
제2차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획 수립 연구

제 출 문

충청남도농업기술원장 귀하

본 보고서를 수탁과제 '제2차 충청남도 귀농귀촌 종합계획 수립 연구'의
성과품으로 제출합니다.

2021년 12월

연구기관 : (재)충남연구원

원장 유동훈

연구책임자 유학열

Contents

목차

I. 과업 개요	3
1. 과업 필요성과 목적	3
2. 과업 범위	4
3. 과업 전체 흐름도	5
II. 귀농귀촌 현황 및 향후 전망	9
1. 귀농귀촌 현황과 정책 동향 분석	9
2. 우리나라 농촌 사회의 미래상	28
3. 귀농귀촌 정책 수요 분석	31
III. 제1차 충청남도 귀농귀촌 종합계획 검토	37
1. 종합 검토	37
2. 추진 사업별 검토	39
IV. 국내외 우수 정책 사례 검토	47
1. 국내 사례 검토	47
2. 국외(일본) 사례 검토	50
3. 국내외 사례 시사점	53
V. 제2차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획	57
1. 기본 구상	57
2. 세부 사업	60

표목차

[표 2-1] 전국 연령별·성별 귀농인 현황	10
[표 2-2] 전국 연령별·성별 귀촌인 현황	11
[표 2-3] 충남 연령별 귀농인 현황	12
[표 2-4] 충남 시군 연령별 귀농인 현황	13
[표 2-5] 충남 연령대별 귀촌인 현황	15
[표 2-6] 충남 시군 연령별 귀촌인 현황	15
[표 2-7] 귀농·귀촌의 이유	18
[표 2-8] 귀농·귀촌의 형태	19
[표 2-9] 귀농·귀촌의 이유	19
[표 2-10] 귀농·귀촌인의 지역민과의 관계	20
[표 2-11] 지방자치단체 자체사업 예시	26
[표 2-12] 농어촌 마을 유형별 인구 증가 마을 비율	29
[표 2-13] 장래 농촌 인구 전망	29
[표 3-1] 제1차 귀농귀촌 종합계획 유형별 분석 결과	38
[표 4-1] 집락지원원 주요 활동 내용	51
[표 4-2] 지역부흥협력대원 주요 활동 내용	52

그림목차

[그림 1-1] 과업의 공간적 범위	4
[그림 1-2] 과업의 전체 흐름도	5
[그림 2-1] 전국 연도별 귀농인 추이	9
[그림 2-2] 전국 연도별 귀촌인 추이	10
[그림 2-3] 충남 귀농인 연평균변화율	17
[그림 2-4] 충남 귀촌인 연평균변화율	17
[그림 2-5] 현황 및 귀농귀촌 실태분석에 따른 소결	21
[그림 2-6] 중앙정부 및 지방자치단체 사업 분석	27
[그림 2-7] 연도별 인구 순유입 시군의 공간적 변화 추이	28

[그림 2-8] 귀농·귀촌인의 정부 및 지자체 정책 수혜 현황	31
[그림 2-9] 성공적 농촌 정착을 위해 필요한 정책 지원 사항	32
[그림 2-10] 농촌에서 버킷리스트 실현을 위해 필요한 지원 사항	33
[그림 4-1] 농촌과소화 대응단 활동사업	48
[그림 4-2] 도시청년시골파견제로 조성된 청년기업(문경)	49
[그림 4-3] 도시청년시골파견제로 조성된 청년기업(고령)	49
[그림 4-4] 청도군 신활력플러스사업 비전 및 발전목표	50
[그림 5-1] 관계인구 모식도	57
[그림 5-2] 제2차 충남 귀농귀촌 종합계획 비전, 목표, 세부사업	59

I. 과업 개요

1. 과업 필요성과 목적
2. 과업 범위
3. 과업 전체 흐름도

I. 과업 개요

1. 과업 필요성과 목적

■ 과업 필요성

- 제1차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획('16~'21)에 대한 평가 시점 도래
 - 2016년 ~ 2021년 제1차 충남 귀농·귀촌 종합계획에 대한 객관적, 종합적 평가 필요
 - 주요 시책 성과, 추진상의 문제점, 현장에서의 반응 등에 대한 명확한 파악 필요
- 최근 도시민의 농업·농촌에 대한 가치 및 인식 변화에 선제적 대응 필요
 - “환경, 건강, 안전, 공동체 등 저밀도 사회인 농촌지역 가치가 증대할 것이고, 귀농 귀촌이 증대” 될 것으로 전망(코로나 19 대응 농업농촌부문 영향과 대응과제, 2020.8.30., 한국농촌경제연구원)
 - 관계인구, 공익적 활동, 탄소중립 등 새로운 변화에 대한 능동적, 적극적 대응 필요
- 이에 충남은 향후 사회적 변화를 고려한 5년간('22~'26)의 새로운 귀농·귀촌 정책 마련 필요
 - 농림축산식품부 ‘귀농·귀촌 지원 종합계획('22~'26)’ 수립방향과 정책 지향점 참고¹⁾
 - 충남 농촌지역의 특성과 실정을 고려한 귀농·귀촌 종합계획 마련²⁾
 - 타 부처의 농촌인구 유입 지원사업 통합 연계 고려

■ 과업 목적

- 제1차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획 이행 결과 검토
 - 계획 대비 이행 실적, 세부사업별 성과, 개선사항 도출 등
- 국내외 귀농·귀촌 우수 정책사례 검토
 - 제2차 충남 귀농·귀촌 종합계획 수립에 참고 될 만한 우수 정책 사례 분석
- 제2차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획 기본 구상 및 세부사업 제시
 - 제2차 종합계획 비전, 목표, 추진전략 및 세부사업 제시

■ 과업 기대효과

- 충남 귀농·귀촌 지원 정책의 중장기적 방향 설정
 - 지난 제1차 종합계획을 평가하고 보다 발전적인 중장기 계획 수립
- 급변하는 농촌사회 변화에 대응하는 귀농·귀촌 정책 제시

1) 현재 한국농촌경제연구원에서 관련 연구과제를 수행하고 있으며, 연구책임자와 인터뷰 실시함(11월 3일)

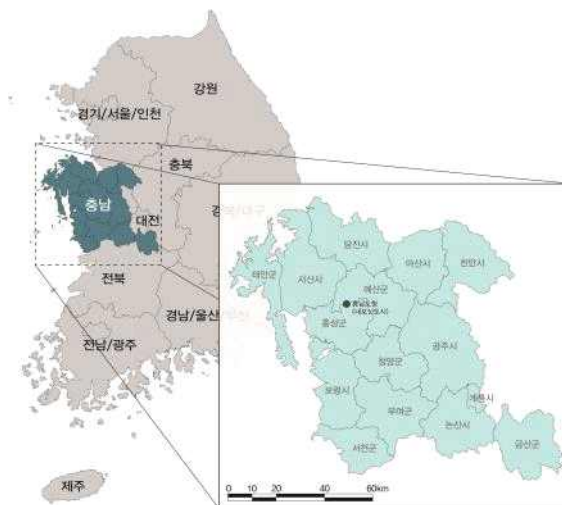
2) 귀농·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률 제5조, 제6조

- 코로나19, 관계인구, 4차산업 혁명 등 변화에 대응하기 위한 정책 발굴
- 효율적이고 체계적인 충남 귀농귀촌 종합지원 체계 구축
 - 개별사업 중심의 일회성 사업에서 탈피하여 중요 부문별 정책 패키지화
- 민선 8기 충남 귀농귀촌 공약 기초 자료 활용
 - 2022년 7월 출범할 민선 8기 충남도 및 충남 15개 시군의 귀농귀촌 공약을 위한 기초 자료 제공

2. 과업 범위

■ 공간적 범위

- 충청남도 전역
 - 15개 시·군



[그림 1-1] 과업의 공간적 범위

■ 시간적 범위

- 기준 연도 : 2021년
- 목표 연도 : 2022년 ~ 2026년

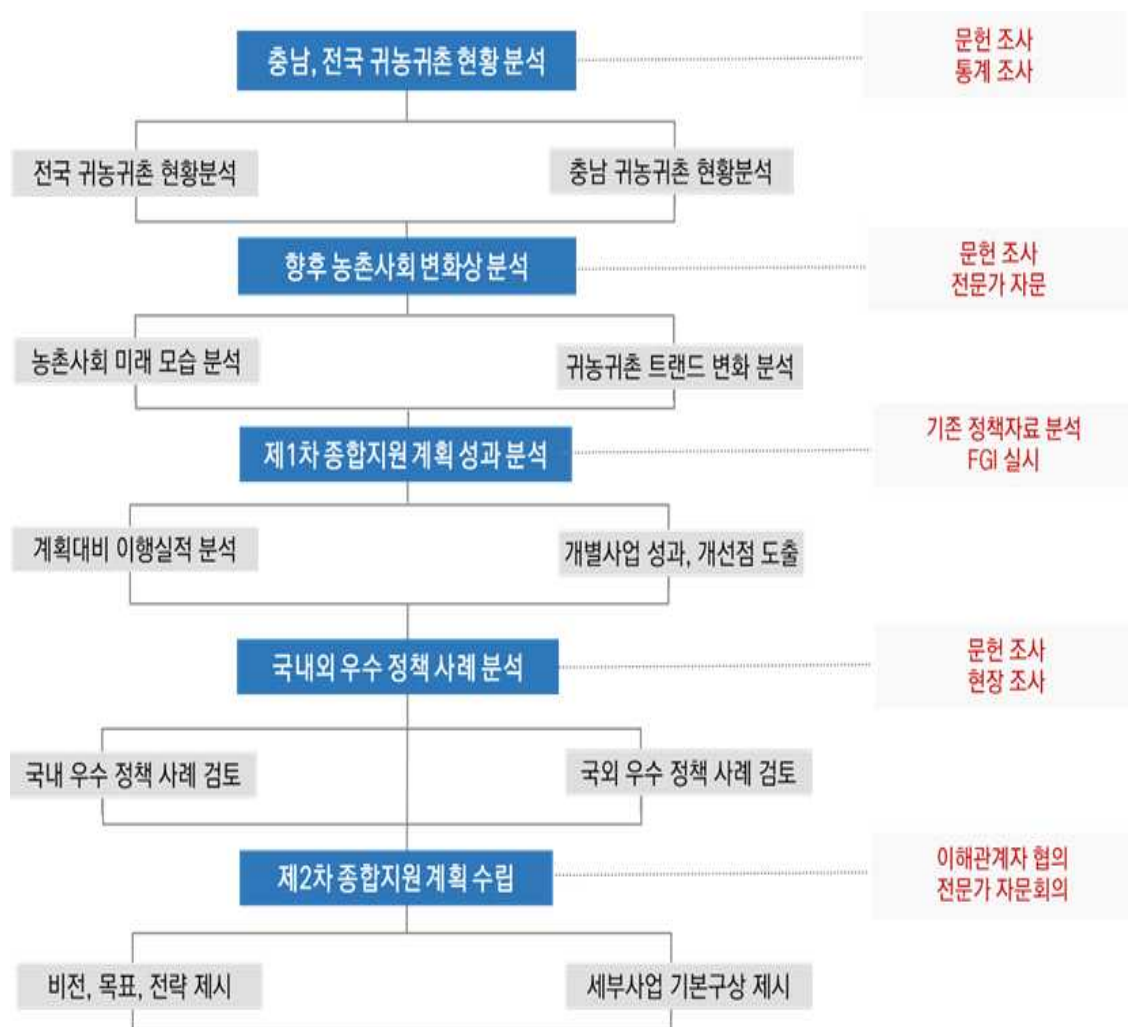
■ 내용적 범위

- 전국 및 충남의 귀농·귀촌 현황 분석
- 향후 농촌사회 미래 모습 검토
- 제1차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획 검토

- 성과분석 및 문제점 도출

- 국내외 귀농·귀촌 우수사례 검토
- 제2차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획 기본 방향 정립
- 제2차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획 세부사업 제시

3. 과업 전체 흐름도



[그림 1-2] 과업의 전체 흐름도

II. 귀농귀촌 현황 및 향후 전망

1. 귀농귀촌 현황과 정책 동향 분석
2. 우리나라 농촌사회의 미래상
3. 귀농귀촌 정책 수요 분석

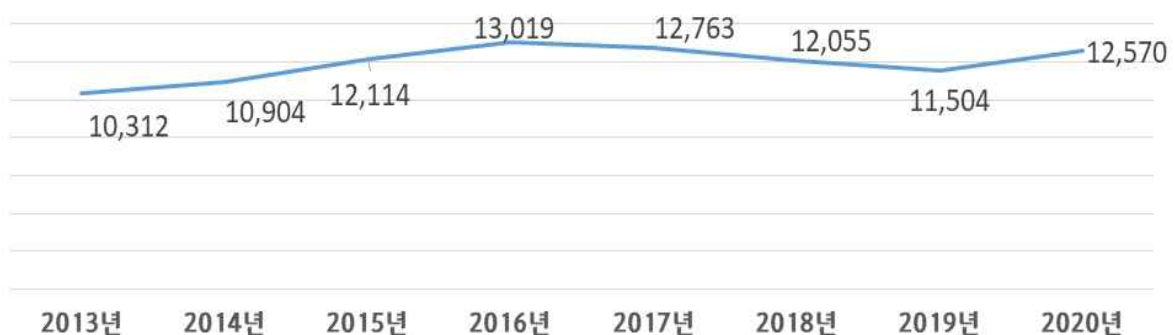
II. 귀농귀촌 현황 및 향후 전망

1. 귀농귀촌 현황과 정책 동향 분석

1) 전국 귀농귀촌 현황 분석

■ 성별·연령별 귀농인 추이

- 2013년 이후 2020년까지 전국 귀농인은 매년 3.1%씩 증가 7년간 21.9% 증가함
 - 2013년 전체 귀농인은 10,312명이었으나 2020년에는 12,570명으로 증가하였음
 - 2013년에서부터 2020년까지 매년 증감을 반복하였으나 전체적으로 증가 추세임
- 전체 귀농인은 증가하고 있으나 일부 연령대에서는 감소하고 있음
 - 60~69세 귀농인의 연평균 증가가 12.4%로 가장 높았으며 반대로 40~49세 연령층에서는 매년 3.4% 감소하는 것으로 나타남
- 귀농인의 성별은 남성이 절대적으로 많음. 하지만 최근 여성 귀농인이 증가하는 경향이 보이기 시작함
 - 귀농인의 성별 구조는 2013년 남성이 70.2%로 높은 비율을 나타내고 있었으나, 2020년에는 67.6%로 다소 낮아짐. 그 대신 여성 귀농인의 비율이 높아짐
 - 연평균증가율을 살펴보면 남성 귀농인이 2.5%인 것에 반해 여성은 4.7%로 남성보다 높은 증가율을 보이고 있음



출처 : 통계청, 성별·연령별 귀농가구원

[그림 2-1] 전국 연도별 귀농인 추이

[표 2-2] 전국 연령별·성별 귀농인 현황

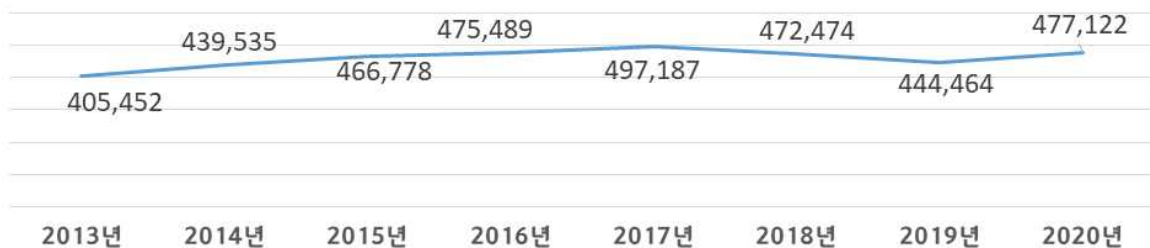
(단위: 명)

구분		2013		2020		증감현황	연평균 증가율
		귀농인	비율	귀농인	비율		
전체	계	10,312	100.0%	12,570	100.0%	2,258	3.1%
	남자	7,239	70.2%	8,496	67.6%	1,257	2.5%
	여자	3,073	29.8%	4,074	32.4%	1,001	4.7%
0-39세	계	1,174	11.4%	1,370	10.9%	196	2.4%
	남자	915	8.9%	1,000	8.0%	85	1.3%
	여자	259	2.5%	370	2.9%	111	6.1%
40-49세	계	2,348	22.8%	1,791	14.2%	-557	-3.4%
	남자	1,631	15.8%	1,214	9.7%	-417	-3.7%
	여자	717	7.0%	577	4.6%	-140	-2.8%
50-59세	계	4,077	39.5%	4,402	35.0%	325	1.1%
	남자	2,703	26.2%	2,711	21.6%	8	0.0%
	여자	1,374	13.3%	1,691	13.5%	317	3.3%
60-69세	계	2,186	21.2%	4,084	32.5%	1,898	12.4%
	남자	1,653	16.0%	2,960	23.5%	1,307	11.3%
	여자	533	5.2%	1,124	8.9%	591	15.8%
70세 이상	계	527	5.1%	923	7.3%	396	10.7%
	남자	337	3.3%	611	4.9%	274	11.6%
	여자	190	1.8%	312	2.5%	122	9.2%

출처 : 통계청, 성별·연령별 귀농가구원

■ 성별·연령별 귀촌인 추이

- 2013년 이후 2020년까지 전국의 귀촌인은 매년 2.5% 증가세를 보이고 있으며 7년 동안 17.7% 증가하였음
 - 2013년 405,452명 이었던 귀촌인이 2020년에는 477,122명으로 증가하여 7년간 71,670명이 증가하였음
 - 이러한 귀촌인의 증가는 귀농인에 비해 연평균증가율은 낮으나 전체적인 인구에서는 귀촌인이 귀농인에 비해 월등히 많은 수준을 보이고 있는 것임



출처 : 통계청, 성별·연령별 귀촌가구원

[그림 2-2] 전국 연도별 귀촌인 추이

- 연령대별 변화에서도 전체적으로 증가세를 보이고 있음
 - 30~39세의 구간에서는 매년 1.0%씩 감소를 보이고 있으나, 그 외의 연령대에서는 크게 증가하고 있음
 - 60~69세의 경우 매년 11.4%의 큰 증가폭을 보이고 있으며 특히 0~29세 구간에서도 3.1%의 연평균 증가율을 보이고 있다는 점이 특징임
- 남성과 여성의 비율에서는 서로 비슷한 수준을 보이고 있음
 - 2020년 기준 귀농인의 경우 여성 비율이 32.4%로 낮았으나, 귀촌인은 46.9%로 귀농인에 비해 높은 것으로 나타남

[표 2-3] 전국 연령별·성별 귀촌인 현황

(단위: 명)

구분		2013		2020		증감현황	연평균 증가율
		귀촌인	비율	귀촌인	비율		
전체	계	405,452	100.0%	477,122	100.0%	71,670	2.5%
	남자	208,111	51.3%	253,474	53.1%	45,363	3.1%
	여자	197,341	48.7%	223,648	46.9%	26,307	1.9%
0~29세	계	103,102	25.4%	125,627	26.3%	22,525	3.1%
	남자	52,039	12.8%	67,781	14.2%	15,742	4.3%
	여자	51,063	12.6%	57,846	12.1%	6,783	1.9%
30~39세	계	110,645	27.3%	103,285	21.6%	-7,360	-1.0%
	남자	59,800	14.7%	56,943	11.9%	-2,857	-0.7%
	여자	50,845	12.5%	46,342	9.7%	-4,503	-1.3%
40~49세	계	73,237	18.1%	78,384	16.4%	5,147	1.0%
	남자	41,060	10.1%	44,032	9.2%	2,972	1.0%
	여자	32,177	7.9%	34,352	7.2%	2,175	1.0%
50~59세	계	64,213	15.8%	79,980	16.8%	15,767	3.5%
	남자	32,696	8.1%	42,052	8.8%	9,356	4.1%
	여자	31,517	7.8%	37,928	7.9%	6,411	2.9%
60~69세	계	31,938	7.9%	57,325	12.0%	25,387	11.4%
	남자	15,776	3.9%	30,330	6.4%	14,554	13.2%
	여자	16,162	4.0%	26,995	5.7%	10,833	9.6%
70세 이상	계	22,317	5.5%	32,521	6.8%	10,204	6.5%
	남자	6,740	1.7%	12,336	2.6%	5,596	11.9%
	여자	15,577	3.8%	20,185	4.2%	4,608	4.2%

출처 : 통계청, 성별·연령별 귀농가구원

2) 충청남도 귀농귀촌 현황 분석

■ 충남 연령별 귀농인 추이

- 충남의 경우 2013년 이후 2020년까지 귀농인은 매년 4.8% 증가하여 7년간 33.7% 증가하였음
 - 충남 귀농인 규모는 2020년 기준 전국 귀농인의 약 11.9%를 차지하고 있음
 - 연평균증가율을 보면 충남은 전국 평균보다 높음
- 귀농인 연령대별 증감에서는 전국과 유사한 경향을 보이고 있음
 - 가장 높은 연평균증가율을 보이는 연령대는 70대 이상으로 13.1%였으며 60대까지 포함하면 24.6%의 증가율을 보이고 있음

[표 2-4] 충남 연령별 귀농인 현황

(단위: 명)

구분	2013		2020		증감현황	연평균 증가율
	귀농인	비율	귀농인	비율		
총원	1,123	100.0%	1,502	100.0%	379	4.8%
30대 이하	112	10.0%	162	10.8%	50	6.4%
40대	219	19.5%	193	12.8%	-26	-1.7%
50대	431	38.4%	504	33.6%	73	2.4%
60대	291	25.9%	526	35.0%	235	11.5%
70대 이상	58	5.2%	111	7.4%	53	13.1%

출처 : 통계청, 성별·연령별 귀농가구원

- 2020년 기준 논산시의 귀농인이 가장 많았으며 그 다음으로 부여군, 태안군 순이었음
- 연령대로 살펴보면 50대에서 가장 많으며, 그 다음으로 60대, 40대의 순이었음

[표 2-5] 충남 시군 연령별 귀농인 현황

(단위: 명)

구분		2013		2020		증감현황	연평균 증가율
		귀농인	비율	귀농인	비율		
천안시	총원	44	100.0%	72	100.0%	28	9.1%
	30대 이하	4	9.1%	11	15.3%	7	25.0%
	40대	11	25.0%	9	12.5%	-2	-2.6%
	50대	16	36.4%	25	34.7%	9	8.0%
	60대	12	27.3%	22	30.6%	10	11.9%
	70대 이상	0	0.0%	5	6.9%	5	0.0%
공주시	총원	93	100.0%	91	100.0%	-2	-0.3%
	30대 이하	8	8.6%	12	13.2%	4	7.1%
	40대	19	20.4%	13	14.3%	-6	-4.5%
	50대	41	44.1%	29	31.9%	-12	-4.2%
	60대	18	19.4%	30	33.0%	12	9.5%
	70대 이상	7	7.5%	7	7.7%	0	0.0%
보령시	총원	57	100.0%	96	100.0%	39	9.8%
	30대 이하	6	10.5%	7	7.3%	1	2.4%
	40대	10	17.5%	14	14.6%	4	5.7%
	50대	23	40.4%	31	32.3%	8	5.0%
	60대	14	24.6%	36	37.5%	22	22.4%
	70대 이상	4	7.0%	8	8.3%	4	14.3%
아산시	총원	56	100.0%	86	100.0%	30	7.7%
	30대 이하	9	16.1%	12	14.0%	3	4.8%
	40대	10	17.9%	15	17.4%	5	7.1%
	50대	23	41.1%	32	37.2%	9	5.6%
	60대	13	23.2%	24	27.9%	11	12.1%
	70대 이상	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
서산시	총원	83	100.0%	115	100.0%	32	5.5%
	30대 이하	5	6.0%	14	12.2%	9	0.0%
	40대	20	24.1%	10	8.7%	-10	0.0%
	50대	28	33.7%	50	43.5%	22	11.2%
	60대	22	26.5%	36	31.3%	14	9.1%
	70대 이상	8	9.6%	5	4.3%	-3	0.0%
논산시	총원	116	100.0%	144	100.0%	28	3.4%
	30대 이하	17	14.7%	30	20.8%	13	10.9%
	40대	33	28.4%	19	13.2%	-14	0.0%
	50대	38	32.8%	46	31.9%	8	3.0%
	60대	25	21.6%	36	25.0%	11	6.3%
	70대 이상	0	0.0%	13	9.0%	13	0.0%
계룡시	총원	9	100.0%	12	100.0%	3	4.8%
	30대 이하	0	0.0%	5	41.7%	5	0.0%
	40대	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	50대	5	55.6%	4	33.3%	-1	-2.9%
	60대	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	70대 이상	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
당진시	총원	82	100.0%	106	100.0%	24	4.2%
	30대 이하	8	9.8%	8	7.5%	0	0.0%
	40대	12	14.6%	7	6.6%	-5	-6.0%
	50대	30	36.6%	41	38.7%	11	5.2%
	60대	25	30.5%	40	37.7%	15	8.6%
	70대 이상	7	8.5%	10	9.4%	3	6.1%
금산군	총원	98	100.0%	131	100.0%	33	4.8%
	30대 이하	8	8.2%	11	8.4%	3	5.4%
	40대	28	28.6%	21	16.0%	-7	-3.6%
	50대	34	34.7%	36	27.5%	2	0.8%
	60대	22	22.4%	51	38.9%	29	18.8%
	70대 이상	6	6.1%	12	9.2%	6	14.3%

충남 시군 연령별 귀농인 현황 (계속)

구분		2013		2020		증감현황	연평균 증가율
		귀농인	비율	귀농인	비율		
부여군	총원	112	100.0%	141	100.0%	29	3.7%
	30대 이하	14	12.5%	19	13.5%	5	5.1%
	40대	18	16.1%	15	10.6%	-3	-2.4%
	50대	48	42.9%	43	30.5%	-5	-1.5%
	60대	27	24.1%	54	38.3%	27	14.3%
	70대 이상	5	4.5%	10	7.1%	5	14.3%
서천군	총원	64	100.0%	80	100.0%	16	3.6%
	30대 이하	4	6.3%	8	10.0%	4	14.3%
	40대	9	14.1%	14	17.5%	5	7.9%
	50대	26	40.6%	21	26.3%	-5	-2.7%
	60대	20	31.3%	29	36.3%	9	6.4%
	70대 이상	5	7.8%	8	10.0%	3	8.6%
청양군	총원	81	100.0%	104	100.0%	23	4.1%
	30대 이하	5	6.2%	5	4.8%	0	0.0%
	40대	17	21.0%	20	19.2%	3	2.5%
	50대	32	39.5%	33	31.7%	1	0.4%
	60대	24	29.6%	39	37.5%	15	8.9%
	70대 이상	0	0.0%	7	6.7%	7	100.0%
홍성군	총원	125	100.0%	80	100.0%	-45	-5.1%
	30대 이하	44	35.2%	5	6.3%	-39	-12.7%
	40대	17	13.6%	13	16.3%	-4	-3.4%
	50대	35	28.0%	25	31.3%	-10	-4.1%
	60대	25	20.0%	31	38.8%	6	3.4%
	70대 이상	4	3.2%	6	7.5%	2	7.1%
예산군	총원	91	100.0%	104	100.0%	13	2.0%
	30대 이하	10	11.0%	9	8.7%	-1	-1.4%
	40대	14	15.4%	10	9.6%	-4	-4.1%
	50대	32	35.2%	28	26.9%	-4	-1.8%
	60대	28	30.8%	46	44.2%	18	9.2%
	70대 이상	7	7.7%	11	10.6%	4	8.2%
태안군	총원	77	100.0%	140	100.0%	63	11.7%
	30대 이하	7	9.1%	6	4.3%	-1	-2.0%
	40대	8	10.4%	13	9.3%	5	8.9%
	50대	28	36.4%	60	42.9%	32	16.3%
	60대	25	32.5%	52	37.1%	27	15.4%
	70대 이상	9	11.7%	9	6.4%	0	0.0%

출처 : 통계청, 성별·연령별 귀농가구원

■ 충남 연령별 귀촌인 추이

- 2013년부터 2020년까지 귀촌인은 연평균 0.3% 증가율을 보이고 있음
 - 귀촌인 규모는 2020년 46,841명으로 2013년 45,810명 보다 1,031명, 약 2.3%가 증가하였음
 - 이와 같은 연평균증가율은 전국 평균 2.5%에 약간 못 미치고 있음
- 연령대별 살펴보면 30-39세에서 가장 큰 폭의 감소를 보이고 있으며 반대로 60-69세에서는 증가 추세를 보이고 있음
 - 귀농인의 추이와 비슷한 경향임

[표 2-6] 충남 연령대별 귀촌인 현황

(단위: 명)

구분	2013		2020		증감현황	연평균 증가율
	귀촌인	비율	귀촌인	비율		
총원	45,810	100.0%	46,841	100.0%	1,031	0.3%
30대 이하	12,747	27.8%	12,331	26.3%	-416	-0.5%
40대	12,490	27.3%	9,966	21.3%	-2,524	-2.9%
50대	7,948	17.3%	7,753	16.6%	-195	-0.4%
60대	6,783	14.8%	8,054	17.2%	1,271	2.7%
70대 이상	3,303	7.2%	5,553	11.9%	2,250	9.7%

출처 : 통계청, 성별·연령별 귀촌가구원

- 2020년 기준 시군별로 살펴보면 아산시 귀촌인구가 가장 많으며 그 다음으로 천안시, 당진시 순이었음
 - 아산시의 경우 2020년 12,183명, 천안시는 5,712명으로 아산시가 압도적으로 귀촌인구가 많음
- 연령대별로 살펴보면 대부분의 지역에서 60-69세 인구의 증가율이 크게 나타남
 - 특히 서산시에서는 해당 연령대의 연평균증가율이 17.1%로 가장 높은 증가율을 보여주고 있음

[표 2-7] 충남 시군 연령별 귀촌인 현황

(단위: 명)

구분		2013		2020		증감현황	연평균 증가율
		귀촌인	비율	귀촌인	비율		
천안시	총원	5,875	100.0%	5,712	100.0%	-163	-0.4%
	30대 미만	1,588	27.0%	1,482	25.9%	-106	-1.0%
	30대	1,679	28.6%	1,132	19.8%	-547	-4.7%
	40대	1,006	17.1%	979	17.1%	-27	-0.4%
	50대	900	15.3%	1,018	17.8%	118	1.9%
	60대	384	6.5%	694	12.1%	310	11.5%
	70대 이상	318	5.4%	407	7.1%	89	4.0%
공주시	총원	1,830	100.0%	1,798	100.0%	-32	-0.2%
	30대 미만	378	20.7%	334	18.6%	-44	-1.7%
	30대	372	20.3%	269	15.0%	-103	-4.0%
	40대	347	19.0%	269	15.0%	-78	-3.2%
	50대	377	20.6%	398	22.1%	21	0.8%
	60대	193	10.5%	346	19.2%	153	11.3%
	70대 이상	163	8.9%	182	10.1%	19	1.7%

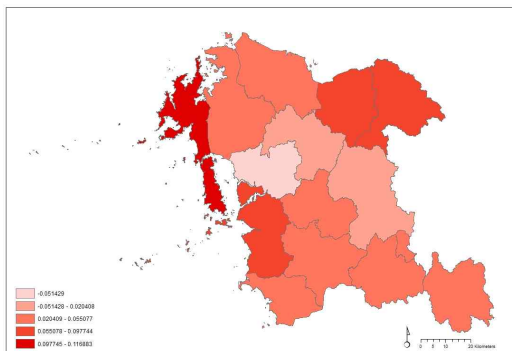
충남 시군 연령별 귀촌인 현황 (계속)

구분		2013		2020		증감현황	연평균 증가율
		귀촌인	비율	귀촌인	비율		
보령시	총원	1,395	100.0%	1,281	100.0%	-114	-1.2%
	30대 미만	267	19.1%	241	18.8%	-26	-1.4%
	30대	272	19.5%	170	13.3%	-102	-5.4%
	40대	276	19.8%	200	15.6%	-76	-3.9%
	50대	278	19.9%	270	21.1%	-8	-0.4%
	60대	171	12.3%	259	20.2%	88	7.4%
	70대 이상	131	9.4%	141	11.0%	10	1.1%
아산시	총원	11,948	100.0%	12,183	100.0%	235	0.3%
	30대 미만	4,289	35.9%	3,842	31.5%	-447	-1.5%
	30대	3,891	32.6%	3,282	26.9%	-609	-2.2%
	40대	1,711	14.3%	2,116	17.4%	405	3.4%
	50대	1,142	9.6%	1,647	13.5%	505	6.3%
	60대	530	4.4%	838	6.9%	308	8.3%
	70대 이상	385	3.2%	458	3.8%	73	2.7%
서산시	총원	3,105	100.0%	4,702	100.0%	1,597	7.3%
	30대 미만	918	29.6%	1,330	28.3%	412	6.4%
	30대	808	26.0%	1,049	22.3%	241	4.3%
	40대	526	16.9%	797	17.0%	271	7.4%
	50대	464	14.9%	801	17.0%	337	10.4%
	60대	227	7.3%	499	10.6%	272	17.1%
	70대 이상	162	5.2%	226	4.8%	64	5.6%
논산시	총원	2,541	100.0%	2,398	100.0%	-143	-0.8%
	30대 미만	604	23.8%	565	23.6%	-39	-0.9%
	30대	592	23.3%	419	17.5%	-173	-4.2%
	40대	494	19.4%	350	14.6%	-144	-4.2%
	50대	429	16.9%	471	19.6%	42	1.4%
	60대	199	7.8%	375	15.6%	176	12.6%
	70대 이상	223	8.8%	218	9.1%	-5	-0.3%
계룡시	총원	1,870	100.0%	2,578	100.0%	708	5.4%
	30대 미만	444	23.7%	664	25.8%	220	7.1%
	30대	509	27.2%	616	23.9%	107	3.0%
	40대	489	26.1%	624	24.2%	135	3.9%
	50대	232	12.4%	326	12.6%	94	5.8%
	60대	105	5.6%	201	7.8%	96	13.1%
	70대 이상	91	4.9%	147	5.7%	56	8.8%
당진시	총원	5,354	100.0%	4,198	100.0%	-1,156	-3.1%
	30대 미만	1,566	29.2%	943	22.5%	-623	-5.7%
	30대	1,486	27.8%	911	21.7%	-575	-5.5%
	40대	970	18.1%	739	17.6%	-231	-3.4%
	50대	810	15.1%	841	20.0%	31	0.5%
	60대	333	6.2%	480	11.4%	147	6.3%
	70대 이상	189	3.5%	284	6.8%	95	7.2%
금산군	총원	1,693	100.0%	1,661	100.0%	-32	-0.3%
	30대 미만	397	23.4%	338	20.3%	-59	-2.1%
	30대	371	21.9%	244	14.7%	-127	-4.9%
	40대	307	18.1%	236	14.2%	-71	-3.3%
	50대	313	18.5%	386	23.2%	73	3.3%
	60대	167	9.9%	280	16.9%	113	9.7%
	70대 이상	138	8.2%	177	10.7%	39	4.0%
부여군	총원	1,619	100.0%	1,411	100.0%	-208	-1.8%
	30대 미만	348	21.5%	302	21.4%	-46	-1.9%
	30대	397	24.5%	246	17.4%	-151	-5.4%
	40대	266	16.4%	181	12.8%	-85	-4.6%
	50대	288	17.8%	256	18.1%	-32	-1.6%
	60대	172	10.6%	243	17.2%	71	5.9%
	70대 이상	148	9.1%	183	13.0%	35	3.4%

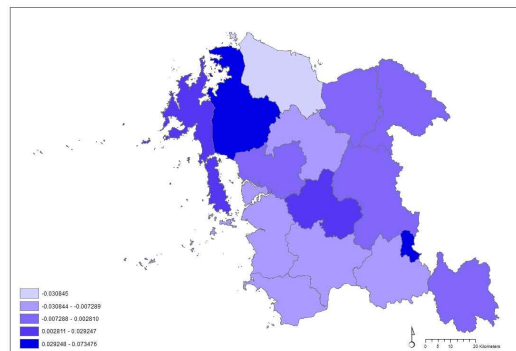
충남 시군 연령별 귀촌인 현황 (계속)

구분		2013		2020		증감현황	연평균 증가율
		귀촌인	비율	귀촌인	비율		
서천군	총원	1,372	100.0%	1,302	100.0%	-70	-0.7%
	30대 미만	287	20.9%	294	22.6%	7	0.3%
	30대	311	22.7%	229	17.6%	-82	-3.8%
	40대	224	16.3%	194	14.9%	-30	-1.9%
	50대	270	19.7%	242	18.6%	-28	-1.5%
	60대	153	11.2%	215	16.5%	62	5.8%
	70대 이상	127	9.3%	128	9.8%	1	0.1%
청양군	총원	780	100.0%	928	100.0%	148	2.7%
	30대 미만	164	21.0%	261	28.1%	97	8.4%
	30대	162	20.8%	132	14.2%	-30	-2.6%
	40대	146	18.7%	125	13.5%	-21	-2.1%
	50대	161	20.6%	178	19.2%	17	1.5%
	60대	86	11.0%	143	15.4%	57	9.5%
	70대 이상	61	7.8%	89	9.6%	28	6.6%
홍성군	총원	2,694	100.0%	2,712	100.0%	18	0.1%
	30대 미만	666	24.7%	783	28.9%	117	2.5%
	30대	727	27.0%	634	23.4%	-93	-1.8%
	40대	533	19.8%	373	13.8%	-160	-4.3%
	50대	451	16.7%	408	15.0%	-43	-1.4%
	60대	179	6.6%	333	12.3%	154	12.3%
	70대 이상	138	5.1%	181	6.7%	43	4.5%
예산군	총원	2,000	100.0%	1,888	100.0%	-112	-0.8%
	30대 미만	418	20.9%	435	23.0%	17	0.6%
	30대	475	23.8%	309	16.4%	-166	-5.0%
	40대	357	17.9%	291	15.4%	-66	-2.6%
	50대	377	18.9%	361	19.1%	-16	-0.6%
	60대	227	11.4%	299	15.8%	72	4.5%
	70대 이상	146	7.3%	193	10.2%	47	4.6%
태안군	총원	1,734	100.0%	2,089	100.0%	355	2.9%
	30대 미만	413	23.8%	517	24.7%	104	3.6%
	30대	438	25.3%	324	15.5%	-114	-3.7%
	40대	296	17.1%	279	13.4%	-17	-0.8%
	50대	291	16.8%	451	21.6%	160	7.9%
	60대	177	10.2%	348	16.7%	171	13.8%
	70대 이상	119	6.9%	170	8.1%	51	6.1%

출처 : 통계청, 성별·연령별 귀농가구원



[그림 2-3] 충남 귀농인 연평균변화율



[그림 2-4] 충남 귀촌인 연평균변화율

3) 귀농귀촌 의식 실태분석3)

■ 귀농귀촌의 이유

- (귀농) 귀농하는 가장 큰 이유는 '자연환경이 좋아서'로 전체 응답자 중 30.5%가 선택하였음
 - 다음으로는 '농업 비전 및 발전가능성' 으로 23.0%가 선택하였음
 - 상위 2개의 이유를 선택한 응답자가 전체의 53.5%로 과반수 이상이 자연환경과 농업 발전 가능성에 대한 이유로 귀농을 선택하였음
- (귀촌) 귀촌을 선택한 가장 큰 이유는 전체 응답자 중 24.1%가 '농산업 분야 외 직장 취업'을 선택하였음
 - 다음으로는 '정서적으로 여유로운 생활을 위해' 15.3%, '자연환경이 좋아서'가 13.7%순으로 나타남

[표 2-8] 귀농·귀촌의 이유

귀농: 응답자 2,038명	귀촌: 응답자 2,028명
자연환경이 좋아서(30.5%)	농산업 분야 외 직장 취업(24.1%)
농업의 비전 및 발전가능성(23.0%)	정서적으로 여유로운 생활을 위해(15.3%)
가업승계를 위해(13.1%)	자연환경이 좋아서(13.7%)
가족 및 친지와 가까운 곳에서 살기위해(11.6%)	저렴한 집값(주거비용) 때문에(9.6%)
도시생활에 회의를 느껴서(8.5%)	가족 및 친지와 가까운 곳에서 살기위해(8.9%)
본인이나 가족의 건강상의 이유(7.8%)	본인이나 가족의 건강상의 이유(8.1%)
실직이나 사업의 실패로 인해(2.5%)	도시생활에 회의를 느껴서(6.4%)
비싼 도시생활비 때문에(2.2%)	농사를 짓기 위해서(승계 또는 창업)(5.1%)
자녀교육을 위해(0.0%)	실직이나 사업의 실패로 인해(2.6%)
기타(0.6%)	비싼 도시생활비 때문에(2.3%)
	농사를 짓지 않지만 농산업 종사를 위해(1.9%)
	가업(농업 외)을 승계하기 위해(1.0%)
	기타(0.3%)

출처 : 통계청, 2020년 귀농귀촌 실태조사

■ 귀농귀촌의 형태

- (귀농) 귀농 형태로 가장 많이 응답한 것은 '농촌에서 태어나 도시생활 후 연고지 이주'로 전체의 과반수가 넘는 57.6%를 차지함
 - 다음으로 '농촌에서 태어나 도시생활 후 비연고지 이주'가 21.1%로 뒤를 이었음
 - 이와 같은 결과는 귀농대상지를 선정할 때, 결국 과거의 농촌에서의 경험이 중요하다는 것을 알 수 있음
- (귀촌) 귀촌인은 귀농인과 달리 전체 응답자 중 33.8%가 '도시에서 태어나 비연고지 이주'의 형태를 보이고 있음
 - 다음으로 농촌의 거주 경험과 관련이 있는 형태인 '농촌에서 태어나 도시생활 후 연고지 이주'와 '농

3) 2020년 통계청 귀농귀촌실태조사 활용

촌에서 태어나 도시생활 후 비연고지 이주'는 각각 28.6%, 28.4%로 나타남.

[표 2-9] 귀농·귀촌의 형태

형태	귀농	귀촌
농촌에서 태어나 도시생활 후 연고지 이주	57.6%	28.6%
농촌에서 태어나 도시생활 후 비연고지 이주	21.1%	28.4%
도시에서 태어나 연고지 이주	6.1%	9.2%
도시에서 태어나 비연고지 이주	15.1%	33.8%

출처 : 통계청, 2020년 귀농귀촌 실태조사

■ 귀농귀촌지역 선택 이유

- (귀농) 현재의 거주지를 선택한 가장 큰 이유는 '부모 자녀 친척 지인이 사는 연고지라서'라는 이유가 전체의 36.6%로 가장 높게 나타남
 - 다음으로 '이전에 살던 곳 근처라서' 27.9%, '생활환경이 편리해서' 8.4%, '타 지역에 비해 자연환경이 우수해서' 7.3%로 순으로 나타남
- (귀촌) 귀촌의 경우 '부모, 자녀, 친척 등 연고지'라는 응답이 가장 높았음
 - 다음으로 '생활환경이 편리해서', '주거지 확보가 용이해서' 순으로 나타남

[표 2-10] 귀농·귀촌의 이유

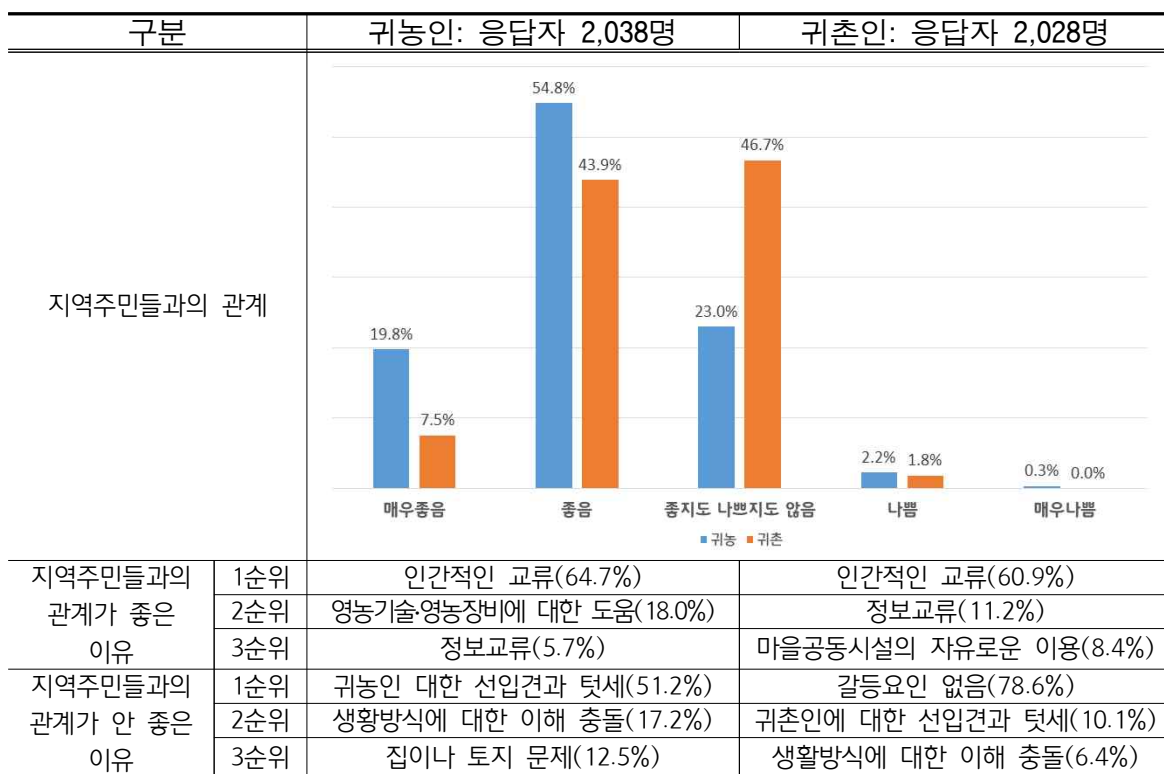
귀농 - 응답자 2,038명	귀촌 - 응답자 2,028명
부모 자녀 친척 지인이 사는 연고지라서(36.6%)	부모 자녀 친척 지인이 사는 연고지라서(22.5%)
이전에 살던 곳 근처라서(27.9%)	생활환경이 편리해서(19.4%)
생활환경이 편리해서(8.4%)	주거지 확보가 용이해서(17.9%)
타 지역에 비해 자연환경이 우수해서(7.3%)	타 지역에 비해 자연환경이 우수해서(8.8%)
주거지 확보가 용이해서(6.3%)	지가가 저렴해서(7.0%)
농업 여건이 좋아서(4.3%)	생활비가 적게 들어서(6.4%)
지가가 저렴해서(3.4%)	자녀교육환경이 좋아서(1.8%)
귀농정책이 잘 되어 있어서(2.5%)	지역 내 귀농귀촌인이 많아서(0.6%)
생활비가 적게 들어서(1.3%)	기타(0.4%)
자녀 교육환경이 좋아서(1.2%)	
지역내 귀농귀촌인이 많아서(0.3%)	
기타(0.3%)	

출처 : 통계청, 2020년 귀농귀촌 실태조사

■ 지역주민들과의 관계

- (귀농) 지역주민과의 관계는 ‘좋음’이라고 응답한 비율이 전체의 54.8%로 가장 많았으며 다음으로 ‘좋지도 나쁘지도 않음’이 23.0%로 나타남
- (귀농) 귀농인과 지역주민간의 관계가 좋은 이유에 대해서는 ‘인간적인 교류’가 64.7%로 가장 많았으며 ‘영농기술·영농장비에 대한 도움’이 18.0%를 차지함
 - 이와 반대로 귀농인과 지역주민간의 관계가 좋지 않은 이유에 대해서는 ‘귀농인에 대한 선입견과 텃세’가 51.2%, ‘생활방식에 대한 이해 충돌’ 17.2% 순으로 나타남
- (귀촌) 귀촌인은 지역주민과의 관계가 ‘좋지도 나쁘지도 않음’이라고 응답한 비율이 전체의 46.7%로 가장 높았으며 다음으로 ‘좋음’이 43.9%로 나타남
- (귀촌) 귀촌인과 지역주민과의 관계가 좋은 이유에 대해서는 ‘인간적인 교류’가 60.9%로 가장 많았으며, 다음은 ‘정보교류’로 11.2%를 차지함

[표 2-11] 귀농·귀촌인의 지역민과의 관계



출처 : 통계청, 2020년 귀농귀촌 실태조사

■ 현황 및 귀농귀촌 실태분석 소결

구분	주요내용	시사점
현황	<ul style="list-style-type: none"> • (귀농) 40대를 제외한 모든 연령층에서 귀농이 증가하고 있음 • (귀농) 60대의 귀농이 가장 두드러지게 나타남 • (귀촌) 전국은 30대, 충남은 40대에서 감소하며 해당 연령대 외는 증가 • (귀촌) 60대의 귀촌이 가장 두드러지게 나타남 • (귀농) 충남의 시군별 귀농인 순위는 논산시, 부여군, 태안군 순으로 나타남 • (귀촌) 충남의 시군별 귀촌인 순위는 아산시, 천안시, 당진시 순으로 나타남 	<ul style="list-style-type: none"> • 40대가 농촌을 떠나는 이유를 정확히 파악하고 이를 해결하기 위한 전략 수립 필요 • 60대의 귀농귀촌인이 겪을 수 있는 불편함에 대해 해결할 수 있는 노력 필요 • 충남 내 귀농이 주를 이루고 있는 지역은 주로 농업이 강세를 보이는 지역으로 이들 지역의 특성을 파악하여 귀농준비인에게 제시할 필요가 있음 • 귀촌은 주로 충남의 북부 도시권 지역에서 발생하고 있는 상황으로 도시형 주거형태로 인한 결과로 사료됨
귀농귀촌 실태분석	<ul style="list-style-type: none"> • (이유) 귀농 선택의 가장 큰 이유는 자연환경이었으며 귀촌 선택의 가장 큰 이유는 '농산업 분야 외 직장 취업'이었음 • (선택사유) 귀농지를 선택한 사유는 자신의 연고지로의 이주가 주를 이루었으며 귀촌지는 연고지 혹은 비연고지 등과는 큰 상관관 없음 • (지역주민과의 관계) 귀농인의 경우 지역주민과의 관계에 큰 만족을 보이는 반면 귀촌의 만족도는 그보다 적은 상태임 • (전체 만족도) 모두 높은 만족도를 보이고 있으나 귀촌인의 만족도가 상대적으로 높음 • (분야별 만족도) 귀농은 소득과 인프라에 대해서는 불만족이 큰 반면 환경에 대한 만족도는 큰 상태임 	<ul style="list-style-type: none"> • 귀농과 귀촌의 이유가 상이한 결과를 고려하여 귀농인과 귀촌인이 만족할 수 있는 사업 도출 필요 • 귀농귀촌지의 선택사유는 해당지역의 정보의 양에 큰 차이를 보이고 있어 지속적인 지역에 대한 정보를 제공할 수 있는 사업이 필요함 • 지역민들과의 관계는 비교적 좋은 것으로 나타났으나 귀농이 귀촌보다 좋은 것은 상태로 귀농귀촌인이 지역민과 어우러질 수 있는 사업이 지속되어야 함 • 분야별 만족도를 고려하여 소득의 증대, 생활서비스 개선 등의 사업이 시행될 필요가 있음

[그림 2-5] 현황 및 귀농귀촌 실태분석에 따른 소결

4) 중앙정부 정책동향 분석4)

■ 귀농귀촌 주요 정책 방향

- 코로나19 장기화 및 베이비붐 세대의 귀농귀촌에 대한 관심도 증가 등에 따른 귀농귀촌 관련 예산 증액
- 기존의 영농기술교육·정보제공 등 ‘귀농’ 중심에서 지역일자리 교육·정보 등 ‘귀촌’ 중심으로 정책 방향 전환
 - 교육, 박람회 등의 간접체험에서 장기간 관심 지역에서 살아보기를 지원하는 등 밀도 높은 농촌생활 지원 중심으로 전환

■ 중앙정부 정책: 준비 단계

- 귀농귀촌종합센터를 통한 One-Stop 정보 서비스
 - 귀농귀촌종합센터에서 방문자를 대상으로 상시 상담 대응
 - 귀농귀촌과 관련된 다양한 교육 프로그램 기획 및 운영
 - 현장밀착형 ‘귀농닥터’ 1:1 상담지원 시행
 - 각종 온라인 정보 제공
- 대한민국 농업박람회
 - 다양한 농업분야의 신기술 전시
 - 중앙 및 지방정부의 각종 농업정책 설명
 - 지자체별 전략품목 전시 및 판매
- 귀농귀촌 온·오프라인 교육과정 운영
 - 농업교육포털을 통해 다양한 온라인 교육 프로그램 운영
 - 오프라인 교육은 공개모집을 통해 전문 교육기관에서 시행
- 귀농귀촌 아카데미
 - 체계적인 귀농귀촌 실행 준비를 위한 이론·실무 교육 프로그램 구성 및 진행
 - 기본공통과정(주·야간, 단기숙성, 주말반/12시간) + 유형특화과정(오전·오후반/2시간) 운영
- 농업일자리 탐색·체험교육
 - 귀농귀촌 관련 전국단위 조직을 활용한 현장 교육
 - 농업 일자리 탐색교육(4일 과정) + 농업 일자리 체험교육(2주 과정)
- 귀촌인 농산업 창업교육

4) 농촌경제연구원, 2021.01.18., 농업농촌식품동향

- 농산업 창업을 희망하는 귀촌인을 대상으로 창업중심 실무교육지원

→ 준비과정에서의 귀농귀촌 지원사업은 대부분 “교육”에 치중되어 있으며 각 단계별, 유형별 교육을 시행하고 있음

■ 중앙정부 정책: 실행 단계

• 귀농귀촌 유치 지원사업

- 지역의 귀농귀촌 활성화를 위한 유치 지원 프로그램
- 관심단계(귀농귀촌지원센터 운영, DB구축 등), 준비단계(체험프로그램 운영, 주거정보 제공 등), 실행 단계(용자금 안내, 교육지원, 빈집수리 등), 정착단계(갈등해소, 집들이 비용 등)

• 체류형 농업창업지원센터

- 가족과 함께 체류하면서 농촌을 이해할 수 있는 각종 교육프로그램에 참가할 수 있도록 지원
- 30세대 이상 주거공간, 공동 실습 농장, 공동 퇴비장, 공동 자재 보관소 등 설치

• 귀농인의 집

- 귀농귀촌 희망자가 거주지나 영농기반 등을 마련할 때까지 거주하거나 일정기간 동안 영농기술을 배우고 농촌체험을 할 수 있는 임시 거쳐 마련

• 농촌에서 살아보기

- 귀농귀촌 희망자에게 농촌에 거주하며 일자리, 생활 등을 체험하고 주민과 교류하는 기회를 제공하는 등 성공적인 정착 유도
- 귀농형, 귀촌형, 프로젝트참여형으로 구분
- 충남도 11개소 운영 중
 - 귀촌형 : 공주시, 아산시, 금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 태안군
 - 귀농형 : 논산시, 청양군, 홍성군
 - 프로젝트형 : 당진시

• 귀농닥터 운영

- 초기 귀농귀촌 진입단계의 애로사항(문제점) 해결 및 안정적인 농촌 정착 지원
- 귀농닥터(멘토)가 신청자(멘티)에게 농촌정착에 필요한 내용으로 1:1 맞춤형 상담 및 컨설팅 지도

→ 실행 단계에서의 정책은 임시거주와 농촌에서의 다양한 체험 위주, 귀농귀촌 관련 정착 컨설팅으로 구분되어 있음

■ 중앙정부 정책: 정착 단계

- 신규농업인 현장실습 교육

- 단계별 필요한 현장실습교육(체험) 등을 통하여 안정적인 정착률 유도
- 귀농 초기 영농기술이 부족한 귀농인에게 선도농가가 영농기술 및 품질관리, 경영·마케팅, 창업 등 현장실습교육(체험) 지원

- 농업 창업 및 주택 구입 지원

- 농협자금을 활용하여 사업대상자의 신용 및 담보대출을 저금리로 실행하고, 대출금리와 저금리와의 차이를 정부예산으로 지원
- 영농기반, 농식품 제조·가공시설 등의 농업창업 자금 및 농가 주택 구입 및 신축비용(75백만원 한도 내) 자금

- 농업경영컨설팅 지원사업

- 법인경영체 및 개별경영체(후계농, 귀농인)를 대상으로 경영과 관련된 컨설팅 지원

→ 정착단계에서의 정책은 실질적으로 농촌에 정착할 수 있도록 거주, 창농 등과 관련된 지원사업으로 구성되어 있음

■ 중앙정부 정책: 청년 부문

- 청년창업농 영농정착 지원사업

- 만 18세 이상 만 40세 미만 청년층 지원
- 영농정착 지원금, 창업자금·농지지원, 영농기술 교육 및 컨설팅 지원
- 1년차 100만원, 2년차 90만원, 3년차 80만원 지급

- 스마트팜 청년창업 보육사업

- 영농지식·경험이 없는 청년도 스마트팜을 창업할 수 있도록 교육생 수준에 따른 맞춤형 영농교육 운영 (입문이론, 교육실습, 경영실습)

- 농업법인 취업지원

- 선정된 법인이 자격요건을 충족하는 청년을 채용하는 경우 인건비의 일부 지원 (1인당 최대 1,616천원 지급)
- 만 18세 이상 만 40세 미만 청년

- 청년귀농 장기교육

- 청년층의 안정적인 농업·농촌 정착지원을 위해 실습 중심의 장기 체류형 교육과정 운영을 통한 역량 강화 지원
- 충남 내 2개소 운영
천안 '띠우지' : ICT기반 실습(딸기, 포도), 농촌공동체 교육, 농산업 창업교육 등

논산 '다나딸기농장' : 딸기 재배 및 육묘기술, 친환경(무농약), ICT 스마트팜 실습교육 등

- 농업인 대상 지원사업

- 귀농 농업창업 및 주택구입 지원
- 후계농업경영인 육성
- 농업경영체 전문 인력 채용지원
- 농식품 모태펀드
- 청년농업인 현장실습교육
- 농업인 학습공동체 운영

→ 영농기술이 부족한 청년을 대상으로 다양한 영농기술에 대한 교육사업이 주를 이루고 있음

5) 지방정부 정책동향 분석

- 지방자치단체의 경우 중앙정부 및 상위기관에서 추진하는 사업 위주로 시행하고 있음
- 일부 지자체에서 해당 지자체의 상황을 고려하여 직접 기획한 사업을 수행하고 있음
 - 지방자치단체에서는 '정착'과 관련된 사업을 주로 기획하여 운영하고 있음
 - 정착을 유도하기 위하여 다양한 사업을 시행하고 있으며 그 중 현금성 지급을 시행하는 지자체도 일부 존재함
 - 농어업을 진행하기 위하여 실질적으로 필요한 농지임차료, 종자상품권 등을 지원하고 있음

[표 2-12] 지방자치단체 자체사업 예시

구분	지자체	사업명	사업내용
준비 단계	춘천시	춘천에서 한달 살기	○ 도시민에게 7~39일간 거주하며 농촌체험 기회 제공
실행 단계	영월군	귀농농업인 드론교육 지원	○ 드론자격증 취득과정 교육비 지원
	장성군	학사농업인 육성사업	○ 대학이상 졸업자 용자 지원
	고흥군	귀농귀촌인 삶터기반 지원	○ 생활기반시설 조성사업비 지원(전기, 통신 등)
정착 단계	음성군	마을단위 찾아가는 융화교육	○ 융화교육, 현장방문교육, 체험프로그램 진행 등
	음성군	귀농인 소형농기계 지원	○ 관리기, 운반기, 저온저장고 등 지원
	태안군	귀농귀촌인 현장측량 수수료 지원	○ 주택 측량 수수료 지원
	나주시	귀농귀촌인협회 한마음대회	○ 귀농귀촌인·지역민 화합의 장 마련
	해남군	영농영어창업 종자상품권 지원	○ 신규농업인 및 어업인 대상 농어업 관련 종자구입을 위한 상품권 지급
	보성군	귀농인 정착장려금 지원	○ 귀농신고자(20~65세) 1년간 균등지급 ○ 1인-20만원, 2인-35만원, 3인-50만원
	보성군	귀농인 농가주택수리비 지원	○ 내부수리 지원 ○ 보일러 교체, 지붕 및 화장실 개보수 등
	장흥군	귀농어업인 농가주택수리비 지원	○ 농가 주택을 구입하여 전입한 귀농어업인을 대상으로 주택수리비 지원
	장성군	귀농인 정착장려금 지원	○ 재전입한 귀농인 자재 구입비 지원
청년 대상	전남도	농촌청년사업가 양성 공모사업	○ 농업분야 관련 생산·가공·유통 분야 지원
	고흥군	도전! 청년농부 농지임차료 지원	○ 청년농부 대상 농지 임차료 지원
	고흥군	청년부부 내집 마련 대출이자 지원	○ 주택구입 및 전세자금 대출금 이자의 50% 지원

■ 중앙정부 및 지방자치단체 사업 분석 소결

구분	주요내용	시사점
중앙정부	<ul style="list-style-type: none"> • (패러다임) 귀농 중심에서 귀촌 중심으로 이전 • (준비) 귀농귀촌과 관련된 정보전달과 함께 다양한 교육을 중심으로 운영하고 있음 • (실행) 임시거주와 함께 농촌을 체험할 수 있는 사업과 컨설팅 등이 이루어지고 있음 • (정착) 실질적인 농촌에 정착이 가능할 수 있도록 거주, 창농 등과 관련된 지원사업을 진행함 • (청년) 영농기술이 부족한 청년을 대상으로 다양한 영농기술과 다양한 사업에 진입할 수 있는 사업을 구성함 	<ul style="list-style-type: none"> • 농업과 농촌을 직접 접할 수 있는 기회의 제공을 통해 지속적인 정보의 제공이 필요함 • 온라인 교육과 오프라인 교육일 시행되고 있으나 보다 적극적인 온라인 교육이 시행될 필요가 있음 • 정착과 관련된 사업은 지방자치단체에서 적극적으로 운영하고 있는 분야로 이에 대한 자율성을 보장할 필요가 있음
지방자치단체	<ul style="list-style-type: none"> • 정착과 관련된 사업을 주로 기획하여 운영하고 있음 • 정착을 유도하기 위하여 현금성 지원, 농어업 관련 지원 등이 이루어지고 있음 • 실제 거주할 수 있는 기반을 조성하기 위한 사업을 시행중임 	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙정부, 광역자치단체, 지방자치단체의 역할이 분담되어 있는 상태로 이를 고려한 각 주체별 전략 수립 필요 • 우수 정책사례를 발굴하고 이를 전파할 수 있는 기회마련 필요

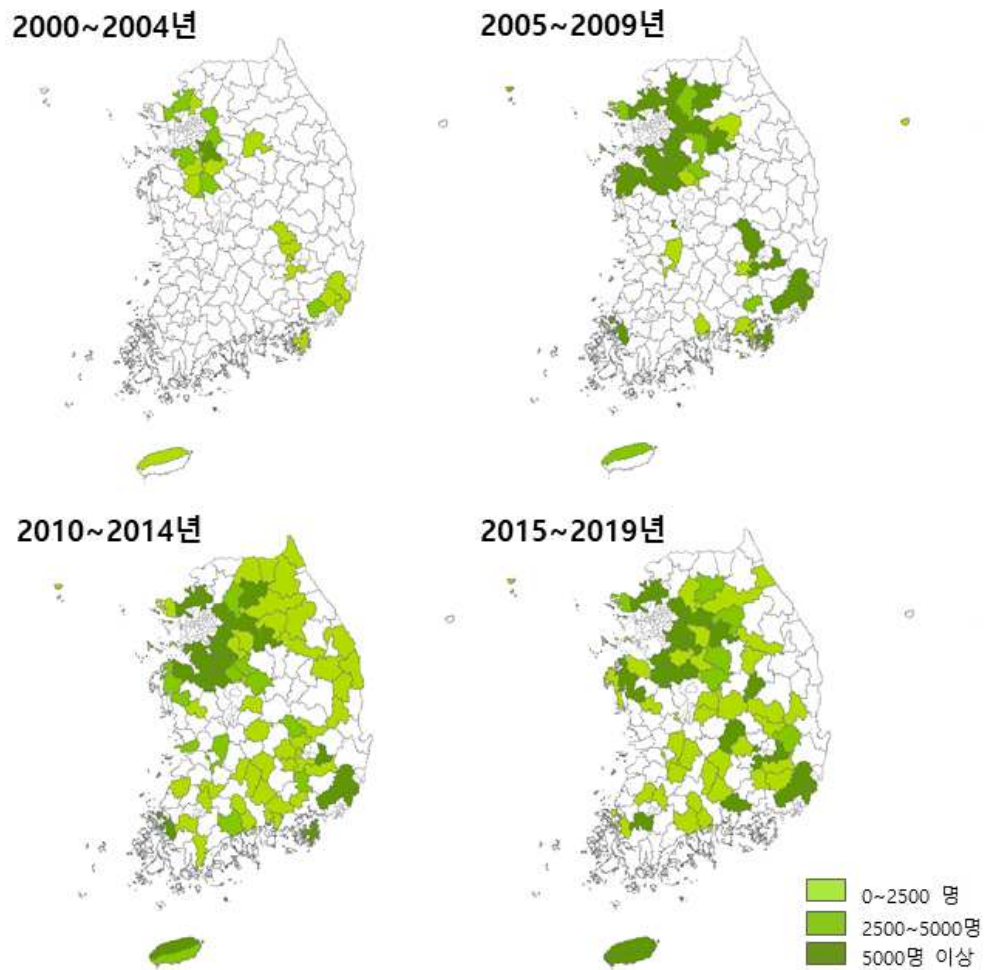
[그림 2-6] 중앙정부 및 지방자치단체 사업 분석

2. 우리나라 농촌 사회의 미래상⁵⁾

1) 농촌지역으로의 유입인구 증가

■ 농촌의 순유입 인구 증가

- 우리나라 농촌 인구는 1970년대 도시화, 산업화 이후 줄곧 감소하다가 2015년부터 증가 추세로 전환되었음
 - 인구가 증가되는 농촌 지자체가 전국적으로 나타나고 있음
 - 2015년부터 2018년 기간 동안 전출보다 전입이 많은 곳: 전체 농촌 시군의 절반이 넘는 70개임



[그림 2-7] 연도별 인구 순유입 시군의 공간적 변화 추이

출처: 성주인 외(2019) 재구성 및 일부 보완

5) 우리나라 농촌사회 미래상에 대한 부문은 한국농촌경제연구원 성주인 선임연구위원에게 원고를 의뢰함. 의뢰 원고 가운데 일부내용 필자가 수정함

■ 인구 증가 농촌마을 전국적 확산

- 최근 농촌에 인구 유입이 확산되면서 전국적으로 인구가 증가하는 마을 비율이 증가하는 추세임
 - 근교지역뿐 아니라 원격지역에 속한 마을에서도 인구 증가 마을 비율이 높아지고 있음
 - 특히 원격농촌의 경우 귀농귀촌이 증가하기 시작한 2005년을 기점으로 늘어나고 있음

[표 2-13] 농어촌 마을 유형별 인구 증가 마을 비율

단위: %

시기 구분	농어촌 마을 유형				전체 (n=7,266)
	근교농촌 (n=1,573)	일반농촌 (n=3,334)	원격농촌 (n=1,726)	도서·어촌 (n=633)	
1995-2000년	<u>16.4</u>	7.4	9.4	5.7	9.7
2000-2005년	18.9	9.4	8.5	5.2	10.9
2005-2010년	<u>27.3</u>	17.4	<u>20.9</u>	18.0	20.4
2010-2016년	<u>32.4</u>	<u>24.4</u>	<u>22.5</u>	<u>18.6</u>	<u>25.2</u>

주: 시계열 분석이 가능한 7,266개 행정리 원자료 분석 결과로서 해당 기간 중 '연평균인구증가율' +0.5 이상인 행정리 비율을 집계

자료: 성주인 외(2019) 재구성

■ 장래 농촌인구 전망

- 최근 인구 변화 추세가 지속된다는 것을 전제로 할 때 장래 농촌 인구는 2015년 9,359천 명에서 2040년 10,148천 명으로 증가할 것으로 전망됨

[표 2-14] 장래 농촌 인구 전망

단위: 천 명

구 분	2015년	2020년	2030년	2040년	연평균 증가율(%)	
					2015-30	2030-40
농촌	9,359	9,800	10,164	10,148	0.6	0.0
- 읍부	4,626	4,844	4,993	5,058	0.5	0.1
- 면부	4,733	4,956	5,171	5,089	0.6	-0.2
도시(동부)	41,593	41,730	41,639	40,433	0.0	-0.3
전국	50,952	51,530	51,803	50,581	0.1	-0.2
농촌 비중(%)	18.4	19.0	19.6	20.1		

주: 주민등록인구자료에 기초하여 코호트 요인법을 사용함. 또한 지역간 인구이동 추세를 반영하여 전망

출처: 송미령 외(2020)의 전망 결과를 재집계

- 총량적인 농촌 인구 증가가 이어지지만, 시군 유형에 따라 인구 변화에서 큰 편차가 나타날 것으로 전망 됨
 - 대도시 근교에 속한 도농복합시와 군지역 모두 앞으로 인구가 증가하여, 2040년에는 평균 인구가

- 각각 568천 명 및 119천 명으로 증가할 것으로 예상됨
- 반면 원격지역에 속한 도농복합시, 군 및 일반 지역의 군은 향후 인구가 지속적으로 감소하여, 2040년에는 각각 59.5천 명, 31.9천 명 수준으로 예상됨

■ 코로나19 이후 농촌인구의 변화

- 코로나19의 영향으로 향후 국민들의 분산 거주 움직임이 확산되고, 귀농귀촌이 늘어날 것이라는 전망이 제기되고 있음
 - 한국농촌경제연구원 2020년 도시민 조사 결과에 의하면 코로나19 확산에 따라 이전보다 귀농귀촌 의향이 증가했다는 응답이 감소했다는 응답보다 높은 것으로 나타남
 - 특히, 50~60대 연령층에서 귀농귀촌이 증가할 것이라는 응답 비율이 다른 연령층에 비해 높은 것으로 나타남
 - 또한 연간 농촌관광 횟수가 증가할 것이라는 응답도 감소할 것이라는 응답보다 높게 나타남

2) 농촌에 대한 인식 변화

■ 도시민의 장래 활동 무대로서 농촌 부상

- 앞으로 농촌에서 버킷리스트를 실행하려는 의향을 지닌 도시민들이 늘어나는 등 국민들의 장래 활동 무대로서 농촌이 새롭게 부각되고 있음
 - 한국농촌경제연구원 2020년 도시민 조사 결과에 의하면 향후 5년 내에 버킷리스트를 실행할 의향을 지니고 구체적 준비 중인 응답자의 45%는 농촌에서 자신의 희망을 실행하려고 준비하고 있는 것으로 나타남
- 또한 농촌이 도시민의 거주, 여가, 활동 장소로 조명 받으면서 실제로 2지역 거주 가구가 분포하는 마을들이 상당수 존재하며, 다양한 형태로 농촌 마을과 관계를 맺는 인구도 나타나고 있음
 - 70개 사례 마을 중 56%에 2지역 거주 가구가 1호 이상 존재하는 것으로 파악됨(성주인외 2019)

■ 국민들이 기대하는 앞으로의 농촌 모습

- 국민들은 농촌다운 풍경과 자연환경이 잘 보전되는 것을 가장 바람직한 농촌의 미래상으로 생각하고 있음(한국농촌경제연구원 2020)
 - 다음으로 '농업여건이 좋은 곳', '교육, 문화, 의료 등 생활환경이 우수한 곳' 순으로 되어 있지만, 농촌다움을 유지하는 데 대해 국민들은 가장 우선순위를 두고 있는 것으로 파악됨

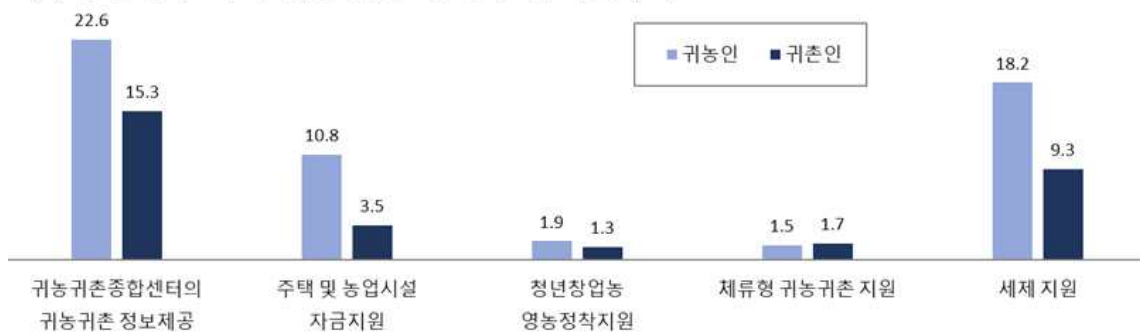
3. 귀농귀촌 정책 수요 분석

1) 귀농귀촌 정책 수혜 현황

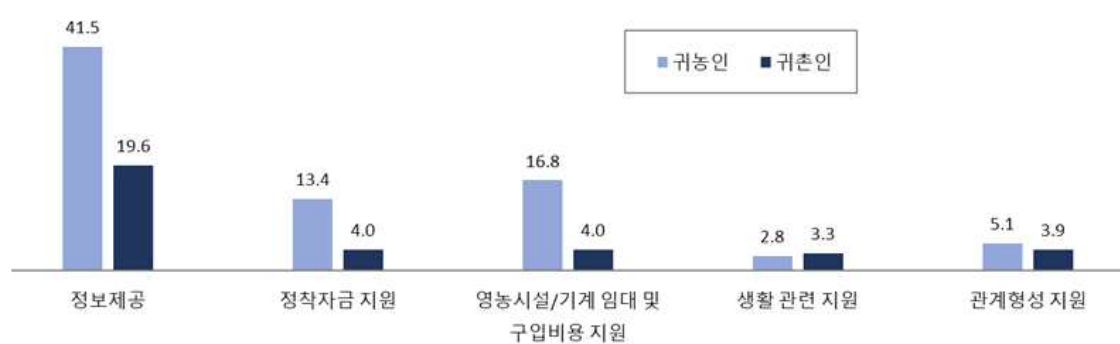
■ 실제로 정책 지원 수혜 경험이 없는 경우가 많음

- 2020년 농식품부 귀농귀촌 실태조사 결과를 보면, 귀농귀촌인들 중 귀농귀촌 정보 제공, 세제 지원 등 중앙정부 지원을 받은 비율은 20% 전후이며, 그 밖의 지원책의 경우에도 10%대에 머물러 있음
 - 지방정부 지원보다는 중앙정부 정책 지원이 상대적으로 높게 나타남
 - 중앙정부, 지방정부의 귀농귀촌 지원 정책은 귀농인 지원에 집중되어 있으며, 상대적으로 귀촌인을 대상으로 하는 지원책은 많지 않은 것으로 분석됨

(A) 중앙정부 지원 귀농·귀촌 정책 수혜 비율 (%)



(B) 지자체 지원 귀농·귀촌 정책 수혜 비율 (%)



[그림 2-8] 귀농·귀촌인의 정부 및 지자체 정책 수혜 현황

주: 농식품부 2020년 귀농·귀촌 실태조사 결과 재구성
자료: 통계청

2) 귀농귀촌을 위한 정책 지원 수요

■ 농촌에서의 일자리 및 소득 지원에 대한 요구가 많음

- 귀농인 및 귀촌인 모두 성공적 농촌 정착을 위해서는 일자리와 소득활동 지원이 가장 필요
 - 그 외 귀농귀촌 교육, 지역주민들과의 관계 형성을 위한 지원이 중요하게 요구됨

(A) 귀농인



(B) 귀촌인



[그림 2-9] 성공적 농촌 정착을 위해 필요한 정책 지원 사항

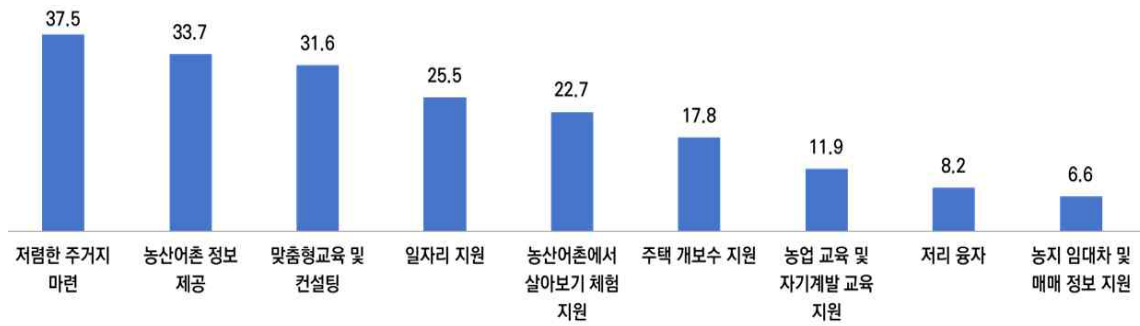
단위: %

주: 복수 응답 결과 집계

자료: 마상진 외(2018)의 귀농·귀촌 패널조사 원자료 재집계

■ 향후 농촌으로 이주하거나 활동하려는 의향을 지닌 도시민들의 정책 요구 사항

- 향후 농촌에서 버킷리스트를 실행하려는 도시민들은 주거지나 살아보기 체험 지원에 대한 요구가 많음
 - 그 외 정보 제공, 교육 컨설팅, 일자리 지원 순으로 정책 요구가 많음



[그림 2-10] 농촌에서 버킷리스트 실현을 위해 필요한 지원 사항

단위: %

주: 농촌에서 버킷리스트 실현을 희망하는 도시민의 1, 2순위 복수 응답 결과 집계

자료: 송미령 외(2019)

Ⅲ. 제1차 충청남도 귀농귀촌 종합계획 검토

1. 종합 검토
2. 추진 사업별 검토

Ⅲ. 제1차 충청남도 귀농귀촌 종합계획 검토

1. 종합 검토

■ 계획 대비 추진 결과 분석

- 총 43개 사업 계획 가운데 13개 사업 추진⁶⁾
 - 계획 대비 30.2%가 시행됨. 계획 대비 시행 비율이 낮은 가장 큰 이유는 재정적 뒷받침이 원활하지 않은 것으로 판단됨
 - 도시청년 초보농부 플랫폼 조성 운영, 농가숙박형 귀농귀촌 교감 프로그램, 귀농지원센터 운영 지원, 귀농 현장애로 지원단 운영 등 7개 사업은 매년 시행됨

■ 유형별 계획추진 현황 분석

- 귀농귀촌 정책 대상별(귀농/귀촌/귀향) 분석
 - 제1차 종합계획에서 계획된 대부분의 사업은 귀농을 정책대상으로 하고 있음. 정책 대상 구분이 가능한 33개 사업 가운데 32개(약 97%)사업이 귀농을 목적으로 함
 - 귀촌을 목적으로 한 사업은 33개 사업 가운데 절반 정도인 18개(54.5%)사업임
 - 한편 귀향을 목적으로 한 사업은 4개에 불과함
- 귀농귀촌 단계별(준비기/도입기/정착기) 분석
 - 제1차 종합계획을 준비기, 도입기, 정착기 3개의 단계로 구분해 본 결과, 준비기 17개 사업, 도입기 20개 사업, 정착기 15개로 3개 단계별 균형감 있게 수립된 것으로 분석됨
- 귀농귀촌 목적별(농업노동력/농촌경제/농촌사회) 분석
 - 제1차 종합계획 세부 사업을 정책 목적별로 분석해 본 결과, 농업노동력 확보 및 농업 발전을 목적으로 한 사업이 분석 대상 총 23개 사업 가운데 18개(78.3%)로 가장 많은 부분을 차지함. 지역경제 및 지역사회 활성화를 목적으로 한 사업은 각 6개(26.1%)로 상대적으로 낮았음

■ 소결(시사점)

- 귀농으로 편중된 정책 대상의 폭을 확대할 필요가 있음
 - 정책 대상을 귀농에서 귀촌, 귀향으로 점층적 전환 및 확대 필요
- 귀농귀촌 정책 목적 또한 농업부문 편중 현상에서 벗어날 필요가 있음
 - 정책 목적을 농업부문에서 농촌지역 경제 및 사회 활성화부문으로의 확대 필요

6) 제1차 종합계획 기간인 2017년~2021년 사이에 1년이라도 시행한 사업 모두 포함

[표 3-1] 제1차 귀농귀촌 종합계획 유형별 분석 결과

세 부 사 업	대 상			단 계			목 적		
	귀 농	귀 촌	귀 향	준 비	도 입	정 착	농 업	경 제	사 회
도시청년 농업·농촌 캠프 운영	○	○		○			-	-	-
도시청년 초보농부 플랫폼 조성 운영	○			○			○		
청년 창농 안정지원	○		○		○		○		
청년농업인 경쟁력 제고	○	○			○	○	○	○	
청년농업인 창농 공모	○					○	○	○	
영농승계 청년농업인 네트워크 역량강화	○		○	○	○		○		
귀농 창업 활성화 지원	○	○			○	○	○	○	
귀농인 창농 영농정착시범	○				○	○	○		
귀농인 직거래 활성화 지원	○					○		○	
귀농 농업창업 자금 지원 확대	○				○	○	○		
귀농·귀촌 박람회 참가	○	○	○	○			-	-	-
귀농·귀촌 설명회 개최	○	○	○	○			-	-	-
찾아가는 귀농·귀촌 교육	○	○		○			-	-	-
귀농·귀촌 현장 교육	○	○		○			-	-	-
농가숙박형 귀농·귀촌 교감 프로그램	○	○		○			-	-	-
대학생 농촌지기 체험단 운영	-	-	-	○			-	-	-
농업·농촌 가치 확산 실천	-	-	-	○			-	-	-
도시농업 수요계층 맞춤형기술보급	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학교 도시농업 활성화	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학습능력향상을 위한 원예활동 프로그램	-	-	-	-	-	-	-	-	-
생활원예경진대회 및 생활원예교육	-	-	-	-	-	-	-	-	-
귀농지원센터 운영	-	-	-	○	○	○	○	○	○
신규농업인(귀농귀촌) 기초영농기술교육	○			○	○		○		
신규농업인(귀농귀촌) 현장 실습교육	○				○	○	○		
귀농대학 운영	○				○	○	○		
귀농인 실습 교육농장 조성 운영	○			○	○		○		
귀농 현장애로 지원단 운영	○				○	○	○		
도시민 농촌 유치 지원	○	○		○	○	○	○	○	○
귀농컨설팅	○				○	○	○		
귀농인의 집 조성	○	○		○			-	-	-
귀농·귀촌인 임시 거주시설 사업	○	○		○			-	-	-
귀농인 주택 수리비 지원	○	○			○		-	-	-
귀농·귀촌인 생활 불편 해소사업	○	○				○			○
귀농·귀촌인 지역공동체 형성 지원	○	○			○				○
살고 싶은 아름다운 마을 가꾸기	○	○				○			○
귀촌인 그린텃밭 조성		○				○	-	-	-
귀농창업보육센터 운영	○	○		○	○		○		
귀농·귀촌 주택단지(리츠) 시범	○	○			○		-	-	-
신규취농지원 농지매입 임대사업	○				○		○		
귀농 주택구입 자금 지원 확대	○				○				○
귀농·귀촌 매뉴얼 및 사례 등 모델개발 보급	-	-	-	-	-	-	-	-	-
귀농·귀촌 지원사업 성과관리체계 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-
우수 귀농인 및 지원기관 표창	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	32	18	4	17	20	15	18	6	6

2. 추진 사업별 검토⁷⁾

1) 도시청년 농업·농촌 캠프 운영 사업

■ 사업 목적

- 도시청년(대학생)의 농업·농촌체험과 지역 교류를 통한 농업·농촌의 이해도 증진
- 도시청년(대학생)의 창농 기회 마련

■ 사업 개요

- 사업주관: 충남농업기술원
- 사업량: 150명 (매년 30명)
- 사업대상: 농업·농촌에 관심 있는 도시청년(대학생)
- 사업내용
 - 농업·농촌 교류 및 체험
 - 자신의 삶과 일에 대한 재인식
 - 농촌정착 창업 탐색

■ 사업 성과

- 도시청년들에게 농업·농촌에 대한 관심과 중요성을 인식시켜주는 계기 마련
- 농촌지역주민은 물론 이미 정착한 귀농·귀촌인과의 교류를 통한 현장감 있는 캠프 운영

■ 사업 문제점

- 단기간, 일회성 프로그램으로 다양한 체험, 정보 제공에 제한적
- 단순한 프로그램에 의해 참가자의 다양한 참가 목적, 관심사를 충족시켜 주지 못함
- 다양한 성향과 가치관이 다른 청년층 수요에 적합한 맞춤형 프로그램 제공에 한계

■ 분석 결과(개선 방안)

- 예산이 허용하는 범위에서 캠프 기간을 늘리는 방안 검토 필요

7) 2021년 8월 13일에 충남농업기술원에서 열린 '귀촌귀농 현장 전문가 간담회' 내용을 바탕으로 작성함. 여기에서는 제1차 종합계획 기간 중 시행된 13개 단위 가운데 충청남도가 독자적으로 추진한 일부 주요사업에 대해서만 검토함

- ‘농가숙박형 귀농귀촌 교감 프로그램’ 사업과 연계하는 방식으로 추진하는 것이 바람직함.
두 개의 사업을 단계별, 통합적으로 운영하는 방안도 고려해 볼 필요가 있음
 - 1단계: 도시청년 농업농촌 캠프 운영
 - 2단계: 농가숙박형 귀농귀촌 교감 프로그램
- 캠프 참가자의 목적과 관심사에 따라 몇 개의 세부 분과로 운영하는 것이 바람직
 - 예를 들면, 선도농가 방문, 6차산업 경영체 방문, 여성농가 방문, 농촌체험마을 방문 등
- 다양한 주제별로 캠프 참가자를 모집하는 것도 고려할 필요가 있음
- 도시청년들이 가지고 있는 능력을 농촌사회 활성화에 기여할 수 있도록 유도하는 프로그램이 필요

⇒ 기존 사업을 보완하여 제2차 종합계획에서도 지속적으로 추진하는 것이 바람직

2) 도시청년 초보농부 플랫폼 조성 운영

■ 사업 목적

- 농업에는 관심 있으나 영농기반 및 농업기술이 부족한 도시청년층 대상으로 농산업 분야에 쉽게 접근할 수 있는 플랫폼 구축
- 도시청년층에게 농산업 분야 이해력 증진

■ 사업 개요

- 사업주관: 시군농업기술센터
- 사업대상: 도시청년 농업농촌캠프 참석자, 농산업 분야 창업에 관심 있는 도시청년
- 사업내용
 - 선도농업인 등으로 구성된 농업농촌 진입 플랫폼 구축(교육농장)
 - 도시청년층에게 영농 여건 탐색 기회 제공

■ 사업 성과

- 도시청년 농업농촌캠프 사업과 연계되어 사업 시너지 효과 발휘
- 도시청년층들에게 농업농촌 진입을 위한 디딤돌 역할 제공
- 일부 시군에서는 사업 참가자가 실제 귀농하는 사례 발생

■ 사업 문제점

- 사업 대상이 청년을 대상으로 하고 있으나, 사업의 실효성을 높이기 위해서는 사업 대상을 확대할 필요가 있음
 - 사업 대상 연령층 확대: 40대 이상

■ 분석 결과(개선 방안)

- 도시청년 농업농촌 캠프 프로그램과의 연계 강화 필요
 - 단계별, 유형별 프로그램 개발
- 사업 완료 후 참가자들 간 정보 공유를 나눌 수 있는 플랫폼 필요

3) 귀농귀촌 박람회 참가

■ 사업 목적

- 귀농귀촌을 희망하는 도시민에게 충남의 귀농귀촌 장점을 홍보
- 충남 농촌으로의 귀농귀촌인 유도

■ 사업 개요

- 사업주관: 충남농업기술원
- 사업대상: 귀농귀촌에 관심 있는 전국민
- 사업내용
 - 충남지역 귀농 여건 설명 및 홍보
 - 충남지역 귀농귀촌 상담, 매뉴얼 배부

■ 사업 성과

- 충남지역의 귀농귀촌 현황, 장점 등을 설명, 홍보하는 좋은 기회 제공
- 충남지역으로의 예비 귀농귀촌인 유도

■ 사업 문제점

- 이전에는 귀농귀촌 박람회가 가지는 효과가 분명 있었지만, 최근에는 재정 투입대비 성과는 미비함. 그 이유는 언론사를 중심으로 유사한 박람회가 늘어났기 때문임

- 온라인, 비대면 시대에서의 오프라인 방식의 박람회는 성과내기 어려움. 새로운 방식의 귀농 귀촌 박람회 추진이 필요

■ 분석 결과(개선 방안)

- 전국 시군이 일괄적으로 참여하는 오프라인 방식에서 탈피가 필요. 온라인 또는 현장중심의 박람회로 전환이 필요
 - 충남형 귀농귀촌 박람회 모색: 농가 숙박형, 시군 순회형, 귀농귀촌 토크숍 등
 - 단순히 홍보물을 배부하고 짧은 시간 상담하는 기존의 박람회에서 벗어나 실제 농가에서 이루어지는 '농가 숙박형 박람회' 또는 '이동식 귀농귀촌 설명회' 같은 형식이 필요
- 충남6차산업 안테나숍, 충남 로컬푸드 매장과 연계하는 방안 고려
 - 대전 유성구에 있는 청양군 로컬푸드 매장(햇살농장)에서는 매주 금요일 이동식 귀농귀촌 설명회를 개최하고 있음

4) 귀농·귀촌 설명회 개최

■ 사업 목적

- 도시민들에게 귀농귀촌 관련 상담을 통한 충남지역 귀농귀촌 유도

■ 사업 개요

- 사업주관: 시군농업기술센터
- 사업대상: 귀농귀촌에 관심 있는 전국민
- 사업내용
 - 귀농귀촌 종합센터(aT센터)에서 시군별 개별 설명회 개최
 - 귀농귀촌에 관심 있는 도시민 대상 개별 상담

■ 사업 성과

- 단순한 홍보에 그치는 귀농귀촌 박람회에 비해서는 효과적 홍보
- 개별 상담형식이라 충분한 설명이 가능하여 참가자들의 만족도 높음

■ 사업 문제점

- 특별히 없음

■ 분석 결과(개선 방안)

- 중장기적 안목으로 충남 귀농귀촌 상담 상설센터 조성

- 충청남도 서울 또는 대전사무소 내 설치

<참고> 간담회 기타 의견 요약

- 여성 귀농귀촌자를 위한 정책적 지원 마련 필요: 여성 창업(창농) 등
- 귀농귀촌에 대한 도시민들의 수요가 늘고 있으며, 목적이 다양해지고 있는 것에 반해 현재의 정책들은 그것들을 충족시키지 못하고 있음
- 귀농귀촌 교육에 대한 무용론을 제기하는 사람도 있지만 교육은 매우 중요하며 나름 효과도 큼. 단지 현장에서 이루어지는 교육을 늘려나갈 필요가 있음
- 최근 부부, 자녀들까지 포함한 가족이 귀농귀촌하는 경향이 늘어나고 있음. 중장기적으로 이러한 가족단위의 지원사업이 필요할 수도 있음
- 시군 귀농귀촌 지원센터에 대한 종합적 중간점검이 필요하다고 봄. 지원센터의 역할과 기능 확대, 인력 충원 필요성 등에 대한 학술적 연구를 통해 개선방안을 마련하는 것도 중요한 과제임
- 이미 설치 운영 중인 충남마을만들기지원센터, 충남농어업6차산업화센터 등 관련 중간조직과의 연계 방안 마련이 필요

IV. 국내외 우수 정책 사례 검토

1. 국내 사례 검토
2. 국외(일본) 사례 검토
3. 국내외 사례 시사점

Ⅳ. 국내외 우수 정책 사례 검토⁸⁾

1. 국내 사례 검토

1) 농촌과소화 대응인력육성사업 (전북)

■ 주요내용

- 2017년부터 전라북도 농촌 인구 감소 대응을 위한 ‘농촌과소화대응인력육성사업’ 시행
- 농촌지역의 급격한 과소화, 고령화 및 인구감소의 영향으로 발생하는 다양한 농촌문제를 해결할 수 있는 청년층 파견
- 파견된 청년은 마을에 거주하면서 과소화에 대응하기 위한 공동체 활동 기획 및 추진
- 2가지 유형으로 구분됨
 - 읍면형: 사업단을 구성하여 다양한 프로그램 기획 및 추진
 - 마을형: 마을 활성화를 위한 역할 수행
- 대표사업
 - 읍면형: 요리프로그램, 가족가방, 캔들&비누 만들기 등의 문화 프로그램
 - 마을형: 마을만들기 마을자원조사, 마을역량강화 지원

■ 사업성과

- 지역 고등학생이 주도로 ‘덕유산장터라디오’를 진행하여 지역 전통시장의 활성화를 유도함
- 여성의 사회활동을 지원하기 위한 맘카페를 운영하여 육아 정보, 나눔 정보, 일자리 정보 등을 제공하고 있음
- 농가 앞마당을 이용한 ‘산촌앞마당캠핑’을 시행하여 도시민과의 새로운 교류 기회를 제공하였음
 - 지역의 주민들의 참여도가 높고 참여한 도시민과 지역주민의 호응도가 높은 사업임
- 본 사업을 통해 일부 지역에서는 귀농·귀촌이 증가하고 있음

8) 여기에서는 귀농·귀촌인을 유치하기 위한 단순한 정책 사례가 아닌, 청년층을 중심으로 향후 농촌지역에 이주하도록 유도하는 정책 중심으로 다룸



[그림 4-1] 농촌과소화 대응단 활동사업

자료: 한국농촌경제연구원, 2019, 농촌과소화 해결을 위한 청년들의 노력

2) 마을로 내일로 (전남)

■ 주요내용

- 전라남도에서 2017년부터 시행하고 있는 프로젝트
- 전라남도 거주 18~39세 청년들이 전남지역의 마을사업장 또는 공공기관에 근무하면서 일에 대한 경험 축적
 - 축적된 경험을 바탕으로 관련 사업분야로 창업할 수 있도록 유도
- ‘마을로’ 프로젝트는 마을 단위 사업장을 대상으로 청년 일자리 창출과 마을공동체 활성화 목적
 - 활동을 위한 거주 및 활동비 지원
- ‘내일로’ 프로젝트는 민간 영역이 아닌 공공 영역에서 청년들에게 일할 수 있는 경험을 제공하고 역량교육을 통해 각종 업무 능력을 배양
- 프로젝트에 참여한 청년은 향후 전라남도에서 ‘청년활동가’로 활동할 수 있도록 각종 지원

■ 사업성과

- 행정안전부 지역주도형 청년 일자리 대표사업으로 선정(2018년)
- 2020년 12월, 사업 시작 후 2년의 계약기간이 종료된 청년 중 75.3%(전체 174명 중 137명)이 정규직으로 전환
- 내일로 프로젝트에 참가하였던 300명 중 160명(53.3%) 취업에 성공
- 마을로 내일로 프로젝트를 통해 청년들의 농촌에 대한 인식이 개선되었으며 타지역으로 이동하여 취업하지 않고 지역에서 취업하는 청년이 증가하였음

3) 도시청년시골파견제 (경북)

■ 사업내용

- 경상북도에서 2017년부터 시행한 사업으로 청년들의 수도권 집중현상과 이로 인한 농촌 지역의 문제를 해결하기 위하여 청년들에게 창업, 구직 활동을 지원하는 사업
- 창업과 관련된 모집분야
 - 지역자원과 특산물 등을 활용한 관광상품, 기념품 개발·판매 부문
 - 미술, 음악, 사진 등 청년문화예술 창작 활동부문
 - 전시, 체험공간, 음식점(일반창업) 등의 운영 부문
- 대한민국 국민이면 누구나 신청 가능하나, 경상북도의 시도 청년의 비율이 50% 이상으로 구성되어야 함
- 1인당 3천만원의 정착활동비와 사업화자금 지급
 - 정착활동비는 주택임차 비용과 각종 여비, 회의비, 기타 정착에 필요하다고 인정되는 비용으로 사용 가능
 - 사업화 자금은 각종 상품개발, 기자재 임차, 홍보 및 마케팅 비용 등을 포함한 창업 및 창업 후 안정화 비용으로 사용 가능

■ 사업성과

- 경상북도 농촌지역에 청년창업 사례가 증가
- 창업분야를 설정함으로써 지역의 향토자원에 대한 활용성과 지역문화 활성화 등의 효과를 창출하고 있음
- 2018년 기준 6.25대 1의 경쟁률을 보였으며 20명의 경북 출신과 74명의 타지역 출신의 청년이 경북에 정착하였음



[그림 4-2] 도시청년시골파견제로 조성된 청년기업(문경)
자료 : 경남신문, 2020.10.20



[그림 4-3] 도시청년시골파견제로 조성된 청년기업(고령)
자료 : 대구일보, 2021.09.28

4) 청년 농장주 육성 프로젝트 (청도군)

■ 프로젝트 목표

- 청도군 신활력플러스사업 일환으로 추진
 - 청도군 청년들의 자생적 역량강화와 더불어 도시청년과의 교류를 통한 지역 활성화 도모를 목적



[그림 4-4] 청도군 신활력플러스사업 비전 및 발전목표

출처: 청도군신활력플러스사업 기본계획서

■ 프로젝트 주요 내용

- 민간영역 성장 동력 촉진
 - 청년농부 공동 역량 제고: 디자인 및 마케팅 기술 학습, 공동체별 맞춤형 교육지원
 - 청년농부 네트워크 강화: 청년농부 커뮤니티 육성, 민관거버넌스 구축, 작목별 공동활동 활성화
- 사회적 경제 자립기반 마련
 - 청년농부 제조공동체 육성: 즉석판매 제도가공 역량강화, 공동 제조공간 운영, 제조상품 특화
 - 청년농부 창업 인큐베이팅: 창업 공동체 발굴, 인큐베이팅 시스템 구축, 공동 홍보마케팅 추진
- 관계인구 점점 다양화
 - 도시청년 관계 형성: 도시청년 유입 프로그램 운영, 도시청년 체류 공간 조성, 온오프라인 교류 채널 구축
 - 청도 문화서비스 강화: 문화예술 콘텐츠 발굴, 감각적 핫플레이스 운영

2. 국외(일본) 사례 검토

1) 집락지원원 제도

■ 사업내용

- 2008년 일본 총무성에서 농촌의 문제를 주민 스스로 해결할 수 있도록 인재를 파견하는 집락지원원 제도 도입
- 집락지원원 고용형태
 - 마을 내 자치조직의 임원 등 마을 내에서 다른 업무를 가지고 있는 사람이 겸직하는 형태
 - 다른 업무를 가지고 있지 않고 오로지 집락지원원 업무만 하는 형태
- 집락지원원은 ‘비상근 직원’ 자격으로 채용되며 지자체별로 약간 상이하나 관련 조례에 근거하여 근무시간, 보수 등이 결정됨
- 주요역할
 - 마을 주민의 생활서비스 실태, 보건의료서비스 실태, 마을 내 자연환경 보존실태, 공공시설 관리 실태, 마을 내 유무형의 자원 보존실태 파악 등의 마을 점검활동
 - 마을 점검활동 결과를 마을 주민, 해당 지자체 공무원들에게 인지시켜 주고, 해결방안을 찾기 위한 마을 현황과 실태를 마을주민에게 공유해 주는 활동

[표 4-1] 집락지원원 주요 활동 내용

구분	주요 내용
마을공동활동 점검	- 마을주민 공동 이용시설 및 공동 자산 점검 - 마을주민 공동활동(상호부조 활동, 교류 활동 등) 파악
마을자원 점검	- 마을 내 고유한 자원(문화, 자원, 특산물 등) 실태 조사 - 마을 내 농업유산 자원 조사
마을환경 점검	- 마을 주민 생활 서비스 실태조사 - 마을 내 자연재해, 교통사고 위험요소 점검
마을자립성 점검	- 마을주민 취업 실태 조사 - 마을 내 일자리, 소득시설 실태 조사

■ 사업성과

- 마을의 현재 상황에 대한 정보가 공유되어 마을의 발전방향 설정, 문제점 해결 등에 마을주민과 행정기관과의 긴밀한 의견교환이 가능할 수 있게 되었음
- 2008년부터 2018년까지 누계 4,888명이 집락지원원으로 활동함

2) 지역부흥협력대

■ 사업내용

- 일본 총무성에서 농촌지역에 도시지역의 인재를 적극적으로 유치하여 농촌지역 활성화를 위한 다양한 지원활동 시행
 - 지자체와 지역대학이 연계하여 사업을 시행할 수 있도록 유도하고 있으며 실제적인 대원들의 모집 및 선발, 관리 등은 기초자치단체에서 시행하고 있음
- 지역부흥협력대 직무
 - 농촌지역 공동체 유지, 농업과 관련된 경제 활동 활성화를 위해 지원하는 '지역협력 활동'
 - 협력대원이 실제 수행하는 직무는 활동하는 지역 또는 마을의 특성과 실정을 고려하여 지자체와 대원의 협의를 통해 최종 결정

[표 4-2] 지역부흥협력대원 주요 활동 내용

구분	주요 내용
지역경제 활성화 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 지역행사(축제), 이벤트 지원 활동 - 지역 특산물 개발, 판매 등 지역브랜드 강화 활동 - 도시농촌 교류활동
농림수산업 종사 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 농작업 지원 활동 - 휴경지 재생 활동
수자원 보전, 감시 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 수원(水源)지 정비 활동, 수원지 청소 활동
환경보전 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 생활쓰레기 등 불법 투기 감사 활동 - 마을도로 청소 활동
주민 생활지원 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 고령자 또는 독거노인 돌봄 활동 - 고령자를 위한 통원 지원, 생활용품 구입 지원 활동

■ 사업성과

- 2018년 현재 총 1,061개 지역에서 누계 5,530명의 대원들이 활동중이거나 완료
- 임기를 마친 대원 약 62%가 농촌지역에 거주, 활동하고 있음

3) 관계인구 관련 정책(총무성)

■ 관계인구 등장 배경 및 개념

- 관계인구 등장 배경
 - 지속적인 지방의 인구 감소 및 인구 유출 심화
 - 기존의 지방인구 늘리기 정책(출산, 보육, 교육 지원 등)에 한계
 - 지방에 새로운 인구 유입을 촉진하기 위한 새로운 전략 필요
- 관계인구 개념
 - 교류인구(관광, 농촌체험 등)와 정주민구 사이에 있는 인구층

- 어느 지역과 관계(재능기부, 고향납세, 봉사활동 등)를 맺어오는 인구층
- 관심과 관여라는 두 축을 중심으로 하고, 무관계와 이주라는 양극에 포함되지 않는 중간지대 인구

■ 관계인구 창출 및 확대 사업

- 관계심화형
 - 연고형: 지역에 연고가 있는 사람을 대상으로 관계인구 모집
 - 고향납세형: 고향납세 제도 활용, 기부자와 지역과의 지속적 관계 유지
- 관계창출형
 - 지역과 관계를 가지려고 하는 사람을 대상으로 지역과 지속적인 연계를 가질 기회 제공
- 주변확대형
 - 도시부에 소재하는 개인, 기업, 민간단체와 연계하여 도시부 사람들이 지역에 대한 관심 조성
- 주변확대형(외국인)
 - 방문하는 외국인과의 교류를 촉진하여 지역과의 지속적인 연계를 창출

■ 관계인구 정책 패키지

구분	내용
관계인구 창출, 확대를 위한 환경정비	-지역에서 관계인구에게 정보제공을 하는 지자체를 지원 -관계인구 창출을 위한 체계를 구축하려고 하는 중간지원조직 지원 -관계인구 실태 조사 -관계인구 수용 체제, 콘텐츠 정비 -관계인구 창출, 확대를 위한 프로모션, 매칭 촉진
어린이 농산어촌 체험 충실	-초·중고 학생 대상 농산어촌 체험 재정 지원 -체험프로그램 충실, 강화 -체험프로그램 실시 체제의 구축
고등학생 지역유학 추진	-고등학교 매력화 지원사업 등에 의한 고등학생의 지역유학 추진
산업인재의 환류 촉진 시책	-전국 사무국 기능 강화 -지역 금융기관 능력을 활용한 '선도적 인재 매칭 사업' 실시 -프로페셔널 인재 전략 거점 체제 강화
지방거주의 본격적 추진	-빈집 대책 계획 촉진 -'전국판 빈공지뱅크' 활용 촉진 -빈집안내서 보급 촉진 -기존 주택 활용 농촌지역 등 이주촉진

출처: 한국지방행정연구원(2021), '관계인구를 활용한 인구유입 방안 P.22~23 표3-4 일부 수정

3. 국내외 사례 시사점

■ 농촌지역 활성화를 위한 청년 인력 유도

- 과소화, 고령화 등으로 인해 침체되어 있는 농촌지역 사회의 재생 및 활성화를 위해 다양한 측면에서 도시 청년층을 농촌지역으로 유도
- 단순한 일회성 유도책이 아닌 농촌지역에 안정적, 지속적 정착을 위한 창업 지원 강화

■ 귀농인보다는 귀촌인 확대를 위한 모색 강화

- 청년층의 창농 등 농업노동력 확보도 중요하지만, 청년층들이 가지고 있는 다양한 역량을 발휘할 수 있도록 사회적 경제 일자리 등 다양한 분야에서의 일자리 창출 모색
- 귀촌을 희망하는 자들을 위한 특별한 교육 프로그램 개발 및 창업 지원책 마련 필요
 - 사회적 경제, 문화, 6차산업 등 다양한 분야의 창업 교육이 필요

■ 관계인구 창출 및 확대를 위한 시도

- 예비 귀농귀촌인 확보를 위해 지역과 다양한 관계를 맺을 수 있도록 유도
- 농촌지역에 거주하지 않더라도 농업노동력을 제공하거나 농촌사회 활성화 기여할 수 있는 인구를 확보에 노력

V. 제2차 충청남도 귀농귀촌 종합계획안

1. 기본 구상
2. 세부 사업

V. 제2차 충청남도 귀농·귀촌 종합계획안

1. 기본 구상

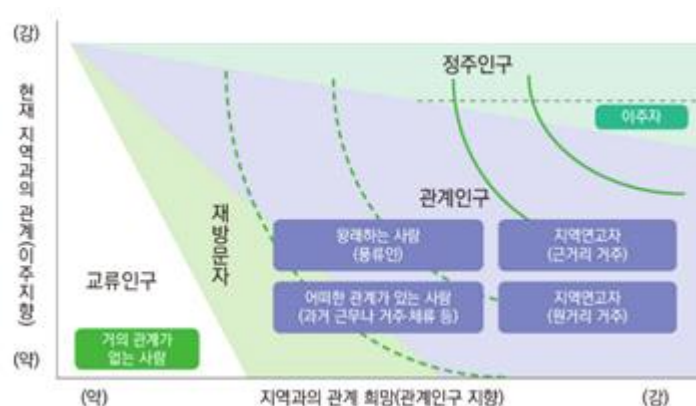
1) 기본 구상 원칙과 키워드

■ 기본 구상 원칙

- 향후 농촌지역사회의 변화상과 귀농·귀촌 트렌트 반영
 - 미래의 농촌인구 예측과 앞으로 변화될 농촌경제, 농촌공동체 등 농촌사회 변화상 고려
 - 도시민들의 농업·농촌 및 귀농·귀촌에 대한 인식 변화 고려
- 국가(중앙정부) 제2차 귀농·귀촌 종합계획과의 연계
 - 현재 수립 중인 중앙정부(농림축산식품부, 농촌진흥청)의 귀농·귀촌 정책 방향과 연계
 - 일방적 중앙정부 매칭사업이 아닌 지방과 중앙정부 협력 연계 사업 발굴
- 목적별 정책 패키지 구성을 통해 단위사업 간 시너지 효과 발휘
 - 귀농·귀촌 정책 목표를 귀촌정책 강화, 관계인구 창출 및 확대, 현장밀착형 지원, 사회변화 적극대응, 기존정책 성과 제고 부문으로 패키지 하여 추진
 - 특정 목적에 치중되지 않도록 형평성을 갖춘 세부사업 제시

■ 키워드

- 관계인구
 - 새로운 귀농귀촌 예비층 창출 및 확대
 - 정주(이주)라는 인구유입 관점에서 벗어나 지역농업, 농촌사회 활성화에 기여할 수 있는 인구층 확대



[그림 5-1] 관계인구 개념도

출처: 한국지방행정연구원(2021), '관계인구를 활용한 인구유입 방안' p.19

- 탄소중립
 - 국가 및 충남 탄소중립 목표에 맞게 귀농·귀촌교육 프로그램 개편: 노지농업, 질소고정농업, 소재(素材)용 작물 재배 유도(식용, 약용, 화훼 등)
 - 탄소중립 농촌 생활 추구를 위한 귀농·귀촌 교육 프로그램 개발
- 비대면 사회
 - 비대면 교육 강화: 유튜브 등 영상 교육프로그램 만들기
 - 소규모 현장 교육 강화
- MZ 세대, 50+신중년 세대
 - MZ 세대(1980년~2000년 출생): 남과 다른 차별성(개성) 중시, 농촌에서 새로운 영역의 창업 기대
 - 50+ 신중년 세대(1960년~1970년대): 새로운 삶의 전환 시기, 농촌을 새로운 삶의 전환 공간으로 인식, 재능 발휘, 제2의 직업 발굴

2) 비전 및 목표

■ 비전

- 충남 농촌·농업의 미래를 짊어지고 갈 다양한 계층의 인력 유입 및 양성

■ 목표

- 귀농 정책 위주에서 벗어나 귀촌 정책 강화
- 관계인구 창출을 통한 미래 귀농·귀촌인구 확보
- 농촌 현장밀착형 귀농·귀촌 지원 강화
- 급변하는 사회 변화 적극 대응
- 기존 우수 정책의 성과 제고

비전

충남 농촌·농업의 미래를 짊어지고 갈 다양한 계층의 인력 유입 및 양성

추진 목표	귀촌정책 강화	관계인구 창출 및 확대	현장밀착형 지원	사회변화 적극 대응	기존 정책 성과 제고
세부 사업	<ul style="list-style-type: none"> -귀농인 특성화 교육 -현장돌봄 지원단 -도시청년 농업농촌캠프 -귀농귀촌 플랫폼 구축 -귀농귀촌 유지지원사업 	<ul style="list-style-type: none"> -귀농귀촌 교감 프로그램 -귀농귀촌 지원활동 공모 -농민장터 개설 지원 -귀농귀촌인과 연속토크쇼 -가족단위 귀농귀촌 투어 -귀농희망 대학생 정주 -귀농귀촌 서울센터 운영 -관계인구 확대 방안 -농촌마을과 관계맺기 -텃밭 공유 프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> -현장으로 지원단 운영 -이동형 귀농귀촌 상담 -귀농귀촌지원센터 역량 -농촌체험학습 플러스 -귀농귀촌 통합플랫폼 -청년창업농 영농정착 -신규농업인 현장실습 	<ul style="list-style-type: none"> -중장년 창업농지원 -탄소중립 귀농귀촌 교육 -귀농귀촌 유튜브 육성 -청년여성농업인 동아리 -여성귀농인 맞춤형 교육 -농업일자리 탐색 체험 	<ul style="list-style-type: none"> -농업창업, 주택지원 -후계농업경영인 육성 -농촌융복합산업 융자 -귀농귀촌 아카데미 -귀농창업 활성화 지원 -귀농귀촌 박람회 참가 -귀농귀촌 설명회 개최 -귀농귀촌센터 운영 지원 -신규농업인 기초영농 -귀농귀촌인의 집 확대

[그림 5-2] 제2차 충남 귀농귀촌 종합계획 비전, 목표, 세부사업

2. 세부 사업

1) 목표1: 귀촌 정책 확대 강화

- 그동안 상대적으로 미흡했던 귀촌을 위한 정책 확대
 - 특히 귀촌인의 수요에 맞는 특성화 교육 및 청년층의 귀촌 유도 강화

	사업명	추진 주체	기타
1	귀촌인 특성화 교육	충남농업기술원 충남마을만들기지원센터 충남농어업6차산업화센터	신규
2	충남 농촌마을 '현장돌봄' 지원단	충남농업기술원	신규
3	도시청년 농업농촌캠프 운영	충남농업기술원 지역대학	보완
4	도시청년 초보 귀농·귀촌 플랫폼 조성 운영	충남농업기술원	보완
5	귀농귀촌 유치지원사업	농림축산식품부 충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	계속

□ 추진 배경 및 목표

- 최근 귀촌인구의 증가 추세와 더불어 농촌현장의 다양한 수요를 충족시키기 위해서는 기존의 귀농위주 교육으로는 한계
- 귀촌인들의 요구와 시대적 흐름을 고려한 특성화된 교육 프로그램 개발과 시행이 필요
- 충남 귀촌인구의 양적 확대 및 안정적 정착 유도

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 충남마을만들기지원센터, 충남농어업6차산업화센터
- 사업 규모: 100명
- 사업 대상: 예비 및 기존 귀촌인
- 사업 내용:
 - 귀촌인 대상 맞춤형 교육 프로그램 개발: 농촌사회 이해, 귀촌인의 사회적 역할(재능기부), 사회적 경제 이해, 창업, 마을활동가 역할, 농촌융복합산업(6차산업) 등
 - 예비 및 기존 귀촌인 대상 맞춤형 교육 실시: 이론 및 현장실습 병행

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	계	50	10	10	10	10	10
	국비						
	도비	50	10	10	10	10	10
	시군비						
	자부담						

□ 기대효과

- 귀촌인구 증가 및 안정적 정착 유도
- 농촌경제 및 농촌사회 활성화 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	20명	20명	20명	20명	20명

□ 추진 배경 및 목표

- 고령화 및 과소화로 인해 농촌마을 총회 운영, 회계 관리, 마을 행사 기획 등을 주도할 인력 부족
- 기존 귀촌인들이 가지고 있는 경험, 지식, 재능 등을 활용할 수 있는 기회 확대를 통한 새로운 일자리 창출

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원
- 사업 규모: 250건
- 사업 대상: 기존 귀촌인 및 예비 귀촌인
- 사업 내용
 - 귀촌인을 대상으로 경영, 회계, 법률, 환경 등 다양한 분야의 '현장돌봄 지원단' 풀(pool) 구성
 - 원활한 마을 운영을 위한 도움 및 자문이 필요한 마을 신청 및 접수
 - 현장 돌봄을 요청한 마을에 해당 분야 전문가 파견(귀촌인 활용), 현장에서 문제 해결
 - 건당 30만원, 자부담 30%

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	75	15	15	15	15	15
	국 비						
	도 비	22.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
	시 군 비	30	6	6	6	6	6
	자 부 담	22.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5

□ 기대효과

- 귀촌인의 새로운 일자리 창출 기대
- 귀촌인들의 재능 기부 기회 확대를 통한 농촌공동체 활성화 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	50건	50건	50건	50건	50건

□ 추진 배경 및 목표

- 도시청년들의 농촌지역에서 창농 또는 창업에 대한 관심 증가
- 도시청년들에게 농업·농촌체험 제공 및 기존 귀농·귀촌자들과의 교류 활동의 중요성 부각
- 도시청년들의 농업·농촌에 대한 이해도 제고 및 충남지역으로의 예비 귀농·귀촌인 확대

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 지역대학(협력)
- 사업 규모: 120명
- 사업 대상: 도시청년, 지역 대학생
- 사업 내용
 - 1박 2일 캠프 운영: 농업·농촌과 관련된 직업 탐색, 농업·농촌의 이해 프로그램, 기존 귀농·귀촌인들과의 교류 활동 등
 - 6차산업, 농촌관광, 치유관광, 여성창업, 사회적경제 등 분야별 분과 운영: 농촌현장(사업장)에서 캠프 운영 (1인 80만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	96	16	16	16	24	24
	국 비						
	도 비	96	16	16	16	24	24
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 젊은 층의 충남 농촌지역으로의 전입 및 새로운 일자리 창출 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	20명	20명	20명	30명	30명

□ 추진 배경 및 목표

- 도시청년의 안정적 귀농·귀촌 정착을 위한 장치 마련 필요
- 예비 청년 귀농·귀촌인과 기존 귀농·귀촌인과의 네트워크 구축 필요성 증대
- 도시청년의 충남지역으로 귀농·귀촌 유도 및 관계인구 증대 목표

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원
- 사업 규모: 25개소 (선도농업 플랫폼 10개소, 선도창업 플랫폼 10개소) 1개소 2,000만원
- 사업 대상: 도시청년 농업농촌캠프 참가자, 도시청년, 지역 대학생
- 사업 내용
 - 선도농업 플랫폼(교육실습농장) 선정 및 운영: 영농기술, 영농 경영 능력 습득
 - 선도창업 플랫폼(6차산업 경영체) 선정 및 운영: 창업 정보, 가공기술 등 습득

□ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	계	500	100	100	100	100	100
	국 비	150	30	30	30	30	30
	도 비	350	70	70	70	70	70
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남지역으로의 신규 귀촌인구 유입 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	5개소(20명)	5개소(20명)	5개소(20명)	5개소(20명)	5개소(20명)

□ 추진 배경 및 목표

- 지자체의 도시민 귀농·귀촌 유치를 위한 지원센터 운영, 지역융화 프로그램 운영 및 임시주거 등 지원으로 귀농귀촌 희망자의 안정적인 농촌 정착 및 지역 활력 회복
- 지역 맞춤형 귀농귀촌 정책의 수립 및 운영을 통한 자율성 확보

□ 사업 개요

- 사업 주관: 농림축산식품부, 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 50개소
- 사업 대상: 예비 귀농·귀촌인 및 기존 귀농·귀촌인
- 사업 내용:
 - (추진기구 운영비) 전담기구에 소요되는 운영비(인건비 포함)
 - (하드웨어 구축비) 귀농귀촌지원센터 사무실 리모델링·임차비 및 귀농귀촌유치지원 운영 연관사업, 5호 이하의 소규모 주거단지용 기반조성, 기타
 - (소프트웨어 사업비) 귀농귀촌 유치지원 단계별 프로그램 개발·운영에 필요한 사업비 지원

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	15,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
	국 비	7,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
	도 비	1,125	225	225	225	225	225
	시 군 비	6,375	1,275	1,275	1,275	1,275	1,275
	자 부 담						

□ 기대효과

- 귀농·귀촌과 관련된 사업을 지자체 단위에서 스스로 계획하고 운영함으로써 지역의 역량강화 도모
- 신규 귀농·귀촌인 유도

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	10개소	10개소	10개소	10개소	10개소

2) 목표2: 관계인구 확대

- 최근 새롭게 부각되고 있는 ‘관계인구’ 창출 및 확대를 위한 정책 제시
 - 다양한 도시민과의 교류, 체험 등을 통한 관계인구 형성

	사업명	추진 주체	기타
6	농가숙박형 귀농귀촌 교감 프로그램	충남농업기술원 시군농업기술센터	계속
7	충남 귀농귀촌 지원활동 공모전	충남농업기술원 충남마을만들기지원센터	신규
8	충남 농민장터 개설 지원사업	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규
9	도시청년과 귀농귀촌인과의 연속 토크쇼	충남농업기술원	신규
10	가족단위 귀농귀촌 투어	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규
11	귀농 희망 대학생 농촌정주 지원	충남농업기술원 지역대학	신규
12	충남귀농귀촌 서울센터 운영	충남농업기술원 충남도 농업정책과	신규
13	관계인구를 활용한 귀농귀촌 확대 방안	충남농업기술원	신규
14	충남 농촌마을과 관계 맺기	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규
15	농촌마을 텃밭 공유 프로젝트	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규

□ 추진 배경 및 목표

- 예비 귀농·귀촌인 대상으로 보다 현장 밀착형 정보 제공의 필요성 부각
- 예비 귀농·귀촌인에 대해 일방적 지식 전달이 아닌 기존 귀농·귀촌인과의 유대 강화 중요
- 충남지역으로의 귀농·귀촌인 유치 및 관계인구 창출 목표

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군농업기술센터
- 사업 규모: 70개 팀(순차별 확대, 22년~24년 10개 팀씩, 25년~26년 20개 팀씩)
- 사업 대상: 도시지역 예비 귀농·귀촌 가족, 선도 귀농·귀촌농가
- 사업 내용
 - 가족단위 농가숙박형 프로그램 운영 (팀당 1백만원)
 - 농업·농촌 이해 습득, 영농기초 정보 습득, 기존 귀농·귀촌인들과의 교류

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	70	10	10	10	20	20
	국 비						
	도 비	21	3	3	3	6	6
	시 군 비	49	7	7	7	14	14
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남으로의 신규 귀농·귀촌인구 유치 및 관계인구 창출

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	10개 팀	10개 팀	10개 팀	20개 팀	20개 팀

□ 추진 배경 및 목표

- 충남지역 귀농귀촌 유도를 위한 새로운 홍보 및 지원책 전략 마련 필요
- 기존 귀농귀촌인들이 가지고 있는 경험, 지식 등을 기부할 수 있는 기회 제공 필요
- 귀농·귀촌인구 유입과 안정적 정착을 위한 정책 아이디어 창출

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 충남마을만들기지원센터(위탁)
- 사업 규모: 250건
- 사업 대상: 기존 귀농·귀촌인, 도시민(예비 귀농·귀촌인)
- 사업 내용
 - 충남 귀농귀촌 지원을 위한 정책 아이디어 전국민 대상 공모
 - 수상작에 대해서는 현장 적용 테스트 기회 제공 (건당 2백만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	500	100	100	100	100	100
	국 비						
	도 비	500	100	100	100	100	100
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 귀농귀촌인 유입과 지원 방안 아이디어 발굴 기대
- 귀농귀촌인들 간의 네트워크 강화

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	50건	50건	50건	50건	50건

□ 추진 배경 및 목표

- 귀농·귀촌인들과 기존 지역주민들과의 교류 기회 확대 필요
- 귀농·귀촌인들의 소득창출 기회 제공 마련
- 충남지역 귀농·귀촌 홍보 및 관계인구 형성 목표

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 10개소 (매년 2개소)
- 사업 대상: 귀농·귀촌인
- 사업 내용:
 - (장터) 판매대 설치 및 천막 지원, 운영단 조직 및 운영 (1개소 5백만원)
 - (홍보) 현수막 및 각종 홍보활동
 - (커뮤니티) 주민 네트워크 운영

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	50	10	10	10	10	10
	국 비						
	도 비	15	3	3	3	3	3
	시 군 비	35	7	7	7	7	7
	자 부 담						

□ 기대효과

- 귀농·귀촌 초기에 겪을 수 있는 경제적 어려움 해소에 기여
- 도시민들과의 교류를 통한 관계인구 창출 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	2개소	2개소	2개소	2개소	2개소

□ 추진 배경 및 목표

- 도시 청년들의 농촌농업에 대한 관심 증가 및 농촌에서의 창업을 준비하고자 하는 경향 증가
- 도시 청년들에게 농촌농업의 중요성과 어려움을 정확하게 전달하고 이해할 수 있는 계기 마련 필요
- 충남 귀농·귀촌인과 도시 청년과의 교류 활성화 및 관계인구 창출

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원
- 사업 규모: 15회 (매년 3회)
- 사업 대상: 기존 귀농·귀촌인, 도시청년, 지역 대학생
- 사업 내용
 - 귀농귀촌선배와 도시 청년과의 토크쇼 추진: 서울 등 대도시 대학 및 카페
 - 20명 내외 소규모 행사로 진행: 연간 3회 개최 (회당 2백만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	계	30	6	6	6	6	6
	국 비						
	도 비	30	6	6	6	6	6
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남지역으로의 예비 귀농귀촌인 창출 및 관계인구 확대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	3회	3회	3회	3회	3회

□ 추진 배경 및 목표

- 안정적 농촌생활 정착과 역귀농 현상을 방지하기 위해서는 가족 간의 이해와 합의가 매우 중요
- 부부 및 자녀들을 포함한 가족단위의 귀농귀촌 체험 수요 증가에 대한 대비 필요
- 2세대 이상의 가족단위 귀농귀촌 투어 및 체험프로그램 개발 및 시행

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 30팀
- 사업 대상: 예비 귀농귀촌 가족
- 사업 내용
 - 가족단위 귀농귀촌 투어 프로그램 개발
 - 가족단위 귀농귀촌 투어 시행(1박 2일 또는 2박3일) 팀당 50만원(자부담 30%)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	15	3	3	3	3	3
	국 비						
	도 비	4.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
	시 군 비	6	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
	자 부 담	4.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9

□ 기대효과

- 충남지역으로의 귀농귀촌인구 유입 및 관계인구 창출 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	6팀	6팀	6팀	6팀	6팀

□ 추진 배경 및 목표

- 농촌사회에 새로운 활력을 불어 넣기 위해서는 지역 대학생들의 농촌 커뮤니티 활동 참여가 중요
- 지역 대학생들에게 농촌 커뮤니티 활동 참여 기회 마련
- 향후 지역 대학생들 예비 귀농귀촌인으로 유도 및 농촌마을 커뮤니티 활성화 목표

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 지역 대학(공주대, 충남대 등)
- 사업 규모: 20개소
- 사업 대상: 지역 대학생(대학원생), 농촌마을 주민(빈집 제공자)
- 사업 내용
 - 대학 인근 농촌마을을 대상으로 시범사업 실시 후 사업 확대 (농가당 5백만원)
 - 농촌마을 빈집(빈방)을 대학생들에게 저가 임대 제공
 - 지역 대학생들은 해당 거주 마을 커뮤니티 활동에 참석 의무

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	100	20	20	20	20	20
	국 비						
	도 비	100	20	20	20	20	20
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 농촌마을로 젊은 층 유입에 따른 농촌 커뮤니티 활성화 및 관계인구 창출 기대
- 충남지역 대학과 충남 농촌마을과의 네트워크 형성 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	4개소	4개소	4개소	4개소	4개소

□ 추진 배경 및 목표

- 향후 지속적인 충남지역으로의 귀농귀촌 인구 유입을 위한 홍보 활동 필요
- 서울을 비롯한 수도권 지역의 청년층, 은퇴 예정자 대상으로 찾아가는 서비스 제공
- 충남 귀농귀촌 인구 지속적 확보 목표

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 충청남도 농업정책과
- 사업 규모: 연간 100일 운영(주말·휴일 운영), 연간 10,000명 방문객
- 사업 대상: 서울 및 수도권 시민
- 사업 내용
 - 충남 귀농귀촌 서울센터 개소: 충청남도 서울사무소 활용
 - 충남 시군별 귀농귀촌 정보 제공, 예비 귀농귀촌인 상담, 귀촌귀촌 설명회 개최 등
 - 충남 귀농귀촌 서울센터 운영 지원

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	100	20	20	20	20	20
	국 비						
	도 비	100	20	20	20	20	20
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남지역 귀농귀촌 인구 유입 및 관계인구 창출 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	10,000명	10,000명	10,000명	10,000명	10,000명

□ 추진 배경 및 목표

- 최근 농촌인구 문제 해결 및 농촌 활성화의 새로운 주체로 '관계인구'가 주목 받고 있음
- 예비 귀농·귀촌인 확보 차원에서도 '관계인구'의 역할 중요
- 충남 농촌지역 실정에 맞는 관계인구 창출 및 확대 방안 마련

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원
- 사업 규모: 연구과제 1건
- 사업 대상: 관련 전문기관(연구 위탁)
- 충남 농촌지역 관계인구 확대 방안 마련
 - 관계인구를 활용한 귀농귀촌 확대 방안 연구 추진(학술용역 사업)
 - 학술용역 연구성과 발표회 실시

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	50		50			
	국 비						
	도 비	50		50			
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 관계인구 확대에 따른 충남 귀농귀촌인 증가 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표		학술용역 1건			

□ 추진 배경 및 목표

- 단순하고 일회성 교류에서 벗어나 지속적이고 내실 있는 도농교류의 중요성 부각
- 도시민의 일방적 수요에 맞춘 농촌지역 살아보기가 아닌 농촌마을과 관계 형성에 초점
- 충남 농촌지역 관계인구 창출 및 확대를 위한 기반 마련

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 60팀(매년 3개 시군, 12팀)
- 사업 대상: 전국 도시민
- 사업 내용
 - 농촌마을을 탐색하고 농촌주민(귀농·귀촌인 포함)과 교류할 수 있는 ‘살아보기’ 프로그램 제공
 - 가족 또는 친구단위 모집, 관계 맺기 마을과 연결: 숙식 제공 등 (건당 50만 원)
 - ‘살아보기’ 기간 중 농사일 돕기, 마을청소, 독거노인 돌봄, 마을주민과의 대화 등 시행

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	30	6	6	6	6	6
	국 비						
	도 비	9	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
	시 군 비	21	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남 농촌지역 관계인구 창출 및 확대 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	12건	12건	12건	12건	12건

□ 추진 배경 및 목표

- 최근 도시민의 주말농장, 도시농업에 대한 관심이 높아지고 있음
- 관계인구 형성 및 2023년부터 시행될 고향사랑기부제의 활성화 도모
- 충남 농촌지역 관계인구 창출 및 도시민의 농업 중요성에 대한 인식 확대

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터, 충남마을만들기지원센터(위탁)
- 사업 규모: 150건 (시군별 매년 2건)
- 사업 대상: 예비 귀농·귀촌인, 일반 도시민
- 사업 내용
 - 텃밭 공유를 희망하는 농가 조사: 시군귀농귀촌지원센터를 통해 조사
 - 텃밭 공유를 희망하는 도시민 수요 조사 및 지원: 종자, 농자재 등 (건 20만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	30	6	6	6	6	6
	국 비						
	도 비	30	6	6	6	6	6
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남 농촌마을 관계인구 창출 및 확대
- 도시민의 농업·농촌의 공익적 가치 및 중요성에 대한 인식 변화 유도

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	30건	30건	30건	30건	30건

3) 목표3: 현장 밀착형 지원

- 귀농·귀촌 현장에 다가가 실질적으로 도움을 주는 사업 확대
 - 이론보다는 현장중심의 교육, 지원 활동 강화

	사업명	추진 주체	기타
16	귀농귀촌 현장애로 지원단 운영	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	보완
17	이동형 귀농·귀촌 상담센터 운영 지원	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규
18	시군귀농귀촌지원센터 역량강화	충남농업기술원	신규
19	예비 귀농귀촌인 농촌체험학습 플러스사업	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규
20	충남 귀농귀촌 통합 플랫폼 구축	농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규
21	청년창업농 영농정착지원 사업	농림축산식품부, 지자체	계속
22	신규농업인 현장실습 교육	농촌진흥청 충남농업기술원 시군농업기술센터	계속

□ 추진 배경 및 목표

- 귀농·귀촌인의 안정적인 농업 경영 및 농촌 정착에 있어 다양한 현장 애로사항이 발생하고 있음
- 현장에서 발생되고 있는 문제점에 대해 신속하고 실질적 대응 방안 마련 필요
- 귀농·귀촌인 현장애로 지원단 구성 운영

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 70개소
- 사업 대상: 귀농·귀촌인
- 사업 내용
 - 귀농·귀촌인 현장애로 운영: 연간 30~50회 현장 파견 지원
 - 귀농인 현장애로 지원단 구성: 작목별 농업기술, 농기계, 농산물 유통 등의 현장 전문가 구성
 - 현장 전문가는 가급적 충남지역 귀농·귀촌선배로 구성
 - 현장 전문가 파견 비용 및 시간: 1회 30만 원 (매년, 시군 5백만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	350	70	70	70	70	70
	국 비						
	도 비	105	21	21	21	21	21
	시 군 비	245	49	49	49	49	49
	자 부 담						

□ 기대효과

- 귀농·귀촌인들의 현장 애로사항 해소 및 안정적 정착에 기여
- 선배 귀농·귀촌인의 재능기부 활성화를 통한 농촌공동체 회복에 기여

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	14개소	14개소	14개소	14개소	14개소

□ 추진 배경 및 목표

- 충남지역으로의 귀농·귀촌을 유도하기 위한 새로운 상담 및 홍보 방식의 필요성 제기
- 도시민들이 쉽게 접근하고 상담 받을 수 있는 환경 조성 필요
- 대전, 서울 등 대도시 중심으로 이동 상담센터 설치 운영

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 10개소
- 사업 대상: 도시민, 예비 귀농·귀촌인
- 사업 내용
 - 대전 지역 이동 상담센터 설치 시범 운영: 충남로컬푸드매장, 충남6차산업안테나숍 등
 - 2022년 시범사업, 2023년 이후 본사업 추진
 - 대전, 서울 등 대도시에 비상설 운영 (개소 당 5백만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	50	10	10	10	10	10
	국 비						
	도 비	50	10	10	10	10	10
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 예비 귀농·귀촌인 유치 및 관계인구 확보에 기여

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	2개소	2개소	2개소	2개소	2개소

□ 추진 배경 및 목표

- 시군귀농귀촌지원센터의 조직, 운영 등에 대한 전반적 점검 필요성 제기
- 보다 체계적이고 효율적인 센터 운영을 위한 문제점 도출 및 개선방안 마련 필요
- 시군귀농귀촌지원센터 활성화 방안 도출

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원(외부 위탁)
- 사업 규모: 학술연구 1건
- 사업 대상: 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 내용
 - 시군귀농귀촌지원센터 조직 및 운영 실태 파악 및 분석: 인력, 예산, 사업 등
 - 시군귀농귀촌지원센터의 운영상의 문제점 도출 및 개선방안 마련
 - 국내외 귀농·귀촌지원센터 우수사례 분석

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	30	30				
	국 비						
	도 비	30	30				
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 시군귀농귀촌지원센터 활성화 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	학술용역 1건				

□ 추진 배경 및 목표

- 농촌지역의 고령화·과소화로 인해 현장의 다양한 분야에 있어 일손 부족 현상 발생
- 농촌현장에서 필요한 일손을 지원하며 영농체험, 농촌체험 등을 통해 귀농·귀촌에 대한 동기 부여
- 농촌마을과 예비 귀농·귀촌인이 win-win할 수 있는 상호 혜택을 제공하여 사업 지속성 담보

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 50개 마을(매년 10개 마을)
- 사업 대상: 충남 농촌마을(귀농·귀촌인), 예비 귀농·귀촌인, 도시민
- 사업 내용
 - 본 사업 희망마을 선정 및 참가자 모집
 - 참가자 대상 농촌농업에 대한 기초 교육 실시: 충남농업기술원
 - 농촌체험마을과 참가자 매칭: 1박2일 코스 운영 (마을 당 1회 1백만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	50	10	10	10	10	10
	국 비						
	도 비	15	3	3	3	3	3
	시 군 비	35	7	7	7	7	7
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남으로의 예비 귀농·귀촌인 확대 및 관계인구 창출 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	10개 마을	10개 마을	10개 마을	10개 마을	10개 마을

□ 추진 배경 및 목표

- 기존 귀농귀촌인의 효율적 지원과 신규 귀농귀촌인의 체계적 유치를 위한 수요자 맞춤형 통합 관리시스템 구축 필요성 증대
- 귀농귀촌 교육, 체험 프로그램, 사례, 지원책 등 충남 귀농귀촌 관련 모든 정보 수집 및 관리
- 향후 구축 예정인 중앙(전국) '귀농귀촌 통합 플랫폼(가칭)'과 연계 필요

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 1식 (통합 플랫폼 구축)
- 사업 대상: 기존 및 예비 귀농귀촌인
- 사업 내용
 - 충남 귀농귀촌 관련 정보 데이터 수집 및 관리: 교육, 설명회, 정책사업 등
 - 수집된 정보들의 체계적 정리 및 정보 제공 서비스 시스템 구축
 - 통합 플랫폼 구축 기본 구상 연구: 학술연구(위탁) 2022년
 - 통합 플랫폼 운영 준비 및 운영 개시: 2023년~

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	230	50	30	50	50	50
	국 비						
	도 비	230	50	30	50	50	50
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 지역 및 현장 기반의 수요자 맞춤형 귀농귀촌 정보 제공 및 지원 가능

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	학술연구 1건				

□ 추진 배경 및 목표

- 창업자금, 기술·경영 교육과 컨설팅, 농지은행 매입, 비축 농지 임대 또는 농지 매매를 연계 지원하여 건실한 경영체로 성장을 유도
- 이를 통해 젊고 유능한 인재의 농업 분야 진출을 촉진하는 선순환 체계 구축, 농가 경영주의 고령화 추세 완화 등 농업 인력구조 개선

□ 사업 개요

- 사업 주관: 농림축산식품부, 지자체
- 사업 규모: 180명 (1인 연간 25백만원)
- 사업 대상: 농업경영체 등록된 청년(만 40세 미만, 독립경영 3년 이하인 농업인)
- 사업 내용:
 - 독립경영 1년차: 월 100만원
 - 독립경영 2년차: 월 90만원
 - 독립경영 3년차: 월 80만원

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	4,500	900	900	900	900	900
	국 비	3,150	630	630	630	630	630
	도 비	1,350	270	270	270	270	270
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 청년 귀농인의 초기 정착시 경제적 지원을 통하여 안정적 정착 유도 및 역귀농 사전 방지
- 창업자금 및 기초 생활비를 지급함으로써 농업에 집중할 수 있는 환경 마련

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	36명	36명	36명	36명	36명

□ 추진 배경 및 목표

- 농촌지역에 이주한 신규농업인 및 청년농업인 등에게 영농기술 및 품질관리, 경영·마케팅, 창업 등에 필요한 단계별 실습교육(체험) 실시
- 이를 통하여 안정적인 정착률이 가능하도록 유도함으로써 농어촌의 활력증진에 기여

□ 사업 개요

- 사업 주관: 농촌진흥청, 충남농업기술원, 시군농업기술센터
- 사업 규모: 400명 (매년 80명) * 1인 연간 6백만원
- 사업 대상: 귀농 및 농업경영체 등록 5년 이내인 자, 만 40세 미만 청장년층
- 사업 내용:
 - 연수생이 선도농가 실습농장 등에서 현장실습교육 수행
 - 지원금액 : 선도농가(40만원/월), 연수생(80만원/월)
 - ※ 최소 10일 이상 연수자에 한하여 지원금액 지원

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	2,400	480	480	480	480	480
	국 비	1,200	240	240	240	240	240
	도 비						
	시 군 비	1,200	240	240	240	240	240
	자 부 담						

□ 기대효과

- 초기 귀농인들의 영농기술 증진을 통하여 경제적 자립화 가능
- 지역 내 선도농가와 연계하여 지역 적응력 증진
- 실습비를 지원하여 귀농 초기에 겪을 수 있는 경제적 어려움 해결

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	80명	80명	80명	80명	80명

4) 목표4: 사회변화 대응

- 탄소중립, 4차산업혁명 등 급변하는 농촌사회에 능동적으로 대응할 수 있는 정책 지원
 - 급속하게 변화하는 사회적, 경제적, 환경적 변화 등을 고려한 귀농·귀촌 정책 제시

	사업명	추진 주체	기타
23	충남형 중장년&50+신중년 창업농지원	충남농업기술원	신규
24	탄소중립 대응 귀농귀촌 교육	충남농업기술원	신규
25	귀농귀촌 유튜브 육성	충남농업기술원 시군귀농귀촌지원센터	신규
26	청년여성농업인 동아리 활동 지원	충남농업기술원 시군여성농업인지원센터	신규
27	여성귀농인 맞춤형 교육	충남농업기술원 충남여성정책개발원	신규
28	농업일자리 탐색·체험교육	귀농귀촌종합센터	계속

□ 추진 배경 및 목표

- 현재 시행 중인 청년후계농 영농정착 지원사업 대상에 포함되지 않는 중장년층(40대 이상)의 영농정착 지원에 대한 정책 수요 증가
- 50+신중년 세대의 새로운 삶의 일환으로 영농에 대한 수요 증가
- 기존 정책 지원 사각지대에 있는 중장년의 안정적 영농정착 유도

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원
- 사업 규모: 375명(매년 75명)
- 사업 대상: 신규 창업농(40세~59세)
- 사업 내용
 - 충남 중장년 창업농 선발 및 기본 교육 실시
 - 영농정착 지원: 1명당 2백만 원
 - 후계농, 승계농 제외

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	750	150	150	150	150	150
	국 비						
	도 비	225	45	45	45	45	45
	시 군 비	525	105	105	105	105	105
	자 부 담						

□ 기대효과

- 중장년층 창업농의 안정적 정착 유도

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	75명	75명	75명	75명	75명

□ 추진 배경 및 목표

- 급속한 기후변화에 따른 탄소중립에 대한 국내외적 관심이 높아짐
- 농업은 탄소 배출로 인한 기후위기에 직접 연관된 산업으로 지속가능한 농업으로의 전환 필요
- 농업 및 농촌생활 부문의 탄소중립 실현을 위한 교육 실시

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원
- 사업 규모: 50회 (매년 10회)
- 사업 대상: 신규 및 기존 귀농귀촌인
- 사업 내용
 - 농업 및 농촌생활에 있어서의 탄소중립 교육 프로그램 개발: 노지농법, 자원순환형 농업, 질소고정작물 재배법, 저탄소 가축사양 관리법, 재생에너지 등
 - 탄소중립 대응 귀농·귀촌 교육 실시(특강 또는 시군 순회 방식)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	25	5	5	5	5	5
	국 비						
	도 비	25	5	5	5	5	5
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 농업, 농촌 분야의 탄소중립 실현을 위한 귀농귀촌인 인식 강화

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	10회	10회	10회	10회	10회

□ 추진 배경 및 목표

- 젊은 층의 정보 습득 창구인 유튜브를 활용하여 귀농·귀촌 및 농업기술 관련 교육으로 정보 수용력 증진
- 작목별 재배기술 정보를 영상 및 자막으로 제공하여 수요자 중심의 손쉬운 정보습득, 도시민의 농업에 대한 관심 유발

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 25팀(팀당 2~3명 수준)
- 사업 대상: 귀농·귀촌인
- 사업 내용:
 - 작목별, 지역별 유튜버 활동 지원(영상제작비, 편집비용 등)
 - 팀별 3백만원
 - 팀별 선정된 작물과 관련된 영상을 현장에 직접 찾아가 선진농민의 강의를 듣고 실습하는 영상 촬영

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	75	15	15	15	15	15
	국 비						
	도 비	22.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
	시 군 비	52.5	10.5	10.5	10.5	10.5	10.5
	자 부 담						

□ 기대효과

- 도시민들에게 귀농·귀촌에 대한 관심 제고 및 농업 기초지식 함양
- 기존 귀농·귀촌인의 재능 기부를 통한 새로운 일자리 창출

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	5팀	5팀	5팀	5팀	5팀

□ 추진 배경 및 목표

- 청년여성농업인들의 농촌지역에 안정적 정착을 위해서는 선배농업인 및 전문가와의 집단 멘토링, 그룹스터디, 문화 활동 등의 활성화가 필요
- 영농지식뿐만 아니라 농촌 생활 측면에서의 조언과 도움을 받을 수 있도록 동아리 활동 지원
- 청년여성농업인이 주도하는 신규 동아리 활동 활성화

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원
- 사업 규모: 50건
- 사업 대상: 기존 여성농업인, 신규 청년여성농업인
- 사업 내용
 - 기존 여성농업인 동아리 활동 지원: 매년 5개 동아리 지원 (1개소 2백만원)
 - 신규 청년여성농업인 동아리 구성 및 활동 지원: 매년 5개 동아리 지원

□ 추진 주체

- 충남농업기술원, 시군여성농업인지원센터

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	100	20	20	20	20	20
	국 비						
	도 비	30	6	6	6	6	6
	시 군 비	70	14	14	14	14	14
	자 부 담						

□ 기대효과

- 청년여성농업인의 안정적 귀농 유도

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	10건	10건	10건	10건	10건

9) 충남 제5차 여성농업인 육성 기본계획 '청년여성농업인 연구복지동아리 참여 활성화' 부문 인용 및 참고

□ 추진 배경 및 목표

- 최근 늘어나고 있는 여성 귀농·귀촌인에 대한 수요에 능동적 대응 필요
- 여성의 특성과 수요를 고려한 맞춤형 교육 프로그램 개발 필요
- 여성 귀농인 대상 안정적 정착 및 성공적 농업 활동 전개

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 충남여성정책개발원(학술용역)
- 사업 규모: 학술용역 1건, 80명
- 사업 대상: 신규 및 기존 여성 농업인
- 사업 내용
 - 여성귀농인에 특화된 교육 프로그램과 현장 실습교육 과정 개발: 학술용역(2022년 시행)
 - 개발된 교육 프로그램과 현장 실습교육 시행(2023년 이후)

□ 추진 주체

- 충남농업기술원, 충남여성정책개발원(학술용역)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	70	30	10	10	10	10
	국 비						
	도 비	42	30	3	3	3	3
	시 군 비	28		7	7	7	7
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남지역 여성귀농인 증가 및 여성 창농·창업 유도 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	학술용역 1건	20명	20명	20명	20명

10) 충남 제5차 여성농업인 육성 기본계획 '신규 여성농업인 현장실습교육 참여 확대, 여성 귀농인 맞춤형 교육과정 운영' 부문 인용 및 참고

□ 추진 배경 및 목표

- 코로나19로 인한 실직·폐업 등으로 농업분야 취·창업 희망자 증가 추세 지속. 이를 위한 농업 일자리 교육 제공 및 현장체험 연계
- 귀농희망자들 대상으로 맞춤형 교육 및 기본소양, 영농기술 교육 지원
- 귀농후 안정적 소득기반 구축

□ 사업 개요

- 사업 주관: 귀농귀촌종합센터
- 사업 규모: 750명(매년 150명)
- 사업 대상: 예비 귀농인 및 기존 귀농인
- 사업 내용:
 - 농업일자리 탐색교육(1일, 4일): 이론교육 + 현장탐색
 - 농업일자리 체험교육(2주): 이론·일자리 소개 + 농작업 근로체험

□ 재정투입계획: 국비 100%

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계						
	국 비						
	도 비						
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 귀농을 희망하는 예비 귀농인의 정착과정에서 발생하는 문제점 확인 가능
- 일자리에 대한 사전 탐색을 통한 귀농·귀촌 후 정착과정의 원활화

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	150명	150명	150명	150명	150명

5) 목표5: 기존 정책 성과 제고

- 제1차 종합계획에서 시행된 우수 정책의 지속적 추진을 통해 성과 제고
 - 현장에서의 반응이 좋은 기존 우수 정책의 지속적 추진

	사업명	추진 주체	기타
29	귀농 농업창업 및 주택구입지원 사업	농림축산식품부, 시군, 농협	계속
30	후계농업경영인 육성사업	농림축산식품부, 시군, 농림수산물교육문화정보원	계속
31	농촌융복합산업 자금 융자지원사업	농림축산식품부, 지자체, 농협	계속
32	귀농귀촌 아카데미	농림수산물교육문화정보원	계속
33	귀농창업 활성화 지원	충남농업기술원, 시군농업기술센터	계속
34	귀농귀촌 박람회 참가	충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터	보완
35	귀농귀촌 설명회 개최	시군농업기술센터	계속
36	귀농귀촌센터 운영 지원	충남농업기술원, 시군농업기술센터	계속
37	신규농업인 기초영농기술 교육	충남농업기술원, 시군농업기술센터	계속
38	충남 귀농·귀촌인의 집 확대	충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터	보완

□ 추진 배경 및 목표

- 귀농인이 안정적으로 농업·농촌에 정착할 수 있도록 농업창업 및 주거공간 마련을 지원함으로써 신규 농업 인력 육성을 통한 농업 인력구조 개선, 지역 활성화 추진

□ 사업 개요

- 사업 주관: 농림축산식품부, 시군, 농협
- 사업 규모: 1,000명(매년 200명)
- 사업 대상: 귀농·귀촌인
- 사업 내용:
 - 영농기반, 농식품 제조·가공시설 신축 또는 구입, 주택구입 및 신축
 - 금융자금 100%
 - 대출금리 2%(또는 변동금리)
 - 창업(세대당 3억원 한도 이내), 주택(세대당 7,500만원 한도 이내)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	1,500,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
	국 비						
	도 비						
	시 군 비						
	융 자	1,500,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000

□ 기대효과

- 영농기반과 함께 주택을 구입할 수 있는 금액을 융자하여 귀농·귀촌인의 농촌지역 정착에 실질적 도움 지원
- 창업과 함께 주택에 대한 지원으로 귀농·귀촌 활성화

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	200명	200명	200명	200명	200명

□ 추진 배경 및 목표

- 농업 발전을 이끌어 나갈 유망한 예비 농업인 및 농업경영인을 발굴하여 일정 기간 자금·교육·컨설팅 등을 종합적으로 지원하여 정예 농업인력으로 육성

□ 사업 개요

- 사업 주관: 농림축산식품부, 충남도, 시군, 농림수산식품교육문화정보원
- 사업 규모: 연간 70명(총 350명)
- 사업 대상: 후계농업인으로 선정된 자
- 사업 내용:
 - 농업자금이차보전사업: 농업관련 대출사업
 - 세대당 최대 3억원(고정금리 2%)
 - 상환기간은 5년 거치 10년 분할 상환
 - 토지 임대차, 시설 설치, 홍보 및 마케팅 등의 자금 사용

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	60,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
	국 비						
	도 비						
	시 군 비						
	용 자	60,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000

□ 기대효과

- 농업과 관련된 전공자 및 기존 농업에 종사하고 있는 후계농업인을 육성하기 위한 사업으로 지역 농업 활성화에 기대
- 청년층의 지역 정착을 위한 사업으로 농업에 대한 진입장벽 제거 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	70명	70명	70명	70명	70명

□ 추진 배경 및 목표

- 농촌융복합산업의 사업 활성화에 필요한 자금의 원활한 조달
- 농촌융복합산업의 활성화를 통한 농업인의 소득 다각화

□ 사업 개요

- 사업 주관: 농림축산식품부, 지자체, 농협중앙회
- 사업 규모: 연간 6명(총 30명)
- 사업 대상: 농업인 등이 농촌지역 사업장에서 농촌지역 자원을 활용하여 농촌융복합사업을 현재 추진 중이거나 창업계획이 있는 자
- 사업 내용:
 - 시설자금: 시설(제조·가공, 유통·판매 및 체험시설 등) 설치, 가공 기계장비 구입 자금
 - 리모델링 자금: 기존 제조·가공시설 리모델링, 제조·가공기계 교체, 유통·판매 및 체험시설 개보수 자금
 - 운영자금: 생산원료 구입, 인건비 등 사업운영과 관련된 소요자금
 - 시설자금 및 리모델링 자금(개소당 최대 30억원), 운영자금(개소당 최대 3억원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	8,500	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700
	국 비						
	도 비						
	시 군 비						
	융 자	8,500	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700

□ 기대효과

- 1차 농산물 생산에 멈추지 않고 이를 활용한 가공 및 체험산업 진입을 통한 농업인의 소득 다각화로 안정적인 소득기반 창출

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	6명	6명	6명	6명	6명

□ 추진 배경 및 목표

- 귀농귀촌 초기 진입 시 필요한 귀농귀촌 기초교육을 통해 안정적인 영농창업 설계 지원
- 단계별·유형별 교육을 통해 귀농귀촌 희망자들에게 다양한 교육 제공

□ 사업 개요

- 사업 주관: 농림수산물교육문화정보원
- 사업 규모: 250명(매년 50명)
- 사업 대상: 귀농귀촌 희망 도시인
- 사업 내용:
 - 기본공통 교육: 귀농정책, 지역·품목 탐색, 창업설계, 유통·마케팅, 기초영농기술 등
 - 유형특화 과정: 귀농귀촌탐색·귀농귀촌준비·귀농귀촌생활 품목기술·농업경영 등 분야별 최신 트렌드와 수요를 반영한 주제로 강의 진행
 - 방문형 교육: 정책대상 발굴 및 전문강사 파견을 통한 교육 운영 지원
 - 교육비: 무료(국고 100%)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	790	158	158	158	158	158
	국 비	790	158	158	158	158	158
	도 비						
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 귀농귀촌 희망자를 대상으로 귀농귀촌을 위한 단계별 교육을 통한 체계적인 귀농귀촌 준비에 도움
- 각 분야별 유형별 교육을 통해 귀농귀촌 희망자의 수요 충족

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	50명	50명	50명	50명	50명

□ 추진 배경 및 목표

- 기초영농기술교육 및 현장실습형 귀농교육과 연계한 귀농창업 설계 지원
- 농업분야 스타트업 창업교육(영농기술 기반) 및 지원프로그램 운영

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군농업기술센터
- 사업 규모: 총 225명 내외 (연간 시군당 3명 수준)
- 사업 대상: 신규농업인(귀농·귀촌), 현장실습교육을 마친 자, 농업으로 전업하는 자, 농촌비즈니스 창업을 위해 농촌으로 이주한 자
- 사업 내용:
 - 도단위 창업교육 → 창업 심화코칭 → 창업지원
 - 각 단계별 교육을 이수하고 창업과 관련된 코칭을 받은 자에 한하여 심사를 통해 창업지원
 - 창업지원 금액은 시군별 상이 (개소당 1천만원 수준)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	2,000	400	400	400	400	400
	국 비	600	120	120	120	120	120
	도 비	70	14	14	14	14	14
	시 군 비	1,330	266	266	266	266	266
	자 부 담						

□ 기대효과

- 창업과 관련하여 단계적 교육을 시행하고 심의를 통해 지원을 결정하는 구조로 창업준비자의 역량을 충분히 강화 후 창업시행
- 창업 후 발생할 수 있는 제반사항에 대한 심도깊은 교육을 통해 실패 최소화

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	45명	45명	45명	45명	45명

□ 추진 배경 및 목표

- 도시민의 귀농·귀촌 수요에 대한 적극적 홍보 필요
- 기존의 전국 자치단체가 일괄적으로 참여하는 오프라인 방식에서의 탈피 필요
- 충남만의 특색 있는 귀농귀촌 박람회 추진

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 매년 방문객 5,000명
- 사업 대상: 예비 귀농·귀촌인, 도시민
- 사업 내용
 - 서울, 대전 등 대도시 순회형 박람회 개최
 - 온라인 충남 귀농귀촌 박람회 추진

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계						
	국 비						
	도 비	100	20	20	20	20	20
	시 군 비						
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남으로의 신규 귀농·귀촌인 유치

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	5,000명	5,000명	5,000명	5,000명	5,000명

□ 추진 배경 및 목표

- 도시민의 귀농귀촌에 대한 수요 증가에 따른 적극적 유치 홍보 필요
- 충남 시군별 특색 있는 귀농귀촌 홍보 추진
- 도시민의 충남지역으로의 귀농귀촌 확대 목표

□ 사업 개요

- 사업 주관: 시군농업기술센터
- 사업 규모: 50개소
- 사업 대상: 서울 및 수도권 시민
- 사업 내용
 - 도시(서울)로 찾아가는 귀농귀촌 설명회 개최: aT센터(서울 양재동)
 - 시군별 특색 있는 귀농귀촌 정보 제공을 위한 지원

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	250	50	50	50	50	50
	국 비						
	도 비	75	15	15	15	15	15
	시 군 비	175	35	35	35	35	35
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남지역으로의 신규 귀농귀촌인 유치 및 관계인구 확대 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	10개소	10개소	10개소	10개소	10개소

□ 추진 배경 및 목표

- 안정적, 지속적 귀농귀촌 지원 및 홍보를 위해서는 충남도 및 시군귀농귀촌지원센터의 역할 중요
- 기존 및 신규 귀농귀촌인 대상 정확한 정보 제공 및 컨설팅 대응
- 충남도·시군 귀농귀촌지원센터의 안정적 운영 지원 및 기능 확대

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군농업기술센터
- 사업 규모: 15개소
- 사업 대상: 충남도·시군귀농귀촌지원센터
- 사업 내용
 - 귀농귀촌지원센터의 안정적 운영을 위한 자금 지원
 - 귀농귀촌지원센터의 자율적 사업을 위한 지원 (개소당 연간 3천만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	2,250	450	450	450	450	450
	국 비						
	도 비	675	135	135	135	135	135
	시 군 비	1,575	315	315	315	315	315
	자 부 담						

□ 기대효과

- 귀농귀촌지원센터의 지속적, 안정적 운영 및 귀농귀촌자의 정책 만족도 제고

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	15개소	15개소	15개소	15개소	15개소

□ 추진 배경 및 목표

- 신규농업인의 농촌생활 적응 및 영농기초 기술교육으로 농업·농촌에 대한 이해 증진 및 성공적인 농촌 정착 유도
- 신규농업인의 기본적 영농능력 및 농업경영 마인드 함양 목표

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군농업기술센터
- 사업 규모: 총 4,000명 내외 (매년 800명)
- 사업 대상: 신규농업인 및 청년농업인
- 사업 내용:
 - 각 분야별 9개의 분야에 대한 교육개설
 - 기초교육, 전문교육, 현장교육 시행
 - 각 시군 중 희망하는 시군에 한하여 강좌 개설

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	1,250	250	250	250	250	250
	국 비	625	125	125	125	125	125
	도 비						
	시 군 비	625	125	125	125	125	125
	자 부 담						

□ 기대효과

- 기초적인 영농 기술에 대한 교육 시행으로 신규농업인의 초기 진입장벽 최소화
- 벼, 과수, 양봉, 채소, 특용작물, 축산 등의 다양한 분야에 대한 교육의 시행으로 신규농업인의 수요 충족

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	800명	800명	800명	800명	800명

□ 추진 배경 및 목표

- 예비 귀농·귀촌인들의 농촌마을에 체류할 수 있는 거주공간에 대한 수요 증가
- 단기 체류, 중장기 체류 등 도시민의 수요에 맞는 거주 공간 제공 필요
- 단기 체류 귀농·귀촌인의 집 확충: 15개소
- 중장기 체류 귀농·귀촌인의 집 확충: 5개소

□ 사업 개요

- 사업 주관: 충남농업기술원, 시군귀농귀촌지원센터
- 사업 규모: 단기 체류 시설 15개소, 중장기 체류 시설 5개소
- 사업 대상: 신규(예비) 귀농·귀촌인(가족)
- 사업 내용
 - 단기 체류용 귀농·귀촌인의 집 확보 및 정비: 빈집, 마을회관 활용 등(개소당 20백만원)
 - 중장기 체류용 귀농·귀촌인의 집 확보 및 정비: 농촌체험마을 숙박시설 활용 등(개소당 40백만원)

□ 재정투입계획

(단위 : 백만 원)

		소 계	2022	2023	2024	2025	2026
사 업 비	계	500	100	100	100	100	100
	국 비						
	도 비	150	30	30	30	30	30
	시 군 비	350	70	70	70	70	70
	자 부 담						

□ 기대효과

- 충남지역으로의 귀농·귀촌인구 유도 기대

⇒ 성과지표

(단위 : %, 개소, ha, 건 등)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
성과 목표	단기 3개소 중장기 1개소	단기 3개소 중장기 1개소	단기 3개소 중장기 1개소	단기 3개소 중장기 1개소	단기 3개소 중장기 1개소

참고 문헌

- 마상잔·박대식·박시현·최윤자·최용욱·남기천. 2014. 『귀농·귀촌인의 정착실태 장기추적조사: 1차년도(2014)』. 한국농촌경제연구원.
- 마상잔·박대식·안석·황정암·남기천. 2018. 『귀농·귀촌인의 정착실태 장기추적조사: 5차년도(2018)』. 한국농촌경제연구원.
- 성주인. 2020. "농촌 재생, 미래 변화를 준비한다". 『농업농촌의 혁신과 미래 토론회 자료집』 21-41. 한국농촌경제연구원.
- 성주인·송미령·정문수·민경찬. 2016. 『한국 농어촌 마을의 변화 실태와 중장기 발전 방향(2/5차년도)』. 한국농촌경제연구원.
- 성주인·박시현·정문수·민경찬. 2019. 『한국 농어촌 마을의 변화 실태와 중장기 발전 방향(5/5차년도)』. 한국농촌경제연구원.
- 성주인·한이철·민경찬. 2021. "농촌정책의 새 지평, 농촌 재생" (제24회 농업전망대회 현장발표자료). 한국농촌경제연구원.
- 송미령·성주인·김광선·심재현·정도채·서형주. 2019. 『행복한 균형발전을 위한 농촌 유토피아 구상』. 한국농촌경제연구원.
- 송미령·성주인·김광선·김정섭·구자춘·정도채·서형주. 2020a. 『포용사회 실현을 위한 농산어촌 유토피아 조성 시범계획 수립과 정책 실천 방안』. 한국농촌경제연구원.
- 송미령·성주인·심재현·한이철·서형주·민경찬. 2020b. 『농촌공간계획 수립 기본방향 연구』. 한국농촌경제연구원.
- 송미령·성주인·한이철·민경찬. 2020c. 『농산어촌 마을 패널 조사 사업』. 한국농촌경제연구원.
- 한국지방행정연구원. 2021. 『관계인구를 활용한 인구유입 방안』.

참여연구진 및 행정지원

주 관 기 관	충청남도농업기술원	
연구수행기관	충남연구원	
연 구 책 임	유학열	충남연구원 연구위원
내부연구진	윤정미	충남연구원 선임연구위원
	한승석	충남연구원 연구원
	송민정	충남연구원 연구원
	강수현	충남연구원 연구원
행 정 지 원	김종태	충남농업기술원 역량개발과장
	강환용	충남농업기술원 귀농귀촌팀장
	조호정	충남농업기술원 귀농귀촌팀
	이기영	충남농업기술원 귀농귀촌팀
연 구 자 문	이환의	홍성군 귀농귀촌종합지원센터장
	금창영	전국귀농운동본부 상임대표
	정경환	충남귀농귀촌학교
	정환영	공주대학교 교수
	성주인	한국농촌경제연구원 선임연구위원
	마상진	한국농촌경제연구원 선임연구위원
	박진욱	대구카톨릭대학교 교수
	장민기	농정연구센터 소장
	박한식	명소아엠씨 박사