

# 충청남도 야간관광 추진 방향 및 정책과제 도출: 국내외 야간관광 사례를 중심으로

저자

한석호 외



## ◀ 주요 연구내용 및 정책제안

### 주요 연구내용

- 충남도는 전국 대비 짧은 체류 시간, 낮은 숙박 일수 등 경유형 관광지 속성을 하고 있어 야간관광을 통한 체류형 목적지로의 전환을 추구하고 있으나, 야간관광의 명확한 개념적 이해나 지역 실정에 맞는 발전 방향 모색 등은 부족
- 충청남도 실정에 적합한 야간관광 활성화 방안 구상을 위해서는 다양한 사례를 탐색하고 분석하여 최적의 시사점을 도출하고 이를 충남도 정책에 적용 필요
- 문화체육관광부의 야간관광 특화도시 선정지역 및 일본, 호주, 영국의 주요 사례를 종합·정리하여 자료를 구축하고, 주요 정책 및 사업을 분석하여 충청남도 야간관광 추진 방향 설정
- 야간관광 활성화 정책 적용 분야를 계획 영역, 물리적 영역, 서비스 영역, 운영관리 영역으로 구분하고 영역별 적용 분야 및 정책과제를 제시

### 정책 제안

- 계획 영역 중 기본계획 분야 과제로 ① 충청남도 야간관광 기본계획 수립, ② 충청남도 야간관광 대표도시 육성, ③ 야간관광 활성화 가이드라인 마련을 제안하고 법·제도 분야 과제로 ④ 야간관광 조례 제정, ⑤ 야간관광 안전메뉴얼 및 관리수칙 마련을 제안
- 물리적 영역의 장소 및 시설 분야 과제로 ① 야간명소 및 랜드마크 조성, ② 지역 내 공공 및 유흥시설 활용을 제안하고 수용태세 분야 과제로 ③ 야간 교통 및 보안 인프라 정비, ④ 야간 상업활동 지원 및 협력체계 구축을 제안
- 서비스 영역 중 콘텐츠 분야 과제로 ① 지역 특성에 맞는 콘텐츠 개발 및 확충, ② 민간중심 야간관광 아이디어 사업 발굴을 제안하고 홍보·마케팅 분야 과제로 ③ 입체적 홍보 채널 구축, ④ 기추진 관광사업 연계 통합형 마케팅 추진을 제안
- 운영관리 영역의 추진·관리 주체 분야로 ① 민·관 협력형 야간관광 추진체계 구축, ② 지역 주도형 운영조직 지원방안 마련을 제안하고 정책 및 사업관리 분야 과제로 ③ 야간관광 성과측정 및 관리체계 마련, ④ 정책 및 사업성과 유지 및 확대 보장을 제안

## 목 차

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 제1장 연구 개요 .....                     | 1   |
| 제1절 연구 배경 및 목적 .....                | 3   |
| 제2절 연구범위 및 방법 .....                 | 5   |
| 제2장 야간관광의 개념 및 특성 .....             | 9   |
| 제1절 야간관광의 개념 .....                  | 11  |
| 제2절 야간관광의 특성 .....                  | 16  |
| 제3장 야간관광 정책 동향 및 충청남도 야간관광 현황 ..... | 21  |
| 제1절 야간관광 정책 동향 .....                | 23  |
| 제2절 충청남도 야간관광 현황 .....              | 31  |
| 제4장 국내외 야간관광 선진사례 분석 및 시사점 .....    | 37  |
| 제1절 사례분석의 틀 .....                   | 39  |
| 제2절 국내 야간관광 사례 .....                | 40  |
| 제3절 해외 야간관광 사례 .....                | 77  |
| 제5장 충청남도 야간관광 추진 방향 및 정책과제 구상 ..... | 99  |
| 제1절 기본 방향 및 목표 .....                | 101 |
| 제2절 추진방안 및 과제 .....                 | 103 |
| 제3절 정책추진 프레임워크 및 로드맵 .....          | 116 |
| 참고문헌 .....                          | 119 |

## 표 목차

|   |    |
|---|----|
| 〈표 2-1〉 야간관광의 개념 .....                      | 15 |
| 〈표 2-2〉 관광목적과 활동 형태에 따른 야간관광 유형 분류 .....    | 18 |
| 〈표 2-3〉 새로운 야간관광 유형 .....                   | 19 |
| 〈표 3-1〉 야간관광 활성화 사업개요 .....                 | 23 |
| 〈표 3-2〉 야간관광 특화도시 세부 사업유형 .....             | 24 |
| 〈표 3-3〉 대한민국 밤밤곡곡 100 목록 .....              | 27 |
| 〈표 3-4〉 지역문화유산 활용 프로그램 .....                | 28 |
| 〈표 3-5〉 문화재야행 사업개요 .....                    | 29 |
| 〈표 3-6〉 야간관광 관련 지자체 정책 동향 .....             | 30 |
| 〈표 3-7〉 제7차 충남권 관광개발계획 내 야간관광 관련 정책 .....   | 31 |
| 〈표 3-8〉 충청남도 기초자치단체 야간관광 관련 정책 .....        | 32 |
| 〈표 3-9〉 충청남도 주요 관광지 현황 .....                | 33 |
| 〈표 3-10〉 충청남도 문화재 현황(개소, 점, 명) .....        | 33 |
| 〈표 3-11〉 충청남도 자연·인공자원 현황(개소) .....          | 34 |
| 〈표 3-12〉 충청남도 축제 현황 .....                   | 34 |
| 〈표 4-1〉 사례조사 분석 방법 .....                    | 39 |
| 〈표 4-2〉 강릉시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년) .....  | 40 |
| 〈표 4-3〉 강릉시 인기관광지 통계 .....                  | 41 |
| 〈표 4-4〉 강릉시 관광숙박업 현황 .....                  | 42 |
| 〈표 4-5〉 관광수용력지수 지표체계 .....                  | 43 |
| 〈표 4-6〉 강릉시 경관조례 .....                      | 44 |
| 〈표 4-7〉 강릉시 비상설 야간관광 콘텐츠 .....              | 48 |
| 〈표 4-8〉 전주시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년) .....  | 50 |
| 〈표 4-9〉 전주시 덕진구 인기관광지 통계 .....              | 51 |
| 〈표 4-10〉 전주시 완산구 인기관광지 통계 .....             | 51 |
| 〈표 4-11〉 전주시 관광숙박업 현황 .....                 | 52 |
| 〈표 4-12〉 전라북도 야간관광 진흥에 관한 조례 .....          | 54 |
| 〈표 4-13〉 통영시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년) ..... | 61 |
| 〈표 4-14〉 통영시 인기관광지 통계 .....                 | 62 |



## 표 목차

|  |     |
|--|-----|
| 〈표 4-15〉 통영시 관광숙박업 현황 .....                      | 63  |
| 〈표 4-16〉 통영시 관광진흥 조례 중 야간관광 활성화 관련 조문 .....      | 64  |
| 〈표 4-17〉 진주시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년) .....      | 68  |
| 〈표 4-18〉 진주시 인기관광지 통계 .....                      | 69  |
| 〈표 4-19〉 진주시 관광숙박업 현황 .....                      | 69  |
| 〈표 4-20〉 진주시 야간특화 안심숙소 선정기준 .....                | 71  |
| 〈표 4-21〉 일본의 야간관광 활성화를 위한 7대 과제 .....            | 78  |
| 〈표 4-22〉 일본의 야간관광 활성화를 위한 단계별 접근 방법 .....        | 78  |
| 〈표 4-23〉 콘텐츠 확충 및 장소 정비를 위한 과제와 해결 방안 .....      | 79  |
| 〈표 4-24〉 야간관광 콘텐츠 확충을 위한 단계별 전략 .....            | 79  |
| 〈표 4-25〉 후지요시다시 야간관광 활성화 사업개요 및 추진성과 .....       | 80  |
| 〈표 4-26〉 벳부시 야간관광 활성화 사업개요 및 추진성과 .....          | 81  |
| 〈표 4-27〉 교토시 야간관광 활성화 사업개요 및 추진성과 .....          | 82  |
| 〈표 4-28〉 요코하마시 야간관광 활성화 사업 .....                 | 84  |
| 〈표 4-29〉 고베시 야간관광 활성화 사업 .....                   | 86  |
| 〈표 4-30〉 호주 뉴사우스웨일스(NSW) 24시간 경제 목표 .....        | 87  |
| 〈표 4-31〉 호주 뉴사우스웨일스(NSW) 24시간 경제 전략 .....        | 89  |
| 〈표 4-32〉 호주 뉴사우스웨일스(NSW) 24시간 경제 목표의 성과 측정 ..... | 90  |
| 〈표 4-33〉 리버풀 BID의 활동 분야 .....                    | 94  |
| 〈표 5-1〉 야간관광 활성화 적용 분야 .....                     | 103 |
| 〈표 5-2〉 야간관광 활성화 가이드라인(안) .....                  | 105 |
| 〈표 5-3〉 충청남도 야간관광 활성화 조례(안) .....                | 106 |
| 〈표 5-4〉 충청남도 문화시설 현황 .....                       | 110 |
| 〈표 5-5〉 충청남도 야간관광 콘텐츠 공모사업(안) .....              | 112 |
| 〈표 5-6〉 지역 주도형 운영조직 지원방안(안) .....                | 114 |
| 〈표 5-7〉 추진과제 로드맵 .....                           | 117 |

## 그림 목차

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| [그림 1-1] 연구 추진 절차 .....              | 7  |
| [그림 2-1] 야간경제의 이해관계자 .....           | 13 |
| [그림 2-2] 야간관광 .....                  | 15 |
| [그림 2-3] 야간관광의 범위 .....              | 17 |
| [그림 2-4] 야간관광사업 지원 등을 위한 분류 체계 ..... | 19 |
| [그림 3-1] 야간관광 100선 .....             | 26 |
| [그림 3-2] 충청남도 야간관광 관련 축제 .....       | 32 |
| [그림 4-1] 강릉-서울 KTX 시간표 .....         | 42 |
| [그림 4-2] 경포대와 경포의 달 .....            | 45 |
| [그림 4-3] 월화교와 스카이베이호텔 경포 .....       | 45 |
| [그림 4-4] 강릉솔향수목원 야간개장 .....          | 46 |
| [그림 4-5] 강릉월화거리 야시장과 중앙시장 .....      | 47 |
| [그림 4-6] 강릉커피거리와 안목 해변 야경 .....      | 47 |
| [그림 4-7] 강릉단오제와 경포 등축제 .....         | 48 |
| [그림 4-8] 강릉시 야간관광 특화도시 사업(안) .....   | 49 |
| [그림 4-9] 전주-용산 KTX 시간표 .....         | 52 |
| [그림 4-10] 전주시 덕진구 방문자 체류 특성 .....    | 53 |
| [그림 4-11] 전주한옥마을 야간경관 .....          | 56 |
| [그림 4-12] 덕진공원 야경 .....              | 57 |
| [그림 4-13] 전주천변과 삼천변 야경 .....         | 57 |
| [그림 4-14] 전주 문화재야행 .....             | 58 |
| [그림 4-15] 전주 남부시장 야시장 .....          | 59 |
| [그림 4-16] 전주한옥마을 야간 상설공연 .....       | 59 |
| [그림 4-17] 전주시 야간관광 특화도시 사업 .....     | 60 |
| [그림 4-18] 2023 대한민국 야간관광 포럼 .....    | 64 |
| [그림 4-19] 통영시 디피랑 .....              | 65 |
| [그림 4-20] 통영운하와 해상택시 .....           | 66 |
| [그림 4-21] 통영시 야간관광 이벤트 및 프로그램 .....  | 67 |

## 그림 목차

|  |     |
|--|-----|
| [그림 4-22] 진주-서울 KTX 시간표 .....              | 70  |
| [그림 4-23] 진주성 야경 .....                     | 72  |
| [그림 4-24] 진주남강유등축제 .....                   | 72  |
| [그림 4-25] 진주문화재 야행과 올밤야시장 .....            | 73  |
| [그림 4-26] 진주남강유등축제 .....                   | 74  |
| [그림 4-27] 요코하마시 관광객 및 관광소비액 .....          | 83  |
| [그림 4-28] 요코하마시 야간관광 활성화 사업 .....          | 84  |
| [그림 4-29] 고베시 관광객 수 추이(2016~2022년) .....   | 85  |
| [그림 4-30] 고베시 야간관광 활성화 사업 .....            | 86  |
| [그림 4-31] 시드니의 24시간 경제를 위한 전략 구조 .....     | 88  |
| [그림 4-32] 나이트 라이트 리버풀 .....                | 92  |
| [그림 4-33] 리버풀 BID 구역 .....                 | 93  |
| [그림 4-34] 리버풀 BID 구역의 일별, 시간별 방문객 .....    | 94  |
|  |     |
| [그림 5-1] 충청남도 야간관광 활성화 핵심 목표 .....         | 102 |
| [그림 5-2] 관광안전 매뉴얼(예시) .....                | 108 |
| [그림 5-3] '대한민국 밤밤곡곡 100' 충청남도 선정 관광지 ..... | 109 |
| [그림 5-4] 재정투입 사업의 성과측정 체계 .....            | 115 |
| [그림 5-5] 정책추진 프레임워크 .....                  | 116 |



# 제1장

## 연구 개요



## 제1절 연구 배경 및 목적

### 1. 연구 배경과 필요성

- 지역 균형 및 지속 가능한 발전과 지역관광 경쟁력 향상을 위한 새로운 관광 수단으로 야간관광 활성화에 대한 필요성이 대두되고 있음
  - 인구감소, 지역소멸에 따른 지역경제 손실을 상쇄하는 방안으로 방문자(관광객) 경제 확대가 부상하고 있으며, 야간관광은 주야간 관광콘텐츠 연계·확장을 통한 콘텐츠 다각화 및 지역 체류(숙박) 유도에 중요한 전략으로 인식
  - 야간관광 활동 시, 여행객 평균 체재 일수가 7.2일 → 7.9일로 0.7일 증가, 약 5,309억 원의 부가가치 유발효과, 약 1조 3,592억 원의 생산 유발효과, 약 15,835명의 취업 유발효과, 약 9,093명의 고용 유발효과 등의 경제적 파급효과 발생(한국관광공사, 2022)
- 문화체육관광부와 한국관광공사는 2022년부터 ‘야간관광 특화도시 조성사업’을 신규 사업으로 추진하고 있으며, 여타 광역 및 기초지자체 등도 지역관광 활성화 정책의 하나로 다양한 야간관광 사업을 구상 및 시행하고 있음
- 충청남도는 국내 여행 방문지로서의 인기는 높은 편에 속하나, 전국 평균 대비 짧은 체류 시간, 낮은 숙박 일수 등으로 당일 또는 경유형 관광지의 속성을 하고 있어 체류형 목적지로서의 매력은 미흡함
  - 내국인의 국내 여행 방문지 중 충남은 중상위권에 속하고 있으나 전체 여행 일수 중 숙박 관광 비율이 전국 평균에 미치지 못하고 있으며, 이에 따라 숙박 관광 지출 비중도 전국 평균을 하회<sup>1)</sup>
  - 충청남도 방문 관광객의 최근 5년간 평균 체류 시간은 397분으로, 전국 평균(405분) 및 연접 지역(전북 466분, 충북 408분)에 비해 낮은 수준(한국관광데이터랩, 2023)

1) 충남도 방문자 비중은 최근 5년간 평균 약 9%(16개 시·도 중 4~6위), 여행지별 국내여행 일수 총량 중 숙박관광 비율은 수도권(서울, 경기) 및 제주 제외 65.9%, 충남 63.9%, 여행지별 지출액 총량 중 숙박관광 비중은 전국 평균 69.8%, 충남 64.6% 수준(문화체육관광부, 2022년 기준).

- 이에 도내 관광 분야 행정기관을 비롯한 일부 민간 영역에서도 야간관광에 관한 관심이 증가하고 있으나, 여전히 야간관광에 대한 명확한 개념적 이해나 지역 실정에 맞는 발전 방향 모색 등이 부족하여 구체적인 정책 구상이나 추진이 더딘 실정임
  - 특히, 야간관광 선진사례에 관한 정보 부족으로 지역 여건에 적합한 발전 방향 도출 및 정책 설정에 고충 발생
- 따라서 충청남도의 지역 특성이 반영된 글로벌 야간관광 추진 방향과 정책과제 개발을 통하여 체류형 관광목적지로서 충남관광 경쟁력 향상 및 국가·도 관광정책과의 시너지 창출이 필요함
  - 110대 국정과제 61번 「여행으로 행복한 국민, 관광으로 발전하는 대한민국」에 야간관광 포함되어 있으며, 충청남도 민선 8기 주요 관광정책(백제문화 복합단지, 서해안 국제 해양 레저 관광벨트), ‘2025~2026 충남 방문의 해 사업’ 등과의 높은 연관성 보유
  - 충청남도의 지리적 강점 및 자원적 특성을 반영한 독창적인 야간관광 활성화 정책 방안을 제시하여 지역경제 활성화 기반 마련 및 국가공모사업\* 등에 지원 가능한 기초자료로서의 활용 가능성 제고

\* 야간관광 특화도시 사업, 계획공모형 지역관광개발 사업, 생활관광 활성화 사업, 산업관광 육성 사업(문화체육관광부, 한국관광공사), 지역문화재 야행 사업(문화재청) 등

## 2. 연구목적

- 충청남도 실정에 맞는 국내외 사례분석을 통해 향후 충청남도 야간관광 활성화를 위한 기본 방향 및 주요 정책과제를 도출하고자 함
  - 첫째, 야간관광의 개념, 정의, 기능, 범위, 필요성, 효과성 등에 관한 선행 자료를 분석하여 야간관광의 개념적 이해 도모
  - 둘째, 중앙정부 및 지방정부의 야간관광 관련 정책 동향을 분석하고 정책별 특성 및 주요 시사점 도출
  - 셋째, 야간관광이 활성화된 국내·외 사례를 조사 및 분석함으로써 충청남도 적용 가능한 시사점 도출 및 전략적 벤치마킹 자료로 활용
  - 넷째, 충청남도 야간관광 활성화를 위한 기본 방향 및 핵심 목표를 설정하고, 계획적, 물리적, 서비스적, 운영관리적 영역에서 충남도 차원의 정책과제 제안



## 제2절 연구범위 및 방법

### 1. 연구범위

#### 1) 공간적 범위

- 이 연구의 공간적 범위는 충청남도 전역을 대상으로 함
  - 총면적: 8,247.2km<sup>2</sup>
  - 행정구역: 15개 시·군

#### 2) 시간적 범위

- 이 연구 수행을 위한 시간적 범위는 2023년 현재를 기준으로 설정함

#### 3) 내용적 범위

- 야간관광 관련 개념 및 이론 검토
- 야간관광 현황 및 관련 정책분석
- 국내외 야간관광 선진사례 분석 및 시사점 도출
- 충청남도 야간관광 추진 방향 및 정책과제 구상
- 결론 및 정책 제언

## 2. 연구 방법

### 1) 문헌 검토 및 관련 자료 분석

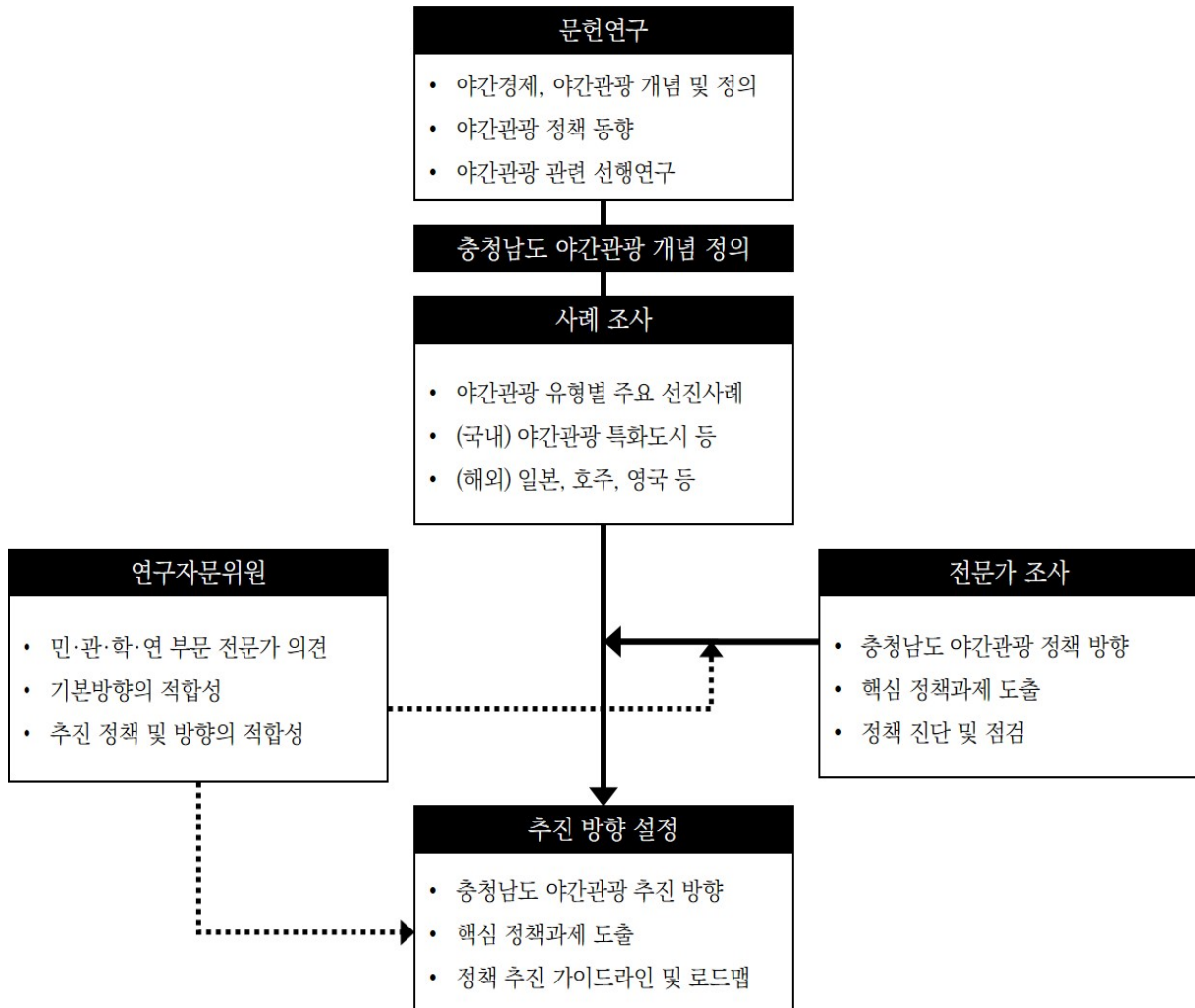
- 다양한 목적의 관련 선행연구 및 정책, 사례의 고찰 등 문헌 연구를 추진함
  - 야간경제 및 야간관광의 개념, 야간관광의 기능, 특성 및 유형, 야간관광의 필요성, 야간관광의 효과성 등 야간관광과 관련한 선행연구, 보고서 및 기타 문헌 등을 참고하여 주요 이론 및 개념 고찰

### 2) 현황 및 사례조사

- 대상지에 적용 가능한 관점에서 현황 조사 및 분석 등 실증연구를 수행함
  - 중앙정부 및 지방정부가 기추진 또는 현재 추진 중인 야간관광 관련 정책 동향을 살펴보고, 정책별 특성 및 주요 시사점 도출
  - 야간관광 특화도시 선정지역 등 야간관광이 활성화된 국내외 선진사례를 조사하여 주요 장단점 및 시사점 도출

### 3) 전문가 협의회 구성 및 자문회의 개최

- 전문가와 실무자의 의견 청취를 위한 협의회를 구성하고 자문회의 등을 개최함
  - 지역관광개발 전문가(학계, 민간), 정책관계자(시도 공무원) 등 관련 전문가 의견 수렴 채널로서 전문가 협의회를 구성하고 자문회의 개최
  - 정책 및 사례분석 등 일부 전문 분야 대상 원고의뢰 등 수행



[그림 1-1] 연구 추진 절차



# 제2장

## 야간관광의 개념 및 특성



## 제1절 야간관광의 개념

### 1. 야간경제와 야간관광

#### 1) 야간경제의 등장

- 야간관광은 유럽을 중심으로 시작된 야간경제(night time economy)의 개념에서 유래하며, 야간경제 활성화의 주요 수단으로 레저, 엔터테인먼트, 문화, 식음료 등 관광 관련 영역이 중요한 분야로 인식되면서 주목받기 시작함
- 이전까지 야간은 범죄와 갈등을 악화하는 부정적인 공간으로 인식됐으며, 그 결과 관련 정책들도 낮에는 도시와 장소를 사전 예방적이고 전략적으로 계획하지만, 야간에는 허가를 받고 제한하는 등 사후 대응적인 프로세스를 취해 왔음
- 그러나 현대사회로 들어서 인간의 시간과 공간의 활용이 변화하고 야간에도 재화의 생산과 소비가 활발해 이루어지기 시작했으며, 특히 주간에서의 경제활동에 버금갈 만큼 야간에도 다양한 비즈니스 기회가 창출될 수 있음을 인식하되 되면서 야간경제 개념이 주목받게 됨
- 야간경제는 1970년대 영국에서부터 논의되기 시작하였으며, 1995년 문화역사학자인 프랑코 비안치니(Franco Bianchini)가 그의 논문에서 유럽 도시들에서 이루어지는 야간 생활(night life)의 경제적, 사회적 중요성을 강조하며 ‘night-time economy’란 용어를 언급함
- 이후 야간경제에 관한 다양한 개념적 논의가 진행되었으며, 이중 대표적으로 글로벌 연구전략 컨설팅회사인 Sound Diplomacy(2018)는 야간경제를 ‘오후 6시에서 오전 6시 사이에 일어나는 경제활동’으로 정의하고 있음
  - 구체적으로 야간경제를 오후 6시에서 자정까지 이루어지는 저녁 경제(evening economy)와 자정에서 오전 6시까지 이루어지는 심야 경제(late-night economy)로 구분

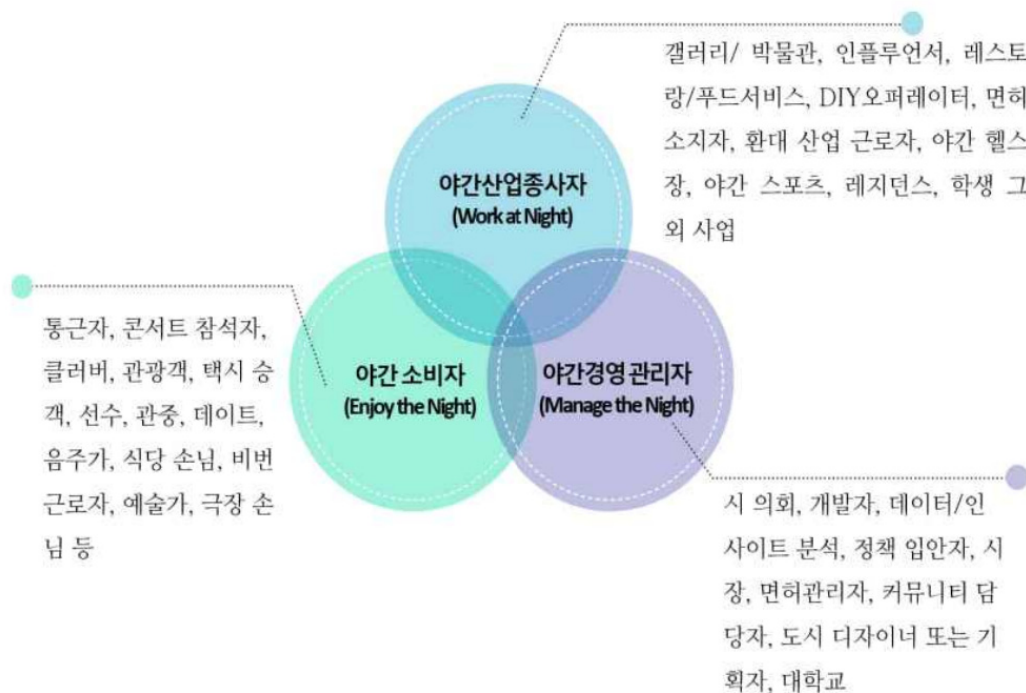
## 2) 야간경제의 발전

- 야간경제 개념은 정규 근무 시간 이후 엔터테인먼트, 여가 및 사교 기회를 찾는 개인의 요구와 관심을 충족하면서 이 시간 동안 운영되는 광범위한 비즈니스, 산업 및 서비스를 포괄하고 있음
  - 야간경제에는 유흥 시설(바, 클럽, 펍), 레스토랑, 극장, 영화관, 음악 공연장, 카지노, 호텔 및 기타 숙박시설과 같은 여가 및 관광시설에서 택시, 차량호출 서비스, 야간에 운행되는 대중교통 등의 교통서비스도 포함
- 영국의 야간경제는 표준 산업 분류(Standard Industrial Classification: SCI) 2007에 따라 다음의 네 가지 산업군을 포함하며 대부분 엔터테인먼트와 여가를 중심으로 한 소비 활동에 초점을 맞추고 있는 것으로 나타남
  - 문화 및 여가활동
  - 야간문화 및 여가활동을 지원하는 활동
  - 24시간 의료 및 개인 사회복지 서비스
  - 폭넓은 사회 및 경제활동을 지원하는 활동
- 최근까지도 야간 도시 관리는 엔터테인먼트, 레저, 소비를 중심으로 야간경제를 발전시키고 성장시키는 것이 주를 이루었으며, 이는 중심 비즈니스 지구, 관광과 연계된 역사 지역, 야간 전용 용도로 계획 및 설계된 새로운 개발 구역 등에 한정함
- 하지만 점차 야간경제에 대한 논의가 지역주민, 근로자 및 관련 인프라의 요구를 통합하는 방향으로 확대되고 있으며, 도시 관리 정책도 도시 거버넌스에 대한 24시간 접근 방식을 장려함으로써 포용성, 형평성, 편의시설의 가용성 증대 및 주요 서비스 관리에 중점을 두기 시작함
  - 야간경제는 도시 정책적 관점에서 거주민과 관광객 모두를 포괄하는 형태로 발전해가는 상황이며, 여기에는 문화, 시민, 환경 및 유산에 관한 관심을 포함(London Night Time Commission, 2019)
- 즉, 야간경제를 통한 지역의 전반적인 활력 증진이 관광객과 지역주민 모두에게 혜택으로 돌아갈 수 있음을 강조하고 있으며, 이는 도시지역뿐만 아니라 작은 마을과 농촌에도 적용되어 지역의 경제적, 사회적, 환경적, 안전과 보안, 도시 계획과 디자인, 정책과 규율 등 지속가능한 발전에 기여하는 것으로 보고 있음(Son et al., 2023)



### 3) 야간경제의 이해관계자

- 야간경제를 이루는 주요 주체(이해관계자)는 크게 소비자, 야간산업 종사자(공급자) 및 관리자로 구분됨
  - (소비자: Enjoy the night) 콘서트 관람객, 클러버, 외식하는 사람들, 극장 관람객, 야간스포츠 참여 및 관람객, 야간 운동 시설(체육관 등) 이용자 등 일반시민과 관광객
  - (종사자: Work in the night) 면허를 소지한 사업장 소유자, 바텐더, 보안요원, 공연, 예술, 영화, 음악, 건축과 같은 창조산업(creative industries) 종사자, 숙박업 종사자, 심야 근로자, 대중교통 종사자 등
  - (관리자: Manage the night) 경찰, 소방, 의료, 보안산업, 환경 보건, 사회복지 전문가, 지방정부 담당자 등
- 다만, 야간경제를 이루는 생태계는 매우 복잡하므로 위 세 가지 범주는 상호배타적이지 않으며 직간접적으로 연계될 수 있음



[그림 2-1] 야간경제의 이해관계자

자료: Sound Diplomacy(2018). A guide to managing your night time economy.

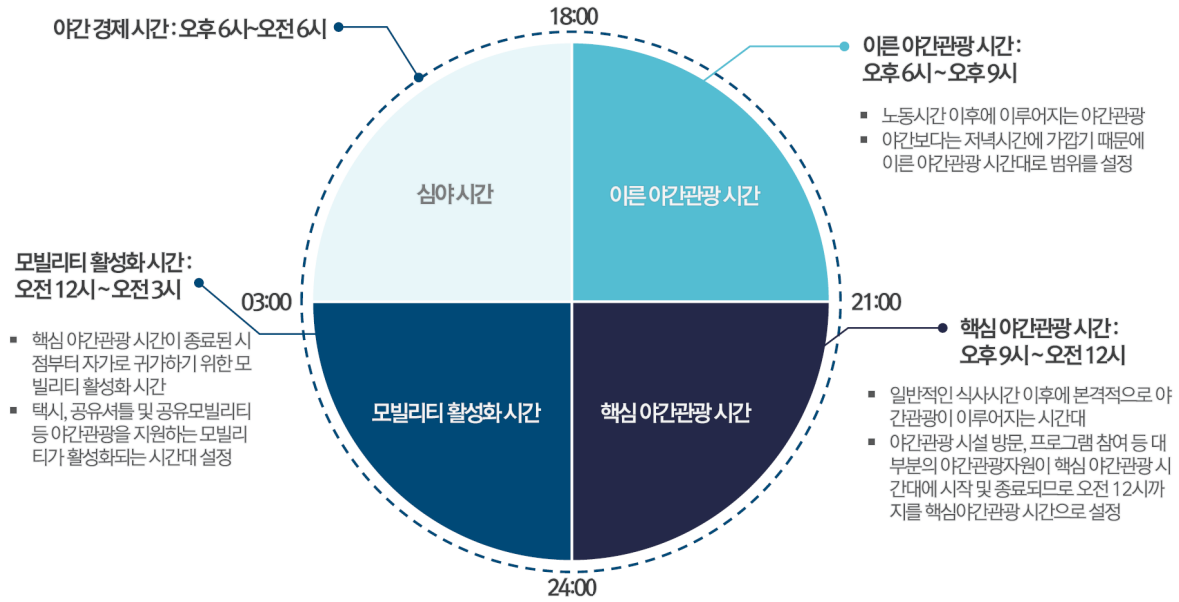
## 2. 야간관광의 개념

### 1) 야간경제의 핵심 영역으로서 야간관광

- 야간경제는 주로 관광의 영역에서 다루는 서비스 지향 산업(레저, 엔터테인먼트, 문화, 쇼핑, 식음료)으로 구성되는 특징을 보유하고 있으며(Lin et al., 2022), 따라서 야간관광은 야간경제의 핵심 요소로 간주하고 있음
- 이는 주로 낮에 이루어지던 관광 활동을 야간시간까지 확장 및 확대함으로써 낮에 관광지를 둘러보는 것과는 다른 매력을 관광객에게 선사할 수 있다는 장점이 있으며, 더불어 거주민들에게 자신의 도시를 관광객으로 소비할 수 있는 새로운 방법을 제공함
- 따라서 야간관광은 관광객에게 지역과 지역민의 생활상, 문화와 역사를 보여주는 특별한 접근 방식이 되고 있으며, 이러한 다양한 여가활동은 야간 소비와 상업을 자극하고 새로운 비즈니스 기회를 제공하여 지역 활력을 높이는 요소로 작용함(Greater London Authority, 2017)

### 2) 야간관광의 개념 및 정의

- 앞선 야간경제와 야간관광에 관한 논의에 근거해 야간관광은 ‘오후 6시부터 오전 6시 사이에 이루어지는 모든 형태의 관광 활동’으로 정의되고 있으며(Huang et al., 2023), 이는 주간관광 활동의 연장 및 확대를 의미함
- 즉, 야간관광은 주로 해가 지고 어두워진 시간대(오후 6시~오전 6시)에 관광 활동을 수행하는 것으로서, 주간 관광과는 다른 매력을 통해 관광객에게 저녁부터 밤까지 활기차고 다채로운 활동과 경험 제공을 목표로 함
- 우리나라에서 이와 유사하게 야간관광을 야간시간대에 야간에만 즐길 수 있는 관광명소 및 관광콘텐츠, 축제 등을 즐기는 관광으로 정의하고 있음(한국관광공사, 2020)
- 다만, 국내에서 야간관광은 학술적 정의보다는 지역관광 및 경제 활성화의 수단으로서 정책연구물에서 주로 다루고 있으며, ‘야간’이라는 시간적 정의와 ‘관광’이라는 활동적 범위를 중심으로 개념화하고 있음



[그림 2-2] 야간관광

자료: 한국관광공사(2020). 야간관광자원 실태조사 및 야간관광 활성화방안 연구.

〈표 2-1〉 야간관광의 개념

| 구 분                   | 개 념   |
|-----------------------|---|
| 한국관광공사(2020)          | 야간시간대(오후 6시~오전 6시)에만 즐길 수 있는 관광명소 및 관광콘텐츠, 축제 등을 즐기는 관광   |
| 제주관광공사(2020)          | 야간에만 즐길 수 있는 지역 내 다양한 자원을 기반으로 이루어지는 관광 현상  |
| 강원연구원<br>(2019, 2008) | 야간이라는 시간적 범위에서 이루어지는 관광 활동으로 외지 관광객, 지역주민들을 대상으로 야간에 존재하는 해당 지역의 문화적 매력물, 서비스 편의시설 및 인프라, 야경 이미지 등을 자원화하여 창출되는 관광 현상  |
| 광주전남연구원(2017)         | 외지 관광객과 지역주민들이 야간이라는 시간적 범위와 관광이라는 대상적 범위에서 야간경관, 축제·이벤트, 야간 위락관광 등의 관광 활동을 통해 관광 소비를 창출하는 관광 현상  |
| 경기연구원(2015)           | 지역주민, 관광객, 야간관광 조사자들에게 야간에 볼 수 있는 각종 매력물, 관광 편의시설, 조명, 경관 이미지 등 관광대상으로서 야간에 관광 활동이나 관광행위를 통해서 관광 소비를 즐기려는 관광객, 관광대상, 관광기업 등과의 상호작용과 그 현상                      |
| 인천연구원(2012)           | 외지 관광객, 지역주민들에 의해 야간에 발생하는 해당 지역의 각종 매력물, 서비스 편의시설, 인프라, 야경 이미지 등을 대상으로 창출되는 관광 현상  |
| 전북연구원(2010)           | 관광객에게는 다양한 관광대상을 제공하고, 지역주민에게는 삶의 질 확대를 가져다주는 인간의 활동상   |
| 서울연구원(2004)           | 지역주민과 외부방문객들에 의하여 야간에 존재하는 해당 지역의 문화적 매력물들과 서비스 편의시설 및 인프라, 야경 이미지 등을 대상으로 하여 창출되는 관광 현상  |
| 충북연구원(2002)           | 야간에도 관광 활동이나 행위를 통하여 관광 소비의 만족을 즐기려는 관광객과 관광대상, 관광기업 등과의 상호작용과 현상으로서 지역주민들은 물론 외부 관광객들에 의해서 야간에 볼 수 있는 각종 매력물, 관광 편의시설, 조명경관 이미지를 관광대상으로 하여 야간시간대에 발생하는 관광 현상 |

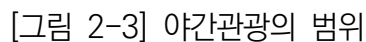
## 제2절 야간관광의 특성

### 1. 야간관광의 범위

- 공급자(지역) 측면에서 야간경제와 야간관광의 범위는 야간관광 참여자(관광객 또는 지역주민)의 핵심 활동 영역과 이를 보완 및 지원하는 활동을 포괄하는 구조로 구성됨
- 야간관광 참여자의 핵심 활동(core activities) 영역은 늦은 저녁부터 이른 아침까지 운영되는 시설을 이용하거나 이를 위한 업무를 수행하는 것을 뜻하며 주로 경제적, 사회문화적 활동을 위한 시설과 장소들이 포함됨
- 야간관광 참여자의 보완 활동(complementary activities)은 이들의 주간 활동이 늦은 저녁까지 확장되는 형태를 의미하며, 숙박시설, 문화시설, 상업시설, 체육 및 레저시설 등의 이용을 예로 들 수 있음
- 야간관광 지원 활동(supporting activities)은 야간관광 참여자의 원활한 경험을 위해 지역과 도시가 제공하는 서비스라 할 수 있으며, 교통, 보안, 의료, 경관, 정비 등 다양한 산업이 존재함

### 2. 야간관광의 역할과 기능

- 야간관광은 지역의 활력을 높이고 지역관광의 지속 가능한 발전을 촉진하는 중요한 수단 중 하나로 인식되고 있으며, 경제적, 사회문화적, 환경적 측면의 다양한 혜택을 제공하고 있음
- 경제적 측면에서 야간관광의 활성화는 지역 내 관광 및 상업시설의 운영 연장을 통한 관광 시간 증대와 이로 인한 소비 및 체류 시간 확장 등 경제활동의 총량을 증진하는 효과를 가져올 수 있으며, 이는 투자와 고용 확대에도 긍정적인 영향을 미침



자료: Zmyslony, P., & Pawlusiński, R. (2020). Tourism and the night-time economy: The perspective article.

- 사회적 측면에서 야간관광은 교통, 도로, 전기, 수도 및 상업시설 등 인프라와 서비스의 품질을 개선하는 데 도움을 줄 수 있으며, 지역 서비스를 24시간 사용할 수 있는 제반 환경을 구축하는 데 투자의 동기 요소로 작용함
- 이와 함께 관광 매력도 향상을 위해 지역 내 관광자원이나 유흥시설을 적극적으로 활용함으로써 공간과 자원의 가치를 높일 수 있으며, 이는 관광객뿐만 아니라 지역민의 문화 및 여가선용에도 일조할 수 있음
- 또한, 야간관광의 핵심 요소인 경관조명과 안전성 확보를 위해 충원되는 방법, 방재 및 의료서비스의 확대는 야간방문객의 치안 유지와 함께 나아가서는 지역주민의 삶의 질을 개선하는 역할을 함
- 환경적인 측면에서 야간관광 활동은 지역의 대중교통 서비스를 강화하여 잠재적인 탄소 배출을 줄일 수 있으며, 실제로 선행연구들은 야간관광객 대부분이 대중교통이나 도보 이동을 선택하는 등 저탄소 행동을 한다고 밝힘(GLA Economics, 2018)

- 다만, 관광객의 야간관광은 일상 생활권을 벗어난 공간에서의 활동이란 특수성으로 인해 고성방가, 폭력, 폭음, 성범죄 등 반사회적 행동을 유발할 수 있으며 적절한 관리가 이루어지지 않을 시 심각한 사회문제를 초래할 수 있음
- 그 밖에도 지역주민과 관광객 간의 마찰, 과잉관광(투어리스트피케이션), 소음 및 빛 공해 등의 부작용도 야간관광에서 주의해야 할 사항임

### 3. 야간관광의 유형

- 야간관광의 유형은 야간관광객의 방문 목적이나 활동 형태에 따른 구분이나 향후 야간관광 정책 및 사업 지원을 위한 입지 특성에 따라 구분해볼 수 있음
- 선행연구를 비롯한 기존 정책 자료들에서는 야간관광을 대부분 관광목적과 활동 형태 등을 기준으로 시설의존형, 경관 관람형, 체험 활동형 및 엔터테인먼트(프로그램)형으로 구분하고 있음
  - 이는 야간관광의 초기 연구로써 관광목적과 활동 형태 등을 기준으로 야간관광을 유형화한 충북개발연구원(2002)의 내용을 이후 연구들이 참고하면서 발전

〈표 2-2〉 관광목적과 활동 형태에 따른 야간관광 유형 분류

| 구 분    | 내 용                     |
|--------|-------------------------|
| 시설의존형  | - 전망타워, 야간공개극장, 나이트클럽 등 |
| 경관 관람형 | - 야간경관 감상, 야간열차 등       |
| 체험 활동형 | - 밤낚시, 야식체험, 캠프 화이어 등   |
| 프로그램형  | - 야간 라이브공원, 야간 시티투어 등   |

자료: 충북연구원(2002). 충북지역 야간관광명소 개발전략-야간경관요소를 중심으로-.

- 한국관광공사(2020)는 보다 정책 시행 관점에서 야간관광 공모사업 등을 추진할 시 분류할 수 있는 체계를 구상하였으며, 시설의존형이나 경관 관람형을 비교적 사업예산 규모나 지원범위가 대형인 사업으로 구분하고 체험활동이나 엔터테인먼트형을 소규모의 소형 지원형으로 분류함
- 또한, 입지 여건에 따라 도시형, 혼합형(준도시형), 비도시형(농촌형)으로 구분하여 이에 따른 지원 가능한 수준과 체계를 정립하였음

〈표 2-3〉 새로운 야간관광 유형

| 구 분              |           | 내 용   |
|------------------|-----------|---|
| 활<br>동<br>유<br>형 | 시설의존형     | - 유희 시설, 미디어파사드, 전망 타워, 쇼핑 상업시설, 카페, 박물관이나 미술관 등  |
|                  | 경관 관람형    | - 야간경관 감상, 야간이벤트, 빛·조명 활용 축제/이벤트, 문화재 야행 등  |
|                  | 체험 활동형    | - 야간도시관광, 야간공연, 야시장, 나이트런, 밤 산책, 밤낚시 등  |
|                  | 엔터테인먼트형   | - 찜질방/사우나, 유희시설(나이트클럽, 노래방, 주점, 바 등), 야간스포츠(볼링, 당구, 스키 등)   |
| 장<br>소<br>유<br>형 | 도시형 야간관광  | - 기존에 핵심 관광자원으로 인지되고 있거나, 광역시도에 소재하고 있는 야간 관광자원으로 지원을 통한 매력 증진 가능한 시설이나 프로그램<br>- 기존 시설에 조명 등과 같은 시설을 지원하거나, 주간에 운영되고 있는 프로그램을 야간에도 운영할 수 있도록 지원 가능 |
|                  | 혼합형 야간관광  | - 시·군·구에 위치한 야간관광자원으로 대규모는 아니지만, 일정 규모 이상의 시설을 보유하고 있는 소규모 야간관광자원   |
|                  | 비도심형 야간관광 | - 농·산·어촌의 자연자원을 핵심으로 하여 스토리텔링과 일부 조명을 통해 야간관광자원 매력 증진지 가능<br>- 자연 생태계 보전을 중심으로 하는 소음, 빛, 공해 등을 최소화한 야간관광 자원   |

자료: 한국관광공사(2020). 야간관광자원 실태조사 및 야간관광 활성화방안 연구.



[그림 2-4] 야간관광사업 지원 등을 위한 분류 체계

자료: 한국관광공사(2020). 야간관광자원 실태조사 및 야간관광 활성화방안 연구.





## 제3장

### 야간관광 정책 동향 및 충남도 야간관광 현황



## 제1절 야간관광 정책 동향

### 1. 문화체육관광부

#### 1) 야간관광 특화도시 선정

- 문화체육관광부는 야간관광 활성화를 통한 한국 관광 경쟁력 강화 및 새로운 국가관광 성장동력 창출을 목적으로 ‘야간관광 특화도시 조성사업’, ‘야간관광 기반조성 및 저변 확대 사업’ 등을 추진하고 있음
- 야간관광 특화도시 사업은 2022년부터 시작된 공모사업으로 ‘국제명소형’과 ‘성장지원형’의 두 개 유형으로 구분하여 진행
- 국제명소형은 국제적 수준의 관광 수용태세를 기반으로 야간관광 시너지 및 파급효과가 상대적으로 클 것으로 기대되는 도시, 성장지원형은 다소 미흡한 관광기반에도 불구하고 잠재력 있는 야간관광 콘텐츠 개발로 지역 활성화가 가능한 지역을 의미

〈표 3-1〉 야간관광 활성화 사업개요

| 구 분  | 내 용   |
|------|---|
| 사업목적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간콘텐츠 활용을 통한 지역 체류형 관광 육성</li> <li>- 야간관광 활성화를 통한 국가관광 성장동력 창출</li> <li>- 글로벌 관광목적지로서 한국 관광 경쟁력 및 매력도 업그레이드</li> <li>- 지자체 및 지역 상권의 적극적 참여 유도를 통한 야간관광 특화 관광 비즈니스 모델 창출을 통한 지역관광 및 경제 활성화 유도</li> </ul>  |
| 사업내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 특화도시 조성사업               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간관광 특화도시 조성사업 공모 심사 및 선정</li> <li>• 야간관광 특화도시 컨설팅</li> <li>• 야간관광 특화도시 성과평가 체계 구축</li> </ul> </li> <li>- 야간관광 기반조성 및 저변 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간관광 특화도시 협의체 구축 및 공동 홍보마케팅</li> <li>• 야간관광 활성화 사업관리</li> </ul> </li> </ul> |
| 사업규모 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (지원금액) 국제명소형(7억), 성장지원형(3억)</li> <li>- (지원조건) 선정된 도시는 100% 이상의 지방비(7억, 3억 기준) 매칭 필수</li> <li>- 2차년도 4분기에 실시되는 중간평가 결과에 따라 후속 지원 여부 결정</li> </ul>   |

- 해당 사업은 주로 식음·숙박·교통·안내·쇼핑·정책 등 야간관광 여건을 일정 수준 이상 갖춘 도시를 대상으로 하며, 세부 사업유형은 상설 및 비상설 야간콘텐츠, 야간경관 명소, 야간관광 여건 등을 종합적으로 계획하여 공모하는 방식임

〈표 3-2〉 야간관광 특화도시 세부 사업유형

| 구 분     | 정의  | 사업 예시   |
|---------|---|---|
| 야간콘텐츠   | - (비상설) 특정 기간 평균 방문객 수 이상의 야간 손님 유인이 가능한 축제/이벤트/행사 등 한시적으로 운영되는 콘텐츠 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간축제</li> <li>• 특정 기간 한시적 운영 야간 특별 이벤트 및 공연 등</li> </ul>   |
|         | - (상설) 관광객의 자발적 참여를 유도하는 야간 체험·프로그램 등으로 상시 운영되는 콘텐츠                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간관광 특화도시 조성사업 공모 심사 및 선정</li> </ul>   |
| 야간경관 명소 | - 야간관광 특화도시 랜드마크 역할이 가능한 야간경관 조형물, 조망 시설물 또는 조성지역                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간 문화체험·액티비티</li> <li>• 야간 투어 프로그램(시티투어 등)</li> <li>• 야간 레저·스포츠 프로그램</li> <li>• 주간 프로그램 야간운영 확대 등</li> </ul> |
| 야간경관 여건 | - 야간콘텐츠 및 경관 명소의 효율적 운영을 위해 수반되는 식음/숙박/교통/안내/안전/쇼핑/정책 등 관광기반시설 및 환경 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간 식음·쇼핑 서비스 운영</li> <li>• 야간 이동수단 지원</li> <li>• 치안·안전 및 여행안내소 운영</li> <li>• 야간관광 관련 조례 제정 등</li> </ul>      |

자료: 문화체육관광부·한국관광공사(2023). 2023년 야간관광 특화도시 조성사업 공모 안내서.

- 공모사업 평가는 7인(위원장 포함) 내외의 외부전문가로 평가위원회를 구성하여 1차 서면평가를 통해 선정 규모의 최대 3배수 선정 후, 2차 현장 및 발표평가를 통해 유형별 최종 야간관광 특화도시를 선정함
  - 주요 평가 항목은 사업계획 타당성(사업이해도, 지역관광 여건), 야간관광 특화도시 적합성(사업계획 우수성, 사업내용 독창성, 홍보 및 마케팅 전략), 사업계획 수행역량(사업 수행 및 관리 역량, 지자체 경쟁력), 성과관리 및 지속발전 가능성 등임
- 선정도시는 4년간 컨설팅 지원, 실무위원회와 자문단 운영, 문체부-지자체-운영조직 간 협업사업 기획·운영, 홍보·마케팅, 야간관광 상품화 지원 등 활성화 기반 마련을 위한 업무를 지원받게 됨
  - 2022년엔 인천광역시(국제명소형), 통영시(성장지원형)가 선정되었으며, 2023년엔 부산광역시, 대전광역시(국제명소형), 강릉시, 전주시, 진주시(성장지원형)가 선정
  - 선정된 지역은 국비와 지방비를 1:1로 매칭하여 선정 유형에 따라 국제명소형 7억, 성장지원형 3억의 국비를 최대 4년간 지원

## 2) 야간관광 명소 선정

- 문화체육관광부와 한국관광공사는 대한민국 곳곳의 유망한 야간관광자원과 프로그램을 모아 대표 야간 관광명소 100곳을 선정하는 ‘야간관광 100선’ 사업을 추진하였음
- 해당 사업은 코로나 19로 침체한 관광산업 회복을 위해 2020년 신규 핵심사업으로 시작되었으며, 빅데이터와 전문가 선정위원회 결과를 종합적으로 판단해 지역별 유명 명소를 선정함
  - 전국의 지방자치단체와 전문가 추천, SK텔레콤 T맵의 야간시간대 목적지 빅데이터를 통해 약 370개 데이터베이스를 수집하고 이를 토대로 전문가 선정위원회를 실시, 야간관광 매력도, 접근성, 치안·안전, 지역 기여도를 종합적으로 판단해 최종 100선 선정
- 이를 통해 서울 23곳을 비롯하여 부산(9곳), 대구(5곳), 인천(4곳), 광주(2곳), 대전(2곳), 울산(4곳), 경기(11곳), 강원(5곳), 충남(4곳), 충북(4곳), 전남(13곳), 전북(1곳), 경남(4곳), 경북(5곳), 세종(1곳), 제주(3곳) 등이 최종 선정됨
- 야간관광 명소로 선정된 장소는 한국관광공사 홈페이지를 통해 장소 및 코스 정보, 사진 등을 제공하여 홍보하고 있으며, 디렉토리북을 작성하여 배포함으로써 홍보 수단으로 활용할 수 있도록 함



[그림 3-1] 야간관광 100선

자료: 한국관광공사 홈페이지.

### 3) 대한민국 밤밤곡곡 100

- 문화체육관광부와 한국관광공사는 대한민국에 야간관광 활성화를 위한 BI(brand identity)로 ‘대한민국 밤밤곡곡’을 선포함
- 대한민국 방방곡곡의 야간명소들의 매력을 널리 알리겠다는 취지로 시작되었으며, 대국민 설문조사와 표적집단면접(FGI) 등의 절차를 거쳐 최종 100선을 선정함
- 한국관광공사는 향후 BI를 활용하여 다양한 야간관광 홍보를 시행하고 코로나 19로 침체한 지역관광산업의 신성장동력을 마련하고자 함

〈표 3-3〉 대한민국 밤밤곡곡 100 목록

| 지역    | 관광지  | 지역     | 관광지  |
|-------|--|--------|--|
| 서울(8) | - 남산 서울타워, 덕수궁, 동대문디자인플라자, 롯데월드타워와 석촌호수, 서울빛초롱축제와 광화문 광장마켓, 세빛섬과 반포대교 달빛무지개분수, 한강불빛공원과 드론라이트쇼, 한양도성 낙산구간(낙산공원) | 경북(15) | - 동궁과 월지, 월정교, 대릉원, 사명대사공원, 연화지와 황산폭포, 전설의 귀신 in 문경, 문경새재 달빛사랑여행, 은성탄광 달빛여행, 성박숲, 월영교와 문보트, 선유출몰놀이, 가산산성야행, 포항 국제불빛축제, 스페이스워크, 구룡포 피어라게단 미디어아트 |
| 부산(8) | - 광복로 빛축제와 용두산공원 부산타워, 광안리 M드론라이트쇼, 다대포 낙조분수, 달빛갈매길걷기, 미드나잇 디너크루즈, 부산불꽃축제, 서면빛축제와 전포카페거리투어, 해운대빛축제             | 전남(8)  | - 구룡산 전망대와 광양만 야경, 종포해양공원, 낭만포차공원, 빅오쇼(Big-O Show), 여수야간시티투어 '시간을 달리는버스커', 여수밤바다 낭만버스킹, 영암달빛축제, 함평엑스포공원, 우수영관광지                                |
| 경기(6) | - 남한산성 서문전망대, 동탄호수공원(루나쇼), 라베니체, 아침고요수목원 오색별빛정원전, 에버랜드, 행주개(街) 예술이야(夜)   | 울산(4)  | - 고래문화마을 야간프로그램, 빛의 공원 미디어아트, 울산큰애기 청년야시장, 워터프론트와 킹월리 분수대  |
| 강원(7) | - 화진포 응봉노을, 미시령옛길, 울산바위는하수, 추암해변, 별마로 천문대, 나오라쇼(나이트 오브 라이트), 삼악산 호수케이블카, 춘천대교분수                                | 경남(8)  | - 사천바다케이블카, 진주남강유등축제, 진주문화재 야행, 울밤야시장, 귀산개구리섬, 프로젝트맵핑, 디피랑, 강구안문화광장, 함안낙화놀이  |
| 대전(3) | - 대전0시축제, 대전사이언스페스티벌과 사이언스나이트캠프, 엑스포과학공원과 엑스포다리  | 대구(5)  | - 근대골목 밤마실, 별별상상 칠성야시장, 서문야시장, 수성빛예술제, 이월드   |
| 세종(1) | - 이응다리 금강보행교   | 제주(1)  | - 제주별빛누리공원   |
| 충북(3) | - 단양 야간미션투어, 단양강 잔도, 수양개빛터널  | 광주(2)  | - 사직공원 G-타워, 양림동 밤의 미술관과 야간 도슨트 투어   |
| 충남(8) | - 삼교호관광지 대관람차, 합덕제, 궁남지, 부여문화유산 미디어아트, 간월도 해양경관 탐방로, 서산해미읍성, 예당호 출렁다리와 음악분수, 남당항 해양공원음악분수                      | 인천(5)  | - 개항장과 차이나타운, 노을야경투어, 송도센트럴파크와 수상레저, 월미테마파크, 트라이보울   |
|       |  | 전북(8)  | - 광한루원, 무주 산골영화제, 무주반딧불축제와 반딧불투어, 변산해수욕장과 변산 비치파티, 부안 붉은노을축제, 미륵사지 미디어아트 페스타, 익산 서동축제, 익산문화재야행-왕궁리유적   |

자료: 한국관광공사(2023).

## 2. 문화재청

- 문화재청은 지역문화유산 활용 프로그램 사업을 통해 전국 각 지역 우수한 문화유산 활용사업을 발굴·지원하여 문화유산에 대한 인식 제고 및 지역경제와 관광산업 활성화를 도모함

〈표 3-4〉 지역문화유산 활용 프로그램

| 구 분  | 내 용   |
|------|---|
| 추진목적 | - 전국 각 지역 우수한 문화유산 활용사업을 발굴·지원하여 문화유산에 대한 인식 제고 및 지역경제와 관광산업 활성화 도모   |
| 사업목적 | - 지역의 문화유산 활용을 통한 수도권과 지방간 문화 향유 기회 불평등 격차 해소 및 지역 경제 활성화 도모  |
| 사업내용 | - 5개 분야 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생생문화재 활용사업</li> <li>• 향교·서원 문화재 활용사업</li> <li>• 전통산사문화재 활용사업</li> <li>• 문화재 야행사업</li> <li>• 고택·종갓집 활용사업</li> </ul> |
| 사업규모 | - 총 지원금액 211억 원(2023년 기준)   |

- ‘문화재야행’ 사업은 지역문화유산 활용 프로그램 중 하나로 전국에 문화유산이 집적·밀집된 지역을 거점으로 특색있는 문화재 야간관람(개방), 역사체험, 공연, 전통놀이, 전통음식, 전통문화 숙박체험 등 문화재 야간문화를 향유하는 프로그램임
  - 야경(夜景), 야사(夜史), 야설(夜說), 야시(夜市), 야로(夜路), 야화(夜畵), 야식(夜食), 야숙(野宿)의 7개 주제로 프로그램을 선정하며 지역별로 매년 중복 선정 가능
  - 2023년 기준으로 전국에 총 47선이 선정되었으며, 이중 충남도는 공주시, 당진시, 보령시, 부여군, 아산시, 예산군, 홍성군 등 7개 시·군이 포함



〈표 3-5〉 문화재야행 사업개요

| 구 분       | 내 용   |
|-----------|---|
| 사업목적      | - 문화유산 명품브랜드 육성 및 지역경제 활성화  |
| 사업내용      | - 문화재가 집적·밀집된 지역을 거점으로 지역의 특색있는 역사문화자원을 활용한 문화재 야간관람(개방), 체험, 공연, 전시 등 문화재 야간문화 향유 프로그램 기획 운영 |
| 수혜대상 및 조건 | - 지원대상: 공모계획 선정된 지방자치단체<br>- 지원조건: 국비(40%), 지방비(60%)  |
| 근거법령      | - 문화재보호법 제4조(국가와 지방자치단체 등의 책무)  |
| 사업규모      | - 73억 원(2023년도 기준)  |

### 3. 광역지자체

- 광역지자체의 야간관광 정책 및 사업은 2000년대 후반부터 본격적으로 추진되기 시작되었으며, 주로 해당 지역의 정책적 필요에 따라 산발적으로 이루어짐
- 초기에는 주로 야간경관과 같은 시설 설치에 주력하였으나, 점차 스토리 공모, 가이드 북 제작, 공연, 관광상품 및 콘텐츠 등으로 정책 및 사업 범위를 확대해가는 추세임

〈표 3-6〉 야간관광 관련 지자체 정책 동향

| 구 분  |         | 내 용  |
|------|---------|--|
| 연도   | 지역      |  |
| 2023 | 경상북도    | - '2023년 시군별 대표·야간관광상품' 공모<br>- 경주시, 안동시, 예천군, 울릉군 등 4개 사업 선정                        |
| 2023 | 대구광역시   | - 3대문화권 관광진흥사업(대구 오딧세이 프로젝트 추진 및 체험기반 환경 조성)의 일환으로 수성못(수성못), 앞산 빨래터공원(남구)에 야간관광시설 조성 |
| 2022 | 인천광역시   | - 씨사이드파크 미디어아트 제작·설치 및 운영시스템 구축 공모 시행  |
| 2022 | 경상북도    | - '2022년 시군별 대표·야간관광상품' 공모<br>- 경주시, 청도군, 영주시, 안동시 등 4개 사업 선정                        |
| 2020 | 경기도     | - 임진각관광지 내 수풀누리에 인공 조형물, 미디어쇼 가능 조명 장치 등 야간관광 시설 조성                                  |
| 2019 | 경상북도    | - '2019년 경상북도 야간관광상품' 공모<br>- 총 12개 사업 선정  |
| 2018 | 경상북도    | - '2018년 경상북도 야간관광상품' 공모<br>- 총 8개 사업 선정   |
| 2016 | 경기도     | - '2017년 야간관광 활성화 지원사업' 공모<br>- 양주시, 포천시, 가평군 등 3개 사업 선정                             |
| 2015 | 전라북도    | - '한옥자원 활용 야간상설공연' 공모 및 개최 지원<br>- 전주, 남원, 임실, 고창 등 4개 지역 선정                         |
| 2014 | 인천광역시   | - 월미관광특구 활성화 일환으로 자유공원 야간경관 조성사업 추진  |
| 2014 | 서울특별시   | - 서울시 야간관광명소 발굴 및 활용사업의 일환으로 '서울야간관광가이드(The City That Never Sleeps Seoul)' e-book 발간 |
| 2013 | 대전광역시   | - '2011년 대전 야간경관계획'의 1차 시범사업으로 둔산대공원 야간경관사업 추진                                       |
| 2013 | 서울특별시   | - '서울 야간관광명소 스토리 공모전' 개최   |
| 2012 | 부산광역시   | - 산복도로 지역특화 야간경관 사업추진  |
| 2011 | 대전광역시   | - 13개 명소 야간경관사업 추진   |
| 2010 | 광주광역시   | - 빛고을, 야간경관 마스터플랜 추진   |
| 2010 | 충청남도    | - 체류형 관광객 유치 목적 야간 행사 확대 추진  |
| 2009 | 제주특별자치도 | - 신제주 일대 야간테마거리 조성<br>- 해수욕장의 야간쉼터 조성  |

자료: 관광개발정보시스템 홈페이지(<https://www.tdss.kr/>)

## 제2절 충청남도 야간관광 현황

### 1. 야간관광 활성화 추진 정책 현황

#### 1) 충청남도 정책

- 제7차 충남권 관광개발계획(2022~2026)에서는 기존 관광자원과 연계하여 관광객의 체류 시간을 늘리는 전략으로 야간경관 조성 등 기반시설 조성, 야간관광 콘텐츠 개발 등을 제시함
- 하지만 구체적인 사업계획이나 내용보다는 주로 관광객 야간방문을 유도하는 명소 조성 즉, 야간조명이나 시설 등을 설치하는 하드웨어 사업에 치중하고 있으며 축제나 기타 프로그램 등 소프트웨어 사업계획은 미흡함

〈표 3-7〉 제7차 충남권 관광개발계획 내 야간관광 관련 정책

| 구 분     | 사업                      | 세부내용                        |
|---------|-------------------------|-----------------------------|
| 생태치유관광  | - 학암포 중심 복합관광개발         | • 학암포 지역 관광명소화 사업(야간경관 명소화) |
|         | - 성주-보령호 내륙관광 조성사업      | • 보령호 관광기반시설 조성(야간경관 조성)    |
| 워터프론트관광 | - 예당호 충남내륙 휴양관광 거점 조성사업 | • 예당호 전망대 및 팜센터 야간경관 사업     |
| 스마트관광   | - 스마트 관광기반 조성           | • 조명 및 영상 기술을 활용한 야간경관 조성사업 |
| 해양레저관광  | - 해미국제성지 순례길 명소화 사업     | • 야간실감콘텐츠(루미나) 순례길 도입       |

자료: 충청남도(2022). 제7차 충남권 관광개발계획.

## 2) 기초자치단체 정책

- 기초자치단체 수준에서는 서천군이 2020년 ‘서천군 야간관광 활성화 기본계획 수립 용역’을, 보령시가 2021년 ‘보령시 야간 관광프로그램 및 관광콘텐츠 개발 기본계획’을, 공주시가 2022년 ‘야간경제관광도시 경쟁력 강화방안’을 수립함

〈표 3-8〉 충청남도 기초자치단체 야간관광 관련 정책

| 구 분           | 내 용  |
|---------------|--|
| 서천군<br>(2020) | - 서천군 야간관광 활성화 기본계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>장항·마서 지구(산업문화 및 해안경관 거점)</li> <li>한산·기산 지구(자연생태 및 역사문화 거점)</li> <li>서천 지구(중심지 주거밀집 생활 거점)</li> <li>서면 지구(서해안과 어우러진 휴양관광 거점)</li> <li>금강 지구(금강변 연속적 선형 자연생태 거점)</li> </ul>                              |
| 보령시<br>(2021) | - 보령시 야간 관광프로그램 및 관광콘텐츠 개발 기본계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>대천해수욕장, 무창포해수욕장, 원도심, 무궁화수목원, 남포읍성 등 5대 거점</li> <li>별자릿길(물병자릿길, 전갈자릿길, 물고기자릿길, 작음곰자릿길, 닳별자릿길) 야간관광 코스 조성</li> <li>빛과 드론을 활용한 프로그램, 보령해저터널 활용 야간 드라이브 코스 조성, 원산도 야간경관 명소(빛의 섬) 조성 등</li> </ul> |
| 공주시<br>(2022) | - 야간경제 관광도시 경쟁력 강화방안 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>공산성 일원을 중심으로 한 콘텐츠, 경관 명소, 관광 여건, 연계방안 등 수립</li> </ul>  |

- 2023년엔 백종원 대표의 (주)더본코리아와 예산군, 홍성군이 지역축제 활성화 프로젝트의 일환으로 ‘예산 맥주페스티벌’, ‘홍성 글로벌바베큐축제’ 등을 기획하여 축제 참가자들이 야간까지 머물 수 있는 계기를 마련함



[그림 3-2] 충청남도 야간관광 관련 축제

자료: 각 축제 홈페이지.

## 2. 야간관광 자원 현황

- 충남의 각 지역은 역사, 문화, 자연, 종교, 인물, 스포츠 등에 특화된 우수한 관광자원이 풍부하며 특히, 백제, 기호유교 및 근대역사, 호국 및 영성(종교)문화, 해양레저 및 생태자원 등은 다양한 목적의 관광수요에 대응할 수 있어 폭넓은 유형의 야간관광객 유치 가능함
- 충청남도에는 자연공원 9곳(국립 2곳, 도립 3곳, 시·군립 4곳), 자연휴양림 12곳, 삼림욕장 8개소, 숲길 355개소, 수목원 9개소(사립 3개소, 공립 6개소), 해수욕장 33개소가 운영 중이며, 관광지 23개소, 관광단지 2개소, 관광특구 2개소가 지정되어 있음

〈표 3-9〉 충청남도 주요 관광지 현황

| 구분        | 자연공원(km <sup>2</sup> ) |       |       | 자연<br>휴양림<br>(ha) | 삼림<br>욕장<br>(ha) | 숲길<br>(km) | 수목원<br>(ha) | 해수<br>욕장<br>(km <sup>2</sup> ) | 관광지<br>(km <sup>2</sup> ) | 관광<br>단지<br>(km <sup>2</sup> ) | 관광<br>특구<br>(km <sup>2</sup> ) |
|-----------|------------------------|-------|-------|-------------------|------------------|------------|-------------|--------------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|           | 국립                     | 도립    | 시·군립  |                   |                  |            |             |                                |                           |                                |                                |
| 개소        | 2                      | 3     | 4     | 12                | 8                | 335        | 9           | 33                             | 23                        | 2                              | 2                              |
| 면적/<br>길이 | 442.35                 | 77.94 | 45.87 | 1,904             | 515.5            | 2,636      | 308.2       | 2.14                           | 13.66                     | 4.72                           | 6.23                           |

자료: 충청남도(2022). 제7차 충남권 관광개발계획.

- 충청남도가 보유하고 있는 문화자원은 총 1,109개로서 국가지정 문화재가 338개, 도 지정 문화재가 455개, 문화재 자료 314점이 있음

〈표 3-10〉 충청남도 문화재 현황(개소, 점, 명)

| 합계    | 국가지정 문화재 |    |     |    |    |               |                     |                     |                     | 도지정 문화재 |               |         |               |               | 도등<br>록문<br>화재 | 문화<br>재자<br>료 |
|-------|----------|----|-----|----|----|---------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|---------------|---------|---------------|---------------|----------------|---------------|
|       | 소계       | 국보 | 보물  | 사적 | 명승 | 천연<br>기념<br>물 | 국가<br>무형<br>문화<br>재 | 국가<br>민속<br>문화<br>재 | 국가<br>등록<br>문화<br>재 | 소계      | 유형<br>문화<br>재 | 기념<br>물 | 무형<br>문화<br>재 | 민속<br>문화<br>재 |                |               |
| 1,109 | 338      | 30 | 134 | 51 | 3  | 18            | 4                   | 24                  | 76                  | 455     | 205           | 165     | 55            | 28            | 2              | 314           |

자료: 충청남도(2022). 2022년 도정백서.

- 충청남도 내 자연 및 인공자원은 총 580개소가 있으며, 이중 산 90개, 폭포와 계곡 31개, 습지와 사구 4개, 유료 낚시터 131개, 항·포구 42개소, 온천 10개소, 섬 30개 등이 있음

〈표 3-11〉 충청남도 자연·인공자원 현황(개소)

| 합계  | 산  | 폭포<br>계곡 | 담 | 습지<br>사구 | 유료<br>낚시<br>터 | 저수<br>지 | 항·포<br>구 | 온천 | 약수 | 섬  | 천문<br>대 | 영화<br>촬영<br>지 | 기타<br>자원 |
|-----|----|----------|---|----------|---------------|---------|----------|----|----|----|---------|---------------|----------|
| 580 | 90 | 31       | 1 | 4        | 131           | 136     | 42       | 10 | 46 | 30 | 4       | 24            | 31       |

자료: 충청남도(2022). 제7차 충남권 관광개발계획.

- 충청남도에는 연중 다양한 행사 및 축제가 개최되고 있으며, 특히 자연환경, 특산물, 역사·문화, 인물, 민속놀이 등의 소재를 활용한 행사가 주를 이루고 있음
- 공주시, 아산시, 천안시와 같은 도시권 지역의 경우 지역 주민(시민)을 위한 문화·예술 중심의 페스티벌 활성화

〈표 3-12〉 충청남도 축제 현황

| 지 역 | 축 제 명  |
|-----|--|
| 계룡시 | - 군문화축제(10월), 지상군 페스티벌(10월)  |
| 공주시 | - 겨울공주 군밤축제(1월), 흥미진진얼음공주(1~3월), 석장리구석기축제(5월), 유구색동수국정원 꽃 축제(6월), 문화재 야행(9월), 공산성 미디어아트 '백제연화'(9~10월), 미래유산도시 페스타 '웰컴투신관동'(10월), 한국민속예술제(10월)  |
| 금산군 | - 산벚꽃 축제(4월), 삼계탕축제(7월), 사이사이 페스티벌(9월), 세계인삼축제(10월)  |
| 논산시 | - 딸기축제(3월), 연산대추축제(10월), 강경젓갈축제(10월)   |
| 당진시 | - 안섬품어제(3월), 기지시줄다리기축제(5월), 심훈상록문화제(10월), 해나루 황토고구마 홍보판 축행사(10월)   |
| 보령시 | - 무창포 신비의 바닷길 꾸꾸미&도다리 대잔치(3~4월), 머드축제(7~8월), 나라꽃 무궁화 전국축제(8월), 무창포 가을 대하 전어 축제(9~10월), 청라 은행마을 단풍축제(10월), 김축제(11월)   |
| 부여군 | - 부소산 봄나들이 축제(5월), 문화재 야행(9월), 대백제전(9~10월), 세계유산 미디어아트 페스티벌(9~10월)   |
| 서산시 | - 해미읍성축제(10월), 국화축제(11월)   |
| 서천군 | - 마량진항 해님이·해돋이 축제(12~1월), 동백꽃 주꾸미축제(3~4월), 장항항 수산물 골잡축제(5월), 자연산 광어 도미 축제(5월), 한산모시문화제(6월), 흥원항 자연산 전어·꽃게 축제   |
| 아산시 | - 피나클랜드 불꽃 축제, 툴립/수선화 축제(3~5월), 성웅이순신축제(4월), 문화재야행(6월), 아트밸리 아산 신청호 SUMMER FESTIVAL(8월), 락 페스티벌 달그락(8월), 피나클랜드 국화 축제(9~11월), 지중해마을페스티벌「환상동화」(10월), 현충사 달빛야행(10월), 피나클랜드 왕새우 축제(10~11월) |
| 예산군 | - 윤봉길 평화축제(4월), 황새축제(9월), 예산장터 삼국축제(10월), 의종은 형제 축제(11월)   |
| 천안시 | - 베리베리 빵빵데이(3월), 문화도시 페스타(8월), 뮤직클라우드페스티벌(9월), 흥타령춤축제(10월)   |
| 청양군 | - 칠갑산 얼음분수 축제(1~2월), 고추구기자 문화축제(9월)  |

| 지 역 | 축 제 명   |
|-----|---|
| 태안군 | - 태안 빛축제(1~12월), 천리포수목원 목련축제(4월), 세계튤립꽃박람회(4~5월), 홍가시나무<br>천군 페스티벌(4~5월), 천리포수목원 무궁화축제(8월), 국제모래조각 페스티벌(9월), 가을꽃<br>박람회(9~11월), 천리포수목원 가을축제(10~11월) |
| 홍성군 | - 남당항 새조개 축제(1월), 남당항 바다송어 축제(4~5월), 역사인물축제(5월), 광천토굴새우젓<br>대축제(10월)  |

자료: 한국관광공사 홈페이지(<https://korean.visitkorea.or.kr/kfes/>)





## 제4장

국내외 야간관광 선진사례  
분석 및 시사점



## 제1절 사례분석의 틀

### 1. 기본 방향

- (국내) 문체부 선정 야간관광 특화도시 중 충청남도 여건에 맞는 성장지원형 특화도시(통영시, 강릉시, 전주시, 진주시)의 사례를 기본으로 조사하도록 하며, 기타 야간관광 정책 및 사업을 활발히 추진 중인 국내 기초지자체 사례를 파악함
- (해외) 일본, 영국 등 야간관광을 선제적으로 시행한 국가 중 중소 규모의 도시 및 농산어촌 지역에서 야간관광 정책 및 사업을 활발히 추진하여 관광 활성화를 이룬 사례를 중심으로 조사함
  - 단, 단순한 야간경관 조성뿐만 아니라 야간관광 관련 정책, 프로그램 등의 복합적 내용이 포함될 수 있는 사례를 조사하여 다양한 관점에서 시사점 도출

### 2. 분석 방법

- 야간관광의 성공/실패 기준이 모호하고 정량적 측정이 다소 어려운 관계로 각 야간관광 사례지역의 주요 특성, 야간관광 정책 및 추진사업, 야간관광 효과성 등을 분석하고 야간관광 지역으로서의 장/단점 등 시사점을 도출하여 결과의 실무적 활용 가능성 및 정책 적용성을 높일 수 있도록 함

〈표 4-1〉 사례조사 분석 방법

| 구 분            | 분석 내용  |
|----------------|--|
| 대상지 특성         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광지로서의 일반적 특성</li> <li>- 야간관광 목적지로서의 지역 특성</li> </ul>   |
| 야간관광 정책 및 추진사업 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 정책 등 계획 영역</li> <li>- 주요 야간관광 추진사업(물리적, 서비스적, 운영관리 측면 등)</li> <li>- 야간관광 추진에 따른 효과성</li> </ul> |
| 주요 시사점         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 지역으로서의 장단점</li> <li>- 기타 종합 시사점</li> </ul>   |

## 제2절 국내 야간관광 사례

### 1. 강원도 강릉시

#### 1) 대상지 특성

- 한국문화관광연구원의 주요관광지점 입장객 통계에 따르면, 최근 3년간 가장 많이 방문한 강릉시 관광지점은 경포대 인근에 있는 오죽헌, 시립박물관으로 매년 50만 명 이상이 다녀감
- 강릉시 관광객은 매년 증가하는 추세로 하슬라아트월드, 정동진역레일바이크, 썬크루즈조각공원 등 정동진역 주변 관광지점에 매년 10~20만 명이 꾸준히 방문하고 있어 정동진이 강릉시의 또 다른 인기 방문지점임을 알 수 있음

〈표 4-2〉 강릉시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년)

(단위: 명)

| 주요관광지점     | 2020년     | 2021년     | 2022년     |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| 오죽헌.시립박물관  | 529,484   | 534,904   | 646,100   |
| 하슬라아트월드    | 167,585   | 321,452   | 369,472   |
| 강릉정동진레일바이크 | 185,530   | 208,780   | 236,884   |
| 정동진역       | 72,576    | 204,084   | 235,636   |
| 썬크루즈조각공원   | 135,101   | 143,227   | 196,995   |
| 강릉솔향수목원    | 172,819   | 165,296   | 169,762   |
| 대관령자연휴양림   | 74,079    | 117,508   | 144,877   |
| 정동심곡바다부채길  | 263,541   | 111,604   | 110,754   |
| 메이플비치골프장   | 88,863    | 78,519    | 101,954   |
| 선교장        | 89,104    | 75,369    | 99,706    |
| 합계         | 1,778,682 | 1,960,743 | 2,312,140 |

자료: 관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계(<https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/main.do>).

- 한국관광공사의 데이터랩을 활용해 내비게이션 데이터를 기반으로 강릉시의 식음료 분야를 제외한 인기 검색 목적지를 확인해보면 외지인이 가장 많이 검색한 강릉시 목적지는 강릉중앙시장이고, 안목해변과 주문진항이 상위권으로 분석됨

- 이는 한국문화관광연구원의 주요관광지점 입장객 통계가 포착하기 어려운 관광객들의 관심도를 파악할 수 있는 것으로서, 전통적으로 유명 관광지인 경포대, 정동진, 안목해변, 커피거리, 주문진항 외에도 강릉중앙시장, 주문진수산물시장과 같이 지역시장이 최근 강릉의 관광 트렌드를 이끌고 있음을 알 수 있음
- 그 밖에 경포대 인근의 세인트존스호텔, 스카이베이호텔경포 등 5성급 호텔이 상위 검색 목적지로 확인

〈표 4-3〉 강릉시 인기관광지 통계

| 검색 순위 | 관광지명      | 분류          | 외지인 검색 수 |
|-------|-----------|-------------|----------|
| 1     | 강릉중앙시장    | 시장          | 887,166  |
| 2     | 안목해변      | 자연경관(하천/해양) | 842,072  |
| 3     | 주문진항      | 자연경관(하천/해양) | 658,166  |
| 4     | 주문진수산물시장  | 시장          | 510,571  |
| 5     | 이마트강릉점    | 대형마트        | 467,758  |
| 6     | 세인트존스호텔   | 호텔          | 431,285  |
| 7     | 스카이베이호텔경포 | 호텔          | 302,160  |
| 8     | 경포대       | 역사유적지       | 295,962  |
| 9     | 정동진       | 복합관광시설      | 257,529  |
| 10    | 강릉항       | 자연경관(하천/해양) | 216,700  |

자료: 한국관광공사 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>).

## 2) 야간관광 목적지로서 지역 특성

- 야간관광은 기본적으로 해당 도시에 거주하고 있는 지역민과 인근 도시에 거주하고 있는 야간방문객, 그리고 해당 도시의 숙박시설을 이용하는 관광객 등을 주요 이용객으로 볼 수 있음
- 2023년 6월 기준 강릉시 인구는 약 21만 명이며, 인근 양양군은 약 2만 7천 명, 동해시 약 9만 명, 삼척시 약 6만 3천 명, 속초시 약 8만 3천 명, 정선군 약 3만 5천 명, 평창군 약 4만 명 등으로 1차 배후시장은 약 55만 명 수준임
- 강릉시와 인근 도시의 인구 규모가 크다고 볼 수는 없으나, 강릉시는 대표적인 휴양관광 도시로서 수도권 관광객을 비롯한 장거리 관광객이 많이 찾고 있으며, 이를 위한 숙박시설도 잘 갖춰져 있음
  - 강릉시는 관광호텔업 8개, 호스텔업 28개, 휴양콘도미니엄업 2개, 외국인관광 도시민박업 81개, 한옥체험업 29개 등 인근 도시보다 숙박 여건이 훌륭

〈표 4-4〉 강릉시 관광숙박업 현황

| 구 분      |             |         | 개 소 수 |
|----------|-------------|---------|-------|
| 관광숙박업    | 호텔업         | 관광호텔업   | 8     |
|          |             | 수상관광호텔업 | -     |
|          |             | 한국전통호텔업 | -     |
|          |             | 가족호텔업   | 2     |
|          |             | 호스텔업    | 28    |
|          |             | 소형호텔업   | 2     |
|          |             | 의료관광호텔업 | -     |
|          | 휴양콘도미니엄업    |         | 2     |
|          | 소계          |         | 42    |
| 관광객이용시설업 | 야영장업        | 일반야영장업  | 20    |
|          |             | 자동차야영장업 | 8     |
|          | 외국인관광 도시민박업 |         | 81    |
|          | 한옥체험업       |         | 29    |
|          | 소계          |         | 138   |
|          | 합계          |         |       |

자료: 한국관광협회중앙회(2023년 6월 30일 기준).

- 대중교통 접근성 측면에서 강릉은 2018년 평창올림픽 개최를 계기로 서울 등 수도권과 강릉시를 연결하는 KTX가 개통되어 기존 고속버스보다 빠르게 강릉을 오갈 수 있는 환경이 조성됨
- 서울에서 강릉까지 약 2시간 정도 소요되며, 서울역으로 출발하는 막차가 22시 30분으로 강릉시의 야간관광을 즐기고 밤늦게 수도권으로 돌아갈 수 있는 충분한 여건 마련

| 구분 | 열차<br>번호   | 출발<br>출발<br>출발 | 도착<br>도착<br>도착 | 특실/<br>우등실 | 일반실        | 유아 | 자유석<br>/입석   | 인터넷특가<br>(멤버십 혜택)  | 예약<br>대기 | 정차역<br>(경유) | 차량유형<br>/편성정보    | 운임<br>요금 | 소요<br>시간 |
|----|------------|----------------|----------------|------------|------------|----|--------------|--------------------|----------|-------------|------------------|----------|----------|
| 직통 | KTX<br>820 | 강릉<br>17:25    | 서울<br>19:28    | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중<br>(1량) | 27,600원<br>(5% 적립) | -        | -           | KTX-이름<br>KTX-이름 | 조회       | 02:03    |
| 직통 | KTX<br>822 | 강릉<br>18:40    | 서울<br>20:51    | 예매<br>좌석선택 | 매진<br>매진   | 예매 | 역발매중<br>(1량) | 27,600원<br>(5% 적립) | -        | -           | KTX-이름<br>KTX-이름 | 조회       | 02:11    |
| 직통 | KTX<br>824 | 강릉<br>20:30    | 서울<br>22:29    | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 27,600원<br>(5% 적립) | -        | -           | KTX-이름<br>KTX-이름 | 조회       | 01:59    |
| 직통 | KTX<br>826 | 강릉<br>21:28    | 서울<br>23:28    | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 27,600원<br>(5% 적립) | -        | -           | KTX-이름<br>KTX-이름 | 조회       | 02:00    |
| 직통 | KTX<br>828 | 강릉<br>22:30    | 서울<br>00:23    | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 27,600원<br>(5% 적립) | -        | -           | KTX-이름<br>KTX-이름 | 조회       | 01:53    |

[그림 4-1] 강릉-서울 KTX 시간표

자료: 한국철도공사 렛츠코레일 홈페이지(<https://www.letskorail.com>).

- KTX 정차역인 강릉역을 중심으로 대형상점(이마트, 홈플러스)과 중앙시장 재래시장이 차량으로 10분 이내에 있으며, 운영 시간이 대형상점은 오후 10시, 재래시장은 오후 9시로 관광객들의 쇼핑 여건은 좋은 편임
- 강릉시 종합버스터미널에 강릉시 종합관광안내소, 강릉역에 강릉관광안내센터, 대표적인 관광명소인 경포호수 인근에 경포 관광안내센터가 있으나 운영 시간이 9시부터 18시로 야간에 방문하는 관광객을 위한 안내 여건은 다소 미흡한 편임
- 대중교통은 택시와 버스가 있는데, 버스의 배차 간격이 길어 관광객이 이용하기에 불편한 면이 있음. 다만, 택시를 이용할 경우 강릉역에서 커피 거리인 안목해변까지 15분 정도 소요되고 요금이 만원 이내이기 때문에 여러 명이 동시에 이동하려면 택시를 이용하는 것이 편리함
- 문화체육관광부와 한국문화관광연구원이 격년으로 발표하고 있는 지역관광발전종합지수에 따르면, 강릉시는 종합지수에서 1등급을 달성하지 못했으나, 세부지수인 관광수용력지수에서 2015년부터 2021년까지 매년 1등급을 달성하고 있음
  - 이를 통해 관광자원이나 인프라가 주간 및 야간관광에 적합한 지역임을 확인

〈표 4-5〉 관광수용력지수 지표체계

| 대분류     | 중분류    | 소분류    | 세부지표                          |
|---------|--------|--------|-------------------------------|
| 관광수용력지수 | 관광자원분포 | 자연생태자원 | - 자연공원 면적, 자연휴양림 면적, 자연명승지 면적 |
|         |        | 역사문화자원 | - 문화재 수, 박물관 수                |
|         |        | 관광(단)지 | - 관광(단)지 면적                   |
|         |        | 관광시설   | - 관광 이용시설 수                   |
|         |        | 관광축제   | - 문화관광예술축제 개최 건수 및 기간         |
|         |        |        | - 스포츠대회 개최 건수 및 기간            |
|         | 관광인프라  | 숙박     | - 일반숙박업 객실 수                  |
|         |        |        | - 생활숙박업 객실 수                  |
|         |        | 안내정보   | - 관광안내소 수                     |
|         |        |        | - 관광 안내 인력 활동일 수              |
|         |        | 교통     | - 시티투어 버스 운행 횟수               |
|         |        | 안전     | - 교통사고 발생 건수                  |
|         |        |        | - 5대 범죄 발생 건수                 |

자료: 관광개발정보시스템 홈페이지(<https://www.tdss.kr/pub/stat/areaTourDevQuotLearn.do>)

### 3) 야간관광 정책 및 추진사업

#### (1) 야간관광 정책

- 강릉시는 「강릉시 경관조례」를 수립하고 제5조(경관계획의 내용) 2항 사호에 건축물 디자인과 야간경관 계획, 제6조 4항에 야간 경관조명의 설치사업에 관한 내용을 고시하고 있음
- 경관 보호 및 형성을 위한 가이드라인에 ‘건축물 디자인과 야간경관 계획’을 명시하고 있으며, 경관 사업의 대상으로 ‘야간 경관조명의 설치’와 관련한 사업 포함

〈표 4-6〉 강릉시 경관조례

| 내 용   |
|---|
| (초략)  |
| 제5조(경관계획의 내용) 법 제9조제1항제11호에 따른 경관의 보전·관리 및 형성에 관한 사항은 다음 각 호의 사항을 포함한다. |
| 1. 경관형성의 미래상 시뮬레이션  |
| 2. 경관의 보호 및 형성을 위한 가이드라인  |
| 가. 경관 유형별 특성화 계획  |
| 나. 토지이용계획에 따른 경관 특성화 계획   |
| 다. 경관 중점 관리지역 경관계획  |
| 라. 랜드마크 형성 및 조망계획   |
| 마. 자연친화형 공간디자인 계획   |
| 바. 삭제 <2023.6.7.>   |
| 사. <b>건축물 디자인과 야간경관 계획</b>  |
| (중략)  |
| 제6조(경관사업의 대상) 법 제16조제1항제6호에 따른 경관의 보전·관리 및 형성을 위한 사업은 다음 각 호와 같다.       |
| 1. 삭제 <2023.6.7.>   |
| 2. 바다, 하천, 호수 등 수변공간의 경관 개선사업   |
| 3. 경관계획의 가이드라인 준수를 위한 건물 리모델링, 간판정비사업                                   |
| 4. <b>야간 경관조명의 설치사업</b>   |
| 5. 교육·홍보 등 경관인식을 개선하기 위한 사업   |
| 6. 도시경관의 기록화 사업   |
| 7. 도시의 주요 공간 및 시설물 설치·관리를 위한 경관사업                                       |
| 8. 그 밖에 경관의 보전·관리 및 형성을 위해 시장이 필요하다고 인정하는 사업                            |
| (후략)  |

자료: 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/LSW/ordinInfoP.do?ordinSeq=1817003#J6415951>)



## (2) 주요 야간관광 추진사업

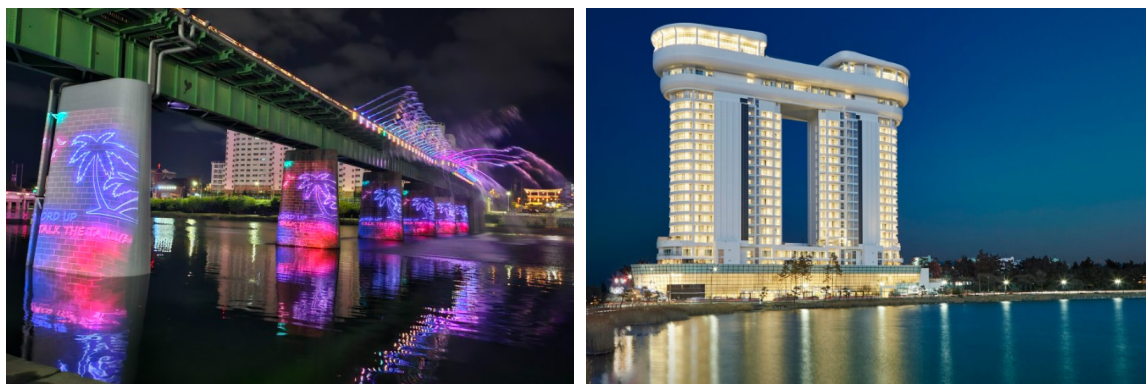
### ① 야간관광 시설 및 명소

- 경포대는 관동팔경 중 하나로 경포호수를 조망할 수 있는 강릉의 대표적인 야간경관 명소이며, 경포호수 산책로 안에 경포의 달 조형물을 설치하여 관광객에게 이색적인 풍경을 제공함



[그림 4-2] 경포대와 경포의 달

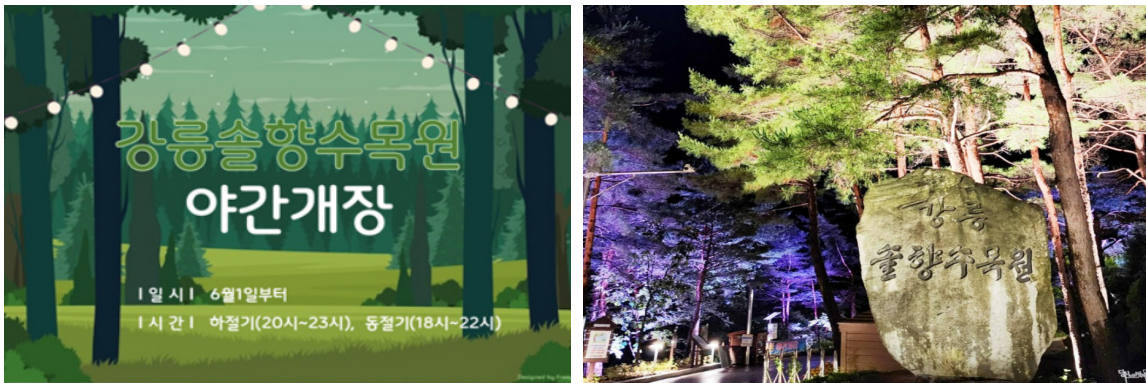
- 강릉 월화교는 월화정에서 중앙시장 월화거리로 이어지는 육교로 매일 오후 8시부터 30분간 분수, 조명, 음악 등이 가동되어 중앙시장을 방문한 지역민과 관광객에게 볼거리를 제공하고 있음
- 경포해변과 경포도립공연에 연접한 스카이베이호텔 경포는 지역의 대표적인 5성급 호텔로서 경포해변과 경포호수를 동시에 조망할 수 있으며, 싱가포르의 마리나베이샌즈 호텔과 닮아 관광객에게 이국적인 모습을 보여줌



[그림 4-3] 월화교와 스카이베이호텔 경포

## ② 야간관광 콘텐츠

- 강릉시에서 운영하는 시립수목원인 솔향수목원은 2023년 6월부터 방문객의 사계절 이용이 가능한 야간관광(하절기 20~23시, 동절기 18~22시)을 시작하였음
- 강릉시민뿐만 아니라 강릉을 방문하는 관광객들의 여가생활을 지원 및 촉진하기 위해 입장료를 받지 않고 있으며, 무장애 순환 산책로가 조성되어 있어 누구나 편리하게 야경을 관람할 수 있도록 함



[그림 4-4] 강릉솔향수목원 야간개장

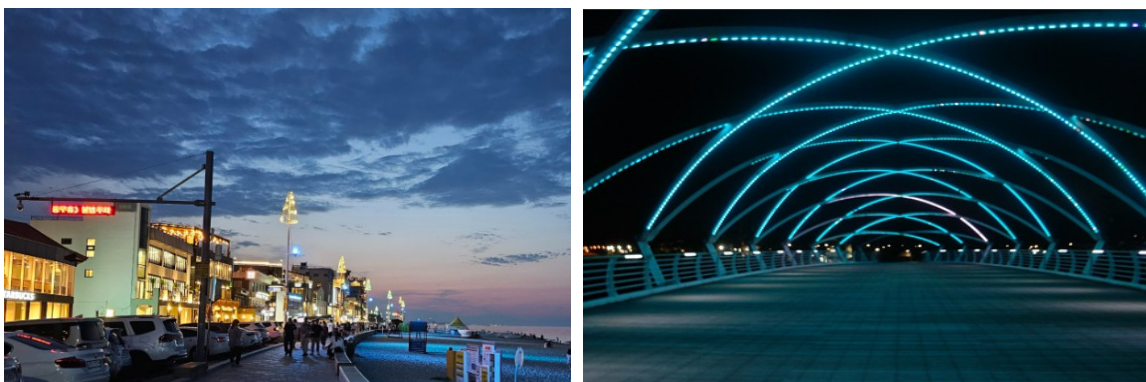
- 강릉월화거리 야시장 사업은 강릉시와 중앙성남시장통합상인회가 주관하고 있으며 2023년 5월 5일부터 11월까지 매주 금, 토 18시부터 23시까지 강릉 중앙시장 인근 월화거리에서 운영됨
  - 11월 10일부터 25일까지는 날씨를 고려해 17~22시까지 운영
  - 겨울에 폐장한 뒤 다음 연도 봄에 재개장
- 약 3~40여 가지의 메뉴(베트남 쌀국수, 타이 팟타이, 문어 버터구이, 닭꼬치, 삼겹살 치즈구이 등)와 시장 내 먹기가 가능한 테이블을 마련하고 있으며, 벼룩시장, 수공예품 판매대 등도 마련하고 있어 방문객들의 재미와 흥미를 유발하고 있음
- 월화거리 야시장은 인접한 재래시장인 중앙시장(연중무휴 오전 8시 30분부터 오후 9시까지 영업)과 입지적으로 연계되어 있어 방문객 모집 효과가 높으며, 강릉샌드, 강릉 커피콩빵, 강릉 인절미 등 지역 먹거리가 다양하여 관광객들이 야시장의 분위기와 강릉의 맛을 동시에 느낄 수 있음





[그림 4-5] 강릉월화거리 야시장과 중앙시장

- 강릉커피거리는 강릉항에서 안목해맞이공원에 이르는 약 516m의 골목으로 1990년대부터 전국의 커피 명인들이 모여 다양한 커피 맛을 내는 명소로 자리매김하였으며, 안목해변을 감상하며 커피를 마시고자 하는 관광객들이 발길이 끊이지 않고 있음
- 특히, 커피거리 인근 안목해변과 남항진해변을 잇는 솔바람다리는 빨주노초파남보 무지개 색깔이 계속 변화하면서 커피거리에 색다른 야경을 제공하고 있으며, 커피축제 등을 통해 지속적인 홍보 및 이벤트를 개최 중임



[그림 4-6] 강릉커피거리와 안목해변 야경

- 그 밖에도 야간관광객이 비교적 많이 찾는 봄~가을 사이에 다양한 비상설 야간콘텐츠 (축제 및 이벤트)를 개최하며 지역관광 매력도를 높이고 있음

〈표 4-7〉 강릉시 비상설 야간관광 콘텐츠

| 시기    | 콘텐츠            | 내용  |
|-------|----------------|---|
| 4월    | 경포 벚꽃잔치        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경포대와 경포호 일원에서 개최(강릉시 주최, 경포동발전협의회, 강릉문화재단 주관)</li> <li>- 주행사: 벚꽃길 감상, 달빛 벚꽃길 걷기(야간조명)</li> <li>- 문화행사: 공연, 시민노래자랑, 불꽃놀이, 시화전, 벚꽃다방</li> <li>- 체험전시: 예술체험, 전통체험, 푸드체험, 캘리그래피 체험 등</li> </ul>        |
| 6월    | 강릉단오제          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단오장길 일원에서 개최되는 향토 신제(중요무형문화재 제13호) ((사)강릉단오제위원회, (사)강릉단오제보존회 개최)</li> <li>- 지정문화재 행사, 전통연희 한마당, 무대공연예술제, 국외초청공연, 청소년어울림 한마당, 경연대회페스티벌, 시민참여한마당, 강릉무형문화대전, 단오체험존, 민속놀이 행사, 경축 문화·예술 행사 등</li> </ul> |
| 7월    | 강릉 국제 청소년 예술축전 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경포 해변 특설무대와 단오문화관 등 강릉시 일대에서 개최 (강릉시, 강릉예총 주최, 강릉국제청소년예술축전위원회, 가톨릭관동대학교 주관)</li> <li>- 공연: 전국 각도별 공연단 참가 무대</li> <li>- 전시: 국제청소년미술교류전 작품 전시</li> <li>- 교류: 지역 명소 탐방과 교류, 기타 행사 등</li> </ul>        |
| 7~8월  | 경포섬머페스티벌       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경포해수욕장에서 개최(강릉시 주최, 강릉영동MBC 주관)</li> <li>- 라디오 공개방송, K-pop 공연 등</li> </ul>   |
| 9~10월 | 경포 등축제         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경포습지 광장에서 개최 (강릉시 주최, (사)강릉전통문화연구원 주관)</li> <li>- 공연, 전시, 행렬, 다례, 포럼, 명상요가, 민속체험, 플리마켓 등 8개 테마, 20여 개 프로그램</li> </ul>  |
| 10월   | 강릉커피축제         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 강릉 스피드 스케이팅 경기장, 경포호수공원 및 강릉시 일원에서 개최(문화체육관광부, 강원특별자치도, 강릉시 주최, 강릉문화재단 주관)</li> <li>- 개막행사, 커피크닉 야시장과 공연, 커피 어워드, 커피 세미나, 이벤트, 참여부스, 커피 체험, 커피 투어, 커피 전시, 커피인형극 등</li> </ul>                       |

자료: 각 이벤트 홈페이지에서 발췌하여 연구자 작성.



[그림 4-7] 강릉단오제와 경포 등축제



- 강릉시는 2023년 야간관광 특화도시 공모사업의 일환으로 강릉시, 강릉관광개발공사, (사)강릉 바우길이 협업하여 윤슬 감성투어 ‘강릉 별빛 걷기’ 프로그램을 추진
- 윤슬 감성투어 ‘강릉 별빛 걷기’는 열린관광권(솔향수목원), 도심권(노암터널~월화거리 야시장), 해안권(송정해변 솔숲길)을 전문가의 해설을 들으며 걷는 프로그램으로 총 8회로 구성되었으며, 매회 50명 이상의 야간관광객이 참여
- 2023년 10월 14일 야간관광 특화도시 마케팅을 위해 ‘캔들라이트 in 강릉 콘서트’(부제 : 우리 전통 예술의 대표작을 오죽한옥마을에서)를 개최
- 강릉시와 강릉관광개발공사는 태국 방콕에서 열린 ‘한국관광대축제 in 방콕’에 참가하여 ASEAN 주요 시장 중 하나인 태국을 대상으로 야간관광 특화도시 강릉시의 해외 마케팅을 진행



[그림 4-8] 강릉시 야간관광 특화도시 사업(안)

## 2. 전라북도 전주시

### 1) 대상지 특성

- 한국문화관광연구원의 주요관광지점 입장객 통계에 따르면, 최근 3년간 가장 많이 방문한 전주시 관광지점은 전주동물원, 경기전, 한국도로공사수목원으로 매년 50만 명 이상이 다녀감
- 전주시 관광객은 매년 증가하는 추세로 경기전, 국립전주박물관, 한국소리문화의전당, 전주한옥레일바이크 등 전주의 옛 모습과 정취를 고즈넉이 느낄 수 있는 전통적 관광 지점이 인기 있는 방문지임을 알 수 있음

〈표 4-8〉 전주시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년)

(단위: 명)

| 주요관광지점      | 2020년     | 2021년     | 2022년     |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 전주동물원       | 252,652   | 723,715   | 754,454   |
| 경기전         | 284,862   | 447,937   | 658,935   |
| 한국도로공사수목원   | 371,564   | 530,921   | 619,207   |
| 국립전주박물관     | 94,976    | 95,659    | 452,759   |
| 어린이창의체험관    | 21,243    | 31,438    | 114,998   |
| 한국소리문화의전당   | -         | 39,023    | 103,610   |
| 팔복예술공장      | 37,053    | 46,570    | 55,856    |
| 전주한옥레일바이크   | 24,766    | 49,130    | 53,212    |
| 농촌진흥청 농업과학관 | 3,519     | -         | 29,936    |
| 전주자연생태관     | -         | 44,256    | 22,332    |
| 합계          | 1,090,635 | 2,008,649 | 2,865,299 |

자료: 관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계(<https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/main.do>).

- 한국관광공사의 데이터랩을 활용해 내비게이션 인기 검색 목적지를 확인해보면 전주시 덕진구에서 외지인이 가장 많이 검색한 곳은 전주월드컵경기장이고, 전주동물원, 한국도로공사수목원, 전주덕진공원이 뒤를 잇고 있음
  - 덕진구는 2023년 문체부 야간관광 특화도시 사업대상지
- 전주한옥마을이 속한 전주시 완산구를 대상으로 외지인이 가장 많이 검색한 곳은 전주한옥마을, 남부시장, 풍패지관 등이며, 그 외에는 쇼핑 및 숙박시설 검색량이 많은 것으로 나타남

〈표 4-9〉 전주시 덕진구 인기관광지 통계

| 검색 순위 | 관광지명        | 분류      | 외지인 검색 수 |
|-------|-------------|---------|----------|
| 1     | 전주월드컵경기장    | 레저스포츠시설 | 190,486  |
| 2     | 전주동물원       | 테마공원    | 131,705  |
| 3     | 한국도로공사 수목원  | 자연공원    | 125,136  |
| 4     | 전주덕진공원      | 도시공원    | 65,963   |
| 5     | 더메이호텔       | 호텔      | 62,320   |
| 6     | 전주역         | 교통시설    | 34,500   |
| 7     | 롯데마트맥스송천점   | 대형마트    | 32,267   |
| 8     | 한국소리문화의전당   | 공연시설    | 27,952   |
| 9     | 전주시농수산물도매시장 | 시장      | 21,509   |
| 10    | 홈플러스전주점     | 대형마트    | 21,288   |

자료: 한국관광공사 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>).

〈표 4-10〉 전주시 완산구 인기관광지 통계

| 검색 순위 | 관광지명      | 분류    | 외지인 검색 수 |
|-------|-----------|-------|----------|
| 1     | 전주한옥마을    | 역사유적지 | 624,310  |
| 2     | 라마다전주호텔   | 호텔    | 139,068  |
| 3     | 롯데백화점전주점  | 백화점   | 132,858  |
| 4     | 남부시장      | 시장    | 95,084   |
| 5     | 이마트전주점    | 대형마트  | 87,901   |
| 6     | 라한호텔전주    | 호텔    | 73,308   |
| 7     | CGV전주고사   | 공연시설  | 65,481   |
| 8     | 풍패지관      | 역사유적지 | 44,772   |
| 9     | 홈플러스전주효자점 | 대형마트  | 44,048   |
| 10    | 그랜드힐스턴호텔  | 호텔    | 40,918   |

자료: 한국관광공사 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>).

## 2) 야간관광 목적지로서 지역 특성

- 2023년 6월 기준, 전라북도 전주시의 인구는 약 65만 명으로 주변 도시인 익산시 약 27만 명, 완주군 약 9만 7천 명, 김제시 약 8만 명, 정읍시 약 10만 명, 임실군 약 2만 6천 명, 진안군 약 2만 5천 명 등을 합하면 전주시 야간관광이 배후수요는 약 115만 명 수준임
- 전주시의 숙박 여건은 관광호텔업 15개, 한국전통호텔업 1개, 호스텔업 10개 등이 있으며, 외국인 수요를 수용하기 위한 외국인관광 도시민박업 160개, 전통한옥을 체험할 수 있는 한옥체험업 160개 등 총 488여 개 업체가 등록되어 있음
  - 지역 특성상 외국인 관광객을 위한 민박 및 한옥체험업 등 풍부한 숙박시설 여건 보유

〈표 4-11〉 전주시 관광숙박업 현황

| 구 분      |             |         | 개 소 수 |
|----------|-------------|---------|-------|
| 관광숙박업    | 호텔업         | 관광호텔업   | 15    |
|          |             | 수상관광호텔업 | -     |
|          |             | 한국전통호텔업 | 1     |
|          |             | 가족호텔업   | 1     |
|          |             | 호스텔업    | 10    |
|          |             | 소형호텔업   | 3     |
|          |             | 의료관광호텔업 | -     |
|          | 휴양콘도미니엄업    |         | -     |
|          | 소계          |         | 30    |
| 관광객이용시설업 | 야영장업        | 일반야영장업  | 1     |
|          |             | 자동차야영장업 | 1     |
|          | 외국인관광 도시민박업 |         | 160   |
|          | 한옥체험업       |         | 296   |
|          | 소계          |         | 458   |
|          | 합계          |         | 488   |

자료: 한국관광협회중앙회(2023년 6월 30일 기준).

- 수도권에서의 접근성은 용산역에서 출발하여 전주역에 도착하는 KTX가 일 20편 이상 있으며, 소요 시간도 1시간 40분 내외로 전주시로의 접근성은 양호한 편이며, 전주역에서 용산역으로 출발하는 막차가 23시 12분으로 전주시의 야간관광을 즐기고 밤늦게 수도권으로 갈 수 있는 여건이 마련되어 있음

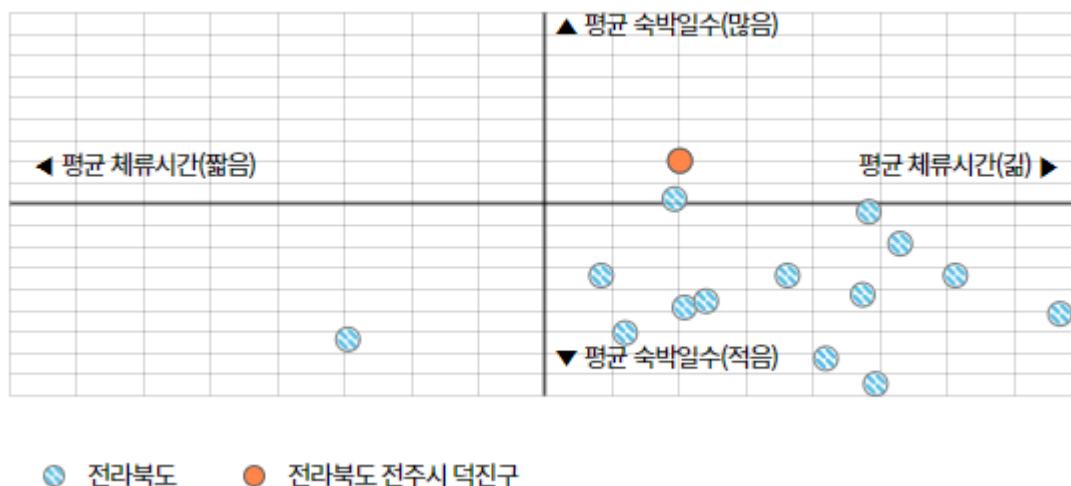
|    |            |             |             |            |            |    |              |                     |   |     |        |    |       |
|----|------------|-------------|-------------|------------|------------|----|--------------|---------------------|---|-----|--------|----|-------|
| 직통 | KTX<br>514 | 전주<br>15:23 | 용산<br>17:03 | 예매<br>진    | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 34,400원<br>(5% 적립)  | - | -   | KTX-산천 | 조외 | 01:40 |
| 직통 | KTX<br>516 | 전주<br>16:19 | 용산<br>18:01 | 예매<br>진    | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 34,400원<br>(5% 적립)  | - | -   | KTX-산천 | 조외 | 01:42 |
| 직통 | KTX<br>518 | 전주<br>17:57 | 용산<br>19:36 | 예매<br>진    | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중<br>(1량) | 34,400원<br>(5% 적립)  | - | -   | KTX-산천 | 조외 | 01:39 |
| 직통 | KTX<br>520 | 전주<br>19:30 | 용산<br>21:13 | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중<br>(1량) | 34,400원<br>(5% 적립)  | - | -   | KTX-산천 | 조외 | 01:43 |
| 직통 | KTX<br>584 | 전주<br>20:15 | 용산<br>22:42 | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중<br>(1량) | 32,900원<br>(5% 적립)  | - | 서대전 | KTX-산천 | 조외 | 02:27 |
| 직통 | KTX<br>544 | 전주<br>20:48 | 용산<br>22:34 | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 34,400원<br>(10% 적립) | - | -   | KTX-산천 | 조외 | 01:46 |
| 직통 | KTX<br>522 | 전주<br>21:45 | 용산<br>23:26 | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중<br>(1량) | 34,400원<br>(5% 적립)  | - | -   | KTX-산천 | 조외 | 01:41 |
| 직통 | KTX<br>524 | 전주<br>23:12 | 용산<br>00:43 | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 34,400원<br>(5% 적립)  | - | -   | KTX-산천 | 조외 | 01:31 |

[그림 4-9] 전주-용산 KTX 시간표

자료: 한국철도공사 렛츠코레일 홈페이지(<https://www.letskorail.com>).



- KTX 정차역인 전주역을 중심으로 대형상점(홈플러스 등)과 남부시장 등 재래시장이 차량으로 20분 이내에 있으며, 대형상점과 재래시장의 운영 시간이 오후 10시로 야간 관광객들의 쇼핑 여건은 좋은 편임
- 전주시 고속버스터미널 관광안내소, 전주한옥마을 관광안내소, 전주역 관광안내소, 경기전 여행자라운지 등 주요 관광지점에 관광안내소를 운영하고 있으나 운영 시간이 오전 9시~18시로 야간에 방문하는 관광객을 위한 안내 여건은 다소 미흡한 편임
- 대중교통은 택시와 버스가 있는데, 버스의 배차 간격이 짧은 편이 아니라 관광객이 이용하기에 불편한 면이 있음. 다만, 택시를 이용할 경우 전주역에서 전주한옥마을까지 20분 내외로 이용이 가능함
- 문체부와 문화관광연구원의 지역관광발전종합지수에 따르면, 전주시는 종합지수에서 1등급을 달성하지는 못했으나, 세부지수인 관광수용력지수에서 2019년부터 2021년까지 매년 1등급을 달성하고 있음
- 이를 토대로 전주시 덕진구와 완산구 모두 전라북도 내에서 가장 높은 평균 숙박일수를 보이며, 특히 덕진구는 최근 3년간 숙박객 평균 1.85일(완산구 1.79일)을 머무는 것으로 나타남
  - 강릉시는 1.64일로 평균 숙박 일수가 전주시에 비해 적지만, 체류 기간은 평균 331분으로 덕진구(240분), 완산구(239분)보다 짧



[그림 4-10] 전주시 덕진구 방문자 체류 특성

자료: 한국관광공사 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>).

### 3) 야간관광 정책 및 추진사업

#### (1) 야간관광 정책

- 전라북도는 문체부 야간관광 특화도시 선정을 계기로 전라북도 야간관광 진흥에 필요한 사항을 규정하고 지역관광산업의 지속가능한 발전을 도모할 목적으로 「전주시 야간관광 진흥 조례」를 2023년 8월 11일부터 제정 및 시행되고 있음

〈표 4-12〉 전라북도 야간관광 진흥에 관한 조례

| 내 용   |
|---|
| 제1조(목적) 이 조례는 전라북도 야간관광 진흥에 필요한 사항을 규정함으로써 지역관광산업의 지속가능한 발전을 도모하는 데 기여하는 것을 목적으로 한다.  |
| 제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.<br>1. “야간관광”이란 일몰 이후 야간시간대에 관광명소나 축제, 관광 편의시설 등 다양한 관광 매력물을 대상으로 이루어지는 관광행위나 관광현상을 말한다.<br>2. “야간관광사업”이란 야간관광객을 위하여 운송, 숙박, 음식, 오락, 휴양 또는 용역을 제공하거나 야간 관광 활동을 위한 시설을 갖추어 관광객이 이를 이용하게 하는 일체의 사업을 말한다.  |
| 제3조(도지사의 책무) 전라북도지사(이하 “도지사”라 한다)는 전라북도의 야간관광 진흥에 필요한 시책을 마련하고 이를 위한 재원조달을 위하여 노력하여야 한다.  |
| 제4조(야간관광 진흥계획 수립) 도지사는 야간관광 진흥을 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 전라북도 야간관광 진흥계획(이하 “진흥계획”이라 한다)을 5년마다 수립하여 시행할 수 있다.<br>1. 야간관광 실태조사 결과<br>2. 야간관광 진흥을 위한 시설 조성에 관한 사항<br>3. 야간관광 프로그램 및 콘텐츠 개발에 관한 사항<br>4. 야간관광사업의 원활한 추진을 위한 민관 협조체계 구축에 관한 사항<br>5. 야간관광 홍보마케팅에 관한 사항<br>6. 야간관광 진흥을 위한 재원조달 방안<br>7. 그 밖에 야간관광 진흥을 위하여 필요한 사항 |
| 제5조(진흥사업) 도지사는 야간관광을 진흥시키기 위하여 다음 각 호의 사업을 추진하거나 지원할 수 있다.<br>1. 야간관광 프로그램 및 콘텐츠 개발<br>2. 야간관광 활성화를 위한 시설 조성 또는 인프라 정비<br>3. 야간관광 홍보 안내 시스템 개발 사업<br>4. 야간관광 진흥을 위한 연구조사 사업<br>5. 야간관광사업자 육성 및 교육사업<br>6. 야간관광 축제 및 행사 운영<br>7. 그 밖에 야간관광 진흥에 필요한 사업  |
| 제6조(위원회의 설치) 도지사는 다음 각 호의 사항을 자문 또는 심의하기 위하여 전라북도 야간관광진흥위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.<br>1. 진흥계획의 수립에 관한 사항<br>2. 야간관광 진흥을 위한 기반조성에 관한 사항  |

---

 내 용
 

---

3. 야간관광 프로그램 및 콘텐츠 개발에 관한 사항
4. 야간관광 사업의 사업성과 평가에 관한 사항
5. 그 밖에 야간관광 진흥을 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제7조(위원회의 구성) ① 위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 11명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장과 부위원장은 위원 중에서 호선하고 당연직 위원은 전라북도 야간관광 담당 국장이 되며 위촉직 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 도지사가 위촉한다. 이 경우 위촉직 위원의 경우 특정 성별이 10분의 6을 초과하지 않도록 하여야 한다.

1. 야간관광과 관련된 전문 분야의 학식과 경험이 풍부한 사람
2. 전라북도의회가 추천하는 전라북도의회의원
3. 그 밖에 야간관광에 관한 전문적인 지식과 경험을 갖춘 사람
- ③ 위원회의 간사는 전라북도 소관업무 담당 사무관으로 한다.

④ 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임위원의 남은 임기로 한다.

제8조(위원의 제척·기피·회피) ① 위원은 자문 및 심의의 공정성을 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 대상 안건의 자문 및 심의에 참여할 수 없다.

1. 위원이 안건에 대하여 직접적인 이해관계가 있는 경우
2. 위원의 배우자, 4촌 이내의 혈족, 2촌 이내의 인척 관계에 있는 사람 또는 위원이 속한 법인이나 단체가 안건에 대하여 직접적인 이해관계가 있는 경우
3. 위원이 최근 3년 이내에 임원 또는 직원으로 재직한 적이 있는 단체나 기관이 안건에 대하여 직접적인 이해관계가 있는 경우

② 당사자는 위원에게 공정한 심사를 기대하기 어려운 사정이 있는 경우에는 기피 신청을 할 수 있다.

③ 위원은 제1항 또는 제2항에 해당하면 스스로 그 안건에 관한 자문이나 심사를 회피하여야 한다.

제9조(위원의 해촉) 도지사는 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 위원을 해촉한다.

1. 심신 장애나 일신상의 이유로 위원 스스로 직무를 수행하는 것이 어렵다는 의사를 밝힌 경우
2. 직무태만, 품위손상 등의 사유로 인하여 위원으로 적합하지 아니하다고 인정된 경우
3. 직무와 관련하여 형사사건으로 기소된 경우
4. 그 밖에 위원이 자문 및 심사업무의 공정성을 해쳤다고 인정되는 경우

제10조(위원장 등의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하고 위원회의 업무를 총괄한다.

② 부위원장은 위원장을 보좌하고 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 그 직무를 대행한다.

③ 간사는 위원회 등의 운영과 관련된 업무를 담당하고 회의 중에 발언할 수 있다.

제11조(회의) ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하고 그 의장이 된다.

② 위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 3분의 1 이상의 요구가 있을 때 소집한다.

③ 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제12조(수당지급) 위원회의 위원과 관계전문가 등에게 예산의 범위에서 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제13조(재정지원 등) ① 도지사는 야간관광 진흥을 위하여 제5조에 따른 사업을 수행하는 법인이나 단체에 대하여 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있다.

② 제1항에 따른 경비의 지원절차 및 방법에 관해서는 「전라북도 지방보조금 관리 조례」를 따른다.

---

자료: 국가법령정보센터(<https://www.law.go.kr/LSW/ordinInfoP.do?ordinSeq=1847455>)

## (2) 주요 야간관광 추진사업

### ① 야간관광 시설 및 명소

- 전주시는 대표 관광지인 한옥마을의 주간관광객을 야간시간까지 확대하여 체류형 관광으로 이어질 수 있도록 하기 위하여 2019년부터 2022년까지 ‘한옥마을 문화시설 및 골목길 야간경관 개선사업’을 추진함
  - 한식담장 경관등 설치, 태조로 경관조명 설치, 은행로 및 오목대 전통 격자등 신설, 정자 및 쉼터 보강, 눈부심 방지장치 보완, 전주천동로 넝쿨등 설치, 골목길 보안등 설치 공사 등 시행
- 길 뿐만 아니라 부채문화관, 최명희문학관, 대사습청, 마루달 등 다양한 문화시설에도 외부조명을 설치하여 전통한옥시설의 새로운 모습을 볼 수 있도록 하였으며, 이를 통해 방문객들에게 고즈넉하고 고풍스런 느낌의 전주야경을 제공하고 있음
  - 정비된 한옥마을 시설을 배경으로 다양한 야간관광 프로그램 등 운영



[그림 4-11] 전주한옥마을 야간경관

자료: 비짓전주(<https://tour.jeonju.go.kr>), 전주한옥마을 홈페이지(<https://hanok.jeonju.go.kr>)



- 덕진공원은 전주시의 대표적인 시민공원이자 연꽃 군락지로 연중무휴 24시간 개방하는 덕에 주민들과 관광객들에게 인기 있는 명소로 자리 잡고 있으며, 2018년 리모델링을 통해 전통 정자, 창포늪, 인공 폭포와 목교 등을 조성하고 다양한 야간조명을 설치하여 야간경관 명소로 입소문을 타고 있음



[그림 4-12] 덕진공원 야경

자료: 비짓전주(<https://tour.jeonju.go.kr>).

- 전주에는 덕진구와 완산구를 관통하는 전주천과 삼천이 있으며, 전주천변의 경우 남부 시장에서 한옥마을 쪽으로 남천교 아래부터 생태박물관으로 이어지는 야경이 아름답고 삼천변은 천변으로 따라 늘어선 아파트 등의 도심야경과 노을 명소로 알려져 있음



[그림 4-13] 전주천변과 삼천변 야경

자료: 비짓전주(<https://tour.jeonju.go.kr>).

- 그 밖에도 수상 산책로 데크길의 조명시설로 야간산책을 즐길 수 있는 아중호수, 전주 젊음의 거리 인근에 있는 풍패지관(전주객사)의 루미나리에, 전주 시내를 한눈에 조망할 수 있는 치명자산 등의 야간관광 명소를 보유하고 있음

## ② 야간관광 콘텐츠

- 전주 문화재야행은 2018년 문화재청 선정 최우수 문화재야행에 이름을 올렸으며, 2020년 한국관광공사가 선정한 야간관광 100선에 선정되는 등 전주시의 대표적 야간 관광콘텐츠임
- 2023년 전주문화재야행은 문화재청, 전라북도, 전주시가 주최하고, 문화예술공작소가 주관하였으며, 5월 26~27일, 10월 13~14일 연 2회, 18~23시까지 전주한옥마을과 전라감영을 중심으로 다양한 프로그램을 진행함
  - 사전예약 프로그램인 경기전 좀비실록이 큰 인기를 끌었고, 어린이들을 위한 마술공연, 캐리커처, 프리마켓, 지역 대표 예술단체 공연 등 다채로운 무대 구성
  - 전라감영 일대에서는 전라관찰사, 사관 등으로 사극 분장을 한 배우들이 관광객들에게 즐거움을 선사했으며, 문화재 보드게임 겨룸터, 문화재 오락 등용문 등 전통 놀이를 즐기는 다양한 프로그램 운영



[그림 4-14] 전주 문화재야행

자료: 비짓전주(<https://tour.jeonju.go.kr>).

- 전주남부시장 야시장은 전통시장 활성화 대표모델 중 하나로 2014년 국내 최초로 전통시장에 야시장이 조성되어 매주 1만 7천여명, 하루평균 7,500~9,000여 명이 방문하는 유명관광명소로 자리 잡음
- 전주남부시장 야시장은 지자체 또는 위탁이 아닌 남부시장 상인회에서 야시장 운영권을 갖고 있으며, 문화행사 등 일부 예산을 지원받지만 야시장 상인 선발과 계약, 임대료 책정 등 운영 관련 모든 권한은 상인회가 행사하고 있음
  - 이는 지자체 지원과 관계없이 상인회가 주도하여 야시장을 지속가능한 콘텐츠로 발전시키려는 의도



- 먹거리 판매와 함께 버스킹 등을 진행하여 전주한옥마을 관광객을 야간까지 머물게 함으로써 지역경제 활성화에 중요한 역할 수행



[그림 4-15] 전주 남부시장 야시장

자료: 비젯전주(<https://tour.jeonju.go.kr>).

- 전주시는 전주한옥마을의 야간콘텐츠를 강화하기 위하여 코로나 19 이후 야간 상설공연을 추진했으며, 전주시를 찾는 관광객들과 시민들에게 전주만의 밤을 알리는 고유의 볼거리를 제공하고 함
- 야간 상설공연은 전라북도와 전주시가 주최하며, 전북문화관광재단, 편파이브(주)가 주관하는 행사로 전주의 대표 음식인 전주비빔밥을 주제로 한 뮤지컬을 공연



[그림 4-16] 전주한옥마을 야간 상설공연

자료: 네이버블로그(<https://blog.naver.com/pdhong/223176634725>).

- 그 밖에도 야간관광객이 비교적 많이 찾는 봄~가을 사이에 경기전 별빛누빔, 특별 야간 탐방 프로그램 등 다양한 비상설 야간콘텐츠(축제 및 이벤트)를 개최하고 있으며, 특히 전통과 역사문화를 주제로 한 행사가 많이 치러지고 있음

- 전주시는 2023년 야간관광 특화도시 선정을 계기로 외래관광객 대상 마케팅을 비롯하여 다양한 야간관광 콘텐츠 개발 및 육성에 힘쓰고 있음
  - 10월 26일에서 31일까지 미국 뉴욕에서 개별자유여행 상품 개발을 위해 뉴욕 인바운드 여행사와 관계자를 면담하는 등 전주의 야간관광 인지도 제고 및 브랜드 구축을 위한 홍보마케팅 추진
  - JFK트래블센터 등 뉴욕 인바운드 여행사를 대상으로 전주시 야간관광 특화도시 사업을 소개하고, 야간관광 특화도시 사업과 연계한 상품 개발 및 지원 방안 등에 대해 논의
  - 해외 홍보마케팅 예산을 활용하여 전주에서 1박 이상 숙박하는 관광객에게 무료 리무진 서비스 등을 제공하는 등 다양한 인센티브 방안을 모색
  - 야간관광 특화도시 추진사업의 일환으로 DJ 클럽파티인 'Club The 8'과 '전주 심야극장', 야간연회를 재연한 'Fun한 히스토리 나잇' 등 다양한 야간관광 콘텐츠 사업을 추진
  - 전주심야극장 역시 팔복예술공장에서 열리고 있으며, 2023년 10월 영화 '미나리'가 상영되는 등 전주의 밤을 즐길 수 있는 야간문화예술 공연이 펼쳐지면서 전주시민과 관광객들에게 큰 호응을 얻고 있음



[그림 4-17] 전주시 야간관광 특화도시 사업

자료: 전북도민일보([https://www.damin.co.kr/news/articleView.html?idxno=1440219&sc\\_section\\_code=S1NB](https://www.damin.co.kr/news/articleView.html?idxno=1440219&sc_section_code=S1NB))  
 투데이안(<https://www.todayan.com/news/articleView.html?idxno=511051>)



### 3. 경상남도 통영시

#### 1) 대상지 특성

- 한국문화관광연구원의 주요관광지점 입장객 통계에 따르면, 최근 3년간 가장 많이 방문한 통영시 관광지점은 동피랑마을, 통영케이블카, 이순신 공원, 사랑도 등으로 매년 40만 명 이상이 다녀감
- 이와 함께 통영시 디피랑은 2020년 10월 16일에 개장한 대표적인 야간관광자원으로 저녁 7시부터 24시까지 야간에만 운영하고 있으며, 2021년 18만 명, 2022년 17.8만 명 등 관광객과 시민들의 큰 인기를 끌고 있음
  - 디피랑은 통영의 유명 벽화마을인 동피랑과 서피랑을 바탕으로 빛과 인공조명을 활용하여 벽화들을 미디어로 재탄생시킨 야간관광 명소

〈표 4-13〉 통영시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년)

(단위: 명)

| 주요관광지점  | 2020년     | 2021년     | 2022년     |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 동피랑마을   | 1,266,366 | 1,367,603 | 1,210,831 |
| 통영케이블카  | 437,157   | 419,746   | 559,496   |
| 이순신공원   | 419,253   | 461,973   | 490,905   |
| 사랑도     | 361,013   | 365,433   | 418,684   |
| 통영루지    | 426,341   | 441,950   | 350,026   |
| 욕지도     | 290,115   | 306,188   | 290,342   |
| 윤이상기념관  | -         | 190,103   | 208,909   |
| 디피랑     | -         | 186,595   | 178,712   |
| 달아공원    | 136,497   | 120,481   | 165,714   |
| 한산도 제승당 | 69,305    | 64,712    | 127,831   |
| 합계      | 3,406,047 | 3,924,784 | 4,001,450 |

자료: 관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계(<https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/main.do>).

- 한국관광공사의 데이터랩을 활용해 내비게이션 인기 검색 목적지를 확인해보면 통영에서 외지인이 가장 많이 검색한 곳은 통영중앙전통시장이고, 한려수도조망케이블카, 이마트통영점, 금호리조트통영마리나, 통영여객선터미널 등의 순서로 나타남
- 앞서 강릉시와 전주시에서도 전통시장에 대한 검색량이 상위권에 있었으나 통영시의

경우 통영중앙전통시장이 다른 관광자원에 비해 압도적인 1위를 보여 통영시의 중심 관광자원 역할을 하는 것으로 보임

- 그 밖에 한려수도조망케이블카, 동피랑벽화마을 등 주요관광자원이 상위권에 포진되어 있으며, 금호리조트통영마리나, 스탠포드호텔앤리조트통영 등 관광 숙박시설에 대한 검색량도 상당한 것으로 나타남

〈표 4-14〉 통영시 인기관광지 통계

| 검색 순위 | 관광지명         | 분류          | 외지인 검색 수  |
|-------|--------------|-------------|-----------|
| 1     | 통영중앙전통시장     | 시장          | 1,445,292 |
| 2     | 한려수도조망케이블카   | 기타관광        | 138,696   |
| 3     | 이마트통영점       | 대형마트        | 121,214   |
| 4     | 금호리조트통영마리나   | 콘도미니엄       | 98,023    |
| 5     | 통영여객선터미널     | 교통시설        | 91,263    |
| 6     | 이순신공원        | 도시공원        | 90,893    |
| 7     | 동피랑벽화마을      | 기타관광        | 90,283    |
| 8     | 스탠포드호텔앤리조트통영 | 호텔          | 65,765    |
| 9     | 삼덕항          | 자연경관(하천/해양) | 64,424    |
| 10    | 서호전통시장       | 시장          | 53,171    |

자료: 한국관광공사 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>).

## 2) 야간관광 목적지로서 지역 특성

- 2023년 6월 기준, 경상남도 통영시의 인구는 약 12만 명이고, 인근의 창원시는 약 101만 명, 고성군 약 5만 명, 거제시 약 23만 명으로 통영 야간관광의 배후수요는 약 140만 명 수준임
  - 또한, 인구 330만 명의 부산광역시가 2시간 내 거리에 있어 주변 배후수요를 합하면 통영시 야간관광 잠재수요는 매우 큰 편
- 통영시의 숙박 여건은 관광호텔업 10개, 가족호텔업 4개, 호스텔업 28개 등이 있으며, 외국인 수요를 수용하기 위한 외국인관광 도시민박업 35개, 전통 한옥을 체험할 수 있는 한옥체험업 3개 등 총 214개소가 등록되어 있음
- 그 밖에도 통영은 바다를 조망할 수 있는 지리적 장점을 활용해 최근의 숙박 트렌드에 부합하는 독채형 펜션, 풀빌라 등과 같은 독립적인(private) 숙소가 다수 지어지고 있어 신규 시설에 대한 관광객 욕구에 부합하는 지역으로 명성을 얻고 있음

〈표 4-15〉 통영시 관광숙박업 현황

| 구 분      |             |         | 개소 수 |
|----------|-------------|---------|------|
| 관광숙박업    | 호텔업         | 관광호텔업   | 10   |
|          |             | 수상관광호텔업 | -    |
|          |             | 한국전통호텔업 | -    |
|          |             | 가족호텔업   | 4    |
|          |             | 호스텔업    | 28   |
|          |             | 소형호텔업   | 2    |
|          |             | 의료관광호텔업 | -    |
|          | 휴양콘도미니엄업    |         | 2    |
|          | 소계          |         | 46   |
| 관광객이용시설업 | 야영장업        | 일반야영장업  | 14   |
|          |             | 자동차야영장업 | 9    |
|          | 외국인관광 도시민박업 |         | 35   |
|          | 한옥체험업       |         | 3    |
|          | 소계          |         | 61   |
|          | 합계          |         | 214  |

자료: 한국관광협회중앙회(2023년 6월 30일 기준).

- 2023년 기준으로 통영시에 대중교통으로 접근하기 위해서는 고속버스를 이용하거나, 김해공항에서 시외버스를 이용하는 방법, 대전역 등 KTX역에서 시외버스를 이용하는 방법 등이 있음
  - KTX역이 있는 강원도 강릉시, 전라북도 전주시와 비교해 수도권에서의 대중교통 접근성이 취약
- 시내 대중교통은 택시와 버스가 있는데, 버스의 배차 간격이 다소 길어 관광객이 이용하기에 불편한 면이 있으며 택시를 이용할 경우 통영종합터미널에서 동피랑마을까지 20분 내외로 이용이 가능함
- 쇼핑의 경우 통영중앙전통시장이 오전 8시 30분부터 오후 9시 30분까지 운영함에 따라 야간에 전통시장을 즐길 수 있으며, 인근 대형마트 등도 오후 10시까지 운영하고 있어 야간관광객들에게 편의를 제공하고 있음
- 통영시 관광안내소, 통영시외버스터미널 관광안내소, 여객선터미널 관광안내소 등 주요 관광지점에 관광안내소를 운영하고 있으나 운영 시간이 9~18시로 야간에 방문하는 관광객을 위한 안내 여건은 미흡한 편임
- 통영시는 지역관광발전종합지수의 관광수용력지수에서 2021년 1등급을 달성하였음

### 3) 야간관광 정책 및 추진사업

#### (1) 야간관광 정책

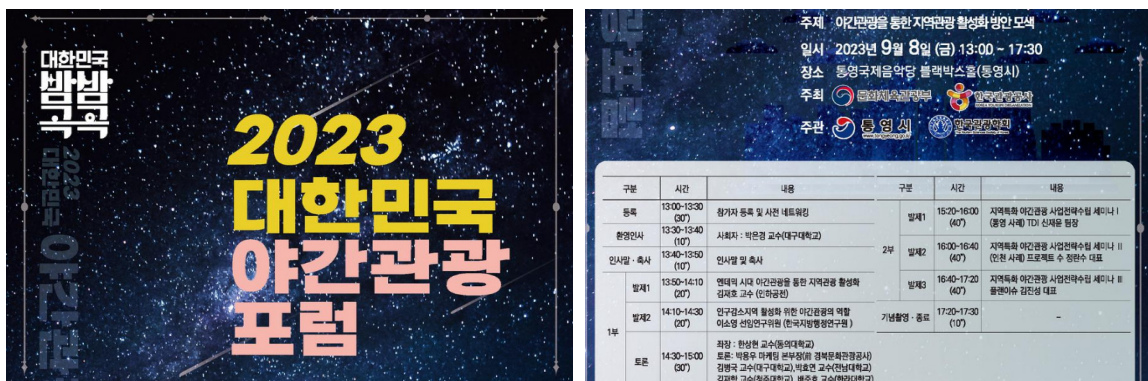
- 통영시는 야간관광 특화도시 선정을 계기로 기존 통영시 관광진흥에 관한 조례에 야간관광 활성화 사업 관련한 조문을 추가하여 야간관광 사업에 대한 정책적 근거를 마련하고 있음

〈표 4-16〉 통영시 관광진흥 조례 중 야간관광 활성화 관련 조문

| 내 용  |
|--|
| 제5장 야간관광 활성화 사업<br>제20조(야간관광 활성화 사업 추진) 시장은 야간관광 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.<br>1. 야간관광 콘텐츠, 상품 및 프로그램 개발 운영<br>2. 야간경관 조성 및 야간관광 인프라 구축<br>3. 야간관광 활성화를 위한 홍보체계 구축<br>4. 야간관광 명소 발굴 및 육성<br>5. 그 밖에 야간관광 활성화를 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항<br>[전문개정 2023.6.30.] |

자료: 국가법령정보센터(<https://law.go.kr/LSW/ordinInfoP.do?ordinSeq=1828793>)

- 또한, 통영시는 ‘지역경제 재도약 및 지역소멸 대응을 위한 야간관광 활성화 방안’을 모색하기 위해 2023년 9월 8일 대한민국 야간관광 포럼을 개최함
- 대한민국 야간관광 특화도시 1호 도시답게 야간관광을 선도하기 위해 정부 기관, 지자체, 관광학회, 전문가, 관계 기관 등 250여 명의 관계자를 초청하여 다양한 의견을 교환하고 수렴하였음



[그림 4-18] 2023 대한민국 야간관광 포럼

자료: 통영시 보도자료(2023.09.06.), 통영시, 2023 대한민국 야간관광 포럼 개최.

## (2) 주요 야간관광 추진사업

### ① 야간관광 시설 및 명소

- 통영 디피랑 조성사업은 남망산공원 시민문화회관 벽면에 프로젝션 맵핑 및 약 1.5km 산책로에 디지털 미디어 장치를 설치하는 사업으로 통영시는 디피랑 조성사업에 예산 60억 원(국비 25억 원, 도비 17억 원, 시비 18억 원)을 투입하여 2020년 10월에 완공하였음
- 조성 후 월평균 1만 5천 명이 방문하는 등 매년 약 18만 명 이상이 방문하고 있으며, 손익분기점인 월 1만 920명을 초과하여 수익성이 있는 통영시의 대표 야간관광 자원으로 자리매김하고 있음
  - 성인입장료 15,000원에 손익분기점 약 1만 명으로 계산하면, 월 운영비용은 약 1억 5천만 원, 연간 운영비용은 약 18억 원으로 추산
- 디피랑의 운영 시간은 춘계 19:30~24:00, 하계 20:00~24:00, 동계 19:00~24:00이며, 총 관람 시간은 약 1시간이 소요되며, 자원의 특색과 매력을 인정받아 문화체육관광부와 한국관광공사에서 주관한 '2023~2024 한국관광 100선'에 선정됨

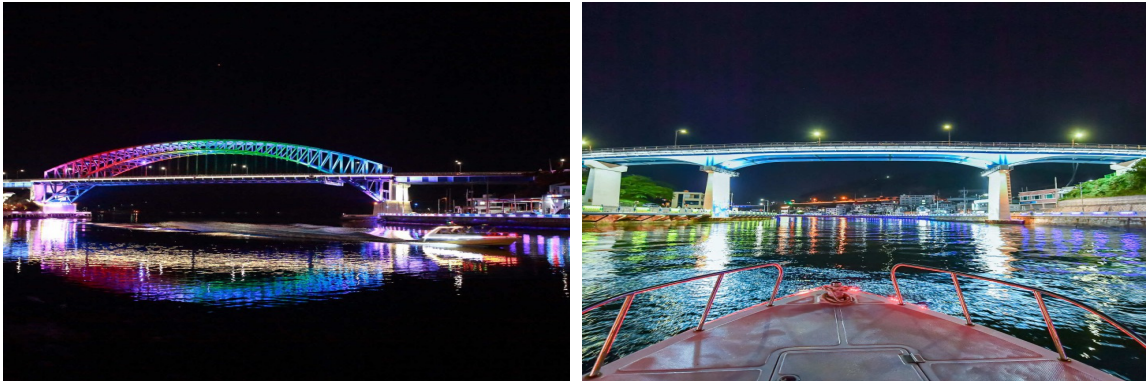


[그림 4-19] 통영시 디피랑

자료: 통영 디피랑 홈페이지(<http://dpirang.com>)



- 통영운하는 길이 1,420m, 너비 55m로 통영반도 남단과 미륵도 사이를 흐르고 있으며, 운하를 가르는 무지개 모양의 통영대교가 196개의 투광등으로 야간에 조명을 발산하며 이를 조망하기 위한 조망공원이 조성되어 있음
- 한국해양소년단 경남남부연맹은 2013년부터 전국 최초로 통영에서 해상택시를 운영하고 있으며, 통영의 강구안 해상, 통영 운하, 충무교, 통영대교를 거쳐 돌아오는 코스로 주요 지점에 대한 해설이 가미되어 통영 야간관광의 별미로 통하고 있음
  - 코스는 약 50분이 소요되며, 이용객은 2021년 4,000여 명에서 2022년 1만 7,000여 명으로 크게 증가
  - 통영해상택시는 통영 밤바다 야경 투어를 할 수 있는 체험 프로그램으로 대한민국 야간관광 100선에 선정



[그림 4-20] 통영운하와 해상택시

자료: 통영해상택시 홈페이지(<https://tongyeongmarinetaxi.modoo.at>).

## ② 야간관광 콘텐츠

- 통영 문화재야행은 통영시가 주최하고, 재단법인 통영한산대첩문화재단이 주관하는 대표적 야간축제로 2023년 5월 5일~6일 양일간 개최되었음
- 세부프로그램으로 야경(밤에 비춰보는 문화재), 야로(밤에 걷는 거리), 야설(밤에 감상하는 공연), 야사(밤에 듣는 역사 이야기), 야화(밤에 보는 그림), 야시(진상품·장식이 야기), 야식(밤에 즐기는 음식), 야숙(문화재에서 하룻밤) 등 8야로 이루어짐
- 통영 세병관 후원에서는 특별제작한 LED 보름달을 띄워 통영의 아름다운 밤하늘을 연출하였고, 불꽃놀이와 경상남도 무형문화재 낙화놀이를 통영 앞바다에 펼쳐놓아 보름달과 불꽃놀이가 통영의 야경을 한층 돋보이게 하였음

- 통영시는 야간관광 특화도시 선정을 계기로 다양한 프로그램 및 이벤트 사업을 추진하고 있으며, 기존 야간관광 명소 및 주요 시설을 기반으로 야간관광을 위한 콘텐츠를 연계 및 확장하는 데 집중하고 있음
- 특히, 기존 디피랑에 집중되어 있던 야간관광객을 통영중앙전통시장과 인근 강구안으로까지 확장하기 위해 다양한 야간관광 시설 및 콘텐츠를 실행하고 있음
  - 강구안 뒷골목에는 통영을 대표하는 예술가들의 작품으로 조성된 아트월, 근대 콘셉트의 인공건물, 야간간판 설치, 근현대 가로등 설치 등을 통한 모던보이즈 거리로 조성
  - ‘2023 투나잇 통영! 모던보이즈 및 다이닝 페스타 행사’는 통영시가 야간관광 특화도시로 선정된 이후 추진하고 있는 ‘Tonight Tongyeong’ 사업의 특화콘텐츠로 2023년 10월 27~28일까지 강구안 일대에서 열렸으며, 통영 최초의 수상 창작 뮤지컬로 통영 근대 문화예술인들의 활동을 배경으로 한 야간 공연
  - ‘투나잇 통영! 야간관광 여행상품 개발·운영’ 사업을 통해 2023년 10월 13일부터 29일까지 전 국민이 참여할 수 있는 통영 야간관광 특화 인스타그램 채널 ‘투나잇 통영’의 팔로우 이벤트를 진행



[그림 4-21] 통영시 야간관광 이벤트 및 프로그램

자료: 통영시청 홈페이지(<https://www.tongyeong.go.kr>).

## 4. 경상남도 진주시

### 1) 대상지 특성

- 한국문화관광연구원의 주요관광지점 입장객 통계에 따르면, 최근 3년간 가장 많이 방문한 진주시 관광지점은 진주성, 산림박물관, 진양호 동물원, 월아산 숲속의 진주, 경상남도과학교육원 등임
- 이중 진주성이 매년 60만 명 이상이 다녀가 진주 관광의 핵심으로 볼 수 있으며, 특히 2022년엔 진주시 전체 관광객 수가 전년 대비 약 74만 명 이상 증가

〈표 4-17〉 진주시 주요관광지점 입장객 수(2020~2022년)

(단위: 명)

| 주요관광지점     | 2020년   | 2021년   | 2022년     |
|------------|---------|---------|-----------|
| 진주성        | 601,689 | 525,932 | 805,775   |
| 산림박물관      | 185,485 | 200,208 | 259,977   |
| 진양호 동물원    | 64,095  | 115,073 | 195,225   |
| 월아산 숲속의 진주 | 11,784  | 17,330  | 167,870   |
| 경상남도과학교육원  | 5,376   | 6,605   | 44,681    |
| 남강댐 물문화관   | 10,752  | -       | 36,251    |
| 진주청동기문화박물관 | 11,496  | 10,340  | 33,259    |
| 진주시립여성자미술관 | 1,602   | 4,847   | 32,912    |
| 진주익룡발자국전시관 | 5,677   | 9,591   | 32,736    |
| 진주 꿈키움동산   | 4,397   | 5,836   | 27,480    |
| 합계         | 902,353 | 895,762 | 1,636,166 |

자료: 관광지식정보시스템 주요관광지점 입장객 통계(<https://know.tour.go.kr/stat/visitStatDis/main.do>).

- 한국관광공사의 데이터랩을 활용해 내비게이션 인기 검색 목적지를 확인해보면 진주에서 외지인이 많이 검색한 곳은 갤러리아백화점진주점, 진주중앙시장, 롯데몰진주점과 같이 주로 쇼핑 장소이며, 동방관광호텔, 골든튠립호텔남강 등 숙박시설이 뒤를 잇고 있음
- 진주시는 다른 사례지역에 비해 관광목적지보다는 백화점, 시장, 쇼핑몰, 대형마트 등 쇼핑 시설이 검색 상위권에 포진되어 있으며, 이는 진주시 연접 지역에서 쇼핑을 위해 방문하는 방문객이 수가 많고 관광을 목적으로 검색하는 비중이 낮은 것으로 추론할 수 있음
- 이는 가장 높은 순위의 백화점 검색량이 15만 건 수준으로 타지역(1위 평균 6~80만 건) 대비 현저히 낮은 것으로도 파악 가능



〈표 4-18〉 진주시 인기관광지 통계

| 검색 순위 | 관광지명       | 분류    | 외지인 검색 수 |
|-------|------------|-------|----------|
| 1     | 갤러리아백화점진주점 | 백화점   | 154,404  |
| 2     | 진주중앙시장     | 시장    | 149,544  |
| 3     | 롯데몰진주점     | 쇼핑몰   | 66,045   |
| 4     | 동방관광호텔     | 호텔    | 61,828   |
| 5     | 골든튠호텔남강    | 호텔    | 55,908   |
| 6     | 이마트진주점     | 대형마트  | 54,148   |
| 7     | 경상남도수목원    | 자연공원  | 45,259   |
| 8     | 진주시외버스터미널  | 교통시설  | 36,108   |
| 9     | 진주성        | 역사유적지 | 30,508   |
| 10    | 홈플러스진주점    | 대형마트  | 28,749   |

자료: 한국관광공사 데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>).

## 2) 야간관광 목적지로서 지역 특성

- 2023년 6월 기준, 경상남도 진주시의 인구는 약 34만 명이고, 진주시와 연접한 인근 도시의 인구 규모를 합치면 광역시 수준의 배후수요가 있음
  - 인근 지자체인 산청군 약 3만 4천 명, 의령군 약 2만 5천 명, 함안군 약 6만 명, 창원시 101만 명, 고성군 5만 명, 사천시 약 10만 명, 하동군 약 4만 명을 합치면 진주시 야간관광 배후수요는 약 165만 명 수준
- 진주시의 숙박 여건은 관광호텔업 2개, 호스텔업 1개 등이 있으며, 외국인 수요를 수용하기 위한 외국인관광 도시민박업 10개, 전통한옥을 체험할 수 있는 한옥체험업 1개가 등록되어 있어, 관광 숙박에 대한 여건은 다소 부족한 편임

〈표 4-19〉 진주시 관광숙박업 현황

| 구 분      |             |         | 개소 수 |
|----------|-------------|---------|------|
| 관광숙박업    | 호텔업         | 관광호텔업   | 2    |
|          |             | 호스텔업    | 1    |
|          | 휴양콘도미니엄업    |         | -    |
|          | 소계          |         | 3    |
| 관광객이용시설업 | 야영장업        | 일반야영장업  | 6    |
|          |             | 자동차야영장업 | 1    |
|          | 외국인관광 도시민박업 |         | 10   |
|          | 한옥체험업       |         | 1    |
|          | 소계          |         | 18   |
|          | 합계          |         | 21   |

자료: 한국관광협회중앙회(2023년 6월 30일 기준).

- 수도권 접근성을 고려했을 때 서울역에서 출발하여 진주역에 도착하는 KTX가 일일 8편 이상 있으며, 소요 시간은 3시간 30분 내외로 상당히 긴 편이지만 고속버스보다 빠르게 이동할 수 있음
- 다만, 진주역에서 서울역으로 출발하는 막차가 19시 13분으로 진주시의 야간관광을 즐기고 밤늦게 수도권으로 가기에는 다소 여건이 부족함

| 구분 | 열차<br>번호    | 출발<br>출발<br>출발 | 도착<br>도착<br>도착 | 특설/<br>우등실 | 일반실        | 유아 | 자유석<br>/입석   | 인터넷특가<br>(멤버십 혜택)  | 예약<br>대기 | 정차역<br>(경유) | 차량유형<br>/편성정보      | 운임<br>요금 | 소요<br>시간 |
|----|-------------|----------------|----------------|------------|------------|----|--------------|--------------------|----------|-------------|--------------------|----------|----------|
| 직통 | KTX<br>204  | 진주<br>06:13    | 서울<br>09:52    | 매진         | 매진         | 매진 | 역발매중<br>(1량) | 57,600원<br>(5% 적립) | 매진       | -           | KTX-신천<br>기차<br>기차 | 조회       | 03:39    |
| 직통 | KTX<br>206  | 진주<br>08:58    | 서울<br>12:25    | 매진         | 입석+좌석      | 매진 | 역발매중         | 57,600원<br>(5% 적립) | 신청하기     | -           | KTX-신천<br>기차<br>기차 | 조회       | 03:27    |
| 직통 | KTX<br>208  | 진주<br>10:04    | 서울<br>13:36    | 매진         | 예매<br>좌석선택 | 매진 | 역발매중         | 57,600원<br>(5% 적립) | -        | -           | KTX-신천<br>기차<br>기차 | 조회       | 03:32    |
| 직통 | KTX<br>212  | 진주<br>12:51    | 서울<br>16:24    | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 57,200원<br>(5% 적립) | -        | 서대구         | 기차<br>기차<br>기차     | 조회       | 03:33    |
| 직통 | KTX<br>214  | 진주<br>14:34    | 서울<br>17:53    | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 57,600원<br>(5% 적립) | -        | -           | 기차<br>기차<br>기차     | 조회       | 03:19    |
| 직통 | KTX<br>4022 | 진주<br>15:42    | 서울<br>19:18    | 매진         | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 운임 15%↓<br>49,000원 | -        | -           | KTX-신천<br>기차<br>기차 | 조회       | 03:36    |
| 직통 | KTX<br>218  | 진주<br>17:37    | 서울<br>21:05    | 예매<br>좌석선택 | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중<br>(1량) | 57,200원<br>(5% 적립) | -        | 서대구         | 기차<br>기차<br>기차     | 조회       | 03:28    |
| 직통 | KTX<br>4026 | 진주<br>19:13    | 서울<br>22:47    | 매진         | 예매<br>좌석선택 | 예매 | 역발매중         | 운임 15%↓<br>49,000원 | -        | -           | KTX-신천<br>기차<br>기차 | 조회       | 03:34    |

[그림 4-22] 진주-서울 KTX 시간표

자료: 한국철도공사 렛츠코레일 홈페이지(<https://www.letskorail.com>).

- KTX 정차역인 진주역을 중심으로 백화점, 대형상점, 중앙시장 등이 차량으로 20분 이내에 있고, 대형상점과 재래시장의 운영 시간이 오후 10시로 야간관광객들의 쇼핑 여건은 좋은 편임
- 진주시 관광안내소, 진주 관광안내소 진주역점 고속버스터미널 관광안내소 등 주요 지점에 관광안내소를 운영하고 있으나 운영 시간이 9시부터 18시(겨울철 17시)로 야간에 방문하는 관광객을 위한 안내 여건은 다소 미흡한 편임
- 대중교통은 택시와 버스가 있는데, 버스의 배차 간격이 짧은 편이 아니라 관광객이 이용하기에 불편한 면이 있으며, 택시를 이용할 경우 진주역에서 진주중앙유등시장까지 20분 내외로 이용이 가능함

### 3) 야간관광 정책 및 추진사업

#### (1) 야간관광 정책

- 진주시는 아직 관광 진흥에 관한 조례나 경관 조례 등에 별도 야간관광 진흥을 위한 조문을 추가하고 있지 않음
- 다만, 2023년 야간관광 특화도시로 선정된 이후 야간관광 인프라와 서비스를 개선하기 위하여 야간특화 안심숙소 선정 등의 일부 정책 사업을 추진하고 있음
- ‘야간특화 안심숙소 선정’은 진주시 내 숙박업소를 대상으로 체류형 관광지 조성을 위해 머물고 싶은 숙박환경 조성사업을 추진하고 있으며, 편안하고 안전한 숙박 서비스를 제공하기 위한 야간관광 여건 개선을 목적으로 함
  - 총 5개소를 선정하여 야간특화 안심숙소 인증마크 제공, 진주 야간관광 SNS 홍보 인증, 숙소 이용객 대상 어메니티 물품 지원, 진주시 홈페이지 내 ‘야간특화 안심숙소’ 소개 등 지원
  - 지정기준은 주변 위치 및 편의시설 등 접근성, 숙소 내외 보안 카메라 및 경보장치 등 설치 여부, 건물 외부 조명 및 청결도, 화재 경보기 및 화재진압 설비, 대피 계획 수립 여부, 교통 접근성 및 문화·관광시설, 의료시설 접근성 및 매뉴얼 등 존재 여부, 안심하고 이용할 수 있는 기타 숙박환경을 갖춘 업소 접근성임 등

〈표 4-20〉 진주시 야간특화 안심숙소 선정기준

| 구 분     | 기 준   |
|---------|---|
| 위치 및 환경 | - 주변 소음 및 유해시설 등 공해의 정도<br>- 주변 편의시설(식당, 편의점, 은행 등) 접근성                                   |
| 보안시설    | - 숙소 내외 CCTV 및 감시 시스템 여부<br>- 경보장치(안심벨 등) 설치 여부   |
| 외부경관    | - 건물 외부 조명 및 조경시설<br>- 건물 외관 및 주변의 청결도  |
| 긴급대응시스템 | - 화재 경보기 설치 및 대피 계획 수립<br>- 화재진압설비(스프링클러, 소화기 등) 여부                                       |
| 주변접근성   | - 주요 교통편과의 접근성<br>- 주변 관광지 등 문화·관광시설 접근성  |
| 의료안정성   | - 응급의료시설(병원) 접근성<br>- 응급 처치 키트 등 긴급의료기구 비치 여부<br>- 응급 상황 발생 시 대응 매뉴얼 존재 여부                |
| 기타      | - 안심하고 이용할 수 있는 기타 숙박환경을 갖춘 업소<br>(여성전용주차구역 및 장애인주차구역 설치 등)<br>- 레이트 체크인 및 레이트 체크아웃 가능 업소 |

자료: 진주시 홈페이지(<https://www.jinju.go.kr/00130/02730/00136.web?amode=view&idx=39548372>).

## (2) 주요 야간관광 추진사업

### ① 야간관광 시설 및 명소

- 진주성은 진주의 역사와 문화가 집약된 진주의 성지로 하절기엔 23시까지, 동절기엔 22시까지 개방하고 있으며, 진주 남강에서 바라보는 진주성과 성곽의 조명이 대표적인 야경 명소임



[그림 4-23] 진주성 야경

자료: 진주시 홈페이지(<https://www.jinju.go.kr>).

### ② 야간관광 콘텐츠

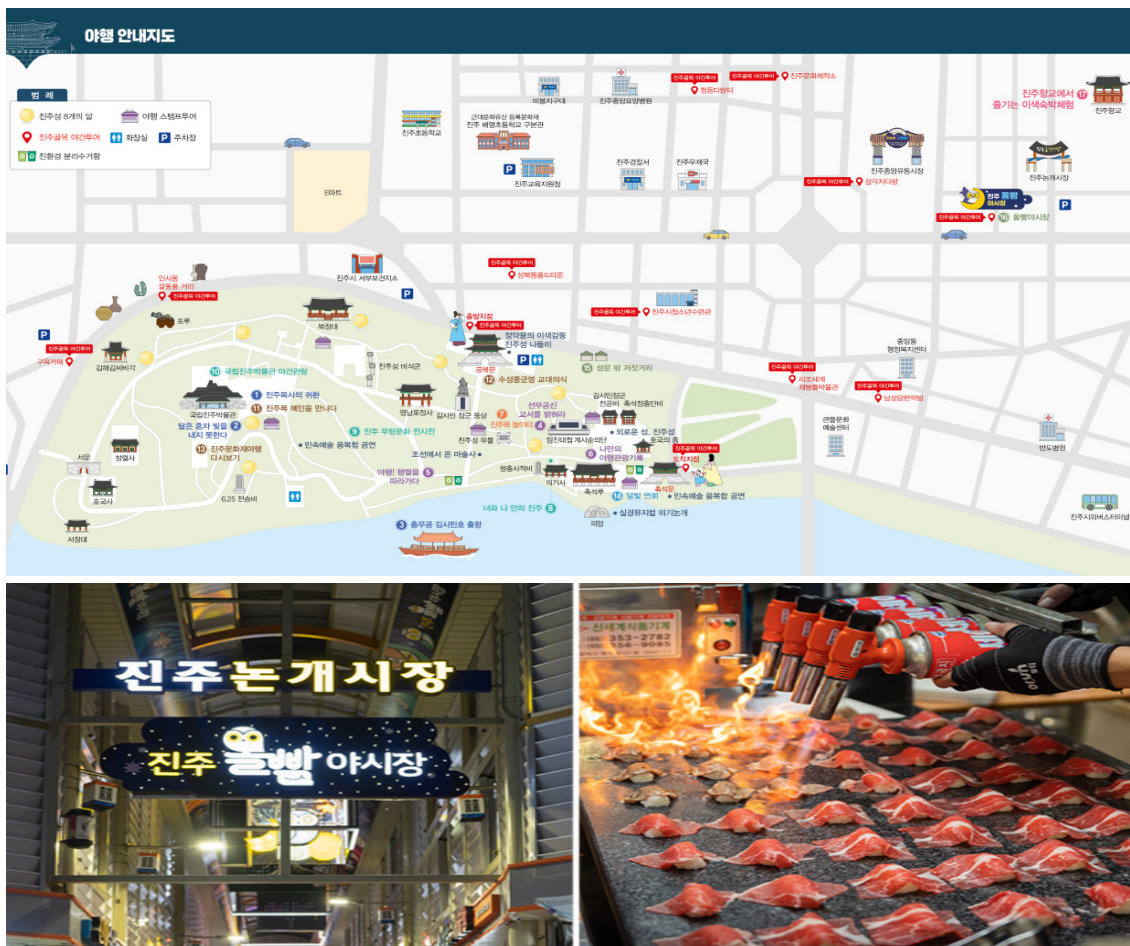
- 진주남강유등축제는 진주성과 남강 일원에서 매년 개최되는 진주시의 대표적인 축제로 5년 연속 대한민국 글로벌 육성 축제로 선정되어 해외로 진출한 축제임
  - 진주시와 진주문화예술재단이 주최하고 진주남강유등축제 제전위원회가 주관하여 매년 10월 개최되며, 거래행렬, 고유제, 수상불꽃놀이, 소망등 달기 등 본행사와 드론라이트 쇼, 미디어아트쇼, 소형등 만들기 체험 등 다양한 부대행사 진행



[그림 4-24] 진주남강유등축제

자료: 진주유등축제 홈페이지(<https://yudeung.com>).

- 진주문화재야행은 2022년에 처음 개최되었으며, 진주시, 경상남도, 문화재청이 주최하고, 진주문화관광재단이 주관하고 있으며, 향교에서 하룻밤을 보내는 문화재 숙박체험, 진주올밤야시장 먹거리 투어 등 다양한 프로그램과 행사를 통해 여름밤 진주의 문화를 선보이고 있음
- 재단법인 진주시상권활성화재단은 중소벤처기업부(소상공인시장진흥공단), 진주시의 지원을 받아 진주중앙상권활성화사업을 추진하고 있으며, 사업 기간은 2019년 7월부터 2024년 6월까지 총 5년간임
- 진주중앙상권활성화사업 중 하나로 진주 ‘올밤 야시장’ 운영사업을 추진하고 있으며, 2023년 8월부터 10월 말까지 매주 토요일 오후 6시부터 11시까지 논개 시장에서 열리고 있음



[그림 4-25] 진주문화재 야행과 올밤야시장

자료: 진주시 홈페이지(<https://www.jinju.go.kr>).



- 진주남강 유람선 김시민호는 원더풀남강프로젝트의 일환으로 추진되었으며, 운항은 전국 공모를 통해 한국해양소년단 경남서부연맹이 위탁운영사로 선정되어 운영 중임
- 유람선은 망진나루를 출발해 축석문 나루를 돌아오는 약 3km의 순환 코스로 30분간 남강에서 진주성의 멋진 풍경을 감상 할 수 있으며, 운항 시간은 매주 화·수·목 13~21시, 금·토·일 10~21시로 야간에도 운항할 수 있어 진주시 야간관광의 대표적인 관광 코스 중 하나로 자리매김함
  - 1회 최대 탑승 인원은 25명으로 주말 기준 하루 17회 운항



[그림 4-26] 진주남강유등축제

자료: 진주시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/thejinjucity/223253566172>).

- 진주시는 2023년 야간관광 특화도시로 선정된 이후 야간관광 특화사업 추진의 일환으로 ‘리버나이트 진주’ 브랜드, ‘365일 불과 빛이 흐르는 진주의 밤’ 비전을 수립하고 야간관광 콘텐츠, 야간관광 여건, 홍보·마케팅 분야 사업 등을 추진 중임
- 2023년 11월 17일 저녁 7시 ‘리버나이트 진주 캔들라이트 콘서트’를 소망진산 유등공원에서 개최함
  - 캔들라이트 콘서트는 야간관광 특화도시 7개소 공동 홍보·마케팅 사업의 일환으로 LED 캔들을 활용한 야간 클래식 라이브 연주
- 또한, 2023년 11월부터 ‘하모 나이트 미션 투어’를 통해 진주성, 유등공원 및 진주남강 유등전시관, 물빛나루쉼터, 중앙·논개시장 등 진주시의 대표적인 야간관광명소에서 관광캐릭터 ‘하모’를 찾는 미션을 수행하는 프로그램을 진행함
- 그 밖에도 트래블 라운지 조성, 외래관광 유치 활동, 온라인 홍보 등을 추진함

## 5. 사례분석 종합 및 시사점

### 1) 야간관광 대상지로서 지역 특성

#### (1) 편리한 교통 접근성 및 배후시장 보유

- 야간관광 특화도시로 선정된 지자체 중 강릉과 전주는 관광객이 KTX, 고속버스와 같은 대중교통으로 편리하게 접근할 수 있는 교통체계가 마련되어 있으며, 특히 수도권 관광객의 접근 편의성이 높음
  - 연접 지역으로부터의 유입 수요는 대부분 자차를 통해 이루어지기 때문에 야간관광 수요의 확대를 위해서는 광역 대중교통 편리성이 중요
- 통영과 진주는 수도권에서의 접근성은 다른 두 지역에 비해 떨어지는 편이나, 통영의 경우 부산, 창원 등 2시간 이내 450만 명 이상의 배후시장을 보유하고 있으며, 교통편과 배후수요가 가장 미흡한 진주도 KTX 진주역과 160만 이상의 배후수요 규모가 존재함
  - 진주는 수도권 관광객보다는 주변 지역으로부터 들어오는 야간관광 수요를 주요 목표시장으로 설정하고 있는 것으로 파악

#### (2) 적절한 야간관광 수용태세 및 랜드마크 구축

- 야간관광객의 체류 시간 연장과 숙박 유도를 위해서는 적절한 규모의 숙박시설이 필수적이며, 강릉, 전주, 통영 등은 약 180~500개소에 달하는 충분한 숙박 인프라가 마련되어 있음
- 진주시는 다른 선정도시들에 비해 상대적으로 관광숙박업 수는 적지만 ‘야간특화 안심 숙소’와 같이 안전한 숙박환경 조성을 위한 정책 사업을 적극적으로 추진하는 등 야간관광 인프라 개선을 위해 노력하고 있음
- 또한, 강릉시의 경포대, 스카이베이경포, 전주시의 전주한옥마을, 통영시의 디피랑, 강구안다리, 진주시의 진주성과 같이 선정지역 모두 뛰어난 야경을 자랑하는 야간관광 랜드마크를 보유하고 있음
  - 이러한 야간관광 랜드마크를 중심으로 축제, 이벤트, 행사, 프로그램 등 다양한 야간관광 관련 콘텐츠 기획

## 2) 야간관광 사업 및 정책 특성

### (1) 기추진 야간관광 사업 및 연계 가능 콘텐츠 보유

- 야간관광 특화도시 특성상 빠른 사업실행이 보장되어야 하며, 이에 선정 지자체 대부분은 기존에 자체적으로 운영하던 사업을 해당 공모사업으로 확대 추진하기 위한 다양한 야간관광 콘텐츠를 보유하고 있음
  - 강릉 솔향수목원 야간개장, 통영 디피랑과 밤바다 야경투어, 진주남강 김시민호 야간운항, 전주한옥마을 야간상설공연 등 연중 체험이 가능한 상설콘텐츠 운영
- 기존에 야간관광을 위해 유사 사업을 운영했거나 그렇지 않다면 지역이 전통적으로 특색과 차별화된 콘텐츠를 갖고 있어 이를 주간에서 야간으로까지 확대하기 위한 시도를 하려는 등의 아이디어나 기획을 보유함
  - 문화재야행, 경포벚꽃축제, 커피축제, 진주남강유등축제 등 지역의 특색있는 축제 및 이벤트를 활용하여 야간관광을 유도

### (2) 전담 추진조직 및 민관 협력체계 구축

- 기존에 추진되던 야간관광 사업의 경우 지자체뿐만 아니라 관광(개발)공사, 문화관광 예술재단, 협회나 민간기업 등 사업 특성에 맞는 전담 추진조직이 마련되어 있으며, 특히 야시장 등은 관련 상인회가 직접 주관하거나 적극적으로 협력해 진행하고 있음
  - 특히, 관광의 5대 접점(식음, 숙박, 안내, 교통, 쇼핑)은 대부분 민간 영역에 속하기 때문에 이에 대한 철저한 사전 준비 필요
- 이처럼 야간관광 실행 경험이 있는 조직(DMO)이 있는 경우 야간관광 사업이 탄력을 받아 운영될 수 있으며 단, 광역형 조직보다는 시·군 단위의 실행기관일 경우 사업 운영을 더욱 기민하게 진행할 수 있음

### (3) 야간관광, 야간경관 조례 등 정책기반 마련

- 전라북도, 대전광역시, 통영시 등은 야간관광에 관한 조례 및 조문을, 강릉시는 경관 조례를 통해 야간관광 정책기반을 마련하고 있어, 체계적인 야간관광 정책과 사업추진 및 지원을 위해서는 자체적인 법·제도적 기반이 확립되어야 함



## 제3절 해외 야간관광 사례

### 1. 일본

#### 1) 일본의 야간관광 추진<sup>2)</sup>

- 일본은 2017년 ‘관광비전 실현프로그램 2017’에서 내세운 중요시책 중 하나인 [즐거운 나라 일본(楽しい国 日本)] 실현을 위해 2017년 9월 관광자원활성화에 관한 검토 회의를 설치함<sup>3)</sup>
- 이 검토 회의에서 민간사업자 및 지식인들과 좌담회를 열고 다양한 주제의 체험형 콘텐츠를 충실히 하고 체험 만족도 향상을 위한 현황과제 및 대처 방향에 대해서 논의 하였으며, 민·관 관계자의 대응책에 대한 방침을 결정함
  - 이 제언에서는 새로운 체험형 콘텐츠 및 관광자원 발굴 대책으로서 야간 및 아침 시간의 유용한 활용, 미용실 및 네일샵 등의 미용서비스, 관전형 스포츠, 바다를 활용한 콘텐츠, 비즈니스를 위한 대응책 등을 추진할 필요성에 대해 언급
- 새로운 일본 실현을 위한 제언 중 야간 시간(night time)을 활용한 새로운 체험형 관광콘텐츠를 발굴하고자 하였으며, 이는 주로 방일 외국인 관광객의 소비 확대를 위한 정책에서 비롯함
  - 일본만의 특색있는 체험형 야간관광콘텐츠를 확충하고 국내외로 정보를 발신하여 안심하고 안전한 야간관광환경을 만들기 위한 향후 대응책에 대해 발표
  - 일본 여행 중 야간관광의 만족도 향상을 위한 매력적인 관광콘텐츠 발굴, 방일 외국인 여행객의 마케팅 및 니즈조사 실시
  - 야간관광 활성화를 위한 과제(2차 교통, 안심 안전확보, 공연 시간 고안 등)에 대한 국민이 협의할 수 있는 장소 설치(관광청, 관계성청, 관계단체, 민간사업자 등) 및 국내외 정보 발신 강화를 위한 포털사이트 개설 등

2) 観光庁(2019). ナイトタイムエコノミー 推進に向けたナレッジ集.

3) 観光庁(2017). 「楽しい国 日本」の実現に向けた観光資源活性化に関する検討会議.

- 2019년에는 야간경제에 대해서 더욱 주목하기 시작하였으며, 본격적으로 야간관광에 대한 정책을 추진하기 위하여 야간관광 활성화를 위한 7대 과제를 제시함
  - 다만, 각 요소에 대해 개별적으로 대응하는 것이 아니라 야간경제와 관련된 지역의 과제를 우선 정의하고 과제해결을 위해 각 요소를 동기회화하여 대응할 수 있는 계획수립
- 일본 정부는 야간경제를 ‘오후 6시부터 다음날 오전 6시까지의 활동’으로 정의하고 있으며, 지역의 상황에 맞춘 야간관광의 즐거움을 확충하고 야간에만 할 수 있는 소비 활동 및 매력 창출을 통해 경제효과를 높일 수 있도록 함
  - 이는 인바운드 관광객을 위한 체재기반 정비로, 외국인 만 명을 대상으로 방일 외국인 여행객들의 야간콘텐츠 체험 비율이 다른 해외국가에서의 체험 비율보다 적다는 사실을 인지 후 야간관광 활성화를 위한 방안 모색 시작

〈표 4-21〉 일본의 야간관광 활성화를 위한 7대 과제

| 구 분         | 내용   |
|-------------|--|
| (1) 콘텐츠 확충  | - 방일외국인 여행객의 니즈에 맞춘 콘텐츠 개발, 개척 및 활용 필요                 |
| (2) 장소 정비   | - 야간콘텐츠를 개최하는 시설 등의 적절한 활용                             |
| (3) 교통접근    | - 방일외국인이 쾌적하게 야간관광을 즐길 수 있는 교통인프라 정비 필요                |
| (4) 안심·안전확보 | - 생활자, 방일외국인 등 모든 이해관계자가 야간을 안심하고 안전하게 즐길 수 있는 환경정비 필요 |
| (5) 프로모션    | - 방일외국인을 위한 프로모션(티켓판매 시스템 구축) 필요                       |
| (6) 추진체제    | - 다양한 이해관계자가 관계하기 때문에 효과적인 야간경제 추진체제 정비 필요             |
| (7) 노동      | - 야간관광을 추진하기 위한 노동력 확보유지 및 적절한 대우 필요                   |

- 또한, 일본 관광청은 지방자치단체가 야간경제 및 야간관광 활성화를 위한 접근 방법을 7단계로 구분하여 제시함으로써 지역이 자체적인 활성화 계획을 수립할 수 있도록 지원함

〈표 4-22〉 일본의 야간관광 활성화를 위한 단계별 접근 방법

| 구 분              | 내용  |
|------------------|---|
| (1) 야간관광 추진팀 구성  | - 지자체가 야간관광 활성화를 추진하기 위한 민관협력팀 구성                                     |
| (2) 과제 인식과 비전 수립 | - 지역의 고유 과제를 인식하고 과제해결을 위한 마스터플랜과 비전 수립                               |
| (3) 추진체제 구축      | - 마스터플랜과 비전에 맞는 추진체제(야간시장, 협의회, 유관기관 연계 등) 구축                         |
| (4) 액션플랜 책정      | - 야간관광 활성화를 위한 7대 과제와 각 과제해결을 위한 중장기 플랜 구축                            |
| (5) 계획 추진        | - 액션플랜 추진   |
| (6) 경제적 효과 계산    | - 야간관광통계 데이터 산출 방법 개발, 연차별 변화 및 평가체계 구축                               |
| (7) 분석           | - 추진체제 구성원 외 국가 및 주변 지자체, 전문가가 참여하는 종합평가 및 분석을 수행하여 수립된 액션플랜 수정 및 구체화 |

## (1) 콘텐츠 확충 및 장소 정비 과제와 해결 방안


- 야간관광 활성화를 위한 7대 과제 중 방일 외국인 수요에 대응하는 콘텐츠 확충과 장소 정비를 위해 검토해야 할 과제와 해결 방안을 다음과 같이 정리함

〈표 4-23〉 콘텐츠 확충 및 장소 정비를 위한 과제와 해결 방안

| 과 제                     | 해결 방안  |
|-------------------------|--|
| 기존 콘텐츠 미활용 또는 소극적 활용    | <ul style="list-style-type: none"> <li>각 지역에서 다음과 같은 체계의 콘텐츠 정비(기존 콘텐츠 응용·신규개발) <ul style="list-style-type: none"> <li><b>공통 콘텐츠:</b> 어떤 지역에서도 야간시간에 활용할 수 있는 주요한 콘텐츠, 외국인 여행객의 모국에서도 인지되고 익숙한 콘텐츠, 체험할 때 언어의 장벽이 낮고 가볍게 즐길 수 있는 콘텐츠(펍, 바, 쇼, 나이트클럽 등)</li> <li><b>고유 콘텐츠:</b> 일본 및 지역 고유의 관광자원을 활용한 콘텐츠(미술관, 박물관의 야간개장 및 야간활용 등)</li> <li><b>이벤트형 콘텐츠:</b> 민관 및 사업자 간 제휴를 통해 지역 자체의 프로모션 효과를 통해 활성화를 도모할 수 있는 콘텐츠(도시 전체 프로젝션 맵핑 이벤트, 나이트 마켓 등)</li> </ul> </li> </ul> |
| 방일 외국인에게 인기 있는 야간콘텐츠 부족 | <ul style="list-style-type: none"> <li>다양한 야간콘텐츠를 활용한 지역 만들기과 순환 구조 설계</li> </ul>  |
| 유흥시설 및 공공공간 등의 활용       | <ul style="list-style-type: none"> <li>법령, 조례 등 규제 완화 및 각종 신청 절차 간소화</li> </ul>  |

- 또한, 이를 지역의 관광자원을 효율적으로 검토하여 야간관광 콘텐츠로 확장하기 위한 단계별 정비방안을 제안함

〈표 4-24〉 야간관광 콘텐츠 확충을 위한 단계별 전략

| 단 계     | 전 략   |        |                                |         |                                    |     |                              |     |                                   |
|---------|---|--------|--------------------------------|---------|------------------------------------|-----|------------------------------|-----|-----------------------------------|
| 1단계     | <ul style="list-style-type: none"> <li>활용하고 싶은 관광자원 파악 <ul style="list-style-type: none"> <li>야간관광 활성화를 위해 지역이 활용할 수 있는 관광자원 파악 및 발굴</li> </ul> </li> </ul>   |        |                                |         |                                    |     |                              |     |                                   |
| 2단계     | <ul style="list-style-type: none"> <li>시간에 따른 지역 순환 구조 검토 및 콘텐츠 정비 과제 추출 <ul style="list-style-type: none"> <li>지역의 관광자원 파악을 바탕으로 콘텐츠가 정비되었을 때 시간에 따른 지역 순환 이미지 작성</li> </ul> </li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 순환 구조를 실현하는 데 있어서의 과제 파악 및 해결 방향 검토</li> </ul>   |        |                                |         |                                    |     |                              |     |                                   |
| 3단계     | <ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 기획 및 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>1단계에서 파악한 관광자원이 방일 외국인이 원하는 콘텐츠 체계(공통, 고유, 이벤트형 콘텐츠) 중 어디에 해당하는지 검토 및 정리</li> <li>콘텐츠 기획 및 개발에 있어서 외국인이 요구하는 사항(일본 고유성, 지역과의 교류, 친근감, 최첨단) 고려</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="414 1809 1393 1947"> <tr> <td>일본 고유성</td><td>일본 고유의 문화를 느낄 수 있음(대중문화, 일식 등)</td></tr> <tr> <td>지역과의 교류</td><td>일본 지역주민 및 직원들과 교류 가능(축제, 투어·크루즈 등)</td></tr> <tr> <td>친근감</td><td>자국에도 존재하는 친근한 콘텐츠(바·펍, 카페 등)</td></tr> <tr> <td>최첨단</td><td>최첨단 기술과 건축 등을 체험(아트렉션, 최첨단 건축물 등)</td></tr> </table> | 일본 고유성 | 일본 고유의 문화를 느낄 수 있음(대중문화, 일식 등) | 지역과의 교류 | 일본 지역주민 및 직원들과 교류 가능(축제, 투어·크루즈 등) | 친근감 | 자국에도 존재하는 친근한 콘텐츠(바·펍, 카페 등) | 최첨단 | 최첨단 기술과 건축 등을 체험(아트렉션, 최첨단 건축물 등) |
| 일본 고유성  | 일본 고유의 문화를 느낄 수 있음(대중문화, 일식 등)  |        |                                |         |                                    |     |                              |     |                                   |
| 지역과의 교류 | 일본 지역주민 및 직원들과 교류 가능(축제, 투어·크루즈 등)  |        |                                |         |                                    |     |                              |     |                                   |
| 친근감     | 자국에도 존재하는 친근한 콘텐츠(바·펍, 카페 등)  |        |                                |         |                                    |     |                              |     |                                   |
| 최첨단     | 최첨단 기술과 건축 등을 체험(아트렉션, 최첨단 건축물 등)   |        |                                |         |                                    |     |                              |     |                                   |

## (2) 일본의 야간관광 인큐베이팅 사업<sup>4)5)</sup>

### ① 빈 점포 활용사업(아마나시현 후지카와구치코정)

- 후지산 아래 가와구치호 주변 지역은 방일 외국인 관광객이 많이 방문하고, 6~70%가 민박을 이용하는 것으로 조사되었으나, 야간에 음식을 먹을 곳이 적은 것으로 나타남
  - 인근 후지요시다 지구는 과거 섬유산업으로 번창했던 지역으로 전통적이며, 품미 깊은 음식점을 다수 보유하고 있으나, 관광객(방일 외국인 관광객 포함)에게 알려지지 않음
- 이에 야간관광 활성화를 위해 점포 간판, 외국어 메뉴 표시 도입, 지도, 팸플릿 제작 등의 수용태세 정비와 나이트 마켓, 비어 가든, 재즈 공연 등 이벤트를 정기적으로 개최하는 등의 사업을 전개함
- 추진 결과, 빈 점포 활용사업의 관광청 야간관광 활성화 추진 사업단에서는 이 사업에 대해서 프로모션에 의한 파급효과가 성공한 것으로 판단하여 지속적으로 유지할 수 있도록 지원하기로 함

〈표 4-25〉 후지요시다시 야간관광 활성화 사업개요 및 추진성과

| 구 분                          | 내 용   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
|------------------------------|---|--------|------------------|--------|-------------------|----------------|----------------------------|---------|--|------------------------------|---------------------|
| 사업주체                         | - 후지요시다 관광진흥서비스   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 협력단체                         | - 합동회사신세계거리, 후지요시다시, 가와구치온천여관협동조합, 아라쿠라관광버스주식회사, 아마나시현택시협회, 주식회사후지큐하이랜드   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 실시지역                         | - 아마나시현 후지요시다시(서쪽안쪽지구) 및 가와구치호수주변   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 실시기간                         | - 2019년 9월 26일 ~ 2020년 1월 25일   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 주요내용                         | - 서우두 지구에 외국인 관광객을 유치하기 위해 외국인 수용 매장 확대<br>- 사업 참여 점포의 공통 간판과 외국어 메뉴판 도입, 지도 및 팸플릿 제작 표시의 도입, 지도와 팸플릿 제작<br>- 나이트 마켓, 비어가든, 재즈 이벤트 등을 정기적으로 개최, 후지산 가키 하이랜드와 콜라보레이션 이벤트 개최 등<br>- 가와구치코초의 숙박시설과 니시우라 지구 사이를 순환하는 셔틀버스를 1일 1회 운행   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 주요성과                         | <table border="1"> <tr> <td>나이트 마켓</td><td>목표 36만엔 ⇒ 약 51만엔</td></tr> <tr> <td>재즈 이벤트</td><td>목표 36만엔 ⇒ 약 120만엔</td></tr> <tr> <td>대상점포의 고객 수 증가율</td><td>목표 10%증가 ⇒ 20%증가 (이벤트 6일간)</td></tr> <tr> <td>인바운드 효과</td><td>목표 전체 집객의 25% ⇒ 26%(이벤트 6일간)<br/>(사업 시작 전 인바운드 비율은 대략 5%)</td></tr> <tr> <td>본 사업 참여 점포<br/>(외국인 수용 가능 점포)</td><td>12개 점포 ⇒ 48개 점포로 증가</td></tr> </table> | 나이트 마켓 | 목표 36만엔 ⇒ 약 51만엔 | 재즈 이벤트 | 목표 36만엔 ⇒ 약 120만엔 | 대상점포의 고객 수 증가율 | 목표 10%증가 ⇒ 20%증가 (이벤트 6일간) | 인바운드 효과 | 목표 전체 집객의 25% ⇒ 26%(이벤트 6일간)<br>(사업 시작 전 인바운드 비율은 대략 5%) | 본 사업 참여 점포<br>(외국인 수용 가능 점포) | 12개 점포 ⇒ 48개 점포로 증가 |
| 나이트 마켓                       | 목표 36만엔 ⇒ 약 51만엔  |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 재즈 이벤트                       | 목표 36만엔 ⇒ 약 120만엔   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 대상점포의 고객 수 증가율               | 목표 10%증가 ⇒ 20%증가 (이벤트 6일간)  |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 인바운드 효과                      | 목표 전체 집객의 25% ⇒ 26%(이벤트 6일간)<br>(사업 시작 전 인바운드 비율은 대략 5%)  |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |
| 본 사업 참여 점포<br>(외국인 수용 가능 점포) | 12개 점포 ⇒ 48개 점포로 증가   |        |                  |        |                   |                |                            |         |  |                              |                     |

4) 観光庁(2020). 最先端観光コンテンツインキュベーター事業<< 夜間帯を活用した観光コンテンツの造成

5) 일본 관광청은 2017년 여행형태 변화나 여행자 요구의 다양화 등을 근거로 방일 관광에 있어서 새로운 관광콘텐츠 확충과 지원을 위해 방일 외국인 여행자의 잠재적인 요구를 파악해 소비 기회 확대를 위한 새로운 관광콘텐츠를 개척·육성하는 「최첨단 관광콘텐츠 인큐베이터 사업」을 실시하고 관련 보고서를 발간함.

## ② 야시장 활용사업(규슈 오이타현 벳부시)

- 벳부시 및 그 주변은 온천을 비롯해 다양한 관광시설과 사찰, 불각, 국립공원 등 다수의 관광자원을 보유하고 있으나 여행객의 대부분이 경관 감상을 목적으로 주간에만 방문하여 지역에서 여행객들이 사용하는 소비액이 적고 야간관광객이 없음
- 이에 벳부의 자연자원을 활용해 야간관광 콘텐츠를 조성하고 야간 소비 확대를 위해 벳푸 지옥순회 영업시간 연장 및 야간조명 확충, 야시장 등을 전개해 야간관광콘텐츠를 확충하여 인바운드 관광객들 증대를 도모함
  - 국가지정 명승인 시라이케 지옥에서는 지옥에 있을 것 같은 생물을 모은 지옥의 생물전, 시라이케 주변에 조명과 섬뜩한 음악에 맞춘 콘텐츠 확충 등을 추진하고 그 밖에 지역에선 프로젝션 맵핑, 라이트 업, 야외 포장마차 등 지역 음식점 야시장 개최
- 사업추진 결과 지옥(시라이케, 바다, 화덕지옥)의 입장객은 총 16,100명이었으며, 입장료 수입은 총 12,214,900엔, 기념품, 포장마차, 주변 음식점 등에서의 매출 합계가 7,000,000엔으로 집계됨
- 또한, 벳부의 연간 방문객 30,139명 중 외국인 2,350명(전체 7.8%)이 총 2,115,000엔을 소비한 것으로 집계됨

〈표 4-26〉 벳부시 야간관광 활성화 사업개요 및 추진성과


| 구 분  | 내 용  |  |
|------|--|--|
| 사업주체 | - 일반사단법인 벳부시산업연계협동플랫폼 B-bizLINK  |  |
| 협력단체 | - TV오오이타, 클리오시티오오이타  |  |
| 실시지역 | - 벳부시 테츠완 지역   |  |
| 실시기간 | - 2019년 8월 10일 ~ 10월 20일   |  |
| 주요내용 | - 시라이케지옥에서는 지옥에 있을 법한 생물을 모아놓은 지옥생물 전시회 및 야간조명 연계<br>- 국가지정 명승지인 바다지옥에서는 맵핑, 가마도지옥에서는 라이트업, 지옥야제 포장마차에서는 지역 먹거리와 술집 등이 음식점 등이 출점 |  |
| 주요성과 | 입장객 및 입장료  | 16,100명, 약 1,220만엔                                 |
|      | 기념품, 음식점 등 매출  | 약 70억 엔  |
|      | 외국인 관광객 비중   | 약 7.8%   |
|      | 외국인 평균 소비액/총 소비액   | 900엔/2,115,000엔                                    |
|      | 기타 효과  | TV방송국 제휴를 통한 홍보로 방문객 증가<br>지역 호텔 및 료칸 협력으로 홍보효과 제고 |



### ③ 야간콘텐츠 활용사업(교토부 미야즈시)

- ‘바다의 교토(海の京都)’ 지역을 방문하는 외국인 관광객은 주로 자연경관, 공원, 사찰, 신사, 명소, 전통 가옥, 거리 등 경관 및 향토자원을 주로 방문하지만, 야간에는 콘텐츠가 부족해 한산한 실정이었음
- 이러한 상황을 타개하고 야간 소비를 확대하기 위해 야간콘텐츠 확충을 목적으로 특별명승이자 국가 정승인 ‘아마노하시다테’를 행사장으로 활용하여 ‘아마노하시다테 해변의 밤’과 ‘OPEN 뷔페(기모노 디너)’, ‘나이트 타임 크루즈’ 등을 실시함
- 사업은 바다의 교토 DMO인 (사)교토부북부지역연계도시권진흥사가 주관하였으며, 지역번영회 및 지역 내 상인회, 해륙교통운영사, 이벤트업체 등이 협력하여 실시함
- 사업추진 결과 TANGO OPEN 뷔페는 기모노 판매가 예상보다 호조를 보이며 목표의 2배 이상을 달성하는 등 실질적인 효과를 보였으며, 인스타그램머블한 세련된 공간 창출로 인해 소셜미디어 등에 홍보되며 인지도가 높아지는 결과 달성

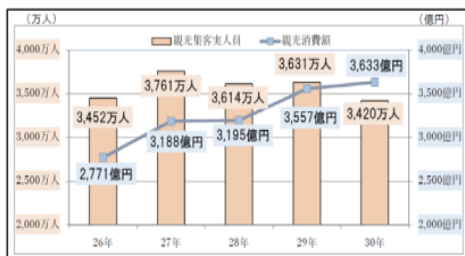
〈표 4-27〉 교토시 야간관광 활성화 사업개요 및 추진성과

| 구 분                | 내 용  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
|--------------------|--|--|---------------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------|---------------------------------|------------------|-----------------|--|
| 사업주체               | - 일반사단법인 교토부북부지역연계도시권진흥사   |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| 협력단체               | - 아마노하시다테문주번영회, 아마노하시다테부추관광회, 미야자키시, 단고지리멘 창업 300년 사업실행위원회, 단고해륙교통(주), (주)탱고니안   |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| 실시지역               | - 교토부 미야즈시(아마노하시다테)  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| 실시기간               | - 2019년 10월 31일 ~ 11월 1일(아마노하시다테 해변가 레스토랑)<br>- 2019년 10월 19일(TANGO OPEN 뷔페(기모노 디너))<br>- 2019년 11월 3일 ~ 10일(에이전트 대상 팸투어)  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| 주요내용               | <ul style="list-style-type: none"><li>- '아마노하시다테 비치사이드 심야버스 정류장'의 인바운드 수용체제 정비</li><li>- '아마노하시다테 비치사이드 소바시노세키의 밤'에 맞춘 야간 크루즈 운행</li><li>- 나이트 크루즈 &amp; TANGO OPEN 뷔페(기모노 디너) 개최</li><li>- 나리아이지(成相寺) 야간조명을 접목한 에이전트 대상 팸투어 실시</li></ul>  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| 주요성과               | <table><tr><td>아마노하시다테 호텔</td><td>전체 매출 4백만 엔, 인바운드 효과 약 765,000엔</td></tr><tr><td>TANGO OPEN(기모노 디너)</td><td>전체 매출 약 1백만 엔, 인바운드 효과 약 8만 엔</td></tr><tr><td>세이쇼지 야간조명</td><td>전체 매출 약 115만 엔, 인바운드 효과 약 11만 엔</td></tr><tr><td>외국인 평균 소비액/총 소비액</td><td>900엔/2,115,000엔</td></tr></table> | 아마노하시다테 호텔   | 전체 매출 4백만 엔, 인바운드 효과 약 765,000엔 | TANGO OPEN(기모노 디너) | 전체 매출 약 1백만 엔, 인바운드 효과 약 8만 엔 | 세이쇼지 야간조명 | 전체 매출 약 115만 엔, 인바운드 효과 약 11만 엔 | 외국인 평균 소비액/총 소비액 | 900엔/2,115,000엔 |  |
| 아마노하시다테 호텔         | 전체 매출 4백만 엔, 인바운드 효과 약 765,000엔  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| TANGO OPEN(기모노 디너) | 전체 매출 약 1백만 엔, 인바운드 효과 약 8만 엔  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| 세이쇼지 야간조명          | 전체 매출 약 115만 엔, 인바운드 효과 약 11만 엔  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |
| 외국인 평균 소비액/총 소비액   | 900엔/2,115,000엔  |  |                                 |                    |                               |           |                                 |                  |                 |  |

## 2) 일본 지방 도시의 야간관광 추진 사례

### (1) 요코하마시

- 요코하마는 일본 혼슈 중부 가나가와현 서부해안에 위치한 항구도시로, 가나가와현의 현청 소재지로 인구는 2023년 10월 기준 약 377만 명임
- 19세기 후반 이후부터 수도 도쿄의 외항으로 급속히 발전하였으며, 일본의 시 단위에서 인구가 가장 많으며, 교통과 산업 등 여러 면에서 도쿄와 연결되어 수도권 일부를 구성하고 있음
- 개항장이 위치했던 나카구를 중심으로 가나가와현립 역사박물관, 가나가와 근대박물관, 요코하마시 역사박물관, 요코하마 유라시아문화관, 범선, 니혼마루, 일본우선히카와마루, 요코하마 개항자료관, 일본우선역사박물관, 요코하마 호빵맨어린이 박물관, 컵누들박물관요코하마, 신요코하마라멘박물관, 요코하마스타디움 등 전시 인프라가 갖춰져 있음
- 공연장과 박물관 외에도 미나토마리아의 마크이즈미나토미라이, 퀸즈스퀘어 요코하마, 칸나이의 요코하마 중화거리와 모토마치 쇼핑가, 19세기 말 20세기 초 붉은 벽돌 창고 건물을 활용한 미나토미라이의 아카렌가창고 등의 관광인프라를 보유함
- 2018년 요코하마시 관광객 수 및 관광객 수 소비액 추이에 따르면 관광객 수는 3,420만 명, 관광소비액은 3,633억 엔으로 나타났으며, 관광객 수는 연도에 따라 증감을 보이나 관광소비액은 증가세를 보이는 것으로 나타남
  - 또한, 2019년 요코하마시의 조사에 따르면, 숙박객 수가 524만 명, 1일 여행객이 2,896만 명으로 나타났으나 방문 관광객의 약 85%가 당일 여행객인 것으로 분석



出典: 横浜市文化観光局 平成 31 年 4 月 26 日 記者発表資料  
「平成 30 年(1 月~12 月)의 관광集客実人員は 3,420 万人、観光消費額は 3,633 億円」

| 区分  | 観光集客実人員  |          | 増減       | 増減率    |
|-----|----------|----------|----------|--------|
|     | 30年      | 29年      |          |        |
| 宿泊  | 524 万人   | 462 万人   | 62 万人    | 13.5%  |
| 日帰り | 2,896 万人 | 3,169 万人 | △ 273 万人 | △ 8.6% |
| 合計  | 3,420 万人 | 3,631 万人 | △ 211 万人 | △ 5.8% |

| 区分  | 観光消費額    |          | 増減       | 増減率     |
|-----|----------|----------|----------|---------|
|     | 30年      | 29年      |          |         |
| 宿泊  | 1,350 億円 | 1,567 億円 | △ 217 億円 | △ 13.9% |
| 日帰り | 2,283 億円 | 1,991 億円 | 292 億円   | 14.7%   |
| 合計  | 3,633 億円 | 3,557 億円 | 75 億円    | 2.1%    |

出典: 横浜市文化観光局 平成 31 年 4 月 26 日 記者発表資料  
「平成 30 年(1 月~12 月)의 관광集客実人員は 3,420 万人、観光消費額は 3,633 億円」

[그림 4-27] 요코하마시 관광객 및 관광소비액

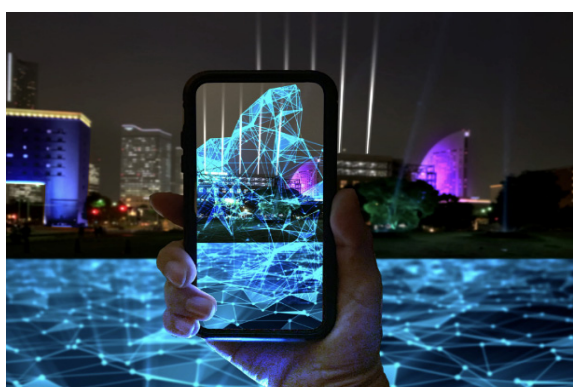
자료: <https://www.city.yokohama.lg.jp/shikai/gikaikyoku/journal.files/R1-8.pdf>.



- 요코하마시 관광 현황 조사 결과에 따라 당일 관광객이 주요 관광객층인 것으로 나타났으며, 이에 관광소비액 및 숙박 수요 확충 방책으로서 야간관광콘텐츠를 강화함
- 야간관광을 위한 주요 정책은 크게 (1) 야간경관 설치, (2) 야간 문화예술 행사 및 이벤트 개최, (3) 야간 교통 노선 확충, (4) 민간중심 야간콘텐츠 활성화 지원 등으로 구분됨

〈표 4-28〉 요코하마시 야간관광 활성화 사업

| 유 형                       | 사업명   | 주요 내용  |
|---------------------------|---|--|
| 야간경관 설치                   | NIGHT SYNC<br>YOKOHAMA                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로젝션과 센싱 기술을 사용한 영상장치를 사용하여 영상 콘텐츠를 양방향에서 상시적으로 즐길 수 있는 프로그램(오후 6~9시) 제공</li> <li>- 광장 식재를 활용한 플라워 일루미네이션 및 풀컬러를 활용한 수목의 컬러라이트업 실시</li> <li>- 건물 벽면 컬러라이트업을 다이내믹한 빛과 음악을 활용하여 연출</li> </ul>   |
| 야간 문화예술<br>행사 및<br>이벤트 개최 | 콤파스<br>요코하마2019<br><br>술집순례 이벤트<br>노게(지명) 환대<br>나이트 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 요코하마 미술관 기획전 개최에 맞춰 요코하마 미술관 앞 광장에서 해질녘부터 밤시간을 중심으로 문화예술 행사 개최</li> <li>- 라이브 퍼포먼스, 야외아트전 등 어린이를 위한 워크숍, 음식 공간 마련 등을 통해 미술광장 활용</li> <li>- 국제회의 참가자를 위해 술집순례 체험 이벤트 노게(지명) 환대 나이트 개최</li> <li>- 노게지구의 16개 점포를 대상으로 해외관광객 120명 참여</li> </ul> |
| 야간 교통<br>노선 확충            | 버스노선<br>[피어라인] 신설                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간경제 촉진에 기여할 수 있는 피어라인버스를 신설하고 운영</li> </ul>  |
| 민간중심 야간<br>콘텐츠 활성화<br>사업  | 요코하마<br>창작스क्रम<br>조성사업                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 활성화 및 도시브랜드 향상을 위한 과제(숙박객 증가, 관광 소비 촉진) 해결 민간 아이디어 사업 지원</li> <li>- 총사업비 3분의 2 이내이면서 300만 엔을 상한으로 조성</li> </ul>  |



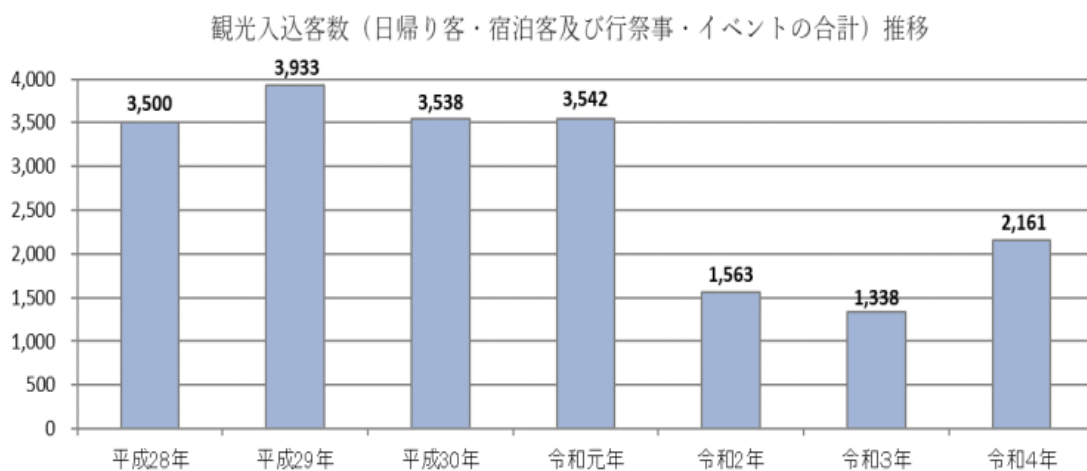
[그림 4-28] 요코하마시 야간관광 활성화 사업

자료: <https://www.kayac.com/news/2019/11/nightsyncyokohama>;  
[https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/koutuu/2019/20191002.files/0003\\_20191002.pdf](https://www.city.yokohama.lg.jp/city-info/koho-kocho/press/koutuu/2019/20191002.files/0003_20191002.pdf)



## (2) 고베시<sup>6)</sup>

- 고베시는 일본에서 6번째로 큰 도시로 효고현의 현청 소재지이자 일본을 대표하는 항만 도시로 긴키지방에 위치하고 게이한신 도시권의 일부이며, 면적은 552.3km<sup>2</sup>, 인구는 약 150만 명으로 오사카시 및 교토시와 함께 게이한신 대도시권의 중심도시임<sup>7)</sup>
- 관광자원으로는 롯코산, 일본 3대 온천지라고 불리는 아리마 온천, 일본 3대 야경 중 하나인 마야산의 기쿠세이다이 전망대가 유명하며, 이 외에도 박물관 등 역사문화 자원 등을 보유하고 있음
- 고베시는 당일 관광객이 주 방문층으로 숙박관광객들이 인근 도시인 오사카와 교토로 유출되어, 숙박관광객 유치와 관광 소비 확대를 목적으로 「나이트 타임 이코노미」를 추진함
  - 2021년 고베시의 이벤트에 참여한 관람객을 제외하고 관광객 수는 당일 여행객 1,303만 명, 숙박객 371만 명으로 2020년 대비 감소



[그림 4-29] 고베시 관광객 수 추이(2016~2022년)

자료: [https://www.city.kobe.lg.jp/documents/15123/r4\\_irikomi.pdf](https://www.city.kobe.lg.jp/documents/15123/r4_irikomi.pdf)

- 고베시는 인바운드 관광객 욕구 조사, 이해관계자 인터뷰 등을 통해 야간관광 활성화를 위한 방안을 추진하였으며, 주로 기존 관광자원을 활용한 신규 콘텐츠 및 프로그램 확대에 초점을 맞춤

6) 고베시 홈페이지. <https://www.city.kobe.lg.jp>

7) <https://www.city.kobe.lg.jp/a47946/shise/toke/toukei/jinkou/suikiejinkou.html>

- 고베 관광국 주도의 사업 외에 민간(인바운드 협의회, 지역상인, 관광유람선 업체 등)과 협력하여 진행하고, 사업성과 측정을 통한 결과 및 보안점 파악

〈표 4-29〉 고베시 야간관광 활성화 사업

| 유 형                 | 사업명                           | 주요 내용   |
|---------------------|-------------------------------|---|
| 야간 문화예술 행사 및 이벤트 개최 | 나이트 그루메 (고베 나이트 서핑)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고베·모토마치 인바운드 협의회 주관으로 고베지역의 서서 마시는 술집·바 등을 방문하는 투어 “고베 나이트 서핑”을 2018년 10월 부터 운영</li> <li>- 외국어 대응이 가능한 가이드와 고베지역의 서서 마시는 술집 및 바 등 단시간 동안 여러 개의 점포를 방문하는 투어</li> <li>- 6개월간 추진하여 1회 참가자 수 4.5명, 약 10%의 외국인 관광 객 비율 달성, 1인당 평균 3,250엔 소비 창출</li> </ul> |
| 야간콘텐츠 활성화 사업        | 야경투어 고베 야경 투어 NIGHT VIEW TOUR | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고베 관광국을 중심으로 시내 일루미네이션 행사의 일환으로 야경 버스 투어를 도입</li> <li>- 500엔, 1,500엔 가격으로 2가지 코스로 야경을 쉽게 즐길 수 있도록 추진</li> </ul>  |
|                     | 나카노시마 리버 크루즈                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오사카와 나카노시마 구역에 처음 도입된 관광유람선</li> <li>- 라이트업된 교량, 복고풍 건축, 최신 빌딩가가 혼재되어 있는 나카노시마 서쪽에 음향효과와 아름다운 야경을 함께 즐길 수 있는 차세대형 크루즈로 2016년 7월부터 운항</li> </ul>  |



[그림 4-30] 고베시 야간관광 활성화 사업

자료: 国土交通省 神戸運輸監理部(2020.3) 神戸みなとエリアのナイトタイムエコノミー推進による地域と観光船事業の活性化に関する調査報告書

## 2. 호주

### 1) 호주 뉴사우스웨일스(NSW)의 야간경제 및 야간관광 추진

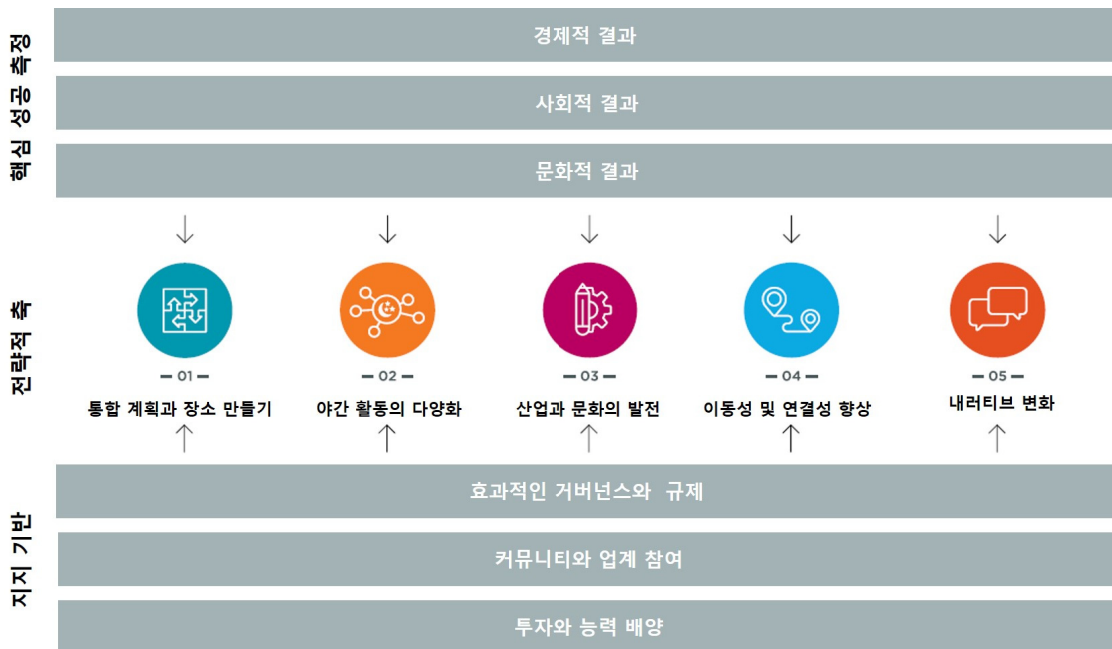
- 호주의 뉴사우스웨일스(NSW) 정부는 시드니를 24시간 활기차고 다양성, 안전, 편의 시설을 밤낮으로 이용할 수 있는 세계적으로 유명한 도시를 만들기 위한 장기 비전으로 2020년 ‘24시간 경제 전략(24-hour economy strategy)’을 시작함
  - 이 전략은 야간 경제(사람들이 해가 진 후 여가를 보내는 방식)를 개선하고 발전시켜 막대한 사회적, 경제적 잠재력을 실현하는 것을 목표
- 이를 위하여 ‘24시간 경제 전략 계획 보고서’를 발간하였으며, 24시간 도시로서 시드니의 잠재력을 실현하기 위한 통합적이고 총체적인 로드맵을 제시하고자 함
  - 이 보고서에서 야간경제는 저녁(18~21시), 야간(21~02시), 심야(02~06시)로 구분하고 있으며 NSW 정부는 이중 야간(night-time)에 집중

〈표 4-30〉 호주 뉴사우스웨일스(NSW) 24시간 경제 목표

| 목 표           | 내 용   |
|---------------|---|
| 단일 계획으로의 통합   | - 업계, 의회 및 NSW 정부 기관과 협력하여 이전에 시도되었거나 제안된 다양한 계획을 평가하고 또는 새로운 계획을 평가하여 단일 통합 전략에 배치   |
| 간소화           | - 정부 전반의 전략 및 의사 결정 기능을 통합하고 가능한 단일 연락 창구와 책임 소재를 만들기 위해 노력<br>- 이를 통해 소비자와 기업, 의회와 정부가 24시간 경제에 더 쉽게 참여할 수 있도록 하는 것을 목표                          |
| 연결            | - 여러 정부 기관, 의회, 업계 및 커뮤니티 그룹을 연결하는 프레임워크를 설정하고 새로운 24시간 경제 총괄 조정관을 설립<br>- 24시간 경제 경험의 질을 총체적으로 개선하기 위해 각 주체에게 명확한 역할과 책임을 부여                     |
| 행동 촉진         | - 주제별 전문가와 협력하여 정부, 의회 및 업계가 무엇이 중요하고 무엇이 가능한지를 모두 고려하여 새로운 활동, 정책 및 권장 사항을 고려할 수 있도록 지원  |
| 일관성 있는 서비스 제공 | - 광역(Greater) 시드니 전역에서 일관성을 유지하면서도 시드니의 다양한 정체성을 대표하는 24시간 경험을 활성화<br>- 방문객, 근로자 및 주민들이 시드니의 24시간 경제를 매력적으로 만들어 더 다양한 서비스를 이용할 수 있도록 하는 새로운 가치 제안 |
| 중요한 것에 집중     | - 코로나 19와 같은 외부 사건이 지역 경제에 미치는 영향을 신중하게 고려하고, 업계 및 커뮤니티와 지속적으로 협력하여 성공의 가장 큰 장벽을 이해하고 극복하기 위한 프레임워크를 설정   |

자료: NSW Government(2020). Sydney 24-hour Economy Strategy: NSW Treasury.

- 주 정부는 전략 목표를 달성하고 성공을 위해 더욱더 많은 기회를 조직화하는 방법으로 주 정부, 의회 및 업계 대표(민간)와의 파트너십을 통한 전략적 프레임워크를 개발함
  - 핵심 성공 측정(overarching success measures): 전략의 효과를 측정하기 위한 일련의 결과로써 성공 측정은 경제적, 사회적, 문화적 성과로 구성
  - 전략적 축(strategic pillars): 전략의 핵심을 구성하며, 당면한 과제 전체를 포괄하는 다양한 '기회'와 '행동'으로 구성
  - 지지 기반(underpinning enablers): 전략의 효과적인 전달을 뒷받침하는 광범위한 기능으로써 전략의 권장 사항을 실현하기 위해서는 이들을 효과적으로 관리 필요



[그림 4-31] 시드니의 24시간 경제를 위한 전략 구조

자료: NSW Government(2020). Sydney 24-hour Economy Strategy: NSW Treasury.

- NSW 주 정부의 주도로 진행되는 정책인 만큼 주요 전략별로 구체적인 기회(실행 전략)가 마련되어 있으며, 전략을 수행하기 위한 실행 계획도 정리되어 있음
- 특히, 구상된 실행 계획들이 하나의 포트폴리오에 있는 것이 아니라 여러 정부 기관, 의회 및 업계의 조율이 필요한 사항들을 고려하여, 모든 관련 이해 관계자를 모으기 위해 총괄 조정관(coordinator general)을 임명하는 방법을 고려
  - 이는 영국 런던의 야간경제를 관리하는 시장(night mayor)과 유사한 측면이 있으며 실행 계획 집행 및 관련 사업자, 주민, 정부 기관 등의 중재자 역할을 수행

## 2) 호주 NSW의 야간경제 및 야간관광 전략

〈표 4-31〉 호주 뉴사우스웨일스(NSW) 24시간 경제 전략

| 전 략              | 핵심 내용   |
|------------------|---|
| 통합 계획과<br>장소 만들기 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광역 시드니 24시간 경제를 위한 총괄 조정관 임명</li> <li>- 기존/잠재적 24시간 허브에 대한 광경을 생성하기 위해 광역 시드니 전역에 '네온 그리드(neon grid)' 구축</li> <li>- 도시 전역의 야간 허브 인증 프로그램 개설</li> <li>- 의회를 위한 24시간 경제 촉진 프로그램 구축</li> <li>- 야간 허브 내 안전 및 검사 조치 간소화</li> <li>- 지역사회 및 업계 주도의 안전 프로그램 확대</li> <li>- 구역 기반 거리 풍경 분위기 및 활성화에 대한 참여 개발 장려</li> <li>- 소규모 라이브 공연, 예술 및 문화행사를 수용하기 공공 및 민간 유흥공간 사용 지원 및 활성화</li> <li>- 역사적, 문화적 중요성을 지닌 장소의 식별 및 보존</li> </ul>                          |
| 야간 활동의<br>다양화    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 24시간 경제 허브의 더 나은 활동계획 지원 도구와 자원을 협의회에 제공</li> <li>- 비즈니스 다각화 지원 및 장려</li> <li>- 영향이 적은 소매업의 영업시간 연장</li> <li>- 주류 라이선스를 더욱 간소화하여 행사장 지원</li> <li>- 라이브 음악 및 소음 규정을 검토하여 공연장 및 뮤지션의 기회 유지</li> <li>- 팝업 및 문화행사 개최 요건 간소화 및 경제성 개선</li> <li>- 푸드트럭 및 기타 유형의 팝업 활성화에 대한 제한 완화</li> <li>- 공공장소에서 문화행사를 개최하기 위한 요건 간소화</li> <li>- 주요 문화 기관의 개방 시간 연장 및 홍보</li> <li>- 전 세계적으로 중요한 이벤트(국내 및 국제) 지원</li> <li>- 활동 전후를 포괄하는 활동으로 주요 스포츠 구역 활성화</li> </ul> |
| 산업과 문화의<br>발전    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업과 문화의 하위 부문별 플레이북 개발</li> <li>- 지속적인 비즈니스 참여 포럼 구축</li> <li>- 창조산업을 위한 저렴한 공간 확보</li> <li>- 새로운 NSW 정부 구역 설계에 24시간 경제활동 활성화 포함</li> <li>- 시드니 야간산업 분야의 인재 유지 및 인큐베이팅</li> </ul>  |
| 이동성 및<br>연결성 향상  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심야 교통수단 선택의 폭과 안전성 확대</li> <li>- 24시간 경제 허브 간 이동이 더 쉬워지도록 모빌리티 계획 개발</li> <li>- 야간 허브에 대한 향상된 주차 옵션 구현</li> <li>- 야간 경제활동 근로자와 소비자를 위한 안전한 종착지 환승 옵션 보장</li> <li>- 교통 연결 활성화를 위한 예술 프로그램 시작</li> </ul>   |
| 내러티브 변화          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 네온 그리드를 통한 지역 마케팅 및 야간산업 홍보 활성화</li> <li>- 활기찬 글로벌 문화 목적지로서 시드니의 통일된 비전 재확립</li> <li>- 야간 중심지 내 건강, 안전 및 웰빙에 대한 대중의 인식 재조정</li> <li>- 주요 야간 허브에 대한 고유한 브랜딩을 개발하여 각 허브의 고유한 가치 제안을 전달</li> <li>- 네온 그리드를 광역 시드니의 모든 24시간 허브를 위한 디지털 중앙 집중식 정보 플랫폼으로 구성</li> </ul>   |

자료: NSW Government(2020). Sydney 24-hour Economy Strategy: NSW Treasury.

- 5대 전략의 세부 핵심 내용별로 사업추진 주체가 다르고 다양한 이해 관계자의 지원과 협력이 필요한 부분이므로 계획 내용 안에 해당 정책과 사업의 담당 및 지원 주체를 명시하여 실행력을 강화함
  - 추진 주체는 주로 24시간 경제 전략의 총괄 조정관, 지방정부 사무소 및 부서 담당자 등이며, 지원주체는 지방정부 각 부서, 의회, 지역 산업·교통·의료·치안·환경 대표 등
- 이와 함께 야간경제 전략의 명확한 성과 측정을 위해 매년 실행 계획에 따른 이니셔티브의 진행 상황에 대한 보고서를 발간하고 있으며 도출된 평가 결과를 바탕으로 다음 연도 실행 계획을 업데이트함
  - 평가는 사회, 경제, 문화적 측면에서 수행하며 분야별 핵심 목표와 측정 지표를 제공하여 실제적인 성과 도출 지향

〈표 4-32〉 호주 뉴사우스웨일스(NSW) 24시간 경제 목표의 성과 측정

| 분 야 | 목 표   | 핵심 지표   |
|-----|---|---|
| 사회  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회 통합 촉진</li> <li>- 야간경제에 참여하는 고객의 다양성(연령, 소득, 인종) 개선</li> <li>- 야간 허브, 장소 및 엔터테인먼트에 대한 접근성 개선</li> <li>- 커뮤니티 복지, 회복력 및 연결성 향상</li> <li>- 거주 가능성 점수 향상</li> <li>- 안전하고 기능적인 지역 센터 확보</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가자 인구 통계 연구</li> <li>- 야간 경제(NPS)/만족도 점수</li> <li>- 감정 분석</li> <li>- 알코올 및 약물 관련 폭력 및 범죄 감소</li> </ul>  |
| 경제  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 거래 효율성 향상 야간 영업시간당 수익률 개선</li> <li>- 최고의 글로벌 인재 유치</li> <li>- 비전통적 NTE 비즈니스의 수 증가</li> <li>- 시드니의 경제적 가치 중 야간 지출에 기인할 수 있는 비율 증가</li> <li>- 광역 시드니 허브 전역에 NTE 가치 창출 활동 확산</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오후 6시부터 오전 6시 사이에 영업하는 '핵심' NTE 비즈니스(음식, 음료, 엔터테인먼트) 및 '비핵심' 또는 '지원' 비즈니스의 수입</li> <li>- NTE 하위 부문 가치 및 성장</li> <li>- 오후 6시부터 오전 6시 사이의 총 소비자 지출액</li> <li>- 광역 시드니 NTE에 고용된 인원수</li> <li>- NTE 참여업체 수 및 크리에이티브 부문의 총생산에 대한 기여도</li> </ul> |
| 문화  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제공되는 문화 활동량 증가</li> <li>- 문화 활성화의 경제성 상승</li> <li>- 원주민과 토레스 해협 섬 주민의 스토리텔링과 예술의 표현력 상승</li> <li>- 문화와 창의성에 참여 기회 증진</li> <li>- 문화적 중요성을 지닌 장소 유지</li> <li>- 문화 활성화를 위한 공간 재사용 증가</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체 지역별 문화 활동이나 명소 수</li> <li>- 문화 활동 티켓 판매 수</li> <li>- 도시의 문화적 평판 점수</li> <li>- 추가 공용 공간 생성</li> <li>- 야간 공용 공간 활성화</li> </ul>   |

자료: NSW Government(2020). Sydney 24-hour Economy Strategy: NSW Treasury.

### 3. 영국

#### 1) 영국 리버풀(Liverpool)의 야간경제 및 야간관광 추진

- 리버풀은 잉글랜드 북서부에 있는 공업 도시이자 항구도시로 전체 면적은 11.8km<sup>2</sup>, 인구는 약 49.7만 명으로 3개의 대학교를 가지고 있으며 세계적인 밴드인 비틀즈(Beatles) 멤버들의 고향으로 유명한 관광 친화적 도시임
  - 리버풀은 영국에서 런던 다음으로 미술관과 국립 박물관 및 문화유산이 풍부한 도시이며, Rough Guides라는 유명한 여행안내서에서 죽기 전에 해봐야 할 일 50선에서 리버풀의 야간관광이 세계 3위를 차지
- 리버풀은 건물 재생, 도로 개선, 공공공간 조성 등을 포함한 도시 개발 및 재생 프로젝트를 통해 도심 지역을 혁신하고 활성화하였으며, 이를 통해 도시를 더 안전하고 활기찬 환경으로 변화하고 이는 사람들이 야간에도 도시를 더 많이 이용하게 만들
- 이와 함께 리버풀은 지난 몇십 년 동안 다양한 예술 행사, 공연, 전시회 및 축제를 개최하여 지역주민과 방문객에게 다양한 엔터테인먼트 옵션을 제공하였으며, 이 과정에서 문화적으로 다양해지고 발전함
- 이후 현지 정부와 비즈니스 단체는 야간에 활동하는 업종을 지원하고 홍보하여 이들이 지속가능하게 운영될 수 있도록 노력하기 시작했으며, 야간경제 활성화를 위한 다양한 민·관 주도 사업을 실천함
- 이 과정을 통해 Visit England에 따르면 야간시간대에 연간 2억 1,600만 파운드를 관광객들이 소비하는 것으로 추정되었으며, 리버풀의 야간관광은 전 세계에서 관광객들을 불러들일 수 있는 중요한 요소임을 내세움
- 특히, 2023년엔 영국 야간경제의 전통적이며 핵심적인 도시였던 런던을 제치고 야간 소비액 비중이 가장 높은 지역으로 발돋움하였으며, 전년 대비 지역 방문객 1,400만 명 증가, 체류 시간 34% 증가, 연간 지출 45% 증가 등의 효과를 거둠<sup>8)</sup>
  - 리버풀의 야간시간 방문객은 2023년 2019년에 비해 43% 증가하였으며, 오프라인 매장 지출의 40%가 저녁 7시부터 오전 4시에 이루어진 것으로 조사

8) <https://theguideliverpool.com/liverpool-nightlife-night-time-economy-overtakes-london-in-post-pandemic-recovery>



## 2) 리버풀의 주요 야간경제 및 야간관광 전략

### (1) 라이트 나이트 리버풀(Light Night Liverpool)

- 「Light Night」 축제 사업은 리버풀에 본사를 둔 사회적 기업인 Open Culture가 주최하는 리버풀의 하룻밤 예술 및 문화축제로써 2010년부터 시행되어 13년 이상의 역사를 갖고 있음
  - 리버풀의 미술관, 박물관, 극장, 가게, 레스토랑 및 바 등 전체 거리를 야간까지 영업하는 이벤트로 주로 5월 말에서 6월 초에 개최
- 첫 번째 축제 이후 잉글랜드 예술 위원회(Art Council England), 리버풀 지방 당국(Liverpool City Council)의 자금 후원과 기업 및 민간의 지속적인 후원으로 진행하고 있음
  - 2012년 기준 25,118명의 관광객을 모집하여 추정 경제효과는 33만 5,000파운드로 집계
- 축제의 주요 목적은 (1) 리버풀과 도시지역의 예술적 실천을 반영하는 다양하고 기념적인 다중 예술 형식 축제 개최, (2) 리버풀 예술에 대한 청중을 개발하고 연중 참여 확대, (3) 예술가들이 자신의 작업을 발전시키고, 새로운 것을 시도하고, 새로운 관객에게 다가갈 기회를 제공, (4) 조직, 예술가 및 상업 부문 간의 협력을 촉진하여 리버풀과 도시지역의 예술 제공 극대화임
- 이를 통해 도시의 문화적 생태계를 풍부하게 하고, 지역 경제에 긍정적인 영향을 미치며, 주민과 방문객에게 특별한 경험을 제공하는 데 성공적으로 기여하고 있음



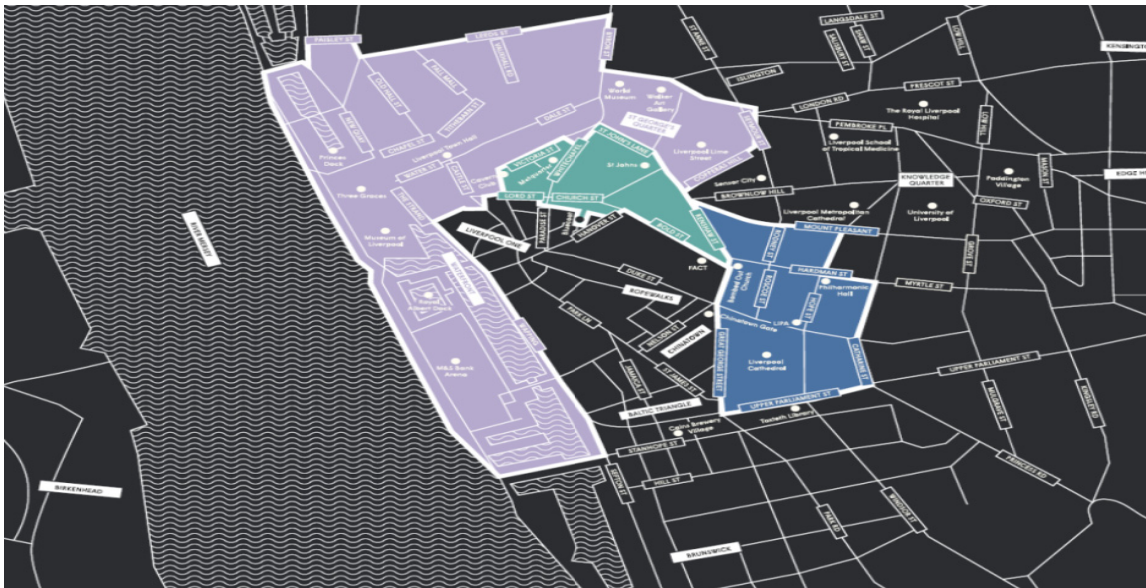
[그림 4-32] 나이트 라이트 리버풀

자료: <https://lightnightliverpool.co.uk>



## (2) 리버풀 BID 회사(Liverpool BID Company)

- 리버풀 BID 회사는 비즈니스 개발 지구(BID: Business Improvement Districts)를 관리하고 운영하는 비영리 단체로, 리버풀의 도심 지역의 경제적 발전과 개선을 촉진하기 위해 설립된 조직임
  - BID는 리버풀 지방정부와 기업들이 공동 출자하여 특정 지역의 기업과 상점들이 협력하여 도시의 경제적 상황을 향상하기 위해 자금을 모으고 관리하는 메커니즘
  - 2003년 지방자치법(The Local Government Act 2003)에서 법규로 제정되었으며, 2004년 BID(잉글랜드) 법에 따라 실시



[그림 4-33] 리버풀 BID 구역

자료: <https://marketingliverpool.co.uk/2023/01/12/take-liverpool-bid-companys-retail-and-leisure-bid-expansion-consultation-survey>

\*초록색 구역이 기존 비즈니스 개선 구역인 BID 구역임

- 리버풀 BID 회사는 여러 파트너와 협력하여 도심 야간경제를 관리하는 데 도움을 주고 있으며 (1) 리버풀 시의회가 부과하는 심야 추가 부담금 면제, (2) 사업 지원과 사업 성장에 도움이 되는 투자 촉진, (3) 경찰 및 파트너와 협력하여 보안과 안전을 포함한 공공 영역 지원 관리, (4) BID Rangers를 통한 거리 청소로 도심 청결 유지 등의 사업을 전개하고 있음
- 리버풀 BID의 핵심 영역은 환경 및 안전, 마케팅 및 애니메이션, 사업 지원, 연결 및 운송임

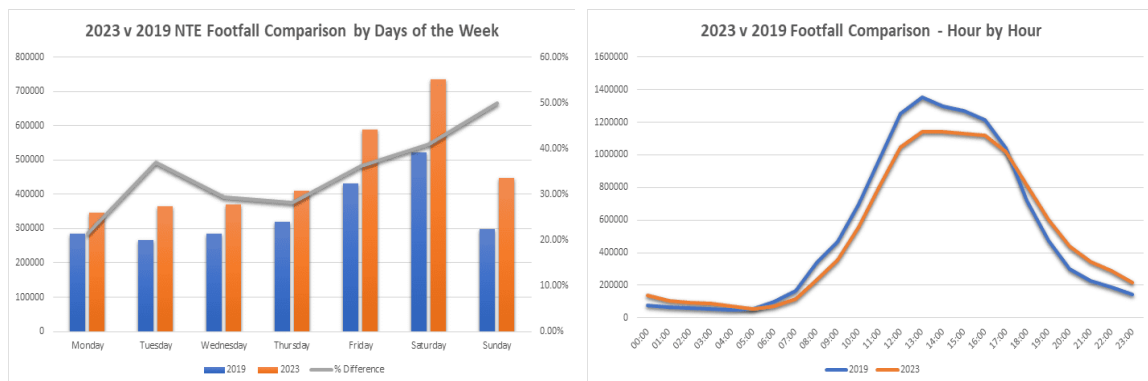
〈표 4-33〉 리버풀 BID의 활동 분야

| 분 야                                   | 주요 내용   |
|---------------------------------------|---|
| 환경과 안전<br>(Environment & Safety)      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- BID 경찰관, 라디오 링크 네트워크, 도시 감시관 및 DISC 범죄 경보 체계를 포함하는 BID 안전 파트너십 구축</li> <li>- BID Street Rangers를 통해 스티커 제거, 낙서 제거, 페인팅, 쓰레기 수거, 제트워싱 및 표지판 게시 등 추가 청소 서비스 제공</li> <li>- 매년 리버풀 크리스마스 조명의 2/3 이상을 후원</li> </ul> |
| 마케팅과 애니메이션<br>(Marketing & Animation) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여름 축제, 할로윈 등 다양한 계절별 행사 준비</li> <li>- Promote in Liverpool을 통해 도심의 상업 프로모션 및 예약 관리 지원, 부과금 납부자는 관리사이트에서 연간 2번의 무료 프로모션 혜택</li> <li>- 크리스마스 활동과 방문객들이 BID 부과금 납부 사업체를 찾을 수 있도록 하는 축제 캠페인 제공</li> </ul>          |
| 사업 지원<br>(Business Support)           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- BBID 문화 홍보대사, 부담금 납부자 요가, 폐기물 계약 거래, BID 커뮤니티 합창단 등 다양한 부담금 납부자 혜택 권장</li> <li>- 비즈니스가 BID 지역 내에 있고 과세 대상 가치가 £10,000 이상인 경우 심야 부담금 자동 면제</li> </ul>   |
| 연결과 교통<br>(Connectivity & Transport)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리버풀 지역 파트너의 연결 및 교통 업데이트와 주요 여행 정보 제공</li> <li>- 비즈니스 정보 공유 브리핑 및 감시와 연결하여 BID 전반의 안전 문제를 논의하고 향후 기회 강조</li> <li>- 유동 인구 및 매출 수치를 제공하여 유동 인구 및 매출에서 지출 행동 및 연결 계획에 이르기까지 비즈니스 성과, 예측 및 분석 지원</li> </ul>        |

자료: <https://liverpoolbidcompany.com/about>

- 야간경제와 관련한 데이터는 Bold Street, Williamson Square, Church Street, Clayton Square 및 Whitechapel에 설치한 카메라를 통해 추적 및 수집하며, 야간시간(저녁 6시~오전 6시)의 월별, 일별, 시간별 방문객 패턴을 분석함
- 2022년 기준 리버풀에서는 125,889명이 야간경제에 종사하고 있으며, 이는 2021년 123,531명, 2019년 119,750명에서 증가한 수치로 리버풀 인구의 24%, 고용의 48%를 차지

[그림 4-34] 리버풀 BID 구역의 일별, 시간별 방문객



자료: <https://liverpoolbidcompany.com/liverpools-night-time-economy-2023>

## 4. 사례분석 종합 및 시사점

### 1) 일본

#### (1) 야간관광 활성화를 위한 체계적이고 계획적인 접근 시도

- 일본 정부는 단순히 야간관광 시설이나 콘텐츠를 늘리기에 앞서 관광 분야에서 당면한 문제들을 면밀히 검토하고 이를 해결하기 위한 과제와 방법을 고안하는 형식의 체계적이며 계획적인 접근을 시도함
  - 설문 등을 통해 인바운드 관광객의 낮은 야간콘텐츠 체험 비율을 확인하고(문제 인식), 이들의 니즈조사 결과와 전문가 회의를 토대로(문제 분석) 문제를 타개하기 위한 구체적 방안 구상(계획 도출)
- 정책기획 초기 단계부터 야간관광 활성화의 중심에 민간이 있음을 인지하고 민·관 관계자가 함께 모여 대응책을 논의하였으며, 주기적으로 협의할 수 있는 장소를 마련하여 교통, 안전, 영업시간 등 주요 사안에 관한 구체적인 방안을 구상함
- 종합적인 관점에서 야간관광 활성화를 위해 필요한 7대 핵심 과제를 선정하였으며, 이를 단계적으로 해결하는 방법을 7단계로 세분화해 제안함으로써 지역이 스스로 무엇을(what to do), 어떻게(how to do) 해야 하는지에 대한 방향을 제공함
  - 과제별 해결을 위한 검토 사항도 세분화해 제안하였으며, 야간관광 콘텐츠 확충을 위한 전략도 단계별로 제시함으로써 지역이 야간관광 과제를 스스로 분석-준비-계획-실현하는데 활용할 수 있는 최적의 프레임워크 구축

#### (2) 문제 해결 중심의 지역 특색을 강조한 야간관광 사업추진

- 일본의 야간관광 사업은 철저하게 지역이 관광 부문에서 겪고 있는 문제를 파악하고 이를 해결하기 위한 수단으로써 이루어지고 있으며, 해결 방식도 지역이 갖춘 특색있는 자원을 우선으로 활용하는 것을 원칙으로 하고 있음
  - 야간관광 활성화 분야(콘텐츠, 장소, 교통, 안전, 홍보, 조직, 인력)에서 지역 문제 해결을 위해 필요한 과제를 선택하고 이에 집중한 사업을 계획 및 실천
  - 단순히 관광객 유입을 늘리는 방식보다는 직접적인 소비 촉진을 위한 전략을 추구함으로써 단기적 성과를 창출하고, 이를 기반으로 점진적으로 사업 범위를 확대

- 또한, 사업 대부분이 민간 지역관광추진조직(DMO)에 의해 실시되고 있으며 지자체, 교통회사, 방송사, 상인회, 민간사업자(여행사, 관광벤처기업) 등이 주체적으로 협력하여 사업을 주도하므로 성과 창출 중심의 사업으로 진행되며, 실제로 사업 종료 후 구체적인 성과를 보고하고 있음
  - 지자체 주도의 사업들도 일부 경관 조성, 교통 노선 확충 등 행정적 지원을 제외하면 대부분 공모를 통해 협회나 민간사업자의 아이디어를 지원하는 형식으로 운영
- 특히, 야간관광 활성화 및 도시 인지도 향상을 위해 요구되는 다양한 과제(숙박객 증가, 관광 소비 촉진)를 해결하기 위해 민간 아이디어 사업을 적극적으로 장려 및 지원함으로써 민간이 주체적으로 지역의 문제 해결을 시도할 기회를 제공함

## 2) 호주와 영국

### (1) 커뮤니티 중심의 야간관광 계획과 실천

- 호주와 영국은 지방정부뿐만 아니라 야간경제 및 야간관광 관련 정책, 전략 및 의사 결정에 관여하는 각종 기관, 의회, 업계 등의 이해관계자가 함께 커뮤니티 그룹을 형성하여 통합적인 계획을 구상 및 실천함
  - 커뮤니티 중심의 정책 구상과 사업 운영은 조직적인 파트너십을 통해 통일된 전략과 목표를 설정할 수 있으며, 일관성을 유지하며 과제를 수행할 수 있다는 장점 보유
  - 호주의 경우 야간경제 활성화 전략의 핵심 사업별로 추진 주체가 다르고 다양한 이해관계자의 지원과 협력이 필요한 부분이므로 계획 내용 안에 해당 정책과 사업의 담당 및 지원 주체를 명시하여 실행력 강화
  - 영국 리버풀은 특정 지구(BID)를 관리하고 운영하기 위해 리버풀 지방정부와 기업들이 공동 출자한 비영리 단체를 조직하였으며, 이를 지방자치법으로 제도화
- 호주는 야간경제와 야간관광이 정부 또는 여러 정부 기관, 의회 및 업계의 조율이 필요한 사항임을 고려하여 커뮤니티의 총괄 조정관(coordinator general)을 임명하고 있으며, 영국은 야간 시장(night mayor)을 통해 이해관계자 간 중재를 수행함
- 사업추진 커뮤니티는 프로그램 및 콘텐츠 구축, 마케팅 및 홍보 추진과 같은 기본적인 야간관광 전략뿐만 아니라 영업(개장)시간 연장, 주류 허가증 발급, 이벤트 개최 요건 간소화 등 규제 완화를 위한 행정적 지원을 실천함으로써 경제 활성화에 이바지함

## (2) 야간관광 정책 중점 실행구역 지정 및 관리

- 호주는 광역 뉴사우스웨일즈(NSW) 내 24시간 야간경제 전략의 중심지로 야간 허브를 인증하는 프로그램(night-time hub certification)을 개설하였으며, 영국은 민간협회인 ATCM(Association of Town and City Management)이 중앙정부, 지방정부, 경찰 등과 협조하며 야간경제 활성화 우수 도시를 인증하는 퍼플 플래그(Purple Flag) 제도를, 리버풀은 비즈니스 개발 지구인 BID를 지정함
- 인바운드 관광객을 주요 목표시장으로 한 일본의 사례와 달리 호주와 영국은 지역민과 관광객을 포괄하여 야간 활동을 장려하는 것에 보다 초점을 맞추고 있으며, 이에 따라 야간경제 활성화를 위한 중점 실행구역을 설정하여 정책 및 사업을 추진함
  - 이는 야간경제 활성화를 통한 내수 확대, 소비 촉진, 취업 안정화 등과 밀접하게 관련이 있으며, 코로나 19 이후 위축된 소비를 정상화하기 위해 적극적으로 시도
  - 즉, 일본의 경우 우리나라의 ‘관광특구’와 같이 외국인 관광객을 대상으로 정책이 진행되지만, 호주와 영국은 ‘야간관광 특화도시 선정’과 유사한 형태지만 더욱 지역 및 커뮤니티 중심적인 접근 방식을 채택

## (3) 야간관광 활성화를 위한 명확한 목표 수립과 성과측정 및 분석

- 호주는 야간경제 전략으로 사회, 경제, 문화적 측면의 핵심 목표를 달성하기 위해 분야별 성과지표를 마련하고 있으며, 매년 실행 계획에 따른 진행 결과를 평가보고서로 발간함으로써 사업성과를 분석하고 다음 연도의 계획을 준비함
- 영국 리버풀은 야간방문객을 측정하고 소비실태를 분석하기 위해 관리구역 내 카메라를 설치하여 야간시간 데이터를 추적 및 수집하고 있으며, 그 밖에도 소비, 고용 데이터를 분석하여 실제 야간관광객을 방문과 소비를 통한 객관적인 성과를 제시함
  - 객관적인 성과측정은 야간경제의 효과성을 검증하는 성장 지표로 활용될 수 있을 뿐만 아니라, 향후 정책추진의 근거 자료로 활용 가능
  - 문화체육관광부와 한국관광공사의 ‘야간관광 특화도시’ 사업도 현재 야간관광 성과측정 매뉴얼을 구축했으며, 현황진단과 성과측정(계량, 비계량평가 측정)을 통해 지속적인 관리 및 발전 목표 지향



## 제5장

### 충청남도 야간관광 추진 방 향 및 정책과제 구상





## 제1절 기본 방향 및 목표

### 1. 정책추진 기본 방향

#### 1) 지역 주도적인 내발적 야간관광 활성화 기반 구축

- 현 중앙정부 중심의 정책 설계에 따른 야간관광 사업의 한계를 해소하고 지방정부가 정책의 중심이 되어 지역의 관광 여건과 발전 단계를 고려한 지역 주도적인 야간관광 사업이 이루어질 수 있는 기반을 마련함
  - 충청남도 야간관광 활성화 정책은 지역관광 추진 주체가 중심이 되어 현 상황에 필요한 야간관광 사업의 우선순위와 추진방식을 지역 스스로 고민하고 결정할 수 있도록 유도

#### 2) 충청남도 전반의 야간관광 기초 역량 제고

- 충청남도 내 각 시·군이 지역 실정에 맞는 야간관광 정책과 사업을 추진할 수 있도록 실용적 정책과제를 제안함으로써, 야간관광이 지역관광 역량을 높이고 점진적으로 지역의 활력을 제고하는 중추적인 역할을 할 수 있도록 함
  - 야간관광 활성화를 위한 단계별 정책수행 프레임워크를 제안하여 사업추진의 효과가 체계적으로 확보될 수 있는 기반 마련

#### 3) 야간관광 활성화를 통한 지속 가능한 관광환경 조성

- 궁극적으로, 야간관광이 인구감소지역을 비롯한 충청남도의 지역 균형 및 지속 가능한 발전과 지역관광 경쟁력 향상을 위한 새로운 수단으로 작용할 수 있도록 정책 방향과 과제를 제안함
  - 야간관광이 관광지의 물리적 여건 개선뿐만 아니라 관광객과 지역주민 등 모든 이해관계자에게 지역의 매력을 발굴하고 지속 가능한 개발 가치를 구현하는 도구로 작용

## 2. 핵심 목표

### (1) ‘야간에 더 가까워지는 충남’ 실현

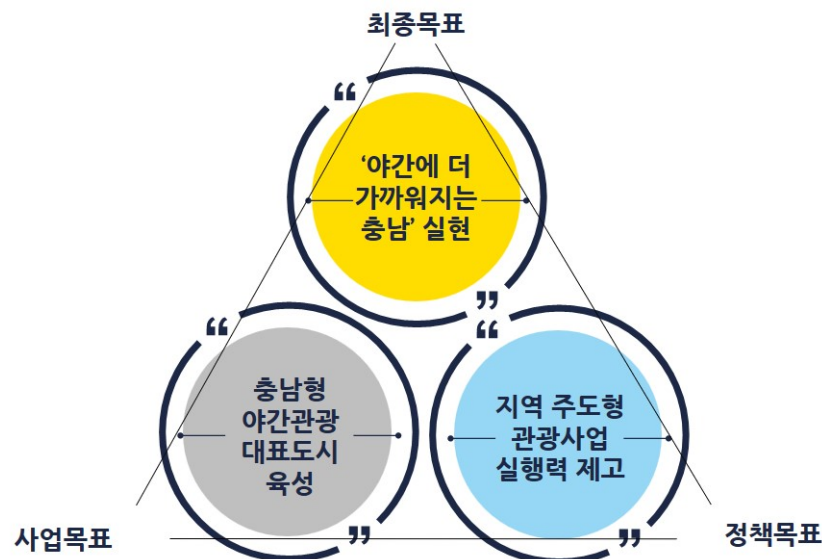
- 수도권과의 접근성, 권역 내 이동 편의성 등 충남이 가진 지리적 강점을 기반으로 지역이 가진 야간의 매력과 관광 잠재력을 끌어낼 수 있는 정책을 구상하여 ‘야간에 더 가까워지는 충남’을 실현할 수 있는 토대를 마련함

### (2) 충남형 야간관광 대표도시 육성

- 중앙정부 야간관광 공모사업과 별개로 충남형 야간관광 대표도시를 육성함으로써 지역관광 진흥의 성공사례를 축적하고 성과 모델을 확산하여 지역관광 역량을 제고하는 토대로 활용함

### (3) 지역 주도형 관광사업 실행력 제고 목표

- 야간관광 정책 사업을 통해 지역이 자체적으로 과제를 진단하고, 민·관 협력형 해결 방안을 모색하는 구조를 정착시킴으로써 지역 주도의 관광 개발 트렌드를 선도하고 관광사업 실행력을 높이는 데 이바지함



[그림 5-1] 충청남도 야간관광 활성화 핵심 목표

## 제2절 추진방안 및 과제

### 1. 야간관광 활성화 정책 적용 분야 도출

- 문화체육관광부와 한국관광공사의 ‘야간관광 특화도시 조성사업’, 국내외 야간관광 정책 사례 등을 참고하여 영역별 정책 범위를 설정하고, 이에 따른 적용 가능 분야를 범주화함
- 큰 범주에서 야간관광은 정책계획 영역, 물리적 영역, 서비스 영역 및 운영관리 영역으로 구분할 수 있으며, 해당 범주에서 적용 가능한 주요 정책 분야를 도출하고 핵심 과제를 제안함

〈표 5-1〉 야간관광 활성화 적용 분야

| 범 위     | 분 야       | 과 제   |
|---------|-----------|---|
| 계획 영역   | 기본계획      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 충청남도 야간관광 기본계획 수립</li> <li>- 충청남도 야간관광 대표도시 육성</li> <li>- 야간관광 활성화 가이드라인 마련</li> </ul> |
|         | 법·제도      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 조례 제정</li> <li>- 야간관광 안전메뉴얼 및 관리수칙 마련</li> </ul>                                  |
| 물리적 영역  | 장소 및 시설   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간명소 및 랜드마크 조성</li> <li>- 지역 내 공공 및 유흥시설 활용</li> </ul>                                 |
|         | 수용태세      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간 교통 및 보안 인프라 정비</li> <li>- 야간 상업활동 지원 및 협력체계 구축</li> </ul>                           |
| 서비스 영역  | 콘텐츠       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 특성에 맞는 콘텐츠 개발 및 확충</li> <li>- 민간중심의 야간관광 아이디어 사업 발굴</li> </ul>                      |
|         | 홍보·마케팅    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입체적인 홍보 채널 구축</li> <li>- 기추진 관광사업과 연계한 통합형 마케팅 추진</li> </ul>                           |
| 운영관리 영역 | 추진·관리 주체  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 민·관 협력형 야간관광 추진체계 구축</li> <li>- 지역 주도형 운영조직 지원방안 마련</li> </ul>                         |
|         | 정책 및 사업관리 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 성과측정 및 관리체계 마련</li> <li>- 정책 및 사업성과 유지 및 확대 보장</li> </ul>                         |

## 2. 충청남도 야간관광 활성화 정책 추진방안 및 과제

### 1) 계획 영역

#### (1) 기본계획 분야

##### ① 충청남도 야간관광 기본계획 수립

- 충청남도 전역의 야간관광 활성화를 위해서는 지방자치단체 차원의 종합적이며 체계적인 접근이 필요하며, 이를 위해 ‘충청남도 야간관광 기본계획’을 수립하여 중장기적인 비전, 목표 및 전략을 구체화함
  - 충청남도 내 일부 지자체에서 자체적인 야간관광 계획을 수립하였으나, 도내 정책 사업과의 연계성과 실행력을 높이기 위해서는 도 차원의 기본계획 수립 필요
- 기본계획 수립에 있어 기존 법정계획(충청남도 발전계획, 충남권 관광개발계획, 지역문화진흥 기본계획, 기타 교통 및 경관계획 등) 및 지역계획과의 정합성과 연계성을 확보하여 계획의 실효성을 높이도록 함
- 다만, 15개 시·군의 지역적 특성과 야간관광 제반여건 등이 상이할 수 있으므로 주요 야간관광 계획을 기존 관광권역별, 교통권역별, 또는 야간자원 유형별 등으로 구분하여 수립하는 방법을 검토할 필요가 있음

##### ② 충청남도 야간관광 대표도시 육성

- 야간관광지 육성을 위해 현재 중앙정부에서 추진 중인 ‘야간관광 특화도시 조성’ 사업의 경우 2024년도 신규 선정 이후 추가 선정 또는 유사 공모사업 추진 계획이 없으며, 이에 지역 주도적인 사업추진을 통한 야간관광 정책의 지속가능성을 확보하는 방안으로 ‘충청남도 야간관광 대표도시 육성’ 사업을 추진함
- 기초지자체 및 지역관광 추진 주체 주도의 야간관광 사업을 활성화함으로써 지역의 야간관광 영향력과 관광지 이미지를 확보하고, 이를 토대로 향후 관련 중앙부처 관광개발사업 등에 지원할 역량을 구축함
  - 도내 야간관광 대표 지역을 육성 및 홍보함으로써 정책 필요성과 효과성을 증진하고, 이를 지역관광 경쟁력 강화 수단이자 혁신 모델로 활용

## ③ 야간관광 활성화 가이드라인 마련

- 일본의 야간관광 활성화 사례와 같이 충청남도 내 각 시·군이 지역의 관광 현황을 효과적으로 검토하고 지역 실정에 맞는 야간관광 사업을 스스로 계획 및 추진할 수 있도록 가이드라인을 마련함
- 야간관광 활성화 가이드라인은 지역 중심의 야간관광 활성화를 위한 단계별 접근 방법과 추진전략을 포함하며, 선택 가능한 주요 과제를 제시함으로써 도전 목표와 지역 여건을 고려한 체계적인 사업계획이 구상될 수 있도록 지원함

〈표 5-2〉 야간관광 활성화 가이드라인(안)

| 구 분             | 점검 목록 및 활성화 방안  |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
|-----------------|---|---------|-------------------------------|-------|----------------------------|--------|--|-------|--------------------------------|---------|--|--------|-------------------------------|
| 지역 야간관광 현황 점검   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 자원(역사문화자원, 쇼핑자원, 자연자원, 상징물, 이벤트 등) 점검</li> <li>- 야간관광 인프라(숙박, 교통, 치안 등) 점검</li> </ul>   |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 야간관광 활성화 과제     | <table border="1"> <tr> <td>장소 및 시설</td><td>야간프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용</td></tr> <tr> <td>야간콘텐츠</td><td>관광객 욕구에 부합하는 야간콘텐츠 개발 및 활용</td></tr> <tr> <td>교통 접근성</td><td>야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비</td></tr> <tr> <td>치안 유지</td><td>관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비</td></tr> <tr> <td>조직/협력체계</td><td>효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축</td></tr> <tr> <td>홍보·마케팅</td><td>지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련</td></tr> </table>   | 장소 및 시설 | 야간프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용 | 야간콘텐츠 | 관광객 욕구에 부합하는 야간콘텐츠 개발 및 활용 | 교통 접근성 | 야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비 | 치안 유지 | 관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비 | 조직/협력체계 | 효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축 | 홍보·마케팅 | 지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련 |
| 장소 및 시설         | 야간프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용   |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 야간콘텐츠           | 관광객 욕구에 부합하는 야간콘텐츠 개발 및 활용  |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 교통 접근성          | 야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비  |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 치안 유지           | 관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비  |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 조직/협력체계         | 효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축  |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 홍보·마케팅          | 지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련   |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 과제해결을 위한 단계별 전략 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1단계) 활용 가능한 야간관광자원 파악 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간관광 활성화를 위해 지역이 활용할 수 있는 관광자원 파악 및 발굴</li> </ul> </li> <li>- (2단계) 야간관광 자원 정비 및 확충에 따른 지역 순환 구조 검토 및 과제 추출 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 관광자원 파악을 바탕으로 시설 및 콘텐츠 정비 시 시간에 따른 지역 순환과정 작성</li> </ul> <div style="text-align: center;"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 순환 구조를 실현하는 데 있어서의 과제 파악 및 해결 방향 검토</li> </ul> </li> <li>- (3단계) 야간관광 실행사업 기획 및 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1단계에서 파악한 관광자원 중 야간관광 시설 및 콘텐츠로서 매력성 및 활용 가치가 높은 순위대로 검토 및 정리</li> <li>• 야간관광 활성화 기획 및 개발에 있어서 관광객이 요구하는 사항(지역 차별성, 이동 편의성, 지역과의 교류 가능성 등) 고려</li> </ul> </li> </ul> |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |
| 야간관광 활성화 추진 방법  |   |         |                               |       |                            |        |  |       |                                |         |  |        |                               |

## (2) 법·제도 분야

### ① 충청남도 야간관광 조례 제정

- 야간관광 정책이 충남도 전역에서 폭넓게 활성화되기 위해서는 야간관광 활성화와 관련한 지원 조례가 필수적으로 제정되어야 함
- 야간관광 특화도시 선정지역을 중심으로 야간관광 및 야간경관 등에 관한 조례를 제정하고 있으며, 기타 지역(제주특별자치도, 광주광역시 등)에서도 야간관광 진흥 조례 제정 또는 준비 중

#### 〈표 5-3〉 충청남도 야간관광 활성화 조례(안)

제1조(목적) 이 조례는 충청남도의 야간관광 활성화를 통하여 지역관광산업에 새로운 활력을 제공함으로써 지역경제 활성화를 도모하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “야간관광”이란 야간시간대에 즐길 수 있는 관광명소 및 관광편의시설, 축제, 조명·경관 이미지, 야간의 경치, 유적, 풍속, 풍물 등 다양한 관광콘텐츠를 대상으로 발생하는 관광현상을 말한다.
2. “야간관광사업”이란 야간관광객을 위하여 운송, 숙박, 음식, 운동, 오락, 휴양 또는 용역을 제공하거나 야간관광 활동을 위한 시설을 갖추어 관광객이 이를 이용하게 하는 일체의 사업을 말한다.

제3조(책무) 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)는 야간관광 활성화를 통하여 지역관광산업을 진흥시키는 정책을 지속적으로 추진하여야 한다.

제4조(야간관광 활성화 계획의 수립) ① 도지사는 야간관광사업의 활성화를 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 충청남도 야간관광 활성화 계획을 5년마다 수립하여야 한다.

1. 야간관광 활성화 방향 및 목표에 관한 사항
2. 야간관광 기반조성 및 인프라 확충에 관한 사항
3. 야간관광 상품, 프로그램 및 콘텐츠 개발에 관한 사항
4. 야간관광 활성화 관련 기관의 유기적 협조체제 구축에 관한 사항
5. 야간관광 장려 및 홍보에 관한 사항
6. 야간관광 전문인력 양성 및 교육에 관한 사항
7. 그 밖에 야간관광 활성화를 위하여 필요한 사항

② 도지사는 충청남도 야간관광 활성화 계획에 따른 연도별 시행계획을 수립·시행하여야 한다.

제5조(위원회의 설치) 도지사는 야간관광 활성화를 위한 다음 각 호의 사항을 자문 및 심의하기 위하여 충청남도 야간관광 활성화 추진위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둘 수 있다.

1. 충청남도 야간관광 활성화 계획 및 연도별 시행계획의 수립에 관한 사항
2. 야간관광 사업의 대상 및 범위에 관한 사항
3. 야간관광 자원의 발굴 및 활용 방안에 관한 사항
4. 야간관광 사업의 타당성 및 사업성과 평가에 관한 사항
5. 그 밖에 야간관광 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제6조(구성) ① 위원회는 위원장과 부위원장 각 1명을 포함한 15명 이내의 위원으로 구성한다.

- ② 위원장과 부위원장은 위원 중에서 호선한다.
- ③ 위원회의 위원은 다음 각 호의 사람 중에서 시장이 임명 또는 위촉한다.
1. 충청남도의회에서 추천하는 충청남도의회의원
  2. 충청남도의 관광진흥 업무를 수행하는 부서의 4급 이상 공무원
  3. 그 밖에 야간관광 활성화에 관한 전문 지식과 경험이 풍부한 사람
- ④ 위원의 임기는 2년으로 하되, 한 차례만 연임할 수 있다. 다만, 보궐위원의 임기는 전임위원의 남은 임기로 한다.

제7조(위원장) ① 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 업무를 총괄한다.

② 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 부위원장이 그 직무를 대행한다.

- 제8조(회의) ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하고, 그 의장이 된다.
- ② 위원회의 정기회의는 매년 한 차례 이상 개최하는 것을 원칙으로 하고, 임시회의는 위원장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 3분의 1 이상이 요구하는 경우에 위원장이 소집한다.
- ③ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ④ 위원회의 사무를 처리하기 위하여 간사 1명을 두며, 간사는 관광진흥 관련 업무 담당 사무관으로 한다.

- 제9조(위원의 제척·기피·회피) ① 위원이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 해당 안건의 심의에서 제척된다.
1. 위원 또는 그 배우자나 배우자이었던 사람이 해당 안건의 당사자(당사자가 법인·단체 등인 경우에는 그 임원을 포함한다. 이하 같다)가 되거나 그 안건의 당사자와 공동권리자 또는 공동의무자인 경우
  2. 위원이 해당 안건의 당사자와 친족이거나 친족이었던 경우
  3. 위원이 해당 안건에 대하여 자문, 연구, 용역(하도급을 포함한다), 감정 또는 조사를 한 경우
  4. 위원이나 위원이 속한 법인·단체 등이 해당 안건의 당사자의 대리인이거나 대리인이었던 경우
- ② 해당 안건의 당사자는 위원에게 공정한 심의·의결을 기대하기 어려운 사정이 있는 경우에는 위원회에 기피 신청을 할 수 있고, 위원회는 의결로 기피 여부를 결정한다. 이 경우 기피 신청의 대상인 위원은 그 의결에 참여할 수 없다.
- ③ 위원이 제1항 각 호에 따른 제척 사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

- 제10조(위원의 해촉) 도지사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원을 해촉할 수 있다.
1. 위원이 의무를 성실히 수행하지 아니한 때
  2. 위원으로서 활동과 관련하여 취득한 기밀 등을 누설 할 때
  3. 그 밖에 위원으로서 부적당하다고 인정될 때

- 제11조(야간관광 활성화 사업) 도지사는 야간관광 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.
1. 야간관광 상품, 프로그램 및 콘텐츠 개발
  2. 야간관광 활성화를 위한 기반시설 및 인프라 확충과 정비
  3. 야간관광 홍보 및 안내 체계 개발사업
  4. 야간관광 국내외 상생 교류 및 협력사업
  5. 야간관광 사업자 및 전문인력 양성과 교육
  6. 야간관광명소 발굴 및 육성
  7. 야간관광 축제, 행사 및 이벤트 운영
  8. 그 밖에 다양한 야간관광 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사업

제12조(위탁) 도지사는 제11조에 따른 사업의 효율적인 추진을 위하여 야간관광 관련 법인 또는 단체 등에 위탁할 수 있다.

제13조(시행규칙) 이 조례 시행에 필요한 사항은 규칙으로 정한다.

## ② 야간관광 안전메뉴얼 및 관리수칙 마련

- 야간관광은 야간이라는 특정한 시간대에 이루어지는 관광 활동으로서 치안, 의료, 소방 등 다양한 안전 관련 이슈에 민감하게 영향을 받을 수 있으며, 따라서 관광객이 안전한 환경에서 야간관광을 즐기기 위해서는 제도적 차원에서 안전 보장이 필요함
- 이를 위해 관광객 개별안전수칙 등이 포함된 야간관광 안전메뉴얼을 마련하고, 안전한 관광환경 정비를 위한 숙박, 의료, 치안 시설 관련 관리수칙을 배포하는 등 야간관광 수요자와 공급자가 모두 안전한 여행이 될 수 있는 환경을 구축함
  - 단기적으로는 기존 관광업체와 시설을 대상으로 야간관광 특화 업소 등을 선정해 홍보하도록 하고, 장기적으로 야간안심 시설 인증 및 지원 등을 실시



[그림 5-2] 관광안전 매뉴얼(예시)

자료: 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2016). 관광숙박업 안전매뉴얼; 서울시(2020). 서울 관광산업 안전 매뉴얼; 안전한 서울여행 가이드북.



## 2) 물리적 영역

### (1) 장소 및 시설 분야

#### ① 충청남도 야간관광 명소 및 랜드마크 조성

- 야간관광 특화도시 선정도시를 비롯한 대부분의 야간관광 대표도시는 지역을 대표하는 야간관광 랜드마크를 보유하고 있으며, 이를 중심으로 다양한 프로그램과 행사 등 콘텐츠를 기획하여 제공하고 있음
- 특히, 빼어난 야간경관은 관광객을 유인하는 핵심 요소로 작용하기 때문에 야간의 독특한 매력과 아름다움을 제공할 수 있는 야간관광 명소를 구축하는 것은 지역의 필수 과제라 할 수 있음
- 다만, 새로운 야간관광 시설의 조성이나 건축 등은 시·군 또는 민간 주도로 이루어져야 하며 도 차원에서는 빛을 활용한 일루미네이션(illumination), 컬러 라이트 업(color light up), 이벤트 조형물 등 야간조명 및 일부 시설의 설치 보조를 지원함



[그림 5-3] ‘대한민국 밤밤곡곡 100’ 충청남도 선정 관광지

자료: 중부매일(2023.11.27.), ‘대한민국 밤밤곡곡 100곳’ 선정된 충청권 야간관광 명소 15곳. (<https://www.jbnews.com/news/articleView.html?idxno=1416041>); 충청투데이(2005.06.22.), 해미읍성 야경 즐기세요. (<https://www.cctoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=123560>)

## ② 지역 내 공공 및 유흥시설 활용 지원

- 야간관광을 보다 경제적으로 효과적으로 육성하기 위해서는 새로운 시설의 조성보다는 지역 내 산재한 다양한 공공 및 유흥시설을 활용하는 것이 바람직하며, 이에 야간공연, 문화행사, 이벤트 등을 수용하기 위한 시설 활용 지원사업을 추진함
- 충청도에는 국공립 박물관, 미술관, 문화원, 공연장 등 공공과 민간의 문화시설이 약 140개소가 존재하며, 이를 야간관광에 활용하여 공간과 자원의 가치를 높이고 이를 통해 관광객뿐만 아니라 지역민의 문화 및 여가선용에 일조함
- 이와 함께, 문화시설 및 유흥시설의 이용을 장려하기 위한 각종 법령 및 조례 등의 규제를 완화하고 야간 이용 관련 행정적인 절차를 간소화하는 등의 정책적 지원을 제공함

〈표 5-4〉 충청남도 문화시설 현황

(단위: 개소)

| 박물관 |    |    |    |    | 미술관 |    |    | 문화원 | 공연장 |
|-----|----|----|----|----|-----|----|----|-----|-----|
| 소계  | 국립 | 공립 | 사립 | 대학 | 소계  | 공립 | 사립 |     |     |
| 64  | 7  | 30 | 21 | 6  | 10  | 2  | 8  | 16  | 50  |

## (2) 수용태세 분야

### ① 야간 교통 및 보안 인프라 정비

- 도시가 아닌 농·산·어촌 지역의 경우 대중교통으로의 접근성이 취약하고 특히, 야간시간에는 자차 이용 외엔 접근 환경이 매우 열악하므로, 야간축제와 같은 이벤트 개최 시 무료 셔틀이나 야간택시 할인 등의 교통서비스를 확충하는 사업을 시행함
  - 기존 운영 중인 교통 노선의 확충을 우선으로 고려하되, 필요하면 관계 기관과 협의하여 일회성 교통수단 및 노선 신설
- 또한, 야간관광이 주로 이루어지는 관광지 및 상업 단지 내 보안등 설치, 야간여행 안심 골목길 등을 조성하고, 공공 영역의 기초자치단체 경찰, 주민협의체 또는 보안 관련 민간업체 등과 협력하여 지역 보안과 안전을 위한 관리체계를 구축 및 지원함

### ② 야간 상업활동 지원 및 협력체계 구축

- 관광객의 야간 활동에 가장 큰 제약사항으로 꼽히는 야간 식음 및 쇼핑 시설 활용을 개선하기 위하여 지역 내 야간관광 사업이 추진되는 기간에 주민자치회나 번영회, 상인회 등과 협력체계를 구축하고 야간시간 영업 연장에 따른 지원 프로그램을 개발하여 실행함
  - 야간에 특별한 행사나 판촉을 개최하는 상점에서 사용 가능한 할인 쿠폰을 관광객에게 지급하고 해당 업체를 홍보하는 등의 지원 제공
  - 대중교통을 이용하는 업체에 대중교통 비용 일부를 보조하거나, 대중교통 이용자들에게 상점에서 할인 혜택을 부여하여 이용 유도
  - 가능한 경우 야간 영업 업체에 특별한 세금 감면을 부여하거나, 연장 영업에 따른 비용 부담을 완화하기 위한 지원 제공
- 협력체계 구축과 관련 지원을 통해 관광객에게 다양한 야간 활동 참여 기회를, 업체에는 홍보와 매출 증대 기회를 제공할 수 있음
  - 특히, 지역 전통시장 및 골목상권을 우선으로 지원하여 지역 소상공인이 야간관광을 통한 혜택을 선제적으로 부여받을 수 있도록 추진

### 3) 서비스 영역

#### (1) 콘텐츠 분야

##### ① 지역 특성에 맞는 야간관광 콘텐츠 개발 및 확충

- 앞서 제안한 ‘야간관광 활성화 가이드라인’을 토대로 지역이 야간관광 콘텐츠를 자체적으로 구상 및 개발할 수 있도록 하며, 이를 공모사업 등을 통해 주기적으로 선정함으로써 도내 야간관광 사업이 활발히 이루어질 수 있도록 함
- 경상북도는 2018년부터 자체적으로 야간관광상품 공모사업을 꾸준히 시행하고 있으며, 이를 통해 지역의 내실 있는 야간관광 콘텐츠를 확충하고 관광사업 계획과 운영 등의 기초 역량을 증진
- 지자체와 지역 내 유관조직(DMO 등) 및 민간 분야가 협력하여 아이디어를 개발 및 사업화할 수 있도록 유도하며, 지원 세부분야는 문화체육관광부의 야간관광 특화도시 사업유형을 준용하고 추후 충청남도 지역 특성을 고려한 방향으로 확대 추진함

〈표 5-5〉 충청남도 야간관광 콘텐츠 공모사업(안)

| 구 분             |   | 내 용   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
|-----------------|---|---|-------------------------------|----------------|----------------------------|---|--|---|--------------------------------|-------------------------------|--|----------------------------|-------------------------------|--|-------|--------------------------------|---------|--|--------|-------------------------------|-----------------|--|----------------|--|
| 공모 분야           | 상설 콘텐츠  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간축제, 특별 이벤트 및 공연</li> <li>- 야간 문화체험 및 액티비티</li> <li>- 야간 투어 프로그램(시티투어 등)</li> <li>- 야간 레저 및 스포츠 프로그램 등</li> </ul>   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
|                 | 비상설 콘텐츠   |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 사업구상 및 추진 절차    | 충청남도 야간관광 활성화 가이드라인   | <table border="1"> <tr> <th>구 분</th> <th>점검 목록 및 활성화 방안</th> </tr> <tr> <td>지역 야간관광 현황 점검</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 자원(역사문화자원, 쇼핑자원, 자연자원, 상징물, 이벤트 등) 점검</li> <li>- 야간관광 인프라(숙박, 교통, 치안 등) 점검</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>야간관광 활성화와 과제</td> <td> <table border="1"> <tr> <td>장소 및 시설</td> <td>이전프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용</td> </tr> <tr> <td>이전콘텐츠</td> <td>관광객 요구에 부합하는 이전콘텐츠 개발 및 활용</td> </tr> <tr> <td>교통 접근성</td> <td>야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비</td> </tr> <tr> <td>시간 유지</td> <td>관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비</td> </tr> <tr> <td>조직/협력체계</td> <td>효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축</td> </tr> <tr> <td>홍보·마케팅</td> <td>지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>과제해결을 위한 단계별 전략</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1단계) 활용 가능한 야간관광자원 파악 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간관광 활성화를 위해 자원이 활용될 수 있는 관광자원 파악 및 발굴</li> </ul> </li> <li>- (2단계) 야간관광 자원 정비 및 확충에 따른 지역 순환 구조 검토 및 과제 추출 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 관광자원 파장을 바탕으로 시설 및 콘텐츠 정비 시 시기에 따른 지역 순환과정 작성</li> </ul> </li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 순환 구조를 실현하는 데 있어서의 과제 파악 및 해결 방향 검토</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td>야간관광 활성화 추진 방법</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (3단계) 야간관광 실행사업 기획 및 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1단계에서 파악된 관광자원 중 야간관광 시설 및 콘텐츠로서 매력성 및 활용 가치가 높은 순위에 따라 검토 및 선정</li> <li>• 야간관광 활성화 기획 및 개발에 있어서 관광자원 요구하는 사항지역 차별성 이동 편의성 자원간의 교류 가능성 등 고려</li> </ul> </li> </ul> </td> </tr> </table> | 구 분                           | 점검 목록 및 활성화 방안 | 지역 야간관광 현황 점검              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 자원(역사문화자원, 쇼핑자원, 자연자원, 상징물, 이벤트 등) 점검</li> <li>- 야간관광 인프라(숙박, 교통, 치안 등) 점검</li> </ul> | 야간관광 활성화와 과제                           | <table border="1"> <tr> <td>장소 및 시설</td> <td>이전프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용</td> </tr> <tr> <td>이전콘텐츠</td> <td>관광객 요구에 부합하는 이전콘텐츠 개발 및 활용</td> </tr> <tr> <td>교통 접근성</td> <td>야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비</td> </tr> <tr> <td>시간 유지</td> <td>관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비</td> </tr> <tr> <td>조직/협력체계</td> <td>효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축</td> </tr> <tr> <td>홍보·마케팅</td> <td>지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련</td> </tr> </table> | 장소 및 시설                        | 이전프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용 | 이전콘텐츠                                    | 관광객 요구에 부합하는 이전콘텐츠 개발 및 활용 | 교통 접근성                        | 야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비 | 시간 유지 | 관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비 | 조직/협력체계 | 효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축 | 홍보·마케팅 | 지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련 | 과제해결을 위한 단계별 전략 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1단계) 활용 가능한 야간관광자원 파악 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간관광 활성화를 위해 자원이 활용될 수 있는 관광자원 파악 및 발굴</li> </ul> </li> <li>- (2단계) 야간관광 자원 정비 및 확충에 따른 지역 순환 구조 검토 및 과제 추출 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 관광자원 파장을 바탕으로 시설 및 콘텐츠 정비 시 시기에 따른 지역 순환과정 작성</li> </ul> </li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 순환 구조를 실현하는 데 있어서의 과제 파악 및 해결 방향 검토</li> </ul> | 야간관광 활성화 추진 방법 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (3단계) 야간관광 실행사업 기획 및 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1단계에서 파악된 관광자원 중 야간관광 시설 및 콘텐츠로서 매력성 및 활용 가치가 높은 순위에 따라 검토 및 선정</li> <li>• 야간관광 활성화 기획 및 개발에 있어서 관광자원 요구하는 사항지역 차별성 이동 편의성 자원간의 교류 가능성 등 고려</li> </ul> </li> </ul> |
|                 | 구 분   | 점검 목록 및 활성화 방안  |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 지역 야간관광 현황 점검   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 야간관광 자원(역사문화자원, 쇼핑자원, 자연자원, 상징물, 이벤트 등) 점검</li> <li>- 야간관광 인프라(숙박, 교통, 치안 등) 점검</li> </ul>   |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 야간관광 활성화와 과제    | <table border="1"> <tr> <td>장소 및 시설</td> <td>이전프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용</td> </tr> <tr> <td>이전콘텐츠</td> <td>관광객 요구에 부합하는 이전콘텐츠 개발 및 활용</td> </tr> <tr> <td>교통 접근성</td> <td>야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비</td> </tr> <tr> <td>시간 유지</td> <td>관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비</td> </tr> <tr> <td>조직/협력체계</td> <td>효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축</td> </tr> <tr> <td>홍보·마케팅</td> <td>지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련</td> </tr> </table> | 장소 및 시설   | 이전프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용 | 이전콘텐츠          | 관광객 요구에 부합하는 이전콘텐츠 개발 및 활용 | 교통 접근성  | 야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비 | 시간 유지   | 관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비 | 조직/협력체계                       | 효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축 | 홍보·마케팅                     | 지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련 |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 장소 및 시설         | 이전프로그램 및 이벤트 개최지역과 시설의 적절한 활용   |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 이전콘텐츠           | 관광객 요구에 부합하는 이전콘텐츠 개발 및 활용  |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 교통 접근성          | 야간관광 목적지 접근과 관광지 내 편리한 이동을 위한 교통인프라 정비  |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 시간 유지           | 관광객과 주민의 야간 활동 안전성 확보를 위한 환경정비  |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 조직/협력체계         | 효과적인 야간관광 추진을 조직 구성 및 주요 이해관계자 간 협력체계 구축  |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 홍보·마케팅          | 지역 야간관광 정보의 홍보와 마케팅을 위한 계획 마련   |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 과제해결을 위한 단계별 전략 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1단계) 활용 가능한 야간관광자원 파악 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 야간관광 활성화를 위해 자원이 활용될 수 있는 관광자원 파악 및 발굴</li> </ul> </li> <li>- (2단계) 야간관광 자원 정비 및 확충에 따른 지역 순환 구조 검토 및 과제 추출 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 관광자원 파장을 바탕으로 시설 및 콘텐츠 정비 시 시기에 따른 지역 순환과정 작성</li> </ul> </li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 순환 구조를 실현하는 데 있어서의 과제 파악 및 해결 방향 검토</li> </ul>                          |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 야간관광 활성화 추진 방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (3단계) 야간관광 실행사업 기획 및 개발 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1단계에서 파악된 관광자원 중 야간관광 시설 및 콘텐츠로서 매력성 및 활용 가치가 높은 순위에 따라 검토 및 선정</li> <li>• 야간관광 활성화 기획 및 개발에 있어서 관광자원 요구하는 사항지역 차별성 이동 편의성 자원간의 교류 가능성 등 고려</li> </ul> </li> </ul>  |   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |
| 사업개요 내 포함사항     |   | - 사업 주제, 협력단체/기관, 핵심 사업지역, 사업 주요 내용 등   |                               |                |                            |   |  |   |                                |                               |  |                            |                               |  |       |                                |         |  |        |                               |                 |  |                |  |

## ② 민간중심의 야간관광 아이디어 사업 발굴

- 지역주민, 지역 내 관광 및 소비 관련 업체 등 지역의 핵심 주체가 야간관광 활성화 정책에 적극적으로 참여할 기회를 제공하기 위하여 이들을 대상으로 한 야간관광 아이디어 공모사업을 추진함
- 해당 사업은 지역주민과 관광객의 야간 활동을 저해하는 문제를 지역 스스로 인식하고 해결해나감으로써 지역사회가 야간관광 및 야간경제를 활성화는 데 이바지할 기회를 제공하는 데 목적을 둠
  - 관광 소비 촉진, 숙박관광객 증가, 지역 이미지 개선 등 지역이 당면한 과제를 도출하고 이를 해결할 아이디어 계획에 사업비 일부 지원

## (2) 홍보·마케팅 분야

### ① 입체적인 홍보 채널 구축

- 충청남도 내 야간관광 장소, 시설, 콘텐츠, 이벤트 등을 입체적으로 홍보하기 위하여 충남의 공보기능을 활용한 뉴스, 홈페이지 등을 활용하고, 소셜미디어(유튜브, 인스타그램), OTA, 라이브 커머스 등 다각적인 채널을 통한 전방위적인 홍보체계를 구축함
- 야간여행상품 개발 및 투어패스 시스템 등을 구축하여 OTA를 비롯한 다양한 온라인 플랫폼 노출 및 인플루언서를 활용한 라이브 방송 등을 통해 충청남도의 야간관광 상품을 홍보하고 즉각 판매 할 수 있도록 기획함

### ② 기추진 관광사업과 연계한 통합형 마케팅 추진

- 과거 루트개발 중심의 관광상품 개발이 투어패스 등이 개인의 취향에 맞는 자유 선택형 형태로 진화함에 따라 충청남도 및 도내 기초지자체가 추진 중인 다양한 관광상품 및 주변 교통, 식음, 숙박 등과 연계한 통합형 마케팅을 추진함
  - 야간관광지 주변 음식점, 카페, 숙박 등을 종합적으로 이용할 수 있도록 상품의 다양성을 넓히고, 지역 및 이용 시간의 선택, 야간상품의 선택, 가격의 선택 등 다양한 옵션을 부여하여 소비자의 접근성을 높임

#### 4) 운영관리 영역

##### (1) 추진·관리 주체 분야

##### ① 민·관 협력형 야간관광 추진체계 구축

- 야간관광 정책의 효율적인 추진과 지속 가능한 운영 여건을 확보하기 위해서는 지역(기초자치단체)과 해당 지역을 기반으로 한 지역단체나 관광사업체가 협력적인 관계를 유지하고 있어야 하며, 이를 위해 민·관이 협력하는 야간관광 추진체계를 구축함
  - 야간경제를 추진하는 해외 선진사례를 살펴보면 행정주도형과 민간주도형으로 나뉘며, 각 도시의 실정에 맞는 체계를 구축하여 추진하고 있으나 대부분 행정, 민간기업, 지역주민 등 다양한 이해관계자가 모두 포함
- 특히, 야간관광 정책은 지역 중심의 실행조직 존재 여부에 따라 사업추진 성과가 극명하게 달라질 수 있으며, 지역관광협의회, 지역관광 추진조직(DMO) 등이 사업의 주체가 되어 행정과 민간의 이해관계를 조정하며 사업을 추진해야 효과가 높아짐
- 이에 주요 야간관광 사업추진의 계획단계부터 민·관 협력형 추진조직 결성 및 협업체계를 구축하도록 하며, 문화체육관광부와 한국관광공사의 ‘지역관광 추진조직(DMO) 육성 지원사업’ 및 ‘관광두레 주민사업체 육성’ 사업 등에 적극적으로 참여할 수 있도록 지원함

##### ② 지역 주도형 운영조직 지원방안 마련

- 야간관광 사업을 위해 기조직되어 있거나 신규로 구성될 조직에 대하여 다양한 정책적 지원을 제공하여 야간관광 정책 및 사업의 성과를 극대화하고, 지역의 관광사업 추진 역량을 높일 수 있도록 함

〈표 5-6〉 지역 주도형 운영조직 지원방안(안)

| 구 분         | 내용  |
|-------------|---|
| (1) 재정지원    | - 야간사업 운영비 지원                                 |
| (2) 네트워킹 지원 | - 야간관광 워킹그룹 운영 및 민간(숙박, 여행사, 주민단체 등) 네트워킹 지원  |
| (3) 인력지원    | - 조직 운영 및 전문인력 확보를 위한 훈련 및 인력양성 프로그램 지원       |
| (4) 정보지원    | - 중앙부처 관련 사업 정보, 국내외 야간관광 트렌드, 관광 성과 분석 정보 제공 |
| (5) 컨설팅 지원  | - 야간관광 조직 운영을 위한 가이드라인 및 문제 해결을 위한 전문 컨설팅 지원  |

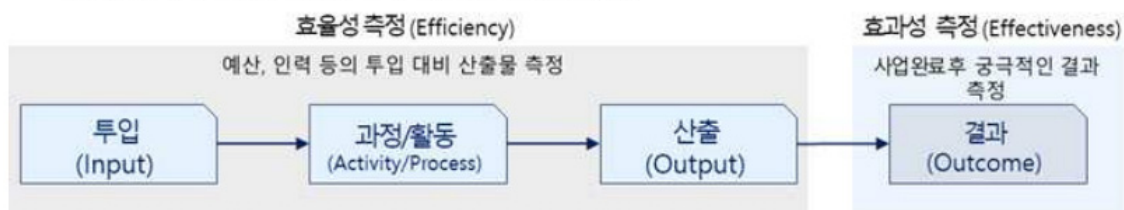
## (2) 정책 및 사업관리 분야

### ① 야간관광 성과측정 및 관리체계 마련

- 야간관광 정책 사업의 성과를 객관적으로 측정 및 관리할 수 있는 체계를 마련함으로써 야간관광 사업을 더욱더 효과적이고 지속해서 운영할 수 있는 기반을 마련함
- 야간관광 사업을 통한 지역의 변화를 파악하기 위하여 지역의 야간관광 관련 현황을 파악하고 성과측정 도구를 개발하여 사업의 객관적 진단 및 효과성을 평가함
- 초기 현황진단 및 성과측정은 한국관광공사(2023)에서 발간한 ‘야간관광 특화도시 성과측정 매뉴얼’을 참고하도록 하며, 추후 충청남도 야간관광 정책에 특화된 성과지표 및 매뉴얼을 신규로 개발함

#### 재정투입사업의성과관리모델

- 재정이 투입되는 사업의 성과 평가 시, 기준이 되는 개념은 **효율성(efficiency)**와 **효과성(effectiveness)**이며 성과의 내적 기준은 효율성, 외적 기준은 효과성으로 분류



[그림 5-4] 재정투입 사업의 성과측정 체계

자료: 한국정책평가연구원(2004). 성과지표의 개념과 유형.

### ② 정책 및 사업성과 유지 및 확대 보장

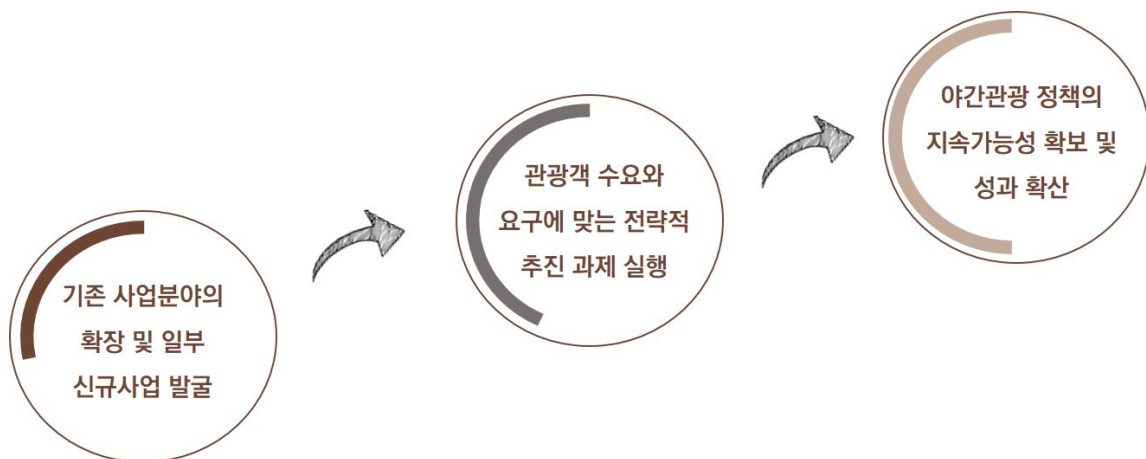
- 추진된 정책 및 사업실행 계획에 따른 진행 결과를 연간 평가보고서로 발간함으로써 주요 사업성과를 분석하고 다음 연도의 계획을 준비하는 데 활용함
- 평가보고서에 제시된 사업 결과는 당해 사업성과를 검증하는 성장 지표로 활용될 수 있을 뿐만 아니라, 미래 정책추진의 근거 자료로 활용 가능
- 장기적인 관점에서 야간관광 정책의 지속가능성을 높이기 위한 중장기 목표를 설정하도록 하며, 문화체육관광부의 ‘지역관광발전지수’와 연계한 지역관광사업 관리 및 발전 과제를 도출하여 사업의 성과 확산에 이바지함



### 제3절 정책추진 프레임워크 및 로드맵

#### 1. 단계별 정책추진 프레임워크 제안

- 충청남도 야간관광 활성화 정책의 체계성을 확보하고 실효성을 극대화하기 위하여 정책 적용 단계를 단기, 중기 및 장기로 나눈 프레임워크를 제안함
- 단기 정책은 주로 중앙정부 및 충청남도 기 추진사업 등에 직접적으로 적용 및 연계 가능한 정책으로서 기존 사업 분야를 확장 또는 일부 신규 발굴하여 추진한다는 점에서 사업추진이 용이할 것으로 판단됨
- 중기 정책은 실제 관광객 수요와 요구에 맞는 지역 야간관광 실행 기반을 확보하는 것을 목표로 하며, 충청남도가 야간관광 육성을 위해 전략적으로 추진해야 하는 정책 과제를 중심으로 설정함
- 장기 정책은 충청남도 야간관광 활성화 정책의 지속가능성을 확보하고 주요 성과를 확산하는 것을 중심으로 체류형 관광 증대, 지역 관광역량 강화를 목표로 미래 충청남도 야간관광의 선도모델 사업을 설정함



[그림 5-5] 정책추진 프레임워크



## 2. 추진과제 로드맵

- 앞서 제안한 정책추진 프레임워크에 근거하여 4대 영역, 8대 분야, 17개 추진과제에 대하여 아래와 같이 로드맵을 제안함

〈표 5-7〉 추진과제 로드맵

|            |         |                          | 단기 | 중기 | 장기 |
|------------|---------|--------------------------|----|----|----|
| 계획<br>영역   | 기본계획    | 충청남도 야간관광 기본계획 수립        |    | ○  |    |
|            |         | 충청남도 야간관광 대표도시 육성        |    | ○  |    |
|            | 법·제도    | 야간관광 활성화 가이드라인 마련        | ○  |    |    |
|            |         | 야간관광 조례 제정               | ○  |    |    |
|            |         | 야간관광 안전메뉴얼 및 관리수칙 마련     | ○  |    |    |
| 물리적<br>영역  | 장소 및 시설 | 야간명소 및 랜드마크 조성           | ○  |    |    |
|            |         | 지역 문화시설 및 유흥시설 활용        | ○  |    |    |
|            | 수용태세    | 야간 교통 및 보안 인프라 정비        |    | ○  |    |
|            |         | 야간 상업활동 지원 및 협력체계 구축     |    | ○  |    |
| 서비스<br>영역  | 콘텐츠     | 지역 특성에 맞는 콘텐츠 개발 및 확충    | ○  |    |    |
|            |         | 민간중심의 야간관광 아이디어 사업 발굴    | ○  |    |    |
|            | 홍보·마케팅  | 입체적인 홍보 채널 구축            |    | ○  |    |
|            |         | 기추진 관광사업과 연계한 통합형 마케팅 추진 |    | ○  |    |
| 운영관리<br>영역 | 추진·관리   | 민·관 협력형 야간관광 추진체계 구축     |    | ○  |    |
|            | 주체      | 지역 주도형 운영조직 지원방안 마련      |    | ○  |    |
|            | 정책 및    | 야간관광 성과측정 및 관리체계 마련      |    |    | ○  |
|            | 사업관리    | 정책 및 사업성과 유지 및 확대 보장     |    |    | ○  |



## 참고문헌

### (1) 보고서

- 김형오, 양지인. 2010. 전라북도 야간관광 활성화 방안: 전주시를 중심으로. 전북발전연구원.
- 문창현. 2017. 광주시 야간관광 활성화 방안. 광주전남연구원.
- 문화체육관광부, 한국관광공사. 2023. 2023년 야간관광 특화도시 조성사업 공모 안내서.
- 문화체육관광부, 한국문화관광연구원. 2016. 관광숙박업 안전매뉴얼.
- 박경귀. 2004. 성과지표의 개념화 유형. 한국정책평가연구원.
- 서울시. 2020. 서울 관광산업 안전 매뉴얼; 안전한 서울여행 가이드북.
- 서울시정개발연구원. 2004. 서울시 야간문화관광 프로그램 개발 방안.
- 양희원. 2019. 강원도 야간관광 활성화 방안 연구. 강원연구원.
- 이수진, 김태경, 전유나. 2015. 경기북부 야간관광 활성화방안. 경기연구원.
- 정삼철, 임청규. 2002. 충북지역 야간관광명소 개발전략-야간경관요소를 중심으로-. 충북 개발연구원.
- 조혜정. 2012. 인천시 야간관광 활성화를 위한 정책방안 연구. 인천발전연구원.
- 제주특별자치도, 제주관광공사. 2020. 제주 야간관광 활성화를 위한 조사 및 연구.
- 추용욱. 2008. 도시 야간경관 디자인 연구. 강원발전연구원.
- 충청남도, 2022. 2022년 도정백서.
- 충청남도, 2022. 제7차 충남권 관광개발계획.
- 한국관광공사. 2020. 야간관광자원 실태조사 및 야간관광 활성화방안 연구.
- 한국관광공사. 2022. 야간관광 실태조사 보고서.
- GLA Economics. 2018. London at night: An evidence base for a 24-hour city.
- Greater London Authority. 2017. Culture and the night-time economy: Supplementary planning guidance.  
[https://www.london.gov.uk/sites/default/files/culture\\_and\\_night-time\\_economy\\_spg\\_final.pdf](https://www.london.gov.uk/sites/default/files/culture_and_night-time_economy_spg_final.pdf)
- London Night Time Commission. 2019. Think Night: London's Neighbourhoods from 6pm to 6am.

- NSW Government. 2020. Sydney 24-hour Economy Strategy: NSW Treasury.
- Sound Diplomacy. 2018. A Guide to managing your night time economy.
- 観光庁. 2017. 「楽しい国 日本」の実現に向けた観光資源活性化に関する検討会議.
- 観光庁. 2019. ナイトタイムエコノミー 推進に向けたナレッジ集.
- 観光庁. 2020. 最先端観光コンテンツインキュベーター事業<< 夜間帯を活用した観光コンテンツの造成
- 国土交通省 神戸運輸監理部. 2020. 神戸みなとエリアのナイトタイムエコノミー推進による地域と観光船事業の活性化に関する調査報告書

## (2) 학회지

- Bianchini, F. (1995). "Night cultures, night economies". *Planning Practice & Research*, 10(2), 121-126.
- Huang, R., Xie, C., Lai, F., Li, X., Wu, G., & Phau, I. (2023). "Analysis of the characteristics and causes of night tourism accidents in China based on SNA and QAP methods". *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3), 2584.
- Lin, V. S., Qin, Y., Ying, T., Shen, S., & Lyu, G. 2022. "Night-time economy vitality index: Framework and evidence". *Tourism Economics*, 28(3), 665-691.
- Son, N. N., Thu, N. T. P., Dung, N. Q., Huyen, B. T. T., & Xuan, V. N. (2023). "Determinants of the sustained development of the night-time economy: The case of Hanoi, capital of Vietnam". *Journal of Risk and Financial Management*, 16(8), 351.
- Zmyslony, P., & Pawlusiński, R. (2020). "Tourism and the night-time economy: the perspective article". *Tourism Review*, 75(1), 194-197.

## (3) 전자문헌 또는 자료

- 고베시 홈페이지. <https://www.city.kobe.lg.jp>
- 국가법령정보센터 홈페이지. <https://www.law.go.kr>

관광개발정보시스템 홈페이지. <https://www.tdss.kr>  
관광지식정보시스템 홈페이지. <https://know.tour.go.kr>  
라이트나이트리버풀 홈페이지. <https://lightnightliverpool.co.uk>  
리버풀BID회사 홈페이지. <https://liverpoolbidcompany.com>  
요코하마시 홈페이지. <https://www.city.yokohama.lg.jp>  
전주시 문화관광 홈페이지(비젯전주). <https://tour.jeonju.go.kr>  
전주한옥마을 홈페이지. <https://hanok.jeonju.go.kr>  
진주시 홈페이지. <https://www.jinju.go.kr>  
진주유등축제 홈페이지. <https://yudeung.com>  
통영 디피랑 홈페이지. <http://dpiarang.com>  
통영시 홈페이지. <https://www.tongyeong.go.kr>  
통영해상택시 홈페이지. <https://tongyeongmarinetaxi.modoo.at>  
한국관광공사 홈페이지. <https://korean.visitkorea.or.kr>  
한국관광 데이터랩 홈페이지. <https://datalab.visitkorea.or.kr>  
한국관광협회중앙회 홈페이지. <https://www.ekta.kr>  
한국철도공사 렛츠코레일 홈페이지. <https://www.letskorail.com>



## 집필자

|       |      |                                   |
|-------|------|-----------------------------------|
| 연구책임  | 한석호  | 충남연구원 경제·산업연구실 초빙책임연구원            |
| 참여연구진 | 노점환  | 충남연구원 정책협력관                       |
| 자문위원  | 고서준  | 제주관광공사 관광진흥본부 문화관광그룹 매니저          |
|       | 김영준  | 홍성DMO사업단 단장                       |
|       | 모영선  | 홍성군 문화특화사업단 단장                    |
|       | 조상희  | 공주대학교 관광경영학과 교수                   |
|       | 윤 주  | 한국문화관광연구원 관광산업연구실 연구위원            |
|       | 이준재  | 한남대학교 호텔항공경영학과 교수                 |
|       | 정란수  | 프로젝트 수 대표                         |
| 원고자문  | 김수영  | 한국항공대학교 경영학 박사: 제4장 제2절 일부        |
|       | 이보름미 | 한국외국어대학교 국제지역대학원 박사과정: 제4장 제3절 일부 |

수시전략연구 2023-07

충청남도 야간관광 추진 방향 및 정책과제 도출: 국내외 야간관광 사례를 중심으로

발행인 유동훈  
발행처 충남연구원  
인쇄 2023년 12월 31일  
발행 2023년 12월 31일  
주소 충청남도 공주시 연수원길 73-26 (32589)  
전화 041-840-1114(대표)  
팩스 041-840-1129  
홈페이지 <http://www.cni.re.kr>  
ISBN 978-89-6124-651-4

© 2023 충남연구원

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명기하면 자유로이 인용할 수 있습니다.
- 무단전재하거나 복사, 유통시키면 법에 저촉됩니다.
- 연구보고서의 내용은 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.