

청년지원센터 및 청년창업점포 운영 국내 사례 및 시사점

조영재

충남연구원 지역도시·문화연구실 연구실장

본 연구는 국내 청년지원센터 및 청년창업점포 운영 사례를 조사·분석하여 지자체에 적용 가능한 시사점을 도출하는 데에 목적이 있음

CONTENTS

1. 연구 배경 및 목적

2. 조사 개요

3. 조사 결과

- 화성 청년지원센터 H.E.Y
- 아산 청년아지트 나와YOU
- 청주 청년뜨락5959
- 전북 청년허브센터
- 전주 남부시장 청년몰
- 완주 청년키움식당

4. 시사점

- 청년지원센터 관련 시사점
- 청년창업점포 관련 시사점

요약

- 청년지원센터 국내사례로 1) 화성 청년지원센터 H.E.Y, 2) 아산 청년아지트 나와YOU, 3) 청주 청년뜨락5959, 4) 전북청년허브센터, 청년창업점포 사례로 5) 전주남부시장 청년몰, 6) 완주 청년키움식당 등 6개 사례에 대한 조사·분석 후 시사점을 도출함

◦ 청년지원센터 관련 시사점

- ① 설립준비 및 공간설계 단계부터 청년 참여 및 의견수렴 필요
- ② 청년의 자율성 보장 및 다양한 네트워크가 가능한 공간설계 필요
- ③ 입지에 있어 교통 접근성, 특히 대중교통 접근성 고려 필요
- ④ 청년층을 고려한 다양한 홍보 및 정보제공 플랫폼 구축 필요
- ⑤ 취·창업 지원 기능은 설립 취지에 맞게 적절한 범위 설정 필요
- ⑥ 직영 및 민간위탁 운영의 장·단점을 고려한 운영방식 고민 필요
- ⑦ 하드웨어(H/W)와 소프트웨어(S/W) 사업의 적절한 조화 필요
- ⑧ 다양한 수요에 맞는 프로그램의 지속적 개발·운영 필요
- ⑨ 원스톱(one-stop) 창구의 운영으로 관련정보 접근성 제고 필요
- ⑩ 시설과 기능의 집적화 필요

◦ 청년창업점포 관련 시사점

- ① 청년창업점포 실패 사례에 대한 신중한 검토 필요
- ② 기존 유흥시설 및 공간 활용성 극대화 필요
- ③ 청년창업점포는 인큐베이팅 공간으로 창업 확장성 고려 필요
- ④ 청년창업점포 운영에 지역사회의 관심과 격려 필요
- ⑤ 지역 대학, 창업보육센터 등과 연계한 한 테마 설정 필요
- ⑥ 청년들의 자율성 보장으로 다양한 수요창출 유도 필요

01 연구 배경 및 목적

1. 연구의 배경

- 본격적인 인구감소시대의 도래와 함께 고령화 현상의 심화로 자칫 소외될 수 있는 청년층을 대상으로 하는 새로운 정책대안 마련이 요구되고 있음
 - 청년층의 3고(苦)라 할 수 있는 '취·창업', '결혼', '출산(양육)' 관련 여건 개선을 위한 인프라의 조성 및 다양한 지원방안 마련 필요
 - 이러한 청년층 관련 정책 및 서비스를 통합적·효율적으로 관리하고 제공할 수 있는 청년지원센터의 조성이 요구되며, 특히 청년층의 창업 아이템을 시험하고 품평을 받을 수 있는 청년창업점포의 운영 사례가 증가하고 있음
- 홍성군의 경우, 남문동도시재생뉴딜사업 중 청년관련 사업으로 도시재생 어울림센터(청년지원센터, 청년창업점포) 조성 중에 있음
 - 향후, 취창업, 주거금융 등 다양한 청년 지원사업을 제공하고 청년들의 구심점 및 통합서비스 역할을 제공하기 위한 다각적인 청년지원센터 운영 방안 필요
 - 또한, 청년의 자립기반 조성 지원을 위한 청년창업점포 운영 방안 마련이 요구됨

2. 연구의 목적

- 본 연구에서는 국내 청년지원센터 및 청년창업점포 운영 사례를 조사분석하여 시사점을 도출하는 데에 목적이 있음
 - 국내 청년지원센터의 운영주체 및 프로그램, 청년창업점포의 운영방안 등을 조사·분석하고 홍성군 등 지자체에 적용 가능한 시사점을 도출하고자 함

02 조사개요

1. 조사 대상지 개요

- 조사 대상지는 조사의 용이성, 시의성 및 지자체 여건 등을 감안하여 서울 수도권을 제외한 경기도, 충남, 충북, 전북 등의 지자체를 중심으로 청년지원센터 4개소, 청년창업점포 2개소를 선정함

〈조사 대상지 개요〉

구분	명칭	소재지	개소시기
청년지원센터	화성 청년지원센터 H.E.Y	경기 화성시 병점동	2021년
	아산 청년아지트 나와YOU	충남 아산시 온양동, 배방읍	2019년/2021년
	청주 청년뜨락5959	충북 청주시 서원구 사창동	2018년
	전북청년허브센터	전북 전주시 덕진구 만성동	2020년
청년창업점포	전주남부시장 청년몰	전북 전주시 완산구 전동	2012년
	완주 청년키움식당	전북 완주군 용진읍 운곡리	2018년

2. 조사 기간 및 방법

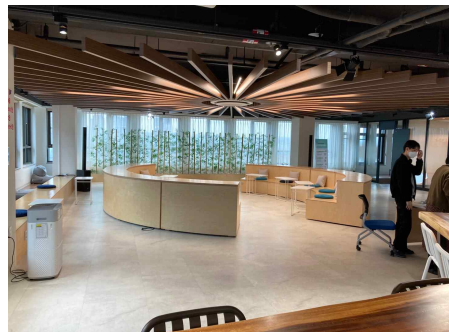
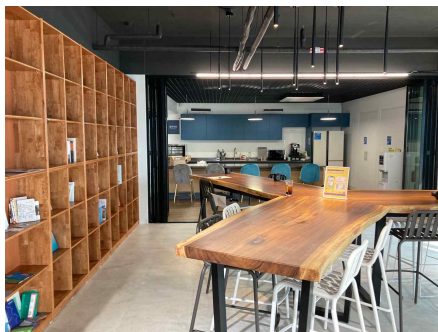
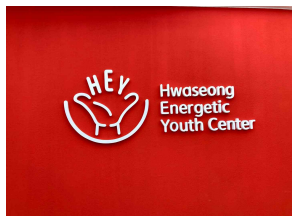
- 조사기간 : 2021년 11월 17일 ~ 11월 19일 (3일간)
- 조사방법
 - 현장방문을 통한 기관 관계자와의 인터뷰 대면조사

03 조사 결과

1. 화성 청년지원센터 H.E.Y

(1) 개 요

- 위치 : 경기도 화성시 떡전골로 98 병점우체국 5층
- 개소시기 : 2021년 2월 (홈페이지 : <https://hey.hscity.go.kr>)
- 규모 및 주요시설
 - 4층(30평) : 청년일자리카페 (상담실, 스터디룸 1~2, 세미나실 1~2, 공유공간)
 - 5층(90평) : 화성시청년지원센터 HEY (공유라운지, 공유주방, 세미나실 1~3, 사무실)
- 운영주체 : 화성시
- 직원 : 센터장 1명, 팀장 1명, 매니저 3명, 일자리카페 직업상담사 2명 등



(2) 현 황

◎ 화성시 청년지원센터 HEY는 2021년 ‘화성시 청년기본조례’에 근거하여 개소함

- HEY는 ‘Hwaseong Energetic Youth Center’의 약자로, 화성시 청년들을 반갑게 맞이하는 인사이자, 청년이 가진 에너지와 활기를 의미함
- 청년커뮤니티, 네트워크, 문화, 진로탐색, 창업 등 청년이 마주한 다양한 활동과 실험이 존중받고 펼쳐질 수 있는 사업을 진행하고, 보다 창의적이고 청년의 눈높이에 맞는 접근을 통해 청년의 자율성, 당사자성을 보장함으로써 청년의 선택지를 넓힐 수 있는 실험과 기회를 제공하고 있음



화성시 청년지원센터 HEY는 **청년의 활동과 실험, 참여와 성장, 소통과 교류**를 북돋기 위한 다양한 사업을 통해 청년에게 더 가까이 다가가고자 노력합니다.

- 01 청년의 눈으로 청년의 삶을 조명하는 청년생태계를 지향합니다.
- 02 청년과 정책이 연결될 수 있도록 청년의 수요에 맞는 정책과 사업을 개발합니다.
- 03 청년의 다양한 실험을 지지하여 더 많은 청년이 도전할 수 있는 장을 마련합니다.
- 04 더 많은 청년을 발굴하고 성장을 지지하여 서로의 안전망이 될 수 있는 연대망을 구축합니다.
- 05 청년 스스로 직면한 문제를 해결할 수 있도록 지원하여 지역 내 청년의 삶이 정착할 수 있는 기반을 조성합니다.

〈화성시 청년지원센터 사업목표〉

◎ 공간은 약 90평 규모로 공유라운지, 공유주방, 세미나실, 사무실 등으로 구성됨

- 공유라운지 : 강연, 포럼, 네트워킹 파티 등의 행사공간으로 프로그램이 없는 평상시에는 만남과 교류의 공간으로 활용
- 공유주방 : 함께 음식을 나누거나 간식을 즐기며 교류할 수 있는 소셜다이닝 및 네트워크 공간 (해당시간에만 음식 섭취 가능)
- 세미나실(2개 실) : 회의, 소모임 등의 공간으로 청년 누구에게나 열린 배움과 활동의 공간

(실당 최대 6명 수용)

- 기타 : 사무실(직원 업무공간), 휴식공간 등

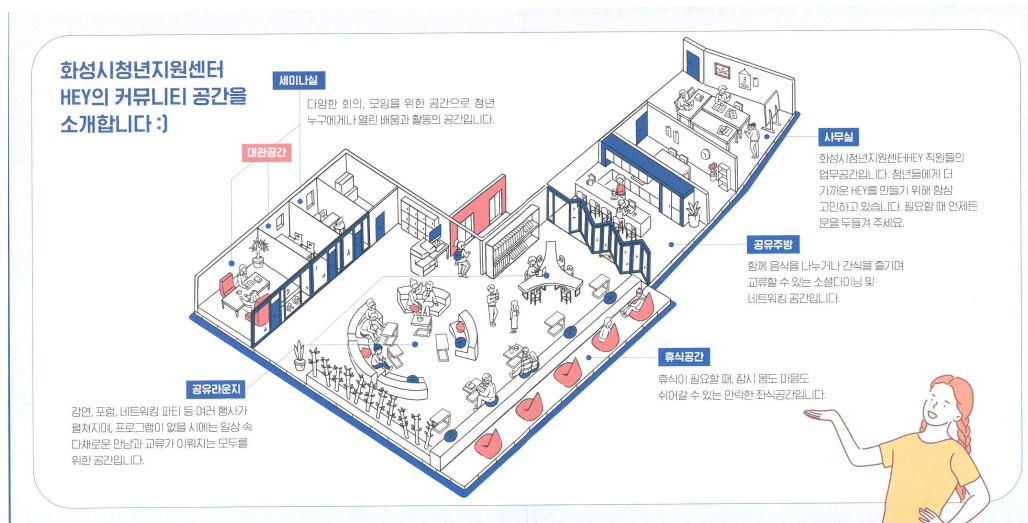
● 4층(30평)은 청년일자리카페 (상담실, 스터디룸 1~2(선착순 사용), 세미나실 1~2(예약, 최대 4시간 사용), 공유공간)로 구성

● 이러한 공간설계는 청년정책위원회의 청년 참여로 이루어졌고, 오픈공간 및 활용성 극대화 도모

- 별도 교육실 공간을 고려하였고, 주방은 너무 크지 않게 설계

- 콘센트를 다수 설치하고 기타 복사기, 사물함 등을 비치함

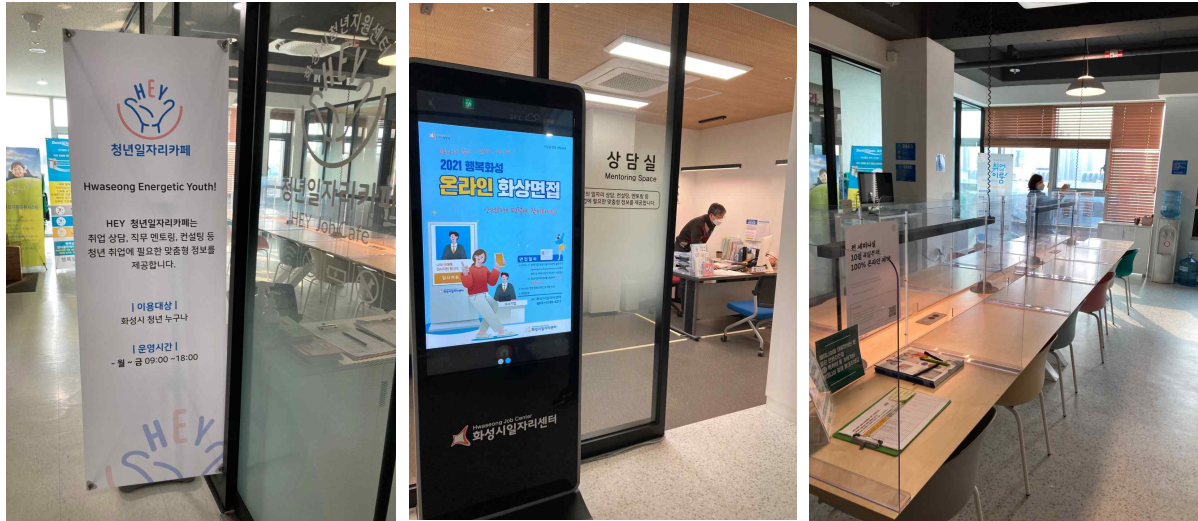
- 모든 공간 및 시설은 기본적으로 무료 이용, 홈페이지 예약시스템을 통해 예약하고 화성시 청년을 대상으로 함을 원칙으로 함



〈화성시 청년지원센터 공간 구성〉



- 주요 프로그램으로는 ‘청년생태계 조성’, ‘청년 거버넌스 및 정책 환경 조성’, ‘청년 역량 강화 지원’ 등이 있음
- ‘청년생태계 조성’ : 청년 관계망을 형성하고 네트워킹을 강화함
 - 청년들의 소통과 관계망 형성을 위한 청년 커뮤니티를 지원 : 소모임 지원, 체험·동아리 활동 지원 (50만원 × 20팀)
 - 다채로운 주제와 다이닝을 결합한 공유식탁을 통해 화합의 장 마련
- ‘청년 거버넌스 및 정책 환경 조성’ : 청년 주도의 공론장 운영을 통한 사회적 실험 지원
 - 정책, 주거, 환경, 문화예술, 인권 등 청년이 직면한 사회적 주제를 발견하고 청년의 시각으로 사회적 해결책을 도모하는 청년공론장 ‘청년수다’ 운영 (주제별 강연 및 토론 개최, 200만원씩 최소 2차례 개최, 홍보는 인스타그램이 가장 효과적임)
 - 청년지원사업, 정책 안내 등 청년에 필요한 다양한 정보 제공
- ‘청년 역량 강화 지원’ : 청년의 자기 계발을 지원하고 사회적 안전망을 구축
 - 취·창업 정보 및 기술부터 금융, 노동의 권리까지 청년의 진로와 직무에 대한 정보를 제공하고 다양한 취미활동 클래스 등 청년진로탐색학교 운영
 - 회차별 집중 워크숍을 통해 청년이 계속 살아가고픈 도시를 직접 디자인 하는 청년도시학교 운영 (프로젝트 수행, 소액의 활동비 지원, 지역내 벤치마킹, 인문학교육 등)
 - 청년의 마음 회복력 향상을 위한 힐링 프로그램과 일대일 심리상담 지원 (지역내 대학, 임상심리센터 등과 연계하여 1인당 5회차 진행)
- 청년일자리카페 운영 (4층)
 - 진로상담, 면접전략 등의 취업상담부터 분야별 취업정보 및 노하우를 제공하는 직무멘토링까지 청년 취업에 필요한 맞춤형 정보를 제공
 - 주로 제조업 중심의 면접까지 진행하는 경우가 많으며, 일자리 보다는 청년들의 삶과 복지에 차중하고 있음
 - 창업은 소셜벤처쪽으로 진행 (15명 모집에 2~3명을 제외하고는 모두 수료), 사업계획서 작성을 지원, 컨설팅 진행



● 사업비 2억원(+ 고용노동부 청년센터운영지원비 활용), 인건비 1억5천 만 원 정도임

- 화성시청의 직영 운영 (여성가족과 관할)
- 운영인력은 임기제 공무원 2명, 기간제 매니저 3명, 직업상담사 2명, 인턴 2명 등 총 9명임
- 임기제 공무원은 화성시청에서 파견나와 근무
- 기간제 매니저, 직업상담사, 인턴은 사업비로 인건비를 충당하고 있으며, 직업상담사는 일자리지원센터에서 파견나와 근무, 인턴은 대학생인턴사업으로 인건비 충당
- 관리비는 월 450만원, 임대료는 연 6천 만 원

● 청년정책위원회가 2년째 운영중이며, 청년정책협의체(50명, 민간 중심 분과운영) 운영 예정

● 청년지원센터의 입지는 교통 요충지(인근에 지하철, 버스정류장이 입지한 유동인구가 많은 지역)가 중요

● 직영운영은 홍보 등에 장점이 있으며, 민간위탁운영은 자율성이 보장되는 장점이 있음

2. 아산 청년아지트 나와YOU

(1) 개 요

● 위치 : 충남 아산시 번영로86번길 27-4 / 배방읍 월천2길 8-14 LS빌딩 3~4층

● 개소시기 : 2019년(1호점), 2021년(2호점) (홈페이지 : <https://www.asan.go.kr/naeil/>)

● 규모 및 주요시설

- 온양점(1호점) : 1층(청년내일센터, 북카페, 스테디룸), 2층(아산시마을공동체소통협력센터, 프로그램실, 커뮤니티룸), 3층(충남사회경제네트워크 성장지원실, 지속가능실), 4층(충남사회경제네트워크 통합지원실, 두런두런), 5층(청년창업공간 (협)마을상생연구소, 메이커스페이스 충남메이커(협)), 6층(하늘정원, 멍(사색공간))
- 배방점(2호점) : 3층(베이커리 공방, 다목적 공간, 프로그램실/스테디룸, 창고, 상담실/홈플러스), 4층(공유오피스, 라운지, 멍공간, 스테디카페, 사무실)

● 운영주체 : 아산시

● 직원 : 아산시 사회적경제과 파견 각 2명(공무직 + 계약직)



(2) 현 황

● 청년아지트 나와유는 청년들의 과감한 도전과 실패할 용기를 긍정하고 관계성을 증진시켜 나가는 아산시 청년활동공간임

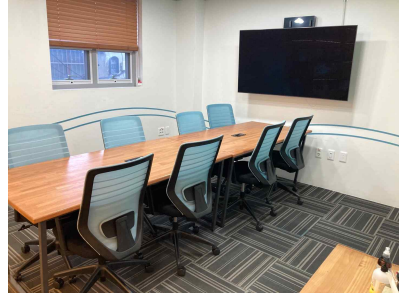
- 청년아지트 나와유는 ‘나’와 ‘너’라는 서로의 유대와 청년들이 세상에 나와 자신을 선보일 수 있는 청춘의 패기를 함축하여 충청도 사투리로 표현한 명칭임

● 주요 추진경위

- 2018년 11월 : 아산시 원도심 성매매 우려지역(속칭 '장미마을')내 모텔을 매입 증축하여 청년활동공간으로 리모델링 (농식품부 공동체경제생태계구축사업 공모선정, 36억 원)
- 2019년 3월 : 청년아지트 나와유 조성 시작 (행안부 지역주도형 청년일자리사업 공모 선정, 432백만 원)
- 2019년 8월 : 청년아지트 나와유 개소식
- 2020년 9월 : 2020 전국 기초단체장 매니페스토 우수사례 경진대회 최우수상 수상, 청년 소통참여분야 도지사상 수상
- 2021년 6월 : 2021 국회사무처 「청년친화현정대상」 정책대상 수상, 2021 행정안전부 「주민생활혁신 전국확산사례」 선정
- 2021년 7월 : 2021 지역주도형 청년일자리사업 ‘최우수사업’ 선정, 2021 청년정책 사군평가 충남 1위 / 청년정책 최우수 지자체 최초 선정
- 2021년 9월 : 청년아지트 나와유 ‘배방점’ 개소

● 온양점은 북카페, 컨퍼런스 A~B, 오픈치킨, 프로그램실, 커뮤니티룸, 하늘정원, 명(사색공간) 등으로 공간 구성 (총당 약 60평 규모)

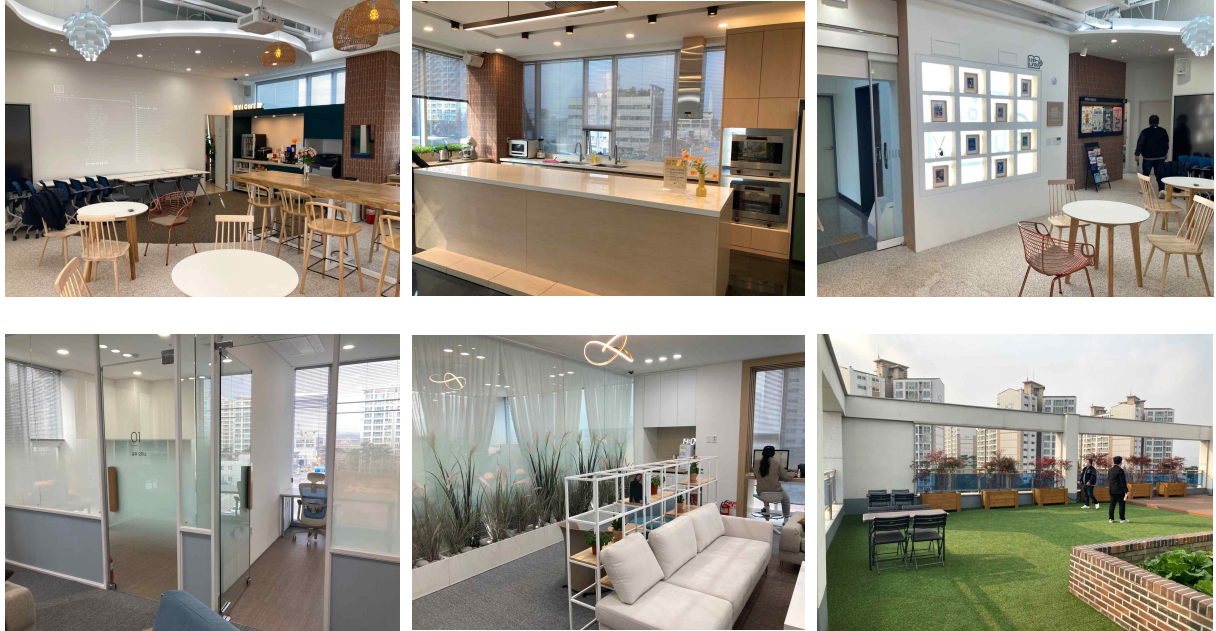
- 북카페(1층) : 커피를 마시며 독서 및 웹서핑, 담소를 나눌수 있는 공간
- 컨퍼런스 A~B(1층) : 소규모 독립공간으로 스터디, 토의, 모의연습 등 청년들의 모임 공간
- 오픈치킨(2층) : 청년들이 함께 음식을 만들어 먹을 수도 있고 요리도 배울 수 있는 공간
- 프로그램실(2층) : 각종 프로그램, 회의, 강연이 이루어지는 다목적 공간으로 음향기기, 빔프로젝트와 스크린 사용 가능
- 커뮤니티룸(2층) : 각종 커뮤니티 활동이 이루어지는 공간으로 빔프로젝트가 구비되어 영화감상 가능
- 하늘정원(6층) : 아산 도심이 한눈에 내려다보이는 도심속 푸프탑 공간
- 사색공간 명(6층) : 휴식공간



● 배방점은 베이커리공방, 다목적홀, 미니카페, 미니오락실, 홈플러스, 컨퍼런스룸, 공유오피스, 코워킹스페이스, 스타디카페, 사무실, 옥상정원 등으로 공간 구성

- 베이커리공방(3층) : 매주 쿠킹 클래스가 진행되는 공간으로 셀프 베이킹도 가능하며 푸드 콘텐츠를 제작할 수 있는 스튜디오 공간으로도 활용 가능
- 다목적홀(3층) : 독서를 하거나 보드게임을 즐기고 담소를 나눌 수 있는 열린공간으로, 공연장, 강연장 등으로 활용 가능
- 미니카페(3층) : 양심으로 운영되는 까까매점으로 과자, 라면, 음료, 젤리, 커피 등의 먹거리가 준비되어 있는 공간
- 미니오락실(3층) : 90년대 오락실 아케이드 게임을 무료로 즐길 수 있는 공간
- 홈플러스(3층) : OTT 서비스 기반의 영화감상실
- 컨퍼런스룸(3층) : 소규모 독립공간으로 스터디, 토의, 모의연습 등 청년들의 모임 공간
- 공유오피스(4층) : 스몰비즈니스 청년창업자의 성장지원 공간으로 6개월간 무료로 사용이 가능하며 이외 다양한 혜택이 주어짐 (내년부터 유료 전환 예정)
- 코워킹스페이스(4층) : 소통과 협력을 통한 업무 공유공간
- 스타디카페(4층) : 감성 스터디 공간 (자유롭게 방문 예약)

- 사무실(4층) : 공간 사용 문의 및 청년정책 안내공간
- 옥상정원(5층) : 전망 좋은 도심 속 힐링 루프탑 공간으로 다양한 야외행사 가능



● 2021년 청년행복을 위한 10대 정책 추진

- 청년내일카드 : 관내 기업에 근무하고 있는 청년들에게 매월 25만원 6개월간 총 150만원 지급 (총 6억원 예산으로 현재까지 700명 이상 지원, 5인 이상 중소기업, 사회적기업은 5인 이하도 가능)
- 청년면접장터 대여 지원사업 : 면접을 앞둔 아산시 청년 및 대학생들에게 연 4회 면접장터 무료대여
- 청년취업스터디(스파르타) : 자기이해, 직무분석, 구직등록, 면접코칭, 자소서 첨삭, 자기소개 VOD 영상제작 서비스를 패키지로 제공 (2020년 정부혁신 우수사례 선정, 취업률 80%) - 민간 포털정보 활용, 지역내 기업체 의뢰 및 수도권 취업 연결, 230명 교육에 200명 정도 취업
- 청년내일통장 : 3년간 매월 10만원 저축 시, 아산시에서 매월 10만원 매칭하여 총 360만원 적립액 지원 (3년 만기금액 720만원 + 이자액)
- 청년창업지원 : 참신한 아이디어와 기술력을 가진 청년창업가에게 전담 멘토지정 및 창업자금 지원 (자본재 최대 1,000만원 지원 및 분야별 소울멘토 매칭) - 창업기반은 약한편임, 순천향대

및 호서대 등 지역대학과 연계하여 현재까지 6명 육성

- 청년커뮤니티 3.14(π) : 청년 3명 이상 모이면 최소 145만원 활동비를 지원받을 수 있는 청년동아리 지원사업 (예: 자전거 동아리, 패션동아리 등)
- 청년주간 청년정책마켓 : 청년이 주도적으로 기획하고 참여하여 만들어가는 청년 축제로 청년이슈에 대한 새로운 대안을 모색하기 위한 담론의 장 (청년정책위원회 중심)
- 독서커뮤니티(시트리스) : 청년독서모임 (분기별 모집, 팀당 5명으로 4개 분야 20명 모집, 분기별 3회씩 진행)
- 청년클래스 : 원데이 특강, 공연, 강연, 창작 공예, 전시 등 청년의 자기계발을 돕고 문화감성을 채울 다양한 클래스 운영
- 청년아지트 나와유 2호점(배방점) 오픈, 3호점(탕정점) 오픈 예정(준비중)

● **아산시 직영으로 사회적경제과 파견 직원 근무**

- 각 2명씩 배정(공무직 + 계약직)

● **연간 운영비 1억5천만원 ~ 2억원 + 사업비 α (2021년 기준 6억 원)**

- 임대료 월 440만원(배방점)

● **기본적으로 아산시 청년(39세 이하)만 지원**

● **직영의 장단점**

- 예산 및 운영비 절약가능 (위탁은 예산 소비 많음)
- 공공기관과의 방향이 맞지 않으면 위탁운영은 문제점 존재 등

● **아산시청년위원회 운영**

- 아산시 지역청년 소통창구 및 의견수렴 기구로서, 지역의 다양한 청년문제를 수집해 정책 제안 등 의제 발굴 수행
- 현재는 3기가 운영중이며, 세부적으로 기획소통분과, 문화예술분과, 정착지원분과 운영중

3. 청주 청년뜨락5959

(1) 개 요

- 위치 : 청주시 상당구 상당로 59번길 59
- 개소시기 : 2019년 (홈페이지 : <https://youthspace5959.com/>)
- 규모 및 주요시설 (150여 평 규모)
 - 지하(놀러59, 176.19㎡) : 복합문화체험존(공연전시, 프로그램 운영, 공간대여 등)
 - 1층(만나러59, 154.90㎡) : 커뮤니티공간(공유주방, 도서관, 취창업 정보제공 등)
 - 3층(모임59, 135.37㎡) : 사무실, 소회의실(청년 모임 공간 대여)
 - 4층(일하러59, 135.37㎡) : 창업공간, 취창업 상담(청년기업 공간 4실 운영)
- 운영주체 : 민간(사)충북시민재단 위탁 운영
- 직원 : 총 5명 (정규직 3명, 계약직 2명)



(2) 현 황

- ‘청년뜨락’은 청년들의 희망을 키울수 있는 공간, 청년들이 마음껏 끼와 열정을 펼칠 수 있는 즐거운 놀이라는 의미
 - ‘5959’는 센터의 도로명주소인 ‘상당로59번길 59’에서 따온 숫자이며, 한글로 ‘오구오구’는 ‘어이구 어이구’를 귀엽게 쓰는 말. 또한, ‘오다’라는 표현으로 청년이 많이 모이는 공간의 의미



〈청주 청년뜨락5959 사업목표〉

● 2018년 행안부 청년창업공간 공모사업 선정을 통하여 청주시에서 공간을 리모델링함

- (사)충북시민재단(NGO)에 위탁하여 2019년 청년뜨락5959 개소
- 시청 청년정책담당관실 관할

● 청년뜨락5959는 복합문화체험공간, 커뮤니티공간, 모임공간, 창업공간 등으로 구성

- 놀러59 - 복합문화체험공간(지하1층) : 공연, 강의, 문화 창작, 각종 행사 개최의 공간으로 수용인원 최대 50명, 방송장비, 빔프로젝터, 신시사이저 구비, 이용료 1시간 무료(초과 시간당 7천원), 온라인 대관신청
- 만나러59 - 커뮤니티공간(1층) : 공유주방, 도서관, 카페, 학습공간 등으로 구성되어 있고 자율적으로 이용
- 모임59 - 모임공간(3층) : 소회의실(회의, 소규모 워크숍, 각종 모임 등 수용인원 8~10명, 3개실), 온라인 대관신청(이용목적에 따라 1~3개실 동시에 이용 가능)
- 일하러59 - 창업공간 : 청년기업 입주 4개실

● 별도 '청년꿈제작소'를 민간에 위탁하여 관리

- 위치 : 충북 청주시 청원구 상당로 314, 첨단문화산업단지 2층
- 모임공간 : 열정방, 도전방(회의, 각종모임), 수용인원 10명 내외 자율이용

- 커뮤니티 공간 : 정보검색대, 학습공간 등 자율이용
- 복합공간 : 공연, 강의, 문화창작, 각종행사 등 수용인원 20~30명, 온라인 대관 신청



◎ 청년플랫폼 사업으로 ‘청년트랙5959 공간운영’, ‘청년꿈제작소 운영’, ‘온라인 플랫폼 구축’ 추진

◎ 청년 삶 지원 사업으로 ‘주거환경개선지원’, ‘5959상담소 운영’, ‘긴급대응지원사업’ 등 추진

- 주거환경개선지원 : 1인 가구 청년들의 주거공간 방역 및 살균 지원, 온라인 신청을 통해 선착순 선발하고 세스코와 협력하여 방역 및 살균 지원, 가구당 4회 지원
- 5959상담소 운영 : 청년들을 위한 맞춤형 전문상담(심리, 노동, 창업·경영, 법률 상담 등) 상시 제공, 요청에 따라 유선 및 대면 상담 지원(상담사 월 20만원 인건비), 관계기관 협력을 통한 다양한 분야의 집단상담 지원, 청년 정신건강 안전망 구축
- 긴급대응지원사업 : 청년들의 다양한 니즈에 맞춘 긴급 복지서비스 지원

◎ 청년정책개발 사업으로 ‘청년정책 개발·홍보’, ‘청년실태조사’, ‘운영위원회 운영’, ‘전국 청년지원기관 네트워크’ 등 추진

- 청년정책 개발·홍보 : 홍보를 통한 청년정책 인식 확대 및 청년정책 발굴을 위한 공모사업 추진, 월 1회 청년정책 홍보, 청년정책 공모 및 심사를 통해 상위 9개 정책을 선정하고 점수에 따른 상금 지급(예: 일자리, 주거, 문화예술, 복지 등)

- 청년실태조사 : 2019~2021 청년실태조사를 통해 청주시 청년의 구체적인 데이터를 확보하고 정책개발에 활용, 시설 이용 청년들에게 설문지 제공 및 진행, 온라인 설문조사 진행
- 청년정책 운영위원회 : 청년지원 강화를 위한 전문가 참여 운영위원회 운영, 총 12명으로 구성(당연직 4명(공무원, 이사, 시청 청년정책위원회, 청년정책 네트워크), 관련업무자 4명, 일반 청년 4명)
- 전국 청년지원기관네트워크 : 청년 지원기관, 지역기업 및 단체와의 교류를 통해 지역청년 지원을 위한 네트워크 확대, 청년정책 및 사업 벤치마킹

● **청년역량강화 지원사업으로 '청년 취·창업 지원교육', '창업멘토링' 등 추진**

- 청년 취·창업 지원교육 : 청년 취업을 위한 교육(면접대비 이미지 메이킹 교육 : 퍼스널컬러) 및 적성검사(진로적성 검사 : MBTI 검사, U&I 검사) 제공, 직접적인 취업 연결은 없음(취업에 치중하면 타 사업 추진이 어려움, 관련 조직과 연계하여 운영함이 바람직)
- 창업멘토링 : 창업진단 및 운영 방식 설계, 창업자 개인역량 강화를 위한 강의 및 멘토링, 청주 창업기업 네트워크 형성 등

● **경험지원사업으로 '드림트레블러-로컬판', '드림트레블러-N개의길', '지역자원네트워크 사업' 등 추진**

- 드림트레블러-로컬판 : 여행을 통해 꿈과 관련된 역량강화 기회 제공, 개인 또는 2인 이상의 그룹 참여 가능
- 드림트레블러-N개의길 : 타 지자체 선진사례 견학을 통한 역량강화 기회 제공
- 지역자원네트워크 사업 : 지역자원 및 네트워크를 활용한 청년지원시스템 구축

● **임(IEM)의 학교 사업으로 '청년학교', '청년 현직자 멘토링', '취미클래스' 등 추진**

- 청년학교 : 청년들에게 다채로운 경험의 기회 제공(뮤직토크 콘서트, 소셜다이닝 등), 다양한 프로그램을 통한 청년 네트워크 확대
- 청년 현직자 멘토링 : 취업준비 청년들에게 직군별(마케팅/MD, 영업, 외국계기업, 인사, 재무/회계, 생산/품질 등) 맞춤 비대면 멘토링 제공
- 취미클래스 : 청년들에게 다양한 취미 기회 경험 제공

● **성장지원 사업으로 '청년활동지원', '성장목표지원' 등 추진**

- 청년활동지원 : 청년들의 다양한 동아리 활동지원 사업으로 일반 활동 동아리(10팀) 1백만원, 사회문제 해결동아리(2팀) 250만원 지원 (충북시민재단에서 청년활동기금으로 1~2천만원 지원),

연초에 모집

- 성장목표지원 : 청년의 역량강화를 위한 비용 지원사업으로 교육비, 시험 응시료, 교재 구입 등 지원금액은 제출한 집단계발 계획서를 토대로 서면심사 및 동아리 인원수에 따라 차등지급 (6~8개월간 지원)

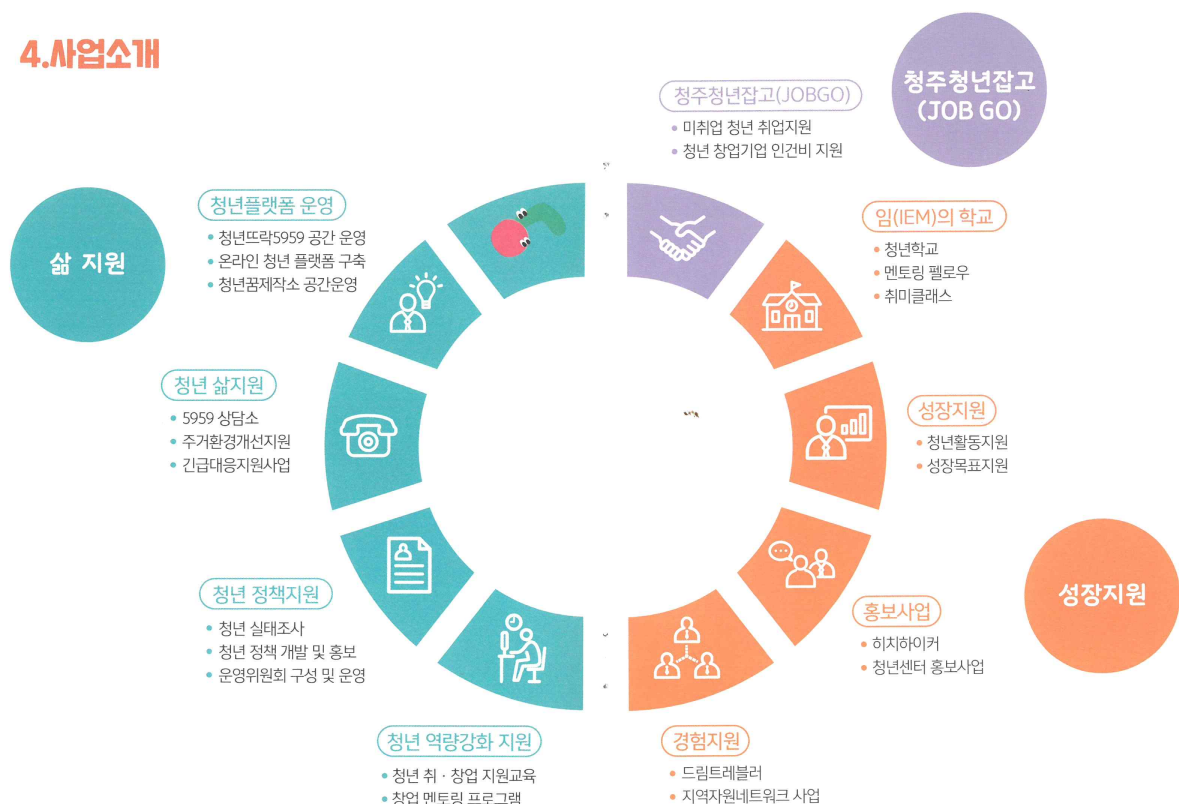
● 홍보사업으로 '인식개선 콘텐츠 제작', '청년센터 홍보사업', 기타사업으로 '청주청년잡고' 등 추진

- 인식개선 콘텐츠 제작 - 히치하이커 : 청년의 삶에 대한 콘텐츠 제작으로 사회인식 및 제도적 변화 도모
- 청년센터 홍보사업 : 월1회 청년뜨락5959 아이디어 공모 이벤트 및 굿즈 제작
- 청주청년잡고(JOB GO) : 미취업 청년을 위한 취업 기회 제공 및 청년 창업기업 인건비 지원

● 청년기업 입주 (4개 기업)

- 2~3개월에 1회 회의 개최, 다양한 사업 발굴

4.사업소개



〈청주 청년뜨락5959 주요사업〉

● 2021년 사업비 4억 원 (작년까지는 연 3억8천만원)

- 인건비 40%, 사업비 39%, 나머지는 운영비로 사용

● 센터 입지와 관련하여 접근성이 뛰어난 곳은 아니나 시내버스 90%가 인근을 경유하고 있어 대중교통 접근성이 우수함

● 면적 150평정도로 현재 협소한 편임

- 가능한 라운지를 넓게 설계할 필요가 있으며, 지속적인 리모델링 및 인테리어 개선 필요
- 하루 이용객 20여명, 월 200여명 이용

● 민간위탁의 장점은 자율성이 높다는 것임 (비영리 민간위탁이 바람직)

- 직영은 운영체계에 따라 자율성이 차이가 존재하고 가능한 공공위탁이 바람직

4. 전북 청년허브센터

(1) 개 요

- 위치 : 전라북도 전주시 덕진구 오공로 123, 4층 (전북테크비즈센터)
- 개소시기 : 2019년 (홈페이지 : www.jb2030.or.kr)
- 규모 및 주요시설
 - One Stop 상담창구, 정보지식창고, 허브카페 숲/쉽/숨, 카페테리아, 부대시설 등
- 운영주체 : 전라북도 창조경제혁신센터 (청년센터 광역단위 거점기관)
- 직원 : 6명 (전북창조경제혁신센터 직원)



(2) 현 황

- 전북청년허브센터는 전북을 이끌어 나갈 청년들을 위한 거점공간으로 2020년 개소
 - 청년에게 필요한 취·창업, 문화, 복지, 주거 등 정부에서 시행하고 있는 다양한 청년정책정보를 한곳에서 통합적으로 제공할 수 있는 청년정책허브
 - 청년정책 발굴 및 소통, 청년커뮤니티 활성화 및 역량강화 등 청년정책 종합서비스를 통해 청년의 삶의 질 제고를 지향

전북 청년 정책의 허브 기반 구축



〈전북 청년허브센터 운영목표〉

◎ 주요 시설로 One Stop 상담창구, 정보지식창고, 허브카페 숲/쉽/숨, 부대시설 등 운영

- One Stop 창구 : 청년정책에 대한 상담 창구
- 정보지식창고 : 다양한 청년정책 정보제공, 다양한 교양서적 구비
- 허브카페 숲/쉽/숨 : 청년들을 위한 오픈스페이스
- 부대시설 : 카페테리아, 정보검색용 PC 등



◎ 주요 사업으로는 ‘청년정책 발굴’, ‘청년 역량강화 프로그램’, ‘청년문화 프로그램’, ‘청년 커뮤니티 활동지원’, ‘청년협력 네트워크 운영’ 등 추진

◎ 청년정책 발굴 : 전북의 14개 시·군별 청년포럼단을 통해 실효성 있고 체감도 높은 청년정책발굴 및 청년문제를 해결하고 청년들의 현장 목소리를 담은 소통 프로그램 운영 → 매년 5개 정책을 발굴하고

이중 3개 정도는 실제 정책에 바로 반영

- 청년정책포럼단 : 포럼단(올해 6기)은 지방조례 등록 단체를 중심으로 50명 정도로 구성하고 1년 단위로 운영. 취·창업, 문화·복지, 청년 등 정책 발굴
- 청년정책소통학교 : 5개 권역별 청년정책포럼단 및 청년기관 관계자, 지역 청년단체 및 청년창업가·혁신가 등으로 구성된 청년정책 소통학교 운영으로 실효성 있는 청년정책을 발굴하고 정책 참여율을 제고 (권역별 1회 개최)

● 청년 역량강화 프로그램 : 청년들의 다양한 수요파악을 통한 역량강화교육(직무인턴, 취업캠프 등) 운영 (고용노동부 사업 활용)

- 직무인턴 : 전북 공기관 인력채용 수요조사에 대응하여 7주간의 대학생 직무인턴 추진 (www.jbintern.or.kr)
- 효성과 함께하는 취업캠프 : 청년을 대상으로 (주)효성 임직원 교육 프로그램 및 취업준비를 위한 실질적인 취업 역량강화 교육(자소서, 면접, NCS특강 등) 제공 (2020년 22명 참여)

● One-Stop 상담창구의 운영 : 분산되어 있는 청년자원사업 정보를 창업, 취업, 문화, 복지, 금융·주거, 거버넌스 등 6개 분야로 구분·정리하여 원스톱 서비스 제공

- 각 기관별 청년정책 및 시설 현황을 파악하고 방문, 전화, 홈페이지 게시판, 카카오톡 등 다양한 상담채널을 통해 종합적·체계적으로 수요 맞춤형 상담 진행 (2020년 실적 : 2,057건, 방문인원 1,843명) (전라북도 창업정보 온라인서비스 : www.jbci.or.kr)

● 청년 커뮤니티 활동지원 : 지역내 다양한 청년들의 모임 활동 지원 및 청년 공동체 발굴로 청년들의 안정적인 지역 정착 의지와 계획을 실현할 수 있도록 지역 활성화 기반 마련

- 청년커뮤니티 플랫폼 ‘청년-잇다’ : 지역 내 다양한 청년들의 모임활동을 공유·소통하며, 청년 공동체 문화를 형성 및 확산(활성화)을 위한 커뮤니티 플랫폼 운영 (www.jb-itda.com)
- 청년공동체 지원 : 5인 이상으로 구성된 15팀에 대해 동아리 등의 운영비 지원 (연 700만원)
- 청년창업 스타트업 지원 : 대학생 및 예비창업자, 창업에 관심이 있는 청년 등을 대상으로 창업가와의 만남, 현장멘토링, 청년정책홍보 등 청년소통 활성화 추진

● 청년문화프로그램 : 청년들의 고민, 아이디어, 활동 등 다양한 이야기가 가득한 청년문화 확산을 위한 청년 토크 콘서트, 문화공연 등 청년주도의 문화축제 운영

● 전북청년허브센터는 전북도에서 연 5억8천만 원 정도를 출연하여 운영중에 있음



청년정책 발굴

- 14개 시·군별 청년포럼단을 통해 실효성 있고 체감도 높은 청년정책발굴 및 청년문제 해결
- 청년정책 이해도 함양 및 청년들의 현장 목소리를 담은 소통 프로그램 운영



청년 역량강화 프로그램

- 청년들의 다양한 수요파악을 통한 역량강화 교육 운영
- 직무인턴, 취업캠프 운영 등



청년문화 프로그램

- 청년들의 고민, 아이디어, 활동 등 다양한 이야기가 가득한 청년문화 확산
- 청년 토크콘서트, 문화공연 등 청년주도의 문화축제 운영



청년 커뮤니티 활동지원

- 지역내 다양한 청년들의 모임 활동 지원 및 청년 공동체 발굴
- 청년들의 안정적인 지역정착 의지와 계획을 실현 할 수 있도록 지역 활성화 기반 마련



청년협력 네트워크운영

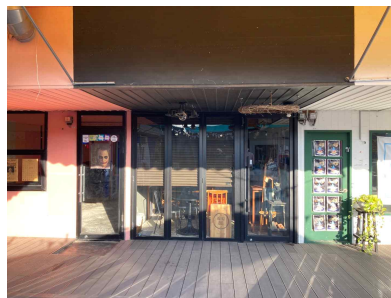
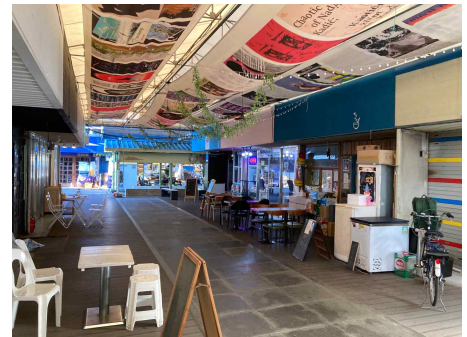
- 청년정책 기관별 교류 형성 및 협업
- 청년정책 발굴 활동 수행

〈전북 청년허브센터 주요사업〉

5. 전주 남부시장 청년몰

(1) 개요

- 위치 : 전라북도 전주시 완산구 풍남문2길 53
- 개소시기 : 2012년 (블로그 : blog.naver.com/jjnambumarket, 인스타그램 @nambooman)
- 규모 및 주요시설
 - 33개 점포 (점포당 5~6평 규모)
- 운영주체 : 전주 남부시장 상인회, 전통시장 매니저, 청년상인(종사자 49명) 등



(2) 현황

- 참여된 전주 남부시장에 2011년 '청년몰 프로젝트' 추진
 - 2011년 문화체육관광부 '문전성시 프로젝트'에 선정되어 사회적 기업 '이음'의 주도로 청년몰

프로젝트 시작

- 새마을시장으로 불렸던 방치된 2층 공간(창고)을 리모델링하여 2021년 청년몰을 오픈하고 현재는 33개의 청년점포가 운영되고 있음
- 전통시장의 활성화와 청년창업 인큐베이팅의 공간이라는 목적과 방향성을 가지고 운영

● 청년몰 연혁

- 2011년 : 청년장사꾼 아카데미 진행, 시범가게 카페나비/공방이음 오픈
- 2012년 : 차가운새벽 등 12개 점포 오픈, 청년몰 토요일시장 진행
- 2013년 : 바이제이 등 13개 점포 추가 입점, 문전성시 사업 종료
- 2014년 : 뜻밖의 조각가 등 9개 점포 추가 입점, 남부시장 야시장 개장
- 2016년 : 중기부 청년몰 공모사업 모델로 채택, 7개 점포 추가 입점
- 2017년 : 책방 토닥토닥 등 6개 점포 추가 입점
- 2018년 : 걸어가게 등 9개 점포 추가 입점, 총 33개 점포 운영중



〈2011년 청년장사꾼 아카데미〉



〈청년 야시장〉



〈문화컨텐츠 개발〉

※ 사진자료: 전주 남부시장 설명회 자료

● 청년몰 입점 자격조건

- 20~39세까지의 청년 (지역무관)

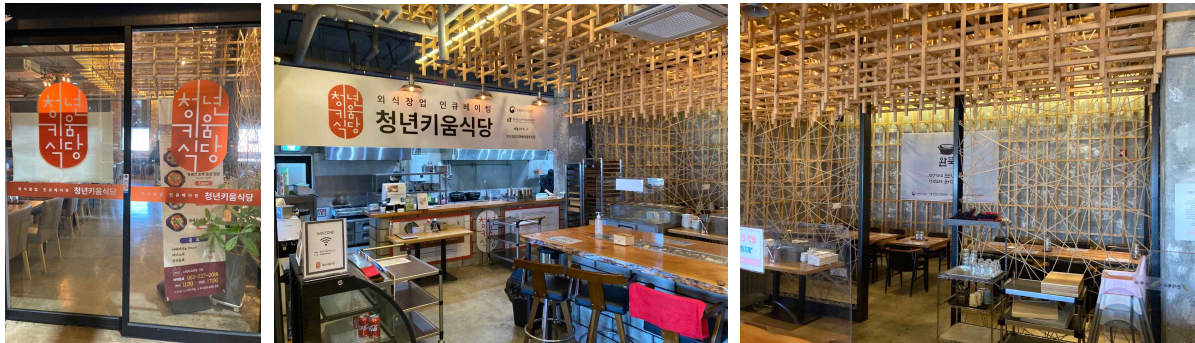
- [illegible]

Issue Report ■ 25

6. 완주 청년키움식당

(1) 개 요

- 위치 : 전라북도 완주군 용진읍 완주로 456-19, 누에아트홀 내 레스토랑
- 개소시기 : 2018년
- 규모 및 주요시설
 - 70평 규모, 최대 80석
- 운영주체 : 외식창업인큐베이팅 추진단 (단장: 완주군 먹거리정책과장)
 - 사무국장, 운영팀장



(2) 현 황

- 청년키움식당은 외식창업을 꿈꾸는 청년들의 공간임
 - 청년키움식당은 청년들에게 초기 자본금 없이 실전 경험을 제공함으로써 성공적인 창업의 발판을 마련해 주기 위한 외식창업 지원사업으로 농식품부와 한국농수산물유통공사에서 주관
 - 전국에 7곳(성수점, 신촌점, 은평점, 평택점, 공주점, 대구앞산점, 완주점)에서 운영되고 있으며, 완주점은 2018년부터 외식창업인큐베이팅 추진단과 완주군이 컨소시엄으로 추진하였고 올해 4년차 운영되고 있는 우수운영기관임
 - 농식품부 지원 1억3천만 원 + 자부담 5천6백만 원(기타소득으로 지출, 재료비, 인건비 등)

● **청년키움식당 참가자격 및 지원내용**

- 참가자격 : 외식창업을 희망하는 대학생 및 청년 (만 39세 이하), 장년층 & 청년 팀으로 참여 가능
- 지원내용 : 주방설비, 주방기물 및 인테리어, 교육 및 컨설팅, 타 업체 벤치마킹, 운영 후 창업팀은 컨설팅 및 창업포상

● **완주 청년키움식당은 현재까지 28개 팀이 배출되었고 이중 12개 팀은 실제 창업으로 연결**

- '18년 10팀, '19년 6팀, '20년 6팀, '21년 6팀 등 총 28개 팀 배출
- 이중 12개 팀은 실제 창업 (예: 영농조합법인 브런치카페, 장애인협동조합 레스토랑 '다정' 등)



● **팀당 최대 3개월까지 운영 가능하며 2021년 현재 6개팀 운영중**

- 2020년 매출 1억1천만 원, 2019년 매출 1억9천만 원 (팀별 월 300~500만원 배당)

● **상반기, 하반기 연 2회에 걸쳐 참가팀을 모집**

- 홈페이지, SNS, 우편홍보 등을 통하여 대상자 모집
- 평가기준(사업계획서 등)에 의해 선발하고, 주로 지역대학(우석대, 전주대 등)과 연계하여 신청
- 지역조건은 없으나 주로 전북권에서 다양하게 신청하고 있으며, 청년을 포함하면 장년층 등의 지역민 누구나 참가 가능

● **완주 청년키움식당 시설 사용료는 무상이나 요리 관련 비용은 자부담**

- 선발된 팀이 매출액 전부를 갖는 대신 식재료 구입비용부터 수도광열비 등 비용은 전부 스스로 감당하는 시스템이며, 청소도 직접 하여야 함
- 경쟁업체의 민원발생 가능성을 고려하여 판매하는 메뉴는 모두 8천원 미만으로 책정

- 고객은 평일은 주로 공무원, 누에 교육생, 초등학교 체험활동 학생 등이며, 주말은 가족단위(주변 도서관, 잔디밭 등이 이용자)가 많음

- 이용자의 5% 정도는 외지인, 관광객임

- 고객 설문조사, 질문 이벤트 등으로 품평 실시

- '안심식당' 등 위생·안전 시스템 구축중이며, 향후 로컬푸드 활용 필요

- 홍보는 SNS, 지자체 보도자료 등 활용

- 운영주체 인건비로 매니저(계약직)는 완주군에서 지원

- 팀장은 사업비(3천만 원)로 6~8회 정도의 전문가 자문 등 지원

- 사무국장은 외식창업공동체 사업비(6억 원)에서 지원

- 외식창업공동체 사업으로 삼례 '가치식당' 조성 및 운영중

- 폐)중학교를 리모델링하여 창업사업자 4팀을 모집하여 푸드코트 및 배달 운영하고 있으며, 취약계층 무료 도시락 배달 사업도 추진중



완주 청년창업식당 출신 창업 매장

 <p>우스키친&한반도육회 주소 완주군 삼례읍 삼례로 443 문화관 1층 별관 매장번호 010-5474-9601 Open 11:00 close 20:00(우스키친) Open 11:00 close 23:00(한반도육회)</p>	 <p>마로스키친 주소 충남 서천군 한산면 한마로 61번길 3-5 1층 매장번호 0507-1343-1318 Open 11:30 close 20:00 (매주 월요일 휴무, BT 14:30~17:00, 수요일은 14시까지만 영업)</p>	 <p>밥,꽃피다 주소 완주군 삼례나들목로 338-33 가치식당 매장번호 063-291-7006 Open 11:00 close 21:00 (매주 일요일 휴무, BT 14:30~17:00)</p>
 <p>삼겹집프로 주소 완주군 삼례읍 삼봉로 6 삼례시장 2층 매장번호 010-7637-2129 Open 11:00 close 23:00 (BT 15:00~17:00)</p>	 <p>다정 주소 완주군 용진읍 신지암로 45 매장번호 063-242-0802 Open 10:00 close 22:00</p>	 <p>덜고식당 주소 완주군 삼례나들목로 338-33 가치식당 매장번호 063-291-7005 Open 11:00 close 02:00 (둘째 주 넷째 주 목요일 휴무, BT 14:30~17:00)</p>
 <p>고기택배가는남자(배달만 가능) 주소 전주시 완산구 호자로 161 웨스트빌 오피스빌 2층 206호 이크림파니 공유주방 8-8 매장번호 010-5966-9794 Open 11:00 close 23:00 (매주 일요일 휴무)</p>	 <p>덜앤더머 주소 완주군 삼례읍 삼봉로 6 삼례시장 2층 매장번호 0507-1348-9897 Open 17:00 close 01:00 (매주 화요일 휴무, 일요일 12:00~22:00)</p>	 <p>보물같은밥상 주소 완주군 삼례나들목로 338-33 가치식당 매장번호 063-291-9007 Open 10:30 close 20:00 (매주 일요일 휴무)</p>
 <p>카매블수목 주소 전주시 완산구 중산2길 2 매장번호 063-901-1755 Open 11:00 close 22:00 (매주 일요일 휴무)</p>	 <p>덜앤더머 서신점 주소 전주시 완산구 서신천변 8길 11 1층 매장번호 0507-1492-0315 Open 11:00 close 02:00</p>	 <p>본앤하일리 주소 완주군 용진읍 하이길 60 매장번호 063-247-0243 Open 10:00 close 20:00</p>

04 시사점

1. 청년지원센터 관련 시사점

1) 설립준비 및 공간설계 단계부터 청년 참여 및 의견수렴 필요

- 청년지원센터 설립을 위해 사전에 관련조례를 제정하는 등 제도적 기반 마련 필요
- 설립준비 단계에서부터 청년들이 직접 참여하거나 의견을 수렴하여 공간 및 기능 설계, 인테리어 및 소품 디스플레이, 운영프로그램 개발함으로써 청년층의 수요 반영
- 이를 위해 청년위원회, 청년협의체, 청년포럼 운영, 청년아이디어 공모, 청년참여단 운영 등의 참여 방법에 대한 고민 필요

2) 청년의 자율성을 보장하고 다양한 네트워크가 가능한 공간설계 필요

- 청년층의 선호 트렌드와 문화를 반영하여 자율성 보장 및 교류 촉진을 위한 공간설계 필요
- 소모임과 스터디룸 등 다양한 개인공간을 마련하되 별도 교육실 공간을 고려
- 교류공간인 라운지는 가능한 넓게 마련하고, 공유주방은 너무 크지 않아도 되지만 체험(베이커리 공방 등)프로그램 등을 고려한 공간설계 필요
- 스마트폰 등 전자기기 사용을 위한 콘센트를 다수 설치하고, 복사기, 사물함 등의 비치 필요

3) 입지에 있어 교통 접근성을 고려하되 특히 대중교통 접근성 고려 필요

- 청년지원센터의 입지에 있어서는 청년층의 교통 접근성 등을 고려

- 특히, 자가용 차량 이용이 어려운 청년층의 상황을 고려한 버스, 지하철 등 대중교통 접근성이 양호하고, 가능한 청년층의 유동인구가 많고 왕래가 양호한 지역을 선정할 필요가 있음

4) 청년층을 고려한 다양한 홍보 및 정보제공 플랫폼 구축 필요

- 청년지원센터 이용성 제고를 위한 다양한 정보제공 및 홍보, 커뮤니티 플랫폼 구축 노력 필요
- 청년지원센터에 대한 소개, 관련정보의 제공, 공간이용 예약 등 인터넷 접근성을 고려한 홈페이지 및 다양한 인터넷 커뮤니티 플랫폼 구축·운영
- 홈페이지뿐만 아니라 다양한 SNS(유튜브, 인스타그램 등), 오프라인 등 다양한 홍보채널 운영

5) 취·창업 지원 기능은 설립 취지에 맞게 적절한 범위 설정 필요

- 청년지원센터에 취·창업 기능을 강화할 경우, 자칫 다른 기능이 약화될 우려가 있음
- 취·창업에 관한 다양한 정보를 제공하고 컨설팅 등 지원방안은 마련하되, 실제 취업과 연결하는 기능은 관련 기관과의 연계 강화로 해결함으로써 설립 취지에 벗어나지 않는 운영 필요
- 청년지원센터 설립시 기능설정에 대한 적절한 범위 설정 필요

6) 직영 운영과 민간위탁 운영의 장·단점을 고려한 운영방식 고민 필요

- 청년지원센터 운영방식에 있어 다양한 방법에 대한 고민 필요
- 직영운영의 경우, 예산 및 운영비 절감, 홍보 등의 장점이 있고, 민간위탁의 경우 자율성 극대화 장점 존재하나 공공기관과의 방향성 맞지 않을 경우 갈등의 소지가 있음
- 즉, 직영운영은 운영체계에 따라 자율성의 차이가 존재하고 가능한 공공위탁이 바람직하다는 의견을 사례지역 관계자가 제시함

7) 하드웨어(H/W)와 소프트웨어(S/W) 사업의 적절한 조화 필요

- 사례지역 모두 최근 청년층의 트렌드를 반영한 인테리어와 공간 및 설비를 갖추려 노력하고 있으나, 다양한 운영 프로그램이 없으면 공간에 대한 활용성이 낮아지는 것으로 사료됨
- 청년층의 트렌드를 반영한 공간설계와 함께 청년층의 수요를 반영한 기능 도입과 청년층의 참여를 통한 다양한 프로그램 개발이 요구됨

8) 다양한 수요에 맞는 프로그램의 지속적 개발·운영 필요

- 취·창업 이외에도 문화예술, 취미활동 등 청년의 자기 계발을 지원하고, 심리상담 등 사회적 안정망 구축을 위한 프로그램 운영 필요
- 청년층의 주거, 환경, 문화예술, 인권 등의 청년이 직면한 사회적 주제를 중심으로 청년의 시각에서 사회적 해결책을 모색할 수 있는 공론의 장 마련 필요
- 다양한 청년 네트워크 및 청년 동아리 활동 지원

9) 원스톱(one-stop) 창구의 운영으로 관련정보 접근성 제고 필요

- 분산되어 있는 창업, 취업, 문화, 복지, 금융 및 주거 등의 다양한 청년정책 및 청년 관련정보를 원스톱으로 제공할 수 있는 단일화 된 창구의 운영 필요
- 온·오프라인을 병행하는 서비스 체계의 마련

10) 시설과 기능의 집적화 필요

- 청년지원센터 단독의 공간보다는 취·창업지원센터 및 창업보육센터, 청년창업공간, 메이커스페이스, 북카페, 청년창업점포, 창조경제혁신센터, 테크노파크 등 청년과 관련된 다양한 기관과 조직이 집적화되어 상호 시너지 효과를 극대화 할 필요가 있음
- 집적화가 어려울 경우, 지역 대학, 공공기관 및 관련 기관, 민간조직 및 기업 등과의 연계성 강화 및 거버넌스 구축 필요

2. 청년창업점포 관련 시사점

1) 청년창업점포 실패 사례에 대한 신중한 검토 필요

- 전국적으로 다양한 청년창업점포가 시도되고 한때 많은 성과를 거두었으나, 최근 코로나 등의 영향으로 실패 사례가 증가 하고 있는 실정임
- 이는 창업점포의 입지적 특성을 충분히 고려하지 못한 측면도 있고, 기존 유희시설이나 폐점포 등을 활용하다 보니 시장여건이 양호하지 못한 창업실패 여건을 답습하는 측면도 실패의 원인이 되고 있음
- 즉, 청년창업점포를 조성할 경우, 전국적인 실패사례를 반드시 벤치마킹 하여 입지선정부터 운영방법, 창업테마 등의 설정에 신중한 검토가 요구됨

2) 기존 유희시설 및 공간 활용성 극대화 필요

- 지역의 유희시설 및 공간을 활용할 경우, 이를 지원해주는 다양한 국비사업 등의 확보가 유리한 측면이 있으며, 지역에서도 여러 가지 비용절감의 효과가 있음
- 즉, 기존 유희시설 및 공간을 최대한 활용하여 사업비와 비용을 절감하고, 절감된 비용을 실제 창업점포 운영에 투자할 수 있는 방식으로 조성 필요
- 물론, 청년창업점포 실패 사례에서도 언급한바와 같이 입지적 조건과 시장여건은 반드시 고려해야 할 것임

3) 청년창업점포는 인큐베이팅 공간으로 창업 확장성 고려 필요

- 청년창업점포는 청년 예비창업가가 실제 창업에 앞서 품평을 받을 수 있는 인큐베이팅 공간으로, 이러한 목적을 달성할 수 있는 여건과 공간 마련이 요구됨
- 특히, 청년창업점포 인큐베이팅 과정에서의 품평 결과를 바탕으로 수정·보완하여 이후 실제 창업과 연결할 수 있는 컨설팅 및 자문, 교육 등의 다양한 지원프로그램 및 시스템 마련 필요

4) 청년창업점포 운영에 지역사회의 관심과 격려 필요

- 청년창업가를 양성하는 청년창업점포의 특성을 이해하고 지역사회의 공감대를 바탕으로

청년창업점포 운영에 관한 지역사회의 참여와 관심, 격려, 소비홍보 등이 요구됨

- 특히, 유사한 업종에 종사하는 주변지역 상인들과의 연계·협력을 통하여 상생할 수 있는 방안을 지속적으로 만들어나갈 필요가 있음

5) 지역 대학, 창업보육센터 등과 연계한 실수요를 바탕으로 한 테마 설정 필요

- 지역에서 예비청년창업가를 지속적으로 배출하고 있는 지역대학, 창업보육센터 등과 연계하여 창업보육 및 인큐베이팅이 필요한 창업분야 수요에 적극적으로 대응할 필요가 있음
- 특히, 전통시장 및 상점가와 연계하여 침체된 상권을 청년들이 들어와 함께 상생하고 활성화 할 수 있는 시너지효과를 거둘 수 있는 방안에 대한 고민 필요

6) 정형화된 틀 보다는 청년들의 자율성 보장으로 다양한 수요창출 유도 필요

- 기성세대들의 생각과 틀이 아닌 새로운 패러다임 변화와 청년층의 문화 및 소비 경향에 맞춰 청년 스스로가 새로운 시장을 개척할 수 있는 여건과 기회의 제공 필요
- 청년문화콘텐츠 제작, 청년야시장, 청년창업 아카데미 등 다양한 분야에 대한 시장창출 도모

참고자료

화성 청년지원센터 HEY 홈페이지 : <https://hey.hscity.go.kr>

아산 청년아지트 나와YOU 홈페이지 : <https://www.asan.go.kr/naeil/>

청주 청년뜨락5959 홈페이지 : <https://youthspace5959.com/>

전북 청년허브센터 홈페이지 : <https://www.jb2030.or.kr>

전주남부시장 청년몰 블로그 : blog.naver.com/jjnambumarket, 인스타그램 @nambooman