

광역 마을만들기 동아리 육성 사업

# 충남 농촌마을만들기 사회적경제조직 육성 6년간 결과보고서







# ■ 목 차 Contents

<b>I. 사업 개요와 추진 현황</b>	<b>1</b>
1. 사업 개요	1
1) 추진 배경	1
2) 목적	1
2. 추진 현황	1
1) 신청 분야	1
2) 지원대상 및 자격	3
3) 지원 금액 : 매년 사업총액 규모에 따라 변동	4
<b>II. 연도별 주요 추진 내용</b>	<b>6</b>
1. 2017년 주요 추진 내용	6
1) 사업기간	6
2) 추진계획 및 일정	6
3) 주요 행사 사진	7
4) 사업설명회 및 공동워크숍	9
5) 심사 및 선정	10
6) 중간보고 및 최종보고회	14
7) 결과물 제출	17
8) 2017년 동아리별 활동성과 보고	19
2. 2018년 주요 추진 내용	26
1) 사업기간	26
2) 추진계획 및 일정	26
3) 주요 행사 사진	27
4) 사업설명회 및 창안학교	28
5) 심사 및 선정	28
6) 중간보고 및 최종보고회	30
7) 결과물 제출	31
8) 2018년 동아리별 활동성과 보고	32
3. 2019년 주요 추진 내용	46
1) 사업기간	46
2) 추진계획 및 일정	46
3) 주요 행사 사진	48
4) 사업설명회 및 창안학교	48
5) 심사 및 선정	50

6) 중간보고 및 최종보고회 .....	53
7) 결과물 제출 .....	57
8) 2019년 동아리별 활동성과 보고 .....	60
<b>4. 2020년 주요 추진 내용 .....</b>	<b>68</b>
1) 사업기간 .....	68
2) 추진계획 및 일정 .....	68
3) 주요 행사 사진 .....	71
4) 심사 및 선정 .....	73
5) 최종보고회 .....	76
6) 결과물 제출 .....	79
7) 2020년 동아리별 활동성과 보고 .....	82
<b>5. 2021년 주요 추진 내용 .....</b>	<b>95</b>
1) 사업기간 .....	95
2) 추진계획 및 일정 .....	95
3) 주요 행사 사진 .....	96
4) 심사 및 선정 .....	97
5) 최종보고회 .....	100
6) 결과물 제출 .....	101
7) 2021년 동아리별 활동성과 보고 .....	103
<b>6. 2022년 주요 추진 내용 .....</b>	<b>108</b>
1) 사업기간 .....	108
2) 추진계획 및 일정 .....	108
3) 주요 행사 사진 .....	109
4) 사업설명회 및 창안학교 .....	111
5) 심사 및 선정 .....	111
6) 동아리 네트워크 구축 .....	114
7) 성과 공유회 전시 .....	116
8) 결과물 제출 .....	116
9) 2022년 동아리별 활동성과 보고 .....	118
<b>Ⅲ. 종합 평가와 향후 과제 .....</b>	<b>121</b>
<b>1. 종합 평가 .....</b>	<b>121</b>
1) 사업 추진 성과 .....	121
2) 문제점 및 애로사항 .....	121
<b>2. 향후 과제 .....</b>	<b>122</b>
1) 동아리 네트워크 구축 .....	122
2) 사회적경제조직 육성 .....	122

# I. 사업 개요와 추진 현황

## 1 사업 개요

### 1) 추진 배경

- 농촌 마을의 과소화, 초고령화 등이 심각해지는 상황 속에서 현장과 밀착하여 일할 수 있는 전문적 인력과 조직이 줄어들어 들고 있음
- 이로 인해 농촌마을정책 시스템의 정착 지연과 정책 리스크 발생이 우려됨
- 광역 센터와 연계·협력하여 기초 단위의 ‘민관협치형 농촌마을정책 시스템 구축’과 ‘마을 밖에서’ 마을공동체 활성화를 전문적으로 지원할 수 있는 전문 사업단의 필요성이 증대됨

### 2) 목적

- 단계별 마을만들기 동아리 육성모델을 바탕으로 1단계 지원사업을 통해 성공모델의 단초를 보이는 우수조직에 대해서는 2단계 사업으로 연계
- 2단계 이후에는 다른 국·도비 공모사업이 연계될 수 있도록 모니터링하여 성공 가능성에 대해 확장을 유도
- 광역 단위에서 농촌 마을공동체와 연계하여 주민교육, 마을경관, 주거복지, 로컬푸드, 6차산업화, 노인복지, 평생학습 등의 각 영역을 융·복합
- 또는 빈 영역을 개척하여 시도하려는 소규모 조직을 발굴하고 시범사업의 기회를 제공하여 주민주도, 상향식 마을만들기를 지원하여 민간의 다양한 재능과 아이디어를 활용

## 2 추진 현황

### 1) 신청 분야

■ 2017년 : 제한 없음

■ 2018년 : 5개 분야 전문영역 창업 희망 조직(예시)

분야

- (주민교육) 컨설팅 협동조합 설립·운영, 주민교육 방법론 개발, 커뮤니티 매핑 등
- (경관·환경) 마을가꾸기 매뉴얼, 꽃길가꾸기 사업 설립·운영 등
- (문화·예술) 마을 미디어 제작, 문화·예술 공연 동아리, 영화제 시범사업 등
- (공동체경제) 공동체 영농모델 개발, 농촌관광 연계 활성화, 읍면소재지 사회적경제 융복합 모델사업
- (기 타) 광역적 모델 제시가 가능한 기획 프로그램, 창업분야

- 교재·교구 제작 사업은 2018년 출연금 사업으로 별도 운영

‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서

■ 2019년 : 5개 분야 전문영역 창업 희망 동아리(예시)

분야	○(주민 교육) 교재·교구 개발, 컨설팅 및 협동조합 설립·운영, 주민교육 방법 개발
	○(경관·환경) 마을가꾸기 매뉴얼, 꽃길가꾸기 사업 설립·운영 등
	○(문화·예술) 마을 미디어 제작, 문화·예술 공연 동아리, 영화제 시범사업 등
	○(공동체경제) 공동체 영농모델 개발, 농촌관광활성화, 사회적경제 융복합 사업
	○(기 타) 동아리 활동의 광역적 모델 제시가 가능한 창업분야

■ 2020년 : ‘지정공모’ 방식 도입

[지정공모] 동아리 3개 (1단계 : 새싹동아리)

- (1. 마을가꾸기) 동아리 1개
    - 농촌 마을경관 개선에 기여할 수 있는 마을정원, 분리수거장, 설치미술 등
  - (2. 교재·교구) 동아리 2개
    - 농촌 주민교육 방법론을 개선할 수 있는 교재·교구 개발
- ※ 지정공모의 2개 유형별 선정개수는 지원현황에 따라 조정될 수 있음

[자유공모] 동아리 3개 (1단계 : 새싹동아리) ※ 분야는 아래 예시 참고

- (문화·예술) 마을 미디어 제작, 문화·예술 공연, 영화제 시범사업 등
  - (공동체경제) 공동체농업 모델 개발, 농촌관광활성화, 사회적경제 융복합 사업
  - (농촌복지) 노인복지시설, 순환버스, 농촌유학, 마을교육공동체 등
  - (기 타) 동아리 활동의 광역 모델 제시가 가능한 창의적 분야
- ※ 위 분야 예시 이외에도 농촌 마을공동체 활성화 관련된 다양한 분야 인정

[후속지원] 마을동아리 1개 (2단계 : 꽃 동아리) ※ 선정 완료

- 2019년 11월 평가에서 우수사례로 선정된 동아리
- 2020년 지원 대상: 1단계 최우수 동아리 - 2019.11 평가 완료

■ 2021년 : 시군 마을만들기지원센터의 추천을 통한 ‘선택과 집중’

[지정공모] 동아리 2개 (1단계: 새싹동아리)

분야1. “마을 경관환경 개선”	내용: 농촌마을의 경관환경 개선에 기여할 수 있는 주민교육, 경관설계, 시공 등을 전문적으로 진행할 수 있는 동아리 예시: 꽃길가꾸기 경관계획 반영, 한옥마을정원 조성, 분수·장식·설치미술작업 등
분야2. “농촌형 퍼실리테이터”	내용: 농촌 마을만들기와 관련하여 퍼실리테이션을 통해 주민의견을 도출하고 회의를 효율적으로 진행할 수 있는 전문 동아리 예시: 회의 진행, 교재교구 개발, 방법론 교육 등(비대면 상황 고려)

[자유공모] 동아리 1개 (1단계: 새싹동아리)

시군 마을만들기 지원센터 추천	내용: 시군 마을만들기 지원센터에서 해당 동아리의 사업내용과 방식이 농촌마을만들기에 적합하고 충남 광역단위로 활동범위를 넓힐 수 있으며 추후 사회적경제조직으로 성장할 수 있다고 판단하여 추천하는 동아리
------------------------	--

[2단계] 동아리 1개 (2단계: 꽃 동아리) ※ 선정 완료

- 2021년 지원 대상: 1단계 최우수 동아리 - 2020.11. 평가 완료

■ 2022년 : 광역 사회적경제 기관의 추천을 통한 영역 확대

[1단계: 자유공모] 동아리 3개 (1단계: 새싹동아리)		
공 모	주민교육	컨설팅 협동조합 설립·운영, 주민교육 방법론 개발, 커뮤니티 매핑 등
	경관·환경	마을가꾸기 매뉴얼, 꽃길가꾸기 사업 설립·운영 등
	문화·예술	마을 미디어 제작, 문화·예술 공연 동아리, 영화제 시범사업 등
	공동체경제	공동체 영농모델 개발, 농촌관광 연계 활성화, 읍면 소재지 사회적경제 융복합 모델사업
	기 타	광역적 모델 제시가 가능한 기획 프로그램, 창업 분야
추 천	시군 마을만들기 지원센터	시군 마을만들기지원센터 등에서 동아리의 사업내용이 충남 광역 단위로 활동 범위를 넓힐 수 있다고 판단되는 팀 추천
	광역 사회적경제 기관	충남사회적경제네트워크, 충남사회적경제지원센터 등에서 (예비)사회적경제조직 또는 동아리의 사업내용이 충남 광역 단위로 활동 범위를 넓힐 수 있다고 판단되는 팀 추천
[2단계: 자유공모] 동아리 1개 (2단계: 꽃동아리)		
추 천	시군 마을만들기 지원센터	시군 마을만들기지원센터, 신활력사업추진단 등 유사사업을 경험한 동아리 중에서 충남 광역 단위로 활동 범위를 넓힐 수 있으며 추후 사회적경제조직으로 성장할 수 있다고 판단되는 팀 추천
	광역 사회적경제 기관	-충남사회적경제네트워크, 충남사회적경제지원센터 등에서 유사사업을 경험한 사회적경제조직 또는 동아리의 사업내용이 충남 광역 단위로 활동 범위를 넓힐 수 있다고 판단되는 팀 추천
[2단계: 2021년 선정] 동아리 1개 (2단계: 꽃 동아리) ※ 선정 완료		
○ 2022년 지원 대상: 1단계 최우수 팀 - 2021.12. 평가 완료		

- 제외 사업 : 광역 단위로 기존에 시행중인 공모사업, 순수 연구 혹은 행사성 사업, 특정 시군에만 적용될 수 있는 사업 등

2) 지원대상 및 자격

- 충청남도 도민 3인 이상으로 구성된 조직
- 충청남도에 거주하는 직장인, 대학생, 마을리더 등 누구나
  - 농촌 마을만들기 전문 영역을 개척하여 창업(전문 사업단 설립)을 희망하는 동아리
  - 시범기간 동안 구체적인 결과물이 나올 수 있는 동아리

### 3) 지원 금액 : 매년 사업총액 규모에 따라 변동

#### ■ 2017년 : 총 1,560만원 지원

- 사업내용, 사업계획서 발표 경연대회 및 심사 등을 통한 사업 타당성 평가 후 차등지원, 선정 후 사업계획서 협의 수정 후 추진
- 총 4개 팀 선정 : 1개 동아리 평균 390만원 차등 지원
  - 1등 420만원, 2등 400만원, 3등 380만원, 4등 360만원

#### ■ 2018년 : 총 4,000만원 지원

- 총 7개 팀 선정 : 1단계 2,000만원, 2단계 2,000만원 지원
  - 1단계 5개 팀 : 각 400만원
  - 2단계 2개 팀 : 각 1,000만원(1단계 사업평가 우수 팀으로 선정된 2개 팀)

#### ■ 2019년 : 총 3,500만원 지원

- 총 6개 팀 선정 : 1단계 2,500만원, 2단계 1,000만원 지원
  - 1단계 5개 팀 : 각 500만원
  - 2단계 1개 팀 : 1,000만원(1단계 사업평가 우수 팀으로 선정된 1개 팀)

#### ■ 2020년 : 총 3,700만원 지원

- 총 7개 팀 선정 : 1단계 2,700만원, 2단계 1,000만원 지원
  - 1단계 6개 팀 : 1개 평균 450만원 차등 지원
    - 2개 팀 500만원, 2개 팀 450만원, 2개 팀 400만원
  - 2단계 1개 팀 : 1,000만원(1단계 사업평가 우수 팀으로 선정된 1개 팀)
  - 선정 팀 중에서 심사를 통해 우수교재교구개발 선정(1등 250만원, 2등 200만원)

#### ■ 2021년 : 총 2,800만원 지원

- 총 3개 팀 선정 : 1단계 1,300만원, 2단계 1,500만원 지원
  - 1단계 2개 팀 : 1개 동아리 평균 650만원 차등 지원
    - 1개 팀 700만원, 1개 팀 650만원
  - 2단계 1개 팀 : 1,500만원(1단계 사업평가 우수 팀으로 선정된 1개 팀)

#### ■ 2022년 : 총 2,900만원 지원

- 총 3개 팀 선정 : 1단계 1,400만원, 2단계 1,500만원 지원
  - 1단계 2개 팀 : 각 700만원
  - 2단계 1개 팀 : 1,500만원(1단계 사업평가 우수 팀으로 선정된 1개 팀)

[표] 2017~2022년, 6년간 사업 종합 정리표

연도		2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
합계(A+B)		16,938천원	62,000천원	61,000천원	50,000천원	42,500천원	42,500천원
마을동아리	총사업비(A)	16,938천원	50,000천원	45,000천원	45,500천원	42,500천원	42,500천원
	지원금 총액	15,600천원	40,000천원	35,000천원	37,000천원	28,000천원	29,000천원
	I 단계 선정결과	4팀 평균 4,000천원	5팀 평균 4,000천원	5팀 평균 5,000천원	6팀 평균 4,500천원	2팀 평균 6,500천원	2팀 평균 7,000천원
		만들어봄 4,200천원	아름다운마을 4,000천원	미디어DA 5,000천원	아로미 5,000천원	우주단 7,000천원	영상미디어 다해랩 7,000천원
		커뮤니티 매핑 4,000천원	메이커스페이스 4,000천원	행복공간만들기 5,000천원	숲이야 5,000천원	금퍼스 6,000천원	다종이연구회 7,000천원
		농경사회 3,800천원	리틀포레스트 4,000천원	아트폴 5,000천원	왓슈 4,500천원	-	-
		공감더하기 3,600천원	마을텃밭사업단 4,000천원	이음과 나눔 5,000천원	동네한바퀴 4,500천원	-	-
		-	국화동호회 4,000천원	복지&교육연구소 5,000천원	따복선 4,000천원	-	-
		-	-	-	예산민화동아리 4,000천원	-	-
		II 단계 선정결과	(2단계 없음)	2팀 각 10,000천원	1팀 10,000천원	1팀 10,000천원	1팀 15,000천원
	만들어봄 10,000천원			마을텃밭사업단 10,000천원	아트폴 10,000천원	동네한바퀴 15,000천원	우주단 15,000천원
	공감더하기 10,000천원			-	-	-	-
	재원	센터 출연금	충청남도 보조금				
우수교재교구	총사업비(B)	(사업 도입 전)	12,000천원	16,000천원	4,500천원	(우수 교재교구 지원사업 종료)	
	지원금 총액		12,000천원	16,000천원	4,500천원		
	선정결과		3팀 평균 4,000천원	5팀 평균 3,200천원	2팀 평균 2,250천원		
			수리치 4,000천원	수리치 4,000천원	동네한바퀴 2,500천원		
			세상놀이연구소 4,000천원	마을, 자연을 빛다 3,000천원	숲이야 2,000천원		
			어반스케치 4,000천원	세상놀이연구소 3,000천원	-		
			-	바이오인텐티브 3,000천원	-		
			-	생환경 주민자치위원회 3,000천원	-		
	재원	센터 출연금		충청남도 보조금			
비고	시범사업 도입	우수 교재교구 지원사업 도입	어반스케치제도 도입	코로나19 상황			

## II. 연도별 주요 추진 내용

### 1 2017년 주요 추진 내용

- ‘주민 주도, 상향식’의 마을만들기를 마을 밖에서 전문적으로 지원할 수 있는 광역 단위 소규모 마을 동아리를 발굴하고 육성하여 전문 사업단으로 발전할 수 있는 기반을 조성하고 전문 창업 지원
- 출연금 기반의 시범사업으로 광역 최초로 도입

1) 사업기간 : 2017년 3월 ~ 11월(약 8개월)

2) 추진계획 및 일정

#### ■ 추진계획



#### ■ 추진일정

구분	일정/장소	대상	내용
사업 설명회 및 신청서 접수	3.28.(화) 14 ~ 16시, 홍성(내포), 충남마을만들기 지원센터	충남 도민 누구나	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역 동아리 육성 사업 안내</li> <li>• 충남마을만들기 추진 과정 안내</li> <li>• 신청 접수 안내 및 질의응답</li> <li>• 신청서 접수 기간 : 약 4주 - 3.14.(화) ~ 4.7.(금)</li> </ul>
공동 워크숍	4.13.(목) 14 ~ 17시, 홍성(내포), 충남마을만들기 지원센터	신청서 접수자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특강 : 마을 동아리 우수 사례, 사업계획서 작성 안내</li> <li>• 그룹 실습 : 과제 발굴, 단계별 추진전략, 사업개요 작성</li> </ul>



**충남마을만들기지원센터**  
**II-1. 2017년 주요 추진내용**

수정사업 계획서 발표 및 심사선정	4.26.(수) 홍성(내포), 충남마을만들기 지원센터	공동 워크숍 참여자 (신청서 접수자)	<ul style="list-style-type: none"> <li>경연대회 : 수정 사업계획서 발표</li> <li>자문 및 심사 : 사업추진 자문 및 지원대상자 최종 선정 (※ 심사위원 외 접수 참가자 상호평가 방식 도입)</li> </ul>
우수 동아리 사업 지원 및 운영	5~10월(6개월), 개별 추진	선정 대상자	<ul style="list-style-type: none"> <li>사업 지원 : 선정 대상자별 평균 약 400만원 지원, 운영</li> <li>운영 점검 : 운영 과정 기록 및 추진과정 컨설팅 ※ 사진 및 동영상 촬영, 인터뷰, 목표 대비 달성 점검 등 - 웹진, 소식지 제작 프로그램 연계</li> </ul>
우수 사례 발표 경진대회	11월초, 보령 (제4회 충남대회 기간 중)	선정 대상자	<ul style="list-style-type: none"> <li>경진대회 : 추진 성과 및 사례 발표회(사전 협의 지원) ※ 예시 : 사진전, 공연, 시제품 소개, 운영 사례 발표 등</li> <li>수료식 : 수료증 수여</li> </ul>
정산 및 연계사업 발굴지원 검토	11~12월초	선정 대상자	<ul style="list-style-type: none"> <li>회계 정산 : 회계 결과보고 제출</li> <li>연계사업 발굴 : 차기년도 지속 지원 및 관련 공모사업 연계 검토하여 성장 가능성 확장 유도</li> </ul>

### 3) 주요 행사 사진



광역 마을 동아리 육성 공모사업 설명회(2017.3.28)

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**



동아리 신청자 공동워크숍(2017.4.13)

**광역 마을 동아리 육성 공모사업**

‘주민 주도, 상향식’ 마을만들기를 **마을 밖에서** 전문적으로 지원할 수 있는  
광역 단위 소규모 마을 동아리를 발굴·육성하고자 합니다.  
본 공모사업은 창업 또는 전문 사업단으로 발전 가능한 **광역 모델을 제시**하고자  
시범사업으로 추진하오니, 관심있는 분들의 많은 참여를 기다립니다.

**사업 설명회**

- 일 시 : 2017. 03. 28(화), 14:00 ~ 16:00
- 장 소 : 충남마을만들기지원센터  
~ 충남 홍성군 홍북면 상하천로 58, 충남개발공사 1층, 공간U
- 대 상 : 충남 도민 누구나
- 내 용 : 광역 단위 마을 동아리 육성 사업  
- 마을 동아리 사업 안내 : 추진 배경 및 목적, 일정 등  
- 신청서 작성 안내 및 현장 질의응답
- 신청서 접수 : 2017. 03. 14 ~ 04. 07(약 4주간)  
신청서 양식은 **블로그 다운로드 후 작성**  
- 이메일 접수 : [djcountry@nate.com](mailto:djcountry@nate.com)  
- 우편 접수 : 충남 홍성군 홍북면 상하천로 58, 충남마을만들기지원센터(101호)
- 문 의 : 이동주 연구원(070-4349-7111, [djcountry@nate.com](mailto:djcountry@nate.com))

◆ 신청 희망자는 사업 설명회 또는 지원센터 사전 방문 후 신청서 작성을 부탁드립니다.

**다들 물어봐! 내 궁금증 블로그 꼭 확인하세요~!**

충남 홍성군 홍북면 상하천로 58, 충남개발공사 1층 101호  
전화번호 : 041-429-0007, 블로그 : <http://www.cnmaeul.net>

동아리 육성 공모사업 웹자보

<별첨 2> 사업 신청 의향서  
**2017 광역 마을 동아리 육성 공모 사업신청 의향서**

단 체 명	성 명
소속지역	대표자 핸드폰
사 업 명	이메일
사업유형	※ 계획서를 참고하여 해당 분야에 세부 프로그램 내용을 간략히 작성해주세요
	1) 주민교육
	2) 경관·환경
	3) 문화·예술
	4) 공동체 경제
	5) 기타

1. 사업배경 및 목적

신청배경 및 필요성	
추진조직 구성 배경	
유사 지원 사업 및 관련 활동 경험	

사업신청 의향서(다운로드 후 작성 제출용)

#### 4) 사업설명회 및 공동워크숍

##### ■ 사업 설명회(사전홍보)

- 일시/장소 : 2017.3.28.(화), 14 ~ 16시, 충남마을만들기지원센터
- 대상 : 충남도민 누구나
- 내용 : 광역 단위 마을 동아리 육성 사업 홍보 및 설명
  - 충남 마을만들기 정책의 이해 : 마을만들기 지원시스템 설명
  - 마을 동아리 사업 안내 : 추진 배경 및 목적, 일정 등 안내
  - 신청서 작성 안내 및 현장 질의응답
- 홍보방안
  - 온라인 홍보 : 밴드, 블로그, 페이스북 홍보
  - 시군 중간지원조직 홍보 요청 : 시군 중간지원조직을 통해 관련 협의회 및 읍면동 단위 홍보 요청
  - 관련 기관 홍보 요청 (공문 발송) : 소규모 학습동아리 지원 사업을 추진한 충남연구원, 공익활동지원센터, 충남사회경제네트워크, 평생교육진흥원, 지역재단 등 관련 기관 홍보 요청
- 추진계획
  - 홍보물 제작(웹/오프라인 자보) : 3.13.(월)까지
  - 신청서 접수 : 3.14.(화) ~ 4.7.(금), 약 4주간(매일, 우편 등)
  - 설명회 홍보 : 3.14.(화) ~ 3.27.(월), 약 2주간(※ 관련 기관 홍보 병행)
  - 설명회 추진 : 3.28.(화) 14시 ~ 16시(2시간)

##### ■ 공동 워크숍(사업계획서 작성 지원)

- 일시/장소 : 2017.04.13.(목), 14~17시, 충남마을만들기지원센터
- 대상 : 사업신청 의향서 접수자
  - 신청 동아리별 최소 3인 이상 참여
  - 목표 : 10개 동아리 신청
- 내용 : 사업계획서 작성 지원을 위한 공동 워크숍
  - 특강 : “마을 동아리 발굴 및 육성 사례 : 정읍시의 경험”
  - 사업계획서 작성 방법론 안내
  - 실습(조별 퍼실리테이터 활용) : 사업계획서 작성 코디네이팅
    - ※ 과제물 : 사업계획서 발표 전까지 발표자료 작성
  - 발표 형식(PPT 또는 한글)은 참석자 협의 결정 예정

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

- 운영방법 : 특강 및 그룹형 퍼실리테이션 방식
  - 특강 : 정읍시 ‘창안대회’ 운영 사례 및 우수 동아리 초청



사업설명회(2017.3.28.)



공동워크숍(2017.4.13.)

## 5) 심사 및 선정

### ■ 발표 및 심사 개요

- 일시 : 2017.4.26.(수), 13시 ~ 17시(각각 약 10분)
- 장소 : 충남개발공사 1층 공간U(홍성군 홍북면 상하천로 58)
- 대상 : 공동워크숍 참여 8개 팀(총 4개 팀 선정 예정)
- 지원금액 : 동아리별 평균 400만원 기준(선정 시 5월 50% 지급, 활동 추진완료 정산 후 50% 지급)
- 최종 접수현황 : 총 6개 팀(8개 팀 신청, 2개 팀 중도 포기)
  - ppt 발표 5개 팀, 한글 발표 1개 팀
- 심사위원 : 전문가 심사(4명) + 참가자 상호심사(5팀=6-1)
  - 충청남도 마을가꾸기팀 : 홍순광 팀장

- 충남마을만들기지원센터 : 구자인 센터장
- 민간 전문가 : 권용옥 센터장((사)충남사회적경제네트워크 협동조합지원센터), 복권승 이사장(협동조합 ‘품’)
- 제출 서류 : 발표용 PPT자료(사업배경 및 목적, 추진 개요, 추진 계획, 공동체 조직, 예산 계획 등)
- 제출기한 : 2017.4.24.(월), 18시까지

## ■ 평가 방법과 평가 기준

- 평가 방법 : 전문가 심사 및 참여 동아리 상호 심사
  - 전문가 심사(60%) : 서류 및 발표, 질의응답을 통한 면접 심사, 조별 지원사업비 적정성 검토
  - 내부 상호 심사(40%) : 본인 동아리 외 평가표 작성
- 평가 기준 : 종합점수 상위 순으로 우수동아리 선정, 현장 발표
  - 최고, 최저점을 제외한 평균 점수 합산 방식

## ■ 선정 대상

- 신청분야 : 주민교육, 경관·환경, 문화·예술, 공동체 경제, 기타
- 신청자격 : 도민 3인 이상이 동아리를 구성하여 추진
  - 마을만들기의 전문 영역을 개척하여 마을 밖에서 마을을 지원할 수 있는 전문 사업단 설립을 희망하는 동아리
  - 시범사업 기간 동안 구체적인 결과물이 나올 수 있는 동아리

## ■ 평가 기준

- 지원 제한 사항
  - 사업 중복성 : 기존 시행중인 공모사업과 중복 지원 불가
  - 국·도비 지원 조직 제외 : 마을기업, 사회적기업 등 국·도비 예산을 지원받은 조직 제외(단, 협동조합의 경우 국·도비를 지원받은 적이 없고 자체적으로 추진하고 있으면 가능)
- 현장 평가 기준
  - 사업 구체성 및 효과성 : 사업 필요성 및 시급성, 추진계획 구체성, 목표 결과물의 적정성 및 도출 가능성, 사업비 집행계획 적정성 등
  - 지속가능성 및 성장가능성 : 협력 계획, 사업단 성장가능성, 적극성 등
  - 사업취지 이해도 및 사전준비 정도 : 광역 모델 제시 가능성, 전문성, 유사 활동 경험 등



‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서

■ 평가 과정

○ 평가 시간계획

일 시		내 용	비고
~ 13:00		참가 등록 접수	
13:00 ~ 13:10	10"	• 사업취지 및 추진 경과 - 구자인 센터장	취지안내
13:10 ~ 13:20	10"	• 발표 및 심사 안내 - 이동주 연구원 • 사업계획서 발표 순서 선정	진행안내
13:20 ~ 14:30	70"	• 사업계획서 발표(3팀) - 10분 발표, 10분 질의응답, 2분 심사표 작성	발표
14:30 ~ 14:40	10"	휴식 시간	
14:40 ~ 15:50	70"	• 사업계획서 발표(3팀) - 10분 발표, 10분 질의응답, 2분 심사표 작성	발표
15:50 ~ 16:00	10"	• 심사표 최종 정리, 제출 - 총 6팀 심사표 정리	심사표 정리
16:00 ~ 16:10	10"	휴식 시간 - 7팀 상호 심사표 제출	
16:10 ~ 16:30	20"	• 심사위원 총괄 심사평 - 1인 평균 4분 내외	심사평/ 점수집계
16:30 ~ 16:40	10"	• 최종 선정 동아리 발표 • 향후 추진 일정 안내	안내

○ 평가 사진



동아리 최종 발표 및 심사(2017.4.26)

충남마을만들기지원센터  
II-1. 2017년 주요 추진내용

○ 발표 자료(일부)



만들어봄 팀 추진계획 활동



충남커뮤니티매핑 추진계획 활동



농경사회 팀 추진계획 활동

□ 사업전략

1. 교육 매뉴얼 개발
2. 추가 학습자 모집을 통한 인적자원 확대
3. 전문성 제고를 위한 학습 및 교육 시행
4. 지역사회의 다양한 현장 요구와 결합하여 실행력 강
5. 네트워크를 통한 협력사업 개발
6. 갈등조정 전문 조직 설립

공감더하기 팀 추진계획 활동

■ 최종 선정 결과

○ 평가 및 선정 결과 : 4개 팀, 총 15,600만원 지원

순위	동아리명	대표자	총점	주 활동지역, 사업내용	지원금액
1	만들어봄	이정숙	84.2	논산, 농업디자인	420만원
2	커뮤니티매핑	길익균	82.2	홍성, 마을지도제작	400만원
3	농경사회	박병철	82.0	서산, 마을경관개선	380만원
4	공감더하기	김미화	80.4	천안/아산, 소통전문컨설팅	360만원
5	다예지 교육문화원	강용은	66.1	아산, 선비문화보급	탈락
6	아이디어 동아리	원후종	63.7	계룡, 지적재산권 교육	탈락
-	농촌답게	김애경	-	서천, 마을 이야기 인형극	평가 불참
-	CO-CO-리(코코리)	이은우	-	아산, 스토리텔링 경관조성	평가 불참

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 선정된 4개 팀의 주요 사업 내용

- 1위 : [농업디자인] 만들어봄
  - 공동 학습활동 : 블로그 마케팅, 현장견학 등
  - 농업 포장 디자인 시제품 생산 : 에코백, 보자기, 쇼핑백 및 박스 등
- 2위 : [마을지도제작] 커뮤니티 매핑
  - 기획회의 및 공동 학습 : 회의 및 도서구입, 견학, 워크숍
  - 마을 지도 제작 시범사업 : 총 2건(도시 1건, 농어촌 1건)
- 3위 : [마을경관개선] 농경사회(농촌경관을 사랑하는 회원들)
  - 경관 관련 주민역량 강화 교육, 경관 개선 컨설팅
  - 주민참여 현장 작업 : 꽃길 조성, 담장개선, 벽화, 설치미술 등
- 4위 : [소통전문컨설팅] 공감더하기
  - 갈등조정 전문가 양성 역량강화교육 : 인적자원 확대
  - 교육 매뉴얼 및 네트워크 활용 협력사업 개발, 갈등조정 전문조직 설립
  - 현장 활동 : 갈등관리 및 의사소통 관련 교육 기획 진행(3회 이상)

**6) 중간보고 및 최종 보고회**

■ **중간보고 워크숍**

○ 추진 개요

- 추진 일자 : 2017.9.1.(금), 10시 ~ 13시(점심식사 포함)
- 참석자 : 총 17명(충남도청 김성겸 과장 외 2인, 동아리 4팀, 충남마을만들기지원센터 상근자 등)

○ 논의 안건

- 동아리 4팀 진행사항 공유 : 팀별 중간활동 보고(PPT 발표), 진행 현황표(한글파일) 사전 작성
  - 충남도청 관계자, 마을만들기지원센터 및 참여자 코멘트, 질의응답
- 진행 애로사항 : 정산의 문제점이나 내년도에 반영 요청 사항 등
- 마을만들기 충남대회 참여 방안 : 결과물 공유 방안, 참여 형태 등
  - 참여 프로그램 : (기획행사) 광역 동아리 우수사례 공유회
  - 참여 형태 : 동아리 활동 동영상, 각 동아리별 사례발표(PPT), 부스 운영(체험 및 전시/홍보 부스 선택)



충남마을만들기지원센터  
II-1. 2017년 주요 추진내용



만들어봄 팀 활동 보고(발표 및 체험)



충남커뮤니티매핑 연구모임 중간발표



농경사회 팀 중간발표



공감더하기 팀 중간발표

○ 중간발표 - PPT 외 활동 보고 사항 양식

**광역 마을 동아리 육성 공모사업 중간 점검 워크숍**

**9월 1일(금)**, 광역 마을 동아리 육성 공모사업의 중간 점검 워크숍을 실시할 예정입니다. 이번 워크숍에서는 **진행사항 점검 및 애로사항 논의**와 **11월 충남대회에서 동아리 결과 공유 방안과 형태**를 논의할 예정입니다.

※ 준비물 : 1) 정산서(정리하신 만큼만), 2) 보여줄 수 있는 결과물(PPT 또는 결과물)

※ 일시/장소 : **9.1(금), 10:30~13:00(점심식사 포함)**, 충남마을만들기지원센터 공간U

동아리명			
진행현황	활동 구분	기간	진행 현황
	예 : 시범사업	07.01 ~ 07.20	- 00마을 000 활동 추진
주요 활동사진			
도출 예정 결과물	형태	<input type="checkbox"/> 교재 <input type="checkbox"/> 상품(서비스) <input type="checkbox"/> 기타(	

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

■ **최종 결과보고 : 충남대회 기획행사 ‘광역 동아리 우수사례 공유회’**

○ 추진 개요

- 추진 일자 : 2017.11.3.(금), 충남대회 기간(11.2. ~ 4.) 중
- 참석자 : 동아리 4팀 및 기타 행사 참여자 누구나 참석 가능

○ 주요 내용

- 부스 참여 : 홍보부스 3팀, 체험부스 1팀(만들어봄-실크스크린 체험)
- 동아리 활동 영상 시청 : 동아리 영상 각자 촬영하여 참여
- 기획 행사 참여 발표 : 동아리 4팀 활동 결과 보고 PPT 발표
- 동아리 사업 안내 및 공감 스티커 부착 행사

**충남마을만들기지원센터 광역 마을 동아리 소개**

**01**

단체명	지역	분야	사업명	연락처
만들어봄	논산시	디자인	농업인에게 필요한 디자인	010-9685-3330

**주요 활동 내용**

농가 생산품의 시장경쟁력 향상을 위한 포장디자인 및 브랜드 개발과 시제품 제작, 역량 강화 교육 실시

- 강의: 농업기술센터 및 마을단위 실크스크린 강의, 제품 생산 및 판매를 위한 마케팅 강의
- 기념품 제작: 부어 축제 관련 기념품 생산, 마을 기념품 제작(실크스크린을 활용한 손수건 등) 지원
- 마케팅: 캘리그라피 및 포장디자인 지원, 농가 제품 소포장 상품 개발(포장 디자인 제안)

포장 디자인 및 마케팅

**02**

단체명	지역	분야	사업명	연락처
충남 커뮤니티 매핑 연구모임	홍성군	콘텐츠 개발 (지도 제작)	관내초청 마을지도 제작 프로젝트 (마을지도 만들기)	010-9735-3132

**주요 활동 내용**

마을 이야기와 공간정보를 결합한 지도를 제작하여 고유의 지역성을 발굴하고 마을 만들기 자원으로 활용할 수 있도록 제공

- 마을 콘텐츠 아카이빙 구축: 마을 자료 수집 및 관련 교육 병행
- 반응형 온라인 마을지도 제작: (농촌형) 마을 역사 문화 기록용 지도, (도시형) 학교 통근지도 제작 등

마을 콘텐츠지도, 도시형 안전매핑

**03**

단체명	지역	분야	사업명	연락처
농경사회 (농촌 경관 조형하는 모임)	충남전체	경관조성	마을 경관 개선 사업, 교육 및 컨설팅	010-9172-6214

**주요 활동 내용**

농촌주민의 경관개선에 대한 인식 전환과 자발적 참여를 위한 주민 참여형 경관 개선 활동 및 교육, 컨설팅

- 주민 참여형 교육: 경관 교육, 마을 개선 공간 함께 찾기(마을지도그리기 활동 연계)
- 경관개선 활동: 담장정비, 전봇대/벽화 개선, 태양광 조명 설치 등
- 경관 노트 제작: 브로셔 형태의 경관 이해 교재 노트

전봇대 및 담장 개선

**04**

단체명	지역	분야	사업명	연락처
공감더하기	아산시	공동관리	공동체 소통전문가 그룹 개발	010-4433-7874

**주요 활동 내용**

공동체 사업 참여자의 의사소통 및 갈등관리 프로그램 기획 및 운영, 전문가 양성 교육 실시

- 전문가 양성: 갈등 조정자 교육 시행(5회, 30시간, 20명 수강)
- 소통 프로그램: 청소년 100인 토론회, 직원 및 단체 소통 워크숍 '공감UP' 프로그램 기획/진행 등

공감UP 프로그램, 청소년 100인 토론회

동아리 활동 안내 현수막 제작

2017 충남 광역 마을 동아리 우수 사례

**우리 마을에 지금 당장 가장 필요한 동아리를 선택해주세요!**

**만들어봄**

농업인에게 필요한 디자인 정보지원

**충남 커뮤니티매핑 연구모임**

마을 이야기와 공간정보를 담은 온라인 지도 제작

**농촌 경관을 사랑하는 회원들**

주민 참여형 경관개선·활동 및 교육, 컨설팅

**공감더하기**

공동체 의사소통 및 갈등관리 프로그램 기획 운영

동아리 결과보고 발표 후 우리 마을에 필요한 동아리 선정 : 참여자 현장 투표  
→ 2차년도 2단계 사업 신청시 일부 점수 반영(마을 필요성 부분)



충남마을만들기지원센터  
II-1. 2017년 주요 추진내용



만들어봄 팀 결과발표



충남커뮤니티매핑 연구모임 결과발표



농경사회 팀 결과발표



공감더하기 팀 결과발표



현장 발표 및 참석자 모습



우리 마을에 가장 필요한 팀 현장 투표

## 7) 결과물 제출

### ■ 지원사업 회계 정산

#### ○ 회계 정산

- 정산서 제출 기한 : 2017.11.30.(목)까지(※ 계약 당시 정산서 양식 안내, 팀별 대표자 메일 발송)

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

- 정산금액 : 실제 지원받은 금액(4.4% 소득공제 후 금액)으로 정산
- 제출서류 및 형태 : 정산서 2부(통장사본, 사업비집행내역서, 지출결의서(영수증), 강의확인서, 회의록 등 첨부) / 인쇄물 및 관련 파일

○ 활동 결과 제출

- 결과보고서 제출 기한 : 2017.12.8.(금)까지
- 제출 양식 : 기본 성과보고(한글파일 양식, 추후 제공), 각종 성과 관련 인쇄물(리플릿, 포스터, 자료집, PPT 등)(※ 팀별 특성에 따라 제출 양식 협의 추진)

■ **동아리별 사업성과**

○ 만들어봄

- 내부 역량강화 : 마케팅 교육(블로그 마케터 등), 현장 견학(서울 방산시장 방문 포장재 샘플 구입 등)
- 시범사업 : 시제품 재료 구입(프레임, 잉크, 에코백 등), 마을 교육 및 행사 지원(논산 안산마을 추석 장 선물 패키지 ‘장이슈~’ 브랜드 개발, 마을 기념품 제작, 충남대회 및 도민활동공유회 캘리그라피 지원 등)

○ 커뮤니티매핑

- 내부 역량강화 : 공동 학습 활동(VR영상, 항공촬영 영상 교육 등)
- 시범사업 : 도시형 안전지도 제작(아산시 영인명 소재지), 농촌형 콘텐츠지도 제작(예산군 구암마을)







○ 농경사회

- 주민참여형 경관 개선 자료 : 교재(팸플렛, PPT, 동영상 등) 제작
- 시범사업 : 마을 주민 대상 경관 이해 교육(청양 강골마을 주민 30명), 아산시 월랑마을 전신주 개선 작업, 경관 개선 설문조사 (충남대회) 등

○ 공감더하기

- 내부 역량강화 : 갈등조정자 육성 외부 공개 교육으로 추진, 20명 육성)
- 시범사업 : 소통 전문 서비스 개발(소통 up! 공감 up! 프로그램 : 홍성군 중간지원조직 및 아산 사회적기업 대상 시범 교육, 충남대회 배틀 토론 등)

## 8) 2017년 동아리별 활동성과 보고

I	팀 명	만들어봄 협동조합	분야	디자인
	사업명	농업인에게 필요한 디자인	팀원 수	7명
1	사업배경	○ 7인의 디자인관련 전문가가 귀농 등을 통해 농업을 접하면서 지역 가까이에서 농업을 지원할 수 있는 디자인을 결합하면 지역 농산물의 가치의 상승 및 경쟁력을 높여 줄 수 있을 것이라 판단하여 활동		
2	사업 목적 및 필요성	○ 디자인 능력을 가진 팀원 모두 농가와 인접한 곳에서 활동하고 있어, 충남 지역 내 소농가, 마을을 대상으로 농민이 직접 포장 인쇄가 가능한 실크스크린 기법을 교육하고 마케팅을 지원하여 농산물 경쟁력 향상 도모		
3 사업 내용				
○ 농업인을 위한 디자인 협동조합 설립 <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 지원사업으로 인큐베이팅 과정을 거쳐 성장</li><li>▶ 실크스크린을 이용한 지역 농산품 디자인 및 농가 포장·마케팅 교육 지원</li></ul>		○ 제품 디자인 기획 관련 견학 <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 방산시장 견학, 디자인제품 파악</li><li>▶ 농산물 포장 디자인을 위한 저렴한 포장재 샘플 구입, 마을 농산물 마케팅에 활용·제안</li></ul>		
				
협동조합 창립총회		실크스크린 교육 단체사진		방산시장 견학 (박스 샘플)
○ 마을 및 관련 행사 기념품 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 주민 스스로 기념품을 제작할 수 있도록 교육</li><li>▶ 마을만들기 충남대회, 도민활동 공유회 등 관련 행사 캘리그래피 디자인 지원</li></ul>		○ 논산 안산마을 추석장 선물패키지 제작 <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 논산 안산마을 브랜드 개발 ‘장이슈~’</li><li>▶ 추석 선물 패키지 제작(포장, 실크스크린 교육)</li><li>▶ 명절 선물판매 마케팅 전략 강의</li></ul>		
				
실크스크린 주민 교육		도민활동 공유회 디자인		안산마을 브랜드 네이밍
				안산마을 포장 디자인 교육

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

**4 사업 성과**

- 농가 생산품의 시장경쟁력 향상을 위한 포장디자인 및 브랜드 개발과 시제품 제작, 마을 단위에서 자체적으로 기념품 인쇄 및 포장 디자인이 가능하도록 역량강화 교육 실시
  - 강의 : 농업기술센터 및 마을 단위 실크스크린 강의, 제품 생산 및 판매를 위한 마케팅 강의
  - 기념품 제작 : 부여 축제 관련 기념품 생산, 마을 기념품 제작 (실크스크린 활용 손수건 등)
  - 마케팅 : 캘리그리피 및 포장디자인 지원, 농가 소포장 상품 개발 (꾸러미 상품 제안 등)

**5 향후 계획**

- 충남권 농업기술센터 및 마을 단위의 네이밍, 실크스크린 강의로 활동하고 있는 것을 향후 전국적인 농업인 강의로 발전시킬 계획(인터넷을 활용한 홍보 등)
- 협동조합원인 작가들의 작품을 만들어봄 자체 상품을 개발하고, 벽화사업 등을 도전하여 마을 디자인까지 활동 범위 확대 논의 중(조합원 직무 역량강화교육 실시)

**충남마을만들기지원센터**  
**II-1. 2017년 주요 추진내용**

I	팀 명	충남 커뮤니티매핑 연구모임		분야	콘텐츠개발(지데조제작)
	사업명	콘텐츠형 마을지도 제작 프로젝트		팀원 수	3명
1	사업배경	○ 마을과 관련된 정보를 수집함에 있어 주민들이 함께 참여하고 이를 체계적인 방식으로 데이터베이스(DB)화 할 필요성을 느껴 시도			
2	사업 목적 및 필요성	○ 마을과 관련된 다양한 정보들을 지도상에 표시, 이러한 정보들을 온라인 콘텐츠와 연동함으로써 마을만들기의 기초자료로 활용될 수 있도록 하며 마을 콘텐츠를 지속적으로 DB화하여 기록할 수 있도록 지원			
3 사업 내용					
○ 아산 영인면소재지 안전지도 제작(도시형) ▶ 학생들이 안전하게 통학할 수 있도록 각종 위험요소들을 파악하고 이를 개선할 수 있는 방안에 대해 조사하여 마을 안전 지도를 제작		○ 예산 구암리 콘텐츠지도 제작(마을형) ▶ 마을만들기 관련 다양한 주민활동, 자원을 찾아 기록하고 주민 인터뷰 등을 진행, 이를 마을지도와 연동시켜 콘텐츠형 지도로 제작			
					
마을안전지도 DB구축		영인면 마을안전지도			
				구암마을 콘텐츠형 지도	
○ 신유형의 콘텐츠 제작 기법, 마을만들기 접목 ▶ 항공촬영 영상 및 360도 영상(VR) 등을 활용하여 향후 마을만들기에 접목될 수 있는 방안 연구(지도제작 시범지구 2개소에 적용)		○ ‘마을자원 아카이빙’ 홈페이지 기획 ▶ 마을만들기와 관련된 다양한 마을 자원들을 한 곳에 모을 수 있는 ‘이야기가 있는 충남마을’ 홈페이지를 기획하고 디자인 작업 진행			
					
					
항공촬영 영상		360도(VR) 영상		‘이야기가 있는 충남마을’ 홈페이지 기획 및 디자인(차기년도 추진 예정)	

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

<b>4 사업 성과</b>
<p>○ 시범지구 2개소를 선정(센터 밴드에 홍보)하여, 마을사업의 기초가 되는 마을자원을 주민참여를 통해 수집하고 이를 마을지도로 제작. 마을만들기 자료를 구축의 새로운 방향 제시. 이와 함께 관련 연구를 진행하여 향후 마을만들기 사업에 필요한 콘텐츠 기획과 노하우 축적</p>
<b>5 향후 계획</b>
<p>○ 마을 이야기를 비롯한 역사자원, 생태자원, 경관자원 등을 한 군데 모을 수 있는 ‘이야기가 있는 충남마을’ 홈페이지를 제작하고 이를 통해 마을만들기 관련 기초자료들을 온라인 DB화 시킬 수 있도록 할 계획</p>



**충남마을만들기지원센터**  
**II-1. 2017년 주요 추진내용**

I	팀 명	농경사회(농촌경관을 사랑하는 회원)	분야	경관개선 지원
	사업명	마을경관 개선 시 사업 및 교육, 컨설팅	팀원 수	5명
1	사업배경	○ 서울 및 수도권의 컨설팅 회사에 의존하고 있는 농촌마을 경관 개선의 한계를 극복하기 위해 지역 내 전문 지원 조직을 육성하여 주민 참여형 경관개선 활동을 통해 아름다운 충남 농촌 마을만들기를 지원하고자 추진		
2	사업 목적 및 필요성	○ 마을 주민과 밀착 되어 주민의 역량을 강화하고 지역 경관 문제 해결을 위한 전문가 조직을 육성하여, 지역 상황에 맞는 경관 문제 해결 지원		
3	사업 내용	<div> <div> <p>○ 교육용 경관 리플렛 제작</p> <p>▶ 경관 이해도 향상을 위한 교육의 일환으로 경관 관련 각종 정보와 방향을 제시 안에서 제작</p> <p>- 경관 Q&amp;A, 경관개선 사업 방향, 사례 등</p> </div> <div> <p>○ 마을 주민 대상 경관 이해 교육</p> <p>▶ 경관 관련 자료의 축적과 실습, ‘우리 마을 경관 이해’ 시범 교육 (마을 경관지도 그리기 등)</p> <p>- 청양 강골마을 주민 30여명 대상</p> </div> </div>		
				
	경관 리플렛 표지	경관 리플렛 내지(일부)	강골마을 주민 교육	마을 경관지도 그리기
	<p>○ 주민 참여 경관 개선 현장 작업</p> <p>▶ 지역경관을 해치는 전신주 등을 주민 참여로 이야기를 담아내는 시범 사업</p> <p>- 아산 월랑마을 전신주 개선 작업</p>	<p>○ 경관개선 설문조사(경관 인식 확인)</p> <p>▶ 경관에 관해 주민, 활동가, 공무원 등 대상으로 경관 의식 설문조사</p> <p>- 마을만들기 보령대회(11.2~4) 배포</p>		
				
	전신주 경관개선 활동	주민참여 경관개선 활동	충남대회 현장	경관 인식조사 설문지
4	사업 성과	<p>○ 경관 관련 주민역량 강화를 위한 경관 전문 동아리로서 지역 인재를 모아 역량을 결집하고 향후 충남 마을 경관 개선을 위한 전문가 발굴 및 육성</p> <p>○ 경관개선을 위한 방향설정과 의미의 공론화, 타 지자체에 비해 농촌 경관 문제 해결을 위해 주민참여 의식개선, 자체적인 시범사업 실시로 의미 있는 접근의 다양성 확보</p>		
5	향후 계획	○ 향후 사회적기업으로 전환하여 전문적인 경관 활동 조직으로 성장. 새로운 시범사업의 지속적인 시도를 통해, 충남의 다양한 농촌 문제 해결을 위한 사회적 가치 실현		

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

I	팀 명	공감더하기	분야	퍼실리테이션, 갈등조정	
	사업명	공동체 소통전문가 그룹 개발	팀원 수	6명	
1	사업배경	○ 마을만들기 과정에서 발생하는 다양한 갈등 예방 및 대처 필요 ○ 지속가능한 지역공동체, 사회적경제 영역 (사회적기업, 협동조합 등)의 활성화를 위해 지역 내 갈등 조정 및 소통전문 리더그룹 양성 시도			
2	사업 목적 및 필요성	○ 마을만들기 사업 추진 과정에는 다양한 갈등 요소가 필수적으로 발생되며, 이는 지역의 소규모 사회적기업 등 다양한 단체에서도 동일하게 발생 ○ 이러한 갈등을 상호 소통을 통해 해결해 나갈 수 있도록 각각의 마을, 단체 등에 맞는 ‘공감 up, 소통 up’ 프로그램을 기획하고, 갈등조정자를 육성하여 지역 공동체 및 조직 문화 개선 컨설팅 지원			
3 사업 내용					
○ 갈등조정자 교육(충남지역 교육생 20명) ▶ 5회 30시간. 갈등에 대한 이해 및 갈등 분석, 조정자에게 필요한 자세 등에 대한 교육 진행		○ 사회적기업 소통교육 ▶ 직원들간 소통과 공감을 주제로 한 직원 교육 (대상 : 아산시 열린문디자인)			
					
갈등교육 참가자 단체사진		갈등 사례분석		서로의 힘을 모아	나와 너는 이렇구나
○ 홍성마을만들기지원센터와 함께 하는 공감 up ▶ 3회(총6시간)동안 서로 다름의 이해와 다름이 도움이 될 수 있는 공감, 소통 프로그램 진행 (중간지원조직 대상 시범사업)		○ 아산시사회적기업협의회 협동 워크숍 ▶ 사회적기업 직원 간의 소통과 협력 지원 프로그램 기획 추진 (대상 : 아산시 사회적경제조직 합동 워크숍)			
					
MBTI 서로의 다름 이해		각자의 역할과 공감		행복의 조건은 뭘까?	서로서로 만나서 이야기

<p><b>4 사업 성과</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공감더하기 회원 확보를 통한 지역 내 갈등조정자 양성 (충남 지역 내 갈등조정자 20명 육성)</li> <li>○ 사회적기업, 중간지원조직 등을 대상으로 조직 내 소통을 증진하며 공감을 형성할 수 있는 프로그램 기획·추진 (중간지원조직 상근자 소통 및 비전 설계, 마을만들기 민관협치 배틀토론 등 지원)</li> </ul>
<p><b>5 향후 계획</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 향후 동아리 단위를 넘어서서 사업체의 정체성 (방향성) 논의 필요 (협동조합, 비영리법인 등)</li> <li>○ 차별화 된 프로그램 연구를 통해 충남의 대표적 소통 프로그램 개발</li> </ul>

## 2 2018년 주요 추진 내용

- 주민 주도, 상향식의 마을만들기를 지원할 수 있는 민간의 다양한 재능과 아이디어를 기반으로 한 소규모 동아리를 발굴·육성하여 마을만들기 전문 지원 조직으로 육성
- 충남 센터와 협력과 연대가 가능한 광역 단위 전문 사업단 설립을 지속적으로 지원함으로써 마을만들기의 전문 영역 개척

### 1) 사업기간 : 2018년 1월 ~ 12월(약 11개월)

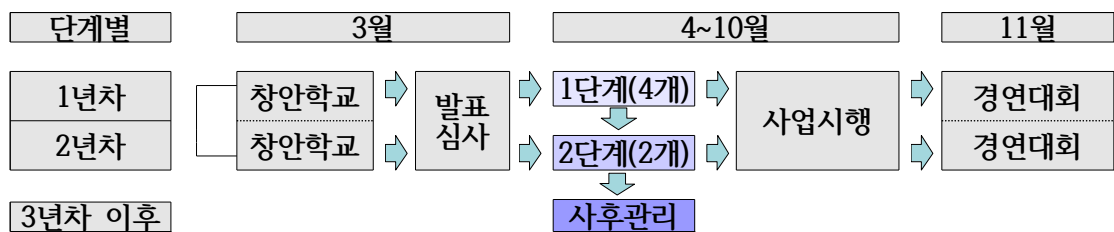
### 2) 추진계획 및 일정

#### ■ 홍보 방안

- 사업 설명회(총 2회) : 충남 중간지원조직 공모사업 공동 설명회(2.23), 충남마을만들기지원센터 단독 설명회(3월 초 진행)
- 유관기관 연계 추진 : 소규모 학습동아리 지원사업을 추진하는 충남연구원, 공익활동지원센터, 충남사회경제네트워크, 평생교육진흥원, 지역재단 등과 활동성과를 공유하고 협력관계를 구축하여 집중 홍보
- SNS 홍보 : 밴드, 블로그, 페이스북 등 홍보

#### ■ 단계별 추진 방안

- 2017년도 사업을 보완, 개선하여 2단계 지원체계로 추진



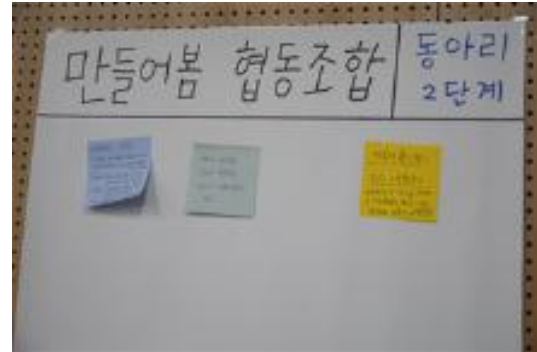
- 1단계 [새싹 동아리]
  - 방향설정/준비 : 역량강화 교육, 실습자금 지원(500만원 내외)
- 2단계 [꽃 동아리]
  - 동아리 육성 : 시연, 실습자금 지원(1,000만원 내외)
- 사후관리 [열매 동아리]
  - 연계, 자립화 : 사회적경제조직 공모사업 안내 및 연계, 사후관리 교육, 관련 사업 추천, 공통 경영교육 등
- 경연대회(1, 2단계 참여자 공통)
  - 결과공유 및 사례발표 : 11월중 마을만들기 충남대회 연계



### 3) 주요 행사 사진



사업설명회(2018.3.16.)



창안학교(2018.3.16.)



수정 사업계획서 발표 상호심사(2017.4.03.)



광역 마을 동아리 육성 지원 사업 추진 및 운영(2018.5. ~ 11. 6개월)

#### 4) 사업설명회 및 창안학교

##### ■ 사업 설명회(사전홍보)

- 일시 : 2018.3.16.(금), 14시~17시
- 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U(홍성군 홍북읍)
- 대상 : 충남도민 누구나
- 내용 : 광역 마을 동아리 육성 지원 사업 홍보 및 설명
  - 충남 마을만들기 정책의 이해 : 마을만들기 지원시스템 설명
  - 교재·교구 제작 사업 안내 : 추진 배경, 목적, 일정 등 안내
  - 신청서 작성 안내 및 현장 질의응답

##### ■ 창안학교(공동 워크숍, 사업계획서 작성 지원)

- 일시 : 2018.3.16.(금), 14시~18시
  - 장소 : 충남개발공사 10층 대회의실(홍성군 홍북읍)
  - 대상 : 사업신청 의향서 접수 동아리
  - 내용 : 사업계획서 작성 지원을 위한 공동 워크숍
  - 운영방법 : 특강 및 그룹형 퍼실리테이션 방식
    - 특강 : 임경수 센터장(전주도시재생현장지원센터)
    - 실습 : 사업계획서 작성 과정 공동 실습(추진계획, 향후 운영방향, 예산, 예상 성과 등)
- ※ 유사 사업 동아리별 그룹 구성, 그룹별 퍼실리테이터 배정

#### 5) 심사 및 선정

##### ■ 발표 및 심사 개요

- 일시 : 2017.4.3.(화), 10시~16시
  - 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U(홍성군 홍북읍)
  - 대상 : 창안학교 참여 10개 팀
  - 주요내용 : 사업계획서 발표 경연대회 및 상호심사, 선정
    - 사업계획서 발표 : 공동워크숍 결과를 반영, 심사일 전까지 수정 제출 및 발표
    - 심사·선정 : 외부 및 내부 참가자 상호 평가를 통해 최종 지원대상 선정
  - 운영방법 : 공개 경연대회 형태
    - 평가방법 : 전문가 심사 및 참여 조직 상호심사
- ※ 별도 평가표에 평가점수 기입, 최고·최저점 제외

## II-2. 2018년 주요 추진내용

- 전문가 심사(60%) : 서류 및 발표, 질의응답을 통한 면접 심사, 조별 지원 사업비 적정성 검토
- 내부 상호 심사(40%) : 본인 동아리 외 평가표 작성

## ■ 최종 선정 결과

단계	동아리명	사 업 명	대표자	총점	결과
2	만들어봄	지역 캐릭터 및 관광상품 개발	이정숙	72.75	10백만원
2	공감더하기	충남형 공동체 소통전문가 그룹 개발	김미영	72.25	10백만원
1	마을꽃길 가꾸기 국화동호회	마을단위 국화꽃밭 만들기	김기만	75.60	4백만원
1	마을텃밭 사업단	마을텃밭 공동체 활성화	전한규	72.85	4백만원
1	Maker Space	SW교육 나눔을 기반으로 한 취업/창업	김은미	71.00	4백만원
1	아름다운마을	농촌 경관 개선 주민 역량강화 교육과 시범 사업	윤경희	68.30	4백만원
1	리틀 포레스트	마을 이야기가 있는 한평 텃밭정원	김시현	68.00	4백만원

## ■ 광역 마을만들기 동아리 육성 사업 추진 및 운영

- 일시 : 2018.5. ~ 11.(6개월)
- 대상 : 최종 선정 동아리(1단계 5팀, 2단계 2팀)
- 주요내용
  - 운영 및 사업비 집행 지원 : 최종 협의 된 사업비 지원, 회의록 및 사업비 지출 방법 안내(선정된 지원금의 50%를 선 지급, 나머지 50%는 정산 및 사업 종료 후 지급)
  - 운영 자문 및 컨설팅, 사업 추진과정 사진 및 동영상 촬영 등 모니터링

## 6) 중간보고 및 최종보고회

### ■ 중간보고 워크숍

- 일시 : 2018.9.10.(월), 15시 ~ 19시
- 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U
- 주요내용 : 운영 과정 검토, 자료 수집 : 지원과정 사진 및 동영상 촬영

### ■ 우수 사례 발표 경진대회

- 일시 : 2018.11.1. ~ 2.(제5회 충남대회(예산) 기간 동시 개최)
- 장소 : 예산군 일원(충남대회 연계)
- 대상 : 지원사업 선정 조직
- 운영방법 : 우수 사례 발표 경진대회
  - 경진대회 : 팀별 성과 발표 및 부스 운영을 통한 성과물 공유
  - 심사 : 발표 내용에 대한 전문 심사위원 평가 및 스티커 투표를 통한 점수 부여



중간보고(2018.9.10.)



우수사례경진대회(2018.11.1. ~ 2. 제5회 충남대회-예산 동시개최)



## 7) 결과물 제출

## ■ 정산 및 연계사업 발굴·지원 검토

- 일시 : 2018. 11. ~ 12.
- 대상 : 우수사례 발표 경진대회 선정 우수 팀
- 내용 : 회계 정산 및 연계사업 발굴
  - 회계 정산 : 정산서 제출 요청 및 검토
  - 연계사업 발굴 : 차기년도 지속 지원 검토, 관련 기관 사업과 연계 등




## ■ 동아리별 사업성과(제5회 충남대회 연계)



동아리별 성과 발표 포스터 제작

‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서

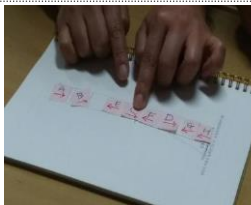
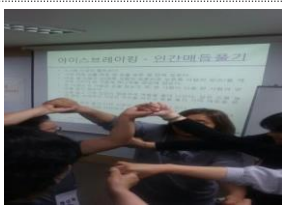



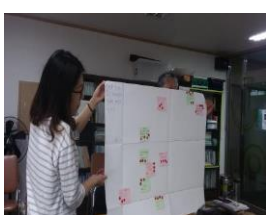
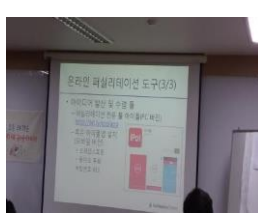

## 8) 2018년 동아리별 활동 성과 보고

Ⅱ 동아리명		만들어봄 협동조합	
핵심 활동(주제)	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 마을 내 설화, 인물 등 숨겨진 이야기거리를 조사·발굴하여 스토리텔링을 통한 동화 제작</li><li>○ 제작된 마을 동화를 동화책 및 벽화로 활용</li></ul>		
사업 배경	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 마을 내에는 전설, 설화, 인물 등 많은 이야기거리나 관련된 유적, 유물, 지명 등이 남아 있으나 콘텐츠적으로 활용되지 못하고 있는 실정임</li><li>○ 현재는 농촌마을은 농업만으로 대표되고 다른 정체성을 확인하거나 활용하지 못하고 있음</li><li>○ 또한, 과거뿐만 아니라 현재에도 이야기거리들이 있음에도 이를 활용하지 못하고 있음</li></ul>		
사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 따라서, 마을 내 과거로부터 이어온 이야기거리와 현재 새로 만들어지는 이야기거리를 수집하여 마을주민들과 함께 활용하고자 함</li><li>○ 이를 통해 마을의 정체성 재확인 및 마을주민간 소통의 기회 제공, 지역 내 관광상품 개발 및 지역관광 소재 제공을 통한 활성화 등 방안을 제시하고자 함</li></ul>		
사업내용			
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 마을공모 시작<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 충남권내 마을 공모 시작</li><li>▶ 마을의 이야기 찾기</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 마을선정<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 공모에 참여한 마을 중 총 2마을 선정</li><li>▶ 이야기가 될 수 있는 소재를 가진 마을</li><li>▶ 거리상 많은 참여가 가능한 마을</li></ul></li></ul>	
			
마을공모를 위한 포스터		마을 선정을 위한 선정표	회의를 통한 선정
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 마을 2곳과 인터뷰<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 마을의 이야기를 바탕으로 인터뷰 진행</li><li>▶ 벽화가능 여부 판단</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 스토리텔링을 통한 동화제작 중<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 홍성 오서산 마을(할매들의 식당)</li><li>▶ 논산(연산) 대추 관련</li></ul></li></ul>	

충남마을만들기지원센터  
II-2. 2018년 주요 추진내용









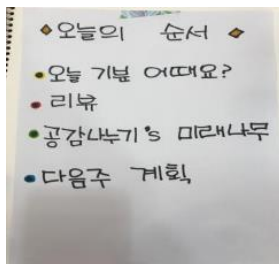

	
<p>2개 마을과 함께 인터뷰</p>	<p>스토리텔링 동화책</p>
<p>사업성과</p>	
<p>○ 마을 내 이야기를 수집·정리를 통한 동화 제작의 가능성 확인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을 내 이야기를 바탕으로 한 동화 제작에 마을주민들의 관심과 참여도가 높음</li> <li>- 기존 농업에만 국한되어 있는 마을에 대한 인식을 변화시키는 계기를 제공</li> </ul>	

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

Ⅱ	동아리명	공감더하기			
핵심 활동(주제)		○ 충남형 공동체 소통전문가그룹 양성			
사업 배경		○ 마을만들기 과정에서는 다양한 주체간 갈등이 일어난 소지가 있음 ○ 현재 이런 갈등을 사전예방하고 대처하기 위한 퍼실리테이션을 통한 의사소통방식이 각광받고 있음			
사업 목적		○ 따라서, 퍼실리테이션을 통한 갈등의 예방, 대처 등에 대한 방법을 활용할 수 있는 전문가를 양성하여 충남형 마을만들기 영역에서 퍼실리테이션 전문 그룹으로 자리매김하고자 함 ○ 이를 위해 마을과 지역활동가들을 중심으로 퍼실리테이터 교육의 기회를 제공 ○ 자체 스터디를 지원하여 역량강화의 기반을 마련하고 이를 토대로 마을 현장에서 실습할 수 있는 기회를 마련 ○ 충남의 현황에 맞는 의사소통 모델을 활용한 퍼실리테이터 전문가 그룹을 양성하여 충남형 마을공동체 활성화에 기여			
주요 추진상황					
○ 퍼실리테이션 기본교육 인증과정 ▶ 5월9일(수) 천안NGO센터 교류실 2층 ▶ 퍼실리테이션이란 무엇인가 ▶ 경청 및 질문의 중요성 교육 및 실습			○ 퍼실리테이션 기본교육 인증과정 ▶ 5월11일(금) 천안NGO센터 교류실 2층 ▶ 회의열기, 회의 프로세스 설계 ▶ 아이디어 발산 및 실습		
					
Traffic Jam 규칙		아이스브레이킹		아이디어 기록	마인드맵
○ 퍼실리테이션 기본교육 인증과정 ▶ 5월16일(수) 천안NGO센터 교류실 2층 ▶ 아이디어 수렴 및 실습 ▶ 워크숍 분류, 의사결정, 토론			○ 퍼실리테이션 기본교육 인증과정 ▶ 5월18일(금) 천안NGO센터 교류실 2층 ▶ 퍼실리테이션 심화기법 소개 및 실습 ▶ 퍼실리테이션 인증 교육 수료식		
					
분류 및 다중투표		Payoff Matrix		온라인퍼실리테이션 도구	수료식 단체 사진



충남마을만들기지원센터  
II-2. 2018년 주요 추진내용









<p>○ 기본교육 수료자 스터디 지원(1)</p> <p>▶ 5월29일(화) 천안NGO센터 교류실 2층</p> <p>▶ 퍼실리테이션 스터디모임의 필요성</p> <p>▶ 스터디 모임 역할 나누기</p>		<p>○ 기본교육 수료자 스터디 지원(2)</p> <p>▶ 6월19일(화) 아트큐브 2층</p> <p>▶ 스터디모임 모의 실습 제안</p> <p>▶ 퍼실리테이션 기법(아이스브레이킹) 나누기</p>	
			
참석자 명단	스터디 모임 지원(1)	스터디 모임 지원(2)	아이스브레이킹
<p>○ 1차 퍼실리테이션 심화교육</p> <p>▶ 7월7일(토) 천안NGO센터 교류실 2층</p> <p>▶ 브레인스토밍, ORID질문 대화법</p> <p>▶ 디자인 씽킹</p>		<p>○ 2차 퍼실리테이션 심화교육</p> <p>▶ 7월8일(일) 천안NGO센터 교류실 2층</p> <p>▶ AI 긍정질문법</p> <p>▶ 회의설계 및 실습</p>	
			
질문기법 (브레인라이팅)	디자인 씽킹	다이아몬드 모델 & 깔대기 모형 프로세스	회의(워크숍) 실습
<p>○ 기본교육 수료자 퍼실리테이터 스터디 지원(3)</p> <p>▶ 7월10일(화) 아트큐브 2층</p> <p>▶ 퍼실리테이션 진행 실습 &amp; 상호 피드백</p>			
			
퍼실리테이션 순서		퍼실리테이션 실습	
사업성과			
<p>○ 퍼실리테이션 기본교육 실시: 기본적 수요가 있으나 지역여건상 교육받기 어려웠던 퍼실리테이션 교육의 기회 제공, 이후 수료자들이 자체 스터디 그룹을 형성</p> <p>○ 퍼실리테이션 심화교육: 회의기법에 대한 실질적 교육이 인상적이었다는 평가, 기존 경험들을 돌아보는 성찰의 기회가 되어 퍼실리테이터로의 성장기반 마련</p> <p>○ 퍼실리테이션 스터디모임 지원</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 5월 기본교육 수료자들의 스터디그룹이 형성되어 자발적 공부의 장이 마련됨</li><li>- 한국퍼실리테이션협회 CF 취득이라는 구체적 목표를 설정하여 진행</li><li>- 학습뿐만 아니라 관련 정보 공유 및 네트워크 구축의 장 마련</li></ul>			

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

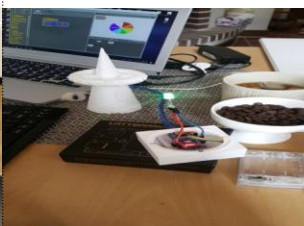


I	동아리명	아름다운 마을	
핵심 활동(주제)		○ 마을 경관에 대한 주민 역량 교육과 보고서 작성	
사업 배경		○ 마을 경관에 대한 주민역량 교육의 필요성 ○ 마을 사업에 대한 정보의 제공, 방향성과 목적의 제시	
사업 목적 및 필요성		○ 마을경관에 대한 마을주민의 인식을 제고하여 마을경관사업에 대한 주인의식 확보 ○ 상기한 주인의식을 기반으로 한 역량강화를 통한 지속적인 마을경 관 가꾸기의 기반 마련 및 관련 정보 제공	
사업내용			
○ 예산 신암면 하평리 마을 ▶ 1차 마을 방문 5. 11일 이장 면담 ▶ 사진 촬영 및 마을 전체 둘러보기		○ 예산 신암면 황계리 ▶ 1차 마을 현장 방문 5. 30 이장 통화. ▶ 사진 촬영	
			
마을입구 가압장		예산 신암면 황계리	
○ 공주 신평면 쌍대리 토끼울 마을 ▶ 5.11. 1차 방문 이장 및 지도자 면담 ▶ 5.17. 2차 사진촬영 방문 ▶ 6월 단오 마을 방문 마을 분위기 조사 ▶ 7.23. 마을 주민 역량 강화 교육		○ 예산 예산읍 주교리 벽화작업 ▶ 마을 스토리텔링을 담은 벽화작업	
			
공주 신평면 쌍대리 토끼울 마을			
		예산 예산읍 주교리 벽화작업	
사업성과			
○ 3개 마을 선정 후 마을경관 프로그램 진행 - 현장방문을 통한 현황파악 - 이장 및 지도자 면담을 통한 마을경관의 중요성 확인 - 마을 주민 역량강화를 통한 지속적인 마을경관가꾸기의 기반 마련			



충남마을만들기지원센터  
II-2. 2018년 주요 추진내용

I	동아리명	메이커스페이스(Maker Space)	
핵심 활동(주제)	○ 마을교육 생태문화 확산을 통한 경제공동체 창출		
사업 배경	○ 농촌지역 소외 학교의 도농간 교육정보 격차 해소 필요 ○ 도시로부터 유입된 여성인구의 취업이 어렵고 이에 따른 해결방안이 필요한 실정		
사업 목적	○ 농촌지역 소외학교의 초등학생 및 일반인을 대상으로 한 SW 교육 및 design thinking을 주제로한 다양한 체험학습 진행 ○ S/W 중심의 사회 마인드 확산을 통해 도농간의 교육정보격차를 해소에 기여 ○ 도시로부터 유입된 여성들의 취업난을 해소하고 내포지역에 장기적 정착을 유도할 수 있는 다양한 진로탐색의 기회 제공 ○ 신규 일자리 창출을 위한 새로운 경제공동체 구축		
사업내용			
○ 타지역 강사 교육 과정 진행 (5.2.) ▶ 제천 여성새로일하기센터 ▶ 구성원 역량 강화를 위한 SW교육 대표자 강의 현장방문		○ ‘리틀 포레스트’ 와 연계사업화 (5.5.) ▶ 충북 옥천 벨엘 선교센터 ▶ 대전지역 ‘리틀 포레스트’ 와 사업화 업무협약 논의	
			
제천새일센터 수업	7월 시민회관 전시전	리틀포레스트 연계사업화	아두이노와 3D 프린터에 정보나눔
○ 사업화 교구 구입 및 전략 회의(5.11.) ▶ 충남마을지원센터 ‘공간 U’ ▶ 사업화를 위한 전략 회의 ▶ 매주 금요일 정기 모임 개최(스터디, 운영회의)		○ 리틀 포레스트& 메이커 스페이스 사업화 회의 (5.18.) ▶ 옥천 벨엘 MC ▶ 지역 사회와 연계한 지역 내 강사진과 캠프 운영 등의 아카데미 만들기 논의	
			
금요일 정기모임	회의장면	지역내 강사진 세미나	메카트로닉스 교육 컨텐츠 활용방안 협의

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

<p>○ 홍보 및 작은도서관 설립 회의 (5.19.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 충남도서관</li><li>▶ 지역커뮤니티를 통해 취지와 계획을 알리고 작은도서관명 공모 시행</li></ul>	<p>○ 작은도서관 운영 회의 및 학교 교육기부안 회의 (5.19.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 충남마을지원센터 내 ‘공간 U’</li><li>▶ 시설 무상사용을 위한 입주자 대표회 동의 및 승인</li><li>▶ 8월 동성초, 성환초도 교육기부 요청 (수학과 SW 융합된 내용으로 추진)</li></ul>		
<p>○ 기술회의 (6.2.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 옥천 벤엘 MC</li><li>▶ 센서와 보드 기능을 통해 자연생태 속 구현 가능한 실험결과보고 (스마트 화분 등)</li><li>▶ 텃밭이나 화분에 토양의 온습도 조절 센서킷을 제작 할 예정</li><li>▶ 해수에 의한 농작물 피해를 예방하는 친환경 사물인터넷 개발 논의</li></ul>	<p>○ 도서관 운영 회의 (6.18.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 내포신도시 내 극동북카페</li><li>▶ 도서관 명칭 “이음 작은도서관” 선정</li><li>▶ 당선자는 도서 상품권 지급</li><li>▶ 개관 행사 및 운영 프로그램 계획</li><li>▶ 자원봉사자 모집 및 홍보방안 모색</li><li>▶ 리틀포레스트 강의 의뢰</li></ul>		
			
스마트화분(온습도 센서)	한빛탑 무드등 제작 (3D프린터 활용)	개관전 서가정리	회의 후 엔트리 스튜디오
<p>○ 교육현장 방문 및 참가 (7.7./7.21.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 대전구봉중, 충남대 과학영재교육원</li><li>▶ 초음파 센서와 적외선 센서를 활용한 라인트레이서 제작으로 SW교육 실시</li><li>▶ 9월 1일 영재원 산출물 심사위원 예정</li><li>▶ 이번 경험을 통해 관련 교육아이템과 판매 키트 구상</li></ul>	<p>○ 이음 작은도서관 개관행사 (7.21.)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 내포신도시 이음 작은도서관</li><li>▶ 이음 작은도서관 개관을 지 홍보</li><li>▶ 오전 DNA나선 구조 만들기 강의 (약 25명 참여)</li><li>▶ 오후 디자인씽킹 강의 (약 15명 참여)</li></ul>		
			
활동 사진	사전준비	개관식	특강

사업성과
<p>○ 이음 작은도서관명 공모 및 개관행사 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역커뮤니티를 통해 취지와 계획을 알리고 작은도서관명 공모 시행</li> <li>- 영유아 프로그램과 맞벌이 자녀를 위한 주말 프로그램 개설 요청 등 주민 의견 접수</li> <li>- 주민의견 수렴을 기반으로 한 아파트 단지 내 유휴공간을 활용한 주민교육 문화공간 구축</li> <li>- 동참한 타구성원들의 장기적 교육 현장 생성에 의의</li> </ul> <p>○ 대상 초등학교의 변경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 초기 예상시 주변 소규모 학교를 중심으로 현장교육을 계획하였으나 저조한 관심과 참여도로 인해 초기 사업계획의 예산이 불필요하게 많아짐</li> <li>- 학생 수가 많은 학교의 경우 계획 수립시 계상한 예산이 적어 교육기부 시행에 어려움이 있었으나 높은 관심과 참여로 본 사업 마무리 후인 11월까지도 교육기부 요청이 이어지는 등 긍정적 반응을 보임</li> </ul>
애로사항 및 제도 개선 요청사항
<p>○ 유류비의 증빙서류 지참시 실제 사용분에 대한 지원이 필요</p>

‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서



I	동아리명	리틀 포레스트			
핵심 활동(주제)		○ 황폐한 공간을 한평텃밭정원을 활용하여 녹색경관으로 재창출			
사업 배경		○ 농촌인구의 과소화, 고령화에 기인한 인력부족으로 마을 내에서 관리되지 않고 있는 유휴토지에 대한 활용이 필요함 ○ 주민들의 역량 및 의견을 고려하여 유휴토지 관리를 위한 마을만들기 활동에 대한 필요성 증대			
사업 목적		○ 마을별 환경 및 특성, 정체성이 드러날 수 있는 텃밭 정원을 조성 ○ 활용되지 않고 방치된 유휴토지를 활용함으로써 경관을 개선하고 지속적인 관리를 위해 유지·관리가 용이한 공간으로 개선			
사업 내용					
○ 한 평 텃밭 마을 선정 (2018.6.7. 아산시 모산로 158-3) ▶ 사업의 추진 방향 소개를 통해 마을 참여를 이끌어냄. ▶ 텃밭 주인과 텃밭 사용 협의 추진			○ 마을 이야기 수집 (2018.6.14., 마을 내 짜장면 집) ▶ 마을 이야기 수집 및 텃밭 정원의 구성/디자인에 대한 모산역에 대한 추억 이야기 반영		
					
마을 황폐한 곳 찾기		텃밭 주인과의 협의		마을이야기 수집 및 회의	
○ 툴 제작 (2018.06.21., 목공공방) ▶ 툴밭 디자인 작업 및 이야기를 담은 툴 제작			○ 공간 정리, 툴 다지기 (2018.06.22., 모산역) ▶ 기존 공간 정리 및 가벽 설치 및 툴 다지기		
					
목공공방 툴 제작		디자인 회의		기존 공간 정리, 다지기	
					
				뒷면 가벽 설치	







충남마을만들기지원센터  
II-2. 2018년 주요 추진내용

○ 툇밭 설치 (2018.06.23., 모산역) ▶ 툇밭 설치 및 흙 채우기		○ 화분 제작, 설치 (2018.06.25., 모산역) ▶ 기차 화분 제작 및 설치 ▶ 툇밭 거름 섞기 및 툇밭 화단 완성	
			
툇밭 흙 채우기	툇밭 제작	기차역을 테마로 한 화분제작	툇밭 화단 완성
○ 작물 및 꽃 식재 (2018.06.25., 모산역) ▶ 툇밭 작물, 꽃 심기(한 평 텃밭 조성 완료)		○ 추억 벽화 그리기(7.10. ~ 7.15 월랑리) ▶ 모산역 추억의 벽화 그리기	
			
허브와 작물 꽃 어울림심기	한 평 텃밭정원 조성	모산역의 테마로 추억의 벽화 제작	아이와 어른이 함께하는 추억의 벽화 그리기 완성
○ 벽화 설치 (2018.07.17., 모산역) ▶ 모산역 추억 벽화 부착			
			
벽화 틀 제작		벽화 설치	
사업성과			
○ 텃밭조성을 통한 주민참여 활성화 및 마을경관에 대한 의식 개선 - 조성된 텃밭정원에 대한 지속적 관리를 자발적으로 나선 주민을 통해 약속받음 - 본 텃밭 아이디어를 활용하여 자기 집 앞마당을 관리하겠다는 주민도 생김			
○ 마을의 정체성을 담은 텃밭 정원으로 마을주민들의 긍정적 반응 도출 - 마을이 품고 있는 모산역 역사에 대해 주민들이 추억하고 기억할 수 있는 장소 제공 - 배방 재생지원센터의 골목길 사업과 연계 예정 (하반기)			

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

I	동아리명	마을텃밭사업단	
핵심활동	○ 텃밭조성을 통한 마을과 도시연결		
사업 배경	○ 아파트단지 내 녹지는 도시소비자인 아파트 주민에게 높은 접근성을 가진 장소임 ○ 아파트주민(도시소비자)과 시골마을(농촌생산자)간의 실질적 교류의 장이 적고 도농교류의 확대를 위해 필요한 실정		
사업 목적	○ 도시농업 공간의 확대와 사업화를 통한 실질적 일자리 창출과 텃밭 부지의 확충문제 해결, 도농교류의 구체적 방안 마련 ○ 도시텃밭을 매개로한 도농교류를 통해 상호발전 및 상생방안 탐색		
주요 추진상황			
○ 부지선정 작업 ▶ 5월 한달간 천안 전역 답사 및 조사 ▶ 신대마을 외 적합부지 찾아 지역 탐방		○ 마을분들과의 교류 및 임대계약 ▶ 2018.5.29.(일) 신대마을 마을회관 ▶ 마을분들 사업설명과 토지임대계약	
			
부지답사		적합후보지선정	마을분들과의 교류
○ 도시텃밭 조성기획 및 마케팅 방안수립 ▶ 텃밭공간의 디자인 기획 ▶ 마케팅 방안 논의 : 전단지 구성 / 아파트 별 협력계획		○ 주민 강연회 개최 및 아파트 MOU ▶ 2018.8.20., 10.30. (강연회 2회) ▶ 2018.00.00. (아파트 MOU) ▶ 주민주인의식 고취를 위한 강의 2회 및 아파트단지 텃밭 운영 관련 MOU 체결	
사업성과			
○ 천안지역의 도시텃밭 분포를 고려한 신부동 일대 지역주민을 위한 최적의 마을 텃밭 공간 확보 - 천안 전지역 타당성 검토 후 텃밭 부지 임대계약 완료 5.29 (일) - 마을 주민 중 최적의 활동가 3인 구성완료 (김경렬, 장낙용, 김석철) ○ 활동가의 적극적 협력 사례 발굴 - 활동가 중 김경렬 어르신은 과거 충남양계협동조합을 만들고 활동을 해오신 충남권 양계 활동의 효시와 같은 분으로 적극적으로 협조해주시고 격려해주심			
애로사항 및 제도 개선 요청사항			
○ 다양한 마을만들기와 연계된 활동의 성공사례를 공유할 필요가 있음			



I	동아리명	마을꽃길가꾸기 국화동호회	
핵심 활동(주제)		○ 마을꽃길,꽃밭 만들기에 국화동아리가 보탬이 되어서 지원하는 활동	
사업 배경		○ 마을 꽃길, 꽃밭 조성에는 많은 재정소요가 필요함 ○ 조성후에도 지속적인 관리가 필요하며 이에 따른 역량도 필요한 실정임 ○ 보령국화동호회에서는 기존 국화배양장소를 확보하고 있고 마을단위 의 국화 꽃밭 조성 봉사를 통해 경험을 가지고 있음 ○ 따라서, 위 활동과 연계한 마을축제 국화판매부스 운영 등을 통해 충 청남도 전역의 꽃밭 및 꽃길 조성에 지원하고자 함	
사업 목적		○ 생활국화를 마을만들기의 조경분야와 접목하여 동호회의 경험을 살려 충남의 마을들의 경관개선에 기여하고 사회적경제조직으로 발돋움하 고자 함 ○ 동호회의 경험을 통해 신청마을에도 화훼관리기술, 배양기술 등의 역 량을 강화시키고 단계별 마을단위 국화 꽃밭을 조성하면서 기존 소 매시장의 가격보다 실속있는 가격을 책정하여 이를 기반으로 소규 모 국화 전시회를 지원 발전시키고자 함 ○ 국화배양량을 증산하여 판매하고 4계절 내내 지속적 활용이 가능한 구근식물(튤립, 수선화 등)을 배양 공급하여 동호회원들의 일자리 와 소득창출에 기여하고자 함 ○ 공급된 꽃들을 통해 지역에 전시회를 자원봉사 형식으로 개최하여 지 역활성화에 기여하고자 함	
주요 추진상황			
○ 국화 전시 및 국화 재배 (기존활동) ▶ 2015 ~ 2018 보령시 주교면 국화 하 우스 ▶ 국화동아리 취미활동 교습, 국화키우 기 등의 활동으로 역량강화		○ 꽃밭조성 지원 봉사활동 ▶ 4.23. 보령시 성주면 성주4리 먹방마을 ▶ 보령시주관 아름다운 농촌마을만들기사 업 에 지원 (다육이, 국화 등)	
			
국화전시회	국화실습교육	농촌마을꽃밭만들기지 원행사참여	꽃밭만들기

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

<p>○ 전통시장 포장마차 봉사활동</p> <p>▶ 5월 ~ 6월 (4회) 대천 전통시장</p> <p>▶ 전통시장 활성화 야시장에 참여 지원</p>		<p>○ 튼립 구근 수확</p> <p>▶ 5.24. 튼립 묘판장</p> <p>▶ 가을 판매를 위한 튼립구근 수확, 보관</p>		
				
전통시장 야시장 무대		야시장 포장 마차	구근채취	구근채취 후 맛난 식사
<p>○ 국화묘 화분1차 이식 작업</p> <p>▶ 6.5. 주교 국화실습장</p> <p>▶ 5월 배양한 국화묘를 1차 화분에 이식 (3,500개)</p>		<p>○ 마을단위 국화 배양 이전</p> <p>▶ 보령시 청라면 장현1리 은행마을</p> <p>▶ 마을단위 국화배양이전과 가을국화전시회 지원</p>		
				
국화 1차 이식 작업		소화분 국화	소분 국화 점검	배양국화이전
<p>○ 6월 정기총회와 국화교습</p> <p>▶ 6.7. 보령시 청라면 장현리 부회장자택</p> <p>▶ 6월 정기총회 겸 국화교습을 통한 역량강화 실시</p>		<p>○ 마을대화마당 국화동호회 홍보</p> <p>▶ 6.29. 홍성군 거북이마을</p> <p>▶ 충남 마을만들기 대화마당을 통해 홍보활동 실시</p>		
				
국화 적심방법,관리교육		정기총회 기념촬영	국화동호회 홍보	배양국화 기부
사업성과				
<p>○ 동호회에서 사회경제조직으로 발돋움하여 사회공헌활동 실시 및 동호회원들의 참여율 증가</p> <p>○ 마을만들기의 조경분야와 접목하여 소득 및 일자리 창출에 기여함</p> <p>- 국화 배양의 규모 증가 (5,000개 배양)</p> <p>○ 마을만들기협의회 활동과 연계한 네트워크를 구축하고 판로 개척의 기반을 확보함</p> <p>○ 단체 임원의 적극적인 환경조성을 통한 단체활성화 (김기만회장: 국화배양장 제공, 변시</p>				

**충남마을만들기지원센터**  
**II-2. 2018년 주요 추진내용**

<p>화 부회장: 정기총회 및 역량강화 장소 제공)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 충남 마을만들기 대화마당을 통해 광역단위의 홍보활동으로 네트워크 구축 및 광역활동의 계기 마련</li> <li>○ 보령시 마을만들기협의회에서 국화 1,400개, 튼립 수확분의 절반을 구매하여 마을 꽃반 구성에 지원</li> <li>○ 활용성 높은 4계절 유지가능한 구근식물을 저렴하게 공급할수 있게되어 마을경관사업에 기여</li> <li>○ 이번 사업 경험을 통해 가을국화를 활용한 새로운 사업확장 가능성 확인</li> <li>○ 사업을 실시한 보령시에서 긍정적인 반응을 보여 내년(2019년) 시 단위 꽃묘사업 일부를 지원하는 방안 검토중</li> </ul>
<b>향후계획</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상품 및 콘텐츠 : 분재 상품, 재활용품을 활용한 화분, 국화와 다른 꽃 종류를 결합한 상품, 화훼영역확장(수선화, 관상국화, 메리골드, 장미 등), 목분작, 석분작 등의 특화 상품, 국화꽃차, 국화배게, 국화주, 국화테라피 등의 2차 가공 상품, 일반인, 회원 및 마을 등의 대상별 교육콘텐츠 개발 등</li> <li>○ 수익성 확보 : 일반농산어촌사업, 농촌포럼 등의 공모사업 선정마을들과 연계, 충남 마을만들기 협의회와의 네트워크 강화, 충남관상국화협의회와의 연계판매방안 마련, 충남도시재생센터의 경관정비사업들과의 연계 등 마을만들기활동과 연계한 공급망 확보</li> <li>○ 지속적 역량강화 실시 : 재배 및 관리기술, 홍보·마케팅 등의 역량강화 실시</li> <li>○ 사회공헌활동 : 회원의 단체의식함양 및 사회적 기여를 통한 이미지 구축</li> </ul>
<b>애로사항 및 제도 개선 요청사항</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시군을 넘어 광역 단위의 활동을 위한 방법 및 지원이 필요함</li> </ul>

### 3 2019년 주요 추진 내용

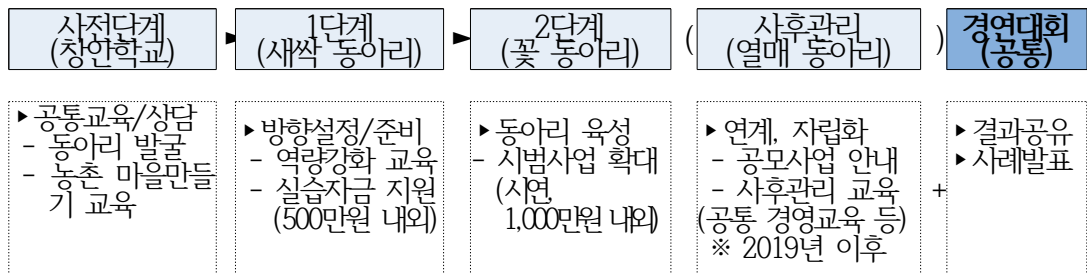
- ‘주민 주도, 상향식’의 마을만들기를 마을 밖에서 전문적으로 지원할 수 있는 광역 단위 소규모 마을 동아리를 발굴하고 육성하여 전문 사업단으로 발전할 수 있는 기반을 조성하고 전문 창업 지원 및 “민선7기 4대 핵심사업의 하나로 추진”하는 사업으로 3년째 보조사업의 경험을 반영하여 2020년에는 본 사업으로 정착 유도

#### 1) 사업기간 : 2019년 4월 ~ 12월(약 8개월)

#### 2) 추진계획 및 일정

##### ■ 홍보 방안

- 소규모 학습동아리 지원사업을 추진하는 충남연구원, 공익활동지원센터, 충남사회경제네트워크, 평생교육진흥원, 지역재단 등의 활동성과를 공유하고 협력관계를 구축하여 신청 경험이 있는 동아리 대상으로 집중 홍보
- 2018년도 광역 마을 동아리 지원사업과 동일하게 2단계 지원체계로 추진
- 동아리 육성 기본 방향(신청서 제출, 사업 설명회 이후)



- 창안학교 : ‘어떤 방식을 처음으로 생각해 냈’이라는 뜻의 ‘창안’을 접목하여, 지역주민들이 마을지원을 위한 아이디어를 상상하고 실현할 수 있도록 교육, 컨설팅 등을 지원하는 프로그램(정읍시 동아리 지원사업 추진 사례를 참고하여 시행)
- 사전단계(창안학교), 상호 선정/심사, 중간 교류회, 최종 활동성과 공유회 등 추진
- 사업설명회와 상호학습 및 계획서 작성 워크숍 개최, 상호평가의 컨테스트 방식 심사제도 도입 등 병행

## ■ 추진일정

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부기획안 작성	■											
가이드라인 작성/검토		■	■									
홍보/설명회 개최			■									
사업 신청의향서 접수			■									
창안학교 시행			■									
공개 상호 선정 심사			■									
계획서 수정 및 계약			■									
동아리 활동 개시				■	■	■	■	■	■	■	■	7개월
동아리 활동 중간 공유회							■	■				
최종 보고회 및 심사											■	
정산 및 결과보고서												■

## ■ 단계별 추진 방안

단 계 별	내 용
사전단계 (창안학교)	○ 동아리 목적 및 사업안내, 공동학습 추진 - 동아리 우수사례, 워크숍, 계획서 등을 주제로 한 상호 학습 활동
1단계 (새싹동아리)	○ 마을 창안학교를 이수한 동아리를 대상으로 상호 평가 및 전문가 평가를 통해 선정, 지원 - 사업계획 컨설팅을 통해 내부 역량강화 교육과 시범사업 진행
2단계 (꽃동아리)	○ 1단계 추진 대상자 중 우수 동아리를 선정 평가하여 지역 밀착형 전문조직 성장을 위한 단계별 지원 추진 - 경영 안정화를 위한 시범사업 확대, 사업화 컨설팅 등 진행
사후관리 (열매동아리)	○ 2단계까지 수료한 동아리를 대상으로 사후관리 공동 교육 지원 - 공동 경영 교육, 관련 분야의 연계 가능 공모 사업 안내 등
결과 공유 (경연대회)	○ 연말 동아리 단계별 추진 성과 및 사례발표회를 추진하여 성과 공유(사진전, 공연, 시제품 소개 등 참가자 협의 추진) - 충남대회 등 관련 행사와 연계 추진

충남 광역 마을 동아리 육성 공모사업 포스터와 추진 일정표(2019년 사례)





**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

### 3) 주요 행사 사진



사업 설명회(2019.3.5.)



창안학교(2019.3.19.)



중간공유회(2019.8.27.)



상호심사(2019.3.28.)



최종 성과공유회(2019.11.8.)

### 4) 사업설명회 및 창안학교

#### ■ 사업 설명회(사전홍보)

- 일시/장소 : 2019.3.5.(화), 14시~17시, 충남마을만들기지원센터
- 대상 : 충남도민 누구나
- 내용 : 광역 마을 동아리 육성 지원 사업 홍보 및 설명
  - 충남 마을만들기 정책의 이해 : 마을만들기 지원시스템 설명
  - 신청서 작성 안내 및 현장 질의응답



○ 홍보방안

- 온라인 홍보 : 밴드, 블로그, 페이스북 활용 홍보
- 시·군 지자체 및 중간지원조직 홍보(포스터 활용) : 시군 지자체, 중간지원조직을 통해 관련 협의회 및 읍면동 단위 홍보
- 관련 기관 홍보 요청(공문 발송) : 소규모 학습동아리 지원 사업을 추진한 충남연구원, 공익활동지원센터, 충남사회경제네트워크, 평생교육진흥원, 지역재단 등 관련 기관 홍보 요청

○ 추진계획

- 홍보물 제작(웹/오프라인 자보) : 02.19.(화) 까지
- 설명회 홍보 : 2.20.(수) ~ 3.5.(화), 2주간(유관기관 홍보 병행)
- 설명회 추진: 3.5.(화) 14시 ~ 17시(3시간)

■ 창안학교(공동 워크숍, 사업계획서 작성 지원)

○ 일시/장소 : 2019.3.19.(화), 14시 ~ 17시, 충남마을만들기지원센터

○ 대상 : 사업신청 의향서 접수 동아리

○ 내용 : 사업계획서 작성 지원을 위한 공동 워크숍

○ 운영방법 : 특강 및 그룹형 퍼실리테이션 방식

- 특강 : 이정숙 대표
- 실습 : 사업계획서 작성 공동 실습(추진계획, 향후 운영방향, 예산, 예상 성과 등) - 유사 동아리별 그룹 구성, 그룹별 퍼실리테이터 배정

○ 추진계획 : 신청 의향서 검토 후 최종 결정

- 의향서 접수 : 3.5.(화) ~ 3.18.(월)까지 접수(메일)
- 특강 강사 섭외 및 진행 협의
- 신청 조직별 사업 구상 발표 및 내용 검토
- 퍼실리테이터 섭외 및 진행 협의(조별 1인 배치)

※ 충남마을만들기지원센터 연구원도 퍼실리테이터로 참여



창안학교 설명회(2019.3.19.)

## 5) 심사 및 선정

### ■ 발표 및 심사 개요

- 일시 : 2019.3.28.(목), 10시 ~ 17시 30분
  - 광역 마을 동아리(2단계) : 10시 ~ 11시 30분(1시간 30분)
  - 광역 마을 동아리(1단계) : 12시 30분 ~ 15시(2시간 30분)
- 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U
- 대상 : 최종 신청서 제출 16개 동아리/팀
  - 접수현황 : 광역 마을 동아리 10팀
- 지원금액 : 심사 평가에 의해 각 지원금액 내외에서 차등지원
  - 광역 마을 동아리 : 2단계 1,000만원 1개팀, 1단계 500만원 5개팀
- 심사위원 : 전문가 심사(3명) + 참가자 상호심사(지원팀수-1)
  - 충남도청(참관) : 조양희 팀장, 김연태 주무관
  - 충남마을만들기지원센터 : 구자인 센터장
  - 민간 전문가 : 장인선 실장 (충남사회경제네트워크), 박미란 실장 (충남사회경제네트워크)
- 내용 : 사업계획서 발표 경연대회 및 상호심사, 선정
  - 사업계획서 발표 : 공동워크숍 결과를 반영하여 심사일 전까지 수정하여 제출 및 발표
  - 심사·선정 : 외부 및 내부 참가자 상호 평가를 통해 최종 지원대상 선  
- 최종 사업비 가감을 통해 차등 지원
- 운영방법 : 공개 경연대회 형태
  - 평가방법 : 전문가 심사 및 참여 조직 상호심사
  - ※ 별도 평가표에 평가점수 기입, 최고·최저점 제외
  - 전문가 심사(60%) : 서류 및 발표, 질의응답을 통한 면접 심사, 조별 지원 사업비 적정성 검토
  - 내부 상호 심사(40%) : 본인 동아리 외 평가표 작성
  - 선정팀 발표 : 당일 점수 합산하여 현장 발표, 공지
- 추진계획
  - 심사위원 : 3월 중순(특강 강사 연계 섭외 방안 고려)
  - 평가표 작성 : 심사 전

충남마을만들기지원센터  
II-3. 2019년 주요 추진내용



상호심사 발표 및 평가 진행(2019.3.28.)

○ 평가시간계획

구분	일 시		내 용	비고
동아리 [2단계] 지원팀 심사	~10:00		2단계 동아리 참가 등록 접수	
	10:00~ 10:10	10"	• 사업취지 및 추진 경과 안내 - 구자인(충남마을만들기지원센터장)	취지 안내
	10:10~ 10:20	10"	• 사업계획서 발표 및 심사 안내 - 장운수(충남마을만들기지원센터 연구원) • 사업계획서 발표 순서 선정	진행 안내
	10:20~ 11:00	40"	• 사업계획서 발표(2개 동아리) - 발표(팀별 8분) 및 질의응답(팀별 10분) - 심사표 작성(팀별 2분)	발표
	11:00~11: 10	10"	• 휴식 시간 - 심사표 집계	
	11:10~ 11:20	10"	• 2단계 최종 선정팀(1팀) 발표 • 기타 안내사항 전달	선정
점심	~12:30	70"	• 점심시간 및 1단계 동아리 참가 등록 접수	
동아리 [1단계] 지원팀 심사	12:30~ 12:40	10"	• 사업취지 및 추진 경과 안내 - 구자인(충남마을만들기지원센터장)	취지 안내
	12:40~ 12:50	10"	• 사업계획서 발표 및 심사 안내 - 장운수(충남마을만들기지원센터 연구원) • 사업계획서 발표 순서 선정	진행 안내
	12:50~ 14:50	120"	• 사업계획서 발표(8개 팀) - 발표(팀별 5분) 및 질의응답(팀별 5분) - 심사표 작성(팀별 2분)	발표
	14:50~ 15:00	20"	• 휴식 시간 - 심사표 집계	
	15:00~ 15:10	10"	• 1단계 최종 선정팀(5팀) 발표 • 기타 안내사항 전달	선정

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 2단계 광역 마을동아리 심사결과

순위	동아리명	사업명	대표자	총점	결과
1	마을텃밭 사업단	마을텃밭 공동체 활성화 사업2	전한규	72.6	10백만원
2	이음과 나눔 (구 메이커 스페이스)	이음과 나눔으로 뿌리 깊은 마을 만들기	김은미	69.2	(1단계로 재도전)

○ 지원 금액 : 2개 동아리 중 점수 순서로 1개 동아리 선정

- 선정된 1개 동아리에 1,000만 원 지원 결정

○ 1단계 광역 마을동아리 심사결과

순위	동아리명	사업명	대표자	총점	결과
1	미디어DA	미디어를 통한 마을만들기 지원방안 연구	길익균	84.3	5백만원
2	행복공간만들기	U休+(유희플러스)	이 형	78.4	5백만원
3	구두여행가 쌤쌤	지역주민이 주도하는 지역 관광활성화 프로젝트	김진아	75.0	포기
4	아트풀	융복합 예술교육프로그램을 통한 마을 홍보 프로젝트	고은정	74.8	5백만원
5	이음과 나눔 (구 메이커스페이스)	이음과 나눔으로 뿌리 깊은 마을 만들기	김은미	69.2	5백만원
6	복지&교육연구소	내 삶이 행복한 마을만들기	남희경	58.6	5백만원
7	동화책과 함께 수다떨기(동수방)	동화책과 함께 하는 문화예술 공연 기획 사업	황인선	57.3	탈락
8	홍주희망마을 드림밴드	문화예술공연	마한수	55.7	탈락
9	참마음스스로 해변학교	축제 전문가 되다 - 솔 맛 동죽 하모니 축제-	박영희	51.8	탈락

▶ 이음과 나눔은 2단계에서 1단계로 지원

○ 1단계 광역 마을동아리 선정결과 및 지원 금액

- 1위 : 미디어DA(84.32점), 500만 원 지원
  - 구성원들이 참여하고 있는 기존의 조직인 ‘로컬스토리’와의 차별화 된 전략과 사업 구상이 필요함.
  - 향후 마을미디어지원센터를 꿈꾼다면 중간지원조직을 위탁받을 수 있는 형태의 법인 설립 등을 구상할 필요가 있음.
- 2위 : 행복공간만들기(78.48점), 500만원 지원
  - 유희공간을 활용할 때 사용자의 필요를 반영한 적절한 공간 활용이 이뤄져야 할 것임.

## II-3. 2019년 주요 추진내용

- 향후 구체적인 사업화 모델을 만들어가기 위해 현재의 사업 계획을 기반으로 한 중·장기적이고 구체적인 계획 수립이 필요함.
- 3위 : 구두여행가 쌤쌤(75.04점), 500만원 지원(포기)
  - 예산군을 기반으로 사업을 추진하지만, 향후 광역 단위에서 필요로 하는 지역이 있다면 맞춤형으로 지원이 가능한 모델을 만들어갈 필요가 있을 것임.
  - 각각의 전문가들이 모였지만, 융화된 조직으로서의 활동을 보여주기 위해 다양한 사업의 성과를 만들어나가도록 노력해야 할 것임.
- 4위 : 아트폴(74.84점), 500만원 지원
  - 각자의 예술가로서의 역량은 뛰어나지만 농촌 마을을 지원하는 조직으로서 융합된 활동을 추진해보지 않았기 때문에 하나의 조직으로서 사업화 모델을 만들어가는 것이 중요할 것으로 보임.

### ○ 선정결과 및 지원 금액

- 2단계 ‘이음과 나눔’ 동아리가 탈락 이후 1단계로 재도전하여, 모두 9개 동아리 중 점수가 높은 순으로 5개 동아리 선정
- 선정된 5개 동아리에 각 500만 원 지원 결정

## ■ 광역 마을만들기 동아리 육성 사업 추진 및 운영

○ 일시 : 2019.4. ~ 11.(8개월)

○ 대상 : 최종 선정 동아리(1단계 5팀, 2단계 1팀 총 6개팀)

○ 추진계획

- 운영 및 사업비 집행 지원 : 최종 협의 된 사업비 지원, 회의록 및 사업비 지출 방법 안내(선정된 지원금의 50%를 사업 시작과 함께 지급, 나머지 50%는 자부담으로 우선 사용 후 정산 이후 지급)
- 운영 과정 검토, 자료 수집 : 지원과정 사진 및 동영상 촬영

## 6) 중간보고 및 최종보고회

### ■ 중간보고 워크숍

○ 일시·장소 : 2019.8.27.(화), 10시 ~ 16시, 공간U

○ 참석자 : 구자인 센터장, 홍기영 전문어드바이저, 6개 동아리 등 20명

○ 주요 내용

- 광역동아리 상반기 활동현황 및 향후계획 10분씩 발표, 질의응답
- 전문가 총평 및 개별 면담
- 참여소감 및 사업 개선방향 의견수렴

‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서

■ 발표순서

동아리	번호	단체/동아리	내용
(2단계 1개 10백만원, 1단계 5개 5백만원 지원)	1	마을텃밭사업단(2단계)	동물농장을 활용한 마을텃밭 분양
	2	복지&교육연구소	마을 예술 및 치매 예방 교육
	3	이음과나눔	작은도서관 운영 및 스마트화분 만들기 등 교육문화 프로그램
	4	행복공간만들기	유희공간 리모델링하여 행복공간 만들기
	5	아트폴	찾아가는 마을 융복합 예술 프로그램
	6	미디어DA	미디어를 통한 마을만들기 지원방안 연구

■ 발표 및 의견

○ 마을텃밭사업단

- 천안센터에서 유희부지 알려줘서 추가대성 부지선정을 답사함(모전리). 원예지도사처럼 양계지도사도 곧 붐이 올 거라는 생각. 장기적으로 사업 컨설팅 등을 모색하고 있음. 현재 4개 분양. 양계장 디자인 특허등록 같은 게 가능한지 문의해봤으나 잘 안 된다는 결론 ☞ 컨설팅은 서류작업 능력이 많이 요구됨, 교육 쪽을 생각해 보기 바람.

○ 복지&교육 연구소

- 마을로 들어가 스마트폰 교육 및 마을 관련 사업 안내 ☞ 마을만들기 지원센터를 활용하기 바람, 서산 마을대학 같은 마을만들기 관련 다양한 사람들을 만날 기회를 활용

○ 이음과 나눔

- 조직 검토하면서 어려움이 있었음. 강사와 운영진을 분리하고 마을교육공동체교육을 듣고 있음. 유료+무료 교육 운영하면서 교육의 전문성 강화. 스마트화분을 만들면서 모종을 심고 가꾸는데 어려움 ☞ 농촌마을과의 연계성을 계속 고민해주기 바람

○ 행복공간만들기

- 유희공간 찾기에 어려움이 있어 신규 임대 공간을 1년 계약, 공동여 만들어서 유료화 이후에도 금액을 낼 의향이 있음, 금산마을지원센터와 얘기를 많이 하고 있는데 이런 공간이 많이 없어서 호응이 좋음 ☞ 애초 리모델링 전문사업단 개념이었었는데 본인 거점공간 만든 건 아닌지(사무실은 별도 있다고 함), 애초와 달리 농촌마을과 관련된 공간이 아니라는 아쉬움, 공간은 만들고 나면 바꾸기가 많이 어려운데 과정에서 많이 협의를 못한 점이 아쉬움. 인건비 요율을 따져서 사업성 검토하는 것이 필요, 3년 계약 정도로는 해야 함



○ 아트폴

- 부여 구교리 마을에 가서 만다라 등 미술치료프로그램과 리플릿 제작 등을 하고 있음 ➡ 강사협동조합 경계

○ 미디어DA

- 대전, 완주 등의 미디어지원센터 견학, 시범 마을미디어 활동을 해봄. 7분을 넘는 마을방송을 어떻게 할 것인지 고민중. 공공성 있고 예산 있는 조직에서 시도해야 한다는 결론, 함께 할 동료 찾기가 어려움. 찾아도 광역이어서 함께 활동하기가 어려움, 사업 집행도 다 모여야 집행이 가능한 방식이라서 어려움. 마을미디어활동가를 어떻게 양성할 것인가 고민이며 이런 양성도 예산이 있는 조직에서 해야 하는 것 아닌가 싶음 ➡ 조직의 공공성에 대한 고민을 해야 하는 부분임. 충남대회에 부스를 만들어 미디어 방송을 하고 주요인사 인터뷰하는 활동도 생각해 볼 수 있음



중간 공유회 모습(2019.8.27.)

■ 전문가 종합의견

○ 구자인 센터장

- 사업의도를 재확인해야 함. ① 농촌마을을 지원하는 활동과 교재일 것, ② 향후 사업단과 경제사업을 염두에 둔 활동일 것
- 교육관련 동아리가 많이 보이는데 강사협동조합을 경계, 각자 필요한 수업만 하는 형태가 아니라 역량을 강화하고 사업단을 꾸려야 수익이 남을 수 있음. 전문조직으로 협동조합 등 법인으로 성장하면 연계할 수 있는 관련 사업은 정말 많다고 보여짐
- 사업화를 위해서는 가시적이고 실제적인 결과물이 필요. 가치만 강조해서는 마을도 설득당하지 않음. 본 사업은 전문성과 사업단 가능성을 끊임없이 검토하는 자리이니만큼 수익계산서와 인건비 요율 등을 써보는 작업이 필요함. 광역 입장에서는 역량을 너무 기초에서부터 끌어올리기보다 준비된 조직을 찾을 수밖에 없음. 각 동아리들은 시군 마을만들기 지원센터를 활용하고, 마을만들기 충남대회 같은 곳에 단독부스를 만들어 홍보하는 것도 필요함

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 홍기영 어드바이저

- 가슴이 뜨거운 것이 돈으로도 돌아올 수 있다는 것을, 마을에도 이롭고 나에게도 이로울 수 있다는 것을 좀 믿었으면 좋겠음
- 안 되는 사람까지 다 끌어안기 어려움. 다음 단계로 가야 함
- 대외적인 내 브랜드를 생각해야 함. 나는 활동가이자 기획자. 미디어, 강연, 리플릿을 통해 꾸준히 자기를 홍보하고 알려가는 작업을 해야 함. 늘 ‘나중에 시간이 되면’이라고 하지만 지나고 보면 없음
- 내년엔 사업 내용 올해는 상반기에 좀 느슨하게 진행됐었는데 내년엔 연장될 경우 창안학교 활동에 있어 필요했던 부분, SNS 활용이나 글쓰기 그런 교육들을 앞으로 만들어나가면 좋겠음

■ **최종 보고회**

- 일시 : 2019.11.8.(금), 14시 ~ 17시 30분(발표, 질의응답 각 약 10분)
- 장소 : 충남개발공사 1층 공간U(홍성군 홍북면 상하천로 58)
- 대상 : 공동워크숍 참여 6개 동아리
- 지원금액 : 동아리별 (1단계: 평균 500만원, 2단계: 1,000만원)
- 발표현황 : 총 6개 팀
- 심사위원 : 전문가 심사 (3명) + 참가자 상호심사 (5팀=5-1)
  - 구자인 : 충남마을만들기지원센터 센터장
  - 홍기영 : 스토리메이커 컴퍼니 대표
  - 안현경 : 마을학회 일소공도 연구소 이사
- 제출 서류 : 발표용 폼보드 및 PPT자료 등
  - 사업배경 및 필요성, 사업성과, 향후계획 등
  - 우수 조직 시상(감사패 또는 상품 협의) : 경진대회 전

■ **평가방법과 평가기준**

- 평가 방법(1) 전문가 심사 및 참여 동아리 상호 심사
  - 전문가 심사(60%) : 서류 및 발표, 질의응답을 통한 면접 심사, 조별 지원사업비 적정성 검토
  - 내부 상호 심사(40%) : 본인 동아리 외 평가표 작성
- 평가 방법(2) 현장 평가 점수를 환산하여 종합점수 상위 순으로 우수동아리 선정
  - 최고, 최저점을 제외한 평균 점수 합산 방식
- 지원 제한 사항

- 사업 중복성 : 기존 시행중인 공모사업과 중복 지원 불가
- 국·도비 지원 조직 제외 : 마을기업, 사회적기업 등 국·도비 예산을 지원 받은 조직 제외(단, 협동조합의 경우 국·도비를 지원받은 적이 없고 자체적으로 추진하고 있으면 가능)
- 현장 평가 기준
  - 사업 구체성 및 효과성 : 사업 필요성 및 시급성, 추진계획 구체성, 목표 결과물의 적정성 및 도출 가능성, 사업비 집행계획 적정성 등
  - 지속가능성 및 성장가능성 : 협력 계획, 사업단 성장가능성, 적극성 등
  - 사업취지 이해도 및 사전준비 정도 : 광역 모델 제시 가능성, 전문성, 유사 활동 경험 등



최종결과보고회 발표 및 심사(2019.11.8.)

## 7) 결과물 제출

### ■ 지원사업 회계정산

- 회계 정산
  - 일시 : 2019년 11월(3개팀:아트폴, 행복공간만들기, 마을텃밭사업단) 및 12월(연장2개 팀: 미디어DA, 복지&교육연구소)
  - 정산금액 : 실제 지원받은 금액(8.8% 소득공제 후 금액)으로 정산
  - 제출서류 및 형태 : 정산서 2부(통장사본, 사업비집행내역서, 지출결의서(영수증), 강의확인서, 회의록 등 첨부) / 인쇄물 및 관련 파일
- 활동 결과 제출
  - 결과보고서 제출 기한 : 2019.11.29.(금) 및 12.13.(금)일까지
  - 제출 양식 : 기본 성과보고(한글파일 양식), 각종 성과 관련 인쇄물(리플릿, 포스터, 자료집, PPT 등)(※ 팀별 특성을 반영)

## ■ 동아리별 사업성과

### ○ 마을텃밭사업단(2단계)

- 텃밭과 가족형 양계장 분양 사업화의 가능성 파악
- 기존의 농촌마을사업의 수익모델과 비교하여 의미 있는 모델 제시
- 천안 지역의 근거리 텃밭 서비스망 구축에 일조
- 텃밭 (주말농장)을 활용한 효과적인 도농교류의 방향 제시

### ○ 미디어DA(1단계)

- 선진지 견학 및 자료조사를 통해 주민미디어 교육 및 활용에 대한 정보 습득
- 마을라디오, 신문, 영상 등 매체별 사례구축
- 독립 창작자 협동조합 준비모임 진행 (11.4.(월), 으라차차싸롱)
- 마을미디어와 관련된 미디어 활동가들의 활동내용에 대해 영상 아카이브 진행

### ○ 아트폴(1단계)

- 사라져간 마을역사의 상징을 주민들이 만든 예술작품으로 장승백이마을 이름 재탄생
- 2020년 완공될 마을주민 소통공간(마을카페)에서 예술문화프로그램 지속 성과 주민작품 전시 활용 예정
- 마을축제 체험프로그램 및 힐링아카데미 교육연계, 중소기업연합회 힐링 체험프로그램 제안
- 지역마을의 커뮤니티공간 활성화(모아주민들 수업연계프로그램 3회, 9월 ~ 11월)
- 경력단절여성 재능연결 및 출산·육아맘을 위한 문화예술향유(힐링 아카데미 수업)
- 백제문화제 전시. 구교리장승백이마을 지속적 예술문화마을로 발걸음 홍보

### ○ 복지&교육연구소(1단계)

- 마을조사 자료수집을 통한 마을별 (경로당) 맞춤 프로그램 실시로 효과 증진
- 다양한 웰다잉 교육은 웰리빙의 기초로 자살예방에 긍정적 효과
- ‘사진으로 쓰는 자서전’은 시각적인 회상으로 의미 있었던 시간 재음미, 다가올 죽음 인정과 수용 태도를 갖게 함
- 가상적 노인생애체험은 노인에 대한 올바른 인식 증진과 세대간 이해 폭을 확대, 건강한 노후준비 필요성 인식 기회 제공

### ○ 이음과 나눔(1단계)

- 산재된 마을 활동가들이 모여 마을 주민 중심의 교육 문화 생태 확산에 기여

II-3. 2019년 주요 추진내용

- 작은도서관이라는 공간적 배경을 통해 이웃과 만나고 나누며 서로 성장하여 공동 육아의 기틀이 생성
- 마을의 다양한 인적 자원을 개발하고 활동함으로 교육과 문화 경제 공동체 초석 형성
- 기업과 연계하여 스마트 화분 키트, 보드게임을 생산 판매

○ 행복공간만들기(1단계)

- 금산 내 부족한 엄마와 어린이들을 위한 문화공간 시설 마련을 통해 엄마끼리의 교류, 아이들만의 공간마련을 통해 엄마와 아이들의 만족도가 높은 공간으로 재탄생 됨
- 엄마끼리 아이들 교육을 위해 교류할 기회가 적었는데 어린이 문화공간을 만듦으로 인해 이러한 문제가 해결되고, 엄마들 만족도가 높음
- 엄마들이 자녀들을 위한 프로그램 개발에 참여함으로 실질적인 교육이 이뤄질 수 있는 장을 마련함
- 아이가 주인이 되는 공간이 생김으로 무엇보다 아이들이 너무나 행복해 함



‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서

## 8) 2019년 동아리별 활동성과 보고

Ⅱ	팀 명	마을텃밭사업단(2단계)	분야	공동체 경제
	사업명	마을텃밭 공동체 활성화 사업	팀원 수	3
1	사업 목적 및 필요성	○ 텃밭을 매개로하여 도시와 농촌을 연결하여 도농교류의 장 구축 ○ 도시소비자에겐 근거리 텃밭 공간, 농촌마을주민에겐 소득창출을 제공		
2	사업내용	○ 도심 인근 농촌마을에 『어우러진』 단일 브랜드와 텃밭농장을 운영하여 도시 근거리 텃밭 서비스망을 구축하고 마을 노인분들을 대상으로 소일거리 제공 및 소득 창출 ○ 텃밭을 통해 도시농업에 기반한 경제 모델 및 마을만들기 사업의 새로운 유형 구축		
3 주요 경과				
○ 신대마을 도시양계 코너 확대 ▶ 봄에 4조 설치-환경에 따른 시범운용 ▶ 가을에 6조 추가설치-홍보 및 분양시작		○ 충남지역 확대를 위한 조사작업 ▶ 아산,홍성,세종,안성지역 가능성 조사 ▶ 2020년 추진계획수립		
				
6~10월중 추진		4/11 방문(삼곡,모전)		7~10월 연계추진
○ 2020년 신규개장지 선정 및 부지확보 ▶ 불당,쌍용지역 주민 대상지 ▶ 매곡리2구,세교리		○ 신대마을도농교류행사-농산물교류전 ▶ 주말농장회원들과 주민의 만남,교류 ▶ 팜파티형 도시농업 축제화 시도		
				
				
4 사업 성과				
○ 텃밭과 가족형 양계장 분양 사업화의 가능성 확인 - 기존의 농촌마을사업의 다양한 수익모델과 비교하여 상당히 의미 있는 모델 제시 - 천안 지역의 근거리 텃밭 서비스망 구축에 일조 - 텃밭(주말농장)을 활용한 효과적인 도농교류의 방향 제시				
5 향후 계획				
○ 텃밭사업화 컨설팅을 위한 보다 철저한 준비와 각 농장들의 치유농장형 운용안 마련 ○ 텃밭상품권의 유통 및 충남권역 확대 진행을 통한 사회적 기업화				
6 애로사항 및 제도개선 요청사항				
○ 2단계 이후 마을만들기 사업과 연계할 수 있는 지속적 피드백 필요 ○ 사업비 전체의 선지급은 원활한 사업진행이 이뤄질 수 있도록 필요함				

**충남마을만들기지원센터**  
**II-3. 2019년 주요 추진내용**








팀 명		미디어DA(1단계)	분야	광역동아리
I	사업명	미디어를 통한 마을 만들기 지원방안 연구	팀원 수	9명
1	사업 목적 및 필요성	○ 마을 미디어 구축을 통한 마을공동체 활성화에 기여 ○ 각종 미디어 활동경험을 축적하여 마을만들기 사업과 연계방안 모색		
2	사업내용	○ 마을미디어 선진지 견학 ○ 미디어활용 사례 구축 ○ 미디어활동가 활동 영상 아카이브		
3 주요 경과				
○ 공동체미디어센터 견학 ▶전주 및 완주 공동체미디어센터 견학 ▶운영체계, 시설장비, 미니FM 사례 조사		○ 마을라디오 활용 사례 구축 ▶ 지역축제 기간 마을라디오 부스 운영 ▶ 농촌마을 대상 마을라디오 교육 진행		
				
완주 미디어센터		전주 미니FM		신동리FM
○ 주민이 참여하는 마을신문 만들기 ▶아산 풀뿌리 마을미디어 양성교육 진행 ▶아산마을신문 ‘요리조리’ 창간호 제작		○ 청소년 영상 미디어교육 ▶청소년 생태미디어 제작 캠프 기획운영 ▶삽교 마을TV 제작교육 및 채널구축		
				
마을미디어 교육		아산 마을신문 창간		삽교TV
4 사업 성과				
○ 선진지 견학 및 자료조사를 통해 주민미디어 교육 및 활용에 대한 정보를 습득 ○ 마을라디오, 신문, 영상 등 매체별 사례구축 ○ 독립 창작자 협동조합 준비모임 진행 - 11월 4일(월), 으라차차싸롱 ○ 마을미디어와 관련된 미디어 활동가들의 활동내용에 대해 영상 아카이브 구축 진행				
5 향후 계획				
○ 미디어교육 전문강사 양성과정 운영 ○ 마을미디어활동 지원을 위한 가칭 ‘충남마을미디어지원단’구축 관련된 토론회 개최				
6 애로사항 및 제도 개선 요청사항				
○ 충남 마을미디어 사업 대부분 단기로 진행되어 관련 자료를 조사하기에 어려움 ○ 마을 미디어 활동을 지원할 수 있는 창구 및 지원 내역에 대한 아카이빙이 필요함 ○ 아카이빙을 통해 마을미디어의 연속성을 유지하고 시행시 참고자료로 활용 가능함				

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

I	팀 명	교육&복지 연구소(1단계)	분야	교육과 체험
	사업명	자살·치매예방 교육활동	팀원 수	3명
1	사업배경	○ 어르신 대상 강사들의 지역내 재능기부 동아리 활동을 통한 경험 축적 ○ 상기한 경험을 기반으로 사회경제조직으로의 발돋움 기회 필요		
2	사업 목적 및 필요성	○ 지역적으로 높은 자살률(서산 전국1위)과 고령화(서산 17.65%)로 이에 대한 예방활동이 시급한 상황 ○ 이에 웰다잉(자서전 쓰기)과 치매예방교육, 공예체험을 통한 삶의 질을 향상시켜 자살 및 치매에 대한 대응책 마련		
3 사업 내용				
○ 동아리 활동 ▶ 분야별 정보 공유와 활동시 지원 ▶ 흥겨운노래, 손유희와 사고로 치매예방		○ 마을조사 참여활동 ▶ 지역현황을 참고로 마을조사 자료수집 ▶ ‘마을 관심 갖기’ 프로그램 실시(5회)		
   		   		
스마트폰교육 & 공예체험(시계)		치매예방 노래교실	지역 인구 현황	마을회관 활동
○ 자살예방과 웰다잉 교육 수강 ▶ 자살예방 학술대회, 멘토링 사업 참여 ▶ 웰다잉 전문교육 과정 수료		○ 노인생애체험과 자서전쓰기 ▶ 노인생애체험관에서 다양한 체험 학습 ▶ 자서전을 통한 자기성찰 계기 제공		
   		   		
자살예방 교육		웰다잉 교육	노인생애체험관	자서전쓰기 과정
4 사업 성과				
○ 마을조사를 기반으로 각 마을별(경로당) 맞춤 프로그램 운영 ○ 다양한 웰다잉 교육을 통한 웰리빙의 기초 마련 : 자살에 대한 사전 예방 ○ ‘사진으로 쓰는 자서전’을 통해 시각적인 회상으로 과거 추억을 재음미하고 다가올 죽음에 대한 인정과 수용의 태도를 갖추게 하여 자살 예방 ○ ‘가상 노인생애체험’을 통해 노인에 대한 인식을 개선하고 이를 토대로 세대간의 이해 폭을 확대하여 건강한 노후준비의 필요성을 확인하는 기회를 제공				
5 향후 계획				
○ 자서전쓰기 사업 확대: 사진, 영상 등 쉽고 다양한 방법을 통해 자서전을 씬으로써 자아성찰의 계기 마련, 세대간 상호작용, 죽음에 대한 긍정적 수용 기회 등을 마련함 ○ 노인생애체험의 확대: 노인에 대한 인식개선 및 세대통합의 기회 마련, 건강한 노후준비의 필요성 확인의 장 마련				
6 애로사항 및 제도 개선 요청사항				
○ 사업기간동안 담당자의 잦은 교체로 사업상 질의에 대한 답변이 일관적이지 않음 ○ 공모사업 초보에게는 과정이 어렵고, 정산시 필요한 다양한 서류를 작성하기 힘들 ○ 중간발표시 당일 내내 시간할애가 공모사업과 생업을 동시에 하는 경우에 어려움 ○ 인건비, 교통비 등의 경비가 사업적 경험을 얻는 것에 비해 적음				



**충남마을만들기지원센터**  
**II-3. 2019년 주요 추진내용**

I	팀 명	아트폴(1단계)	분야	예술문화
	사업명	예술문화마을 프로젝트	팀원 수	4명
1	사업배경	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 전통농촌사회의 공동체 조직이 자연 소멸됨에 따라 주민간의 소통과 마을 주민간의 화합이 저해됨</li><li>○ 따라서 마을 주민간의 화합과 소통의 장을 제공하고 이에 윤활유의 역할을 해줄 매개체가 필요함</li></ul>		
2	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 예술문화프로그램을 운영하여 주민들의 건강한 소통을 돕고 이를 통해 주민화합의 기회 마련</li><li>○ 마을의 숨은 명소, 이야기 등을 찾아 예술작품으로 제작하여 마을의 역사를 찾고 기록하는 마을공동체 실현</li></ul>		
3 사업 내용				
<ul style="list-style-type: none"><li>○ (아트테라피)개인작품1 (7월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 소확행 만다라를 활용한 공예</li><li>▶ 냄비받침 만들기</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ (마을공동체작업)공동작품1 (7월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 마을상징물표현</li><li>▶ 장승만들기</li></ul></li></ul>		
				
만다라 컬러테라피교육		개인별 냄비받침작품		마을상징물 장승만들기
<ul style="list-style-type: none"><li>○ (아트테라피)개인작품2 (7월~9월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 소확행, 나만의 이야기 시간</li><li>▶ 회화 엽서 만들기</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ (마을홍보전시) (9월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 예술문화마을홍보 리플릿제작</li><li>▶ 마을홍보 전시관 홍보(부여문화제)</li></ul></li></ul>		
				
소확행을 통한 회화엽서		나만의 회화엽서작품		구교리 장승백이마을
				
		예술문화프로젝트 포트폴리오		
4 사업 성과				
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 잊혀진 마을의 역사적 상징물을 주민들이 만든 예술작품으로 재탄생시켜 마을공동체의 정체성 확인</li></ul>				

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

- ‘장승백이마을’이라는 정체성을 확인하고 2020년 완공예정인 마을주민 소통공간(마을 카페)에서 문화예술프로그램을 지속적으로 운영하고 마을주민의 작품을 전시할 예정
- 백제문화제 전시 및 구교리 장승백이 마을이라는 이름으로 예술문화마을로 지속적 홍보
- 마을축제 체험프로그램 및 힐링아카데미 교육과 연계, 중소기업연합회 힐링프로그램 제안 등 지속적 활용
- 지역마을의 커뮤니티공간 활성화 (모아주민들 수업연계프로그램 3회, 9월~11월)
  - 경력단절여성을 위한 재능연결 및 출산·육아맘들을 위한 문화예술향유프로그램 운영 (힐링아카데미 수업)

## 5 향후 계획

- 힐링아카데미 마을맞춤형 체험프로그램 교육 및 개발(마을맞춤형 키트)
- 아트테라피 교육으로 주민화합과 소통의 예술문화확산(예술문화마을 단계적 프로그램)진행
  - 4주/8주/12주 프로그램
- 마을 내 유희공간 및 마을회관을 활용한 주민작품 전시프로그램 진행
- 회화/사진/공예/출판작업으로 마을의 상징물과 홍보물 제작

## 6 애로사항 및 제도 개선 요청사항





- 코로나19로 인한 마을만들기 충남대회의 행사취소로 인해 네트워크 구축 및 홍보활동의 기회 축소
- 성과발표회를 통한 공모사업자간 소통 및 전문가의 조언 활성화 필요
- 경진대회의 적극적 참여 유도를 위한 상장 등의 수상 증서 필요
- 광역적인 참가팀간의 거리를 고려한 공모사업자간 소통의 장 마련을 통한 협업 및 네트워크 구축 기회 필요 (1박2일 캠프프로그램, 충남 마을만들기 대화마당 연계 등)
- 기존 및 신규 참가 팀간의 활동 공유를 통해 상호협력, 네트워크 구축, 활동DB 구축 등을 위한 온라인 플랫폼 필요



**충남마을만들기지원센터**  
**II-3. 2019년 주요 추진내용**

I	팀 명	이음과 나눔(1단계)	분야	주민교육/문화예술 /경제공동체
	사업명	이음과 나눔으로 뿌리 깊은 마을 만들기	팀원 수	4명
1	사업 목적 및 필요성	○ 농촌지역 소외 학교의 도농간 교육정보 격차 해소 필요 ○ 도시로부터 유입된 여성들의 취업난을 해소하고 내포지역에 장기적 정착을 유도할 수 있는 다양한 진로탐색의 기회 제공 ○ 신규 일자리 창출을 위한 새로운 경제공동체 구축		
2	사업내용	○ 마을 내 인적자원 개발 및 주민 역량 강화를 통한 전문가 양성 ○ 위 과정 중 개발된 교구 및 교재, 공예품 등을 상품화하여 제작, 판 매하는 문화 교육 경제 공동체를 조직		
3 주요 경과				
○ 전문가 초빙 및 선진지 견학을 통한 기 존 역량 강화 ▶ 3d 프린팅 강의 (19.05.20~06.28/6 회) ▶ 옥천 벨엘 MC캠프 -마이크로 비트와 함께하는 미래교육과AI이야기(19.09. 21~19.09.22) ▶ 목공으로 배우는 메카트로닉스(19.0 9.07-4시 간)		○ 마을주민과 내부구성원 교육 및 자원봉사 ▶ 티칭티칭 교육 나눔 동아리의 교육 봉사 를 통한 작은도서관 활성화(19.08.05~1 9.08.07/3일간) ▶ 작은도서관 계절(여름,겨울) 독서 교실 지원으로 지역내 어린이들의 독서 문화 활동에 이바지(19.0812~08.14 3일간/3회)		
				
3d 프린팅 강의		벨엘 MC캠프		호형호제 교육봉사
○ 공동육아 프로그램 개발을 통해 여성의 사회 활동을 지원하여 마을의 인적 자원 개발 ▶ 작은도서관의 마을 교사를 양성하여 마을 교육 공동체와 연결 후 파견(19.05.04 ~ 현재 ) ▶ 마을 내 작은동아리들과 협력하여 지역 내 공동체를 통한 경제 공동체 기반 조성중		○ 산학협력단 및 기업과 연계하여 충남 외 활동 영역 확장과 경제적 자립 기반 조 성 ▶ 내포중학교 1학년 전체 농산어촌로 찾아 가는 SW교육 실시.그 외 다수 학교에 스마트 화분 키트 수업 진행. ▶ ‘창의와 날개’ 기업과 협력하여 마을의 특산물을 소재로 보드게임 제작		

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

			
광천초 학부모 아카데미	늘해랑 독서동아리	내포중학교 캠프	애플팜 보드게임
<b>4 사업 성과</b>			
<p>○ 마을 활동가들을 조직화하여 마을 주민 중심의 교육문화 생태계 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작은도서관이라는 공간적 배경을 활용하여 주민과 소통하여 상호성장할 수 있는 공동육아의 기초 마련</li> <li>- 마을의 다양한 인적자원을 개발하고 활동할 수 있는 여건을 마련하여 교육 및 문화경제 공동체의 기반 확립</li> <li>- 기존의 기업들과 연계한 스마트 화분 키트, 보드게임 등을 상품화하여 판매</li> </ul>			
<b>5 향후 계획</b>			
<p>○ 대전의 와이즈쿱 협동조합(12월 창립예정)과 상호지원 예정: 상호지원을 통한 성장의 견인 역할 기대</p> <p>○ 다양한 조직들과 연합하여 마을교육문화 확산에 기여하여 자생 방안 마련을 통한 발전계획 수립</p>			
<b>6 애로사항 및 제도 개선 요청사항</b>			
○ 해당사항 없음			

충남마을만들기지원센터  
II-3. 2019년 주요 추진내용

I	팀 명	행복공간만들기(1단계)	분야	공간재생, 공간공유
	사업명	U休+(유휴플러스) 유휴공간 재생 프로젝트	팀원 수	6명
1	사업 목적 및 필요성	○ 지역 유휴공간 개발 및 재생을 통한 마을 공동체 공간 마련		
2	사업내용	○ 금산 지역 유휴공간 개발 및 재생 ○ 지역주민의 접근성 개선 및 다양한 교류의 장 마련 ○ 엄마와 어린이를 위한 문화공간 조성		
3 주요 경과				
○ 유휴공간 발굴(~6월) ▶ 금산군 내 유휴공간 발굴 및 탐방 ▶ 총 4곳 후보 중 확정		○ 공간 내부 공사(6~10월) ▶ 용도를 어린이 문화공간으로 결정 후 공간 디자인 협의 후 내부공사 실시 ▶ 벽면, 바닥, 2층 다락공사, 내부 책장 등 제작		
				 
구 KT&G 건물		중부프라자 상가	2층 다락 공사	책장 및 책상 등 제작
○유휴 공간 공사 완료(10/29 오픈) ▶ 학습공간 및 시설, 주방 시설 완비 ▶ 금산마을만들기지원센터 방문(10/22)		○ 어린이 문화공간으로 활용(10월) ▶ 식사프로그램 진행 ▶ 어린이 문화공간 시범 프로그램 운영		
				 
완료 내부 시설		금산마을만들기지원센터 방문 시 소개 모습	식사프로그램	어린이 시범 프로그램 진행
4 사업 성과				
○ 유휴공간이 금산 내 부족한 엄마와 어린이들을 위한 문화공간으로 재탄생 - 엄마들 및 아이들까지 포함한 교류공간의 확보로 이용객들의 만족도가 높음 - 자녀 교육에 대한 교류의 장 마련 및 자녀 교육프로그램 개발 및 운영 등 수요가 많고 만족도가 높은 교육프로그램 개발 환경 조성				
5 향후 계획				
○ 광역단위의 유휴공간을 조사하여 개발, 재생할 수 있는 사업단으로 확장 구상 ○ 이번 사업경험을 데이터화하여 효율적인 개발 및 재생방안 모색 ○ 기획단계부터 공간과 콘텐츠를 결합하여 컨설팅 실시할 수 있는 시스템 구축 방안 모색 ○ 유휴공간 개발 및 재생을 위한 인력보강				
6 애로사항 및 제도개선 요청사항				
○ 지역내 유휴공간 조사 및 발굴과정에 어려움 ○ 향후 사업단간의 교류기회 필요 ○ 유휴공간을 재생하고 개발하는 측면에서 사업비 규모가 작아서 아쉬움				

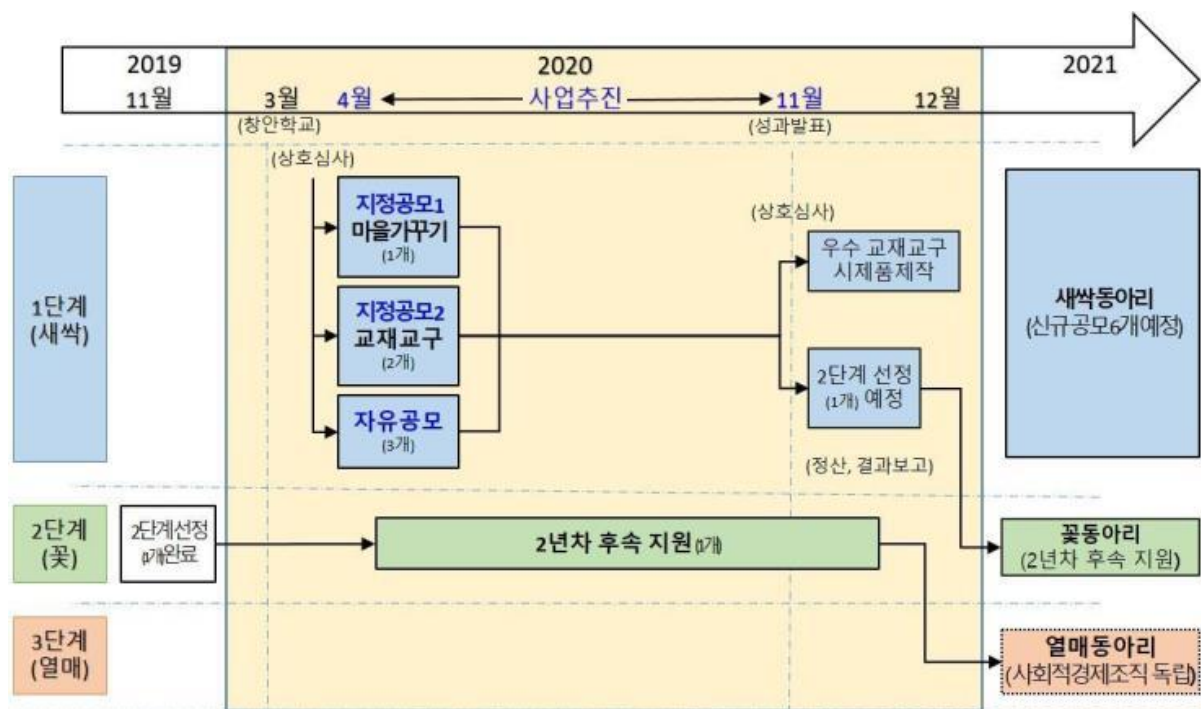
## 4 2020년 주요 추진 내용

- ‘주민 주도, 상향식’의 마을만들기를 지원할 수 있는 민간의 다양한 재능과 아이디어를 가진 소규모 동아리를 체계적으로 발굴·육성
- 충남 광역 센터와 협력과 연대가 가능한 광역 단위 전문 사업단 설립을 지속적으로 지원함으로써 농촌마을정책의 생태계 조성 지원
- 2020년에는 코로나19 상황에서 여러 일정들이 변경되고 밀착지원하지 못하는 등의 애로사항 발생
- 2017년부터 4년간 추진해왔던 사업 경험을 반영하여 2021년에는 한 단계 도약할 수 있는 기반 조성

1) 사업기간 : 2020년 2월 ~ 12월(약 10개월)

2) 추진계획 및 일정

### ■ 2020년 동아리 육성 기본 방향과 추진일정(당초, 개념도)



\* 지정공모의 2개 유형별 선정개수는 신청수 현황에 따라 조정될 수 있음

2020 광역 마을 동아리 육성 사업 세부 추진계획

## ■ 당초 계획

- 코로나19 확산으로 일정, 방법 등 상당 부분 변경 추진



2020 충남 광역 마을 동아리 육성 공모사업 추진일정표(기존)

## ■ 실제 결과 : 코로나19 상황 반영

- 사업 설명회 개최(코로나19로 인해 취소)
  - 전화 상담으로 대체(070-4349-7110)
- 창안학교 개최(코로나19로 인해 취소)
  - 전화 상담으로 대체(070-4349-7110)
- 신청의향서 접수(총 19개 접수)
  - 일시 : 2020.3.16.(월) ~ 18.(수), 18시까지
- 전문 어드바이저 서면검토, 의견 제시
  - 일시 : 2020.3.19.(목) ~ 20.(금), 2일간
- 신청의향서 수정 및 사업계획서 제출
  - 일시 : 2020.3.23.(월) ~ 24.(화), 18시까지
- 심사 : 상호심사 → 서면 심사로 대체
  - 서면심사 일시 : 2020.3.26.(목) ~ 30.(월), 5일간
  - 결과발표 : 2020.4.1.(수)
- 지원 사업 추진 및 운영
  - 일시 : 2020.4. ~ 10.(7개월)
  - 대상 : 최종 선정 7개 동아리
- 중간공유회 개최 : 1:1 면담 검토로 대체
  - 일시 : 2020.9.16.(수), 9.22.(화), 2일간



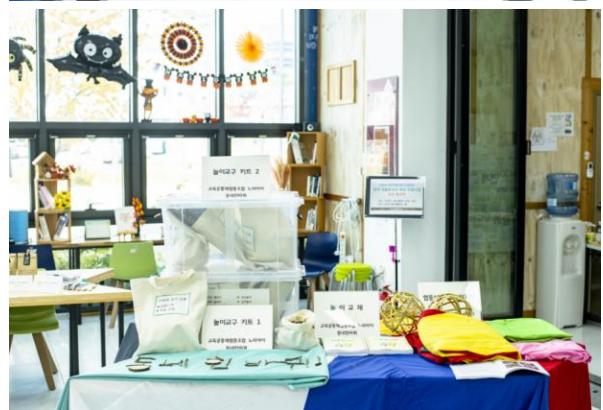
**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

- 최종 성과공유회 개최 : 우수 사례 선정 및 후속 지원
  - 일시 : 2020.11.3.(화)
  - 장소 : 충남마을만들기지원센터 공간U
  - 대상 : 지원사업 선정 조직(7개 동아리)
- 우수 동아리 및 시제품 선정, 후속 지원
  - 최우수 동아리 1개 선정 : 2단계 사업 지원
  - 최우수 교재교구 2개 선정 : 6개 동아리 대상 심사, 시제품 제작비 차등 지원
    - 1위 2,500천원, 2위 2,000천원
- 정산 및 연계사업 발굴·지원 검토
  - 일시 : 2020.11.2.(월) ~ 12.23.(수)
  - 내용 : 회계 정산 및 결과보고서 작성, 제출 등
  - 회계 정산서, 사업결과보고서 제출 요청 및 검토
  - 우수 동아리 2팀에게 지원금 지원  
(1위 2,500천원, 2위 2,000천원 : 별도 계약서 작성)
- 후속 지원 방안 : 우수 시제품 제작, 관련 사업 소개 등
  - 탈락 동아리에도 2021년 사업 후속 신청 권장
  - 차기년도 지속 지원할 수 있는 사업 발굴 및 소개
  - 카카오톡 단톡방을 통해 지속적으로 네트워크를 유지하며 정보공유와 자  
극 제공 등을 통해 상호성장할 수 있도록 권장

### 3) 주요 행사 사진



광역 마을 동아리 성과물 공유



광역 마을 동아리 성과물



**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**



광역 마을 동아리 심사단 평가



결과 발표회 상호 교류 모습



결과발표회 발표 모습

#### 4) 심사 및 선정

##### ■ 발표 및 심사 개요

- 신청의향서 접수
  - 일시 : 2020.3.16.(월) ~ 18.(수), 18시까지
  - 접수 현황 : 동아리 1단계 총 19팀(지정공모1 : 1개, 지정공모2 : 2개, 자유공모 : 16개 접수)
- 사전 절차 이행
  - 전문 어드바이저 서면검토, 의견 제시 : 2020.3.19.(목) ~ 20.(금), 2일간
  - 신청서류 제출 기한 : 2020.3.23.(월) ~ 24.(화), 18시까지
    - 수정된 신청의향서 및 사업계획서
- 서면 심사 : 코로나19로 상호심사 방식에서 서면 심사로 대체
  - 일시 : 2020.3.26.(목) ~ 30.(월), 5일간
  - 대상 : 사업계획서 제출 1단계 동아리(총 13개 동아리, 지정공모1 : 0개, 지정공모2 : 2개, 자유공모 : 11개 신청)
- 지원금액 결정 : 단계별 지원, 선정평가를 통해 차등 지원
  - 1단계(새싹동아리) : 평균 4,500천원 (차등 지원 : 5,000천원×2개, 4,500천원×2개, 4,000천원×2개)
  - 2단계(꽃동아리) : 1개 동아리 10,000천원 (2019.11. 평가 완료)
- 심사위원 : 전문가 심사(6명)
  - 이혁수 사무처장 (충남사회경제네트워크)
  - 김미현 센터장 (충남사회적경제지원센터)
  - 조양희 팀장 (충남도청 농촌활력과 마을가꾸기팀)
  - 구자인 센터장 (충남마을만들기지원센터)
  - 전문 어드바이저1 (안현경, 마을학회 일소공도 연구소 이사)
  - 전문 어드바이저2 (장문철, 지역커뮤니티연구소 소장)
- 심사결과 발표 : 2020.4.1.(수)

##### ■ 최종 선정 결과

- 심사 결과표 : 1단계 동아리
  - 13개 동아리 중 점수가 높은 순으로 6개 동아리 선정
  - 지원금액(차등 지원) : 5,000천원×2개, 4,500천원×2개, 4,000천원×2개

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

구분	동아리명	사업명	대표자	총점	순위
1	동네한바퀴	해갯 놀이터 (해갯: 해가 질 때까지)	이명희	80.7	4
2	따복선	아름다운 부채춤 시니어 전문 공연단 육성	최연분	74.0	5
3	왓슈	스마트팜의 대중화	이태호	80.8	3
4	숲이야	찾아가는 산림교육 및 산림복지서비스	박선영	83.5	2
5	아로미	뜨개 인형을 통한 쉬운 마을 이해하기	차유미	85.2	1
6	예산민화 동아리	민화를 활용한 상품개발	김기례	72.8	6

○ 심사 평가 : 1단계 동아리

<1위 : 아로미(72.8점)> → 5,000천원 지원

- 도출되는 교재교구가 3개 마을 캐릭터와 동영상으로 범용성을 고려할 필요가 있음. 의지와 역량은 확인되고, 확장 가능성에 대해 어드바이저가 필요함
- 단가 산출이 매우 세부적임

<2위 : 숲이야(83.5점)> → 5,000천원 지원

- 사회적경제조직으로의 성장 가능성은 보이지만, 본 공모사업을 통한 결과물이 보고서에 그칠 우려가 있고, 농촌 마을과의 연계성도 부족함. 선정되더라도 이 점에 대한 어드바이저가 필요함
- 재료비 단가 산출 재검토 요청 필요

<3위 : 왓슈(80.8점)> → 4,500천원 지원

- 수정 요청사항을 상당 부분 반영함. 사회적경제조직으로의 성장 가능성은 여전히 불투명하지만 청년농부들의 새로운 도전 자체를 응원할 필요가 있음
- 단가 산출 자체가 구체적임. 스마트팜 위치는 확인할 필요가 있음

<4위 : 동네한바퀴(80.7점)> → 4,500천원 지원

- 개발될 교재·교구의 형태와 활용도가 여전히 불명확하지만 협의를 통해 개선할 수 있을 것으로 기대함
- 향후 교재교구 시제품 제작비를 염두에 두고 결정

<5위 : 따복선(74.0점)> → 4,000천원 지원

- 사회적경제조직으로의 성장 가능성은 여전히 의문이지만 농촌 마을 시니어 전문 공연단으로서 본 공모사업의 취지를 홍보하고, 농촌 활력 창출에 도움이 될 것으로 기대함
- 상당한 자부담이 실제 발생할 것으로 예상한다는 점을 고려

<6위 : 예산민화동아리(72.8점)> → 4,000천원 지원

- 농촌 마을과의 연계성은 여전히 낮고, 사회적경제조직으로의 성장 가능성도



## II-4. 2020년 주요 추진내용

의문임. 하지만 상품 포장 디자인, 캐릭터 상품 개발 등의 영역에서 사업성은 어느 정도 확인됨

- 예산 내역이 구체적이지 못하므로 다시 점검 필요

## ■ 주요 추진경과

### ○ 세부 추진일정(종합)

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부 가이드라인 작성, 행정절차 이행 (~ 2.14.)	■											
웹자보제작, 사업홍보 (2.17. ~ 3.10.)		■	■									
신청의향서 접수 (3.16. ~ 3.18.)			■									
신청의향서 서면검토 (3.19. ~ 20.)			■									
사업계획서 접수 (3.23. ~ 24.)			■									
사업계획서 서면심사 (3.26. ~ 3.30.)			■									
수정 및 보완, 계약 (4.2. ~ 4.10.)			■									
동아리 활동 및 자문 (4월 ~ 10월)				■	■	■	■	■	■	■	■	■
중간 성과공유회 (6.25. ~ 26.)				■								
최종 보고회 및 상호심사(11.3.)											■	
사업정산·결과보고서											■	
우수시제품 계약결과보고서											■	

\* 사업 추진과정에서 동아리 별로 외부 전문가 초청 워크숍 1회 의무 개최

### ○ 계약 절차 및 준비사항

- 준비사항 전달

구분	준비사항
공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수정한 최종 사업계획서 제출, 4.6.(월) ~ 8.(수)</li> <li>- 통장 개설(해당 사업으로만 사용할 별도의 통장 필요)</li> <li>- 인감 및 인감증명 준비</li> <li>- 지역개발공채(지원 금액 2.5%에 대한 공채/농협에서 발급)</li> <li>- 신분증 사본 준비</li> </ul>
동아리	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 충남도 보조사업으로 고유번호증 발급 필수(세무서 발급)</li> <li>- 고유번호증으로 지원사업 전용 통장 발급 필수</li> </ul>

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

- 계약절차 이행
  - 동아리 및 팀별 워크숍 개최 (2020.4.9. ~ 10.)
  - 수정 최종 사업계획서 제출 : 개별 워크숍 당일 보완 제출
  - 최종 계약 : 2020.4.9. ~ 10.
  - 2020.4.17.(금) 이전, 충남연구원에 계약서류 제출
  - 모든 사업비는 50% 선 입금, 집행 완료 후 50% 지급
  - 4월 중 입금 이후 5월부터 본격 사업추진

## **5) 최종보고회**

### **■ 최종보고회 개요**

- 일시 : 2020.11.3.(금), 14시 ~ 18시
  - 매년 충남대회에서 성과 발표대회를 진행하였으나 코로나19의 지속적 발생에 따라 별도 행사로 진행
  - 동아리별 참여자를 2명으로 제한
- 장소 : 충남개발공사 1층 공간U(홍성군 홍북면 상하천로 58)
- 대상 : 공동워크숍 참여 7개 동아리
- 지원금액 : 동아리별(1단계: 평균 450만원, 2단계: 1,000만원)
- 발표현황 : 총 7개 팀
- 심사위원 : 전문가 심사(3명) + 참가자 상호심사(6팀=6-1)
  - 충남마을만들기지원센터 : 구자인 센터장
  - 충남사회적경제지원센터 : 강운정 센터장
  - 마을학회 일소공도 연구소 : 안현경 이사
- 사진 및 동영상 촬영 : 김성무 작가(열정아이티)
- 동아리별 발표 방식
  - 본 사업과 참여 동아리 활동을 지속적으로 홍보할 수 있는 결과물로 발표
    - 결과보고서 문서, PPT자료, 사진 및 영상자료 등 자유 형식
  - 그간의 활동사진 슬라이드 쇼 및 활동 전시 병행
  - 행사스케치를 촬영하여 향후 사업 홍보시 활용

○ 행사 순서

시 간		내 용
~14:00		접수 및 자리 정리, 발표순서 추천
14:00~14:10	10"	• 인사 및 광역 마을 동아리 사업 소개 - 구자인 충남마을만들기지원센터장
14:10~15:00	50"	• 1단계 광역 마을 동아리 결과발표 및 질의응답 (3개 동아리, 각 15분 내외)
15:00~15:20		휴식 시간(전시물 관람)
15:20~16:10	50"	• 1단계 광역 마을 동아리 결과발표 및 질의응답 (3개 동아리, 각 15분 내외)
16:10~16:30	20"	• 2단계 광역 마을 동아리 결과발표 및 질의응답 (1개 동아리, 20분 내외)
16:30~16:50		휴식 시간(전시물 관람, 체점 및 집계)
16:50~17:40	50"	• 총평 : 심사위원 3명 • 집계 결과 발표, 우수사례 선정
17:40~		마무리 및 저녁 식사

■ 평가 방법과 평가 기준

○ 평가 방법

- 전문가 심사 및 참여 동아리 상호 심사
  - 전문가 심사(60%) : 서류 및 발표, 질의응답을 통한 면접 심사, 조별 지원 사업비 적정성 검토
  - 내부 상호 심사(40%) : 본인 동아리 외 평가표 작성
- 현장평가 점수를 환산하여 종합점수 상위 순으로 우수동아리 선정
  - 최고, 최저점을 제외한 평균 점수 합산 방식

○ 평가 기준

- 지원 제한 사항
  - 사업 중복성 : 기존 시행중인 공모사업과 중복 지원 불가
  - 국·도비 지원 조직 제외 : 마을기업, 사회적기업 등 국·도비 예산을 지원받은 조직 제외(단, 협동조합의 경우 국·도비를 지원받은 적이 없고 자체적으로 추진하고 있으면 가능)
- 현장 평가 기준
  - 사업 구체성 및 효과성 : 사업 필요성 및 시급성, 추진계획 구체성, 목표 결과물의 적정성 및 도출 가능성, 사업비 집행계획 적정성 등
  - 지속가능성 및 성장가능성 : 협력 계획, 사업단 성장가능성, 적극성 등
  - 사업취지 이해도 및 사전준비 정도 : 광역 모델 제시 가능성, 전문성, 유사 활동 경험 등

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 평가 사진



광역 마을 동아리 성과물



최종결과보고회 발표 및 심사(2020.11.3.)

## ■ 최종 심사 결과

○ 평가 및 선정 결과 : 2단계 진출 동아리 및 우수 교재교구팀 선정

순위	동아리(2단계)	대표자	총점	지역	비고
단독	아트폴	고은정	93	홍성군	졸업
순위	동아리(1단계)	대표자	총점	지역	비고
1	동네한바퀴	이명희	84.2	아산시	2단계 진출 우수교재교구 선정
2	숲이야	박선영	74.6	천안시	우수교재교구 선정
3	아로미	차유미	72.6	예산군	
4	왓슈	이태호	69.6	홍성군	
5	따복선	신영	68.4	보령시	
6	예산민화동아리	강우근	65.6	예산군	

## 6) 결과물 제출

### ■ 지원사업 회계정산 및 결과물 제출

- 일시 : 2020년 11월 중, 준비된 순서로 정산 절차 이행
- 정산금액 : 실제 지원받은 금액 (8.8% 소득공제 후 금액)으로 정산
- 제출서류 및 형태
  - 정산서 2부 : 통장사본, 사업비집행내역서, 지출결의서(영수증), 강의확인서, 회의록 등 첨부
  - 최종성과물 : 인쇄물 및 관련 파일 등
- 활동 결과 제출 : 팀별 활동 특성 반영
  - 기본 성과보고 (한글파일 양식)
  - 각종 성과 관련 인쇄물 (교구, 상품, 자료집, PPT 등)

### ■ 동아리별 사업성과

- 아트폴(2단계)
  - 비대면 시대 대응전략으로 예술교육 콘텐츠를 오프라인 키트 제작과 사용 설명 동영상 서비스화가 가능함. 개발된 키트 상품은 마을예술교육프로그램으로 연계할 수 있고, 여기에 맞는 자체 제작 역량도 갖추고 있음
  - 향후 아트폴 사무실을 충남지역 마을예술인들과의 소통 공간으로 활용할 수 있고, 특히 광역 마을동아리 사업에 참여한 다양한 팀 사이의 네트워크 구축을 할 수 있는 역량도 성장함



**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 동네한바퀴(1단계)

- 공동체 놀이책 보급으로 농촌 사회의 놀이 활동에 대한 인식변화를 가능하게 함. 전래놀이로 농촌 어르신들과 아이들의 건강한 성장을 돕고 지역사회의 공동체 형성을 지원할 수 있음. 어르신들과 함께하는 놀이문화로 다양한 세대가 놀이로 함께 어우러져 건전한 마을문화를 정착시키는 데 기여할 수 있음
- 향후 시군 마을만들기지원센터와 연계하여 놀이책 프로그램을 숙지하고 농촌 마을공동체 형성을 빠르게 확산시키는 사회적경제조직으로 성장 가능함

○ 숲이야(1단계)

- 개발된 ‘나무가 씨앗에게’ 프로그램을 통해 농촌 마을 주민 대상으로 교육 및 복지서비스를 제공할 수 있음. 코로나19로 인해 실내 프로그램이 제약되는 상황에서 이를 대체할 수 있는 실외 프로그램으로 정착이 가능함. 농촌 마을 주민들이 주변 산에 대한 관심을 확대하고 자연친화적인 농촌문화 형성에 기여할 수 있음
- 향후 그루매니저 활동과 연계하여 사회적경제조직으로 성장하고, 마을 사무장 및 산촌매너지 등과 연계하여 네트워크 구축에도 기여할 수 있을 것임

○ 왓슈(1단계)

- 스마트팜의 ICT 기술 중에서 적정기술로 전환하여 누구나 손쉽게 구동 가능한 하드웨어를 구축할 수 있다는 실증사례를 제공함. 딸기 농장에서 이산화탄소 발생기 자체 제작 테스트를 진행하였고, 세미나 및 관련 동영상 교육을 진행하는 과정에서 관심 있는 청년농부들도 합류함
- 향후 농촌 초고령화 상황에 맞는 스마트팜 논의를 보다 현실적으로 구체화할 수 있고, 소농들을 위한 새로운 시장도 개척할 수 있는 가능성을 확인함

○ 아로미(1단계)

- 마을캐릭터를 개발한 뜨개인형과 굿즈, 그리고 마을 소개 동영상을 연계시키는 참신성이 돋보이고 결과물도 구체적으로 나타남. 마을 동영상을 통해 마을의 자원을 쉽게 소개하고 이해할 수 있게 되고 활용 가능성도 높음. 대표자의 아이디어와 추진력이 뛰어나 향후 발전가능성이 높음
- 하지만 범용성이 높지 않고 개별 마을마다 이런 작업을 하기에는 매우 고급의 기술이 필요하여 행정 지원 마을만들기 사업이 진행중인 마을에서만 적용가능하다는 한계가 있음

## II-4. 2020년 주요 추진내용

- 향후 대표자 중심으로 뜻이 맞는 동료를 찾아 협동조합을 설립하고 마을만들기 행정사업에 결합할 수 있는 구체적인 전략을 세운다면 광역 단위 사회적경제조직으로 성장가능성이 기대됨

### ○ 파복선(1단계)

- 코로나19 상황에서 공연 자체를 진행할 수 없는 어려움 속에서 사업변경을 통해 향후 활동에 도움이 될 수 있는 사진집, 동영상 등을 제작함. 농촌 복지와 연계하여 노인 (시니어) 스스로 행복해지고 그 행복을 주변에 널리 공유할 수 있는 가능성을 확인함
- 향후 사업단 실무를 볼 수 있는 총무 기능을 담당할 수 있는 실무자를 찾아야 하고, 이를 통해 어르신들의 고유한 활동에 충실할 수 있다는 더욱 크게 발전할 수 있을 것임

### ○ 예산민화동아리(1단계)

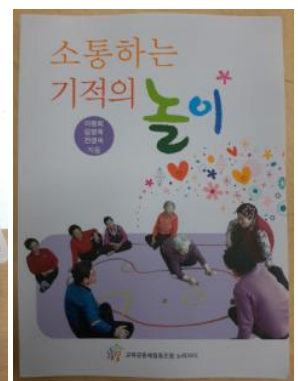
- 동아리 구성원들과 함께 민화 작업을 통해 상품화 할 수 있는 제품을 직접 만들어 봄으로써, 좀 더 다양한 제품에 도전할 수 있는 자신감을 획득함. 민화적 기법을 반영하여 예산군 기반의 새로운 상품개발에 지속적으로 도전해보고자 함
- 예산군 신활력플러스 공모사업과 결합하여 동아리 구성원 내부의 조직화가 튼튼해지고 지역사회 특색을 반영할 수 있는 상품개발에 지속적으로 도전한다면 사회적경제조직으로 성장이 가능할 것임



2단계 아트풀 활동



우수교재1: 숲이야 생태키트





우수교재1:  
동네한바퀴  
놀이교재 단행본

‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서

7) 2020년 동아리별 활동성과 보고

Ⅱ	팀 명	아트폴	분야	예술문화
	사업명	마을 예술치유 프로젝트 시범사업	팀원 수	6
1	사업 목적 및 필요성	○ 1단계에서 개발된 예술문화교육프로그램 지속적 콘텐츠 및 상품개발 ○ 아트폴 단체 인지도 확보와 지역예술사회 서비스 ○ 예술문화컨설팅기관으로 성장하기 위해 지역의 예술가 네트워크망 구축		
2	주요 사업내용	○ 내부역량강화 및 예술교재교구 키트상품화 ○ 지역 예술가 네트워크 구축을 위한 선진지 탐방 및 모임 ○ 아트폴 단체 전시 및 개발된 마을상품 전시		
3 주요 경과(4월 ~ 10월)				
○ 내부역량강화 ▶ 사회적경제기업 진입을 위한 교육(5.19) ▶ 예술심리교육 강의 워크숍 진행(5.26)		○ 사업 아이템 구축 ▶ 예술문화콘텐츠 아이디어 회의(약 40회) ▶ 메이커스페이스 3D를 활용한 콘텐츠 개발		
				
협동조합 설립안내 교육		예술콘텐츠개발 워크숍		3D 프로그램 교육 후 접목
○ 선진지 견학 및 탐방 (6월~7월) ▶ 지역 예술가 네트워크 구축을 위한 회의(2건) ▶ 아트폴# 예술가 협업을 위한 회의(3건)		○ 코로나19 장기화로 화상회의 도입 ▶ 온라인 회의 전문가양성과정 교육 이수(9.8/9.10) ▶ 온라인 zoom을 통한 회의 및 협업 실험		
				
여미갤러리 선진지 견학		홍성청년들 '잇슈' 회의		팀원들 zoom회의모습
○ 예술프로그램 교재교구 상품 키트제작 ▶ 1단계 보령'따복선'팀과 협업(8월~10월) ▶ 마을과 할머니의 마을이야기 '회상상자'		○ 예술교육 프로그램 놀수깡 런칭(8~10월) ▶ 비대면 예술교육콘텐츠 키트준비 ▶ 온라인 플랫폼 구축을 위한 실험 준비		
				
보령 '따복선' 워크숍(3회)		프로그램 키트개발		지역민 예술교육 제공

**충남마을만들기지원센터**  
**II-4. 2020년 주요 추진내용**

<p>○ 충남도서관 아트폴 전시(10월18일)</p> <p>▶2019년 구교리마을 마을체험키트상품 및 주민작품 전시</p> <p>▶보령 ‘따복선’팀과 콜라보 내용 전시</p> <p>▶아트폴 작가 작품전시 및 단체 홍보</p>		<p>○ 전시 기념 지역예술인 네트워크모임(10월)</p> <p>▶지역과 예술협업이야기 초빙강의</p> <p>▶지역의 예술문화단체 및 예술인의 네트워크 구축 방안 토론</p>	
			
보령 ‘따복선’ 워크숍(3회)	프로그램 키트개발	지역예술가 및 단체 네트워크 모임	선진지 견학 갤러리 및 예술단체, 예술인 네트워크 구축을 위한 토론
<b>4 사업 성과</b>			
<p>○ 비대면시대 대응전략 예술교육콘텐츠를 오프라인 키트제작과 사용설명 동영상 서비스화 가능</p> <p>○ 원활한 팀원들의 소통을 위해 온라인 네트워크 화상회의 구축</p> <p>○ 아트폴# 지역예술인들과의 소통의 공간으로 활용</p> <p>○ 개발된 키트상품 지역 마을예술교육프로그램 연계 가능(대상 세분화)</p> <p>○ 예술프로그램에 맞는 키트 자체제작 가능</p>			
<b>5 향후 계획</b>			
<p>○ 타 기관과 연계하여 예술체험상품 키트제작 (건강관리공단, 요양원, 교육계 등)</p> <p>○ 아트폴 내부조직 검토 후 사회적경제조직으로 설립</p> <p>○ 아트폴 지역예술가와 마을을 연계하는 협의체 구성 및 네트워크모임 운영</p> <p>○ 비디오물 제작 상업부문 확장성 진행</p>			
<b>6 애로사항 및 제도 개선 요청사항</b>			
<p>○ 단체 구성원간 의견조율과 업무 분업화가 매우 어려운 문제였으며, 사회조직으로 나아가기 위해 필수인 조건에 맞는 구성원들의 교육이 필요함을 느꼈습니다.</p> <p>○ 동아리의 특성을 이해하고 사회적경제조직으로 나아갈 방향이 확실한 팀원들끼리 구성되기가 어렵습니다. 이런 사람들을 연결해 줄 수 있도록 참여하는 단계의 참여해 보기 동아리가 있으면, 알아보면서 지금까지 발굴한 동아리들의 인적구성에 도움이 될 것 같습니다.</p>			



**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

팀 명		동네한바퀴	분야	교재교구
I	사업명	해갯 놀이터 (해가 질 때까지)	팀원 수	7명
1	사업 목적 및 필요성	○ 손 쉽게 활용 할 수 있도록 다양한 놀이경험을 매뉴얼로 제작 ○ 농촌 현실에 맞는 놀이를 만들고 놀이에 필요한 교구 제작 ○ 놀이 통해 치매예방과 서로의 소통 공감대 형성으로 정서적 안정유지		
2	주요 사업내용	○ 놀이개발 및 교재 만들기 ○ 교재 내용에 따른 놀이감 만들기 ○ 활동가 양성, 마을놀이 지원단 지원 및 마을회관, 노인복지관 재능기부		
3 주요 경과(4월 ~ 9월 현재)				
○ 1차 워크숍 (4월13일) ▶주제: 사업의 필요성 및 목적 (마을 알아 가기) ▶참여인원: 6명		○ 1차 워크숍 (4월21일) ▶주제: 마을이야기 ▶강사: 복권승(협동조합“폼”이사장) ▶참여인원: 12명 (간식/식대 61,000원) (강사료 300,000원)		
				
마을과 함께 하는 우리들의 이야기		마을과 나 경험 이야기 나누기		공간적 지역적 가치 경쟁이 아닌 함께와 이유와 가치
○ 동아리 1차 회의 (5월28일 목요일) ▶사업의 목표 및 방향에 대한 논의 ▶참석인원 7명 (간식 21,000원)		○ 2차 워크숍 (5월 12일) ▶주제: 대동놀이 ▶강사: 박서영 (우리노리협동조합 이사장) ▶참여인원: 6명 (강사료 800,000원) (간식/식대 63,000원)		
				
마을과 놀이		함께하는 공동체 놀이		여수, 김해, 아산의 마을 이해하기
				
				마을의 다양성으로 함께 하기











**충남마을만들기지원센터**  
**II-4. 2020년 주요 추진내용**





<p>○ 3차 워크숍 (7월 27일)</p> <p>▶ 주제: 진행과정 공유 및 워크숍</p> <p>▶ 강사: 안현경 어드바이저 유영란 강동놀자학교 대표</p> <p>▶ 참여인원: 16명 (강사료 300,000원) (간식/식대 48,970원)</p>		<p>○ 교구 제작 완료</p> <p>▶ 협동보자기, 공튀기기 제작완료 (협동보자기 800,000원/공튀기기 400,000원)</p>	
			
교육	워크숍	공튀기기	협동보자기

<p><b>4 사업 성과</b></p> <p>○ 공동체 놀이책 보급을 통한 마을놀이터 구축으로 사회문제로 대두된 육아문제를 해결할 수 있는 작은 방안 마련</p> <p>○ 놀이문화에 대한 사회적 인식개선을 통한 놀이문화의 중요성과 사회적 가치를 재확인하고 지속적인 발전방안 모색</p> <p>○ 전래놀이를 통한 농어촌 어르신의 소일거리 및 아이들의 건강한 성장기회를 제공하고 나아가 지역사회 공동체 형성에 기여</p> <p>○ 할아버지, 할머니와 함께하는 놀이문화로 세대가 어우러지는 건전한 마을문화를 형성</p>
<p><b>5 향후 계획</b></p> <p>○ 1단계 : 마을만들기 지원센터에서 놀이활동가를 양성</p> <p>○ 2단계 : 마을로 찾아가는 ‘놀이선생님’ 활동을 지원</p> <p>○ 마을의 마을회관, 노인복지관 재능기부를 실시</p>
<p><b>6 애로사항 및 제도 개선 요청사항</b></p> <p>○ 코로나19로 인한 방역 강화로 필연적으로 사람이 모이는 놀이활동이 어려웠음</p> <p>○ 계약금 50% 선지급으로 인해 자금 활용이 어려워 원활한 사업진행이 힘들</p>

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

I	팀 명	숲이야	분야	자유공모
	사업명	찾아가는 산림교육 및 산림복지서비스	팀원 수	3명
1	사업 목적 및 필요성	<div>○ 산림자원을 활용한 생태활동 프로그램을 개발하여 각 마을에게 찾아가는 맞춤형 교육 서비스 제공</div> <div>○ 찾아가는 산림복지서비스를 통해 마을공동체 프로그램 활성화</div>		
2	주요 사업내용	<div>○ 찾아가는 산림교육 서비스</div> <div>- 마을 내 생태환경 주제로 마을 숲교육(생태놀이, 생태미술 등) 진행</div> <div>○ 찾아가는 산림복지 서비스</div> <div>- 마을 내 생태환경을 주제로 ‘스토리텔링 회상프로그램’을 통해 정서함양 및 스트레스 완화를 위한 산림복지서비스 진행</div> <div>○ “나무가 씨앗에게” 프로그램 네이밍 기획</div> <div>- 각각의 프로그램으로도 가능한 프로그램 명칭 기획</div> <div>- 산림교육 &amp; 산림복지서비스를 결합한 프로그램 가능</div>		
3 주요 경과				
<div>○ 역량강화 워크숍 (5월)</div> <div>▶ 마을에 활동 가능한 생태 및 전래놀이</div> <div>▶ 생태놀이, 전래놀이, 창의놀이 등</div>		<div>○ 역량강화 워크숍 (6월)</div> <div>▶ 프로그램 결과물 도출 및 제작방법</div> <div>▶ 교재, 워크북, 놀이감 제작 도출방법</div>		
				 
생태놀이,전래놀이 등		생태활용 창의놀이		결과물 제작방법 놀이감 제작방법
<div>○ 역량강화 워크숍 (6월)</div> <div>▶ 마을 그리고 공동체의 관점 이해하기</div> <div>▶ 스토리텔링을 통한 상품화</div>		<div>○ “나무가 씨앗에게” 1차 시범사업(6월)</div> <div>▶ 찾아가는 산림교육서비스</div> <div>▶ 생태활동, 원예, 요리(성거 예그린마을)</div>		
				 
스토리텔링 상품화		마을이해하기 워크숍		봄을 꾸며보기 “나무가 씨앗에게” 1차

**충남마을만들기지원센터**  
**II-4. 2020년 주요 추진내용**

<p>○ “나무가 씨앗에게” 2차 시범사업(8월)</p> <p>▶ 찾아가는 산림복지서비스</p> <p>▶ 원예, 생태활동, 요리(성거 천흥1리)</p>		<p>○ “나무가 씨앗에게” 3, 4차 시범사업(9월)</p> <p>▶ 찾아가는 산림교육&amp;산림복지서비스</p> <p>▶ 생태미술, 숲해설(아산 동암마을)</p>	
			
나만의 반려식물	“나무가씨앗에게” 2차	“나무가씨앗에게” 3차	“나무가씨앗에게” 4차
<b>4 사업 성과</b>			
<p>○ “나무가 씨앗에게” 프로그램을 통한 교육 및 복지서비스 제공 가능성 확인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을 내 유휴 시설 및 공유공간을 통한 체험형 프로그램 진행</li> <li>- 찾아가는 서비스를 통해 실내에서 가능한 힐링 프로그램 진행</li> <li>- 마을 내 정기적인 힐링 프로그램 연계 제안(성거 천흥1리)</li> </ul> <p>○ 코로나19로 인해 실내 프로그램을 대체 가능한 실외 프로그램 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을 내 산림자원을 활용한 교육 및 힐링 프로그램 진행</li> </ul> <p>○ 마을의 생태안내에 대한 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역마을 내 작은도서관 활동하는 활동가들의 교육 연계 예정(2021년도)</li> <li>- 지속적 연계프로그램 준비 예정(4주차, 6주차)</li> </ul>			
<b>5 향후 계획</b>			
<p>○ “나무가 씨앗에게” 숲 콘텐츠 프로그램 브랜드 네이밍</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육과 복지를 접목한 사업 진행</li> <li>- 마을활동가를 상대로 교육+힐링프로그램을 통해 생태안내 교육 제시</li> <li>- 마을활동가와 연계프로그램을 통한 마을 내 숲에서 산림교육 진행</li> </ul> <p>○ 리플렛 제작 및 홍보물 제작 등 홍보방안 마련</p> <p>○ 대상별 숲 콘텐츠 맞춤형 키트(비대면 온라인교육, 대상별 맞춤형 산림교육&amp;산림복지서비스) 제작</p> <p>○ 2021년도 마을 숲 워크북 제작을 위한 샘플 제작 협의(교재 및 숲 콘텐츠 맞춤형 키트)</p>			
<b>6 애로사항 및 제도 개선 요청사항</b>			
<p>○ 코로나19로 인해 동아리 시범사업 홍보와 일정들의 지속적인 취소와 변경으로 많은 어려움이 있었음</p> <p>○ 마을 내 어울릴 수 있는 많은 인원으로 운영하려 하였으나, 사회적 거리두기로 소그룹 인원으로 운영해야 했었음</p>			

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

I	팀 명	아로미	분야	교구교재
	사업명	뜨개 인형을 통한 쉬운 마을 이해하기	팀원 수	3명
1	사업배경	○ 마을자원을 찾고 설명해주는 방법을 쉽게 이해하기 인형으로 설명하기		
2	사업 목적 및 필요성	○ 마을자원을 통한 우리 마을 들여다보기 ○ 마을자원을 누구나 쉽게 이해할 수 있는 영상으로 표현하여 영구보존 ○ 인형을 통한 마을의 투영으로 누구에게나 용이한 마을자원으로의 접근성		
3 사업 내용				
○ 워크샵(4월) ▶ 마을스토리텔링과 마을자원 주제 찾기 ▶ 뜨개인형 주제 및 디자인 회의		○ 뜨개인형 만들기 및 굿즈 제작 ▶ 아로미를 주제로 한 뜨개인형 만들기 ▶ 아로(사람)+미(고양이)		
				
아로+미		뜨개인형 만드느과정	시나리오 회의	굿즈작성
○ 마을자원찾기(8월 ~ 10월) ▶ 마을시나리오 짜기 ▶ 마을 선정 및 자원스토리 찾기		○ 영상제작 ▶ 영상찍기 위한 자원조사 ▶ 마을주민 인터뷰		
				
		마을 주민 인터뷰	마을자원 조사	영상촬영
4 사업 성과				
○ 뜨개인형으로 마을이야기 영상으로 풀어가기 - 뜨개인형 만들기를 통해서 자유자재로 인형을 만들 수 있음, 이 역량을 통해 마을굿즈 제작 - 영상을 통해 마을의 자원을 보다 어렵지 않게 이야기할 수 있는 마을 영상제작 - 마을주민에게도 인형이라는 매개를 통해 쉽게 마을자원에 다가갈 수 있음				
5 향후 계획				
○ 충남도의 다양한 마을들과 연계할 수 있는 방법으로 마을 홍보 영상 제작 구상 ○ 팝아트 같은 마을주민과 자원을 형상화 할 수 있는 뜨개인형 굿즈 제작 -스토리텔링 역량강화, 영상기술 역량강화 구상				






충남마을만들기지원센터  
II-4. 2020년 주요 추진내용

I	팀 명	홍성에 청년농부들 왓슈	분야	자유공모
	사업명	스마트팜의 대중화	팀원 수	4명
1	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 고가의 시스템인 스마트팜의 일부 기술만 일반농장에 적용하여 모든 농민들의 편리한 영농을 지원하기 위함</li><li>○ 청년농부들의 힘으로 ICT 기술을 적정기술로 전환하여 누구나 쉽게 적용이 가능할 수 있도록 대중화 필요</li></ul>		
2	주요 사업내용	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 스마트팜 기본교육 세미나</li><li>○ 하드웨어 조립 및 소프트웨어 적용</li><li>○ 소규모 스마트팜 운영 결과 도출</li></ul>		
3 주요 경과				
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 사업 설명회, 참여인원 선정 회의(4월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 스마트팜 관심 회원 모집</li><li>▶ 사업진행 계획 수립 (예산 계획 수립)</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 스마트팜 시설 하우스 제작 (5월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 설치장소(홍성군 구항면 홍담카페 농장)</li><li>▶ 14평 (4x12) 2중 하우스 (계획보다 업)</li></ul></li></ul>		
				
				
4월 왓슈 월간 회의		하우스 시공 과정		
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 스마트팜 연구 워크숍 진행 (5월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 장소 : 홍성군 구항면 홍담카페</li><li>▶ 진행사항/향후 일정 공유, 왓슈 소개</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 스마트팜 사례 세미나 (7월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 장소 : 홍성군 구항면 홍담카페</li><li>▶ 사례 : 전남 딸기농장, 경북 쌈채소농장</li></ul></li></ul>		
				
				
오전 워크숍		오후 세미나 교육		사례 소개
				관심분야 토론
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 스마트팜 하드웨어 구축 (8월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 스마트팜 적정기술로 전환 테스트</li><li>▶ 부품 조립, 소프트웨어 설치</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 소프트웨어 시뮬레이션 세미나 (8월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 소프트웨어 &amp; 하드웨어 연결 설명</li><li>▶ 스마트폰과 연계 상황 설명</li></ul></li></ul>		
				
				
부품 조립		소프트웨어 테스트		소프트웨어 설명
				시뮬레이션 구동



**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

<p>○ 스마트팜 기초 강의 동영상 제작 (8월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 스마트팜을 적정기술로</li> <li>▶ 코로나19 대비 영상 교육자료 제작</li> </ul>		<p>○ 스마트팜 관심 청년농부 세미나 (9월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 시스템 설명</li> <li>▶ 모바일 구동 상황 시뮬레이션</li> </ul>	
 		 	
강의 자료 1편		기본 하드웨어 설명	소프트웨어 교육
<p>○ 백엽상 시스템 설명 (10월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 딸기농장 준비 청년 대상</li> <li>▶ 시스템 설치 대상 인원 선정</li> </ul>		<p>○ 스마트팜 하우스 설치 진행 (10월)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 롤러개폐기 설치</li> <li>▶ 온도 센서 설치</li> </ul>	
 		 	
백엽상 시스템 설계 강의		설치 진행	시스템 설치 완료
<b>4 사업 성과</b>			
<p>○ 스마트팜의 ICT 기술 중 적정기술로 전환하여 손쉽게 구동 가능한 하드웨어 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하나의 동작을 구현하기 위한 하드웨어 조립 과정과 소프트웨어 구동 시뮬레이션까지 직접 운영함으로써 스마트팜의 기본 원리에 대해서 이해를 하고 자신의 시설에 맞는 기술만 가져올 수 있는 방법으로 활용 가능</li> </ul> <p>○ 이산화탄소 발생기 자체 제작 테스트 실시 (금마 딸기 농장)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이산화탄소 측정 센서를 활용한 일정 수준 이하 관측시 이산화탄소 자동 발생 시스템을 구축하여 시설 하우스 내 적정 이산화탄소량 유지 시스템 구축 및 테스트 실시</li> <li>- 상기 테스트를 기반으로 한 제품화는 올해 12월 추진 예정</li> </ul> <p>○ 세미나 및 관련 동영상 교육 실시에 따른 관심 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관심있는 청년농부 일부 합류</li> <li>- 사업화 가능성의 발견 (실제 수익화할 수 있는 사업모델로 전환)</li> </ul>			
<b>5 향후 계획</b>			
<p>○ 1호 스마트팜 (홍담 구축된 시설)을 시스템 완료 예정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태풍, 홍수 등 자연재해로 인하여 하우스 내 시설 설치가 늦어짐 (9월 중 설치 예정)</li> <li>- 스마트팜 하우스로 귀농 청년들을 대상으로 시스템 소개 및 사업성 확인</li> </ul> <p>○ 라디에이터 등 중고 부품 구매 후 겨울철 난방 기능 추가 (20년 12월)</p> <p>○ RC카를 활용한 농약방제 시스템 도입 준비 (21년 4월)</p>			
<b>6 애로사항 및 제도 개선 요청사항</b>			
<p>○ 전체 인원의 소통창구 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 코로나 19로 인해 전체 인원이 모일수 있는 기회가 부족해짐에 따라 적극적으로 온라인을 통한 소통창구를 마련하여 진행상황을 공유하며 상호교류할 수 있는 소통창구가 필요함</li> <li>- 소통의 부재가 장기화됨에 따라 사업의 정체성 및 조직의 긴밀도가 저하되어 장마, 태풍기간에는 사업진행과정에 대한 전반적 관심이 낮아짐</li> </ul>			

**충남마을만들기지원센터**  
**II-4. 2020년 주요 추진내용**

	팀 명	따복선	분야	문화예술
I	사업명	아름다운 부채춤 시니어 전문 공연단 육성	팀원 수	13
1	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 다년간 평생학습으로 축적된 노하우(각종대회 수상, 축제 및 대회의 초청공연 등)을 바탕으로 전문 공연단을 체계적 육성하여 충남 농촌마을을 대상으로 한 순회공연을 통해 농촌마을의 문화혜택 향상에 기여하고자 함</li><li>○ 최소한의 비용을 통해 농촌마을을 방문하여 공연함으로써 농촌마을 주민의 ‘삶의 질’ 향상에 기여</li></ul>		
2	주요 사업내용	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 아름다운 부채춤 시니어 전문 공연단 육성<ul style="list-style-type: none"><li>- 농촌 문화예술 중 활동성 공연이 부족한 농촌에 우아한 무용(舞踊)도입</li><li>- 노년의 재능을 공연으로 보여주고 공유하여 고령화 농촌에 활력소를 제공</li></ul></li></ul>		
3 주요 경과				
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 역량강화 및 협업 준비를 위한 연습<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 코로나19 대응 야외연습(상양관광농원)</li><li>▶ 아트폴과의 동영상 촬영 준비</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 역량강화 워크숍<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 사업진행간 문제점 및 해결방안에 대한 토론 진행</li><li>▶ 단제 활성화 및 네트워크 강화를 위한 식사 진행</li></ul></li></ul>		
				
따복선 회원님들의 자신감을 갖고		따복선 임원들과의 인터뷰 장면		시 관계관 참석한 회의
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 샤이니 스타를 찾아라<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 문화관광부 공모사업 대비 연습 실시</li><li>▶ 보령시 문화원 무대 적응 및 연습</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 아트폴과 동영상제작 및 촬영에 대한 회의<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 아트폴 협업 (동영상 제작 및 촬영) 및 야간 수익사업에 대한 회의 실시</li></ul></li></ul>		
				
공연연습		공연연습		현장답사
				동영상제작 회의

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

<b>4 사업 성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공연 사진 / 공연동영상 제작</li> <li>○ 연간 사업 활동 보고서 제작</li> <li>○ 농촌마을의 노령인구층에 대한 자신감 고취 및 활력소 제공</li> <li>○ 노령인구층의 활동 활성화를 위한 가치 공유 및 대화의 장 마련</li> </ul>
<b>5 향후 계획</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공연에 몰입할 수 있는 지속적 자율 연습시간 및 환경 조성</li> <li>○ 사업의 지속가능성 확보를 위한 수익사업 개발 및 공모사업 공모 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수익사업: 부채, 공예품, 할머니된장, 고추장(제품판매), 축제, 기관, 사회적 활동(공연섭외) 등</li> </ul> </li> <li>○ 공연경험을 통해 얻어지는 노하우를 반영한 교육프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 개발된 교육프로그램을 통해 노령인구층을 대상으로 부채춤 교육활동을 체계적으로 전개할 예정</li> </ul> </li> </ul>
<b>6 애로사항 및 제도 개선 요청사항</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조직 내부의 전문적인 사무능력자의 부족으로 사업진행이 어려움 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 따라서, 사무능력향상을 위한 지원도 필요함</li> </ul> </li> </ul>

충남마을만들기지원센터  
II-4. 2020년 주요 추진내용

I	팀 명	예산 민화 동아리 (민화 YOU)	분야	예술 문화
	사업명	민화를 활용한 상품개발	팀원 수	7명
1	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 지역의 특성 및 전통문화를 동시에 반영한 포장재 및 상품이 부족한 실정</li><li>○ 민화의 전통적 특징을 활용한 지역제품 포장재 제작</li><li>○ 이후 지자체 축제 체험행사 및 지역 관광 상품과 연계한 포장재 개발을 통해 자립방안 및 계기 마련</li></ul>		
2	주요 사업내용	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 민화가 담은 의미를 활용해 다양한 상품을 개발하여 마을 경제를 활성화 시킬 수 있는 홍보 브러셔, 굿즈 등을 제작</li></ul>		
3 주요 경과				
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1차 워크숍 진행(7월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 민화 동아리가 나아갈 방향 제시</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 예산군 신 활력 플러스 사업 참여(7월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 다양한 주민 조직과 소통</li><li>▶ 새로운 아이디어 창출 기대</li></ul></li></ul>		
				
그림 6 예산민화동아리 회원들의 모습		그림 7 워크숍에 참석하신 전문어드바이저, 박복선과 아트홀 대표들의 모습		
1차 워크숍 진행		타 지역 팀들과 사진		1차 그림 작업
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 관광 상품개발(7월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 사과를 응용한 도자기 액자 개발 과정</li><li>▶ 1차 모형작업 진행</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 관광 상품 개발(8월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 모란을 이용한 스카프 1차 그림 작업</li><li>▶ 1차 시안 작업</li></ul></li></ul>		
				
차 모형 진행 작업		1사과 액자 모형		1차 그림 작업 완성
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 브러셔 및 스티커 제작(10월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 민화 이미지를 응용한 브러셔 제작</li><li>▶ 농산물 스티커 및 상품 스티커 제작</li></ul></li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 관광 굿즈 상품개발(10월)<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 민화 이미지를 활용한 상품개발</li><li>▶ 머그컵 핸드폰 케이스 그림톡 제작</li></ul></li></ul>		
				
브러셔 제작		스티커 제작		머그컵 제작

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

<b>4 사업 성과</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구성원들이 1차 그림작업부터 제품 제작 전과정에 참여해 봄으로써, 창의력을 발휘한 다양한 제품 생산 가능성 확인</li> <li>○ ‘민화’라는 콘텐츠를 통해 전통문화의 가치를 확산 시킬수 있는 좋은 계기 마련</li> </ul>
<b>5 향후 계획</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민화와 지역성을 함께 담아낼 수 있는 지역 특산품 포장재 디자인 개발 (지역주민 의견 수렴)</li> <li>○ 민화를 활용한 지역 마을 굿즈, 관광 상품 개발</li> <li>○ 브러시 제작 및 홍보물 아이디어 구상 및 제작</li> <li>○ 기존 작업한 이미지를 활용한 굿즈 상품화</li> <li>○ 지역 축제 및 행사 참여를 통한 홍보 활동</li> </ul>
<b>6 애로사항 및 제도 개선 요청사항</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 처음 시작하는 사업이라서 서류처리 등의 사무업무 및 진행과정이 원활하지 못함</li> <li>○ 진행과정에서 사업담당자와 원활한 협의가 필요함</li> </ul>



## 5 2021년 주요 추진 내용

- 주민 주도, 상향식 마을만들기를 지원할 수 있는 민간의 다양한 재능과 아이디어를 기반으로 한 사회적 경제조직을 발굴·육성하여 마을만들기 전문 지원 조직으로 육성
- 충남마을만들기지원센터와 협력하여 연대가 가능한 광역 단위 전문 사업단을 설립을 지속적으로 지원함으로써 마을만들기의 전문 영역 개척

### 1) 사업기간 : 2021년 2월 ~ 12월(약 11개월)

### 2) 추진계획 및 일정

#### ■ 홍보 방안

- 웹자보 및 카드뉴스 제작을 통해 쉽게 접근할 수 있도록 홍보
- 시군 센터에서 기존에 지원했던 동아리 혹은 연계하는 사회적경제조직 네트워크를 활용하여 집중 홍보
- 기존 사업에 참여했던 동아리를 통해 널리 홍보

#### ■ 추진절차: 코로나19 상황에 능동적으로 대처

- 사업설명회와 창안학교는 제작한 교육용 콘텐츠를 활용한 방법으로 대응하여 진행
- 심사방식에 기존의 상호평가는 지속적으로 유지
- 코로나19 상황에 따라 서면, 온라인, 유선, 대면 등을 적절하게 조합하여 진행
- SNS 온라인을 통한 동아리간 상호연계 및 소통 강화

구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
기획안 작성 및 세부사업계획 수립	■											
사업홍보/신청의향서 접수		■	■	■								
사업설명회/사업계획서 작성지원			■									
상호 심사/계획서 수정 및 계약				■	■	■						
사업 추진				■	■	■	■	■	■	■	■	7개월
최종성과공유회											■	
정산 및 결과보고서 작성											■	■

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

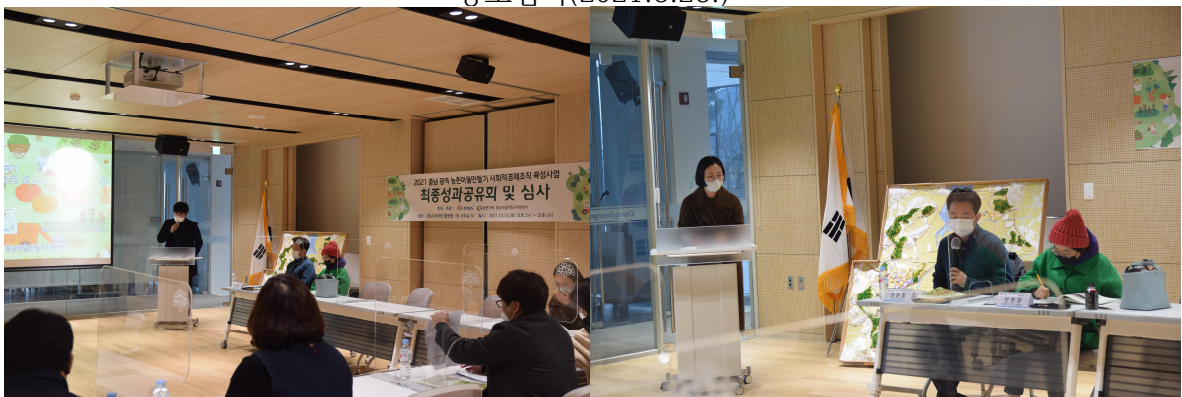
**3) 주요 행사 사진**



사업 설명회(2021.3.5.)



상호심사(2021.3.23.)



최종 성과공유회(2021.12.14.)

#### 4) 심사 및 선정

##### ■ 심사 개요

- 일시: 2021.3.23.(화) 14시 ~ 16시
- 장소: 충남마을만들기지원센터
- 대상: 사업신청의향서 제출 후 사업계획서 작성 지원을 받은 5개 팀
- 사업신청의향서 접수 현황: 총 5개팀(붙임2 참조)
  - 마을 경관환경 개선: 2개팀 (청양 1개 팀, 홍성 1개 팀)
  - 농촌형 퍼실리테이터: 1개팀 (1개팀 금산 마을만들기 지원센터 추천)
  - 시군 마을만들기 지원센터 추천: 2개 팀  
(보령시 마을만들기지원센터 추천 1개 팀, 금산군 마을만들기지원센터 추천 1개 팀)
- 상호심사 발표자료 및 사업계획서 접수 결과: 총 3개팀
  - 마을 경관환경 개선: 3개팀
  - 농촌형 퍼실리테이터: 1개팀 (1개팀 금산 마을만들기 지원센터 추천)
- 지원금액: 심사평가에 의한 차등지원
  - 1단계 1등 7,000천원, 2등 6,000천원, 3등 5,000천원
- 심사방법: 전문가평가(60%) + 참가자 상호심사(40%)
  - 전문가평가: 사업계획 발표 및 서류 심사
  - 참가자 상호심사: 사업계획 발표 및 서류심사(본인 동아리 서류 외 평가표 작성 후 최고점, 최저점을 제외한 산술평균을 반영)
  - 3개팀 참가로 인하여 최고점, 최저점 제외는 미 실시
- 심사위원(5명)
  - 구자인 소장(마을연구소 일소공도 협동조합)
  - 안현경 이사(마을학회 일소공도 연구소)
  - 장문철 소장(지역커뮤니티연구소)
  - 유양근 주무관(충청남도 농촌활력과)
  - 정석호 센터장(충남마을만들기지원센터)
- 주최/주관: 충남도청, 충남마을만들기지원센터

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

**■ 최종 선정 결과**

○ 1단계 동아리

번호	팀명	대표자	총점	순위	사업명	비고
1	대평 다·채·움	정창순	53.28	3	해바라기마을 만들기	탈락
2	우주단	이혜림	80.6	1	농촌 마을 거주환경 진단 및 개선 서포터즈 발굴과 육성 사업	선정
3	금퍼스	김정민	75.52	2	농촌형 퍼실리테이터 <금퍼스>	선정

○ 3개 신청 팀 중 점수가 높은 순으로 2개 동아리 선정

- 1위: 우주단(80.6) → 7,000천원 지원 (담당 어드바이저: 안현경)
- 2위: 금퍼스(75.52) → 6,000천원 지원 (담당 어드바이저: 장문철)
- 선정팀 대상으로 계약 및 선금지급 관련 안내 실시

○ 사업취지와 목적에 어긋나는 1팀 탈락 (대평 다·채·움)

○ 3위 5,000천원은 추가모집 공고를 통해 선정

- 추가모집 공고기간동안 미참여시 교재, 교구 개발 지원금으로 선정 팀 추가 지원여부 고려

**■ 추가모집 공모 서면심사**

○ 추가모집 공모 접수기간: 2021.3.29.(월) ~ 4.9.(금), 2주간

○ 사업신청의향서는 메일(cnmaeul@gmail.com)을 통해 접수

○ 공모분야는 자유, 시군 마을만들기 센터의 추천인 경우 우대

○ 공모팀수: 1개팀 / 지원금액: 5,000천원대상: 사업신청의향서 제출 후 사업계획서 작성 지원을 받은 1개 팀

○ 사업신청의향서 접수 현황: 총 1개 팀

- 시군 마을만들기지원센터 추천: 1개 팀(예산군 행복마을지원센터 추천 1개 팀)

○ 사업계획서 작성 지원: 2021.4.12.(월) ~ 4.23.(금), 5일간, 서면자문

○ 심사 기간: 4.26.(월) ~ 4.30.(금), 5일간 / 심사결과 발표: 4.30.(월)

○ 사업계획서 접수 결과: 1개 팀

- 시군 마을만들기지원센터 추천: 1개 팀(예산군 행복마을지원센터 추천 1개 팀)

○ 지원금액: 5,000천원

- 심사방법: 전문가평가(100%)
  - 추가 모집 이후 사업기간 고려를 위한 절차 간소화를 위한 전문가 심사만 실시
  - 전문가심사 점수 산술평균을 통해 심사 실시, 70점 미만인 경우는 탈락
- 심사위원(5명)
  - 구자인 소장(마을연구소 일소공동 협동조합)
  - 안현경 이사(마을학회 일소공동 연구소)
  - 장문철 소장(지역커뮤니티연구연구소)
  - 유양근 주무관(충청남도 농촌활력과)
  - 정석호 센터장(충남마을만들기지원센터)
- 주최/주관: 충청남도청, 충남마을만들기지원센터
- 추가모집 공모 서면심사 결과
  - 1단계 추가공모 동아리(붙임2 참조)

번호	팀명	대표자	총점	사업명	비고
1	푸코협동조합	강혜련	76.0	엄마 손맛을 찾아라 - 함께 나눠요!	선정

- 추가공모 1개 팀 선정
  - 푸코협동조합(76.0) → 5,000천원 지원(담당 어드바이저: 구자인)
  - 선정팀 대상으로 계약 및 선금지급 관련 안내 실시

## ■ 지원 팀 계약진행

- 상호심사 및 서면심사를 통해 선정된 4개 팀 계약추진
- 4개 팀 중 푸코협동조합 1팀이 사업추진 포기
- 3개 팀을 2021.4.28.에 계약하여 선금지급을 통한 사업 지원 실시
- 교구교재 개발 사업인 2단계: 동네한바퀴의 전래 놀이 키트상품 보급을 500만원 추가지원하기로 결정하여 계약 변경 실시

## ■ 광역 마을만들기 동아리 육성 사업 추진 및 운영

- 일시 : 2021.2. ~ 12.(11개월)
- 대상 : 최종 선정 동아리(1단계 2팀, 2단계 1팀 총 3개 팀)
- 추진계획
  - 운영 및 사업비 집행 지원 : 최종 협의 된 사업비 지원, 회의록 및 사업비 지출 방법 안내(선정된 지원금의 50%를 사업 시작과 함께 지급, 나머지 50%는 자부담으로 우선 사용 후 정산 이후 지급)
  - 운영 과정 검토, 자료 수집 : 지원과정 사진 및 동영상 촬영



## 5) 최종 보고회

### ■ 최종보고회 개요

- 일시: 2021.12.14.(화) 14시 ~ 16시
- 장소: 충남내포혁신플랫폼 1층 교육실 S1
- 주요내용
  - 단체별 활동사항 발표(ppt 및 결과발표회 양식) 및 질의응답
  - 전문가 심사(100%) 및 총평: 2개팀으로 인한 상호심사 미 실시
- 심사대상: 1단계 2개 팀
  - 참여 팀 발표 및 참석: 팀당 3인으로 제한(2단계는 상황에 따라 발표 미진행)
- 심사위원(5명)
  - 구자인 소장(마을연구소 일소공도 협동조합)
  - 안현경 이사(마을연구소 일소공도 협동조합)
  - 장문철 소장(지역커뮤니티연구소)
  - 유양근 주무관(충청남도 농촌활력과)
  - 정석호 센터장(충남마을만들기지원센터)
- 주최/주관: 충청남도, 충남마을만들기지원센터

### ■ 1단계 동아리 최종공유 및 심사 결과

번호	팀명	대표자	총점	순위	사업명	비고
1	우주단	이혜림	82.4	1	농촌 마을 거주환경 진단 및 개선 서포터즈 발굴과 육성 사업	2단계 진출
2	금퍼스	오승경	77.2	2	농촌형 퍼실리테이터 <금퍼스>	탈락

- 심사의견
  - 금퍼스(1단계)
    - 기존 퍼실리테이션과 차이점이 없고 농촌형 퍼실리테이션의 특징점이 명확하지 않음
    - 전체적인 활동 내용을 확인하기 어려움
    - 문제의식이 있고 시장조사가 적절하게 추진되었으나 현실적인 사업모델이 필요함
    - 다양한 계층의 참여 독려 방안에 대한 고심은 좋으나 전문성함양을 위한 과정이 필요함
    - 교재개발부분도 실제로 구상은 있으나 현재의 결과물은 지극히 초보적인 수준임

- 우주단(1단계)
  - 사회적경제조직으로의 성장가능성은 여전히 의문임(조직화 경로, 내부조직화 등)
  - 여러 활동을 시도하여 확장성을 확인함(추후 특화 및 성장방향 확인 등 필요)
  - 마을사업진행시 아주중요한 경관개선부분으로 매우 중요한 사업임
  - 마을공간계획 중 주민들이 직접 참여 가능하여 공동체 활성화에 기여할 수 있는 점을 기대
  - 관련사업과 연계한 사회적경제조직 성장방향 제시 필요(시군센터 수요가 많은 듯한 마을정원 등)

○ 2단계 진출 팀은 2022년 사업에 2단계 지원 실시

## 6) 결과물 제출

### ■ 지원사업 회계정산

#### ○ 회계 정산

- 일시 : 2021년 12월(3개 팀: 우주단, 금퍼스, 동네한바퀴)
- 정산금액 : 실제 지원받은 금액(8.8% 소득공제 후 금액)으로 정산
- 제출서류 및 형태 : 정산서 2부(통장사본, 사업비집행내역서, 지출결의서(영수증), 강의확인서, 회의록 등 첨부) / 인쇄물 및 관련 파일

#### ○ 활동 결과 제출

- 결과보고서 제출 기한 : 2021.12.14.(화)까지
- 제출 양식 : 기본 성과보고(한글파일 양식), 각종 성과 관련 인쇄물(리플릿, 포스터, 자료집, PPT 등)(※ 팀별 특성을 반영)

### ■ 동아리별 사업성과

#### ○ 동네한바퀴(2단계)

- 다양한 제작사와 협업을 통한 키트 상품 제작
- 노리아이 스토어 등 판매 루트 개발 및 수익 모델 제시
- 기적의놀이터 출판 재계약을 통해 자격과정 개설 및 운영

#### ○ 금퍼스(1단계)

- 농촌지역 및 연령별 다양한 퍼실리테이션 기법 연구, 역량강화, 실습 진행
- 농촌형 교구제작을 통한 큐스틱 개발(질문, 주제, 감정, 대화, 가치 등 다양한 주제 활용 가능)
- 리플렛 제작 및 카드뉴스 지역커뮤니티 홍보 진행

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 우주단(1단계)

- 농촌 마을 공간에 대한 주민들의 실질적이고 다양한 수요 확인
- 교육과 실습을 통해 주민들과 함께 실질적인 활동을 수행함으로써 우주단에 대한 긍정적 인식 제고
- 구성원들의 전공과 강점을 살리면서도 서로 보완함으로써 조사 및 실습 등 혼자 시도하기 어려운 부분을 실행하고 기술교육 및 실습을 통해 마을 작업장에 대한 단초 마련

## 7) 2021년 동아리별 활동성과 보고







II	팀 명	동네한바퀴	분야	교재교구
	사업명	해갯놀이터	팀원 수	7명
1	사업배경	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 농촌 마을 만들기 사업에서 어르신 및 지역주민들에게 전래 전통 놀이문화를 전수하여 지역사회 전통을 알리고, 전래놀이 활동의 효율성과 체계적인 놀이 진행을 위한 전래놀이 키트 상품을 제작할 필요성이 있음</li><li>▶ 농촌 마을에 생활의 활력을 불어넣고 교육공동체협동조합 노리아이 조합원으로 함께 활동하도록 돕고, 사회 구성원으로 활동할 수 있도록 일자리 창출을 도모하는 것이 필요 함</li></ul>		
2	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 전래놀이 키트 상품 보급을 통한 전래 전통 놀이문화 전수 및 지역사회 건강 놀이문화 발전 및 계승</li><li>▶ 농촌 초.중.고등학교, 종합사회복지관, 경로당, 마을회관, 지역아동센터, 중간지원조직 등에 교구 키트 상품을 보급하고자 함</li><li>▶ 교재판매 및 교재에서 활용되었던 교구를 중심으로 키트상품을 구성하여 보급하고자 함</li><li>▶ 전래놀이를 통한 농촌 마을 주민들의 만남, 소통의 기회를 제공하고 공동체의식 고취를 위한 교구 키트 개발이 필요함</li></ul>		
3 사업 내용				
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 키트상품 구성 1</li><li>▶ 소통하는 기적의 놀이(책), 젠가놀이, 제기, 칠교놀이, 협동보자기, 생태퍼즐</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 키트상품 구성 2</li><li>▶ 소통하는 기적의 놀이(책), 원다포, 깃대놀이, 산가지1, 하트조각퍼즐, 협동공튀기기, 생태공, 자음모음놀이, 탑쌓기</li></ul>		
   		   		
 		   		
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 키트상품 구성 3</li><li>▶ 소통하는 기적의 놀이(책), 산가지2, 협동공튀기기, 원다포, 우드블럭, 밸런스블럭, 생태공, 긍정나무, 유객주</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>○ 키트상품 구성 4</li><li>▶ 소통하는 기적의 놀이(책), 젠가놀이, 터링, 우드블럭, 탑쌓기, 협동보자기, 긍정나무, 상호지지구조(소), 상호지지구조(대), 자음모음놀이, 생태퍼즐</li></ul>		

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**





									
									
									
<ul style="list-style-type: none"><li>○ 단품1 상호지지구조(대)</li><li>○ 단품2 상호지지구조(소)</li></ul>				<ul style="list-style-type: none"><li>○ 단품3<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 십자술래잡기, 편백공주머니, 사각다포, 죽마1, 죽마2, 또르라기, 씨앗굴리기(대), 씨앗굴리기(소), 대나무물총</li></ul></li></ul>					
									
<h3>4 사업 성과</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 제작사와의 협의를 통해 키트 상품 제작</li><li>○ 청주 한지만들기 교육진행 및 이를 활용한 고추골슬바람마을 키트상품 개발 진행중</li><li>○ 키트상품 구성 완료 및 노리아이 스토어 판매 진행중 2021년(2011.1.1.~12.3) 13개 제품(5,078,000원) 판매</li><li>○ 기적의놀이터 출판 재계약을 통해 자격과정 개설 및 운영실적 숲생태전래놀이지도사 자격과정 38명 자격증발급완료 공동체창의놀이지도사 자격과정 24명 자격증발급완료 체육놀이지도사 자격과정 3명 자격증발급완료</li></ul>									
<h3>5 향후 계획</h3> <ul style="list-style-type: none"><li>○ 전국 마을만들기 지원센터에 키트 상품 보급을 늘려갈 계획</li><li>○ 놀이책 보급 확대 및 활성화</li><li>○ 마을 강사양성을 통해 놀이문화의 확산과 마을공동체 활성화 도모</li><li>○ 지역별, 마을별 체험프로그램 컨설팅 및 보급</li></ul>									



충남마을만들기지원센터  
II-5. 2021년 주요 추진내용

I	팀 명	금퍼스	분야	농촌형 퍼실리테이션
	사업명	농촌형 퍼실리테이터	팀원 수	12
1	사업배경	주민이 주도적으로 의사결정을 하고, 행정에 반영되어야 지역문제가 실질적으로 발전될 수 있기에 주민주도의 회의 및 토론 환경이 필요하며, 농촌마을 특성에 맞게 농촌형 퍼실리테이션 연구 및 교구 개발을 통해 농촌형 퍼실리테이션 전문 경제조직으로 발전시켜서 충남전체 각 마을의 발전에 기여하고자 추진하게 됨		
2	사업 목적 및 필요성	지방자치의 올바른 실현을 위해 주민참여가 적극적으로 이뤄지고, 그 결과 얻어진 회의결과 내용이 행정에 반영되어야 하지만 형식적인 절차로 변질되어 전혀 행정에 반영되지 않는 상황이 반복되고 있음 이러한 문제를 해결하기 위해 주민들의 의견을 잘 정리하여 행정에 반영할 수 있는 전문 퍼실리테이션 조직이 필요함 또한 농촌 특성과 현실을 감안한 퍼실기법 개발이 필요하며, 연령이 높은 노인도 회의에 참여할 수 있는 다양한 교구를 개발이 필요함		
3 사업 내용				
○ 행정과 미팅 ▶ 주민회의결과가 행정에 어떻게 반영되는지 등 질의응답 ▶ 주민들의 의견들이 어떻게 취합되어 전달되면 좋을지 의논 및 현안 관련 대화진행		○ 교재구입 후 자체 스터디 ▶ 다양한 퍼실기법 이론 공부 및 농촌마을에 적용가능한 기법 연구 ▶ 퍼실기법 개별 실습 각자 퍼실기법 개별 실습 후 의견교류		
				
행정 방문 미팅		행정 방문 미팅		퍼실기법 이론 스터디
				퍼실기법 개별 실습
○ 퍼실리테이션 역량강화 교육 ▶ 퍼실리테이션 실전 교육진행 ▶ 실습 후 피드백 및 의견교류		○ 퍼실리테이션 지원 ▶ 공동교육공동체 요청으로 퍼실 진행 ▶ 부모자녀간 갈등문제 해결 실습진행		
				
퍼실 역량강화 교육		퍼실 실전 교육진행		부모자녀 갈등문제 해결

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

<p>○ 교구개발</p> <p>▶노인인구 참여독려를 위한 교구개발진행</p> <p>▶다양한 활용을 갖춘 큐스틱 교구개발</p>	<p>○ 단체 홍보물 제작 및 웹자보 제작</p> <p>▶단체 홍보 리플렛 제작</p> <p>▶온라인 홍보를 위한 카드뉴스 제작</p>		
			
교구개발 회의	큐스틱 개발	리플렛	웹자보(카드뉴스)

<p><b>4 사업 성과</b></p>
<p>○ 행정과 미팅</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 현재 마을단위 사업 현황파악 및 주민의견반영 절차 확인</li><li>- 현재 마을단위 사업 추진시 한계 및 방향성 의논</li><li>- 농촌형 퍼실리테이션 진행시 요구사항 접수 및 향후 적용예정</li></ul> <p>○ 농촌지역 및 연령별 다양한 퍼실리테이션 기법 연구 및 역량강화</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 퍼실리테이션 기법(10가지 정도 학습) 연구</li><li>- 퍼실리테이션 역량강화교육 4회 진행</li></ul> <p>○ 퍼실리테이션 실습 진행</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 공동교육공동체 요청으로 퍼실리테이션 진행(만족도 높았음)</li></ul> <p>○ 농촌형 교구제작</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 큐스틱 개발(질문, 주제, 감정, 대화, 가치 등 다양한 주제 활용 가능)</li></ul> <p>○ 홍보 : 리플렛 제작 및 카드뉴스 지역커뮤니티 홍보</p>
<p><b>5 향후 계획</b></p>
<p>○ 퍼실리테이션 강사 양성 및 자격증 취득준비</p> <p>○ 현재 협동조합 설립을 위한 준비중(서류절차 및 인원확보 등)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- 현재 사업타당성 및 규모파악, 확장성 검토를 위한 모임 진행중</li><li>- 마을 뿐 아니라 기업과 가족, 개인(부모, 청소년)성장을 위한 교육 및 강좌개설 연 구예정</li></ul> <p>○ 사업 확장을 위해 다양한 교구 연구개발(대상별, 연령별)-&gt;온라인스토어 판매</p> <p>○ 협동조합 설립 후 홈페이지 개설 및 온라인 홍보 추진</p> <p>(15개 시군 마을만들기지원센터, 행정, 학교, 다양한 공동체 등)</p>

충남마을만들기지원센터  
II-5. 2021년 주요 추진내용

I	팀 명	우주단(우리마을거주개선단)	분야	마을 경관환경 개선
	사업명	농촌 마을 거주환경 진단·교육 및 개선	팀원 수	3명
1	사업배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 상황을 잘 아는 지역 내 공간관련 전문가 부재</li> <li>- 사업내용과 형식에 맞추다보니 주민들이 필요로 하는 실질적인 개선이 어려움</li> <li>- 공간 계획 과정에서 주민참여 유도 부족</li> </ul>		
2	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민들의 실질적인 요구를 파악한 직접적인 개선활동의 필요성을 느껴, 진단과 교육을 통해 실제적인 농촌 공간 개선 활동을 하고자 함</li> </ul>		
3	사업 내용	<div> <div> <p>○ 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 로고제작, 홍보물 및 기념품 배포</li> <li>▶ 세미나발표 및 마을학회 웹진에 활동소개</li> <li>▶ 장곡면 주민자치회 분과활동과 연계 모색</li> </ul> </div> <div> <p>○ 선진지 견학</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 춘천별빛사회적협동조합 : 우리마을119사업</li> <li>▶ 춘천사회혁신센터 : 춘천사회혁신파크 공간 참여디자인워크숍 및 춘천여성 집수리워크숍</li> </ul> </div> </div>		
				
우주단 로고 제작		주민자치회 분과회의 참여	우리마을119사업 현장견학	춘천사회혁신센터 견학
<p>○ 마을환경조사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 장곡면 내 11개 행정리 마을회관 현황 조사 및 분석(조사 결과집으로 정리)</li> <li>▶ 장곡면소재지 마을 모형제작</li> </ul>		<p>○ 교육 및 개선활동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 어드바이저워크숍 및 전문가워크숍 개최</li> <li>▶ 기술워크숍(공구다루기, 전기, 목공 실습) 개최</li> <li>▶ 마을정원계획 및 마을 이정표 개선</li> </ul>		
				
마을회관조사		도산리 모형 제작	전문가 워크숍	목공 실습
4	사업 성과	<p>○ 농촌 마을 공간에 대한 주민들의 실질적이고 다양한 수요 확인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌 거주환경개선의 범위가 공간개선이라는 영역에 국한되지 않고 마을청소, 쓰레기 처리, 쉼터 조성 등 보다 다양하고 폭넓다는 것을 확인</li> </ul> <p>○ 교육과 실습을 통해 주민들과 함께 실질적인 활동 수행</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민들과 함께 기술교육워크숍을 통해 생활에 필요한 물건을 만들어보며 기술을 습득하고, 주민들에게 어드바이스를 해주고 지원해주면서 우주단 활동에 대한 긍정적 인식과 지지를 얻음</li> </ul> <p>○ 우주단 활동의 확장 가능성 확인</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구성원들의 전공과 강점을 살리면서도 서로 보완함으로써 조사 및 실습 등 혼자 시도하기 어려운 부분을 실행함. 기술교육 및 실습을 통해 마을 작업장에 대한 단초 마련</li> </ul>		
5	향후 계획	<p>○ 밀도있는 논의를 통해 우주단의 활동영역을 보다 명확히 하고 실행 프로세스를 마련하고자 함</p> <p>○ 마을조사와 지역 활동을 통해 주민의 수요와 지역 현안을 파악하고, 여러 지역단체와 연계 방안을 찾고자 함</p> <p>○ 기술교육워크숍을 수료한 주민들의 자발적인 모임인 목공동아리 활동을 지속적으로 지원하고 함께 학습하며 모임이 활성화될 수 있도록 함</p>		

## 6 2022년 주요 추진 내용

- 주민주도, 상향식 마을만들기를 지원할 수 있는 동아리를 발굴하여 민간의 다양한 재능과 아이디어를 기반으로 광역 활동에 대한 기회 및 육성 가능성 모색
- 광역 센터와 협력과 연대가 가능한 광역 단위 전문 사업단(사회적경제조직) 설립을 지속적으로 지원함으로써 마을만들기의 전문 영역 개척

### 1) 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월(약 11개월)

### 2) 추진계획 및 일정

#### ■ 홍보 방안

- 웹 포스터 제작을 통해 쉽게 접근할 수 있도록 홍보(신규, 기존 사업 추진 대상 홍보)
- 시군 마을만들기센터 및 광역단위 사회적경제 중간지원조직을 대상으로 유사 사업 경험이 있는 동아리 및 단체 대상 홍보 협조 요청

#### ■ 추진일정

- 창안학교를 통한 적극적인 사업 취지 및 목적 학습
- 사회적경제 조직 구성을 목표로 활동하는 단체 네트워크 구축(정보교류 및 연대 협력 방안 모색)
- 사회적경제조직으로 단계적인 성장을 촉진하기 위해 광역 사회적경제 중간지원조직과의 협력을 지속적으로 확대
- 코로나19 상황에 따라 서면, 유선, 온라인, 대면 등을 적절하게 조합하여 진행

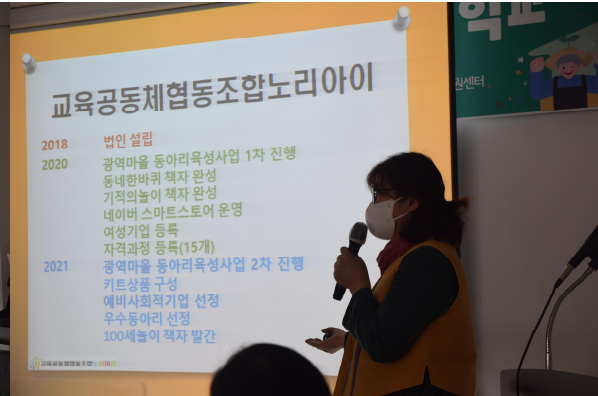
구 분	추진 시기 (월)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부사업계획 수립 및 홍보	■											
사업설명회 개최		■										
신청의향서 접수		■										
창안학교			■									
선정 심사/계획서 수정·계약			■	■	■							
사업 추진			■	■	■	■	■	■	■	■	■	7개월
동아리 네트워크 구축										■	■	
성과 공유회 전시											■	
정산 및 결과보고											■	■



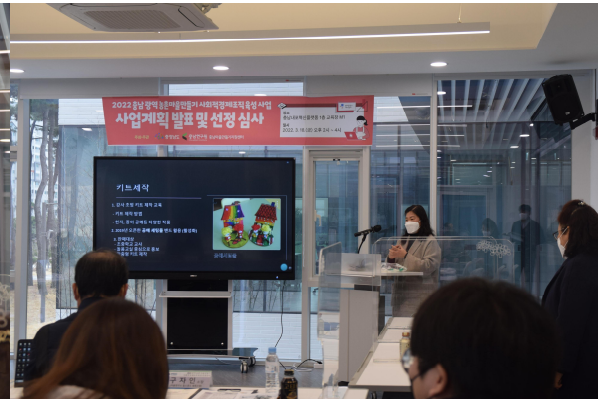
### 3) 주요 행사 사진



창안학교 사회적경제 특강(2022.3.11.)



창안학교 사례 발표(2022.3.11.)



상호심사(2022.3.18.)



사업 관련 및 사회적경제 분야 어드바이저 지원(2022.3.~10.)



**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**



광역 센터 밀착지원(2022.7.~10.)



동아리 네트워크 구축 1차 회의(2022.10.18.) 동아리 네트워크 구축 2차 회의(2022.11.23.)



성과 공유회 전시(2022.12.16.)

#### 4) 사업설명회 및 창안학교

##### ■ 사업 설명회

- 사업설명회는 코로나19로 인해 교육용 콘텐츠를 활용한 방법으로 대응하여 진행(블로그 개제)

##### ■ 창안학교(공동 워크숍, 사업계획서 작성 지원)

- 일시/장소 : 2022.3.11.(금), 14시 ~ 18시, 충남농업6차산업센터
- 대상 : 사업신청 의향서 접수 동아리
- 내용 : 사업계획서 작성 지원을 위한 공동 워크숍
  - 특별강의
    - 강윤정 센터장(충남사회적경제지원센터) : 사회적경제 특강
    - 이명희 대표(동네한바퀴\_2단계 졸업 동아리) : 사례 발표
  - 전문가 지원(사업계획서 수정 및 보완)
    - 정석호 센터장(충남마을만들기지원센터)
    - 강윤정 센터장(충남사회적경제지원센터)
    - 안현경 이사(마을연구소 일소공도 협동조합)
    - 장문철 소장(지역커뮤니티연구소)
    - 고은정 대표(아트풀\_2단계 졸업 동아리)

#### 5) 심사 및 선정

##### ■ 심사 개요

- 일시: 2022.3.18. 14시 ~ 16시
- 장소: 충남 내포혁신플랫폼 교육장 M1
- 대상: 창안학교를 통해 사업계획서 작성지원을 받은 동아리
- 사업신청의향서 접수 현황: 총 5개 동아리
  - 주민교육: 1개 동아리(내포뉴스작은도서관운영회)
  - 문화예술: 2개 동아리(닥종이연구회, 비단뫼미디어협동조합)
  - 공동체경제: 2개 동아리(떡알지순례하지, 용들에놀이터)
- 선정심사 발표자료 제출 접수 결과: 총 2개 동아리
  - 문화·예술: 1개 동아리(닥종이연구회)
  - 공동체경제: 1개 동아리(용들에놀이터)
- ※ 5개 사업신청의향서 접수 동아리 중 3개 동아리 선정심사 포기

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 지원금액

- 1단계: 3개 동아리
  - 선정심사 결과에 따른 차등 지원(1등 6백만 원, 2등 5백만 원, 3등 4백만 원)

○ 심사방법

- 전문가 평가(60%) + 참가자 상호평가(40%)로 진행 예정이었으나, 사업신청의 향서 접수 동아리 5개 중 3개 동아리가 선정심사를 포기하며 상호심사 불가
- 전문가 평가(100%)로 변경하여 선정심사 진행
  - 전문가 평가: 사업계획 발표 및 질의응답, 서류 심사

○ 심사위원(3명)

- 구자인 소장(마을연구소 일소공도 협동조합)
- 유지연 차관(충청남도 농촌활력과)
- 정석호 센터장(충남마을만들기지원센터)

○ 주최/주관: 충청도청, 충남마을만들기지원센터

**■ 최종 선정 결과**

○ 1단계 동아리

번호	팀명	대표자	총점	순위	사업명	비고
1	닥종이연구회	이세령	54.3	2	한지등에 희망을 불 피우다	탈락
2	용들에 놀이터!	조미예	57.0	1	내가 만들어 내가 판다	탈락

○ 신청 동아리 모두 평가기준 미달(평균 60점 미만)로 탈락

- 1위: 용들에놀이터!(57.0) → 탈락
- 2위: 닥종이연구회(54.3) → 탈락

※ 추가모집 공모 및 홍보 진행 필요

**■ 추가모집 공모**

- 추가모집 공모 접수기간: 2022.3.22.(화) ~ 4.5.(화)
- 사업신청의향서는 메일(cnmaeul@gmail.com)을 통해 접수
- 공모분야는 자유, 시군 마을만들기 센터의 추천인 경우 우대
- 공모 동아리 수: 1단계 3개 동아리
  - 지원 금액: 18백만 원
    - 선정심사 결과에 따른 차등지원(7/6/5백만원)

## ■ 추가공모 선정심사 개요

- 일시: 2022.4.26.(화) 13시 30분 ~ 15시
- 장소: 충남 내포혁신플랫폼 다목적강당 S1
- 대상: 전문 어드바이저의 사업계획서 작성지원을 받은 동아리
- 사업신청의향서 접수 현황: 총 4개 동아리
  - 문화예술: 3개 동아리(논산영상미디어다해렙, 닥종이연구회, 비단뽕미디어 협동조합)
  - 공동체경제: 1개 동아리(용들에놀이터)
- 선정심사 발표자료 제출 접수 결과: 총 4개 동아리
  - 문화·예술: 3개 동아리(논산영상미디어다해렙, 닥종이연구회, 비단뽕미디어 협동조합)
  - 공동체경제: 1개 동아리(용들에놀이터)
- 지원 금액
  - 1단계: 3개 동아리
    - 선정심사 결과에 따른 차등 지원(1등 7백만 원, 2등 6백만 원, 3등 5백만 원)
- 심사방법: 전문가 심사(100%)
  - 추가 모집 이후 사업기간 고려를 위한 절차 간소화로 전문가 심사만 실시
  - 전문가 심사 점수 산술평균을 통해 심사 실시, 60점 미만인 경우는 탈락
- 심사위원(3명)
  - 구차섭 팀장(충청남도 농촌활력과)
  - 구자인 소장(마을연구소 일소공도 협동조합)
  - 정석호 센터장(충남마을만들기지원센터)
- 주최/주관: 충남도청, 충남마을만들기지원센터

## ■ 추가공모 최종 선정 결과

- 1단계 동아리

번호	동아리명	대표자	총점	순위	사업명	비고
1	논산영상미디어 다해렙	홍혜순	80.0	1	마을 이야기가 영상을 통해 날개를 달다	선정
2	닥종이연구회	이세령	74.3	2	한지등에 꿈을 키우다	선정
3	비단뽕미디어 협동조합	백세진	57.7	4	금산 및 충남 지역의 역사문화 콘텐츠 개발	탈락
4	용들에 놀이터!	조미예	59.7	3	내가 만들어 내가 판다	탈락

**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’  
2017~2022년(6년간) 결과보고서**

○ 추가공모 2개 동아리 선정

- 논산영상미디어 다해랩(80.0) → 7백만 원 지원

- 닥종이연구회(74.3) → 7백만 원 지원

※ 전문가 심사 평균 점수 60점 미만으로 2개 동아리 탈락, 2개 동아리 선정

※ 선정 동아리 미달로 인해 지원 금액 조정(각 7백만원)

**■ 광역 마을만들기 동아리 육성 사업 추진 및 운영**

○ 일시 : 2022.2. ~ 12.(11개월)

○ 대상 : 최종 선정 동아리(1단계 2팀, 2단계 1팀 총 3개 팀)

○ 추진계획

- 운영 및 사업비 집행 지원 : 최종 협의 된 사업비 지원, 회의록 및 사업비 지출 방법 안내(선정된 지원금의 50%를 사업 시작과 함께 지급, 나머지 50%는 자부담으로 우선 사용 후 정산 이후 지급)
- 운영 과정 검토, 자료 수집 : 지원과정 사진 및 동영상 촬영

**6) 동아리 네트워크 구축**

**■ 동아리 네트워크 구축 1차 회의**

○ 일시: 2022.10.18.(화) 14시 ~ 15시 30분

○ 장소: 충남 내포혁신플랫폼 교육장 M1

○ 참석자: 총 9팀

- 사업 진행 동아리: 2팀(우주단, 영상미디어다해랩)
- 사업 종료 동아리: 7팀(만들어봄, 커뮤니티매핑, 농경사회, 국화동아리, 왓슈, 동네한바퀴, 예산민화동아리)

○ 주요 회의 안건

- 동아리 네트워크 구축을 위한 소통 시스템 구축
  - 카카오톡 단체 대화방 개설 및 네이버 밴드 개설 논의
  - 상호 소통에 한계가 있는 네이버 밴드 특성상 소통 시스템으로 활용하기 어려움
- 향후 동아리 네트워크 구축
  - 각 동아리의 프로필을 공유함으로써 사업적 교류 활성화 방안 마련
  - 마을독본, 시군 마을만들기지원센터 등을 활용한 동아리 홍보방안 모색
- 성과 공유회 전시 개최 안내 및 논의
  - 마을만들기 관계자(행정, 중간지원조직, 주민 등)가 모이는 행사와 연계한 성과 공유 전시 개최



## ■ 동아리 네트워크 구축 2차 회의

- 일시: 2022.11.23.(수) 14시 ~ 16시
- 장소: 충남농업6차산업센터 교육장
- 참석자: 총 8팀
  - 사업 진행 동아리: 2팀(우주단, 닥종이연구회)
  - 사업 종료 동아리: 6팀(만들어봄, 마을텃밭사업단, 아트폴, 왓슈, 동네한바퀴, 예산민화동아리)
- 주요 회의 안건
  - 동아리 네트워크 소통 시스템 구축
    - 상호 지속적인 소통 방법으로 ‘카카오톡 단체 대화방’ 활용은 유의미하지 않음
    - ‘네이버 밴드’를 활용한 선택적 정보를 취득 및 홍보 등 운영 방안 모색 필요
    - 충남마을만들기지원센터에서 밴드 개설 후 각 동아리는 태그 설정 등 기능을 활용하여 소통 시스템 구축 및 활용
  - 정보 교류 및 인적·사업적 교류 활성화 방안
    - 참여 동아리의 현황 파악 및 체계적 관리 필요
    - 인적·사업적 교류 활성화를 위해 작성된 동아리 프로파일은 내용이 단편적이고 활용이 어려워 보임
    - 보다 자세한 내용의 동아리 현황 파악 및 체계적인 관리가 우선적으로 이루어져야 사업적인 교류가 활성화 될 수 있다고 생각됨
  - 동아리 홍보 방안 마련
    - 현황 파악된 동아리 프로파일을 활용하여 홍보 방안 마련(SNS 홍보를 위한 영상 제작, 동아리 카탈로그, 홍보 책자 등) 필요
    - 또한 충남마을만들기지원센터의 월간 뉴스레터를 활용한 동아리 홍보 방안 모색(동아리 활동내용 및 인터뷰 작성)
  - 광역 마을만들기 동아리의 통합 명칭 사용
    - 컨설팅, 사업적 교류 등을 위해 단체의 명칭을 명확히 정함으로써 공익성을 강조하고 소속된 동아리의 권위 부여
  - 동아리 네트워크 구축을 위한 지원 방안
    - 각 활동 분야별 소규모 비정기 모임을 통해 인적·사업적 교류 지속
    - 충남 전역에서 활동하고 있는 동아리들을 고려하여 연간 1회 정기회의 진행 방안 논의(교육 포함)
    - 충남마을만들기지원센터의 지속적인 홍보 방안 모색

## 7) 성과 공유회 전시

### ■ 전시 개요

- 일시: 2022.12.16.(금) 11시 ~ 16시
- 장소: 보령 베이스리조트
- 참석자: 총 10개 동아리(광역 마을만들기 동아리 육성 사업 참여 동아리)
  - 홍보 포스터 전시: 총 10개 동아리
    - 사업 진행 동아리: 3개 동아리(우주단, 논산영상미디어다해랩, 닥종이연구회)
    - 졸업 동아리: 7개 동아리(미디어DA, 농경사회(아름다운마을), 마을텃밭사업단, 아트풀, 왓슈(홍담), 동네한바퀴(노리아이), 예산민화동아리(민화유))
  - 활동 성과물 전시: 총 4개 동아리
    - 사업 진행 동아리: 1개 동아리(닥종이연구회)
    - 졸업 동아리: 3개 동아리(아트풀, 동네한바퀴(노리아이), 예산민화동아리(민화유))
- 주요내용
  - 동아리 소개 및 활동 내용 소개 포스터 제작 및 전시
  - 동아리 활동 성과물 및 홍보 물품 전시

※ 마을만들기 관계자(행정, 중간지원조직, 주민 등)가 모이는 ‘충남 농촌마을대상 시상’ 행사와 연계하여 진행

## 8) 결과물 제출

### ■ 지원사업 회계정산

- 회계 정산
  - 일시 : 2022년 11월(3개 팀: 우주단, 논산영상미디어다해랩, 닥종이연구회)
  - 정산금액 : 실제 지원받은 금액(8.8% 소득공제 후 금액)으로 정산
  - 제출서류 및 형태 : 정산서 2부(통장사본, 사업비집행내역서, 지출결의서(영수증), 강의확인서, 회의록 등 첨부) / 인쇄물 및 관련 파일
- 활동 결과 제출
  - 결과보고서 제출 기한 : 2022.11.30.(수)까지
  - 제출 양식 : 기본 성과보고(한글파일 양식), 각종 성과 관련 인쇄물(리플릿, 포스터, 자료집, PPT 등)(※ 팀별 특성을 반영)

## ■ 동아리별 사업성과

### ○ 우주단(2단계)

- 리빙랩 방식의 농촌지역 거주환경 개선 프로젝트 진행
  - 마을조사, 공간워크숍(마을모형 제작), 기술워크숍(생활 전기 기초, 목공 등)을 통한 진단과 학습
  - 마을작업장 조성과 목공워크숍, 우수마을 견학, 공간계획 보고서, 활동 기록물 제작을 통한 개선 실행과 탐구
- 거주환경 개선활동
  - 마을어르신들이 자주 모이는 장소에 쉼터로 이용할 수 있는 평상을 제작하여 설치
  - 오누이 권역센터 정원에 화분틀 및 청년게스트하우스에 수납장 제작·설치
- 홍보 활동
  - 리플릿과 개소식을 통해 우주단 활동을 홍보하여 기존에 활동하던 7명 외에 신규로 5명이 가입 신청함

### ○ 논산영상미디어다해랩(1단계)



- 근현대 구술채록 사업
  - 논산시 문화원 기록 사업 중 구술채록 사업에 영상 촬영 및 편집, 전사 작업에 참여
  - 논산시 특산품인 딸기, 고구마, 꽃감 재배농가의 인물중심 영상기록을 남김으로 지역 특산품 및 지역 인물 영상 기록 수집
- 지역의 인적·물적 자원 영상 기록 진행
  - 지역 밀착형 자료 수집으로 생생한 자료 수집 가능
  - 고령화 인구의 인적 자원 아카이빙
- 지역 프로그램 영상 기록화 작업 진행
  - 영상매체로 생생한 지역 역사 기록화 작업

### ○ 닥종이연구회(1단계)







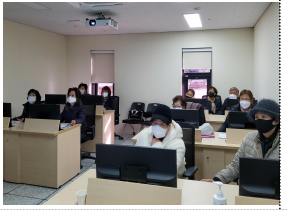

- 마을 축제와 협업 프로그램 진행
  - 도내 마을 축제와 관련된 한지 공예 키트 상품 개발 및 체험부스 운영
  - 마을 주민이 직접 제작한 키트를 이용하여 도민과 소통하는 기회 모색
- 수익 창출 모델 개발
  - 한지와 공예 키트 보급을 통한 수익 창출(세팅물 밴드 운영 등)
  - 공예 강사로서 전문적 활동을 위한 한지공예 자격증 취득 등

‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)  
2017~2022년(6년간) 결과보고서

9) 2022년 동아리별 활동성과 보고

I	팀 명	우주단(우리마을거주개선단)	분야	경관·환경
	사업명	리빙랩을 통한 농촌 마을 거주환경 개선 활동	팀원 수	3
1	사업배경	<div>- 농촌지역에는 노후화되고 방치된 거주 공간과, 현장 실정과 맞지 않는 정책 사업 및 난개발 등으로 조성된 비효율적인 공간이 적지 않음</div> <div>- 한편, 농촌개발사업에서 공간조성 및 개선사업은 주민의 필요성에 대응하거나 거주환경 문제를 해결하는 데에 미치지 못하는 경우가 많음</div>		
2	사업 목적 및 필요성	<div>- 지역 현장 가까이에서 주민들과 함께 거주 환경에 대해 진단하고 실질적인 문제점과 개선방안을 모색</div> <div>- 개선활동 실행</div>		
3 사업 내용				
○ 학습		○ 진단		
▶ 디자인 프로그램 다루기		▶ 공간워크숍 및 마을 둘러보기		
▶ 공구다루기		▶ 선진지 견학		
				
프로그램 수업		공구다루기 수업		
마을 둘러보기		성대골 견학		
○ 실행		○ 기록·홍보		
▶ 마을작업장 조성		▶ 단체티, 리플릿, 달력 제작		
▶ 평상 제작·설치		▶ 동영상 제작		
▶ 화분틀 및 수납장 제작·설치 등				
				
마을작업장 도색작업		평상 제작·설치		
단체티		2023년 달력		
4 사업 성과				
○ 마을작업장 조성				
<div>- 회의와 학습 모임 및 목공작업 등을 할 수 있는 마을작업장 조성</div>				
○ 거주환경 개선활동				
<div>- 마을어르신들이 자주 모이는 장소에 쉼터로 이용할 수 있는 평상을 제작하여 설치</div> <div>- 오누이 권역센터 정원에 화분틀 및 청년게스트하우스에 수납장 제작·설치</div>				
○ 우주단원 추가 모집				
<div>- 리플릿과 개소식을 통해 우주단 활동을 홍보하여 기존에 활동하던 7명 외에 신규로 5명이 가입 신청함</div>				
5 향후 계획				
○ 공간워크숍을 통한 장기적인 마을 공간계획 수립				
○ 마을작업장을 활용한 학습모임 및 목공수업 진행				
○ 쉼터 및 정원 조성 등 환경개선 활동				

충남마을만들기지원센터  
II-6. 2022년 주요 추진내용

I	팀 명	논산영상미디어 다해랩	분야	문화·예술
	사업명	마을 이야기가 영상을 통해 날개 달다	팀원 수	4
1	사업배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을 주민들의 이야기를 영상매체를 통해 기록하고 공유하는 시간을 가짐으로써 마을주민들의 공동체성을 키우고자 함</li> <li>- 마을주민들의 영상기록은 단순한 기록작업이 아니라 기억과 역사의 디지털매체로 기록되어가는 과정임</li> <li>- 그동안의 활동 경력을 바탕으로 좀 더 구체적인 기획력을 갖추기 위함</li> </ul>		
2	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌지역 마을의 고령화가 급속도로 진행되고 있는 시점에서 마을 주민들의 이야기를 영상매체를 통해 기록하기 위함</li> <li>- 이러한 자료는 문화콘텐츠 자료로 향후 다양한 경로를 통하여 활용될 수 있음</li> </ul>		
3	사업 내용	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 논산시 노성면 홍보영상 교육 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 홍보영상 기획</li> <li>▶ 촬영 및 편집</li> <li>▶ 나레이션과 음악 삽입</li> </ul> </li> </ul> </div> <div style="width: 48%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영상자서전 및 근현대 구술채록 사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 촬영 및 편집</li> <li>▶ 전사 작업</li> </ul> </li> </ul> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">     </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 48%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을로 찾아가는 디지털 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 논산지역 리단위 10개 마을 4회씩 교육 진행</li> <li>▶ 누적 교육생 200명</li> </ul> </li> </ul> </div> <div style="width: 48%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 나만의 홍보영상만들기 제작 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 논산영상문화센터와 협업 진행</li> <li>▶ 교육생 100명 수강</li> <li>▶ 프로미어 프로 활용으로 영상 제작</li> </ul> </li> </ul> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">     </div>		
4	사업 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 논산시 노성면 홍보영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역민들이 자발적으로 지역 홍보에 참여하여 지역 애향심 고취 및 지역 경제 활성화에 기여</li> <li>- 지방 소도시 고령인구 대상 맞춤형 디지털 교육 활성화</li> </ul> </li> <li>○ 근현대 구술채록 사업 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 논산시 문화원 기록 사업 중 구술채록 사업에 영상 촬영 및 편집, 전사 작업에 참여</li> <li>- 논산시 특산물인 딸기, 고구마, 곶감 재배농가의 인물중심 영상기록을 남김으로 지역 특산물 및 지역 인물 영상 기록 수집</li> </ul> </li> <li>○ 마을로 찾아가는 디지털 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교통약자들이 대부분인 리단위 마을로 찾아가 스마트폰 활용법 교육 진행</li> <li>- 고령화 인구들에게 디지털 기기에 적응 및 정보화 소외 방지</li> </ul> </li> <li>○ 나만의 홍보영상 만들기 제작 교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 논산시민 대상 평생교육 프로그램으로 유튜브 개설 및 운영 관리 교육 진행</li> <li>- 일반인 대상 프로그램 진행으로 영상제작 및 IT기기 활용 일반화에 기여</li> </ul> </li> </ul>		
5	향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역의 인적·물적 자원 영상 기록 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 밀착형 자료 수집으로 생생한 자료 수집 가능</li> <li>- 고령화 인구의 인적 자원 아카이빙</li> </ul> </li> <li>○ 일반인 대상 디지털 리터러시 교육 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빠르게 변화하는 디지털 일반화에 따라가기 어려운 일반인 대상 교육 진행</li> </ul> </li> <li>○ 지역 프로그램 영상 기록화 작업 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영상매체로 생생한 지역 역사 기록화 작업</li> </ul> </li> </ul>		



**‘광역 마을만들기 동아리 육성(충남 농촌마을만들기 사회적경제 육성)’**  
**2017~2022년(6년간) 결과보고서**

I	팀 명	닥종이연구회	분야	문화·예술
	사업명	한지등에 꿈을 키우다	팀원 수	10
1	사업배경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한지를 이용한 작품을 만드는 동아리로 이 사업을 통해 더욱 성장하는 동아리가 되기 위해 신청</li> <li>- 키트 제작 기반을 마련하여 마을기업으로 성장하기 위한 기초 마련</li> </ul>		
2	사업 목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 마을 축제와 관련된 키트를 제작하여 체험부스를 운영</li> <li>- 학교 및 마을축제 맞춤형 키트 제작-</li> </ul>		
3	사업 내용	<div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민 세팅 교육</li> <li>▶ 일시 : 6월 5,12,19,26(14:00~16:00)</li> <li>▶ 주민 대상 세팅 교육</li> </ul> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 회원역량 강화</li> <li>▶ 일시 : 6월 28일(토)</li> <li>▶ 장소 : 대부도 종이 미술관</li> <li>▶ 내용 : 한지등 세미나 참석</li> </ul> </div> </div> <div>     </div> <div> <div>3서랍장 만들기</div> <div>종이접기 세팅</div> <div>대부도 종이미술관</div> <div>세미나</div> </div>		
		<div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한지 체험부스 운영</li> <li>▶ 일시:10월 1일</li> <li>▶ 내용: 보령리 한지등 축제 체험부스</li> </ul> </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청양군 신흥리 마을안녕 기원제</li> <li>▶ 일시 : 10월28일</li> <li>▶ 내용 : 한지등에 소원을 기록하여 기원</li> </ul> </div>		
		<div>     </div>		
4	사업 성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 체험부스 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예산군 논두렁 콩축제와 청양군 마을안녕 기원제 주포면 한지등 축제에 키트 상품 지원</li> </ul> </li> <li>○ 회원역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한지등에 대한 이해를 높이기 위해 선지지 견학 및 한지등 제작</li> </ul> </li> <li>○ 주민 세팅교육 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 대상으로 키트 상품 세팅 교육 실시</li> </ul> </li> </ul>		
5	향후 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한지키트 제작 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을축제나 학교 교육에 맞는 한지키트 상품 개발</li> </ul> </li> <li>○ 체험활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각종 행사 체험부스 운영과 체험마을로 성장</li> </ul> </li> <li>○ 마을축제 참여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을주민이 일일 교사로 체험 부스를 운영할 수 있도록 키트 보급 및 지도</li> </ul> </li> </ul>		

## Ⅲ. 종합 평가와 향후 과제

### 1 종합 평가

#### 1) 사업 추진 성과

##### ■ 전문성을 갖춘 현장 밀착형 조직 육성

- 광역 마을만들기 동아리 육성 사업을 통해 마을 밖에서 마을을 지원할 수 있는 조직의 구성 가능성을 제시하고 실제적이고 구체적인 사례 발굴
- 다양한 영역의 민간 전문가들을 통한 마을 지원으로 마을만들기의 새로운 지평 확장 가능성 모색
- 광역 단위에서 농촌 마을공동체와 연계하여 주민교육, 마을경관, 주거 복지, 로컬푸드, 6차산업화, 노인복지 등 빈 영역을 개척하고 새롭게 시도하려는 전문조직 발굴 및 사업 기회 제공

##### ■ 단계별 육성 모델을 통한 성공 가능성 제고

- 마을만들기 지원 시스템 구축과 마을 활성화를 지원할 수 있는 다양한 전문 사업단의 체계적 양성을 위한 단계별 육성 모델 적용
- 마을만들기 동아리 사업을 통해 성공모델의 단초를 보여주는 조직에 대해 차기 년도 2단계 사업으로 연계하여 지원
- 2단계 이후에는 다른 국도비 공모사업이 연계될 수 있도록 모니터링하여 성공 가능성 확장 유도

##### ■ 광역 단위 활동 지원 및 사회적경제 분야의 융복합 기회 제공

- 다양한 분야의 동아리 발굴 및 시군 마을만들기지원센터, 광역 사회적경제 기관의 추천 등을 통한 연계
- 시군의 우수한 동아리 활동을 광역 활동으로 전환하는 기회 제공 및 사회적경제 분야의 동아리들을 마을만들기와 융복합 할 수 있는 기회 제공

#### 2) 문제점 및 애로사항

##### ■ 사업 취지에 대한 이해도 제고

- 농촌 마을에 대한 지원, 사회적경제조직으로의 단계적 성장 전략, 광역 단위 사업을 염두에 둔 활동이라는 사업 취지에 대한 이해도 낮음
- 이를 위해 사업설명회 및 창안학교 운영을 통해 사업취지와 방법론을 전달하고 카드뉴스, 동영상 등의 교재 제작
- 하지만 코로나19 상황이 지속되며 사업설명회 및 창안학교 운영 축소 등의 이유로 어려움 발생

## ■ 참여 동아리에 대한 사후관리 미흡

- 2단계 졸업 동아리에 대한 사회적경제조직 전환 과정 지원 및 동아리 네트워크 구축의 지속적인 지원 필요
- 상호 정보교류 및 인적·사업적 교류 등이 활성화 될 수 있는 기반 조성 방안 모색 및 동아리 네트워크 활성화 방안, 동아리 홍보 방안 등 논의 필요

## 2 향후 과제

### 1) 동아리 네트워크 구축

#### ■ 동아리 홍보 방안 마련

- 시군 센터 등 활동 영역과 직접 연계한 홍보 방안 마련 및 협력 관계 구축
- 광역 센터의 월간 뉴스레터 등을 통해 특색 있는 동아리 사례를 지속적으로 홍보
- 동아리 카탈로그, 카드뉴스, 홍보용 책자, SNS 홍보를 위한 영상 제작 등 다양한 매체의 홍보 방안 모색

#### ■ 동아리 네트워크 정기 회의 운영

- 동아리 네트워크 소통 시스템을 구축하고 현황 공유를 통한 정보 교류 및 인적·사업적 교류 활성화 방안 모색
- 광역 마을만들기 동아리 네트워크 구축을 위한 정기회의 추진을 통해 동아리의 체계적 관리 및 지원
- 광역 마을만들기 동아리 네트워크의 통합 명칭 사용을 통한 공익성 강조 및 소속된 동아리의 권위 부여

### 2) 사회적경제조직 육성

#### ■ 사회적경제조직 전환 과정 지원

- 장기적인 관점에서 농촌 정책의 체계화 및 고도화를 위해 사회적경제조직 집중 육성 필요
- 농촌정책 영역의 일자리 창출 등 농촌 사회적경제조직 육성은 매우 중요하고 바람직한 방향으로 볼 수 있음
- 사회적경제조직으로 단계적 성장 지원을 위해 충남사회적경제지원센터, 충남사회적경제네트워크 등 광역 사회적경제 조직과 협력을 지속적으로 확대

## 참여 연구진

<b>충남연구원</b>  <b>충남마을만들기</b> <b>지원센터</b>	센터장	정 석 호
	담당 연구원	장윤수(2017~18)
		안 현 경(2019)
		김 성 필(2020)
		강 성 준(2021)
		송 치 훈(2022)
	행정원	이혜란(2017~22)

## 광역 마을만들기 동아리 육성 사업

### 2017~2022년(6년간) 결과보고서

- 충남마을만들기지원센터 블로그([www.cnmaeul.net](http://www.cnmaeul.net))에서 다양한 정보를 쉽게 볼 수 있으며, 인용 시 출처를 정확히 밝혀주세요.
- 본 보고서는 충남연구원 충남마을만들기지원센터 자체 작성한 것이며, 충남도의 공식 입장과 다를 수 있습니다.
- 주소: 32254 충청남도 홍성군 홍북읍 홍예공원로 20, 충남 내포혁신플랫폼 3층 충남마을만들기지원센터
- 전화/팩스: 041-406-7406 / 041-406-7407

