

## 타시도 창업관련 균형발전 우수사례 및 적용방안

이 민 정

충남연구원 경제·산업연구실 연구위원  
minjoung1006@cni.re.kr

본 연구의 목적은 창업관련 균형발전 사례조사를 충남 지역균형발전사업에 참고하여 지역 창업자들의 성공적 사업확장 및 지역사회의 종합적 활력 제고를 도모하기 위함임.

### CONTENTS

1. 충남의 창업환경
2. 타지역 사례
3. 충남 적용방안
4. 요약 및 결론

### 요약

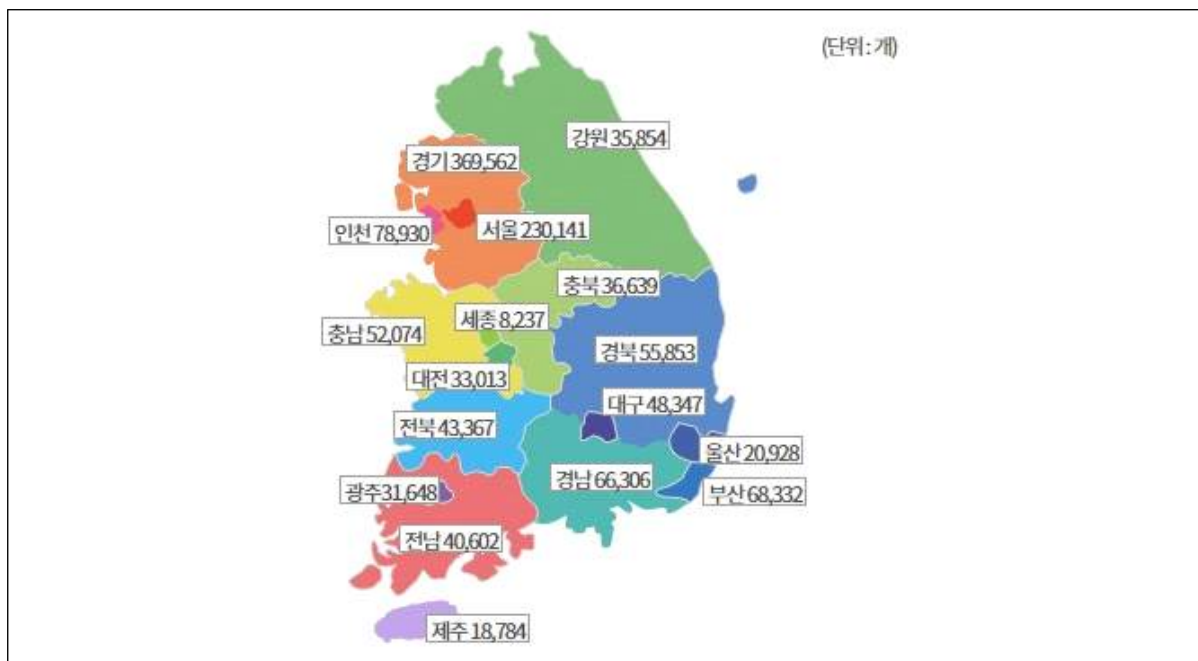
- 2023년 기준, 충남의 창업기업수는 52,074개 (전국대비 4.2%)
  - 개인창업(92.8%)이 대다수
  - 도소매업, 숙박및음식점업, 부동산업 창업이 전체의 55.8%
- 본 연구에서는 충남 창업지원 유형 중 약한 분야에 초점을 맞춰, 로컬창업(농수산물, 스마트농업), 푸드테크, 미래기술 등을 테마로 사례 검토
  - 서울시 넥스트로컬 지원사업 (인력, 컨설팅, 네트워크 + 로컬창업, 바이오)
  - 경기도 창농팜(멘토링 + 로컬창업, 바이오), 경기도 군포시 클라우드펀딩(융자)
  - 대구 5대 미래신산업 창업기업 스케일업 (기술개발 + 미래기술)
  - 강원도 푸드테크 (기술개발 + 푸드테크), 반려동물산업 창업지원(컨설팅+ 로컬창업)
  - 전남 영암군 밀키트산업 (컨설팅 + 로컬창업)
  - 전북 군산시 군산STAY 청년창업 주거지원 (로컬창업 기반지원)
  - 기타로 강원도, 경북 임도개설 지원사업을 통해 임도개설 이후 임산물, 관광 등 파급효과가 높은 사례를 소개
- 충남 창업지원의 약한 분야, 테마를 결합하여 3가지 사업 제안
  - **【로컬창업+창농+보육+멘토링】** 예비청년농부 모의창업 프로그램
  - **【푸드테크+컨설팅+사업화】** 지역 산품 및 레시피를 이용한 밀키트 창업지원
  - **【로컬창업 인프라 지원+인력지원】** 청년창업 주거지원사업



# 01 충남의 창업환경

- 2023년 충남의 창업기업 수는 52,074개로 전국대비 4.2% 차지
  - 2023년 전국 창업기업수는 1,238,617개
  - 경기(369,562) 서울(230,041) 인천(78,930) 부산(68,332) 경남(66,306) 경북(55,853)에 이어 충남은 7위
  - 수도권 3개지역 비중이 54.8%로 창업은 주로 수도권 쏠림현상을 알 수 있음

[그림 1] 지역별 창업기업 현황(2023년)



출처) 중기부(<https://www.mss.go.kr/site/smba/foffice/ex/statDB/AreaSubStat03.do>)

- 충남의 창업기업은 개인창업이 대부분이고 (92.8%), 이는 서비스업 중 도소매업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 비중이 높은 것에서도 알 수 있음
  - 개인창업 48.02개(92.8%), 법인창업 3772개 (7.2%)
  - 업종별 순위는 도소매업(29.9%) → 숙박 및 음식점업(15.7%)→ 부동산업(10.2%)→ 전기가스 증기및공기조절공급업(6.8%) → 건설업(6.3%)

〔표 1〕 충남 업종별 창업기업수 (2023년)

업종별		개수
합계	소계	52,074
	(기술기반 업종)	(8,045)
농업, 임업 및 어업 및 광업	소계	1,677
제조업	소계	1,902
전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	소계	3,538
수도, 하수 및 폐기물처리, 원료 재생업	소계	39
건설업	소계	3,258
서비스업	도매 및 소매업	15,553
	운수 및 창고업	2,289
	숙박 및 음식점업	8,174
	정보통신업	1,184
	금융 및 보험업	135
	부동산업	5,290
	전문, 과학 및 기술서비스업	1,393
	사업시설 관리, 사업지원 및 임대서비스업	2,183
	교육 서비스업	1,700
	보건업 및 사회복지서비스업	160
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,137
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업	2,462

출처) KOSIS

- 충남의 창업지원기관은 2023.7월 기준 61개

〔표 2〕 충남 창업지원기관 리스트

구분	기관명	구분	기관명
로컬창업공간	당진 면천창고	창업지원기관	충남창조경제혁신센터
	부여 청년창고		충남테크노파크
	홍성 잇슈창고		꿈이룸 아산점
	천안 1인 창조기업지원센터 (충남테크노파크)		충남정보문화산업진흥원
기술지주 주식회사	공주대학교		충남지식재산센터

	선문대학교	창업지원기관(대학)	충남창업마루나비
	순천향대학교		건양대학교 산학협력단 창업보육센터
	호서대학교		고려대학교 세종산학협력단 세종창업지원센터
투자기관	(주)에프원파트너스		공주대학교 메이커스페이스사업단
	(주)웰아이피에스		공주대학교 모빌리티소부장사업본부
	JB벤처스 주식회사 (TIPS)		공주대학교 연구기반활용사업단
	에이비엘기술사업협동조합		공주대학교 창업보육센터
	(재)충남창조경제혁신센터 (TIPS)		나사렛대학교 NADO 메이커스페이스사업단
전문연구기관	천안과학산업진흥원		나사렛대학교 창업교육센터(RIS사업단)
	한국생산기술연구원		남서울대학교 산학협력단 메이커스페이스
	한국자동차연구원		남서울대학교 산학협력단 창업보육센터
유관기관	충남연구원		단국대학교(천안) 생명공학창업보육센터
	충남일자리경제진흥원		백석대학교 창업보육센터
	기술보증기금		백석문화대학교 창업보육센터
	신용보증기금		상명대학교(천안) 창업지원센터
	충남지방중소벤처기업청		선문대학교 창업보육센터
	중소벤처기업진흥공단 충남지역본부/충남청년창 업사관학교		순천향대학교 RGB CAMPUS 사업단
	충남신용보증재단		순천향대학교 창업지원단
	천안청년센터 이음		신성대학교 창업보육센터
	KOTRA 천안분소		중부대학교 중부창업보육센터
	한국수출입은행		청운대학교 창업보육센터
	내포지식산업센터		한국기술교육대학교 창업보육센터
	충남지식산업센터		한서대학교 항공해양창업보육센터
	충남콘텐츠코리아랩		호서대학교 메이커스페이스 전문랩
	충남산학융합원		호서대학교 벤처창업보육센터
사회적경제	충남사회적경제지원센터		호서대학교 창업중심대학사업단
	(사)충남사회경제네트워크		
	사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스온 충남		
	충남사회적경제혁신타운 (2024년 준공예정)		

출처) 충청스타트업지도 vol.1 수정 및 가필



## 02 타지역 사례

### 1. 사례소개

#### 1) 서울시 : 넥스트로컬 지원사업

- 2019년부터 진행한 사업으로 지방소멸이라는 사회적 과제를 해결하고자 서울 청년들을 로컬로 보내 지역자원 활용 창업을 지원하는 사업 (현재 6기 추진중)
- 전국 19개 지자체 (충남에는 홍성, 서천 포함)가 서울시와 협력하여 지역자원조사, 창업교육, 성과공유회를 거쳐 전문가 컨설팅 연계, 지역네트워킹 지원 등 후속관리 지원
- 과정
  - \* 지역자원조사 50팀 선발(인당 100만원 지원) → 사업화과정 20팀 선정 (5개월 창업교육, 팀당 2천만원 지원) → 최후선정 10팀 (10개월간 후속관리, 팀당 5천만원 지원)
- 홈커밍데이, 팝업전 등을 통해 멤버관리, 아이디어 전시홍보 등 병행
- 5기까지 운영결과, 서울청년 883명 62개 지자체 지역조사, 195개팀 창업성공 (추가고용 559명, 매출 349억원, 투자유치 108억원)

 <p>2023 NEXT LOCAL 지역연계형 비즈니스를 만들어갈 2023.5.22부 서울 청년창업가 모집</p>	 <p>HOMEKINGDAY 2023.11.23 (목) 13:00-19:30</p>	 <p>POPUP</p>
모집공고	홈커밍데이	팝업전

출처) 구글이미지



● 더루트 컴퍼니 : 강원도 강릉시 감자 테마관광 + 못난이감자 업사이클링 ‘포파칩’

- 넥스트로컬 3기 창업팀
- 2022년 한국관광공사 관광기념품 공모전 국무총리상 수상, 2023년 중소벤처기업부 ‘라이콘<sup>1)</sup>으로 성장할 소상공인’ 선발
- 지역문제 해결을 위한 임팩트 비즈니스<sup>2)</sup> 방식 착안
- 강릉의 감자를 아이템으로 선정하고, 감자농가들의 문제점 정의 및 비즈니스를 통한 해결법 모색
  - \* 문제점 : 국내에서 감자 소비량이 높지 않고, 먹는 방식도 감자 본연의 맛을 느끼기 어려운 상황
  - \* 방향 : 원물보다 부가가치를 더 만들 수 있는 방식, 감자에 관한 경험을 전달하는 방식으로 비즈니스 방향 설정
  - \* 해결법 : 수확 유통과정에서 비규격품이라는 이유로 생산량의 약 30%가 버려지는 못난이감자를 업사이클링한 감자칩 ‘포파칩’ 개발
- 지역과 함께 성장하게 되는 비즈니스 모델로 평가됨. 자사 브랜드 성장이 곧 지역농가에게 도움으로 연결되고 나아가 강릉 감자농산업 발전에 연결됨
- 지역 파트너 연계를 통해 현재 팀 구성 및 판로 개척, 입점사업 등 사업초기단계 많은 도움 받을 수 있었고, 사업 다양화 구상도 가능해졌음
- 관광컨텐츠 ‘감자유원지’ 운영 중
  - \* 키친, 델리, 그로서리로 구성된 3층규모 단독매장 운영
  - \* 다양한 식음료, 시즌별 농식품, 로컬아티스트의 셀렉티드 제품, 기념품 판매



출처) 이투뉴스(2022. 12.8), 중앙일보(2023.12.19.)

1) 라이콘(LICORN) : 라이프스타일 + 로컬 + 유니콘 기업의 합성어  
 2) 임팩트 비즈니스 : 사회적으로 긍정적 영향을 끼치는 사업



● 위로 레드로즈빈 : 충북 영월군 ‘위로약방’

- 넥스트로컬 3기 창업팀
- 2023년 중소벤처기업부 ‘라이콘으로 성장할 소상공인’ 선발, 영월쭈썬, 소원사탕 2023 단종문화제 기념상품 선정
- 단종의 유배지 영월군에서 비운의 어린 왕을 ‘위로’ 하는 컨셉 착안
- \* ‘팥콜릿’ (팥을 주원료로 한 저당 초콜릿)으로 알려진 ‘레드로즈빈’ 을 운영한 경험이 있던 대표는 ‘위로’ 를 경영철학 키워드로 사업영역 확장
- 2022년 5월 ‘위로약방’ 을 오픈하여 쭈썬 주원료로 하는 아이템 개발, 판매
  - \* 영월에 임금님 진상품으로 쓰였던 쭈썬 주재료로 활용
  - \* 영월쭈썬(저당 파이), 초코나무 쭈팥콜릿, 쭈살개 아이스크림, 소원사탕 등 다양한 제품 판매
  - \* 온라인판매는 현재 중단 (판매고는 좋았으나, 지역 직접방문을 위해 중단)
- 지역파트너 연계를 통해 캐릭터 제작, 단종 애니메이션 제작, 영월 농산품을 입힌 콘텐츠 개발 및 지역적응 지원
- 위로약방 자체는 문화전시체험 카페로 꾸려져 활용 중



출처) 월간조선(2023.6.20.), 영월in(2023.5.25.)

● 언슈어그룹 : 충남 서천군 ‘노티 컬리 (Notty Curl)’

- 넥스트로컬 5기팀. 민감피부 진정케어 브랜드 Notty Curl을 운영하는 회사로 사업화 과정을 통해 정교화된 비즈니스 모델 구축

- \* 회사대표가 프리다이버 아내의 예민해진 피부를 위해 만든 천연비누가 프리다이버 사  
이에서 입소문이 나기 시작
- \* 뷰티 브랜드를 넘어 취미·취향을 기반으로 한 커뮤니티로 발전 도모하는 브랜드
- 화장품 원료로 서천 김을 활용한 민감성 두피 개선 조성물 개발, 특허출원 완료(2023.10)
  - \* 비듬 유발균 억제, 케라틴 성장인자 촉진효과 확인
  - \* 두피팩으로 시작하여 두피 토닉, 스케일러 등 두피케어 라인 구축 목표
- 서천군 해양바이오산업 발전 및 어민 소득증대 기여 전망
  - \* 김 10만원 원물을 활용해 개발된 화장품은 약 5000만원 매출이 예상되어 500배 부가  
가치 기대

		<p>BRAND TASK   하는 일</p> <p><b>We Work for Ocean Lovers</b></p> <p>아내의 '피부 고민'으로 태어난 브랜드</p> <p>노티컬리는 프리다이버 아내의 피부 고민으로부터 시작되었어요. 뽀 바닷물, 강한 자외선, 물속 오염물 등 강한 자극에 반복적으로 노출되다보니 점점 작은 자극에도 예민하게 반응하는 만성 민감 피부로 변하게 되었거든요.</p> <p>예민한 아내 피부를 위해 만든 천연 비누가 프리다이버들 사이에서 입소문이 나면서 노티컬리는 피부 진정케어, 두피케어까지 영역을 넓히며, 예민 피부 소비자를 중심으로 팬층을 구축해나갈 수 있었습니다.</p>
대표제품 (시제품)	넥스트로컬 홈커밍데이 제품홍보	브랜드 스토리

출처) 디트뉴스(2023.12.12.), 뉴시스(2023.12.12.), 노티컬리 홈페이지

## 2) 경기도 : 창농팜, 크라우드펀딩 프로젝트 지원사업

### ● 경기도 : 경기창업준비농장 국립 한경대학교 ‘창농팜’

- 국립한경대학교와 경기도가 운영하는 예비청년농부 모의창업 프로그램 (2016년~)
  - \* 국립 한경대학교 안성캠퍼스 부속농장에서 진행
  - \* 현재 도내 4개 대학 운영 중  
(동부권 여주농업전문학교, 서부권 서울대 농업생명과학대, 남부권 국립 한경대, 북부권 농협대)
- 농산업 분야 예비창업자 경기도민을 대상으로 향후 농업 창업시 실패율을 낮추고 성공적 창농 준비를 위해 필요한 실전 모의창업 기회 제공
  - \* 희망자가 창농을 위해 일일이 찾아다니던 기존 시스템 → 개인맞춤형 원스톱 시뮬레이션 창농교육 시스템 구축
- 2024년 입교식에는 20명 선발
  - \* 1차 서류전형, 2차 인터뷰를 통해 선발
  - \* 1인 1시설하우스 제공 (동당 약 165), 농산물 직접 선택, 농장경영 실습, 30회차 교육 (180시간 이상 이수)
- 한경대 사례는 수료생 48%가 실제 창업으로 연결 (현재까지 폐업 없음)
- 행안부 정부혁신 100대 사례(2020년) 선정, 교육부 ‘2020 교육분야 정부혁신 우수사례 경진대회 대표사례’ 선정

 <p>안내 인포그래픽</p>	 <p>2024년 입교식</p>
---	---

출처) 아주경제 (2020.10.20.) 안성투데이 (2024.3.26.)

● **군포시 : 클라우드펀딩 프로젝트 지원사업**

- 시내 중소벤처기업의 판매가능한 시제품 및 서비스를 보유한 기업을 대상으로 클라우드 펀딩 기회를 제공

\* 2022년 10월 업무협약 체결 (군포산업진흥원-와디즈)

- 지원대상 : 군포시 소재 판매가능한 시제품/서비스를 보유한 창업기업 (7년이내)

지원내용 : 와디즈(클라우드펀딩 플랫폼)와 협력하여 페이지 제작 및 홍보 지원

신청방법 : 담당자 이메일 접수

제출서류 : 사업신청서 및 사업계획서, 기타 증빙서류

문의처 : 군포산업진흥원 창업지원팀

- 2023년 선정된 8개 업체는 총 1602명 후원, 4,300만원 펀딩금액 달성

- 2024년 기준 8개사 선정

\* 최대 500만원 사업화자금 지원, 클라우드펀딩 페이지 제작지원, 광고서비스 지원, 클라우드펀딩 맞춤형 교육 지원

		
와디즈 펀딩 (2023년)	모집 포스터	군포 어흥짜장떡볶이

출처) 와디즈 홈페이지, 뉴시스(2023.3.8.)

### 3) 대구시 : 5대 미래신산업분야 창업기업 스케일업 지원

- 지원분야 : 로봇, 반도체, 모빌리티, 헬스케어, ABB(인공지능 빅데이터 블록체인)
- 전국 유일의 창업기업 R&D 지원 사업
- 지원구분 :

#### ① 민간투자연계형 R&D 과제 지원

구분	내용
지원과제수	2개사
지원규모 (과제당)	1억원 이내
지원기간	1년 이내 (2024년 10월 31일까지)
주관기관 참여조건	창업후 7년 이내 매출액 100억원 미만 (2023년 기준) 상시종업원 5인 이상 (대표자 포함) 공고일 기준 2년 이내 민간투자자로부터 1억원 이상 투자유치 기업
참여기관 참여조건	지역소재 무관 법인 또는 개인사업, 대학, 연구기관, 기업지원기관 등
사업비 구성	총사업비의 20% 이상을 민간부담 민간부담금의 50% 이상은 현금으로 부담

#### ② 창업초기기업형 R&D 과제 지원

구분	내용
지원과제수	6개사
지원규모 (과제당)	0.7억원 이내
지원기간	1년 이내 (2024년 10월 31일까지)
주관기관 참여조건	창업후 5년 이내 (공고일 기준) 매출액 20억원 미만 (2023년 기준)
참여기관 참여조건	*주관기관 단독참여
사업비 구성	총사업비의 20% 이상을 민간부담 민간부담금의 10% 이상은 현금으로 부담

#### - 추진일정

<b>모집 공고</b> 2024. 1. 15. ~ 2. 21.	➡	<b>신청서 접수</b> 2024. 2. 19. ~ 2. 21.	➡	<b>선정평가위원회 (서면, 현장방문, 발표)</b> 2024. 3월 중
				⬇
<b>이행보증보험증권 제출 및 기업부담금 입금</b> 2024. 4월	⬅	<b>협약체결 및 사업비 사용설명회 개최</b> 2024. 4월	⬅	<b>평가결과 개별통보</b> 2023. 3월
				⬇
<b>과제 수행</b> 협약일 ~ 2024. 10. 31	➡	<b>지원금 지급</b> 2024. 5월	➡	<b>과제 수시 모니터링</b> 수시(과제 수행 기간내)
				⬇
<b>사업비 집행현황 점검 (서면)</b> 2024. 10월	⬅	<b>중간점검 (현장방문)</b> 2024. 9월	⬅	<b>사업비 집행현황 점검 (서면)</b> 2024. 7월
				⬇
<b>결과보고서 제출</b> 2024. 11. 30	➡	<b>최종 평가 (현장방문, 발표)</b> 2024. 12월	➡	<b>사업비 정산</b> 2024. 12월



#### 4) 강원도 : 푸드테크산업 육성기반 및 반려동물산업 창업 지원

##### ● 푸드테크산업 육성기반 마련 및 연구개발 지원사업

- 2023년 11월 전국최초로 푸드테크산업 육성지원 조례 제정
  - \* 푸드테크 정책자문위원회 운영, 푸드테크 전담과 지정(농업기술센터 식품산업과)
- 강원대와 상호협력 업무협약을 통해 푸드바이오텍학과 (대학원과정) 개설



출처) 연합뉴스(2024.1.25.), 춘천바이오산업진흥원

- 2024 춘천시 푸드테크산업 연구개발 지원사업
  - \* 대상 : 관내 푸드테크 기업 6개사 (3년 이내 푸드테크분야 스타트업 및 춘천시 생산농산물 활용기업 우대)
  - \* 유형 : 지방보조금 운영관리지침 준용 위탁사업
  - \* 핵심기술 및 지원항목

핵심기술 분야	연구방향	지원항목
세포배양식품 생산기술	-신소재 발굴 및 생산효율화 기술 개발 -배양육 품질(식감, 풍미) 고도화 기술 개발 -대량배양 공정기술 개발	-대체육 식품(콩육 등)
식물기반식품 제조기술	-식물성 대체식품 기술개발, 고기능 신규 첨가원료 발굴 -고품질 단백질 구조체 대량생산 스케일업 기술 및 설비 개발	-영양향상 & 소화능력 강화 메디식품 -맞춤형 헬스케어 식품 -동결건조를 응용한 고령친화식품
식품 커스터마이징 기술	-식품특성, 건강 상관성 등 기초정보 DB화 -개인별 질환, 유전정보 등 식이설계 알고리즘	-맞춤형 식품 & 건강기능식품 -휴먼 마이크로바이옴 기술기반

	개발, 질환별 관리식 소재발굴 및 생산기술 개발	건강기능식품
식품 업사이클 기술	-농식품 부산물 성분DB 구축 및 원료처리 공정 효율화 -업사이클링 용도 다양화 연구개발	-지역특산물 부산물 활용 업사이클링 식품 -임여농산물 활용한 가공식품

\* 지원내용 (3개항목 이내 지원 가능). 기업당 66백만원 지원 가능

지원항목		지원내용	지원금액	비고
기술 지원	시제품 제작지원	-시제품 개발 및 제작을 위한 재료비, 외주가공비, 샘플 제작비 등 지원	2천만원 이내	
	제품고급화 지원	-기존제품의 기능 및 품질 향상을 위한 생산공정 개선 *기존제품의 기능 및 품질향상을 위한 생산공정 보완/스케일업 확립 및 개발 등 지원	3천만원 이내	자부담 20%
	특허 출원등록	-기업의 차별화된 기술력, 지적재산권 확보를 통해 기술경쟁력 강화	3천만원 이내	
사업화 지원	홍보지원	-다양한 매체 활용 홍보지원 *기업 및 제품 홍보물 제작 *홈페이지 제작/ 리뉴얼 지원 *기업 및 제품 온/오프라인 광고제작 지원	3천만원 이내	
	디자인지원	-제품 브랜드가치 향상 디자인개선 지원 *제품 디자인 고급화 및 개선 지원, 기업 BI/CI 개발 지원	2천만원 이내	
	전시회 참가지원	-국내외 전시회 참가지원	2천만원 이내	
	시장진출전략 컨설팅지원	-대상국가 및 제품 시장유통구조 및 산업동향 등 심층분석 -제품 경쟁력 분석하여 맞춤형 시장진출 방안 도출 (중장기전략, 로드맵 및 액션플랜 등) -기업 및 제품분석, 시장경쟁력 등 분석을 토대로 타겟시장 전략 구상 등	2천만원 이내	
역량 강화	기술닥터제	-온/오프 기업경영 및 사업화 애로사항 청취 및 그에 대한 솔루션 제시, 기업분석을 위한 자료제공 등 *기업별 2개분야(경영/재무/법률/기술/투자 등) 이내, 3회 제공	-	공통 지원
	교육	-푸드테크 동향 및 트렌드 분석 -기업경영 이슈에 대한 성장전략 수립 등 교육	-	



● 강원대 협업 : 반려동물산업 창업·영업 예비창업자 지원

- 강원대 창업중심대학사업이 중심이 되어 반려동물산업과 관련된 창업아이디어 발굴 및 진단하고 창업생태계 활성화 촉진

\* 소관(춘천시청 반려동물과), 주관기관(강원대 창업중심대학사업단)

- 개요

\* 지원기간) 2024년 3월~12월 (10개월간)

\* 지원대상) 관내 반려동물산업 창업희망자 (대학생, 만19세 이상 일반인)

. 신청자 대상 1차심사 통해 15팀 선정

. 개인 또는 단체(2인이상) 참가 가능

\* 지원규모) 15개팀 (예비창업자)

\* 지원내용) 교육 및 진단 멘토링, 사업화 지원

구분	지원내용	지원대상
교육 및 진단 멘토링	- 창업 기본 및 심화 교육 및 사업계획수립을 위한 멘토링 지원	1차 심사 통과자 (15개팀)
사업화 지원	- 우수 창업 아이디어 대상 사업화 자금(최대 15,000천원) 지원 - 사업화 집중 멘토링 병행 지원	창업경진대회를 통해 선발된 (6개팀)

- 지원절차 및 방법

\* 제출서류 : 참가신청서, 아이디어 권리관계 및 비밀유지 서약서, 개인정보수집이용동의서 각 1부

참가자 모집 03.18. ~ 04.12.	→	1차 서류평가 04.15. ~ 04.19. 제출된 서류를 바탕으로 사업의 타당성 검토 및 1차 선별	→	교육 및 멘토링 04. ~ 05. 창업 교육(12H), 멘토링 (팀별 2회, 각 3H)	→	아이디어 경진대회 06. 창업지원 수혜기업 최종 선별을 위한 경진대회 진행
시상식 및 협약 ~06.	→	창업지원 및 사업화 멘토링 07.01. ~ 11.30.				
선정 6개 팀에 대한 시상식, 설명회 및 협약 진행	→	사업화지원금 집행 및 멘토링 진행 (팀별 3회, 각 3H)	09.	12.		
			중간보고회	성과공유회 및 결과보고서 제출		

##### 5) 전남도 : 영암군 밀키트 창업지원 플랫폼 구축 및 운영

- 지역의 풍부한 미식 스토리 및 음식 레시피 자원을 밀키트화 하기 위한 우수한 아이디어, 기술력을 가진 청년 창업자 지원
  - \* 소관(영암군 일자리경제과), 전담기관(전남창조경제혁신센터)
- 신청대상 : 영암군 거주(예정)인 청년(만18세~49세)으로 창업 희망하는 자
  - \* 참여기간 동안 운영기관에서 제공하는 교육, 컨설팅 등 프로그램에 참여 필수 (창업교육 25시간 중 80% 이상 이수)
  - \* 10여명(팀) 내외 선발
- 대상분야

지원분야	내용
밀키트 상품화	신규 레시피 개발 및 생산, 포장재 개발 등
밀키트 판매, 유통	원물 가공 및 저장, 밀키트 판매 등
밀키트 산업화	밀키트 제조 설비 개발, 교육, 플랫폼 개발 등

- 지원내용
  - \* 1인(팀) 당 1500만원 (2년간 3000만원)
  - \* 사업선정자는 협약 후 최종 사업화지원 사업수행을 위한 공급업체 선정, 전남창조경제혁신센터는 납품완료 후 공급업체에 보조금 지급
  - \* 1:1 전문가 매칭
  - \* 창업자에게 지원하는 초기사업 편성기준(안)

항목	세항목	편성기준	
초기 사업비	직접사업비 (80% 이상)	재료구입비	시제품 제작에 필요한 재료구입비
		외주용역비	시제품 제작 지원 등
		장비임차료	기자재 임차, 사무실 임대료 등
		지급수수료	기술이전비, 시험인증비, 교육훈련비 등
	간접사업비 (20% 이하)	일반수용비	전시회 참가비, 홍보비, 사무용품 등

## 6) 전북도 : 군산 STAY 청년창업 주거지원사업

- 창업을 준비중이거나 창업초기 청년 (예비)창업자 및 피고용인의 안정적 주거공간 지원을 통해 유망한 청년인재 창업도전 지원
  - \* 소관 (군산시 일자리정책과), 전담기관(LH 전북지사)
- 선발대상 : 만 19세~만39세 청년으로 창업 7년 이내 (예비)창업자 및 청년직원
  - . 미취업자로 창업을 하지 않은 예비창업자 (군산시에 주소를 두고 있는자, 전입가능자)
  - . 창업 3년 이내 업체, 기업의 대표자 (군산시에 주소를 두고 있는 자)
  - . 무주택세대 구성원에 해당되는 자
  - . 세대의 월평균소득이 전년도 도시근로자 가구당 월평균소득의 100% 이하인 자
- 선발인원 : 16명 (2024년도)
- 지원내용 : LH보유 원룸 보증금 및 월임대료
- 지원기간 : (보증금 최대 3500만원) 입주일로부터 2년간  
(월임대료 최대 10만원) 입주일자~ 당해연도 12.31

 <p><b>2024 군산 STAY 청년창업 주거 지원 사업</b></p> <table border="1"> <tr> <td>선발대상</td> <td>만 19세~39세 이하 청년 (예비(창업자 및 청년직원)으로 하는 자)</td> </tr> <tr> <td>선발인원</td> <td>16명</td> </tr> <tr> <td>지원내용</td> <td>LH보유 원룸 보증금 및 월임대료(최대 24개월)</td> </tr> <tr> <td>접수방법</td> <td>군산시청 일자리경제과(7층) 방문 또는 우편접수 *군산시 시청에 3차군산시청 일자리경제과</td> </tr> <tr> <td>문의</td> <td>군산시 일자리경제과 창업지원팀(063-454-4394)</td> </tr> </table> <p>군산시</p>	선발대상	만 19세~39세 이하 청년 (예비(창업자 및 청년직원)으로 하는 자)	선발인원	16명	지원내용	LH보유 원룸 보증금 및 월임대료(최대 24개월)	접수방법	군산시청 일자리경제과(7층) 방문 또는 우편접수 *군산시 시청에 3차군산시청 일자리경제과	문의	군산시 일자리경제과 창업지원팀(063-454-4394)	 <p>군산스테이 (대상빌)</p>
선발대상	만 19세~39세 이하 청년 (예비(창업자 및 청년직원)으로 하는 자)										
선발인원	16명										
지원내용	LH보유 원룸 보증금 및 월임대료(최대 24개월)										
접수방법	군산시청 일자리경제과(7층) 방문 또는 우편접수 *군산시 시청에 3차군산시청 일자리경제과										
문의	군산시 일자리경제과 창업지원팀(063-454-4394)										

기타) 강원도· 경북 : 선도산림경영단지 조성 및 임도(林道) 개설 지원

● 산림청 선도산림경영단지 조성사업 (2014년부터 시행 중)

- 영세한 사유림을 집단화 규모화 하여 지속적 경영을 통해 사유림 경영의 성공모델 조성을 목적으로 함
- 추진 근거 :산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률 제37조 3항
- 주요내용 :
  - \*입지조건 : 경제림육성단지 중 산주의 참여도가 높고 경영면적이 규모화 집단화되고 지역산업발전과 연계발전 가능성이 높은 500ha 이상 사유림
  - \* 경영형태 : 선도 산림경영단지사업 일괄동의(10년계약) 체결 후 전문경영인 관리
  - \* 선정절차 : 시장·군수 신청에 의해 산림청장 선정
  - \* 선정방식 : 공모
  - \* 예산 지원규모 : 2018년 공모부터 10년간 총 75억원 (8개소)

연차별	사업비	사업내용	비고
1년차	5억원	-단지운영 기본계획 수립(2억원) -경영기반 조성 (3억원)	국비 3.5억원 지방비 1.5억원
계속 (2년차~)	7.8억원	통합사업 실행 (조림, 숲가꾸기, 임도 등)	

- 운영대상지 선정 일정



- 충남의 임도 밀도(4.42m/ha)는 전국평균 (3.97m/ha)보다는 높지만 우리나라 산지여건을 반영한 적정임도 기준(6.8m/ha)에는 못 미치는 수준<sup>3)</sup>
- \*충남에는 홍성(오서산), 천안(병천), 청양(비봉) 선정

3) 연합뉴스(2023.4.19.) 대전충남 임도밀도 적정기준 못 미쳐.. 확충계획

● 강원도 : 춘천시 사북면 솔바우마을 임도 조성사업

- 2020년 선도산림경영단지 선정
  - \* 775ha 규모 산림에 조림, 숲가꾸기(특용수 식재), 사방사업, 소득사업(산마늘, 표고버섯, 더덕, 산당귀 등 재배) 등 진행
- 사업 진행 과정에서 절대적 필요성이 강조된 임도 조성
  - \* 임도는 산림경영을 위한 필수요소로 산림경제 활성화를 위한 기본요건
  - \* 마을간 연결, 생산한 임산물의 효율적 운반, 산불 등 재해예방의 필수기반시설
- 작업과정의 부산물 활용 극대화
  - \* 시공단계에서 발생한 지장목, 발파석 유용하게 활용
  - \* 지장목은 쉼터구간 나무의자로 제작, 70톤 규모의 원목은 마을 취약계층에 기부 (사랑의 땀감나누기 행사)
  - \* 발파석은 재해에 강한 임도를 만들기 위한 암성토로 활용



- 임도개설 추진 : 2020년 1월~2021년 11월 (2021년 3.02km 완료, 2022년 1.3km 추가 신설)
  - \* 사업비 739백만원 (지방비 222백만원 포함)
  - \* 선도산림경영단지 및 특화임산물 재배단지 생산기반 시설 마련
  - 산불예방을 통한 산림재해 대응
- 임도변 폭포, 바위, 전설 등을 지역 관광자원으로 활용
- 지역특화 임산물 재배단지의 지속적 수익창출 기대
  - \* 산마늘 1,6000주, 표고목 2,500본 식재
  - \* 산마늘 매년 800만원, 표고버섯 매년 3000만원 판매수익 창출 기대
- 임도연계 임목 수확사업을 통한 산주 소득환원
  - \* 잣나무벌채 9.95ha 벌채목 판매대금 130백만원 중, 23백만원 산주 환원

● 경북 : 포항시 두마마을 임도 조성사업

- 임도개설 : 1994년~2020년

- \* 이동시간 단축으로 인한 주민 생활편의 향상
- \* 인근 관광지(보현산 천문대, 두마 기상레이더 관측소 등) 접근 용이로 따른 등산객, 관광객 증가 (개설전 월200여명→ 개설후 약 500여명)
- \* 대구 등 대도시 접근시간 단축 (30분 이상)

- 두마산촌생태마을 조성

- \* 두마임도 시작점인 두마초 터에 조성
- \* 산림자원 활용 체험프로그램 구성 (고로쇠, 산나물, 오미자 채취체험, 목공체험, 산야초 탐사체험 등)
- \* 숙박시설 마련

- 농촌에서 살아보기 프로그램 운영

- \* 2020년 한해 6가구 신청 및 이 중 2가구 정착
- \* 마을주민 250여명 중 70~80%가 귀촌인

- 농업 구도 전환 유도

- \* 산림접근성 용이, 기계 및 차량이동 가능하게 되어 다양한 작물재배 (기존에는 오가피, 고추, 담배 → 사과농사 시작)
- \* 작물전환으로 인한 수익향상 → 귀농인 유도





● 경북 : 의성군 단밀면 낙정~생송 임도 조성사업

- 임도 개설 : 2020~2022년 3.83km (사업비 9억원)
  - \* 지역전체의 67%가 산림인 의성군은 취약한 접근성이 큰 문제
  - \* 임도 조성후 농산촌 마을이 연결되며 숲속 야영장, 등산로 등과 연계한 임도망 계획 현실화
- 자연친화적, 신기술 도입한 임도 조성
  - \* 현장의 부산물을 활용한 통나무 편책, 골막이, 야생동물 은신처 등 설치
  - \* 절·성토에 향토 화분류 파종
  - \* 저지대에 위치하여 항시 말라있던 연못을 생태연못으로 복원하여 임도의 집수정, 산불발생 시 임시 급수지로 활용
  - \* 신공법 ‘레일형 개거’ 시공 (원활한 유수 처리, 사후관리 도모한 특허공법)
- 임도 활용도 극대화 노력
  - \* 경제림 육성단지 내 임도조성을 통해 목재생산, 산림소득작물 재배/판매 시너지 도모
  - \* 교통 편리성 증대, 주민들이 채취/생산한 임산물 이동 편리
  - \* 임도망 책자 자체제작 (국유/민유 임도, 시군 임도망 연계 강화)
- ① 쓰레기산 생태축 복원사업 (~2024년)
  - . 생물다양성 증진, 자생 고유종 재정착, 생태복지 서비스 제공
- ② 단밀 숲속 야영장 조성사업
  - . 공립 1호 숲속 야영장 (예정)
  - . 산림치유, 문화체험시설 제공
- 인근지역 협업 : 상주시 협업으로 산악자전거 대회 유치



숲속 야영장



레일형 개거 (시공모습)



## 2. 시사점

- 창업 지원사업은 크게 8개 유형으로 이루어짐 (2024년 중기부 창업지원사업 공고 기준)
  - 융자보증
  - 사업화
  - 기술개발
  - 시설 공간 보육
  - 글로벌 진출
  - 멘토링, 컨설팅, 교육
  - 행사, 네트워크
  - 인력
  
- 이 중 충남은 사업화 및 시설·공간·보육 유형사업만 존재
  - 사업화(충남 중장년 재도약 창업지원사업, 태안 청년창업 지원사업), 시설공간보육(충남 창업마루나비 운영)
  - 기타 6개 유형 (융자보증, 기술개발, 글로벌진출, 멘토링 컨설팅 교육, 행사 네트워크, 인력지원)에서는 충남/시군 지원사업이 부각되지 못하는 상황
  - 인근 충북도가 사업화, 기술개발, 시설보육공간, 멘토링, 행사 네트워크, 글로벌진출 분야 등 거의 대부분 유형사업을 지원하는 것과 크게 대조됨. (융자보증, 인력지원 만 없음)
  
- 본 장에서는 충남도 창업지원 유형 중 약한 부분인 기술개발, 멘토링/컨설팅/교육, 융자/보증, 인력 에 초점을 두고 로컬창업(농수산물, 스마트농업), 푸드테크, 미래기술(모빌리티, 바이오 등)을 테마로 하여 사례를 검토함
  - 서울시 넥스트로컬 지원사업 (인력, 컨설팅, 네트워크 + 로컬창업, 바이오)
  - 경기도 창농팜(멘토링 + 로컬창업, 바이오), 경기도 군포시 클라우드펀딩(융자)
  - 대구 5대 미래신산업 창업기업 스케일업 (기술개발 + 미래기술)

- 강원도 푸드테크 (기술개발 + 푸드테크), 반려동물산업 창업지원(컨설팅+ 로컬창업)
- 전남 영암군 밀키트산업 (컨설팅 + 로컬창업)
- 전북 군산시 군산STAY 청년창업 주거지원 (로컬창업 기반지원)
- 강원도, 경북 임도개설 지원 (로컬창업 기반지원)

● 여러 유형과 테마가 결합될수록 지원효과의 시너지 발생

- 서울 넥스트로컬 프로젝트의 경우, 서울청년이 지역자원 및 지역문제 해결을 창업을 통해 해결하는 방식으로 유형(네트워크, 컨설팅, 인력)과 테마(로컬창업, 바이오) 등 다양한 유형과 테마가 결합되어 시너지 발생
- 충남도 시너지가 발생할 수 있는 유형과 테마 결합을 고민할 필요
  - \* 공주 제민천 로컬크리에이터 성공사례도, 대도시 인력, 네트워크와 지역자산을 활용한 로컬창업의 시너지
  - \* 여기에 로컬창업 기반지원(예. 군산STAY 주거지원), 대규모 인프라사업 실시(예. 임도 개설에 따른 귀농귀촌, 농촌숙박업, 관광 관련 파생산업 발생) 등을 통해 지역내 창업이 보다 빨리 자리잡고 안정화될 수 있는 지원기반 필요

## 03 충남도 적용방안

### 1) <로컬창업, 창농, 보육, 멘토링> 예비청년농부 모의창업 프로그램

#### ● 지역대학 농업관련과와 함께 예비청년농부 모의창업 프로그램 운영 (경기도-국립한경대 창농팜 벤치마킹)

- 경기도 예비청년농부 모의창업 프로그램은 창농희망자가 창농을 위해 일일이 찾아다니던 기존 시스템과 차별화한 ‘개인맞춤형 원스톱 시뮬레이션’
- 전문가 1:1 매칭을 통해 체계적, 맞춤형 지원
- 충남에서는 스마트팜 종합지원체계 구축의 일환으로 ‘청년 스마트팜 창농지원 인증제’를 통해 스마트팜 경영능력 사전 검증
  - \* 주관(충남농업기술원 스마트기술정책과)
  - \* 의무요건 (전문교육 100시간, 현장실습 400시간, 5개년 영농계획서)
  - \* 의무요건을 개인 수행여부로 맡기는 것이 아닌, 지자체가 뒷받침 해 주는 프로그램 운영을 통해 현재 인증제 효과 제고

#### ● 사업개요

- 선발대상 : 만 19세~만 50세
  - . 충남 거주 및 거주 예정자로 농산업분야 창농 희망자
- 제공 내용
  - . 이중 단동형 시설하우스 제공 (예. 165㎡, 50평)
  - . 창농 설계 및 경영진단, 컨설팅, 전문기술교육 제공
  - . 품목별 재배기술 최신 가이드북, 재료비 지원

- 우수 농업경영인과 1:1 멘타-멘토 매칭
- 농업선진지 연수 및 견학지원
- 수료증 발급 (예. 현장실습 400시간 이상), 이수 후 농촌진흥청 농업교육포털 (agriedu.net) 등록
- 도내 농업기술 관련학과 협약 및 교육운영
  - 충남도립대 스마트팜학과, 연암대학교 스마트원예학과/차세대농업기술대학원, 한국폴리텍대학 바이오캠퍼스 등

## ● 운영개요

- 운영 흐름
  - 선발(3월)
  - 품목선정(4월) : 창업계획 수립, 농장설계 및 시공, 농업이해 및 소비시장 분석 등
  - 모의창업(5월~) : 주력품목 자기학습계획 개발, 농장 분양, 기반조성, 농장경영, 1:1 멘타-멘토
  - 시장진출 (6월~) : 포장재 개발, 농산물 품질 분석, 마케팅 온오프라인 판매 등
  - 성장(12월) : 수익성 분석, 성공/실패 요인분석, 경영진단 컨설팅 등
  - 졸업
- 공공브랜드 구축을 위한 물류-유통 시스템 구축
  - ‘충남농사랑’ 플랫폼을 활용한 판매-유통 연결

구 분	내 용
위 치	충남도내 남부권역 시군
사업내용	농산업 창업기회를 제공하여 창농에 대한 실패를 줄여주는 농업현장 스타트업 캠퍼스
총사업비	20억 원(도비) *시군비 및 협약대학 매칭
사업기간	2026~2030
운 영 사	충청남도, 충남농업기술원

## ● 목적 및 기대효과

- 농업은 경험을 통해 배우는 전형적인 실전형 직업군으로 농업 운영경험이 없는 도시민에게 현장 창업기회 제공 중요
- 단순한 농업교육 프로그램을 넘어 직접 재배를 통한 경험습득을 통해 창농실패율 감소
- 창농 성공률, 지역착근률 제고

## 2) <푸드테크+ 컨설팅+ 시업화> 지역 산품을 이용한 밀키트 창업지원 플랫폼 구축 및 운영

### ● 지역의 미식스토리 및 레시피 자원 밀키트화하려는 창업자 지원 (영암 사례 벤치마킹)

- 전남도 영암군에서는 지역의 풍부한 미식 스토리 및 음식 레시피 자원을 밀키트화 하기 위한 우수한 아이디어, 기술력을 가진 청년 창업자 지원
- 서울시 농수산식품공사에서도 ‘서울형 청년밀키트 창업지원사업’ 추진

### ● 사업개요

- 신청대상 : 충남도 거주(예정)인 청년(만18세~49세)으로 창업 희망하는 자
  - \* 참여기간 동안 운영기관에서 제공하는 교육, 컨설팅 등 프로그램에 참여 필수
- 대상분야

지원분야	내용
밀키트 상품화	신규 레시피 개발 및 생산, 포장재 개발 등
밀키트 판매, 유통	원물 가공 및 저장, 밀키트 판매 등
밀키트 산업화	밀키트 제조 설비 개발, 교육, 플랫폼 개발 등

- 지원내용
  - \* 1인(팀) 당 1500만원 (2년간 3000만원)
  - \* 1:1 전문가 매칭

항목	세항목	편성기준	
초기 사업비	직접사업비 (80% 이상)	재료구입비	시제품 제작에 필요한 재료구입비
		외주용역비	시제품 제작 지원 등
		장비임차료	기자재 임차, 사무실 임대료 등
		지급수수료	기술이전비, 시험인증비, 교육훈련비 등
	간접사업비 (20% 이하)	일반수용비	전시회 참가비, 홍보비, 사무용품 등

- 서울시 밀키트창업 지원사업은 교육+실기 중심으로 진행

\* 자체 보유하는 교육장과 쿠킹 스튜디오 활용하여 이론, 실기교육 진행 (총 8주 교육)

\* 교육내용 : 밀키트 창업 관련 법규, 상품 기획, 메뉴 선정 · 생산, 유통 및 마케팅, 푸드 펀딩, 시제품 제작 및 상품화 등

(유명 셰프와 외식업체 대표, 광고사 대표, 브랜드 전문가, 펀딩사 실무자, 마케팅 전문가 등이 투입)

\* 판매처(롯데마트) 연결하여 우수 수료자상품은 전국 롯데마트에서 출시  
온라인 펀딩(와디즈) 입점 지원

구 분	내 용
위 치	충남도내 남부권역 시군
사업내용	지역의 미식스토리, 레시피를 활용한 밀키트 사업 지원
총사업비	20억 원(도비) *시군비 매칭
사업기간	2026~2030
운 영 사	충청남도, 시군

- 충남에서는 서울(교육+코칭+유통) 과 영암군 방식(간접지원)을 결합하여 추진 필요

\* 특히 유통을 위한 첫단추를 지원해줄 필요

예) 온라인 펀딩(와디즈), 네이버 스마트스토어 판매플랫폼 등록 지원, 온라인 판매 창업을 위한 행정지원(즉석판매제조가공업, 통산판매업 신고 인허가 등), 메뉴사진/영상 촬영, 로컬푸드매장 판로 지원 등

## ● 목적 및 기대효과

- 기술과 자본력 부족, 취업기회 상실 등을 겪고 있는 도민에게 밀키트 소자본 창업을 통해

지역상권과 연계 및 온라인 시장에서 사업기회 부여

- 체계적 교육 및 코칭을 통한 창업성공가능성 제고
- 지역상권 요식업과 밀키트 창업 연계 통한 지역상권 활성화 기대

### 3) <로컬창업 인프라 지원 + 인력지원> 청년창업 주거지원사업

#### ● 지자체가 주거지 확보후 보증금 일부 및 월세 일부를 지원 (군산 STAY 벤치마킹)

- 전북 군산시 “군산STAY” 사업은 예비창업자, 창업 3년 이내 업체, 기업대표 등에게 무주택 세대에게 LH 보유 주택을 매우 저렴한 가격으로 제공하여 안정적 주거공간 지원 및 유망한 청년인재 창업 도전을 지원
  - \* 소관 (군산시 일자리정책과), 전담기관(LH 전북지사)
  - \* 충남에는 주택 구입시 2년간 월세 지원 사업은 있지만 주거공간 확보 후 월세를 제공하는 군산STAY 형식은 시행하지 않고 있음

#### ● 사업개요

- 선발대상 : 만 19세~만39세 청년으로 창업 7년 이내 (예비)창업자 및 청년직원
  - . 미취업자로 창업을 하지 않은 예비창업자 (충남에 주소를 두고 있는자, 전입가능자)  
(선정 후 6개월 내 충남에 사업자등록 완료, 타지역 주소자의 경우 협약체결 후 1개월 이내 충남으로 전입신고)
  - . 창업 3년 이내 업체기업의 대표자 (충남에 주소를 두고 있는 자)
  - . 무주택세대 구성원에 해당되는 자
  - . 세대의 월평균소득이 전년도 도시근로자 가구당 월평균소득의 100% 이하인 자
- 선정 후 6개월 내 충남에 사업자등록 완료, 타지역 주소자의 경우 협약체결 후 1개월 이내 충남으로 전입신고
- 지원내용 : LH 보유, 충남개발공사 보유 원룸 보증금 및 월임대료
- 지원기간 : (보증금 최대 3500만원) 입주일로부터 2년간  
(월임대료 최대 10만원) 입주일자~ 당해연도 12.31



구 분	내 용
위 치	충남도내
사업내용	충개공, LH 보유 주택을 저렴하게 제공하여 예비창업자 등에게 안정적 주거공간 제공 및 유망한 청년인재 창업도전 지원
총사업비	20억 원(도비) *시군은 시군비 매칭
사업기간	2026~2030
운 영 사	충청남도, LH 충남본부, 충남개발공사

### ● 목적 및 기대효과

- 충남에서 창업을 희망하는 예비창업자, 창업 초기기업 대표자 등의 초기 주거문제 해결을 통해 창업정착률 제고, 창업활동 집중가능한 환경 제공
- 충남의 창업활성화 기대
- 충남 전입인구 증가 기대

## 04 요약 및 결론

- 2023년 충남의 창업기업 수는 52,074개로 전국대비 4.2% 차지
  - 충남의 창업기업은 개인창업이 대부분이고 (92.8%), 이는 서비스업 중 도소매업, 숙박 및 음식점업, 부동산업 비중이 높은 것에서도 알 수 있음
  - 업종별 순위는 도소매업→ 숙박 및 음식점업→ 부동산업→ 전기가스증기및공기조절공급업→ 건설업
  - 충남의 창업지원기관은 2023.7월 기준 61개
- 창업 지원사업은 크게 8개 유형으로 이루어짐 (2024년 중기부 창업지원사업 공고 기준)
  - 융자보증, 사업화, 기술개발, 시설 공간 보육, 글로벌 진출, 멘토링 컨설팅 교육, 행사 네트워크, 인력
  - 이 중 충남은 사업화 및 시설·공간·보육 유형사업만 존재
    - . 사업화(충남 중장년 재도약 창업지원사업, 태안 청년창업 지원사업), 시설공간보육 (충남 창업마루나비 운영)
- 본 연구에서는 충남도 창업지원 유형 중 약한 부분인 기술개발, 멘토링/컨설팅/교육, 융자/보증, 인력 에 초점을 두고 로컬창업(농수산물, 스마트농업), 푸드테크, 미래기술(모빌리티, 바이오 등)을 테마로 하여 사례를 검토함
  - 서울시 넥스트로컬 지원사업 (인력, 컨설팅, 네트워크 + 로컬창업, 바이오)
  - 경기도 창농팜(멘토링 + 로컬창업, 바이오), 경기도 군포시 클라우드펀딩(융자)

- 대구 5대 미래신산업 창업기업 스케일업 (기술개발 + 미래기술)
- 강원도 푸드테크 (기술개발 + 푸드테크), 반려동물산업 창업지원(컨설팅+ 로컬창업)
- 전남 영암군 밀키트산업 (컨설팅 + 로컬창업)
- 전북 군산시 군산STAY 청년창업 주거지원 (로컬창업 기반지원)
- 기타로 강원도, 경북 임도개설 지원사업을 통해 임도개설 이후 귀농귀촌, 임산물, 관광 등 파급효과가 높은 사례를 소개

● 사례들을 통해 여러 유형과 테마가 결합될수록 지원효과의 시너지가 발생함을 알 수 있음

- 서울 넥스트로컬 프로젝트의 경우, 서울청년이 지역자원 및 지역문제 해결을 창업을 통해 해결하는 방식
  - . 유형(네트워크, 컨설팅, 인력)과 테마(로컬창업, 바이오)가 결합되어 시너지 발생
- 충청남도 시너지가 발생할 수 있는 유형과 테마 결합을 고민할 필요
  - . 공주 제민천 로컬크리에이터 성공사례도, 대도시 인력, 네트워크와 지역자산을 활용한 로컬창업의 시너지
  - . 여기에 로컬창업 기반지원(예. 군산STAY 주거지원), 대규모 인프라사업 실시(예. 임도 개설에 따른 귀농귀촌, 농촌숙박업, 관광 관련 파생산업 발생) 등을 통해 지역내 창업이 보다 빨리 자리잡고 안정화될 수 있는 지원기반 필요

● 충남 저발전 시군을 대상으로 제안할 사업은 3가지 정도를 고려할 수 있음

- **【로컬창업, 창농, 보육, 멘토링】** 예비청년농부 모의창업 프로그램
- **【푸드테크, 컨설팅, 시업화】** 지역 산품 및 레시피를 이용한 밀키트 창업지원
- **【로컬창업 인프라 지원, 인력지원】** 청년창업 주거지원사업

---

## 참 고 자 료

---

대구테크노파크 공고(2024.1.15.) 2024년도 창업기업 스케일업 지원사업 R&D  
신규지원 시행계획 공고

중소벤처기업부(2024.1.4.) 공고 제2024-4호 ‘2024년 중앙부처 및 지자체  
창업지원사업 통합공고’

서울시 넥스트로컬 홈페이지 (seoulnextlocal.co.kr)

노티컬리 홈페이지 (https://nottycurly.com/skin-skin10)

와디즈 협력프로그램 홈페이지 (https://www.wadiz.kr/web/wpartner/main)

춘천바이오산업진흥원 홈페이지(http://cbf.or.kr/)

한경국립대 창농팜 교육 소개 홈페이지

(https://www.hknu.ac.kr/hkoneway/3477/subview.do)

지방시대위원회 NABIS 균형발전 우수사례

(https://www.nabis.go.kr/outstandRegionList.do?menucd=190&searchYearCode=  
2023&menuFlag=Y&menuFlag=Y)

선도산림경영단지 홈페이지 (http://www.sundofm.or.kr/)

농림축산식품부 블로그 (https://blog.naver.com/mifaffgov/221276240379)

인사이트플랫폼 ‘교육커뮤니티’ (https://www.insightplatform.co.kr/mealkit)

내손안에서울(2023.4.10.) ‘지역과의 성장 꿈꾸는 청년창업가 위한다, 넥스트로컬’

tech42 (2024.3.12.) 지역활성화의 새로운 가능성 제시하는 ‘넥스트로컬’,  
성공비결은 현장에 있다

굿포스트(2023.11.23.) 로컬창업가들의 열정과 성공이야기, 넥스트로컬 홈커밍데이  
열린다

THEPR(2023.9.12.) 지역창업 성공사례

월간조선 뉴스룸(2023.6.20.) 위로 · 상생 품은 달콤한 한입, 위로약방

뉴시스(2023.12.12.) 서천김의 새로운 변신.. 탁월한 두피진정효과 특허출원

디트뉴스24(2023.12.12.) 서천김, 두피진정 효과 탁월... 케어제품 생산