

# ChungNam Report+



## 일터+쉼터, 두 마리 토끼잡는 충남 워케이션 활성화 전략

박 춘 섭 · 목 소 리

충남연구원 사회통합연구실 책임연구원 · 연구원  
jacobp73@cni.re.kr · sori2125@cni.re.kr

### 주요내용

#### 왜 워케이션인가?

- 워케이션(Worcation)은 일(work)과 휴가(vacation)의 합성어로, 근로자의 원하는 장소·휴가지에서 하는 근무(일의 방식) 형태이자 관광트렌드
- 일의 방식변화·개선은 제기되어 왔지만, 사회·문화적 저항감이 존재. 그러나 코로나19가 우리 사회의 저항감 해소 및 수용성을 높이는 Trigger 역할
- 관광지 & 일터, 두 마리 토끼를 잡는 워케이션은 충남을 되살리는 계기가 될 수 있음

#### 지역기반 워케이션과 새로운 가능성

- 지자체에 따라 워케이션 목적을 관광 활성화만이 아닌 기업이전·투자유치으로 두며, 나아가 산업(생태계)육성까지 확대해 정책 추진 중
- 워케이션 현장에서는 공공 또는 민간주도 일변도가 아닌 공공(사업)+민간 활동가 등 다양한 결합을 통한 창조적 파괴, **새로움+워케이션 추진 필요**

#### 충남 워케이션 현황과 정책 수요

- 워케이션은 아직 '근무'가 아닌 '직원복지'로 인식되어, 경험 축적(시간)과 기업 제도 도입 등 워케이션의 저변 확대가 우선 필요
- 충청남도 워케이션 정책은 민선 8기 공약으로 타 지자체와 비교해 단기간에 추진되었지만, 참여목표·만족도·재방문 의향 등 측면에서 높은 평가로 성공적
- 충청남도에서 워케이션을 한다면, '힐링을 할 수 있는 자연환경'과 '교통 편의성이 좋은 곳'으로 정하고 싶다는 이용자 선호 존재

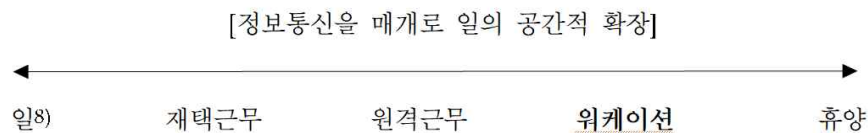
#### 정책 제언

- 현재 충남의 워케이션은 다양한 인프라·주체의 발굴, 충남지역 정보 확산과 시스템 개발, 워케이션 특화프로그램 발굴 등 필요
- 충남도정은 현재 워케이션 이니셔티브를 가지기 위한 인프라·주체·정보·제도의 4대 분야 및 단기·중장기 전략사업 추진 제안

## 왜 워케이션인가?

- (정의) 워케이션(Worcation)은 일(work)과 휴가(vacation)의 합성어로, 근로자가 원하는 장소·휴가지에서 업무를 수행하면서 관광과 휴양을 동시에 하는 근무형태이자 관광트렌드(문화체육관광부 2022)

- 일과 휴가의 엄격한 구분이 있는 우리 노동문화 속에서는 아직 생소한 개념으로, 정보통신을 매개로 일(work)의 공간적 확장, 즉 일과 휴양의 간극이 좁아진 사회적 현상
- 워케이션은 원격근무와 휴양의 사이에 위치하는 개념으로, 원격근무의 한 방식이자 휴양의 방법



- (원격근무) 일의 방식개선으로써 정책적 관심은 꾸준하지만, 문화적 거부감으로 확산은 미흡
  - 원격근무는 2002년 EU의 텔레워크 기본 협정, 2010년 미국의 텔레워크 촉진법, 2011년 행정안전부의 스마트 워크 활성화 추진계획 등 오래전부터 정책적으로 관심을 가져온 분야
  - 그러나 우리의 노동문화 저변의 거부감, 즉 관리의 어려움과 이로 인한 생산성 저하에 대한 우려 등이 존재하여, 이러한 근무방식의 제도 도입 및 추진에 사회적 관심 낮음
- (Trigger 1: 코로나 19) 미증유의 재난인 코로나19는 비대면 원격근무 등 일 방식의 변화와 확산 계기
  - 코로나19의 재난적 상황에서 시행된 비대면 업무환경에서 원격근로의 관리와 생산성에 대한 긍정적 경험
  - 조사\*에 따르면 재택근무 만족도(69%)·업무생산성 긍정적(78%), 경력구직자 재택근무 가능해야 이직(75%)
  - \* 잔디 재택근무 리포트 2020 등 설문조사
- (Trigger 2: 시대적 요청) 워케이션의 관심은 우리 사회가 워라벨(Work and Life Balance) 중시 사회로 이동하고 있다는 시대적 요청
  - “일과 가정생활 중 어떤 것을 중요시 생각하느냐 질문”에 대해 일 절대적으로 우선(2011년, 일 우선 54.5%, 가정 우선 11.5%) → 가정 우선 비중 증가(2021년, 일 우선 33.5%, 가정 우선 18.3%)\_통계청 사회조사
- (충남을 경험하는 방법) 워케이션은 관광 및 일터로서 충남을 경험하는 중요한 시책으로 큰 의미
  - 충청남도의 경우, 주중보다는 주말관광, 숙박관광보다는 당일관광의 형태가 높게 나타나며, 일터로서는 제조업 중심으로 IT 및 문화창작분야 일터는 부족한 상황
  - 워케이션은 1) 숙박 및 주중관광을 통해 ‘충남의 볼거리’를 경험케 하고, 2) IT 등 디지털 노마드 및 첨단업종 종사자들이 충남을 ‘제2의 Office’로 고려할 수 있는 계기를 만들 수 있는 좋은 일터 만들기 시책으로 의미

02

## 지역기반 워케이션과 새로운 가능성

### ■ (중앙정부) 워케이션에 대한 정책적 관심과 입장은 부처별·대상별로 다양함

- 고용노동부는 새로운 일하는 방법(일터혁신), 과학기술정보통신부는 근로자의 시간 활용성 극대화(디지털 노마드), 문화체육관광부는 새로운 관광객 유입책·서비스방법론(워케이션 시범사업), 행정안전부는 인구감소지역의 생활인구 유입책(고향올래) 등을 목적으로 워케이션 사업추진 중
- 따라서 충청남도과 시군은 부처별 사업에 대응한 워케이션 전략과 방법 적극적 모색 필요

#### 〈정부의 워케이션 관련사업 현황과 특징〉

사업명	주무기관	대상	특징
일터혁신	고용노동부	기업	일하는 방법
메타버스 노마드	과학기술정보통신부	근로자·노동자	디지털 노마드
워케이션 시범사업	문화체육관광부	지역	新관광상품/방식
고향올래	행정안전부		인구감소대응

### ■ (강원·제주) 지역차원 워케이션 붐(Boom)의 시작점이지만, 다른 정책적 목적 추구

- (강원) 방문자경제(visitor economy) 지향. (주중)관광객 유치에 위한 워케이션 활성화 지원. ①인터파크 등 플랫폼 협업체계 구축, ②다수의 기업과 업무협약 추진, ③워케이션 시설조성 추진
- (제주) 국제자유도시 지향. 수도권·글로벌 기업 투자유치 촉진수단으로 워케이션 활성화 지원. ①시범사업 추진(IT 기업 등), ②분산형 오피스가능 워케이션 거점 조성, ③투자유치촉진조례 개정 등 추진

### ■ (부산) 차별화전략(업무공간) → 역외기업 이전 및 지사 설립 → 산업생태계 구축 추진

- 일과 삶과 쉼이 있는 15분 도시를 목표로, 행안부 지역소멸대응기금(60억) 투자사업으로 추진. ①기반구축 사업, ②홍보 마케팅 프로모션 추진, ③워케이션 산업생태계 구축사업 추진
- ①기반구축의 경우, 차별성·로망있는 업무공간 조성을 목표로, 아스티 호텔 최상층에 거점센터를 조성. 2곳의 위성센터와 12개의 파트너 센터를 운영하여 워케이션서너(Worcationer)들이 도시적 워케이션 경험
- ③한국지능정보사회진흥원 등 정보통신기술 관련 전문기관과 ICT산업육성업무협약 체결 등 산업생태계 구축 역점

#### 〈부산 워케이션 관계도 및 센터〉



■ (지역기반 Player) 충남에는 지역기반 공공+민간활동가를 통한 새로운 워크레이션 맵아(niche)들이 다수 존재

- 현재 우리나라 위케이션은 시작단계로 공공(기관) 주도임. 그러나 중장기적으로 민간주도 위케이션 생태계 구축을 통한 지속가능한 위케이션이 필요하며 주체(Player) 양성이 중요
- 충남도내 시군에는 위케이션과 관련(또는 목표)된 지역관광추진조직(DMO), 도시재생사업, 청년마을 등이 활동 중. 이와 같은 공공+민간의 활동은 위케이션 충남의 주체로서, 또한 농촌+외국인, 소외지역+청년 등 이중결합을 통한 창조적 파괴활동(Creative Destruction)이 가능하여 '새로움+위케이션' 제공 가능
- 이러한 다양한 조직들이 위케이션에 참여하고, 대응할 수 있도록 적극 지원 필요

### 〈지역기반 Player의 워케이션 사업〉

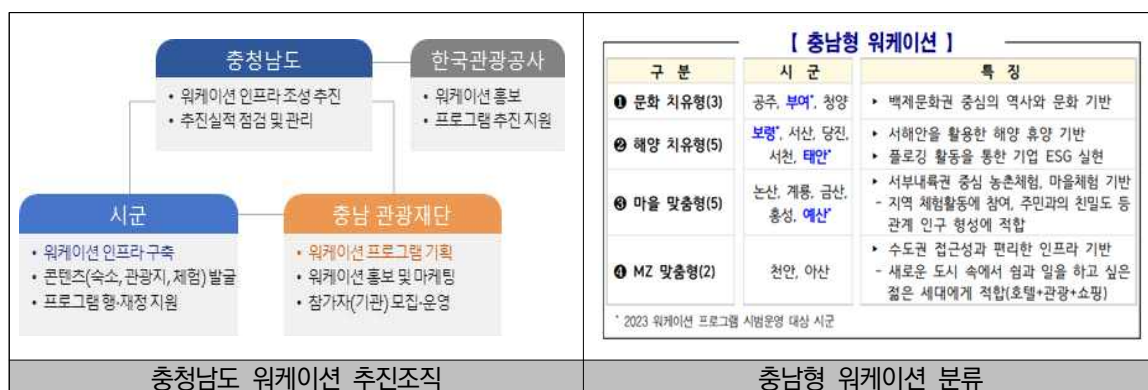


03

## 충남 위케이션 현황과 정책 수요

- (위케이션 충남) 가치있고 품격있는 삶-휴양지에서 일하는 위케이션 충남 구축
  - 민선 8기 김태흠 도시사의 공약 '휴양지에서 일하는 위케이션 충남 구축'의 실천사업으로, 공공주도 '위케이션 충남' 추진 중. 22년 간담회 등 의견수렴을 거쳐 23년 '위케이션 충남'은 ①인프라 조성, ②프로그램 운영
  - 사업추진은 충남도 관광진흥과와 충남문화관광재단에서 수행 중. ①인프라 조성 사업은 부여군, 홍성군, 태안군 3개 군과, ②위케이션 프로그램 운영은 보령시, 부여군, 예산군, 태안군 4개 시군 선정 및 추진. 특히 프로그램 운영은 목표인원 200명을 넘어 450명이 경험, 재방문의향 98%를 기록하는 등 매우 성공적
  - 그러나 위케이션기업(숙소+오피스)의 참여 부족, 특정 시군 고객쏠림, 숙소와 오피스 간 거리 등 개선 필요

### 〈충남의 위케이션 사업 현황〉



- (정책수요\*Ⅰ) 위케이션을 '근무'가 아닌 '직원복지'로 인식. 경험축척과 제도 도입을 위한 지원 필요
  - \* 정책수요는 수도권 기업근로자 및 인사담당자(113명) 대상의 설문조사 결과임
  - 기업차원의 위케이션 제도 도입(10%)과 위케이션 경험(23%) 아직 미흡. 위케이션 추진 목적은 근로문화 개선이 아닌 직원만족도·복지(46%)에 관심
  - 따라서 위케이션 활성화를 위해서는 다양한 위케이션을 경험할 수 있는 프로그램 지원·개발, 동시에 제도 도입 추진을 위한 (국가적인)인센티브 개발 필요
- (정책수요\*Ⅱ) 충남에서 위케이션을 한다면 '힐링'을 할 수 있는 '자연환경과 교통편의성'이 좋은 곳
  - 사무공간은 기본적인 OS와 인터넷 환경(28%), 생활시설은 편의점(21%)으로 환경적 요구는 낮은 편
  - 그러나 충남에서 위케이션을 한다면 자연환경이 좋은 곳(60%), 교통편리한 곳(20%)을 선호하는 경향을 나타냈고, 고급·차별화된 숙소·음식 등에 대한 관심은 높지 않은 편

## 정책 제언

## ■ 현 충청남도 위케이션이 처해 있는 현실(문제점)은 다음과 같음

- (인프라) 위케이션에 특화된 숙소 및 오피스의 부족
- (정보) 지자체의 인식 부족과 위케이션의 충남을 알릴 수 있는 채널 부족·예약시스템 미흡
- (주체) 위케이션에 참여하고 있는 Player 및 지원인력 부족
- (제도) 기존의 관광프로그램을 활용하는 등 특화된 프로그램 부족 및 업무시간 이후 체험 등 연계 미흡

## ■ 위케이션 이니셔티브를 확보하기 위한 정책과제로 4대 분야 10대 과제를 제언

- 충남도정은 충남의 위케이션의 활성화를 위한 초기셋팅 작업자로서 적극적 과제수행 필요
- 충남의 위케이션 활성화를 위한 과제를 제시하며, 단기 및 중장기 과제로 세분화
- 특히 단기과제는 적극적으로 추진하여 위케이션의 이니셔티브 확보 필요

〈충청남도 위케이션 활성화 과제〉

분야	시기	전략과제	주요 내용
인프라	단기	• 위케이션 숙박·오피스 등록제 추진	• ‘위케이션 충남’ 시설기준에 따른 제도 운영
	중장기	• 위케이션 전용단지 조성	• 추진: 앵커기업유치→수요조사→공공*·민간투자단지 조성 (※지방소멸대응기금 등 공공자금 연계) • 특성: 오피스+주거+생활서비스 • 유형: 소규모·분산형, 도시형·자연지향형
주체	단기	• 위케이션 광역지원조직 운영	• 5인체제 위케이션 충남팀 구성 • 발굴/교육팀(2인): 사업운영 및 시설·활동가발굴 • 상품/DB팀(2인): 프로그램개발, 플랫폼, 중개기관연계
		• 위케이션 활동(기업)가 발굴·지정	• 개요: 지역관광·청년·도시재생 등 분야활동가 발굴 • 지원: 지정자에 대한 활동자금, 사업멘토링, 교육 등 • 활동가의 역할: 직접활동, 코디네이터, 자원연계(거버넌스)
	중장기	• 위케이션 기초지원조직 운영	• 역할: ① 지역위케이션의 방향성 검토, ② 위케이션충남사업지원, ③ 숙박 및 오피스 발굴, ④ 활동가 발굴, ⑤ 특화상품 개발 등 과제지원
		• 위케이션 생태계 조성	• 형태: 상설형(지역재단 등) 및 거버넌스형(관광DMO) • 추진: 위케이션 활동(기업) 실태→전략TF 구성·운영→기본전략 제시 • 테크노파크(테크숍) 조성 및 운영: 위케이션 관련 기술(공간·서비스)개발, 표준화, 인력개발, 기업지원서비스
정보	단기	• 위케이션 충남 통합플랫폼 개발	• 개발방향: 수요자 접근성 높은 서비스 제공 • 특징: 편의성 높은 이기반 예약·결제기능, 수요기업DB, 이용현황파악 등 관리기능
	중장기	• 위케이션 충남 in Seoul 사무소	• 종합서비스: ① 고객안내, ② 정보제공, ③ 예약 및 신청 • 정보서비스: ① 충청남도 기업유치 및 귀촌 등 정착지원 정보창구 ② 충청남도의 문화정보 제공 • 청년서비스: 청년정착 지원을 위한 ‘귀환정보센터’
제도	단기	• 위케이션 충남 특화상품 개발	• 지역체류형 프로그램 개발(체험 및 교육 등) • 관광DMO 등 지역네트워크 기반 특화상품 개발 • 정책사업(환급제도) 활용 인센티브 제공 • 지역(기업) 연계 ESG 활동프로그램 개발
	중장기	• 위케이션 충남 문화 정착	• 제도도입: ① 위케이션 근무제(+평가), ② 위케이션 사용촉진제 ③ 위케이션 캠페인, ④ 충남도 시범사업 추진 • 위케이션 정책지향 설정: 자원 활용형 vs 이주 촉진형 vs 스마트 시티형

## 참고문헌

박춘섭 외, 2023, 충청남도 위케이션 활성화를 위한 전략연구, 충남연구원 전략과제 최종연심회 자료  
 충청남도, 2023년 충남형 위케이션 추진계획  
 모라비안앤코, 2021, 위케이션 활용 국내관광 활성화 방안 연구 최종보고, 한국관광공사  
 기타 내부자료(부산시·서천군·홍성군·아산시 등) 활용