

# 2022년 공공디자인 광역 네트워크

2022.11.29.Tue. 14:00 농업6차산업센터 교육장(3층, 307호)





## Program

시간	주요내용	비고
14:00 -14:05	개회	박혜은 책임연구원 충남연구원 공공디자인센터
14:05 -14:35	주제발표 1. 대전디자인진흥원의 기능 및 사업추진 현황	이현숙 팀장 대전디자인진흥원 전략사업팀
14:35 -15:05	주제발표 2. 충남공공디자인센터 기능 및 공공디자인 지원 현황	오병찬 센터장 충남연구원 공공디자인센터
15:05 -15:35	주제발표 3. 충청남도 공공디자인 정책 및 사업추진체계	박신 팀장 충청남도 건축도시과 경관디자인팀
15:35 -15:55	질의응답	박혜은 책임연구원 충남연구원 공공디자인센터
15:55 -16:00	폐회	박혜은 책임연구원 충남연구원 공공디자인센터

## Contents

---

<b>주제발표 1.</b> 대전디자인진흥원의 기능 및 사업추진 현황	05
이현숙 팀장   대전디자인진흥원 전략사업팀	
<b>주제발표 2.</b> 충남공공디자인센터 기능 및 공공디자인 지원 현황	67
오병찬 센터장   충남연구원 공공디자인센터	
<b>주제발표 3.</b> 충청남도 공공디자인 정책 및 사업추진체계	87
박신 팀장   충청남도 건축도시과 경관디자인팀	

## 주제발표 1.

# 대전디자인진흥원의 기능 및 사업추진 현황

대전디자인진흥원 전략사업팀

**이 현 숙** 팀장



DAEJEON INSTITUTE OF  
DESIGN PROMOTION

**DIDP** 대전디자인진흥원  
DAEJEON INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION

## 2022년 광역디자인 네트워크

대전디자인진흥원 이현숙 팀장

2022.11. 29.(화)



**Part 01** 지역RDC의 현황

**Part 02** 대전디자인진흥원 일반현황

**Part 03** 대전디자인진흥원의 2021년 추진사업 현황

**Part 04** 공모사업 : 공공디자인으로 행복한 공간만들기

- 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생

# 01 지역 RDC 현황



## 지역 디자인 진흥원 현황

### 지역RDC, 지난 10년- 예산과 규모

: 지역별 인구규모, 사업체 수등의 차이

자료 참조 : Dkforum 디자인단체총연합회 공동개최 포럼

		총 예산 / 사업예산	인력규모
			(2020년 5월 기준)
	광주디자인진흥원(서남권) 2006년 개원	129억 / 99억	61명(시설관리 인력 포함)
	부산디자인진흥원(동남권) 2007년 개원	208억 / 161억	92명(시설관리 인력 포함)
	대구경북디자인센터(대구경북) 2008년 개원	183억 / 131억	52명(시설관리 인력 제외)
	대전디자인진흥원 2020년 7월 개원	52억/35억	13명
	강원디자인진흥원 2020년 개원	27억/16억	13명
			(2021년 6월 기준)

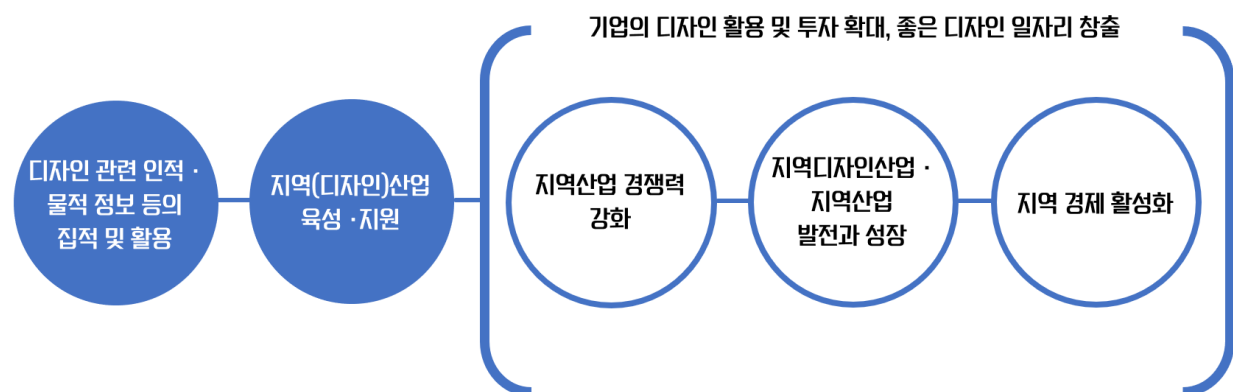
## 지역RDC, 지난 10년

자료 참조 : Dkforum 디자인단체총연합회 공동개최 포럼



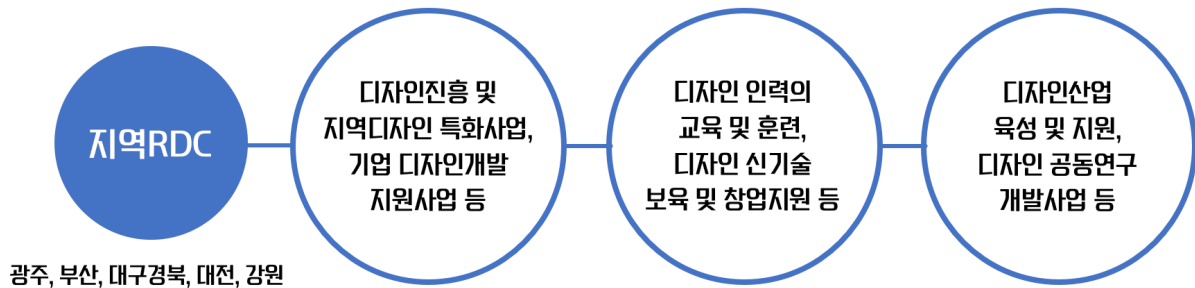
## 지역RDC, 지난 10년- 설립목적과 기대효과

자료 참조 : Dkforum 디자인단체총연합회 공동개최 포럼







## 지역RDC, 지난 10년- 주요 사업

자료 참조 : Dkforum 디자인단체총연합회 공동개최 포럼



## 지역RDC, 지난 10년- 지자체 조직 현황

자료 참조 : Dkforum 디자인단체총연합회 공동개최 포럼

	광주디자인진흥원(서남권) 2006년 개원	광주시 / 문화경제부시장 / 미래산업정책과 / 광산업담당
	부산디자인진흥원(동남권) 2007년 개원	부산시 / 경제부시장 / 첨단소재산업과 / 섬유신소재산업팀
	대구경북디자인센터(대구경북) 2008년 개원	대구시 / 경제부시장 / 일자리투자국 / 창업진흥과 / 지식서비스팀
	대전디자인진흥원 2020년 7월 개원	대전시 / 과학산업국 / 기반산업과 / 기반산업정책팀
	강원디자인진흥원 2020년 개원	강원도 / 첨단산업국 / 전략산업과 / 성장동력담당



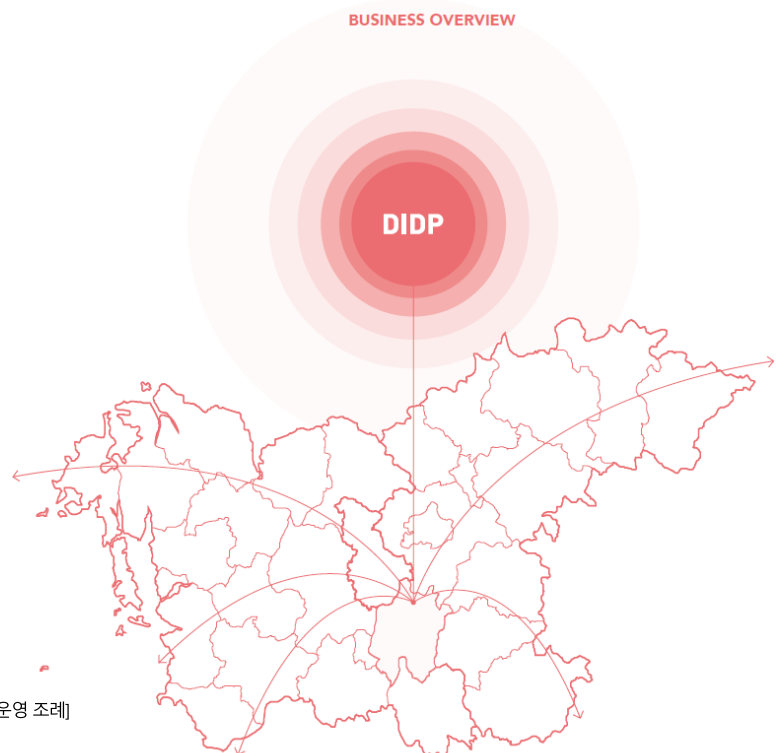
02

## 대전디자인진흥원 일반현황



대전디자인진흥원은  
지역디자인 산업 육성 · 지원 및  
지역산업의 경쟁력 강화를  
목적으로 설립되었습니다.

[민법 제32조, 산업디자인진흥법 제11조의 2, 대전디자인진흥원 설립 및 운영 조례]



## DIDP- 비전 및 미션

### 기본현황

설립 : 2019. 9. 23.(설립등기) / (업무개시) 2020. 3. 1.(원장취임)

설립근거 : 민법 제32조, 산업디자인진흥법 제11조의 2,

대전 디자인진흥원 설립 및 운영 조례

이사회 : 이사장 대전광역시 과학부시장

소재지 : 대전광역시 유성구 테크노9로 35(탑립동)

조직 : 1실 3팀(경영기획, 전략사업, 기업지원, 디자인융합진흥)

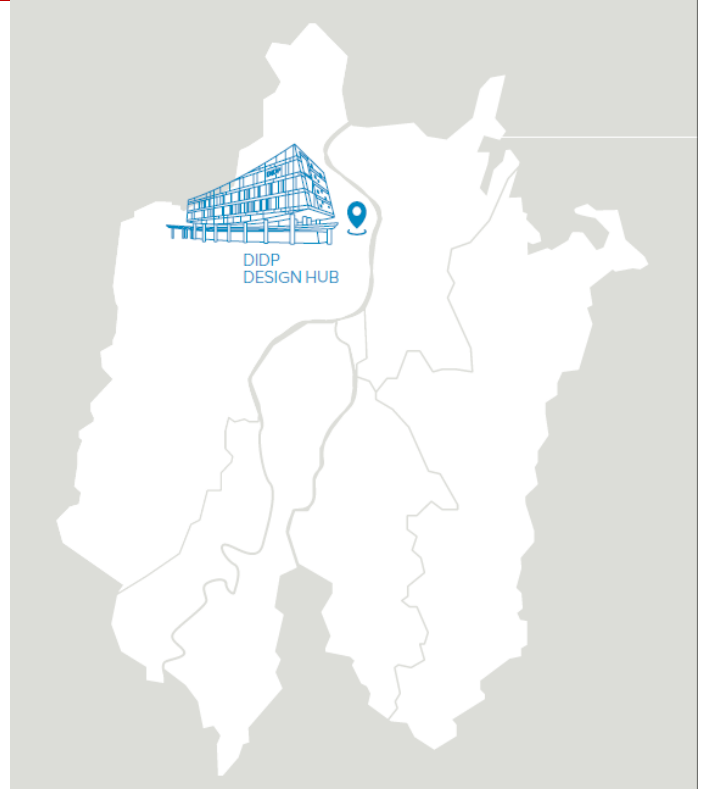
인력 : 정원 13명 / 현원 16명(계약직 3, 市파견공무원 2 별도)

기본재산 : 1억원(설립 시 대전광역시 출연금)

### 시설현황

위치 : 대전광역시 유성구 테크노 9로 35, 대전디자인진흥원

규모 : 부지 7,090.74㎡, (건물)연면적 4,355.91㎡



## DIDP- 일반현황

-설립일: 2019.9.23.[개원\_`20.3./출범식\_`20.7.]

-자산: 현금 1억원 [대전시 설립 출연금]

-예산: 약 84억원(市출연금 약 35억원) [`21년 약 55억 대비 약 29억 (52.7%)증가]

-위치: 대전광역시 유성구 테크노9로 35(탑립동)

-이사회: 10명\_이사장(경제과학부시장)[이사:당연직5명, 선임직4명/감사(선임직)1명]

-조직: 원장, 1실 3팀 18명(정원18명, 현원18명, 계약직13명)

[원장1명, 1급1명, 2급0명, 3급2명(정원3명), 4급6명(정원5명), 5급8명, 계약직13명]

### MISSION

디자인 혁신

지역경제 활성화

삶의 질 향상

### VISION

미래 디자인·과학기술의 융합  
비즈니스의 허브

창의성

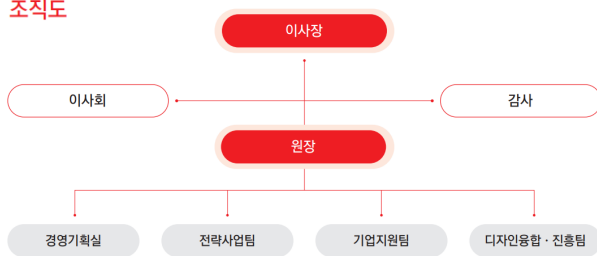
창의성

창의성

VALUE



### 조직도

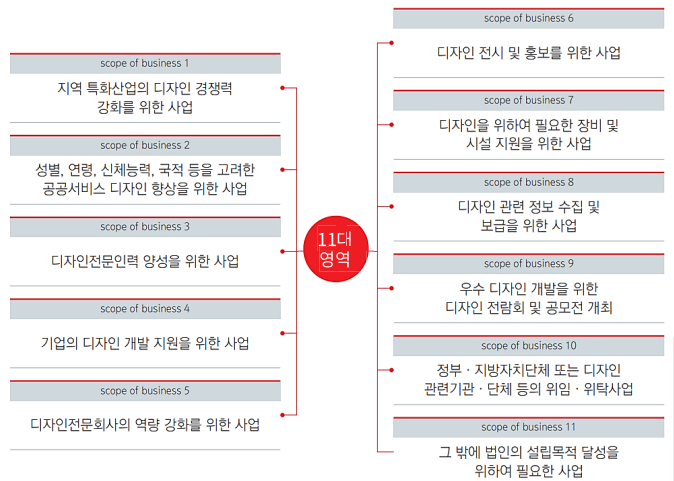


### 정/현원

총 현원 31명 (계약직 14명 포함)

구분	계	임원	일반직				
			1급	2급	3급	4급	5급
정원	18	1	1		3	5	8
현원	17	1			2	6	8

### 주요사업범위



# 03

## 대전디자인진흥원 2022년도 추진사업 현황



### 2022 — 주요사업 추진현황

kidp

#### 예산 증액

2022년 예산 약 89억원(시비 33억, 국비 40억, 위탁 10억, 자체 6억)으로  
‘21년 예산(55억원) 대비 61% 증액/ ‘20년 예산(19억원) 대비 468%(약 4.7배) 증액

#### 지역 디자인 산업 육성을 위한 기반구축 지속 추진

디자인사업화 기반구축사업 (산업부 / 7.8억) 지역제조기업 디자인 R&D 지원  
디자인산업 역량강화사업 제 30회 대전디자인공모전 비대면 온라인 시스템 구축 및 디자인 문화 확산  
제 30회 대전디자인공모전 약 1000점 접수(제 29회 약 700점, 제 28회 약 400점 대비 약 2.5배 증가)  
전국 5개 지역디자인진흥기관 중 온라인 시스템 최초 구축

#### 지역 중소·소상공인 사업 활성화를 위한 디자인 고충사항 해결

중소기업·소상공인 디자인 애로해결 지원사업 대전지역 소상공인 55개 기업 한도 애로해결  
대전 원도심 한의약 특화거리 활성화 사업 K-Healing 상품 공유브랜드 개발 및 맞춤형 상품화 컨설팅

#### 기업의 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발 지원

기술융합 디자인혁신 지원사업 우수상품 디자인개발 및 7 업맞춤형 브랜드, 패키지 개발 추진  
특허기술상품화 디자인개발 지원사업 특허기술 활용 제품디자인 개발, 지식재산권 출원 및 사업화 컨설팅  
디자인법률자문단 운영 중소기업 디자인 관련 문제해결

#### 국·시비 확보를 통한 지역인재양성 및 취창업 지원 등 신규 사업 추진

온택트 디자인 큐레이터 육성사업(행안부, 4.4억) 디자인 큐레이터 육성 및 디자인기업 취업연계 지원  
유투브 디자인 코디네이터 취창업사업(고용부, 2억) 유투브 디자인 교육을 통한 취·창업 역량강화 지원  
세계 일류 디자이너 양성사업(산업부, 1.5억) 전문 디자이너 양성 및 산·학 협력 프로젝트 추진  
공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업(문체부, 2개년 약 10억) 대청호 효평마루 폐교 재생으로 생태놀이공간 조성  
대전의 콘텐츠와 스토리에 기반한 문화관광상품(기념품) 개발

#### 디자인 분야 성과를 공유하고 교류하는 장(場) 마련

제30회 대전디자인공모전 수상자 및 디자인 공로자 시상(시장 표창)  
제 1회 대전 디자인 페스타 디자인 지원사업 성과품 및 공모전 수상작 등 전시  
대전·충청권 지역 디자인 산업 중장기 육성 비전 선포(12.15.)



## 기업지원

강소기업 성장디자인 지원사업

기술융합 디자인혁신 지원사업

중소기업·소상공인 디자인애로해결 지원사업

특허기술 상품화디자인개발 지원사업

지역특화산업 IP청년인재채용지원사업

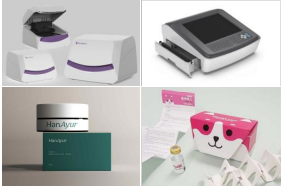
디자인법률자문단 운영사업

## 2022 — 주요사업 추진현황

▪ 총사업비: 33.26억

▪ 디자인개발지원: 81개 과제(신청: 151개 과제) / 인건비 지원: 45개사(46명) / 법률자문: 26건(목표 45건)

사업명	사업목적	사업내용	지원현황	사업비
강소기업성장 디자인지원사업	대전 테크노파크 「기업성장 주기별 3-UP지원사업」 연계, <b>기업 성장단계별 디자인 고도화 지원</b>	① 상품/서비스에 대한 브랜드·패키지 개발 ② 전략상품의 디자인 고도화를 위한 제품디자인 개발 ③ 기술력·제조시설 등이 확보된 제품에 대한 토털디자인 개발	총 25개 과제 (참여기업: 25개사, 개발기업: 18개사) ※ 신청: 45개 과제	1,000백만원 (시비)
기술융합디자인 혁신지원사업	<b>중소기업의 디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인개발 지원</b> 으로 산업 경쟁력 강화	① 우수 상품 디자인 개발 - 첨단기술·디자인 융합 시장주도형 상품 디자인 개발 ② 기업 맞춤형 디자인 개발 - 시각디자인 수요를 반영한 맞춤형 디자인 개발	총 17개 과제 (참여기업: 17개사, 개발기업: 15개사) ※ 신청: 24개 과제	500백만원 (시비)
중소기업·소상공인 디자인 애로해결지원사업	중소기업·소상공인 대상, <b>디자인 고충 사항 해결</b> 을 통한 디자인 중요성 인식 제고	① 디자인컨설팅: 기업 비즈니스 환경 및 디자인 고충 사항 분석, 디자인 개발 방향 도출 등 ② 디자인 개발: 시각, 패키, 제품, 콘텐츠 등 참여기업 지원분야 디자인 시안 제공	총 35개 과제 (참여기업: 35개사, 개발기업: 20개사) ※ 신청: 76개 과제	150백만원 (시비)
특허기술상품화 디자인개발지원사업	기업보유 특허기술과 디자인 연계 사업화 지원으로, <b>특허기술 활용도 제고</b>	① 제품디자인 개발: 특허기술·디자인 연계 상품화 개발 지원 ② 사업화 멘토링: 디자인, 마케팅, 경영 등 기업 맞춤형 전문가 멘토링 지원	총 4개 과제 (참여기업: 4개사, 개발기업: 4개사) ※ 신청: 6개 과제	100백만원 (시비)
지역특화산업 IP청년인재 채용지원사업	IP서비스산업 분야, <b>청년 취업 확대 및 지역 정착 도모</b>	① 인건비 지원: 매월 1,800천원 이내(2년 지원) ② 인센티브 지원: 채용 2년 종료 후 3개월 경과 인력 대상, 1년간 총 1,000만원 지급(분기별 250만원)	인건비: 46명 (45개사) 인센티브: 19명	1,386백만원 (국*/시비) * 행정안전부
디자인법률자문단 운영사업	<b>디자인산업 공정거래 확립</b> 및 건강한 디자인 생태계 조성	디자인 관련 계약조건의 불공정, 지식재산권 분쟁 등 법률 문제에 대한 법률 전문가 상담 및 자문서비스 제공	자문실적: 26건 (목표건수: 45건)	20백만원 (국비*) * 산자부



브랜드 · 제품디자인 결과물 이미지

## 강소기업 성장디자인 지원사업(기업성장주기별 3UP지원사업)

**추진 배경** 대전 테크노파크 「기업성장 주기별 3-UP지원사업」과 연계, 기업 성장단계별 맞춤형 디자인 전략 수립으로 사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 고도화 지원 협력

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 1,000백만원 (시비)  
사업내용 기업·상품 브랜드 경쟁력 강화, 전략상품 개발 및 시장창출·출시 제고 등을 위한 디자인개발 지원  
① 상품/서비스에 대한 브랜드 · 패키지 개발 ② 전략상품의 디자인 고도화를 위한 제품디자인 개발  
③ 기술력 · 제조시설 등이 확보된 제품에 대한 제품디자인 및 브랜드 · 패키지 개발

**추진성과** - 과제 모집 및 선정평가위원회 개최, 총 25개 과제선정 (2~6월)  
- 선정과제 협약체결 및 개발 지원금 지급 (5~9월)  
- 지원과제 중간진도점검 및 최종평가위원회 개최 (7~10월)

## 기술융합 디자인혁신 지원사업

**추진 배경** 기술기반 산업 및 디자인 산업이 상생 · 성장할 수 있는 인프라 구축 및 지역산업의 시장주도형 특화상품 개발을 통한 산업경쟁력 강화

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 500백만원 (시비)  
사업내용 지역 중소기업의 디자인 수요를 반영하여 신제품 개발 및 기존 제품 개선 등 사업화 경쟁력 강화를 위한 디자인 개발 지원

**추진성과** - 디자인개발 과제지원 : 총 17개 과제  
- 사업성공률 제고를 위한 과제 중간진도 점검 추진 (9월)  
- 최종평가위원회 개최 및 개발결과물 홍보 예정 (10 ~ 12월)



제품 및 시각 디자인개발 시안



21년 지원과제 결과물

## 중소기업·소상공인 디자인애로해결 지원사업

**추진 배경** 디자인에 어려움을 겪고 있는 지역 중소기업·소상공인을 대상으로, 디자인 고충사항 해결을 통한 디자인 중요성 인식 제고

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 150백만원 (시비)  
사업내용 디자인컨설팅: 기업 비즈니스 환경 및 디자인 고충사항 분석, 디자인 개발 방향 도출 등  
디자인 개발: 시각, 패키, 제품, 콘텐츠 등 참여기업 지원분야 디자인 시안 제공

**추진성과** - 개발기업 풀(Pool) 구성(29개社) / 지원과제 모집공고 시 개발기업 풀 공개  
- 76개 과제 접수(참여기업 47개社, 개발기업 23개社)  
- 35개 과제 선정 및 지원(참여기업 35개社, 개발기업 20개社)

## 특허기술 상품화디자인개발 지원사업

**추진 배경** 기업보유 특허기술과 디자인연계 사업화 지원으로, 상품개발 촉진을 통한 특허기술 활용도 제고

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 100백만원 (시비) (대전광역시/ 대전디자인진흥원)  
사업내용 디자인 개발: 특허기술 디자인 연계 상품화 개발 지원으로 제품 고급화를 통한 상품성 강화  
사업화 멘토링: 디자인, 마케팅, 경영 등 기업 맞춤형 전문가 멘토링 지원을 통한 비즈니스 경쟁력 강화

**추진성과** - 6개 과제 접수 (참여기업 6개社, 개발기업 6개社) / 모집기간: 2022. 5. 3.(화) ~ 5. 27.(금)  
- 4개 과제 선정 및 협약 체결 (참여기업 4개社, 개발기업 4개社) / 과제당 1,800만원  
- 과제 중간진도 점검 추진(9.30.) 및 사업화 멘토링 진행 예정



21년 지원과제 결과물

## 지역특화산업 IP청년인재 채용지원사업

**추진 배경** 지역 청년 취업확대, 청년의 지역정착 활성화를 통한 청년유입, 유출방지로 지역 경제 활력 제고 및 IP서비스산업 지원을 통한 안정적 일자리 기반 마련



지원기업 근무지 현장점검 진행

사업개요	사업기간	2022. 1. ~ 12.	사업예산	1,386백만원 (국/시비) (행정안전부)
	사업내용	인건비 지원: 기존 채용인력, 매월 1,800천원 이내 (2년 지원) 인센티브 지원: 채용 2년 종료 후 3개월 경과 인력에게 분기별로 1년간 지급 (10,000천원)		
추진성과	<ul style="list-style-type: none"><li>- 전문인력의 육성 및 유입 확대에 따라 대전지역 IP서비스의 양적, 질적 확대 유도</li><li>- 구인·구직 활성화를 통한 관련 산업 경쟁력 향상 유도</li><li>- 협약기업 25개社 현장점검 완료</li></ul>			

## 디자인법률자문단 운영사업

**추진 배경** 디자인산업 공정거래 확립 및 건강한 디자인 생태계 조성



디자인 법률 교육

사업개요	사업기간	2022. 1. ~ 12.	사업예산	20백만원 (국비) (한국디자인진흥원)
	사업내용	디자인과 관련된 계약조건의 불공정, 지식재산권 분쟁 등 법률 문제 등에 대해 법률 전문가의 상담 및 자문서비스 제공		
	추진성과	- 디자인기업 및 디자인과 학생 대상 사업홍보(7월~9월) - 디자인 법률 교육 추진(9월)		

## 디자인융합·진흥

- 도시문제해결형 디자인 리빙랩
- 대전광역시 공무원 혁신역량 강화교육
- 제31회 대전디자인공모전
- 대전 한의약특화거리 기반 K-Healing 상품 개발·활성화사업
- 디자인 컨설턴트 육성지원사업
- 청년 패션전문가 직업역량 강화사업
- 세계일류 디자이너 양성사업
- 스마트 패션산업 활성화사업
- 대전디자인페스타 2022



2022 —  
주요사업  
추진현황

- 디자인리빙랩 최종 결과 5건: 행정안전부 '국민정책디자인' 과제 제출 준비 중
- 5개 지역디자인거점기관 간 대전광역시 공무원 혁신역량 강화교육 커리큘럼 확산방안 검토
- 세계일류 디자이너 양성사업: 산학프로젝트 참여 학생 5명, 해당기업 인턴십 활동 중

사업명	사업목적	사업내용	추진현황	사업비
도시문제해결형 디자인 리빙랩	디자인씽킹, 서비스디자인방법론을 통해 대전 도시문제의 해결안을 도출하는 사용자 주도형 혁신실험실 운영	① 도시문제에 있어 디자인적 관점에서 진짜 문제를 발굴하고 사용자 편의적 해결안 도출 ② 시민 공모를 통해 대전의 도시문제 발굴, 현장 기반형 문제해결과정 운영(3개월)	- 최종 5개 과제 결과물 도출 - 결과물에 대한 정책적 실현가능성 점검 중	4,00백만원 (시비)
대전광역시 공무원 혁신역량 강화교육	공공리더십과 일하는방식 변화를 위한 대전시민의 특화된 공무원 역량교육 운영	① 공무원 직위·직급별 맞춤형 필요역량 중점 교육 (국·과장급/5급 이하_이원화 과정 운영) ② 디자인씽킹 기반 참여형 사례 위주 교육과정 '비전 리더십', '뉴리더십' 운영	- 대전광역시 공무원 혁신역량 강화교육 커리큘럼 수립(2식) - 비전 리더십 과정 운영 중 (국·과장급 대상) - 뉴리더십 과정 운영 준비 중(5~9급 대상)	
제31회 대전디자인공모전	전국규모 디자인 공모전 추진으로 지역 디자인 행사의 한계를 벗어난 <b>대시민 네트워크의 장(場) 마련</b>	① 전국민대상 디자인 작품 접수, 시상, 전시회 개최 ② 대전·충청권 초대디자이너 작품 접수, 시상, 전시회 개최 (12월 중)	- 디자인공모전 운영위원회 개최 - 디자인공모전 온·오프라인 홍보 진행 - 디자인공모전 심사 계획 수립 (11월 심사 예정)	
세계일류 디자이너 양성사업	글로벌 경쟁력을 갖춘 융합형 지역 디자인 인재 양성, 취·창업 지원	① 디자인 실무 역량 강화 교육 운영 (실무형디자인 심화 교육/비즈니스 커뮤니케이션/취창업 멘토링) ② 디자인 융합능력 강화 워크숍 ③ 산학 프로젝트 운영(LG생활건강, BMW, 애타미, 한화이글스 등) ④ 해외 디자인 선진사례 견학 프로그램 지원	- 국내,외 공모전 출품 및 국제 디자인어워드13건 수상 - 지역 기업 산학 프로젝트 2건 추진 - ㈜애타미 인턴십 진행(5명)	180백만원 (국비*) * 산자부

2022 —  
주요사업  
추진현황

- RIS : 원도심 자산을 활용한 포스트 코로나 대응형 힐링상품 개발을 통해 **골목상권 재부흥의 기반 마련**
- 지역 청년 디자이너, 청년 패션전문가 취업연계(인건비 지원) : 총 60명
- 한국전자통신연구원(ETRI)과의 패션테크 기술이전을 통한 실증사업 설계, 사업비 확보

사업명	사업목적	사업내용	추진현황	사업비
대전 한의약특화거리 기반 K-Healing 상품 개발·활성화사업(RIS)	대전 한의약특화거리 자산을 활용한 포스트 코로나 대응형 'K-힐링 상품' 개발 및 신 비즈니스 모델 창출	① K-Healing 상품 비즈니스 모델 개발 ② K-Healing 상품 공유브랜드 개발 및 고도화 ③ 한방 전후방 연구산업 대상 상품개발 기업지원 ④ 상품개발 워크숍 및 성과확산 컨퍼런스	- 사전 상품개발 수요조사 의견수렴간담회 개최 - 사업참여 희망기업 킥오프 미팅 개최 - 기업지원 과제 모집 중	369백만원 (국*/시비) * 중기부
디자인 컨설턴트 육성 지원사업	지역 기업들이 필요로 하는 디자인 실무 전문가를 육성, 기업 내 취업연계 / 일자리 창출	① 현장 맞춤형 디자인 전문교육 실시 ② 지역기업 취업연계 및 인건비 지원 ③ 실무고충해결 멘토그룹 운영 ④ 교육워크숍 및 성과공유회 개최 등	- 디자인 기본교육 및 디자인심화교육 실시 - 취업연계를 통한 디자이너 인건비 지원 중 - 실무고충해결 자문위원회 개최	440백만원 (국*/시비) * 행안부
청년 패션전문가 직업역량 강화사업	패션산업의 디지털 패러다임에 대응 가능한 미래형 패션 실무전문가를 육성 기업에 취업연계 / 일자리 창출	① 디지털 기반 스타일테크 전문교육 실시 ② (패션 수요기업)취업연계 및 인건비 지원 ③ 실무고충해결 멘토그룹 운영 ④ 패션 스타일테크 워크숍 참가 등	- 패션관련 기본교육 및 심화교육 실시 - 취업연계를 통한 청년패션전문가 인건비 지원 중 - 청년 패션전문가 교육 수료식 개최 - 취업고충 자문위원회 개최	369백만원 (국*/시비) * 행안부
대전디자인페스타 2022	시민, 디자이너, 디자인기업, 기타 전문가 등 다양한 계층이 참여하는 네트워크 장 마련	① 대전디자인진흥원 사업 성과 전시 ② 디자인과학융합 강연 ③ 시민 체험 프로그램 ④ 디자이너의 밤 행사 운영	- 행사 추진 계획 수립 완료 - 세부 행사 콘텐츠 기획 및 홍보 중	80백만원 (시비)
스마트 패션산업 활성화사업	신기술 기반 패션산업 패러다임 전환을 통한 지역 패션산업 선진 경쟁력 확보	① 패션테크 유망기업 육성 ② 패션 산업 커뮤니티 활성화 ③ 패션 테크 비즈니스 붐업	- ETRI와의 기술이전 관련 논의 중 - 차년도 세부사업내용 설계 중	308백만원 (시비)



2022 —  
주요사업  
추진현황



디자인 리빙랩 워크숍 전경



대전시 공무원 혁신역량강화교육 소개 자료

## 도시문제해결형 디자인 리빙랩 (디자인산업 역량강화사업)

**추진 배경** 다양한 도시문제에 있어 디자인적 관점에서 진짜 문제(Real Problem)를 찾고, 사용자 편의적 해결안을 도출하는 시민 참여형 도시생활실험실(Living Lab) 운영

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2022. 1. ~ 12.	<b>사업예산</b>	150백만원 (시비)
<b>사업내용</b>	도시가 안고 있는 복잡한 문제 해결 과정에 Public(공공기관)-Private(디자인전문기업)-People(시민) 간의 파트너십과 디자인생각·서비스디자인에 기반한 실효성 있는 해결안 제안			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민참여형 도시문제(과제) 발굴 5건</li> <li>- 시민참여형 도시문제(과제) 해결안 제안 5건 (과제별 리빙랩 워크숍 운영 8회 이상)</li> <li>- 행안부 국민정책디자인 과제 신청 5건 (예정)</li> </ul>			

## 대전광역시 공무원 혁신역량 강화교육 (디자인산업 역량강화사업)

**추진 배경** 대전시 공무원의 자기주도적 문제해결능력, 조직내 협업, 소통능력 및 공공리더십 강화를 통한 시민 지향형 정책개발 역량 향상 필요

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2022. 1. ~ 12.	<b>사업예산</b>	66백만원 (시비)
<b>사업내용</b>	대전광역시 공무원을 대상으로 '소통-협업-자기주도적 역량' 강화 학습을 통해 정책·행정 이행자인 공무원들의 탄력적 사고 및 문제해결 능력 강화			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육 계획수립 및 온라인 수요조사 실시 (5~6월)</li> <li>- 대전시 공무원 혁신역량강화교육 커리큘럼 2식(비전리더십/뉴리더십) 개발 (7월)</li> <li>- 비전리더십/뉴리더십 교육과정 운영 (진행 중)</li> </ul>			

2022 —  
주요사업  
추진현황



공모전 홍보 포스터



공유브랜드 홍보 포스터

## 제31회 대전디자인공모전 (디자인산업 역량강화사업)

**추진 배경** 전국 단위 디자인 공모전을 통해 미래의 역량 있는 신진 디자이너 발굴 및 디자인 참여문화 확산

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2022. 1. ~ 12.	<b>사업예산</b>	90백만원 (시비)
<b>사업내용</b>	공모작품 온라인 전시 운영을 통해 다양한 사업 아이템 확보 및 디자인 관련 기술거래 활성화, 지역 디자이너의 자긍심 제고			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전디자인공모전 전용 온라인 원스톱 지원서비스 운영</li> <li>- 중국 유학생 대상 중국어 공모전 안내·홍보 추진</li> <li>- 지역 디자인전문기업체, 디자인교수협의체 등과의 협력상생 네트워크 구축</li> </ul>			

## 대전 한의약특화거리 기반 K-Healing 상품 개발·활성화사업 (RIS)

**추진 배경** 원도심 자산을 활용한 포스트 코로나 대응형 힐링상품 개발을 통해 골목상권 재부흥의 기반 마련

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2022. 6. ~ 2023. 5.	<b>사업예산</b>	350백만원 (국/시비) (중소벤처기업부)
<b>사업내용</b>	K-Healing 상품 비즈니스 모델 개발 및 한약재·제조기술 활용형 K-Healing 한방식품 상품 개발, K-Healing 체험길 개발, 상품 생산·제조·유통 밸류체인 구축 등			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전한의약특화거리의 한약재·제조기술 활용형 한방식품 상품 개발_총 9종 (1차년도)</li> <li>- 사업대상 지역을 대표하는 공유 브랜드(늘곳 한방대전) 개발, 활용</li> <li>- '주민이 함께 만들어 가는 사업', '새로운 골목 공동체 문화형성'의 신모델 제시</li> </ul>			



'21년도 디자인 컨설턴트 교육 수료식



패션전문가 교육 진행

## 디자인 컨설턴트 육성지원사업

**추진 배경** 디자인이 필요한 지역 중소기업에 디자인전문가(디자인 컨설턴트)를 양성하여 실무에 투입될 수 있도록 지원. 미취업 청년에게는 취업의 기회 제공, 장기적으로 지역 일자리 확대

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 440.008백만원 (국/시비) (행정안전부)  
사업내용 디자인 전문인력 모집 · 선발 및 현장맞춤형 디자인 전문교육 실시. 디자인 인력 수요 중소기업 발굴 및 디자인 전문인력 연계

**추진성과** - 참여기업 사업 추진 간담회 추진(3월)  
- 디자인 컨설턴트-참여기업 근무 현장 방문(6월)  
- 디자인 컨설턴트 성인지교육 및 현장 맞춤형 전문교육 추진(6~8월)

## 청년 패션전문가 직업역량 강화사업

**추진 배경** 디지털기반 \*스타일테크에 특화된 교육을 제공하고 기업과 연계, 신개념 패션 일자리 제공

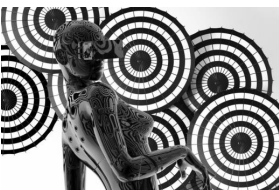
\*스타일테크(Style Tech): 패션, 뷰티 등 라이프스타일 분야에서 AI, IoT 등 기술을 융합해 새로운 가치를 창출하는 신사업 분야

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 369백만원 (국/시비) (행정안전부)  
사업내용 패션 디자인 전문인력 모집 · 선발 및 디지털기반 스타일테크 전문교육 지원. 수요 중소기업 발굴 및 디자인 전문인력 연계

**추진성과** - 참여기업 사업 추진 간담회 추진(3월)  
- 청년 패션전문가-참여기업 근무 현장 방문(6월)  
- 청년 패션전문가 성인지교육 및 현장 맞춤형 전문교육 추진(6~8월)



대전시 베이스볼 드림파크 조감도  
(한화이글스 산하 프로젝트 연계)



예시) Jonathan Simkhai x secondlife

## 세계일류 디자이너 양성사업

**추진 배경** 대전·충청권 내 우수 디자인 인력을 발굴, 현장 밀착형 디자인 실무 교육 제공으로 글로벌 수준의 경쟁력을 갖춘 실무 디자인 인재로 양성

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 180백만원 (국비) (산업통상자원부)  
사업내용 - 디자인 창작공간 및 디자인 분야별 실무 교육 제공  
- 근미래 환경에서의 새로운 사용자 경험 제공을 위한 산 · 학 프로젝트 추진

**추진성과** - 스파크디자인어워드, 대한민국 디자인 전람회 등 국내외 디자인 공모전 13건 수상  
- 메타버스 크리에이터 양성교육 외 현장 맞춤형 디자인 전문교육 5건 진행  
- 지역기업 애터미(주), 한화이글스와 융합형 산학 프로젝트 진행

## 스마트 패션산업 활성화사업 ('23년 신규확보)

**추진 배경** ETRI의 'AI 기반 메타버스 패션영상 추출·생성기술' 이전을 통해 신기술 기반 패션산업 패러다임의 디지털 전환 추진, 지역 패션산업 선진 경쟁력 확보

**사업개요** 사업기간 2023. 1. ~ 12. 사업예산 308백만원 (시비)  
사업내용 - AI 기반 메타버스 패션영상 추출·생성기술 이전  
- 패션테크 플랫폼 구축 및 패션테크 유망기업 육성  
- 패션산업 커뮤니티 활성화 및 대전패션컬렉션(DFC) 개최

**기대효과** - 지역 패션산업과 AI, 빅데이터, 디지털 융합을 통한 혁신제품·서비스 개발로 신시장 창출 및 매출 증대 기대  
- 산·학·연·관 상생협력으로 디지털 기반 대전지역 패션산업 활성화 기반 조성

## 대전디자인페스타 2022

**추진 배경** 경계융화(Big Blur) 시대, 디자인의 새로운 역할과 디자인-인문-과학-산업간 융합 (converging)을 넘어 미래지향적 융화(harmonizing)를 모색하는 범시민적 디자인 네트워크의 장(場) 마련



'21년도 대전디자인페스타 비전선포식



'21년도 대전디자인페스타 비전선포식

<b>사업개요</b>	<p><b>행사기간</b> 2022. 12. 1. ~ 12. 4.</p> <p><b>행사주제</b> 디자인, 경계를 넘어 미래를 보다</p> <p><b>행사목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민 및 다양한 사회계층이 참여하는 종합적 디자인 문화 확산 활동 추진</li> <li>- 디자인-과학-이업종 산업간 미래 가치 창출 고도화의 기반 마련</li> <li>- 대전디자인진흥원의 디자인 허브기능 공고화</li> </ul> <p><b>행사내용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제31회 대전디자인공모전 수상작·초대디자이너 작품 전시</li> <li>- 디자인 추진사업 성과전시</li> <li>- 「디자인코리아 2022」굿디자인 선정작품 선별전시</li> <li>- 디자인·과학융화 주제강연: 토크살롱(TalkTalk-Salon), 「경계융화 시대의 디자인과 과학」(가제)</li> <li>- 「2022 디자이너의 밤」디자인 산·학·연 네트워크 행사 및 시상</li> <li>- 「미래 세대를 위한 디자인 실험실」시민체험 프로그램 등</li> </ul> <p><b>참석대상</b> 국내 디자인계 인사, 디자인 전문기업 관계자, 디자이너, 시민, 기업인, 학생, 대전시 관계자 등 100여명</p>	사업예산 80백만원 (시비)
<b>기대효과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내외 최신 디자인 동향 공유 및 디자인-과학-이업종 산업간 미래 가치창출을 고도화하는 융화문화 (Harmonizing Culture)의 기반 마련</li> <li>- 대전·충청권 디자인혁신거점기관으로써 대전디자인진흥원의 중추적 역할 제고 및 위상 강화</li> </ul>	

## 전략사업

대전·충청권 디자인사업화 기반구축사업

지역디자인 인프라구축사업

공공디자인으로 행복한 공간만들기

대전 디자인 워킹그룹

대전형 융합신산업 창출 특구기술 실증선도사업

활력있고 아름다운 거리조성사업

## 2022 — 주요사업 추진현황

■ 총사업비: 28.4억

■ 디자인개발지원: 13개 과제 / 인프라 구축: 전용공간 6층, 장비 8종 / 공공디자인: 공사 및 사인물 개발 / 신규사업: 제철 2건, 선정 1건

사업명	사업목적	사업내용	추진현황	총사업비
대전·충청권 디자인사업화 기반구축사업	대전·충청권 지역산업-디자인 융복합 확대를 위한 지역 디자인 사업화 지원	① 지역 제조기업-디자인 기업 제품 개발 지원 ② 디자인 주도 지역 특화산업 융복합 확대 연구회 운영 ③ 디자인 DB수집 및 비즈니스 매칭 시스템 구축	- 총 13개 과제 지원 - 정책 연구회 및 포럼 개최 - CMF 세미나 개최 - 시스템 구축(12월 완료)	780백만원 (국비*) * 산자부
지역디자인 인프라 구축사업	디자인 R&D 장비구축을 통한 지역기업 상품개발 전주기 지원	① 상품기획-개발-검증 단계별 인프라 구축 ② 전용공간 설치 설계 및 공간 구축 ③ 지역 RIDP 공동 활용 기반 장비 구축	- 전용공간 6층 실시설계 - 활용장비 8종 구축 (3D 프린터, 스캐너 등)	250백만원 (국비*/시비) * 산자부
공공디자인으로 행복한 공간 만들기	전 세대가 어울리는 생태 놀이공간 조성 및 대청호의 생태거점화로 지역경제 활성화	① 효평마루 설계, 시공 및 감리 ② 통합 브랜드 디자인 개발 및 아카이빙 ③ 관광 콘텐츠 및 연계 프로그램 운영/홍보	- 효평마루 공사 - 디자인매뉴얼 및 사인물 개발 - 놀이기구 제작 및 설치 - 효평마루 개소식 개최(예정)	800백만원 (국*/시/구비) * 문제부
대전 디자인 워킹그룹	디자인 과제기획의 상시화 및 연구분야 별 신규과제의 대전 맞춤형 정책 도출	① 대전형 융합산업업 창출 특구기술 실증 선도사업 추진 - 안전디자인 융합형 의료폐기물 현장처리 멸균 시스템 실증화 ② 활력있고 아름다운 거리 조성 공모사업 사업계획서 추진	- 사업계획서 제출 2건 - *최종사업선정 1건 (*대전형 융합산업업 창출 특구기술 실증 선도사업)	10백만원 (자체사업)
대전형 융합산업업 창출 특구기술 실증 선도사업	대덕특구 내 생산된 기술의 대규모 실증 지원을 통한 <b>신기술 기획 창업 및 사업화</b>	① 고압 증기 멸균방식의 의료폐기물 처리 시스템 실증화 ② 의료폐기물 처리장치의 안전서비스디자인 융합 설계 ③ 실증사업을 통한 비즈니스 모델 확장 및 글로벌 사업화	- 의료폐기물 처리 시스템 개발 1건 - 의료폐기물 장치 대형화 개발 1건 - 안전서비스디자인 설계 1건	1,000백만원 (시비)
활력있고 아름다운 거리 조성사업 ('23년 준비)	노후 산단 내 공공디자인을 적용, <b>산업단지 생산성 향상 및 근로환경 개선</b>	① 산업단지의 특색을 살린 스토리 발굴 및 디자인 구성 ② 근로자 쉼터 및 녹지조성, 가로시설물 설치 등 ③ 안전디자인, CPTED, 통신주 정비 등 도로환경 개선	- 23년 매칭비 대전시 협의 - 사업계획서 작성 추진 - 대상지 및 아이템 선정 준비	약 1,420백만원 (국*/시비) *산자부

## 2022 — 주요사업 추진현황

### 대전·충청권 디자인사업화 기반구축사업

**추진 배경** 디자인 주도의 지역경제 활력 제고를 위해 대전·충청권 지역산업과 디자인의 융복합 지원 및 디자인산업의 비즈니스 연계기반을 마련하여 지역의 디자인 사업화 추진



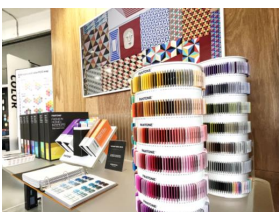
친환경 CMF 개발 트렌드 세미나 사진

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 780백만원 (국비) (산업통상자원부)  
사업내용 지역 제조기업 디자인 R&D지원 및 전문회사 역량 강화 지원을 통한 지역 디자인산업 활성화, 디자인산업 실태조사·발전전략 수립, 지역 산업 발전현황을 반영한 산업-디자인 융합 정책 개발

**추진성과** - 지역 제조기업 디자인 R&D 개발 지원(7건), 전문회사 역량강화 제품 개발 지원 (6건)  
- '디자인 주도'의 지역 특화산업 융복합 확대 연구회 운영 및 디자인 포럼 개최 (10월 예정)  
- 디자인 데이터 통계·분석 및 디자인 비즈니스 매칭 시스템 구축 (12월 완료 예정)

### 지역디자인 인프라구축사업

**추진 배경** 지역 중소기업이 대기업 수준의 디자인 활용 역량을 내재화 할 수 있도록 디지털디자인 기반 인프라를 구축하여 상품개발 전주기 지원



CMF 관련 공간 구축 선진사례 (DK Works)

**사업개요** 사업기간 2022. 1. ~ 12. 사업예산 250백만원 (국/시비) (산업통상자원부)  
사업내용 디자인 R&D 장비 구축을 통한 지역디자인 거점기관 제조-디자인 융합 R&D 지원기능 강화 상품기획-개발-검증의 단계별 전용공간 및 기술지원 장비 구축

**추진성과** - 지역디자인 인프라 구축사업 2차년도 실무협의회 개최(4월)  
- 공간 계획 및 시공 전문가 자문회의 및 관련 사례 견학(4~7월)  
- 구축 예정 장비 관련 대전소재 84개사 대상 2차년도 장비수요조사 진행(8월)





효평마루(동구 효평동 265) 조감도

## 공공디자인으로 행복한 공간만들기

**추진 배경** 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생  
전세대가 어울리는 생태놀이공간 조성 및 대청호의 생태관광거점으로 지역경제 활성화

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2022. 1. ~ 12.	<b>사업예산</b>	800백만원 (국/시비) (문화체육관광부)
<b>사업내용</b>	폐교 공간의 시공(재활성화) 및 통합 브랜드 디자인을 통해 주민참여 · 수요 맞춤형 효평마루 공간 공공디자인, 생태 놀이공간 조성 및 다양한 프로그램 기획 · 운영			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 효평마루 신규공간 조성: 생태놀이터, 주민휴게시설, 편의시설 보도블록 등</li> <li>- 대청호와 생태관광지 연계 관광 콘텐츠 및 프로그램 기획 및 운영</li> <li>- 사업 아카이빙 및 홍보 (효평마루의 변화 및 사업 아카이빙, 효평마루 브랜드 홍보 확산)</li> </ul>			

## 대전 디자인 워킹그룹

**추진 배경** 디자인 과제기획의 상시화를 도모하고, 연구분야 별 융복합 신규과제 및 대전 맞춤형 정책 도출하여 대전 특화형 사업기획 연구자로 구축 및 정부과제 발굴하여 실현가능 한 사업계획 수립



실증기관 중남대학교병원-진용원 업무협약

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2022. 1. ~ 12.	<b>사업예산</b>	10백만원 (자체사업)
<b>사업내용</b>	디자인 융합, 공공디자인 관련 대전 맞춤형 사업계획서 등 제출 2건			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (디자인 융합) 대전형 융합신산업 창출 특구기술 실증 선도사업 선정(22.09.28) 의료폐기물 현장 처리를 위한 안전디자인 융합형 고압증기 멸균시스템 실증화 개발</li> <li>- (공공디자인) '활력있고 아름다운 거리 조성 공모사업' 사업계획서 추진, 대전시 투자유치과 협의</li> </ul>			



의료폐기물 처리 및 안전에 대한 이슈 논의

## 대전형 융합신산업 창출 특구기술 실증선도사업 ('23년 신규확보)

**추진 배경** 대덕특구 내에서 생산된 기술의 대규모 실증 지원을 통해 新기술 기획 창업 및 대전지역 기업으로 사업화를 촉진하고 3대 특화분야 중심으로 미래를 선도할 수 있는 신사업 발굴

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2022. 10. ~ 2023. 9.	<b>사업예산</b>	1,000백만원 (시비)
<b>사업내용</b>	의료폐기물 현장(On-site)처리를 위한 안전디자인 융합형 고압 증기 멸균 시스템 실증화 개발 주관기관/참여기관 : (주)바이탈스 / 대전디자인진흥원, 한국기계연구원			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대전형 융합신산업 창출 특구기술 실증 선도사업 1차 사전기획과제 컨소시엄 구성 및 사업 추진 (4월)</li> <li>- 의료폐기물 처리 안전서비스디자인 인사이트 도출 및 현장 리서치 (7월)</li> <li>- 대전형 융합신산업 창출 특구기술 실증 선도사업 2차 실증사업 신청 완료 (9월)</li> </ul>			

## 활력있고 아름다운 거리조성사업 ('23년 준비)

**추진 배경** 정부는 노후산단 혁신을 위해 「산단 경쟁력 강화 방안」 발표, 대전 산단의 환경 개선을 위한 세부공모사업 "활력있고 아름다운 거리 조성" 추진 필요



대전산업단지 전경

<b>사업개요</b>	<b>사업기간</b>	2023. 1. ~ 2024. 12	<b>사업예산</b>	약 1,420백만원 (국/시비) (산업통상자원부)
<b>사업내용</b>	노후화된 산업단지에 '공공디자인'을 적용, 산업단지 가로환경 개선을 통한 산업단지와 주변지역에 활력증진을 유도하고 청년층의 취업기피 해소			
<b>추진성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023년도 매칭비 대전시 투자유치과 협의 (8월)</li> <li>- 사업계획서 작성 워킹그룹 구성 (9월)</li> <li>- 대전산단, 현황 분석 및 대상지 선정, 아이템 도출 (10월)</li> <li>- 공모 사업비 협의 및 사업계획서 작성 완료 (11월~12월)</li> </ul>			

04

# 공모사업 : 공공디자인으로 행복한 공간만들기 - 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생

## 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생

### CONTEXT

사업대상지 분석:

효평마루의 현황, 역사, 특징

사업 선정 이유:

적극적 주민의견 반영

폐교 공간 자원의 활용

사업관계도

사업전략

조닝계획 및 사업내용

사업비 계획

추진체계

상세 추진내용

목표 및 기대효과

성과 홍보 및 관리방안

추진계획 및 일정



사진출처: archello.com  
Architect: HIBINOSEKKEI • Youji no Shiro



용도지구 : 개발제한구역, 상수원보호구역,  
 소하천구역  
 시설현황 : 7,058㎡(건물 991.8㎡,  
 공터 6,066.2㎡)  
 건물면적 : 1층(413.1㎡), 2층(413.1㎡),  
 부속건물 : 4개소(165.6㎡)  
 ※ 부속 : 장고(36.49㎡), 관사1동(65.52㎡),  
 관사2동(33.35㎡), 숙직실(30.24㎡)

#### 개교일 및 폐교일

- 1946.4. 개설
- 1949.3.1. 효령초등학교 분리
- 1989.3.1. 동명초등학교 효령분교 편입
- 1996.3.1. 동명초등학교 효령분교로 개칭
- 1997.2.28. 본교로 통합, 효령분교 폐교

#### 항공사진



(구)동명초등학교 효령분교 존경



사업대상지 : 대전광역시 동구 대청호수로 1096-26(효평동), 효평마루, (구) 동명초등학교 효령분교



#### “삶의 터전도 꿈도... 모두 물 밑에 잠겨버린거”

##### 수몰민 아픔은 현재진행형

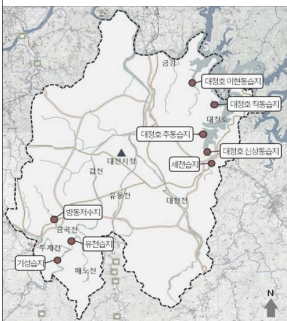
- 댐 건설 당시 일대 해발 80m 이하 지역이 대부분 물 속에 잠김, 수몰면적만 0.9의도의 85배, 대전 · 충청 4개 시군에 걸쳐 2개 읍 11개 면 85개 마을이 물에 잠기고 4,000여 세대 2만 6,000여명의 수몰민이 물속에 수몰민이 되어 흩어짐.(1980년), 그 후 상수원보호구역, 수질보전대책지역으로 지정되며 개발이 제한됨.



역사적 특성: 대청댐 건설로 인한 수몰민 슬픔의 역사







#### 대청호 습지 자원

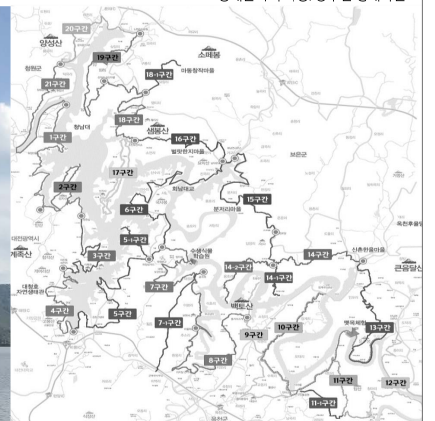
- 대청호를 중심으로 총 4 곳의 습지 분포
- 주동습지, 신상동 습지, 직동습지, 이현동습지

#### 대청호 생태 자원

- 수달(천연기념물 제 330호)을 비롯한 원앙(천연기념물 제 327호)과 물종이귀 등인 멸종위기, 맹꽁이 등 사슴

#### 대청호 수질보전을 위한 지역지정

- 상수원보호구역(동구, 대덕구) : 77.71㎢
- 상수원수질보전특별대책지역(동구) : 63.66㎢
- 수변구역(동구) : 1.58㎢







## 사업관계도

### 이용 대상자의 요구사항

- 커뮤니티와 교육
- 환경과 보존
- 지역 생산 식품과 판매
- 건강과 운동
- 지역경제 활성화

### 추진 협의체

- 대전 교육청
- 대전호보전운동본부
- 한국수자원공사
- 협동조합, 새마을부녀회
- 주민자치위원회, 자원봉사 협의회

### 공공디자인 대상

- 생태관광지원센터
- 생태 놀이터
- 대전호 농산물 먹거리 판매장
- 팜 스쿨, 교육 농장
- 주민 사랑방, 공유주방
- 상설 전시장

## 사업원칙

### 1

자연환경과 조화되는 공공디자인  
설계원칙 고려

: 오염물질 방출 및 에너지  
낭비의 최소화

### 2

사용 대상의 요구사항을 반영한  
공간 구성

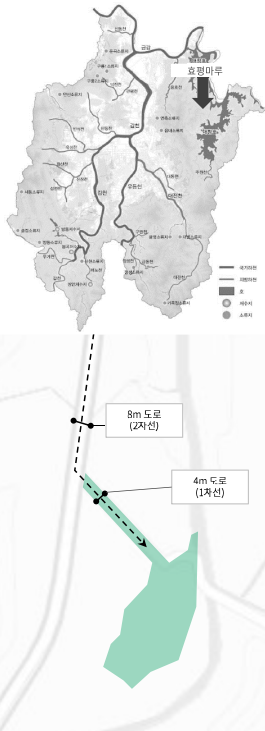
: 이용자 커뮤니티 형성, 사용자의 건강과  
생애주기를 고려한 계획

### 3

대전호의 거점 생태 놀이  
공간으로 정체성 구축

: 효평마루의 교육적 정체성과 대전호 인근의  
위치적 특성을 최대한 활용

사업대상지: 대전광역시 동구 대전호수로 1096-26(효평동), 효평마루, (구) 동명초등학교 효평분교





## 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생

전 세대가 어울리는 생태 놀이공간 조성



어린이

생태 놀이터의 청정 자연 속에서 맘껏 뛰어놀며  
육체·정신적 건강 제고



청소년

도심 농장에서 농촌 체험의 교육 및 치유적 효과



청년

환경 예술 전시 감상 및 먹거리 축제를 즐기며  
스트레스 해소



중장년

친환경 여가 시간을 보내며 친환경 농산물 구입



노년

공유주방에서 이웃들과 함께 요리, 다과 시간을  
보내며 생활 커뮤니티 형성

### 추·진·체·계

- 공공 부문 -

대전광역시 도시경관과  
지방비 확보 및 행정지원

대전디자인진흥원  
기획 및 총감독  
사업운영 및 행정

동구청 관광문화체육과  
대상지 제공 및 행정지원

한국수자원공사  
대청호오백리길 투어 등  
생태테마관광 연계

### 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생

지역 축제, 교육 등  
지역주민 커뮤니티

통합 브랜드 구축  
및 컨설팅

로컬푸드  
활성화

생태 관광  
클러스터의 거점

대전교육청  
청소년 캠퍼스 등 체험  
교육 프로그램 연계

대청호보전운동본부  
생태 관광 및 로컬 농산물  
컨설팅 관련 협조

- 민간 부문 -

통장 협의회 / 주민자치협의회 / 새마을 부녀회

통합 브랜드 개발 관련 설문 협조, 구 효평분교 아카이브 협조 등

\* 이익단체  
로컬 농산물 먹거리 판매  
라운아미 협동조합 /  
대청호 물둘레 협동조합

\* 시민단체  
자원봉사자구성, 문화프로그램 운영  
자원봉사 협의회 / 복지 만두레

\* 전문가  
브랜드 디자인, 건축·조경가  
프로그램 기획자, 생태 연구자

## 효평마루 추진 협의체 구성인원 및 역할

### \* 공공부문(12명)

기관명	역할	인원
대전디자인진흥원	기획 및 총감독	이현숙 팀장
		유로운 주임
		신규인력
대전광역시 도시경관과	지방비 확보 및 행정지원	이희태 도시경관과장
		여운창 도시경관팀장
		최승철 주무관
동구청 관광문화체육과	대상지 제공 및 행정지원	서용제 관광기획팀장
		강애경 주무관
		오서영 주무관
		권준복 주무관
대전교육청	청소년 캠퍼스 등 체험 교육 프로그램 연계	조진형 장학관
한국수자원공사	대청호 오백리길 투어 등 생태테마관광 연계	김향빈 학예사

### \* 민간부문(23명)

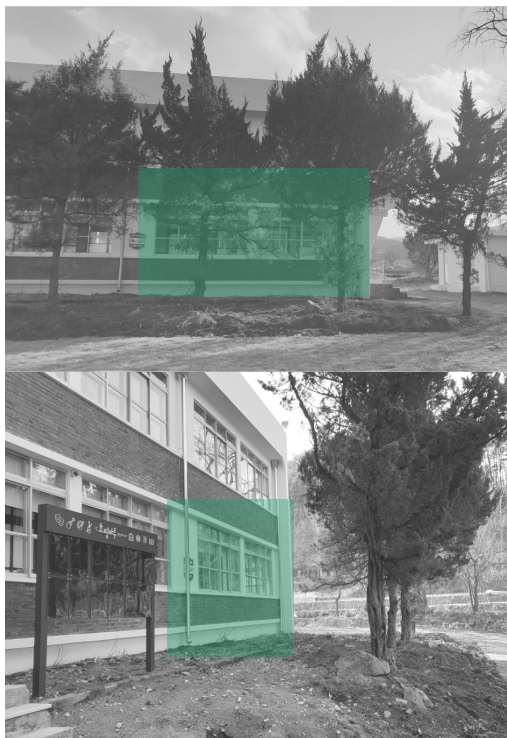
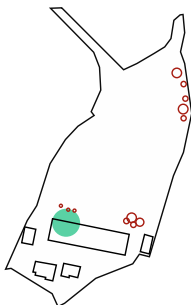
기관명	역할	인원
시민	이용 대상자	연간 2,000명 이상 방문 예상
지역주민	통합 브랜드 개발 관련 설문 협조	새마을 부녀회 2명 주민자치위원회 2명 통장협의회 2명
	구 효평분교 아카이브 협조	
이익단체	로컬 농산물 먹거리 판매	라운아미 협동조합 1명
		대청호 물둘레 협동조합 1명
시민단체	자원봉사자 구성	자원봉사 협의회 1명 복지 만두레 1명
	지역축제 등 문화프로그램 운영	
전문가	디자이너	브랜드 통합 디자이너 3명
	건축·조경가	건축·조경가 3명
	프로그램 기획자	축제, 프로그램 기획자 2명
	생태연구자	생태연구자 2명
민간 비영리 단체		대청호보전운동본부 3명

## ① 생태관광 지원센터

생태 관광클러스터로서 생태관광지 연계  
탐방 및 교육 프로그램 개발  
(협력: 한국수자원공사, 대청호보전운동본부,  
대전 교육청)

- 대청호 오백리길 투어 등 생태테마 관광  
프로그램에 효평마루를 지나는 코스 개발,  
자연의 소중함을 배울 수 있는 생태·환경  
체험 프로그램 및 탐방 프로그램 등 운영

Keyplan



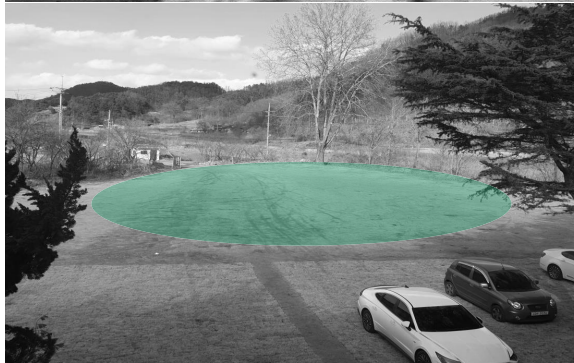
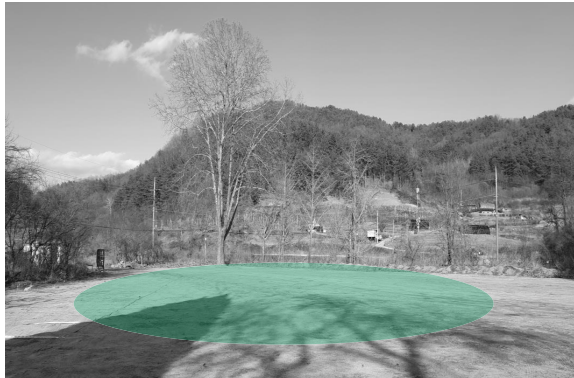
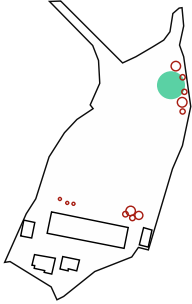
상세 추진내용



## ② 생태 놀이터

도시 속 아이들이 청정자연을 느끼며 뛰어 놀 수 있는 생태 놀이터 조성하여, 가족 단위 방문객들 메인 타겟으로 홍보

Keyplan



사진출처: archilovers.com  
Architect: Tezuka Architects

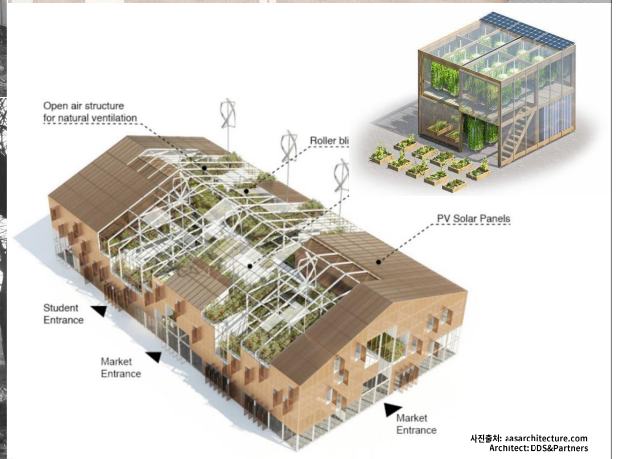
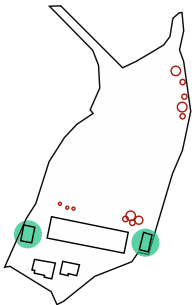
사진출처: archilovers.com  
Architect: Tezuka Architects

## ③ 농산물 먹거리 판매장

생태 농사활동, 로컬 농산물 먹거리 축제  
(협력: 부녀회, 협동조합)

- 다양한 농사활동(지역 환경정비, 독거노인 가정방문청소, 밭벗이기, 로컬푸드 판매수익 취약계층에 기부 등)
- 부녀회 주최 마거리 징터 및 축제
- 부침개, 어묵, 떡갈리, 파전 등 먹거리와 대청동 특산물 상설 판매
- 대청호보전운동본부의 매주 수요일 대청호 농산물 직거래 로컬푸드 DAY 및 농민들의 이야기가 담긴 대청호 농산물 보따리 배송 프로그램 연계

Keyplan



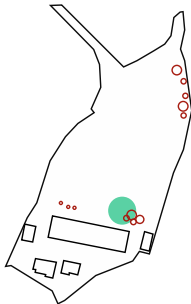
사진출처: zasarchitecture.com  
Architect: DGS&Partners



#### ④ 팜 스쿨, 교육농장

농사 경력이 오래된 지역 주민이 가르쳐주는  
영농교육, 지역 주민 대상 스마트 영농 교육 등  
다양한 팜 스톨 프로그램 운영

Keyplan



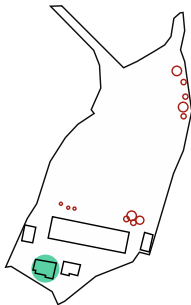
상세 추진내용

#### ⑤ 주민사랑방 및 공유주방

효령마루 통합 브랜드 컨설팅  
(집약: 대청호보전운동본부, 부녀회)

- 효령마루 브랜드 디자인: 효령마루 CI 및 어플리  
케이션 디자인, 내외부 공간 사이니지 디자인,  
기타 홍보물 디자인 가이드
- 로컬푸드 패키지 디자인 컨설팅: 라온아띠 협동  
조합, 대청호 물물레 협동조합 등 다정호 농산물  
패키지 디자인 가이드
- 온라인 플랫폼 구축: 효령마루 소개, 공간 대여,  
온라인 농산물 판매, 운영 프로그램 신청 등이  
가능한 온라인 홈페이지 및 APP 개발, UI/UX  
디자인 가이드

Keyplan



상세 추진내용

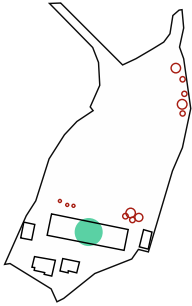


## ⑥ 본건물 2F 상설 전시관

효령마루(구 효령분교) 아카이브 실내외 전시  
(협력: 주민자치위원회)

- 구 효령분교의 역사, 졸업생 현황, 사진자료 등 수집하여 아카이브 상설 전시
- 마을의 수목 숲향유사 전시
- 환경 예술 관련 2D 전시 운영

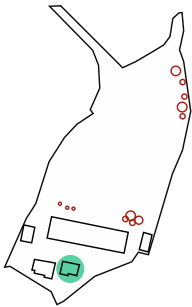
Keyplan



## ⑦ 매사냥 보존회

대전시 무형문화재 제8호  
(보유자 박용순 용사)  
2020년 12월 12일 토 13:00  
장소: 효령마루

Keyplan

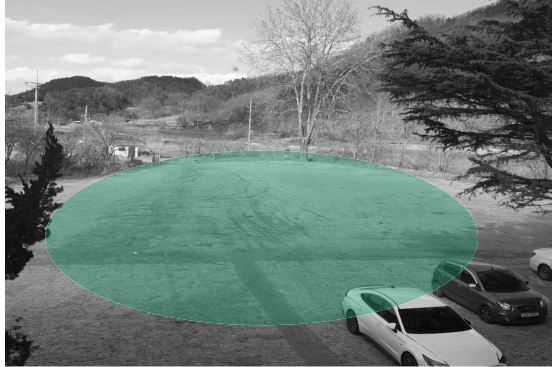
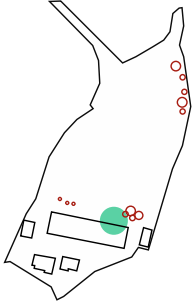




## ⑧ 잔디밭 및 외부 램프

조경 및 농촌경관을 보며 외부 생태 놀이 공간  
에서 동네 아카이빙 및 환경예술 전시관  
(본건물 2F)으로 직접 진입 가능한 램프 설계,  
계단 및 본 건물 외부 공터 주변 녹지공간  
(잔디밭) 조성

Keyplan



사진출처: archello.com  
landscape architect: Koushi to Shiro

사진출처: archello.com  
Architect: studio BAUHAUS

## 정량 및 정성적 목표

### 정량적 목표

추진협의체 : 회의 횟수 20회, 참석인원 250명

시설물설치 : 총 9식 (2022년)

프로그램운영 : 프로그램 7개('21년 2개, '22년 5개)

(\* '21년 : 1. (실시설계도서, 공사내역비 산정 1건),  
2. (통합 효평마루 브랜드 개발 1건)

유입인구 : 증가치 20%('22년 사후 유입인구 증가)  
(\*21년 방문객 : 562,568명)

### 정성적 목표

새로운 지속가능 커뮤니티 거점

대청댐 수물지역 경제 활성화

공공디자인 개선을 통한 주민의 지역  
사랑 고취 및 삶의 질 향상

## 기대 효과

### 공간적 효과

폐교의 활성화로 방범 및  
지역 재생 효과

도심 농장에서 농촌 체험의  
교육 및 치유적 효과

대청호 청정 지역의 공간  
마케팅 효과

### 주민 참여적 효과

세대를 아우르는 주민 취미  
공유공간의 창출

주민 생활문화의 활성화

주민 수요 맞춤 적극 행정

### 경제적 효과

주민 소득 원 창출

생태테마관광 클러스터링을  
통한 고부가가치 창출

새로운 관광자원 발굴을 통한  
지역경제 활성화





# 01

## 사업 개요

### 사업 개요

**사업명 :** 대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생(다년도사업)

**관리/주관 :** 문화체육관광부 / 한국공예디자인문화진흥원 / (재)대전디자인진흥원

**사업기간 :** 1차년도 2021.05.25~2022.1.31.

2차년도 2022.02.01~2022.12.31.

**사업비 :** 1차년도 141,000천원 (국비) / 70,500천원 (대전시청) / 70,500천원 (대전동구청)

2차년도 400,000천원(국비) / 200,000천원 (대전시청) / 20,000천원 (대전동구청)(예정)

**사업목적 :** 전 세대가 어울리는 생태놀이공간 조성

- 효평분교(폐교시설)의 활용 방안 확보
- 추진협의체에 의한 프로그램 및 공간구성 전략 도출
- 대청호 생태관광 거점 조성
- 효평마루 통합 브랜드 디자인 개발

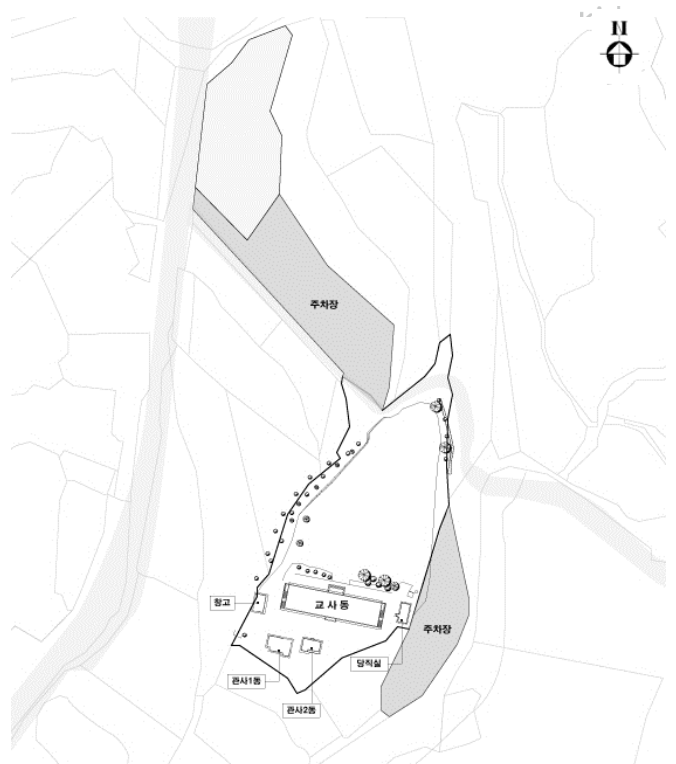
**대상지 :** 대전광역시 동구 대청호수로 1096-26(효평동)

**시설개요 :**

- 지목/용도: 학교용지, 교육연구시설

- 용도지역지구: 개발제한구역, 상수원보호구역, 초등학교, 소하천구역

구분	내 용
시설현황	토지 7,058㎡ (건물 991.8㎡, 공터 6,066.2㎡)
건물면적	교사동 1층(413.1㎡), 2층(413.1㎡), 부속건물: 4개소(165.6㎡)
	부속건물 창고(36.49㎡), 관사1동(65.52㎡), 관사2동(33.35㎡), 숙직실(30.24㎡)
<p>• 시설 개요 외 고려사항</p> <p>· 효평마루 주변 편의시설(주차장 등)조성공사(동구 효평동 267, 277-1번지)</p> <p>· 주차장 확보, 주차장 확장을 위한 투수층력, 웰스, 보행로 설치 등</p> <p>· 엘리베이터 공사(효평마루 내)</p> <p>※ 상기 공사는 2021년~2022년 동구청에서 진행예정</p>	



## 02

## 1차년도 사업 추진성과

## 월별 추진 완료 실적

구분	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
1주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규인력 입사</li> <li>공평공 국고보조금 1차 교부 신청</li> <li>사업 기초배경 파악</li> <li>연간계획표 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방비(시비) 교부 신청</li> <li>기본 실시설계 및 통합 브랜드 개발 용역 계약</li> <li>사업지시서/제안요청서 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 실시설계 및 통합 브랜드 용역 입찰공고(7.22~8.10)</li> <li>대정호 농산물 통합브랜드 관련 1차 자문회의(소출준)(8.4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협상회의(9.2)</li> </ul>	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>사진 및 영상 아카이빙 용역 계약제결 및 착수(11.4)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>효평마루 민간 위탁운영 관련 동구청 회의(12.1)</li> <li>토목설계 용역 시행 계획(12.2)</li> <li>기본/실시설계 및 통합브랜드 개발 중간 자문회의(12.3)</li> <li>워크숍 영상제작 용역 시행 계획(12.3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국공예디자인문화진흥원 온라인 중간 현황보고</li> </ul>
2주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계, 통합브랜드 아카이빙 사례조사</li> <li>예산, 전시기획 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방비(시비) 교부(입금) 완료</li> <li>동구-진흥원 현장 실무자 회의</li> <li>공공디자인 자문위원회 개최</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>입찰 정정공고(8.10~8.18)</li> <li>대정호 농산물 통합 브랜드 관련 2차 자문회의(라운아미협동조합)(8.12)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(용역) 협상 합의 및 계약진행(9.10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태놀이터 사용자 의견 반영 워크숍 개최(용역사:와우디랩)(10.7)</li> <li>와우디랩 착수계 제출(10.7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안 용역 시행계획(11.11)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 변경신청(대전시, 동구 공문 송부)(12.6)</li> <li>대전 중정지역 학부도 대상 심층 효평마루 니즈 도출 및 운영 회의(12.8)</li> <li>입부협약 변경합의서 송부의전(대전시 동구 공문 송부)(12.10)</li> <li>워크숍 영상 제작 계약제결(12.10)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계 및 통합브랜드 개발용역 최종보고회</li> </ul>
3주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>유사 선진사례 과업지시서 조사</li> <li>국비 사업계획서 변경 신청(6.18)</li> <li>국고보조금 사업비 입금 완료(6.18)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본 실시설계 및 통합 브랜드 개발 용역 입찰감사 의뢰</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>입찰공고 마감 및 제안서 접수(8.18)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>kick-off회의(지자체, 진흥원, 수행기관)(9.15)</li> <li>용역 착수계 제출(9.16)</li> <li>선금 지급 추진(9.17)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>생태놀이터 워크숍 관련 보도자료 인출원 홈페이지 및 언론사 배포(10.14)</li> <li>사진 및 영상 아카이빙 용역 시행 계획(10.15)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스토리텔링 책자 제작 1차 시안 전달(11.16)</li> <li>서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안 용역 계약제결(11.17)</li> <li>사진 및 영상 아카이빙 수행사 촬영 산출물 1차 제출(11.19)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>워크숍 영상제작 용역 착수계 제출(12.13)</li> <li>토목 설계용역 계약제결(12.13)</li> <li>1차년도 스토리텔링 리플렛 납품(12.13)</li> <li>기본/실시설계 및 통합브랜드 개발용역 계약기간 변경(~2022.1.14)</li> <li>생태놀이터 조성 설계업체 선정미팅(주)청우원스튜디오(12.16)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계 관련 김용각 건축가 자문회의</li> <li>효평마루 생태놀이터 관련 청우원스튜디오 2차 미팅</li> <li>효평마루 민간 위탁운영 프로그램 관련 3차 회의</li> </ul>
4주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>지방비(동구)교부신청(6.22)</li> <li>동구 및 건축가 자문, 대전디자인진흥원 실무자 회의(6.22)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발 용역 사전규격 공개</li> <li>워크숍 용역업체 조사 및 과업지시서/제안요청서 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계 및 통합브랜드 개발 용역사 선정평가(8.24)</li> <li>가격개찰(8.26)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>워크숍 용역 계획수립(9.24)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>동구 부구청장 간담회(10.18)</li> <li>중간 실무자 회의(용역사:아이투디, 도움건축)(10.18)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스토리텔링 책자 제작 2차 시안 전달(11.22)</li> <li>사업기간 및 사업비 변경 신청(공진원)(11.23)</li> <li>서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안 관련 실무자 회의(11.24)</li> <li>사진 및 영상 아카이빙 수행사 추가 촬영(11.26)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안 용역 결과보고 및 완료계 제출(12.22)</li> <li>워크숍 영상제작 용역 완료계 제출(12.31)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>스토리텔링 책자 제작, 워크숍 영상제작, 토목설계 각 용역 대금지급 완료</li> <li>기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발용역 잔금 지급 완료</li> </ul>
5주차	<ul style="list-style-type: none"> <li>자문위원회 구성</li> <li>대상지 환경 분석</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계 및 통합 브랜드 용역 입찰공고</li> <li>워크숍 용역업체 조사 및 과업지시서/제안요청서 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>선정평가 결과 공고 및 선정 용역사 우선협상(9.1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>착수보고회 개최(9.28)</li> <li>사진 아카이빙 용역(포토그립) 미팅(9.28)</li> <li>동명초 디자인생각 워크숍 용역(와우디랩) 사진 미팅(9.29)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계 및 통합브랜드 용역사(주)아이투디)선금 지급 추진(10.25)</li> <li>생태놀이터 워크숍 용역(와우디랩)용역비 지급 추진(10.25)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업기간 및 사업비 변경 신청(사, 구)(11.29)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기본/실시설계 및 통합브랜드 개발 중간보고회(12.28)</li> <li>스토리텔링 책자 제작용역 완료계 제출(12.28)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공디자인으로 행복한 공간 만들기 정신 및 실적보고서 작성</li> </ul>

1차년도 주요 추진내역 및 성과

1차년도 주요 추진내역 및 성과

1

지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

2

대상지 역사 기록을 통한 스토리텔링 구축

3

사업 성과 파급을 위한 홍보 운영

4

공간분석 및 기본/실시설계

5

통합 브랜드 디자인 개발 및 매뉴얼

6

1차년도 사업 홍보책자 및 영상 제작

추진사업 성과목록

번호	자료유형	성과물 명칭	수 량	비 고
1	보고서	생태놀이터 사용자 의견 반영 디자인씽킹 워크숍	1	-
2	보고서	서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안	1	
3	보고서	공공디자인을 통한 지역활성화 이슈 조사 및 심층 인터뷰	1	
4	보고서	기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발	1	총 7부
5	매뉴얼	통합 브랜드 디자인 가이드	1	
6	설계설명서	기본/실시설계 설명서	1	
7	설 계도면	기본/실시설계 도면	1	
8	내역서	효평마루 공사산출내역서	1	
9	시방서	효평마루 시방서	1	
10	조감도	효평마루 조감도	1	
11	USB 메모리	기본/실시설계 USB 메모리	1	총 5부
12	공사예정공정표	효평마루 공사예정공정표	1	총 7부
13	책 자	2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 스토리텔링 책자	1	총 200부
14	영 상	2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 워크숍 영상	1	-
15	사 진	효평마루의 시공 전 아카이빙 사진	56	
16	영 상	효평마루의 시공 전 아카이빙 드론촬영영상	1	
17	보도자료	생태놀이터 관련 동명초 사용자 참여 워크숍 개최 등	18	

# 1차년도 주요 추진내역 및 성과

## 1차년도 주요 추진내역 및 성과

### 1 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

- ① 추진협의체 회의 27건 이상
  - 생태놀이터 기본계획 및 설계 검토 등 내부자문 16건
  - 효평마루 건물 구조분석 및 용도 변경에 관한 협의 등 실무회의 6건
  - 효평마루 기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발 용역 보고회 5건
- ② 생태놀이터 사용자 의견 반영 워크숍 실시 1건 및 보고서 도출 1건
- ③ 사용자 심층인터뷰
  - 대전 충청권 학부모 인터뷰
  - 수도권 방문객 가족 인터뷰
  - 효평마루 졸업생 및 주민 인터뷰

## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ① 추진 협의체 회의 - 기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발 평가 및 보고회

- 기본/실시설계 및 통합브랜드 개발 선정평가 - 착수보고회 - 중간보고회

-일시 : (선정평가) 21.08.24.(화) (착수보고회) 21.09.28.(화) (중간보고회) 21.12.28.(화)  
-장소 : 효평마루 및 대전디자인진흥원 대회의실



선정평가



착수보고회



중간보고회

- 한국공예디자인문화진흥원 온라인 중간 현황보고 - 최종보고회

-일시 : (한국공예디자인문화진흥원 온라인 중간 현황보고) 22.01.06.(목) (최종보고회) 22.01.14.(금)  
-장소 : 대전디자인진흥원 대회의실



한국공예디자인문화진흥원 온라인 중간 현황보고



최종보고회

## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ① 추진 협의체 회의 - 이해관계자 실무협의

- 기 리모델링한 효평마루의 기본 실시설계 관련 전문가 자문회의

-일시 : 21.06.22.(화)

-장소 : 대전동구청



- 기본/실시설계 및 통합 브랜드 개발용역 Kick-off회의

-일시 : 21.09.15.(수)

-장소 : 효평마루



- 효평마루 민간 위탁 운영 관련 협의체 회의

-일시 : 21.12.01.(수)

-장소 : 효평마루



- 대전시 동구 부구청장 및 자문위원 간담회

-일시 : 21.10.18.(월)

-장소 : 효평마루



## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ① 추진 협의체 회의 - 전문가 자문

- 대청호 농산물 자문회의

-일시 : 21.08.05.(목) / 21.08.12.(목)

-장소 : 소슬촌 / 라온아띠협동조합



- 기본/실시설계 및 통합브랜드 개발용역 중간 자문회의

-일시 : 21.12.03.(금)

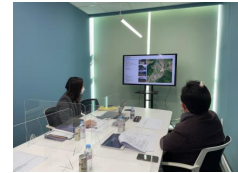
-장소 : 대전디자인진흥원 대회의실



- 김용각 건축가 자문회의 결과보고

-일시 : 21.01.17.(월)

-장소 : 대전디자인진흥원 아이디어스튜디오



- 효평마루 생태놀이터 전문가 2차 미팅

-일시 : 22.01.20.(목)

-장소 : 청우편스테이션





## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ② 생태 놀이터 사용자 의견 반영 워크숍

효평마루 생태놀이터의 실사용자이자 주민인 (구)효평분교 동명초 학생들과 함께하는 사용자 의견 반영 디자인씽킹 워크숍

· 일시: 21.10.07.(목)

공감하기 → 정의하기 → 아이디어 발산 → 프로토타입 제작 → 피드백

## Design Thinking Workshop

아이들의 경험을 기반으로 즐거웠던 놀이와 행복했던 놀이터 떠올립니다.

국내외 생태놀이터 사진자료를 보여주면서, '내가 생각하는 즐거운 놀이터'를 구체화합니다.

단어에서 사진으로 시각화 된 놀이터를 실제 모형으로 만들어보고, 친구들에게 피드백을

받습니다. 미처 발견하지 못한 지점들을 더하여, '우리'가 놀고 싶은 놀이터를 완성합니다.



## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ② 생태 놀이터 사용자 의견 반영 워크숍

효평마루 생태놀이터의 실사용자이자 주민인 (구)효평분교 동명초 학생들과 함께하는 사용자 의견 반영 디자인씽킹 워크숍

· 일시: 21.10.07.(목) / 충청일보



충청일보

대전디자인진흥원, 동명초 사용자 참여 워크숍 개최

대전디자인진흥원이 대전시, 대전시 동구와 함께 '2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기' 사업을 수행한다.

'2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기'는 문화체육관광부 주최, 한국공예디자인문화진흥원 주관으로 추진되는 다년도(2021~2022) 사업이다.

이번 동명초등학교 사용자 참여 워크숍은 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 대전시 사업인 '대청호의 생태놀이터, 효평마루의 재탄생'의 공간 설계를 위한 사용자 디자인씽킹과 아이디어 반영을 목적으로 마련됐다.

사업대상지인 효평마루는 대전시 동구 대청호수로 1096-26(효평동)에 위치해 있으며 1964년 개설해 1997년 폐교된 옛 동명초 효평분교이다.

이번 디자인씽킹 워크숍은 지역 주민이자 효평분교의 역사를 함께하는 대전 동명초 학생들이 참여했다.

워크숍을 통해 도출된 생태놀이터에 대한 어린이 사용자의 요구사항과 의견을 효평마루 설계에 반영할 예정이다.

워크숍은 공간 수요자인 학생들이 주도적으로 설계하고 다양한 아이디어를 제시해 학생 의견 중심의 참여형 설계로 이뤄진다.

경험 기반의 대화와 놀이터의 의미 발견, 저니맵 작성을 통한 니즈 도출 등 평소 아이들이 생각하는 이상적인 놀이터가 추상적인 생각에서 멈추지 않고 구체화돼 제작됐다는 점에서 의미가 있다.

생태놀이터는 기존의 아파트나 인공 시설물에서 만나볼 수 있는 일반 놀이터가 아닌 주 사용자인 아이들이 꿈꾸는 공간으로 재탄생될 예정이다.

윤병문 대전디자인진흥원장은 "이번 디자인씽킹 워크숍을 통해 효평마루에 지어질 생태놀이터의 주 사용자인 동명초 학생들의 의견이 이번 놀이터 실시설계에 큰 도움이 될 것이며, 워크숍을 통해 도출된 사용자의 니즈를 최대한 녹여내 사업을 추진하겠다"고 말했다.

향후 지역 주민을 대상으로 통합 브랜드와 농산물 판매 공간 구성을 위한 디자인씽킹 워크숍도 개최된다. /이한영기자

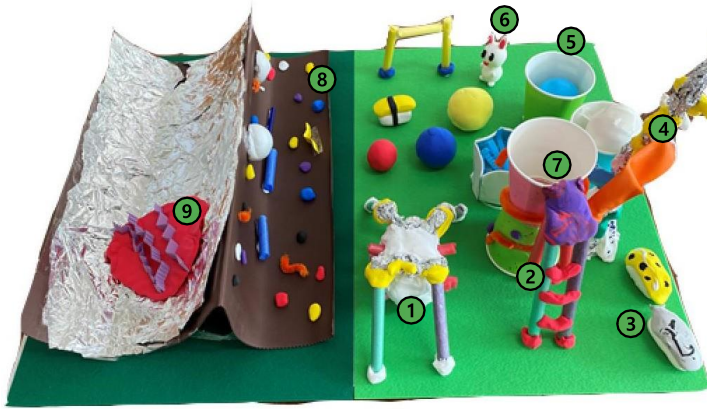




## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ② 생태 놀이터 사용자 의견 반영 워크숍

효평마루 생태놀이터의 실사용자이자 주민인 (구)효평분교 동명초 학생들과 함께하는 사용자 의견 반영 디자인씽킹 워크숍  
· 일시 : 21.10.07.(목)



#### [3조 놀이터] : 크레이지 토끼 놀이터

- ① 거미 모양의 트램폴린
- ② 나무 사다리를 올라가서 타는 미끄럼틀
- ③ 맛있는 초밥 모양 의자
- ④ 꽃 모양 가로등
- ⑤ 풍선 트램폴린
- ⑥ 토끼 캐릭터 친구
- ⑦ 별 모양 분수대
- ⑧ 알록달록한 우주 컨셉의 클라이밍
- ⑨ 꼬불꼬불한 길

크레이지하고 익사이팅한 놀이기구가 가득한 놀이터입니다. 이곳에서는 토끼 친구와 함께 거미/풍선 트램폴린을 타고, 초밥 의자에 앉아 쉬 후, 별 모양 분수대에서 물총놀이를 하고, 우주 클라이밍을 하며 놀 수 있습니다.

## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ② 생태 놀이터 사용자 의견 반영 워크숍

효평마루 생태놀이터의 실사용자이자 주민인 (구)효평분교 동명초 학생들과 함께하는 사용자 의견 반영 디자인씽킹 워크숍  
· 일시 : 21.10.07.(목)



#### [4조 놀이터] : 수상한 놀이터

- ① 그물집 : 그물을 타고 올라가 친구들과 술래잡기 놀이를 하고 싶어요. 통통 튀는 공 모양 그네에 여럿이 모여 함께 그네를 즐겁게 타고 싶어요.
- ② 지우개 그네 : 단짝친구의 지우개를 보고 생각난 그네입니다.
- ③ 수상한 연못 : 개구리와 복어 모양의 튜브가 연못에 동식물 떴다녀요. 나뭇잎의 모양을 가진 튜브 위에서 새로운 모험을 떠나고 싶어요.
- ④ 숲속 : 동그란 모양의 아늑한 룸에서 친구와 비밀 이야기를 나누고 싶어요. 배가 고파지면 앞에서 마시멜로를 구워 먹을거예요.
- ⑤ 빠른 미끄럼틀 : 세상에서 가장 빠른 미끄럼틀을 타고 싶어요.
- ⑥ 미끄럼틀을 품은 나무 : 나무가 미끄럼틀이 되면 좋겠어요!

## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ② 생태 놀이터 사용자 의견 반영 워크숍

효평마루 생태놀이터의 실사용자이자 주민인 (구)효평분교 동명초 학생들과 함께하는 사용자 의견 반영 디자인씽킹 워크숍  
· 일시: 21.10.07.(목)



#### [5조 놀이테]: 올라올라가 놀이테

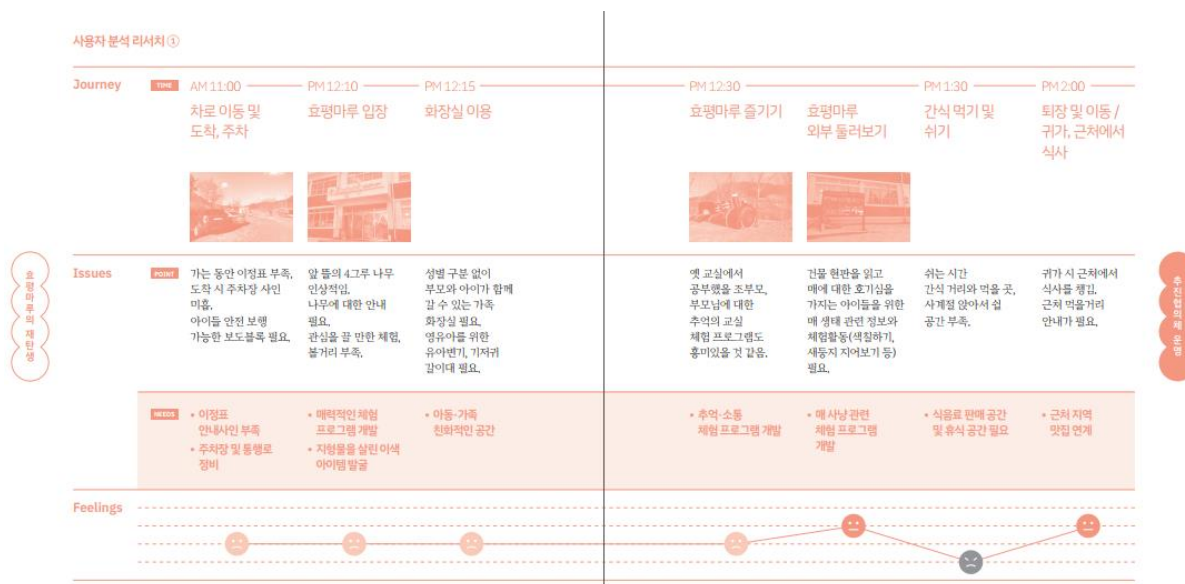
- ① 나무와 나무를 연결하는 흔들다리 & 디그럼틀
- ② 클라이밍 벽과 종
- ③ 미는 시소, 돌아가며 매달리는 시소
- ④ 매달리는 풍선 그네
- ⑤ 나무 위에 오두막, 오두막을 올라가는 밧줄&나무 사다리

나무와 주변 환경을 이용하여 높이 '오르고'싶은 마음을 반영 하였습니다. 키도 크고 아이들이 성장하는 것처럼 하늘 위로 올라가고 다른 높이에서 마을을 바라보는 관점을 선물 할 수 있습니다.

## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ③ 사용자 심층인터뷰

효평마루 가족단위 사용자 경험 분석 ①



## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ③ 사용자 심층인터뷰

효평마루 가족단위 사용자 경험 분석 ②

- 서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안을 위한 사용자 사전 경험 탐색 회의

수도권 지역 거주 가족단위 방문객 심층 인터뷰

곽○○님(30대)

9세, 14세 자녀의 학부모와 아이들 / 경기도 거주 / 저학년, 청소년 자녀와 함께 자유로운 분위기의 여행 선호

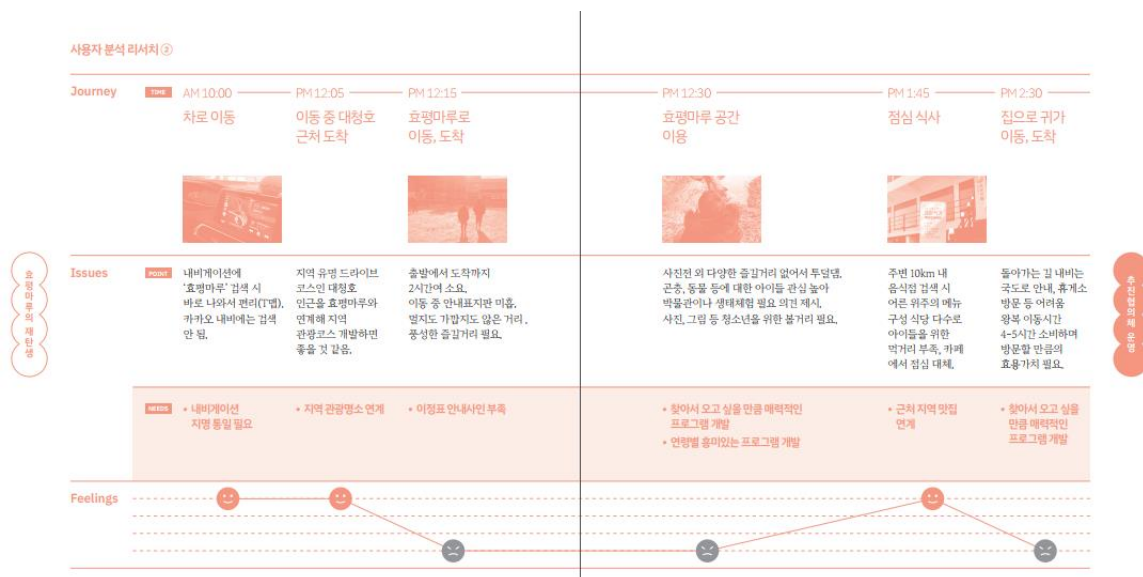
-일시 : 21.12.12.(일) -장소 : 효평마루



## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ③ 사용자 심층인터뷰

효평마루 가족단위 사용자 경험 분석 ②



## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

### ③ 사용자 심층인터뷰

- 서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안을 위한 사용자 사전 경험 탐색 회의

-일시 : 21.12.07.(화)

-장소 : 효평마루



주민 협의체

- 서비스 디자인 기법을 활용한 효평마루 니즈 도출 및 운영 프로그램 제안 용역 보고회

-일시 : 21.12.22.(수)

-장소 : 대전디자인진흥원 교육장



## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

kidp

### ③ 사용자 심층인터뷰

효평마루 사업의 이해관계자 분석 및 데스크 리서치를 통해 도출한 프로그램 제안

사용자 인사이트를 통한 프로그램 개발 컨셉 : 가족이 함께 하는 테마별 체험 중심으로 도출

<p><b>테마 1.</b> <b>전통체험</b></p> <p>1. 전통 매사냥 체험 (봉숫금) 2. 가을 명랑 운동회 3. 연 날리기 축제</p>	<p><b>테마 2.</b> <b>농산물 체험</b></p> <p>4. 어린이 도시농부, 쌀의 일생 5. 효평 팜파티 6. 허브 오감체험 7. 효평 파머스 마켓 8. 세상에 이런일이?</p>	<p><b>테마 3.</b> <b>자연 속 힐링</b></p> <p>9. 별자리 체험교실 (별보러가자!) 10. 캠프파이어 11. 숲 속 멍때리기</p>	<p><b>테마 4.</b> <b>자연 생태체험</b></p> <p>12. 자연에서 런닝맨 13. 숲 오감체험 14. 나무뿔목 만들기 15. 애완곤충 관찰하기</p>
<p><b>테마 5.</b> <b>세대공감</b></p> <p>16. 우리 엄마, 아빠 학교가는 길 17. 효평 추억하기 사진전</p>	<p><b>테마 6.</b> <b>아트체험</b></p> <p>18. 나도 환경 예술가! (효평마루 아트팩토리)</p>	<p><b>테마 7.</b> <b>기타 참여 체험</b></p> <p>19. 드론 레이싱 대회 20. 효평 사진작가</p>	<p><b>시설물</b> <b>편의·휴게 시설물</b></p> <p>21. 효평사랑방 22. 달보드레 쉼터</p>

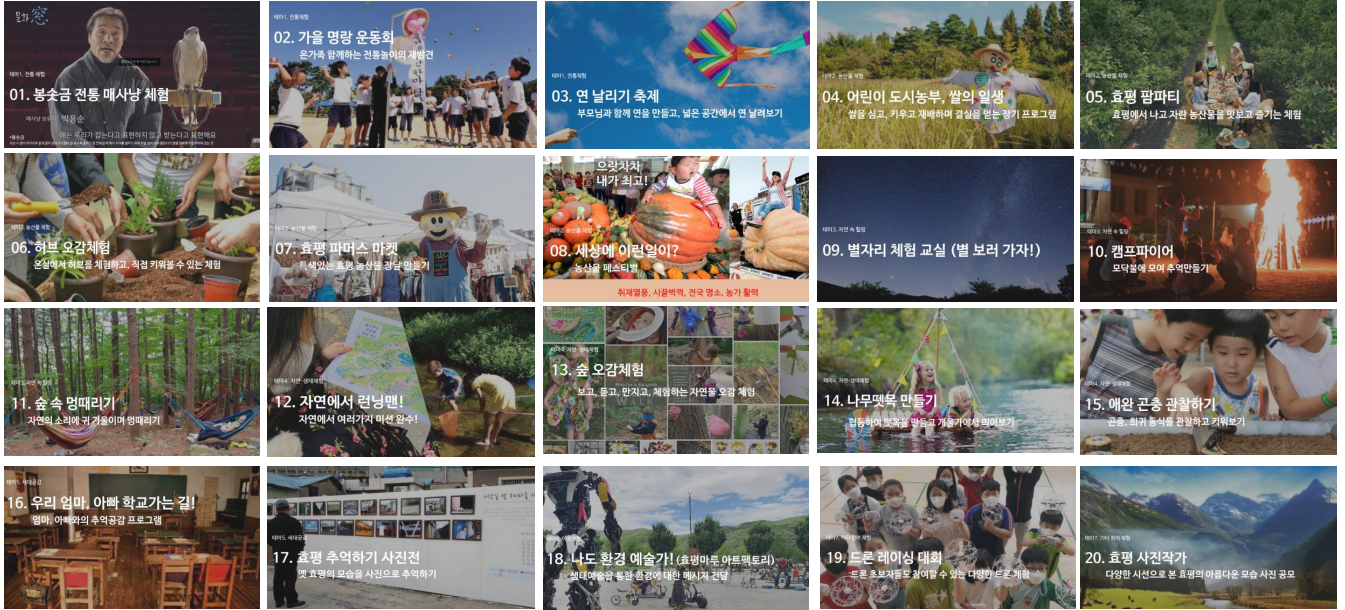


## 01 지역주민 및 전문가 의견을 반영한 성과 도출

kidp

### ③ 사용자 심층인터뷰

효평마루 사업의 이해관계자 분석 및 데스크 리서치를 통해 도출한 프로그램 제안



## 1차년도 주요 추진내역 및 성과

kidp

### 1차년도 주요 추진내역 및 성과

2

대상지 역사 기록을 통한  
스토리텔링 구축

- ① 지역 주민의 추억을 담은 효평마루 시공 전 아카이빙  
- 사진 56식 및 영상 1식
- ② 사업 성과 확산을 위한 리플릿 및 책자 제작  
- 사업 성과 전시 리플릿 및 책자 1식

## 02 대상지의 역사 기록을 통한 스토리텔링 구축

kidp

### ① 지역 주민의 추억을 담은 효평마루 시공 전 아카이빙, 사진 56식



## 02 대상지의 역사 기록을 통한 스토리텔링 구축

kidp

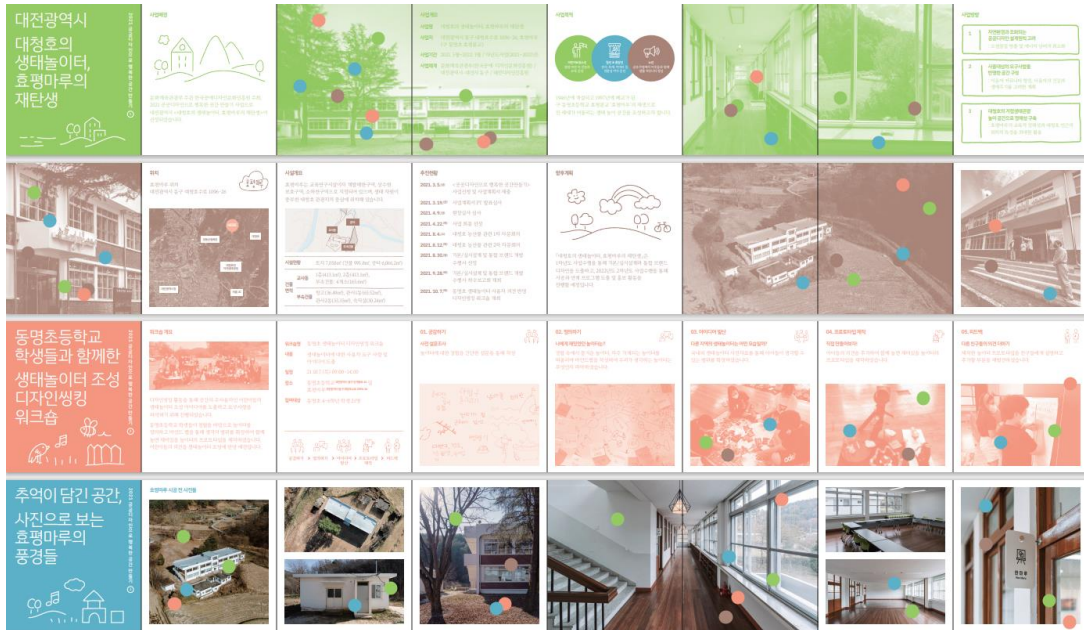
### ① 지역 주민의 추억을 담은 효평마루 시공 전 아카이빙, 드론 항공 촬영(3분)





## 02 대상지의 역사 기록을 통한 스토리텔링 구축

### ② 사업 성과 확산을 위한 리플릿 및 책자 제작



## 03 사업 성과 파급을 위한 홍보 운영

### 1차년도 주요 추진내역 및 성과

3

사업 성과 파급을 위한  
홍보 운영

① 1차년도 사업홍보확산 영상 제작 1식 및 SNS 홍보  
- 대전디자인진흥원 홈페이지, 인스타그램, 유튜브 업로드

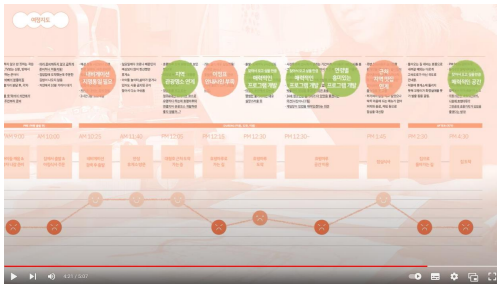
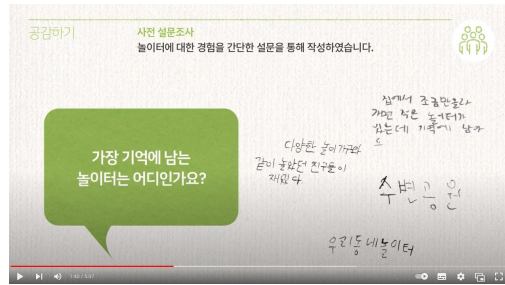
② 언론 보도(뉴스기사) 18건



### 03 사업 성과 파급을 위한 홍보 운영

#### ① 1차년도 사업홍보확산 영상 제작 1식 및 SNS 홍보

영상 제작



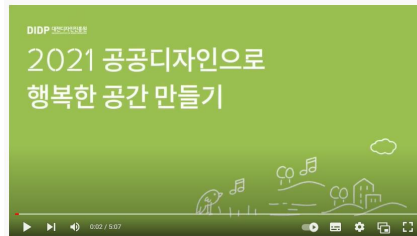
### 03 사업 성과 파급을 위한 홍보 운영

#### ① 1차년도 사업홍보확산 영상 제작 1식 및 SNS 홍보

영상자료

2021년 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업(대청호의 생태놀이터, 호평마루의 재탄생) 1차년도 성과영상

작성일 2022.02.15 (25:52) | 조회수 260



[대전디자인진흥원] 2021년 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업(대전광역시) - 대청호의 생태놀이터, 호평마루의 재탄생(1차년도)  
조회수 33회 · 2022. 2. 3.

대전디자인진흥원  
구독자 48명



didp\_official · 2021년 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 (대청호의 생태놀이터, 호평마루의 재탄생) 1차년도 사업성과

문화체육관광부 주관 한국공예디자인문화진흥원 주최, 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 사업을 통해 구 동명초등학교 호평분교가 대전광역시 의 '대청호의 생태놀이터, 호평마루의 재탄생' 사업으로 거듭날 예정입니다. 앞으로 전 세대가 아우라지는 생태놀이공간을 조성하고자 합니다.

대전디자인진흥원 홈페이지 업로드

대전디자인진흥원 유튜브 업로드

대전디자인진흥원 인스타그램 업로드

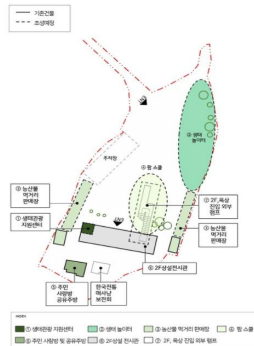
### 03 사업 성과 파급을 위한 홍보 운영

## ② 언론 보도(뉴스기사)

## 대청호 생태 관광자원 '효평마루' 재탄생 기대

※ 감열된 저작 : © 승인 2021.04.27 15:03

| **문화체육관광부 공공디자인 공모사업 선정**



【중남일보 김일환 기자】대전시는 문화체육관광부에서 공모한 '2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기'사업에 '대청호의 생태마을', '효령마루의 재탄생'이 선정됐다고 27일 밝혔다.

이 사업은 동구 효령동 (구)동영초등학교 효령분교(폐교)를 활용해 주민의 생태놀이공간 등을 조성하는 내용이다.

문화체육관광부의 이번 공모사업은 '공공디자인 진흥에 관한 법률' 및 공공디자인 진흥 종합계획에 따라 지역 정체성과 품격을 높이고 국민의 문화 향유권 증대를 위해 추진하는 사업으로 전국에서 15개 지자체 중 최종 3개소가 선정됐다.

대전시는 이번 선정으로 대전디자인진흥원, 동구와 함께 폐교된 (구) 동명초등학교 유휴공간에 생태 놀이터, 농산물 먹거리 판매장, 팜스쿨 교외농장 등을 조성할 예정이다.

이와 함께 효령마루 통합 브랜드를 개발하고 대청호 오백리길 투어 등과 연계하여 청정 생태 환경 체험 프로그램을 개발할 예정이다.

또 사업 첫 해인 올해는 기본계획 수립 및 설계비용으로 총사업비 2억8200만원이 투입된다.

이중 1억4100만원의 국비를 지원받고 2차년도인 내년에는 시설공사 추진 및 운영에 들어갈 예정으로 문화체육관광부에서 1차년도 성과를 평가한 후 국비를 지원할 예정이다.

김준열 시·도시주책국장은 "폐교된 효령면교를 활용해 예술전시와 생태관광 문화, 친환경 먹거리 홍보 등 복합문화공간으로 탈바꿈시켜 대형호 일대를 자연경관과 문화가 어우러진 대전의 대표적 생태 문화 관광영토로 조성해 나갈 것"이라고 말했다.

충남일보 2021. 04. 27.

대전디자인진흥원, 동명초 사용자 참여 워크숍 개최

초 이한영 기자 | © 송연 2021.10.18 12:11

2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기  
대청호의 생태물터, 효령마루의 재탄생 효령레노 활성화 도모



대전디자인진흥원이 대전시, 대전시 중구와 함께 '2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기' 사업을 수행한다.

\*2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기는 문화체육관광부 주최, 한국공예·디자인 문화진흥원 주관으로 추진되는 다년도(2021~2022) 사업이다.

이번 동명초등학교 사용자 참여 워크숍은 2021 공공디자인으로 행복한 공간 만들기 대전시 사업인 '대청호의 생태놀이터, 호캉스마을'의 재탄생의 공간 설계를 위한 사용자 디자인씽킹과 아이디어 반영을 목적으로 마련됐다.

사업대상자인 효풍마루는 대전시 중구 대청로수로 1096-26(효풍동)에 위치해 있으며 1964년 개설해 1997년 폐업된 옛 동명초 효풍분교이다.

이번 디자인씽킹 워크숍은 지역 주민이자 효행본교의 역사를 함께하는 대전 동명초 학생들이 참여했다.

위크숍을 통해 도출된 생태놀이터에 대한 어린이 사용자의 요구사항과 의견을 효령 아주 설계에 반영할 예정이다.

워크숍은 공간 수요자인 학생들이 주도적으로 설계하고 다양한 아이디어를 제시해 학생 의견 중심의 참여형 설계로 이뤄진다.

경험 기반의 대화와 놀이터의 의미 발견, 저니맵 작성을 통한 니즈 도출 등 평소 아이들이 생각하는 이상적인 놀이터가 추상적인 생각에서 멈추지 않고 구체화돼 재밌는 다른 점에서 의미가 있다.

생태놀이터는 기존의 아파트나 연공 시설물에서 만나볼 수 있는 일반 놀이터가 아닌  
주 사용자인 아이들이 꿈꾸는 공간으로 재탄생할 예정이다.

윤병문 대진디자인진흥원은 "이번 디자인빙글 워크숍을 통해 효령마루에 지어질 생태놀이터의 주 사용자인 동종초 학생들의 의견이 이번 놀이터 실시설계에 큰 도움이 될 것이며, 워크숍을 통해 도출된 사용자의 니즈를 최대한 녹여내어 사업을 추진 하겠다"고 말했다.

향후 지역 주민을 대상으로 통합 브랜드의 농산물 판매 공간 구성을 위한 디자인별  
 컨셉도 개발된다. /이현영기자

충청일보 2021. 10. 18.

### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

#### 공간 연출 기본 전제

- 첫째** 예산의 제약으로 모든것을 한꺼번에 개선할 수 없는 점을 고려하여 기본전략을 구축하고, 예시된 개선을 통해 지속적인 발전이 가능토록 계획한다.
- 둘째** 주변에 형성된 하천 및 산림, 농경지 등과 조화로운 가상의 종합 마스터플랜을 수립하여 통합된 환경이 구축되도록 계획한다.
- 셋째** 추후 효평마루를 브랜드화하여 홍보 및 마케팅이 용이하도록 계획하고 대표상품(ex.감자,옥수수,콩 등)을 활성화 할 수 있는 계획을 수립하여 집객력을 강화시킨다.

### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

#### 공간 연출 기본 방향





## 대상지 현황분석

### 대상지 입지특성

#### 진입교차로

대청호수에서 낮은지역이 위치하여 교차로에서 효평마루로의 인지도가 낮게 평가됨.  
특히 가로수등으로 시설이 가려져 있으므로 게이트로서의 안내상징화 필요함.

#### 상징수목

교사동 전면에 4개절 칠개 트리워진 침엽수(하말리아 시더) 및 느티나무 수목 47개가  
위치하고 있어 상징적 요소로 작용하고 있음

#### 교사동 및 부속건물

건물 외벽 등은 도색 등을 통해 정비가 비교적 잘 되어 있어 폐교의 낙후된 이미지는 드러나지 않는  
것으로 검토됨

#### 실개천

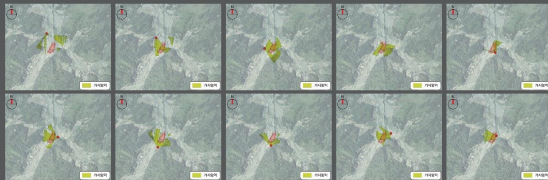
대상지 동측을 따라 실개천이 위치하고 있으나, 지형차에 의해 효평천으로의 접근성은 매우 떨어지는  
것으로 검토됨



## 조망분석

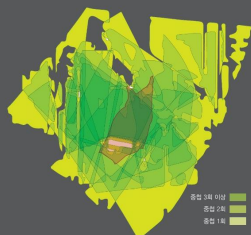
### 대상지 주변 가시권분석

#### 가시권분석\_ 10개지점



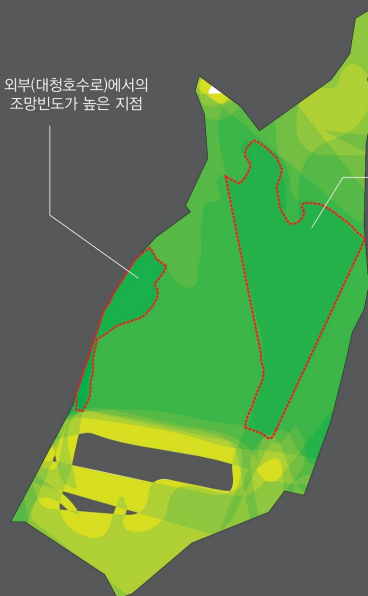
#### 가시권분석 결과

- 대청호수에서의 조망빈도가 높은 지점  
: 대상지 서측 경계부
- 내부에서 조망빈도가 높은 지점  
: 대상지 동측 경계부 및 진입로인접 운동장



외부(대청호수)에서의  
조망빈도가 높은 지점

내부에서의 조망빈도가  
높은 지점



- 중첩 5회 이상
- 중첩 4회
- 중첩 3회
- 중첩 2회
- 중첩 1회

## 미시적 입지분석

## 산지에 둘러싸인 우수경관

대상지 주변 종원경관에는 산지 및 구릉지가 위치하고 있어 대상지 내부에서 외부 조망시 산지경관으로의 조망성이 매우 우수한 것으로 검토됨

## 북측으로 펼쳐진 평야경관

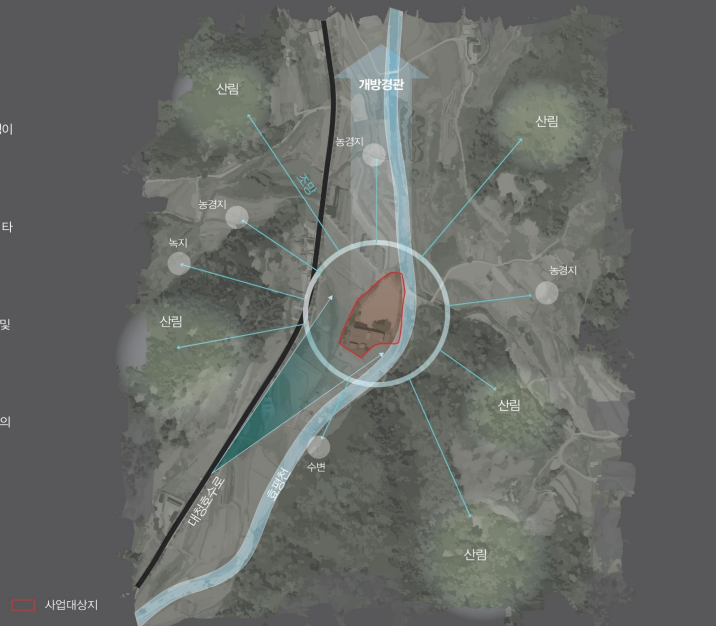
대산지 남북으로 이어지는 팽아지대는 효평동(孝坪洞)의 유래가 되는 효들과 소들의 장소로서 산지에 둘러싸인 타 지역에서는 느낄 수 없는 개방감을 느끼는 요소로 작용함

## 동축을 따라 흐르는 실개천

대산지 동측 경계를 따라 흐르는 실개천은 대산지 주변의 유일한 수변경관 요소로서 볼거리서의 역할 및 체험요소로서의 역할을 기대할 수 있음

## 도로에서 잘보이는 대상지

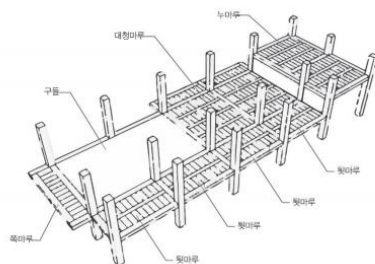
대상지 서쪽에 위치한 대청호수에서 주행시 대상지 방향으로 열려있는 경관특성으로 인하여 대상지로의 인접성이 매우 높아 이를 고려한 공간연출 등이 필요할 것으로 예상됨



## 공간디자인 컨셉방향

## 효평마루

**겹 (袂) 페교의 재탄생- 장소가 갖는 시간의 겹**  
**마루** 브랜드를 연계한 조형성



수평적으로 공간과 공간이 연계되고  
수직적으로는 확장된 공간감을 갖는 마루의 구조적 결합

대청마루

넓은 곳이었는데 이는 대항마루가 식구들이 모이는 **중심 공간**이자 집안을 지키는 성주(城主)실이 머문다고 믿는 신성한 공간

뒷마루

고주와 광주 사이 퇴권에 놓인 마루.

한국은 여름과 겨울을 동시에 내야 하기 때문에 **내외부 공간 사이에 완충공간**  
 이 완충공간이 바로 마루이고, 마루에 걸려있는 마루가 **툇마루**, **툇마루**는 외부에 개방되어 있으면서 안방과 건넌방,  
 부엌 등의공간을 연결시켜주는 역할을 하며

발에서 안으로 들어갈 때 잠시 걸터 앉아 옷도 입고 신발도 정리할 수 있는 **생활의 완충공간**

쪽마루

꼭두는 병주 바깥쪽에 만들어지며, 피칸이 없는 부분에서 돛머루의 역할을 할 수 있도록 병주 반으로 덧붙여낸 마루 돛머루에 비해 꼭두가 좁고 우물머리가 아닌 장마루로 만드는 경우가 많음

꼭두는 보통 거름 솟여 뒀어 채 채로 고아낸 찰밥을 고아

쪽마루는 보통 건물 측면이나 뒷면에 창호가 있는 부분에 부분적으로 가설

## 누마루

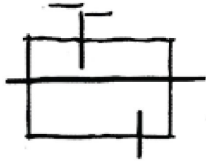
누마라는 별보다 높이 올려진 마루  
공공이나 사찰에서 여름의 자음을 피하고자 지어진 공동의  
집회 **전당, 휴식**, 경계 초소의 역할을 담당하던 누마는 사방벽의 기능이 강화되면서 주책에도 도입.  
누마루의 전경에는 석가산(石金山)을 만들어 자연과의 친화를 도모하고 독서대 설치 삼삼을 하게 하였음. 더불어 집의  
창문은 순번을 정해가면서 방문(來賓)을 맞이할 수 있는

**전신적 측면이 부각되는 장소**

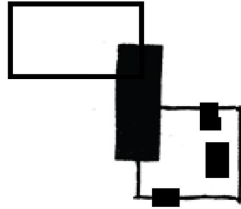
### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

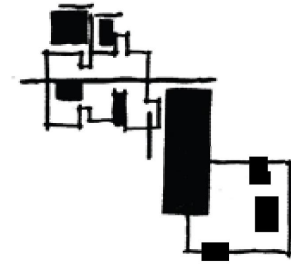
#### 공간구성 개념



경계 : 담



마당 / 마루



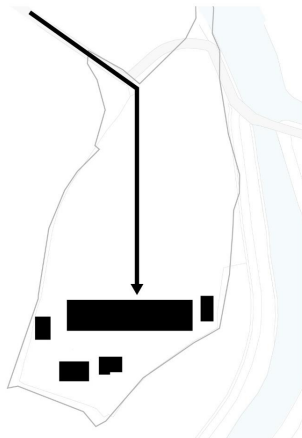
관계

### 03 공간분석 및 기본/실시설계

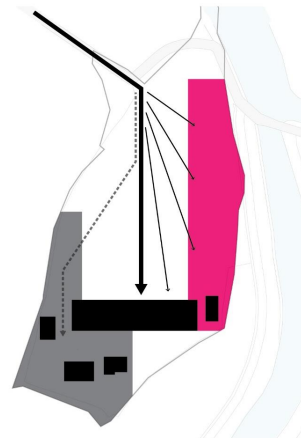
kidp

#### 공간 구성계획(안) 및 공간매스구성

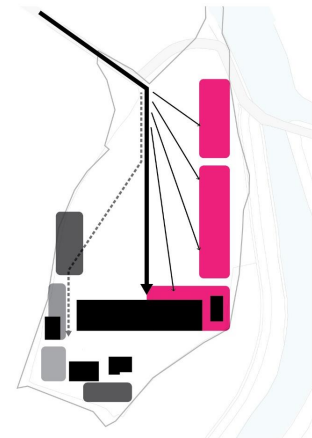
Step 01 동선 골격 파악



Step 02 진입 시선 고려



Step 03 세부공간 설정



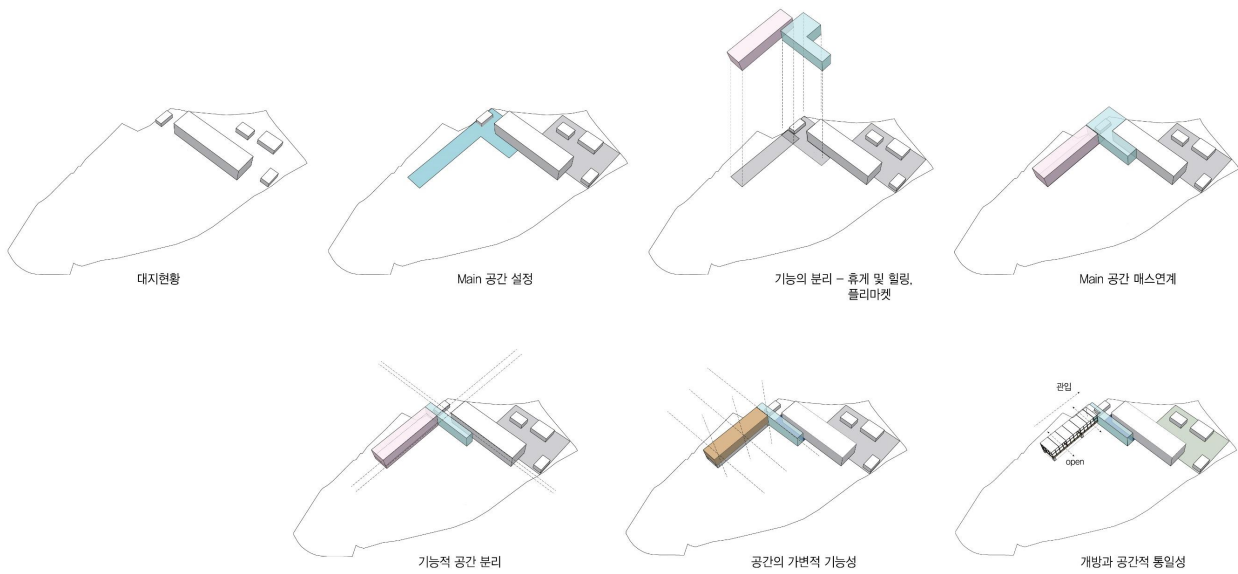
- 방문이용객공간
- 거주인 공간
- 방문동선
- 관리동선



### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

#### 공간 구성계획(안) 및 공간매스구성



### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

#### 시설배치 구상도

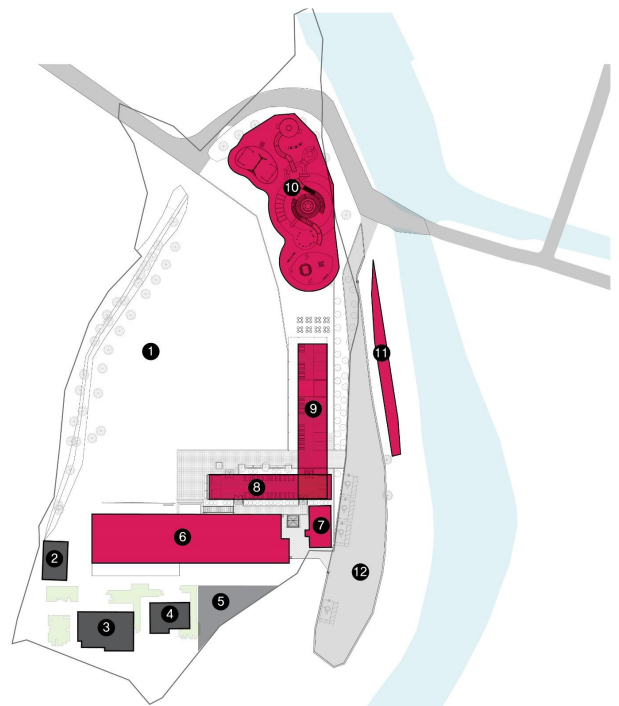
**겹 (袂) 페교의 재탄생- 장소가 갖는 시간의 겹**  
**마루** 브랜드를 연계한 조형성

##### Land Use Plan

- 관광객 위주 공간
- 거주민 위주 공간

##### Facility

- 1 정크아트 활용
- 2 창고(예정)
- 3 주민공유시설
- 4 매사냥보존회
- 5 펠스쿨(제안)
- 6 루프탑가든(제안)
- 7 관광안내소(예정)
- 8 주민편의시설
- 9 오픈마켓
- 10 생태놀이터
- 11 수변놀이터(제안)
- 12 주차장(장애인)예정지



kidp

전체 시설배치도



- 1 정크아트 체험
- 2 창고(예정)
- 3 주민공유시설
- 4 매사남보존회
- 5 관리 및 안내소(예정)
- 6 정크아트 전시 및 교육
- 7 주민휴게시설
- 8 오픈마켓
- 9 생태놀이터
- 10 진입부 주차예정지
- 11 주차장(잠재인)예정지



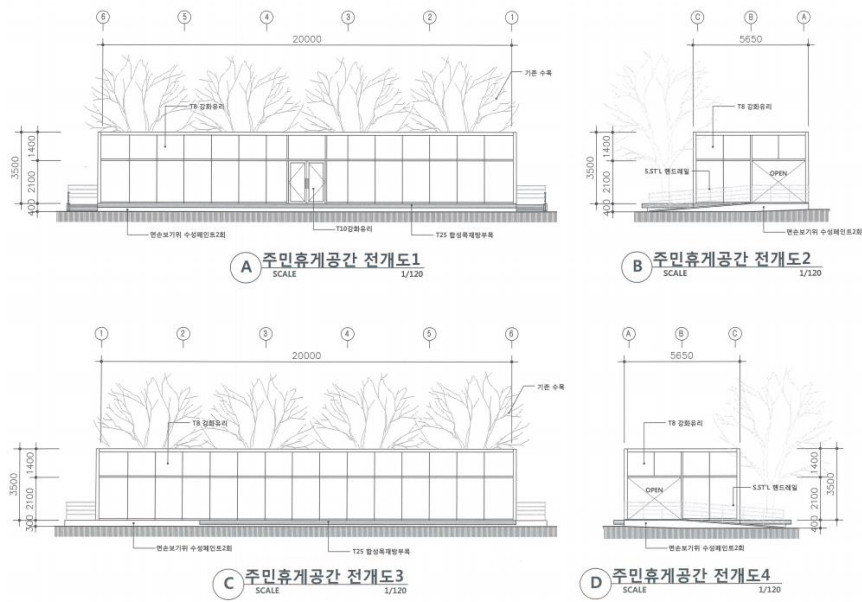
kidp

**A 주민휴게공간 확대평면도-1**  
SCALE 1/120

### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

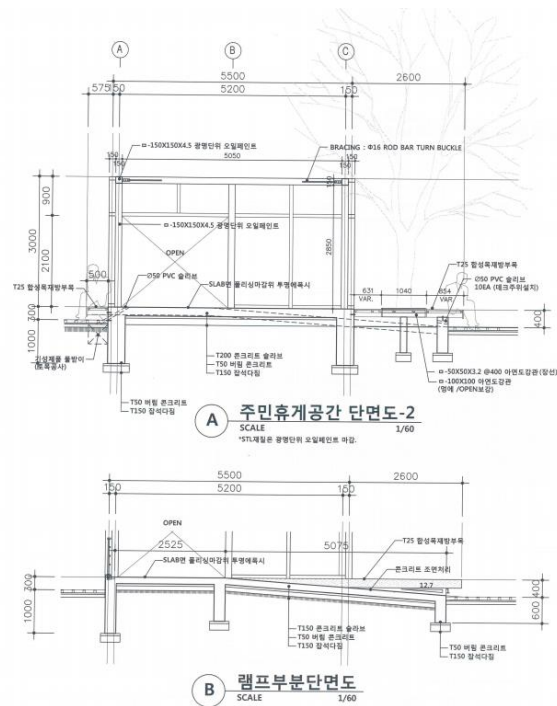
#### 주민휴게공간 전개도



### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

#### 주민휴게공간 단면도

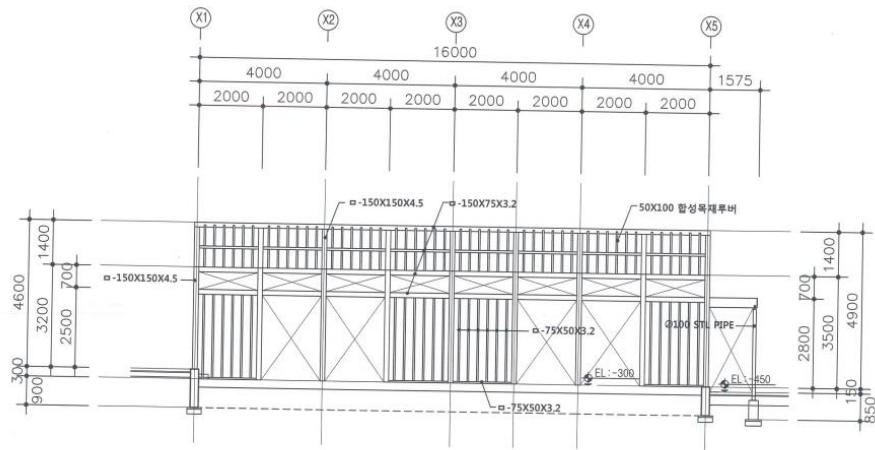




### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

#### 주민편의시설 입면도



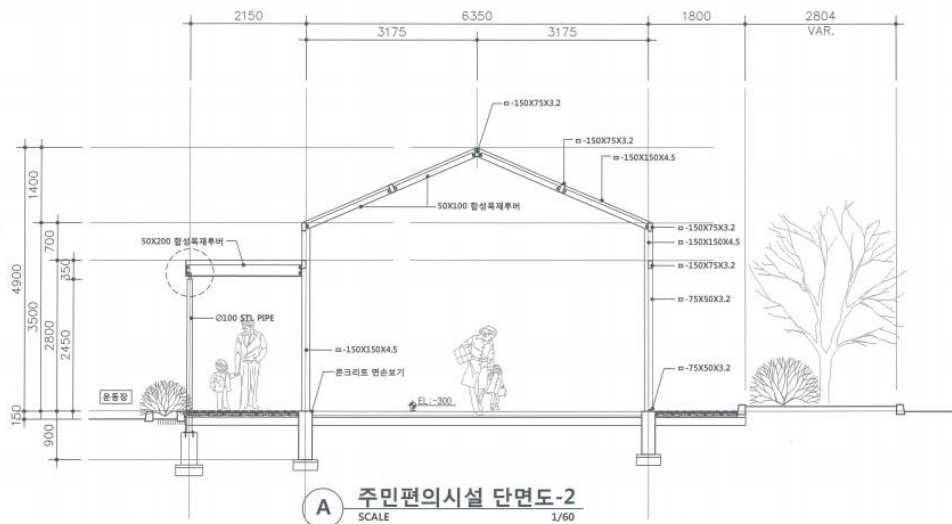
**A 주민편의시설 입면도**  
SCALE 1/120

\* 주기  
1. 모든 STEEL 부재는 광명단위 오일페인트 마감.

### 03 공간분석 및 기본/실시설계

kidp

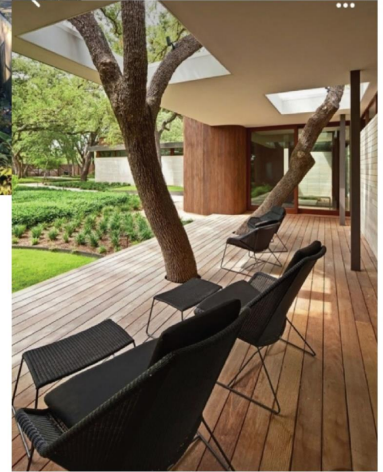
#### 주민편의시설 단면도



**A 주민편의시설 단면도-2**  
SCALE 1/60

### 03 공간분석 및 기본/실시설계

주요공간 연출계획 예시



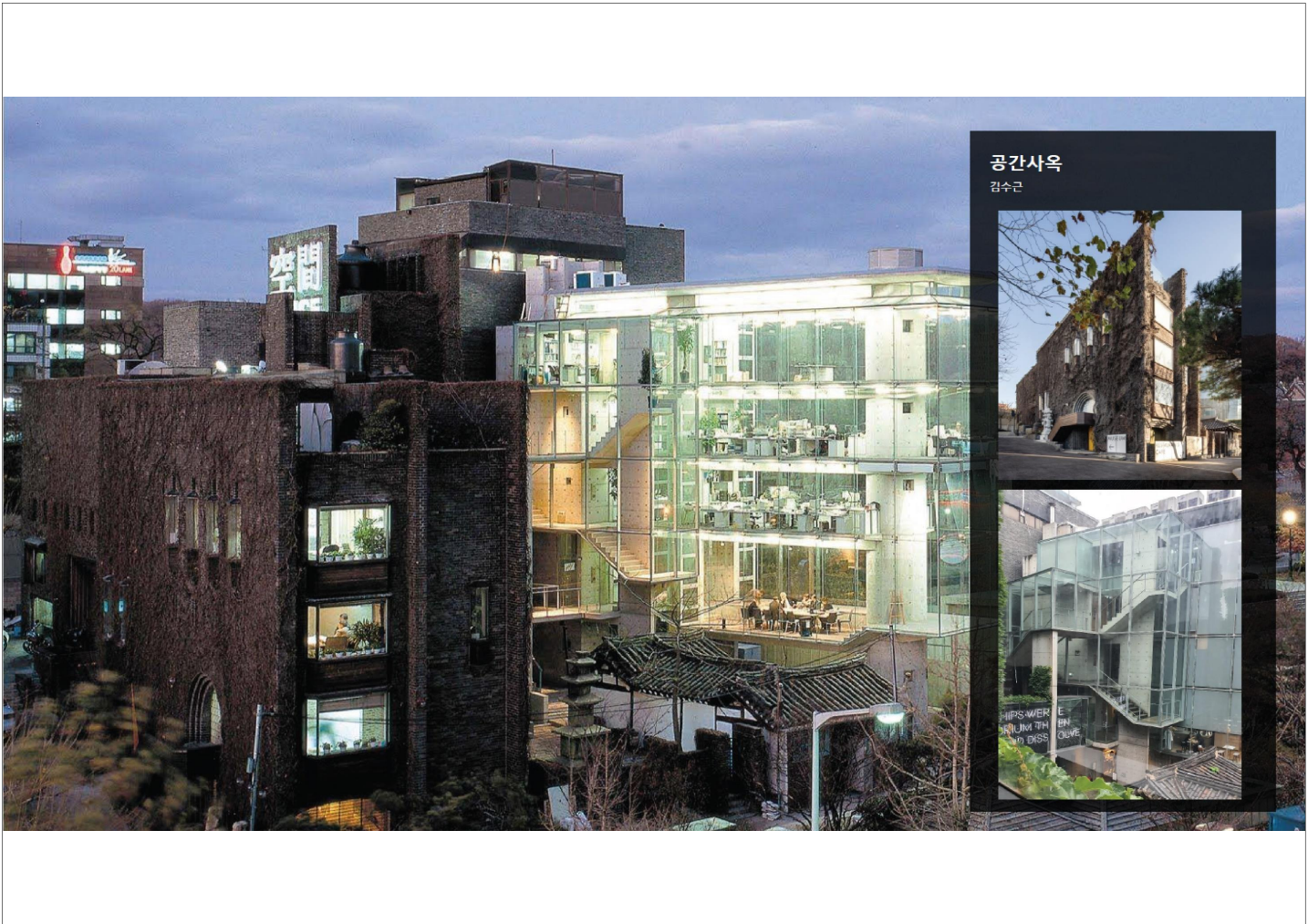
역사적 모티브를  
현대적으로 재해석하여 승계한 사례



Centre hospitalier de l'Université de Montreal  
몬트리올소재 맥길대학교 건강센터







오픈마켓



사례. 세종시 조치원 문화정원-옛 조치원 정수장시설 재탄생



## 오감으로 느끼는 생태놀이터

### 생태놀이터 구성원리

효평마루에 오래 자리 지킨 플라타너스 나무, 시원한 바람 등 모든 것들을 가족과 함께 천천히 거닐며 주변의 자연을 한껏 느끼며 경험할 수 있는 놀이공간을 조성하였다. 능동적인 자유 놀이를 통해 놀이의 주도권을 아이들이 가지고 스스로 터득해 체험이 바움으로 이어진다.

#### 1 트리하우스

규격 W1730×D14510×H4300  
재질 Wood, Robina, Sl-Plate, Sl-Pipe, HPL, Rope, PE



#### 4 모래놀이터

규격 W3490×D3640×H4000  
재질 Wood, Sl-Plate, Sl-Pipe, HPL, HDPE자갈



#### 5 버그하우스

규격 W9300×D210×H1600  
재질 Wood, Sl-Plate, Sl-Pipe



#### 6 모험놀이대

규격 W7400×D2210×H3090  
재질 Robina, Sl-Plate, Sl-Pipe, Rope



#### 7 실로폰 건너기

규격 W2610×D1125×H1570  
재질 Wood, Sl-Plate, Sl-Pipe, HPL



#### 2 바운딩놀이A

규격 W8510×D4520×H1800  
재질 Wood, Sl-Plate, Sl-Pipe, HPL, PE



#### 3 바운딩놀이B

규격 W17420×D3540×H1740  
재질 Sl-Plate, Sl-Pipe, Rope, PE



kidp

통합 브랜드 디자인 매뉴얼

## 04 통합 브랜드 디자인 매뉴얼

### 대상 브랜드 명칭

주민들의 의견을 수렴하여 결정된 명칭 - "효평마루"

# 효평 마루

기존 효평초등학교의 명칭을 연계  
졸업생 및 지역주민들에게 거점으로서의 상징적 명칭

한국전통의 순수한 우리말로  
집안에서 외부인들도 함께 공유하고 소통하는  
공간적 특징

효평마루는 공간 전체 혹은 마을을 내려다보며 경관을 즐기고 생활을 하며 생활의 흔적이 가장 많이  
남겨 있는 곳이라는 점에서 사업의 목적에 부합되는 명칭으로 유지 필요

디자인은 바람개비 모양으로 사업의 목적성에 맞추어 개선됨

# 마루

마루는 순수한 우리말로 두 가지의 의미를 지니고 있음.

- 집채 안에 바닥과 사이를 띄우고 칸 뉘는지를 그 뉘는지를 알아 놓은 곳으로  
무더운 여름을 지내기 위해 집채에 통풍구조의 공간으로 조성한 곳
- 산책대기 등성이를 이루는 지붕이나 산 따위의 꼭대기



## 효평마루 Brand Design

### 효평마루 Brand Design Concept : 두령길

효평의 길은 두령길이다.

깊게 스며든 돌길, 바람길, 구불구불 논두렁과 밭두렁길이 정겨우며  
접근하는 찻길도 가는이의 감성을 자극한다.

대청호수와 계곡, 다락 논밭, 그 속에 스며든 농촌의 주거 풍경을  
반영하여 효평마루만의 독특한 장소적 정체성과 Brand identity를  
형성하였다.



### 효평마루 LOOK&FEEL Graphic Motive



# 효 평 마 루

## Design Application 및 사인물 연출

### 효평마루 Brand Application

봄의 싱그러움, 여름의 물과 에너지, 수확의 계절인 가을의 누런 곡식, 그리고 또 다른 봄을 준비하는 겨울의 고요함 등 사계절의 색감이 믹스매치된 효평마루의 브랜드를 종이박스, 봉투, 공병 등 농산물 패키지에 적용하여 목업을 진행하고 일부 제작하여 효평마루의 쌀을 담아 대전시민에게 알리기도 하였다.



## Design Application 및 사인물 연출

### 효평마루 사인물 연출

전세대를 위한 다양한 전시, 문화체험, 먹거리 잭터 등 생활문화 행사가 열리게 될 공간에 가변적으로 활용도가 높은 배너와 이미지 월을 활용해 효평마루만의 Look&Feel을 연출하였다.



효평마루의 다양한 행사와 장소의 특성을 상징적으로 연출하는  
ART배너로 진입구 상징성 부여





효평마루 개소식  
22.12.09. 14시(효평동265)  
초대합니다!  
감사합니다!



## 주제발표 2.

# 충남공공디자인센터 기능 및 공공디자인 지원 현황

충남연구원 공공디자인센터  
오 병 찬 센터장





# 충남공공디자인센터의 기능과 공공디자인 지원현황

2022. 11



## 주요내용

- 1. 공공디자인센터 소개**
- 2. 공공디자인센터 주요업무와 성과**
- 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례**

## 1. 공공디자인센터 소개

### 1. 공공디자인센터 소개

#### 설립 근거 및 목적

- 1) 공공디자인 • 설립근거 : 충청남도 공공디자인등의 진흥에 관한 조례 (조례 제36조1항)
- 목적 : 공공디자인 및 경관에 관한 연구, 자문, 지원
  - 센터는 다음 각 호의 업무를 수행 (조례 제36조2항)

1. 공공디자인의 비전 및 발전방향에 관한 연구
2. 공공디자인의 평가지표 및 시스템 개발
3. 도지사의 가이드라인 개발 지원
4. 충청남도, 시·군 및 공공기관에 대한 공공디자인 관련 컨설팅
5. 공공디자인 관련 교육 및 홍보
6. 그 밖에 도지사가 공공디자인의 진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사항

- 2) 공공건축 • 설립근거 : 충청남도 공공건축 진흥에 관한 조례(조례 제10조1항)
- 목 적 : 공공건축 사업계획 사전검토 업무 수행
  - 센터는 다음 호의 업무를 수행 (조례 제10조2항)

1. 건축서비스산업진흥법 제23조에 해당하는 사업계획 사전검토 수행
2. 사전검토를 위한 자문에의 응답
3. 공공건축 DB구축



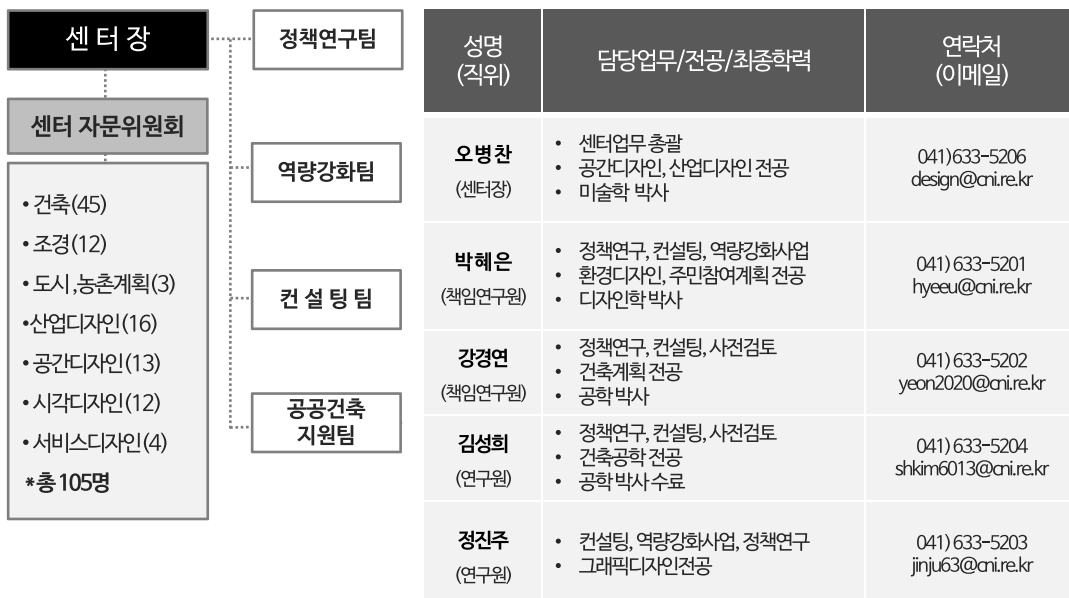
## 센터 연혁

- 2009. 02 : 충남연구원에 충남공공디자인클리닉센터 개소
- 2009. 04 : 충남 공공디자인 조례 제정
- 2013. 12 : 공공디자인 조례 전부 개정 (센터 설치 운영 근거 마련)
- 2014. 03 : 충남공공디자인센터로 확대 개편 (현 조직)
- 2016. 02 : 공공디자인의 진흥에 관한 법률 제정
- 2017. 10 : 충청남도 공공디자인 진흥 조례 전부 개정
- 2020. 03 : 충청남도 공공건축 진흥에 관한 조례 제정 (센터 설치 운영 근거 마련)
- 2020. 05 : 지역공공건축지원센터 업무 인가 (국토부) \*충남연구원 공공디자인센터에서 수행
- 2021. 07 : 충남공공디자인 진흥에 관한 조례 전부개정(통합조례) \*공공디자인, 유니버설디자인, 범죄예방환경디자인

5

# 1. 공공디자인센터 소개

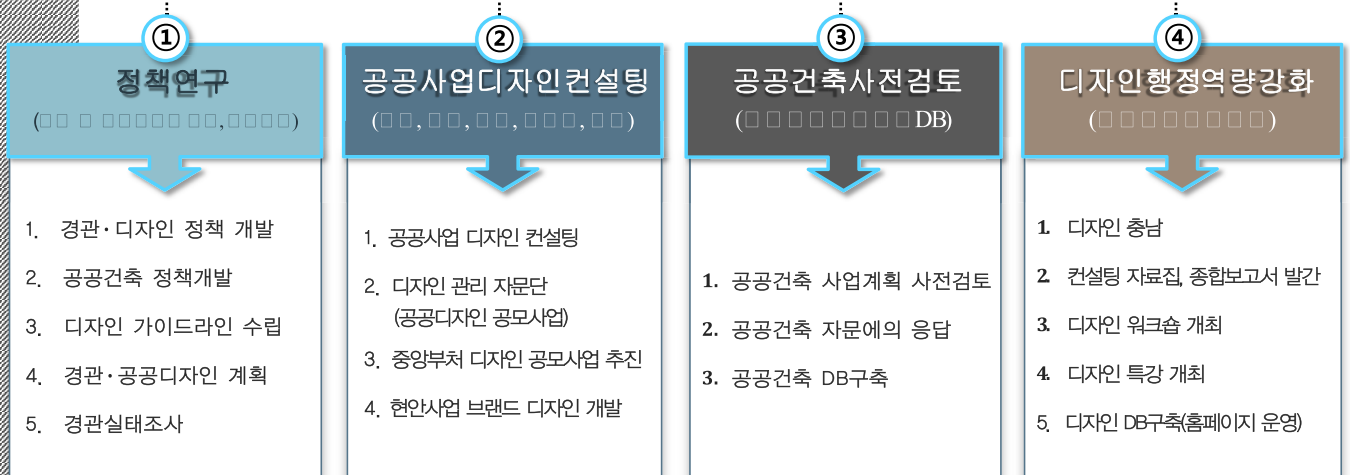
## 조직 및 인력



6

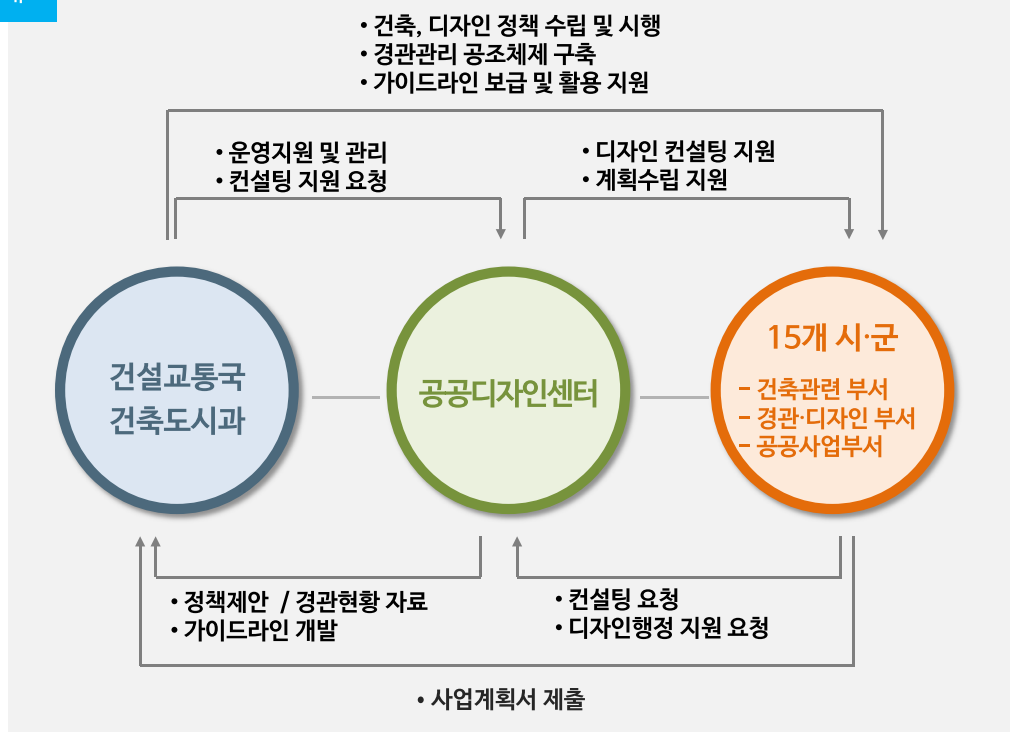
## 주요업무

### 충남 경관·건축·공공디자인 관리 통합지원



7

## 운영체계



8

## 2. 공공디자인센터 주요업무와 성과

### 2. 공공디자인센터 주요업무와 성과

#### 충청남도의 디자인 관리제도

#### 법정 관리제도

주체별 디자인 관리			범위	대상	비고
충청남도 건축 도시과	주택정책팀/ 건축문화팀	건축심의	건축법	21층 이상, 연면적 10만제곱미터 이상 건축물	
	공공 건축팀	공공건축 기획심의	건축서비스산업 진흥법	설계비 5천만원 이상 공공건축	
		공공건축 설계공모 대행	건축서비스산업 진흥법	설계비 1억 이상 공공건축	
	경관 디자인팀	경관·건축· 교통 통합심의, 옥외광고 심의, 공공디자인 심의	경관법	도시개발사업, 사회기반시설, 공공건축물, 민간건축물 등	경관·도시계획 통합 심의(도시개발사업)
			옥외광고법	옥외광고물	
			공공디자인법	공공시설물, 용품, 시각이미지 등 2억이상 공공디자인 공모사업	
충남공공디자인센터	공공사업 디자인 컨설팅	공공디자인 진흥조례	경관, 건축, 공간, 시설물, 매체	비법정 제도	
	사업계획 사전검토	건축서비스산업 진흥법	설계비 1억원 이상 공공건축	현상설계 공모 이외의 사업 컨설팅 지원	
	공공건축 자문	건축서비스산업 진흥법	공공건축 사업 전반		



## 2. 공공디자인센터 주요업무와 성과

### ① 정책연구 (총 42종의 정책 연구 수행)

#### 정책연구 2014~2022

연도	내용	연도	내용
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 건축물색채 디자인 가이드라인</li> <li>충남 옥외광고물 디자인 가이드라인</li> <li>충남 범죄예방디자인 가이드라인</li> <li>충남 공사용 가림시설 디자인 가이드라인</li> <li>충남 공공디자인 통합기본계획</li> <li>충남 공공디자인 미래발전계획</li> <li>충남 경관·공공디자인 실태조사</li> <li>[전략과제] 충남 통합디자인을 위한 사전 진단지표 시스템 구축</li> </ul>	2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 관광안내표지판 디자인 가이드라인</li> <li>충남 공공디자인 컨설팅 운영방안</li> <li>충남 디자인사업 연계 추진방안</li> </ul>
		2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 농촌마을 범죄예방 디자인 추진방안</li> <li>고령화사회의 대응을 위한 충남 유니버설 디자인 실태조사</li> <li>[수탁과제] 태안군 공공디자인 진흥계획</li> </ul>
		2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 경관 및 공공디자인 실태조사</li> <li>충남 경관협정 추진 모델 개발</li> <li>충남 공공건축 사업계획 가이드라인 개발</li> <li>[현안과제] 충남공공건축심의 운영 매뉴얼 연구</li> <li>[수탁과제] 충청남도 건축정책기본계획</li> <li>[수탁과제] 제4차 농어촌 지역개발 5개년 계획</li> <li>[수탁과제] 태안군 공공디자인 진흥계획</li> <li>[수탁과제] 충청남도 섬 가꾸기 종합계획</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 공공디자인사업 사후진단지표 개발 및 활용방안</li> <li>충남 경관심의 개선방안</li> <li>충남 홍보매체디자인 가이드라인</li> </ul>	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 유니버설디자인 가이드라인</li> <li>충남 경관협정시범사업 추진 개선방안</li> <li>충남 경관 및 공공디자인 통합관리 체계 구축 방안</li> <li>충남 공공건축 민간전문가 제도 개선방안</li> </ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 농촌주거환경 개선방안</li> <li>충남 여성친화도시 공공디자인사업 발전방안</li> <li>충남 옥외광고물 관리방안</li> <li>[전략과제] 충남 경관기록화사업 추진방안</li> </ul>	2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 공동주택 경관심의 운영매뉴얼 개발</li> <li>충남 유니버설디자인 사업 효율화 방안</li> <li>충남 공공건축 조성절차 개선방안</li> <li>[현안과제] 충남 지방보조금 안내서 디자인 방안</li> <li>[현안과제] 천안시 상업지구 활성화를 위한 녹지개선방안</li> </ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 해안경관 실태 및 관련계획 분석</li> <li>충남 농촌 경관협정 추진방안</li> <li>충남 문화재 표지판디자인 가이드라인</li> <li>[현안과제] 충남 정책 홍보방안</li> </ul>		

## 2. 공공디자인센터 주요업무와 성과

### 정책연구

#### 기초조사 연구(실태조사)

- 충남 경관·공공디자인 실태조사
- 충남 해안경관 실태 및 관련계획 분석
- 고령화사회의 대응을 위한 충남 유니버설 디자인 실태조사
- 충남 경관 및 공공디자인 실태조사

#### 디자인 가이드라인 개발

- 충남 건축물색채 디자인
- 충남 옥외광고물 디자인
- 충남 범죄예방디자인
- 충남 공사용 가림시설 디자인
- 충남 홍보매체디자인
- 충남 문화재 표지판디자인
- 충남 관광안내표지판 디자인
- 충남 공공건축 사업계획 가이드라인
- 충남 유니버설디자인 가이드라인

#### 제도 개선 연구

- [전략과제] 충남 통합디자인을 위한 사전진단지표 시스템 구축
- 충남 공공디자인사업 사후진단지표 개발 및 활용방안
- 충남 경관심의 개선방안
- 충남 옥외광고물 관리방안
- 충남 공공디자인 컨설팅 운영방안
- 충남 공공건축 민간전문가 제도 개선방안
- 충남 공동주택 경관심의 지침 개발
- 충남 공공건축 조성절차 개선방안

#### 사업 발굴 및 개선 연구

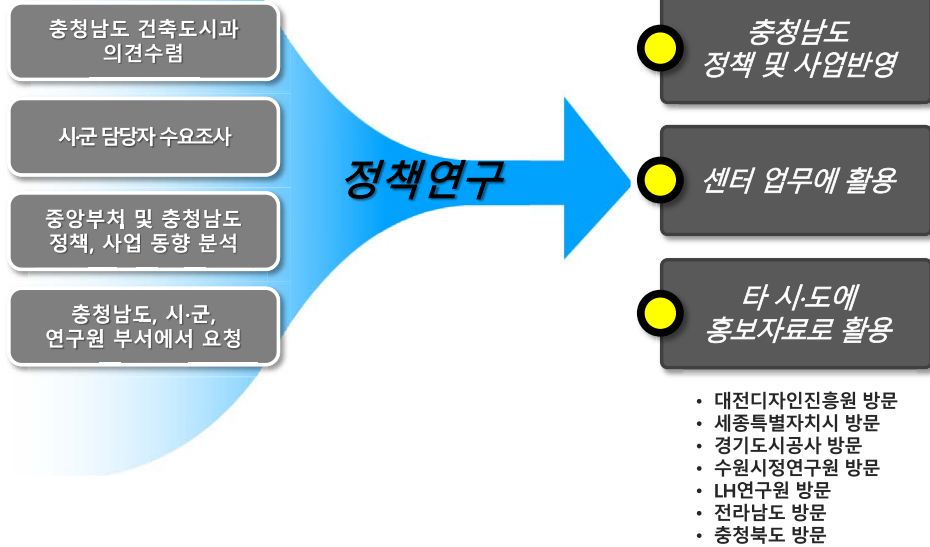
- 충남 농촌주거환경 개선방안
- 충남 여성친화도시 공공디자인사업 발전 방안
- 충남 농촌 경관협정 추진방안
- 충남 디자인사업 연계 추진방안
- 충남 농촌마을 범죄예방 디자인 추진방안
- 충남 경관협정 추진 모델 개발
- 충남 경관협정시범사업 추진 개선방안
- 충남 경관 및 공공디자인 통합관리 체계 구축 방안
- 충남 유니버설디자인 사업 효율화 방안

#### 지역 현안 연구

- [현안과제] 충남 정책 홍보방안
- [현안과제] 충남공공건축심의 운영 매뉴얼
- [현안과제] 충남 지방보조금 안내서 디자인 방안
- [현안과제] 천안시 상업지구 활성화를 위한 녹지 개선방안
- [수탁과제] 태안군 공공디자인 진흥계획
- [수탁과제] 충청남도 건축정책기본계획
- [수탁과제] 제4차 농어촌 지역개발 5개년 계획
- [수탁과제] 태안군 공공디자인 진흥계획
- [수탁과제] 충청남도 섬 가꾸기 종합계획

### 정책연구

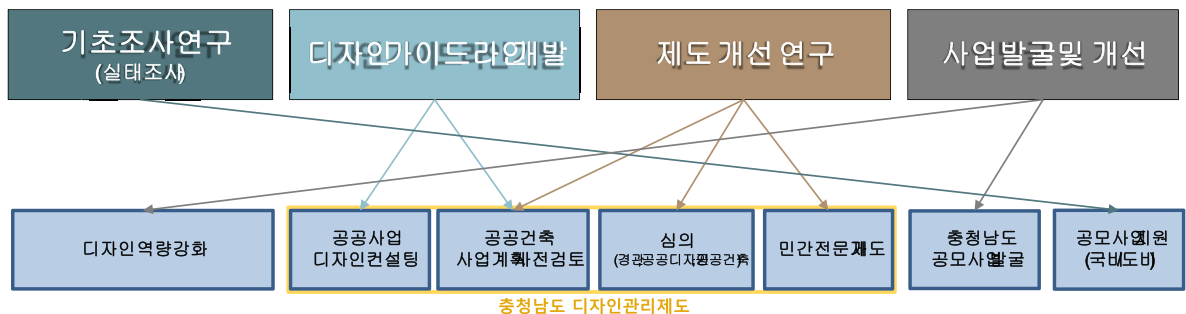
### 정책연구추진 절차및 활용



19

### 정책연구

### 정책연구결과활용 및 성과



#### 디자인관리 제도 운영 및 지원 효율화 기반 마련

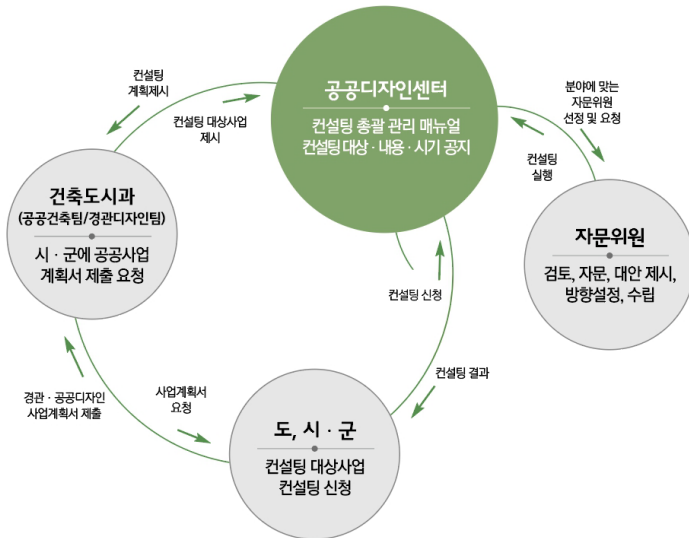
- 공공사업 디자인컨설팅 지원 시 기준 마련을 통해 충남 디자인의 일관성 확보에 기여
- 공공건축 품질 확보를 위한 법정 제도의 정착 및 활성화
- 경관, 공공디자인 공공건축 심의 운영 시 기준 제시 및 제도 개선 방안 제시를 통해 심의 효율화 방안 마련
- 공공건축가의 민간전문가 제도 개선 제시를 통해 효율화 방안 마련

#### 국도비 공모사업 품질 확보 및 활성화

- 충청남도 범죄예방디자인 시범사업(2016년부터), 충청남도 경관협정시범사업(2020년부터), 충청남도 공간환경전략 계획 수립(2023년) 등 충청남도 특성에 맞는 공모사업 발굴
- 각 시·군 주요 경관 및 공공디자인 실태분석을 통해 시·군에서 국/도비 공모사업 추진 시 기초자료로 활용

14

## ② 공공사업 디자인 컨설팅



\* 컨설팅 지원 근거 : 충청남도 공공디자인등의 진흥에 관한 조례 제36조 4항

### 공공디자인 컨설팅을 어떻게 활용할 것인가?

1. 사업방향 설정 자문 (예산 확보 등)
2. 사업계획서 자문 (사업추진방식 등)
3. 과업지시서 자문 (사업발주방식 검토)
4. 경관·공공디자인 조례 자문
5. 디자인 자문 : 디자인 개선방향 제시 (도면과 사업계획서 토대의 자문)
6. 디자인 시안제시 : 디자인 대안(변경안) 제시 (도면 중심의 자문)

1. 공공사업 성과물의 디자인 개선
2. 공공사업부서의 성과(효율성) 개선
3. 도민(사용자)의 편의 증진

15

## ② 공공사업 디자인 컨설팅

### 컨설팅 대상 근거

### [충청남도 공공디자인센터 디자인컨설팅 운영지침]

제3조(디자인컨설팅 대상) ① 디자인컨설팅의 대상은 다음과 같다.

1. [충청남도 디자인컨설팅 운영 규정(시행 2017.06.30.)] 제3조에서 정하는 사업
  - 가. 별표 1에서 정한 공공디자인 대상시설물의 조성·제작·설치·운영 및 관리 사업
  - 나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제2조제6호 및 같은 법 시행령 제2조에 따른 기반시설의 설치·관리사업
  - 다. 중앙행정기관에서 시행하는 공모사업
  - 라. 마을만들기사업, 마을정비사업, 주거환경개선사업 등 국·도비 지원사업
2. 「충청남도 공공디자인등의 진흥에 관한 조례」에서 정하는 범용디자인 및 범죄예방 환경디자인(별표 2)

② 디자인컨설팅 제외대상은 [충청남도 디자인컨설팅 운영 규정]에서 정하는 사업으로 다음과 같다.

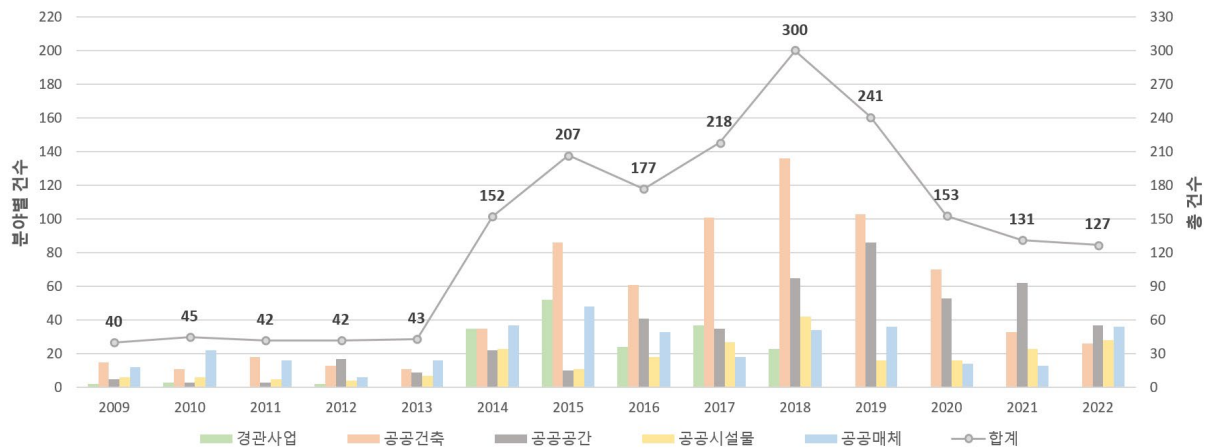
1. 「충청남도 문화예술 진흥 조례」의 건축물 미술품 심의위원회 감정·평가 대상 미술품 제작·설치
2. 「문화재보호법」에 따른 지정 문화재
3. 재해복구 등으로 긴급한 공공시설물의 조성, 제작, 설치
4. 우수 공공디자인 인증제품의 설치
5. 디자인 가치 구현을 위해 자문위원회를 운용하는 사업

16

## ② 공공사업 디자인 컨설팅

공공사업  
디자인  
컨설팅 성과  
2009~2022년  
9월 기준

- 2009년 컨설팅 도입 후 2022년까지 누적 컨설팅 건수 1920건
- 2014년 이후 경관사업, 공공건축물 등으로 컨설팅 영역 확대
- 2017년 충남교육청 학교에 대한 컨설팅 도입으로 공공건축에 대한 컨설팅 확대
- 2018년 부터 공공건축물 확대 폭이 가장 컸으나 최근 공공건축 사업계획 사전검토로 공공건축은 감소세



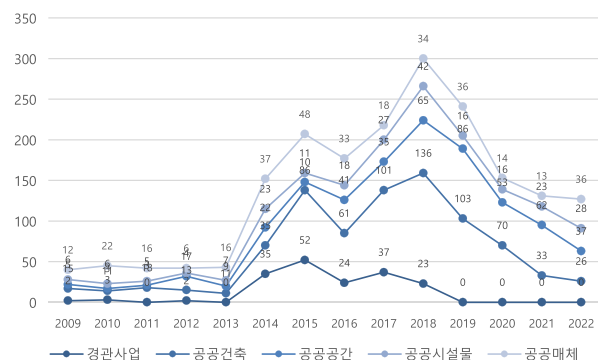
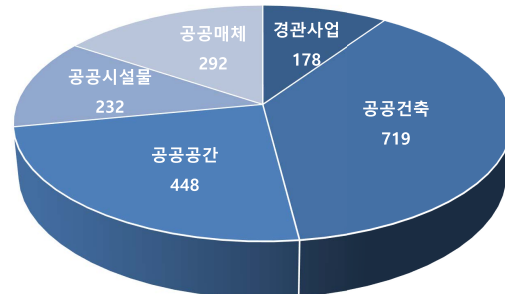
17

## ② 공공사업 디자인 컨설팅

공공사업  
디자인  
컨설팅 성과  
2009~2022년  
9월 기준



신청 기관별 현황



유형별 현황

18



### ③ 공공건축 사업계획 사전검토

#### 공공건축 사업계획 사전검토

전국 지역 공공건축지원센터 운영 및 사전검토 현황

지역공공건축지원센터	국토교통부 승인일자	접수사업 수			계
		2020	2021	2022 (10월)	
서울특별시	2020 02.24	86	53	21	160
서울특별시 교육청		19	37	22	78
<b>충청남도</b>		<b>29</b>	<b>71</b>	<b>46</b>	<b>146</b>
부산광역시		17	27	17	61
경기도 교육청		0	116	47	163
대구광역시	2021 06.23		9	16	25
경기도			35	71	106
경상남도			11	47	58
충청남도 교육청	2022 06.27			3	3
제주특별자치도 및 교육청				3	3

\*공공건축 사업계획 사전검토 지원 근거 : - 건축서비스산업진흥법 제23조 및 같은 법 시행령 제20조  
- 충청남도 공공건축 진흥 조례 제10조 2항

19

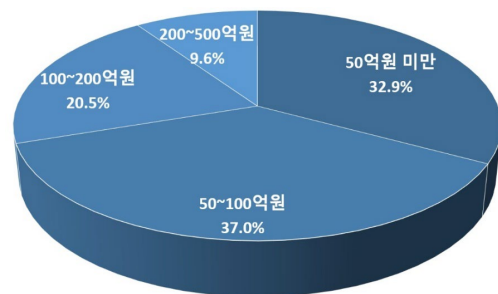
### ③ 공공건축 사업계획 사전검토

#### 공공건축 사업계획 사전검토

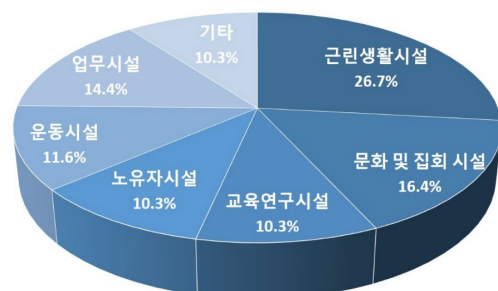
2020~2022년  
9월 기준  
(146개 사업)



신청 기관별 현황



사업비 규모별 현황



시설 유형별 현황

20

### ④ 디자인 역량강화

구분	내 용	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2020	2022
발간	공공디자인 전문저널								3	2	2	2	2	2	2
	공공디자인 컨설팅 지원자료집	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	센터홍보 리플릿							1				1			
	컨설팅 종합보고서								1	1	1	1	1		
	공공디자인 모음집										1				
워크숍 / 세미나	사군 디자인 네트워크						2	1	1	2	2	3			2
	공공디자인 전문가 워크숍	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	66회
	공공디자인 세미나포럼	1	4	3	1			1	1	2	3	2		1	
	공공디자인 문화제 개최/지원		1	1	1	1						1	1		1
	공공디자인 아카데미 지원				1	1		2		1					19회
	선진지 답사	3	2	1		1									
	공공디자인 정책특강	8	9	5	6	6		12			6				52회
정보화 사업	건축, 공공디자인 DB구축	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	건축, 공공디자인 온라인 지원 시스템 구축	1					1		1		1	1	1	1	1

21

### ④ 디자인 역량강화

cpdc 충남공공디자인센터  
Chungnam Public Design Center

디자인 컨설팅

공공건축지원

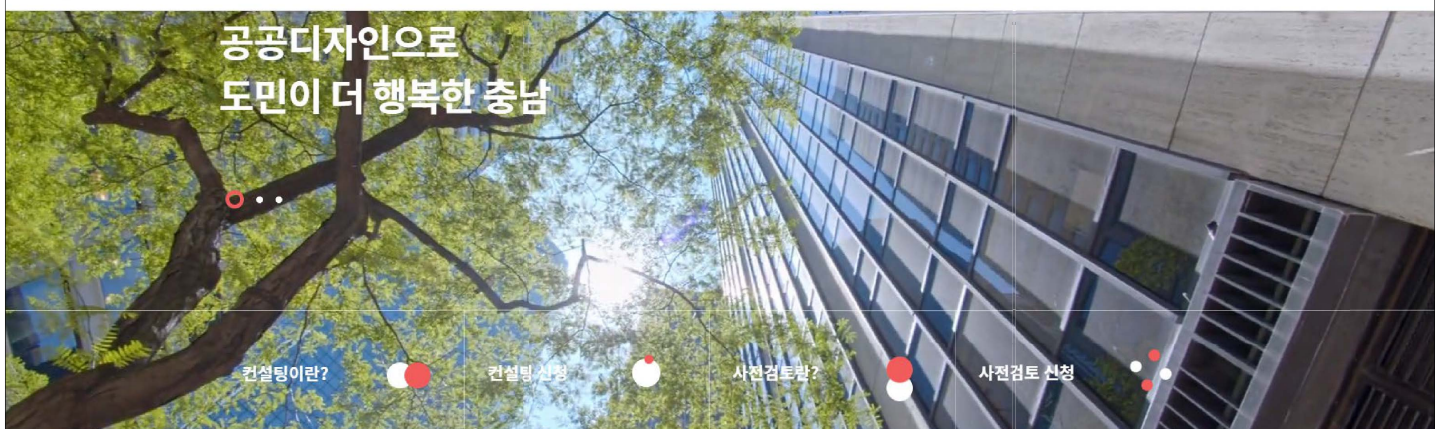
센터 발간물

디자인 정보

센터소식

센터소개

☰ ☰ ☰ ☰ ☰



#### 공공사업 디자인 컨설팅 대표사례

☰ ☰ ☰ ☰ ☰



2 24

### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

cpdc 충남공공디자인센터  
Chungnam Public Design Center

##### 2022 계룡 세계 군문화엑스포 상징조형탑 디자인

cpdc 충남공공디자인센터  
Chungnam public design center

담당기관 : 계룡시



디자인 적용후



적용전 계획



디자인 방향제시



### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2021 아산시 아산시청 청사환경 개선사업 디자인 계획

아산시청 내 구내식당 리모델링 사업으로 기본계획 단계에서 공간 및 가구 배치계획, 동선계획, 내부 마감계획 등에 대한 종합적인 컨설팅을 수행함

담당기관 : 아산시 공공시설과



이전 적용후 컨설팅 적용후

적용전



적용후



25

### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2021 서산시 대산읍 야간경관 디자인 계획

충청남도 공공디자인 공모사업으로 추진된 서산시 대산읍 야간경관 정비사업은 도심과 자연경관의 조화를 이룰 수 있는 야간경관조명 설치 사업으로, 기존 공간과 사용자의 특성을 감안하여 장소성을 상징화 할 수 있는 계획이 필요함

담당기관 : 서산시 도시과



디자인 적용후

적용전



조명적용 사례



26



### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2021 공주시 우금티 터널 경관개선 디자인 계획

공주시는 공주대학교 주변 가로를 공주시 대학문화거리로 지정함에 따라 공주대학생뿐만 아니라, 시민에게도 문화거리를 인지하게 하고 상권활성화를 도모하고자 게이트 디자인을 계획함

담당기관 : 공주시 문화제과



27

### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2020 충청남도 청사 공원디자인 계획 공원조성 디자인 계획

대상지는 보행로, 진입 광장으로 조성되었으나 부족한 녹지공간 확충 및 충청남도청 문예회관 방문객을 위한 휴게공간 조성이 필요함

담당기관 : 충청남도청 운영지원과



디자인 적용후



28



### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2018 예산군 읍 중심지 아트갤러리 디자인

대상지는 대체적으로 노후된 가로경관을 형성하는 등 어두운 분위기를 조성하고 있음  
이에 밝고 활기찬 이미지를 부여하고 좁은 골목인 만큼 불거리가 많고 집중된 과거의 재현이 필요함

담당기관 예산군 도시재생과

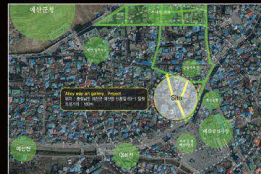


디자인 적용 후

적용전



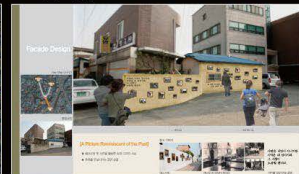
대상지



마스터 플랜



디자인 적용



29

### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2018 공주시 대학문화거리 게이트 디자인 계획

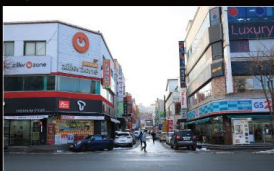
공주시는 공주대학교 주변 가로를 공주시 대학문화거리로 지정함에 따라 공주대학생뿐만 아니라  
시민에게도 문화거리를 인지하게 하고 상권활성화를 도모하고자 게이트 디자인을 계획함

담당기관 공주시 도시재생과



디자인 적용 후

적용전



디자인 설계



디자인 적용



디자인 적용



30



### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2018 홍성군 초등학교 방과후 돌봄교실 디자인

특별 교실로 운영되는 교실 공간을 돌봄 교실로 용도 변경 및 공간 조성하고자 함. 오래 시간동안 아이들이 교실안에서 머물러야 하는 점을 고려하여, 심리적으로 안정적이고 밝은 분위기를 위한 공간계획을 제시함

담당기관 : 홍성군 가족정책과



디자인 적용후

적용전



디자인 계획



디자인 제안1



디자인 제안2



31

### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2017 천안시 구성동 녹색쌈지숲 조성공사 디자인 계획

대상지와 연결되는 도로변에는 메타세쿼이아가 식재되어 있으며 하천변은 산책로로 활용되고 있어, 쌈지숲이 조성된다면 인근 주민 및 상가 방문객들의 많은 이용이 예상되는 곳임  
유식공간으로서 벤치 2개를 조성할 계획이나, 하천 산책로 및 상가 이용자 등 많은 이용자를 위한 배려가 필요함

담당기관 : 천안시 산림녹지과

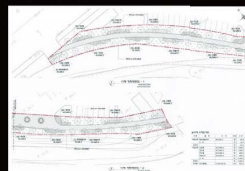


디자인 적용후

적용 전



기본 설계안



32



### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2017 금산군 인삼엑스포 개최를 위한 인삼조형물 디자인 및 공간계획

금산군은 인삼엑스포 개최에 앞서 금산군 인삼엑스포의 개최장소에 새로운 인삼조형물을 설치하고자 하였음  
새롭게 설치될 인삼상징조형물은 기존 조형물과는 달리 관람객이 쉽게 다가갈 수 있도록 친근한 디자인으로 계획하였음

담당기관 금산군 인삼약초과



디자인 적용후

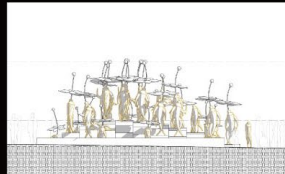
적용전



디자인 콘셉트



디자인 설계



디자인 적용



33

### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2017 부여군 서동공원 특화거리 안내간판 디자인 계획

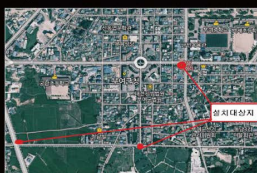
음식특화거리에 안내표지판 설치로 지역상권 활성화를 유도하고자 하였음  
인도 부분에 지주 간판을 설치해야 한다는 제약이 있으며, 상가 점주와의 관계를 고려하여 간판이 매장을 가리지 않도록 해야 함

담당기관 : 부여군 기술보급과



디자인 적용후

대상지



컨설팅 전



디자인 적용1



디자인 적용2



34



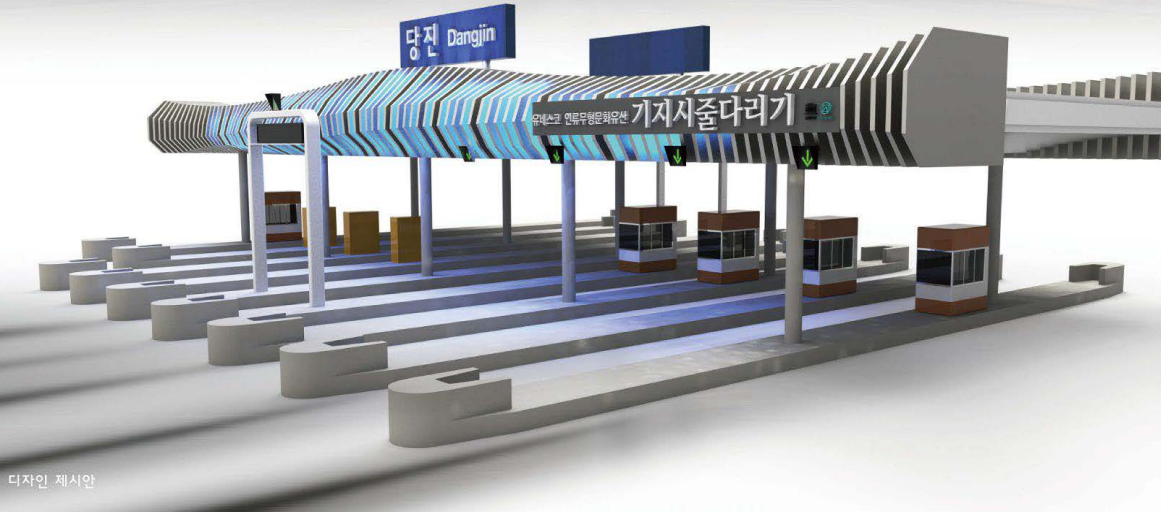
### 3. 컨설팅 이후 현장에서 실행되었던 사례

#### 2017 당진시 홍보를 위한 톨게이트 디자인 계획

당진시 관광 수요의 급증과 함께 지역의 관문인 톨게이트의 차별화를 통해 방문객에게 당진에 대한 차별화된 이미지를 전달하고자 함

cpdc 충남공공디자인센터  
Chungnam public design center

담당기관 당진시 도시재생과



디자인 제시안

대상지



디자인 콘셉트



디자인 제안



디자인 제안



35



### 주제발표 3.

## 충청남도 공공디자인 정책 및 사업추진체계

충청남도 건축도시과 경관디자인팀  
**박 신 팀장**





# 충청남도 공공디자인 정책 및 사업추진체계

발표자 : 충청도청 경관디자인팀장 박신



## Contents

1

충청남도 소개

2

공공디자인 비전과 목표

3

공공디자인 정책  
조례/조직/정책/교육

4

공공디자인  
사업/컨설팅/심의 등

5

공공디자인  
성과

# 1

## 충청남도 소개

### 충청남도(청)는?

고종 33년 1896년 칙령 제36호로 13도제로 개편됨에 따라 충청북도와 분리되어 비로소 충청남도가 탄생

## 충청남도(청)는?

고종 33년 1896년 칙령 제36호로 13도제로 개편됨에 따라  
충청북도와 분리되어 비로소 충청남도가 탄생

현재 [인구 : 2,119,257명 / 행정구역 : 천안시, 아산시를 포함한 15개 시군]

- 1932년 9월 : 공주(공주대 사범대학 부설고등학교자리)에서 대전으로 이전
- 2006년 2월 : 도청 이전 지 결정(홍성군 홍북면, 예산군 삽교읍 일원)
- 2013년 1월 : 대전광역시에서 충남 홍성군(홍북읍)으로 청사 이전 완료
- 2020년 10월 : 충청남도 혁신도시 지정 고시

1932

2006

2013

2020



[과거 대전 충남도청 구청사 모습]



[현재 내포신도시 충남도청 신청사 모습]

## 2

### 공공디자인 비전과 목표

#### 공공디자인 비전

디자인 문화조성을 통한  
아름답고 살기 좋은  
더 행복한 충남

#### 공공디자인 목표

“더 행복한 디자인 충남”

#### 공공디자인 개념

Total Design  
(통합디자인)  
Human Design  
(사람중심 디자인)  
Participatory D.  
(참여중심 디자인)  
Sustainable D.  
(지속가능 디자인)

#### 공공디자인 분야

디자인 정책  
공공디자인  
산업디자인  
옥외광고물

### 공공디자인 비전과 목표

- 충남 공공디자인의 비전을 '공공디자인 문화조성을 통한 아름답고 살기 좋은 행복한 충남'으로 설정
- 비전 달성을 위한 목표로 '더 행복한 충남, 명품 디자인 충남'을 설정

#### 비전

디자인 문화조성을 통한 아름답고 살기 좋은 더 행복한 충남

#### 목표

“더 행복한 디자인 충남”

#### 개념

##### Total Design (통합디자인)

- ▶ 통합디자인
- ▶ 거시적, 미시적
- ▶ 다목적, 다기능 디자인
- ▶ 통합 디자인실행 체계구축

##### Human Design (사람중심 디자인)

- ▶ 인간친화적 디자인
- ▶ 쾌적하고 여유 있는  
공공 공간 조성
- ▶ 유니버설 디자인

##### Participatory D. (참여중심 디자인)

- ▶ 주민 참여형, 체험형  
디자인사업 추진
- ▶ 시민, 전문가 행정  
파트너십 구축

##### Sustainable D. (지속가능 디자인)

- ▶ 자연친화적 디자인
- ▶ 순환가능한 디자인
- ▶ 지속적 사후 평가 및  
환류 시스템

#### 전략

#### 분야

##### 디자인 정책

산업디자인, 공공디자인,  
경관 등의 정책개발

##### 공공디자인

공공디자인, 유니버설 디자인,  
범죄예방환경디자인 등

##### 산업디자인

충남 디자인진흥원  
설립 추진 등

##### 옥외광고물

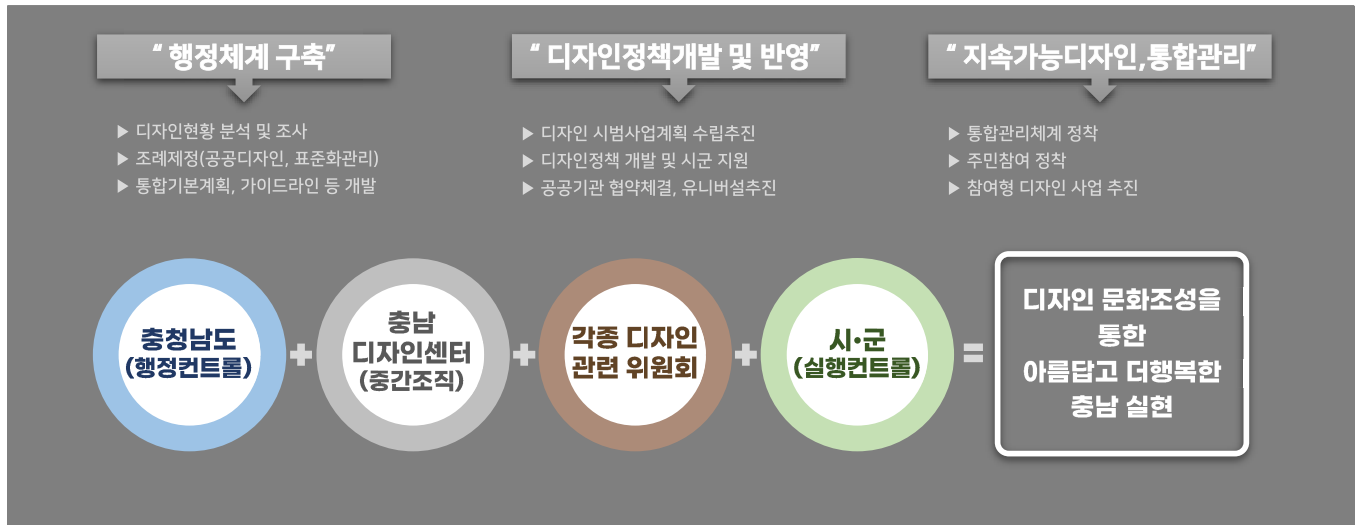
옥외광고물 종합관리  
계획 수립 등

상징성, 문화성, 지역성, 역사성 등을 고려한 맞춤형디자인을 통해 충남만의 모습을 담은 초석 마련



## 공공디자인 세부목표 및 단계별 계획

- 공공디자인 확산 및 체계구축 : 공공디자인 통합기본계획 수립, 가이드라인 개발, 디자인컨설팅 등
- 법적 기초체계 마련 : 공공디자인 조례, 산업디자인육성조례, 경관조례, 옥외광고물 조례 등
- 시·군의 디자인 경쟁력 확보 : 중앙 공모사업의 참여 지원 및 도비 보조금 지원, 디자인경쟁력 강화



공공디자인으로 더 행복한 충남

충청남도 공공디자인 정책 및 사업 추진체계

Chapter.

3

## 공공디자인 정책

공공디자인정책 및 사업 추진체계?

공공디자인 조직 / 조례 / 정책 / 교육

## 공공디자인 정책

### ○ 충청남도 공공디자인 조직도



건설정책과

건축 도시과

교통정책과

도로철도 공항과

토지관리과

혁신도시정책과

주택정책, 더 행복한 주택팀  
건축문화, 공공건축  
경관디자인, 도시재생

- 총 근무자 수 : 7명(공무원 3, 연구원 4)
- 2020기준 총 예산액 84억원(도 자체예산)

### ○ 충남 경관 및 디자인정책(문화) 사업 주요현황

1. 디자인, 경관 심의 및 경관협정사업 추진
2. 공공디자인(범죄예방) 공모사업 추진
3. 특화거리 조성 사업 추진
4. 충남 디자인 진흥원 설립 관련 업무추진
5. 충남 디자인 통합기본계획
6. 공공디자인(유니버설) 가이드라인 수립
7. 공공디자인 문화제 및 공모전 개최
8. 우수 공공시설물 디자인 인증제
9. 충남 산업디자인 관련 업무 추진
10. 충남 공공디자인센터 운영
11. 충남 공공디자인 컨설팅 추진
12. 디자인아카데미, 디자인탐사단 운영
13. 충남 디자인 출원 및 등록
14. 충남 우수광고물 개최

## 공공디자인 정책

### ○ 충남 공공디자인 등의 진흥에 관한 조례 제정

- 제정시기 : 2017. 10. 17.
- 주요내용 : 공공디자인기본계획 수립, 업무협약, 공공디자인위원회 구성 및 운영 등
- ▶ 공공디자인진흥법 제정 前부터 선제적으로 공공디자인조례 운영(2009.4.15.)

### ○ 충남 경관조례

- 제정시기 : 2009. 12. 30.
- 주요내용 : 경관정책계획 수립, 경관위원회 구성 및 운영, 심의대상 등

### ● 충남 산업디자인 육성 및 지원에 관한 조례

- 제정시기 : 2021. 9. 30.
- 주요내용 : 산업디자인 연구 및 개발을 촉진, 산업디자인진흥을 통한 경쟁력 강화  
충남 디자인진흥원 설립 추진

### ● 충남 특화거리 조성 및 지원에 관한 조례

- 제정시기 : 2022. 2. 10.
- 주요내용 : 경관 및 공공디자인 정책을 통한 특화거리 조성 및 지역정체성 형성

### ● 충남 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

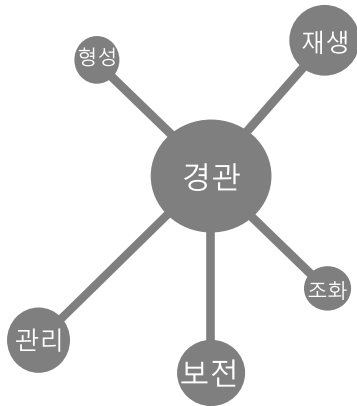
- 제정시기 : 2016. 12. 30.
- 주요내용 : 가로형 표시방법 등을 포함한 유형별 광고물 표시방법 등

한 목소리 정책추진을 위한 민간+공공 환경 관리

## 개발사업 관리와 새롭게 형성되는 공간 및 시설 환경의 공동목표 추진!

### 경관계획

충청남도를 위한  
보전/관리/형성의 경관 정책 실행



### 공공디자인 진흥 계획

안전하고 편리하고 품격 있는 삶을 위한  
공공디자인 정책 실행



### 실행계획



심의/사업/인허가 관리



관리 및 운영 시  
참고가 되는 계획수립  
(5년마다 재정비)



국가 마중물 사업 및  
사업부서 연계사업 마련  
시너지 효과 공동 창출



공공디자인 대상은 경관 및 재생, 사업부서 유관사업에 모두 포함되는 영역으로  
**현재 공공사업 대상 시설에 국한된 미시적 관리를  
관련계획 연계에 따른 거시적 관리로 전환 필요**

공공디자인  
위원회 운영



성과

- 종합적 관점의 의견 미흡
- 일관성 부족, 개인의견 제시 발생



공통과제

- 자가점검 체크리스트의 공유, 유도
- 실질적 수혜자 중심 공공디자인 질 향상



사업부서별  
각종사업 추진

사업추진 결과

- 시민 및 방문객의 만족도 불일치
- 사업별 디자인 결과물 편차 발생



## 공공디자인 정책

### ● 충청남도 공공디자인정책 방향

행정 강화	실행 강화	관리 강화
필수적으로 수립 되어야하는 큰 단위 영역으로 행정적 역할 강화	시군이 계획수립시 공통적으로 준수해야 하는 영역으로 실행성 강화	시군의 역량에 맞게 시행 및 권장하는 영역으로 관리체계 구축
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공디자인진흥조례</li> <li>· 경관조례</li> <li>· 산업디자인 육성지원 조례</li> <li>· 옥외광고물 조례</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2030 경관계획 수립</li> <li>· 공공디자인종합계획 수립</li> <li>· 분야별 가이드라인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 시범사업 운영</li> <li>· 경관협정 및 거버넌스 구축</li> <li>· 심의 매뉴얼 작성</li> </ul>

### ● 충청남도 분야별 디자인 가이드라인 수립

구분	충청남도 분야별 가이드라인 현황		
①	충청남도 공공디자인 모음집	②	충청남도 관광안내판 표지판 디자인 가이드라인
③	충청남도 문화재 표지판 디자인 가이드라인	④	충청남도 홍보매체 디자인 가이드라인
⑤	충청남도 공사장 가림시설 디자인 가이드라인	⑥	충청남도 건축물 색채 디자인 가이드라인
⑦	충청남도 범죄예방디자인 가이드라인	⑧	충청남도 안심벨 디자인 가이드라인
⑨	충청남도 경관공공디자인 실태조사	⑩	충청남도 공공건축 사업계획 가이드라인

## 공공디자인 정책

### ● 2030 경관계획수립

- ▶ 목 적 : 충청남도 15개 시군 경관 보전 및 관리, 형성 등 경관 관리
- ▶ 기 간 : 2018년 11월 ~ 2019년 9월
- ▶ 용 역 비 : 285백만 원
- ▶ 추진사항
  - 2018년 11월 : 착수보고
  - 2018년 11월~2019년 2월 : 현장조사 및 경관미래상 기본구상 도출
  - 2019년 3월~7월 : 자문회의 및 공청회 개최 등
- ▶ 주요내용 : 경관자원 조사, 경관지구 관리방안 및 경관사업 실천방안 마련

### ● 공공디자인 종합진흥계획 수립

- ▶ 기 간 : 2018. 8 ~ 2019. 08
- ▶ 사 업 비 : 190백만 원(도비 500, 시군비 500)
- ▶ 추진사항
  - 2018년 8월 : 착수보고
  - 2018년 9월~12월 : 기초조사 및 정책방향 설정
  - 2019년 2월~ 7월 : 종합관리전략 수립 및 심의 매뉴얼 작성, 자문회의 등
- ▶ 주요내용 : 공공디자인 관리체계 및 인력 육성 방안 마련, 공공디자인 사업 발굴 등

## 공공디자인 정책

### ● 디자인 협업체계 구축

#### 1. 국민디자인과제사업 추진

- ▶ 목 적 : 도민디자인 프로세스를 통한 과정운영, 전반적인 성과, 활성화 유도
- ▶ 내 용 : 우수한 과제를 창출한 기관으로 행정안전부 국민디자인 우수과제 심사를 통해 충청 남도(2018), 충남 태안군, 서천군(2020)이 우수과제로 선정

#### 2. 충남 벤처기업 디자인개발 지원사업 추진

- ▶ 목 적 : 디자인 개발지원을 통해 기업의 성장 및 부가가치 창출 도모
- ▶ 사업비 : 연간 300백만원
- ▶ 대 상 : 도내 산업디자인 전문회사 및 대학(산학협력단)
- ▶ 내 용 : 디자인 컨설팅 후 디자인 개발 지원(제품,포장,CI,BI,기타)

구 분	합계	2017	2018	2019	2020	비고
선정기업	182개	40개	42개	50개	50개	

## 공공디자인 정책

### ● 공공디자인 아카데미 운영(1)

- ▶ 목 적 : 디자인 교육을 통한 도민의 디자인에 대한 중요성 인식 확산, 공감대 형성
- ▶ 운영예산 : 연간 60백만 원
- ▶ 교육대상 : 도 공모사업 대상지(주민), 공무원 등
  - ※ 권역별 구분
    - (1권역) 천안, 공주, 아산, 예산 - (2권역) : 서산, 당진 홍성, 태안
    - (3권역) 보령, 서천 부여, 청양 - (4권역) : 논산, 계룡, 금산
- ▶ 내 용 : 방법 : 15개 시 군 방문교육, 선진지 견학 등

[현장 견학 및 강의 전경]



구 분	합계	2017이전	2017	2018	2019	2020	2021
아카데미교육	103회 (7,569명)	51회 (4,348명)	6회 (244명)	11회 (1,204명)	19회 (1,251명)	미실시	16회 (522명)

## 공공디자인 정책

### ● 공공디자인 아카데미 현황(2)

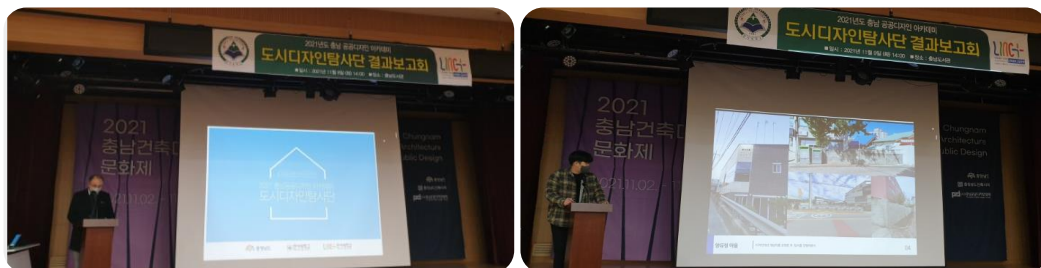


## 공공디자인 정책

### ○ 대학생 도시디자인 탐사단 운영

- ▶ 활동기간 : 2021년 7월 ~ 12월
- ▶ 운영기간 : 한서대학교 산학협력단
- ▶ 참여자 : 450명(충남소재 디자인 관련학과 대학생 및 지도교수)
- ▶ 활동내용 : 대한민국 경관 대상 수상 지역 답사 및 원도심 활성화 문화예술우수 사례분석 및 탐방, 공공디자인과 삶의 질과의 연계성 분석 및 사례연구

[도내 대학생 디자인 탐사단 현장 전경]



구분	합계	2017	2018	2019	2020	2021
도시디자인 탐사단운영	19회 (958)	4회 (153명)	5회 (219명)	4회 (166명)	미실시	6회 (420명)



# 4

## 공공디자인 사업

공공디자인정책 및 사업 추진체계?

공공디자인 사업 / 컨설팅 / 심의



## 공공디자인사업/컨설팅/심의

### ○ 개요

- ▶ 사업목적 : 시·군 우수 공공디자인 사업 발굴 및 지원으로 사업추진 의지 제고
- ▶ 사업분야 : 도시공공디자인 35, 간판거리 조성 10, 농어촌디자인 17,
- ▶ 사업량 및 사업비 : 62개소/ 총사업비: 23,622백만원(도비 11,811, 시군비 11,811)

구분	합계	2017이전	2017	2018	2019	2020	2021
합계	62	38	3	5	6	5	5
도시공공디자인	35	16	1	4	6	5	3
간판아름다운거리	10	10	-	-	-	-	-
농어촌공공디자인	17	12	2	1	-	-	2

### ○ 공공디자인 공모사업 현황



## 공공디자인사업/컨설팅/심의

### ○ 개요

- ▶ 사업목적 : 범죄예방 환경 조성을 통한 안전하고 쾌적한 생활환경 조성
- ▶ 사업분야 : 도시 및 농어촌 범죄예방디자인 사업
- ▶ 사업비 : 4,995백만원(6년간, 18개소 추진)

구분	합계	2017이전	2017	2018	2019	2020	2021
합계	18	1	2	4	4	4	3
도시범죄예방	16	1	2	4	3	4	2
농어촌범죄예방	2	-	-	-	1	-	1

### ○ 범죄예방환경디자인 공모사업 현황



## 공공디자인사업/컨설팅/심의

### ● 개요

- ▶ 사업목적 : 주민의 자발적 참여를 통한 지속가능한 경관관리 체계 구축
- ▶ 사업비 : 760백만원
- ▶ 대상 : 15개 시군 심사를 통한 홍성군, 공주시 선정
- ▶ 내용 : 경관협정서 수립 및 인가를 통한 경관사업(SW사업,HW사업) 추진

구분	합계	2020	2021
경관협정사업	2	1	1

### ● 경관협정 시범사업(사업대상지 : 홍성 고미당마을)



## 공공디자인센터 운영

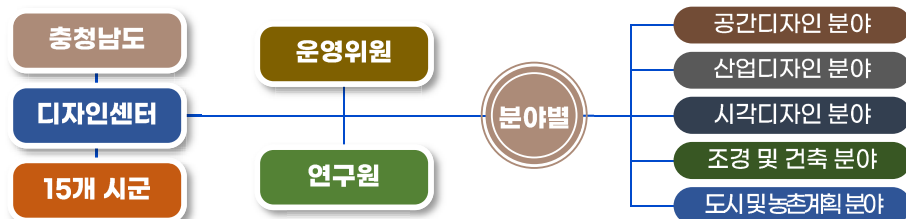
### ● 설립목적

- ▶ 충남 공공디자인 정책 및 디자인 기술적 실행 지원
- ▶ 공공디자인 컨설팅 : 공공디자인 진단, 분석, 컨설팅 수행

### ● 운영개요

- ▶ 명 칭 : 『충청남도 공공디자인센터』 ▶ 설립일자 : 2014년 3월 7일
- ▶ 인 력 : 5명/(상근 4명 : 센터장 1명, 연구원 3명),(비상근 94명 : 분야별 전문가)
- ▶ 조 직 : (센터) 센터장, 책임연구원, 전임연구원, 연구원  
(분야) 공간, 산업, 시각디자인 및 조경, 건축 등 각 분야별 디자인 전문가 구성

### ● 조직도



구분	합계	2017이전	2017	2018	2019	2020	2021
센터 컨설팅	2,243	1,129	218	300	276	189	131

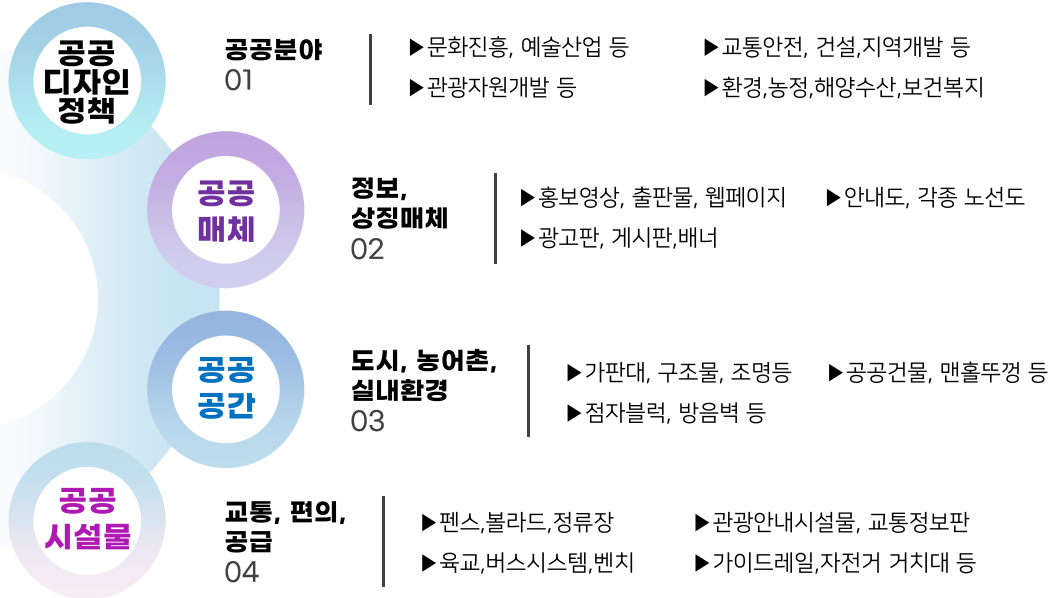


## 공공디자인센터 운영

### 목적

도, 시·군 및 공공기관이 추진하는 사업을 대상으로  
공공디자인 관리 전반에 대한 전문적인 자문 지원

### ● 디자인 컨설팅(Consulting) 주요 대상



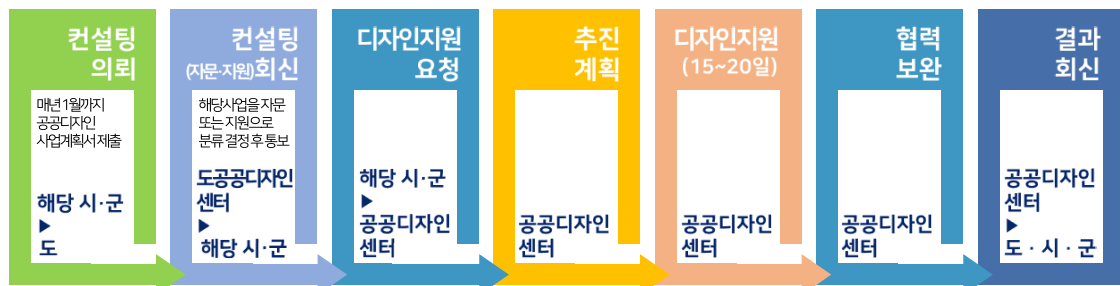
## 공공디자인센터 운영

### ○ 컨설팅(Consulting) 방법(무료지원)

A. 디자인자문-시·군의 경관: 경관·공공디자인관련 사업계획 수립 단계 또는 실시설계 전에 전반적 디자인 컨설팅 제공

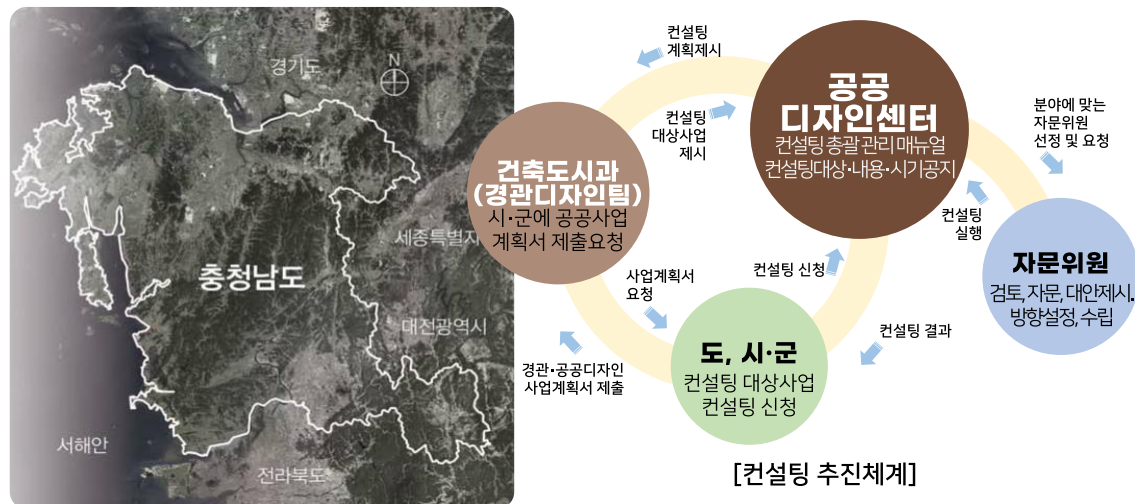


B. 디자인지원-경관: 경관기본계획·공공디자인계획 수립, 방향 설정 및 디자인 대안을 작성하여 제공



## 공공디자인센터 운영

### ● 사례 : 충청남도 공공디자인 컨설팅 추진체계



구 분	컨설팅 수	비율(%)	그래프
공공건축	33	25	
공공공간	62	47	
공공시설물	23	18	
공공매체	13	10	
합 계	131	100	

## 공공디자인센터 운영

### ● 사례 : 충청남도 공공디자인 컨설팅 현황(1)



충남형 더행복한 주택건립



충남 국제전시컨벤션 센터 건립



배방북할커뮤니티센터 건립



예산 1100기념관 조성

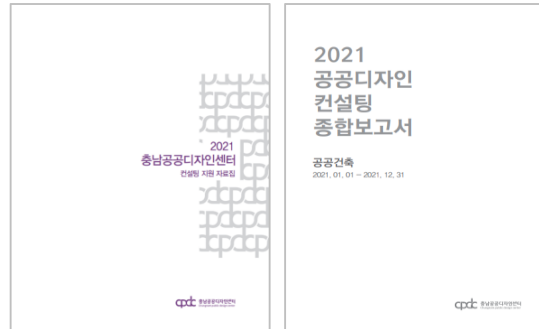
## 공공디자인센터 운영

### ● 사례 : 충남도 공공디자인 컨설팅 현황(2)

컨설팅 실무회의(1)



컨설팅 종합보고서(2)



## 공공디자인센터 운영

### ● 사례 : 충남 공공디자인 워크숍

자문위원 워크숍(1)



15개 시군 워크숍(2)





## 경관, 공공디자인진흥위원회 운영

### ○ 충청남도 경관, 공공디자인진흥위원회 운영

- ▶ 명 칭 : 『충청남도 경관 위원회, 공공디자인 진흥위원회』
- ▶ 운영일자 : 월 2회 운영(위원 3인 사전검토 수시 운영/ 본심의 위원 7인)
- ▶ 운영위원 : 65명, 30명
- ▶ 역 할 : 공공디자인 선도사업, 경관 형성 및 관리를 위한 자문 및 심의
- ▶ 그 동안 심의내용
  - 사회기반시설사업, 개발사업, 건축물(21층 이상, 연면적합계 10만제곱미터 이상)
  - 도비지원 시군 사업, 도 공모사업, 충남 공공디자인진흥조례에 따른 시설물 등

[경관 위원회, 공공디자인 진흥위원회 심의회의]



## 공공디자인 공모전

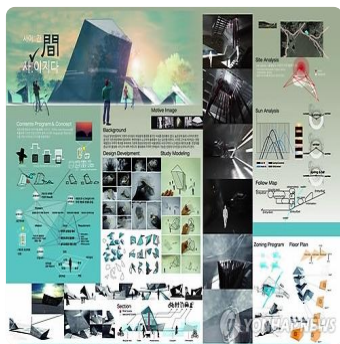
### ○ 공공디자인 공모전 개최(문화제)

- ▶ 사업목적 : 도민과 함께하는 공공디자인으로 지역 정체성 확립 및 아이디어 발굴
- ▶ 사업비 : 연간 350백만원(12년간, 1,765개 작품 공모)
- ▶ 참여자 : 충청남도내 대학생 및 전문가
- ▶ 내용 : 공간환경 및 공공시설물 등에 대한 공공디자인 개발 및 아이디어 제시

[2021 대상]



[2020 대상]



[2019 대상]



구분	합계	2017이전	2017	2018	2019	2020	2021
디자인공모전	1,765	749	283	299	349	74	11

## 충남 우수공공시설물디자인 인증제

### ○ 충남 우수공공시설물 디자인 인증제 개요

- ▶ 사업목적 : 우수한 공공디자인 보급으로 품격있는 도시환경 조성  
공공디자인의 질적 향상을 통한 명품 충남 구현
- ▶ 사업비 : 30백만 원(도비 30)
- ▶ 사업내용 : 우수한 공공시설물(가로등, 쉼터, 안내표지판 등) 인증서, 인증마크 부여  
\* 인증기간 : 3년
- ▶ 대상 : 공공시설물 등(공공디자인의 진흥에 관한 법률 제2조)

- 대중교통시설물 : 대중교통 정류소, 자전거 보관대 등
- 보행안전시설물 : 차량 진입 방지용 말뚝, 펜스 등
- 편의시설물 : 벤치, 가로 판매대, 파고라 등
- 공급시설물 : 맨홀, 소화전, 신호등 제어함 등
- 녹지시설물 : 가로수 보호대, 가로 화분대, 분수대 등
- 안내시설물 : 안내표지판, 현수막 게시대, 지정벽보판 등

- ▶ 인증내용 : 인증마크 부여, 인증제품 홍보물 간행, **충남도 우수인증제품 사용시 심의제외**

구분	합계	2017이전	2017	2018	2019	2020	2021
공공시설물	376개	223개	28개	35개	31개	33개	26개

## 충남 우수공공시설물디자인 인증제

### ● [인증서]



### 2021 선정작



### 2020 선정작



※ 충남 우수공공시설물 디자인 인증제 선정(20-30개 품목 선정)

# 5

## 공공디자인 성과

공공디자인정책 및 사업 추진체계?

공공디자인 경영성과 및 공공건축가제도

### 디자인경영 성과

#### ○ 자발적인 주민참여를 통한 디자인 문화조성

- ▶ 지속적인 도시 디자인사업, 농어촌 디자인사업, 간판이 아름다운 거리 조성사업 등 지역별 공공디자인 시범사업과 교육 및 선진견학을 통하여 공공공간에 디자인을 도입함으로써, 디자인적 사고와 인식 변화로 주민 참여형 디자인문화환경 조성

#### ○ 주민참여 추진협의회를 통한 디자인사업 추진실적

구분	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
사업추진실적(건)	8	7	7	7	9	8	8
보조금지원금(백만원)	680	650	650	650	1,900	1,224	1,224

#### ● 서산시 서산박첨지놀이 보존회원과 협업 추진

- ▶ 사업명 : 박첨지 놀이마을 경관만들기
  - ▶ 소재지 : 충남 서산시 음암면 탑곡4리
  - ▶ 내용 : 박첨지 전수관 정비, 마을샘 복원, 한평정원 조성, 박울타리 정비 등
- ➡ 산마을주민 및 사업추진협의회를 구성하여 체계적으로 추진





## 디자인경영 성과

### ○ 충청남도 공동주택사업 공식 브랜드 네이밍 선정

▶ “충남 꿈비채”란? 꿈, 빛 채(집)의 합성어로 ‘새로운 시작을 하는 청년, 신혼부부와 220만 충청남도 모든 도민이 꿈을 펼칠 수 있는 주거 공간’

#### ▶ 추진경과

- 2020. 11. 네이밍 국민공모 실시
- 2020. 12. 응모작 1,680개 참여
- 2021. 1~6. 예비심사 13개 작품  
선호도 조사(7,200명)
- 2021. 8. 충남형 더행복한 주택의 브랜드명  
‘충남 꿈비채’



## 디자인경영 성과

### ○ 『충남 우수광고물』 개최

- ▶ 사업목적 : 옥외광고물에 대한 인식개선을 통한 건전한 광고 문화 조성
- ▶ 사업비 : 연간 300백만원(12년간, 681개 제품참여)
- ▶ 주관 : 충남 옥외광고협회
- ▶ 대상 : 도내 옥외광고업체 및 도민
- ▶ 내용 : 공모를 통해 창의적이고 우수간판 선정

[2018 대통령상(인사동)]



[2017 행정자치부장관상(명인의 숨결)]



[2016 행정자치부장관상(여운)]



**한국 옥외광고 대상전 : (대통령상, 장관상 등 수상)**

주최 : 한국옥외광고협회 중앙회, 후원 : 행정안전부

**한국  
옥외광고물대전  
수상**

- 2016년 행정자치부장관상("여운"),
- 2017년 행정자치부장관상 "숨결"
- 2018년 대통령상 "인사동"

- 2019년 "미상내역 없음"
- 2020년 코로나19 미개최
- 2021년 코로나19 미개최

## 디자인경영 성과

### ○ 제7회 대한민국 범죄예방대상

#### 국무총리상 수상

22년 10월26일



## 공공 건축가제도

### ○ 공공 건축가 제도 운영

- ▶ 공공 건축가 제도란? 도 건축물 및 공간환경에 대한 정책 수립, 사업 기획운영 단계에 사업의 효율적 운영 관리 및 디자인 업무역량 강화 등을 위해 민간전문가 참여

공공건축관련  
전담부서 &  
전문인력부족

공공건축  
기획업무  
부실

과다, 과대 설계로 인한  
예산낭비 및 사회적 비난

획일적 규모와 디자인으로  
도시이미지 형성 지장

부적절한 입지선정과 설계로  
시설이용 불편 초래

잘못된 설계변경으로 인한  
공공건축 품질 저하

충청남도 총괄·공공 건축가 참여로 기획업무 강화  
(기획·설계·시공 단계 참여)

공공건축물의 품질향상  
및 공공성 확보 강화

#### ▶ 총괄, 공공 건축가 현황

총 계	총괄 건축가	공공 건축가		
		수석 건축가	중진 건축가	신진 건축가
7명	1명	1명	45명	30명

## 공공 건축가제도

### ○ 전국 광역 최초 공공 건축가 제도 운영

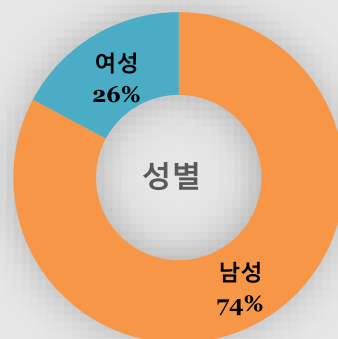
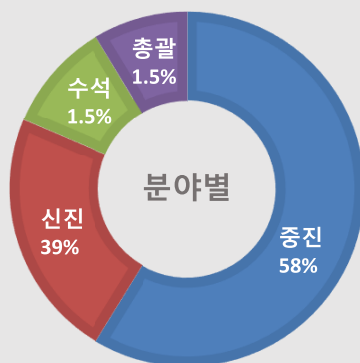
#### ▶ 충청남도 공공 건축가 위촉식 및 토론회

- ▷ 충청남도 공공건축가 제도 시행 계획 수립 : 2018. 4.
- ▷ 공공건축 분야 전담 조직 「공공건축팀」 신설 : 2019. 1.
- ▷ 충청남도 총괄건축가 · 공공건축가 운영 계획 수립 : 2019. 3.
- ▷ 2019 국토교통부 「총괄 · 공공건축가 지원사업」 공모 선정 : 2019. 5.
- ▷ 제1기 충청남도 총괄건축가 · 공공건축가 위촉(64명) : 2019. 7.
- ▷ 충남공공디자인센터/충남공공건축지원센터 [국토부 승인] : 2020. 5. 26.
- ▷ 제2기 충청남도 총괄 건축가 · 공공 건축가 위촉(77명) : 2021. 7.



## 공공 건축가 제도

### ○ 총괄. 공공 건축가 구성 현황



구 분	합계	총괄 건축가	공공 건축가		
			수석 건축가	중진 건축가	신진 건축가
합계	77	1	1	45	30
남성	57	1	1	35	20
여성	20	0	0	10	10



## 공공 건축가제도

### ○ 공공 건축가 구성 현황

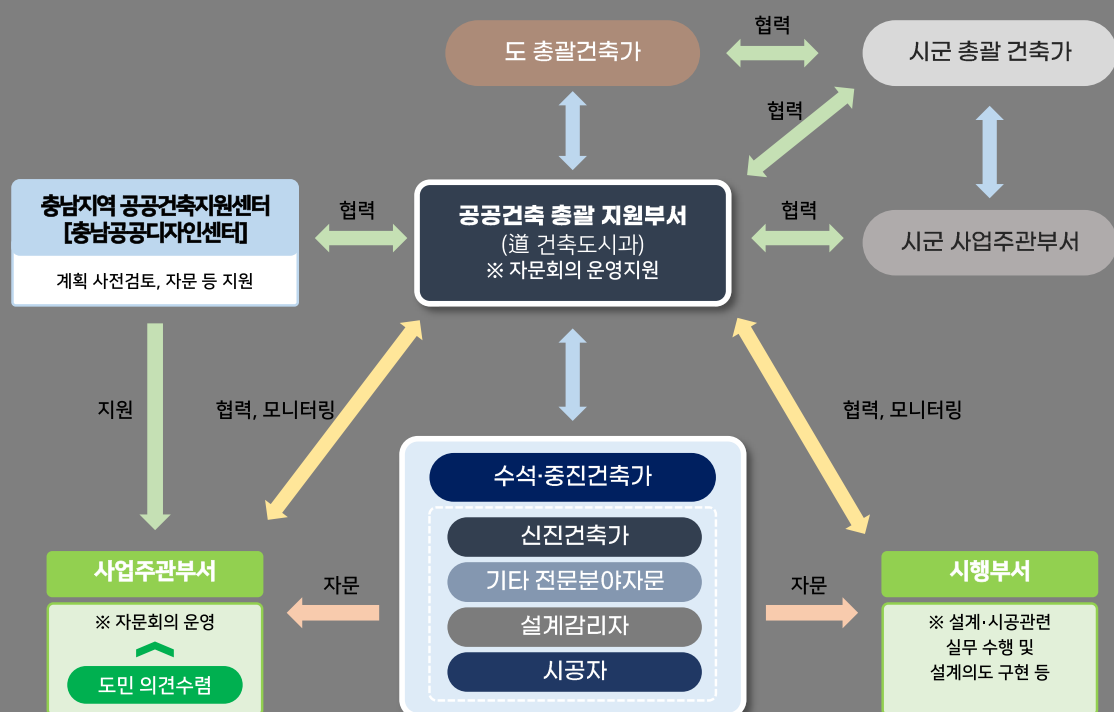
- ▷ 도 및 시군 중요 공공건축·도시계획에 대한 중장기 발전방안 자문
- ▷ 공공건축·공공환경 분야 민간전문가 구성에 대한 협의·자문
- ▷ 도시재생 뉴딜 사업, 지역밀착형 생활 SOC 사업에 대한 총괄 협의·자문 등
- ▷ 공공건축가 추천·지정, 공공건축사업 계획 사전 검토 등 총괄 참여
- ▷ 건축 도시문화 진흥에 관련 전시, 행사 기획 및 추진 지원
- ▷ 공공건축가와 사업부서 간 갈등 발생시 중재 등 매개체 역할

### ○ 공공 건축가 주요 역할

- ▷ 공공건축사업의 기획·설계·시공·유지관리에 관한 자문 및 총괄 관리
- ▷ 도·시군 시행 도시재생뉴딜, 지역 생활밀착형 SOC사업 등 도시재생 활성화 계획 수립 참여

## 공공 건축가제도

### ○ 총괄, 공공 건축가 추진체계



## 공공 건축가제도

### ○ 총괄 건축가 주요활동

- ▷ 공공건축가 추천을 통한 **총괄 관리 역할 수행**
- ▷ 민간전문가와 행정기관과의 **의사소통 매개체 역할 등 유기적인 관계 형성**
- ▷ 도내 주요 공공건축·도시재생사업 등 추진현황 청취 및 방향 논의
- ▷ 도 주요 공공건축사업 **현장 방문 및 기획 자문 사항 논의**
- ▷ 공공건축 관련 **조례 및 공공건축지원센터 설치 자문·검토**



< 안면도지방정원 현장방문 >



<충남스포츠센터 자문>



< 도시재생사업 간담회 >



< 공공건축 정책 자문 >



## 공공 건축가제도

### ○ 공공 건축가 주요활동

- ▷ 추천 위원회에서 추천·배치된 공공건축 건립 사업 **총괄 자문**
  - 공공건축 65개 사업(공공건축 33, 도시재생 15, 생활 SOC사업 17), 234건 자문 수행
  - 사업 타당성, 예산의 적정성, 공모방법 및 과업내용, 설계지침서 등 **초기단계부터 자문**
- ▷ 설계 공정성 강화를 위한 공모 제도 개선 간담회 등 실시

< 공공건축 사업 자문회의의 참여>



< 사업 현장 방문 >

# 공공 건축가제도

## ○ 공공 건축 전시



◀ 공공건축 업무 소개

공공건축 작품 전시 ▶



# 공공 건축가제도

## ○ 공공 건축가 자문 일지

공공건축가 세부 업무일지 (10-13)

작업명	아산시 배방읍 일원군원형 도시재생사업
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회 차 : 아산시 배방읍 공수리 67-37번지 일원</li> <li>○ 총사업비 : 399억원</li> <li>○ 사업기간 : 2019-2022</li> <li>○ 사업내용 : 문화거점 조성사업, 포산로 중심상권 활성화 사업, 커뮤니티 거점조성 및 생활환경 개선사업</li> <li>○ 사업현안 : 문화물량, 사회적경제융합지원센터, 커뮤니티거점 조성</li> <li>○ 사업대상지 개요 : 아산시 포산로 및 구월도부지 인근</li> </ul>
사업부서	아산시도시재생과
진행단계	기획 (O)    계획수립    설계    사업추진(사중)    유지관리
주요 자문 내용	
참여자	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일 시 : 2019년 10월 19일 ~ 10월 22일</li> <li>○ 공동건축가 : 이우형</li> <li>○ 사업부서 : 아산시 도시재생과 재생운영팀</li> </ul>
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배방읍 북상문화센터 복원 기화안에 대한 서면자문</li> </ul>
기타 의견	

위 상기 내용과 함께 협의내용을 확인함.  
2019. 10. 22.

공동건축가 이우형

공공건축가 세부 업무일지 (10-14)

작업명	아산시 배방읍 일원군원형 도시재생사업
사업개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회 차 : 아산시 배방읍 공수리 67-37번지 일원</li> <li>○ 총사업비 : 399억원</li> <li>○ 사업기간 : 2019-2022</li> <li>○ 사업내용 : 문화거점 조성사업, 포산로 중심상권 활성화 사업, 커뮤니티 거점조성 및 생활환경 개선사업</li> <li>○ 사업현안 : 문화물량, 사회적경제융합지원센터, 커뮤니티거점 조성</li> <li>○ 사업대상지 개요 : 아산시 포산로 및 구월도부지 인근</li> </ul>
사업부서	아산시도시재생과
진행단계	기획 (O)    계획수립    설계 (O)    사업추진(사중)    유지관리
주요 자문 내용	
참여자	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일 시 : 2019년 10월 23일 18:30-20:30, 10월 24일 11:00-14:00</li> <li>○ 공동건축가 : 이우형</li> <li>○ 분야별 자문위원 : 이화원(배방도시재생지원센터 센터장)</li> <li>○ 사업부서 : 아산시 도시재생과 재생운영팀</li> <li>○ 기타 관련기관 : 건축사사무소 아델리메아루(입안자)</li> </ul>
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 커뮤니티거점 공간 및 사회적경제융합지원센터 설계안에 대한 서면자문</li> <li>○ 설계사로부터 승부 받은 대안에 대한 검토와 대안스케치 구상 및 현실</li> <li>○ 대안스케치로 건물을 배치하고 복지는 필수구간에 고려 배치</li> <li>○ 2층높이 경관구조로 모든 필요인 수용가능 확인</li> <li>○ 스케치를 통한 대안 관련 고안 및 최종안 스케치</li> <li>○ 건축사와 설계사와의 협조가 필요할 통한 대안 확정 및 관련 스케치 승부</li> </ul>
기타 의견	

위 상기 내용과 함께 협의내용을 확인함.  
2019. 10. 24.

공동건축가 이우형



## 공공 건축가제도

### 총괄 · 공공건축가 참여 개선 주요 사례 [ ① 충남형 더 행복한 주택 건립 아산 첫사업 ]

#### ■ 사업 개요

- ▷ 위치 : 충남 아산시 배방읍 복수리 1873일원
- ▷ 기간 : 2019년 ~ 2022년(4년간)
- ▷ 규모 : 행복주택 600호(전용면적 59㎡ 360호, 44㎡ 180호, 36㎡ 60호)
- ▷ 내용 : 저출산 극복, 신혼부부 주거안정을 위한 충남형 더 행복한 주택 건립

\* 한 자녀 출산 임대료 50%감면, 두 자녀 출산 임대료 무료

- ▷ 사업비 : 약 1,418억원

#### ■ 추진 경과 및 향후 계획(아산 첫사업)

- ▷ 사업시행협약(道 ⇄ 公社 ⇄ 아산시) : 19. 5월
- ▷ 민간사업자 선정 (한신공영(주)컨소시엄) : 19. 11월
- ▷ 건축위원회 심의 및 사업승인 : 20. 2월 ~ 20. 4월
- ▷ 공사 착공 : 20. 4월

#### ■ 참여

- ▷ 공공건축가선정위원회 개최(정기정) 선정 : '19.8월
- ▷ 공공건축가 실무 협의체 회의 참여 및 자문 : 9회



## 공공 건축가제도

### 총괄 · 공공건축가 참여 개선 주요 사례 [ ② 충남 스포츠센터 건립 사업 ]

#### ■ 사업 개요

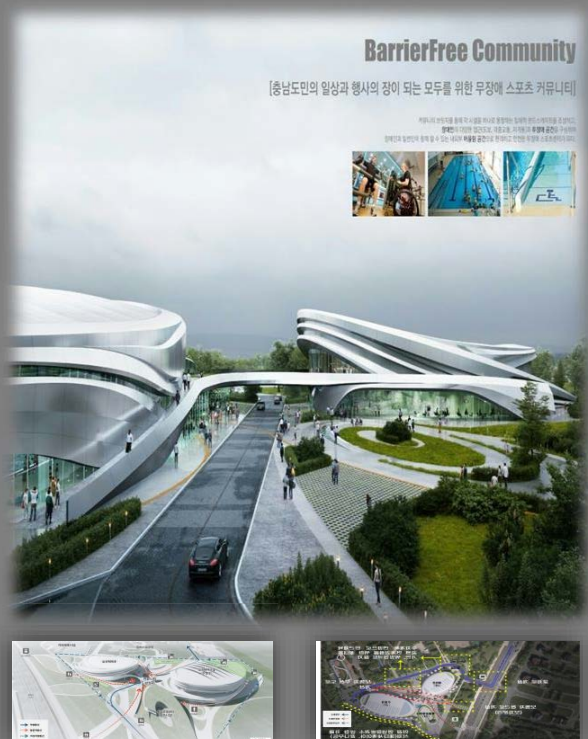
- ▷ 위치 : 충남 예산군 삼교읍 내포신도시
- ▷ 기간 : 2017년 ~ 2021년(5년간)
- ▷ 내용 : 수영장, 운영센터, 다목적체육관 건립
- ▷ 규모 : 연면적 13,344㎡, 지하1층/지상2층
- ▷ 사업비 : 498억

#### ■ 추진 경과 및 향후 계획

- ▷ 건립 기본계획 수립 : 17. 7월
- ▷ 건축 설계공모 추진 : 19. 1월 ~ 19. 4월
- ▷ 기본 및 실시설계 : 19. 5월 ~ 20. 7월
- ▷ 공사추진 및 개관 : 20. 12월 ~ 22년(10월 개관)

#### ■ 공공건축가 참여

- ▷ 공공건축가선정위원회 개최(김광현) 선정 : 19.7월
- ▷ 총괄건축가 현장 방문 및 추진현황 청취 : 19.8월
- ▷ 공공건축가 실무 회의 참여 및 자문 : 6회



## 공공 건축가제도

### 총괄 · 공공건축가 참여 개선 주요 사례 ( ② 자연놀이뜰 건립 사업 )

#### ■ 사업 개요

- ▷ 위치 : 충남 예산군 삽교읍 내포신도시
- ▷ 기간 : 2015년 ~ 2021년
- ▷ 내용 : 아이들에게 다양하고 풍부한 체험과 배움의 기회를 제공할 수 있는 자연생태체험을 기반으로 하는 '자연놀이뜰' 조성
- ▷ 규모 : 연면적 2,662.89㎡, 지상2층, 6개동
- ▷ 사업비 : 198억

#### ■ 추진 경과 및 향후 계획

- ▷ 건립 기본계획 수립 : 18. 9월
- ▷ 건축 설계공모 추진 : 18. 10월 ~ 19. 2월
- ▷ 기본 및 실시설계 : 19. 3월 ~ 19. 11월
- ▷ 공사추진 및 개관 : 20. 7월 ~ 21년(9월 개관)

#### ■ 참여

- ▷ 공공건축가선정위원회 개최(김광현)선정 : '19.5월
- ▷ 총괄건축가 현장 방문 및 추진현황 청취 : '19.8월
- ▷ 공공건축가 실무 회의 참여 및 자문 : 6회

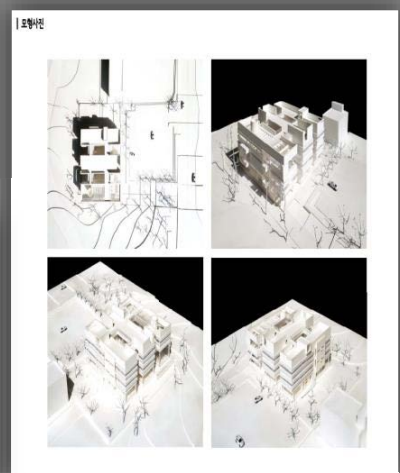


## 공공 건축가제도

### 총괄 · 공공건축가 참여 개선 주요 사례 ( ② 내포 혁신 플랫폼 )

#### ■ 사업 개요

- ▷ 위치 : 충남 홍성군 홍북읍 신경리 889번지
- ▷ 기간 : 2018.02 ~ 2021.05.21
- ▷ 규모 : 연면적 2,939.879㎡, 지하1층, 지상3층, 1개동
- ▷ 사업비 : 9.450백만원



## 공공 건축가제도

### 제도 운영 주요 성과 – ‘제도/체계’

#### ① 민간전문가 제도 운영 및 행정적·재정적 지원을 위한 법적 근거 마련

「충청남도 공공건축 진흥에 관한 조례」 제정 (‘20.3월)

- ▷ 공공건축 지원·관리업무 전담 기구 설치 및 인력 배치
- ▷ 공공건축 사업에 민간전문가 참여토록 하고, 행정적·재정적 지원 조치
- ▷ 충남 공공건축지원센터 및 공공건축심의 위원회 설치 운영 등

#### ② 공공건축 심의위원회 구성·운영 (‘20.5월)

- ▷ 목 적 : 공공건축 사업의 초기 단계의 검토를 내실화하여 부실한 기획 예방
- ▷ 구성인원 : 15명(건축계획 5, 건축설계 5, 건축시공 1, 건축구조 1, 건축설비 2, 조경 1)  
\* 위원장 : 총괄건축가, 위원 : 공공건축가 4명 참여
- ▷ 심의사항 : 사업계획 사전검토 반영 여부, 공모지침서 및 용역 과업내용서 내용 등 공공건축 기획의 적정성 등 심의 (추정 설계비 5천만원 이상)
- ▷ 심의건수 : 5건(시·군 도비 지원사업 포함)

## 공공 건축가제도

### 제도 운영 주요 성과 – ‘제도/체계’

#### ① 민간전문가 제도 운영 및 행정적·재정적 지원을 위한 법적 근거 마련

「충청남도 공공건축 진흥에 관한 조례」 제정 (‘20.3월)

- ▷ 공공건축 지원·관리업무 전담 기구 설치 및 인력 배치
- ▷ 공공건축 사업에 민간전문가 참여토록 하고, 행정적·재정적 지원 조치
- ▷ 충남 공공건축지원센터 및 공공건축심의 위원회 설치 운영 등

#### ② 공공건축 심의위원회 구성·운영 (‘20.5월)

- ▷ 목 적 : 공공건축 사업의 초기 단계의 검토를 내실화하여 부실한 기획 예방
- ▷ 구성인원 : 15명(건축계획 5, 건축설계 5, 건축시공 1, 건축구조 1, 건축설비 2, 조경 1)  
\* 위원장 : 총괄건축가, 위원 : 공공건축가 4명 참여
- ▷ 심의사항 : 사업계획 사전검토 반영 여부, 공모 지침서 및 용역 과업 내용서 내용 등 공공건축 기획의 적정성 등 심의 (추정 설계비 5천만원 이상)
- ▷ 심의건수 : 5건(시·군 도비 지원사업 포함)

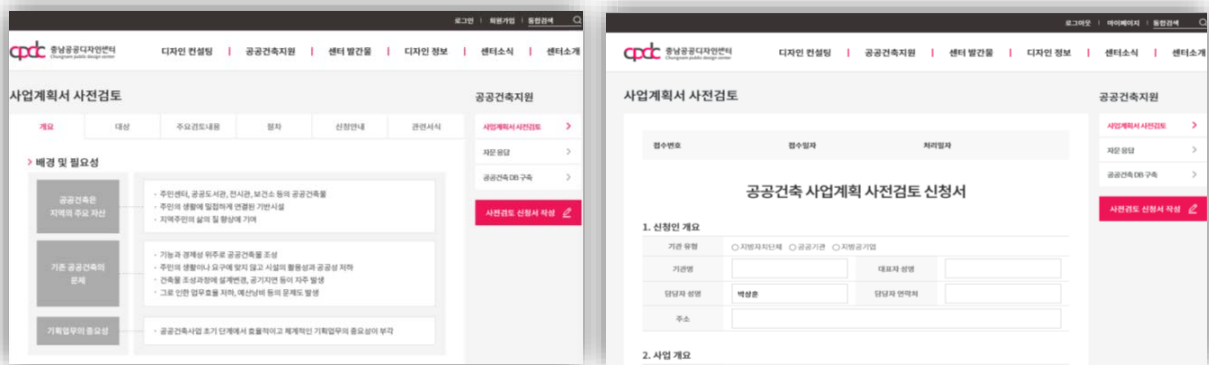


## 공공 건축가제도

### 제도 운영 주요 성과 – ‘제도/체계’

#### ③ 충남 공공건축지원센터 설치·운영 ('20.5월)

- ▷ 목적 : 도내 공공건축 사업계획 사전검토 수요 대응, 공공건축 사업의 종합적 체계적 지원·관리
- ▷ 운영/조직 : 충남연구원 충남공공디자인센터 위탁 운영 / 4명(센터장1, 전임연구원 2, 연구원 1)
  - \* 자문위원단 : 공공건축가(역량있는 건축사) 8명 구성
- ▷ 주요역할 : 공공건축 사업계획 사전검토/발주, 기획 및 관리, 디자인 관리 등 자문·응답 등
  - \* 전국 최초 온라인 업무처리 시스템 구축 : 사업계획 사전검토, 공공건축 자문·응답 등



## 공공 건축가제도

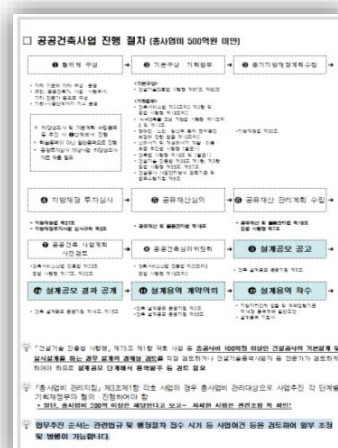
### 제도 운영 주요 성과 – ‘제도/체계’

#### ④ 제도의 효율적 운영을 위한 「공공업무 노트」 제공

- ▷ 운영대상 : 매월 1회 공공건축가 및 사업담당자에게 제공
- ▷ 주요내용 : 공공건축 사업 단계별 업무수행 절차 및 공공건축가 역할 제시, 법 개정 사항, 최근 동향 등 공공건축 관련 사항 제공
- ▷ 운영현황 : 3월부터 총 3회 제공, 공공건축가 및 사업담당자 만족도 높음



〈 공공건축 노트 제3호 〉

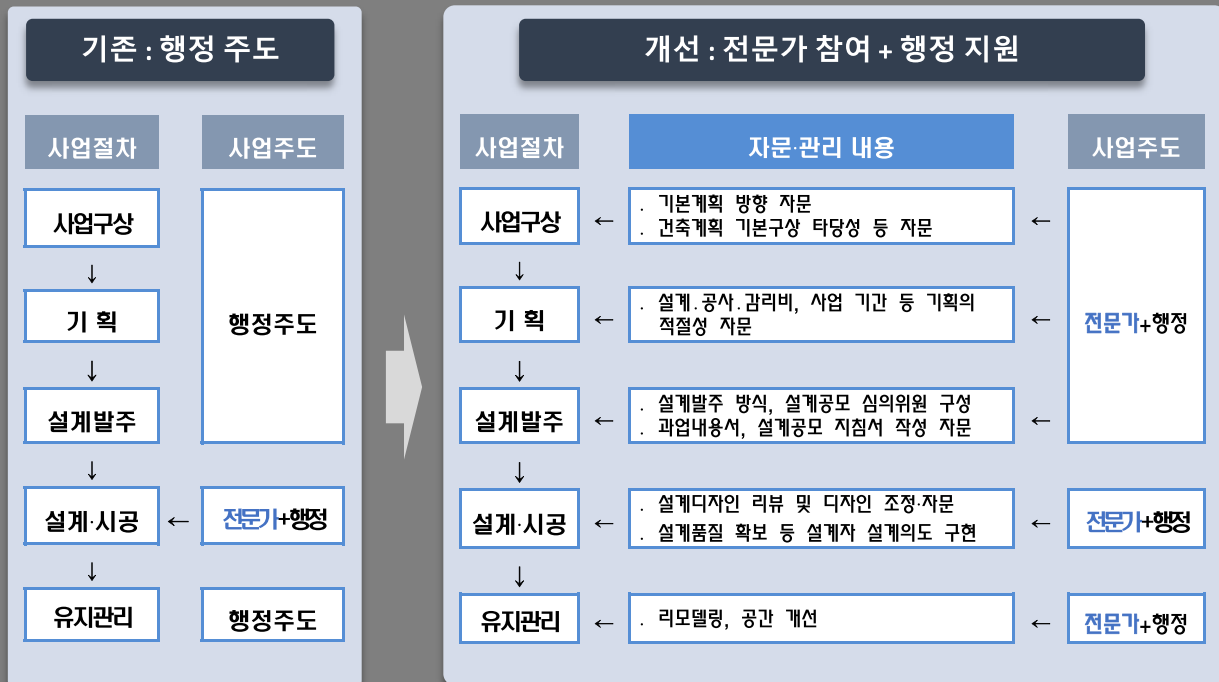


〈 공공건축 노트 세부 내용 〉

## 공공 건축가제도

### 제도 운영 주요 성과 – ‘제도/체계’

#### ⑤ 공공건축 전 과정에 전문가가 참여 및 자문·관리하는 「공공건축 프로세스」 개선



# 감사합니다

[illegible]



[illegible]

[illegible]

[illegible]