

충남경제교육센터

2021년 위탁운영사업 결과보고서

2021. 12.

충남연구원



목 차



I. 2021년 위탁운영사업 결과 요약표	1
1. 2021년 예산 및 결산 현황	1
2. 2020년과 비교	2
3. 사업 운영 평가	3
II. 2021년 위탁운영사업 개요	6
III. 2021년 위탁운영사업 세부실적	10
1. 총 평	10
2. 계속사업	10
IV. 지역경제교육실무협의회 운영 실적	67
1. 협의회 현황	67
2. 유관기관과의 협력사업 추진현황	67
3. 협의회 및 협력사업 추진관련 기타 참고사항	66
V. 경제교육 만족도 설문조사 결과 요약	69
1. 학생대상 경제교육	69
2. 취약계층·일반인 대상 경제교육	70
VI. 월별 사업 추진실적표	71
VII. 학술연구원가계산서(결산)	72

I. 2021년 위탁운영사업 결과 요약표

1. 2021년 예산 및 결산 현황

구 분			2021년 예산						2021년 결산					
			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)		
			회수	시간	인원	국비	지방비	계	회수	시간	인원	국비	지방비	계
프로그램명														
학생	강의	경제교육특강(강의형)	67	134	1,340	13,200	1540	14,740	77	154	1,448	13,420	3,520	16,940
		경제시범학교(단계별)	68	136	1,360	13,860	1100	14,960	95	190	1,558	17,380	3,520	20,900
		사회적경제	10	20	200	2,200	0	2,200	10	20	221	2,200	0	2,200
		4차산업혁명	10	20	200	2,200	0	2,200	10	20	209	2,200	0	2,200
		자유학기제	0	0	0	0	0	0	43	86	789	0	0	0
	체험	학생경제캠프	10	40	200	4,400	0	4,400	32	128	583	13,640	440	14,080
		고등학생 경제아카데미	20	80	500	8,800	0	8,800	40	80	640	8,800	0	8,800
	소 계		185	430	3,800	44,660	2640	47,300	307	678	5,448	57,640	7,480	65,120
취약· 소외 계층	강의	취약계층성인 맞춤Ⅰ	25	50	500	4,400	1100	5,500	27	54	597	3,300	1,980	5,280
		취약계층성인 맞춤Ⅱ	15	30	300	3,500	1750	5,250	11	22	128	1,580	0	1,580
		실직/구직 청년	10	20	200	3,500		3,500	14	28	408	4,200	700	4,900
		취약아동 맞춤	80	160	1,600	13,200	3,000	16,200	104	208	1,884	13,200	3,080	16,280
	소 계		130	260	2,600	24,600	5,850	30,450	156	312	3,017	22,280	5,760	28,040
일반인	강의	도민 맞춤형 경제교육	20	40	400	3,500	3,500	7,000	22	44	422	4,290	660	4,950
		사회적경제(성인)	5	10	100	1,750	0	1,750	5	10	92	1,400	0	1,400
	소 계		25	50	500	5,250	3,500	8,750	27	54	514	5,690	660	6,350
교육 사업 계			340	740	6,900	74,510	11,990	86,500	490	1,044	8,979	85,610	13,900	99,510
기타	전임강사 역량강화사업		10	30	70	3,400	0	3,400	6	18	36	211	0	211
	지역경제교육실무협의회		2	6	12	1400	0	1400	2	6	14	876	0	876
	충청권 경제교육실무협의회		2	6	10	700	0	700	4	10	96	468	0	468
기타 사업 계			14	42	92	5,500	0	5,500	12	34	146	1,554	0	1,554
센터 운영	연구원 인건비					47,998	15,504	63,502				47,998	15,504	63,502
	연구원 출장여비					4000	800	4,800				899	896	1,795
	유인물인쇄비					3,000	600	3,600				1,000	50	1,050
	기념품제작					1,800	406	2,206				0	0	0
	기관운영(소모품등)					840	5,300	6,140				938	4,250	5,188
	간담회비					270	0	270				0	0	0
	기타(우편료등)					82,144	0	82,144				0	0	0
	일반관리비					7,000	3,400	10,400				7,000	3,400	10,400
센터 운영 계						64,990	26,010	91,000				57,836	24,100	81,936
총 계			354	782	6,992	145,000	38,000	183,000	502	1,078	9,125	145,000	38,000	183,000

<참고> 교육대상 분류기준

- * 교사: 초·중·고 교사 * 학생: 유치원, 초·중·고등학생 * 일반인: 교사, 학생, 취약계층 이외
- * 취약계층: 지역아동센터, 노인, 다문화가정, 새터민, 미혼모, 신불자, 생보자, 장애인, 도서·산간벽지 거주자 등

2. 2020년과 비교

구 분			2020년 결산						2021년 결산					
			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)		
			회수	시간	인원	국비	지방비	계	회수	시간	인원	국비	지방비	계
프로그램명			회수	시간	인원	국비	지방비	계	회수	시간	인원	국비	지방비	계
학생	강의	경제교육특강(강의형)	30	60	787	6,600	0	6,600	77	154	1,448	13,420	3,520	16,940
		경제시범학교(단계별)	30	60	606	6,600	0	6,600	95	190	1,558	17,380	3,520	20,900
		사회적경제	10	20	163	2,200	0	2,200	10	20	221	2,200	0	2,200
		4차산업혁명	11	22	247	2,420	0	2,420	10	20	209	2,200	0	2,200
		자유학기제활용							43	86	789	0		
	체험	학생경제캠프	0	0	0	0	0	0	32	128	583	13,640	440	14,080
		고등학생 경제아카데미	10	40	250	4,400	0	4,400	40	80	640	8,800	0	8,800
	소 계			91	202	2,053	22,220	0	22,220	307	678	5,448	57,640	7,480
취약· 소외 계층	강의	취약계층성인 맞춤Ⅰ	0	0	0	0	0	0	27	54	597	3,300	1,980	5,280
		취약계층성인 맞춤Ⅱ	0	0	0	0	0	0	11	22	128	1,580	0	1,580
		실직/구직 청년	5	10	74	1,750	0	1,750	14	28	408	4,200	700	4,900
		취약아동 맞춤	295	590	4,332	42,900	6,138	49,038	104	208	1,884	13,200	3,080	16,280
	소 계			300	600	4,406	44,650	6,138	50,788	156	312	3,017	22,280	5,760
일반인	강의	도민 맞춤형 경제교육	33	66	704	9,020	1,750	10,770	22	44	422	4,290	660	4,950
		사회적경제(성인)	5	10	100	1,750		1,750	5	10	92	1,400	0	1,400
	소 계			38	76	804	10,770	1,750	12,520	27	54	514	5,690	660
교육 사업 계			429	878	7,263	77,640	7,888	85,528	490	1,044	8,979	85,610	13,900	99,510
기타	전임강사 역량강화사업		4	16	28	1,102	0	1,102	6	18	36	211	0	211
	지역경제교육실무협의회		1	2	6	300	0	300	2	6	14	876	0	876
	충청권 경제교육실무협의회		2	5	10	0	0	0	4	10	96	468	0	468
기타 사업 계			7	23	44	1,402	0	1,402	12	34	146	1,554	0	1,554
센터 운영	연구원 인건비					46,254	8,181	54,435				47,998	15,504	63,502
	연구원 출장여비					941	610	1,551				899	896	1,795
	유인물인쇄비					3,730	933	4,663				1,000	50	1,050
	기념품제작					1,731	1,588	3,320				0	0	0
	기관운영(소모품등)					1,265	5,300	6,565				938	4,250	5,188
	간담회비					0	0	0				0	0	0
	기타(우편료등)					36	0	36				0	0	0
	일반관리비					7,000	4,500	11,500				7,000	3,400	10,400
센터 운영 계						60,958	21,112	82,070				57,836	24,100	81,936
총 계			436	901	7,307	140,000	29,000	169,000	502	1,078	9,125	145,000	38,000	183,000

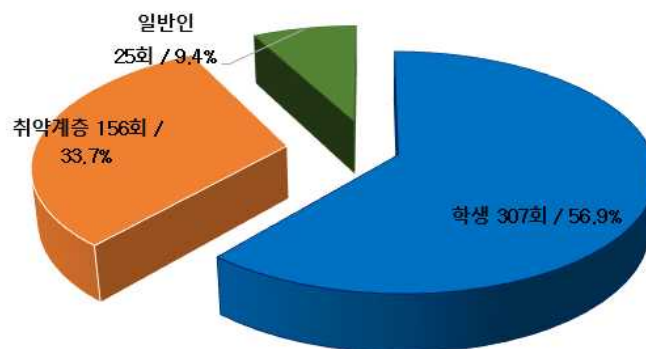
<참고> 교육대상 분류기준

- * 교사: 초·중·고 교사 * 학생: 유치원, 초·중·고등학생 * 일반인: 교사, 학생, 취약계층 이외
 * 취약계층: 지역아동센터, 노인, 다문화가정, 새터민, 미혼모, 신불자, 생보자, 장애인, 도서·산간벽지 거주자 등

3. 사업 운영 평가

(1) 총평

- ☐ 2021년 충남경제교육센터의 사업은 지역의 특성을 반영하여, 지역 소규모 학교 및 도서지역학교를 우선순위로 배정하여 경제교육을 추진하였으며, 도서지역 취약·소외계층 경제교육을 중점적으로 추진하여 경제교육의 사각지대에 있는 도민들에게 다양한 경제교육을 추진함
- ☐ 코로나19 악화 상황을 우려해서 상반기에 학생교육을 집중적으로 실시 하였음. 7월부터 취약계층 기관 인원모집에 어려움이 발생하여 취소/연기된 교육을 학생 교육으로 전환하여 실시하였음. 전전년도에 비해 회당 교육인원이 줄었으며, 이에따라 교육횟수는 증가하였지만, 전전년도 교육인원보다 적은 9000명 가량의 도민에게 경제교육 제공
- ☐ KDI 지원으로 학생경제교육 추가실시
KDI 지원으로 43회, 86시간, 789명의 경제교육을 추가 실시함.
매년 예산부족으로 인해 학생경제교육 수요를 감당하지 못했었는데 KDI과의 협력 및 지원을 통해 어느정도 해소함.
- ☐ 대상별 교육분포(교육횟수 기준)
 - 학생경제교육 수요증가 및 예산지원로 인해 학생 교육이 전체의 56.9%(307회)를 차지하였고 그다음 취약계층(156회/33.7%), 일반인(25회/9.4%)순으로 교육 실시함



□ 충남 6개 권역별 교육분포(교육횟수기준)

- 충남 인구분포대비 권역별로 균등한 교육실시: 충남 북부에 집중되지않고 도내 전역에 걸쳐 균등한 교육 실시



(2) 기존사업 관련

□ 학생경제교육

- 교육수요 선정시 130여개 학교에서 340회 이상의 교육을 신청했지만 센터에서 소화가능한 교육은 200회 정도였음. 이에 따라 전교생 100명 이하인 도서산간 학교를 우선 선정하여 교육을 제공하였고 KDI지원 및 남은예산을 활용하여 307회의 경제교육 실시

□ 취약계층경제교육

- (시·군 협조) 최근 시군단위의 취약계층 관리 기관이 신설됨에 따라 교육에 대한 수요도 다방면으로 확대됨에 따라, “각 시군청, 지역아동센터 중앙지원단, ‘충남광역자활센터’ 등과 협력하여 교육생을 모집

□ 일반인경제교육

- 가계부채 1500조원 시대가 도래함에 따라 가구별, 개인별 경제상황인지 및 대책마련이 필요해짐. 따라서 가정경제, 재무관리등과같은 교육을 통해 중산층을 견고히하고 취약계층으로의 이탈을 방지하기 위한 경제교육 제공

□ 사회적 경제

- 사회적경제 관련 교안 검토 및 강사교육으로 인해 하반기에 수요모집을 실시 한 결과 수요모집에 어려움을 겪음. 따라서 일반인 경제교육(단계별)에 포함하여 5회 진행
- 생소한 교육이고 실제 교육수요자가 기대 못한 교육 주제이기도 해서 수요모집이 힘들었지만 현장반응은 상당히 괜찮았음(향후 필요한 교육임을 인지)

□ 전임강사 역량강화 사업

- kdi강사역량강화 워크숍이 진행됨에 따라 센터자체적으로 이루어지던 역량강화워크숍 축소, 대신 전임강사님들이 원하는 재무설계 및 재테크관련 강사교육을 실시

(3) 경제교육 유관기관 협력 관련

☐ 충남경제교육 실무협의회

- 기관 간 공동협력사업 발굴 및 지역맞춤형 프로그램 개발을 목적으로도내 유관기관 및 시군에서 시행중인 경제교육 관련 교육업체들과 협의회를 실시
- 충남 권역별 평생교육원(중앙, 서부, 남부)과 협의회를 거쳐 경제교육 필요성 및 도내경제교육 저변확대에 대한 공감대를 이끌어 냄
- 각 기관의 사업과 애로사항을 이해하는 자리가 되었으며, 교육실무자 위주로 구성되어 실질적인 교육사업에 관한 논의

☐ 충청권 협의회

- 충북, 충남, 대전/세종 경제교육센터와 협력하여 공동 강사교육 실시 / 충청권역 전임강사 역량강화

II. 2021년 위탁운영사업 개요

1. 사업 개요(예산집행률 : 국비(100%), 지방비(100%))

- (1) 사업명 : 지역경제교육센터 위탁운영사업
- (2) 사업수행기간 : 2021.1.1 ~ 2021.12.31
- (3) 사업예산 : 183,000천원(국비 145,000천원, 지방비 38,000천원)

2. 사업목적 및 사업효과

(1) 사업목적

- ☐ 경제생활 및 경제일반에 대한 사회적 관심과 수요가 증가함에 따라 충남도 차원의 체계적이고 종합적인 경제교육의 추진 필요
- ☐ 지역의 경제교육 사업의 중복 방지 및 경제교육 거버넌스 체계 구축을 위한 역할 정립을 위해 기획재정부로부터 충남발전연구원 부설 충남경제교육센터로 지정 및 운영

(2) 사업효과

- ☐ 다양한 계층에 맞춤형 경제교육을 실시함으로써 경제에 대한 지식 및 경제마인드 제고를 통한 합리적 사고능력 배양
- ☐ 지역 내 경제교육 거버넌스 체계 구축을 통해 지역 특성에 맞는 경제교육 프로그램 개발 및 협력사업 발굴

3. 2021년 사업 추진현황

☐ 학생경제교육

- 체험식 교육에 대한 수요가 늘어나는 추세를 고려하여, 수요자의 만족도와 교육의 효과를 높이기 위해 강의형교육에도 체험형 프로그램을 추가해서 교육제공
- 경제교육의 효과를 극대화하기 위해 단계별 교육을 추천하고 2~5회차에 맞는 커리큘럼을 구성
- 도서 및 산간농촌지역 소재 학교 비율이 높은 지역의 특성상 소규모 학교를 우선적으로 교육을 실시하되 교육인원이 30명이 넘지 않도록 인원을 조정함
- 교육수요 선정시 130여개 학교에서 340회 이상의 교육을 신청했지만 센터에서 소화 가능한 교육은 200회 정도였음. 이에 따라 전교생 100명 이하인 도서산간 학교를 우선 선정하여 교육을 제공하였고 KDI지원 및 남은예산을 활용하여 307회의 경제교육 실시

☐ 취약계층경제교육

- (교육대상 다양화) 기존에 실시하던 노인, 다문화가정 경제교육 이외에도 미혼모, 장애인, 기초생활수급가정 등 경제교육이 필요한 계층까지 취약계층 경제교육 교육대상을 확대함
- (충남도청 협조) 충청남도 청년,일자리 정책과와 협력하여 청년교육 실시. 청년문제

에대한 높은 관심 및 경제교육 필요성이 높아짐에따라, 충청남도 15개 시군별 청년 모임을 대상으로(도내 산업단지 위주 실업, 취/창업 준비자) 경제교육을 실시함.

- (시·군 협조) 최근 시군단위의 취약계층 관리 기관이 신설됨에 따라 교육에 대한 수요도 다방면으로 확대됨에 따라, '광역 자활센터', '시군 드림스타트' 등 과 협력하여 교육생을 모집하였으며, 논산시 지방비를 활용해서 일부교육 진행
- (중앙지원단 협조) 1월, 7월 총3회에 걸쳐 지역아동센터 충남지역 중앙지원단의 협조로 취약계층 아동 수요조사 진행
- 특강 및 단계별 교육을 지역아동센터의 상황에 맞게 탄력적으로 제공하고 있으며 다양한 체험교육 및 활동성 게임을 통해 효과적인 교육 시행함

□ 일반인경제교육

- 가계부채 1500조원 시대가 도래함에 따라 가구별, 개인별 경제상황인지 및 대책마련이 필요해짐. 따라서 가정경제, 재무관리등과같은 교육을 통해 중산층을 견고히 하고 취약계층으로의 이탈을 방지하기 위한 경제교육 제공

□ 경제교육 유관기관 협력 관련

- 기관 간 공동협력사업 발굴 및 지역맞춤형 프로그램 개발을 목적으로 도내 유관기관 및 시군에서 경제교육 수요 기관들과 협의회를 실시
- 각 기관이 원하는 교육을 이해하는 자리가 되었으며, 교육실무자 위주로 구성되어 실질적인 교육사업에 관한 논의

□ 지방비 확보노력

- 충청남도 경제정책의 협조로 현재 5천만원을 지원받고 있음. 2020년부터 청년·일자리 정책과와 협업하여 청년교육을 실시하고 있으며 내년 추경 예산 증액 요청

4. 사업내역

구분		프로그램명	
		계속사업명	신규사업명
학생	강의+체험	경제교육특강(강의형)	-
		경제시범학교(단계별)	-
		사회적경제	-
		4차산업혁명	-
			자유학기제
	체험식	학생경제캠프	-
		고등학생 경제아카데미	
취약·소외계층	강의식	취약계층성인 맞춤형경제교육 I	-
		취약계층성인 맞춤형경제교육 II	-
		취약계층단계별(아동)	-
일반인	강의식	맞춤형(일반인) 경제교육	-

		사회적경제(성인)	-
기타		경제교육전임강사 역량강화사업	-
		지역경제교육실무협의회 운영	-
		충청권 경제교육 협의회	-

5. 강사인력풀

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 현황
강난숙	대전충남 소비자연맹 (회장)	충남대학교 박사	법학	· 한국소비자연맹이사 · 대전,충남소비자연맹회장	· 학생 경제특강 및 취약계층
김경란	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프
김기완	희망드림 진로교육센터 (수석강사)	금오공대 (학사)	산업공학	· 혈우재단 어린이/부모 진 로경제교육진행 · 유아놀이진로경제교육 진행 · 유아진로경제놀이 콘텐츠 개발 연구위원	· 2021년 강사역량강화사업
김석락	대전충남 소비자연맹(강사)	충남대학교 학사	법학	· 대전충남소비자연맹(간사)	· 취약계층대상 경제교육
김용갑	굿컴퍼니(팀장)	중앙대학교 학사	경영학	· 비터스토리 경제창업교육 연구소	· 학생 경제특강 및 경제캠프
김은하	대전충남 소비자연맹(강사)	안양대 석사	신학	· 대전충남소비자연맹(간사)	· 취약계층대상 경제교육
김태형	충남경제교육센터 (전임강사)	충남대 학사	경제학	· 충남경제교육센터전임강사	· 취약계층대상 경제교육
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프
박윤권	대전충남 소비자연맹(강사)	한밭대 석사	산업 경영	· 대전충남소비자연맹(간사)	· 취약계층대상 경제교육
박정교	충남경제교육센터 (전임강사)	대구카톨릭대학교 박사	경영정보	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공학	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프
윤국렬	대전대학교 (전임교수)	고려대학교 석사	국제 경영학	· 대전대학교 경제전문가과 장 선임(2014~현재)	· 취약계층대상 경제교육
이장수	굿컴퍼니(부장)	한남대학교 학사	국어 국문	· KAIST(한국과학기술원) EMDEC 강사	
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교	전산	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 현황
이승훈	굿컴퍼니(대표)	한남대학교 석사	교육학	· 비터스토리 경제창업교육 연구소	· 학생 경제특강 및 경제캠프
이혜영	YWCA청주지부 (강사)	한국방송통신대학교 학사	청소년 교육학	· 충북경제교육센터 경제강사 · 대한 YWAC지부 충북 YWCA 경제 위촉강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프
조성희	희망드림 진로교육센터 (수석강사)	서울디지털대 (학사)	평생 교육학	· EBS 생방송 60분 부모 방송 출연 · 2021년 진로교육 학부모 정책단	· 2021년 강사역량강화사업
조용우	굿컴퍼니(주임)	한남대학교 학사	문예 창작		· 학생 경제특강 및 경제캠프
조진환	희망가정경제연구소 (대표)	동아대학교 학사	무역학	· 희망가정경제연구소 대표 · “당신이 잘못알고있는 금융지식 9가지” 저자	· 교사 및 학부모 경제교육 · 취약계층 대상 경제교육
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프
한순영	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복지	· 충남사회적경제네트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제 캠프
홍기조	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복지	· 충남사회적경제네트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제 캠프

Ⅲ. 2021년 위탁운영사업 세부실적

1. 총 평

- ☐ 2021년 충남경제교육센터의 사업은 지역의 특성을 반영하여, 지역 소규모 학교 및 도서지역학교를 우선순위로 배정하여 경제교육을 추진하였으며, 도서지역 취약·소외계층 경제교육을 중점적으로 추진하여 경제교육의 사각지대에 있는 도민들에게 다양한 경제교육을 추진

2. 계속사업

(1) 학생 대상 사업

① 총괄표

구 분		2021년 예산						2021년 결산						비고
		연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
프로그램명		횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
강의	경제교육특강	67	134	1,340	13,200	1,540	14,740	77	154	1,448	13,420	3,520	16,940	
	경제시범학교	68	136	1,360	13,860	1,100	14,960	95	190	1,558	17,380	3,520	20,900	
	사회적경제(학생)	10	20	200	2,200		2,200	10	20	221	2,200		2,200	
	4차산업혁명	10	20	200	2,200		2,200	10	20	209	2,200		2,200	
	자유학기제							43	86	789				
체험	학생경제캠프	10	40	200	4,400		4,400	32	128	583	13,640	440	14,080	
	경제아카데미	20	80	500	8,800		8,800	40	80	640	8,800		8,800	
소 계		185	430	3,800	44,660	2,640	47,300	307	678	5,448	57,640	7,480	65,120	

② 프로그램별 세부 실행 내역

☐ 경제교육특강

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 학교 교과내용으로 부족할 수 있는 실생활의 경제교육 습득을 통해 경제적 사고 제고를 목적으로 함
- 전교생이 100명이하인 학교 분포율이 타 시도보다 높은 지역의 특성을 반영하여 도서·산간농촌지역의 소규모 학교를 중점적으로 추진하여 지역 학생들의 경제교육 수혜 기회를 고루 제공하고자 함

나. 교육 대상

- 충청남도 소재 초·중·고등학교 학생

- 11 -

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공 학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교 학사	전자계 산교육	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
한순영	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복 지	· 충남사회적경제네 트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
홍기조	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복 지	· 충남사회적경제네 트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 3월 ~ 11월
- 장소 : 해당학교 교실(PPT 교육 가능한 시청각 교실, 강당 등)

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
67	134	1340	13,200	1540	14,740	77	154	1,448	13,420	3,520	16,940	

- 교육횟수증가(67회→77회) / 인건비 및 경비를 교육으로 전환
- 학생(초,중,고)교육 전체 신청학교가 100회 이상임에 따라 좀 더 많은 학교에 교육을 제공하고자 특강수업 확대 실시

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	1	2H*67회	14,740,000	220,000	1	2H*77회	16,940,000	220,000원/2시간 기준
총계	-	-	-	14,740,000	-	-	-	16,940,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 코로나19 악화 대비 상반기 집중적으로 학생교육을 실시하여 교육 완료함
- (교구 활용) 작년에 제작한 교구를 교육에 투입하였으며 새로운 활동지를 교육에 적

극 활용함으로써 교육의 흥미를 유발하고 효과적인 경제교육을 제공함

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
경제와 친숙해지기 (강의형)	① 경제야 놀자	1. 경제란?, 2. 돈의 흐름, 경제의 3주체, 기회비용의 이해	1. PPT 자료 2. 경제용어게임 3. 미션 게임지 4. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
	② 소득과 소비	1.소득과 소비, 합리적인 선택, 기회비용의 이해, 2.올바른 용돈 관리법 등			
	③ 직업과 경제	1.적성과 직업, 적성 및 진로 탐색, 2.꿈과 직업의 관계, 꿈 실현 을 위한 올바른 경제관념 성립 등			
	④ 미래의 CEO	2.경제활동에서 기업의 의미, 기업의 역할 - 기업의 종류 알아보기 3. 기업가 체험 해 보기 - 아이디어 상품 만들어 발 표하기 - 기업가 정신을 알아보기			
	⑤ 바나나를 사고 자동차를 팔아요(무역)	1.무역을 하는 이유, 2.무역의 효과 및 장단점을 이해			
참고도서: <재미있는 경제이야기> KDI 경제정보센터, <톡톡톡 소비생활 通지식> 한국소비자단체협의회 & 공정 거래위원회, <배우고 체험하는 씽크머니 금융교실>, 한국YWCA연합회 등, <청소년을 위한 금융이야기> 금융 감독원.					

카. 교육 실적

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		학교명	학년 반					
1	4/5	월봉초	5학년6반	23	2	교실	한순영	
2	4/5	월봉초	5학년4반	18	2	교실	한순영	
3	4/5	온양신정초	6학년2반	21	2	교실	홍기조	
4	4/6	임성중	3학년1반	6	2	교실	이순규	
5	4/8	월봉초	5학년3반	18	2	교실	박운숙	
6	4/8	월봉초	5학년2반	18	2	교실	배진희	
7	4/9	월봉초	5학년1반	18	2	교실	배진희	
8	4/9	월봉초	5학년5반	17	2	교실	배진희	
9	4/9	남성초	5학년6반	15	2	교실	한순영	
10	4/9	창기초	5,6학년1반	26	2	교실	김경우	
11	4/9	창기초	3,4학년1반	26	2	교실	최애숙	
12	4/22	부석초	6학년1반	12	2	교실	이순규	
13	4/22	예화여고	3학년1반	20	2	교실	김경우	
14	4/23	월봉초	5학년7반	16	2	교실	배진희	
15	4/28	배양초	5~6학년반	10	2	교실	김경우	
16	4/28	배양초	1~2학년반	18	2	교실	박운숙	
17	4/28	배양초	3~4학년반	25	2	교실	이순규	
18	4/30	남성초	5학년7반	17	2	교실	배진희	
19	5/6	천안신대초	6학년1반	28	2	교실	홍기조	
20	5/11	연무중앙초	6학년3반	14	2	교실	배진희	
21	5/12	연무중앙초	6학년1반	14	2	교실	배진희	
22	5/12	부여정보고	2학년4반	13	2	교실	김경우	
23	5/12	부여정보고	2학년2반	15	2	교실	최애숙	
24	5/13	연무중앙초	6학년2반	14	2	교실	배진희	
25	5/14	부여정보고	2학년3반	14	2	교실	배진희	
26	5/14	부여정보고	2학년1반	15	2	교실	이순규	

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		학교명	학년 반					
27	5/17	합덕중	2학년2반	19	2	교실	박운숙	
28	5/17	합덕중	2학년1반	19	2	교실	이순규	
29	5/17	합덕중	1학년1반	13	2	교실	한순영	
30	5/17	합덕중	1학년2반	13	2	교실	최애숙	
31	5/17	합덕중	3학년1반	13	2	교실	홍기조	
32	5/24	중앙고	2학년1반	16	2	교실	김경우	
33	5/24	중앙고	2학년4반	16	2	교실	이순규	
34	5/24	중앙고	2학년2반	15	2	교실	최애숙	
35	5/24	중앙고	2학년3반	16	2	교실	한순영	
36	5/25	용남초	6학년1반	19	2	교실	한순영	
37	5/25	용남초	6학년3반	19	2	교실	한순영	
38	5/25	용남초	6학년4반	19	2	교실	홍기조	
39	5/25	용남초	6학년5반	19	2	교실	홍기조	
40	5/26	용남초	6학년2반	19	2	교실	박운숙	
41	5/26	용남초	6학년6반	19	2	교실	박운숙	
42	5/26	용남초	6학년7반	19	2	교실	이순규	
43	5/26	용남초	6학년8반	18	2	교실	이순규	
44	6/1	천의초	6학년1반	7	2	교실	한순영	
45	6/2	은진초	6학년1반	16	2	교실	최애숙	
46	6/2	은진초	5학년1반	20	2	교실	김경우	
47	6/3	백제초	3학년1반	14	2	교실	김경우	
48	6/3	백제초	3학년2반	13	2	교실	이순규	
49	6/10	감곡초	5,6학년반	18	2	교실	박운숙	
50	6/10	감곡초	3,4학년반	20	2	교실	한순영	
51	6/15	청룡초	6학년5반	24	2	교실	배진희	
52	7/7	풍기초	6학년5반	22	2	교실	김경우	
53	7/7	풍기초	6학년3반	22	2	교실	최애숙	

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		학교명	학년 반					
54	7/7	풍기초	6학년2반	22	2	교실	한순영	
55	7/7	풍기초	6학년1반	22	2	교실	홍기조	
56	7/7	벌곡초	5,6학년1반	27	2	교실	홍기조	
57	7/8	남산초	3학년2반	19	2	교실	홍기조	
58	7/14	풍기초	6학년7반	21	2	교실	김경우	
59	7/14	풍기초	6학년6반	20	2	교실	최애숙	
60	7/14	풍기초	6학년8반	22	2	교실	한순영	
61	7/14	풍기초	6학년4반	22	2	교실	홍기조	
62	7/15	남산초	3학년1반	20	2	교실	배진희	
63	8/31	논산여자상업고	2학년2반	24	2	교실	홍기조	
64	9/1	중앙고	2학년5반	30	2	교실	최애숙	
65	9/1	중앙고	2학년6반	28	2	교실	김경우	
66	9/1	중앙고	2학년7반	19	2	교실	한순영	
67	9/1	중앙고	2학년8반	20	2	교실	이순규	
68	9/6	부여중	1학년1반	16	2	교실	배진희	
69	9/7	부여중	1학년2반	26	2	교실	김경우	
70	9/8	부여중	1학년3반	26	2	교실	한순영	
71	9/9	부여중	1학년4반	26	2	교실	최애숙	
72	9/28	인지중	1학년1반	13	2	교실	이순규	
73	9/28	인지중	1학년2반	13	2	교실	배진희	
74	9/28	인지중	1학년3반	13	2	교실	박운숙	
75	11/4	부성초	4학년3반	27	2	교실	최애숙	
76	11/4	부성초	4학년2반	27	2	교실	박운숙	
77	11/4	부성초	4학년1반	27	2	교실	이순규	
소계	77회			1,448	154	-		

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- (충남경제교육센터 프로그램 제공) 충남경제교육센터의 전임강사가 본격적으로 활동함에 따라, 강사들과 센터 연구원이 함께 본 센터의 수요자 중심의 교안을 마련하고자 노력하였으며, 월 1회 이상 모임을 가지며 아이디어를 공유함
- (체험활동병행) 교사 및 학생들이 활동적인 교육을 원함에 따라 2시간 강의위주로 진행되는 교육에 활동지 및 동영상 등의 활동적인 교육을 병행하여 교육수요자의 만족도를 높임
- (교육 편성) 교육대상자의 흥미유발, 동기부여, 집중력 향상을 통한 주도적 학습 도모
 - 보드게임, 동영상, 생산성 게임(교구) 등 교구와 게임을 통한 재미있는 경제교육 실시
 - 대규모(50명 이상) 교육을 지양, 체험활동을 병행할 수 있는 학급단위 수준(20~30명)으로 교육인원수 조정
- 교육목표를 단순화하고 핵심을 전달하며 원리위주의 교육전달
 - 이론개념 위주가 아닌 원리를 알게 하고 실생활에서 접하고 느낄 수 있는 교육제공
- 강의교안에 대한 철저한 검토
 - 교육수요자가 혼동을 느끼지 않도록 정확한 개념을 사용, 오류 검토를 통한 정보전달
 - 교육대상별 맞춤형 교육을 위한 다양한 교안제작

□ 경제시범학교(단계별)

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 일회성 특강 교육의 단점을 보완하고 경제에 대한 지속적, 전문적 지식 제공을 위해 동일 대상에게 2~5회 단계별 교육 프로그램 제공하며 단순한 경제 용어 및 의미 전달이 아닌, 전문적인 내용 제공을 통해 학생들이 경제(학문)에 대해 높은 관심도 제고를 목적으로 함
- 전교생이 100명이하인 학교 분포율이 타 시도보다 높은 지역의 특성을 반영하여 도서·산간농촌지역의 소규모 학교를 중점적으로 추진하여 지역 학생들의 경제교육 수혜 기회를 고루 제공하고자 함

나. 교육 대상

- 충청남도 소재 초·중·고등학교 학생
 - 충청남도 전체 학교를 대상으로 추진하되, 전교생 100명 이하 소규모 학교 및 도서지역 학교를 우선적으로 선정, 대규모 교육보다는 한학급(20~30명)단위의 교육을 지향함

다. 교육생 모집

- 시 기 : 3월 개학과 동시에 2주간 수요 조사
- 방 법 : 충남교육청(창의인재육성과)의 수요조사 협조 공문 → 지역 초·중·고 공문 시달 → 소규모 학교, 지역 분포 등을 고려하여 선착순 접수

2021년 충남경제교육센터 경제교육 수요조사

□ 충남경제교육센터 개요

- 충남경제교육센터는 지역민의 경제마인드 제고 및 올바른 경제생활 작성을 위해 전문적인 경제교육사업을 수행하고 있음
- 충남연구원 부설 충남경제교육센터는 「경제교육지원법」 제4조제1항과 동법 시행령 제7조제5항에 의한 지역경제교육센터임

□ 경제교육 세부 추진 계획

- 교육대상 : 충청남도 소재 초·중·고등학교 학생
 - 충청남도 전체 학교를 대상으로 추진(인원이 적은 경우 학년 통합교육 가능)
 - 대규모 교육보다는 학급별 교육을 추진(연간 30인 내외)
- 교육기간 : 2021년 3월~11월(연중)
- 신청기간
 - 1차 : 2021. 3. 12 ~ 3. 19(교육시기 : 3월 15일~11월 30일)
 - 2차 : 교육기간 내 상시모집(1차시각 접수신청 미달시에 한함)
- 신청방법 : 충남연구원 경제교육센터(신청서 제출 : 매일 접수)
 - 담당 : 충남연구원 경제교육센터 이태호 연구원
 - 연락처 : 041-685-0238, 010-2599-1199 / 이메일 : ecocenter@cni.re.kr
 - 신청서를 한글 혹은 PDF 파일 형태로 송부(직접인상 가능)
- 교육비용 : 무료(충남연구원 경제교육센터 지원)
- 교육장소 : 해당 학교 방문 교육(교실, 강당, 체육관, 도서관 등)
- 교육인원 : 30명 내외(학급별, 동아리별 소규모교육 추진)

○ 교육 신청서(양식)

○ 교육시간 : 1회 2시간 [ex:초등학교 수업시간기준, 1교시(1시간)=40분]

※ 단계별 경제교육 추진 : 강의형 및 체험형 프로그램들 2~5회차(월당2시간씩)로 구성해서, 체계적인 교육을 실시

○ 교육프로그램

- 학생경제교육 : 1. 강의형 교육 / 2. 체험형 교육 / 3. 단계별 교육(추천)

구분	교육 프로그램 내용
준비형 (2시간/ 체험활동 반영)	① 경제의 시작 1. 경제란? 2. 돈의 흐름, 경제의 2주회, 기업은행의 이해
	② 소규모 소비 1. 소규모 소비, 할인행사 소개, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등
	③ 직업의 종류 1. 직업의 종류, 직업 및 직종소개, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등
	④ 기업의 CEO 1. 기업활동에서 기업과 소비자, 기업과 은행 2. 기업과 신용, 기업은행 3. 기업이 이익을 얻고, 기업은행이 이익을 얻는다 4. 기업이 이익을 얻고, 기업은행이 이익을 얻는다
	⑤ 기업은행의 시작 1. 기업은행의 시작, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등
개별형 (4시간/ 경제교육 과목별)	① 경제의 시작 1. 경제란? 경제, 경제의 기본개념, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등 2. 돈의 흐름, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등
	② 소규모 소비 1. 소규모 소비, 할인행사 소개, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등
	③ 직업의 종류 1. 직업의 종류, 직업 및 직종소개, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등
	④ 기업의 CEO 1. 기업활동에서 기업과 소비자, 기업과 은행 2. 기업과 신용, 기업은행 3. 기업이 이익을 얻고, 기업은행이 이익을 얻는다 4. 기업이 이익을 얻고, 기업은행이 이익을 얻는다
	⑤ 기업은행의 시작 1. 기업은행의 시작, 기업은행의 이해, 기업은행을 통한 할인혜택 등
단계별 (0~5회) 월당 2시간	준비형 및 개별형 프로그램들 2~5회차, 단계별 교육(월당2시간씩)을 실시하여 학생들에게 경제에 대한 흥미와 흥미를 유발하고 경제교육을 받을 수 있도록 한다(최초 3회차 가능)

※ 교육신청 후 검토 및 심사 후 결과 후배에 대한 교육 및 실시방법 가능

라. 교육 방법

- 경제교육 전문 강사가 해당학교를 방문하여 경제교육 내용을 정리한 교안 및 체험 도구를 활용하여 강의식 교육 진행(2시간 기준) / 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 20명(한 학급단위)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학	경제학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
김경란	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교 학사	전자계산교육	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
한순영	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복지	· 충남사회적경제네트워킹 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
홍기조	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복지	· 충남사회적경제네트워킹 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 3월 ~ 11월
- 장소 : 해당학교 교실(PPT 교육 가능한 시청각 교실, 강당 등)

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
68	136	1360	13,860	1100	14,960	95	190	1,558	17,380	3,520	20,900	

- 교육횟수증가(68회→95회) / 단계별 수요증가로 인해 교육횟수 조정

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	1	2H*68회	14,960,000	220,000	1	2H*95회	20,900,000	220,000원/2시간 기준
총계	-	-	-	14,960,000	-	-	-	20,900,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 작년 말 새롭게 제작한 무역 보드게임을 수업에 활용, 아이들의 반응이 좋았고 본인들이 제작한 교구에 대한 애정으로 인해 강사님들도 더욱 의욕을 갖고 수업에 임함

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
단계별 (2시간, 2~5회)	강의형 및 체험형 프로그램을 년 2~5회의 단계적인 교육을 실시하여 학생들에게 경제에 대한 흥미와 정보를 전문적이고 체계적으로 전달할 수 있음				
경제와 친숙해지기 (강의형)	① 경제야 놀자	경제란?, 돈의 흐름, 경제의 3주체, 기회비용의 이해	1. PPT 자료 2. 경제용어게임 3. 미션 게임지 4. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
	② 소득과 소비	소득과 소비, 합리적인 선택, 기회비용의 이해, 올바른 용돈 관리법 등			
	③ 직업과 경제	적성과 직업, 적성 및 진로탐색, 꿈과 직업의 관계, 꿈 실현을 위한 올바른 경제관념 성립 등			
	④ 미래의 CEO	2. 경제활동에서 기업의 의미, 기업의 역할 - 기업의 종류 알아보기 3. 기업가 체험 해 보기 - 아이디어 상품 만들어 발표하기 - 기업가 정신을 알아보기			
	⑤ 바나나를 사고 자동차를 팔아요(무역)	1. 무역을 하는 이유, 무역의 효과 및 장단점을 이해			
몸으로 익히는 경제 (체험형)	① 경제야 놀자	1. 경제용어와 함께 경제의 기본개념 2. 화폐의 역사와 시장의 필요성 경제 3주체의 기능과 역할을 이해 3. 기회비용을 통해 합리적 선택 방법을 이해	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상 4. 활동지 5. 교구활용	강사 및 센터 제작 자료 / 어린이 경제 신문 교재 / 경제 교육 교구	
	② 소득과 소비	1. 경제의 기본개념, 소득활동 체험하기, 2. 물물교환 게임, 시장판매 게임, 경매게임 등을 통한 경제배우기			
	③ 직업과 경제	1. 꿈과 직업의 관계, SWOT 분석을 통한 나만의 꿈 로드맵 만들기, 2. 꿈 스케치, 꿈 명함 만들기, 적성 및 진로탐색 과정			
	④ 미래의 CEO	1. 기업가 정신, 기업의 역할, 기업 활동 체험, 2. 생산성 게임, 모의경영게임, 광고게임, 경제퀴즈(OX, 골든벨)			
	⑤ 바나나를 사고 자동차를 팔아요(무역)	1. 우리 생활 속의 수입과 수출 상품을 알아보기 2. 무역의 의미와 무역이 우리나라의 경제에 미치는 영향			
참고도서: <재미있는 경제이야기> KDI 경제정보센터, <톡톡톡 소비생활 통지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <배우고 체험하는 씽크머니 금융교실>, 한국YWCA연합회 등, <청소년을 위한 금융이야기> 금융감독원.					

카. 교육 실적

연번	교육 일자	교육생		교육 인원	교육 시간	교육장소	강사	비고
		학교명	학년 반					
1	3/29	연산중	1학년1반	20	2	교실	한순영	
2	3/31	청양초	5학년1반	23	2	교실	김경우	
3	4/1	강경고	1,3학년반	10	2	교실	김경우	
4	4/1	당산초	5학년2반	22	2	교실	이순규	
5	4/5	연산중	1학년1반	20	2	교실	박운숙	
6	4/5	천북초	6학년1반	10	2	교실	최애숙	
7	4/6	보산원초	5,6학년1반	8	2	교실	홍기조	
8	4/6	부여초	6학년2반	27	2	교실	김경우	
9	4/8	강경고	1,3학년반	10	2	교실	김경우	
10	4/8	당산초	5학년2반	22	2	교실	이순규	
11	4/9	공주중동초	6학년2반	16	2	교실	박운숙	
12	4/9	공주중동초	6학년1반	16	2	교실	이순규	
13	4/12	연산중	1학년2반	20	2	교실	박운숙	
14	4/12	천북초	6학년1반	10	2	교실	최애숙	
15	4/13	보산원초	5,6학년1반	8	2	교실	홍기조	
16	4/13	부여초	6학년2반	27	2	교실	최애숙	
17	4/15	신대초	3학년3반	26	2	교실	배진희	
18	4/16	공주중동초	6학년2반	16	2	교실	박운숙	
19	4/16	공주중동초	6학년1반	16	2	교실	이순규	
20	4/16	부성초	5학년2반	21	2	교실	최애숙	
21	4/16	청룡초	5학년3반	26	2	교실	홍기조	
22	4/19	천북초	6학년1반	10	2	교실	최애숙	
23	4/20	보산원초	5,6학년1반	8	2	교실	홍기조	
24	4/22	신대초	3학년3반	26	2	교실	배진희	
25	4/23	부성초	5학년2반	21	2	교실	최애숙	
26	4/23	청룡초	5학년3반	26	2	교실	한순영	
27	4/26	연산중	1학년2반	20	2	교실	박운숙	

연번	교육 일자	교육생		교육 인원	교육 시간	교육장소	강사	비고
		학교명	학년 반					
28	4/29	마곡초	4학년1반	10	2	교실	김경우	
29	4/29	마곡초	5학년1반	6	2	교실	최애숙	
30	5/6	강경고	1,3학년반	10	2	교실	김경우	
31	5/6	계룡고	2학년반	15	2	교실	최애숙	
32	5/11	외산초	4학년1반	4	2	교실	김경우	
33	5/11	외산초	6학년1반	6	2	교실	최애숙	
34	5/11	외산초	5학년1반	8	2	교실	한순영	
35	5/11	외산초	3학년1반	8	2	교실	홍기조	
36	5/12	금곡초	6학년2반	24	2	교실	한순영	
37	5/14	반포중	1학년1반	12	2	교실	홍기조	
38	5/14	청양초	4학년1반	24	2	교실	김경우	
39	5/18	외산초	4학년1반	4	2	교실	김경우	
40	5/18	외산초	5학년1반	8	2	교실	박운숙	
41	5/18	외산초	3학년1반	8	2	교실	이순규	
42	5/18	외산초	6학년1반	6	2	교실	최애숙	
43	5/20	강경고	1,3학년반	10	2	교실	김경우	
44	5/20	계룡고	2학년반	15	2	교실	최애숙	
45	5/21	청양초	4학년1반	24	2	교실	김경우	
46	5/21	반포중	1학년1반	12	2	교실	홍기조	
47	5/26	금곡초	6학년2반	24	2	교실	한순영	
48	5/27	강경고	1,3학년반	10	2	교실	김경우	
49	5/27	청당초	6학년4반	23	2	교실	배진희	
50	5/27	청당초	6학년1반	23	2	교실	한순영	
51	5/27	청당초	6학년3반	22	2	교실	홍기조	
52	5/28	금곡초	6학년1반	22	2	교실	홍기조	
53	6/1	입장초	5학년1반	14	2	교실	배진희	
54	6/2	청당초	6학년1반	18	2	교실	배진희	
55	6/2	청당초	6학년4반	18	2	교실	한순영	

연번	교육 일자	교육생		교육 인원	교육 시간	교육장소	강사	비고
		학교명	학년 반					
56	6/3	계룡고	2학년반	15	2	교실	최애숙	
57	6/4	대산초	5학년1반	20	2	교실	박운숙	
58	6/4	홍남초	6학년3반	16	2	교실	이순규	
59	6/4	홍남초	6학년2반	18	2	교실	김경우	
60	6/7	강경산양초	6학년1반	12	2	교실	최애숙	
61	6/8	입장초	5학년2반	14	2	교실	홍기조	
62	6/8	입장초	5학년1반	14	2	교실	배진희	
63	6/8	입장초	5학년2반	14	2	교실	홍기조	
64	6/9	청당초	6학년3반	16	2	교실	홍기조	
65	6/11	대산초	5학년1반	20	2	교실	박운숙	
66	6/11	금곡초	6학년1반	22	2	교실	홍기조	
67	6/11	홍남초	6학년3반	16	2	교실	이순규	
68	6/11	홍남초	6학년2반	18	2	교실	김경우	
69	6/14	강경산양초	6학년1반	12	2	교실	최애숙	
70	6/15	삼성초	6학년1반	5	2	교실	박운숙	
71	6/22	삼성초	6학년1반	5	2	교실	박운숙	
72	6/25	대산중	3학년2반	25	2	교실	박운숙	
73	6/25	대산중	3학년1반	24	2	교실	이순규	
74	6/28	쌍용초	5학년4반	26	2	교실	박운숙	
75	6/28	쌍용초	5학년1반	27	2	교실	배진희	
76	6/28	쌍용초	5학년5반	26	2	교실	최애숙	
77	6/28	쌍용초	5학년3반	25	2	교실	한순영	
78	6/29	삼성초	6학년1반	5	2	교실	박운숙	
79	7/1	은하초	6학년1반	5	2	교실	박운숙	
80	7/6	신암중	1학년1반	10	2	교실	한순영	
81	8/27	영인중	1학년1반	15	2	교실	홍기조	
82	8/27	합덕여중	1학년1반	27	2	교실	김경우	
83	9/3	합덕여중	111진행	27	2	교실	김경우	

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		학교명	학년 반					
84	10/7	관창초	4학년1반	17	2	교실	박운숙	
85	10/12	한울초	4학년4반	20	2	교실	박운숙	
86	10/14	한울초	4학년4반	20	2	교실	박운숙	
87	10/21	관창초	4학년1반	17	2	교실	박운숙	
88	11/16	업성초	4학년1반	13	2	교실	배진희	
89	11/18	업성초	4학년1반	13	2	교실	배진희	
90	11/23	업성초	4학년1반	13	2	교실	배진희	
91	11/29	센뿔여중	1학년1반	19	2	교실	최애숙	
92	11/29	센뿔여중	1학년1반	19	2	교실	김경우	
93	11/30	당진중 대호지분교장	전학년반	19	2	교실	박운숙	
94	12/2	센뿔여중	1학년2반	18	2	교실	최애숙	
95	12/2	센뿔여중	1학년2반	18	2	교실	김경우	
소계	95회			1,558	190			

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- (교육 편성) 교육대상자의 흥미유발, 동기부여, 집중력 향상을 통한 주도적 학습 도모
 - 보드게임, 동영상, 생산성 게임(교구) 등 교구와 게임을 통한 재미있는 경제교육 실시
 - 대규모(50명 이상) 교육을 지양, 체험활동을 병행할 수 있는 학급단위 수준(10~20명)으로 교육인원수 조정

□ 사회적경제

가. 목적 및 기대효과

- 공동의 이익과 사회적 가치 실현을 위한 사회적경제 이해(자본보다 사람과 노동을 우선)
- 돈과 시장 중심으로 경제를 이해하는 방식을 넘어 협동과 나눔의 원리로 작동하는 경제 방식 및 협동조합, 생협, 사회적기업 등 조직에 대해 이해
- 협동과 나눔의 경제를 이해하기 위해 역사적인 실천 사례, 조직 유형을 공유하고 21세기 협동과 나눔의 경제를 실현시키기 위한 구체적인 전략을 공유

나. 교육 대상

- 충청남도 소재 초·중·고등학교 학생
 - 충청남도 전체 학교를 대상으로 추진하되, 전교생 100명 이하 소규모 학교 및 도서지역 학교를 우선적으로 선정, 대규모 교육보다는 한학급(20~30명)단위의 교육을 지향

다. 교육생 모집

- 시 기 : 3월 개학과 동시에 2주간 수요 조사
- 방 법 : 충남교육청(창의인재육성과)의 수요조사 협조 공문 → 지역 초·중·고 공문 시달 → 소규모 학교, 지역 분포 등을 고려하여 선착순 접수
- 교육 신청서(양식)

라. 교육 방법

- 경제교육 전문 강사가 해당학교를 방문하여 경제교육 내용을 정리한 교안 및 체험 도구를 활용하여 강의식 교육 진행(2시간 기준) / 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 20명(한 학급단위)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	경제교육강사양성과정 수료 강사
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	경제교육강사양성과정 수료 강사
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	경제교육강사양성과정 수료 강사
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교	전산	충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	경제교육강사양성과정 수료 강사
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	경제교육강사양성과정 수료 강사
한순영	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복지	· 충남사회적경제네트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	경제교육강사양성과정 수료 강사
홍기조	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복지	· 충남사회적경제네트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	경제교육강사양성과정 수료 강사

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 5월 ~ 10월 (매월 약 4회)
- 장소 : 희망 학교 교실(동영상 교육 가능한 시청각 교실 등)

사. 2021년 예산 및 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
10	20	200	2,200	0	2,200	10	20	221	2,200	0	2,200	

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	2	2H*10회	2,200,000	220,000	2	2H*10회	2,200,000	220,000원/회 기준
총계	-	-	-	2,200,000	-	-	-	2,200,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 충청권 강사역량강화 워크숍 및 자체 모임을 통한 교안개발, 충남사회적 경제 아카데미 교육수료 강사 협조로 작년에 비해 원활한 교육 제공

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
사회적경제 이해	1. 사회적경제란 2. 사회적기업 이해	1. 협동과 나눔의 원리로 작동하는 경제 방식 및 협동조합, 생협, 사회적기업 이해	1. 교재, PPT 2. 활동지	관서 및 PPT	
협동하는 경제	1. 경제행위에 관한 시각 확장 2. 인간과 지역을 중심으로 활동하는 다양한 경제조직에 대한 이해	1. 우리가 사회와 공동체에 속한 혼자 살 수 없는 존재임을 이해해요. 2. 돈 중심 경제가 아닌 이웃들과 더불어 사는 살림살이 경제를 배워요 3. 어떤 조직에서 어떤 방식으로 살림살이 경제를 운영하는지 함께 경험을 나눠요	1. PPT 자료 2. Let's coop 게임 3. 활동지 4. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
참고도서: <재미있는 경제이야기> KDI 경제정보센터, <톡톡톡 소비생활 通지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <배우고 체험하는 썬크머니 금융교실>, 한국YWCA연합회 등, <청소년을 위한 금융이야기> 금융감독원.					

카. 교육 실적

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	7/1	쌍용초	5학년2반	26	2	교실	홍기조	
2	7/2	은하초	6학년1반	5	2	교실	박운숙	
3	7/9	대산중	3학년2반	23	2	교실	박운숙	
4	7/9	대산중	3학년1반	23	2	교실	이순규	
5	7/13	신암중	1학년1반	10	2	교실	한순영	
6	7/15	남산초	3학년3반	20	2	교실	한순영	
7	9/17	합덕여중	1학년1반	27	2	교실	김경우	
8	11/4	불무중	1학년동아리반	22	2	교실	한순영	
9	11/19	보령중	3학년1반	21	2	교실	박운숙	
10	11/29	천안두정중	3학년1반	32	2	교실	배진희	
소계	10회			209	20			

타. 사진



파. 프로그램 평가

- 카드 및 교구사용을 통해 교육 만족도 상승(자체 교안개발 등)
- 경제 지식이 부족한 아동들에게 사회적경제만 강의하기엔 이해가 힘들기에, 기존 센터 학생경제교육과 병행하여 단계별 수업 실시

□ 4차산업혁명

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 학교 교과내용으로 부족할 수 있는 실생활의 경제교육 습득을 통해 경제적 사고 제고를 목적으로 함
- 전교생이 100명이하인 학교 분포율이 타 시도보다 높은 지역의 특성을 반영하여 도서·산간농촌지역의 소규모 학교를 중점적으로 추진하여 지역 학생들의 경제교육 수혜 기회를 고루 제공하고자 함

나. 교육 대상

- 충청남도 소재 초·중·고등학교 학생
 - 충청남도 전체 학교를 대상으로 추진하되, 전교생 100명 이하 소규모 학교 및 도서지역 학교를 우선적으로 선정, 대규모 교육보다는 한학급(20~30명)단위의 교육을 지향함

다. 교육생 모집

- 시 기 : 2월~11월 상시모집
- 방 법 : 충남교육청(창의인재육성과)의 수요조사 협조 공문 → 지역 초·중·고 공문 시달 → 소규모 학교, 지역 분포 등을 고려하여 선착순 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문 강사가 해당학교를 방문하여 경제교육 내용을 정리한 교안 및 체험 도구를 활용하여 강의식 교육 진행(2시간 기준) / 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 20명(한 학급단위)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	경제학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
김경란	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공 학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교 학사	전자계 산교육	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
한순영	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복 지	· 충남사회적경제네 트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
홍기조	충남경제교육센터	호서대학교	문화복	· 충남사회적경제네	· 학생 경제특강 및	

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
	(전임강사)	석사	지	트위크 전문강사	경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 11월 ~ 12월(매월 약 5.5회)
- 장소 : 해당학교 교실(PPT 교육 가능한 시청각 교실, 강당 등)

사. 2021년 예산 및 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
10	20	200	2,200	0	2,200	10	20	209	2,200	0	2,200	

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	2	2H*10회	2,200,000	220,000	2	2H*10회	2,200,000	220,000원/회 기준
총계	-	-	-	2,200,000	-	-	-	2,200,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 강사역량강화 워크숍, 자체 모임을 통한 교안개발 및 충남사회적 경제 아카데미를 통한 교안수정으로 교육 완성도를 높임

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
4차 산업혁명 명료화	1. 4차 산업혁명의 개념 2. 미래의 생활이 어떻게 달라지는가	1. 4차 산업혁명의 개념 이해 2. 미래의 생활이 어떻게 달라질지 함께 예상해보고 의논한다	1. 교재, PPT 2. 활동지	강사 및 센터 제작 자료	
미래의 신직업	1. 미래의 직업에 대해 알아본다 2. 우리가 상상하는 미래의 직업은 ? 3. 직업카드를 통한 미래의 직업 준비	1. 미래의 직업에 대해 알아본다 2. 미래의 신직업에 대해 함께 상상해보고 의견을 수렴 3. 직업카드를 통한 미래의 직업을 위한 준비를 할수 있다	1. 교재, PPT 2. 퀴즈, 직업카드 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
4차 산업혁명의 기술	1. ai, 사물인터넷, 가상화폐, 기술융합 등의 개념 2. 4차산업 혁명 기술로인해 발전하는 것	1. ai, 사물인터넷, 가상화폐, 기술융합 등의 개념에 대해 알수있다 2. 4차산업 혁명 기술로인한 발전을 예상해보고 향후 대비를 위한 노력	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	

참고도서: <재미있는 경제이야기> KDI 경제정보센터, <톡톡톡 소비생활 通지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <배우고 체험하는 썬크머니 금융교실>, 한국YWCA연합회 등, <청소년을 위한 금융이야기> 금융감독원.

카. 교육 실적

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	7/1	쌍용초	5학년2반	26	2	교실	홍기조	
2	7/2	은하초	6학년1반	5	2	교실	박운숙	
3	7/9	대산중	3학년2반	23	2	교실	박운숙	
4	7/9	대산중	3학년1반	23	2	교실	이순규	
5	7/13	신암중	1학년1반	10	2	교실	한순영	
6	7/15	남산초	3학년3반	20	2	교실	한순영	
7	9/17	합덕여중	1학년1반	27	2	교실	김경우	
8	11/4	불무중	1학년동아리반	22	2	교실	한순영	
9	11/19	보령중	3학년1반	21	2	교실	박운숙	
10	11/29	천안두정중	3학년1반	32	2	교실	배진희	
소계	10회			209	20			

타. 사진



파. 프로그램 평가

- 카드 및 교구사용을 통해 교육 만족도 상승(자체 교안개발 등)
- 경제 지식이 부족한 아동들에게 사회적경제만 강의하기엔 이해가 힘들기에, 기존 센터 학생경제교육과 병행하여 단계별 수업 실시

□ 학생경제캠프(체험식)

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 일회성 2시간 특강 교육의 단점을 보완하고 체험을 통한 지식 제공을 위해 1회 4시간 체험형 교육 프로그램 제공하며 단순한 경제 용어 및 의미 전달이 아닌, 교구 및 체험활동을 병행하여 경제교육의 효과 극대화
- 전교생이 100명이하인 학교 분포율이 타 시도보다 높은 지역의 특성을 반영하여 도서·산간농촌지역의 소규모 학교를 중점적으로 추진하여 지역 학생들의 경제교육 수혜 기회를 고루 제공하고자 함

나. 교육 대상

- 충청남도 소재 초·중·고등학교 학생
 - 충청남도 전체 학교를 대상으로 추진하되, 전교생 100명 이하 소규모 학교 및 도서지역 학교를 우선적으로 선정, 대규모 교육보다는 한학급(20~30명)단위의 교육을 지향함

다. 교육생 모집

- 시 기 : 3월 개학과 동시에 2주간 수요 조사
- 방 법 : 충남교육청(창의인재육성과)의 수요조사 협조 공문 → 지역 초·중·고 공문 시달 → 소규모 학교, 지역 분포 등을 고려하여 선착순 접수
- 교육 신청서(양식)

2021년 충남경제교육센터 경제교육 수요조사

□ 충남경제교육센터 개요

- 충남경제교육센터는 지역민의 경제마인드 제고 및 올바른 경제생활 작성을 위해 전문적인 경제교육사업을 수행하고 있음
- 충남연구원 부설 충남경제교육센터는 「경제교육지원법」 제41조제1항과 동법 시행령 제7조제5항에 의한 지역경제교육센터임

□ 경제교육 세부 추진 계획

- 교육대상 : 충청남도 소재 초·중·고등학교 학생
 - 충청남도 전체 학교를 대상으로 추진(인원이 적은 경우 학년 통합교육 가능)
 - 대규모 교육보다는 학급별 교육을 추진(연인원 30인 내외)
- 교육기간 : 2021년 3월~11월(연중)
- 신청기간
 - 1차 : 2021. 3. 12 ~ 3. 19(교육시기 : 3월 15일~11월 30일)
 - 2차 : 교육기간 내 상시모집(1차시기 접수신청 미달시에 한함)
- 신청방법 : 충남연구원 경제교육센터(신청서 제출 : 매일 접수)
 - 담당 : 충남연구원 경제교육센터 이태호 연구원
 - 연락처 : 041-685-4238, 010-7599-1199 / 메일 : ecocenter@cni.re.kr
 - 신청서를 한글 혹은 PDF 파일 형태로 송부(직인인장 가능)
- 교육비용 : 무료(충남연구원 경제교육센터 지원)
- 교육장소 : 해당 학교 방문 교육(교실, 강당, 체육관, 도서관 등)
- 교육인원 : 30명 내외(학급별, 동아리별 소규모교육 추진)

- 교육시간 : 1회 2시간 [ex:초등학교 수업시간기준, 1교시(1시간)=40분]

- ※ 단계별 경제교육 추진 : 강의형 및 체험형 프로그램들 2~5회차(1회당2시간씩)로 구성해서, 체계적인 교육을 실시

- 교육프로그램

- 학생경제교육 : 1. 강의형 교육 / 2. 체험형 교육 / 3. 단계별 교육(추천)

구분	교육 프로그램 내용
강의형 (2시간/ 체험활동 병행)	① 경제의 기초 1. 경제란? 2. 돈의 흐름, 경제의 2주제, 기회비용의 이해
	② 소득과 소비 1. 소득과 소비, 합리적인 선택, 기회비용의 이해, 2. 소비충만율의 중요성 등
	③ 직업과 경영 1. 직업과 직업, 직업 및 직종탐색, 2. 직업과 직업의 관계, 직업탐색하는 올바른 방법론에 대해 등
	④ 이해의 CEO 1. 경제활동에서 기업과 소비자, 기업의 역할 - 기업과 정부, 기업과 사회 2. 기업이 직업을 얻기 - 기업이 이익을 창출하여 활동하기 - 기업이 생산을 할 수 있는지
	⑤ 미래인재교육 시장 가동기술 분야 1. 미래를 준비하는 교육 2. 미래의 교육 및 학습활동 이해
체험형 (4시간/ 경제교육 교구활동 등)	① 경제의 기초 1. 경제활동에서 경제, 경제의 기회비용 2. 돈의 흐름, 돈의 사용과 물품교환의 2주제의 이해와 역할의 이해 3. 기회비용을 통한 합리적 선택 방법의 이해
	② 소득과 소비 1. 경제의 기회비용, 소득충만율 이해하기, 2. 소비충만율, 직업, 시장경제의 이해, 경제의 흐름을 통한 경제활동하기
	③ 직업과 경영 1. 직업과 직업의 관계, 직업과 직종탐색, 직업과 직종탐색의 차이 2. 직업과 직업의 차이, 직업과 직종탐색의 차이, 직업과 직종탐색의 차이
	④ 이해의 CEO 1. 기업이 생산, 기업이 생산, 기업이 생산 2. 기업이 생산, 기업이 생산, 기업이 생산
	⑤ 미래인재교육 시장 가동기술 분야 1. 미래를 준비하는 교육 2. 미래의 교육 및 학습활동 이해
단계별 (2~5회) 총 2시간	경제학 및 생활 경제교육을 2~5회차, 단계별, 교육(1회당2시간)로 실시하여 학생들에게 경제에 대한 흥미를 유발하고 경제교육을 전달할 수 있음 (필수 교육 가능)

- ※ 교육신청 후 센터 및 감사과 별자 후배 감사대응 및 실시방법 가능

라. 교육 방법

- 경제교육 전문 강사가 해당 학교를 방문하여 경제교육 내용을 정리한 교재 및 체험 도구를 활용하여 체험식 교육을 4시간 진행 / 1회 당 교육시간 : 4시간, 평균 교육 인원: 20명 이내(한 학급단위)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학	경제학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
김경란	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공 학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교 학사	전자계 산교육	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
한순영	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복 지	· 충남사회적경제네 트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
홍기조	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복 지	· 충남사회적경제네 트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 3월 ~ 11월
- 장소 : 해당학교 교실(PPT 교육 가능한 시청각 교실, 강당 등)

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
10	40	200	4,400	0	4,400	32	128	583	13,640	440	14,080	

- 50회 이상의 교육신청으로 인해 교육 횟수증가 불가피(10회→32회)

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	2	4H*10회	4,400,000	220,000	2	4H*32회	14,080,000	220,000원*2인
총계	-	-	-	4,400,000				14,080,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 강사비 부담으로 인해 해당교육을 지난해에 비해 감소해서 진행하려고 하였으나 학 교측 수요가 많음에 따라 지난해 교육 횟수를 상회하는 32회 교육 실행
- 새로운 활동지 및 동영상은 교육에 적극 활용함으로써 교육의 흥미를 유발하고 효 과적인 경제교육을 제공

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
몸으로 익히는 경제 (체험형)	① 경제야 놀자	1.경제용어와 함께 경제의 기본개념 2.화폐의 역사와 시장의 필요성경제 3주체의 기능과 역할을 이해 3.기회비용을 통해 합리적 선택 방법을 이해	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상 4. 활동지 5. 교구활용	강사 및 센터 제작 자료 / 어 린 이 경 제 신 문 교재 / 경 제 교 육 교구	
	② 소득과 소비	1.경제의 기본개념, 소득활동 체험하기, 2.물물교환 게임, 시장판매게임, 경매게임 등을 통한 경제배우기			
	③ 직업과 경제	1.꿈과 직업의 관계, SWOT 분석을 통한 나만의 꿈 로드맵 만들기, 2.꿈 스케치, 꿈 명함 만들기, 적성 및 진로탐색 과정			
	④ 미래의 CEO	1.기업가 정신, 기업의 역할, 기업 활동 체험, 2.생산성 게임, 모의경영게임, 광고게임, 경제퀴즈(OX,골든벨)			
	⑤ 바나나를 사고 자동차를 팔아요(무역)	1. 기업의 종류 및 하는 일에 대해 알 수 있다. 2. 도전정신, 창의력, 자신감을 배울 수 있다. 3. 생산활동 및 광고 체험			
참고도서: <재미있는 경제이야기> KDI 경제정보센터, <톡톡톡 소비생활 通지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <배우고 체험하는 썬크머니 금융교실>, 한국YWCA연합회 등, <청소년을 위한 금융이야기> 금융감독원.					

카. 교육 실적

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	3/29	탕정초	6학년6반	24	4	교실	배진희	한순영
2	3/30	대천여자상업고	2,3학년반	19	4	교실	김경우	최애숙
3	3/31	명지중	1학년1반	18	4	교실	이순규	박운숙
4	3/31	명지중	1학년2반	17	4	교실	최애숙	김경우
5	4/6	부여초	6학년4반	28	4	교실	최애숙	박운숙
6	4/7	온양신정초	6학년3반	20	4	교실	한순영	홍기조
7	4/8	온양신정초	6학년1반	20	4	교실	홍기조	한순영
8	4/13	한산중	3학년1반	11	4	교실	박운숙	이순규
9	4/22	봉서초	6학년2반	27	4	교실	홍기조	한순영
10	4/29	음암중	1학년2반	20	4	교실	박운숙	이순규
11	4/30	음암중	1학년1반	20	4	교실	김경우	최애숙
12	5/3	논산부창초	6학년1반	25	4	교실	김경우	최애숙
13	5/4	논산부창초	6학년2반	24	4	교실	최애숙	김경우
14	5/11	부여초	6학년1반	26	4	교실	박운숙	이순규
15	5/13	금산동초	6학년1반	22	4	교실	남현도	이형일
16	5/20	금산동초	6학년2반	22	4	교실	남현도	이형일
17	5/21	금산동초	5학년1반	26	4	교실	남현도	이형일
18	5/25	대관초	1~6학년열린반	9	4	교실	김경우	최애숙
19	5/25	대관초	4학년2반	22	4	교실	최애숙	김경우
20	5/25	화동초	6학년1반	16	4	교실	이순규	박운숙
21	6/1	백제초	5학년1반	20	4	교실	최애숙	박운숙
22	6/8	백제초	5학년2반	19	4	교실	이순규	박운숙
23	6/15	고북중	1학년1반	10	4	교실	최애숙	이순규
24	6/25	마동초	6학년1반	12	4	교실	최애숙	김경우
25	6/29	서면초	4~6학년1반	16	4	교실	한순영	김경우
26	7/5	동강중	3학년1반	16	4	교실	김경우	최애숙
27	7/8	부성초	5학년3반	21	4	교실	배진희	이순규

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
28	7/8	청남초	5,6학년반	12	4	교실	김경우	최애숙
29	7/10	서산여자고	2,3학년반	24	4	교실	배진희	홍기조
30	7/13	안중초	4,6학년1반	6	4	교실	김경우	최애숙
31	7/15	청남초	3,4학년반	5	4	교실	이순규	배진희
32	7/19	안중초	4,6학년1반	6	4	교실	이순규	박운숙
소계	32회			583	128			

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- 총 4시간 교육으로 인한 피로감을 줄이기 위해 교육 중간 활동지 게임이나 동영상 자료를 이용하였고 다양한 교구를 활용하여 집중도를 높임
- 기존 계획에 비해 22회가 늘은 32회 교육을 진행함. 학교측의 요구 및 교육의 필요성으로 인해 확대 실시, 향후 수요모집때 적절한 수요 조절 필요
- 새로운 경제교육 교구를 구입하여 교육에 투입하였고, 활동지를 교육에 적극 활용해서 흥미를 유발하고 효과적인 경제교육을 제공

□ 경제아카데미(고등학교)

가. 목적 및 기대효과

- 학교 교과내용으로 부족할 수 있는 실생활의 경제교육 습득을 통해 경제적 사고 제고를 목적으로 함
- 경제 교육을 통한 지식, 이론 및 실물 경제에 대한 올바른 이해
- 경제 관련 진로 진학 선택을 위한 다양한 안목 신장
- 경제교육의 외부 전문강사와 센터 전임강사진으로 공동구성해서 각각 파트를 담당하여 총 5회차 교육을 실시
- 경제아카데미 교육을 바탕으로 전임강사의 역량강화를 도모하고 후년 교육에 적용하여 센터고유의 프로그램으로 발전 및 제작

나. 교육 대상

- 논산고등학교 경제 동아리학생
- 1,2,3학년 경제 관련 동아리 회원 및 희망자 25명 내외

다. 교육생 모집

- 2월 개학전 학교측 사회과담당 교사와 협의

라. 교육 방법

- 경제교육 전문 강사가 해당학교를 방문하여 경제교육 내용을 정리한 교안 및 체험 도구를 활용하여 체험 및 강의식 교육 10회 진행 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 30명(한 학급단위, 동아리)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
이강수	굿컴퍼니(부장)	한남대학교 학사	국어 국문	· KAIST(한국과학기술원) EMDEC 강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이승훈	굿컴퍼니(대표)	한남대학교 석사	교육학	· 비터스토리 경제창업교육연구소	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 4월 ~ 9월
- 장소 : 해당학교 교실(동영상 교육 가능한 시청각 교실 등)

사. 2021년 예산 및 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
20	80	500	8,800	0	8,800	40	80	640	8,800	0	8,800	

- 예산 변경이 있는 경우 변경내용 및 변경사유 작성

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	2	4H*10회	4,400,000	220,000	2	4H*10회	4,400,000	220,000원*2인/회 기준
총계	-	-	-	4,400,000				4,400,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 2020년도 한 학교를 대상으로 10회 집중교육을 실시하였으나, 2021년엔 작년수업만 속도가 높은 주제 위주로 수업시수를 20회차로 늘려서 두개 학교에 집중적인 경제 교육제공(주제를 다양화 하여 회당 2시간으로 변경)

차. 세부 프로그램

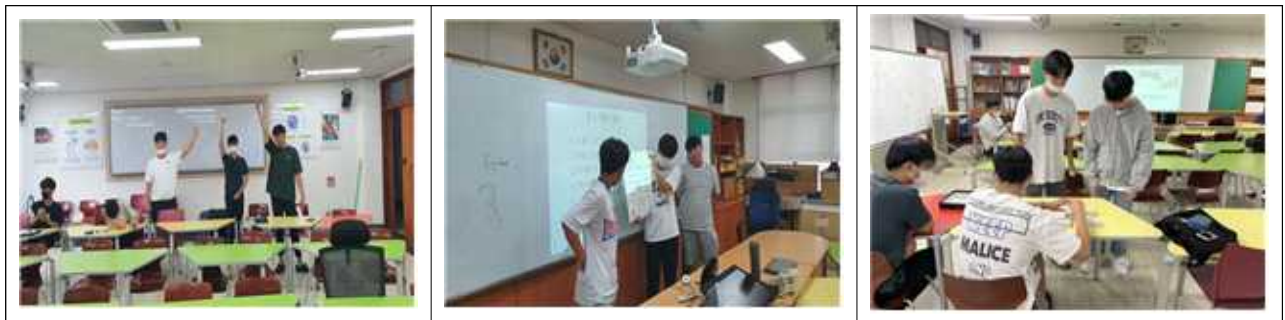
구 분	1교시	2교시	3교시	4교시	비고
1회차	오리엔테이션		경제의 탄생과 발생		
	프로그램 소개 및 향후 일정 안내 / Ice Breaking		기초 경제		
2회차	경제와 나의 진로 I		경제와 나의 진로 II		
	경제와 진로의 연관성 탐색		나의 진로 탐색		
3회차	신용과 실생활		금융과 재무설계		
	신용사회의 중요성 및 관리방안		Life Style에 따른 올바른 재무설계		
4회차	경제학 이론 I		경제학 이론 II		
	경제학 기초		경제학 기본원리		
5회차	협동 및 협상전략, 문제해결능력 I		협동 및 협상전략, 문제해결능력 II		
	경제와 사회		팀워크의 중요성 및 문제해결능력		
6회차	기업가정신 I		기업가정신 II		
	기업가정신의 이해 및 사례		성공, 실패 기업가 사례 및 탐색 롤 모델 스케치		
7회차	기술트렌드와 기회의 발견		고객조사		
	트렌드분석과 기회발견방법 아이디어 발현과 구체화		페르조나를 통한 타겟팅 상품(서비스) 조정		
8회차	비즈니스모델 I		비즈니스모델 II		
	비즈니스모델 구성요소와 고려사항 분석 툴 종류와 작성 사례		9 Canvas 작성, 린 Canvas 작성		
9회차	광고기법		파워포인트 활용법		
	광고기법의 이해		파워포인트 활용법과 tip		
10회차	골든벨 퀴즈 대항전		경매		
	예선 + 본선		경매의 이해 및 사례		

카. 교육 실적

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	3/27	금산고	1학년1반	32	2	교실	이승훈	
2	3/27	금산고	1학년1반	13	2	교실	이강수	
3	4/3	논산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
4	4/3	논산고	동아리	19	2	교실	이강수	
5	4/10	금산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
6	4/10	금산고	동아리	13	2	교실	이강수	
7	4/17	논산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
8	4/17	논산고	동아리	19	2	교실	이강수	
9	5/15	금산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
10	5/15	금산고	동아리	13	2	교실	이강수	
11	5/21	논산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
12	5/21	논산고	동아리	19	2	교실	이강수	
13	5/22	금산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
14	5/22	금산고	동아리	13	2	교실	이강수	
15	6/5	금산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
16	6/5	금산고	동아리	19	2	교실	이강수	
17	6/12	금산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
18	6/12	금산고	동아리	19	2	교실	이강수	
19	7/3	금산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
20	7/3	금산고	동아리	19	2	교실	이강수	
21	7/9	논산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
22	7/9	논산고	동아리	19	2	교실	이강수	
23	7/10	금산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
24	7/10	금산고	동아리	13	2	교실	이강수	
25	8/13	논산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
26	8/13	논산고	동아리	19	2	교실	이강수	

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
27	8/14	금산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
28	8/14	금산고	동아리	13	2	교실	이강수	
29	8/20	논산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
30	8/20	논산고	동아리	19	2	교실	이강수	
31	8/21	금산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
32	8/21	금산고	동아리	13	2	교실	이강수	
33	8/27	논산고	동아리	19	2	교실	이승훈	
34	8/27	논산고	동아리	19	2	교실	이강수	
35	9/3	논산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
36	9/3	논산고	동아리	13	2	교실	이강수	
37	9/10	논산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
38	9/10	논산고	동아리	13	2	교실	이강수	
39	9/17	논산고	동아리	13	2	교실	이승훈	
40	9/17	논산고	동아리	13	2	교실	이강수	
소계	40회			659	80			

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- 학생들의 높은 집중도와 만족도를 나타냄. 특히 학교측에서 일부 교육비(30%)을 지원하여 효과적으로 예산집행.
- 2017년도부터 이어져온 교육으로 학생 및 교사의 만족도가 매우 높음. 올해 5년차에 접어들었으며, 반복된 교육으로 인해 학생들의 수업이해도가 매우 높으며 원활한 교육이 진행됨

(2) 취약·소외계층 대상 사업

① 총괄표

구 분		2021년 예산						2021년 결산						비고
		연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
프로그램명		횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
강의	취약계층 성인 맞춤 I	25	50	500	4,400	1100	5,500	27	54	597	3,300	1,980	5,280	
	취약계층 성인 맞춤 II	15	30	300	3,500	1750	5,250	11	22	128	1,580	0	1,580	
	실직/구직 청년	10	20	200	3,500		3,500	14	28	408	4,200		4,200	
체험	취약계층 아동	80	160	1,600	13,200	3,000	16,200	104	208	1,884	13,200	3,080	16,280	
소 계		130	260	2,600	24,600	5,850	30,450	156	312	3,017	22,280	5,760	28,040	

② 프로그램별 세부 실행 내역

□ 취약계층 성인 맞춤형 경제교육

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- (취약계층 성인 맞춤 I) 다문화, 노인, 장애인 등 기본적인 경제지식이 필요한 계층에게, 소비자 피해 예방 및 기초적인 경제교육을 통해 올바른 가계경제운영과 경제생활 정보 제공
- (취약계층 성인 맞춤 II) 기초생활 수급자 및 결손가정을 대상으로 올바른 양육방법과 가계운영에 대한 경제교육 제공

나. 교육 대상

- 충남지역 내 취약계층 성인(노인, 다문화가정, 미혼모, 신용불량자, 기초생활수급자, 도서·산간 지역거주자 등)

다. 교육생 모집

- 해당 기관을 통해 상시 접수(건강가정지원센터, 소비자연맹, 및 기타 시군별 취약계층 담당기관의 협조)

라. 교육 방법

- 경제교육 및 금융교육 전문 강사가 해당 기관을 방문하여 경제교육 내용을 정리한 자체 교재 및 책자를 활용하여 강의식 교육을 2시간 시행
- 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 20명(1개반)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
박윤권	대전충남 소비자연맹 (강사)	한밭대 석사	산업 경영	대전충남 소비자연맹 (간사)	· 취약계층대상 경제교육	
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
윤국렬	대전대학교 (전임교수)	고려대학교 석사	국제 경영학	대전대학교 경제전문과정 전임(2014~現)	· 취약계층대상 경제교육	
이혜영	YWCA청주지부 (강사)	한국방송통신대학교 학사	청소년 교육학	· 충북경제교육센터 경제강사 · 충북 YWCA 위촉강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
조진환	희망가정경제연구소(대표)	동아대학교 학사	무역학	· 희망가정경제연구소 대표 · “당신이 잘못알고있는 금융지식 9가지” 저자	· 교사 및 학부모 경제교육 · 취약계층 대상 경제교육	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 3월 ~ 11월
- 장소 : 해당기관 교육실

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
25	50	500	4,400	1100	5,500	27	54	597	3,300	1,980	5,280	취약계층성인 맞춤 I
15	30	300	3,500	1750	5,250	11	22	128	1,580	0	1,580	취약계층성인 맞춤 II

- 센터 소속 강사님을 취약계층 교육에 활용함으로써 강사료 절감

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	1	2H*25회	5,500,000	220,000	1	2H*24회	5,280,000	
강사료	350,000	1	2H*15회	5,250,000	350,000	1	2H*2회	700,000	
강사료					220,000	1	2H*4회	880,000	5회 논산시 지원
총계	-	-	-	10,750,000	-	-	-	6,860,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 노인, 다문화, 기초생활 수급자 교육에 센터소속 강사님들이 투입됨에따라 강사료를

절감하였고 손쉬운 강사섭외 및 수요자가 원하는 교육을 교안에 적극 반영함

○ 작년에 비해 효율적인 센터운영

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
소비자의 권리	1. 소비자의 권리란? 2. 소비자의 8대 권리 3. 소비자의 3대 책무	1. 소비자의 권리에 대해 알 수 있다 2. 소비자가 지녀야 할 마음가짐을 배울 수 있다	1. 프리젠테이션 2. 소비자교육 교재	공정거래위원회 교재	
전화금융사기	1. 전화금융사기 (보이스피싱) 2. 전화금융사기 피해사례 3. 피해예방 방법 및 대처요령 교육	1. 보이스피싱에 대해 정확하게 알 수 있다 2. 사기전화 대처 요령을 터득할 수 있다	1. 프리젠테이션 2. 소비자교육 교재	공정거래위원회 교재	
녹색소비 실천	1. 녹색소비생활이란? 2. 녹색소비관련 마크는? 3. 녹색소비 실천하기	1. 녹색소비생활에 대해 알 수 있다 2. 녹색소비에 관련된 마크의 뜻과 기능을 알 수 있다 3. 녹색소비를 실천할 수 있다	1. 프리젠테이션 2. 소비자교육 교재	공정거래위원회 교재	
경제원칙	1. 경제 활동이란 무엇일까? - 기회비용과 희소성, 합리적인 선택 등 2. <노빈손의 선택> - 미션으로 현명한 선택과 희소성 알기	1. 생산, 소비, 분배를 이해할 수 있어요 2. 무엇이 내게 꼭 필요한 것인지, 필요 없는 것인지 알 수 있어요	1. PPT 자료 2. 경제용어게임 3. 미션 게임지	강사 및 제작 자료	
소득과 소비	1. 소득에 미치는 요인 알아보기 2. 돈을 제대로 쓸 줄 아는 부자습관 알아보기 3. 나의 또 다른 재산 신용 지키기	1. 경제활동이 무엇인가에 대해 알 수 있다 2. 올바르게 현명한 소득과 소비에 대해 터득할 수 있다	1. 교재, PPT 2. 활동지	강사 및 제작 자료	
가정 재무설계	1. 가정경제의 구성과 개념 2. 재무설계란? 3. 합리적인 지출통제	1. 가정경제의 개념과 가정재무설계의 필요성에 대해 알 수 있다. 2. 합리적인 지출통제에 대해 알 수 있다.	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	판서 및 PPT	
참고도서: <재미있는 경제이야기> KDI 경제정보센터, <톡톡톡 소비생활 通지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <전화금융사기 및 사금융 피해예방 요령> 금융감독원, <소비자를 위한 머니닥터> 금융감독원.					

카. 교육 실적

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	6/28	부여도서관	노인	15	2	교육실	김경우	
2	6/29	부여도서관	노인	15	2	교육실	김경우	
3	6/30	새소망의집	미혼모	8	2	교육실	조진환	
4	7/2	부여도서관	노인	18	2	교육실	최애숙	
5	7/8	충청남도남부장애인중	여성장애인	19	2	교육실	김경우	

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
		합복지관						
6	7/14	삼화복지재단 천안죽전원	장애인	46	2	교육실	김경우	
7	7/15	충청남도남부장애인중 합복지관	여성장애인	19	2	교육실	최애숙	
8	7/17	삼화복지재단 천안죽전원	장애인	46	2	교육실	김경우	
9	8/18	삼화복지재단 천안죽전원	장애인	46	2	교육실	김경우	
10	8/21	삼화복지재단 천안죽전원	장애인	46	2	강당	김경우	
11	9/2	계룡시건강가정다문화 지원센터	주부(이주여성)	10	2	교육실	김경우	
12	9/4	대산도서관	어르신	12	2	교육실	김경우	
13	9/4	대산도서관	어르신	12	2	교육실	최애숙	
14	9/9	계룡시건강가정다문화 지원센터	주부(이주여성)	10	2	교육실	김경우	
15	9/16	웅진2동 마을회관	어르신	8	2	교육실	홍기조	
16	9/17	천안시하모니주간보호 센터	발달장애인	21	2	교육실	최애숙	
17	9/24	천안시하모니주간보호 센터	발달장애인	21	2	교육실	최애숙	
18	10/1	천안시하모니주간보호 센터	발달장애인	21	2	교육실	최애숙	
19	10/8	천안시하모니주간보호 센터	발달장애인	21	2	교육실	최애숙	
20	10/15	천안시하모니주간보호 센터	발달장애인	21	2	교육실	최애숙	
21	10/22	논산자활센터	저소득가정	21	2	교육실	최애숙	
22	10/23	삼화복지재단 천안죽전원	장애인	46	2	교육실	김경우	
23	10/25	논산자활센터	저소득가정	25	2	교육실	최애숙	
24	10/26	삼화복지재단 천안죽전원	장애인	46	2	교육실	김경우	
25	11/1	다문화가정지원센터	이주여성	9	2	교육실	이순규	
26	11/2	논산자활센터	저소득가정	9	2	교육실	최애숙	
27	11/3	다문화가정지원센터	이주여성	9	2	교육실	이순규	
28	11/4	사람꽃 복지관	어르신	21	2	교육실	김경우	
29	11/5	목천읍 주민자치센터	저소득 가정	10	2	교육실	이순규	
30	11/5	종합사회복지관	어르신	11	2	교육실	김경우	
31	11/9	논산자활센터	저소득가정	9	2	교육실	최애숙	

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
32	11/10	드림스타트	저소득 가정	11	2	교육실	이순규	
33	11/12	목천읍 주민자치센터	저소득 가정	9	2	교육실	이순규	
34	11/12	종합사회복지관	어르신	19	2	교육실	김경우	
35	11/15	이인면 마을회관	어르신	9	2	교육실	이순규	
36	11/16	논산자활센터	저소득가정	9	2	교육실	최애숙	
37	11/17	드림스타트	저소득 가정	12	2	교육실	이순규	
38	11/27	세화주택	저소득층주부	5	2	교육실	조진환	
소계	38회			725	76			

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- 미혼모시설, 시골 경로당 소규모 강의부터 사회복지시설 강의까지 다양한 취약계층 교육을 진행하였으며 다양해진 현대 소비생활에서의 취약점과 대처방안을 중심으로 교육을 진행하였음
- 도청의 협조로 도내 시, 군청을 통해 일괄 수요모집 시행
 - 시군청을 통한 교육수요가 많진 않았지만 각 사회복지 기관, 지역주민들에게 알려져서 1차적인 홍보가 이루어 졌다는 점에서 내년사업에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대됨
- 다문화, 장애인, 기초생활수급자, 결손가정, 장애인 등 다양한 방면의 취약계층 교육으로 확대하기 위해 시군별로 운영되고 있는 취약계층 관리 기관과 협력하여 교육을 확대하기 위해 노력함(드림스타트, 충남희망리본)

□ 실직/구직 청년대상 경제교육

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 도청 일자리 정책과와 협의를 통해 청년대상 경제교육 실시
- 경제교육이 필요한 실직/구직 청년을 대상으로 경제교육 제공
- 취·창업 교육은 지자체, 대학교, 민간에서 활발히 이루어지고 있으나 청년을 위한 경제교육은 부족한 상황
- 변화되는 시대를 살아가는 도내 경제교육 취약 청년들에게 유익한 경제정보를 제공하고 실생활에 유용한 트렌디한 경제교육 제공

나. 교육 대상

- 충남지역 거주하는 실직/구직 청년(경제교육 사각지대에 놓인 청년)

다. 교육생 모집

- 일자리 정책과를 통해 각 시군에 경제교육 수요협조 공문하달(시군 청년모임 등)
- 근로자 30인 이하 기업을 대상으로 교육 문의

라. 교육 방법

- 도내 시, 군청과 연계하여 지자체 청년을 대상으로 재무설계, 경제관념, 투자 바로알기 등의 교육을 제공
- 1회 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 14명

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
조진환	희망가정경제연구소(대표)	동아대학교 학사	무역학	· 희망가정경제연구소 대표 · “당신이 잘못알고있는 금융지식 9가지” 저자	· 일반인 경제교육 · 취약계층 대상 경제교육	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 2021. 4 ~ 2021. 11
- 장소 : 각 기관 강당, 강의실 및 동영상 교육 가능한 시청각실 등

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
10	20	200	3,500		3,500	14	28	408	4,200	700	4,900	

- 교육횟수증가(10회→14회)

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	350,000	1	2H*10회	3,300,000	350,000	1	2H*14회	4,900,000	350,000원/2시간 기준
총계	-	-	-	3,300,000	-	-	-	4,900,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 시군의 적극적 협조로 수요조사 완료/ 이후 추가교육 요청으로 인해 확대 실시

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
소득과 소비	1. 소득에 미치는 요인 알아보기 2. 돈을 제대로 쓸 줄 아는 부지습관 알아보기 3. 나의 또 다른 재산 신용 지키기	1. 경제활동이 무엇인가에 대해 알 수 있다 2. 올바르게 현명한 소득과 소비에 대해 터득할 수 있다	1. 교재, PPT 2. 활동지	강사 및 센터 제작 자료	
가정 재무설계	1. 가정경제의 구성과 개념 2. 재무설계란? 3. 합리적인 지출통제	1. 가정경제의 개념과 가정재무설계의 필요성에 대해 알 수 있다. 2. 합리적인 지출통제에 대해 알 수 있다.	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
경제 관점 기르기	1. 삶의 간소화 2. 소비에대한 생각의 전환	1. 물건, 일, 관계의 간소화 2. 소유와 공유의 장단점을 알 수 있다.	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
투자 바로알기	1. 돈의가치 2. 현금의 흐름 3. 보험/투자상품의 명암	1. 보험등의 상품과 현재돈의 가치비교 2. 현재시점에서 객관적으로 미래소비에 필요한 자금을 알아보고 준비할수있다	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
참고도서: <당신이 잘못 알고있는 금융지식>, <똑똑 소비생활 통지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <전화금융사기 및 사금융 피해예방 요령> 금융감독원, <소비자를 위한 머니닥터> 금융감독원					

카. 교육 실적

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		기관명	대상					
1	3/25	대산도서관	실직/구직청년	22	2	교육실	조진환	
2	4/29	대산도서관	실직/구직청년	22	2	교육실	조진환	
3	5/27	대산도서관	실직/구직청년	22	2	교육실	조진환	
4	7/8	대산도서관	실직/구직청년	22	2	교육실	조진환	
5	9/9	충남평생교육원	실직/구직청년	21	2	교육실	조진환	

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		기관명	대상					
6	9/16	충남평생교육원	실직/구직청년	21	2	교육실	조진환	
7	9/23	충남평생교육원	실직/구직청년	21	2	교육실	조진환	
8	9/30	충남평생교육원	실직/구직청년	21	2	교육실	조진환	
9	10/16	충남평생교육원	실직/구직청년	21	2	교육실	조진환	
10	10/21	서산 청년LAB	실직/구직청년	43	2	교육실	조진환	
11	10/22	계룡시청	실직/구직청년	49	2	교육실	조진환	
12	10/29	당진청년타운 나래홈	실직/구직청년	34	2	교육실	조진환	
13	11/1	태안문화원	실직/구직청년	31	2	교육실	조진환	
14	11/11	보령베이시스리조트	실직/구직청년	58	2	교육실	조진환	
소계	14회			408	28	-		

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- 경제교육이 필요한 실직/구직 청년을 대상으로 경제교육 제공 / 취·창업 교육은 지자체, 대학교, 민간에서 활발히 이루어지고 있으나 청년을 위한 경제교육은 부족한 상황임
- 취업 후 경제활동에 대한 경제교육이 취업교육 만큼이나 중요함을 인지.
- 지자체에서 청년에 대한 관심이 높아짐을 느낌. 향후 청년정책과와 협의해서 예산 협조 및 교육 확대 예정

□ 취약계층 아동 경제교육

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 사교육의 혜택이 상대적으로 낮은 지역아동센터 학생 및 시군 드림스타트를 대상으로 경제교육 수혜 기회를 마련하며 단계별 경제교육을 통해서 체계적인 교육 제공

나. 교육 대상

- 지역아동센터, 드림스타트, 소년원등의 취약계층 아동

다. 교육생 모집

- 지역아동센터 중앙지원단을 통해 충남도내 지역아동센터에 공문 하달(아동), 또한 해당 기관을 통해 상시 접수(소년원, 드림스타트 등)

라. 교육 방법

- 경제교육 및 금융교육 전문 강사가 해당 기관을 방문하여 경제교육 내용을 정리한 자체 교재 및 책자를 활용하여 강의식 교육을 2시간 시
- 1회 당 평균 교육시간 : 2시간, 평균 교육인원 : 20명(1개 기관)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	경제학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
김경란	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이진섭	충남경제교육센터 (전임강사)	숭실대학교 학사	경제학	· 한화생명 교육팀	· 학생 및 약계층대상 경제교육	
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교 학사	전자계산교육	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 1월 ~ 11월 (매월 약 9.5회)
- 장소 : 각 기관 강당, 강의실 및 동영상 교육 가능한 시청각실 등

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
80	160	1,600	13,200	3,000	16,200	104	208	1,884	13,200	3,080	16,280	

- 교육횟수증가(80회→104회) / 경비, 센터운영비 여분을 교육사업으로 전환

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	220,000	1	2H*80회	16,200,000	220,000	1	2H*74회	16,280,000	220,000원/회 기준 30회는 비대면
총계	-	-	-	16,200,000	-	-	-	16,280,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 전년도에 비해 교육 축소(295회→104회)
- 사업비의 상당부분을 취약계층 아동교육에 투입

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
단계별 (2시간, 2~5회)	강의형 및 체험형 프로그램을 년 2~5회의 단계적인 교육을 실시하여 학생들에게 경제에 대한 흥미와 정보를 전문적이고 체계적으로 전달할 수 있음				
경제와 친숙해지기 (강의형)	① 경제야 놀자	경제란?, 돈의 흐름, 경제의 3주체, 기회비용의 이해	1. PPT 자료 2. 경제용어게임 3. 미션 게임지 4. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
	② 소득과 소비	소득과 소비, 합리적인 선택, 기회비용의 이해, 올바른 용돈 관리법 등			
	③ 직업과 경제	적성과 직업, 적성 및 진로탐색, 꿈과 직업의 관계, 꿈 실현을 위한 올바른 경제관념 성립 등			
	④ 미래의 CEO	2.경제활동에서 기업의 의미, 기업의 역할 - 기업의 종류 알아보기 3. 기업가 체험 해 보기 - 아이디어 상품 만들어 발표하기 - 기업가 정신을 알아보기			
	④ 바나나를 사고 자동차를 팔아요(무역)	무역을 하는 이유, 무역의 효과 및 장단점을 이해			
몸으로 익히는 경제 (체험형)	① 미래의 CEO	기업가 정신, 기업의 역할, 기업 활동 체험, 생산성 게임, 모의경영게임, 광고게임, 경제퀴즈(OX,골든벨)	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상 4. 활동지 5. 교구활용	강사 및 센터 제작 자료 / 어린이 경제신문 교재 / 경제 교육 교구	
	② 소득과 소비	경제의 기본개념, 소득활동 체험하기, 물물교환 게임, 시장판매게임, 경매게임 등을 통한 경제배우기			
	③ 직업과 경제	꿈과 직업의 관계, SWOT 분석을 통한 나만의 꿈 로드맵 만들기, 꿈 스케치, 꿈 명함 만들기, 적성 및 진로 탐색 과정			
	④ 모의기업	1. 기업의 종류 및 하는 일에 대해 알 수 있다. 2. 도전정신, 창의력, 자신감을 배울 수 있다. 3. 생산활동 및 광고 체험			
참고도서: <재미있는 경제이야기> KDI 경제정보센터, <톡톡톡 소비생활 통지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <배우고 체험하는 씽크머니 금융교실>, 한국YWCA연합회 등, <청소년을 위한 금융이야기> 금융감독원.					

카. 교육 실적

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	6/3	하나	1~4	10	2	강의실	한순영	
2	6/17	하나	1~4	10	2	강의실	한순영	
3	6/24	하나	1~4	10	2	강의실	한순영	
4	7/1	하나	1~4	10	2	강의실	한순영	
5	7/8	하나	1~4	10	2	강의실	한순영	
6	7/20	연무	3~5학년	10	2	강의실	김태형	
7	7/22	해피투게더	1~4	16	2	강의실	박운숙	
8	7/23	푸른하늘	1~5학년	15	2	강의실	홍기조	
9	7/26	비전	2~6학년	18	2	강의실	최애숙	
10	7/26	금산평화	2~6학년	13	2	강의실	김경우	
11	7/26	솔로몬	1~4학년	14	2	강의실	배진희	
12	7/26	아산사랑의	3~6학년	16	2	강의실	홍기조	
13	7/27	연무	3~5학년	10	2	강의실	김태형	
14	7/28	송산	1~6학년	15	2	강의실	한순영	
15	7/29	송산	1~6학년	15	2	강의실	한순영	
16	7/29	해피투게더	1~4	16	2	강의실	박운숙	
17	7/30	송산	1~6학년	15	2	강의실	한순영	
18	8/2	금산평화	2~6학년	13	2	강의실	김경우	
19	8/2	해비타트	~중2	22	2	강의실	김경우	
20	8/2	아산사랑의	3~6학년	16	2	강의실	홍기조	
21	8/2	두정	전학년	19	2	강의실	한순영	
22	8/2	행복한꿈	2~5학년	21	2	강의실	박운숙	
23	8/2	햇빛찬열린교실	2~6학년	26	2	강의실	한순영	
24	8/3	연무	3~5학년	10	2	강의실	김태형	
25	8/3	두정	전학년	19	2	강의실	한순영	
26	8/3	천안우리	1~6학년	18	2	강의실	홍기조	
27	8/3	꿈이있는교실	전학년	21	2	강의실	이순규	
28	8/3	상월	초1~중1	29	2	강의실	최애숙	
29	8/3	햇빛찬열린교실	2~6학년	26	2	강의실	한순영	
30	8/4	송산	1~6학년	15	2	강의실	한순영	
31	8/4	홍성	2~6학년	28	2	강의실	최애숙	
32	8/5	금산평화	2~6학년	13	2	강의실	김경우	
33	8/5	해피투게더	1~4	16	2	강의실	박운숙	
34	8/6	송산	1~6학년	15	2	강의실	한순영	
35	8/9	아산사랑의	3~6학년	16	2	강의실	비대면	

연번	교육일자	교육생		교육인원	교육시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
36	8/9	두정	전학년	19	2	강의실	비대면	
37	8/9	천안우리	1~6학년	18	2	강의실	홍기조	
38	8/9	행복한꿈	2~5학년	21	2	강의실	박운숙	
39	8/9	햇빛찬열린교실	2~6학년	26	2	강의실	한순영	
40	8/9	다운	1~6학년	25	2	강의실	홍기조	
41	8/10	푸른하늘	1~5학년	15	2	강의실	홍기조	
42	8/10	비전	2~6학년	18	2	강의실	최애숙	
43	8/10	연무	3~5학년	10	2	강의실	김태형	
44	8/10	두정	전학년	19	2	강의실	비대면	
45	8/10	행복한꿈	2~5학년	21	2	강의실	박운숙	
46	8/10	꿈이있는교실	전학년	21	2	강의실	이순규	
47	8/11	금산평화	2~6학년	13	2	강의실	김경우	
48	8/11	금산평화	2~6학년	13	2	강의실	김경우	
49	8/12	해피투게더	1~4	16	2	강의실	박운숙	
50	8/16	두정	전학년	19	2	강의실	비대면	
51	8/17	비전	2~6학년	18	2	강의실	최애숙	
52	8/17	연무	3~5학년	10	2	강의실	김태형	
53	8/19	해피투게더	1~4	16	2	강의실	박운숙	
54	8/19	하나	1~6학년	14	2	강의실	배진희	
55	8/20	푸른하늘	1~5학년	15	2	강의실	홍기조	
56	8/23	푸른하늘	1~5학년	15	2	강의실	홍기조	
57	8/23	솔로몬	1~4학년	14	2	강의실	배진희	
58	8/23	행복한꿈	2~5학년	21	2	강의실	박운숙	
59	8/24	솔로몬	1~4학년	14	2	강의실	배진희	
60	8/24	행복한꿈	2~5학년	21	2	강의실	박운숙	
61	8/24	꿈이있는교실	전학년	21	2	강의실	이순규	
62	8/26	비전	2~6학년	18	2	강의실	최애숙	
63	8/26	하나	1~6학년	14	2	강의실	배진희	
64	8/27	해비타트	~중2	22	2	강의실	비대면	
65	8/30	푸른하늘	1~5학년	15	2	강의실	홍기조	
66	8/30	비전	2~6학년	18	2	강의실	최애숙	
67	8/30	솔로몬	1~4학년	14	2	강의실	배진희	
68	8/31	솔로몬	1~4학년	14	2	강의실	배진희	
69	8/31	아산사랑의	3~6학년	16	2	강의실	비대면	
70	8/31	꿈이있는교실	전학년	21	2	강의실	이순규	
71	8/31	다운	1~6학년	25	2	강의실	홍기조	

연번	교육 일자	교육생		교육 인원	교육 시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
72	9/2	하나	1~6학년	14	2	강의실	배진희	
73	9/3	해비타트	~중2	22	2	강의실	비대면	
74	9/6	연무대	1~6학년	25	2	강의실	김경우	
75	9/7	꿈이있는교실	전학년	21	2	강의실	이순규	
76	9/7	공주	1~6학년	18	2	강의실	김경우	
77	9/10	하나	1~6학년	14	2	강의실	비대면	
78	9/10	당진시도담도담공립	초3~중3	15	2	강의실	배진희	
79	9/13	연무대	1~6학년	25	2	강의실	김경우	
80	9/14	공주	1~6학년	18	2	강의실	김경우	
81	9/14	홍성	2~6학년	28	2	강의실	최애숙	
82	9/16	하나	1~6학년	14	2	강의실	비대면	
83	9/16	당진시도담도담공립	초3~중3	15	2	강의실	배진희	
84	9/23	연무대	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
85	9/24	엄사	1~6학년	12	2	강의실	비대면	
86	9/28	공주	1~6학년	18	2	강의실	비대면	
87	9/28	홍성	2~6학년	28	2	강의실	비대면	
88	9/30	연무대	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
89	10/1	당진시도담도담공립	초3~중3	15	2	강의실	비대면	
90	10/5	홍성	2~6학년	28	2	강의실	비대면	
91	10/8	당진시도담도담공립	초3~중3	15	2	강의실	비대면	
92	10/12	홍성	2~6학년	28	2	강의실	비대면	
93	10/15	공주	1~6학년	18	2	강의실	비대면	
94	10/15	당진시도담도담공립	초3~중3	15	2	강의실	비대면	
95	10/15	다운	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
96	10/15	구세군오가	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
97	10/21	햇빛찬열린교실	2~6학년	26	2	강의실	비대면	
98	10/22	엄사	1~6학년	12	2	강의실	비대면	
99	10/22	다운	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
100	10/22	구세군오가	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
101	10/28	햇빛찬열린교실	2~6학년	26	2	강의실	비대면	
102	10/29	다운	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
103	10/29	구세군오가	1~6학년	25	2	강의실	비대면	
104	11/2	공주	1~6학년	18	2	강의실	비대면	
소계		104회		1,884	208			

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- 작년에 비해 교육신청 기관이 줄어 듦. 지역아동센터가 제공받는 프로그램이 많아져서 경제교육에 대한 수요가 줄어든 것으로 판단 됨. 이에 따라 내년 교육엔 지역아동센터 외에 취약계층 아동관리 기관에도 수요협조를 할 예정이며, 교안 업데이트 및 다양한 프로그램을 준비할 예정
- 비대면 교육(이론위주)과 대면교육(체험, 활동)을 동시에 실시함으로써 강사료 절감 및 많은 기관에 교육제공
- 학교경제교육에 비해 상대적으로 교육연령이 다양(1~6학년 동시수업)하여 교육 집중도 하락 및 난이도 조절등의 어려움을 겪음(가급적 3학년 이상으로 수요모집)

3) 일반인 대상 사업

① 총괄표

구 분		2021년 예산						2021년 결산						비고
		연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
프로그램명		횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
강의	맞춤형 경제교육	20	40	400	3,500	3,500	7,000	22	44	422	4,290	660	4,950	
	사회적경제(성인)	5	10	100	1,750	0	1,750	5	10	92	1,400	0	1,400	
소 계		25	50	500	5,250	3,500	8,750	27	54	514	5,690	660	6,350	

② 프로그램별 세부 실행 내역

□ 도민 맞춤형 경제교육

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 지역민을 대상으로 재무설계, 자녀교육 등의 대한 경제교육 제공
- 변화되는 시대를 살아가는 충남도민들에게 유익한 경제정보를 제공하고 실생활에 유용한 트렌디한 경제교육 제공
- (교육사각지대 해소)취약계층과 중산층 사이에 경제교육 사각지대에 놓인 계층 발생이 발생함. 이들이 취약계층으로의 이탈을 방지하고 중산층을 견고히 하기위한

교육 제공

나. 교육 대상

- 충남지역 거주 도민 (중산층이하 소상공인, 주부 등)

다. 교육생 모집

- 도청 경제정책과를 통해 각 시군에 경제교육 수요협조 공문하달
- 기관을 통한 교육문의

라. 교육 방법

- 도서관, 시장상인, 상권활성화 재단, 군청과 연계하여 지역민을 대상으로 재무설계, 자녀 교육 등의 대한 경제교육 제공. 또한 청년 상인들의 사전 수요조사를 통해 맞춤형 교육을 실시
- 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 30명

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학	경제학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교 학사	전자계 산교육	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
조진환	희망가정경제연구소(대표)	동아대학교 학사	무역학	· 희망가정경제연구소 대표 · “당신이 잘못알고있는 금융지식 9가지” 저자	· 교사 및 학부모 경 제교육 · 취약계층 대상 경제 교육	
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 5월 ~ 11월
- 장소 : 각 시군 도서관, 유관기관 교육실 , 시민대학 교육실 등

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
20	40	400	3,500	3,500	7,000	22	44	422	4,290	660	4,950	

아. 사업비

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	350,000	1	2H*20회	7,000,000	350,000	1	2H*11회	3,850,000	350,000원/회 기준
강사료					220,000	1	2H*5회	1,100,000	220,000원/회 기준 6회는 논산시 지원
총계	-	-	-		-	-	-	4,950,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 작년엔 주부, 회사원, 소상공인 등에게 1회성 특강을 많이 제공했지만, 올해엔 시군 도서관의 협조를 받아 원활한 수요모집, 3~5회차의 단계별 교육을 제공함에 따라 교육생의 만족도 및 경제교육의 효과를 극대화 함
- 청년정책과의 협조 덕분에 다른 계층에 비해 상대적으로 원활한 수요모집이 가능했음. 여분의 사업비를 일반인 교육으로 전용

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
소득과 소비	1. 소득에 미치는 요인 알아보기 2. 돈을 제대로 쓸 줄 아는 부자 습관 알아보기 3. 나의 또 다른 재산 신용 지키기	1. 경제활동이 무엇인가에 대해 알 수 있다 2. 올바르게 현명한 소득과 소비에 대해 터득할 수 있다	1. 교재, PPT 2. 활동지	강사 및 센터 제작 자료	
가정 재무설계	1. 가정경제의 구성과 개념 2. 재무설계란? 3. 합리적인 지출통제	1. 가정경제의 개념과 가정재무설계의 필요성에 대해 알 수 있다. 2. 합리적인 지출통제에 대해 알 수 있다.	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
경제 관점 기르기	1. 삶의 간소화 2. 소비에대한 생각의 전환	1. 물건, 일, 관계의 간소화 2. 소유와 공유의 장단점을 알 수 있다.	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
투자 바로알기	1. 돈의가치 2. 현금의 흐름 3. 보험/투자상품의 명암	1. 보험등의 상품과 현재돈의 가치비교 2. 현재시점에서 객관적으로 미래소비에 필요한 자금을 알아보고 준비할수있다	1. 교재, PPT 2. 퀴즈 3. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	
참고도서: <당신이 잘못 알고있는 금융지식>, <톡톡 소비생활 通지식> 한국소비자단체협의회 & 공정거래위원회, <전화 금융사기 및 사금융 피해예방 요령> 금융감독원, <소비자를 위한 머니닥터> 금융감독원					

카. 교육 실적

연번	교육 일자	교육생		교육 인원	교육 시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	3/16	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
2	3/23	충남평생교육원	소상공인, 주부	30	2	교육실	조진환	
3	3/30	충남평생교육원	소상공인, 주부	30	2	교육실	조진환	
4	4/6	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
5	4/13	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
6	4/20	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
7	4/27	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
8	5/4	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
9	5/11	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
10	7/15	추부도서관	주부, 청년	9	2	교육실	김태형	
11	7/22	추부도서관	주부, 청년	9	2	교육실	김태형	
12	7/29	추부도서관	주부	9	2	교육실	김태형	
13	8/4	논산시민대학	주부	16	2	교육실	박운숙	
14	8/6	논산시민대학	주부	13	2	교육실	박운숙	
15	8/9	논산시민대학	주부	13	2	교육실	박운숙	
16	8/11	논산시민대학	주부	16	2	교육실	박운숙	
17	9/8	논산시민대학	주부	8	2	교육실	김경우	
18	9/15	논산시민대학	주부	8	2	교육실	김경우	
19	11/11	홍산공공도서관	성인	10	2	교육실	조진환	
20	11/18	홍산공공도서관	성인	10	2	교육실	조진환	
21	11/23	대산도서관	주부, 소상공인	12	2	교육실	김경우	
22	11/24	대산도서관	주부, 소상공인	12	2	교육실	김경우	
소계	22회			422	44	-		

타. 교육사진



파. 프로그램 평가

- 가계부채 1500조원 시대가 도래함에 따라 가구별, 개인별 경제상황인지 및 대책마련이 필요해짐. 따라서 가정경제, 재무관리등과같은 교육을 통해 중산층을 견고히 하고 취약계층으로의 이탈을 방지하기 위한 경제교육 제공
- 취약계층을 위한 교육은 도내 각 기관에서 이루어지고 있는데 비해 중산층이하 주민들은 교육받을 기회가 많지않아서 오히려 교육역전현상이 발행함. 이에 따른 교육 사각지대 해소 및 좀 더 다양한 계층에 교육제공

□ 사회적경제(성인)

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 돈과 시장 중심으로 경제를 이해하는 방식을 넘어 협동과 나눔의 원리로 작동하는 경제 방식 및 협동조합, 생협, 사회적기업 등 조직에 대해 이해
- 협동과 나눔의 경제를 이해하기 위해 역사적인 실천 사례, 조직 유형을 공유하고 21세기 협동과 나눔의 경제를 실현시키기 위한 구체적인 전략을 공유

나. 교육 대상

- 충남지역 거주 도민

다. 교육생 모집

- 도청 경제정책과를 통해 각 시군에 경제교육 수요협조 공문하달
- 충청남도평생교육진흥원을 통해 대상 업체 선착순 접수, 해당 기관을 통해 상시 접수

라. 교육 방법

- 경제교육 전문 강사가 해당 기관 및 업체를 방문하여 경제교육 내용을 정리한 자체 교재 및 기자재를 활용하여 강의 및 체험식 교육을 2시간 시행
- 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 20명

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
조진환	희망가정경제연구소(대표)	동아대학교 학사	무역학	· 희망가정경제연구소 대표 · “당신이 잘못알고있는 금융지식 9가지” 저자	· 교사 및 학부모 경제 교육 · 취약계층 대상 경제 교육	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 7월 ~ 11월
- 장소 : 각 기관 강당, 강의실 및 동영상 교육 가능한 시청각실 등

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
5	10	100	1,750	0	1,750	5	10	92	1,400	0	1,400	

아. 사업비

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	350,000	1	2H*5회	1,750,000	350,000	1	2H*5회	1,750,000	350,000원/회 기준 1회는 논산시 지원
총계	-	-	-	1,750,000				1,750,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 일반인 경제교육(단계별)에 포함하여 5회 진행 / 2021년도 연초 강사교육 및 교안 완성으로 원활한 교육 진행

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
사회적경제 이해	1. 사회적경제란 2. 사회적기업 이해	1. 협동과 나눔의 원리로 작동하는 경제 방식 및 협동조합, 생협, 사회적기업 이해	1. 교재, PPT 2. 활동지	판서 및 PPT	
협동하는 경제	1. 경제행위에 관한 시각 확장 2. 인간과 지역을 중심으로 활동하는 다양한 경제조직에 대한 이해	1. 우리가 사회와 공동체에 속한 혼자 살 수 없는 존재임을 이해해요. 2. 돈 중심 경제가 아닌 이웃들과 더불어 사는 살림살이 경제를 배워요 3. 어떤 조직에서 어떤 방식으로 살림살이 경제를 운용하는지 함께 경험을 나눠요	1. PPT 자료 2. Let's coop 게임 3. 활동지 4. 동영상	강사 및 센터 제작 자료	

사회적기업 바로알기	사회적경제 소개 사회적 경제 사업체 소개 협동조합, 자활기업, 마을기업,	1. 사회적 기업에 대한 이해 - 사회적 목적을 우선적으로 추구, 재화, 서비스의 생산, 판매 등 - 영업활동 수행, 취약계층 일자리 창출, 사회서비스 제공 등	1. 교재, PPT 2. 활동지	판서 및 PPT	
---------------	--	---	----------------------	----------------	--

카. 교육 실적

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	5/18	충남평생교육원	소상공인, 주부	31	2	교육실	조진환	
2	7/29	대산도서관	중소기업	22	2	교육실	조진환	
3	8/13	논산시민대학	주부	13	2	교육실	박운숙	
4	10/7	충남평생교육원	일반인	16	2	교육실	조진환	
5	11/4	홍산공공도서관	성인	10	2	교육실	조진환	
소계	5회			92	10			

타. 사진



파. 프로그램 평가

- 일반인 맞춤형단계별 교육 커리큘럼에 포함하여 교육 진행
- 생소한 교육이고 실제 교육수요자가 예상 못한 교육 주제이기도 해서 수요모집이 힘들었지만 현장반응은 상당히 괜찮았음(향후 필요한 교육임을 인지)

4) 기타

① 총괄표

구 분	2021년 예산						2021년 결산						비고
	연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
	프로그램명	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	
전임강사 역량강화사업	10	30	70	3,400	0	3,400	6	18	36	211	0	211	
지역경제교육실무협의회	2	6	12	1400	0	1400	2	6	14	876	0	876	
충청권 경제교육협의회	2	6	10	700	0	700	4	10	96	468	0	468	
소 계	14	42	92	5,500	0	5,500	12	34	146	1,554	0	1,554	

② 프로그램별 세부 실행 내역

□ 전임강사 역량강화사업

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 지역의 경제교육 수요 충족 및 지역 특성에 부합하는 경제교육을 추진하기 위해 지역 내 평생교육센터 수강생들을 중심으로 충남경제교육 강사양성과정 사업 추진
- 충남경제교육센터 전임강사 역량강화 워크숍 실시

나. 교육 대상

- 충남경제교육센터 전임강사

다. 교육생 모집

- 충남경제교육센터 전임강사위촉 7인을 대상으로 전임강사 역량강화교육 실시

라. 교육 방법

- 역량 강화 교육을 통해 강사들이 실제 강의에서 전임강사로서 활동할 수 있는 환경 제공. 모의 수업시연과 피드백 수업부터 경제교육 전문가의 교수기법 강의와 이론 수업 및 체험교육 실습까지 다양한 형태의 교육 진행
- 1회 당 평균 교육시간: 2시간, 평균 교육인원: 7명(1개반)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김경우	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학	경제학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
김경란	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
박운숙	충남경제교육센터 (전임강사)	강화여자고등학교	-	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
배진희	충남경제교육센터 (전임강사)	경북대학교 학사	동물공학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
이순규	충남경제교육센터 (전임강사)	한남대학교 학사	전자계 산교육	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
최애숙	충남경제교육센터 (전임강사)	한국방송통신대학 학사	교육학	· 충남경제교육센터 전임강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
한순영	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복 지	· 충남사회적경제네 트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	
홍기조	충남경제교육센터 (전임강사)	호서대학교 석사	문화복 지	· 충남사회적경제네 트워크 전문강사	· 학생 경제특강 및 경제캠프	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 1월 ~ 11월
- 장소 : 홍성평생학습센터 및 충남연구원

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
10	30	70	3,400	0	3,400	6	18	36	211	0	211	

- 횟수감소(10회→6회) kdi강사역량강화교육으로 인해 교육횟수 감소
- 여분의 예산 학생 교육으로 전환

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	350,000		3H*3회	1,050,000					
인쇄비	5,000	10	10회	500,000					
식비	10,000	10	10회	1,000,000	10,611	6	3회	191,000	
다과비	3,000	10	10회	300,000	19,560		1식	19,560	
현수막	50,000		3회	150,000					
교구제작	20,000	10	2회	400,000				-	
기타									
총계	-	-	-	3,400,000	-	-	-	210,560	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- kdi강사역량강화교육 및 충청권 공동워크숍 등으로 인해 교육횟수 감소
- 전임강사들이 학생교육뿐만 아니라 다문화, 노인, 성인교육 까지 가능할 수 있도록 교안제작 및 자체시연 실시

차. 세부 프로그램

교육목표	교육내용	교육성과	교육방법	교재	비고
다문화 경제교육 알기	1. 다문화 경제교육 접근법 2. 실생활에 필요한 교육	1. 이주여성교육에 적합한 교수법 및 어휘구사를 알 수 있다 2. 이론에 치우치지 않는 실생활에 필요한 경제교육을 제공할 수 있다	1. 체크리스트 활동지 2. 교재, PPT 3. 경제용어게임	강사 제작 자체 교재	
사회적경제	1. 사회적경제란 2. 사회적기업 이해	1. 협동과 나눔의 원리로 작동하는 경제 방식 및 협동조합, 생협, 사회적기업 이해 2. 우리가 사회와 공동체에 속한 혼자 살 수 없는 존재임을 이해한다 3. 돈 중심 경제가 아닌 이웃들과 더불어 사는 살림살이 경제를 배운다	1. 교재, PPT 2. 활동지	판서 및 PPT	
노인 경제교육 알기	1. 전화금융사기 (보이스피싱) 2. 전화금융사기 피해사례 3. 피해예방 방법 및 대처요령 교육	1. 보이스피싱에 대해 정확하게 알 수 있다 2. 사기전화 대처 요령을 터득할 수 있다	1. 교재, PPT 2. 활동지	강사 제작 자체 교재	

카. 교육 실적

* 교육일자, 교육생, 교육인원, 교육시간, 교육장소, 강사, 교재 등이 나오도록 표로 작성 (아래 표 참고)

연번	교육 일자	교육생		교육 인원	교육 시간	교육장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	3/11	충남경제교육센터	전임강사	6	2	홍성평생 학습센터	전임강사	자체시연
2	3/25	충남경제교육센터	전임강사	6	2	홍성평생 학습센터	전임강사	자체시연
3	6/7	충남경제교육센터	전임강사	6	2	홍성평생 학습센터	전임강사	자체시연
4	7/1	충남경제교육센터	전임강사	6	2	홍성평생 학습센터	전임강사	교구제작
5	9/9	충남경제교육센터	전임강사	6	2	홍성평생 학습센터	전임강사	교구제작
6	11/25	충남경제교육센터	전임강사	6	2	홍성평생 학습센터	전임강사	자체시연
소계		5		36	18	-		

타. 프로그램 평가

- 충남경제교육센터 내부인력 확충 및 역량 강화를 위해 지속적인 교육을 진행하였으며 워크숍뿐만 아니라 전임강사 자체 스터디를 통해 경제교육 강의 프로그램 개발하여 꾸준히 실력을 향상시킴.
- kdi에서 강사역량강화교육을 실시하고 있지만, 실제로 충남경제교육센터에 필요한 부분을 보완하는 차원에서 지속적으로 진행
- 전임강사들의 자체교안 시연은 서로의 아이디어를 공유하고 교안 및 교수법을 발전

시키는 차원에서 효과가 큼

□ 충남경제교육 실무협의회

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 충남경제교육센터의 체계적·효율적인 운영을 위해 경제 및 교육 관련 기관의 전문가들 중심으로 구성된 대전·충남경제교육실무협의회
- 2021년 충남경제교육센터의 사업성과 및 실무협의회 참여 기관과의 협력사업 발굴을 통한 지역 내 경제교육의 효율적 운영방안 모색

나. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
2	6	12	1400	0	1400	2	6	14	876	0	876	

- 유관기관 실무자 부재로 인한 지연 및 실무협의회 의원단 전면 교체

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
자문비	150,000	3	2회	900,000	150,000	3	1회	450,000	
자문비					100,000	3	1회	300,000	비대면 자문
식비	15,000	8	2회	240,000	12,400	7	1식	868,00	
다과비	5,000	8	2회	80,000	38,950	-	1회	38,950	
현수막	50,000		2회	100,000					
문구비	5,000	8	2회	80,000					
총계	-	-		1,400,000				875,750	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 평생교육 진흥원, 경제진흥원 등 교육공급 기관이었던 기존 실무협의회 위원단을 개편함
- 충청남도 권역별(중앙, 남부, 서부) 평생교육원을 중심으로 실무위원단 개편
- 수요자가 원하는 방향으로 커리큘럼 수정
- 내년도 수요모집 및 교육사업(운영비)에 적극적인 도움 및 지역 내 홍보 기대

타. 사진



□ 충청권 경제교육 협의회

가. 프로그램 개요(목적 및 기대효과)

- 작년까지 전임강사 역량사업의 일환으로 충청권공동 워크숍을 진행했던 것을 올해부터 하나의 새로운 사업으로 분리
- 경제교육 전문강사의 경제교육 기법 벤치마킹 및 보수교육을 통한 자질 함양
- 경제교육 강사가 학습장에서 필요로 하고 직접 활용할 수 있는 프로그램을 구성하고 실전수업 연습을 통해 전문강사의 현장 경험 공유

나. 교육 대상

- 충청권 지역경제교육센터 소속 및 전담강사

다. 교육생 모집

- 각 센터별 메일을 통한 신청 접수
- 센터별 발표 및 취합 / 외부강사 초청 강연 병행

라. 교육 방법

- 충청권 및 강원, 경남 실무자들이 회의를 통해 강사역량에 필요한 교육 제고
- 1회 당 평균 교육시간: 4시간, 평균 교육인원: 30명 (1회 교육)

마. 강사 현황

성명	소속 (직위)	학력	전공	주요경력	센터 강의 경력	비고
김종선	한겨레경제사회 연구원 (정책의원)	한양대학교 박사	교육 공학	· (사)협동조합연구소 기획팀장 · 전국학교사회적협 동조합연합회 정 책위원	· 일반인 대상 경제교 육	

바. 교육 기간 및 장소

- 기간 : 3월 ~11월
- 장소 : 대전연구원

사. 2021년 예산 및 2021년 결산

2021년 예산						2021년 결산						비고
연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			연간 교육실적 (회, 시간, 명)			사업비 (천원)			
횟수	시간	인원	국비	지방비	계	횟수	시간	인원	국비	지방비	계	
2	6	10	700	0	700	4	10	96	468	0	468	

- 예산 변경이 있는 경우 변경내용 및 변경사유 작성

아. 사업비 세부집행내역

구분	2021년 예산				2021년 결산				비고
	단가	인원	단위	금액	단가	인원	단위	금액	
강사료	350,000	1	2H*2회	700,000	350,000	1	2H*1회	350,000	
총계				700,000				350,000	

자. 2020년 대비 2021년 비교

- 금년도 KDI강사연수로 인해 자체적으로 필요한 교육을 선정하여 충청권 강사역량 강화워크숍을 진행(재무설계 및 재테크 관련)

차. 세부 프로그램

- 충청권 공동워크숍

일정	소요시간	내 용
11/22 (월)	15:00~16:00	재무설계의 A to Z (1차) 꼭 알아야 할 경제 꿀 팁 (2차) 재무설계를 방해하는 가장 큰 적인 비합리적 소비
	16:00~17:00	
11/23 (화)	15:00~16:00	내 집 마련 A to Z (3차) 부동산시장 진단과 인구변수를 고려한 부동산의 미래 (4차) 내 집 마련 전략
	16:00~17:00	
11/24 (수)	15:00~16:00	포트폴리오 투자 (5차) 포트폴리오의 개념과 투자자산별 특징 (6차) 어떻게 투자 포트폴리오를 구성하는가?
	16:00~17:00	

카. 교육 실적

연번	일자	참석자		인원	시간	장소	강사	비고
		기관명	교육대상					
1	10/27	충남/대전/충북 경제교육센터	실무자	6	4	충남연구원		
2	11/22	충남/대전/충북 경제교육센터	실무자, 전임강사	30	2	zoom회의	김종선	
3	11/23	충남/대전/충북 경제교육센터	실무자, 전임강사	30	2	zoom회의	김종선	
4	11/24	충남/대전/충북 경제교육센터	실무자, 전임강사	30	2	zoom회의	김종선	
소계		4		96	10			

IV. 지역경제교육실무협의회 운영 실적

1. 협의회 현황

(1) 개요

- 지역실정에 맞는 체계적이고 지속적인 경제교육사업 추진을 위한 사업 공유 및 협력 네트워크 구축을 위해 지역 내 경제교육 유관기관 실무자를 중심으로 구성
- 권역 내 유관기관과 실무적인 밀착관계 및 지역 맞춤형 경제교육 사업을 위해, 대전 경제교육센터와 함께했던 실무협의회를 2014년부터 각각 개최.
- 평생교육 진흥원, 경제진흥원 등 교육공급 기관이었던 기존 실무협의회 위원단을 개편함
- 충청남도 권역별(중앙, 남부, 서부) 평생교육원을 중심으로 실무위원단 개편

(2) 참여기관

참여기관	주요 경제교육사업	비고
충남중앙평생학습교육원	· 학생경제교육 및 도민경제교육	
충남서부평생학습교육원	· 학생경제교육 및 도민경제교육	
충남남부평생학습교육원	· 학생경제교육 및 도민경제교육	
충청남도 교육청	· 학생경제교육	
충남테크노파크	· 도내 중소기업 근로자 교육	
충남경제진흥원	· 재취업 대상자 및 은퇴자 교육	

(3) 협의회 개최 계획 및 실적

구분	2021년 계획	2021년 실적
개최시기 및 장소	· 1차 : 3월(예정) 15:00~18:00, 충남연구원 · 2차 : 10월(예정) 10:30~13:00, 충남연구원	· 1차 : 6월 15:00~18:00, 충남연구원 · 2차 : 11월 10:30~14:00, 충남연구원
회의안건 및 의결사항	· 1차 : 충남경제교육센터 사업소개, 경제교육 유관기관 협력방안 마련 · 2차 : 각 경제교육센터 2021년 교육실적현황 및 경제교육 유관기관 협력방안 마련	· 실무자들을 중심으로 2021년 충남경제교육실무협의회를 개최하여 네트워크를 구축하고, 각 기관의 교육사업 및 서로의 사업에 필요한 협력사항 논의 · 각 기관이 진행하고 있는 교육사업의 중복을 방지하고 노하우를 공유하여, 예산(세금)의 효율적인 집행 및 각 기관의 효과적인 사업수행을 도모 · 충남 평생교육원 지원을 통한 도내 학생경제교육 저변 확대
참석자현황	충남경제교육실무협의회 위원 포함 10명 참석 예정	· 충남 평생교육원/ 신영운 주무관 · 충남 남부평생교육원/ 염가영 실장 · 충남 서부평생교육원/ 송재욱 주무관 · 충청남도 경제진흥원/ 이영구 팀장 · 충남 테크노파크/ 임응순 팀장 · 충남 지역아동센터 중앙지원단/ 이명희 단장 · 충남 경제교육센터 센터장 김양중

2. 유관기관과의 협력사업 추진현황

(1) 2021년 협력사업 추진계획

협력 기관	협력 사업명	일시	협력 계획	비고
충청남도교육청	학생교육 수요조사	3월, 5월	학생경제교육 수요 조사 및 교사직무연수 참석 요청 공문 각 학교로 시달	
드림스타트	지역경제교육 실무협의회	3월, 10월	취약계층(기초생활 수급 가정) 타겟팅 및 프로그램 개발	
충남희망리본	지역경제교육 실무협의회	3월, 10월	취약계층(미혼모, 결손가정, 취약아동) 타겟팅 및 프로그램 개발	
지역아동센터 중앙지원단	지역경제교육 실무협의회	3월, 10월	취약계층 아동(지역아동센터) 경제교육 수요협조	
충남여성정책개발원	지역경제교육 실무협의회	3월, 10월	다문화 및 여성 경제교육 프로그램 및 강사 공유	
충북경제교육센터	충청권 경제교육전문강사 역량강화 워크숍	3~11월	경제교육 전문강사 역량강화 워크숍(6회 공동 개최)	
대전세종경제교육센터	충청권 경제교육전문강사 역량강화 워크숍	3~11월	경제교육 전문강사 역량강화 워크숍(6회 공동 개최)	

(2) 2021년 협력사업 추진실적

협력 기관	협력 사업명	일시	협력 실적	비고
충청남도교육청	학생교육 수요조사	3월, 5월	학생경제교육 수요 조사 및 교사직무연수 참석 요청 공문 각 학교로 시달	
충청남도 경제정책과	취약계층 수요조사	3월, 7월	취약계층 수요조사시 시군에 공문 하달	
드림스타트	취약계층 수요조사	3월, 10월	취약계층(기초생활 수급 가정) 타겟팅 및 프로그램 개발	
지역아동센터 중앙지원단	취약계층(아동)	3월, 10월	취약계층 아동(지역아동센터) 경제교육 수요협조	
충남 광역자활센터	취약계층 수요조사	4월	취약계층 성인(기초생활수급자) 경제교육 수요협조	
충북경제교육센터	충청권 경제교육실무협의회	3~11월	충청권 경제교육실무협의회(2회 공동 개최)	
대전경제교육센터	충청권 경제교육실무협의회	3~11월	충청권 경제교육실무협의회(2회 공동 개최)	

3. 협의회 및 협력사업 추진관련 기타 참고사항

- 기관 간 공동협력사업 발굴 및 지역맞춤형 프로그램 개발을 목적으로도내 유관기관 및 시군에서 시행중인 경제교육 관련 교육업체들과 협의회를 실시
- 충남 권역별 평생교육원(중앙, 서부, 남부)과 협의회를 거쳐 경제교육 필요성 및 도내경제교육 저변확대에 대한 공감대를 이끌어 냄
- 각 기관의 사업과 애로사항을 이해할 수 있었고, 교육실무자 위주로 구성되어 실질적인 교육사업에 관한 논의가 이루어졌음

V. 경제교육 만족도 설문조사 결과 요약

1. 개요

학생은 8점 후반대 일반인은 9점 초반대 만족도를 보였다. 수업 분위기 및 교육 집중도에 따라 차이를 보였고, 자발적 참석 및 의무 참석에 따라 만족도에 차이가 나타난다. 수업 내용 뿐만 아니라, ppt 기술적 측면 및 쉬는시간 음악 등 외적인 측면도 함께 보완해서 수업 집중도를 올려야 한다.

2. 학생대상 경제교육

구분	설문문항	응답										
		매우 그래요 (10점)		그래요 (8점)		보통 (6점)		아니요 (4점)		전혀 아니예요 (2점)		평균
		빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	
교육내용 만족도 (60점)	교육에서 다루어진 주제는 적절하였다.	1,152	58.7%	521	26.5%	264	13.4%	12	0.6%	15	0.8%	8.83
	교육내용은 이해하기 쉬웠다.	1,108	56.4%	567	28.9%	243	12.4%	18	0.9%	11	0.6%	8.82
	교육을받는동안흥미를가지고열심히참여하였 다.	1,154	58.8%	501	25.5%	215	10.9%	45	2.3%	24	1.2%	8.80
	교육내용이 경제를 이해하는데 많은 도움이 되었다.	1,163	59.2%	514	26.2%	224	11.4%	24	1.2%	12	0.6%	8.88
	전반적으로 이번 교육에 만족한다.	1,091	55.5%	602	30.7%	201	10.2%	18	0.9%	19	1.0%	8.83
	다음에도 기회가 주어지면 교육을 또 받고 싶다.	1,154	58.8%	624	31.8%	154	7.8%	35	1.8%	24	1.2%	8.86
기타 (40점)	강사님은 좋은 수업을 위해 다양한 자료를 준비하였다.	1,159	59.0%	554	28.2%	165	8.4%	21	1.1%	28	1.4%	8.90
	강사님의 수업진행방식은 재미있고 지루하지 않았다.	1164	59.3%	545	27.7%	184	9.4%	54	2.7%	25	1.3%	8.81
	강사님은 경제에 대해 알기 쉽고 재미있게 가르쳤다.	1185	60.3%	511	26.0%	214	10.9%	21	1.1%	18	0.9%	8.90
	교육기간 및 교육시간은 적절하였다.	1100	56.0%	545	27.7%	244	12.4%	51	2.6%	27	1.4%	8.68

<건의 및 참고사항>

- 우리나라 뿐만 아니라 다른 나라의 직업과 경제에 대한 내용도 알고 싶다.
- 기회가 된다면 다시 한 번 듣고 싶은 교육이었다.
- 시간이 더 주어졌으면 좋겠다.(특히, 체험활동 시간을 늘렸으면 좋겠다.)
- 이해하기 쉽게 예시를 많이 들어줬으면 좋겠다.
- 이해가 잘 되게 설명해주셨고, 체험활동이 재미있었다.
- 중간중간 쉬는 시간에 노래를 틀어주면 좋을 것 같다.
- 강의가 알차고 좋았으며, 경제에 대해서 잘 알게 된 것 같다.
- 사례에 적합한 사진이 좀 더 많았으면 좋겠다.

3. 취약계층 · 일반인 대상 경제교육

설문문항	응답										
	매우 그렇다 (10점)		그렇다 (8점)		보통이다 (6점)		그렇지 않다 (4점)		전혀 그렇지않다 (2점)		평균
	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	빈도	비율	
1. 교육주체는 적절하였나요?	101	66.9%	38	25.2%	12	7.9%	0	0.0%	0	0.0%	9.18
2. 교육 기간 및 시간은 적절하였나요?	106	70.2%	35	23.2%	9	6.0%	2	1.3%	0	0.0%	9.22
3. 교육의 난이도는 적절하였나요	105	69.5%	39	25.8%	10	6.6%	1	0.7%	0	0.0%	9.20
4. 강사의 강의 태도, 강의 방법, 강의 전달력은 양호했나요?	105	69.5%	35	23.2%	10	6.6%	0	0.0%	0	0.0%	9.27
5. 교육 내용이 실생활에 활용가능한 교육이었다고 생각하나요?	104	68.9%	38	25.2%	7	4.6%	0	0.0%	0	0.0%	9.30
6. 교육 내용이 경제생활 및 경제마인드 개선 등 개인역량 강화에 도움이 된다고 생각하나요?	106	70.2%	34	22.5%	10	6.6%	1	0.7%	0	0.0%	9.25
7. 교육훈련시설 및 편의시설은 잘 갖추고 있나요?	108	71.5%	34	22.5%	12	7.9%	0	0.0%	0	0.0%	9.25
8. “문1”부터 “문8”까지의 평가요소들을 고려할 때, 충남지역경제교육센터의 교육 서비스 품질에 대해 전반적으로 얼마나 만족하셨습니까?	105	69.5%	40	26.5%	5	3.3%	0	0.0%	0	0.0%	9.33
9. 충남경제교육센터의 다른 경제교육프로그램에도 참여하고 싶으신가요	104	68.9%	17	11.3%	31	20.5%	0	0.0%	0	0.0%	8.96
10. 다른사람이 해당 교육 서비스에 대해 문의한다면, 충남경제교육센터의 교육을 주위사람에게 추천하겠습니까?	102	67.5%	33	21.9%	13	8.6%	3	2.0%	0	0.0%	9.10

<건의 및 참고사항>

- 이론정립보다는 실질적 예시를 통한 쉬운 강의가 되었으면 좋겠다.
- 일회성 교육이 아닌 반복적, 단계별 교육이 필요하다.
- 공감대가 형성되는 교육이었다.
- 개인적인 사례보다 객관적이고 현실적용 가능한 사례를 예로 들어주면 좋겠다.
- 통계자료가 부족하다.
- 좋은 내용인 만큼 복습을 할 수 있도록 강의관련 자료를 제공해 주면 좋겠다.
- 짧은 시간이어서 아쉬운 점이 있었으나, 매우 유익한 교육이었다.
- 취업에 도움이 될 것 같다.
- 추가교육을 받고 싶다.

VI. 월별 사업 추진실적표

일련 번호	사업내용		추진 일정(월)												비 고
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	사업계획서 수립- 위탁사업계약체결		■												
2	교육희망기관 신청 접수- 교육일정 확정 및 홍보		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
3	학생	학교방문 경제교육특강			■	■	■	■	■	■	■	■			
4		경제시범학교			■	■	■	■	■	■	■	■			
		사회적경제			■	■	■	■	■	■	■				
		4차산업혁명							■	■	■	■	■		
		자유학기제 활용								■	■	■	■		
5		학생경제캠프			■	■	■	■	■	■	■	■	■		
6		고등학생 경제아카데미			■	■	■	■	■	■	■				
7	취약 계층	취약계층 성인 경제교육			■	■	■	■	■	■	■	■			
8		취약계층 아동 경제교실						■	■	■	■	■			
11	일반 인	도민맞춤형 경제교육			■	■	■		■		■	■	■		
12		사회적경제					■		■	■		■	■		
15	기타	전임강사 역량강화사업			■	■	■				■		■		
16		지역경제교육실무협의회 운영					■						■		
17		충청권 경제교육협의회										■	■		
18	사업성과 보고													■	
19	사업비 정산													■	
공정률(%)			10	15	20	40	50	60	65	70	75	80	90	100	

Ⅶ. 학술연구원가계산서 (결산)

(단위 : 원)

구 분	금 액	산 출 내 역	매칭금액	
			국비	지방비
총원가(Ⅰ+Ⅱ+Ⅲ)	183,000,000		145,000,000	38,000,000
Ⅰ. 인건비	63,501,856		47,997,856	15,504,000
1)연구원(참여율 66.56%)	47,512,000		32,008,000	15,504,000
기본급	39,760,000	(2,488,897×2)×66.56%×12개월	25,840,000	12,920,000
퇴직금	3,876,000	323,000원×1인×12개월	2,584,000	1,292,000
4대보험	3,876,000	323,000원×1인×12개월	2,584,000	1,292,000
2)연구보조원(참여율 40.04%)	15,989,856		15,989,856	
기본급(기간제근무)	15,989,856	(1,663,743×2)×40.04%×12개월	15,989,856	
Ⅱ. 경 비	109,098,144		90,002,144	19,096,000
1. 여 비	1,795,474		899,474	896,000
센터장 및 연구원 여비	1,795,474	40,806.22원×2인×22회	899,474	896,000
2. 수용비	1,050,000		1,000,000	50,000
(1)유인물인쇄비	1,050,000		1,000,000	50,000
학생경제교육 활동지	500,000	1,000원×1인×500개	500,000	
취약계층 아동 활동지	500,000	1,000원×1인×500회	500,000	
경제교육 교안제본	50,000	5,000원×10권		50,000
(2)현수막 제작				
(3)기념품 제작				
3. 회의비(강사료 등)	100,748,510		86,798,510	13,950,000
(1)강사료	99,860,000		85,960,000	13,900,000
학교방문교육 특강	16,940,000	220,000원×2시간×77회	13,420,000	3,520,000
학교방문교육 단계별	20,900,000	220,000원×2시간×95회	17,380,000	3,520,000
사회적경제(학생)	2,200,000	220,000원×2시간×10회	2,200,000	
4사산업(학생)	2,200,000	220,000원×2시간×10회	2,200,000	
학교방문교육 체험	14,080,000	440,000원×4시간×32회	13,640,000	440,000
고등학생 경제아카데미	8,800,000	220,000원×2시간×40회	8,800,000	
취약계층성인Ⅰ	5,280,000	220,000원×2시간×24회	3,300,000	1,980,000
취약계층성인Ⅱ(1급)	700,000	350,000원×2시간×2회	700,000	0
취약계층성인Ⅱ(2급)	880,000	220,000원×2시간×4회	880,000	0
실직/구직 청년	4,900,000	350,000원×2시간×14회	4,200,000	700,000

(단위 : 원)

구 분	금 액	산 출 내 역	매칭금액	
			국비	지방비
취약계층아동	16,280,000	220,000원×2시간×74회	13,200,000	3,080,000
일반인교육(1급)	3,850,000	350,000원×2시간×11회	3,850,000	
일반인교육(2급)	1,100,000	220,000원×2시간×5회	440,000	660,000
사회적경제(성인)	1,400,000	350,000원×2시간×4회	1,400,000	
충청권경제교육협의회	350,000	350,000원×1회	350,000	
(2)자문료(실무협의회)	750,000		750,000	
실무협의회 상반기	300000	100,000원×3인×1회	300,000	
실무협의회 하반기	450000	100,000원×3인×1회	450,000	
(3)문구 및 준비비	50,000			50,000
사무용품	50000	50,000원×1회		50,000
(4)다과비	88,510		88,510	
전임강사역량강화교육	19,560	19,560원×1식	19,560	
충청권경제교육협의회	30,000	30,000원×1식	30,000	
실무협의회	38,950	38,950원×1식	38,950	
4. 교통통신비				
5. 홍보비				
6. 회의비	365,800		365,800	
전임강사역량강화교육	191,000	10,611원×6인×3회	191,000	
실무협의회	86,800	12,400원×7인×1회	86,800	
충청권경제교육협의회	88,000	14,666.6원×6인×1회	88,000	
7. 센터운영비	5,138,360		938,360	4,200,000
선금급보증서	788,360	788,360원×1월×1회	788,360	
정부수입인지	150,000	150,000원×1인×1회	150,000	
센터운영비(행정,수행비)	4,200,000	350,000원×1월×12회		4,200,000
Ⅲ. 일반관리비	10,400,000		7,000,000	3,400,000
일반관리비(국비)	7,000,000	7,000,000원×1회	7,000,000	
일반관리비(도비)	3,400,000	5,000,000원×1회		3,400,000

※ 각 사용내역 지출결의서 별도첨부