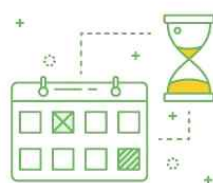


# 충남 사회적경제 제3차 5개년 기본계획 (2023-2027)





# 제 출 문

---

충남도지사 귀하

본 보고서를 「충남 사회적경제 제3차 5개년 기본계획(2023-2027)」의  
최종 성과품으로 제출합니다.

2022년 9월

충남연구원장 유 동 훈

---

# 목 차

## 제1장 계획수립 개요

---

제1절 계획수립의 배경 및 목적 .....	1
1. 배경 및 필요성 .....	1
2. 계획수립의 목적 .....	2
제2절 계획의 범위 및 성격 .....	3
1. 계획의 범위 .....	3
2. 계획의 성격 .....	5
제3절 계획의 수립절차 .....	6
1. 계획의 수립체계 .....	6
2. 계획의 수립과정 .....	7

## 제2장 사회적경제 여건 및 전망

---

제1절 사회적경제의 개념 및 의의 .....	11
1. 사회적경제의 개념 및 유형 .....	11
2. 사회적경제의 원리 및 의의 .....	14
제2절 국내·외 사회적경제 정책 동향 .....	15
1. 해외 사회적경제 정책 동향 .....	15
2. 국내 사회적경제 정책 동향 .....	36
제3절 사회적경제 미래여건 전망 .....	73
1. 포스트 코로나 시대의 미래 트렌드 .....	73
2. 충청남도의 미래여건 전망 .....	79
3. 사회적경제의 미래여건 전망 .....	82
제4절 종합 분석 .....	83

## 제3장 충남 사회적경제 현황 및 정책 성과평가

---

제1절 충남 사회적경제 현황 .....	89
1. 일반현황 .....	89
2. 매출 및 고용 현황 .....	91
3. 사회적 가치창출 현황 .....	97
4. 지역별 사회적경제 정책 수요 .....	101

제2절 사회적경제 2차 5개년 계획 정책 성과평가 .....	108
1. 개요 .....	108
2. 정량적 정책 성과분석 .....	111
3. 정성적 정책 성과분석 .....	128
제3절 종합 분석 .....	149

## 제4장 비전 및 구상

---

제1절 비전 설정을 위한 사전적 검토 .....	155
1. SWOT 분석 .....	155
2. 집단 의견수렴 .....	158
제2절 비전 및 성과목표 .....	161
1. 비전 및 전략 .....	161
2. 성과목표 .....	162
3. 2027년 사회적경제를 통한 도민 삶의 변화상 .....	163
제3절 계획 대상사업 .....	164
1. 대상사업 선정 과정 .....	164
2. 전략별 사업 리스트 .....	166

## 제5장 부분별 사업계획

---

제1절 지속가능한 성장기반 조성 .....	173
제2절 인재 양성 및 가치 확산 .....	196
제3절 소통 · 협력 고도화 .....	210
제4절 물적 · 제도적 기반강화 .....	220

## 제6장 투자 및 추진계획

---

제1절 투자계획 .....	233
제2절 단계별 운영계획 및 추진체계 .....	239
제3절 평가 계획 .....	246

## 표/그림 목 차

〈표2-1〉 사회적경제의 개념적 위상 .....	12
〈표2-2〉 사회적경제기업의 유형 구분 .....	13
〈표2-3〉 사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상(2018) .....	16
〈표2-4〉 유럽 사회적경제 실행계획(2021. 12.) .....	25
〈표2-5〉 이탈리아 사회적경제 지원정책 현황 .....	34
〈표2-6〉 중앙정부의 사회적경제 주요 정책 .....	38
〈표2-7〉 사회적경제기업 관련 부처별 지원 대상 .....	40
〈표2-8〉 부처별 주요사업 내용 .....	41
〈표2-9〉 광역 시도 계획수립 현황 .....	52
〈표3-1〉 연도별 충남사회적경제 현황 .....	89
〈표3-2〉 사회적경제기업 운영상황 .....	89
〈표3-3〉 사회적기업가의 성별 현황 .....	90
〈표3-4〉 경력별 사회적기업가 현황 .....	90
〈표3-5〉 충남 사회적경제 매출현황 .....	91
〈표3-6〉 매출규모 평균 중위값 .....	92
〈표3-7〉 2021년 매출액(추정치) 전년 대비 변화 현황 .....	93
〈표3-8〉 시군별/연도별 종사자 수 추이 .....	94
〈표3-9〉 유형별 유급근로자 고용현황(2021년) .....	94
〈표3-10〉 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법 .....	95
〈표3-11〉 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답) .....	95
〈표3-12〉 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답) .....	96
〈표3-13〉 2021년 매출구조 .....	96
〈표3-14〉 취약계층 근로자 현황 .....	97
〈표3-15〉 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도 .....	98
〈표3-16〉 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율 .....	98
〈표3-17〉 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도 .....	98
〈표3-18〉 근로자 평균 근무시간 .....	99

〈표3-19〉 도입하고 있는 유연근무제 유형 .....	99
〈표3-20〉 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도 .....	99
〈표3-21〉 사회공헌 비용 .....	100
〈표3-22〉 회사 수익금 재투자 방식 .....	100
〈표3-23〉 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동 .....	100
〈표3-24〉 거시 성과목표 .....	111
〈표3-25〉 조직·인재 발굴 및 육성 성과지표 .....	112
〈표3-26〉 시장조성 및 판매촉진 성과지표 .....	113
〈표3-27〉 협력시스템 구축 성과지표 .....	113
〈표3-28〉 물적·제도적 기반 조성 성과지표 .....	114
〈표3-29〉 조직·인재 발굴 및 육성 사업추진 현황 .....	121
〈표3-30〉 시장조성 및 판매촉진 사업추진 현황 .....	124
〈표3-31〉 협력시스템 구축 사업추진 현황 .....	125
〈표3-32〉 물적·제도적 기반 조성 사업추진 현황 .....	126
〈표3-33〉 조직·인재발굴 및 육성 분야 정책평가 종합(운영주체) .....	132
〈표3-34〉 조직·인재발굴 및 육성 분야 정책평가 종합(참여주체) .....	136
〈표3-35〉 시장조성 및 판매촉진 분야 정책평가 종합 .....	140
〈표3-36〉 협력시스템 구축 분야 정책평가 종합 .....	144
〈표3-37〉 물적·제도적 기반 정책평가 종합 .....	148
〈표4-1〉 집담회를 통한 그룹별 10대 사업 선정 .....	164
〈표6-1〉 연차별 투자계획 .....	233
〈표6-2〉 재원별 투자계획 .....	231
〈그림1-1〉 공간적 범위 .....	3
〈그림1-2〉 계획의 수립절차 .....	4
〈그림2-1〉 사회적경제의 원리 .....	14
〈그림2-2〉 영국 지역주권법의 주요 내용 .....	29
〈그림2-3〉 문재인 정부의 사회적경제 활성화 방안 .....	36







# 01

## 계획수립 개요

### 제1절 계획수립의 배경 및 목적

1. 배경 및 필요성
2. 계획수립의 목적

### 제2절 계획의 범위 및 성격

1. 계획의 범위
2. 계획의 성격

### 제3절 계획의 수립절차

1. 계획의 수립체계
2. 계획의 수립과정



## 제1절 계획수립의 배경 및 목적

### 1. 배경 및 필요성

■ 충남 사회적경제는 지속적인 양적 성장을 달성, 일자리 등 다양한 사회문제 해결에 기여

- 사회적경제기업 수 약 7.8배, 매출액 약 7.1배, 고용 약 5.1배로 급성장
  - 기업수 : 182개(2012) → 1,416개(2021) 약 7.8배 성장
  - 매출액 : 265억원(2012) → 1,896억원(2021) 약 7.1배 성장
  - 고용자 : 1,136명(2012) → 5,858명(2021) 약 5.1배 성장
- 도내 사회적경제기업은 취약계층 일자리 창출, 지역주민 소득증대, 공동체 회복 등 다양한 사회적가치 창출에 선도적 역할 수행
  - 취약계층의 일자리 창출 : 2021년 2,184명(전체 근로자의 73.7%) 고용, 이중 고령자(54.4%), 청년(16.6%), 장애인(13.1%), 경력단절여성(4.4%)의 비중 多
  - 지속가능 개발목표(SDGs) 기여 : 건강하고 행복한 삶 보장(52.9%), 좋은 일자리 확대와 경제성장(28.6%), 빈곤 감소 및 사회안전망 강화(26.5%), 식량안보 및 지속가능한 농업강화(26.4%) 등

■ 그러나 도민체감 확대와 지속가능성 향상을 위해서는 실질적인 질적성장 성과 창출 필요

- 도내 사회적경제기업은 2021년 기준 약 20%(1,315개 중 269개소)가 휴·폐업 중이거나 가동을 하고 있지 않은 상황이며, 특히 협동조합(269개소중 244개소)의 부실 운영 심각
- 사회적경제기업 유형별 편차가 심화하고 있는데, 사회적기업(평균 691백만원)에 비해 마을기업(60백만원), 협동조합(104백만원)의 경영 성과는 매우 미흡
- 또한 사회적경제기업의 사회적 가치 창출이 취약계층 일자리 창출에 집중됨에 따라 도민의 관심과 인식이 낮은 상황으로, 탄소중립, 인구문제 등 도민이 체감할 수 있는 사회적가치 창출이 필요한 시점

■ 최근의 탄소중립, 디지털 전환 등 전 지구적 여건 변화에 대응하기 위한 기초역량 강화 시급

- 코로나19 위기 이후 디지털 전환의 가속화, 소비 패턴의 변화 등 전 사회적 변화에 대응하기 위해서는 사회적경제기업의 능동적 대응 역량 강화 필요
- 충청남도의 현안 문제인 탄소중립 실현, 인구감소지역의 사회문제 해결, 청년층의 외부 유출 심화 등의 문제에 사회적경제가 적극적으로 대응할 수 있는 역량 구축 시급

## 2. 계획수립의 목적

### ■ 충남 사회적경제기업의 실질적인 질적 성장을 실현하기 위한 육성전략 수립

- 창업 초기기업 및 성장기업의 특성을 고려한 맞춤형 성장지원체계 마련
- 북부권 및 중남부권 사회적경제의 지역 편차를 극복하기 위한 특성화 전략 구축
- 도민체감 확대를 위한 사회적가치 창출 분야의 다양화 · 질적 고도화 방안 마련

### ■ 디지털 전환, 탄소중립 등 여건변화에 대비할 수 있는 사회적경제의 대응전략 마련

- 포스트 코로나 시대, 생산 · 유통 · 소비의 디지털 전환이 가속화 되는 사회환경 변화에 대응할 수 있도록 사회적경제기업의 디지털 전환 지원방안 구축
- 탄소중립, 자원순환, 산림자원의 보호 · 활용 등에 대한 관심이 높아지고 있는 가운데, 사회적경제기업이 실질적으로 기여 · 확산 할 수 있는 대응전략 마련

### ■ 중앙정부의 상위 계획에 능동적으로 대응할 수 있는 연계 전략 수립

- 중앙정부의 사회적경제 육성기조와 부문별 상위계획에 유기적으로 대응하고 연계 · 협력을 도모할 수 있는 능동적 계획 수립
- 중앙정부의 부서별로 추진하고 있는 다양한 정책기획과 연계한 계획 수립

### 충남 사회적경제의 질적 성장과 급변하는 사회환경에 대응하기 위한 3차 5개년 계획 수립 필요

그동안 사회적경제는 양적 증가와 다양한 사회적 가치를 창출,  
그러나 질적 성장은 여전히 저조한 상황

도내 사회적경제기업은 2012년 182개에서 2021년 1,416개로 규모가 확대  
취약계층 일자리 창출(전체근로자의 73.7%), 사회서비스 제공 등 다양한 가치 창출  
그러나, 도내 사회적경제기업 중 약 20%가 유명무실(2021년 6월 1,315개 기업중 269개 기업이 휴·폐업)  
기업당 평균 매출액은 2.3억원, 영업이익 1천만원 이하 64.9%  
코로나19 위기 이후 많은 기업(79.3%)이 비즈니스 모델 변화의 필요성을 호소

**‘대전환의 시기’, 내실화 · 고도화를 위한 정책 대개조 시급**

## 제2절 계획의 범위 및 성격

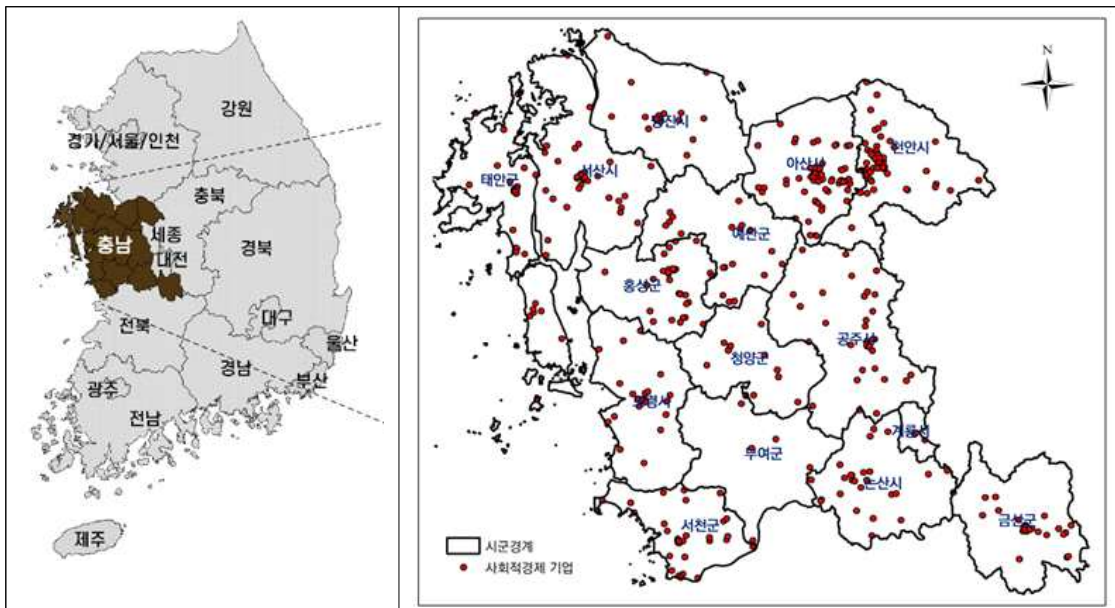
### 1. 계획의 범위

#### ■ 공간적 범위

- 충청남도 전역 (15개 시·군)

#### ■ 시간적 범위

- 2023년~2027년(5년)



[그림 1-1] 공간적 범위

#### ■ 내용적 범위

- 충남 사회적경제 여건 및 미래전망
- 사회적경제 실태 및 성과 진단
- 기본 구상
- 부문별 추진계획
- 집행 및 평가계획



[그림 1-2] 계획의 수립절차

## 2. 계획의 성격

### ■ 사회적경제 최상위 종합계획

- 사회적기업육성법(제5의2) 및 충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례(제7조) 규정에 의거하여 수립·시행되는 도정계획
- 충청남도 사회적경제 발전 방향을 제시하는 종합계획으로, 사회적경제기업의 질적 성장과 도민의 인식 제고를 위한 정책 및 추진체계를 모색

### ■ 상위·하위계획의 기반이 되는 대응적 계획

- 시군 사회적경제 육성계획 등 하위계획의 기본 틀을 제공하여 시군 사회적경제의 활성화에 기여
- 광역지자체 계획의 내재 된 실행력 한계를 뛰어넘어 현장 밀착 사회적경제기업의 필요에 적절히 대응할 수 있는 시군 가이드라인 제공

### ■ 참여적·협력적 계획

- 문제 인식단계부터 해결방안 도출 및 운영방안까지 주민들이 적극적으로 참여
- 주민, 지역리더, 전문가 그리고 행정이 공동으로 연계되어 함께 협력 추진

#### 01 사회적경제 최상위계획

「사회적기업 육성법 시행령」 제7조, 「충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례」 제7조에 의거 수립

#### 02 대응적 계획

국가 사회적경제 방향 및 충청남도·시군의 정책 방향에 대응하는 계획

#### 03 참여적 계획

문제 인식단계부터 사업발굴 및 집행까지 다양한 사회적경제 주체들의 적극적 참여

#### 04 협력적 계획

사회적경제기업, 중간지원조직, 전문가 그리고 행정이 공동으로 연계되어 함께 협력 추진

## 제3절 계획의 수립절차

### 1. 계획의 수립체계

#### ■ 기획TF 구성을 통해 민관협력 기반의 계획수립

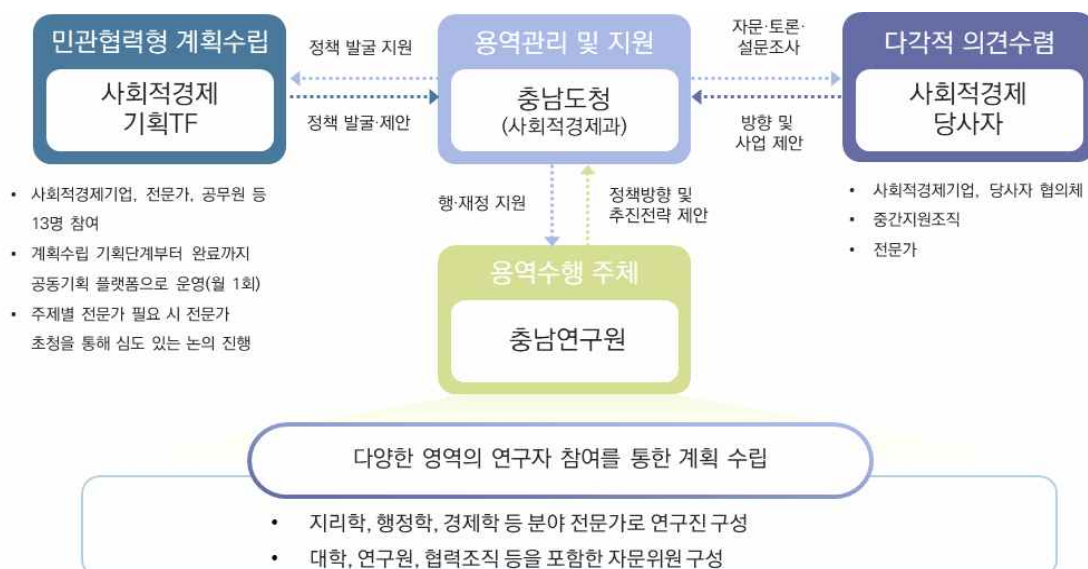
- 충청남도 사회적경제 제3차 5개년 계획수립을 위한 기획TF(13명) 구성
- 매월 기획TF 운영을 통해 계획 방향과 전략 및 세부 추진사업 도출 및 의견수렴

#### ■ 사회적경제 자문위원단 구성 · 운영

- 한국사회적기업진흥원, 서울시사회적경제지원센터 등 국내 사회적경제 전문기관 및 다양한 분야의 전문가를 대상으로 계획에 대한 의견수렴 수행

#### ■ 다각적 현장의견 수렴

- 중간지원기관 및 현장활동가, 사회적경제기업 등 운영주체 및 수혜자 중심으로 2차 5개년 계획의 대상사업에 대한 심층적 평가 실시
- 향후 5년간의 비전 및 추진 사업에 대한 현장의견 수렴을 위한 퍼실리테이팅 추진
- 사회적경제기업, 중간지원조직, 공무원 대상 설문조사를 통한 사업우선 순위 도출





## 2. 계획의 수립과정

구 분	일 정	회의내용	비 고
착수보고회	2월 18일(금)	연구수행 계획 보고	사회적경제 육성위원회
1차 기획TF	2월 25일(금)	kick-off 추진 방향 논의	민관협력기획
2차 기획TF	3월 23일(수)	정책동향 및 미래트렌드	민관협력기획
3차 기획TF	4월 27일(수)	2차 5개년 기본계획 성과분석	민관협력기획
1차 중간보고	5월 26일(목)	육성위원회 의견수렴	사회적경제 육성위원회
집담회 (퍼실리테이팅)	5월 27일(금)	정책평가 및 비전 · 사업도출	현장의견수렴
충남 사회적경제 실무협의회	6월 28일(화)	비전 및 사업 검토	현장의견수렴
4차 기획TF	7월 1일(금)	부문별 사업 제안	민관협력기획
설문조사	7월 18일~29일	세부사업 우선순위 수요조사	현장의견수렴
2차 중간보고회	8월 16일~19일	중간보고 및 의견수렴	사회적경제 육성위원회
5차 기획TF	8월 25일(목)	비전, 사업, 실행계획 검토	민관협력기획
최종보고회	9월 6일(화)	3차 5개년계획 최종보고	사회적경제 육성위원회





# 02

## 사회적경제 여건 및 전망

### 제1절 사회적경제의 개념 및 의의

1. 사회적경제의 개념 및 유형
2. 사회적경제의 원리 및 의의

### 제2절 국내·외 사회적경제 정책 동향

1. 해외 사회적경제 정책 동향
2. 국내 사회적경제 정책 동향

### 제3절 사회적경제 미래여건 전망

1. 포스트 코로나 시대의 미래 트렌드
2. 충청남도의 미래여건 전망
3. 사회적경제의 미래여건 전망

### 제4절 종합 분석



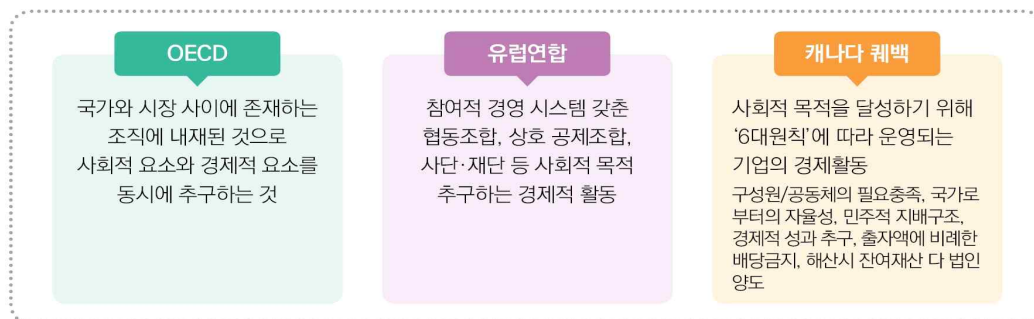
## 제1절 사회적경제의 개념 및 의의

### 1. 사회적경제의 개념 및 유형

#### ■ 사회적경제의 정의

- 사회적경제에 대한 개념 정의는 기관별·학자별로 매우 다양하며, 공통적으로 공동체의 이익과 사회적가치 실현을 위해 호혜·연대를 기반으로 사업을 수행하는 경제활동을 강조
  - 사회적경제는 일반 시장경제가 주장하는 보이지 않는 손에 의한 이기심보다는 다른 주체들과의 호혜적 관계에 주목하며 상호의존성에 의한 사회적 가치들에 주목한다는 점이 특징
  - 또한 국가(정부)가 주도하는 공공경제와도 차이점이 있는데 민주주의라는 정치적 합의를 강조하는 공공경제보다는 개별 주체 간의 관계와 연대의 가치를 강조

사회적경제의 다양한 정의와 기본개념



자료: 기획재정부(2019)

- 우리나라 정부는 사회적경제를 '구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동이며 구성원의 참여를 바탕으로 사회적 가치를 추구하는 경제활동(관계부처 합동, 2017)'으로 정의
- 충청남도에서는 사회적경제 조례를 통해 '사회적경제는 삶의 질 증진, 빈곤, 소외극복 등 공공의 이익이라는 사회적 가치 실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템'으로 규정

#### ■ 사회적경제 용어의 개념적 위상

- 사회적경제 : 구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동이며 구성원의 참여를 바탕으로 사회적 가치를 추구하는 경제활동(관계부처 합동, 2017)

- 사회적경제 조직 : 사회적경제 활동을 추구하는 사회적경제기업을 포함한 사회적경제 중간지원조직, 지역, 업종, 전국단위 사회적경제연대조직, 그 밖에 사회적경제조직을 지원하는 활동을 주 목적으로 하는 조직 전체를 의미
- 사회적경제기업 : 사회적경제기업은 사회적경제의 핵심적 주체로 사회적 가치를 추구하면서 재화/용역과 관련한 원재료 조달, 생산, 가공, 판매, 소비 등 영업활동을 하는 사업조직을 의미
- 중간지원조직 : 사회적경제조직의 민관 거버넌스의 가교역할을 수행하거나 역량강화 및 연대·협력을 지원하는 조직
- 사회적경제 연대조직 : 사회적경제조직 간의 네트워크 구축과 정책제안·협력을 수행하기 위하여 자발적으로 결성한 법인이나 단체를 말하며, 여기에는 지역 및 업종, 전국단위 협의체 및 연합체 등이 포함

〈표 2-1〉 사회적경제의 개념적 위상

개념		내용
사회적경제		· 구성원 간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동이며 구성원의 참여를 바탕으로 사회적 가치를 추구하는 경제활동(관계부처 합동, 2017)
	사회적경제조직	· 사회적경제 조직은 다음과 같은 조직을 의미함 · 대상 : 사회적경제기업, 사회적경제 중간지원조직, 지역, 업종, 전국단위 사회적경제연대조직, 그 밖에 사회적경제조직을 지원하는 활동을 주 목적으로 하는 조직
	사회적경제기업	· 사회적경제기업은 사회적 가치를 추구하면서 재화/용역과 관련한 원재료 조달, 생산, 가공, 판매, 소비 등 영업활동을 하는 사업조직을 의미함 · 사회적경제 기업에는 사회적기업, 협동조합(협동조합연합회, 사회적협동조합 등 포함), 마을기업, 자활기업 등
	중간지원조직	· 중간지원조직은 중앙정부 및 지자체 등 공공기관과 사회적경제 조직 간의 가교역할을 수행하는 조직임 · 이외 사회적경제 조직들의 네트워크와 연대·협력을 촉진하고 그들의 역량강화와 생태계 조성, 경영 컨설팅 등을 지원하는 역할을 수행
	사회적경제연대조직	· 사회적경제 조직들의 네트워크와 협력사업 추진을 위하여 자발적으로 결성한 법인·단체 등의 조직체 · 연대조직은 다양한 형태로 구성되며 지역, 업종, 부문, 전국단위 협의체, 연합체, 네트워크 등의 조직으로 구성

### ■ 사회적경제의 유형

- 우리나라에서 사회적경제 활동을 수행하는 주요 주체는 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업으로 규정
- 사회적기업 : 사회적기업은 취약계층의 고용 및 사회서비스 제공, 사회문제 해결 등 다양한 사회적 목적을 비즈니스 방식으로 수행하는 기업을 의미하며 제도적으로 일자리 제공형, 사회서비스 제공형, 지역사회 공헌형, 혼합형, 기타형 등의 유형으로 구분
- 협동조합 : 협동조합은 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체를 통해, 그들 공통의 경제적, 사회적 그리고 문화적 필요와 염원을 충족하고자 자발적으로 결합한 사람들의 자율적인 결사체로 개념을 규정
- 마을기업 : 마을주민의 주도하에 지역의 각종 자원을 활용한 수익사업을 추진하여 지역 공동체를 활성화하고 지역주민에게 소득 및 일자리를 제공하여 지역발전에 이바지하는 마을 단위의 기업
- 자활기업 : 지역자활센터의 자활 근로 사업을 통해 습득한 기술을 토대로 1인 혹은 2인 이상의 기초생활수급자 및 저소득층 주민들이 생산자 협동조합을 만들거나 공동 사업자 형태로 운영하는 기업

〈표 2-2〉 사회적경제기업의 유형 구분

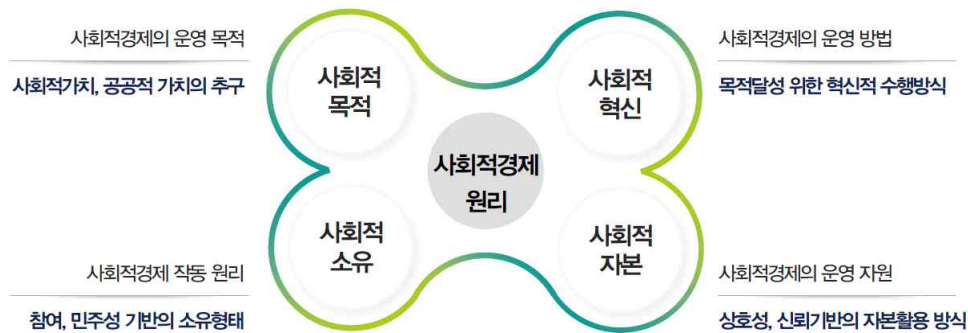
구분	유형	개념
사회적 기업	예비사회적 기업	· 지방자치단체에서 관리(인증)하는 사회적기업
	인증사회적 기업	· 고용노동부에서 인증하는 사회적기업
마을기업		· 마을주민의 관심과 참여에 기반해 주민 수요와 지역문제를 해결하며 마을 공동체의 가치와 철학을 실현하는 마을기업
자활기업		· 저소득층 중 자립 및 자활 의지가 있는 사람들이 만든 자활근로사업단을 기반으로 하여 공동으로 창업하는 모델
협동 조합	소비자 협동조합	· 조합원이 추구하는 소비활동에 맞춰 물품의 구매·서비스를 수행하는 협동조합
	생산자 협동조합	· 생산자들의 수익 창출 및 가치실현을 위한 공동구매, 공동 판매, 공동 유통, 공동 브랜드 등을 수행하는 협동조합
	직원 협동조합	· 협동조합을 직원이 소유, 관리, 운영하는 형태의 협동조합
	다중이해 협동조합	· 다양한 이해관계자의 가치실현과 이익증진 등에 기여하는 형태의 협동조합
	사회적 협동조합	· 전체 사업의 40% 이상 공익사업 수행하는 협동조합

자료 : 박춘섭·이흥택·전지훈(2016)

## 2. 사회적경제의 원리 및 의의

### ■ 사회적경제의 원리

- 사회적 목적 : 사회적경제 기업들이 지향하고자 하는 가장 기본적인 원리로 사회적 가치 및 공공적 가치 추구를 위해 설립·운영되는 사회적경제기업의 속성을 의미
- 사회적 소유 : 사회적경제기업의 활동을 수행하는 과정에 대한 작동 원리로 구성원들의 참여와 협동조합에서 강조되는 민주적 기반의 운영과 소유의 형태를 의미
- 사회적 혁신 : 사회적경제활동의 운영방식으로 공공주체나 시장주체와 달리 새로운 혁신적 방식에 기반한 활동을 수행하는 것을 의미하며 소셜벤처 등의 가치가 내재됨
- 사회적 자본 : 사회적경제의 활동과 운영을 지원하는 원리로 일반자본과 달리 사회적 활동을 수행하는 구성원 간 상호성과 신뢰기반의 자본을 활용하는 사회적경제활동을 의미



[그림 2-1] 사회적경제의 원리

### ■ 사회적경제의 의의

- ① 사회적경제는 영리활동에서 배제된 구성원들도 경제 질서로 복귀하여 경제활동을 수행할 수 있도록 한다는 점에서 경제적 양극화 및 불평등 해소에 기여
- ② 사회적경제는 본질적인 속성상 신뢰와 네트워크 같은 사회적 자본을 형성하고 확대하여 보다 성숙한 사회의 형성과 효과적인 경제활동을 확산
- ③ 사회적경제는 소속 구성원들과 함께 연대의식과 소속감, 공감에 의한 배려 등의 공동체적인 의미를 강조하여 다양하고 건강한 자본주의 생태계를 형성
- ④ 사회적경제는 사회문제 해결을 위해 국가의 복지업무를 민간차원에서 담당하고 기능을 수행하여 정부의 복지지출을 경감시키고 미세한 영역까지 복지의 역할을 수행
- ⑤ 영리활동에서 배제된 사람들도 사회적경제에 의해 연대와 협력의 형태로 경제활동을 수행하여 고용 확대와 지역 성장에 기여



## 제2절 국내·외 사회적경제 정책 동향

### 1. 해외 사회적경제 정책 동향

#### 1) 유럽연합(EU)<sup>1)</sup>

##### (1) 배경 및 특징

■ 유럽의 사회적경제는 오랜 기간에 걸쳐 성장해 왔으며, 사회·경제적 발전의 주요 요소로 자리매김하고 있는 상황

- 2016년 유럽경제사회위원회(European Economic and Social Committee, 이하 EESC) 연구에 따르면 유럽에는 280만 개의 사회적경제기업과 조직이 활동 중에 있으며, 이들은 1,360만 명을 고용, 유럽연합 GDP의 8%를 차지
- 유럽의 사회적경제는 협동조합, 공제조직, 결사체, 재단, 사회적기업, 사회보장단체 등 다양한 기업과 조직을 포괄
  - 이들은 사람을 우선순위에 두는 철학, 자본 우위의 사회적 공공성 강조, 민주적 지배구조, 이윤의 사회적 환원, 지속가능한 발전 추구 등이 주요 특징

■ 유럽은 ‘유럽사회적경제기구(SEE)’를 중심으로 유럽 각국의 사회적경제 정책 방향을 공유

- 유럽사회적경제기구(Social Economy Europe, 이하 SEE)는 2000년에 설립된 기관으로 본래 명칭은 ‘CEP-CMAF(The European Standing Conference of Co-operatives, Mutual Societies, Associations and Foundations)’
- 이 기구는 사회적경제 간의 영구적 대화를 확보하기 위해 설립되었으며, 회원으로는 협동조합, 비영리, 재단, 연합회, 윤리은행 등이고 국가 수준에서는 프랑스(ESS-France), 이탈리아(National Third Sector Forum), 포르투갈(Cases), 스페인(Cepes), 벨기에(ConcertES) 등이 회원으로 참여
- SEE는 유럽연합에서 사회적경제의 이해관계를 대표하며, 사회적경제의 사회·경제적 영향을 널리 알리고 사회적경제 발전을 위해 구성원들을 지원

1) European Union(2021), Building an economy that works for people: an action plan for the social economy; Social Economy Europe(2018), The Future of EU policies for the Social Economy: towards a European Action Plan; 한국사회적기업진흥원(2021), 사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상 : 유럽 사회적경제 실행계획에 관하여, 글로벌 이슈리포트의 내용을 참고하여 정리

- 또한 사회적경제가 추구하는 사람 중심의 경제를 위한 민주성, 지역사회와의 결합, 지속가능성을 위한 친환경적 경제생태계 구축 등의 가치를 바탕으로 유럽연합의 사회·경제정책에 영향을 미치고자 노력하고 있음

## (2) 사회적경제 정책 동향

### ① 유럽사회적경제기구(SEE) : 사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상(2018)

■ SEE는 유럽의 사회적경제의 통합과 지속가능한 개발을 위해 정책구상을 발표하였으며, 이를 실현하기 위한 3개의 큰 목표를 제시

- 첫째, 유럽연합의 주요 사회·경제적 정책 분야에서 ‘사회적경제’에 대한 인식을 증진
- 둘째, 지역·국가·유럽연합 등 사회적경제와 관련된 다양한 정책당국과의 통합·조정 강화
- 셋째, 사회적경제기업이 단일시장 및 유럽연합 자금 수혜 등에서 우위를 차지하고 유럽연합의 주요 목표 달성에 기여 할 수 있도록 사회적경제 성장을 위한 생태계를 마련
- 이러한 목표 달성을 위해 7가지의 우선순위, 20개의 정책 척도, 64개의 실행계획 제시

〈표 2-3〉 사회적경제를 위한 유럽연합 정책구상(2018)

구분	주요 내용
유럽 내 사회적경제기업 및 조직에 대한 인식 제고를 위한 법적 근거 마련	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제조직의 자유로운 설립·운영 촉진</li> <li>• 설립요건·설립절차·중앙행정기관에 대한 사업결과보고·성과평가 등의 통합 및 행정간소화 방안</li> </ul>
사회적경제기업 및 조직의 사회적 가치와 특성에 대한 홍보와 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내외 사회적경제 정책의 현황과 전망</li> <li>• 사회적경제 현황과 실태에 대한 정보·자료의 집적과 통계수집에 관한 사항</li> <li>• 공무원과 초·중·고등교육기관의 학생 및 시민에 대한 평생교육 실시에 관한 사항</li> </ul>
사회·경제 발전에 대한 사회적경제기업의 기여 측정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기업과 조직에 대한 사회적가치 측정 방법이 개발되고 실행</li> <li>• 유럽연합 차원에서 각각의 사회적경제 기업을 체계화하고 모범사례를 확산하고 문서화·정량화하며 각각의 사회적 가치를 비교</li> <li>• 유럽위원회는 실무단을 조직해서 사회적경제 기업과 조직들의 영향력을 정량화해 가치를 평가하고 총합할 수 있는 가시적인 도구를 체계화하고 발전</li> <li>• 또한 지속가능발전 목표 8번째인 ‘포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진’ 관련한 사회적경제의 기여를 바탕으로 유럽연합통계의 정교화</li> </ul>
사회적경제기업의 자금 확보 및 스케일업 지원, 사회적경제기업의 성장을 위한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 인재육성 및 사회적경제 창업 보육시스템 구축에 관한 사업</li> <li>• 사회적경제 공유자산 및 공유거점 형성 및 확대 방안</li> <li>• 공공기관 우선구매 및 공공서비스 민간 위탁 등 사회책임조달에 관한 사항</li> </ul>

생태계 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 발전에 필요한 자원의 규모와 안정적 조달방안</li> <li>• 사회적경제 지원정책의 통합방향 및 효율적인 지원체계 구축방안</li> </ul>
유럽연합 지원프로그램 및 기금에 사회적경제 포함	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙행정기관과 지방자치단체의 금융·세제·판로·연구개발·조달 등 사회적경제 관련 지원제도 정비 및 맞춤형 지원방안에 관한 사항</li> </ul>
유럽연합 대외 정책에서 사회적경제의 역할 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 발전을 위한 유럽연합기금, 기술적 지원, 투자환경 조성 등 외부투자계획에서 사회적경제를 우선시</li> <li>• 'UN의 지속가능한 개발을 위한 2030 의제(SDGs)'를 달성하기 위한 동력으로 사회적경제를 국가전략으로 삼는 제3세계를 지원</li> <li>• 사회적경제기업이 어떻게 경제적 안정성 및 공정거래에 기여하는지 우수사례를 확산</li> </ul>
유럽연합기구들과 사회적경제 사이의 협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관계 중앙행정기관의 부문별 사회적경제 발전역량 강화 및 주요 추진과제에 관한 사항</li> <li>• 시·도 지역별 사회적경제 발전역량 강화 및 지역간 협력에 관한 사항</li> <li>• 시·도 지역재생 기반 확충과 지역순환경제 활성화에 관한 사항</li> <li>• 사회적경제조직간 협력 및 네트워크 강화 방안과 중간지원기관 육성방안</li> </ul>

#### ■ 유럽 내 사회적경제기업 및 조직에 대한 인식 제고를 위한 법적 근거 마련

- 사회적경제를 위한 유럽연합의 공공정책 마련을 위해서는 사회적경제에 대한 인식제고가 필요
- 이를 위해 협동조합, 공제조합, 결사체, 재단법인, 사회보장단체, 사회적기업 등을 비롯한 모든 사회적경제기업과 조직에 대한 법적 근거 마련이 필요
- 이미 벨기에(2001), 스페인(2011), 포르투갈(2013), 프랑스(2014) 등은 사회적경제법을 마련하였으며, 이러한 법 제도화는 사회적경제에 대한 공공정책의 근거를 마련하고 정책을 추진하는 동력이 됨

#### ■ 사회적경제기업 및 조직의 사회적 가치와 특성에 대한 홍보와 교육

- 지속가능개발목표 (SDGs)를 이행하는데 사회적경제가 주요한 역할을 한다는 점을 고려했을 때, 유럽연합이 '유엔(UN)의 지속가능한 개발을 위한 2030 의제'를 달성하기 위해 서도 사회적경제는 중요
- 따라서 사회적경제의 사업모델·가치·경제적·사회적 영향력을 가시화하기 위해서 홍보 필요
- 2016년부터 유럽에서는 '사회적경제기업의 날'을 진행해왔는데, 이 기념일의 임팩트를 강화하기 위해서는 유럽위원회 및 사회적경제 대표 기관들을 포함하여 조직적 진행 필요

- 사회적경제를 위한 유럽연합의 국가대표 회의를 강화하고, 사회적경제를 ‘사회적 목적’, ‘민주적 거버넌스’ 등 사회적 가치를 추구하는 기업 모델로서 인식되도록 지역단위에서 시범사업을 확대할 필요가 있음
- 유럽 사회적경제의 흐름과 진화에 대한 유럽위원회의 연구 자료를 정교화해야 하며, 사회적경제 대표조직들의 협력을 강화해야 함
- 사회적경제 기업가 정신을 육성하기 위해 교육과 훈련을 장려해야 하며, 이러한 교육을 홍보하기 위하여 유럽연합의회, 위원회와 협력하여 가이드라인 작성, 모범사례 안내 등을 진행해야 함
- 마지막으로 사회적경제기업과의 협력 하에 진행된 교육의 사회적, 기술적, 환경적 혁신을 적극적으로 홍보해야 할 필요가 있음

#### ■ 사회·경제 발전에 대한 사회적경제기업의 기여 측정

- 사회적경제를 위한 유럽 정책이 적극적으로 계획되고 실행되기 위해서는 사회적경제기업과 조직들이 거시경제에 기여했다는 신뢰할만한 통계 생산(일자리 창출, 사회적 영향, 환경적 영향 등)이 매우 중요
  - 유럽연합통계국(Eurostat)의 노력으로 사회적경제 위성계정에 대한 유럽국가의 공동 방법론을 개발하고 테스트하기 위해 다양한 국가통계기관들이 참여한 프로젝트가 진행 중
  - 현재 각 국가의 통계기관에서 사회적경제 통계를 바탕으로 시범사업을 하고 있으며, 훗날 유럽 연합통계국을 통해 사회적경제 관련 통계가 개발되고 공식적 발표가 필요
- 사회적경제기업과 조직에 대한 사회적 가치 측정 방법의 개발 및 실행 필요
  - 이를 통해 유럽연합 차원에서 각각의 사회적경제 기업을 체계화하고 모범사례를 확산하고 문서화·정량화하며 각각의 사회적 가치를 비교할 수 있음
  - 이를 위해 유럽위원회는 실무단을 조직해서 사회적경제기업과 조직들의 영향력을 정량화해 가치를 평가하고 총합할 수 있는 가시적인 도구를 체계화하고 발전시켜야 함. 이러한 도구들이 사회적경제기업과 조직들의 역량 측정에 적용되어야 함
- 또한 지속가능발전목표 8번째인 ‘포용적이고 지속가능한 경제성장, 완전하고 생산적인 고용과 모두를 위한 양질의 일자리 증진’ 관련한 사회적경제의 기여를 바탕으로 유럽연합 통계의 정교화 연구가 필요
  - 특히 8번째 중 5번 소항목에 해당하는 ‘남녀·청년·장애인들의 동등한 임금을 바탕으로 완전하고 생산적인 고용’에 사회적경제기업과 조직들의 기여를 연구하는 것이 중요
  - 유럽의 사회·경제 발전에 대한 사회적경제기업들의 기여를 바탕으로 한 연구와 보고서 작업이 진행되어야 할 필요가 있음

■ 사회적경제기업이 유럽연합 단일시장에서 범국가적으로 온전히 운영될 수 있도록 사회적경제기업의 자금 확보, 스케일업 지원 및 성장을 위한 생태계 마련

- 사회적경제가 갖는 뛰어난 특징 및 사업모델을 인식하는 것이 중요하며, 이를 촉진하기 위해서는 유럽연합 차원에서 법, 경영, 정치적 조건에 맞는 사회적경제 친화적인 법·제도가 구축될 필요가 있음
  - 이를 위해 먼저 유럽연합 단일시장 내의 사회적경제기업과 조직들에 대한 법적, 제도적 장애물을 제거해야 하며, 중요한 장애요인을 정리하고 법제화가 이뤄졌을 때 영향력을 측정할 필요가 있음
  - 영리·비영리에 대한 제한된 개념을 바꿀 수 있는 법적 연구도 필요함. 사회적경제기업과 조직은 유럽연합의 영리·비영리 구분기준에 맞지 않는데, 사회적경제기업은 수익 및 잉여금을 지속가능한 발전, 구성원의 이해관계를 기반으로 한 공공이익 등에 재투자하기 때문임
- 사회적경제를 위한 재정적 생태계 조성이 필요하며, 재정적 접근은 사회적경제 증진에 있어 핵심적인 요소
  - 유럽연합인프라투자펀드(European Fund for Strategic Investments)를 비롯한 사회적경제가 접근할 수 있는 유럽연합의 재정기구들이 있는데, 더욱이 유럽연합투자정책(Invest EU)은 사회적투자 하에 사회적경제를 포함하고 있음
  - 사회적경제기업들은 대기업부터 중소기업까지 기업 규모가 다양하기 때문에, 신규 사회적경제기업에 대해서는 최대 80%를 커버하는 선에서 2만 5천(3,500만 원)~5만 유로(7,000만원)를 보증해주고, 스케일업 기업에 대해서는 60%를 커버하는 선에서 5만(7,000만 원)~500만 유로(69억 원)를 보증해주고 유럽 연합투자정책 프로그램으로 간주 될 수 있는 모든 유형의 프로젝트에 대해서 사회적경제기업이 50%를 커버하는 선에서 500만 유로(69억 원)를 보증해주어야 함
  - 유럽연합투자정책 프로그램에서 2021~2023년 기간 동안 4억 5,000만 유로(6,200억원)를 할당해야 함. 사회적경제기업과 조직들의 보증자금으로 60%(2억 7,000 유로/3,700억 원)를 사회적경제에 대한 금융중개기관의 유동성 지원을 위해 20%(9,000 유로/1,300억 원)를 할당 필요
  - 마지막으로 20%(9,000 유로/1,300억 원)는 혁신적 사회적경제 스타트업기업, 사회적경제 클러스터, 사회적경제 액셀러레이터 프로젝트, 인큐베이터 등에 쓰여야함
  - 또한 유럽연합투자정책 프로그램에 사회적경제 대표기구의 재정 전문가가 포함되어야 하며, 협동조합은행을 비롯해서 사회적경제의 금융중개기관을 강화
  - 유럽연합펀드 시스템(UND)을 통해서 사회적경제에 더 적극적으로 투자가 이뤄질 수 있도록 지원할 필요가 있으며, 비공인 투자자, 비적격투자자도 사회적경제기업투자목적펀드(EuSEF)를 활용해서 사회적경제기업에 투자할 수 있도록 독려 필요
- 사회적경제기업과 조직들의 질 높은 일자리 창출을 촉진
  - 질 높은 일자리 창출과 보전은 사회적경제의 가장 중요한 영향력 중 하나인 만큼 유럽연합 정책은 사회적경제가 이러한 장점을 잘 발휘할 수 있도록 지원 필요

- 특히 유럽연합 인구에서 장애인이 차지하는 비율은 15% 이상인 점을 고려했을 때, 사회적경제 기업들이 사회에서 소외된 취약계층을 고용할 수 있도록 지원
- 이를 위해 유럽의회는 유럽집행위원회와 협력 하에 사회적경제기업들의 일자리 창출 관련한 인센티브와 정책 방법 및 모범사례를 연구 필요
- 유럽연합 사전 예산점검(European Semester)에서 사회적경제가 경제적 사회적 우선순위로 고려될 수 있어야 함
- 사회적경제기업과 조직 그리고 사회적경제 기업가들을 위한 유럽연합 차원에서의 지원이 필요
  - 이를 위해 유럽네트워크(Enterprise Europe Network)와 사회적경제기업들과의 협력을 증진시켜야 하며, 사회적경제에 대한 다양한 지원으로 인한 모범사례를 연구하고 맵핑 필요
  - 유럽연합 차원에서 사회적경제와 사회적경제 파트너들의 네트워크를 형성
- 사회적경제의 디지털 기술이 강화될 수 있도록 도와주어 새롭게 등장하는 영역에 진출할 수 있도록 해야 함
  - 먼저 사회적경제기업과 조직이 혁신영역이나 틈새시장에 진출할 수 있도록 기업의 디지털 기술의 수준과 역할을 분석
  - 유럽집행위원회와 의회가 결합해서 디지털·사회적·기술적 변화과정에서 사회적경제에 의해 만들어지는 혁신적 해결책이 가시화될 수 있도록 해야 함
  - 사회적경제 기업가들과 노동자들이 새로운 사회적·경제적·기술적·환경적 영역을 따라갈 수 있도록 훈련 및 조직화 필요
  - 유럽네트워크를 통해 사회적경제 연구개발(R&D) 프로젝트와 혁신 클러스터에서의 사회적경제기업의 참여를 촉진할 수 있어야 함
- ‘2014 신공공조달지침’ 하에 국제적, 국가적, 지역적 차원에서의 유보계약과 사회적 고려에 의한 공공조달을 적극적으로 촉진해야 함
  - 이 신공공조달지침은 사회적, 환경적 기준을 고려하도록 했고 사회적경제기업에 활용될 수 있는 유보계약을 포함
  - 유럽집행위원회는 신공공조달지침을 홍보할 계획을 세우고 있으며 ‘사회적 가치를 고려한 공공구매 규정’을 업데이트할 계획
  - 따라서 신공공조달지침에 따라 사회적경제기업과 중소기업에 초점을 둔 국가 차원의 법 제정이 필요하며, 또한 유럽집행위원회가 공공조달 규정을 정교화하는 과정에서 사회적경제 전문가를 참여시켜야 함

#### ■ 유럽연합 지원프로그램 및 기금에 사회적경제 포함

- 사회적경제는 질 좋은 일자리 창출, 산업의 변화 및 사업 발전 지원, 공공 이익을 위한 사회서비스 질 향상, 사회혁신·사회통합·자원봉사 확대 등에 기여하는 만큼 유럽연합 지원

프로그램과 기금에 사회적경제를 적극적으로 포함해야 할 필요가 있음

- EU의 유럽사회기금(European Social Fund, ESF)을 포함하여 2014년부터 2020년까지 이루어진 기금 투자에 대한 영향력을 평가해 볼 필요가 있음
- 또한, 향후 사회적경제기업 및 조직들이 EU의 지원프로그램, 유럽사회기금 및 유럽지역 개발기금(European Regional Development Fund, ERD)에 적극 참여하고 활용할 수 있도록 지원 필요
- 유럽사회기금연장(European Social Fund Plus, ESF+)20)을 포함하여 2021년부터 2027년까지 진행되는 유럽단기금융펀드(Money Market Fund, MMF)에 사회적경제기업에 대해 우선적으로 투자하도록 하는 규정을 마련하기 위해 유럽연합의원들과 적극적인 논의가 필요

#### ■ 유럽연합 대외 정책에서 사회적경제의 역할 강화

- 지속가능한 발전을 위한 유럽연합기금, 기술적 지원, 투자환경 조성 등 외부투자계획에서 사회적경제를 우선시해야 함
- 또한, 'UN의 지속가능한 개발을 위한 2030 의제(SDGs)'를 달성하기 위한 동력으로 사회적경제를 국가전략으로 삼는 제3세계를 지원해야 함
- 사회적경제기업이 어떻게 경제적 안정성 및 공정거래에 기여하는지 우수사례 확산 필요

#### ■ 유럽연합기구와 사회적경제 간의 협력 강화

- 사회적경제를 위한 유럽 정책을 구현하기 위해 유럽기구, 회원국, 유럽연합의회, 사회적경제 대표기관 등과 긴밀한 협력체계 구축 필요
- 이를 위해 유럽의회, 유럽집행위원회 및 의원들이 사회적경제 포럼을 활성화가 필요하며 이러한 과제는 2019~2023년 유럽의회에서도 반영될 수 있도록 사전 조정 필요
- 사회적경제에 대한 유럽집행위원회의 대책본부를 설립해야 하며 룩셈부르크 선언에 대한 점검도 강화해야 할 필요가 있음
- 그 밖에도 유럽 사회적경제 실행계획에 대해 점검할 수 있는 위원회를 만들어야 하며 유럽 연합기구 와 사회적경제 대표기관간의 지속적인 대화 통로를 만들어야 함
- 유럽연합의 다양한 사회적 대화의 장에 사회적경제 대표기관들이 참여할 수 있도록 독려



② 유럽연합 집행위원회(European Commission) : 유럽 사회적경제 실행계획(2021. 12)

■ 수립배경

- 유럽연합 집행위원회는 유럽에는 1,360만명을 고용 중인 280만개 사회적경제 주체가 사회의 고질적인 문제들을 해결하기 위해 노력하고 있음을 강조
- 사회적경제에 대한 지원 강화는 이 조직들이 EU 전역으로 사회적 영향력을 확대할 수 있게 하고, 일자리도 창출할 수 있게 하는 만큼 실행계획 수립의 계기를 제시

■ 사회적경제의 범위에 대한 규정

- 유럽연합 집행위원회는 사회적경제를 ‘사람을 비롯해 사회적·환경적 목적을 재무적 이익보다 우선시하고, 대부분의 이익을 사회적 목적에 재투자하며, 민주적·참여적 거버넌스를 가진 주체들에 관한 경제’로 정의
- 실행계획은 협동조합(cooperatives), 지역 기반 조직(mutual benefit societies), 자선단체를 포함한 협회(associations including charities), 재단(foundations), 사회적기업(social enterprises)을 사회적경제 범위로 규정

■ 사회적경제 실행계획의 목표 : 사람을 위해 일하는 경제 건설

- 유럽 사회적경제 실행계획(EU Social Economy Action Plan)을 통해 2030년까지 사회적경제를 활성화하는 38가지 구체적인 핵심 행동을 제시하였으며, 크게 3가지의 큰 실행목표를 제시
- ① 사회적경제 프레임워크 개발(creating the right framework conditions for the social economy to thrive)
- ② 사회적경제 주체 발전을 위한 기회 창출(opening up opportunities and support to capacity building)
- ③ 사회적경제 인지도·잠재력 확보(enhancing recognition of the social economy and its potential)

■ 사회적경제 프레임워크 개발

- 정책 및 제도적 프레임워크 개발
  - 공공기관 대상 사회적투자, 공공지원, 사회적영향 측정 등에 대한 온라인 세미나 및 워크숍 개최



- 사회적경제 주체에 대한 관련 과세 프레임워크에 대한 지침 개발
- 재단 및 협회에 영향을 미치는 국경을 초월한 공익 기부의 세금 처리 및 회원국과의 차별 금지 원칙의 이행에 대한 기존 규칙을 명확히 하는 지침 발행
- 유럽 국가들의 사회적경제에 대한 접근 방식과 지침을 제공, 상호 인식 공유 강화
- 공공구매를 통한 시장 접근성 확보
  - 공공조달 촉진을 위해 우수사례의 공유, 공공조달 공무원 및 사회적경제 주체들을 위한 교육 추진
  - 지역 파트너십 구축을 지원하는 '2022년 단일 시장 프로그램'(Single Market Programme)이라는 새로운 이니셔티브를 통해 사회적경제 주체와 대중소기업간의 협력에 기반한 사회적 구매 시장을 창출
  - 입찰절차에서 사회적 지표의 사용을 강화
- 지역·국제 차원에서의 사회적경제 발전 도모
  - 농촌 지역의 사회적경제 및 사회 혁신을 촉진
  - 연구 및 새로운 역량 형성, 네트워킹 등을 위해 유럽 산업 클러스터 정책에 사회 및 생태 혁신 클러스터(CSEI)를 추가로 통합하는 지침 제공
  - 유럽의 사회적경제 지역 네트워크를 확장하여 지역의 디지털 및 녹색 전환을 촉진하기 위해 새로운 지역 및 지역 파트너십을 강화
  - 비 EU 국가와의 사회적경제 협력 촉진을 위한 다양한 프로그램 개발

## ■ 사회적경제 주체의 발전을 위한 기회 창출

- 기업지원 및 역량개발
  - 유럽 산업 전략의 맥락에서 사회적경제 산업 생태계를 위한 기술 파트너십 구축을 지원
  - 2022년부터 네트워킹, 지식, 지침 및 자원연계를 위한 전용 허브가 구축되어 사람들에게 기술 향상 및 재숙련 기회를 제공
  - Enterprise Europe Network 및 European Cluster Collaboration Platform과 같은 유럽 수준의 비즈니스 지원 네트워크 및 파트너십 플랫폼을 동원하여 사회적경제의 규모 확대 및 국제화를 촉진
  - 관련 EU 기금, 정책, 네트워크/플랫폼 및 이니셔티브에 대한 정보를 찾는 사회적경제 이해 관계자, 기타 관련 행위자 및 개인에게 명확한 진입점을 제공하기 위해 2023년부터 EU 사회적경제 창구(single EU Social Economy Gateway)를 출범
    - ※ 기존 지원에 대한 액세스를 단순화하여 정책에 대한 가시성 강화, 이 창구를 통해 역량 구축, 이니셔티브에 대한 액세스를 용이하게 하고 EU 자금 조달 기회(교육, 워크숍, 웨비나, 실용적인 가이드 및 도구)에 대한 특정 지침을 제공
- 금융 접근성 개선
  - 2022년부터 InvestEU 프로그램에 새로운 금융 상품을 출시. 사회적기업 및 소기업에 대한 신용, 사회적기업 및 임팩트 주도 기업에 대한 지분 및 유사 지분 투자, 금융 중개자에 대한 자본 투자에 대한

접근을 가능하게 하는 금융상품이 포함

- InvestEU 중개기관과 협력하여 InvestEU 포털 및 사회적경제 창구 등을 통해 사회적경제 주체들이 사회적기업에 자금을 제공하는 InvestEU 금융 중개자를 쉽게 식별할 수 있도록 지원
- 새로운 금융 상품 및 투자 준비 프로그램 개발을 위한 보조금 지원으로 금융 상품을 보완
- 사회적기업에 대한 위험 자본 투자에 대한 거래 비용 절감을 목표로 하는 보조금 지원으로 지분 투자 상품을 보완
- EU 자금 지원에 대한 인식 개선, 회원 조직의 역량 향상, 연구 및 데이터 제공을 목적으로 소액 금융 및 사회적기업 금융 분야에서 활동하는 EU 네트워크를 지원
- 사회적 영향 측정 및 관리의 개발을 지원하여 이해관계자들의 인식을 개선하며, 2023년에 EU의 사회적경제 주체에 대한 사회적 영향을 평가하기 위한 표준 방법론을 개발 추진

• 녹색 및 디지털 전환의 사회적경제 기여 극대화

- 녹색 및 디지털 전환을 통해 사회적경제의 산업 생태계의 전환 및 강화를 도모하며, 이를 위해 공공 기관 및 다양한 이해관계자들과의 협력을 촉진
- 친환경적인 제품 및 서비스를 적용 및 개발하고 디지털 역량을 개선하기 위해 사회적경제의 역량을 강화하기 위한 초국가적 협력을 지원
- 자선 기부를 동원하기 위한 시범사업을 창출해내는 것을 목표로 하는 New European Bauhaus Lab 에서 혁신적인 자금 조달 추진
- 데이터 및 기술의 활용을 지원하기 위해 이해 관계자와 협력하여 사회적경제에서 데이터 사용 및 관리에 대한 행동 강령을 개발
- EU 시장 규약(EU Covenant of Mayors), 유럽도시이니셔티브(European Urban Initiative), 지능형 도시전환이니셔티브(Intelligent Cities Challenge Initiative), 순환 도시 및 지역 이니셔티브(Circular Cities and Regions Initiative), 새로운 유럽 바우하우스와 유럽 기후 협약(New European Bauhaus and the European Climate Pact) 등 지역녹색거래 또는 녹색시민행동을 발전하기 위해 사회적경제 주체들과 공동체들의 적극적 참여 강화

• 사회혁신 부스팅

- ESF+ 하에서 초국가적 협력에 대한 새로운 접근 방식을 통해 사회혁신을 촉진. 2022년에는 새로운 “사회혁신을 위한 유럽 역량 센터(European Competence Center for Social Innovation)”가 설립
- 사회혁신의 이전 및 확대를 촉진하는 새로운 보조금 계획이 수립
- 2022년에 시민, 학계, 기업가, 자선가, 임팩트 투자자 및 공공 행정가가 참여하는 EU 연구혁신 프로그램 ‘호라이즌 유럽(Horizon Europe)’ 산하 유럽 사회혁신 촉매기금 설립 제안

■ 사회적경제 인지도·잠재력 확보

- 사회적경제 이해 관계자와 협력하여 사회적경제의 역할과 특수성을 강조하는 장기적 커뮤니케이션 방식으로 정기적인 커뮤니케이션 활동을 수행

- 모든 EU 회원국을 포괄하는 사회적경제에 대한 양적 및 질적 정보를 수집하기 위한 새로운 연구, EU의 자선 기부에 대한 연구 등 추진

〈표 2-4〉 유럽 사회적경제 실행계획(2021. 12.)

실행계획	추진시기
사회적경제 프레임워크 조건 개발에 대한 위원회 권고안 제안	2023
사회적경제와 관련된 다양한 정책 분야와 관련하여 공무원을 위한 웨비나 및 워크숍을 조직	2022, 2023
사회적경제 주체와 주류 기업 간의 지역 파트너십 구축을 지원하는 단일 시장 프로그램을 통해 '사회적 구매' 이니셔티브 마련	2022
풀뿌리 이니셔티브를 촉진하고 사회적경제 주체의 요구에 맞는 금융 상품을 개발하는 중개자를 지원하는 활동을 시작하여 서부 발칸 반도, 동부 파트너십 및 남부 지역에서 사회적기업가의 금융 접근성을 개선	2023
EU 사회적경제 게이트웨이(new single EU Social Economy Gateway)를 출범하여 사회적경제 이해 관계자, 기타 관련 행위자 및 관련 EU 자금, 정책 및 이니셔티브에 대한 정보를 찾는 개인에게 명확한 진입점을 제공	2023
행정가 및 청년 기업가 정신 네트워크와 협력하여 여성 및 사회적기업가를 포함하여 청년 기업가 정신을 육성할 새로운 청년 기업가 정신 정책 아카데미를 추진	2022
다양한 개발 단계에 있는 사회적기업의 요구를 대상으로 하는 민간 자금 조달을 동원하는 것을 목표로 하는 InvestEU 프로그램에 따라 새로운 금융 상품을 출시	2022
EU의 사회적경제 주체를 지원하기 위해 사회적 영향 측정 및 관리의 개발을 지원	2023
사회적경제 산업 생태계에 대한 전환을 위해 공공기관 및 이해관계자와 협력체계 구축	2022
ESF+ 하에서 초국가적 협력에 대한 새로운 접근 방식을 적용하며, "사회혁신 유럽 역량 센터(European Competence Centre for Social Innovation)"의 설립을 통해 사회혁신을 촉진	2022

### ③ 유럽 사회적경제 중점진출 분야 (Social Economy Europe 발표)

#### ■ 순환경제(The Circular Economy)

- 순환경제는 ‘제품, 재료, 자원의 가치가 가능한 한 오랫동안 경제에서 유지되고, 폐기물의 발생이 최소화되는 경제’를 의미함
- 재사용(re-use)과 재활용(recycle)의 필요성과 소외된 집단의 노동 통합에 기여할 수 있는 포괄적인 작업장을 만들어야 한다는 기본 요구를 동시에 다루는 사회적경제 조직을 지향

#### ■ 지속가능한 식품 생산(Sustainable Food Production Systems)

- 식품의 생산-소비 상품 사슬을 간소화하여 공급망을 단축하여 온실가스 저감
- EU에서 식품 생산 시스템은 이미 1990년 이후 EU 농업의 온실가스 배출량을 20% 감소함
- 농식품 협동조합, 유기농업을 통한 취약계층의 노동통합 등 다양한 형태와 활동 영역에서 지속가능한 식품 시스템에 기여하는 사회적경제 조직 지향
  - 코로나19로 글로벌 가치사슬에 문제가 생기면서 식품 서비스 제공에 국지적인(local) 가치사슬이 더욱 효과적이라는 것이 증명되었음

#### ■ 신재생 에너지 협동조합(Renewable energy cooperatives)

- 신재생 에너지 협동조합은 사람 중심적 에너지 전환모델의 전형으로, 시민이 공동으로 재생 에너지 또는 에너지 효율 사업을 소유하고 참여하는 비즈니스 모델
  - 환경적인 목표뿐만 아니라 지역의 에너지 지출을 줄여 지역사회의 에너지 요금을 절감하고, 지역 투자에 적극적으로 집중하여 지속가능한 에너지를 생산하는 사업

#### 사례 : REScoop.EU (<https://www.rescoop.eu>)

- 2011년에 설립된 유럽 에너지 협동조합
- 1,900개의 에너지 협동조합들과 에너지 전환에 적극적인 1,250,000명의 시민으로 구성
- 시민들이 재생 에너지 또는 에너지 효율 프로젝트를 공동소유하고 참여하는 비즈니스를 운영
- 지방자치단체와 협력하여 에너지 전환의 모든 측면을 조사, 에너지 효율성 제고를 위한 시민주도의 주택 및 건물 개조, 전기자동차 공유, 에너지 그리드 관리 등의 활동 전개



## ■ 지속가능한 주택(Sustainable Housing)

- 에너지문제를 해결하고 탄소 발생을 줄이는 혁신적인 수단이자 적정가격의 주거공간(사회 주택, 협동주택, 공공주택 등)을 제공하고 커뮤니티 웰빙을 추구
  - EU의 건물들은 에너지 소비의 40%를 담당하고 있으며 온실가스 배출의 36%를 차지하며, 건설, 사용, 개조 및 철거가 주된 원인임
  - 사회적, 협력적, 공공주택은 사람들이 저렴한 주택에 접근할 수 있도록 보장하면서 에너지 소비와 이산화탄소 배출을 다루면서 혁신을 가능하게 하는 촉매제로서 저렴하면서 에너지 효율이 높은 주택을 지향함

## ■ 사회적경제 금융

- 인간과 지구를 고려하지 않는 기업과 경쟁하기 위해 환경 가치를 추구하는 사회적경제 조직에 필요한 자금을 지원
- 금융소외계층에 금융 서비스 제공, 사회적 투자 수요에 맞춰 유기농업, 재생에너지, 비영리, 공정무역과 같은 지속가능프로젝트에 투자

### [참고] Social Economy Europe

- 유럽 내 280만개의 사회적경제 기업 지원을 위한 국가연합 전략 파트너로서 2000년에 설립되었으며, 사회적경제에 관한 EU정책을 주도하고 있음
- 미션
  - 유럽연합의 주요 정책들이 이 사업 모델을 촉진하고 고려하도록 사회적경제의 이익을 대변
  - 회원들 간의 대화와 상호협력을 촉진하고 공통의 관심의 새로운 서비스 개발
  - 사회적경제의 경제적, 사회적, 환경적 영향과 이 비즈니스 모델을 정의하는 가치와 원칙의 가시성 강화
  - 사회적경제 발전을 촉진하는 공공기관 및 조직 지원
- 비전
  - 사람들을 위한 다양한 경제. 민주적이고 지속가능하며 포용적인 경제, 사회에 대한 강한 헌신
  - 사회적 요구에 대응하여 혁신적인 솔루션을 계속 제공할 유럽 사회적경제의 발전을 위한 보다 바람직한 생태계 조성
  - 개발 관련 사회적경제의 적극적인 참여 및 유럽 연합의 주요 사회 경제 정책



## 2) 영국<sup>2)</sup>

### (1) 배경 및 특징

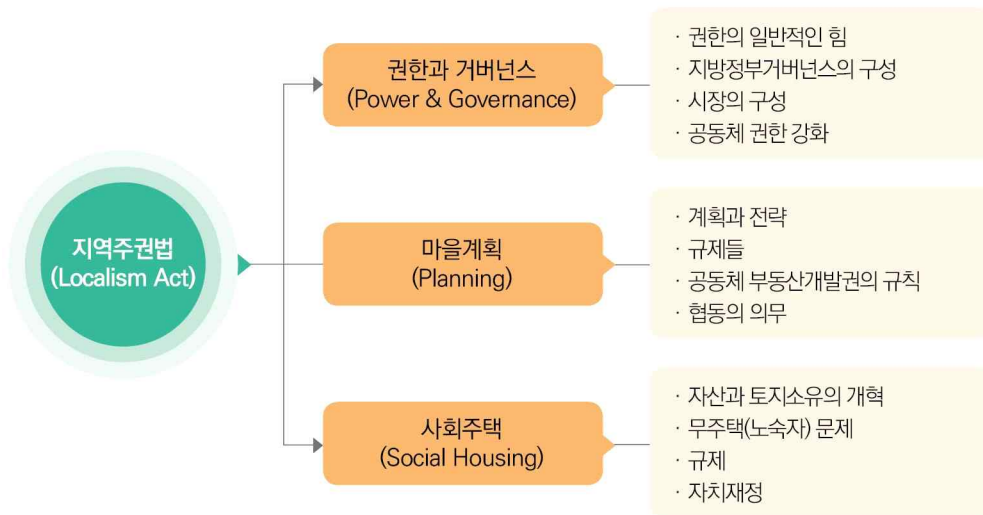
#### ■ 영국 사회적경제의 태동 배경

- 영국의 사회적경제는 18세기 후반부터 자선단체, 노동조합, 비영리단체 등으로 민주주의를 통한 시민사회 영역의 발달로 기독교적 자선 및 기부문화를 기반
- 18세기 후반, 초기 영국 사회주의자인 로버트 오언 등의 영향으로 협동조합도 성장하였고 20세기 국제협동조합연맹의 주요한 활동 본산지로 자리매김
- 복지국가의 쇠퇴와 1970년대 오일쇼크를 계기로 신자유주의 정책이 시작되고 복지 축소, 공공기관 민영화 등 공공영역 감축이 본격화
- 20세기 후반 시민사회단체들이 비즈니스를 강화하고 지역공동체와 활동을 확대하여 적극적으로 자조적 사회서비스를 시작하며 본격적 사회적경제 도래
- 정부정책 차원에서는 노동당이 1997년부터 2010년까지 장기 집권하면서 사회적경제 영역에 대한 육성정책을 집중적으로 추진
- 2010년 보수당 정권은 국가비전으로 Big Society 제시하며 2008년 글로벌 경제위기로 인한 공공정책을 사회적경제 중심의 활동으로 확대하는 전략

#### ■ 영국 사회적경제의 주체와 제도

- 영국은 2004년에 새로운 상법상의 회사인 ‘공동체이익회사(CIC)’법 도입하여 사회적기업의 법인격을 공식적으로 인정 및 채택하였고 사회서비스를 공급하는 주체로 성장
- 영국에서 사회적기업 성장 배경은 노동당 집권 후 정부주도 사회서비스를 사회적경제 조직체에 위임하였고 사회서비스 대행기관으로 사회적기업을 육성하면서 자산이전, 창업 컨설팅 등의 사회적경제 단체들을 육성함
- 특히 공동체이익회사를 비롯하여 ‘지역주권법(Localism Act)’이 2011년 제정됨에 따라 영국은 지역사회문제해결을 위해 중앙정부의 권한을 축소하고 지방정부 및 지역공동체 조직에게 행재정적 자치권 확보
- 지역주권법은 지역공동체 및 지역사회 권한부여의 법률이 핵심이며 공동체조직을 중심으로 지역자산의 매각 및 부동산개발과 서비스공급 우선참여의 권리명

2) 한국사회적기업진흥원(2021), 글로벌 이슈리포트 vol3(21.4월호), 황경진(2020), 사회적경제기업 혁신 성장 지원정책 수립 연구, 중소기업연구원의 내용 참조



[그림 2-2] 영국 지역주권법의 주요 내용

## (2) 사회적경제 정책 동향

### ■ 정책 기조

- 영국 정부는 사회적기업에 직접 재정지원보다 중간지원조직에 대한 투자를 통해 사회적 기업을 육성하는 정책 방향을 유지
- 영국 정부는 1976년 이후 근로자협동조합 설립지원을 위해 지방정부마다 협동조합 개발 기관(Cooperative Development Agency)을 설립하였고 이후 지역사회 중심의 중간지원 기관의 역할로 변모
- 특히 사회적경제기업에 대한 민간자본의 투자유치를 위해 공공기관의 직접적인 참여 기반으로 중간지원조직이 공동 창업자로 사회적기업에 투자하고 수익 배당을 허용
- 이와 같은 사회적경제 정책 실행을 위해 사회목적투자(SIB)의 시행과 CIC등 지역공동체가 스스로 주식발행을 지원하는 ‘커뮤니티세어’의 제도화
- 영국의 사회적기업들은 낙후된 지역사회의 주민공동체 중심의 자산화 전략을 통한 지역 개발의 형태가 특징적이며 대표적으로 런던의 코인스트리트 공동체와 해크니협동조합을 거론할 수 있음
- 2015년 기준 영국 사회적기업 수는 7만여개, 고용자수 2백만명으로 전체 고용의 8.4%, 공공부문 서비스 영역의 50%를 사회적기업이 담당하는 규모로 성장
- 영국 사회적경제의 지원체계는 중간지원조직 기반의 인큐베이팅 시스템과 사전지원제도를 통한 조기 정착지원이 특징적이며 금융부문의 투융자 시스템이 발달



## ■ 사회적경제기업 스케일업 지원제도

- 영국은 2014년 세계 최초의 스케일업 육성 전담기관인 Scale Up Institute를 설립하여 영국 내 존재하는 창의적인 중소기업, 스타트업, 벤처기업의 창업과 성장을 지원
- Scale Up Institute 내의 창업 클러스터 기관인 Tech Nation은 성장 단계별 지원 프로그램을 통해 스케일업 육성을 지원하고 있는데, 초기, 중기, 후기 3단계로 구성
  - 초기단계는 1~3년의 경력과 연간매출이 최대 150만 파운드(한화, 약 22억 원) 이상인 스타트업을 대상으로 회사의 기획가치, 경쟁력, 비전 등을 평가하여 혜택을 제공. 이와 함께 멘토링, 투자자 연결, 맞춤형 PR, 네트워킹 등 4,000파운드(한화, 약6백만 원) 이상의 맞춤형 패키지를 지원
  - 중기단계는 Series A 펀딩을 받는 기업을 대상으로 6개월 과정의 워크숍, 멘토링, 참여기업 간 학습, 스케일업 기업 네트워크 등을 제공
  - 후기단계는 2년 연속 500만 파운드(한화, 약 75억 원) 이상을 달성한 기업에게 세금 혜택, 신기술 연구개발 지원, 전략 컨설팅 등을 지원
- 이러한 스케일업 프로그램은 사회적경제기업에도 그대로 적용되나 사회적경제기업의 특성상 스케일업에 대한 다른 기준의 필요성을 인식
  - 기존의 매출과 함께 지역 내 사회적자본의 수치화와 이에 따른 스케일업 기준의 재설정이 필요하고, 고용 부분에 있어서도 그 기준 설정에 있어 사회적 약자가 차지하는 비중을 고려
- 지원방법으로는 재정 및 교육 지원 프로그램 개선, 데이터 개선, 공동투자 인프라 구축, 주류 투자자의 참여 증대 등 4가지의 필요성을 강조
  - 데이터 개선은 사회적경제기업의 성장을 단순히 매출만이 아닌 사회적자본과 같은 사회적 가치를 고려, 공동투자 인프라 구축은 사회적경제기업을 스케일업 프로그램에 보다 많이 포함하기 위해서 기존의 사회적 투자기관 등과 연대하여 시행하는 것과 연관
  - 마지막으로 주류 투자자의 참여 증대에 대해서는 사회적경제기업 또한 이윤을 추구하는 기업이기 때문에 이를 위한 컨설팅이 필요하고 재정 규모 확대를 통한 일반투자자의 인식개선 필요

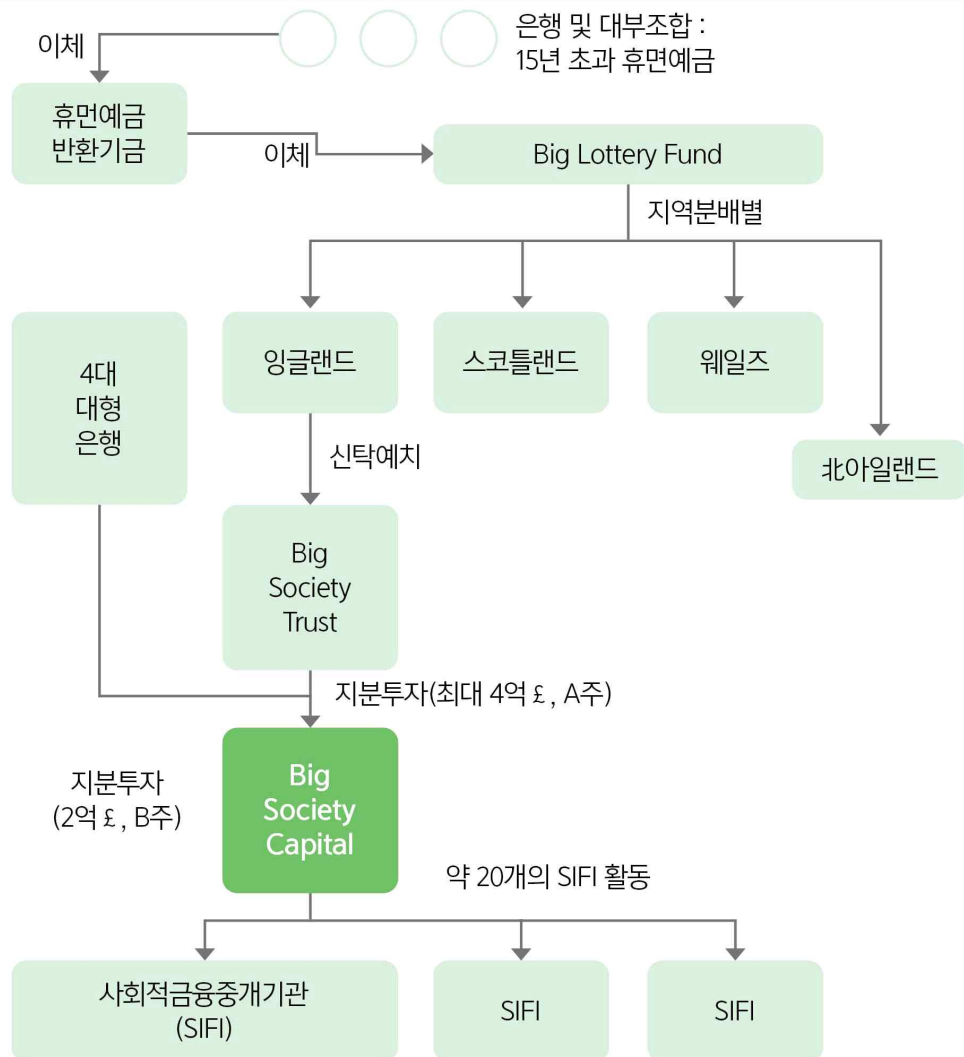


자료 : ScaleUp Institute(2019), Social Scaleups : High growth businesses with impact



### ■ 사회적기업 재정지원을 위한 정부주도의 사회적 금융 조성 'Big Society Capital'

- (설립배경) 영국은 'Big Society' 아젠다를 정부의 정책 기조로 삼고, 사회적 금융 시장의 활성화를 위해 사회적 투자를 수행하는 도매은행인 Big Society Capital(이하 'BSC')를 설립
  - 'Big Society'는 '10년 영국 총선 당시 보수당의 데이비드 캐머런이 내세운 정책 공약으로, 총선 승리 후 연립내각을 이룬 자유민주당의 동의를 얻어 영국정부의 주요 정책기조가 됨
  - 'Big Society'는 사회문제 해결을 위한 공공부문의 예산부족과 서비스의 비효율성 등 정부 역할의 한계를 극복하기 위해 시민사회의 역량을 육성 활용하여 공생발전을 이루자는 의미
  - 이를 위해 영국정부는 자본 부족 문제에 직면한 사회적기업(Social Enterprise)과 사회적 벤처(Social Venture)의 자금조달 지원을 주요 기능으로 하는 BSC를 설립('12.4월)
- (기금조성) BSC는 15년 이상 잔고가 남아 있으나 거래가 끊긴 휴면예금 계좌 4억파운드, 민간은행 4곳(Barclays, HSBC, Lloyds Banking Group, RBS)에서 투자받은 2억파운드를 합친 약 6억파운드 규모로 조성
  - 최대주주인 Big Society Trust의 이사회(이사 8인으로 구성, 영국 내각부 이사 1인 포함)는 BSC 규정(보수 인사규정) 개정과 이사 선임권만 행사
- (운용구조) Big Society Trust, Big Society Capital Ltd., Big Society Foundation 세 개의 기관으로 구성되어 있으며, 합리적이고 공정한 역할 수행과 시민사회의 전문성 활용을 위해 정부와 독립된 기관으로 운영
  - Big Society Trust : 상위 조직체로 운영 감독 및 지원, 이사회에 1인의 정부추천 인사 임명
  - Big Society Capital Ltd. : 사업운영의 주체, 전문가 위원회를 운영하고 여러시민 사회의 대표가 정책결정에 참여함으로써 다양한 의견을 수렴
  - Big Society Foundation : 별개 조직체로 BSC 사업수행을 위한 기부금을 받고 관리
- (중개기관) 사회적 투자 중개기관(SIFI, Social Investment Financial Intermediary)의 자금부족 해결을 위한 자금공급 및 사회적 금융 시장 생태계의 인프라 구축
  - BSC는 SIFI의 자본확충과 투자금 대출 활성화를 위해 지분투자를 하며, 사회적기업이나 프로젝트에 직접 투자나 무상공여는 제공하지 않음
  - SIFI 및 사회적책임투자 전문집단과 공동작업을 통해 사회적 투자 기회를 제공하는 금융투자상품 개발 지원 및 사회투자 펀드 조성
  - SROI(Social Return on Investment)\* 네트워크 전문기관과 협조하여 사회적 성과 분류방법인 성과매트릭스(outcomes matrix)를 발표(KCMI, 2013)
  - 사회적기업 또는 조직이 창출한 사회적, 환경적 가치를 경제적 가치와 통합하여 정량적으로 측정하는 평가모델



※ SIFI : Social Investment Finance Intermediary

자료 : 관계부처 합동(2018.2), 사회적금융 활성화 방안.

- (운영원칙) 투명성과 자립성, 성과평가 등을 중시하여 사회적 투자 자금의 선순환 효과, 사회적기업의 금융접근성, 사회적 임팩트 등을 제고
  - 투자자들의 관심 유발과 투자수익의 투명성 제고를 위해 사회적 영향평가 보고서 작성을 투자조건에 포함
  - 주거 공동체 교육 금융 건강 등 9가지 사회 이슈를 선정하여 투자 대상을 선정하고, 다른 투자자들을 위해 투자 전 비즈니스 모델, 투자 회수 가능성, 사회적 임팩트 등을 면밀히 따지는 투자 실사를 실시
  - 투자내역 및 결과를 명확하게 공개하고, 사회적 성과 측정을 위해 리포트 및 영상 제작, 사회적 영향에 관한 지표를 활용하여 지원 수혜 기관으로부터 자료를 받아 연차보고서에 수록
- (최근 동향) BSC는 2500만 파운드를 투입해 'Resilience and Recovery Loan Fund'를 조성하고, 2021년 4월부터 운영(5년 장기융자, 이자는 연 9%지만 처음 12개월간 무료)

### 3) 이탈리아<sup>3)</sup>

#### (1) 배경 및 특징

##### ■ 이탈리아 사회적경제의 태동 배경

- 이탈리아는 19세기까지 도시국가로 나뉘어 있었으며, 도시별로 지역색과 지역경제가 강한 특징을 지님
- 또한, 수도원을 중심으로 하는 가톨릭 공동체의 영향으로 종교를 통한 사회적경제에 비교적 익숙한 형태를 보이며, 길드를 중심으로 하는 연합체가 오랜 기간 발달
- 특히, 이탈리아 북동부의 에밀리아로마냐(Emilia-Romagna)주와 주도인 볼로냐(Bologna) 등에 다수 존재하는 협동조합, 마을기업, 사회적기업 등이 유명하고, 이들 기업은 비교적 오래된 역사를 가지고 있음
- 또한, 노동운동의 영향과 명품으로 대표되는 소규모 생산의 특징을 가지고 있어서 대규모 기업이 비교적 덜 발달했고, 소규모 기업들은 흡수-합병되기보다 협동조합 등으로 전환되어 그 명맥을 유지하는 경우가 많음

##### ■ 이탈리아 사회적경제의 특징

- 이탈리아는 역사적 특수성으로 인해 사회적경제를 비교적 일찍 제도화 했는데, 과거에는 자원봉사단체 등과 같은 비영리단체만 사회적경제기업으로 인정하였으나, 사회적협동조합법(1991)의 제정 이후 사회적 가치를 인정하는 영리단체도 그 범주에 포함
- 이후 ‘사회적경제기업법(2006)’에 의해 사회적경제기업에 대한 정의와 분류가 제시되었는데, 법적 형태에 관계없이 분명한 사회적 목표를 가지고 있으며 수익을 개인에게 분배할 수 없고 회계 상태를 공적으로 제출할 수 있는 조건을 만족하면 사회적경제기업으로 분류
- 이후 2016년 추가조항을 통해 공공기관과 영리기업 또한 사회적경제 영역에 포함
- 사회적경제기업법에 따르면, 사회적경제기업은 사회적협동조합, 법적 사회적경제기업, 유한 회사 사회적경제기업, 기타 사회적경제기업등 4가지 유형으로 구분
  - 사회적협동조합은 공동체의 일반적인 이익, 사회통합, human promotion(인간에 대한 가치 추구, 인간의 권리 증진)을 추구하고, 민주적 거버넌스 체계를 가지고 있으며, 부분적인 비영리 형태를 정의
  - 법적 사회적경제기업은 경제활동을 함에 있어서 혁신적인 활동을 수행하고, 경제적 이익은 소유주, 주주, 회원 및 노동자에게 분배할 수 없으며 핵심 경제 활동 및 조직의 자산 증진에 재투자하고

3) 황경진(2020), 사회적경제기업 혁신성장 지원정책 수립 연구, 중소기업연구원의 자료 참조

- 정보 공유, 협의 등의 과정에 노동자와 소비자가 참여하는 형태를 지님
- 유한회사 사회적경제기업은 사적으로 소유, 재화의 생산 및 서비스 제공을 수행, 비영리를 기반으로 하는 공동체 이익을 수행하며 사회적서비스 등의 활동을 지향
  - 기타 사회적경제기업은 연합, 재단, 상호 부조 등의 사회적경제단체 등이 포함

## (2) 사회적경제 정책 동향

### ■ 정책 개요

- 중앙정부의 지원은 크게 Guarantee Fund, Marcora Fund, Preferential purchasing, Startup Innovative A Vocazione Sociale(SIAVS), Fertilita project, Oasis Fund 등이 존재하고, 지방정부의 지원은 Guarantee fund for investment and low-interest financing for social cooperatives, Intervento 18 등이 존재

〈표 2-5〉 이탈리아 사회적경제 지원정책 현황

지원방법	내용
Guarantee Fund	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소기업의 사회적경제단체에 지원</li> <li>• 보증금이나 보험 없는 투자지원</li> <li>• 벤처기업 등과 동일한 지원</li> </ul>
Marcora Fund	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상대적으로 낙후된 남부 지역 협동조합 지원</li> <li>• 저금리 대출</li> </ul>
Preferential Purchasing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• B타입 사회적협동조합 지원</li> <li>• 특정한 조건을 만족하는 입찰자에게만 정부가 200,000유로까지의 계약을 허용</li> <li>• 전체 노동자 중 30% 이상을 취약계층 노동자로 고용하는 기업 대상</li> </ul>
SIAVS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신적 사회 스타트업 기업에 대한 지원</li> <li>• 사회적 성과 증명</li> <li>• 다수의 금융지원과 지원금 포함</li> </ul>
Fertilita project	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적협동조합을 설립하기 위해 필요한 훈련, 상담 서비스 및 컨설팅 제공</li> </ul>
Oasis Fund	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상대적으로 낙후된 남부 지역 사회적협동조합 지원</li> <li>• 고용에 대한 보조금 지급</li> </ul>

자료: <http://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/imprese-sociali/>

<http://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/Terzo-settore-e-responsabilita-imprese/focus-on/>

<http://resa-sociale/Pagine/default.aspx> 등 재구성

## ■ 재정지원

- Marcora Fund는 상대적으로 경제가 낙후된 남부 지역의 협동조합을 지원하는 펀드로서 1980년대부터 시행, 대출을 통한 직접적 재정지원을 주로 담당하고 있고, 노동자 기업 인수에도 영향을 미치고 있음
- Fertilita project는 재정지원과 비재정지원 모두를 포괄하는 것으로서, 사회적협동조합의 설립을 지원하는 프로그램. 이를 통해 2016년까지 총 2,600만 유로(한화, 약 350억 원)의 지원금이 협동조합 설립에 활용
- Oasis Fund는 비영리 민간펀드이고, 상대적으로 경제가 낙후된 남부 지역의 사회적협동조합을 지원하여 일자리 창출을 지원
- Guarantee Fund는 경제개발부에서 담당하고 있고, 중소기업들이 보증금 및 보증보험 없이 투자를 받도록 돕는 프로그램으로, 사회적경제기업뿐만 아니라 벤처기업 등 중소기업도 지원대상
- Preferential purchasing은 30% 이상의 취약계층 노동자를 고용할 시 정부입찰에서 정부가 200,000유로(한화, 약 2억 6천만 원)까지의 계약을 허용하는 방식인데, 이는 주로 사회적협동조합에 해당

## ■ 사회적경제기업 스케일업 지원제도

- 이탈리아의 경제개발부는 Startup Innovative A Vocazione Sociale (SIAVS), 사회적 소명을 가진 혁신적 스타트업 프로그램을 2012년부터 시행 중
- 이는 일반적인 스타트업 프로그램과는 달리 사회적경제기업에 특화되어 있는 프로그램으로서 사회복지, 보건의료, 교육, 환경, 문화, 관광 등 많은 분야를 포함
- 세제혜택에 있어 일반 스타트업에 비해 6~7% 더 많이 공제하는 등 사회적경제기업을 위한 맞춤형 정책을 시행
- 고용기간에 대한 인센티브, 보증기금을 통한 대출, 손실에 대한 연기 가능 등의 혜택이 존재
- 스케일업 정책은 매년 사회적 영향을 평가한 후 보고해야 하며, 정책 담당자는 재무지표 등을 바탕으로 추가적 지원 여부를 결정

## 2. 국내 사회적경제 정책 동향

### 1) 중앙정부의 정책 동향

#### (1) 그동안의 중앙정부 정책 동향

- 문재인 정부는 사회적경제 활동을 정책적으로 주목하면서 세계적인 저성장과 사회적 양극화의 극복을 위한 새로운 경제 패러다임으로 해석
  - 특히 사람중심의 경제와 포용적 행복국가의 국가정책기조를 발표하면서 사회적경제를 주요한 포용성장의 주체로 강조
- 이러한 문재인 정부의 정책방향은 2017년 10월에 발표된 「사회적경제 활성화 종합대책」을 통해 구체적으로 제시



[그림 2-3] 문재인 정부의 사회적경제 활성화 방안

■ 정부는 본 계획을 통해 사회적경제가 포용성장의 주역으로 성장할 수 있도록 다음의 두 방향을 제시하였음

- (인프라 구축) : 사회적경제 성장단계별 특성에 맞는 시스템을 구축
- (진출분야 확대) : 사회적경제 파급효과가 큰 분야를 집중 육성하고자 함

■ 문재인 정부는 사회적경제의 성장 인프라 구축을 위해 통합적 제도화와 지원체계 구축, 사회적 금융 확산과 같은 금융접근성 제고, 공공 및 민간시장의 판로확대 지원, 전문인력 등의 인력양성 체계 강화를 제시하였으며, 다음과 같은 세부 추진계획을 발표

■ ① 사회적 금융 활성화 방안(2018. 2. 8)

- 사회적경제 조직 지원을 위한 정부차원의 사회가치기금(한국형 BSC)설립을 지원
- 사회적금융의 효과적 작동을 위한 사회적금융중개기관 인증제도의 도입
- 사회적경제기업의 보증과 투자, 지역금융 역할 등에 대한 단계적 확대
- 사회적 성과 평가체계 구축 등의 사회적금융 인프라 구축

■ ② 사회적경제 인재양성 종합계획(2018. 7. 3)

- 청년 및 신중년 사회적경제 진출 확대를 통한 인재유입 활성화
- 대학 등을 활용하여 국내의 사회적경제 핵심리더 육성
- 교육활동을 통한 사회적경제 종사자 역량 및 전문성 강화
- 사회적경제의 다양한 교육활동을 지원하는 컨트롤타워의 지원체계 구축

■ ③ 사회적경제 활성화를 통한 문화서비스·일자리 창출

- 예비사회적기업 도입 및 성장 단계별 맞춤 지원방안 도입
- 문화예술분야 사회적가치 측정체계 마련 및 금융접근성 제고
- 사회적경제 참여를 통한 지역문화자산 활용도 제고와 사업모델 개발

〈표 2-6〉 중앙정부의 사회적경제 주요 정책

주요정책	소관부서	주요 내용
사회적경제 활성화 방안 (2017. 10. 18.)	일자리위원회, 관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회적경제 활성화를 위한 입법, 사회적경제 정책 컨트롤타워 수립</li> <li>▶ 사회서비스, 소셜벤처 등 사회적경제 진출분야 확대</li> <li>▶ 사회적기업·마을기업 등 지역기반 연계 사회적경제 진출 확대</li> </ul>
사회적 금융 활성화 방안 (2018. 2. 8.)	국정현안 점검회의, 관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회가치기금 설립(5년간 3천 억 규모), 사회적금융기관 육성</li> <li>▶ 정부·공공부문의 사회적금융 공급 확대(대출·보증 정책자금 확대 지원)</li> <li>▶ 사회적금융 인프라 확충</li> </ul>
소셜벤처 활성화 방안 (2018. 5. 16.)	일자리위원회, 관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소셜벤처 판별 가이드라인을 민간전문가 중심으로 마련</li> <li>▶ 청년 소셜벤처 집중지원 허브 구축(창조경제혁신센터 주축)</li> <li>▶ 소셜벤처 청년창업 활성화, 소셜벤처 가치평가체계 구축</li> </ul>
사회적경제 인재양성 종합계획 (2018. 7. 3.)	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 인재유입 활성화(청년 사회적경제인 양성, 신중년 진출 확대)</li> <li>▶ 전문인재 육성(대학 내 전문교육 확대, 리더 육성, 전문성 강화)</li> <li>▶ 풀뿌리 사회적경제 토대 구축 및 종합지원체계 구축</li> </ul>
제3차 사회적기업 육성 기본계획 (2018. 11. 9.)	관계부처 합동	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회적기업 저변 확대를 위한 법·제도 개선</li> <li>▶ 사회적 가치 평가 강화, 사회적기업 투명성 제고 및 국제협력 확대</li> <li>▶ 사회적경제 생태계 조성(판로지원법 신설, 사회적 금융 공급 확대)</li> </ul>
사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진 전략 발표 (2020. 1. 15.)	기획재정부 사회적경제과	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회적 가치 실현 촉진을 위한 공공부문 조직 기반 정비</li> <li>▶ 사회적 가치·책임 관련 평가를 강화하는 인사 단계별 사회적 가치 반영</li> <li>▶ 공동체 역량 제고 및 민관 거버넌스 구축 등의 사회적 가치의 민간 확산 지원</li> </ul>

자료: 기획재정부, 중소벤처기업부, 고용노동부, 교육부 발표 자료 참조

## ■ 중앙정부의 2021년도 사회적경제 정책방향

- 지난 2021년 3월 정부는 관계부처 합동으로 「21년 사회적경제 정책방향」을 발표
- 본 정책방향은 2021년 정부의 정책 목표로 사회적경제기업의 자립과 성장 지원과 경제·사회 구조 전반에 사회적 가치 확산 촉진을 제시함
- 구체적인 정책방향과 추진사업의 내용은 4가지로 구분할 수 있음



### ■ ① 사회적경제기업 성장 지원

- 범부처 「성장 집중지원 프로그램」 시행
- 수요자 중심 사회적금융 체계 구축, 다각도 판로지원 방안 마련
- 혁신형 협동조합 활성화 추진, 소셜벤처 확산기반 마련
- 사회적기업 인증제의 등록제 전환 추진

### ■ ② 지역의 사회적경제 추진역량 제고

- 마을기업 등 지역·주민 공동체 중심 지역생태계 구축
- 지역별 사회적경제 클러스터 조성
- 지역주민의 수요를 반영한 사업모델 발굴·확산

### ■ ③ 사회적경제기업의 진출분야 다양화 지원

- 사회적경제를 통한 사회서비스 공급 확대, 주거빈곤 완화를 위한 사회주택 활성화
- 사회적경제 분야 여성일자리 지원 강화
- 탄소중립·자원순환을 뒷받침하는 환경 분야 진출 확대
- 디지털 뉴딜 이행·활용 확대

### ■ ④ 사회적경제 법제도 인프라 확충

- 사회적경제 관련법 입법을 통한 정책의 법적 기반 마련
- 사회적 성과 측정지표 마련 등 제도적 기반 확충
- 가치소비 캠페인(Buy Social)을 통한 대국민 인식 제고

## (2) 정부부처의 사회적경제 정책 현황

- 국내에서 사회적경제의 정책지원 체계는 조직의 유형별로 관련 법률 및 제도적 기반에 따라 다음과 같이 구분될 수 있음
- 사회적경제의 정책지원은 구분된 조직체계를 중심으로 광역 및 기초단위의 중간지원조직(사회적경제지원센터)의 형태로 현장에서 수행되고 있음
- 사회적기업은 사회적경제 조직 중에서 가장 다양한 정책적 지원을 보이고 있으며 재정 지원을 포함한 직접자원과 간접지원방식으로 구분할 수 있음
- 협동조합은 직접적인 재정지원보다는 기업들의 경제활동을 지원하는 기반마련 및 간접 지원의 정책지원의 특성을 보임
- 마을기업은 법적근거 없이 정부정책으로 추진되고 있으며 2년차까지 직접 재정지원을 수행 하며 판로지원 및 교육 등 정책지원도 함께 추진

〈표 2-7〉 사회적경제기업 관련 부처별 지원 대상

소관부처	고용노동부	기획재정부	행정안전부	보건복지부	중소벤처기업부
명 칭	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	소셜벤처
근거법령	사회적기업육성법	협동조합기본법	도시재생법	국민기초생활 보장법	없음
시작연도	2007	2012	2019	2012	2019
주참여자	취약계층	조합원	지역주민	저소득층	벤처기업 등
	재정지원	교육컨설팅	판로지원	네트워크	금융지원
사회적 기업	인력지원사업, 일자리창출사업, 사업개발비 지원, 4대보험 지원	경영컨설팅 서비스	공공기관우선구매, 공동판매장 조성, 해외수출 컨설팅, 미디어 활용지원	업종별 지원체계, 전국 네트워크 지원	전용특별보증, 법인세 감면 기부금 인정
협동 조합	없음	경영과정코칭제도, 학교교육과정지원, 코디네이터 양성	공공기관우선구매, 사회서비스 주체참여보장	연합회 설립지원, 지역 업종별 네트워크 구축, 행사지원	신용보증 기금활용, 조세 감면혜택
마을 기업	사업비 지원	종사자 교육실시, 일반인 창업교육, 일상적경영컨설팅, 경영자문 서비스	유통망 연계한 판로개척지원	전국 박람회 지원	없음

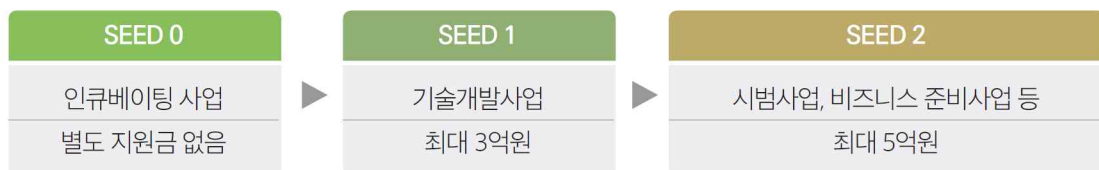
- 문재인 정부에서 사회적경제의 종합적인 정책방향을 제시하고 각 정부부처들도 이에 발맞추어 다양한 정책사업들을 지원하고 있음
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합 이외에도 부처별 사회적경제 관련된 지원사업들을 종합하면 다음 표와 같음
- 사회적경제의 조직별 지원 이외에도 소셜벤처, 농어촌공동체회사 등의 사회적경제 관련 조직의 지원도 함께 수행되고 있음
- 또한 도시재생, 관광두레 등의 연관사업에서도 사회적경제 지원정책을 수행하며 문화체육, 산림, 여성가족 등 부처별로도 사회적기업을 선정하여 지원하는 정책을 수행하고 있음

〈표 2-8〉 부처별 주요사업 내용

정부부처	담당사업	주요내용
고용노동부	사회적기업	사회적기업 선정 지원, 창업 지원, 판로지원특별법 제정, 통합 플랫폼 구축 등
행정안전부	마을기업	마을기업(청년참여형) 육성 지원, 예비마을기업 지원 및 컨설팅
중소벤처기업부	소셜벤처	소셜벤처 지원, 소상공인 협동조합 지원, 소셜임팩트 투자펀드 조성 지원
기획재정부	협동조합	협동조합 지원, 청년협동조합 창업 지원 등
보건복지부	자활기업	사회서비스 일자리 지원, 커뮤니티케어 추진 등
국토교통부	도시재생	도시재생 뉴딜사업에서 교육, 컨설팅, 중간지원조직 등 사회적경제기업 참여 지원
농림축산식품부	농어촌공동체회사	농어촌공동체회사 지원, 사회적 농업 조직 육성 지원 등
산업통상자원부	커뮤니티비즈니스	사회적경제기업 기술기반 성장 지원
과학기술정보통신부	협동조합	과학기술인 협동조합지원센터 운영 및 협동조합 지원
문화체육관광부	관광두레	주민 주도형 관광창업(관광두레) 모델사업 지원
금융위원회	사회적 금융	사회가치기금 설립, 사회투자펀드 조성 등
기타	부처형 사회적기업 지원	농림부, 문화재청, 보건복지부, 산림청, 여성가족부, 통일부, 환경부, 국토부 등에서 별도의 예비사회적기업 지정 지원

## ■ 기획재정부

- 협동조합 활성화
  - 지원대상 : 협동조합 종사자, 협동조합 창업 희망자
  - 사업규모 : 6,715백만원
  - 사업내용 : 협동조합 설립·운영 관련 교육 및 컨설팅 제공, 청년 등 협동조합 창업지원 (21년, 100팀), (사회적)협동조합 공공·민간 판로지원
- 환경분야 사회적경제 육성
  - 지원대상 : 사회적경제기업 또는 예비창업자(지역공동체 등)
  - 사업규모 : 1,500백만원
  - 사업내용 및: 사회적경제기업의 창업·성장 지원
    - 지원기간 : 예비창업자 2년, 사회적기업/예비사회적기업 3년 지원
    - 지원한도 : 사회적기업 10개소(70백만원/개소), 예비사회적기업 10개소(45백만원/개소), 예비창업자 5개소(10백만원/개소)
    - 지원내용 : 창업, 사업모델 개발·운영, 자립경영 등에 필요한 교육, 멘토링, 컨설팅(시장진출, 브랜딩 및 홍보 개선 등), 시제품 제작·개선, 인·검증, 각종 정부 지원사업 연계 등 지원
- 혁신적 기술 프로그램(CTS)
  - 지원대상 : 예비창업자, 스타트업, 사회적기업 56개팀
  - 사업규모 : 5,472백만원
  - 사업내용 : CTS 단계별 지원
    - Seed 0 (30개팀/별도 지원금 없음), Seed 1 (15개 팀, 팀당 3억원), Seed 2 (11개팀, 팀당 5억원)



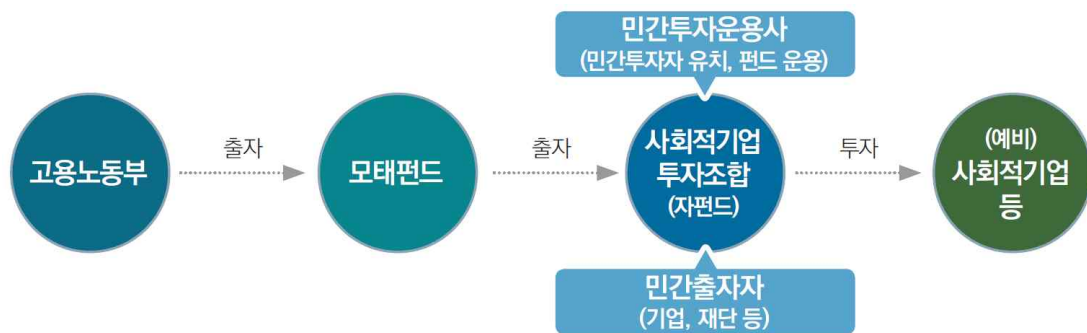
## ■ 고용노동부

- 사회적기업 일자리 창출
  - 지원대상 : 예비 및 인증 사회적기업
  - 사업규모 : 7,775명(1인당 월 2,006천원 기준(최저임금+사회보험료) 예비 50%, 인증 40%(취약계층+20%) 지원, 기업당 최대 50인 이내)

- 사업내용 : (예비)사회적기업이 신규 채용한 근로자의 최저임금 수준 인건비 및 사업주부담 사회보험료 일부 지원
- 청년 등 사회적기업가 육성사업
  - 지원대상 : 예비창업팀 또는 창업 2년 미만 초기창업기업(3인 이상으로 구성)
  - 사업규모 : 29,846백만원(창업팀 850개 팀 선발, 팀당 1~5천만원 차등지원(평균 3천만원))
  - 사업내용
    - 창업자금 : 운영경비, 사업모델개발, 상품화개발, 홍보·마케팅, 기자재 구입 등 창업사업비 지원
    - 창업공간 : 창업활동에 필요한 업무공간 및 기본 사무집기 제공
    - 멘토링 : 상시적 상담을 제공하는 담임멘토링, 경영관리·사업 아이템 등 분야별 전문가를 통한 전문 멘토링 제공
    - 교육 : 사회적기업가 정신 함양 및 창업 실무분야 교육 실시
- 사회적기업 성장지원센터 조성
  - 지원대상 : 고용노동부 '사회적기업가 육성사업'을 통한 창업성공팀 및 사회적협동조합 등 초기 사회적경제기업
  - 사업규모 : 2,054백만원
    - \* 서울 1센터(성동구), 서울 2센터(영등포구), 경기센터(성남시), 강원센터(원주시), 대전센터(서구), 전북센터(전주시), 광주센터(광산구), 대구센터(중구), 울산센터(남구), 부산센터(수영구), 충남센터(아산시), 경북센터(구미시), 경남센터(김해·진주시)
  - 사업내용
    - 입주공간 : 사무공간, 회의실, 교육장, 편의시설, 기자재 등 인프라 지원
    - 프로그램 : 경영역량 강화를 위한 창업 교육 및 멘토링 제공
    - 협업지원 : 입주기업 간 상호교류 지원으로 네트워크 구축 및 협업 프로젝트를 운영할 수 있는 환경 조성
- 사회적경제기업 판로지원 통합플랫폼 운영
  - 지원대상 : (예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업
  - 사업규모 : 500백만원
  - 사업내용
    - 사회적경제 상품물 : 전국단위의 사회적경제기업 상품정보 및 결제서비스 제공, 유형별·지역별·인증별·사회적 가치 정보제공 등
    - 공공조달 정보제공 : 사회적경제기업 대상으로 맞춤형으로 조달정보 제공(공공기관 우선구매 실적관리 시스템 운영 병행)
    - 판로지원 정보 관리 : 정부·지자체 및 지원기관의 각종 판로지원사업 정보제공, 사업 신청 및 사후관리 등 지원

• 사회적경제기업 모태펀드

- 지원대상 : (예비)사회적기업, 마을·자활기업, 사회적기업가 육성사업 창업팀 중 투자금 회수 전까지 (예비)사회적기업으로 인정받을 것으로 예상되는 기업, 사회적기업투자조합 투자대상선정위원회에서 투자 필요성을 인정한 중소기업
- 사업규모 : 130억원 규모(예정)
- 사업내용 : 모태펀드(Fund of Funds)는 기업에 직접 투자하기보다는 개별펀드에 출자하여 직접적인 투자 위험을 감소시키면서 수익을 목적으로 운용하는 펀드



■ 행정안전부

• 마을기업 육성

- 지원대상 : 마을 단위 기업
- 사업규모 : 10,440백만원
- 사업내용 : 사업비 지원, 마을기업으로 지정 시, 최대 3년간 1억원의 사업비 지원

• 지역거점별 소통협력공간 조성 사업

- 지원대상 : 지방자치단체(광역, 광역+기초, 기초)
- 사업규모 : '21년 신규 지자체 1개소 공모
- 사업내용 : 지역혁신 거점공간 조성(지방비 50%), 주민 주도 지역문제해결 지역혁신활동 지원(국비 50%)

• 지역자산화 지원사업

- 지원대상 : 사회적경제기업
- 사업규모 : 3년간('20~'22) 총 375억원 융자 지원
  - 융자한도 : 단체당 10억원 한도 이내(총사업비, 공간규모, 신용도 등에 따라 금액결정)
  - 융자금리 : 융자금리 2.95%('20.12월 기준) / 보증요율 0.5%
  - 상환조건 : 15년(3년 거치, 12년 분할상환)
- 사업내용 : 유휴공간 매입비용 금융지원

· 행안부-농협-신용보증기금 업무협약(MOU)을 통해 지역주민들이 지역사회혁신사업에 필요한 유희공간을 공동 매입·운영하는 경우 금융지원(보증·저리대출)을 통해 지역활성화 도모

• 사회적경제 협업체계 구축사업

- 지원대상 : 기초 지방자치단체(세종, 제주 포함)
- 사업규모 : 3,000백만원(국비 50%, 지방비 50%) (2021년 기준)
- 사업내용
  - 사회적경제 활성화 사업 : 협의기구(사회적경제위원회 등)에서 사업의 필요성, 적정성 등을 검토한 판로·금융·교육사업 등에 지원
  - 지역 네트워크 활성화 : 지역의 사회적경제 주체들의 현장 소통 강화 및 협력을 위해 다양한 형태로 운영하는 네트워크 행사 지원

## ■ 산업통상자원부

• 사회적경제혁신성장(R&D) 지원사업

- 지원대상 : 지역 소재 중점지원 품목분야 사회적경제 기업 또는 지역혁신기관 주관 컨소시엄
- 사업규모 : 5,793백만원(2021년 기준)
- 사업내용 : 14개 시도별 중점지원 품목분야 사회적경제 기업의 제품·서비스 혁신, 지역 사회 문제 해결 등을 위한 3가지 유형의 공동 R&D 지원

유형	지원사항	지원규모
(유형1) 지역사회 문제해결형 R&D	· 에너지·주거·고령화·실업 등 지역사회 문제해결과 사회적경제기업이 공동으로 활용 가능한 기술개발 지원	1.5억 내외
(유형2) 사회적경제기업의 제품, 서비스 고도화 R&D	· 사회적경제기업의 공공 및 민간 시장 진입·창출·확대를 위해 필요한 제품·서비스 고도화 R&D 지원 · 기존기술의 이전 및 활용, 재구조화를 통한 기존 제품의 개선 또는 신제품 개발을 위한 R&D 지원	1억 내외
(유형3) 지역 중소중견 기업과의 공동 R&D	· 사회적경제기업의 제품개선, 신제품 개발, 수요기업 납품 등을 위해 기술협력이 필요한 중소·중견기업과의 공동 R&D 지원	1억 내외

• 사회적경제혁신성장(사업화) 지원사업

- 지원대상 : 지원유형에 따라 사회적경제 기업 또는 지역혁신기관이 주관하고 다양한 지역혁신주체가 참여하는 컨소시엄
- 사업규모 : 5,850백만원(2021년 기준)
- 사업내용 : 시도별 중점지원 품목분야 사회적경제기업의 제품·서비스 부가가치 향상을 위한 기술 사업화 프로그램, 지역공동체 간 네트워크·협업 모델 발굴 지원

유형	지원사항	지원규모
(유형1) 기업맞춤형 기술·사업화 프로그램 패키지 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기업의 제품·서비스 사업화에 필요한 기술지원 및 시제품 제작, 디자인, 마케팅, 특허·인증 등을 패키지로 지원</li> <li>- 기술지원 : 시제품제작, 기술지도, 인증, 특허, 제품 고급화, 기술이전, 시험분석 등</li> <li>- 사업화지원 : 디자인, 브랜드, 마케팅, 전시회, 컨설팅, 상품기획, 교육 등</li> </ul>	3.5억 내외
(유형2) 사회적경제기업간 협업으로 新 BM 창출	<ul style="list-style-type: none"> <li>•異업종 및 가치사슬별 협업이 가능한 사회적경제기업 간 공동 비즈니스 모델 발굴·사업화 지원</li> <li>- 예시1) 연대조직간 협업               <ul style="list-style-type: none"> <li>* 외식업체(사회적기업) ↔ 식자재물류(협동조합) ↔ 농식품가공(마을기업)</li> </ul> </li> <li>분야 사회적경제기업 간 연계형 비즈니스 지원</li> <li>- 예시2) 업종간 협업               <ul style="list-style-type: none"> <li>* '가족 생산SE + 수제화 생산SE + 디자인 SE'의 연결</li> </ul> </li> </ul>	
성장플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 혁신네트워크 플랫폼 구축 운영</li> </ul>	3억 내외

• 사회적경제기업 해외진출 지원

- 지원대상 : 해외진출을 희망하는 사회적경제기업
- 사업규모 : 900백만원(2021년 기준)
- 사업내용 : 맞춤형 해외진출 지원(역량진단·교육, 컨설팅, 해외 온라인 유통망 입점 등 사회적경제 기업 역량 단계별 수출 마케팅 프로그램 운영), 국·내외 주요전시회 참가

구분	대상	프로그램
역량강화 패키지	내수기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이동 KOTRA 및 기업별 글로벌 역량진단</li> <li>• 무역전문가 양성 교육, 사회적기업 수출 기초·심화교육</li> <li>• 아트콜라보(전문 예술인 매칭을 통한 제품 경쟁력 확보)</li> </ul>
수출첫걸음 패키지	내수기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내수기업 수출기업화 컨설팅</li> <li>• 외국어 카탈로그(e-브로슈어) 제작 및 Buy Korea 활용 지원</li> <li>• 글로벌 CSR 사업</li> </ul>
수출확대 패키지	수출기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 플랫폼 활용(아마존 등) 교육 및 입점 지원</li> <li>• 해외시장조사, 해외세일즈 출장지원</li> <li>• 지식재산권(상표권) 정보 제공</li> </ul>



## ■ 중소벤처기업부

### • 사회적경제기업 성장집중지원

- 지원대상 : 참여 부처에서 추천서를 발급받은 업력 4~10년차 사회적경제기업 15개사(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처 등)
- 사업규모 : 1,925백만원 (도약지원 10개사(1억원, 보조율 80%), 스케일업 5개사(3억원, 보조율 75%))
- 사업내용 : 기업진단, 전문교육, 연구개발, 판로개척 등 지원

구분	분야 및 항목	비고
1단계	• 기업진단 : 진단, 컨설팅	필수
2단계	• 전문교육 : 전문교육	필수
3단계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구개발 : 전문가활용, 위탁연구개발, 연구시설장비, 연구개발서비스활용</li> <li>• 판로개척 : 온라인몰입점, 오프라인몰입점, 전시회참가, 행사기획운영</li> <li>• 홍보광고 : 동영상제작, 위탁홍보광고, 디자인개발</li> <li>• 해외진출 : 조사컨설팅, 통번역, 서류대행서비스활용</li> <li>• 인프라구축 : 공간임차, 안전환경구축</li> <li>• 역량강화 : SW구매앱개발, 직무교육, 법무·세무회계서비스활용</li> </ul>	선택

### • 소상공인 협업 활성화

- 지원대상 : 소상공인협동조합 400개(소상공인이 5인 이상이며 조합원의 50% 이상이 소상공인으로 이루어진 협동조합)
- 사업규모 : 16,573백만원
- 사업내용 :
  - 공동사업 : 협동조합이 사업을 추진하는데 직접적으로 필요한 제반비용(공동개발, 마케팅, 장비 등)을 조합별 성장성에 따라 맞춤형 지원
  - 판로지원 : 온·오프라인 판로지원 다각화로 협동조합 제품의 판로개척 기회 확대 및 매출 증대에 기여
  - 협업아카데미 : 신규 협동조합 발굴을 위한 인큐베이팅, 既설립 협동조합 대상 교육·컨설팅 등을 통한 안정적인 조합 운영 지원

구분	지원한도 및 정부보조 비율
일반형	1억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)
선도형	2억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)
고성장형	5억원 (공동일반 80% 이내, 공동장비 70% 이내)

- 소셜벤처 육성

- 지원대상 : 소셜벤처 중간지원조직, 소셜벤처기업 등
- 사업규모 : 2,178백만원
- 사업내용
  - 소셜벤처 실태조사 : 소셜벤처 규모와 운영실태, 애로사항 및 정책수요를 파악하기 위한 소셜벤처 실태조사를 실시
  - 소셜벤처 평가시스템(소셜벤처 스쿼어) 운영 : 소셜벤처 소개, 소셜벤처 판별·평가, 지원사업 정보 안내, 소셜벤처 현황(소셜벤처 맵) 및 지원기관 현황 등의 정보 제공(sv.kibo.or.kr)
  - 수도권 소셜벤처 육성 : 소셜벤처 임팩트 투자사, 액셀러레이터 등 소셜벤처 중간지원조직의 소셜벤처 활성화 프로그램을 확대·심화하여 지원
  - 지역 소셜벤처 지원 : 소셜벤처 중간지원조직을 통해 지역 소셜벤처 대상 역량 강화 프로그램을 발굴·운영하여 수도권-지역간 불균형을 해소

- 소셜 임팩트 펀드

- 지원대상 : 소셜벤처기업(UN 지속가능개발(SDGs) 17개 목표 범위 내에서 운용사가 자율 제안, 사회통합, 사회문제, 공동체, 환경/생태 분야 해결을 주목적으로 하는 순수 비영리 조직
- 사업규모 : 2,450억원 규모 (2020년 기준)
- 사업내용 : 모태펀드(중소기업투자모태조합)에 기금을 출자하여 모태펀드와 민간 투자자가 함께 소셜벤처에 대한 투자를 목적으로 결성한 펀드 지원

구분	사회통합	사회문제(필요)	공동체(공공)	환경/생태
사업 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 취약계층 포용</li> <li>· 불평등 축소</li> <li>· 저개발국가 원조, 협력 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교육/저출산</li> <li>· 건강과 웰빙</li> <li>· 고용/일자리</li> <li>· 주택/주거</li> <li>· 문화 등</li> <li>· 사회적 책임 이행기업(CSR 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공장소 활용</li> <li>· 공동체와 지역발전</li> <li>· 교통/수도/전기 등 공공서비스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수질과 위생</li> <li>· 공해와 오염 개선</li> <li>· 기후변화</li> <li>· 청정에너지</li> </ul>

## ■ 문화체육관광부

- 문화예술분야 사회적경제 활성화 지원

- 지원대상 : 문화예술분야 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 소셜벤처 등 30개 단체
- 사업규모 : 2,644백만원
- 사업내용
  - 창업 아이디어 발굴 및 창업과정 지원 : 창업 과정에 필요한 사업화 자금 지원, 전문 창업 지원 기관을 통해 상시적·전문적 창업 집중 교육 및 컨설팅 지원, 임팩트 투자유치대회 참여 기회 제공
  - 초기 기업 사업기반 구축 지원 : 비즈니스 모델 구축 및 안정화 자금 지원, 조직 전반의 현황

점검을 통한 전문 인큐베이팅 프로그램 지원, 공공시장, 기업협력, 임팩트 투자 등 자원연계  
· 성장·성숙기 기업 사업도약 지원 : 기존 사업 모델의 성장 및 확장을 위한 사업 자금 지원, 사업  
확장, 유통 및 판로 확대 등 액셀러레이팅(Accelerating) 지원, 공공시장, 기업협력, 임팩트 투자  
등 기업 맞춤형 자원연계 제공

## ■ 보건복지부

- 사회서비스 분야 사회적경제 육성지원
  - 지원대상 : 사회서비스를 제공하고자 하는 사회적경제 조직 컨소시엄
  - 사업규모 : 국비 770백만원('21년 시범사업)
  - 사업내용 : 지역의 수요에 따라 사업모델 유형을 선택하여 기존 사회적경제 조직 연계·협력(컨소시엄) 및 주민참여 사회적협동조합 신규 조직화를 통한 사회서비스 제공

구분	내용
사회적경제 조직 연계협력 (컨소시엄) 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 통합돌봄 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노인통합돌봄(퇴원지원, 주거지원, 요양·돌봄)</li> <li>- 장애인 자립생활 및 지역정착 지원(장애인 탈시설 지원계획에 따라 돌봄·지원 서비스 연계)</li> <li>- 기타(정신질환자 지역정착, 노숙인 자립 등) 지역내 사회적경제 컨소시엄을 활용한 서비스 제공</li> </ul> </li> <li>• 아동돌봄 사업 연계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아동돌봄 사업의 문화·예술·스포츠 등 프로그램 운영, 등·하원 지원, 돌봄상담 등 서비스 제공</li> </ul> </li> <li>• 새로운 서비스 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사각지대 및 틈새 신규 서비스 : 청·중·장년 1인가구 등 서비스 제공 사각 지대, 기존 서비스 체계에서 제공이 어려웠던 수요자 특성을 고려한 추가 신규 서비스 제공</li> <li>* 지역사회 기반의 다양한 사회적경제 조직을 활용하여 수요자 중심 서비스 및 틈새(사각지대) 서비스를 제공</li> <li>- 지역 사회문제 해결 서비스 : 지역내 세대·계층 통합, 다문화 가정 사회통합 등 소셜믹스(social mix)를 통한 지역 사회문제 해결을 위한 서비스 창출</li> <li>* 주요 대상자가 참여하는 사회적경제 조직 육성, 대상자간 서로 돌봄체계 구축 등 사회적경제를 통한 지역 사회문제 해결 노력</li> </ul> </li> </ul>
주민참여형 돌봄조합 시범사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조합 구성 : 근거리 생활지역 내 사회서비스 주민 조합 구성*을 통한 돌봄 수요 대응 및 지역내 유휴 인력 일자리 창출</li> <li>- 지역별 수요에 따라 사회적경제 지원기관(사회적경제 지원센터)을 중심으로 조합형 사회서비스 제공 조직 구성</li> <li>• 틈새 서비스 : 보육, 노인, 장애인 등 돌봄 사업의 틈새 지원 및 사회적경제 조직을 활용한 서비스 (이동, 공간, 프로그램) 지원</li> </ul>

- 지역사회 통합돌봄 선도사업
  - 지원대상 : 16개 선도 지자체 내 통합돌봄 대상자(노인·장애인·정신질환자)
  - 사업규모 : 18,188백만원(2021년 기준)
  - 사업내용
    - (공통기반) 서비스 연계·통합 제공을 위한 기반으로 케어안내창구, 지역케어회의 등 운영

\* 케어안내 창구 : 돌봄 수요자에 대한 기초육구조사, 서비스 정보 통합 안내, 서비스 신청 (민원) 접수·대행 등 실시(읍면동 등)

\* 지역케어회의 : 읍면동 등에서 의뢰된 복합육구대상자에 대한 종합 육구사정, 심층 사례관리 및 서비스 연계(시군구 단위 운영)

· (대상자별 서비스) 지역 실정에 따라 노인, 장애인, 정신질환자 등의 육구에 따른 서비스 제공

## ■ 교육부

### • 학교협동조합 활성화

- 지원대상 : 17개 시·도교육청(교육청을 통해 개별학교 지원)

- 사업규모 : 1,050백만원(2021년 기준) ※ 국가시책사업 특별교부금

- 사업내용

· 중앙지원센터 운영 : 협의회·컨설팅 등을 통한 시·도교육청 협력체계 구축 및 교육콘텐츠·매뉴얼 개발, 보급을 통한 학교협동조합 운영 지원

· 학교협동조합 활성화 : 교육청별 지원센터 구축 지원, 학교협동조합 설립 및 운영 지원 등

## ■ 산림청

### • 산림형 사회적기업 발굴·육성

- 지원대상 : 사회적기업으로 진입하고자 하는 산림형 기업 200개

· 산림사업법인, 산림복지전문업, 영농조합법인, 사회적협동조합 등

- 사업규모 : 600백만원

- 사업내용

· 발굴·창업지원 : 사회적경제기업가 발굴·육성, 예비사회적기업 전환(연2회), 다양한 판로지원, 사회적기업 인증 지원 등

· 성장지원 : 기업 성장 촉진을 위한 원스톱 통합 판로 지원

· 생태계 조성지원 : 기업 모니터링(진단)을 통한 성장 전략 도출

### • 신제품 생명자원 활용 공동체 활성화

- 지원대상 : 지역주민이 참여하여 설립한 사회적협동조합(1개 단지당 50명 규모)

- 사업규모 : 5,000백만원

- 사업내용

· 국가 지원 : 신제품을 대량 생산할 수 있는 신제품 재배단지를 조성하고, 보유한 신제품 특허권, 재배기술 등을 지원

· 주민 : 사회적협동조합을 결성, 신제품을 대량 생산하여 제약·화장품·식품 등 바이오 산업계 원료로 공급

### (3) 新정부의 사회적경제 정책 동향

#### ■ 사회서비스 확대 중심의 사회적경제 기조

- ‘사회적경제 활성화’와 ‘사회적 가치 실현을 선도하는 공공기관’ 정책을 ‘계승’하는 대신 ‘보완’한다는 관점
- 사회적경제 활성화에 대해 자유시장경제 원리와의 적절한 조화를 통해 사회적경제의 순기능을 장려하는 한편, ‘사회적가치 실현을 선도하는 공공기관’에 대해서는 “사회적가치 개념을 객관성을 바탕으로 구체화하고, 공공기관 평가 지표에 합리적으로 반영”하겠다는 입장

#### ■ 사회서비스 분야 일자리 확대 전망

- 신정부는 복지정책 기조로 ‘촘촘하고 두툽한 복지’를 표방, 특히 사회서비스 고도화를 통한 일자리 창출과 삶의 질 격차 해소를 중점 공약으로 명시
- 국민의힘의 복지공약은 현금중심이 아닌 (사회)서비스 중심으로 사회서비스 일자리 및 비중을 늘리는 과정에서 사회적경제 영역의 일자리 증가가 가능할 것으로 전망
- 신정부의 사회서비스 공약에서 핵심은 사회서비스 디지털 현황 진단 및 디지털 전환 모델 개발, 사회서비스 제공 인력 디지털 역량 제고 교육 확대, 스마트 복지시설 선도사업 및 전국 운영 확대, 사회복지종사자 임금적용 기준 단일화, 사회서비스 인권보호 체계 마련 및 사회복지연수원 설치 등

#### ■ ESG경영 지원 강화에 따른 소셜임팩트 투자 확대 전망

- 신정부는 공약을 통해 ESG 확대가 뉴노멀인 상황에도 중소·벤처기업의 대응 역량은 부족한 상황으로 중소·벤처기업의 ESG 역량 강화 및 적용 확대를 위한 대응 시스템 구축을 제시
- 또한 대기업이 ESG 관련 다양한 기업들과 공동사업을 추진할 수 있도록 프로그램 확대 강조
- 구체적으로는 민관 합동 컨트롤타워 설치, 로드맵 마련, 부처별 정책 효율적 추진, ESG 평가 지표의 표준화 추진, ESG 지표를 활용해 기업 현황 평가, 금융 및 세제지원, 경영 및 법률 컨설팅 등 맞춤형 지원 강화를 제시

#### ■ 기본법 제정보다는 규제완화에 초점

- 사회적경제기본법의 제정보다는 규제를 완화 하는 방식을 고려

## 2) 지방자치단체의 정책 동향

### (1) 광역자치단체 계획수립 동향

- 전국 광역자치단체에서는 5년간의 사회적경제 육성계획과 당해연도의 시행계획을 수립하여 사회적경제 육성 정책을 추진해오고 있음

〈표 2-9〉 광역시도 계획수립 현황

시도	사회적경제 활성화 계획명
서울특별시	서울시 사회적기업 지원계획(2021년~2025년) 서울시 사회적경제 활성화 2.0 추진계획(2019~2022년)
부산광역시	2021년 부산시 사회적경제 육성 시행계획 부산광역시 사회적경제 육성 종합계획(2018~2022)
대구광역시	2021년 사회적경제 활성화 추진계획 대구 사회적경제 5개년 종합발전계획(2021~2025)
인천광역시	인천광역시 사회적경제 육성계획 수립 (2020~2024)
광주광역시	2021년 광주사회적경제 활성화 시행 계획 제3차 광주광역시 사회적경제 활성화 지원계획 수립
대전광역시	2019년 대전 사회적기업 육성 지원계획 수립
울산광역시	울산광역시 사회적경제 종합발전계획(2020~2024)
세종특별자치시	2017년 세종시 사회적경제 육성사업 지원계획
경기도	경기도 사회적경제 5개년 기본계획(2021~2025)
강원도	제2차 강원도 사회적경제 기본계획(2021~2025)
충청북도	충청북도 사회적경제 육성계획(2020~2024)
충청남도	충남 사회적경제 제2차 5개년 기본계획 수립과 정책방향 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018~2022)
전라북도	전라북도 사회적경제 발전 기본계획(2020~2024)
전라남도	사회적경제 육성 기본계획 (2019~2023)
경상북도	2021년 경상북도 사회적경제 활성화 시행계획 경상북도 사회적경제 생태계 조성 및 육성계획(2018년~2022년)
경상남도	경상남도 사회적경제 육성 5개년 계획(2019~2023)
제주특별자치도	제2차 제주특별자치도 사회적경제 발전 기본계획(2021~2025년)

자료 : 한국사회적기업진흥원(2021)

■ 대부분의 지역에서 정책비전을 ‘시민, 포용, 생태계, 공동체, 사람, 행복, 공존’ 등을 사용하고 있으며, 이는 사회적경제를 참여와 협력, 행복과 공존의 실현 수단으로서 인식

- 이는 사회적경제를 ‘사람을 위해 일하는 경제’, ‘양극화를 해소할 수 있는 포용 경제’로 바라보는 유럽 및 중앙정부의 인식을 같이 하고 있음

■ 광역자치단체의 사회적경제 육성 추진전략은 ‘생태계, 인재양성, 판로·시장, 성장·자립화, 거버넌스·협치, 네트워크, 인프라·제도’ 등으로 수렴

- 충청남도는 조직·인재 발굴 및 육성, 시장조성 및 판매 촉진, 협력 시스템 구축, 물적·제도적 기반 조성 등 전 분야를 아우르는 추진전략을 제시
- 일부 지역의 경우 지역특성을 고려한 추진전략을 설정하였는데, 부산의 경우 도시재생 활성화, 광주광역시의 전략분야 강화 선도기업 발굴·육성 등이 대표적

시도	비전	추진전략(과제)
서울특별시	사회적경제가 일상에서 체감되는 서울	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민체감형 지역순환 경제구축</li> <li>• 지속가능한 생태계 기반 강화</li> <li>• 판로개척 및 시민인식 제고</li> <li>• 혁신인재 양성 및 국제협력 강화</li> <li>• 시민자조기반 형성지원</li> </ul>
부산광역시	시민생활 중심의 행복한 사회적경제 도시 구현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도시재생 활성화 추진</li> <li>• 사회적경제 발굴 및 창업지원</li> <li>• 사회적경제 성장 자립화</li> <li>• 사회적경제 활성화 분위기 조성</li> <li>• 사회적경제 육성 지원제도 마련</li> </ul>
인천광역시	시민과 함께 살아 숨 쉬는 사회적경제도시 인천	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회가치 소비시장 확대</li> <li>• 사회적경제 혁신 거버넌스 정비</li> <li>• 사회적경제기업 지원 인프라 정비</li> <li>• 사회가치 저변 확대</li> </ul>
대구광역시	시민과 함께 성장하는 사회적경제 대구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민체감형 활동을 통한 신뢰 확산</li> <li>• 사회적경제 주체 역량강화</li> <li>• 협업화와 규모화를 통한 시장개척과 사회문제해결</li> <li>• 민관파트너십을 통한 사회적가치 실현 확대</li> <li>• 사회적혁신 모델개발을 위한 육성체계 구축</li> </ul>
광주광역시	지속가능한 광주사회적경제 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협치와 연대경제 인프라 구축</li> <li>• 인재육성 자원발굴</li> <li>• 시장 및 판로확대 사회적소비 활성화</li> <li>• 전략분야강화 선도기업 발굴 육성</li> <li>• 홍보 및 국내외 네트워킹 강화</li> <li>• 지속가능한 인프라 기금 및 금융지원</li> </ul>

울산광역시	사회적경제 활성화를 통한 사회혁신과 포용성장 견인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 생태계 확충</li> <li>• 사회적경제기업 자생력 강화</li> <li>• 사회적경제 인프라 확충</li> </ul>
충청북도	지속가능한 사회적경제 공동체 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 육성기반 고도화</li> <li>• 지속가능한 사회적경제 생태계조성</li> <li>• 사회적경제 자생력 및 경쟁력 강화</li> </ul>
충청남도	사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직·인재 발굴 및 육성</li> <li>• 시장조성 및 판매 촉진</li> <li>• 협력 시스템 구축</li> <li>• 물적·제도적 기반 조성</li> </ul>
전라북도	천년전북, 사람을 향하는 협동과 연대의 지역사회 공동체	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역단위 생태계 구축</li> <li>• 우호적 시장여건조성</li> <li>• 사회적 혁신역량 축적</li> <li>• 안정적 개별 조직 강화</li> <li>• 지역 사회공동체강화</li> </ul>
전라남도	내 삶이 바뀌는 사회적경제 공동체 전남	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역여건을 반영한 사회적경제 기반조성</li> <li>• 지역특화자원을 활용한 전남특화 사회적경제모델 창출</li> <li>• 사회적경제 확산을 위한 교육/인재양성 및 비즈니스 역량 강화</li> <li>• 민간시장과 연계한 사회적경제 네트워크 연대 강화</li> </ul>
경상북도	사회적경제가 선도하는 사람중심! 경북세상!	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 좋은 일자리와 사회서비스 확충으로 도민의 삶의 질 향상</li> <li>• 새경북시대, 지속가능한 사회적경제 활성화 기반조성</li> <li>• 사회적경제 생태계 조성 및 다양한 육성체계 구축</li> </ul>
경상남도	협치의 경남형 사회적경제 정착으로 도민 삶의 질 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협치의 민관 거버넌스 시스템 구축</li> <li>• 사회적경제 활성화기반 및 지원체계 구축</li> <li>• 사회적경제기업 Scale-up</li> <li>• 세대별, 분야별 사회적경제 활성화</li> </ul>
강원도	사회적경제로 함께 행복한 강원 생활	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역화</li> <li>• 전문화</li> <li>• 고도화</li> <li>• 기반조성</li> </ul>
제주특별 자치도	사회적 가치 확산으로 공존하는 제주	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 열린의사결정 구조 체계화</li> <li>• 비즈니스 질적 성장추구</li> <li>• 지역기반 생태계조성</li> </ul>

자료 : 광역자치단체의 육성·기본계획 보고서를 참고하여 재정리



■ 광역자치단체의 육성계획은 크게 ①인프라·제도적 기반 구축, ②네트워크·거버넌스, ③ 성장지원·역량강화, ④시장조성·판매촉진, ⑤교육·인재양성으로 유형화 가능

- 인프라·제도적 기반 구축 : 공간조성, 지원조직 설치, 기금조성, 조례 제정 등
- 네트워크·거버넌스 : 민관협치, 당사자 네트워크, 유관조직 네트워크 등
- 성장지원·역량강화 : 기업 성장지원, 인큐베이팅, 역량강화 컨설팅 등
- 시장조성·판매촉진 : 소비시장 확대, 판로지원, 윤리적 소비 촉진,
- 교육·인재양성 : 주체별 사회적경제 교육, 사회적경제 활동가, 전문가 양성 등

■ ① 인프라·제도적 기반 구축

- 사회적기금 및 자조기금 육성 : 기금 조성, 자조기금 설치 지원, 금융중개기관 운영 등
- 공간조성 : 사회적경제혁신타운, 물류센터, 시군 거점 공간 등
- 조례 및 조직체계 구축 : 사회적책임조달제도, 부서확대, 시군 지원센터, 협의체, 위원회 등
- 연구 및 통계 : 실태조사, 빅데이터, 사회적가치평가, 연구 등

시도	사업명	시도	사업명
서울특별시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공동주택 같이살림 프로젝트 추진</li> <li>· 사회적경제 지역돌봄사업단 구축</li> <li>· 공공자산의 사회적경제 활용 활성화</li> <li>· 소셜벤처 등 혁신기업 육성</li> <li>· 사회투자기금 확대를 통한 사회적 금융시장 건인</li> <li>· 중앙·지역간 정책 전달 및 매개 역할 강화</li> </ul>	경상남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 추진체계 정비 및 관계부서간 협업 체계 구축</li> <li>· 사회적경제 거점 조성 및 운영방안 마련</li> <li>· 사회적경제기금 제도화</li> <li>· 사회적금융 활성화</li> </ul>
강원도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 강원도 사회적경제기금 조성</li> <li>· 연대조직 공제사업, 중개기관 육성</li> <li>· 사회혁신 프로젝트 추진, 협력체계 마련</li> <li>· 강원 사회적경제조례 개정TF 추진</li> <li>· 강원 사회적경제행정협의회 구성</li> <li>· 강원사회적경제혁신타운 조성, 입주</li> <li>· 강원도형 주택에너지 효율화 사업</li> </ul>	인천광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적금융 중개조직 육성</li> <li>· 사회적경제 옴부즈만 제도</li> </ul>
충청북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 통합지원조례 제정</li> <li>· 사회적경제 혁신타운 조성</li> </ul>	제주특별자치도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제주특별자치도 사회적경제위원회 운영 강화</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적책임조달제도 확대</li> <li>· 여성친화 사회적경제 인프라 구축</li> <li>· 사회성과 인센티브 제도 도입</li> <li>· '충북 사회적경제 통합연구소' 설치</li> <li>· 기업의 SE(사회적경제)분야 사회공헌 활동 확산</li> <li>· 지역 특화형 사회적경제 혁신파크 조성</li> </ul>	자치도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 중간지원조직 활성화</li> <li>· 사회적경제 전문행정인력 확충</li> <li>· 사회적경제 혁신타운 조성</li> <li>· 사회적경제 뉴딜 스마트 공동물류센터 설치</li> <li>· 사회적경제 연계형 지역상품권 활용 사업</li> <li>· 사회적 금융 지원 확대</li> <li>· 사회적경제 기금 조성</li> <li>· 제주형 사회적 가치 지표 DB 구축과 표준화</li> <li>· 지역·공기업의 사회적경제 연계 사회공헌사업 확대</li> <li>· 사회적경제 공공기관우선구매 활성화</li> <li>· 유희 공간 업사이클링(up-cycling) 사회공헌 사업</li> </ul>
충청남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 집적공간 조성 추진</li> <li>· 충남형 사회적경제 특구제 도입·운용</li> <li>· 충남 사회적경제 기금 조성체계 구축</li> <li>· 사회적금융 교육 및 컨설팅 추진</li> <li>· 기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계 추진</li> <li>· 사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화</li> <li>· 사회적경제 연구·평가 지원기능 강화</li> <li>· 충남 사회적경제 제도적 기반 강화</li> <li>· 사회적경제 인식조사 및 정책평가 추진</li> <li>· 사회적경제 표준통계 및 공시제 도입</li> </ul>	울산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 울산광역시 사회적경제지원센터 설치·운영</li> <li>· 사회적경제 허브 조성</li> <li>· 사회적경제 통합정보시스템 구축·운영</li> </ul>
전라북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 기금 조성 및 운용</li> <li>· 사회적경제 기금 조성운용 계획 수립</li> <li>· 사회적금융 실태조사</li> <li>· 사회적금융 협의체 운영</li> <li>· 전라북도 중소기업 육성자금 지원</li> <li>· 사회적경제기업 경영안정자금 지원</li> <li>· 사회적경제 민간 자조기금 조성</li> <li>· 사회적경제 클라우드펀딩 지원사업</li> <li>· 사회적경제 금융 아카데미 운영</li> <li>· 사회적금융 전문 컨설턴트 육성</li> <li>· 사회성과연계채권(SIB) 도입</li> <li>· 전북 사회적금융 중개기관 육성</li> <li>· 전북 (사회적경제)지역화폐 도입</li> </ul>	부산광역시	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역관리기업 설립 및 운영 지원</li> <li>· 미활용 유휴공간 사회혁신 공간 조성</li> <li>· 유휴자산 사회적경제 위탁운영 자산화</li> <li>· 지역사회 활성화 기반 조성사업</li> <li>· 사회적경제 혁신타운 조성</li> <li>· 시·군 사회혁신허브 조성 운영</li> <li>· 통합형 자활커뮤니티센터 건립</li> <li>· 사회적경제 농공단지 인센티브 지원</li> <li>· 사회적경제 도민인식개선 및 홍보 지원</li> <li>· 사회적경제 기업과 함께하는 인성진로 학교교육사업</li> <li>· 사회적경제 SNS 기자단 운영·홍보 지원</li> <li>· 사회적경제 우수사례 공유 전파</li> <li>· 사회적경제 체험교육투어 프로그램 운영</li> <li>· 학교 협동조합 설립 및 운영 지원</li> <li>· (중소)기업과 사회적경제 조직 연계 지원</li> <li>· 사회적가치 평가 시스템 구축 운영</li> <li>· 사회적경제 컨소시엄 인센티브 사업</li> <li>· 공공기관 BSC 사회적경제 지표 반영</li> <li>· 사회적경제 기업 경영공시 지원</li> <li>· 시·군 사회적경제 지원조례 제정</li> <li>· 사회적경제 기금 조례 제정</li> <li>· 사회적경제 민·관, 민·민 협의체 운영</li> <li>· 사회적경제 정책·행정 협의회 운영</li> <li>· 사회적경제기업 성장지원센터 운영</li> <li>· 사회적경제기업 온라인 통합 플랫폼 구축</li> <li>· 성장단계별 통합지원체계 구축</li> <li>· 사회적경제연구센터 설립 운영</li> <li>· 사회적경제 기업·조직 운영실태조사</li> <li>· 사회적경제 평가 및 연차보고서 발간</li> <li>· 시군 사회적경제 '중간지원조직' 구축 지원</li> <li>· 시·군 사회적경제 '전담부서' 설치</li> </ul>		
전라 남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전라남도 및 시군별 육성위원회 구성·운영</li> <li>· 전라남도 및 시군의 전문성 및 컨트롤 타워 기능 강화</li> <li>· 전라남도 및 시군간 사회적경제 협력회의 신설</li> <li>· 전라남도 및 시군의 사회적경제 성과 관리체계 구축</li> <li>· 사회적경제기업 창출과 지원사업에 관한 심사내실화</li> <li>· 시·군 사회적경제 육성조례 제정 지원</li> <li>· 시군별 육성계획의 수립 및 계획 수립 가이드라인 제공</li> <li>· 업무영역 중심 조직체계 개편 및 정책</li> </ul>	대구 광역시	· 사회적경제 기금 조성

	<ul style="list-style-type: none"> <li>개발 기능 강화</li> <li>· 사군 및 권역 단위 중간지원조직 설치 및 전문인력 지원</li> <li>· 빅데이터분석 활용 사회적경제통합정보시스템(SEMIS) 구축</li> <li>· 공공구매 관련 사회적책임조달 가이드라인 제공</li> <li>· 공공기관 공공구매 공시제 및 공동등록제 운영</li> <li>· 공공구매 적합형 상품 개발 및 마케팅 지원</li> <li>· 사회적경제 발전기금 조성 및 운용</li> </ul>		
경상북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경상북도 취·창업 청년네트워크(괴짜방) 설치 사업</li> <li>· 사회성과 인센티브제도 도입</li> <li>· 사회적경제의 혁신을 유도하기 위한 혁신(사업)플랫폼 운영</li> <li>· 리-스타트업 지원 사업 '우리 기업이 달라졌어요'</li> <li>· 사회적경제 엔젤 펀드(Angel Fund) 조성</li> <li>· 경북 사회적경제 기금 조성체계 구축</li> <li>· 사회적경제 조직 평가 지표 개발 (가치/경영 성과 평가)</li> <li>· 사회적경제 표준통계 및 공시제 도입</li> <li>· 기초자치단체 육성 기반 지원</li> <li>· 경상북도 사회적경제의 제도적 기반 강화</li> <li>· 사회적경제 윤리경영 지침 제정 및 도입</li> <li>· 사회적경제 중간지원기관 육성 및 활성화</li> <li>· 회계/노무/행정 지원단 구축</li> <li>· 사회적경제 연구·평가 지원기능 강화</li> <li>· 경상북도 사회적경제지원센터 운영</li> <li>· 사회적경제 기록관(연구소) 건립 및 사회적경제 아카이빙 체계 구축</li> </ul>	광주광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적가치 측정과 평가체계 도입·운영</li> <li>· 사회적경제 기금 조성 추진 및 조성</li> <li>· 사회적경제 혁신타운 거점 조성운영</li> </ul>

## ■ ② 네트워크 · 거버넌스

- 조직간 네트워크 : 당사자, 대중소기업, 시민사회 등 협력 사업, 사회적경제인 대회 등
- 투자연계 네트워크 : 엔젤투자, 데모데이, CSR 포럼, 성과공유회 등
- 민관 거버넌스 : 육성위원회, 중간지원조직 협의체 등
- 글로벌 네트워크 : 글로벌 사회적경제 기관, 조직 연계, 기술교류 등

시도	사업명	시도	사업명
서울 특별시	· 연대·협력의 시민 자조기반 조성 지원 · 민·관 거버넌스 활성화	경상북도	· 경상북도 사회적경제인 대회 · 전국 청년 사회적경제 성과 공유대회 · 기업의 사회공헌과 사회적경제 기업 업무 연계 추진 · 사회적경제 글로벌 네트워크 구축 및 해외 기술교류 추진 · 의제 생산 및 사업 제안, 평가를 위한 전문가 회의체계 · 사회적경제 육성위원회 활성화
강원도	· 강원 커뮤니케이터 (G-케어) · 강원살이 프로젝트 진행		
충청북도	· 사회적경제 통합 공유허브 플랫폼 구축 · 사회적경제의 정부 일자리사업 연계 지원 · 충청북도 사회적경제 통합거버넌스 구축 · 산·학·연 협력 네트워크 구축 · 업종별·지역별 네트워크 활성화 · 도민 사회적경제 인식개선 사업 · 충북형 커뮤니케이터 리빙랩 프로그램 운영 · 사회적경제 연구 및 평가 지원기능 강화	경상남도	· 사회적경제 실태조사 및 정책추진 민관 거버넌스 구축 · 사회적경제 네트워크 구축
		인천 광역시	· 사회적경제기업 협업 프로젝트 지원 · 인천시 사회적경제육성위원회 활성화 · 인천시 사회적경제 중간지원조직 협의체 구성 · 인천시 사회적경제 휴먼복 구축
충청남도	· 충청남도 사회적경제 협치체제 확대 · 충남 사회적경제 네트워크 고도화 · 사회적경제 산·학·연 협력사업 추진 · 사회적경제 글로벌 네트워크 구축·운영 · 사회적경제 해외 기술교류 추진	제주특별 자치도	· 사회적경제 네트워크 고도화 · 사회적경제 국제교류 기반 구축 · 소규모 공동체 발굴·육성 지원 · 사회적경제 상호거래 활성화

		울산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 통합협의체 구성·운영</li> <li>· 사회적경제기업 간의 협력 활성화</li> <li>· 사회적경제위원회 확대 운영</li> <li>· 민관 협력 네트워크 구축</li> </ul>
전라북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 '부문조직' 네트워킹 활성화</li> <li>· 사회적경제 '지역조직' 네트워킹 활성화</li> <li>· 사회적경제 '통합조직' 네트워킹 활성화</li> <li>· 사회적경제 '업종별 협의회' 구성 운영</li> <li>· 사회적경제 활성화 '포럼' 운영</li> <li>· 사회적경제 '박람회' 개최</li> <li>· 사회적경제 '한마당' 개최</li> <li>· '지역특화'(시·군) 사회적경제 혁신사업</li> <li>· 지역사회 '문제해결 사회적경제 조직' 육성</li> <li>· 시·군 사회적경제 '거버넌스' 구축 지원</li> <li>· 도 사회적기업 '자치단체 특화사업'</li> <li>· 시·군 사회적기업 '자치단체 특화사업'</li> </ul>	부산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 클라우드 펀딩 대회</li> <li>· 소셜컴퍼니(SC) 투자펀드 조성</li> <li>· 사회적경제 투자설명회 개최</li> <li>· 『사회적경제 민·관 정책협의회』운영</li> <li>· 부산광역시『사회적경제지원센터』설립</li> <li>· 사회적경제 정책 전담 총괄(課단위) 조직 확대</li> </ul>
		대구광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대구-아세안 도시 사회적경제 국제교류 체계 구축</li> <li>· Untact 기반 국제화 지원시스템 구축</li> <li>· 신규/청년 사회적경제 기업 네트워크 구축</li> </ul>
		광주광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 광주사회적경제 민관거버넌스 협의회 운영</li> <li>· 사회적경제 통합거버넌스 지원 시스템 운영</li> <li>· 공동체 기반 사회적가치 실현 연대사업</li> <li>· 광주시민 사회적소비 촉진 운동 전개</li> <li>· 사회적경제 홍보 사업 활성화(주간 행사, 어워드, 포럼, 소비매뉴얼 등)</li> <li>· 사회적경제지원센터 성과공유회</li> <li>· 글로벌 네트워크 강화</li> </ul>
전라남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 민관네트워크 운영활성화 매뉴얼 개발과 시범사업 추진</li> <li>· 사회적경제 내부거래 및 블록 구축을 위한 교육 및 자원연계</li> <li>· 사회적경제기업 간 공동협력 시범사업 도입 및 성과창출 확산</li> <li>· 국내외 사회적경제 조사연구 사업 활성화</li> <li>· 사회적경제조직 관계자를 위한 해외 연수 프로그램 정례화</li> </ul>		

### ■ ③ 성장지원 · 역량강화

- 특화형 사회적경제기업 육성 : 산림형, 자원순환형, 문화예술, 청소년 등 육성
- 성장 지원 및 모델 발굴 : 청년 오디션, 청년 마을일자리, 우수기업 맞춤형 지원, 지역특화 사업, 창업성장 역량 강화, 사회적경제 모델 발굴 등

시도	사업명	시도	사업명
서울특별시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주민기술학교 기반 지역관리기업 육성</li> <li>· 공공자산의 사회적경제 활용 활성화</li> <li>· 소셜벤처 등 혁신기업 발굴·육성</li> <li>· 지역형 예비사회적기업 활성화</li> <li>· 사회적기업 재정지원 확대</li> <li>· 사회적경제 우수기업 맞춤형 지원</li> <li>· 사회적기업 투명성 제고</li> </ul>	경상북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경상북도 사회적기업 창업성장 역량 강화 사업</li> <li>· 경상북도 사회적기업 지역특화 사업</li> <li>· 경상북도 사회적기업 활성화지원 사업</li> <li>· 경상북도 마을기업 지원 사업</li> <li>· (예비)사회적기업 전문인력 및 사회보험료 지원 사업</li> <li>· (예비)사회적기업 사업개발비 지원 사업</li> <li>· (예비)사회적기업 일자리 창출사업</li> <li>· 리-스타트업 지원 사업 '우리 기업이 달라졌어요'</li> <li>· 문화인력의 사회적경제화 사업</li> <li>· 휴먼케어 서비스 활성화를 통한 경북형 사회적협동조합 모델 설계</li> <li>· 사회적경제화를 통한 전통시장 활성화 사업</li> <li>· 여성 사회적경제 창업 지원 사업</li> <li>· 청년유턴일자리지원 사업</li> <li>· 사회적경제 커플창업 지원 사업</li> <li>· 청년 창조 오디션사업</li> <li>· 청년 마을 일자리사업</li> <li>· 사회적경제를 통한 도시재생, 활력 증진 사업</li> <li>· 동해권, 백두대간, 낙동강 등 사회적경제 모델 발굴·육성</li> <li>· 우리나라 협동조합 발상지 조명 사업</li> <li>· 역사·문화형 사회적경제 모델 육성</li> <li>· 지방 소멸 시대, 젊은 여성인구 유입 모델 육성</li> <li>· 환경/생명 보호를 위한 세계 최초 유기동물 사파리 조성 사업</li> <li>· 경상북도 스타사회적기업 육성사업</li> <li>· 돌봄 사회서비스 분야 선진화를 통한 서비스 질과 공익성 제고</li> </ul>
강원도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산림형,자원 순환형사회적경제기업 육성</li> <li>· 사회적경제기반 공동체 재난대응 사업 (교육 등)</li> <li>· 강원도 그린뉴딜 추진 협의체 구성</li> <li>· 강원피스온랩과 평화사업 주체발굴 실태 조사</li> <li>· UNWTO 평화관광센터, UN대학, 재난 데이터 센터 등</li> <li>· DMZ 평화의 길 사업</li> <li>· 까미노 데 강원 트레킹 사업(폐광지역)</li> </ul>		
충청북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 충북 사회적농업 및 사회적농장 확산</li> <li>· 기술혁신형 사회적경제 창업생태계 조성</li> <li>· 사회적경제 비영리기관 이익기부제</li> <li>· 사회적경제의 공공자산 활용 확대</li> <li>· 충북형 사회적경제 인증제 및 우수기업 특화 지원</li> <li>· 충북 사회적경제 컨설팅 전문회사 설립</li> <li>· 사회적경제 ICT 스마트환경 조성</li> <li>· 충북형 커뮤니티케어 리빙랩 프로그램 운영</li> <li>· 충북 사회적경제 스타기업 육성</li> </ul>		

전라북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (예비)사회적기업 일자리창출</li> <li>· 사회적기업 사회보험료 지원</li> <li>· 사회적기업 지원사업 위탁운영</li> <li>· 사회적기업 창업성장 역량강화</li> <li>· 마을기업 육성 지원</li> <li>· 마을기업 지정 (신규·재지정·예비·청년)</li> <li>· 전북 마을기업 사무장 지원</li> <li>· 마을기업 창업 아이디어 경진대회</li> <li>· 지역공동체 일자리 사업</li> <li>· 사회적경제 마을공동체 지원사업</li> <li>· 사회적경제 환경기술 기업지원</li> <li>· (사회적)협동조합 맞춤형 운영지원</li> <li>· 사회서비스 협동조합 설립운영</li> <li>· 자활일자리사업 참여자 맞춤형 사례관리</li> <li>· 전북형 향토 자활기업 육성</li> <li>· 지역자활센터 자활기업 역량강화 지원</li> <li>· 전북형 성과중심 자활역량 강화사업</li> <li>· 사회적경제 조직 책임 멘토제 운영</li> <li>· 전북형 사회적경제 취·창업스쿨 운영</li> <li>· 2030 미래세대 사회적혁신기업 육성</li> <li>· 사회적경제기업 맞춤형 컨설팅 및 경영지원</li> <li>· 협동조합 컨설팅 사업</li> <li>· 소셜벤처 육성을 위한 민관협력 지원 사업</li> <li>· 전북 사회적경제 소셜벤처 육성</li> <li>· (예비)사회적기업 사업개발비 지원</li> <li>· 커뮤니티 비즈니스 활성화 지원사업</li> <li>· 전북 사회적경제 인프라 개선 지원사업</li> <li>· 마을기업 고도화 사업</li> <li>· 사회적경제기업 제품 디자인 개발지원</li> <li>· 사회적경제기업 관광상품 개발 지원</li> <li>· 사회적경제기업 고도화 지원 사업</li> <li>· 사회적경제 성장기업 육성</li> <li>· 사회적경제 혁신성장 지원</li> <li>· 사회적경제 혁신형사업 지원</li> <li>· 사회적경제 선도기업 지원</li> <li>· 앵커 사회적기업 육성</li> <li>· 지역사회서비스 사업조직 발굴 육성</li> <li>· 지역사회돌봄 서비스 고도화 지원</li> <li>· 자활사업 활성화 복합공간 건립</li> <li>· 적정기술 기반 상품혁신 지원</li> <li>· 사회적경제 융복합 비즈니스 지원</li> <li>· 사회적경제 상품·서비스 기준 도입</li> <li>· 사회적경제 이노베이션 펌랩 운영</li> <li>· 사회적경제 상품혁신 R&amp;D 지원</li> <li>· 사회적경제 상품화 혁신 지원단 운영</li> <li>· 사회적경제 기술기반형기업 육성</li> <li>· '지역특화'(시·군) 사회적경제 혁신사업</li> </ul>	경상남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업의 시장경쟁력 강화</li> <li>· 세대별 사회적경제 활성화(청년, 신중년)</li> <li>· 제조업분야 사회적경제기업 지원</li> <li>· 사회적경제 혁신사업 플랫폼 구축</li> <li>· 사회적경제기업 창업 지원</li> <li>· 사회적경제 혁신타운 입주기업 지원</li> <li>· 사회적경제 성장 단계별 지원 프로그램 운영</li> <li>· 사회적경제 평가 시스템 정착</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (사회적)협동조합 맞춤형 운영지원</li> <li>· 사회서비스 협동조합 설립운영</li> <li>· 자활일자리사업 참여자 맞춤형 사례관리</li> <li>· 전북형 향토 자활기업 육성</li> <li>· 지역자활센터 자활기업 역량강화 지원</li> <li>· 전북형 성과중심 자활역량 강화사업</li> <li>· 사회적경제 조직 책임 멘토제 운영</li> <li>· 전북형 사회적경제 취·창업스쿨 운영</li> <li>· 2030 미래세대 사회적혁신기업 육성</li> <li>· 사회적경제기업 맞춤형 컨설팅 및 경영지원</li> <li>· 협동조합 컨설팅 사업</li> <li>· 소셜벤처 육성을 위한 민관협력 지원 사업</li> <li>· 전북 사회적경제 소셜벤처 육성</li> <li>· (예비)사회적기업 사업개발비 지원</li> <li>· 커뮤니티 비즈니스 활성화 지원사업</li> <li>· 전북 사회적경제 인프라 개선 지원사업</li> <li>· 마을기업 고도화 사업</li> <li>· 사회적경제기업 제품 디자인 개발지원</li> <li>· 사회적경제기업 관광상품 개발 지원</li> <li>· 사회적경제기업 고도화 지원 사업</li> <li>· 사회적경제 성장기업 육성</li> <li>· 사회적경제 혁신성장 지원</li> <li>· 사회적경제 혁신형사업 지원</li> <li>· 사회적경제 선도기업 지원</li> <li>· 앵커 사회적기업 육성</li> <li>· 지역사회서비스 사업조직 발굴 육성</li> <li>· 지역사회돌봄 서비스 고도화 지원</li> <li>· 자활사업 활성화 복합공간 건립</li> <li>· 적정기술 기반 상품혁신 지원</li> <li>· 사회적경제 융복합 비즈니스 지원</li> <li>· 사회적경제 상품·서비스 기준 도입</li> <li>· 사회적경제 이노베이션 펌랩 운영</li> <li>· 사회적경제 상품혁신 R&amp;D 지원</li> <li>· 사회적경제 상품화 혁신 지원단 운영</li> <li>· 사회적경제 기술기반형기업 육성</li> <li>· '지역특화'(시·군) 사회적경제 혁신사업</li> </ul>	인천광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업 대상 전문 역량 강화</li> <li>· 지역사회 연계 사회적경제기업 육성</li> <li>· 사회가치 소비자 포럼 운영</li> <li>· 인천시 사회적경제 종사자 처우 개선</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (예비)사회적기업 사업개발비 지원</li> <li>· 커뮤니티 비즈니스 활성화 지원사업</li> <li>· 전북 사회적경제 인프라 개선 지원사업</li> <li>· 마을기업 고도화 사업</li> <li>· 사회적경제기업 제품 디자인 개발지원</li> <li>· 사회적경제기업 관광상품 개발 지원</li> <li>· 사회적경제기업 고도화 지원 사업</li> <li>· 사회적경제 성장기업 육성</li> <li>· 사회적경제 혁신성장 지원</li> <li>· 사회적경제 혁신형사업 지원</li> <li>· 사회적경제 선도기업 지원</li> <li>· 앵커 사회적기업 육성</li> <li>· 지역사회서비스 사업조직 발굴 육성</li> <li>· 지역사회돌봄 서비스 고도화 지원</li> <li>· 자활사업 활성화 복합공간 건립</li> <li>· 적정기술 기반 상품혁신 지원</li> <li>· 사회적경제 융복합 비즈니스 지원</li> <li>· 사회적경제 상품·서비스 기준 도입</li> <li>· 사회적경제 이노베이션 펌랩 운영</li> <li>· 사회적경제 상품혁신 R&amp;D 지원</li> <li>· 사회적경제 상품화 혁신 지원단 운영</li> <li>· 사회적경제 기술기반형기업 육성</li> <li>· '지역특화'(시·군) 사회적경제 혁신사업</li> </ul>	제주특별자치도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제주형 사회적경제 비즈니스 고도화</li> <li>· 사회적경제기업 온라인 통합정보 시스템 구축</li> <li>· 사회적경제기업 성장단계별 맞춤형 지원</li> <li>· 사회적경제 전문유통기업운영 확대 지원</li> <li>· 마을기업 사업 다각화 및 재도약 지원사업</li> <li>· 자활기업 창업지원</li> <li>· 자활기업 활성화 복합공간 지원</li> <li>· 사회적경제기업 Scale-Up</li> <li>· 제주형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업</li> <li>· 사회투자형 사회적경제 뉴딜 일자리 사업</li> <li>· 제주형 사회적경제 스타기업 육성</li> <li>· 사회적경제 특화형 사회서비스 활성화</li> <li>· 사회적경제 연계형 교육문화 서비스 일자리 창출</li> <li>· 공유가치 창출형 사회투자사업 추진</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (예비)사회적기업 사업개발비 지원</li> <li>· 커뮤니티 비즈니스 활성화 지원사업</li> <li>· 전북 사회적경제 인프라 개선 지원사업</li> <li>· 마을기업 고도화 사업</li> <li>· 사회적경제기업 제품 디자인 개발지원</li> <li>· 사회적경제기업 관광상품 개발 지원</li> <li>· 사회적경제기업 고도화 지원 사업</li> <li>· 사회적경제 성장기업 육성</li> <li>· 사회적경제 혁신성장 지원</li> <li>· 사회적경제 혁신형사업 지원</li> <li>· 사회적경제 선도기업 지원</li> <li>· 앵커 사회적기업 육성</li> <li>· 지역사회서비스 사업조직 발굴 육성</li> <li>· 지역사회돌봄 서비스 고도화 지원</li> <li>· 자활사업 활성화 복합공간 건립</li> <li>· 적정기술 기반 상품혁신 지원</li> <li>· 사회적경제 융복합 비즈니스 지원</li> <li>· 사회적경제 상품·서비스 기준 도입</li> <li>· 사회적경제 이노베이션 펌랩 운영</li> <li>· 사회적경제 상품혁신 R&amp;D 지원</li> <li>· 사회적경제 상품화 혁신 지원단 운영</li> <li>· 사회적경제 기술기반형기업 육성</li> <li>· '지역특화'(시·군) 사회적경제 혁신사업</li> </ul>	울산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역자원 및 지역발전사업 연계 모델 개발</li> <li>· 사회서비스 분야 사회적경제 육성 지원 사업 추진</li> <li>· 지역산업 연계 모델 개발</li> <li>· 기업의 사회공헌 또는 소셜벤처 지원사업과의 연계 추진</li> <li>· 생활밀착형 모델 개발</li> <li>· 일자리창출, 전문인력 등의 인건비</li> </ul>



			지원 · 세제 및 사회보험료 지원 · 창업 인큐베이팅 지원 강화 · 사회적가치 성과 평가 · 사회적가치기금 활용 및 지역기금 조성
		부산광역시	· 도시재생 활성화 위한 부산형 사회적경제 모델 창출 · 사회적경제 비즈니스 플랫폼 구축 · 사회적경제 사업화 재정·용자 지원 · 사회적경제 의제 발굴 사업 · 사회적경제 기업 컨설팅 지원 · 사회적경제 기업의 지적재산 창출 지원 · 일반기업-사회적경제 기업 커뮤니티 개최 · 사회적경제 사업화 재정·용자 지원 · 사회적경제 기업의 지적재산 창출 지원
전라남도	· 성장단계별 맞춤형 교육·컨설팅 체계 구축 · 사회적경제기업 우수기업 인증, 전남도 제품 인증제(JS) 도입 · 사회적경제기업과 민간기업 간 연계유통망 확대 지원 · 섬·숲 등 정책수요 대응형 사회적경제영역 발굴 및 기업 육성 · 전남 지역자원연계형 사회적경제영역 발굴 및 기업 육성 · 전남형 사회성과보상사업(SIB) 시범도입 및 확산 · 소상공인 사회적기업화 지원 · 사회적경제 청년창업 챌린지사업 추진 · 전남형 사회적경제 혁신파크(S-PLEX) 조성 · 사회적경제기업간 연계·융합 비즈니스 지원 · 사회적경제기업 성과평가체계 구축 · 정책지원사업대상 사회적경제기업 경영공시제 의무화	대구광역시	· DG PSP Network 구축 사업 · 대구형 PSP 시범사업 발굴 지원 · Untact 시민참여형 금융혁신모델 · 사회서비스 분야 사회적경제 기업 진입 활성화 · 미션·업종별 민관 협의체 구성 · 고도화 및 전문화 공공구매 확대를 위한 시스템 구축 · 사회적경제 지원 전문인력 확충 · 대구형 SP(Public Social Partnership) 모델 시범사업 운영 · 사회적경제 기업 부동산 공동소유 지원
		광주광역시	· 지역자원연계 사회적경제 활성화 사업 · 광주형 사회적경제 선도기업 육성과 창업 지원 · 우수 사회적경제기업가 지원사업 · 한국판 뉴딜 사회적경제 모델발굴 사업 · 지역사회문제해결, 광주전남 상생 시범사업 발굴 · 사회적경제기업체 성장주기별 맞춤 지원
경상북도	경상북도 지역공동체형 청년사회적기업 육성 사업		

#### ■ ④ 시장조성 · 판매촉진

- 판로 확대 : 다양한 형태의 장터, 숭인숍, 박람회, 엑스포, 바이소셜 캠페인, 온오프라인 판로 지원, 대형 유통기관 판로 연계 등
- 공공구매 확대 : 공공구매 지원기관 조성, 공공구매 우수기관 인센티브, 구매담당자 교육
- 전문유통회사 설립 : 전문유통기업 설립, 공동판매장 설치, 통합물류센터 구축 등

시도	사업명	시도	사업명
서울특별시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공구매 및 민간판로 확대</li> <li>· 사회적경제기업 자율경영공시 활성화</li> <li>· 공공구매 및 민간판로 확대</li> <li>· 시민인식 개선</li> </ul>	경상북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 조직 현장 이야기를 담은 소셜스토리(북/저널) 제작</li> <li>· 대학생 사회적경제 체험프로그램 운영</li> <li>· 사회적경제 인지 저변 활성화 및 인식 개선</li> <li>· UCC 기반 포스터, 블로그, SNS 등 공모전</li> <li>· 사회적경제 기업제품 공공구매 상담 설명회</li> <li>· 협동조합 마케팅 지원 사업</li> <li>· 사회적경제 기업 수출 지원 및 확대 사업</li> <li>· 사회적경제 생산물(서비스) 구매 활성화 지원</li> <li>· 문화·예술·교육 분야 사회적경제 기업 공동 수익모델 개발 사업</li> <li>· 사회적경제 판매장터 운영</li> <li>· 사회적경제 박람회 개최</li> <li>· 품질기준을 도입한 공동 브랜드 개발 사업</li> <li>· 경상북도 사회적경제 종합상사 운영 지원</li> <li>· 우수 소셜 비즈니스 모델 개발 지원</li> <li>· 공공구매 활성화를 위한 사회적경제 생산물(서비스) 인증제</li> </ul>
강원도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 유통지원센터</li> <li>· 강원곳간, R&amp;BD센터, 판로지원</li> <li>· 공공구매 지원기관</li> <li>· 강원사회적경제포털 운영</li> </ul>		
충청북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 충북 사회적경제 전문 유통회사 설립, 운영</li> <li>· '충북 사회적경제 투자회사' 설립</li> </ul>		
충청남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통판매 지원조직 기능강화</li> <li>· 사회적경제 지역기반 장터 운영</li> <li>· 사회적경제기업 해외수출 지원</li> <li>· 사회적경제 숭인숍(친구업체) 판로 개척</li> <li>· 「바이소셜(Buy Social) 충남」 프로젝트 추진</li> <li>· 공공구매 통합지원 시스템 운영 추진</li> </ul>	경상남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공구매 및 판로확대</li> </ul>
		인천광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 인천 사회가치 장터 (가칭) 인천이음 마켓 운영</li> <li>· 이음마켓투어</li> <li>· 인천이음 카드 연계 사회가치 소비 환급제 실시</li> <li>· 인천사회가치 판매 거점 확보 및 전문유통업체 육성</li> <li>· 사회가치 공공구매 통합지원 시스템 구축 및 지원단 운영</li> </ul>
전라북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 공공구매 활성화 지원</li> <li>· 중소기업제품 공공구매 확대</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 제품 마케팅 및 장터 운영</li> <li>· 협동조합 제품 판매촉진 지원</li> <li>· 사회적경제 기업 제품 판매지원</li> <li>· 사회적경제 혁신타운조성 연계 장터</li> <li>· 사회적경제기업 스톱숍 운영</li> <li>· 전북 사회적경제 공동판매장 육성 지원</li> <li>· 온라인 토탈 마케팅 지원</li> <li>· 오프라인 마케팅 지원</li> <li>· 거시기 장터 연계 지원</li> <li>· 전북 사회적경제 전문유통기업 설립</li> <li>· 사회적경제 통합물류센터 구축 운영</li> <li>· 사회적경제 우선구매 촉진 지원조례</li> <li>· 사회적경제 시·군 우선구매 촉진 지원조례</li> <li>· 사회적경제 상호거래 기획단 운영</li> <li>· 사회적경제 민간소비 촉진</li> </ul>		
		울산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 유통지원센터 유치</li> <li>· 공공구매 활성화를 위한 제도 개선</li> </ul>
		부산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 On-line 쇼핑몰 플랫폼 구축 운영</li> <li>· 사회적경제 기업 제품 공공구매 활성화</li> <li>· 일반기업-사회적경제 기업 커뮤니티 개최</li> <li>· 대형 유통기관 연계 판로 개척</li> <li>· 사회적경제 특화 장터(no-brand, blind) 추진</li> <li>· 사회적경제 기업 패키지(디자인) 개선</li> <li>· 사회적경제 기업 제품 국내·외 상설 매장 설치</li> <li>· 『사회적경제 종합 유통조직』설립·운영</li> <li>· 사회적경제 엑스포(EXPO) 개최</li> <li>· 우수 사회적경제 기업 선정 및 포상</li> </ul>
		대구광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 소셜미션별·업종별 협업화 지원사업</li> <li>· 사회적경제 기업의 프랜차이즈화</li> </ul>
		광주광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 판로지원단 운영</li> <li>· 사회적경제기업 상호거래 활성화 지원</li> <li>· 사회적경제 협업화 계속 지원</li> <li>· 사회적책임조달 우수 공공기관 인센티브 지급</li> <li>· 공공기관 구매담당 의무교육 실시</li> <li>· 사회적경제 지역기반 장터·박람회 사업</li> <li>· 사회적경제 온오프라인 시장 판로 지원 사업</li> <li>· 광주시민 사회적 소비 확대 (지역화폐, 마일리지 연계)</li> </ul>

### ■ ⑤ 교육 · 인재양성

- 사회적경제기업 관계자 대상 교육 : 사회적기업가육성, 사회적경제 아카데미, 사회적경제 전문가 양성, 소셜 엔지니어 양성, 비대면 마케팅 역량강화 등
- 계층별 사회적경제 인식개선 및 진입 교육 : 청년 도제사업, 청년 활동가 육성 사업, 미래 세대 사회적경제 교육, 학교 협동조합, 공무원 사회적경제 역량강화 교육 등
- 사회적경제 교육 플랫폼 구축 : 창업교육센터 설치, 사회적경제 통합인력시스템 구축, 사회적경제 CEO 과정, 산학연협력 취업패키지 등

시도	사업명	시도	사업명
서울특별시	· 사회적경제 혁신인재 양성	경상북도	· 협동조합 교육컨설팅 지원 사업 · 청소년(중/고생) 사회적경제 교육 및 인식개선 사업 · 경북형 사회적경제 청년 취창업학교 운영사업 · 협동조합 인큐베이팅 사업 · 청소년 사회적경제 교육 교재 개발 · 학교 협동조합 설립을 위한 학교별 공모 사업 · 자발적 사회적경제 학습 동아리 지원 사업 · 유휴·공공자원 조사 및 활용을 위한 사업 아이템 매칭 사업 · 사회적(경제)기업 청년 전문인력 육성 및 지원 사업 · 사회적경제 창업/보육을 위한 인큐베이팅 공간 조성 운영 · 도내 대학(교) 연계 사회적경제 창업 지원 사업 · ICT, 신기술 등 4차 혁명에 걸맞는 사회적경제 기업 육성 지원 사업
강원도	· (가칭)사회적경제 울곡아카데미 · 사회적기업가육성사업 · 소상공인협업화 아카데미 운영기관 · 비대면 의료, 돌봄, 소상공인, 플랫폼 노동자 안전망 등 · 청년JOBS, 여성JOBS, 신중년 JOBS		
충청북도	· 사회적경제-교육기관간 협력생태계 조성 · 사회적경제 혁신인재 양성 및 전문성 강화 시스템 구축 · 사회적경제 청년도제 육성사업 도입 · 도민 사회적경제 인식개선 사업		
충청남도	· 사회적경제 창업보육센터 설치 운영 · 사회적경제 지속성장 지원체계 구축 · 충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축 · 충남 사회적경제 인센티브 제도 도입 · 사회적경제기업 ICT 스마트 환경 구축 · 사회적경제 통합인력운영 시스템 구축 · 1060+ 세대별 사회적경제조직 찾아내기 · 특화형 사회적경제조직 100 프로젝트 · 지역자원 기반 사회적경제조직 만들기 · 충남 사회적경제 교육지원 체계 구축 · 사회적경제 청년자원 육성사업 · 학습동아리 150+ 프로젝트 · 사회적경제 아카데미 2.0	경상남도	· 사회적경제통합지원센터 기능강화 및 인력양성 · 사회적경제 인적자원 역량 강화 · 분야별(여성, 장애인 등) 사회적경제 활성화
		인천광역시	· 인천시 사회혁신인재 양성
		제주특별자치도	· 제주형 소셜벤처 육성 지원 · 제주형 사회적 농업 모델 구축 지원 · 앵커 관광사회적경제기업 육성 · 사회적경제 교육 활성화 · 사회적경제기업 책임멘토제 운영 · 사회적경제 '창의혁신굿즈 아카데미' 운영과 MD 양성

		울산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 리더과정 개설 지원</li> <li>· 사회적경제 전공학과 개설 지원</li> <li>· 공무원 교육과정에 사회적경제 과목 개설</li> <li>· 단기 교육과정 활성화</li> </ul>
전라북도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '사회적경제 교육센터' 설립 및 운영</li> <li>· 사회적경제 '전문 교육프로그램' 개발</li> <li>· 사회적경제 '전문 교육과정' 운영</li> <li>· 사회적경제 '초·중·고 학교교육' 지원</li> <li>· 사회적경제 '대학 Pro-MBA 과정' 지원</li> <li>· 사회적경제 아카데미 운영 지원</li> <li>· 사회적기업가 '국외연수' 프로그램 지원</li> <li>· '사회적기업가' 육성사업</li> <li>· 사회적경제 '청년혁신가' 지원</li> <li>· 사회적경제 학습동아리 운영</li> </ul>	부산광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 전문가 양성 사업</li> <li>· 사회적경제 기업 컨설팅 지원</li> </ul>
		대구광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Social Engineer 양성 사업</li> <li>· 도시문제해결단 운영</li> <li>· 시민주도형 &amp; 전문가워킹그룹형 리빙랩 운영 사업</li> <li>· SES(Social Economy-Solar) 사업 모델</li> <li>· 미래세대를 위한 사회적경제 교육</li> <li>· 대상에 따른 사회적경제 교육</li> <li>· 지역 커뮤니티 중심 주민참여형 사업</li> <li>· 마을 내 사회적경제 공간 조성 지원 사업</li> <li>· 지역형 사회문제해결을 위한 아이디어 발굴 사업</li> <li>· 사회적 가치소비 문화 확산을 위한 온라인 홍보</li> <li>· 사회적경제 맞춤형 아카데미 운영</li> <li>· 사회적경제 전문가 양성</li> <li>· 온택트 사회적경제 인재 양성</li> <li>· 성장단계별 맞춤형 지원강화</li> <li>· 사회적경제 경영 매뉴얼 및 사례집 제작</li> <li>· 사회적경제 기업 비대면 마케팅 역량 강화</li> <li>· 비대면 사업 및 시장 발굴지원</li> </ul>
전라남도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 인적자원 통합데이터베이스 및 관리체계 구축</li> <li>· 사회적경제 산학협력 취업패키지과정 운영</li> <li>· 인적자원 발굴·육성을 위한 기본교재 개발 및 강사인력 양성</li> <li>· 현장 수요 맞춤형 교육매뉴얼 및 교육 프로그램 개발</li> <li>· 사회적경제기업가 대상 교육·훈련프로그램 개발 및 운영</li> <li>· 국내 및 해외의 사회적경제 성공사례집 발간</li> <li>· 전남 평생학습과 연계한 사회적경제 도입</li> <li>· 초·중고 학생 및 교원대상 교재개발 및 교육시수 의무제 도입</li> <li>· 사회적경제교육센터 설치 및 찾아가는 사회적경제 교육 실시</li> <li>· 사회적경제 비즈니스모델 공모전 실시</li> <li>· 전남 사회적경제 통합 한마당 개최</li> <li>· 사회적경제기업 종사자 업종·형태·단계별 특화교육</li> <li>· 사회적경제에 관한 공무원 의무 전문 교육과정 개설</li> <li>· 전문 컨설턴트 양성 교육기관 지정 및 컨설턴트 지정제 운영</li> <li>· 사회적경제 피어(동료) 컨설팅 실시</li> <li>· 사회적경제기업 간 멘토-멘티 프로그램 운영</li> </ul>	광주광역시	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 교육 확대 운영</li> <li>· 디지털 교육 인프라 구축 및 지원</li> <li>· 사회적경제기업 공시제 도입 및 표준 통계 실시</li> <li>· 사회적경제 CEO 과정운영 (지역대학 연계)</li> </ul>

## (2) 충청남도 기초자치단체의 계획수립 동향

■ 도내 다수의 시군은 사회적경제 관련 육성계획을 수립하여 추진 중

- 5개년 계획 수립 지역 : 천안시, 아산시, 공주시, 당진시, 청양군
- 당해연도 육성계획 수립 지역 : 서산시, 논산시, 부여군
- 계획 미수립 지역 : 보령시, 계룡시, 금산군, 서천군, 홍성군, 예산군, 태안군

시군	사회적경제 활성화 계획명
광역	충남 사회적경제 제2차 5개년 기본계획 수립과 정책방향 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2018~2022)
천안시	천안시 사회적경제 육성 지원계획(2021~2025)
공주시	공주시 사회적경제 활성화 5개년 계획수립(2020~2024)
보령시	-
아산시	아산시 사회적경제육성 제3차 기본계획 수립(2021~2025)
서산시	2021년 서산시 사회적경제 육성 및 지원계획
논산시	2021년 논산시 사회적경제 활성화 추진 계획
계룡시	-
당진시	당진시 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립(2022~2026)
금산군	-
부여군	2021년 사회적경제 활성화 추진계획
서천군	-
청양군	청양군 사회적경제 활성화 중장기 계획 수립(2022~2026)
홍성군	-
예산군	-
태안군	-

자료 : 한국사회적기업진흥원(2021)의 자료를 업데이트함

■ 대부분의 지역에서 정책비전을 ‘협동, 가치, 상생, 지속가능성, 성장’ 등을 사용하고 있으며, 사회적경제의 성장을 통한 사람 중심의 지역경제 활성화를 지향

- 추진전략은 성장 및 역량강화, 네트워크 및 거버넌스 활성화, 인프라 및 제도적 기반 구축, 교육 및 인식확산 등 광역자치단체의 유형 구분과 유사하게 나타남

시군	비전	추진전략(과제)
천안시	협동과 신뢰의 지역경제공동체 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민·관 협치의 사회적경제 거버넌스 구축</li> <li>• 사회적경제주체의 역량 및 전문성 강화</li> <li>• 사회적경제주체간 협력체계 강화</li> <li>• 사회적경제 인식 및 홍보강화</li> </ul>
아산시	『같이』 하는 『가치』 있는 사회적경제 친화도시 아산	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 활성화에 필요한 『기본역량』 구축</li> <li>• 사회적경제 지속성장을 위한 『비즈니스역량』 강화</li> <li>• 사회적경제 『활동기반』 구축</li> <li>• 사회적경제 『사회기반』 확산</li> </ul>
공주시	사회적경제와 협력, 상생, 공존 하는 포용적 도시 공주	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 조직의 발굴 및 육성전략</li> <li>• 사회적경제조직 활성화를 위한 기반 구축</li> <li>• 공주시 지역특화사업 발굴 및 공공구매 활성화</li> <li>• 사회적경제 민관 거버넌스 구축</li> <li>• 사회적경제 교육 및 홍보 활성화</li> </ul>
당진시	사회적경제와 상생, 협력하는 당진도시 당진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 거버넌스 구축</li> <li>• 사회적경제조직 역량육성</li> <li>• 사회적경제 네트워크 강화</li> <li>• 사회적경제 시장조성 지원</li> <li>• 사회적경제 고도화 실현</li> </ul>
청양군	지속가능한 청양을 위한 사회적경제 기반과 협력체계 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직발굴 및 육성</li> <li>• 제도적 물적 기반 마련</li> <li>• 교육과 인식확산</li> <li>• 협력체계 구축</li> </ul>
논산시	논산시 비전 '사람' 중심 '행복' 논산의 동고동락 실현	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시민체감 지역순환 경제 구축</li> <li>• 공공자산의 사회적경제 활용</li> <li>• 혁신인재 및 조직육성</li> <li>• 판로개척 및 시민인식제고</li> <li>• 협력네트워크 구축</li> </ul>
서산시	“사회적경제의 성장(스케일업)을 통한 자생력·경쟁력 강화”	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적가치 확산 및 인재양성</li> <li>• 민관 협업 및 사회적경제 활성화</li> <li>• 사회적경제조직 육성 및 재정지원</li> <li>• 사회적경제기업 자생력 강화</li> <li>• 사회적경제기업 사후관리 강화</li> </ul>
부여군	사회적경제기업 조직간 네트워크 활성화를 통한 경제공동체 협력 체제 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 생태계 조성</li> <li>• 민관 거버넌스 활성화</li> <li>• 사회적경제조직 발굴 및 체계적인 육성 지원</li> </ul>

자료 : 해당 시군의 육성·기본계획 보고서를 참고하여 재정리

## ■ ① 인프라 · 제도적 기반 구축

시군구	사업명	시군구	사업명
논산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 논산공동체기업 활성화를 위한 규칙 제정</li> <li>• 사회적경제통합지원센터 운영</li> </ul>	당진시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 당진시 사회적경제 지원체계 구축</li> <li>• 사회적경제 기금 조성</li> <li>• 사회적경제 활성화를 위한 기반 조성</li> </ul>
천안시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 중장기 육성계획 수립</li> <li>• 전담부서 내 사회적경제 민간전문가 채용</li> </ul>	부여군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부여군 사회적경제지원센터 운영</li> </ul>
아산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 금융체계 마련</li> <li>• 사회적경제 공유자산 활용 촉진</li> <li>• 사회적경제 지역혁신 거점 활성화</li> </ul>	청양군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 활동공간 구축</li> <li>• 사회적경제 공공주체 역량 및 지속성 강화</li> </ul>
공주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 허브센터 구축</li> <li>• 오픈플랫폼 구축</li> <li>• 메이커스페이스 운영</li> <li>• 공동체종합지원센터 운영 활성화</li> </ul>		

## ■ ② 네트워크 · 거버넌스

시군구	사업명	시군구	사업명
논산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기업 네트워크 운영지원</li> <li>• 사회적경제기업 교육지원</li> <li>• 충남 남부권 소셜밸류 체인 구축</li> </ul>	공주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공주시 사회적경제 민관협력 추진체 운영</li> <li>• 사회적경제 연계사업 추진을 위한 부서 융합협의체</li> </ul>
서산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 육성위원회 구성 및 운영</li> <li>• 사회적기업 협의회 활성화 지원 확대</li> <li>• 사회적경제조직 박람회 참가 지원</li> <li>• 사회적경제 활성화 간담회 개최</li> </ul>	당진시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민관협력체계 구축</li> <li>• 당진시 사회적경제 네트워크 강화 지원</li> <li>• 3주체 합동 워크숍 지원</li> </ul>
천안시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육성위원회 등 거버넌스 강화</li> <li>• 의제별 민·관 협치 부문 위원회 운영</li> <li>• 사회적경제 지역네트워크 강화</li> <li>• 사회적경제조직간 교류사업</li> <li>• 사회적경제청년학교</li> <li>• 제3섹터 유관기관 연대사업</li> </ul>	부여군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 네트워크 조직 육성사업</li> <li>• 사회적경제 육성위원회 운영</li> </ul>
아산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민관거버넌스를 통한 사회적경제 실행역량 강화</li> <li>• 사회적경제 네트워크 활성화</li> </ul>	청양군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민간네트워크 활성화 지원</li> <li>• 사회적경제 민관거버넌스 구축 운영</li> <li>• 청양군 연관 부서간 정책 네트워크 구축운영</li> <li>• 혁신타운 연계협력 체계 구축</li> </ul>



### ■ ③ 성장지원 · 역량강화

시군구	사업명	시군구	사업명
논산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기업 진입 유도 및 촉진</li> <li>• 논산공동체 기업 육성 지원 강화</li> </ul>	공주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규영역 발굴: 사회적경제 돌봄 연합체지원</li> <li>• 유구전통시장 사회적경제 활성화 지원</li> <li>• 공주형 사회적경제 융복합 비즈니스 모델 발굴</li> <li>• 지속성 강화를 위한 사회적경제 마일리지 제도</li> <li>• 사회적경제 자립성 강화를 위한 공동브랜드 연계</li> <li>• 사회적경제 조직 제품 홍보 및 판로개척 오프라인 지원</li> </ul>
서산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 분야의 사회적경제조직 육성</li> <li>• 사회적경제조직 전문가 현장지원단 운영</li> <li>• 찾아가는 컨설팅 및 사회적기업가 양성 교육</li> <li>• 다양한 분야의 사회적경제조직 육성</li> <li>• 사회적경제기업 재정지원사업(4개분야)</li> <li>• 사회적경제 청년도제 운영사업(공모)</li> <li>• 사회적경제기업 시설장비 지원(공모)</li> <li>• 마을기업 육성 및 협동조합 설립 지원</li> </ul>	당진시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 DB 구축 및 모니터링</li> <li>• 우수기업 선정 및 평가</li> <li>• 당진형 사회적경제 특화사업 육성</li> </ul>
		부여군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협동조합 활성화 기반 조성사업</li> <li>• 일자리 창출 사업</li> <li>• 사회보험료 지원사업</li> </ul>
천안시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 중간지원조직 설립 및 운영</li> <li>• 사회적경제조직 설립지원 및 상담</li> <li>• 사회적경제조직 인큐베이팅 사업</li> <li>• 협동조합 등 사업개발 지원사업</li> <li>• 사회적경제 활동가 역량강화사업</li> </ul>	청양군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 재정지원 위한 기반조성</li> <li>• 사회적경제 조직발굴과 인큐베이팅 지원</li> <li>• 사회적경제 성장단계별 보육, 육성지원 도입</li> <li>• 사회적경제기업 경영 역량강화 상담지원</li> <li>• 사회적경제 활동 모니터링과 성과 확산</li> </ul>
아산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 성장단계별 지원체계 강화</li> <li>• 사회적경제 상품과 서비스 고도화로 기업의 경쟁력 강화</li> </ul>		

## ■ ④ 시장조성 · 판매촉진

시군구	사업명	시군구	사업명
논산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원 조례제정</li> <li>사회적기업 구매촉진 및 판로지원 기반조성</li> <li>우수 사회적경제기업 제품 공공구매 강화</li> <li>오프라인 전시판매장 운영 및 지원</li> <li>온라인 유통채널 입점 지원</li> <li>온라인 소셜셀러 육성 지원</li> </ul>	공주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>공주시 사회적경제 유통상사 구축</li> <li>지역자원 기초조사 및 DB구축</li> <li>성장단계별 맞춤형 컨설팅</li> <li>공주형 사회적경제 가치측정 모델 개발</li> <li>사회적기업 제품 공공기관 우선구매 활성화</li> <li>공주시 공공구매 매칭데이</li> </ul>
서산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제기업 온라인 오픈마켓 입점 및 운영지원</li> <li>해미읍성 주말장터 확대 운영</li> <li>사회적경제 홍보부스 운영</li> <li>사회적경제제품 우선구매 목표제 추진</li> <li>사회적경제제품 홍보관 운영</li> <li>사회적경제기업 홍보판촉물 제작비 지원</li> </ul>	당진시	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공기관 우선구매 활성화</li> <li>사회적경제 홍보 및 판로개척 지원</li> </ul>
천안시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제조직 물품 홍보 지원</li> <li>사회적경제조직 판로지원단 운영</li> <li>사회적경제 DB아카이빙</li> <li>사회적경제 커먼즈자산 조성</li> </ul>	청양군	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공 및 민간 시장의 판로개발과 확대</li> </ul>
아산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공기관 우선구매와 민간소비 촉진 활성화</li> </ul>		

## ■ ⑤ 교육 · 인재양성

시군구	사업명	시군구	사업명
서산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제기업 실무자 역량강화 교육</li> <li>사회적경제기업 최고경영자 역량강화 교육</li> <li>사회적경제 인식전환 교육</li> <li>생생! 사회적경제기업 탐방 운영</li> <li>사회적경제 홍보물 제작 및 배포</li> </ul>	공주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 아카데미 운영</li> <li>사회적경제 청소년캠프 운영</li> <li>사회적경제 학습동아리 지원</li> <li>사회적경제 창조기업 아이디어 경진대회 실시</li> <li>사회적경제 창업지원제도 도입·운영</li> <li>사회적경제 조직 대상 맞춤형 교육</li> <li>사회적경제 인식 제고를 위한 주민 홍보</li> </ul>
천안시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 주체 공동학습 및 지역포럼</li> <li>사회적경제조직 설립지원 및 상담</li> </ul>	당진시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 인식제고 사업</li> <li>온라인 및 찾아가는 맞춤형 컨설팅</li> <li>온라인 및 찾아가는 아카데미 운영</li> <li>사회적경제 주체 발굴 및 육성사업</li> </ul>
아산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 전문인력 양성체계 마련 및 사회적가치 확산</li> </ul>	부여군	<ul style="list-style-type: none"> <li>부여형 마을기업 발굴사업</li> <li>청년도제 육성 지원사업</li> </ul>
		청양군	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역주체 사회적경제 인식확산 지원</li> <li>생애주기별 교육시스템 구축 지원</li> <li>미래세대 위한 인재육성체계 구축</li> </ul>

## 제3절 사회적경제 미래여건 전망

### 1. 포스트 코로나 시대의 미래 트렌드

#### ■ 코로나19 이후의 세상(Politico, 20.4)

- 미국 언론사 폴리티코(Politico)는 다수의 정책 입안자 및 전문가를 대상으로 코로나19가 가져올 미래의 변화(What Comes Next?)에 대한 인터뷰를 토대로 미래전망을 도출
- 사회적 거리두기 등과 같은 사회적 변화를 기반으로 발생하는 기술, 경제, 정치, 환경의 변화를 폭넓은 관점에서 종합

미래전망	주요내용
1) 상업 부동산 타격	• 재택과 유연근무 확대가 본격화되며 기존 사무공간 활용성이 낮아지고, 동시에 화상회의 등 비대면 업무 효율성을 깨달으며, 코로나 이후에도 상업 부동산 회복이 어려울 전망
2) 외식산업 타격	• 폐쇄가 종료된 중국에서도 외식산업이 회복되지 못하는 중국의 사례처럼, 외식산업의 회복에는 상당한 시간이 소요될 전망
3) 식량 공급 타격	• 전염병 확산으로 농작물 수확 및 상품 배송 등이 불가능한 상황, 자국 내 식량 조달이 코로나19 이전보다 어려워질 전망
4) 외식감소, 홈쿡 증가	• 사회적 거리두기로 외식이 제한되면서 집에서 요리하는 비중이 전 세계적으로 증가하고, 집에서 요리하는 사례가 증가
5) 직 워커 불안 가중	• 플랫폼 노동자가 전염병 확산 등 위기 상황에 매우 취약한 사실이 밝혀졌으며, 직 노동자 보호를 위한 대안 등장 전망
6) 온라인 식료품 쇼핑 증가	• 전 세계 식료품 소매업자들이 온라인으로 서비스를 제공하기 시작했으나, 생각보다 느리게 디지털 전환이 완료될 것
7) 자전거 활용 증가	• 자전거를 도시 모빌리티 중심으로 활용하기 위해 각 국가들은 일부 지역에서 자동차 운행을 중단 하는 등의 정책 시행 전망
8) 新도시계획 필요성 증가	• 봉쇄 등의 조치로 인해 디지털·지역 생활을 확장하고, 물리적·글로벌 생활 축소로 인해 '지역 복원력'이 중요한 이슈로 부상
9) 대중교통 물리접촉 최소화	• 대중교통 내에서도 물리적인 접촉을 최소화하기 위한 방안이 보편화될 전망(운전석 차단, 문 자동 열림, 손잡이 최소화 등)
10) 항공산업 위기	• 공항은 최소한의 접촉으로 통과할 수 있도록 변화하고, 코로나19로 위기를 겪는 항공사들의 회복은 오랜기간 소요 예상
11) 디지털 의회의 등장	• 유럽의회는 코로나19로 인해 EU관련 주제에 대한 웨비나를 거의 매일 추진하는 등 디지털 의회의 활용 가능성 증대
12) 공공분야 기술활용 확산	• 공공 이익이나 안전을 위해 빅테크 기업들의 기술이 본격적으로 활용되면서 공공기관과의 경계가 모호해질 전망
13) 공동이익을 위한 프라이버시 활용 확대	• 전염병 확산을 방지하기 위한 위치 추적, 기타 감시조치 등이 강화되면서, 개인정보 데이터의 공익적 활용 확산 전망
14) 과학/의학 전문가의 리더십부상	• 코로나19로 전문가에 대한 필요성이 다시금 주목받기 시작, 리더십의 중심이 정치인에서 전문가로 이동할 전망

자료: Politico('20. 4.), "The world after coronavirus" 재구성

### ■ ‘포스트 코로나’ 세계에 대한 9가지 미래 예측 (Forbes, '20. 4.)

- 미래학자 Bernard Marr는 ‘포스트 코로나’ 세계에 대한 9가지 미래 예측을 Forbes에 기고
- 구체적으로 코로나19로 사회적 거리두기가 강제되며 부상하기 시작한 비대면 교육·일, 의료 등 사회 전반의 변화 중 코로나 종식 이후에도 이어질 가능성이 높은 트렌드 9가지를 제시
- 특히, 코로나19로 개인과 기업들은 디지털 기술에 대한 수용압박이 심해졌고, 이전보다 더욱 유연한 회복력(resilient)을 갖추게 되었음을 중요한 변화상으로 지목

미래전망	주요내용
1) 비대면 인터페이스 증가	• 코로나19는 질병을 전파할 수 있는 모든 접점을 극도로 인식하게 만들었으며, 그 결과, 음성인식 및 머신비전 인터페이스가 증가할 전망
2) 디지털 인프라 강화	• 디지털 기반 원격 근무, 화상회의 활용의 효용성을 재발견, 교육·근무 등 다양한 영역에 지속적으로 활용될 가능성 증대
3) 디지털 기반 모니터링 강화	• IoT, 빅데이터를 통한 전염병의 실시간 모니터링, 역학조사 활용성 확인, 향후 프라이버시 문제 보안을 통해 효과적인 전염병 대응의 도구로 활용
4) AI기반 약물 개발	• 인공지능 기술이 약물 개발, 신약 창출에 효과적인 파트너로 인식되며, 약물 개발을 위해 인공지능의 활용성 증대
5) 원격진료	• 사회적 거리두기로 인해 코로나19 이전부터 논의되어왔던 원격진료가 본격적으로 도입·확산 될 전망
6) 온라인 쇼핑 증대	• 코로나19 이후에도 경쟁력을 유지하고 싶은 기업들은 오프라인 뿐만 아니라 온라인으로도 서비스를 제공할 수 있는 방안 모색필요
7) 로봇 의존도 증가	• 식료품 배달, 의료 지원, 공장 운영과 더불어 전염병에 대응하는 중요한 기술로 로봇이 부상하고, 이에 대한 의존도 증가
8) 디지털 이벤트 증가	• 온라인 세미나 등의 효용성을 발견하며, 코로나19 종식 이후에도 행사 일부가 온라인으로 진행되는 하이브리드 이벤트의 급격한 증가 예상
9) e스포츠 증가	• 현실의 스포츠와 다르게 ‘e스포츠’는 코로나19 이후 지속적으로 번창, 물리적 이벤트를 보완하는 하이브리드 스포츠가 영향력 확대될 전망

자료: Forbes('20. 4.), “9 Future Predictions For A Post-Coronavirus World” 재구성

### ■ 코로나 이후 디지털 전환과 경제·사회 미래전망 (경제인문사회연구회, 2021)

- 경제인문사회연구회 협동연구총서(2021)에서는 9개의 포스트 코로나 시대의 미래전망 보고서들과 설문조사(2건), 전문가 기고(3건), 인터뷰 및 의견조사(3건), 문헌검토(2건)의 방법론을 활용하여 코로나19 종식 이후의 시대를 전망
- 전문가 기고 및 설문조사, 인터뷰를 통한 국외 미래 전망에 비해, 국내 조사의 경우, 전문가 간담회 및 퓨처스 휠(Future's Wheel) 등 미래예측 방법론을 사용한 것이 특징
- 이 연구에서는 공통적인 전망으로 '사회적 거리두기'라는 새로운 행동양식과 이를 둘러싼 디지털 기술의 활용과 변화, 전염병 대처의 효과성에 초점을 둔 리더십 형태의 변화, 개인 주의를 넘어서는 공동체 우선주의의 부상 등을 제시

분류	주요내용	
사회(S)	• 대면 접촉(사회적 거리두기) 기피	• 개인보다 우선되는 공동체 주의
	• 전문가 위상의 변화(정치→ 과학자)	• 위험의 일상화
	• 외식감소로 홈 쿡 수요 증가	• 종교·예식 등 사회적 활동방식 변화
기술(T)	• 디지털 기술의 활용범위 확대	• 디지털 기술 수용압박 심화
	• 디지털 기술 혐오의 단기적 해소	• 가짜뉴스, 보안위협 심화
	• 빅테크 기업 경제·사회적 영향력 강화	• 디지털 첨단기술의 전략화 및 경쟁심화
경제(E)	• 글로벌 밸류체인인 본격적인 재구조화	• 도시화 둔화로 부동산 시장 변화
	• 바이오/헬스 시장의 재부흥	• 일하는 방식 다변화(유연, 원격 등)
	• 산업현장 자동·자율화 확대	• 신자유주의 쇠퇴, 지역중심 경제로 전환
환경(E)	• 친환경 모빌리티 수요증가	• 지역중심 필수자원 가치사슬 재구조화
	• 대기환경의 재생 시작	• 신재생, 친환경 에너지 수요 확대
	• 탈 도시화로 생태 친화적 생활 촉진	• 식량자원의 직접 재배 가능성 증대
정치(P)	• 글로벌 리더십 부재	• 다극체제로 접어드는 글로벌 질서
	• 위기 대응을 위한 국가의 권한 확대	• 자국중심 주의, 반세계화 가치 확대
	• 공공분야 첨단기술 적용 본격화	• 디지털 의회, 투표가 기준으로 발전

자료 : 경제·인문사회연구회(2021), 국내외 미래트렌드를 종합분석

## ■ 2045년을 향한 미래사회 전망과 핵심이슈(한국과학기술기획평가원, 2021)

- <디지털 세상으로 전환>
  - 서비스의 생산, 분배, 소비 등 경제 활동이 주로 온라인을 통해 이루어지고 점차 비대면 사회로 이행하며 개개인의 니즈를 충족하는 관련 디지털 산업, 경제가 발전
- <사회구조의 변화>
  - 불확실성이 낮고 파급효과가 큰 이슈는 ‘고령화’, ‘저출산’, ‘초연결스마트시티의 가속’, ‘메가시티, 메가리전(Megaregion)’이며 이 중 ‘초연결 스마트시티의가속’, ‘고령화’, ‘메가시티, 메가리전(Megaregion)’은 과학기술 대응 가능성도 큼
- <지구환경의 변화와 자원개혁>
  - 환경 보전을 우선으로 하는 인식 변화와 경제 활동으로 점차 바뀌고 탈탄소 사회를 위한 에너지 전환과 자원의 선순환, 우주로 생활권을 확장하기 위한 지속적인 도전 예상

미래/세부이슈			주요 내용
디지털 세상	디지털 경제	온라인 경제의 주류화	• 생산, 분배, 소비 등 경제활동이 온라인으로 대거 이동
		플랫폼 자본주의 확산	• 디지털경제의 기반이 되는 플랫폼이 산업을 선도하고 통제하는 수단으로도 가능
		디지털 재화 시장의 성장	• 디지털 방식으로 제작·처리하여 경제적 가치를 가지는 다양한 정보재(information goods) 시장의 성장
		Cashless사회 도래	• 전자화폐 등 현금을 대체하는 수단이 발달
		디지털 사회의 일자리 변화	• 기술의 지능화와 근무방식의 원격화 등으로 기존 일자리 변화
		디지털 제조기술 확산	• 소비자 선호에 따라 제조 방식 및 디자인을 실시간으로 변경
	비대면 사회	연결된 사회 도래	• 온라인 기반의 언택(Ontact) 사회로 변화
		학습의 개인화	• 빅데이터, AI 기술 기반으로 개개인별로 최적의 학습환경 제공
		가상과 현실공간의 통합	• 가상과 현실공간의 경계가 불분명해지며 XR(Extended Reality) 기술과 관련 콘텐츠 발달
		정보의 가치 변화	• 데이터가 연계·통합·해석 등에 따라 부가가치가 높은 새로운 정보로 재탄생
		사회적 소통방식의 변화	• 온라인 소통이 오프라인 소통의 보완적 관계에서 주된 소통 경로로 변화
		맞춤형 서비스의 보편화	• 디지털 플랫폼을 통해 수요자의 요구에 따라 시공간의 제약 없이 물품과 서비스 제공
사회 구조 변화	가치 다양화 사회	가치의 다변화	• 초 개인주의화, 극단적 성향의 대립, 복합적 정체성 등 디지털 시대 전환에 따라 다양한 가치가 발생하고 가치 기준이 변화
		가치 갈등 발생	• 사회구조가 복잡해지며 공정, 정의, 젠더 등 가치관에 대해 세대 간 관점 차이와 갈등 발생

지구 환경 변화와 자원 개척	인구 구조 변화	공공 가치 강조	• 과학기술 발전에 있어 사회구성원들의 협력과 공유를 통해 창출되는 가치 증가
		고령화	• 65세 이상의 고령 인구 증가로 인한 사회변화
		저출산	• 초저출산 사회로 인한 사회변화
		1인 가구의 증가	• 세대 구성이 지속적으로 다양화되고 그 중에서도 1인 가구 증가
		다문화사회의 진전	• 인구의 국가 간 이동 증가로 외국인과 일자리 경쟁 및 사회적 갈등 발생
		바이오 혁신에 따른 삶의 변화	• 바이오 기술발전 및 개인 유전체·건강 데이터를 활용한 의료 서비스 및 일상생활 변화
	도시의 변화	초연결 스마트시티의 가속	• 도시인구의 증가와 인프라 노후화, 도시내 에너지 환경 문제 등을 극복하기 위한 디지털트윈 도시 공간 설계 및 구축 운영
		메가시티, 메가리전 (Mega-region)의 증가	• 인구, 경제 활동의 수도권 및 대도시 집중 현상이 지속적으로 심화되고 국토공간 불균형 지속
		지방 중소도시의 몰락	• 수도권 집중 심화, 산업구조 변화 등으로 지방 중소도시의 경쟁력 약화
	환경· 자원의 변화	온난화 심화에 따른 이상기후 현상	• 지구 온난화로 인한 생태계 변화, 동식물의 멸종 위기, 기후 난민 등이 발생하고 동식물 서식지 경계가 와해 되면서 이전까지 인간이 접하지 않았던 바이러스, 인수공통 전염병 등이 계속 등장
		미세먼지 등 대기오염	• 미세먼지 등으로 인한 대기오염과 오존의 위협과 호흡기, 심혈관 질환 유발 및 노약자 내원율 증가
		일상생활 속 화학물질 노출 증가	• 화학물질 사용량 증가, 새로운 유해물질의 발생, 미세플라스틱 등 환경 유해인자의 다양화·복잡화로 인해 환경성 질환도 증가
		탄소 중립을 위한 에너지 전환 가속화	• 화석연료 중심에서 친환경 재생에너지로 에너지 시스템 전환되며 화석연료 시대의 허브인 중동에서 재생에너지 분산 발전의 새로운 에너지 패러다임 변화에 따른 신경제 패권국가 탄생
		탈탄소 사회의 미래에너지	• 수소에너지, 핵융합에너지 등 탈탄소 사회를 위한 미래에너지 개발과 활용
		수자원 확보와 공급 위기	• 기후변화로 수자원 이용·공급 예측이 어려워져 대체 수자원 개발 및 물 절약형 사회 전환
		자원의 선순환	• 생활 쓰레기, 음식물 쓰레기, 산업 폐기물 등 자원의 재활용 및 4차 산업혁명으로 소비되는 자원의 종류 및 양에 큰 변동을 가져와 공급과 수요에 대한 갈등이 심화
		미세 플라스틱의 위협	• 미세플라스틱, 초미세플라스틱은 주요 생태계 위협 요인으로 부상
	미지의 영역 개척	극지 자원 및 항로 개발	• 해빙으로 인한 북극 항로 이용 및 극지방의 자원 개발
		심해 자원 발굴	• 미래자원 확보 수단의 하나로 심해 자원과 해양 생명자원 발굴
		우주생활 시대	• 군집위성, 화성 정착촌 건설·운영, 지구 저궤도 관광상품 등 우주로 생활권 및 경제권 확대
		달·화성·소행성의 자원 발굴	• 달, 화성, 소행성의 자원 발굴을 위한 우주개발 및 우주탐사가 활발해지며 점차 민간 자본에 의해 주도

자료 : 한국과학기술기획평가원(2021), 2045년을 향한 미래사회 전망과 핵심이슈 심층분석

## ■ 2050년 대비 미래비전별 핵심전략(국회미래연구원, 2020)

- 미래비전의 핵심 가치관은 공정, 형평, 균형, 다양성, 포용성에 기초
- 스마트 성장 사회의 핵심 가치로 혁신, 성장, 경쟁력, 지속가능한 안심 사회의 핵심 가치로 행복, 안전, 친환경, 다양성을 존중하는 협력 사회의 핵심 가치로 포용, 협력, 공존을 선정

미래비전	핵심전략
스마트 인류의 성장 사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인공지능을 이용한 지식 생산 및 사회변화 대응               <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI의 신뢰도, 인간과의 관계, 가치관의 변화, 노동시장의 변화, 전자민주주의 등 AI 기술발전에 따른 정치, 사회, 경제 분야의 변화에 대응</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술혁신형 경제로의 전환을 위한 시스템 개혁               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타트업에 대한 지원체계 전환과 공정경쟁제도 구축, 국가주도형 산업육성 정책의 비효율성 탈피, 새로운 산업분야로의 재교육 및 적응지원</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트기술 활용한 정주환경 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- IoT를 기반으로 하는 초연결 사회에서의 공통 시스템 개발 및 적용, 제도적 문제 해결, 사회적 합의 등으로 편리하고 안전한 세상 구현</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신에너지개발과 에너지믹스 전환               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신재생에너지 뿐만 아니라 수소에너지, 핵융합 에너지 등 새로운 에너지 개발 및 적용을 통해 기존의 에너지 공급체계 및 활용체계의 전면적 조정</li> </ul> </li> </ul>
지속가능한 안심 사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적 지속가능성 제고를 위한 출산정책 및 사회정책 수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여성의 경제활동 증진과 고용, 임금, 가사, 양육에서의 성평등 실현 및 세대 간 형평성을 실현하는 고용과 소득의 보장</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 성장둔화와 기술요인에 따른 중산층 붕괴 및 경제적 양극화 대응정책               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자산소득 증가 및 노동소득 감소에 대응한 조세재정 제도의 재편, 취약계층 지원에서 보편적 복지제도로의 이행, 의료·주거·교육 등 기초서비스 분야에서의 사회안전망 강화</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강하고 인간다운 초고령사회 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평균수명 증가로 인해 고령자에게 발생하는 다양한 문제들을 해결하기 위한 정책 및 제도 수립</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전한 거주환경 조성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 노후시설의 안전 강화, 도시생태계 서비스의 강화, 지역공동체 기반 생활서비스 시스템 지원 등을 통한 지속가능한 정주환경의 구축</li> </ul> </li> </ul>
다양성을 존중하는 협력 사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회갈등 해결을 위한 공존형 사회시스템 구축               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다원화, 파편화되는 미래사회에서 심화될 사회집단 간(성, 세대, 노사 등) 갈등을 중재하고, 권력 관계, 군대 문화, 차별문화에 기반한 전근대적 사회시스템 개혁</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 가족 구성을 포용하는 사회통합적 정책 개편               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 비혼가족, 동성혼가족, 이민가족, 다문화가족, 새터민 가족 등 다양한 가족들이 사회의 동등한 구성원으로 인정되도록 법·규정 개편</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙정부와 지방정부 간 역할 분담 제고               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수도권 집중화에 대비하기 위해 지방자치단체 균형발전을 위한 제도 개편, 재정분권화 정책 수립</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 학생의 다양성을 존중하는 유연한 교육체계 확립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 획일화된 교육체계가 아닌 학생의 배경(인종, 문화 등)과 능력 및 개성을 존중하는 유연하고 다양한 교육시스템 마련으로 미래사회 대비</li> </ul> </li> </ul>

자료 : 국회미래연구원(2020), 지속가능한 미래를 위한 모니터링 체계 구축 연구



## 2. 충청남도의 미래여건 전망

### ■ 충청남도 종합계획(2021~2040)

- 충청남도는 2040년의 미래전망을 위해 12개 부문별 64명의 전문가가 참여하여 미래이슈를 도출하고 2040 시나리오를 작성
  - 2040년 충남의 미래 전망을 위해 메가 트렌드 검토 → 미래이슈 후보군 설정 → 지역의 부문별 이슈 및 관련 계획 공유 → 주요 미래이슈 선정(이슈의 중요성과 실현가능성 검토) → 주요 미래이슈 발생모습에 대한 단계별 전망 → 미래전망 시나리오 작성(돌발변수 검토) → 향후 미래전망 종합 및 대응전략 도출 등의 과정을 이행
- 2040년 미래이슈는 인구감소, 4차 산업혁명, 기후변화, 양극화라는 미래 메가트렌드에 맞춰 후보군을 발굴하고 28개 미래 시나리오를 도출
  - 메가트렌드와 미래이슈는 메타분석을 토대로 사회, 과학기술, 경제, 생태환경, 정치 등 STEEP(society, technology, economics, ecology, politics) 분야별로 도출
  - 분야별 미래이슈를 설명하는 미래질문을 작성하고 그에 따른 예측 결과를 선호 미래(긍정)와 피할 미래(부정)로 구분
  - 미래시점별로는 2025년까지 지속적으로 영향력이 있는 근미래(near-term future)와 2040년까지 원미래(distant-term future)로 구분하여 예측



자료 : 충청남도 종합계획(2021~2040)

분야	핵심 미래이슈					시나리오 I	시나리오 II	돌발변수
	S(사회)	T(기술)	Ec(경제)	En(환경)	P(정치)			
정주 환경	공간구조 (컴팩트시티, 거주집중도)	스마트도시권	신산업(지식산업) 및 공유경제	저탄소 에너지 절약형 도시(친환경 에너지)	주민참여 및 균형발전	S x T	Ec x P	행정구역 개편
환경	환경의식 강화	그린인프라 기술적용 확대	친환경 저탄소산업 성장	생물다양성 감소 지속	환경 갈등관리정책 고도화	Ec x P	S x En	환경위기 가속화
교통	교통약자 및 인구 저밀도지역 이동권 보장	스마트인프라의 확대	환형해 경제권과의 직교류 기반 조성	친환경 교통수단 확대로 환경문제 해소	노후화된 교통시설 관리비용 증가	S x En	T x Ec	행정구역 통합
스마트 도시	새로운 스마트기술에 대한 적용 (교육, 퍼스널라이프 로그)	사회간접자본의 자동화 (디지털트윈)	제조업과 신기술의 결합, 고부가가치 제조업으로 발전	ICT 기반 도시회복력 강화	스마트시티즌 확대	S x P	T x Ec	사이버테러 기술의 급격한 진화
토지 이용	농촌지역의 분산적 난개발	지능화기술에 기반한 스마트워크의 확대	토지의 시공간 공유 증가	자연환경 보전을 위한 토지이용 증가	계획권한의 지방이양 확대	S x En	T x Ec	경기침체와 부동산가격 폭락
국제 교류	다문화 · 문화적 상생	첨단기술보유기업 유치와 해외 수출의 강화	동아시아 경제통합 (교류)	환경상품, 환경서비스 시장의 개발 가속화	지방정부 차원에서의 남북교류 진전	S x Ec	En x P	보호무역주의 강화
농어촌 · 농어업	먹거리 안정성 강화	스마트(농어업)팜 기술 확대	웰니스 연계 비즈니스 성장	농촌다온 토지이용 및 자연농어촌경관 보전 · 복원	농어촌지역의 다양한 갈등 심화(자원, 공간, 귀농귀촌)	S x T	En x P	예산치 못한 자연재해
문화 · 관광	여가수요와 취향의 변화	스마트 문화관광 기술의 발달	내발적 관광산업 활성화	문화자산에 기반한 문화재생	문화다양성 가치 확산	S x En	Ec x P	저성장과 경제침체 지속
재난 · 안전	도시화로 범죄 등 사회불안요인 증가	홈큐리티 서비스 발달 (화재, 수해, 외부침입 등)	자연재해로 인한 재산피해 및 복구비용 증가	미세먼지 위협	재난약자의 안전권 보장	S x P	T x En	대형지진 발생
자치 행정	저출산 · 고령화 · 양극화에 따른 지방정부 역할 강화	의사결정 시스템 변화	사회복지 관련 지출 급증으로 지방재정 부실화	환경문제에 대한 지역간/주민간 갈등 심화	참여방식의 다양화	S x Ec	T x P	저성장과 경기침체 지속
경제 · 산업	생산적 복지 확충 및 포용경제기반 조성	4차산업혁명 전진기지 구축	기간산업구조의 고도화	신재생에너지 산업 육성	참여형 경제공동체 대두	S x P	T x Ec	기본소득제 전면실시
주거 복지	사회배려 측면의 주거복지 수요 다양성 증대 (1인가구, 고령가구, 다문화 및 주거 취약계층)	스마트기술을 통한 다양한 생활수요 충족	공유경제 기반의 주거생활	저탄소 에너지절약형 주택공급 보편화	노후주택 증가에 따른 사회적 문제 대응	S x P	T x Ec	경기침체와 부동산가격 폭락
공공 복지	가구구조와 역할의 변화	맞춤형 스마트 교육 기술 발달	사회복지지출증가에 따른 지방재정 지속가능성 저하	생활밀착형 환경복지 수요 증가	복지수혜자의 참여 확대	S x Ec	En x P	고용없는 저성장
해양 수산	어촌사회의 인구감소 및 고령화(다문화)	해양수산 스마트 기술 개발과 적용 확산	해양레저관광 산업 활성화	해양환경관리 규제 강화 (불법어업, 해양쓰레기 등)	해양경제권 연계협력의 필요성 증가	S x T	En x P	중국과의 관계설정 여부

### ■ 충청남도의 경제적 관점의 정책함의(충남경제발전전략, 2019)

- 충남경제발전전략에서는 10개 메가트렌드, 13개 변화 동인, 17개의 지역발전대응이슈 및 민선 7기 관련공약을 검토하여 트렌드에 대응할 수 있는 정책 함의를 도출
  - 사회분야에서는 저출산·고령화, 사회적 양극화, 여성·양성평등, 문화관광, 생활·정주환경과 관련한 주요 이슈를 반영
  - 기술분야에서는 4차 산업혁명이 도래함에 따라 지역차원에서 대응해야 할 주요 이슈를 반영
  - 경제분야에서는 경제적 양극화, 창업 및 일자리, 지역균형발전, 신성장 동력 발굴과 관련한 주요 이슈를 반영
  - 환경분야에서는 생태환경, 재난·재해안전, 에너지 및 자원과 관련한 주요 이슈를 고려
  - 정치분야에서는 분권화 및 자치권 확대, 남북관계 변화와 관련한 주요 이슈를 반영

분야	경제적 관점의 주요 정책함의(26개)
사회 (Society)	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산가능인구 감소로 인한 잠재 노동력의 노동시장 진입 확대</li> <li>기존 실버산업의 외연적 확장을 고려하는 고령친화산업 대응</li> <li>여성의 일·가정 양립환경 조성 등 생산적 복지 강화</li> <li>워라밸(일과 삶의 균형)을 위한 근로조건 개선 및 산업복지 강화</li> <li>지역사회 및 계층간 사회·경제적 갈등 통합</li> <li>지역문화의 산업적 활용가치 제고</li> <li>문화산업 혁신생태계 조성, 문화 콘텐츠의 산업적 융·복합화</li> <li>자원의 배분 및 의사결정과정에서 소외되는 사회적 약자계층 포용</li> <li>도시공동체 주도의 소프트웨어사업을 일자리와 소득으로 연계</li> </ul>
기술 (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> <li>4차 산업혁명의 순기능 적극 수용 및 역기능 최소화</li> <li>빅데이터를 활용한 사회문제(일자리 감소)해결</li> <li>4차 산업혁명에 대비한 혁신·창작공간조성</li> <li>4차 산업혁명 미래기술과 지역자원의 연계·활용(예 : VR+관광자원)</li> </ul>
경제 (Economy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>문화 및 라이프케어(바이오 헬스케어, 향노화, 힐링, 뷰티, 힐링푸드) 등 융합 신산업 영역에서 미래 먹거리창출</li> <li>일용직 및 임시직 등 비정규직 보호 등 고용환경 개선</li> <li>도내 북부권 경제성장을 저해치 않는 범위 내 낙후지역 산업 재배치</li> <li>영업이익 및 임금소득의 역외유출을 완화하는 지역경제 선순환체계 구축</li> <li>직주일치(職住一致)환경조성 및 낙후지역 정주환경 개선</li> <li>자영업자 등 소상공인 보호(골목상권 활성화)</li> </ul>
환경 (Ecology)	<ul style="list-style-type: none"> <li>석탄화력발전 단계적 폐쇄에 대비한 지역경제 부(-)의 영향 최소화</li> <li>환경과 경제발전을 모두 고려하는 산업정책 패러다임 전환</li> <li>환경오염 유발업종(석유화학, 철강 등)에 대한 지역차원의 과세방안 마련</li> <li>생활속 잉여 또는 유휴자원(물건, 지식, 공간 등)을 타인과 공유하는 공유경제 활성화</li> </ul>
정치 (Politics)	<ul style="list-style-type: none"> <li>노사민정 및 중소기업 유관기관간 시장유형거버넌스 구축</li> <li>주민의 자율성과 창의성에 기반한 지역공동체 일자리 및 비즈니스 창출</li> <li>환황해 경제벨트(서해안 산업·물류·교통벨트)편입을 위한 인프라 확충</li> <li>충남도 차원의 실효적인 남북 경제협력사업 발굴</li> </ul>

자료 : 충청남도(2019), 더 행복한 충청남도 경제발전전략 수립연구

### 3. 사회적경제의 미래여건 전망

#### ■ 중앙정부의 사회적경제 육성방향(2021. 12.)

	<p><b>① 사람(People) 중심 경제 구현 ➡ 안전망 보강, 사회서비스 제공 확대</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· “휴먼뉴딜” 추진 등 고용·사회안전망 두텁게 보강</li> <li>· 사회적경제기업에 의한 돌봄·의료·주거복지 등 사회서비스 제공 역할 강화(예: 돌봄공동조합, 의료사회적협동조합, 사회주택 등)</li> </ul>
	<p><b>② 지역(Local) 중심 경제 성장 ➡ 지역경제 활성화 주역으로 자리매김</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역별 사회적경제 클러스터 조성·연계 확대</li> <li>· 커뮤니티 비즈니스 등 지역맞춤형 사업모델 확산 지원(예: 관광두레, 산림일자리발전소 등)</li> </ul>
	<p><b>③ 연대(Union) 강화를 통한 협력적 성장 ➡ 새로운 상생모델 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소셜 프랜차이즈, 플랫폼노동자 협동조합 등 새로운 참여형 상생모델을 적극 개발(예: 사회적기업멘토-멘티 활성화 등)</li> <li>· 민간 및 시민활동과의 연계·협력 강화(예: ESG 협력인센티브제공, 자원봉사기부 활성화 등)</li> </ul>
	<p><b>④ 사회혁신(Social Innovation)의 선도 ➡ 혁신적 기업 발굴·육성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 임팩트 투자 촉진 및 선순환방안 마련 등을 통해 소셜벤처 등 혁신적 사회적경제기업 집중 발굴·육성</li> <li>· 디지털 전환 및 탄소중립 과정에서 사회적경제기업이 생산적 역할 수행(예: 취약계층 디지털 교육지원, 업사이클링사업모델 확산 등)</li> </ul>

#### ■ 포스트코로나 시대 사회적경제의 도전

- 코로나19로 인한 미래의 세계적인 가치는 기업의 사회적 가치 활동의 중요성이 확대될 것이며 친환경이나 지속가능성에 대한 운영철학 및 사업내용이 보다 강조될 것임
- 또한 기업경영에서도 온라인 및 디지털화 관련된 사회적경제 기업들의 적극적 참여가 중요함
- 가장 근본적인 이슈는 팬데믹에 따른 글로벌화보다는 지역적 이슈가 부각 될 것이며 사회적경제기업의 회복력(Resilience)의 가치가 보다 강조될 것이고 이에 따른 중장기적 비전과 전략화가 중요하게 고려되어야 함
- 보다 구체적으로 소비자들은 지역생산물이나 사회적책임소비와 같은 가치적 활동에 관심이 증대될 것이며 특히 농식품 분야에서 로컬푸드 및 친환경 농식품에 대해 소비자와 산업적 차원에서 주목하게 될 것임
- 또한 지역차원의 돌봄활동과 같은 온라인서비스와 결합한 커뮤니티케어 시스템에 주목할 필요가 있으며 일반기업 활동에서도 사회적 가치와 혁신적 회복력의 비전이 강조될 것임

## 제4절 종합 분석

### 1) 해외 정책 동향

#### ■ 유럽연합(EU)은 사회적경제 실행계획을 통해 ‘사람을 위해 일하는 경제 건설’ 선언

- 사회적경제 프레임워크 개발 : 정책 및 제도적 기반 확충(기본법 등), 공공구매의 사회적경제 접근성 확보, 지역차원의 사회적경제 발전 촉진
- 사회적경제 주체 발전을 위한 기회 창출 : 기업의 성장지원 및 역량개발, 금융접근성 개선, 녹색 및 디지털 전환의 사회적경제 기여 극대화, 사회혁신 가속화
- 사회적경제 인지도·잠재력 확보 : 사회적경제에 대한 시민들의 인식확산, 사회적경제 관계자들의 커뮤니티케이션 강화
- 사회적경제 중점 진출 분야 설정 : 순환경제, 지속가능한 식품생산, 신재생 에너지 협동조합, 지속가능한 주택, 사회적경제 금융

#### ■ 영국은 직접 지원방식보다 사회적경제기업의 성장을 위한 인큐베이팅 및 금융환경 조성

- Scale Up Institute 내의 창업 클러스터 기관인 Tech Nation은 성장 단계별 지원 프로그램을 통해 스케일 업 육성을 지원하고 있는데, 초기, 중기, 후기 3단계로 구성
- 이러한 스케일업 프로그램은 사회적경제기업에도 그대로 적용되나 사회적경제기업의 특성상 스케일업에 대한 다른 기준의 필요성을 인식
  - 기존의 매출과 함께 지역 내 사회적자본의 수치화와 이에 따른 스케일 업 기준의 재설정이 필요하고, 고용 부분에 있어서도 그 기준 설정에 있어 사회적 약자가 차지하는 비중을 고려
- 사회적 금융 시장의 활성화를 위해 사회적 투자를 수행하는 도매은행인 Big Society Capital(이하 'BSC')를 설립

#### ■ 이탈리아는 협동조합 중심, 재정지원과 스케일업 지원제도를 통해 사회적경제 지원

- Marcora Fund : 남부 지역의 협동조합을 지원하는 펀드, 대출을 통한 직접적 재정지원 담당
- Fertilita project : 사회적협동조합의 설립을 지원하는 프로그램, 협동조합 설립 지원금 제공
- Startup Innovative A Vocazione Sociale(SIAVS) : 사회적경제기업의 성장지원 프로그램으로 세제혜택에 있어 일반 스타트업에 비해 6~7% 더 많이 공제하는 등 사회적경제기업을 위한 맞춤형 정책을 시행. 고용기간에 대한 인센티브, 보증기금을 통한 대출, 손실에 대한 연기 가능 등의 혜택이 존재

## 2) 국내 정책 동향

### ■ 新정부의 사회적경제 정책 전망

- 사회적경제와 관련한 공약은 부재
  - ‘사회적경제 활성화’와 ‘사회적가치 실현을 선도하는 공공기관’ 정책을 ‘계승’하는 대신 ‘보완’
- 사회서비스 분야 일자리 확대 전망
  - 신정부는 복지정책 기조로 ‘촘촘하고 두툼한 복지’를 표방, 특히 사회서비스 고도화를 통한 일자리 창출과 삶의 질 격차 해소를 중점 공약으로 명시
  - 국민의힘의 복지공약은 현금중심이 아닌 (사회)서비스 중심으로 사회서비스 일자리 및 비중을 늘리는 과정에서 사회적경제 영역의 일자리 증가가 가능할 것으로 전망
- ESG경영 지원 강화에 따른 소셜임팩트 투자 확대 전망
  - 신정부는 공약을 통해 ESG 확대가 뉴노멀인 상황에도 중소·벤처기업의 대응 역량은 부족한 상황으로 중소·벤처기업의 ESG 역량 강화 및 적용 확대를 위한 대응 시스템 구축을 제시
  - 또한 대기업이 ESG 관련 다양한 기업들과 공동사업을 추진할 수 있도록 프로그램 확대 강조

### ■ 광역자치단체의 사회적경제 정책 동향

- 전국 광역자치단체에서는 5년간의 사회적경제 육성계획과 당해연도의 시행계획을 수립하여 사회적경제 육성 정책을 추진
- 대부분의 지역에서 정책비전을 ‘시민, 포용, 생태계, 공동체, 사람, 행복, 공존’ 등을 사용하고 있으며, 이는 사회적경제를 참여와 협력, 행복과 공존의 실현수단으로서 인식
- 광역자치단체의 사회적경제 육성 추진전략은 ‘생태계, 인재양성, 판로·시장, 성장·자립화, 거버넌스·협치, 네트워크, 인프라·제도’ 등으로 수립

### ■ 충청남도 시군의 사회적경제 정책 동향

- 도내 다수의 시군은 사회적경제 관련 육성계획을 수립하여 추진 중
  - 5개년 계획 수립 지역 : 천안시, 아산시, 공주시, 당진시, 청양군
  - 당해연도 육성계획 수립 지역 : 서산시, 논산시, 부여군
  - 계획 미수립 지역 : 보령시, 계룡시, 금산군, 서천군, 홍성군, 예산군, 태안군
- 대부분의 지역에서 정책비전을 ‘협동, 가치, 상생, 지속가능성, 성장’ 등을 사용하고 있으며, 사회적경제의 성장을 통한 사람 중심의 지역경제 활성화를 지향
  - 추진전략은 성장 및 역량강화, 네트워크 및 거버넌스 활성화, 인프라 및 제도적 기반 구축, 교육 및 인식확산 등 광역자치단체의 유형 구분과 유사하게 나타남



### 3) 미래여건 전망

#### ■ 포스트 코로나 시대의 미래 트렌드

- 코로나19 이후의 세상(Politico, 20.4) : 식량 공급 타격, 외식감소, 홈쿡 증가, 온라인 식료품 쇼핑, 공공분야 기술활용 확산 증가
- ‘포스트 코로나’ 세계에 대한 9가지 미래 예측 (Forbes, '20. 4.) : 디지털 인프라 강화, 온라인 쇼핑 증대, 디지털 이벤트 증가, e스포츠 증가
- 코로나 이후 디지털 전환과 경제·사회 미래전망 (경제인문사회연구회, 2021) : 외식감소로 홈 쿡 수요 증가, 디지털 기술의 활용범위 확대, 일하는 방식 다변화(유연, 원격 등), 친환경 모빌리티 수요증가, 신재생·친환경 에너지 수요 확대, 탈 도시화로 생태 친화적 생활 촉진
- 2045년을 향한 미래사회 전망과 핵심이슈(한국과학기술기획평가원, 2021) : 서비스의 생산, 분배, 소비 등 경제 활동이 주로 온라인을 통해 이루어지고 점차 비대면 사회로 이행, 환경 보전을 우선으로 하는 인식 변화와 탈탄소 사회를 위한 에너지 전환과 자원의 선순환 부각

#### ■ 충청남도의 미래 여건 전망

- 충청남도 종합계획(2021~2040) : 신산업(지식산업) 및 공유경제, 저탄소 에너지 절약형 도시(친환경 에너지), 친환경 저탄소산업 성장, 다문화·문화적 상생, 환경상품, 환경서비스 시장의 개발 가속화, 먹거리 안정성 강화, 맞춤형 스마트 교육 기술 발달
- 충남경제발전전략(2019) : 고령친화산업 대응, 도시공동체 주도의 소프트웨어사업을 일자리와 소득으로 연계, 영업이익 및 임금소득의 역외유출을 완화하는 지역경제 선순환체계 구축, 생활 속 잉여 또는 유휴자원(물건, 지식, 공간 등)을 타인과 공유하는 공유경제 활성화

#### ■ 사회적경제의 중장기 성장 방향

- 사람(People) 중심 경제 구현 : “휴먼뉴딜” 추진 등 고용·사회 안전망 두텁게 보강, 사회적 경제기업에 의한 돌봄·의료·주거복지 등 사회서비스 제공 역할 강화
- 지역(Local) 중심 경제 성장 : 지역별 사회적경제 클러스터 조성·연계 확대, 커뮤니티 비즈니스 등 지역 맞춤형 사업모델 확산 지원
- 연대(Union) 강화를 통한 협력적 성장 : 소셜 프랜차이즈, 플랫폼노동자 협동조합 등 새로운 참여형 상생모델을 적극 개발
- 사회혁신(Social Innovation)의 선도 : 임팩트 투자 촉진 및 선순환 방안 마련 등을 통해 소셜 벤처 등 혁신적 사회적경제기업 집중 발굴육성





# 03

## 제1절 충남 사회적경제 현황

## 제2절 사회적경제 2차 5개년 계획 정책 성과평가

### 제3절 종합 분석



## 제1절 충남 사회적경제 현황

### 1. 일반현황

■ 도내 사회적경제기업은 2021년 12월 기준 1,422개로 지속적인 양적 성장을 달성

- 1차 계획기간(2013~2017) : 315개 → 717개로 연평균 17.9% 증가
- 2차 계획기간(2018년~2021년) : 876개 → 1,422개로 연평균 12.8% 증가

〈표 3-1〉 연도별 충남사회적경제 현황

(단위 : 개)

유형	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
계	28	115	172	315	436	523	621	717	876	1,035	1,181	1,422
사회적 기업	소계	17	88	117	132	143	139	136	146	184	217	277
	인증	11	19	23	38	54	66	79	84	99	109	127
	예비	6	69	94	94	89	73	52	52	85	108	150
마을기업	11	27	48	74	90	96	109	121	141	151	155	169
협동조합	-	-	7	101	203	303	378	460	589	700	809	976

자료 : 충청남도 내부자료

■ 사회적경제기업의 80%가 정상적 가동 중이나, 20%가 휴폐업 등 미가동인 상황

- 충남연구원(2021)의 사회적경제 실태조사에 따르면 1,315개(2021년 6월 기준) 기업 중 269개의 기업(20.5%)이 유명무실(휴폐업 또는 중복지정)한 상황임
- 이중 협동조합이 미가동기업 269개 중 244개를 차지

〈표 3-2〉 사회적경제기업 운영상황

(단위 : 개)

유형	운영중		폐업/해산	중복 기업	휴업	총계
	설문응답	거절				
(예비)사회적기업	207	30	7	-	-	244
마을기업	145	11	8	6	4	174
협동조합	558	95	119	104	21	897
총합계	910	136	134	110	25	1,315

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

자료 : 충남연구원(2021)

## ■ 사회적기업가 성별

- 도내 사회적경제기업 대표는 남성이 72.2%로 다수를 차지하고 있는 가운데, 매년 여성 대표의 비율이 높아지고 있는 추세
  - 여성대표비율은 2018년 대비 4.6% 증가를 보이고 있으며, 최근 증가율이 높은 지역은 공주시, 당진시, 부여군, 공주시이며, 최근 하락을 보여주는 시군은 태안군, 보령시 순임
  - 업종별로는 '교육·보육', '보건·복지·건강' 분야의 여성대표 비율이 40% 이상으로 높게 나타남

〈표 3-3〉 사회적기업가의 성별 현황

(단위 : %)

성별	2018	2019	2020	2021
여성	23.2	27.7	27.0	27.8
남성	76.8	72.3	73.0	72.2

자료 : 충청남도 사회적경제 실태조사(2018~2021) 발췌 및 수정

## ■ 사회적기업가의 진입경로

- 도내 사회적기업가는 일반기업과 영농농업조합의 경험자가 74.1%를 차지
  - 영농농업조합의 경험자가 2018년에 비해 약 10% 감소, 일반기업 경험자가 약 9% 증가
  - 시민단체, 사회복지기관, 자활기업 등 시민사회 경력자는 약 10% 수준임
- 일반기업을 경험한 대표자를 선출하는 기업은 매년 4.4% 정도 증가하고 있는 반면, 영농조합법인 등을 경험한 대표는 매년 약 10%씩 감소세
  - 기업 경험 대표가 많은 천안시, 홍성군, 공주시, 당진시 등이며, 영농조합법인 등을 경험한 대표가 많은 지역은 태안군, 논산시, 부여군 순으로 도농간의 차이가 존재

〈표 3-4〉 경력별 사회적기업가 현황

(단위 : %)

경력	2018	2019	2020	2021
기업	46.0	45.7	49.3	54.6
공공기관	2.7	3.8	4.1	3.2
시민단체	4.0	6.5	7.9	6.9
사회복지기관	5.5	4.5	2.6	2.7
교육기관	3.6	9.9	8.6	8.1
영농농업조합	29.1	19.8	20.7	19.5
전업주부	2.3	1.3	3.7	1.2
기타	6.9	8.7	3.1	3.8

자료 : 충청남도 사회적경제 실태조사(2018~2021) 발췌 및 수정

## 2. 매출 및 고용 현황

### 1) 매출 현황

■ 도내 사회적경제기업의 매출규모는 1,895억원(2021년)으로 연평균 24.4%로 지속성장

- 충남 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2021년 현재 1,895억원 규모로 연평균 24.4% 성장한 것으로 나타남
  - 매출액 규모는 천안시(550억원), 당진시(237억원), 아산시(198억원), 논산시(160억원) 등의 지역에서 높게 나타남
  - 연평균 증가율은 부여군, 아산시, 당진시에서 50% 이상의 높은 증가세를 보이고 있으며, 이외 서산시(38.2%), 천안시(32.1%), 계룡시(30.2%) 등의 지역에서도 높게 나타남

〈표 3-5〉 충남 사회적경제 매출현황

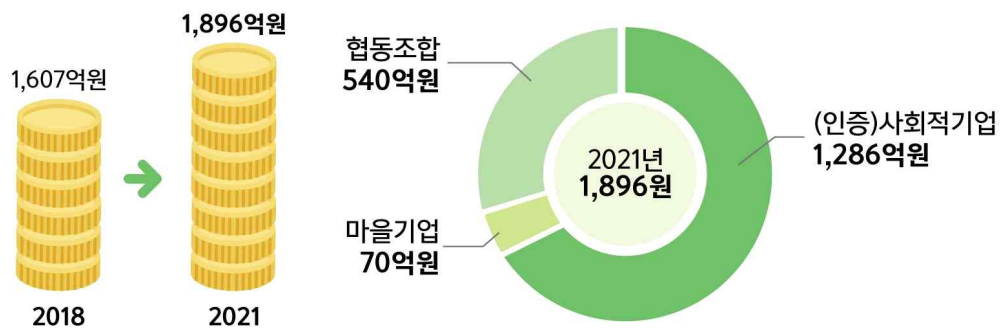
(단위 : 백만원, %)

구분		2012	2014	2016	2018	2019	2020	2021 (추정치)	연평균 증가율
총매출액		26,493.2	76,493.4	150,417.0	160,745.1	185,929.9	172,700.8	189,565.9	24.4
평균 매출액		196.3	204.5	346.6	305.6	258.9	245	230.9	1.8%
기업 소재 지	천안시	4,493.0	17,431.4	35,337.2	37,951.1	44,591.6	54,402	55,051.9	32.1
	공주시	2,200.0	4,475.0	6,054.0	8,174.0	8,485.9	8,408	7,356.4	14.4
	보령시	1,078.0	1,760.5	2,530.0	9,680.0	5,295.6	8,113	10,215.0	28.4
	아산시	398.2	12,939.0	20,166.0	17,471.7	20,273.0	16,785	19,843.0	54.4
	서산시	676.0	2,768.0	8,378.0	11,227.0	9,598.0	11,575	12,439.0	38.2
	논산시	5,421.0	9,910.0	13,704.0	14,265.0	15,014.0	12,742	16,051.0	12.8
	계룡시	160.0	229.0	292.0	120.0	131.0	1,405	1,716.0	30.2
	당진시	539.0	2,644.0	21,254.0	20,989.0	21,944.5	22,694	23,796.5	52.3
	금산군	881.0	1,716.0	4,617.0	1,769.0	5,347.0	3,055	3,178.0	15.3
	부여군	105.0	1,231.0	4,685.0	5,819.0	7,536.0	2,843	5,578.5	55.5
	서천군	2,385.0	5,898.0	9,911.0	10,307.0	18,571.3	8,391	7,356.2	13.3
	청양군	2,410.0	3,504.0	1,566.0	4,122.7	4,944.0	5,277	5,658.0	9.9
	홍성군	3,873.0	6,637.0	11,967.0	8,409.0	11,350.8	8,684	9,816.0	10.9
	예산군	769.0	3,573.0	3,508.0	5,593.2	3,402.1	3,324	5,646.4	24.8
	태안군	1,105.0	1,777.5	6,449.0	4,847.4	8,265.0	5,004	5,864.0	20.4

자료 : 충남연구원(2021)

■ 사회적기업이 전체 매출액의 67.8% 차지할 정도로 충남 사회적경제의 중추적 역할 수행

- 사회적경제기업 유형별 매출액의 경우 2021년 현재 기준 사회적기업이 1,285억원, 협동조합 540억원, 마을기업 70억원 순
- 평균 매출액은 사회적기업 6.9억원, 협동조합 1억원, 마을기업 6천만원 수준으로 나타나 사회적기업과 타 유형(마을기업, 협동조합)의 평균 매출액 차이가 매우 큰 것으로 나타남



자료 : 충남연구원(2021)

■ 매출 평균값과 매출 중위값의 큰 차이가 존재하는데, 기업유형별 매출규모의 차이에서 기인

- 충남의 사회적경제기업 매출의 중위값(21년 현재)은 4천만원으로, 매출평균값과 약 1억 9천만원의 차를 보이고 있음
- 매출의 평균값과 중위값의 차이가 2017년 3억 3천만원에서 2021년 약 1억 9천만원까지 축소되고 있으나, 여전히 극복해야 할 과제

〈표 3-6〉 매출규모 평균 중위값

(단위 : 백만원, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021 (추정치)	연평균 증가율
매출규모	160,913.9	160,745.1	185,929.9	172,700.8	189,565.9	3.3%
매출 평균값	356.0	305.6	258.9	234.2	230.9	-8.3%
매출 중위값	22.5	42	58.5	45	40	12.2%
평균·중위값 차	333.5	263.6	200.4	189.2	190.9	-10.6%

자료 : 충남연구원(2021)

### ■ 코로나19 상황에서도 71.9%가 비슷한 상황을 유지, 반면 대면업종은 큰 타격

- 대부분이 코로나19 이후 전년 대비 매출액이 비슷하거나 증가하는 경향이 나타나고 있는데, 이는 코로나19로 인해 방역과 관련하여 실내소독 등이 수요증가의 영향이 반영
- 반면 요식업과 문화·예술업의 경우 코로나19 영향으로 전년대비 매출액 '감소:60% 이상' 각 4.5%, 3.9%로 타 업종보다 크게 매출액이 감소

〈표 3-7〉 2021년 매출액(추정치) 전년 대비 변화 현황

(단위 : %)

구분	증가 : 5% 이상	비슷한 수준 (±1% 이내)	감소 : 5% 미만	감소 : 5%~20% 미만	감소 : 20%~40% 미만	감소 : 40%~60% 미만	감소 : 60% 이상	기타 : 2021년만 매출발생
전체	11.4	60.5	3.1	10.2	4.8	3.6	2.0	4.3
유형	사회적기업	9.0	61.7	6.4	13.3	3.2	1.1	4.3
	마을기업	10.4	58.4	3.2	10.4	6.4	4.0	2.4
	협동조합	12.4	60.6	2.0	9.2	5.0	4.4	4.7

자료 : 충남연구원(2021)

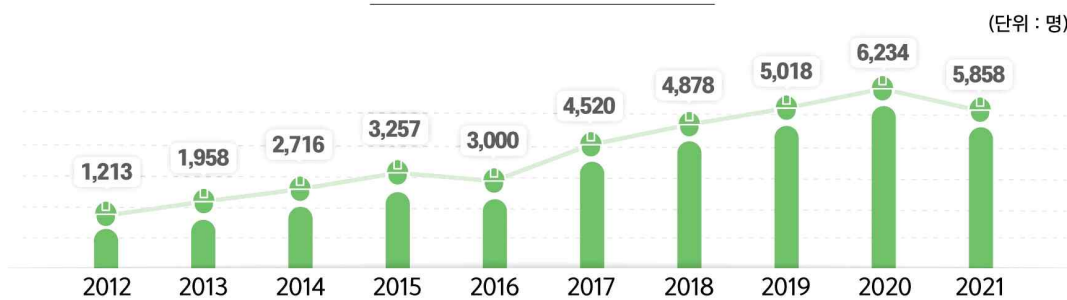
## 2) 고용 현황

### ■ 종사자는 2021년 5,858명 규모로 코로나19 영향 등으로 인해 전년대비 6% 감소

- 도내 사회적경제기업의 총 종사자수(유급근로자+자원봉사자)는 2021년 현재 5,858명으로 이중 유급근로자 2,965명, 자원봉사자 2,893명으로 구성

연도별 총 종사자 수

(단위 : 명)



유급근로자 자원봉사자 비교

(단위 : 명)



자료 : 충남연구원(2021)

■ 지역별 종사자수는 천안시(1,364명), 서산시(608명), 아산시(588명)에서 가장 다

- 종사자의 연평균 증가율의 경우 당진시(35.5%), 태안군(34.1%), 서산시(27.4%) 순
- 반면 서천군의 경우 연평균 증가율(-1.5%)로 타 시군에 비해 연도별 총 종사자수가 감소

〈표 3-8〉 시군별/연도별 종사자 수 추이

(단위 : 명, %)

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	연평균 증가율
전체	1,213	1,958	2,716	3,257	3,000	3,091	4,878	5,018	6,234	5,858	19.1
천안시	256	426	591	723	808	800	1012	2,014	1,544	1,364	20.4
공주시	150	213	332	360	160	157	404	234	340	309	8.4
보령시	36	55	93	104	219	221	134	167	255	274	25.3
아산시	82	181	230	265	294	313	547	424	694	588	24.5
서산시	69	113	162	204	215	222	463	336	525	608	27.4
논산시	106	194	257	286	144	145	247	310	606	365	14.7
계룡시	15	29	36	51	23	23	26	55	90	35	9.9
당진시	24	53	128	158	170	170	260	295	340	370	35.5
금산군	26	49	111	134	106	119	103	100	140	137	20.3
부여군	56	87	99	132	157	157	251	98	487	440	25.7
서천군	215	307	329	362	203	186	486	238	192	187	-1.5
청양군	31	35	44	93	49	97	122	392	179	169	20.7
홍성군	70	126	185	193	141	172	272	166	118	244	14.9
예산군	42	49	66	105	133	133	314	76	275	278	23.4
태안군	35	41	53	87	178	176	237	113	449	490	34.1

자료 : 충남연구원(2021)

■ 사회적경제기업은 주로 5인 이하 고용이 86.8%(790개)를 차지

- 제조업, 보건·복지·건강, 청소·환경·재활용 등 노동집약적 업종에서 다수의 고용 창출

〈표 3-9〉 유형별 유급근로자 고용현황(2021년)

(단위 : 명, %)

구분	1인기업	5인 이하	6~10명	11~30명	31~50명	51~100명	100명 초과
사회적기업	16	92	42	29	4	3	2
마을기업	67	52	5	1	0	0	0
협동조합	372	191	24	7	2	1	0
총합계	455	335	71	37	6	4	2

자료 : 충남연구원(2021)



### 3) 경영활동 현황

#### ■ 도내 사회적경제기업은 오프라인을 통한 판매(55.9%) 중심

- 사회적경제기업이 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법은 ‘오프라인 채널’(59.9%), ‘온라인 채널’(24.1%), ‘온라인/오프라인 비슷’(16%) 순으로 나타남
- 대부분의 사회적기업은 제품 및 서비스를 오프라인으로 제공하고 있어 판매 방식의 다변화가 필요할 것으로 보임

〈표 3-10〉 제품 및 서비스를 가장 많이 판매하는 방법

(단위 : %)

구분		오프라인 채널	온라인 채널	온라인/오프라인 비슷
전체		59.9	24.1	16.0
사회적 경제 유형	사회적기업	55.9	25.5	18.6
	마을기업	40.0	38.4	21.6
	협동조합	65.3	20.6	14.1

자료 : 충남연구원(2021)

#### ■ 오프라인 판매 방식 중 ‘본사 매장’(84.3%) 판매 중심

- 사회적경제기업이 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 ‘본사 매장’(84.3%), ‘공공기관 등을 대상으로 현장판매’(34%), ‘박람회, 장터, 각종행사 등’(15.8%) 순으로 나타남
- 사회적기업의 경우 본사 매장 판매(81.9%) 외에도 공공구매를 통한 판매(45.7%)가 높은 비중을 차지

〈표 3-11〉 오프라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답)

(단위 : %)

구분		본사 매장	협력업체 매장 (삽인삽 등)	백화점 또는 대형 마트	박람회, 장터, 각종행사 등	공공기관 등을 대상으로 현장 판매	기타
전체		84.3	13.0	2.5	15.8	34.0	0.1
사회 적경 제 유형	사회적기업	81.9	12.2	4.8	13.8	45.7	0.5
	마을기업	85.6	16.0	6.4	21.6	21.6	-
	협동조합	84.8	12.6	1.0	15.2	32.8	-

자료 : 충남연구원(2021)

### ■ 온라인 판매는 주로 '전화 주문'(87.6%) 판매 중심

- 사회적경제기업이 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널은 '전화주문'(87.6%), '인스타그램, 블로그 등 SNS 판매'(26%), '공공기관 쇼핑몰(농사랑, 사회적경제365 등)'(21.3%) 순으로 나타남
- 일반 소비자 대상으로 사회적기업 상품의 접근성 강화를 위해서는 '민간 쇼핑몰 및 라이브 커머스', 'TV 홈쇼핑' 등 판매 홍보 수단의 변화가 필요한 것으로 보임

〈표 3-12〉 온라인 중 가장 많이 판매하는 채널(복수응답)

(단위 : %)

구분	전화 주문	본사 쇼핑몰	민간쇼핑몰 및 라이브 커머스 (네이버, 쿠팡 등)	공공기관 쇼핑몰 (농사랑, 사회적경제 36.5 등)	인스타그램, 블로그 등 SNS 판매	따숨몰 (충남 사회적경제 플랫폼)	TV 홈쇼핑
전체	87.6	12.2	17.4	21.3	26.0	12.1	0.3
사회적 경제 유형	사회적기업	88.8	21.3	15.4	23.4	31.9	-
	마을기업	92.0	11.2	24.0	18.4	14.4	1.6
	협동조합	86.3	9.5	16.6	21.3	26.6	0.2

자료 : 충남연구원(2021)

### ■ 매출이 발생하는 핵심 수요처는 B2C가 67.1%를 차지

- 사회적경제기업의 2021년 매출구조는 '(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등' 67.1%, '(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등' 29.7%, '(B2B)대·중소기업 등' 3.3% 순으로 높게 나타남
- 마을기업은 (B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등' 79.1%로 매우 높은 반면, 사회적기업은 '(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등' 38.6%로 상대적으로 높은 수준

〈표 3-13〉 2021년 매출구조

(단위 : %)

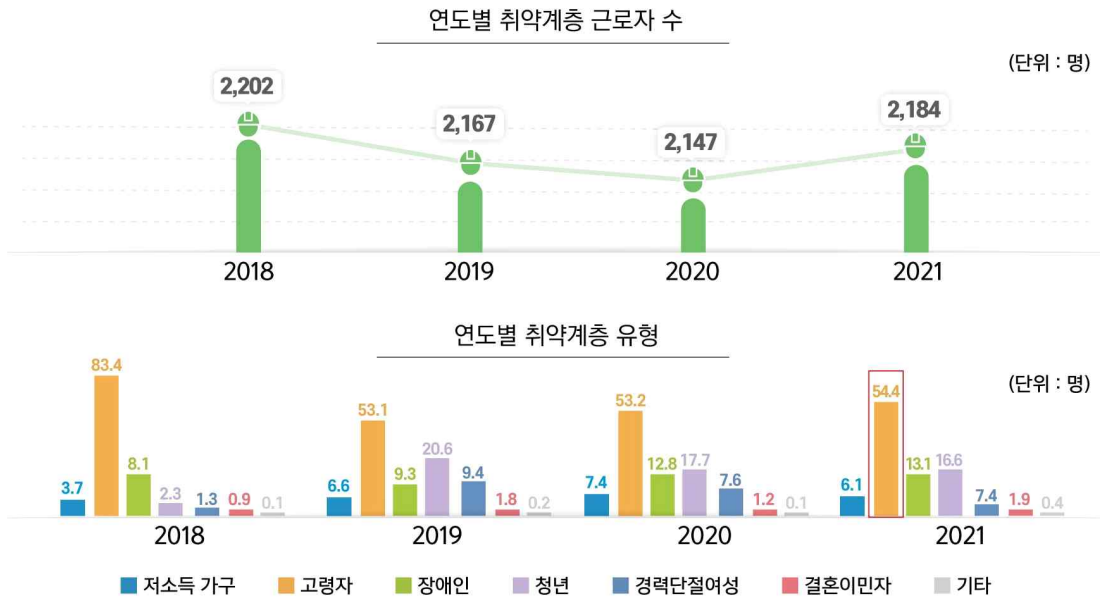
구분	(B2B)대·중소기업 등	(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등	(B2G)도 및 시군, 공사, 공단, 재단 등
전체	3.3	67.1	29.7
사회적 경제 유형	사회적기업	56.1	38.6
	마을기업	79.1	18.3
	협동조합	68.0	29.2

자료 : 충남연구원(2021)

### 3. 사회적 가치창출 현황

#### ■ 취약계층의 일자리 창출

- 2021년 취약계층 종사자수는 2,184명으로, 전체 유급근로자수 73.7%
- 기업별 취약계층 근로자수는 평균 2명 이하(54.5%)가 대부분을 차지하고 있는 가운데, 11명 이상(6.8%)도 상당수를 차지
- 취약계층 종사자는 고령자 1,188명, 청년 363명, 장애인 286명, 저소득가구 134명, 경력 단절 161명, 결혼이민자 42명 순



〈표 3-14〉 취약계층 근로자 현황

(단위 : 명, %)

구분	취약계층 근로자수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력단절 여성	결혼 이민자	기타
2018년	2,202	3.7	83.4	8.1	2.3	1.3	0.9	0.1
2019년	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
2020년	2,147	7.4	53.2	12.8	17.7	7.6	1.2	0.1
2021년	2,184	6.1	54.4	13.1	16.6	7.4	1.9	0.4

자료 : 충남연구원(2021)

## ■ 민주적 기업운영

- 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘주주와 대표만이 참여’(51.8%)가 높은 상황

〈표 3-15〉 중요한 의사결정 시 근로자 참여범위 정도

(단위 : %)

구분		주주와 대표만이 참여	대표, 이사, 종사자 대표 참여
전체		51.8	48.2
사회적 경제 유형	사회적기업	13.3	86.7
	마을기업	57.6	42.4
	협동조합	62.6	37.4

- 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’ (44%), ‘0%’ (21%), ‘21~40%’ (13.1%) 순
- 사회적경제유형별로는 사회적기업의 ‘61~100%’ 응답 비율(10.1%)이 마을기업(48.8%)과 협동조합(53.6%)에 비해 매우 낮게 나타남

〈표 3-16〉 이사회 등 주요 의사결정 과정에 근로자대표, 사외이사 등 실제 참여 비율

(단위 : %)

구분		61~100%	41~60%	21~40%	1~20%	0%
전체		44.0	9.6	13.1	12.4	21.0
사회적 경제 유형	사회적기업	10.1	5.9	22.9	17.0	44.1
	마을기업	48.8	9.6	11.2	11.2	19.2
	협동조합	53.6	10.7	10.4	11.2	14.1

- 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도는 ‘수시로’ (36%), ‘매달 1회~2회’ (32.7%)의 순

〈표 3-17〉 종사자의 의견 표출할 수 있는 회의, 간담회 진행정도

(단위 : %)

구분		수시로	매달 1회~2회	3회 이상	별도의 기회 없음
전체		36.0	32.7	22.2	9.0
사회적경 제 유형	사회적기업	47.9	22.9	26.6	2.7
	마을기업	41.6	29.6	19.2	9.6
	협동조합	31.2	36.5	21.4	10.9

## ■ 근로자 지향성

- 평균 근무기간은 '3년 이상' (29.9%), '6개월 이상~1년 미만' 및 '1년 이상~2년 미만' (각 19.1%) 순

〈표 3-18〉 근로자 평균 근무기간

(단위 : %)

구분		3개월 미만	3개월 이상 ~6개월 미만	6개월 이상 ~1년 미만	1년 이상 ~2년 미만	2년 이상 ~3년 미만	3년 이상
전체		8.7	7.6	19.1	19.1	15.6	29.9
사회적 경제 유형	사회적기업	2.1	2.7	19.1	20.7	20.2	35.1
	마을기업	5.6	6.4	13.6	14.4	8.0	52.0
	협동조합	11.4	9.4	20.3	19.6	15.7	23.6

- 유연근무제 도입과 관련 '없음' (53.6%), '유연 출·퇴근제(필수 근무시간 빼고 자신에게 편리한 시간에 직접 정해서 근무하는 제도)' (29.7%), '한시적 근무제(개인이 원하는 일정한 기간근무시간을 줄이는 제도)' (23.7%)가 주

〈표 3-19〉 도입하고 있는 유연근무제 유형

(단위 : %)

구분		유연 출·퇴근제	재택근무제	일자리 공유제	집중근무제	한시적 근무제	없음
전체		29.7	9.5	8.4	8.1	23.7	53.6
사회적 경제 유형	사회적기업	29.3	8.5	7.4	9.6	17.6	57.4
	마을기업	31.2	6.4	11.2	9.6	24.8	47.2
	협동조합	29.5	10.4	8.0	7.4	25.5	53.8

- 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 연 1회~3회(45.1%)가 가장 많은 응답 비율을 차지하고 있으며 별도의 교육기회가 없는 기업은 5.4% 규모

〈표 3-20〉 종사자들이 매년 받을 수 있는 공식적인 교육기회 정도

(단위 : %)

구분		수시로 교육에 참여	연 1회~3회	4회~6회	7회~10회	11회 이상	별도의 교육기회 없음
전체		29.5	45.1	18.8	1.1	0.2	5.4
사회적 경제 유형	사회적기업	45.7	29.8	21.3	0.5	0.5	2.1
	마을기업	26.4	52.0	15.2	1.6	-	4.8
	협동조합	25.0	48.4	18.8	1.2	0.2	6.5

## ■ 이윤의 사회적 환원 노력도

- 도내 사회적경제기업의 총 사회공헌 비용은 2021년 29억 3.3백만원(평균 3백만원) 규모
  - 사회적경제유형별로는 사회적기업이 평균 1천만원으로 마을기업(2백만원)과 협동조합(2백만원)에 비해 상대적으로 높음

〈표 3-21〉 사회공헌 비용

(단위 : 백만원)

구분		2021년		2022년 예상	
		평균	합계	평균	합계
전체		3	2,933	4	3,478
사회적 경제 유형	사회적기업	8	1,544	10	1,877
	마을기업	1	171	2	192
	협동조합	2	1,218	2	1,409

- 사회적경제기업의 수익금 재투자는 ‘지역사회(사회취약계층)에 직접 환원’ (59.3%), ‘해당 기업 경영에 사용’ (59.3%), ‘유보 이윤으로 적립’ (30.8%)이 주를 이룸
  - 사회적경제유형에서도 사회적기업과 마을기업, 협동조합 모두 각 72.7%, 64.8%, 54.4%로 지역사회(사회취약계층)에 직접 환원이 높게 나타남

〈표 3-22〉 회사 수익금 재투자 방식

(단위 : %)

구분		사회적 목적을 수행하는 계열조직 지원	지역사회(사회취약계층)에 직접 환원	해당 기업 경영에 사용	유보 이윤으로 적립	직원 성과급 등 사내복지 사용
전체		15.2	59.3	48.7	30.8	18.7
사회적 경제 유형	사회적기업	16.0	71.3	53.2	33.0	13.3
	마을기업	14.4	64.8	39.2	30.4	20.8
	협동조합	15.1	54.4	49.2	30.2	19.9

- 인력·자원 등을 활용한 사회적 기여 활동으로는 ‘해당 기업에서 생산한 제품/서비스의 기부·후원’ (57.9%), ‘구성원들과 주기적으로 자원봉사’(40.4%)가 주

〈표 3-23〉 회사 조직의 인력·자원 등을 활용해 진행 중인 사회적 기여 활동

(단위 : %)

별도의 활동은 없음	구성원들과 주기적으로 자원봉사	기업의 시설 인프라 공유	해당 기업에서 생산한 제품/서비스 기부·후원	기업이 보유한 경영정보 및 컨설팅 제공	사회적경제조직 설립 시 인적·물적지원
22.9	40.4	14.1	57.9	8.0	8.1

#### 4. 지역별 사회적경제 정책 수요 (충청남도 시군 정책간담회, 2021)

■ 북부권역 : 천안시, 아산시, 당진시, 서산시

시군	정책 수요
천안시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시군 사회적경제 혁신공간 조성 도 예산 매칭 지원</li> <li>• 시군 사회적경제 네트워크 운영비 지원 요청</li> <li>• 사회적경제기업 자조기금에 도 예산 매칭 지원 필요</li> <li>• 사회적기업은 매년 증가하는데 사업개발비는 한정적이어서 부족함</li> <li>• 사회적기업 재정지원사업 심사위원의 사전 교육 필요(인격 모독 발언 등)</li> <li>• 청년 취약계층 범위 확대를 통한 사회적기업 청년 고용확대 건의</li> <li>• 충남경제진흥원 운영 중인 ‘농사랑’ 사회적경제기업 입점 건의</li> <li>• 사회적기업 일자리창출사업에 취약계층을 고용해야 하지만, 취약계층 범위 및 거주지 등을 파악하기 어려우므로, 일자리 관련 부서(센터)와 연계 필요</li> <li>• 협동조합법상 대표는 본인 인건비를 받을 수 없어 별도 직업을 찾아도 경영이 어려워 폐업하기도 하여 (예비)사회적기업 지정 고민 중</li> <li>• 사회적기업 재정지원사업과 공모사업에 사회적가치평가를 실질적 활용 즉 필수지표로 추진 건의</li> <li>• 사회적경제 관련 정보를 제공할 수 있는 통합정보시스템 필요</li> <li>• 신규 사회적기업 인증 관련 정보 등 가이드 미흡</li> <li>• 무형상품(교육, 체험 등 콘텐츠)에 대한 판로 및 홍보 채널 부족</li> <li>• 사회적경제기금 소액긴급대출(3천만원, 5일 이내 대출)은 심사기간이 길고, 대출액도 신청금액보다 적게 지급</li> <li>• 자활기업은 취약계층 일자리 창출이 중점으로 사회적기업으로 진입하고 있는데, 취약계층 일자리가 증가토록 지원 건의</li> <li>• 대부분 협동조합은 수익이 없어 금융기관 재무평가를 통한 대출이 곤란하여 그 대안으로 (병천지역) 이종협동조합 설립 준비 중 → 실험 기금 교육 필요</li> </ul>
아산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중간지원조직 인적자원의 중복 및 낭비를 방지하기 위한 공유체계 구축할 수 있도록 인력 풀(Pool) 도입 건의</li> <li>• 사회적기업은 취약계층을 의무적 고용해야하지만, 취약계층 고용이 어려워서 기준 완화 건의</li> <li>• 재정지원종료 사회적기업에 대한 지원체계 구축 필요</li> <li>• 사회적경제혁신타운 운영프로그램 등에 대한 민간의견 수렴 필요</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역특화사업이 1차 공모에 미달하였는데, 이 사업에 대한 시군 홍보 필요</li> <li>• 사회적기업 중 미디어영상분야는 청년들을 대부분 고용하는데 주거문제가 어려워 회사에서 보증금을 일부 지원하기에 한계를 지니므로 청년 주거 지원정책 필요</li> <li>• 중앙정부의 디지털, 그린 뉴딜 정책은 사회적경제기업이 선도할 수 있는 좋은 기회로써 지원 필요</li> <li>• 충남은 사회적경제제품 공공구매 실적(2017년)이 저조하고, 사회적기업제품은 품질이 낮다는 공무원의 선입견을 인식 개선 필요</li> <li>• 사회적기업 지원사업 신청시 기업 특성을 반영할 수 있는 업종 분류 개선 필요             <ul style="list-style-type: none"> <li>- IT업종 → (선택) 기타, 환경 생태교육 → (선택) 청소</li> </ul> </li> <li>• 사회적경제 제품은 품질이 저조하다는 일반인 선입견 개선 필요</li> <li>• 사회적경제 유관분야 관련 정보 연계 필요</li> <li>• 산자부 주관 '사회적경제 혁신성장사업(R&amp;D/비R&amp;D)'은 사회적경제기업의 R&amp;D 역량이 낮고, 사업 이후에 효용 및 확산에 따른 부담이 있어서, R&amp;D사업보다 비R&amp;D사업을 늘려서 기업지원을 강화해야 함</li> <li>• 도민의 사회적경제에 대한 인식이 낮아서 인식제고 노력 필요</li> <li>• 사회적기업 재정지원사업에 대한 도비 지원을 늘려서 사업비 증액 필요</li> <li>• 사회적경제기금 융자 신청시에 재무 위주 평가로 신청액의 10%만 승인되어 사업추진이 어려워서 재검토 요청</li> </ul>
서산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서산사회경제네트워크는 기본적으로 회비로 운영되고 있으나, 간사 월급을 지급하면 부족하여 운영비 지원 요청</li> <li>• 서산시사회적경제네트워크와 함께 봉사활동이 필요하나, 일반시민의 사회적경제에 대한 인식 부족으로 어려움</li> <li>• 사회적기업(사회적협동조합)은 일반기업에 비해 비과세, 부가세면세 혜택</li> <li>• 사회적경제기업의 자치단체 발주사업 수의계약 확대, 국공유재산의 임대료 경감, 우선구매 제도를 통해 사회적경제 활성화를 추진하고 있으나, 사회적경제기업에게 탈락 사유 등 피드백 등 사회적경제 공공구매 활성화 필요</li> <li>• 코로나 관련 소상공인에 준한 사회적경제기업 지원 필요</li> <li>• 교육청 또는 농업 관련과와 협력하여 사회적경제기업 제품이 학교급식에 납품될 수 있도록 노력 필요</li> <li>• 예비마을기업의 인지정번호 미부여로 기금 대출을 신청하지 못함</li> <li>• 다양한 마을기업이 사회적경제 진입할 수 있도록 중간지원조직의 다양한 업종의 전문가 컨설팅 지원(디자인 등) 필요. * 한서대 산학협력단 자문</li> <li>• 도 및 시군, 중간지원조직 등 지원 사업계획서를 작성을 위한 전문인력을 도에서 확보하여</li> </ul>



	<p>필요에 따라 인력 활용(파견) 건의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 갤러리아백화점 명품관에 입점하는데 충남6차산업센터, 충남창조경제혁신센터의 디자인 지원이 큰 도움이 되었는데, 이를 활용 건의</li> <li>• 마을기업도 사회적기업처럼 인건비 지원사업 필요</li> <li>• 사회적경제기업 재정지원은 끊임 없이 연속적 연계 지원 필요</li> <li>• 사회적경제 청년도제사업은 올 7월 종료 예정인데, 일 8시간 근무 외에도 기업이 원하는 시간만 일할 수 있는 시간제 근무제 필요</li> <li>• 일반인의 사회적경제에 대한 긍정적 인식 노력 필요</li> </ul>
당진시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 잦은 업무담당자의 인사에 따라 전문성이 저해되어 인센티브 등을 제공하여 장기 근무토록 조치 필요</li> <li>• 매년 사회적기업은 증가하는 반면 지원예산은 동결 또는 축소되는데, 사회적기업 지원예산 증액 건의</li> <li>• 사회적경제 활성화를 위한 당진시 중간지원조직의 설치 운영 필요</li> <li>• 사회적기업 시설장비 지원사업 사업비 및 지원범위 확대</li> <li>• 신규 또는 노후 시설장비 구입비로 제한하고 있으나, 기업 특성에 맞게 시설장비 구입할 수 있도록 건의</li> <li>• 사회적기업 시설장비지원사업은 신규 또는 노후 시설장비 구입비로 제한하는데, 기업 특성에 맞게 시설장비 구입할 수 있도록 건의</li> <li>• 사회적기업 재정지원사업 심사위원의 사전 교육 필요(인격 모독 발언 등)</li> <li>• '18년 국가 및 지방계약법 개정에 따라 사회적경제기업에 대한 수의계약이 확대되었으나, 회계 담당자는 관례에 따르는 실정으로 사회적경제기업 수의계약 확대에 대한 홍보 필요</li> <li>• 사회적기업 일자리 창출지원과 시설장비 지원사업은 시군 취합 완료 이후 지원하기 보다 선별적 시군 지원 요청</li> <li>• 사회적경제기업의 판로 개척을 위해 사회적경제유통지원센터에서 현장과 소통하는 적극적 지원 필요</li> <li>• 사회적기업 시설장비 지원사업은 전년도 사전 수요조사와 심사를 통한 예산편성 지원 요청</li> <li>• 사회적기업 평판 위험이 있는 기업의 진정, 감사, 조사 등을 할 경우에 사전조사 등 신중한 접근이 필요</li> <li>• 사회적기업 재정지원사업 지원 이후 기업의 자생력을 갖도록 사회적경제 판로개척을 도와 시가 함께 추진 필요</li> <li>• 사회적경제기업 홍보, 공공기관 우선구매 협조 및 우선구매 우수기관 인센티브 제공 건의</li> <li>• 도 및 당진시의 사회적경제 지원사업 외에도 다른 지원사업 연계를 통해 지원을 받을 수 있도록 정보 제공 요청</li> </ul>

■ 중남부권역 : 공주시, 보령시, 논산시, 부여군, 태안군, 청양군, 서천군, 예산군, 홍성군

시군	내용
공주시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시군 사회적경제 네트워크 운영비 지원 요청</li> <li>• 예비사회적기업 및 예비마을기업 지정에 있어서 시군 사회적경제네트워크 역할 분담 건의</li> <li>• 초기 사회적경제기업은 대부분 협동조합 형태로 설립되지만 수익이 발생하지 않아 대표자 인건비 지원사업 필요 * 청년활동가 인건비 지원</li> <li>• 마을기업의 청년 고용 인건비 지원 건의</li> <li>• 사회적경제기금이 사회적가치보다 재무평가 위주로 평가되어 융자가 어려우므로, 마을기업에 소액 3백만원 정도 사업비 지원 필요</li> <li>• 2018년 행안부에서 사회적경제기업이 지자체 재산 수익계약과 임대료 경감(최대 50%)할 수 있도록 '공유재산 및 물품관리법 시행령'을 개정하였으나, 공주시는 아직 조례에 미반영되어 개정 필요</li> <li>• 코로나19로 공주시 지역축제가 취소되어 경영이 어려워져 체험키트 제작, 인터넷 축제 프로그램 개발 등 지원 필요</li> <li>• 매년 2월 법인 정기총회와 보조금 정산이 겹쳐서 시간 및 행정처리 비용처리에 어려움을 겪고 있음</li> <li>• 재정지원사업 종료(5년) 사회적기업에 대한 지원사업 필요</li> <li>• 공주시 도시재생사업에 사회적기업(자활기업)이 참여할 수 있도록 건의</li> <li>• 시군 사회적경제 관련 마을만들기지원사업을 참고하여 시군 중간지원조직에 운영비 지원이 필요하고, 시군 역량강화사업을 통한 사업비 지원 필요</li> </ul>
보령시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현재 일자리창출형 사회적기업으로 20명을 고용 중으로, 신영역인 바다 오니 제거 분야로 진출하고자 신규 전문인력을 채용하고자 함</li> <li>• 2020년 사회적경제기금 1.5억원을 융자 신청하였는데, 아직도 심사 중으로 신속한 회신 요청</li> <li>• 신대1리 개발위원장으로 주민의 소득 향상을 위한 마을기업을 설립하였는데, 마을기업을 운영에 따른 어려움을 해결할 수 있는 원스톱 멘토링, 컨설팅 등 서비스 지원 건의</li> <li>• 2014년에 사회적기업으로 지정되어 재정지원사업 종료 이후 3년이 경과되어 일자리창출지원사업에 재참여를 준비함</li> <li>• '18년 국가 및 지방계약법 개정에 따라 사회적경제기업에 대한 수익계약이 확대되었으나, 일부 지자체 및 공공기관은 관례에 따르는실정으로 사회적경제기업 수익계약 확대에 대한 홍보 필요</li> <li>• 마을기업 고도화사업을 지원받을 계획으로 기계 노후화 등으로 매출액이 정체되어 고도화 사업기준을 매출액이 아닌 인원으로 기준 변경 건의</li> <li>• 마케팅 전문인력(1명)을 선발하려 했으나 열악한 근무여건(면지역)으로 채용하지 못해 판매가 어려운데, 보령시내에 공유오피스 설치 요청</li> <li>• 네이버 쇼핑몰에서 우리밀 제빵 분야 매출액 1위 업체로 성장하였는데, 택배비 지원 및 콜라보상품(빵+잼) 개발 중으로 잼 제조업체 추천 건의</li> </ul>

논산시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 충남따숨상사협동조합(사회적경제유통지원센터)에서 운영하는 온라인 '따숨몰'의 입점 수수료(조합원 8%, 비조합원 12%)가 높아 기업들에 부담이 되는 만큼 수수료 일부에 대한 도의 지원 건의</li> <li>• 도 및 시에서 방문자 접대 등에 사회적경제기업 제품 사용 건의</li> <li>• 공무원의 잦은 인사이동으로 사회적경제 이해 부족하여 장기간 근무할 수 있는 전문 공무원 배치 요청</li> <li>• 사회적경제 청년도제사업은 기업경영에 큰 도움을 되었지만 '21. 7월 종료 예정으로 계속 지원될 수 있도록 건의</li> <li>• '13년 일자리제공형으로 사회적기업 인증을 받아 재정지원사업이 종료되었는데, 매년 고용노동부 점검에 따른 부담 완화 요청</li> <li>• 공공기관 납품실적 관리를 위해서 소규모 물품이라도 사회적경제기업 제품 구매 협조 요청</li> <li>• '18년 행안부에서 사회적경제기업이 지자체 재산 수익계약 확대 및 임대료 경감(최대 50%)할 수 있도록 '공유재산 및 물품관리법 시행령'을 개정하였으나, 논산시는 계약담당자는 인식하지 못함</li> <li>• 편백나무 건강용품인 침구 생산을 하였으나, 생산인력 부족으로 부산에서 주문자위탁생산(OEM)으로 전환함</li> <li>• 기존 생산부지인 공장터 및 편백나무 숲에 관광객 연 10만명이 방문하는데, 남부권은 북부권보다 사회적경제 인프라가 부족한 만큼 공장을 리모델링하여 판매장으로 활용할 수 있도록 충남따숨상사협동조합에 건의하였으나 부정적 반응, 재검토 요청(관광지 미지정 상태)</li> <li>• 사회적기업은 사회문제를 어떻게 해결할 것인가에 관심을 가지고, 환경문제, 기후변화 등에 참여할 수 있는 방법 연구 필요</li> <li>• 미세먼지 절감을 위해 식물을 활용한 녹색필터를 개발하여 경진대회에 참가하였고, 수익성을 우선한 시설하우스에서 영양분으로 인한 수질악화 등 환경오염 저감 방안 연구 필요</li> </ul>
부여군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실업계 고교생 등 지역청년 및 교사 대상 사회적경제 이해 교육 및 홍보 필요</li> <li>• 농산물, 공예, 관광 등 관련 사회적경제 특성화되도록 정책 지원 건의</li> <li>• 사회적기업을 활용한 여행상품을 기획 중인데, 충남사회적경제유통지원센터(충남따숨상사협동조합)의 상품 조사 및 판로 개척 필요</li> <li>• 사회적기업 창업 이후 기업이 성장할 수 있도록 체계적 지원 필요</li> <li>• 사회적경제 청년도제사업의 한시적 운영에 따른 충격을 줄이기 위해서 연차별로 보조금 지원 비율 조정 건의</li> <li>• 최근 정부(정부지원기관)의 각종 지원사업에서 ESG 관련 모델 측정을 요구함에 따라 사회적경제기업의 ESG 평가측정모델 개발 필요</li> <li>• 충남도, 기술보증기금, 하나은행, 충남창조경제혁신센터, 백팩커와 함께 '사회적가치 실현을 위한 소셜벤처 및 소상공인 지원 업무협약' 체결함('20.11.16.). 지금까지 협약에 따른 사업이 담보상태이고, 기보에서 지나친 응대에 실망</li> <li>• 로봇, 기술교육 플랫폼을 개발하는 소셜벤처로 10명을 채용하였으나, 일자리창출지원(일반인건비)을 청년들이 받도록 업종에 맞게 취약계층 범위 완화를 건의함</li> <li>• 사회적경제기업의 온라인 판매지원 프로그램 개발 필요</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업 시설 및 운영비 지원은 일괄적 금지되어 있으나, 기본시설장비는 구입 허용 필요</li> <li>• 부여군 협동조합 네트워크 지원사업이 '20년 15백만원에서 '21년 10백만원으로 감소하였는데, 추가 지원 가능 여부</li> <li>• 충남사회적경제지원센터가 천안에 입지하여 도 남부권에서 거리 접근성이 떨어지는데 보완 방안 검토</li> <li>• 마을기업은 고령화 심각 및 인건비 별도 지원 부재로 온라인 판매 및 보조금 정산 등에 어려우므로, 각 시군에 1명 정도 지원 요청</li> <li>• 마을기업이 온라인 쇼핑몰에 입점토록 상품디자인, 포장 등 지원 건의</li> <li>• 사회적기업, 마을기업 인·지정을 추진할 계획으로, 부족한 자본금 지원 건의</li> <li>• 마을기업 지원사업을 2월에 신청하였으나 아직 사업비를 받지 못하였는데, 원활한 사업계획 변경 승인 요청</li> </ul>
태안군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제기업간 기업정보 공유 및 지원정보(정책 안내, 보조금지원사업 등) 제공을 통해 동반 성장할 수 있는 시스템 마련 필요</li> <li>• 사회적경제 청년활동가(도제) 사업이 '21년 종료될 예정으로 재정적 어려움이 예상되는데, 지식서비스 업종(학술용역)의 우선구매 필요</li> <li>• 열악한 사회적경제기업의 경영에서 노무, 회계 등 전문 서비스 제공 필요</li> <li>• 특정시기(11~12월, 50일간, 절임배추 판매 / 장** 대표) 또는 노동집약 업종(생바지락 생산·판매 / 김** 이사)에 다수 일용근로자를 필요로 하지만, 농촌 여건상 근로자를 구하기 어려워 일용근로자(외국인근로자 포함) 지원 요청</li> <li>• 중간지원조직(사회적경제지원센터 등) 교육시기를 농한기로 조정 필요</li> <li>• 초창기 사회적경제기업으로 정책정보 및 법률·회계·노무 등 전문 서비스 등에 대한 정보 부족</li> </ul>
청양군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도민들의 사회적경제정책, 애로 및 건의사항 등 의견수렴 필요</li> <li>• 사회적경제기업의 성장단계별 맞춤형 체계적 지원사업(전문가 컨설팅 등) 필요</li> <li>• 맥문동 생산·가공시설비(4억원)가 없어서 타 지역 제천에서 생산위탁할 수 밖에 없는데, 시설비 등을 지원 받을 수 있는지 가능 여부</li> <li>• 사회적경제기업은 영세하여 교육 등에 관심을 갖기 어려워서, 시군 네트워크에서 정보 등을 제공할 수 있도록 상근인력, 공간 등 지원 필요</li> <li>• 사회적경제기업이 관련 정보를 쉽게 취득할 수 있도록 기자단, 서포터즈 등을 활용하여 SNS 등을 통해 유관기관에 홍보 필요</li> <li>• 사회적기업 재정지원사업 종료 후에도 지원사업 필요</li> <li>• (구)청양여자정보고 폐교부지에 조성될 예정인 사회적경제 혁신타운에 청양여자정보고 기념관 설치 요청</li> </ul>
서천군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 천안·아산 중심 북부권에 사회적경제기업 및 중간지원조직이 집중되어 서천군에서는 사회적경제 관련 정보를 취득하기 어려움</li> <li>• 사회적경제기업 재정지원사업인 '사업개발비'*는 신청서류 작성이 어렵고, 신청사업비의 삭감으로 본래 목적의 사업추진이 불가하여 사업을 축소할 수 밖에 없는데, 사업비 삭감 사유에 피드백 필요</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적기업 일자리창출사업은 1인 8시간 근무원칙이나, 일손이 부족한 농촌여건상 파트타임 근로자 등 탄력적 고용 필요</li> <li>• 사회적경제기업 사업개발비 지원을 기업 성장단계에 따라 단계적 지원 필요</li> <li>• 사회적경제기업 관련 재무제표 위주 평가로 자금 용자가 어려운데, 기업성장 가능성과 사회적가치 평가 등을 통한 자금 운용 필요</li> <li>• 사회적경제기업이 해외 수출 판로 개척할 수 있도록 지원 필요</li> <li>• 행안부 청년 일자리지원사업이 올해 종료될 예정으로, 열악한 사회적경제기업이 자체 고용하기엔 경제적 부담으로 어렵고, 계속 고용할 수 있도록 청년 지원사업 지속 추진 건의</li> <li>• '21년 시군 사회적경제 네트워크 조직육성 및 협동화 사업 관련 타 사업과 일부 중복되어 사업비를 감액하여 도비 보조금을 신청하려 했으나, 당초 사업비 변경이 어려워서 사업 포기함</li> </ul>
예산군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예산군 공동브랜드 '예가정성'을 활용할 수 있는 사회적경제기업의 공동이익을 추구하는 예산군 사회적경제 네트워크 설립 필요</li> <li>• 각종 사회적경제기업 지원정책의 산발적 추진으로 정책효과가 반감되므로 통합적 지원정책 추진 필요</li> <li>• 지역 차원에서 민관이 협력하여 사회적경제 활성화 정책 개발 필요</li> <li>• 대부분 열악한 사회적경제기업의 판로 개척 및 확대 필요</li> <li>• 사회적경제기업의 신청서류 작성에 시간 및 노력이 많이 들었으나, 신청금액 일부만 용자되고, 그 사유도 명쾌하지 않음</li> </ul>
홍성군	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도, 시군 등 행정과 사회적경제기업 및 주민의 가교역할을 담당할 시군 중간지원조직 구축 필요(전북 사례 적용 필요)</li> <li>• 사회적기업이 여성 채용 및 복지(경력단절여성 등)를 위한 보육시설 설치 및 운영할 수 있도록 지원 필요</li> <li>• 사회적기업 대표도 일자리창출지원 사업으로 인건비 지원 필요</li> <li>• 사회적기업은 재정지원사업 종료 이후 자립까지 험난한데, 일자리창출지원사업으로 채용한 근로자(현재 17명 중 6명) 장기근속에 따른 지원 필요</li> <li>• 도, 시군, 중간지원조직의 사회적경제 정책(사업)에 대한 정보 제공 필요</li> <li>• 일반 도민의 사회적경제에 대한 인식 제고 필요</li> <li>• 사회적경제가 지역경제 신뢰, 사회자본 형성할 수 있도록 비전, 목표, 전략 설정을 통한 사회적경제 활성화 필요</li> <li>• 시군의 사회적경제 네트워크가 인력, 재정 등이 열악하므로, 시군 중간지원조직 설립을 통한 지원 필요</li> <li>• 충남도의 사회적경제기업 지원 예산 규모 확대 필요</li> <li>• 도내 사회적경제기업의 온라인 판로개척 및 시장 활성화 방안 필요</li> <li>• 사회적경제기업의 우선구매제도 활성화 방안 필요</li> <li>• 시군 사회적경제 중간지원조직 지원 필요</li> </ul>

## 제2절 사회적경제 2차 5개년 계획 정책성과평가

### 1. 개요

#### 1) 성과평가 방법론

##### ■ 지난 5년간의 사회적경제 정책성과평가를 위해 정량적+정성적 차원의 분석 실시

- 제2차 5개년 계획의 정책성과를 측정하기 위해 당초 설정하였던 성과목표의 달성여부를 정량적으로 분석하는 한편, 정책의 기획-집행-평가 단계에서의 성과와 한계에 대한 정성적 평가를 실시
- 이를 위해 「충남 사회적경제 정책성과 측정지표 개발 및 평가 연구결과(공동체 세움, 2020)」를 토대로 추가 분석 실시

##### ■ 정량적 성과평가

- 제2차 5개년 계획의 성과목표였던 좋은 일터, 좋은 일자리, 사회적가치 창출, 경제규모의 달성여부를 '연차별 충남 사회적경제 실태분석 및 개선방안(충남연구원)'의 통계자료를 토대로 분석 실시

##### ■ 정성적 성과평가

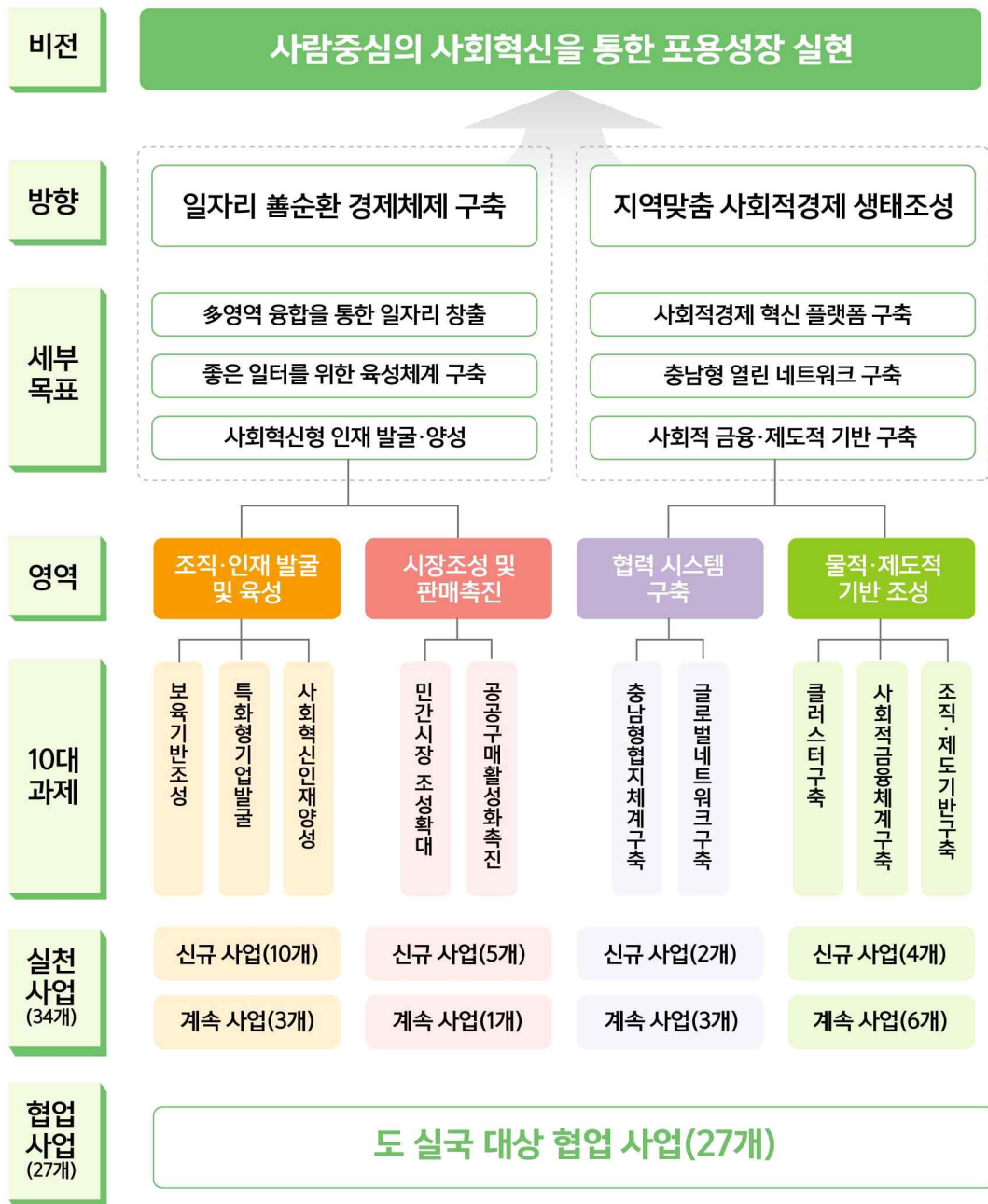
- 제2차 5개년 계획의 정성적 평가를 위해 주요사업을 선정하였으며, 운영기관, 수혜자, 전문가 등 참여주체를 대상으로 집단의견수렴 추진



## 2) 2차 5개년 계획의 주요 내용

■ 사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현을 비전으로 설정하고 사회적경제 육성방향 제시

- 4대 핵심가치 : ①사람 중심의 경제, ②사회혁신을 위한 경제, ③지속가능한 경제, ④지역 기반의 경제
- 주요 정책영역을 ①조직·인재 발굴 및 육성, ②시장조성 및 판매촉진, ③협력 시스템 구축, ④물적·제도적 기반 조성으로 설정





영역	10대 과제	사업명	유형	시기	주체
조직·인재 발굴 및 육성	①사회적경제 보육기반 조성	[1-1] 사회적경제 창업보육센터 설치·운영	신규	당기	공공
		[1-2] 사회적경제 지속성장 지원체계 구축	신규	당기	공공
		[1-3] 충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축	신규	당기	공공
		[1-4] 충남 사회성과 인센티브 제도 도입	신규	당기	공공
		[1-5] 사회적경제기업 ICT 스마트 환경 구축	신규	당기	공공
		[1-6] 사회적경제 통합인력운영 시스템 구축	신규	당기	공공
	②사회적경제 특화형 기업 발굴	[2-1] 1060+ 세대별 사회적경제조직 찾아내기	신규	당기	민간
		[2-2] 특화형 사회적경제조직 100 프로젝트	신규	당기	민간
		[2-3] 지역자원 기반 사회적경제조직 만들기	신규	당기	민간
	③사회혁신형 인재 양성	[3-1] 충남 사회적경제 교육지원 체계 구축	신규	당기	공공
		[3-2] 사회적경제 청년자원 육성 사업	계속	당기	공공
		[3-3] 학습동아리 150+ 프로젝트	계속	당기	공공
		[3-4] 사회적경제 아카데미 2.0	계속	당기	민간
시장 조성 및 판매 촉진	④사회적경제 민간시장 조성 및 확대	[4-1] 유통판매 지원조직 기능강화	신규	당기	민간
		[4-2] 사회적경제 지역기반 장터 운영	신규	당기	민간
		[4-3] 사회적경제기업 해외수출 지원	신규	당기	공공
		[4-4] 사회적경제 소인숍(친구업체) 판로개척	계속	당기	민간
		[4-5] 「바이소셜(Buy Social) 충남」 프로젝트 추진	신규	당기	민간
	⑤공공구매 활성화 촉진	[5-1] 공공구매 통합지원 시스템 운영 추진	신규	당기	공공
협력시 스템 구축	⑥충남형 협치 체계 구축	[6-1] 충청남도 사회적경제 협치체제 확대	계속	당기	공공
		[6-2] 충남 사회적경제 네트워크 고도화	계속	당기	공공
		[6-3] 사회적경제 산·학·연 협력 사업 추진	신규	당기	민간
	⑦글로벌 네트워크구축	[7-1] 사회적경제 글로벌 네트워크 구축·운영	계속	당기	공공
		[7-2] 사회적경제 해외 기술교류 추진	신규	장기	공공
물적· 제도적 기반 구축	⑧사회적경제 클러스터 구축	[8-1] 사회적경제 집적공간 조성 추진	신규	장기	공공
		[8-2] 충남형 사회적경제 특구제 도입·운영	신규	장기	공공
	⑨사회적 금융 체계 구축	[9-1] 충남 사회적경제 기금 조성체계 구축	신규	당기	민간
		[9-2] 사회적금융 교육 및 컨설팅 추진	신규	당기	민간
		[9-3] 기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계 추진	계속	당기	민간
	⑩조직·제도 ·평가 기반 구축	[10-1] 사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화	계속	당기	공공
		[10-2] 사회적경제 연구·평가 지원기능 강화	계속	당기	공공
		[10-3] 충남 사회적경제 제도적 기반 강화	계속	당기	공공
		[10-4] 사회적경제 인식조사 및 정책평가 추진	계속	당기	공공
		[10-5] 사회적경제 표준통계 및 공시제 도입	계속	당기	공공



## 2. 정량적 정책 성과분석

### 1) 2차 5개년 계획의 성과목표

#### ■ 거시 성과목표

- 좋은 일터(사회적경제 조직) 확대
  - 2017년 670개 → 2022년 1,040개 달성(인구 3,000명 당 1개 → 인구 2,000명 당 1개)
  - 민주적 의사결정 구조 정착 → 2022년 전 직원 의사결정 참여 50% 달성
- 좋은 일자리(사회적경제 고용) 창출
  - 일자리 2015년 3,115개 → 2022년 6,240개 달성
  - 고용안정 확보 → 2022년 3년이상 고용유지율 60% 달성
  - 사회적경제조직의 충청남도 생활임금제 도입·추진 → 2022년 50% 달성
  - 사회적경제조직의 유연근무제 도입·추진 → 2022년 80% 달성
- 사회적가치 창출
  - 사회적가치 공시제 참여 → 2022년 사회적경제조직 50% 참여 달성
  - 지역 네트워크 참여 확대 → 2022년 사회적경제조직 80% 참여 달성
- 사회적경제의 경제규모
  - 총매출액 2015년 982억 원 → 2022년 2,080억원 달성(평균 매출액 2022년 2억원)
  - 공공구매실적 2015년 171억 원 → 2022년 255억원 달성

〈표 3-24〉 거시 성과목표

(단위 : 개, 명, 억원)

구분	세부지표	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
좋은 일터	사회적경제조직 수	760	830	900	970	1,040
	전직원 의사결정 참여율	30%	35%	40%	45%	50%
좋은 일자리	종사자수	4,560	4,980	5,400	5,820	6,240
	3년 이상 고용유지율	40%	45%	50%	55%	60%
	생활임금제 도입율	30%	35%	40%	45%	50%
	유연근무제 도입율	40%	50%	60%	70%	80%
사회적가치 창출	사회적가치 공시제 참여율	5%	15%	30%	40%	50%
	지역네트워크 참여	35%	45%	60%	70%	80%
경제규모	총 매출액	1,368	1,536	1,710	1,892	2,080
	평균 매출액	1.80	1.85	1.90	1.95	2.00
	공공구매 실적	207	218	230	242	255

## ■ 세부사업 성과 목표

- ‘조직·인재 발굴 및 육성’

〈표 3-25〉 조직·인재 발굴 및 육성 성과지표

세 부 사 업	구분	계	2018	2019	2020	2021	2022
(1-1)사회적경제 창업보육센터 설치·운영	창업보육 지원	공간/ 지원	공간 조성/ 운영	공간 조성/ 운영	공간 조성/ 운영	공간 조성/ 운영	공간 조성/ 운영
(1-2)사회적경제 지속성장 지원체계 구축	지원조직(개)	25	5	5	5	5	5
(1-3)충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축	플랫폼 구축	구축/ 운영	설계	구축	운영	운영	운영
	협업체 운영	구축/ 운영	구축/ 운영	운영	운영	운영	운영
(1-4)충남 사회성과 인센티브 제도 도입	지표개발(식)	1	1				
	지원조직(개)	25		5	5	5	10
(1-5)사회적경제기업 ICT 스마트 환경 구축	지원조직(개)	25			5	10	10
(1-6)사회적경제 통합인력운영 시스템 구축	플랫폼 구축	구축/ 운영	설계	구축	운영	운영	운영
	협업체 운영	구축/ 운영	구축/ 운영	운영	운영	운영	운영
(2-1)1060+ 세대별 사회적경제조직 찾아내기	창업조직(개)	100	20	20	20	20	20
(2-2)특화형 사회적경제조직 100프로젝트	창업조직(개)	100	20	20	20	20	20
(2-3)지역자원 기반 사회적경제조직 만들기	창업조직(개)	200	25	25	50	50	50
(3-1)충남 사회적경제 교육지원체계 구축	플랫폼 구축	구축/ 운영	설계	구축	운영	운영	운영
	협업체 운영	구축/ 운영	구축/ 운영	운영	운영	운영	운영
(3-2)사회적경제 청년자원 육성 사업	청년활동가 (명)	150	30	30	30	30	30
	청년도제(명)	100	20	20	20	20	20
(3-3)학습동아리 150+프로젝트	지원동아리 (팀)	150	30	30	30	30	30
(3-4)사회적경제 아카데미 2.0	교육인원(명)	20,000	4,000	4,000	4,000	4,000	4,000

- ‘시장조성 및 판매촉진’ 성과목표

〈표 3-26〉 시장조성 및 판매촉진 성과지표

세 부 사 업	구분	계	2018	2019	2020	2021	2022
(4-1)유통판매 지원조직 기능강화	기능강화(식)	5	1	1	1	1	1
(4-2) 사회적경제 지역기반 장터 운영	따숨마당(회)	30			10	10	10
	지역장터(회)	60	12	12	12	12	12
	플리마켓(회)	30	6	6	6	6	6
(4-3)사회적경제기업 해외수출 지원	지원조직(개)	15			5	5	5
(4-4)사회적경제수입업체(친구업체)판로개척	판로개척(건)	4				2	2
(4-5)「바이소셜(Buy Social) 충남」 프로젝트 추진	‘바이소셜의 날’(회)	30	6	6	6	6	6
	홍보(회)	10	2	2	2	2	2
(5-1)공공구매 통합지원 시스템 운영 추진	플랫폼 구축	구축/운영	설계	구축	운영	운영	운영
	협업체 운영	구축/운영	구축/운영	운영	운영	운영	운영

- ‘협력시스템 구축’ 성과목표

〈표 3-27〉 협력시스템 구축 성과지표

세 부 사 업	구분	계	2018	2019	2020	2021	2022
[6-1]충청남도 사회적경제 협치체제 확대	육성위원회 운영	구성/운영	구성/운영	운영	운영	운영	운영
	정책자문위원회 운영	구성/운영	구성/운영	운영	운영	운영	운영
	협업사업추진체 운영	구성/운영	구성/운영	운영	운영	운영	운영
[6-2]충남 사회적경제 네트워크 고도화	지역별(개소)	4	1	1	1	1	
	업종별(개소)	5	1	1	1	1	1
	협업체(회)	5	1	1	1	1	1
[6-3]사회적경제 산·학·연 협력 사업 추진	지원조직(개)	15			5	5	5
[7-1]사회적경제 글로벌 네트워크 구축·운영	포럼(회)	5	1	1	1	1	1
	공동연구(회)	5	1	1	1	1	1
	네트워크(식)	5	1	1	1	1	1
[7-2]사회적경제 해외 기술교류 추진	협업체 운영	구성/운영				구성/운영	운영
	연수지원(명)	30					30

- ‘물적·제도적 기반 조성’ 성과목표

〈표 3-28〉 물적·제도적 기반 조성 성과지표

세 부 사 업	구 분	계	2018	2019	2020	2021	2022
[8-1]사회적경제 집적공간 조성 추진	추진단 운영	기획/ 조성	계획 수립	조성	조성	조성	조성
	공간조성(개)	3					3
[8-2]충남형 사회적경제 특구제 도입·운영	추진단 운영	구성/ 운영		구성/ 운영	운영	운영	운영
	조례제정(식)	1			1		
	시범사업(개)	4				2	2
[9-1]충남 사회적경제 기금 조성체계 구축	기금체계 구축(식)	1			1		
	플랫폼 구축	구축/ 운영				구축/ 운영	운영
[9-2]사회적금융 교육 및 컨설팅 추진	교육인원(명)	500	100	100	100	100	100
	전문상담사 양성(명)	100	20	20	20	20	20
[9-3]기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계 추진	MOU체결(회)	10	2	2	2	2	2
[10-1]사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화	전담부서 확대	확대/ 운영		확대	운영	운영	운영
	지원조직 설치	설치/ 운영		설치	운영	운영	운영
[10-2]사회적경제 연구·평가 지원기능 강화	연구지원	지원	지원	지원	지원	지원	지원
	모니터링·평가(회)	5	1	1	1	1	1
[10-3]충남 사회적경제 제도적 기반 강화	조례제정(식)	3		3			
[10-4]사회적경제 인식조사 및 정책평가 추진	인식조사(회)	5	1	1	1	1	1
	만족도조사(회)	5	1	1	1	1	1
	성과평가(회)	5	1	1	1	1	1
[10-5]사회적경제 표준통계 및 공시제 도입	통계DB구축(식)	5	1	1	1	1	1
	공시제 도입(식)	1		1			
	플랫폼 구축	구축/ 운영		구축/ 운영	운영	운영	운영

## 2) 거시 성과목표 달성도 분석

### ① 좋은 일터

#### ■ 사회적경제조직 수

- (성과목표) 2018년 760개소 → 2019년 830개소 → 2020년 900개소 → 2021년 970개소
- (달성도) 2018년 876개소 → 2019년 1,035개소 → 2020년 1,081개소 → 2021년 1,422개소

#### ■ 전직원 의사결정 참여율

- (성과목표) 2018년 30% → 2019년 35% → 2020년 40% → 2021년 45%
- (달성도) 2018년 6.2% → 2019년 20.3% → 2020년 28.9% → 2021년 48.2%

### ② 좋은 일자리

#### ■ 종사자수

- (성과목표) 2018년 4,560명 → 2019년 4,980명 → 2020년 5,400명 → 2021년 5,820명
- (달성도) 2018년 4,878명 → 2019년 5,018명 → 2020년 6,234명 → 2021년 5,858명

#### ■ 3년 이상 고용유지율

- (성과목표) 2018년 40% → 2019년 45% → 2020년 50% → 2021년 55%
- (달성도) 2018년 38.7% → 2019년 33.7% → 2020년 42.8% → 2021년 29.9%

#### ■ 생활임금제 도입율

- (성과목표) 2018년 30% → 2019년 35% → 2020년 40% → 2021년 45%
- (달성도) 2020년 1.2% → 2021년 3%

#### ■ 유연근무제 도입율

- (성과목표) 2018년 40% → 2019년 50% → 2020년 60% → 2021년 70%
- (달성도) 2018년 61.5% → 2019년 37.7% → 2020년 42.9% → 2021년 46.4%

### ③ 사회적가치 창출

#### ■ 사회적가치 공시제 참여율

- (성과목표) 2018년 5% → 2019년 15% → 2020년 30% → 2021년 40%
- (달성도) 측정 불가

#### ■ 지역네트워크 참여

- (성과목표) 2018년 35% → 2019년 45% → 2020년 60% → 2021년 70%
- (달성도) 2018년 89.6% → 2019년 79.8% → 2020년 85.0% → 2021년 91.2%

### ④ 경제규모

#### ■ 총 매출액

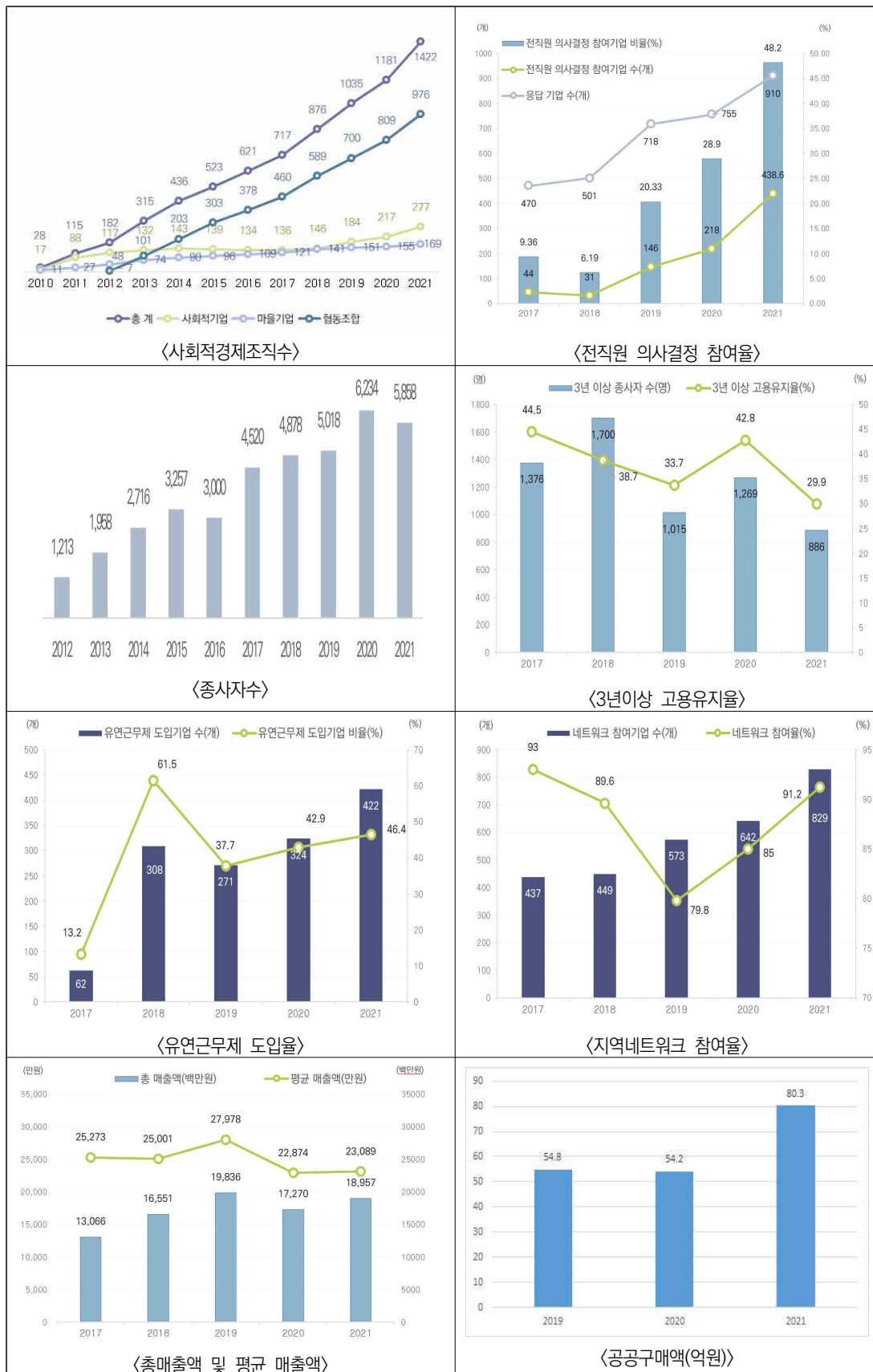
- (성과목표) 2018년 1,368억원 → 2019년 1,536억원 → 2020년 1,710억원 → 2021년 1,892억원
- (달성도) 2018년 1,655억원 → 2019년 1,983억원 → 2020년 1,727억원 → 2021년 1,895억원

#### ■ 평균 매출액

- (성과목표) 2018년 1.8억원 → 2019년 1.85억원 → 2020년 1.9억원 → 2021년 1.95억원
- (달성도) 2018년 2.5억원 → 2019년 2.7억원 → 2020년 2.29억원 → 2021년 2.3억원

#### ■ 공공구매 실적

- (성과목표) 2018년 207억원 → 2019년 218억원 → 2020년 230억원 → 2021년 242억원
- (달성도) 2019년 54.8억원 → 2020년 54.2억원 → 2021년 80.3억원



## ⑤ 종합분석

## ■ 달성 지표

- 좋은 일터 : 사회적경제조직수, 전직원 의사결정 참여율
- 좋은 일자리 : 종사자수
- 사회적가치 창출 : 지역네트워크 참여율
- 경제규모 : 총 매출액, 평균 매출액

## ■ 미달성 지표

- 좋은 일자리 : 3년 이상 고용유지율, 생활임금제 도입율, 유연근무제 도입율
- 사회적가치 창출 : 사회적가치 공시제 참여율
- 경제규모 : 공공구매 실적

구분	세부지표	성과목표				평가결과(2021년 기준)
		2018년	2019년	2020년	2021년	
좋은 일터	사회적경제조직 수	760	830	900	970	달성(1,422개소)
	전직원 의사결정 참여율	30%	35%	40%	45%	달성(48.2%)
좋은 일자리	종사자수	4,560	4,980	5,400	5,820	달성(5,858명)
	3년 이상 고용유지율	40%	45%	50%	55%	미흡(29.9%)
	생활임금제 도입율	30%	35%	40%	45%	미흡(3%)
	유연근무제 도입율	40%	50%	60%	70%	미흡(46.4%)
사회적가치 창출	사회적가치공시제 참여율	5%	15%	30%	40%	미측정
	지역네트워크 참여율	35%	45%	60%	70%	달성(91.2%)
경제규모	총 매출액	1,368	1,536	1,710	1,892	달성(1,895억원)
	평균 매출액	1.80	1.85	1.90	1.95	달성(2.3억원)
	공공구매 실적	207	218	230	242	미흡(80억원)



## 3) 세부사업 성과목표 달성도 분석

## ■ 종합

영역	사업명	2018	2019	2020	2021	2022
조직·인재 발굴 및 육성	[1-1] 사회적경제 창업보육센터 설치·운영	교육지원센터 선정 및 운영				
	[1-2] 사회적경제 지속성장 지원체계 구축	시설 장비 구입비	CB(R&D, 비R&D)	CB(R&D, 비R&D)	CB(R&D, 비R&D) 센터 사업	CB(R&D, 비R&D) 센터 사업
	[1-3] 충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축			플랫폼 구축	공유 경제 사업	공유 경제 사업
	[1-4] 충남 사회성과 인센티브 제도 도입					센터 사업
	[1-5] 사회적경제기업 ICT 스마트 환경 구축					
	[1-6] 사회적경제 통합인력운영 시스템 구축					
	[2-1] 1060+ 세대별 사회적경제조직 찾아내기					
	[2-2] 특화형 사회적경제조직 100 프로젝트					
	[2-3] 지역자원 기반 사회적경제조직 만들기			센터 사업		
	[3-1] 충남 사회적경제 교육지원 체계 구축			계약 학과	계약 학과	
	[3-2] 사회적경제 청년자원 육성 사업	도제, 활동가	도제, 활동가	도제, 활동가	도제, 활동가	도제, 활동가, 청년 도약, 청년 정착
	[3-3] 학습동아리 150+ 프로젝트			센터사업	센터사업	
	[3-4] 사회적경제 아카데미 2.0	인성진로 교육	학교협동 조합	학교협동 조합 센터사업	학교협동 조합 센터사업	
시장 조성 및 판매 촉진	[4-1] 유통판매 지원조직 기능강화		센터 조성	센터개소	센터운영	센터운영
	[4-2] 사회적경제 지역기반 장터 운영	센터사업	센터사업			
	[4-3] 사회적경제기업 해외수출 지원					
	[4-4] 사회적경제 숨인숨(친구업체) 판로개척			센터사업	온라인 유통 프로모션	소셜셀러

	[4-5] 「바이소셜(Buy Social) 충남」 프로젝트 추진(홍보 중심)	센터사업	센터사업	센터사업	센터사업	센터사업
	[5-1] 공공구매 통합지원 시스템 운영 추진			센터사업	공공기관 우선구매 교육	공공기관 우선구매 교육
협력시 스템 구축	[6-1] 충청남도 사회적경제 협치체제 확대	육성위 실무위	육성위 실무위	육성위 실무위	육성위 실무위 간담회	육성위 실무위 간담회
	[6-2] 충남 사회적경제 네트워크 고도화	네트워크 활성화 및 협동화 지역특화 주간행사, 한마당	네트워크 활성화 및 협동화 지역특화 주간행사, 한마당	네트워크 활성화 및 협동화 지역특화 주간행사, 한마당	네트워크 활성화 및 협동화 지역특화 주간행사, 한마당	네트워크 활성화 및 협동화 지역특화 주간행사, 한마당
	[6-3] 사회적경제 산·학·연 협력 사업 추진					
	[7-1] 사회적경제 글로벌 네트워크 구축운영				센터사업	
	[7-2] 사회적경제 해외 기술교류 추진					
물적· 제도적 기반 구축	[8-1] 사회적경제 집적공간 조성 추진				혁신타운 소셜캠퍼스 온	혁신타운 소셜캠퍼스 온
	[8-2] 충남형 사회적경제 특구제 도입·운영					
	[9-1] 충남 사회적경제 기금 조성체계 구축	경영안정 자금	기금조성	기금조성	기금운용	기금운용
	[9-2] 사회적금융 교육 및 컨설팅 추진			금융교육 컨설팅 센터사업	센터사업	센터사업
	[9-3] 기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계 추진		서부발전 등 협업	서부발전 등 협업	서부발전 등 협업	서부발전 등 협업
	[10-1] 사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화			사회적경 제과 승격 센터 개소	센터운영	센터운영
	[10-2] 사회적경제 연구·평가 지원기능 강화	실태조사	실태조사	실태조사 현안연구	실태조사 현안연구	실태조사 현안연구
	[10-3] 충남 사회적경제 제도적 기반 강화					
	[10-4] 사회적경제 인식조사 및 정책평가 추진					
	[10-5] 사회적경제 표준통계 및 공시제 도입					

## ■ 조직·인재발굴 분야

### • ‘조직·인재 발굴 및 육성’

〈표 3-29〉 조직·인재 발굴 및 육성 사업추진 현황

세 부 사 업	2018	2019	2020	2021	2022
(1-1) 사회적경제 창업보육센터 설치·운영	•(도)사회적경제 창업지원교육센터 운영(신규, 2개 기관(청운대, 도립대), 360백만원)	•(도)사회적경제 창업지원교육센터 운영(2개소(청운대, 도립대), 396백만원)	•(도)사회적경제 창업지원교육센터 운영(2개소(청운대, 도립대), 324백만원)	•(도)사회적경제 창업지원교육센터 운영(2개소(청운대, 나사렛대), 255백만원)	•(도)사회적경제 창업지원교육센터 운영(2개소(나사렛대, 도립대), 229백만원)
(1-2) 사회적경제 지속성장 지원체계 구축	•(도)사회적기업 시설 및 장비 구입비 지원(신규, 재정지원종료기업, 마을기업, 300백만원)	•(도)사회적기업 시설 및 장비 구입비 지원(재정지원종료기업, 마을기업, 300백만원) •(도)커뮤니티비즈니스(R&D)활성화사업추진(산업부, 1,008백만원) •(도)커뮤니티비즈니스(비R&D)활성화사업추진(산업부, 1108백만원)	•(도)사회적기업 시설 및 장비 구입비 지원(재정지원종료기업, 마을기업, 285백만원) •(도)커뮤니티비즈니스(R&D)활성화사업추진(산업부, 신규사업선정) •(도)커뮤니티비즈니스(비R&D)활성화사업추진(산업부, 신규사업선정) •(센)홍보마케팅 상품개발발돋움 지원사업(28백만원) •(센)성장단계별 맞춤형컨설팅및 멘토링사업(컨설팅, 법률지원, 온라인시스템활용)	•(도)사회적기업 시설장비 구입비 지원(인증사회적기업, 115.2백만원) •(도)커뮤니티비즈니스(R&D)활성화사업추진(산업부, 2년지원) •(도)커뮤니티비즈니스(비R&D)활성화사업추진(산업부, 2년지원) •지역자산화지원사업(행안부) •(센)함께성장하는 경영컨설팅(4.8백만원) •(센)법률회계지원(6백만원) •(센)홍보콘텐츠 제작지원(16백만원) •(센)사회적경제 기업크라우드펀딩(20백만원) •(센)온라인시장 진입지원(15백만원) •(센)사회적경제를이롭게하는다양한교육시리즈	•(도)사회적기업 시설장비 구입비 지원(인증사회적기업, 225백만원) •(도)커뮤니티비즈니스(R&D)활성화사업추진(산업부, 2년지원) •(도)커뮤니티비즈니스(비R&D)활성화사업추진(산업부, 2년지원) •지역자산화지원사업(행안부) •(센)온라인판로 레벨업지원(20백만원)
(1-3) 충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축				•(도)충남 공유경제 활성화 지원사업(150백만원)	•(도)충남 공유경제 활성화 지원사업(42백만원)

				<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)충남공유경제아카데미운영(40백만원)</li> <li>•(도)충남공유단체및공유기업지원사업(51백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)충남공유단체및공유기업지원사업(25백만원)</li> </ul>
(1-4)충남사회성과인센티브제도 도입					<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)사회적가치활성화 사업(사회적가치 작성 지원)</li> </ul>
(1-5)사회적경제기업 ICT 스마트 환경 구축					
(1-6)사회적경제 통합인력운영 시스템 구축					<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)경영지원 플랫폼 구축(40백만원)</li> </ul>
(2-1)1060+세대별 사회적경제 조직 찾아내기					
(2-2)특화형 사회적경제 조직 100프로젝트					<ul style="list-style-type: none"> <li>•사회적경제기업 활성화 지원사업(문화예술분야, 30백만원)</li> </ul>
(2-3)지역자원 기반 사회적경제 조직 만들기		<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)시군별 사회적경제 중간지원기관 발굴 및 육성(9개 시군 MOU)</li> <li>•(센)시군별통합 워크숍</li> </ul>			
(3-1)충남 사회적경제 교육지원체계 구축			<ul style="list-style-type: none"> <li>•사회적경제 계약학과 지원(신규, 1개소(도립대), 549백만원)</li> <li>•(센)교육지원기관협업시스템구성(2백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•사회적경제 계약학과 지원(1개소(도립대), 515백만원)</li> </ul>	
(3-2)사회적경제 청년자원 육성 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 청년도제 육성사업(신규, 825백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 청년도제 육성사업(1,653백만원, 57명)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 청년스타트업 경쟁력 강화(신규, 아산시, 65</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 청년도제 육성사업(884백만원, 40명, 월</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 청년도제 육성사업(185백만원, 21명, 월</li> </ul>

	60명, 월 200만원 이내) •(도)사회적경제 청년활동가육성(343백만원, 18명, 월200만원 이내)	월 200만원 이내) •(도)사회적경제 청년활동가육성(638백만원, 18명, 월200만원 이내) •(센)꿈꾸는대로 콘서트(청년활동가)	백만원) •(도)사회적경제 청년도제육성사업(1,227백만원, 68명, 월200만원이내) •(도)사회적경제 청년활동가육성(732백만원, 39명, 월200만원 이내)	200만원 이내) •(도)사회적경제 청년활동가육성(529백만원, 35명, 월200만원 이내) •(센)청년사회적경제서포터즈(5백만원)	200만원 이내) •(도)사회적경제 청년활동가육성(57백만원, 7명, 월200만원 이내) •(도)사회적경제 청년도약지원사업(신규, 514백만원) •(도)사회적경제 청년정착지원사업(신규, 955백만원)
(3-3)학습동아리 150+프로젝트	•(도)사회적경제 학습사회 조성(95백만원, 40개팀, 충남연구원 운영)		•(센)사회적경제 학습동아리(16백만원)	•(센)사회적경제 학습동아리(15백만원)	
(3-4)사회적경제 아카데미 2.0	•(도)사회적경제 기업과 함께하는 인성진로교육(80백만원, 초 중 학 생 1500명) •(센)계층특화협동조합설립을위한 교육및컨설팅(공주시) •(센)지역기반경제공동체맞춤형컨설팅(당진시)	•(도)학교협동조합 현장지원(80백만원) •(도)사회적경제 기업과함께하는 인성진로교육(80백만원, 초 중 학생1500명) •(센)시군별사회적경제역량강화교육(완주, 원주 현장답사) •(센)충남사회적경제맞춤형아카데미운영	•(도)학교협동조합 현장 지원(100백만원) •(도)사회적경제 기업과함께하는 인성진로교육(80백만원, 초 중 학생1500명) •(센)도민아카데미:올포유(4.6백만원) •(센)현장맞춤형 교육 지원사업(5.4백만원) •(센)사회적경제 활동가양성과정(6.8백만원) •(센)네트워킹과 법정의무교육(37만원) •(센)충남사회적경제공무원교육(비예산)	•(도)학교협동조합 현장 지원(100백만원) •(센)충남사회적경제도민대상교육(8백만원) •(센)사회적경제 종사자대상교육(3백만원) •(센)사회적경제 공무원교육(16만원) •(센)협동조합 교육(8백만원) -기초·심화·전문가양성 •(센)현장맞춤형 교육(9.8백만원)	•(센)사회적경제 교육 운영(30백만원) -도민, 공무원, 종사자, 입문, 활동가, 협동조합 코디네이터 역량강화 등

## ■ 시장조성 및 판매촉진 분야

- ‘시장조성 및 판매촉진’ 성과목표

〈표 3-30〉 시장조성 및 판매촉진 사업추진 현황

세 부 사 업	2018	2019	2020	2021	2022
(4-1)유통판매 지원조직 기능강화		•(도)사회적경 제 유통지원 센터 설립 및 운영(14억원)	•(도)사회적경 제 유통지원 센터 개소(6 월)	•(도)사회적경 제 유통지원 센터 운영(5 년간 19.5억 원)	•(도)사회적경 제 유통지원 센터 운영(50 백만원)
(4-2) 사회적경제 지역기반 장터 운영	•(센)일자리박 람회참석 •(센)직거래장 터,판촉전	•(도)사회적경 제기업 홍보 및 마케팅 지 원(27백만원) •(센)충남사회 적경제제품판 매전(도농간직 거래)			
(4-3)사회적경제 기업 해외수출 지원					
(4-4)사회적경제소 인습(친구업체)판로 개척			•(센)땡쓰박스 기획전 •(센)11번가기 획전 •(센)드라이브 쓰루판매전	•(도)사회적경 제 온라인 유 통 프로모션 (85백만원)	•(도)사회적경 제 온라인 유 통 프로모션 (136백만원) •(도)온라인소 셜셀러육성(신 규,45백만원)
(4-5)「바이소셜(Bu y Social) 충남」 프로젝트 추진	•(센)충남 사회 적경제 홍보 판촉전 및 홍 보대 설치(중 진공 내 홍보 관)	•(센)충남 사회 적경제 제품 홍보(홍보부스 제작)	•(센)사회적경 제 옥외광고 홍보(21백만 원)	•(센)사회적경 제 홍보채널 운영 및 뉴스 레터 발간 •(센)사회적경 제도민기자단 •(센)사회적경 제홍보영상공 모전 •(센)사회적경 제기업인식확 산홍보(지역케 이블,시군버스 등 38백만원)	•(센)사회적경 제 홍보 활성 화(뉴스레터) •(센)사회적경 제도민기자단 운영
(5-1)공공구매 통합지원 시스템 운영 추진			•(센)충남 사회 적경제 공공 구매 실적분 석 및 구매활 성화 방안 수 립(20백만원)	•(도)사회적경 제기업 제품 공공기관 우 선구매 교육 및 박람회 •(센)2021충남 사회적경제공 공구매온라인 박람회	•(도)사회적경 제기업 제품 공공기관 우 선구매 교육 및 박람회

## ■ 협력시스템 구축 분야

### • ‘협력시스템 구축’ 성과목표

〈표 3-31〉 협력시스템 구축 사업추진 현황

세 부 사 업	2018	2019	2020	221	2022
[6-1]충청남도 사회적경제 협치체제 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제육성위원회</li> <li>•(도)사회적경제실무협의회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제육성위원회</li> <li>•(도)사회적경제실무협의회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제육성위원회</li> <li>•(도)사회적경제실무협의회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제육성위원회</li> <li>•(도)사회적경제실무협의회</li> <li>•(도)시군사회적경제정책간담회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제육성위원회</li> <li>•(도)사회적경제실무협의회</li> <li>•(도)시군사회적경제정책간담회</li> </ul>
[6-2]충남 사회적경제 네트워크 고도화	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제네트워크 활성화 및 협동화 사업(110백만원, 20개조직(지역12개, 업종8개))</li> <li>•(도)사회적경제지역특화사업(285백만원)</li> <li>•(센)충남사회적경제주간행사</li> <li>•(센)충남사회적경제기금조성포럼</li> <li>•(센)충남사회적경제제한마당행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제네트워크 활성화 및 협동화 사업(100백만원, 사업별 1천만원 이내)</li> <li>•(도)사회적경제지역특화사업(285백만원)</li> <li>•(센)충남사회적경제주간행사</li> <li>•(센)충남사회적경제제한마당행사</li> <li>•(센)충남사회적경제운영위원회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제네트워크 활성화 및 협동화 사업(40백만원)</li> <li>•(도)사회적경제지역특화사업(285백만원)</li> <li>•(도)사회적경제네트워크조직육성및협동화사업(시군, 신규, 120백만원)</li> <li>•(센)사회적경제네트워크 고도화(11백만원)</li> <li>•(센)충남사회적경제주간행사</li> <li>•(센)충남사회적경제제한마당행사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제네트워크 활성화 및 협동화 사업(당사자, 34백만원)</li> <li>•(도)사회적경제네트워크조직육성및협동화사업(시군, 130백만원)</li> <li>•(도)사회적경제지역특화사업(333백만원)</li> <li>•(도)사회적경제협업체계구축사업(신규, 3억원, 천안시, 아산시, 청양군 선정)</li> <li>•(센)충남사회적경제주간행사</li> <li>•(센)사회적경제대화모임및유관기관협력</li> <li>•(센)충남사회적경제제한마당행사</li> <li>•(센)시군네트워크지원(넛넛이아, 15백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)광역네트워크조직육성지원(당사자, 30백만원)</li> <li>•(도)시군네트워크조직육성지원(102백만원)</li> <li>•(도)사회적경제지역특화사업(335백만원)</li> <li>•(도)사회적경제협업체계구축사업(시군당 1억원)</li> <li>•(센)충남사회적경제주간행사</li> <li>•(센)충남사회적경제제한마당행사</li> <li>•(센)충남사회적경제대화모임및유관기관협력</li> <li>•(센)사회적경제대화모임및유관기관협력</li> <li>•(센)사회적경제대상자네트워크강화(20백만원)</li> </ul>
[6-3]사회적경제 산·학·연 협력 사업 추진					
[7-1]사회적경제 글로벌 네트워크 구축운영				<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)커뮤니티리질리언스 국제세미나</li> </ul>	
[7-2]사회적경제 해외 기술교류 추진					

## ■ 물적·제도적 기반 조성 분야

- ‘물적·제도적 기반 조성’ 성과목표

〈표 3-32〉 물적·제도적 기반 조성 사업추진 현황

세 부 사 업	2018	2019	2020	2021	2022
[8-1]사회적경제 집적공간 조성 추진				<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 혁신타운 조성(280억원)</li> <li>•(센)사회적경제 혁신타운 조성지원(홍보 웹툰 및 일러스트제작)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 혁신타운 조성(280억원)</li> <li>•(센)혁신타운 홍보지원(웹툰,홍보물)</li> </ul>
[8-2]충남형 사회적경제 특구제 도입·운영					
[9-1]충남 사회적경제 기금 조성체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제기업 경영 안정자금 조성·운영(신용보증재단, 190백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제기금 조성(신규, 기본계획 수립 및 조례제정)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제기금 조성 및 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제기금 운용(조성액 11억원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제기금 운용(조성액 16.8억원)</li> </ul>
[9-2]사회적금융 교육 및 컨설팅 추진		<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)사회적금융 학습프로그램</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제 금융교육 컨설팅(신규, 50백만원)</li> <li>•(센)사회적경제기금 안내·교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)사회적경제기금 안내·교육</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)사회적경제기금 안내·교육</li> <li>•(센)임팩트 투자 교육</li> </ul>
[9-3]기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계 추진		<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)충남 지역기업 연계 CSR사업(서부발전, 한국전력공사, 중벵공 협약)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)독립기념관 판매전</li> <li>•(센)인천연수 구어울림마켓</li> <li>•(센)라이브커머스활용교육(서부발전)</li> <li>•(센)충남사회적경제기업홍보영상공모전(서부발전)</li> <li>•(센)쏘카업무협약</li> <li>•(센)사회적경제CSR홍보키트제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)한국방송콘텐츠진흥재단, 독립기념관, 한국서부발전 협력사업 추진(라이브커머스 교육, 따숨마켓, 프로젝트상생 5개지원사업 등)</li> </ul>	
[10-1]사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화		<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제전담기구 설치(의견수렴)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제지원센터 개소(900백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제지원센터 운영(900백만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)사회적경제지원센터 운영(810백만원)</li> </ul>



[10-2]사회적경제 연구·평가 지원기능 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)우수기관 벤치마킹(대구, 무한상사)</li> <li>•(도)충남사회적경제실태조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(도)충남사회적경제 실태조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)충남사회적경제 실태조사</li> <li>•(센)시군사회적경제현황 보고서</li> <li>•(센)충남사회적경제정책성과측정지표개발및평가</li> <li>•(센)네트워크강화를위한시군의제발굴및전략수립</li> <li>•(센)2020충남협동조합활성화기본계획수립</li> <li>•(센)사회적경제포럼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)충남사회적경제 실태조사</li> <li>•(센)네트워크강화를위한시군의제발굴및전략수립</li> <li>•(센)사회적경제포럼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•(센)충남 사회적경제 판로유통 활성화 연구</li> <li>•(센)시군의제발굴및전략수립연구</li> <li>•(센)사회적경제포럼</li> </ul>
[10-3]충남 사회적경제 제도적 기반 강화					
[10-4]사회적경제 인식조사 및 정책평가 추진					
[10-5]사회적경제 표준통계 및 공시제 도입					
[고유사업]사회적기업 발굴 육성 및 재정지원	•(도)7,276백만원	•(도)7,244백만원	•(도)6,607백만원	•(도)4,461백만원, 사회보험료 360백만원	•(도)5,048백만원, 사회보험료 332백만원
[고유사업]마을기업 육성사업	•(도)신규마을기업 350백만원	•(도)720백만원	•(도)720백만원	•(도)680백만원	•(도)600백만원
[고유사업]예비 마을기업 육성	•(도)120백만원, 12개소 목표	•(도)100백만원, 10개소 목표	•(도)100백만원, 10개소 목표	•(도)100백만원, 10개소 목표	•(도)100백만원, 10개소 목표
[고유사업]사업개발비 지원사업	•(도)747백만원	•(도)747백만원	•(도)600백만원	•(도)493백만원	•(도)736백만원

### 3. 정성적 정책 성과분석

#### ■ 충남사회적경제 정책성과 및 평가

- 내용 : 지난 5년간의 사회적경제 정책 기획-집행-평가 과정에서의 반성과 주요 성과에 대한 심층 논의
- 범위 : 조직인재 발굴 및 육성, 시장조성 및 판매촉진, 협력시스템 구축, 물적·제도적 기반 조성 등 4대 영역
- 방식 : 퍼실리테이터를 통해 4개 그룹 참여자들이 대상사업에 대한 성과와 한계, 개선해야 할 부분에 대해 심층 논의

구분	대상사업	평가대상
조직인재 발굴 및 육성	• 사회적경제창업교육지원센터 운영	운영기관, 수혜자
	• 계약학과(충남도립대, 청운대, 백석대 등)	운영대학
	• 청년활동가, 청년도제 육성	운영기관, 수혜청년
	• 사회적경제 혁신사업(R&D, 비R&D)	운영기관, 수혜기관
	• 사회적경제 교육 및 학습동아리 운영	운영기관, 수혜동아리
시장조성 및 판매촉진	• 사회적경제 유통지원센터 운영	운영기관, 참여기업
	• 사회적경제 유통판매 관련 지원 사업	운영기관, 참여기업
협력시스템 구축	• 사회적경제 협업체계 구축 사업	수혜기관
	• 네트워크 조직 육성 및 협동화 사업	수혜기관
	• 시군 네트워크 지원	수혜기관
물적·제도적 기반 조성	• 사회적경제기금 운용	수혜기관, 운용기관
	• 사회적기업 재정지원사업	수혜기업
	• 지역 특화사업	수혜기관

## 1) 조직 · 인재발굴 및 육성

### (1) 분석방법

- 조직 · 인재발굴 및 육성 분야는 ‘사회적경제창업지원교육센터 운영’, ‘계약학과’, ‘청년활동가 및 청년도제 육성’, ‘아카데미 및 학습동아리 운영’ 사업을 중심으로 평가 실시
- 평가는 운영주체(제공자)와 참여주체(수혜자) 두 그룹으로 분리하여, 사업추진 시 긍정적이었던 사항, 어려웠던 사항, 개선이 필요한 사항 등으로 평가를 실시

대 상 사 업	참 석 대 상	
	운영주체(제공자)	참여주체(수혜자)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제창업지원교육센터 운영</li> <li>• 계약학과</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장대식 주무관(충남도립대학교)</li> <li>• 전방연 팀장(나사렛대학교)</li> <li>• 임용묵 매니저(청운대학교)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박하은(예비창업자)</li> <li>• 신광호 주무관(충남도)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년활동가</li> <li>• 청년도제 육성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김혜경 교수(백석대학교)</li> <li>• 이수정 주무관(충남도)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이정희 활동가(청년활동가)</li> <li>• 신미숙 국장 (사단법인 50플러스 충남, 청년도제)</li> <li>• 한지영(청년도제, 담채원 근무)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아카데미 및 학습동아리 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장효안 팀장 (충남사회적경제지원센터)</li> <li>• 박정현 실장 (충남사회경제네트워크)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김정숙 대표(나다운사회적협동조합) (학습동아리 참여)</li> <li>• 이지연 이사장(함께그린협동조합) (아카데미 참여)</li> <li>• 차회정 주무관(충남도)</li> </ul>

### (2) 정책평가 결과(운영주체)

#### ■ 사업추진에 있어 긍정적이었던 사항

- 사회적경제창업지원교육센터
  - 지역 대학은 다양한 역량을 보유하고 있음에도 불구하고, 사회적경제 영역에 참여하지 않고 있는 상황임. 이런 상황에서 사회적경제창업지원교육센터 사업을 통해 대학 자원의 연계 기회 마련
  - 그동안 사회적경제 창업교육이 산발적 · 단편적으로 이루어지는데, 창업교육지원센터를 통해 지속적이고 체계적인 교육을 진행할 수 있었고 이 과정을 통해 교육생들의 사회적경제 창업에 대한 이해도가 높아짐
  - 창업지원교육센터 운영 과정에서 도나 시군의 지원사업을 자연스럽게 홍보할 수 있었음
  - 지역 내 잠재적인 사회적경제 창업자들에게 컨설팅 등 지원을 가능하게 해줌

- 청년활동가 및 청년도제
  - 지역 내 다양한 아이디어와 가치관을 갖고 있는 우수한 청년들이 많이 있다는 것을 새롭게 발견
  - 청년도제 사업을 통해 일 경험과 역량을 쌓은 상태에서 창업을 할 수 있기 때문에, 이러한 것들이 결국 지역경제 활성화에 도움이 될 수 있다고 생각
  - 청년활동가, 청년도제 육성 사업 수행 조직의 구성원에게 사회적경제 인식의 기회가 마련되고 사회적경제의 가치가 확산됨
  - 기업 인력 지원으로 기업 성장을 도울 수 있는 기회 마련
- 아카데미 및 학습동아리 운영
  - 사회적경제 교육은 중장기적 관점에서 기획이 필요한데, 3년 이란 기간 동안 아카데미를 한 기관에서 연속적으로 추진하다보니 연속성을 가지고 교육을 기획할 수 있었던 점이 긍정적
  - 교육을 기획할 때 추상적인 수준에서 기획을 많이 하게 되는데, 현장의 수요를 접할 기회가 많아져 현장기반의 교육 기획이 가능해진 점이 좋았음

## ■ 사업을 추진하면서 어려웠던 사항

- 사회적경제창업지원교육센터
  - 최근 창업지원교육센터의 사업주체를 1년 단위로 선정해 커리큘럼의 연속성 결여, 사업주체가 바뀔 때마다 커리큘럼이 달라져 교육의 연속성이 부족
  - 교육생마다 교육시간, 교육장소에 대한 수요가 달라 운영상 어려움 존재. 청양군에서 교육할 경우 중남부 지역에서 교육 참여 수요가 존재하는데, 낮에는 근무시간으로 인해 어렵거나 저녁은 교통여건 등으로 인해 어렵다는 이야기를 많이 들음. 지역별로 교육을 어떻게 할 것인지에 대한 고민이 필요함
  - 창업교육지원센터의 운영과 관련한 매뉴얼이나 시스템이 정비되어 있지 않아, 사업주체가 바뀔 때마다 초기에 혼선이 존재하는 상황. 업무의 인수인계 시스템 등이 부족한 상황
- 청년활동가 및 청년도제
  - 당초 청년의 일 경험과 일자리 제공이라는 차원에서 설계된 사업임에도 불구하고 사회적경제기업의 청년고용 지속성 떨어지는 상황이며, 기업차원에서는 보조금 의존도가 높아지고 있는 상황
  - 청년활동가에 참여하는 청년들이 사회적경제에 대한 이해도가 낮은 상태에서 현장에 투입되고 있는 상황임. 청년들도 사회적경제라는 것이 무엇인지 모르는 상황에서 단순히 1년 일자리로 인식하게 만드는 악순환 구조가 존재함. 청년이 지역에서 가치로운 일을 할 수 있게 하는 관점이나 역량을 키워줄 수 있는 운영구조 정립이 필요함
  - 예상치 못한 행정 인력 교체와 사업담당자의 사회적경제 이해의 부족으로 사업추진에 어려움 존재
  - 청년도제 사업에 중앙부처, 도, 시군 등 다양한 공공기관이 참여하고 있어 정보에 대한 피드백이 원활하지 않은 상황. 청년이 그만 둘 때 관련 이유와 상황에 대해 관리가 필요한데, 단순히 고용통계만 체크하고 있어 현장에서 어려움이 존재

- 참여하는 기업의 다양성이 부족하고 기준을 충족하는 기업을 찾기 어려운 현실
- 청년 참여자 모집이 부족해 예상 수요를 충족하지 못하고 있는 실정
- 청년 관련 사업이 대부분 일자리 확보 차원으로 접근하고, 단기간에 성과를 내길 원하고 있어서 많은 애로 사항이 존재함. 청년들이 공동체 의식을 경험하게 한다던가, 창업을 꼭 1년 안에 시켜야 한다는 것은 어려운 것이 사실임. 청년에 대한 인내적 정책 지원이 필요한 시점임
- 아카데미 및 학습동아리 운영
  - 도내 많은 수행기관에서 다양한 교육을 제공하고 있는데, 이러한 정보를 파악하기가 어려움. 이러한 정보에 대한 접근성이나 권한이 부족하기 때문임
  - 현장에서는 다양한 수요들이 존재하는데, 한 기관에서 이를 다 감당하기는 어려움. 따라서 지역 내 다양한 교육자원들을 연계해야하는데, 운영 기관 간의 논의테이블이 없어 시너지를 낼 수 없고 체계적인 교육 어려운 상황

#### ■ 향후 사업추진 시 개선이 필요한 사항

- 사회적경제 청년활동가 육성을 위한 장기적 관점의 정책 설계 필요
  - 청년활동가, 청년도제 지원의 연속성 확보를 위한 단계별 지원책 마련 필요
  - 인건비의 차등 지급 단계를 두고 청년들의 고용 연속성 확보 방안 마련 필요
- 교육 접근성의 어려움을 개선하기 위해 행정차원의 온라인 플랫폼 마련
  - 창업교육지원센터 등 다양한 기관에서 비대면 온라인 교육 콘텐츠를 제작하는 데 온라인에서 통합적으로 제공할 수 있도록 플랫폼 구축 필요
- 체계적인 교육을 위해 대상별, 단계별 종합적 교육 시스템 마련
  - 사회적경제 중장기 교육 및 인재양성 계획을 수립하여 장기적 관점에서 통합적인 교육 필요
  - 초기단계 기업들은 창업교육을 비대면 온라인 영상을 통해 교육을 받을 수 있게 하는 환경을 조성하고, 창업 이후 고도화 된 지식이 필요한 대상은 맞춤형 전문교육을 제공할 필요가 있음
  - 이러한 것들이 도내 다양한 기관간 협력과 통합, 조정을 통해 효율적으로 이루어질 수 있도록 협의체와 같은 조정기구가 필요함
- 민·관이 함께 참여하는 사업 평가 및 개선방안 논의 테이블 조성 필요
  - 충남도에는 다양한 사회적경제 관련 기관들이 있는데, 이들이 상시적으로 협의, 협력할 수 있는 업무 담당자간 네트워킹 장이 필요함
  - 광역기관들간 교육사업 등의 조정을 통해 공동 교육 과정 개발 필요
- 청년의 지속 고용을 위해 기업 자체의 비즈니스모델 고도화 등 성장지원 모식 필요

〈표 3-33〉 조직·인재발굴 및 육성 분야 정책평가 종합(운영주체)

긍정적인 사항	어려웠던 사항	개선이 필요한 사항
<p>[창업교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•창업교육의 지속적 맞춤형 지원</li> <li>•홍성, 청양군 등 중장년 대상 농식품·6차 산업분야 체계적인 교육지원</li> <li>•주체들의 교육 이해도 향상</li> <li>•도, 시, 군 사업홍보 및 이해도 향상</li> <li>•학교에서 도 사경 영역에 직접적 참여기회 마련</li> </ul>	<p>[창업교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•1년 단위로 사업주체 선정: 커리큘럼의 연속성 결여</li> <li>•현장의 다양한 욕구를 충족하는 교육 진행 어려움: 사회적경제 기초 교육만 반복</li> <li>•추가로 선정된 운영주체는 사업 출발 시기 지연으로 연속적 어려움 발생</li> <li>•창업 성과의 조급함</li> </ul>	<p>[창업교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•업무담당자 네트워킹 강화: 정기적</li> <li>•교육담당자 역량강화: 사경의 이해, 교육의 이해</li> <li>•업무의 연속성 보장: 사업주체 3년 연속보장</li> <li>•도의 자율성 확보를 위한 제도개선: 자체 예산 확보</li> <li>•전문강사 확보 및 보수 교육 실시</li> </ul>
<p>[도제/활동가]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•대학 구성원들에게 사회적경제 인식 기회 마련</li> <li>•사회적경제의 긍정적 영향 확산</li> <li>•지역의 유능한 청년 발굴</li> <li>•청년의 취·창업 지원으로 청년인구 유출 방지: 지역 정착 유도</li> <li>•청년 역량 강화로 인재 육성: 지역경제 발전</li> <li>•기업, 청년이 동반 성장 기회 마련</li> <li>•지속적인 인력양성 기회로 기업의 성장 지원: 인력 지원</li> </ul>	<p>[도제/활동가]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•업무전수 어려움: 업무 메뉴얼의 부재</li> <li>•사회적경제에 대한 이해 부족</li> <li>•예상치 못한 행정 인력 교체</li> <li>•사업수행 관리의 어려움</li> <li>•청년 고용의 불안정성: 고용지속성 낮음</li> <li>•기준에 충족하는 기업 찾기 어려움</li> <li>•청년 모집 부족으로 인한 예상수요 미충족</li> <li>•참여하는 기업의 다양성 부족</li> </ul>	<p>[도제/활동가]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•청년활동가 육성을 위한 장기적 계획, 실행 필요: 교육진행(급여제공), 현장취업, 활동가로 역할</li> <li>•청년활동가, 청년도제 지원 2년 연장: 1회에 한하여</li> <li>•사회적경제 조직의 성장을 위한 지원 필요 <ul style="list-style-type: none"> <li>-사회적경제 기술 기반 마련</li> <li>-비즈니스 모델 수립 고도화</li> <li>-기술개발 및 4차 산업 기술 접목</li> </ul> </li> </ul>
<p>[아카데미, 학습동아리]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•사회적경제교육 3년 연속진행으로 연속기획이 가능: 연속교육으로 현장육구 구체적 파악</li> </ul>	<p>[아카데미, 학습동아리]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•교육대상자 모집의 어려움: 교육 장소의 거리 문제</li> <li>•운영기관 간 소통과 논의 부족</li> </ul>	<p>[아카데미, 학습동아리]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•교육 접근성의 어려움 개선: 행정차원의 온라인 플랫폼 마련 필요</li> <li>•종합적 교육 시스템 마련: 대상별, 단계별 구상 필요</li> <li>•공통교육 과정 개발</li> <li>•운영기관 간 협력을 위한 소통구조 마련</li> <li>•연 1-2회 평가, 개선방안 논의 테이블 마련: 민·관 참여</li> </ul>



### (3) 정책평가 결과(참여주체)

#### ■ 사업추진에 있어 긍정적이었던 사항

- 사회적경제창업지원교육센터
  - 창업에 대한 정보와 경험이 전혀 없었는데, 센터 교육을 통해 창업에 대해 알 수 있게 되었고 실제 창업으로 이어질 수 있었음
  - 창업지원센터 교육 과정에서 ICT, 지역문제해결 등 영역을 나눠 창업교육을 제공했는데, 이해관계자의 수요를 반영한 교육과정 운영을 통해 유연성 확보가 가능했음
- 청년활동가 및 청년도제
  - 경력보유여성들은 지역내에서 다양한 연령, 계층으로 존재하는데, 청년활동가 및 도제사업을 통해 이러한 경력보유여성들이 다시 활동할 수 있는 기회를 제공한 것은 큰 의미
  - 지역내에서 청년들을 구할 수가 없는 상황에서 청년활동가 및 도제 사업을 통해 기업들은 청년들을 만날 기회를 얻었다는 점, 청년들은 조직 내에서 직무 배정의 유연성을 가질 수 있었고, 자기 학습 기회를 일부 제공 받을 수 있었다는 점이 긍정적
- 아카데미 및 학습동아리 운영
  - 협동조합을 설립했음에도 불구하고 기업경영에 대해 전문적 지식이 없었는데, 사회적경제 아카데미를 통해 전반적인 교육 과정에서 큰 그림을 그릴 수 있었음
  - 아카데미 과정에서 다양한 사회적경제 창업자들을 만날 수 있었는데, 잠재적인 네트워크 인맥을 확보할 수 있었다는 점이 긍정적
  - 학습동아리를 통해 사회적경제가 무엇이고 우리가 무엇을 해낼 수 있을 것인가에 대해 구성원들끼리 학습하고 깨달음을 얻을 수 있었음. 특히 학습동아리 지원기관을 통해 추가적인 교육을 받을 수 있었는데, 이를 통해 사회적협동조합의 비전과 가치, 그리고 운영방식을 설정할 수 있었음
  - 대부분 중간지원조직의 상담은 제도화된 매뉴얼화된 상담이 주를 이루고 있는데, 아카데미와 학습동아리를 통해 선배기업 및 전문가의 컨설팅과 면담이 크게 도움이 되었음
  - 학습동아리가 일몰된 것으로 알고 있는데, 학습동아리를 좀더 고도화하여 새롭게 추진 필요

#### ■ 사업을 추진하면서 어려웠던 사항

- 사회적경제창업지원교육센터
  - 창업교육이 평일 오전 또는 오후에 주로 교육이 이루어지는데, 대학생의 경우 수업이 있으면 교육을 들을 수 없는 상황이 자주 발생함. 동영상상을 올려주는 하나 현장에서 듣는 것과 차이가 있기에 오프라인 교육을 선호하는데 교육을 듣기 쉽지 않은 상황
  - 창업교육의 경우 대학생 신분으로 창업이 어려운 점과 모의 클라우드펀딩, 모의활동 등 안정적으로 실패해볼 수 있는 과정이 필요한데, 그러한 테스트베드형의 교육은 부재한 상황

- 창업지원교육센터의 교육 과정에서 전반부에 사회적경제교육이 들어가긴 하나, 과정 중간마다 사회적 가치를 짚어주는 부분이 부족. 창업아이템을 심화해 나가는 과정에서 초기 사회적경제 교육을 빼고는 기업이 추구하는 사회적가치와 가치지향적 비즈니스 모델을 다루는 부분은 매우 부족한 상황임
- 창업 과정에서 동종 및 이종 업종의 사회적경제기업과 소통하는 것은 매우 중요한데, 창업지원 교육센터뿐만 아니라 광역 중간지원조직에서도 관련 기업에 대한 정보를 얻기 어려운 상황임
- 창업교육생에 대한 사후관리가 전혀 없어 실질적 성과가 어떠한지 파악조차 불가한 상황
- 현재 창업 교육에 집중되어 있는 상황. 실제 가장 중요한 것은 창업 이후의 경영과 사회적가치 확산에 대한 부분인데 이러한 교육 및 성장지원 정책은 부재한 상황임
- 청년활동가 및 청년도제
  - 청년활동가가 사회적경제에 대해 이해하거나 지역에 대한 가치관을 형성하는 것을 지원해주는 중간 관리자가 없음. 사회적경제 청년활동가를 일자리로 접해 참여하는 청년들이 다수인데, 이러한 청년들은 사회적경제에 대해 이해하지 못할뿐더러 교육이나 네트워크 활동에 참여해야 하는 이유도 모르는 상황이 다반사임
  - 청년활동가 및 도제 사업에 참여하는 청년들은 기업 또는 지역 네트워크의 열악함을 알고 있기 때문에 항상 고용에 대한 불안감이 가득함. 이로 인해 해당 조직에서 미래를 설계하기보다는, 당장 상대적으로 좋은 일자리가 나오면 바로 이직하는 경우가 대부분임
  - 청년활동가나 도제 사업에 참여하는 사회적경제기업도 단순히 인건비 보조를 위한 수단으로 활용 할 것이 아니라, 청년들의 장기 고용 계획을 수립하고 장기적인 비전을 제시해야 하는데, 현재는 그렇지 못하고 있는 상황
  - 청년활동가 및 도제 참여기업에게 고용 유지 등에 대한 인센티브 및 평가 구조를 마련하여 실질적인 고용으로 이어질 수 있도록 제도적 설계가 필요한데, 현재는 매우 미흡한 상황
  - 청년도제 사업의 경우에도 기술을 습득하기 위해서는 수년이 필요한데, 1년 단위 일경험 사업을 도제로 말하기는 한계가 존재함. 최소 3년 단위의 주기로 사업을 개선할 필요가 있음
  - 청년활동가나 도제 사업과 관련해 청년들이 역량강화를 위한 교육을 받는데 교육의 내용과 질 모두 상당한 제약이 존재
- 아카데미 및 학습동아리 운영
  - 학습동아리는 초기 학습모임 차원에서는 크게 도움이 되지만, 예산 사용 범위가 제한적이라 활동에 제약이 큼. 특히 현장교육을 실시하기에 예산을 사용하는데 큰 한계가 존재
  - 사회적경제 교육과 관련해서 유사 사업들이 많이 있음. 이러한 사업에 대한 정보를 공유할 수 있는 네트워크가 부족해 지역의 많은 조직들이 활용하지 못하고 있는 상황임. 다양한 정책정보를 공유할 수 있는 네트워크가 필요함
  - 아카데미 교육의 경우 방문형 교육의 확대가 필요함. 대부분 특정 장소에 와서 강의를 들어야하는데 기업 종사자들은 참여가 쉽지 않음. 사회적경제기업에 방문해 필요한 교육을 제공할 수 있는 유연한 아카데미 사업이 부족함



## ■ 향후 사업추진 시 개선이 필요한 사항

- 학습동아리 사업의 유지 및 고도화 필요
  - 학습동아리 사업은 일몰보다는 다양한 형태의 동아리 지원 사업으로 고도화 필요
- 교육과정에서 다양한 창업활동을 실험해볼 수 있는 테스트베드형 교육 필요
  - 기본적인 교육 이후에 교육생들끼리 서로 편딩을 해보고, 아이디어가 소형몰에서 어떻게 작동하는지를 실험해볼 수 있는 다양한 방식의 교육프로그램 운영 필요
- 창업 교육 운영 과정의 유연성 확보와 유사조직들의 네트워크 채널 구축 필요
  - 대학생들의 경우 수업으로 인해 사회적경제 창업교육에 참여하지 못하는 경우가 발생하는데, 대학과 업무협약 등을 통해 사회적경제 교육 수강시 학점 및 출석이 인정 받을 수 있도록 개선 필요
  - 상황에 따라 교육생들의 수요를 반영하여 사업계획을 유연하게 변경할 수 있는 유연성 강화 필요
  - 동종·이종 업종간의 교류가 매우 중요한데, 이러한 정보를 얻을 수 있는 채널 구축 필요
- 교육생과 함께 만들어가는 교육과정으로 개선 필요
  - 우수한 전문가를 통해 창업교육을 받는 것은 전체적인 흐름과 동향을 파악하는 데 매우 중요하나, 참여자들에게는 단발성의 정보제공으로 그칠 수밖에 없음
  - 당초 기획된 교육 과정을 토대로 교육생들의 수요에 맞게 이후 교육과정을 운영해 나갈 수 있는 방안 마련 필요
- 청년 관련 사업의 고도화 필요
  - 청년이 사회적경제를 통해 미래를 설계할 수 있도록 성장지원 프로그램 강화 필요
  - 청년의 사회적경제 인식 및 지역인재로 자리잡을 수 있도록 네트워크 활동 지원 필요
  - 청년 활동가 및 도제 사업의 후속 지원체계 구축이 필요
  - 청년활동가 및 도제 사업의 경우 중간에 들어오는 경우가 있는데, 인센티브를 제대로 못받는 경우가 발생. 행정상의 개선이 필요함

〈표 3-34〉 조직·인재발굴 및 육성 분야 정책평가 종합(참여주체)

긍정적인 사항	어려웠던 사항	개선이 필요한 사항
<p>[창업교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•청년들에게 준비기간을 제공</li> <li>•유연하고 실질적인 운영, 연계</li> <li>•잠재적 사회적경제네트워크 확인</li> <li>•1:1맞춤형 솔루션제공</li> <li>•공동, 특화교육과정을 통한 현장에 바로 적용가능한 교육제공</li> </ul>	<p>[창업교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•대학생 신분으로 참여 어려움</li> <li>•모의크라우드펀딩, 모의활동 등 안정적으로 실패해볼 수 있는 과정필요</li> <li>•사회적가치교육 필요</li> <li>•분야 간 정보 및 네트워크 부족</li> </ul>	<p>[창업교육]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•교육과정과 사후관리를 연결시키는 것이 필요</li> <li>•사회적경제조직들의 목표, 목적 구체화, 역량강화 등을 통해 질적성장 필요</li> <li>•실질적 정보 제공망 구축</li> <li>•전문가와 당사자들이 함께 참여할 수 있는 열린 구조</li> <li>•기본계획 수립 후 운영 과정에서 계획 변경 기회 부여</li> <li>•대학교와 제휴 통해 창업교육 과정 참여자 학점인정 제도 도입</li> </ul>
<p>[도제/활동가]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•지역청년 발굴</li> <li>•경력보유 인재발굴</li> <li>•기업업무 활성화 및 사업확장</li> <li>•맞춤형 교육제공</li> <li>•인센티브, 급여지원으로 부담감소</li> </ul>	<p>[도제/활동가]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•정체성 불확실</li> <li>•정착의 어려움</li> <li>•고용의 불안정</li> <li>•당사자의 불안감을 해소 할 수 있는 실질적인 교육프로그램 필요</li> </ul>	<p>[도제/활동가]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•지원기관 확대</li> <li>•인센티브 기준 유연화</li> <li>•청년의 성장프로그램, 연대활동지원</li> </ul>
<p>[아카데미, 학습동아리]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•수요자중심 운영</li> <li>•유연하고 현실성 있는 프로그램</li> <li>•운영주체의 역량</li> <li>•실질적 조합운영을 위한 전문성 강화</li> </ul>	<p>[아카데미, 학습동아리]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•주기적, 발전적 교육계획제공 필요</li> <li>•학습권 보장 측면에서 유연성 필요</li> <li>•학습동아리는 동아리 활동을 넘어서 학습권 보장 필요</li> </ul>	<p>[아카데미, 학습동아리]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•학습동아리 고도화 사업 필요</li> <li>•학습에 대한 정의와 실질적으로 활용할 수 있는 방안 모색 필요</li> </ul>



## 2) 시장조성 및 판매촉진

### (1) 분석방법

- 시장조성 및 판매촉진 분야는 ‘사회적경제 유통지원센터 운영’, ‘사회적경제 지역기반 장터 운영, 솜인솜 판로개척’, ‘바이소셜, 공공구매 통합 지원’ 사업을 중심으로 평가 실시
- 평가는 유통·판매 지원을 담당하는 공무원, 중간지원조직, 수혜자 등으로 구성하여 사업 추진 시 긍정적이었던 사항, 어려웠던 사항, 개선이 필요한 사항 등으로 평가를 실시

대 상 사 업	참 석 대 상	
	운영주체(제공자)	참여주체(수혜자)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회적경제 유통지원센터 운영</li> <li>• 사회적경제 지역기반 장터 운영, 솜인솜 판로개척</li> <li>• 바이소셜, 공공구매 통합 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신병철 대리 (충남사회적경제지원센터)</li> <li>• 허철희 팀장 (충남사회경제연대)</li> <li>• 박경주 팀장 (충남마을기업지원기관)</li> <li>• 최영준 대표(나눔커뮤니케이션)</li> <li>• 어윤수 대표(소나기)</li> <li>• 김민경 주무관(충남도)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노재정 이사(주인)</li> <li>• 최낙원 대표 (사회적협동조합 온어스)</li> </ul>

### (2) 정책평가 결과

#### ■ 사업추진에 있어 긍정적이었던 사항

- 유통지원센터가 설립되어 초기 기반을 닦았다는 점은 긍정적
- 따숨마켓을 통해 초기 단계의 판로개척을 시도했다는 점
- 코로나 시국에 맞춰서 이에 대응한 온라인 유통 프로모션을 전개한 점과 온라인소셜셀러 육성 등 다양한 판로개척을 시도한 점
- 공공구매 박람회나 상단회를 통해 민간/공공시장에 진입하는 노력이 지속된 점
- 소비자들이 함께 참여하는 공모전 방식의 홍보영상 공모전을 통한 옥외광고 긍정적

#### ■ 사업을 추진하면서 어려웠던 사항

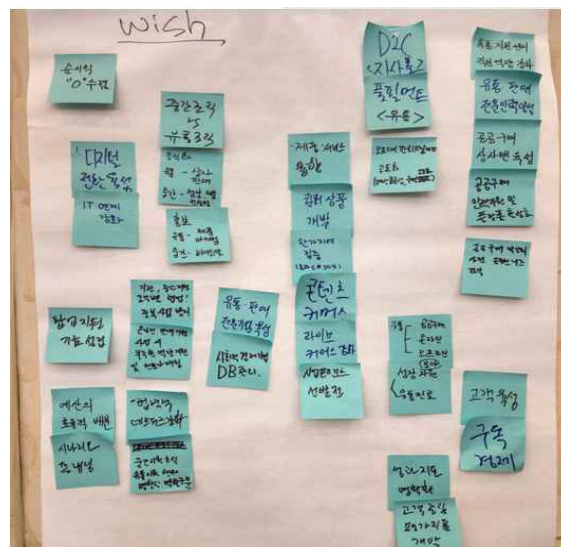
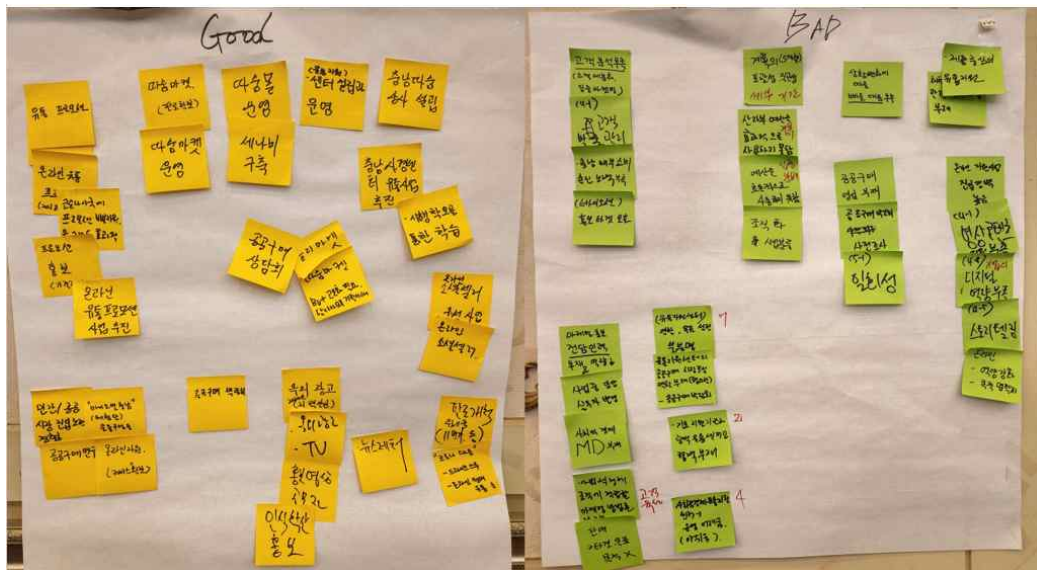
- 다양한 부처를 통해 판로지원 예산을 받고 있는 상황에서 비효율적 사업 운영이 지속
  - 전체적인 관점에서 판로지원 계획을 수립하고 사업을 효과적으로 추진해야 하는데 중장기적 목표 없이 사업을 기획함에 따라 단기성, 이벤트성 사업으로 예산을 사용하는 구조가 지속됨

- 유통지원센터의 역할과 목표가 불분명했고 운영관점이나 소통 부재, 전담인력의 부재 및 역량 부족
  - 유통지원센터가 활성화 되지 못했던 이유는 유통지원센터의 역할과 정체성에 대한 정립이 부족했고, 운영과정에서 소통의 미흡함이 불신을 키웠다는 점
  - 유통지원센터의 기반이 미흡한 상황에서 유통관련 전문인력이 부족함에 따라 효과적인 사업추진이 불가능했다는 점
  - 유통지원센터는 유통조직과 중간조직이 분리되지 않았기 때문에 문제였음. 중간지원조직의 일과 유통조직의 일이 섞이다보니, 사업의 대응도 잘 되지 않고 비슷한 지원사업만 처리하는 방식으로 운영 되다보니 운영이 경직되고 책임성도 떨어졌던 것으로 생각됨
- 지금까지 '상품'과 '기업'을 중심으로 지원이 이루어졌고 '고객'에 대한 분석이나 관리가 부족했다는 점, 사경조직에 맞는 마케팅방법론이 부재했고 우리가 스스로 '고객'을 육성해야 할 필요가 있으나 현재는 매우 부족
- 현재 판로지원 부분은 제조업 사회적경제기업 중심의 제품판매가 주를 이루고 있으며, 서비스업의 판로 확대에 대한 지원사업은 부재한 상황
- 코로나 시대를 지나면서 온라인 마케팅의 필요가 더 높아지고 있으나 지원사업의 진입장벽은 여전히 높고 기업의 디지털역량 자체가 부족한 점을 인식했으며, 그래서 온라인 역량 강화의 필요나 목적을 더 명확히 해야 할 필요
  - 기업의 생존을 위해서는 디지털 전환이 기본이 되어 기본적인 마케팅 전략 수립이 필요. 서울시는 IT지원센터를 만들어 상시적인 지원을 하고 있는데, 일회성인 디지털 전환 컨설팅이 아니라, 상시적으로 기업의 디지털 전환을 지원해줄 수 있는 지원시스템 구축이 필요함
- 5년의 사업계획에 갇히지 말고 더 단기에 집중할 수 있는 계획과 예산의 유연함과 효율적 사용에 아쉬움이 있었다는 점을 지적

#### ■ 향후 사업추진 시 개선이 필요한 사항

- 일반 시민이 체감할 수 있는 윤리소비 시장 확대를 위한 노력 필요
  - 바이소셜이라는 용어는 일반시민 입장에서 어려운 학술용어 같이 느껴짐
  - 결국 시민들이 사회적경제기업의 가치를 공감해야 가격에 상관없이 구매가 가능할텐데, 이러한 가치공감의 기회나 노력이 없는 것으로 보임. 이에 대한 전면적 개선이 필요함
- IT연계를 강화하는 등 전면적인 디지털 전환 지원 필요
- 중간지원조직과 유통전문조직의 역할을 분명히 하고, 직원 역량 강화는 물론 관련 인력 자원의 육성, 필요시 전문가를 매칭 시스템 도입, 무엇보다 예산의 효율적인 배분이 중요

- 제품과 서비스를 연계하고 킬러상품을 개발하고 콘텐츠커머스나 라이브커머스를 강화해야 하고 사회적경제에 맞는 고객을 육성하고 이를 담당할 유통판매전문기업을 육성 필요
  - 판매의 목표를 매출만이 아닌 어떤 고객이 구매했고, 어떤 고객이 재구매 했는지 등 고객에 관점들 둔 평가지표를 강화할 필요가 있음
  - 유통조직과 중간지원조직의 역할을 명확히 분리할 필요가 있으며, 유통과 홍보에 대한 중장기 계획 속에서 당해연도 사업을 유연하게 대응해 나가는 것이 바람직함
- 소비자 지향적인 성과평가 지표 설정 필요
  - 고객중심의 평가, 즉 구매고객에 대한 빅데이터 구축을 통해 소비자의 수요 대응 필요
  - 홍보나 인식확산 정도에 대한 평가도 필요



〈표 3-35〉 시장조성 및 판매촉진 분야 정책평가 종합

긍정적인 사항	어려웠던 사항	개선이 필요한 사항
<p>[유통다양화]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•코로나에 대응하는 온라인유통 프로모션(드라이브스루 등)</li> <li>•따숨마켓을 통한 판로 일부 확보</li> <li>•따숨몰, 세나비 운영</li> <li>•온라인소셜셀러 육성</li> <li>•판로개척(11번가, 우체국 등)</li> </ul>	<p>[고객 유지]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•고객 분석 및 관리 부족</li> <li>•홍보타겟 명확할 필요</li> <li>•사경조직에 적합한 마케팅방법론 부재</li> <li>•고객육성 필요</li> </ul>	<p>[디지털화]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•디지털 전환 육성</li> <li>•IT연계 강화</li> <li>•다이렉트 쇼핑몰/ 풀필먼트 지원</li> </ul>
	<p>[조직과 인력 부족]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•유통지원센터 역할, 목표 불분명</li> <li>•기초지원기관, 광역유통센터간 협력부재</li> <li>•사경전문MD 부재</li> <li>•마케팅, 홍보 전담인력 부재 및 역량부족</li> </ul>	<p>[마케팅]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•제품과 서비스 융합 지원</li> <li>•킬러상품 개발</li> <li>•콘텐츠커머스/라이브커머스 강화</li> <li>•고객육성, 구독경제</li> <li>•성과지표 명확화</li> <li>•사경기업DB관리</li> <li>•유통판매전문기업 육성</li> </ul>
	<p>[디지털 역량 부족]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•온라인 지원사업 진입장벽 높음</li> <li>•영상콘텐츠자원 부족</li> <li>•기업의 디지털역량 부족</li> <li>•온라인 역량강화 필요/목적 명확히</li> </ul>	<p>[조직과 인력 역량 강화]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•중간조직과 유통조직 역할 분담</li> <li>•유통지원센터 직원 역량강화</li> <li>•공공구매 상사맨, 인력자원 육성 강화</li> <li>•예산의 효율적 배분</li> <li>•온라인판매 역량지원 및 전문가 매칭</li> </ul>
<p>[홍보]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•옥외광고, TV 등 공모전 방식의 참여</li> <li>•뉴스레터 등 인식확산</li> </ul>	<p>[계획과 예산의 한계]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•5년도 길다 (더 단기 집중 필요)</li> <li>•예산의 효율적 사용 아쉬움, 산자부 예산 중복 등</li> <li>•체험/관광/서비스업 지원사업 부재</li> </ul>	
	<p>[공공구매]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•공공구매 박람회 사전조사 부족</li> <li>•일회성 이벤트가 대부분</li> </ul>	

### 3) 협력시스템 구축

#### (1) 분석방법

- 협력시스템 구축 분야는 ‘사회적경제 협치체제 확대’, ‘충남 사회적경제 네트워크 고도화(네트워크조직 육성 및 협동화 등)’, ‘시군 네트워크 지원’ 사업을 중심으로 평가 실시
- 평가는 협력시스템 관련 사업을 담당하는 공무원, 중간지원조직, 수혜자 등으로 구성하여 사업추진 시 긍정적이었던 사항, 어려웠던 사항, 개선이 필요한 사항 등으로 평가를 실시

대 상 사 업	참 석 대 상	
	운영주체(제공자)	참여주체(수혜자)
• 사회적경제 협치체제 확대		• 정경록 대표 (천안돌봄사회서비스센터)
• 충남 사회적경제 네트워크 고도화(네트워크조직 육성 및 협동화 등) • 시군 네트워크 지원	• 장동순 센터장 (천안시사회적경제지원센터) • 박미란 주무관(충남도) • 강승민 센터장 (논산시사회적경제통합지원센터)	• 이순주 팀장(아산시) • 문정선 대표 (열린문 디자인, 사회적기업) • 하주현 대표 (논산시 사회적경제협의회) • 박영혜 사무국장 (청양군사회경제네트워크)

#### (2) 정책평가 결과

##### ■ 사업추진에 있어 긍정적이었던 사항

- 시군 네트워크 상황에 맞는 적절한 사업 투입으로 당사자 조직의 성장 혹은 네트워크 협력의 계기 마련에 도움
  - 협업체계 구축 사업을 통해 청년기업협의회를 만들어 낼 수 있었으며, 이를 토대로 다양한 사업을 추진해나갈 수 있는 기반이 됨
  - 사회적경제 네트워크 구축에 관심이 없는 시군에서도 도 차원의 시군 네트워크 지원사업을 통해 다수의 지역에서 네트워크가 활성화됨에 따라 자연스럽게 시군의 관심을 유도
- 개별 조직이 아닌 연대 조직을 지원하였던 것이 유용하였다 평가
  - 개별기업들을 중심으로 네트워크를 지원하는 사업은 도 전체적으로는 효과성이 떨어지는 경우가 많았는데, 연대 조직을 지원하는 방식을 통해 다양한 업종 네트워크를 발굴하는 등 유의미한 성과를 거둘 수 있었음
- 세부 사업별로 순회 설명회나 대화마당을 통한 소통의 기회 마련은 긍정적
  - 도와 중간지원조직을 중심으로 시군을 순회하여 의견수렴을 주기적으로 해오고 있는데, 다양한 현장 의견을 수렴한다는 차원에서 긍정적



## ■ 사업을 추진하면서 어려웠던 사항

- 도의 핵심 거버넌스 기구인 육성위원회의와 실무위원회의 운영에 대한 정보 공유 미흡
  - 실무협의회와 육성위원회의 회의 결과에 대한 정보를 알 수가 없어서 어떻게 운영되고 있는지, 협치기구로서 작동하는지 알 수 없는 상황
  - 육성위원회의 및 실무위원회의의 회의결 과에 대해 공식적인 공유가 부족함
- 육성위원회 구성원의 사회적경제에 대한 이해를 높이는 교육을 통해 좀 더 실제적인 제안과 평가가 필요
  - 사회적경제 육성위원 중 사회적경제에 대한 이해도가 낮은 위원들이 있는 상황. 이를 해결하기 위해 사회적경제에 대한 전반적인 이해를 제공할 수 있는 기회 마련 필요
- 사회적경제의 범위에 대한 경직성으로 인해 네트워크 확장의 어려움 존재
  - 시군 차원에서 사회적경제 네트워크를 활성화 시키는데 있어 소상공인이나 1인 창업기업 등 다양한 주체들과 협력체계 구축이 필요. 그러나 도에서 제시하는 사회적경제 범위가 정해져 있어 네트워크에 참여시키기 어려운 상황
  - 특히 시군 네트워크 추진주체에 있어서도 청년기업협의회 등과 연계해서 사업을 추진하고 싶으나 사회적경제 관련 조직이 아닌 것으로 인해 네트워크 사업추진이 어려운 상황
- 네트워크 사업들이 단발성·일회성 사업으로 기획 및 추진되는 한계 존재
  - 네트워크 사업은 의제 또는 지역이라는 주제로 성장 로드맵을 그려야 하는데, 이러한 고민 없이 사업을 기획하고 추진하고 있어 대부분의 사업이 단발성으로 끝나는 경우가 많음
  - 실제 네트워크 사업의 경우 대부분 판로·유통, 홍보사업으로 귀결되는 경우가 많은데, 대부분 제조업 중심으로 이루어지고 서비스 분야의 활성화에 대한 부분은 건드리지도 못하는 상황
- 네트워크의 외연적 확장을 위한 정책사업 미흡
  - 대부분의 사업들이 사회적경제 영역 내부의 네트워크 활성화에 집중
  - 그러나 지역의 상황에서 인구감소가 지속되고 인적 구성도 다양하지 못한 상황인데, 외부인들과 확장할 수 있는 네트워크 사업이 필요함에도 불구하고 지원사업의 경직성으로 인해 그러지 못하고 있는 상황
- 협업사업의 성과에 대한 표현 및 측정 부족
  - 네트워크 사업을 추진해오면서 그 성과에 대한 부분은 간과되고 있는 상황
  - 네트워크 사업은 협력에 대한 경험 축적과 다양한 실험을 시도하는게 목적인 사업이라 할 수 있는데, 대부분 그 성과를 회의 개최 실적으로만 표현하고 있는 상황
  - 이로 인해, 사업의 효과성에 대해 많은 비판이 존재하고 있는 상황. 사업 운영주체 차원에서 그들의 성과를 표현하고 측정하기 위한 노력이 필요

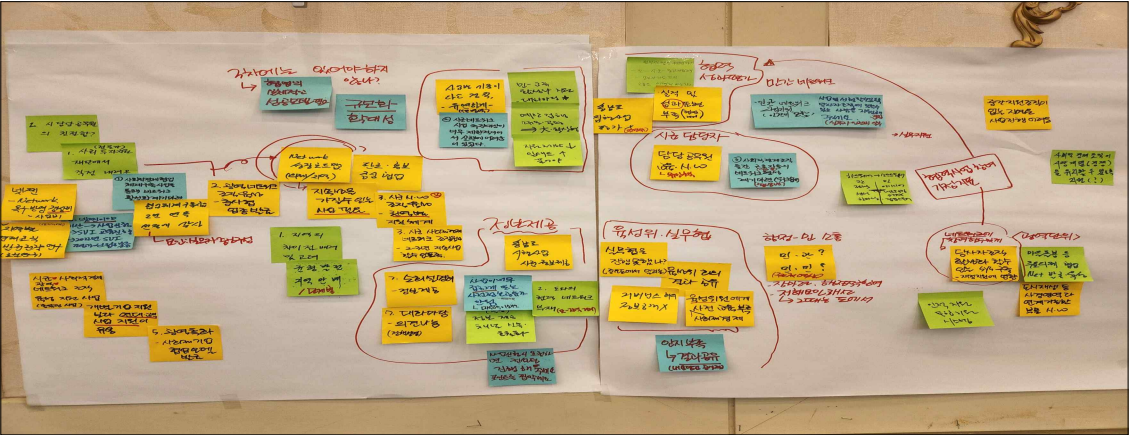


### ■ 향후 사업추진 시 개선이 필요한 사항

- 협력의 정체성과 도·시군, 중간지원조직, 당사자조직 등 다양한 주체들의 소통방식에 대한 근본적인 고민 필요
- 사회적경제 근로자들의 네트워크 활성화 필요
  - 대부분 사회적경제기업 대표나 관리자 등을 중심으로 네트워크가 이루어지고 있는 상황
  - 사회적경제 근로자들도 사회적경제의 중요한 구성원인 만큼, 그들이 기업의 사회적가치를 공유하고 잠재적인 활동가로 성장해 나갈 수 있도록 종사자들의 네트워크 구축 지원이 필요
- 도·시군·중간지원조직 담당자간 네트워크 기회 마련 필요
  - 관련 담당자들의 소통 기회를 마련해야 사회적경제 사업 발굴 및 원활한 추진이 가능한 만큼, 상반기, 하반기 워크숍 개최 필요
- 중간지원조직이 없는 시군을 대상으로 권역별 지원체계 구축 필요
  - 지역에서 중간지원조직이 없으면 예산 확보 및 사업추진이 잘 이루어지지 못하고 있는 상황
  - 시군의 사회적경제 활성화를 위해 권역 단위의 중간지원체계를 도 차원에서 구축할 필요가 있음
- 전문직 공무원 배치 시·군에 대한 인센티브 체계 마련 필요
  - 시·군 차원에서 사회적경제 전문직 공무원을 배치한 경우 지원사업에 가점 반영 필요
  - 이 경우 시·군에서 전문직 공무원을 배치하려고 노력할 것으로 생각됨
- 네트워크의 단계별 성장 로드맵 구축
  - 형식적인 범주에서 벗어나, 주요 의제별 협업체계 구축 사업 필요.
  - 네트워크 조직의 단계를 고려해 단계별 맞춤형 네트워크 지원사업 추진 필요
- 사회적경제기업의 네트워크 촉진을 위한 제도적 설계 필요
  - 도내 규모가 큰 사회적경제기업 중 일부는 사회적경제 네트워크에 참여하지 않고 있는 상황. 이는 네트워크에 참여했을 때 이점이 없기 때문임
  - 사회적경제기금, 재정지원 사업 등에 있어 네트워크에 적극적으로 참여하는 부분에 대해 가점을 줄 수 있는 제도적 방안 마련 필요

〈표 3-36〉 협력시스템 구축 분야 정책평가 종합

긍정적인 사항	어려웠던 사항	개선이 필요한 사항
<ul style="list-style-type: none"><li>• 사회적경제 협업체계구축 사업을 통해 네트워크 활성화 계기 마련</li><li>• 네트워크 욕구 반영한 넷짚이야 사업 설계(경상비)</li><li>• 시군 사회적경제 광역 네트워크 조직 육성지원사업</li><li>• 개별지원보다 연대, 광역 사업 지원이 유용</li><li>• 순회 설명회나 대화마당을 통한 소통의 기회 마련</li></ul>	<p>[실무협/육성위]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 실무협의회 운영 미흡</li><li>• 육성위원회 및 실무협의회의 운영 결과에 대한 정보공유 미흡</li><li>• 육성위원회에 사회적경제 사전 교육 부족, 이로 인해 적절한 사회적경제에 대한 정책 제안 미흡</li></ul> <p>[네트워크 사업]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 시군네트워크 사업 추진 대상이 너무 제한적이어서 실행에 어려움 존재</li><li>• 예산집행 소규모·공평→대규모, 확산형으로 전환 필요</li><li>• 네트워크 사업들이 단발성·일회성 사업으로 기획 및 추진되는 한계 존재</li><li>• 네트워크의 외연적 확장을 위한 정책사업 미흡</li><li>• 사회적경제 관련 사업에 대한 정보제공 및 소통 미흡<ul style="list-style-type: none"><li>-사업이 너무 급하게 또는 사전정보 공유 안 됨</li><li>-도와의 협력네트워크 부재</li></ul></li><li>• 충남도 집행사업 평가 부재</li><li>• 협업에 대한 실적 및 성과 표현 부족</li><li>• 중간지원조직이 없는 지역은 사업 진행 어려움</li></ul>	<p>[실무협/육성위]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 실무협/육성위 회의 결과 공유(내용담긴 공식적)</li><li>• 육성위 사회적경제 사전교육</li></ul> <p>[네트워크 사업]</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 사회적경제조직들간 근로자들의 네트워크 형성 계기 마련(워크숍 등)</li><li>• 도·시군·중간지원조직 담당자간 네트워크 기회 마련 필요</li><li>• 중간지원조직이 없는 시군을 대상으로 권역별 지원체계 구축 필요</li><li>• 전문직 공무원 배치 시·군에 대한 인센티브 체계 마련 필요</li><li>• 네트워크의 단계별 성장 로드맵 구축</li><li>• 사회적경제기업의 네트워크 촉진을 위한 제도적 설계 필요</li></ul>



#### 4) 물적·제도적 기반 조성

##### (1) 분석방법

- 물적·제도적 기반 조성 분야는 ‘집적공간 조성’, ‘사회적경제기금 운용 및 사회적금융 교육’, ‘기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계’, ‘사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화’ 등의 사업을 중심으로 평가 실시
- 평가는 물적·제도적 지원을 담당하는 공무원, 중간지원조직, 수혜자 등으로 구성하여 사업추진 시 긍정적이었던 사항, 어려웠던 사항, 개선이 필요한 사항 등으로 평가를 실시

대 상 사 업	참 석 대 상	
	운영주체(제공자)	참여주체(수혜자)
• 집적공간 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최인묵 실장 (충남사회경제네트워크)</li> <li>• 조민식 주무관(충남도)</li> <li>• 이홍택 박사(충남연구원)</li> </ul>	
• 사회적경제기금 운용 및 사회적금융 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이찬원 주무관(충남도)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 박찬무 대표(즐거운 밥상)</li> <li>• 이춘복 대표(꽃외영농조합)</li> </ul>
• 기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 손정원 팀장 (충남사회적경제지원센터)</li> <li>• 조원빈 팀장 (충남사회경제네트워크)</li> </ul>	
• 사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 강윤정 센터장 (충남사회적경제지원센터)</li> </ul>	

##### (2) 정책평가 결과

###### ■ 사업추진에 있어 긍정적이었던 사항

- 집적공간 조성
  - 혁신타운 조성으로 사회적경제 규모화 발판을 마련
  - 소셜캠퍼스온은 사회적기업육성사업을 통해 선발된 초기창업기업들의 후속지원 차원에서 만들어진 곳으로 신생기업의 초기지원을 할 수 있는 기반을 조성했다는 점에서 긍정적임
- 사회적경제기금
  - 충남사회적경제기금이 조성되어 긴급자금 마련에 도움이 되었고, 대출받는 과정이나 활용에 있어 까다롭지 않아 좋았음
  - 기금을 통해 지역 원재료를 구매하는 데 활용할 수 있었으며, 농가 소득 창출과도 이어질 수 있음을 느꼈음

- 기업 사회공헌과 사회적경제 연계
  - 사회공헌사업을 통해 다양한 기관들과의 관계를 형성
  - 사회공헌사업과 관련해 후원사들의 만족도가 높아 계속 사업추진을 희망. CSR 사업비로 친환경 패키지 사회적기업을 백화점에 입점시켰는데, 이러한 부분의 성과를 인정
  - 기존 위탁사업이 사업비 사용의 경직성을 갖고 있는 반면, CSR 사업비는 자유로운 예산 사용이 가능해 다양한 새로운 시도를 해볼 수 있었다는 점을 강조
- 사회적경제 지원조직 강화
  - 사회적경제지원센터를 민간위탁으로 운영하여, 현장의 의견을 대변할 수 있는 구조 정립
  - 중간지원조직의 현장과의 원활한 소통이 가능해짐

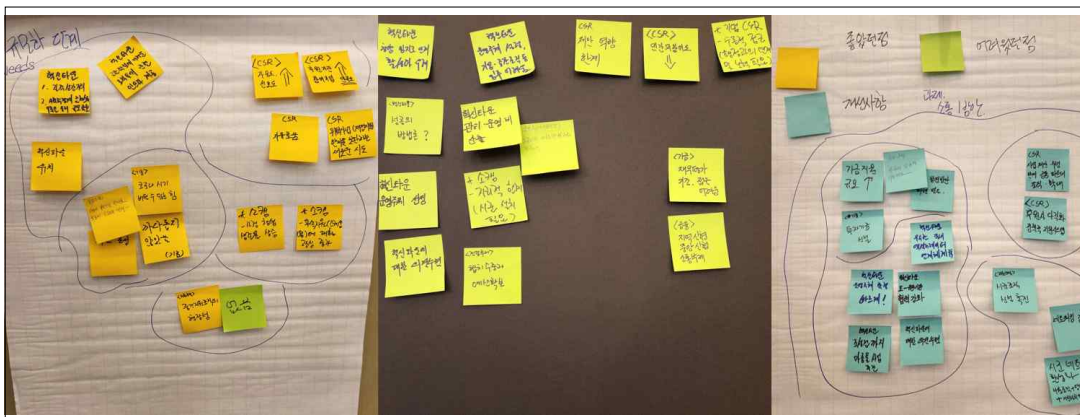
## ■ 사업을 추진하면서 어려웠던 사항

- 집적공간 조성
  - 혁신타운의 위치가 청양군으로 지리적 접근성이 미흡하여 활성화에 우려. 기업이나 중간지원조직 등을 유치하기 위한 방안 모색이 필요함
  - 혁신타운 운영과 관련해 계획수립만 계속할 것이 아니라, 활성화를 위한 다양한 마중물 사업을 추진해 토대를 구축할 필요가 있음
  - 당사자조직, 소셜캠퍼스‘온’ 등과 협력이 부족할 것을 우려되는 만큼 활성화를 위해 의견수렴도 중요하지만 조성 전에 운영주체를 선정할 필요가 있음
  - 혁신타운의 특성화 방향과 관련하여 다양한 의견이 존재하는데, 결국 사회적경제기업의 성장지원이 핵심 목적인 만큼 엑셀러레이터와 같은 성장지원 조직을 통해 기능 정립이 시급함
  - 소셜캠퍼스온과 혁신타운의 기능 중복이 우려되는 상황에서 어떻게 연계할 것인지에 대한 실무적 차원의 접근이 필요
- 사회적경제기금
  - 사회적경제 기금은 신탁 등 금융기관을 통해 연계되어 재무평가 기초가 여전하여 당사자조직이 접근하기에 여전히 문턱이 있음을 꼽음
  - 충남사회적경제기금의 대출 요건으로 충남형 평가지표가 있는데 현장에 잘 알려지지 않아 많은 기업들이 모르고 있는 상황이 아쉬움. 이러한 부분을 미리 알고 취약계층 고용 등의 요건을 미리 갖출 필요가 있음
  - 기금으로 대출 받을 수 있는 규모가 2~3천만원이 대부분인데, 초기기업에게는 도움이 될 수 있으나, 성장이 필요한 기업에게는 너무 작은 금액임. 시설투자 등의 수요가 있는데, 이 경우 2~3억원 정도의 대출금이 필요함
  - 지역신탁이 기금을 운용하는데 신탁중앙회와 지역신탁과 소통이 원활하지 않아 대출심사 등에 있어 여전히 재무평가 중심으로 하는 경우가 많아 어려움을 겪고 있음

- 기업 사회공헌과 사회적경제 연계
  - 기업 사회공헌과 연계에서는 공기업을 제외한 민간기업의 관심도가 낮아 이들의 참여를 독려하기 위한 행정과의 협력이 절대적으로 필요한데, 행정에서는 큰 관심이 없는 상황
  - CSR 사업을 확대하고 싶으나, 한정된 인원과 환경속에서 사업을 늘려가는데 어려움이 존재
  - 현재 민간기업의 CSR 사업 연계는 쏘카밖에 없는 상황으로 민간기업과의 CSR 연계 확대에 대한 욕구는 있으나 그들과 협력하기 위한 사업계획 수립의 어려움이 존재
- 사회적경제 지원조직 강화
  - 사회적경제 전담조직 및 지원조직에서는 현장-중간지원조직-관과의 소통 및 협치 체계가 부족하고, 이로 인해 예산 확보의 수준이 미흡

## ■ 향후 사업추진 시 개선이 필요한 사항

- 집적공간 조성
  - 혁신타운의 활성화를 위한 운영주체 조기 선정 및 초기 마중물 사업 마련과 이를 통한 현장 의견 수렴 및 네트워크, 소통 강화 필요
  - 혁신타운과 소셜캠퍼스온의 연계방안에 대해 실무적 차원의 소통 채널 구축 필요
- 사회적경제기금
  - 사회적경제 기금의 확대와 규모화를 위한 융자방식 아닌 투자기금 신설
  - 도의 지방은행 조성 방향에 대응하여 사회적금융 확대 방안 모색 필요
- 기업 사회공헌과 사회적경제 연계
  - 기업 사회공헌 및 후원사 발굴을 위한 공동파트너(중간지원조직-행정) 활성화와 지원시스템 구축
- 사회적경제 지원조직 강화
  - 기초와 당사자조직의 의견수렴 및 네트워크 강화 그리고 이를 위한 기초지자체 중간지원조직 설립을 도 차원에서 지원 필요



〈표 3-37〉 물질·제도적 기반 분야 정책평가 종합

긍정적인 사항	어려웠던 사항	개선이 필요한 사항
<p>[혁신타운]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•혁신타운 유치성공</li> <li>•질적성장 기회</li> <li>•사회적경제 클러스터 구축을 통해 규모 확보</li> <li>•공간확보에 어려운 조직들에게 인프라 제공</li> </ul>	<p>[혁신타운]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•청양군 입지로 활성화 우려(접근성 ↓)</li> <li>•운영주체 선정의 시급함</li> <li>•지리적으로 기업, 중간지원조직 등 입주 어려움</li> <li>•관리 및 운영비 산출 방안</li> <li>•지리적 한계의 소셜캠퍼스온과 부족</li> <li>•혁신타운에 대한 의견수렴 부족</li> </ul>	<p>[혁신타운]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•혁신타운에 대한 의견수렴</li> <li>•운영주체 확정 빠르게</li> <li>•조성전까지 마중물 사업 추진</li> <li>•도-지원기관 협력강화</li> <li>•우수한 국내 엑셀러레이터 연계체계 구축</li> </ul>
<p>[소셜캠퍼스온]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•사회적경제 창업 및 생존율 상승</li> <li>•스케일업 등 후속지원에 대한 관심 증가</li> </ul>		
<p>[기금]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•기금 조성 마련</li> <li>•지역 내 원재료 확보와 소득창출 연계기회</li> <li>•코로나 시기 버틸수 있는 힘</li> <li>•까다롭지 않음</li> </ul>	<p>[기금]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•금융지원 제도 완화 필요</li> <li>•재무평가 기초로 접근이 어려움</li> <li>•지역신탁과 중앙신탁 간의 소통미흡</li> </ul>	<p>[기금]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•기금지원규모 확대</li> <li>•기금 발전방안 마련 필요</li> <li>•규모화를 위한 투자기금 신설</li> <li>•당사자 조직에 맞춤형 지원제도 필요</li> </ul>
<p>[CSR]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•자유도 ↑, 선호도 ↑</li> <li>•후원기관과 참여기업의 만족도 ↑</li> <li>•자유로움(집행)</li> <li>•위탁사업, 재정지원사업 한계를 보완하는 새로운 시도</li> </ul>	<p>[CSR]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•기업 요구에 따른 수동적 접근</li> <li>•민간기업의 참여도 ↓</li> <li>•행정과 연계 및 노력 필요</li> </ul>	<p>[CSR]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•사업제안, 수행단체의 공동파트너 조직 및 확대</li> <li>•후원사(민간기업) 다각화 및 정책지원시스템 구축</li> </ul>
<p>[지원조직]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•중간지원조직의 현장성</li> </ul>	<p>[지원조직]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•협치수준이 낮고 예산확보에 어려움</li> </ul>	<p>[지원조직]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•기초지자체 중간지원조직 신설 촉진</li> <li>•기초지자체 내 네트워크 활성화 (지원조직, 당사자조직, 시민 사회, 관변)</li> <li>•민간-중간지원조직-행정 간 네트워킹 강화</li> </ul>

## 제3절 종합 분석

### 1) 충남 사회적경제 운영실태

#### ■ 취약한 경영성과를 개선하기 위한 맞춤형 성장지원체계 필요

- 충남도내 사회적경제기업의 매출액은 2012년 265억에서 2021년 현재 1,895억원 규모로 연평균 24.4% 성장하였으나, 기업당 평균매출액은 2021년 2.3억 원으로 기업수의 증가에 비해 총 매출액의 증가는 크지 않아 지속 감소하는 추세
- 유형별로도 평균 매출액 규모가 큰 차이를 보이는데 사회적기업 6.9억원, 협동조합 1억원, 마을기업 6천만원 수준으로 나타나 사회적기업과 마을기업의 평균 매출액 차이가 매우 큼

#### ■ 비즈니스 모델의 다각화·건실화를 위한 고도화 지원 필요

- 기업의 매출구조는 ‘(B2C)소비자, 조합원, 지역주민, 취약계층 등’ 67.1%, ‘(B2G)도 및 시군, 공사,공단, 재단 등’ 29.7%에 집중되어 있으며, ‘(B2B)대·중소기업 등’ 3.3%로 매우 취약
- 비즈니스 모델에서 수익이 발생하는 영역은 ‘제품/서비스 제공’(63.6%)이 대부분이며, ‘회원들에게 회원 서비스를 통해 직접적인 혜택 제공’(9.5%), ‘취약계층 지원’(6.0%) 등 비중이 낮은 상황
- 다수의 기업들은 ‘새로운 제품과 서비스를 개발하지는 못하지만, 기존 제품 및 서비스를 개선하고 있음’(41.2%), ‘제품 및 서비스를 개발하고 싶으나, 인력과 장비부족으로 인해 수행하지 못하고 있는 상황’(27.9%) 등 지속적인 제품/서비스 개발과 개선은 부족

#### ■ 도민이 체감할 수 있는 사회적가치 창출 다양화 필요

- 사회적경제기업이 사업활동을 통해 창출한 사회적가치는 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’(24.9%), ‘지역공동체 관계망 형성·강화’(24.7%), ‘부족한 지역의 사회서비스 개선’(15.6%)에 집중
- 사회적경제기업의 ESG 경영에 대한 인식도 ‘잘 알고 있으나, 현재 실천하고 있지 못함’ 46.2%, ‘잘 알지 못함’ 44.5%로 인식과 실천이 부족



### ■ 사회적경제 기초역량 강화를 위한 인적 다양성 증대 필요

- 도내 사회적경제기업은 대표자의 성별은 남성이 72.2%로 대부분을 차지하는 반면, 근로자는 여성 1,753명이 많은 구조
- 연령별 근로자수는 40~59세 근로자수가 1,361명으로 상당 부분을 차지하고 있는 반면, 39세 이하의 청년층 근로자는 663명에 불과
- 도내 사회적경제기업의 2021년 임금근로자 학력별 특성은 ‘고졸 이하’ 2,016명, ‘대졸’ 688명, ‘전문대졸’ 253명, ‘석·박사’ 8명 순으로 고학력 근로자의 비중이 낮은 상황
- 취약계층 근로자는 고령자 1,188명, 청년 363명, 장애인 286명, 경력단절 161명이 높은 비중을 차지

### ■ 근로자 지향의 근로환경 조성을 통한 좋은 일자리 化 필요

- 중요한 의사결정 시 근로자의 참여는 ‘주주와 대표만이 참여’(51.8%)가 높은 상황이며, 주요 의사결정 과정에서 근로자대표, 사외이사 등의 실제 참여 비율은 ‘61~100%’(44%), ‘0%’(21%), ‘21~40%’(13.1%) 순으로 전혀 참여하지 않는 경우도 多
- 도입한 유연근무제 유형은 ‘없음’(53.6%)이 다수이며, 생활임금제를 도입한 기업은 ‘미실행’(97%)이 대부분
- 사회적경제기업들이 종사자에게 제공하는 공식적인 교육기회는 연 1회~3회(45.1%)가 대부분, 별도의 교육 기회가 없는 기업도 5.4%에 달하는 상황

### ■ 목적중심의 협력형 사회적경제 네트워크 활성화 필요

- 도내 사회적경제기업이 네트워크 활동에서 기대하는 사항은 ‘다양한 정보교류 활동’ 41%, ‘상호거래 등 실질적 거래관계를 통한 매출증대’ 25.7% 순으로 높으며, ‘기타’ 3.5%, ‘공동 R&D 등 협업 프로젝트 추진’ 6.4% 순으로 낮음
- 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 참여하지 않는다면 그 이유에 대한 분석으로는 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’(42.5%), ‘네트워크 활발하지 않아서’(31.3%), ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’(15%)의 순
- 사회적경제유형별로는 사회적기업과 협동조합은 ‘참여해도 사업에 도움이 되지 못해서’가 각각 57.1%, 42.6%로 높게 나타난 반면, 마을기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’ 41.7%로 높게 나타난 만큼 각각의 특성을 고려한 활성화 방안 모색이 필요



## 2) 2차 5개년 계획 정책평가

■ 정책평가 결과, 공통된 문제의식은 정책의 효과성·실효성 제고를 위해서는 질적 고도화 필요

- ① 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 위한 방법론 정립 필요
- ② 연대와 협력, 소통의 범위를 확대·다양화 필요
- ③ 세부 영역별로 중장기 관점에서의 계획수립과 사업 추진이 필요

■ ① 사회적경제 기업의 지속가능한 성장을 위한 방법론 정립 필요

- 충남 사회적경제의 양적 성장은 비즈니스 모델의 다양화, 기회 포착과 도전을 통한 경쟁력 강화, 사회적경제 지원 주체 및 지원 영역의 다양화 등의 긍정적 변화를 창출
- 양적 성장이 유발한 긍정적 변화로 인해 사회적경제는 성공과 실패의 다양한 사례를 통해 주체들의 학습력을 높여가고 있으며 해당 비즈니스와 관련한 지식 및 기술 정보력 또한 높아지고 있음
- 반면 사회적경제 주체 역량은 양극화되어 있으며, 사회적경제 기업의 자립성은 취약한 상황이기에 선도적 역할을 하는 기업들의 고민과 시장의 안착을 목표로 하고 있는 신규 사회적경제 주체들의 고민의 격차가 존재
- 사회적경제기업에 대한 지원 정책은 사회적경제기업의 자립을 위한 마중물 역할에 집중되어 있어 선도적 기업의 역할 강화를 통해 사회적경제 기업 간 상생과 동반성장을 이뤄내는 지원 정책 수립은 아직 미흡한 상황으로 보임
- 지속가능한 성장을 위한 방법론에 있어 ① 선도적 기업의 역할 강화, ② 협력비즈니스를 통한 동반 성장, ③ IT 기반의 사업 환경 마련 등과 같은 사업 환경 마련을 고려 필요

■ ② 사회적경제에 대한 공감 확대를 통한 연대와 협력의 범위 확대·다양화 필요

- 연대와 협력은 다양한 이해관계자들의 협력이라는 당위를 넘어 자원 조달 및 사회적경제의 물적 기반 조성에 필요한 파트너십과 관련되어 있음

- ‘목적-파트너십-사회적경제(기업)의 포지셔닝’이라는 연관된 맥락을 기준으로 연대와 협력은 다양하게 범주화 할 수 있음
  - 민-관 / 민-민 거버넌스, 비즈니스 협력, 우호적인 자원 발굴과 연계, 사회적경제 확장의 관점에서 협력 주체 발굴, 사회적경제의 취약한 물적 기반의 보완 등
- 또한 사회 혁신, 환경, 탄소중립, 자원순환, 사회문제 해결이라는 이슈에 대응해 ‘컬렉티브 임팩트’, ‘리빙랩 네트워크’, ‘소셜벤처’, ‘사회 기술’ 등과 같은 현상에 대해 사회적경제의 역할을 높이는 연대와 협력을 고민해 사회적경제의 영향력을 확대하는 계획 필요

### ■ ③ 세부 영역별로 중장기 관점에서의 계획수립과 사업 추진이 필요

- 유용한 지원 정책 혹은 지원사업들이 사회적경제를 확장하고 성장시키는데 기여하고 있음에도 부정 평가를 받는 이유 중에는 공공예산의 특성에서 비롯되는 측면이 많으며, 가장 큰 핵심 문제는 사업 설계에 있어 장기 전략이 미흡하다는 것임
  - 즉 사업연도의 양적 산출 결과나 사회적경제 영역으로 유입 혹은 진입에만 주목할 뿐 이용자의 사업 참여 이후에 대한 상황을 고려한 목표가 미흡하기 때문임
- 세부 영역의 중장기 계획에 대한 현장의 요구는 지원 정책의 연차가 쌓이고, 현장에 미치는 영향이 축적된 결과에 근거한다는 점에서 요구의 근거와 정당성이 있음
- 그러나 주의할 점은 계획의 수행 주체를 행정으로만 국한하는 것은 구조적 한계를 반복시키는 오류를 범할 수 있다는 점에서 사회적경제 주체들의 역할과 자원 혼합을 고려해야 한다는 것임
- 행정 입장에서는 출구 전략이 있어야 한다는 것이고 사회적경제 민간 주체 입장에서는 마중물을 활용한 이후에 대한 성장 전략이 있어야 함



# 04

## 비전 및 구상

### 제1절 비전 설정을 위한 사전적 검토

1. SWOT 분석
2. 집단 의견수렴

### 제2절 비전 및 성과목표

1. 비전 및 전략
2. 성과목표
3. 2027년 사회적경제를 통한  
도민 삶의 변화상

### 제3절 계획 대상사업

1. 대상사업 선정 과정
2. 전략별 사업 리스트



## 제1절 비전 설정을 위한 사전적 검토

### 1. SWOT 분석

#### 1) 충남 사회적경제 SWOT

##### ■ 강점(Strength) : 충남 사회적경제의 인적·물적 기반 구축

- 2012년 이후 5년간 충남 사회적경제기업의 급속한 양적 확산(2021년 1,422개)으로 규모의 경제기반을 마련
- 사회적기업, 마을기업 등 당사자 협의체, 시군네트워크 등 다양한 당사자 중심의 네트워크 조직이 형성되었으며, 활성화를 위한 노력 추진 중
- 충청남도 및 시·군 조례, 다양한 중간지원조직 등 제도적 기반이 충실히 마련
- 충남사회적경제혁신타운(청양군), 소셜캠퍼스온 충남(아산시) 등 물적 집적 거점 조성

##### ■ 약점(Weakness) : 사회적경제 질적성장 미흡 및 전문지원기관 부족

- 사회적경제기업의 영세성 및 경쟁력 악화가 지속되고 있는 상황에서 사회적경제기업에 특화된 성장지원 정책은 매우 부족한 상황
- 지역 내 사회적경제기업의 판로·마케팅, 투자연계 등을 전문적으로 수행할 수 있는 전문 지원기관 부재 및 소비자의 선호도를 반영한 상품 및 상품 개발 역량 미흡

##### ■ 기회(Opportunity) : 사회적경제 친화적 아젠다(탄소중립, ESG 등) 및 융복합 저변 확대

- 전 세계적으로 탄소중립, ESG경영 등 지속가능한 지구 발전의 중요성이 부각되고 있는 가운데, 국가적 차원에서 이를 실현하기 위한 다양한 정책사업 추진
- 신그리노믹스 정책기조가 강화되는 시점에서 사회적경제기업의 강점 분야인 자원순환, 친환경 교육, 친환경 식품, 지속가능한 에너지 등의 성장 기회 마련
- 사회적경제기업 및 중간지원조직의 사회적경제 경험 축적
- 사회적경제를 기반으로 한 다양한 영역의 융복합 수요 증대

■ 위협(Threat) : 도민의 관심·인식 부족 및 사회적가치 창출의 체감도 미흡

- 혁신적인 아이디어 기반의 사회적경제조직 발굴 미흡 등으로 인해 사회적경제기업이 창출하는 사회적 가치에 대한 부정적인 시각 확산 우려
- 사회적경제기업과 지역사회의 상호연계 부족으로 인한 지역주민의 관심과 지지 미흡
- 사회적경제기업의 성장지원에 필요한 예산 확보의 어려움 존재

## 2) SWOT 분석을 통한 과제 도출

■ (S - O) 강점의 극대화

- 친환경 기반 사회적경제기업 육성을 통해 충청남도 탄소중립 및 ESG 확산에 기여
- 사회적경제기업의 질적성장에 대한 수요에 대응하기 위한 성장지원 중심의 정책으로 개편
- 충남 사회적경제의 인적자원과 네트워크 활용하여 다양한 유사영역의 융복합 추진

■ (S - T) 기회의 확보

- 사회적경제기업의 질적 성장을 위해 중간지원조직의 엑셀러레이팅 역량 강화
- ESG, CSR 등 대기업 및 공공기관과 연계한 투자유치 전략 적극 모색
- 도민이 체감할 수 있는 사회적가치 창출 확산

■ (W - O) 약점의 개선

- 신규 조직 발굴체계 구축 및 지역사회 밀착형 사회적경제 비즈니스 모델 발굴
- 사회적경제 인적자원 강점을 활용해 체계화하여 새로운 조직발굴·창업을 활성화

■ (W - T) 위협에 대응

- 사회적경제 맞춤형 성장지원 및 네트워크 활성화 지원
- 도정의 핵심정책에 대응하기 위한 사회적경제의 역할 모색
- 국내 우수한 사회적경제 성장지원기관과 협력체계 구축을 통해 지역 역량 강화 추진

## SWOT

SWOT	기회(Opportunity)	위협(Threat)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 충남사회적경제혁신타운, 충남사회적경제기금 등 다양한 사회적경제기업의 성장 토대 마련</li> <li>· 탄소중립, 친환경 등에 대한 전 세계적 관심이 증대됨에 따라 사회적경제기업의 강점 분야인 자원순환, 친환경 교육, 친환경 식품, 지속가능한 에너지 등의 성장 기회 마련</li> <li>· 사회적경제기업 및 중간지원조직의 사회적경제 경험 축적</li> <li>· 사회적경제를 기반으로 한 다양한 영역의 융복합 수요 증대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제에 대한 정책적 지원 축소에 대한 우려 존재</li> <li>· 사회적경제기업의 질적성장을 지원할 수 있는 전문조직의 부족</li> <li>· 사회적경제기업의 사회적가치 창출에 대한 도민인식 부족</li> <li>· 사회적경제기업과 지역사회의 상호연계 부족으로 인한 지역주민의 관심과 지지 미흡</li> </ul>
	SO전략(강점의 극대화)	ST전략(기회의 확보)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 기반 사회적경제기업 육성을 통해 충청남도 탄소중립 및 ESG 확산에 기여</li> <li>· 사회적경제기업의 질적성장에 대한 수요에 대응하기 위한 성장지원 중심의 정책으로 개편</li> <li>· 충남 사회적경제의 인적자원과 네트워크 활용하여 다양한 유사영역의 융복합 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업의 질적 성장을 위해 중간지원조직의 엑셀러레이팅 역량 강화</li> <li>· ESG, CSR 등 대기업 및 공공기관과 연계한 투자유치 전략 적극 모색</li> <li>· 도민이 체감할 수 있는 사회적가치 창출 확산</li> </ul>
강점(Strength)	WO전략(약점의 개선)	WT전략(위협에 대응)
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업의 질적성장에 대한 높은 욕구</li> <li>· 당사자 협의체, 시군네트워크 등 다양한 당사자 중심의 네트워크 조직이 형성되었으며, 활성화를 위한 노력 심화</li> <li>· 충청남도 및 시·군 조례, 다양한 중간지원조직 등 제도적 기반이 충실히 마련</li> <li>· 혁신타운, 사회적경제기금 등 우수한 인프라 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신규 조직 발굴체계 구축 및 지역사회 밀착형 사회적경제 비즈니스 모델 발굴</li> <li>· 사회적경제 인적자원 강점을 활용해 체계화하여 새로운 조직발굴·창업을 활성화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제 맞춤형 성장지원 및 네트워크 활성화 지원</li> <li>· 도정의 핵심정책에 대응하기 위한 사회적경제의 역할 모색</li> <li>· 국내 우수한 사회적경제 성장지원기관과 협력체계 구축을 통해 지역 역량 강화 추진</li> </ul>
약점(Weakness)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적경제기업 특화 성장지원 정책 미흡</li> <li>· 사회적경제기업의 판로·마케팅, 투자연계 등 지원기관 부재</li> <li>· 소비자의 선호도를 반영한 상품 및 상품 개발 역량 미흡</li> <li>· 소비 트렌드를 반영한 홍보 마케팅 역량 부족</li> </ul>		

## 2. 집단 의견수렴

### ■ 관계자 대상 집단 퍼실리테이팅 추진

- 사전 단계 : 충남 3차 사회적경제 5개년 계획 수립 연구의 배경, 진행 경과, 향후 방향에 대한 공유
- 1단계 : 3차 사회적경제 5개년 계획에 반영할 10대 사업 선정
  - 그룹에 속한 참여자 각각이 충남 사회적경제가 앞으로의 추진했으면 하는 사업 5가지를 제시 하도록 하고 개인이 제시한 사업을 취합해 그룹 차원의 10대 사업을 선정
  - 각 그룹에서 선정한 10대 사업을 전체적으로 취합해 10대 사업을 선정
- 2단계 : 핵심 추진방향 도출
  - 선정된 10대 사업을 근거로 충남 3차 사회적경제 5개년 계획의 지향점 및 방향의 주요 키워드를 개인별로 3개씩 제시
  - 개인이 제시한 키워드는 중복에 대한 조정 없이 워드클라우드를 활용해 전체 취합하여 빈도를 근거로 정책 방향을 도출

#### 〈충남 사회적경제 3차 5개년 계획 수립을 위한 집단의견수렴〉

- 참석 인원 : 50명 / 4모둠으로 그룹 형성
- 논의 주제
  - ① 3차 사회적경제 5개년 계획의 주요 10대 사업 선정
  - ② 3차 사회적경제 5개년 계획의 3대 정책 방향 도출
- 방식 : NGT와 워드클라우드를 활용한 방식
  - ① 주요 10대 사업 선정 : NGT를 통해 그룹별 10대 과제 선정
    - 운용 방식 : NGT, 구글 활용
    - 그룹 차원 : 개인별로 5개의 과제를 제시 → 그룹핑을 통해 10대 과제를 빈도수로 무순위로 선정
    - 전체 차원 : 그룹별로 선정한 10대 과제를 빈도를 기준으로 전체 취합해 전체의 10대 과제 선정
  - ② 3차 사회적경제 5개년 계획의 3대 정책 방향 도출
    - 운용 방식 : 워드클라우드를 결정
    - 그룹 차원 : 개인별로 3개의 정책 방향을 제시, 서기가 그대로 중복 열거
    - 전체 차원 : 그룹별로 중복 열거된 키워드를 대표 서기(퍼실)에게 모아 워드클라우드에 입력해 도출



### ■ 퍼실리테이팅을 통한 핵심가치 발굴

그룹별 정책방향 키워드			
1조	2조	3조	4조
정책 피드백	선순환	인력양성	균형적발전
연대	판로확대	특화사업	고객중심의 사회적경제
양성	협력	고도화	협력적 거버넌스
결국사람	투자금	인재양성	질적 고도화
지역중심	환경	성장	맞춤형 인재양성
소통	사람	학습	사회투자기금조성
거버넌스	동반성장	창조	스타트업 기육성·유치
쌍방향 소통	협력	변화	소통
공유	전환	위로	행복한 사회적경제
성장	지속성	사람	질적성장
열정	효과성	전환	체감형 가치창출
협치	공감	성장지원	인재·자원 선순환
소통	네트워크	네트워크	디지털화
네트워크	호혜와 협력	교육	사회적금융 활성화
협치	사회적가치	전문성	공공구매 활성화
공동체중심	거버넌스	전화	특화
연대	로컬	미래세대	온라인
사회가치	융합	네트워크협업	공공구매 판매
당사자 역량강화	고용유지	미래	질적 성장
사회가치	스케일업	지속가능	장기적 관점
질적성장	구조개혁	질적성장&내실화	프로젝트 추진
민관협치	디지털	도전	판로 확대
	규모화	변화	자조 기금
	사회적가치	고도화	연대강화
	지속성	네트워크	발굴
	협업	공공구매	스케일업
	사람		육성
	실효성		고도화
	브랜딩		기반조성
	파트너십		거버넌스

### 〈3차 5개년 계획의 핵심 키워드〉

- 성장·고도화 : 지속성, 스케일업, 디지털 전환, 판로확대, 기금 등
- 사람·가치 : 지역인재, 미래세대, 환경, 고용유지, 지역중심, 체감형, 역량강화 등
- 소통·네트워크 : 협업, 거버넌스, 시군 생태계, 고객중심, 파트너십, 브랜딩 등



## 제2절 비전 및 성과목표

### 1. 비전 및 전략

#### ■ 비전

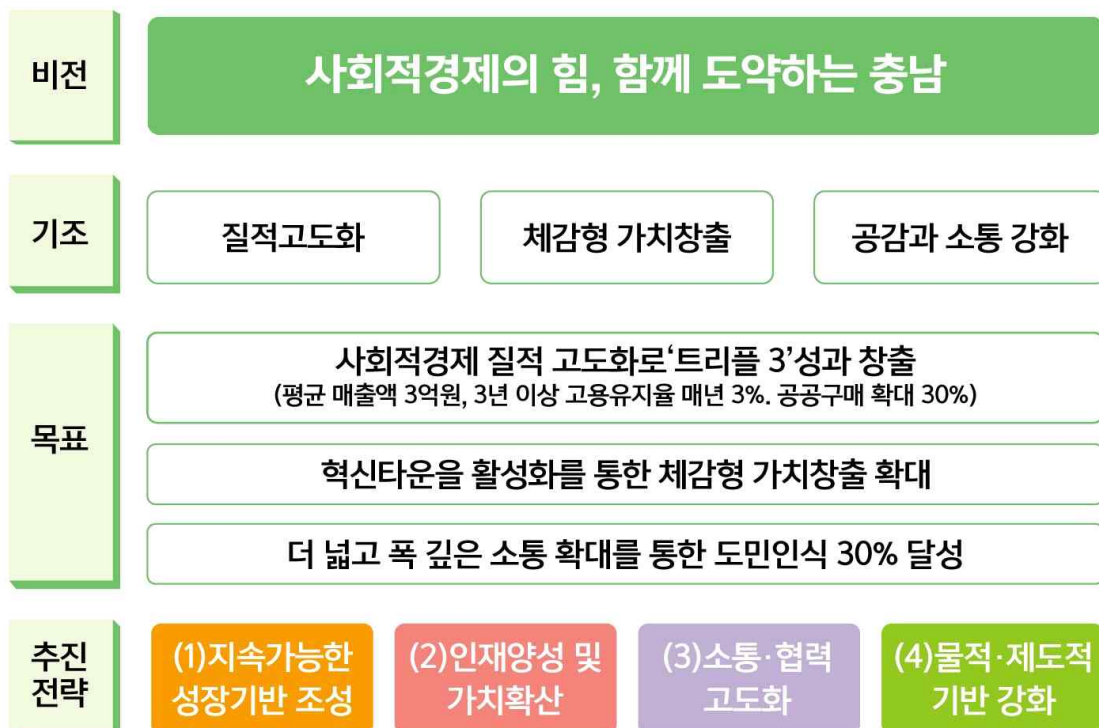
- 사회적경제의 힘, 함께 도약하는 충남

#### ■ 핵심 기조

- 사회적경제기업의 '질적 고도화'
- 도민이 '체감형 사회적 가치 창출'
- 더 넓고 보다 깊은 '공감과 소통 강화'

#### ■ 목표

- 사회적경제 질적 고도화로 '트리플 3'성과 창출
- 혁신타운을 활성화를 통한 체감형 가치창출 확대
- 더 넓고 폭 깊은 소통 확대를 통한 도민인식 30% 달성



## 2. 성과목표

### ■ 사회적경제 질적 고도화

- 평균 매출액 : 2023년 2.4억원 → 2027년 3억원
- 3년이상 고용유지율 : 2023년 30% → 2027년 42% (연간 3% 증대)
- 공공구매 확대 : 2023년 80억원 → 2027년 104억원 (누적)

### ■ 도민 체감형 가치 창출

- 탄소중립 · 인구문제 해결형 사회적경제조직 육성 : 2023년 5개 → 2027년 25개 (누적)
- 지역주민 일자리 창출 : 2023년 5,900명 → 2027년 6,500명
- 혁신타운 프로그램 참여자 수 : 2023년 1,000명 → 2027년 3,000명 (누적)

### ■ 공감 및 소통 강화

- 도민 인식확산 : 도민 인식조사 결과 2023년 23% → 2027년 30%
- 사회적경제 관계인구 : 2023년 18,000명 → 2027년 30,000명 (누적)
- 언론 노출 수 : 2023년 120건 → 2027년 360건 (누적)

※ 유튜브, SNS, 언론보도 등 언론 홍보

성과지표		2023년	2024년	2025년	2026년	2027년
사회적경제 질적 고도화	평균 매출액	2.4억원	2.6억원	2.8억원	2.9억원	3억원
	3년이상 고용유지율	30%	33%	36%	39%	42%
	공공구매 확대	80억원	86억원	92억원	98억원	104억원
도민 체감형 가치 창출	탄소중립 · 인구문제 해결형 사회적경제조직 육성(누적)	5개	10개	15개	20개	25개
	지역주민 일자리 창출	5.9천명	6천명	6.1천명	6.3천명	6.5천명
	혁신타운 프로그램 참여자(누적)	1천명	1.5천명	2천명	2.5천명	3천명
공감과 소통 강화	도민 인식확산	23%	24%	26%	28%	30%
	사회적경제 관계인구(누적)	18천명	22천명	24천명	27천명	30천명
	언론 노출 수(누적)	120	150	240	300	360

### 3. 2027년 사회적경제를 통한 도민 삶의 변화상

구 분		현 재	미 래
세대	청소년	• 학교협동조합을 통한 사회적경제 경험 확대	▶ 환경, 진로체험, 인성·사회교육을 통한 사회적경제 학습 강화
	청년	• 사회적경제 영역으로 청년층의 유입이 확대되고 있으나, 여전히 단기간 내에 외부로 유출	▶ 사회적경제를 통한 일 경험 및 꿈 설계 기회 제공
	여성	• 경력보유여성의 일 경험의 통로로서 사회적경제 진입 활발	▶ 다양한 근무형태 보장을 통한 사회 재진입 촉진
	중년	• 조기 은퇴에 따른 소득창출 기반 취약	▶ 사회적경제 취창업을 통한 안정된 소득창출 기반 마련
	노년	• 은퇴 이후 노후대책 미흡에 따른 생활여건 악화	▶ 은퇴자의 경험 및 역량을 활용할 수 있는 일자리 마련
경제 주체	사회적기업	• 재정지원 종료 이후 지속성장할 수 있는 기반 미흡	▶ 우수기업의 선별을 통한 스케일업 지원으로 지속성장 기반 구축
	마을기업	• 비즈니스모델 경쟁력 강화 필요 • 상품 판매 루트 부족	▶ 비즈니스모델 고도화 및 유통판매 지원을 통한 안정화 기반 마련
	협동조합	• 미가동 업체 다수 • 기업으로서 경영기반 미흡	▶ 비즈니스모델 진단을 통한 기초역량 강화
	자활기업	• 사회적경제 정책지원의 사각지대	▶ 사회적경제 성장지원체계에 편입을 통한 지속가능성 확대
업종	농·임·어업	• 판로 개척의 어려움 존재 • 상품 고도화를 위한 역량 부족	▶ 밀키트 등 소비자 수요대응형 판로 확대를 통한 안정화 기반 마련
	제조업	• 식품 제조업 중심 • 스케일업을 위한 자본·인프라 부족	▶ 우수기업 스케일업 지원을 통한 성장 기반 마련
	서비스업	• 코로나19로 인한 대면 서비스업 경제 타격 심화 • 사회서비스 분야 판로개척 미흡	▶ 서비스업종의 디지털 전환을 통한 비즈니스모델 다변화 ▶ 사회서비스 분야 판로지원 확대

## 제3절 계획 대상사업

### 1. 대상사업 선정 과정

#### ■ [1단계] 사회적경제 관계자 대상 집담회를 통한 사업 발굴

- 참석 인원 : 50명 / 4그룹으로 진행
- 방식 : NGT와 워드클라우드를 활용한 방식
- 주요내용 : NGT를 통해 그룹별 10대 과제 선정
  - 운용 방식 : NGT, 구글 활용
  - 그룹 차원 : 개인별로 5개의 과제를 제시 → 그룹핑을 통해 10대 과제를 빈도수로 무순위로 선정
  - 전체 차원 : 그룹별로 선정한 10대 과제를 빈도를 기준으로 전체 취합해 전체의 10대 과제 선정

〈표 4-1〉 집담회를 통한 그룹별 10대 사업 선정

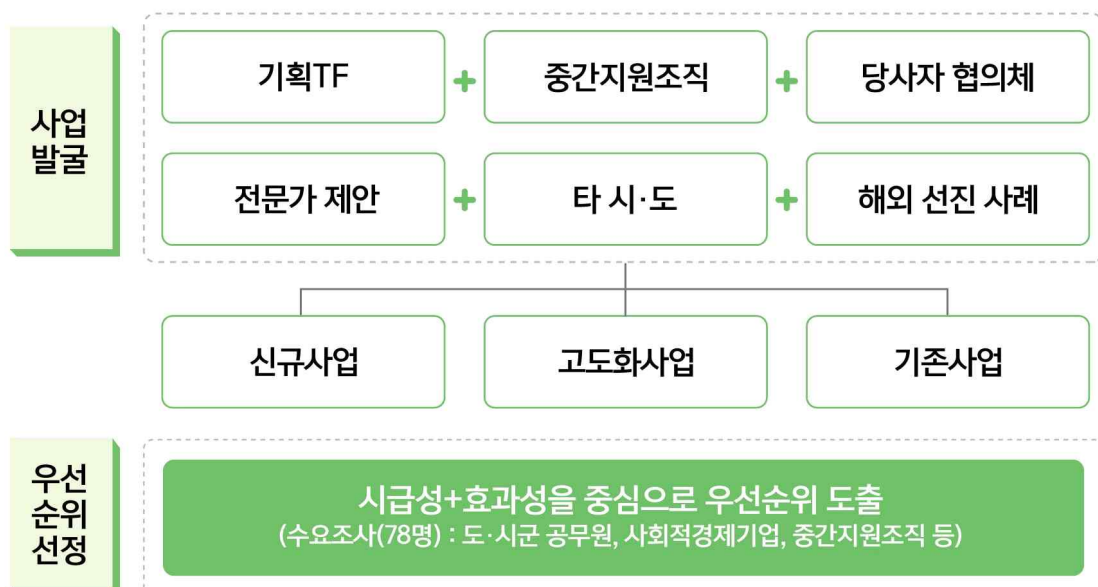
연번	그룹별 선정된 10대 사업			
	1조	2조	3조	4조
1	사회적경제 공공구매 활성화	사회적경제종사자 복지사업(주거, 휴가, 내일채움공제)	네트워크/협업/협치 강화	공공구매 의무비율 법제화
2	업종·단계별 지원체계구축(교육, 성장지원, 판로 등)	사회적경제 우선구매 촉진(공공구매)	사업고도화/창업/스케일업 지원	충남 사회적경제 인재양성 연수원 설립
3	사회적가치중심 시스템구축	대기업 CSR연계	인재발굴/양성, 멘토-멘티지원사업	시군 중간지원조직 설립 및 운영 지원
4	포스트코로나 IT연계형 판로구축	사회적경제기업 종합경영진단사업	사경교육(초,중,고) 활성화/역량강화교육	투자 기금 조성·운영
5	지역연계확대 (관계, 자원)	사회적경제 공무원·조직워크숍 및 역량강화	공공구매 활성화 / 다양한 마케팅 판로지원	사회적경제 스타기업 육성
6	주요 영역별 소통체계구축 (공식적 거버넌스)	사회적경제 전문 유통센터 활성화(전문가양성)	자조기금, 지역펀드 등 사경기금 구축	판로 유통 전문조직 운영
7	인재양성종합체계 구축	B2G지원(공공입찰 교육 및 지원)	분야별 전문지원기관 설립	협동조합 프랜차이즈 지원 사업
8	SE당사자네트워크 강화(협업, 관계)	사회적경제기업간 협력강화	SE교육지원센터 설립	사회적가치 성과측정 관리 전담기구
9	DB체계적관리(인적, SE기본정보, 지원사업 등)	디지털전환지원센터 (피어컨설팅)	지역기반 연계 특화사업 발굴지원	청년 지역 정착 사업
10	규모화·스케일업	지역인재와 사회적경제기업 매칭	충남형 창업지원사업	사회적경제 엑셀레이터(성장지원) 설립·운영

## ■ [2단계] 기획TF 및 전문가 회의를 통한 사업 발굴 및 구체화

- 기획TF를 통한 사업발굴 및 구체화
  - 목적 : 만·관 협력을 통한 핵심 과제 및 세부사업 발굴
  - 구성 : 충청남도, 충남연구원, 중간지원조직, 당사자, 전문가 등 13명으로 구성
  - 운영 : 월 1회 정례회의 등 총 5회 운영
- 중간지원조직 및 당사자 협의체 사업 제안
  - 목적 : 희망사업 제안 요청
  - 대상 : 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크, 충남마을기업지원기관 등
- 시군·시군 중간지원조직 대상 수요조사 실시
  - 목적 : 도내 당사자 협의체 대상 신규사업 조사 실시
  - 대상 : 도내 15개 시군 사회적경제 관련 부서 및 중간지원조직
- 전문가 사업제안 및 국내외 사례 검토
  - 목적 : 전국 사회적경제 전문가 대상 신규사업 제안 및 국내외 사회적경제 관련 사업 분석
  - 대상 : 사회적경제 관련 대학, 연구소, 중간지원조직 등 전문가  
서울특별시, 대구광역시, 인천광역시, 광주광역시, 경기도, 강원도 등 광역 지자체  
유럽연합, 영국, 이탈리아, 캐나다 퀘벡, 일본 등 해외사례

## ■ [3단계] 사업 우선순위 도출 : 시급성+효과성

- 수요조사 실시 : 도·시군 공무원, 사회적경제기업, 중간지원조직, 전문가 등 78명



## 2. 전략별 사업 리스트

### ■ 부문별 사업 리스트

전략 1. 지속가능한 성장 기반 조성	전략 2. 인재 양성 및 가치 확산
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 사회적기업가 정신 함양 프로그램</li> <li>② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원</li> <li>③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원</li> <li>④ 디지털전환 컨설팅 및 시설·장비도입 지원</li> <li>⑤ 사회적경제자금 고도화 운용</li> <li>⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축</li> <li>⑦ 중간지원조직 역량 고도화</li> <li>⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축</li> <li>⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원</li> <li>⑩ 온·오프라인 프로모션 지원</li> <li>⑪ 소셜셀러 발굴·육성</li> <li>⑫ 공공구매 활성화 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신</li> <li>② 사회적경제 인재 양성 허브 구축</li> <li>③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영</li> <li>④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업</li> <li>⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성</li> <li>⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트</li> <li>⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보</li> <li>⑧ 사회적경제 관계인구 만들기</li> </ul>
전략 3. 소통·협력 고도화	4. 물적·제도적 기반 강화
<ul style="list-style-type: none"> <li>① 시군 사회적경제 활성화 지원</li> <li>② 도·시군·중간지원조직 소통 활성화</li> <li>③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원</li> <li>④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원</li> <li>⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영</li> <li>⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치·운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립</li> <li>② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴 및 유치</li> <li>③ 사회적경제 혁신타운 3대 허브화</li> <li>④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영</li> <li>⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축</li> <li>⑥ 사회적경제 현장기반 연구·평가 지원</li> <li>⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정</li> </ul>



## ■ 사업유형별 리스트

신규사업	고도화사업
1-② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원 1-③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원 1-④ 디지털전환 컨설팅 및 시설·장비도입 지원 1-⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축 1-⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축 2-③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영 2-⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성 2-⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트 2-⑧ 사회적경제 관계인구 만들기 3-③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원 3-⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치·운영 4-① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립 4-② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴 및 유치 4-③ 사회적경제 혁신타운 3대(교육, 성장, 네트워크) 허브화 4-④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영	1-① 사회적기업가 정신 함양 프로그램 1-⑤ 사회적경제기금 고도화 운용 1-⑦ 중간지원조직 역량 고도화 1-⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원 1-⑩ 온·오프라인 프로모션 지원 1-⑪ 소셜셀러 발굴·지원 1-⑫ 공공구매 활성화 지원 2-① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신 2-② 사회적경제 인재 양성 허브 구축 2-④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업 2-⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보 3-① 시군 사회적경제 활성화 지원 3-② 도·시군·중간지원조직 소통 활성화 3-④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원 3-⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영 4-⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축 4-⑥ 사회적경제 현장기반 연구 지원 4-⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정
기 추진 고유사업 (국비 매칭 등)	
① 사회적경제분야 업무 추진 등 ③ 사회적경제 창업지원 교육센터운영 ⑤ 사회적경제 혁신성장사업(비R&D) ⑦ 사회적기업 사회보험료 지원사업 ⑨ 지역(광역)특화사업 ⑪ 사회적경제 혁신타운 조성사업 ⑬ 마을기업 육성 ⑮ 충남 공유단체 및 공유기업 지원 ⑰ 사회적경제기금	② 충남 사회적경제지원센터 운영 ④ 사회적경제 혁신성장사업(R&D) ⑥ (예비)사회적기업 일자리창출 ⑧ 사회적경제기업 사업개발비 지원사업 ⑩ 재정지원사업 수행기업 선정 심사위원회 운영 ⑫ 마을기업 육성사업 업무 추진 등 ⑭ 마을기업지원기관 컨설팅 사업 ⑯ 충남 공유경제 활성화 지원

## ■ 총괄 사업 리스트

구분	세부 영역	세 부 사 업	사업기간	연간 사업비 (백만원)	사업 유형	사업량
지 속 가 능 한  성 장  기 반  조 성	[1-1] 단계별 맞춤형 성장지원	새싹 기업 ① 사회적기업가 정신 함양 프로그램	2023-2027	20	고도화	연 30기업
		② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원	2023-2027	45	신규	연 5기업
		선도 기업 ③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원	2023-2027	375	신규	연 3기업
		④ 디지털전환 컨설팅 및 시설·장비도입 지원	2023-2027	750	신규	연 9기업
		⑤ 사회적경제기금 고도화 운용	2023-2027	300	고도화	30억원
	[1-2] 중간지원 조직 역량 강화	⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축	2023-2027	20	신규	컨설팅 지원
		⑦ 중간지원조직 역량 고도화	2023-2027	5	고도화	교육
		⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축	2023-2027	5	신규	통합플랫폼 구축
	[1-3] 유통판로 고도화	⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원	2023-2027	600	고도화	조직 육성
		⑩ 온·오프라인 프로모션 지원	2023-2027	200	고도화	판로 지원
		⑪ 소셜셀러 발굴·지원	2023-2027	100	고도화	연 10명
		⑫ 공공구매 활성화 지원	2023-2027	100	고도화	
인 재  양 성  및  가 치  확 산	[2-1] 인재양성 통합 플랫폼 구축	① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신	2023-2027	20	고도화	연 10팀
		② 사회적경제 인재 양성 허브 구축	2024-2027	50	고도화	교육
		③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영	2023-2027	60	신규	3개 시군
		④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업	2023-2027	1,070	고도화	
	[2-2] 가치체감 프로젝트 추진	⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성	2024-2027	300	신규	연 5기업
		⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트	2023-2027	20	신규	연 8기업
	[2-3] 사회적 경제 인식 확대	⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보	2023-2027	100	고도화	
		⑧ 사회적경제 관계인구 만들기	2023-2027	100	신규	

구분	세부영역	세 부 사 업	사업기간	연간 사업비 (백만원)	사업 유형	사업주체
소 통 · 협 력 고 도 화	[3-1] 시군협력 기반 강화	① 시군 사회적경제 활성화 지원	2023-2027	1,000	고도화	연 4~6시군
		② 도·시군·중간지원조직 소통 활성화	2023-2027	5	고도화	설명회 1회 연찬회 1회
	[3-2] 협업 비즈니스 활성화	③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원	2023-2027	220	신규	연 3개소
		④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원	2023-2027	346	고도화	광역 2개소 시군 4개소
	[3-3] 사회적경제 거버넌스 3.0	⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영	2023-2027	5	고도화	연 2회 이상
		⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치·운영	2023-2027	5	신규	
물 적 · 제 도 적 기 반 강 화	[4-1] 혁신공간 활성화	① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립	2024-2027	2,000	신규	기반조성
		② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴 및 유치	2023-2027	20	신규	수요조사 및 유치
		③ 사회적경제 혁신타운 3대(교육, 성장, 네트워크) 허브화	2024-2027	500	신규	3대 허브 구축
		④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영	2024-2027	10	신규	협업체 구축 및 사업 발굴
	[4-2] 사회적경제 연구·평가 강화	⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축	2023-2027	50	기존	실태조사 1식
		⑥ 사회적경제 현장기반 연구·평가 지원	2023-2027	50	기존	연구지원 1식
	[4-3] 제도적 기반 강화	⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정	2023-2027	-	기존	조례 제·개정





# 05

## 부분별 사업계획

제1절 지속가능한 성장기반 조성

제2절 인재 양성 및 가치 확산

제3절 소통·협력 고도화

제4절 물적·제도적 기반강화



## 제1절 지속가능한 성장기반 조성

세부영역	세 부 사 업		주 요 내 용
[1-1] 단계별 맞춤형 성장지원	새싹 기업	① 사회적기업가정신 함양 프로그램	▶ 초기기업 대상 사회적기업가 정신 함양 프로그램 운영
		② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원	▶ 예비 및 초기기업을 대상으로 비즈니스모델 강화를 위한 컨설팅 지원
	우수 기업	③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원	▶ 우수 사회적경제기업을 선도기업으로 지정 및 평가 사업 추진 ▶ 선도기업을 대상으로 R&D, 상품개발, 판로개척, 시설장비 개선 등 선택적 지원
	④ 디지털전환 컨설팅 및 시설·장비도입 지원		▶ 디지털 전환을 위한 기초컨설팅 지원, 우수 선도기업 대상 디지털 전환 사업비 지원
	⑤ 사회적경제기금 고도화 운용		▶ 충남 사회적경제 기금 운용 ▶ 임팩트 펀드 조합 결성을 위한 기반 구축
[1-2] 중간지원 조직 역량 강화	⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축		▶ 기업 스케일업(규모화) 지원을 위한 전문가 컨설팅 지원 체계 구축
	⑦ 중간지원조직 역량 고도화		▶ 광역 중간지원조직의 기업 창업보육 지원역량 강화
	⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축		▶ 도내 인력 및 물적 자원 DB 구축 및 활용 체계 구축
[1-3] 유통판로 고도화	⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원		▶ 유통지원센터 운영 방향 정립 및 인력, 재정적 안정화 기반 마련
	⑩ 온·오프라인 프로모션 지원		▶ 온라인 및 오프라인 판로개척 지원
	⑪ 소셜셀러 발굴·지원		▶ 유통전문인력 양성 및 외부 유통·판매 전문가 활용체계 구축
	⑫ 공공구매 활성화 지원		▶ 공공구매 활성화를 위한 제반사업 추진

**고도화****1-1. 사회적기업가정신 함양 프로그램**

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 5년 이하 초기창업 및 예비창업

◆ 소요예산: 연 20백만원

◆ 사업량: 연간 30개 기업

**■ 배경 및 필요성**

- 사회적기업가의 사회적가치 지향성은 사회적경제기업의 지속가능성에 매우 중대한 영향을 미치는 핵심요소로 사회적기업가의 사회적가치 추구 의지를 지속적으로 형성·심화·확산할 수 있는 토양 마련 필요
- 특히 사회적경제의 지원정책을 활용하기 위해 많은 기업들이 유입되고 있는 만큼, 도덕적 해이 방지를 위해 사회적기업가정신을 함양할 수 있는 맞춤형 지원프로그램이 필요

**■ 사업목표 및 추진방향**

- (사업목표) 사회적경제 초기 기업 또는 창업 준비팀을 대상으로 사회적기업가정신 기본과정을 운영하여, 사회적경제기업으로서 사회문제 인식과 소셜 미션의 명확화 도모
- (추진방향) 사회문제를 해결하는 혁신적인 아이디어에서 비즈니스모델을 완성해 사회적기업가로 자리매김할 수 있도록 기초를 다지는 교육과정과 멘토링 제공
  - (1-2) 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원 사업과 연계될 수 있도록 병행 추진

**■ 세부사업 내용**

- ① (참여 대상모집) 사회문제를 해결하는 혁신적 아이디어 발굴부터 비즈니스모델 수립을 목표로 팀 구성원 모두 참여하여 혁신적 조직문화를 구상하는 초기 또는 예비팀 모집
  - 소셜미션 점검부터 비즈니스모델 수립까지 재구상을 희망하는 1년 이내 초기 창업팀
  - 사회문제를 해결하는 사업 아이디어를 기반으로 법인 설립을 목표로 하는 창업 준비팀
- ② (사회적기업가정신 아카데미) 이론을 포함한 체험형, 체감형 학습프로그램 운영
  - (사회문제 인식) 문제의 '증상'과 '원인'을 구별할 수 있는 문제정의를 학습 및 실습
  - (소셜미션의 비즈니스모델 점검) 프로젝트 매니지먼트, 프로세스 이코노미, 변화이론 등 강의 및 실습을 통해 비즈니스모델 파악 및 점검
  - (선배기업 벤치마킹) 사회적기업가정신, 디자인씽킹, 시스템 사고 강의와 소셜벤처 선배의 경험을 통해 학습
  - (현장탐방) 우수 사회적경제기업의 현장 방문을 통해 심층 인터뷰 및 체험교육 진행



- ③ (1:1 멘토링) 전 기간 전담 멘토의 피드백을 통한 밀착 멘토링 제공
  - 선배기업들과 1:1 멘토-멘티 구성을 통해 지속적으로 피드백을 받을 수 있도록 프로그램 운영

#### 성동구 소셜벤처 청년 창업지원 부스팅 프로그램 (성동구)

##### □ 사업개요

- 가능성 있는 예비창업팀 및 개인을 선발하여 소셜벤처창업 마인드셋함양과 비즈니스 모델 확립을 위한 맞춤형 교육과 멘토링을 운영
- 참여한 팀들이 소셜벤처 법인화를 통해 일자리가 창출될 수 있도록 선발시기부터 일자리 창출이라는 주제를 둘러싼 세 가지 컨셉을 중심으로 참여팀을 전략적으로 모집

##### □ 운영특징

- (교육프로그램) 마인드셋&BM진단, 문제정의, 변화이론을 통해 설계한 임팩트 목표를 달성하기 위해 필요한 활동과 측정 가능한 지표를 설정하여 사업계획에 반영
- (멘토링) 사업 전기간 동안 각 예비창업팀은 배정된 전담 멘토와 함께 밀착 멘토링 진행
- (중간공유회) 향후 사업계획 및 지원금 활용 계획을 발표하여 심사를 진행하여 16팀에 지원금을 차등 지급. 지금까지의 교육과 멘토링을 회고하고 팀별 의견을 청취하여 비즈니스모델 다지기 단계에 적용하여 운영

#### ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남 사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 시군, 중간지원조직, 대학 사회적경제 관련 동아리

#### ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	100	20	20	20	20	20
시군비						
민자						
총계	100	20	20	20	20	20

## 신규

## 1-2. 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 5년 이하 초기창업

◆ 소요예산: 연 45백만원

◆ 사업량: 연간 5개 기업

## ■ 배경 및 필요성

- 도내 사회적경제기업은 업력이 5년 이하인 초기 창업기업이 다수를 차지하고 있는 상황으로 비즈니스모델의 경쟁력 확보에 어려움을 겪고 있는 상황
  - 5년 이하 초기 창업기업이 49.3%를 차지하며 대부분 창업의 '죽음의 계곡' 단계에 진입
  - 특히 마을기업과 협동조합은 연매출 7천만원~1억원 수준으로 비즈니스모델의 고도화가 시급
- 죽음의계곡(Death valley)에 처한 초기 사회적경제기업을 대상으로 비즈니스모델 진단과 체계적 컨설팅을 통해 경영역량 향상 및 자생력 제고 도모

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 창업 5년 이하의 초기 사회적경제기업을 대상으로 기업의 솔루션-수익구조 등을 점검하며, 팀내 의사소통 등 조직문화를 진단함으로써 죽음의 계곡 단계를 건너는 토대 마련
- (추진방향) 초기 사회적경제기업의 소셜미션 및 비즈니스모델 진단을 통해 자립성 및 경영안정화를 위한 사업화 전략수립 지원

## ■ 세부사업 내용

- ① [1단계] 사회적경제기업 맞춤형 진단 (팀당 500만원)
  - 사회적경제 기업 인증이나 지원 제도의 요건이 아닌 소셜미션 및 시장과 고객 등 창업 초기 단계의 핵심 요소를 기반으로 기업 상태 자체 진단·분석 및 전문가 검토

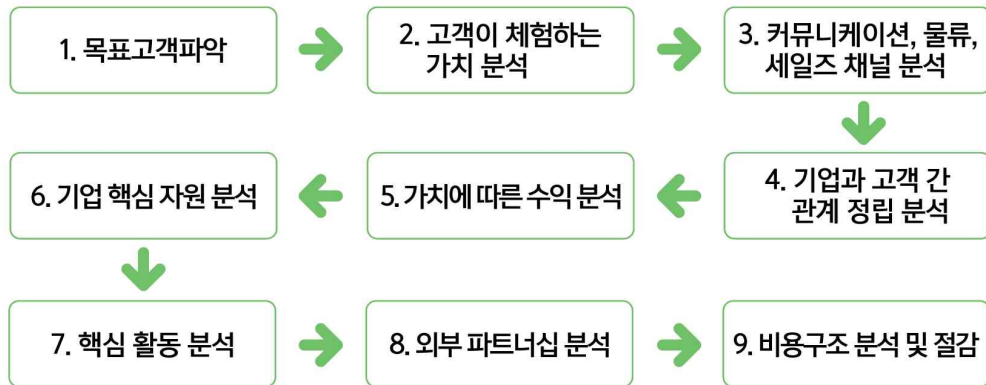
## ※ 진단요소

- ① 사회적경제기업 특성에 맞는 역량 진단 툴 개발(조직역량, 기술 완성도, 사업화 단계 등)
- ② 기업별 개발된 진단 툴 활용 지원기업 정밀·종합 진단(gap진단)
- ③ 사업화 성과 향상을 위한 맞춤형 컨설팅 진행
- ④ 컨설팅 결과보고서 제공

- ② [2단계] 비즈니스모델 고도화 컨설팅 (팀당 1,000만원)
  - 사회적경제기업의 특성 및 요구에 맞는 컨설팅 범위, 내용, 일정, 산출물 등을 구체화하여 지원기관의 맞춤형 컨설팅 지원

- (소셜 아이디어 검증) 사회적경제기업의 소셜미션을 기반으로 한 잠재고객 분석, 기술·제품 등 유형별 환경 분석 및 사업타당성 분석 수행
- (BM 수익 창출 방안 제시 및 투자계획 수립) 비즈니스 모델 캔버스, 프로세스 모델링 기법 등 최적의 도구를 활용하여 전략적 BM 개선안 도출

※ 중간지원조직간의 전문위원 그룹 공유 추진(특히 충남농업6차센터 현장코칭위원 인적자원 활용)



- ③ (선정방식) 공모방식을 통해 [1단계]맞춤형 진단, [2단계]비즈니스모델 고도화 컨설팅 분야의 지원대상 기업 선정(1단계, 2단계 동시 지원 가능)
  - 1차 서류 평가 : 5인 이내로 구성된 평가위원이 기업의 성장가능성, 사회적 가치 파급효과 등을 종합적으로 평가하여 선정
  - 2차 발표 평가 : 1차 평가에서 선정된 팀을 대상으로 발표 평가 후 최종 선정

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남 사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 충청남도, 대학, 연구원, 전문가 등 전문 컨설팅 대상기관

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	225	45	45	45	45	45
시군비						
민자						
총계	225	45	45	45	45	45

## 신규

## 1-3. 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원

- ◆ 사업기간: 2023-2027
- ◆ 소요예산: 연 375백만원

- ◆ 사업대상: 기본조건 충족 사회적경제기업
- ◆ 사업량: 매년 3개소

## ■ 배경 및 필요성

- 그동안 사회적경제 지원체계는 창업지원에 집중되어 있어 사회적가치 창출을 비롯해 뛰어난 경영성과를 이루어 낸 사회적경제기업들에 대한 스케일업 지원은 미흡
- 이로 인해 사회적경제기업의 질적 성장은 미흡한 상황인 만큼, 우수한 성과를 창출하고 있는 사회적경제기업의 발굴 및 맞춤형 지원을 통해 사회적경제 생태계 견인 도모

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 다양한 영역에서 사회적가치와 경영성과를 창출하고 있는 사회적경제기업을 발굴하여 맞춤형 지원을 통해 선도기업으로 육성
- (추진방향) 다양한 성과를 창출하고 있는 사회적경제 우수기업 인증 및 인센티브 제공

## ■ 세부사업 내용

- ① 우수기업 인증 평가지표 개발
  - 경영성과, 사회적가치 실현, 지역내 파급효과, 네트워크 참여 정도 등 다양한 요소들을 반영한 평가 지표 개발 추진

〈우수기업 인증 평가지표 예시〉

지표	평가 기준	평가자
사업성과	① 매출규모	(서면평가)
	② 매출증가율	
사회적가치실현	① 일자리 창출	
	② 취약계층 고용	위원 (대면평가)
	③ 사회서비스 실현여부	
비전·비즈니스 모델	① 비전과 목표	
	② 핵심제품, 기술보유	
	③ 기업운영 방법, 각종인증	
	④ 향후 발전방향 등	
기본조건	① 지역네트워크 참여	
	② 사회적경제 네트워크 협력	

• ② 우수기업 인증제 운영 및 사후관리·평가 실시

- 공모절차를 통해 대상기업을 발굴하며, 선정위원회의 심사를 거쳐 인증·현판 수여 및 스케일업 지원사업 추진, 사업 종료 시 지원성과에 대한 체계적 평가 및 사후 관리 추진

※ 기본 사항

- ▶ 자격기준 : 모든 요건을 충족해야 함
  - 충청남도내 소재하며, 5년 이상 가동 중인 사회적경제 기업
  - 매출액 2억 원 이상 사회적경제기업
  - 상시고용인원이 3인 이상인 기업
  - 자립화단계기업 : 재정지원사업 중 일자리창출사업 종료 사회적기업, 사업비지원 종료 마을기업
- ▶ 자격 유지 : 3년(1회) + 3년(연장)
  - 최초 지정기간 3년 이후 평가를 통해 3년까지 연장하여 6년까지 우수기업 유지 가능

• ③ (스케일업 지원) 전문컨설턴트와 함께 사회적경제기업의 스케일업 전략 수립

- (기업진단) 자가진단 외 전문가 컨설팅을 통한 기업 상태 분석
- (전략수립 컨설팅) 분석 의견을 바탕으로 브랜딩, 기술 개발, 마케팅 등 필요 방안 진단 컨설팅 및 지원 단계별 로드맵 구축을 통해 실행 연계
- (디지털 전환 지원) 디지털 전환을 위한 컨설팅 및 시설개선비 지원(관련 사업 참여시 우선지원)
- (제품/서비스 고도화) 친환경 촉진을 위한 제품/서비스 고도화 사업 지원
- (포장 등 패키징 지원) 쓰레기 절감, 친환경 포장 등 패키징 사업 지원
- (사회적기금 지원) 구축된 로드맵전문가 의견을 바탕으로 상품 개발비, 또는 필요한 시설 구축을 위한 자금 지원·대출·투자 매칭 지원(최대 5억원)
- (판로연계) 공공 부문 판로뿐만 아니라 다양한 고객층에게 접근 가능한 판매 채널을 활용하여 고객 접점 확대 및 매출 증대 지원

■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 충남사회적경제지원센터 등 중간지원조직

■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	450	90	90	90	90	90
시군비	1,050	210	210	210	210	210
민자	375	75	75	75	75	75
총계	1,875	375	375	375	375	375

## 신규

### 1-4. 디지털전환 컨설팅 및 시설·장비도입 지원

◆ 사업기간: 2023-2027  
◆ 소요예산: 연 750백만원

◆ 사업대상: 도내 사회적경제기업  
◆ 사업량: 매년 10개소

#### ■ 배경 및 필요성

- 코로나19와 4차 산업혁명으로 인한 사회 환경의 변화는 사회적경제기업의 소셜미션 해결에 있어 기존의 활동 방식(또는 비즈니스 모델)의 전환 또는 다변화를 가속화
- 도내 제조업, 교육 및 돌봄 서비스업, 문화·예술·관광서비스업 분야 사회적경제기업은 그동안 대면 중심의 비즈니스 모델이 주를 이루었으나, 대면 접촉이 어려워진 상황에서 경영상 큰 타격을 받고 있는 상황
- 사회적경제기업의 지속가능한 생존을 위해서는 디지털 역량을 강화하여 다양한 제품 및 서비스 개발을 통한 경쟁력 강화가 시급

#### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 디지털 대전환의 시대에 발맞춘 사회적경제기업의 디지털 전환을 통해 지속 가능성 향상 및 사회적가치 창출 극대화
- (추진방향) 사회적경제기업의 여건을 고려한 맞춤형 디지털 전환 컨설팅을 통한 시설 및 장비 도입 지원

#### ■ 세부사업 내용

- ① 성장단계별 맞춤형 디지털 전환 컨설팅 지원
  - 현재 사회적경제기업은 디지털 전환에 대한 역량과 인식이 매우 낮은 수준인 만큼, 어떠한 기술을 어떻게 비즈니스 모델이나 운영관리 프로세스에 접목할 것인가 등 디지털 전환을 기획할 수 있는 기획 제공
  - 제조업, 서비스업 등 분야별 디지털 전문가 풀을 구축하여, 기업별 밀착 진단 및 맞춤형 컨설팅을 제공
  - 컨설팅 과정에서 참여기업들의 소통과 협력 촉진을 위해 통합 워크숍 및 세미나를 추진
  - 디지털 전환과 관련한 강연 및 네트워킹 프로그램 추진을 통해 사회적경제기업들의 디지털 전환 아이디어와 추진상황을 공유하고, 실무진들의 교류를 통해 시너지 효과를 창출

- ② 사회적경제 디지털 전환 보조금 지원
  - 사회적경제기업의 디지털 전환을 촉진하기 위해서는 디지털 기술 및 장비도입을 위한 보조금 지원 추진
    - ※ 일본, 독일 등 디지털 전환 지원사업의 경우 기술 및 장비 도입을 위한 보조금 지원뿐만 아니라 컨설팅 및 교육 예산 지원
  - 사회적경제기업 대상 디지털 전환 보조금 지원사업은 제조공정의 스마트화, 비즈니스 모델 혁신, 운영관리 프로세스 개선, 커뮤니케이션 혁신 등의 분야 지원
- ③ 대기업 ESG 경영과 연계한 디지털 전환 ‘따숨 파트너스’ 구축
  - 최근 대기업의 ESG 경영(환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance))이 확산되고 있는 만큼, 사회적가치를 창출하는 사회적경제기업의 디지털 전환을 지원하는 프로그램을 협력·추진할 수 있는 좋은 기회
  - 충청남도에는 다수의 글로벌 대기업이 입지해 있는 만큼 사회적경제기업의 디지털 전환을 지원하는 기업을 발굴·인증함으로써 파트너사를 구축 추진
  - 이러한 기업의 경우 중앙정부 차원에서 동반 성장지수 등 평가 우대, 수·위탁거래 정기실태조사 2년 면제, 출입국 우대카드 발급 등을 지원할 수 있도록 제안할 필요가 있으며, 충청남도 차원에서 다양한 인센티브제를 도입·운영

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 충남테크노파크, 민간경제연구소 등 컨설팅 기관, 사회적경제 당사자조직
  - 디지털 인프라 공급업체와 업무협약 및 리스 계약 체결 등 인프라 협력 추진

## ■ 재정투입계획

- 디지털 전환 컨설팅 : 5팀(팀당 50백만원, 총 250백만원)
- 디지털 전환 시설개선비 : 5팀(팀당 최대 100백만원, 500백만원)

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	900	180	180	180	180	180
시군비	2,100	420	420	420	420	420
민자	750	150	150	150	150	150
총계	3,750	750	750	750	750	750

## 고도화

### 1-5. 사회적경제기금 고도화 운용

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 도내 사회적경제기업

◆ 소요예산: 3,000백만원 규모

◆ 사업량: 기금 운용 및 임팩트 투자 조성

#### ■ 배경 및 필요성

- 2020년 7월 충남 사회적경제기금 운용 개시 이후 기금 활용 및 금융 접근성이 확대
  - 사회적경제기금은 '20 ~ '24년(5년), 도비로 20억원을 조성하고, 실험 재원으로 200억원 운용 중
  - 충남도 조사에 따르면, 기금 조성 전 '19년 대비 '21년에 융자기업의 74.1%가 경영개선에 도움이 되었고, 매출액(38%) 및 고용인원(29.6%)이 증가하였다고 응답하였으며, 21년 12월 기준 현재, 약 47억원이 융자되었음
- 임팩트 투자 시장은 전국적으로 성장하고 있으나 지역의 임팩트 투자 기반은 미미함
  - 강원도는 도비 80%를 출자해 강원형 벤처펀드 등의 기금을 민간과 함께 조성하였고, 임팩트 투자사인 소풍벤처스를 통해 250억 규모 펀드를 운용 중

#### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 충남형 사회적경제기금 운용으로 기업들의 안정적인 경영환경 조성 및 사회 투자 촉진을 위한 기반 마련
- (추진방향) 기존 운영되던 기금 용자를 지속 운영하고, 민간과 결합한 펀드를 조성하여 기업들이 각 성장 단계에서 엑셀러레이팅 받고, 자금 조달 강화를 통한 임팩트 투자 활성화
  - 펀드 조성 과정에서 충남을 거점으로 삼고 대표할 수 있는 임팩트 투자사 육성·장려

#### ■ 세부사업 내용

- ① 충남 사회적경제기금 용자 운용
  - '지방기금법 제4조'에 의거 기금 존속기한 5년으로, 기금 성과평가를 통해 지속 운용 추진
- ② 충남 사회적경제기금 고도화 운용을 위한 「충남 더 임팩트 투자」 운용
  - (기본 방향) 기존 사회적경제 조직 및 지역기업 투자 경험이 풍부한 업무집행조합원(GP)을 선정하여 운용을 위탁하고, 해당 펀드와 함께 '사회적경제 경진대회' 등 프로그램 연계
    - ※ 도내 벤처펀드 조성현황 분석 및 이용자 수요 파악 실시
  - (앵커 출자자 확정) 공기업·공공기관, 지자체 등 정책자금 출자가 가능한 곳 확정
    - ※ 펀드조성을 위해서는 초기 정책자금 출자자 참여가 중요, 앵커(리드) 출자자 확정 후에 지역 소재 은행, 지역 기반 중견·중소기업 등 출자 규모에 따라 추가 출자자 모집
  - (위탁운용사 선정) 해당 펀드 운용에 관심 있는 투자사의 제안서 접수 및 선발



### 경남 청년임팩트 투자펀드 (경상남도)

#### □ 사업개요

- 약 1년간의 준비를 거쳐 2020년 12월 지방자치단체가 주도하는 최초의 임팩트투자 펀드 '경남 청년임팩트투자 펀드'(일명 '하모펀드') 결성
  - 경상남도 사회혁신추진단이 총괄 기획을 하고, 임팩트투자자들의 자문을 통해 임팩트투자 펀드 운용계획 수립
  - 해당 펀드 출자에 관심이 있는 지역 출자자들을 사전 미팅하고 의향 확인 후에 본격적으로 펀드 운용사 선정(3개 투자사가 공모에 참여했으며, 최종적으로 엠와이소셜컴퍼니(MYSC)가 선정)
  - 지역의 투자사 역량 확보를 위해 지역 소재 경남창조경제혁신센터가 공동운용사(co-GP)로 참여하며, 출자 관심있는 기관들에게 설명회 및 최종 출자 협약
- 펀드는 22억으로 결성되었으며, 주목적 투자는 경남 소재 사회적경제/로컬크리에이터 70% 이상, 39세 이하 청년 기업에 집중해서 진행
- 출자자(LP)는 NH농협은행의 경남지점, BNK경남은행을 비롯해, 지역 공기업인 한국남동발전과 한국토지주택공사, 지역 민간기업인 센트랄 등이 LP로 출자해 지역 중심의 임팩트 투자가 활성화되도록 참여

#### □ 펀드 투자 사례

- 제1호는 통영 소재의 웰피쉬라는 소셜벤처가 투자 유치. 재고 수산물로 고민하는 지역 어촌을 위해 재고 수산물 가공식품의 제조 유통기업
- 제2호는 거제 소재의 지역 도시재생 거점을 마련하고 외부 청년과 관광객을 유치하기 위한 트래블테크가 선정

#### ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 기금운용기관, (임팩트)투자사, 충남사회적경제지원센터 등 중간지원조직

#### ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	1,500		1,500			
시군비						
민자	1,500		1,500			
총계	3,000		3,000			

※ 상기 금액은 임팩트 투자금이고, 기금 용자는 별도 계획을 거쳐 지속 추진

## 신규

### 1-6. 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| ◆ 사업기간: 2023-2027 | ◆ 사업대상: 국내 교수, 연구원 등 전문가 |
| ◆ 소요예산: 연 20백만원   | ◆ 사업량: 컨설팅 인력지원          |

#### ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업의 질적 성장을 위해서는 영역별 전문가의 심층 진단 및 컨설팅이 필요하며, 이러한 컨설팅 전문인력을 유기적으로 연결할 수 있는 인력 POOL 구축 필요
- 산발적으로 제공되던 전문 컨설팅 연계의 효과를 높이기 위해 컨설팅 수진기업과 전문가 그룹 각각에 대한 체계적인 관리 필요

#### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 충청남도에서 활동 가능한 각 분야 전문가를 전국에서 모집하여 사회적경제 기업 성장지원 컨설팅 협력 및 지원사업 품질 향상을 도모
- (추진방향) 충남 사회적경제 성장지원 컨설턴트 POOL 구축 및 관리 체계화

#### ■ 세부사업 내용

- ① 사회적경제 ‘성장지원 컨설팅 POOL’ 구축 전국 공모사업 실시
  - 사회적경제기업의 성장지원과 관련한 기술개발, 판로개척, 유통·마케팅, 디지털 전환 등 자격 및 직무/연구/프로젝트 등 직접수행 경력 10년 이상으로 기술 자문을 수행할 수 있는 능력을 갖추고 있다고 인정되는 전문가(은퇴자 포함)

#### 2021년 호남정보보호지원센터 ‘지역전문가 네트워크 POOL 구축’ 모집 전국공고 사례

- 기업지원 관련 공공기관 사업 관리자
- SW·인공지능·빅데이터·핀테크·APP 등 디지털 전환 컨설팅 가능자
- 대/중견기업 임원 및 협력업체 관리자
- 지역 산업단지, 클러스터 등 기업 협의체 간부
- 기업 대표자·재직자, 재학생 대상 HR/ICT 교육기획 전문가
- 사업기획·경영전략·시장분석·정보보안 등 컨설팅 전문가
- 지원사업 홍보 및 수요기업 발굴을 위한 마케팅 전문가 등

- ② 도내 ‘공공 및 민간기관 성장지원 전문인력 POOL’ 구축
  - 충청남도 소재 공공기관, 연구소, 민간기업, 민간연구소 등 사회적경제기업의 성장지원과 관련해 기술 자문을 수행할 수 있는 능력을 갖추고 있다고 인정되는 전문가(은퇴자 포함)

- ③ 컨설턴트 평가 및 관리 시스템 구축
  - 컨설팅 운영지침 마련, 팀 컨설팅 시스템 구축
  - 관리 및 평가시스템 구축으로 당사자 조직에 최적화된 컨설턴트 양성 및 지속관리
  - 멘토링 또는 전문가 컨설팅 신청 및 지원 온라인 시스템 구축
- ④ 컨설턴트 참여 촉진을 위한 인센티브 시스템 구축
  - 센터에서 운영하는 기술자문, 심사평가, 교육강사, 기업 멘토링 등 희망 활동 분야 자격 부여
  - 활동시 운영기관 내부규칙에 따라 수수료 지급
  - 각 프로그램을 운영하며 POOL 등록자 중 현안별 가장 적합한 전문가 상시 섭외 및 협의
  - 컨설팅 성과에 따라 도 및 시군의 지원사업으로 활동 범위 확대

## 〈활동내용(예시)〉

활동분야	프로그램 내용	수수료
기업 멘토링	- 사회적경제기업의 비즈니스 모델 취약점 진단·조치 현장 멘토링 - 비즈니스 모델의 경쟁력 강화 전략 제공 등	업체당 약 20~50만원
교육 강사	- 소셜비즈니스모델 교육 - 최신 시장동향, 트렌드, 마케팅 등 특강	1~7시간 회당 약 10~130만원
자문 평가	- 사회적경제기업 제품 및 서비스 품질 향상 자문 - 지원 사업 및 용역사업 선정·평가 등	2~3시간 회당 약 20만원

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 시군, 중간지원조직, 사회적경제 당사자조직, 지역대학 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	100	20	20	20	20	20
시군비						
민자						
총계	100	20	20	20	20	20

## 고도화

## 1-7. 중간지원조직의 역량 고도화

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 광역 중간지원조직

◆ 소요예산: 연 5백만원

◆ 사업량: 역량강화 교육 및 조직환경 구축

## ■ 배경 및 필요성

- 그동안 사회적경제 중간지원조직은 지자체와 사회적경제기업 사이를 잇는 가교로써 사회적경제 조직의 역량강화와 연대·협력 촉진, 생태계 조성 등을 지원해왔음
  - 그러나 사회적경제 중간지원조직은 지원 정책을 실행하는 데에만 초점을 맞춘다는 지적을 받아 오고 있으며, 중간지원조직의 개념, 역할, 운영 형태에 대한 명확한 합의와 혁신이 필요한 상황
  - 특히 사회적경제기업의 질적 성장이 핵심 과제로 강조되고 있는 상황에서 그들의 성장지원을 위한 중간지원조직의 역량강화와 성과측정 및 확산에 대한 요구가 심화
- ※ 중간지원조직 역량이란 한 조직이나 기관의 목표달성, 문제해결과 사회적가치를 창출하는 통합적 능력으로 바라보고, '환경적, 조직적, 개인적 능력의 조합'으로 이해(정병순, 2019)

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 중간지원조직의 개인적, 조직적, 사회적가치 창출·확산 역량 강화를 통해 사회적경제기업의 질적 성장과 가치 확산 도모
- (추진방향) 광역 중간지원조직의 3대 역량(개인, 조직, 사회적가치 창출) 강화 지원

## ■ 세부사업 내용

- ① 사회적경제 중간지원조직 역량 강화
  - 중간지원조직 종사자, 전문가, 도, 시군 담당자 등 워크숍 및 세미나 등 추진
  - (개인역량 강화) 사회적경제 교육·인력양성, 창업보육, 마케팅, 판로개척, 사회적가치 창출·확산 역량 등에 대한 전문성 강화
  - ※ 사회적경제기업의 질적 성장을 지원하기 위한 기업진단, 창업보육 등 자격증 취득 지원
  - (조직역량 강화) 상호학습하는 조직문화, 수평적 의사소통, 자원연계 역량 등 조직의 안정적 운영 기반 구축 및 열린 조직문화 조성
- ② 사회적경제 중간지원조직 간 인적 네트워크 구축 및 정보 공유
  - 중간지원조직 종사자, 전문가, 도, 시군 공무원, NGO 등

## 〈조직 핵심 역량〉

핵심역량	역량요소
참여역량	- 정체성, 주인의식, 가치와 신념 등 조직이 독립적인 단위로서 활동할 수 있게 하는 능력
기술, 서비스 제공 및 실행 업무 수행 역량	- 서비스의 전달, 전략적 계획 수립과 관리, 효과적인 재정관리 능력 등 조직과 시스템을 운영하는 능력
자원·지원연계 및 도출 역량	- 외부의 신뢰성과 정당성을 얻는 능력, 조직이나 시스템의 위기를 완충할 수 있는 능력, 정치적 중립과 적극적인 애드보커시 활동을 융합할 수 있는 능력
적응·자기혁신 역량	- 변화하는 환경에 맞게 전략적으로 사고하고 적응하는 능력
균형·일관성 유지 역량	- 대화, 조직 내 네트워크 구축, 다양성의 관리, 갈등관리 등 다양성과 조직의 핵심능력 간의 균형을 맞추는 능력

출처 : Baser and Morgan, 2008: 26~33

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 시군 사회적경제지원센터 등 중간지원조직

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	25	5	5	5	5	5
시군비						
민자						
총계	25	5	5	5	5	5

신규

1-8. 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 도내 사회적경제 관계자

◆ 소요예산: 연 5백만원

◆ 사업량: 통합플랫폼 구축

■ 배경 및 필요성

- 사회적경제 인력채용 및 공유재산 정보를 제공하여 사회적경제 기업에서 실시간으로 활용할 수 있도록 통합 온라인 플랫폼 구축
- 도내 유휴 공유 자산을 사회적경제와 연계하여 활용을 촉진하고, 지역경제 활성화에 기여

■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 충남 사회적경제 자원 통합플랫폼 구축 및 실태조사 실시
- (추진방향) 사회적경제 기업 구인 구직 및 기업 정보(소재지, 생산제품, 연락처 등)를 실시간으로 등록하고 연계함으로써 맞춤형 서비스 제공

■ 세부사업 내용

- ① 충남 사회적경제 통합 인력 채용(구인, 구직 등) 온라인 통합플랫폼 구축
  - 사회적경제기업 근무경력자, 대기업 등 퇴직 후 사회적경제로 전입을 희망하는 구직자 DB 구축 및 관리로 채용 연계
- ② 사회적경제기업의 상호거래와 연대 등을 통한 사회적경제기업 네트워크 및 성장 지원
  - 도내 사회적경제기업의 상호, 대표 생산품, 연락처 등 조사 및 온라인 통합 플랫폼 등록

■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 시군, 공공기관, 중간지원기관, 사회적기업협의회 등 당사자조직 등

■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	25	5	5	5	5	5
시군비						
민자						
총계	25	5	5	5	5	5

**고도화****1-9. 유통전문지원조직 고도화 지원**

◆ 사업기간: 2023~2027

◆ 사업대상: 유통전문지원조직

◆ 소요예산: 연차별 차등

◆ 사업량: 역량강화 및 유통조직 육성

**■ 배경 및 필요성**

- 도내 사회적경제 기업의 생산 제품·서비스 품목 다양화와 안정적인 시장 확보를 위한 공동의 판로개척 및 마케팅 전략이 요구됨
- 코로나19 장기화로 인한 경영악화와 소비트렌드 변화 등 외부환경 변화에 대응하기 위한 도내 사회적경제 유통판매 전문가 육성 및 유통 전문 지원조직의 기능 강화가 필요함

**■ 사업목표 및 추진방향**

- (사업목표) 사회적경제기업의 종합적 판로개척 지원을 위한 유통관리 거점으로서의 민간 유통전문지원조직 육성
- (추진방향) (1차) 업종별, 유통 채널별 전문가 발굴을 위한 네트워크 조직화  
(2차) 유통판매 전문 상사기업으로 육성

**■ 세부사업 내용**

- ① 소셜셀러 육성 및 역량 강화 ([1-11] 소셜셀러 발굴·지원 사업과 연계)
  - 현장 역량을 기반으로 한 민간 유통 판매 전문가 발굴 육성
  - B2B, B2C, B2G, 수출 등 시장별 차별화 지원을 위한 전문인력 양성
- ② 유통 판매 전문 상사 사회적경제기업 육성
  - 유통 판매를 전문으로 하는 사회적협동조합 설립 및 운영 지원
  - 전문 상사 기업을 위한 공간과 사업비 지원
- ③ 유통 통합관리시스템 구축
  - 도내 사회적경제기업 상품 DB 구축 및 맞춤형 지원책 마련을 위한 연구·조사 추진
  - 충남 사회적경제 제품 및 서비스의 유통 지원을 위한 통합 유통관리시스템 구축·운영
  - 도내 물류센터를 활용한 풀필먼트 표준 모델 구축 및 따숨몰과 연계한 통합 온라인 유통서비스 지원

## 경북상사 운영모델 사례

## □ 개요

- 일반현황: 2016년, 전국 최초 사회적기업 종합상사(당사자조직)
  - 이사장 외 상근 직원 13명(행정지원부 7, 대외협력팀 6), 비상근 영업조직 30명
- 설립목적: 사회적경제기업의 시장개척 및 판로확보 등 경영지원 시스템 구축
  - 사회적경제기업의 가장 큰 애로사항이자 개별 사회적경제기업이 자체 해결하지 못하는 전문분야 (MD 구성, 판촉 프로모션, 위기관리 및 조직화 분야에 대한 지원 시스템 필요) 해소
- 판로지원 실적: '16년) 46억원 → '18년) 110억원 → '20년) 322억원\*
  - \* 직접중계 6,830백만원, 공공시장 8,543백만원, 간접중계(공공입찰 지원) 16,827백만원
- 주요사업: ① 판로지원, ② 경영지원, ③ 교육활동, ④ 네트워크 활성화, ⑤ 연구용역, ⑥ 행사기획 및 공정여행 등

## □ 우수사례

- 경상북도와 공기관(공사, 공단 등) MOU체결
  - ① 우선구매 정책설명회 개최 협조 등 우선구매 지원
  - ② 사회적경제기업 제품 홍보판매장 설치: 홍보판매장과 사회적기업 카페 동시 운영(카페 운영 하는 사회적기업이 홍보판매장 관리·운영)
- 사회적경제 상품 개발 기획 및 품평회
  - CJ프레시웨이, 롯데백화점 구매담당자 등의 상품평가 및 상품진단
- 대기업 유통채널(롯데쇼핑) 입점(온·오프라인)
  - 경상북도 소재하는 롯데백화점 오프라인 쇼핑몰 입점을 계기로 롯데쇼핑, 롯데ON 등 온라인몰 사회적경제 판매장 확대 입점
- 경상북도 사회적경제 상사맨 육성
  - 공정여행, 통신설비, 가구제작, 산업안전용품 관련 기업 임직원 22명 위촉
  - 우선구매 담당자 대상 영업활동 및 기업의 입찰 지원 등 판촉활동 추진

## ■ 추진체계

- 주관: 충청남도
- 협력기관: 당사자협의회, 광역·시군, 중간지원조직

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	1,500	500	400	300	200	100
시군비						
민자	500	100	100	100	100	100
총계	2,000	600	500	400	300	200

※민자는 상사조직 운영을 위한 사회적경제조직 자체 출자 및 운영과정의 영업이익으로 충당



## 고도화

## 1-10. 온·오프라인 프로모션 지원

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 도내 사회적경제기업

◆ 소요예산: 연 200백만원

◆ 사업량: 온·오프라인 판로지원

## ■ 배경 및 필요성

- 물가상승(사회), 코로나(환경), 디지털 전환(산업) 등 외부 환경변화에 흔들리지 않고 대응할 수 있는 사회적경제 판로의 다각화 필요
- 사회적경제 상품 접근성 제고와 윤리적 소비를 지향하는 충성고객 확보 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 지속적이고 안정적인 온·오프라인 판로 방안 확대
- (추진방향) 친환경, 공정무역, 가치소비 등 윤리적소비 트렌드를 선도하는 마켓 기획, 충남 사회적경제 소비 캠페인을 통한 우호 고객층 확보 및 멤버십 관리

## ■ 세부사업 내용

- ① 온라인 활성화 전략 : 온라인 타겟 고객층 파악 및 수요대응형 판매전략 수립
  - 명절맞이, 봄맞이, 바캉스, 김장전 등 이슈별 기획전 지원으로 민간시장으로의 안정적 진입을 도움
  - 프로모션, 제품 후기 지원, SNS 마케팅 등 사회적경제 소비 캠페인을 통한 우호 고객층 확보
- ② 오프라인 활성화 전략 : 오프라인 타겟 고객층 수요파악 및 맞춤형 판매 전략 수립
  - 상설 판매장 운영: 상시판매장, 신제품 소개, 충남사회적경제 소비와 체험공간으로 역할
  - 지역 내 안정적인 마켓공간 확보 : 공공기관 협약 체결, 유명축제 마켓 연계 추진
  - 온·오프라인 연계: 오프라인 마켓판매장 입점 제품 따숨몰 내 전용관 개설 및 라이브커머스 운영

## ■ 추진체계

- 주관: 충청남도, 충남사회적경제유통지원센터
- 협력기관: 당사자협의회, 광역·시군, 중간지원조직

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	1,000	200	200	200	200	200
시군비						
민자						
총계	1,000	200	200	200	200	200

## 고도화

### 1-11. 소셜셀러 발굴·지원

◆ 사업기간: 2023-2027  
◆ 소요예산: 연 100백만원

◆ 사업대상: 유통·판매 전문가  
◆ 사업량: 매년 10명

#### ■ 배경 및 필요성

- 「충청남도 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례」를 근거로 우선구매제도가 시행되고 있지만 충남 공공기관의 구매율은 전국 하위권임. 공공기관과 사회적경제기업 간 제품 정보 획득과 홍보에 한계가 있음
- 행정 및 제도적 지원이 수반되어야 하는 공공시장의 특성상 공공구매 담당자의 인식 변화가 절실함. 공공구매에 대한 포괄적·적극적 홍보와 사회적경제기업 지원 활성화를 위한 세부 활동이 필요함
- 사회적경제기업을 주축으로 한 적극적 홍보를 통해 지역별 공공기관 공공구매 담당자의 협력을 이끌어냄으로써 공공구매 활성화 촉진 및 안정적 판로확보로 기업의 자생력 강화 도모 필요

#### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표)
  - 도내 공공기관 대상 사회적경제기업 상품 및 서비스에 대해 다양한 마케팅 활동을 통한 충남 사회적경제기업 상품 및 서비스 판로구축
  - 도내 사회적경제기업 상품 및 서비스 마케팅 전문인력인 소셜셀러 발굴·지원
  - 사회적경제기업 간 협력을 통한 고객 니즈 기반 상품 및 서비스 개발
- (추진방향) 사회적경제기업의 제품·서비스 판매 촉진을 위한 유통·판매 전문성 강화
  - ① 소셜셀러 발굴·지원 : 인플루언서, 유통판매상 등 유통판매 전문가 발굴 및 판매 연계
    - ※ 총 10명
    - ※ 공공시장 이해 및 사회적경제기업 우선구매 정책, 충남 사회적경제기업 제품의 상품화 및 마케팅에 관한 지속적인 교육 병행
  - ② 공공시장 및 민간시장 판로구축
    - ※ 충남 사회적경제기업을 대표하는 영업 및 관계형성 전문가(소셜셀러), 상품기획자(MD)로 활동
    - ※ 도내 공공기관 대상 사회적경제기업 상품 및 서비스 방문 영업 및 마케팅활동(충남 사회적경제기업 우선구매 상품 소개 및 책자 배포, 우선구매 정책 안내)

※ 충남 사회적경제기업 상품 및 서비스에 대한 전문적인 분석을 토대로 사회적경제기업 간 협력을 통한 경쟁력 있는 상품개발 ex) 꾸러미 상품, 육해공 선물세트, 다수 사회적경제기업의 주력 상품을 모은 종합 선물세트 개발 등 사회적경제기업 간 협업을 통한 신제품 개발

## ■ 세부사업 내용

- ① 제1단계: 소셜셀러 발굴 및 지원
  - 소셜셀러 공개모집: 인플루언서, 유통·판매 전문가 등을 대상으로 사업 공모
  - 소셜셀러 교육: 사회적경제 이해, 공공구매 시장 특성 등 맞춤형 교육
- ② 제2단계: 인력운영의 조직화 및 체계화
  - 소셜셀러 운영방안: 방문 영업 및 마케팅 활동, 생상품(서비스) 중개 지원, 상품개발
  - 소셜셀러 위촉: 충청남도과 협의 후 소셜셀러 위촉(충남도지사명의로), 위촉장 및 명함 등 지원
  - 소셜셀러 활동을 위한 자료 제공: 우선구매 상품 소개 및 공공구매 정책 책자 등 제공
  - 소셜셀러 TF팀 구성: 공공구매 대상 분류 및 시장 현황 파악. 기관별 방문 및 프로모션 계획 구체화
- ③ 제3단계: 소셜셀러 운영 방안
  - 각 시도별 공공구매 담당자에게 우선구매 안내 정책 및 소셜셀러 활동 협조공문 발송
  - 찾아가는 방문 영업 및 프로모션 추진 후 프로모션 일지 작성

## ■ 추진체계

- 주관: 충청남도, 충남사회적경제유통지원센터
- 협력기관: 당사자협의회, 광역·시군, 중간지원조직

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	500	100	100	100	100	100
시군비						
민자						
총계	500	100	100	100	100	100

## 고도화

## 1-12. 공공구매 활성화 지원

- ◆ 사업기간: 2023-2027
- ◆ 소요예산: 연 100백만원

- ◆ 사업대상: 도, 시군, 사회적경제기업 등
- ◆ 사업량: 공공구매 활성화 제반사업

### ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업의 확산 및 체계적 지원을 위해 정부의 다양한 정책들이 추진되고 있으나 타 시도에 비해 충남도내 공공구매 실적은 매우 미흡한 상태임
- 2019년 충남연구원 자료에 따르면 충남사회적경제기업의 평균매출액은 258백만 원이며 이중 공공구매 매출액은 18백만 원으로 전체 매출 대비 6.9% 수준임
- 충청남도 지역별, 업종별 사회적경제기업의 판로확대 및 공공기관 수요와 공급의 미스매칭을 해소하기 위해 실시했던 기존의 지원방식과 달리 충청남도 공공기관 구매데이터에 기반하여 정확한 구매시장 및 잠재시장에 대한 파악을 통해 실효성 있는 품목별 공공시장 접근방안 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표)
  - 공공기관 구매데이터에 기반한 공공구매시장 활성화 및 각 충남사회적경제기업의 공공구매, 매출 증대를 통한 기업 성장 견인
  - 공공구매 담당자를 대상으로 사회적경제 가치 인식 확산과 우선구매제도를 알리기 위한 찾아가는 교육 프로그램 운영
  - 공공구매에 적합한 업종 발굴 및 공공기관이 필요로 하는 상품과 서비스를 제공할 수 있는 공공 구매 맞춤형 사회적경제기업 설립
- (추진방향)
  - 충남세나비(충남 공공구매 사이트) 고도화를 통한 공공기관 구매데이터 제공 및 각 공공기관 구매 담당자들이 편리하게 구매할 수 있도록 충남사회적경제기업에 대한 상세 기업 소개 자료 및 상품 정보 제공
  - 공공기관 대상으로 찾아가는 공공구매 상담회 및 교육 프로그램 운영
  - 전문적인 공공구매 컨설팅을 통한 충남사회적경제기업 제품들의 상품성 향상 및 경쟁력 강화
  - 나라장터 입찰 방법, 조달기업등록, 각종 서류작성을 지원하는 전문적인 지원센터 운영
  - 정기적인 공공구매 박람회 개최를 통해 공공구매 담당자와 충남사회적경제기업간의 교류 확대 및 공공구매 매출 증대

## ■ 세부사업 내용

- ① 세나비(충남 공공구매 사이트) 고도화 및 기능 보강
  - 충남세나비(충남 공공구매 사이트) 고도화를 통해 공공기관 예산 분석 및 구매데이터 제공
  - 각 공공기관 구매담당자들이 편리하게 구매할 수 있도록 충남사회적경제기업에 대한 상세 기업 소개 자료 및 상품 정보 제공. 사이트 안에서 주문·결제할 수 있는 시스템 보강
  - 공공기관 예산 분석 및 사회적경제기업 정보 업데이트를 위한 최소 3명 이상 전문 팀 운영
- ② 공공구매 상담회 및 교육 프로그램 운영
  - 공공구매 담당자를 대상으로 사회적경제 가치 인식 확산과 우선구매제도를 알리기 위한 찾아가는 구매상담회 및 교육 프로그램 운영(15개 시군 및 공공기관 분기별 1회 추진)
- ③ 공공구매 영업·컨설팅 강화 및 나라장터 교육 등 전문적인 지원센터 운영
  - 소셜셀러 발굴 및 육성을 통해 공공구매 담당자들을 대상으로 적극적인 영업활동 전개
  - 공공구매에 적합한 상품 개발을 위한 공공구매 컨설팅 강화 및 각 사회적경제기업들이 나라장터를 통해 직접 공공구매시장에 진출할 수 있도록 모든 과정을 교육하고 지원하는 전문적인 지원센터 운영
- ④ 공공구매 적합 업종 발굴 및 공공구매 맞춤형 사회적경제기업 설립
  - 공공구매에 적합한 업종 발굴 및 공공기관이 필요로 하는 상품과 서비스를 제공할 수 있도록 각 사회적경제 기업들의 협업을 통한 공공구매 맞춤형 사회적경제기업 설립
- ⑤ 공공구매 박람회 개최
  - 정기적인 공공구매 박람회 개최를 통해 공공구매 담당자와 충남사회적경제기업간의 교류 확대 및 공공구매 매출 증대

## ■ 추진체계

- 주관: 충청남도, 충남사회적경제유통지원센터
- 협력기관: 당사자협의회, 광역·시군, 중간지원조직

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	500	100	100	100	100	100
시군비						
민자						
총계	500	100	100	100	100	100

## 제2절 인재양성 및 가치 확산

세부영역	세 부 사 업	주 요 내 용
[2-1] 인재양성 통합 플랫폼 구축	① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신	▶ 종사자, 청년, 이슈 학습동아리 등 다양한 형태로 학습동아리 고도화
	② 사회적경제 인재 양성 허브 구축	▶ 사회적경제 교육의 질 대폭 강화 및 혁신타운을 활용한 역량강화 캠퍼스 구축
	③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영	▶ 청소년, 청년, 대학 등 사회적경제 인재 양성을 위한 제반 사업 추진
	④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업	▶ 청년 활동가 고도화를 통한 지속가능형 청년 인턴십 프로그램 제공
[2-2] 가치체감 프로젝트 추진	⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성	▶ 환경, 자원순환, 탄소중립, 과소지역 서비스 제공 등 특화형 사회적경제기업 육성 지원
	⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트	▶ 사회적경제기업 선행사례 발굴을 통해 물품 및 서비스를 집중 구매하는 돈줄 프로젝트 추진
[2-3] 사회적경제 인식 확대	⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보	▶ 도민 대상 사회적경제 홍보 프로그램 운영
	⑧ 사회적경제 관계인구 만들기	▶ 시군별 사회적경제 서포터즈 등 운영 ▶ 시민과 함께하는 사회적경제 팸투어 개최 ▶ 소비자·조합원과 함께하는 혁신타운 구석구석 데이

## 고도화

## 2-1 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신

◆ 사업기간: 2023~2027

◆ 사업대상: 도민, 사회적경제기업 등

◆ 소요예산: 연 20백만원

◆ 사업량: 연간 10개팀

## ■ 배경 및 필요성

- 도민의 지역 내 사회문제 해결 및 사회적경제 인식 확산, 동종·이종 간 사회적경제 구성원들의 역량 강화 등 상호 학습·협력할 수 있는 기회 마련 및 동아리 실질적 네트워크 활성화

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 다양한 실천적 사회적경제 모임 지원을 통해 사회적경제 역량 고도화 도모
- (추진방향) 문제해결 및 조직성장 기반의 동아리 발굴·지원, 우수 동아리 후속교육 연계

## ■ 세부사업 내용

- ① [Track1] 도민 대상 사회적경제 방식의 ‘사회 문제해결 프로젝트’ 동아리 단계별 지원
  - 환경, 주택, 돌봄 등 지역의 다양한 문제를 해결하는 프로젝트 동아리를 단계별(초기-성장) 멘토링 지원
  - 선정심사를 통한 동아리별 차등 지원 및 비즈니스 모델 구축(시제품 제작) 등 사업 결과물 도출
- ② [Track2] ‘사회적경제 조직성장’ 동아리 지원
  - 동종·이종간 사회적경제기업 중간관리자 혹은 실무자 대상으로 역량강화(마케팅, 유통, 재무·회계, 투자, 해외사례 연구 등)를 위한 연합 학습 동아리 지원 및 공동 사업 발굴 지원
- ③ [Track3] ‘도내 청소년 및 대학교 동아리 연계형’ 지원
  - 도내 중·고등학교, 대학교 기존 동아리(복지, 경제, 독서, 창업 등)와 교육업종 사회적경제기업 혹은 관련 사회적경제기업 연계한 멘토-멘티 동아리 운영

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 시·군 사회적경제지원조직, 중·고등학교, 대학교 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	100	20	20	20	20	20
시군비						
민자						
총계	100	20	20	20	20	20

## 고도화

## 2-2. 사회적경제 인재 양성 허브 구축

◆ 사업기간: 2024-2027

◆ 사업대상: 사회적경제기업, 활동가, 공무원 등

◆ 소요예산: 연 50백만원

◆ 사업량: 대상별 맞춤형 교육

### ■ 배경 및 필요성

- 기술 기반 4차산업 사회로의 급속한 전환과 더불어 사회적경제 영역 다분화·확장은 사회적경제 조직과 비즈니스 운영 전반에 걸친 고도화 및 구성원의 역량 강화를 요구
- 그럼에도 불구하고, 충남도에는 사회적경제 조직들의 역량진단에 기초하여 체계적이고 효율적인 양질의 역량강화 교육 프로그램과 전략을 디자인하고 수행할 수 있는 공간적, 제도적 시스템이 부재한 실정
- 이를 해결하기 위해서는 도내 사회적경제 관련 교육의 통합·조정 관리운영체계 구축이 필요한 바, 혁신타운을 사회적경제 교육의 공간적 허브로 조성하여 대상별 맞춤형 연수 프로그램 운영을 통한 교육의 질 대폭 강화 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 충남 사회적경제 전반의 역량강화를 위한 체계적이고 통합적인 교육 프로그램 개발·수행·조정·관리평가를 담당할 교육 허브(Hub) 구축
- (추진방향) 충남사회적경제혁신타운을 사회적경제 교육의 공간적 거점으로 조성하여, 높은 수준의 대상별 맞춤형 온·오프라인 사회적경제 교육 추진
  - 충남사회적경제 혁신타운 운영 주체가 사회적경제 역량강화 허브 운영을 관리하되, (가칭) ‘충남 사회적경제 역량강화 허브 컨소시엄’을 구축하여 운영(대학, 교육기관 등 공유 캠퍼스 모색)
    - ※ 컨소시엄은 도내 대학 및 교육 전문 기업, 조직 등 간의 협력적 컨소시엄을 구축. 캠퍼스 운영 위원회(가칭)를 구성하여 총괄적인 전략과 사업을 담당함. 분야별, 역량별, 대상별 교육 콘텐츠 개발 및 캠퍼스 역량 강화 교육을 수행하고, 평가하는 방식임
  - 미래사회에 적합한 첨단교육 및 체계적인 학습 기회 제공, 교육 이력 관리, 교육의 질 관리 및 교육의 공공성 확보를 위한 권한 부여하여 단기적 교육에 그치지 않고 지속적인 역량관리가 될 수 있도록 추진

### ■ 세부사업 내용

- ① 사회적경제 역량강화 캠퍼스 운영 협의체 구축 및 교육계획 수립·평가
  - 역량강화 캠퍼스 운영 주체 선정 및 운영체계 구축 : 캠퍼스 교육협의체 및 교육운영위원회 구성
  - 충남 사회적경제 교육 기본역량 평가 및 연차별 교육계획 수립 : 충남도 사회적경제 교육의 현황



및 역량 수준에 대한 다면적 진단 및 평가, 연차별 역량 교육계획 수립 및 정책 연구 수행

- ② 사회적경제 전문경영인 역량강화 프로그램
  - 전문경영인 과정 : 입주기업의 대표 및 중간관리자 이상 대상에 지속가능한 경영에 필요한 핵심 실무, 디지털 역량, 네트워크 구축 중심의 전문교육
  - 차세대 지도자 육성을 위해 이사 육성 코스 : 입문, 심화, 연수 과정으로 교육을 단계별로 진행하며, 전 단계 교육 과정을 이수하지 못하면 다음 과정을 수강할 수 없으며, 연수 과정까지 마치면 이사코스 수료 자격을 부여
  - 전문강사 과정 : 사회적경제 전문강사 실무역량조직 강화, 교수법, 사례학습, 네트워크 지원 등
- ③ 종사자 사회적가치 인텐시브 교육 프로그램
  - 사회적가치 이해를 통한 사회적경제기업 종사자의 자존감 제고 및 미래 전망을 통한 방향 제시
  - (공통) 사회혁신, 사회적경제 철학 공유
  - (선택) 홍보 및 마케팅, 프로젝트매니지먼트, 임팩트 측정 등 다양한 과목 구축
- ④ 사회적경제 활동가 양성과정 운영
  - 사회적경제 활동가 양성을 위해 자신이 해결하고 싶은 과제를 토론과 강사의 코칭을 통해 스스로 찾아가는 참여교육 프로그램 운영
  - 실제 사회적경제기업의 문제 해결 아이디어 도출 할 수 있도록 사회적경제기업 연계
  - 3개월 동안 교육 프로그램 등을 통해 배운 내용을 바탕으로 실제 기업의 문제점을 진단하고 해결하는 방식의 참여형 교육과정 운영
- ⑤ 충남 사회적경제 온라인 교육 시스템 및 콘텐츠 개발
  - 온라인 기반의 정기교육, 단기집중 워크숍, 체험형 특화프로그램, Honoured Class, Leadership Course, Social Entrepreneurship 과정(Ceo 과정), 중간관리자 Jump-up Class, PM(프로젝트 매니지먼트) 과정, 인턴십프로그램 등 다양한 교육과정 및 콘텐츠 개발

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제혁신타운 운영기관)
- 협력기관 : 도 및 시군 사회적경제 중간지원조직, 대학, 연구원 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	200		50	50	50	50
시군비						
민자						
총계	200		50	50	50	50

## 신규

### 2-3. 미래세대 사회적경제 캠프 운영

- |                   |                         |
|-------------------|-------------------------|
| ◆ 사업기간: 2024-2027 | ◆ 사업대상: 청소년, 청년 및 대학생 등 |
| ◆ 소요예산: 연 60백만원   | ◆ 사업량: 3개 시군            |

#### ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제는 자본주의 사회의 대안적 사회경제 시스템을 넘어 사회문제를 해결하고 미래 사회의 총체적인 삶의 질과 직결되는 주요한 삶의 방식임에도 불구하고 사회적경제의 사회경제적·문화적 가치에 대한 도민의 인식 수준은 여전히 낮은 실정임
- 사회적경제의 균형있는 확장과 지속 성장을 위하여는 사회적경제 생태계에 대한 이해를 도모하고, 사회적경제 방식의 생산과 소비, 삶의 태도와 철학에 대한 보다 근본적인 교육과 학습이 요구됨
  - 충남도는 2016년부터 충남교육청과 협력하여 도내 초·중등 학생 대상의 사회적경제 기초교육을 통해 미래세대 사회적경제 교육을 시도한 바가 있으나, 현재 중단된 상태임
- 이에, 도내 초·중등 교육기관 및 대학과 연계하여 정규 혹은 비정규 교과과정을 개발·운영함으로써 미래 세대가 학교와 사회의 생활교육 시스템을 통해 사회적경제인으로 자연스럽게 성장할 수 있는 기회 확대 필요

#### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 미래세대 사회적경제인 양성 교육과정 운영을 위해 초·중·고, 교육기관 및 대학 등과 연계하여, 미래세대의 사회적경제 교육 기반 마련
- (추진방향) 대상별 맞춤형 사회적경제 교육(환경, 인성, 진로체험 등) 실시
  - 각급 학교의 정규교과 및 비교과 프로그램 및 교육 콘텐츠의 내용의 적합성과 타당성 검증, PBL·리빙랩 등의 혁신 교수법 적용을 통한 교육 효과성 극대화를 위하여 전문성과 공공성을 갖는 수행 기관 선정 및 교육의 질 평가를 통한 관리 시스템을 구축할 필요
  - 중간지원조직, 교육분야 전문 사회적경제 조직, 지역 대학의 컨소시엄 조직 및 활성화
  - 충남교육청, 시군 교육청과의 협력을 통한 현장의 교육 수요 확대

#### ■ 세부사업 내용

- ① 초중등 대상 사회적경제 교육과정 및 교재개발 추진
  - 사회적경제 입문 과정에 해당하는 교육과정 및 교재 개발, 온라인 교육 콘텐츠 개발
  - 학교 협동조합 교육 등 실천 현장 중심 체험 교육과정 개발 및 운영

- ② 사회적경제 친환경 및 자원순환 체험프로그램 개발 및 운영
  - 친환경 분야와 관련된 사회적기업, 마을기업, 협동조합 등 선정을 통한 초·중·고학생 대상 체험교육 프로그램 개발
  - 지구를 지키는 제로웨이스트, 폐 의류 및 폐 가죽 활용 업사이클링 등 관련 사회적경제기업의 제품 제작과정 및 사회적 가치 등에 대한 교육 추진
- ③ 녹색 숲 산림학교 운영
  - 숲 속에서 체험하는 녹색교육을 통해 실생활에서도 지속적으로 체험, 봉사 활동 교육 추진
  - 체험프로그램은 숲의 소중함과 중요성을 일깨워주고 숲에 대한 기존 인식을 전환하는 숲이야기, 숲속의 작은 소리들을 듣게 함으로서 자연에 대한 감성과 감각을 자극하는 나이트 워크, 조별로 지도를 바탕으로 돌아다니며 정해진 미션을 수행하여 친구 및 숲과 친해지는 에코엔터테인먼트 등 구성
- ④ 찾아가는 사회적경제 진로체험 프로그램 개발·운영
  - 고등학교 졸업 예정자를 대상으로 사회적기업 진로·직업 체험 활동을 지원함으로써 직업의식을 고취하고, 사회적경제를 간접 체험할 수 있도록 함
  - 도내 로컬푸드, 업사이클링, 수공예 등 혁신타운 입주기업 또는 관계기업을 대상으로 진로체험 프로그램을 개발하며, 참여 촉진을 위한 인센티브 구조 마련
    - ※ 참여기업 : 진로·직업 체험 시 2주간 기업이 부담해야 하는 수당 중 최대 10만원 지원, 기부금 영수증 발행, 고등학교 졸업예정자 대상 진로·직업 체험 활동 확인서 발급
- ⑤ 충남 교육청 및 대학 등과 협력을 통한 사회적경제 교육 홍보, 프로그램 도출
  - 향후, 시군별 사회적경제 선도 교육기관 선정 및 협약 체결, 대학의 경우 공모 방식으로 선정 및 협약체결 검토

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 충남교육청 및 시군 교육지청, 충남사회적기업 협의회 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	90	18	18	18	18	18
시군비	210	42	42	42	42	42
민자						
총계	300	60	60	60	60	60

고도화

## 2-4. 사회적경제 청년일자리 지원 사업

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 충청남도 거주 청년

◆ 소요예산: 연 1,070백만원

◆ 사업량: 청년활동가 발굴·지원

### ■ 배경 및 필요성

- 그동안 중앙정부와 충남도는 청년들에게 지역 사회적경제 조직 및 산업체의 일자리를 연계하고, 이들이 사회적경제 영역으로 자연스럽게 유입되어 지역인재로 성장기회 제공
  - 2016년부터 충남도는 사회적경제 조직에 청년들의 진입을 촉진하기 위한 정책적 지원을 지속적으로 추진하고 있으며 결과, 사회적경제 조직내 20-30대 종사자 비율이 증가하고 있음
- 그러나 대부분 단기적 일자리 창출 사업 중심으로 운영됨에 따라 오히려 청년들의 불안감을 심화시켜, 지역 또는 사회적경제 영역에 부정적인 인식을 형성하는 부작용 발생
  - 청년 대상 일자리 사업들은 행정적 절차와 운영이 산업체의 구인 욕구와 청년들의 구직 욕구를 충분히 고려할 수 있도록 설계되어 있지 않아 구인 기관과 구직자들 모두에게 불만족한 성과에 그치는 아쉬움이 있음
  - 특히, MZ세대 청년들의 일과 커리어, 삶의 방식에 대한 인식의 변화를 이해하고, 이들에게 사회적경제 현장에 대한 이해와 비전을 보여줄 수 있는 기회가 부재한 점 등은 혁신적 인재발굴, 육성하기에 부족한 상황
- 청년들에게 사회적경제 영역의 정체성과 가치를 이해하고 자신의 역량과 꿈을 탐색하고 실천가능한 미래를 계획할 수 있는 양질의 다양한 경험학습 기회를 제공하여, 이들이 사회적경제 분야의 창의적 청년 혁신 인재로 성장할 수 있는 일 경험 사업 필요

### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 청년 미래설계 중심의 일자리 제공을 통해 청년들이 지역인재로 뿌리내릴 수 있는 기반 마련
- (추진방향) 사회적경제 청년정착 및 도약 지원사업 추진 시 인건비 지급, 직무교육 및 자격증 취득 지원 등 필수적인 지원 뿐 아니라 청년들의 지역정착에 도움이 될 수 있는 자율지원 분야 확대

## ■ 세부사업 내용

- ① 청년활동가의 사회적경제와 연계한 지역사회 일자리 참여 제공
  - 사업 참여 협력사업장 및 청년활동가 모집 공고 및 선정(매칭)
  - 청년활동가 및 협력사업장 기초교육 및 협약식(계약)
  - 사업참여 청년에게 1년 이내 직접 일자리 제공 및 인건비 지급
  - 자격증 시험 응시료 지원, 시험시간은 근무시간으로 인정 등
  - 참여인력의 지역 정착 유도를 위한 지역정착금 및 교통비 지원
- ② 청년활동가 사회적경제 기본교육 확대 실시(3주)
  - 기초교육 및 소양 교육프로그램에 생애주기관점의 교육콘텐츠 개발 및 운영
  - 청년활동가 업무관련 기초학습프로그램 및 심화 학습프로그램 기획 운영
  - 청년활동가 사업 참여자들 중 Grade-up 교육 참여자를 대상으로 집중 교육프로그램 개발 운영
- ③ 청년활동가 꿈찾기 프로젝트 협력사업장 및 청년활동가 근로 모니터링(분기별)
- ④ 단기 및 중장기 체험형 청년 인턴 프로그램 개발 및 청년인턴 꿈찾기 프로젝트 수행
  - 농촌형, 도시형, 기능 및 직능에 따른 단기 혹은 중장기 체험형 인턴 프로젝트 기획
  - 민관학 거버넌스를 통해 일-학습-생활을 통해 자신의 꿈을 발견할 수 있는 기회를 제공
- ⑤ 청년활동가 네트워킹 구축 및 창업지원을 통한 꿈찾기 실험기회 제공
  - 청년활동가들의 경험과 네트워킹, 컨설팅을 통해 신규창업을 지원

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시·군, 공모를 통해 선정된 운영기관

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비	2,250	430	440	450	460	470
도비	1,600	300	310	320	330	340
시군비	1,350	250	260	270	280	290
민자	500	90	95	100	105	110
총계	5,700	1,070	1,105	1,140	1,175	1,210

신규

2-5. 환경·인구문제해결형 사회적경제기업 발굴·육성

◆ 사업기간: 2024-2027  
◆ 소요예산: 연 300백만원

◆ 사업대상: 사회적경제 창업준비자 및 진입희망자  
◆ 사업량: 매년 5개기업 선정

■ 배경 및 필요성

- 지구온난화의 심화로 인해 세계 각국은 탄소중립을 위한 산업, 에너지, SOC 등의 전면적인 구조개선을 추진하고 있는 상황이며, 우리나라 또한 탄소중립 2050 추진계획을 통해 경제구조의 저탄소화, 신유망 저탄소산업 생태계 조성, 탄소중립 사회로의 공정전환, 탄소중립 제도적 기반 강화 등을 위해 노력 중
- 사회적경제는 그동안 자원순환, 친환경 에너지, 환경교육 등 환경친화적 경제활동을 위한 다양한 혁신사례를 창출해왔으며, 지속적으로 이러한 아이디어를 고도화·다양화를 통해 친환경 기업의 확산에 기여 필요
- 또한 충남의 지역사회 문제를 해결하기 위해 비즈니스를 하고 있는 기업을 기본 단계에서부터 발굴 및 육성 필요. 특히, 충남의 자원과 특징을 반영한 비즈니스 인큐베이팅을 통해 구체적인 성과 창출 필요

■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 환경문제 해결 및 인구감소지역 활성화를 위한 사회적경제기업에 대한 기술혁신 성장 지원 및 사회적경제기업의 선도적인 역할을 할 수 있는 생태계 조성
- (추진방향) 도내 사회적경제기업 및 도민 대상으로 지역문제 해결을 위한 다양한 혁신적 사업모델 발굴 및 지원을 통해 가치체감형 사회적경제 스타기업 육성

■ 세부사업 내용

- ① 친환경 분야 사회적경제 아이디어 발굴 콘테스트 개최 및 사업화 지원
  - 제조 분야 : 폐플라스틱, 폐윤활유 등을 재활용하고 업사이클링하는 '자원 순환'
  - 에너지 분야 : 온실가스, 대기가스, 미세먼지 등을 줄이고 처리하는 '지속가능한 환경', 에너지 효율 향상, 전기 사용량 절감 설비 기술, 신재생 에너지 활용 기술 등에 대한 '지속가능한 자원', 중대형 배터리 및 미래 모빌리티와 관련한 '배터리/모빌리티' 등
  - 산림자원 활용 분야 : 목공예, 친환경 건축, 적정에너지 등
  - 교육 분야 : 지구환경 교육, 숲체험 교육, 친환경 에너지 교육 등

- ② 지역사회 문제해결형 사회적경제기업 발굴 · 육성
  - 지역사회가 직면한 다양한 사회문제를 사회적경제 방식으로 해결해나가기 위한 사회적경제 조직 육성
  - 지역사회돌봄, 공유자원 활용, 공동구매·판매, 역량강화 등 개별 조직이 담당하기 어려운 비즈니스 지원
  - 기존 사회적경제 조직을 연계한 비즈니스 확대 전략, 또는 지역사회 돌봄 활동에 필요한 사업비 지원 (사업당 30백만원 이내, 2년간 지원)
- ③ 우수 로컬크리에이터 사업화 지원
  - 고도화 지원을 위한 Corn project(customer oriented re novation) : 콘프로젝트를 통하여 사업방향 및 아이템 검증을 통하여 고객이 원하는 제품으로 고도화 지원
  - 맞춤형 컨설팅 지원 : 팀별 사업내용 구체화 및 사업진행 현황(현장모니터링 등) 검토
  - 사업비 지원 : 평가결과에 따라 최대 30백만원 지원
- ④ 투자유치를 위한 연계지원
  - 공유가치(CSV) 연계 : 신규 시장 및 자금 확보를 위한 대기업/공공기관 연계 미팅 지원. 제품 서비스 완성 단계에 연계 가능한 유통, 판로 전문가 연결
  - 임팩트 투자 : 사업모델, 사업계획, 재무제표 분석을 통한 투자 타당성 여부 검토. 임팩트 투자자에게 매력적인 IR덱 작성 코칭/피드백

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 충남 사회적경제지원센터 등 중간지원조직, 사회적경제 당사자조직 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	1,200		300	300	300	300
시군비						
민자						
총계	1,200		300	300	300	300

## 신규

## 2-6. '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 도내 사회적경제기업, 중간지원조직 등

◆ 소요예산: 연 20백만원

◆ 사업량: 연간 8개소 선정

## ■ 배경 및 필요성

- 최근 MZ세대가 소비시장의 핵심고객으로 부각되고 있는 가운데, 기업의 사회적 기여에 따라 구매 여부를 결정하는 가치소비가 확산되고 있는 상황
- 도내 사회적경제기업들은 다양한 방식의 지역사회 공헌활동을 하고 있음에도 불구하고 잘 알려지지 못하고 있는 상황인 만큼 적극적인 사례 발굴과 공유·확산 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 도내 사회적경제기업의 사회공헌 활동에 대한 적극적인 사례 발굴과 확산을 통해 사회적경제기업의 인지도 향상 및 가치소비 시장 확대 도모
- (추진방향) 사회적경제기업의 사회공헌 활동 발굴 및 확산을 위한 이벤트 기획 및 운영

## ■ 세부사업 내용

- ① 사회적가치 측정을 토대로 미담기업 발굴 및 홍보사업 추진
  - 사회성과측정 지표를 개선한 측정지표 개발 및 대상기업 발굴
  - 분기별 1회, 2개 기업 선정, 분기 인증서 또는 트로피 증정(전달식) 및 언론 홍보
- ② 분기별 사회적경제기업 '미담 전파(돈쫓내기)' 이벤트 개최 및 사례 홍보
  - 공공기관, 중간지원조직, 협업체, 당사자기업 등 이달의 우수사회적경제기업 물품 집중 구매 추진
  - 사회적경제지원센터 등 중간지원조직 홈페이지, SNS, 유튜브 등을 활용한 홍보
  - 미담기업으로 선정된 곳을 중심으로 피어컨설팅 연계 지원

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 충남연구원, 사회적경제 중간지원조직

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	100	20	20	20	20	20
시군비						
민자						
총계	100	20	20	20	20	20



## 고도화

## 2-7. 도민 인식 확산을 위한 맞춤형 홍보

◆ 사업기간: 2023~2027  
◆ 소요예산: 연 100백만원

◆ 사업대상: 충청남도민  
◆ 사업량: 홍보, 이벤트 등

## ■ 배경 및 필요성

- 다양한 지역문제 해결에 있어 사회적경제에 대한 기대가 부상함에 따라 도민 공감대 형성 및 참여의식을 높이는 것은 사회적경제 활성화에 필수
- 다양한 매체를 통해 성공사례를 중심으로 한 정책성과 등을 지속적으로 노출시켜 도민의 사회적경제에 대한 인지도를 제고

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 다양한 홍보 채널을 활용한 사회적경제 정책 홍보 추진
- (추진방향) 사회적경제의 우호적 인식확산, 구매촉진, 창업확대를 위한 맞춤형 홍보사업 추진

## ■ 세부사업 내용

- ① 온오프라인 플랫폼을 활용한 다양한 홍보 사업 추진
  - 도내 영향력이 큰 온라인 지역맘 카페, 블로거, 인플루언서 등 대상으로 사회적경제 홍보 추진
- ② 기존 홍보 방식에 더해 드라마예능 프로그램 등 홍보방식 다각화
  - 지역 언론과 공동으로 사회적경제 우수 사례 제작으로 도민 홍보교육 자료로 활용
- ③ 탄소중립 '탄소따숨 캠페인' 등 개최
  - 충남 사회적경제 탄소중립 실천서약, 유튜브, SNS를 활용한 사회적경제 탄소중립 캠페인 기획·운영, 기후행동 1.5°C(행안부) 업무협약 체결 및 협력사업 추진

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 충남사회적경제지원센터 등 중간지원조직, 당사자조직 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	500	100	100	100	100	100
시군비						
민자						
총계	500	100	100	100	100	100

## 신규

## 2-8. 사회적경제 관계인구 만들기

◆ 사업기간: 2023-2027  
◆ 소요예산: 연 100백만원

◆ 사업대상: 전국 청년, 향우인 등  
◆ 사업량: 서포터즈, 팸투어 등

### ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업은 다양한 제품·서비스의 제공 뿐만아니라 환경문제 해결, 취약지역 사회 서비스 제공 등 다양한 가치를 창출하고 있음에도 불구하고 대외적 인지도가 낮은 상황
- 2023년부터 고향사랑기부제가 추진되는 상황에서 도내 기부금 유치 및 제품·서비스 구매 확대를 위해서는 사회적경제에 우호적인 관계인구 형성이 매우 중요한 상황

### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 도내 사회적경제기업과 시민들의 관계망 형성을 통해 대외적 인지도 향상 및 우호적 관계인구 형성 도모
  - ※ 관계인구 정의 : 관계인구는 정주인구와 교류인구의 중간 개념으로서, 특정 지역에 완전히 이주·정착하지 않았으나 정기·비정기적으로 지역을 방문하면서 지속적인 관계를 유지하고 있는 사람을 의미
- (추진방향) 사회적경제와 시민들의 관계형성을 위한 다각적 프로그램 기획·운영

### ■ 세부사업 내용

- ① 시군별 또는 연령별 사회적경제 서포터즈 운영
  - 단체(학과, 동아리 등) 단위로 '사회적경제와 지역사회' 프로그램(노인미용, 마을벽화 등), 마을 활성화 아이디어 제안을 공모하여 교류단을 선정
  - 일반 도민(전국 충남 향우인 등), 충남 인접지역(대전, 세종, 경기도 등) 온라인 지역맘카페, 인플루언서, 크리에이터 등을 대상으로 사회적경제 서포터즈 모집 및 운영
  - 사회적경제 전문가, 사회적경제 활동가(강사) 등을 통한 사회적경제 사전 교육 등 추진
- ② 시민과 함께하는 사회적경제 팸투어 개최
  - 충남, 대전, 세종 등에 거점을 두고 있는 블로거, 맘카페 운영진 등을 초청하여 사회적경제 공정 여행을 통한 다양한 볼거리, 먹거리, 살거리에 대한 체험 경험을 제공
  - 이러한 체험 경험을 블로거나 유튜브 영상으로 제작될 수 있도록 인센티브 제공

- ③ 소비자·조합원과 함께하는 혁신타운 구석구석 데이
  - 사회적가치 구매를 추구하는 소비자나 조합원들을 대상으로 사회적경제기업을 방문하여 활동사례와 제품·서비스 체험 등 교류의 장 마련

#### ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 충남사회적경제지원센터, 사회적경제 중간지원조직

#### ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	500	100	100	100	100	100
시군비						
민자						
총계	500	100	100	100	100	100

## 제3절 소통 · 협력 고도화

세부영역	세부사업	주요내용
[3-1] 시군협력 기반 강화	① 시군 사회적경제 활성화 지원	▶ 시군 사회적경제 활성화 기반 마련을 위한 특화사업 지원
	② 도 · 시군 · 중간지원조직 소통 활성화	▶ 사회적경제 관계자 대상 연찬회 개최 ▶ 사업통합추진을 위한 중간지원조직 업무협의채널 구축
[3-2] 협업 비즈 니스 활성화	③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원	▶ 동종 · 이종업종 컨소시엄을 통한 비즈니스협력 지원사업
	④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원	▶ 광역·시군 네트워크 지원사업
[3-3] 사회적경제 거버넌스 3.0	⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영	▶ 육성위원회 및 실무협의회 역할 정립 및 운영 활성화
	⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치 · 운영	▶ CSR 유치를 위한 민관 TF 구축

## 고도화

## 3-1. 시군 사회적경제 활성화 지원

◆ 사업기간: 2023~2027  
◆ 소요예산: 연 1,000백만원

◆ 사업대상: 시·군  
◆ 사업량: 매년 4~6시군

## ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제기업의 지속가능성을 도모하기 위해서는 개별 기업 지원 중심의 정책에서 지역의 사회적경제 생태계를 조성하는 정책으로 전환 필요
  - 사회적경제 진입 지원, 현장 네트워크 지원, 사회문제 해결을 위한 의제 발굴 및 해결 등은 지역을 기반으로 했을 때 성과 및 만족도가 높게 나타남
- 도내 15개 시군은 사회적경제 관련 중간지원조직의 역량과 수준의 격차가 매우 큰 상황으로 시군의 지원역량 강화를 통한 사회적경제 활성화 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- 충남형 사회적경제 협업체계 구축사업을 통한 시군 생태계 활성화
  - 시·군 사회적경제 활성화 관련 정책·사업 간, 민·관 간 연계와 협업을 위한 협업체계 활성화
    - \* 실효적 운영을 담보하기 위해 협의기구(사회적경제위원회)에서 심의·결정된 사회적경제 활성화 사업 지원 등
- 농촌 사회적경제 서비스 공급 기반 조성 사업을 통한 시군 사회적경제 활성화 도모
  - 사회적경제 기반이 열악한 시·군을 대상으로 외부 인력을 유입하여 농촌지역(읍·면)의 인적역량 강화 및 사회적경제 활성화 도모

## ■ 세부사업 내용

- ① 시군 사회적경제 협업체계 구축사업

## 〈사회적경제 협업체계 구축사업 내용〉

- (사회적경제 활성화 사업) 협의기구(사회적경제위원회 등)에서 사업의 필요성, 적정성 등을 검토한 판로·금융·교육사업 등에 지원
- (네트워크 활성화) 지역의 사회적경제 주체들의 현장 소통 강화 및 협력을 위해 다양한 형태\*로 운영하는 네트워크 행사 지원
  - \* 사회적경제 발전·협력방안 토론회 및 간담회, 한마당행사 등

- ② 농촌 사회적경제 서비스 공급 기반 조성 사업

- 농촌(읍·면) 사회적경제 관련 기획·홍보 등 활동을 수행하는 인력의 체류비, 활동비 지원  
(인건비 제외)

**〈농촌 사회적경제 서비스 공급 기반 조성 사업 내용〉**

- 농촌 지역 사회적경제조직을 대상으로 사회적경제 서비스 수요 발굴, 외부 인적자원 유입 촉진 및 공동체 조직화, 사회적경제조직 발굴 및 인큐베이팅 활동 수행, 사례관리 및 홍보 등
- 농촌 서비스공동체 조직화, 지역문제 해결형 사회적경제 활성화 지원, 사회적경제조직 발굴 및 인큐베이팅, 지역·산업 맞춤형 일자리창출, 주민자립형 사회적 공동체 발굴 및 육성, 사례관리 및 교육·컨설팅, 홍보

**■ 추진체계**

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시·군, 충남 사회적경제지원센터 및 중간지원조직 등

**■ 재정투입계획**

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비	3,250	650	650	650	650	650
도비	250	50	50	50	50	50
시군비	1,500	300	300	300	300	300
민자						
총계	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

## 고도화

## 3-2. 도·시군·중간지원조직 등 소통 활성화

◆ 사업기간: 2023~2027

◆ 사업대상: 도, 시군, 중간지원조직, 협의체 등

◆ 소요예산: 연 5백만원

◆ 사업량: 집담회, 연찬회 개최

## ■ 배경 및 필요성

- 지역별 사회적경제 관계자 소통 활성화 및 타시군 우수 시책 벤치마킹으로 도내 사회적경제 사업 활성화 도모 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 사회적경제 관계자 상호 소통 및 학습의 장 마련
- (추진방향) 다양한 차원에서 사회적경제 주체간 상호 교류 및 학습의 장을 마련하여 민관 협력적 거버넌스 역량 강화

## ■ 세부사업 내용

- ① 시군 사회적경제 지원 정책사업 설명회 개최
  - 업무추진 방향과 정책을 시군 등에 공유하여 업무 이해도를 높이고 상호 협력 강화
- ② 충남 사회적경제인 연찬회 개최
  - 도내 충남 사회적경제 관련 주체의 사업 성과 공유를 통해서 상호 학습 및 교류의 장 마련

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 사회적경제 협의체, 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크, 시군 중간지원조직 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	25	5	5	5	5	5
시군비						
민자						
총계	25	5	5	5	5	5

신규

### 3-3. 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| ◆ 사업기간: 2023-2027 | ◆ 사업대상: 도내 사회적경제기업 |
| ◆ 소요예산: 연 220백만원  | ◆ 사업량: 매년 3개소      |

#### ■ 배경 및 필요성

- 그동안 도내 사회적경제 주체들의 연대·협력 촉진을 위해 지역별, 업종별 네트워크 지원 사업을 추진해왔으며, 이를 통해 다양한 연대·협력의 성과를 창출해오고 있음
- 비즈니스 협력 기반의 이종·업종 사회적경제기업 간 연대 및 협력체계를 구축하여 다변화하는 시장 대응력을 갖추고 동반 성장 도모
- 사회적경제기업과 이종·업종 일반기업 간 협업을 통한 제품 및 서비스 경쟁력 향상 및 지속 성장 기반 마련

#### ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 이종·업종 비즈니스협력 중심의 네트워크 활성화로 사회적경제기업의 시장 대응력, 동반 성장 및 질적 성장 도모
- (추진방향) 이종·업종 비즈니스 협력모델 기반 당사자 네트워크 활성화 지원

#### ■ 세부사업 내용

- ① 이종·업종 사회적기업간 또는 일반기업과 협업을 통한 비즈니스 협력형 당사자 네트워크 특화사업 지원 → 전 과정에서 비즈니스 컨설팅 지원
  - (방향) 비즈니스 협력형 네트워크 조직의 사업계획 평가를 통한 활동 지원
  - (지원내용) 협력사업 추진을 위한 R&D, 생산 및 판매, 서비스제공 등 분야별 사업개발비 지원



## ※ 비즈니스협력 주요사업

## ○ 공동개발(브랜드, R&amp;D)

- 시제품 등 공동상품 개발, 규모화, 고도화, 네이밍, CI, BI, 캐릭터 등 공동브랜드 개발
- 사업모델, 시스템, 공정개선 연구개발 등

## ○ 공동 마케팅 및 판로개척

- 리플릿, 카탈로그, 브로슈어 등 홍보물 제작, 온오프라인 광고, 프로모션(시연) 등
- 전시회, 박람회 등 행사 참가, 유통판매 등 오픈플랫폼 구축

## ○ 협력 네트워크

- 대기업, 공공기관 공동협력 사업, 지역 향토기업, 시민사회 등 협력 사업

## • ② 이종·업종 비즈니스 협력 추진 결과 성과공유 및 확산

- 비즈니스협력 사업 추진 결과에 대한 성과공유

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 충남사회적경제지원센터, 사회적경제 당사자조직 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	1,000	200	200	200	200	200
시군비						
민자	100	20	20	20	20	20
총계	1,100	220	220	220	220	220

## 고도화

## 3-4. 광역·시군 사회적경제 네트워크 조직 지원

- ◆ 사업기간: 2023-2027      ◆ 사업대상: 광역·시군 사회적경제 네트워크 조직  
 ◆ 소요예산: 연 346백만원      ◆ 사업량: 매년 광역 2개소, 시군 5개소

## ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제 조직·지역 주체간 협업을 통해 지역사회 문제 협업 해결 및 규모의 경제 실현으로 각종 네트워크 자립·자조 기반 강화 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 건강한 사회적경제 생태계 조성을 위한 네트워크 역량 강화 및 사업모델 개발
- (추진방향) 다양한 네트워크 활동을 통해서 발굴된 지역별 의제·자원에 기반한 전략 분야를 선정하여 집중 지원

## ■ 세부사업 내용

- ① 광역 사회적경제 네트워크 협력사업 발굴 및 지원
  - 광역 사회적경제 조직·업종간 네트워크 맞춤 협동화 사업 발굴 및 종사자간 네트워크 구축 지원
- ② 시군 사회적경제 네트워크 협력사업 발굴 및 지원
  - 사회적경제 조직을 연계한 비즈니스 확장, 지역사회 문제 해결 모델 개발 및 기업 사회공헌사업 연계, 공동브랜드 개발 지원
  - 시·군민 대상 사회적경제 인식제고 및 기업간 교류 활동 등(시군 사회적경제 주간행사 추진)

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 광역 사회적경제 당사자조직 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	800	160	160	160	160	160
시군비	930	186	186	186	186	186
민자						
총계	1,730	346	346	346	346	346

## 고도화

## 3-5. 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영

◆ 사업기간: 2023~2027

◆ 사업대상: 공무원, 중간지원조직, 당사자협의체 등

◆ 소요예산: 연 5백만원

◆ 사업량: 연 2회 이상 개최

## ■ 배경 및 필요성

- 그동안 충남 사회적경제는 정책지원의 성과를 통해 다양한 인적·조직·물적 생태계가 확대되어 왔으며, 이에 따라 협업 및 민관협치에 대한 수요 증대
- 사회적경제기업의 수요와 시·군 여건 변화 등을 고려한 정책추진을 위해서는 다양한 형태의 민관 협치체제의 강화 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 사회적경제 민관 협치체제의 활성화를 통해 정책적 성과창출 확대 기반 마련
- (추진방향) 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 체계화·활성화

## ■ 세부사업 내용

- ① 충청남도 사회적경제 육성위원회 활성화
  - 사회적경제 육성위원회의 역할 강화를 위한 심의 및 정책제안 기능 강화(연간 성과평가 심의 등)
  - 사회적경제 이해도가 높은 육성위원 선정 및 육성위원회 논의결과에 대한 정보공유 강화
- ② 사회적경제 정책생산·협업 활성화를 위한 실무협의회 기능 강화
  - 조직별 연간 정책사업 발굴·제안, 효율적 정책사업 추진을 위한 방안 논의 등 기능 강화

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 충남사회적경제지원센터, 사회적경제 당사자조직 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	25	5	5	5	5	5
시군비						
민자						
총계	25	5	5	5	5	5

신규

3-6 민관 CSR 협력 TF 설치 · 운영

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 도, 중간지원조직

◆ 소요예산: 연 5백만원

◆ 사업량: TF 설치, CSR 사업 유치 등

■ 배경 및 필요성

- ESG 경영 확산의 추세와 맞물려 사회적경제에 대한 기업의 CSR 투자가 확대\*되고 있으며, 충남에서도 CSR 연계 만족도가 매우 높음에도 불구하고 CSR 기업 확대 및 사회적경제 영역으로의 연계는 부족한 상황
  - ※ 21' SE-CSR협력가이드북(한국사회적기업진흥원)에 따르면, 사회적경제 발굴 및 육성, 성장지원, 생태계 조성의 3개 영역에서 다양한 기업들이 구체적인 사업으로 CSR 제공 중 (SK, KAIST, 하나금융그룹, SK텔레콤, 현대자동차 그룹, LG전자, LG화학, 행복나래, KOTRA, LG헬로비전, (주)SR, 우리은행, 포스코, 신한금융, KDB, 웹와치 등)
  - 22' 현재, 서부발전 · 중부발전의 사회적경제 중간지원조직과의 연계 등이 가장 큰 비율 차지(7억 상당). 계속해서 지원액이 늘어나는 추세에 있으나, 변동가능성이 높아 안정화 필요
  - 22' 3차 5개년 의견수렴 집담회(83명 참석) 결과, 높은 집행 자율성, 후원기관 · 참여기업 만족도 지속 증가 등 긍정적 평가가 이뤄졌으나 행정과 연계 및 노력이 필요함을 미흡함으로 제시
- 행정기관의 CSR 활성화에 대한 적극적인 참여는 실질적인 CSR 증가로 연계되고 있음
  - 중소벤처기업부는 「중소기업진흥에 관한 법률」제62조의8에 따라 사회적책임경영 중소기업육성 기본계획을 세움으로써, CSR 활성화를 위한 기반조성 및 우수사례를 제공하고 있음
  - 이에 충남에서도 CSR을 활성화하고, CSR의 성과가 사회적경제로 연결될 수 있도록 적극적인 개입을 필요로 함

■ 사업목표 및 추진방향

- 사업목표 : 「사회적경제×CSR 협력 TFT」 운영을 통해 도내 CSR 참여기업을 확대하고, 사회적경제 영역 연계를 높임으로써 도내 사회문제 해결에 적극적으로 대응
- 추진방향 : 행정의 요청과 지원을 통해 CSR활성화를 위한 기반을 조성 · 확대하고, 사회문제 해결 의제를 중심으로 사회적경제 현장과 도내 CSR 기관 적극 연계

## ■ 세부사업 내용

- ① 「충남 SE×CSR 협력 TFT」 구성 및 운영
  - 충남사회적경제지원센터 내 CSR 협력 TFT 설치
  - 충청남도, 광역중간지원조직, 충남 사회적경제 협의체, 전문가 등으로 구성
  - CSR 협력사 발굴, 협력사업 기획, 업무협약 및 파트너십 구축 등 실무기능 수행
  - CSR 참여 활성화를 위한 활동비, 지속가능경영 유공 등의 포상 등 인센티브 마련
- ② 충청남도 CSR 포럼 구성·운영
  - 대·중소기업 CSR 실무자, 사회적경제조직 대표 및 실무자, 중간지원조직, 전문가, 공무원 등으로 구성된 '충청남도 CSR포럼' 구축
  - 포럼은 분기별 기획세미나 및 토론회로 진행하며, 참여자들이 CSR에 대한 학습과 교류의 장을 형성할 수 있도록 네트워크 프로그램 운영
- ③ 충남 CSR 협력사 발굴 및 업무협약 체결
  - 도내 대기업, 중견기업, 공공기관 등 CSR 협력 대상군 발굴사업 추진
  - CSR 협력사와 충청남도, 충남 사회적경제 주체들과 업무협약 체결 지원
- ④ CSR 협력 성공사례집 발간 및 성과 확산
  - CSR 협력사례집 제작을 통해 도민 대상 CSR 협력성과 공유
  - 유튜브, SNS 등을 통해 협력성과를 주기적으로 홍보 추진

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 도 소속 공공기관, 도 출자·출연기관, 도내 중소기업, 사회적경제 관련 당사자 네트워크·중간지원조직, 제조업 기반의 대기업 협력회사 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	25	5	5	5	5	5
시군비						
민자						
총계	25	5	5	5	5	5

## 제4절 물적·제도적 기반 강화

세부영역	세 부 사 업	주 요 내 용
[4-1] 혁신공간 활성화	① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립	▶ 혁신타운 운영 관리를 위한 운영주체 역량 강화 및 기반 마련
	② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴 및 유치	▶ 입주기업, 기관 등 발굴 및 유치
	③ 사회적경제 혁신타운 3대(교육, 성장, 네트워크) 허브화	▶ 혁신타운 입주기업 지원 및 공간 활성화를 위한 지원 프로그램 운영
	④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영	▶ 도내 다양한 혁신공간의 연계를 위한 플랫폼 및 협의체 조성
[4-2] 사회적경제 연구·평가 강화	⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축	▶ 사회적경제 실태조사 등 통계 DB 구축
	⑥ 사회적경제 현장기반 연구·평가 지원	▶ 현장 수요 기반의 사회적경제 연구 지원
[4-3] 제도적 기반 강화	⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정	▶ 사회적경제 관련 제도 개선 추진 (사회적경제 혁신타운 조성 등 관련 조례)

## 신규

## 4-1. 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립

◆ 사업기간: 2024~2027

◆ 사업대상: 혁신타운 운영기관

◆ 소요예산: 연 2,000백만원

◆ 사업량: 운영·관리 기반 구축

## ■ 배경 및 필요성

- 충남 사회적경제 혁신타운은 2024년 상반기 조성완료 될 예정으로 설립목적인 도내 사회적경제기업의 질적 성장 지원을 위해서는 운영·관리체계의 확립·안정화 필요
- 특히 혁신타운의 시설관리 및 운영프로그램의 질적 제고를 위해서는 인적·재정적·제도적 기반 마련 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 사회적경제 혁신타운의 활성화를 위한 운영·관리 기반 확립
- (추진방향) 혁신타운 운영·관리를 위한 운영주체의 선정, 민관 거버넌스 구축, 행재정 지원 등 인적·재정적·제도적 기반 구축

## ■ 세부사업 내용

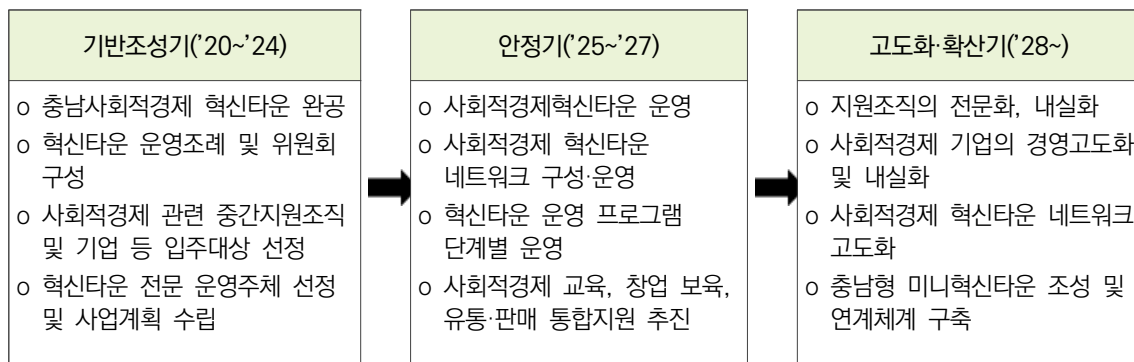
- ① 충남 사회적경제 혁신타운 운영주체 선정
  - 사회적경제기업 성장지원 전문성을 지닌 혁신타운 운영주체 선정
  - 시설관리, 행재정 업무는 충청남도에서 직영 검토
- ② 혁신타운 운영·관리 매뉴얼 제작
  - 혁신타운 운영관리의 체계화를 위해 관련 규정 및 운영관리 매뉴얼 제작
  - 입주기업 및 중간지원조직 선정 절차 및 평가지표, 혁신타운 운영규정, 선도기업 유치를 위한 인센티브 규정, 혁신타운 임대료 산정 기준 등 제반사항 규정화
- ③ 「충남 사회적경제혁신타운 운영 조례」 제정
  - 혁신타운 운영·관리에 필요한 제반사항을 규정
- ④ 충남 사회적경제 혁신타운 운영위원회 설치·운영
  - 사회적경제 사업 발굴 및 지원, 혁신타운 연간 운영계획 심의·의결 등 의사결정 기능을 수행할 수 있는 민관 거버넌스 기구 설치

• ⑤ 혁신타운 성장지원 파트너십 구축

- 도내 주요기관 파트너십 구축 : 대학, 충남테크노파크, 충남창조경제혁신센터, 충남경제산업진흥원 등
- 엑셀러레이터 파트너십 구축 : 국내 창업 엑셀러레이터 기관 발굴 및 파트너십 구축

• ⑥ 메이커스 스페이스 운영시스템 구축

- 메이커스 스페이스 장비를 활용한 교육 프로그램 운영
- 입주기업 및 외부인의 장비활용에 필요한 이용 매뉴얼(영상) 등 제공



■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제혁신타운 운영기관)
- 협력기관 : 충남 사회적경제지원센터, 각 시군 사회적경제 지원센터, 사회적경제 협의체 등

■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	8,600		2,000	2,100	2,200	2,300
시군비						
민자						
총계	8,600		2,000	2,100	2,200	2,300



## 신규

## 4-2. 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴 및 유치

◆ 사업기간: 2023~2027

◆ 사업대상: 국내 · 도내 사회적경제기업, 관련기관 등

◆ 소요예산: 연 20백만원

◆ 사업량: 수요조사 및 유치활동

## ■ 배경 및 필요성

- 혁신타운의 활성화를 위해서는 입주를 희망하는 사회적경제기업 및 관련 기관의 지속적인 발굴과 유치 노력이 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 체계적 입주기관(기업) 발굴을 통한 사회적경제 혁신타운 활성화 기반 마련
- (추진방향) 광역 및 시군 단위 사회적경제기업 및 지원기관 발굴 및 유치사업 추진

## ■ 세부사업 내용

- ① 광역 및 시군 입주기업(기관) 발굴 · 유치
  - 도내 중간지원조직, 협의체, 사회적경제기업 등 주기적 수요조사 실시 및 입주 유치
  - 청양군 및 인접지역 지원조직 입주대상기관 발굴 및 유치 추진
- ② 우수 사회적경제기업 발굴을 위한 창업경진대회 개최
  - 우수한 혁신역량 및 사회적 파급효과를 지닌 초기창업기업을 대상으로 혁신타운 입주 및 성장지원
- ③ 국내 사회적경제 앵커기업 및 지원기관 유치
  - 선도 사회적경제기업 리스트 구축 및 희망기업 수요조사 및 유치활동 추진
  - 앵커기업 및 지원기관 유치를 위한 제규정 및 인센티브 확립

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적혁신타운 운영기관)
- 협력기관 : 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크, 사회적경제 협의체 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	70	20	20	10	10	10
시군비						
민자						
총계	70	20	20	10	10	10

신규

4-3. 사회적경제 혁신타운 3대(교육, 성장, 네트워크) 허브화

◆ 사업기간: 2024-2027  
◆ 소요예산: 연 500백만원

◆ 사업대상: 충남 사회적경제 혁신타운 운영기관  
◆ 사업량: 교육, 성장지원, 네트워크 활성화 사업

■ 배경 및 필요성

- 혁신타운의 지리적 한계를 극복하고 성장지원 거점으로서 자리매김 하기 위해서는 혁신타운의 활성화를 위한 지원체계 구축 필요
- 사회적경제 지원정책의 중복 및 비효율적 운영을 예방하기 위해 혁신타운을 정책전달체계의 공간적 거점으로 조성하여, 선택과 집중 기반의 정책 추진체계 정립 필요

■ 사업목표 및 추진방향

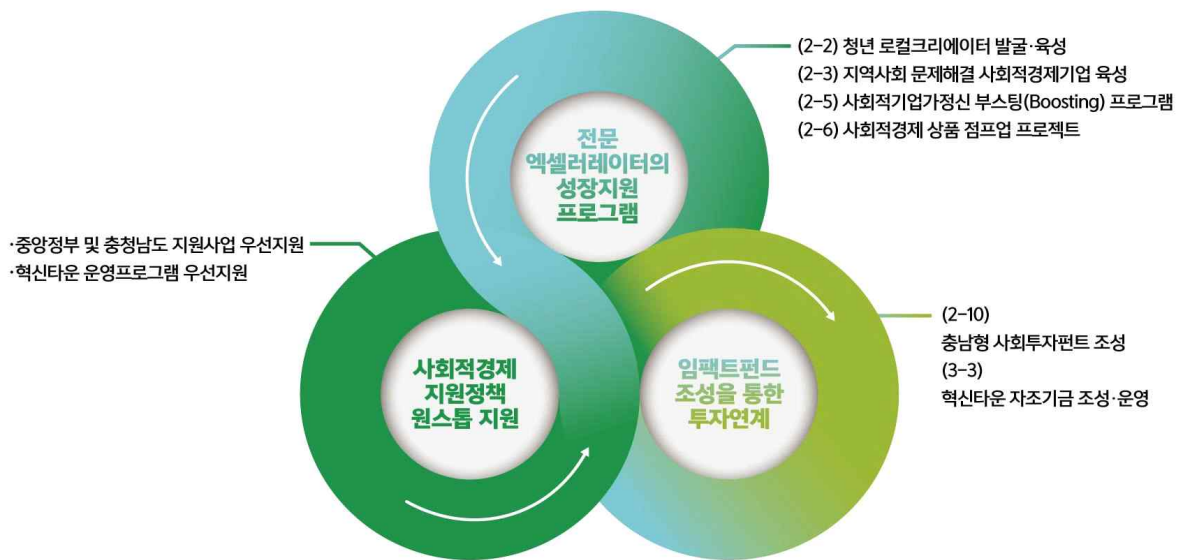
- (사업목표) 'Edu+Scale up+Network' 3대 허브(Hub)화를 통한 활성화 기반 마련
- (추진방향) 혁신타운 활성화를 위한 지원체계 구축 및 인식확산 프로그램 운영

■ 세부사업 내용

- ① 사회적경제 전문교육 허브 ([2-1] 인재양성 통합플랫폼 구축과 연계)
  - 사회적경제 전문경영인 역량강화 프로그램
  - 충남형 'MTA'(Mondragon Team Academy) 소셜창업 프로그램 운영
  - 사회적경제 활동가 양성과정 운영
  - 종사자 사회적가치 인텐시브 교육 프로그램
- ② 사회적경제기업 성장지원 허브 ([1-1] 단계별 맞춤형 성장지원, [1-3] 유통판로 고도화 연계)
  - 전문성장지원기관(운영주체)을 통한 성장지원 프로그램 운영
  - 사회적경제 지원정책의 원스톱 서비스 지원거점으로 운영(중간지원조직 집적)
  - 임팩트 펀드, 충남사회적경제기금 등 투자연계 지원
- ③ 국내외 네트워크의 허브
  - 지역사회 연계 프로그램 운영 : 사회적경제 혁신투어, 물품·인재 공유플랫폼, 지역주민과 함께 하는 혁신타운 한마당 등 지역주민 소통프로그램 운영
  - 사회적경제 혁신타운 페스티벌 개최 : 사회적경제 한마당, 주간행사 등 다양한 이벤트 연계 개최
  - 한국 사회적경제 혁신타운 성장포럼 개최 : 혁신타운 성과 공유 및 네트워크 포럼 개최

• ④ 혁신타운 자생력 강화를 위한 기반 조성

- 혁신타운 자치회 구성·운영 : 입주기업 관계자들로 구성된 자치회를 조직하여 사회적경제 혁신타운의 운영과 관련한 의견을 개진하고 경영에 적극적인 참여 유도
- 혁신타운 자조기금 조성 : 소액(예, 500만원 이하) 지원금으로 스타트업들의 전반적인 운영을 위해 필요한 자금 지원
- 혁신타운 입주기업 네트워킹 활성화 : 입주기업 성과 공유회, 입주기업의 생애주기별 멘토-멘티 네트워크, 분야별 소모임 네트워크 등 지원



■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적혁신타운 운영기관)
- 협력기관 : 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크, 사회적경제 협의체 등

■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	2,000		500	500	500	500
시군비						
민자						
총계	2,000		500	500	500	500

## 신규

## 4-4. 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영

◆ 사업기간: 2024-2027

◆ 사업대상: 도내 사회적경제 관련 거점 운영기관

◆ 소요예산: 연 10백만원

◆ 사업량: 협의체 구축 및 협력사업

## ■ 배경 및 필요성

- 도내 사회적경제와 관련한 다양한 형태의 거점들이 설립·운영되고 있는 가운데, 이러한 거점들의 기능 중복 및 비효율적 운영을 방지하기 위한 기능 정립 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 시군별 사회적경제 혁신거점의 기능 정립을 통한 운영 효율화
- (추진방향) 사회적경제 혁신거점의 연계협력 사업모델 발굴 및 협의채널 구축

## ■ 세부사업 내용

- ① 도 및 시군 혁신공간 협의체 구축
  - 사회적경제, 사회혁신, 마을만들기 등 유사 영역의 거점공간 운영주체들로 구성된 협의체 구축
- ② 협력사업 발굴 및 정보공유 채널 구축
  - 각 거점공간의 기능은 유지하되, 상호 기능 중복 및 효율적 사업 추진을 위한 협력사업 논의
  - 공간 이용 및 운영프로그램 공동 활용 등을 위한 온라인 정보공유 채널 구축

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도, 충남사회적경제혁신타운 운영기관
- 협력기관 : 시군, 광역 중간지원조직, 시군 중간지원조직 등

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	40		10	10	10	10
시군비						
민자						
총계	40		10	10	10	10

## 고도화

## 4-5. 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축

◆ 사업기간: 2023~2027

◆ 사업대상: 도내 사회적경제기업, 도민 등

◆ 소요예산: 연 50백만원

◆ 사업량: 실태조사 및 빅데이터 구축

## ■ 배경 및 필요성

- 사회적경제 정책의 실효성 확보를 위해서는 사회적경제기업의 운영실태 및 도민 인식 확산 등에 대한 객관적 통계 조사 및 분석이 필요
- 특히 사회적경제기업의 능동적 정책수요 대응을 위해서는 빅데이터에 기반한 연구분석 시급

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 충남 사회적경제 운영실태 및 인식확대 등에 대한 객관적 통계자료를 통해 효율적이고 과학적인 정책기획 및 추진 도모
- (추진방향) 사회적경제기업 운영실태, 도민인식, 정책만족도 등 제반 통계데이터 구축

## ■ 세부사업 내용

- ① 충남 사회적경제 실태조사 : 매년 사회적경제기업 전수조사 실시 및 DB 구축
- ② 도민 인식조사 : 도민의 사회적경제에 대한 인식 및 수요에 대한 통계 조사 추진
- ③ 정책 만족도 : 사회적경제 지원정책에 대한 당사자 및 관계자 만족도 조사 추진
- ④ 사회적경제 활용가능 빅데이터 구축 : 소비데이터 등 빅데이터 구매 및 분석

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 각 시군 사회적경제 지원센터, 충남연구원, 사회적경제 중간지원조직

## ■ 재정투입계획

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	250	50	50	50	50	50
시군비						
민자						
총계	250	50	50	50	50	50

**고도화**

**4-6. 사회적경제 현장기반 연구·평가지원**

◆ 사업기간: 2023-2027

◆ 사업대상: 도민, 사회적경제 관련 연구자

◆ 소요예산: 연 50백만원

◆ 사업량: 연구사업

**■ 배경 및 필요성**

- 다변화·다각화 되는 사회적경제의 환경에 대응하기 위해서는 현장기반의 전문화되고 특성화된 연구의 필요성 증대
- 특히 3차 5개년 계획의 연차별 실행 및 모니터링·평가를 위한 연구 강화 필요

**■ 사업목표 및 추진방향**

- (사업목표) 현장기반의 전문화된 연구 확대를 통한 실효성 있는 정책개발 기반 마련
- (추진방향) 도내 다양한 전문연구기관 및 현장 전문가의 참여를 통한 다양한 현장연구 활성화 지원 추진

**■ 세부사업 내용**

- ① 사회적경제 작은연구 지원 공모사업 추진
  - 도내 대학, 연구자, 활동가 등 다양한 주체들이 현장의 문제를 해결하기 위한 작은 규모의 연구 사업비 지원(과제당 5백만원)
- ② 3차 5개년계획 연간 실행계획 및 정책평가 연구 지원 : 정책평가회 개최 등
- ③ 사회적경제 기획연구 지원 : 공공구매, 판로, 디지털 전환 등 기획 연구 프로젝트 지원

**■ 추진체계**

- 주관 : 충청남도(충남사회적경제지원센터)
- 협력기관 : 대학, 충남연구원, 시군 사회적경제지원센터, 민간연구소 등

**■ 재정투입계획**

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2023	2024	2025	2026	2027
국비						
도비	50	50	50	50	50	50
시군비						
민자						
총계	50	50	50	50	50	50

## 고도화

## 4-7. 사회적경제 관련 조례 제·개정

◆ 사업기간: 2023~2027

◆ 사업대상: 충청남도

◆ 소요예산: 비예산

◆ 사업량: 사회적경제 관련 조례 제·개정

## ■ 배경 및 필요성

- 중앙정부의 제도 확대 및 신규 사업수요에 대응하는 제도 마련 미흡
- 사회적경제 혁신타운의 활성화와 중간지원조직의 기능 재정립 등을 위한 제도개선 필요

## ■ 사업목표 및 추진방향

- (사업목표) 사회적경제의 정책환경 변화에 대응할 수 있는 제도 대응체계 구축
- (추진방향) 사회적경제 혁신타운, 중간지원조직의 기능 변화 등에 대응하기 위한 조례 개정

## ■ 세부사업 내용

- ① 「사회적경제 육성지원에 관한 조례」 개정
  - 사회적경제기본법 등 사회적경제 관련 제도 변경을 반영하는 개정 추진
  - 미제정 시군의 자치단체장 등 조례 제정 촉구 및 정보제공
- ② 「충남사회적경제혁신타운 운영·관리 조례」 제정 추진
  - 혁신타운의 운영·관리를 위한 제 규정 마련
  - 혁신타운 운영위원회의 설치, 혁신타운 민간위탁, 임대료 기준 등 근거 마련
  - 혁신타운 내 앵커기업 유치에 필요한 인센티브 등 지원근거 마련

## ■ 추진체계

- 주관 : 충청남도
- 협력기관 : 시군, 중간지원조직

## ■ 재정투입계획 (단위: 백만원)

- 비예산







# 06

## 제6장 투자 및 추진계획

제1절 투자계획

제2절 단계별 운영계획 및 추진체계

제3절 평가 계획



## 제1절 투자계획

■ 연차별 투자계획 : 23년 239억원, 24년 276억원, 25년 179억원, 26년 179억원, 27년 180억원

- 추가확보 예산액 : 혁신타운 조성·운영 등에 따른 추가예산 확보
  - 2022년 예산 : 134.6억원(국비 66.7억원, 도비 40.7억원, 시군비 25.3억원, 민자 1.8억원)
  - 2023년 105.2억원(도 58.9억원) → 2024년 141.6억원(도 86.2억원) → 2025년 44.8억원(도 40억원)
  - 2026년 45.2억원(도 40.1억원) → 2027년 45.8억원(도 40.5억원)

〈표 6-1〉 연차별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분		총사업비	'23년	'24년	'25년	'26년	'27년
1	지속가능한 성장기반 조성	13,100 (12.4%)	2,220	5,120	2,020	1,920	1,820
2	인재양성 및 가치 확산	8,600 (8.1%)	1,370	1,755	1,790	1,825	1,860
3	소통·협력 고도화	7,905 (7.5%)	1,581	1,581	1,581	1,581	1,581
4	물적·제도적 기반 강화	11,210 (10.6%)	120	2,630	2,720	2,820	2,920
기추진 고유사업		64,759 (61.3%)	18,694	16,534	9,834	9,834	9,864
총 사업비		105,574 (100%)	23,985 (22.7%)	27,620 (26.2%)	17,945 (17%)	17,980 (17%)	18,045 (17.1%)

■ 자원별 투자계획 : 충청남도 468.5억원(44.4%), 국비 398.7억원(37.8%) 순

〈표 6-2〉 자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분		총사업비	국비	도비	시군비	민자
1	지속가능한 성장기반 조성	13,100 (12.4%)		6,825	3,150	3,125
2	인재양성 및 가치 확산	8,600 (8.1%)	2,250	4,290	1,560	500
3	소통·협력 고도화	7,905 (7.5%)	3,250	2,125	2,430	100
4	물적·제도적 기반 강화	11,210 (10.6%)		11,210		
기추진 고유사업		64,759 (61.3%)	34,370	22,397	7,992	
총 사업비		105,574 (100%)	39,870 (37.8%)	46,847 (44.4%)	15,132 (14.3%)	3,725 (3.5%)

# 연차별 · 자원별 투자계획

(단위 : 백만원)

구분		총계	지속가능한 성장기반 조성	인재 양성 및 가치 확산	소통 협력 강화	물적 제도적 기반 강화	기추진 고유사업
전체	총계	105,574	13,100	8,600	7,905	11,210	64,759
	국	39,870		2,250	3,250		34,370
	도	46,847	6,825	4,290	2,125	11,210	22,397
	시군	15,132	3,150	1,560	2,430		7,992
	민자	3,725	3,125	500	100		
2023년	소계	23,985	2,220	1,370	1,581	120	18,694
	국	10,598		430	650		9,518
	도	9,945	1,265	558	425	120	7,577
	시군	3,006	630	292	486		1,598
	민자	435	325	90	20		
2024년	소계	27,620	5,120	1,755	1,581	2,630	16,534
	국	9,988		440	650		8,898
	도	12,675	2,665	918	425	2,630	6,037
	시군	3,016	630	302	486		1,598
	민자	1,940	1,825	95	20		
2025년	소계	17,945	2,020	1,790	1,581	2,720	9,834
	국	6,418		450	650		5,318
	도	8,055	1,065	928	425	2,720	2,917
	시군	3,026	630	312	486		1,598
	민자	445	325	100	20		
2026년	소계	17,980	1,920	1,825	1,581	2,820	9,834
	국	6,428		460	650		5,318
	도	8,065	965	938	425	2,820	2,917
	시군	3,036	630	322	486		1,598
	민자	450	325	105	20		
2027년	소계	18,045	1,820	1,860	1,581	2,920	9,864
	국	6,438		470	650		5,318
	도	8,105	865	948	425	2,920	2,947
	시군	3,046	630	332	486		1,598
	민자	455	325	110	20		

## ■ 연차별 투자계획 세부내역

(단위 : 백만원)

구분	계	2023	2024	2025	2026	2027	비고
1. 지속가능한 성장기반 조성	13,100	2,220	5,120	2,020	1,920	1,820	
① 사회적기업가 정신 함양 프로그램	100	20	20	20	20	20	신규(센)
② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원	225	45	45	45	45	45	고도화(센)
③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원	1,875	375	375	375	375	375	신규
④ 디지털전환 컨설팅 및 시설장비 도입 지원	3,750	750	750	750	750	750	신규
⑤ 사회적경제자금 고도화 운용	3,000		3,000				고도화
⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축	100	20	20	20	20	20	신규(센)
⑦ 중간지원조직의 역량 고도화	25	5	5	5	5	5	고도화(센)
⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축	25	5	5	5	5	5	신규(센)
⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원	2,000	600	500	400	300	200	고도화
⑩ 온·오프라인 프로모션 지원	1,000	200	200	200	200	200	고도화
⑪ 소셜셀러 발굴·육성	500	100	100	100	100	100	고도화
⑫ 공공구매 활성화 지원	500	100	100	100	100	100	고도화
2. 인재양성 및 가치 확산	8,600	1,370	1,755	1,790	1,825	1,860	
① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신	100	20	20	20	20	20	고도화(센)
② 사회적경제 인재 양성 허브 구축	200		50	50	50	50	고도화(혁)
③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영	300	60	60	60	60	60	신규
④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업	5,700	1,070	1,105	1,140	1,175	1,210	고도화
⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성	1,200		300	300	300	300	신규
⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트	100	20	20	20	20	20	신규
⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보	500	100	100	100	100	100	고도화
⑧ 사회적경제 관계인구 만들기	500	100	100	100	100	100	신규
3. 소통·협력 고도화	7,905	1,581	1,581	1,581	1,581	1,581	
① 시군 사회적경제 활성화 지원	5,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	고도화
② 도·시군·중간지원조직 소통 활성화	25	5	5	5	5	5	고도화
③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원	1,100	220	220	220	220	220	신규
④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원	1,730	346	346	346	346	346	고도화

⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영	25	5	5	5	5	5	고도화
⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치·운영	25	5	5	5	5	5	신규(센)
<b>4. 물적·제도적 기반 강화</b>	<b>11,210</b>	<b>120</b>	<b>2,630</b>	<b>2,720</b>	<b>2,820</b>	<b>2,920</b>	
① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립	8,600		2,000	2,100	2,200	2,300	신규(혁)
② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴·유치	70	20	20	10	10	10	신규(혁)
③ 사회적경제 혁신타운 3대(교육, 성장, 네트워크) 허브화	2,000		500	500	500	500	신규(혁)
④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영	40		10	10	10	10	신규(혁)
⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축	250	50	50	50	50	50	고도화 (센)
⑥ 사회적경제 현장기반 연구·평가 지원	250	50	50	50	50	50	고도화 (센)
⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정							고도화
<b>기추진 고유사업</b>	<b>64,759</b>	<b>18,694</b>	<b>16,534</b>	<b>9,834</b>	<b>9,834</b>	<b>9,864</b>	
① 사회적경제분야 업무 추진	44	9	9	9	9	9	기존
② 충남 사회적경제지원센터 운영	2,950	590	590	590	590	590	기존
③ 사회적경제 창업지원 교육센터운영	1,148	230	230	230	230	230	기존
④ 사회적경제 혁신성장사업(R&D)	448	90	90	90	90	90	기존
⑤ 사회적경제 혁신성장사업(비R&D)	738	148	148	148	148	148	기존
⑥ (예비)사회적기업 일자리창출	26,335	5,267	5,267	5,267	5,267	5,267	기존
⑦ 사회적기업 사회보험료 지원사업	1,795	359	359	359	359	359	기존
⑧ 사회적경제기업 사업개발비 지원사업	3,680	736	736	736	736	736	기존
⑨ 지역(광역)특화사업	1,675	335	335	335	335	335	기존
⑩ 재정지원사업 수행기업 선정 심사위원회 운영	128	26	26	26	26	26	기존
⑪ 사회적경제 혁신타운 조성사업	16,340	9,180	7,160				기존
⑫ 마을기업 육성사업 업무 추진 등	43	9	9	9	9	9	기존
⑬ 마을기업 육성	4,525	905	905	905	905	905	기존
⑭ 마을기업지원기관 컨설팅 사업	2,370	474	474	474	474	474	기존
⑮ 충남 공유단체 및 공유기업 지원	128	26	26	26	26	26	기존
⑯ 충남 공유경제 활성화 지원	414	83	83	83	83	83	기존
⑰ 사회적경제기금	2,000	230	90	550	550	580	기존

## ■ 재원별 투자계획 세부내역

(단위 : 백만원)

구분	계	국비	도비	시군비	민자	비고
1. 지속가능한 성장기반 조성	13,100		6,825	3,150	3,125	
① 사회적기업가 정신 함양 프로그램	100		100			신규(센)
② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원	225		225			고도화(센)
③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원	1,875		450	1,050	375	신규
④ 디지털전환 컨설팅 및 시설장비 도입 지원	3,750		900	2,100	750	신규
⑤ 사회적경제기금 고도화 운용	3,000		1,500		1,500	고도화
⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축	100		100			신규(센)
⑦ 중간지원조직의 역량 고도화	25		25			고도화(센)
⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축	25		25			신규(센)
⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원	2,000		1,500		500	고도화
⑩ 온·오프라인 프로모션 지원	1,000		1,000			고도화
⑪ 소셜셀러 발굴·육성	500		500			고도화
⑫ 공공구매 활성화 지원	500		500			고도화
2. 인재양성 및 가치 확산	8,600	2,250	4,290	1,560	500	
① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신	100		100			고도화(센)
② 사회적경제 인재 양성 허브 구축	200		200			고도화(혁)
③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영	300		90	210		신규
④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업	5,700	2,250	1,600	1,350	500	고도화
⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성	1,200		1,200			신규
⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트	100		100			신규
⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보	500		500			고도화
⑧ 사회적경제 관계인구 만들기	500		500			신규
3. 소통·협력 고도화	7,905	3,250	2,125	2,430	100	
① 시군 사회적경제 활성화 지원	5,000	3,250	250	1,500		고도화
② 도·시군·중간지원조직 소통 활성화	25		25			고도화
③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원	1,100		1,000		100	신규
④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원	1,730		800	930		고도화

⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영	25		25			고도화
⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치·운영	25		25			신규(센)
4. 물질·제도적 기반 강화	11,210		11,210			
① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립	8,600		8,600			신규(혁)
② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴·유치	70		70			신규(혁)
③ 사회적경제 혁신타운 3대(교육, 성장, 네트워크) 허브화	2,000		2,000			신규(혁)
④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영	40		40			신규(혁)
⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축	250		250			고도화 (센)
⑥ 사회적경제 현장기반 연구·평가 지원	250		250			고도화 (센)
⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정						고도화
기추진 고유사업	64,759	34,370	22,397	7,992		
① 사회적경제분야 업무 추진 등	44		44			기존
② 충남 사회적경제지원센터 운영	2,950		2,950			기존
③ 사회적경제 창업지원 교육센터운영	1,148		1,148			기존
④ 사회적경제 혁신성장사업(R&D)	448		448			기존
⑤ 사회적경제 혁신성장사업(비R&D)	738		738			기존
⑥ (예비)사회적기업 일자리창출	26,335	19,750	1,975	4,610		기존
⑦ 사회적기업 사회보험료 지원사업	1,795	1,345	135	316		기존
⑧ 사회적경제기업 사업개발비 지원사업	3,680	2,575	331	774		기존
⑨ 지역(광역)특화사업	1,675	1,170	505			기존
⑩ 재정지원사업 수행기업 선정 심사위원회 운영	128		128			기존
⑪ 사회적경제 혁신타운 조성사업	16,340	7,780	8,560			기존
⑫ 마을기업 육성사업 업무 추진 등	43		43			기존
⑬ 마을기업 육성	4,525	1,750	833	1,943		기존
⑭ 마을기업지원기관 컨설팅 사업	2,370		2,370			기존
⑮ 충남 공유단체 및 공유기업 지원	128		128			기존
⑯ 충남 공유경제 활성화 지원	414		64	350		기존
⑰ 사회적경제기금	2,000		2,000			기존



## 제2절 단계별 운영계획 및 추진체계

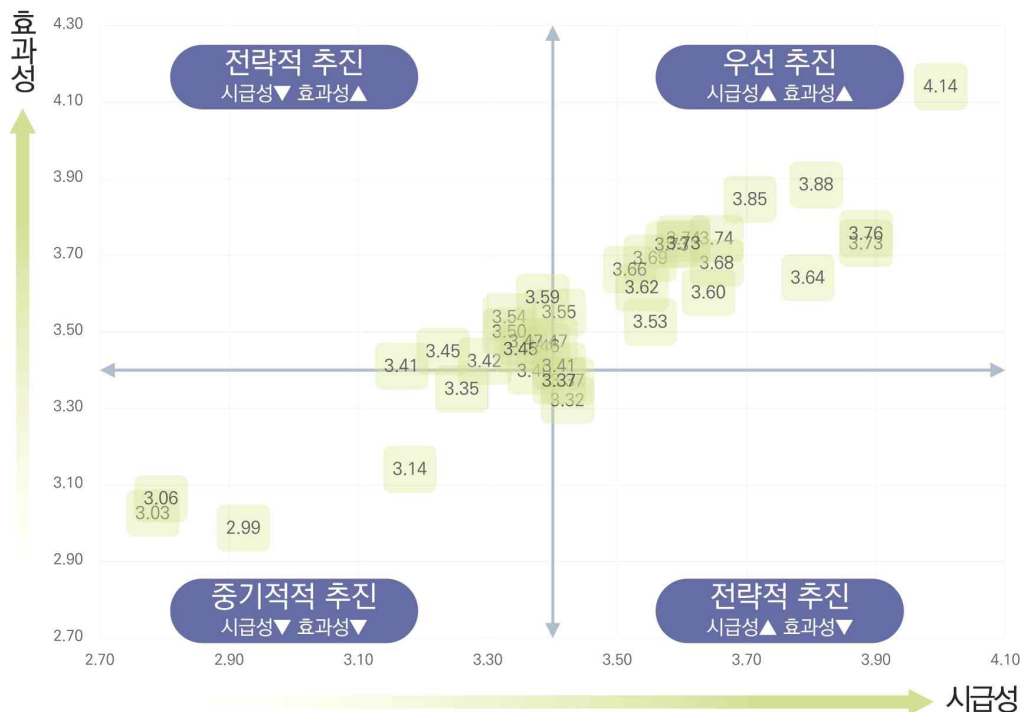
### 1. 단계별 운영계획

#### 1) 추진사업 우선순위 도출

##### ■ 수요조사 개요

- 목적 : 현장 및 전문가의 수요에 기반한 세부사업의 우선순위 도출을 통해 자원과 역량 효율적 배분에 근거로 활용
- 조사 대상 : 도·시군 사회적경제 담당 공무원, 사회적경제기업, 중간지원조직, 전문가
- 조사 표본 수 : 78명
- 조사 방식 : 담당 공무원, 사회적경제기업, 중간지원조직을 대상으로 이메일, FAX, 전화 조사 등을 통한 설문조사 실시(시군 협조)
- 조사 내용 : 세부사업별로 시급성, 효과성에 기반한 사업추진 우선순위 조사(5점 척도)

시급성	효과성
현장의 수요나 정책적 필요성이 높아 시급히 추진해야 할 필요가 있는 사업	사업을 추진했을 때 사회적경제 활성화에 기여하거나 파급효과가 큰 사업



전략	사업명	시급성	효과성	우선순위
지속가능한 성장기반 조성	1-1-① 사회적기업가 정신 함양 프로그램	2.92	2.99	
	1-1-② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원	3.55	3.69	우선추진
	1-1-③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원	3.71	3.85	우선추진
	1-1-④ 디지털전환 컨설팅 및 시설장비 도입 지원	3.40	3.47	우선추진
	1-1-⑤ 사회적경제기금 고도화 운용	3.65	3.74	우선추진
	1-2-⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축	3.38	3.46	
	1-2-⑦ 중간지원조직의 역량 고도화	3.65	3.68	우선추진
	1-2-⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축	3.55	3.53	우선추진
	1-3-⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원	3.79	3.64	우선추진
	1-3-⑩ 온·오프라인 프로모션 지원	3.88	3.73	우선추진
	1-3-⑪ 소셜셀러 발굴·육성	3.18	3.14	
	1-3-⑫ 공공구매 활성화 지원	3.64	3.60	우선추진
인재양성 및 가치 확산	2-1-① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신	2.78	3.03	
	2-1-② 사회적경제 인재 양성 허브 구축	2.79	3.06	
	2-1-③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영	3.29	3.42	
	2-1-④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업	3.33	3.50	
	2-2-⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성	3.88	3.76	우선추진
	2-2-⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트	3.36	3.47	
	2-3-⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보	3.42	3.37	
	2-3-⑧ 사회적경제 관계인구 만들기	3.37	3.40	
소통· 협력 고도화	3-1-① 시군 사회적경제 활성화 지원	4.00	4.14	우선추진
	3-1-② 도·시군·중간지원조직 소통 활성화	3.60	3.74	우선추진
	3-2-③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원	3.52	3.66	우선추진
	3-2-④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원	3.58	3.73	우선추진
	3-3-⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영	3.35	3.45	
	3-3-⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치·운영	3.26	3.35	
물적· 제도적 기반 강화	4-1-① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립	3.41	3.41	우선추진
	4-1-② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴 및 유치	3.41	3.37	
	4-1-③ 사회적경제 혁신타운 3대 허브화	3.54	3.62	우선추진
	4-1-④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영	3.41	3.55	우선추진
	4-2-⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축	3.60	3.73	우선추진
	4-2-⑥ 사회적경제 현장기반 연구·평가 지원	3.38	3.59	
	4-3-⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정	3.81	3.88	우선추진

## 2) 연차별 추진 전략

### ■ 전략1. 지속가능한 성장기반 조성

전략	세부사업	2023	2024	2025	2026	2027
[1-1] 단계별 맞춤형 성장 지원	1-1-① 사회적기업가 정신 함양 프로그램	•기획	•30개소	•30개소	•30개소	•30개소
	1-1-② 비즈니스모델 고도화 원스톱 지원 (우선추진)	•기획 및 시범사업	•5개소	•5개소	•5개소	•5개소
	1-1-③ 사회적경제 우수기업 인증 및 스케일업 지원 (우선추진)	•평가지표 구축 1식	•3개소	•3개소	•3개소	•3개소
	1-1-④ 디지털전환 컨설팅 및 시설장비 도입 지원 (우선추진)	•수요조사	•9개소	•9개소	•9개소	•9개소
	1-1-⑤ 사회적경제기금 고도화 운용 (우선추진)	•기금운용	•임팩트펀드 사전준비	•임팩트펀드 조성	•기금 및 펀드 운용	•기금 및 펀드 운용
[1-2] 중간 지원 조직 역량 강화	1-2-⑥ 성장지원 컨설턴트 POOL 시스템 구축	•인력풀 구축	•인력 운용	•인력 운용	•인력 운용	•인력 운용
	1-2-⑦ 중간지원조직의 역량 고도화 (우선추진)	•5회	•5회	•5회	•5회	•5회
	1-2-⑧ 사회적경제 인적·물적 DB 통합관리체계 구축 (우선추진)	•통합관리 시스템 설계 •자원조사 1식	•조사 1식 •활용 지원	•조사 1식 •활용 지원	•조사 1식 •활용 지원	•조사 1식 •활용 지원
[1-3] 유통 판로 고도화	1-3-⑨ 유통전문지원조직 고도화 지원 (우선추진)	•유통판매 시스템 설계 •상품 DB구축	•유통판매 전문상사 육성지원 •파트너십 구축	•유통 전문가 양성 및 평가 •파트너십 구축	•유통 전문가 확대 •파트너십 확대	•유통 전문가 확대 •파트너십 고도화
	1-3-⑩ 온·오프라인 프로모션 지원 (우선추진)	•온오프라인 판매기획 및 지원	•온오프라인 판매기획 및 지원	•온오프라인 판매기획 및 지원	•온오프라인 판매기획 및 지원	•온오프라인 판매기획 및 지원
	1-3-⑪ 소셜셀러 발굴 지원	•10명	•10명	•10명	•10명	•10명
	1-3-⑫ 공공구매 활성화 지원 (우선추진)	•공공구매 교육 및 매칭지원	•공공구매 확대	•공공구매 확대	•공공구매 확대	•공공구매 확대

## ■ 전략2. 인재 양성 및 가치 확산

전략	세부사업	2023	2024	2025	2026	2027
[2-1] 인재양성 통합 플랫폼 구축	① 사회적경제 학습동아리 3.0 : 변화와 혁신	•10개팀	•10개팀	•10개팀	•10개팀	•10개팀
	② 사회적경제 인재 양성 허브 구축	•프로그램 설계	•교육운영	•교육운영	•교육운영	•교육운영
	③ 미래세대 사회적경제 캠프 운영	•교육기획 •파트너십 구축	•3개소	•3개소	•3개소	•3개소
	④ 사회적경제 청년일자리 지원 사업	•청년일자리 지원	•청년일자리 지원	•청년일자리 지원	•청년일자리 지원	•청년일자리 지원
[2-2] 가치체감 프로젝트 추진	⑤ 환경·인구문제 해결형 사회적경제기업 발굴·육성(우선추진)	•5개소	•5개소	•5개소	•5개소	•5개소
	⑥ '사회적경제기업 미담확산' 프로젝트	•평가지표 구축 •홍보기획	•8개소	•8개소	•8개소	•8개소
[2-3] 사회적경제 인식 확대	⑦ 도민 인식확산을 위한 맞춤형 홍보	•언론 홍보	•언론 홍보	•언론 홍보	•언론 홍보	•언론 홍보
	⑧ 사회적경제 관계인구 만들기	•18,000명	•22,000명	•24,000명	•27,000명	•30,000명

## ■ 전략3. 소통·협력 고도화

전략	세부사업	2023	2024	2025	2026	2027
[3-1] 시군 협력 기반 강화	① 시군 사회적경제 활성화 지원 (우선추진)	•4개소	•5개소	•5개소	•5개소	•5개소
	② 도·시군·중간지원조직 소통 활성화 (우선추진)	•2회	•2회	•2회	•2회	•2회
[3-2] 협업 비즈니스 활성화	③ 비즈니스협력 특화형 네트워크 지원 (우선추진)	•3개소	•3개소	•3개소	•3개소	•3개소
	④ 광역·시군 사회적경제 네트워크 지원 (우선추진)	•광역 2개소 •시군 4개소	•광역 2개소 •시군 4개소	•광역 2개소 •시군 4개소	•광역 2개소 •시군 4개소	•광역 2개소 •시군 4개소
[3-3] 사회적경제 거버넌스 3.0	⑤ 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회 운영	•분기별 운영	•분기별 운영	•분기별 운영	•분기별 운영	•분기별 운영
	⑥ 민관 CSR 협력 TF 설치·운영	•TF팀 구축 •상시운영	•TF팀 구축 •상시운영	•TF팀 구축 •상시운영	•TF팀 구축 •상시운영	•TF팀 구축 •상시운영

#### ■ 전략4. 물적·제도적 기반 강화

전략	세부사업	2023	2024	2025	2026	2027
[4-1] 혁신 공간 활성화	① 사회적경제 혁신타운 운영·관리체계 확립 (우선추진)	•운영주체 선정 •규정수립 1식 •조례 제정 1식	•혁신타운 개소 •기업 및 기관 입주 •지원프로그램 기획 및 시범운영	•운영주체 역량 고도화 •장비 활용 프로그램 운영 •파트너십 구축	•운영주체 역량 고도화 •장비 활용 프로그램 운영 •파트너십 구축	•운영주체 역량 고도화 •장비 활용 프로그램 운영 •파트너십 구축
	② 사회적경제 혁신타운 입주기업(기관) 발굴 및 유치	•유치 대상기업 발굴 및 유치활동 •입주희망기 업 수요조사	•유치 대상기업 발굴 및 유치활동 •입주희망기 업 수요조사	•유치 대상기업 발굴 및 유치활동 •입주희망기업 수요조사	•유치 대상기업 발굴 및 유치활동 •입주희망기 업 수요조사	•유치 대상기업 발굴 및 유치활동 •입주희망기업 수요조사
	③ 사회적경제 혁신타운 3대(교육, 성장, 네트워크) 허브화 (우선추진)	•3대허브화 실행계획 수립 •파트너십 구축	•시범사업 운영 •대학 등 협력프로그램 운영	•성장지원 프로그램 운영 •교육 허브 운영 •성과평가	•성장지원 프로그램 운영 •교육 허브 운영 •성과평가	•성장지원 프로그램 운영 •교육 허브 운영 •성과평가
	④ 시군 혁신공간 연계사업 발굴·운영 (우선추진)	•협력방안 기획 및 대상자 발굴	•참여대상자 업무협약 및 관계부서 협의	•협업체 구축 및 협업사업 운영	•협업체 구축 및 협업사업 운영	•협업체 구축 및 협업사업 운영
[4-2] 사회적 경제 평가· 연구강 화	⑤ 사회적경제 실태조사 및 빅데이터 구축	•조사 2식	•조사 2식	•조사 2식	•조사 2식	•조사 2식
	⑥ 사회적경제 현장기반 연구·평가 지원	•현장연구 공모사업	•현장연구 공모사업	•현장연구 공모사업	•현장연구 공모사업	•현장연구 공모사업
[4-3] 제도적 기반 강화	⑦ 사회적경제 관련 조례 제·개정 (우선추진)	•혁신타운 조례 제정	•제도개선 사항 발굴	•제도개선 사항 발굴	•제도개선 사항 발굴	•제도개선 사항 발굴

## 2. 추진체계

### ■ 포괄적 사회적경제 거버넌스 구성을 통한 더 넓고 폭 깊은 협치체계 구축

- 충남 사회적경제 3차 5개년 계획은 충청남도, 시군, 중간지원조직, 사회적경제기업 및 관련 협의체 등의 협력체계 구축을 통해 사업을 추진
- 이를 위해 충청남도 전담부서를 중심으로 충남 사회적경제 육성위원회와 실무협의회를 활성화 하여, 충남 사회적경제의 5년간의 목표와 실행 방향을 구체화·고도화 필요
  - 충남사회적경제육성위원회 : 충남 사회적경제 3차 5개년 계획의 비전과 목표, 추진전략 등이 원활 하게 추진될 수 있도록 정책사업의 기획단계에서부터 성과평가까지 제반사항의 심의 역할 수행
  - 충남사회적경제실무협의회 : 연간 사회적경제 실행계획의 수립 과정에서 현장의 의견이 반영될 수 있도록 현장수요 발굴 및 사업제안 등의 역할 수행
- 행정기관, 중간지원조직, 당사자협의체 등의 역할 분담을 통한 사업 효과성 제고
  - 충청남도 : 사회적경제 정책수립, 조정기능을 수행하며, 사업추진을 위한 행·재정 등 제반사항 지원
  - 시군 : 지역 차원의 사업추진을 위한 정보제공 및 제반사항 지원
  - 충남사회적경제지원센터 : 사회적경제기업의 성장지원 및 도민 인식확산을 위한 지원기능 수행
  - 광역 중간지원조직 : 사회적경제 관련 국비사업 및 중앙정부 대응, 도·시군 사업 수행
  - 당사자협의체 : 사회적경제기업의 수요파악과 협업 사업, 네트워크 구축 등 추진
- 개방적 네트워크 구축을 위해 지역의 다양한 자원(초·중·고등학교 및 대학, 연구소, 공공 기관, 지역기업 등)과 협력네트워크 구성·운영



### ■ 충남사회적경제혁신타운을 중심으로 성장지원 거버넌스 구축

- 충청남도·청양군, 혁신타운 운영기관은 혁신타운 관리·운영을 담당하고, 공공기관 및 지역 기업, 중간지원조직과 협력체계 구축을 통해 사업의 질적 수준을 제고, 당사자의 적극적인 참여를 통해 혁신타운의 성과창출 실현
- 충청남도와 청양군은 행정력을 집중하여, 중앙정부(산업통상자원부)와 연계 협력을 통해 혁신타운의 운영·관리가 원활 하도록 지원하며, 이를 위한 지역 내 네트워크를 구축, 긴밀한 협조체제를 유지함
- 공공기관 및 지역 대중소기업과 분야별 전문가 네트워크를 구축하여 혁신타운 내 사회적 경제기업의 성장지원을 위한 방향 제시 등 자문기구 역할을 수행하며, 사전, 사후평가를 통해 계획의 실행력과 질적 수준을 향상
- 지역 대학은 청년층의 사회적경제 유입을 위한 전문 교육을 실시하는 한편, 사회적경제 기업의 질적 성장 제고를 위한 고도화 된 창업 교육 및 컨설팅 지원
- 사회적경제기업과 지역주민의 혁신타운에 대한 인지도 향상을 위해 참여기회를 수시로 마련 하며, 자발적인 혁신타운 운영을 유도



## 제3절 평가 계획

### ■ 개요

- 평가 기간 : 매년 실시(2023년~2027년)
- 시행 주체 : 충청남도, 외부 평가기관
- 평가 대상 : 거시성과목표 및 사업별 추진성과 평가
- 평가 방법 : 거시적 성과평가와 세부사업 수행 평가로 구성
  - 거시적 성과평가 : 실태조사 결과를 토대로 3차 5개년 계획의 성과목표 달성여부 확인
  - 세부사업 성과평가 : 매년 주요사업의 긍정적, 부정적 요인과 개선사항을 도출
- 평가 환류: 육성위원회에 결과보고 및 연차별 예산계획 및 사업계획에 반영

성과평가	세부 평가방식		측정도구	시기
거시적 성과평가	경제지표 분석	양적평가	실태조사	연1회 (하반기)
세부사업 성과평가	사업별 운영주체 평가	질적평가	집단 FGI	연1회 (하반기)
	사업별 수혜자 만족도 평가	질적평가	집단 FGI	연1회 (하반기)

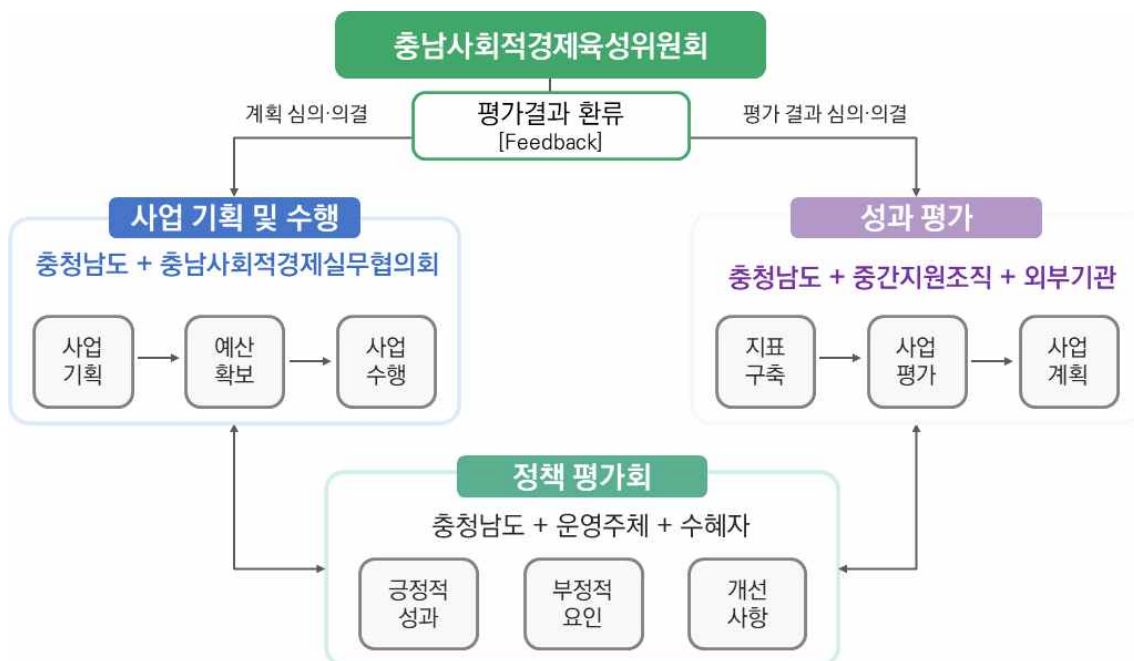
### ■ 거시적 성과평가 방법

성과지표		2023년	2027년	측정방법
사회적경제 질적 고도화	평균 매출액	2.4억원	3억원	▶ 실태조사 : 평균매출액
	3년이상 고용유지율	30%	42%	▶ 실태조사 : 3년 이상 고용유지율
	공공구매 확대	80억원	104억원	▶ 충청남도 공공구매액(연간)
도민 체감형 가치 창출	탄소중립 · 인구문제 해결형 사회적경제조직 육성	5개	25개	▶ 탄소중립 · 인구문제 해결형 사회적경제조직 육성 사업 성과 ▶ 혁신타운 관련 분야 입주실적
	지역주민 일자리 창출(누적)	5,900명	6,500명	▶ 실태조사 : 종사자 수
	혁신타운 프로그램 참여자 수(누적)	1,000명	3,000명	▶ 혁신타운 운영프로그램 참여자 현황 추계
공감과 소통 강화	도민 인식확산	23%	30%	▶ 도민 인식조사(1000명)
	사회적경제 관계인구(누적)	18,000명	30,000명	▶ 실태조사 : 종사자 + 조합원 ▶ 중간지원조직 사업 참여자 수
	언론 노출 수(누적)	120	360	▶ 언론기사, 유튜브 등 노출 건수



### ■ 세부사업 성과평가 방법

- 평가 대상 : 사업추진기관(道, 중간지원조직, 대학 등), 사업수혜자
- 평가 내용 : 당해연도 주요사업에 대한 기획·운영·사후관리 단계의 성과평가
- 평가 방법 : 퍼실리테이터를 통해 분야별 그룹 참여자들이 대상사업에 대한 성과와 한계, 개선해야 할 부분에 대해 심층 논의
- 평가 프로세스
  - (1단계) 사업 공유 및 질의 응답 : 사전에 선정된 그룹의 참여자들이 직접 참여한 사업 및 평가 대상 사업에 대한 정보 부족을 우려하여 사업의 주요 내용과 진행 현황 등을 공유
  - (2단계) 사업 평가 : 사업에 대한 평가는 ① 긍정적이었던 사항 ② 사업추진 중 어려웠던 사항, ③ 개선이 필요한 사항 또는 제안사항 등에 대한 심층 논의
  - (3단계) 성과보고서 작성 : 정책평가회에서 논의 되었던 사항을 외부 전문기관을 통해 객관적으로 분석하고, 개선 사항이 담긴 성과보고서 작성
  - (4단계) 육성위원회 보고 : 육성위원회 보고를 통해 연간 성과 공유 및 차년도 사업 의견 수렴



# 충남 사회적경제 제3차 5개년 기본계획 (2023-2027)

---

## 연구진

---

발 주 기 관    충청남도

수 행 기 관    충남연구원

연 구 총 괄    이 홍 택 전문연구원

내부연구진    고 승 희 연구위원  
                  박 춘 섭 책임연구원  
                  전 지 훈 초빙책임연구원  
                  장 창 석 전문연구원  
                  홍 은 일 연구원

민관기획TF    김 성 훈 교수(충남대학교)  
                  김 혜 경 교수(백석대학교)  
                  장 호 안 팀장(충남사회적경제지원센터)  
                  정 희 연 단장(충남마을기업지원기관)  
                  이 혁 수 사무처장(충남사회경제네트워크)  
                  최 영 준 대표((주)나눔커뮤니케이션)  
                  이 상 준 대표(에스이건축기공협동조합)  
                  김 도 경 대표((주)혜안)

주 관 부 서    박 성 철 과장(충청남도 사회적경제과)  
                  이 경 찬 팀장(충청남도 사회적경제과)  
                  이 찬 원 주무관(충청남도 사회적경제과)

---