

# 2021 충남 사회적경제 실태분석 및 개선방안 연구

2021. 12



## 2021 충남 사회적경제 실태분석 요약

### ■ 도내 1,315개 기업 중 910개 기업을 대상으로 실태 분석

- 협동조합 558개, 사회적기업 207개, 마을기업 145개 순
- 미응답 기업은 폐업/해산 134개, 휴업 25개, 중복기업 110개, 거절 136개 등으로 구성

### ■ 재무 및 고용 현황

- 총 매출액은 2021년 1,895억 원, 평균 매출액은 2.3억 원으로 총 매출액 규모는 전년대비 9.8% 증가하였지만, 평균 매출액은 5.8% 감소
  - 사회적경제기업 유형별 매출액의 경우 2020년 현재 기준 사회적기업이 1,285억원, 협동조합 540억원, 마을기업 70억원 규모
  - 업종별 매출액의 경우 제조업 718억원, 청소·환경·재활용품 327억원, 도·소매, 유통업 210억원의 순으로 높은 비중을 차지
- 총 종사자수(유급근로자 및 자원봉사자)는 2021년 현재 5,858명으로 전년대비 6% 감소, 2012년 이후 연평균 19.1% 증가
  - 사회적경제 유형별로는 (예비)마을기업의 종사자 감소가 전년대비 13.6% 감소, (예비) 사회적기업도 5.2% 감소
  - 시군별 총 종사자수는 천안시(1,364명), 서산시(608명), 아산시(588명)에서 고용자 수가 높게 나타남
  - 임금근로자 고용형태는 정규직이 72.6%로 가장 높으며, 시간제 근로계약직 13.6%, 시간제 정규직 12.8% 순으로 나타남
- 근로자는 여성 1,753명, 남성 1,212명으로 여성 근로자가 多, 연령별로는 40~59세 근로자수가 1,361명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 39세 이하의 청년층 근로자는 663명에 불과
  - 근로자의 학력은 '고졸 이하' 2,016명, '대졸' 688명, '전문대졸' 253명, '석·박사' 8명 순
- 취약계층 근로자수는 총 2,184명이며, 평균 4.8명이며, 고령자 1,188명, 청년 363명, 장애인 286명, 저소득가구 134명, 경력단절 161명, 결혼이민자 42명 등으로 구성
  - 대부분의 사회적경제 유형에서 고령자가 많은 비중을 차지하는 가운데, 특히 마을기업(110명)에서 고령자의 비중이 82.1%에 달함

### ■ 코로나19로 인한 여건 변화

- 코로나19이후 사회적경제기업의 매출액은 전년과 비교해 '비슷한 수준(±1% 이내)'(60.5%)이 많았으며, '감소 : 5%~20% 미만'(10.2%)도 상당수 존재

- 올해 10월 기준 사업장의 가동률은 ‘100%’ 가동이 32.7%로 높게 나타났으며, ‘50% 미만’ 운영도 15.7%로 다수 존재
  - 협동조합(20.3%), 마을기업(12.8%)의 경우 ‘50% 미만’ 가동이 다
- 폐업 및 휴업과 관련해서는 ‘2022년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음’이 5.4%이며, 현재까지 고용조정 규모는 ‘해당없음’(84.6%)이 가장 높은 가운데, ‘50~70% 감원’(6%)도 일부 존재
- 코로나19로 재정 악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’(66.4%)이 주를 이루고 있으며, ‘조치 취하지 않음’(23.8%)도 상당수 존재
- 다수의 기업이 코로나19 이후 비즈니스 모델의 변화가 ‘필요’(58.7%)를 호소하고 있으며, 변화가 필요한 부분으로 ‘대면접촉의 어려움으로 인한 소비자와의 접촉방식 변화 필요’ 46.7%, ‘서비스를 직접 대면을 통해 제공해야 하는 비즈니스 모델의 변화 필요’ 40.2% 등을 강조

## ■ 사회적경제기업의 비즈니스 모델

- 사회적경제기업이 해결중인 사회문제는 ‘건강하고 행복한 삶 보장’ 52.9%, ‘좋은 일자리 확대와 경제성장’ 28.6%, ‘빈곤감소 및 사회안전망 강화’ 26.5% 순
  - 제품 및 서비스 제공 목표 범위는 일반소비자 64.7%, 지역주민 60.8%, 조합원 31.2%의 순
  - 사회적경제기업의 창출 가치의 주요 수혜대상은 저소득층 57.7%, 지역민 54.5%, 일반대중 33% 순으로 높게 나타났으며, 농민(0.1%), 탈북자(0.3%)는 매우 낮음
- 원재료 조달 및 용약계약 범위는 기초 시군구 85.9%로 가장 높으며, 광역시도는 1.3%로 낮음
  - 원재료 및 소모품 구매처는 ‘지역 내 중소 취급도매상’ 39.6%, ‘사회적경제기업’ 33.8%, ‘유통 분야 대 중소기업’ 26.6% 순
- 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법은 ‘오프라인 채널’(59.9%), ‘온라인 채널’(24.1%), ‘온라인/오프라인 비숫’(16%) 순
  - 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 ‘본사 매장’(84.3%), ‘공공기관 등을 대상으로 현장판매’(34%) 순
  - 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 ‘전화주문’(87.6%), ‘인스타그램, 블로그 등 SNS 판매’(26%), ‘공공기관 쇼핑몰(농사랑, 사회적경제365 등)’(21.3%) 순으로 나타남
- 목표고객 지속 유지를 위한 활동은 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’ (40.5%)가 주를 이루고 있으며, 별도의 활동이 ‘없음’ (32.2%)도 다수
- 제품 및 서비스 지속 개발/개선 여부는 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’ 41.2%, ‘제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황’ 27.9% 순

- 사회적경제 기업의 제품/서비스에 대한 평가는 ‘품질 경쟁력’ 5점 만점 중 3.95점, ‘소비자 만족’ 3.92점, ‘기술 경쟁력’ 3.71점, ‘가격 경쟁력’ 3.65점, ‘기존에 없는 새로운 것’ 3.31점 순으로 보통 수준으로 인식
- 사회적경제기업의 매출구조는 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’ 67.1%, ‘(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등’ 29.7%, ‘(B2B)대·중소기업 등’ 3.3% 순으로 높게 나타남
- 사회적경제기업의 현재 수익 창출 영역은 ‘제품/서비스 제공’ 63.6%가 대부분을 차지

## ■ 사회적가치 창출 현황

- 설립 목적은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 31.4%로 가장 높았으며, ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’ 18.4% 순
- 사업활동을 통해 달성한 성과는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’(24.9%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’(24.7%), ‘부족한지역의 사회서비스 개선’(15.6%)의 순
  - 코로나19 이후 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공한 경우는 ‘재정적 기부’(36.2%), ‘현물기부(마스크, 소독제 등)’(28.9%)이 대부분 차지
- ESG 경영에 대해서는 ‘잘 알고 있으나, 현재 실천하고 있지 못함’ 46.2%, ‘잘 알지 못함’ 44.5% 등 인식이 부족한 상황이며,
  - ESG 경영 도입 경영환경은 ‘거의 준비되어 있지 않아 약간 어려움’ 65.7%, ‘전혀 준비되어 있지 않아 매우 어려움’ 21%로 대부분 미흡
- 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동은 매년 ‘2회~5회 미만’(48.7%), ‘1회’(28.9%)가 주를 이루고 있음
  - 사회적경제 주체들의 교류 필요성에 대해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 및 ‘사회적경제 중간지원기관’ 각 평균 4.2점으로 ‘활발~매우활발’ 수준
  - 교류수준에 대해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.3점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.2점으로 보통 정도 수준
- 도내 사회적경제기업이 네트워크 활동에서 기대하는 사항은 ‘다양한 정보교류 활동’ 41%, ‘상호 거래 등 실질적 거래관계를 통한 매출증대’ 25.7% 순
  - 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 참여하지 않는 이유로는 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’(42.5%), ‘네트워크 활발하지 않아서’(31.3%), ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워’(15%)의 순
- 2021년 총 사회공헌 비용은 34억 7800만원(평균 4백만원) 규모
  - 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’ (59.3%), ‘해당 기업 경영에 사용’ (59.3%), ‘유보 이윤으로 적립’ (30.8%)이 대부분
  - 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여 활동으로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’(57.9%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(40.4%), ‘별도의 활동은 없음’(22.9%)이 주를 이룸

- 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 주주와 대표만이 참여(51.8%)가 높게 나타났으며, 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 '61~100%' (44%), '0%' (21%), '21~40%' (13.1%) 순
  - 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 '수시로' (36%), '매달 1회~2회' (32.7%)의 순
- 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 연 1회~3회(45.1%)가 가장 많은 응답 비율을 차지하고 있으며 별도의 교육기회가 없는 기업도 5.4%에 달함
  - 종사자들이 1순위로 필요로 하는 교육훈련 분야는 마케팅·홍보(33.3%), 생산·품질관리(29.8%) 순

## ■ 정책 만족도

- 지자체에 대한 만족도는 '지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족'(3.98점), '담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해'(3.96점)가 높게 나타난 반면, 상대적으로 '지자체의 업무처리 속도와 피드백에 만족'(3.85점)은 낮게 나타남
- 중간지원조직에 대한 만족도
  - '지원기관에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족'(4.07점), '지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해'(4.02점)는 높게 나타난 반면, 상대적으로 '지원기관은 업무처리에 있어 성실하고 친절'(3.88점)이 낮게 나타남

## ■ 경영활동 상 애로사항

- 현재 사회적경제 영역에서 시급한 개선사항은 '자금지원 확대' 38.7%, '사회적경제에 대한 인식 개선' 27.5%, '사회성과(사회적가치)평가 활성화' 15.5% 순으로 높음
- 경영활동 상 애로사항으로는 '판로 개척'(32.9%), '자금조달'(26.5%)순으로 높게 나타남
- 추가로 확대를 희망하는 판로 영역은 '공공구매' 55.7%, '온라인 쇼핑몰' 20%, '대형유통업체(마트 등)' 15.6%, '라이브커머스' 8.7% 순
- 현재 채용에 어려움을 느끼는 인력 분야는 '제조/생산/서비스 인력'이 37.5%로 가장 높은 반면, '인사/조직관리 인력'은 1.6%로 가장 낮음

## ■ 정책수요

- 2022년 사회적경제기금 대출수요는 16.3%(148개 기업)
  - 대출규모는 3천만원 미만이 다(48.6%)
- 현재 성장단계에서 사업에 필요한 지원정책으로는 '판로 개척'(42.6%), '자금(투자 포함)'(22.7%), '인력'(14.6%) 순으로 높게 나타남

---

## 목 차

I. 연구 개요 .....	1
1. 연구 필요성 및 목적 .....	3
1) 연구 필요성 .....	3
2) 연구 목적 .....	5
2. 연구 내용 .....	6
3. 연구 범위 및 방법 .....	7
1) 연구 범위 .....	7
2) 연구 방법 .....	8
3) 연구 구성체계 .....	9
II. 충남 사회적경제 여건 검토 .....	13
1. 충남 사회적경제 현황 .....	13
2. 사회적경제 정책 동향 .....	18
1) 중앙정부의 사회적경제 육성 방향 .....	18
2) 부처별 사회적경제 정책추진 동향 .....	20
3) 지방자치단체의 사회적경제 정책 동향 .....	37
3. 충남 사회적경제가 당면한 그동안의 과제 .....	40
III. 충남 사회적경제기업의 운영실태 .....	43
1. 조사개요 .....	45
1) 조사방법 .....	45
2) 실태조사 지표구성 .....	46
3) 조사대상 특성 .....	47
2. 경영활동 .....	52
1) 재무상황 및 고용 .....	52
2) 코로나19로 인한 여건 변화 .....	84
3. 사회적경제기업의 비즈니스 모델 .....	98
1) 핵심가치 및 목표고객 .....	98
2) 가치사슬 및 역량 .....	104
3) 수익흐름 .....	124

---

---

4. 사회적 가치 추구 현황 .....	128
1) 사회적 미션의 관리 .....	128
2) 네트워크 .....	136
3) 이윤의 사회적 환원 노력도 .....	147
4) 운영의 민주성 .....	152
5) 근로자 지향성 .....	155
 IV. 사회적경제기업의 정책 만족도 및 수요 .....	161
1. 사회적경제기업의 정책 만족도 .....	163
1) 지자체 만족도 .....	163
2) 중간지원조직 만족도 .....	165
2. 경영활동 애로사항 및 정책수요 .....	167
1) 경영활동 애로사항 .....	167
2) 충남사회적경제기금 정책수요 .....	175
3) 성장지원 정책수요 .....	178
 V. 당면과제 및 개선방안 .....	183
1. 실태분석을 통한 핵심과제 도출 .....	185
1) 경영성과 개선을 위한 과제 .....	185
2) 사회적가치 창출 확산을 위한 과제 .....	186
3) 코로나19 위기 장기화 대응을 위한 과제 .....	188
2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안 .....	189
1) 사회적경제의 질적 성장을 위한 기반 마련 .....	189
2) 사회적가치 창출의 실질화·다양화 .....	203
 부 록 .....	209
1. 2021 실태조사 설문지 .....	211

---



## 표 목차

[표 2-1] 연도별 충남사회적경제 현황 .....	13
[표 2-2] 충남 사회적경제 매출 및 종사자수 .....	14
[표 2-3] 연도별 취약계층 근로자수 추이 .....	14
[표 2-4] 4대 주요 사회적경제기업(개) 및 종사자 수(명) .....	18
[표 2-5] 14개 시도별 중점지원 품목 분야 .....	28
[표 2-6] 대전광역시 내 사회적경제기업 중간지원조직 .....	37
[표 2-7] 2020년 사회적경제기업 지원내역 .....	39
[표 3-1] 사회적경제기업 설문응답 특성 .....	47
[표 3-2] 사회적경제기업의 시군별 분포현황 .....	47
[표 3-3] 대표자 특성 .....	48
[표 3-4] 법인유형 .....	49
[표 3-5] 사회적경제 조직 유형 .....	49
[표 3-6] 법인설립일 .....	50
[표 3-7] 주 사업분야 .....	50
[표 3-8] 성장단계 .....	51
[표 3-9] 기업 운영 여부 .....	51
[표 3-10] 사무실 소유형태 .....	51
[표 3-11] 연도별 매출액 추이 .....	52
[표 3-12] 연도별 평균 매출액 추이 .....	53
[표 3-13] 연도별/유형별 매출액 변화 .....	54
[표 3-14] 2021년 매출액(추정치) .....	55
[표 3-15] 2021년 자산 총계(추정치) .....	57
[표 3-16] 2021년 부채액(추정치) .....	59
[표 3-17] 2021년 영업이익(추정치) .....	61
[표 3-18] 2021년 당기순이익(추정치) .....	63
[표 3-19] 연도별 종사자 수 추이 .....	64
[표 3-20] 전년대비 근로자 유형별 변화 추이 .....	64
[표 3-21] 시군별/연도별 종사자 수 추이 .....	65
[표 3-22] 연도별/유형별 종사자 수 추이 .....	66
[표 3-23] 총 유급종사자수(2021년) .....	67
[표 3-24] 2021년 자원봉사자 현황 .....	69
[표 3-25] 2021년 조합원 현황 .....	71
[표 3-26] 2021년 임금근로자 고용형태(종합) .....	73
[표 3-27] 연도별 근로자 특성별 추이 .....	74
[표 3-28] 2021년 근로자 특성(성별) .....	75

[표 3-29] 연령별 종사자수(20~60대 이상) .....	77
[표 3-30] 2021년 임금근로자 학력별 특성(종합) .....	79
[표 3-31] 연도별 취약계층 특성 .....	80
[표 3-32] 2021년 취약계층 총 근로자수 .....	81
[표 3-33] 취약계층 근로자 특성 .....	83
[표 3-34] 2021년 매출액(추정치) 전년 대비 변화 .....	85
[표 3-35] 2021년 10월 현재 기준 사업장의 가동률 .....	87
[표 3-36] 2022년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부 .....	89
[표 3-37] 고용조정 규모(2021년 10월 근로자 기준) .....	91
[표 3-38] 코로나19로 재정악화 대처를 위해 취한 조치(복수응답) .....	93
[표 3-39] 코로나19 이후 비즈니스 모델의 변화 필요성 .....	95
[표 3-40] 비즈니스 모델의 변화 필요 구체적 내용(복수응답) .....	97
[표 3-41] 구체적으로 해결중인 사회문제(복수응답) .....	99
[표 3-42] 제품 및 서비스 목표 고객(복수응답) .....	101
[표 3-43] 창출 가치의 주요 수혜대상(복수응답) .....	103
[표 3-44] 원재료조달/용역계약 범위 .....	105
[표 3-45] 원재료 및 소모품 구매처 .....	107
[표 3-46] 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법 .....	109
[표 3-47] 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답) .....	111
[표 3-48] 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답) .....	113
[표 3-49] 목표고객 지속 유지위한 활동(복수응답) .....	115
[표 3-50] 제품 및 서비스 지속 개발/개선 여부 .....	117
[표 3-51] 보유 지식재산권 .....	119
[표 3-52] 회사 제품/서비스 평가 .....	121
[표 3-53] 동종업계 대비 가격 경쟁력 .....	123
[표 3-54] 2021년 매출구조 .....	125
[표 3-55] 현재 수익 창출영역 .....	127
[표 3-56] 회사 실제 설립 목적(복수응답_1순위) .....	129
[표 3-57] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답_1순위) .....	131
[표 3-58] ESG 경영 인지도 .....	132
[표 3-59] ESG 경영 도입 경영환경 .....	133
[표 3-60] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답) .....	135
[표 3-61] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도	137
[표 3-62] 네트워크 수준(교류 필요성) .....	139
[표 3-63] 네트워크 수준(현재 교류 수준) .....	141
[표 3-64] 사회적경제기업간 네트워크 수준 .....	142
[표 3-65] 네트워크 활동에서 기대하는 사항 .....	144
[표 3-66] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유 .....	146
[표 3-67] 사회공헌 비용 .....	147
[표 3-68] 사회공헌 지출비용(2022년 추정치) .....	148
[표 3-69] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답) .....	149
[표 3-70] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답) ..	151

[표 3-71] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도 .....	152
[표 3-73] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 ...	153
[표 3-74] 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도 .....	154
[표 3-75] 근로자 평균 근무기간 .....	155
[표 3-76] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답) .....	156
[표 3-77] 생활임금제 실행여부 .....	157
[표 3-78] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도 .....	159
[표 3-79] 종사자들이 필요로 하는 교육훈련(1순위) .....	160
[표 4-1] 사회적경제 관련 지자체 만족도(종합) .....	164
[표 4-2] 사회적경제 중간지원조직 만족도(종합) .....	166
[표 4-3] 사회적경제 영역에서 시급한 개선사항(1순위) .....	168
[표 4-4] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항 .....	170
[표 4-5] 추가로 확대를 희망하는 판로 영역(1순위) .....	172
[표 4-6] 현재 채용에 어려움을 느끼는 인력 분야(1순위) .....	174
[표 4-7] 충남 사회적경제기금에 대한 홍보 및 관련정보 청취여부 .....	175
[표 4-8] 2022년 충남사회적경제기금을 통한 대출 계획 .....	176
[표 4-9] 2022년 충남사회적경제기금 대출 규모별 수요 .....	177
[표 4-10] 현재 성장단계에서 사업에 필요한 지원정책(복수응답_1순위) .....	179
[표 4-11] 사회적경제가 성장하기 위해 필요한 지원 내용과 방식_소재지별 .....	180
[표 4-12] 사회적경제가 성장하기 위해 필요한 지원 내용과 방식_사회적경제 유형별 .....	181
[표 5-1] 디지털 전환 분야 .....	192

---

## 그림 목차

[그림 2-1] 도내 사회적경제기업의 코로나-19 영향정도 .....	14
[그림 2-2] 코로나-19로 인한 매출액 피해 상황 .....	14
[그림 2-3] 코로나-19로 인한 가동률 현황 .....	15
[그림 2-4] 코로나-19로 인한 구조조정 계획 .....	15
[그림 2-5] 코로나-19로 어려운 점 및 정책 수요 .....	16
[그림 2-6] 세종사회적경제공동체센터 핵심 사업 .....	37
[그림 5-1] 아이디어 융합을 위한 디지털 플랫폼 구축 방향 .....	190

# I

## 연구 개요

- 연구 필요성 및 목적
- 연구 내용
- 연구 범위 및 방법



## 1) 연구 필요성

### ■ 2020년 코로나 19 發 경제침체는 사회적경제기업의 활동을 크게 위축

- 도내 사회적경제기업의 코로나19로 인한 피해 영향정도는 부정적 영향이 81.9%에 달하며, 특히 문화·예술(92.5%), 요식업(90%) 분야에서 코로나19로 인한 피해 정도가 매우 심각
- 가장 어려움을 겪고 있는 사항으로는 ‘제품과 서비스 수요 감소’(81.6%)가 가장 높게 나타났으며, ‘공급자·판매자 계약의무 이행불가’(22.7%), ‘지역 공급망 혼선’(17%) 도 높은 비중을 차지
- 대부분의 사회적경제기업들은 전년대비 매출액이 ‘감소 : 5%~20% 미만’, ‘감소 : 40%~60% 미만’이 높았으며, 특히 문화·예술분야의 경우 코로나19 이후 매출액이 ‘감소 : 60% 이상’(33%)로 가장 심각하게 영향
- 코로나19 이후 도내 사회적경제기업의 경영시 애로사항으로는 ‘인건비’(43.3%), ‘유지관리비(전기료 등)’(35%) 등이 가장 큰 부담으로 작용

### ■ 코로나 위기가 지속될 경우 사회적경제기업의 휴·폐업 심화가 우려

- 사회적경제기업들의 구조조정 계획도 ‘있음’( 14.0%)이 상당히 높게 나타났으며, 고용조정 고려시 규모는 2020년 10월 현재 기준 ‘100% 감원’(38.3%), ‘50~70% 감원’(25.2%) 등 사실상 휴폐업에 버금가는 규모의 구조조정을 고민하고 있는 것으로 나타남

### ■ 사회적경제기업이 큰 타격을 받은 이유는 구조적 특성에 기인

- 첫째, 기업의 영세성으로 인해 기술개발 여력이나 역량이 취약한 상황이며, 특히 제품 및 서비스의 디지털화 등에 소극적으로 대응하고 있는 상황
- 둘째, 대부분의 사회적경제기업은 재무구조상 예비금(현금)을 보유하고 있지 못한 상황. 수익금의 일부를 예비비로 보유하기 보다는 사회적 목적 달성을 위해 사용하고 있기 때문이며, 또한 공공재원의 의존도가 높은 사회적경제기업은 공공자금을 목적사업에 사용해야하기 때문에 예비비 보유가 불가능한 것도 큰 영향을 미침
- 셋째, 그동안 사회적경제기업은 경영활동 및 사회적가치 창출에 있어 자원봉사에 의존하는 경향을 보여 옴. 그러나 코로나19로 인해 자원봉사자들의 도움을 받지 못하는 상황이 지속되면서 경영활동에 어려움을 겪고 있는 상황

■ 사회적경제기업의 지속가능성을 위해서는 사회환경 변화에 발맞춘 활동 방식의 전환이 긴급요

- 코로나19와 4차 산업혁명으로 인한 사회 환경의 변화는 사회적경제기업의 소셜미션 해결에 있어 기존의 활동 방식(또는 비즈니스 모델)의 전환 또는 다변화를 가속화 시키고 있음
- 충남 사회적경제기업의 다수를 차지하고 있는 제조업, 교육 및 돌봄서비스업, 문화·예술·관광서비스업 등은 그동안 대면 중심의 비즈니스 모델이 주를 이루었으나, 대면 접촉이 어려워진 상황에서 제품의 판매와 서비스를 제공하기 위한 새로운 비즈니스 모델을 모색해야 할 상황
- 해외 기관 및 석학들은 이러한 변화가 코로나 19 종식 이후에도 지속될 것으로 예측하며, 이를 'Next Normal', 'Chapter Break' 등으로 규정하고 산업 및 생활 환경 전반이 코로나 19 이전과는 다른 양상으로 변화할 것으로 예상

■ 충남 사회적경제기업의 경영 정상화와 고도화를 위해서는 심층조사를 통한 현장의 운영 실태와 정책수요 파악이 절실

- 사회적경제기업의 상황은 매년 사회환경 또는 지역환경의 변화에 크게 영향을 받고 있는 만큼, 코로나로 인한 경제침체가 1년 이상 지속되고 있는 현재의 상황에서 면밀한 현장 조사가 필요한 상황

■ 특히 사회적경제기업의 비즈니스 모델에 대한 심도있는 조사를 통해 지속가능성 향상을 위한 정책개발이 시급한 상황

- 사회적경제기업의 지속가능한 생존을 위해서는 대면 방식 중심의 비즈니스 모델을 개선하여 디지털 역량과 경쟁력을 높일 수 있는 정책 대안 발굴이 요구 되고 있음

■ 나아가 사회적경제 정책(사업)에 대한 만족도 조사를 통해 보완·고도화 하여 수요맞춤형 정책으로 전환 필요



## 2) 연구 목적

- 충남 사회적경제기업의 재무·고용, 사회적가치 창출 등 운영성과에 대한 통계 생산을 통해 시계열적 추이 분석
  - 충남 사회적경제조직에 대한 실태조사를 통해 현재의 경영여건과 규모를 파악하며, 다양한 사회적 가치 지향적 활동에 대한 세밀한 분석 추진
- 코로나-19 發 경제침체가 1년 이상 지속됨에 따른 충남 사회적경제기업의 경영상황과 정책수요를 면밀하게 조사·분석
  - 코로나-19로 인한 경제침체가 1년 이상 지속되고 있는 상황에서, 현재 사회적경제기업의 상황이 어떻게 변화되었는지 등을 종합적으로 조사·분석 필요
- 사회적경제기업의 비즈니스 모델을 다차원적 지표를 통해 조사·분석함으로써 지속가능성 향상을 위한 정책 개발 추진
  - 사회적경제기업의 제품 및 서비스의 생산과 제공, 소셜미션의 달성과 관련한 사회적관계 등 기업의 비즈니스 모델에 대한 심층적인 조사를 통해, 코로나19 위기 등에 따른 사회환경 변화에 대응할 수 있는 정책 방향성 제시
- 사회적경제 정책(사업)에 대한 당사자의 만족도를 측정하여, 정책의 현장수요 반영과 정책의 효과성을 극대화 할 수 있는 기반 마련
  - 충청남도 사회적경제의 정책의 효과성을 극대화하기 위해서는 당사자인 사회적경제기업의 만족도, 효과성, 개선사항 등을 체계적으로 파악 필요
  - 특히 향후 「충청남도 3차 5개년계획」 수립과 연계하여 그동안의 정책성과를 분석하는 데 기초 자료로 활용 할 수 있도록 심층적인 조사 필요

### ■ ① 사회적경제의 정책 및 제도환경 분석

- 중앙정부 차원의 사회적경제 정책동향 검토 : 고용노동부, 행정안전부, 산업통상자원부 등 중앙 부처별로 추진하고 있는 정책 사업에 대한 심도 있는 검토를 통해 연계가능 자원 발굴
- 지방정부의 사회적경제 정책동향 검토 : 서울특별시, 경기도, 광주광역시 등 사회적경제 선도 지역에 대한 정책 검토

### ■ ② 재무·고용, 사회적가치 창출 등 운영실태 및 만족도 분석

- 사회적경제기업의 운영실태 분석 : 2020년, 2021년 사회적경제기업의 경영활동(매출액, 종사자 등), 사회적가치 지향 활동(직원복지, 지역사회기여, 네트워크 활성화 등), 판로 및 네트워크 등 영역별 운영 실태 심층 분석
- 2021년 코로나-19에 따른 피해실태 분석 : 코로나로 인한 경영피해 상황, 주요 애로사항, 향후 경영활동 계획, 정책수요 등에 대해 심층 분석
- 사회적경제기금 등 주요 정책사업의 만족도 분석 : 사회적경제기금 만족도, 이용시 애로사항, 개선사항 등 심층 조사 및 분석

### ■ ③ 소셜미션 달성과 관련한 업종별 비즈니스 모델 심층 분석

- 사회적경제기업의 소셜미션 달성을 위해 창출한 비즈니스 모델, 즉 제품 및 서비스의 생산방식, 판매를 위한 네트워크 구조, 소셜미션의 공감대 형성을 위한 소통 방식 등에 대한 심층 분석 실시

### ■ ④ 사회환경 변화에 대응할 수 있는 지속가능성 기반의 정책과제 발굴

- 코로나 19 이후의 시대상황에 적응할 수 있는 넷지 방식의 정책사업 발굴

## 1) 연구 범위

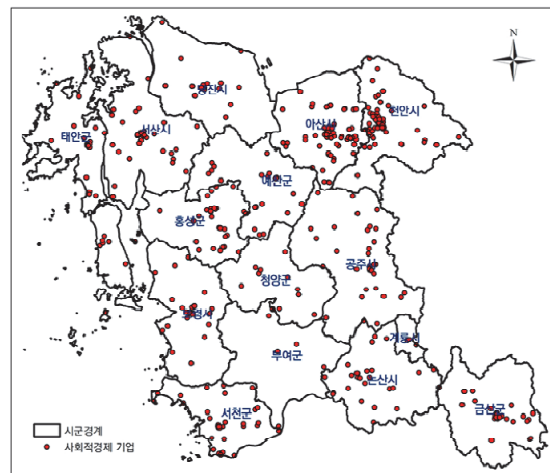
- 공간적 범위 : 충청남도 15개 시군
- 시간적 범위 : 2020년, 2021년
- 대상적 범위 : 충남 소재 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등
- 내용적 범위
  - 사회적경제 현황 및 정책환경 분석
  - 사회적경제 실태분석 : 인구통계, 사회적 활동 현황, 재무 및 고용 현황, 비즈니스 모델, 정책 만족도, 정책 수요
  - 사회환경 변화에 대응할 수 있는 지속가능성 기반의 정책과제 발굴

📌 시간적 범위 : 2020년, 2021년

📌 공간적 범위 : 충청남도 전 지역

📌 내용적 범위

- 충청남도 사회적경제 정책 및 제도
- 충청남도 사회적경제 실태조사 분석
  - 사회적경제기업의 운영실태(코로나 등)
  - 비즈니스 모델
  - 주요정책 만족도
- 사회변화 대응을 위한 정책과제 발굴



〈충청남도 사회적경제기업 분포〉

## 2) 연구 방법

### ■ 문헌조사

- 사회적경제 실태조사, 정책동향 등 관련 문헌 분석

### ■ 설문조사 : 도내 사회적경제기업 대상 실태조사

- 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 1,315개 기업 대상 조사

공간 범위	»	충청남도 전역
조사 범위	»	1,315개(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업)
조사 방법	»	면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시
조사 내용	»	<p>재무·고용, 사회적가치, 코로나 피해상황 및 애로사항, 비즈니스 모델, 정책 만족도, 향후 정책수요 등</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등</li> <li>— 사회적가치 추구 : 사회적경제조직 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤환원 등</li> <li>— 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등</li> <li>— 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 경영상 애로 등</li> <li>— 비즈니스 모델 : 가치제안, 목표고객, 가치사슬/조직, 전달방법 설계, 수익흐름 등</li> <li>— 정책만족도 : 2020, 2021년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과 등</li> </ul> <p>※ 성과지표 개발 영역과 연계한 지표개발 및 설문조사 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요</li> </ul>

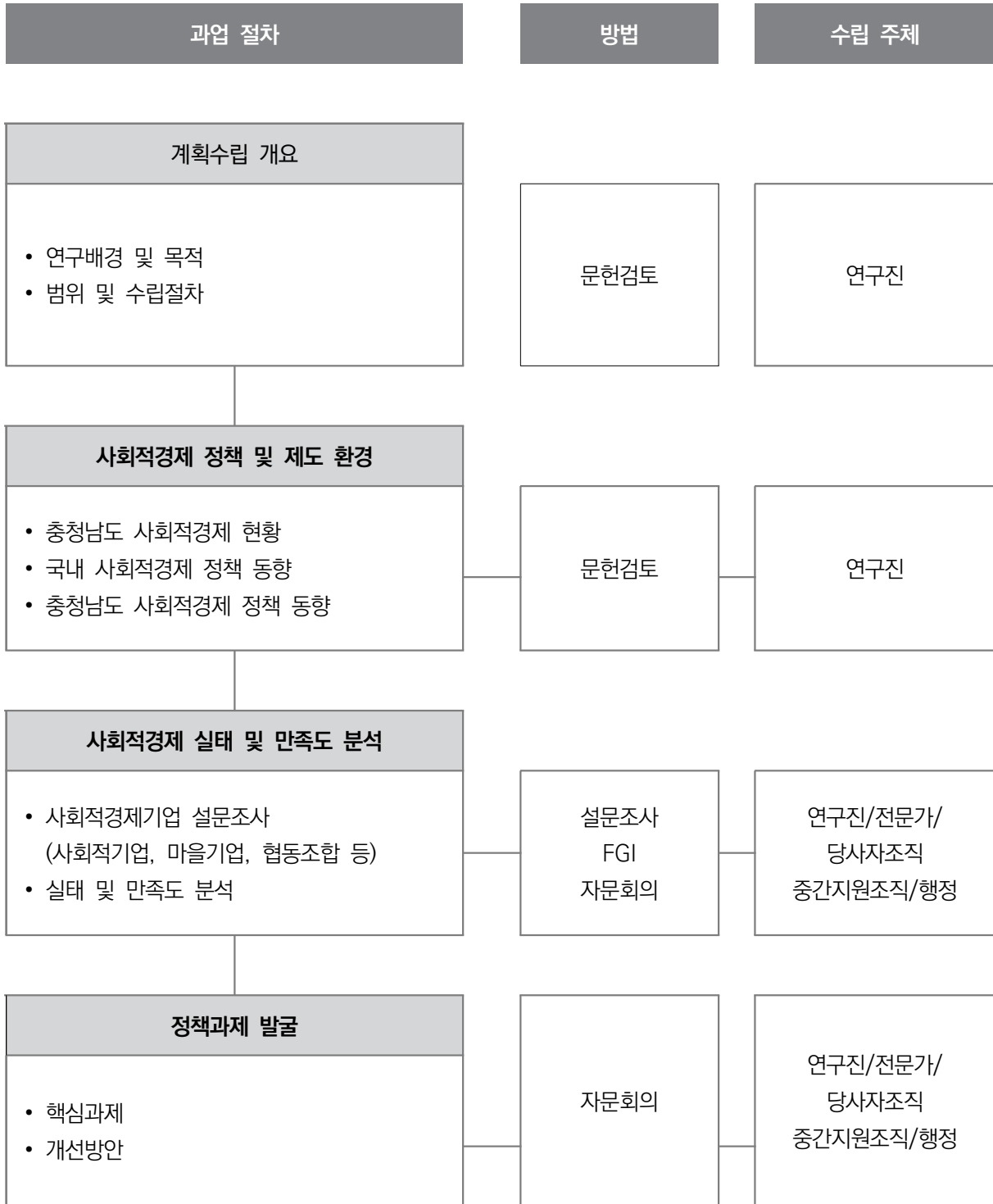
### ■ 전문가 자문회의

- 실태조사 지표개발을 위한 자문회의 실시
- 비즈니스 모델 측정을 위한 지표개발 자문회의 실시
- 실효성 있는 현장대응을 위한 정책과제 발굴 관련 자문회의 실시

### ■ 이해관계자 간담회

- 사회적경제기업가 대상 의견수렴을 위한 간담회 개최
- 중간지원조직 활동가 의견수렴을 위한 간담회 개최

### 3) 연구 구성체계





## II

# 충남 사회적경제 여건 검토

1. 충남 사회적경제 현황
2. 사회적경제 정책 동향
3. 충남 사회적경제가 당면한 그동안의 과제





### ■ 충청남도 사회적경제 현황

- 충남 사회적경제는 2021년 6월 기준 1,315개로 매년 지속적인 양적 증가 추세
  - - 협동조합 897개, 사회적기업 244개, 마을기업 174개의 순

[표 2-1] 연도별 충남사회적경제 현황

(단위 : 개)

유 형	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
계	28	115	172	315	436	523	621	717	876	1,035	1,181	1,315
사회적 기업	소계	17	88	117	132	143	139	134	146	184	217	244
	인증	11	19	23	38	54	66	79	84	94	109	115
	예비	6	69	94	94	89	73	55	52	52	85	129
마을기업	11	27	48	74	90	96	109	121	141	151	155	174
협동조합	-	-	7	101	203	303	378	460	589	700	809	897

자료 : 충청남도 내부자료

- 충남 사회적경제기업의 총 매출액은 2020년 1,727억 원, 평균매출액은 2020년 2.5억 원으로 전년대비 소폭 감소
  - 사회적경제기업 유형별 매출액의 경우 2020년 현재 기준 사회적기업이 1,247억 원, 협동조합 407억 원, 마을기업 72억 원 순이며, 업종별 매출액의 경우 제조업 매출액은 642억 원, 청소·환경·재활용업 294억 원, 도·소매, 유통업 218억 원의 순으로 높게 나타남
- 도내 사회적경제기업의 종사자수(유급근로자 및 자원봉사자)는 2020년 현재 6,234명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 22.7% 증가
  - 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 총 종사자 1,994명 평균 종사자수 11.9명으로 가장 높게 나타났으며, 업종별로는 교육·보육업 588명, 제조업 587명, 청소·환경·재활용업 506명 순으로 높게 나타남
  - 근로자는 여성 1,743명, 남성 1,223명으로 여성 근로자가 多, 연령별로는 50대 이상 근로자수가 1,708명으로 상당 부분을 차지

[표 2-2] 충남 사회적경제 매출 및 종사자수

(단위 : 개)

구분	2012	2014	2016	2018	2019	2020 (추정치)	연평균 증가율
총 매출액	26,493.2	76,493.4	150,417.0	160,745.1	185,929.9	172,700.8	26.4%
평균 매출액	196.3	204.5	346.6	305.6	258.9	245	2.8%
총 종사자수	1,213	2,716	3,000	4,878	5,018	6,234	22.7

- 사회적경제기업에 근무하는 취약계층은 총 2,147명, 평균 2.8명이며, 저소득가구 158명, 고령자 1,143명, 장애인 275명, 청년 379명, 경력단절 164명 순
  - 조직형태별로는 고령자가 가장 많은 비중을 차지하는 가운데, 특히 마을기업(121명)으로 마을기업 전체의 82.3%로 높게 나타남.
  - 업종별로는 고령자의 경우 청소·환경·재활용(272명), 제조업(224명), 교육·보육(176명) 분야에서 높은 비중을 차지

[표 2-3] 연도별 취약계층 근로자수 추이

(단위 : 명, %)

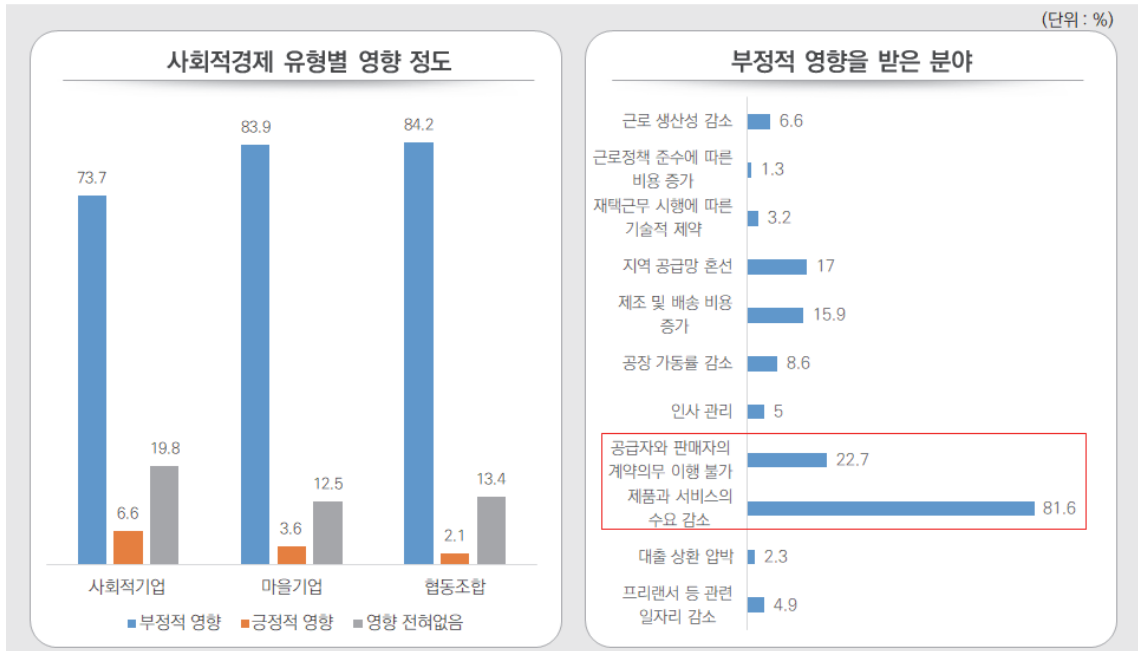
구분	성별		연령				
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상
2018년	48.9	51.1	2.3	8.8	23.9	33.8	31.3
2019년	35.8	64.2	8.0	15.3	19.3	25.6	31.7
2020년	41.2	58.8	7.8	14.4	20.2	27.2	30.4

- 도내 사회적경제의 제품 및 서비스 공급 특성
  - 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 기초 시군구 85.8%로 가장 높으며, 광역시도는 3.59%로 낮은 상황
  - 제품 및 서비스 제공 범위 또한 57.7%로 기초 시군구 비중이 높게 나타내며, 제품 및 서비스 유형은 물품(49.5%)과 서비스 유형(48.1%)이 비교적 고르게 분포, 공사의 비중은 적은 편
  - 주력제품 생산방식은 수공업 방식(60.5%), 자체 소량생산 방식 (24.9%) 순이며, 매출액 발생은 주로 판매가액 혹은 공급가액을 기준으로 발생(92.8%)
  - 고객 유치를 위한 홍보 방법으로는 홍보물(팸플렛 등)제작(62.5%), SNS (카페, 블로그 등)(62.3%)이 주를 이루며, 주요 유통경로는 '업체 매장에서 직접판매' (32.8%), '전화주문을 통한 직접 판매'(19.3%), '지방자치단체 및 공공기관'(13.9%)이 높은 비중을 차지

## ■ 코로나19로 인한 여건 변화

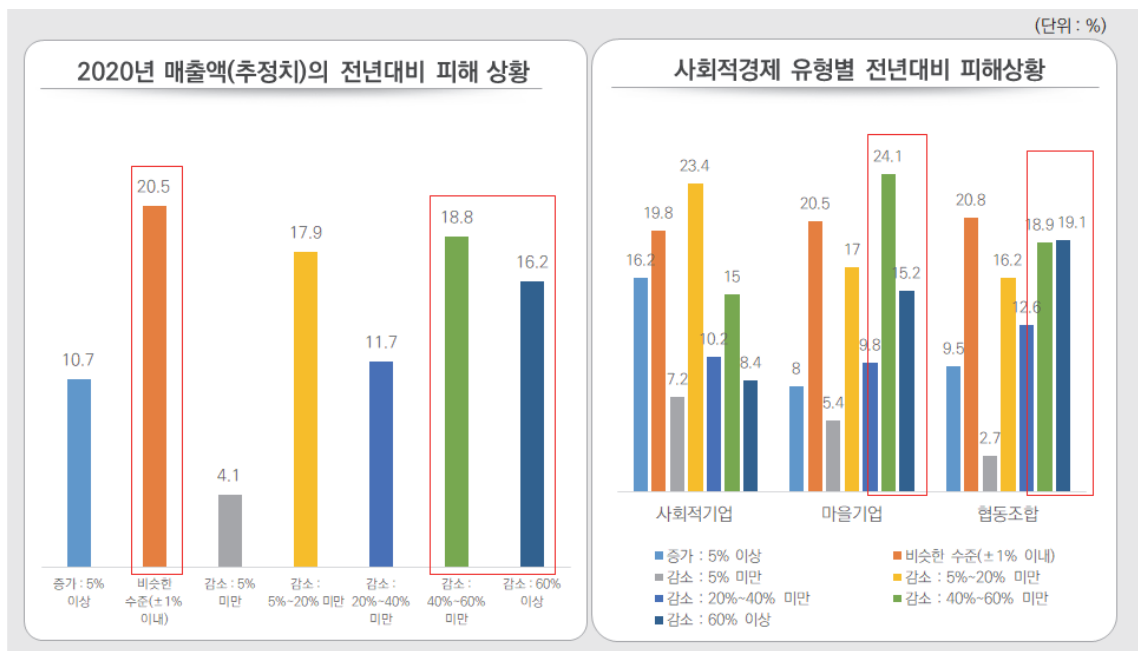
- 2020년 코로나19로 인한 경제적 침체는 도내 사회적경제기업에도 큰 영향을 줌

- 코로나19로 인한 피해 영향정도는 부정적 영향이 81.9%로 높게 나타났으며, 코로나19로 부정영향을 받는 분야는 '제품과 서비스 수요감소'(81.6%), '공급자 판매자 계약의무 이행불가'(22.7%) 등이 주요 요인

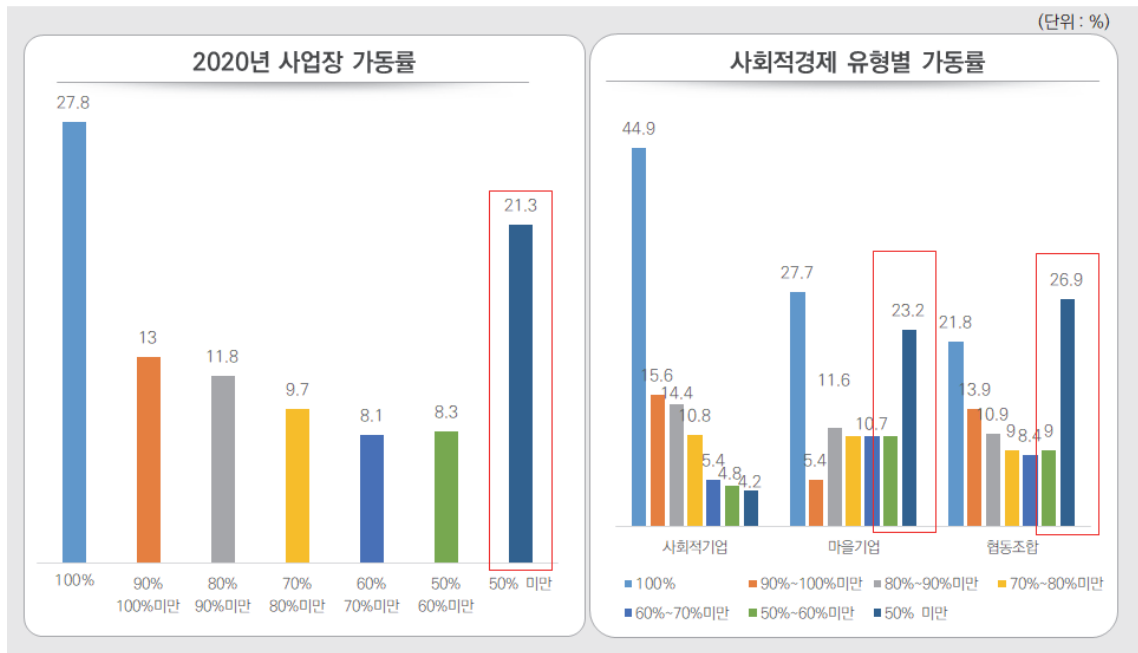


[그림 2-1] 도내 사회적경제기업의 코로나-19 영향정도

- 코로나19 이후 사회적경제기업의 전년 대비 2020년 매출액은 대체적으로 감소한 것으로 보이며, 특히 '감소 : 40%~60% 미만'(18.8%), 가동률 50% 이하(21.3%)로 심각한 경영상의 타격을 받은 기업이 많은 것으로 조사

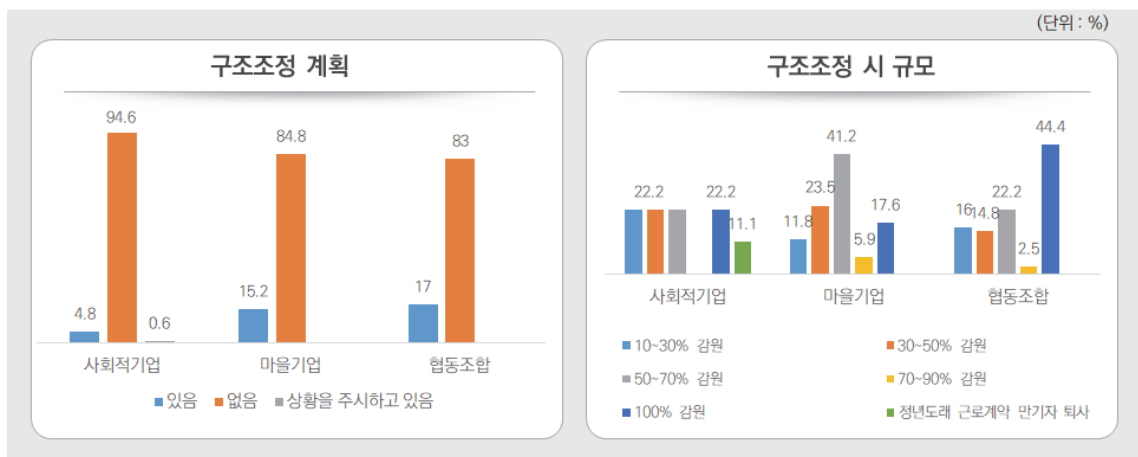


[그림 2-2] 코로나-19로 인한 매출액 피해 상황



[그림 2-3] 코로나-19로 인한 가동률 현황

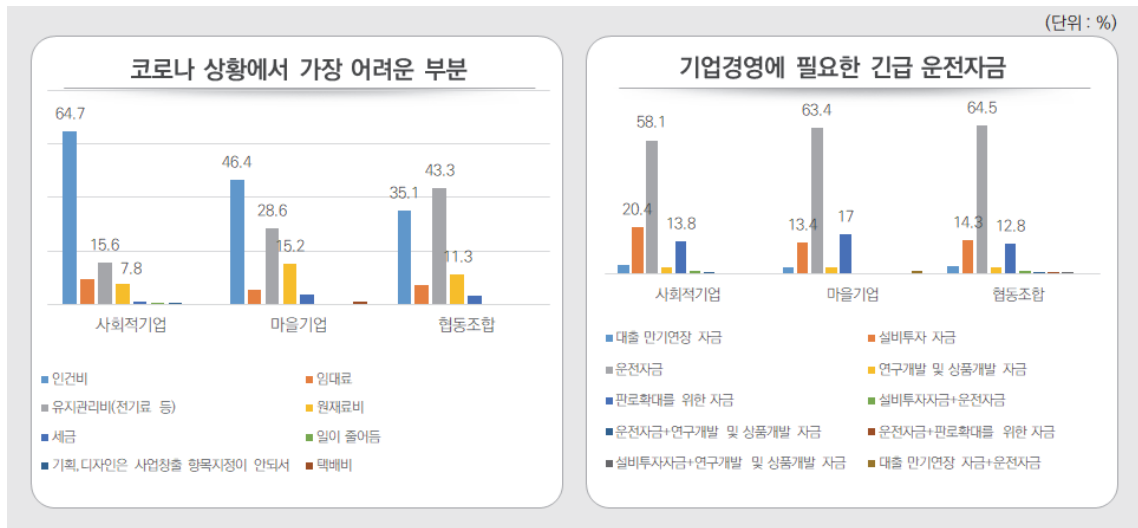
- 더욱이 사회적경제기업의 고용조정 위기는 더욱 심각한 상황이다. 구조조정 계획을 하고 있는 기업은 협동조합 17%, 마을기업 15.2%에서 높게 나타났으며, 구조조정 시의 규모가 '100% 감원'(38.3%)이 높게 나타나는 것은 우려할 만한 수준



[그림 2-4] 코로나-19로 인한 구조조정 계획

- 도내 사회적경제기업들은 코로나-19로 인한 경영상 어려움으로 경영활동 자체가 어려운 구조로 인해 '인건비'(43.3%), '유지관리비(전기료 등)'(35%) 등을 조달하는 데 어려움을 겪고 있었으며, 기업경영에 필요한 긴급 운전자금으로는 '총괄적 운전자금 지원(62.9%)', '설비투자자금(15.5%)', '판로확대 위한 자금(13.6%)' 등에 대한 수요가 높게 나타남

- 다만 현재의 어려운 상황으로 인해 대면서비스 중심의 비즈니스 모델 개선이나 디지털 전환 등에 대한 고려는 없는 상황



[그림 2-5] 코로나-19로 어려운 점 및 정책 수요

## 1) 중앙정부의 사회적경제 육성 방향

■ 현 정부는 사회적경제 활성화를 국정과제로 채택하여 다양한 정책을 발굴·추진

- 2017년 「사회적경제 활성화 방안」을 시작으로 2018년 「사회적금융 활성화 방안」, 2020년 「사회적경제기업 일자리 창출 지원방안」등 총 23개 대책을 발굴하여 추진
- 민·관 협의체 등 추진체계를 마련하고 사회적금융·공공구매 확대 및 주거·환경 등 진출분야 다각화를 시도
  - 사회적금융 정책자금 공급액(억원) : ('18) 1,937 → ('19) 4,625
  - 공공구매액 : ('17) 1조363억원 → ('19) 1조4,445억원

■ 그 결과, 사회적경제는 지난 4년간 양적 성장세를 보이면서 취약계층 고용 등 사회문제 해결에 기여

- 정부출범('17.5월) 후 협동조합, 사회적기업 등 4대 주요 사회적경제기업 중심으로 기업·종사자 수가 빠르게 증가
- 취약계층 고용을 통한 일자리 안정망 보완, 기업이윤의 사회환원 등 사회적가치 창출에도 지속 기여
  - 취약계층 고용(천명, '16→'19) : (협동조합) 7.7→13.1 (사회적기업) 23.8→30.1
  - 사회목적 재투자 추정액(억원, '19) : (협동조합) 262 (사회적기업) 1,161 (소셜벤처) 349

[표 2-4] 4대 주요 사회적경제기업(개) 및 종사자 수(명)

구분	'16년	'17년	'18년	'19년
기업 수 (전년비)	14,916	16,951 (13.6% ↑)	19,397 (14.4% ↑)	22,036 (13.6% ↑)
종사자 수 (전년비)	92,656	100,485 (8.4% ↑)	112,451 (11.9% ↑)	137,954 (22.7% ↑)

■ 최근 들어 코로나 19로 인한 K자형 양극화 심화에 따라 사회적경제의 위기 완화·극복 역할에 대한 요구도 증대

- 위기시 회복력(resilience)이 좋은 사회적경제가 정부·시장을 보완하면서 위기극복에 역할을 할 것이라는 기대감 형성

- 사회적경제는 공공·민간부문을 보완하는 안전판 역할을 수행하며, 지역에 대한 이해도·밀착력을 바탕으로 지역사회 재건 역할 수행이 가능하다고 평가
- 특히 예방적 접근을 통해 미래 공공지출 비용절감 역할을 기대할 수 있는데, 일례로 예방의료 활동을 통해 질병·부상을 방지하여 보건지출 감소에 도움

■ 2021년 사회적경제기업의 자립과 성장을 지원하고, 경제·사회 구조 전반에 사회적가치 확산을 촉진하는방향으로 정책기조 설정

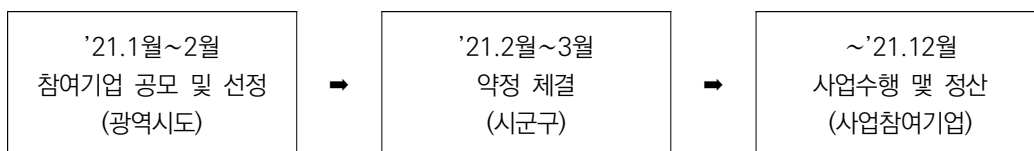
목 표	 사회적경제기업의 자립과 성장을 지원하고, 경제·사회 구조 전반에 사회적가치 확산을 촉진
정 책 방 향 및 추 진 과 제	<div data-bbox="402 805 1404 856">1. 사회적경제기업 성장 지원</div> <div data-bbox="451 879 911 1120"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 범부처 「성장 집중지원 프로그램」시행</li> <li>② 수요자 중심 사회적금융 체계 구축</li> <li>③ 다각도 판로지원 방안 마련</li> <li>④ 혁신형 협동조합 활성화 추진</li> <li>⑤ 소셜벤처 확산기반 마련</li> <li>⑥ 사회적기업 인증제의 등록제 전환 추진</li> </ul> </div>
	<div data-bbox="402 1150 1404 1200">2. 지역의 사회적경제 추진역량 제고</div> <div data-bbox="451 1223 1065 1327"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 마을기업 등 지역·주민 공동체 중심 지역생태계 구축</li> <li>② 지역별 사회적경제 클러스터 조성</li> <li>③ 지역주민의 수요를 반영한 사업모델 발굴·확산</li> </ul> </div>
	<div data-bbox="402 1356 1404 1407">3. 사회적경제기업의 진출분야 다양화 지원</div> <div data-bbox="451 1430 1073 1620"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 사회적경제를 통한 사회서비스 공급 확대</li> <li>② 주거빈곤 완화를 위한 사회주택 활성화</li> <li>③ 사회적경제 분야 여성일자리 지원 강화</li> <li>④ 탄소중립·자원순환을 뒷받침하는 환경 분야 진출 확대</li> <li>⑤ 디지털 뉴딜 이행·활용 확대</li> </ul> </div>
	<div data-bbox="402 1643 1404 1694">4. 사회적경제 법·제도 인프라 확충</div> <div data-bbox="451 1717 1089 1827"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 사회적경제 관련법 입법을 통한 정책의 법적 기반 마련</li> <li>② 사회적 성과 측정지표 마련 등 제도적 기반 확충</li> <li>③ 가치소비 캠페인(Buy Social)을 통한 대국민 인식 제고</li> </ul> </div>

## 2) 부처별 사회적경제 정책추진 동향

### ① 고용노동부

#### ■ 사회적기업 일자리 창출

- 사업목적 : (예비)사회적기업의 일자리창출을 지원하여 취약계층에게 지속가능하고 보다 나은 일자리 제공
- 지원대상 : 예비 및 인증 사회적기업
- 사업규모 : 7,775명
  - 1인당 월 2,006천원 기준(최저임금+사회보험료) 예비 50%, 인증 40%(취약계층 +20%) 지원, 기업당 최대 50인 이내
- 사업내용 : (예비)사회적기업이 신규 채용한 근로자의 최저임금 수준 인건비 및 사업주부담 사회보험료 일부 지원
  - 최저임금 수준 인건비 및 사업주부담 사회보험료 일부 지원
- 추진일정

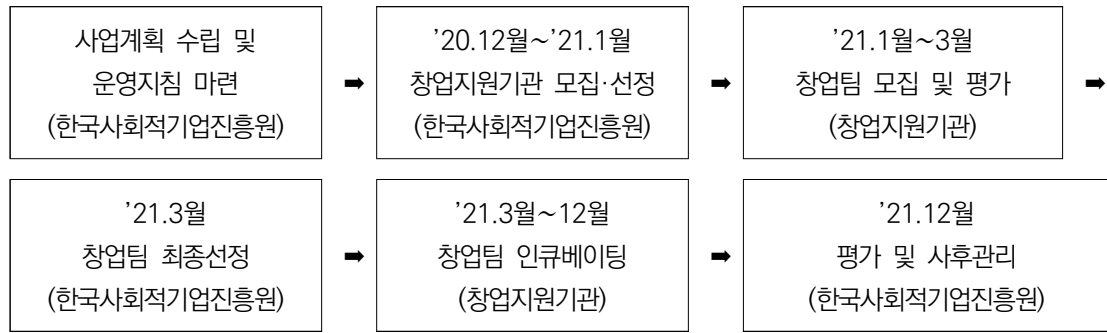


#### ■ 청년 등 사회적기업가 육성사업

- 사업목적 : 사회적 목적 실현부터 사업화까지 사회적기업 창업의 전과정을 지원하여 혁신적이고 창의적인 사회적기업가를 양성
- 지원대상 : 예비창업팀 또는 창업 2년 미만 초기창업기업(3인 이상으로 구성)
- 사업규모 : 29,846백만원
  - 창업팀 850개 팀 선발, 팀당 1~5천만원 차등지원(평균 3천만원)
- 사업내용
  - 창업자금 : 운영경비, 사업모델개발, 상품화개발, 홍보·마케팅, 기자재 구입 등 창업사업비 지원
  - 창업공간 : 창업활동에 필요한 업무공간 및 기본 사무집기 제공
  - 멘토링 : 상시적 상담을 제공하는 담임멘토링, 경영관리·사업 아이템 등 분야별 전문가를 통한 전문 멘토링 제공
  - 교육 : 사회적기업가 정신 함양 및 창업 실무분야 교육 실시

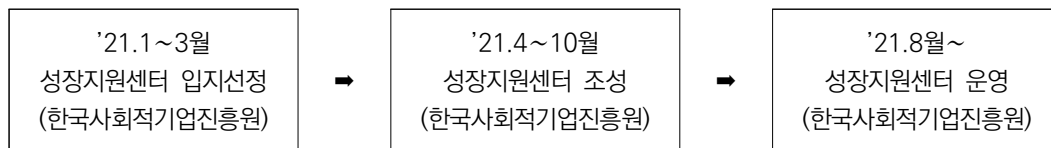


• 추진일정



■ 사회적기업 성장지원센터 조성

- 사업목적 : 초기 창업기업에게 입주·협업공간, 멘토링 등을 제공하여 창업의 지속성장 지원 및 사회적기업 진입률 제고
- 지원대상 : 고용노동부 '사회적기업가 육성사업'을 통한 창업성공팀 및 사회적협동조합 등 초기 사회적경제기업
- 사업규모 : 2,054백만원
  - 성장지원센터 기존 13개소 + '21년 2개소 신규조성(1개소 당 50개 창업팀 입주)
  - \* 서울 1센터(성동구), 서울 2센터(영등포구), 경기센터(성남시), 강원센터(원주시), 대전센터(서구), 전북센터(전주시), 광주센터(광산구), 대구센터(중구), 울산센터(남구), 부산센터(수영구), 충남센터(아산시), 경북센터(구미시), 경남센터(김해·진주시)
- 사업내용
  - 입주공간 : 사무공간, 회의실, 교육장, 편의시설, 기자재 등 인프라 지원
  - 프로그램 : 경영역량 강화를 위한 창업 교육 및 멘토링 제공
  - 협업지원 : 입주기업 간 상호교류 지원으로 네트워크 구축 및 협업 프로젝트를 운영할 수 있는 환경 조성
- 추진일정



■ 사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영

- 사업목적 : 상품 판매, 공공조달 정보 제공, 판로지원 정보 관리 등을 종합적으로 지원하는 플랫폼을 구축하여 사회적경제기업의 판로개척 지원
- 지원대상 : (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업
- 사업규모 : 500백만원

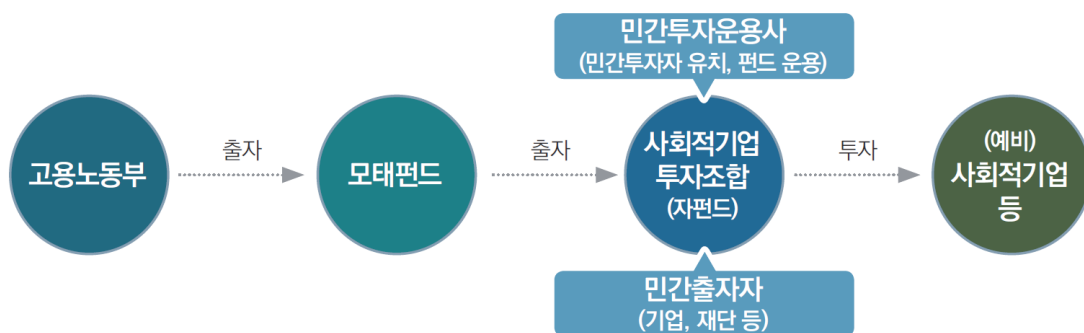
- 사업내용

- 사회적경제 상품물 : 전국단위의 사회적경제기업 상품정보 및 결제서비스 제공, 유형별·지역별·인증별·사회적가치 정보 제공 등
- 공공조달 정보 제공 : 사회적경제기업 대상으로 맞춤형으로 조달정보 제공(공공기관 우선구매 실적관리 시스템 운영 병행)
- 판로지원 정보 관리 : 정부·지자체 및 지원기관의 각종 판로지원사업 정보 제공, 사업신청 및 사후관리 등 지원

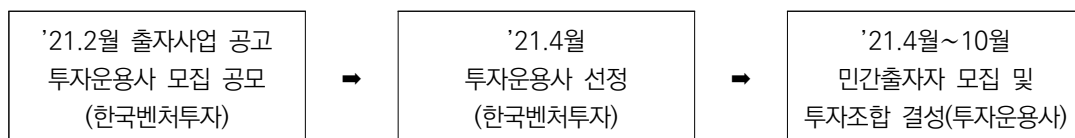
- 추진일정 : 연중

## ■ 사회적경제기업 모태펀드

- 사업목적 : 정부의 초기자금 투입을 통해 사회적경제기업 투자시장을 조성하고, 사회적경제기업 등이 이를 통해 R&D, 시설비 등 자금을 조달할 수 있는 기반 마련
- 지원대상 : 사회적경제기업 등 (예비)사회적기업, 마을·자활기업, 사회적기업가 육성사업 창업팀 중 투자금 회수 전까지 (예비)사회적기업으로 인정받을 것으로 예상되는 기업, 사회적기업투자조합 투자대상선정위원회에서 투자필요성을 인정한 중소기업
- 사업규모 : 130억원 규모(예정)
- 사업내용 : 모태펀드(Fund of Funds)는 기업에 직접 투자하기보다는 개별펀드에 출자하여 직접적인 투자 위험을 감소시키면서 수익을 목적으로 운용하는 펀드
- 정부출자금으로 모태펀드를 조성, 민간투자운용사와 민간출자자를 모집하여 사회적기업 투자조합(자펀드) 결성·운용



- 추진일정



## ② 중소벤처기업부

### ■ 사회적경제기업 성장집중지원

- 사업목적 : 성장잠재력 있는 사회적경제기업 발굴 및 집중지원하여 기업의 지속성장을 통한 사회적경제 활성화 도모
- 지원대상 : 참여 부처에서 추천서를 발급받은 업력 4~10년차 사회적경제기업 15개사(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등)
- 사업규모 : 1,925백만원
  - 도약지원 10개사(1억원, 보조율 80%), 스케일업 5개사(3억원, 보조율 75%)
- 사업내용 : 기업진단, 전문교육, 연구개발, 판로개척 등 지원

구분	분야 및 항목	비고
1단계	• 기업진단 : 진단, 컨설팅	필수
2단계	• 전문교육 : 전문교육	필수
3단계	• 연구개발 : 전문가활용, 위탁연구개발, 연구시설장비, 연구개발서비스활용 • 판로개척 : 온라인몰입점, 오프라인몰입점, 전시회참가, 행사기획운영 • 홍보광고 : 동영상제작, 위탁홍보광고, 디자인개발 • 해외진출 : 조사컨설팅, 통번역, 서류대행서비스활용 • 인프라구축 : 공간임차, 안전환경구축 • 역량강화 : SW구매앱개발, 직무교육, 법무·세무회계서비스활용	선택

### • 추진일정

일정	추진내용	추진주체
'21.1월	사업공고	소상공인시장진흥공단
'21.1~2월	기업추천	10개 정부 부처
'21.1~2월	신청접수	소상공인시장진흥공단
'21.2~3월	선정심의	소상공인시장진흥공단
'21.3~10월	협약체결 및 사업수행	소상공인시장진흥공단
'21.6~7월	진도점검	부처합동 점검단
'21.10~11월	완료점검	부처합동 점검단

### ■ 소상공인 협업 활성화

- 사업목적 : 소상공인 간 협업을 촉진하기 위해 공동사업, 협업아카데미, 판로개척 등을 지원하여 협동조합 활성화 및 자생력 제고
- 지원대상 : 소상공인협동조합 400개
  - 소상공인이 5인 이상이며 조합원의 50%이상이 소상공인으로 이루어진 협동조합
- 사업규모 : 16,573백만원

- 사업내용

- 공동사업 : 협동조합이 사업을 추진하는데 직접적으로 필요한 제반비용(공동개발, 마케팅, 장비 등)을 조합별 성장성에 따라 맞춤형 지원

구분	지원한도 및 정부보조비율
일반형	1억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)
선도형	2억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)
고성장형	5억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)

- 판로지원 : 온·오프라인 판로지원 다각화로 협동조합 제품의 판로개척 기회 확대 및 매출 증대에 기여
- 협업아카데미 : 신규 협동조합 발굴을 위한 인큐베이팅, 既설립 협동조합 대상 교육·컨설팅 등을 통한 안정적인 조합 운영 지원

- 추진주체 : 소상공인진흥공단

- 추진일정 : '21.2월~12월

## ■ 소셜벤처 육성

- 사업목적 : 지속성장 가능한 일자리 창출을 위해 사회적 가치뿐만 아니라 경제적 성과를 나타내는 소셜벤처를 집중 육성
- 지원대상 : 소셜벤처 중간지원조직, 소셜벤처기업 등
  - 보조사업자로 선정된 기관은 향후 개별사업 공고를 통해 사업을 수행할 민간 기관(또는 단체)을 선정하고 사업 전반을 관리
- 사업규모 : 2,178백만원
- 사업내용
  - 소셜벤처 실태조사 : 소셜벤처 규모와 운영실태, 애로사항 및 정책수요를 파악하기 위한 소셜벤처 실태 조사를 실시
  - 소셜벤처 평가시스템(소셜벤처 스쿼어) 운영 : 소셜벤처 소개, 소셜벤처 판별·평가, 지원사업 정보 안내, 소셜벤처 현황(소셜벤처 맵) 및 지원기관 현황 등의 정보 제공(sv.kibo.or.kr)
  - 수도권 소셜벤처 육성 : 소셜벤처 임팩트 투자사, 엑셀러레이터 등 소셜벤처 중간지원조직의 소셜벤처 활성화 프로그램을 확대·심화하여 지원
  - 지역 소셜벤처 지원 : 소셜벤처 중간지원조직을 통해 지역 소셜벤처 대상 역량 강화 프로그램을 발굴·운영하여 수도권-지역간 불균형을 해소
- 추진일정 : '21.2월~12월

## ■ 소셜 임팩트 펀드

- 사업목적 : 소셜벤처에 대한 민간 투자 유도 및 사회적 가치 투자 붐 조성

- 지원대상 : 소셜벤처기업

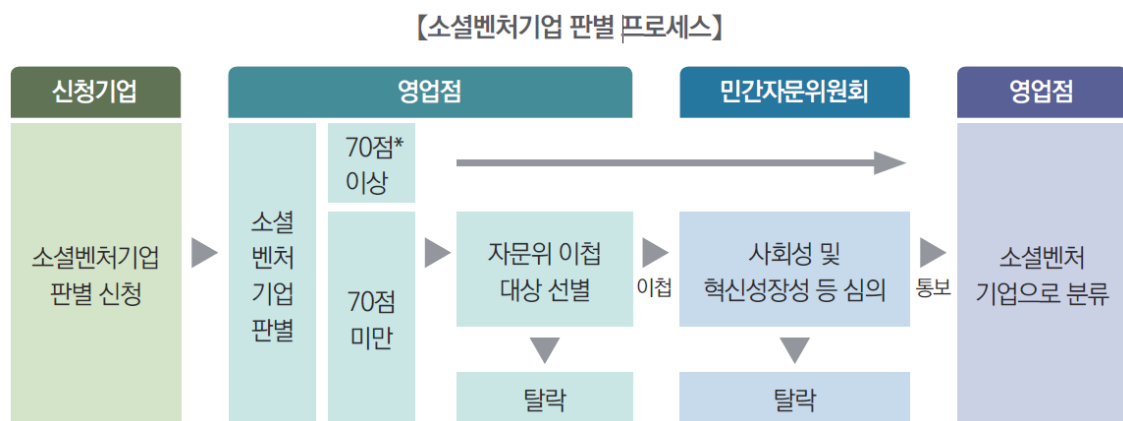
- UN 지속가능개발(SDGs) 17개 목표 범위 내에서 운용사가 자율 제안
- 사회통합, 사회문제, 공동체, 환경/생태 분야 해결을 주목적으로 하는 순수 비영리 조직

구분	사회통합	사회문제(필요)	공동체(공공)	환경/생태
사업 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 취약계층 포용</li> <li>• 불평등 축소</li> <li>• 저개발국가 원조, 협력 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육/저출산</li> <li>• 건강과 웰빙</li> <li>• 고용/일자리</li> <li>• 주택/주거</li> <li>• 문화 등</li> <li>• 사회적 책임 이행기업(CSR 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공장소 활용</li> <li>• 공동체와 지역발전</li> <li>• 교통/수도/전기 등 공공서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수질과 위생</li> <li>• 공해와 오염 개선</li> <li>• 기후변화</li> <li>• 청정에너지</li> </ul>

- 사업규모 : 2,450억원 규모 (2020년 기준)
- 사업내용 : 모태펀드(중소기업투자모태조합)에 기금을 출자하여 모태펀드와 민간 투자자가 함께 소셜벤처에 대한 투자를 목적으로 결성한 펀드 지원
  - 모태펀드에서 출자(60%)하고, 민간자금(40%) 매칭
- 추진주체 : 펀드 운용사
- 추진일정 : 상시

## ■ 소셜임팩트 보증

- 사업목적 : 기존 중소기업 제도에서는 금융 지원을 받기 어려웠던 소셜벤처들도 보증 지원을 받을 수 있도록 소셜임팩트 보증제도 신설('18.5월)
- 지원대상 : 소셜벤처기업
  - 사회성 판별표 및 혁신성장성 판별표에 의한 점수 합계가 각각 70점 이상



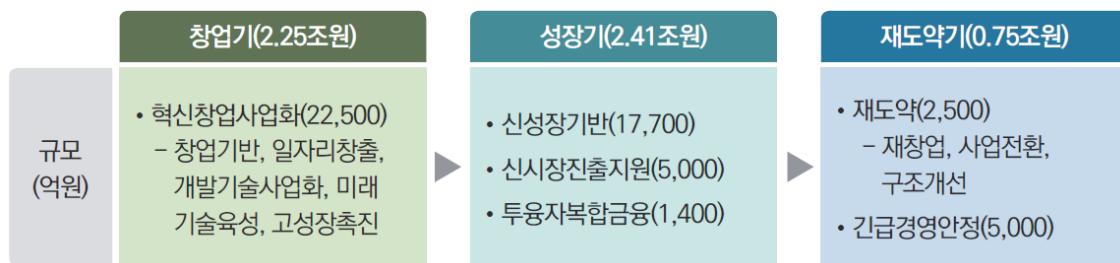
- 사업규모 : 1,350억원
- 사업내용 : 사회적경제의 구성원인 소셜벤처에 대한 보증 우대지원으로 사회문제 해결 및 혁신 성장 견인

- 추진주체 : 기술보증기금
- 추진일정 : 연중

#### ■ 사회적경제기업 정책자금 지원

- 사업목적 : 사회적경제기업 육성을 위한 장기저리의 정책자금 공급을 통해 양질의 일자리 창출 및 사회 양극화 해소 도모
- 지원대상 : (예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업
- 사업규모 : 80,000백만원
  - 개별기업 융자한도는 중기부 소관 정책자금의 융자잔액 기준으로 최대 100억원 이내 지원 (기업당 평균 212백만원 지원)
- 사업내용 : 사회적경제 관련 중소기업의 생애주기를 고려하여 맞춤형 정책자금 지원(창업자금 → 신성장자금 → 재도약, 긴급경영안정자금)
  - 사회적경제기업에 대해 정책 우대금리 △0.1%p 차감 적용

【21년 중소기업 정책자금 운용 방향】



- 추진주체 : 중소벤처기업진흥공단
- 추진일정 : 연중

#### ■ 소상공인 사회적경제기업 전용자금

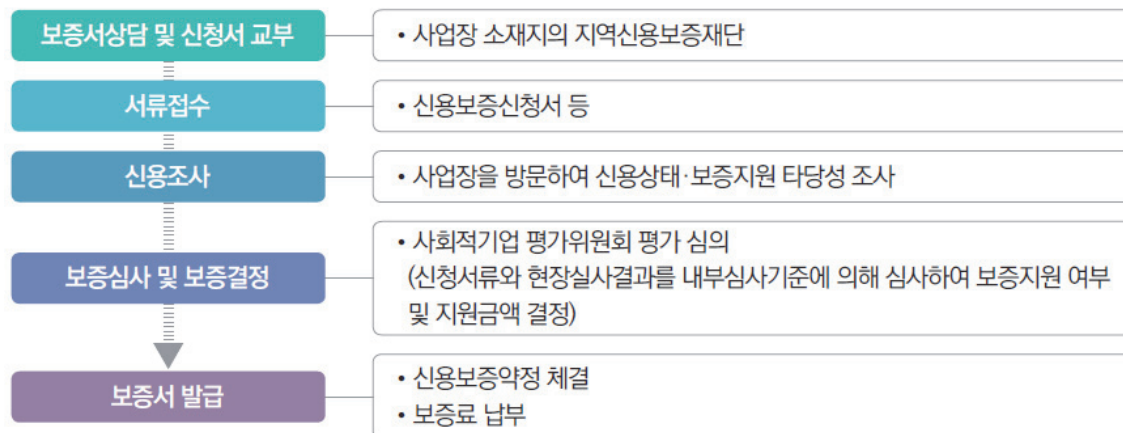
- 사업목적 : 우수 사회적경제기업에 대한 금융지원을 통해 소상공인 사회적경제기업의 성공모델 창출
- 지원대상 : 소상공인 규모의 사회적경제기업
  - 350억원 융자 지원
- 사업규모 : 35,000백만원
- 사업내용
  - 운전자금 : 원부자재 구입비용, 물품 생산 및 판매에 소요되는 자금 등 기업경영에 소요되는 자금

- 시설자금 : 생산설비 및 시험검사장비 등의 도입에 소요되는 자금, 사업장 건축 및 확보자금 (매입, 경·공매) 등

- 추진주체 : 소상공인시장진흥공단
- 추진일정 : 연중

## ■ 사회적경제기업 특례보증

- 사업목적 : 사회적경제기업 육성을 통해 취약계층에게 사회서비스 제공 및 양질의 일자리 창출 등의 사회적 가치 실현으로 지역주민의 삶의 질 향상 및 지역경제발전 도모
- 지원대상 : 『중소기업기본법』상의 중소기업으로서 사회적경제기업
- 사업규모 : 600억 원
- 사업내용
  - 사회적기업, 협동조합 등 사회적경제기업 대상으로 지역신용보증재단을 통해 우대보증 지원
  - 운전자금 및 시설자금, 기업당 최대 4억원 이내 연 0.5% 고정
- 추진주체 : 전국 16개 지역신용보증재단
- 추진일정 : 연중



## ③ 산업통상자원부

### ■ 사회적경제혁신성장(R&D) 지원사업

- 사업목적 : 지역 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 위해 제품·서비스 고도화 등 혁신역량 강화 및 지역사회 문제해결형 기술개발 지원
- 지원대상 : 지역 소재 중점지원 품목분야 사회적경제 기업 또는 지역혁신기관 주관 컨소시엄
  - 주관기관 및 참여기관은 접수마감일 기준으로 신청지역에 소재하고 있어야 하며, 사회적경제기업은 접수 마감일 기준으로 부처인증을 받은 기업만 신청 가능

[표 2-5] 14개 시도별 중점지원 품목 분야

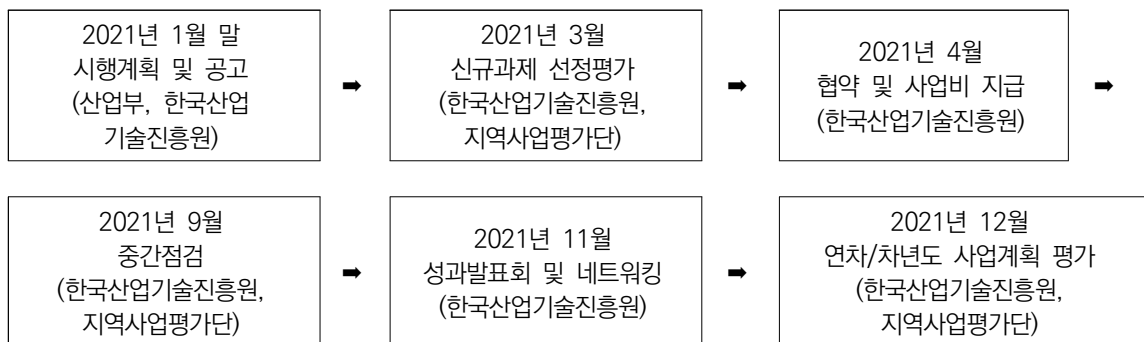
지역	품목명	지역	품목명
부산	도시재생, 지역문화관광, 유통밸류체인	충북	재생에너지관리
대구	식품클러스터, 친환경클리닝, e-커머스 플랫폼	충남	전통웰빙식품, 스마트유통, 언택트콘텐츠
광주	유기농·발효식품, 웰니스	전북	스마트문화콘텐츠, 바이오푸드
대전	의료, 지역화폐, 커뮤니티케어	전남	친환경식품
울산	공예품, 그린산업	경북	로컬바이오소재
세종	스마트푸드	경남	친환경소재, 향노화로컬식품
강원	스마트관광	제주	로컬푸드, 제주형관광콘텐츠, 스마트물류유통시스템

\* 22년도 품목조정위원회를 통해 품목이 일부 변경될 수 있음

- 사업규모 : 5,793백만원(2021년 기준)
- 사업내용 : 14개 시도별 중점지원 품목분야 사회적경제 기업의 제품·서비스 혁신, 지역 사회 문제 해결 등을 위한 3가지 유형의 공동 R&D 지원

유형	지원사항	지원규모
(유형1) 지역사회 문제해결형 R&D	• 에너지·주거·고령화·실업 등 지역사회 문제해결과 사회적경제기업이 공동으로 활용 가능한 기술개발 지원	1.5억 내외
(유형2) 사회적경제기업의 제품, 서비스 고도화 R&D	• 사회적경제기업의 공공 및 민간 시장 진입·창출·확대를 위해 필요한 제품·서비스 고도화 R&D 지원 • 기존기술의 이전 및 활용, 재구조화를 통한 기존 제품의 개선 또는 신제품 개발을 위한 R&D 지원	1억 내외
(유형3) 지역 중소중견 기업과의 공동 R&D	• 사회적경제기업의 제품개선, 신제품 개발, 수요기업 납품 등을 위해 기술협력이 필요한 중소·중견기업과의 공동 R&D 지원	1억 내외

• 추진일정



■ 사회적경제혁신성장(사업화) 지원사업

- 사업목적 : 지역 사회적경제기업의 혁신성장과 생태계 조성을 위해 다양한 지역자원과 연계한 사업화(디자인·판로 등) 지원
- 지원대상 : 지원유형에 따라 사회적경제 기업 또는 지역혁신기관이 주관하고 다양한 지역혁신 주체가 참여하는 컨소시엄



- 기재부(협동조합), 고용부(사회적기업), 행안부(마을기업), 복지부(자활기업) 및 14개 시도에서 지정 또는 인가한 사회적경제 중간지원 기관

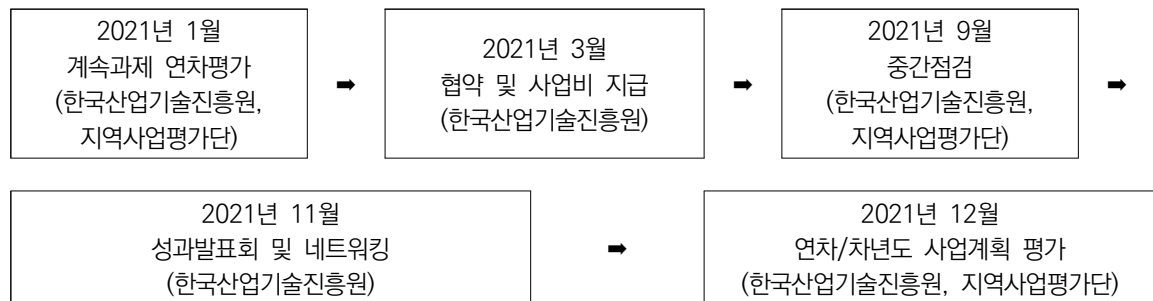
• 사업규모 : 5,850백만원(2021년 기준)

• 사업내용 : 시도별 중점지원 품목분야 사회적경제기업의 제품·서비스 부가가치 향상을 위한 기술사업화 프로그램, 지역공동체 간 네트워킹·협업 모델 발굴 지원

- 국비:지방비= 7:3의 비율로 지방비가 매칭되며, 평가위원회에서 과제별 지원금액 조정가능

유형	지원사항	지원규모
(유형1) 기업맞춤형 기술·사업화 프로그램 패키지 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기업의 제품·서비스 사업화에 필요한 기술지원 및 시제품제작, 디자인, 마케팅, 특허·인증 등을 패키지로 지원</li> <li>- 기술지원 : 시제품제작, 기술지도, 인증, 특허, 제품 고급화, 기술이전, 시험분석 등</li> <li>- 사업화지원 : 디자인, 브랜드, 마케팅, 전시회, 컨설팅, 상품기획, 교육 등</li> </ul>	3.5억 내외
(유형2) 사회적경제기업간 협업으로 新 BM 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 異업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 사회적경제기업 간 공동 비즈니스 모델 발굴·사업화 지원</li> <li>- 예시1) 연대조직간 협업               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 외식업체(사회적기업) ↔ 식자재물류(협동조합) ↔ 농식품가공(마을기업) 분야 사회적경제기업 간 연계형 비즈니스 지원</li> </ul> </li> <li>- 예시2) 업종간 협업               <ul style="list-style-type: none"> <li>* '가죽 생산SE + 수제화 생산SE + 디자인 SE'의 연결</li> </ul> </li> </ul>	
성장플랫폼	• 사회적경제 혁신네트워크 플랫폼 구축 운영	3억 내외

• 추진일정



## ■ 사회적경제기업 해외진출 지원

• 사업목적 : 회적경제기업을 대상으로 해외 마케팅 지원을 통해 수출 기회를 제공함으로써 글로벌 역량강화 및 지속성장 견인

• 지원대상 : 해외진출을 희망하는 사회적경제기업

- (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업, 소셜벤처 등

• 사업규모 : 900백만원(2021년 기준)

• 사업내용

- 맞춤형 해외진출 지원 : 역량진단·교육, 컨설팅, 해외 온라인 유통망 입점 등 사회적경제기업 역량 단계별 수출 마케팅 프로그램 운영

- 국내·외 주요전시회 참가 : 국내·외 주요 전시회 참여 등 수출 마케팅 사업과 연계하여 해외 바이어 비즈니스 상담 및 팝업스토어 운영 지원
- 우대제도 운영 : KOTRA 서비스 수수료 할인 및 무상지원, 사업참여 우대, 가점부여 등을 포함하는 '사회적경제기업 우대제도' 운영

• 추진일정 : 연중 상시

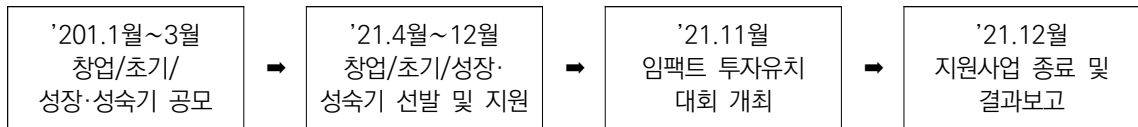
구분	대상	프로그램
역량강화 패키지	내수기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이동 KOTRA 및 기업별 글로벌 역량진단</li> <li>• 무역전문가 양성 교육, 사회적기업 수출 기초·심화교육</li> <li>• 아트콜라보(전문 예술인 매칭을 통한 제품 경쟁력 확보)</li> </ul>
수출첫걸음 패키지	내수기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내수기업 수출기업화 컨설팅</li> <li>• 외국어 카탈로그(e-브로슈어) 제작 및 Buy Korea 활용 지원</li> <li>• 글로벌 CSR 사업</li> </ul>
수출확대 패키지	수출기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 플랫폼 활용(아마존 등) 교육 및 입점 지원</li> <li>• 해외시장조사, 해외세일즈 출장지원</li> <li>• 지식재산권(상표권) 정보 제공</li> </ul>

#### ④ 문화체육관광부

##### ■ 문화예술분야 사회적경제 활성화 지원

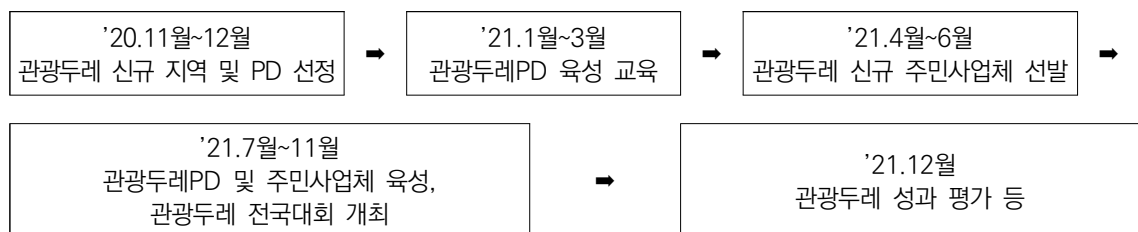
- 사업목적 : 문화예술 활동을 통해 사회문제를 혁신적으로 해결하는 사회적경제조직 발굴 및 사회적경제 조직 단계별·맞춤형 지원을 통한 경영 활성화
- 지원대상 : 문화예술분야 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 소셜벤처 등 30개 단체
- 사업규모 : 2,644백만원
  - 창업 아이디어 발굴 및 창업과정 지원 450백만원(10개×최대 50백만원×90%), 초기 기업 사업기반 구축 지원 900백만원(10개×최대 100백만원×90%), 성장·성숙기 기업 사업도약 지원 1,294백만원(10개×최대 143.8백만원×90%)
- 사업내용
  - 창업 아이디어 발굴 및 창업과정 지원 : 창업 과정에 필요한 사업화 자금 지원, 전문 창업 지원기관을 통해 상시적·전문적 창업 집중 교육 및 컨설팅 지원, 임팩트 투자유치대회 참여 기회 제공
  - 초기 기업 사업기반 구축 지원 : 비즈니스 모델 구축 및 안정화 자금 지원, 조직 전반의 현황 점검을 통한 전문 인큐베이팅 프로그램 지원, 공공시장, 기업협력, 임팩트 투자 등 기업 맞춤형 자원연계 제공
  - 성장·성숙기 기업 사업도약 지원 : 기존 사업 모델의 성장 및 확장을 위한 사업 자금 지원, 사업 확장, 유통 및 판로 확대 등 액셀러레이팅(Accelerating) 지원, 공공시장, 기업협력, 임팩트 투자 등 기업 맞춤형 자원연계 제공
- 추진주체 : 예술경영지원센터

• 추진일정



■ 관광두레 조성

- 사업목적 : 지역 주민공동체가 주도하는 관광사업체의 성공적인 창업과 자립·발전을 통한 지속 가능한 지역발전 선순환구조 확립
  - 지역 고유의 자원을 활용한 숙박·식음·체험 등 분야에서 '관광사업체'를 구성하여 운영하도록 창업 및 경영 개선 지원
- 지원대상 : 관광두레 PD, 관광두레 주민사업체
- 사업규모 : 12,581백만원
- 사업내용
  - 관광두레 PD : 지역 관광두레 주민사업체 발굴 및 육성 전담, 지역 자원조사 및 지역진단 시행, 관광 사업 모델 개발 및 사업실행계획 수립 지원 등 주민사업체 현장 밀착 지원, 월 250만원 내외 활동비 지급 및 역량강화 교육 제공(기본 3년, 최대 5년 지원)
  - 주민사업체 : 주민공동체를 구성하여 지역 고유의 자원을 활용한 관광사업체 창업 및 운영 지원, 주민사업체가 창업 및 지속 발전할 수 있도록 멘토링, 브랜드 개발, 상품 개발, 판로개척, 디자인 등 사업화 지원
- 추진주체 : 한국관광공사
- 추진일정



⑤ 보건복지부

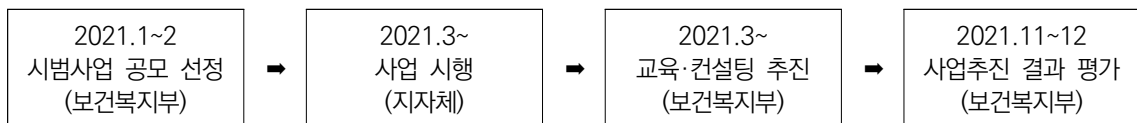
■ 사회서비스 분야 사회적경제 육성지원

- 사업목적
  - 지역의 사회적경제 조직(사회적기업, 사회적협동조합, 자활기업, 마을기업 등)을 통해 사회안전망 사각지대 해소 및 선도적 사회서비스 제공
  - 새로운 사회서비스 제공 및 지역 공동체 문제를 스스로 해결할 수 있도록 사회서비스 분야 관련 사회적경제 활성화 지원

- 지원대상 : 사회서비스를 제공하고자 하는 사회적경제 조직 컨소시엄
  - 컨소시엄 구성 : 지자체 - 중간지원기관 - 사회적경제조직
- 사업규모 : 국비 770백만원('21년 시범사업)
  - 사회적경제조직 컨소시엄 시범사업(10개 시군구) : 350백만원
  - 주민 참여형 돌봄조합(6개 시군구) : 420백만원
- 사업내용 : 지역의 수요에 따라 사업모델 유형을 선택하여 기존 사회적경제 조직 연계·협력(컨소시엄) 및 주민참여 사회적협동조합 신규 조직화를 통한 사회서비스 제공

구분	내용
사회적경제 조직 연계협력(컨소시엄) 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 통합돌봄 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노인통합돌봄(퇴원지원, 주거지원, 요양·돌봄)</li> <li>- 장애인 자립생활 및 지역정착 지원(장애인 탈시설 지원계획에 따라 돌봄·지원 서비스 연계)</li> <li>- 기타(정신질환자 지역정착, 노숙인 자립 등) 지역내 사회적경제 컨소시엄을 활용한 서비스 제공</li> </ul> </li> <li>• 아동돌봄 사업 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아동돌봄 사업의 문화·예술·스포츠 등 프로그램 운영, 등·하원 지원, 돌봄상담 등 서비스 제공</li> </ul> </li> <li>• 새로운 서비스 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사각지대 및 틈새 신규 서비스 : 청·중·장년 1인가구 등 서비스 제공 사각 지대, 기존 서비스 체계에서 제공이 어려웠던 수요자 특성을 고려한 추가 신규 서비스 제공</li> <li>* 지역사회 기반의 다양한 사회적경제 조직을 활용하여 수요자 중심 서비스 및 틈새(사각지대) 서비스를 제공</li> <li>- 지역 사회문제 해결 서비스 : 지역내 세대·계층 통합, 다문화 가정 사회통합 등 소셜믹스(social mix)를 통한 지역 사회문제 해결을 위한 서비스 창출</li> <li>* 주요 대상자가 참여하는 사회적경제 조직 육성, 대상자간 서로 돌봄체계 구축 등 사회적경제를 통한 지역 사회문제 해결 노력</li> </ul> </li> </ul>
주민참여형 돌봄조합 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조합 구성 : 근거리 생활지역 내 사회서비스 주민 조합 구성*을 통한 돌봄 수요 대응 및 지역내 유휴 인력 일자리 창출</li> <li>- 지역별 수요에 따라 사회적경제 지원기관(사회적경제 지원센터)을 중심으로 조합형 사회서비스 제공 조직 구성</li> <li>• 틈새 서비스 : 보육, 노인, 장애인 등 돌봄 사업의 틈새 지원 및 사회적경제 조직을 활용한 서비스(이동, 공간, 프로그램) 지원</li> </ul>

#### • 추진일정



#### ■ 사회적경제 연계 발달장애인 자조모임 활성화

- 사업목적 : 지역사회 내 촘촘한 서비스 제공망 구축 및 일자리 제공을 통한 발달장애인 삶의 질 제고, 돌봄경제 육성
- 지원대상
  - 발달장애인 주간활동서비스 : 성인(만 18세~64세) 발달장애인 9,000명
  - 청소년발달장애인 방과후활동지원 : 청소년(만 12세~17세) 발달장애인 10,000명
- 사업규모 : 138,941 백만원(2021년 기준)

- 사업내용

- 발달장애인 주간활동서비스 : 주간활동서비스 이용권(바우처) 월 100시간(기본형 기준) 제공

구분	기본형	단축형	확장형
주간활동	100시간	56시간	132시간
활동지원	△40시간	-	△72시간
총급여량	+60시간	+56시간	+60시간

- 청소년 발달장애인 방과후활동 지원 : 방과후 돌봄서비스 이용권(바우처) 월 44시간 제공

- 추진일정 : '21.1월~12월

- 추진주체 : 사회보장정보원, 복지부, 중앙 및 지역 발달장애인지원센터

## ■ 지역사회 통합돌봄 선도사업

- 사업목적 : ‘지역사회 통합돌봄\*(커뮤니티케어) 선도사업’을 통해 대상별·지역별 특성을 반영한 통합돌봄 모델 마련

- 재가·지역사회를 기반으로 주거·보건의료·돌봄·요양 등 서비스를 연계 제공하여 수요자가 살던 곳에서 살아가도록 지원하는 사회서비스 정책

- 지원대상 : 16개 선도 지자체 내 통합돌봄 대상자(노인·장애인·정신질환자)

- 융합형(노인+장애인+정신질환자) 사업(8개) : 광주 서구, 전북 전주시, 경기 부천시, 부산 부산진구, 경기 남양주시, 경남 김해시, 충북 진천군, 충남 천안시
- 노인 사업(5개) : 부산 북구, 경기 안산시, 충남 청양군, 전남 순천시, 제주 서귀포시
- 장애인 사업(2개) : 대구 남구, 제주 제주시
- 정신질환자 사업(1개) : 경기 화성시

- 사업규모 : 18,188백만원(2021년 기준)

- 사업내용

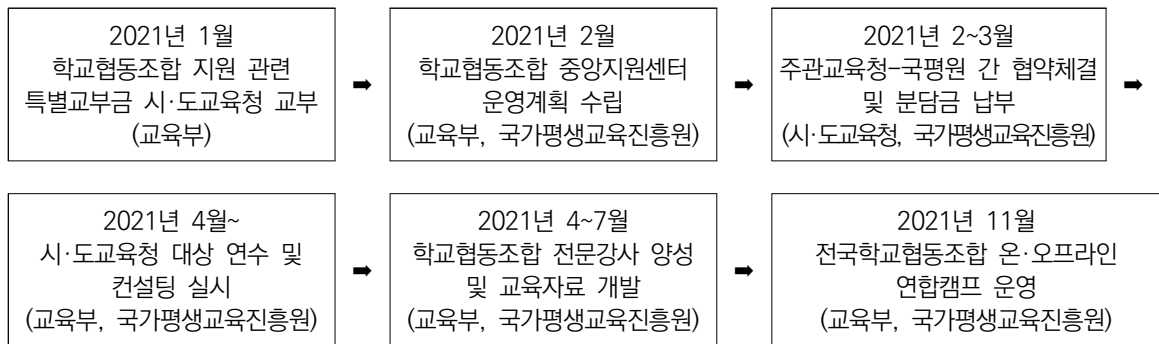
- (공통기반) 서비스 연계·통합 제공을 위한 기반으로 케어안내창구, 지역케어회의 등 운영
- (대상자별 서비스) 지역 실정에 따라 노인, 장애인, 정신질환자 등의 욕구에 따른 필요 서비스 연계·통합 제공 추진
- 추진일정 : 연중

## ⑥ 교육부

### ■ 학교협동조합 활성화

- 사업목적 : 학생들이 학교협동조합 설립 및 운영에 직접 참여하여 사회적경제를 체득할 수 있도록 학교협동조합 활성화 추진

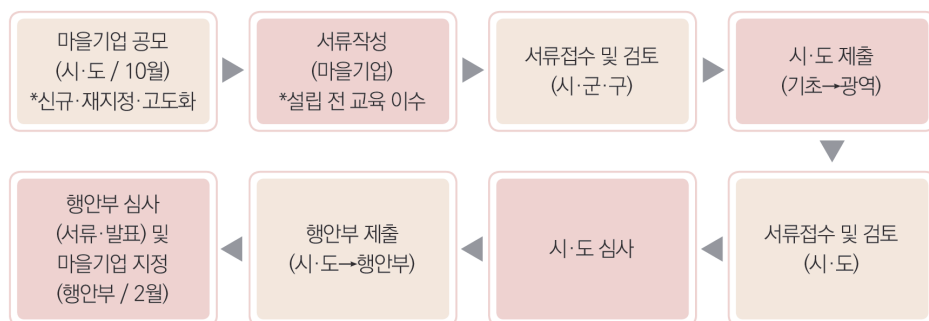
- 지원대상 : 17개 시·도교육청(교육청을 통해 개별학교 지원)
- 사업규모 : 1,050백만원(2021년 기준) ※ 국가시책사업 특별교부금
  - 시·도교육청 850백만원(교육청별 약 50백만원), 중앙지원센터 200백만원
- 사업내용
  - 중앙지원센터 운영 : 협의회·컨설팅 등을 통한 시·도교육청 협력체계 구축 및 교육콘텐츠·매뉴얼 개발, 보급을 통한 학교협동조합 운영 지원
  - 학교협동조합 활성화 : 교육청별 지원센터 구축 지원, 학교협동조합 설립 및 운영 지원 등
- 추진일정



## ⑦ 행정안전부

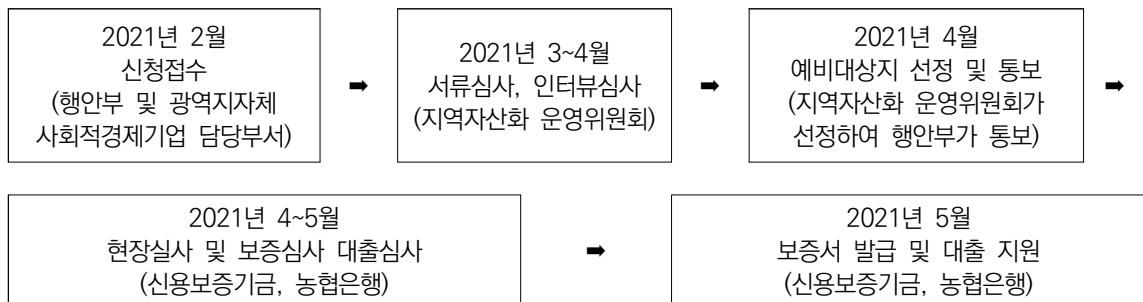
### ■ 마을기업 육성

- 사업목적 : 지역주민의 자발적 참여로 지역자원을 활용한 사업을 실시하여 지역문제를 해결하고 일자리·소득 창출, 공동체 활성화에 기여
- 지원대상 : 마을단위 기업
- 사업규모 : 10,440백만원
- 사업내용
  - 사업비 지원 : 마을기업으로 지정 시, 최대 3년간 1억원의 사업비 지원
- 추진일정



## ■ 지역자산화 지원사업

- 사업목적 : 지역의 인구감소로 인한 유휴공간 증가에 따라 지역 주민들의 '지역자산화' 수요가 증가하고 있으나 금융접근성이 낮거나 과중한 이자부담 등의 어려움이 발생함에 따라 이를 해결하기 위한 금융 지원을 통해 지역활성화 도모
  - 지역자산화 사업 : 지역 주민들이 안정적인 지역활동을 위해 건물·토지 등의 자산을 공동으로 매입·운영 하며, 이에 따라 창출되는 유무형의 가치를 지역사회에 환원하는 사업
- 지원대상 : 사회적경제기업
- 사업규모 : 3년간('20~'22) 총 375억원 용자 지원
  - 용자한도 : 단체당 10억원 한도 이내(총사업비, 공간규모, 신용도 등에 따라 금액결정)
  - 용자금리 : 용자금리 2.95%('20.12월 기준) / 보증요율 0.5%
  - 상환조건 : 15년(3년 거치, 12년 분할상환)
- 사업내용 : 유휴공간 매입비용 금융지원
  - 행안부-농협-신용보증기금 업무협약(MOU)을 통해 지역주민들이 지역사회혁신사업에 필요한 유휴공간을 공동 매입·운영하는 경우 금융지원(보증·저리대출)을 통해 지역활성화 도모
- 추진일정

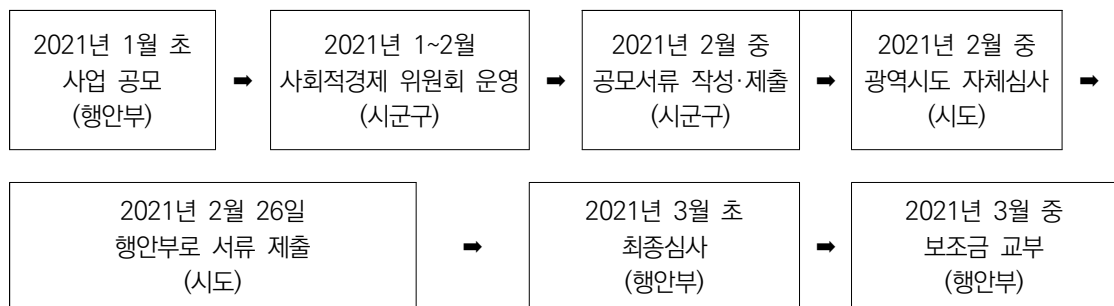


## ■ 사회적경제 협업체계 구축사업

- 사업목적 : 정책이 집행되는 시·군·구 단위에서 사회적경제 활성화 관련 정책·사업 간, 민·관 간 연계와 협업을 위한 협업체계 활성화
- 지원대상 : 기초 지방자치단체(세종, 제주 포함)
  - 30개 시군구(자치단체당 1억원, 국비50%+지방비50%)
- 사업규모 : 3,000백만원(국비 50%, 지방비 50%) (2021년 기준)
- 사업내용
  - 사회적경제 활성화 사업 : 협의기구(사회적경제위원회 등)에서 사업의 필요성, 적정성 등을 검토한 판로·금융·교육사업 등에 지원
  - 판로지원 : 사회적경제기업 제품·서비스 관련 할인쿠폰 발행 및 온·오프라인 판촉행사 개최, 공공구매 지원조직 설치·운영 등

- 금융지원 : 지역 내 금융기관(농·수·신협, 새마을금고, 지신보 등)과 협업하여 사회적경제기업 금융지원 확대
- 인재양성 : 사회적경제기업 성장에 필요한 전문인력 양성 및 사회적경제에 대한 인식제고를 위한 다양한 교육 프로그램 운영
- 기타 지원사업 : 사회적경제기업 대상 중앙부처 및 지자체 정책·사업 설명회(참여유도) 개최, 건의·애로 사항 컨설팅 지원 등
- 지역 네트워크 활성화 : 지역의 사회적경제 주체들의 현장 소통 강화 및 협력을 위해 다양한 형태로 운영하는 네트워크 행사 지원

• 추진일정





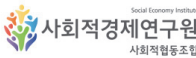




### 3) 지방자치단체의 사회적경제 정책 동향

#### ① 대전광역시

##### ■ 대전광역시 사회적경제 지원기관 및 주요 사업

- 대전광역시청 내 사회적경제과가 있으며, 사회적경제기업 육성 종합계획 수립 시행, 사회적경제 육성 지원조례 및 운영 등 제도적 지원과 사회적경제 인재발굴 및 성장지원, 먹거리 관련 사회적경제 업무 등의 중간지원조직 및 프로그램 지원을 담당
- 대전광역시 내 사회적경제 기업은 총 836개이며, 대전광역시 중구에 위치한 5개의 중간지원조직이 특성별로 집중 지원을 담당하고 있음
  - 대전광역시 내 사회적경제기업은 협동조합 584개소, 예비사회적기업 96개소, 사회적기업 74개소, 소셜벤처 63개소, 사회적협동조합 53개소, 마을기업 53개소가 있음
  - 대전광역시 내 사회적경제 기업 중간지원조직은 사회적경제연구원 사회적협동조합, 풀뿌리사람들, 마을과 복지연구소, 대전광역시 사회적자본지원센터, 대전광역자활센터가 있으며, 이 외에도 대전사회적기업협의회, 대전마을기업연합회, 대전마을활동가포럼이 있음

[표 2-6] 대전광역시 내 사회적경제기업 중간지원조직

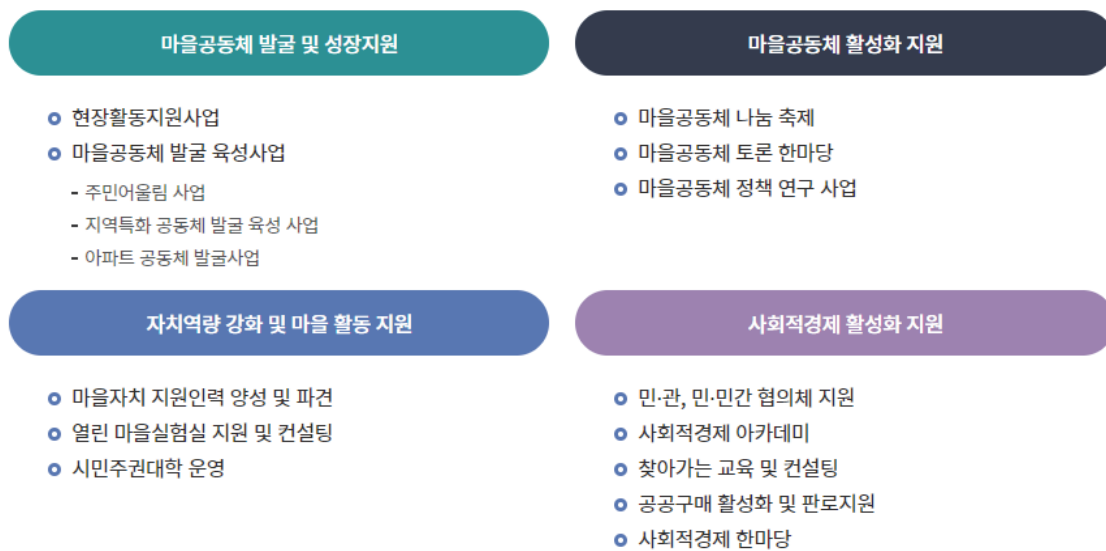
기관명	역할 및 주요 업무
 사회적경제연구원 <small>Social Economy Institute</small> 사회적협동조합	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업/협동조합 설립 및 인증 지원</li> <li>• 사회적기업/협동조합 대상 경영코칭, 자원개발 및 연계, 성장인프라 구축 (전문컨설팅)</li> </ul>
 풀뿌리사람들 <small>The Grassroots</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 풀뿌리펠로우사업 (다양한 분야의 사회혁신가 발굴 및 지원)</li> <li>• 사회적기업가육성사업, 사회적기업가양성 교육프로그램 개발 및 운영</li> </ul>
 마을광활	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대전지역 마을기업 설립 및 인증 지원, 마을기업 네트워크 구축 및 컨설팅 지원 등</li> </ul>
 대전광역시 사회적자본지원센터 <small>DAEJEON SOCIAL CAPITAL SUPPORT CENTER</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마을 의제 발굴 및 실천, 마을 공동체 교육 및 워크숍</li> <li>• 시민 주도형 지역공동체 활성화 지원(대전형 좋은마을만들기 사업, 공동체활성화 공모사업 등)</li> </ul>
 대전광역자활센터 <small>Daejeon Metropolitan Self Sufficiency Center</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자활기업(사업단)의 창업/경영지원 및 컨설팅, 취업지원 및 교육훈련</li> <li>• 조사연구사업, 자활사업홍보지원, 지역사회자활지원연계 등</li> </ul>

## ② 세종특별자치시

### ■ 세종특별자치시 사회적경제 지원기관 및 주요 사업

- 세종특별자치시청 내 참여공동체과에서 사회적경제 육성 계획 및 사업 관련 행·제도적 지원과 중간지원조직 및 프로그램 지원을 담당하고 있음
- 세종특별자치시 내 사회적경제 중간지원조직은 '세종사회적경제공동체센터'가 있으며, 세종시 마을공동체 활동 플랫폼 역할을 담당하고 있음
  - 핵심사업으로는 마을공동체 발굴 및 성장지원, 마을공동체 활성화 지원, 자치역량 강화 및 마을활동 지원, 사회적경제 활성화 지원으로 구성되어 있음

[그림 2-6] 세종사회적경제공동체센터 핵심 사업



## ③ 충청북도

### ■ 충청북도 사회적경제 지원기관 및 주요 사업

- 충청북도청 공동체협력과에서 사회적경제 육성 계획 및 사업 관련 행·제도적 지원과 중간지원조직 및 프로그램 지원을 담당하고 있음
- 충청북도는 일자리창출과 지역공동체의 발전을 위해 사회적경제기업 육성사업을 통해 전국대비 충북경제 4% 실현을 목표로 한해 69억원의 예산으로 예비사회적기업 35개소를 지정하는 등 고용 및 복지를 확대하고 있음
  - 충청북도 내 사회적경제기업은 831개소로 협동조합 501개소, (예비)사회적기업 194개소, 마을기업 84개소, 자활기업 52개소가 있음

[표 2-7] 2020년 사회적경제기업 지원내역

사 업 명	대 상	일 정	지 원 내 용
예비사회적기업 지정	예비사회적기업 희망기업 (법인·조합, 상법상 회사 등)	2월, 7월	▶ 재정지원사업 참여자격 부여 등
일자리창출사업 (일반인력)	(예비)사회적기업	2월, 7월	▶ 최저임금 수준 인건비 + 사업주 부담 사회보험료 일부
전문인력 지원	(예비)사회적기업	2월~	▶ 전문인력 인건비 (월 250만원 한도)
사회보험료 지원	사회적기업	2월~	▶ 사업주부담 사회보험료 일부 지원 (50명 한도)
사업개발비 지원	사회적경제기업	1월	▶ 브랜드·로고 개발 및 홍보·쇼핑몰 구축 ※ 1억원 한도 : 사회적기업 5천만원 한도 : 예비사회적기업·마을기업 등
지역특화사업	(예비)사회적기업	2월	▶ 수익모델 개발, 생산품 판매지원 등 ※ 수행기관 및 시군 주관
마을기업 지정 및 고도화 사업	마을기업	1~5월	▶ 신규 마을기업 지정, 고도화 사업 등 ※ 신규지정 : 5천만원, 재지정 : 3천만원 고도화 : 2천만원
지역정착지원형 청년일자리	사회적경제기업	1~12월	▶ 인건비, 주거교통비 지원 (인건비 200만원, 주거교통비 30만원 한도)
사회적경제 판로지원 통합플랫폼 운영	사회적경제기업	1~12월	▶ 사회적경제기업 상품 판매 온라인 쇼핑몰 (e-store 36.5+) 운영 (888개사 17,540개 상품 등록)

자료 : 충청북도 내부자료

### ■ 충청남도 중남부지역의 사회적경제 활성화 방안 모색 필요

- 사회적경제 기업은 여전히 천안시(142개), 아산시(102개)와 같은 북부권에 집중되어 있으며, 기업의 성장도 북부권에서 두드러지게 나타남
- 매출액의 규모도 천안시 44,592백만원, 당진시 21,944백만원, 아산시 20,273백만원의 순으로 높은 비중을 차지

### ■ 사회적경제기업의 지속가능성 향상을 위한 성장지원 필요

- 사회적경제기업의 유형별 특성을 고려한 창업보육 지원체계 구축 필요
  - 코로나 위기 상황에서도 인증 사회적기업은 위기극복 능력을 보유(평균매출액 10억원)
  - 반면 예비 사회적기업, 마을기업, 일반협동조합 등은 경영활동 자체가 어려운 경우가 다수 존재
  - 성장단계별 맞춤형 창업보육을 통한 사회적경제기업의 성장지원 필요
- 협동조합의 가동률 제고를 위한 지원체계 구축 필요
  - 협동조합의 경우 746개 중 휴/폐업(115개), 실체불분명(25개), 타 유형과 중복(52개) 등 26% 허수
  - 매출액 또한 평균 9,400만원 수준이며, 평균 유급근로자는 1.6명에 불과
  - 협동조합이 양적성장만이 아닌 질적성장을 견인하기 위해서는 실질적 지원체계 구축 필요

### ■ 사회적경제기업의 디지털 역량강화 필요

- 디지털 전환에 대한 인식 미흡 및 전환 여력 부족
  - 도내 사회적경제기업은 디지털 기술의 효율성에 대한 인식 정도가 낮으며, 사업장에 적용할 수 있는 분야에 대한 정보도 미흡한 상황
  - 사회적경제기업의 대표자를 비롯하여 근로자도 고령층의 비율이 높아 디지털 수용성이 낮을 것으로 예상
  - 더욱이 사회적경제기업은 디지털 전환을 위한 인프라·전문인력·지식 부족 등의 요인으로 디지털 전환을 위한 준비가 부족한 상황
- 대면서비스 업종의 디지털 전환 시급
  - 충남 사회적경제기업은 코로나19로 인해 대부분 어려움을 겪고 있지만, 특히 '문화·예술', '교육·보육', '보건·복지·건강' 등 대면 중심의 분야는 경영활동에 심각한 타격을 입고 있는 상황
  - 디지털 전환을 통해 온라인 기반으로 서비스를 제공할 수 있는 새로운 방식의 비즈니스 모델 개발 필요
  - 제조업, 도소매 및 유통 분야도 온라인 기반의 판매전략 강화 필요

- 협동조합의 가동률 제고를 위한 디지털 전환 강화 필요
  - 협동조합의 경우 746개 중 휴/폐업(115개), 실체불분명(25개), 타 유형과 중복(52개) 등 26%가 실질적 운영 부족
  - 매출액 또한 평균 9,400만원 수준이며, 평균 유급근로자는 1.6명에 불과한 수준
  - 협동조합이 양적 성장만이 아닌 질적 성장을 견인하기 위해서는 디지털 기반의 비즈니스 모델 구축이 절실한 상황
- 온라인 판로개척을 통한 제품/서비스 제공범위 확대 필요
  - 도내 사회적경제기업은 해당기업이 입지한 기초자치단체(37~62%)를 중심으로 제품 및 서비스를 공급
  - 용역계약 등 용역수주에 있어서도 대부분 기업이 입지한 기초자치단체(74~97%)를 중심으로 이루어지고 있는 것이 특징
  - 이는 경영활동에 있어 지역 환경 변화에 따른 '리스크 관리'가 어려운 구조인 만큼, 온라인 등 여러 수단을 통한 판로개척이 필요한 상황

## ■ 기업 경영활동의 고도화·실질화 필요

- 적극적 홍보마케팅 및 판로개척을 통한 제품/서비스 제공범위 확대 필요
  - 다수의 사회적경제기업은 해당기업이 입지한 기초자치단체(37~62%)를 중심으로 제품/서비스 공급
  - 용역계약 등 용역수주에 있어서도 대부분 기초자치단체(74~97%)를 중심으로 진행
  - 이는 경영활동에 있어 지역환경 변화에 따른 '리스크 관리'가 어려운 구조
- 수공업 중심의 생산방식에 집중되어 있는 생산체계의 고도화 필요
  - 사회적기업(55.5%), 마을기업(60.6%), 협동조합(62.2%) 등 수공업 방식에 의존
  - 자체 소량생산방식도 23~28%에 달해 공공조달에 구조적으로 참여하기 어려운 상황
  - 자체적인 기업역량 강화를 위한 협력 중심의 대안모델 구축 필요
- 사회적경제조직간 연대/협력의 성과가 경영성으로 이어질 수 있도록 실질화 필요
  - 사회적경제가 추구하는 호혜와 연대, 협력 등이 교류활동을 중심으로 이루어지고 있으며, 실질적인 경영 성과로는 이어지지 못하고 있는 실정
  - 연대협력을 통해 매출액이 발생한 경우는 전체매출액의 극히 일부(사회적기업(1.2%), 협동조합(5.9%))

## ■ 사회적가치 창출의 확산 필요

- 사회적 위기상황에서 사회적경제의 역할에 대한 고민 필요
  - 코로나 상황에서 사회적경제 영역에서 기여 활동은 거의 없는 상황 (85.8%)

- 사회적기업을 중심으로 재정적 기부, 현물 기부(마스크 등), 고용계약의무 지속 등을 수행하고 있으나, 마을기업, 협동조합에서는 거의 없는 상황

- 사회적경제의 네트워크 강화 및 교류범위 확대 노력 필요

- 사회적경제기업의 42.4%가 네트워크 활동에 거의 참여하지 않는 상황 (1회 이하)
- 현재의 교류 수준도 사회적경제 관련 공공기관, 중간지원조직과 활발하며, 당사자 네트워크, 사회적경제 기업, 시민사회 등과의 교류는 보통 이하 수준

- 일자리의 질 향상을 위한 자구적 노력 강화 필요

- 사회적경제기업의 영세성으로 인해 임금수준에서 경쟁력 확보는 사실상 어려움(생활임금제 98.2%가 미실행)
- 사회적경제의 가치를 기반으로 종사자의 교육기회, 유연근무제, 공정한 노사문화 등의 강화 필요

## ■ 코로나19 극복을 위한 정책지원 필요

- 코로나가 장기화 될 경우 구조조정 및 폐업에 대한 정책적 지원체계 마련 필요

- 사회적경제기업의 14%가 구조조정을 계획(협동조합(17%), 마을기업(15.2%), 사회적기업(4.8%))
- 2021년에도 지속될 경우 15.4%가 휴폐업을 고려(협동조합(19.5%), 마을기업(16.2%))
- 휴/폐업 및 구조조정의 최소화와 폐업에 따른 부정적 효과 완화를 위한 정책적 대응 필요

- 충남사회적경제기금과 연계한 단기지원 방안 마련

- 사회적경제기업은 경영활동의 어려움으로 인해 인건비, 유지관리비(전기료 등) 등에 부담을 호소
- 단기적 지원책으로 판매촉진지원금, 긴급운전자금 대출, 급여자원금, 긴급소액자금 지원 등
- 금전적 지원에 대한 필요성을 강조
- 기금과 관련하여 대출규제 완화, 신청 간소화, 기업단계별 기금지원 차별화 등 수요 반영 필요

- 코로나 극복을 위한 사회적경제 자체적 대응력 강화 필요

- 코로나 위기 이후 기업차원에서 아무런 조치를 취하지 않은 경우가 다수 존재(28.3%)
- 대응방식의 경우에도 불필요한 비용절감(52.8%), 채용중단(17.6%)로 기초적인 수준에 그치고 있음
- 새로운 판로개척 및 비즈니스 모델 개발, 연대협력 사업 추진 등 적극적 대응방안 마련 필요

# III

## 충남 사회적경제기업의 운영실태

1. 조사개요
2. 경영활동
3. 사회적경제기업의 비즈니스 모델 진단
4. 사회적 가치 추구 현황





## 1) 조사방법

■ 공간 범위 : 충청남도 전역

■ 조사 범위

- 1,315개(사회적기업, 마을기업, 협동조합), 2021년 6월 기준

■ 조사 방법 : 면대면 방문조사를 원칙으로 하며, 자료가 미흡한 경우 전화, 이메일, 팩스 등을 통해 보완조사 실시

- 조사 기간 : 2021년 10월~11월
- 조사 대상 : 대표자 또는 실무자
- 조사 방법 : 면대면 설문조사

■ 조사 내용 : 재무·고용, 사회적가치, 기업경영환경, 코로나 피해상황 및 애로사항, 정책 만족도, 향후 정책수요 등

- 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일 등
- 사회적가치 추구 : 사회적경제조직으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤의 사회적 환원 등
- 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 등
- 비즈니스 모델 : 가치제안, 목표고객, 가치사슬/조직, 전달방법 설계, 수익흐름 등 비즈니스 모델 측정을 위한 지표
- 정책만족도 : 2020, 2021년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항, 향후 필요한 정책 등
- 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

## 2) 실태조사 지표구성

구분		주요 조사내용
기업 일반 특성	대표자 특성	·대표자 성별, 대표자 연령, 대표자 경력
	법인 특성	·법인설립일, 최초인증일, 성장단계, 법인유형, 사회적경제유형, 주 사업분야, 기업운영여부, 사업장 소유형태, 제조 여부, KSIC분류
경영 여건	재무 및 고용	·재무상황, 근로자 현황, 임금근로자 고용형태, 임금근로자 특성, 임금근로자 중 취약계층 특성
	코로나19로 인한 여건변화	·매출액 전년대비 현황, 사업장 가동률, 폐업 또는 휴업 여부, 고용조정 규모, 위기극복 조치, 비즈니스 모델 변화 필요성
비즈니스 모델	핵심가치 및 목표고객	·사회문제 해결 분야, 목표고객, 수혜대상
	가치사슬 및 역량	·원재료 조달/용역계약 범위, 원재료 및 소모품 구매방법, 제품 및 서비스 판매 방법, 오프라인 판매채널, 온라인 판매채널, 목표고객 유지활동, 제품 및 서비스 개발여부, 지식재산권 보유 여부, 제품 및 서비스 경쟁력
	수익흐름	·매출구조, 수익창출 영역
사회적 가치 추구	사회적 미션의 관리	·실제 설립 목적, 사업활동을 통해 달성한 성과, ESG 경영 인지여부, ESG경영 도입을 위한 경영환경, 코로나 19이후 공공 및 민간 부문에 도움제공 정도
	네트워크	·공식적 협력활동 참여 정도, 네트워크 수준, 네트워크 활동 기대요소, 참여하지 않는 이유
	이윤의 사회적 환원	·사회공헌지출비용, 수익금 재투자 방법, 인력·자원을 활용한 사회적기여 활동
	운영의 민주성	·중요한 사항의 심의의결 과정, 실체 참여비율, 의견표출 기회
	근로자 지향성	·종사자 평균 근무기간, 유연근무제 도입 ·생활임금제 실행 여부, 공식적 교육기회, 교육훈련 필요 분야
만족도	정책만족도	·지자체 만족도 ·중간지원조직 만족도
애로사항 및 정책 수요	애로사항	·시급히 개선해야 할 사항, 경영전반에 걸쳐 가장 어려운 점, 추가 확대희망 판로, 채용 어려움을 느끼는 인력 분야
	기금 수요	·기금 인지여부, 대출 계획, 대출규모
	정책 수요	·현 성장단계에서 필요한 지원정책

### 3) 조사대상 특성

#### ■ 기본 현황

- 2021년 충남 사회적경제 실태분석은 충남에 소재한 사회적경제기업 1,315개(2021년 6월 기준) 중 설문에 응답한 910개 기업을 중심으로 분석
  - (예비)사회적기업 207개, 마을기업 145개, 협동조합 558개 응답완료 하였으며, 중복지정(예를 들어, 사회적기업이면서 마을기업인 기업 등)으로 이중 체크되는 기업은 110개로 분석됨
  - 또한 폐업/해산 기업이 134개 기업으로 협동조합 119개로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남
  - 이외에도 휴업중인 기업이 25개이며, 폐업/해산 기업과 마찬가지로 협동조합이 21개로 많은 비중을 차지하고 있음

[표 3-1] 사회적경제기업 설문응답 특성

(단위: 개)

유형	설문 응답	거절	폐업/해산	중복 기업	휴업	총계
(예비)사회적기업	207	30	7	-	-	244
마을기업	145	11	8	6	4	174
협동조합	558	95	119	104	21	897
총합계	910	136	134	110	25	1,315

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

#### ■ 지역별 특성

- 충청남도 사회적경제기업의 시군별 분포현황은 북부권인 천안시 147개(16.2%), 아산시 105개(11.5%)에 집중되어 있으며, 이외 공주시 85개(9.3%), 서산시 79개(8.7%), 당진시 75개(8.2%)에서도 비교적 많은 기업이 활동하고 있음
  - 반면 남부권 지역인 계룡시 9개(1.0%), 청양군 32개(3.5%), 부여군 35개(3.8%), 홍성군 56개(6.2%)로 사회적경제기업의 활동이 상대적으로 저조한 것으로 나타남

[표 3-2] 사회적경제기업의 시군별 분포현황

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
천안시	147	16.2
공주시	85	9.3
보령시	48	5.3
아산시	105	11.5
서산시	79	8.7
논산시	39	4.3
계룡시	9	1.0

구분	기업수	비중
당진시	75	8.2
금산군	46	5.1
부여군	35	3.8
서천군	54	5.9
청양군	32	3.5
홍성군	56	6.2
예산군	51	5.6
태안군	49	5.4

### ■ 사회적기업가 특성

- 사회적경제기업 대표자는 기업가(54.6%) 및 영농조합(19.5%) 영역에서 주로 경력을 쌓은 것으로 나타남
  - 이외 대표자의 경력은 교육기관(8.1%), 시민단체·비영리기관(6.9%), 공공기관(3.2%) 등으로 매우 다양한 것으로 나타남
- 대표자의 성별은 남성이 72.2%로 대부분을 차지
- 대표자 연령은 40세 이상의 중장년층이 92.4%로 대부분을 차지하고 있는 반면 39세 이하의 청년층은 7.7%에 불과

[표 3-3] 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
성별	남성	657	72.2
	여성	253	27.8
연령	39세이하	70	7.7
	40~49세	178	19.6
	50~59세	343	37.7
	60세 이상	319	35.1
경력	기업	497	54.6
	공공기관	29	3.2
	시민단체·비영리기관	63	6.9
	사회복지기관	25	2.7
	자활영역	6	0.7
	교육기관	74	8.1
	영농조합	177	19.5
	사회적경제 영역	11	1.2
	기타	28	3.1

## ■ 사회적경제 유형별 특성

- 사회적경제기업의 법인유형은 일반협동조합 593개(65.2%), 사회적협동조합 91개(10.0%)로 전체 기업의 과반수를 차지하고 있는 것으로 나타남
  - 주식회사 117개(12.9%), 영·어농조합 94개(10.3%)의 비중을 차지
  - 반면 사단법인 11개(1.2%)로 비영리단체의 비중은 적게 나타나고 있음

[표 3-4] 법인유형

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
사단법인	11	1.2
재단법인	1	0.1
영·어농조합	94	10.3
주식회사	117	12.9
일반협동조합	593	65.2
사회적협동조합	91	10.0
기타	3	0.3

- 사회적경제 유형은 협동조합 597개(65.6%), 사회적기업 188개(20.7%), 마을기업 125개(13.7%) 순으로 나타남
  - 사회적기업의 경우 총 188개 중 인증 사회적기업 100개(11.0%), 예비사회적기업 88개(9.7%)임
  - 마을기업의 경우 총 125개 중 지정 마을기업 110개(12.1%), 예비 마을기업 15개(1.6%)임
  - 협동조합의 경우 전체 597개 중 일반협동조합 541개(59.5%), 사회적협동조합 56개(6.2%)임

[표 3-5] 사회적경제 조직 유형

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
유형	사회적기업	188	20.7
	마을기업	125	13.7
	협동조합	597	65.6
세부 유형 (1)	인증 사회적기업	100	11.0
	예비 사회적기업	88	9.7
	지정 마을기업	110	12.1
	예비 마을기업	15	1.6
	사회적 협동조합	56	6.2
	일반 협동조합	541	59.5

## ■ 법인설립일 및 주요 업종

- 도내 사회적경제기업은 창업 시기가 6년 이하인 기업이 대부분을 차지(61.6%)하고 있으며, 반면 업력 11년 이상의 기업은 2.4%에 불과함
  - 사회적경제기업으로 최초 인증된 시기도 2018년 ~ 2021년 461개(50.7%)를 차지함

[표 3-6] 법인설립일

(단위: 개, %)

	구분	기업수	비중
법인 설립일	11년 이상	22	2.4
	7~10년 이하	327	35.9
	3~6년 이하	407	44.7
	2년 이하	154	16.9
최초 인증일	2004~2009년	16	1.8
	2010~2013년	118	13.0
	2014~2017년	315	34.6
	2018~2021년	461	50.7

- 도내 사회적경제기업 주 사업분야는 교육·보육 152개(16.7%), 제조업 141개(15.5%), 도·소매, 유통 128개(14.1%)를 중심으로 발달
  - 반면, 상대적으로 요식업 22개(2.4%), 지식서비스업 29개(3.2%), 보건·복지·건강 35개(3.8%) 등은 매우 낮은 비중

[표 3-7] 주 사업분야

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
농·축산·어·임·광업	126	13.8
제조업	141	15.5
도·소매, 유통	128	14.1
요식업	22	2.4
문화·예술	102	11.2
교육·보육	152	16.7
보건·복지·건강	35	3.8
청소·환경·재활용	79	8.7
지식서비스업	29	3.2
기타	96	10.5

- 도내 사회적경제기업 성장단계별로는 성숙기 322개(35.4%), 초기성장기 248개(27.3%), 쇠퇴기 132개(14.5%) 순으로 나타나
- 반면, 상대적으로 고도성장기는 87개로 전체 기업의 9.6%로 적음

[표 3-8] 성장단계

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
창업기	121	13.3
초기성장기	248	27.3
고도성장기	87	9.6
성숙기	322	35.4
쇠퇴기	132	14.5

- 도내 사회적경제기업 중 기업을 운영하고 있는 기업은 761개(83.6%)임
- 반면 폐업 중 또는 폐업준비 기업 및 일시적 휴업 기업은 70개(7.7%)나타남

[표 3-9]기업 운영 여부

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
운영 중	761	83.6
운영 준비중	79	8.7
일시적으로 휴업 중	27	3.0
폐업 중 또는 폐업준비	43	4.7

- 사회적경제기업의 사무실 소유형태는 490개(53.8%)기업이 민간시설 임대중이며, 사무실을 소유하고 있는 기업은 315개(34.6%), 공공시설을 이용하는 기업은 105개(11.5%)임

[표 3-10] 사무실 소유형태

(단위: 개, %)

구분	기업수	비중
자기소유	315	34.6
민간시설 임대계약	490	53.8
공공시설 이용	105	11.5

## 1) 재무상황 및 고용

■ 충남 사회적경제기업의 매출액은 2021년 1,895억 원이며, 전년대비 9.8% 증가

- 충남도내 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2021년 현재 1,895억원 규모로 연평균 24.4% 성장한 것으로 나타남
  - 기업소재지별로 살펴보면 부여군의 경우 전체 매출액이 2012년 1.05억원에서 2021년 55.78억원으로 연평균 55.5% 증가, 동기간 아산시3.98억원에서 198억원 연평균 54.4%, 당진시 5.39억원에서 237억원으로 연평균 증가율 52.3%로 높은 성장세를 보이고 있음
  - 이외 서산시(38.2%), 천안시(32.1%), 계룡시(30.2%) 등의 시군에서도 모두 연평균 성장률이 높게 나타나고 있음

[표 3-11] 연도별 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (추정치)	연평균 증가율
전체		26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	189,565.9	24.4%
기업 소재지	천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	54,402	55,051.9	32.1%
	공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	8,408	7,356.4	14.4%
	보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	8,113	10,215.0	28.4%
	아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	16,785	19,843.0	54.4%
	서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	11,575	12,439.0	38.2%
	논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	12,742	16,051.0	12.8%
	계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	1,405	1,716.0	30.2%
	당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	22,694	23,796.5	52.3%
	금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	3,055	3,178.0	15.3%
	부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	2,843	5,578.5	55.5%
	서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	8,391	7,356.2	13.3%
	청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	5,277	5,658.0	9.9%
	홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	8,684	9,816.0	10.9%
	예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	3,324	5,646.4	24.8%
	태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	5,004	5,864.0	20.4%



■ 평균매출액은 2021년 2.3억 원으로 기업수의 증가에 비해 총 매출액의 증가는 크지 않아 전년대비 5.8% 소폭 감소

- 사회적경제기업의 평균 매출액은 2012년 1.9억에서 2021년 현재 2.3억원 규모로 연평균 1.8% 성장하였으나, 2017년 이후 지속적으로 감소하고 있는 상황
  - 2012년 1.9억 원 → 2017년 3.5억 원 → 2021년 2.3억 원
  - 이는 기업 수 증가대비 매출액의 증가는 상대적으로 적었기 때문
- 시군별 평균 매출액 규모에 있어서는 2021년 현재 당진시 5.1억원, 천안시 4.2억원, 논산시 4.1억원 순으로 규모가 크게 나타남
  - 시군별로 살펴보면, 부여군(25.7%), 당진시(23.3%), 아산시(19.2%)의 연평균 성장률이 높게 나타난 반면, 청양군(-8.1%), 홍성군(-7.5%), 금산군(-6.4%) 등에서 성장률이 감소하는 것으로 나타남

[표 3-12] 연도별 평균 매출액 추이

(단위 : 백만원, %)

구분		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (추정치)	연평균 증가율
전체		196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	245	230.9	1.8%
기업 소재지	천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	457	417.1	5.2%
	공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	150	106.6	-5.0%
	보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	189	232.2	7.6%
	아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	171	192.7	19.2%
	서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	207	163.7	7.6%
	논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	319	411.6	-0.1%
	계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	201	214.5	3.3%
	당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	516	506.3	23.3%
	금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	69	69.1	-6.4%
	부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	118	164.1	25.7%
	서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	179	144.2	-2.6%
	청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	229	188.6	-8.1%
	홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	271	175.3	-7.5%
	예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	90	125.5	4.4%
	태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	147	143.0	-2.8%

- 사회적경제기업 유형별 매출액의 경우 2021년 현재 기준 사회적기업이 1,285억원, 협동조합 540억원, 마을기업 70억원 순으로 나타남
- 평균 매출액은 사회적기업 6.9억원, 협동조합 1억원, 마을기업 6천만원 수준으로 나타나 사회적기업과 마을기업의 평균 매출액 차이가 매우 큼

[표 3-13] 연도별/유형별 매출액 변화

(단위 : 백만원, %)

구분	총 매출액			
	2018년	2019년	2020년	2021년
전체	160,745.1 (100.0%)	185,929.9 (100.0%)	172,700 (100%)	189,565.9 (100%)
(인증)사회적기업	109,194.9 (67.9%)	127,625.8 (68.6%)	124,727 (72.2%)	128,528.7 (67.8%)
마을기업	13,041.6 (8.1%)	7,901.6 (4.2%)	7,236 (4.2%)	7,014 (3.7%)
협동조합	38,508.6 (24.0%)	50,402.7 (27.1%)	40,738 (23.6%)	54,023.2 (28.5%)

- 매출액을 기업소재지별로 살펴보면, 천안시 551억원, 당진시 238억원, 아산시 198억원 순으로 높게 나타남
- 반면 계룡시의 경우 17억원, 금산군 32억원으로 매출액 성장률이 저조한 것으로 나타남
- 평균 매출액은 당진시 5.1억원, 천안시 4.2억원, 논산시 4.1억원 수준으로 나타남
- 법인설립일별 매출액의 경우 7년 이상 ~ 10년 이하 기업 1,187억원, 3년 이상 ~ 6년 이하 기업 497억원으로 순으로 나타남
- 반면 2년 이하 신생기업의 매출액은 66억원임
- 법인설립일별 평균 매출액은 11년 이상 6.5억원, 7년 이상 ~ 10년 이하 3.8억원 수준임
- 성장단계별 매출액의 경우 성숙기 1,322억원, 고도성장기 305억원으로 순으로 나타남
- 반면 쇠퇴기의 매출액은 23억원이며, 성장단계별 평균 매출액은 성숙기 4.1억원, 고도성장기 3.5억원 수준임
- 주요사업별 매출액의 경우 제조업 매출액은 718억원, 청소·환경·재활용업 327억원, 도·소매, 유통업 210억원으로 나타남
- 반면 요식업 13억원, 지식서비스업 41억원 매출로 낮게 나타남

[표 3-14] 2021년 매출액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천 만원 이하	2천1백 ~5천만원	5천 1백 ~1억원	1억 1백 ~3억원	3억 1백 ~6억원	6억1백 만원 이상	기타	평균	합계
전체		32.7	18.7	11.6	15.2	5.5	6.5	9.8	231	189,566
기업 소재지	천안시	40.1	15.6	8.2	8.8	6.8	10.2	10.2	417	55,052
	공주시	37.6	14.1	7.1	16.5	4.7	1.2	18.8	107	7,356
	보령시	16.7	12.5	16.7	35.4	6.3	4.2	8.3	232	10,215
	아산시	23.8	22.9	17.1	19.0	8.6	6.7	1.9	193	19,843
	서산시	24.1	25.3	22.8	17.7	1.3	5.1	3.8	164	12,439
	논산시	35.9	17.9	12.8	12.8	7.7	12.8	-	412	16,051
	계룡시	11.1	11.1	11.1	44.4	-	11.1	11.1	215	1,716
	당진시	30.7	8.0	5.3	6.7	4.0	8.0	37.3	506	23,797
	금산군	28.3	45.7	13.0	6.5	6.5	-	-	69	3,178
	부여군	42.9	14.3	5.7	20.0	8.6	5.7	2.9	164	5,579
	서천군	53.7	9.3	3.7	13.0	9.3	5.6	5.6	144	7,356
	청양군	43.8	12.5	12.5	6.3	3.1	15.6	6.3	189	5,658
	홍성군	32.1	19.6	14.3	25.0	1.8	7.1	-	175	9,816
	예산군	39.2	19.6	13.7	3.9	5.9	5.9	11.8	126	5,646
	태안군	16.3	30.6	10.2	22.4	2.0	2.0	16.3	143	5,864
법인 설립일	11년 이상	4.5	4.5	18.2	18.2	22.7	31.8	-	652	14,334
	7년 이상~10년 이하	29.1	17.4	14.1	16.5	5.8	11.6	5.5	385	118,796
	3년 이상~6년 이하	34.6	20.6	11.5	17.9	5.7	3.2	6.4	131	49,783
	2년 이하	39.6	18.2	5.8	4.5	1.9	0.6	29.2	61	6,653
성장 단계	창업기	32.2	10.7	-	2.5	-	1.7	52.9	84	4,803
	초기성장기	41.5	29.8	11.3	11.7	2.8	1.6	1.2	80	19,637
	고도성장기	3.4	13.8	17.2	36.8	17.2	11.5	-	352	30,577
	성숙기	21.1	15.8	17.1	22.4	8.7	13.4	1.6	417	132,203
	쇠퇴기	64.4	15.2	6.1	1.5	-	-	12.9	20	2,346
사회적 경제 유형	사회적기업	9.0	10.6	11.7	26.1	19.1	22.3	1.1	691	128,529
	마을기업	37.6	25.6	14.4	14.4	1.6	-	6.4	60	7,014
	협동조합	39.2	19.8	11.1	11.9	2.0	2.8	13.2	104	54,023
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	32.5	21.4	11.9	16.7	4.0	7.1	6.3	171	20,139
	제조업	24.8	21.3	14.2	18.4	7.8	11.3	2.1	520	71,801
	도·소매, 유통	35.2	15.6	14.8	14.8	4.7	6.3	8.6	180	21,042
	요식업	40.9	18.2	9.1	27.3	-	-	4.5	66	1,392
	문화·예술	47.1	13.7	12.7	12.7	5.9	1.0	6.9	90	8,592
	교육·보육	44.1	23.0	13.2	6.6	3.3	0.7	9.2	62	8,565
	보건·복지·건강	28.6	22.9	5.7	8.6	8.6	14.3	11.4	281	8,700
	청소·환경·재활용	7.6	21.5	5.1	21.5	8.9	16.5	19.0	512	32,734
	지식 서비스업	20.7	17.2	17.2	27.6	10.3	3.4	3.4	149	4,178
	기타	32.3	10.4	6.3	15.6	4.2	5.2	26.0	175	12,424

■ 도내 사회적경제기업의 2021년도 자산총액은 1,041억원이며, 평균 자산총액은 1.2천만원임

- 자산총액 2천만원 이하가 44.6%이며, 2천 1~5천만원 이상이 22.1%로 나타남
- 2021년 현재 자산총액이 가장 큰 지역은 당진시 258억원, 천안시 247억원으로 나타남
- 자산총액이 적은 지역으로는 계룡시 6.5억원, 부여군 13억원, 금산군 20억원임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별 자산총액은 7년 이상~10년 이하 기업이 577억원으로 가장 높게 나타나고 있으며, 3년 이상~6년 이하 기업이 366억원 규모
  - 법인설립일이 7년 이하인 기업의 경우 2천만원 이하에서 가장 높게 나타나고 있는 반면, 11년 이상 기업의 경우 3억1~6억원에서 가장 높음
- 성장단계별 자산총액은 성숙기가 662억원으로 가장 높으며, 쇠퇴기가 38억원으로 가장 낮음
- 사회적경제 유형별 자산총액은 사회적기업 654억원, 협동조합 337억원, 마을기업 50억원 순으로 나타남
  - 2천만원 이하의 자산총액이 가장 높은 사회적경제 유형은 협동조합으로 53.9%이며, 사회적기업은 1억 1~3억원 29.3%, 5천1~1억원 이하 24.5%로 나타남
- 주 사업분야별 자산총액은 제조업 394억원, 청소·환경·재활용 123억원, 농·축산·어·임·광업 108억원 순으로 나타남
  - 자산총액이 6억 1백만원 이상인 주 사업분야로는 보건·복지·건강 8.6%, 제조업 7.1% 순으로 높게 나타나고 있음

[표 3-15] 2021년 자산 총계(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천1~5천만원	5천1~1억원	1억1~3억원	3억1~6억원	6억1백만원이상	기타	평균	합계
전체		44.6	22.1	14.6	11.3	3.2	3.2	1.0	116	104,108
기업 소재지	천안시	43.5	17.0	17.7	7.5	7.5	6.8	-	168	24,688
	공주시	45.9	21.2	9.4	11.8	-	2.4	9.4	65	5,016
	보령시	37.5	20.8	22.9	14.6	2.1	2.1	-	83	4,003
	아산시	33.3	36.2	18.1	6.7	1.9	3.8	-	87	9,130
	서산시	57.0	17.7	10.1	11.4	1.3	2.5	-	74	5,850
	논산시	46.2	23.1	12.8	10.3	-	7.7	-	125	4,894
	계룡시	22.2	22.2	33.3	22.2	-	-	-	73	653
	당진시	53.3	8.0	5.3	20.0	8.0	5.3	-	345	25,840
	금산군	43.5	37.0	13.0	4.3	2.2	-	-	44	2,047
	부여군	45.7	20.0	31.4	2.9	-	-	-	37	1,286
	서천군	48.1	16.7	13.0	20.4	1.9	-	-	67	3,603
	청양군	37.5	25.0	12.5	15.6	-	6.3	3.1	111	3,440
	홍성군	42.9	28.6	12.5	14.3	1.8	-	-	65	3,624
	예산군	62.7	11.8	13.7	5.9	3.9	2.0	-	103	5,259
	태안군	30.6	32.7	14.3	16.3	6.1	-	-	97	4,776
법인 설립일	11년 이상	9.1	9.1	22.7	22.7	27.3	9.1	-	250	5,506
	7년 이상~10년 이하	40.4	23.5	15.3	11.3	3.4	5.5	0.6	178	57,718
	3년 이상~6년 이하	43.5	22.4	15.2	13.5	2.9	2.2	0.2	90	36,570
	2년 이하	61.7	20.1	10.4	3.9	-	-	3.9	29	4,314
성장 단계	창업기	68.6	14.9	3.3	5.8	0.8	0.8	5.8	42	4,729
	초기성장기	51.2	21.8	15.3	9.7	2.0	-	-	52	12,880
	고도성장기	13.8	21.8	26.4	18.4	14.9	4.6	-	190	16,500
	성숙기	31.1	24.8	17.1	16.8	2.8	7.5	-	206	66,158
	쇠퇴기	63.6	22.7	9.8	1.5	0.8	-	1.5	30	3,841
사회적 경제 유형	사회적기업	12.2	11.7	24.5	29.3	10.6	11.7	-	348	65,375
	마을기업	48.8	31.2	12.8	5.6	-	-	1.6	41	5,016
	협동조합	53.9	23.5	11.9	6.9	1.5	1.2	1.2	57	33,717
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	54.0	15.9	14.3	9.5	1.6	3.2	1.6	87	10,751
	제조업	31.9	24.1	18.4	15.6	2.8	7.1	-	280	39,418
	도·소매, 유통	45.3	22.7	16.4	7.0	4.7	2.3	1.6	85	10,707
	요식업	22.7	36.4	36.4	4.5	-	-	-	48	1,055
	문화·예술	49.0	22.5	13.7	10.8	2.0	2.0	-	72	7,325
	교육·보육	61.2	25.0	6.6	5.9	1.3	-	-	35	5,265
	보건·복지·건강	48.6	17.1	14.3	2.9	8.6	8.6	-	153	5,350
	청소·환경·재활용	21.5	16.5	17.7	34.2	5.1	5.1	-	156	12,299
	지식서비스업	31.0	31.0	10.3	13.8	13.8	-	-	119	3,462
	기타	45.8	21.9	14.6	7.3	2.1	3.1	5.2	93	8,476

■ 도내 사회적경제기업의 2021년도 부채액은 469억원이며, 평균 부채액은 5천만원임

- 부채액 2천만원 이하가 70.4%이며, 2천 1~5천만원 이상이 12.7%로 나타남
- 2021년 현재 부채액이 가장 큰 지역은 당진시 154억원, 천안시 122억원으로 나타남
- 부채액이 적은 지역으로는 계룡시 2.9억원, 부여군 4.2억원, 금산군 7.2억원임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일별 부채액은 7년 이상~10년 이하 기업이 298억원으로 가장 높게 나타나고 있으며, 2년 이하 기업이 8.2억 규모
  - 또한 2년 이하의 기업의 부채액은 2천만원 이하 74.7%이며, 11년 이상의 기업의 경우 5천 1~ 1억원 이하 부채액도 27.3%로 높은 편임
- 성장단계별 부채액은 쇠퇴기를 제외하고 성장단계가 성숙할수록 높게 나타났으며, 성숙기(327억원)가 가장 높음
- 사회적경제 유형별 부채액은 사회적기업 339억원, 협동조합 115억원, 마을기업 15억원 순으로 나타남
  - 2천만원 이하의 부채액이 가장 높은 사회적경제 유형은 마을기업으로 88.8%이며, 사회적기업은 2천만원 이하 35.6%, 2천 1~5천만원 이하 26.6%로 나타남
- 주 사업분야별 부채액은 제조업 222억원, 농·축산·어·임·광업 52억원, 도·소매, 유통업 36억원 순으로 나타남
  - 부채액이 6억 1백만원 이상인 주 사업분야로는 제조업 3.5%, 농·축산·어·임·광업 2.4% 순으로 높게 나타나고 있음

[표 3-16] 2021년 부채액(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		2천만원 이하	2천1~5천만원	5천1~1억원	1억1~3억원	3억1~6억원	6억1백만원이상	기타	평균	합계
전체		70.4	12.7	4.4	4.4	1.4	1.2	5.4	54	46,879
기업 소재지	천안시	55.8	13.6	6.1	8.2	2.7	3.4	10.2	93	12,241
	공주시	74.1	11.8	4.7	-	1.2	-	8.2	19	1,485
	보령시	70.8	14.6	2.1	4.2	2.1	-	6.3	29	1,313
	아산시	77.1	15.2	2.9	2.9	1.0	1.0	-	33	3,460
	서산시	82.3	7.6	6.3	2.5	1.3	-	-	20	1,609
	논산시	69.2	15.4	7.7	2.6	-	5.1	-	63	2,442
	계룡시	66.7	11.1	11.1	11.1	-	-	-	32	289
	당진시	45.3	6.7	-	13.3	4.0	2.7	28.0	285	15,392
	금산군	80.4	13.0	6.5	-	-	-	-	16	717
	부여군	85.7	14.3	-	-	-	-	-	12	417
	서천군	72.2	20.4	5.6	1.9	-	-	-	20	1,073
	청양군	71.9	9.4	6.3	6.3	3.1	-	3.1	39	1,221
	홍성군	76.8	12.5	3.6	7.1	-	-	-	20	1,130
	예산군	84.3	7.8	3.9	2.0	-	2.0	-	56	2,877
	태안군	69.4	18.4	4.1	2.0	2.0	-	4.1	26	1,215
법인 설립일	11년 이상	31.8	22.7	27.3	9.1	9.1	-	-	101	2,232
	7년 이상~10년 이하	70.9	12.8	4.0	5.5	2.8	2.4	1.5	93	29,802
	3년 이상~6년 이하	70.5	15.7	4.9	4.7	0.5	0.7	2.9	36	14,030
	2년 이하	74.7	3.2	0.6	0.6	-	-	20.8	7	816
성장 단계	창업기	64.5	-	-	0.8	0.8	0.8	33.1	19	1,566
	초기성장기	80.6	12.1	2.8	3.2	-	-	1.2	16	3,848
	고도성장기	43.7	27.6	6.9	17.2	3.4	1.1	-	84	7,325
	성숙기	65.2	16.5	7.8	5.0	2.5	2.8	0.3	102	32,699
	쇠퇴기	87.1	6.8	1.5	-	0.8	-	3.8	11	1,442
사회적 경제 유형	사회적기업	35.6	26.6	12.2	14.4	5.9	4.3	1.1	182	33,887
	마을기업	88.8	6.4	3.2	0.8	-	-	0.8	12	1,479
	협동조합	77.6	9.7	2.2	2.0	0.3	0.5	7.7	21	11,514
주사업 분야	농·축산·어·임·광업	76.2	9.5	4.0	4.8	0.8	2.4	2.4	42	5,193
	제조업	63.1	18.4	6.4	6.4	2.1	3.5	-	157	22,165
	도·소매, 유통	74.2	12.5	5.5	2.3	0.8	0.8	3.9	29	3,620
	요식업	77.3	22.7	-	-	-	-	-	13	284
	문화·예술	79.4	8.8	2.9	4.9	1.0	-	2.9	27	2,639
	교육·보육	84.2	3.3	1.3	3.3	-	-	7.9	13	1,805
	보건·복지·건강	65.7	2.9	5.7	8.6	5.7	-	11.4	65	2,013
	청소·환경·재활용	46.8	31.6	11.4	5.1	1.3	-	3.8	43	3,293
	지식서비스업	51.7	24.1	3.4	10.3	6.9	-	3.4	63	1,775
	기타	62.5	10.4	2.1	2.1	2.1	2.1	18.8	52	4,093

■ 도내 사회적경제기업의 2021년도 영업이익은 122억원이며, 평균 15백만원임

- 1백만원 이하 영업이익이 26.2%이며, 5천 1백만원 이상 영업이익은 5.5%임
- 기타유형은 휴·폐업 중 및 사업 준비, 매출 없음 등으로 영업이익은 9.7%임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 영업이익은 북부권인 천안시 26억원, 아산시 18억원, 당진시 13억원, 서산시 11억원 순으로 높게 나타남
  - 5천 1백만원 이상 영업 이익이 발생한 지역으로는 계룡시 11.1%, 논산시 10.3%, 천안시 10.2%로 높게 나타나고 있음
  - 반면 청양군의 경우 24백만원으로 나타나 영업이익이 매우 낮음
- 법인설립일별 영업이익은 7년 이상 ~ 10년 이하 사회적경제기업의 경우 61억원이며, 2년 이하 기업의 경우 영업이익이 5.7억으로 가장 낮게 나타남
- 성장단계별 영업이익은 성숙기 72억원, 고도성장기 24억원, 초기성장기 16억원 순으로 나타남
- 사회적경제 유형별 영업이익은 협동조합 57억원, 사회적기업 56억원, 마을기업 7.8억원으로 나타남
  - 사회적기업의 영업이익은 1천 1~3천만원 25.0%, 1백만원 이하 24.5%, 5천 1백만원 이상 18.6% 순으로 나타남
  - 마을기업의 영업이익은 1백만원 이하 31.2%, 1백 1~3백만원 22.4%, 1천 1~3천만원 21.6% 순으로 나타남
  - 협동조합의 영업이익은 1백만원 이하 25.6%, 1백 1~3백만원 21.9%, 3백 1~6백만원 13.7% 순으로 나타남
- 주 사업분야별로 영업이익을 살펴보면, 청소·환경·재활용업 27억원, 제조업 26억원의 높은 영업이익이 발생
  - 또한 전년 대비 문화예술업(-1.9억원→4.5억) 및 보건·복지·건강업(-9천만원→5.7억)의 영업이익이 감소에서 증가 추세로 나타남
  - 반면, 요식업은 0.9억원, 지식서비스업 1.9억원의 영업이익이 발생



[표 3-17] 2021년 영업이익(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		1백 만원 이하	1백1~ 3백만원	3백1~ 6백만원	6백1~ 1천만원	1천1~ 3천만원	3천1~ 5천만원	5천 1백만원 이상	기타	평균	합계
전체		26.2	19.5	11.5	7.7	15.9	4.1	5.5	9.7	15	12,207
기업 소재지	천안시	35.4	19.7	6.1	5.4	11.6	1.4	10.2	10.2	20	2,610
	공주시	45.9	17.6	5.9	3.5	5.9	-	2.4	18.8	3	180
	보령시	18.8	10.4	8.3	6.3	29.2	14.6	4.2	8.3	24	105
	아산시	11.4	19.0	20.0	15.2	20.0	4.8	7.6	1.9	18	1,844
	서산시	5.1	19.0	17.7	13.9	30.4	6.3	3.8	3.8	15	1,128
	논산시	23.1	25.6	15.4	2.6	23.1	-	10.3	-	18	718
	계룡시	-	22.2	-	11.1	44.4	-	11.1	11.1	38	305
	당진시	32.0	9.3	2.7	6.7	5.3	-	6.7	37.3	29	1,377
	금산군	8.7	39.1	23.9	13.0	10.9	2.2	2.2	-	7	319
	부여군	28.6	28.6	8.6	2.9	14.3	11.4	2.9	2.9	14	481
	서천군	51.9	13.0	9.3	3.7	3.7	7.4	7.4	3.7	14	732
	청양군	40.6	31.3	6.3	3.1	9.4	-	3.1	6.3	1	24
	홍성군	14.3	25.0	19.6	8.9	23.2	7.1	1.8	-	10	551
	예산군	45.1	15.7	7.8	5.9	5.9	3.9	3.9	11.8	9	405
	태안군	6.1	14.3	16.3	8.2	32.7	6.1	-	16.3	12	485
법인 설립일	11년 이상	18.2	-	4.5	9.1	45.5	9.1	13.6	-	37	806
	7년 이상~10년 이하	23.9	18.7	13.1	7.0	17.7	6.1	8.3	5.2	20	6,190
	3년 이상~6년 이하	29.0	19.7	11.3	9.6	16.2	3.4	4.4	6.4	12	4,647
	2년 이하	24.7	23.4	9.7	3.9	7.1	0.6	1.3	29.2	5	565
성장 단계	창업기	27.3	12.4	3.3	-	2.5	-	1.7	52.9	13	756
	초기성장기	25.4	27.4	15.7	10.5	14.5	4.0	1.2	1.2	7	1,598
	고도성장기	17.2	8.0	6.9	9.2	35.6	8.0	14.9	-	27	2,377
	성숙기	24.8	15.5	10.6	9.3	22.0	6.2	9.9	1.6	23	7,168
	쇠퇴기	35.6	28.0	16.7	4.5	3.0	-	-	12.1	3	309
사회적 경제 유형	사회적기업	24.5	9.6	4.3	8.5	25.0	8.5	18.6	1.1	30	5,658
	마을기업	31.2	22.4	12.0	4.8	21.6	0.8	0.8	6.4	7	785
	협동조합	25.6	21.9	13.7	8.0	11.9	3.4	2.3	13.1	11	5,764
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	28.6	16.7	15.9	5.6	16.7	5.6	4.8	6.3	14	1,626
	제조업	19.9	19.1	12.8	8.5	23.4	7.8	7.1	1.4	19	2,665
	도·소매, 유통	20.3	27.3	8.6	11.7	16.4	2.3	4.7	8.6	14	1,684
	요식업	31.8	18.2	13.6	9.1	22.7	-	-	4.5	5	95
	문화·예술	35.3	23.5	10.8	7.8	10.8	2.9	2.0	6.9	5	449
	교육·보육	34.9	23.7	13.8	9.2	6.6	2.0	0.7	9.2	4	479
	보건·복지·건강	25.7	25.7	5.7	11.4	8.6	-	11.4	11.4	18	572
	청소·환경·재활용	7.6	5.1	11.4	3.8	24.1	11.4	17.7	19.0	43	2,730
	지식서비스업	31.0	17.2	3.4	3.4	31.0	3.4	6.9	3.4	7	190
	기타	29.2	12.5	9.4	4.2	13.5	-	5.2	26.0	24	1,716

■ 도내 사회적경제기업의 2021년 당기순이익은 전체 80억원이며, 평균은 1천만원임

- 당기순이익 규모는 100만원 이하가 33.8%로 가장 높으며, 101~500만원 당기순이익(25.6%), 1,001~5천만원 당기순이익(17%) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 천안시 21억원, 아산시 16억원으로 당기순이익이 높으며, 당진시(-2억원), 공주시(-6천만원), 청양군(-4천만원)은 당기순이익이 적자임
  - 평균 당기순이익은 계룡시 3천만원, 보령시 2.1천만원, 아산시 및 논산시 1.5천만원 순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로 살펴보면, 7년 이상~10년 이하 기업이 35억원으로 가장 높았으며, 평균 당기순이익은 11년 이상 기업이 2.8천만원으로 가장 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면, 성숙기 42억원, 고도성장기 19억원, 초기 성장기 11억원 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 협동조합 44억원, 사회적기업 30억원, 마을기업 5.9천만원 순으로 나타남
  - 100만원 이하 당기순이익이 제일 높은 곳은 마을기업으로 37.6%이며 5천만원 이상 당기순이익의 비율이 저조함
  - 사회적기업의 경우 1,001~5천만원의 경우가 33%로 당기 순이익 규모가 비교적 높음
- 주 사업분야별로 살펴보면, 청소·환경·재활용업 23억원, 도·소매, 유통이 13억원으로 당기순이익이 가장 높으며, 반면 요식업 6천만원, 지식서비스업 8.8천만원 수준으로 매우 낮음
  - 대부분 분야의 당기순이익이 500만원 이하에 해당하는 반면, 청소·환경·재활용업과 지식서비스업은 1,001~5천만원에서 가장 높음

[표 3-18] 2021년 당기순이익(추정치)

(단위 : 백만원, %)

구분		100만원 이하	101~ 500만원	501~ 1천만원	1,001~ 5천만원	5,001~ 1억원	1억 1백만원 이상	기타	평균	합계
전체		33.8	25.6	9.8	17.0	1.8	2.4	9.6	10	7,962
기업 소재지	천안시	44.9	18.4	4.8	14.3	2.7	4.8	10.2	16	2,057
	공주시	61.2	12.9	4.7	2.4	-	1.2	17.6	-1	-62
	보령시	18.8	18.8	12.5	37.5	-	4.2	8.3	21	925
	아산시	19.0	32.4	18.1	21.9	3.8	2.9	1.9	15	1,568
	서산시	11.4	35.4	17.7	29.1	2.5	-	3.8	10	759
	논산시	30.8	33.3	5.1	20.5	2.6	7.7	-	15	601
	계룡시	11.1	11.1	33.3	22.2	-	11.1	11.1	30	240
	당진시	34.7	10.7	5.3	6.7	2.7	1.3	38.7	-5	-222
	금산군	10.9	65.2	13.0	10.9	-	-	-	5	216
	부여군	34.3	31.4	2.9	25.7	-	2.9	2.9	12	418
	서천군	66.7	9.3	7.4	7.4	1.9	3.7	3.7	9	470
	청양군	53.1	25.0	9.4	6.3	3.1	-	3.1	-1	-35
	홍성군	21.4	41.1	10.7	26.8	-	-	-	6	353
	예산군	52.9	19.6	3.9	7.8	2.0	2.0	11.8	7	321
	태안군	8.2	30.6	16.3	28.6	-	-	16.3	9	353
법인 설립일	11년 이상	22.7	13.6	13.6	40.9	4.5	4.5	-	28	624
	7년 이상~10년 이하	32.4	24.2	11.0	21.4	1.8	4.0	5.2	11	3,528
	3년 이상~6년 이하	35.9	27.0	10.3	16.5	2.2	1.7	6.4	9	3,429
	2년 이하	33.1	26.6	5.2	5.8	-	0.6	28.6	3	381
성장 단계	창업기	33.1	10.7	0.8	1.7	0.8	0.8	52.1	9	513
	초기성장기	33.5	36.7	13.3	14.5	-	0.8	1.2	5	1,117
	고도성장기	21.8	16.1	11.5	39.1	6.9	4.6	-	22	1,886
	성숙기	32.9	20.8	12.7	24.5	2.8	4.7	1.6	13	4,229
	쇠퇴기	45.5	36.4	3.0	3.0	-	-	12.1	2	217
사회적 경제 유형	사회적기업	28.2	13.3	10.1	33.0	6.9	6.9	1.6	16	2,957
	마을기업	37.6	27.2	11.2	17.6	-	-	6.4	5	599
	협동조합	34.8	29.1	9.4	11.9	0.5	1.5	12.7	8	4,406
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	36.5	25.4	8.7	19.0	0.8	3.2	6.3	10	1,170
	제조업	27.0	28.4	13.5	25.5	2.1	2.1	1.4	5	735
	도·소매, 유통	29.7	29.7	14.1	13.3	2.3	2.3	8.6	11	1,331
	요식업	45.5	22.7	13.6	13.6	-	-	4.5	3	60
	문화·예술	44.1	30.4	7.8	9.8	1.0	-	6.9	3	253
	교육·보육	40.1	32.9	9.2	7.9	-	-	9.9	2	335
	보건·복지·건강	40.0	20.0	8.6	14.3	-	5.7	11.4	14	439
	청소·환경·재활용	10.1	13.9	7.6	32.9	7.6	8.9	19.0	35	2,255
	지식서비스업	34.5	17.2	3.4	37.9	3.4	-	3.4	3	88
	기타	39.6	14.6	6.3	11.5	1.0	3.1	24.0	18	1,295

- 사회적경제기업에서 근무하는 종사자는 2021년 5,858명 규모로 코로나19 영향 등으로 인해 전년대비 6% 감소
- 도내 사회적경제기업의 총 종사자수(유급근로자+자원봉사자)는 2021년 현재 5,858명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 19.1% 증가한 것으로 나타남
  - 이중 유급근로자 2,965명, 자원봉사자 2,893명임

[표 3-19] 연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	연평균 성장률
1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	4,520	4,878	5,018	6,234	5,858	19.1

- 사회적경제 유형별로는 (예비)마을기업의 종사자 감소가 전년대비 13.6% 감소, (예비) 사회적기업도 5.2% 감소
- 사회적기업의 경우 유급근로자 1,889명, 자원봉사자 574명으로 가장 많은 비중을 차지
- 협동조합의 경우 유급근로자(777명)보다 자원봉사자의 비중(1,706명)이 큰 상황이며, 이는 협동조합의 운영이 조합원들의 자원봉사를 통해 이루어지기 때문임
- 코로나19에 따른 기업의 경영여건 악화로 인해 유급근로자 수가 감소하였으며, 특히 자원봉사자의 활동이 크게 위축

[표 3-20] 전년대비 근로자 유형별 변화 추이

(단위: 명, %)

유형	2020			2021			전년대비 증감률
	합계	유급근로자	자원봉사자	합계	유급근로자	자원봉사자	
(예비)사회적기업	2,598	1,994	604	2,463	1,889	574	-5.2
(예비)마을기업	902	195	707	779	166	613	-13.6
협동조합	2,734	777	1,957	2,616	910	1,706	-4.3
총계	6,234	2,966	3,268	5,858	2,965	2,893	-6.0

■ 시군별 총 종사자수는 천안시(1,364명), 서산시(608명), 아산시(588명)에서 고용자 수가 높게 나타남

- 종사자의 연평균 증가율의 경우 당진시(35.5%), 태안군(34.1%), 서산시(27.4%)에서 높게 나타남
- 반면 서천군의 경우 연평균 증가율(-1.5%)로 타 시군에 비해 연도별 총 종사자수가 감소하고 있는 것으로 나타남

[표 3-21] 시군별/연도별 종사자 수 추이

(단위: 명, %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	연평균 증가율
전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	5,858	19.1
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	1,364	20.4
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	309	8.4
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	274	25.3
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	588	24.5
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	608	27.4
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	365	14.7
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	35	9.9
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	370	35.5
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	137	20.3
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	440	25.7
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	187	-1.5
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	169	20.7
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	244	14.9
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	278	23.4
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	490	34.1

주) 2012년 135개 기업, 2013년 245개 기업, 2014년 374개 기업, 2015년 442개, 2016년·2017년 470개 기업, 2018년 776개 기업, 2019년 718개 기업, 2020년 755개 기업 기준, 2021년 910개 기업 기준

- 기업소재지별로 살펴보면 천안시(968명), 아산시(419명), 서산시(272명)에서 고용자수가 높은 것으로 나타남
- 기업소재지별 사회적경제기업의 총 종사자수 평균은 천안시 6.6명, 아산시 4명, 부여군 3.9명 순으로 높게 나타남
- 반면 태안군 1.2명, 공주시 1.4명, 금산군 1.7명으로 평균 종사자수가 적음
- 법인설립일별 총 종사자수는 7년 이상~10년 이하 기업 1,602명, 평균 종사자수 4.9명, 3년 이상~6년 이하 기업 1,095명, 평균 종사자수 2.7명임
- 11년 이상 기업의 경우 종사자수 11명 이상이 22.7%로 높음
- 성장단계별 총 유급종사자 수는 성숙기가 1,797명으로 가장 많은 반면, 평균 수는 고도성장기가 7.1명으로 가장 많게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 총 종사자 1,889명 평균 종사자수 10명으로 가장 높게 나타남
- 협동조합 총 종사자 910명, 평균 종사자 1.5명, 마을기업 총 종사자 166명 평균 종사자 1.3명으로 종사자수가 낮은 수준
- 주 사업분야별 총 종사자수는 보건·복지·건강 638명, 제조업 637명, 청소·환경·재활용 486명 순으로 높게 나타남
- 주 사업분야별 평균 종사자 수는 보건·복지·건강 분야 18.2명, 청소·환경·재활용 분야 6.2명, 제조업 4.5명 순으로 나타남
- 반면, 농·축산·어·임·광업 및 도·소매, 유통 1.5명, 요식업 1.7명으로 상대적으로 평균 종사자수가 낮게 나타나고 있음

[표 3-22] 연도별/유형별 종사자 수 추이

(단위 : 명)

구분	평균 종사자 수				전체 종사자 수(자원봉사자 포함)			
	2018년	2019년	2020년	2021년	2018년	2019년	2020년	2021년
전체	9.4	7.0	8.3	6.44	4,878	5,018	6,234	5,858
(인증) 사회적기업	14.2	21.6	15.6	13.1	1,706	3,539	2,598	2,463
마을기업	9.1	3.1	8.1	6.2	882	299	902	779
협동조합	7.5	2.6	5.7	4.4	2,290	1,180	2,734	2,616

[표 3-23] 총 유급종사자수(2021년)

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		71.5	10.5	6.8	5.7	5.4	3.3	2,965
기업소 재지	천안시	68.0	13.6	3.4	4.8	10.2	6.6	968
	공주시	82.4	8.2	4.7	3.5	1.2	1.4	122
	보령시	60.4	8.3	16.7	10.4	4.2	3.3	159
	아산시	53.3	20.0	10.5	6.7	9.5	4.0	419
	서산시	73.4	8.9	6.3	6.3	5.1	3.4	272
	논산시	64.1	17.9	7.7	5.1	5.1	2.5	96
	계룡시	77.8	11.1	-	11.1	-	1.8	16
	당진시	78.7	2.7	4.0	8.0	6.7	3.2	242
	금산군	84.8	4.3	6.5	2.2	2.2	1.7	77
	부여군	68.6	14.3	8.6	5.7	2.9	3.9	136
	서천군	74.1	3.7	7.4	9.3	5.6	2.4	129
	청양군	84.4	-	9.4	-	6.3	1.9	61
	홍성군	69.6	12.5	7.1	8.9	1.8	2.1	118
	예산군	70.6	17.6	3.9	5.9	2.0	1.8	92
	태안군	85.7	4.1	8.2	-	2.0	1.2	58
법인설 립일	11년 이상	27.3	18.2	9.1	22.7	22.7	8.0	175
	7년 이상~10년 이하	66.7	8.9	7.0	8.0	9.5	4.9	1,602
	3년 이상~6년 이하	70.5	13.3	8.1	4.9	3.2	2.7	1,095
	2년 이하	90.9	5.8	2.6	0.6	-	0.6	93
성장단 계	창업기	97.5	0.8	0.8	0.8	-	0.3	30
	초기성장기	77.0	12.5	5.6	4.0	0.8	1.8	438
	고도성장기	39.1	23.0	11.5	10.3	16.1	7.1	620
	성숙기	58.4	11.5	9.9	9.9	10.2	5.6	1,797
	쇠퇴기	90.9	5.3	3.8	-	-	0.6	80
사회적 경제 유형	사회적기업	26.1	21.8	13.8	18.1	20.2	10.0	1,889
	마을기업	80.0	11.2	4.8	3.2	0.8	1.3	166
	협동조합	84.1	6.9	5.0	2.3	1.7	1.5	910
주 사업분 야	농·축산·어·임·광업	80.2	7.9	6.3	4.0	1.6	1.5	189
	제조업	61.7	12.8	7.8	7.1	10.6	4.5	637
	도·소매, 유통	75.0	10.2	7.0	4.7	3.1	1.8	229
	요식업	72.7	9.1	18.2	-	-	1.7	37
	문화·예술	74.5	11.8	4.9	3.9	4.9	1.9	194
	교육·보육	78.3	11.2	7.9	1.3	1.3	1.5	232
	보건·복지·건강	57.1	8.6	-	14.3	20.0	18.2	638
	청소·환경·재활용	58.2	6.3	8.9	13.9	12.7	6.2	486
	지식서비스업	51.7	31.0	3.4	10.3	3.4	4.0	116
	기타	78.1	7.3	5.2	6.3	3.1	2.2	207

■ 도내 사회적경제기업의 2021년 현재 자원봉사자 수는 총 2,893명이며, 평균 3.2명임

- 2명 이하 65.3%, 5~6명 16.6% 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 태안군 432명, 천안시 396명, 서산시 336명 순으로 높게 나타남
  - 평균 자원봉사자 수는 태안군 8.8명, 부여군 8.7명, 논산시 6.9명 순으로 나타남
  - 11명 이상 자원봉사자 수가 많은 지역은 부여군 22.9%, 논산시 15.4% 순으로 나타남
- 법인설립일별 자원봉사자 현황으로는 3년 이상~6년 이하 1,501명, 7년 이상~10년 이하 1,030명으로 창업기간이 비교적 오래되지 않은 기업들이 유급근로자와 자원봉사자 수가 많음
- 성장단계별 자원봉사자 현황은 성숙기 1,004명, 초기성장기 700명, 고도성장기 588명 순으로 높음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 협동조합 자원봉사자 수는 1,706명, 마을기업 613명, 사회적기업 574명 순으로 나타남
  - 평균 자원봉사자수는 마을기업 4.9명, 사회적기업 3.1명, 협동조합 2.9명임
- 주 사업분야별로 살펴보면, 농·축산·어·임·광업 776명, 제조업 409명, 교육·보육 397명 순으로 높게 나타나고 있음
  - 주 사업분야별로 평균 자원봉사자수는 지식서비스업 7.5명, 농·축산·어·임·광업 6.2명 순으로 나타남



[표 3-24] 2021년 자원봉사자 현황

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		65.3	7.5	16.6	6.5	4.2	3.2	2,893
기업 소재지	천안시	81.6	7.5	8.2	2.0	0.7	2.7	396
	공주시	72.9	4.7	11.8	8.2	2.4	2.2	187
	보령시	60.4	4.2	22.9	12.5	-	2.4	115
	아산시	75.2	6.7	13.3	1.9	2.9	1.6	169
	서산시	43.0	3.8	32.9	12.7	7.6	4.3	336
	논산시	30.8	10.3	35.9	7.7	15.4	6.9	269
	계룡시	77.8	-	11.1	11.1	-	2.1	19
	당진시	76.0	13.3	5.3	1.3	4.0	1.7	128
	금산군	65.2	26.1	8.7	-	-	1.3	60
	부여군	28.6	5.7	28.6	14.3	22.9	8.7	304
	서천군	94.4	1.9	3.7	-	-	1.1	58
	청양군	71.9	3.1	12.5	6.3	6.3	3.4	108
	홍성군	66.1	7.1	16.1	8.9	1.8	2.3	126
	예산군	43.1	9.8	29.4	15.7	2.0	3.6	186
	태안군	42.9	4.1	30.6	12.2	10.2	8.8	432
법인 설립일	11년 이상	72.7	13.6	13.6	-	-	1.4	31
	7년 이상~10년 이하	61.8	8.9	16.2	8.6	4.6	3.1	1,030
	3년 이상~6년 이하	66.1	7.4	15.5	6.1	4.9	3.7	1,501
	2년 이하	69.5	3.9	20.8	3.9	1.9	2.1	331
성장단계	창업기	80.2	4.1	12.4	2.5	0.8	1.7	203
	초기성장기	56.9	10.5	21.8	6.5	4.4	2.8	700
	고도성장기	73.6	4.6	8.0	9.2	4.6	6.8	588
	성숙기	66.8	5.3	15.2	6.8	5.9	3.1	1,004
	쇠퇴기	58.3	12.1	19.7	7.6	2.3	3.0	398
사회적 경제 유형	사회적기업	86.2	3.7	6.4	2.1	1.6	3.1	574
	마을기업	48.8	8.8	18.4	16.8	7.2	4.9	613
	협동조합	62.1	8.4	19.4	5.7	4.4	2.9	1,706
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	50.8	13.5	15.1	8.7	11.9	6.2	776
	제조업	61.7	5.7	19.1	10.6	2.8	2.9	409
	도·소매, 유통	68.0	3.1	17.2	6.3	5.5	2.9	365
	요식업	72.7	9.1	-	9.1	9.1	3.9	86
	문화·예술	61.8	6.9	20.6	7.8	2.9	2.7	280
	교육·보육	59.2	9.9	21.7	7.2	2.0	2.6	397
	보건·복지·건강	71.4	11.4	14.3	-	2.9	2.1	74
	청소·환경·재활용	78.5	5.1	13.9	1.3	1.3	1.4	113
	지식서비스업	89.7	-	6.9	-	3.4	7.5	218
	기타	77.1	7.3	11.5	3.1	1.0	1.8	175

■ 도내 사회적경제기업의 2021년 현재 조합원 수는 총 15,696명이며, 평균 17.2명임

- 5~6명 46.6%, 11명 이상 21.9% 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 당진시 3,904명, 아산시 1,673명, 천안시 1,575명 순으로 높게 나타남
  - 평균 조합원 수는 당진시 52.1명, 예산군 21.4명, 태안군 20.6명 순으로 나타남
  - 11명 이상 조합원 수가 많은 지역은 부여군 42.9%, 태안군 40.8%, 논산시 35.9% 순임
- 법인설립일별 조합원 현황으로는 3년 이상~6년 이하 기업 8,245명, 7년 이상~10년 이하 기업 5,105명 순으로 많으며, 11년 이상 기업은 433명으로 상당히 적음
- 성장단계별 조합원 현황은 성숙기 5,071명, 창업기 4,352명, 초기성장기 3,373명 순으로 높음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 협동조합 조합원 수는 11,031명, 사회적기업 2,771명, 마을기업 1,894명 순으로 나타남
  - 평균 조합원 수는 협동조합 18.5명, 마을기업 15.2명, 사회적기업 14.7명임
- 주 사업분야별로 살펴보면, 농·축산·어·임·광업 2,865명, 도·소매, 유통 1,750명, 문화·예술 1,596명 순으로 높게 나타나고 있음
  - 주 사업분야별로 평균 조합원 수는 농·축산·어·임·광업 및 보건·복지·건강 각 22.7명, 청소·환경·재활용 16.8명 순으로 나타남

[표 3-25] 2021년 조합원 현황

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		8.8	4.8	46.6	17.9	21.9	17.2	15,696
기업소 재지	천안시	17.7	4.1	46.9	15.6	15.6	10.7	1,575
	공주시	7.1	2.4	52.9	14.1	23.5	18.2	1,543
	보령시	6.3	4.2	47.9	20.8	20.8	12.2	584
	아산시	9.5	4.8	48.6	15.2	21.9	15.9	1,673
	서산시	-	6.3	49.4	25.3	19.0	8.8	697
	논산시	2.6	5.1	43.6	12.8	35.9	18.5	723
	계룡시	11.1	-	66.7	11.1	11.1	6.9	62
	당진시	17.3	1.3	30.7	22.7	28.0	52.1	3,904
	금산군	-	6.5	63.0	21.7	8.7	10.5	482
	부여군	11.4	2.9	28.6	14.3	42.9	14.7	513
	서천군	7.4	14.8	53.7	14.8	9.3	7.7	416
	청양군	3.1	-	50.0	25.0	21.9	15.2	487
	홍성군	-	10.7	55.4	25.0	8.9	16.7	935
	예산군	21.6	5.9	27.5	13.7	31.4	21.4	1,092
	태안군	-	-	44.9	14.3	40.8	20.6	1,010
법인설 립일	11년 이상	22.7	4.5	36.4	18.2	18.2	19.7	433
	7년 이상~10년 이하	8.3	6.7	43.1	18.0	23.9	15.6	5,105
	3년 이상~6년 이하	8.1	4.4	45.7	18.9	22.9	20.3	8,245
	2년 이하	9.7	1.9	57.8	14.9	15.6	12.4	1,913
성장단 계	창업기	4.1	1.7	53.7	17.4	23.1	36	4,352
	초기성장기	8.5	4.0	50.4	17.3	19.8	13.6	3,373
	고도성장기	23.0	8.0	28.7	16.1	24.1	14.6	1,274
	성숙기	9.6	6.2	43.5	17.4	23.3	15.8	5,071
	쇠퇴기	2.3	3.8	52.3	22.0	19.7	12.3	1,626
사회적 경제 유형	사회적기업	36.7	9.0	28.7	11.7	13.8	14.7	2,771
	마을기업	2.4	4.0	33.6	30.4	29.6	15.2	1,894
	협동조합	1.3	3.7	54.9	17.3	22.8	18.5	11,031
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.2	4.0	38.1	19.8	34.9	22.7	2,865
	제조업	9.9	7.1	49.6	19.1	14.2	10.5	1,478
	도·소매, 유통	4.7	5.5	46.1	18.8	25.0	13.7	1,750
	요식업	9.1	4.5	22.7	27.3	36.4	15.3	337
	문화·예술	10.8	3.9	45.1	16.7	23.5	15.6	1,596
	교육·보육	4.6	5.3	57.2	19.7	13.2	9.5	1,448
	보건·복지·건강	20.0	-	40.0	22.9	17.1	22.7	794
	청소·환경·재활용	16.5	7.6	31.6	11.4	32.9	16.8	1,327
	지식서비스업	48.3	-	41.4	6.9	3.4	4.3	125
	기타	2.1	3.1	60.4	15.6	18.8	41.4	3,976

■ 도내 사회적경제기업의 2021년 임금근로자 고용형태 중 정규직이 72.6%로 가장 높으며, 시간제 근로계약직 13.6%, 시간제 정규직 12.8% 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 계룡시(100%), 논산시(91.3%), 천안시(81.9%)가 임금근로자의 대부분을 정규직 형태로 고용한 것으로 나타남
  - 또한, 공주시, 계룡시, 금산군, 서천군은 모든 임금근로자를 정규직 형태(정규직+시간제 정규직)로 고용한 것으로 조사됨
  - 시간제근로 계약직은 홍성군(43.3%)과 서산시(39.5%)가 비교적 높음
- 법인설립일별로 살펴보면, 정규직의 경우 11년 이상 기업 86%, 2년 이하 기업 74.9% 순으로 높게 나타남
  - 7년 이상~10년 이하 기업 및 3년 이상~6년 이하 기업은 시간제근로 계약직이 각 16.6%, 13.5%로 다른 고용형태보다 비교적 높음
- 성장단계별로 살펴보면, 고도성장기 81.5%, 초기성장기 74.2%, 성숙기 72.1% 순으로 정규직 고용비율이 높게 나타난 반면 쇠퇴기는 시간제근로계약직 24.3%로 다른 고용형태보다 비교적 높음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업 83.6%, 협동조합 69.4%, 마을기업 52.5% 순으로 정규직 고용비율이 높게 나타남
  - 마을기업의 경우 시간제근로 계약직이 29.6%로 높게 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, 지식서비스업 81.7%, 문화·예술 76.3%, 청소·환경·재활용 75.3% 순으로 정규직 고용비율이 높게 나타남

[표 3-26] 2021년 임금근로자 고용형태(종합)

(단위 : %)

구분		정규직	시간제 정규직	무기계약직	상근근로 계약직	시간제근로 계약직
전체		72.6	12.8	0.3	0.7	13.6
기업 소재지	천안시	81.9	13.3	0.0	0.0	4.8
	공주시	71.7	28.3	0.0	0.0	0.0
	보령시	67.7	5.2	0.0	3.2	23.9
	아산시	84.8	6.4	0.0	0.3	8.5
	서산시	53.4	3.9	3.1	0.0	39.5
	논산시	91.3	3.9	0.0	3.5	1.3
	계룡시	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	당진시	65.7	16.4	0.0	0.0	17.9
	금산군	73.7	26.3	0.0	0.0	0.0
	부여군	73.1	8.7	0.0	0.0	18.2
	서천군	59.7	40.3	0.0	0.0	0.0
	청양군	58.8	39.2	0.4	0.4	1.3
	홍성군	50.6	3.0	0.0	3.0	43.3
	예산군	70.4	0.0	1.2	0.0	28.4
	태안군	76.5	11.8	0.0	0.0	11.8
법인 설립일	11년 이상	86.0	12.6	1.4	0.0	0.0
	7년 이상~10년 이하	69.9	12.3	0.6	0.6	16.6
	3년 이상~6년 이하	73.2	12.3	0.0	0.9	13.5
	2년 이하	74.9	17.4	0.0	0.0	7.7
성장 단계	창업기	64.3	21.4	0.0	0.0	14.3
	초기성장기	74.2	10.4	0.0	0.8	14.6
	고도성장기	81.5	9.7	0.0	0.0	8.9
	성숙기	72.1	13.6	0.6	0.9	12.8
	쇠퇴기	56.7	18.5	0.0	0.5	24.3
사회적 경제 유형	사회적기업	83.6	9.9	0.2	0.0	6.3
	마을기업	52.5	17.9	0.0	0.0	29.6
	협동조합	69.4	13.7	0.4	1.3	15.1
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	72.5	11.5	0.0	1.5	14.5
	제조업	69.1	14.5	0.3	0.0	16.2
	도·소매, 유통	66.2	17.6	0.0	0.0	16.2
	요식업	70.0	13.3	0.0	8.3	8.3
	문화·예술	76.3	16.7	0.1	0.5	6.4
	교육·보육	73.3	10.6	1.5	1.5	13.1
	보건·복지·건강	66.8	19.2	0.0	0.0	14.0
	청소·환경·재활용	75.3	4.5	0.0	0.0	20.2
	지식서비스업	81.7	10.0	0.0	0.0	8.3
	기타	81.2	9.9	0.0	0.0	8.9

■ 도내 사회적경제기업의 2021년도 현재 성별 근로자 현황은 여성 1,753명, 남성 1,212명으로 여성 근로자가 多

- 연도별로 여성 비율은 2018년 51.1%에서 2019년 64.2%, 2020년 58.8%, 2021년 59.1%로 증감을 반복하고 있음
- 연령별로는 20~39세 및 60대 이상 일자리가 작년대비 소폭 증가한 반면 40~59세 일자리는 소폭 감소

[표 3-27] 연도별 근로자 특성별 추이

(단위 : %)

구분	성별		연령		
	남성	여성	20~39세	40~59세	60대 이상
2018년	48.9	51.1	11.1	57.7	31.3
2019년	35.8	64.2	23.3	44.9	31.7
2020년	41.2	58.8	22.2	47.4	30.4
2021년	40.9	59.1	22.4	45.9	31.7

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 평균 여성근로자 수가 높은 지역은 천안시(8.6명), 부여군(6.4명), 당진시(5.4명) 으로 나타남
  - 반면 평균 남성 근로자수가 여성 근로자수보다 높은 지역은 서산시(4.4명), 보령시(2.8명), 계룡시(2.5명)으로 나타남
- 법인설립일로 살펴보면, 평균 여성근로자 수가 남성 근로자수 보다 높으며, 특히 7년 이상~10년 이하 기업의 여성근로자 평균이 5.5명으로 가장 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면, 성숙기의 여성근로자가 1,090명 평균 5.1명으로 가장 높게 나타나며 반면, 초창기의 경우 남성근로자수가 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 사회적기업의 여성근로자가 1,118명 평균 6.5명으로 가장 높은 것으로 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, 대부분 주 사업분야에서 여성 근로자가 높게 나타나는 반면, 청소·환경·재활용업의 경우 남성 근로자 315명, 평균 6.8명으로 높게 나타남
  - 평균 여성근로자가 수가 높은 주 사업분야는 보건·복지·건강 27명, 제조업 3.7명으로 가장 높게 나타남

[표 3-28] 2021년 근로자 특성(성별)

(단위 : 명)

구분		남성		여성	
		평균	전체	평균	전체
전체		2.7	1,212	3.9	1,753
기업 소재지	천안시	5.6	383	8.6	585
	공주시	1.8	63	1.6	59
	보령시	2.8	88	2.3	71
	아산시	1.8	144	3.5	275
	서산시	4.4	141	4.1	131
	논산시	2.0	45	2.2	51
	계룡시	2.5	10	1.5	6
	당진시	3.3	92	5.4	150
	금산군	1.6	44	1.2	33
	부여군	1.6	28	6.4	108
	서천군	1.5	35	4.1	94
	청양군	2.3	27	2.8	34
	홍성군	1.7	57	1.8	61
	예산군	1.2	30	2.5	62
	태안군	1.5	25	1.9	33
법인 설립일	11년 이상	3.2	68	5.1	107
	7년 이상~10년 이하	3.5	617	5.5	985
	3년 이상~6년 이하	2.3	494	2.8	601
	2년 이하	0.8	33	1.5	60
성장단계	창업기	1.2	17	0.9	13
	초기성장기	1.3	153	2.4	285
	고도성장기	4.4	311	4.4	309
	성숙기	3.3	707	5.1	1,090
	쇠퇴기	0.7	24	1.5	56
사회적 경제 유형	사회적기업	4.5	771	6.5	1,118
	마을기업	0.7	43	2.1	123
	협동조합	1.8	398	2.3	512
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	1.5	80	2.0	109
	제조업	3.3	300	3.7	337
	도·소매, 유통	1.6	94	2.3	135
	요식업	0.4	5	2.7	32
	문화·예술	1.9	91	2.1	103
	교육·보육	0.9	57	2.7	175
	보건·복지·건강	3.4	72	27.0	566
	청소·환경·재활용	6.8	315	3.7	171
	지식서비스업	2.4	55	2.7	61
	기타	4.1	143	1.8	64

■ 연령별 근로자수는 40~59세 근로자수가 1,361명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 39세 이하의 청년층 근로자는 663명에 불과함

- 이는 도내 사회적경제기업이 대부분 40대 이후의 중장년층을 중심으로 운영되고 있다는 것을 보여주는 한편, 청년들의 취·창업자의 유입은 다소 취약한 것으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 60대 이상 근로자 수가 많은 시군은 천안시 307명과 서산시 113명임
  - 39세 이하 청년층의 수가 가장 적은 시군은 계룡시 0명, 부여군 12명, 태안군 13명으로 나타남
- 법인설립일별로 살펴보면, 7년 이상~10년 이하 기업에서 연령별 종사자 수가 높게 나타났으며 특히 40~59세 근로자 702명으로 가장 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면, 39세 이하 청년층은 고도성장기에 평균근로자수 2.3명으로 높게 나타나고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, 마을기업을 제외한 나머지 유형에서 40~59세 이하의 근로자가 대부분을 차지
  - 특히 60대 이상 근로자 수가 가장 많은 기업은 사회적기업으로 610명이고, 39세 이하 청년층 근로자 수가 많은 기업 또한 사회적기업으로 447명임
  - 마을기업의 경우 39세 이하 청년층 근로자수가 24명으로 가장 적게 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 40~59세 이상 근로자 수가 많은 것으로 나타남
  - 이 중 60대 이상 근로자수가 많은 주 사업분야는 보건·복지·건강 268명, 제조업 208명 순으로 높게 나타남
  - 반면 39세 이하 청년층의 근로자수가 높은 주 사업분야는 제조업 129명, 교육·보육 111명 순으로 나타남



[표 3-29] 연령별 종사자수(20~60대 이상)

(단위 : 명)

구분		20~39세		40~59세		60대 이상	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1.5	663	3.0	1,361	2.1	941
기업소재지	천안시	3.1	210	6.6	451	4.5	307
	공주시	1.0	36	1.6	59	0.8	27
	보령시	0.8	24	2.7	83	1.7	52
	아산시	1.9	152	2.4	186	1.0	81
	서산시	1.4	45	3.6	114	3.5	113
	논산시	1.0	24	2.1	49	1.0	23
	계룡시	0.0	0	2.0	8	2.0	8
	당진시	1.7	48	3.9	108	3.1	86
	금산군	0.8	22	1.0	26	1.1	29
	부여군	0.7	12	4.8	81	2.5	43
	서천군	0.8	19	1.9	43	2.9	67
	청양군	1.3	15	2.1	25	1.8	21
	홍성군	0.7	23	1.5	50	1.4	45
	예산군	0.8	20	2.0	49	0.9	23
	태안군	0.8	13	1.7	29	0.9	16
법인설립일	11년 이상	2.0	41	4.4	93	2.0	41
	7년 이상~10년 이하	1.8	327	3.9	702	3.2	573
	3년 이상~6년 이하	1.2	262	2.4	518	1.5	315
	2년 이하	0.8	33	1.2	48	0.3	12
성장단계	창업기	0.6	9	1	14	0.5	7
	초기성장기	0.8	99	1.9	230	0.9	109
	고도성장기	2.3	162	4.3	304	2.2	154
	성숙기	1.7	367	3.7	784	3	646
	쇠퇴기	0.7	26	0.8	29	0.7	25
사회적경제 유형	사회적기업	2.6	447	4.8	832	3.5	610
	마을기업	0.4	24	1.1	61	1.4	81
	협동조합	0.9	192	2.1	468	1.1	250
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	0.7	41	1.4	79	1.3	69
	제조업	1.4	129	3.3	300	2.3	208
	도·소매, 유통	0.9	53	1.8	105	1.2	71
	요식업	1.3	16	0.8	9	1.0	12
	문화·예술	2.0	94	1.5	74	0.5	26
	교육·보육	1.7	111	1.7	109	0.2	12
	보건·복지·건강	4.0	84	13.6	286	12.8	268
	청소·환경·재활용	1.3	60	5.1	236	4.1	190
	지식서비스업	1.8	42	1.9	43	1.3	31
	기타	0.9	33	3.4	120	1.5	54

■ 도내 사회적경제기업의 2021년 임금근로자 학력별 특성은 ‘고졸 이하’ 2,016명, ‘대졸’ 688명, ‘전문대졸’ 253명, ‘석·박사’ 8명 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 ‘고졸 이하’는 천안시 648명, 아산시 266명, 부여군 113명 순으로 높게 나타났으며, 평균은 천안시 9.5명, 부여군 6.6명 서산시 5.8명 순으로 높음
  - ‘석·박사’의 경우 대부분 소재지에서 없는 반면, 천안시, 공주시 및 태안군 각 2명, 논산시 및 금산군 각 1명인 것으로 나타남
- 법인설립일별 임금근로자 학력별 특성은 ‘고졸 이하’의 경우 7년 이상~10년 이하 기업 1,166명, 3년 이상~6년 이하 기업 683명 순으로 높음
  - ‘대졸’의 경우 모든 기간의 기업에서 두 번째로 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면, 성숙기 기업의 ‘고졸 이하’ 임금근로자가 1,303명으로 매우 높음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면, ‘고졸 이하’가 사회적기업은 1,282명, 협동조합 593명, 마을기업 141명 순으로 높게 나타남
  - ‘석·박사’의 경우 사회적기업 5명, 협동조합 3명인 반면, 마을기업에는 없음
- 주 사업분야별로 살펴보면, 대부분 사업분야에서 ‘고졸 이하’가 가장 높은 반면, 교육·보육과 제조업의 경우 ‘대졸’이 각 127명, 104명으로 가장 높게 나타남

[표 3-30] 2021년 임금근로자 학력별 특성(종합)

(단위 : 명)

구분		석·박사		대졸		전문대졸		고졸 이하	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		0.0	8	1.5	688	0.6	253	4.4	2,016
기업 소재지	천안시	0.0	2	3.5	241	1.1	77	9.5	648
	공주시	0.1	2	1.1	38	0.4	14	1.9	68
	보령시	0.0	0	0.6	20	0.3	9	4.2	130
	아산시	0.0	0	1.6	123	0.4	30	3.4	266
	서산시	0.0	0	1.6	52	1.1	35	5.8	185
	논산시	0.0	1	0.6	14	0.0	1	3.5	80
	계룡시	0.0	0	1.5	6	1.0	4	1.5	6
	당진시	0.0	0	2.2	61	1.1	32	5.3	149
	금산군	0.0	1	0.3	7	0.1	3	2.4	66
	부여군	0.0	0	0.9	16	0.4	7	6.6	113
	서천군	0.0	0	0.8	19	0.4	9	4.4	101
	청양군	0.0	0	1.5	18	0.8	9	2.8	34
	홍성군	0.0	0	1.1	36	0.3	10	2.2	72
	예산군	0.0	0	0.8	21	0.2	6	2.6	65
	태안군	0.1	2	0.9	16	0.4	7	1.9	33
법인 설립일	11년 이상	0.0	0	1.9	39	0.6	12	5.9	124
	7년 이상~10년 이하	0.0	3	1.7	309	0.7	124	6.6	1,166
	3년 이상~6년 이하	0.0	5	1.4	299	0.5	108	3.1	683
	2년 이하	0.0	0	1.1	41	0.2	9	1.1	43
성장단계	창업기	0.0	0	0.9	12	0.3	4	1.0	14
	초기성장기	0.0	1	1.1	133	0.3	31	2.3	273
	고도성장기	0.0	2	2.4	171	1.1	76	5.2	371
	성숙기	0.0	4	1.7	355	0.6	135	6.1	1,303
	쇠퇴기	0.0	1	0.5	17	0.2	7	1.5	55
사회적 경제 유형	사회적기업	0.0	5	2.5	436	1.0	166	7.5	1,282
	마을기업	0.0	0	0.3	19	0.1	6	2.4	141
	협동조합	0.0	3	1.0	233	0.4	81	2.6	593
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	0.0	0	0.5	26	0.4	20	2.6	143
	제조업	0.0	4	1.1	104	0.6	55	5.2	474
	도·소매, 유통	0.0	0	1.1	65	0.3	19	2.5	145
	요식업	0.0	0	0.7	8	0.0	0	2.4	29
	문화·예술	0.0	0	1.5	71	0.6	30	1.9	93
	교육·보육	0.0	1	1.9	127	0.2	16	1.3	88
	보건·복지·건강	0.0	0	4.0	83	1.9	39	24.6	516
	청소·환경·재활용	0.0	1	1.5	69	0.8	38	8.2	378
	지식서비스업	0.1	2	3.1	71	0.9	21	1.0	22
	기타	0.0	0	1.8	64	0.4	15	3.7	128

■ 도내 사회적경제기업의 취약계층 총 근로자수는 총 2,184명이며, 평균 4.8명임

- 기업별 취약계층 근로자수는 평균 2명 이하(54.5%)가 대부분을 차지하고 있는 가운데, 11명 이상(6.8%)도 상당수를 차지

[표 3-31] 연도별 취약계층 특성

(단위 : 명, %)

구분	취약계층 근로자수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력단절 여성	결혼 이민자	기타
2018년	2,202	3.7	83.4	8.1	2.3	1.3	0.9	0.1
2019년	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
2020년	2,147	7.4	53.2	12.8	17.7	7.6	1.2	0.1
2021년	2,184	6.1	54.4	13.1	16.6	7.4	1.9	0.4

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 취약계층 근로자수는 천안시(730명), 아산시(274명), 서산시(254명)의 순으로 높게 나타남
  - 기업소재지별로 11명 이상 취약계층 근로자수는 천안시 14.7%, 당진시 14.3%, 서천군 13.0% 순으로 나타남
  - 평균 취약계층 총 근로자수는 천안시 10.7명, 서산시 7.9명, 당진시 6.2명임
- 법인설립일별 취약계층 근로자수는 7년 이상~10년 이하 1,246명, 3년 이상~6년 이하 775명, 11년 이상 103명, 2년 이하 60명임
  - 법인설립일별 평균 취약계층 총 근로자수는 7년 이상~10년 이하 7명, 11년 이상 4.9명 순으로 나타남
- 성장단계별 취약계층 근로자수는 성숙기 1,386명, 고도성장기 414명, 초기성장기 296명 순으로 나타남
- 사회적경제 유형별 취약계층 근로자수는 사회적기업 1,429명, 협동조합 621명, 마을기업 134명 순으로 나타남
  - 사회적경제 유형별 평균 취약계층 총 근로자수는 사회적기업 8.3명, 협동조합 2.8명, 마을기업 2.3명으로 나타남
- 주 사업분야별 취약계층 근로자수는 제조업 507명, 보건·복지·건강 492명, 청소·환경·재활용 343명 순으로 높게 나타남
  - 주 사업분야별 평균 취약계층 총 근로자수는 보건·복지·건강 23.4명, 청소·환경·재활용 7.5명, 제조업 5.6명 순으로 높게 나타남

[표 3-32] 2021년 취약계층 총 근로자수

(단위 : %, 명)

구분		2명 이하	3~4명	5~6명	7~10명	11명 이상	평균	합계
전체		54.5	18.5	12.1	8.1	6.8	4.8	2,184
기업 소재지	천안시	47.1	19.1	11.8	7.4	14.7	10.7	730
	공주시	63.9	27.8	5.6	-	2.8	2.5	89
	보령시	38.7	16.1	25.8	19.4	-	4.0	125
	아산시	51.9	21.5	13.9	7.6	5.1	3.5	274
	서산시	34.4	25.0	12.5	15.6	12.5	7.9	254
	논산시	73.9	8.7	4.3	8.7	4.3	2.0	47
	계룡시	75.0	-	-	25.0	-	3.3	13
	당진시	46.4	10.7	21.4	7.1	14.3	6.2	173
	금산군	74.1	11.1	7.4	3.7	3.7	2.6	71
	부여군	70.6	11.8	5.9	5.9	5.9	3.2	55
	서천군	43.5	17.4	17.4	8.7	13.0	4.9	112
	청양군	66.7	8.3	8.3	8.3	8.3	3.6	43
	홍성군	60.6	21.2	9.1	9.1	-	2.8	94
	예산군	60.0	28.0	4.0	8.0	-	2.2	55
	태안군	64.7	11.8	17.6	-	5.9	2.9	49
법인 설립일	11년 이상	38.1	23.8	14.3	14.3	9.5	4.9	103
	7년 이상~10년 이하	47.2	15.2	14.6	11.2	11.8	7.0	1,246
	3년 이상~6년 이하	57.1	22.1	11.1	6.0	3.7	3.6	775
	2년 이하	82.1	10.3	5.1	2.6	-	1.5	60
성장단계	창업기	78.6	14.3	7.1	-	-	1.6	23
	초기성장기	68.1	20.2	5.9	4.2	1.7	2.5	296
	고도성장기	38.0	25.4	12.7	14.1	9.9	5.8	414
	성숙기	46.7	16.4	16.4	10.3	10.3	6.5	1,386
	쇠퇴기	78.4	13.5	8.1	-	-	1.8	65
사회적 경제 유형	사회적기업	30.8	23.8	18.6	12.8	14.0	8.3	1,429
	마을기업	65.5	19.0	8.6	6.9	-	2.3	134
	협동조합	69.8	14.2	8.0	4.9	3.1	2.8	621
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	58.2	21.8	16.4	1.8	1.8	2.6	141
	제조업	47.3	19.8	9.9	12.1	11.0	5.6	507
	도·소매, 유통	56.9	17.2	15.5	8.6	1.7	3.0	172
	요식업	58.3	16.7	25.0	-	-	2.6	31
	문화·예술	62.5	18.8	8.3	8.3	2.1	2.8	132
	교육·보육	68.2	21.2	7.6	-	3.0	2.2	143
	보건·복지·건강	42.9	4.8	9.5	9.5	33.3	23.4	492
	청소·환경·재활용	37.0	8.7	23.9	19.6	10.9	7.5	343
	지식서비스업	60.9	26.1	-	8.7	4.3	4.0	92
	기타	51.4	22.9	8.6	8.6	8.6	3.7	131

■ 취약계층 근로자는 고령자 1,188명, 청년 363명, 장애인 286명, 저소득가구 134명, 경력단절 161명, 결혼이민자 42명 순

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 시군에서 취약계층 중 고령자의 비중이 높게 나타나고 있으며, 아산시의 경우 고령자(115명), 청년(114명)로 두 계층 종사자수가 비슷하게 나타남
  - 취약계층 중 결혼이민자 종사자는 천안시(12명) 및 금산군(12명), 태안군(6명)의 순
- 법인설립일별로는 7년 이상~10년 이하 기업에서 고령자(686명)의 비중이 높게 나타나고 있으며, 청년층(162명)의 경우도 7년 이상~10년 이하 기업에서 비중이 높게 나타남
  - 11년 이상 기업에서는 고령자(58명), 청년(15명), 결혼이민자(12명)순
  - 7년 이상~10년 이하 기업에서는 고령자(686명), 장애인(206명), 청년(162명)순으로 나타남
  - 6년 이하 기업에서는 고령자(425명), 청년(159명), 장애인(77명) 순
- 성장단계별로는 고령자가 가장 많은 비중을 차지하며, 성숙기 기업이 대부분 가장 높은 비중을 차지하는 반면에, 고도성장기의 경우 청년의 평균 인원이 1.3명으로 가장 높음
- 조직형태별로는 고령자가 가장 많은 비중을 차지하는 가운데, 특히 마을기업(110명)으로 마을기업 전체의 82.1%로 많은 비중 차지
  - 사회적기업의 경우 고령자(716명), 장애인(268명), 청년(215명)순으로 높게 나타남
  - 협동조합의 경우 고령자(362명), 청년(135명)층이 많은 비중을 차지하고 있음
- 주 사업분야별로는 고령자의 경우 보건·복지·건강(310명), 제조업(267명), 청소·환경·재활용(240명)에서 높게 나타남
  - 저소득가구의 경우 보건·복지·건강(46명), 제조업(28명)에서 높게 나타남
  - 장애인의 경우 제조업(115명), 보건·복지·건강(75명)에서 높게 나타남
  - 청년층의 경우 교육·보육(86명), 제조업(53명)에서 높게 나타남
  - 경력단절은 교육·보육(28명), 보건·복지·건강(25명)에서 높게 나타남
  - 결혼이민자의 경우 제조업(20명), 문화·예술(8명)에서 높게 나타남

[표 3-33] 취약계층 근로자 특성

(단위 : 명)

구분		저소득가구		고령자		장애인		청년		경력단절		결혼이민자	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		0.3	134	2.6	1,188	0.6	286	0.8	363	0.4	161	0.1	42
기업소 재지	천안시	0.4	29	4.9	335	3.0	205	1.4	93	0.8	54	0.2	12
	공주시	0.2	8	1.2	44	0.6	20	0.5	17	0.0	0	0.0	0
	보령시	0.7	21	2.6	80	0.2	6	0.3	9	0.3	9	0.0	0
	아산시	0.0	3	1.5	115	0.1	7	1.4	114	0.4	30	0.1	5
	서산시	1.1	34	4.4	142	0.6	20	1.1	35	0.7	21	0.1	2
	논산시	0.0	1	1.1	26	0.8	18	0.0	0	0.1	2	0.0	0
	계룡시	0.0	0	3.3	13	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	당진시	0.4	10	4.0	111	0.1	3	1.0	28	0.8	21	0.0	0
	금산군	0.2	6	1.5	40	0.0	1	0.3	7	0.2	5	0.4	12
	부여군	0.3	5	2.9	49	0.0	0	0.1	1	0.0	0	0.0	0
	서천군	0.3	6	4.0	91	0.0	1	0.6	14	0.0	0	0.0	0
	청양군	0.2	2	2.0	24	0.1	1	0.7	8	0.0	0	0.0	0
	홍성군	0.1	4	1.8	58	0.1	2	0.5	18	0.3	10	0.1	2
	예산군	0.1	2	1.4	36	0.0	1	0.4	10	0.1	3	0.1	3
	태안군	0.2	3	1.4	24	0.1	1	0.5	9	0.4	6	0.4	6
법인설 립일	11년 이상	0.2	5	2.8	58	0.1	2	0.7	15	0.5	11	0.6	12
	7년 이상	0.5	83	3.9	686	1.2	206	0.9	162	0.4	78	0.1	21
	3년 이상	0.2	38	2.0	425	0.4	77	0.7	159	0.3	68	0.0	8
	2년 이하	0.2	8	0.5	19	0.0	1	0.7	27	0.1	4	0.0	1
성장단 계	창업기	0.3	4	0.8	11	0.0	0	0.4	6	0.1	2	0.0	0
	초기성장기	0.1	12	1.4	162	0.0	3	0.7	82	0.3	35	0.0	2
	고도성장기	0.3	22	3.0	214	0.7	52	1.3	90	0.4	29	0.1	7
	성숙기	0.4	95	3.6	767	1.1	228	0.8	170	0.4	90	0.1	26
	쇠퇴기	0.0	1	0.9	34	0.1	3	0.4	15	0.1	5	0.2	7
사회적 경제 유형	사회적기업	0.6	99	4.2	716	1.6	268	1.3	215	0.5	91	0.2	30
	마을기업	0.0	2	1.9	110	0.0	2	0.2	13	0.1	6	0.0	1
	협동조합	0.1	33	1.6	362	0.1	16	0.6	135	0.3	64	0.0	11
주 사업분 야	농·축산·어·임·광업	0.1	3	1.7	91	0.3	17	0.3	17	0.2	11	0.0	0
	제조업	0.3	28	2.9	267	1.3	115	0.6	53	0.3	24	0.2	20
	도·소매, 유통	0.1	7	1.6	94	0.3	15	0.5	28	0.4	21	0.1	7
	요식업	0.5	6	1.0	12	0.0	0	1.0	12	0.1	1	0.0	0
	문화·예술	0.0	1	0.8	39	0.2	9	1.1	52	0.3	15	0.2	8
	교육·보육	0.1	6	0.3	18	0.0	0	1.3	86	0.4	28	0.1	5
	보건·복지·건강	2.2	46	14.8	310	3.6	75	1.7	35	1.2	25	0.0	1
	청소·환경·재활용	0.6	27	5.2	240	1.1	49	0.4	17	0.2	9	0.0	1
	지식서비스업	0.1	2	1.6	36	0.2	4	1.5	34	0.7	16	0.0	0
	기타	0.2	8	2.3	81	0.1	2	0.8	29	0.3	11	0.0	0

## 2) 코로나19로 인한 여건 변화

■ 코로나19이후 사회적경제기업의 전년 대비 2021년 매출액은 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’(60.5%), ‘증가 : 5% 이상’(11.4%), ‘감소 : 5%~20% 미만’(10.2%) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 지역에서 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’, ‘증가: 5% 이상’이 높게 나타남
  - 전년대비 현재 매출액이 ‘감소 : 60% 이상’으로는 아산시(4.8%), 공주시(4.7%), 서천군(3.7%)로 낮게 나타남
  - 반면 ‘증가 : 5% 이상’은 예산군(25.5%), 보령시(25%), 부여군(20%)순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로는 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’ 비중이 높게 나타나고 있으며, 11년 이상 기업 및 7년 이상~10년 이하 기업의 경우 ‘감소 : 5%~20% 미만’이 각각 18.2%, 14.1%순으로 높게 나타나고 있음
- 성장단계별로는 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’ 비중이 높게 나타나고 있으며, 창업기 78.5%, 성숙기 65.2% 순임
- 사회적경제 유형별로는 전년 대비 매출액이 비슷한 추세이며, 사회적기업(61.7%), 협동조합 (60.6%), 마을기업(58.4%) 순으로 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’에 해당
- 주 사업분야별로는 모든 분야에서 전년대비 매출액이 ‘비슷한 수준( $\pm 1\%$  이내)’에 가장 많이 해당하는 것으로 조사됨
  - 대부분이 코로나19 이후 전년 대비 매출액이 비슷하거나 증가하는 경향이 나타나고 있는데, 이는 코로나19로 인해 방역과 관련하여 실내소독 등이 수요증가의 영향이 반영된 것으로 보임
  - 반면 요식업과 문화·예술업의 경우 코로나19 영향으로 전년대비 매출액 ‘감소:60% 이상’ 각 4.5%, 3.9%로 타 업종보다 크게 매출액이 감소함을 알수 있음



[표 3-34] 2021년 매출액(추정치) 전년 대비 변화

(단위 : %)

구분		증가 : 5% 이상	비슷한 수준 (±1% 이내)	감소 : 5% 미만	감소 : 5%~20% 미만	감소 : 20%~40% 미만	감소 : 40%~60% 미만	감소 : 60% 이상	기타 : 2021년만 매출발생
전체		11.4	60.5	3.1	10.2	4.8	3.6	2.0	4.3
기업 소재지	천안시	10.9	51.7	6.1	13.6	4.8	2.7	3.4	6.8
	공주시	3.5	78.8	-	5.9	1.2	1.2	4.7	4.7
	보령시	25.0	52.1	2.1	6.3	-	4.2	2.1	8.3
	아산시	16.2	61.0	1.9	4.8	5.7	4.8	4.8	1.0
	서산시	7.6	53.2	5.1	21.5	7.6	2.5	-	2.5
	논산시	5.1	69.2	-	7.7	12.8	2.6	-	2.6
	계룡시	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	당진시	12.0	66.7	2.7	12.0	-	4.0	-	2.7
	금산군	6.5	56.5	2.2	17.4	6.5	8.7	-	2.2
	부여군	20.0	57.1	5.7	-	2.9	-	-	14.3
	서천군	13.0	64.8	5.6	3.7	1.9	3.7	3.7	3.7
	청양군	3.1	71.9	3.1	9.4	3.1	6.3	-	3.1
	홍성군	10.7	48.2	1.8	25.0	10.7	1.8	-	1.8
	예산군	25.5	52.9	2.0	-	3.9	5.9	2.0	7.8
	태안군	4.1	67.3	2.0	8.2	10.2	6.1	-	2.0
법인 설립일	11년 이상	4.5	63.6	4.5	18.2	4.5	-	4.5	-
	7년 이상~10년 이하	8.6	57.5	5.5	14.1	5.8	4.6	3.7	0.3
	3년 이상~6년 이하	16.5	59.2	2.2	10.1	5.9	4.4	1.2	0.5
	2년 이하	5.2	70.1	-	1.3	-	-	-	23.4
성장 단계	창업기	3.3	78.5	-	1.7	-	-	0.8	15.7
	초기성장기	15.7	56.5	1.2	10.9	4.4	3.6	0.4	7.3
	고도성장기	20.7	52.9	5.7	14.9	2.3	2.3	1.1	-
	성숙기	9.9	65.2	5.3	12.4	4.3	1.6	0.9	0.3
	쇠퇴기	8.3	45.5	2.3	8.3	12.9	12.9	9.1	0.8
사회적 경제 유형	사회적기업	9.0	61.7	6.4	13.3	3.2	1.1	1.1	4.3
	마을기업	10.4	58.4	3.2	10.4	6.4	4.0	4.8	2.4
	협동조합	12.4	60.6	2.0	9.2	5.0	4.4	1.7	4.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	13.5	61.9	0.8	11.9	7.1	2.4	2.4	-
	제조업	13.5	55.3	6.4	12.1	7.8	0.7	2.1	2.1
	도·소매, 유통	11.7	58.6	5.5	8.6	3.9	3.9	1.6	6.3
	요식업	18.2	50.0	-	4.5	9.1	9.1	4.5	4.5
	문화·예술	8.8	55.9	2.0	9.8	4.9	9.8	3.9	4.9
	교육·보육	15.1	60.5	-	9.2	5.3	2.6	0.7	6.6
	보건·복지·건강	5.7	65.7	8.6	2.9	2.9	8.6	-	5.7
	청소·환경·재활용	10.1	72.2	1.3	10.1	1.3	1.3	2.5	1.3
	지식서비스업	3.4	72.4	10.3	6.9	3.4	-	-	3.4
	기타	6.3	61.5	2.1	14.6	1.0	4.2	2.1	8.3

■ 도내 사회적경제기업의 10월 현재 기준 사업장의 가동률은 ‘100%’ 가동이 32.7%로 가장 높게 나타나고 있으며, 반면 ‘50% 미만’ 운영도 15.7%로 높은 비중을 차지하고 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 시군에서 ‘100%’ 가동 중이며, 부여군(80%), 예산군(72.5%), 보령시(68.8%) 순으로 높게 나타나고 있는 반면, 당진시는 41.3%가 ‘50% 미만’ 가동 중인 것에 높게 나타나고 있음
- 법인설립일별로는 대부분 기업에서 ‘100%’ 가동 중에 있으며, 11년 이상(40.9%) 기업에서 가장 높은 비중을 차지하고 있음
  - 반면 법인설립일별 ‘50% 미만’ 가동 중인 기업 중 2년 이하(33.1%)기업, 3년 이하~6년 이상(13%) 기업도 높은 비중을 나타내고 있음
- 성장단계별로는 창업기(57%) 및 쇠퇴기(32.6%)가 50%미만에서 가장 높음
- 사회적경제 유형별로는 코로나19이후에도 사회적기업의 경우 ‘100%’ 가동이 51.1%로 높게 나타나고 있는 반면, 협동조합(20.3%), 마을기업(12.8%)로 ‘50% 미만’ 가동도 높은 비중을 차지하고 있음
- 주 사업별로는 ‘100%’ 가동 분야는 요식업(50%), 청소·환경·재활용(45.6%), 농·축산·어·임·광업(36.5%)순으로 높게 나타나고 있음
  - 반면, 청소·환경·재활용(22.8%), 요식업(22.7%), 문화·예술(21.6%)순으로 ‘50% 미만’ 가동 중인 기업의 비중도 매우 높게 나타남

[표 3-35] 2021년 10월 현재 기준 사업장의 가동률

(단위 : %)

구분		100%	90~100% 미만	80~90% 미만	70~80% 미만	60~70% 미만	50~60% 미만	50% 미만
전체		32.7	14.1	11.5	9.3	5.2	11.4	15.7
기업 소재지	천안시	28.6	14.3	15.6	15.0	4.8	4.8	17.0
	공주시	10.6	17.6	24.7	15.3	8.2	4.7	18.8
	보령시	68.8	10.4	6.3	-	2.1	-	12.5
	아산시	68.6	11.4	2.9	1.9	2.9	2.9	9.5
	서산시	5.1	10.1	7.6	8.9	15.2	48.1	5.1
	논산시	61.5	12.8	2.6	5.1	5.1	2.6	10.3
	계룡시	22.2	44.4	11.1	11.1	-	-	11.1
	당진시	22.7	12.0	12.0	1.3	5.3	5.3	41.3
	금산군	34.8	19.6	10.9	15.2	2.2	4.3	13.0
	부여군	80.0	14.3	2.9	-	-	-	2.9
	서천군	11.1	31.5	11.1	22.2	5.6	3.7	14.8
	청양군	12.5	40.6	21.9	6.3	3.1	-	15.6
	홍성군	-	-	21.4	21.4	3.6	46.4	7.1
	예산군	72.5	3.9	-	2.0	2.0	2.0	17.6
	태안군	8.2	6.1	14.3	6.1	6.1	32.7	26.5
법인 설립일	11년 이상	40.9	18.2	27.3	4.5	4.5	-	4.5
	7년 이상~10년 이하	31.8	15.9	10.4	10.1	6.4	13.8	11.6
	3년 이상~6년 이하	34.6	15.5	12.3	9.3	4.4	10.8	13.0
	2년 이하	28.6	5.8	9.7	8.4	4.5	9.7	33.1
성장 단계	창업기	8.3	4.1	8.3	9.9	6.6	5.8	57.0
	초기성장기	35.9	9.3	14.9	10.5	4.8	17.7	6.9
	고도성장기	56.3	21.8	11.5	2.3	3.4	3.4	1.1
	성숙기	38.2	21.7	13.4	11.5	5.3	5.9	4.0
	쇠퇴기	20.5	8.3	3.8	6.1	5.3	23.5	32.6
사회적 경제 유형	사회적기업	51.1	19.1	13.3	8.0	1.6	3.7	3.2
	마을기업	28.8	16.8	12.0	8.8	8.0	12.8	12.8
	협동조합	27.8	11.9	10.9	9.9	5.7	13.6	20.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	36.5	9.5	15.9	4.8	5.6	14.3	13.5
	제조업	31.9	17.7	14.9	9.9	6.4	14.9	4.3
	도·소매, 유통	32.8	18.0	8.6	11.7	9.4	9.4	10.2
	요식업	50.0	-	9.1	4.5	4.5	9.1	22.7
	문화·예술	26.5	19.6	9.8	8.8	4.9	8.8	21.6
	교육·보육	36.2	9.9	11.2	9.2	3.9	15.8	13.8
	보건·복지·건강	37.1	20.0	2.9	11.4	-	11.4	17.1
	청소·환경·재활용	45.6	10.1	10.1	5.1	2.5	3.8	22.8
	지식서비스업	34.5	24.1	27.6	3.4	-	6.9	3.4
	기타	13.5	11.5	7.3	17.7	5.2	9.4	35.4

- 도내 사회적경제 기업 중 코로나19로 인하여 2022년 내에 사회적경제기업의 폐업 또는 휴업 고려 여부를 묻는 질문에 ‘구조조정 없이 극복할 계획’(83.1%)으로 가장 높게 응답하였으며, ‘2022년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음’이 5.4%임

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 시군에서 ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 높은 비중을 차지하고 있으며, 특히 서산시(93.7%), 보령시(91.7%)순으로 높게 나타남
  - ‘휴·폐업을 고려하고 있음’에는 서천군(18.6%), 금산군(15.2%), 청양군(12.5%) 순으로 높음
- 법인설립일별로는 ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 대부분이며, 반면 ‘휴·폐업을 고려하고 있는 기업’에는 7년 이상~10년 이하(14.7%), 11년 이상(9.1%)이 비중을 차지함
- 성장단계별로는 ‘구조조정 없이 극복할 계획’이 대부분이며, 반면 ‘폐업을 고려하고 있음’에서는 쇠퇴기가 21.2%로 매우 높음
- 사회적경제 유형별로는 ‘구조조정 없이 극복할 계획’으로 응답한 기업이 대부분이며, 사회적기업(95.7%), 협동조합(80.4%), 마을기업(76.8%) 순으로 나타남
  - 현재 ‘일시적 휴업상태임’으로 응답한 기업으로는 협동조합(3.5%), 마을기업(1.6%), 사회적기업(0.5%) 순으로 나타나고 있음
- 주 사업분야별로는 모든 분야에서 ‘구조조정 없이 극복할 계획’으로 응답하였으며, 보건·복지·건강 및 청소·환경·재활용(88.6%), 교육·보육(86.8%), 지식서비스업(86.2%)순으로 높게 나타남
  - 현재 ‘일시적 휴업상태임’으로 응답한 분야별로는 청소·환경·재활용(5.1%), 문화·예술(3.9%)순으로 나타나고 있으며, ‘휴·폐업을 고려하고 있음’ 분야로는 농·축산·어·임·광업(19%), 요식업(18.2%), 제조업(10.6%) 순으로 나타남

[표 3-36] 2022년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부

(단위 : %)

구분		폐업을 고려하고 있음	휴업을 고려하고 있음	2022년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음	일시적 휴업상태임	구조조정 없이 극복할 계획임
전체		4.1	4.8	5.4	2.6	83.1
기업 소재지	천안시	4.1	2.0	8.8	6.1	78.9
	공주시	3.5	7.1	1.2	1.2	87.1
	보령시	2.1	2.1	-	4.2	91.7
	아산시	8.6	1.0	4.8	1.0	84.8
	서산시	-	3.8	1.3	1.3	93.7
	논산시	10.3	7.7	5.1	2.6	74.4
	계룡시	-	11.1	11.1	-	77.8
	당진시	2.7	2.7	10.7	4.0	80.0
	금산군	4.3	10.9	13.0	-	71.7
	부여군	5.7	-	2.9	-	91.4
	서천군	5.6	13.0	5.6	3.7	72.2
	청양군	3.1	9.4	12.5	3.1	71.9
	홍성군	-	7.1	5.4	-	87.5
	예산군	7.8	-	-	2.0	90.2
	태안군	-	10.2	2.0	4.1	83.7
법인 설립일	11년 이상	-	9.1	-	-	90.9
	7년 이상~10년 이하	6.4	8.3	4.9	2.4	78.0
	3년 이상~6년 이하	3.4	3.7	6.9	2.5	83.5
	2년 이하	1.3	-	3.2	3.9	91.6
성장 단계	창업기	-	1.7	3.3	9.9	85.1
	초기성장기	1.6	2.4	6.5	0.4	89.1
	고도성장기	2.3	2.3	-	-	95.4
	성숙기	0.9	3.7	3.1	1.6	90.7
	쇠퇴기	21.2	16.7	14.4	4.5	43.2
사회적 경제 유형	사회적기업	1.6	1.6	0.5	0.5	95.7
	마을기업	4.8	11.2	5.6	1.6	76.8
	협동조합	4.7	4.5	6.9	3.5	80.4
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	7.9	11.1	6.3	0.8	73.8
	제조업	3.5	7.1	4.3	2.1	83.0
	도·소매, 유통	5.5	5.5	4.7	3.1	81.3
	요식업	9.1	9.1	-	-	81.8
	문화·예술	1.0	4.9	7.8	3.9	82.4
	교육·보육	3.3	2.0	5.9	2.0	86.8
	보건·복지·건강	2.9	-	5.7	2.9	88.6
	청소·환경·재활용	2.5	1.3	2.5	5.1	88.6
	지식서비스업	-	-	10.3	3.4	86.2
	기타	4.2	2.1	5.2	3.1	85.4

■ 코로나19 영향으로 기업경영에 어려움을 겪고 있는 기업 중 고용조정 규모는 2021년 10월 현재 기준 ‘해당없음’(84.6%)이 가장 높게 나타나고 있으며, ‘50~70% 감원’(6%)로 상대적으로 높게 나타나고 있음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 지역에서 ‘해당없음’에 응답한 반면, ‘50~70% 감원’에서 청양군(38.9%), 당진시(22.2%), 공주시(15.3%) 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘해당없음’에 7년 이상~10년 이하(100%), 11년 이상(90.2%)이 높게 나타났으며, 3년 이상~6년 이하 기업은 13.6%가 ‘30~50% 감원’한 것으로 조사됨
- 성장단계별로는 ‘해당없음’에서 고도성장기 94.3%, 초기성장기 94%, 창업기 92.6% 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 모든 유형이 ‘해당없음’에서 가장 높았으며, 마을기업의 경우 94.2%로 가장 높게 나타남
  - ‘50~70% 감원’의 경우 사회적기업(6.4%)이 가장 높게 나타남
- 주 사업별로는 ‘해당없음’으로 응답한 분야별 중 지식서비스업(88.6%), 문화·예술(88.3%), 제조업(86.1%), 청소·환경·재활용(85.5%) 순으로 나타남
  - 농·축산·어·임·광업의 경우 ‘해당없음’이 가장 낮은 74.4%에 해당

[표 3-37] 고용조정 규모(2021년 10월 근로자 기준)

(단위 : %)

구분		10~30% 감원	30~50% 감원	50~70% 감원	70~90% 감원	100% 감원	해당없음
전체		2.4	3.0	6.0	1.3	2.6	84.6
기업소 재지	천안시	3.4	0.7	1.4	-	0.7	93.9
	공주시	1.2	3.5	15.3	7.1	5.9	67.1
	보령시	8.3	2.1	2.1	2.1	-	85.4
	아산시	3.8	5.7	8.6	1.0	4.8	76.2
	서산시	1.3	-	-	-	-	98.7
	논산시	-	7.7	2.6	2.6	-	87.2
	당진시	-	11.1	22.2	-	-	66.7
	금산군	4.0	2.7	-	-	4.0	89.3
	부여군	2.2	2.2	2.2	-	2.2	91.3
	서천군	-	-	5.7	-	2.9	91.4
	청양군	-	1.9	38.9	3.7	5.6	50.0
	홍성군	3.1	15.6	6.3	3.1	6.3	65.6
	예산군	1.8	3.6	1.8	-	-	92.9
법인 설립일	11년 이상	2.0	2.0	-	-	5.9	90.2
	7년 이상~10년 이하	-	-	-	-	-	100
	3년 이상~6년 이하	4.5	13.6	4.5	-	-	77.3
	2년 이하	4.3	3.7	7.0	2.4	4.3	78.3
성장 단계	창업기	-	2.5	4.1	0.8	-	92.6
	초기성장기	0.8	0.8	3.6	-	0.8	94.0
	고도성장기	3.4	1.1	-	-	1.1	94.3
	성숙기	5.0	3.7	9.6	2.5	0.9	78.3
	쇠퇴기	0.8	6.8	7.6	2.3	13.6	68.9
사회적 경제 유형	사회적기업	1.5	2.5	6.4	0.7	2.5	86.5
	마을기업	0.6	1.3	3.2	0.6	-	94.2
	협동조합	6.4	1.6	3.2	1.6	0.5	86.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	2.4	8.0	9.6	1.6	4.0	74.4
	제조업	1.2	2.3	6.2	1.2	3.0	86.1
	도·소매, 유통	1.6	2.4	9.5	2.4	5.6	78.6
	요식업	2.8	5.7	6.4	-	2.1	83.0
	문화·예술	2.3	1.6	2.3	2.3	3.1	88.3
	교육·보육	4.5	-	4.5	4.5	9.1	77.3
	보건·복지·건강	2.9	3.9	11.8	2.0	2.0	77.5
	청소·환경·재활용	2.0	4.6	5.9	0.7	1.3	85.5
	지식서비스업	5.7	2.9	-	-	2.9	88.6
	기타	1.3	-	1.3	1.3	2.5	93.7

■ 사회적경제기업의 코로나19로 재정 악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’(66.4%)이 가장 높게 나타났으며, ‘조치 취하지 않음’(23.8%)도 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘불필요한 비용 절감’이 대부분 가장 높으며, ‘생산 중단’ 계룡시(88.9%), 서천군(75.9%), ‘정부 재정 지원책 신청’계룡시(66.7%), 청양군(56.3%)에서 각각 높게 나타남  
- 금산군(65.2%), 논산시(48.7%)는 ‘조치 취하지 않음’에서 높은 응답률을 보임
- 법인설립일별로는 대부분 ‘불필요한 비용 절감’으로 응답하였으며, 11년 이상의 기업의 경우 ‘불필요한 비용 절감’(59.1%), ‘생산중단’ 및 ‘조치 취하지 않음’(27.3%) 순으로 나타나고 있으며 2년 이하의 기업의 경우 ‘불필요한 비용 절감’(58.4%), ‘조치 취하지 않음’(32.5%) 순으로 나타남
- 성장단계별로는 ‘불필요한 비용 절감’은 초기성장기 76.6%, 고도성장기 72.4% 순으로 높은 반면, 창업기는 ‘조치 취하지 않음’이 48.8%로 가장 높음
- 사회적경제 유형별로는 ‘불필요한 비용 절감’에서 사회적기업(68.1%), 협동조합(67.5%), 마을기업(58.4%) 순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 ‘불필요한 비용 절감’, ‘정부 재정지원책 신청’순으로 높게 나타났으며, ‘채용중단’으로 응답한 분야의 경우 지식서비스업(41.4%), 요식업(27.3%) 순으로 나타남



[표 3-38] 코로나19로 재정악화 대처를 위해 취한 조치(복수응답)

(단위 : %)

구분		조치 취하지 않음	정부 재정 지원책 신청	생산 중단	비즈니스모델 및 운영방식 전환	채용 중단	불필요한 비용 절감	대체 공급책 모색	2021년 예산 재편성
전체		23.8	21.5	16.8	7.3	19.1	66.4	10.5	5.9
기업 소재지	천안시	29.9	18.4	4.1	14.3	15.6	64.6	15.0	6.8
	공주시	17.6	32.9	64.7	7.1	34.1	43.5	9.4	20.0
	보령시	8.3	8.3	20.8	-	27.1	91.7	2.1	-
	아산시	34.3	11.4	1.9	1.9	13.3	64.8	4.8	-
	서산시	3.8	16.5	2.5	15.2	29.1	96.2	22.8	6.3
	논산시	48.7	5.1	2.6	2.6	10.3	51.3	15.4	2.6
	계룡시	-	66.7	88.9	-	22.2	44.4	-	-
	당진시	41.3	30.7	8.0	12.0	5.3	53.3	12.0	5.3
	금산군	65.2	8.7	-	2.2	6.5	34.8	10.9	4.3
	부여군	8.6	-	5.7	-	5.7	91.4	-	-
	서천군	11.1	35.2	75.9	3.7	25.9	51.9	5.6	13.0
	청양군	9.4	56.3	56.3	6.3	25.0	40.6	21.9	15.6
	홍성군	5.4	37.5	-	12.5	30.4	92.9	14.3	1.8
	예산군	19.6	3.9	3.9	-	9.8	80.4	-	-
	태안군	20.4	34.7	-	6.1	26.5	77.6	8.2	4.1
법인 설립일	11년 이상	27.3	13.6	27.3	-	22.7	59.1	13.6	13.6
	7년 이상~10년 이하	22.0	24.2	15.6	6.4	22.0	68.5	12.5	5.2
	3년 이상~6년 이하	21.9	24.3	17.4	8.1	18.4	68.1	9.8	6.6
	2년 이하	32.5	9.7	16.2	7.8	14.3	58.4	7.8	4.5
성장 단계	창업기	48.8	11.6	18.2	7.4	8.3	42.1	5.8	5.0
	초기성장기	17.7	21.0	8.9	10.9	20.6	76.6	11.7	4.8
	고도성장기	23.0	20.7	8.0	8.0	19.5	72.4	10.3	5.7
	성숙기	16.8	26.7	25.2	5.3	24.8	67.1	10.9	8.4
	쇠퇴기	30.3	19.7	15.9	4.5	12.1	63.6	12.1	3.0
사회적 경제 유형	사회적기업	19.7	23.4	16.0	8.0	27.1	68.1	11.2	11.2
	마을기업	26.4	22.4	27.2	4.8	16.0	58.4	11.2	6.4
	협동조합	24.6	20.8	14.9	7.5	17.3	67.5	10.2	4.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	27.0	21.4	19.8	4.0	18.3	62.7	11.9	7.1
	제조업	22.7	25.5	18.4	10.6	16.3	67.4	12.8	8.5
	도·소매, 유통	20.3	24.2	18.0	6.3	16.4	68.0	11.7	6.3
	요식업	27.3	13.6	13.6	-	27.3	68.2	4.5	4.5
	문화·예술	13.7	24.5	26.5	8.8	21.6	71.6	11.8	5.9
	교육·보육	21.1	20.4	13.2	10.5	17.1	68.4	10.5	2.0
	보건·복지·건강	28.6	22.9	5.7	2.9	20.0	68.6	17.1	14.3
	청소·환경·재활용	31.6	12.7	3.8	2.5	20.3	67.1	3.8	8.9
	지식서비스업	10.3	31.0	20.7	3.4	41.4	72.4	3.4	6.9
	기타	36.5	16.7	18.8	9.4	18.8	55.2	9.4	1.0

■ 사회적경제기업의 코로나19 이후 비즈니스 모델의 변화 필요성에 대한 설문결과 ‘필요’ 58.7%, ‘불필요’ 19.6%, ‘보통’ 15.2% 순으로 나타났으며, 절반 이상의 기업에서 비즈니스 모델의 필요성이 높음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 비즈니스 모델의 변화 필요성에 대하여 ‘필요’ 계룡시 88.9%, 청양군 84.4%, 공주시 78.8% 순으로 높으며 반면, 예산군 및 금산군은 각 37.3%, 37%로 ‘불필요’에서 비교적 높게 나타남
- 법인설립일별로는 대부분 기업에서 50% 이상 ‘필요’로 응답하였으며 특히 11년 이상 기업에서 77.3%로 가장 높게 나타나
- 성장단계별로는 ‘필요’가 주를 이루는 가운데 쇠퇴기 및 창업기는 각 33.3%, 21.5%로 ‘불필요’가 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 ‘필요’가 사회적기업(64.4%), 협동조합(57.6%), 마을기업(55.2%) 순으로 높게 나타남
- 주 사업분야별로는 모든 분야에서 ‘필요’가 가장 높은 반면, 청소·환경·재활용(35.4%) 및 농·축산·어·임·광업(29.4%)은 상당부분 ‘불필요’에 응답함

[표 3-39] 코로나19 이후 비즈니스 모델의 변화 필요성

(단위 : %)

구분		매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요
전체		1.2	19.6	15.2	58.7	5.4
기업 소재지	천안시	0.7	15.6	20.4	47.6	15.6
	공주시	-	10.6	10.6	78.8	-
	보령시	-	27.1	12.5	60.4	-
	아산시	1.9	32.4	2.9	62.9	-
	서산시	-	12.7	24.1	55.7	7.6
	논산시	10.3	15.4	2.6	71.8	-
	계룡시	-	-	11.1	88.9	-
	당진시	1.3	17.3	20.0	36.0	25.3
	금산군	2.2	37.0	13.0	47.8	-
	부여군	2.9	45.7	8.6	42.9	-
	서천군	1.9	14.8	9.3	74.1	-
	청양군	-	-	15.6	84.4	-
	홍성군	-	3.6	26.8	67.9	1.8
	예산군	-	37.3	9.8	52.9	-
	태안군	-	16.3	30.6	53.1	-
법인설립일	11년 이상	-	9.1	13.6	77.3	-
	7년 이상~10년 이하	0.9	21.7	17.1	57.5	2.8
	3년 이상~6년 이하	1.7	20.4	13.8	58.5	5.7
	2년 이하	0.6	14.3	14.9	59.1	11.0
성장단계	창업기	0.8	21.5	16.5	47.1	14.0
	초기성장기	1.2	18.5	15.3	58.5	6.5
	고도성장기	1.1	17.2	18.4	57.5	5.7
	성숙기	0.3	14.6	14.9	68.0	2.2
	쇠퇴기	3.8	33.3	12.1	47.7	3.0
사회적경제 유형	사회적기업	-	13.8	14.4	64.4	7.4
	마을기업	0.8	24.8	17.6	55.2	1.6
	협동조합	1.7	20.3	14.9	57.6	5.5
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	2.4	29.4	14.3	51.6	2.4
	제조업	0.7	12.8	14.9	68.1	3.5
	도·소매, 유통	0.8	19.5	8.6	68.0	3.1
	요식업	-	22.7	18.2	54.5	4.5
	문화·예술	1.0	14.7	18.6	61.8	3.9
	교육·보육	0.7	13.8	17.8	60.5	7.2
	보건·복지·건강	-	22.9	17.1	48.6	11.4
	청소·환경·재활용	1.3	35.4	17.7	43.0	2.5
	지식서비스업	-	6.9	27.6	51.7	13.8
	기타	3.1	19.8	10.4	55.2	11.5

- 사회적경제기업의 코로나19 이후 비즈니스 모델의 변화 필요에 대한 구체적인 내용은 ‘대면접촉의 어려움으로 인한 소비자와의 접촉방식 변화 필요’ 46.7%, ‘서비스를 직접 대면을 통해 제공해야하는 비즈니스 모델의 변화 필요’ 40.2%, ‘조합원들의 모임이 어려운 상황에서 새로운 방식의 소통방식 필요’ 36.1% 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘대면접촉의 어려움으로 인한 소비자와의 접촉 방식 변화 필요’가 부여군 88.9%, 홍성군 70.4%, 예산군 65.6% 순으로 응답함
  - 계룡시의 경우 ‘조합원들의 모임이 어려운 상황에서 새로운 방식의 소통방식 필요’, ‘서비스를 직접 대면을 통해 제공해야하는 비즈니스 모델의 변화 필요’, ‘지역사회 문제해결에 있어 지역주민 참여와 공감대 형성 방식의 변화필요’에서 각 55.6%로 높음
- 법인설립일별로는 11년 이상 기업은 ‘사회적경제조직들과의 협력 방식에 대한 변화 필요’ 50%, 3년 이상~6년 이하 기업은 ‘대면접촉으로 인한 소비자와의 접촉방식 변화 필요’ 50.2%, 2년 이하 기업은 ‘조합원들의 모임이 어려운 상황에서 새로운 방식의 소통방식 필요’ 40.5%로 가장 높음
- 성장단계별로는 ‘대면접촉으로 인한 소비자와의 접촉방식 변화 필요’가 주를 이루는 가운데 창업기는 ‘조합원들의 모임이 어려운 상황에서 새로운 방식의 소통방식 필요’ 53.2%가 높음
  - 성숙기의 경우 ‘서비스를 직접 대면을 통해 제공해야하는 비즈니스 모델의 변화 필요’ 42.7%, ‘사회적경제 조직들과의 협력 방식에 대한 변화 필요’ 40.9%로 높게 나타남
- 사회적경제유형별로는 대부분 기업들이 ‘대면접촉으로 인한 소비자와의 접촉방식 변화 필요’이며, 마을기업의 경우 ‘지역사회 문제해결에 있어 지역주민 참여와 공감대 형성 방식의 변화필요’ 41.9%로 높게 응답함
- 주 사업분야별로는 모든 분야에서 대면접촉으로 인한 소비자와의 접촉방식 변화 필요’가 높게 나타남
  - 또한 ‘서비스를 직접 대면을 통해 제공해야하는 비즈니스 모델의 변화 필요’의 경우, 도·소매, 유통 (47.1%), 문화·예술(46.5%), 지식서비스업(44.4%)순으로 응답함

[표 3-40] 비즈니스 모델의 변화 필요 구체적 내용(복수응답)

(단위 : %)

구분		대면접촉의 어려움으로 인한 소비자와의 접촉 방식 변화 필요	조합원들의 모임이 어려운 상황에서 새로운 방식의 소통방식 필요	서비스를 직접 대면을 통해 제공해야하는 비즈니스 모델의 변화 필요	지역사회 문제해결에 있어 지역주민 참여와 공감대 형성 방식의 변화 필요	사회적경제 조직들과의 협력 방식에 대한 변화 필요	공공기관뿐만 아니라 다양한 영역으로 판로 다변화 필요	직원들의 일하는 방식에 대한 변화가 필요
전체		46.7	36.1	40.2	35.5	34.0	25.1	7.2
기업 소재지	천안시	51.2	46.3	34.1	43.9	51.2	22.8	7.3
	공주시	6.6	27.6	71.1	55.3	36.8	19.7	1.3
	보령시	62.9	25.7	17.1	22.9	20.0	34.3	17.1
	아산시	58.0	20.3	33.3	47.8	36.2	15.9	4.3
	서산시	65.2	23.2	49.3	10.1	11.6	30.4	10.1
	논산시	34.5	31.0	37.9	55.2	37.9	13.8	-
	계룡시	-	55.6	55.6	55.6	44.4	33.3	-
	당진시	47.5	55.7	29.5	34.4	36.1	34.4	9.8
	금산군	50.0	64.3	46.4	35.7	14.3	7.1	3.6
	부여군	88.9	16.7	5.6	11.1	38.9	27.8	11.1
	서천군	15.6	53.3	51.1	42.2	46.7	20.0	11.1
	청양군	12.5	34.4	62.5	68.8	75.0	28.1	-
	홍성군	70.4	25.9	55.6	3.7	7.4	25.9	11.1
	예산군	65.6	15.6	3.1	18.8	37.5	40.6	12.5
	태안군	56.1	48.8	22.0	22.0	12.2	34.1	4.9
법인 설립일	11년 이상	35.0	35.0	40.0	45.0	50.0	15.0	-
	7년 이상~10년 이하	47.0	37.2	36.4	30.8	34.0	29.6	8.3
	3년 이상~6년 이하	50.2	33.4	45.1	37.2	33.1	21.5	7.3
	2년 이하	39.7	40.5	35.9	38.9	33.6	26.7	6.1
성장 단계	창업기	28.7	53.2	31.9	46.8	37.2	26.6	8.5
	초기성장기	55.8	32.7	39.2	29.6	24.6	27.6	8.0
	고도성장기	64.8	32.4	43.7	26.8	31.0	21.1	8.5
	성숙기	39.1	35.0	42.7	39.1	40.9	23.7	7.3
	쇠퇴기	55.4	31.3	41.0	32.5	32.5	25.3	2.4
사회적 경제 유형	사회적기업	49.4	36.4	38.9	32.7	37.0	28.4	10.5
	마을기업	33.3	35.5	37.6	41.9	37.6	25.8	5.4
	협동조합	48.5	36.1	41.2	35.2	32.2	23.8	6.4
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	44.2	40.7	40.7	33.7	40.7	25.6	2.3
	제조업	47.5	34.4	33.6	33.6	37.7	24.6	8.2
	도·소매, 유통	46.1	43.1	47.1	35.3	31.4	17.6	6.9
	요식업	58.8	41.2	41.2	29.4	17.6	5.9	5.9
	문화·예술	50.0	19.8	46.5	46.5	39.5	24.4	4.7
	교육·보육	50.8	34.6	39.2	32.3	32.3	24.6	5.4
	보건·복지·건강	51.9	48.1	33.3	33.3	22.2	18.5	22.2
	청소·환경·재활용	46.0	38.0	28.0	44.0	28.0	34.0	10.0
	지식서비스업	44.4	37.0	44.4	29.6	33.3	33.3	7.4
기타		35.1	37.8	44.6	32.4	32.4	35.1	10.8

### 1) 핵심가치 및 목표고객

■ 사회적경제기업이 구체적으로 해결중인 사회문제는 ‘건강하고 행복한 삶 보장’ 52.9%, ‘좋은 일자리 확대와 경제성장’ 28.6%, ‘빈곤감소 및 사회안전망 강화’ 26.5% 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘건강하고 행복한 삶 보장’이 대부분 가장 높게 나타났으며, 부여군 91.4%, 예산군 84.3%, 계룡시 77.8% 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘건강하고 행복한 삶 보장’이 모든 기업에서 50% 이상으로 가장 높았으며, ‘빈곤감소 및 사회안전망 강화’도 모든 기업이 20% 이상으로 높은 편에 속함
- 성장단계별로는 모든 단계의 기업이 ‘건강하고 행복한 삶 보장’이 가장 높았으며, 그 다음으로는 창업기 및 초기성장기는 ‘교육기회 증진’, 고도성장기 및 성숙기는 ‘좋은 일자리확대와 경제성장’, 쇠퇴기는 ‘빈곤감소 및 사회안전망 강화’에서 높은 비중을 가짐
- 사회적경제유형별로 살펴보면, ‘건강하고 행복한 삶 보장’은 마을기업 56.8%, 사회적 기업 54.8% 순으로 높게 나타났으며, ‘좋은 일자리 확대와 경제성장’은 사회적기업 48.9%로 매우 높음
- 주 사업분야별로는 해결중인 사회문제로 ‘건강하고 행복한 삶 보장’이 주를 이루고 있으며, 농·축산·어·임·광업은 ‘식량안보 및 지속가능 농업강화’ 73.8%, 교육·보육업은 ‘교육기회 증진’ 71.7%로 높게 응답함

[표 3-41] 구체적으로 해결중인 사회문제(복수응답)

(단위 : %)

구분		빈곤 감소 및 사회 안전망 강화	식량 안보 및 지속가능 농업 강화	건강하고 행복한 삶 보장	교육 기회 증진	에너지의 친환경적 생산과 소비	좋은 일자리 확대와 경제 성장	지속가능 소비/ 생산 증진	기타
전체		26.5	26.4	52.9	20.2	7.0	28.6	17.1	30
기업 소재지	천안시	31.3	8.8	42.2	19.7	2.0	56.5	26.5	11
	공주시	25.9	30.6	74.1	17.6	8.2	27.1	9.4	67.1
	보령시	33.3	29.2	68.8	12.5	6.3	16.7	14.6	16.8
	아산시	38.1	18.1	53.3	27.6	1.0	17.1	13.3	7.8
	서산시	20.3	26.6	51.9	24.1	12.7	10.1	19.0	35.5
	논산시	28.2	25.6	28.2	12.8	-	17.9	28.2	15.5
	계룡시	11.1	44.4	77.8	11.1	-	22.2	-	66.6
	당진시	25.3	13.3	45.3	26.7	22.7	49.3	25.3	36
	금산군	52.2	37.0	26.1	8.7	2.2	28.3	30.4	15.3
	부여군	20.0	28.6	91.4	25.7	2.9	5.7	17.1	2.9
	서천군	24.1	53.7	48.1	7.4	1.9	37.0	11.1	48.3
	청양군	12.5	53.1	21.9	28.1	9.4	46.9	3.1	100.1
	홍성군	16.1	37.5	58.9	23.2	1.8	8.9	14.3	39.4
	예산군	13.7	35.3	84.3	31.4	2.0	25.5	2.0	2
	태안군	12.2	22.4	42.9	10.2	30.6	12.2	14.3	55
법인 설립일	11년 이상	27.3	9.1	68.2	13.6	-	45.5	13.6	40.8
	7년 이상~10년 이하	24.8	38.2	52.0	13.8	2.8	30.6	18.7	29.3
	3년 이상~6년 이하	30.0	23.1	52.1	21.6	8.8	27.8	17.2	25.5
	2년 이하	20.8	12.3	54.5	31.2	12.3	24.0	14.3	40.7
성장 단계	창업기	17.4	9.9	43.8	30.6	27.3	28.9	13.2	46.3
	초기성장기	27.0	21.0	54.0	27.8	5.2	21.8	16.9	24.5
	고도성장기	34.5	19.5	55.2	16.1	1.1	40.2	26.4	14.8
	성숙기	25.2	34.2	55.0	14.3	3.7	32.6	16.8	34.5
	쇠퇴기	31.8	37.1	52.3	13.6	3.8	23.5	15.9	23.5
사회적 경제 유형	사회적기업	29.3	17.6	54.8	18.6	1.6	48.9	18.1	26.6
	마을기업	19.2	56.0	56.8	10.4	2.4	20.8	25.6	24
	협동조합	27.1	22.9	51.4	22.8	9.7	23.8	15.1	32.1
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	21.4	73.8	53.2	1.6	4.8	17.5	18.3	23.2
	제조업	29.1	48.2	41.8	7.8	4.3	33.3	26.2	24.1
	도·소매, 유통	30.5	38.3	52.3	4.7	1.6	32.0	32.8	14.8
	요식업	27.3	27.3	72.7	9.1	-	18.2	45.5	9
	문화·예술	22.5	7.8	66.7	38.2	2.9	23.5	8.8	29.4
	교육·보육	23.7	5.3	55.3	71.7	0.7	27.0	3.9	18.5
	보건·복지·건강	51.4	2.9	80.0	11.4	-	40.0	-	25.8
	청소·환경·재활용	35.4	1.3	39.2	-	27.8	32.9	5.1	63.4
	지식서비스업	10.3	6.9	51.7	24.1	-	58.6	27.6	34.2
	기타	20.8	4.2	47.9	4.2	25.0	25.0	17.7	63.4

■ 제품 및 서비스 제공 목표 범위는 일반소비자 64.7%, 지역주민 60.8%, 조합원 31.2% 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면, 대부분 목표 고객이 ‘일반소비자’ 또는 ‘지역주민’으로 높게 나타난 반면, 계룡시는 ‘지역주민’ 및 ‘취약계층’이 각 44.4%로 가장 높았고, 금산군은 ‘조합원’이 67.4%로 가장 높게 나타남
  - ‘공공기관’의 경우 서산시(40.5%), 당진시(33.3%), 태안군(30.6%)순으로 높음
- 법인설립일 기준으로 보면 11년 이상 기업 및 2년 이하 기업은 각 72.7%, 64.9%로 ‘지역주민’이 가장 높았으며, 7년 이상~10년 이하 기업 및 3년 이상~6년 이하 기업은 각 72.5%, 61.7%로 ‘일반소비자’가 가장 높음
- 성장단계별로는 ‘일반소비자’는 성숙기 75.2%, 쇠퇴기 68.9%, 고도성장기 65.5% 순으로 높은 반면, 창업기는 ‘지역주민’이 72.7%로 상당히 높음
- 사회적경제 유형별로는 모든 유형의 기업이 ‘일반소비자’, ‘지역주민’ 순으로 높게 조사됨
- 주 사업분야별로는 ‘일반소비자’의 경우 농·축산·어·임·광업(82.5%), 요식업(77.3%), 문화·예술(75.5%) 순으로 높음
  - 보건·복지·건강은 ‘취약계층’이 74.3%로 가장 높게 나타남



[표 3-42] 제품 및 서비스 목표 고객(복수응답)

(단위 : %)

구분		일반 소비자	조합원	지역주민	취약계층	대·중소기업	공공기관
전체		64.7	31.2	60.8	30.8	4.1	19.8
기업 소재지	천안시	43.5	39.5	75.5	49.7	3.4	29.3
	공주시	51.8	57.6	76.5	36.5	9.4	18.8
	보령시	87.5	4.2	20.8	8.3	6.3	16.7
	아산시	88.6	8.6	44.8	25.7	1.0	2.9
	서산시	72.2	5.1	54.4	17.7	7.6	40.5
	논산시	87.2	53.8	76.9	43.6	2.6	2.6
	계룡시	33.3	33.3	44.4	44.4	11.1	11.1
	당진시	20.0	60.0	80.0	45.3	4.0	33.3
	금산군	63.0	67.4	52.2	45.7	-	2.2
	부여군	82.9	-	17.1	17.1	-	11.4
	서천군	87.0	72.2	66.7	46.3	3.7	7.4
	청양군	78.1	34.4	37.5	28.1	3.1	21.9
	홍성군	67.9	5.4	78.6	14.3	7.1	25.0
	예산군	72.5	3.9	47.1	13.7	2.0	11.8
	태안군	65.3	14.3	75.5	-	2.0	30.6
법인 설립일	11년 이상	54.5	45.5	72.7	45.5	4.5	13.6
	7년 이상~10년 이하	72.5	28.4	59.3	24.8	4.6	17.7
	3년 이상~6년 이하	61.7	31.0	59.7	33.4	3.7	19.9
	2년 이하	57.8	35.7	64.9	34.4	3.9	24.7
성장 단계	창업기	36.4	49.6	72.7	38.8	2.5	32.2
	초기성장기	62.5	21.0	62.1	29.4	3.6	22.6
	고도성장기	65.5	25.3	55.2	41.4	3.4	13.8
	성숙기	75.2	33.9	54.0	28.6	4.7	18.0
	쇠퇴기	68.9	31.1	67.4	24.2	5.3	11.4
사회적 경제 유형	사회적기업	61.7	26.6	56.4	47.3	6.4	24.5
	마을기업	74.4	40.0	64.8	20.0	4.0	12.0
	협동조합	63.7	30.8	61.3	27.8	3.4	19.9
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	82.5	28.6	57.1	14.3	1.6	11.1
	제조업	75.2	36.9	62.4	24.1	6.4	14.9
	도·소매, 유통	73.4	35.2	68.8	25.8	1.6	15.6
	요식업	77.3	22.7	68.2	13.6	-	-
	문화·예술	75.5	31.4	61.8	24.5	2.0	21.6
	교육·보육	45.4	29.6	57.2	50.7	2.6	19.7
	보건·복지·건강	34.3	22.9	68.6	74.3	-	8.6
	청소·환경·재활용	53.2	20.3	41.8	31.6	7.6	39.2
	지식서비스업	48.3	24.1	48.3	27.6	20.7	51.7
	기타	56.3	39.6	71.9	32.3	6.3	25.0

■ 사회적경제기업의 창출 가치의 주요 수혜대상은 저소득층 57.7%, 지역민 54.5%, 일반대중 33% 순으로 높게 나타났으며, 농민(0.1%), 탈북자(0.3%)는 매우 낮음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 지역민이 주를 이루는 가운데, 당진시(86.7%), 태안군(85.7%) 순으로 높으며, 저소득층은 금산군(95.7%) 및 논산시(89.7%), 일반대중은 공주시(74.1%) 및 서천군(72.2%) 순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로는 '저소득층'이 7년 이상~10년 이하 기업 63%, 3년 이상~6년 이하 기업 57%로 가장 높았으며, 11년 이상 기업은 저소득층 및 지역민에서 각 54.5%로 조사됨
- 성장단계별로는 지역민이 창업기 76%, 고도성장기 59.8%, 초기성장기 56.5% 순으로 높게 나타났으며, 저소득층은 쇠퇴기 69.7%, 성숙기 59.6% 순으로 높음
- 사회적경제유형별로는 모든 유형의 기업이 저소득층에서 가장 높았으며 마을기업 65.6%, 사회적기업 58.5%, 협동조합 55.8% 순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 분야에서 저소득층과 지역민이 주를 이루는 가운데, 저소득층은 보건·복지·건강(80%), 지역민은 지식서비스업(89.7%) 가장 높음
  - 교육·보육의 경우 청소년이 52%로 가장 높게 나타남

[표 3-43] 창출 가치의 주요 수혜대상(복수응답)

(단위 : %)

구분		장애인	저소득층	아동	청소년	노인	여성	다문화/외국인	탈북자	한부모	일반대중	지역민	농민
전체		14.1	57.7	12.5	21.6	31.8	5.9	3.1	0.3	1.6	33.0	54.5	0.1
기업소재지	천안시	16.3	55.1	21.8	43.5	36.1	4.8	2.7	-	4.1	41.5	66.0	-
	공주시	12.9	52.9	18.8	20.0	18.8	3.5	2.4	-	1.2	74.1	65.9	-
	보령시	2.1	47.9	2.1	6.3	33.3	6.3	-	-	-	22.9	31.3	-
	아산시	28.6	47.6	3.8	35.2	52.4	-	1.0	-	1.9	10.5	21.0	-
	서산시	3.8	74.7	8.9	6.3	10.1	-	-	-	-	21.5	74.7	-
	논산시	25.6	89.7	10.3	33.3	89.7	-	2.6	-	-	-	5.1	-
	계룡시	33.3	66.7	22.2	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	-	22.2	22.2	-
	당진시	10.7	54.7	26.7	29.3	18.7	17.3	5.3	-	1.3	46.7	86.7	-
	금산군	28.3	95.7	10.9	21.7	65.2	-	4.3	-	4.3	10.9	15.2	-
	부여군	-	37.1	8.6	5.7	11.4	2.9	-	-	-	14.3	51.4	-
	서천군	22.2	44.4	9.3	9.3	33.3	27.8	9.3	3.7	1.9	72.2	61.1	1.9
	청양군	28.1	34.4	15.6	21.9	53.1	21.9	12.5	-	6.3	56.3	34.4	-
	홍성군	3.6	62.5	10.7	14.3	8.9	5.4	1.8	-	-	25.0	67.9	-
	예산군	2.0	39.2	7.8	3.9	15.7	-	2.0	-	-	25.5	56.9	-
	태안군	2.0	77.6	-	2.0	14.3	2.0	2.0	-	-	12.2	85.7	-
법인설립일	11년 이상	13.6	54.5	4.5	22.7	45.5	9.1	-	-	4.5	36.4	54.5	-
	7년 이상~10년 이하	15.0	63.0	10.7	15.0	36.7	8.6	3.4	0.6	2.1	31.8	50.5	0.3
	3년 이상~6년 이하	13.5	57.0	10.3	24.6	30.0	4.2	2.5	0.2	1.7	31.0	56.3	-
	2년 이하	13.6	48.7	23.4	27.9	24.0	4.5	4.5	-	-	40.3	58.4	-
성장단계	창업기	10.7	53.7	24.0	24.8	9.9	5.0	5.8	-	1.7	47.9	76.0	-
	초기성장기	12.1	53.2	14.9	27.0	27.4	2.4	2.0	0.4	0.8	27.8	56.5	-
	고도성장기	21.8	50.6	10.3	27.6	42.5	9.2	1.1	-	1.1	27.6	59.8	-
	성숙기	16.1	59.6	8.1	13.7	37.6	9.6	3.7	0.6	2.8	37.0	46.0	0.3
	쇠퇴기	10.6	69.7	9.8	24.2	38.6	2.3	2.3	-	0.8	22.7	48.5	-
사회적경제유형	사회적기업	20.7	58.5	12.8	22.9	40.4	12.8	4.3	0.5	3.7	35.1	50.5	0.5
	마을기업	7.2	65.6	8.0	9.6	40.0	4.0	0.8	-	1.6	36.0	56.0	-
	협동조합	13.4	55.8	13.4	23.8	27.3	4.2	3.2	0.3	1.0	31.7	55.4	-
주사업분야	농·축산·어·임·광업	9.5	57.9	5.6	5.6	34.1	7.9	2.4	-	-	36.5	57.1	0.8
	제조업	16.3	66.0	5.7	12.8	42.6	9.2	2.1	-	2.8	31.9	52.5	-
	도·소매, 유통	12.5	47.7	5.5	13.3	28.9	6.3	1.6	-	3.1	41.4	60.2	-
	요식업	18.2	54.5	4.5	18.2	27.3	9.1	-	-	4.5	22.7	54.5	-
	문화·예술	13.7	50.0	15.7	31.4	28.4	3.9	3.9	-	2.0	46.1	57.8	-
	교육·보육	14.5	57.2	35.5	52.0	22.4	3.3	2.6	-	0.7	17.1	40.8	-
	보건·복지·건강	28.6	80.0	17.1	20.0	65.7	8.6	2.9	-	2.9	14.3	31.4	-
	청소·환경·재활용	17.7	75.9	5.1	12.7	41.8	2.5	5.1	2.5	1.3	12.7	53.2	-
	지식서비스업	3.4	31.0	10.3	24.1	6.9	10.3	-	-	-	69.0	89.7	-
	기타	12.5	53.1	8.3	16.7	22.9	4.2	7.3	1.0	1.0	44.8	63.5	-

## 2) 가치사슬 및 역량

- 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 기초 시군구 85.9%로 가장 높으며, 광역시도는 1.3%로 낮음

### ■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약 범위는 시군별로는 논산시 100%, 홍성군 96.4%, 서산시 92.4%, 금산군 91.3% 순으로 나타남
  - 광역시도별로는 서산시 3.8%, 서천군 3.7%, 홍성군 3.6% 순으로 나타났으며, 전국 네트워크는 계룡시 22.2%, 태안군 20.4%, 보령시 18.8% 순으로 나타남
- 법인설립일별로 보면, 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약이 70~80% 이상 이루어지고 있으며, 광역 시도 보다는 전국 네트워크 단위에서 10~20%대로 조달 및 계약이 이루어지고 있음
- 성장단계별로 보면 모두 기초시군구에서 높게 나타났으며, 창업기의 경우 전국네트워크가 24%로 비교적 높음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적경제기업 모두 주로 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역계약이 이루어지고 있으며, 마을기업이 95.2%로 가장 높게 기초 시군구에서 조달 및 계약이 이루어지며 반면, 광역 시도에서는 0.8%로 가장 낮게 이루어짐
  - 사회적기업은 기초 시군구에서 80.9%, 전국 네트워크에서 17.6%로 조달 및 용역을 계약하고 있으며, 협동조합은 기초 시군구 85.6%, 전국 네트워크 18.2%로 조달 및 용역을 계약함
- 주 사업분야별로 살펴보면, 대부분 기초 시군구에서 원재료 조달 및 용역 계약이 이루어지고 있으며, 특히 보건·복지·건강 97.1%, 요식업 95.5%, 농·축산·어·임·광업 95.28% 순으로 나타남
- 사업분야별 대상이 지역 주민들에게 서비스 및 제품 제공을 직접적으로 하기 때문에 기초 시군구에서 주로 이루어짐을 알 수 있음
  - 특히, 보건·복지·건강은 소속 시군 주민들을 대상으로 서비스를 제공하는 경향이 크기 때문에 광역 시도 단위로는 조달 및 용역이 이루어지지 않고 있음

[표 3-44] 원재료조달/용약계약 범위

(단위 : %)

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크	기초 시군구+광역 시도	기초 시군구+전국
전체		85.9	1.3	12.5	0.1	0.1
기업 소재지	천안시	81.0	-	19.0	-	-
	공주시	85.9	1.2	12.9	-	-
	보령시	79.2	-	18.8	2.1	-
	아산시	90.5	-	9.5	-	-
	서산시	92.4	3.8	3.8	-	-
	논산시	100.0	-	-	-	-
	계룡시	77.8	-	22.2	-	-
	당진시	77.3	1.3	20.0	-	1.3
	금산군	91.3	-	8.7	-	-
	부여군	82.9	-	17.1	-	-
	서천군	90.7	3.7	5.6	-	-
	청양군	81.3	3.1	15.6	-	-
	홍성군	96.4	3.6	-	-	-
	예산군	84.3	-	15.7	-	-
	태안군	75.5	4.1	20.4	-	-
법인 설립일	11년 이상	77.3	-	22.7	-	-
	7년 이상~10년 이하	87.5	2.1	10.4	-	-
	3년 이상~6년 이하	86.7	1.2	11.5	0.2	0.2
	2년 이하	81.8	-	18.2	-	-
성장 단계	창업기	75.2	0.8	24.0	-	-
	초기성장기	87.5	1.2	10.9	-	0.4
	고도성장기	83.9	-	14.9	1.1	-
	성숙기	87.0	1.9	11.2	-	-
	쇠퇴기	91.7	1.5	6.8	-	-
사회적 경제 유형	사회적기업	80.9	1.6	17.6	-	-
	마을기업	95.2	-	4.0	0.8	-
	협동조합	85.6	1.5	12.7	-	0.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	95.2	0.8	4.0	-	-
	제조업	89.4	0.7	8.5	0.7	0.7
	도·소매, 유통	84.4	-	15.6	-	-
	요식업	95.5	-	4.5	-	-
	문화·예술	88.2	2.0	9.8	-	-
	교육·보육	90.1	1.3	8.6	-	-
	보건·복지·건강	97.1	-	2.9	-	-
	청소·환경·재활용	72.2	5.1	22.8	-	-
	지식서비스업	65.5	-	34.5	-	-
	기타	72.9	2.1	25.0	-	-

- 사회적경제기업의 원재료 및 소모품 구매처는 ‘지역 내 중소 취급도매상’ 39.6%, ‘사회적경제 기업’ 33.8%, ‘유통 분야 대중소기업’ 26.6% 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기초 시군구에서 원재료 및 소모품 구매처는 ‘지역 내 중소 취급도매상’의 경우 홍성군(94.6%), 서산시(81%), 금산군(67.4%) 순으로 높게 나타남
  - ‘사회적경제기업’의 경우 계룡시 66.7%, 공주시 60%, 서천군 59.3% 순으로 높음
- 법인설립일별로 보면, 11년 이상 기업 및 2년 이하 기업은 ‘사회적경제기업’에서 가장 높고, 7년 이상~10년 이하 기업 및 3년 이상~6년 이하 기업은 ‘지역 내 중소 취급도매상’이 가장 높음
  - ‘유통 분야 대중소기업’은 모든 기업의 경우에서 가장 낮음
- 성장단계별로 살펴보면 성숙기 및 창업기는 각 40.7%, 40.5%로 ‘사회적경제기업’에서 가장 높으며, 초기성장기, 성숙기, 고도성장기는 각 51.2%, 45.5%, 40.2%로 ‘지역 내 중소 취급도매상’에서 가장 높음
  - ‘유통 분야 대·중소기업’은 모든 단계에서 가장 낮게 나타났으나, 20~30%로 적지 않은 비중을 가짐
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적기업은 ‘사회적경제기업’ 40.4%로 가장 높음
  - 마을기업 및 협동조합은 각 46.4%, 40.2%로 ‘지역내 중소 취급도매상’이 가장 높게 나타남
- 주 사업분야별로 살펴보면, ‘사회적경제기업’은 보건·복지·건강 51.4%, 지식서비스업 44.8%, 농·축산·어·임·광업 42.9% 순으로 높고, ‘지역내 중소 취급도매상’은 제조업 52.5%, 요식업 45.5%, 기타 43.8% 순으로 높음
  - 반면 청소·환경·재활용(45.6%) 및 문화·예술(34.3%)은 ‘유통 분야 대·중소기업’에서 가장 높게 나타남

[표 3-45] 원재료 및 소모품 구매처

(단위 : %)

구분		사회적경제기업	유통 분야 대·중소기업	지역 내 중소 취급도매상
전체		33.8	26.6	39.6
기업 소재지	천안시	41.5	32.0	26.5
	공주시	60.0	27.1	12.9
	보령시	47.9	22.9	29.2
	아산시	27.6	49.5	22.9
	서산시	3.8	15.2	81.0
	논산시	23.1	25.6	51.3
	계룡시	66.7	11.1	22.2
	당진시	33.3	13.3	53.3
	금산군	19.6	13.0	67.4
	부여군	60.0	20.0	20.0
	서천군	59.3	24.1	16.7
	청양군	43.8	50.0	6.3
	홍성군	5.4		94.6
	예산군	41.2	35.3	23.5
	태안군	2.0	32.7	65.3
법인 설립일	11년 이상	40.9	31.8	27.3
	7년 이상~10년 이하	35.5	21.7	42.8
	3년 이상~6년 이하	31.7	28.7	39.6
성장 단계	창업기	40.5	29.8	29.8
	초기성장기	24.2	24.6	51.2
	고도성장기	28.7	31.0	40.2
	성숙기	40.7	27.6	31.7
	쇠퇴기	32.6	22.0	45.5
사회적 경제 유형	2년 이하	35.1	30.5	34.4
	사회적기업	40.4	26.6	33.0
	마을기업	33.6	20.0	46.4
	협동조합	31.8	28.0	40.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	42.9	15.1	42.1
	제조업	22.7	24.8	52.5
	도·소매, 유통	35.9	25.8	38.3
	요식업	36.4	18.2	45.5
	문화·예술	33.3	34.3	32.4
	교육·보육	39.5	25.7	34.9
	보건·복지·건강	51.4	8.6	40.0
	청소·환경·재활용	22.8	45.6	31.6
	지식서비스업	44.8	31.0	24.1
	기타	26.0	30.2	43.8

■ 사회적경제기업이 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법은 ‘오프라인 채널’(59.9%), ‘온라인 채널’(24.1%), ‘온라인/오프라인 비숫’(16%) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 대부분의 지역에서 ‘오프라인 채널’이 주를 이루는 한편, 태안군(65.3%), 청양군(59.4%) 지역에서는 ‘온라인 채널’을 통한 판매가 多
  - 서천군(55.6%), 공주시(41.2%), 계룡시(33.3%)는 온라인과 오프라인에서 비슷하게 판매되고 있음
- 법인설립일별로 살펴보면, 모든 기업이 ‘오프라인 채널’을 통한 판매가 주를 이루고 있었으며, 11년 이상 기업의 경우에만 ‘온라인/오프라인 비숫’이 40.9%로 ‘오프라인 채널’과 동일함
- 성장단계별로는 ‘오프라인 채널’이 쇠퇴기 72.7%, 초기성장기 68.1% 순으로 높음
- 사회적경제 유형별로는 ‘오프라인 채널’이 주를 이루고 있으며, ‘온라인/오프라인 비숫’이 가장 낮게 나타남
- 주 사업분야별로는 대부분 사업분야가 ‘오프라인 채널’이 가장 높은 반면, 지식서비스업은 ‘온라인 채널’이 44.8%로 가장 높음
  - 요식업(95.5%)과 보건·복지·건강(85.7%)은 ‘오프라인 채널’이 85%이상으로 대부분을 차지함



[표 3-46] 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법

(단위 : %)

구분		오프라인 채널	온라인 채널	온라인/오프라인 비슷
전체		59.9	24.1	16.0
기업 소재지	천안시	76.2	14.3	9.5
	공주시	29.4	29.4	41.2
	보령시	56.3	43.8	-
	아산시	77.1	19.0	3.8
	서산시	55.7	29.1	15.2
	논산시	82.1	5.1	12.8
	계룡시	33.3	33.3	33.3
	당진시	85.3	9.3	5.3
	금산군	52.2	23.9	23.9
	부여군	80.0	20.0	-
	서천군	14.8	29.6	55.6
	청양군	40.6	59.4	-
	홍성군	53.6	3.6	42.9
	예산군	80.4	19.6	-
	태안군	26.5	65.3	8.2
법인 설립일	11년 이상	40.9	18.2	40.9
	7년 이상~10년 이하	55.0	27.2	17.7
	3년 이상~6년 이하	63.9	23.3	12.8
	2년 이하	62.3	20.1	17.5
성장 단계	창업기	57.9	24.0	18.2
	초기성장기	68.1	19.8	12.1
	고도성장기	60.9	25.3	13.8
	성숙기	48.8	31.1	20.2
	쇠퇴기	72.7	14.4	12.9
사회적 경제 유형	사회적기업	55.9	25.5	18.6
	마을기업	40.0	38.4	21.6
	협동조합	65.3	20.6	14.1
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	39.7	36.5	23.8
	제조업	38.3	35.5	26.2
	도·소매, 유통	55.5	25.0	19.5
	요식업	95.5	4.5	-
	문화·예술	65.7	16.7	17.6
	교육·보육	78.9	12.5	8.6
	보건·복지·건강	85.7	8.6	5.7
	청소·환경·재활용	65.8	30.4	3.8
	지식서비스업	34.5	44.8	20.7
	기타	72.9	14.6	12.5

■ 사회적경제기업이 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 ‘본사 매장’(84.3%), ‘공공기관 등을 대상으로 현장판매’(34%), ‘박람회, 장터, 각종행사 등’(15.8%) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 대부분의 지역에서 ‘본사 매장’이 주를 이루는 한편, 예산군에서는 ‘공공기관 등을 대상으로 현장 판매’가 45.1%로 가장 높음
  - 또한 당진시(58.7%), 서산시(57%), 태안군(51%)도 ‘공공기관 등을 대상으로 현장 판매’에 높은 비중을 보임
- 법인설립일별로 살펴보면, 모든 기업이 ‘본사 매장’을 통한 판매가 주를 이루고 있었으며, 그 다음으로는 ‘공공기관 등을 대상으로 현장 판매’가 높음
  - ‘본사 매장’은 2년 이하 기업이 89.6%, 7년 이상~10년 이하 기업이 84.1% 순으로 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면, 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 ‘본사 매장’, ‘공공기관 등을 대상으로 현장 판매’ 순으로 높음
  - ‘본사 매장’은 쇠퇴기 89.4%, 창업기 87.6% 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 모든 유형의 기업들이 ‘본사 매장’을 통해 80%이상 판매하는 것으로 조사됨
- 주 사업분야별로는 모든 사업분야가 ‘본사 매장’이 가장 높은 가운데, 요식업은 100%로 가장 높음

[표 3-47] 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답)

(단위 : %)

구분		본사 매장	협력업체 매장 (삼인삼 등)	백화점 또는 대형 마트	박람회, 장터, 각종행사 등	공공기관 등을 대상으로 현장 판매	기타
전체		84.3	13.0	2.5	15.8	34.0	0.1
기업 소재지	천안시	95.9	8.2	1.4	21.8	38.1	-
	공주시	91.8	14.1	4.7	5.9	24.7	-
	보령시	58.3	4.2	-	10.4	37.5	-
	아산시	75.2	-	2.9	12.4	23.8	-
	서산시	92.4	21.5	-	20.3	57.0	-
	논산시	92.3	-	10.3	17.9	15.4	2.6
	계룡시	100.0	22.2	-	-	33.3	-
	당진시	85.3	22.7	4.0	28.0	58.7	-
	금산군	97.8	2.2	-	10.9	2.2	-
	부여군	71.4	5.7	2.9	2.9	28.6	-
	서천군	94.4	7.4	3.7	7.4	13.0	-
	청양군	84.4	40.6	9.4	6.3	15.6	-
	홍성군	94.6	48.2	1.8	16.1	35.7	-
	예산군	43.1	-	-	23.5	45.1	-
	태안군	73.5	18.4	-	24.5	51.0	-
법인설 립일	11년 이상	72.7	18.2	13.6	13.6	31.8	-
	7년 이상~10년 이하	84.1	16.2	4.0	19.9	33.9	0.3
	3년 이상~6년 이하	83.0	11.8	1.7	15.2	34.9	-
	2년 이하	89.6	8.4	-	9.1	31.8	-
성장 단계	창업기	87.6	5.8	-	9.1	39.7	-
	초기성장기	86.3	16.9	0.8	15.3	37.9	-
	고도성장기	78.2	10.3	2.3	20.7	33.3	-
	성숙기	81.1	13.7	5.6	15.2	32.9	0.3
	쇠퇴기	89.4	12.1	0.8	21.2	24.2	-
사회적 경제 유형	사회적기업	81.9	12.2	4.8	13.8	45.7	0.5
	마을기업	85.6	16.0	6.4	21.6	21.6	-
	협동조합	84.8	12.6	1.0	15.2	32.8	-
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	88.9	19.0	5.6	19.8	19.8	-
	제조업	87.9	17.7	7.1	27.7	27.7	-
	도·소매, 유통	85.9	14.1	3.1	25.0	21.1	-
	요식업	100.0	-	-	18.2	13.6	-
	문화·예술	83.3	11.8	1.0	19.6	33.3	-
	교육·보육	80.9	8.6	-	8.6	46.1	-
	보건·복지·건강	85.7	8.6	-	5.7	31.4	-
	청소·환경·재활용	55.7	11.4	-	3.8	64.6	1.3
	지식서비스업	79.3	13.8	3.4	3.4	58.6	-
	기타	97.9	10.4	-	5.2	33.3	-

■ 사회적경제기업이 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 '전화주문'(87.6%), '인스타그램, 블로그 등 SNS 판매'(26%), '공공기관 쇼핑몰(농사랑, 사회적경제365 등)'(21.3%%) 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 모든 지역에서 '전화주문'이 주를 이루는 한편, 논산시 및 계룡시는 각 100%로 가장 높음
  - 또한 당진시(48%), 태안군(46.9%), 천안시(43.5%)는 '인스타그램, 블로그 등 SNS 판매'에도 높은 비중을 보임
- 법인설립일별로 살펴보면, 모든 기업이 '전화주문'을 통한 판매가 주를 이루고 있었으며, '공공기관 쇼핑몰(농사랑, 사회적경제365 등)'의 활용이 가장 낮은 것으로 나타남
- 성장단계별로 살펴보면, '전화주문'의 경우 쇠퇴기 92.4%, 창업기 91.7%, 고도성장기 90.8%로 매우 높음
- 사회적경제 유형별로는 모든 유형의 기업들이 '전화주문'을 통해 85%이상 판매하는 것으로 조사됨
  - 또한 사회적기업(31.9%), 협동조합(26.6%)은 '인스타그램, 블로그 등 SNS 판매'에도 높은 비중을 보임
- 주 사업분야별로는 모든 사업분야가 '전화주문'이 가장 높은 가운데, 요식업은 100%로 가장 높음
  - 반면, 제조업의 경우 '민간쇼핑몰 및 라이브커머스(네이버, 쿠팡 등)'에서도 35.5%로 비교적 높음

[표 3-48] 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답)

(단위 : %)

구분		전화주문	본사 쇼핑몰	민간쇼핑몰 및 라이브커머스 (네이버, 쿠팡 등)	공공기관 쇼핑몰 (농사랑, 사회적경제 36.5 등)	인스타그램, 블로그 등 SNS 판매	따숨몰 (충남 사회적경제 플랫폼)	TV 홈쇼핑
전체		87.6	12.2	17.4	21.3	26.0	12.1	0.3
기업 소재지	천안시	98.6	10.2	6.8	26.5	43.5	15.6	-
	공주시	92.9	14.1	18.8	11.8	41.2	23.5	-
	보령시	79.2	12.5	16.7	2.1	-	-	-
	아산시	90.5	15.2	13.3	6.7	1.0	-	-
	서산시	75.9	2.5	32.9	54.4	43.0	8.9	-
	논산시	100.0	12.8	2.6	5.1	-	-	-
	계룡시	100.0	11.1	-	-	11.1	22.2	-
	당진시	92.0	12.0	5.3	45.3	48.0	22.7	-
	금산군	84.8	52.2	34.8	8.7	6.5	2.2	-
	부여군	88.6	11.4	-	2.9	2.9	-	-
	서천군	94.4	13.0	7.4	11.1	20.4	38.9	3.7
	청양군	90.6	12.5	25.0	18.8	12.5	18.8	3.1
	홍성군	53.6	3.6	50.0	46.4	39.3	10.7	-
	예산군	92.2	7.8	-	-	3.9	5.9	-
	태안군	73.5	-	46.9	30.6	46.9	8.2	-
법인 설립일	11년 이상	90.9	36.4	18.2	9.1	22.7	18.2	4.5
	7년 이상~10년 이하	85.9	14.4	22.9	20.5	21.7	13.1	0.3
	3년 이상~6년 이하	88.5	11.3	16.0	21.6	25.3	8.6	-
	2년 이하	88.3	6.5	9.1	24.0	37.7	18.2	0.6
성장 단계	창업기	91.7	5.8	5.8	24.8	39.7	18.2	0.8
	초기성장기	81.9	6.5	19.8	28.2	30.2	8.9	-
	고도성장기	90.8	19.5	16.1	21.8	29.9	9.2	-
	성숙기	87.6	18.3	20.8	15.8	18.3	14.9	0.3
	쇠퇴기	92.4	9.1	15.9	18.2	22.0	7.6	0.8
사회적 경제 유형	사회적기업	88.8	21.3	15.4	23.4	31.9	17.6	-
	마을기업	92.0	11.2	24.0	18.4	14.4	15.2	1.6
	협동조합	86.3	9.5	16.6	21.3	26.6	9.7	0.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	84.1	12.7	24.6	15.9	19.0	15.1	1.6
	제조업	86.5	19.1	35.5	24.1	18.4	16.3	-
	도·소매, 유통	93.0	19.5	20.3	20.3	21.9	12.5	-
	요식업	100.0	-	9.1	9.1	4.5	4.5	-
	문화·예술	82.4	12.7	14.7	19.6	32.4	16.7	-
	교육·보육	84.9	12.5	8.6	24.3	38.2	7.2	0.7
	보건·복지·건강	97.1	5.7	-	22.9	31.4	11.4	-
	청소·환경·재활용	96.2	-	2.5	19.0	13.9	1.3	-
	지식서비스업	82.8	10.3	17.2	41.4	58.6	17.2	-
	기타	84.4	6.3	14.6	20.8	29.2	13.5	-

- 사회적경제기업의 목표고객 지속 유지를 위한 활동은 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’ (40.5%), ‘없음’ (32.2%), ‘소비자 대상 할인 등 이벤트 개최’ (27.5%) 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’가 보령시 87.5%, 서산시 81%, 부여군 71.4% 순으로 높음
  - ‘없음’의 경우 당진시 56%, 천안시 48.3%, 논산시 43.6% 순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로는 대다수 유형에서 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’가 높게 나타나는 가운데, 2년 이하 기업의 경우 ‘없음’이 45.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음
- 성장단계별로 살펴보면, 창업기 및 쇠퇴기는 각 64.5%, 56.8%로 대부분이 ‘없음’에 해당하며, ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’는 고도성장기 57.5%, 초기성장기 50.4% 순으로 높음
- 사회적경제 유형별로는 대다수 유형에서 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’가 높게 나타나는 가운데, 협동조합의 경우 ‘없음’이 40.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있음
  - 사회적기업의 경우 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’ 외에도, ‘할인 등 이벤트 개최’(38.8%), ‘주기적 체험 및 교육 프로그램 운영’(20.7%) 순으로 고객 유지를 활동을 선택함
  - 마을기업의 경우 ‘할인 등 이벤트 개최’(38.8%)도 높은 비중을 차지하고 있음
- 주 사업분야별로는 대다수 분야에서 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’가 높은 비중을 나타내는 가운데, 도·소매, 유통은 ‘할인 등 이벤트 개최’가 43%로 가장 높음
  - 기타(53.1%), 요식업 (40.9%), 교육·보육 (38.8%)은 ‘없음’에서 가장 높게 조사됨

[표 3-49] 목표고객 지속 유지위한 활동(복수응답)

(단위 : %)

구분		없음	주기적 체험 및 교육 프로그램 운영	주기적 만족도 조사	할인 등 이벤트 개최	홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내	기타
전체		32.2	17.9	13.1	27.5	40.5	0.2
기업 소재지	천안시	48.3	13.6	4.8	23.8	29.3	-
	공주시	20.0	30.6	60.0	30.6	2.4	-
	보령시	10.4	-	-	16.7	87.5	-
	아산시	27.6	8.6	-	19.0	49.5	-
	서산시	17.7	27.8	8.9	49.4	81.0	-
	논산시	43.6	10.3	2.6	33.3	20.5	-
	계룡시	22.2	44.4	44.4	22.2	-	-
	당진시	56.0	8.0	6.7	12.0	36.0	-
	금산군	34.8	4.3	-	45.7	19.6	-
	부여군	14.3	-	-	14.3	71.4	-
	서천군	37.0	35.2	27.8	16.7	13.0	-
	청양군	9.4	62.5	56.3	53.1	9.4	-
	홍성군	32.1	33.9	10.7	25.0	64.3	1.8
	예산군	33.3	-	-	21.6	49.0	-
	태안군	34.7	24.5	10.2	42.9	53.1	2.0
법인 설립일	11년 이상	13.6	13.6	18.2	31.8	63.6	-
	7년 이상~10년 이하	26.6	16.5	11.3	35.5	45.9	0.6
	3년 이상~6년 이하	32.7	20.1	13.3	25.8	39.3	-
	2년 이하	45.5	15.6	15.6	14.3	29.2	-
성장 단계	창업기	64.5	13.2	14.0	8.3	14.0	-
	초기성장기	32.7	21.4	8.9	22.2	50.4	-
	고도성장기	12.6	16.1	3.4	35.6	57.5	-
	성숙기	14.9	19.3	21.7	38.8	45.7	-
	쇠퇴기	56.8	13.6	5.3	22.0	22.7	1.5
사회적 경제 유형	사회적기업	10.1	20.7	17.0	38.8	56.4	-
	마을기업	26.4	19.2	13.6	33.6	36.8	0.8
	협동조합	40.4	16.8	11.7	22.6	36.3	0.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	31.7	18.3	12.7	31.0	39.7	0.8
	제조업	19.9	15.6	10.6	46.8	50.4	0.7
	도·소매, 유통	32.8	7.8	13.3	43.0	35.2	-
	요식업	40.9	9.1	13.6	18.2	40.9	-
	문화·예술	22.5	33.3	19.6	16.7	42.2	-
	교육·보육	38.8	23.7	8.6	9.2	36.8	-
	보건·복지·건강	25.7	22.9	20.0	22.9	42.9	-
	청소·환경·재활용	36.7	8.9	10.1	26.6	43.0	-
	지식서비스업	10.3	20.7	10.3	27.6	72.4	-
	기타	53.1	15.6	17.7	18.8	26.0	-

- 도내 사회적경제 기업의 제품 및 서비스 지속 개발/개선 여부는 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’ 41.2%, ‘제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황’ 27.9% 순으로 높음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’에서 보령시 79.8%, 부여군 60%, 예산군 58.8% 순으로 높음
- 법인설립일별로는 7년 이상~10년 이하 기업 및 3년 이상~6년 이하 기업은 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’에서 각 44.6%, 42.5%로 가장 높게 나타남
  - 11년 이상 기업은 ‘주기적으로 새로운 제품 및 서비스를 개발하여 매출로 이어지고 있음’이 36.4%로 가장 높으며, 2년 이하 기업은 ‘제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비 부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황’이 42.2%로 가장 높음
- 성장단계별로 살펴보면, ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’이 고도성장기(55.2%), 초기성장기(47.2%), 성숙기(41.3%) 순으로 높음
  - ‘제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황’의 경우 창업기 56.2%, 쇠퇴기 51.5%로 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’이 주를 이루는 가운데, 마을기업이 42.4%로 가장 높음
- 주 사업분야별로는 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’이 주를 이루는 가운데, 보건·복지·건강이 54.3%로 가장 높음



[표 3-50] 제품 및 서비스 지속 개발/개선 여부

(단위 : %)

구분		주기적으로 새로운 제품 및 서비스를 개발하여 매출로 이어지고 있음	새로운 제품 및 서비스를 출시하고 있으나 판매까지 이어지지 못하고 있는 상황	새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음	제품 및 서비스를 개발하고 있으나, 인력과 장비 부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황
전체		16.0	14.8	41.2	27.9
기업 소재지	천안시	22.4	1.4	47.6	28.6
	공주시	1.2	57.6	17.6	23.5
	보령시	2.1	-	79.2	18.8
	아산시	26.7	1.9	49.5	21.9
	서산시	15.2	13.9	39.2	31.6
	논산시	33.3	-	43.6	23.1
	계룡시	-	55.6	11.1	33.3
	당진시	12.0	4.0	32.0	52.0
	금산군	30.4	10.9	45.7	13.0
	부여군	17.1	-	60.0	22.9
	서천군	5.6	57.4	11.1	25.9
	청양군	3.1	65.6	21.9	9.4
	홍성군	21.4	5.4	35.7	37.5
	예산군	7.8	-	58.8	33.3
	태안군	18.4	6.1	44.9	30.6
법인 설립일	11년 이상	36.4	27.3	27.3	9.1
	7년 이상~10년 이하	15.6	15.0	44.6	24.8
	3년 이상~6년 이하	16.2	15.2	42.5	26.0
	2년 이하	13.6	11.7	32.5	42.2
성장 단계	창업기	5.8	13.2	24.8	56.2
	초기성장기	15.7	9.3	47.2	27.8
	고도성장기	36.8	2.3	55.2	5.7
	성숙기	18.3	26.7	41.3	13.7
	쇠퇴기	6.8	6.1	35.6	51.5
사회적 경제 유형	사회적기업	31.4	17.0	41.0	10.6
	마을기업	12.0	18.4	42.4	27.2
	협동조합	12.1	13.4	41.0	33.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	15.1	18.3	41.3	25.4
	제조업	27.0	17.7	41.8	13.5
	도·소매, 유통	14.1	14.1	36.7	35.2
	요식업	27.3	4.5	45.5	22.7
	문화·예술	8.8	25.5	39.2	26.5
	교육·보육	13.2	11.8	45.4	29.6
	보건·복지·건강	8.6	8.6	54.3	28.6
	청소·환경·재활용	13.9	7.6	48.1	30.4
	지식서비스업	31.0	13.8	44.8	10.3
	기타	13.5	11.5	29.2	45.8

■ 도내 사회적경제 기업의 보유 지식재산권은 상표권 13건, 특허권 8건, 디자인권 및 소프트웨어 프로그램 저작권 각 5건, 실용신안 1건 순으로 높음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 천안시의 경우 상표권 4건, 소프트웨어프로그램 저작권 4건, 특허권 3건, 디자인권 2건로 가장 많은 지식재산권을 보유하고 있음
- 법인설립일별로는 특허권은 7년 이상~10년 이하 기업이 4건, 3년 이상~6년 이하 기업이 3건 순으로 높으며, 상표권은 7년 이상~10년 이하 기업 7건, 3년 이상~6년 이하 기업 4건 순으로 높음
  - 7년 이상~10년 이하 기업이 총 지식재산권 건수가 가장 높은 반면, 2년 이하 기업의 경우 지식재산권이 없음
- 성장단계별로 살펴보면, 성숙기가 상표권 10건, 특허권 8건, 소프트웨어프로그램 저작권 2건, 실용신안 1건으로 가장 많으며, 쇠퇴기의 경우 지식재산권이 없음
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업이 상표권 12건, 특허권 7건, 디자인권 및 소프트웨어프로그램 저작권 각 5건, 실용신안 1건으로 가장 많이 보유중이며, 마을기업 상표권 1건, 협동조합 특허권 1건으로 저조함
- 주 사업분야별로는 제조업이 상표권 11건, 특허권 7건, 디자인권 1건으로 가장 많이 보유중임
  - 그 외에 지식서비스업(소프트웨어프로그램 저작권 4건, 디자인권 2건), 문화·예술(디자인권 및 상표권 각 2건, 소프트웨어프로그램 저작권 1건), 농·축산·어·임·광업(실용신안 1건) 순으로 높음

[표 3-51] 보유 지식재산권

(단위: 건)

구분		특허권		실용신안		디자인권		상표권		소프트웨어 프로그램 저작권	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체		1.3	8	1	1	1.3	5	1.3	13	1.3	5
기업 소재지	천안시	1.5	3	-	-	1	2	2	4	1.3	4
	공주시	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
	보령시	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	아산시	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	서산시	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	논산시	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	계룡시	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	당진시	-	-	-	-	2	2	1	1	1	1
	금산군	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	부여군	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	서천군	1	2	1	1	1	1	1	5	-	-
	청양군	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	홍성군	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	예산군	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	태안군	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-
법인 설립일	11년 이상	1	1	-	-	-	-	1	2	2	2
	7년 이상~10년 이하	1.3	4	1	1	-	-	1.8	7	1	1
	3년 이상~6년 이하	1.5	3	-	-	1.3	4	1	4	1	2
	2년 이하	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
성장 단계	창업기	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-
	초기성장기	-	-	-	-	1	2	-	-	1	1
	고도성장기	-	-	-	-	2	2	1.5	3	1	2
	성숙기	1.3	8	1	1	-	-	1.3	10	2	2
	쇠퇴기	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사회적 경제 유형	사회적기업	1.4	7	1	1	1.3	5	1.3	12	1.3	5
	마을기업	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-
	협동조합	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-
	제조업	1.4	7	-	-	1	1	1.4	11	-	-
	도·소매, 유통	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	요식업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	문화·예술	-	-	-	-	2	2	1	2	1	1
	교육·보육	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	보건·복지·건강	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	청소·환경·재활용	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-
	지식서비스업	-	-	-	-	1	2	-	-	1.3	4
	기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 도내 사회적경제 기업의 제품/서비스에 대한 평가는 ‘품질 경쟁력’ 5점 만점 중 3.95점, ‘소비자 만족’ 3.92점, ‘기술 경쟁력’ 3.71점, ‘가격 경쟁력’ 3.65점, ‘기존에 없는 새로운 것’ 3.31점 순으로 높음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업 소재지별로는 ‘소비자 만족’이 대부분 가장 높게 나타났으며, 보령시 3.98점, 부여군 3.97점, 계룡시 3.89점 순으로 나타남
  - 서산시 및 태안군은 ‘기술 경쟁력’에 각 4.49점, 4.16점으로 가장 높음
- 법인설립일별로는 모든 기업이 ‘품질 경쟁력’에 3.85점 이상으로 높게 나타나며, 11년 이상 기업의 경우에는 ‘소비자 만족’도 4점으로 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면, 대부분의 단계에서 ‘품질 경쟁력’을 가장 높게 평가하고 있으며, ‘소비자 만족’은 초기성장기 4.01점으로 가장 높음
- 사회적경제 유형별로도 ‘품질 경쟁력’이 가장 높게 나타났으며, 사회적기업의 경우 ‘소비자 만족’도 4.03점으로 높음
- 주 사업분야별로는 ‘품질 경쟁력’은 지식서비스업 4.07점, 요식업 4.05점, 청소·환경·재활용 4.01점 순으로 높으며, ‘소비자 만족’은 문화·예술 3.99점, 농·축산·어·임·광업 3.96점, 교육·보육 3.95점 순으로 높게 나타남

[표 3-52] 회사 제품/서비스 평가

(단위 : 점)

구분		기존에 없는 새로운 것	가격 경쟁력	기술 경쟁력	품질 경쟁력	소비자 만족
전체		3.31	3.65	3.71	3.95	3.92
기업 소재지	천안시	3.56	3.65	3.67	3.85	3.73
	공주시	3.69	3.80	3.82	3.84	3.88
	보령시	2.23	3.29	3.08	3.94	3.98
	아산시	3.07	3.63	3.55	3.99	3.97
	서산시	3.84	4.01	4.49	4.43	4.30
	논산시	3.49	3.87	3.67	3.90	3.97
	계룡시	3.22	3.89	3.56	3.78	3.89
	당진시	3.44	3.65	3.65	3.80	3.61
	금산군	3.17	3.59	3.41	3.74	3.65
	부여군	2.34	3.20	3.00	3.89	3.97
	서천군	3.26	3.63	3.67	3.61	3.74
	청양군	3.63	3.78	3.75	3.81	3.78
	홍성군	3.61	3.89	4.30	4.38	4.34
	예산군	2.41	2.82	3.14	3.86	3.90
	태안군	3.65	3.92	4.16	4.31	4.31
법인 설립일	11년 이상	3.41	3.82	3.86	4.00	4.00
	7년 이상~10년 이하	3.25	3.70	3.73	3.98	3.95
	3년 이상~6년 이하	3.30	3.65	3.72	3.97	3.94
	2년 이하	3.47	3.53	3.61	3.85	3.82
성장 단계	창업기	3.42	3.40	3.55	3.70	3.64
	초기성장기	3.34	3.69	3.81	4.05	4.01
	고도성장기	3.39	3.70	3.86	4.10	4.00
	성숙기	3.30	3.72	3.73	4.00	4.00
	쇠퇴기	3.16	3.61	3.51	3.79	3.77
사회적 경제 유형	사회적기업	3.41	3.74	3.83	4.05	4.03
	마을기업	3.23	3.71	3.60	3.92	3.90
	협동조합	3.30	3.61	3.69	3.93	3.89
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.17	3.68	3.63	3.96	3.96
	제조업	3.34	3.74	3.81	4.00	3.96
	도·소매, 유통	3.23	3.57	3.59	3.86	3.86
	요식업	3.27	3.68	3.82	4.05	3.95
	문화·예술	3.48	3.62	3.70	3.98	3.99
	교육·보육	3.30	3.63	3.70	3.95	3.95
	보건·복지·건강	3.20	3.51	3.63	3.91	3.91
	청소·환경·재활용	3.15	3.65	3.70	4.01	3.95
	지식서비스업	3.72	3.66	3.83	4.07	3.97
	기타	3.48	3.70	3.83	3.91	3.76

■ 도내 사회적경제기업의 동종업계 대비 가격 경쟁력은 ‘그렇다’(57.7%)가 가장 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분 지역에서 사회적경제기업의 제품 및 서비스의 가격이 시장가격 대비 ‘보통 및 그렇다’가 높게 나타났으며, 예산군의 경우 ‘그렇지 않다’(25.5%)가 높게 나타남
  - 반면 시장가격 대비 가격수준이 ‘매우 그렇다’가 서산시(13.9%), 태안군(10.2%)순으로 나타남
- 법인설립일별로는 대부분 시장가격 대비 제품 및 서비스의 가격수준이 ‘그렇다’가 50% 이상임
- 성장단계별로는 시장가격 대비 가격수준이 ‘그렇다’에서 가장 높으며, ‘매우 그렇다’의 경우 오래된 기업일수록 높게, ‘그렇지 않다’의 경우 최근 기업일수록 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 시장가격 대비 가격수준 ‘그렇다’가 마을기업(64%), 사회적기업(62.2%), 협동조합(54.9%)순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 모든 업종에서 ‘그렇다’가 높게 나타나고 있으며, 지식서비스업(69%), 제조업(63.1%), 기타(60.4%)순으로 높게 나타남
  - 요식업(13.6%), 교육·보육(9.2%)분야의 경우는 시장가격 대비 가격수준이 ‘매우 그렇다’에서 높게 나타남

[표 3-53] 동종업계 대비 가격 경쟁력

(단위 : %)

구분		그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
평균		4.0	32.6	57.7	5.7
기업 소재지	천안시	4.8	32.0	57.1	6.1
	공주시	-	29.4	61.2	9.4
	보령시	6.3	62.5	27.1	4.2
	아산시	5.7	33.3	53.3	7.6
	서산시	-	12.7	73.4	13.9
	논산시	-	15.4	82.1	2.6
	계룡시	-	11.1	88.9	-
	당진시	-	37.3	60.0	2.7
	금산군	-	41.3	58.7	-
	부여군	8.6	62.9	28.6	-
	서천군	-	38.9	59.3	1.9
	청양군	-	25.0	71.9	3.1
	홍성군	3.6	10.7	78.6	7.1
	예산군	25.5	66.7	7.8	-
	태안군	4.1	10.2	75.5	10.2
법인 설립일	11년 이상	-	27.3	63.6	9.1
	7년 이상~10년 이하	3.1	31.2	58.1	7.6
	3년 이상~6년 이하	3.4	32.9	59.2	4.4
	2년 이하	7.8	35.7	51.9	4.5
성장 단계	창업기	8.3	46.3	43.0	2.5
	초기성장기	4.8	27.8	61.3	6.0
	고도성장기	3.4	28.7	62.1	5.7
	성숙기	1.6	31.7	59.6	7.1
	쇠퇴기	4.5	34.1	56.8	4.5
사회적 경제 유형	사회적기업	2.1	28.7	62.2	6.9
	마을기업	4.0	26.4	64.0	5.6
	협동조합	4.5	35.2	54.9	5.4
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	2.4	32.5	59.5	5.6
	제조업	2.8	27.0	63.1	7.1
	도·소매, 유통	6.3	33.6	57.0	3.1
	요식업	9.1	27.3	50.0	13.6
	문화·예술	4.9	32.4	58.8	3.9
	교육·보육	3.3	39.5	48.0	9.2
	보건·복지·건강	8.6	34.3	54.3	2.9
	청소·환경·재활용	5.1	30.4	59.5	5.1
	지식서비스업	3.4	27.6	69.0	-
	기타	1.0	33.3	60.4	5.2

### 3) 수익흐름

- 사회적경제기업의 2021년 매출구조는 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’ 67.1%, ‘(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등’ 29.7%, ‘(B2B)대·중소기업 등’ 3.3% 순으로 높게 나타남

#### ■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기초 시군구별 매출구조는 대부분 소재지에서 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’이 가장 높은 반면, 서천군(46.1%), 공주시(47.1%)는 ‘(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등’에서 가장 높게 나타남
- 법인설립일별로 보면, 모든 경우에서 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’, ‘(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등’ 순으로 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’은 쇠퇴기 78.9%, 초기성장기 72%, 고도성장기 70.2% 순으로 높음
  - ‘(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등’은 창업기가 47.5%로 가장 높음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’은 마을기업 79.1%, 협동조합 68%, 사회적기업 56.1% 순으로 높음
- 주 사업분야별로 살펴보면, 대부분 분야에서 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’이 가장 높게 나타난 가운데, 지식서비스업(57.2%)과 청소·환경·재활용(55.3%)은 ‘(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등’에서 가장 높음



[표 3-54] 2021년 매출구조

(단위 : %)

구분		(B2B)대·중소기업 등	(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등	(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등
전체		3.3	67.1	29.7
기업 소재지	천안시	2.5	66.9	30.5
	공주시	8.0	44.9	47.1
	보령시	3.1	72.5	24.4
	아산시	0.0	76.7	23.3
	서산시	2.7	78.8	18.6
	논산시	2.6	77.3	20.1
	계룡시	2.2	50.0	47.8
	당진시	0.5	58.7	40.8
	금산군	0.2	92.0	7.8
	부여군	0.6	72.9	26.6
	서천군	15.3	38.6	46.1
	청양군	9.7	50.9	39.4
	홍성군	3.9	81.4	14.6
	예산군	0.0	66.5	33.5
	태안군	0.5	67.4	32.0
법인 설립일	11년 이상	5.9	57.5	36.6
	7년 이상~10년 이하	2.8	73.2	24.0
	3년 이상~6년 이하	3.3	64.4	32.3
	2년 이하	3.8	62.5	33.6
성장 단계	창업기	3.7	48.8	47.5
	초기성장기	1.9	72.0	26.1
	고도성장기	1.5	70.1	28.3
	성숙기	5.2	64.5	30.3
	쇠퇴기	1.9	78.9	19.3
사회적 경제 유형	사회적기업	5.2	56.1	38.6
	마을기업	2.6	79.1	18.3
	협동조합	2.8	68.0	29.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	2.6	80.8	16.6
	제조업	4.8	78.7	16.5
	도·소매, 유통	3.4	76.3	20.2
	요식업	0.5	91.8	7.7
	문화·예술	2.8	63.1	34.1
	교육·보육	1.3	59.5	39.2
	보건·복지·건강	0.6	75.0	24.4
	청소·환경·재활용	3.4	41.4	55.3
	지식서비스업	10.3	32.4	57.2
	기타	4.7	58.9	36.4

■ 사회적경제기업의 현재 수익 창출 영역은 ‘제품/서비스 제공’ 63.6%가 대부분을 차지하는 것으로 나타남, 반면 ‘기타’를 제외하고 ‘상품구매’가 5.3%로 가장 낮음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘제품/서비스 제공’이 주를 이루는 가운데 보령시의 경우 100% 해당 영역에서 수익이 창출되고 있음
- 법인설립일별로는 ‘제품/서비스 제공’은 7년 이상~10년 이하 기업 65.4%, 3년 이상~6년 이하 기업 63.9% 순으로 높게 나타남
- 성장단계별로는 ‘제품/서비스 제공’이 주를 이루는 가운데 창업기의 경우 ‘협동조합’ 16.5%로 비교적 높음
- 사회적경제 유형으로는 ‘제품/서비스 제공’은 마을기업 67.2%, 협동조합 64.7%, 사회적기업 58% 순으로 높게 나타남
- 주 사업분야별로는 청소·환경·재활용이 70.9%로 ‘제품/서비스 제공’에서 가장 높으며, 지식서비스업의 경우 ‘고용촉진’ 24.1%로 다른 사업분야에 비해 매우 높음

[표 3-55] 현재 수익 창출영역

(단위 : %)

구분		(기업/기업가 지원) 사업활동 지원 및 사회적 금융서비스 제공	(제품/서비스 제공) 사회적 가치가 반영된 제품/서비스를 생산 및 제공	(플랫폼 운영) 판매자와 소비자를 연결하는 온/오프라인 플랫폼 운영(직접 매입없음)	(상품 구매) 지역 농어민 등으로부터 상품을 구매하여 시장에 제공 (직접 매입있음)	(고용 촉진) 취약계층에게 직업훈련 서비스 및 고용 기회 제공	(협동조합) 회원들에게 회원 서비스를 통해 수익을 취약계층 등에 제공	(취약계층 지원) 기업 활동을 통해 얻은 수익을 취약계층 등에 제공	(기타) 이외 사회적 문제를 해결하기 위한 방법
전체		5.7	63.6	4.2	5.3	5.5	9.5	6.0	0.2
기업 소재지	천안시	4.1	53.1	1.4	1.4	15.0	19.7	5.4	-
	공주시	27.1	24.7	7.1	22.4	1.2	10.6	4.7	2.4
	보령시	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	아산시	-	98.1	-	-	1.9	-	-	-
	서산시	2.5	57.0	-	3.8	3.8	13.9	19.0	-
	논산시	2.6	92.3	-	-	5.1	-	-	-
	계룡시	33.3	-	11.1	11.1	-	11.1	33.3	-
	당진시	2.7	45.3	2.7	1.3	14.7	26.7	6.7	-
	금산군	4.3	89.1	-	2.2	-	4.3	-	-
	부여군	2.9	97.1	-	-	-	-	-	-
	서천군	16.7	20.4	27.8	16.7	7.4	7.4	3.7	-
	청양군	3.1	31.3	31.3	18.8	-	9.4	6.3	-
	홍성군	1.8	64.3	1.8	3.6	3.6	7.1	17.9	-
	예산군	2.0	94.1	-	-	-	-	3.9	-
	태안군	-	69.4	2.0	8.2	6.1	6.1	8.2	-
법인 설립일	11년 이상	13.6	54.5	9.1	9.1	-	13.6	-	-
	7년 이상~10년 이하	4.3	65.4	5.5	5.2	4.9	9.2	5.5	-
	3년 이상~6년 이하	5.7	63.9	3.4	5.2	5.7	9.6	6.6	-
	2년 이하	7.8	60.4	2.6	5.2	7.1	9.1	6.5	1.3
성장 단계	창업기	10.7	50.4	2.5	5.0	8.3	16.5	5.0	1.7
	초기성장기	3.6	67.3	2.4	3.2	4.4	8.9	10.1	-
	고도성장기	2.3	73.6	1.1	1.1	12.6	5.7	3.4	-
	성숙기	6.2	59.9	7.8	8.7	4.3	8.1	5.0	-
	쇠퇴기	6.1	71.2	2.3	3.8	3.0	9.8	3.8	-
사회적 경제 유형	사회적기업	6.9	58.0	3.2	4.8	11.2	6.9	9.0	-
	마을기업	4.0	67.2	5.6	8.0	2.4	7.2	5.6	-
	협동조합	5.7	64.7	4.2	4.9	4.4	10.7	5.2	0.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	5.6	67.5	9.5	6.3	2.4	6.3	2.4	-
	제조업	4.3	66.0	5.0	5.7	5.7	5.0	8.5	-
	도·소매, 유통	9.4	60.2	6.3	7.0	1.6	12.5	3.1	-
	요식업	4.5	77.3	-	-	-	9.1	9.1	-
	문화·예술	8.8	64.7	2.9	9.8	1.0	7.8	4.9	-
	교육·보육	3.3	67.1	2.0	2.0	7.9	11.2	5.3	1.3
	보건·복지·건강	-	57.1	-	2.9	17.1	8.6	14.3	-
	청소·환경·재활용	1.3	70.9	2.5	1.3	5.1	7.6	11.4	-
	지식서비스업	13.8	41.4	6.9	3.4	24.1	6.9	3.4	-
	기타	7.3	53.1	1.0	7.3	7.3	17.7	6.3	-

## 1) 사회적 미션의 관리

■ 사회적경제기업의 설립 목적으로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 31.4%로 가장 높았으며, ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’이 18.4%를 차지

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’는 태안군(63.3%), 서산시(55.7%), 논산시(46.2%) 순이며 ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’은 예산군(47.1%), 금산군(28.3%), 서천군(20.4%)의 순서로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’는 11년 이상(36.4%), 7년 이상~10년 이하(34.9%), 3년 이상~6년 이하(30.2%), 2년 이하(26.6%)로 전 구분에서 고르게 분포되어 있으며 ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’은 11년 이상(27.3%), 7년 이상~10년 이하(20.2%) 순으로 나타남
- 성장단계별로는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’가 쇠퇴기 37.9%, 초기성장기 32.3%, 성숙기 30.7% 순으로 높음
- 사회적경제 유형으로는 사회적기업은 ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’(27.1%), ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’(22.9%)의 순이며, 마을기업은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’(43.2%), ‘소비자의 합리적 경제적 소비촉진’(18.4%)의 순서로, 협동조합은 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’(31.7%), ‘소비자의 합리적 경제적 소비촉진’(18.4%)의 순으로 보여짐
- 주 사업분야는 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’는 요식업(50%), 청소·환경·재활용(44.3%), 농·축산·어·임·광업(39.7%)의 순으로 나타나며, ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’은 보건·복지·건강(25.7%), 문화·예술(23.5%), 청소·환경·재활용(20.3%)의 순으로 분석됨

[표 3-56] 회사 실제 설립 목적(복수응답\_1순위)

(단위 : %)

구분		조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지 편익 증진 (①~③ 이외)	조합원 사업체의 사업 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
전체		31.4	18.4	19.0	10.3	5.6	13.5	1.8
기업 소재지	천안시	25.9	13.6	12.2	13.6	10.9	23.8	-
	공주시	18.8	20.0	37.6	16.5	1.2	5.9	-
	보령시	43.8	18.8	14.6	10.4	4.2	8.3	-
	아산시	32.4	16.2	14.3	7.6	8.6	20.0	1.0
	서산시	55.7	13.9	17.7	2.5	-	5.1	5.1
	논산시	46.2	23.1	15.4	7.7	2.6	5.1	-
	계룡시	33.3	11.1	44.4	-	11.1	-	-
	당진시	9.3	17.3	5.3	25.3	14.7	28.0	-
	금산군	30.4	28.3	10.9	10.9	8.7	8.7	2.2
	부여군	45.7	20.0	11.4	2.9	-	20.0	-
	서천군	13.0	20.4	57.4	7.4	1.9	-	-
	청양군	15.6	15.6	40.6	9.4	12.5	3.1	3.1
	홍성군	37.5	14.3	23.2	7.1	1.8	5.4	10.7
	예산군	21.6	47.1	-	7.8	-	21.6	2.0
	태안군	63.3	4.1	14.3	4.1	-	10.2	4.1
법인 설립일	11년 이상	36.4	27.3	18.2	-	-	18.2	-
	7년 이상~10년 이하	34.9	20.2	19.6	8.6	5.2	8.9	2.8
	3년 이상~6년 이하	30.2	17.4	18.9	12.0	5.4	14.7	1.2
	2년 이하	26.6	15.6	18.2	11.0	7.8	19.5	1.3
성장 단계	창업기	25.6	14.0	13.2	15.7	9.9	20.7	0.8
	초기성장기	32.3	15.7	18.1	8.5	4.8	18.1	2.4
	고도성장기	29.9	20.7	14.9	12.6	6.9	14.9	-
	성숙기	30.7	22.7	24.5	8.4	3.7	8.4	1.6
	쇠퇴기	37.9	15.2	15.2	12.1	6.8	9.8	3.0
사회적 경제 유형	사회적기업	22.9	27.1	21.3	6.4	1.6	20.2	0.5
	마을기업	43.2	16.0	18.4	9.6	4.0	7.2	1.6
	협동조합	31.7	16.1	18.4	11.7	7.2	12.7	2.2
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	39.7	18.3	25.4	7.9	3.2	4.0	1.6
	제조업	39.0	17.0	20.6	7.1	7.8	5.7	2.8
	도·소매, 유통	28.1	14.8	31.3	14.8	5.5	5.5	-
	요식업	50.0	9.1	22.7	4.5	-	9.1	4.5
	문화·예술	20.6	23.5	19.6	9.8	4.9	17.6	3.9
	교육·보육	28.9	17.8	10.5	7.9	3.3	30.3	1.3
	보건·복지·건강	14.3	25.7	14.3	17.1	-	25.7	2.9
	청소·환경·재활용	44.3	20.3	7.6	10.1	3.8	12.7	1.3
	지식서비스업	13.8	17.2	17.2	6.9	10.3	34.5	-
	기타	26.0	18.8	15.6	16.7	13.5	8.3	1.0

- 사회적경제기업의 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과의 분석은 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’(24.9%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’(24.7%), ‘부족한지역의 사회서비스 개선’(15.6%)의 순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 보령시(43.8%), 아산시(35.2%), 계룡시(33.3%)의 순이며, ‘지역공동체 관계망 형성·강화’는 계룡시(44.4%), 보령시(41.7%), 천안시(29.9%)의 순이고, ‘부족한지역의 사회서비스 개선’은 천안시 및 당진시(29.3%), 아산시(21.9%), 예산군(21.6%)의 순서임
- 법인설립일별로는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 7년 이상~10년 이하(28.1%), 11년 이상(27.3%)의 순이고, ‘지역공동체 관계망 형성·강화’는 11년 이상(31.8%), 3년 이상~6년 이하(26.8%)의 순이며, ‘부족한지역의 사회서비스 개선’은 2년 이하(22.7%), 3년 이상~10년 이하(17%)의 순으로 나타남
- 성장단계별로는 ‘지역공동체의 관계망 형성강화’가 초기성장기 31.5%, 쇠퇴기 26.5% 순으로 높으며, ‘취약계층의 안정적인 일자리 창출’은 성숙기 31.1%, 고도성장기 31% 순으로 높음
- 사회적경제유형별로는 ‘사회적기업’은 취약계층의 안정적 일자리 창출(32.4%), 지역공동체 관계망 형성·강화(23.9%), 부족한지역의 사회서비스 개선(14.4%)의 순서이며, ‘마을기업’은 지역내 안전한 공급 확대(31.2%), 취약계층의 안정적 일자리 창출(28%), 지역 공동체 관계망 형성(17.6%)의 순서로, ‘협동조합’은 지역공동체 관계망 형성·강화(26.5%), 취약계층의 안정적 일자리 창출(21.9%), 부족한지역의 사회서비스 개선(17.3%)의 순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’은 요식업(36.4%), 보건·복지·건강(28.6%), 제조업(27.7%)의 순서이며, ‘지역공동체 관계망 형성·강화’는 지식서비스업(37.9%), 청소·환경·재활용(34.2%), 기타(26%)의 순으로, ‘부족한지역의 사회서비스 개선’은 지식서비스업(31%), 교육·보육(30.3%), 보건·복지·재활용(25.7%)의 순으로 나타남

[표 3-57] 회사가 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답\_1순위)

(단위 : %)

구분		지역 공동체 관계망 형성· 강화	취약 계층 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회서 비스 개선	지역 내 안전한 먹거리 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	지역 주민 일자리 창출/ 생활 여건 향상	근로자 근무 여건 증대	로컬 푸드 소비 확산	기타	특별한 성과는 없음
전체		24.7	24.9	15.6	17.9	4.3	4.5	1.5	3.1	2.3	1.1
기업 소재지	천안시	29.9	20.4	29.3	9.5	1.4	8.8	-	-		0.7
	공주시	18.8	18.8	7.1	28.2	8.2	5.9	5.9	1.2	5.9	-
	보령시	41.7	43.8	2.1	6.3	2.1	2.1	-	2.1		-
	아산시	24.8	35.2	21.9	11.4	-	3.8	1.0	-	1.9	-
	서산시	27.8	21.5	8.9	22.8	3.8	6.3	-	5.1	3.8	-
	논산시	23.1	41.0	15.4	12.8	2.6	-	-	2.6		2.6
	계룡시	44.4	33.3	11.1	11.1	-	-	-	-		-
	당진시	18.7	17.3	29.3	12.0	17.3	1.3	-	2.7		1.3
	금산군	28.3	32.6	8.7	19.6	-	2.2	6.5	-		2.2
	부여군	28.6	28.6	2.9	25.7	-	2.9	-	-	8.6	2.9
	서천군	14.8	24.1	3.7	33.3	5.6	9.3	1.9	3.7	3.7	-
	청양군	15.6	25.0	6.3	25.0	12.5	3.1	6.3	-	6.2	-
	홍성군	19.6	17.9	17.9	23.2	-	1.8	1.8	14.3	3.6	-
	예산군	19.6	17.6	21.6	25.5	-	2.0	2.0	3.9		7.8
	태안군	26.5	18.4	6.1	14.3	10.2	4.1	-	14.3	4.1	2.0
법인 설립일	11년 이상	31.8	27.3	4.5	9.1	9.1	4.5	4.5	-	9.1	-
	7년 이상~10년 이하	22.3	28.1	11.3	24.8	1.2	4.3	1.5	4.0	1.8	0.6
	3년 이상~6년 이하	26.8	24.3	17.0	15.0	4.7	4.9	1.0	2.9	2.0	1.5
	2년 이하	23.4	19.5	22.7	12.3	9.1	3.9	2.6	1.9	3.2	1.3
성장 단계	창업기	24.0	14.0	21.5	10.7	17.4	4.1	1.7	2.5	0.8	3.3
	초기성장기	31.5	20.6	19.8	16.5	2.0	3.2	1.2	2.0	3.2	-
	고도성장기	27.6	31.0	16.1	10.3	-	8.0	1.1	4.6		1.1
	성숙기	18.3	31.1	11.5	21.1	3.1	5.3	2.2	3.7	3.1	0.6
	쇠퇴기	26.5	24.2	12.1	24.2	2.3	3.0	0.8	3.0	1.5	2.3
사회적 경제 유형	사회적기업	23.9	32.4	14.4	12.8	2.1	4.8	3.2	1.6	4.8	-
	마을기업	17.6	28.0	9.6	31.2	4.0	4.8	0.8	4.0		-
	협동조합	26.5	21.9	17.3	16.8	5.0	4.4	1.2	3.4	2.0	-
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	15.9	27.0	5.6	30.2	3.2	4.8	-	11.1	1.6	0.8
	제조업	20.6	27.7	8.5	30.5	2.8	5.0	0.7	3.5	0.7	-
	도·소매, 유통	20.3	23.4	13.3	27.3	1.6	3.1	1.6	4.7	2.3	2.3
	요식업	13.6	36.4	-	36.4	-	-	4.5	4.5	4.5	-
	문화·예술	32.4	19.6	18.6	12.7	2.0	5.9	2.0	1.0	4.9	1.0
	교육·보육	27.6	25.0	30.3	7.9	0.7	2.6	1.3	0.7	3.3	0.7
	보건·복지·건강	25.7	28.6	25.7	2.9	2.9	5.7	5.7	-	2.9	-
	청소·환경·재활용	34.2	25.3	13.9	5.1	11.4	5.1	2.5	-		2.5
	지식서비스업	37.9	17.2	31.0	3.4	-	3.4	3.4	-	3.4	-
	기타	26.0	24.0	12.5	8.3	16.7	7.3	1.0	-	2.0	2.1

- 사회적경제기업의 ESG 경영 인지도는 ‘잘 알고 있으나, 현재 실천하고 있지 못함’ 46.2%, ‘잘 알지 못함’ 44.5%, ‘잘 알고 있으며, ESG 경영을 실천하고 있음’ 9.3% 순

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 당진시(28%)가 ESG경영을 가장 잘 실천하고 있는 반면, 태안군(95.9%)의 경우 가장 알려지지 않고 있음
- 법인설립일별로는 대부분의 경우에 알려져있으나 실천이 안되고 있는 상황이며, 7년 이상~10년 이하 기업의 경우 52%가 ESG 경영을 잘 알지 못함
- 사회적경제유형별로 살펴보면, 사회적기업의 경우 29.3%가 ESG경영을 실천 중에 있으나, 마을기업 및 협동조합은 비교적 잘 알려지지 않고 있음

[표 3-58] ESG 경영 인지도

(단위 : %)

구분		잘 알고 있으며, ESG 경영을 실천하고 있음	잘 알고 있으나, 현재 실천하고 있지 못함	잘 알지 못함
전체		9.3	46.2	44.5
기업 소재지	천안시	21.1	40.8	38.1
	공주시	2.4	77.6	20.0
	보령시	-	54.2	45.8
	아산시	6.7	70.5	22.9
	서산시	7.6	2.5	89.9
	논산시	7.7	59.0	33.3
	계룡시	-	88.9	11.1
	당진시	28.0	37.3	34.7
	금산군	6.5	65.2	28.3
	부여군	-	42.9	57.1
	서천군	11.1	81.5	7.4
	청양군	3.1	93.8	3.1
	홍성군	3.6	3.6	92.9
	예산군	2.0	23.5	74.5
	태안군	4.1	-	95.9
법인 설립일	11년 이상	22.7	63.6	13.6
	7년 이상~10년 이하	10.7	37.3	52.0
	3년 이상~6년 이하	8.1	50.1	41.8
	2년 이하	7.8	51.9	40.3
사회적 경제 유형	사회적기업	29.3	48.9	21.8
	마을기업	2.4	45.6	52.0
	협동조합	4.5	45.4	50.1



- 도내 사회적경제기업의 ESG 경영 도입 경영환경은 ‘거의 준비되어 있지 않아 약간 어려움’ 65.7%, ‘전혀 준비되어 있지 않아 매우 어려움’ 21%로 대부분 미흡한 상황

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 대부분의 소재지가 ‘거의 준비되어 있지 않아 약간 어려움’이 가장 높은 반면, 금산군의 경우 ‘전혀 준비되어 있지 않아 매우 어려움’이 58.7%로 가장 높음
- 법인설립일별로는 11년 이상 기업에서 일부 준비되어 있어 어렵지 않은 상태이며, 그 외는 어려움이 주를 이룸
- 사회적경제유형별로 살펴보면, 사회적기업의 경우 ‘어렵지 않음’ 및 ‘전혀 어렵지 않음’이 18.6%, 17%로 비교적 도입 여건이 가장 좋음

[표 3-59] ESG 경영 도입 경영환경

(단위 : %)

구분		전혀 준비되어 있지 않아 매우 어려움	거의 준비되어 있지 않아 약간 어려움	일부 준비되어 있어 많이 어렵지 않음	상당부분 준비되어 있어 전혀 어렵지 않음
전체		21.0	65.7	8.6	4.7
기업 소재지	천안시	21.8	53.1	14.3	10.9
	공주시	24.7	64.7	9.4	1.2
	보령시	8.3	91.7	-	-
	아산시	21.9	67.6	9.5	1.0
	서산시	7.6	83.5	6.3	2.5
	논산시	43.6	46.2	5.1	5.1
	계룡시	11.1	88.9	-	-
	당진시	20.0	52.0	10.7	17.3
	금산군	58.7	37.0	4.3	-
	부여군	5.7	85.7	5.7	2.9
	서천군	24.1	55.6	14.8	5.6
	청양군	12.5	59.4	28.1	-
	홍성군	8.9	83.9	-	7.1
	예산군	33.3	64.7	2.0	-
	태안군	8.2	87.8	4.1	-
법인 설립일	11년 이상	9.1	59.1	22.7	9.1
	7년 이상~10년 이하	23.2	62.1	8.6	6.1
	3년 이상~6년 이하	18.4	70.0	7.1	4.4
	2년 이하	24.7	63.0	10.4	1.9
사회적 경제 유형	사회적기업	4.3	60.1	18.6	17.0
	마을기업	24.0	68.0	6.4	1.6
	협동조합	25.6	67.0	5.9	1.5

■ 사회적경제기업의 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부에 대한 분석은 '재정적 기부'(36.2%), '현물기부(마스크, 소독제 등)'(28.9%)이 대부분의 응답을 차지함

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 '없음'은 금산군(52.2%), 예산군(49%), 서천군(40.7%)의 순이며, '아직 없으나 계획중'은 청양군(40.6%), 당진시(34.7%), 보령시(33.3%)의 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 '없음'은 2년 이하(53.9%), 3년 이상~6년 이하(25.6%)의 순이며, '아직 없으나 계획중'은 2년 이하(23.4%), 11년 이상(22.7%)의 순서임
- 성장단계별로는 고도성장기(44.8%) 및 성숙기(41.6%)는 '재정적 기부'에서 가장 높았으며, 창업기(61.2%) 및 쇠퇴기(47%)는 '없음', 초기성장기(35.5%)는 '현물기부(마스크, 소독제 등)'에서 가장 높게 나타남
- 사회적경제유형별로는 '사회적기업'은 재정적 기부(40.4%)가 비교적 높게 나타났으며, '마을기업'은 재정적 기부(37.6%), 현물기부(마스크, 소독제등)(32%)의 순이며, '협동조합'은 재정적 기부(34.5%), 없음(33.3%)의 순서로 나타남
- 주 사업분야별로는 '없음'은 문화·예술(37.3%), 농·축산·어·임·광업(29.4%), 청소·환경·재활용(26.6)의 순이며, '아직 없으나 계획중'은 지식서비스업(37.9%), 보건·복지·건강(25.7%), 교육·보육(25%)의 순서임

[표 3-60] 코로나19 관련 공공 및 민간 부문에 도움 제공여부(복수응답)

(단위 : %)

구분		없음	아직 없으나 계획중	외부 공급자와 계약 직원과의 계약의무 지속	업무자문 또는 인력지원	현물기부 (마스크, 소 독제등)	재정적 기부
전체		27.9	16.5	12.9	7.6	28.9	36.2
기업 소재지	천안시	33.3	32.0	4.1	14.3	14.3	19.0
	공주시	34.1	8.2	15.3	2.4	30.6	36.5
	보령시	8.3	33.3	6.3	14.6	33.3	25.0
	아산시	38.1	12.4	-	1.0	8.6	46.7
	서산시	3.8	1.3	25.3	13.9	74.7	75.9
	논산시	33.3	5.1	12.8	7.7	5.1	48.7
	계룡시	11.1	22.2	33.3	-	33.3	22.2
	당진시	24.0	34.7	14.7	12.0	33.3	6.7
	금산군	52.2	10.9	10.9	-	4.3	23.9
	부여군	37.1	8.6	5.7	-	14.3	40.0
	서천군	40.7	7.4	27.8	5.6	24.1	11.1
	청양군	9.4	40.6	34.4	6.3	21.9	9.4
	홍성군	1.8	3.6	30.4	12.5	75.0	69.6
	예산군	49.0	7.8	-	-	5.9	39.2
	태안군	18.4	10.2	12.2	6.1	61.2	61.2
법인 설립일	11년 이상	4.5	22.7	31.8	4.5	31.8	27.3
	7년 이상~10년 이하	20.2	13.5	14.7	10.4	35.8	42.5
	3년 이상~6년 이하	25.6	16.0	13.5	7.6	29.2	38.6
	2년 이하	53.9	23.4	4.5	1.9	13.0	17.5
성장단계	창업기	61.2	24.8	5.8	2.5	5.0	9.1
	초기성장기	27.4	15.7	10.5	7.3	35.5	41.9
	고도성장기	4.6	21.8	13.8	13.8	34.5	44.8
	성숙기	14.3	15.5	19.6	9.0	34.2	41.6
	쇠퇴기	47.0	9.1	6.8	5.3	22.0	31.1
사회적경 제 유형	사회적기업	11.2	18.1	14.9	13.3	38.8	40.4
	마을기업	27.2	12.0	16.0	5.6	32.0	37.6
	협동조합	33.3	16.9	11.6	6.2	25.1	34.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	29.4	9.5	18.3	5.6	31.0	38.9
	제조업	18.4	14.9	20.6	5.0	39.7	38.3
	도·소매, 유통	32.0	14.1	12.5	3.9	29.7	39.8
	요식업	22.7	13.6	4.5	13.6	31.8	40.9
	문화·예술	37.3	14.7	12.7	8.8	20.6	29.4
	교육·보육	25.7	25.0	8.6	10.5	18.4	34.2
	보건·복지·건강	17.1	25.7	17.1	14.3	31.4	25.7
	청소·환경·재활용	26.6	7.6	6.3	12.7	39.2	45.6
	지식서비스업	13.8	37.9	17.2	13.8	34.5	24.1
	기타	38.5	17.7	6.3	3.1	22.9	33.3

## 2) 네트워크

■ 도내 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여 정도의 응답결과 '2회~5회 미만'(48.7%), '1회'(28.9%)순으로 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 '2회~5회 미만'은 태안군(85.7%), 홍성군(76.8%), 서산시(68.4%)순으로 높게 나타나고 있으며, '10회 이상'은 논산시(23.1%)로 가장 높게 나타남
  - 반면, '참여하지 않음'은 예산군(27.5%), 부여군(25.7%), 공주시(22.4%)순으로 높게 나타나고 있음
- 법인설립일별로는 '5회~10회 미만'은 11년 이상(18.2%)로 가장 높았으며, '2회~5회 미만'은 3년 이상~6년 이하(51.6%)로 가장 높게 나타남
- 성장단계별로는 '2회~5회 미만'에서 고도성장기 55.2%, 초기성장기 54% 순으로 높았으며, 쇠퇴기의 경우 '1회' 35.6%로 가장 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 대부분 '2회~5회 미만'이며, 마을기업(54.4%), 사회적기업(53.7%), 협동조합(45.9%)순으로 높게 나타남
  - '10회 이상'은 사회적기업(3.7%), 마을기업(2.4%)이며 반면, '참여하지 않음'은 협동조합(10.2%), 마을기업(9.6%)순으로 나타나고 있음
- 주 사업분야별로는 '2회~5회 미만'은 도·소매, 유통(55.5%), 지식서비스업(55.2%), 기타(52.1%)순으로 나타나고 있으며, '10회 이상'은 청소·환경·재활용(3.8%)로 가장 높게 나타남
  - 반면, '참여하지 않음'은 농·축산·어·임·광업(15.1%), 기타(12.5%), 도·소매, 유통(10.9%)에서 높게 나타나고 있음

[표 3-61] 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 매년 참여정도

(단위 : %)

구분		참여하지 않음	1회	2회~5회 미만	5회~10회 미만	10회 이상
전체		8.8	28.9	48.7	11.4	2.2
기업 소재지	천안시	3.4	37.4	44.9	12.9	1.4
	공주시	22.4	8.2	58.8	10.6	-
	보령시	10.4	54.2	35.4	-	-
	아산시	9.5	56.2	29.5	4.8	-
	서산시	-	7.6	68.4	20.3	3.8
	논산시	-	2.6	12.8	61.5	23.1
	계룡시	11.1	33.3	33.3	22.2	-
	당진시	2.7	17.3	61.3	16.0	2.7
	금산군	4.3	63.0	30.4	2.2	-
	부여군	25.7	40.0	34.3	-	-
	서천군	18.5	24.1	50.0	7.4	-
	청양군	9.4	37.5	46.9	6.3	-
	홍성군	-	7.1	76.8	14.3	1.8
	예산군	27.5	37.3	35.3	-	-
	태안군	-	4.1	85.7	4.1	6.1
법인 설립일	11년 이상	9.1	27.3	40.9	18.2	4.5
	7년 이상~10년 이하	8.9	26.9	47.7	14.4	2.1
	3년 이상~6년 이하	5.9	29.0	51.6	10.6	2.9
	2년 이하	16.2	33.1	44.2	6.5	-
성장단계	창업기	21.5	24.8	44.6	8.3	0.8
	초기성장기	4.0	29.4	54.0	10.1	2.4
	고도성장기	1.1	24.1	55.2	14.9	4.6
	성숙기	6.2	28.6	50.3	12.1	2.8
	쇠퇴기	17.4	35.6	34.1	12.9	-
사회적 경제 유형	사회적기업	3.7	19.1	53.7	19.7	3.7
	마을기업	9.6	23.2	54.4	10.4	2.4
	협동조합	10.2	33.2	45.9	9.0	1.7
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	15.1	26.2	46.8	8.7	3.2
	제조업	3.5	24.8	51.8	17.7	2.1
	도·소매, 유통	10.9	25.8	55.5	7.0	0.8
	요식업	9.1	40.9	45.5	4.5	-
	문화·예술	8.8	37.3	44.1	7.8	2.0
	교육·보육	7.9	34.9	42.1	12.5	2.6
	보건·복지·건강	5.7	25.7	42.9	22.9	2.9
	청소·환경·재활용	6.3	27.8	50.6	11.4	3.8
	지식서비스업	-	27.6	55.2	13.8	3.4
	기타	12.5	24.0	52.1	10.4	1.0

■ 사회적경제 주체들의 교류 필요성에 대해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 및 ‘사회적경제 중간지원기관’ 각 평균 4.2점으로 ‘활발~매우활발’ 수준

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 네트워크 교류필요성을 세부적으로 살펴보면, ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 4.17점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 4.13점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 4.03점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.92점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.81점, ‘민간기업’ 평균 3.72점으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 4.28점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 4.15점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 4.12점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.97점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.85점, ‘민간기업’ 평균 3.77점으로 나타남
- 성장단계별로는 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’ 및 ‘사회적 경제 중간지원기관’이 모두 4점 이상으로 높게 평가됨
  - ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’은 창업기 및 성숙기가 각 4.3점으로 가장 높으며, ‘사회적경제 중간지원기관’은 고도성장기가 4.3점으로 가장 높음
- 사회적경제 유형별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.9점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.87점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 3.77점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.9점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.87점, ‘민간기업’ 평균 3.77점으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 4.07점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 4.01점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 3.86점, ‘사회적경제기업’ 평균 3.71점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 3.58점, ‘민간기업’ 평균 3.51점으로 나타남

[표 3-62] 네트워크 수준(교류 필요성)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/ 주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	시민단체· 비영리 조직	민간기업
전체		4.2	4.2	4.1	3.9	3.8	3.7
기업 소재지	천안시	4.4	4.3	4.2	4.1	3.8	3.6
	공주시	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0	3.9
	보령시	4.1	4.0	3.8	3.6	3.9	3.5
	아산시	4.1	4.0	3.9	3.6	3.7	3.6
	서산시	4.4	4.2	4.4	4.2	3.8	3.8
	논산시	3.6	4.0	3.9	4.0	3.6	3.5
	계룡시	4.0	4.0	4.0	4.0	3.7	4.0
	당진시	4.4	4.4	4.4	4.1	3.8	3.5
	금산군	3.8	4.0	3.7	3.5	3.5	3.3
	부여군	4.2	4.3	4.1	3.9	3.9	3.9
	서천군	4.1	4.0	3.8	4.0	3.8	3.9
	청양군	4.3	4.3	4.0	3.9	3.9	3.8
	홍성군	4.4	4.2	4.3	4.0	3.9	3.9
	예산군	4.3	4.2	4.0	4.0	3.9	3.8
	태안군	4.3	4.1	4.0	3.9	3.9	3.8
법인 설립일	11년 이상	4.5	4.1	4.2	4.1	4.1	4.1
	7년 이상~10년 이하	4.3	4.1	4.1	3.9	3.8	3.7
	3년 이상~6년 이하	4.2	4.2	4.1	4.0	3.9	3.7
	2년 이하	4.2	4.1	4.0	3.8	3.6	3.6
성장 단계	창업기	4.3	4.2	4.2	3.9	3.7	3.6
	초기성장기	4.2	4.2	4.1	3.9	3.8	3.7
	고도성장기	4.2	4.3	4.1	4.0	3.8	3.6
	성숙기	4.3	4.2	4.1	4.0	4.0	3.9
	쇠퇴기	4.0	4.0	3.8	3.8	3.6	3.5
사회적 경제 유형	사회적기업	4.3	4.3	4.2	4.1	3.9	3.9
	마을기업	4.2	4.1	4.1	3.9	3.8	3.6
	협동조합	4.2	4.2	4.0	3.9	3.8	3.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	4.1	4.2	4.0	3.9	4.0	3.8
	제조업	4.2	4.2	4.1	3.9	3.8	3.8
	도·소매, 유통	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.6
	요식업	3.9	4.1	3.9	3.7	3.8	3.7
	문화·예술	4.2	4.2	4.0	4.0	3.8	3.7
	교육·보육	4.3	4.2	4.1	4.0	3.8	3.6
	보건·복지·건강	4.3	4.3	4.2	3.9	3.8	3.5
	청소·환경·재활용	4.2	4.3	4.2	4.1	3.9	3.8
	지식서비스업	4.5	4.3	4.2	4.0	3.7	4.0
	기타	4.2	4.0	3.9	3.9	3.7	3.6

■ 사회적경제 주체들의 현재 교류수준에 대해서는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.3점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.2점으로 보통 정도 수준

- 반면 ‘민간기업’과의 현재 교류 수준은 평균 2.6점으로 가장 낮은 상황

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별 네트워크 교류필요성을 세부적으로 살펴보면, ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.28점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.17점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 2.97점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.82점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.69점, ‘민간기업’ 평균 2.6점으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.38점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.23점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 3.1점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.83점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.77점, ‘민간기업’ 평균 2.68점
- 성장단계별로 살펴보면, 현재 교류수준은 ‘사회적경제 관련부서(도·시군)’이 모든 단계에서 가장 높게 평가되었으며, 고도성장기 3.5점, 초기성장기 및 성숙기 각 3.4점 순임
- 사회적경제 유형별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 2.83점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 2.7점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 2.6점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.83점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.7점, ‘민간기업’ 평균 2.6점으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’ 평균 3.41점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 평균 3.27점, ‘사회적경제 협의회/주 사업분야 네트워크’ 평균 3.04점, ‘사회적경제기업’ 평균 2.87점, ‘시민단체·비영리조직’ 평균 2.73점, ‘민간기업’ 평균 2.67점으로 나타남



[표 3-63] 네트워크 수준(현재 교류 수준)

(단위 : 점)

구분		사회적 경제 관련부서 (도·시군)	사회적 경제 중간지원기관	사회적 경제 협의회/ 주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	시민단체· 비영리 조직	민간기업
전체		3.3	3.2	3.0	2.9	2.7	2.6
기업 소재지	천안시	3.5	3.4	3.2	3.2	2.9	2.8
	공주시	3.1	3.1	3.0	3.0	2.8	2.7
	보령시	3.3	2.9	2.6	2.4	2.3	2.2
	아산시	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6	2.6
	서산시	3.7	3.4	3.3	3.0	2.9	2.8
	논산시	3.4	3.3	3.0	2.9	2.8	2.7
	계룡시	3.0	3.1	2.9	2.9	2.8	2.8
	당진시	3.6	3.4	3.3	3.1	2.9	2.7
	금산군	3.3	3.1	3.1	2.8	2.7	2.7
	부여군	3.0	3.1	2.6	2.5	2.3	2.2
	서천군	3.1	3.2	3.1	2.9	2.8	2.7
	청양군	3.2	3.2	3.0	2.8	2.7	2.6
	홍성군	3.5	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7
	예산군	2.9	2.8	2.5	2.4	2.2	2.2
	태안군	3.4	3.2	3.0	2.8	2.8	2.6
법인 설립일	11년 이상	3.5	3.4	3.5	3.2	3.0	3.1
	7년 이상~10년 이하	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7	2.6
	3년 이상~6년 이하	3.4	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7
	2년 이하	3.2	3.1	2.8	2.6	2.6	2.4
성장 단계	창업기	3.2	3.0	2.9	2.7	2.5	2.3
	초기성장기	3.4	3.3	3.0	3.0	2.8	2.7
	고도성장기	3.5	3.3	3.1	3.1	2.8	2.7
	성숙기	3.4	3.3	3.1	3.0	2.8	2.8
	쇠퇴기	3.1	2.9	2.8	2.6	2.5	2.5
사회적 경제 유형	사회적기업	3.6	3.5	3.3	3.2	2.9	2.8
	마을기업	3.3	3.0	2.9	2.8	2.6	2.5
	협동조합	3.3	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.2	3.0	2.8	2.6	2.5	2.5
	제조업	3.4	3.2	3.2	3.1	2.9	2.7
	도·소매, 유통	3.2	3.1	3.0	2.8	2.6	2.5
	요식업	3.3	3.2	2.8	2.7	2.5	2.4
	문화·예술	3.3	3.2	3.0	3.0	2.8	2.6
	교육·보육	3.4	3.2	3.0	2.9	2.8	2.6
	보건·복지·건강	3.6	3.5	3.3	3.0	2.7	2.7
	청소·환경·재활용	3.5	3.3	3.1	3.1	2.9	2.7
	지식서비스업	3.6	3.5	3.2	2.9	2.9	3.0
	기타	3.3	3.1	2.9	2.7	2.6	2.6

■ 사회적경제기업 간의 현재의 교류 수준을 구체적으로 살펴보면, 보통 이상이 68.8%로 비교적 활발한 수준

- 활발 이상으로 응답한 경우는 사회적기업은 36.2%로 높게 나타났으나, 마을기업 17.6%, 협동조합 19.7%로 비교적 낮은 수준

[표 3-64] 사회적경제기업간 네트워크 수준

(단위 : %, 점)

구분		전혀없음	교류부족	보통	활발	매우활발	평균(점)
전체		7.4	23.8	45.9	19.6	3.3	2.88
기업소재지	천안시	0.7	13.6	53.1	30.6	2.0	3.20
	공주시	18.8	7.1	40.0	24.7	9.4	2.99
	보령시	14.6	33.3	47.9	4.2	-	2.42
	아산시	7.6	34.3	36.2	20.0	1.9	2.74
	서산시	-	29.1	39.2	31.6	-	3.03
	논산시	5.1	17.9	64.1	7.7	5.1	2.90
	계룡시	11.1	-	77.8	11.1	-	2.89
	당진시	1.3	16.0	61.3	18.7	2.7	3.05
	금산군	-	34.8	50.0	15.2	-	2.80
	부여군	14.3	45.7	28.6	2.9	8.6	2.46
	서천군	11.1	27.8	31.5	24.1	5.6	2.85
	청양군	6.3	18.8	62.5	12.5	-	2.81
	홍성군	-	30.4	44.6	25.0	-	2.95
	예산군	35.3	23.5	23.5	3.9	13.7	2.37
	태안군	-	30.6	59.2	10.2	-	2.80
법인설립일	11년 이상	4.5	4.5	63.6	18.2	9.1	3.23
	7년 이상~10년 이하	8.9	26.3	40.1	21.7	3.1	2.84
	3년 이상~6년 이하	4.4	21.9	48.2	21.9	3.7	2.99
	2년 이하	12.3	26.6	50.0	9.1	1.9	2.62
성장단계	창업기	14.9	19.0	52.1	12.4	1.7	2.67
	초기성장기	3.2	22.6	51.2	21.4	1.6	2.96
	고도성장기	2.3	21.8	48.3	23.0	4.6	3.06
	성숙기	7.1	23.6	41.0	22.4	5.9	2.96
	쇠퇴기	12.1	32.6	40.9	13.6	0.8	2.58
사회적경제 유형	사회적기업	4.8	19.1	39.9	26.6	9.6	3.17
	마을기업	8.8	26.4	47.2	12.0	5.6	2.79
	협동조합	7.9	24.8	47.6	18.9	0.8	2.80
주 사업분야	농·축산·어·임·광업	14.3	27.0	41.3	15.1	2.4	2.64
	제조업	3.5	19.1	51.1	19.9	6.4	3.06
	도·소매, 유통	7.8	26.6	42.2	20.3	3.1	2.84
	요식업	-	40.9	45.5	13.6	-	2.73
	문화·예술	9.8	14.7	49.0	23.5	2.9	2.95
	교육·보육	3.9	28.3	47.4	19.1	1.3	2.86
	보건·복지·건강	5.7	14.3	54.3	22.9	2.9	3.03
	청소·환경·재활용	6.3	24.1	32.9	29.1	7.6	3.08
	지식서비스업	-	27.6	58.6	10.3	3.4	2.90
	기타	11.5	24.0	47.9	15.6	1.0	2.71

- 도내 사회적경제기업이 네트워크 활동에서 기대하는 사항은 ‘다양한 정보교류 활동’ 41%, ‘상호거래 등 실질적 거래관계를 통한 매출증대’ 25.7% 순으로 높으며, ‘기타’ 3.5%, ‘공동 R&D 등 협업 프로젝트 추진’ 6.4% 순으로 낮음
- 기업소재지별로 대부분의 소재지가 ‘다양한 정보교류 활동’이 주를 이루는 가운데, 공주시(40%) 및 홍성군(33.9%)은 ‘상호거래 등 실질적 거래관계를 통한 매출증대’에서 가장 높으며, 당진시는 ‘당사자들의 의견 결집을 통한 지자체와 효율적 협력 촉진’이 28%로 가장 높게 나타남
- 법인설립일별로는 모든 경우에 ‘다양한 정보교류 활동’ 및 ‘상호거래 등 실질적 거래 관계를 통한 매출증대’가 가장 기대되는 사항으로 나타남
- 성장단계별로 살펴보면 전반적으로 ‘다양한 정보교류 활동’이 가장 높게 나타났음
- 사회적경제유형별로는 ‘다양한 정보교류 활동’이 마을기업 49.6%, 협동조합 39.9%, 사회적기업 38.8% 순으로 높음
- 주사업분야별로 살펴보면, 대부분의 분야가 ‘다양한 정보교류 활동’에서 가장 높은 것으로 나타난 반면, 지식서비스업은 ‘상호거래 등 실질적 거래관계를 통한 매출증대’가 31%로 가장 높게 나타남

[표 3-65] 네트워크 활동에서 기대하는 사항

(단위 : %)

구분		교류 및 친목 활동	다양한 정보교류 활동	상호거래 등 실질적 거래 관계를 통한 매출 증대	공동 R&D 등 협업 프로젝트 추진	당사자들의 의견 결집을 통한 지자체와 효율적 협력 촉진	기타
전체		13.0	41.0	25.7	6.4	10.4	3.5
기업 소재지	천안시	8.8	34.7	23.8	9.5	22.4	0.7
	공주시	4.7	35.3	40.0	3.5	5.9	10.6
	보령시	12.5	64.6	18.8	-	4.2	-
	아산시	19.0	49.5	20.0	1.0	10.5	-
	서산시	26.6	31.6	27.8	8.9	3.8	1.3
	논산시	17.9	64.1	12.8	-	5.1	-
	계룡시	11.1	44.4	22.2	11.1	-	11.1
	당진시	1.3	22.7	18.7	25.3	28.0	4.0
	금산군	17.4	45.7	32.6	-	4.3	-
	부여군	5.7	51.4	25.7	-	17.1	-
	서천군	11.1	40.7	31.5	1.9	1.9	13.0
	청양군	6.3	50.0	37.5	-	-	6.3
	홍성군	28.6	17.9	33.9	19.6	-	-
	예산군	9.8	62.7	19.6	-	7.8	-
	태안군	12.2	38.8	20.4	2.0	10.2	16.3
법인 설립일	11년 이상	13.6	40.9	36.4	4.5	-	4.5
	7년 이상~10년 이하	13.8	40.1	30.3	5.2	8.0	2.8
	3년 이상~6년 이하	12.8	43.0	21.9	6.6	11.1	4.7
	2년 이하	11.7	37.7	24.7	8.4	15.6	1.9
성장 단계	창업기	6.6	38.0	23.1	9.9	19.8	2.5
	초기성장기	17.7	38.7	21.4	6.9	12.5	2.8
	고도성장기	8.0	41.4	27.6	10.3	12.6	-
	성숙기	8.4	46.0	30.4	3.1	6.8	5.3
	쇠퇴기	24.2	35.6	23.5	7.6	5.3	3.8
사회적 경제 유형	사회적기업	5.3	38.8	34.0	6.9	12.8	2.1
	마을기업	14.4	49.6	19.2	4.0	8.0	4.8
	협동조합	15.1	39.9	24.5	6.7	10.2	3.7
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	16.7	42.9	25.4	4.8	7.1	3.2
	제조업	13.5	41.8	28.4	5.0	8.5	2.8
	도·소매, 유통	7.8	40.6	32.0	5.5	10.9	3.1
	요식업	18.2	54.5	18.2	-	-	9.1
	문화·예술	12.7	43.1	22.5	7.8	8.8	4.9
	교육·보육	13.2	42.8	20.4	6.6	15.8	1.3
	보건·복지·건강	17.1	40.0	11.4	5.7	25.7	-
	청소·환경·재활용	11.4	40.5	32.9	2.5	7.6	5.1
	지식서비스업	3.4	27.6	31.0	27.6	6.9	3.4
	기타	15.6	34.4	25.0	8.3	10.4	6.3

- 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 참여하지 않는다면 그 이유에 대한 분석으로는 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’(42.5%), ‘네트워크 활발하지 않아서’(31.3%), ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’(15%)의 순

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’의 경우 보령시(100%), 부여군(88.9%)의 순서로, ‘네트워크 활발하지 않아서’는 계룡시 및 금산군(100%), 서천군(50%)의 순이고, ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’는 청양군(33.3%), 공주시(26.3%)의 응답으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’는 11년 이상 및 3년 이상~6년 이하(50%), 7년 이상~10년 이하(41.4%)의 순서이고, ‘네트워크 활발하지 않아서’는 11년 이상(50%), 2년 이하(32%)의 순이며, ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’는 7년 이상~10년 이하(17.2%), 3년 이상~6년 이하(16.7%)의 순으로 분석됨
- 성장단계별로는 ‘네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서’가 주를 이루는 가운데, 고도성장기가 100%로 가장 높음
- 사회적경제유형별로는 ‘사회적기업’은 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서(57.1%), 네트워크가 활발하지 않아서(28.6%) 순이며, ‘마을기업’은 네트워크 활발하지 않아서(41.7%), 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서(33.3%), 시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서(25%)의 순서이고, ‘협동조합’은 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서(42.6%), 네트워크 활발하지 않아서(29.5%), 참여하고 싶으나 가입이 어려워서(19.7%)의 순서임
- 주 사업분야별로는 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’는 농·축산·어·임·광업(80%), 도·소매, 유통(57.1%), 요식업 및 보건·복지·건강(50%)의 순으로 응답하였으며, ‘네트워크 활발하지 않아서’는 농·축산·어·임·광업(47.4%), 기타(41.7%), 교육·보육 및 문화·예술 각(33.3%)순으로 응답함

[표 3-66] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유

(단위 : %)

구분		참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서	네트워크 활발하지 않아서	네트워크 목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서
전체		42.5	7.5	15.0	31.3	3.8
기업 소재지	천안시	40.0	20.0	-	20.0	20.0
	공주시	-	26.3	26.3	42.1	5.3
	보령시	100.0	-	-	-	-
	아산시	80.0	-	10.0	10.0	-
	서산시	-	-	-	-	-
	논산시	-	-	-	-	-
	계룡시	-	-	-	100.0	-
	당진시	50.0	-	-	50.0	-
	금산군	-	-	-	100.0	-
	부여군	88.9	-	-	11.1	-
	서천군	-	-	50.0	50.0	-
	청양군	-	-	33.3	33.3	33.3
	홍성군	-	-	-	-	-
	예산군	71.4	-	-	28.6	-
법인 설립일	11년 이상	50.0	-	-	50.0	-
	7년 이상~10년 이하	41.4	6.9	17.2	31.0	3.4
	3년 이상~6년 이하	50.0	-	16.7	29.2	4.2
	2년 이하	36.0	16.0	12.0	32.0	4.0
성장 단계	창업기	15.4	11.5	34.6	3.8	34.6
	초기성장기	-	10.0	20.0	-	70.0
	고도성장기	-	-	-	-	100.0
	성숙기	-	15.0	25.0	5.0	55.0
	쇠퇴기	8.7	21.7	39.1	4.3	26.1
사회적 경제 유형	사회적기업	57.1	-	-	28.6	14.3
	마을기업	33.3	25.0	-	41.7	-
	협동조합	42.6	4.9	19.7	29.5	3.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	36.8	5.3	5.3	47.4	5.3
	제조업	60.0	-	20.0	20.0	-
	도·소매, 유통	57.1	14.3	14.3	14.3	-
	요식업	50.0	-	50.0	-	-
	문화·예술	44.4	11.1	11.1	33.3	-
	교육·보육	25.0	-	33.3	33.3	8.3
	보건·복지·건강	50.0	50.0	-	-	-
	청소·환경·재활용	80.0	-	-	20.0	-
	지식서비스업	-	-	-	-	-
	기타	25.0	8.3	16.7	41.7	8.3

### 3) 이윤의 사회적 환원 노력도

■ 도내 사회적경제기업의 총 사회공헌 비용은 2020년 29억 3.3백만원(평균 3백만원)에서 2021년 34억 7.8백만원(평균 4백만원)으로 증가

- 기업소재지별로는 천안시(6억원), 아산시(5억원), 당진시(4억원) 순으로 2022년 예상 사회공헌 비용이 높음
- 법인설립일로는 2년 이하가 평균 1백만원이며 11년 이상이 평균 1.3백만원인 것으로 보아, 업력이 오래될수록 높게 나타남
- 사회적경제유형별로는 사회적기업이 평균 1천만원으로 마을기업(2백만원)과 협동조합(2백만원)에 비해 상대적으로 높음

[표 3-67] 사회공헌 비용

(단위 : 백만원)

구분		2021년		2022년 예상	
		평균	합계	평균	합계
전체		3	2,933	4	3,478
기업 소재지	천안시	3	499	4	618
	공주시	2	146	2	171
	보령시	5	221	5	220
	아산시	4	456	5	501
	서산시	3	243	4	310
	논산시	4	152	4	159
	계룡시	3	29	4	36
	당진시	5	345	6	420
	금산군	4	190	5	213
	부여군	2	86	3	97
	서천군	2	120	3	141
	청양군	1	42	2	71
	홍성군	3	151	3	184
	예산군	3	131	3	162
	태안군	2	122	4	176
법인 설립일	11년 이상	10	230	13	295
	7년 이상~10년 이하	5	1,660	6	1,919
	3년 이상~6년 이하	2	930	3	1,087
	2년 이하	1	113	1	177
사회적 경제 유형	사회적기업	8	1,544	10	1,877
	마을기업	1	171	2	192
	협동조합	2	1,218	2	1,409

- 도내 사회적경제기업의 2022년 사회공헌 지출비용 추정치는 100만원 이하가 63.7%, 101~200만원이 11.3%, 501만원 이상이 11.2% 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 모든 소재지에서 100만원 이하가 가장 높게 나타났으며, 공주시(91.8%), 서천군(88.9%), 청양군(87.5%) 순임
- 법인설립일별로는 100만원 이하에서 2년 이하 기업 81.8%, 3년 이상~6년 이하 기업 64.6%, 7년 이상~10년 이하 기업 56% 순으로 높으며, 11년 이상 기업의 경우 501만원 이상이 50%로 가장 높음
- 사회적경제유형별로는 사회적기업은 100만원 이하 35.6%, 501만원 이상 31.4% 순으로 높으며, 마을기업(72%) 및 협동조합(70.9%)은 100만원 이하에서 가장 높음

[표 3-68] 사회공헌 지출비용(2022년 추정치)

(단위 : %, 백만원)

구분		100만원 이하	101~200만원	201~300만원	301~400만원	401~500만원	501만원 이상	평균
전체		63.7	11.3	6.4	0.7	6.7	11.2	3.8
기업소재지	천안시	55.8	10.2	10.9	1.4	9.5	12.2	4.2
	공주시	91.8	2.4	-	-	3.5	2.4	2.0
	보령시	45.8	16.7	6.3	-	12.5	18.8	4.6
	아산시	53.3	7.6	11.4	1.0	12.4	14.3	4.8
	서산시	64.6	19.0	3.8	1.3	3.8	7.6	3.9
	논산시	76.9	7.7	5.1	-	-	10.3	4.1
	계룡시	77.8	11.1	-	-	-	11.1	4.0
	당진시	49.3	14.7	10.7	1.3	4.0	20.0	5.6
	금산군	39.1	21.7	10.9	-	13.0	15.2	4.6
	부여군	54.3	25.7	2.9	-	5.7	11.4	2.8
	서천군	88.9	-	1.9	-	1.9	7.4	2.6
	청양군	87.5	-	-	3.1	-	9.4	2.2
	홍성군	73.2	10.7	3.6	-	1.8	10.7	3.3
	예산군	66.7	11.8	5.9	-	7.8	7.8	3.2
	태안군	59.2	18.4	4.1	-	10.2	8.2	3.6
법인설립일	11년 이상	36.4	4.5	-	-	9.1	50.0	13.4
	7년 이상~10년 이하	56.0	11.9	7.0	0.6	6.4	18.0	5.9
	3년 이상~6년 이하	64.6	12.0	7.9	0.7	8.4	6.4	2.7
	2년 이하	81.8	9.1	1.9	0.6	2.6	3.9	1.1
사회적경제유형	사회적기업	35.6	11.7	8.0	1.1	12.2	31.4	10
	마을기업	72.0	11.2	8.0	-	4.8	4.0	1.5
	협동조합	70.9	11.2	5.5	0.7	5.4	6.4	2.4



- 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’ (59.3%), ‘해당 기업 경영에 사용’ (59.3%), ‘유보 이윤으로 적립’ (30.8%)이 주를 이룸

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 법인설립일로는 대부분이 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원이 높은 비율로 나타났으나 2년 이하 기업에서만 해당 기업 경영에 사용이 64.3%로 가장 높게 나타나 업력이 낮을수록 해당 기업 경영에 수익금을 재투자하는 비율이 높다고 볼 수 있음
- 사회적경제유형에서도 사회적기업과 마을기업, 협동조합 모두 각 72.7%, 64.8%, 54.4%로 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원이 높게 나타남

[표 3-69] 회사 수익금 재투자 방식(복수응답)

(단위 : %)

구분		사회적 목적을 수행하는 계열조직 지원	지역사회 (사회취약계층)에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보 이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지 사용
전체		15.2	59.3	48.7	30.8	18.7
기업 소재지	천안시	4.8	40.1	83.0	40.8	2.7
	공주시	23.5	58.8	24.7	30.6	20.0
	보령시	12.5	79.2	41.7	50.0	8.3
	아산시	18.1	54.3	60.0	38.1	9.5
	서산시	34.2	93.7	10.1	8.9	49.4
	논산시	-	64.1	56.4	17.9	-
	계룡시	33.3	33.3	22.2	44.4	22.2
	당진시	2.7	32.0	92.0	38.7	-
	금산군	13.0	34.8	63.0	34.8	26.1
	부여군	2.9	60.0	54.3	20.0	-
	서천군	16.7	63.0	24.1	31.5	13.0
	청양군	31.3	50.0	25.0	46.9	18.8
	홍성군	25.0	100.0	5.4	5.4	64.3
	예산군	2.0	47.1	82.4	35.3	5.9
	태안군	26.5	87.8	4.1	14.3	61.2
법인 설립일	11년 이상	31.8	72.7	40.9	18.2	-
	7년 이상~10년 이하	17.4	68.5	40.4	31.2	22.0
	3년 이상~6년 이하	13.5	60.4	49.9	28.0	19.9
	2년 이하	12.3	35.1	64.3	39.0	11.0
사회적 경제 유형	사회적기업	16.0	71.3	53.2	33.0	13.3
	마을기업	14.4	64.8	39.2	30.4	20.8
	협동조합	15.1	54.4	49.2	30.2	19.9

- 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여 활동으로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’(57.9%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(40.4%), ‘별도의 활동은 없음’(22.9%)이 주를 이룸

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 살펴보면 대부분의 지역에서 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 가장 높게 나타났으나, 일부지역에서 다른 활동이 두드러지게 나타남
  - 계룡시는 ‘기업의 시설 인프라 공유’(66.7%)가 가장 높게 나타났으며, 청양군은 ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(59.4%)가 가장 높게 나타남
  - 논산시와 금산군은 52.6%, 55.6%로 ‘별도의 활동은 없음’이 가장 높게 도출됨
- 법인설립일로 살펴보면 전체적으로 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 가장 높게 나타났으나, 최근 설립된 기업일수록 ‘별도의 활동은 없음’ 비율이 높아지는 경향을 볼 수 있음
- 성장단계별로 살펴보면 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 고도성장기(68.6%), 성숙기(68.2%), 초기성장기(57.7%) 순으로 높으며, ‘별도의 활동은 없음’은 창업기(45.5%), 쇠퇴기(37.1%) 순임
- 사회적경제유형으로 살펴보면 전체적으로 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’이 가장 높게 나타났으나, 협동조합이 사회적기업과 마을기업에 비하여 ‘별도의 활동은 없음’ 비율이 다소 높음

[표 3-70] 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동(복수응답)

(단위 : %)

구분		별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적 경제조직 설립 시 인적·물적지원
전체		22.9	40.4	14.1	57.9	8.0	8.1
기업 소재지	천안시	17.0	37.4	21.1	59.9	19.7	2.7
	공주시	10.6	52.9	44.7	65.9	7.1	3.5
	보령시	16.7	54.2	2.1	72.9	6.3	22.9
	아산시	38.1	28.6	11.4	37.1	7.6	10.5
	서산시	5.1	48.1	1.3	74.7	-	21.5
	논산시	52.6	13.2	2.6	42.1	2.6	2.6
	계룡시	11.1	55.6	66.7	44.4	-	-
	당진시	22.7	46.7	-	70.7	14.7	1.3
	금산군	55.6	17.8	15.6	20.0	6.7	11.1
	부여군	37.1	20.0	2.9	62.9	-	-
	서천군	27.8	53.7	25.9	50.0	3.7	5.6
	청양군	15.6	59.4	46.9	37.5	12.5	3.1
	홍성군	1.8	44.6	-	83.9	1.8	19.6
	예산군	39.2	41.2	-	58.8	-	2.0
	태안군	10.2	38.8	2.0	59.2	10.2	10.2
법인 설립일	11년 이상	-	52.4	19.0	85.7	23.8	4.8
	7년 이상~10년 이하	16.9	43.9	13.5	65.0	7.1	9.8
	3년 이상~6년 이하	22.9	40.5	15.2	55.8	9.1	8.6
	2년 이하	39.0	31.2	11.7	44.8	5.2	3.9
성장 단계	창업기	45.5	30.6	10.7	41.3	6.6	4.1
	초기성장기	21.0	41.5	9.7	57.7	8.5	9.3
	고도성장기	8.1	36.0	15.1	68.6	12.8	15.1
	성숙기	14.0	47.7	18.1	68.2	7.8	9.0
	쇠퇴기	37.1	32.6	15.2	41.7	6.1	3.0
사회적 경제 유형	사회적기업	10.2	45.7	17.2	74.7	12.4	8.1
	마을기업	19.2	46.4	14.4	65.6	1.6	8.8
	협동조합	27.6	37.5	13.1	51.1	8.0	8.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	23.0	43.7	15.1	57.9	6.3	8.7
	제조업	17.0	37.6	13.5	67.4	6.4	9.2
	도·소매, 유통	21.9	41.4	14.1	59.4	7.0	3.9
	요식업	27.3	50.0	4.5	68.2	-	4.5
	문화·예술	24.5	42.2	17.6	54.9	6.9	8.8
	교육·보육	24.5	39.7	17.2	55.0	9.3	6.6
	보건·복지·건강	22.9	45.7	5.7	68.6	2.9	5.7
	청소·환경·재활용	24.1	43.0	10.1	50.6	13.9	15.2
	지식서비스업	17.2	37.9	13.8	55.2	24.1	3.4
	기타	28.4	32.6	13.7	50.5	7.4	10.5

#### 4) 운영의 민주성

- 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘주주와 대표만이 참여’(51.8%)가 약간 높게 나타남
- 기업소재지별로는 ‘주주와 대표만이 참여’가 예산군(72.5%), 청양군(68.8%), 태안군(65.3%) 순으로 높으며, ‘대표, 이사, 종사자 대표 참여’는 홍성군(76.8%), 아산시(67.6%), 보령시(64.6%) 순으로 높게 나타남
- 법인설립일로는 대부분이 대표, 이사, 종사자 대표 참여가 높게 나타나며, 2년 이하 기업에서 전 직원이 주주와 대표만이 참여(78.6%)가 높음
- 사회적경제유형으로는 사회적기업이 대표, 이사, 종사자 대표 참여가 86.7%로 가장 높게 나타났으며, 마을기업과 협동조합은 주주와 대표만이 참여(각 57.6%, 62.6%)가 더 높게 나타남

[표 3-71] 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분		주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여
전체		51.8	48.2
기업 소재지	천안시	53.7	46.3
	공주시	58.8	41.2
	보령시	35.4	64.6
	아산시	32.4	67.6
	서산시	59.5	40.5
	논산시	35.9	64.1
	계룡시	55.6	44.4
	당진시	62.7	37.3
	금산군	47.8	52.2
	부여군	57.1	42.9
	서천군	59.3	40.7
	청양군	68.8	31.3
	홍성군	23.2	76.8
	예산군	72.5	27.5
	태안군	65.3	34.7
법인 설립일	11년 이상	4.5	95.5
	7년 이상~10년 이하	45.6	54.4
	3년 이상~6년 이하	49.1	50.9
	2년 이하	78.6	21.4
사회적 경제 유형	사회적기업	13.3	86.7
	마을기업	57.6	42.4
	협동조합	62.6	37.4

■ 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 '61~100%' (44%), '0%' (21%), '21~40%' (13.1%) 순

- 기업소재지별로 세부적으로 살펴보면, 태안군(63.3%), 당진시(61.3%), 서산시(59.5%)에서 '61~100%'의 응답이 높게 나타남
- 논산시(59%), 부여군(40%)에서는 '0%'의 응답비율이 다른 지역에 비하여 높게 조사됨
- 성장단계별로는 고도성장기를 제외한 모든 단계에서 61~100%에서 가장 높음
- 사회적경제유형별로는 사회적기업의 '61~100%' 응답 비율(10.1%)이 마을기업(48.8%)과 협동조합(53.6%)에 비해 매우 낮게 나타남

[표 3-73] 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율

(단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
전체		44.0	9.6	13.1	12.4	21.0
기업 소재지	천안시	51.0	3.4	9.5	6.8	29.3
	공주시	54.1	8.2	25.9	11.8	-
	보령시	27.1	10.4	14.6	20.8	27.1
	아산시	18.1	19.0	24.8	19.0	19.0
	서산시	59.5	-	1.3	19.0	20.3
	논산시	30.8	5.1	5.1	-	59.0
	계룡시	44.4	11.1	22.2	11.1	11.1
	당진시	61.3	1.3	-	6.7	30.7
	금산군	34.8	15.2	23.9	10.9	15.2
	부여군	40.0	17.1	2.9	-	40.0
	서천군	55.6	5.6	22.2	16.7	-
	청양군	31.3	46.9	15.6	6.3	-
	홍성군	23.2	-	7.1	35.7	33.9
	예산군	47.1	27.5	21.6	3.9	-
	태안군	63.3	2.0	2.0	8.2	24.5
법인 설립일	11년 이상	4.5	-	36.4	31.8	27.3
	7년 이상~10년 이하	37.3	9.5	10.7	15.9	26.6
	3년 이상~6년 이하	44.0	7.4	15.0	12.5	21.1
	2년 이하	63.6	16.9	9.7	1.9	7.8
사회적 경제 유형	사회적기업	10.1	5.9	22.9	17.0	44.1
	마을기업	48.8	9.6	11.2	11.2	19.2
	협동조합	53.6	10.7	10.4	11.2	14.1

■ 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘수시로’ (36%), ‘매달 1회~2회’ (32.7%)의 순

- 기업소재지에 따라 세부적으로는 대부분이 ‘수시로’, ‘매달 1회~3회’가 높게 나타났으나 공주시 (36.5%), 예산군(31.4%)로 ‘별도의 기회 없음’이 타 지역에 비교하여 높게 조사됨
- 법인설립일로는 2년 이하 기업이 별도의 기회 없음이 16.9%로 나타나 최근 설립된 기업일수록 의견표출의 기회가 적은 것으로 보임
- 성장단계별로는 ‘수시로’는 고도성장기(47.1%), 창업기(41.3%) 순으로 높으며, ‘매달 1회~2회’는 쇠퇴기 39.4%, 초기성장기 37.5% 순으로 높음
- 사회적경제유형은 모든 유형에서 ‘수시로’ 또는 ‘매달 1회~2회’에 해당하는 것으로 조사됨

[표 3-74] 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	매달 1회~2회	3회 이상	별도의 기회 없음
전체		36.0	32.7	22.2	9.0
기업 소재지	천안시	49.7	31.3	17.0	2.0
	공주시	8.2	16.5	38.8	36.5
	보령시	31.3	47.9	20.8	-
	아산시	29.5	42.9	25.7	1.9
	서산시	25.3	43.0	31.6	-
	논산시	71.8	10.3	12.8	5.1
	계룡시	22.2	11.1	44.4	22.2
	당진시	57.3	22.7	12.0	8.0
	금산군	17.4	58.7	19.6	4.3
	부여군	71.4	17.1	8.6	2.9
	서천군	14.8	31.5	35.2	18.5
	청양군	53.1	15.6	9.4	21.9
	홍성군	17.9	46.4	35.7	-
	예산군	58.8	3.9	5.9	31.4
	태안군	22.4	63.3	14.3	-
법인 설립일	11년 이상	45.5	13.6	40.9	-
	7년 이상~10년 이하	35.5	36.7	20.5	7.3
	3년 이상~6년 이하	33.4	32.4	26.3	7.9
	2년 이하	42.9	27.9	12.3	16.9
사회적경제 유형	사회적기업	47.9	22.9	26.6	2.7
	마을기업	41.6	29.6	19.2	9.6
	협동조합	31.2	36.5	21.4	10.9

## 5) 근로자 지향성

- 평균 근무기간은 '3년 이상' (29.9%), '6개월 이상~1년 미만' 및 '1년 이상~2년 미만' (각 19.1%) 순
- 기업소재지별로 살펴보면 대부분 지역이 '3년 이상'이 높게 나타났으나, 그 중 천안시(6.8%), 당진시(8%)는 낮은 수준
- 법인설립일로는 11년 이상인 기업이 '3년 이상'(72.7%)이 높게 조사되어 근로자들의 평균 근무기간이 긴 것으로 나타남
- 성장단계별로는 창업기는 '6개월 이상~1년 미만' 31.4%, 초기성장기 및 고도성장기는 '1년 이상~2년 미만' 각 31.5%, 32.2%, 성숙기 및 쇠퇴기는 '3년 이상' 각 52.2%, 40.9%로 가장 높으며, 성숙할수록 평균 근무기간이 긴 경우의 비중이 증가함
- 사회적경제유형으로는 모든 유형에서 '3년 이상'이 가장 많음

[표 3-75] 근로자 평균 근무기간

(단위 : %)

구분		3개월 미만	3개월 이상 ~6개월 미만	6개월 이상 ~1년 미만	1년 이상 ~2년 미만	2년 이상 ~3년 미만	3년 이상
전체		8.7	7.6	19.1	19.1	15.6	29.9
기업 소재지	천안시	13.6	8.8	29.3	31.3	10.2	6.8
	공주시	17.6	9.4	25.9	8.2	9.4	29.4
	보령시	6.3	6.3	14.6	25.0	10.4	37.5
	아산시	8.6	5.7	18.1	21.9	17.1	28.6
	서산시	-	3.8	11.4	17.7	16.5	50.6
	논산시	2.6	5.1	5.1	2.6	15.4	69.2
	계룡시	22.2	-	44.4	22.2	-	11.1
	당진시	8.0	16.0	29.3	28.0	10.7	8.0
	금산군	4.3	6.5	10.9	34.8	17.4	26.1
	부여군	8.6	2.9	14.3	11.4	17.1	45.7
	서천군	7.4	11.1	40.7	9.3	22.2	9.3
	청양군	18.8	21.9	9.4	3.1	18.8	28.1
	홍성군	-	3.6	7.1	16.1	28.6	44.6
	예산군	15.7	5.9	7.8	15.7	2.0	52.9
	태안군	-	-	6.1	10.2	40.8	42.9
법인 설립일	11년 이상	-	4.5	9.1	-	13.6	72.7
	7년 이상~10년 이하	6.4	3.1	10.4	11.0	14.1	55.0
	3년 이상~6년 이하	4.9	6.1	20.4	28.5	22.1	17.9
	2년 이하	24.7	21.4	35.7	14.3	1.9	1.9
사회적 경제 유형	사회적기업	2.1	2.7	19.1	20.7	20.2	35.1
	마을기업	5.6	6.4	13.6	14.4	8.0	52.0
	협동조합	11.4	9.4	20.3	19.6	15.7	23.6

■ 도입한 유연근무제 유형은 ‘없음’ (53.6%), ‘유연 출·퇴근제(필수 근무시간 빼고 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)’ (29.7%), ‘한시적 근무제(개인이 원하는 일정한 기간근무 시간을 줄이는 제도)’ (23.7%)가 주

- 지역별로는 논산시(94.9%), 예산군(88.2%)이 유연근무제를 거의 실시하지 않는 것으로 나타남
- 법인설립일별로는 모든 경우에 ‘없음’이 가장 높았으며, ‘유연 출·퇴근제’는 11년 이상 기업(40.9%), 7년 이상~10년 이하 기업(35.8%) 순으로 높음
- 유형별로는 마을기업에서 유연출퇴근제 31.2%, 한시적 근무제 24.8%가 높게 나타났으며, 협동조합은 한시적 근무제가 25.5%로 높게 나타났는데, 이는 마을기업과 협동조합의 여건상 유연한 형태의 고용관계를 형성하고 있기 때문으로 판단됨

[표 3-76] 도입하고 있는 유연근무제 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
전체		29.7	9.5	8.4	8.1	23.7	53.6
기업 소재지	천안시	23.1	8.2	3.4	6.8	4.8	70.1
	공주시	3.5	9.4	15.3	7.1	1.2	74.1
	보령시	41.7	12.5	14.6	16.7	39.6	18.8
	아산시	11.4	2.9	6.7	3.8	22.9	70.5
	서산시	83.5	15.2	6.3	12.7	81.0	-
	논산시	2.6	-	2.6	-	2.6	94.9
	계룡시	-	11.1	33.3	-	-	66.7
	당진시	30.7	5.3	-	2.7	2.7	69.3
	금산군	41.3	2.2	10.9	10.9	58.7	26.1
	부여군	17.1	-	2.9	2.9	2.9	80.0
	서천군	5.6	9.3	14.8	5.6	3.7	77.8
	청양군	-	21.9	31.3	6.3	9.4	50.0
	홍성군	78.6	12.5	14.3	26.8	64.3	-
	예산군	5.9	3.9	-	-	3.9	88.2
	태안군	73.5	36.7	6.1	16.3	55.1	2.0
법인 설립일	11년 이상	40.9	18.2	9.1	18.2	13.6	40.9
	7년 이상~10년 이하	35.8	8.0	7.6	9.2	30.0	47.7
	3년 이상~6년 이하	29.2	12.0	11.1	9.1	24.6	49.9
	2년 이하	16.2	4.5	2.6	1.9	9.7	77.9
사회적 경제 유형	사회적기업	29.3	8.5	7.4	9.6	17.6	57.4
	마을기업	31.2	6.4	11.2	9.6	24.8	47.2
	협동조합	29.5	10.4	8.0	7.4	25.5	53.8



■ 생활임금제 실행은 '미실행' (97%)이 주를 이룸

- 기업소재지별로는 홍성군(8.9%), 태안군(4.1%), 청양군(3.1%), 예산군(2%), 공주시(1.2%)에서 생활임금제를 지속 실시하고자 노력하고 있음
- 법인설립일별로는 7년 이상~10년 이하 기업 및 3년 이상~6년 이하 기업에서 각 1.5%, 1.2%로 생활임금제를 도입 후 지속적으로 실행하고 있음
- 사회적경제유형으로는 협동조합(1.2%), 사회적기업(1.1%), 마을기업(0.8) 순으로 생활임금제를 도입 후 지속 실행하고자 하고 있음
- 사업분야별로 살펴보면 청소·환경·재활용(3.8%), 농·축산·어·임·광업(2.4%), 제조업(1.4%), 문화·예술(1%), 도·소매, 유통(0.8%)이 생활임금제를 실행하는 것으로 나타남

[표 3-77] 생활임금제 실행여부

(단위 : %)

구분		도입후 지속 실행	2021년만 한시적으로 중단	미실행
전체		1.1	1.9	97.0
기업 소재지	천안시	-	0.7	99.3
	공주시	1.2	1.2	97.6
	보령시	-	-	100
	아산시	-	-	100
	서산시	-	1.3	98.7
	논산시	-	-	100
	계룡시	-	11.1	88.9
	당진시	-	-	100
	금산군	-	-	100
	부여군	-	-	100
	서천군	-	11.1	88.9
	청양군	3.1	21.9	75.0
	홍성군	8.9	-	91.1
	예산군	2.0	-	98.0
	태안군	4.1	-	95.9
법인 설립일	11년 이상	-	4.5	95.5
	7년 이상~10년 이하	1.5	3.1	95.4
	3년 이상~6년 이하	1.2	1.2	97.5
	2년 이하	-	0.6	99.4
사회적 경제 유형	사회적기업	1.1	2.1	96.8
	마을기업	0.8	4.8	94.4
	협동조합	1.2	1.2	97.7

- 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 연 1회~3회(45.1%)가 가장 많은 응답 비율을 차지하고 있으며 별도의 교육기회가 없는 기업은 5.4%임
- 기업소재지별로는 다른 지역과 비교하여 상대적으로 예산군(82.4%), 부여군(51.4%)이 ‘수시로 교육에 참여’ 비율이 높게 조사되었으며, 공주시(22.4%)는 ‘별도의 교육기회 없음’이 높게 나타남
- 법인설립일별로는 기업 연식이 오래될수록 ‘수시로 교육에 참여’비율이 높아지는 것으로 조사되었으며, 7년 이하의 기업은 ‘연1회~3회’가 가장 높게 나타남
- 성장단계별로 살펴보면 ‘연 1회~3회’에서 모든 단계의 기업이 가장 높음
- 사회적경제유형별로는 사회적기업은 ‘수시로 교육에 참여’가 45.7%로 가장 높았으며, 마을기업 및 협동조합은 ‘연 1회~3회’가 각 52%, 48.4%로 가장 높음
- 주사업분야별로는 모든 사업분야에서 ‘연 1회~3회’가 가장 높았으며, 요식업의 경우 ‘별도의 교육기회 없음’이 18.2%로 비교적 높음

[표 3-78] 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
전체		29.5	45.1	18.8	1.1	0.2	5.4
기업 소재지	천안시	15.6	47.6	33.3	-	0.7	2.7
	공주시	23.5	23.5	30.6	-	-	22.4
	보령시	33.3	56.3	8.3	2.1	-	-
	아산시	29.5	37.1	22.9	6.7	1.0	2.9
	서산시	38.0	50.6	11.4	-	-	-
	논산시	33.3	56.4	10.3	-	-	-
	계룡시	33.3	33.3	11.1	-	-	22.2
	당진시	14.7	62.7	18.7	-	-	4.0
	금산군	15.2	52.2	26.1	2.2	-	4.3
	부여군	51.4	40.0	2.9	-	-	5.7
	서천군	18.5	57.4	11.1	1.9	-	11.1
	청양군	37.5	46.9	3.1	-	-	12.5
	홍성군	37.5	50.0	12.5	-	-	-
	예산군	82.4	5.9	3.9	-	-	7.8
	태안군	22.4	55.1	22.4	-	-	-
법인 설립일	11년 이상	36.4	31.8	27.3	4.5	-	-
	7년 이상~10년 이하	30.9	45.3	17.4	1.2	0.3	4.9
	3년 이상~6년 이하	29.0	45.7	20.4	1.2	0.2	3.4
	2년 이하	26.6	44.8	16.2	-	-	12.3
성장단계	창업기	16.5	46.3	19.0	-	-	18.2
	초기성장기	33.5	46.4	17.7	-	0.4	2.0
	고도성장기	31.0	37.9	26.4	3.4	1.1	-
	성숙기	36.3	41.0	19.3	1.2	-	2.2
	쇠퇴기	15.9	56.1	14.4	2.3	-	11.4
사회적 경제 유형	사회적기업	45.7	29.8	21.3	0.5	0.5	2.1
	마을기업	26.4	52.0	15.2	1.6	-	4.8
	협동조합	25.0	48.4	18.8	1.2	0.2	6.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	30.2	50.8	11.9	0.8	-	6.3
	제조업	27.0	51.8	17.7	0.7	-	2.8
	도·소매, 유통	28.1	38.3	25.8	0.8	-	7.0
	요식업	22.7	31.8	27.3	-	-	18.2
	문화·예술	35.3	36.3	19.6	1.0	2.0	5.9
	교육·보육	36.2	43.4	14.5	2.6	-	3.3
	보건·복지·건강	31.4	37.1	28.6	-	-	2.9
	청소·환경·재활용	30.4	53.2	11.4	2.5	-	2.5
	지식서비스업	34.5	37.9	27.6	-	-	-
	기타	15.6	50.0	24.0	-	-	10.4

■ 종사자들이 1순위로 필요로 하는 교육훈련 분야는 마케팅·홍보(33.3%), 생산·품질관리(29.8%) 순

- 기업소재지별로는 대체적으로 생산·품질관리, 마케팅·홍보가 높게 조사되었음
- 사회적경제유형별로는 마을기업(42.4%) 및 협동조합(32.7%)이 마케팅 및 홍보에서 가장 높았고, 사회적기업(33.5%)은 생산 및 품질관리에서 가장 높게 나타남

[표 3-79] 종사자들이 필요로 하는 교육훈련(1순위)

(단위 : %)

구분		사회적 경제 조직 관련 교육	사회 문제 교육	마케 팅 및 홍보	생산 및 품질 관리	인사 및 조직 관리	회계 및 재정 관리	법무 및 법률	노무 관리	사업 계획 서 작성	비즈 니스 모델 발굴	리 더 십	기술 연수
전체		11.2	13.5	33.3	29.8	1.1	3.5	2.0	1.2	0.7	1.0	1.0	1.8
기업 소재지	천안시	15.6	24.5	25.9	13.6	1.4	8.2	-	3.4	0.7	2.7	3.4	0.7
	공주시	9.4	22.4	42.4	7.1	5.9	4.7	3.5	2.4	-	-	1.2	1.2
	보령시	-	16.7	43.8	37.5	-	-	-	-	-	-	-	2.1
	아산시	18.1	12.4	29.5	36.2	1.9	-	-	1.0	-	-	-	1.0
	서산시	-	3.8	36.7	49.4	-	-	2.5	-	-	1.3	-	6.3
	논산시	17.9	5.1	35.9	38.5	-	2.6	-	-	-	-	-	-
	계룡시	33.3	11.1	55.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	당진시	22.7	17.3	12.0	24.0	-	10.7	2.7	2.7	1.3	4.0	2.7	-
	금산군	23.9	19.6	19.6	26.1	2.2	4.3	-	-	2.2	-	-	2.2
	부여군	8.6	5.7	28.6	57.1	-	-	-	-	-	-	-	-
	서천군	5.6	11.1	74.1	7.4	-	-	-	1.9	-	-	-	-
	청양군	9.4	12.5	46.9	21.9	-	3.1	6.3	-	-	-	-	-
	홍성군	3.6	10.7	37.5	32.1	-	3.6	5.4	-	3.6	1.8	-	1.8
	예산군	3.9	-	27.5	68.6	-	-	-	-	-	-	-	-
	태안군	2.0	2.0	22.4	42.9	-	4.1	12.2	-	2.0	-	2.0	10.2
사회적 경제 유형	사회적기업	11.7	12.2	29.3	33.5	1.6	5.3	1.6	2.1	-	1.1	1.1	0.5
	마을기업	7.2	8.0	42.4	35.2	0.8	1.6	0.8	0.8	-	-	2.4	0.8
	협동조합	11.9	15.1	32.7	27.5	1.0	3.4	2.3	1.0	1.0	1.2	0.7	2.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	7.9	7.9	45.2	33.3	0.8	0.8	1.6	-	-	-	-	2.4
	제조업	8.5	5.0	35.5	41.1	1.4	4.3	-	1.4	-	-	-	2.8
	도·소매,유통	10.2	9.4	46.1	24.2	2.3	3.1	3.1	-	-	1.6	-	-
	요식업	18.2	4.5	31.8	40.9	-	4.5	-	-	-	-	-	-
	문화·예술	13.7	19.6	38.2	19.6	1.0	1.0	-	-	-	1.0	2.9	2.9
	교육·보육	19.7	19.7	26.3	23.0	0.7	2.6	0.7	1.3	1.3	0.7	2.6	1.3
	보건·복지·건강	11.4	25.7	17.1	22.9	-	2.9	-	11.4	-	2.9	2.9	2.9
	청소·환경·재활용	6.3	12.7	16.5	45.6	-	5.1	7.6	1.3	1.3	-	1.3	2.5
	지식서비스업	13.8	6.9	24.1	20.7	3.4	13.8	3.4	3.4	3.4	3.4	-	3.4
	기타	6.3	22.9	26.0	27.1	1.0	6.3	4.2	1.0	2.1	3.1	-	-

## IV

---

# 사회적경제기업의 정책 만족도 및 수요

---

1. 사회적경제기업의 정책 만족도
2. 경영활동 애로사항 및 정책수요



## 1) 지자체 만족도

- 지자체의 역량에 관한 만족도는 ‘담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해’가 3.96점으로 높게 나타난 반면, ‘담당 공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유’ 3.89점 순
- 지역별로는 논산시, 계룡시, 금산군, 서천군, 청양군, 홍성군, 예산군에서 지자체의 역량에 관하여 평균보다 낮은 만족도를 보임
- 법인설립일 기준으로는 11년 이상인 기업이, 사회적경제유형 기준으로는 사회적기업이, 주사업 분야 기준으로는 요식업이 공무원 역량에 관하여 4점대로 높은 만족도 경향을 나타냄
- 성장단계 중에서는 쇠퇴기 기업이 모든 항목에서 가장 낮게 평가
  
- 지자체의 활동에 관한 만족도는 ‘지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족’과 ‘지자체의 업무처리 속도와 피드백에 만족’이 각 3.98점, 3.85점으로 비슷한 수준
- 지역별로는 천안시, 홍성군, 법인설립일로는 11년 이상, 사회적경제유형으로는 사회적기업이 지자체의 활동에 대하여 전체적으로 평균 4점 이상 점수를 보이고 있어, 매우 높은 만족도를 가진 것으로 조사
- 성장단계 중에서는 쇠퇴기 기업이 모든 항목에서 가장 낮게 평가
  
- 지자체의 태도에 관한 만족도로는 ‘담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절’ 및 ‘담당공무원 해당 업무를 공정하게 처리’가 각 3.96점으로 동일하게 나타남
- 법인설립일로는 ‘담당공무원 해당업무를 공정하게 처리’에 관하여 업력이 오래될수록 업력이 낮은 기업에 비하여 만족 점수가 하락하는 것으로 나타남
- 주사업분야로는 요식업, 보건·복지, 지식서비스업에서 공무원의 태도에 관하여 평균보다 높은 만족도를 가진 것으로 조사됨

[표 4-1] 사회적경제 관련 지자체 만족도(종합)

(단위 : 점)

구분		담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	지자체의 업무처리 속도와 피드백에 만족	담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	담당공무원 해당 업무를 공정하게 처리
전체		3.96	3.89	3.98	3.90	3.96	3.96
기업 소재지	천안시	4.17	3.90	3.99	3.92	3.93	4.04
	공주시	3.95	3.94	4.04	3.89	3.82	3.87
	보령시	4.06	3.92	4.17	3.50	4.08	3.98
	아산시	3.94	3.93	3.96	3.86	4.15	4.12
	서산시	4.04	4.11	4.11	4.24	4.03	4.10
	논산시	3.74	3.72	3.82	3.79	3.95	3.85
	계룡시	3.89	3.78	4.00	4.22	4.00	4.00
	당진시	4.13	3.93	4.08	3.91	4.05	4.08
	금산군	3.89	3.54	3.65	3.57	3.78	3.70
	부여군	3.97	3.83	4.03	3.69	4.00	3.91
	서천군	3.81	3.81	3.72	3.83	3.78	3.83
	청양군	3.25	3.84	3.88	3.63	3.81	3.81
	홍성군	3.86	3.86	4.04	4.21	3.86	3.96
	예산군	3.78	3.94	4.02	3.96	3.98	3.82
	태안군	4.00	3.82	3.96	4.18	4.04	3.82
법인 설립일	11년 이상	4.00	4.18	4.18	3.91	4.00	3.95
	7년 이상~10년 이하	3.92	3.88	3.94	3.89	3.98	3.96
	3년 이상~6년 이하	3.97	3.89	4.00	3.95	3.92	3.96
	2년 이하	3.99	3.84	3.99	3.83	4.00	3.97
성장 단계	창업기	4.12	3.92	4.12	3.87	3.98	3.96
	초기성장기	3.95	3.85	3.90	3.97	3.97	3.96
	고도성장기	4.08	3.87	3.98	3.85	4.05	4.00
	성숙기	3.91	4.00	4.05	3.93	3.96	3.98
	쇠퇴기	3.86	3.67	3.82	3.79	3.89	3.88
사회적 경제 유형	사회적기업	4.00	4.02	4.06	3.99	4.00	3.98
	마을기업	3.87	3.81	3.94	3.91	3.92	3.92
	협동조합	3.96	3.86	3.96	3.87	3.96	3.96
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	3.83	3.89	3.94	3.87	3.94	3.94
	제조업	3.90	3.89	3.96	3.94	3.94	3.88
	도·소매, 유통	3.96	3.81	4.00	3.82	3.96	3.95
	요식업	4.05	3.82	4.18	4.09	4.09	4.18
	문화·예술	3.87	3.86	3.91	3.94	3.98	3.88
	교육·보육	4.03	3.84	4.05	3.93	3.97	3.99
	보건·복지·건강	4.09	4.06	4.06	4.00	4.06	4.17
	청소·환경·재활용	3.95	3.91	4.10	3.92	3.99	3.94
	지식서비스업	4.10	4.28	4.10	3.97	4.03	4.10
	기타	4.06	3.92	3.77	3.80	3.86	4.00



## 2) 중간지원조직 만족도

- 중간지원조직의 역량에 대한 만족도는 ‘지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해’가 5점 만점 중 4.02점으로 높게 나타난 반면, ‘지원기관은 사회적경제 관련 전문성을 보유’는 3.96점으로 낮게 나타남
  - 기업소재지별로는 공주시, 논산시, 계룡시, 금산군, 부여군, 서천군, 청양군, 예산군, 태안군에서 중간지원조직 역량에 관하여 전체 평균보다 낮은 평균 만족도를 보여줌
  - 법인설립일로는 ‘지원기관은 사회적경제 관련 전문성을 보유’라는 항목에 관하여 업력이 오래될 수록 만족도가 상승되는 경향
  - 성장단계 중에서는 쇠퇴기 기업이 전반적으로 다른 단계의 기업에 비해 낮게 평가하고 있음
  - 사회적경제유형으로는 사회적기업이 마을기업과 협동조합에 비교하여 중간지원조직 역량에 관하여 상대적으로 높게 나타남
- 중간지원조직의 활동에 대한 만족도는 ‘지원기관에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족’이 4.07점으로 높게 나타났으며, ‘지원기관의 업무처리 속도와 피드백에 대해 만족’이 3.87점으로 낮게 나타남
  - 기업소재지별로는 천안시, 아산시, 서산시, 홍성군, 예산군, 태안군에서 중간지원조직 활동에 관하여 전체 평균보다 높게 나타남
- 중간지원조직의 태도에 대한 만족도는 ‘지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리’와 ‘지원기관은 업무처리에 있어 성실하고 친절’이 각 3.89점, 3.88점으로 비슷하게 평가됨
  - 기업소재지별로는 천안시, 보령시, 아산시, 계룡시, 당진시, 부여군, 예산군에서 중간지원조직 태도에 관하여 전체 평균보다 높은 평균 만족도를 보여줌

[표 4-2] 사회적경제 중간지원조직 만족도(종합)

(단위 : 점)

구분		지원기관은 사회적 경제의 취지와 목적을 잘 이해	지원기관은 사회적경제 관련 전문성을 보유	지원기관에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	지원기관의 업무처리 속도와 피드백에 대해 만족	지원기관은 업무처리에 있어 성실하고 친절	지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리
전체		4.02	3.96	4.07	3.87	3.88	3.89
기업 소재지	천안시	4.15	4.07	4.13	3.86	4.03	4.00
	공주시	3.94	3.86	3.89	3.74	3.79	3.91
	보령시	3.96	4.08	4.10	3.42	4.00	4.04
	아산시	4.02	4.01	4.02	3.93	4.00	3.87
	서산시	4.15	4.13	4.38	4.23	3.77	3.86
	논산시	3.85	3.56	3.87	3.79	3.90	3.82
	계룡시	3.89	3.89	3.33	4.00	3.78	4.00
	당진시	4.13	4.08	4.00	3.83	4.08	4.01
	금산군	3.83	3.65	3.76	3.63	3.83	3.67
	부여군	3.97	3.91	4.26	3.86	4.00	3.97
	서천군	3.96	3.91	3.70	3.81	3.67	3.70
	청양군	3.91	3.94	3.78	3.78	3.75	3.91
	홍성군	4.09	4.02	4.27	4.04	3.59	3.70
	예산군	3.92	3.90	4.20	3.88	4.02	3.88
	태안군	4.02	3.88	4.53	4.20	3.65	3.84
법인 설립일	11년 이상	4.05	4.00	4.18	3.77	3.82	4.05
	7년 이상~10년 이하	3.98	3.94	4.09	3.87	3.91	3.88
	3년 이상~6년 이하	4.05	3.97	4.07	3.90	3.86	3.87
	2년 이하	4.04	3.99	3.99	3.84	3.90	3.92
성장 단계	창업기	4.06	4.05	3.93	3.71	3.92	3.93
	초기성장기	4.08	3.99	4.12	3.96	3.85	3.88
	고도성장기	4.03	3.98	4.15	3.86	4.01	3.99
	성숙기	4.03	3.99	4.11	3.92	3.92	3.91
	쇠퇴기	3.86	3.75	3.95	3.76	3.76	3.73
사회적 경제 유형	사회적기업	4.11	4.09	4.16	3.87	3.91	3.95
	마을기업	3.94	3.86	3.92	3.88	3.86	3.92
	협동조합	4.01	3.94	4.07	3.87	3.88	3.86
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	4.00	3.91	4.06	3.89	3.87	3.87
	제조업	3.91	3.88	4.08	3.89	3.89	3.84
	도·소매, 유통	4.05	4.00	4.13	3.90	3.88	3.92
	요식업	4.05	3.82	4.14	4.09	3.95	3.91
	문화·예술	4.00	3.87	3.85	3.90	3.89	3.93
	교육·보육	4.03	3.95	4.05	3.83	3.89	3.84
	보건·복지·건강	4.06	4.17	4.00	3.91	3.83	3.91
	청소·환경·재활용	4.10	4.09	4.30	3.86	3.90	3.96
	지식서비스업	4.28	4.03	4.31	4.03	3.90	3.90
	기타	4.02	4.04	3.99	3.75	3.86	3.90

## 1) 경영활동 애로사항

■ 현재 사회적경제 영역에서 시급한 개선사항은 ‘자금지원 확대’ 38.7%, ‘사회적경제에 대한 인식 개선’ 27.5%, ‘사회성과(사회적가치)평가 활성화’ 15.5% 순으로 높음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘사회적경제에 대한 인식 개선’은 금산군(78.3%), 논산시(71.8%) 순으로 높으며, ‘자금지원 확대’는 예산군(82.4%), 보령시(77.1%) 순, ‘사회성과(사회적가치)평가 활성화’는 계룡시(77.8%), 청양군(43.8%) 순으로 높게 나타남
- 법인설립일별로 살펴보면 ‘자금지원 확대’가 주를 이루는 가운데, 11년 이상 기업 45.5%, 2년 이하 기업 42.2% 순으로 높음
- 성장단계별로는 쇠퇴기의 기업들이 ‘사회적경제에 대한 인식 개선’ 41.7%로 가장 개선이 필요하다고 응답하였으며, 성숙기의 기업들은 ‘사회성과(사회적 가치) 평가 활성화’ 20.5%의 개선 필요성을 강조
- 사회적경제 유형별로 모든 기업이 ‘자금지원 확대’, ‘사회적경제에 대한 인식 개선’ 순으로 높음
- 업종별로는 전체적으로 ‘자금지원 확대’가 높게 나타나는 가운데, 지식서비스업과 보건·복지·건강 업종에서 ‘사회성과(사회적 가치) 평가 활성화’가 각각 24.1%, 22.9%로 높게 나타남

[표 4-3] 사회적경제 영역에서 시급한 개선사항(1순위)

(단위 : %)

구분		사회적 경제에 대한 인식 개선	자금 지원 확대	전문지원 기관 (임팩트투자사, 액셀러레이터 등) 확대	사회성과 (사회적 가치) 평가 활성화	기술개발 (R&D) 지원	교육, 컨설팅, 인력양성 지원	국내외 판로개척 지원
전체		27.5	38.7	5.2	15.5	2.3	5.5	5.4
기업 소재지	천안시	36.7	26.5	3.4	14.3	3.4	8.2	7.5
	공주시	9.4	25.9	15.3	42.4	1.2	2.4	3.5
	보령시	22.9	77.1	-	-	-	-	-
	아산시	53.3	44.8	-	1.9	-	-	-
	서산시	19.0	22.8	2.5	16.5	3.8	20.3	15.2
	논산시	71.8	20.5	-	7.7	-	-	-
	계룡시	11.1	11.1	-	77.8	-	-	-
	당진시	14.7	26.7	10.7	18.7	8.0	17.3	4.0
	금산군	78.3	19.6	-	2.2	-	-	-
	부여군	8.6	74.3	5.7	5.7	-	2.9	2.9
	서천군	5.6	48.1	13.0	29.6	1.9	1.9	-
	청양군	-	34.4	18.8	43.8	3.1	-	-
	홍성군	12.5	41.1	1.8	19.6	3.6	3.6	17.9
	예산군	11.8	82.4	2.0	-	-	-	3.9
	태안군	22.4	46.9	4.1	2.0	4.1	6.1	14.3
법인 설립일	11년 이상	22.7	45.5	4.5	22.7	-	4.5	-
	7년 이상~10년 이하	25.7	39.1	6.4	14.1	2.1	5.5	7.0
	3년 이상~6년 이하	33.2	36.6	3.7	14.5	2.5	5.9	3.7
	2년 이하	16.9	42.2	6.5	20.1	2.6	4.5	7.1
성장 단계	창업기	20.7	33.1	8.3	24.0	3.3	6.6	4.1
	초기성장기	31.5	40.3	2.8	11.3	2.8	4.8	6.5
	고도성장기	31.0	41.4	3.4	8.0	2.3	9.2	4.6
	성숙기	20.2	42.2	6.5	20.5	1.9	4.3	4.3
	쇠퇴기	41.7	30.3	4.5	8.3	1.5	6.1	7.6
사회적 경제 유형	사회적기업	23.9	41.5	4.8	17.6	0.5	6.4	5.3
	마을기업	23.2	41.6	7.2	15.2	1.6	6.4	4.8
	협동조합	29.5	37.2	4.9	14.9	3.0	5.0	5.5
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	26.2	45.2	6.3	12.7	-	4.0	5.6
	제조업	27.7	43.3	2.1	12.1	2.8	2.8	9.2
	도·소매, 유통	25.8	39.1	7.8	16.4	-	5.5	5.5
	요식업	31.8	45.5	-	9.1	-	4.5	9.1
	문화·예술	29.4	38.2	5.9	19.6	2.0	2.9	2.0
	교육·보육	33.6	31.6	5.9	16.4	0.7	7.9	3.9
	보건·복지·건강	28.6	25.7	5.7	22.9	-	17.1	-
	청소·환경·재활용	29.1	43.0	1.3	13.9	2.5	5.1	5.1
	지식서비스업	13.8	34.5	3.4	24.1	13.8	3.4	6.9
	기타	20.8	35.4	7.3	14.6	8.3	7.3	6.3

■ 도내 사회적경제기업의 경영 시 애로사항으로는 ‘판로 개척’(32.9%), ‘자금조달’(26.5%)순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘판로개척’은 예산군(82.4%), 부여군(80%), 서산시(49.4%)에서 높게 나타났으며, ‘자금조달’은 금산군(58.7%), 논산시(38.5%), 아산시(36.2%)에서 높게 나타남
- 법인설립일별로는 대부분 ‘판로개척’, ‘자금조달’에서 높게 나타내고 있으며, 11년 이상 기업의 경우 ‘R&D역량 등 기술력 향상’(31.8%), ‘인력 확보 및 운용’ 및 ‘판로 개척’(각 27.3%) 순으로 높음
- 성장단계별로는 창업기는 ‘인력확보 및 운용’ (27.3%), 초기성장기(32.7%), 고도성장기(36.8%), 성숙기(36.3%)는 ‘판로개척’, 쇠퇴기는 ‘자금조달’ (33.3%)에서 가장 높음
- 사회적경제 유형별로는 협동조합의 경우 ‘판로 개척’(32.8%), ‘자금조달’(27.1%) 순으로 나타나고 있으며, 사회적기업의 경우에도 ‘판로 개척’(31.4%), ‘자금조달’(21.8%)순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘판로 개척’은 요식업(54.5%), 농·축산·어·임·광업(37.3%), 청소·환경·재활용(36.7%)에서 높게 나타나고 있으며, ‘인력 확보 및 운용’은 보건·복지·건강(45.7%), 기타(27.1%), 지식서비스업(24.1%)순으로 높게 나타남

[표 4-4] 현재 기업경영 가장 큰 애로사항

(단위 : %)

구분		자금조달	인력 확보 및 운용	R&D역량 등 기술력 향상	판로 개척	경영역량 제고	원재료 조달	업무공간 확보
전체		26.5	21.9	11.5	32.9	4.1	1.4	1.8
기업 소재지	천안시	28.6	40.1	6.8	15.6	7.5	1.4	-
	공주시	29.4	16.5	18.8	12.9	12.9	7.1	2.4
	보령시	25.0	-	-	75.0	-	-	-
	아산시	36.2	21.0	-	39.0	1.9	1.9	-
	서산시	11.4	22.8	8.9	49.4	-	1.3	6.3
	논산시	38.5	41.0	-	17.9	-	2.6	-
	계룡시	33.3	11.1	44.4	11.1	-	-	-
	당진시	16.0	30.7	22.7	18.7	9.3	1.3	1.3
	금산군	58.7	34.8	-	6.5	-	-	-
	부여군	17.1	2.9	-	80.0	-	-	-
	서천군	18.5	14.8	42.6	22.2	1.9	-	-
	청양군	25.0	31.3	21.9	15.6	3.1	-	3.1
	홍성군	25.0	17.9	17.9	30.4	1.8	-	7.1
	예산군	13.7	-	3.9	82.4	-	-	-
	태안군	26.5	2.0	18.4	40.8	6.1	-	6.1
법인 설립일	11년 이상	4.5	27.3	31.8	27.3	4.5	-	4.5
	7년 이상~10년 이하	25.1	22.9	11.3	34.9	2.4	1.2	2.1
	3년 이상~6년 이하	28.7	19.7	11.5	31.4	4.7	2.0	2.0
	2년 이하	26.6	24.7	9.1	33.1	5.8	0.6	-
성장 단계	창업기	24.0	27.3	12.4	24.8	10.7	0.8	-
	초기성장기	29.0	20.2	10.1	32.7	3.6	1.2	3.2
	고도성장기	24.1	23.0	9.2	36.8	4.6	2.3	-
	성숙기	23.3	19.9	14.3	36.3	3.1	1.6	1.6
	쇠퇴기	33.3	24.2	8.3	29.5	0.8	1.5	2.3
사회적 경제 유형	사회적기업	21.8	24.5	14.9	31.4	3.7	1.6	2.1
	마을기업	30.4	16.0	13.6	35.2	1.6	3.2	-
	협동조합	27.1	22.3	10.1	32.8	4.7	1.0	2.0
사회적 경제 유형 (1)	인증 사회적기업	20.0	31.0	13.0	30.0	1.0	3.0	2.0
	예비 사회적기업	23.9	17.0	17.0	33.0	6.8	-	2.3
	지정 마을기업	29.1	15.5	15.5	34.5	1.8	3.6	-
	예비 마을기업	40.0	20.0	-	40.0	-	-	-
	사회적 협동조합	19.6	25.0	8.9	32.1	10.7	1.8	1.8
	일반 협동조합	27.9	22.0	10.2	32.9	4.1	0.9	2.0
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	27.0	20.6	9.5	37.3	2.4	1.6	1.6
	제조업	29.1	15.6	15.6	34.0	2.1	2.8	0.7
	도·소매, 유통	25.0	22.7	10.2	35.9	2.3	2.3	1.6
	요식업	22.7	13.6	4.5	54.5	-	-	4.5
	문화·예술	31.4	18.6	12.7	31.4	2.9	1.0	2.0
	교육·보육	26.3	24.3	7.2	32.9	5.3	-	3.9
	보건·복지·건강	17.1	45.7	2.9	20.0	8.6	2.9	2.9
	청소·환경·재활용	31.6	17.7	11.4	36.7	2.5	-	-
	지식서비스업	13.8	24.1	27.6	20.7	10.3	3.4	-
	기타	22.9	27.1	15.6	22.9	9.4	1.0	1.0

- 도내 사회적경제기업의 추가로 확대를 희망하는 판로 영역은 ‘공공구매’ 55.7%, ‘온라인 쇼핑몰’ 20%, ‘대형유통업체(마트 등)’ 15.6%, ‘라이브커머스’ 8.7% 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로는 ‘공공구매’에서 대부분의 소재지가 가장 높게 나타난 가운데, 공주시는 ‘온라인 쇼핑몰’ 35.3%, 예산군 ‘라이브커머스’ 35.3%로 가장 높음
- 법인설립일별로는 비교적 기간이 오래되지 않은 2년 이하 기업 및 3년 이상~6년 이하 기업이 ‘공공구매’에 각 66.9%, 58%로 평균(55.7%)보다 높음
- 성장단계별로는 ‘공공구매’가 창업기 71.1%, 초기성장기 62.1%, 고도성장기 56.3% 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업 및 협동조합의 경우 ‘공공구매’ (각 53.7%, 61%), ‘온라인 쇼핑몰’ (각 21.3%, 18.9%) 순으로 높은 반면, 마을기업의 경우 ‘공공구매’ (33.6%), ‘대형유통업체(마트 등)’ (32.8%) 순으로 높게 나타남
- 주 사업분야별로는 ‘공공구매’가 청소·환경·재활용(72.2%), 보건·복지·건강(71.4%), 기타(69.8%) 순으로 높음

[표 4-5] 추가로 확대를 희망하는 판로 영역(1순위)

(단위 : %)

구분		공공구매	온라인 쇼핑몰	라이브커머스	대형유통업체(마트 등)
전체		55.7	20.0	8.7	15.6
기업 소재지	천안시	66.7	29.3	3.4	0.7
	공주시	34.1	35.3	8.2	22.4
	보령시	41.7	6.3	29.2	22.9
	아산시	62.9	14.3	10.5	12.4
	서산시	57.0	20.3	2.5	20.3
	논산시	74.4	23.1	-	2.6
	계룡시	66.7	22.2	-	11.1
	당진시	77.3	16.0	4.0	2.7
	금산군	63.0	32.6	2.2	2.2
	부여군	68.6	-	14.3	17.1
	서천군	42.6	18.5	3.7	35.2
	청양군	40.6	25.0	6.3	28.1
	홍성군	58.9	14.3	7.1	19.6
	예산군	31.4	7.8	35.3	25.5
	태안군	36.7	14.3	10.2	38.8
법인 설립일	11년 이상	54.5	13.6	13.6	18.2
	7년 이상~10년 이하	47.7	20.5	10.4	21.4
	3년 이상~6년 이하	58.0	20.4	8.1	13.5
	2년 이하	66.9	18.8	5.8	8.4
성장 단계	창업기	71.1	17.4	6.6	5.0
	초기성장기	62.1	19.0	6.5	12.5
	고도성장기	56.3	21.8	12.6	9.2
	성숙기	44.4	19.6	11.2	24.8
	쇠퇴기	56.8	24.2	6.1	12.9
사회적 경제 유형	사회적기업	53.7	21.3	12.8	12.2
	마을기업	33.6	23.2	10.4	32.8
	협동조합	61.0	18.9	7.0	13.1
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	44.4	17.5	6.3	31.7
	제조업	42.6	24.1	6.4	27.0
	도·소매, 유통	50.0	23.4	6.3	20.3
	요식업	54.5	18.2	18.2	9.1
	문화·예술	50.0	25.5	17.6	6.9
	교육·보육	62.5	19.1	9.9	8.6
	보건·복지·건강	71.4	11.4	11.4	5.7
	청소·환경·재활용	72.2	13.9	7.6	6.3
	지식서비스업	69.0	24.1	3.4	3.4
	기타	69.8	15.6	6.3	8.3



- 현재 채용에 어려움을 느끼는 인력 분야는 ‘제조/생산/서비스 인력’이 37.5%로 가장 높은 반면, ‘인사/조직관리 인력’은 1.6%로 가장 낮음

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 대부분의 소재지에서 ‘제조/생산/서비스 인력’ 및 ‘영업/마케팅 인력’이 가장 높은 반면, 공주시와 서천군의 경우 ‘재무관리 인력’이 38.8%, 35.2%로 가장 높음
- 법인설립일별로 살펴보면, ‘제조/생산/서비스 인력’에 관한 어려움은 기업이 오래될수록 증가하는 것으로 나타난 반면, ‘기획/전략 인력’에 관한 어려움은 감소함
- 성장단계별로도 단계가 성숙할수록 ‘제조/생산/서비스 인력’에 대한 어려움이 증가하는 것으로 나타남
- 사회적경제 유형별로 사회적기업은 ‘제조/생산/서비스 인력’ (33.5%), ‘재무관리 인력’ (24.5%) 순으로 높은 반면에, 마을기업 및 협동조합은 ‘제조/생산/서비스 인력’, ‘영업/마케팅 인력’ 순으로 어려움이 높음
- 주 사업분야별로는 대부분의 분야에서 ‘제조/생산/서비스 인력’이 가장 높은 반면에, 도·소매, 유통(37.5%) 및 지식서비스업(34.5%)은 ‘영업/마케팅 인력’이 가장 높음

[표 4-6] 현재 채용에 어려움을 느끼는 인력 분야(1순위)

(단위 : %)

구분		제조/생산/ 서비스 인력	R&D/기술 인력	영업/마케팅 인력	재무관리 인력	기획/전략 인력	인사/조직관리 인력
전체		37.5	8.8	26.8	21.2	4.1	1.6
기업 소재지	천안시	25.9	13.6	32.0	18.4	5.4	4.8
	공주시	20.0	12.9	17.6	38.8	7.1	3.5
	보령시	41.7	-	33.3	20.8	4.2	-
	아산시	50.5	1.9	28.6	17.1	1.0	1.0
	서산시	38.0	12.7	26.6	21.5	1.3	-
	논산시	92.3	2.6	5.1	-	-	-
	계룡시	44.4	-	55.6	-	-	-
	당진시	9.3	24.0	36.0	18.7	6.7	5.3
	금산군	89.1	-	8.7	-	2.2	-
	부여군	31.4	-	42.9	22.9	2.9	-
	서천군	24.1	9.3	24.1	35.2	7.4	-
	청양군	43.8	15.6	12.5	18.8	9.4	-
	홍성군	50.0	3.6	25.0	21.4	-	-
	예산군	21.6	3.9	49.0	23.5	2.0	-
	태안군	36.7	8.2	12.2	34.7	8.2	-
법인 설립일	11년 이상	50.0	18.2	13.6	13.6	-	4.5
	7년 이상~10년 이하	42.8	8.9	22.3	21.7	3.7	0.6
	3년 이상~6년 이하	37.8	7.6	26.8	22.4	3.9	1.5
	2년 이하	23.4	10.4	38.3	18.2	5.8	3.9
성장 단계	창업기	21.5	15.7	31.4	18.2	9.1	4.1
	초기성장기	35.9	7.3	31.5	20.2	3.2	2.0
	고도성장기	39.1	2.3	29.9	23.0	4.6	1.1
	성숙기	39.4	9.6	21.1	24.8	3.7	1.2
	쇠퇴기	49.2	7.6	25.8	15.9	1.5	-
사회적 경제 유형	사회적기업	33.5	11.2	22.3	24.5	4.8	3.7
	마을기업	49.6	4.0	25.6	19.2	1.6	-
	협동조합	36.2	9.0	28.5	20.6	4.4	1.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	40.5	7.9	30.2	19.0	2.4	-
	제조업	53.9	9.2	21.3	12.8	2.1	0.7
	도·소매, 유통	31.3	5.5	37.5	22.7	2.3	0.8
	요식업	50.0	-	40.9	9.1	-	-
	문화·예술	29.4	3.9	24.5	37.3	3.9	1.0
	교육·보육	34.2	9.2	28.9	17.1	8.6	2.0
	보건·복지·건강	34.3	5.7	22.9	17.1	8.6	11.4
	청소·환경·재활용	46.8	7.6	15.2	22.8	6.3	1.3
	지식서비스업	-	24.1	34.5	31.0	3.4	6.9
	기타	33.3	17.7	20.8	24.0	2.1	2.1

## 2) 충남사회적경제기금 정책수요

- 도내 사회적경제기업의 충남 사회적경제기금에 대한 홍보 및 관련정보 청취여부는 ‘있음’ 62.4%, ‘듣기는 하였으나 절차 등 잘 모름’ 21.8%, ‘없음’ 15.8% 순으로 높음
- 기업소재지별로 살펴보면, 논산시 및 부여군은 ‘있음’ 100%로 홍보 및 절차안내가 효과적으로 이루어진 것으로 나타난 반면, 태안군(69.4%), 서산시(58.2%)는 ‘듣기는 하였으나 절차 등 잘 모름’이 상당히 높아 실제 수요자에 대한 구체적 홍보가 필요해 보임
- 법인설립일별로는 설립연도가 최근일수록 ‘있음’ 및 ‘듣기는 하였으나 잘 모름’의 비율이 감소하는 것으로 나타남
- 사회적경제유형별로 살펴보면, ‘있음’이 사회적기업 79.8%, 마을기업 62.4%, 협동조합 57% 순으로 높음

[표 4-7] 충남 사회적경제기금에 대한 홍보 및 관련정보 청취여부

(단위 : %)

구분		있음	없음	듣기는 하였으나 절차 등 잘 모름
전체		62.4	15.8	21.8
기업 소재지	천안시	61.2	9.5	29.3
	공주시	60.0	21.2	18.8
	보령시	97.9	2.1	-
	아산시	95.2	4.8	-
	서산시	12.7	29.1	58.2
	논산시	100	-	-
	계룡시	77.8	11.1	11.1
	당진시	40.0	17.3	42.7
	금산군	93.5	6.5	-
	부여군	100	-	-
	서천군	61.1	33.3	5.6
	청양군	62.5	34.4	3.1
	홍성군	21.4	42.9	35.7
	예산군	94.1	2.0	3.9
	태안군	6.1	24.5	69.4
법인 설립일	11년 이상	86.4	13.6	-
	7년 이상~10년 이하	65.4	15.0	19.6
	3년 이상~6년 이하	60.9	15.5	23.6
	2년 이하	56.5	18.8	24.7
사회적경제 유형	사회적기업	79.8	7.4	12.8
	마을기업	62.4	18.4	19.2
	협동조합	57.0	17.9	25.1

■ 2022년 사회적경제기금 대출수요는 16.3%(148개 기업)

- 지역별로는 대출계획이 있는 148개 기업 중 천안시(30개), 공주시(27개), 서천군(23개), 당진시(17개), 청양군(15개), 아산시(9개)의 순으로 높게 나타남
- 사회적경제 유형별로는 사회적기업(23.4%)이 가장 높게 나타남

[표 4-8] 2022년 충남사회적경제기금을 통한 대출 계획

(단위 : %)

구분		없다	2022년에 대출 계획이 있다
전체		83.7	16.3
기업소재지	천안시	79.6	20.4
	공주시	68.2	31.8
	보령시	93.8	6.3
	아산시	91.4	8.6
	서산시	93.7	6.3
	논산시	94.9	5.1
	계룡시	77.8	22.2
	당진시	77.3	22.7
	금산군	91.3	8.7
	부여군	100.0	-
	서천군	57.4	42.6
	청양군	53.1	46.9
	홍성군	92.9	7.1
	예산군	90.2	9.8
	태안군	95.9	4.1
법인설립일	11년 이상	86.4	13.6
	7년 이상~10년 이하	84.7	15.3
	3년 이상~6년 이하	84.0	16.0
	2년 이하	80.5	19.5
성장단계	창업기	78.5	21.5
	초기성장기	86.3	13.7
	고도성장기	89.7	10.3
	성숙기	78.3	21.7
	쇠퇴기	93.2	6.8
사회적경제 유형	사회적기업	76.6	23.4
	마을기업	88.0	12.0
	협동조합	85.1	14.9

주 1) 910개소 응답

주 2) 대출계획이 있다고 응답한 148개소의 지역 특성(천안시(30개), 공주시(27개), 서천군(23개), 당진시(17개), 청양군(15개), 아산시(9개), 서산시·예산군(5개), 금산군·홍성군(4개), 보령시(3개), 논산시·계룡시·태안군(2개)의 순)

■ 대출규모는 3천만원 미만이 다(48.6%)

- 지역별로 태안군(50%)에서 5천만원~1억원 미만의 수요가 높게 나타났으며, 서천군(95.7%)에서는 3천만원 미만의 수요가 높게 나타남
- 법인설립일 기준으로는 11년 이상 기업과 3년 이상~6년 이하 기업에서 5천만원~1억원의 기금조달 수요가 존재
- 사회적경제 유형별로는 마을기업이 3천만원~5천만원 미만에 대한 수요가 높게나타난 반면, 사회적기업 및 협동조합은 3천만원 미만의 수요가 높게 나타남

[표 4-9] 2022년 충남사회적경제기금 대출 규모별 수요

(단위 : %)

구분		3,000만원 미만	3,000만원 이상 ~5,000만원 미만	5,000만원 이상 ~10,000만원 미만	10,000만원 이상 ~15,000만원 미만
전체		48.6	38.5	11.5	1.4
기업 소재지	천안시	16.7	50.0	30.0	3.3
	공주시	92.6	7.4	-	-
	보령시	33.3	66.7	-	-
	아산시	33.3	66.7	-	-
	서산시	-	60.0	40.0	-
	논산시	-	100.0	-	-
	계룡시	50.0	50.0	-	-
	당진시	11.8	64.7	23.5	-
	금산군	25.0	75.0	-	-
	서천군	95.7	4.3	-	-
	청양군	60.0	40.0	-	-
	홍성군	-	75.0	25.0	-
	예산군	60.0	40.0	-	-
	태안군	-	-	50.0	50.0
법인 설립일	11년 이상	33.3	33.3	-	33.3
	7년 이상~10년 이하	38.0	46.0	16.0	-
	3년 이상~6년 이하	50.8	36.9	10.8	1.5
	2년 이하	63.3	30.0	6.7	-
성장단계	창업기	65.4	26.9	3.8	3.8
	초기성장기	38.2	47.1	14.7	-
	고도성장기	11.1	55.6	33.3	-
	성숙기	58.6	28.6	11.4	1.4
	쇠퇴기	-	100.0	-	-
사회적 경제 유형	사회적기업	40.9	38.6	18.2	2.3
	마을기업	46.7	53.3	-	-
	협동조합	52.8	36.0	10.1	1.1

주 : 148개소 응답

### 3) 성장지원 정책수요

■ 현재 성장단계에서 사업에 필요한 지원정책으로는 ‘판로 개척’(42.6%), ‘자금(투자 포함)’(22.7%), ‘인력’(14.6%) 순으로 높게 나타남

■ 각 세부 유형별로 살펴보면 다음과 같음

- 기업소재지별로 ‘판로 개척’은 부여군(88.6%), 예산군(80.4%), 보령시(70.8%) 순으로 높게 나타났으며, ‘자금(투자 포함)’은 금산군(71.7%), 논산시(56.4%), 아산시(33.3%) 순으로 나타남
- 법인설립일별로는 ‘판로 개척’은 모든 법인의 요청비율이 가장 높고, ‘자금(투자 포함)’은 11년 이상(31.8%), 2년 이하(24%) 순으로 나타남
- 성장단계별로는 단계와 무관하게 모든 경우에 ‘판로개척’에서 가장 높음
- 사회적경제 유형별로 ‘판로 개척’은 마을기업(56%), 사회적기업(41.5%), 협동조합(49.2%) 순으로 높고, ‘자금(투자 포함)’은 사회적기업(22.9%), 마을기업(23.2%), 협동조합(22.6%)순으로 나타남
- 주 사업분야별로는 모든 분야에서 ‘판로 개척’이 가장 높았고, ‘자금(투자 포함)’, ‘인력’, ‘협력 네트워킹 구축’ 순으로 지원수요가 있는 것으로 조사됨

[표 4-10] 현재 성장단계에서 사업에 필요한 지원정책(복수응답\_1순위)

(단위 : %)

구분		자금 (투자 포함)	인력	기술 개발 (R&D)	판로 개척	협력 네트워킹 구축	교육, 컨설팅	공간 지원 (사무실 등)	세제 혜택
전체		22.7	14.6	4.8	42.6	9.2	2.6	2.1	1.2
기업 소재지	천안시	25.9	21.1	6.8	25.9	14.3	4.1	1.4	0.7
	공주시	20.0	24.7	4.7	30.6	2.4	9.4	1.2	7.1
	보령시	18.8	2.1	-	70.8	4.2	2.1	2.1	-
	아산시	33.3	17.1	1.0	42.9	4.8	1.0	-	-
	서산시	5.1	6.3	3.8	59.5	17.7	1.3	5.1	1.3
	논산시	56.4	28.2	-	7.7	7.7	-	-	-
	계룡시	22.2	11.1	22.2	44.4	-	-	-	-
	당진시	20.0	24.0	12.0	26.7	12.0	2.7	-	2.7
	금산군	71.7	15.2	4.3	4.3	2.2	2.2	-	-
	부여군	5.7	-	-	88.6	2.9	2.9	-	-
	서천군	13.0	11.1	3.7	63.0	3.7	1.9	1.9	1.9
	청양군	25.0	18.8	12.5	40.6	-	3.1	-	-
	홍성군	7.1	5.4	8.9	53.6	19.6	-	5.4	-
	예산군	11.8	2.0	-	80.4	5.9	-	-	-
	태안군	10.2	8.2	4.1	40.8	20.4	2.0	14.3	-
법인 설립일	11년 이상	31.8	13.6	4.5	45.5	4.5	-	-	-
	7년 이상~10년 이하	22.0	14.7	3.4	45.0	9.5	3.4	0.9	1.2
	3년 이상~6년 이하	22.4	13.3	5.9	43.7	8.4	2.2	3.2	1.0
	2년 이하	24.0	18.2	5.2	34.4	11.7	2.6	1.9	1.9
성장 단계	창업기	18.2	19.8	6.6	32.2	10.7	5.0	5.0	2.5
	초기성장기	25.0	11.7	5.6	41.1	10.9	2.0	2.8	0.8
	고도성장기	26.4	11.5	2.3	43.7	11.5	1.1	2.3	1.1
	성숙기	19.9	14.9	5.0	49.1	7.1	2.2	0.9	0.9
	쇠퇴기	27.3	16.7	3.0	38.6	8.3	3.8	0.8	1.5
사회적 경제 유형	사회적기업	22.9	16.0	5.9	41.5	10.6	1.6	1.1	0.5
	마을기업	23.2	12.0	2.4	56.0	4.0	0.8	-	1.6
	협동조합	22.6	14.7	5.0	40.2	9.9	3.4	2.8	1.3
주 사업 분야	농·축산·어·임·광업	20.6	8.7	7.1	56.3	2.4	1.6	0.8	2.4
	제조업	25.5	12.1	2.8	52.5	5.0	1.4	-	0.7
	도·소매, 유통	23.4	10.9	1.6	51.6	9.4	0.8	0.8	1.6
	요식업	27.3	22.7	4.5	40.9	4.5	-	-	-
	문화·예술	22.5	10.8	6.9	43.1	12.7	2.9	-	1.0
	교육·보육	25.7	15.8	3.3	35.5	11.8	5.3	2.6	-
	보건·복지·건강	11.4	25.7	-	28.6	25.7	8.6	-	-
	청소·환경·재활용	21.5	25.3	2.5	29.1	7.6	1.3	12.7	-
	지식서비스업	10.3	10.3	24.1	31.0	20.7	3.4	-	-
	기타	24.0	19.8	7.3	29.2	9.4	3.1	3.1	4.2

## ■ 지역별 정책 개선에 대한 다양한 의견

- 천안시, 아산시, 금산군의 경우 비교적 다양한 지원내용과 방식에 비중이 분산됨
- 서천군의 경우 ‘지자체의 기회제공이 균등해야함’이 100%로 매우 뚜렷한 필요성을 보이고 있음
- 예산군의 경우 ‘지속적이고 다각적지원/지속적인 관심필요 등’에 80%로 상당히 높게 나타남
- 아산시의 경우 ‘지원절차 간소화/지원절차가 복잡 등’이 36.4%, 보령시는 ‘지속적이고 다각적지원/지속적인 관심필요 등’이 33.3%로 가장 높은 비중을 보임

[표 4-11] 사회적경제가 성장하기 위해 필요한 지원 내용과 방식\_소재지별

(단위 : %)

구분	천안시	공주시	보령시	아산시	금산군	부여군	서천군	예산군
지속적이고 다각적지원/ 지속적인 관심필요 등	-	50	33.3	-	11.1	20	-	80
지원절차 간소화/지원절차가 복잡 등	12.5	-	16.7	36.4	22.2	20	-	-
적극적 홍보필요/ 사회적경제의 적극적 홍보필요 등	12.5	-	-	9.1	-	40	-	20
지원내용 다양화/ 지원내용의 다양화	-	-	16.7	-	22.2	-	-	-
지원금 확대/ 지원금의 확대필요 등	-	-	16.7	-	22.2	-	-	-
대출자격 조건완화/ 대출기준 완화 필요함	12.5	25	-	-	-	-	-	-
업종간 교류늘리기	-	-	-	9.1	11.1	-	-	-
성장할 수 있도록 컨설팅을 해주면 함	-	-	-	9.1	-	-	-	-
지자체의 기회제공이 균등해야함	-	-	-	-	-	-	100	-
추가적인 지원	-	-	-	9.1	-	-	-	-
판로개척 지원늘리기	-	-	-	-	11.1	-	-	-
재정지원확충	-	-	-	9.1	-	-	-	-
운영자금지원이 받고싶어도 조건이 까다로워서 어렵다	12.5	-	-	-	-	-	-	-
운영자금지원확대	12.5	-	-	-	-	-	-	-
인건비지원이 필요하다	-	-	16.7	-	-	-	-	-
일자리지원이 필요	-	-	-	9.1	-	-	-	-
목적사업에 대해 관심을 가지고 민관합치가 이루어지면 한다	-	-	-	9.1	-	-	-	-
사회적기업에 인식이 개선되어야함	12.5	-	-	-	-	-	-	-
소비자관리에 대한 교육시스템 지원	-	25	-	-	-	-	-	-
대출이 아닌 투자필요	-	-	-	-	-	20	-	-
건물보수와 유지관리 운영의 어려움에 대한 지원이 필요함	12.5	-	-	-	-	-	-	-
공공구매 기회확대	12.5	-	-	-	-	-	-	-



## ■ 사회적경제 유형별 정책 개선에 대한 다양한 의견

- 사회적기업은 ‘지속적이고 다각적지원/지속적인 관심필요 등’ 23.1%, ‘지원절차 간소화/지원절차가 복잡 등’ 15.4% 순으로 높음
- 마을기업은 ‘적극적 홍보필요/사회적경제의 적극적 홍보필요 등’ 28.6%에 가장 높음
- 협동조합은 ‘지속적이고 다각적지원/지속적인 관심필요 등’ 및 ‘지원절차 간소화/지원절차가 복잡 등’ 각 20.7%로 가장 높음

[표 4-12] 사회적경제가 성장하기 위해 필요한 지원 내용과 방식\_사회적경제 유형별

(단위 : %)

구분	사회적기업	마을기업	협동조합
지속적이고 다각적지원/지속적인 관심필요 등	23.1	14.3	20.7
지원절차 간소화/지원절차가 복잡 등	15.4	14.3	20.7
적극적 홍보필요/사회적경제의 적극적 홍보필요 등	7.7	28.6	6.9
지원내용 다양화/지원내용의 다양화	7.7	14.3	3.4
지원금 확대/지원금의 확대필요 등	7.7	-	6.9
대출자격 조건완화/대출기준 완화 필요함	7.7	-	3.4
업종간 교류늘리기	-	-	6.9
성장할 수 있도록 컨설팅을 해주면 함	-	-	3.4
지자체의 기회제공이 균등해야함	-	-	3.4
추가적인 지원	-	-	3.4
판로개척 지원늘리기	-	-	3.4
재정지원확충	-	14.3	-
운영자금지원이 받고싶어도 조건이 까다로워서 어렵다	-	-	3.4
운영자금지원확대	7.7	-	-
인건비지원이 필요하다	-	-	3.4
일자리지원이 필요	7.7	-	-
목적사업에 대해 관심을 가지고 민관합치가 이루어지면 한다	-	-	3.4
사회적기업에 인식이 개선되어야함	-	-	3.4
소비자관리에 대한 교육시스템 지원	7.7	-	-
대출이 아닌 투자필요	7.7	-	-
건물보수와 유지관리 운영의 어려움에 대한 지원이 필요함	-	14.3	-
공공구매 기회확대	-	-	3.4





## 당면과제 및 개선방안

1. 실태분석을 통한 핵심과제 도출
2. 사회적경제 활성화를 위한 개선방안



## 1) 경영성과 개선을 위한 과제

### ■ 충남 사회적경제기업의 토대에 대한 이해 필요

- 2021년 6월 기준 1,315개 기업이 사회적경제 영역에서 활동하고 있으나 폐업/해산(134개), 휴업중(25개)인 기업이 상당수를 차지하고 있으며, 주로 협동조합(140개)이 해당함
- 충청남도 사회적경제기업의 시군별 분포현황은 북부권인 천안시 147개(16.2%), 아산시 105개(11.5%), 당진시 75개(8.2%)에 집중
- 도내 사회적경제기업은 창업 시기가 6년 이하인 기업이 대부분을 차지(61.6%)하고 있으며, 반면 업력 11년 이상의 기업은 2.4% 규모
- 사회적경제기업의 사무실 소유형태는 490개(53.8%)기업이 민간시설 임대중이며, 공공시설을 이용하는 기업은 105개(11.5%). 사무실을 소유하고 있는 기업은 315개(34.6%) 정도를 차지

### ■ 취약한 경영성과를 개선하기 위한 맞춤형 지원체계 필요

- 충남도내 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2021년 현재 1,895억원 규모로 연평균 24.4% 성장하였으나, 기업당 평균매출액은 2021년 2.3억 원으로 기업수의 증가에 비해 총 매출액의 증가는 크지 않아 지속 감소하는 추세
- 유형별로도 평균 매출액 규모가 큰 차이를 보이는데 사회적기업 6.9억원, 협동조합 1억원, 마을기업 6천만원 수준으로 나타나 사회적기업과 마을기업의 평균 매출액 차이가 매우 큼
- 기업 전체의 매출액 구간은 2천만원 이하 32.7%, 2천만원 초과~5천만원 이하 18.7%, 5천만원 초과~1억원 이하 11.6%로 연매출 1억원 이하의 기업이 63%를 차지할 정도로 열악한 상황
  - 특히 협동조합과 마을기업의 경우 '2천만원 이하'가 39.2%, 37.6%로 실질적 기업활동의 성과를 내지 못하는 기업이 다수를 차지
- 영업이익의 경우에도 기업당 평균 영업이익은 1500만원 수준이며, 연 6백만원 이하의 영업이익을 내는 곳이 57.2%를 차지

### ■ 비즈니스 모델의 다각화·건실화를 위한 고도화 지원 필요

- 사회적경제기업의 원재료 조달 및 용역계약 범위는 기초 시군구 85.9%에 집중되어 있으며, 주요 구매처는 '지역 내 중소 취급도매상' 39.6%, '사회적경제기업' 33.8%, '유통 분야 대중소기업' 26.6% 순

- 기업의 매출구조는 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’ 67.1%, ‘(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등’ 29.7%에 집중되어 있으며, ‘(B2B)대·중소기업 등’ 3.3%로 매우 취약
- 비즈니스 모델에서 수익이 발생하는 영역은 ‘제품/서비스 제공’( 63.6%)이 대부분이며, ‘회원들에게 회원 서비스를 통해 직접적인 혜택 제공’(9.5%), ‘취약계층 지원’(6.0%) 등
- 다수의 기업들은 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’(41.2%), ‘제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황’(27.9%) 등 지속적인 제품/서비스 개발과 개선은 부족
- 제품 및 서비스 제공의 소비계층은 일반소비자 64.7%, 지역주민 60.8%, 조합원 31.2%이 주를 이루고 있으며, 사회적가치 창출의 수혜자는 주로 저소득층 57.7%, 지역민 54.5%, 일반대중 33% 순

#### ■ 기업의 판로구조에 대한 근본적인 개편 필요

- 사회적경제기업이 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법은 ‘오프라인 채널’(59.9%)이 주를 이루고 있으며, 여전히 ‘온라인 채널’(24.1%)은 부족한 상황
- 사회적경제기업이 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 ‘본사 매장’(84.3%), ‘공공기관 등을 대상으로 현장판매’(34%)가 주를 이루고 있어 판로의 확장성이 매우 떨어지는 상황
- 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 ‘전화주문’(87.6%)이 대부분을 차지하고 있으며, 최근의 소비 트렌드인 ‘인스타그램, 블로그 등 SNS 판매’(26%)는 매우 미흡한 수준
- 또한 지속적인 고객유지를 위한 활동은 ‘홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내’ (40.5%), ‘없음’ (32.2%) 등 매우 소극적인 고객관리가 이루어지고 있는 것으로 나타남

## 2) 사회적가치 창출 확산을 위한 과제

#### ■ SDGs, ESG 확산에 대응한 사회적가치 창출 다양화 필요

- 사회적경제기업의 설립 목적은 주로 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’(31.4%), ‘취약계층 또는 조합원이 고용안정’(18.4%) 등으로 제도적 동형화로 인한 쏠림 현상이 존재
- 이로 인해 사업활동을 통해 창출한 사회적가치는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’(24.9%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’(24.7%), ‘부족한지역의 사회서비스 개선’(15.6%)에 집중
- SDGs와 관련해서는 ‘건강하고 행복한 삶 보장’ 52.9%, ‘좋은 일자리 확대와 경제성장’ 28.6%, ‘빈곤감소 및 사회안전망 강화’ 26.5%에 사회적경제 활동이 집중되어 있는 상황
- 사회적경제기업의 ESG 경영에 대한 인식도 ‘잘 알고 있으나, 현재 실천하고 있지 못함’ 46.2%, ‘잘 알지 못함’ 44.5%로 인식과 실천이 부족한 상황

- 도내 사회적경제기업의 ESG 경영 도입 경영환경도 ‘거의 준비되어 있지 않아 약간 어려움’ 65.7%, ‘전혀 준비되어 있지 않아 매우 어려움’ 21%로 대부분 미흡한 상황

#### ■ 근로자 지향의 근로환경 조성을 통한 좋은 일자리 化 필요

- 도내 사회적경제기업의 2021년 임금근로자 고용형태 중 정규직이 72.6%로 가장 높으며, 시간제 근로계약직 13.6%, 시간제 정규직 12.8% 순으로 정규직 비중이 높은 것으로 나타남
- 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘주주와 대표만이 참여’(51.8%)가 높은 상황이며, 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (44%), ‘0%’ (21%), ‘21~40%’ (13.1%) 순으로 전혀 참여하지 않는 경우도 多
- 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘수시로’ (36%), ‘매달 1회~2회’ (32.7%) 수준
- 도입한 유연근무제 유형은 ‘없음’ (53.6%)이 다수
- 생활임금제를 도입한 기업은 ‘미실행’ (97%)이 대부분
- 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 연 1회~3회(45.1%)가 가장 많은 응답 비율을 차지하고 있으며 별도의 교육기회가 없는 기업도 5.4%에 달하는 상황이며, 종사자들은 마케팅·홍보(33.3%), 생산·품질관리(29.8%) 등에 대한 교육수요 多

#### ■ 사회적경제 기초역량 강화를 위한 인적 다양성 증대 필요

- 도내 사회적경제기업은 대표자의 성별은 남성이 72.2%로 대부분을 차지하는 반면, 근로자는 여성 1,753명이 많은 구조
- 연령별 근로자수는 40~59세 근로자수가 1,361명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 39세 이하의 청년층 근로자는 663명에 불과
- 도내 사회적경제기업의 2021년 임금근로자 학력별 특성은 ‘고졸 이하’ 2,016명, ‘대졸’ 688명, ‘전문대졸’ 253명, ‘석·박사’ 8명 순으로 고학력 근로자의 비중이 낮은 상황
- 취약계층 근로자는 고령자 1,188명, 청년 363명, 장애인 286명, 경력단절 161명이 높은 비중을 차지

#### ■ 목적중심의 협력형 사회적경제 네트워크 활성화 필요

- 도내 사회적경제기업이 네트워크 활동에서 기대하는 사항은 ‘다양한 정보교류 활동’ 41%, ‘상호 거래 등 실질적 거래관계를 통한 매출증대’ 25.7% 순으로 높으며, ‘기타’ 3.5%, ‘공동 R&D 등 협업 프로젝트 추진’ 6.4% 순으로 낮음

- 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 참여하지 않는다면 그 이유에 대한 분석으로는 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’(42.5%), ‘네트워크 활발하지 않아서’(31.3%), ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워’(15%)의 순
- 사회적경제유형별로는 사회적기업과 협동조합은 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’가 각각 57.1%, 42.6%로 높게 나타난 반면, 마을기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’ 41.7%로 높게 나타난 만큼 각각의 특성을 고려한 활성화 방안 모색이 필요

### 3) 코로나19 위기 장기화 대응을 위한 과제

#### ■ 코로나19 장기화에 대비한 ‘연착륙 정책사업’ 필요

- 코로나19이후 사회적경제기업의 전년 대비 2021년 매출액은 ‘비슷한 수준(±1% 이내)’(60.5%)이 높게 나타나고 있으나, 일부 ‘감소 : 5%~20% 미만’(10.2%)인 기업도 상당수를 차지
- 도내 사회적경제기업의 10월 현재 기준 사업장의 가동률은 ‘100%’ 가동이 32.7%로 가장 높게 나타나고 있으나, ‘50% 미만’ 운영도 15.7%로 높은 비중을 차지
- 2022년 내에 사회적경제기업의 폐업 또는 휴업 고려하는 경우도 ‘2022년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음’이 5.4%를 차지하고 있으며, 특히 ‘50~70% 감원’(6%)을 계획
- 사회적경제기업의 코로나19로 재정 악화 시 대처방안으로는 ‘불필요한 비용 절감’(66.4%)이 가장 높게 나타났으며, ‘조치 취하지 않음’(23.8%)도 높게 나타나는 것이 특징
- 코로나19 이후 절반 이상의 기업에서 비즈니스 모델의 변화(58.7%) 필요성이 높게 나타났으며, ‘대면접촉의 어려움으로 인한 소비자와의 접촉방식 변화 필요’ 46.7%, ‘서비스를 직접 대면을 통해 제공해야하는 비즈니스 모델의 변화 필요’ 40.2% 등의 순

#### ■ 위기상황에서 현장의 애로사항에 대응할 수 있는 긴급정책 필요

- 현재 사회적경제 영역에서 시급한 개선사항은 ‘자금지원 확대’ 38.7%, ‘사회적경제에 대한 인식 개선’ 27.5%, ‘사회성과(사회적가치)평가 활성화’ 15.5% 순으로 높음
- 경영활동에서 겪는 애로사항으로는 ‘판로 개척’(32.9%), ‘자금조달’(26.5%)순으로 높게 나타남
- 추가로 확대를 희망하는 판로 영역은 ‘공공구매’ 55.7%, ‘온라인 쇼핑몰’ 20%, ‘대형유통업체(마트 등)’ 15.6%, ‘라이브커머스’ 8.7% 순으로 높게 나타남
- 현재 채용에 어려움을 느끼는 인력 분야는 ‘제조/생산/서비스 인력’이 37.5%로 가장 높은 반면, ‘인사/조직관리 인력’은 1.6%로 가장 낮음



## 1) 사회적경제의 질적 성장을 위한 기반 마련

## 1

## 다양한 사회문제 해결을 위한 상상전환 아이디어 플랫폼 구축

## ■ 배경 및 필요성

- 다양한 사회문제 해결과 지역사회의 변화를 창출하는 조직들을 지속적으로 발굴·성장시키기 위해서는 다양한 아이디어를 발굴, 공유·확산할 수 있는 기회를 마련할 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- 도내 지역사회에 잠재되어 있는 다양한 사회문제나 가치창출에 대한 아이디어들을 정교화·사업화함으로써 지속가능한 사회적 가치 창출 생태계 조성

## ■ 세부사업 내용

- ① 사회적경제 사회문제해결 아이디어 공모전 개최
  - 공모전은 단순한 수상 방식보다는 선발을 통해 컨설팅 과정과 보조금 지급을 통해 실제 사업화까지 이어질 수 있도록 설계
  - 공모 분야는 친환경, 자원순환, 에너지, 지역문제해결 등 지역사회 또는 전 사회적으로 발생하는 문제해결에 기여할 수 있는 영역으로 설정
  - 공모전에 입상한 사회적경제기업은 소정의 상금뿐만 아니라, 아이디어의 사업화 계획에 대한 컨설팅과 멘토링을 지원하여 실현가능성을 높일 필요가 있으며 관련 보조금 연계 등 실질적인 성과를 창출 할 수 있도록 지원
- ② 상상공유 플랫폼 구축·운영
  - 사회문제 관련 아이디어를 서로 공유하고 토론을 통해 발전시켜나가며, 전문성이 필요한 부분에 대해서는 전문가들의 멘토링을 받을 수 있는 시스템 구축이 필요
  - 더욱이 사회적경제기업인뿐만 아니라, 기술 전문가, 연구자, 시민 등 다양한 계층의 전문가들이 서로 소통할 수 있는 구조를 만들어내는 것이 핵심이며, 사회적경제기업의 비즈니스 모델이나 경영 프로세스, 커뮤니케이션 방식 등에서 상상의 전환을 이끌어낼 수 있는 소통의 플랫폼으로 구축할 필요
  - 플랫폼의 구축 방향성으로 ①명확한 목표 설정, ②개방형 시스템, ③데이터 공유 및 활용 활성화, ④융합 네트워크 조성, ⑤쉬운 데이터 큐레이션, ⑥플랫폼 서비스 전략, ⑦운영 및 유지보수의 지속가능성 등 고려

- 상상공유 플랫폼은 사회적경제기업의 다양한 아이디어를 공유·심화·정 보확산을 목표로 온라인 홈페이지 및 어플리케이션을 통해 사회적경제기업인, 디지털 전문가, 연구자, 시민 등 다양한 주체들이 서로 논의 할 수 있는 온라인 플랫폼으로 조성
- 이를 위해서는 사회적경제 네트워크 조직들의 참여를 비롯해 대학, 연구소, 기업 등 전문가 그룹을 구축해 초기단계의 이용자 확보가 필요
- 상상전환 플랫폼은 사회적경제기업이 자신들의 비즈니스 모델이나 운영관리 프로세스, 커뮤니케이션 방식 등과 관련한 다양한 사회문제 해결 아이디어를 제안하면, 다양한 계층의 디지털 전문가, 연구자, 시민들이 댓글을 통해 서로 고민하고 논의할 수 있는 환경으로 조성
- 이는 온라인 홈페이지뿐만 아니라 어플리케이션 등을 통해 제공되어 누구나 쉽고 간편하게 의견을 제시 할 수 있도록 할 필요
- 이러한 플랫폼의 개발은 기본적으로 공공재의 특성을 지니는 만큼 충청남도에서 추진할 필요가 있으며, 운영은 플랫폼의 이용 활성화와 유지관리, 사회적경제기업과 전문가의 매칭 등을 전문적으로 수행할 수 있는 조직이 바람직



[그림 5-1] 아이디어 융합을 위한 디지털 플랫폼 구축 방향

자료 : 녹색기술센터 브리프(2021)

### ■ 배경 및 필요성

- 코로나19와 4차 산업혁명으로 인한 사회 환경의 변화는 사회적경제기업의 소셜미션 해결에 있어 기존의 활동 방식(또는 비즈니스 모델)의 전환 또는 다변화를 가속화
- 도내 제조업, 교육 및 돌봄 서비스업, 문화·예술·관광서비스업 분야 사회적경제기업은 그동안 대면 중심의 비즈니스 모델이 주를 이루었으나, 대면 접촉이 어려워진 상황에서 경영상 큰 타격을 받고 있는 상황
- 사회적경제기업의 지속가능한 생존을 위해서는 디지털 역량을 강화하여 다양한 제품 및 서비스 개발을 통한 경쟁력 강화가 시급

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 디지털 대전환의 시대에 발맞춘 사회적경제기업의 디지털 전환을 통해 지속가능성 향상 및 사회적가치 창출 극대화
- 사회적경제기업의 여건을 고려한 맞춤형 디지털 전환 컨설팅을 통한 시설 및 장비 도입 지원

### ■ 세부사업 내용

#### ① 성장단계별 맞춤형 디지털 전환 컨설팅 지원

- 현재 사회적경제기업은 디지털 전환에 대한 역량과 인식이 매우 낮은 수준인 만큼, 어떠한 기술을 어떻게 비즈니스 모델이나 운영관리 프로세스에 접목할 것인가 등 디지털 전환을 기획할 수 있는 기회 제공
- 제조업, 서비스업 등 분야별 디지털 전문가 풀을 구축하여, 기업별 밀착 진단 및 맞춤형 컨설팅을 제공
- 컨설팅 과정에서 참여기업들의 소통과 협력 촉진을 위해 통합 워크숍 및 세미나를 추진
- 디지털 전환과 관련한 강연 및 네트워킹 프로그램 추진을 통해 사회적경제기업들의 디지털 전환 아이디어와 추진상황을 공유하고, 실무진들의 교류를 통해 시너지 효과를 창출

As-Is Analysis 디지털 수준 진단			To-Be Plan Modelling 목표 설정 및 과제 도출		
기본 분석	수요기업 기초 현황 분석	진단결과 분석 및 정리	외부 환경 및 레퍼런스 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>선진 우수 사례 분석</li> <li>동종/이종 산업 벤치마킹</li> </ul>	실행 계획 수립
5단계 기업 디지털 수준 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 이해도</li> <li>디지털 전략</li> <li>인프라</li> <li>프로세스</li> <li>조직문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기업 디지털 수준 점수화</li> <li>기업 내/외부 이슈 분석 및 낮은 영역 문제점에 대한 원인 분석</li> <li>프로세스, 시스템, 데이터 연관 개선 영역 도출</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>ICE 프레임워크 (Impact, Confidence, Ease)를 통한 정의 과제들의 선후행 분석 및 우선 순위 정의</li> <li>과제 추진 일정을 고려한 로드맵 수립</li> </ul>
3단계 특화 진단 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장/업종</li> <li>기술</li> <li>데이터</li> </ul>		비전 및 과제 정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>DX 기업의 비전과 미래상 정의</li> <li>고객 중심의 DX 기업 정의</li> </ul>	

자료: 서울산업진흥원(2021)

## ② 사회적경제 디지털 전환 보조금 지원

- 사회적경제기업의 디지털 전환을 촉진하기 위해서는 디지털 기술 및 장비도입을 위한 보조금 지원 추진
  - ※ 일본, 독일 등 디지털 전환 지원사업의 경우 기술 및 장비 도입을 위한 보조금 지원뿐만 아니라 컨설팅 및 교육 예산 지원
- 사회적경제기업 대상 디지털 전환 보조금 지원사업은 제조공정의 스마트화, 비즈니스 모델 혁신, 운영관리 프로세스 개선, 커뮤니케이션 혁신 등의 분야 지원

[표 5-1] 디지털 전환 분야

구분	내용	추진 방식
제조공정 스마트화	사회적경제기업의 스마트 팩토리 기술 및 장비 구축 보조금 지원	기업별 Digi팩토리 맞춤형 컨설팅을 통해 적용가능 기술 및 생산설비 도출, 기술 및 장비도입 비용 지원
스마트 상점·공방	사회적경제기업 사업장의 스마트화 지원	스마트오더, 스마트배송, 스마트맵 등 서비스 디지털화 지원
디지털 플랫폼	온라인 기반 교육 콘텐츠 제작 및 플랫폼 구축 비용 지원	친환경, 사회교육, 장애인교육, 노인교육 등 에듀테크 개발 지원
스마트 서비스	기업의 운영관리 프로세스 개선, 서비스의 디지털 기술 도입 등 지원	운영관리 클라우드 서비스 도입, AR, VR, XR 등 서비스 콘텐츠 개발 지원

- 제조공정의 스마트화 : 사회적경제기업의 스마트 팩토리 도입을 위한 보조사업으로 맞춤형 컨설팅을 통해 적용가능 기술 및 생산설비를 설계하고, 이에 대한 기술 및 장비 도입비의 일부를 지원
- 스마트 상점 및 공방 : 사업장의 스마트화를 위한 스마트오더, 스마트배송, 스마트맵 등 서비스 디지털화와 작업공방의 디지털화 관련 기술 및 장비 도입 비용의 일부를 지원
- 디지털 플랫폼 : 대면 서비스업의 콘텐츠 개발 및 플랫폼 구축 비용을 지원하는 사업이며, 스마트 서비스는 운영관리 프로세스, 서비스 제공 등의 디지털 전환

### ③ ESG 경영과 연계한 디지털 전환 ‘따숨 파트너스’ 구축

- 사회적경제기업의 디지털 전환을 가속화하기 위해서는 대기업 및 중견기업의 지원이 필요
- 이미 많은 대기업 및 중견기업은 디지털 전환을 시도하여 성공사례를 창출하고 있는 만큼, 디지털 전환 추진의 노하우를 전수할 수 있을 뿐만 아니라, 그들이 보유한 온라인 플랫폼을 연계할 경우 시너지 창출이 가능
- 최근 대기업의 ESG 경영(환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance))이 확산되고 있는 만큼, 사회적가치를 창출하는 사회적경제기업의 디지털 전환을 지원하는 프로그램을 협력·추진할 수 있는 좋은 기회
- 충청남도에는 다수의 글로벌 대기업이 입지해 있는 만큼 사회적경제기업의 디지털 전환을 지원하는 기업을 발굴·인증함으로써 파트너사를 구축 추진
- 이러한 기업의 경우 중앙정부 차원에서 동반 성장지수 등 평가 우대, 수·위탁거래 정기실태조사 2년 면제, 출입국 우대카드 발급 등을 지원할 수 있도록 제안할 필요가 있으며, 충청남도 차원에서도 다양한 인센티브제를 도입·운영할 필요

#### 〈디지털 전환 보조금 지원 사례〉

##### ○ 일본의 디지털 전환 보조금 지원 사업

- 상품제조보조금: 제조, 상업, 서비스 등 생산성 향상 촉진, 상한 1000만 엔(보조율: 1/2~3/4)
- IT도입보조금: 생산성 향상을 위한 IT 도입 지원, 유형별 150, 300, 450만 엔(보조율: 1/2~3/4)
- 소규모사업자 지속화보조금: 신규 판로 개척, 상한 50만 엔(코로나19특별대응형: 100만 엔)(보조율: 2/3)
- 중소기업 디지털화응원사업: 디지털화를 위한 IT 전문가 소개, 3500엔/시간

##### ○ 문체부·한국MICE협회 ‘MICE기업 디지털 전환 지원사업

- 코로나19로 마이스기업 디지털전환이 시급하여 기업 당 ‘1000만~2500만원’ 사업비 지원
- 마이스기업 60개사, 서류·PT로 최종 선정(대기업·지자체·예비창업·호텔·시설업 ‘제외’)
- 마이스기업에서 활용할 수 있는 디지털 기술을 행사운영과 행사 기획·마케팅 두 부문으로 구분하여 지원
  - 행사운영 부문: 온라인 등록, 통역, 인력운영, 온라인 회의·전시 플랫폼, 게이미피케이션, AR·VR, 홀로그램 등 운영 전반에 필요한 시스템을 구축하는 분
  - 기획·마케팅 부문: 빅데이터 분석, 개인정보·데이터 보안관리, AI(알고리즘 개발), 행사관리 소프트웨어, 가상현실 투어 프로그램, 비즈니스 매칭 데이터 분석 등 운영 외적인 솔루션을 개발
- 지원대상은 마이스기업(기획업·서비스업)으로 신청자격은 창업 5년 이상의 법인·개인 사업자로 관광사업 국제회의기획업 등록업체(관광진흥법 3·4조), 한국MICE협회 회원사, 지역 MICE 얼라이언스 회원사 중 하나에 해당

### ■ 배경 및 필요성

- 다수의 기업들은 '새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음'(41.2%), '제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황'(27.9%) 등 지속적인 제품/서비스 개발과 개선은 부족
- 환경, 건강 등 사회적 가치가 담긴 양질의 사회적경제기업 제품이 시장 내 저평가되며 시장 진입 및 매출 상승이 어렵기에, 공공조달 기준의 만족, 대기업 등 계약 확장 등까지 가능하도록 상품경쟁력을 전문적으로 높이고 지원하는 특화 액셀러레이팅 프로그램이 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 사회적경제 기업의 우수한 상품이 HIT 상품으로 개발되어, 대기업, 대중, 공공기관 등 고객의 주목을 끌며 다양한 사회적경제기업의 상품이 시장으로 진입, 주류로 안착하는데 기여
- 저평가된 사회적경제기업의 브랜딩, 상품개발, 마케팅 등 3대 영역을 강화하여 시장 경쟁력을 확보하고 스케일업을 통해 HIT 상품 개발. 리브랜딩, 패키지 디자인 리뉴얼, 홈페이지 등 이커머스 플랫폼 강화 등 참가팀 별 맞춤형 경쟁력 강화를 통해 지속가능한 성장 지원

### ■ 세부사업 내용

- ① (모집/발굴) 기존과는 다른 차별화된 상품경쟁력 필요를 가진 사회적 경제 기업의 POOL 확보
  - 매출 성과를 달성할 수 있는 우수팀을 적극적으로 모집할 수 있는 3대 방향(브랜딩, 상품개발, 마케팅 등) 설정
- ② (자가 진단 및 선발) 기업 자가진단을 통한 현황 파악 및 서류 심사
  - 서류심사 내 기업 자가 진단 틀을 포함하여 기업이 스스로 개선점을 파악하고, 품평회를 통해 소비자와 전문가의 의견을 취합하여 저평가되었던 요인을 진단하고 선발과 강화 전략 수립에 반영
- ③ (상품강화 프로그램) 교육, 진단, 실행연계, 모니터링까지의 상품강화 프로그램
  - 상품강화 핵심전략인 브랜딩, 상품개발, 마케팅 강화를 위한 1단계 공통교육, 2단계 진단컨설팅, 3단계 실행연계&모니터링과정으로 상품 고도화를 지원
- ④ (판로연계) 다양한 판매 채널을 이용한 고객 접점 확대 및 매출 증대 지원
  - 가치 지향 소비자 및 20-40대의 고객층에게 접근 가능한 온라인 플랫폼을 통하여 작게 시장 테스트를 진행할 수 있으며 면세점매장, 홈쇼핑, 온라인 몰 등 행복나래 판매 채널을 통해 본격적으로 기존 시장 플레이어들과의 경쟁을 유도

⑤ (확산/관리) 참여기업의 매출확대를 위한 특화제안 [스타기업], [페스티벌]

- 판매를 촉진하기 위해 제안사의 다양한 사회적경제 네트워크와 활동 역량을 적극 활용한 2가지 사회적 경제 제품 확산 추가제안. 사회적경제 리딩 글로벌 기업과 산업에 영향력이 큰 오피니언 리더들과의 접점을 통해 사회적경제 제품 홍보/매출에 증폭 역할 추가 제안



### ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업이 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법은 '오프라인 채널'(59.9%)이 주를 이루고 있으며, 여전히 '온라인 채널'(24.1%)은 부족한 상황
- 사회적경제기업이 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 '본사 매장'(84.3%), '공공기관 등을 대상으로 현장판매'(34%)가 주를 이루고 있어 판로의 확장성이 매우 떨어지는 상황
- 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 '전화주문'(87.6%)이 대부분을 차지하고 있으며, 최근의 소비 트렌드인 '인스타그램, 블로그 등 SNS 판매'(26%)는 매우 미흡한 수준
- 또한 지속적인 고객유지를 위한 활동은 '홈페이지, SNS 등을 통한 활동안내' (40.5%), '없음' (32.2%) 등 매우 소극적인 고객관리가 이루어지고 있는 것으로 나타남
- 기업의 매출구조는 '(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등' 67.1%, '(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등' 29.7%에 집중되어 있으며, '(B2B)대·중소기업 등' 3.3%로 매우 취약
- 사회적경제기업의 지속가능성을 위해서는 판로의 다각화, 다변화가 매우 필요한 상황

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 사회적경제기업의 판로 다각화, 다변화를 통한 지속가능성 향상
- 목표시장, 목표고객, 판로채널 등의 다각화를 통해 코로나 19 등 다양한 환경변화에 유연하게 대응할 수 있는 역량 구축

### ■ 세부사업 내용

- 중앙정부의 판로지원 정책 방향과 연계한 충남형 판로지원체계 구축

#### ① 다양한 온라인/비대면 판로 진출 지원 -> 소셜셀러를 통한 매니징

- 문화예술, 교육, 여행, 외식 등 서비스 분야 피해가 크며, 대면 매출 부진에 따른 비대면(온라인) 지원 강화 필요
- 효과적인 온라인/비대면 콘텐츠 제작을 위한 장비·공간촬영·편집 등 지원 및 온라인 박람회·상담회 등 지원 필요
- 신규 온라인 시장(라이브커머스 등) 진출 및 오픈마켓·종합몰 등 다양한 채널 입점 지원
- 지역·민간의 상품물과 연계를 확대, 원스톱 판로지원 강화
- 유튜브, 블로거 등 소셜셀러 발굴을 통해 사회적경제기업의 상품 및 서비스를 SNS 플랫폼(유튜브 등)을 통해 판매 촉진



② 본사 매장 판매에서 벗어난 다양한 지역 오프라인 판매망 연계

- 농·수·생협 등 자체 유통망을 보유한 사회적경제조직과 공동으로 상품 발굴·입점·홍보 등 판로지원 연계 강화
- 생협 인프라를 활용, 사회적경제조직의 신제품 출시에서 타 유통채널 입점까지 지원할 수 있는 채널 마련
- 농협 하나로마트 사회적경제조직 제품 입점 선정 시 구매 계약 신속 체결 지원 방안 모색

③ B2C 중심의 시장구조를 B2B, B2G로 다변화 추진

- (민간자원연계) B2B, 특판판매 등 다양한 마케팅·상품구성 지원, 지역 소규모 전화구매·배송 서비스 등 검토, 기업의 CSR 및 ESG 경영 등을 활용하여 자원연계 지원 필요
- (맞춤형 지원) B2B, B2C, B2G 등 시장의 특성을 고려한 맞춤형 지원 및 차별화된 지원 필요
- (상시 협력채널 구축) 소셜벤더, 유통채널과 상시 협력체계 마련 필요

④ 사회적경제조직 경쟁력 강화

- (교육 및 인식제고) 서비스 마케팅 교육, 공공구매 담당자 대상 사회적경제 및 상품에 대한 인식제고 중요
- (홍보접점 확대) 정량매출보다는 정성적 홍보성과도 중요, SE 친화채널 발굴(해피빈, 와디즈 등), 소셜벤더-기업 스킨십이 강화 필요
- (제품 개발 및 판로지원) 소통 플랫폼, 샘플제작, 온라인 광고·기획전 등 지원 필요

⑤ 온라인 기반의 협력체계 강화

- (온라인 플랫폼 연계강화) 따숨상사, e-store36.5 플랫폼을 통한 개별기업·소셜벤더·유통채널 등에 활용 방안·가이드 안내 및 사회적기업대상 교육강화 필요
- (공동판로개척) 지역·업종 등 네트워크, 공동판로개척 지원 필요

### ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업의 플랫폼 협동조합은 미국, 유럽을 비롯한 많은 선진국에서 선도적인 모델이 지속적으로 창출
  - ※ 미국의 업앤고(Up&Go), 주노(Juno), 독일의 페어몬도 협동조합 등이 대표적인 사례
- 우리나라에서도 ‘라이더유니온’ 등과 같은 플랫폼 협동조합에 대한 시도가 이루어지고 있으나 사실상 규제 등으로 인해 활발하지 못한 상황
- 충청남도의 경우에는 사실상 플랫폼 협동조합 모델을 전무한 상황인 만큼, 협동조합의 혁신모델 창출을 위한 체계적 육성 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 협동조합이 활성화 되지 못하고 있는 현상황에서 디지털 기술을 접목한 새로운 협동조합 혁신 모델을 창출함으로써 새로운 성장의 기반 마련 필요
- 다양한 영역의 플랫폼 협동조합의 창업 및 성장지원을 통한 협동조합 혁신모델 창출

### ■ 세부사업 내용

- ① 플랫폼 협동조합의 발굴·성장 지원을 위한 특화사업 추진
  - 플랫폼 기반 조직을 발굴하기 위해 플랫폼 비즈니스 모델 콘테스트를 개최하고 입상기업을 대상으로 창업자금 지원이 필요하다. 또한 플랫폼 협동조합 모델 시범사업을 추진하여 플랫폼 설계부터 확산·보급까지 맞춤형 컨설팅과 보조금 지원이 필요하다.
- ② 플랫폼 협동조합 모델 확산을 위한 지원 조직·기업 발굴 추진
  - 미국의 업앤고(Up&Go)가 서비스 노동자의 플랫폼 협동조합으로 출발할 수 있었던 것은 ‘디지털 개발 협동조합’인 ‘코랩(Colab.coop)’의 지원으로 최적의 플랫폼을 개발할 수 있었기 때문
  - 이처럼 충청남도 차원에서도 디지털 기술 기반의 협동조합이나 관련 기업을 발굴·성장 지원 추진

### ■ 배경 및 필요성

- 개별 기업 중심의 지원정책에서 탈피해 지역의 사회적경제 생태계를 조성하는 정책으로 전환 필요
- 사회적기업 지원, 마을기업 지원, 협동조합 지원 등 개별 주체 지원방식에서 벗어나, 지역의 여건(성장단계 등)을 고려해 생태계가 지역에 배태될 수 있도록 환경 조성 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 사회적경제 생태계 조성에 필요한 지역사회 자원을 발굴·활용하기 위해 지역사회 기반의 사회적경제거버넌스 구축
- 사회적경제 생태계 구축에 있어 통합적 지원체계와 협력네트워크 구축을 통한 사회적경제 클러스터화

### ■ 세부사업 내용

- ① 지속가능한 사회적경제 생태계 구축을 위해 지역기반의 ‘사회적경제활성화특구’를 도입하되, 이를 위해 제도적 기반 구축
  - 「충청남도 사회적경제 육성에 관한 조례」에 ‘사회적경제촉진지역’을 관련 조항을 신설(지구지정 운영, 지구별 종합계획 수립, 진흥지구 지원내역 등)

#### 〈영국 사회적기업 지구(Social Enterprise Zone)〉

- 블랙풀 사회적기업지구의 경우, 사회적경제 솔루션 프로젝트의 일환으로 2007년에 자치구 차원에서 지정·운영하는 비공식 형태의 지구
- 해당 지구에서는 사회적기업센터 운영, 아카데미, 운영지원, 보조금·대출, 컨소시엄 비딩, 프랜차이징, 사회적 회계, 사회적기업 마크 등 지원
- 지구 내에서는 의회, 금융기관, 일자리센터 등 다양한 기관과 연대

- ② 대상지 선정은 신청요건 충족 외에, 대상지 선정평가

- 지구의 공간적 범위 : 소생활권 규모인 자치구 2~3개 동 단위(인구 약 10만)로 하되, 근린생활권(도보 가능권역인 반경 400m~800m)을 최소단위로 설정
- 대상지 신청요건 : 아래 3가지 요건 중 하나 이상을 충족하는 지역(신청요건 충족한 지구에 한해 신청절차 이행)

### 〈사회적경제 활성화특구 대상지 기본요건〉

- 사회적경제 관련 주체(기업, 단체 등)가 상대적으로 집적된 지역
- 사회적경제 육성에 필요한 잠재적 자원을 보유하고 있는 지역
- 시·군의 사회적경제 육성 의지나 지역주민의 요구가 높은 지역

### 〈대상지 선정을 위한 평가지표〉

- |           |                                  |
|-----------|----------------------------------|
| 1.대상지 적합성 | 2.사업추진의지(구청장의 사업의지, 협의체 구성·운영 등) |
| 3.지역사회역량  | 4.지역에 대한 기여도(일자리창출, 공공서비스 만족도 등) |

- ③ 사업추진체계는 대상지내 사회적경제 주체들을 중심으로 '00지구 사회적경제위원회'를 구성·운영하는 한편, '00지구 사회적경제 사업단'을 해당 지구에 설치
- 사업단 산하에 사회적경제 주체 및 지원기관, 지역시민단체 등 10인 내의 '00지구 사회적경제위원회'를 설치하며, 신청서 작성·종합계획 수립 적극 참여
  - '사업단'은 시군 공무원, 위원회 구성원, 관련 전문가 등 10인 이내로 구성하고, 사회적경제진흥 종합계획 수립, 사업시행, 위원회 운영·지원 등 역할 수행
  - 지구별 사업비(약 5억원 이내)를 사전에 편성·운영하며, 그 재원은 충청남도, 시·군의 예산으로 조달
- ④ 지구제 추진을 위해 선정된 지구별로 '00지구 사회적경제진흥 종합계획'을 수립하도록 하고, 계획에 대한 심의과정을 거쳐 시행
- 계획은 Ⅰ.계획 개요, Ⅱ.계획의 주요 여건, Ⅲ.기본구상, Ⅳ.사회적경제 활성화 추진계획, Ⅴ. 사업추진 체계 및 자원조달 계획으로 구성
  - 'Ⅳ의 추진계획'은 i)협력네트워크 구축사업, ii)사회적경제 성장단계별 지원사업, iii)지역밀착형 금융시스템 구축, iv)인재양성사업, v)연구·조사사업, vi)지역특화사업 발굴 등으로 상세화

### ■ 배경 및 필요성

- 펀드는 투자사인 업무집행조합원(General Partner, GP)이 지역 목적의 펀드를 결성하거나, 출자자(Limited Partner, LP)가 특정 지역의 투자를 진흥을 목적으로 출자를 할 때 지역 내 사회적경제 조직 투자가 가능
- 수도권 등에 소재한 투자자(GP)가 특별한 이유 없이 지역 소재 기업을 투자하기 어려운 것은 앞서 펀드의 목적과 출자자의 목적이 지역 기업 육성과 관련이 없기 때문이기에 지역 소재 공공기관, 민간기업, 학교나 연구소 등이 선제적인 출자를 통해 충남형 사회투자 펀드 조성 필요
- 초기에는 벤처투자조합(최소 결성액 20억원 이상) 결성을 진행하며, 이후 개인투자조합(최소 결성액 1억원 이상) 및 지분형 크라우드펀딩 플랫폼을 통해 지역주민들도 출자할 수 있도록 발전 (벤처기업의 경우 연간 최대 3천만원 소득공제)

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 충남 소재 사회적경제 조직(사회적기업, 소셜벤처 등 포함) 투자를 주목적으로 하는 ‘충남 로컬 사회투자펀드’(가칭) 결성. 지역 소재 은행, 공기업·공공기관, 지자체, 지역 기반 중견·중소기업, 학교법인, 비영리법인 등이 출자. 2년마다 1개의 펀드 조성 목표.
- 기존 사회적경제 조직 및 지역기업 투자 경험이 풍부한 업무집행조합원(GP)을 선정하여 운용을 위탁하고, 해당 펀드와 함께 ‘사회적경제 경진대회’ 등 프로그램 연계

### ■ 세부사업 내용

- ① (앵커 출자자 확정) 공기업·공공기관, 지자체 등 정책자금 출자가 가능한 곳 확정
  - 충남 사회적경제 혁신타운과 연계를 위해서는 초기 정책자금 출자자 참여가 중요
  - 앵커(리드) 출자자 확정 후에 지역 소재 은행, 지역 기반 중견·중소기업 등 출자 규모에 따라 추가 출자자 모집
- ② (위탁운용사 선정) 해당 펀드 운용에 관심있는 투자사의 제안서 접수 및 선발
  - 투자사의 사회적경제 기업 투자 실적 및 GP 커밋, 운용인력 등에 따라 심사 가점

## 경남 청년임팩트 투자펀드 (경상남도)

### □ 사업개요

- 약 1년간의 준비를 거쳐 2020년 12월 지방자치단체가 주도하는 최초의 임팩트투자 펀드 '경남 청년 임팩트투자 펀드'(일명 '하모펀드') 결성
  - 경상남도 사회혁신추진단이 총괄 기획을 하고, 임팩트투자자들의 자문을 통해 임팩트투자 펀드 운용계획 수립
  - 해당 펀드 출자에 관심이 있는 지역 출자자들을 사전 미팅하고 의향 확인 후에 본격적으로 펀드 운용사 선정(3개 투자사가 공모에 참여했으며, 최종적으로 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)가 선정)
  - 지역의 투자사 역량 확보를 위해 지역 소재 경남창조경제혁신센터가 공동운용사(co-GP)로 참여하며, 출자 관심있는 기관들에게 설명회 및 최종 출자 확약
- 펀드는 22억으로 결성되었으며, 주목적 투자는 경남 소재 사회적경제/로컬크리에이터 70% 이상, 39세 이하 청년 기업에 집중해서 진행
- 출자자(LP)는 NH농협은행의 경남지점, BNK경남은행을 비롯해, 지역 공기업인 한국남동발전과 한국토지주택공사, 지역 민간기업인 센트랄 등이 LP로 출자해 지역 중심의 임팩트투자가 활성화되도록 참여

### □ 펀드 투자 사례

- 제1호는 통영 소재의 웰피쉬라는 소셜벤처가 투자 유치. 재고 수산물로 고민하는 지역 어촌을 위해 재고 수산물 가공식품의 제조 유통기업. 제2호는 거제 소재의 지역 도시재생 거점을 마련하고 외부 청년과 관광객을 유치하기 위한 트래블테크가 선정

## 2) 사회적가치 창출의 실질화·다양화

### 8

### 충청남도 양극화 해소를 위한 리빙랩 프로젝트 추진

#### ■ 배경 및 필요성

- 충청남도는 북부지역과 남부지역의 지역간 불균형을 비롯해 동일 지역 내에서도 읍면동 지역에서도 양극화 현상이 심화되고 있는 상황
- 특히 주거, 일자리, 복지, 돌봄, 문화 등 여러 영역에서 민간과 공공에서 해결하지 못하는 다양한 문제가 지역주민의 삶의 질을 저하시키고 있으며, 지역주민들이 직접 해결해 나갈 수 있는 기회 마련이 시급한 상황

#### ■ 사업목표 및 추진방향

- 도민 스스로 지역문제를 해결하기 위한 생활실험을 통해 사회적 가치를 실현하는 지역기반의 혁신사업 발굴·확산
- 생활실험을 통해 사회문제를 발굴·해결하고 있는 사업 또는 향후 계획된 사업·아이디어(자유 의제)를 지원

#### ■ 세부사업 내용

##### ① 양극화 해소실험 프로젝트 운영

- 지역의 주거, 복지, 돌봄, 일자리, 문화·예술 등 양극화 해소와 관련한 아이디어를 선정하여, 문제해결을 위한 프로젝트 지원(팀당 최대 2,000만원 지원, 5개 팀 선정)
- 선정 이후 교육 및 컨설팅 과정을 통해 아이디어를 구체화 할 수 있도록 지원하며, 특히 문제해결을 위한 지역활동가 및 전문가 연계 지원
- 중간평가 및 모니터링 과정을 체계적으로 추진하여 사업이 실질적 성과를 창출할 수 있도록 유도
- 사업팀과 최종 보고서 공동 작성하여 충청남도의 양극화 해소에 대한 성과 확산 및 아카이브를 통한 지속적인 성과 축적 추진

##### ② 인적·물적 자원연계사업 운영

- 선정된 양극화 해소 실험팀의 효과적인 프로젝트 활동 추진을 지원하기 위해 공간, 장비, 인적 자원 등의 연계를 적극 지원
- 지역 대학, 공공기관과 공동프로젝트 추진을 위한 네트워크 사업 추진

### ③ 참여자 역량강화 프로그램 제공

- 프로젝트 참여자의 지속적인 성장을 지원하기 위해 프로젝트 추진 과정에서 맞춤형 역량강화 교육 프로그램을 제공
- 분기별 프로젝트 참여자 네트워킹 파티를 개최하여 상호 교류 기회 마련

체인지메이커 유스 리빙랩(한국서부발전)	
□ 사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국서부발전과 한국사회복지협의회는 전국의 사회혁신에 관심 있는 청년 30명을 모집해 6개 팀을 꾸리고 3개월간 사회혁신 및 문제 해결 향상을 위한 교육을 진행하며 사회혁신 체인지메이커 유스 리빙랩 프로젝트를 추진</li> <li>· 리빙랩 주제는 총 6개 분야로 ①양질의 교육 평등 구현, ②안전한 도시·일상 추구, ③미래와 공존하는 환경보존, ④문화 소외가 없는 삶, ⑤경제적 자립·소득 양극화 해소, ⑥지역과 함께하는 일자리 창출이었으며, 참가자들은 팀별로 각각의 주제에 맞는 문제를 발굴하고 혁신적인 아이디어로 해결 방법을 구체화</li> </ul>
□ 주요사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘Wall E’팀 : 신한대학교 글로벌통상경영학과 교수의 멘토링 아래 ‘일용직 건설 노동자들의 경제적 자립 및 노동안정성 확보’를 목표로 폐안전모 업사이클링을 통한 안전 현장 인식 개선 캠페인, 노동 안전 가이드북 제작 및 배포, 노동 인권 교육 및 정책 제안을 진행</li> <li>· ‘5프로’팀 : 한국표준협회 일자리창업센터장을 멘토로 ‘소외된장애인들의 경제적 자립’을 돕기 위해 사용자가 편하게 서비스를 이용할 수 있는 자소서 작성 영상 및 음성을 제공하고, 일자리 나열뿐 아니라 취업을 응원하고 독려할 수 있는 구인구직 플랫폼 구축을 기획</li> </ul>



### ■ 배경 및 필요성

- 도내 사회적경제기업의 사회적가치 창출은 제도적 동형화 현상으로 인해 취약계층의 일자리 창출에 집중되어 있는 상황
- 최근의 탄소중립, ESG 등 그리노믹스에 대한 전세계적인 관심 등을 고려했을 때 다양한 영역으로의 사회적 가치 창출 확산 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 사회적경제기업의 사회적가치 창출 분야에 대한 고도와 및 새로운 분야로의 확산 지원을 통한 가치창출 다양화
- 다양한 영역의 사회문제해결형 사회적경제기업 발굴 및 육성 지원

### ■ 세부사업 내용

- ① 기존의 사회서비스 분야를 중심으로 한 사회적경제기업에 더해 에너지, 환경, 보건의료 등 지식·기술기반의 스마트형 사회적경제기업의 발굴·육성
  - 최근 선진국에서는 전통적 분야에서 탈피해 첨단기술에 기반한 사회적기업들이 확대되고 있음
  - 에너지절약, 환경보호 등에 관련된 새로운 서비스와 제품을 공급하거나, AIDS·말라리아와 같은 전염성 질병의 예방·치료와 관련된 서비스를 제공하는 사회적기업이 이에 해당
- ② 사회서비스 분야도 돌봄, 청소 등 저부가가치의 분야에서 벗어나, 고부가가치를 창출하는 사회 서비스 분야로 구조고도와
  - 현재와 같이 단순 청소용역 등 저부가가치 위주 사업영역에 집중되어 있는 것에서 벗어나, 전문성이 요구되는 사업 영역으로 확대
  - 또한, 기존 사회서비스에 다양한 서비스를 융·복합한 창조적 사업모델 발굴
    - ※ 예를 들어, 현장활동(택배, 꽃배달, 거리청소, 재활용품 수거 등)에 범죄예방 기능, 문화예술(연극·미술·음악 등) 활동에 상담 기능을 결합하여 범죄예방·사회복귀 기능 부가

### ■ 배경 및 필요성

- 충남 사회적경제조직의 사회적성과에 대한 체계적인 평가를 통해 사회적 가치 창출에 대한 체계화 및 지속가능성 확보 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 사회적가치 별점제 'Get it Social' 사업 모델 구축, 사회적가치 별점 시범사업 운영 등을 통해 사회적가치 창출 측정

### ■ 세부사업 내용

- 사회적가치 평가 시범사업 운영
  - 상기 개발된 사회적가치 평가 지표를 통해 시범운영 형태로 사회적성과 우수기업을 발굴
  - 발굴된 기업을 대상으로 인증패, 포상금, 홍보우선지원 등 다양한 인센티브 지원
  - 사회적성과 우수기업 및 참여기업을 대상으로 한 사회성과 성공사례집 발간

#### 《사례》 SK 사회성과 인센티브 프로젝트

- 사회성과 인센티브는 사회적기업이 창출한 사회적 가치를 측정하고 이를 바탕으로 인센티브로 지급한다. 보이지 않는 사회적 가치를 인센티브로 바꿔 지원하는 것임
  - 재무적 성과에만 치중했던 그동안의 기업 측정 방식에서 벗어나, 사회적기업이 이룬 사회적 성과를 주목하고, 성과에 따라 인센티브를 부여
- 인센티브는 개별 기업이 생산해낸 사회성과의 25%를 받은 후, 순차적으로 지급받게 되며, 2017년 사회적기업 93개 업체가 총 48억 원의 인센티브를 받음

### ■ 배경 및 필요성

- 상호간의 연대와 협력은 사회적경제의 원리로, 공제조합 추진지원 필요
- 공제조합은 사회적경제조직의 상부상조를 기반한 자조의 노력으로 이를 통해 사회적경제에 대한 인식이 부족한 사회적경제기업들이 실질적으로 사회적경제의 원리를 학습할 수 있는 기회 마련

### ■ 사업목표 및 추진방향

- 공제조합의 설치를 통한 사회적경제기업의 복지여건 향상 및 사회적경제 구성원들의 사회적 자본 형성 추진

### ■ 세부사업 내용

- 공제조합 설립시 충남도 매칭지원 추진
  - 현재 충남도 사경기금은 기금법의 한계로, 다양한 주체의 참여가 불가능하여 연대와 협력의 기반 측면 사회적경제기금의 한계가 존재
  - 민간중심의 사회적기금 출연과 모금을 위한 공제조합은 출자금을 통해 자금을 모집하고, 이에 충남도가 일부 매칭하여 출연
- 이를 기반으로 다양한 조직 및 지역기업의 기금 확보추진
  - 공제조합의 뜻을 같이 하는 지역사회 조직과 지역기업(공기업, 대기업 등)의 기부, 출연을 확보하여 기금 확보 추진
- 공제조합은 공동구매, 종사자 등에 대한 무이자 소액대출, 임팩트 투자 등 상호부조 및 신사업 지원에 대해 적극 추진



---

## 부 록

---

1. 2021 실태조사 설문지



## 2021년 충청남도 사회적경제 설문조사

ID

안녕하세요. 충남연구원은 충청남도과 함께 충남 사회적경제조직의 운영 현황 및 사회적성과 창출에 대한 실태조사를 수행하고 있습니다. 이 조사는 **매년 충남 사회적경제조직 전체를 대상으로 하는 실태 조사**이며, 충남 사회적경제 **공식 통계 DB의 기초자료로 활용**될 계획입니다.

조사결과는 통계목적으로만 사용되며, 응답내용 및 응답자의 정보는 통계법 제33조에 의해 철저히 비밀이 보장됩니다. 많은 협조를 부탁드립니다.

2021년 10월

주관기관: 충남연구원(이홍택 박사)

연락처 : 041-840-1211

E-Mail : lht@cni.re.kr

조사대행기관: (주)선인리서치

연락처 :

E-Mail : wsye1234@hanmail.net

### ● 응답자 정보

기업명	응답자 직위
기업 소재지	( ) 시·군 ( ) 읍·면·동
사업자등록번호(고유번호 포함)	

### ● 일반 현황

1) 대표자 성별	① 남성    ② 여성		2) 대표자 연령	(                    ) 세		
3) 대표자 경력 (주요 경력)	① 기업    ② 공공기관    ③ 시민단체·비영리기관    ④ 사회복지기관    ⑤ 자활영역 ⑥ 교육기관    ⑦ 영농조합    ⑧ 사회적경제 영역(사회적기업, 마을기업 등)    ⑨ 기타(                    )					
4) 법인설립일	(                    )년		5) 최초인증일 (사회적기업, 마을기업 등)	(                    )년		
6) 성장단계	① 창업기		② 초기성장기	③ 고도성장기	④ 성숙기	⑤ 쇠퇴기
	제품 및 서비스를 개발, 준비하는 단계		제품 및 서비스가 출시되어 매출이 처음 발생하는 단계	제품 및 시장이 확대되고 매출이 급증하는 단계	고도성장기를 지나 성장이 안정되는 단계	기업 활동이 정체되거나 철수가 고려되는 단계
7) 법인 유형	① 사단법인    ② 재단법인    ③ 영농조합    ④ 주식회사 ⑤ 일반협동조합    ⑥ 사회적협동조합    ⑦ 기타(                    )					
8) 사회적경제 유형	A. 유형(최근지정)		B. 유형1(하나만 선택)			
	① 사회적기업		① 인증 사회적기업    ② 예비 사회적기업			
	② 마을기업		① 지정 마을기업    ② 예비 마을기업			
	③ 협동조합		① 사회적 협동조합    ② 일반 협동조합			
9) 주 사업분야	① 농·축산·어·임·광업    ② 제조업    ③ 도·소매, 유통    ④ 요식업 ⑤ 문화·예술    ⑥ 교육·보육    ⑦ 보건·복지·건강    ⑧ 청소·환경·재활용 ⑨ 지식서비스업(IT, 영상제작, 컨설팅, 디자인 등)    ⑩ 기타 서비스(                    )					
10) 기업운영여부	① 운영 준비 중(사업자등록 하지 않음, 매출발생하지 않음)    ② 운영 중 ③ 일시적으로 휴업 중    ④ 폐업 중 또는 폐업준비					
11) 사업장 소유형태	① 자가소유    ② 민간시설 임대계약    ③ 공공시설 이용					
12) 제조 및 비제조	① 자체 제조(100%)    ② 제조+외주(외주_____%) ③ 전부 외주(100%)    ④ 비제조					

13) 귀사의 주 산업은 어떤 업종에 속하십니까?

별첨 “한국표준산업분류표” 참조하여  
소분류 코드 3자리 기재

한국표준산업분류(KSIC)		

13-1) (위 코드 미입력시) 통계청 표준산업분류 검색이 어려우신 분들은 아래 내용을 채워주시길 바랍니다.

사업자등록증 상 업태	사업자등록증 상 종목	주요 매출 품목(또는 서비스)
( )	( )	( )

## 1. 경영 여건

### A. 재무 및 고용

1. 귀사의 재무상황에 대한 질문입니다.

구분	2020년	2021년(추정치)
자산 총계	( )천원	( )천원
부채 총계	( )천원	( )천원
매출액	( )천원	( )천원
영업이익	( )천원	( )천원
당기순이익	( )천원	( )천원

2. 귀사의 근로자 현황에 대한 질문입니다.

구분	2020년(12월 기준)	2021년(10월 현재)
1) 총 근로자수(①+②)	( )명	( )명
① 임금근로자 수	( )명	( )명
② 자원봉사자수	( )명	( )명
2) 조합원수	( )명	( )명

3. 귀사의 임금근로자(자원봉사자 제외)는 어떠한 고용형태를 갖고 계십니까?

구분	2021년(10월 현재)
정규직(기간의 정함이 없는 근로계약을 체결)	( )%
시간제 정규직(정해진 시간만 일하지만 정규직과 같은 대우)	( )%
무기계약직(기간 정함이 없는, 비정규직 근로자를 무기고용으로 채용)	( )%
상근근로 계약직(기한이 최대 2년 미만의 고용형태)	( )%
시간제근로 계약직(하루 일정시간을 근무하는 아르바이트)	( )%
총계	100%



4. 귀사의 임금근로자들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?

항목	2021년(10월 현재)	
근로자 성별	① 남자 ( )명	② 여자 ( )명
근로자 연령별	① 20~39세( )명	② 40~59세 ( )명      ③ 60세 이상( )명
학력별 인력구성	① 석·박사( )명   ②대졸( )명   ③전문대졸( )명   ④고졸이하( )명	

5. 귀사의 임금근로자 중 취약계층분들은 어떤 특성을 지니고 계십니까?

항목	2021년(10월 현재)	
취약계층 근로자 수	( )명	
취약계층 유형별 수	① 저소득가구 ( )명	② 고령자(55세이상) ( )명
	③ 장애인 ( )명	④ 청년(만18세~만34세) ( )명
	⑤ 경력단절여성 ( )명	⑥ 결혼이민자 ( )명
	⑦ 기타 ( )명	

**B. 코로나19로 인한 여건 변화**

6. 귀사의 2021년 매출액(추정치)은 전년 대비 어떻게 변했습니까?

- ① 증가 : 5% 이상                                      ② 비슷한 수준(±1% 이내)
- ③ 감소 : 5% 미만                                      ④ 감소 : 5%~20% 미만
- ⑤ 감소 : 20%~40% 미만                              ⑥ 감소 : 40%~60% 미만
- ⑦ 감소 : 60% 이상

7. 귀사의 2021년 10월 현재 기준 사업장의 가동률은 어떠하십니까?

- ① 100%    ② 90%~100%미만
- ③ 80%~90%미만                                      ④ 70%~80%미만
- ⑤ 60%~70%미만                                      ⑥ 50%~60%미만
- ⑦ 50% 미만

8. 귀사는 2021년 또는 2022년에 폐업 또는 휴업을 고려하십니까?

- ① 폐업을 고려하고 있음
- ② 휴업을 고려하고 있음
- ③ 2022년까지 경제위기가 지속될 경우 폐업을 생각하고 있음
- ④ 현재도 일시적 휴업상태임                              ⑤ 구조조정 없이 극복할 계획임

8-1. 코로나19 발생 이후 고용조정을 했을 경우 그 규모는 어느 수준입니까?(2021년 10월 기준)

- ① 10~30%감원    ② 30~50%감원
- ③ 50~70%감원    ④ 70~90%감원
- ⑤ 100%감원    ⑥ 기타(직접기입: )

9. 귀사는 현재의 위기를 극복하기 위해 어떠한 조치를 취하였습니까?(복수응답 가능)

- ① 조치 취하지 않음                      ② 정부 재정 지원책 신청
- ③ 생산 중단                              ④ 비즈니스모델 및 운영방식 전환
- ⑤ 채용 중단                              ⑥ 불필요한 비용 절감
- ⑦ 대체 공급책 모색                      ⑧ 2021년 예산 재편성
- ⑨ 기타(                                      )

10. 귀사는 코로나19 이후 비즈니스 모델의 변화 필요성을 느끼고 계십니까?

- ① 매우 불필요                      ② 불필요                      ③ 보통                      ④ 필요                      ⑤ 매우 필요

10-1. (9의 ③, ④, ⑤ 응답자만) 구체적으로 어떠한 변화의 필요성을 느끼고 계십니까?(복수응답 가능)

- ① 대면접촉의 어려움으로 인한 소비자와의 접촉 방식 변화 필요
- ② 조합원들의 모임이 어려운 상황에서 새로운 방식의 소통방식 필요
- ③ 서비스를 직접 대면을 통해 제공해야하는 비즈니스 모델의 변화 필요
- ④ 지역사회 문제해결에 있어 지역주민 참여와 공감대 형성 방식의 변화 필요
- ⑤ 사회적경제 조직들과의 협력 방식에 대한 변화 필요
- ⑥ 공공기관뿐만 아니라 다양한 영역으로의 판로 다변화 필요
- ⑦ 직원들의 일하는 방식에 대한 변화가 필요
- ⑧ 기타(                                      )

## 2. 사회적경제기업의 비즈니스 모델 진단

### A. 핵심 가치 및 목표고객

1. 구체적으로 어떠한 사회문제를 해결하고 계십니까?(복수응답 가능)

\*국가지속가능발전목표(K-SDGs) 기준

- ① 빈곤감소 및 사회안전망 강화                      ② 식량안보 및 지속가능한 농업강화
- ③ 건강하고 행복한 삶 보장                      ④ 교육기회 증진
- ⑤ 성평등 보장                      ⑥ 건강하고 안전한 물관리
- ⑦ 에너지의 친환경적 생산과 소비                      ⑧ 좋은 일자리 확대와 경제성장
- ⑨ 사회기반시설구축, R&D 확대 및 경제성장                      ⑩ 불평등 해소
- ⑪ 포용적이고 안전하며 회복력 있는 도시와 주거지 조성                      ⑫ 지속가능한 소비/생산 증진
- ⑬ 기후변화 대응                      ⑭ 해양생태계 보전
- ⑮ 육상생태계 보전                      ⑯ 인권/정의/평화
- ⑰ 지구촌 협력 강화

2. 귀사의 제품 및 서비스는 어떠한 고객을 목표로 하고 계십니까?(복수응답 가능)

- ① 일반 소비자                      ② 조합원                      ③ 지역주민                      ④ 취약계층
- ⑤ 대·중소기업                      ⑥ 공공기관                      ⑦ 기타(                                      )

3. 귀사가 창출하는 가치의 주요 수혜대상은 누구입니까?(복수응답 가능)

- |       |        |           |         |
|-------|--------|-----------|---------|
| ① 장애인 | ② 저소득층 | ③ 아동      | ④ 청소년   |
| ⑤ 노인  | ⑥ 여성   | ⑦ 다문화/외국인 | ⑧ 탈북자   |
| ⑨ 한부모 | ⑩ 일반대중 | ⑪ 지역민     | ⑫ 기타( ) |

## B. 가치사슬 및 역량

\*가치사슬이란 기업활동에서 부가가치가 생성되는 과정을 의미하며, 제품의 생산·운송·마케팅·판매·물류·서비스 등에서 발생

4. 귀사의 원재료 조달/용역계약 범위는 어떻게 됩니까?

- |            |          |      |      |
|------------|----------|------|------|
| ① 기초 시·군·구 | ② 광역 시·도 | ③ 전국 | ④ 해외 |
|------------|----------|------|------|

5. 귀사에서 원재료 및 소모품을 가장 많이 구매하는 방법은 무엇입니까?

- |                        |                       |
|------------------------|-----------------------|
| ① 사회적경제기업을 통한 구매       | ② 유통 분야 대·중소기업을 통한 구매 |
| ③ 지역 내 중소 취급도매상을 통한 구매 | ④ 기타 방법을 통한 구매( )     |

6. 귀사에서 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법은 무엇입니까?

- |           |          |                    |
|-----------|----------|--------------------|
| ① 오프라인 채널 | ② 온라인 채널 | ③ 온라인/오프라인 비슷하게 판매 |
|-----------|----------|--------------------|

6-1. 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 무엇입니까?(복수응답 가능)

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| ① 본사 매장              | ② 협력업체 매장(삽인샵 등)  |
| ③ 백화점 또는 대형 마트       | ④ 박람회, 장터, 각종행사 등 |
| ④ 공공기관 등을 대상으로 현장 판매 | ⑤ 기타( )           |

6-2. 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 무엇입니까?(복수응답 가능)

- |                             |                               |
|-----------------------------|-------------------------------|
| ① 전화주문                      | ② 본사 쇼핑몰                      |
| ③ 민간쇼핑몰 및 라이브커머스(네이버, 쿠팡 등) | ④ 공공기관 쇼핑몰(농사랑, 사회적경제 36.5 등) |
| ⑤ 인스타그램, 블로그 등 SNS 판매       | ⑥ 따숨몰(충남 사회적경제 플랫폼)           |
| ⑦ TV 홈쇼핑                    | ⑧ 기타 ( )                      |

7. 귀사는 제품 및 서비스의 홍보를 위해 어떠한 채널을 활용하고 계십니까?(복수응답 가능)

- |                      |                  |               |
|----------------------|------------------|---------------|
| ① 홍보물(팸플릿, 전단지 등)    | ② 홈페이지 운영        | ③ 지자체 홈페이지 이용 |
| ④ SNS(카페, 블로그 등)     | ⑤ 언론매체(TV, 신문 등) | ⑥ 지역장터, 박람회 등 |
| ⑦ 대형 유통업체 이용(무빙워크 등) | ⑧ 지인 홍보(입소문 등)   | ⑨ 기타 ( )      |

8. 귀사는 목표고객을 지속적으로 유지하기 위해 어떠한 활동을 하고 계십니까?(복수응답 가능)

- |   |
|---|
| ① 여력이 되지 않아 별도의 활동은 없음                      |
| ② 주기적으로 이용자들을 대상으로 체험 및 교육 프로그램 운영          |
| ③ 소비자를 대상으로 주기적으로 만족도 조사를 실시                |
| ④ 제품 및 서비스를 이용하는 소비자를 대상으로 할인 등 이벤트 개최      |
| ⑤ 홈페이지, SNS 등을 통해 사회적 가치 창출 활동 등 다양한 활동을 안내 |
| ⑥ 기타 ( )                                    |

9. 귀사는 제품 및 서비스를 지속적으로 개발하거나 개선하고 있습니까?

- ① 주기적으로 새로운 제품 및 서비스를 개발하여 매출로 이어지고 있음
- ② 새로운 제품 및 서비스를 출시하고 있으나 판매까지 이어지지 못하고 있는 상황
- ③ 새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음
- ④ 제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비 부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황

10. 귀사는 지식재산권을 보유하고 있습니까?(현재 보유하고 있거나, 1년 내에 취득확정인 사항)

- ① 특허권 (     건)                      ② 실용신안권 (     건)                      ③ 디자인권(     건)
- ④ 상표권 (     건)                      ⑤ 소프트웨어프로그램 저작권 (     건)                      ⑥ 없음

11. 귀사의 제품/서비스에 대해 항목별로 평가해 주시기 바랍니다.

구분	매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통	그렇다	매우 그렇다
① 제품/서비스는 기존에 거의 없던 새로운 것이다	①	②	③	④	⑤
② 동종업계 대비 가격 경쟁력을 갖고 있다.	①	②	③	④	⑤
③ 동종업계 대비 기술 경쟁력을 갖고 있다	①	②	③	④	⑤
④ 동종업계 대비 품질 경쟁력을 갖고 있다	①	②	③	④	⑤
⑤ 제품/서비스에 대해 소비자가 만족한다	①	②	③	④	⑤

### C. 수익흐름

12. 귀사의 매출구조는 어떻습니까?

구분	기업 매출(B2B)	소비자 매출(B2C)	공공부문 매출(B2G)	합계
	대·중소기업 등	소비자, 조합원, 지역주민, 계약계층 등	도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등	
2021년	%	%	%	100%

13. 귀사는 현재 어떠한 영역에서 수익을 창출하고 계십니까? (1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- ① (기업/기업가 지원) 기업/기업가의 사업활동 지원 및 사회적 금융 서비스 제공
- ② (제품/서비스 제공) 사회적 가치가 반영된 제품/서비스를 생산 및 제공
- ③ (플랫폼 운영) 판매자와 소비자를 연결하는 온/오프라인 플랫폼 운영(직접 매입없음)
- ④ (상품 구매) 지역 농어민 등으로부터 상품을 구매하여 시장에 제공(직접 매입있음)
- ⑤ (고용 촉진) 계약계층에게 직업훈련 서비스 및 고용 기회 제공
- ⑥ (협동조합) 회원들에게 회원 서비스를 통해 직접적인 혜택 제공
- ⑦ (계약계층 지원) 기업 활동을 통해 얻은 수익을 계약계층 등에 제공
- ⑧ (기타) 이외 사회적 문제를 해결하기 위한 방법

### 3. 사회적 가치 추구 현황

#### A. 사회적 미션의 관리

1. 귀사의 실제 설립 목적은 다음 어디에 가장 가깝습니까? (1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| ① 지역주민의 소득 증대        | ② 취약계층의 고용안정           |
| ③ 소비자의 합리적 경제적 소비 촉진 | ④ 조합원의 이익 및 복지 편익 증진   |
| ⑤ 조합원 사업체의 사업경쟁력 제고  | ⑥ 지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현 |
| ⑦ 교류 증진 및 친목 도모      | ⑧ 기타( )                |

2. 귀사가 사업활동을 통해 달성한 성과는 무엇입니까? (1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- |                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| ① 지역공동체의 관계망 형성·강화      | ② 취약계층의 안정적인 일자리 창출        |
| ③ 부족한 지역의 사회서비스 개선      | ④ 지역 내 안전한 먹거리 공급 확대       |
| ⑤ 친환경에너지 보급 및 에너지 효율 증대 | ⑥ 지역주민의 일자리 창출을 통한 생활여건 향상 |
| ⑦ 근로자의 근무여건 증대          | ⑧ 빈곤층의 사회적 안전망 구축          |
| ⑨ 로컬푸드 소비 확산            | ⑩ 대안적 기업문화 및 근로여건 조성       |
| ⑪ 특별한 성과는 없음            | ⑫ 기타( )                    |

3. 귀사는 ESG 경영에 대해 알고 계십니까?

\* 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 머리글자를 딴 단어로 기업 활동에 친환경, 사회적 책임 경영, 지배구조 개선 등 투명 경영을 고려해야 지속 가능한 발전을 할 수 있다는 철학

- ① 잘 알고 있으며, ESG 경영을 실천하고 있음
- ② 잘 알고 있으나, 현재 실천하고 있지 못함
- ③ 잘 알지 못함

4. 귀사는 ESG 경영을 도입하는 데 있어 경영환경이 어떻습니까?

- ① 전혀 준비되어 있지 않아 매우 어려움
- ② 거의 준비되어 있지 않아 약간 어려움
- ③ 일부 준비되어 있어 많이 어렵지 않음
- ④ 상당부분 준비되어 있어 전혀 어렵지 않음

5. 귀사는 코로나19 이후 공공 및 민간 부문에 도움을 제공한 적이 있습니까?(복수응답 가능)

- |                          |                  |
|--------------------------|------------------|
| ① 없음                     | ② 아직 없으나 계획 중    |
| ③ 외부 공급자와 계약직원과의 계약의무 지속 | ④ 업무 자문 또는 인력 지원 |
| ⑤ 현물 기부(마스크, 소독제 등)      | ⑥ 재정적 기부         |
| ⑦ 기타 ( )                 |                  |

## B. 네트워크

6. 귀사의 네트워크에 대한 질문입니다.

6-1. 지역사회의 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동에 매년 참여하고 계십니까?

- ① 참여하지 않음      ② 1회      ③ 2회~5회 미만      ④ 5회~10회 미만      ⑤ 10회 이상

6-2. 귀사의 네트워크 수준은 어떠한 상황입니까?

구분	교류 필요성					현재 교류 수준				
	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요	전혀 없음	교류 부족	보통	활발	매우 활발
① 사회적경제 관련 부서(도·시군)	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
② 사회적경제 중간지원기관	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
③ 사회적경제 협의회/업종 네트워크	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
④ 사회적경제기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑤ 시민단체·비영리조직	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
⑥ 민간기업	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤

6-3. 귀사는 네트워크 활동에서 어떠한 것을 기대하고 계십니까?

- ① 교류 및 친목 활동      ② 다양한 정보교류 활동  
 ③ 상호거래 등 실질적 거래 관계를 통한 매출 증대      ④ 공동 R&D 등 협업 프로젝트 추진  
 ⑤ 당사자들의 의견 결집을 통한 지자체와 효율적 협력 촉진      ⑥ 기타( )

6-4. 귀사는 당사자 네트워크(시군, 업종)에 참여하고 계시지 않는다면 그 이유는 무엇입니까?

- ① 시군 및 업종 네트워크가 있는지 몰라서      ② 참여하고 싶으나 가입 절차가 복잡해서  
 ③ 네트워크 활동이 활발하지 않아서      ④ 네트워크의 운영방식 등에 대해 불만이 있어서  
 ⑤ 참여해도 사업에 도움이 되지 못해서      ⑥ 기 타 ( )

## C. 이윤의 사회적 환원 노력도

7. 귀사의 사회공헌지출비용은 얼마입니까? (기부, 자원봉사, 시민사회 후원금 등)

구분	2021년	2022년(예상)
사회공헌 비용	( )천원	( )천원

8. 귀사는 수익금을 어떻게 재투자 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 사회적 목적을 수행하는 조직에 지원      ② 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원  
 ③ 해당 기업 경영에 사용      ④ 유보 이윤으로 적립  
 ⑤ 직원 성과급 등 사내복지에 사용      ⑥ 기타( )

9. 귀사는 조직의 인력·자원 등을 활용하여 어떠한 사회적 기여 활동을 하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 별도의 활동은 없음
- ② 구성원들과 주기적으로 자원봉사
- ③ 기업의 시설 인프라 공유
- ④ 해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원
- ⑤ 기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공
- ⑥ 사회적경제조직 설립시 인적·물적 지원
- ⑦ 지역공동체 형성·운영 지원
- ⑧ 기타 ( )

#### D. 운영의 민주성

10. 귀사는 중요한 사항의 심의·의결 과정에서 어떠한 주체들이 참여하고 계십니까?

- ① 주주와 대표만이 참여
- ② 대표, 이사와 함께 근로자 대표도 참여

11. 귀사는 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여한 비율은 얼마나 됩니까?

- ① 61~100%
- ② 41~60%
- ③ 21~40%
- ④ 1~20%
- ⑤ 0%

12. 근로자들이 자신들의 의견을 자유롭게 표출할 수 있는 기회가 매달 어느 정도입니까?

- ① 수시로
- ② 1회~2회
- ③ 3회 이상
- ④ 별도의 기회 없음

#### E. 근로자 지향성

13. 귀사의 근로자들은 평균 근무기간이 어떻게 됩니까?

- ① 3개월 미만
- ② 3개월 이상~6개월 미만
- ③ 6개월 이상~1년 미만
- ④ 1년 이상~2년 미만
- ⑤ 2년 이상~3년 미만
- ⑥ 3년 이상

14. 귀사는 어떠한 유형의 유연근무제를 도입하고 있습니까?(복수응답 가능)

- ① 유연 출·퇴근제 (필수 근무 시간을 빼고, 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)
- ② 재택근무제 (회사 출·퇴근 없이 집에서만 근무할 수 있도록 하는 제도)
- ③ 일자리 공유제 (한개의 일자리를 두 사람 이상의 인원이 나눠서 근무)
- ④ 집중근무제 (하루 근무시간을 늘리는 대신 나중에 이에 보상하는 추가적인 휴일을 줌)
- ⑤ 한시적 근무제 (개인이 원하는 일정한 기간의 근무 시간을 줄이는 제도)
- ⑥ 없음

15. 귀사는 생활임금제를 실행하고 계십니까? \*충남 2021년 생활임금 시급 12,000원, 월급 213만 1800원

- ① 도입후 지속 실행
- ② 2021년만 한시적으로 중단
- ③ 미실행

16. 근로자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육 기회는 어느 정도입니까?

- ① 수시로 교육에 참여
- ② 1회~3회
- ③ 4회~6회
- ④ 7회~10회
- ⑤ 11회 이상
- ⑥ 별도의 교육기회 없음

17. 근로자들이 필요로 하는 교육훈련 분야는 무엇입니까? (1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- |                 |           |            |
|-----------------|-----------|------------|
| ① 사회적경제조직 관련 교육 | ② 사회문제교육  | ③ 마케팅·홍보   |
| ④ 생산·품질관리       | ⑤ 인사·조직관리 | ⑥ 회계·재정관리  |
| ⑦ 법무 및 법률       | ⑧ 노무 관리   | ⑨ 사업계획서 작성 |
| ⑩ 비즈니스모델 발굴     | ⑪ 리더십     | ⑫ 기술연수     |
| ⑬ 기타( )         |           |            |

#### 4. 정책만족도

1. 사회적경제 업무를 담당하는 지자체에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 담당공무원은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 담당공무원은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지자체에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지자체의 업무처리 속도와 피드백에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
태도	⑤ 담당공무원은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑥ 담당공무원은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤

2. 사회적경제 중간지원조직에 대한 만족도입니다.

항목	내용	만족도				
		매우 불만족	불만 족	보통	만족	매우 만족
역량	① 지원기관은 사회적경제의 취지와 목적을 잘 이해	①	②	③	④	⑤
	② 지원기관은 사회적경제 관련 전문성을 보유	①	②	③	④	⑤
활동	③ 지원기관에서 제공하는 사회적경제 정보와 내용에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
	④ 지원기관의 업무처리 속도와 피드백에 대해 만족	①	②	③	④	⑤
태도	⑤ 지원기관은 업무처리에 있어 성실하고 친절	①	②	③	④	⑤
	⑥ 지원기관은 해당 업무를 공정하게 처리	①	②	③	④	⑤

#### 5. 애로사항 및 정책 수요

1. 사회적경제 영역에서 시급히 개선해야 할 사항은 무엇입니까(1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- |                                |                       |
|--------------------------------|-----------------------|
| ① 사회적경제에 대한 인식 개선              | ② 자금지원 확대             |
| ③ 전문지원 기관(임팩트투자사, 액셀러레이터 등) 확대 | ④ 사회성과(사회적 가치) 평가 활성화 |
| ⑤ 기술개발(R&D)지원                  | ⑥ 교육, 컨설팅, 인력양성 지원    |
| ⑦ 국내외 판로개척지원                   | ⑧ 기타 ( )              |



2. 귀사를 운영하시면서 경영전반에 걸쳐 가장 어려운 점은 무엇입니까. (1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- ① 자금조달                      ② 인력 확보 및 운용                      ③ R&D역량 등 기술력 향상
- ④ 판로 개척                      ⑤ 경영역량 제고(관리능력 등)                      ⑥ 원재료 조달
- ⑦ 업무공간 확보                      ⑧ 기타 (                      )

3. 귀사가 추가로 확대를 희망하는 판로 영역은 무엇입니까?(1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- ① 공공구매                      ② 온라인 쇼핑몰                      ③ 라이브커머스
- ④ 대형유통업체(마트 등)                      ⑤ 기타 (                      )

4. 귀사가 현재 가장 채용에 어려움을 느끼는 인력 분야는 무엇입니까?(1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- ① 제조/생산/서비스 인력                      ② R&D/기술 인력                      ③ 영업/마케팅 인력
- ④ 재무관리 인력                      ⑤ 기획/전략 인력                      ⑥ 인사/조직관리 인력
- ⑦ 기타(                      )

5. 충남사회적경제기금에 대한 수요입니다. \*사회적경제기금: 사회적경제기업 대상 최대 2억 용자(실부담 금리 1.0% 내외)

5-1. 충남 사회적경제기금에 대한 홍보 및 관련 정보를 들어보신적이 있습니까?

- ① 있음                      ② 없음                      ③ 듣기는 하였으나 절차 등 잘 모름

5-2. 귀사는 2022년에 충남사회적경제기금을 통해 대출을 받으실 계획이 있습니까?

- ① 없다. (☞ 5장 애로사항 및 정책수요로)                      ② 2022년에 대출 계획이 있다

5-3. (대출을 계획하는 응답자만) 대출 규모는 어느정도입니까?

- ① 3,000만원 미만                      ② 3,000만원 이상~5,000만원 미만
- ③ 5,000만원 이상~10,000만원 미만                      ④ 10,000만원 이상~15,000만원 미만
- ⑤ 15,000만원 이상~

6. 귀사의 현재 성장단계에서 필요한 지원책은 무엇입니까? (1순위\_\_\_\_, 2순위 \_\_\_\_)

- ① 자금(투자 포함)                      ② 인력                      ③ 기술개발(R&D)
- ④ 판로 개척                      ⑤ 협력 네트워크 구축                      ⑥ 교육, 컨설팅
- ⑦ 공간 지원(사무실 등)                      ⑧ 세제 혜택                      ⑨ 기타 (                      )

7. 끝으로 사회적경제가 성장하기 위해 필요한 지원 내용과 방식에 대해 말씀 부탁드립니다.

- 긴 시간 응답해주셔서 감사합니다 -



## 참여 연구진

---

연구수행기관	충남연구원
--------	-------

---

연구 책임	이홍택	충남연구원	전문연구원
-------	-----	-------	-------

---

내부 연구진	박 춘 섭	충남연구원	책임연구원
	전 지 훈	충남연구원	초빙 책임연구원
	장 창 석	충남연구원	전문연구원
	홍 은 일	충남연구원	연구원

