

충남 지역 공동체 비즈니스 활성화 방안

신 동 호

충남연구원 경제·산업연구실 선임연구위원
cyberdhs@cni.re.kr

본 연구의 목적은 최근 지역공동체 육성관련 법제추진에 따른 여건변화 및 국내외 우수사례 검토를 토대로 지역공동체 비즈니스 정책전달체계 개선의 현실적 대안과 우리도 실정에 부합하는 기초단위 공동체 비즈니스 센터 및 광역단위 통합적 지원플랫폼 구축방안을 제시하고자 함

CONTENTS

1. 지역 공동체 관련제도 및 정책의 여건변화
2. 도내 지역공동체 비즈니스 인프라 및 자원 현황
3. 지역 공동체 비즈니스 정책전달체계
4. 국내외 지역 공동체 비즈니스 사례
5. 충남 지역 공동체 비즈니스 활성화 방안

요약

- 최근 지역 공동체 관련 3법(공공기관의 사회적 책임실현 기본법, 사회적 경제 기본법, 마을 공동체 활성화 기본법)의 제정이 가시화됨에 따라 지역공동체 비즈니스의 유형 및 내용적 범위의 외연이 확대될 전망임
- 발의된 법령 검토결과, 법령제정이 현실화 되더라도 정부주도(공급자중심)의 분절화된 정책전달체계의 한계로 인해 주민주도형 공동체 비즈니스 방식으로의 온전한 전환을 기대하기는 어려움
- 따라서 이에 대한 현실적 대안은 공동체 비즈니스의 사업방식을 민간의 자율성과 창의성에 기반한 지역발의 프로그램(Local Initiative Program, LIP)으로 적극 전환하는 것임
- 한편, 시군단위 지역 공동체 비즈니스 센터의 공간구상은 지속 가능성 및 추진의 용이성 측면에서 생활 SOC 또는 한국형 메이커 스페이스와 연계한 융·복합적 기능을 배치하여 설립하는 것을 적극 고려해야함
- 시군단위 공동체 비즈니스에 대한 통합적 지원을 위한 충남도 차원의 통합센터 설립의 현실적 대안은 현재 추진 중인 '충남공감마루'와 '충남혁신상회' 중 한 곳에 ①교육·훈련 기능, ②LIP의 신청창구기능, ③정부 및 충남도(시군포함) 공동체 사업정보 일괄 제공기능, ④금융·법률·회계·마케팅·노무관련 전문기관 중개기능을 수행할 통합적 지원플랫폼을 구축하는 것임

01

지역 공동체 관련제도 및 정책의 여건변화

1. 공공기관의 사회적 가치실현(기본)법 제정 · 추진

- 공공기관의 사회적 가치실현에 관한 기본법은 양극화 해소의 대안 중 하나로 2020년 9월 10일 발의됨
 - (제정목적) 공공기관이 정책을 수행하는 과정에서 사회적 가치를 적극 반영하여 우리사회에 공동체적 가치가 회복되고 호혜협력과 상생이 실현될 수 있도록 하기 위함(안 제1조)
 - (사회적 가치의 정의) 사회·경제·환경·문화 등 제 영역에서 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여할 수 있는 가치(안 제2조)
- 사회적 가치의 구성요소와 관련한 동 법령상의 주요 내용
 - (구성요소) 인권, 안전, 보건·복지, 노동권, 사회적 약자, 상생협력, 일자리, 지역사회, 지역경제, 사회적 책임, 환경보전, 의사결정참여, 기타 공공성
 - (주요 내용) 사회적 가치의 주요 내용
 - ① 인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서 인권의 보호
 - ② 재난과 사고로부터 안전한 근로·생활환경의 유지
 - ③ 건강한 생활이 가능한 보건복지의 제공
 - ④ 노동권의 보장과 근로조건의 향상
 - ⑤ 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합의 증진
 - ⑥ 협력업체와의 상생협력 및 공정거래
 - ⑦ 품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출

⑧ 지역사회 활성화와 공동체 복원

- ⑨ 경제활동을 통한 이익이 지역에 순환되는 지역경제 공헌
- ⑩ 윤리적 생산과 유통을 포함한 기업의 자발적인 사회적 책임 이행
- ⑪ 환경의 지속 가능성 보전
- ⑫ 시민적 권리로서 민주적 의사결정과 참여의 실현

⑬ 그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화

● 동 법령상의 공공기관 범위 및 책무(권고사항 포함)

- (공공기관 범위) 중앙행정기관, 지자체, 중앙행정기관 또는 지자체 소속기관, 공공기관의 운영에 관한 법률 제5조에 따른 기관, 지방직영기관, 지방공사, 지방공단, 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관
- (공공기관의 책무)
 - ① 시도 지역별 추진계획 수립(5년) 및 시행계획 수립·시행(매년)
 - ② 해당 연도 시행계획과 전년도 추진실적 사회적 가치위원회에 제출
 - ③ 사회적 가치 실현 시책을 심의·조정하기 위한 지역 사회적 가치위원회구성·운영
 - ④ 사회적 가치의 실현성과에 대한 매년 평가
 - ⑤ 조달 및 계약 등 업무 수행 시 행·재정적 지원
 - ⑥ 민간참여지원, 국제교류 및 협력의 강화

2. 사회적 경제 기본법 제정·추진

- 사회적 경제 기본법은 양극화 해소, 지역 공동체 활성화, 국민의 삶의 질 향상을 위해 2020년 10월 26일 발의됨
 - (제정목적) 국가와 지역의 고른 발전, 시민 공동체의 성장, 지속 가능한 생활기반 구축, 국민의 삶의 질 향상을 목적으로 함(안 제1조)
 - (사회적 경제조직 정의) 사회적 경제 기업, 사회적 경제 중간지원 조직, 사회적 경제 연대조직에 해당하는 기업, 법인, 단체 또는 이에 준하는 형태의 조직 또는 사업범위를

수행하는 자로 대통령령에 따라 정한 기업, 법인, 단체

- (사회적 경제 정의) 사회 구성원간 연대와 협력을 바탕으로 자율적이며, 민주적인 조직운동을 통해 양극화 해소와 공동체 활성화, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합, 사회혁신 등 사회적 가치실현과 공동체 구성원의 이익을 추구하는 개인과 조직의 모든 경제활동
- (사회적 경제 기업 정의) 사회적 가치를 추구하면서 재화 및 용역의 구매·생산·판매·소비 등 영업활동을 하는 사업조직
- (사회적 경제조직의 기본원칙_안 제2조)
 - ① 공동체 구성원의 공동이익과 사회적 가치 추구
 - ② 국가와 공공기관으로부터 자율적이고 독립적 그리고 투명한 운영
 - ③ 민주·개방적 운영구조 및 다양한 이해관계자의 참여 촉진
 - ④ 지역공동체 발전에 발생이익 재투자 및 사회적 목적 실현에 우선한 이익의 사용과 배분
 - ⑤ 지역공동체 개발과 지역순환경제 발전을 위한 상호부조와 협력 강화

● 동 법령상의 지방자치단체 책무 및 권고사항

- ① 시도 지역별 발전 기본계획 수립(5년) 및 부문별 시행계획과 시도 발전 시행계획 수립(매년)
 - 정책, 예산, 조달, 금융, 세제, 기금 등의 지역발전 시책 수립
- ② 사회적 경제발전 위원회(대통령 소속)에 추진성과 보고(평가)
- ③ 시도 지사와 기초자치단체장은 사회적 경제발전 시책을 심의·조정하기 위한 지역 사회적 경제발전 위원회 구성·운영
- ④ 사회적 경제조직의 활동에 필요한 운영 및 사업비 일부 지원
- ⑤ 사회적 경제 기금조성, 금융기관 지정·육성, 발전기금 운영기관 지정·육성
- ⑥ 사회적 경제 기업의 서비스 구매촉진 및 판로확대, 공공우선구매, 성과평가지표 개발, 시설비 등의 지원, 조세감면, 재정지원, 교육·훈련 지원, 민간참여 촉진 및 민간자원 연계 등
- ⑦ 사회적 경제조직간의 협력체계 촉진을 위한 행·재정적 지원 및 세제혜택
- ⑧ 청년 창업활동 촉진과 사회적 경제 참여 증진
- ⑨ 공공서비스의 계획수립·시행·평가 등의 전 과정에서 사회적 가치 실현

3. 마을 공동체 활성화 기본법 제정·추진

- 마을 공동체 활성화 기본법은 주민들이 자발적으로 지역사회 현안을 해결할 수 있는 기틀을 마련하고 자체단체는 이를 법적·제도적으로 뒷받침하기 위해 2020년 9월 23일 발의됨
 - (제정목적) 마을 공동체에 관한 기본적인 사항과 마을공동체의 역량강화 및 자립기반 조성 등 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 주민 자치활동 등을 통해 공동체 전통을 회복하고 지역사회의 발전과 주민의 행복 증진에 이바지함을 목적으로 함(안 제1조)
 - (마을 공동체 정의) 지역 내(읍·면·동) 경제·문화·환경 등을 공유하며 일상생활에서 영위하는 주민들이 상호작용을 하며 자발적으로 구성된 단체(안 제2조)
 - (마을 공동체 활동 정의) 지역의 인적·물적자원을 활용해 마을을 발전시키거나 주민의 복지를 증진하기 위한 마을 공동체의 활동
 - (마을 공동체 활동의 기본원칙_안 제3조)
 - ① 주민 주도와 자발적 참여를 바탕으로 추진
 - ② 의사결정과정에서 주민상호간의 의견 존중 및 민주적 운영
 - ③ 마을 공동체 활동 시 해당 마을 공동체뿐만 아니라 지역사회 전체의 이익 고려
 - ④ 상호협력과 조화로운 발전을 통해 지역사회의 번영 추구
 - ⑤ 주민의 의견수렴과 스스로의 역량 강화를 위한 노력
 - ⑥ 마을과 마을, 마을과 행정 간의 협치 노력
- 동 법령상의 지방자치단체 책무 및 권고사항
 - ① 마을 공동체 활성화를 위한 필요 정책을 종합적으로 추진
 - ② 제3조의 기본원칙을 존중하고 함께 실천
 - ③ 각종 마을 공동체 활성화 정책이 서로 연계될 수 있도록 협력
 - ④ 마을 공동체의 역량강화 지원
 - ⑤ 마을 공동체 활성화를 위한 시·도 및 시·군·구 계획 수립
 - ⑦ 마을공동체가 마을공동체 활동계획을 자체 수립·수행하는데 필요한 행·재정적 지원
 - ⑧ 시·도 및 시·군·구 마을 공동체 위원회 구성·운영

⑨ 마을 공동체 지원센터 설치·운영 및 전문인력 교육·훈련 등 활성화 지원

3. 종합 및 정책적 시사점

- 사회적 가치와 관련하여 발의된 양 법령의 공통적인 그리고 궁극적인 제정 목적은 사회적 가치 실현에 기반한 양극화 해소에 주안점을 둠
 - 다양한 사회적 가치 구성요소를 담고 있는 양 법령 외 마을 공동체 활성화법에서도 지역 또는 마을 공동체와 관련한 조항을 포함하고 있어 공동체 정책의 외연이 확대되는 것은 물론 구체화될 전망
 - 다만, 공공기관의 사회적 가치 실현법과 사회적 경제기본법은 대체로 상호보완적 관계를 보이나, 실제 법령에 의거한 지방정부의 관련사업 집행 시 일부 유사·중복적인 조항으로 인해 기존 실국간 업무에 혼선을 야기할 개연성이 있어 조례제정과 업무분장 시 세심한 배려가 요구됨
 - 예컨대, 양 법령 모두 각각의 법령에 의거 5개년 계획과 매년 시행계획을 수립하게 되어 있는 바, 공공기관의 사회적 가치 실현법상에서는 공공기관의 정책 수행과정에서, 사회적 경제 기본법상에서는 공공서비스 계획수립·시행·평가과정에서 각각 사회적 가치를 실현하기 위한 세부계획을 별도로 수립할 경우 상호간 중복적 소지가 다분함
 - 구체적으로 양 기본계획 수립 시 공히 지역순환경제 활성화에 관한사항, 공공기관 우선구매 및 공공서비스 민간 위탁 등 사회적 책임조달에 관한 사항 등을 포함하고 있기 때문임



자료 : 필자 작성.

[그림 1-1] 법령상의 공공기관 및 지자체 주요 책무

02

도내 지역 공동체 비즈니스 인프라 및 자원 현황

1. 물적 인프라 기반

- 현재, 충남도는 지역 공동체 지원을 위해 다양한 유형의 물적 기반 조성을 추진 중임
 - 대표적으로 충남 공감마루(내포혁신플랫폼), 충남혁신상회, 충남 사회적경제 혁신타운 조성을 추진 중임

[표 2-1] 도내 지역 공동체 물적 인프라

구분	입주시설 및 기관(수)	주요기능	비고
시군통합지원센터	2개소	마을만들기, 사회적경제, 도시재생, 공익활동 통합·운영 중간지원조직과 공동체간 연계 지원	단년도('19)
공동체통합지원센터	4개소	지역문제해결의 주민 소통공간	'20
공익활동지원센터	2개소	기초단위 주민주도 공익활동지원	'21
삶-기술학교	10개소	지역정착 커뮤니티 비즈니스, 창업	'21
ICT 활용 사회적경제 창업지원 교육센터	3개소	ICT활용 사회적 기업 창업 및 사회적 경제분야 청년진입 지원	'21
충남공감마루	중간지원조직, 시민사회단체 등 15개 기관	중간지원기관 거점공간	'18~'20
충남혁신상회	청년랩(lab), 사회문제 해결형 메이커 스페이스	공유경제 플랫폼, 창작·창업 등	계속
충남사회적경제혁신타운	리빙랩, 메이커스페이스, 입주 및 커뮤니티 공간 등	기술혁신, 창업지원, 신제품제작, 네트워킹 등	계속

자료 : 충남도 주요업무계획, 각 년도.

- 기능적 측면에서 이들 시설은 개별 목적사업 수행을 위한 거점공간으로 지역공동체 비즈니스 전반을 아우르는 통합적 지원기능을 담당하기에는 현실적 한계가 있음

2. 조직 기반

- 도내 지역 공동체 관련 중간지원기관(조직)은 6개 정책 영역(공익활동, 평생교육, 사회적 경제, 문화공동체, 자치공동체, 농·어촌공동체 등) 총 13개소임
 - 이 중 공익활동, 자치공동체, 평생교육 영역만이 그 사업주체가 충남도이며, 나머지 영역은 중앙부처가 사업주체임
 - 이로 인해 도내 지역 공동체 비즈니스 관련사업은 실질적으로 중앙부처 주도의 사회적 경제 및 농어촌 공동체 영역에서만 이루어진다고 볼 수 있음

[표 2-2] 도내 지역 공동체 정책영역별 중간지원기관

정책영역		중간지원기관	관련사업주체
공익활동	공익활동	공익활동지원센터	도 자체
	자원봉사	자원봉사센터	도 자체
사회적 경제	사회적 기업	사회적경제지원센터, 사회적기업지원센터	고용노동부 행정안전부 기획재정부
	마을기업	마을기업지원센터	
	협동조합	협동조합지원센터	
문화공동체		충남문화산업진흥원	문화체육관광부
자치공동체		사회적협동조합 공동체 세움	도 자체
농어촌공동체	어촌마을만들기	어촌 특화센터	해양수산부
	마을만들기	충남 농촌활성화지원센터, 마을만들기지원센터	농림축산식품부
	두레기업	농어업6차산업화센터	농림축산식품부
평생교육		평생교육진흥원	도 자체

자료 : 전지훈 외, 충남 공동체 정책사업의 현황과 지원방향 연구(2018).

3. 정책 기반

- 충남도는 '18년부터 주민주도의 공동체 활성화를 위한 융·복합지원체계 조성을 위해 충남형 공동체 육성사업을 추진 중임
 - 구체적으로 다양한 공동체 정책의 총괄조정을 위한 공동체 정책플랫폼 구축, 주민역량강화에 기반한 충남형 공동체 특화사업, 공동체 사업간 연계협력 강화를 위한 추진체계 개편 등을 추진 중임
 - 또한 최근 들어서는 자율사업 공모와 코디네이터 및 공유경제 활동가 등 교육훈련 프로그램 사업을 역점 추진 중임
 - 다만 이들 세부사업들은 공동체 사업을 통한 일자리 창출 및 소득 증대 등의 경제적 가치 창출보다는 상대적으로 공동체 의식 및 문화 확산, 그리고 기존 도 차원에서 추진하고 있는 공동체 사업의 효과성 제고 등 사회적 통합측면의 사회적 가치창출에 방점을 두는 경향임

[표 2-3] 충남 지역 공동체 관련 사업현황

사업명	주요내용
충남형 공동체 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 주민주도의 공동체 활성화를 위한 융복합 지원체계 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 공동체 정책의 총괄조정을 위한 공동체 정책플랫폼 구축 - 주민역량강화에 기반한 충남형 공동체 특화사업 - 공동체 사업간 연계협력 강화를 위한 추진체계 개편
충남 희망마을 만들기 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 살기 좋은 생활 공동체 • 지속 가능한 경제공동체 • 살고 싶은 복지공동체 • 민관협력의 지원시스템 구축
읍면동 대상 지역공동체 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> • 마을 공동체 형성 및 주민생활 밀착형 자율사업 공모 추진(10개 읍면동)
공동체 교육프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 중간지원조직 및 지역 코디네이터 대상 역량강화 교육 및 양성과정
현장 밀착형 지역 코디네이터 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 공동체 현장지원, 기초 중간지원조직과 공동체간 연계, 공동체 사업간 융복합, 공동체 이력관리 등(공동체 통합지원센터 2개 시군 시범배치)
공유경제 활동가 양성	<ul style="list-style-type: none"> • 공유 가능한 지역자원을 체계적으로 발굴·관리하는 활동가 양성
마을(교육)공동체 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 주민 스스로 마을의 문제를 해결하는 주민주도 사업 지원, 생활현장 필요 공동체 사업지원

자료: 충남도 내부자료 각 년도.

03

지역 공동체 비즈니스 정책전달체계¹⁾

1. 정책 전달체계 : 국가단위

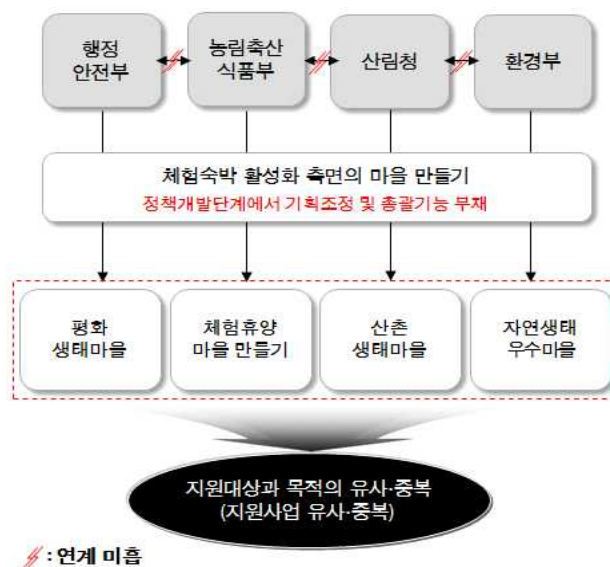
- 중앙 각 부처의 지역공동체 사업은 공모형태로 추진되며, 사업유형은 대상지, 목적 및 내용에 따라 6개 유형으로 나뉘어짐
 - 구체적으로 소득창출, 사회통합·복지, 안심·안전, 교육·문화, 생활여건개선, 환경생태 등으로 구분되며, 이중 소득창출유형이 지역 공동체 비즈니스와 직접 관련됨
 - 관련하여 마을공방, 로컬푸드, 지역화폐, 마을카페, 생활협동조합, 체험마을 조성 등이 소득창출 유형에 해당하는 주요 사업임
- 한편, 지역 공동체 사업의 추진근거가 되는 주관부처 소관별 관련법령은 20여 개에 달해 복잡·다기화되는 양상을 보임
 - 해당 부처의 정책방향과 특성에 따라 사업간 차별화를 추진하고 있으나 정책개발단계에서 기획·조정 및 총괄기능이 부재하는 등 부처별로 분절화되어 있어 일부 사업의 경우, 지원내용이 일정부분 유사·중복적인 문제를 야기하는 등 여전히 정책 전달체계상의 한계를 노정함
 - 구체적으로 ‘마을 만들기 사업’은 행안부, 농림부, 산림청, 환경부 등에서 각각 평화생태마을 및 희망마을, 체험휴양마을 및 전원마을, 산촌생태마을, 자연생태 우수 마을 만들기 사업이라는 명칭으로 추진된 바 있음
 - 마을을 대상으로 하는 동일 목적사업이 수익창출, 생활공간 및 경관 개선 등을 주목적으로 한다는 점에서 부처별로 다소 유사·중복적일 뿐만 아니라 예산의 기획·집행·관리가 정부주도로 이루어짐에 따라 지역특성 및 주민의 자율성이 온전히 반영되기 어려운 실정임

1) 정책전달체계는 본 원에서 수행하였던 2018년도 전략과제 ‘충남 지역주민 주도형 일자리 창출과제’의 내용 중 일부를 발췌하여 정리함

[표 3-1] 중앙부처 지역공동체 공모사업 현황

부처명	사업명	지원대상	지원근거
행정안전부	마을기업	전국	-
	희망마을	전국	-
	공동체정원사업	전국	-
	평화생태마을	접경지역	접경지역지원특별법
	정보화마을	농산어촌	전자정부법
농림축산식품부	행복마을만들기	농산어촌	-
	전원마을	농산어촌	농어촌정비법
	농어촌마을리모델링	농산어촌	농어촌마을 주거환경개선 및 리모델링촉진을 위한 특별법
	일반농산어촌개발사업	농산어촌	농어업인 삶의 질 향상 및 개발촉진특별법
	색깔있는 마을	농산어촌	-
	농촌체험휴양마을	농산어촌	농업농촌 및 식품산업기본법
	농촌공동체회사육성	농산어촌	농어업인 삶의 질 향상 및 개발촉진특별법
문화체육관광부	문화특화지역조성	전국	지역문화진흥법
	관광두레사업	전국	-
	문전성시프로젝트	전국	-
해양수산부	어촌특화발전역량강화	어촌	어촌특화발전지원법
환경부	자연생태우수마을	농산어촌	자연환경보전법
국민안전처	안전마을만들기	전국	재난 및 안전관리 기본법
산업통상자원부	발전소주변지역지원사업	발전소주변	발전소주변주역 지원에 관한 법률
국토교통부	도시재생사업	도시	도시재생 특별법, 국가균형발전특별법
고용노동부	사회적기업	전국	사회적 기업육성법
기획재정부	협동조합	전국	협동조합기본법
산림청	산촌생태마을	산촌	임업 및 산촌 진흥촉진에 관한 법률
문화재청	문화재행복마을가꾸기	전국	문화재 보호법

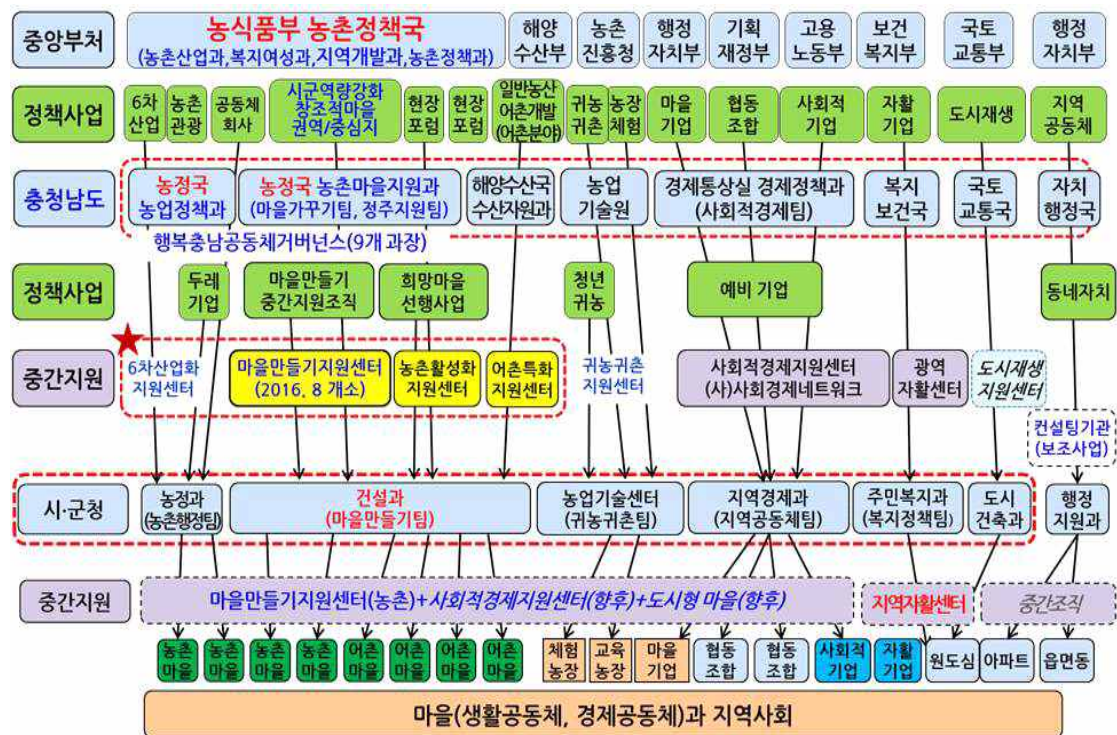
자료 : 한국지역진흥재단.



[그림 3-1] 정부 정책전달체계상의 문제점

2. 정책 전달체계 : 지역단위

- ‘충남 희망마을 만들기’ 는 행정안전부의 희망마을사업과는 별도로 도 차원에서 독자적으로 추진해 오고 있음
 - 비즈니스와 일자리 창출차원의 세부과제로는 농촌 공동체 경제기반 구축, 농촌 산업화 인력조직 육성, 마을 농특산물 로컬푸드 유통망 확보 등임
- 정책의 전달체계를 살펴보면, 중앙정부에서 나타났던 문제와 유사하게 충남도 차원의 마을 만들기 사업 역시 기초지자체를 거쳐 마을주민에게로 전달되는 경로가 매우 복잡한 양상임
 - 충남도 차원의 마을지원사업은 최소 15개 실과에 걸쳐 총 36개 사업이 추진 중으로 복잡·다기화되어 있고 실과별 ‘칸막이 행정’ 으로 인해 업무간 협조체계가 제대로 작동하기 어려움
 - 이로 인해 정책수요자인 주민들 입장에서는 지원창구가 다원화됨에 따라 정보구득이나 사업참여 시 혼란이 가중되는 문제점을 야기함



자료 : 충남 희망마을만들기 기본계획(2018-2022).

[그림 4-2] 충남도 내 정책전달체계상의 문제점

04 국내외 지역 공동체 비즈니스 사례

1. 지역 공동체 비즈니스의 개념적 정의

- 지역 공동체에 대한 개념은 다양한 분야에서 광의적으로 사용됨에 따라 하나의 개념으로 정의 내리기는 어려움
 - 지역공동체가 갖는 필요요소를 토대로 개념적 정의를 내리면 '지리적 근접성을 갖으며 사람들이 유기적 조직을 이루고 공동의 목표나 삶을 공유하는 조직이나 집단' 을 의미함

[표 4-1] 지역 공동체 필요요소

학 자	주요 요소
G.A.Hillery(1955)	• 지리적 영역, 사회적 상호작용, 공동의 유대감
Wilkinson(1991)	• 지역성, 지역단위에 기초한 사회, 지역중심의 집합적 실천과정
R.M.Maclver(1970)	• 지역성, 공통의식
松原治郎(1978)	• 지리적 근접성, 사회적 관계, 정서적인 동류의식(소속감)

자료 : 선진형 지역공동체 정책적 지원방안 연구(지방행정연구원, 2014)의 내용을 정리.

- 한편, 공동체 비즈니스(CB ; Community Business)는 주민의 자율성과 창의성을 토대로 지역사회의 문제를 해결하되 비즈니스 기반의 사회적·경제적 가치를 창출하여 그 가치를 지역사회에 환원하는 지속가능한 사업모델을 지칭함
 - 영국의 공동체 비즈니스는 지역 공동체가 설립·운영·소유의 주체가 되어 주민의 고용과 지역발전에 초점을 두고 운영하는 사업조직을 의미함(Hayton, 1984)
 - 일본에서는 1980년대 버블경제가 사라진 후 지역 활성화를 위한 생활 비즈니스의 일환으로

1990년대 중반부터 공동체 비즈니스라는 용어를 사용

- 국내에서는 2000년대 들어 NGO를 중심으로 취약계층의 빈곤해소를 위한 사회적 일자리창출에서 시작하여 일부 지자체에서 독자적으로 공동체 비즈니스를 도입·육성하였고, 중앙정부는 이를 토대로 공동체 비즈니스 육성을 정책화하면서 현재에 이룸(지방행정연구원, 2011)

2. 해외사례²⁾

1) 캐나다 Parry Sound 지역의 LIP(Local Initiative Program)

- 캐나다의 지역공동체 비즈니스는 연방지역개발기구(FedNor)가 추진하는 커뮤니티 미래계획(CFP;Community Future Program)과 지역발의프로그램(LIP;Local Initiative Program)을 통해 이루어짐
 - CFP는 지속가능하고 자립적인 지역공동체의 경제발전과 소규모 비즈니스 육성을 지원하는 프로그램으로 지역 내 커뮤니티 개발인 CFDCS를 지원함
 - LIP는 지역공동체의 이익 및 해당지역의 경제발전에 도움을 주는 프로젝트에 금융, 자문서비스 등을 지원하여 지역민의 일자리 창출에 기여하는 프로그램임
- 주민 주도의 일자리 창출에 기여하는 캐나다 Parry Sound 지역의 LIP(Local Initiative Program)는 CB&DC(Community Business and Development Centre) 주도로 추진되고 있으며, 동 센터는 주요 특징은 다음과 같음
 - 첫째, 지역의 경제성장과 커뮤니티 발전을 위한 비영리 기관임
 - 둘째, 연방정부와의 파트너십 관계를 토대로 자원 봉사자에 의해 운영되는 제3섹터의 성격의 기관
 - 셋째, 지역민이 참여하여 공동체 전체에 이익이 되는 서비스 및 비즈니스 기회를 제공하되 참여자의 'initiative'를 발현하기 위해 비즈니스 계획의 자발적 수립을 유도
- 동 센터의 서비스 지역범위는 Parry Sound 지역의 12개 지자체를 관할하며 프로젝트 지원절차 및 선정 또는 평가기준은 다음과 같음

2) 해외사례는 본 원에서 수행하였던 2018년도 전략과제 '충남 지역주민 주도형 일자리 창출과제'의 내용 중 일부를 발췌하여 수정함

- 지역주민이 자율성과 창의성에 기반하여 자체 비즈니스 계획서를 제출하면 이를 심의·선정 하여 관련 금융지원과 다양한 자문서비스를 제공함
- 평가기준은 ①경제성, ②사회적 건전성, ③지속성, ④고용규모를 기준으로 주민이 제안한 비즈니스 계획을 평가하여 지원함
- 주민이 제안하는 프로젝트의 지원 및 제안분야는 지역공동체의 이익 또는 지역경제발전과 관련한 전 분야로 광범위함
 - 주로 커뮤니티 기반 경제 및 지역발전 제 분야, 관광이벤트, 온라인 비즈니스 서비스, 마케팅 및 홍보활동 제 분야, 소규모 자본 프로젝트, 타당성 조사 및 연구 프로젝트 관련 제 분야 등이 이에 해당함



자료: <http://www.parrysound.ca/>.

[그림 4-1] 프로젝트 지원절차 및 CB&DC의 서비스 범위

- Parry Sound 지역의 지역발의 프로그램(LIP)에서 비즈니스 및 일자리 지속을 위한 자문서비스 제공유형은 다음과 같음
 - 첫째, 비즈니스 관리측면에서 계획수립, 자금조달, 인력관리 등 제 분야 컨설팅 지원
 - 둘째, 수익증대 측면에서 소규모 비즈니스 코칭, 판매 및 마케팅, 시장 정보 및 전략수립 지원
 - 셋째, 운영활성화 측면에서 각종 인증(ISO 9001, ISO 14001, GFSI, HACCP) 및 기술관련 컨설팅 지원

[표 4-2] 패리사운드 지역의 CB&DC 기능 및 역할

구 분	주요내용
지원주체	  캐나다 산업부, 온타리오주 지역개발기구 패리사운드(지역) 커뮤니티 비즈니스&개발센터
지원기능	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 커뮤니티 전략계획에 의한 일자리 창출(job creation) • 지역 비즈니스에 대한 자금지원(providing funding)과 자문서비스(advisory services) • 연방정부 차원에서 Parry Sound CB&DC와 파트너십 • 지역민의 비즈니스 창업(start-up)과 지속경영을 위한 다양한 지원사업 (Business tools)제공
자문서비스	<ul style="list-style-type: none"> • (비즈니스 관리) 계획수립, 자금조달, 인력관리 분야 컨설팅 • (수익증대) 소규모 비즈니스 코칭, 판매 및 마케팅, 시장정보 및 전략수립 • (운영활성화) 각종 인증(ISO 9001, ISO14001, GFSS, HACCP), 기술관련컨설팅
지원 및 제안분야	<ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니티 기반 경제 및 지역발전 제 분야 • 관광이벤트, 온라인 비즈니스 서비스, 마케팅 및 홍보활동 제 분야 • 소규모 자본 프로젝트, 타당성 조사 및 연구프로젝트 관련 제 분야

자료: <http://www.parrysound.ca/>.

2) 영국

- 영국의 지역공동체 비즈니스는 커뮤니티 복원 및 지역경제 활성화의 대안으로 정부 및 지방정부차원에서 낙후 및 침체지역에 대한 집중 지원이 이루어짐
 - 영국에서 추진하고 있는 주요 지역공동체 정책을 법제도, 지원조직 구축, 지역공동체 기금운영 및 역량강화측면에서 살펴보면 다음과 같음
 - 첫째, 법제도 측면에서 영국은 2011년 지역주권법(Localism Act)을 제정한 바, '지역 공동체 소유권' 과 지방 정부가 담당하던 공공서비스를 지역 공동체에게 우선권을 부여하는 권리를 법제화함
 - 둘째, 지원조직 구축측면에서 주민활동을 지원하고 정부정책과 연결하는 중간지원조직의 성격을 갖는 46개의 민간 지역재단이 운영 중인 바, 그 주요 기능은 다음과 같음

- ① 지역공동체 및 지역 내 공익·주민단체 등을 지원
 - ② 정부 의존성 탈피, 기금조성 장려, 맞춤형 기부유도 및 지역사회 수요 기반 밀착형 지원사업 수행
 - ③ 공동체 지역자산화 및 정부 보조금, 기부금 등의 집행지원
 - ④ 지역사회와 밀착하여 마을 공동체 복원
 - ⑤ 민관 거버넌스 방식의 재원마련 및 지원기능을 통해 주민주도성 강화
- 셋째, 2012년 지역공동체 기금마련을 위해 순수 민간기금으로 빅소사이어티 캐피털(Big Society Capital, BSC)을 설립하여 지역공동체와 사회적 경제 등 제3섹터를 위한 민간투자 플랫폼을 구축함
 - BSC는 휴면계좌 자금과 4대 시중은행의 투자금을 기반으로 설립되었으며 개별 마을기업 등 지역공동체 활동주체에 금융지원을 수행하는 사회적 금융 중간지원조직들을 위해 장기 인내자본 제공 및 재무상태 개선 등의 역할을 수행
 - 또한 마을주식 확산을 위한 플랫폼으로서 마이크로 지니어스를 운영 중인데 마을 공동체 주식은 아이디어를 제안하여 마을 내의 필요한 사업을 창업 및 운영하고자 하는 사람들을 위해 주식을 발행하여 개인이나 집단이 투자할 수 있도록 하는 비즈니스 모델임
 - 마이크로 지니어스는 중앙 자치행정부의 자금을 지원받아 운영되는 민간 지원기관의 플랫폼으로 마을 비즈니스에 대한 주식공모를 지원하고 있음
 - 공모들 통해 지역공동체가 운영하는 다양한 형태의 마을기업, 협동조합, 상점 등 커뮤니티 서비스의 리뉴얼 사업 등을 추진함
 - 끝으로, 지역공동체의 역량강화 및 전문성 확보를 위해 공동체 이익회사의 자산동결을 추진
 - 관련하여 공동체 이익회사(Community Interest Companies)는 2005년 도입된 유한책임회사로 동 회사의 공동체자산 처분을 규제함으로써 지역공동체 및 마을기업 자산의 사유화를 방지하고 공공의 이익 추구를 실현 가능케 함

[표 4-3] 영국 지역 공동체 비즈니스 정책현황

구분	명칭	주요내용
법제도	• 지역주권법(localism Act)	유희공공부지에 대한 재개발 및 사용권리 공공서비스에 대한 우선권 부여
지원조직	• 로컬리티재단	중간지원조직으로 보조금 등 집행지원
기금	• BSC(Big Society Capital)	중간지원조직에 자금제공 및 인프라 조성
역량강화 및 전문성 확보	• 공동체이익회사의 자산동결	사유화 방지 및 공동체 전체이익 실현촉진
	• 자치행정부의 공동체 이익평가	지역 공동체의 이익평가 시행

자료: 지역공동체 활성화 마스터 플랜(2016).

3) 미국의 공동체 발의 프로그램(Community Initiative Program, CIP)

- Texas주 Dallas시 community initiatives program

- (개 요) 사회·경제적 환경을 효과적으로 새롭게 만들기 위한 공동체 프로그램
- (목적 및 기능) 인적자원, 정보, 아이디어, 자원을 동원하여 델러스 지역의 사회적 참여 유도
- (담당기관) 커뮤니티 강화를 위한 재단 (FCE : Foundation for Community Empowerment)
- (프로젝트 지원분야) 교육, 건강복지, 사회안전, 경제발전, 재정관리
- (평가) 지역경제 활성화와 주민참여 유도를 통한 지역단위 사회발전 정책

- Oregon주 Portland시 community initiatives program

- (개 요) 사회적 취약계층 구제를 위한 공동체 프로그램
- (목적 및 기능) BHCD의 3가지 전략을 촉진하는 사회기반 프로그램 장려 및 지원, 무주택자 문제 해결, 저소득층의 주택소유 및 경제적 기회 확대
- (교부금 펀드) U.S. Housing and Urban Development Community Development Block Grant funds
- (성 과) 1992년 이래로 475,000달러와 비견되는 volunteer time 146,000시간과 300개가 넘는 공동체 발의 프로젝트에 총 300만 달러 제공

- Minnesota주 community initiatives program

- (개 요) 공동체 자원계획(Community Resource Plan : CRP)의 일환으로 비영리단체를 통한 공동체 지원 프로그램
- (지원내용) 공동체 자원자금(community resource fund)의 10%를 넘지 않는 범위에서 CRP의 활동요소에 포함되어야 하며, 재정보조 혹은 서비스 계약은 연간 10,000달러로 제한된 범위에서 단일 비영리 조직에게 주어짐

4. 국내사례³⁾

- (서울 특별시 광진구) 사회적 경제 네트워크를 활용한 공동체 활성화 및 복지사각지대 해소사업

[표 4-4] 지역 공동체 비즈니스 관련 일자리 창출사례(서울 광진구)

사업기간		2015년 9월~	사업유형	계속
사회적 가치 중심 전환	실적	<ul style="list-style-type: none">• (주민참여 공간조성 및 공동체 회복) 행정중심의 지역문제 해결에서 탈피, 주민주도의 공동체 복원거점으로 동네관리소 설치• (공유경제 활성화 및 일자리 창출) 저소득 가구 중심 집수리, 무료공구대여, 무인택배 등 마을 내에서 주민채용 및 직접 운영• (지속 가능성 확보) 주민 밀착형 거점공간인 동네관리소 확대운영		
	성과	• 주민의, 주민에 의한, 주민을 위한 진정한 마을 공동체 복원		
참여 와 협력	실적	<ul style="list-style-type: none">• 마을관리 및 주거복지 사업에 주민참여 확대 및 일자리 창출• 개인소유 유헤(방치)공간 무상제공으로 주민 스스로 공간 창출• 한 아이를 키우는 마음으로 온 마을이(복지관, 학교, 중간지원기관, 시) 동네관리의 주체로 역할		
	성과	<ul style="list-style-type: none">• 일반 주택지역 동네관리소 운영(11개소) : 2018년 전 지역 확대 추진<ul style="list-style-type: none">- 방치 폐공간 1, 마을회관 1, 개인사무실 2, 기타 7• 마을 일자리 창출(주민코디 11명, 마을 돌보미 55명, 운영진 165명)		
사회적 가치구현 성과	시행 전		시행 후	
	<ul style="list-style-type: none">• 일반주택지역의 안전, 쓰레기 등 주거환경 사각지대 방치• 취약계층 주거복지 돌봄 취약• 마을 내 일자리 부족		<ul style="list-style-type: none">• 폐·공가, 유헤공간이 주민들의 거점 커뮤니티 공간으로 재탄생• 주민주도 공유경제 기틀마련• 직접 민주주의 실현의 장	
정책중요도		<ul style="list-style-type: none">• 잃어버린 공동체적 가치를 복원하고 지역사회의 변화를 유도하는 진정한 골목자치		
혁신 아이디어		<ul style="list-style-type: none">• (폐가·공가를 지역공동체 형성의 구심점으로) 원도심 내 주택밀집 지역의 유헤공간이나 폐·공가 등을 활용해 주민 커뮤니티 공간 조성• (동네를 변화시킬 수 있는 주체는 주민) 행정주도의 정책이 종종 본질과 방향성을 잃어버리는 경우가 발생함. 이에 자신이 사는 동네를 가장 잘 아는 지역주민의 참여를 이끌어 지역의 공적문제를 실정에 맞게 처리하자는 결론에 도달		

3) 국내사례는 2018년 행정안전부 주관의 공동체 부문 지자체 경진대회 우수사례 중 일부를 발췌·정리함

● (전남 본청) 청년 일자리 창출 프로젝트 ‘마을로!, 내일로!’ 운영사업

[표 4-5] 지역 공동체 비즈니스 관련 일자리 창출사례(전남 본청)

사업기간		2017년 9월~2018년 10월	사업유형	신규
사회적 가치 중심 전환	실적	<ul style="list-style-type: none">• (전남 청년 ‘마을로’) 전남 거주 또는 거주예정 청년 100명을(39세 이하) 지역·마을기업(단체포함), 비영리법인·단체 등에 배치• (전남 청년 ‘마을로’) 전남 거주 또는 거주예정 청년 104명(39세 이하, 취업취약계층 우선) 공공형 청년 일자리 제공		
	성과	<ul style="list-style-type: none">• (단기) 209명 청년 일자리 창출(마을로 100 / 내일로 100 / 관리 9)• (장기) 취·창업 등 지원을 통해 지속가능한 민간 일자리 창출과 연계		
참여 와 협력	실적	<ul style="list-style-type: none">• 도와 시군이 사업전반에 대해 협업하는 광역-기초간 협력모델 구축• 지역·마을기업 등 마을사업장 등과 유기적 연계		
	성과	<ul style="list-style-type: none">• 계획 수립부터 청년모집, 모니터링, 사업집행에 이르기까지 도와 시군이 협력하여 업무수행		
사회적 가치구현 성과		시행 전	시행 후	
		<ul style="list-style-type: none">• 청년계층의 고용환경 악화 및 실업률 증가• 청년의 역외유출 문제 심각	<ul style="list-style-type: none">• 청년이 체감할 수 있는 공공형 및 민간형 대표 일자리 창출	
정책중요도		<ul style="list-style-type: none">• 사회적 약자인 청년일자리 창출과 더불어 마을 공동체 회복이라는 사회적 가치에 부합, 타 지자체 확산 가능성이 높음		
혁신아이디어		<ul style="list-style-type: none">• 관련 예산 충원을 통한 지원인력 확대, 다양한 사업발굴 가능		

4. 정책적 시사점

- 국내외 사례를 토대로 공공주도에서 주민주도의 공동체 비즈니스로 전환하기 위한 정책적 시사점은 다음과 같음
 - 첫째, 공공주도의 하향식(top-down)에서 주민주도의 상향식(bottom-up)으로 전환하기 위해서는 정부 또는 지자체 차원의 중간지원기관과 파트너십을 유지하되 공동체 비즈니스 및 일자리사업의 총괄 기획관리 기능을 지역과 주민이 주도하도록 해야 함
 - 둘째, 위와 관련하여 민간부문의 자율성과 창의성에 기반한 비즈니스 및 일자리 창출 잠재력 존중하여 비즈니스 계획의 자발적 수립을 유도해야함
 - 셋째, 자율성과 독립성 확보차원에서 제3섹터 방식의 민·관 협조체계를 정착시키기 위해서는 공공의 직접적인 개입을 최소화하고 향후 민간부문의 자원봉사자 등이 직접 운영토록 사업방식을 전환할 필요가 있음
 - 넷째, 공동체 비즈니스가 소득창출 등 경제적으로 유의미하며, 지속적인 일자리 유지에 초점을 맞추기 위해서는 비즈니스의 사업성과 지속성을 위한 다양한 자문서비스 제공과 전문 지원기관의 지원서비스를 받을 수 있도록 지역공동체 비즈니스센터(가칭)가 중개역할을 담당해야함

1. 정책 전달체계 개선의 현실적 대안

- 지역 공동체 육성과 관련한 복잡·다기화된 법령으로 인해 각 부처별 사업을 지방정부가 그대로 수용·시행하는 과정에서 발행하는 제 문제가 여전히 개선될 여지가 없음
 - 사회적 경제 기본법과 마을공동체 활성화 기본법의 제정으로 주민 주도형 지역 공동체 비즈니스 사업의 유형 및 내용적 범위에 대한 외연이 확대될 것이나 정책전달체계상의 분절화 문제는 여전히 개선되기 어려울 전망이다
 - 그 이유는 발의된 양 법령에서 지역공동체 비즈니스의 각 부처별 사업개발·추진 시 상호간 원활한 공조를 규정하는 총괄 기획·조정기능에 대한 조항이 포함되어 있지 않기 때문임
 - 또한 예산의 기획·집행·관리형태가 중앙정부 주도의 하향식(top-down)을 고수하는 한 지역 특성에 부합하는 사업추진상의 문제점을 향후에도 개선하기 어려울 전망이다
- 궁극적으로 공공주도의 공동체 비즈니스(일자리) 창출사업이 갖는 다음의 문제점을 개선하기 어려움
 - 첫째, 사업 종료 후 지속적인 비즈니스(일자리) 유지가 어려움(노동시장 연계대책 미흡)
 - 둘째, 경제적 효과가 작은 비즈니스(일자리)를 양산하는 경향
 - 셋째, 비경제활동인구의 참여도를 높여 기존 실업대책 간 상충관계(trade off) 야기
- 따라서 현행 법체계 상 이러한 현실적 한계를 수용하면서도 하향식(top-down)의 정책 전달체계를 개선할 수 있는 유일한 대안은 지방차원에서 지역공동체 비즈니스의 사업 방식을 민간주도의 상향식(bottom-up)으로 전환하는 것임

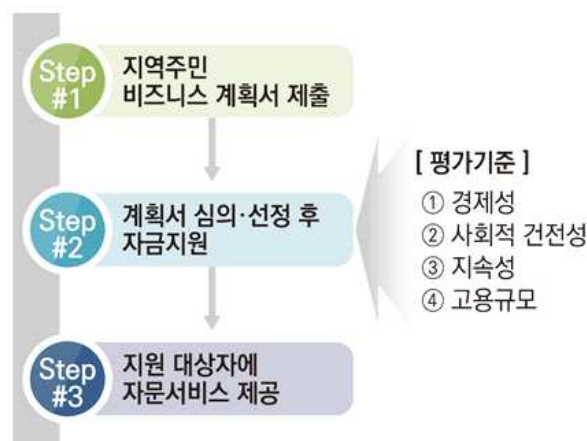
2. 민간주도의 지역 공동체 비즈니스 전환 방안

1) 기본방향

- 공동체 비즈니스(일자리)가 경제적으로 유의미하고 지속적으로 유지되기 위해서는 주민의 자율성과 창의성에 기반한 민간 발의 비즈니스(일자리)창출 프로그램(Local Initiatives Program, LIP)을 적극 도입·확산시켜야 함
 - 지원근거 : 마을 공동체가 마을 공동체 활동계획을 자체 수립·수행하는데 필요한 행·재정적 지원(마을 공동체 활성화 기본법 안 제10조 ②)
 - * LIP : 공동체 구성원이 자율적으로 기획하는 지역발의 프로그램(local initiative program)

2) 민간 자율형 비즈니스(일자리) 창출프로그램 개요 및 운영방안

- 목 적
 - 민간부문의 비즈니스(일자리) 창출 아이디어 확보
 - 경제적으로 의미(효과) 있는 비즈니스(일자리) 창출
 - 다양한 분야의 비즈니스(일자리) 창출
- 사업방식 및 평가기준



[그림 5-1] 민간 자율형 비즈니스 창출 프로그램 사업방식

- 지원규모

- 당해년 공동체 비즈니스(일자리) 창출 전체예산의 일정비율(%)

- 지원대상

- 지역 공동체 구성원(자영 농·림·축·산 어가, 영농·어법인, 주민단체, 조합, 개인)

- 지원분야

- 지역개발, 지역경제, 지역서비스 등 비즈니스를 통한 일자리 창출 전 분야

- 신청방식

- 소정의 양식(별첨자료 1)에 의한 비즈니스(일자리) 창출계획서와 관련서류 on-line 제출

- 선정방식

- 비즈니스(일자리) 창출계획서의 수익성(경제성), 비즈니스(일자리) 창출규모 및 지속성, 건전성 등

* 서류심사 후 면접 및 현장확인

- 지원내용

- 자금지원
- 자문 서비스(금융·회계·법무·마케팅·노무)_전문기관에 중개
- (비즈니스 관리) 계획수립, 자금조달, 인력관리 등 제 분야 컨설팅 지원
- (수익증대) 소규모 비즈니스 코칭, 판로, 시장 정보 및 전략수립 지원
- (운영 활성화) 각종 인증(ISO 9001, ISO 14001, GFSI, HACCP) 및 기술 관련 컨설팅 지원

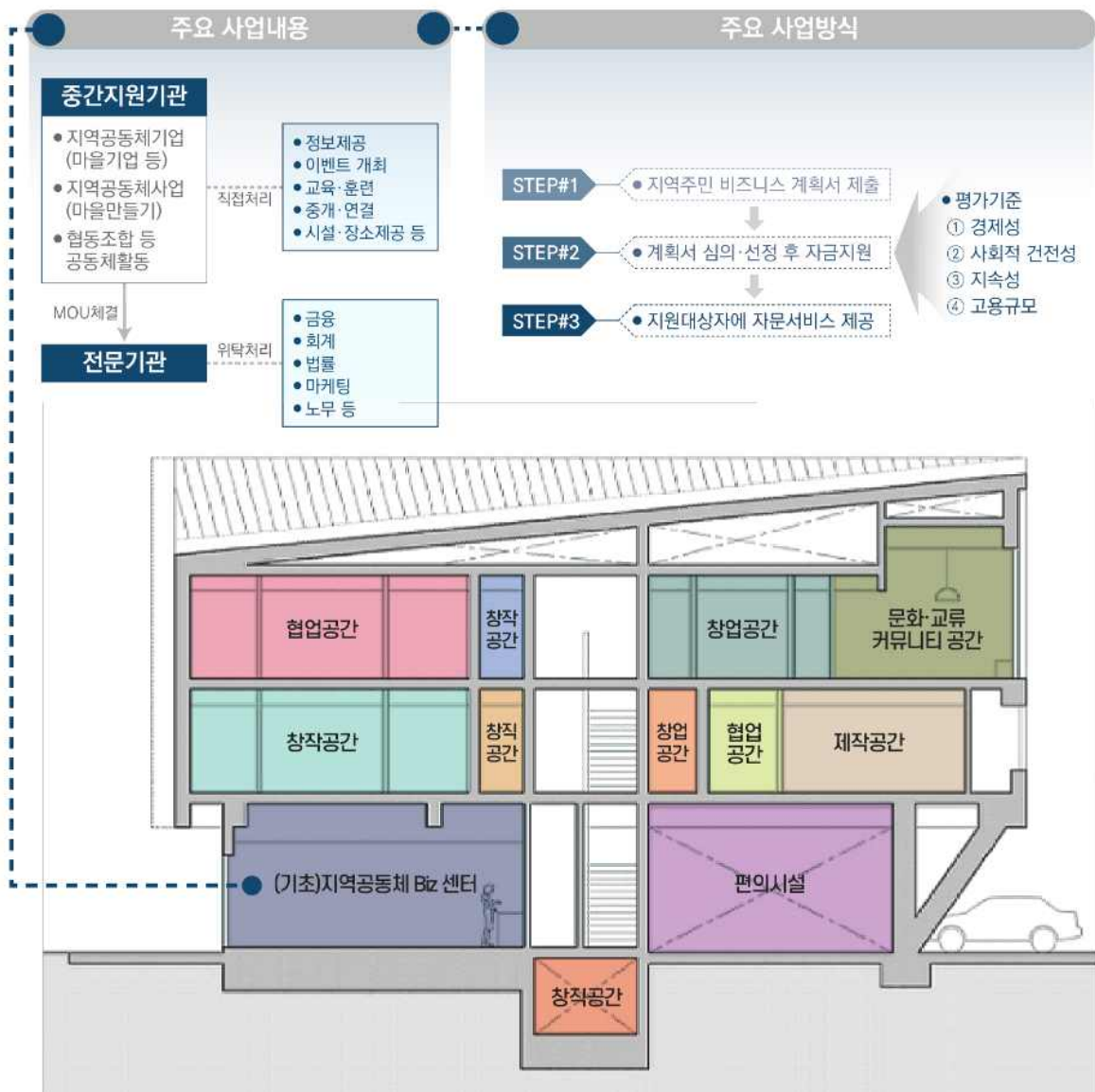
3. (기초) 지역 공동체 비즈니스 센터 기본구상

- 지역 공동체 비즈니스 센터의 설립근거는 다음과 같음
 - 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 ‘마을 공동체 지원센터’를 설치·운영할 수 있다.(마을 공동체 활성화 기본법 안 제15조)
- (1안) 생활 SOC와 연계한 공간구상(주민 커뮤니티 기능 + 지역공동체 Biz-센터)
 - ①비즈니스기능, ②문화기능, ③휴식기능, ④소통기능, ⑤교육기능, ⑥수익기능 등 주민 커뮤니티 시설과 지역 공동체 비즈니스 센터를 융·복합적으로 배치하는 방안



[그림 5-2] (기초) 지역 공동체 비즈니스 센터 구상도(1안)

- (2안) 한국형 메이커 스페이스와 연계한 공간기능(물리적·플랫폼 공간기능 + 지역공동체 Biz-센터)
 - ①협업기능, ②창작기능, ③창업기능, ④창직기능, ⑤커뮤니티기능, ⑥시제품 제작기능 등 물리적·플랫폼 공간기능과 지역 공동체 비즈니스 센터를 융·복합적으로 배치하는 방안
 - * 물리적 공간 : 지역 공동체 구성원 누구나 메이커 활동에 참여할 수 있는 실험적 창작·창작·창업 공간
 - ** 플랫폼 공간 : 지역 공동체 구성원 간의 지식·정보가 선순환되어 비즈니스(일자리)를 창출하는 혁신공간



[그림 5-3] (기초) 지역 공동체 비즈니스 센터 구상도(2안)

4. (광역) 지역 공동체 비즈니스 통합적 지원플랫폼 기본구상

- 충남도 단위 ‘지역 공동체 비즈니스 통합지원센터’ 설립(안)
 - (1안) 현재, 설립 중인 충남 공감마루와 충남 혁신상회 중 한 곳을 시·군 단위 지역 공동체 비즈니스에 대한 통합적 지원을 위한 광역단위 통합센터 구상으로 원점에서 재구성하는 방안
 - (2안) 이들 시설에 대한 당초의 구상을 변경하기 어렵다면 온라인 통합지원 플랫폼 기능을 충남 공감마루와 충남 혁신상회 중 한 곳에 탑재하는 방안(현실적 대안)
 - * 온라인 플랫폼은 공간적 제약에서 자유로우며, 다양한 지원기능을 탑재할 수 있다는 장점을 가짐
- 시·군 단위 지역공동체 비즈니스에 대한 충남도 차원의 ‘지역 공동체 비즈니스 통합적 지원 플랫폼’의 핵심 기능 및 역할은 다음과 같음
 - ① 교육·훈련 기능 : 전문 코디네이터 양성하여 기초 지역공동체 Biz-센터(가칭)에 전담 배치
 - * 지원근거 : 사회적 경제 조직 교육·훈련(안 제32조), 마을 공동체 교육·훈련(안 제16조)
 - ② 민간 자율형 비즈니스(일자리) 창출프로그램(LIP)의 on-line 신청창구 기능
 - ③ 정부 및 충남도(시·군 포함)의 공동체 사업정보 제공의 on-line 단일창구(single window)기능
 - ④ 금융·법률·회계·마케팅·노무 관련 전문기관 중개(brokering)기능



[그림 5-4] (광역) 지역 공동체 비즈니스 통합적 지원 플랫폼의 핵심기능 및 역할

캐나다 패리 사운드 지역 LIP 지원 신청양식

1) 기관/그룹 지원자 사항(Organization/Group Applicant)

이름: _____

주소/우편번호: _____

연락가능자: _____

전화번호: (주간) _____ (야간) _____

팩스: _____

e메일: _____

2) 기관/그룹 소개(Describe the Organization/Group)

☐ 자원봉사자(Volunteer)

☐ 법인(Incorporated)

☐ 주민(Municipal)

3) 프로젝트 수행 개요(What is the project/Where will it happen?)

착수일자: _____ 완료: _____

요약기재 요망

- 프로젝트 목적 및 목표

- 서부 Parry Sound 지역의 커뮤니티에 도움 되는 점

- LIP 기금의 어떤 용도로 사용할 계획인가?

- 프로젝트를 위해 또 다른 자원

4) 프로젝트 소요 예산(Project Budget): \$ _____

프로젝트 이름(Project Name): _____

수입(REVENUE)

지출(EXPENSE)

요구되는 연계자금(NET FUNDS REQUIRED) \$ _____

제안자 서명(Signature of Proponent)

날짜(Date)

서류심사기관 기재란(FOR OFFICE USE ONLY)

제출될 날짜(Submitted to Board) _____

☐승인(Approved) ☐거부(Declined) 요지(Amount) _____

- 신동호(2018), 충남 지역주민 주도형 일자리 창출과제.
- 전지훈 외(2018), 충남 공동체 정책사업의 현황과 지원방향 연구.
- 충남도, 주요 업무계획, 각 년도.
- 충남도, 충남 희망마을 만들기 기본계획(2018-2022).
- 행정안전부(2018), 사회적 가치창출 지자체 경진대회 우수사례.
- 한국지방행정연구원(2013), 현대적 지역공동체 모델 정립 및 활성화 방안 연구.
- 한국지방행정연구원(2014), 선진형 지역공동체 정책적 지원방안 연구.
- 한국지역진흥재단(2016), 지역공동체 활성화 마스터 플랜수립 연구.
- 대한민국 국회, 의안정보시스템(<http://likms.assembly.go.kr/>).
- 법제처, 국가법령정보센터(<http://www.law.go.kr/>).
- 행정안전부, 자치법규정보시스템(<http://www.elis.go.kr/>).
- 캐나다 패리사운드 홈페이지(<http://www.parrysound.ca/>).