

청양전통시장 공간 재구조화 기본구상 연구

최정현*·이민정*·이지구*·김지훈**

*충남연구원, **천안시도시재생지원센터

CONTENTS

01. 연구의 개요
02. 청양전통시장 현황 및 공간 분석
03. 전통시장 활성화 국내·외 사례 분석
04. 청양전통시장 공간 재구조화 기본방향
05. 결론

요약

- 청양전통시장은 지속 가능한 활성화 전략이 필요하며, 시장의 공간 구조를 재구성하여 시장의 경쟁력을 강화하고, 지역 경제 활성화를 위한 지속 가능한 환경을 조성하는 것이 목적임
- 청양전통시장은 블록별로 특정업종이 집중되어 있고, 접근성과 편의시설 등의 개선이 필요한 상황이며, 성공적인 시장 활성화를 위하여 점포 배치의 재구성, 공공공간 확충, 접근성 개선 등이 중요한 요소임을 도출함
- 청양전통시장의 공간 구조 재구성을 위해서 점포를 재배치하고 빈 점포를 청년 상인 공간으로 활용하여 시장에 활력을 불어넣는 방안과 공공공간을 확충하여 방문객이 머물기 좋은 환경을 조성하고, 유니버설 디자인을 통해 접근성을 개선하는 방안, 그리고 상인 교육과 공동체 활성화를 통해 시장의 지속 가능한 발전을 도모하는 방안을 제안함
- 이러한 개선방안과 함께 청양군 농촌협약 및 부처 공모사업들을 연계하여 청양전통시장의 경쟁력을 회복하고, 지역 경제 활성화의 중심지로 발전할 것으로 기대함

1. 연구의 필요성

- 2000년대 이후 전국적으로 전통시장의 경쟁력은 대기업이 운영하는 대형마트, 기업형 슈퍼마켓, 편의점 등 변화하는 유통 구조 변화에 대응하지 못하고, 시설 노후화와 주차 문제 등으로 지속적으로 저하되고 있음(이준호·김영·김성문, 2015)
- 2004년 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 근거하여 전통시장 활성화를 위한 정책 사업은 이미 시작하였으나 초기 정책 사업이 대부분 노후 시설현대화에 초점이 맞춰서 진행되었다는 한계점이 있음(이상준·이정수, 2015)
- 전통시장 현대화사업을 통해 고객주차장 비율이 증가(2006년 36.2% → 2020년 82.8%)했음에도 불구하고 고객 차량을 모두 수용할 수 없는 문제점은 여전히 존재함¹⁾
- 최근에는 코로나 19 시점으로 온라인 유통구조가 강화되어 인터넷쇼핑, 홈쇼핑 등 무점포소매의 판매액은 2015년 대비 157.4% 증가²⁾하였고, 이러한 유통구조 변화는 전통시장의 경쟁력을 더욱 저하 시키는 요인이 됨
- 이렇듯 전통시장 활성화를 위한 정책 사업이 진행되어도 대부분 전통시장의 경쟁력은 여전히 변화되는 유통구조에 대응하지 못하고 있기 때문에 이를 해결하기 위한 근본적이고, 지역에 맞는 활성화 전략에 대한 고민이 필요함

1) 경향신문 보도자료, 2022.11.21.

2) 경향신문 보도자료, 2022.11.21.

2. 연구의 목적

- 청양 전통시장의 현황에 맞춰 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 기본방향을 제안하고, 지속가능한 시장 환경을 조성하여 쇼핑패턴 변화 등에 유연하게 대응 할 수 있는 기반을 마련하는 것임
- 이를 위한 연구의 구체적인 방향은 청양전통시장 입점점포의 특성을 고려한 공간 재구조화를 검토하고, 지속적으로 방문하고 싶은 시장을 만들기 위한 시사점을 제안하는 것임

3. 연구의 범위

- 공간적 범위는 청양전통시장 A블록(읍내리 178-4번지 일원), B블록(읍내리 178-15번지 일원), C블록(읍내리 178-7번지 일원)이고, 각 블록별로 점포수는 43개(A블록), 74개(B블록), 26개(C블록) 임
- 내용적 범위는 청양전통시장 공간 재구조화 기본 개념트를 제안하는 것임



[그림1] 청양전통시장 내 연구의 공간적 범위

1. 청양전통시장 현황 분석

1) 일반개요

- 청양전통시장은 상시적으로 열리는 시장으로 청양군이 직접 설립하고 관리하는 시장임
- 또한, 청양군 내 3개의 전통시장(정산정기시장, 청양전통시장, 청양특화시장)중 토지 및 매장 면적이 가장 넓으며 점포수와 시장 상인수도 가장 많은 시장임

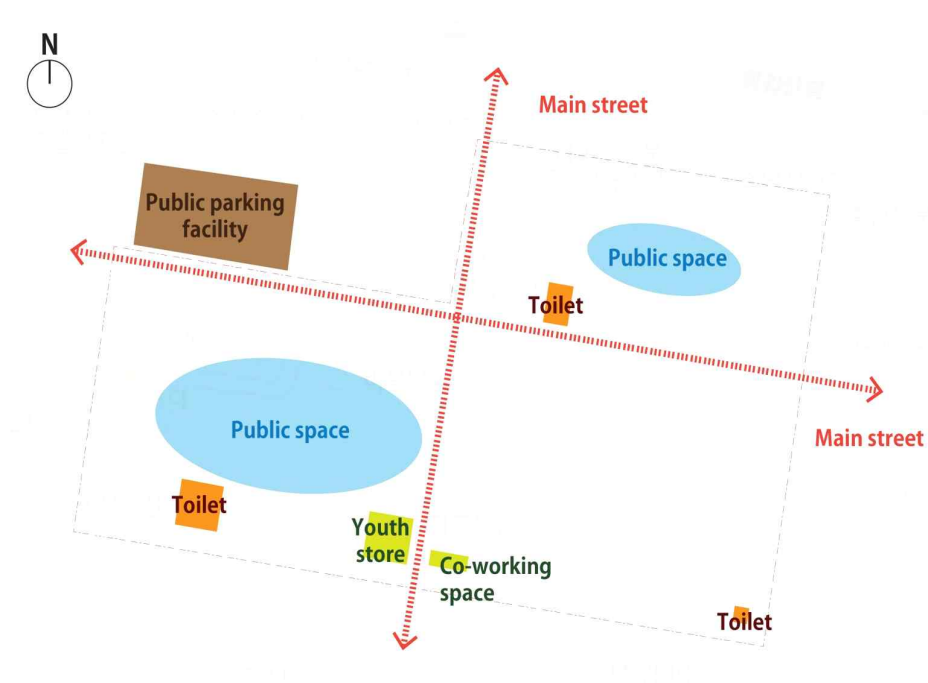
[표] 청양전통시장 일반현황 (출처: 충청남도청 홈페이지)

주소	등록 유무	개설 주기	소유 형태	토지 면적	매장 면적	점포수	노점	시장 상인수	상인회 형태	5일 장날
칠산로 4길6번	인정	상설	공설	16,426㎡	5,494㎡	135	182	358	상인회	2,7

2) 공간 구조 특성

- (입지 및 접근성) 청양전통시장은 도보 15분 내에 청양읍 중심상권이 대부분 포함되는 지리적 위치에 있고, 도보 5분 거리에 청양시외버스터미널이 있고, 시장에 인접한 칠갑산로에는 시내버스 정류장이 2개가 위치하는 입지와 접근성이 높은 특징을 가지고 있음
 - 청양전통시장을 중심으로 도보 15분 내에 위치한 공공기관으로는 북쪽으로는 청양군청, 청양군 보건의료원, 청양문화예술회관, 청양읍행정복지센터가, 동쪽으로는 한국농어촌공사 청양지사, 서쪽으로는 청양고등학교, 청양소방서 등이 위치함

- 또한 도보 3분 내외 거리에 아파트단지와 청양시네마를 중심으로 한 상권이 인접해 있음
- (시장 구성 및 배치) 청양전통시장은 시장의 입지와 점포구성 및 배치를 통해 여러 상업, 문화, 생활 기능이 결합되어 복합적인 특징을 가진 시장으로 혼합형(정상규, 2019)으로 해석할 수 있음
 - 청양전통시장에 들어오는 길은 칠갑산로에 연결되는 2개의 길, 칠갑산로 4길 및 중앙로에서 각각 1개의 길로 들어오는데, 이렇게 입구가 많은 시장의 입지 조건이 다양한 특징을 가진 상권 형성 가능성을 가지고 있다고 해석할 수 있음
 - 점포들은 A블록, B블록, C블록으로 구분되어 분포되는데 상점유형을 고려하여 블록을 구분한 것은 아니며, 이 블록 중 점포가 가장 밀집되어 있는 B블록의 경우는 북·남쪽으로 2개, 동·서쪽으로 4개의 길이 지나가는 형태로 B블록 내에 소규모 블록이 형성된 모습은 타 블록들에 비해 점포들의 밀집도가 높은 것을 보여줌
- (공공공간 및 편의시설) 공공공간은 A·C블록에 위치하고 C블록은 다목적광장으로 평상시에는 주차장으로 활용하고, 행사가 있을 땐 광장으로 활용되는 공간이며, 편의시설로는 C블록에 인접하여 청양전통시장 공용주차장, A·B·C블록에 모두 공중화장실이 1개씩 있으며, B블록에는 공동조리장이 위치함



[그림02] 청양전통시장 공간 구성 현황

3) 업종 분포 현황

- 청양전통시장 A·B·C블록 전체의 주요업종을 분류하면, 기타소매업(38개), 기타(25개), 음식업점(20개), 농산물(19개), 의류 및 신발(18개), 근린생활서비스(11개), 가공식품(6개), 수산물(4개), 축산물(2개) 순으로 나타나며, 가정용품관련 업종은 없는 것으로 확인됨
- 특이사항으로는 기타 25개 점포 업종 중 18개(A블록 6개, B블록 12개)가 빈 점포로 방치되거나 창고로 사용되는 것이 확인됨

[표] 청양전통시장 A·B·C블록별 주요 업종

구분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류 및 신발	가정용품	음식업점	기타소매업	근린생활서비스	기타	합계
A블록	2	-	2	3	13	-	4	11	-	8	43
B블록	14	1	1	3	5	-	6	23	6	15	74
C블록	3	1	1	-	-	-	10	4	5	2	26
합계	19	2	4	6	18	0	20	38	11	25	143

주: 소상공인시장진흥공단(2022) 전통시장 상점가 및 점포경영실태조사 통계정보보고서, 분류체계 기준 정리

- A블록의 경우 의류 및 신발 업종이 13개로 가장 많이 나타났으며, 기타소매업(11개), 기타(8개), 음식업점(4개), 가공식품(3개), 수산물과 농산물 각각 2개로 나타남
- B블록의 경우 기타소매업이 23개로 가장 많이 나타났으며, 기타(15개), 농산물(14개), 음식업점과 근린생활서비스는 각각 6개, 의류 및 신발(5개), 가공식품(3개), 축산물과 수산물은 각각 1개로 나타남
- C블록의 경우 음식업점이 10개로 가장 많이 나타났고, 근린생활서비스(5개), 기타소매업(4개), 농산물(3개), 기타(2개), 축산물과 수산물이 각각 1개로 나타남

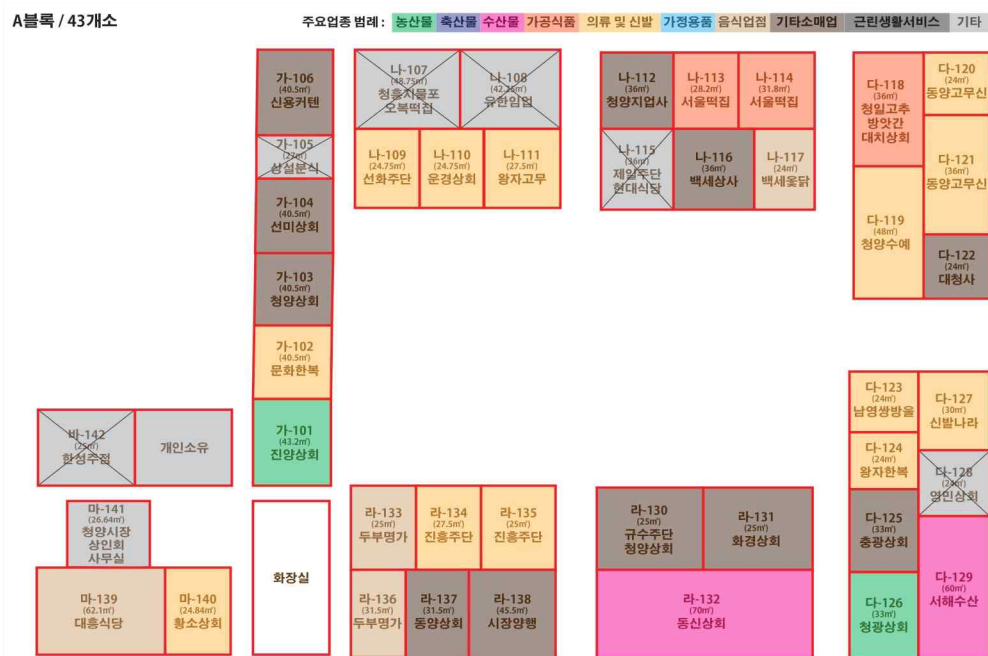
4) 블록별 업종 분포 상세현황

[A블록]

- (의류 및 신발 업종) 블록의 중앙과 동쪽에 집중되어 있어 접근성이 높고, 비교적 사람들이 많이 모이는 지역에 위치한 것으로 판단됨
- (기타소매업) 블록 내 특정 구역에 집중되지 않고, 블록 내 전반에 걸쳐 균등하게

퍼져 있는 것으로 판단됨

- (음식업점) 블록의 남쪽에 집중되어 있으며, 이 지역이 주요 음식점 밀집 구역으로 기능하고 있다고 판단됨
- (가공식품) 블록의 북동쪽에 집중되어 있어서 특정 지역에 집중적으로 몰려 있는 특성을 보이는 것으로 판단됨
- (농산물·수산물) 블록 내 남동쪽에 집중적으로 위치해 있어 특정 구역에서 농수산물 관련 소비가 활발하게 이루어지는 것으로 판단됨
- (기타 사무실·빈 점포·창고) 블록 내 북쪽과 서쪽 출입구 주변에 특히 많이 위치해 있고, 서쪽은 상인회 사무실이 있어서 시장의 운영·관리 기능이 있는 것으로 판단됨
- (화장실) 블록 내에서 비교적 접근이 용이한 위치에 있는 것으로 판단됨



[그림03] 청양전통시장 A블록 주요 업종 분포 현황

- (종합) 의류 및 신발, 음식점업이 주요 업종으로 나타나며, 블록 내 중앙과 남쪽을 중심으로 활성화 된 것으로 판단됨

[B블록]

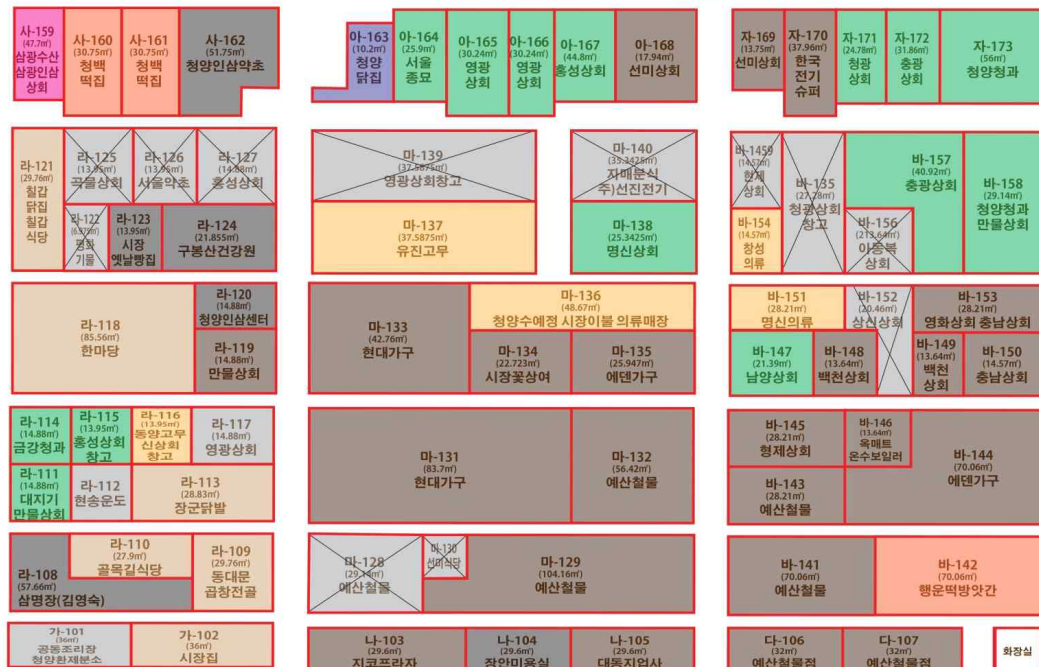
- (기타소매업) 블록 내 중앙과 북쪽에 집중되어 있어, 이 블록에서는 기타소매업이

주요한 역할을 하고 있다고 판단됨

- (농산물) 블록 내 중앙에서 북동쪽에 걸쳐 밀집되어 있으며, 서쪽에도 일부 위치해 있어 농산물의 분포가 비교적 넓게 퍼져 있는 것으로 판단됨
- (음식업점) 대부분 블록의 서쪽에 위치해 있고, 이 지역이 음식점 밀집 구역으로 기능이 있다고 판단됨
- (의류 및 신발 업종) 블록 내 중앙에 위치해 있어 이곳을 주요 구역으로 기능하고 있다고 판단됨
- (가공식품) 블록의 북서쪽과 남동쪽 끝에 위치해 있어 비교적 시장 외곽에 위치한 특성을 보이는 것으로 판단됨
- (축산물·수산물) 블록의 북서쪽에 위치한 이 지역이 핵심 판매 구역으로 판단됨
- (기타 사무실·빈 점포·창고) 블록 내 중앙부터 남동쪽을 제외하고, 다양한 위치에 분포되어 있고, 그 중 공동작업장이 서쪽과 남쪽 점포가 만나는 끝에 위치해 있음
- (화장실) 블록의 남동쪽 끝에 위치해 있어 접근성은 다소 제한적일 수 있다고 판단됨

B블록 / 74개소

주요업종 분포: 농산물 축산물 수산물 가공식품 의류 및 신발 가정용품 음식업점 기타소매업 근린생활서비스 기타



[그림04] 청양전통시장 B블록 주요 업종 분포 현황

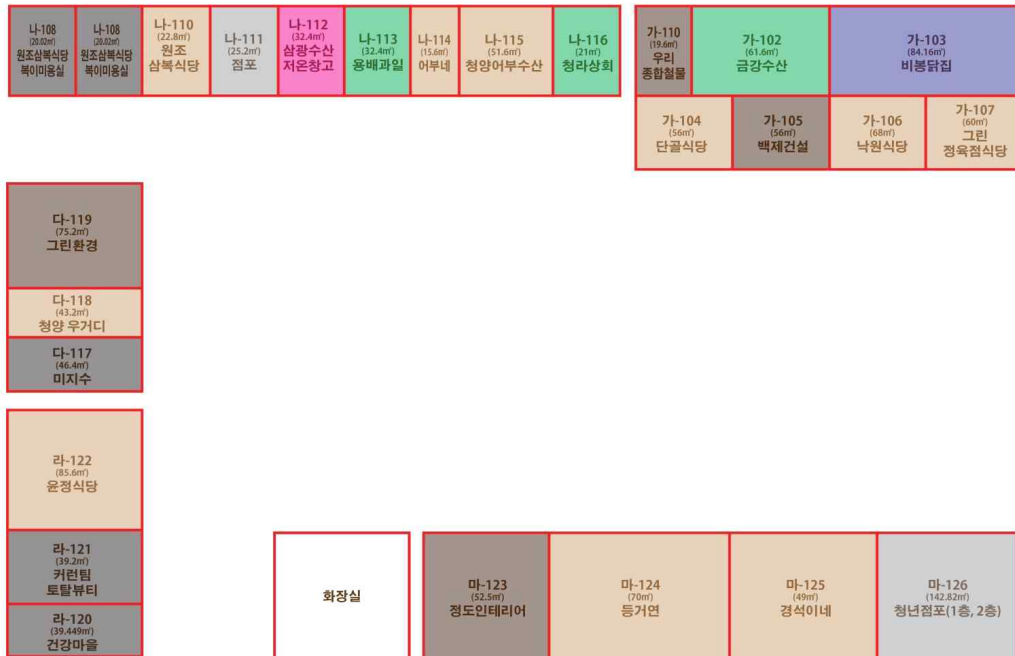
- (종합) 기타소매업과 농산물이 주요 업종으로 나타나며 블록 내 중앙과 북동쪽이 핵심 위치로 활성화 된 것으로 판단됨

【C블록】

- (음식업점·기타소매업) 블록 내 다양한 위치에 분포되어 있어 특정 지역에 집중되지 않고 전반적으로 균등하게 퍼져 있는 경향이 있다고 판단됨
- (근린생활서비스) 대부분 블록의 서쪽이 주요 구역으로 기능하고 있다고 판단됨
- (농산물·축산물·수산물) 블록의 북쪽에 있고 이 블록이 농축수산물이 주요한 업종구역 인 것으로 판단됨
- (기타 사무실·빈 점포·창고) 블록 내 북서쪽과 남동쪽에 위치해 있어 시장의 일부 외곽 지역에 집중되어 있는 것으로 판단됨
- (화장실) 블록 내에서 비교적 접근이 용이한 위치에 있는 것으로 판단됨

C블록 / 26개소

주요업종 범례: 농산물 축산물 수산물 가공식품 의류 및 신발 가정용품 음식업점 기타소매업 근린생활서비스 기타



[그림05] 청양전통시장 C블록 주요 업종 분포 현황

- (종합) 농축수산물과 근린생활서비스가 주요 업종으로 나타나며 북쪽과 서쪽에서 활성화 된 것으로 판단됨

5) 블록별 공간 활용 문제 진단

- (상권 집중과 혼잡문제) A블록은 의류 및 신발, B블록은 기타 소매업, C블록은 근린생활서비스 등 특정 지역에 혼잡 발생 가능성이 있음
- (편의시설 부족) 블록 별로 화장실이 있으나, 전체 규모에 비해 적게 느껴지며, 특히 C블록은 화장실의 위치가 남동쪽 끝에 있어서 접근이 불편함
- (접근성과 동선 문제) A블록 농수산물 점포 남동쪽 집중해 있어서 접근성 개선이 필요하고, B블록 농산물, 축산물 점포가 북동쪽, 북서쪽에 위치해 동선 개선이 필요함
- (빈 점포와 창고 문제) 대부분 방치되어 있는 상황이며, 활용에 대한 고민이 필요함

2. 청양전통시장 공간 분석

1) 보행 공간

【청양전통시장 공용주차장 인접 보행 공간】

- (시설 관리) 대부분 상가 앞에 정리되지 않은 물품들은 미관을 해치는 것뿐만 아니라 위생 문제도 초래할 수 있고, 이러한 물건들과 쓰레기들이 제대로 관리되지 않는 것은 개별 점포와 시장 전체의 시설 관리가 안 된다고 판단됨
- (공간활용) 시장 내부에 주차된 차량은 보행자들의 안전을 위협하고 시장의 혼잡도를 높이고, 고객들의 편의성을 저해하고 시장의 효율적인 운영을 방해하는 요소가 될 수 있다고 판단됨
- (분위기) 주차타워와 연결되는 부분임에도 청양전통시장만의 분위기를 보여줄 수 있는 매력적인 요소가 없음
- (주차타워 주변 관리) 주차타워와 연결된 길의 바닥이 고르지 않고, 배수구 주변이 관리가 안 되고 있어서 고객들에게 불편을 줄 수 있고, 안전사고의 위험도가 높아 보임



[그림06-1] 청양전통시장 공용주차장 인근 점포 모습



[그림06-2] 청양전통시장과 공용주차장이 연결되는 보행로 모습

【청양전통시장 외부 보행 공간】

- (시설관리) 무질서한 제품 정리, 상품과 테이블 배치의 부조화 등으로 인한 외부에서 바라보는 시장의 이미지가 부정적일 가능성이 높아 보인다고 판단됨

- (공간활용) 시장의 입구는 장애물 없이 깨끗하게 유지해야하지만, 그러지 못한 환경으로 인해서 주변에 이동하는 인구의 자연스러운 시장 내 방문 유입은 어려울 것으로 판단됨
- (분위기) 아케이드가 설치된 시장은 내부 조명뿐만 아니라 입구에서 충분한 조명이 안전한 분위기를 연출할 수 있는데 그러한 요소가 부족해 보이며, 청양전통시장 입구와 그 간판은 시장의 정체성을 보여주지 못하고 오히려 입구에 고정된 상가 그늘막은 시각적으로 입구의 정체성을 저해하는 요소임



[그림07-1] 청양전통시장 외부 입구 모습



[그림07-2] 청양전통시장 외부 입구 인근 점포 모습

【청양전통시장 내부 보행 공간】

- (시설관리) 보행이 적은 공간에 쌓여 있는 박스, 재활용품들로 인해서 미관을 해치고, 위생 문제도 초래하며, 지저분하고 정리가 안 된 가판대에 진열된 제품(과일)은 비위생적으로 느껴지고, 밀폐된 시설을 관리하는 환기 시스템 등이 보이지 않아서 쾌적한 환경제공이 어렵다고 판단됨
- (공간활용) 고객 중에는 유모차를 끌고 오거나, 장애인, 노인 분들도 올 수 있는 것인데, 현재 모습에서는 다양한 방문객들이 올 수 있는 공간 활용이 없다고 판단됨
- (분위기) 노후한 점포들의 외벽, 충분하지 않은 조명시설 등은 시장 전체의 이미지에 부정적인 영향을 미칠 수 있고, 고객들이 제품에 집중하기 어렵고, 안전에도 문제가 될 수 있다고 판단됨



[그림08] 천양전통시장 내부 보행공간 모습

2) 공공공간

【청양전통시장 다목적 광장】

- (시설관리) 청결하게 관리되는 주차환경을 가지고 있는 동시에, 커뮤니티 활동이 진행되는 기간에도 잘 정리된 부스와 시설관리가 느껴지는 장소로 판단됨
- (공간활용) 동인한 공간을 주차장과 커뮤니티공간으로 융합하여 사용하는 부분에 있어서 공간활용의 효율성을 잘 보여주는 장소로 판단됨
- (분위기) 청양전통시장의 새로운 상징으로 보이는 아케이드 디자인이 적용점과 자연채광을 차별하게 느낄 수 있는 재료선택이 공간의 분위기를 차별하게 만들어 주는 요소로 판단됨



[그림09-1] 주차장으로 사용 시 다목적 광장 모습



[그림09-2] 행사장으로 사용 시 다목적 광장 모습

【청양전통시장 내 메인 스트리트, 소규모 광장】

- (시설관리) 비교적 다른 장소에 비해 양호한 위생환경을 보이나, 차량이 보행로와 점포 사이에 주차되어 있어서 방문객 보다는 상인들의 편의성이 더 중요한 시장으로 판단됨
- (공간활용) 메인스트리트, 소규모 광장임에도 불구하고, 청양전통시장의 전통적이고 상징적인 요소가 없어서 볼거리가 전혀 없는 한계점이 있으며, 아케이드 아래 조명 시설이 많지 않고 자연채광이 들어오기 어려운 환경에서 안전 문제에 대한 해결이 필요하다고 판단됨
- (분위기) 노후한 바닥과 점포들의 입면들이 머물기 쉽지 않은 환경을 조성하고 있고, 활기 넘치는 전통시장을 위한 디자인적 요소가 없다고 판단됨



[그림10-1] 메인 스트리트



[그림10-2] 소규모 광장

3) 점포(밀집) 공간

【점포 주변】

- (시설관리) 점포 주변에 물건이 나와 있는 경우가 많이 보이는데, 보행 문제뿐만 아니라 안전상 문제(예. 화재 발생 시 대피 등)가 더욱 큰 문제라고 판단됨
- (공간활용) 물건이 점포를 막고 있다면 관련 점포뿐만 아니라 주변 점포에도 접근하기 어렵고, 이러한 현상은 상인 간 갈등을 유발시키고 시장 커뮤니티 형성에 부정적인 영향을 줄 수 있다고 예상됨
- (분위기) 노후화 되고 지저분한 분위기가 연출되는 점포들에 대한 방문객의 신뢰도는

떨어질 것이며, 활성화 된 모습의 상권 분위기를 만들기에는 어려운 상황이 지속될 것으로 판단됨



[그림11-1] 점포 물건이 밖에 나온 모습①



[그림11-2] 점포 물건이 밖에 나온 모습②

【미사용 점포 및 활용】

- (미사용 점포 문제) 장기간 방치되면 노후화된 외관이 낡고 지저분해지면서 시장 이미지와 분위기가 저하되는 현상이 나타나고, 방문객들에게 부정적인 이미지를 주고 있음
 - 공간의 비효율성, 안전문제(화재위험, 구조물 노후화, 위생문제 등), 경제적 손실, 법적 문제(소유권 등) 등의 발생이 예상되는 모습이 있다고 판단됨
- (공동조리장) 1개의 공동조리장이 있으나 문이 잠겨 있는 상황이고, 내부를 살펴봤을 때 오랜 시간 사용되지 않은 것으로 보임



[그림13-1] 미사용 점포 모습



[그림13-2] 공동조리장 모습

4) 종합 : SWOT 분석

- (시설 관리 강화 및 위생 개선) 점포 앞 물품, 쓰레기 등의 정리 체계 강화 및 주기적인 청소 관리 시스템 구축이 필요함
- (노후 점포 리모델링 및 미사용 점포 활성화) 노후된 점포를 현대적인 디자인으로 리모델링하고, 미사용 점포 활용 방안을 도출이 필요함
- (점포 배치 변경 및 통로 확장) 주요 통로를 따라 점포 재배치를 통해 고객 동선을 개선하고, 보행자의 다양성을 존중하는 환경개선이 필요함
- (주차 및 보행 환경 개선) 주차타워와 시장을 연결하는 보행로 개선과 보행자 안전과 편의성을 높여 방문객 만족도 향상이 필요함

[표] SWOT분석 주요 내용

강점(Strengths)	약점(Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> - (넓은 토지와 매장 면적) 청양군 내에서 가장 큰 전 통시장으로 다양한 기능이 결합 된 복합형 시장으로 여러 종류의 점포가 있고, 다양한 행사가 가능한 공간이 있음 - (높은 접근성) 청양읍 중심상권과 인접하여 도보 접근과 청양시외버스터미널과 시내버스 정류장이 가까워 외부 방문객 유입이 쉽고, 주요 공공기관과 접근성이 좋음 - (활용도 높은 공공공간) 다목적 광장은 효율적인 공공공간으로 활용성이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> - (미흡한 시설 관리) 점포 앞 물품, 쓰레기들이 미관과 위생 문제를 초래하고, 주차된 차량이 보행자의 안전을 위협하며 시장의 혼잡도를 높이는 요인임 - (노후화된 점포) 점포의 노후화로 인해 시장 활성화에 한계가 있고, 빈 점포의 장기 방치가 시장의 분위기를 저하하고 방문객의 신뢰도가 떨어지는 요인임
기회(Opportunities)	위협(Threats)
<ul style="list-style-type: none"> - (관광 활성화) 청양읍 중심상권과 인접해 있고 지역 축제나 문화행사와 연계하여 시장을 방문하는 관광객을 유치 가능성이 높음 - (커뮤니티 공간 확대) 다목적 광장을 활용한 다양한 행사를 통해 지역 주민과의 유대감 강화가 가능함 	<ul style="list-style-type: none"> - (시설 관리 부족) 미흡한 시설 관리로 인해 시장 이미지가 손상과 방문객의 지속적인 감소가 예상됨 - (안전 문제) 지속적인 점포의 안전 문제가 예상됨 - (경제적 손실) 빈 점포와 노후화된 시설로 인해 경제적 손실 발생

03

전통시장 활성화 국내·외 사례 분석

1. 전통시장 활성화 사업 국내 사례 분석

1) 공주시 산성시장

- (면적 및 점포수) 시장의 면적 은 약 58,800㎡(대지면적 기준)이고, 점포수는 약 1,020개가 위치함
- (사업 기간) 2002년부터 최근까지 시장 환경 개선 및 활성화 사업을 진행함
 - 2002년~2010년 : 시장 현대화 사업
 - 2012년~2014년 : 문화관광형 특화시장 사업
 - 2020년~2025년 : 공주산성상권 르네상스 사업
- (사업 주체) 공주시(지역특화 콘텐츠 개발, 인프라 개선 등), 중소벤처기업부(국비지원, 주요 정책지침 제공 등), 소상공인시장진흥공단(프로그램, 상인역량강화 지원 등), 공주산성시장 상인회(활성화사업 적극참여 유도·실천 등)가 협력하여 사업을 진행함
- (사업 내용) 현대화사업, 문화·관광프로그램 도입·운영, 환경개선, 상권 공동체 활성화 등의 사업을 추진함

【시설현대화】

- 비가림 시설 설치: 시장 전역에 아케이드형 비가림 시설을 설치하여 고객들이 날씨와 상관없이(특히, 비 오는 날) 쾌적한 쇼핑 경험을 제공함
- 공영주차장 조성: 시장 입구에 공영주차장을 조성하여 주변 주차 문제 해결 및 방문객들의 접근성을 향상시킴
- 조명시설 개선: 야간에도 안전하고 쾌적한 환경을 조성하기 위해 시장 전역에 경

관 조명과 안전 조명을 설치함. 특히 문화공원에는 특수 조명을 설치하여 야시장 및 문화 행사 시 시각적 효과를 위해 활용함

【편의시설】

- 고객지원센터: 시장 내에 고객지원센터를 설립하여 방문객들에게 시장 안내, 불편사항 접수, 짐 보관 서비스 등을 제공함
- 휴식 공간: 시장 내부에 포켓 휴식 공간을 마련하여 고객들이 쇼핑 중간에 쉴 수 있는 공간을 조성함. 특히, ‘휴그린 미니식물원’ 같은 특별한 휴식처를 통해 자연 속에서 쉴 수 있는 이벤트 공간을 제공함.
- 공공화장실: 현대적인 공공화장실을 설치하여 방문객들이 깨끗하고 편리하게 이용할 수 있게 함

【위생시설】

- 친환경 야시장 운영: 일회용품 사용을 최소화하고, 스테인리스 그릇을 사용하는 친환경 야시장을 운영하여 환경 보호와 위생을 동시에 강화함
- 친환경 싱크대 설치: 음식물 분리수거 및 친환경 설거지 공간을 마련하여, 음식물 처리 과정에서의 위생을 강화함

【상인 참여·교육】

- 미소고마 플래시몹: 상인들이 365일, 매일 오후 2시에 참여하는 친절 캠페인으로, 고객 서비스의 질을 높이고 시장의 이미지를 개선하고, 상인들 간의 유대감을 강화 및 공동체 의식 향상에 중요한 역할을 함.
- 상인 커뮤니티 활성화: 댄스스포츠, 사물놀이, DJ 활동 등 다양한 동아리 활동을 지원하여 상인들 간의 소통을 촉진하고, 협력 체계를 구축함.
- 전문 컨설팅 제공: 상인들에게 세무, 노무 등 경영 관리에 필요한 무료 컨설팅을 제공하여 자영업자로서의 전문성을 강화함

【지역연계】

- 밤마실 야시장: 공주의 특산물인 밤을 활용한 다양한 먹거리를 제공하는 야시장을 운영하여, 매년 20만 명 이상의 방문객을 유치함
- 인절미 축제: 상인들이 제안 하여 개발 된 축제로 지역의 역사적 자원을 활용한 관광 상품 개발을 통해 시장 활성화에 기여함
- 문화공원 조성: 시장 내 문화공원을 조성하여 교향악단 공연, 시민 노래자랑 등 다양한 문화 행사 개최 및 지역 주민과 방문객들이 함께 어울릴 수 있는 복합 문화 공간으로 기능함

- (주요성과) 유동 인구와 점포당 매출이 크게 증가하여 경제적 활성화를 도모하였고, 약 83개에 달하던 빈 점포수가 16개로 줄어들며 상권 활성화 우수 사례로 선정되었고, 정부로부터 표창을 받는 등 외부 평가에서도 긍정적임.
- (한계점) 정부 지원이 종료된 후에도 자립적으로 운영할 수 있는 체계 부족으로 상인들의 자생력 강화와 지속적인 지역 사회와의 협력 체계가 필요함



[그림14-1] 미소고마 플래시몹 모습



[그림14-2] 휴그린 미니식물원 모습



[그림14-3] 아케이드 환경개선 모습
출처: 대한민국 전자정부 누리집, K-공감



[그림14-4] 밤마실 야시장

2) 단양군 구경시장

- (면적 및 점포수) 시장의 면적 은 약 14,034㎡이고, 점포수는 약 120개가 위치함
- (사업 기간) 2010년대 초반부터 노후화된 시설 개선 및 정비 사업이 추진됨
 - 2010년대 초반 : 노후화된 시설 개선 정비 사업, 점포재배치 등
 - 2016년~2020년 : 시장 경쟁력 강화 집중

- 2023년~현재 : 점포 전선정비, 온라인 판매 플랫폼 구축 등

- (사업 주체) 단양군(시장 활성화 기획·총괄, 시장환경 정비와 관광자원 연계 활성화 등), 중소벤처기업부·소상공인시장진흥공단(국비지원, 주용 정책지침 제공 등), 단양구경시장 상인회(활성화사업 적극참여 유도·실천, 상인역량강화·자생력 확보 등)가 협력하여 사업을 진행함
- (사업 내용) 현대화사업, 위생·서비스 개선, 문화·체험 프로그램, 지역 활성화 등의 사업을 추진함

【시설현대화】

- 전선 정비 및 안전성 확보: 노후 전선을 정비, 전기 설비 현대화를 통해 안전한 시장 환경을 조성함
- 시설 리모델링: 노후 시설 리모델링을 통해 쾌적한 쇼핑 환경을 제공하여 시장 경쟁력을 높이고 방문객의 편의를 도모함
- 온라인 플랫폼 추진: 상인들의 온라인 판매 지원을 위해 온라인 플랫폼 구축 및 전통시장의 디지털 전환을 진행함

【접근성 강화】

- 점포 구성: 전통시장의 특성을 강화하기 위해 상품 군에 따라 구역을 나누어 시장 방문객의 편안한 접근성을 제공함 (*1985년 충주댐 건설로 조성된 시장)
- 접근성 개선: 접근성을 높이기 위해 진입로 정비, 주차장과 대중교통 연계 시설을 개선하여 방문객 유입을 용이함

【위생·서비스 개선】

- 상인 위생 교육: 시장 내 상인들을 대상으로 정기적인 위생 교육을 실시하여 청결하고 신뢰할 수 있는 식품 제공에 집중함
- 서비스 향상 프로그램: 상인들을 대상으로 고객 응대, 서비스 향상 교육을 진행하여 고객 만족도 향상에 집중함

【문화·체험 프로그램】

- 전통시장 해설사 프로그램: 방문객들에게 시장의 역사와 문화, 상품에 대한 이야기를 제공하는 전통시장 해설사 운영을 통해 체험형 관광 요소를 강화함
- 야시장 운영 및 이벤트 개최: 구경 감상 야시장을 통한 야간 이벤트 개최하여 지역 주민 및 관광객의 시장 방문을 유도함

【지역연계】

- 지역 축제 연계: 온달문화축제, 단양마늘축제 등 지역 축제와의 협업을 통해 시장에 관광객을 방문을 유도하며 지역 경제 활성화를 도모함
- 관광 상품 개발: 단양 8경과 연계한 관광 상품을 개발하여 시장을 지역 관광의 핵심 거점으로 구축함 (*단양 구경시장 의미: 단양팔경(丹陽八景)에 이은 9번째 명소라는 뜻의 단양구경(九景))
- (주요성과) 방문객 증가로 매출이 크게 증가하여 경제적 활성화 도모와 함께 전국적 인지도 상승과 함께 중소벤처기업부·소상공인진흥공단 주관의 우수시장 박람회에서도 우수시장으로 선정되었고, 문화관광형 시장으로 발전하며 문화체육관광부에서 전통시장의 매력을 키워 대표 광광상품으로 육성하고자 하는 K-관광 마켓도 선정됨
- (한계점) 특정계절(관광 집중)과 축제기간에 방문객이 집중되는 경향이 있으며, 프랜차이즈와 경쟁에서 어려움이 발생함



[그림15-1] 단양 구경시장 모습
출처: 뉴시스 보도자료, 2023.01.10.



[그림15-2] 단양 구경시장 입구와 K-관광마켓 선정 홍보물 모습
출처: 연합뉴스 보도자료, 2023.07.29.



[그림15-3] 상품 군에 따른 점포구성·관리 모습
출처: 연합뉴스 보도자료, 2023.07.29.



[그림15-4] 방문객 복적이는 모습
출처: 연합뉴스 보도자료, 2023.07.29.

3) 국내 사례 분석을 통한 시사점

- (시설 현대화) 전통시장의 성공적인 활성화를 위해서는 시설의 현대화가 필수적이고, 이를 통해 방문객의 접근성을 높이기 위한 환경개선(예. 효율적인 점포 구성 등)이 중요함
- (편의·위생시설) 전통시장 내 편의시설 확충과 철저한 위생관리는 방문객의 재방문율을 높이는 중요한 요소이며, 특히 공공공간(예. 고객 쉼터 조성 등)은 전통시장의 특징을 반영한 디자인을 통해 방문객의 편의성을 확보하는 것이 중요함
- (문화·관광 연계 프로그램) 전통시장 활성화를 위해서는 지역의 특성을 반영한 문화·관광 프로그램과의 연계가 중요하며, 이를 통해 전통시장을 지역 관광 거점의 기능을 부여하는 것이 필요함
- (상인참여·역량강화) 상인들의 자생력을 높이고, 공동체 의식을 강화하는 것이 시장 활성화의 핵심 요소임
- (지속가능성) 국가지원사업 종료 이후에도 전통시장의 자립적 운영체계 구축을 통한 전략이 필요함

2. 전통시장 활성화 사업 국외 사례 분석

1) 스페인 바르셀로나 : La Boqueria(라 보케리아) 시장

- (면적 및 점포수) 시장의 면적 은 약 2,500㎡이고, 점포수는 약 200개가 위치함
- (사업 기간) 1990년도부터 준비를 시작 1997년 현대화 작업을 본격화 하면서 최근까지 시장 환경 개선 사업을 진행함
 - 1990년대 초반 : 계획 및 준비 단계
 - 1997년~2000년 : 현대화 작업 본격화 1단계
 - 2000년~2002년 : 현대화 작업 본격화 2단계
 - 2003년~2010년 : 유지관리
 - 2015년~2018년 : 디지털 혁신 및 친환경 개선
- (사업 주체) 공공기관(바르셀로나 시청), 건축회사(Architect Enric Miralles,

Benedetta Tagliabue), 상인(상인협회 등)이 협력하여 사업을 진행함

- (사업 내용) 점포배치 재구성, 현대적인 디자인 요소 도입, 위생시설 개선, 상인 교육 등을 주요 사업 내용으로 추진함

【공간 재구성】

- 개방형 점포 배치 : 시장 내부 점포 배치를 개방하는 방식으로 재구성하여 방문객들의 각 점포 접근성 확보하고 중앙 통로 중심으로 점포들을 배치하여 방문객의 동선을 자연스럽게 이어지게 설계함
- 자연 채광 활용 : 시장 천장을 통해 자연 채광이 최대한 내부로 들어오게 하여 공간을 밝게 만들고, 동시에 에너지 절감을 유도함
- 공공공간 확대 : 시장 내부에 휴식 및 이벤트 공간을 마련하여 방문객들이 편안하게 머물게 하고, 쇼핑뿐만 아니라 사회적 교류의 장으로 기능을 유도함

【현대적 디자인】

- 현대적인 아치형 구조 : 시장 입구에 현대적인 아치형 구조 도입을 통해 전통적이고 현대적인 느낌을 동시에 제공하고, 시장의 상징적인 이미지를 강화함
- 디지털 정보 시스템 도입 : 디지털 정보 디스플레이 설치를 통해 방문객들이 시장의 정보, 이벤트, 특별 프로모션 등을 실시간 확인할 기회를 제공함
- 친환경 디자인 요소 : 에너지 효율성을 강화할 수 있는 조명, 공기 순환 시스템 등에 친환경 디자인 요소를 도입하여 지속 가능한 시장 환경을 조성함
- 점포 디자인 개선 : 각 점포의 외관과 내부 디자인을 현대적으로 개선하여 청결한 이미지를 제공하고, 각 점포에 맞춤형 간판과 디스플레이를 도입하여 점포별 개성을 강화함

【위생시설 개선】

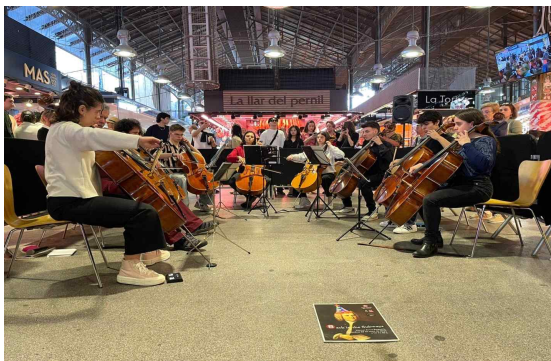
- 냉장·냉동 시설 도입 : 식품의 신선도 유지, 최고 품질의 제품을 제공함
- 자동 청소 시스템 도입 : 위생 상태를 개선 및 지속적인 청결 상태 유지를 위해 시장 내 공용 공간 및 개별 점포에 설치함
- 중앙 쓰레기 처리 시스템 도입 : 시장 내에서 발생하는 쓰레기를 효과적으로 관리, 쓰레기 배출 최소화, 재활용 촉진을 위해 설치함
- 위생 규정 도입 : 엄격한 위생 규정을 통해 상인들이 준수해야 하는 엄격한 위생 규정을 도입하여 식품 안전 보장, 정기적인 위생 검사와 모니터링을 실행함

【상인 교육】

- 고객 서비스 교육 : 고객 응대 기술 교육 등을 통해 서비스 품질과 고객 만족도를 향상하게 함
 - 위생 교육 : 상인들에게 식품 취급 및 보관에 대한 교육 제공, 식품 안전을 유지하고 위생적인 환경을 조성함
 - 사업 마케팅 교육 : 시장에서 경쟁력을 높이고 매출 증대를 지원함
- (주요성과 및 한계점) 방문객수와 상인 소득이 증가하고, 시장의 이미지 개선을 통해 관광 명소로서 자리매김하였으나 임대료 상승에 따라 기존 상인들이 떠나는 현상과 관광 산·상업 중심으로 변질되는 경향이 나타남



[그림16-1] 메인 입구 모습



[그림16-2] 공공공간 이벤트 모습
출처: La Boqueria(라 보케리아) 시장 페이스북



[그림16-3] 내부 모습

2) 영국 런던: 버러 마켓 (Borough Market)

- (면적 및 점포수) 시장의 면적 은 약 6,000㎡이고, 점포수는 약 150개가 위치함
- (사업 기간) 1990년대 초반부터 준비를 시작 1996년 현대화 작업을 본격화 하면서

최근까지 시장 환경 개선 사업을 진행함

- 1990년대 초반 : 계획 및 준비 단계
- 1996년~2000년 : 현대화 작업 본격화 1단계
- 2000년~2004년 : 현대화 작업 본격화 2단계
- 2005년~2015년 : 유지관리
- 2015년~2020년 : 디지털 혁신 및 친환경 개선

- (사업 주체) 공공기관(사우스워크 구청), 건축회사(Greig & Stephenson Architects), 상인(상인협회 등), 지역 비영리단체(Borough Market Trust) 등이 협력하여 진행함
- (사업 내용) 공간 재구성, 편의시설 및 위생시설 개선, 접근성 개선, 상인 지원, 지역사회 연계 프로그램 등을 주요 사업 내용으로 추진함

【공간 재구성】

- 과거와 현대적 디자인 조화 : 시장의 역사적 가치와 전통을 유지하면서 현대적인 디자인을 도입함
- 자연 채광의 극대화 : 천장을 통한 자연 채광 활용을 극대화하여 방문객들이 더 쾌적하고 개방감 있는 환경에서 쇼핑 할 수 있는 기회를 제공함
- 공공공간 확장 : 방문객이 시장에 머무는 시간을 늘려 다양한 쇼핑의 경험을 제공함

【편의·위생시설 개선】

- 휴식·식사 공간 도입 : 벤치, 그늘막 등의 공간을 확대하여 방문객들에게 휴식 할 수 있는 공간을 제공하여, 방문객들의 편안함과 만족도를 높이는 데 기여함
- 현대적인 위생 시설 도입: 공공 화장실, 손 씻기 시설, 자동화된 청소 시스템 등 최신 위생 시설을 도입하여 시장의 청결도 유지, 방문객의 신뢰감 확보를 위해 노력함

【접근성 개선】

- 장애인 친화적 설계 : 휠체어 접근 가능 경로, 장애인 전용 화장실, 점자 안내판 등 설치를 통한 장애인 접근성 개선
- 교통 편의성 강화: 지하철역과 버스 정류장과의 연결성을 개선함

【상인 지원】

- 사업 교육 : 최신 사업 트렌드, 마케팅 전략, 고객 서비스 기술 등의 교육을 제공함
- 위생 교육 : 식품 취급·보관 등에 관한 엄격한 위생 교육 제공을 통한 식품 안전 강화, 정기적인 위생 검사 등의 위생 규정을 제공·운영함

- 소규모 대출 프로그램 : 상인들이 사업 확장, 점포 시설 현대화를 할 수 있도록 소규모 대출 프로그램 운영
- 디지털 전환 지원 : 온라인 마케팅 지원, 전자 결제 시스템 도입을 통해 고객 유치와 고객의 편의성을 향상시킴

【지역 사회 연계】

- 지역 축제 · 행사 · 교육 프로그램 : 시장 내에서 농산물 직거래 장터, 요리 시연, 음식 축제 등을 개최하며, 지역 학교와 협력하여 학생들에게 시장의 역사와 중요성에 대한 교육 프로그램을 운영함
 - 자선 활동 : 시장 운영 수익의 일부를 지역 자선 단체에 기부하고, 자선 행사를 지원함
 - 친환경 프로젝트 : 재활용 프로그램, 에너지 절약 캠페인 등을 통해 환경 보호에 기여하며 지속가능한 시장을 운영함
 - 지역 농업 협력 : 지역 농부들과 협력하여 신선한 농산물을 공급받고, 지역 경제 활성화에 기여함
 - 지역 상점 협력 : 시장 주변의 상점과 상호 유대감을 확보하여 지역 경제 활성화를 위해 협력함
 - 상인 · 주민 의견 수렴 : 시장 운영에 대해서 상인들과 지역 주민들의 의견을 정기적으로 수렴하여 시장 운영과 프로그램 개선을 위해 노력함
- (주요성과 및 한계점) 방문객수와 상인 소득이 증가하고, 지역 사회와 긍정적인 상호작용을 위한 협력관계가 개선 중이나 상인간 경쟁관계가 심화되고 임대료 상승 등의 영향에 따라 상인들의 부담이 높아지고, 고급화되는 시장이 지역 주민들의 방문에 부담을 주는 역효과도 발생하는 현상이 나타남



[그림17-1] 메인 입구 모습



[그림17-2] 내부 모습



[그림17-3] 주민참여 프로그램 모습
출처: 버러 마켓 (Borough Market) 페이스북



[그림17-4] 공공공간 모습

3) 국외 사례 분석을 통한 시사점

- (공간 재구성) 역사, 시장의 전통적 가치를 현대적 디자인과 조화를 통해 시장의 정체성을 기반 한 세련된 이미지 구축이 필요하고, 개방성과 자연채광을 고려하여 방문객들이 쾌적한 친환경적 공간에서 오랜시간 머물 수 있는 요소가 필요함
- (편의·위생시설) 충분한 편의시설을 확보하고 현대적인 위생시설을 통해서 방문객들이 시장에 머물면서 시장의 먹거리와 볼거리 등을 신뢰성을 가지고 즐길 수 있는 시장 환경을 제공하는 것이 필요함
- (정보제공 및 접근성) 시장의 정보를 실시간으로 제공하고, 모든 방문객들의 시장 접근성이 편한 환경을 만드는 것이 필요함
- (상인지원) 고객서비스, 위생, 마케팅 등에 대한 꾸준한 상인 교육이 필요하고, 최신 유통구조에 대한 교육 및 지원을 통해 고객과의 소통 강화와 판매 기회를 제공하는 것이 필요함
- (지역사회연계) 지역과 상생하는 공동체 활동, 사회적 책임 활동 등을 통해서 긍정적인 시장 이미지와 지역 협력관계를 구축하는 것이 필요함

3. 국내외 사례 종합 분석

● 시설 현대화와 재구성 및 편의성 향상 필요

- 전통시장의 고유한 정체성을 유지하면서 현대적 디자인과 시설 개선을 통해 시장의 매력도와 재방문율을 향상 시켜야함
- 방문객의 체류 시간 및 재방문율을 확보하기 위해 역사적 가치와 전통적 특징을 살리면서도 개방감 있고 친환경적인 공간을 조성해야 함
- 주차시설 개선, 대중교통 연계 강화 등 물리적 접근성을 재구성하여 방문객의 편의성을 향상 시켜야함
- 실시간 정보 제공 시스템, 다양한 홍보 채널을 통해 방문객의 정보 접근성을 높여야 함

● 편의·위생시설 현대화 필요

- 전통시장 내 편의시설 확충과 철저한 위생관리를 통해 방문객의 신뢰와 재방문율을 높여야 함
- 현대적 위생시설과 차별화된 편의시설을 통해 시장을 쾌적하고 신뢰할 수 있는 공간으로 조성해야 함

● 문화·관광 연계 프로그램 및 지역사회 연계 필요

- 전통시장을 지역의 문화와 관광과 연계하여 관광 거점으로 발전시켜야 함
- 지역사회와의 긴밀한 협력과 상생 활동을 통해 시장의 긍정적 이미지를 강화해야 함

● 상인 역량 강화와 공동체 의식 확립 필요

- 상인들의 자생력과 전문성을 강화하기 위한 역량 강화 프로그램을 지속적으로 운영해야 함
- 공동체 의식을 강화하여 상인들 간의 협력관계를 높이고, 시장의 지속 가능한 발전을 도모해야 함

● 지속 가능한 운영체계 구축 필요

- 전통시장이 국가지원사업 종료 후에도 자립적으로 운영될 수 있는 체계를 구축이 필요함
- 시장의 자원 재투자 구조 및 자치적 운영 모델을 마련하여 지속 가능한 발전을 도모해야 함

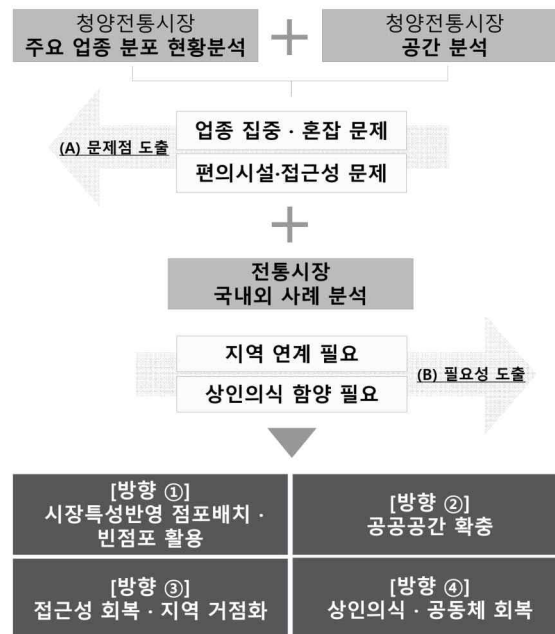
04

청양전통시장 공간 재구조화 기본방향

1. 기본방향 도출 과정

- ① 청양전통시장 주요업종 분포 현황과 공간 분석을 바탕으로 시장 환경의 문제점을 도출함
 - 특정 업종에 지나치게 집중되는 상권 집중화와 혼잡한 현상을 파악함
 - 편의시설 및 접근성 문제: 고객들이 시장을 방문할 때 불편함을 느낄 수 있는 공공공간 등의 편의시설 부족과 접근성 문제를 파악함
- ② 전통시장 활성화 관련 국내외 사례조사를 통해 전통시장 활성화를 위한 필요한 요소를 도출함
 - 시장이 지역사회와 연계를 통한 활성화의 거점으로서의 필요성을 도출함
 - 상인들의 의식 개선을 통한 협력과 공동체 활성화의 필요성을 도출함
- ③ 현황분석 결과와 도출된 활성화 요소를 바탕으로 ‘청양전통시장 공간 재구조화 기본방향’을 도출함
 - (개선방향①_시장특성반영 점포배치·빈 점포 활용) 시장 내 특정 업종에 집중된 문제를 해결하기 위해서 업종 간 균형 있는 점포 배치를 고려하여 방문객들의 만족도를 높일 수 있다고 판단되며, 특히 빈 점포를 다양한 방법으로 활용함
 - (개선방향②_공공공간 확충) 방문객들이 더 편안하게 시장을 이용할 수 있는 시장 내 휴게 공간이나 공용 시설을 확충하고, 동시에 지역 주민들이 커뮤니티 활동을 할 수 있는 공간으로 활용함
 - (개선방향③_접근성 회복·지역거점화) 시장으로의 접근성을 개선과 함께 지역 사회와의 연계를 강화하여 시장이 지역 주민들과 상권을 활성화할 수 있는 거점으로 활용함

- (개선방향④_상인의식 · 공동체 회복) 상인들을 대상으로 시장 운영에 대한 의식을 높이고, 시장 발전에 주도적으로 참여할 수 있도록 유도하고, 상인들 간의 협력과 공동체 의식을 강화하여 시장 전체의 발전을 위한 협력 체계를 구축함



[그림18] 청양전통시장 공간 재구조화 기본방향 도출 과정

2. 청양전통시장 공간 재구조화 기본방향

1) 시장특성반영 점포배치·빈 점포 활용(안)

【목표】

- 청양전통시장 A·B 블록별 특성을 바탕으로 점포 배치를 재구성하고, 빈 점포를 활용하여 시장에 활력을 불어넣을 수 있는 기능을 투입함으로써 활성화를 도모함
- * (참고) 청양전통시장 C 블록은 이미 기 조성된 다목적 광장을 중심으로 점포 운영이 활성화되어 있는 것으로 판단되어, [방향 ①]에서는 제외함

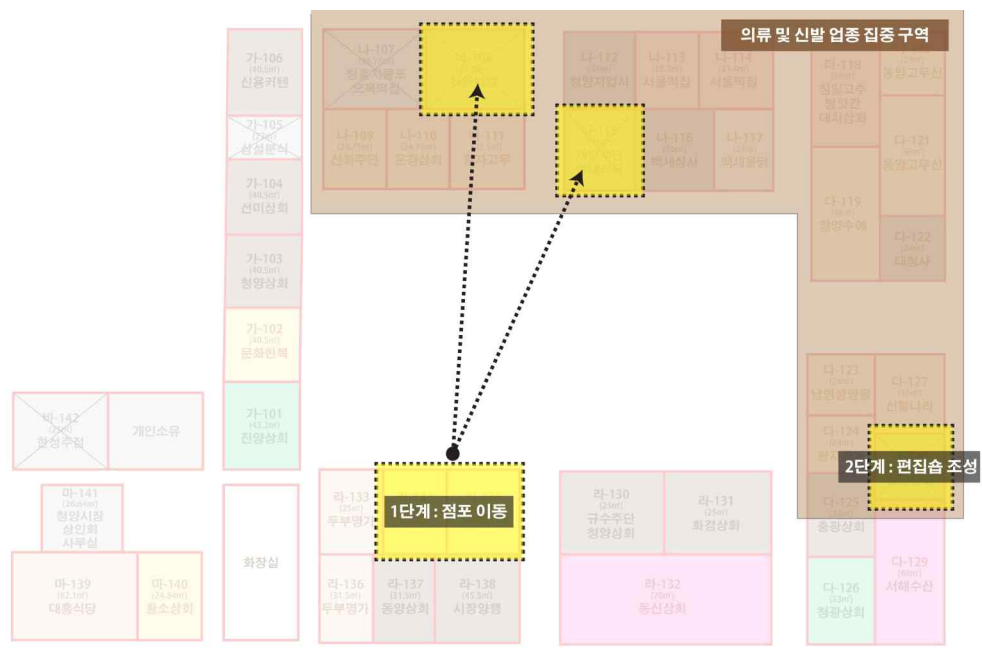
【주요내용: A블록】

- (점포 재배치 구역) 주 업종인 "의류 및 신발 업종" 강화를 목표로 하고, 북쪽과 동쪽을 중심으로 점포를 재배치하는 것을 제안함
- (빈 점포 활용) 청양전통시장 내 의류 및 신발 업종의 주 상품을 현대적으로

재해석한 아이템을 판매하는 청년 편집숍 운영을 제안함

- (사례_금산전통시장) 청년 편집숍 "별금방"은 전통과 현대를 결합한 청년 창업 지원 프로젝트로, 지역 특산물과 창의적인 상품을 통해 전통시장을 활성화하고 젊은 소비층을 유입하여 금산전통시장을 매력적인 장소로 변화시키는 데 기여함

- (점포 재배치·빈 점포 활용 원칙) ① 북쪽과 동쪽에 위치한 "의류 및 신발 업종" 주변의 빈 점포에 시장 내 관련 업종을 이동시키고, ② 1~2개의 "(가칭) 청양시장 청년 의류 편집숍"을 시범 운영함



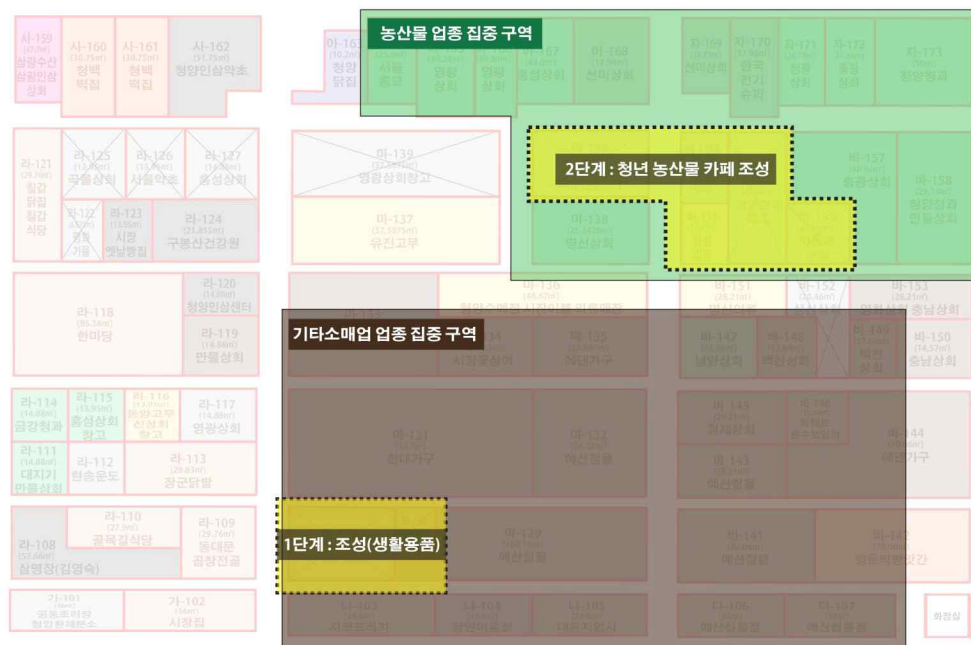
[그림19] 청양전통시장 A블록 점포 재배치·빈 점포 활용(안)

【주요내용: B블록】

- (점포 재배치 구역) 주 업종인 "기타소매업"과 "농산물" 업종 강화를 목표로 점포를 재배치하는 방안을 제안하며, "기타소매업"은 블록 내 중앙에서 북쪽 구역으로, "농산물" 업종은 중앙에서 남쪽 구역으로 재배치하여, 업종별로 집중된 구역을 형성하고 시장 내 효율적인 동선을 조성하는 것을 제안함
- (빈 점포 활용) 청양전통시장의 농수산물을 활용한 청년 창업 기반의 소규모 카페와 주스바 등을 마련하여, 방문객에게 농수산물의 다양한 체험 기회를 제공하는 것을 제안함
 - (사례_단양 구정시장) 청년 상인들이 마늘을 활용한 다양한 먹거리(예, 마늘통닭, 마늘만두, 흙마늘누룽지닭강정 등)를 개발하고, 이들이 만든 독창적인 상품들은

단양 마늘의 브랜드 가치를 높이며 구경시장을 더욱 매력적인 관광 명소로 발전시키는 데 크게 역할을 함

- (점포 재배치·빈 점포 활용 원칙) ①중앙에서 북쪽에 위치한 "기타소매업" 업종 주변의 빈 점포는 관련 업종들의 공동창고와 유사 업종(예. 생활용품 등)을 조성하고, ②중앙에서 북쪽에 위치한 "농산물" 업종 주변의 빈 점포 시장 내 관련 업종을 이동시켜 재배치하며, ③1~2개의 "(가칭) 청양시장 청년 카페"를 시범 운영함



[그림20] 청양전통시장 B블록 점포 재배치·빈 점포 활용(안)

2) 공공공간 확충(안)

【목표】

- 청양전통시장 A블록 내 소규모 공공공간을 중심으로 활용하여, 공공공간을 확충하고 이를 통해 주민과 방문객 모두에게 매력적인 공간으로 발전시킬 것을 제안함

* (참고) 현재 시장 내 공공공간으로 활용 가능한 “기존 공간을 기준”으로 하여 실현 가능성을 높이고자 함

【주요내용】

- (소통공간) 청양전통시장의 정체성과 현대적인 요소가 어우러진 테마가 있는

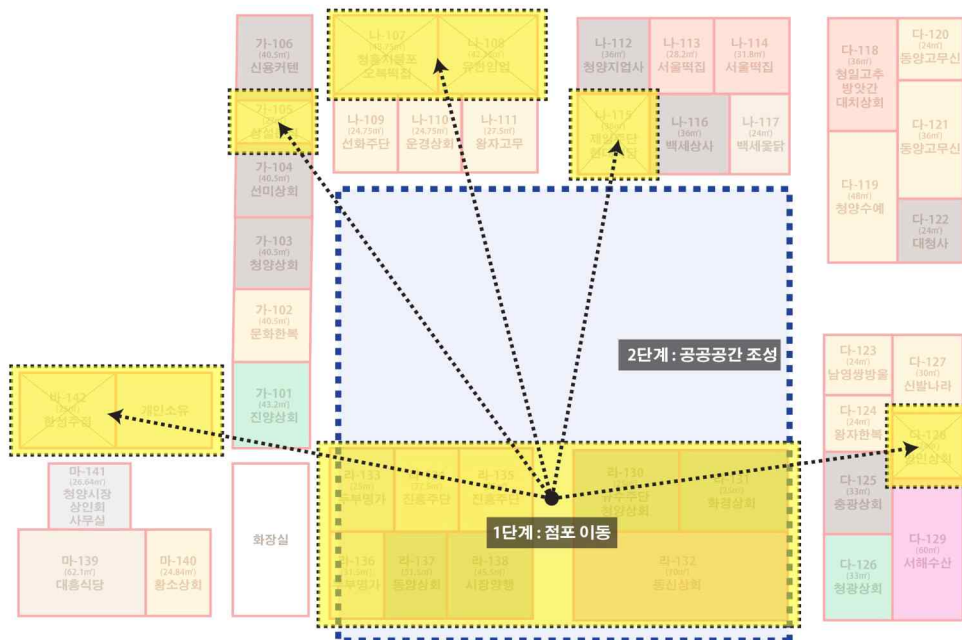
공공공간을 조성하여, 지역주민과 방문객들에게 단순한 상업 공간을 넘어 힐링, 문화, 휴식을 즐길 수 있는 소통 장소로 발전시키는 것을 제안함

- (사례_공주산성시장) 시장 내 휴그린식물원은 전통시장 내에 조성된 자연 친화적인 실내 정원이면서 동시에 방문객들에게 휴식과 문화 체험을 제공하는 공간으로, 이 공간은 시장을 더욱 매력적인 장소로 만들어 방문객 유입을 증가시키고, 지역사회와의 연계를 강화함

● (먹거리 공간) 청양전통시장 내 음식업종과 연계하여 주말 또는 특정 기간에 시장 장터 등을 운영하며, 시장에서 구입한 음식과 다과 등을 상시적으로 즐길 수 있는 공간으로 활용할 수 있는 기능을 제안함

- (사례_예산시장) 백종원이 추진한 민간 프로젝트를 통한 예산시장 활성화 사업은 공공공간을 중심으로 시장 현대화, 먹거리 중심의 활성화, 홍보 및 마케팅 강화를 통해 예산시장을 활기찬 명소로 탈바꿈시키며, 지역 경제 활성화에도 크게 기여함

● (공공공간 조성 원칙) A블록의 점포 재배치와 빈 점포 활용 원칙을 적용한 후, ①블록 내 남쪽에 밀집된 9개 점포를 매입·철거하고, ②기존 공공공간을 확장하여 더 넓고 활용도가 높은 공공공간으로 조성함



[그림21] 청양전통시장 A블록 공공공간 확충(안)

3) 접근성 회복·시장 거점화(안)

【목표】

- 청양전통시장 내 주요 길을 중심으로 다양한 방문객이 접근할 수 있는 환경을 조성하고, 지역 사회와 연계 강화를 위한 프로그램을 개발함

【주요내용】

- (접근성 확보) 청양전통시장 내 점포들을 관리하여 점포 밖에 나와 있는 물건들을 정리한 후, 장애인, 노약자, 어린이 모두 접근할 수 있는 보행환경을 유니버설 디자인 개념을 적용해 조성하는 것을 제안함
 - (사례_서울시 화곡중앙골목시장) 유니버설 디자인을 적용하여 모든 방문객이 편리하게 이용할 수 있는 환경(예. 경사로·넓은 보도 설치, 안전한 보행 환경 조성, 점포 정리·진열 개선, 장애물 없는 동선 확보 등)조성했고, 이를 통해 장애인, 노약자 등 보행 약자도 편리하게 이용할 수 있는 공간으로 시장 환경이 개선됨
- (지역사회연계) 청양전통시장에서 운영 중인 행사·축제(예: 청양고추구기자 문화축제, 별자리야시장 등)뿐만 아니라, 지역의 경제·문화 거점으로서의 역할을 강화하기 위해 새로운 지역사회연계 프로그램인 “(가칭) 청양마켓 on the Go”의 개발 및 운영을 제안함
 - (청양마켓 on the Go) 청양전통시장의 주요 상품, 음식(예. 밀키트 형식), 다과 및 음료 등을 청양군 내 주요 관광지인 칠갑산 도립공원, 천장호 출렁다리, 알프스마을 등을 대상으로 이동하여 판매하는 '찾아가는 5일장' 개념 “의 사업(예. 칠갑산 도립공원에서는 등산객을 위한 간편 음식과 기념품 판매)으로, 이를 통해 청양전통시장의 새로운 판로를 확대하고 지역 경제 활성화의 거점으로 역할을 도모 하고자 함

4) 상인 의식·공동체 회복(안)

【목표】

- 청양전통시장의 상인들 간의 협력과 상호 이해를 증진시키며, 시장 전체의 발전에 대한 주도적인 참여를 통해 공동체 활성화를 도모함

【주요내용】

- (교육·워크숍) 매달 상인들에게 최신 트렌드, 고객 서비스 기법, 협업의 중요성 등의 교육과 상인들의 요구를 반영한 맞춤형 교육 프로그램을 제공하는 것을 제안함
- (상인 참여 챌린지) “(가칭) 청양전통시장 친절 챌린지” 를 통해 상인들이 일정 기간 동안 고객 친절도를 향상시키고, “(가칭) 청양전통시장 청결 유지 챌린지” 를 통해 상인들이 자발적으로 자신의 점포와 주변 환경을 깨끗하게 유지하도록 하는 공동 챌린지를 제안함
 - (사례_공주산성시장) 시장 활성화와 지역 주민 간의 유대감을 높이기 위해 진행된 행사인 "미소고마 플래시몹"은 상인들이 음악에 맞춰 춤을 추며 서로에게 미소와 감사의 마음을 전하는 챌린지이며, 이 행사를 통해 시장의 활기를 더하고, 상인 공동체 강화에 기여함

5) 기대효과

- 청양전통시장 블록별 대표 업종을 기준으로 점포를 재배치하여 시장 내 동선의 효율성을 높이고, 특정 상권을 집중화함으로써 시장의 특성을 강화하면서 이와 연계한 빈 점포 활용을 통해 청년 상인을 유입시켜 시장의 활력을 향상시킴
- 청양전통시장 내 새로운 공공공간을 조성하여 주민과 방문객들이 휴식과 소통을 즐길 수 있는 복합적인 장소로 발전시키며, 이를 통해 시장의 매력을 높이고 지역 사회와의 연계를 강화함
- 청양전통시장의 질서를 개선하면서 모든 방문객이 편리하게 접근 할 수 있는 유니버설 디자인을 적용한 환경을 조성하고, "(가칭) 청양마켓 on the Go" 프로그램을 통해 시장을 지역 경제의 거점으로 발전시켜 지역사회와의 연계성을 강화함
- 청양전통시장 상인 교육과 참여 프로그램을 통해 상인들의 역량을 강화하면서 상인 간 협력과 공동체 의식을 회복하여 시장 내 활력을 높이고, 시장의 지속 가능한 발전 기반을 구축함

05 결론

- 청양전통시장은 현재 시설의 노후화, 빈 점포 증가, 접근성 및 편의시설 부족 등 다양한 문제로 인해 방문객의 만족도가 저하되고, 시장의 활력이 감소하고 있는 상황임
- 고객들이 시장을 방문할 때 불편함을 느끼는 접근성과 편의시설의 부족이 지속적인 문제로 나타나고 있으며, 시장 내 청결 및 안전 관리가 미흡하여 방문객들에게 부정적인 이미지를 주고 있고, 상인들의 협력과 자생력이 약해서 시장의 지속 가능성을 위한 개선이 필요한 상황임
- 이러한 문제들은 청양전통시장의 경쟁력 약화와 지역 경제의 침체로 이어질 우려가 있 때문에 개선이 필요한 상황임
- 첫 번째 개선방향으로 시장특성을 반영한 점포 재배치 및 빈 점포 활용을 제안함
 - 시장의 특성을 고려하여 점포를 재배치하고, 방치된 빈 점포 청년 창업 지원의 기회로 활용하여 시장에 새로운 활력을 유도함
 - 중소벤처기업부의 문화관광형 시장 육성 사업을 활용하여, 시장 내 빈 점포 문화 및 관광 프로그램의 거점으로 전환함으로써 시장의 매력도를 높이고 방문객 유입을 촉진할 수 있음
- 두 번째 개선방향으로 공공공간 확충을 제안함
 - 시장 내 휴게 공간 및 공용 시설을 확충하여 방문객들이 편안하게 머물 수 있는 공간을 조성하고, 이 공간을 단순한 쇼핑 장소를 넘어 지역 주민과 방문객이 소통하고 휴식할 수 있는 복합적인 장소로 발전시킴
 - 행정안전부의 지역공동체 활성화 사업과 연계하여, 이 공공공간을 지역 주민들이 참여하는 다양한 공동체 활동의 장으로 활용하여 지역사회와의 유대를 강화함

● 세 번째 개선방향으로 접근성 개선 및 지역 거점화를 제안함

- 유니버설 디자인을 적용하여 장애인, 노약자 등 모든 방문객이 쉽게 접근할 수 있는 시장 환경을 조성하고, 지역사회와의 연계 프로그램을 강화하여 시장을 지역 경제 활성화의 거점으로 발전시킴
- 청양군 농촌협약을 통해 지역 농산물을 시장과 연계해 판매하거나 체험 프로그램을 운영함으로써, 시장과 농촌 지역이 상생할 수 있는 구조를 구축함

● 네 번째 개선방향으로 상인 교육 및 공동체 활성화를 제안함

- 상인들을 대상으로 최신 트렌드와 고객 서비스 교육을 제공하고, 상인 간의 협력과 공동체 의식을 강화하는 프로그램을 운영하여 시장 내 활력을 향상시킴
- 청양군 농촌협약과 연계하여 상인들이 지역 농산물을 활용한 다양한 상품을 개발하고 판매할 수 있도록 지원함으로써, 시장의 경쟁력을 강화함

● 청양전통시장의 공간 재구조화는 단순히 물리적인 개선을 넘어, 시장의 정체성을 강화하고 지역사회와의 유대를 공고히 하는 중요한 과제임

● 이를 통해 청양전통시장은 경쟁력을 회복하고 지속 가능한 발전을 이루며, 지역 경제 활성화에 기여하는 중심지로 자리매김하고, 청양군 농촌협약과의 연계를 통해 시장과 농촌이 상생하며 미래 경쟁력을 강화할 수 있는 토대를 마련해야함

참 고 자 료

〈논문〉

- 박재수, 2015, 전통시장과 도심활성화 - 공주 산성시장
이상준·이정수, 2015, 전통시장 활성화사업 효과분석 연구 - 충청남도 전통시장을 중심으로
이준호·김영·김성문, 2015, 전통시장 현대화사업의 효과분석과 활성화 방안 연구 - 진주시 진주중앙유등시장을 중심으로
정상규, 2019, 한국 전통시장 공간구성 유형 및 특성 - 청주시내 전통시장을 중심으로

〈보고서〉

- 소상공인시장진흥공단, 2022, 전통시장·상점가및점포경영실태조사 통계정보보고서
중소벤처기업부, 2021, 전통시장 및 상점가 활성화 기본계획('21~'23)

〈보도자료〉

- 경향신문 보도자료, 2022.11.21., “변화속도 따라잡지 못하는 전통시장…14년 새 209곳 사라져”
국무조정실 국무총리비서실 보도자료, 2024.03.01., “경단녀들이 뭉쳐서 공주산성상권 부활시켰다”
뉴스1 보도자료, 2023.01.10., “단양구경시장, 중기부 공모사업 선정…시장 현대화사업 박차”
뉴시스 보도자료, 2023.01.10., “온라인 서비스·시설 개선…단양구경시장 현대화 속도”
대한민국정책브리핑 보도자료, 2023.05.03., “‘K-관광 마켓’ 10선 선정…지역경제 활력 이끈다”
더 가디언 보도자료, 2024.07.04., “Spain’s traditional food markets are fading away-and with them, a whole way of life”
디트 NEWS24보도자료, 2020.10.07., “공주 중심 상권 ‘산성시장’ 되살아난다”
디트 NEWS24보도자료, 2022.03.07., “공주 산성상권 여행자센터 개소... 새로운 활력 부여”
매일일보 보도자료, 2024.05.28., “전통시장, ‘핫플’ 진화…어린이·청년유입 활성화 방안 모색”
브레이크뉴스 충북 보도자료, 2019.04.02., “단양군, 구경시장 활성화 나선다”
빌딩 보도자료, 2008.07.08., “Regeneration plan proposed for Borough Market”
시사N라이프 보도자료, 2024.03.22., “지역 전통시장 활성화의 모범사례 공주산성시장-한덕수 국무총리 방문”
연합뉴스 보도자료, 2023.07.29., “도시재생 현장을 가다 ⑩연 800만 명 찾는 ‘맛집투어’ 전통시장”
영남일보 보도자료, 2022.01.07., “[신간] 전통시장 활성화…지역 전통시장의 문제, 세계시장서 답을 찾다”
오마이뉴스 보도자료, 2022.06.20., “단양구경시장, 대도시 재래시장과 어깨 나란히”
인천일보 보도자료, 2023.06.26., “[애물단지가 된 전통시장 ‘아케이드’ 사업] ‘상’누구를 위한 사업인가”
충부매일 보도자료, 2024.06.18., “공주 원도심 활력 이끈 ‘산성시장 밤마실 야시장’”
충북넷 보고자료, 2026.12.29., “단양 구경시장, 틈새 마케팅 큰 효과 거둬”
충청일보 보도자료, 2023.01.10., “단양구경시장, 전통시장 특성화 육성사업 ‘선정’”
충청신문 보도자료, 2017.12.21., “단양구경시장, 잇따른 수상 쾌거…전국적인 명성”

충청투데이 보도자료, 2021.04.19., “역사·문화 공존 공주 산성시장 탈바꿈”

충청투데이 보도자료, 2023.02.02., “단양팔경 이은 9번째 명소…마늘 천국 ‘구경시장’”

홍주일보 보도자료, 2021.10.17., “전통시장, 살아남으면 ‘현대화만이 능사가 아냐’”

〈홈페이지〉

그릭·스티븐슨 건축가 홈페이지, <https://www.gands.co.uk>

대한민국 공식 전자정부 누리집, K-공감, <https://gonggam.korea.kr>

라 보케리아 시장 홈페이지, <https://www.boqueria.barcelona>

런던 퍼펙트 홈페이지, <https://www.londonperfect.com>

베네데타 탈리아부에 건축가 홈페이지, <https://www.mirallestagliabue.com>

바르셀로나 홈페이지, <https://www.meet.barcelona>

버러 마켓시장 홈페이지, <https://boroughmarket.org.uk>

위키피디아 라 보케리아 시장 소개, https://en.wikipedia.org/wiki/La_Boqueria

위키피디아 버러 마켓 소개, https://en.wikipedia.org/wiki/Borough_Market

안도라 문화유산 홈페이지, <https://patrimoni.gencat.cat>

지역N문화 홈페이지, <https://www.nculture.org/man/main.do>

충청남도청 홈페이지, <http://www.chungnam.go.kr>

1. 중소벤처기업부 『전통시장 및 상점가 활성화 기본계획』 4대 과제

- (지역상권 육성) 상권 내몰림 근본적 처방안 마련, 상권르네상스 프로젝트 추진, 상생협력 네트워크 상화를 위한 과제
 - 지역상권법 제정, 빈 점포 매입·활용 프로그램 추진, 상권육성 전담회사 신설, 지역 상권 르네상스 프로젝트(상권활성화사업), 지역대학 타운캠퍼스 유치
- (전통시장 자생력 강화) 신규 수요 창출 콘텐츠 강화, 전통시장 내 공유경제 확산, 수요자 중심 사업 재편 및 청년상인 지속성장 기반 조성을 위한 과제
 - 문화체육관광부 협업 전통시장 K-Pop 콘서트 추진, 청년몰 중심 전통시장 문화·관광 맵 구축, 찾아가는 전통시장 서비스 도입·확대, 관광지 연계 전통시장 셔틀버스 시범 운영, 소상공인시장진흥공단 지역 센터 이전, 공용작업공간 및 공용 설비 지원, 공용택배시설 설치·지원, 복합문화공간 활용 문화프로그램 운영, 시장경영바우처 지원 사업 도입, 수요자 중심으로 특성화시장 개편, 정책 수요자 중심 시설현대화 사업 개편, 복합청년몰 지원 확대 및 사후관리 강화, 모바일 온누리상품권 도입
- (전통시장 화재안전 강화) 화재안전 점검 강화 및 인프라 개선, 자율적 안전의식 제고 및 신속한 피해복구 지원을 위한 과제
 - 화재안전 점검 강화, 전통시장 화재안전지킴이 활용 확대, 전통시장 안전점검 결과 취약시설 의무개선 추진, 전통시장 화재안전 DB 시스템 구축, 전통시장 화재알림시설 설치 확대, 전통시장 노후전기설비 개선, 공동 LPG 보관함 설치, 10대 화재안전 자율활동 강화, 화재 예방 교육·훈련 강화, 전통시장 화재공제 활성화
- (전통시장 지원 정책 내실화) 전통시장 지원 사업 효율화, 전통시장 정책 인프라 정비를 위한 과제
 - 예산사업 구조 단순화, 실측통계 기반 정책 DB맵 구축, 기능 상실 시장 구조개선, 전통시장법 정비

2. 중소벤처기업부 전통시장 활성화 사업

- (시설 현대화 사업) 노후화된 전통시장 시설 개·보수, 주차장 등 편의시설을 구축하기 위한 사업
 - 아케이드 설치, 다목적광장(공연장) 조성, 진입도로 개설 및 바닥포장, 공중화장실 설치, 공영주차장 설치, 고객지원센터 설치, 빈 점포 개보수, CCTV 등 안전시설 설치, 휴게시설(작은도서관, 카페 등) 설치, 상인교육장 등 설치, LED 조명 및 안내표지판 설치, 간판정비, 공동작업장 설치, 로컬푸드 센터(직거래장터) 설치, 카트 및 카트 보관시설 설치
- (경영 혁신 사업) 상인교육, 특성화시장육성 등을 위한 사업
 - 이벤트 행사(노래자랑 등) 개최, 상인 대상 교육활동, 전통시장 관련 연구, 인터넷 쇼핑몰 구축, 브랜드(BI&CI) 개발, 홍보·마케팅, 온누리상품권 발행, 가격 및 원산지 표시, 공동쿠폰제(공동 할인행사 등)

3. 전통시장 활성화 사업 지원 한계점³⁾

- (시설 현대화) 물리적 환경 개선에만 집중하여 진정한 시장 활성화는 미흡함
 - 아케이드 설치와 같은 물리적 시설개선 후에도 매출 증가의 한계가 발생함
 - 주차 공간 확충에 비해 방문객 수에는 유의미한 변화가 없음
- (시장 특성 부족) 전통시장별 고유한 특성과 지역 문화가 충분히 반영하지 않고 획일적으로 개선됨
 - 지역 특색에 맞는 디자인 테마가 부족하여 기존의 친숙하고 독특한 매력이 사라지면서 지역 정체성이 희석됨
 - 다수의 전통시장이 관광객 유치가 목표 중 하나였지만, 지역 특산물과 문화적 요소가 시장 활성화사업 과정에 반영되지 않아 관광객 유치에 실패함
- (대형마트, 기업형슈퍼와 경쟁) 편리함과 쾌적한 환경, 높은 서비스 수준에 있어서 여전히 전통시장의 경쟁력이 부족함
 - 전통시장의 가격 경쟁력과 품질 관리 시스템이 여전히 약함
 - 현대화된 시설에서도 전통시장의 쇼핑 환경의 여전히 불편함

3) 매일일보 보도자료, 2024.05.28., 인천일보 보도자료, 2023.06.26., 홍주일보 보도자료, 2021.10.17. 재정리

- (소비자 배려 부족) 소비자들의 실제 요구와 기대를 반영하지 못하며 시장의 가치와 정체성을 간과함
 - 소비자 요구에 맞는 다양한 상품(군)이나 편의시설이 부족함
 - 소비자 만족도를 고려하지 않은 디자인과 배치 등으로 인한 방문객 감소 형상이 나타남
- (상인의식 부족) 고객 서비스, 위생 관리, 품질 개선 등의 역량강화에도 불구하고 의식 개선이 부족함
 - 현대화된 시설과는 달리 상인들의 서비스 수준 향상이 부족함
 - 고객 응대에서 친절하지 않거나 위생 관리에 소홀함이 여전히 발생함