



제6차 핵심정책 릴레이 세미나

일과 삶의 균형 '충남형 워케이션' 활성화 방안

일 시 2023년 7월 11일(화) 14:00
장 소 충남연구원 4층 대회의실

일과 삶의 균형 '충남형 워케이션 활성화 방안'

1

추진배경 및 필요성

- ① (지역현안 공감대 형성 및 의견수렴) 충남 도정을 선도할 핵심 이슈 및 현안에 대한 릴레이 정책세미나 개최, 언론보도 등 공론화 추진, 사전 의견수렴을 통한 정책설계방향 세팅
* 민선 8기 공약 과제인 충남형 워케이션 사업 추진에 따른 충남도정 주요현안 대응전략 발굴
- ② (정부 및 도 정책에 대한 선제적 대응) 일과 삶이 공존하는 새로운 근무 형태이자 최신 여행 트렌드인 워케이션을 도내 관광산업에 접목하고 체류형 관광 모델 선도를 위한 충남형 워케이션의 활성화 방안 마련

2

개요

- 주 제 : 일과 삶의 균형 '충남형 워케이션' 활성화 방안
- 일 시 : 2023년 7월 11일 (화) 14:00~16:00
- 장 소 : 충남연구원 4층 대회의실
- 참석자 : 50명 내외
 - 발 제 : 박춘섭 (충남연구원 책임연구원), 김성운 (한국문화관광연구원 부연구위원)
 - 토 론 : 박기영(충남도의회 행정문화위원회 의원), 장인식(우송정보대학 교수),
김갑수(굿모닝충청 편집국장), 한석호(충남연구원 초빙책임연구원),
홍세진(충남문화관광재단 주임), 충청남도 및 15개 시군 관련 담당자

구분		세부내용	
13:30~14:00	30	티타임 / 사전등록	
14:00~14:05	5	개회식 및 참석자 소개	사회 : 이 상 준 (기획조정팀장)
14:05~14:10	5	개회사	유 동 훈 (충남연구원 원장)
14:10~14:20	10	축사	박 기 영 (충남도의회 행정문화위원회 의원)
14:20~14:40	20	[발제 1] ‘ 국내 위케이션 추진 현황과 대응방향 ’	김 성 윤 (한국문화관광연구원 부연구위원)
14:40~15:00	20	[발제 2] ‘ 충남 위케이션 추진방향 -사례와 설문 시사점을 중심으로-	박 춘 섭 (충남연구원 책임연구원)
15:00~15:50	50	[종합 토론] · 좌 장 : 유 동 훈 (충남연구원 원장) · 토론자 - 박 기 영 (충남도의회 행정문화위원회 의원) - 장 인 식 (우송정보대학 교수) - 김 갑 수 (굿모닝충청 편집국장) - 한 석 호 (충남연구원 초빙책임연구원) - 홍 세 진 (충남문화관광재단 주임) - 충청남도 15개 시군 위케이션 관련 담당자 · 질의응답(floor 자율)	
15:50 ~ 16:00	10	마무리 말씀 및 폐회	

제6차 핵심정책 릴레이 세미나
일과 삶의 균형
'충남형 워케이션' 활성화 방안



발제 1

국내 워케이션 추진현황과 대응방향

김성윤 (한국문화관광연구원 부연구위원)

국내 워케이션 추진 현황과 대응방향

한국문화관광연구원 김성윤

2023년 7월 11일

목차

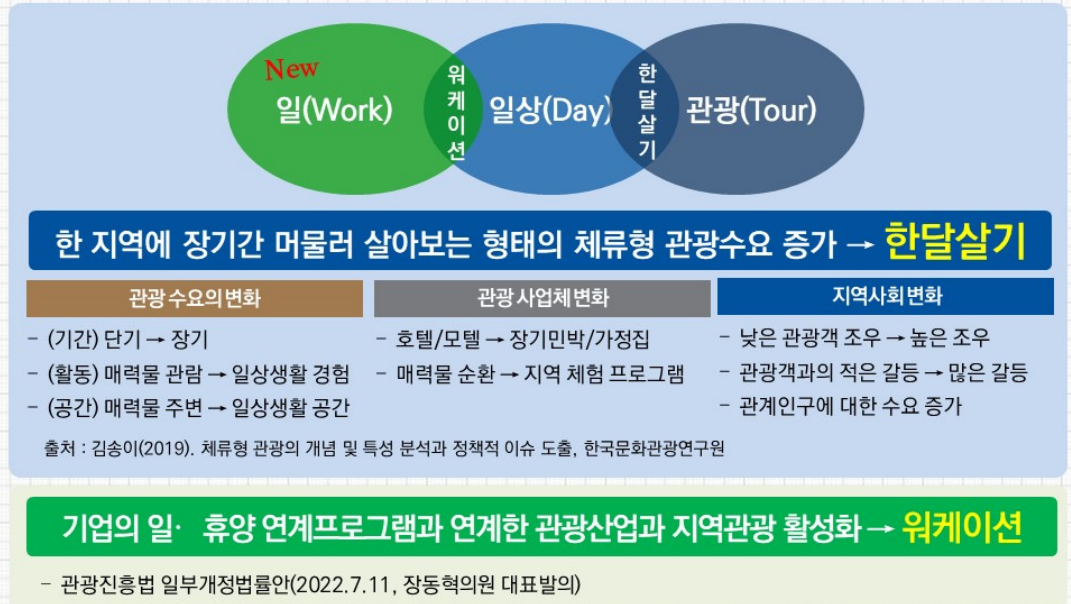
1. 워케이션 개념
2. 워케이션 환경분석
3. 일본 워케이션 사례
4. 국내 워케이션 추진현황
5. 워케이션 대응방향



국내 워케이션 추진 현황과 대응방향		01
I 워케이션 개념	워케이션에 대한 정의	
	구분	정의
	Pecsek(2018)	- 워케이션은 레저와 비즈니스를 목적으로 여행하는 하이브리드 여행형태의 관광이며, 정보통신기술의 발전으로 집을 떠나 업무와 여가활동을 수행하는 것을 의미함
	Yoshida(2021)	- 일과 휴가를 병행하는 것이 아닌 일과 소통, 혁신, 동기를 부여하는 새로운 의미를 가지고 있음
	Matsushita(2021)	- 사무실을 떠나 일정기간동안 특정지역에 머무르면서 일하는 방식
	박효연· 황지영(2021)	- ICT의 발전으로 일과 개인/휴가 시간의 경계가 흐려진 현대사회의 흐름에서 생겨난 새로운 라이프 스타일로, 일정 기간 동안 특정지역에 머무르면서 비즈니스와 여행을 동시에 목적으로 하는 하이브리드 관광형태
	한국관광공사(2022)	- 일(Work)과 휴가(Vacation)의 합성어로, 단순한 재택근무나 원격근무를 넘어 일과 관광 모드를 병행할 수 있는 새로운 근무방식임

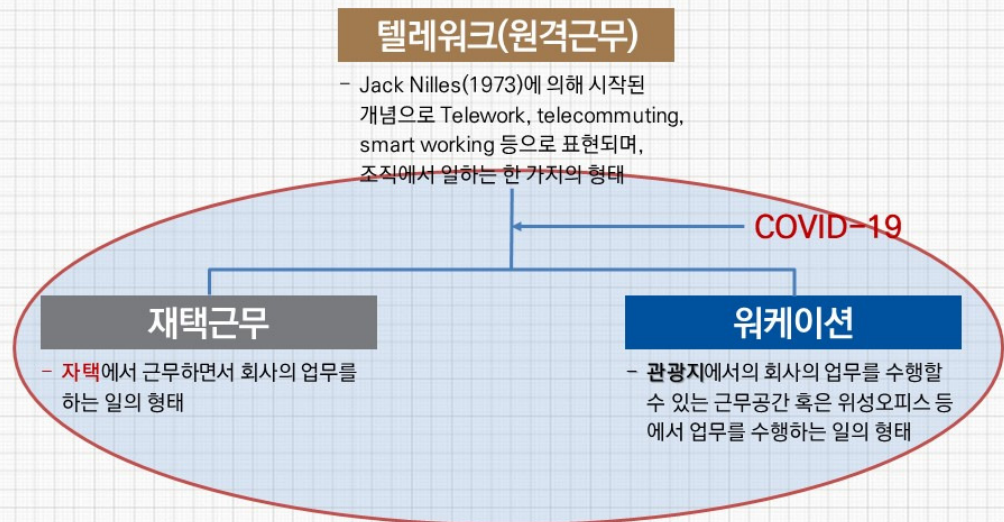
I 워케이션 개념

워케이션의 등장배경



I 워케이션 개념

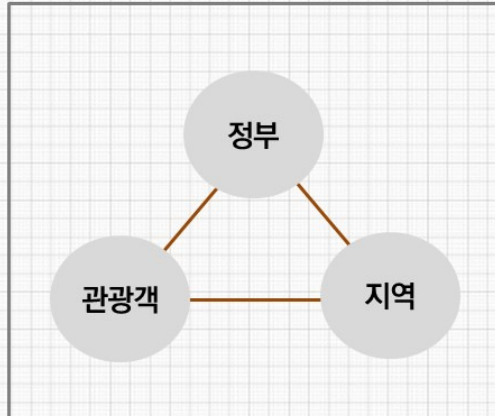
워케이션의 등장배경



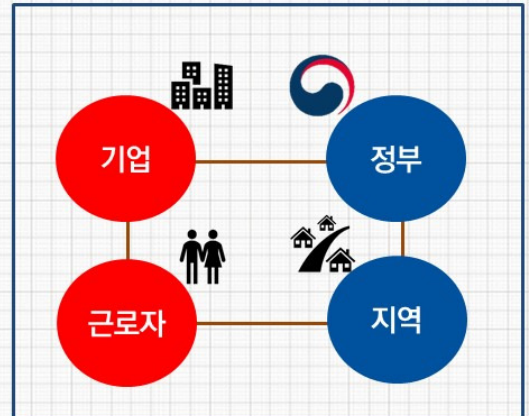
I 워케이션 개념

워케이션의 이해관계자

체류형 관광



워케이션



I 워케이션 개념

워케이션의 기대효과

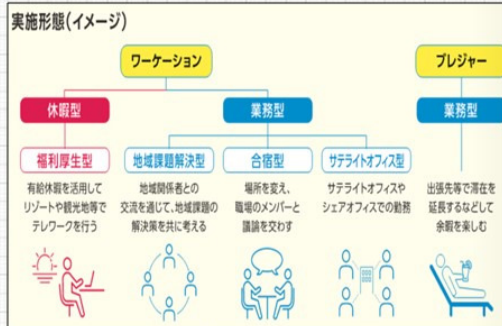


I 위케이션 개념

위케이션의 유형

일본형 위케이션

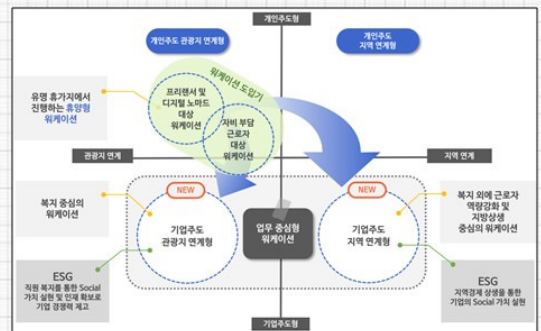
- (복리후생형) 유급휴가 활용, 관광지 원격근무
- (지역과제해결형) 지역민 교류 및 지역과제 해결책 모색
- (합숙형) 직장인들과 의견을 교환함
- (위성오피스형) 위성오피스나 공유오피스에서 근무
- (블레저-업무형) 출장지에서의 기간연장, 여가를 즐김



출처 : 일본관광청(<http://www.jnto.go.jp>) 웹사이트

한국형 위케이션

- (개인-관광지) 프리랜서 · 디지털 노마드 중심
- (개인-지역연계) 지역크리에이터 · 디지털 노마드 등
- (기업-관광지) 복지 중심의 위케이션 모델
- (기업-지역연계) 근로자 역량강화 · 지방상생 위케이션



출처 : 모라비안앤코(2021). 위케이션 활용 국내관광 활성화 방안 연구, 한국관광공사.



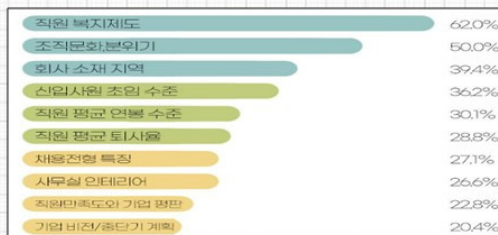
1. 위케이션 개념
2. 위케이션 환경분석
3. 일본 위케이션 사례
4. 국내 위케이션 추진현황
5. 위케이션 대응방향

II 워케이션 환경분석

새로운 세대의 노동시장 진입



출처 : 시사기획창(22.7.6). 2030은 왜 퇴사하나...MZ회사를 떠나다

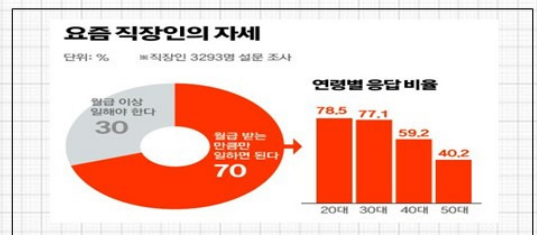


출처 : 잡코리아(Z세대 대학생 및 취업생 1,923명 조사)

일의 개념에 대한 변화



출처 : 그로잉 웹사이트(<https://growinghr.com.uy/en/home>)



출처 : 중앙일보(22.9.21). "돈 받은만큼 일한다" 조용한 사직 열풍
<https://www.joongang.co.kr/article/25103180#home>

II 워케이션 환경분석

유연근로제 도입



2018.7.1 ~

출처 : 고용노동부 카드뉴스(2020.7.20). 「유연근무제에 대해 알려드립니다.」

COVID19와 재택근무제

【재택근무제도 운영현황】

1. 지식집약형 산업에서 근로자 일부만 경험
2. 정부 방역방침으로 인한 비자발적 경험
3. 사업체들은 하드웨어는 제공하나 추가비용 제공은 없었음
4. 지속적인 제도운영을 위한 인사관리 또는 개발은 없었음
5. 일부 기업은 재택근무제의 지속을 고민하며, 사업체의 부담은 크지 않고, 근로자에게 도움이 되는 제도로 평가
6. 재택근무제 지속여부는 업무의 생산성이 기준이 됨

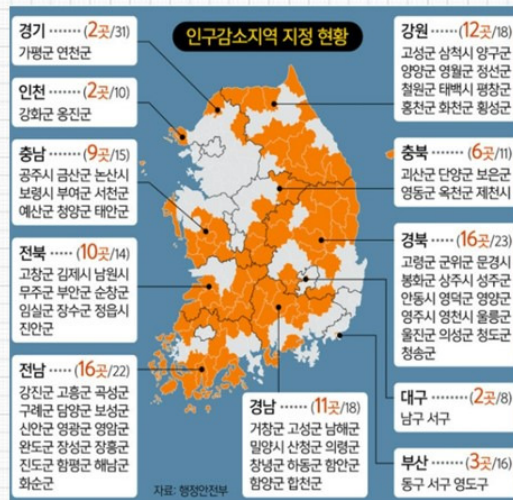
【재택근무제도 시행현황】

- ◆ 재택근무제 시행률은 33.7%
- ◆ 사업체의 규모가 커질수록 제도 시행률이 높음
- ◆ 전문, 과학 및 기술서비스업, 금융 및 보험업 등 위주

출처 : 노세리 외(2021). 「비대면 근무방식의 출현과 과제」, 한국노동연구원.

II 위케이션 환경분석

지방소멸 위기 대응



출처 : 인구감소지역 지정현황. 행정안전부(2021.10.18)

지역경제위기의 대안 : 관계인구

- 관계인구란 해당지역에 거주하고 있지는 않지만, 여가, 업무, 사회적 기여 등 다양한 활동을 통해 해당지역과 관계를 맺고 있는 인구라고 할 수 있음

국내 관계인구 정책유형

구분	내용	내용	국내 유형
지역 연고자	<ul style="list-style-type: none"> • 인접지역 거주자 • 원거리 거주자 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역을 지원할 가능성 존재 • 정주율 천제로 하지 않고도 지역에 역할을 할 인세 	<ul style="list-style-type: none"> • 출향 도민회
지역 무연고자	<ul style="list-style-type: none"> • 근무 경험자 • 자원봉사 경험자 • 여가생활 경험자 	<ul style="list-style-type: none"> • 고출신자거나 아니더라도, 한때 해당 지역에서 근무, 체재경험이 있는 관전자 • 비즈니스나오기 개인활동, 자발성으로 도움 받고 지역을 다스리고 지역 경험자 	<ul style="list-style-type: none"> • 자원봉사자 • 지역 활동가 • 지역형 체험관광객 • 재방문 관광객

이주가능성을 고려한

국내 관계인구

단계별 유형



출처 : 「관계인구를 활용한 인구유입방안」
한국지방행정연구원(2021)

II 위케이션 환경분석

워케이션 지속가능할까?

아는자는 2020년부터 전 직원 자율원격근무제도를 실시했는데, 사무실이나 가택, 거점 오피스 중 선호하는 근무 장소를 자율적으로 선택하는 제도였어요. 하지만 지난달 27일, 공지를 통해 원격근무제도를 폐지하고 4월부터는 주 2회, 6월부터는 주 3회 출근하는 하이브리드 근무 체제로 변경한다고 공지했습니다.

야놀자의 근무 방식이 바뀐 게 화제가 된 것은 야놀자가 연데믹 이후에도 원격근무 제도를 계속 시행할 것이라 홍보했기 때문이에요. 원격근무 제도를 보고 회사에 입사했다는 반응도 있었죠.

하지만 아날개 측은 생산성을 이유로 원력근무 철폐를 결정했다고 밝혔습니다. 배보찬 아날개 대표는 지난해 28일 이대 일을 통해 “회사가 역사상 처음으로 역성강했다”며 하이브리드 근무 제도의 변경을 알렸습니다. 이우선 대표 역시 “세계적인 기업들도 원력근무나 재택근무의 생산성 측치 측면을 고려해 옮기고 있다”고 말했죠.

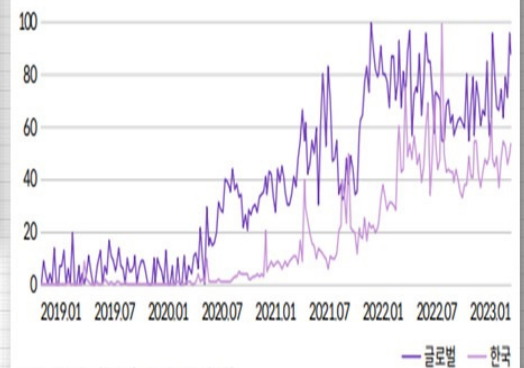
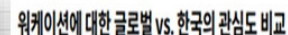
아닐까 고민이 아닙니다. 3월 들어 지하철 신분당선 판교역은 사람이 바글바글합니다. 엔데믹에 들어서면서 IT 기업들이 재택근무를 종료했기 때문이죠. 넥슨과 넷마블, 카카오가 재택근무 종료를 공식 선언했습니다.

테슬라, 스페이스X CEO 일론 머스크가 <CNBC> 인터뷰에서 원격군부를 “도덕적으로 잘못됐다”라며 “헛소리(bulls**y)”라 표현했다. 그는 <CNBC> 경제부처 저널리스트 데이비드 파버와의 대화에서 “사람들이 직접 대면할 때 생산성이 더 높아진다고 믿는다”라며 “사람들은 재택근무에 대한 도덕적 우월감에서 벗어나야 한다”고 말했다.

이어서 일론 머스크는 “음식을 배달하거나 집을 짓는 사람들은 재택근무를 할 수 없다. 그렇기에 직장 인들도 재택근무를 해서는 안 된다”라며 “재택근무를 하면서 다른 사람들에게 재택근무를 하지 말라고 요구하는 것은 헛소리이다. 도덕적 우월감에서 벗어나라”라고 말했다.

이 외에도 그는 인터뷰에서 “테슬라, 스페이스X, 트위터에서 일하고 싶다면 매일 사무실로 출근해야 한다”라고 말했다. 실제로 일론 머스크는 지난 2022년 트위터 인수 후 원격 근무를 금지한 바 있다.

워크이션에 대한 관심도는?



출처: 구글 트렌드(글로벌), 네이버 트렌드(한국)

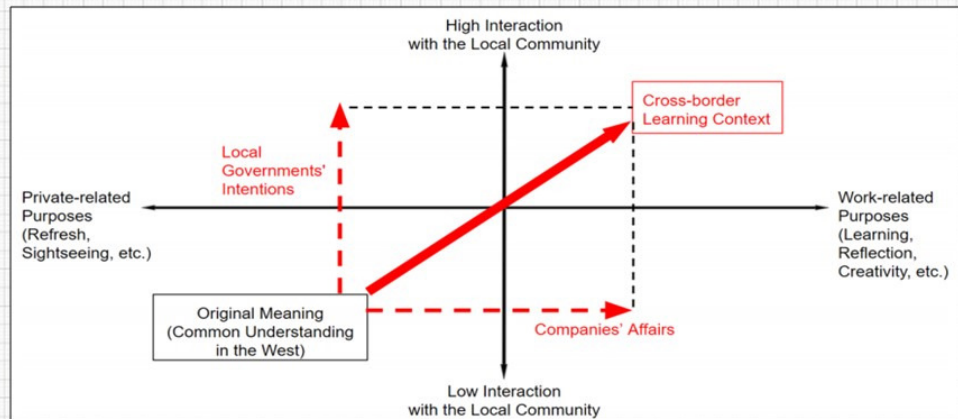
출처 : 기로에 선 워케이션...앞으로 워케이션이 나아갈 방향은?
야놀자 브리프 vol.4 (2023.6.30)



III 일본 워케이션 사례

일본 워케이션 발전배경

- 일본은 2016년부터 일하는 방식을 개혁함으로써 일과 가정생활의 양립을 가능하도록 만들어 생산성을 향상시키며, 다양한 인재의 활약을 장려하여 저출산 고령화에 따른 노동력 부족을 해결하려는 것을 목적임(김명중, 2016)
- 일본관광청은 '새로운 여행스타일 검토위원회' 근로형태의 개선과 더불어 지역관광 문제해결을 위한 워케이션 사업 추진



출처 : Yoshida(2021). How was workcation evolved in Japan?

III 일본 워케이션 사례

워케이션 촉진을 위한 보조금 사례

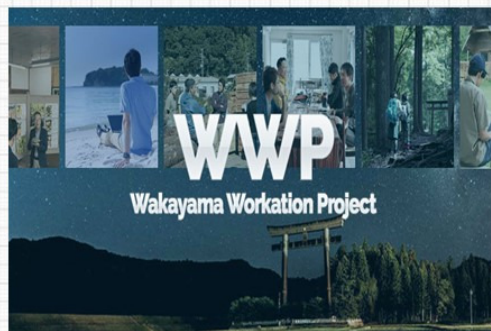
트라이얼 와카야마시 활동지원	- 와카야마시에서 일, 거주 및 학교 생활 체험자 등 개인/법인/조합단체 등 - 여비/숙박비 등 1인당 10만엔 지원 (~2024.2.15)
후쿠오카현 장애인 텔레워크 오피스 운영	- 장애인 고용에 효과적인 텔레워크 오피스 운영 사업자에게 보조금 교부 (법인) - 오피스 설치 초기비용 및 이용료 등 기업 상한액은 900만엔 지원(~2023.6.30)
도쿄도 위성오피스 설치 등 보조금	- 텔레워크의 도입 및 정착을 촉진하기 위해 위성오피스를 설치한 민간사업자 - 시설운영 정비 및 운영 경비에 대한 보조 133만엔 지원(~2023.7.31)
홋카이도 후라노시내 숙박비 지원	- 워케이션에 참여한 개인을 대상으로 4~7박의 숙박비 일부 지원
후쿠시마 장단기 워케이션 지원금	- 장기(1~3개월, 30만엔/인), 단기(~5박6일, 1인당 1만엔/박) 숙박,교통비 지원
오카야시 워케이션 보조금	- 시내에서 2박3일 이상의 워케이션을 실시하는 경우 교통,숙박,렌터카 일부 지원
오쿠야마 워케이션 렌터카 조성지원	- 워케이션 참여자들에게 지정 렌터카 영업소에서 렌터카 대여시 교통비 일부 지원

이외 히로시마현, 가가와현, 오키나와현 등의 지역에서 워케이션 참가객들에게 보조금을 지원하여 워케이션 활성화 촉진

출처 : 야후 제팬(www.yahoo.jp) 'ワーク補助金'을 검색하여 정리

III 일본 워케이션 사례

일본 워케이션 지역 사례 : 와카야마현



-관광청의 촉진사업이 시작하기 전인 2017년 부터 지자체 최초로 워케이션 사업을 개시하였음

-간사이 지방의 여름전용 휴가지였던 사라하마는 워케이션 시설을 도입하고 기존 관광시설을 활용한 최초의 사례



-워케이션 대상지로서의 장점은 ① 교통접근성, ② 인터넷, ③ 워킹스페이스, ④ 숙소로 홍보
-가이드북에서는 3박4일용으로 가족형, 개인형, 기업형 워크숍, 기업형 지역문제해결형 등의 프로그램의 예시를 제공하고 있음

III 일본 워케이션 사례

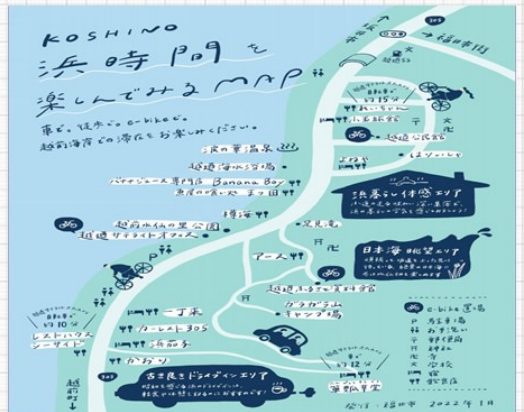
일본 워케이션 지역 사례 : 나가노현



-도쿄와 인접한 나가노현은 워케이션 매력도가 높은 12개 마을을 지정하고 해당지역 내에 워케이션 시설을 만드는 기업에 150만 엔 한도의 보조금을 지급하였음. 이를 통해 직장인들의 생산성 저하와 지역인구 감소의 문제를 해결하기 위해 노력

III 일본 워케이션 사례

일본 워케이션 지역 사례 : 후쿠이현



-워케이션 베이스 「바다까지 도보 0분」 에츠 히로 새틀라이트 오피스 <https://koshino.localinfo.jp/>

-해안의 여러 시설에서 E-Bike(전동 자전거)를 무료로 대여 (09:00~16:00)

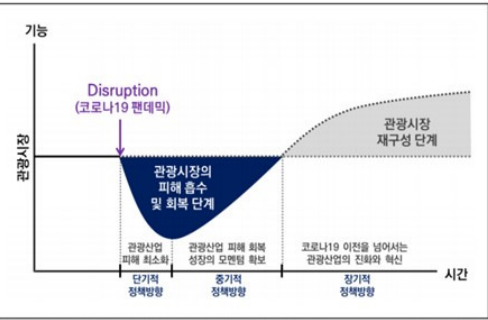


1. 위케이션 개념
2. 위케이션 환경분석
- 3.일본 위케이션 사례
- 4.국내 위케이션 추진현황
- 5.위케이션 대응방향

IV 국내 위케이션 현황

국내 위케이션 발전배경

- ❶ 한국문화관광연구원(2020)에서는 코로나19로 인한 관광산업 위기 상황을 극복하기 위한 정책방향을 단계별로 설정하고 그에 따른 정책과제를 제시하고 있음
- ❷ 위케이션 관련 정책과제는 중장기 관광산업혁신 단계의 관광시장 수요창출 확대 영역에 포함되어 있음
- ❸ 결과적으로 위케이션 수요가 높아질 것이라는 전망에 근거한 정책임을 알 수 있음



출처 : 김현주외(2020). 코로나19의 관광산업 영향과 대응방안. 한국문화관광연구원

구분	단기	중기	중장기
정책 단계	관광시장 침체 및 관광산업 피해 최소화	관광산업 피해 회복 및 성장의 모멘텀 확보	코로나19 이전을 넘어서는 관광산업 혁신
관광시장	관광수요 회복을 위한 기반 마련 [국내관광 수요 회복] • 근로자 휴가지원 사업 지원대상 확대 및 지자체 협력 모델 발굴 • 정부와 관광업계가 참여하는 국내관광 수요喚起 캠페인 추진 [국제관광 재개 준비] • 국제관광 교류 재개 준비를 위한 제도적 장치 마련 • 방한관광 수요 촉진 위한 온라인 홍보마케팅 확대 • 국제관광 교류 재개 기반 구축을 위한 잠재 해외 여행객 시장 조사 추진	관광수요 창출 확대 및 질적 제고 [국내관광 조기 정상화] • 청소년 수학여행 재개에 대비한 안전관광 환경 조성 • 국내관광 형태 변화 및 관광활유 실태 분석을 위한 체계 마련	관광시장 재도약 및 국제협력 강화 [국내관광 활성화] • 금융모델과 연계한 국내관광 수요 촉진 사업 추진 • 위케이션 수요 대응을 위한 지역 휴가마을 조성
관광시장 수요 창출 확대			
관광산업	관광산업 위기 대응 지원 강화 • 관광산업 피해업종 지원 • 관광산업 위기관리 및 공동 지원 확대 • 관광산업 고용 환경 개선 • 국제관광 등 제도적 지원 강화	관광산업 환경 변화에 대응한 혁신역량 강화 • 관광분야 콘텐츠 등 구축 및 정책통계 기반 구축 • 관광사업체 감소기업 육성 지원 • 관광산업 혁신 생태계 조성 및 창업 지원	관광산업 혁신과 글로벌 경쟁력 강화 • 외국인 방한관광 시장의 성장 위한 항공 연결성 강화 및 비자 개선 • 관광산업의 국제경쟁력 제고를 위한 국제관광기구와의 협력 강화
관광산업 혁신 역량 강화			
지역관광	지역관광 위기관리 체계화 • 지역관광 정책 영역 재설정 • 지역관광 정책 추진 및 개선	지역관광 혁신과 지속가능성 제고 • 지역관광의 체질 개선 및 지속가능한 방향에서의 지역관광의 관리 전환	관광트렌드 변화에 따른 지역관광 정책 대응 고도화 • 지역관광의 새로운 패러다임 전환에 대응한 중장기적인 지역관광정책 수립
안전하고 지속가능한 지역관광 환경 조성			

IV국내 위케이션 현황

중앙행정기관 위케이션 사업

문화체육관광부

-생활이 여행이 되는 나라를 조성하기 위해 휴가지 원격근무(위케이션), 살아보기형, 야간관광 등을 통해 인구감소 지역을 관광으로 살리는 방문자 경제 실현 추진



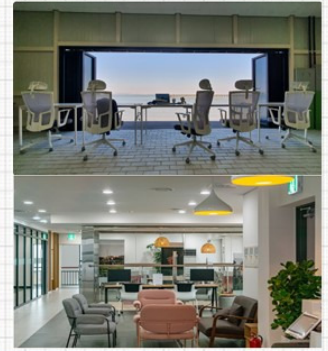
과학기술정보통신부

-메타버스에서 실재감을 느끼며 시간·공간 제약없이 소통·협업할 수 있는 업무환경을 조성·제공하여 메타버스 활용 저변 확대



해양수산부

-코로나19이후 빠르게 변화하고 있는 관광트렌드에 대응하여 다양한 관광수요를 충족할 수 있도록 여촌 지역자원을 활용한 특색있는 어촌관광활성화 사업 추진



IV국내 위케이션 현황

지방자치단체 위케이션 추진사업

구분	내용
서울특별시	-서울경제진흥원에서 서울소재 중소기업 재직자의 신규 업무방식 경험제공을 통한 근로의욕 제고 및 복지수준 향상
제주특별자치도	-제주도 기업투자과 및 ICC JEJU 위케이션 사무국이 위케이션 센터를 소개하고 위성오피스 이용시 입주혜택 제공
부산광역시	-부산의 창조경제 혁신센터는 위케이션 거점센터를 구축하고 업무공간 제공하며, 참여자에게 숙박 및 콘텐츠 비용지원
강원도	-강원관광재단은 개인/기업형으로 구분하여 위케이션 참가자들을 모집하고, 지역의 리조트형 숙소와 연계한 상품 기획·판매
울산광역시	-유케이션(울산형 위케이션) 상품개발을 바탕으로 숙박비 지원, 온라인 홍보 등 사업운영
충청남도	-충남형 위케이션 사업 추진 및 인프라 조성(해양치유형, 문화체육형, 마을맞춤형, MZ맞춤형 : 부여, 홍성, 태안), 참가비 지원
전라북도	-전라북도내 전통문화형, 산림휴양형, 해양휴양형을 개발하여 원격근무 관광상품을 위한 기반조성 사업 실시
전라남도	-도심형, 휴양형(섬, 해안, 산림, 농촌) 등 위케이션 공간을 조성하고 위케이션 관광객을 유치하기 위한 준비
경상북도	-경북문화관광공사 '경북형 위케이션'은 근로자 및 프리랜서 대상 및 패밀리형으로 구분하여 참가상품 이용시 숙박비용 지원

출처 : 각 시도별 홍보 및 보도자료 수집 및 정리

IV국내 워케이션 현황

질그랭이센터 (제주시)



IV국내 워케이션 현황

한산디지털노마드센터 (서천군)



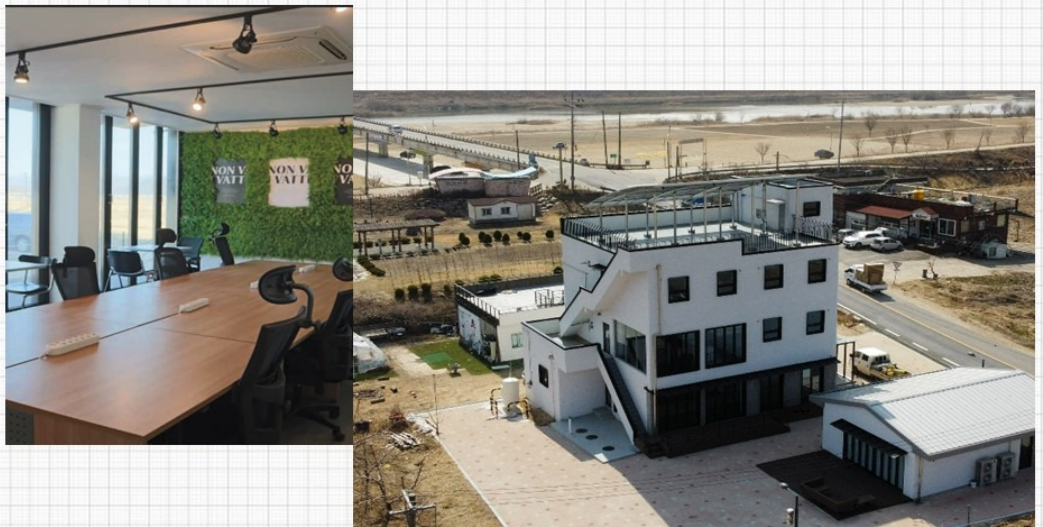
IV국내 워케이션 현황

라이프밸리(속초시)



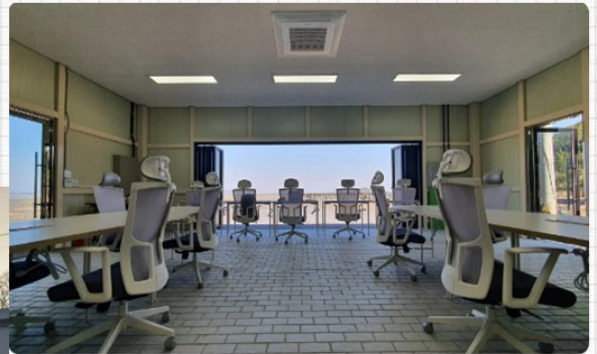
IV국내 워케이션 현황

논밭에(의성군)



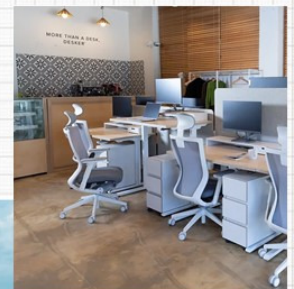
IV국내 워케이션 현황

포내 어촌체험휴양마을(인천)



IV국내 워케이션 현황

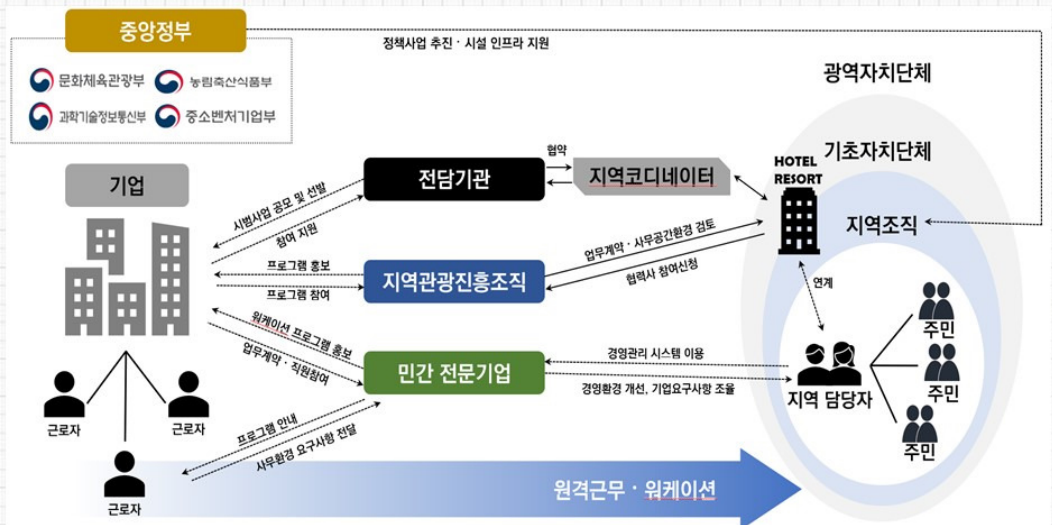
데스커 워케이션(양양군)





V 위케이션 대응방향

위케이션 추진현황



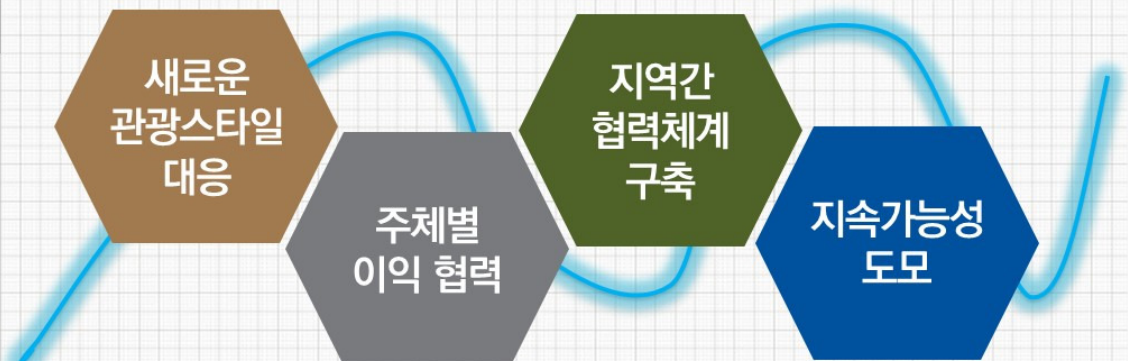
V워케이션 대응방향

워케이션 추진과제

추진방향	추진과제	세부 추진과제
시설 및 환경 조성지원	워케이션 인프라 조성	원격업무환경 구축 숙박환경 조성 거점오피스 구축 주민주도 워케이션 사업체 발굴 정책 및 사업협의를 위한 수단 마련
	정보전달체계 구축	워케이션 대상지 데이터베이스 구축 표준모델 가이드 제작 워케이션 실태조사
수요 확대 방안	워케이션 수요 확대	워케이션 세부 프로그램 개발 기업 자원사업 추진 지자체-기업간 협약모델 개발 법제도적 지원
	체계적인 홍보사업 추진	국내외 인식전환 캠페인 추진 전략적 홍보 추진 예약 플랫폼 환경 조성

V워케이션 대응방향

중장기 관점에서의 워케이션





감사합니다

제6차 핵심정책 릴레이 세미나

일과 삶의 균형

'충남형 워케이션' 활성화 방안



발제 2

충남 워케이션 추진방향 -사례와 설문 시사점을 중심으로-

박춘섭 (충남연구원 책임연구원)

- 제6차 핵심정책 릴레이 세미나 -

충남 위케이션 추진방향

- 사례와 설문 시사점을 중심으로 -

2023. 7

목차

I

연구 개요

II

사례분석

III

설문분석

IV

활성화 방향

I

연구 개요

배경과 목적
발표내용

I. 연구 개요

충남연구원
ChungNam Institute

배경과 목적

배경

민선8기 충남도정 공약

‘가치있고 품격있는 삶-휴양지에서 일하는 워케이션 충남구축’

- 23.3 보령·부여·예산·태안 4개 시군, 수도권 5개 기업, 2개 공공기관 충남 워케이션 활성화 업무협약
- 23.4 ~ 워케이션 시범사업 추진중



출처: 굿모닝충청(2023.3.13) 기사



‘워케이션’ 신청 포스터

I. 연구개요

배경과 목적

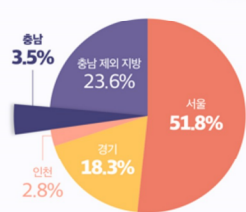
배경

충남에서 나고 자란 청년들은 돌아오지 않는다

- 노동시장의 관점에서의 불가능: 서울중심의 경제구조, 100대기업 본사 91% 수도권 위치
- 임금수준의 차이가 존재
- 충남대졸자 이동경로 분석에 따르면, 지역고교생이 지역에서는 (돌아오는) 비율
- 서울 778%, 경기권 78%, 충남 56%

지역별 공시대상 기업집단 소속회사 분포현황

2019 기준



자산총액 5조원 이상의 기업집단 소재지
수도권 집중 72.9%

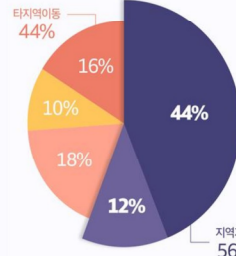
자료: 감사원 2021. 연구조변화 대응실태 I

출신 대학 소재지별 첫 일자리 월평균 소득

단위: 만 원



고용정보원, 2018. 연도별 대졸자 직업이동경로 조사



충청남도에서 나고 자란
청년들 중 절반이 떠난다?!

충청남도 청년 지역이동 비율

- 지역고교-지역대학-지역거주(44%)
- 지역고교-지역대학-지역취업(12%)
- 지역고교-지역대학-타지역이동(18%)
- 지역고교-지역대학-타지역취업(10%)
- 지역고교-지역대학-타지역이동(16%)

자료: 충청남도 2020. 충청남도 청년 종합실태조사

02

I. 연구개요

배경과 목적

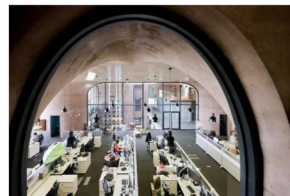
연구

전략과제 '충청남도 위케이션 활성화'를 위한 전략연구 '추진'

- 연구적 관심의 시작은 지역청년들의 삶의 기반 일지리를 만들고 싶다.
- 청년-지역일지리의 미스매치 어떻게 하면 해결할 수 있을까? → 청년들이 좋아하는 일지리가 있으면!
- 청년들이 좋아하는 일지리는 '수도권에 집중됨' → 어떻게 하면 기업들이 올 수 있을까?
- 위케이션을 매개로 기업의 이전의 가능성 발견



JOBKOREA x albamon



분산오피스(Daum 스페이스원)



업무(일본, 가미야마정)



숙소(파우제)



오피스 (일본, 가미야마정)

출처: 잡코리아(2018), 대학생 취업선호산업 조사표
건축공간연구원 한국건축문화대상(<http://www.aum.re.kr/Bits/BuildingAward.aspx>)
일본, 프로젝트 디자인 온라인(<https://www.projectdesign.jp/201805/local-design>)

03

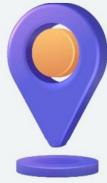
I. 연구개요

발표내용

내용

전략과제 사례분석·설문결과 ⇒ '충청남도 위케이션 활성화 방향 ?'

사례조사



- 국내사례: 제주·부산·강원(+충남)
- 국외사례: 일본·외카야마현

개념·사업·정보제공

설문조사



- 기업근로자및인사담당자
- 온라인 설문

제도·계획·수요

추진방향



- 시사점
- 당면·중장기과제

방향·정책사업

04

II

사례 분석

국외사례
국내사례

Ⅱ. 사례분석

국외사례

일본

일방식의 개혁과 올림픽으로 시작. 새로운 여행스타일로서 접근.

- 2017년 JAL 및 와카야마현의 사업으로 시작, 미디어의 관심 폭발, 국가 및 지자체 관심, 전국 지자체협의회 구성
- 이유: 일본 1억층 활약플랜 청년층 가치관 변화, 원격근무 방식 정착, 관계인구 창출 및 확대(다나카2020, 아미노 2018)
- **주무부서: 국토교통성 산하 관광청**
- **새로운 여행스타일**로 접근, 관련 부서간 협력(원격오피스 조성(내각부), 텔레워크 보급(총무청), 노무관리(노동성), 농박추진대책(농림수산성)



출처: 일본 관광청 워케이션 홈페이지(<https://www.mlit.go.jp/kankochu/workation-bleisure/>)

06

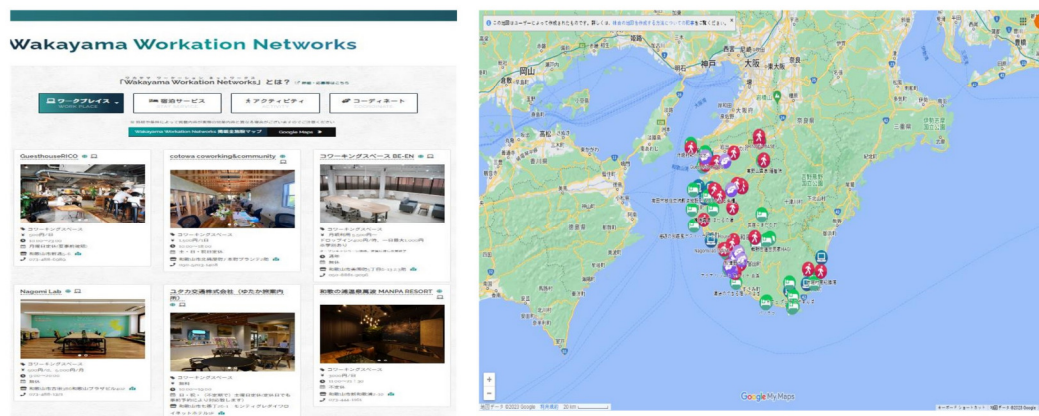
Ⅱ. 사례분석

국외사례

와카야마현

워케이션 'Work+이것저것ation'

- 와카야마현 기업유치 → 워케이션 '사원 이주와 고용 어렵다'
- "워케이션은 원격근무를 사용한 '이주 미만 관광 이상'의 새로운 비즈니스 모델. 와카야마현 지사"
- 도입 초기 3년간 910명 유치하였으나, 21년 현재 월 2,000명까지 증가, 관계인구 확대 및 지역경제 활성화 기여
- **민관참여 활발: 오피스 63개소, 숙박시설 69개소, 프로그램 65개, 코디네이터 9개소 등**



출처: <https://wave.pref.wakayama.lg.jp/020400/workation/index.html>

07

II. 사례분석

국내사례

제주

지역위케이션 시작점, **기업유치(분산형 오피스)**, “시설관심 높지 않음”

- 담당: 기업투자과, 중간지원기관: ICC(제주국제컨벤션센터)
- 2021년 제주 위케이션 프로그램 시범사업(Island Work Labs) 운영: 26사, 30명, 높은 만족도(4.9) 및 재참여 의사
- 2023년 거점오피스 2개 확대, 민관 위케이션 네트워크 구성 및 운영
- 2023년 수도권 기업 초청 팜투어 **9개의 민간기업** (공유오피스)과 연계협력
- 분산오피스 유치 및 지원을 위한 기업유치 활성화 및 투자지원 조례(문화산업 및 정보통신업 기업 지원) 추진



시설 외부 전경



오피스 공간



화상 회의실



카페테리아

출처: 행정안전부 고령올래 보도자료

08

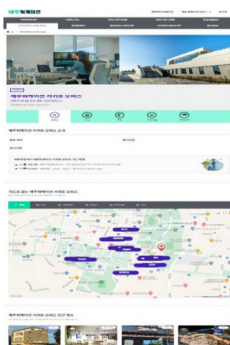
II. 사례분석

국내사례

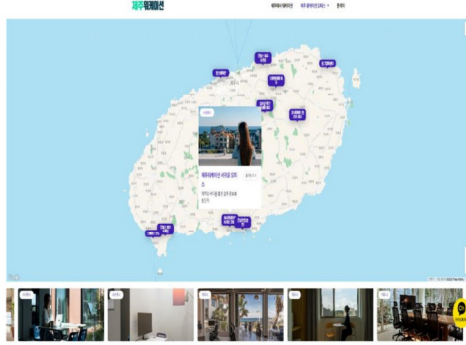
제주

위케이션 ' **일시적인 여행트렌드가 아닌 우리 삶을 바꿀 라이프 스타일** '

- 9개의 위케이션 전문기업 + 공공형 위케이션 시설(2) 조성 중
- 질그랭이센터: 마을기반 협동조합 + 농촌중심지 활성화사업 건물 활용
- 1층 마을사무실, 2층 마을카페, 3층 오피스공간, 4층 숙박시설
- **숙박 인근 호텔 위케이션 전문기업(서울)과 연계협력**



위케이션 오피스 정보



위케이션 오피스 매핑지도



출처: jejuworkation.or.kr

09

Ⅱ. 사례분석

국내사례

부산

거점센터 중심 운영, 산업적인 접근 위케이션 전략

- 담당: 관광진흥과, 중간지원기관: 창조경제혁신센터
- 부산형 위케이션 기반구축(거점센터(公)-위성센터(民,2)-파트너센터(민,12))
- 참여기업 유치를 위한 홍보 마케팅
- 위케이션 산업생태계 구축(지역 ICT산업 업무협약체결, 23년6월)



출처: 부산위케이션(<https://www.busaness.com/introduce>), 중도일보 등

10

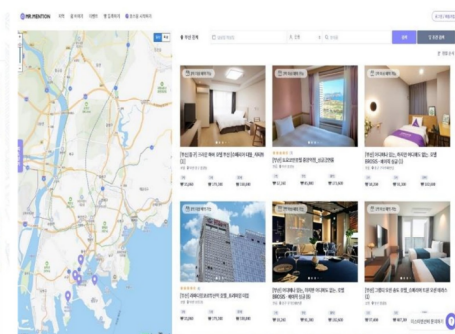
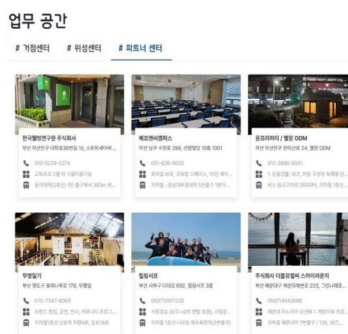
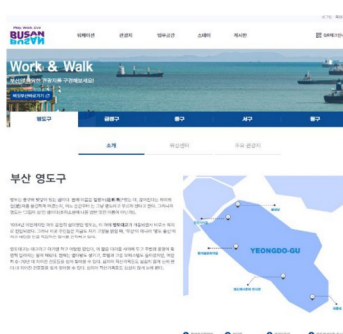
Ⅱ. 사례분석

국내사례

부산

위케이션 '일(work), 삶(Live), 쉼(Play)을 일상에서 누릴 수 있는 도시로 거듭나도록 ... 관계인구 증가와 경제 활성화 도모 할 수 있는 기반조성'

- 관광자+업무공간+스테이
- MR.MENTION(스타트업) 외부위탁



출처: 부산위케이션(<https://www.busaness.com/introduce>)

11

II. 사례분석

국내사례

강원

인구감소 지역을 관광으로 활성화, **방문자 경제(Visitor Economy)** 추진

- 담당: 관광정책과, 중간지원: 강원관광재단
- 코로나19 극복, 주중 장기투숙객유치를 목표
- 21년 인터파크 특화상품, 서울산업진흥원 시범사업 추진, 강원 워케이션데이
- 디지털 스마트 워케이션, 양양 워케이션센터 착공(4월)
- *문체부, 한국관광공사 '스마트관광도시 조성' 공모 선정



12

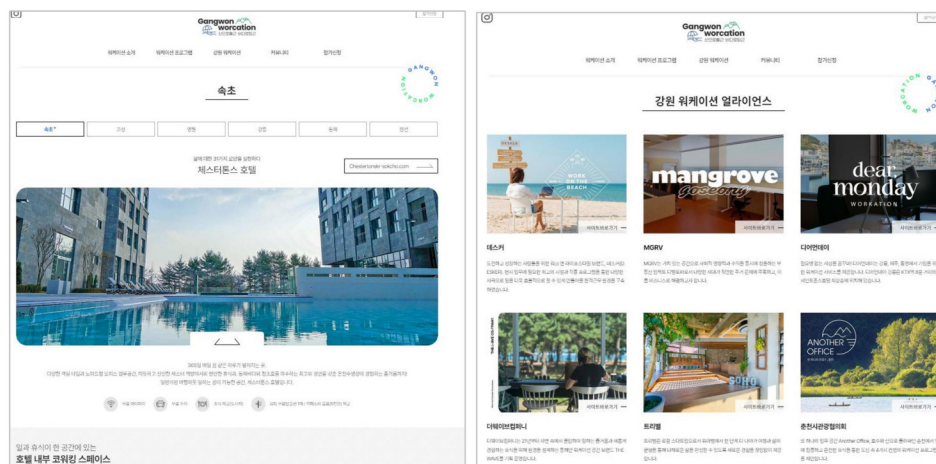
II. 사례분석

국내사례

강원

워케이션 '집과 사무실에서 벗어나
휴가지에서 업무와 휴식이 동시에 가능한 지역체류형 근무제도'

- 워케이션 프로그램 속초, 양양 등 6개 지역에서 제공
- 각 지역마다 숙소-오피스-체험
- 강원 워케이션 얼라이언스 오피스제공기업, 가구업체, 춘천시관광협의회 등 7개 기관 참여



출처: 강원워케이션(<https://wocation.co.kr/gw>)

13

II. 사례분석

국내사례

+충남

가치있고 품격있는 삶-휴양지에서 일하는 워케이션 충남구축 목표로 추진

- 담당: 관광진흥과, 중간지원: 충청문화관광재단
- 정책목표: 체류형 지역관광 활성화를 통한 워케이션 선도
- 공공주도형 워케이션-인식 확산 및 상품 신뢰 및 참가자 만족도 제고
- 인프라 조성(3곳, 10억), 시범사업(상하반기, 200명), 워케이션 업무협약



출처: 충청남도 내부자료

14

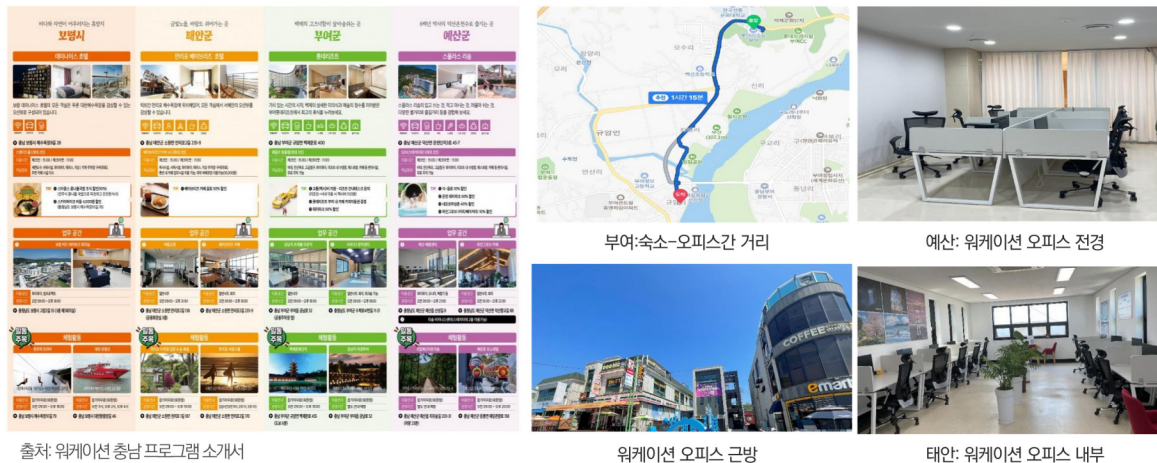
II. 사례분석

국내사례

+충남

보령·태안·부여·예산 워케이션 시범사업 추진중

- 예산/대상: 1.2억/연200명, 3~4일 워케이션 프로그램 상품
- 협약기업(수도권 및 지역) 등을 대상으로 참가비 지원, 팜투어 등 추진중
- 수려한 자연환경 등 관광여건 좋음. 오피스·회의 공간 등 추후 정비 및 보완 필요



워케이션 오피스 근방

태안: 워케이션 오피스 내부

15

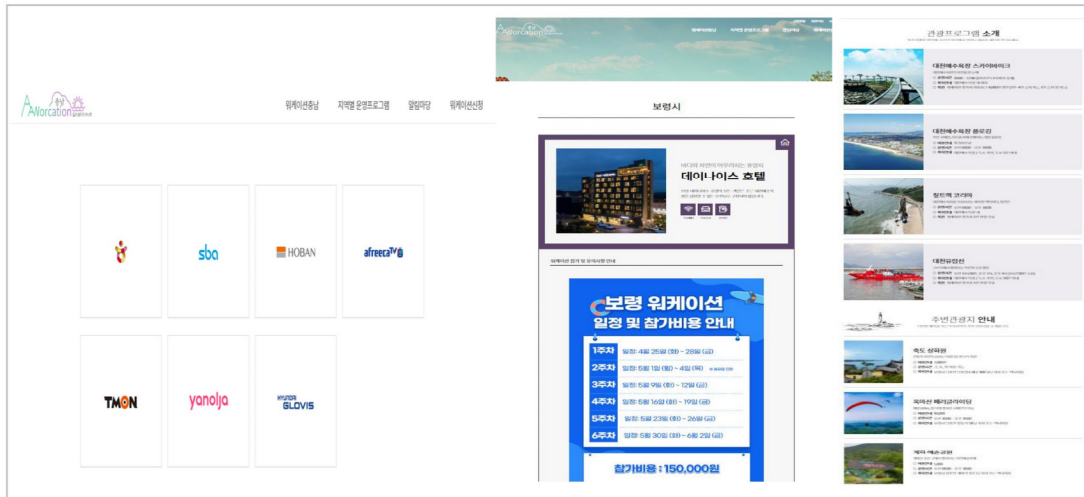
II. 사례분석

국내사례

+충남

워케이션 '회사에서 벗어나 여행과 업무를 동시에 즐길 수 있는 프로그램 입니다.
충청남도에서는 **다양한 테마의 워케이션 프로그램**이 당신을 기다리고 있습니다.'

- 지역별 운영프로그램(숙소+오피스+체험프로그램)
- 티몬 등 IT기업 및 호반 등 지역기업 참가



출처: 충남워케이션(<https://worcation-cn.com/>)

16

III

설문 분석

설문 개요
근로자
인사담당자

IV. 설문분석

설문개요

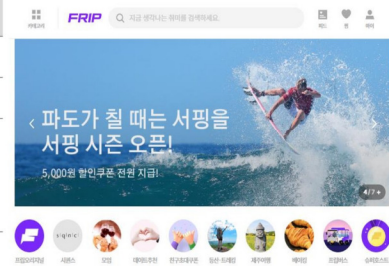
개요

워케이션 대상자가 경험하고 생각하는 워케이션은 무엇인가?

“기업 근로자와 인사담당자들에게 워케이션의 이모조모를 묻다”

- 조사방법은 온라인 설문조사
- 조사기관은 프리프(FRIP) *국내최대규모의취미여가플랫폼이자워케이션사범사업 중개경험
- 조사기간: 2023년6월
- 응답자: 기업근로자 60명, 인사담당자 54명 총 114개 응답

분류	세부내용
제도	워케이션 인지 및 워케이션(원격근무) 제도 유무
경험	워케이션 기간, 장소(이유), 방식, 비용(부담 형태), 만족(이유)
정책수요	1) 워케이션 기간, 장소, 방식, 비용(부담 형태) 2) 우선 고려, 환경, 업무장비, 시설, 프로그램 3) 충청남도 워케이션 이미지 및 필요 시설
응답자 일반	성별, 나이, 직군 및 직급, 업종, 회사 규모



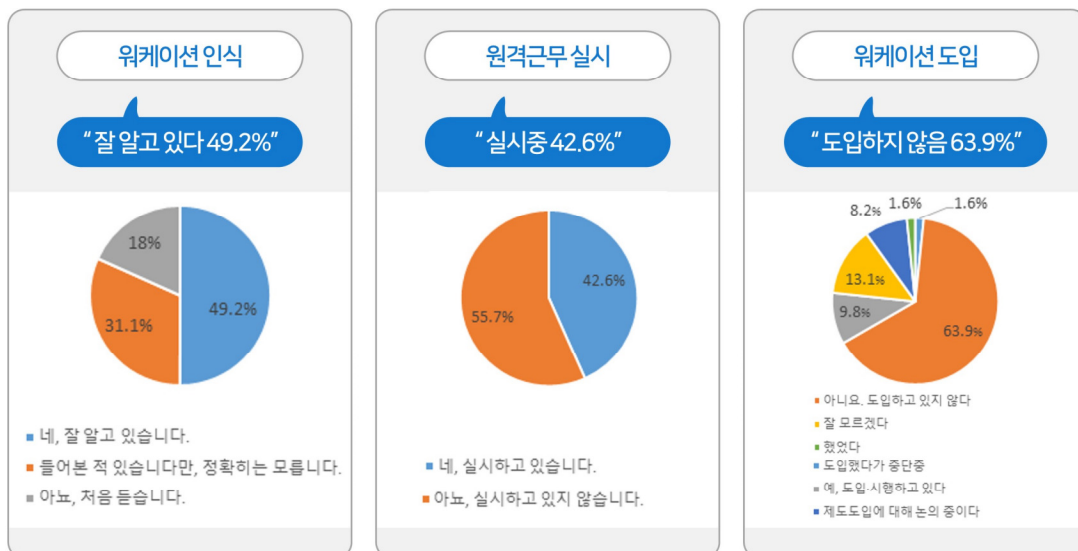
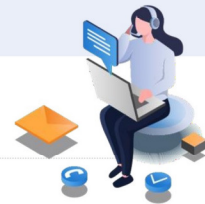
18

IV. 설문분석

근로자

제도화

워케이션의 인식은 꽤...제도화는 아직 미진하다.



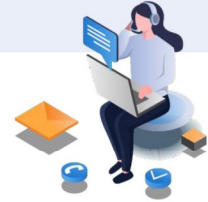
19

IV. 설문분석

근로자

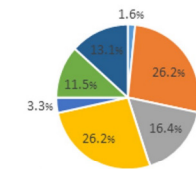
계획

동료와 가족과 함께 자연 속에서 일주일간 일하기!



원하는 워케이션형태

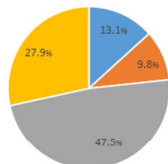
"동료·친구·가족과 함께, 26.2%"



- 개인, 본인
- 개인(1인, 홀로), 단체(팀단위)
- 단체(팀단위), 가족(개인+가족휴가)
- 동료·친구(2~3인), 단체(팀단위)
- 개인(1인, 홀로), 가족(개인+가족휴가)
- 개인(1인, 홀로), 동료·친구(2~3인)
- 동료·친구(2~3인), 가족(개인+가족휴가)

원하는 워케이션기간

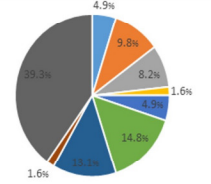
"3~7일, 47.5%"



- 2주 이상
- 3일 이하
- 3일~7일
- 7일~2주

원하는 워케이션 장소

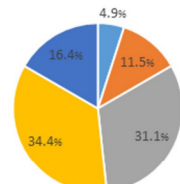
"힐링할 수 있는 자연환경 73.7%"



- 업무환경이 잘 갖춰진 곳(가성비가 좋은 곳)
- 업무환경이 잘 갖춰진 곳(고통이 관리된 곳)
- 업무환경이 잘 갖춰진 곳(재택근로 전용 프로그램)
- 업무환경이 잘 갖춰진 곳(새로운 사람(지역주민 등) 교류가 가능한 곳)
- 힐링할 수 있는 자연환경, 가성비 좋은 곳
- 힐링할 수 있는 자연환경, 교통이 편리한 곳
- 힐링할 수 있는 자연환경, 여락적인 관광(레저 프로그램)
- 힐링할 수 있는 자연환경, 새로운 사람(지역주민 등) 교류가 가능한 곳
- 힐링할 수 있는 자연환경, 업무환경이 잘 갖춰진 곳

워케이션 비용지출

"30~50만원, 34.4%"



- 10만원 미만
- 10만원~30만원
- 30만원~50만원
- 50만원~100만원
- 100만원 이상

20

IV. 설문분석

근로자

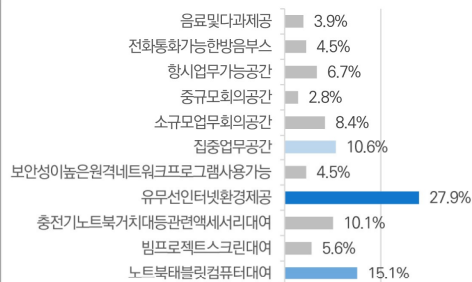
필요시설

인터넷과 편의점만 있으면 워케이션 가능!



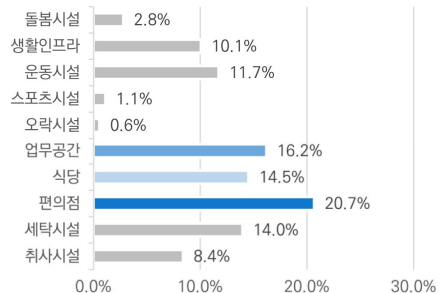
오피스 필요장비

"인터넷환경, 컴퓨터대여, 집중업무공간 순"



숙박 필요시설

"편의점, 업무공간, 식당, 세탁시설 순"



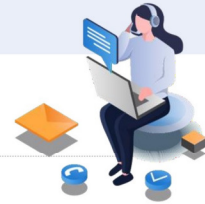
21

IV. 설문분석

근로자

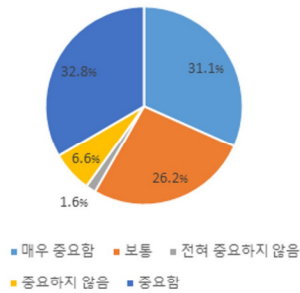
정책수요

위케이션 숙소는 좋을 필요 없다



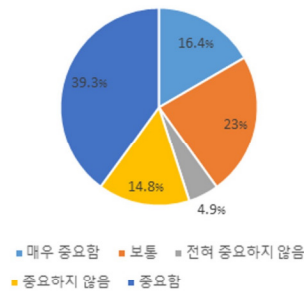
"전용업무공간"

"긍정응답 63.8%"



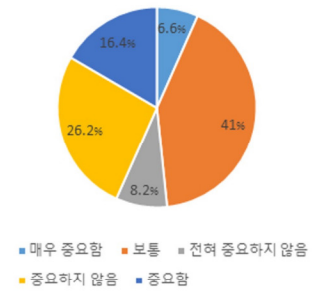
어메니티구비된 숙박시설

"부정응답 54.3%"



캠핑장 등 숙박시설

"부정응답 77%"



22

IV. 설문분석

근로자

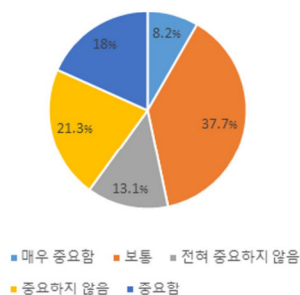
정책수요

놀러온 것 아니지만, 교통편리 했으면...



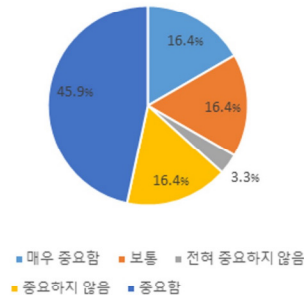
관광체험프로그램 제공

"부정응답 74.8%"



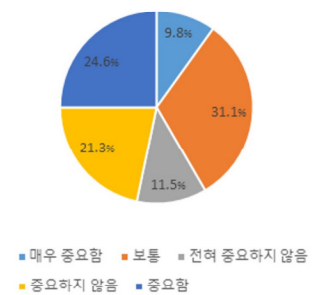
지역내 접근성 및 교통수단

"긍정응답 62.4%"



지역에서만 먹을 수 있는 식사

"부정응답 65.4%"



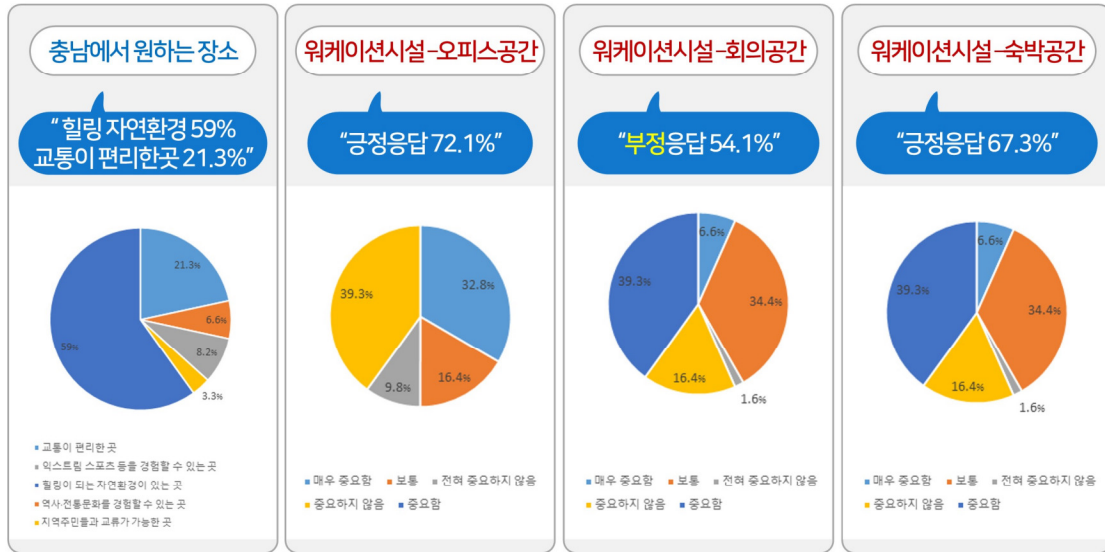
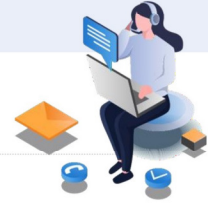
23

IV. 설문분석

근로자

전용시설

힐링이 되는 자연환경에서 일하고 싶다.



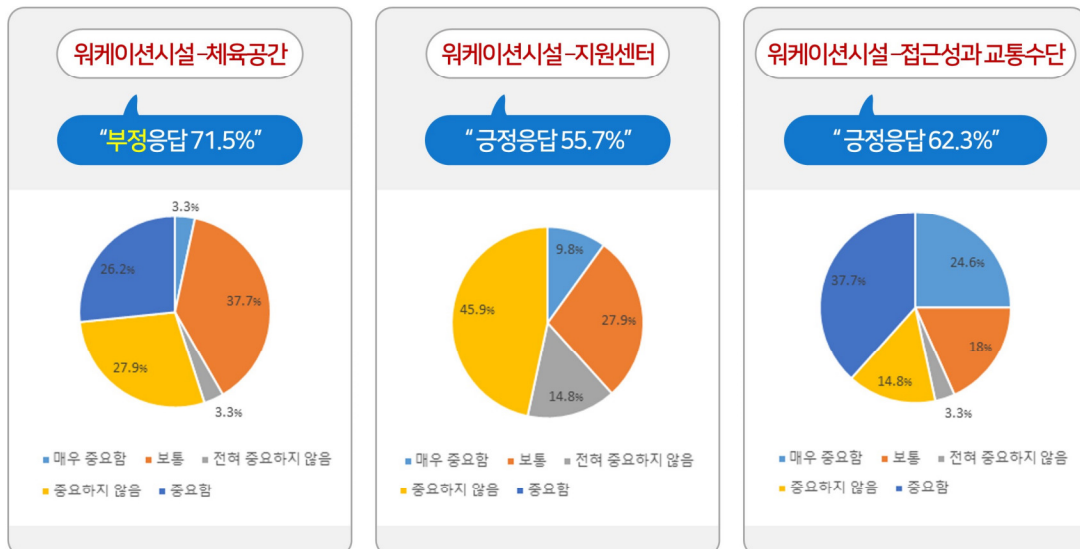
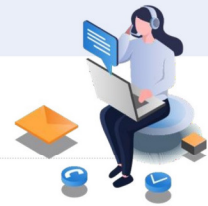
24

IV. 설문분석

근로자

전용시설

지원센터와 교통수단은 필요



25

IV. 설문분석

인사담당자

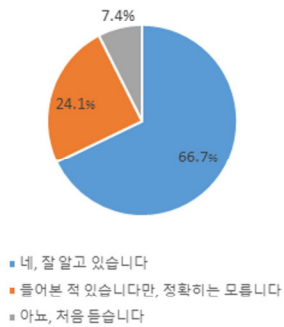
제도화

워케이션의 인식은 꽤...제도화는 아직 미진하다.



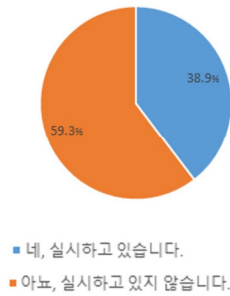
워케이션 인식

"잘 알고 있음 66.7%"



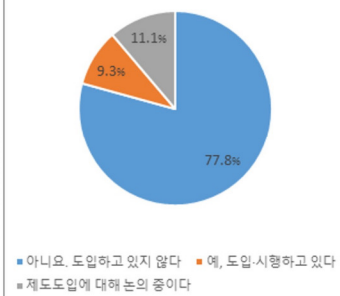
원격근무 실시

"마실시 59.3%"



워케이션 도입

"도입하지 않음 77.8%"



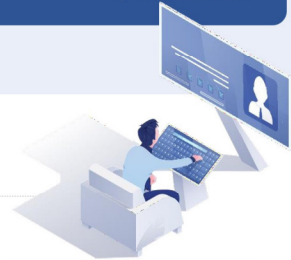
26

IV. 설문분석

인사담당자

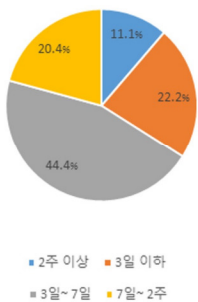
계획

우리 기업의 워케이션은 근로자의 희망이 가장 중요



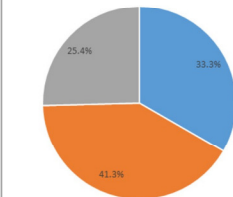
워케이션 기간

"3~7일 44.4%"



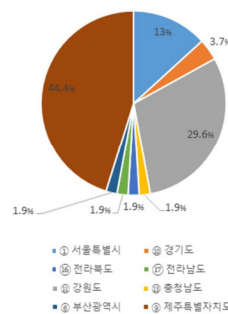
워케이션 추진형태

"선택형 41.3%, 자유형 33.3%"



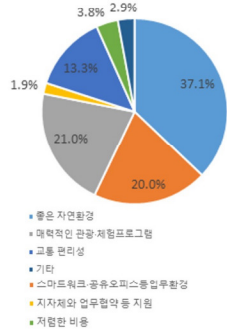
원하는 장소

"제주 44.4%"



지역 선정이유

"좋은 자연환경, 체험 프로그램, 업무환경순"



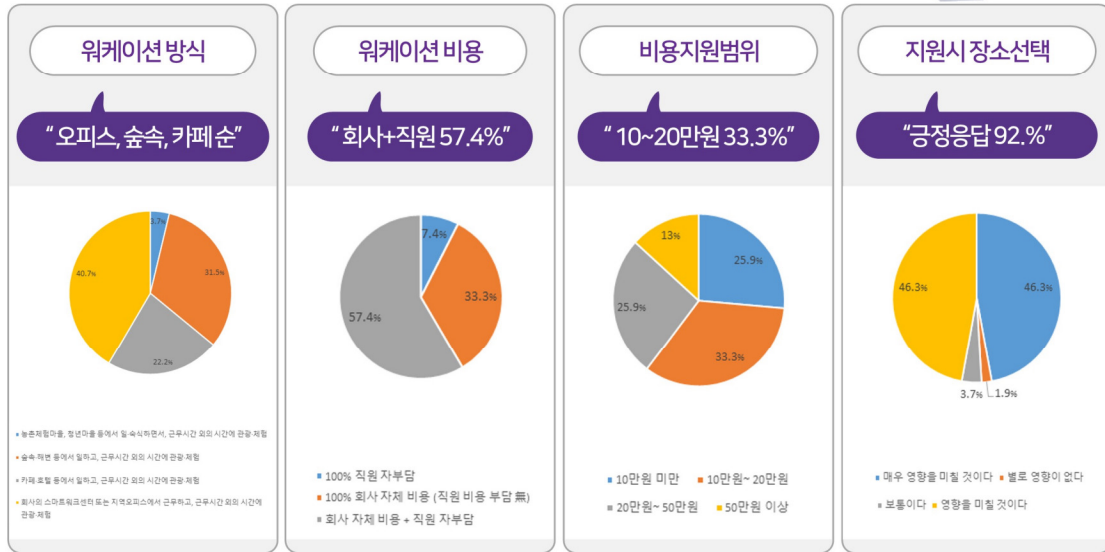
27

IV. 설문분석

인사담당자

계획

오피스기반 위케이션과 비용지원시 장소선택 가능성 ↑



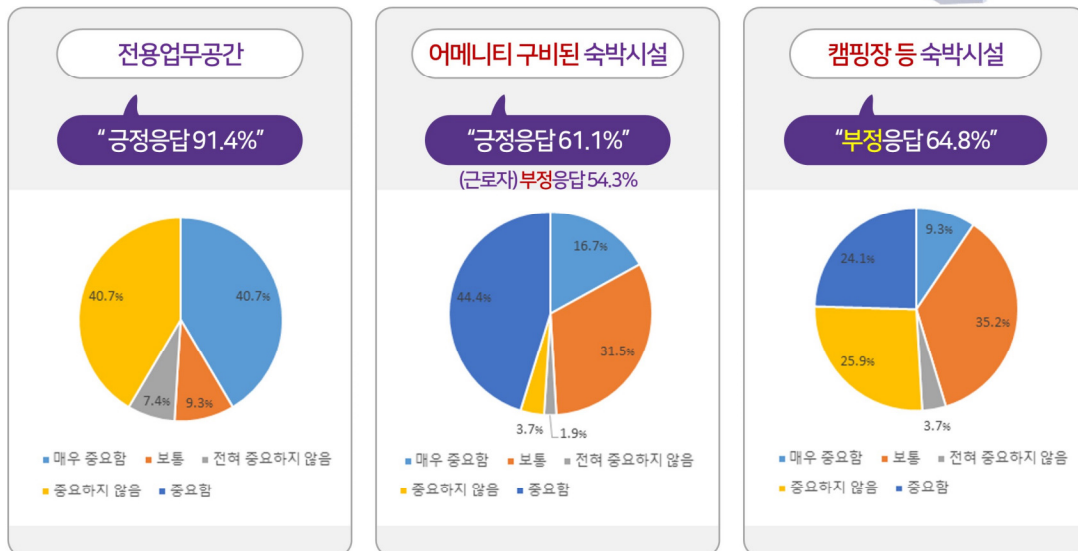
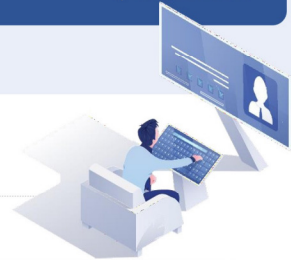
28

IV. 설문분석

인사담당자

정책수요

좋은 숙박과 전용업무공간은 꼭 필요하다.



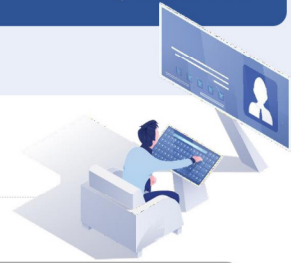
29

IV. 설문분석

인사담당자

정책수요

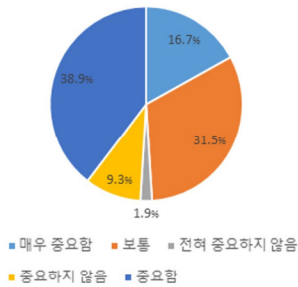
좋은 숙박과 전용업무공간은 필요하다.
더불어 관광체험프로그램은 물론.. 식사도 좀



관광체험프로그램 제공

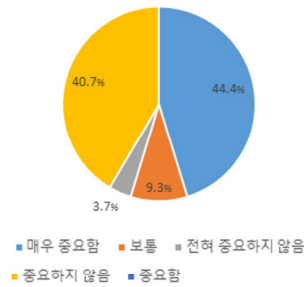
"긍정응답 55.6%"

(근로자)부정응답 74.8%



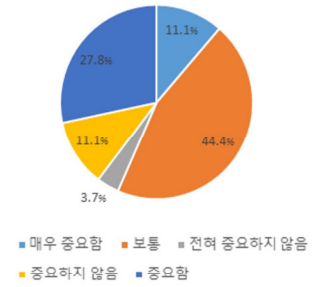
지역내 접근성 및 교통수단

"긍정응답 85.1%"



지역에서만 먹을 수 있는 식사

"부정응답 59.2%"



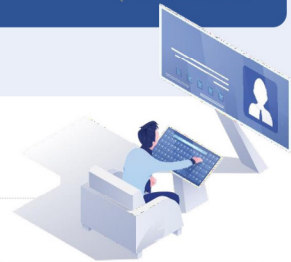
30

IV. 설문분석

인사담당자

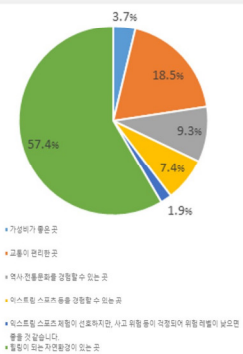
전용시설

충남에서는 힐링이 되는 자연환경과 편리한 곳에서 하고 싶다.
물론 회의공간도 필요



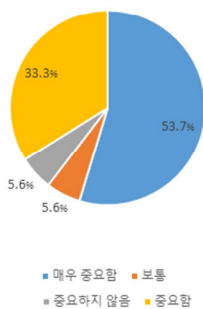
충남에서 원하는 장소

"힐링 자연환경 57.4%
교통이 편리한 곳 18.5%"



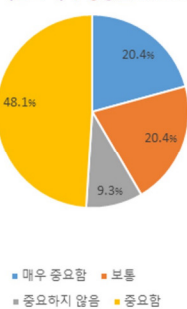
워케이션시설-오피스공간

"긍정응답 53.7%"



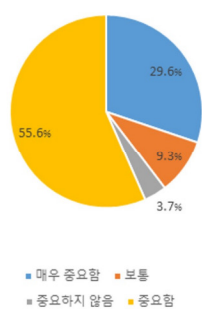
워케이션시설-회의공간

"긍정응답 68.2%"
(근로자) 부정응답 54.1%



워케이션시설-숙박공간

"긍정응답 85.2%"



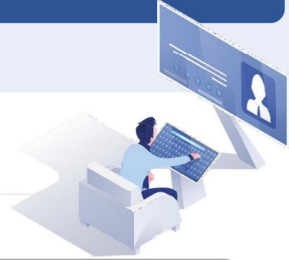
31

IV. 설문분석

인사담당자

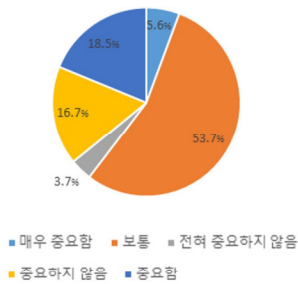
전용시설

워케이션 지원과 교통의 편리성은 필요하다.



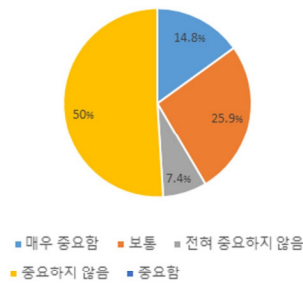
워케이션시설-체육공간

"부정응답 74.1%"



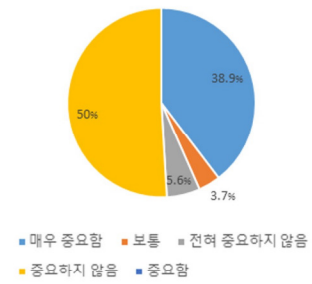
워케이션시설-지원센터

"긍정응답 64.8%"



워케이션시설-접근성과 교통수단

"긍정응답 88.9%"



32

IV 활성화 방향

시사점
설문조사 결과

IV. 활성화 방향

추진방향

시사점

충남 위케이션을 활성화하기 위한 요인들은 무엇인가?

사례

- **觀點**: 관광활성화(vs+)원격근무(분산오피스)
- 투자유치(제주), 산업적 접근(부산), 지역관광(강원)* ⇒ (충남) 위케이션 방향성(문화적 측면)
- 기업(생태계) 협력방식 및 지역자원의 활용
- **관련 산업생태계구축 및 다양한 주체들과의 연계협력** ⇒ (충남) 위케이션 기반·정보·산업적 측면

설문

- 위케이션의 선행조건: 원격근무제도 도입
- 위케이션의 適地:
- **선호: 자연환경+오피스+교통편의**(vs 좋은 숙소+지역음식+특색있는 체험프로그램)
*일반적 관광상품으로의 접근으로는 수요충족 어려움 예상
- 충청남도 위케이션과 시설에 대한 수요
- 충남에서의 위케이션은 힐링이 되는 자연환경이 좋은 지역에서.
- **오피스+숙박공간+지원센터** ⇒ (충남) 위케이션 시설 조성 및 지원 측면

34

IV. 활성화 방향

추진방향

① 우선과제

⚙️ (기반) 숙박·오피스 발굴

- 숙박·오피스 발굴 및 지원
- 다양한 코디네이터 발굴
- (산업) 스타트업 지원

⚙️ (정보) 플랫폼 운영

- 온라인 접근성(매핑)
- 오프라인 접근성(수도권·중개)
- 관내·외 위케이션 협의체 구축

📄 (자원) WK팀 조직

- 현재, 도(1인), 재단(1인)
- 재단내 팀조직 운영
- (사업) 발굴·정보·인증·지원

② 중장기과제

⚙️ (문화) 충남WK문화

- 충남형 위케이션 지향성 명확화
- 충남만의 혜택과 단골고객 확보
- (행정) 위케이션 종합기획 TF

⚙️ (산업) WK생태계 조성

- 스타트업→스타기업 발굴
- 숙박·ICT 등 관련 산업 생태계
- 산업생태계 고도화 추진

📄 (시설) WK오피스 단지

- 센터? 오피스+주거빌리지*조성
- 교육(대안학교 등) 연계 프로젝트
- (ESG) 지역사회기여
*(제주)스위스마을→첨단과학기술단지

35

IV. 활성화 방향

추진방향

① 우선과제

⚙️ (기반) 숙박·오피스 발굴

- 숙박·오피스 발굴 및 지원
- 다양한 코디네이터 발굴
- (산업) 스타트업 지원

🔗 (정보) 플랫폼 운영

- 온라인 접근성(매핑)
- 오프라인 접근성(수도권·중개)
- 관내·외 위케이션 협의체 구축

📄 (자원) WK팀 조직

- 현재, 도(1인), 재단(1인)
- 재단내 팀조직 운영
- (사업) 발굴·정보·인증·지원

Idea

- (기반) * 시설 디렉토리북(한국관광공사)-특화시설 (0/9),스테이션 시설(2/9),호텔&리조트(0/23),공공시설(0/3)
Place-(HUB) 거점센터(+지원), (SPOKE)(+) 관광DMO(Destination Management Organization), 농촌체험마을기반센터
(공모)행안부·고향올래 및 디지털타운 조성, 농림부·로컬크리에이터
Coordinator-(+) (위케이션 전문) 관광두레, (공모) 문광부 발굴·협업프로젝트
Startup-(+) 관광DMO/ 농촌체험마을⇒기업(협동조합 등)
- (정보) 협의체 구축 “위케이션을 위한 열린·다기능적 장소”
아이디어·정책제안/협력사업/갈등해소 등 기능하는 장소
- (자원) 충남문화관광재단내 팀 구축 및 운영



36

IV. 활성화 방향

추진방향

② 중장기과제

⚙️ (문화) 충남WK문화

- 충남형 위케이션 지향성 명확화
- 충남만의 혜택과 단골고객 확보
- (행정) 위케이션 종합기획 TF

🔗 (산업) WK생태계 조성

- 스타트업→스타기업 발굴
- 숙박·ICT 등 관련 산업 생태계
- 산업생태계 고도화 추진

📄 (시설) WK오피스 단지

- 센터? 오피스+주거빌리지*조성
- 교육(대안학교 등) 연계 프로젝트
- (ESG) 지역사회기여
* (제주)스위스마을→첨단과학기술단지

Idea

- (문화) 현재사업⇒충청남도 위케이션 지향점 어디인가?
유형: 자원활용형(보유자원+유휴자원 활용), 이주촉진형(위라벨+교류), 스마트시티형(기술인프라) 등
종합기획TF 구축 및 운영: * (일본) 새로운 여행 스타일 검토위원회: 국토교통성+내각부+총무청+후생노동성
- (산업) 관광산업⇒위케이션 산업생태계 조성 * 행안부 디지털타운 조성
개별관광DMO→ 위케이션 스타기업 (*부산, MR, Mention)
위케이션 기술하부구조(테크노파크) 구축⇒ 관련 산업 생태계 성장
- (시설) 거점센터(HUB-SPOKE)⇒분산형 단지(오피스+주거+삶(가게))
(정부지원) LH 귀농귀촌 주택개발 리츠, 군특법 기화발전특구



37

- 제6차 핵심정책 릴레이 세미나 -

충청남도 위케이션 추진방향 -사례와 설문 시사점을 중심으로-

