

Issue Report

지역특화자원을 활용한 위케이션 활성화 방안

박 춘 섭 책임연구원

충남연구원 사회통합연구실
jacobp73@cni.re.kr

노 점 환 정책협력관

충남연구원 정책협력실
rohjh@cni.re.kr

이 과제는 강경의 지역자산을 분석하고, 강경의 위케이션 활성화 방안(사업)을 제안하는 것을 목적으로 함

CONTENTS

1. 위케이션 정책현황
2. '위케이션 충남' 사업현황
3. 위케이션 우수사례
4. 강경의 지역자산 분석
5. 정책제언

요약

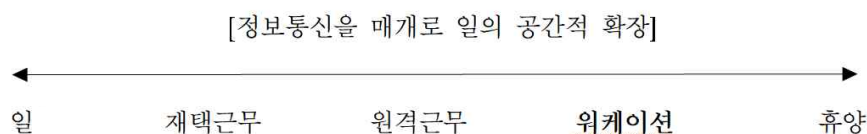
- 위케이션은 우리의 노동문화에서는 생소한 일과 휴양을 병행하는 근무방식이지만, 높아지는 워라벨에 대한 관심과 코로나19를 계기로 사회적 관심이 제고됨
- 특히 지자체를 중심으로 관심이 높아지는 상황이며, 적극적인 사업추진이 이루어지고 있으나, 정책적 지향에 따라 중점사업은 다르게 나타남
- 일의 공간성(기업이전)을 지향하는 지자체에서는 공간조성과 산업생태계 구축을, 관광의 공간(관광 활성화)을 지향하는 지자체의 경우 관광상품 개발과 네트워크 구축을 사업으로 추진하고 있음
- 강경은 매력적인 도시로, 자연·문화·음식 등 다양한 위케이션 관련 지역자산이 풍부함. 특히 역사·문화를 기반한 도시재생이 추진되고 있어 이를 활용한 위케이션 추진이 필요함
- 연구에서는 지역개발방식의 한 방식인 자산기반 공동체 전략(Asset Based Community Development)을 기반한 지도화(mapping)을 통해 강경 위케이션 자산을 시각화하고 이를 기반으로 전략과 사업을 도출함
- 이와 같은 조사분석과 현장조사를 통해 '새로운 강경다움'을 발견하고, 연구에서는 강경 위케이션 활성화 방향과 단계별 전략사업을 제시함
- 강경 위케이션의 전략사업은 도시재생·교통·공간·상품·기관협력 5개 분야이며, 성공적 추진하기 위해서는 논산시의 부서간 협력이 필요함

01

워케이션 정책현황

1. 워케이션(Worcation)이란?

- (정의) 워케이션은 일(work)과 휴가(vacation)의 합성어로, 근로자가 원하는 장소·휴가지에서 업무를 수행하면서 관광과 휴양을 동시에 하는 근무형태이자 관광트렌드를 일컬음(문화체육관광부 2022)
 - 휴가와 일을 엄격하게 구분하는 우리 노동문화에서는 생소한 개념으로, 정보통신을 매개로 일의 공간적 확장, 즉 일과 휴양의 간극이 좁아진 사회적 현상임
 - 또한 아래와 같이 워케이션은 원격근무와 휴양 사이에 위치하며, 원격근무의 한 방식이자 휴양의 방법임



출처: 박춘섭 외(2023), “충청남도 워케이션 활성화를 위한 전략연구”

- (원격근무) 2011년 행정안전부 스마트워크 활성화 추진계획 등 일방식 개선은 정책적으로 제기되어 왔고, 최근 코로나19에 따른 비대면 근무 확대로 사회적 관심 재고
 - 이는 우리사회의 저변의 거부감, 예를 들어 직원관리, 생산성 저하 등의 우려가 존재하기에 원격근무 도입과 추진이 더뎠음
 - 그러나 코로나19의 재난적 상황에서 시행된 원격근무는 긍정적 경험을 제공하여, 비대면 원격근무의 일방식의 변화와 확산에 큰 기여를 하게 되었음

- (워라벨) 워케이션에 대한 관심은 단순히 일방식의 변화에만 있지 않고, 우리사회가 워라벨(Work and Life Balance) 중시사회로 이동한다는 시대적 인식 필요
 - “일과 가정생활 중 어떤 것을 중요시 생각하느냐 질문”에 대해 일 절대적으로 우선(2011년 일 우선 54.5%, 가정우선11.5%) → 가정 우선비중 증가(2021년, 일 우선 33.5%, 가정우선 18.3%) 등 전반적 인식변화가 포착됨 (통계청 사회조사)
 - 그러므로 중앙정부 및 지자체을 중심으로 워라벨에 맞춘 새로운 관광 및 기업 유치의 정책설계가 필요한 상황으로 인식하고, 관련 사업을 추진중임

2. 중앙정부 정책현황¹⁾

- 문화체육관광부, 제4차 관광개발 기본계획 및 워케이션 시범사업 추진
 - (전략) 매력적인 관광자원 발굴사업으로서 ‘워케이션 관광지’를 조성, ①지역별, 관광자원 특성별 조성, ②소규모 관광마을과 접목, ③운영주체간 연계협력을 통한 모델화 추진을 제시하였음
 - (사업) 산하기관인 한국관광공사는 22년부터 대기업·IT기업 등 대상으로 ① 근로자 워케이션 및 ② 인사담당자 팸투어를 추진하고, 전국 워케이션 시설에 대해 ③ DB구축 등을 추진하였음
- 행정안전부, 고향올래(GO鄉ALL來) 추진
 - (전략) 23년 1월 인구감소지역법 시행후, 생활인구 늘리기 위한 정책사업으로 추진. 워케이션사업은 고향올래 5개 사업(모델) 중 하나로 추진하고 있음

1) 2023년 사업기준

사업명	주요내용
두지역 살아보기	도시거주자가 정기적, 반복적으로 지역에 체류하며 해당 지역과 관계를 가지며, 추가적인 생활거점을 갖는 것
지역위케이션	근로자가 휴가지에서 일상적인 업무를 수행하면서 휴양을 동시에 즐기고 지역 장기 체류
농촌유학프로그램	서울거주 초·중학생*이 지역 농촌학교에 일정기간(6개월이상) 전학, 도시 생활에서 경험하기 어려운 생태학습 등의 교육 체험
은퇴자 공동체마을 조성	은퇴자들을 위한 전원생활 등 단기(2~3개월) 체험기회 제공을 통해 공동체 생활 방식의 상호교류 지원 및 지역내 생활인구 유입 유도
청년 복합공간 조성	청년층의 지역 정착시 가장 큰 애로사항은 일자리와 주거*로 주거와 구직 활동을 동시에 지원하여 청년층 생활인구 확대

출처: 박춘섭 외(2023), “충청남도 위케이션 활성화를 위한 전략연구”

- (사업) 23년 공모결과, 총 21개 지자체가 사업에 선정되고, 위케이션 분야는 부산 해운대, 울산 동구, 경기 가평, 강원 평창, 전남 곡성, 전남 순천 6곳이 선정되었음. 위케이션 사무공간 및 관광과 교류 특화프로그램 추진 중임

● 과학기술정보통신부, 디지털 노마드 사업 추진

- (전략) 지역자원을 활용한 원격근무 환경조성 및 제공을 통한 메타버스 업무문화 확산목적으로 추진하고 있으며, 이와 같은 전략은 위케이션의 일환으로 볼 수 있음
- (사업) ①원격네트워크·사무장비를 갖춘 업무공간과 ②근로자들이 머무를 수 있는 거주공간 등 인프라 필수조건과 함께, ③체험프로그램과 지역협업기획 등 이 가능한 운영기관을 선정하였고, 23년에는 춘천, 속초, 서천, 의성, 제주 5곳이 선정되었음

● 다수의 정부 부처에서 위케이션에 대한 정책적 관심 및 정책 추진 중

- 위케이션이 가지는 Work+Vacation만이 아닌 시행을 통해 얻게 될 부가효과, 즉 인구감소, 생활인구 등의 지역적 측면에 대한 정책적 관심이 뚜렷함

사업명	주무기관	대상	특징
일터혁신	고용노동부	기업	일하는 방법
메타버스 노마드	과학기술정보통신부	근로자·노동자	디지털 노마드
위케이션 시범사업	문화체육관광부	지역	新관광상품/방식
고향올래	행정안전부		인구감소대응

출처: 박춘섭 외(2023), “충청남도 위케이션 활성화를 위한 전략연구”

02

‘위케이션 충남’ 사업 현황

1. 개요

● 민선 8기 김태흠 도지사의 공약으로 시작

- (시작) ‘휴양지에서 일하는 위케이션 충남 구축’을 공약으로 제시. 이를 위하여 위케이션 실리콘벨리(창업전진기지) 구축 및 충남 전 지역을 위케이션 선도지역으로 지정한 지역관광 활성화를 제시함
- (과정) 22년 한국관광공사 등 공공기관, 야놀자 등 위케이션 추진기관, 충남관광협회 등 관련기관과 간담회를 개최하는 등 의견수렴을 거쳐 충남도 사업기획
- (계획) 23년 충남의 위케이션 원년으로, 위케이션 인식확산과 위케이션 상품신뢰도 및 만족도 제고를 기본방향으로 설정. 실천사업은 공공주도 ‘위케이션 충남’ 사업으로, 23년 ①인프라 조성, ②프로그램 운영 등 제시함
- (사업추진) 충남도 관광진흥과와 충남문화관광재단에서 수행 중으로, 23년 현재 ①인프라조성사업은 부여군, 홍성군, 태안군 3개 군과, ②위케이션 프로그램 운영은 보령시, 부여군, 예산군, 태안군 4개 시군 선정 및 추진중임







- 경제활성화 및 관광객 유치 등의 측면에서 ‘위케이션 충남’ 성공적
 - (성과) 참가자 만족도 90%, 재참여의사 98%으로 위케이션사업에 대한 높은 평가, 또한 지역소비 221백만원 이상으로 경제활성화 측면에서도 높은 평가임
 - (24년 계획) 시군 확대(4개 시군→8개 시군이상), 목표인원 확대(200명→1,500명), 참가자 다양화 및 운영기간 연장 등 적극적 위케이션 사업 추진예정임

2. 위케이션 사업현황

- 위케이션 인프라조성사업 추진내용
 - (개요) 사업목적은 관광지 및 숙박시설 인근 위케이션 복합공간 조성에 있음
 - (23년) 공모결과 부여군, 홍성군, 태안군의 3개 시군이 선정되어 다음과 같은 사업을 추진 중임

< ‘위케이션 충남’ 인프라조성 주요내용 >

선정 시군	추진내용		유형
부 여 군	•역사문화 연계 위케이션 오피스 - 사비 123마을 청년 공예마을내 웰컴센터&공유오피스 조성 - 공남지 트래블라운지 업무환경 조성		문화 치유 형
			
	위치: 사비123 공예마을	조감도: 웰컴센터	
			
	위치: 공남지	조감도: 트래블라운지	

선정 시군	추진내용		유형
홍 성 군	<p>•〈홍성 논명 놀·일·터〉 스페이스</p> <ul style="list-style-type: none">- 문당환경농업마을 內 오피스 정비- 오누이마을 예절관(숙소), 프라이빗 오피스 조성- 광천 '잇슈창고' 활용 오픈형 오피스 업무환경 정비	<div><p>위차: 오누이마을 등</p></div> <div><p>조감도: 프라이빗 오피스(예시)</p></div>	마을 맞춤 형
태 안 군	<p>•만리포 위케이션 전용 업무공간</p> <ul style="list-style-type: none">- 만리포 여름군청 활용한 위케이션 전용 오피스 구축- 만리포 전망타워 내 사무용품 설치 등	<div><p>위차: 전망타워 및 여름군청</p></div> <div><p>조감도: 업무공간</p></div>	해양 치유 형

출처: 충청남도 관광진흥과 및 홍성군 내부자료 등 발췌 및 정리

● 위케이션 충남 프로그램 운영사업 추진내용

- (개요) 실제 근로자가 충남의 위케이션을 경험하는 사업으로, 충남문화관광재단이 수행기관으로 숙박·업무공간·체험활동 연계 위케이션 프로그램 운영 중임
- (23년) 보령시, 부여군, 예산군, 태안군의 4개 시군에서 위케이션 사업이 추진되었음. 참가자의 자부담은 15~25만원. 신청은 '위케이션 충남' 홈페이지를 통해서 진행되며, 협약기업 및 공공기관과의 협력을 통해 모객 등 추진하였음

위케이션 상품 기획	위케이션 프로그램 홍보, 참여기 업 모집 및 협약	프로그램 운영 (年 2회)	성과보고
1월	2월~3월	4~5월 / 9~10월	12월

출처: 충청남도 관광진흥과 내부자료 등

< ‘워케이션 충남’ 프로그램 주요내용 >

보령시	참가비용	▶ 자부담 150,000원(3박 4일)
	숙소	▶ 숙소명 : 데이나이스 호텔(20객실)
	업무공간	▶ 시설명 : 보령 머드테마파크 회의실
		▶ 수용인원 : 약 20명
	체험활동	▶ 짚트랙 ▶ 대천항 유람선
		▶ ESG 활동) 대천해수욕장 플로깅
	연계 관광지	▶ 상화원, 성주산 낙조전망대, 달빛등대로
부여군	참가비용	▶ 자부담 250,000원(3박 4일)
	숙소	▶ 숙소명 : 롯데리조트 부여(20객실)
	업무공간	▶ 시설명 : ❶ 공남지 트래블라운지 ❷ 123 사비 청년 공예마을 ❸ 롯데리조트 부여내 카페
		▶ 수용인원 : 약 10명
	체험활동	▶ 백제문화단지 ▶ 공남지 야경투어 지원(시티투어버스)
		▶ ESG활동) 공남지길 플로깅
	연계 관광지	▶ 백제문화단지, 공남지, 백마강, 국립부여박물관, 정림사지, 롯데아울렛
예산군	참가비용	▶ 자부담 230,000원(3박 4일)
	숙소	▶ 숙소명 : 스플라스 리솜(20객실)
		▶ 객실수 : 20객실
	업무공간	▶ 시설명 : ❶ 예산해돋이센터 ❷ 파인그로브(음료 10%할인)
		▶ 수용인원 : 약 15명
	체험활동 및 관광	▶ 숲 체험(국립 예산치유의 숲), 트레킹, 치유명상(요가), 숲속 가드닝
		▶ 예당호 모노레일
		▶ ESG활동) 덕산천 정비활동
	연계 관광지	▶ 사과 체험, 꽃 체험, 숲속 명상, 예산시장
태안군	참가비용	▶ 자부담 160,000원(3박 4일)
	숙소	▶ 숙소명 : 만리포 베이브리조트(오션뷰)(20객실)
	업무공간	▶ 시설명 : ❶ 카페 베이브리조트 ❷ 여름군청
		▶ 수용인원 : 약 15명
	체험활동	▶ 천리포 수목원 입장 & 숲 해설
		▶ 서핑 또는 패들보드
		▶ ESG활동) 유류피해극복기념관 관람 및 만리포 플로깅
	연계 관광지	▶ 만리포 해수욕장, 모항항, 물닭섬 데크 산책로, 갯벌체험

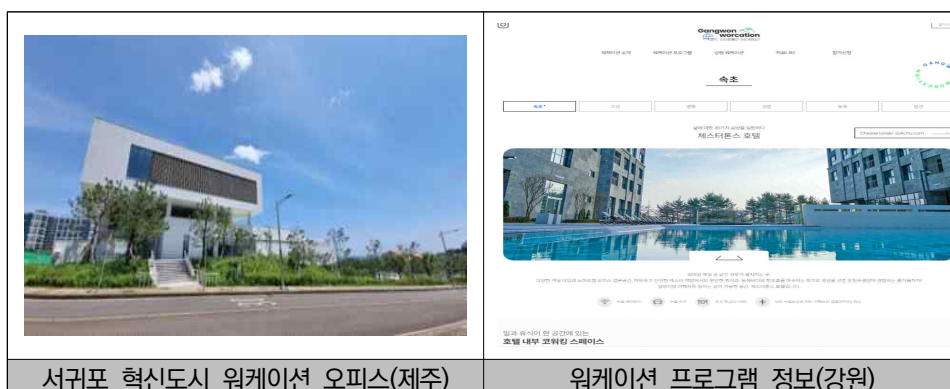
출처: 충청남도 관광진흥과 내부자료 등

03

위케이션 우수사례

1. 국내사례

- (강원·제주) 지역차원 위케이션 붐(Boom)의 시작점이지만, 다른 정책적 목적 추구
 - (강원·정책지향) 강원도의 위케이션의 목적은 방문자경제(visitor economy) 지향과 (주중)관광객 유치에 위한 활성화에 있음
 - (강원·사업) 따라서 사업은 ①인터파크 등 플랫폼 협업체계 구축, ②다수의 기업과 업무협약 추진, ③ 위케이션 시설조성 등을 추진하였음
 - (제주·정책지향) 제주도는 국제자유도시²⁾ 지향하여, ‘위케이션’은 수도권·글로벌 기업 투자유치 촉진수단으로 지원하였음
 - (제주·사업) 따라서 ①시범사업 추진(IT기업 등), ② 분산형 오피스가능 위케이션 거점 조성, ③ 투자유치촉진조례 개정 등 추진하였음

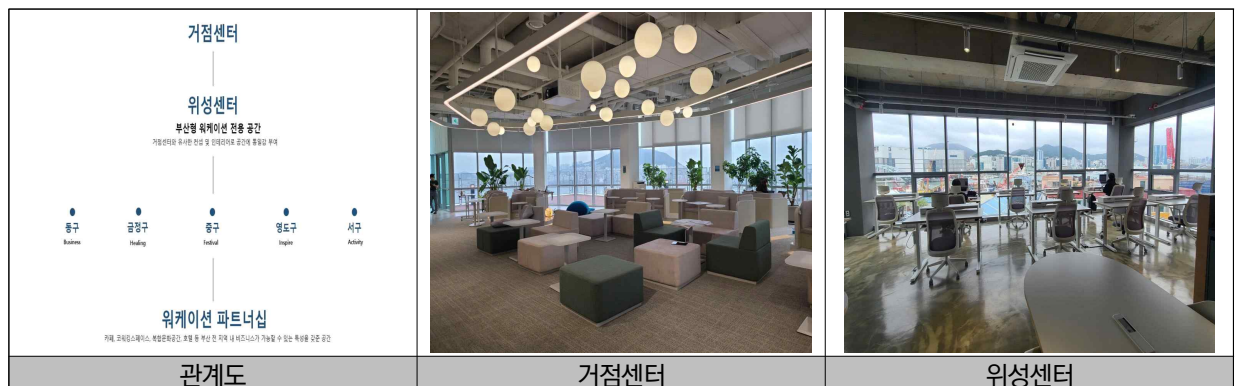


출처: 행정안전부 보도자료 및 홈페이지 등

2) 국제자유도시란 사람, 상품, 자본의 국제적 이동과 기업활동의 편의가 최대한 보장되도록 규제의 완화 및 국제적 기준이 적용되는 지역단위를 말함(제주특별자치도 설치 및 국제자유도시 조성을 위한 특별법 제2조)

- (부산시) 차별화전략(업무공간) → 역외기업 이전 및 지사설립 → 산업생태계 구축 추진
 - (개요) 일과 삶과 쉼이 있는 15분 도시를 목표로, 행안부 지역소멸대응기금(60억)의 투자사업으로 추진. ①기반구축 사업, ② 홍보 마케팅 프로모션 추진, ③ 위케이션 산업생태계 구축사업 추진
 - ①기반구축의 경우, 차별성·로망있는 업무공간 조성을 목표로, 아스티 호텔 최상층에 거점센터를 조성. 2곳의 위성센터와 12개의 파트너 센터를 운영하여 위케이션리(Worcationer)들이 도시적 위케이션 경험
 - ③한국지능정보사회진흥원 등 정보통신기술 관련 전문기관과 ICT산업육성업무 협약 체결 등 산업생태계 구축 역점

< 부산 위케이션 관계도 및 센터 >



출처: 부산위케이션 홈페이지

- (인천) 인천이 가지는 상반된 지역자원을 강조한 위케이션 추진
 - (개요) 인천시 및 인천관광공사는 위케이션 상품공모를 통해 위케이션 사업을 채택함. 특히 채택된 위케이션 상품은 ‘인천 올드앤뉴(OLD & NEW)’는 개항장의 구시가지와 송도의 신시가지의 상반된 매력자원을 상품화하였음
 - (OLD기반 위케이션) 특히 개항장의 경우, 1883년 인천의 개항의 역사를 가진 차이나타운, 월미도, 연안부두, 개항로 등을 묶어서 추진하여, 레트로 거리 관광을 포함
 - (숙박과 상품) 숙박은 개항장내 4성급 호텔 00파크호텔과 인근 워크공간을 제공함. 또한 지역행사, 전통시장 등 야간관광과의 연계하였고, 인천투어패스 및 누들패스³⁾ 등 할인쿠폰 등 적극 지원하였음

〈 인천 올드앤뉴 위케이션 상품내용〉

구분	▶ OLD 워크케이션 in 개항장	▶ NEW 워크케이션 in 송도
운영기간	▶ 6, 9~11월 월~수요일 2박3일	▶ 6, 9~11월 월~수요일 2박3일
상품가격	▶ 10만원/인당	▶ 10만원/인당
포함사항	▶ 숙박, 유료관광지 이용권, 지역할인쿠폰, 업무공간 이용권	▶ 숙박, 유료관광지 이용권, 지역할인쿠폰, 업무공간 이용권
숙박업소	▶ 베스트웨스턴 하버파크 인천	▶ 홀리데이인 인천
업무공간	▶ 포디움126, 인천서점, 개항카페 등	▶ 카페꿈마, 인천관광기업지원센터 등
관광지	▶ 차이나타운, 월미도, 신포국제시장	▶ 센트럴파크, 코마린, 트리플스트리트 등
연계관광	▶ 개항장 야행, 인천맥주, 개항로관광, 개항e지투어 등	▶ 노을야경투어, 인천시티투어 등
제공혜택	▶ 개항장 내 100개 가맹점 할인쿠폰 등	▶ 송도 내 300개 가맹점 할인쿠폰 등

가고 싶었던 핫플레이스를 알차게! 인천투어패스로 이용 가능한 여행지

역사박물관/자연사박물관

강화평화전망대

왕문서박물관

인천시티투어
1. 10:00 ~ 10:00 (1일)
2. 10:00 ~ 10:00 (2일)

금릉상조장

마산신곡전망지

강화 것별서터

카페트윈버스/대형공원

바다의시간

씨아이드레임파크

월미랜드

인천개항장 근대건축지연

대동호평전시장/중구생활시장

창동문화관

파장연립박물관

인천개항박물관

신도항길/인보나(북이커)

인천시티투어

한림 샌드박스크림

십리모하비레저스파크

웨스트보트하우스

이스트보트하우스

※ 이용가능한 여행지는 **실시간으로** 변경될 수 있으며 모바일 티켓 내
투어패스 이용가능 여행지 에서 확인 바랍니다.

※ 변경된 사항에 대해서는 별도 문자 등으로 공지 되지 않습니다.

1. 10:00 ~ 10:00 (1일)

2. 10:00 ~ 10:00 (2일)

3. 카페트윈버스

4. 로컬맛집

인천투어패스의 여행지소개

NOODLE TOUR

NEW!

인천

누들패스

NEW

sosok spectacle

마이프렌즈

누들패스

출처: 인천 위케이션 수행기관 내부자료

- 3) 누들패스의 경우, 19,900원으로 구입하여, 위케이션 지역(7개 가게)의 4가지 요리를 경험할 수 있는 할인권(참고, noodlepass. com)

2. 국외사례(일본)

- 일본 위케이션은 1억총활약플랜이라는 일방식 개혁의 정책적 관심으로 시작
 - (개요) 2017년 일본항공(JAL) 및 와카야마현을 시작하여, 2018년 국토교통성 백서를 거쳐 2019년에는 일본의 대중매체에서도 관심을 가지기 시작함
 - (부서) 국토교통성 산하 관광청을 중심으로, ‘새로운 여행 스타일(新たな旅のスタイル)검토위원회의 TF조직으로 구성하여 추진중에 있음
 - (사업) 위케이션 활성화를 위한 여러 부서의 다각적 정책지원이 존재함. 내각부의 경우 원격오피스 정비 및 진출기업지원(지방창성 텔레워크 추진사업), 총무성은 원격근무 도입의 제도적 지원, 후생노동성은 노무관리 측면에서 기업지원 및 정보제공, 농림수산성은 농산어촌 활성화지원(농박추진대책)하고 있음
- 와카야마현은 일본내에서도 가장 적극적인 지자체
 - (개요) 지방소멸 대응하기 위한 기업유치 전략으로 위케이션 추진하였음. 따라서 이주정착이 아닌 관계인구 창출로 전환하여 추진됨

관점	와카야마 위케이션은 가치창조의 TOOL ※ 도심부 스마트워크는 사회과제 해결의 TOOL
기업	신규 비즈니스 기회, 인재의 다양성 확보, 지역발전에 대한 공헌
지역	관계인구의 창출, 지역경제 활성화, 커뮤니티의 다양화

- (사업) 기업대상 공청회 및 시범투어(‘17), 시범투어 결과를 토대로 기업별 맞춤형 위케이션 플랜 작성(‘17~‘19), 위케이션 관련 민간기업 지원(‘19~21) 등 단계적으로 추진하였음
- (특징) 가족동반 위케이션 등 특화 프로그램 및 다양한 코디네이터를 통해 사업을 추진하여 기업과 근로자에게 매력적인 요소로 작용. 특히 여행사 지점, 버스회사, 지역호텔 등 다양한 코디네이터가 활동하여 수요맞춤형 위케이션의 제공이 가능
- (성과) 와카야마현 시마하라초의 경우 방문인원 월 300명에서 월 2000명으로 증가하여 관계인구 확대 및 지역경제 활성화에 기여

03 강경의 지역자산 분석

1. 강경_도시 개요

- 강경(읍)은 한국 젓갈의 원조라 자부하는 젓갈의 도시
 - 일제강점기 성어기에는 하루 1백 여척이 강경포구에 들어와 생선을 부리고, 전국의 상인들 몰려들었다고 함. 이러한 상황에서 팔고 남은 물량을 오래 보관하기 위해 염장법과 수산가공법이 자연스럽게 발달하게 됨
 - 현재 강경읍 염천동 일대 30여개의 대형 젓갈가게가 영업중이며, 전국 젓갈유통의 50%를 차지하는 대표적인 젓갈의 명소임
- 강경(읍)은 충청남도 논산시 서부에 위치, 수로와 육로가 교차하는 교통의 요지
 - 우리나라의 최대 젓갈시장으로 유명한 강경은, 논산천과 강경천이 유입되는 금강의 포구로서 수로와 육로를 잇는 교통요지임
 - 강경포는 원산시의 원산항과 더불어 조선의 2대 포구로 불렸던 곳이며 농수산물의 집산지이자 유통의 중심지로, 평양과 대구와 함께 조선의 3대 시장으로 번성하였음
- 강경(읍)은 우리나라의 근대화 수혜와 대항의 역사가 남아있는 역사도시
 - 1900년대 들어 일본자본이 대거 유입되어 금융이 발달하고, 1913년 한일은행, 1920년대 강경노동조합 사무실 등 근대적 유적이 많은 곳임
 - 또한 한국 최초의 침례교회(예배지)인 강경침례교회, 김대건 신부 유숙지, 일제 신사 참배를 거부한 강경성결교회 및 순교터 등 대항의 역사가 존재하는 곳임

2. 분석방법4)

● 지역사회 개발은 필요기반 VS 자산기반 전략이 존재

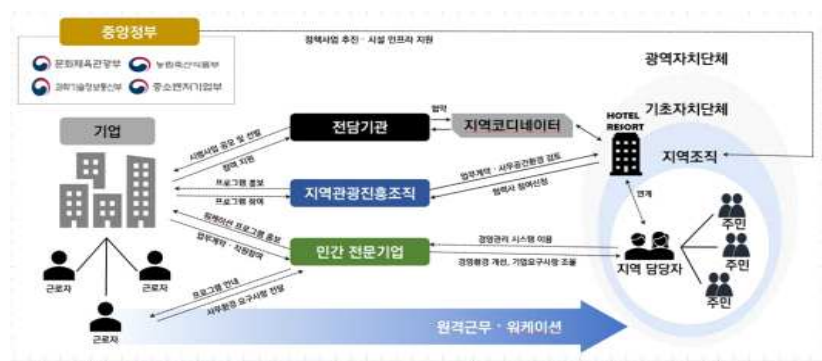
- 지역사회 개발방식(또는 접근법, 전략)은 필요기반 접근방법(Need-Based Approach)과 자산기반 공동체전략(Asset Based Community Development:일명 ABCD전략)로 크게 구분 가능함
- 자산기반 전략은 지역공동체가 가진 자산이 무엇인지 밝히고, 그 자산을 중심으로 개발, 결여된 것을 세워나가는 방식, 반면 필요기반 전략은 문제점 및 결여에 초점을 맞추어 외부에서 끌어오는 방식을 말함(송두범 외, 2014)

구 분	필요기반 전략	자산기반 공동체전략
개발의 중핵	욕구(필요, 부족)	자산
목 표	제도의 변화	공동체 형성
변화의 주체	권력의 소유자	다양한 구성원간의 연결망
개인에 대한 관점	고객, 소비자	생산자, 소유자
대응방식	문제에 대응	기회와 강점을 확인
역할주도	기관의 역할을 강조	시민사회의 역할을 강조
개발의 초점	개인에 초점	커뮤니티/이웃과 공익에 초점
해결방식	해결책으로 프로그램을 시행	사람들을 해답으로 봄

출처: 송두범 외(2014), 지역사회 자산을 활용한 충남 시군의 사회적경제 특성화 방안

● 위케이션 전략은 현장의 정책연계성이 중요하며, 자산기반 전략이 타당

- 전술한 바와 같이 위케이션은 다양한 정책적 목적이 존재하며, 따라서 현장의 정책연계성이 중요, 주민·전문가·자원의 연계(공동체)가 위케이션 활성화에 중요함



출처: 김성윤(2023), 국내위케이션 추진현황과 대응방향(발표자료)

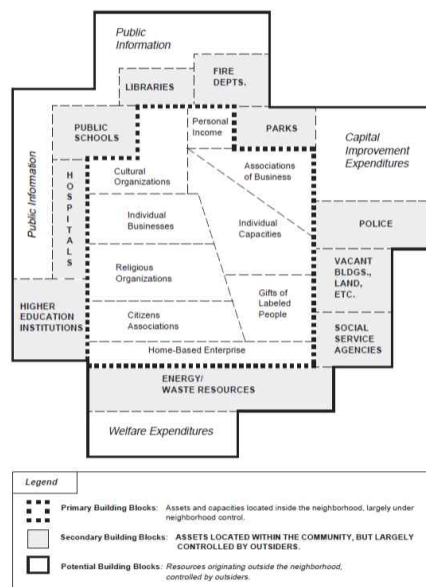
- 4) 자산은 필요에 따라 단시일 내에 생성할 수 있는 특징을 가진데 비해, 자원은 과거부터 존재해 오던 것을 지칭하는 측면이 크다(김현호, 한표한 2004)

- 또한 현재 도시재생·근대역사문화거리 조성사업 등 다양한 사업이 기투입되어, 강경 위케이션⁵⁾의 경우, 필요기반 접근방법보다는 자산기반 지역공동체 개발전략(일명, ABCD 전략)을 통한 방법이 유의미하다고 판단, 분석방법으로 사용하기로 함

3. 강경의 위케이션 자산분석

● 지도화(mapping)를 통한 강경의 위케이션 자산 확인

- 지역사회 자산과 역량정립 과정에서 지역사회의 역량 강화 및 개발 방법을 찾고 지역이 가진 자산과 역량 등을 표현하는 가장 적합한 수단이 바로 커뮤니티 지도작성임(John L. McKnight & John P. Kretzmann. 1996)
- 지도(mapping)는 지역주민들의 접근성, 제어가능성 등을 고려한 건축블럭으로 구분·작성하며 실제 계획을 수립할 때 벤치마킹하여 활용할 수 있도록, 실제 도시에 적용된 사례라기보다 여러 사례를 종합 분석한 결과 도출된 정보들을 종합한 가이드라인임 (이왕건 외, 2011).

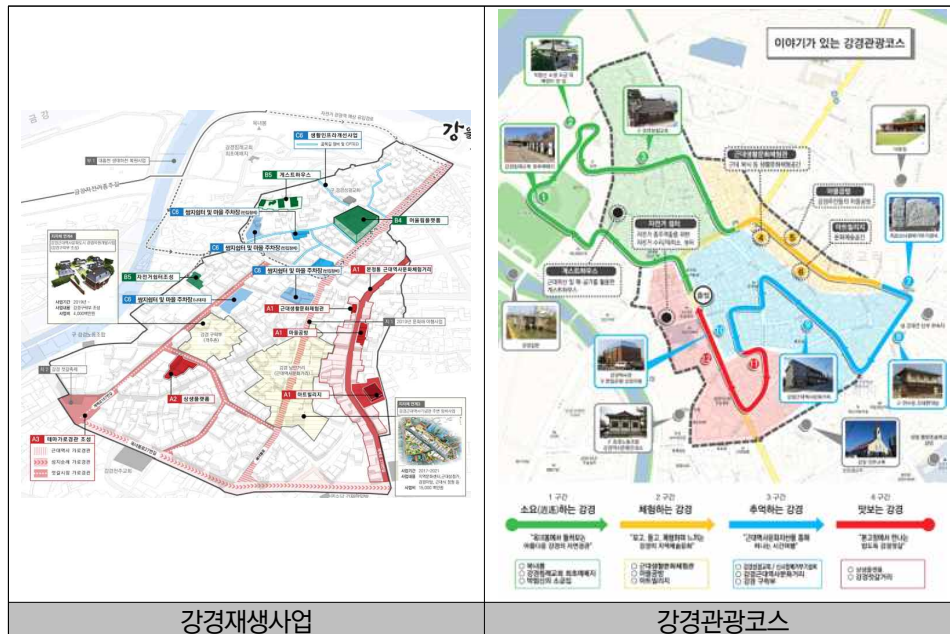


출처 : John L. McKnight & John P. Kretzmann(1996). Mapping Community Capacity. The Asset-Based Community Development Institute. Institute for Policy Research. Northwestern University. 17.

5) 강경(읍)을 기반한 위케이션 프로그램을 강경위케이션으로 명명

● 강경 위케이션자산 지도화(mapping)의 방향과 원칙

- 현재 강경의 지역개발은 인프라 조성 중심으로 한 도시재생관점(전략)과 역사·옛길·축제 등 관광활성화 관점(전략)으로 개별적으로 추진되어 왔음



출처: 논산시 내부자료

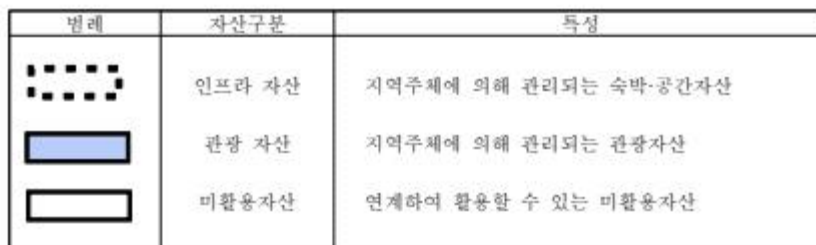
- 전술한 바와 같이 위케이션은 인프라(숙소 및 사무공간)과 함께 관광적 요소를 함께 추진해야 하는 바, 정책과제는 크게 ①인프라 조성, ②주체 발굴, ③정보 제공, ④상품 개발 등이 존재함(박춘섭 외, 2023)
- 본 연구에서 지도화하는 강경의 위케이션 자산은 ①지역주체⁶⁾가 운용하는 인프라 자산, ② 지역주체가 관리하는 관광자산이며, 이에 따라 mapping함⁷⁾
- 강경의 위케이션의 인프라자산은 강경게스트하우스 등 12개, 옥녀봉 등 관광자산은 8개, 그리고 연산문화창고 등 미활용자산으로 7개를 제시
 - 인프라자산은 숙소 및 office가 가능한 공간자산으로, 24년 말 현재⁸⁾12개의 자산이 존재하며, 숙소자산은 강경 게스트하우스, 강경호텔 2개이며, 나머지는 office자산임
 - 관광자산은 24년말 현재 총 8개로, 유형자산은 5개, 무형자산은 3개임. 무형자산

6) 지역주체는 협동조합 등 지역주민이 주체가 된 조직뿐만 아니라 지역민과 협동성이 높은 공공기관 등도 포함

7) mapping의 근거는 논산시 제공자료를 기초로, 현장조사 및 인터뷰를 통해 작성

8) 논산시 추진계획상 24년말까지 준공완료하는 건축물을 포함하여 자산으로 설정

- 미활용자산⁹⁾은 24년말 현재 7개로, 공간 및 office 자산은 3개, 관광자산은 3개이며, 그리고 논산역·강경역의 경우 교통연계 측면의 미활용자산으로 제시함



16 ■ 현안과제연구

04 정책제언

1. 시사점

- 위케이션은 시대·사회·국가적 관심이 있는 정책사업으로 현장성이 중요
 - 위케이션은 기존 노동문화에서는 생소한 일과 휴양을 병행하는 근무방식임
 - 그러나 코로나19·워라벨사회로의 사회적 관심은 위케이션에 관심을 가지게 하였음
 - 위케이션은 비단 주무부서인 문화체육관광부뿐만 아니라 행정안전부, 과학기술정보통신부 등 다수의 부처에서 정책적 관심과 사업을 추진 중임
- 위케이션에 대한 국내외 지자체의 높은 관심 표명
 - 위케이션을 선도적으로 추진하는 곳은 강원, 제주, 부산 등이며, 해외에서는 일본의 와카야마가 대표적이지만, 각 정책지향에 따라 중점사업이 상이함
 - ‘일의 공간성(기업이전 등)’ 지향의 경우, 공간조성과 산업생태계 구축에, ‘관광의 공간’을 지향할 경우 관광상품에 관심을 둔 정책과 사업을 시행함

정책지향	지역	중점사업
Work 지향	제주도, 부산시, 도쿄도 등	주요 업무공간 조성 IT 산업생태계 조성지원
Vacation 지향	충청남도, 강원도, 와카야마 등	숙소 및 관광프로그램 홍보 지역관광협회 등 네트워크 강화

- 인천의 경우, 지역의 특성을 잘 살린 위케이션을 추진중임. 개항장 중심의 구시가지와 송도중심의 신시가지로 기반으로 역사·문화·관광상품을 전개중임
- 충남의 경우, 위케이션사업 확대 추진 계획

- 민선 8기 도시자 공약사항으로 추진된 '위케이션 충남'의 경우, 23년 첫째 3개지역 인프라조성과 4개지역 프로그램 운영사업을 진행하였음. 24년의 경우 프로그램 운영을 8개지역으로 확대예정(4개지역 추가)

● 강경은 역사문화도시로, 다양한 위케이션 자산 존재

- 강경은 역사적 교통의 중심지로, 역사문화 및 식도락이 가능한 매력적 공간임
- 현재 역사·문화를 기반한 도시재생 인프라사업을 추진 중이며, 연구에서는 ABCD전략에 따른 위케이션자산의 지도화(mapping)를 추진하였음
- 분석결과, 숙소·오피스공간 12개, 관광자산 8개, 그리고 미활용자산 7개를 제시하였음

2. 정책제언

● 위케이션 선호지로서 강경이 가지는 가능성('새로운 강경다움')

- (강경다움) 강경다움은 무엇인가. 강경다움은 강경포구라는 빛나는 역사에서 시작된 강경젓갈(음식), 근대역사문화, 그리고 기독교 성지로서 귀결될 것임. 이런 특징들은 위케이션 공간으로서 충분한 입지조건으로 보기 어려움
- (위케이션 수요) 근로자들이 선호하는 충청남도에서의 위케이션은 자연환경(약 60%)이 좋고, 교통이 편리한 곳(20%)을 선호하는 것으로 나타남(박춘섭 외, 2023)
- (위케이션으로서 강경다움) 강경은 위케이션 공간으로서 그리고 근로자의 선호를 충족하는 공간, 즉 ①일터로서, ②관광지로서, ③교통으로서 아래와 같이 충족하고 있음

① 일터: 숙소-오피스-식당 연계성

- 숙소에서부터 여러 오피스 공간까지 걸어서 10분 이내
- 젓갈백반 등 전통식당, 청년식당 등 다양

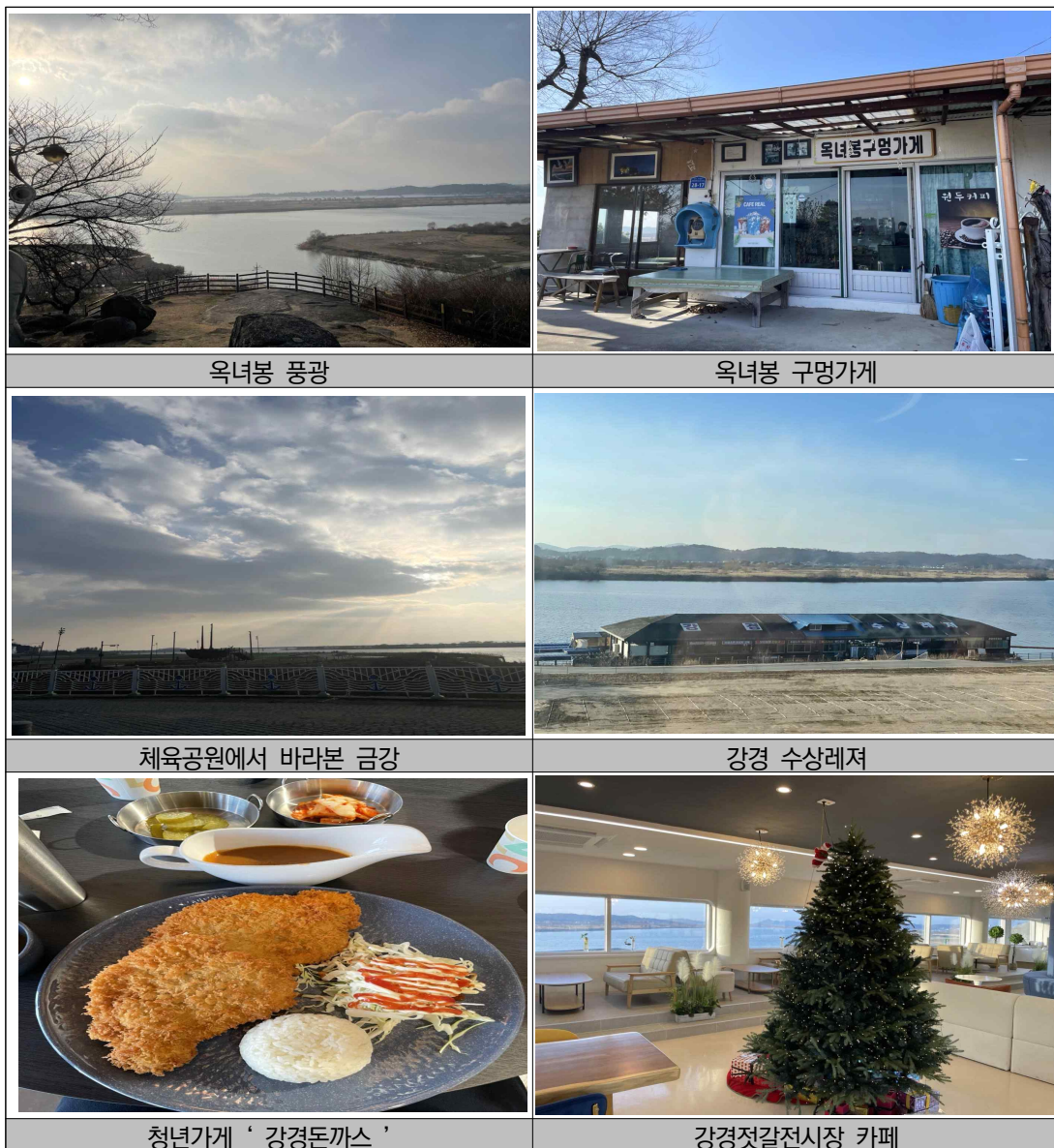
② 관광지: 도보거리내 다양한 관광SPOT

- 자연: 금강의 풍광
- 문학: 박범신 소금문학관
- 스포츠: 강경수상레저 및 금강자전거길, 체육공원

- 카페(식당): 갯갯 등 청년카페
- 역사: 강경구락부, 옥녀봉 구멍가게 등

③ 교통: 편의성 존재

- 강경역의 경우, 반경 1km내 숙소 및 주요 SPOT 존재
- 강경역의 경우, 서울 용산역으로부터 거의 매시간 열차(무궁화, 새마을) 출발, 열차비용 15천원~2만원정도로 합리적인 가격



출처: 연구자 촬영

● 강경 위케이션 기본방향 및 전략사업 제안

- (비전) 일하며 동네한바퀴 ‘낭만가득 강경가득 위케이션’
- (핵심키워드) 자연 · 역사 · 음식
- (전략사업) 위케이션의 활성화를 위해 다음과 같은 단계별 전략을 제시

〈Stage 1: 위케이션 기반구축¹⁰⁾〉

①인프라 조성, ②주체 발굴, ③정보 제공, ④제도구축

〈Stage 2: 강경 위케이션 특화사업〉

① 도시재생 결합사업

- (목적) 도시재생사업의 경우, 일반적으로 운영예산 없이 조성(하드웨어)사업비만 책정되어 있는 경우가 많음. 따라서 도시재생 인프라를 적극적으로 위케이션 사업과 결합하여 추진 필요
- (부서) 도시재생과+관광과
- (추진) 도시재생사업으로 조성된 공간의 일부 사업비를 위케이션 프로그램 사업비로 충당 또는 위케이션 프로그램 운영자(위탁사업자)가 공간운영 하는 방식으로 추진

② 교통기관 연계사업

- (목적) 코레일과 연계하여 위케이션 활성화
 - (부서) 관광과+교통과
 - (추진) 코레일 자회사 코레일관광개발*과 협의하여 상품개발
- * (참고) 지역 전통시장 연계한 특별전세열차 운영, ‘6월 여행하는 달’의 경우 레일바이크 등 테마파크 할인혜택 제공예정

③ 유희공간 활용사업

- (목적) 강경뿐만 아니라 논산에 산재한 공간자원(숙소 및 오피스)을 활용하여 적극적으로 위케이션 추진
- (부서) 미래전략실+문화예술과
- (추진) 명재고택(숙소), 연산문화창고(오피스) 등을 위케이션 공간으로 개방하여 공간의 활용도를 높이고, 위케이션을 경험하는 근로자의 만족도를 높이고, 향후 논산관광 연결함

④ 강경패스 운영사업

- (목적) 워케이션 참여자에게 강경의 매력, 즉 강경의 다양한 볼거리·먹거리를 쉽고 합리적인 가격으로 제공하여 만족도를 높이고, 나아가 관광등 재방문 유도
- (부서) 관광과
- (추진) 볼거리(근대문화·성지순례투어+야간관광), 먹거리(청년식당+지역식당)를 중심으로 기획 및 운영

* (참고) 인천 누들패스의 경우 참가자가 19,900원으로 구입하여, 워케이션 지역(7개 가계)의 4가지 요리를 경험할 수 있는 할인권

⑤ 해외기관 협력사업

- (목적) 국내의 워케이션뿐만 아니라 해외 워케이션 수요에 대해 적극적으로 대응하여 워케이션의 성지로 강경의 입지강화
- (부서) 미래전략실+관광과
- (추진) 리모트이어 코리아*와 업무협약 및 상품개발 추진

* 리모트이어(Remote-Year)는 국제적인 워케이션 공급사로 최근 부산에 리모트이어 코리아를 설립. 한국의 워케이션을 추진중임

참 고 자 료

김성윤(2023), 국내워케이션 추진현황과 대응방향(발표자료)

박춘섭 외(2023), 충청남도 워케이션 활성화를 위한 전략연구, 충남연구원

송두범 외(2014), 지역사회 자산을 활용한 충남 시군의 사회적경제 특성화 방안, 충남연구원

10) 구체적 내용은 박춘섭 외(2023), ‘충청남도 워케이션 활성화를 위한 전략연구’ 참조. 이 연구에서는 강경의 자산분석을 기반한 특화사업 중심으로 제시