

내포신도시 홍예공원 명소화 전략

저자

박철희 · 변혜선 · 이지원 · 전수광



목 차

제1장 연구개요	1
1. 연구 배경 및 목적	3
2. 연구 내용 및 방법	6
3. 선행연구 검토	10
4. 연구 목차 및 추진일정	12
제2장 이론적 고찰	13
1. 명소화의 개념과 기능	15
2. 명소화의 조건과 방법	20
3. 공원 명소화의 개념 및 접근방향	25
제3장 홍예공원 조성 현황과 과제	35
1. 조성 및 주변현황 여건	37
2. 이용실태	51
3. 문제점 및 과제	55
제4장 사례조사	57
1. 조사개요	59
2. 국외사례	60
3. 국내사례	73
4. 시사점	83

제5장 수요조사	87
1. 조사개요	89
2. 조사결과 분석	91
3. 시사점	100
제6장 홍예공원 명소화 전략	105
1. 기본방향	107
2. 공원 주변지역과의 접근성 개선	109
3. 수요자 중심의 공원 공간 조성	121
4. 시민참여 프로그램 개발과 활성화	125
제7장 결론 및 정책제언	159
1. 결론	161
2. 정책제언	164
참고문헌	171

표 목차

〈표 1-1〉 선행연구 검토와 본 연구의 차별성	10
〈표 2-1〉 명소의 형태별 유형	16
〈표 2-2〉 명소화의 기능	19
〈표 2-3〉 명소화의 조건	21
〈표 2-4〉 명소화의 방법	24
〈표 2-5〉 공원 명소화의 조건	30
〈표 2-6〉 공원 명소화의 방향 설정을 위한 사전 조사 내용	33
〈표 3-1〉 공원 조성 현황	41
〈표 5-1〉 프로그램 분야별 참여 방식 선호도	95
〈표 6-1〉 홍예공원-도시지역과 접근성 개선을 위한 대안 설정	111
〈표 6-2〉 교통현황 조사 항목	111
〈표 6-3〉 공사비 산출(대안Ⅰ)	113
〈표 6-4〉 공사비 산출(대안Ⅱ)	114
〈표 6-5〉 공사비 산출(대안Ⅲ)	115
〈표 6-6〉 공사비 산출(대안Ⅳ)	116
〈표 6-7〉 분야별 프로그램 개발 전문가	125
〈표 7-1〉 분야별 핵심 주민참여 프로그램	163
〈표 7-2〉 충남혁신도시조합 조직구성 (23년 4월1일 업무개시)	168
〈표 7-3〉 내포 홍예공원 관리운영 가이드라인 내용 구성(안)	169
〈표 7-4〉 공원 Action Group의 유형과 종류	170

그림 목차

[그림 1-1] 뉴욕 센트럴파크 조성 사례	3
[그림 1-2] 서울 숲 조성 사례	3
[그림 1-3] 홍예공원 조성도	5
[그림 1-4] 홍예공원 현황	8
[그림 2-1] 장소와 명소	17
[그림 2-2] 공원명소화의 목표 연계도	28
[그림 2-3] 공원 명소화의 방향 - 활동프로그램, 시설, 활동공간, 이용만족도가 재방문에 미치는 효과	31
[그림 3-1] 홍예공원 조성도	38
[그림 3-2] 홍예공원 시설 결정도	39
[그림 3-3] 일반현황	40
[그림 3-4] 공원 및 녹지현황	41
[그림 3-5] 숲길 조성 현황	42
[그림 3-6] 내포사색길 현황	43
[그림 3-7] 도로현황	44
[그림 3-8] 노선도	45
[그림 3-9] 토지소유현황	48
[그림 3-10] 공공시설 분포현황	49
[그림 3-11] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 인지도	51
[그림 3-12] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문경험	52
[그림 3-13] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문빈도	52
[그림 3-14] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문목적	53

[그림 3-15] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문수단	54
[그림 3-16] 홍예공원 주민참여 프로그램 참여여부	54
[그림 4-1] 빌바오 뮤지엄과 일체화되어 구성되어 있는 공원	61
[그림 4-2] 공원과 주거지역을 연결하는 보행교 - 페드로 아루페 보행교	62
[그림 4-3] 보행친화적으로 연결되어 있는 빌바오공원과 주변지역	62
[그림 4-4] 센트럴파크 지도	63
[그림 4-5] 센트럴파크 자원봉사 및 기부	64
[그림 4-6] 하이드파크 지도	69
[그림 4-7] 하이드파크 자원봉사 및 프로그램	69
[그림 4-8] 공원 가이드맵	70
[그림 4-9] 테마정원 및 다양한 어린이 놀이시설	72
[그림 4-10] 서울숲 안내도	73
[그림 4-11] 서울숲 시설 및 시민참여 프로그램	76
[그림 4-13] 일산호수공원과 주변연계계획	78
[그림 4-14] 일산호수공원 주민참여 프로그램	78
[그림 4-15] 행정중심복합도시 중앙녹지공간 기본계획 및 기본설계 마스터플랜	80
[그림 4-16] 세종호수공원 지도	81
[그림 5-1] 홍예공원과 주변지역과의 접근성과 연계성에 대한 필요도	91
[그림 5-2] 프로그램 참여 경험	94
[그림 5-3] 프로그램 분야별 참여 의향	94
[그림 5-4] 자연생태분야 프로그램 선호도	96
[그림 5-5] 문화예술분야 프로그램 선호도	97
[그림 5-6] 건강체육분야 프로그램 선호도	98
[그림 5-7] 놀이위락분야 프로그램 선호도	99
[그림 5-8] 홍예공원과 주변지역과의 접근성과 연계성에 대한 필요도	100

[그림 6-1] 현황조사 지점	112
[그림 6-2] 홍예공원 마스터플랜 중간보고 자료	121
[그림 7-1] 공원명소화의 목표 연계도	161

제 1 장

연구개요

1. 연구 배경 및 목적
2. 연구 내용 및 방법
3. 선행연구 검토
4. 연구 목차 및 추진 일정

1. 연구 배경 및 목적

1) 연구배경 및 필요성

좋은 공원은 시민과 지역주민들의 정주환경과 삶의 질을 향상시킬 뿐 아니라 도시 경쟁력과 지속가능성을 확보하는데 기반이 되고 있다.

- 특히, 잘 조성된 공원은 공원을 찾는 도시민에게 건강과 휴식을 제공함으로써 삶의 질을 높여주고, 잘 알려진 공원은 도시 관광자원으로서 매력도를 높임



[그림 1-1] 뉴욕 센트럴파크 조성 사례



[그림 1-2] 서울 숲 조성 사례

.....
김태흠 충남지사 “홍예공원을 세계적인 명품 공원으로”

(홍성=연합뉴스) 김소연 기자 = 김태흠 충남도지사는 4일 “내포신도시 홍예공원을 세계적인 명품 공원으로 만들겠다”고 밝혔다.

김 지사는 이날 오후 열린 실·국·원장 회의에서 “시멘트 바닥을 걷어내 잔디를 심고 숲을 조성해 홍예공원과 도청, 용봉산을 연결하겠다”며 이렇게 말했다.

그는 “도민과 출향인사 등이 나무와 벤치 등을 기증하도록 하는 등 범도민 차원에서 공원을 조성하

.....

겠다”며 “1호 기부는 제가하겠다”고 덧붙였다.

“도청·용봉산과 동선 연결…도민도 조성에 참여”

내포신도시 홍예공원 명품화 선결 과제 살펴보니

(굿모닝충청) 김갑수 기자 = 홍성군과 예산군 재정 부담 불가파…접근성 개선도 관건 전망

그동안 내포신도시 주민들 사이에서는 “기존 홍예공원의 활용도가 낮은 것은 시설이 제대로 갖춰져 있지 않아서라기보다는 접근성이 낮기 때문”이라는 목소리가 제기돼 왔다.

예를 들어 홍예공원 위치 자체가 용봉산 바로 아래가 아닌 내포신도시 중앙 어딘가에 조성됐더라면 활용도가 훨씬 높았을 거란 얘기다. 도 역시 이 부분을 고심하고 있는 분위기다.

도 관계자는 이날 〈굿모닝충청〉과 통화에서 “홍예공원은 LH가 지난 2005년 조성한 것으로, 식재된 수목이 제대로 못 크고 있는 것으로 확인돼 무엇이 문제인지 진단이 필요한 상황”이라며 “용봉산, 수암산, 충남도서관과 향후 생길 미술관 등을 어떻게 연계할 것인지 등에 대한 마스터플랜 수립이 필요한 시점”이라고 설명했다.

홍예공원 내 시설이 1차적으로 조성 완료되었으나, 공사 완료에 목표를 두어 조성하다 보니 홍예공원 내부공간과 시설의 문제, 문화시설과 연계성 부재, 대로로 인한 주변지역과의 단절 등으로 좋은 공원으로서 자리매김하는데 한계가 있다.

- 현재 홍예공원은 1차적으로 공원 내 시설로서 산책로, 연못, 전망대 운동 시설 등이 조성되어 도시공원의 모습을 갖추

- 그러나, 공원의 적극적 역할과 기능 확보를 위해서 배후에 위치한 용봉산, 수암산, 주변에 문화시설(도서관, 예술의전당, 미술관 등), 도청대로, 충남대로 등과 연결한 공공시설, 주거지역 등과의 접근성 확보가 필요

시민이 즐겨 찾는 명소공원으로 자리매김하기 위해서는 접근하는데 용이하고, 공원에서 쉬고 즐기며, 공원이 좋다는 것이 자연스럽게 알려져야 한다.

- 홍예공원은 내포신도시의 중심적인 도시공원이나, 도시 조성과정에서 도

로로 단절되고 이용자가 실만한 공간이 부족하고 참여 프로그램이 부재하여 이용만족도가 높지 않은 상태임

내포신도시가 활성화되기 위해서는 신도시에 거주하는 주민의 삶이 만족스러워야 하며, 이를 위해 홍예공원의 역할과 기능의 중요하다.

- 충청남도 내포신도시 활성화와 환황해 중심도시 육성을 위해 중심공원인 홍예공원의 역할과 기능의 재정립 및 전략마련이 요구됨



[그림 1-3] 홍예공원 조성도

2) 연구의 목적

본 연구의 목적은 내포신도시 홍예공원을 명소화하는 전략을 제시하는데 있으며, 세부적으로는 내용은 다음과 같다.

첫째, 공간적 측면에서 주변지역과의 연계 및 접근성 개선을 통한 공간이용 활성화 전략 마련한다.

둘째, 운영적 측면에서 주민이 찾고 즐길 수 있는 전략을 제시하는데 있다.

2. 연구 내용 및 방법

1) 연구 주요 내용

(1) 홍예공원 입지 및 현황여건 조사

공원에 대한 이용자 실태조사와 문제점, 공원 주변 지역과의 연계성 등을 조사하고 과제를 도출한다.

가. 공원 이용현황 및 실태

나. 주변여건 조사(배후지역 용봉산, 수암산 등)

- ①홍예공원 서쪽(용봉산, 수암산 등) ↔ 홍예공원, ②홍예공원 ↔ 홍예공원 동쪽(충남도청, 주거지역 등) ③홍예공원 내 도서관, 예술의전당, 박물관, 미술관 등과의 연계성 조사



(2) 사례조사 - 국내외 공원조성 및 운영

국내외 공원에 대한 조성계획, 이용자, 관리운영 측면에서 조사분석을 하고 시사점을 도출을 통해 방안을 모색하였다.

가. 조사대상

구분	조사 대상 공원
국외	스페인 빌바오 도시공원, 미국 뉴욕 센트럴 파크, 영국 하이드 파크, 독일 정원박람회 리트베르크
국내	서울숲, 일산호수공원, 세종호수공원

나. 조사내용

조사 부문	조사 내용
계획적 측면	공간 구성과 주변 지역자원과의 연계, 공원공간 조성 (조경, 쉼터, 편의, 놀이시설 등)
이용자적 측면	프로그램 개발 및 운영, 주민참여
관리운영적 측면	이용자 중심의 관리운영 체계 마련

(3) 홍예공원 명소화 전략 기본구상 ‘가칭 홍예숲 조성’

가. 기본구상 - 명소화 전략의 기본방향을 제시

나. 추진전략

- 주변지역과의 연계전략, 공원조성 방향, 주민참여전략 등

(4) 결론 및 정책건의

2) 연구 방법

정책수요 및 이해당사자의 의견수렴과 실천적 전략 제시를 위해 연구협의체를 구성하여 운영하였으며, 내용별 방법은 다음과 같다.

- 충남도, 홍성군, 예산군 담당자 연구협의체 구성, 회의, CEO 인터뷰 등을 수행

가. 홍예공원 현황여건 및 이용실태조사

- 현장조사/답사, GIS분석 등을 수행
- 이용실태 및 만족도에 대한 설문분석 추진

1. 예산방면 주차장 진입부



2. 관리사무소 진입부(홍성군)



3. 전망데크 서쪽 보훈상징탑



4. 홍예공원 보행로



5. 자미원과 수변의자



[그림 1-4] 홍예공원 현황

나. 관련 법규 검토

- 국가법령정보센터, 자치법규정보시스템을 활용하여 공원 관련 법규 검토

다. 사례조사

- 국내조사: 인터넷, 문헌 등으로 선행조사 후 워크숍, 방문인터뷰 등을 통한 분석
- 국외조사: 인터넷, 문헌 등으로 선행조사 후 현장출장을 통해 실제운영을 분석

라. 설문조사

- 명소화 전략 방향과 구체화 방안 제시를 위해 주민을 대상으로 설문조사를 실시

마. 홍예공원 명소화 전략

- 전문가 자문, 연구협의체 의견수렴(충청남도, 홍성군, 예산군), 주민의견 등을 종합하여 전략을 제시
- 공원과 주변지역과 연계: 연계지역의 공간적 범위와 방향 제시
- 공원조성: 주민 수요조사·반영
- 공원프로그램: 주민 수요조사·반영

3. 선행연구 검토

〈표 1-1〉 선행연구 검토와 본 연구의 차별성

구 분		선행연구와의 차별성		
		연구목적	연구방법	주요연구내용 및 시사점
주요 선행 연구	1	<ul style="list-style-type: none"> •과제명: 공원녹지기본계획의 운영체계 및 계획내용에 관한 연구 •연구자(년도): 채진해 외 4명(2014) •연구목적: 도시차원에서 공원녹지계획은 운영체계와 계획 내용 	<ul style="list-style-type: none"> •영국 런던, 미국 뉴욕, 독일 베를린, 호주 시드니, 한국 서울 등 각 도시별 비교분석 	<ul style="list-style-type: none"> •공원녹지계획과 오픈스페이스 계획 연계 •공원녹지 질적 가치 확보를 통한 재활성화/재생 기여 •(주민, 이용자)수요에 기반한 계획 •계획 단계별 참여주체의 다양화 및 적극적 참여
	2	<ul style="list-style-type: none"> •과제명: 도시공원·녹지 접근성 모델에 관한 연구 •연구자(년도): 김정규·김유일(2012) •연구목적: 접근성 평가 요인과 만족도 규명, 심리적 접근성 모델을 통한 검증 	<ul style="list-style-type: none"> •객관적 자료조사 분석 -공간구문론에 의한 접근성 분석 •주관적 자료조사 분석 -다중적통합방법론 	<ul style="list-style-type: none"> •접근성 환경요인으로 공원의 <u>‘보행환경단시, 접근보도폭’</u> 안전성, <u>‘(지하도나 육교, 주차차량)보행장애’</u>, <u>‘도시 내 생활권과의 연결성’</u>공간인식, <u>(공원 방문)만족도</u>, (소요시간, 인지거리)근접성
	3	<ul style="list-style-type: none"> •과제명: 보행 네트워크 분석을 통한 서울시 공원 접근성 평가 •연구자(년도): 황병목 외 4인(2022) •연구목적: 보행네트워크 분석을 통한 서울시 도시공원 접근성 평가 	<ul style="list-style-type: none"> •도시공원 면적규모(소·중·대), 경사가중치 거리와 유치거리, 인구수 등을 고려한 접근성 분석 	<ul style="list-style-type: none"> •서울시 자지구별 도시공원 보행 접근성 - 공원 공급량, 입지 등 •향후 공원의 양적 측면뿐 아니라, 이용목적/방식, 보행로 주변환경, 공원의 질적수준(쾌적성, 편의성, 건강성 등)
	4	<ul style="list-style-type: none"> •과제명: 도시 공공장소 활성화를 위한 공공장소 브랜딩에 관한 연구 	<ul style="list-style-type: none"> •공공장소 브랜딩 관련 25개 키워드 도출 •사람중심, 공공장소 및 	<ul style="list-style-type: none"> •사람중심 측면에서는 거리와 공원 조성에 <u>접근성과 편의성</u>을 확보하는 것이 중요

구 분		선행연구와의 차별성		
		연구목적	연구방법	주요연구내용 및 시사점
		<ul style="list-style-type: none"> •연구자(년도): 주가혜 외2명(2022) •연구목적: 장소브랜딩의 구성요소와 평가기준에 의한 향후 조성 방향 제시 	장소 브랜딩 등 세가지 차원에서 분석	<ul style="list-style-type: none"> •공공장소 측면에서는 일상활동, 지속가능성, 참여성, 조정, 문화성, 협력성 등의 반영 필요 •장소브랜딩 측면에서는 책임감, 공유성, 이해관계자, 독창성, 마케팅, 서비스성이 중요
	5	<ul style="list-style-type: none"> •과제명: 서울숲 공원 관리 체계에 나타나는 공원 거버넌스 형성 과정 •연구자(년도): 심주영 •연구목적: 공원거버넌스에 의한 도시공원 관리 성과와 의미 	<ul style="list-style-type: none"> •서울 숲 관리체계의 변화를 세시기로 나누어 검토 -2003~08년 -2009년 이후 -2013년 이후:민간주도 관리체계 변화 	<ul style="list-style-type: none"> •관리체계 전환은 민간부분의 자율성과 시민성을 바탕으로 민간 주체의 성장과 확대를 가져옴 •수평적 네트워크 조직을 구성 확장함으로써 공공공간관리의 새로운 모델 제시 •공원관리운영에서 지역사회와 도시문제 접목, 공동체의 장과 일상적인 삶의 장소로서 전환
본 연구		<ul style="list-style-type: none"> •과제명: 내포신도시 홍예공원 명소화 전략 •연구목적: 주변지역과의 연계 및 접근성 개선을 통한 이용 활성화 전략, 주민참여 등을 통한 장소마케팅 전략 마련 	<ul style="list-style-type: none"> •국외 현장조사를 통한 이슈 및 시사점 도출 •주민의견조사, GIS분석, 대안마련 •이해당사자 인터뷰, 자문에 의한 실천적 추진전략 마련 	<ul style="list-style-type: none"> •연계전략: 용봉산, 수암산 연계 및 숲 조성 •접근성개선 전략: 보행광장, 보행교, 지하연결로 조성 등 •장소마케팅 전략: 주민참여, 상징 랜드마크 형성 등

4. 연구 목차 및 추진일정

연구목차	추진일정	2023년									
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. 서론 •연구배경 및 목적, 연구내용 및 방법 •선행연구 검토											
2. 홍예공원 조성 현황 및 실태 분석 •입지여건 조사 - 주변지역과의 접근성 •이용실태 조사											
3. 관련법규 및 정책동향 분석 •관련법규 조사 •정책동향 분석 - 공원 관련											
4. 사례조사 •국내, 국외											
5. 수요조사 •대상: 내포신도시 주민, 용봉산/수암산 이용객, 유치공공 기관 종사자 •내용: 개선사항 및 참여도											
6. 홍예공원 명소화 전략 기본구상 •가칭 '홍예숲 조성' •기본방향 및 전략											
7. 결론 및 정책제언 •결론 •정책제언											
워크숍(■) 및 자문회의(□)			■	□					□	■	
착수, 중간, 최종 연심회			●				●				●

제 2 장

이론적 고찰

1. 명소화의 개념과 기능
2. 명소화의 조건과 방법
3. 공원 명소화의 개념 및 접근방향

1. 명소화의 개념과 기능

1) 명소화의 개념

(1) 명소의 의미

명소(名所)의 사전적 의미는 ‘경치나 고적, 산물 따위로 널리 알려진 곳’을 의미한다(네이버 국어사전).

- 말 그대로 유명한 장소로, 주로 방문할만한 장소가 되어 특히 관광 및 여가 측면에서 많이 언급되며 민간 또는 공공 소유 모두 해당됨(예: 관광명소, 지역명소)

명소에 해당하는 영어단어는 정확히 없고, ‘Tourist Attraction’으로 번역되는 것이 일반적으로 관광측면이 강조되고 있다¹⁾.

- Tourist Attraction은 고유한 자연적 문화적 가치, 역사적으로 중요한 곳 또는 자연경관 및 **인공경관이 우수한 곳**으로 레저와 흥미를 유발하여 관광객들이 주로 방문하는 장소로 정의됨(wikipedia 영문판)²⁾

현대적 의미에서 명소란 **독특한 매력과 특징을 지닌 장소이면서 널리 알려져, 많은 이들이 방문하는 곳**이라고 할 수 있다. 즉, 명소는 매력성, 유명성(높은 인지도), 많은 방문객이 특징이다.

한편, 명소는 동시대적인 개념으로, 맛집, 둘레길과 같이 유행에 따라 새롭게

1) 국내 연구논문에서는 ‘명소’를 직역하여 ‘famous place’로 번역하는 경우도 있음

2) https://en.wikipedia.org/wiki/Tourist_attraction (2023.06.12.접속)

명소라 탄생할 수도 있고, 시대의 변화에 적응하지 못해 과거의 명소가 퇴색하는 경우도 있다.

유민태·박태원(2013)은 명소의 형태별 유형을 다음과 같이 구분하였다.

〈표 2-1〉 명소의 형태별 유형

대분류	중분류	소분류(유형의 예)
시설형	공원형	어뮤즈먼트, 리조트, 공원 , 캠핑장 등
	관람형	박물관, 역사관, 미술관, 생태관, 과학관 등
체험형	순례형	탐방로, 투어길, 트레킹코스 , 둘레길 등
	축제형	머그축제, 나비축제 , 연극축제 등
콘텐츠형	상품형	각종 특산물
	기능형	생태 , 역사 , 문화예술 , 기술, 과학, 건강 특화
	화제형	엑스포, 스포츠행사, 드라마 촬영지 등
이미지형	상징형	랜드마크 , 국립 공원 , 유네스코 지정, 종교사적지, 복합쇼핑몰 등
	희소형	가장 오래된, 가장 높은, 가장 작은, 고가의 상품 등
	재현형	축제+테마 , 이미테이션, 캐릭터, 복고풍의 재현 등

자료: 유민태·박태원(2013), 새만금 지구 명소화를 위한 계획기준 선정 모델 연구, 한국도시설계학회 2013년 춘계학술대회

(2) 명소화의 의미

명소화(名所化)는 명소(名所)를 만드는 계획과 과정을 의미하는 것으로, 명소화에는 장소 자체를 매력적으로 만드는 것뿐만 아니라 많은 방문과 활동을 유도하는 다양한 방법(접근성, 활용프로그램, 홍보 등)이 적용된다.

즉, 명소화란 적극적인 의미에서 장소만들기(place making)와 장소마케팅(place marketing)을 포괄하고 있다.

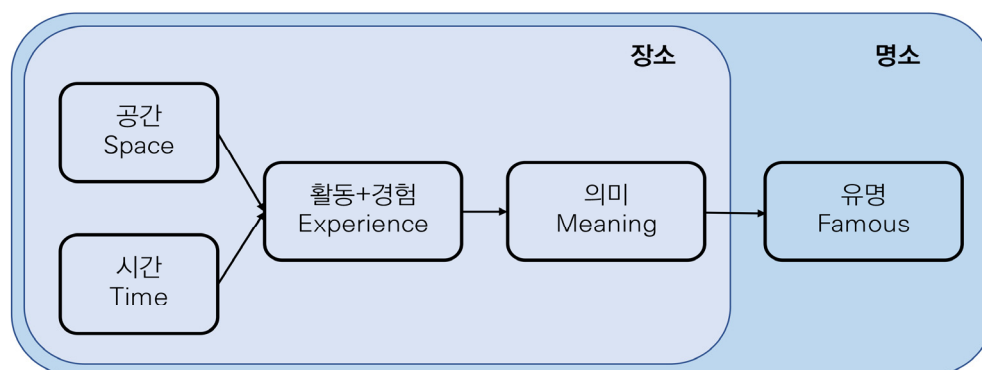
- 장소만들기에서는 이용자의 경험과 의미를 중요시하고, 장소가 반드시 유

명한 곳은 아니라는 점에서 차이가 있음³⁾

공간의 하드웨어적 접근 이외에 공간 활용 및 의미를 고려하는 명소화에서 장소만들기적 계획은 중요한 방식으로 활용될 수 있다.

장소만들기는 도시 내의 ‘특정한 장소’를 대상으로 하여 물리적인 공간에 사람들의 의미와 경험을 부여할 수 있는 장소로 조성하는 것을 의미한다(최강림, 2012).

- 장소만들기에서는 장소적 측면(장소성), 시간적 측면(과정, 지속가능성), 공간적 측면(장소의 물리적 구성요소), 인간적 측면(공급자와 이용자), 공간과 시설계획(하드웨어), 용도 및 운영체계(소프트웨어)를 고려해야 함 (최강림, 2012)
- 장소성은 물리적 요인과 심리적 요인이 결합된 개념으로, 렐프(Relph, Place and placelessness, 1976)의 연구가 대표적이며, 미국의 지리학자 이푸투안(Yi-fu Tuan, Topophilia, 1974)은 ‘장소애(場所愛, Topophilia)’라는 개념을 제안하기도 함



[그림 2-1] 장소와 명소

자료: 홍성희(2011), 유민태 외(2013)를 종합하여 연구자 작성

3) 개인이 거주하는 마을의 작은 연못, 우물가, 산책로 등도 장소성의 대상이 됨

- 장소성 형성 요소에는 공간, 시간, 경험, 의미 등 4가지가 있음(홍성희 외, 2011)
- 장소성의 강화를 통해 한 장소가 타 장소와 차별적인 경쟁력을 가져 많은 이용객이 방문하고 싶은 유명한 장소가 되는 것을 명소화라고 할 수 있음(유민태 외, 2013)

(3) 명소와 명소화에 대한 조작적 정의

본 연구에서 ‘명소’는 지역을 대표하는 랜드마크적 성격을 지닌 장소로서 해당 장소의 경관이나 디자인이 매력적이고, 해당 장소만의 정체성, 방문객의 제한이 없는 이용할 수 있는 대중성, 지속성을 가진 장소를 의미하며, **‘명소화’란 명소를 만들기 위해 공간을 조성하고 활동프로그램 개발과 운영, 홍보·마케팅 활동을 전개하는 것으로 조작적 정의한다.**

한편 명소화의 목적은 개별 개인을 포함한 불특정 다수의 많은 방문객이 방문하여 해당 장소를 다양하게 활동할 수 있는 기회를 제공하는 것이며, 일시적으로 유명하게 계획하기 보다는 시간의 경과와 더불어 꾸준히 명소로 거듭날 수 있도록 하는 것이다.

2) 명소화의 기능

명소화 기능에는 명소 자체의 기능과 명소로 만드는 과정에서 발생하는 기능이 포함하며, 물리적 사회적, 경제적 기능을 가지고 있다.

첫째, 명소화의 물리적 기능으로 명소의 경관을 지속적으로 유지 또는 개선하여 명소 자체의 **경관적 매력성을 확보**할 수 있게 한다. 또한, 명소 방문객이 이용할 수 있는 편의시설 조성 및 개선을 통한 **이용편의성 및 쾌적성** 제공한다.

- 물리적 기능은 명소 자체의 시설적 측면과 관련이 있음

둘째, 명소화의 사회적 기능으로 명소를 만들고 활용하는 과정에서, 이용객들이 다양한 활동과 경험을 하고, 타인과 공유함으로써 사회적 커뮤니티 형성 및 공동체성 증진시킨다. 명소화 과정에서 주민참여형의 프로그램 운영(이야기 발굴, 아이디어 수렴 등)으로 친밀감 제공, 지역 자긍심 제고할 수 있다.

또한, 명소가 지역의 상징적 장소 또는 경관 랜드마크가 됨으로써 지역을 대표하는 브랜드로 발전할 수 있다.

- 사회적 기능은 명소의 활용적 측면과 관련이 있음

셋째, 명소화의 경제적 기능으로 일반적인 장소가 명소로서 지역을 대표하는 도시브랜드가 됨으로써 지역홍보 효과 및 지역 경쟁력 강화할 수 있다. 명소화된 장소에 대한 방문객 증가로 지역경제 활성화, 새로운 일자리가 창출될 수 있는 기회 제공할 수 있다.

- 경제적 기능은 명소의 운영적 측면과 관련이 있음

〈표 2-2〉 명소화의 기능

기능		내용	비고
물리적 기능	매력성 확보	• 장소적 독특성, 경관성을 가져 방문객들을 유인	시설적 측면
	쾌적성 제공	• 이용자에게 기분 좋음과 즐거움 제공	
사회적 기능	공동체성 증진	• 이용자에게 커뮤니티 장소 제공 및 자긍심 제고	활용적 측면
	상징성 확보	• 지역, 도시를 대표하는 장소, 경관으로서 기능	
경제적 기능	장소 브랜드화	• 장소 브랜드화로 지역안내 및 홍보·마케팅 효과	운영적 측면
	지역 활성화	• 외부방문객 유치, 새로운 일자리 창출	

2. 명소화의 조건과 방법

1) 명소화의 조건

명소화의 기능을 수행하기 위해 필요한 명소화의 조건을 물리적 기능에서 시설적 측면의 조건, 사회적 기능에서 활용적 측면의 조건, 경제적 기능에서 운영적 측면의 조건을 보면 다음과 같다.

시설적 측면은 주로 명소 자체의 공간과 시설의 상태에 관한 것으로 다음 조건이 해당된다.

첫째, 대상 장소 자체의 장소매력성이 확보되어야 한다. 매력적으로 디자인된 공간과 시설이 있고, 물리적 시설 개선을 통해 장소의 매력성을 강화해야 한다. 둘째, 장소에서 활동하기에 불편함이 없는 이용편의성을 확보하여야 한다. 다양한 활동이 가능한 공간과 시설의 구비, 프로그램과 공간(시설)의 연계가 확보되어야 한다.

활용적 측면은 주로 프로그램과 이미지, 상징성, 즉 공간의 정체성과 관련된 조건이 해당된다. 명소라는 공간 자체 보다는 명소를 만들어가는 과정에서 이용객(주민 등)의 참여과정이 중요하게 부각된다.

이런 측면에서 첫째, 공동체성을 증진시킬 수 있어야 한다. 명소화 과정을 통하거나 명소를 이용하면서, 이용객들은 같은 장소에서 활동과 체험을 통해 장소에 대한 감정을 공유하면서 개인적 장소성과 더불어 공통의 장소성을 가지게 된다. 특히, 최근에는 SNS를 통해 불특정 다수와 장소에 대한 체험이 공유되기

도 한다. 둘째, 상징성(랜드마크)을 가져야 한다. 명소화를 통해 명소를 지역의 랜드마크가 될 수 있도록 함으로써, 도시 브랜드 및 도시 이미지 형성에도 기여한다.

운영적 측면은 가능한 많은 수의 방문객을 유도하는 것으로, 방문객들의 접근성, 그리고 특정인이 아닌 일반인을 대상으로 하는 대중성 확보가 필요하다.

이를 위해 첫째 접근성이 확보되어야 한다. 명소로의 접근성 강화는 명소에서 매우 중요한 부분으로, 외부에서 명소로 접근하는 다양한 방법(도보, 대중교통, 자동차 등)을 강구해야 한다. 둘째, 대중성이 있어야 한다. 특정인들만 이용하는 제한된 명소가 아닌, 대중적이고 일반화된 도시명소가 되기 위해서는 환경, 프로그램, 그리고 적정한 비용 등 대중성을 확보해야 한다.

〈표 2-3〉 명소화의 조건

방향	명소화 조건	주요 내용
시설적 측면	장소매력성	<ul style="list-style-type: none"> • 매력적으로 디자인된 공간, 시설
	이용편의성	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 활동이 가능한 공간, 시설 확보 • 프로그램과 공간(시설)의 연계성
활용적 측면	공동체성	<ul style="list-style-type: none"> • 장소와 방문객, 방문객간을 연계할 수 있는 프로그램
	상징성(랜드마크)	<ul style="list-style-type: none"> • 공간(시설)의 상징성, 프로그램의 상징성 • 도시 브랜드, 도시 이미지와 연계
운영적 측면	접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 외부에서 장소로의 접근성 • 주변과 연계된 시설
	대중성	<ul style="list-style-type: none"> • 누구나 이용할 수 있는 환경 • 프로그램의 대중성 • 비용의 적정성

2) 명소화의 방법

명소화의 조건을 고려한 명소화의 방법을 살펴보면, 장소매력성을 구현하기 위해서는 공간이나 시설 자체를 매력적으로 디자인하는 계획적 접근이 필요하다.

창의적이며, 독창적인 디자인 그리고 이를 통해 만들어진 장소의 심미성은 명소화에서 가장 중요한 요소(유민태 외, 2013)이다. 이를 위해 명소화를 위해 대표 테마공간을 조성하거나, 설계공모 등을 통해 설계의 질적 향상을 하기도 한다.

이용편의성 확보를 위해서는 공간의 성격과 이용객의 활동프로그램을 고려하여, 쾌적하게 이용할 수 있도록 계획하여야 한다.

개별 공간배치계획과 함께, 이용 인원을 고려한 규모계획, 각 공간의 연계와 독립성, 이용자의 흐름을 고려한 동선계획 등이 요구된다.

공동체성 확보를 위해서는 특히 명소화과정에서 의미가 큰 부분으로, 공간계획단계에서부터 이용단계까지 주민이나 미래 이용객들이 직접 참여할 수 있는 프로그램 기법이 중요하다.

공간계획단계에서는 명소가 위치해 있는 지역에 대한 이야기 발굴, 지역민이 참여하는 디자인, 참여자들의 아이디어 모집 등을 통해 장소성을 부여할 수 있다. 공간이용단계에서는 공간이용프로그램, 참여형 유지관리 프로그램, 서포터즈 등을 운영하여 공간에 대한 애착심을 유도할 수 있다.

상징성을 공간에 부여하는 방법은 랜드마크적 디자인으로 접근하는 것으로, 장소매력성과 유사하지만, 주변 지역을 포함할 수도 있으며, 명소 자체가 대규모 면적일 경우, 명소 내 일부 공간을 활용할 수도 있다.

명소를 포함한 주변지역을 종합적으로 접근하여, 명소 자체가 부각되도록 계획하는 것도 포함된다.

명소로의 접근성을 높이는 방법으로는 보행을 비롯하여, 대중교통체계(버스, 지하철 등)와 직접 연결시키는 것이 가장 좋으며, 대중교통서비스가 어려운 외곽지역의 경우, 승용차 이용이 편리한 도로 및 주차장 확보가 필수적이다.

특히, 주변 주거단지와 인접한 경우는 도보나 자전거로 이용을 고려한 접근로 계획을 섬세하게 고려할 필요가 있다.

더불어, 명소의 특성에 따라 별도 이용시간을 운영할 것인지, 이용시간에 제약을 두지 않을 것인지를 결정해야 한다.

대중성을 부여하기 위해서는 누구나 이용할 수 있어야 하며, 프로그램의 보편성, 비용의 적정성이 요구된다.

남녀노소 누구나 이용가능한 보편적인 방문객을 대상으로 추진할 필요가 있으며, 다양한 연령층이 이용할 수 있는 프로그램을 개발도 요구된다.

이용 비용이 무료이거나 또는 적절한 비용으로 책정하여 심리적 부담감을 낮추고 재방문을 높이는 것도 고려되어야 한다.

〈표 2-4〉 명소화의 방법

명소화 조건	주요 내용	명소화 방법	비고
장소매력성	<ul style="list-style-type: none"> • 매력적으로 디자인된 공간, 시설 	<ul style="list-style-type: none"> • 형태적, 경관적 측면 접근 <ul style="list-style-type: none"> - 테마(주제)공간 - 창의적인 공간 	시설적 측면
이용편의성	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 활동이 가능한 공간, 시설 확보 • 프로그램과 공간(시설)의 연계성 	<ul style="list-style-type: none"> • 이용자 수요를 고려한 프로그램, 공간, 시설 계획 및 연계성 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 개별공간배치계획 - 규모계획 - 동선계획 - 시설간 이동계획 등 	
공동체성	<ul style="list-style-type: none"> • 장소와 방문객, 방문객간을 연계할 수 있는 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • 공간계획 및 이용단계별 참여프로그램 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 스토리텔링발굴, 아이디어 발굴 등 - 공간(시설)이용 프로그램 - 유지관리 프로그램 - 서포터즈 운영(SNS활용) 	활용적 측면
상징성 (랜드마크)	<ul style="list-style-type: none"> • 공간(시설)의 상징성, 프로그램의 상징성 • 도시 브랜드, 도시 이미지와 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 가로, 경계, 지구, 교차로, 상징시설물 조성 • 캐릭터개발 등 홍보·마케팅 추진 	
접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 외부에서 장소로의 접근성 • 주변과 연계된 시설 - 공간과 공간의 연계 	<ul style="list-style-type: none"> • 보행접근로 • 대중교통체계 확보(버스 등) • 운영시간 계획 	운영적 측면
대중성	<ul style="list-style-type: none"> • 누구나 이용할 수 있는 환경 • 프로그램의 대중성 • 비용의 적정성 	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 높은 프로그램, 공간, 시설 • 무장애 프로그램, 공간, 시설 • 무료 또는 저렴한 비용 	

3. 공원 명소화의 개념 및 접근방향

1) 공원 명소화의 개념⁴⁾

(1) 도시공원의 개념 및 기능

도시공원은 도시지역에서 도시자연경관을 보호하고 시민의 건강·휴양 및 정서생활을 향상시키는 데에 이바지하기 위하여 설치 또는 지정된 공원을 말한다(도시공원 및 녹지 등에 관한 법률 제2조).

- 도시공원은 도시계획시설로 지정되는 공공시설로 누구나 무료로 이용할 수 있도록 조성된다는 점에서 입장료를 받는 개인이 소유한 정원 형식의 시설(예: 제주 생각하는 정원 등)과 차이가 있음
- 도시공원은 도시에 인위적으로 조성되는 경우가 많고, 도시민의 여가 및 휴식활동을 위한 공간인 반면, 자연공원은 자연생태계와 자연 및 문화경관을 보전하기 위해 지정됨(자연공원법)

일반 공원과 다르게 도시공원은 도시 오픈스페이스의 한 형태로, 자연과 생태요소가 포함된 녹색공간이며, 도시민의 여가와 스포츠 활동 공간으로 활용되고 있다.

또한 도시개발의 완충지역 역할, 도시 미기후 조절 또는 대기오염 흡수 등 도시 환경 개선 기능, 도시민 여가활동의 공간으로서 기능, 녹색 복지의 실현수

4) 본 연구에서 ‘공원’이라 함은 도시공원을 의미함

단으로 기능을 하기도 한다(서정희, 2018).

- 도시공원에 관한 연구 동향을 살펴보면, 공원의 기능이나 공원설계에 국한하지 않고, 장소적 특성을 마케팅하여 브랜드화하는 경향이 나타나고 있으며 도시의 정체성을 알리고 나아가 경제적 편익을 얻고자 하는 장소 만들기 방식의 연구, 지역 주민과의 일체성을 강조하는 방향의 연구, 도시공원을 관광과 여가 양면에서 바라보는 관점의 연구가 진행되고 있음(장은영, 2000)

이처럼 도시공원은 도시의 오픈스페이스로서 도시민의 정서 함양을 위한 필수적인 공간이며, 삶의 질과 여가활동에 관심이 높아지면서 그린인프라 기능과 더불어, 도시의 활력을 불어넣고 관광, 지역경제 활성화 등을 위한 공간으로 부각되고 있다.

(2) 공원 명소화의 조작적 정의

세계적으로는 뉴욕 센트럴파크(Central Park), 런던 하이드파크(Hyde Park), 시카고 밀레니엄파크(Millennium Park), 그리고 국내의 경우, 서울 숲 공원, 일산호수공원, 세종호수공원 등이 지역의 명소로 알려져 있다.

이들 공원은 도시를 대표하는 장소일 뿐만 아니라, 도시민 또는 도시 방문객들이 찾는 관광명소이기도 하다.

- 2023년부터 2026년까지 서울시에서는 서울시 직영공원 24개소에 대해 ‘서울공원명소화’ 사업을 추진할 계획임⁵⁾
- 서울공원명소화 사업은 지역의 여건과 특색을 살려 공원을 문화·체험·

5) 서울특별시(2023.03.17.), 서울 공원 24개 명소화 추진, https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2007317?tr_code=new01 (2023.06.10.접속)

휴식공간으로 재조성하는 것을 목표로 함

- 주변 시설과의 연결과 접근성을 개선하여 서울의 랜드마크로 조성예정

공원 명소화는 도시공원의 기능을 수행함과 동시에 명소화라는 목적이 결합된 것으로, 본 연구에서는 ‘주민과 방문객이 지속적으로 방문할 수 있도록 공원을 매력적이며 도시를 대표하는 장소(브랜드화된 장소)로 만드는 것’으로 정의한다.

- 공원은 원래 조성 목적이 관광지가 아닌 시민의 휴식공간이므로, 공원 자체의 목적을 충실하게 수행하는 것이 전제가 되어야 함

- 여기에 명소화 개념을 접목하기 위해서는 주민과 방문객의 지속적 유인과 이용이 가능하도록 이용만족도를 제고하여 재방문을 높이는 것이 중요

공원 명소화에서 반영해야 하는 공원의 주요한 특성은 도시 오픈스페이스로써 자연과 생태환경을 기반으로 조성되어야 하며, 공원 내에서는 산책, 운동 등 야외활동이 이루어지며, 이웃 및 지인과의 만남 등 사회적 교류가 이루어질 수 있도록 하여야 한다.

- 1차적으로는 공원 주변의 주민이 이용하지만, 지역의 대표적인 공원들은 관광명소로 발전하여 타 지역에서도 방문하는 경우가 있음

2) 공원 명소화의 조건과 방향

(1) 공원 명소화의 목표

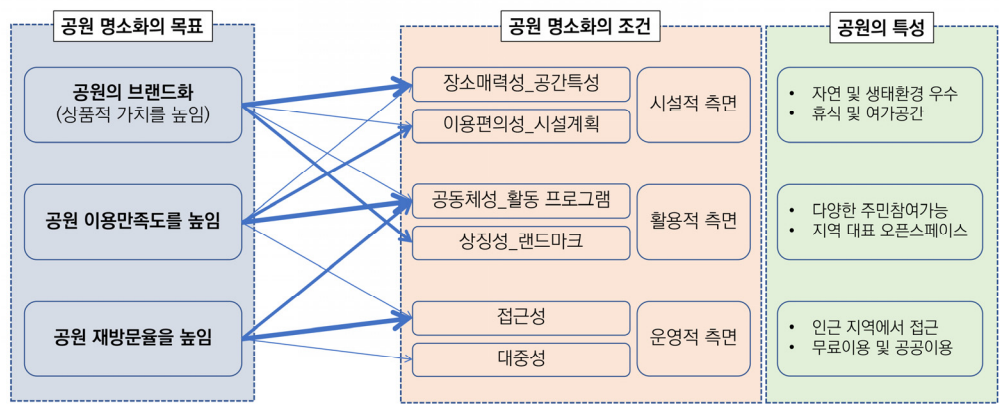
공원 명소화의 목표는 ①공원의 브랜드화와, ②공원의 이용을 촉진하고 만족도를 높이며, ③공원의 재방문율을 높이는데 있다.

공간의 브랜드화는 장소성과 연관이 있으며, 심미성과 화제성이 중요하며

(유민태 외, 2013), 이는 장소매력성 및 상징성과 관련이 깊다.

이용만족도는 활동 프로그램이 가장 큰 영향을 미치고, 이 외에도 활동공간, 활동시설(기반시설 및 지원시설)이 중요하다(서정희, 2018). 초기 공원 공간을 잘 조성하고 주민이 참여할 수 있는 활동 프로그램을 개발하고 운영하는 것이 공원 명소화에서 중요하다.

재방문율은 만족도가 높을수록, 방문이 편리할수록 높아지게 되므로, 활동 프로그램과 접근성이 중요하다.



[그림 2-2] 공원명소화의 목표 연계도

(2) 공원 명소화의 조건

장소매력성과 이용편의성 측면에서는 자연과 생태환경을 기본으로 하고 있는 오픈스페이스라는 점을 반드시 고려해야 한다.

- 공원만이 가진 자연성, 장소성, 고유성을 발굴하여 이용객이 다시 찾고 싶은 명소가 되도록 함
- 주변 지역과 차별화된 경관포인트를 설정하고 창의적인 공간을 구성하도

록 합

- 여가 및 휴식활동을 위한 시설 확보, 타 공간과의 연계, 활동프로그램에 적합하게 시설과 공간이 조성되어야 함
- 공원 내에 미술관, 도서관 같은 문화예술공간과 결합될 경우, 일반적인 건축과는 차별화된 건축 외관을 고려하고, 공원의 자연환경과 조화되는 랜드마크적 건축형태가 요구됨
- 공원에서 이루어질 수 있는 활동을 염두에 두고, 공원의 특성(이용객, 이용프로그램 등)에 맞는 창의적인 오픈스페이스로서 기능을 할 수 있도록 조성함으로써, 다양한 활동이 이루어질 수 있어야 함

공동체성과 상징성 측면에서는 문화와 활동프로그램을 통해 공원이용만족도를 높이고, 도시이미지와 장소 특성을 고려하여, 랜드마크적인 공간 조성이 되도록 해야 한다.

- 공원이라는 야외공간은 자연과 생태가 풍부한 공간이기 때문에 이를 최대한 활용한 프로그램 발굴이 중요함
- 지역주민이 프로그램의 주최가 되어 활동할 수 있는 기회를 제공함으로써 다양한 지역공동체 형성에도 도움이 됨

접근성과 대중성은 많은 이용객이 재방문할 수 있는 중요한 조건이다. 재방문율을 높이기 위해서는 인근 주민들은 도보로 이용이 가능해야 할 것이며, 멀리서 방문하는 경우를 고려하여, 대중교통 및 주차장 여건이 확보되어야 한다.

- 가족단위의 프로그램, 무장애공간 설계 등 전 연령층이 이용할 수 있는 운영계획 및 서비스가 함께 수반되어야 함

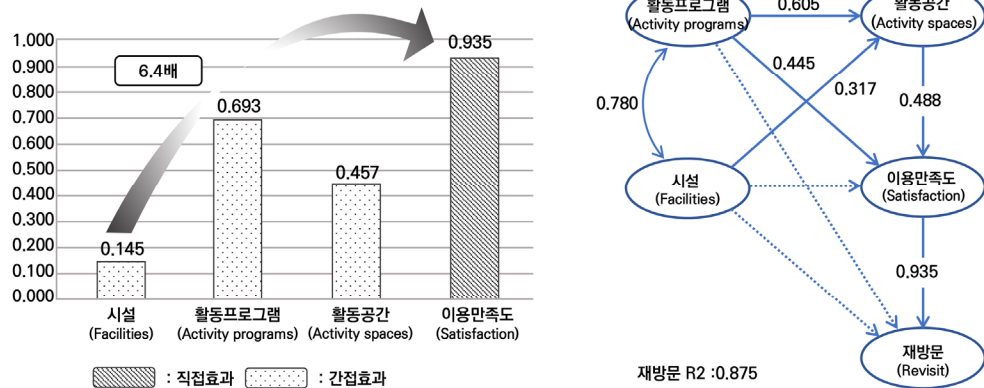
〈표 2-5〉 공원 명소화의 조건

구분	명소화 조건	고려해야 할 공원의 특성	공원 명소화의 조건
시설적 측면	장소매력성	<ul style="list-style-type: none"> • 오픈스페이스 • 자연과 생태환경 위주 	<ul style="list-style-type: none"> • 아름다운 조경, 경관 조성 <ul style="list-style-type: none"> -자연을 감상, 체험하고 힐링할 수 있는 조경(생물 서식지 등) • 자연성 강조 • 차별화된 경관포인트 조성
	이용편의성	<ul style="list-style-type: none"> • 야외운동 및 체육활동, 산책 등 • 자연경관 향유 • 만남, 여가, 휴식, 이벤트의 장소 • 문화체육시설과 연계될 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> • 카페, 휴게공간의 편리성 • 인접한 타 공간(미술관 등)과 연계 • 수요대응형 공간 조성 및 프로그램 도입 <ul style="list-style-type: none"> -어린이 체험 놀이터, 펫카페 -X 게임장 -노인친화시설 등
활용적 측면	공동체성	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 교류 발생 • 1차적으로 인근 주민들이 주로 이용 	<ul style="list-style-type: none"> • 주민참여 프로그램(자원봉사, 거버넌스 등) • 주중/주말, 계절별 특화체험 프로그램, 이벤트 개발 및 운영 • 지역축제와 연계
	상징성 (랜드마크)	<ul style="list-style-type: none"> • 지역을 대표하는 공원 • 지역 관광명소(예: 뉴욕 센트럴파크, 세종 호수공원 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 상징적인 공간 조성 <ul style="list-style-type: none"> -조경조형물, 예술품 전시, 랜드마크 타워 등
운영적 측면	접근성	<ul style="list-style-type: none"> • 주민들은 주로 도보로 이용 • 관광객들은 대중교통, 자동차 이용 	<ul style="list-style-type: none"> • 대중교통 노선 확보 • 주차공간 확보 • 접근보도 확보(도로의 보행공간화, 보행육교 등)
	대중성	<ul style="list-style-type: none"> • 이용에 제한이 없음 • 무료가 대부분 • 공공목적으로 이용 	<ul style="list-style-type: none"> • 가족단위 공간, 프로그램 운영 • 안내 및 홍보센터, CCTV, 야간조명 등 안전시설 확보

(3) 공원 명소화의 방향

공원 명소화 방향에서는 공원의 특성을 고려한 공원의 특성을 고려한 공원 기능 및 프로그램의 특화 방향 설정하는 것이 가장 중요한 부분이다.

공원의 재방문에는 이용만족도가 직접적인 영향을 미치고, 이용만족도에는 활동프로그램, 시설, 활동공간 중 활동프로그램이 가장 크게 영향을 미치는 것으로 나타난다(서정희, 2018).



[그림 2-3] 공원 명소화의 방향 - 활동프로그램, 시설, 활동공간, 이용만족도가 재방문에 미치는 효과

자료: 서정희(2018), 근린공원의 활동프로그램, 시설, 활동공간이 이용만족도에 미치는 영향, 박사학위논문, p117.

공원 본래의 특성과 기능을 살리고 명소화 전략을 결합하는 방향으로 추진되어야 한다.

공원 내부의 환경 개선뿐만 아니라 공원 주변 경관과 연계된 환경개선, 그리고 공원에서의 활동프로그램이 함께 고려되어야 한다.

주민과 방문객이 지속적으로 방문할 수 있도록 만드는 기본 요건으로는 접근

성 제고와 활동프로그램 활성화가 매우 중요하다.

공원 고유의 특성인 자연환경과 생태환경을 적극 활용한 공간구상 및 활동프로그램 발굴이 명소화 방향의 핵심일 수 있으며, 생태체험, 예술문화, 건강 및 체육 등으로 공원의 특화방향 설정이 가능하다.

공원 명소화 방향 설정 초기 단계에는 공원의 현황과 특성 파악이 먼저 선행되어야 한다.

시설적 측면에서 공원 입지의 특성, 주변 시설과의 관계 등을 고려하여 주변 경관과의 조화를 이룰 수 있는 공간 특화 방향 설정이 중요하며, 이용객 특성, 시설 여건, 그리고 프로그램과 공간의 적합성이 매우 중요하다.

활용적 측면에서는 공원 이용의 최근 트렌드를 파악하고, 공원 이용객에 대한 타깃팅을 통해 수요조사 등을 실시하여 특화 방향을 설정하도록 하여야 한다.

운영적 측면에서는 공원 접근성에 대한 조사와 더불어, 인근 지역에 경쟁력이 될 시설 또는 연계 가능한 시설을 검토하여 상호 보완적인 기능을 수행할 수 있도록 검토해야 한다.

〈표 2-6〉 공원 명소화의 방향 설정을 위한 사전 조사 내용

구분	명소화 조건	공원 명소화 방향	사전 조사 내용
공간적 측면	장소매력성	<ul style="list-style-type: none"> 공간 특화계획 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램을 고려한 공간계획 - 지역성을 고려한 조경계획 	<ul style="list-style-type: none"> 공원의 위치, 이용객 특성, 시설 여건 파악
	상징성 (랜드마크)	<ul style="list-style-type: none"> 공원의 상징적 이미지 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 대표 브랜드 기능 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 특성과 결합 지역 이미지 및 스토리텔링 조사
활용적 측면	이용편의성	<ul style="list-style-type: none"> 이용 편의시설 계획 이용촉진 프로그램 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 이벤트, 행사프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 이용객 특성 파악 시설 여건 파악 공원의 성격 파악
	공동체성	<ul style="list-style-type: none"> 공원의 기능 및 프로그램 특화 <ul style="list-style-type: none"> - 주민 참여 프로그램 발굴 - 단계별 프로그램 운영 (계획단계, 이용단계) 	<ul style="list-style-type: none"> 최근 트렌드 파악 이용자 수요 조사
운영적 측면	접근성	<ul style="list-style-type: none"> 주변과 연계된 보행동선 계획 차량동선 체계화 	<ul style="list-style-type: none"> 주변 접근로 이용실태 조사 대중교통체계, 도로체계 조사 주차수요 파악
	대중성	<ul style="list-style-type: none"> 프로그램의 대중성 공공프로젝트 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 인근 유사시설과의 경쟁력 검토 연계 가능 시설 조사

제 3 장

홍예공원 조성 현황과 과제

1. 조성 및 주변현황 여건
2. 이용실태
3. 문제점 및 과제

1. 조성 및 주변현황 여건

1) 조성 현황

(1) 공원개요

현재 공원은 2014년에 착공되어 2015년에 1차 완료되었으며, 충청남도, 홍성군, 예산군 등이 개별로 관리하고 있다.

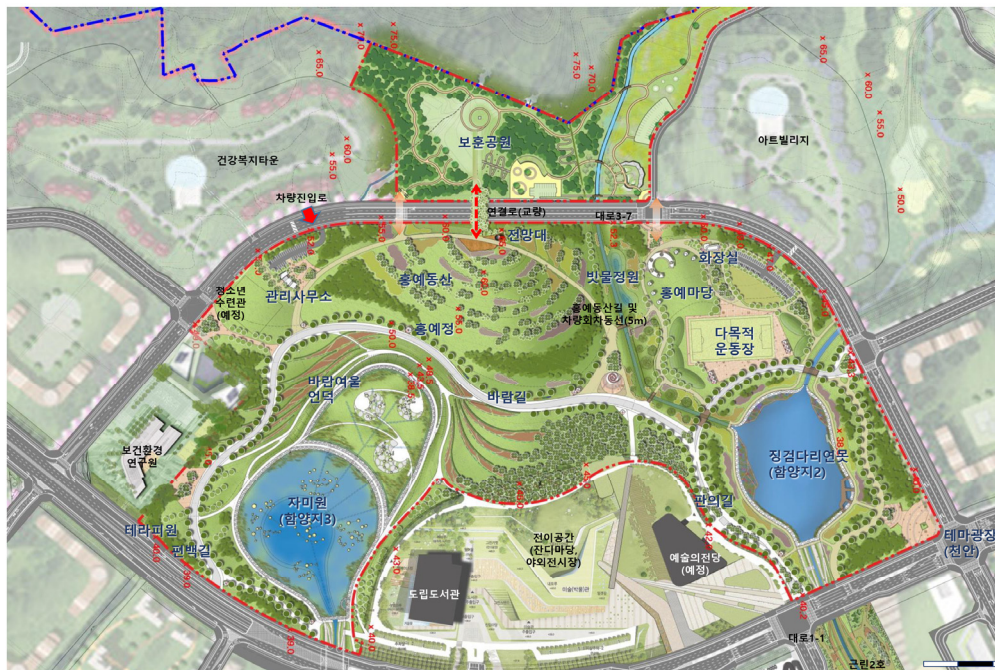
- 위 치: 충남도청(내포)신도시 문화공원내(홍성·예산군 경계부)
- 규 모: 274,650m²
- 사업기간: 2014.09.22. ~ 2015.12.21.
- 시 행 자: 한국토지주택공사

(2) 추진현황

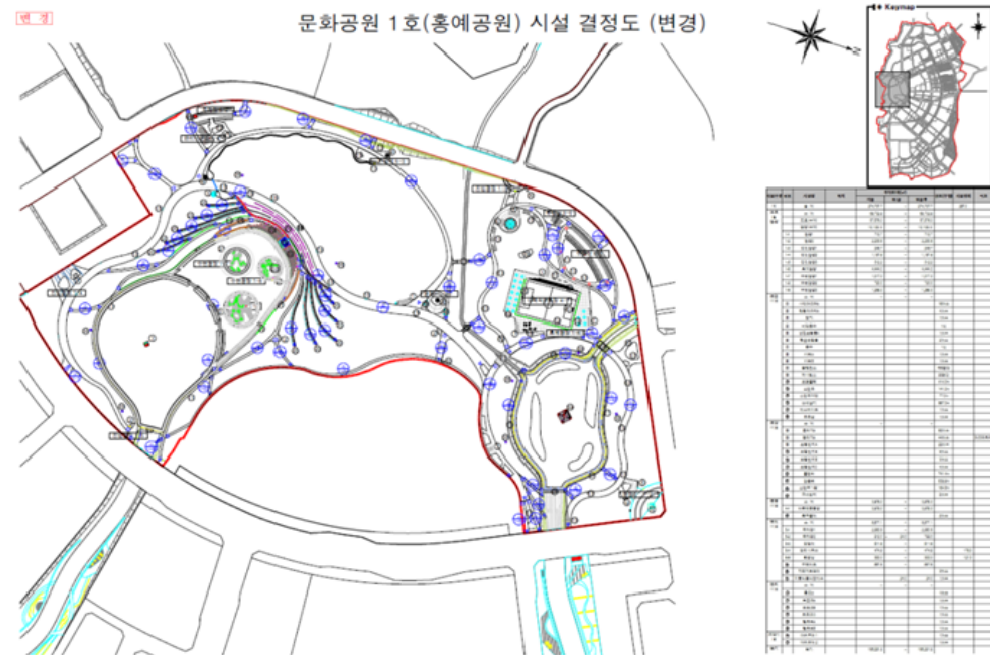
- 2013.03.~'14.08.: 실시설계용역 추진(선진엔지니어링)
- 2013.06.~: 홍예공원 설계 자문회의(1차:6.18, 2차:7.25, 3차 8.28)
- 2014.07.22.: 홍예공원 실시설계 용역 최종보고회(도지사)
- 2014.08.28.: 홍예공원 조성공사 주민설명회
- 2014.09.22.: 홍예공원 조성공사 착수
- 2015.07.~10.: 홍예공원 특화(보완) MP자문
- 2015.12. : 홍예공원 조성공사 완료

(3) 주요시설

- 산책로: 자작나무길, 소나무길, 편백길, 느티나무길, 산책로(2,840m)
- 수경시설: 함양지 2개소(징검다리 17,169㎡, 자미원 36,579㎡), 실개천 2개소
- 광장: 2개소 3,421㎡(웅비광장 2,234, 천안테마광장 1,187)
- 수목: 613,726주(교목 6,415, 관목 325,106, 초화류 282,205)
- 운동시설: 다목적운동장 1개소(3,876㎡), 자전거도로(800m)
- 편의시설: 주차장 2개소(106대), 관리사무소, 화장실 2개소, 사각정자, 자전거보관대, 그네벤치
- 공연 및 경관시설: 야외무대 2개소, 고사분수, 바닥분수, 캐스케이드



[그림 3-1] 흥예공원 조성도



[그림 3-2] 홍예공원 시설 결정도

2) 주변현황 여건

(1) 표고, 경사, 향

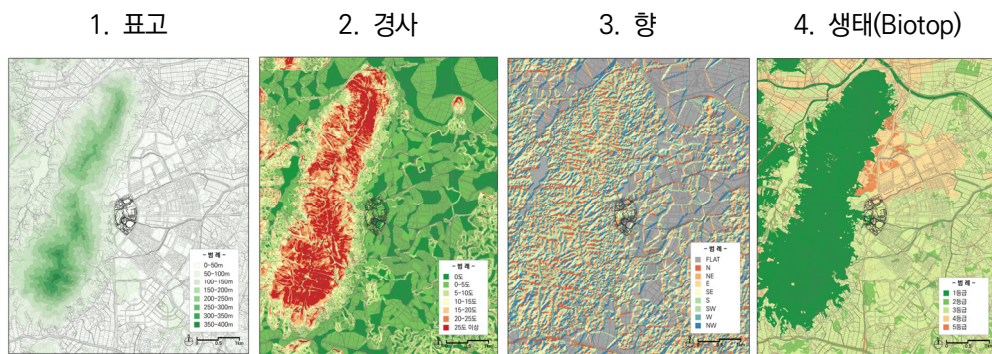
홍예공원의 서측에 입지하고 있는 용봉산과 수암산은 도시공원의 확장 측면에서 지형적으로 좋은 여건을 가지고 있다.

홍예공원의 배후지역인 용봉산과 수암산의 고도는 381.0m, 260.1m로, 경사도는 5°미만이 약 22.3km²(57.2%), 5~10°미만이 6.0km²(15.3%)을 차지하여 정상부를 제외하고 비교적 완만한 형태를 취하고 있다.

향은 평탄한 지역이 24.7%를 차지하며, 일출을 감상하기 용이한 동향은 8.5%, 일몰을 감상할 수 있는 서향은 9.9%를 보유하고 있다.

(2) 생태(Biotop)

용봉산과 수암산은 생태현황은 비오톱 1등급으로 평가되고 있으며, 홍예공원을 기준으로 북측은 도시지역과 농경지로 비오톱 4~5등급으로 구성되어 있으며, 산림생태가 좋아 숲으로 가꾸어 이용하기에 양호한 여건을 갖추고 있다.



[그림 3-3] 일반현황

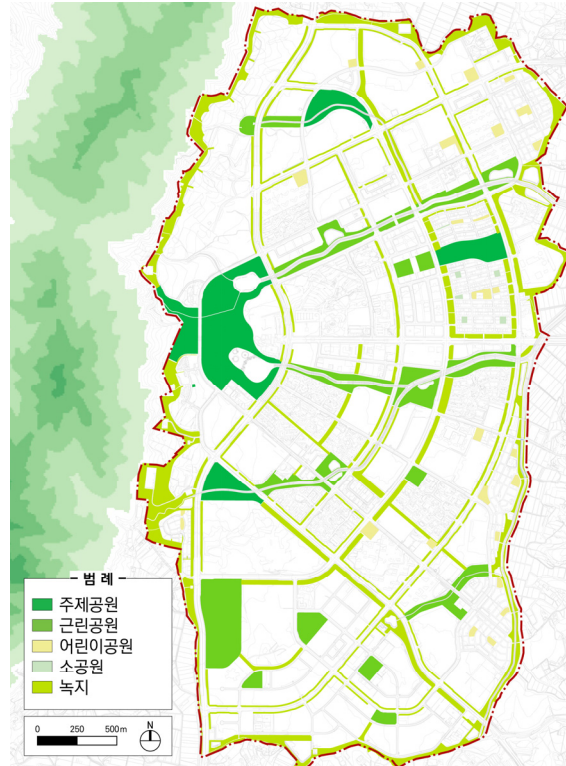
(3) 공원 및 녹지

가. 도시공원 및 녹지

홍예공원이 입지한 내포신도시 녹지체계는 용봉산과 수암산, 홍예공원을 중심으로 수변공원, 근린공원, 녹지 등이 유기적으로 연결된 그물형태의 녹지망을 구축하고 있다.

홍예공원(문화)을 중심으로 애향공원(역사)을 포함하여 근린공원, 어린이공원 및 소공원, 하천을 활용한 수변공원 등 50개의 공원이 구성되어 있다.

- 수암체육공원과, 수암천공원은 인근 지구 개발로 미개발 중



[그림 3-4] 공원 및 녹지현황

〈표 3-1〉 공원 조성 현황

구분		조성계획		1단계	2단계	3단계
		개소	면적(㎡)	개소	개소	개소
합계		50	1,110,722.50	13	21	16
주제공원	소계	5	476,039.00	1	2	2
	문화공원	2	326,160.00	-	1	1
	역사공원	1	55,987.90	1	-	-
	체육공원	2	93,891.10	-	1	1
생활권 공원	소계	45	634,683.50	12	19	14
	근린공원	14	543,085.10	2	6	6
	어린이공원	25	83,964.30	4	13	8
	소공원	6	7,634.10	6	-	-

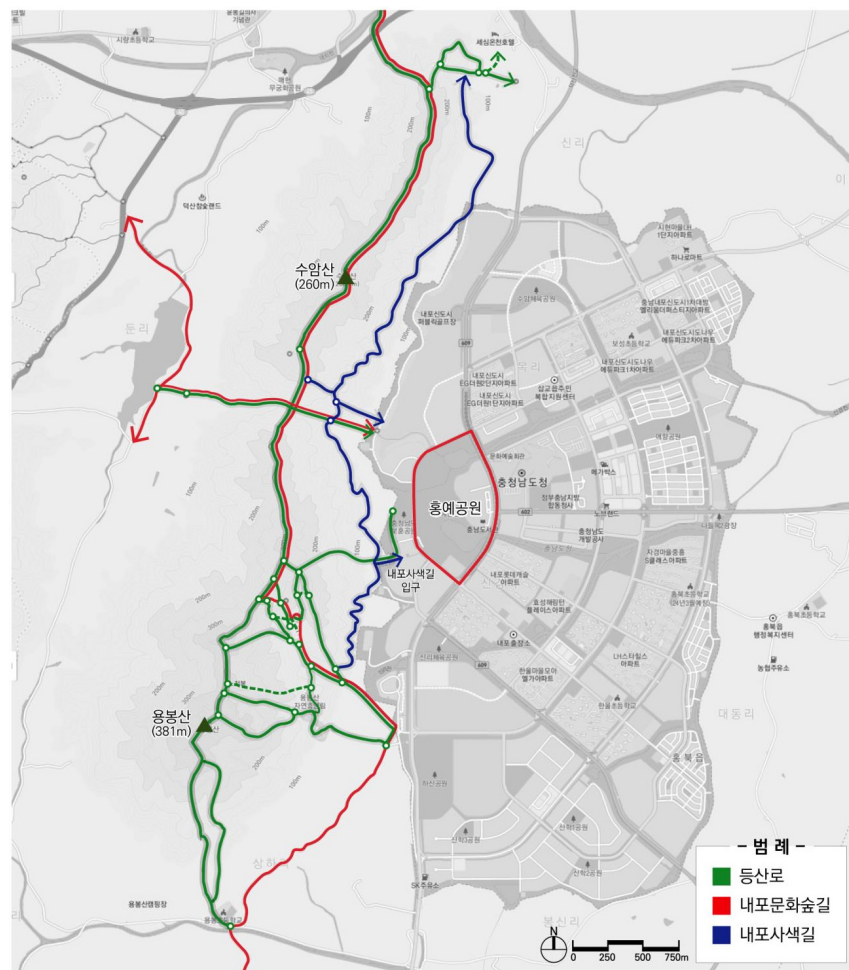
자료: 내포신도시 홈페이지(<http://chungnam.go.kr:8100/naepoMain.do>)

나. 숲길

가) 일반현황

홍예공원 좌측에 위치한 용봉산과 수암산에는 등산로, 내포문화숲길 6번길(수덕사~용봉초등학교 구간), 내포사색길이 조성되어 있다.

이중 내포사색길은 용봉산과 수암산의 중턱을 따라 조성되어 있으며, 홍예공원과 근접하여 향후 연계활용성이 높다.



[그림 3-5] 숲길 조성 현황

나) 내포사색길

내포사색길은 길이 6.5km(홍성 2km, 예산 4.5km)으로 데크와 야자수매트로 구성되어 있으며, 계단이 없고 낮은 경사(8% 이내)로 구성되어, 보행환경이 매우 양호하다.

다만 초목으로 인해 조망포인트인 내포신도시를 조망하기 어렵고, 홍예공원과 보훈공원으로의 노선이 없어 기존임도를 활용해야 하는 문제가 있다. 내포사색길과 홍예공원과의 연계방안 모색이 필요하다.

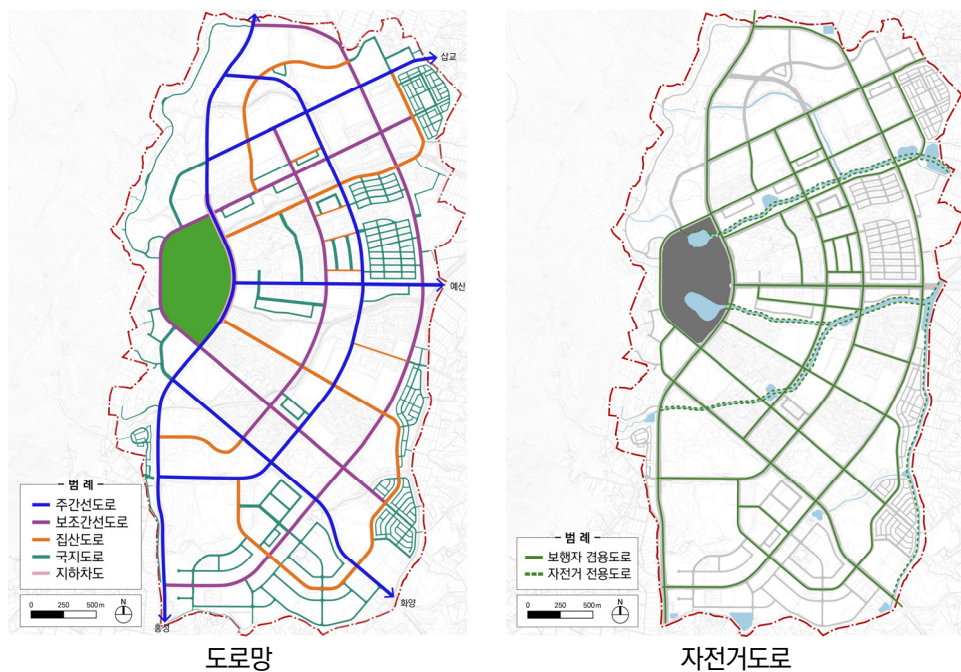


[그림 3-6] 내포사색길 현황

(4) 도로현황

가. 도로망

- 홍예공원을 중심으로 도청대로(남북)와 충남대로(동서)가 T자형 축을 형성하며 방사형 체계 도로망을 형성하고 있다.



[그림 3-7] 도로현황

나. 대중교통

가) 자전거

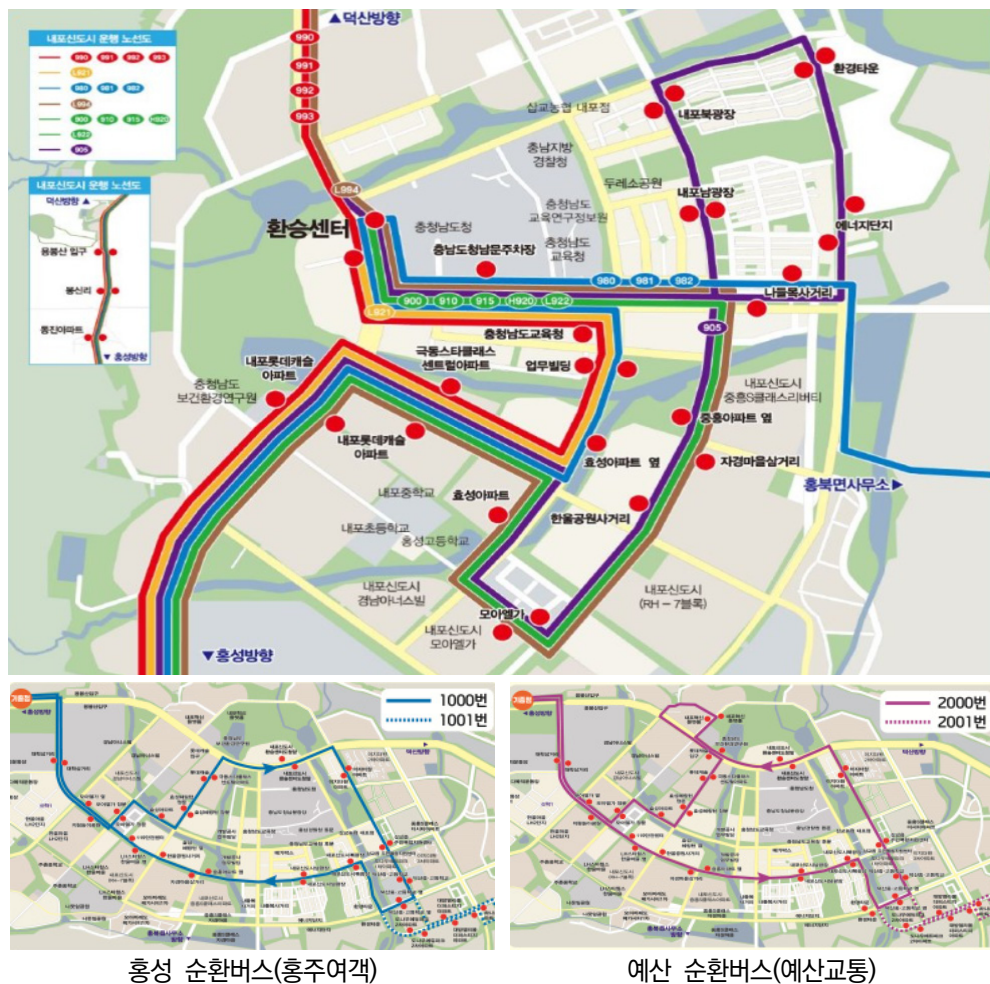
주요도로를 따라 보행자겸용도로가 설치되어 있으며, 하천변에 자전거전용도로가 개설되어 있어 공원과 연결되어 있다.

- 공유자전거 시스템인 유바이크(U-bike)는 '23년 말에 도입 될 예정으로 자전거 이용이 더욱 활성화 될 것으로 예상

나) 시내버스

시내버스 노선은 충남도청, 홍예공원을 정차하며 도시를 순환하도록 구성되어 있으며, 순환버스 2개노선(홍성-예산 연계교통), 일반노선 15개노선이 운행 중이다. 최근 순환버스 2개 노선이 추가 개통('23년 3월)함에 따라 홍성군과 예산군의 내포신도시 접근이 개선되고 있다.

내포신도시 시내버스 노선



[그림 3-8] 노선도

다) 도로환경

홍예공원 서측에는 왕복 8차선 도로인 도청대로와 충남대로가 만나는 결절점(충남도서관 앞)이 있고, 이외 홍예공원을 감싸는 형태로 4차선 도로가 조성되어 있다.

그러나, 넓은 폭의 대로, 도로 중앙분리대, 주차장 등은 주거, 공공지역과 홍예공원의 물리적, 심리적 접근을 단절시키고 있다.

한편, 충남도서관과 문화교육동(강당, 다목적실)을 연결하는 데크브리지는 홍예공원으로의 시야를 차단하여 심리적인 접근성을 악화시키고 있다.

1. 도청대로와 터미널



2. 도청 서측광장/터미널



3. 도청대로와 문화시설지구



3. 충남도서관 삼거리



4. 도청대로 지하차도



5. 중앙분리대



라) 접근보행환경

보행에 있어 주거단지와 인접한 횡단보도가 없고 홍예공원으로 교행하기 위해서는 약 34m의 횡단보도를 이용하거나, 지하보도를 이용해야 하는데 이는 공원 이용자에게 접근 부담을 주어 공원의 진출입을 막는 요소로 작용할 수 있다.

홍예공원 연지와 연계된 지하도는 주거지역 주민들이 주로 이용하는 곳이나 입구와 주변이 보행친화적으로 조성되지 않아 접근이 자연스럽지 못한 상태이다.

횡단보도



2. 주거지역 보행 단절



3. 홍예공원과 이어진 수로



4. 주거지역 지하도 입구



5. 지하도 내부



6. 홍예공원 지하도 입구



(5) 토지소유현황

홍예공원의 동측은 충남도청-근린공원-녹지-하천 등 국유지로 되어 있어 공간 연계가 용이한 여건을 가지고 있다.

그러나, 서측은 홍예공원과 용봉산과 수암산이 연결한 지역에 사유지가 위치하여 홍예공원과 공간적 단절이 발생한다.

용봉산과 수암산 등산객이 주로 이용하였던 길은 사유지로 출입이 통제되어 승인된 등산로가 아닌 임야를 우회해서 이용하고 있으며, 충청남도어린이인성 학습원(내포자연놀이뜰)은 현재 토지개발사업으로 토지대장이 폐쇄되어있는 상태이다(23.5.12.기준, 한국토지공사소유).



[그림 3-9] 토지소유현황

(6) 주요시설 및 입주예정기관

가. 공공 및 업무시설

내포신도시에는 충청남도청, 충청남도소방본부, 정부충남지방합동청사, 충청남도보건환경연구원, 서해안기후환경연구소, 충남관광재단, 충남개발공사 등이 위치하고 있다.

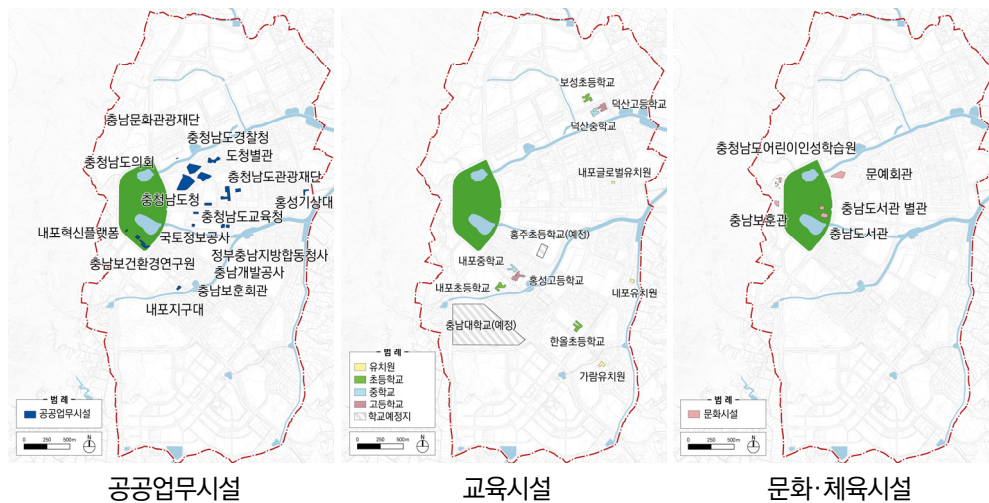
나. 교육시설

유치원 4곳, 초등학교 3곳, 중학교 2곳, 고등학교 2곳이 운영 중에 있고, 충남대학교 내포분원, 홍주초등학교 등의 입주가 확정되어 있다.

- 2023년 기준 학생과 교직원수는 각 5,571명, 483명으로 집계

다. 문화·체육시설

현재 문화시설로는 충남도서관, 충남문예회관이 있으며 도립미술관, 예술의전당, 스포츠센터, 골프장 등이 건설예정이다.



[그림 3-10] 공공시설 분포현황

라. 내포신도시 이전 추진기관(계획)

내포신도시가 혁신도시로 지정됨에 따라 총 4개 분야 34개의 수도권 공공기관 이전을 추진할 계획이며, 종사자 수는 총 15,840명 규모이다.

6) 김중곤, “충남도, 중점유치대상 공공기관 34곳 공식화”, 충청투데이, 2023.03.26., <https://www.cctoday.co.kr/news/articleView.html?idxno=2174103>

드래프트제 적용 기관(13개, 8,959명)

한국과학기술연구원(870명)	대한무역투자진흥공사(732명)	한국환경공단(1,632명)
한국원자력의학원(1,321명)	사회보장정보원(740명)	한국환경산업기술원(685명)
한국건설기술연구원(662명)	우체국금융개발원(548명)	한국국방연구원(518명)
한국산업기술연구원(407명)	국민체육진흥공단(339명)	한국어촌어항공단(121명)
한국우편사업진흥원(384명)		

탄소중립 기능군(10개, 1,328명)

한국지역난방공사(272명)	해양환경공단(182명)	한국석유관리원(126명)
환경보전협회(142명)	한국에너지기술평가원(191명)	국토교통과학기술진흥원(145명)
항공안전기술원(110명)	한국상하수도협회(77명)	한국에너지재단(51명)
대한건설기계안전관리원(32명)		

문화·체육 기능군(7개, 4,682명)

한국체육대학교(3,589명)	한국학중앙연구원(274명)	한국체육산업개발(228명)
한국문화예술교육진흥원(153명)	대한체육회(151명)	(주)한국문화진흥(145명)
한국문화관광연구원(142명)		

중소벤처 지원(4개, 871명)

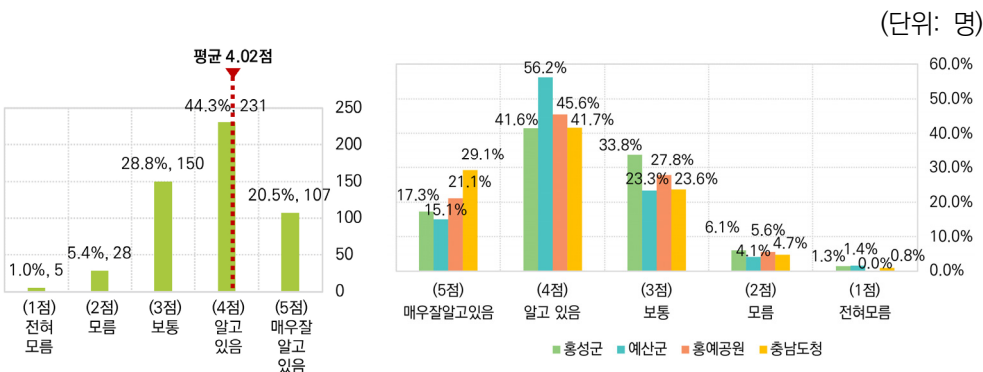
공영홈쇼핑(399명)	중소기업 유통센터(260명)	한국벤처투자(112명)
중소벤처기업연구원(100명)		

2. 이용실태)

1) 내포신도시 홍예공원에 대한 인지도

공원에 대한 주민들의 인지도 평균은 4.02점으로 ‘알고있음’ 정도의 인지도를 가지고 있다.

- 4개 집단 모두 보통이상으로 응답한 비율은 전체 93.7%로 설문조사 지역 간 인지도의 차이는 없는 것으로 나타남

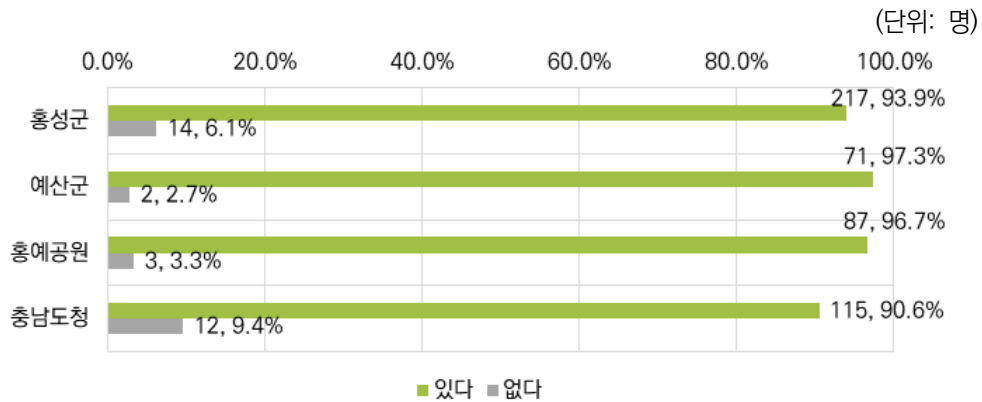


[그림 3-11] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 인지도

2) 내포신도시 홍예공원(이하 홍예공원)을 방문 경험

홍예공원 방문경험은 총 521명 중 490명이 방문하였으며, 4개 지역 모두 90% 이상의 방문율을 보여, 내포신도시를 중심으로 한 주변 지역주민들의 경우 대부분 한번 이상 방문경험이 있다.

7) 충남연구원(2022), 홍예공원 활성화를 위한 이용수요 설문설계 및 분석.

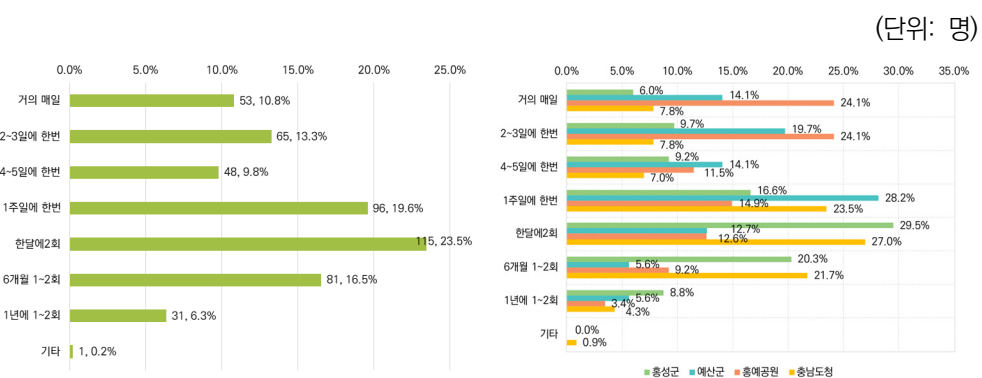


[그림 3-12] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문경험

3) 홍예공원 이용빈도

홍예공원 연간 이용일 수는 평균 77.6일로, 단순 환산 시 일주일에 1.5회 정도 홍예공원을 이용하고 있다.

- 홍예공원의 조사지역별 이용빈도는 홍성군 ‘한달에 2회’ 29.5%로 가장 많았으며, 예산군 1주일에 1번이 28.2%로 나타나 홍성군 보다 예산군의 방문빈도가 높으며, 홍예공원 이용자는 ‘거의 매일’과 ‘2~3일에 한번’ 응답이 24.1%로 가장 많았음



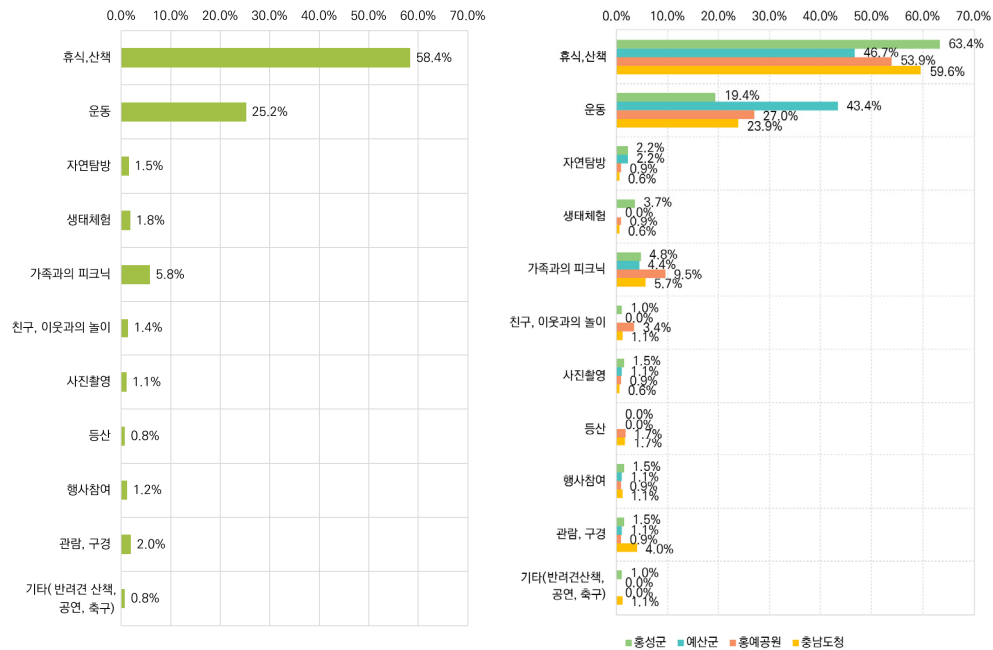
[그림 3-13] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문빈도

4) 홍예공원을 방문(또는 방문예정시) 목적

홍예공원 주 목적활동으로 ①‘휴식, 산책’(58.4%), ②‘운동’(25.2%), ③‘가족과의 피크닉’(5.8%) 순이다.

- 설문대상별로는 홍성군 주민은 ‘휴식, 산책’(63.4%)이 가장 많았고, ‘운동’(19.4%), ‘가족과의 피크닉’(4.8%) 순이었고, 예산군 주민도 ‘휴식, 산책’(46.7%)이 가장 높았고, 다음 ‘운동’(43.3%)순으로 나타남. 충남도청 공무원의 경우는 ‘휴식, 산책’(59.7%)이 가장 많았고, 운동(23.9%), 가족과의 피크닉(5.7%), 관람구경(4.0%)로 순으로 나타남

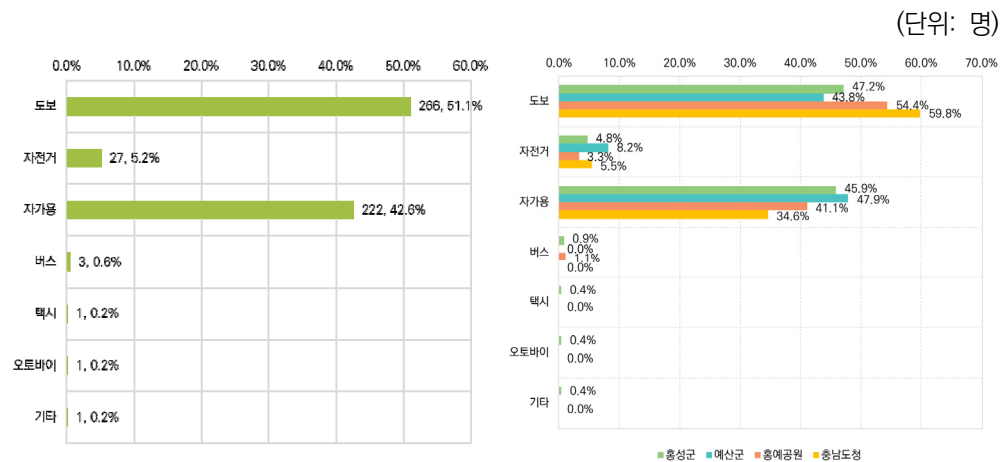
(단위: 명)



[그림 3-14] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문목적

6) 홍예공원을 방문 주 교통수단

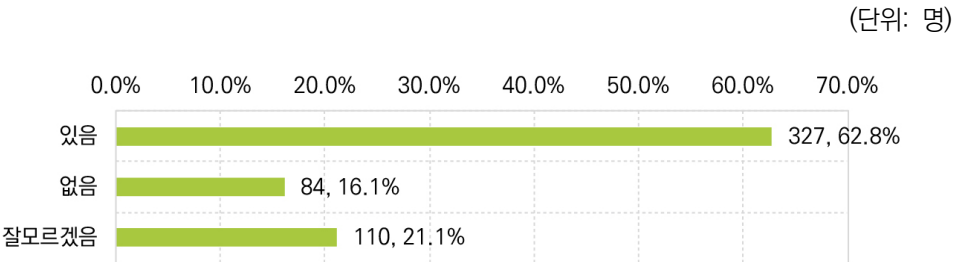
홍예공원을 방문하기 위한 방문수단으로 ‘도보’ 51.1%, ‘자가용’ 42.6%, ‘자전거’ 5.2% 순으로, 향후 홍예공원 활성화를 위한 접근체계 개선에 있어서는 보행체계 개선, 주차장 확충, 자전거 도로 및 시설이 요구되고 있다.



[그림 3-15] 설문지역별 내포신도시 홍예공원 방문수단

7) 홍예공원 명품화를 위한 주민참여 프로그램 참여 의향

전체 62.8%가 ‘참여’할 의향이 있으며, 16.1%가 ‘없음’, 21.1%가 ‘잘 모르겠음’으로 응답하여 홍예공원 명품화를 위한 주민참여 프로그램 마련을 고민해 볼 필요가 있다.



[그림 3-16] 홍예공원 주민참여 프로그램 참여여부

3. 문제점 및 과제

현장방문과 관찰, 현안과제 시 도출된 홍예공원의 명소화 문제점과 과제를 정리하면 다음과 같다.

1) 공원으로의 접근성 - 주민이용적 측면

도청대로(남북)는 6차선(일부 구간은 8차선)으로 되어 있어 주민들이 도보로 접근하는데 안전과 편의를 제공하지 못하고 있다.

특히, 도서관 사거리 남쪽의 경우 주거지역(아파트 지구)과 보행접근을 단절시키고 있다.

2) 주변지역과의 연계성

(1) 서측 배후지역과의 연계성 - 용봉산과 수암산

홍예공원 서측 배후지역에 입지한 용봉산은 홍성주민, 수암산은 예산주민들이 이용하는 주요 공원으로 홍예공원과 연계시 내포숲, 홍예숲으로 발전 잠재력을 가지고 있으나 현재는 홍예공원과의 연계성이 미흡한 상태이다.

또한, 홍예공원에서 용봉산, 수암산 지역과 연결되는 지역에 빌리지 보훈공원이 조성되어 있으나, 입구부분에 대한 안내, 시설 등이 갖추어지지 않아 접근이 불편한 상태이다.

(2) 동측 문화시설지구와의 연계성

도청대로, 충남대로 변에 입지한 도서관의 경우 도서관과 별관을 연결하는 상부 보행데크로 인해 용봉산, 홍예공원, 충남대로로 이어지는 경관축을 훼손하며 접근성을 막고 있다.

3) 공간 편의성과 차별성

홍성군과 예산군민들에게는 지역의 대표공원으로 자리매김하고 있으나, 편의성이 미흡한 상태이다.

특히, 홍예공원에 대한 차별적인 요소가 부족하여 인지도가 높지 않다.

4) 참여도

공원이용 목적이 ①‘휴식, 산책’(58.4%), ②‘운동’(25.2%), ③‘가족과의 피크닉’(5.8%) 순으로 주민의 이용 촉진(재방문을 제고)을 위한 참여프로그램이 부족하다.

- 공원 프로그램에 참여할 의향은 높으나 프로그램이 없어 주민들이 참여하기 어려운 상태

홍성군, 예산군 외 서산, 태안, 보령, 아산, 공주 등의 주민에게는 인지도가 낮으며, 공원 내 차별화된 프로그램으로 외부인을 유인할 수 있는 요소가 미흡하다.

제 4 장

사례조사

1. 조사개요
2. 국외사례
3. 국내사례
4. 시사점

1. 조사개요

1) 조사대상

선행 공원 조성과 운영사례로서 국외와 국내로 나누어 조사를 하였으며 대상은 다음과 같다⁸⁾.

국외: 스페인 빌바오공원, 미국 뉴욕센트럴파크, 영국 하이드파크, 독일 정원박람공원 리트베르크
국내: 서울숲, 일산호수공원, 세종호수공원

2) 조사기간 및 방법

- 조사 기간: 23년 3월~6월 조사, 분석 및 검토
- 조사 방법: 현장답사, 워크숍, 인터넷, 논문 등을 통해 조사함

3) 조사내용

사례별로 계획적, 이용자적, 관리운영 측면에서 명소화 관련 조사를 하였다.

- 계획 측면: 주변 지역자원과의 연계계획 수립과 관리
- 이용자 측면: 관심제고와 프로그램 도입, 장소마케팅 등
- 관리운영 측면: 이용자 중심의 관리운영 체계 마련, 예산 확보

8) 사례 중 서울숲, 미국 뉴욕 센트럴 파크, 영국 하이드 파크, 독일 정원박람공원 리트베르크의 내용은 김준우(2019), 호수공원 미래설계 기본계획 연구, 고양시정연구원의 내용을 참조하여 작성

2. 국외사례

1) 빌바오 도시공원 - 스페인



빌바오(Bilbao) 구겐하임 및 예술공원(기억의 산책)은 구겐하임 미술관과 네르비온강과 유기적으로 연계되어 세계적으로 유명한 문화 예술 관광지로 자리매김하고 있다.

- 구겐하임 미술관은 1997년에 개관하였으며, 뉴욕의 구겐하임 미술관의 지점 중 하나임. 이 미술관은 프랑크 게리(Frank Gehry)가 설계하였으며, 특이한 외형으로 유명함. 내부는 현대미술작품을 전시하는 공간으로 구성되어 있으며, 다양한 작가들의 작품들을 볼 수 있음

구겐하임 공원은 미술관 주변에 위치한公園으로, 공원 자체가 예술작품으로

인식되는 특이한 장소. 공원 내부에는 다양한 조각물과 미술작품이 전시되어 있으며, 특히 루이스 부르জে스(Luis Bourgeois)의 거미 조각상이 유명하다. 또한, 공원은 구겐하임 미술관과 함께 구겐하임 재단(Guggenheim Foundation)의 일부로 운영되어, 교육 프로그램과 이벤트 등 다양한 문화활동이 이루어고 있다.

- 현대미술과 건축의 걸작을 한데 모은 공원으로 아름다운 예술작품과 멋진 건축물, 아름다운 자연환경을 즐길 수 있는 장소로써 매년 많은 관광객들이 방문

예술공원(기억의 산책)은 구겐하임공원과 유기적으로 연결되어 다양한 예술작품(탐험가의 책(앤서니카로), 마야, Judith(Markus Lupertz의 조각), Begirari IV(Eduardo Chillida의 조각))과 보행자를 위한 페드로아루페다리(Pedro Arrupe zubia), 놀이터/운동장, 바(Ingelesen zelaiko terraza), 음수대 등이 설치되어 이용자의 편의를 돕고 있다.



[그림 4-1] 빌바오 뮤지엄과 일체화되어 조성되어 있는 공원



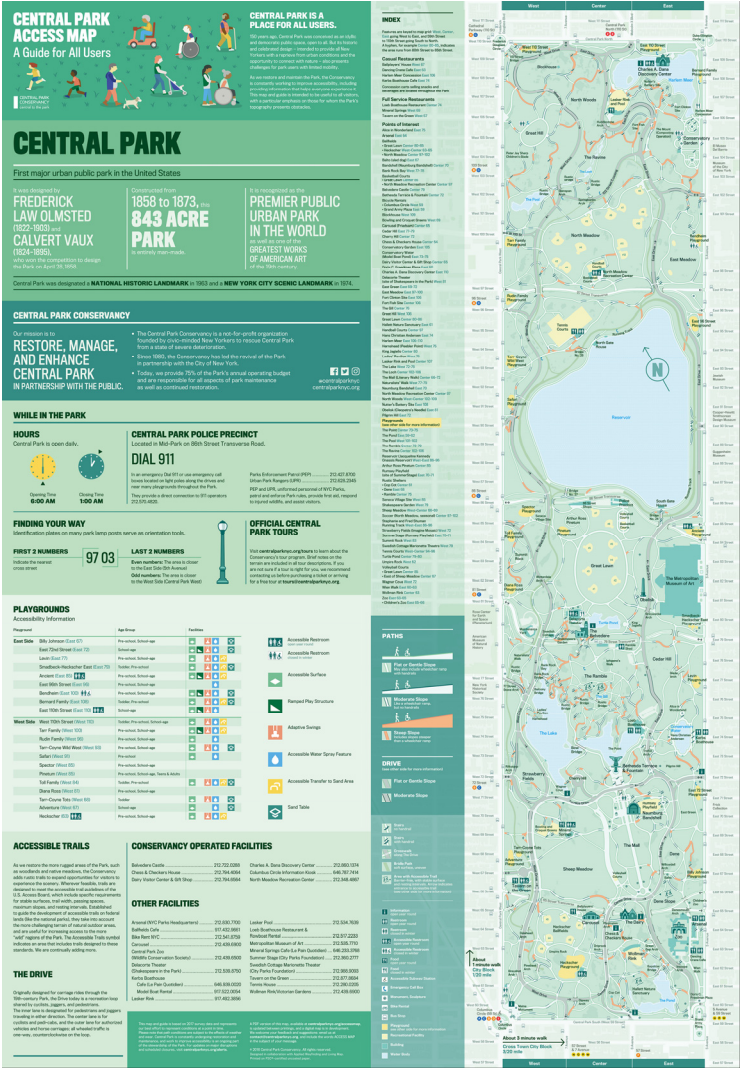
[그림 4-2] 공원과 주거지역을 연결하는 보행교 - 페드로 아루페 보행교



[그림 4-3] 보행친화적으로 연결되어 있는 빌바오공원과 주변지역

2) 뉴욕 센트럴 파크(New York Central Park, 1856) - 미국

맨해튼에 위치한 센트럴파크는 1856년 조경가 프레드릭 로 옴스테드와 건축가 칼베르트 보가 설계하였으며, 현재까지 다양한 프로그램과 정기적 이벤트 개최로 미국 전역을 통틀어 가장 많은 사람들이 찾는 공원으로 뽑힌다.



[그림 4-4] 센트럴파크 지도

센트럴파크 또한 공원 전체의 관할을 비영리단체인 ‘센트럴파크 컨서번시’와 뉴욕시가 함께 관리하고 있다. ‘센트럴파크 컨서번시’는 다양한 공원 관리 및 운영 활동을 담당하는데 봉사활동, 기부, 후원, 마케팅 등의 업무를 담당하고 ‘Member Program’을 별도로 운영해 공원 내 기프트센터, 식당, 카페, Vitorian Gardens 할인 등의 혜택을 제공하고 있다. 또한 공원 내 입양 후원 프로그램을 통해 꽃, 나무, 벤치, 보도블럭 등의 후원활동도 진행함. 기타로 기업기부, 유산지정기부, 봉사활동, 마라톤 등의 기부방법으로 공원을 이용하는 시민들의 참여를 통한 지속가능한 공원문화를 양성하고 있다. 나아가 2013년 도시공원 교육기관(The Institute for Urban Park)을 설립해 시민들에게 공원 관련 전문교육 및 능력을 함양하고 있다.

- ‘센트럴파크 컨서번시’는 시민단체와 시민들의 자발적인 참여로 형성된
공원 관리 및 운영 단체임

센트럴파크 운영은 뉴욕시의 민간위탁사업으로 하고 있으며, 연간 운영비 800억원의 80%를 자발적으로 충당하고 있다.

- 1980년 이후 연간 1조원 이상을 공원에 투자하고 있으며 매년 4,200만명의 이용객들이 방문하고 있음



▲ 민간인의 자발적 기부 또는 기업의 스폰서를 통해 공원의 유지·관리 비용의 일부를 마련하고 있다. 이 혜택은 고스란히 시민에게 돌아간다.

[그림 4-5] 센트럴파크 자원봉사 및 기부

자료: 행정중심복합도시건설청(2006), 북미 공원녹지 조성 사례조사, 해외출장보고서

구분		내용
개요		<p>면적: 3,410,000m² 특징: 1873년 16년의 공사 끝에 완공된 미국 최초의 대형 도시공원 연혁</p> <ul style="list-style-type: none"> -1853년: 778 에이커(3,15km²)의 센트럴파크 조성 계획 승인 -1857년: 조경가 '옴스테드'와 건축가 '칼버트 보우'의 계획안 'Greensward Plan'당선 -1873년: 센트럴파크 완공 -1926년: 센트럴파크 협회 설립 -1975년: 범죄공간으로의 쇠퇴 극복을 위한 센트럴파크 대책본부 설립 -1980년: 센트럴파크 컨서번시 설립 -1981년: 센트럴파크 관리 및 리노베이션 10년 계획안 발표 -1998년: 센트럴파크 컨서번시, 공원 관리 업무 인수
관리/운영		<p>Central Park Conservancy</p> <ul style="list-style-type: none"> -뉴욕시와의 계약에 따라 설립된 비영리 공원 관리 단체 -지역 주민, 기업 및 재단의 기부금을 통해 연간 운영 예산의 75%를 제공하고 있음
미션		Restore(복원), Manage(관리), Enhance(개선)
비전		세계적 수준의 공원 관리에 대한 표준을 설정하고 확산시키는 조직 구축
조직		방문객 서비스팀(가이드 등), 조경계획 및 설계팀, 조경관리팀, 공원마케팅팀, 공원유지관리팀, 여성위원회, 기술관리팀, 행사관리팀, 공원외부관리팀, 이벤트 코디네이터로 구성
시민 참여 프로그램	봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> -가족 봉사의 날: 가족 단위로 참여하며 공원 내 멀칭 및 낙엽 청소 등의 봉사 활동 -청소년 봉사의 날: 13세-18세의 청소년들이 참여하며 계절프로그램의 자원 봉사자로 활동 -학생 봉사의 날: 학생들이 직접 공원 관리에 참여하며 교육 및 지역사회 공헌 -공원 관리 봉사: 공원 내 잡초제거, 멀칭 등 조경관리 봉사 프로그램 -공원 안내 봉사: 공원을 찾는 이용자들에게 공원 안내 및 해설을 제공하는 봉사 프로그램
	기업 사회공헌	-Day in the Dirt: 기업은 공원에 일정 금액의 기부금을 지불하고 자원 봉사 프로그램을 예약. 잡초제거, 멀칭, 청소, 벤치 페인팅 등의 공원 관리 봉사를 통한 기업 직원들의 워크숍 프로그램
	프로젝트 후원	<ul style="list-style-type: none"> -벤치 입양 프로그램: 10,000달러의 입양 비용을 통해 벤치 개인명패를 제공 받고 관리함 -Tree Trust: 일정의 기부금을 받고 공원 내 18,000그루의 나무를 관리할 수 있는 권한 부여

3) 런던 하이드파크 - 영국

하이드 파크는 런던왕립공원으로서 첸싱턴 가든과 연결되어 영국 런던의 중심부에 있는 가장 큰 공원 중에 하나이다.

영국 런던의 중심 녹지에 해당하며, 헨리8세의 사냥터였던 곳이 공원으로 바뀐 것임. 1851년 런던세계박람회장이었으며, 조셉 팩스턴이 설계한 수정궁(Crystal Palace)이 있었던 곳으로 유명하다.

하이드파크는 전통적으로 각종 시위와 시민의 참여가 있었던 곳으로 유명하며, Speaker's Corner는 왕실을 비난하거나 비판하지만 앓는다면 누구든 표현의 자유를 가지고 자유롭게 자신의 생각과 의견을 대중에게 이야기할 수 있는 곳으로 다양한 사람들이 모여 의견을 나누는 것을 볼 수 있다.

- 한때 칼 마르크스, 조지 오웰, 블라디미르 레닌이 토론을 한 곳임

하이드파크에는 어린이 놀이터와 축구장, 퍼팅그린, 테니스 및 스포츠 센터가 있으며, 2개의 승마용 마구간이 있으며, 서펜틴 호수에서는 야외 수영을 즐길 수 있다.

- 또한, 장미가든과 다이애나 기념 분수 같은 장소들이 있어 많은 볼거리를 제공함

하이드파크에서는 1968년 6월 핑크플로이드 공연부터 롤링스톤즈, 엘비스 코스텔로, 파바로티에 이르는 상징적인 콘서트들이 열린 곳으로 알려져 있다. 2022년에는 엘튼 존(6.24), 롤링스톤즈(6.25/7.3), 이글스(6.26), 아델(7.1/2), 펄잼(7.8/9), 듀란듀란(7.10) 등의 여름 축제가 준비되어 있으며, 무료로 입장할 수 있다.

하이드파크의 관리는 2017년 설립된 Royal Parks라는 자선단체가 하이드파크를 비롯하여 그린 파크, 리치몬드 파크, 그리니치 파크, 세인트 제임스 파

크, 부시 파크 및 리젠트 파크, 켄싱턴 가든 등의 공원을 관리하며, 이에 대한 관리·감독은 왕립공원위원회에서 담당하고 있다.

공원을 운영하기 위해서 필요한 보호조치, 보존, 유지 및 관리, 다양한 스포츠 및 문화활동, 이벤트의 제공을 포함한 여가활동을 통해 공원의 사용자들의 활동을 지원하고 촉진하며, 국가의 중요한 유산인 하이드 파크 등의 가치를 홍보하고, 생물다양성 등 기후위기에 대응한 활동을 개발하고 운영하고 있다.

하이드파크는 인클루시브런던 등과 연계하여 방문객들의 접근성을 향상시킬 수 있는 이동 전략을 도입하고 있음. 일련의 교통관련 시험을 하여 공원 방문자들이 어떻게 이동하고 접근하는가에 대한 지속적인 모니터링을 하고 있으며 공원을 가로 지르는 자동차 도로를 영구폐쇄하기 위한 노력을 기울이고 있다.

한편으로는 공원이 자연적인 과정에 의해 끊임없이 변화하는 환경이라는 것을 이해하고 지속적으로 업데이트 된 계획을 제시하여 운영하고 있음. 현재 하이드파크는 'Hyde Park Landscape Management Plan(2013)'의 재수립이 추진 중인 상황이다.

- 하이드파크는 4년 단위로 무작위 방문자 만족도 조사를 실시하고 있음
- 하이드파크의 경우 95%의 방문객이 긍정적으로 평가하고 있음. 또한 영국 전역의 공원 방문객들이 투표하여 선정하는 '그린 플래그 어워드(Green Flag Award)⁹⁾'에서도 최고 평가를 받고 있음

9) 그린 플래그 어워드는 공원 방문객들에게 양질의 녹지 및 열린공간에 대한 접근이 가능한지, 이러한 공간들의 관리 및 서비스 수준이 지역 커뮤니티를 충족시키는지, 좋은 관리를 실천하고 보여주고 있는지에 대한 다양한 지표를 설정하여 추진하는 평가모니터링임

구분		내용
개요		<p>면적: 1,420,000m²</p> <p>특징: 영국 왕가의 장원을 시민에게 개방한 공원(1637년 찰스1세)</p> <p>연혁</p> <ul style="list-style-type: none"> -1536년 헨리8세가 개인사냥터로 인수 -1637년 찰스1세가 모든 시민에게 장원으로 개방 -1665년 질병을 피하기 위해 시민 캠프 설치 -1689년 윌리엄3세, 왕의 전용 마차길 조성(Rotten Row) -1730년 서펜틴 호수(Serpentine Lake) 공사 -1851년 만국박람회 개최, 조지 팩스턴의 수정궁 설치
관리/운영		<p>The Royal Parks¹⁰⁾</p> <p>왕립공원위원회 (Royal Park's Board)¹¹⁾</p>
공원운영전략		<ul style="list-style-type: none"> -Play Strategy: 학습, 사고 및 신체놀이를 위한 장소를 제공 -Health, Well-Being & Sport: 건강, 웰빙 및 운동을 위한 공간 제공 -Pollinator Strategy: 꽃가루 매개자 개체군의 감소에 대응하는 전략 -Volunteering Strategy: 지역사회와 연계한 다양한 활동 지원 -Movement Strategy: 방문자의 공원 접근과 이동에 대한 전략 개발 -Archaeology Strategy: 공원의 개발 과정에서 역사의 중요성을 인식하고 이에 필요한 정책과 절차 등을 구성 -2030 vision for nature: 생물다양성을 위해 공원의 풍부한 자연유산을 보존하고 강화하는 측면에서 다양한 전략 구성
조직		<p>방문객 서비스팀(가이드 등), 조경계획 및 설계팀, 조경관리팀, 공원마케팅팀, 공원유지관리팀, 여성위원회, 기술관리팀, 행사관리팀, 공원외부관리팀, 이벤트 코디네이터로 구성</p>
시민 참여 프로그램	봉사활동	<ul style="list-style-type: none"> -학습 및 참여: LookOut 디스커버리센터에서 운영하는 견학 및 학습 프로그램 운영 참여 -원에 및 재배: 다양한 공간의 원에 및 재배 자원봉사프로그램 운영, 하이드파크 보육원의 정원 재배프로그램 참여 -야생동물과 보존: 구근 심기, 초원 관리 등의 다양한 서식지 관리 및 개선작업 참여 -기타 일회성 기획: 구근심기, 초원 관리, 유물발굴 등 일회성 참여 가능
	기업 사회공헌	<p>-Park Days Program: 자원봉사자 1인당 £85(+ VAT, 1일) 지출을 하며, Royal Parks가 관리하는 공원에서 각각 필요로 하는 일에 지원하게 됨</p> <p>꽃 심기, 새 상자 만들기, 서식지 관리 등 생물 다양화 프로그램 참여</p> <p>2022년 2023년의 참여프로그램은 예약마감된 상황임</p>
	프로젝트 후원	<p>-벤치 공헌: 공원의 벤치를 기부하는 프로그램으로 대기자가 몰려 현재 운영하지 못하고 있음</p>

공원 접근과 이용을 위해 대중교통, 주차, 장애인주차, 자전거대여 및 보관소, 자유드라이브 서비스 등을 제공



[그림 4-6] 하이드파크 지도

1. Speakers' Corner 2. LookOut Discovery Center 3. 초원관리 자원봉사



[그림 4-7] 하이드파크 자원봉사 및 프로그램

자료: <https://www.royalparks.org.uk/get-involved/volunteer-with-us>

- 10) 런던의 하이드 파크, 그린파크, 리치몬드 파크, 그리니치 파크, 세인트 제임스 파크, 부시파크 및 리젠트 파크, 켄싱턴 가든 등을 관리하는 자선단체로 전 집행기관인 Royal Park Agency에서 공원관리 인수
- 11) 자선단체 운영방식, 자금 지출방식, 공원 및 방문객의 이윤행위에 대한 활동을 주도

4) 정원박람회 리트베르크(GartenschauPark Rietberg) - 독일

독일의 정원박람회 리트베르크는 2008년 지역 정원박람회(Regional Garden Show)의 개최와 함께 조성된 도시공원이다.

공원 총면적은 약 400,000m²이며, 공원 조경과 피크닉 공간, 산책로, 모래사장과 물놀이장, 전망대 놀이터와 놀이기구, 미니골프코스, 야외무대 등 다양한 시설을 갖추고 있다.



[그림 4-8] 공원 가이드맵

관리운영은 지원협회와 비영리단체가 협업하여 공원을 유지관리하고 있으며 일반적인 공원과 달리 공원 입장료가 존재해 시민들을 상대로 공원 이용 회원권 제도를 운영하고 있다.

- 또한 공원 내 자전거와 애완동물의 출입이 금지되는데 이러한 제도는 공원을 양질로 정비하기 위한 공원관리 전략임

공원은 여름과 겨울 계절별로 탄력적인 운영을 시행하고 있으며 정기적인 이벤트와 계절별 시민참여 프로그램을 운영하고 있으며, 2019년 10월 기준 운영

중인 시민참여 프로그램은 아래의 표와 같다.

프로그램	내용
정글캠프	아이들을 위한 정글형 놀이터 조성, 숲 탐험 프로그램
세계 놀이의 날	아이들이 주체적으로 놀이기구를 만들며 즐기는 체험 및 놀이 프로그램
부활절 행사	시민들이 직접 계란을 만들고 숨겨진 계란을 찾아 다니는 독일 전통 행사
요가 페스티벌	시민들이 직접 참여하는 체험 및 교육 프로그램
쭌바 페스티벌	시민들이 직접 참여하는 체험 및 교육 프로그램
호수축제	가족 단위로 즐기는 행사-제공되는 재료로 직접 뗏목을 만들어 호수를 체험
올드카 동호회	올드카를 동호회에서 직접 운행 및 교류
졸업 공연 행사	베를린예술대학과 연계하여 졸업작품 전시 및 공연을 공원 내에서 진행
청소년 뮤지컬	청소년들로 이루어진 뮤지컬 클럽으로 매년 뮤지컬 무대를 공원에서 진행
해적 페스티벌	해적 콘셉트로 아이들이 직접 놀이기구를 만들어 보는 체험하는 행사
어린이 콘서트	어린이들의 창의적인 생각과 돌발적인 행동을 통해 이루어지는 콘서트

지원협회는 2006년 10월 31일에 설립되었다. 당시 132명의 회원이 힘을 합쳐 공원에 참여하고 30헥타르의 부지를 보존하고 지속적으로 유지관리를 맡고 있다. 현재 협회에는 1,270명의 회원이 있으며, 공원에 재정적으로 그리고 적극적으로 기여하는 가족 공동체를 형성하고 있다.

- 협회의 지원으로 공원 북쪽에 있는 대형 슬라이드 타워 외에도 Stennerlandstrasse 입구 바로 뒤에 있는 미니 골프 코스와 Obersee의 물놀이장 등 새로운 공간을 지속적으로 조성하고 있음



[그림 4-9] 테마정원 및 다양한 어린이 놀이시설

3. 국내사례

1) 서울숲(Seoul Forest, 2005)

서울숲은 서울시 성동구에 위치한 1,156,498m² 규모의 공원으로 본래 골프장과 경마장이 있던 곳을 공원으로 조성하였다.

- 서울숲 계획은 ‘공원녹지가 부족한 동북부 지역에 시민이 참여하는 자연친화적인 대규모 숲을 조성’(서울시 공문. 2003)을 목적으로 설계공모전에 의해 당선된 동심원의 제출안인 12)‘서울숲’안에 의해 만들어짐



[그림 4-10] 서울숲 안내도

- 12) 참여자는 (주)동심원조경기술사사무소(소장 안계동), (주)대우엔지니어링(대표 남정현), 조경진 교수(서울시립대)로 구성되어 있었음. (주)동심원은 이후 서울숲 외에도 연남동의 ‘경의선 숲길 공원조성사업’, ‘곤지암화담숲’, ‘제이드가든’ 등의 유명한 숲과 수목원을 설계한 실력 있는 설계사무실임

문화예술공원, 체험학습원, 생태숲, 습지생태원의 4가지 테마 공간으로 구성되어 있으며 한강과 맞닿아 있어 다양한 문화 여가 공간을 제공하고 있다.

- 서울숲은 과거 독섬경마장이었던 것을 상징하는 달리는 말 조형물부터 시작하여 숲을 연상시킬 수 있는 대왕참나무 숲, 메타세쿼이아 같은 대형 속성수의 식재와 함께, 사과나무, 벚나무, 살구나무와 같은 다양한 화목을 식재하여 방문객들이 즐길 수 있는 다양한 경험을 제공하고 있음
- 생태적인 특성을 고려한 습지와 연못, 방문객의 눈을 이끄는 분수대, 놀이터와 같은 다양한 시설들을 갖추어 많은 방문객을 유인하고 있음

공원 조성 시부터 프로그램 운영까지 시민의 참여로 이루어진 최초의 공원으로 2003년부터 2005년까지 5,000명의 시민, 70여개의 기업이 기금을 모아 서울숲공원 조성에 함께 하였으며, 이러한 후원과 자원봉사 참여는 지금까지 지속적으로 이루어지고 있다.

- 2016년 11월부터, 서울숲의 운영을 맡은 비영리단체 (재)서울그린트러스트 ‘서울숲 컨서번시¹³⁾’는 서울숲 녹지시설의 유지관리 및 이용 프로그램의 기획운영과 시민과의 소통을 통해 시민과 함께 자라는 서울숲을 만들고 있음
- 시민참여 정원 조성, 서울숲 반상회 및 기부 등 사회적 가치가 반영된 프로그램들을 운영하고 있으며, 40여일 간 실제 정원을 조성하는 ‘챌린지가든’, 정원문화에 관심이 있는 시민들을 대상으로 가드닝 교육 및 정원 시공, 이색 자원봉사(‘나는야잡초왕’, ‘우리동네가드닝’, ‘서울숲기자단’)를 통해 지역주민들의 주체적이고 지속가능한 관리/운영에 참여를 실천하고 있음

13) ‘서울숲 컨서번시’는 공원이라는 공유자산에 다양한 사회적 가치를 담아내고 있음

구분		내용
개요		<p>면적: 1,156,498m²</p> <p>특징: 조성부터 프로그램 운영까지 시민의 참여로 이루어진 최초의 공원 연혁</p> <p>-2003: 서울숲 조성을 위한 시민참여 나무심기 / (재)서울그린트러스트창립</p> <p>-2005.6.18.: 서울숲 개원, 서울숲사랑모임서울숲컨서번시 전신 발족</p> <p>-2016.6.: 서울시, 민관협력을 위해 서울숲 수탁관리자 공모</p> <p>-2016.9.: (재)서울그린트러스트 선정 위탁사무 협약 체결 및 합동시험운영</p> <p>-2016.11: (재)서울그린트러스트 서울숲컨서번시 발족 및 위탁 관리/운영</p>
관리/운영		<p>(재)서울그린트러스트(비영리단체)</p> <p>- 서울특별시와 계약에 따라 2016년 11월부터 서울숲공원 위탁 운영/관리</p> <p>- 서울숲컨서번시*를 통해 녹지시설의 유지관리, 이용프로그램 기획/운영, 시민들과 소통</p> <p>* (재)서울그린트러스트의 서울숲공원 수탁 운영을 위한 전담조직</p>
미션		서울숲은 당신과 함께 자랍니다(시민과 함께 공공의 가치를 키우는 공원을 만들어갑니다)
비전		시민참여, 건강한 다양성, 공원경영 선도
조직		경영지원팀, 기획/마케팅팀, 구역1팀, 구역2팀, 시설팀+서울숲위원회
시민 참여 방식별 활동 프로그램	봉사활동	<p>개인/청소년(단체 및 학교)/단체(성인)/기업</p> <p>시기별/종류별 이색 자원봉사 프로그램 모집 및 운영</p> <p>-정원에서 놀자, 가드닝 가족봉사단, 서울숲 우리 동네 가드닝, 나는야잡초왕, 서울숲 기자단, 서울숲 놀자단(어린이 대상 예체능 프로그램 운영) 등</p>
	기업 사회공헌	<p>기업/단체 서포터</p> <p>-브론즈회원(250만원): 자원봉사 활동 기회 제공 3회, 정기회원 5년 이상 지속 후원자의 나무에 기업명 인증, 정기회원 3년 이상 지속 시 서울숲 후원자 명예의전당 기업명 인증</p> <p>-실버(500만원): 자원봉사 활동 기회 제공 5회, 정기회원 3년 이상 지속시 후원자의 나무 제공(사목), 정기회원 2년 이상 지속 시 서울숲 후원자 명예의전당 기업명 인증</p> <p>-골드 회원(1,000만원): 자원봉사 활동 기회 제공 10회, 기업후원자의 나무 제공(사목), 서울숲 후원자 명예의전당 기업명 인증, 봉사활동 후 서울숲공원 투어 진행</p> <p>-공동혜택: 서울숲 발행 '월간서울숲' 기업사회공헌사례로 홍보, 홈페이지 파트너스 후원기업 로고 소개, 기부금 영수증 발급</p>
	프로젝트 후원	<p>벤치 입양</p> <p>-약정일로부터 5년간, 통일된 디자인으로 후원인증명판 제작 후 벤치에 부착-20자 이내 내용 삽입 가능, 내용 심의 후 승인 시 최종 확정</p> <p>-위치 및 수량: 사색의 길(28개), 은행나무숲길(10개), 수변길(10개)</p>

구분	내용
	-참여혜택: 입양기간동안 후원인증명판 부착, 개인의 경우 벤치입양 가족사진 전문가촬영 후 액자제공, 기업의 경우 임직원 인증사진 촬영 및 기금 전달식 진행 가능, 홈페이지 기부자명(혹은 기업 로고) 공개, 소득공제 기부금 영수증 발급 가능
청소년과 청년의 대안	2010년부터 시작된 청소년리더쉽 프로그램 중심 청소년이 또래들과 함께 희망을 찾고 꿈을 공유하며 자아를 발견하는 학교 밖의 학교
대관/촬영	야외공간 대관, 유희공간 대관(실내), 촬영신청, 버스킹 신청, 체육시설 사용 신청 - 축제장소로 대관
서울숲 학교	숲에서 만드는 퇴비, 사육사가 들려주는 꽃사슴 이야기, 버를 키우자! 서울숲 모내기 체험, 서울숲 노르딕 워킹교실, 쏘물락 숲속공방 등 공원 내 실내외공간을 활용하여 계절과 시기에 따라 다양한 정기적/비정기적 프로그램 운영
정원학교	도시정원사(이론+실습), 가드닝 워크숍
시민참여 정원조성	가드닝워크숍 운영 및 시민참여 정원 모집 -챌린지 가든(40여일간 실제 정원 조성), 시민주도 팝업정원모집(팝업가든 정원 설계/시공)
기타	서울숲 반상회 및 각종 행사 및 이벤트 개최

1. 서울숲 가드닝워크숍



2. 무장애 야외무대



3. 조형물-상상거인나라



3. 서울숲 가드닝워크숍



4. 서울숲 반상회



5. 미니자동차극장



[그림 4-11] 서울숲 시설 및 시민참여 프로그램

2) 일산호수공원

일산호수공원¹⁴⁾은 일산신도시 주변지역 및 서울을 대상으로 하는 광역생활권 공원으로써 1,034천m² 규모로 조성되었다.

- 고양시 주민과 서울 및 수도권 주민 등 하루 최대 2만 명, 연간 1백만 명을 수용할 수 있는 4개의 주차장에 총 1,050여 대의 주차공간을 확보
- 국내신도시 중 첫 번째 호수공원으로, 원래 수로가 없던 곳에 인공 수로와 인공호수(300,000m²)를 조성하고, 이 인공호수를 기반으로 대규모 생태공원을 조성하였다.
- 이후 일산호수공원을 벤치마킹하여 국내에 많은 호수공원이 조성되었음

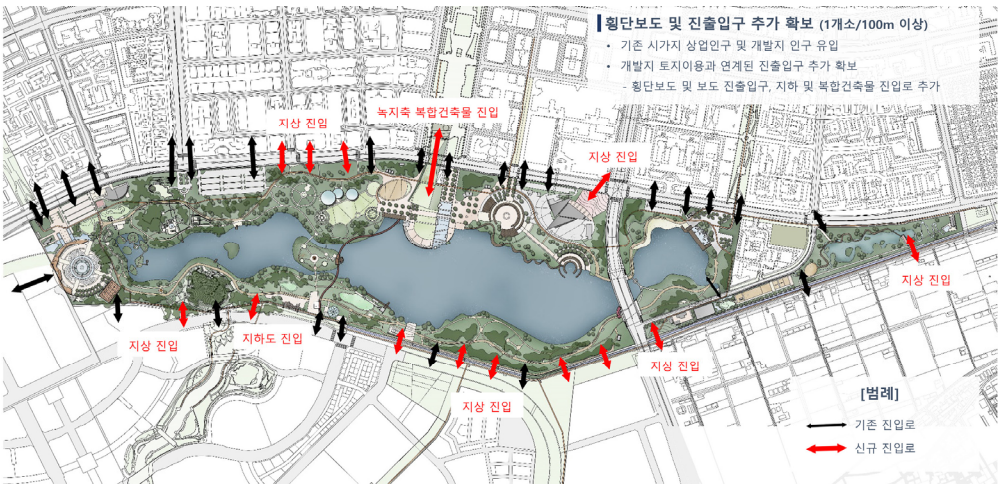


[그림 4-12] 일산호수공원 전경

14) 일산신도시는 전원도시로서의 일산으로 차별화 계획을 세우고 있었기 때문에 일산신도시 전체의 오픈스페이스 체계 내에서 호수공원, 중앙광장, 중앙공원으로 연계되는 거점공간의 축을 가지고 있었음. 일산호수공원은 한강변에 위치한 상습수몰지구로 당초에는 유수지로 구상했으나, 일산을 대표하는 브랜드공원으로 계획이 변경됨

일산호수공원의 연간 관람객은 2017년 기준 약 630만 명이며, 단순방문객은 일평균 10만 명으로 추산되고 있다.

- 주변에 호수마을, 강선마을, 문촌마을, 양지마을, 강촌마을 등이 가까이 위치하고 있어 해당 지역 주민들이 일상적으로 방문하고 있으며, 고양국제꽃박람회¹⁵⁾ 등 이벤트가 열리는 기간에 이용객이 많음



[그림 4-13] 일산호수공원과 주변연계계획

1. 고양시민 참여정원
(재)고양문화재단 주관



2. 고양호수예술축제
(재)고양문화재단 주관



3. 고양 국제 꽃 박람회



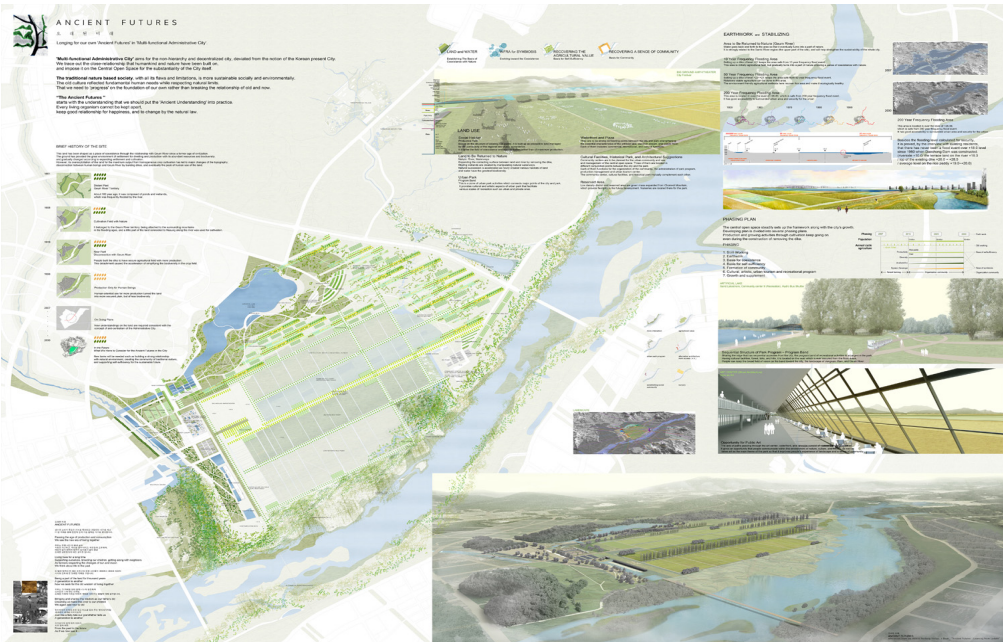
[그림 4-14] 일산호수공원 주민참여 프로그램

15) 고양국제꽃박람회는 1997년 이후, 3년 주기로 개최되고 있음. 화훼무역을 선도하기 위해 화훼농가들과 고양시민이 모여서 진행하는 박람회로 500만 명 이상의 관람객이 방문하는 대형 축제임

구분		내용
개요		<p>면적: 1,033,772㎡(호수면적 300,000㎡)</p> <p>특징: 우리나라 최초의 호수공원</p> <p>연혁</p> <p>일산신도시 조경기본구상(1990) 및 조경기본설계(1991)</p> <p>이상희 전 건설부 장관과 신화컨설팅 최원만 소장의 설계</p> <p>조성기간: 1992. 12.31~1995. 12.28</p> <p>호수공원 개원(1996)</p>
관리/운영		고양시청
미션		우리의 미래가 함께하는 아름다운 자연 속으로 여러분을 초대합니다.
비전		도심 속에 여유를 찾는 일산호수공원
조직		고양시청 푸른도시사업소 공원관리과 호수공원팀 15명
시민 참여 프로 그램	봉사활동	<p>고양시 생태환경교육센터 자원봉사단 운영 대상지</p> <p>고양생태공원, 호수공원 자원 봉사단으로 활동</p> <p>생태강사 봉사활동: 탐방객 생태교육 및 해설, 생물모니터링 등</p> <p>공원관리 봉사활동: 야생화, 수목관리, 시설물 유지관리, 환경정화 활동 등</p>
	기업 사회공헌	<p>고양시에서 주관하는 사회공헌 프로그램은 없음</p> <p>- 한국건설기술연구원, 국민은행 등 지역 기업들의 기업 내 사회공헌 프로그램을 활용한 활동이 이루어지고 있음</p>
	프로젝트 후원	<p>(재)고양국제꽃박람회</p> <p>고양국제꽃박람회: 화훼산업대전 형식의 다양한 전시</p> <p>고양시민 힐링사업: 고양원당화훼단지에서 운영</p>
	대관/촬영	<p>광장이용(대관)사용료 3시간 기준 100,000원 (1시간 추가시 50,000만원)</p> <p>영화, TV촬영 주간 150,000원 / 야간 200,000원</p> <p>사진촬영 1회당 10,000원 / 기타시설 30,000원</p>
	호수자연 생태학교	<p>- 25,000㎡ 규모, 1,300종 생물이 서식 중</p> <p>- 풀꽃교실, 숲생태교실, 수서곤충교실, 수생식물교실, 육상곤충교실, 자연 놀이교실 등 방문객 대상 공원 자연물을 활용한 프로그램 운영</p>
	텃밭정원 일일체험	<p>조성년도: 2012.4, 면적 625㎡</p> <p>세부시설: 김치정원, 담장정원, 벽돌화단</p> <p>작물의 종류: 배추, 가지, 감자, 고구마, 썸채 등 20여종</p> <p>운영: 자원봉사단체 모집</p>
	전래놀이 마당	<p>매년 3월 ~11월, 둘째, 넷째 토요일 15:00~17:00</p> <p>전래놀이지도사 및 자원봉사자</p> <p>8자놀이, 대문놀이, 망쭈기, 고누, 실뜨기 등 다양한 전래놀이 체험</p>
	작은 결혼식	<p>메타세콰이어길, 야외무대, 달맞이 섬 등 3시간 예식 가능</p> <p>신청자 대상으로 상담 후 진행</p>

3) 세종호수공원

세종호수공원은 중앙행정타운과 함께 뼈대가 잡히면서 중앙녹지공간에 대한 국제현상공모에서 해인조경의 “오래된 미래(Ancient Futures)”안이 당선¹⁶⁾되면서 중심행정타운과 중앙녹지공간을 매개하는 공간으로 세종호수공원의 기본계획¹⁷⁾이 수립되었다.



[그림 4-15] 행정중심복합도시 중앙녹지공간 기본계획 및 기본설계 마스터플랜

- 16) 조경설계 해인은 노선주 소장이 이끄는 설계사무실로 ‘인천광역시 중앙공원 리모델링’, ‘광주광역시 중앙공원’ 등을 설계한 실력 있는 설계자임
- 17) 세종호수공원은 행정중심복합도시의 탄생과 맥을 같이 함. 고 노무현 대통령시절 ‘행정중심의 녹색도시’라는 슬로건 아래 열린 도시개념 국제공모전 당선작 중 안드레스 페레아 오르테가(Andres Perea Ortega)의 “천 개의 도시(The City of Thousand Cities)”안이 도시의 큰 틀과 중심행정타운, 중앙녹지공간 개념의 바탕이 됨. 이후 정부청사가 위치하는 중심행정타운은 “Flat city/Link city/Zero city”라는 제목으로 도시의 수평적 구조와 유연한 관계를 강조한 미국의 발모리어소시에이트(Balmori Associates)와 해안건축의 마스터플랜이 선정되어 세종호수공원과 중심행정타운의 뼈대가 잡혔음

- 세종시 마스터플랜을 제안한 오르테가와 발모리의 마스터플랜에 담긴 수평적 구조의 도시구조가 세종호수공원의 공간구성에 많은 영향을 미쳤음. 호수공원과 중앙공원을 오픈스페이스로 비우고, 주변에 도시상징문화시설인 도시건축박물관, 국가기록박물관, 도서관, 행정지원 및 컨벤션센터, 대통령기록관 등을 환상형으로 배치하여 공원과 주변 지역이 같이 다양한 활동을 담을 수 있는 도시의 상징 축을 형성하고 있음



[그림 4-16] 세종호수공원 지도

공원은 호수를 중심으로 5개 주요 테마 섬으로 이루어져 있고 산책로 8.8km와 자전거도로 4.7km가 조성되어 주민의 심신과 안정을 회복할 수 있도록 하며, 다양한 초화류와 나무를 심어 계절별 자연의 변화를 느낄 수 있도록 조성되었다.

세종 호수공원은 세종시 및 인근 주민들에게 다양한 문화행사와 자연환경을 제공함으로써 휴식 및 문화의 공간으로 자리 잡고 있다.

구분		내용
개요		<p>면적: 697,246㎡(호수면적 322,800㎡)</p> <p>특징: 우리나라 최대 규모의 인공호수공원</p> <p>연혁</p> <p>세종특별자치시 행정중심복합도시 구역 내 조성</p> <p>2009년 3월 터키설계 시작</p> <p>2012년 12월 3일 부분 개장</p> <p>2013년 5월 2일 전면개장</p>
관리/운영		세종특별자치시 공원관리사업소
조직		세종특별자치시 공원관리사업소 공원관리과
시민 참여 프로 그램	봉사활동	세종시 자원봉사센터 중심으로 세종호수 공원 내 외래어종 퇴치 등의 환경 정화활동 중 호수공원지킴이 활동 중 (2015년~)
	기업사회공헌	없음
	프로젝트후원	없음
	대관/촬영	<p>- 중앙광장, 매화공연장, 수상무대섬, 어울림정원, 장남들 과장, 도시축제마 당 등의 시설 및 바비큐장, 피크닉장 등에 사용료를 지불하고 이용할 수 있음</p> <p>- 단순 공간 사용료는 10원으로 책정되어 있음</p> <p>사진촬영, 영상물촬영의 경우 회당 100천원~15천원의 사용료 지출</p>
	호수공원 체험프로그램	세종호수공원의 자연생태를 활용하여 어린이집, 유치원 등 시민들에게 참여 기회 제공
	호수공원 이색자전거	1인승부터 다인승 자전거 대여 행복청과 세종시가 방문객들에게 즐길 거리로 제공
	자율주행셔틀	세종시에서 운영하는 자율주행셔틀 시범운영 중 1회 20분 주행

1. 세종호수공원 전경



2. 무대섬 드림콘서트



3. 미니전기자동차



4. 시사점

1) 접근성과 연계성

(1) 보행자 중심의 접근성 확보

공원 방문객의 주요 동선을 차량 중심에서 보행자, 보행약자 등을 고려하여 접근성을 제공하고 있다.

- 빌바오(Bilbao) 구겐하임 및 예술공원의 경우 도시 내 주변(주거, 상업, 업무 등)지역에서 공원으로 접근이 쉽도록 기반 조성(인도교 조성, 보도 확대, 노면 높이 조성 등)하고, 주변지역과 공원 간 연계보도 조성, 자동차 도로 폭을 축소하여 시민들이 쉽게 접근할 수 있도록 함
- 하이드파크, 센트럴파크와 같이 오래된 공원도 리모델링을 통하여 (배리어프리 등) 접근성 향상을 위한 노력을 기울이고 있음

(2) 주변 지역의 다양한 자원과 연계

서울 숲은 한강을 비롯하여, 성수동 일대의 도시재생지역과 연계되어 있으며, 일산호수공원은 주변의 지하철역, 라 페스타와 같은 쇼핑몰을 비롯하여 배후의 주거지역과 밀접한 접근성을 가지고 있고, 세종호수공원은 세종시의 상징적인 문화시설과 연계된 공간을 형성하고 있다.

뉴욕의 센트럴파크는 주변 지역과 연계되어 탁월한 접근성을 가지고 있으며, 영국 런던의 하이드파크, 독일의 가르텐쇼우 파크는 주변의 녹지축과 연계된 네트워크를 가지고 있다.

빌바오(Bilbao) 구겐하임 및 예술공원(기억의 산책)은 구겐하임 미술관과 네르비온강과 유기적으로 연계되어 세계적으로 유명한 문화 예술 관광지로 자리매김하고 있다.

2) 공간조성

(1) 다양한 초화류 식재 및 특이 수종의 도입

- 서울숲의 경우, 벚나무와 살구나무의 교차식재를 통한 봄철 꽃놀이를 유도하고, 대왕참나무와 같은 속성수를 식재하여 개장 초기부터 우거진 숲길을 산책할 수 있도록 식재계획을 수립함. 일산호수공원은 다양한 초화류를 도입하고, 화훼박람회를 개최하여 인상적인 꽃길을 조성하여 관람객에게 인상적인 경험을 제공하고 있음. 세종호수공원은 수변생태를 중심으로 풍부한 생태체험을 유도할 수 있도록 식재계획이 수립되어 있어 독특한 경관체험을 유도할 수 있도록 식재계획이 수립되어 있음
- 국외 사례의 경우, 공원에 다양한 식재로 우수한 경관 만들고 있으며 공간적 체험을 가질 수 있도록 프로그램이 도입하여 운영

(2) 지속적인 계획 수립 보완

서울숲의 2단계 개장, 일산호수공원 미래전략 수립, 세종호수공원과 세종중앙공원 연계사업과 같은 지속적인 계획 수립에 의하여 지속적인 공원 관리가 이루어지고 있다.

뉴욕센트럴파크 역시 지속적인 계획과 리모델링을 통해 공원의 다양한 활동을 수렴하고 있으며, 런던 하이드파크, 독일 가르텐쇼우 파크 역시 어린이 놀이 공간 등을 비롯하여 소규모 정비를 위한 계획 수립 및 보완이 이루어지고 있다.

3) 참여프로그램

(1) 개장 초기부터 이용자를 위한 다양한 프로그램 도입

사례조사를 통해 각 공원 별 다양한 프로그램을 제공하고 있는 것을 확인할 수 있다. 각종 이벤트 개최 및 촬영 지원부터 교육프로그램에 이르기까지 다양한 프로그램을 통해서 이용자 참여를 유도하고 있다.

구분	서울숲		뉴욕센트럴파크	
	주요프로그램	개수	주요프로그램	개수
합계		70		84
자연학습	- 유아숲체험, 토일가족생태나들이, 반려식물과 텃밭상자 등	29	- 온실정원투어, 산책로투어, 조류관찰, 주간 산책 등	21
문화예술 교육	- 홈가드닝 클래스, 어린이목공교실, 곤충표본체험교실, 서울숲 공작교실 등	15	- 조각상 및 기념물 투어, 저녁예술산책, 여성의 역사산책, 요새 풍경투어 등	24
전시·공연	- 가드닝콘서트, 북콘서트, 풍경전시회, 식물전시회 등	4	- 센트럴파크투어의 음악, 재즈, enral Park Mod, Summer stage	4
체육활동	- 승마훈련원 프로그램, 숲길 산책, 굿모닝바디클래스 등	7	- 요가·댄스클래스, 자전거, 축구, 러닝가이드, 낚시 등	18
자원봉사 및 기금프로그램	- 낙엽수거봉사, 플로깅, 잡초제거, 가드닝봉사 등	7	- 자선가기념투어, 나무관리를 위한 기부, Greensward Circle 기금모금행사 등	4
축제·이벤트	- 서울숲그린나이트, 유아숲가족축제, 어린이날 캠페인 등	5	- 결혼식, 환경보호영화제, 할로윈, 야외전시회 등	7
기타	- 실내외 대관, 촬영, 시민 인터뷰, 포토존 등	3	- 영화 및 사진촬영, 체스강의 등	6

주: 2022년을 기준으로 작성

(2) 이용자 참여를 통한 관심 제고와 모니터링

이용자 참여 활성화를 위해 다양한 자원봉사 프로그램을 운영하고 있다. 이용자가 직접 꽃을 심고, 청소를 하는 활동에서부터 기부금을 지원하는 데에 이르기까지 다양한 활동으로 참여하여 공원의 주인 의식을 높일 수 있도록 하고 있다. 서울숲은 운영관리를 별도의 민간단체에 위탁운영(현재는 서울시 동부공원여가센터에서 관리)하여, 공원 운영과정에서 다양한 교육과 체험프로그램을 제공하고 있으며, 일산호수공원은 고양시에서 지역의 화훼농업을 지원하기 위해 국제꽃박람회를 개최하고 지역 주민들이 직접 참여하여 가꾸는 정원을 운영하는 등의 프로그램을 지원하고 있다.

또한, 공원의 방문객이 단순 휴식이나 산책만이 아니라 교육, 체험, 참여를 통해 다양한 활동을 할 수 있도록 운영하고 있다.

영국의 경우, “그린 플래그 어워드(Green Flag Award)”를 통해서 이용자가 직접 공원의 청결과 위생, 다양한 프로그램, 유지관리, 지역 커뮤니티에 대한 기여도 등의 다양한 측면에서 평가하여 공원에 대한 관심을 제고하고 모니터링을 할 수 있도록 제도를 마련하고 있다.

제 5 장

수요조사

1. 조사개요
2. 조사결과 분석
3. 시사점

1. 조사개요

1) 조사 분석의 목적

설문조사의 목적은 내포신도시 홍예공원의 명소화 방향과 전략을 마련하기 위해 주민과 이주기관 종사자를 대상으로 실시하였다.

2) 조사 분석의 내용

설문조사 내용은 공원 명소화에 이론적 고찰을 통해 도출된 연구방향을 바탕으로 ①공원으로 접근성 제고, ②수요자 중심의 공간 조성, ③주민참여 프로그램 개발과 운영 등이다.

- 설문의 구성은 ①설문응답자 특성에 대한 사항, ②홍예공원의 인지도, 경험 및 만족도, ③내포신도시 홍예공원 명품화 기본방향 등으로 구성

조사분야	조사내용	
접근성과 연계성 제고	홍예공원 ↔ 공공청사(충남도청, 의회, 경찰청 등)	필요도 5점 척도
	홍예공원 ↔ 업무주거(업무상업, 아파트, 주택 등)	
	홍예공원 ↔ 도시녹지(홍성신경천, 예산목리천 등)	
	홍예공원 ↔ 자연녹지(용봉산, 수암산, 내포문화숲길, 사색의 길 등)	
수요자 중심의 공간 조성	홍예공원 마스터플랜에서 추가 또는 개선이 필요한 것(공간, 시설 등)	주관식
주민참여 프로그램 개발과 운영	프로그램 참여분야 (①자연생태, ②문화예술, ③건강체육, ④놀이위락, ⑤기타)	참여의향 5점 척도

조사분야	조사내용	
	프로그램 참여방식 (①관람, ②교육, ③체험, ④이벤트, 축제, ⑤야외활동, ⑥자원봉사, ⑦기타)	객관식
	분야별 세부 프로그램에 대한 선호도 ①자연생태: 동물, 식물, 곤충, 환경, 기타 ②문화예술: 음악회, 전시회, 영화제, 공연극, 기타 ③건강체육: 걷기/트래킹/달리기, 자전거타기, 구기운동, 요가/명상, 춤, 기타 ④놀이위락: 놀이, 보트타기, 호수썰매타기, 벼룩시장/플리마켓/장터, 기타	참여의향 5점 척도
일반사항	성별, 연령, 거주지, 거주기간, 혼인/동거인유무, 학력, 직업	

3) 조사 및 분석방법

(1) 조사기간: 2023년 5월 1일 ~ 5월 31일

(2) 조사대상 및 부수: 총 400부

- 홍예공원 이용자 100부
- 용봉산, 수암산 이용자 100부
- 내포신도시 주민 100부
- 유치기관 및 산업단지 종사자 100부
- 정부충남지방합동청사, 한국국토정보공사(대전세종충남지역본부) 등

(3) 조사방법

- 연구원, 조사원을 통하여 설문지 배부 후 조사 실시

(4) 분석방법

- 통계패키지인 SPSS 24.0을 활용하여 빈도분석, 교차분석, 다중응답 분석을 실시함

2. 조사결과 분석

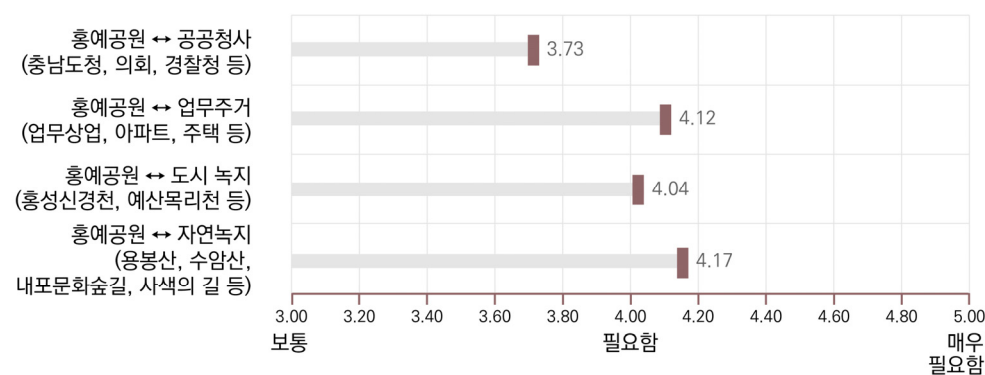
1) 홍예공원과 주변지역과의 접근성과 연계성

홍예공원과 주변지역과의 접근성과 연계성 제고에서 가장 높게 나타난 지역은 서쪽 자연녹지(용봉산, 수암산, 내포문화숲길, 사색의 길 등)지역이 4.17로 조사되었다.

- 홍예공원이 서쪽 배후지역을 배경으로 하고 접하여 있어 상대적으로 높은 필요도를 보인 것으로 생각됨

업무와 주거지역(업무상업, 아파트, 주택 등)은 4.12, 도시녹지(홍성 신경천, 예산 목리천 등)는 4.04로 조사되었다.

한편 공공청사(충남도청, 의회, 경찰청 등)와의 연계성은 3.73으로 다른지역과의 접근·연계 필요도와 비교하여 상대적으로 낮게 나타났다.



[그림 5-1] 홍예공원과 주변지역과의 접근성과 연계성에 대한 필요도

2) 흥업공원의 공간 개선

공간 개선에서는 총 179명이 응답하였으며, 기초편의 77건, 어린이 놀이 26건, 카페 및 편익 25건, 문화예술 17건 등이 조사되었다.

기초편의시설에서는 그늘쉼터 29건, 화장실 16건, 쓰레기통 9건 등이 나왔고, 어린이 놀이시설에서는 어린이놀이터 11건, 키즈카페 3건, (어린이)물놀이 시설 8건 등이 제안되었다.

카페 및 편익시설에서는 카페 12건으로 가장 많이 나왔으며 이외 피크닉장, 캠핑장, 바비큐장, 글램핑장 등이 제안되었고, 문화예술시설에서는 야외공연장 6건, 음악분수 4건, 야외전시장, 영화관 등이 제안되었다.

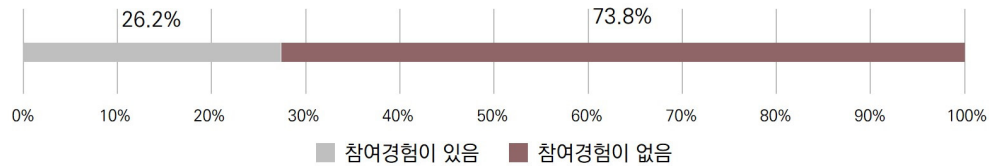
공간시설 추가 및 개선사항	빈도수	세부내용
그늘쉼터	29	
의자, 벤치	3	
화장실	16	여자화장실 1, 장애인화장실 1 포함
쓰레기통	9	
주차장	8	
CCTV	2	
야간조명	7	
안전시설/요원	3	
노인을 위한 시설	1	
식물원	1	
대형수목식재	1	
야외공연장	6	버스킹장 포함
불빛축제 및 공연	2	
미디어아트시설	1	
음악분수	4	
야외전시장	1	
영화관	1	
박물관	2	

공간시설 추가 및 개선사항	빈도수	세부내용
키즈카페	3	
어린이놀이터	11	맘껏놀이터 포함
물놀이시설 및 놀이터	8	아동이용
생태 숲 놀이터	3	
눈놀이시설	1	
연못 수질 개선(악취)	1	
교통편리/육교	5	교통편리 4, 육교
자전거 시설/대여	2	
전기가는 유람차(마차)	1	
주민 커뮤니티 시설	1	
교육시설- 공방	1	
스포츠 센터	2	
스포츠체육운동시설	10	철봉1, 테니스장1, 배드민턴장1, 농구코트1, 클라이밍 1
수영장	5	
애견 놀이터	3	힐링파크, 산책공간 등
테마정원(과실수)	2	
테마산책로	7	둘레길, 황토길, 트래킹 코스, Barrier Free길(휠체어숲길)
편의시설	2	
카페	12	
피크닉장	4	
캠핑장	5	
바베큐장	2	
글램핑장	2	
장터/플리마켓	2	
푸드트럭	3	
재활용 기계시설(벤딩머신)	1	

3) 주민참여 프로그램

(1) 홍예공원 운영 프로그램 참여 경험

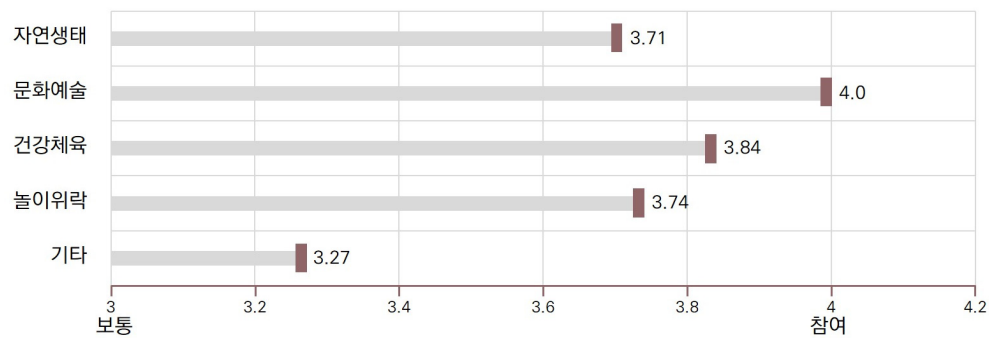
홍예공원 참여경험은 응답자의 73.8%가 없는 것으로 나타나, 주민을 위한 프로그램이 운영되고 있지 않은 것으로 나타났다.



[그림 5-2] 프로그램 참여 경험

(2) 프로그램 분야별 참여 의향

분야별 참여의향에서 가장 높게 나타난 것은 문화예술(4.0)이며, 다음 건강체육(3.84), 놀이위락(3.74), 자연생태(3.71) 순으로 나타났다.



자연생태: 홍예공원 내, 용봉산·수암산 숲, 동식물, 생태 체험, 가드닝/원예, 기후환경 등을 대상으로 한 프로그램

문화예술: 음악(오케스트라, 가요제), 미술·조각, 도서, 연극 등의 분야에 공연, 전시, 체험 프로그램

건강체육: 걷기, 달리기, 요가, 명상, 춤, 에어로빅 등 건강 증진을 위한 프로그램

놀이위락: 모험(익스트림) 놀이, 수변체험 놀이, 플리마켓, 장터 등의 프로그램

기타: 시민이 공원 관리 및 운영에 참여, 기업후원, 기부 등의 프로그램

[그림 5-3] 프로그램 분야별 참여 의향

(3) 프로그램 분야별 참여 방식 - 선호도

참여방식에 대한 선호도는 체험방식이 30.4%, 이벤트 축제 19.1%, 야외활동 18.3%, 단순관람 15.0%, 교육 12.9%, 자원봉사 4.1%, 기타 0.4% 순으로 나타났다.

분야별 참여방식의 선호도는 자연생태의 경우 체험방식이 가장 높게 나타났고, 문화예술의 경우 이벤트축제, 체험, 관람 등이 높게 나타났으며, 건강체육의 경우 체험, 야외활동, 놀이위락의 경우 체험, 이벤트, 야외활동 순으로 나타나 분야별로 차이가 있었다.

〈표 5-1〉 프로그램 분야별 참여 방식 선호도

자연생태			문화예술		
구분	응답자수	비율	구분	응답자수	비율
합계	499	100.0%	합계	533	100.0%
단순관람	85	17.0%	단순관람	114	21.4%
교육	83	16.6%	교육	71	13.3%
체험	157	31.6%	체험	127	23.8%
이벤트축제	62	12.4%	이벤트축제	151	28.4%
야외활동	82	16.4%	야외활동	56	10.5%
자원봉사	30	6.0%	자원봉사	13	2.4%
기타	0	0.0%	기타	1	0.2%

건강체육			놀이위락		
구분	응답자수	비율	구분	응답자수	비율
합계	487	100.0%	합계	439	100.0%
단순관람	39	8.0%	단순관람	55	12.5%
교육	65	13.3%	교육	33	7.5%
체험	178	36.6%	체험	133	30.3%
이벤트축제	63	12.9%	이벤트축제	97	22.1%
야외활동	128	26.3%	야외활동	92	21.0%
자원봉사	13	2.7%	자원봉사	24	5.5%
기타	1	0.2%	기타	5	1.1%

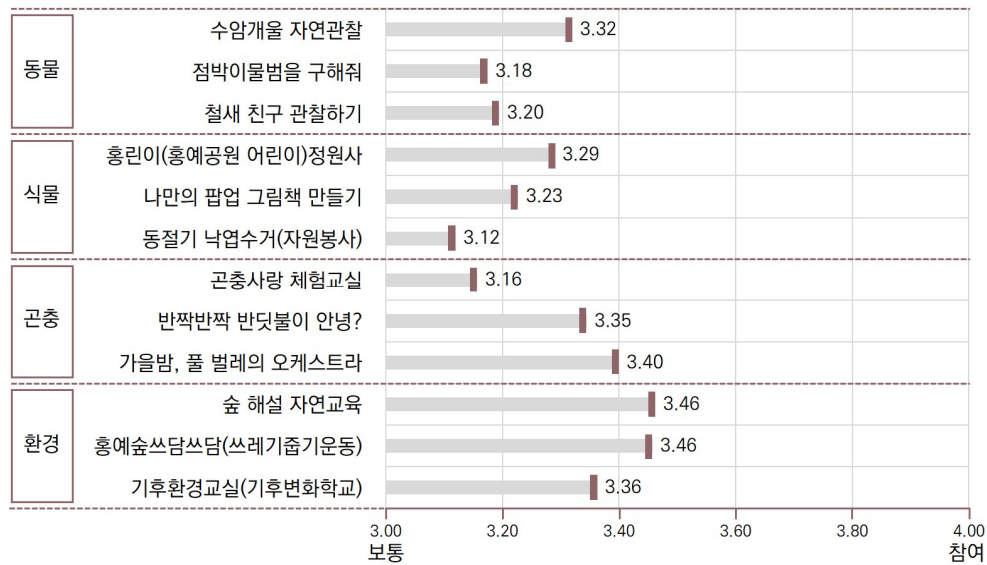
(4) 분야별 세부 프로그램 참여 선호도

분야별 세부 프로그램에 대한 선호도를 조사한 결과는 다음과 같다.

가. 자연생태

자연생태분야는 전체적으로는 보통 이상(3.29)의 참여 선호도를 보였으며, 주제별로는 환경(3.43), 곤충(3.30), 동물(3.23), 식물(3.23) 등의 순으로 조사되었다.

환경의 경우 숲해설 자연교육, 환경보호, 보존 등에 관한 프로그램에 관심이 높은 것으로 나타났으며, 곤충의 경우 단순관찰보다는 문화예술 등과 접목한 프로그램에 높은 관심을 보였고, 동물의 경우 지역에 있는 동물에 대한 관찰, 식물의 경우 가꾸기에 관심을 보였다.



[그림 5-4] 자연생태분야 프로그램 선호도

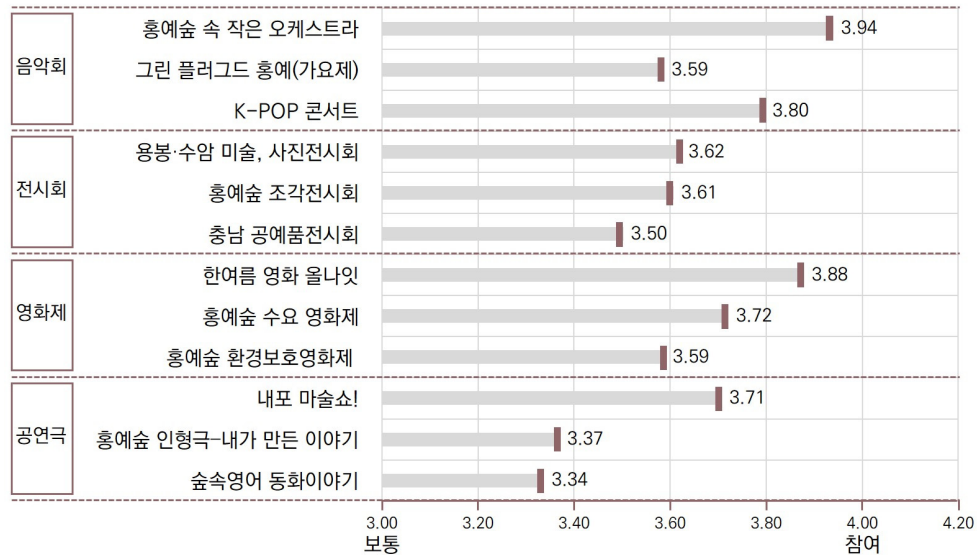
나. 문화예술

문화예술의 전체적인 참여선호도는 보통 이상(3.61)로 전체분야에서 가장 높게 나타났다.

주제별로는 음악회(3.78), 영화제(3.73), 전시회(3.58), 공연극(3.47) 등의 순으로 나타났다.

음악회의 경우 오케스트라, K-POP콘서트 등에 대한 관심이 높았으며, 가요제에 대한 관심도 높게 나타났으며, 영화제의 경우 야간관람형 영화관람, 특정 일에 열리는 영화제, 주제영화제 순으로 나타났다.

전시회의 경우 미술, 사진, 조각 등에 대한 전시를 선호하였고, 이외 공예품에 대한 관심도 보였으며, 공연극의 경우 마술쇼를 가장 선호하였고, 특정 주제, 대상으로 한 것은 선호도가 상대적으로 낮게 나타났다.



[그림 5-5] 문화예술분야 프로그램 선호도

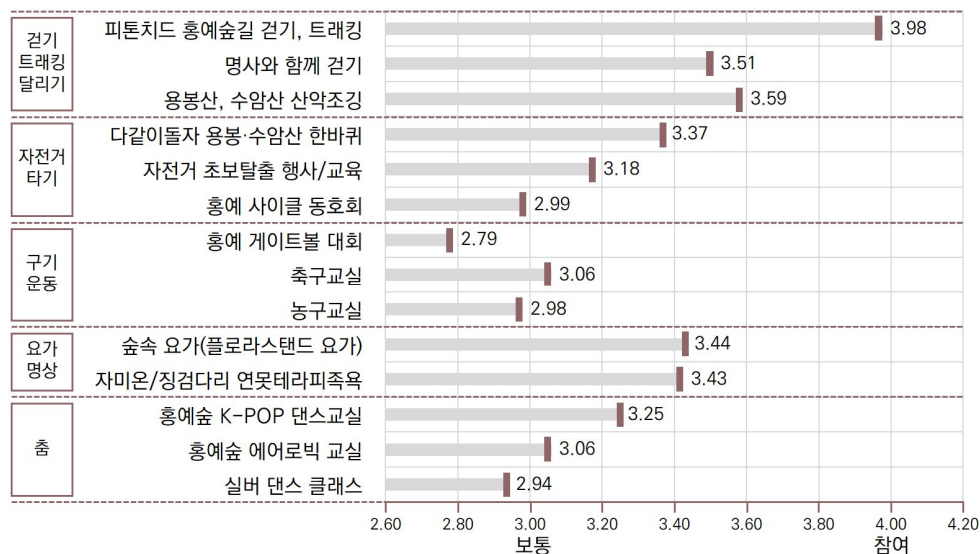
다. 건강체육

건강체육 프로그램의 전체적인 참여선호도는 보통 이상(3.25)로 나타났으며, 주제별 선호도는 걷기·트래킹·달리기(3.69), 요가·명상(3.43), 자전거타기(3.18), 춤(3.09), 구기운동(2.94) 등의 순으로 조사되었다.

걷기·트래킹·달리기의 경우 건강과 관련된 걷기, 트래킹에 관심이 많았고, 다음 용봉산·수암산 산악조깅, 명사와 함께 걷기 등이 나타났다.

요가·명상의 경우 숲속에서 체험하는 요가, 자미온/징검다리 연못 등 수공간을 활용한 족욕 등에 참여 선호도가 높았다.

자전거타기는 가족과 함께하는 용봉·수암산 즐기기, 자전거 타기교육 등에 관심이 많았으며, 춤의 경우 숲 속 K-POP 교실, 에어로빅 교실 등에 관심이 높았고, 구기운동의 경우 축구, 농구, 게이트볼 순으로 조사되었다.



[그림 5-6] 건강체육분야 프로그램 선호도

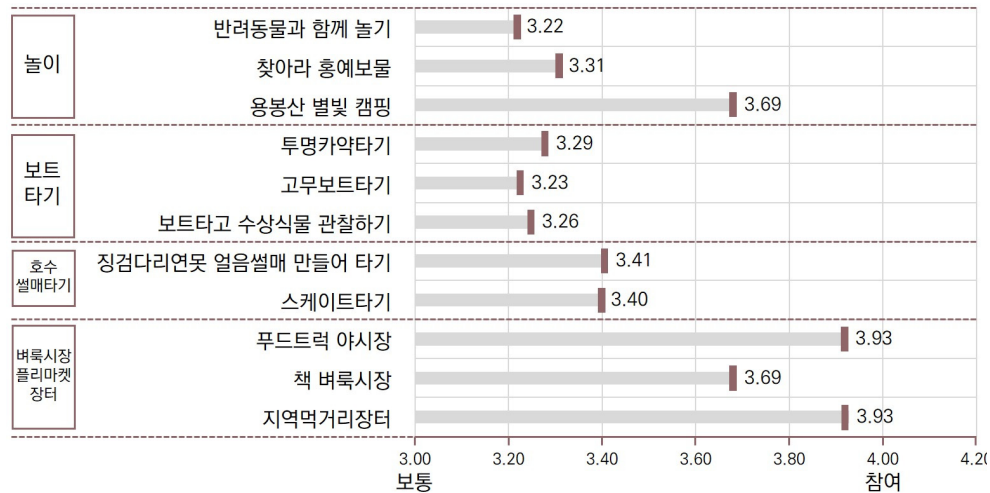
라. 놀이위락

놀이위락 프로그램의 전체적인 참여선호도는 보통 이상(3.43)으로 문화예술 다음으로 높게 나타났다.

주제별 선호도는 벼룩시장·플리마켓·장터(3.85), 놀이(3.41), 호수썰매타기(3.41), 보트타기(3.26) 등의 순으로 나타났다.

벼룩시장·플리마켓·장터의 경우 먹거리와 관련된 지역먹거리장터, 푸드트럭 야시장 등을 선호하였고, 주제별 이벤트 마켓을 선호하였고, 놀이의 경우 자연과 연계된 체험놀이 이벤트에 높은 관심으로 보였고, 보물찾기, 반려동물 등의 순으로 관심을 보였다.

호수썰매타기의 경우 썰매 만들기, 스케이트 타기 등에 보통 이상의 관심을 보였으며, 보트타기의 경우 투명카약, 수상식물 관찰 타기를 선호하는 것으로 조사되었다.

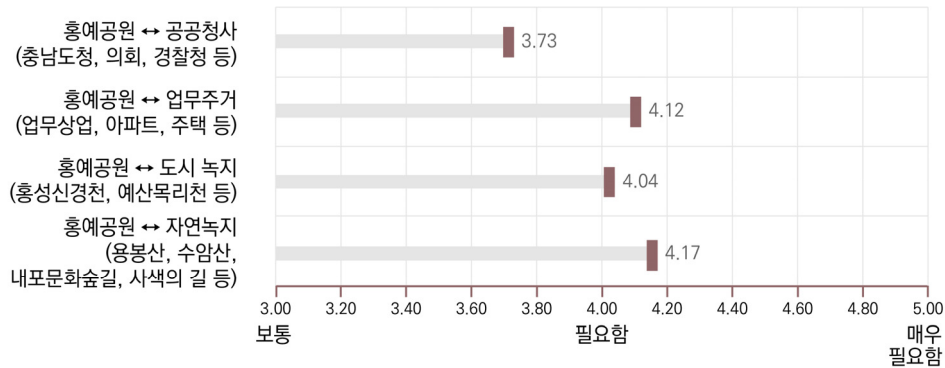
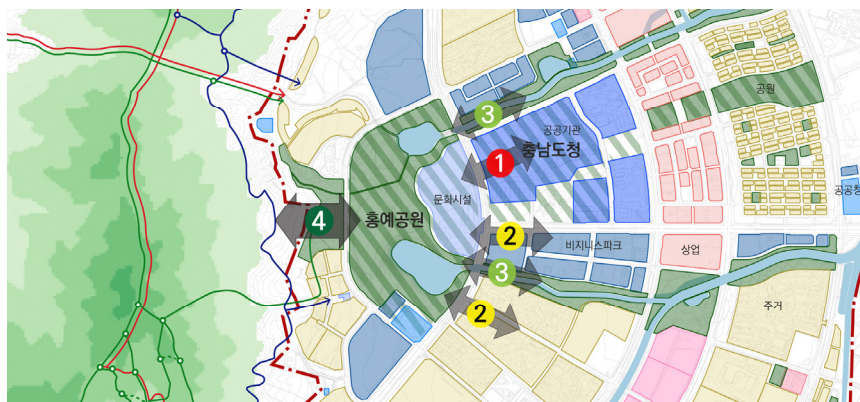


[그림 5-7] 놀이위락분야 프로그램 선호도

3. 시사점

1) 접근성과 연계성 제고

내포신도시에서 홍예공원의 입지를 고려할 때 용봉산과 수암산의 연계를 통해 도시공원이 자연공원과 자연스럽게 확장될 수 있도록 기반을 확보하는 것이 중요한 것으로 조사되었다.



[그림 5-8] 홍예공원과 주변지역과의 접근성과 연계성에 대한 필요도

홍예공원과 업무, 주거지역과의 연계 확보를 통해 주민이 공원을 편히 이용할 수 있는 접근체계 개선 필요하며, 홍예공원과 공공청사지역과의 연계는 자연녹지, 업무·주거지역과의 연계를 확보하는 연장선상에서 접근 필요하다.

2) 수요자 중심의 공간 조성

(1) 기초편의시설

공원 이용자가 쉴 수 있는 공간을 확보하는 것이 중요하다. 별도의 공간을 마련하는 것도 중요하지만 이동동선 상에 유도식재가 그늘을 형성하여 쉬는 공간의 역할을 할 수 있도록 계획하는 것이 중요하다.

화장실의 경우 공원 내에 2곳이 조성되어 있으나 거리가 멀고 안내시설이 없어 이용자가 접근하기가 어려운 상태이다. 화장실 안내판을 설치하여 기존 시설(관리실, 도서관 등)을 최대한 이용할 수 있도록 조성하고, 설치예정인 카페 등에 추가 조성 검토 필요가 있다.

(2) 어린이놀이시설

특정대상, 놀이를 중심으로 가장 많이 요구된 시설은 어린이 놀이터, 키즈카페 등이며 이에 대한 관심이 필요한 것으로 조사되었다.

현재의 놀이시설 외에 2~3곳을 더 설치하여 가족이 함께 즐길 수 있도록 하는 것에 관심을 둘 필요가 있다.

- 어린이 놀이시설에서는 어린이놀이터 11건, 키즈카페 3건, (어린이)물놀이시설 8건 등이 제안됨

(3) 편의시설

카페 12건으로 가장 많이 나왔으며 이외 피크닉장, 캠핑장, 바비큐장, 글램핑장 등이 제안되었다.

(4) 문화예술시설

문화예술시설에서는 야외공연장 6건, 음악분수 4건, 야외전시장, 영화관 등이 제안되었다.

3) 주민참여프로그램 개발과 운영

(1) 분야별 프로그램 참여의향

분야별 참여의향에서 가장 높게 나타난 것은 문화예술(4.0)이며, 건강체육(3.84), 놀이위락(3.74), 자연생태(3.71) 순으로 나타났다.

한편, 시민이 공원 관리 및 운영에 참여, 기업후원, 기부 등의 프로그램 등은 3.27로 나타나 다른 분야보다 상대적으로 참여 의향이 낮아 이를 활성화하기 위해서는 운영주체의 노력이 필요하다.

(2) 분야별 프로그램 참여방식

참여방식에 대한 선호도는 체험방식이 30.4%, 이벤트 축제 19.1%, 야외활동 18.3%, 단순관람 15.0%, 교육 12.9%, 자원봉사 4.1%, 기타 0.4% 순으로 나타났다.

참여의향이 가장 높게 나타난 문화예술의 경우 이벤트축제(28.3%), 체험(23.8%), 관람(21.4%) 등이 높게 나타난 것이 특징이다.

- 관람(21.4%)의 경우 다른 분야보다 높게 나온 것이 특징임

(3) 분야별 참여프로그램 선호도

가. 자연생태

자연생태분야는 전체적으로는 보통 이상(3.29)의 참여 선호도를 보이며, 주제별로 환경(3.43), 곤충(3.30), 동물(3.23), 식물(3.23) 등의 순으로 나타났다.

환경의 경우 숲해설 자연교육, 환경보호, 보존 등에 관한 프로그램에 관심이 높은 것으로 나타났다.

나. 문화예술

문화예술의 전체적인 참여선호도는 보통 이상(3.61)로 전체분야에서 가장 높게 나타났다.

주제별로는 음악회(3.78), 영화제(3.73), 전시회(3.58), 공연극(3.47) 등의 순으로 나타났으며, 음악회의 경우 오케스트라, K-POP콘서트 등에 대한 관심이 높았으며, 가요제에 대한 관심도 높게 나타났다.

다. 건강체육

건강체육 프로그램의 전체적인 참여선호도는 보통 이상(3.25)로 나타났다.

주제별로는 걷기·트래킹·달리기(3.69), 요가·명상(3.43), 자전거타기(3.18), 춤(3.09), 구기운동(2.94) 등의 순으로 나타났다.

세부적으로는 걷기·트래킹·달리기의 경우 건강과 관련된 걷기, 트래킹에 관심이 많았고, 다음 용봉산·수암산 산악조깅, 명사와 함께 걷기 등이 나타났다.

며, 요가·명상 경우 숲속에서 체험하는 요가, 자미온/징검다리 연못 등 수공간을 활용한 족욕 등에 참여 선호도가 높았다.

라. 놀이위락

놀이위락 프로그램의 전체적인 참여선호도는 보통 이상(3.43)으로 문화예술 다음으로 높게 나타났으며, 주제별로는 벼룩시장·플리마켓·장터(3.85), 놀이(3.41), 호수썰매타기(3.41), 보트타기(3.26) 등의 순으로 나타났다.

제 6 장

홍예공원 명소화 전략

1. 기본방향
2. 공원 주변지역과의 접근성 개선
3. 수요자 중심의 공원 공간 조성
4. 시민참여 프로그램 개발과 활성화

1. 기본방향

1) 접근방향

내포신도시 홍예공원 명소화의 전략의 대상은 일차적으로 내포신도시, 홍성군, 예산군 주민으로 할 필요가 있다. 이는 공원을 이용하는 시민들에게 사랑받는 공원이 명소화에 기반이 되기 때문이다.

- 중장기적으로 충청남도, 전국으로 확대하여 단계적으로 접근하는 것이 바람직

홍예공원 명소화를 위해 이론적 고찰에서 도출된 세가지 측면에서 접근토록 하였다. 첫째, 정책적 측면에서는 주민이 공원에 쉽게 접근할 수 있도록 기반을 조성하며 둘째, 공원 이용만족도 제고를 위해 기존 공간의 개선하며 셋째, 공원 프로그램 개발과 운영 등이다.

세가지 측면에서 명소화 전략의 기본방향은 다음과 같다.

(1) 홍예공원과 주변지역 간의 접근성과 연계성 강화

공원 명소화의 기본 전제는 주민 누구나 쉽게 접근할 수 있도록 하여야 한다. 주민이 주변지역에서 홍예공원으로 접근하는데 문제점을 제거하고 이용을 촉진할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있다.

홍예공원으로의 접근성 개선과 함께 주변지역과의 연계성 강화를 통해 도시공원 홍예공원이 홍예숲으로 확장될 수 있도록 하였다.

(2) 수요자 중심의 홍예공원 공간 조성

공원이 명소화되기 위해서는 방문객이 공원에 대한 만족도가 높아야 한다. 이를 위해 기존 공간의 불편한 점, 개선사항 등을 지속적으로 파악하여 대응할 필요가 있다.

현재 마스터플랜 계획 중에서 반영하지 못한 내용을 추가 제안하여 개선되도록 하였다.

(3) 주민참여 프로그램 개발과 운영

홍예공원을 지속적으로 방문하도록 유도하고 입소문을 통하여 그 공원에 찾는 사람이 많도록 할 필요가 있다.

특히, 홍예공원에 관심이 있고 참여하는 시민중심의 공원 매니아층을 형성할 필요가 있다.

이를 위해 주민이 참여할 수 있는 프로그램을 만들고 활성화할 필요가 있으며, 본 연구에서는 이에 대한 접근방안을 제시하였다.

2. 공원 주변지역과의 접근성 개선

1) 핵심이슈

홍예공원과 주변지역과의 접근성 개선을 위한 주요 이슈는 크게 두가지이다. 첫째, 홍예공원과 내포신도시 동쪽의 도시지역과의 접근성을 확보하는 것이다. 홍예공원을 이용하는 시민들은 대부분 동쪽의 주거, 업무지역에 거주하며 생활하고 있다. 따라서 도청대로로 단절된 홍예공원과 문화시설지구, 공공청사지구, 업무지구, 공동주택지구 간의 연계성의 확보는 매우 중요하다.

둘째, 홍예공원과 서쪽 배후지역(용봉산, 수암산 등)과의 연계성을 확보하는 것이다. 홍예공원은 서쪽에 용봉산, 수암산을 배경으로 입지하고 있으나 중간지역에 주거, 사유지, 사회복지시설, 체육시설 등으로 단절이 되어있다. 도시공원과 자연공원의 자연적 연결을 통해 공원을 확장시키고 생태적으로 건강한 도시환경을 구축하는 것은 중요하다.

2) 기본구상

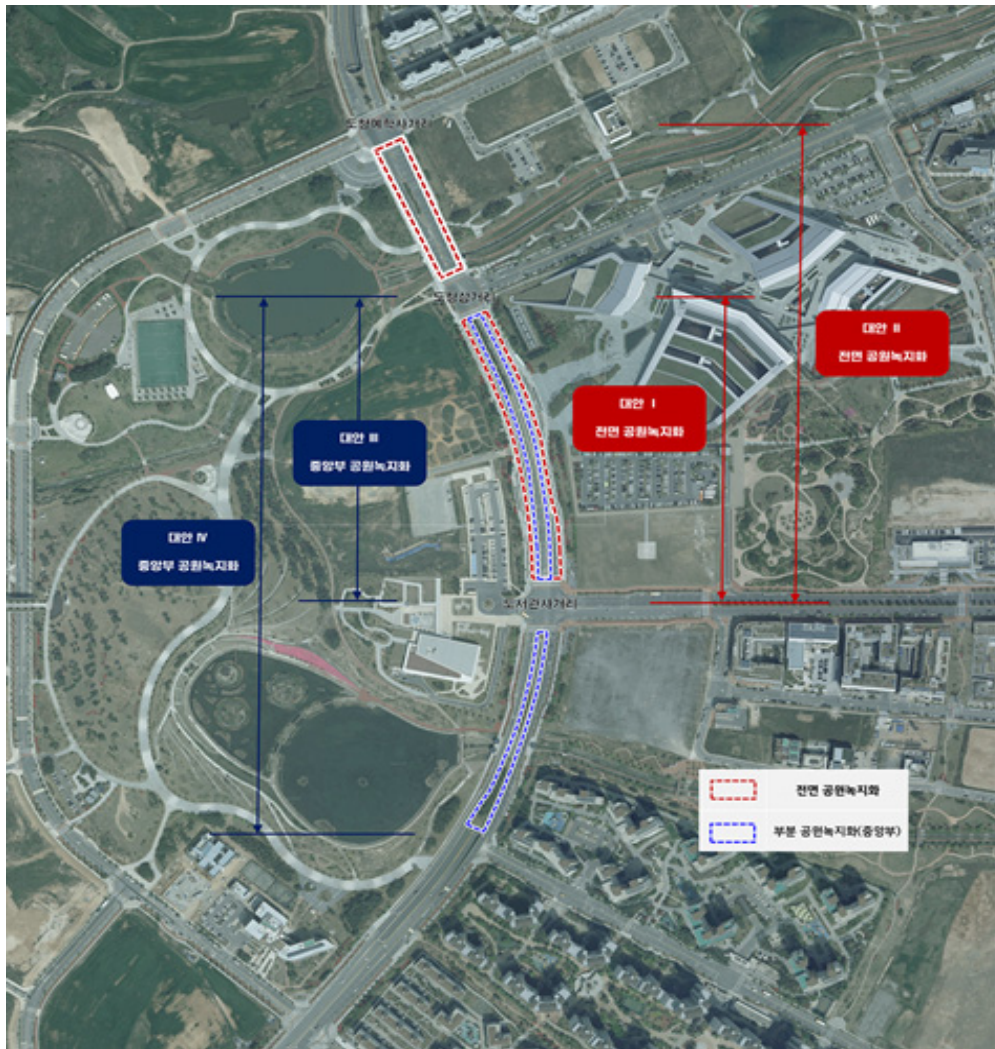
공원이용자가 주변지역에서公園으로 자연스럽고 안전하게 접근하여 자유롭게 이용하며 이를 촉진할 수 있도록 한다.

3) 세부전략

(1) 홍예공원과 내포신도시 동쪽의 도시지역과의 접근성 확보

가. 접근성 개선 대안 설정

홍예공원과 내포신도시 동쪽의 도시지역과의 접근성 확보를 위해 본 연구에서는 도청대로의 보행중심 도로화(녹지화)를 검토하였다.



〈표 6-1〉 홍예공원-도시지역과 접근성 개선을 위한 대안 설정

대안	내 용
대안 I	·③도청삼거리~⑤도서관사거리 구간 지상부 전면 공원녹지화 - ③도청삼거리: 교차로 폐쇄 - ⑤도서관사거리: 삼거리 운영 변경
대안 II	·①도청예학사거리~⑤도서관사거리 구간 지상부 전면 공원녹지화 - ①도청예학사거리: 삼거리 운영 변경 - ③도청삼거리: 교차로 폐쇄 - ⑤도서관사거리: 삼거리 운영 변경
대안 III	·③도청삼거리~⑤도서관사거리 구간 중앙부 공원녹지화 - 양측 차로 축소(2차로 운영) - ⑤도서관사거리 북측방면 차로운영 변경
대안 IV	·③도청삼거리~지하차도 남측 진출입부 구간 중앙부 공원녹지화 - ③도청삼거리~⑤도서관사거리 구간 양측 차로 축소(2차로 운영) - ⑤도서관사거리~지하차도 남측 진출입부 구간 양측 차로 축소(2차로 운영)

나. 교차로 교통량 조사 및 분석

도청대로 축소 또는 보행도로(공원화) 구성에 따라 주변 가로 및 8개 교차로를 대상으로 교통현황 조사분석을 통하여 가능성 여부를 검토하였다.

〈표 6-2〉 교통현황 조사 항목

(단위: 회/월)

구 분	조사항목	비고
교통량 조사	•가로 교통량 조사 •교차로 교통량 조사	8개 교차로 및 가로구간
교통시설물 조사	•가로 및 교차로 기하구조 조사	
기타	•통행체계, 교차로 신호체계 조사	



[그림 6-1] 현황조사 지점

다. 분석결과 검토 및 제안

가) 대안1 - ③도청삼거리~⑤도서관사거리 구간 지상부 전면 공원녹지화
녹지화에 따라 경찰청사거리, 교육청사거리로 차량통행이 우회되며 교통량
이 증가될 것으로 예측된다.

그러나 현재 홍예로 주변의 용도, 도로용량 등을 고려할 때 통행량 대비 도로
용량은 충분한 것으로 판단되어 교통영향 측면에서 사업추진에 무리가 없을 것
으로 조사되었다.

〈표 6-3〉 공사비 산출(대안Ⅰ)

No	품명	공사비(원)			
		합계	노무비	재료비	경비
대안Ⅰ	순공사비	366,364,415	197,945,839	103,804,761	64,613,815
1	토공	366,364,415	197,945,839	103,804,761	64,613,815
1-1	철거공	124,548,417	69,363,069	23,472,979	31,712,369
1-1-1	포장깨기	102,147,967	57,120,281	18,750,043	26,277,643
1-1-2	폐기물적재	22,400,450	12,242,788	4,722,936	5,434,726
1-2	토공	241,815,998	128,582,770	80,331,782	32,901,446
1-2-1	흙깎기	12,703,358	6,942,046	2,679,680	3,081,632
1-2-2	흙쌓기	10,911,322	5,962,288	2,302,850	2,646,184
1-2-3	잔디식재	90,832,778	47,262,856	43,569,922	0
1-2-4	운반	127,368,540	68,415,580	31,779,330	27,173,630

자료: 2023 건설공사 표준품셈(공동, 토목, 건축, 기계설비, 유지관리)

주: 폐기물 운반 및 처리비는 제외

나) 대안2 - ①도청예학사거리~⑤도서관사거리 구간 지상부 전면 공원녹지화
녹지화에 따라 예학청사거리, 경찰청사거리, 교육청사거리로 차량통행이 우
회되며 교통량이 증가될 것으로 예측된다.

현재 대상사업 구간의 교통량 및 우회도로의 교통량을 고려할 때 우회교통량 대비 도로용량은 충분할 것으로 조사되었다.

다만, 2030년 내포신도시 조성이 성숙되며 예학로 주변지역(①~②)에 상업이 활성화될 경우 예학로, 청사로에 교통량이 증가되어 교통영향이 가중될 것으로 판단(교차로 지체도 증가 및 도로구간 통행속도 감소)되어 이 부분은 심도 있는 검토가 요망된다.

〈표 6-4〉 공사비 산출(대안Ⅱ)

No	품명	공사비(원)			
		합계	노무비	재료비	경비
대안Ⅱ	순공사비	551,514,415	297,981,855	156,264,633	97,267,927
1	토공	551,514,415	297,981,855	156,264,633	97,267,927
1-1	철거공	187,490,953	104,416,725	35,335,275	47,738,953
1-1-1	포장깨기	153,769,903	85,986,753	28,225,491	39,557,659
1-1-2	폐기물적재	33,721,050	18,429,972	7,109,784	8,181,294
1-2	토공	364,023,462	193,565,130	120,929,358	49,528,974
1-2-1	흙깎기	19,123,302	10,450,374	4,033,920	4,639,008
1-2-2	흙쌓기	16,425,618	8,975,472	3,466,650	3,983,496
1-2-3	잔디식재	136,737,282	71,148,264	65,589,018	0
1-2-4	운반	191,737,260	102,991,020	47,839,770	40,906,470

자료: 2023 건설공사 표준품셈(공동, 토목, 건축, 기계설비, 유지관리)

주: 폐기물 운반 및 처리비는 제외

다) 대안3 - ③도청삼거리~⑤도서관사거리 구간 중앙부 공원녹지화

중앙부 녹지화에 따라 도로폭이 축소되나, 현재의 교통량을 고려할 때 일부 차량통행 속도 감소가 예상되나 감내할 수준으로 조사되었다.

또한, 통행도로 확보로 우회교통량이 많이 발생하지 않아 주변 도로에도 교통영향이 많지 않을 것으로 조사되었다.

〈표 6-5〉 공사비 산출(대안Ⅲ)

No	품명	공사비(원)			
		합계	노무비	재료비	경비
대안Ⅰ	순공사비	182,570,665	98,642,601	51,729,165	32,198,899
1	토공	182,570,665	98,642,601	51,729,165	32,198,899
1-1	철거공	62,066,944	34,566,186	11,697,576	15,803,182
1-1-1	포장깨기	50,904,169	28,465,260	9,344,004	13,094,905
1-1-2	폐기물적재	11,162,775	6,100,926	2,353,572	2,708,277
1-2	토공	120,503,721	64,076,415	40,031,589	16,395,717
1-2-1	흙깎기	6,330,441	3,459,417	1,335,360	1,535,664
1-2-2	흙쌓기	5,437,419	2,971,176	1,147,575	1,318,668
1-2-3	잔디식재	45,264,531	23,552,412	21,712,119	0
1-2-4	운반	63,471,330	34,093,410	15,836,535	13,541,385

자료: 2023 건설공사 표준품셈(공동, 토목, 건축, 기계설비, 유지관리)

주: 폐기물 운반 및 처리비는 제외

라) 대안4 - ③도청삼거리~지하차도 남측 진출입부 구간 중앙부 공원녹지화
중앙부 녹지화에 따라 도로폭이 축소되나, 현재의 교통량을 고려할 때 일부 차량통행 속도 감소가 예상되나 감내할 수준으로 조사되었다.

특히, 도서관사거리에 현재 신호 교차로를 회전교차로로 변경할 경우 교차로 통행 개선 효과로 차량통행의 지체는 크지 않을 것으로 예측되었다.

또한, 지하차도 남측 진출입부 상부는 통행량이 많지 않아 우회교통량이 많지 않고 주변도로에도 영향이 없을 것으로 판단되었다.

〈표 6-6〉 공사비 산출(대안Ⅳ)

No	품명	공사비(원)			
		합계	노무비	재료비	경비
대안Ⅰ	순공사비	308,001,915	166,412,747	87,268,497	54,320,671
1	토공	308,001,915	166,412,747	87,268,497	54,320,671
1-1	철거공	104,707,835	58,313,547	19,733,777	26,660,511
1-1-1	포장깨기	85,875,835	48,021,067	15,763,217	22,091,551
1-1-2	폐기물적재	18,832,000	10,292,480	3,970,560	4,568,960
1-2	토공	203,294,080	108,099,200	67,534,720	27,660,160
1-2-1	흙깎기	10,679,680	5,836,160	2,252,800	2,590,720
1-2-2	흙쌓기	9,173,120	5,012,480	1,936,000	2,224,640
1-2-3	잔디식재	76,362,880	39,733,760	36,629,120	0
1-2-4	운반	107,078,400	57,516,800	26,716,800	22,844,800

자료: 2023 건설공사 표준품셈(공동, 토목, 건축, 기계설비, 유지관리)

주: 폐기물 운반 및 처리비는 제외



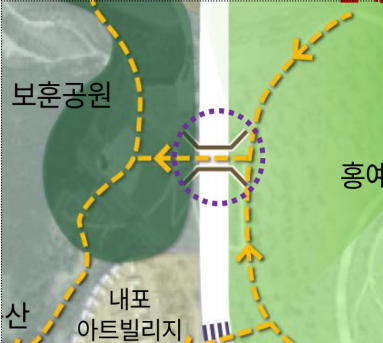
2) 홍예공원과 서쪽 배후지역(용봉산, 수암산 등)과의 접근성 확보

가. 접근성 개선 대안 설정

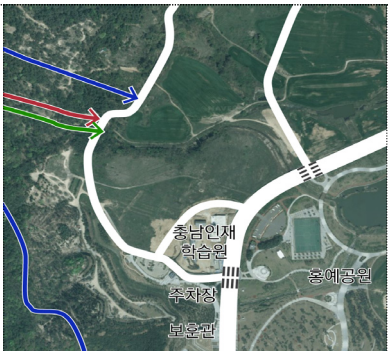


① 홍예공원-주거지역-용봉산

①위치		<p>·홍예공원 서남측 - 단독주택주거지 - 용봉산쪽 사색의 길 진입부</p>
②문제점		<p>·안내시설 부족으로 용봉산 사색의 길을 찾기 어려움</p> <p>·쉼터시설 부족으로 홍예공원과 용봉산 사색의 길 연계성 부재</p> <p>·용봉산 사색의 길이 진입부가 주거지역(라커힐빌리지)의 후면에 위치하여 입구 인지 부족</p>
③연결 대안		<p>·1안: 문화2, 문2, 근린생활시설과 사색의 길을 연계</p> <p>·2안: 기존보도를 활용하여, 안내시스템 및 보도 확보(마스터플랜에서 제시)</p>

② 홍예공원-보훈공원-용봉산/수암산

①위치		<p>·홍예공원 중앙부 - 보훈공원 - 용봉산과 수암산 경계부 사색의 길 중간지점</p>
②문제점		<p>·중심광장/충훈탑 후면부에 (구)산책로가 있으나 사유지로 인해 차단 ·사유지 부분에 경계펜스가 설치되어 있어 녹지공간의 단절 ·중심광장/충훈탑 후면부 산책로가 정비(로면, 입구부)되어 있지 않아 불편</p>
③연결 대안		<p>·1안: 보훈공원 주차장에서 충훈탑, 사색의 길 연결 진입부 및 산책로 조성 ·2안: 사유도로를 폐쇄</p>

③ 홍예공원-내포자연놀이들-수암산

①위치		<p>·홍예공원 서북측 - 충남어린이인성학습원(복지2, 4) - 수암산 사색의 길 진입부</p>
②문제점		<p>·안내시설 부족으로 수암산 사색의 길을 찾기 어려움</p> <p>·사유지 입지, 토지구획 사업(단독주택, 공청8)으로 진입부 인식 부족</p>
③연결 대안		<p>·1안: 기존보도를 활용하여, 안내시스템 및 보도 확보</p> <p>·2안: 공청8부지, 사색의 길과 연계되는 보행로 조성</p>

나. 대안 검토 및 제안

홍예공원과 **01** 주거지역-용봉산, **02** 보훈공원-용봉산/수암산, **03** 내포자연놀이들-수암산

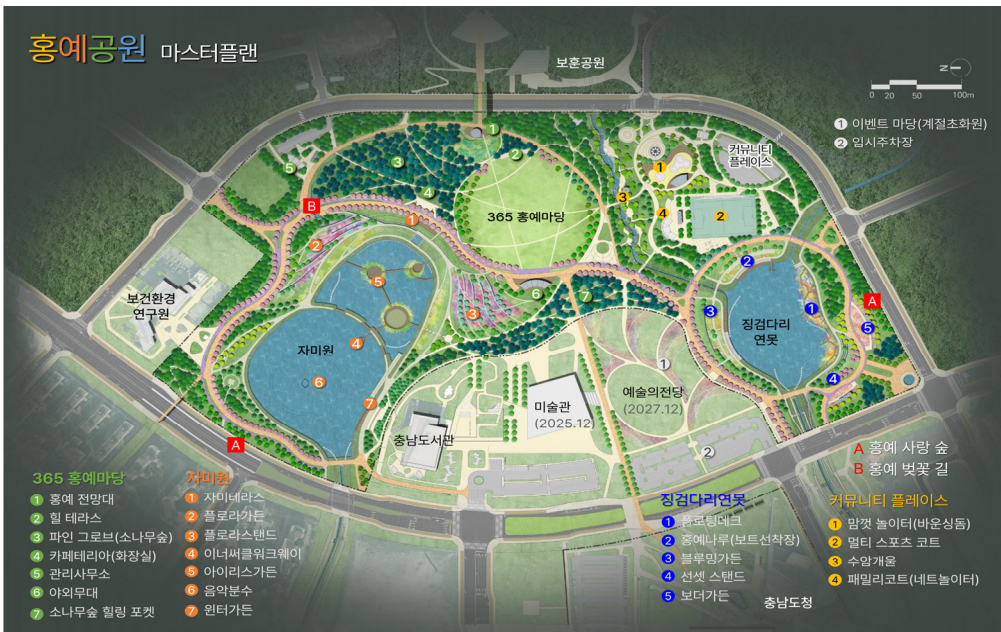


3. 수요자 중심의 공원 공간 조성

1) 핵심이슈

홍예공원 명품화를 위한 마스터플랜 수립과 연계하여 명소화를 위한 수요자 중심의 편의성을 제고할 필요가 있다. 계획자(동심원), 공급자(충청남도), 전문가(전문가) 외 실제 이용자와 잠재이용의 의견 반영 필요하다.

- 충남도에서는 2015년 홍예공원 조성하였으나, 나무 성장의 어려움, 디자인 미흡, 여가편의시설 부족 등으로 대표공원으로서 역할에 한계



[그림 6-2] 홍예공원 마스터플랜 중간보고 자료

2) 기본구상

공원의 이용자이며, 주인인 시민이 원하고 만족스런 공간을 조성한다.

- 수립 중인 홍예공원 마스터플랜 공간계획에 대한 선호도 및 이용수요 조사분석을 통해 공간전략 형성 전략 제시

3) 세부전략

(1) 기초편의시설

공원 이용자가 쉴 수 있도록 보도(산책로)의 쉼터화, 포켓쉼터 조성 추진한다. 1차적으로 산책로 주변의 식재 위치를 개선하여 그늘이 형성될 수 있도록 개선한다. 포켓쉼터는 공원산책로변을 따라 조성하여 산책 중 쉬거나 경관감상을 할 수 있도록 한다.

화장실 안내판을 설치하여 기존 시설(관리실, 도서관 등)을 최대한 이용할 수 있도록 하고, 설치예정인 카페 등에 추가 조성한다.

(2) 어린이놀이시설

현재의 어린이놀이시설 1곳 외에 1~2곳을 더 설치하여 가족이 함께 즐길 수 있도록 한다.

- 놀이시설은 단순한 놀이시설이 아닌 정글모험, 익사이팅, 물놀이 등을 도입하여 다양한 활동이 이루어질 수 있도록 조성



(3) 편의시설

공원의 중앙부에 경관 감상 카페, 연못 주변에 수변 카페를 두어 이용자의 편의를 도모한다.



(4) 문화예술시설

문화예술시설에서는 야외공연장 6건, 음악분수 4건, 야외전시장, 영화관 등이 제안되었다. 향후 미술관, 예술의전당의 건립을 고려하여 이미 건립된 도서관의 문화공간이 공원과 연계되어 이용될 수 있도록 개선하고 참여프로그램을 개발하여 운영하는 것에 중점을 둔다.

4. 시민참여 프로그램 개발과 활성화

1) 핵심이슈

현재 홍예공원을 중심으로 한 프로그램이 없어 공원 이용 활동이 다양하지 못하고 체류시간이 적다. 분야별 홍예공원 이용만족도와 재방문율을 높일 수 있는 프로그램 개발과 운영이 필요하다.

내포신도시에 조성된 중심공원으로서 전국단위로 알릴 수 있는 브랜드 프로그램 개발이 요구되며, 분야별 프로그램 운영에 대한 지속적 운영 기반 마련이 필요하다.

2) 프로그램 개발 접근방향

문화예술, 놀이위락, 자연생태 등 분야별로 전문가가 특화 프로그램 개발하여 제안토록 한다.

- 설문조사 분석을 바탕으로 분야별로 프로그램의 대한 기본방향을 제시하고, 주제별 핵심 프로그램을 발굴함

〈표 6-7〉 분야별 프로그램 개발 전문가

분야	프로그램 개발 참여 전문가
문화예술	충남문화관광재단 이지원 문화예술본부장
놀이위락	배재대학교 김주호 관광경영학과 교수
자연생태	성남시정연구원 정수진 선임연구위원

3) 문화예술 분야

(1) 기본방향

가. 주민이 원하는 프로그램에 대한 개발을 통해 이용률, 참여율 제고
다양하고 새로운, 변화에 대응한 동적인 문화·예술·여가 콘텐츠 개발하며,
모든 세대가 참여하여 즐길 수 있는 가족단위 프로그램 개발한다.

중장기적으로 주변 관광자원과 연계, 숙박형 관광 수요를 창출할 수 있는 브
랜드 프로그램 개발한다.

나. 미래형 기술이 접목된 다양한 장르의 문화·예술·여가 콘텐츠 개발

AR, 홀로그램, 메타버스, AI 등을 활용 또는 체험 가능한 스마트파크 프로
그램 개발한다.

다. 내포신도시가 지향하는 혁신, 탄소중립 등과 부합하는 프로그램 개발

탄소중립 혁신도시 내포 이미지에 부합하는 문화예술콘텐츠 개발한다. 또한
충남의 주요정책과 현대 트렌드를 반영하는 테마를 고려한다.

- 예를 들면 ①스마트 ②그린 ③웰니스 ④야간(나이트) ⑤버라이어티 등

라. 흥예공원과 연결하여 조성되는 문화시설과 연계된 프로그램 개발

도서관·미술관·예술의전당이 “건축군,” 공원을 “정원”, 산을 “숲” 등이 연
계되는 그린문화 프로그램을 개발한다.

(2) 주제별 주요프로그램

주제	분류	프로그램	사업내용
1)	Smart Park 프로그램	게임	스마트 산책로
		체험	충청남도스마트투어
		복합	VR 미술관
2)	Green Park 프로그램	영화	환경 영화제
		전시	홍예 숲 자연미술관
		교육	EDU 탄소중립
3)	Wellness Park 프로그램	복합	힐러 동반 트래킹
		여가	Doing nothing
		복합	주말 예술치유 가족캠프
4)	Night Park 프로그램	전시	인터랙티브 Arts Place
		복합	워터스크린 극장
		미디어	미디어 파사드
5)	Variety Park 프로그램	축제	충남도민 문화주간
		복합	세계 청소년 케이팝 축제
		공연	홍예 문화가 있는 날 특별공연
6)	기타	음악분수쇼, 댄스파티, 플래시몹 영상 경연대회	

(3) 핵심프로그램

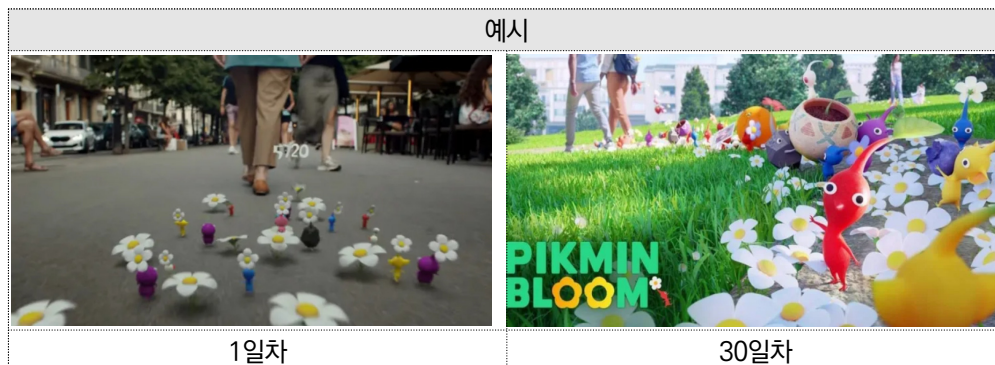
문화예술-01 AR 산책로

가 프로그램 취지 및 목적

- 홍예공원의 산책로와 주요 포인트를 중심으로 증강현실, 미디어 아트 등을 활용하여 문화예술 체험콘텐츠 제공
- 미래형 콘텐츠와 트렌드를 선도하는 재미있고 창의적인 공원 조성
- 상시 이용하는 주민들을 위해 매일 변화하는 공원 이미지 구축

나 프로그램 내용

- 「매일 걷는 길이 날마다 새로워진다.」
- 누적 방문 횟수가 증가함에 따라 다르게 보이는 산책로 조성



* 사진출처: 닌텐도 '피크민 불룸' 캡처

- 게임과 접목, 포인트를 얻으면 AR 콘텐츠가 확장되는 효과 부여



* 사진출처: KBS 뉴스 갈무리

- 홍예공원에 특화된 증강현실(AR) 산책 앱(App) 개발
 - 충남의 역사인물과 만날 수 있거나, 우리 지역의 주요 유적을 발굴하고 해설을 듣는 등 다양한 콘텐츠 개발 가능 (음성 내레이션 지원)
- 걷주 앱과 연동, 활용도와 참여도 극대화

다 프로그램 추진방식

- 입찰 또는 공모를 통한 어플리케이션 개발
- 업그레이드 및 상시 운영은 충남정보문화산업진흥원이 관리

라 프로그램 예산

- 초기비용: 어플리케이션 개발비 5억
- 년 1억(어플리케이션 유지 보수)

가 프로그램 취지 및 목적

- 국내 최초의 웰니스 파크 건설을 통한 ‘건강도시 충남’ 브랜드 구축
 - 내포신도시의 확장과 국가탄소 중립의 핵심 거점으로서의 이미지 확보
- 덕산온천 관광지 노후화에 따른 리빌딩을 위한 **웰니스 파크** 건설과 연계

웰니스 파크 (Wellness Park)

그린(Green), 웰빙(Well-being), 힐링(Healing), 심미(Aesthetic) 등을 접목하여, ‘건강’에 대한 정의를 보다 심화시켜 광범위한 관점에서 접근 가능한 새로운 ‘건강관’을 체험하는 거점 공원

나 프로그램 내용

- 주변 웰빙 관광자원 ‘덕산온천’의 장점을 연계, 스테이케이션 방식의 서구식 휴양 프로그램 제공
- 홍예공원을 거점으로 하는 참여형 교육 프로그램 운영
 - 그린(Green): 탄소중립교육, 환경드로잉 및 자원순환 만들기 체험
 - 웰빙(Well-being): 패밀리파크구역의 스포츠필드 등 활용 교육
 - 힐링(Healing): 예술체험(교육), 힐러 동반 산책, 야외영화감상 등
 - 심미(Aesthetic): 야외 족욕 등
 - 먹거리: 우리 지역의 특산물로 만든 건강식 제공

다 프로그램 추진방식

- 인근 리조트, 또는 캠핑 및 글램핑장 등의 숙박형 시설과 연계하여 운영
- 여행사 등과 협업하여 매 주말 가족형 정기 여행상품으로 개발
 - 충남도(충남문화관광재단): 충남형 웰니스 콘텐츠 개발 및 제공
 - 여행사: 모객 및 프로그램 운영

라 프로그램 예산

- 년 1억 2천만원 (3,000,000원 × 40주)
 - * 휴한기 및 휴서기, 명절 등 극 비수기는 운영 중지

가 프로그램 취지 및 목적

- 충남을 대표하는 문화예술제로서, 전문예술부터 생활예술, 인문학까지 모두 아우르는 정례화된 종합문화예술축제 개최함으로써 홍예공원 브랜드와 활용도 제고
- 홍예공원이 위치한 홍성군과 예산군 두 지자체 간의 대표적인 협력사업으로서, ‘대한민국 문화의 달’ 사업에 부흥하는 전국 최초의 광역단위 문화의 달 행사로 개최

나 프로그램 내용

- 주요 프로그램(안)

구분	행사명		장소(안)
부대 행사	체험	충남 문화체험 × 플리마켓	홍예공원 산책로
	전시	충남역사 사진전시회	징검다리연못 산책로
		충남 예술인 전시회	
		충남 상상미술관 참여미술제(AR 활용)	신도시홍보관 산책로
사전 행사	퍼포먼스	충남 역사인물 가장행렬	홍예공원 산책로
	경연	충남 청소년 사생대회	365 홍예마당
	공연	도립예술단체 공연	홍예힐스 야외무대
개막 행사	공연	오프닝 (축하인사, 표창수여식 등)	홍예힐스 야외무대
		개막 퍼포먼스 (충남무형문화재 융합공연)	
		축하공연 (대중국악인, 전통국악단체 등)	
본행사	관람	충남 역사인문학콘서트	홍예힐스 야외무대 (또는 특설무대)
	경연	청소년 K컬처 경연대회	
	-	충남 고유문화 퍼포먼스 (중고제, 보부상 등)	별빛 자미원 구역
폐막 행사	관람	폐막 퍼포먼스	홍예힐스 야외무대 (또는 특설무대)
	공연	클로징 행사	

◦부대행사 프로그램 예시



- 전문예술, 생활예술, 역사문화, 인문학 등이 복합된 종합문화예술축제로서 전문예술인들에게는 역량강화 및 발표 기회 확대로 활용하고, 도민 모두가 함께 즐기고 향유하는 종합축제로 구성
- 충청남도 고유 역사문화 및 자원을 활용하여 충남만의 문화예술 정체성을 확립할 수 있는 주제를 표방함으로써 충남대표 문화제로 발전시킴

다 프로그램 추진방식

◦ 추진체계

구분	기관명	수행업무
주최 주관	충청남도7 홍성군 예산군	<ul style="list-style-type: none"> 예산지원 성과점검 / 모니터링
운영	추진위원회	<ul style="list-style-type: none"> 문화의 달 행사 추진 전반 관련 자문 협의 및 협조
	충남문화 관광재단	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획 수립 및 기획 총괄 행사운영(세부일정, 인력모집, 세부기획 등) 전반에 관한 사항 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 구성 및 도내 문화예술관련 단체 개인 초청 - 행사 장소 및 공연단체 섭외 및 협력단체 대행사업 총괄
협력	도립 예술단 및 기타 지자체	<ul style="list-style-type: none"> 공연 및 프로그램 제작협조 사업홍보 및 문화의 달 행사 활성화 사업 협력

라 프로그램 예산

- 연 7억5천만원 (충청남도비, 홍성군비, 예산군비 각각 2억5천만원)

문화예술-04 세계 청소년 케이팝 축전 in 홍예

가 프로그램 취지 및 목적

- 충청남도가 K-Culture 의 문화·산업적 가치 진화를 주도하며, '세계의 K-Culture 교류 중심지 충남' 이미지를 선도적으로 구축함으로써 세계 속에 충남브랜드 제고는 물론 특화관광콘텐츠로 육성 필요
- 대중예술분야의 세계화와 한류를 주도하는 충남 이미지 구축

나 프로그램 내용

World Youth K-POP Festa (세계 청소년 케이팝 축전)

세계 각국의 청소년과 청년들이 참여하는 K-POP 교류의 장으로서 캠프(교류), 학술행사, 경연대회를 주요 프로그램으로 추진하되, 콘서트와 팬미팅 등 다양한 프로그램을 함께 개최하는 세계 최대의 청소년 대상 케이팝 종합축제 지향

※ 추후 공모 등을 통하여 공식축제명칭 보완 필요

- 매년 하절기 7월 ~ 10일간 개최
- 행사규모
 - 참여인원 (경연부문 참여자 및 단체 포함): 약 2,000명 이상
 - 참가대상: 전국 17개 광역 시·도 및 전 세계의 청소년·청년
 - 향유인원: 10만 명 이상 (방송 및 온라인 향유인원 제외)

- 세부프로그램(예시)

《비경쟁부문》

- 케이팝 분야 세미나·포럼 등 국제학술행사
- 케이팝 청소년 국제 캠프
- 케이팝 콘서트
- 케이팝 스타 팬미팅·싸인회
- O.S.T. 스타와 함께하는 K영화·드라마 감상회
- 케이팝 프린지 페스티벌

《경쟁부문》

- 세계 청소년 케이팝 경연대회 (기성곡 부문)
- 청소년 창작 가요제
- 크로스오버 (케이팝의 다양한 재창작) 경연대회
- 케이팝 댄스 경연대회
- 케이팝 주제 영상 공모대회
- 작사 (작시) 백일장
- 부대행사(예시)
 - 전시 (음반, 콘서트 포스터, 케이팝 관련 굿즈 등)
 - 체험 (보컬코칭과 함께하는 케이팝 Class 등)
 - 야간교류프로그램 등 개최

다 프로그램 추진방식

- 현재 홍성군에서 케이팝고등학교와 연계하여 추진 중인 ‘케이팝 경연대회’를 더욱 활성화시킴과 동시에 고도화 추진

- 홍예공원은 물론, 도서관과 추후 건설될 도립미술관, 예술의전당 활용
- 차별화된 K-POP 축제 개발을 통한 신속한 주도권 확보
 - 창원, 새만금(전북), 인천, 부산 등에서 이미 K-POP 종합축제를 추진하고 있으나 특정된 향유대상이 없는 공연중심의 축제로서 여타 대중음악 축제와 차별화가 이뤄지지 않음

☞ 이에 충남은 한류의 지속화를 위한 필수요소로서 미래세대에게 ‘교류의 장’을 제공, 세계 최대의 청소년 케이팝 성지 홍예공원 브랜드 구축

라 프로그램 예산

- 연 20,000백만원

4) 놀이·위락 분야

(1) 기본방향

가. 프로그램의 개발과 운영의 원칙은 공원과 시민을 연결하고 시민과 시민을 연결하여 미래지향적인 도시공동체를 형성하는 기반을 제공

- 관계의 촉진: 시민의 일상 질적 향상, 생동감 있는 공원의 기능 강화, 지역주민의 참여 자극, 상호관계를 통한 사회 교육적 가치 추구에 기여

나. 개발의 기본방향으로 4L을 제시

- 첫째, Life(일상) - 시민의 일상과 밀접한 놀이·위락프로그램을 개발
- 둘째, Live(생동감) - 정적 공원에 동적 활력을 제공하는 프로그램을 개발
- 셋째, Local(지역)지역주민의 활발한 상호작용을 촉진하는 프로그램
- 넷째, Learn(교육성)사회적 교육 기능을 제공하는 프로그램

원칙	Link(연계성)	<ul style="list-style-type: none"> • 놀이와 위락을 통해 공원과 시민의 상호관계를 촉진함으로써 공원의 친밀성 형성 -관계의 촉진은 시민의 일상 질적 향상, 생동감 있는 공원의 기능 강화, 지역주민의 참여 자극, 상호관계를 통한 사회 교육적 가치 추구에 기여
방향	Life(일상)	• 시민의 일상과 밀접한 놀이, 위락프로그램
	Live (생동감)	• 정적인 공원에 동적 활력을 제공하는 프로그램
	Local(지역)	• 지역주민의 활발한 상호작용을 촉진하는 프로그램
	Learn(교육성)	• 놀이와 위락을 통해 사회적 교육 기능을 제공하는 프로그램

(2) 주요프로그램

분류	(예시)프로그램명	사업내용
놀이 (바운싱돌, 슌놀이터 등)	반려동물과 함께 놀기	·반려동물과 함께 공원에서 놀이와 레크레이션 진행
	찾아라 홍예보물	·공원의 동물과 식물이 계절별로 변하는 과정을 보물찾기놀이를 통해 자세히 관찰할 수 있는 프로그램
	용봉산 별빛 캠핑	·야간을 활용한 콘텐츠로 가족단위로 용봉산을 중심으로 생태캠핑
	Toy Festival	·어린이부터 성인까지 즐길 수 있는 완구놀이축제
보트타기 (무동력, 전기)	투명카약타고 수상식물 관찰하기	·자미원의 수상생태를 투명카약을 타고 관찰하는 위락형 교육프로그램
	고무보트타기	·징검다리 연못을 중심으로 어린이용 소형보트를 타는 수상라이드
호수 썰매타기	징검다리연못 얼음썰매 만들어 타기	·세대가 함께 썰매를 만들고 같이 타는 시즌형 놀이
	스케이트타기	·빙상시설을 설치하여 공원에서 즐기는 겨울철 공원위락프로그램
	홍예 워터스퀘어	·여름철 물놀이 교육체험장으로 과거 농촌의 물대기를 현대적으로 재현
벼룩시장 플리마켓 장터	푸드트럭 야시장	·달빛 아래 예술과 낭만을 배경으로 주민과 관광객들이 한 자리에 모일 수 있는 내포신도시형 야시장 사업 추진
	책 벼룩시장	·경제, 환경, 책읽는 문화를 시민이 공유하는 Book Market
	지역먹거리장터	·예산군, 홍성군의 다양한 특산먹거리장터를 운영

분류	(예시)프로그램명	사업내용
	시민의 솔	·주말 저녁 동네사람들이 모여 한 솔에 음식을 만들어 같이 나누는 프로그램
기타	Sweet Park Festival	·옛부터 현재까지, 동서양의 달콤한 과자를 즐기는 공원특 화축제

(3) 핵심프로그램



놀이위락-01 충남 도민의 솔 - 세계 시민의 솔

가 프로그램 취지 및 목적

- 공원은 지역커뮤니티의 형성과 유지에 중요한 역할이 있음. 물리적 공간의 기능이외 정서적 공간으로써 시민공동체의 결속과 소속감을 제공하는 기능이 동시에 요구됨
- 시민공동체의 희노애락을 공유하는 일체감과 친밀감의 기능을 음식을 공동으로 조리하고 나누는 위락행위를 통해 달성할 수 있음. 주민들에게 ‘한 솔밥 정신’ 함양
- ‘솔’은 가족 이상의 공동체가 한공간에서 동시에 취식할 수 있는 대형조리 도구의 기능이 있음. 동일한 식재료가 솔에서 장시간 익고 있을 때 공동사를 논의하고 마당에서 놀이를 즐기다가 공동식사를 한다는 행위를 통해 공동체의 결속을 다졌음
- 홍예공원을 대형마당으로 설정하고 주말 저녁이 되면 내포신도시의 공동체가 참여하여 함께 조리하고 음식이 익을 동안 함께 놀고, 이후 나눠먹는 행위를 통해 공공의 공원으로써 홍예공원의 가치향상

나 프로그램 내용

- 전통 가마솥을 기본상징물로 활용하여 프로그램의 취지 형상화
- 실제로 사용이 가능한 가마솥과 화덕을 구비하며, 이외 바비큐 장비와 공동조리시설 및 도구를 상시 비치하여 관리
- 내포신도시 시민공동협의체(가칭)가 주관하는 공동취식 및 잔치, 파티형식
- ‘커뮤니티 플레이스’을 중심으로 연 52주를 기본으로 매주 토요일 저녁 6시경 정기적으로 실시. 급식대상인원 약 200명. 조리참여자 약 20명
- 주요리 또는 국, 탕요리는 현장에서 조리하며 찬을 비롯한 보조음식은 급식참여자가 직접 가져와 나누는 방식으로 진행
- 우리나라 고유의 전통절기, 해외의 기념일, 내포신도시/ 예산군/ 홍성군의 도시기념일, 시민이 제안하는 특정일, 협찬 및 유관기관의 제안일 등을 고려하여 해당일이 속한 주말에 실시
- 오후 3시부터 9시까지 메뉴에 대한 설명과 업무분담, 조리, 레크레이션, 배식, 기념식, 만찬 및 공연, 해산 순으로 이어지는 순서

미팅	<ul style="list-style-type: none"> · 3:00~3:30 · 주최자(단체)와 조리참여자간 미팅으로 메뉴에 대한 설명과 업무분장 	
조리	<ul style="list-style-type: none"> · 3:30~5:30 · 탕과 국 등 끓이거나 삶는 음식의 조리시간을 기준으로 바비큐, 로스트 등은 재료손질 시간 소요 	

레크레이션	<ul style="list-style-type: none"> · 4:00~5:30 · 레크레이션 지도자를 통한 놀이, 스포츠 등을 급식대상자들이 참여하여 즐기는 시간 	
배식	<ul style="list-style-type: none"> · 5:30~6:00 · 식판을 배분하고 주요리와 보조요리 등을 배식 	
환영식	<ul style="list-style-type: none"> · 6:00~6:15 · 기념일 주최자의 환영사 	
만찬 및 공연	<ul style="list-style-type: none"> · 6:15~8:00 · 공동식사 실시, 식사 중 공연 	
정리 및 해산	<ul style="list-style-type: none"> · 8:00~9:00 · 모든 참여자의 식판 세척, 조리도구 정리 후 해산 	

다 프로그램 추진방식

- 당 프로그램을 주도적으로 운영할 비영리시민단체를 주관체로 설정하여 주최자(단체)를 섭외하거나 신청을 받아 진행
- 주최자(단체)는 급식대상자를 지정할 수 있음(예: 특정 동 노인, 시민방법대, 자원봉사자 등 감사와 위로가 필요한 단체)

라 프로그램 예산

- 년 2억원(52회 산정/ 음식조리, 레크레이션, 작은공연 포함)

놀이위락-02 Sweet Park Festival

가 프로그램 취지 및 목적

- 공원의 기능을 유지하고 확대하기 위해서 사용자의 유입을 자극하는 매력적 요소가 전제될 필요가 있음. 비밀상적 흥미요소를 공원에 부여함으로써 사용자와 공원의 친밀성을 강화함
- 365홍예마당을 중심으로 전통한과, 해외스낵, 아이스크림, 디저트 등 전통과 현대, 한국과 외국의 간식문화가 펼쳐지는 달콤한 축제의 장
- 달콤함(Sweet)은 세대와 세계의 모든 이들과 소통할 수 있는 감각의 언어로 홍예공원은 달콤한 맛을 즐기는 축제의 장이자 주목받는 공원의 명성확보
- 남녀노소, 내외국인이 모두 좋아할 수 있는 달콤한 간식을 맛보고 체험하고 구입할 수 있는 오감만족의 축제로 홍예공원의 특별성 부여

나 프로그램 내용

- 단맛을 제공하는 간식을 중심으로 과거와 현재, 국내외 다양한 간식이 전시, 시연, 체험, 구입의 형태로 가능한 ‘주전부리’ 축제
- 365홍예마당을 중심으로 사계절 즐길 수 있는 축제소재로 구성
- 시즌형으로 회당 3일간 개최하며, 만들기 체험/ 판매/ 기업연계로 홍보판촉 유치 등으로 기획

봄	·꽃과 가족을 테마로 봄철 달콤한 축제개최 ·사탕, 캔디 등의 수요가 있는 어린이날을 기점으로 축제구성		
여름	·청량감을 제공하는 여름간식을 주제로 구성 ·아이스크림, 다양한 재료의 빙수(딸, 과일, 우유, 시럽 등), 슬러시, 샤벳 등		
가을	·약과, 한과, 스낵, 쿠키 등 수확의 계절, 추석과 연계 ·서양의 추수감사절, 할로윈 등 테마와 연동 ·곡식과 과일, 케익, 쿠키, 초콜릿을 재료로 만든 간식		
겨울	·동양의 동짓날, 서양의 크리스마스 시즌과 연동 ·따뜻한 간식 위주로 구성하며 불을 활용하여 구워먹는 체험형 축제로 기획		

- 계절형 구성으로 4계절로 나누어 전개함
- 간식의 소재 구성은 다양하므로 식품공전(식품의약품안전처, 2023)의 과자류/ 빵류 또는 떡류/ 빙과류/ 코코아가공품 또는 초콜릿류/ 음료류 등의 식품별 기준 및 규격에 따라 구분함

기준	유형	예시
과자류, 빵류 또는 떡류	·과자: 비스킷, 웨이퍼, 쿠키, 크래커, 한과류, 스낵과자 등 ·캔디류: 사탕, 캐러멜, 양갱, 젤리 등 ·빵류: 케이크, 카스텔라, 도넛, 파이, 핫도그, 티라미스, 무스케익 등 ·떡류	·한국: 약과, 경단, 다식, 엿, 강정, 호두과자, 달고나, 호떡, 붕어빵, 팍배기, 군밤, 군고구마 등 ·외국: 솜사탕, 탕후루(중국), 부쉬드 노엘(프랑스), 스모어(미국), 메이플태피(캐나다), 추로스(스페인) 등
빙과류	·아이스크림, 아이스밀크, 샤베트 등	·한국: 빙수, 쭈쭈바, 콘, 아이스크림 ·외국: 젤라토, 슬러쉬, 밀크셰이크

기준	유형	예시
코코아 가공품, 초콜릿류	·코코아가공품 ·초콜릿류	·판초콜릿, 쉐초콜릿, 팬워크초콜릿, 크런치 초콜릿, 파베/트리플초콜릿, 엔로버초콜릿, 할로우초콜릿 등
음료류	·커피, 탄산, 과채, 이온/비타민, 액상 차, 에너지음료 등	·한국: 식혜, 매실차, 화채, 수정과, 미숫가루 ·외국: 홍차, 밀크티, 글뤼바인(독일), 라씨(인 도), 모히토(쿠바), 산매탕(중국), 버블티(대 만), 아이란(터키), 펄스컵(영국), 오르차따 (스페인)

◦ 프로그램 구성

기능	프로그램
체험	·My Sweet 만들기: 달콤한 캔디, 쿠키, 초콜릿, 케익, 한과 등을 직접 만들어보는 코너
놀이	·Sweet Pool: 간식의 재료가 되는 콩, 밀가루 등을 풀장에 넣고 감각적으로 체험하 는 코너 (여름은 얼음 풀장, 겨울은 화로 배치)
시식	·Sweet Taste: 한국의 전통간식, 외국의 달콤한 간식을 맛보는 코너
공연	·Sweet Buskers: 파티쉐의 달콤한 간식만들기 교실, 솜사탕 만들기 시연과 거리공 연 등 ·Sweet Carnival: 과자와 사탕을 관람자에게 에어건 또는 손으로 전달하며 가장행렬 전개
전시	·Sweet Show: 한국과 세계의 스낵, 계절별 간식, 음료 등의 샘플전시
시판	·Sweet Market: 관내 한국전통과자와 디저트를 제조하고 판매하는 소상공인 등이 참여하는 간식시장 개장, 관내 대기업은 홍보관으로 참여
휴게	·Sweet Lounge: 봄과 가을은 그늘막과 가족형 휴게테이블 배치, 여름과 겨울은 실 내형으로 냉난방장치 가동

다 프로그램 추진방식

- 축제의 기본계획을 수립, 내포신도시 주민의 여론을 수렴한 후 추진위원회
의 구성을 통해 단계별 추진

조직구성단계	· 관민협의체로 축제추진위원회 조직 · 전문가 컨설팅을 통한 축제의 방향성 조정
참여단계	· 유관기관 협조, 내포신도시 주민협의체의 실무분담, 관련 사업 및 상업조직 참여
수급단계	· 축제의 주요소재 수급, 주관체 또는 대행체 선정
홍보단계	· 축제홍보, 학교 및 유치원 참관유도
제휴단계	· 놀이시설 및 관내 관련 대기업 참여유도
실시단계	· 년 4회 실시

라 프로그램 예산

- 년 1억원(2시즌)

놀이위락-03 홍예 워터 스퀘어 (Water Square)

가 프로그램 취지 및 목적

- 여름철 한시적으로 운영하는 물놀이와 교육체험의 복합공간으로 여름 중 홍예공원의 위락기능 제공
- 지역의 지리적 정체성을 부여하고 홍예공원의 특별성을 제고하기 위하여 농업유산을 활용한 물놀이 체험교육장으로 기획
- 내포신도시가 위치한 지역은 예산군과 홍성군이 중첩된 지역으로 옛 부터 농업을 기반으로 하였음
- 과거부터 현재 까지 농업에서 관개는 매우 중요한 과정임을 이해하고 놀이로써 학습하는 공간으로 설정
- 논농사에서 관개작업 즉, ‘물대기’는 여름철 중요한 농사행위였음

- 관개, 수리는 세계 문명에서 오래전부터 공통적으로 사용한 농업기술이며 우리민족의 전통적인 물대기 연장체험을 통해 한반도에서도 이미 오래전부터 관개농법에 대한 지식이 있었음을 알 수 있도록 함

나 프로그램 내용

- 전통적인 관개작업의 교육적 체험과 물놀이의 형식을 복합적으로 구성
- 수조에서 단순 물놀이 차원을 지양하며 전통적인 물대기 연장을 체험하면서 자연스럽게 물놀이가 이루어지는 방식
- 시설과 장치의 내구성, 안전을 고려하여 특정 연령 및 신장을 경계로 어린이 전용 체험구역으로 설정
- ‘다목적 운동장’을 중심으로 전체 공간은 대기, 체험, 정리구역으로 구분
- 전체적인 시설배치는 웃논, 아랫논 그리고 웃논에 위치한 대형 물레방아로 구성됨
- 체험의 과정은 물대기 연장을 이용하여 아랫논에서 웃논으로 물을 대는 것
- 논은 직사각형 165㎡의 규격으로 아랫논 조성. 웃논은 직사각형 80㎡의 규격으로 조성
- 아랫 논은 무릎 높이의 물이 채워져 있으며 웃논과 아랫논으로 층을 이룸. 물은 웃논에서 아랫논으로 흐르도록 함
- 아랫논에서 각종 물대기 연장을 이용하여 웃논으로 물을 대면서 물놀이의 효과제공
- 웃논은 대형 물레방아를 통해 폭포같은 물이 쏟아져 물놀이장의 효과 제공
- 물대기 연장을 현대적으로 재현하여 놀이기구로 활용

두레	·혼자 조정할 수 있는 것과 4인이 함께 조정하는 것으로 총 4세트 제작	
맞두레	·2인이 함께 사용할 수 있으며 20조 준비	
용두레	·1인용 10조 준비	
무자위	·지름 180cm 바퀴와 30×40cm 정도의 날개 19장으로 이루어지며 10조 준비	
물풍구	·대나무 통으로 만든 소형물풍구 50조, 나무판자로 만든 중형 20조 필요	

- 체험이외 물놀이 효과를 배가하기 위하여 대나무로 제작한 ‘물총’만들기 체험과 놀이 진행
- 물총은 대기구역에서 제작체험하고 체험장에서 물대기체험과 물총놀이병행 (웃논 마을과 아랫논 마을간 대항전)
- 동시체험은 안전과 관리를 위하여 100명 수준으로 하여 1시간 단위로 이용 후 15분 가량의 정비시간 반복
- 대기공간은 전시패널과 전시물을 통해 물대기의 역사와 기법, 연장의 쓰임새 학습

다 프로그램 추진방식

- 전문대행사를 선정하여 기획과 운영위탁
- 초등학교 방학부터 개학까지 약 1개월간 개장
- 시설물과 장치의 내구성을 고려하여 어린이 전용체험장으로 운영
- 성인은 체험할 수 없으나 안전을 위하여 체험장 출입가능
- 연장에 대한 해설과 시연을 위해 요원배치 (1인 4인 통솔)
- 관련시설 및 장치: 방수처리된 옷논과 아랫논, 상시 물이 쏟아지는 물레방아, 물대기 연장 5종, 급수 및 배수펌프, 정화장치, 대여용 물안경, 휴게용 파라솔, 탈의실 및 간이샤워장 등

라 프로그램 예산

- 년 1억원(1개월 산정, 입장 및 사용료 등은 위탁대행사와 협의)

놀이위락-04 토이 페스티벌 (Toy Festival)

가 프로그램 취지 및 목적

- 장난감은 어린이뿐만 아니라 성인을 포함하는 다세대적 특징이 있으므로 다양한 세대가 이용하는 공원의 포용성을 강화하는 콘텐츠임
- 장난감(Toy, 완구)은 놀이와 위락의 중요한 도구이며 창의성, 사회성을 기르는 교육적 기능을 수반함
- 성인들에게는 추억을 제공하고 어린이들에게는 재미와 상상을 제공하는

장난감축제는 공원의 기능강화는 물론, 유인력 향상에 기여

- 공원은 기본적으로 정적인 형태로 가변성이 제한되는 한계가 있으므로 동적기능을 부가함으로써 활기를 부여하고 친밀감을 높일 필요가 있음

나 프로그램 내용

- 다목적 운동장과 홍예마당, 커뮤니티 플레이스를 중심으로 공간 설정
- 다목적 운동장은 계절에 따라 개방형 또는 폐쇄형 텐트구조물을 설치하고 실내형 전시, 체험공간으로 활용
- 홍예마당은 야외에서 즐길 수 있는 장난감을 배치하는 공간
- 커뮤니티 플레이스는 탈것과 공연 등이 전개되는 공간으로 설정
- 어린이날과 추석을 기점으로 개최시기를 설정하여 어린이를 동반한 가족 단위 방문객의 유입 촉진하며 개최기간은 주말포함 3일간
- 장난감은 크게 전통장난감, 시판장난감, 스마트 장난감 등으로 구분하여 다세대의 흥미 유도
- 장난감(Toy, 완구)의 분류

활동완구	·그네, 미끄럼틀, 시소, 회전놀이기구, 오르는 기구, 조합놀이기구 등
미술공예완구	·그림 그리는 도구, 스탬프, 모형제작물, 만들기 세트, 구슬 꿰기, 바느질 세트 등
학습완구	·어학, 수학, 과학, 음악 등
퍼즐완구	·그림맞추기, 퍼즐, 조립모델, 칠교놀이 등
파티완구	·가장복, 가면, 가발, 모자, 기타, 장신구 및 의상 등
봉제인형	·형겹인형, 곰인형 등과 같은 부드러운 것으로 채워진 충진 완구
기능성완구	·현미경, 망원경 등 기능을 가진 완구
게임완구	·보드게임, 카드게임, 도미노게임, 빙고게임 등
승용완구	·자동차, 오토바이, 자전거 등 기계적 또는 전기적으로 작동되는 것

발세체완구	·활, 총, 공을 발사하는 완구 로봇 등
역할놀이완구	·소꿉놀이, 은행놀이, 전화놀이, 쇼핑놀이 등
악기완구	·키보드, 멜로디언, 실로폰, 탬버린, 캐스터넷, 드럼, 마라카스, 오카리나 등
운동완구	·소프트볼, 고무볼, 플라스틱 야구방망이, 트램블린, 플라스틱 역기, 기타 놀이용 운동기구 등
유아완구	·딸랑이, 빙글이, 치발기, 걸음마보조기 등
블록완구	·맞추기 블록, 쌓기 블록, 간단한 조립 블록, 복잡한 형상 만들기 블록 등
모형완구	·사람모형, 사물모형, 동물모형 등
자석완구	·자석블록, 자석철판, 자석낚시놀이 등
조종완구	·자동차, 비행기, 배 등 리모콘으로 조종하는 완구
가구완구	·옷장, 서랍장, 싱크대, 테이블 의자 등 가구류를 모방하여 만든 완구
기타완구	·물총, 비누방울, 손선풍기, 열쇠고리, 풍선 등 상기구분에 포함되지 않은 완구류

자료: 이승환. “스마트 토이 분류와 개념.” 예술인문사회융합멀티미디어논문지 7.4 (2017): 65-74.

- 커뮤니티 플레이스의 공간 일부는 참여자가 상호 장난감을 교환할 수 있는 Toy Flea Market 운영
- 다수의 장난감이 참여할 수 있도록 완구산업관련 업체의 참여 유도

다 프로그램 추진방식

- 정기적으로 개최될 수 있도록 민관협의체 추진위원회 설치
 - 추진위원회는 교육, 놀이, 완구산업, 축제 및 이벤트, 공원 등의 전문그룹 참여
- 축제의 실행은 위탁대행사 선정

라 프로그램 예산

- 년 2억원(1회 산정)

5) 자연·생태(환경 포함) 분야

(1) 기본방향

가. 홍예공원의 자연·생태 자원을 기반으로 계절별, 이용자별, 연령 및 구
성원 별의 다양한 프로그램을 제공함

장소 중심으로 식물, 곤충, 동물 등의 다양한 자연·생태자원을 찾고 경험할
수 있도록 콘텐츠 구상하고, 모든 세대가 참여하고 경험할 수 있는 자연·생태
프로그램을 구성하여 가족공원 이미지 확보한다.

나. 탄소중립 혁신도시로서 기후변화와 탄소중립과 관련된 자연·생태교육
프로그램의 개발 및 운영

기후변화에 대응하기 위한 자연 숲 체험, 산호 저장고인 호수와 개울에 대한
교육 등 다양한 환경생태 교육프로그램 운영한다.

- 생활 속 탄소발자국 줄이기 등 연령대별, 대상별 탄소중립을 실천할 수
있는 환경교육 프로그램 제안

다. 시민과 함께하는 생활 속 공원체험 프로그램

계절별 식물 심기, 시민 가드너 활동, 낙엽 청소 등의 공원 봉사프로그램을
개발하고 이와 연계한 다양한 시민참여 프로그램 운영토록 한다.

(2) 주요프로그램

분류			프로그램명	사업내용
1)	홍예공원의 자연·생태 자원 찾기	동물 ①	수암개울따라 자연탐험	수암개울 주변 식물과 곤충, 올챙이와 개구리 찾기
		곤충 ①	앗! 여기에도 곤충이	나무줄기, 나뭇잎, 돌 틈바구니 등 곤충 서식지 찾아보기
		식물 ①	아름다운 홍예공원 숲 이야기	홍예공원 내 뽕나무, 이팝나무, 상수리, 계수나무 숲길 찾아 탐험하기
		동물 ②	홍예공원에서 만나는 새 이야기 (새 관찰)	계절별, 장소별 홍예공원 내 서식하는 새를 찾고 관찰하고 기록하기
2)	홍예공원 자연체험 교실(실내)	식물 ②	나만의 팝업 그림책 만들기	나뭇잎을 주워서 그림책 만드는 체험활동
		곤충 ②	가을밤, 풀 벌레의 오케스트라	벌레 울음소리로 곤충과 동물 구별하기
3)	홍예공원 가꾸기	환경 ①	홍예공원 시민가드너	초화 및 구근류 심고 가꾸기 내가 기증한 나무 가꾸기
		식물 ③	동절기 낙엽수거 (자원봉사)	낙엽 수거하면서 나무의 한해살이와 단풍과 낙엽이 가지는 역할 탐구
		환경 ①	홍예숲쓰담쓰담 (쓰레기줍기운동)	홍예 공원 내 자원봉사 활동
4)	미래를 준비하는 홍예공원 지킴이 (어린이)	식물 ④	홍린이(홍예공원 어린이) 정원사	초화류 심고 가꾸기를 위한 기본학습 어린이들에게 식물가꾸기 체험지도
		환경 ②	꾸러기 환경교실	기후변화를 대비하기 위한 자연과 생태의 기능과 역할에 대한 어린이 체험 학습
		동물 ③	점박이물범을 구해줘	천연기념물 점박이 물범의 생애와 활동에 대한 학습
5)	자연과 환경을 생각하는 홍예공원 참여교실	곤충 ③	반짝반짝 반딧불이 안녕?	멸종위기 야생생물인 반딧불이를 찾아서 여름밤 산책과 학습
		참여 ①	홍예공원 여름 생태자연교실	홍예공원에서 체험하는 다양한 자연놀이 와 생태체험활동 교육
		환경 ③	홍예공원에서 배우는 탄소발자국 줄이기	홍예공원의 나무와 풀, 곤충과 자연과 함 께 탄소중립 생활 속에서 실천하는 방법에 대한 학습

(3) 핵심프로그램

자연생태-01 홍예공원에서 배우는 탄소발자국 줄이기

가 프로그램 취지 및 목적

- 기후변화가 미치는 자연생태계의 문제에 대해서 공감하고, 기후변화 대응을 위하여 홍예공원이 가지는 역할에 대해서 이해할 수 있도록 함
- 일상생활 속에서 기후변화를 저지하고 탄소중립을 실천할 수 있는 수단이 어떤 것이 있는지 학습하고, 홍예공원 안에서 적용 가능한 활동으로는 어떤 것이 있는지 찾아보고 참여할 수 있도록 함

나 프로그램 내용

- (기초학습) 기후변화와 관련된 교육 콘텐츠 영상을 제공하여 시청한 후에 기후변화협약(UNFCCC), 교토의정서(Kyoto Protocol)이나 우리나라에서 만든 「기후변화 대응 기본계획」 등에 대한 기본 내용에 대하여 학습지도
- (탄소중립과 탄소발자국) 탄소배출을 줄여 탄소중립을 이룩하고자 하는 이유가 궁극적으로 기후변화에 대응하고자 하는 활동임을 인지할 수 있도록 하며, 개인이 남기는 탄소발자국을 축소시키는 것이 탄소중립에 기여하는 것을 알 수 있도록 함
- (홍예공원과 연계) 홍예공원에 조성된 숲과 개울은 탄소를 저장하는 저장고의 역할을 수행하는 것으로 숲과 자연, 생태를 보전하는 것이 궁극적으로 탄소중립에 기여하는 것임을 연결지어 생각할 수 있도록 함
- (실천과 참여) 홍예공원을 지키고 가꾸는 다양한 활동에 참여하고, 일상생활에서도 이와 연관된 활동을 찾아보도록 지도

기후변화와 탄소발자국	·기후변화로 발생하는 각종 위기, 폭염, 홍수, 식량위기, 태풍, 산불 등의 문제와 개인이 남기는 탄소발자국에 대해서 학습		
홍예공원의 역할	·공원에 조성된 숲, 연못과 다양한 공간에서 탄소중립을 위한 방법을 찾아보고 이야기하기		
참여와 실천방안	·홍예공원 쓰레기 줍기, 연못정화활동 등을 통하여 탄소발자국 줄이기 실천 ·일상에서 실천할 수 있는 활동 제안 및 실천		

다 프로그램 추진방식

- 기초학습 및 문제인식에 관한 프로그램은 실내 교실에서 협동 학습수업 형태로 진행하며, 참여와 실천 활동은 공원을 산책하며 쓰레기 줍기, 연못 청소, 분리수거 등의 활동을 통하여 진행
- 지역의 환경단체 등과 연계하여 지역주민의 참여 유도

라 프로그램 예산



- 년 50백만원 (초기비용은 300백만원 예상)
 - 교사 양성교육, 교재구축, 콘텐츠 구성 등 초기비용이 필요할 것으로 예상하였으며, 향후 운영과정에서는 지역주민 참여와 연계, 교육청 지원 프로그램 연계 등으로 다각화할 필요가 있을 것으로 판단

가 프로그램 취지 및 목적

- 숲을 주제로 하는 프로그램은 홍예공원에 조성된 다양한 숲을 계절별로 체험하는 것을 기본으로 느티나무, 계수나무, 이팝나무 등 다양한 수종의 개성과 아름다움을 느낄 수 있도록 함
- 숲 안에서 동물과 곤충의 흔적 찾기, 고사목의 활용, 새소리 듣기, 다람쥐의 겨울나기 등 시기나 계절별로 다양한 주제와 결합하여 숲과 생태계를 이해시킬 수 있도록 확장하여 운영

나 프로그램 내용

- (홍예공원의 숲) 홍예공원에 조성된 소나무, 벚나무, 이팝나무, 느티나무에 대해서 꽃, 잎, 줄기의 특성에 대한 기본 정보를 제공함. 소나무와 전나무의 차이, 꽃이 없는 벚나무와 느티나무의 구별방법 등의 스토리텔링을 통하여 다양한 숲의 매력에 대해서 탐구
- (숲의 곤충) 나무줄기에서 매미껍질이나 곤충의 알집, 개미나 거미 등을 찾아보며 나뭇잎에 기생한 진딧물이나 애벌레 등을 관찰하며 다양한 곤충의 생태계를 찾아봄
- (새와 동물) 새 소리를 듣고 새 종류를 구분해보며, 새가 남긴 배설물이나 깃털 등의 흔적을 찾고, 다람쥐나 청설모의 활동과 흔적을 찾아봄으로써 숲의 생태계의 구성을 이해함
- 아름다운 홍예공원 숲 이야기는 기본적으로 계절별 프로그램을 구성하여 운영하는 것을 기본으로 함

<p>꽃과 녹음의 숲</p>	<p>·철쭉과 튜립, 수선화를 시작으로 벚나무와 이팝나무의 하얀 꽃이 우거진 숲과 느티나무의 녹음을 즐기는 숲 체험</p> <p>·다양한 곤충과 짝 짓기를 하는 새들의 활동관찰이 가능</p>	 
<p>단풍과 낙엽의 숲</p>	<p>·단풍과 낙엽이 우거진 숲에서 도토리, 산수유 등의 열매와 먹이활동을 하는 곤충, 새, 다람쥐 등을 관찰</p>	 
<p>다양한 생명이 숨쉬는 숲</p>	<p>·초겨울에도 잎이 남아 있는 버드나무와 상록의 소나무 숲 탐방</p> <p>·낙엽 아래 곤충알집 등 다양한 생명 흔적 찾기</p>	 

다 프로그램 추진방식

- 해설사가 주관하여 운영하며, 프로그램 신청 및 접수는 홈페이지를 활용하여 진행할 수 있도록 함
- 해설사 교육프로그램을 운영하여 홍예공원 해설사로 임명하여 활동할 수 있도록 양성하며 공원 관리 및 운영에 참여할 수 있도록 참여방안 모색
- 해설사 안내프로그램을 영상 콘텐츠로 구성하여 기본 교육 및 비수기 시에 대체프로그램으로 활용

라 프로그램 예산

- 년 50백만원
 - 해설사 인건비 + 안내책자 인쇄비 + 영상콘텐츠 제작

가 프로그램 취지 및 목적

- 홍예공원 안의 가장 다양한 활동이 가능한 수암개울 주변에서 식물과 동물, 물과 흙, 암석이 어우러진 생태를 경험하는 학습활동 프로그램
- 수암개울 주변에서 생태계는 상호 연결되어 있는 계로 구성되어 있음에 대해서 배우며, 인간은 자연의 유지와 관리에 적절한 위치를 가져야 한다는 것에 대해서 학습할 수 있도록 지도함

나 프로그램 내용

- 수암개울 주변의 다양한 생태계 체험과 유지관리 활동을 동반하여 수행하는 것을 기본으로 구성
- (식생의 변화) 진입마당에서 기본적으로 수생식물과 곤충의 생태특성에 대해서 안내한 후에 개울에서 연못으로 확장되는 과정을 따라가며 다양한 식물과 곤충의 변화에 대해서 탐구하는 프로그램
- (물의 순환) 물이 시작되는 지점에서의 물의 소리, 산소를 머금는 특성, 주변에 수변을 공급하는 특성에 대해서 지도하며, 물이 점차 개울과 연못으로 넓어지며 주변에 많은 식물과 곤충이 찾아들게 되는 과정을 체험함
- (토양의 순환) 개울을 따라가며 암석과 자갈, 흙과 진흙으로 변화하는 과정을 함께 학습하여 자연이 일부분이 아니라 모든 부분이 한꺼번에 이루어지는 체계라는 것을 체험함

진입마당	· 느티나무와 팽나무 구분하기 · 부들과 갈대 등 수질정화식물과 소금쟁이, 장구애비 등 곤충찾기		
홍예 산수원	· 수암개울이 시작되는 곳으로 물이 흘러나오면서 산소를 머금고 이끼와 주변 식물에게 수분 공급 · 도랑 주변의 다양한 식물 관찰		
수암개울	· 꽃창포 등 수질정화식물 탐구 · 올챙이알, 송사리 등 서식동물 관찰		
어드벤처 포레스트	· 물푸레나무, 때죽나무 등 물을 좋아하는 나무소개 · 어드벤처 포레스트에서 해산		

다 프로그램 추진방식

- 생태학습교사의 지도하에서 5인~15인 사이의 학습그룹을 구성하여 운영하는 것을 기본으로 함
- 학습프로그램 운영이 어려운 시간대는 방문객이 해당 사항을 알 수 있도록 해설판과 안내자료를 설치하여 안내
- 동절기에는 실내활동으로 대체

라 프로그램 예산

- 년 30백만원
 - 해설사 인건비 + 안내책자 인쇄비

제 7 장

결론 및 정책제언

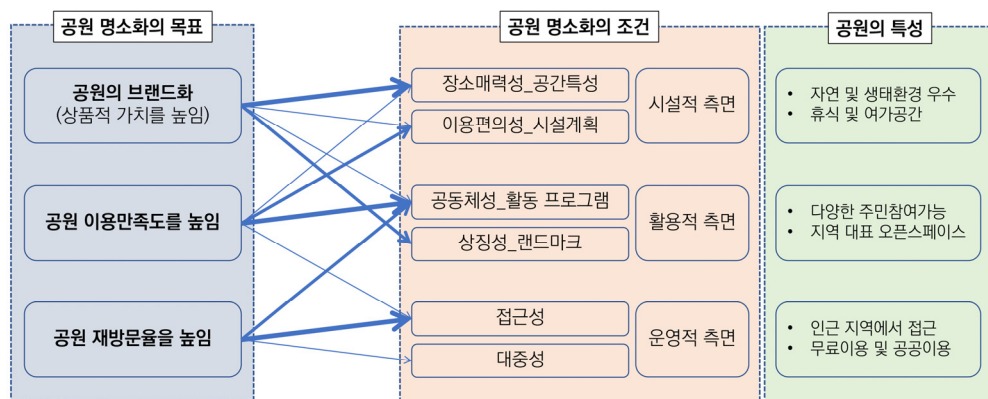
1. 결론
2. 정책제언

1. 결론

내포신도시 홍예공원은 도시의 중심공원으로서 시민의 삶의 질과 지속가능한 도시발전에 중요한 역할과 기능을 담당하며, 도청소재지에 입지한 공원으로 서 충남의 대표성을 가진 공원으로 자리매김할 예정이다.

본 연구는 홍예공원의 1차적으로 조성 완료와 연계하여 현재의 장점을 살리고 한계점을 극복하여 충남의 대표 공원으로서 명소화하는 전략을 제시하는데 목적으로 두고 수행하였다.

공원의 명소화란 ‘주민과 방문객이 지속적으로 방문할 수 있도록 공원을 매력적이며 도시를 대표하는 장소(브랜드화된 장소)로 만드는 것’이며, 이를 위해 첫째, 시설적 측면에서 장소매력성과 이용편의성, 둘째, 활용적 측면에서 공동체성과 상징성, 셋째, 운영적 측면에서 접근성과 대중성을 가지고 있어야 한다.



[그림 7-1] 공원명소화의 목표 연계도

홍예공원의 현황조사분석을 통해 명소화 과제는 ①공원과 주변지역간에 접근성과 연계성 제고, ②공원 이용자 편의시설 확충 및 개선, ③공원이용자들이 공원을 즐길 수 있는 참여프로그램 개발과 운영 등이다.

홍예공원 명소화 전략 마련을 위해 사례조사, 설문조사, 전문가 워크숍과 자문 등을 거쳐 다음과 같은 전략방향을 도출하였다.

(1) 홍예공원과 주변지역 간의 접근성과 연계성 강화

홍예공원과 주변지역의 연계성 강화를 위해, 첫째 홍예공원과 공공청사지역, 업무·주거지역 사이에 설치된 차량 중심의 8차선의 도청대로를 차선을 축소 또는 제거하여 보행자 중심 또는 전용도로로 조성할 필요가 있다.

둘째 홍예공원 서쪽에 위치한 용봉산과 수암산 연계를 위해, 용봉산과 연계로, 보훈공원-용봉·산수암산, 수암산을 연결하는 보행도로 설치를 제안한다.

(2) 수요자 중심의 홍예공원 공간 조성

공원의 다수 사용자인 시민이 원하고 이용하고 만족하는 공간 조성을 위해 ①기초편의시설로서 보도(산책로)의 쉼터화, 포켓쉼터 조성 ②어린이를 위한 놀이시설, ③이용자들이 쉬고 즐길 수 있는 카페편의시설 등을 제안한다.

(3) 주민참여 프로그램 개발과 운영

공원이용 촉진과 재방문을 향상, 만족도 제고, 브랜드화를 분야별로 다음과 같은 핵심 프로그램과 대표 프로그램을 제안한다.

〈표 7-1〉 분야별 핵심 주민참여 프로그램

분야	핵심프로그램	브랜드 프로그램
문화예술	문화향유 스마트 AR 산책로 체험	✓
	「주말 예술치유 가족 캠프」in 웰니스파크	
	충남도민문화주간 (예술제)	✓
	세계 청소년 케이팝 축전 in 홍예	✓
놀이위락	충남 도민의 술 - 세계 시민의 술	✓
	Sweet Park Festival	
	홍예 워터 스퀘어 (Water Square)	
	토이 페스티벌 (Toy Festival)	
자연생태	홍예공원에서 배우는 탄소발자국 줄이기	✓
	아름다운 홍예공원 숲 이야기	
	수암개울 따라 자연탐험	

2. 정책제언

1) 명소화를 위한 랜드마크 조성과 장소매력성 증진

공원 명소화를 위해서는 수요자를 위한 이용편의 증대 이외에 이를 넘어서는 상징 랜드마크 조성을 통해 장소적 매력도를 증진시킬 필요가 있다. 이를 위해 홍예공원 내의 주요 지점에 조각, 조형물 등을 도입하여 특성화하는 방안을 제안한다.

조각을 공원에 도입한 우수사례

① 도시 랜드마크 - 뉴캐슬 게이트헤드, 도시에 새로운 정체성 제시, 영국		
	<p>주제: 북방의 천사 Angel of the North 작가: 안토니 고폴리 내용: 천사의 날개 형상을 가진 폭54m, 높이 20m의 초대형 조형물은 도시를 상징하는 랜드마크로 자리매임</p>	
② 미술관의 확장, 조각공원 - 스톡홀름 아트센터, 루이지애나미술관 조각공원		
		<p>스톡홀름 아트센터와 조각: 자연, 조각, 놀이 쉼터 제공 루이지애나미술관 조각: 건축, 예술, 조경과 융합된 관람 기능 제공</p>
③ 도시공원에 강력한 성격을 부여 - 시카고 밀레니엄 파크, 미국		
		<p>주제: 구름 the cloud와 파빌리온 작가: 아니쉬 카푸르 내용: 조각작품이 공원의 전체 성격을 부여</p>

- 명품화, 명소화를 위해서는 미적인 아름다움을 넘어, 공원만의 특징과 랜드마크가 필요. 조각은 공원의 미적인 아름다운 뿐 아니라 시각적인 매력도 향상, 정체성 확립, 도시공원의 문화자원화에 중요한 역할을 담당
홍예공원 랜드마크 조성 및 장소매력성 증진을 위한 도입방향과 장소, 위치를 다음과 같이 제시하고자 한다.

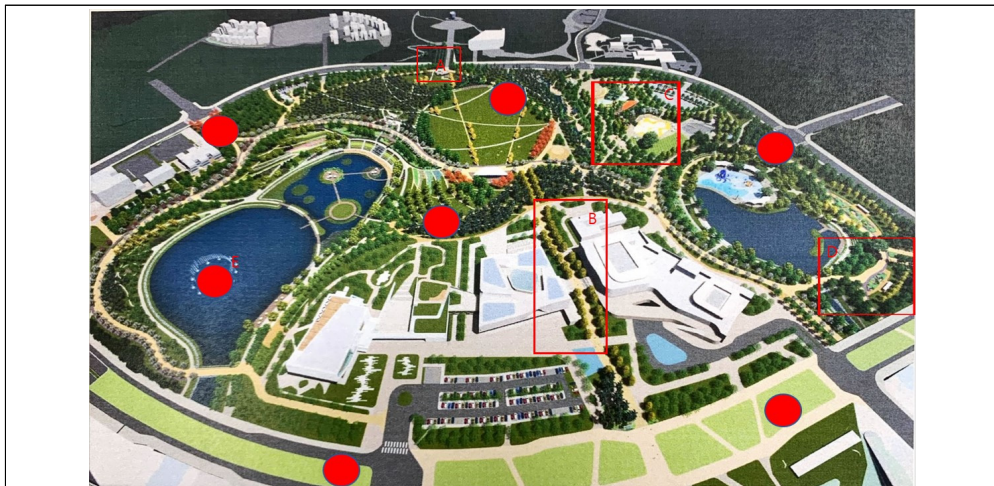
(1) 조각공원 도입방향(안)

첫째, (공공성 확보, 정체성 확립) 공공장소로서의 집객, 찾아오는 공간, 정체성과 상징성을 강화한다.


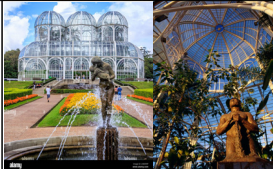


둘째, (예술향유 증진) 문화복지적 측면의 문화향유로서 불특정 다수의 주민을 관객으로 초대, 전시장으로서 역할 부여한다.

셋째, (공간의 지속성 확보) 조각공원 조성과정에서 주민관심과 참여를 유도하여 공원만들기에 관객에서 참여자로 유도한다.

(2) 조성장소 및 위치



- A. 전망대 (보훈공원 앞)
- B. 주차장에서 이어지는 미술관과 예술의 전당 주변
- C. 홍예마당, 다목적 운동장 구역
- D. 징검다리 연못앞 북쪽 입구 주변
- E. (시계바늘 방향) 자미원, 내포혁신 플랫폼, 바람길, 홍예동산, 연못 집입 입구, 행정타운 경계, 주 메인 집입 대로변 입구

위치	도입방향	예시 및 사례
A.전망대(보훈공원 앞)	랜드마크적이며 공원을 조망할 수 있는 전망조각	
B.주차장에서 이어지는 미술관과 예술의 전당 주변	진입로와 산책로에 열린문화공간 으로서 조각작품 설치	
C.홍예마당, 다목적 운동장 구역 D.징검다리 연못앞 북쪽 입구 주변	머물며 즐길 수 있는 조각작품 설 치 - 놀이 쉼터로 활용할 수 있는 조각	
E.(시계바늘 방향) 자미원, 내포혁 신 플랫폼, 바람길, 홍예동산, 연 못 집입구, 행정타운 경계, 메인 집입 대로변 입구	각 포인트별 명확한 성격을 부여 하여 집객공간, 이정표로의 역할 과 기능 부여	

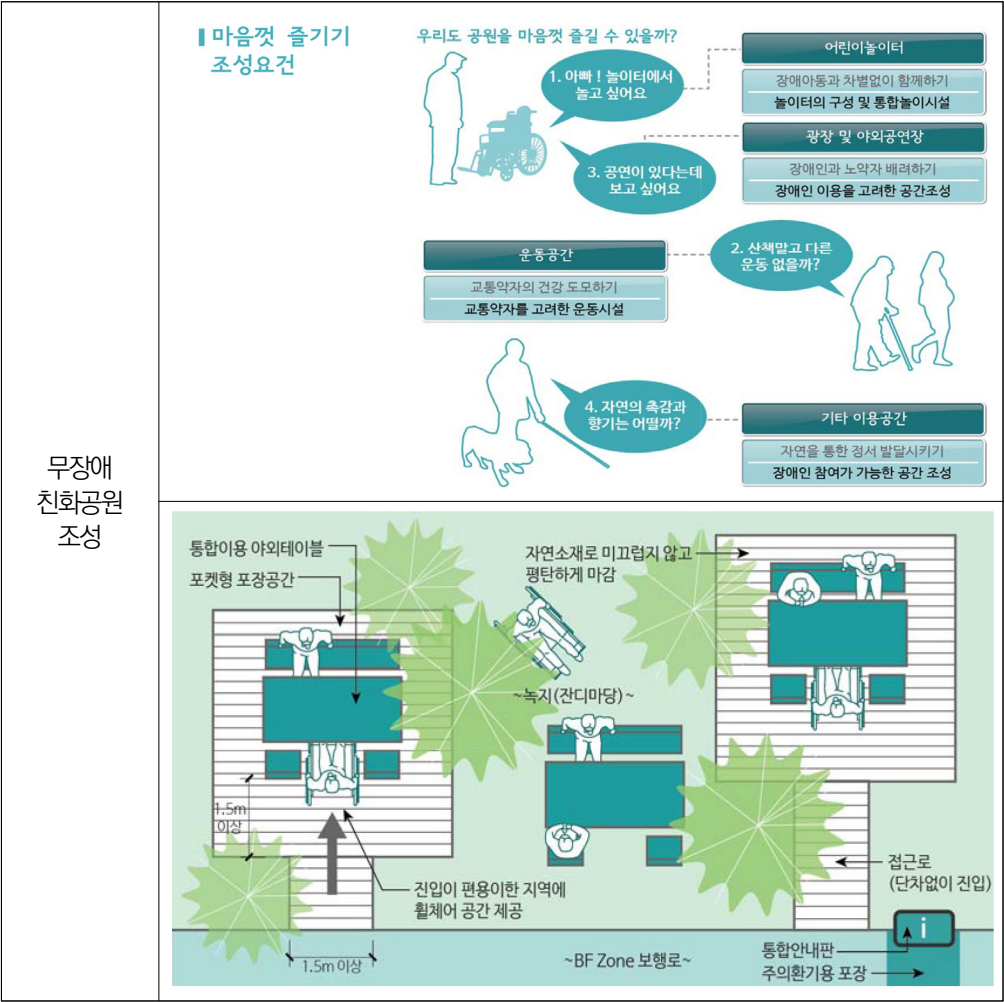
2) Barrier Free¹⁸⁾ 설계 도입

도시 속에서 공공공간이라는 공원의 성격상 누구나 접근할 수 있는 기반의 확보는 매우 중요하다. 특히 사회적 약자인 장애인, 노약자, 어린이 등이 공원

18) 장애인등편의법 개정에 따라 2021년 12월4일 이후 최초 공원조성계획이 수립되는 공원 및 공원시설은 의무 대상

으로 쉽게 접근할 수 있을 뿐 아니라, 공원 내에서 공간을 이용할 수 있도록 하는 것이 매우 중요하다.

현재 충청남도에서는 홍예공원 마스터플랜을 수립하여 실시설계 중에 있다. 이전에 반영하지 못한 BF설계를 금번 설계에 반영함으로써 사회적 약자에 대한 실질적인 접근성을 확보하는 접근이 필요하다.



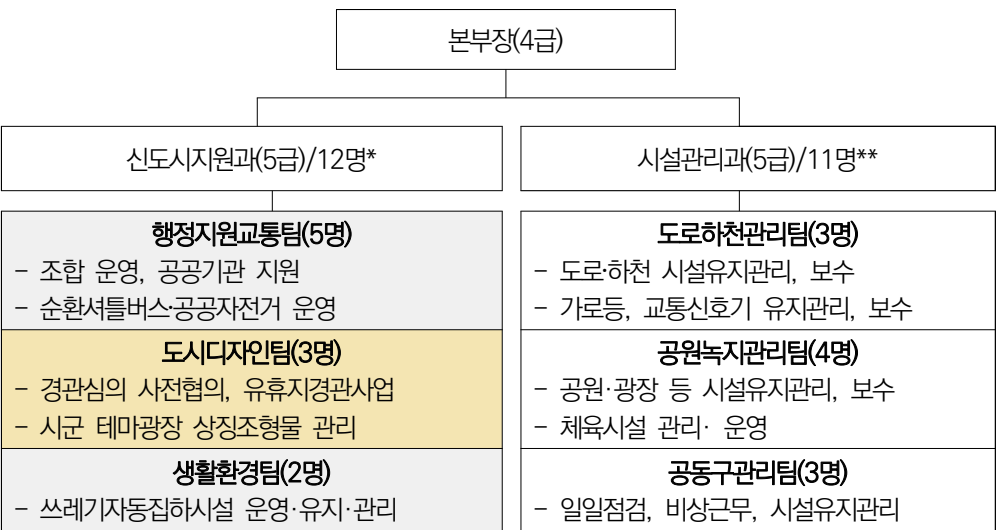
자료: 서울특별시(2015), 문장애 친화공원 조성 사전조사 및 기본계획

3) 지속가능한 운영체계 구축 - 조직 및 관리운영

홍예공원의 명소화를 위해서는 지속가능한 관리운영 체계가 마련되어야 할 필요성이 있다.

이를 위해 현재 홍예공원의 직접적인 관리운영을 맡게 될 충남혁신도시조합 내 공원녹지관리팀의 강화와 함께 가칭 ‘내포 홍예공원 관리운영 가이드라인’을 만들 필요가 있으며, 충남도와 지자체 간 협조를 통해 공원 관리운영에 필요한 적정한 예산 확보하는데 노력해야 한다.

〈표 7-2〉 충남혁신도시조합 조직구성 (23년 4월1일 업무개시)



□ 신설사무 □ 도 이관사무 □ 종전사무

* 본부장, 과장 포함 ** 과장 포함

〈표 7-3〉 내포 홍예공원 관리운영 가이드라인 내용 구성(안)

<p>제1장 개요</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 목적과 적용 범위 2. 근거법 3. 공원관리운영 업무의 구분 <p>제2장 유지관리</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 유지관리 2. 식물관리 3. 시설관리 4. 청소 <p>제3장 운영관리</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 운영관리 2. 정보수집 3. 정보제공 4. 행사 5. 이용프로그램 6. 공평·평등한 이용 7. 이용지도 8. 이용조정 9. 공원시설의 운영 	<p>제4장 법령관리</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 재산관리와 도시공원대장 2. 점유 및 사용 <p>제5장 공원관리와 안전대책</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공원관리의 안전대책 2. 공원시설 이용에 관련된 사고방지대책 3. 공원의 방범대책 4. 공원의 방재대책 <p>제6장 공원관리의 시민참여·협동</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공원관리의 시민참여·협동의 개요 2. 공원애호회, 공원돌보미(어답트) 3. 공원자원봉사 4. 협동을 향하여 <p>제7장 공원매니지먼트</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공원매니지먼트와 지정관리자제도 2. 매니지먼트 계획 3. 매니지먼트 실시 4. 매니지먼트 평가
---	--

4) PAG(Park Action Group)의 발굴 및 육성

도시 내 중심공원은 시민 생활과 밀접한 공간으로 시민 활동의 중요 역할을 담당하며 지속가능한 공원 관리운영을 위해서는 시민이 주체가 된 그룹의 참여가 중요하다.

가칭 ‘홍예공원 PAG(Park Action Group)’의 발굴과 육성이 필요하다.

〈표 7-4〉 공원 Action Group의 유형과 종류

유형	종류
공원의 운영 전반에 참여하는 주체적 그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 중앙부처(산림청) 및 지자체에서 지원하는 다양한 보조금 지원사업에 참여하는 형태를 가지고 있는 그룹 - ‘환경운동연합’, ‘녹색연합’ 등의 환경운동을 중심으로 성장한 그룹과 ‘한국내셔널트러스트’, ‘서울그린트러스트’, ‘(사)생명의 숲’ 등 도시 숲과 공원을 중심으로 환경보전활동을 중심으로 성장한 그룹 등의 다양한 NGO단체가 존재하고 있음
공원의 부문 활동에 참여하는 주체적 그룹	<ul style="list-style-type: none"> • 지자체 보조금, 지원사업 등에 참여하는 그룹 - 주민자치위원회, 노인회, 새마을부녀회, 민방위대 등으로 공원 청소 및 미화 활동, 지역 어린이들과 더불어 안전지킴이 활동 등에 참여
일부 활동에 참여하는 그룹	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 내 원예 애호가 그룹, 지역 내 역사문화에 관심있는 단체가 구성되어 공원 내 공간에서 공원해설사 활동 참여, 공원 안내, 원예활동 참여 및 지원, 어린이 원예 활동 지원 등에 참여 - 지역 내 유치원, 초등학교 등의 단체에서 지자체 및 공원관리부서와 협의에 의하여 공원 내 텃밭 활용, 화단 구성 및 관리 등의 활동을 진행 - 지역 내 조경, 원예 등과 관계된 기업, 대학 등을 중심으로 시상제 운영, 정원박람회 개최 또는 참여

이를 위해 충남혁신도시조합 공원녹지관리팀에서는 첫째, 공원 해설사, 공원 가드너 등의 그룹을 구성하여 참여할 수 있도록 유도할 필요가 있으며, 특히 정기적인 교육프로그램을 통해 배출한 졸업생 그룹을 지속적으로 활동에 참여할 수 있도록 초대하는 등의 섬세한 운영이 필요하다.

둘째 SNS 그룹의 참여와 활동 유도할 필요가 있다. 예를 들면, SNS에 있는 꽃이나 수목을 사랑하는 동호인 그룹에게 공원 이용 프로그램을 소개하고 꽃 사진전이나 동호회 구근나눔활동 등의 장소를 공원 내에서 제공하여 외부의 이용자를 공원으로 유도할 필요가 있다.

참고문헌

- Ben Whitaker. 2014. 우리의 공원:PARKS FOR PEOPLE. 김수봉. 박명사.
- 에코탐월드북 편집부. 2023. 삶의 질을 높이는 도시공원 문화시설, 에코탐월드북.
- 나무도시 편집부. 2010. 공원을 읽다: 도시공원을 바라보는 열두 가지 시선들, 나무도시.
- 유민태 · 박태원. 2013. 새만금 지구 명소화를 위한 계획기준 선정 모델 연구, 한국도시설계학회 2013년 춘계학술대회
- 박태원 외. 2011. TV드라마 촬영 명소의 방문요인 분석, 한국도시설계학회제 제12권 제5호, pp.179-196
- 홍성희 외. 2011. 장소성 정의 및 개념 연구, 2011년 한국경관학회 춘계 학술 발표대회
- 최강림. 2012. 장소만들기를 통한 도시재생의 방향, 환경논총 제51권, 서울대학교, pp.19-36
- 송문섭. 2008. 도시재생사업과 명소화전략의 연계방안에 관한 연구, 광운대학교 석사학위논문
- 장은영. 2000. 대도시 도심 공원의 명소화 과정 연구, 경기관광연구, 제4호, pp.223-244
- 최정희. 2016. 송파나루공원(석촌호수) 명소화 계획 사업의 시행전략 연구, 한양대학교 석사학위논문

- 서정희. 2018. 근린공원의 활동프로그램, 시설, 활동공간이 이용만족도에 미치는 영향, 영남대학교 박사학위논문
- 김주미 외 5인. 2022. 포스트 코로나 시대의 도시회복력 증진을 위한 공원의 역할 - 서울시 도시공원 이용객 인식을 중심으로 -. 문화콘텐츠연구, 26, 249-272.
- 심주영. 2018. 서울숲공원 관리체계에 나타나는 공원 거버넌스 형성 과정, 서울대학교 박사학위논문.
- 구본현, 2021, 용산공원조성사업 추진방향 연구: 구민의식조사를 중심으로, 서울특별시.
- 정다운, 김홍순. 2009. 용산공원 조성방향에 대한 서울 시민의 의식조사. 서울 도시연구, 10(2), 113-126.
- 남현경, 김아연. 2017. 장애·비장애인 통합 환경으로서의 통합공원 조성을 위한 관련 가이드라인 분석. 한국조경학회지, 45(2), 89-100.
- 염성진, 홍운순. 2017. 공원조성 가이드라인의 CPTED 적용에 관한 사례연구 -수원시 공원조성 가이드라인을 사례로-. 한국환경과학회지, 26(1), 97-107.
- 박영은, 이우성. 2021. 노인의 공원이용 활성화를 위한 공원환경 평가지표 선정 및 환경 인식 분석 -대구광역시를 중심으로-. 한국공간디자인학회 논문집, 16(4), 111-122.
- 배현미, 박성현, 김동호. 2020. 목포 삼학도 공원 활성화를 위한 리모델링 계획. 휴양및경관연구, 14(4), 81-90.
- Peter Harnik, 2007.06. The Excellent Urban Park System And How Much Value it Brings to a City[발표자료]. 국제심포지엄 '용산공원의 미래상'. 용산미죽역사공원건립추진위원회, 서울.
- 채진해 외 4인. 2014. 공원녹지기본계획의 운영체계 및 계획내용에 관한 연구

- 런던, 뉴욕, 베를린, 시드니, 서울 사례를 중심으로 -. 한국조경학회지, 42(2), 91-102.
- 김철민. 2022. 이동수단에 따른 도시공원 접근성 분석. 한국지역개발학회지, 34(2), 93-114.
- 황병목 외 4인. 2022. 보행 네트워크 분석을 통한 서울시 공원 접근성 평가. 한국지적정보학회지, 24(1), 154-167.
- 김정규, 김유일. 2012. 도시공원 녹지 접근성 모델에 관한 연구 . 한국조경학회 2012년도 춘계학술대회 논문집, (), 11-15.
- 민현석. 2010. 이용자측면에서 바라본 남산공원의 접근성 개선을 위한 방안 연구. 대한건축학회논문집, 26(06), 229-236.
- 주가혜, 이현성, 김주연. 2022. 도시 공공장소 활성화를 위한 공공장소 브랜딩에 관한 연구. 한국공간디자인학회 논문집, 17(4), 291-304.
- 강병수, 우소영. 2016. 대전 뿌리공원 장소마케팅 전략을 위한 방문자의 공원 이미지에 대한 중요도·만족도 분석 연구. 도시행정학보, 29(1), 63-92.
- 이승환. 2017. “스마트 토이 분류와 개념.” 예술인문사회융합멀티미디어논문지 7.4 (2017): 65-74.
- 울주군. 2014. 용기공원 명소화 실행계획 수립.
- 옥천군. 2019. 옥천묘목공원 명소화 기본계획 보고서.
- 연합뉴스. 2022. 김태흠 충남지사 “홍예공원을 세계적인 명품공원으로”. 10월 4일, (<https://www.yna.co.kr/view/AKR20221004162100063>)
- 굿모닝충청. 2022. 내포신도시 홍예공원 명품화 선결 과제 살펴보니. 10월 17일. (<https://www.goodmorningcc.com/news/articleView.html?idxno=27805000063>).

집필자

연구책임자 박철희 충남연구원 수석연구위원
참여연구진 변혜선 충북연구원 수석연구위원
이지원 충남문화관광재단 문예진흥본부장
전수광 충남연구원 연구원

전략연구 2023-15

내포신도시 홍예공원 명소화 전략

발행인 유동훈
발행처 충남연구원
인쇄 2023년 12월 31일
발행 2023년 12월 31일
주소 충청남도 공주시 연수원길 73-26 (32589)
전화 041-840-1114(대표)
팩스 041-840-1129
홈페이지 <http://www.cni.re.kr>
ISBN 97889-6124-644-6

© 2023. 충남연구원

- 이 책에 실린 내용은 출처를 명기하면 자유로이 인용할 수 있습니다.
- 무단전재하거나 복사, 유통시키면 법에 저촉됩니다.
- 연구보고서의 내용은 본 연구원의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.