

공무국외여행 결과보고서

- 일본 (도쿄, 아타미시, 훗쓰시) -

2023. 7.

충남연구원

1. 공무국외 출장 목적

- 우리나라는 2022년 ‘인구감소지역대응기본법’ 제정 및 ‘지방소멸대응기금’을 신설하여 지자체차원의 인구감소 대응 정책을 수립 중
 - 우리 연구원에서 수행 중인 ‘태안군 인구감소대응기본계획 수립’의 일환으로, 일본의 지역정책사례를 바탕으로 태안군에 접목시킬 수 있는 정책방안 탐구 및 현장방문 추진
- 일본 지방정부 인구감소대응정책에 대한 사례연구 수행
 - 한국은 일본과 유사하고 지방소멸이 현실화되고 있고, 이에 대한 국가적·지역적으로 다양한 노력을 추진 중에 있음
 - 우리나라 보다 앞서서 지방소멸의 위기에 직면한 일본은 중앙정부, 도도부현, 시정촌에서 차별화된 인구감소대응정책을 추진하고 있음
- 일본은 우리나라와 제도적·문화적으로 유사한 측면이 많아 일본의 사례연구는 태안군 인구감소 대응정책 발굴에 시사점이 클 것으로 예상

2. 공무국외 출장 개요

- 과 제 명 : 태안군 인구감소대응 기본계획 수립
- 방문기간 : 2023. 6. 26.(월) ~ 6. 30.(금) / 4박 5일
- 방문지역 : 일본(도쿄(東京都), 아타미시*(熱海市), 훗쓰시*(富津市))
*태안군과 비슷한 지역자원 및 특성을 가지고 있는 사례지 선정
- 주요내용 : 인구감소대응 관련 일본 지방정부 정책사례 및 마을기업사례 조사
- 방 문 자 : 3명 (지역도시문화연구실 이관률 선임연구위원, 송민정 연구원, 경제산업연구실 강수현 연구원)

3. 방문기관 및 출장 일정

날짜	시 간			내 용	비 고
	출발	도착	소요 (분)		
6/27 (화)	08:30	10:00	90	이동 (도쿄→아타미시)	
	10:00	12:00	120	아타미시(熱海市), (주)마리모치 방문	(NPO)마을만들기 주식회사 machimori
	13:00	15:00	120	아타미시 마을기업 현장답사	(지방창생, 지역활성화)
6/28 (수)	10:00	11:00	60	카니야 지역담당자 화상회의	(지역활성화)
	11:00	13:00	120	태안군 인구정책 세미나	임화진교수 (도시교도시대학)
	14:00	16:00	120	지역활성화 사례(카미야마정) 리빙랩 방문	YUKO MIKI (지방창생)
6/29 (목)	10:00	13:00	180	홋쓰시(富津市) 카니야 현장조사	스즈키 관장 (노코기리 미술관)
	14:00	15:00	60	홋쓰시 기획정책부 기획과 방문	마키노케이고 (홋쓰시청)
	16:00	18:00	120	(홋쓰시→도쿄)	

4. 기관 인터뷰 및 현장답사

① Machimori, NPO마을만들기주식회사(시즈오카현 아타미시)

- ◆민간주도 도시재생 및 지역활성화 사업이 아타미시 정책으로 반영된
민관연계 지역활성화 사례
- ◆지역출신 대표자들의 지역재생사례로 행정의 협조를 받으면서 주민이
중심이 되는 마을활성화
(면담자 : Ichiki Koichiro(<http://machimori.jp>))

- (아타미시 지역쇠퇴) 아타미시는 일본의 유명한 온천지이나 인구감
소 및 관광산업 쇠퇴지역
 - 쇼와(昭和時代) 15년 아타미는 화재로 큰 손실 발생
 - 1960년대 신혼여행의 메카였으나, 1969년 538만명을 정점으로 관광객 수
감소 및 인구감소로 전환하였으며, 2006년 12월 아타미 시장의 재정위기
선언 발표
*오시마 화산 분화 및 이즈반도의 해상지진 등으로 관광산업 쇠퇴
 - 2011년 아타미시 긴자의 공실률은 33.3%, 해안가의 숙박업소도 다수 폐업
 - 현재 아타미의 인구는 3만 5천명, 고령화율은 48.0%, 공실률은 52.7%(전
국 평균 13.5%비해 매우 높은 수준), 현재 2만 세대(이 중 1만 세대는 외
지인들의 별장으로 이용)
 - *아타미는 고령화율, 생활보호자비율, 출생률, 미혼률, 공실률, 40대 사망
률 모두 전국 1위
 - いちき こういちろう(市来広一郎, Ichiki Koichiro) 는 아타미의 위기
라고 인식하기 보다는, ‘문제의 선진지’ : 과제 해결의 선진지라고 표
현

○ **(지역재생 방향)** 행정의 협조를 받으면서 주민이 중심이 되는 마을활성화 도모

*아타미의 발전단계는 1기(2008~2010), 2기(2011~2018), 3기(2019~)로 구분

- 2009년 체험교류형 행사 아타미 온천 다마테바코 실시
 - 2010년 NPO atamista 설립
 - 2011년 마을만들기 회사 주식회사 machimori 설립
 - 2012년 긴자 거리에 CaFE RoCA 오픈
 - 2013년 크래프트&파머스 마켓 해변의 아타미 마르쉐 오픈, 리노베이션 스쿨 시작
 - 2015년 Guest House MARUYA 오픈
 - 2016년 코워킹 스페이스 나에도코 오픈, 아마티 2030 회의 시작, 창업지원 프로그램 99℃ 시작
 - 2019년 hotel Romancezakado 오픈
 - 2022년 Kiten-Slow & Work Stay 오픈
- 성과: 아타미 긴자 빈점포 0개, 부동산 물건 약 40건 발굴·활용

○ **아타미 주요사업 및 추진 경위**

▶ **(아타미온천)** 다마테바코(온타마) - 2009년~

- 목적: 마을을 젊어질 인재양성, 지역자원 발굴, 착지형 관광상품 개발, 마을만들기 네트워크 구축, 아타미 팬 만들기
- 여러 소규모 체험교류형 행사를 진행하는 착지형 관광상품 개발
*착지형 관광상품: 관광객을 받아들이는 지역이 기획·운영하는 관광상품
- 주민이 협력하여 실시하였으며, 실시 중 아타미 시내 각지에서 다양한 프로그램을 전개하고 2014년부터 연중형 기획으로 정착

▶ **(CAFE RoCA)** Renovation of Cnetral Atami의 약자로 3년간 빈 점포였던 장소를 리노베이션 - 2012년~

- 리노베이션을 이벤트로 규정하고, SNS를 통해 실시 및 일시 공개 후 참가자를 모집하였으며, 참가자는 공사 기간 동안 자유롭게 참여하여

주민교류의 장으로 행사, 세미나, 파티 등을 개최

▶ **(해변의 아타미 마르쉐)** 아타미에서 가게 운영을 시작할 사람을 발굴하여 빈 점포를 이용한 창업으로 연결 - 2013년~

- 중심시가지인 긴자 거리에서 2개월에 한번 개최하였고, 향후 아타미에서 창업을 위한 도전의 장이 되었음. 출점수는 해마다 증가하여 인파는 평소의 10배 이상인 5~6천명 수준

▶ **(리노베이션 스쿨 개최)** - 2013년~

- 시즈오카현 고용창출사업에 리노베이션 스쿨을 중심으로 한 중심시가지 재생사업을 제안하고 사업을 진행

▶ **guest house MARUYA** - 2015년~

- 10년간 빈 점포로 있던 공간을 제1회 리노베이션 스쿨에서 제안하여 주민을 중심으로 한 자원봉사로 리노베이션
- 클라우드 펀딩으로 자금 조달

▶ **Naedoco(워킹 스페이스)** - 2016년~

- 약 60년간 빈 점포로 있던 공간을 리노베이션 마을만들기를 통해 유희 부동산을 활용한 비즈니스, 커뮤니티 비즈니스 육성

▶ **아타미 2030 회의** - 2016년~

- 2030년의 아타미와 사회를 생각하는 주민참여 공개 회의로, 주제는 생활, 근무방식, 교육, 복지, 에너지 문제 등 실생활과 관련되어 다양하게 개최되었으며, 매회 100명 이상 참여

▶ **(창업지원 프로그램 99℃)** 민관연계의 실천적 창업 지원 프로그램 - 2016년~

- 주최: 아타미시
- 운영 및 기획: NPO 법인 atamista
- 대상: 아타미 창업 희망자 대상

▶ hotel Romancezakado - 2019년

- 아타미시의 마지막 영화관(2002년 폐관) 건물 한 칸에 있던 포목점을 리노베이션

▶ Kiten-Slow & Work Stay - 2022년

- 점포 위층을 장기체류형 숙박시설로 리노베이션

○ 아타미 긴자 지역 재생의 성과

- 고용 증가와 평균 소득 향상(고부가가치 산업 창출)
- 중심시가지의 인구 증가
- 지역가치 향상(부동산 가치 향상)
- 민관연계 지역재생과 창업지원을 통해 신규사업(창업 및 신규점포)이 약 70건 발생
- 요양택시나 아트(공방, 아틀리에 등) 새로운 서비스 창출
- 저렴하게 숙박할 수 있으며, 다른 투숙객 및 주민과 교류할 수 있음.
- 게스트 하우스가 들어서고 새로운 상품 및 점포가 생기면서 많은 젊은 이들이 붐비게 됨.

○ 아타미 사례의 시사점: 민관연계의 장점 (민간자본 + 주민참여 + 관 연계)

- 아타미시의 목표에 “관광도시 만들기” 임. 아타미시의 관광 관련부서는 기획과 사업실시 과정에 주민과 시 직원이 함께 활동하였음.
- 주민이 제안한 과제에 시의 입장과 법률·조례 적용방안을 모색해 실제 사업으로 실시
- 부동산회사에서 빈집을 매입해 재생을 하였고, 이 재생과정에서 지역주민이 참여할 수 있는 기회 부여
- 공무원도 마을과제에 대해 인식함으로써 공무원 양성에도 기여
- 아타미시 지역활성화 사업은 지역주민들의 마을만족도가 낮았다는 것에

착안하였으며, 지역민 대상의 지역체험을 통하여 일차적으로 내부적 만족도를 높이고, 상점 및 지역활성화를 도모한 성공사례

- 도쿄인을 주요 대상으로 하여 재방문율을 제고하는 정책을 추진, 30대 유치를 위해 지역 내 다양한 일자리를 창출하고 있으며 이를 통해 지역활성화 유도



Mission

100年後も豊かな暮らしができるまちをつくる

人財 (atamista) 育成を通して、
経済、社会、自然、文化資本を再生し、
持続可能な地域社会をつくる

To Create the Sustainable Community,
Regenerate "Economic, Natural, Cultural and Social Capital"
by the Human Capital "atamista" Development.

株式会社machimori

machimoriはこれまで、「100年後も豊かな暮らしができるまちをつくる」をミッションに熱海の中心市街地再生や、創業支援プログラム「99℃-StartupProgram for ATAMI2030」等に取り組んできました。

Mission

100年後も豊かな暮らしができるまちをつくる

人財 (atamista) 育成を通して、経済、社会、自然、文化資本を再生し、持続可能な地域社会をつくる

To Create the Sustainable Community, Regenerate "Economic, Natural, Cultural and Social Capital" by the Human Capital "atamista" Development.

事業内容

- 熱海の中心市街地再生のための事業
- 企業・ファン・メディア・マニフェスト事業 (ビル内開店支援事業)
- 地域振興・まちづくり支援事業
- 近郊不動産のリノベーションによる事業開発・経営
- 企業・行政向け人材育成事業

ATAMI 2030 会 議

99℃ Startup Program for ATAMI 2030

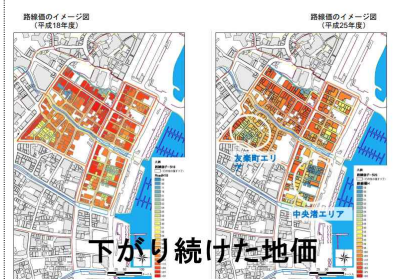
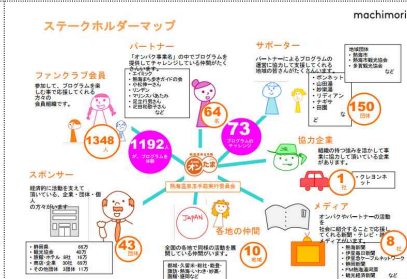
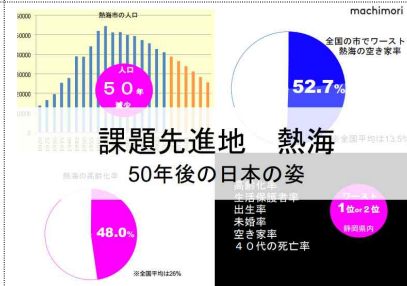
GeNSEN 熱海温泉再生プロジェクト

Kiten 熱海温泉再生プロジェクト

RoCA 熱海温泉再生プロジェクト

naedoco 熱海温泉再生プロジェクト

MAZUKA



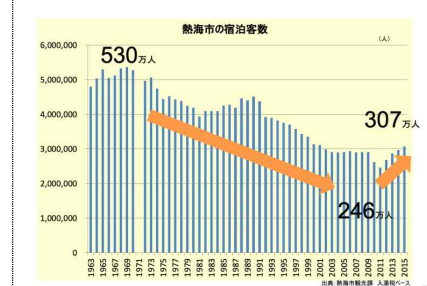
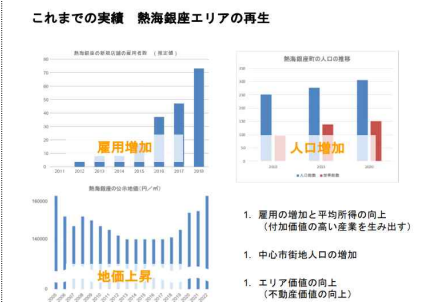
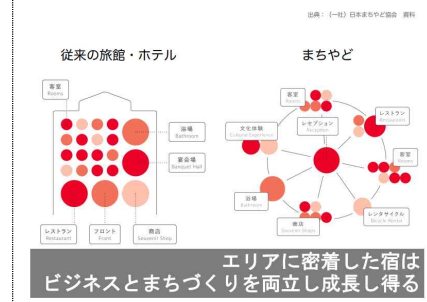
VISION of ATAMI

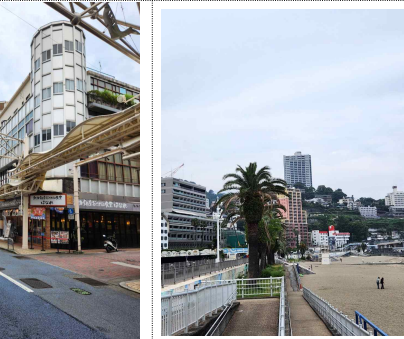
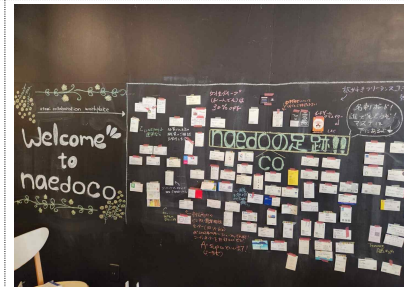
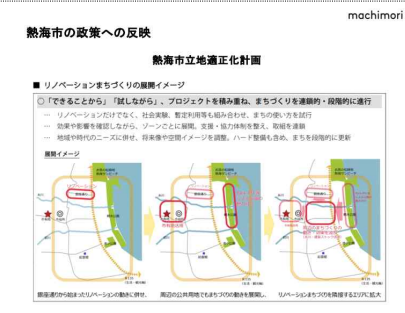
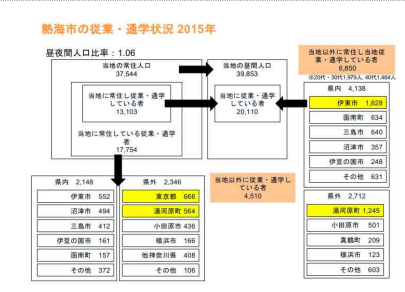
ATAMI as a ThirdPlace

観光と定住の間のグラデーションある多様な暮らしができるまち
いまいる都会でも故郷でもない第三の居場所

ThirdPlace for Creative 30's

クリエイティブな30代に選ばれる
サードプレイスとなる

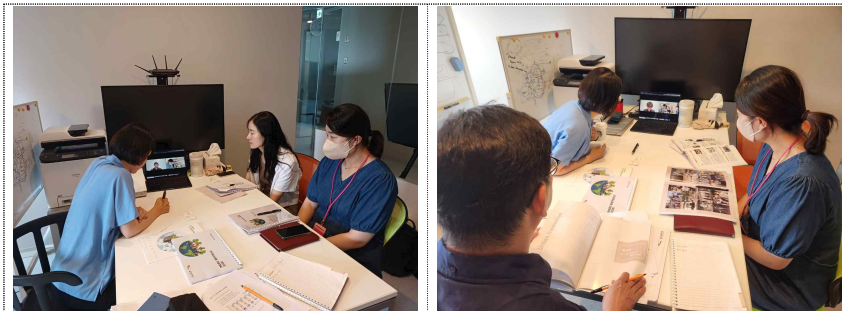




- 독거노인이 많은 홋쓰시의 지역 특성을 고려하여 커뮤니티 키친 등 다양한 사업을 고민중에 있음

○ (시사점)

- 홋쓰시는 폐교한 학교(공공부동산)을 민간회사에 20년 간 저렴한 비용으로 임대하면서, 해당 시설을 활용하여 지역 주민들이 필요로 하는 서비스 제공 예정
- Future Link Network는 지역주민들의 수요를 정확히 파악하고, 이를 사업제안서에 적극 어필하여 사업에 선정되었음
- 공공자원과 민간기업을 이용해 지역활성화의 방안을 제시하고 있다는 측면에서 의의를 가짐
- 현재는 사업의 초기단계라 성공 여부 판단은 불투명



③ 일본 지방정부 인구정책사례 세미나(도쿄도시대학)

◆ 일본 지방소멸 대응정책 사례(카니야, 가미야마정) 세미나

* 〒158-8557 東京都世田谷區玉堤1丁目2番8-1

* 연담자 : 임화진교수(Hwajin Lim Ph.D, Associate Professor Faculty of Urban Life Studies, TOKYO CITY UNIVERSITY)

○ (일본 지방창생종합전략) 지역재생법에 근거한 국가종합계획으로 지방교부금 1,000억엔 예산규모로 마을, 사람, 일자리 기본계획

- (지방창생) ①도심과 지방의 격차를 줄이고 각 지역에 살기 좋은 환경을 조성하여 활력있는 일본사회를 유지 및 실현하는 것, ②저출산고령화에 따른 노동인구 감소와 도시지역 인구 집중으로 말미암아 경제적 격차가 생겨나는 상황에서 이러한 격차를 완화하는 목적을 갖고 있음
- (지역활성화) 지방창생이 환경조성의 측면이라면, 지방창생으로 인해 지역의 활기를 찾는 것을 지역활성화라 칭함. 경제적활성화 + 사회적활성화
- (5가지 목표) ①지방에 일자리를 만들고 안심하며 일할 수 있도록 하는 것, ②지방에 새로운 사람의 흐름을 만드는 것, ③젊은 세대가 생각하는 결혼, 출산, 육아의 희망사항을 이루어주는 것, ④시대 변화에 맞는 지역 만들기 와 안심할 수 있는 생활을 지켜나가는 것, ⑤지역간 연계를 촉진하는 것

[일본지방창생 개요]

- 일본 지방창생 정책 :마을, 사람, 일자리 기본계획
- 지역재생법에 기반한 법률에 근거한 교부금
- 지방창생추진교부금을 마련하여 선구 先驅 타입과 사업전개 □-業横〃W開 타입에 대해 연간 1000억엔의 예산을 투입
- 지방창생추진교부금은 지방판 종합전략에 기반하여 지방자치단체가 자체적으로 추진하는 사업에 지원하는 형태
- KPI와 PDCA사이클을 도입
- 최근 Society5.0타입을 추가로 추진
- 지역재생법에 기반한 법률에 근거한 교부금2014년부터 2019년을 제1기로 정하고 2020년 12월에는 제2기 마을, 사람, 일자리 창생 종합전략을 개정
- 지역재생법에 기반한 법률에 근거한 교부금지방창생 제2기는 중요한 키워드로 디지털 전환(Digital Transformation, 이하 DX) 을 설정

○ (시사점) 지방창생을 통한 지역의 특색있는 지역활성화 정책을 도모할 수 있는 기반 마련

- 가능한 지역과 불가능한 지역이 명백히 나뉘 - 전체적인 균형발전이 힘들고 모자이크와 같은 상황
- 광역연계가 뒷받침 되어야 하나 아직 미흡한 실정
- 디지털전원도시국가구상은 정보통신과 지역개발이 결합된 정책
- 기존의 지방창생과 시너지를 기대하나 모순되는 점도 존재
- 지역주도의 가미야마와 같은 지역활성화 사례를 통해 정책 이전에 지역민들의 장기간의 노력이 필요하다는 것



◆ 일본 지방소멸 대응정책 사례(가미야마정) 세미나

* SAKAKURALAB, 〒158-8557 東京都世田谷區玉堤1丁目2番8-1

* 연담자 : YUKO MIKI, Ph.D. student, Faculty of Urban Life Studies, Tokyo City Univ. mikiydd@gmail.com

○ (카미야마新山町 지역활성화 사례, 카미야마의 기적) 지방창생 대표 사례로 민간조직 중심의 마을유지프로젝트

- 도쿠시마현 카미야마초는 인구 약4천800명 수준의 과소마을로 지리적으로 접근이 쉽지 않은 지역이지만, 기업의 위성오피스가 다수 위치
- 시찰프로그램) 광케이블망 정비사업(2004), 고향납세를 활용한 마루고토고 등전문학교(2023개교), 지역어플(cir.cle), 지역열병합을 활용한 공동주택(2016~2020), 이주교류사업, 대중교통혁신사업, 임업활성화 협의회 등
- 광케이블망 정비사업을 통해 ICT기업을 유치할 수 있는 기반이 되었으며, 일 이외의 전원생활을 즐길 수 있도록 기반마련

○ (지역활성화 전략 특징) 아티스트의 지역에서 ICT의 성지로 변화

- NPO법인 그린바레가 운영하는 아티스트인 레지던스가 첫 프로젝트가 되어 역지명제도, 가미야마주쿠, 코워킹스페이스 등 다수 프로그램 진행
- 아티스트 인 레지던스) 일본 지방정부에서도 이주촉진사업은 행정이 관할하나, 가미야마정은 NPO법인 그린바레가 담당. 그간 국제교류의 다양한 성과가 이어져 가미야마정 특유의 사업이 시작될 수 있었음
- 역지명제도) 가미야마에 필요한 사람과 기업을 판단하여 역지명(불러들이는 것) 제도 시행. 원주민들을 배려한 차원이며, 회주희망자 및 기업들이 200개가 넘으나 지역 내분의 자원과 균형을 고려하여 이주를 허락
- 가미야마주쿠) 그린바레가 운영하는 구지작 지원체도로, 이주민들이 자립할 수 있는 기술과 노하우를 전수하는 프로그램으로 참가자의 45%가 가미야마에 정착

○ (가미야마정 창생전략) 지역을 미래 세대에게 계승하는 프로젝트

- 이주와 유턴을 위한 지역의 가능성을 마련하기 위해 종합적으로 융합하여 2020년 수립
- 2060년 3,000명 이하로 감소할 것이라는 인구전망을 유지하고 초등학교, 중학교의 각 학년수를 20명 이상으로 유지하는 균형상태를 인구목표로 설정

가미야마정의 바람직한 모습	필요한 프로젝트 영역
<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 사멸이 존재하는 것 • 좋은 거주가 있는 것 • 좋은 학교와 교육이 있는 것 • 다양한 일자리와 일하는 방식이 있는 것 • 지역의 부와 자원이 외부로 유출되지 않는 것 • 안심할 수 있는 생활이 있는 것 • 지역 내 네트워크가 오픈되어 있는 것 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. 살터 만들기 • 2. 사람 만들기 • 3. 일자리 만들기 • 4. 순환 시스템 만들기 • 5. 안심할 수 있는 생활 만들기 • 6. 관계만들기 • 7. 가시화

그림-2 가미야마정 창생전략의 목표와 프로젝트
출처: 가미야마정 창생전략 "지역을 미래 세대에게 계승하는 프로젝트" 神山町の未来戦略「まちを将来世代につなぐプロジェクト」

○ (공동주택 프로젝트) 가미야마정 창생전략(2015~) 중 지역을 장래세대에게 잇는 프로젝트의 일환으로 진행

- 작은 어린이들도 포함한 44명 정도의 지속적인 전입수요를 목표
- 지역에 다양한 인재가 있어서 좋은 관계성과 이를 뒷받침하는 장소가 있고 새로운 활동과 일이 적절히 항상 탄생하는 상황을 목표로 함
- 인구감소를 받아들이면서 더욱 지역에 참여하여 행복하게 생활할 수 있는 사람의 비율을 늘리는 것
- 공동주택 프로젝트는 모여 사는 것으로 인해 관계성을 확보하고 교류 촉진

○ (시사점) 사람과 지역의 질적 발전에 초점을 둔 정책

- 핵심인물 중심이 아닌, 지역 주민이 자발적으로 참여할 수 있는 기회를 제공하였음
- 가미야마는 지역 주민간의 네트워크, 그리고 지역과 외부와의 네트워크 확충에 초점을 두고 이러한 네트워크를 통한 새로운 가능성과 기회를 찾

기위하여 노력

- 가미야마는 이주자를 통해 외부와 교류하고 지역을 활성화 하고자 함
→ 아타미(사레1)의 경우 이주자를 활용해 원주민에게 보다 양호한 서비스를 제공하는 전략을 취했다는 것이 큰 차이점
→ 아타미(사레1)와의 공통점은 이주자를 지역발전의 자원으로 적극 활용하고 있다는 측면



④ 핫쓰시 카나야 지역 리노베이션사례 (2) - 현장답사

◆ 문화와 역사를 활용한 지역 리노베이션

- * Nokogiriyama Museum, 〒299-1861 千葉縣富津市金谷2146-1
- * 면담자 : 鈴木裕士(Suzuki Hiroshi, Nokogiriyama Museum 이사장)

○ (핫쓰시 카나야의 지역 현황)

- 인구감소로 인한 마을 기능의 상실, 가장 큰 문제는 아이들이 없다는 점
- 핫쓰시 카나야의 평균 연령은 52세, 60~70대의 인구 비중이 가장 큼
- 출산 확대 정책은 효과가 없기 때문에, 이주 지원 정책(사회적 인구증가)에 초점을 두고 있음
- 현재 지역에 이주하여 사업을 하는 사람은 약 10명 정도이고, 이들을 통해 마을이 활기를 되찾고 있음
- 코로나 시대에는 Remote Work가 확산되면서, 핫쓰시에서 재택근무를 하거나 두 개의 지역을 오가며 거주하는 정책이 추진되었음(위드 코로나 이후 이와 관련된 수요가 줄어들었음)

○ (핫쓰시 지역활성화 사업)

- 지역의 매력을 어디서 찾을것인가 라는 질문에, Suzuki Hiroshi관장은 매력은 역사에서 찾을 수 있다고 응답. 지역의 매력을 다른사람들이 어떻게 즐길 수 있는가는 매우 중요한 문제
- 핫쓰시는 ‘돌’과 관련된 산업이 발달이 과거부터 발달되었다는 점과 일본 국가 중요문화재인 일본사(nihonji temple)가 있다는 점이 특징
→ 지역주민들은 지역의 역사문화관광자원의 매력을 홍보하기 위하여 안내가이드를 양성하고, 관련 일자리를 창출하여 지역 활성화 도모
(현재 약 23명의 가이드가 활동중, 대부분 외지인들이 담당)
- 지역의 매력은 외부인들이 발굴하는 것(외부의 수요가 중요)

○ (향후 필요하다고 생각하는 사업 등)

- 위케이션을 지속하기 위한 프로그램 개발 필요 : 프리랜서, 웹디자이너 등을 위한 프로그램 개발이 필요함
→ 이를 위해 프리랜서가 되기 위한 강좌 개설
- 외지인과 주민이 교류하는 프로그램 중요 : 지역주민과 교류할 수 있는 프로그램과 장소 부족
→ 최근 Future Link(㉒사례)가 사업을 시작하면서, 지역의 작은 축제 자리 마련(아나바다, 음악회 등)
- 지역활성화를 위해서는 지역주민이 가장 중요함, 하지만 그렇지 않다고 생각하는 주민이 증가하고 있어 지역 주민의 관심 유도 필요
- 핫쓰시 카나야 지역 활성화의 과제
 - ▶ 이주자가 지역활성화에 큰 기여를 하지 못하고 있음
 - ▶ 새로운 식당은 생기고 있지만, 인구감소의 속도가 너무 빠름
 - ▶ 빈집을 활용할 수 있다는 것만 강조할 뿐 다른 대안 등은 부족(핫쓰시 웹 사이트에 빈집 부동산 정보가 올려져 있으나, 2-3건이 전부)
 - ▶ 사람들이 생활할 수 있는 기반 확충이 필요

○ (시사점) 외지인을 중심으로 지역의 매력을 찾고, 외지인과 원주민의 교류 활성화를 위해 다양한 노력

- 핫쓰시의 역사관광자원을 중심으로 지역 재활성화를 도모하였고, 이를 홍보하기 위한 다양한 사업 추진
- 이 과정에서 일자리 창출(가이드 활동)



⑤ 홋쓰시(富津市) 지방창생정책, 기획정책부 기획과

◆지바현 홋쓰시 인구 정책 및 사례에 관한 인터뷰

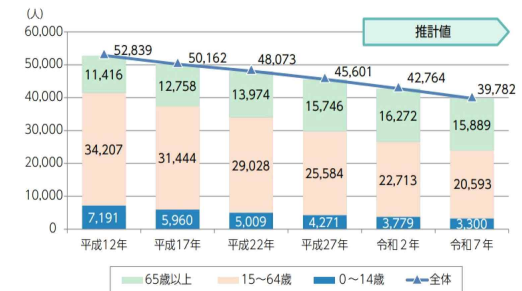
* 〒293-8506 지바현 홋쓰시 下飯野2443 (홋쓰시청 기획과), <https://www.city.futtsu.lg.jp/>

* 면담자 : Makino keiko, mb007@city.futtsu.chiba.jp

○ (홋쓰시 일반현황) 인구 40,320명 / 세대수 17,630명 (2023년 현재)

- 인근 3시: 유입(888명) 보다 유출(1,240명)이 크며, 지바현 내 지자체 인구 유출입 규모와 유사(유입(631명), 유출(673명))

*지바현 외 지자체: 유입(1,147명)이 유출(935명) 보다 큼.



○ (홋쓰시 정책 및 향후 과제)

▶ 홋쓰시 정책 요약

- 출산율과 전입을 중심으로 정책 추진, 인근의 지자체와 비교하였을 때 상대적으로 열악한 상황

- 이주하기 좋은 지역을 주요 정책으로 추진 : 이주 담당과 신설, 민집은행 실시(이주희망자 방문 유도)

▶ 인구소멸관련 지방정부 정책

- 제2기 홋쓰시 어린이·육아지원사업계획(2020년, 레이와 2년)

- 홋쓰시 마을, 사람, 일 창생종합전략(2023)

- 홋쓰시 지역교류지원센터: 카나리아

- 부동산 웹상담실(<https://www.city.futtsu.lg.jp/0000007537.html>)

▶ **홋쓰시 어린이·육아지원의 과제**

- 취업상황의 변화, 보육수요의 다변화, 보육인재의 확보와 전문성의 향상, 상담환경의 정비, 방과후 프로그램과 장소의 기회 확보 등

○ **(홋쓰시 창생종합전략)** 홋쓰시 지방정부 차원의 마을, 사람, 일 창생종합전략(2023)수립

- 일본 지방창생의 특징은 사람과 일자리의 선순환 구조 확립, 중앙정부, 지자체, 기업, 주민 등 다양한 주체의 참여, 관계인구로 인구 개념 확대를 통한 지역활성화에 있음
- (목표) 홋쓰시 창생종합전략(2023)목표는 ①출산·양육에 대한 희망 실현, ②풍부한 자연을 활용한 진출 억제 및 전입 촉진, ③시민이 행복한 도시 조성으로 시민 만족도 향상과 인구 감소 억제에 집중
- (인구목표) 2040년 30,769명으로 전망되나, 34,111명으로 억제
- (수립과정) 시민 및 시외거주자 설문조사 수행, 홋쓰시 시민위원회 구성 및 의견수렴, 홋쓰시 및 시의회와 연계 등
- (기본전략) 지역의 매력을 알리는 것을 기본으로 지역의 매력을 알게 된 사람들이 지역에서 활동 및 생활함으로써 지자체 차원에서는 관계인구 확보를 통한 지역활성화

○ **기본목표와 주요방향**

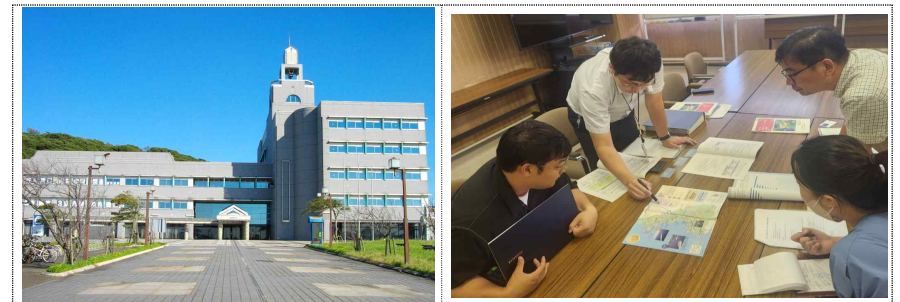
기본목표	주요방향
아이들의 웃음이 넘치는 마을	안심하고 출산과 육아를 할 수 있는 환경 조성 여유롭게 배울 수 있는 교육환경 조성 만남의 기회를 늘리고 결혼의 희망 실현
내가 사는 지역을 좋아하게 된다	지역의 매력을 더 많은 사람에게 홍보 자람할 수 있는 지역력 강화
살기 좋은 이주하기 좋은 환경 조성	살기 좋은 환경 조성 이주하기 쉬운 환경 조성
일자리 창출	일할 장 조성 특색있는 산업 활성화

- 홋쓰시는 지방창생전략으로 고향납세를 꾸준히 관리하고 있으며, 관계인구 관리는 별도로 이행하지 않음

- 이주담당과를 중심으로 지원사업이 관리되며, 외부인들의 이주상담에 대한 업무가 지속적으로 증가추세

○ **(시사점)** 이주자 유입을 위한 이주담당과 신설 등 다양한 노력

- 이주담당과 신설을 통해 시가 직접 빈집을 이주자에게 소개
- 지방창생계획을 수립하는 과정에서 홋쓰시 시민들 뿐만 아니라 도쿄와 인근도시의 주민들에게 까지 설문조사를 수행했다는 점이 특징적임
→ 외지인의 관점에서 홋쓰시를 바라보고 전략을 수립하였다는 점이 의미 있음



[부록] 면담자 명함

1) 아타미시 - Ichiki Koichiro



2) 도쿄도시대 - 임화진 교수



3) 가미야마정 사례 설명 - YUKO MIKI



4) 홋쓰시 - Suzuki Hiroshi



5) 홋쓰시청 - Makino keiko

