152
[부록 I-7] 식품 영업 신고서 양식	154
[부록 I-8] 식품제조방법 설명서 양식	156
[부록 I-9] 위생장 양식	157
[부록 I-10] 식품영업자 자위생개 신고서 양식	158
[부록 I-11] 영업의 폐업신고서 양식	160
[부록 I-12] 자가품질검사 의무	161
[부록 I-13] 자가품질검사기준	161
[부록 I-14] 식품 등의 표시·광고에 관한 법률	162
[부록 I-15] 식품 등의 표시기준	162
[부록 I-16] 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행규칙	177
[부록 I-17] 식품 등의 표시방법	178
[부록 I-18] 영업의 등록 등	179
[부록 I-19] 식품()영업등록신청서 양식	180
[부록 I-20] 식품()영업등록사항 변경 등록신고서 양식	181
[부록 I-21] 품목제조의 보고 등	183
[부록 I-22] 식품 식품첨가제 품목제조보고서 양식	184
[부록 I-23] 식품 식품첨가제 품목제조보고서 작성 변경보고서 양식	186
[부록 I-24] 자가품질검사기준-식품 등	188
[부록 I-25] 식품, 식품첨가제, 축산물 및 건강기능식품의 유통기한 설정기준	189
[부록 I-26] 유통기한 설정 사유서 양식	190
[부록 I-27] 식품 등의 표시·광고에 관한 법률	191
[부록 I-28] 표시사항별 세부표시기준	192
[부록 I-29] 영양표시 대상 식품 등	200

[부록-II] 식품제조·가공 인증관리 목록

[부록 II-1] 선행요건 관리 인증 평가내용	202
[부록 II-2] HACCP 관리 인증 평가내용	203
[부록 II-3] HACCP 적용업소 인증 신청서 양식	204
[부록 II-4] HACCP 인증 접수방법	205
[부록 II-5] HACCP Lay Out	206
[부록 II-6] 전통식품품질인증 신청서 양식	208
[부록 II-7] 전통식품 표준규격	209
[부록 II-8] 술 품질인증 신청서	211
[부록 II-9] 술 품질인증기준	213
[부록 II-10] 유기농식품 인증 신청서 양식	217
[부록 II-11] 할랄인증 신청서 양식	219
[부록 II-12] 농수산물 등의 원산지 표시방법	221

[부록-III] 가공·체형시설 건축 관련 인허가 목록

[부록 III-1] 불법건축물 관련법규	224
[부록 III-2] 건물, 용적률 관련 법률	226
[부록 III-3] 농지전용부담금	228
[부록 III-4] 대체산림자원조성비	230
[부록 III-5] 농지보전부담금 감면대상 및 감면비율	232
[부록 III-6] 농지전용농도변경승인신청서 양식	238
[부록 III-7] 건축물의 용도별 오수발생량 및 정화조 처리대상인원 산정방법	240
[부록 III-8] 용도별 건축물의 종류	249
[부록 III-9] 전담시 조제	251

[부록-IV] 농촌관광사업 인허가 목록

[부록 IV-1] 농어촌체험·휴양마을사업자 지정	254
[부록 IV-2] 농어촌체험·휴양마을 지정 시 혜택	258
[부록 IV-3] 농어촌체험·휴양마을사업자 준수사항	259
[부록 IV-4] 관광농원 개발	260
[부록 IV-5] 관광농원 개발 승인	260
[부록 IV-6] 농어촌 관광휴양사업의 규모 및 시설기준	261
[부록 IV-7] 농어촌 관광휴양사업자의 신고 등	262
[부록 IV-8] 농어촌민박사업자의 신고	266
[부록 IV-9] 농어촌민박 시설기준	269
[부록 IV-10] 농어촌민박사업 서비스·안전기준 및 교육	270
[부록 IV-11] 농어촌형 승마시설사업자 신고	271
[부록 IV-12] 농어촌형 승마시설사업자 보험가입	274
[부록 IV-13] 농어촌형 승마시설사업자가 지켜야 하는 시설 및 안전기준	275
[부록 IV-14] 농어촌형 승마시설의 법률 적용 배제	276
[부록 IV-15] 농촌관광사업 등급제도	276
[부록 IV-16] 농촌교육농장 관련 양식	280

7

...가이드 북 구성...

충청남도 농촌융복합산업
인허가 실무 가이드북

충청남도 농촌융복합산업
인허가 실무 가이드북



INDEX

INDEX

I. 식품제조·가공 인허가

· 가공식품	7
· 공동표시기준	12, 26
· 사업장등록	41
· 식품제조	42
· 식품영업업종 절차	15, 16
· 식품영업신고	9
· 식품의 권장유통기간	25
· 식품제조·가공업 표시기준	27-28
· 영양강조 표시기준	37
· 영양정보 표시사항	38-40
· 영업 등록 및 신고기준	7
· 영업신고 관리서류	10
· 영업신고 준수사항	8, 13
· 원가보전금 주부사별 및 정화조처리 규모	29-30
· 유통기한	21
· 유통기한 설정사유서	22-24
· 자가품질검사	10, 20
· 제조·영업업종서 작성방법	26
· 축산물매매제조·가공식품	8
· 축산물매매제조·가공업 표시사항	11
· 표시사항 설명서	35
· 표시사항 표시사항도안	31
· 표시사항별 세부표시기준	32-34
· 품목제조보고	17-18

II. 식품제조·가공 인증관리

· HACCP	47
· HACCP관리	52
· 인증	63
· 공업농원	67
· 국내 농수산물	94
· 국내 농수산물	98
· 물리적 위험요소	53
· 보관·처리방법	52
· 미생물학적 위험요소	57
· 선행요건관리	48
· 소규모 HACCP	48
· 유통성형기	76
· 살균·냉장	63
· 원산지	53
· 원산지 표시	94
· 위험요소분석	53
· 당기	80
· 유기농식품	80
· 유효성형기	63
· 일반농원	49
· 전통식품품질인증	66
· 제품표시	67
· 제품인증	52
· 중도관리(중도관리)	58
· 청결기준	49
· 안전기준	58
· 품질	87
· 영업장	87
· 세부적 위험요소	53

참고문헌 및 사이트

- 1) 식품위생법(시행 2019.08.01) www.law.go.kr
- 2) 식품위생법 시행령(시행 2019.07.16) www.law.go.kr
- 3) 식품위생법 시행규칙(시행 2019.06.12) www.law.go.kr
- 4) 식품위생 분야 종사자의 건강관리 규정 www.law.go.kr
- 5) 식품등의 표시기준(시행 2013.04.05) www.law.go.kr
- 6) 식품등의 표시·광고에 관한 법률(시행 2019.03.14) www.law.go.kr
- 7) 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행령(시행 2019.03.14) www.law.go.kr
- 8) 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 시행규칙(시행 2019.04.25) www.law.go.kr
- 9) 어린이 기호식품 등의 알레르기 유발 식품 표시기준 및 방법(시행 2020.01.01) www.law.go.kr
- 10) 도지아음규제정보서비스 http://kris.mof.go.kr
- 11) 한국식품산업협회 www.kfda.or.kr
- 12) 식품안전관리인증기준 www.mfds.go.kr
- 13) 민원24 www.m24.go.kr
- 14) 홈텍스 www.hometax.go.kr
- 15) 특허청 특허로 www.patent.go.kr
- 16) 충남농촌융복합산업실무매뉴얼(2017, 충청남도)
- 17) 전통산물 및 한창코칭가이드북(2018, 충청남도)

8

...가이드 북 구성...

충청남도 농촌융복합산업 인허가 실무 가이드북

III. 가공·제형시설 건축 관련 인허가

· 6차 산업	101
· 가공·제형시설	101
· 가공·제형시설의 건축 특례	113
· 개발행위	101
· 건축사와 협의 시 고려사항	106
· 건축신고와 허가	110
· 건축프로세스	106
· 건축행위	101
· 견제	102
· 농업진흥지역	102
· 농지법	102
· 농지보전부담금	102
· 사업부지 타당성검토	107
· 산지관리법	107
· 산지전용부담금	110
· 목적물	102
· 건축특례	113
· 건축법	101
· 국토의 계획 및 이용에 관한 법률	101

IV. 농촌관광사업 인허가

· 관광농원	123
· 관광농원 개발 승인	123
· 관광농원 기본시설	124
· 관광농원 선제시설	124
· 관광농원 필수시설	124
· 관광농원사업	123
· 관광농원사업자	123
· 관광농원사업자 신고	125
· 농어촌민박	125
· 농어촌민박 기본시설	126
· 농어촌민박 선제시설	126
· 농어촌민박 필수시설	126
· 농어촌민박사업자	125
· 농어촌민박사업자 신고	125
· 농어촌민박사업자 신고	126
· 농어촌체험·휴양마을	119
· 농어촌체험·휴양마을 지정	119
· 농어촌체험·휴양마을사업	119
· 농어촌체험·휴양마을사업자	119
· 농어촌형 승마시설	127
· 농어촌형 승마시설사업	127
· 농어촌형 승마시설사업자	127
· 농어촌형 승마시설사업자 신고	127
· 농촌관광	119
· 농촌관광사업	119
· 농촌관광사업 등급제도	130
· 농촌관광사업 품질 관리제도	130
· 농촌관광사업자	119
· 농촌교육농장	139
· 농촌교육농장 품질인증제도	139
· 등급제도	130
· 품질인증제도	139

충청남도 농촌융복합산업 인허가 실무 가이드북

발행일 2019년 12월 11일

발행처 충청남도 농촌융복합산업 농촌사업단
기획 충청남도농업기술원농산사업센터 041-625-0146
편집/디자인 (주)코강 041-631-8867

역은이 공주대학교 식품과학부 관공진 교수
목양대학교 건축학부 박선규 교수
한국식품기술원 방민수 대표
한국농어촌공사 농어촌연구부 김성현 책임연구관
김포대학교 CT융합학부 안광식 교수

전화번호 : 충청남도농산사업센터 041-625-0146 ~ 0150
홈페이지 : <http://www.cndfsc.or.kr>
이메일 : cnfsc@krcu.kr



비매품

본 출판물은 충청남도 농촌융복합산업 농촌사업단, 충청남도농업기술원, 농촌교육농장 및 농어촌연구부, 농산사업센터에서 공동으로 제작되었습니다.

9

...주요 내용...

I 식품제조·가공 인허가

1. 식품영업신고 기준

1) 가공식품이란?

- (1) 식품원료(농·임·축·수산물 등)에 식품 또는 식품첨가물을 가하거나
- (2) 그 원형을 알아볼 수 없을 정도로 변형(분쇄, 절단 등) 시키거나
- (3) 이와 같이 변형시킨 것을 서로 혼합 또는 이 혼합물에 식품 또는 식품첨가물을 사용하여 제조·가공·포장한 식품
- (4) 단, 식품첨가물이나 다른 원료를 사용하지 아니하고 원형을 알아볼 수 있는 정도로 농·임·축·수산물을 단순히 자르거나 겹칠을 벗기거나 소금에 절이거나 숙성하거나 가열(살균)의 목적 또는 성분의 현격한 변화를 유발하는 경우 제외) 등의 처리과정 중 위생상 위해 발생의 우려가 없고 식품의 상태를 관능으로 확인할 수 있도록 단순 처리한 것은 제외

2) 영업과 판매의 정의

- (1) 영업 : 식품 또는 식품첨가물을 제1차 제조·가공·수입·조리·저장·운반 또는 판매하거나 가구 또는 용기·포장의 제조·수입·판매 모든 행위
- (2) 판매 : 불특정 다수인에 대한 제공 포함(시제품, 견본품, 무료급식 등)

3) 영업의 종류별 신고기준

신고기준	식품 영업의 종류	식약처 관할
등록	· 식품제조·가공업 · 식품첨가물제조업 · 축산판매제조·가공업 · 식품유통업 · 식품소분판매업 (식품소분업, 식품유통판매업, 유동전분판매업, 집합급식소식품판매업, 식품 등 수입판매업, 기타식품판매업)	해당없음
신고	· 식품보존업 (식품냉동·냉장업) · 용기·포장류제조업 (용기·포장·제조업, 용기류제조업) · 식품정제업 (유·계·육·수산물정제업, 일반음식정제업, 위생급식업, 제과정제업)	해당없음
허가	· 식품접객업(단란주점, 유흥주점)	· 식품보존업 (식품소분판매업)

충청남도 농촌융복합산업 인허가 실무 가이드북

추가정보

*가공식품(제조·가공)
- 식품조리 또는 식품첨가물 첨가 여부
- 가공상태 여부
- 위생상 안전·위생성 여부

[부록 1-1]
*영업종류(식품 유통업, 식품제조·가공업, 식품소분판매업)
*영업종류(식품 유통업, 식품제조·가공업, 식품소분판매업)
*영업종류(식품 유통업, 식품제조·가공업, 식품소분판매업)

[부록 1-2]
*영업종류(식품 유통업, 식품제조·가공업, 식품소분판매업)
*영업종류(식품 유통업, 식품제조·가공업, 식품소분판매업)

[부록 1-3]
*영업종류(식품 유통업, 식품제조·가공업, 식품소분판매업)
*영업종류(식품 유통업, 식품제조·가공업, 식품소분판매업)

2. 축산판매·제조·가공업 인허가

1) 축산판매·제조·가공업

- 총리령으로 정하는 식품을 제조·가공업소에서 직접 최종 소비자에게 판매하는 영업

2) 축산판매·제조·가공업 대상 식품

- (1) 영 제21조제1항에 따른 식품제조·가공업 및 「축산물위생관리법 시행령 제21조제3항에 따른 축산물가공업에서 제조·가공할 수 있는 식품에 해당하는 모든 식품(통·병조일 식품 제외)
- (2) 영 제21조제1항에 따른 식품제조·가공업의 영업자 및 「축산물 위생관리법 시행령 제21조제3항에 따른 축산물가공업의 영업자가 제조·가공한 식품 또는 「수입식품안전관리 특별법 제15조제1항에 따라 등록된 수입식품 등 수입·판매업 영업자가 수입·판매한 식품으로 축산판매·제조·가공업소 내에서 소비자에게 판매하는 식품

*다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 식품은 제외
가. 통·병조일 제품 나. 레토르트식품 다. 냉동식품
라. 어육제품 마. 특수농도식품(제조·가공업 조제식품은 제외)
바. 식초 사. 전분 아. 알가공품 자. 유가공품

3) 축산판매·제조·가공업 영업자 준수사항

- (1) 제조·가공한 식품을 판매를 목적으로 하는 사람에게 판매하여서는 아니 되며, 다음의 방법으로 배달하는 경우 제외
① 영업자나 그 종업원이 최종 소비자에게 직접 배달하는 경우
② 식품안전관리인증기준이 정하여 고시하는 기준에 따라 우편 또는 택배 등의 방법으로 최종 소비자에게 배달하는 경우
- (2) 보기 쉬운 곳에 가격표를 붙이고, 영업신고증을 업소 안에 보관
- (3) 수돗물이 아닌 지하수 등을 먹는 물 또는 식품의 조리·세척 등에 사용하는 경우 먹는 물 수질검사기관에서 검사를 받아 마시기에 적합하다고 인정된 물 사용

4) 축산판매·제조·가공업 영업신고

- (1) 신고부서 : 관할시군구청 식품위생담당

추가정보

[부록 1-1]
*축산판매·제조·가공업 대상 식품(통·병조일 식품 제외)
· 면담기록, 전기통신기록, 기록물 등
· 면담기록, 전기통신기록, 기록물 등
· 면담기록, 전기통신기록, 기록물 등

[부록 1-2]
*축산판매·제조·가공업 영업자 준수사항
· 면담기록, 전기통신기록, 기록물 등
· 면담기록, 전기통신기록, 기록물 등

[부록 1-3]
*축산판매·제조·가공업 영업자 준수사항
· 면담기록, 전기통신기록, 기록물 등
· 면담기록, 전기통신기록, 기록물 등

10

- 52 -

[제조방법설명서 작성 방법]

1. 제품명 : 품목제조보고서 양식에 기입한 제품명과 동일하게 함
- 식품유형 : 품목제조보고서 양식에 기입한 식품의 유형과 동일하게 함
2. 원재료 혼합비율(%)
- 품목제조보고서 양식에 기록한 사항과 동일하게 함
- 원성 백분율 기재하며, 총 합이 100%이어야 함

원료명	혼합비율(%)	원료명	혼합비율(%)

3. 제조과정 및 제조방법
제품을 제조하는 방법을 있는 그대로 작성(예시 : 감자의 경우)
① 원료구입, 선별한 후 세척, 가공하여 절입
② 알갱이재료는 분도별로 가공하여 혼합
③ 배추와 양념을 혼합하여 등가에 넣어 저온냉장 숙성
④ 잘 숙성된 제품에 대한 자가품질검사를 한 후 일정한 제품에 대하여 판매단위별로 포장 및 출고
※ 일반적으로 간략하게 작성, 담당자마다 분도나 시간 등을 표시하라고 하는 경우도 있으나 위생
과의 담당자와 협의 후 작성
4. 용도 및 용법 : 사용되는 용도에 대하여 기재(예시 : 감자는 부식류 또는 반찬)
5. 성 상 : 일반적으로 "고유의 색채와 향미를 가지고 이미 아취가 없음"이라고 기재
6. 포 질
*포장재질 : 포장재질은 포장방법에 따라 달라지며, 포장지에 보면 표기된 사항을 확인 여러 겹 포
장일 경우 내면, 외면 등으로 다르게 표시
*포장방법(단위) : 포장하는 방식 기재(예시 : 원봉포장(개, 3kg, 5kg))
7. 보관방법 : "냉장, 냉동, 상온보관"으로 제품에 맞는 보관방법 기재
8. 유통기한 : "제조일로부터 00월(일)까지"라고 기재
*품목제조보고서는 최대한 간략하면서도 제품을 잘 나타낼 수 있는 방법으로 기재하여 신고(즉각제
조가공식품의 경우 품목제조보고는 의무사항 아님)

8) 식품제조·가공업 표시 기준

(1) 구성

과자류 - 빵류 또는 떡류, 병과류, 코코아·가공품류 또는 초콜릿류, 당류, 젤리, 두부류 또는 국류, 식품유지류, 면류, 음료류, 특수용도식품, 장류, 조미식품, 절임류 또는 초침류, 주류, 농산가공식품류, 식육가공품 및 포장육, 알가공품류, 유가공품, 수산가공식품류, 동물성가공식품류, 반죽 및 화분가공품류, 즉석식품류, 기타식품류, 식품료, 달 · 오려의 식육, 자연산 대 식재료로 구성

(2) 용어의 정의

- ① 제품명 : 개개 제품을 나타내는 고유의 명칭
- ② 식품유형 : 식품의 기준 및 규격의 최소분류단위
- ③ 제조연월일 : 더 이상의 제조나 가공이 필요하지 아니한 시점
- ④ 유통기한 : 제품 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기간
- ⑤ 품질유지기한 : 식품의 특성에 맞는 적절한 보존방법이나 기준에 따라 보관할 경우 해당식품 고유의 품질이 유지될 수 있는 기간
- ⑥ 성분 : 제품에 따라 첨가한 영양성분 또는 비영양성분이거나 원재료를 구성하는 단위를 참조하여 최종제품에 함유되어 있는 것
- ⑦ 1회 섭취 참고량 : 만 3세 이상 소비자들이 통상적으로 소비하는 식품 1회 섭취량과 시장조사 결과 등을 바탕으로 설정한 값
- ⑧ 표시사항 : 제품명, 식품유형, 영업소(장의 명칭·성명) 및 소재지, 제조연월일, 유통기한 또는 품질유지기한, 내용량 및 내용량에 해당하는 열량, 원재료명, 성분명 및 함량, 영양성분 등

(3) 표시내용

- ① 영양표시 : 식품 등을 제조·가공·소분하거나 수입하는 자는 영양표시 을 해야 함
- ② 나트륨 함량 비교 표시 : 식품 등을 제조·가공·소분하거나 수입하는 자 는 나트륨 함량 비교 표시를 해야 함

(4) 표시방법

- ① 소비자에게 판매하는 최소 판매 단위별 용기 포장에 표시(단, 즉석판매 제조·가공업소에서 자신이 제조·가공한 제품 판매 시 표시사항을 전열 상자에 표시 또는 별도 표지판에 기재 게시하는 경우 개개 제품별 표 시 생략 가능)
- ② 한글로 표시 원칙이나 외국어 병기 또는 혼용 가능
- ③ 소비자가 쉽게 알아볼 수 있도록 바탕색의 색상과 대비되는 색상을 사 용하여 주표시면 및 정보표시면 구분해서 표시

추가정보

*표시의 기준 : 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 제10조 (표시의 기준) 등

*식품등의 표시 방법

*표시면소재 : 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 제10조 제1항 제1호 (표시·광고) 등

*영양표시 내용 및 표시 방법 : 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 제10조 제1항 제2호 (영양표시) 등

2019 충청남도 농촌융복합산업
인허가 실무 가이드북 이용 안내

- ◆ 소그룹팀장 : 공주대학교 외식상품학전공 교수 강경심
- ◆ 공동저자 : 박선규(목원대학교), 방인수(식품기술원대표)
윤상현(한국농어촌공사), 한광식(김포대학교수)
- ◆ 주관 & 주최 : 충청남도 농촌활력과 농촌산업팀
충남연구원 충남농업6차산업센터



4

[우수사례-1] 서천군 한산소곡주

[2019년 농촌융복합산업 우수사례경진대회 지역단위부문 “대상”]

서천군 삼화양조장
마중놀이터
조민경 대표





역사와 전통을 자랑하는 옛 고서에 기록된 제조법

「산림경제」, 「동국세시기」, 「수운잡방」, 「규합총서」 등

한글
소공주



1500년 역사와 함께 조상대대로 이어져 내려온
비법으로 집에서 담근 전통주

“ 앞은뱅이 술의 고장 ”





귀족 양조장

명품 양조장

온수골 양조장

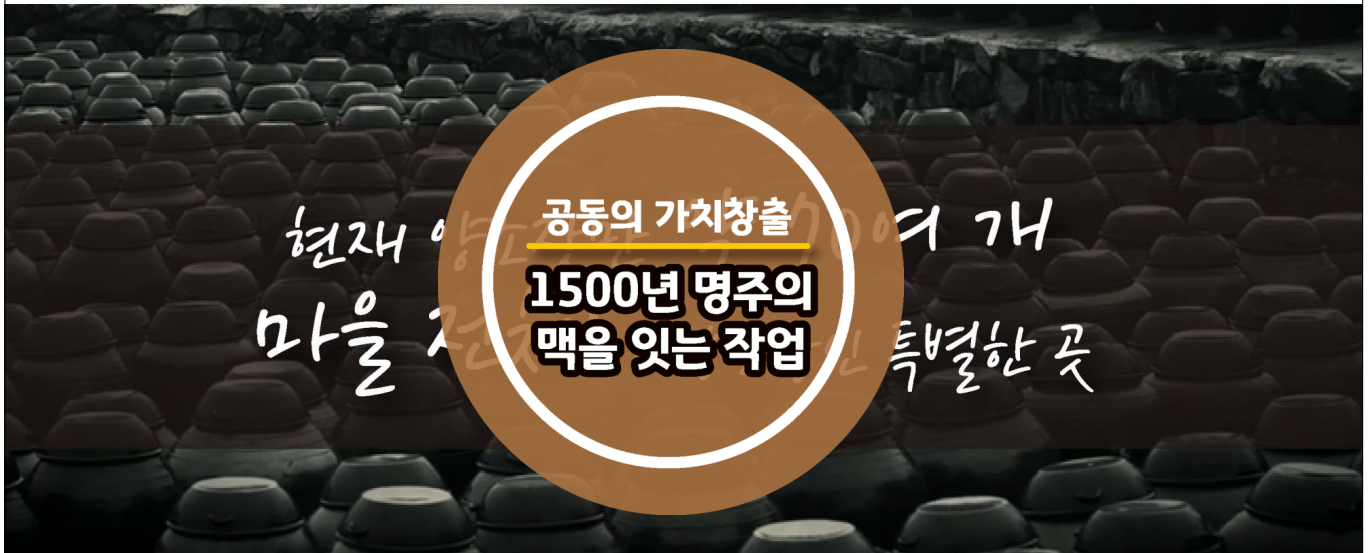
두레막 양조장

YJ 양조장

자랑양조장

온순이양조장

할아버지양조장



달빛양조장

오곡양조장

영양양조장

중천주조장

(주)백제명가주조

최장자명품소곡주

한산소곡주

한산본가소곡주



포암제조소

산생소곡주

순자할머니소곡주

백제금강소곡주

육순당묘시밀소곡주

정인가당소곡주

세종주조

한산산천소곡주

현대적 계승

전통과 세대가 어우러진 가업을 뛰어 넘는 전통문화 가치의 계승으로

한산소곡주는 이전세대에서
젊은 세대로 새로운 바람을
일으키고 있다.



1

할머니(이연복)

2



아버지(조용돈)

어머니(유정숙)

3



딸(조민경)



아들(조윤호)

삶 기술학교

【서천】도시의 삶에 지친 청년들... '삶기술학교 한산캠퍼스'로 모인다

■ 삶기술학교 정규과정에 앞서 하루 살기 프로젝트로 스타트

산해지 기자 news@newsyes.co.kr | 등록 2019.08.25 13:27:20

SBNNEWS



[sbn뉴스=서천] 신혜지 기자 = 충남 서천군(군수 노박래)에서 도시 청년들의 지방살이를 위해 조성 중인 청년캠퍼스 삶기술학교가 다음 달 정규과정인 한 달 살기 1기 입학식을 앞두고 지난 23일 하루 살기 프로젝트 '한산한 하루'를 진행했다고 밝혔다.

서천군 한산면에 조성 중인 삶기술학교는 도시 청년들이 시골 마을에 모여 서로의 기술을 공유하고, 능동적으로 꿈과 목표를 달성하게 도와주기 위한 교육시스템으로, 지역 소멸 문제와 청년 취업 문제를 동시에 해결하기 위한 청년 자립 문화 프로젝트이다.

삶기술학교 측은 다음 달 정규과정 입학에 앞서 '한산 살이'를 먼저 경험하고 싶은 청년들을 대상으로 하루 살기(1박 2일) 프로그램을 신청받아 캠퍼스투어, 선셋요가와 아로마 테라피, 방앗간 체험 등 삶기술학교 클래스 부분체험을 진행해 도시 청년들이 혼자서 아닌 공동체의 힘으로 살아가는 작은 경험을 했다.

삶 기술학교





1500년 전통 백제의 명주

한산소곡주

일거수나



2019년 농촌융복합산업 우수사례 경진대회
충남 서천군청 관광축제과 모시소곡주팀

I. 한산소곡주 농촌융복합산업 드림팩토리 조성 배경

전통 가양주 시대

500 ~ 2011

한산소곡주의 명맥을 이어온 300여 가양주 농가,

일제 강점기 이후부터 가양주는 밀주가 되어
매년 일정수의 지역주민들이 범법자가 되었다.

서천군, 이대로 놔둘수 없다!

영터리
소곡주

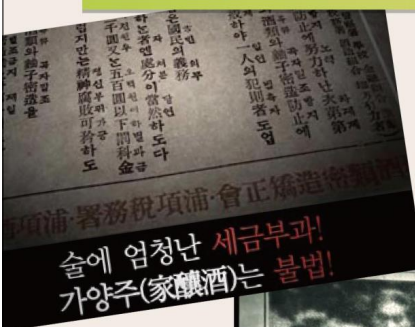
한산소곡주
소멸위기

밀주
불법

소곡주
특구지정

‘음지’에서 ‘양지’로

일제강점시 1909년 도입되고
1916년 1월 또하나의 주세령 공포.
집집마다 빚었던 자가용주 전면금지
함께 모든 주류를 약주, 탁주, 소주로
획일화·규격화시켰다.



II. 한산소곡주 6차산업화 추진 체계

사업
기간

소곡주 특구(농촌융복합산업화)

농촌융복합산업의 시대

2009 ~ 2014 태동기

2015 ~ 2019. 현재



- 한산소곡주 향토산업육성사업 (레시피 표준화 및 가양주 현대화)
- 전통주육성(소곡주 제조업체 7개소)
- 한산소곡주 브랜드 개발 및 지리적표시단체표장 출원 지원
- 한산소곡주 6차산업화 지구조성사업 (35개 경영체 소곡주 제조공정 현대화)



(관광축제과 모시소곡주팀)

- 한산소곡주 명품화 사업
- 소곡주 제조업체 시설현대화 53개소
- 한산소곡주 포장재 개발 지원
- 홍보·마케팅(소곡주 홈페이지·소곡주축제)



한산소곡주 6차산업화 추진

소곡주 특구(농촌융복합산업화)

2009 ~ 2014 태동기

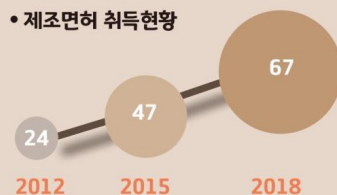
• 2009년 한산소곡주 특구 지정 주류 제조면허 간소화

• 한산소곡주 향토산업육성사업 제조법 표준화 및 가양주 현대화

• 한산소곡주RIS (건양대산학협력단)

• 지리적표시단체표장 등록

• 제조면허 취득현황



농촌융복합산업지구조성 이후 제조면허를 갖춘 경영체는 67개소로 크게 늘어났다.



제조시설 현대화

• 포장재개발 지원 소곡주영농조합법인



한산소곡주 BI



한산소곡주 공동주병 개발

III. 한산소곡주 농촌융복합산업 드림팩토리 조성

농촌융복합산업의 시대

2015 ~ 2019. 현재



III. 한산소곡주 농촌융복합산업 드림팩토리 조성

농촌융복합산업의 시대

2015 ~ 2019. 현재



IV. 농촌융복합 각 산업별 성과

1차산업 | 고품질 한산소곡주 원료곡 안정적 확보 참쌀·백미·밀 등

★ 소곡주 1차산업 기반조성

지역활력화 작목기반조성
기능성 전통주 원료곡 재배단지 조성사업

고품질 원료곡
생산지원
연계사업

누룩전문 제조
공장(판교)
기존 인프라 활용

재배농가

- 참여농가 : 28명
- 특화품목 : 참쌀(보람찰)
- 재배단지 조성 : 49ha

정미소



전통주 생산업체

- 전체 생산물량의 85%인 240톤(3,000가마/쌀80kg)
- 71명(17년) → 92명(18년)
130% 증가

시장가 약 94% 가격으로 소득 110% 증대
농가(안정된 수익창출) 생산업체(고품질 원료공급)



2차 산업

매출향상 및 고용창출을
통한 경제활성화

소곡주면허취득업체(67개소)
한산소곡주 전용병 개발 상품가치 상승
제조법 표준화 및 가양주 현대화

IV. 농촌융복합 각 산업별 성과

2차산업 | 매출향상 및 고용창출을 통한 경제활성화

제조면허를 갖춘 소곡주업체 46% 증가

지구조성전 매출액은 29.6% 증가

고용창출 16년 89명 -> 17년 117명 -> 18년 134명



제조기술 향상 및
품질표준화

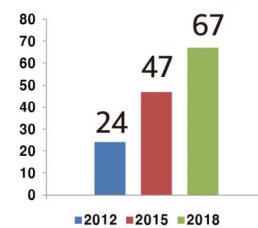
한산소곡주
명품화사업

기존 인프라 활용



한산소곡주 전용병 개발 상품가치 상승

한산소곡주 업체 현황



생산량 및 매출액 현황



매출액 '16년 57.6억 -> '18년 대비 61억 6% 증가

3차 산업

서천의 관광체험문화 상품으로의 발전

중요무형문화재 1개소, 도 지정 무형문화재 5개소,
공방 1개소, 전시판매장 1개소, 모시체험마을 1개소,
소곡주체험마을 1개소



3차산업 | 서천의 관광체험문화상품으로의 발전

관광

체험

문화

한산소곡주 테마거리
한산소곡주 갤러리
한산소곡주 체험장
한산소곡주 공동마케팅

관광사업 활성화 조직 운영화

지역기반형 관광사업체인 공정여행사의 서천 9경(농촌체험마을, 교육농장, 숙박업소, 서천 생태관광투어 전문 영농조합법인) 너나드리 운영
서천군의 시티투어 및 스탬프 투어가 운영되어 지역내 관광사업 인프라 조성



한산소곡주
갤러리



소곡주 제품·역사 전시



한산소곡주 향음체험



한산소곡주
체험장



한산소곡주 갤러리
한산소곡주 체험장
체험 · 운영화



한산소곡주 빛기 체험



체험
운영화

제조업체 탐방



소곡주 주례 체험



소곡주 시음 체험

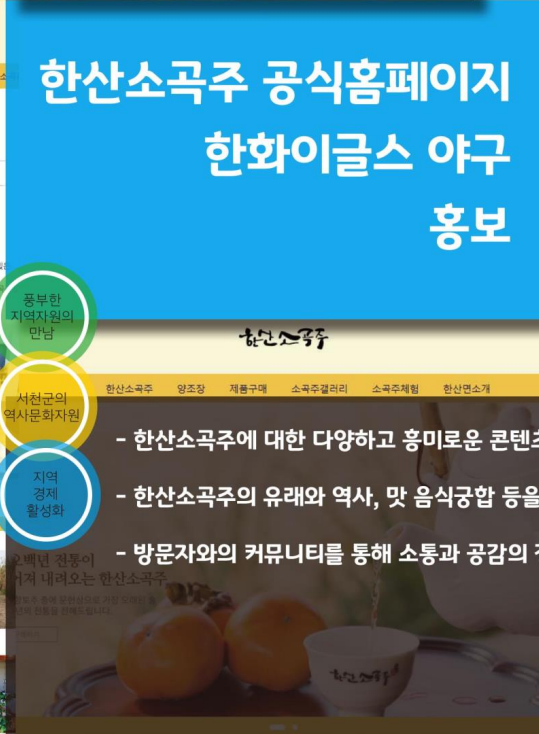


한산소곡주 축제 한산모시문화제 홍보

한산소곡주 축제 (2018년 약 10만명)
한산모시문화제 (2018년 약 35만명)



한산소곡주 공식홈페이지 한화이글스 야구 홍보



V. 한산소곡주 농촌융복합산업 성과

날아라! 한산소곡주, 날개를 달다



VI. 기타성과

01 | 한산소곡주 명품화사업 세계화

충청남도 무형문화재 '한산소곡주'

2014년 세계 3대 주류품평회인 벨기에 몽드 셀렉션과 영국 IWSC에서 각각 「금상」과 「동상」 수상.



2018년 11월 '대한민국 우리술품평회'에서 약·청주 부문 「최우수상」과 「우수상」의 2관왕 차지.

국·내외 주류 품평회에서 우수한 성적을 거두며 명성을 확보해 나가고 있으며, 연간 매출 60억원 규모로 성장.



VI. 기타성과

02 | 외교의전 꽃

대표 공식주 '한산소곡주'



문재인 대통령 추석 선물 '한산소곡주' 눈길

출처: 이철우 | 승인: 2019.08.28 17:37 | 댓글: 0

1만 4천여 병 맞춤형 제작...이달 중순께 납품 완료
 故 노무현 전 대통령 지역 안배 명절선물에 '한산소곡주'



VII. 향후 목표와 발전방향



공동의 가치창출로
 서천군의 문화를 만드는 꿈 실현





서천군 모두가 함께 하는 꿈과
한산소곡주의 세계화를 위해

한산
소곡주



앞으로의 1500년을 향하여

한산 소곡주의 꿈은 계속 될것입니다!

5

[성과공유-2] 충남 농촌자원복합산업화 지원 사업 ‘19년 성과 및 ‘20년 계획 안내

충청남도 농촌활력과

이학규 팀장



**[성과공유-3] 충남 농촌융복합산업활성화 지원 사업
19년 성과 및 '20년 계획 안내**

충남농업6차산업센터

김현숙 센터장

충남 농촌융복합활성화 지원사업 2019년 성과 및 2020년 계획

2019. 12. 03

충남연구원 충남농업6차산업센터



목차

I > 충남농업6차산업센터 소개

II > 충남 농촌융복합산업 현황

III > 충남 2020 농촌융복합산업 안내

충남농업6차산업센터 소개



충남연구원 충남농업6차산업센터

1. 충남농업6차산업센터 주요 기능

1

2

3

설치 목적

- 농촌융복합산업 모델 발굴 및 확대
- 농촌융복합산업 경영체 지원 등 제반 과제 수행

설치 근거

- 지정근거 : 「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 제17조 및 동법 시행령 12조」
- 전문기관 : 농촌융복합산업 지원 전문기관 재지정(2019.01.01)
- 조례근거 : 충청남도 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 조례 제5조
- 주요업무 : 농촌자원 및 농촌융복합산업 관련 지원사업

충남연구원 충남농업6차산업센터

1. 충남농업6차산업센터 주요 기능

1

2

3

주요기능

- 농촌자원 및 농촌융복합산업 관련 지원사업
- 농업의 지속가능한 발전과 지역농가의 소득증대를 위한 기반구축 및 지원에 관한 조사·연구
- 충남 로컬푸드 실태 및 자원조사와 DB 구축
- 충남 도농교류·농촌관광 활성화 지원
- 도시와 농촌의 교류확대를 통한 식품유통 효율화 및 고도화 추진
- 농업 기반인 자연환경 및 자원관리와 기술혁신을 위한 인재육성 및 지원
- 향토자원을 활용한 가공기술 사업화 촉진 및 기업화 지원

충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 충남농업6차산업센터 주요 연혁

1

2

3

연구구성 사업

- 2011.06 충남농어업6차산업화센터 개소식 및 개소기념세미나
- 2011.08 충남농어업6차산업화센터 활성화 방안 모색을 위한 세미나
- 2012.03 충남농어업6차산업화 포럼 구성·운영
- 2012.07 6차산업화 선진사례 시찰(일본)
- 2012.07 충남전통주아카데미 '초급과정' 개설
- 2012.07 충남 외식업 로컬푸드 인증 '미더유' 공모 사업시작
- 2012.09 로컬푸드 국제심포지움 개최
- 2012.10 6차산업화 선진사례 시찰(유럽)
- 2012.11 충남농어촌응원운동 '사랑촌행복파티' 개최
- 2013.04 충남농어업6차산업화센터 홍보원 운영 개시
충남농어업6차산업화센터 소식지(農富) 발간
- 2013.05 충남 외식업 로컬푸드 미더유 홈페이지 개설
- 2013.08 천안국제웰빙식품엑스포 특별전 운영



충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 충남농업6차산업센터 주요 연혁

1

2

3

- 2013.12 충남전통주아카데미 품평회 개최
- 2014.04 충남6차산업화 중간지원협의체 출범식
- 2014.11 충남 전통주아카데미 작품전시 및 수료식
- 2016.07 전국농촌융복합산업인증사업자협회 충남지회 창립
- 2016.12 충남 6차산업 리뷰 워크숍 개최
- 2017.06 농협, 전국6차산업사업자협회, 충남지원센터 업무 협약
- 2017.12 2017 3농혁신대학 6차산업 활성화과정 합동워크숍
- 2018.07 충남 농촌융복합산업 활성화를 위한 합동워크숍 개최
- 2018.09 충남 농촌융복합산업활성화 전문자문단 포럼 운영
- 2018.09 충남 농촌융복합산업대전 개최
- 2018.11 충남 농촌융복합산업활성화를 위한 합동워크숍 및 자문단 포럼
- 2019.04 전국 농촌융복합산업지원센터 상반기 워크숍 개최
- 2019.05 충남 농촌융복합산업한마당 큰잔치
- 2019.06 충남 농촌융복합산업 활성화를 위한 합동워크숍 및 자문단 포럼



충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 충남농업6차산업센터 주요 연혁

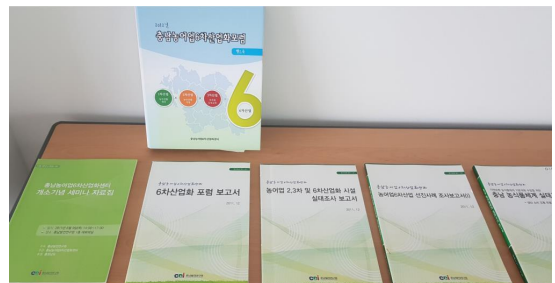
1

2

3

연구과제 수행

- 2011. 충남 농식품체계 실태조사 보고서(1)
- 2011. 농어업 6차산업 선진사례 조사보고서(1)
- 2011. 6차산업화 포럼 보고서
- 2011. 농어업 2·3차 및 6차산업화 시설 실태조사
- 2012. 으뜸Q마크 운영현황 및 활성화 전략
- 2013. 농업의 다기능성과 다기능농업 활성화 정책
- 2013. 충남 농업6차 산업화 정책의 현황과 발전 방안
- 2014. 충남 외식업 로컬푸드 인증제도(미더유)관리·운영 개선방안 연구
- 2014. 6차산업 중간지원체계 구축 및 농촌산업 사업자인증제 도입방안 연구
- 2016. 충남6차산업 지역자원 활용 및 확대 전략
- 2017. 충남 6차산업 기본계획 수립을 위한 기초연구(1단계)
- 2018. 충남 농촌융복합산업 종합발전 5개년 계획(2단계)수립 연구



충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 충남농업6차산업센터 주요 연혁

1

2

3

농촌산업 활성화 현장포럼 한국농촌경제연구원과 공동 개최

- 2014.02.07 제1회 농촌산업 활성화 현장포럼(대전역)
- 2014.03.08 제2회 농촌산업 활성화 현장포럼(서천 달고개모시마을)
- 2016.03.18 제42회 농촌산업 활성화 현장포럼(금산 금산흑삼)
- 2017.03.17 제50회 농촌산업 활성화 현장포럼(아산 제이에스)
- 2018.04.25 제60회 농촌산업 활성화 현장포럼(논산 향지촌)
- 2018.09.14 제66회 농촌산업 활성화 현장포럼(부여 백제문화단지 백제역사문화관)



충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 충남농업6차산업센터 주요 연혁

1

2

3

해외농업 기관과 교류

- 2015.09.02 중국 농업부 대표단 충남연구원방문
- 2018.09.04 대만 생산성 본부 주관 대만청년농업인 방문단 충남농업6차산업센터 방문



충남연구원 충남농업6차산업센터

3. 충남농업6차산업센터 조직현황

1 2 3



충남연구원 충남농업6차산업센터

충남 농촌융복합산업 현황



충남연구원 충남농업6차산업센터

1. 농업·농촌 위기

1

2

3

4

5

6

외부적 요인

수입개방화
농산물 가격하락
농가소득감소
소득격차
식습관변화
식량소비감소



내부적 요인

농업인구감소
농촌고령화·공동화
농업생산감소
인건비 상승
생산비용 증가
소득정체·소득격차



환경적 요인

기후변화
이상기온
생산물 감소 및
품질저하
안전한 먹거리

농업·농촌의 위기

충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 농업·농촌 기회

1

2

3

4

5

6

식습관 변화



1인 가구 증가



스마트팜



다문화 가족의 증가

농업·농촌의 기회

충남연구원 충남농업6차산업센터

3. 충청남도 농업인구 현황

1 2 3 4 5 6

- 충남도내 전체인구 2,126,282명, 농업인구 276,426명(13%)수준
- 2016년 대비 2018년 비교결과, 전체인구는 29,555명(1.4%)증가 하였으나, 농업인구는 20,375명(6.9%)감소

연도별 농업인 인구 현황

(2018.12.31.기준/단위: 명)

구분	2018년		2017년		2016년	
	인구	전년대비	인구	전년대비	인구	전년대비
전체(충남)	2,126,282	9,512	2,116,770	20,043	2,096,727	19,078
농업(충남)	276,426	△12,374	288,800	△8,001	296,801	△11,654
(비율)	13.0%	△4.3%	13.6%	△2.7%	14.2%	△3.9%

출처: 충남넷(2019년 상반기 도정 주요통계)

4. 2018년 농가소득

1 2 3 4 5 6

2018년 농가소득 연령별 비교

- 40대 이하: 자산 부채 가장 많음(평균농가 대비 1.5배/부채는 3.7배 수준)
- 50대: 소득, 가계지출이 많음
- 60대: 소득증가에 비해 가계지출 적음
- 70대 이상: 농가소득 증가율 가장 높으나(10.4%) 가계지출은 가장 낮음, 자산 및 부채 평균 이하

2018년 농가 평균소득 42,066천원(전년대비 10% 증가)

- 40대 이하 농가 평균소득 51,559천원(전년대비 1.3% 감소)

4. 2018년 농가소득

1 2 3 4 5 6

전국단위 2018년 경영주 농가수지

(단위: 천원, %)

	농가소득			가계지출	자산	부채
	2017	2018	증감률			
평균	38,239	42,066	10.0	33,828	495,687	33,269
40대 이하	52,221	51,559	-1.3	50,773	736,823	122,335
50대	65,082	66,619	2.4	50,803	547,180	56,449
60대	44,551	46,385	4.1	35,915	555,843	37,616
70대 이상	26,223	28,953	10.4	24,560	405,487	13,338

출처: 통계청 2019.06. 2018년 농가경제통계

4. 2018년 농가소득

1 2 3 4 5 6

2018년 충남 농가 평균소득 43,510천원(전년대비 20.7% 증가)

- 가계지출 및 부채는 전국평균보다 낮고 자산은 높음
- 농가소득이 전국 평균소득보다 높은 지역: 경기, 충남, 전북, 제주
- 농가소득이 전국 평균소득보다 낮은 지역: 강원, 충북, 전남, 경북, 경남
- 제주지역은 농가소득과 자산 높지만, 가계지출 및 부채도 높음

※ 지역별 가구 구조 및 특성(가구원수, 가구주 연령 등)이 다르고 표본오차가 존재함으로 지역 간 직접적인 농가소득 비교는 곤란함

4. 2018년 농가소득

1 2 3 4 5 6

지역별 2018년 경영주 평균 농가수지

(단위: 천원, %)

	농가소득			가계지출	자산	부채
	2017	2018	증감률			
평균	38,239	42,066	10.0	33,828	495,687	33,269
경기	42,563	48,508	14.0	39,948	838,967	57,861
강원	37,275	37,544	0.7	32,448	424,343	35,106
충북	38,288	40,129	4.8	32,362	436,297	17,889
충남	36,040	43,510	20.7	32,170	495,953	32,309
전북	35,235	45,090	28.0	32,629	353,305	25,341
전남	39,660	39,476	-0.5	30,589	326,515	24,334
경북	35,962	40,921	13.8	31,120	388,515	25,555
경남	36,752	37,521	2.1	32,358	455,808	29,573
제주	52,922	48,630	-8.1	43,145	857,199	74,585

출처: 통계청 2019.06. 2018년 농가경제통계

충남연구원 충남농업6차산업센터

4. 2018년 농가소득

1 2 3 4 5 6

농가소득 분류체계

- 농업소득
- 농업외소득: 겸업소득, 사업외소득
- 이전소득: 공적보조금 - 농업보조금, 기타공적보조금
사적보조금
- 비경상소득: 경조수입, 퇴직일시금, 사고보상금 등과 같은 경영활동과 관계없이 우발적이거나 예측이 불가능한 소득

소득종류별 농가소득

(단위: 천원, %)

	2014	2015	2016	2017		2018		증감률 ('18/'17)
					구성비		구성비	
농가소득	34,950	37,215	37,197	38,239	100.0	42,066	100.0	10.0
농업소득	10,303	11,257	10,068	10,047	26.3	12,920	30.7	28.6
농업외소득	14,799	14,939	15,252	16,269	42.5	16,952	40.3	4.2
이전소득	6,819	7,906	8,783	8,902	23.3	9,891	23.5	11.1
비경상소득	3,029	3,114	3,095	3,022	7.9	2,302	5.5	-23.8

출처: 통계청 2019.06. 2018년 농가경제통계

충남연구원 충남농업6차산업센터

4. 2018년 농가소득

1 2 3 4 5 6

2018년 충남 농가 평균소득 43,510천원(전년대비 20.7% 증가)

- 2018년 충남 농가 평균소득 43,510천원으로 전국평균보다 높음
- 전국평균 농가소득은 **농외소득 16,952천원(40.3%)**, **농업소득 12,920천원(30.7%)**, 이전소득 9,891천원(23.5%) 순으로 높음
- 충남 농가소득은 **농업소득 16,124천원(37.0%)**, **농외소득 14,604천원(33.6%)**, 이전소득 9,520천원(21.9%) 순으로 높음

충남 농가 경제 현황

(2018.12.31. 기준/단위: 천원)

구 분	농 가 소 득					농가자산	농가부채
	계	농업소득	농외소득	이전소득	비경상소득		
충 남 (구성비)	43,510 (100%)	16,124 (37.0%)	14,604 (33.6%)	9,520 (21.9%)	3,261 (7.5%)	495,953	32,309
전 국 (구성비)	42,066 (100%)	12,920 (30.7%)	16,952 (40.3%)	9,891 (23.5%)	2,302 (5.5%)	495,687	33,269

출처: 충남넷(2019년 상반기 도정 주요통계)

충남연구원 충남농업6차산업센터

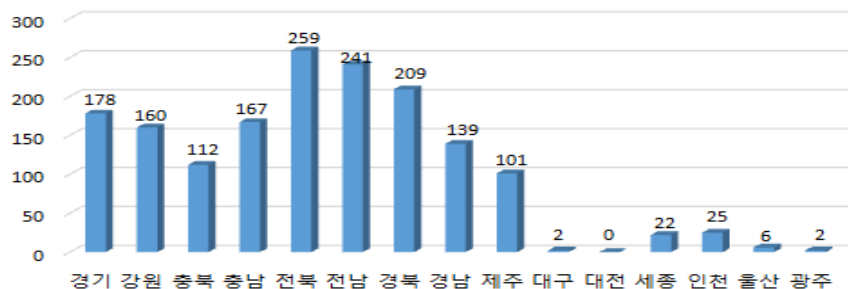
5. 농촌융복합산업 인증 사업자 현황(전국)

1 2 3 4 5 6

농촌융복합산업 인증사업자 수(전국) 2019.11.01 기준

합계	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	대구	대전	세종	인천	울산	광주
1,623	178	160	112	167	259	241	209	139	101	2	0	22	25	6	2

전국 농촌융복합산업 인증 경영체 수



충남연구원 충남농업6차산업센터

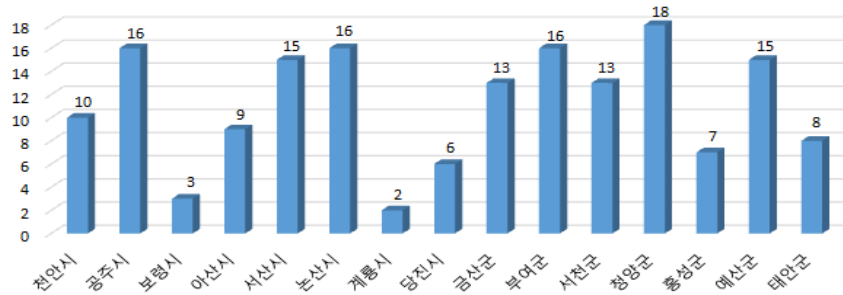
5. 농촌융복합산업 인증 사업자 현황(충남)

1 2 3 4 5 6

충남 농촌융복합산업 인증 사업자 수(시·군별)

합계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
167	10	16	3	9	15	16	2	6	13	16	13	18	7	15	8

시·군별 농촌융복합산업 인증 경영체 수



충남연구원 충남농업6차산업센터

5. 농촌융복합산업 인증 사업자 현황(충남)

1 2 3 4 5 6

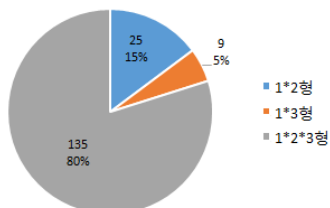
농촌융복합산업 인증경영체 유형

합계	1*2형	1*3형	1*2*3형
169	25	9	135

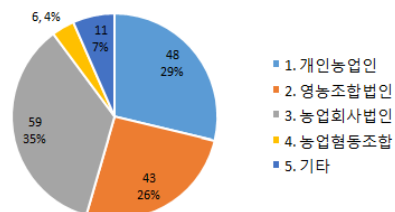
법인형태별

합계	1. 개인농업인	2. 영농조합법인	3. 농업회사법인	4. 농업협동조합	5. 기타
169	48	43	59	6	11

농촌융복합산업 유형



경영체 유형



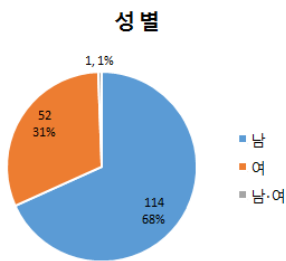
충남연구원 충남농업6차산업센터

5. 농촌융복합산업 인증 사업자 현황(충남)

1 2 3 4 5 6

남녀 비율

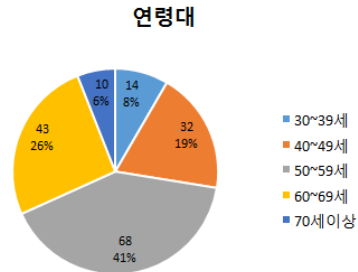
합계	남	여	남·여
169	114	52	1



연령 분포별

■ 청년농업인 분포 : 30세~39세/13명(8%)

합계	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세이상
169	14	33	68	43	10



충남연구원 충남농업6차산업센터

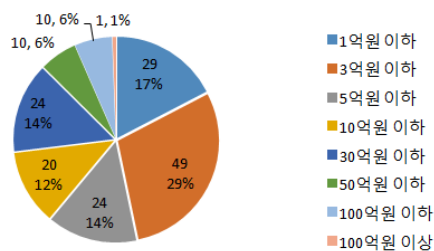
5. 농촌융복합산업 인증 사업자 현황(충남)

1 2 3 4 5 6

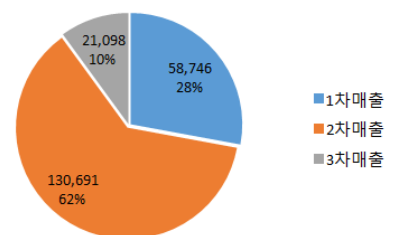
농촌융복합산업 인증사업자 매출액: 210,535백만원 / 고용인력: 2,461명(167개소) 2019.11.01기준

합계	1억원 이하	3억원 이하	5억원 이하	10억원 이하	30억원 이하	50억원 이하	100억원 이하	100억원 이상	합계	1차매출	2차매출	3차매출
167	29	49	24	20	24	10	10	1	210,535	58,746	130,691	21,098
210,535	2,173	8,552	9,763	15,122	49,805	38,470	71,650	15,000	■ 농촌융복합산업 인증사업자 애로사항			

매출액: 210,535백만원(167개소)



1차·2차·3차 매출액



충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

사업자인증평가 및 사후관리

- ◆ 농촌융복합산업 신규 인증자 선정 추진으로 경영체
와 농촌융복합산업 사업자 맞춤형 지원
- ◆ 농촌융복합산업 경영체 육성 및 역량강화를 통 한
자립화 촉진

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

사업자인증평가 및 사후관리 지원 실적

지원내용	2016년	2017년	2018년	2019(11)
사업자 인증평가·선정	30개소	34개소	45개소	22개소+19
사전설명회	5회/244명	7회/336명	4회/239명	5회/167명
순회교육 및 전문(집합)교육 등	10회/275명	11회/306명	7회/272명	9회/319명
현장 모니터링 및 상담	368개소	256건	268건	2회/322건
농촌융복합산업인·전문가·공무원 합동워크숍	1회/181명	1회/220명	2회/423명	1회/150명
스타트업스쿨 및 창업교육	-	3회/56명	2회/62명	3회/113
우수사례경진대회 대상 발굴/수상	4개소/1개소	13개소/1개소	10개소/1개소	9개소/2개소
이달의 농촌융복합산업인 발굴/선정	12명/2명	12명/2명	12명/2명	12명/2명
농촌융복합산업 우수사례 홍보 등	TV, 신문 등	TV, 신문 등	TV, 신문 등	사례집, 리플릿 등

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

전문상담 및 현장코칭

◆농가 및 경영체의 애로사항을 전문가가 현장을 방문
하여 밀착 코칭을 통한 해결로 경영 안정화와 농촌의
융복합 산업화 촉진 및 활성화

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

전문상담 및 현장코칭 실적

▪ '19년도 현장코칭 분야별 : 총 594명 위촉(전국)

합계	ICT	경영전략	공장 신축 증축	기타	농촌관광	마케팅· 홍보· 디자인	수출	음식개발	재무· 생산성 향상	제품개발 · 가공기술	지적 재산권· 법률	품질관리· 법규준수· 위생관리· 공정개선
594	30	124	15	10	59	148	15	20	42	53	20	58

▪ 분야별 전문상담 및 현장코칭 전문위원 구성(충남)

연도	계	ICT	농촌관광	경영전략	마케팅 홍보 디자인	제품개발 가공기술	음식개발	지적 재산권	재무 생산성 향상	공장 신축 증축	수출	품질관리 법규 등
2017	42	5	5	3	8	4	5	3	1	2	1	5
2018	41	3	3	5	11	6	6	2	1	1		3
2019	51	6	5	5	10	7	3	3	2	1	1	8

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

전문상담 및 현장코칭 실적

▪ 분야별 코칭 지원 실적

구분	합계	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년11월	비고
코칭분야	91	16	25	25	12	11	
전문위원 수	219	35	40	41	52	51	
코칭경영체 수	317	46	83	64	64	62	
코칭 건수	808	115	201	182	181	182	

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

지역단위 안테나숍 운영

- ◆ 농촌융복합산업 경영체 생산 상품의 시장 진출을 위한 마케팅 활동거점
- ◆ 농촌융복합산업 제품의 소비자 반응 및 성향을 파악하고 피드백 과정을 거쳐 제품개발에 반영하는 선순환 구조 구축

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

지역단위 안테나숍운영 실적

■ 충남 도내 농촌융복합산업인 판로지원

(단위: 개소, 천원)

구 분	합계	갤러리아백화점 센터시티점 2015.05.16.~현재	갤러리아백화점 타임월드점 2016.10.04.~현재	롯데아울렛 부여점 2016.12.02.~현재	제품판매장 2017.12~현재(7개소)	대전유통 (안영점) 2015.08.01~2016.03.30
합 계	경영체 수 776 매출액 6,733,879	133 2,767,370	127 2,019,041	265 1,249,958	191 579,959	60 117,551
2015	경영체 수 51 매출액 310,983	21 224,179	- -	- -		30 86,804
2016	경영체 수 103 매출액 883,748	21 775,676	8 54,344	44 22,981		30 30,747
2017	경영체 수 113 매출액 1,646,647	27 643,220	28 605,925	58 397,502	- -	- -
2018	경영체 수 248 매출액 2,188,123	28 700,693	42 708,966	78 438,934	100 339,530	- -
2019. 9월	경영체 수 261 매출액 1,704,378	36 423,602	49 649,806	85 390,541	91 240,429	- -

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

지역단위 안테나숍운영 실적

■ 안테나숍 품평회 개최를 통한 농촌융복합산업 상품 발굴

구분	개최 회수	참여 경영체 수	참여제품 수	비고
2017년	5	80	230	
2018년	5	99	256	
2019년 9월	4	69	179	+12월 17일 개최 예정

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

농촌산업화 기획평가체계 구축

- ◆ 시·군별 농촌산업화 지원사업의 추진실태 및 성과를 객관적으로 평가와 환류를 통해 성공적인 사업추진 도모
- ◆ 농촌산업화 지원사업의 효율성 제고를 위한 성과지표 개발과 성과중심의 관리체계 구축

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

농촌산업화 기획평가체계 구축 실적

- 보조사업의 효율적인 운영관리 지원
- '12~'18년 지원 사업에 대한 모니터링 및 솔루션 회의 개최를 통해 사업추진 문제점 등 발굴·개선을 위한 피드백

구 분	합계	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19
경영체 수(개)	876	42	44	60	64	69	109	202	286
모니터링(회)	23	2	2	2	3	3	4	4	4
솔루션(회)	9	-	-	-	-	-	3	3	3+1

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

농촌산업화 기획평가체계 구축 실적

■ 충남 농촌융복합산업대학운동을 통한 경영체 역량강화

- 성장단계별 맞춤형 교육 운영을 통해 농촌융복합산업 경영체의 보조사업 수행능력 강화 및 자생력 강화에 기여

구분	2018년 성과		2019년 목표		2019년 성과		비고
	회수	인원(명)	회수	인원(명)	회수	인원(명)	
합계	13	311	18	520	17	531	+11
공통필수과정	3	138	4	140	4	145	+5
창업기초과정	1	16	1	19	1	19	0
창업기술과정	6	46	2	75	2	94	+19
성장지원과정	1	53	2	70	2	73	+3
현장전문가과정	1	11	1	8	1	8	0
인증사업자역량강화과정	1	47	3	110	3	133	+23
사업기획전문과정	-	-	3	48	3	43	-5
인증사업자계획서작성과정	-	-	2	50	1	16	-34

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

사업 분야별 상세 매출 실적

구분	분야	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 9월	소계
안테나출 운영	천안 센터시티점	224	776	643	700	424	2,767
	대전 타임월드점	-	54	606	709	650	2,019
	부여 롯데아울렛	-	23	398	439	390	1,250
	제품판매장(6개소)	-	-	-	339	240	579
	대전유통(안영점)	87	31	-	-	-	118
	소계	311	884	1,647	2,187	1,704	6,733
판로확대지원과 지원	한마당 큰잔치			-	513	470	983
	온라인(유통브물, 11번가등)			189	127	236	552
	오프라인(백화점, 박람회 등)			812	154	500	1,466
	홈쇼핑(홈쇼핑 카탈로그 등)			40	383	970	1,393
	수출			39	616	2	657
	소계			1,080	1,793	2,178	5,051
유통채널 플랫폼구축	백화점 및 대형마트			84	316	108	508
	삼성전자 판촉전			-	57	85	142
	홈쇼핑			51	-	-	51
	박람회 및 기타판촉전			6	9	30	45
	소계			141	382	223	746
총계		311	884	2,868	4,362	4,105	12,530

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

농촌융복합산업 기초실태조사

- ◆충남지역의 농촌융복합산업화 유무형의 자원, 사업자, 산업화 현황 등에 대한 추진실태 조사
- ◆조사결과를 활용한 향후 농촌융복합산업화 정책목표 및 사업 추진방안 마련 등 정책수립에 활용

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

농촌산업 기초실태조사 실적

▪ '16년 1,291개, '17년 1,655개 경영체 조사 완료

구분	조사대상(a)	실제조사(B)	수행율(B/a*100)	비고
2017년	2,140	1,655	77.3%	
2016년	1,621	1,291	79.6%	대전/세종 제외

▪ 기초실태조사 결과 비교 분석(2016년~2017년)

조사 년도	기준연도 (회계연도)	기업수	매출 (백만원)	고용임금	비고
2017년	2016	1,655	3,029,618	243,315	
2016년	2015	1,586	2,750,975	227,381	

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1

2

3

4

5

6

농촌융복합산업제품 판로확대 자립화 지원

- ◆ 농촌융복합산업(6차)의 제품 판로 확대를 위한 기업 규모별 맞춤형 지원과 온라인 기반의 국내 및 해외 마켓 판로 확대 추진

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1

2

3

4

5

6

농촌융복합산업제품 판로확대 지원 실적

구분	매출액(백만원)			소계
	2017	2018	2019	
온라인(유투브몰, 11번가 등)	189	127	236	552
오프라인(백화점, 박람회)	812	154	500	1,466
홈쇼핑(홈쇼핑, 카탈로그 등)	40	383	970	1,393
수출	39	616	2	657
합계	1,080	1,280	1,708	4,068

충남연구원 충남농업6차산업센터

6. 충남 농촌융복합산업 추진 실적

1 2 3 4 5 6

농촌융복합산업한마당 큰잔치 운영 실적

구분	개최장소	참여경영체 수	방문객 수	현장매출액
2018	부여 백제문화단지 내	104	6,980명	510백만원
2019	대전 무역전시관 주차장	111	15,000명	470백만원

『2020년 충남 농촌융복합산업 활성화를 위한』 충남 2020 농촌융복합산업 안내



1. 사업자 인증평가 및 사후관리

1

2

3

4

5

6

7

2020년 추진계획

○ 인증사업자 발굴

- 사전(순회)설명회 운영 : 연 4회 이상
- 인증사업자 인증제 홍보
- 창업교육(창업스타트업 스쿨, 인증사업자 역량강화 교육 등)

○ 인증평가(인증사업자 선정) : 연 5회

○ 인증사업자 사후관리

- 우수사례 경진대회 운영
- 인증사업자 모니터링 조사
- 이달의 농촌융복합산업인 발굴 추천

○ 네트워킹 및 역량강화

- 농촌융복합산업 활성화를 위한 합동워크숍 : 연2회
- 충남6차산업활성화 지원
- 전국지원센터 역량강화 워크숍 : 연2회

충남연구원 충남농업6차산업센터

2. 전문상담 및 현장코칭

1

2

3

4

5

6

7

2020년 추진계획

○ 전문상담 및 현장코칭

- 1형 일반코칭
- 2형 디자인패키지
- 3형 보육매니저

○ 홍보

- 리플릿, 판촉물, 현수막 등

○ 전문코칭단 운영

- 전문위원단 구성 및 네트워킹

충남연구원 충남농업6차산업센터

3. 지역단위 안테나숍 운영

1

2

3

4

5

6

7

2020년 추진계획

○ 안테나숍 운영(위탁) : 3개소

[갤러리아백화점 센터시티점(천안), 갤러리아백화점 타임월드점(대전), 롯데아울렛 부여점]

○ 제품판매장 운영 : 7개소

[논산계룡농협, 논산농협, 신평농협 행담도휴게소, 산수가족(영), ㈜네이처(농), 논산계룡축협, 공주알밤홍보판매장] ※ 수요조사 후 추가설치 예정

○ 입점 상품발굴 품평회 : 4회

○ 입점 설명회 및 역량강화 교육 : 4회

○ 소비자반응도조사 : 연3~4회

○ 행사홍보

- 안테나숍 고객초청 팸파티
- 인플루언서 팸투어
- 홍보물 제작

4. 제도가공 시설디렉토리 구축

1

2

3

4

5

6

7

2020년 추진계획

○ 현장조사 및 분석

- 전문업체 위탁

○ 온라인 DB 업데이트

- 전문업체 위탁

5. 유통채널 판매플랫폼 구축

1

2

3

4

5

6

7

2020년 추진계획

○ 기획판매전

- 수도권 기획판매전 : 2회
- 대도심 지역 충남농특산물전 : 5회

○ 공영홈쇼핑 판매방송 지원

○ 온라인몰 프로모션 지원

- 교육 및 간담회 : 3회
- 제품소개 페이지 제작 : 10개소
- 프로모션 광고 홍보 : 1식

6. 기획평가체계 구축

1

2

3

4

5

6

7

2020년 추진계획

○ 농촌융복합산업 지원사업 모니터링 및 사업운영 관리

- 보조사업 모니터링 : 4회
- 농촌자원융복합산업화 지원사업 성과평가 : 4회

○ 농촌융복합산업 지원체계 구축 및 예비사업자 발굴

- 농촌융복합산업 지원체계 구축 : 사업설명회, 시·군담당자 역량강화교육, 사업단 관계자 워크숍
- 예비사업대상 발굴 및 컨설팅 : 36개소

○ 농촌융복합산업 전문자문단 운영 및 포럼

- 자문단 운영 : 8회
- 포럼운영 : 2회
- 소그룹 활성화

6. 기획평가체계 구축

1 2 3 4 5 6 7

2020년 추진계획

- 농촌융복합산업대학 운영
 - 예비창업자교육과정 : 2개과정
 - 성장지원과정 운영 : 2개과정
 - 현장전문가과정 운영 : 1개과정
- 농촌융복합산업 기초실태조사(충남)
 - 충남형 농촌융복합산업 기초실태 조사 분석
- 농촌융복합산업 홈페이지 운영 및 DB 구축
 - 홈페이지 기능개선 및 유지관리
 - 동영상 스트리밍 기능 구축
 - 웹 뷰어 솔루션 설치
 - 콘텐츠 기능 보완

충남연구원 충남농업6차산업센터

7. 농촌융복합산업 제품 판로확대 자립화 지원

1 2 3 4 5 6 7

2020년 추진계획

- 농촌융복합산업 기획판매 지원
 - 충남 농특산물 기획판매전 : 2회
 - 홈쇼핑 지원 : 2회
 - 온라인몰 지원 : 2회
- 박람회 및 전시회 출품 : 3회
- 해외 수출 판로 지원 : 1식
 - 등록 지원(알리바바, 이베이 등)
 - 수출 역량강화 및 무역컨설팅 : 1식
- 농촌융복합산업산업 한마당 큰잔치
 - 경영체 판매전 지원
 - 소비자품평회 운영
 - 국내 MD 초청 구매상담회 운영
 - 해외 바이어 초청 구매상담회 운영

충남연구원 충남농업6차산업센터

고맙습니다.

- 홈페이지 www.충남6차산업.com
- 밴드(충남6차산업) <https://band.us/@cni6>





**[성과공유-4] 6차산업인증사업자협회 충남지회
‘19년 성과 및 ‘20년 계획 안내**

6차산업인증사업자협회 충남지회

곽길우 사무국장

농촌융복합산업인증사업자협회 충남지회 추진경과 보고

2019.12.03

농촌융복합산업인증사업자협회 충남지회

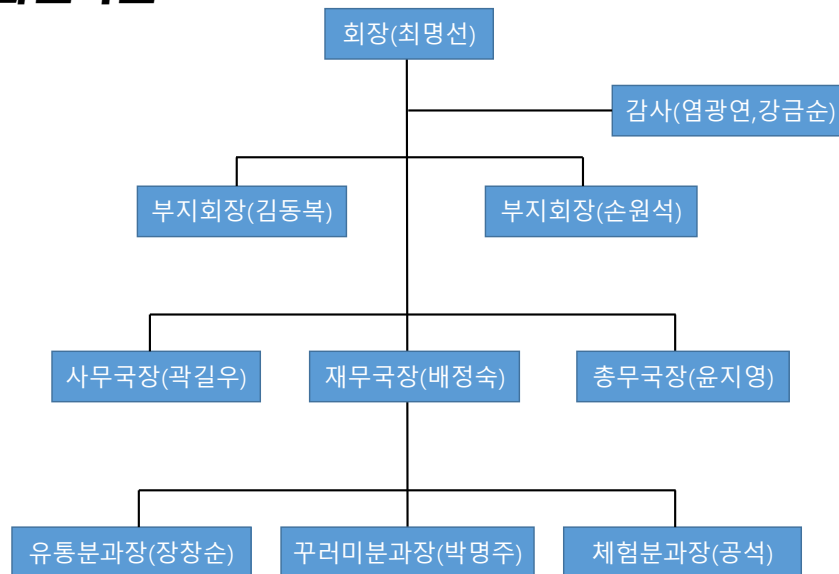


농촌융복합산업인증사업자협회 충남지회

1. 협회 현황

	2017년 경영체 數	2018년 경영체 數	2019년 경영체 數 (6월 현재)
총인증경영체	127	151	155
정 회 원	88	53	52
준 회 원	10	50	50
평(일반)회 원	29	48	53

1. 충남지회조직도



2019년 추진 경과 및 사업계획

○ 협회 임원회의 매월2~3회 진행



- 안테나숍의 활성화 및 보완사항 논의
- 협회 경영체의 상품 홍보 및 판매증진 행사 일정 토의
- 판촉행사 일정 및 참여 경영체 협의

2019년 추진 경과 및 사업계획

○2019년 충청남도&충남6차산업센터 충남지회 활동

- .충청남도과 함께 하는 농촌융복합산업우수상품전 부여롯데아울렛 04.26.~04.28(3일)

경영체참가35개소 매출37,000,000원



- .충남농촌융복합산업한마당큰잔치 대전무역전시관 05.10~05.12 경영체참가45개소 매출89,800,000원



2019년 추진 경과 및 사업계획

○2019년 충청남도&충남6차산업센터 충남지회 활동

- .명품특산물페스티벌 06.06~06.09 킨텍스 경영체참가14(상품전시 5경영체포함) 매출17,400,000원



- .충남농촌융복합산업 제품 맞춤형 판로지원 품평회 06.11 37경영체참가 13개 입점 진행중



2019년 추진 경과 및 사업계획

○2019년 충청남도&충남6차산업센터 충남지회 활동

- 충청남도와 함께하는 충남향토특산물전 06.21~06.27 대전롯데백화점 9경영체참가 매출25,451,000원



- 충남 농촌융복합산업활성화 합동워크숍 및 전문가 포럼 06.25 도고글로리콘도 49경영체 참가



2019년 추진 경과 및 사업계획

○2019년 충청남도&충남6차산업센터 충남지회 활동

- 충남 농촌융복합산업 인증사업자협회 충남지회 임원 워크숍 07.02~07.03 대전 한화콘도 23임원참가



- 안테나숍 입점 설명회 및 역량강화 교육 07.18 충남농업6차산업센터 교육장 8개소 참가



2019년 추진 경과 및 사업계획

○2019년 충청남도&충남6차산업센터 충남지회 활동

- 안테나숍 활성화 및 수수료인상안 협의 08.13 충남농업6차산업센터 교육장 11경영체



- 대전 갤러리아백화점 타임월드점 아름드리 GRAND OPENING 08.14 대전갤러리아 타임월드



2019년 추진 경과 및 사업계획

○2019년 충청남도&충남6차산업센터 충남지회 활동

- 충남 농촌융복합산업 인증사업자 선진지 견학 08.29 전라북도 일원 24경영체 참가



- 대한민국 균형발전 박람회 09.25~9.27(3일간) 순천만생태문화교육원 5경영체 참가 매출2,654,000원



2019년 추진 경과 및 사업계획

○2019년 충청남도&충남6차산업센터 충남지회 활동

- 6차산업 제주 국제박람회 10.12~10.13(2일간) 제주국제컨벤션센터 및 제주도일원 8개소참가 매출9,100,000원



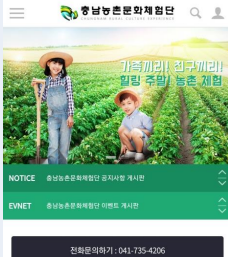


- 신규3차 농촌융복합산업사업자인증서 전달식및사업설명회 10.18 충남6차산업센터교육장 13개경영체



2019년 추진 경과 및 사업계획

- 3개 사업분과(2019년)

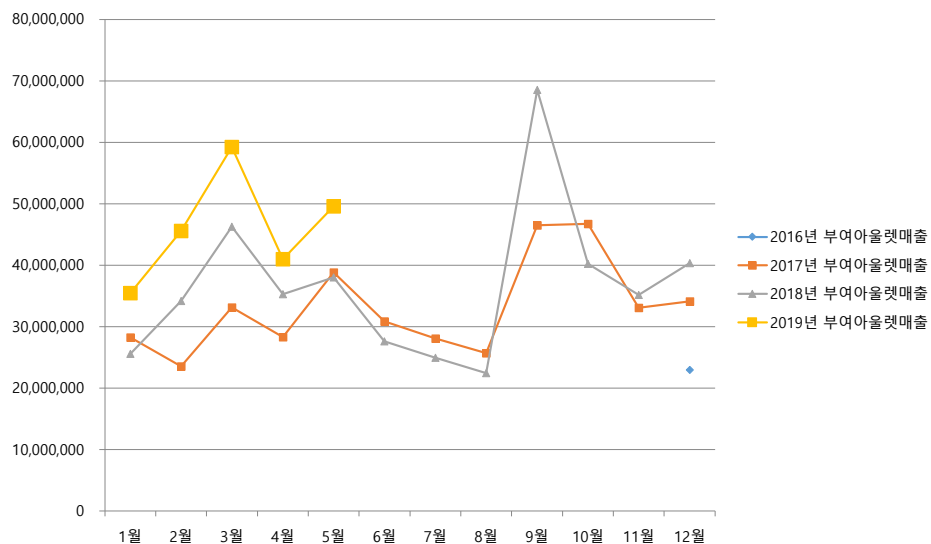
유통분과	꾸러미분과	체험분과
<p>분과장 : 장 창순(합지박)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협회판매 유통 계획 - 판매 홍보 및 로컬푸드 운영 - 부여아울렛향토관 - 천안안테나숍 갤러리아백화점 - 대전안테나숍 갤러리아백화점 	<p>분과장 : 박 영 주(부여아울렛메니저)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협회 경영체별 상품 꾸러미 구성 (부여롯데 아울렛 입점상품 기준) - 전국택배발송 - 매장 판촉계획 	<p>분과장 : 이 명한(이명한한복)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협회 체험경영체별 홍보 및 상생 - 체험소핑몰개설(38중 20명입점) - 모든 회원 입점이 목표 - 경영체대표에게 체험교육계획 단체방에서 주기적으로 회의 또는 체험 연구 

2019년 추진 경과 및 사업계획

- 유통분과활동
- 2019년 **안테나숍 운영위원회** 선정
 - 각 안테나숍별 활동을 공유하며 각 장점 및 노하우를 공유, 미흡한 부분 멘토와 멘티로 매출향상 도모

부여아울렛향토관 (매니저 박명주)	천안갤러리아백화점 아름드리(매니저 김설희)	대전 갤러리아백화점 (매니저 김부녀)
운영위원장 : 공주알밤홍보관 김용선	운영위원장 : 밤뜨레 박경연	운영위원장 : 향지촌 오윤정
이장님닷컴 곽길우	천수만한과 배진환	2019년 8월경 추진계획
상월고구마 유경업	봄초여 배정숙	2019년 8월경 추진계획

2019년 추진 경과 및 사업계획



2020년 사업계획

- 국내활동계획
 - 안테나숍 미니행사(2~5개의 경영체로 지속적인 행사)
 - 전시회 및 박람회, 우수상품전 참가로 홍보 및 판매
- 해외활동계획
 - 해외바이어와 함께 하는 품평회 및 박람회 참가
 - 중국 및 동남아시아, 미국등으로 판로 개척
- 유통분과활동
 - 오프라인의 지속적인 판로확대 및 온라인판매 구축

감사합니다.





분임 토의
[시 · 군별 농촌융복합산업 활성화 방안]

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]

[2일차]



[우수사례-2] 농업회사법인 보령우유 (주)

[2019년 농촌융복합산업 우수사례경진대회 인증경영체 부문 “우수상”]

농업회사법인 보령우유 (주)

김상민 팀장



산업, 사람의 융합,
본질부터 고민한 유기농 우유 **‘보령우유’**

농촌융복합산업의 우수사례

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

보령유업 3년차성원

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

건강하고 신선한 유기농 유제품을 만드는 곳 보령우유

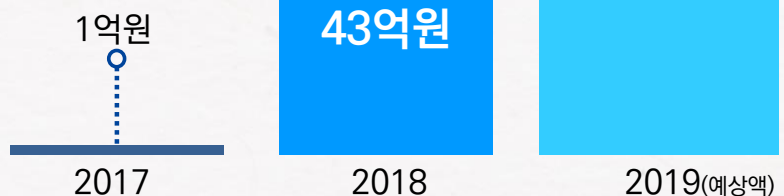
© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

산업, 사람의 융합
본질부터 고민한 | **보령우유**



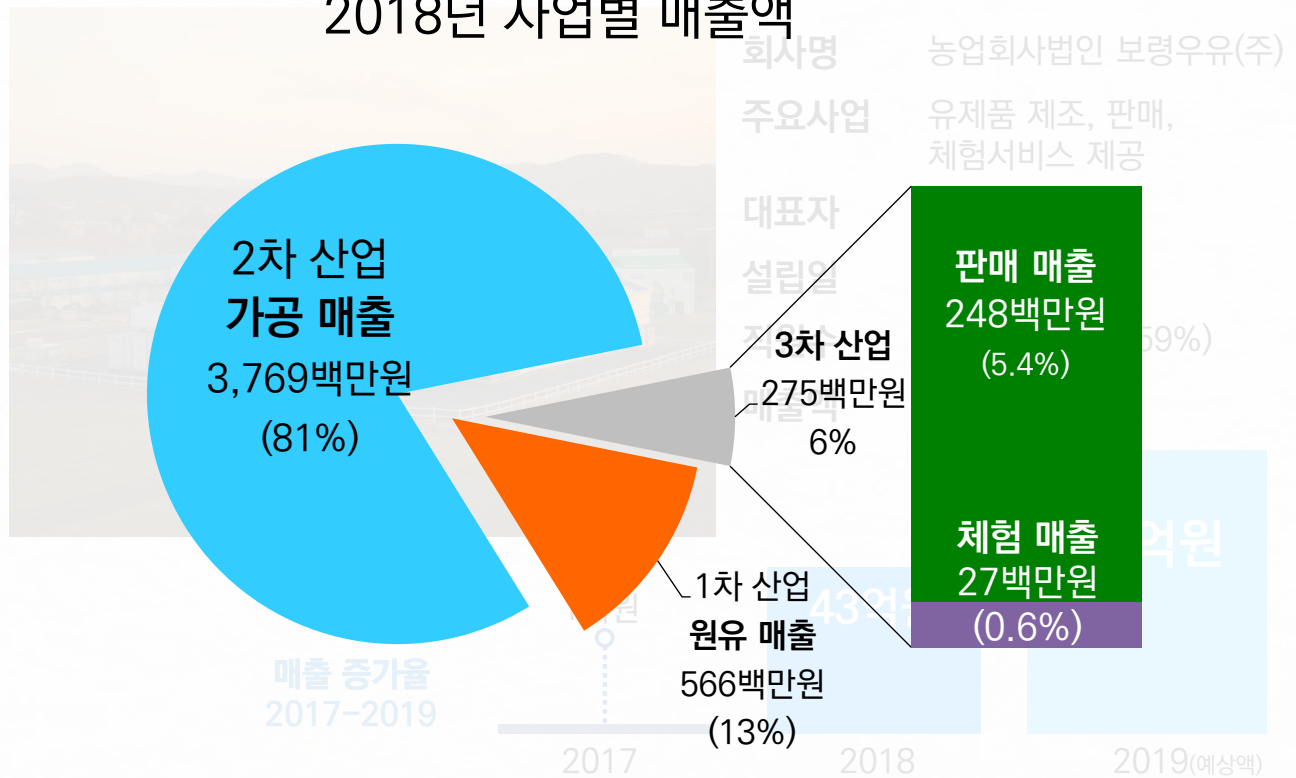
회사명	농업회사법인 보령우유(주)
주요사업	유제품 제조, 판매, 체험서비스 제공
대표자	이수호
설립일	2016.06.27.
직원수	27명(청년 비율59%)
매출액	43.5억원

매출 증가율
2017-2019

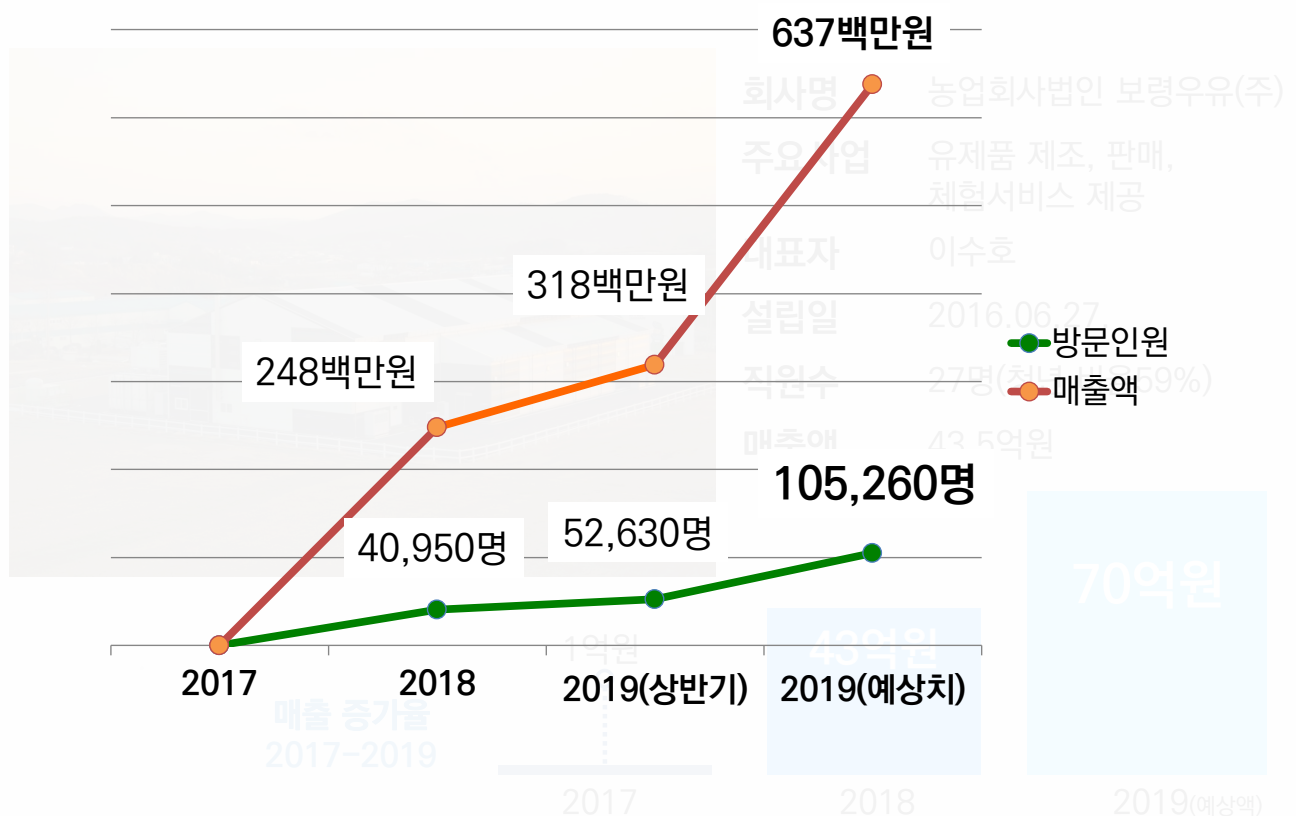


© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

2018년 사업별 매출액



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

전년(248백만원) 매출액 상반기 조기 달성

금년 매출 예상액 637백만원 예상, 150% 성장율

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

산업, 사람의 융합
본질부터 고민한 | **보령우유**



건강한 원유 생산

개화목장



안전한 유제품 가공

보령우유
유가공공장



우유가 함께하는
복합공간

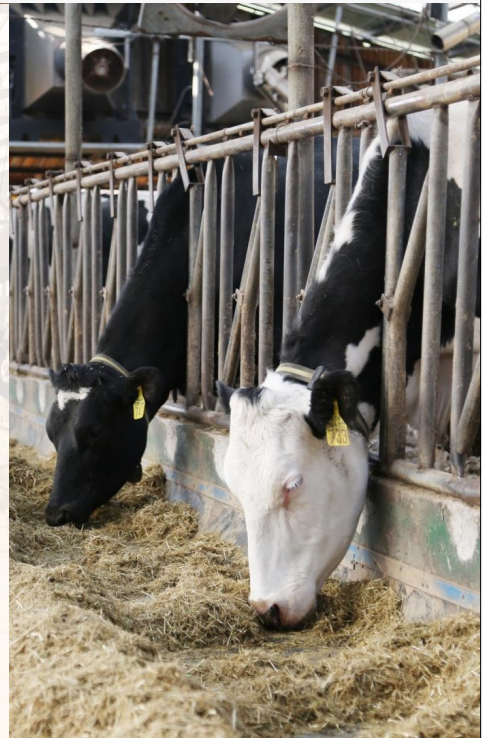
우유창고

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

“보령우유는 **개화목장**을 중심으로
7개의 목장이 함께 합니다.”

■ 개화목장 현황

소재지	충남 보령시 천북면 홍보로 532-34
규모	39,700m ² (목장) 6,600m ² (축사)
인증	유기농 인증, HACCP인증
사육두수	300두(착유두수 150두)
원유생산량	5,000kg/일



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

“보령우유는 **단일목장**의 원유로 생산됩니다.”

■ 보령우유 가공공장 현황

소재지	충남 보령시 천북면 홍보로 574	생산량 (시간당)	5,000리터 (우유) 1,500리터 (요거트)
규모	1,509.76m ² (건축면적) 4,861m ² (부지)	인증	HACCP인증, 유기가공인증 FSSC22000인증



산업, 사람의 융합
본질부터 고민한

보령우유

“유기농 유제품을
먹고, 마시고, 즐기는
복합공간 우유창고”가 있습니다”



- 보령우유 브랜드 오프라인 샵
- 간접 마케팅 포인트로 활용
(현재 해시태그 10K 이상)

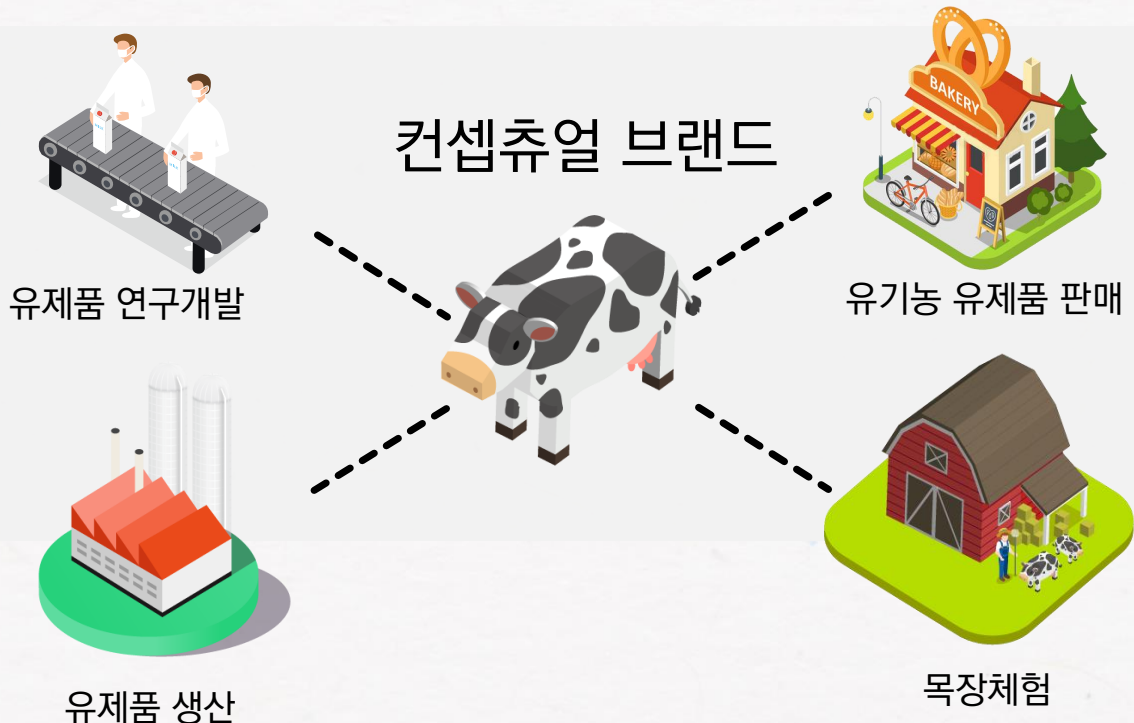


© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

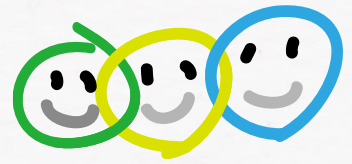
산업, 사람의 융합
본질부터 고민한

보령우유

“넘쳐나는 유가공 시장, **젖소**에 집중하다.”



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.



Develop
with Local



Develop
with Local







Develop
with Local



Develop
with Local





Develop
with Local



농촌융복합산업의 우수사례

농촌융복합산업

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

융합, 融合,

다른 종류의 것이 녹아서 서로 구별이 없게
하나로 합하여 지거나 그렇게 만듦

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

1차 산업 2차 산업 3차 산업

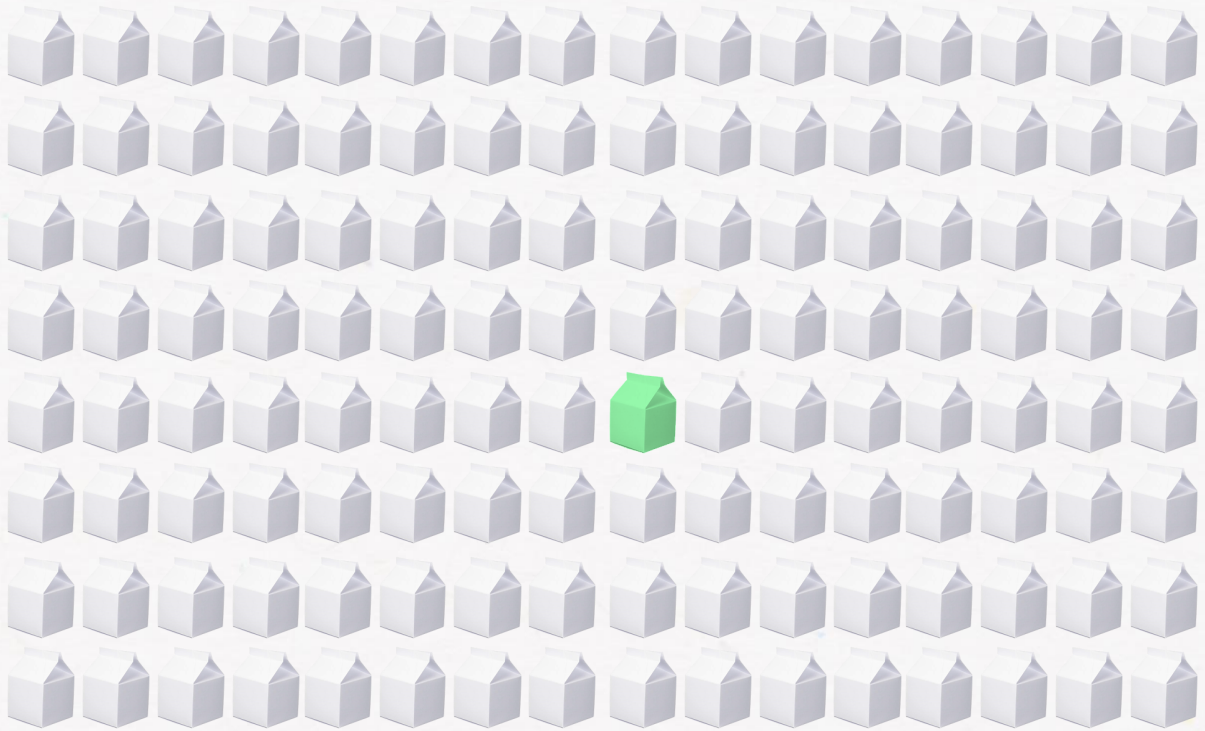
© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

컨셉츄얼 브랜드



1차 산업 2차 산업 3차 산업

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.



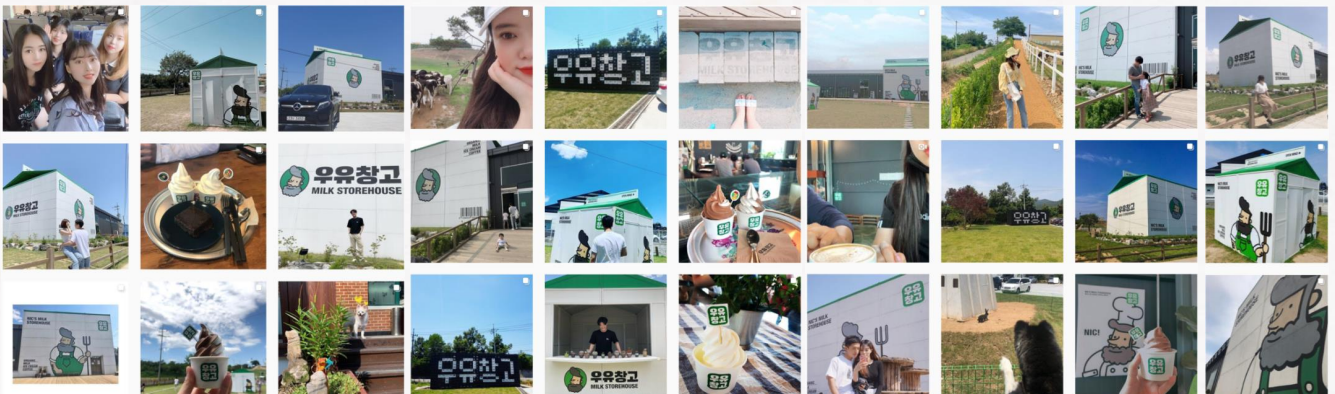
© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.



#우유창고

게시물 13,680

팔로잉



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

3차 산업

체험장, 판매장 등 오프라인 공간의 본질

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

일상공간 X, 관광지=여행지의 개념

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

문체부 여행실태 조사⁽²⁰¹⁸⁾
볼거리가 여행지 선택의 1순위



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

도시에서 쉽게 찾을 수 있는 모던한 장소 X,
여행을 왔음을 느끼게 하는 볼거리가 있는 장소

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

인증샷을 찍고 싶은 장소



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

내가 원하는 공간 X,
공간의 본질을 고려

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

내가 원하는 공간 X,
공간의 본질을 고려

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

사람 X 사람
융합

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

서울 사람 X 사람 시골

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.



서울사람

커뮤니케이션 스킬
트랜드 리딩
OA작업의 일상화

X



시골사람

젖소와 유가공만 바라본 30년 세월
유기농과 식품에 대한 철학
경험을 토대로 나오는 통찰력

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

서울사람 보령우유 사람시골사람

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

2달간 전량 매진

월 평균 1만명의 방문객

보령우유 사람



© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

보령우유가 생각하는 농촌융복합산업

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

감사합니다.

© Boryeong Milk Corporation All Rights Reserved.

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]

MEMO

[illegible]