

충남형 친환경 축제 모델 마련

한 석 호

충남연구원 경제·산업연구실 초빙책임연구원
ajhan@cni.re.kr

이 연구는 국내·외 우수 친환경 축제 운영 사례를 분석하여 충남에 적용할 수 있는 친환경 축제 운영 가이드라인, 체크리스트 등 친환경 축제 모델을 개발하고 이를 향후 충남도 축제에 적용하도록 기초 자료를 제공함에 목적이 있음

CONTENTS

1. 연구 개요
2. 친환경 축제 개념 및 동향
3. 국내외 우수 친환경 축제 사례
4. 친환경 축제 가이드라인 사례
5. 친환경 축제 가이드라인(안) 구상
6. 결론 및 정책제언

요약

- 국내·외 우수 친환경 축제 및 친환경 축제 가이드라인 사례를 분석하고 범용성과 현장 적용 가능성 등을 고려하여 친환경 축제를 위한 필수 요구사항과 권장 사항의 이분화 체계로 구성된 가이드라인을 제안함
- 필수 요구사항은 친환경 축제에 기본이 되는 다회용기 활용, 쓰레기와 폐기물 배출 관리, 에너지 감축 관리의 세 가지 부문으로 구성하였으며, 각 부문을 실행하기 위한 준비 및 안내 사항을 체크리스트로 목록화함
- 또한, 축제의 성격, 기간, 규모, 방식 등에 따라 유연하게 조정하여 조치할 수 있는 권장 사항을 친환경 인프라 구축, 지역 상생 방안 구상, 저탄소 관광 프로그램 운영, 친환경 인식 제고 노력 등 네 가지로 부문으로 구성함
- 마지막으로 가이드라인과 체크리스트를 통해 진행된 친환경 축제의 성과를 정량적으로 측정 및 평가하기 위하여 환경부의 '저탄소형 녹색행사 가이드라인'을 준용한 성과평가 방안과 약식 탄소저감 측정방안을 제안함

01 연구 개요

1. 연구 배경

- 관광 활동이 환경 파괴와 자원 낭비에 큰 영향을 미친다는 인식이 확산하면서 국제 관광 기구(UNWTO) 등을 중심으로 환경적 영향을 최소화하기 위한 지속 가능한 관광에 관한 관심이 높아짐
 - UNWTO는 UN의 지속 가능한 개발 목표(SDGs)를 기초로 지속 가능한 관광을 촉진하고 전 세계적으로 책임 있는 관광 관행을 강화하기 위해 ‘One Planet Sustainable Tourism Programme¹⁾’ 이니셔티브를 설립
 - One Planet Sustainable Tourism Programme은 관광업계와 정부가 지속 가능한 관광을 위한 정책을 개발하고 실천할 수 있도록 지원함으로써 관광이 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고, 지역사회와 경제에 긍정적인 영향을 미치는 방안을 모색
- 이중 축제와 이벤트는 지역 경제 활성화 및 사회 활력 증진 등 긍정적인 측면으로 인해 전 세계적으로 주목받는 관광 유형이지만, 과도한 일회용품 및 에너지 사용, 교통체증 및 대기오염 발생, 생태계 파괴 등 지속 가능한 발전을 저해하는 활동으로도 평가되고 있음
 - 특히, 대규모 페스티벌 등에서 발생하는 이산화탄소는 평균 500t으로, 참가자 1인당 매일 5kg의 CO2를 발생하는 것으로 보고(Forbes, 2022²⁾)

1) UN Tourism(2024). The one planet sustainable tourism programme.

<https://www.unwto.org/sustainable-development/one-planet>

2) Forbes(2022.07.28.). How music festival organizers can clean up their act for sustainable fun.

<https://www.forbes.com/sites/sap/2022/07/28/how-music-festival-organizers-can-clean-up-their-a>

- 이러한 국제적인 추세 속에서 정부는 '2050 탄소중립 계획'과 「탄소중립·녹색성장기본법」을 시행하고 있으며, 충청남도는 '탄소중립경제특별도'를 선포하고 다양한 탄소 중립 정책과 탄소 중립을 통한 경제성장 모델을 구축하고 있음
- 문화체육관광부와 한국관광공사도 저탄소 친환경 여행 환경 조성 및 지원 전략을 수립하고 친환경 축제 육성 지원사업 등을 통해 국내 친환경 대표 축제를 선정 및 지원하는 등 친환경 축제 육성을 위해 노력하고 있음
- 한편, 충청남도 내 15개 시·군은 연중 약 130개 이상의 다양한 규모의 문화관광 축제를 개최하고 있으며, 일회성 이벤트를 포함하면 연 150~200회 이상의 행사를 치르고 있음([표 1] 참조)
- 그간 '일회용품 없는 깨끗한 충남 만들기 태스크포스(TF)' 구성을 통한 친환경 축제 매뉴얼 발간, 지역축제 시 친환경 지표 신설 등 선도적인 친환경 지역축제 육성 정책을 시행하였으나 대부분 형식적인 실천에 그침
 - 이는 행사 주최·참여자의 낮은 친환경 인식, 친환경 지표의 현장 적용 어려움, 인프라와 지원 부족, 모니터링과 관리의 한계 등 다양한 요소에 기인하며, 이를 해결하기 위한 실효성 있는 정책 추진 필요
- 충청남도는 현재 도내 시·군을 대표하는 명품 축제를 육성하기 위한 사업으로 '1시군 1품(一品) 축제'를 선정 및 지원하고 있으며, 시군의 축제 육성 의지를 높이기 위한 평가 개선안 등을 마련하고 있음
- 이와 함께 2025-26년에 걸쳐 '충남 방문의 해' 사업을 추진할 계획으로, 해당 기간 도내에 다양한 이벤트와 축제가 개최될 예정이어서 친환경 축제 문화를 선도하는 충남형 친환경 축제 모델의 구상이 필요한 시점임

2. 연구목적

- 도내 15개 시·군에 적용할 수 있는 현실적인 친환경 축제 가이드라인을 수립하고 친환경 축제를 효과적으로 점검할 수 있는 체크리스트를 구상하여 '탄소중립경제특별도'에 걸맞은 친환경 축제 모델을 제안함

ct-for-sustainable-fun/?sh=974c613042b2

[표 1] 2024년 충청남도 축제 현황(문화예술공연, 농수산물 홍보행사 등 포함)

시·군 (가나다 순)	축제명(개최 시기)	계
계룡시	- 항적산 봄나들이(3~4월), 사계문화제(4월), 계룡軍문화축제(10월), 지상군페스티벌(10월)	4
공주시	- 겨울공주 군밤축제(1월), 계룡산 산신제(4월), 감사 황매화축제(4월), 디지털유산페스타(5월), 석장리 구석기축제(5월), 마곡사 신록축제(5월), 유구 색동수국정원 꽃축제(6월), 문화유산 야행(9월), 백제문화제(9~10월), 공산성 미디어아트(9~10월), 웰컴투신관동(10월), 구절산 구절초 축제(10월), 공주항공축제(10월)	13
금산군	- 사이사이 페스티벌 시즌 3(4월), 비단고을 산꽃축제(4월), 금산천 봄꽃축제(4월), 남일면 홍도화축제(4월), 보곡산골 산벚꽃 축제(4월), 삼계탕축제(7월), 금산세계인삼축제(10월)	7
논산시	- 논산달기축제(3월) , 강경 문화유산 야행(8월), 강경젓갈축제(10월), 연산대추문화축제(10월), 양촌곶감축제(12월)	5
당진시	- 왜목마을 해넘이해돋이 소원제(12~1월), 기지시줄다리기 축제(4월), 면천 진달래민속축제(4월), 순성 벚꽃축제(4월), 순성 왕매실&당진맥주축제(6월), 당진합덕 연꽃축제(7월), 문화유산 야행(8월), 심훈 상록문화제(9월), 당진해나루 황토고구마 홍보판촉행사(10월), 삽교호 조개구이 홍보행사(10월), 남이흥장군 문화제(10월)	11
보령시	- 무창포 신비의 바닷길 주꾸미 도다리 대잔치(3~4월), 문화유산야행(5월), 보령·AMC 국제 모터 페스티벌(5월), 오천항 키조개 축제(5월), 대천항 수산물 축제(5월), 고대도 칼 귀틀라프 선교 기념행사(7월), 전국해양스포츠제전(7~8월), 보령머드축제(7~8월) , 무창포 신비의 바닷길 축제(9월), 무창포 대하전어 축제(9월), 대천해수욕장 조개구이 축제(9월), 원산도·효자도 봉장어 축제(10월), 청라은행마을축제(10월), 보령 김축제(11월), 천북 굴축제(12월), 대천겨울바다사랑축제(12월)	16
부여군	- 설 맞이 어울마당(1~2월), 세도 방울토마토&유채꽃 축제(4월), 문화유산 야행(4월), 서동연꽃축제(7월), 백제궁 힐링 콘서트(8월), 국가유산 미디어아트 부여(9월), 백제고도부여국화축제(10~11월), 충남 보부상 문화축제(10월)	8
서산시	- 해미벚꽃축제(4월), 왕산포갯마을축제(5월), 팔봉산감자축제(6월), 류방택 별축제(6월), 서산6쪽마늘축제(7월), 삼길포우럭축제(8월), 서산해미읍성축제(10월) , 서산감태낙지축제(10월), 간월도어리굴젓축제(10월) 국화축제(11월)	10
서천군	- 마량진항 해넘이·해돋이 축제(12~1월), 동백꽃 주꾸미 축제(3월), 장항항 수산물 꿀갑축제(5~6월), 자연산 광어 도미 축제(5월), 한산모시문화제(6월) , 춘장대해수욕장 여름문화예술 축제(7~8월), 흥원항 자연산 전어 꽃게 축제(8~9월), 장항 맥문동 꽃 축제(8월), 문화유산 야행(8월), 자하(젓새우) 축제(9월), 판교 도토리묵 축제(10월), 한산소곡주 축제(10월), 서천철새여행(11월)	13
아산시	- 피나클랜드 불꽃축제(3~5월), 억만송이 봄꽃대향연 톨립 수선화 축제(3~5월), 성웅 이순신축제(4월), 외암마을 야행(6월), 아트밸리 아산 신정호 SUMMER FESTIVAL(8월), 전국프린지 페스티벌(9~10월), 아트밸리 아산 YOUNG FESTA(9월), 외암민속마을 짬뽕문화제(10월), 현충사 달빛야행(10월), 아트밸리 아산 재즈페스티벌 with 자라섬(10월), 설화예술제(10월), 이순신 순국제전(11월)	12
예산군	- 윤봉길 평화축제(4월), 맥주페스티벌(8~9월), 황새축제(9월), 문화유산 야행(9월), 의중은 형제 축제(10월), 예산장터 삼국축제(10월), 예산황토사과축제(10~11월)	7

시·군 (가나다 순)	축제명(개최 시기)	계
천안시	- 천안위례벚꽃축제(4월), 문화도시 페스타(8월), 입장거봉포도축제(9월), 천안흥타령춤축제(9월)	4
청양군	- 칠갑산장승문화축제(4월), 고추구기자 문화축제(8~9월)	2
태안군	- 태안 빛축제(연중), 황도봉기풍어제(2월), 천리포수목원 목련축제(3~4월), 세계튤립꽃박람회(4~5월), 몽산포항 주꾸미축제(4월), 신진도항 오징어축제(7월), 천리포항 무궁화호(8월), 신두리 비치 아트데이(8월), 가을꽃박람회(9~10월), 안면도 백사장 대하축제(10월), 태안문화제(10월), 태안거리축제(10월), 국제 대자연 환경예술 축제(10월), 대한민국 사구축제(11월)	14
홍성군	- 남당항 새조개축제(1~3월), 구항벚꽃한우축제(4월), 남당항 바다송어 페스티벌(4~5월), 역사인물축제(5월), 남당항 대하축제(8~10월), 광천 김·토굴새우젓 대축제(10월), 홍성사랑국화축제(10월), 가족축제(10월), 글로벌바베큐페스티벌 in 홍성(11월)	9
총계		135

주: 진한 글씨는 문화체육관광부 지정 문화관광축제 및 예비축제.

출처: 문화체육관광부(2024). 2024년 지역축제 개최계획(수정).

한국관광공사(2024). 대한민국 구석구석 홈페이지(<https://korean.visitkorea.or.kr>).

3. 연구범위와 방법

- 공간적 범위는 충청남도 내 15개 시·군으로 설정함
- 시간적 범위는 기준연도는 2024년, 목표연도는 2030년으로 설정함
- 내용적 범위 및 주요 연구 방법은 아래와 같음
 - 친환경 축제 개념 및 동향
 - 국내외 우수 친환경 축제 사례
 - 친환경 축제 가이드라인 사례
 - 친환경 축제 가이드라인(안) 구상
 - 결론 및 정책제언

02 친환경 축제 개념 및 동향

1. 친환경 축제의 개념

- 친환경 축제란 지속 가능한 이벤트 개최의 관점에서 비롯된 개념으로, 축제가 이루어지는 전 과정에서 자원 보존, 폐기물 관리, 탄소배출 저감 및 관리, 공급망 관리와 책임 있는 구매, 생물 다양성 보전 등을 실천하는 것을 의미함³⁾
 - 지속 가능한 이벤트는 자연환경을 보존하고 건강하고 포용적인 사회를 조성하며 경제적인 번영을 지원하기 위한 모든 조치를 하는 것을 의미하며, 이중 친환경 축제는 자연환경 보전적 측면에 중점
- 즉, 축제의 기획, 운영 및 참여 과정 전반에서 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 지속가능성을 높이는 친환경적 방식을 적용한 축제를 친환경 축제의 일반적 개념으로 볼 수 있음
- 국내에서는 문화체육관광부가 ‘문화관광축제 평가 및 지정 편람’을 통해 친환경 축제 구현을 위한 실천 사항을 일부 소개하고 있으나, 이를 포괄한 개념적 접근은 이루어지지 않은 실정임
 - 환경보호, 자원 낭비 방지, 축제 이후 폐기물 처리 등을 친환경 축제의 계획 및 실천 사항으로 상술하고 있으며, 축제별 실천 가능한 현안의 인지 및 대응 노력을 평가지표로 구성⁴⁾

3) Event Industry Council(2024). Principles for sustainable events. <https://eventscouncil.org>

4) 문화체육관광부(2022). 2022 문화관광축제 평가 및 지정 편람.

2. 친환경 축제 동향

① 지속가능성 원칙의 통합과 정교화

- 쓰레기 저감 등을 통한 환경 보전적 측면에만 중점을 두었던 기존 친환경 축제가 폐기물 관리, 자원 및 에너지 순환, 지역사회 참여 등 지속가능성 원칙을 포함하는 총체적인 접근방식으로 변모하고 있음
 - 많은 축제가 기존 자원을 재사용하고 재활용하는 순환 경제 모델을 채택하고 있으며, 축제 주최·참가자들의 환경 문제에 대한 인식을 높이기 위한 교육적인 요소를 도입하는 추세
- 많은 축제가 친환경 인증을 추구하고 더 엄격한 환경기준을 준수하고 있으며, 이를 통해 지속가능성을 개선할 뿐만 아니라 환경을 생각하는 참가자를 유치하기 위한 마케팅 도구로 활용하고 있음
 - 영국, 덴마크, 태국 등은 폐기물 관리, 탄소배출 감소, 재생에너지 사용 촉진 등을 국제표준화기구(ISO)의 이벤트 관리 국제표준인 ISO 20121 표준을 준수하여 시행

② ESG 등 포괄적 전략 구현

- 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 원칙을 축제 운영에 통합하는 사례가 점차 늘어나고 있으며, 한국관광공사는 2023년 문화관광축제 과제지원 공모사업의 한 분야로 ‘ESG 개최지원’을 포함함
 - 춘천마임축제, 포항국제불빛축제, 원주다이너믹댄싱카니발이 ESG 개최지원 분야에 선정되었으며, 저탄소 축제장 인프라 조성, 지역주민 사업체 연계 축제 내 지역특화상품 육성, 지역주민 주도형, 자발적 축제 프로그램 운영을 ESG 기반 축제로 제안
- 국내외적으로 친환경 축제를 통해 환경 발자국을 줄이는 것뿐만 아니라 사회적 책임과 거버넌스 투명성을 증진하고자 하는 광범위한 트렌드가 형성되는 추세임

③ 디지털 혁신과 스마트 기술의 활용

- 디지털 혁신과 스마트 기술을 활용한 친환경 축제는 환경에 미치는 영향을 최소화하고 참가자의 경험을 향상하여 축제 운영과 관리의 지속가능성을 높이는 핵심 주제가 되고 있음
- 많은 축제에서 온라인과 모바일 발권기, 현금 없는 결제 시스템 등 다양한 디지털 솔루션을 활용하고 있으며, 이를 통해 종이와 플라스틱 쓰레기 배출량을 줄이고 있음
- 그 밖에도 종이 인쇄물 대신 디지털 디렉토리를 활용하고, 친환경 배지나 친환경 소재로 재활용이 가능한 부스를 설치하고, 스마트 그리드 기술을 통한 에너지 분배를 실천하는 등 다양한 친환경 기술을 활용하고 있음

④ 지속 가능한 인프라 구축 및 투자

- 최근의 친환경 축제는 개최의 연속성을 담보한다는 전제로 지속 가능한 인프라 투자에 많은 자원을 할애하고 있으며, 이는 행사장 설계, 무대 제작, 에너지 효율적 스마트 자원 활용 시스템 등을 포함함
 - 태국과 호주의 유명 페스티벌은 대나무와 같은 지속 가능한 자연 소재나 생분해성 소재를 사용해 무대와 구조물을 만들고, 재생 에너지원으로 행사 진행에 필요한 전력을 공급
- 친환경 축제가 지속 가능한 인프라에 투자함으로써 축제는 지역 생태계에 미치는 영향을 최소화할 수 있으며, 시간이 지남에 따라 에너지 효율적 시스템이 정착하여 상당한 비용 절감 효과를 얻을 수 있음

03

국내외 우수 친환경 축제 사례 분석

1. 국내 사례 분석

1) 문화관광축제 ESG 개최지원 공모사업(문화체육관광부 · 한국관광공사)

[표 2] 문화관광축제 ESG 개최지원 사업 개요(2023년 기준)

구분	내용	비고
사업대상	문화관광축제	- 현행문화관광축제(32개), 종료문화관광축제(21개)
지원규모	축제 당 1.5억원 내외	- 총 3개 선정
추진방법	민간 전문 수행업체를 통한 간접지원	- 공모 → 내·외부 전문가 심사(서류, 발표평가) → 최종선정 → 실행방안 구체화 및 지원(수행업체를 통한 간접지원)
주요내용	ESG 기반 축제 개최 모델 지향	- (E-친환경) 에너지, 다회용기 등을 통한 저탄소 축제장 인프라 조성 - (S-지역특화) 지역주민 사업체 연계 축제 내 지역특화상품 육성 - (G-주민참여) 지역주민 주도형, 자발적 참여 축제 프로그램 운영
추진예시	친환경 축제 서포터즈 : 축제 기간 친환경 실천 인증자 대상 숙박, 식음료 등 혜택 제공 (예시) 대중교통/셔틀 이용, 인근 카페 내 다회용기 사용, 축제 친환경 프로그램 사전접수 및 SNS 홍보 등을 통한 실천 인증 → 인근 관광사업체, 축제장 내 할인 쿠폰/기념품 등 제공	

출처 : 한국관광공사(2023). 2023 문화관광축제 과제 지원 공모사업 계획서.

① 원주 댄싱카니발

- 원주 댄싱카니발은 시민과 함께 춤추는 퍼레이드 경연 축제로서 2022년 문화체육관광부·한국관광공사의 문화관광축제 친환경 축제장 조성사업과 2023년 문화관광축제 ESG 개최지원 공모사업에 선정됨
 - 댄싱카니발은 원주시가 주최하고 원주문화재단이 주관하는 축제로 2012년에 시작하여 약 10년 이상의 역사를 보유
- 축제 현장 내에서 발생하는 일회용품 쓰레기 저감을 위한 다회용기 이용, 이용객들이 친환경 축제 현장을 인지할 수 있는 친환경 프로그램을 운영함

- 2022년 사업은 주로 친환경 축제장 조성 및 개최 관련 부문만 지원하였으나, 2023년엔 시민주도형 축제 기획, 개발, 운영 참여 등 다방면의 ESG 축제 개최를 지원함
- 축제 현장 내 친환경 축제와 관련한 홍보영상을 지속해 송출하여 참여 독려
- 또한, 2023년엔 단순 다회용기 운영을 지원하는 데 그치지 않고 다회용기 세척을 위한 하수처리시설 및 수도 사용으로 축제 참여객의 편리성 증대

[표 3] 원주 댄싱카니발 친환경 축제 추진 개요(2022년)

구분	항목	내용
친환경 다회용기 활용 지원 및 F&B 운영 총괄	다회용기 사전 교육 실시	- F&B존 운영 업체(30개) 대상 다회용기 활용 사전 교육 실시 (용기 납품 안내, 반납 위치 등)
	다회용기 반납 공간 운영	- 행사장 전체 다회용기 반납을 위한 반납함, 부스 설치 - 행사장 내 다회용기 반납을 위한 홍보물, POP 등 설치
	현장 내 다회용기 운영	- 다회용기 실시간 추가 납품 및 창고 운영 및 홍보, 적극 반납 유도 - 축제용 다회용기 반납함 운영, 상시 수거 진행 - 축제, 행사간 전체 누적 버스팅스코어 기록 - 행사 종료 후 발생하는 누락 다회용기 추가 수거 진행
	다회용기 세척 및 위생관리	- 행사 간 사용 완료된 다회용기 일괄 세척 후 재사용
쓰레기 배출 구역 관리 및 안내 인력 운영	입점 벤더사 쓰레기 배출 안내	- 벤더사 배출 쓰레기는 자체 수거 요청
	쓰레기 분리배출 부스 운영	- 다회용기 반납부스와 쓰레기 분리배출 부스 통합 운영
친환경 인프라 구축	서스테인러블 부스 수량 확보	- 행사장 내 설치할 서스테인러블 부스 수량 확보 (태양열 장치로 내부 전력을 친환경 전기로 운영)
	서스테인러블 부스 수량 운영	- 태양광 시스템 및 친환경 소재로 개발된 신형 부스 도입
친환경 구역 기획 및 운영	친환경 체험 프로그램 기획 및 운영	- 참여 워크숍 업체 섭외 및 프로그램 기획 운영
	친환경 공간 디스플레이	- 환경체험존과 다이내믹 댄싱펍 공간 디스플레이
	공간 설치 및 관리	- 현장 공간 운영 및 하드웨어 관리

출처 : TRASH BUSTERS(2022. 10). 2022 문화관광축제 친환경 축제장 조성사업 결과보고서.

- 2022년 축제를 통해 3일간 약 30만 명의 관객을 동원하였으며, 푸드존 31곳을 포함한 전체 축제장에서 약 10만 개의 다회용기를 사용해 91%의 회수율을 달성함
- 이를 통해 2019년 대비 일반 쓰레기 배출량 25%, 음식물 쓰레기 약 34%를 감축하는 성과를 달성함
- 2023년에도 먹거리 부스와 푸드트럭 대상 약 16.4만 개의 친환경 용기를 배포 및 사용함

[그림 1] 원주 댄싱카니발 다회용기 운영 현장(2022년)



[표 4] 원주 댄싱카니발 친환경 축제 운영 성과(2022년)

구분	항목	성과
쓰레기	일반 쓰레기	- 쓰레기 배출량 25% 감소(17톤 → 13톤)
	음식물 쓰레기	- 음식물 쓰레기 34% 감소(6,360L → 4,200L)
탄소	다회용기	- 3일간 다회용기 10만 개 사용, 회수율 91% 달성
	탄소배출	- 약 5톤의 탄소배출량 저감 효과 (일회용 플라스틱컵 탄소배출 50g 적용)
인식	친환경 체험	- 약 240명 가량 친환경 체험 워크숍 참여 (97%의 긍정인식, 85%의 재참여 의사)

출처 : TRASH BUSTERS(2022. 10). 2022 문화관광축제 친환경 축제장 조성사업 결과보고서.

② 인천 펜타포트 락페스티벌

- 펜타포트 락페스티벌은 1999년 최초 개최된 이후 2006년부터 매년 지속해 열리고 있는 글로벌 음악 축제 중 하나로서, 인천광역시와 인천관광공사 등이 주관하는 락 페스티벌임
- 2022년 문화관광축제 친환경 축제장 조성사업에 선정된 것을 계기로 환경 축제 개최를 위해 전기 사용, 다회용기, 제로웨이스트 추진 등 친환경 축제장 조성을 위해 노력함
- 2022년 축제를 통해 3일간 약 13만 명의 관객을 동원하였으며, 푸드존 18곳을 포함한 전체 축제장에서 약 22만 개의 다회용기를 사용하여 92.3%의 회수율 달성함

- 이를 통해 2019년 대비 일반쓰레기 배출량 32%, 음식물 쓰레기 약 43%를 감축하는 성과를 달성함

[표 5] 인천 펜타포트 락페스티벌 친환경 축제 추진 개요(2022년)

구분	항목	내용
친환경 다화용기 활용 지원 및 F&B 운영 총괄	다화용기 사전 교육 실시	- F&B존 운영 업체(30개) 대상 다화용기 활용 사전 교육 실시 (용기 납품 안내, 반납 위치 등)
	다화용기 반납 공간 운영	- 행사장 전체 다화용기 반납을 위한 반납함, 부스 설치 - 행사장 내 다화용기 반납을 위한 홍보물, POP 등 설치
	현장 내 다화용기 운영	- 다화용기 실시간 추가 납품 및 창고 운영 및 홍보, 적극 반납 유도 - 축제용 다화용기 반납함 운영, 상시 수거 진행 - 축제, 행사간 전체 누적 버스팅스코어 기록 - 행사 종료 후 발생하는 누락 다화용기 추가 수거 진행
	다화용기 세척 및 위생관리	- 행사 간 사용 완료된 다화용기 일괄 세척 후 재사용
쓰레기 배출 구역 관리 및 안내 인력 운영	입점 벤더사 쓰레기 배출 안내	- 벤더사 배출 쓰레기는 자체 수거 요청
	쓰레기 분리배출 부스 운영	- 다화용기 반납부스와 쓰레기 분리배출 부스 통합 운영
자원봉사단 '펜타 드러머' 연계	사전 단체 워크숍 및 팀별 공동 기획, 운영	- 펜타 드러머 대상 사전 단체 워크숍 진행 (1회)
	기획 캠페인 현장 진행 및 숙식 지원	- 행사장 내 팀별 공동 기획 행사 진행 협의 - 축제 현장에서 기획한 캠페인 실제 진행 - 축제 개최 4일간 숙식 지원
	운영결과 공유, 우수활동팀 시상	- 펜타 드러머 기획/운영 활동 평가를 통한 우수활동팀 선정
친환경 구역 기획 및 운영	친환경 주제 부스 설치	- 락 관련 아이템 베흅시장 공간 운영
	친환경 프로그램 기획·운영	- 베흅시장 참여 프로그램 기획 및 현장 제작물 준비 등
친환경 프로젝트 홍보 영상 제작	현장 내 친환경 프로젝트 홍보 영상 기획	- 다화용기 이용 및 현장 안내 내용
	홍보 영상 제작	- 홍보 영상 제작 후 현장 스펙에 맞게 공유

출처 : TRASH BUSTERS(2022. 10). 2022 문화관광축제 친환경 축제장 조성사업 결과보고서.

[그림 2] 인천 펜타포트 락페스티벌 다화용기 운영 현장(2022년)



[표 6] 인천 펜타포트 락페스티벌 친환경 축제 운영 성과(2022년)

구분	항목	성과
쓰레기	일반 쓰레기	- 쓰레기 배출량 32% 감소(19톤 → 13톤)
	음식물 쓰레기	- 음식물 쓰레기 43% 감소(3,120L → 1,800L)
탄소	다회용기	- 3일간 다회용기 22만 개 사용, 회수율 92.3% 달성
	탄소배출	- 약 11톤의 탄소배출량 저감 효과 (일회용 플라스틱컵 탄소배출 50g 적용)
인식	친환경 체험	- 벼락시장 부스 방문객 400명 이상 - 인스타그램, 블로그 등에 다회용기 + 벼락시장 관련 게시물 업로드

출처 : TRASH BUSTERS(2022. 10). 2022 문헌관광축제 친환경 축제장 조성사업 결과보고서.

③ 포항국제불빛축제

- 포항국제불빛축제는 2004년 포항시민의 날을 기념해 불꽃쇼를 개최한 것을 시작으로 포항을 상징하는 ‘빛’과 뜨거운 용광로를 상징하는 ‘불’의 이미지를 테마로 하고 있음
- 기존 화학재료를 사용한 불꽃쇼가 환경 파괴적 행사라는 인식으로 인해 이 불빛 카운트다운, 불빛드론쇼, 파이어드림시어터 공연, 라이트 퍼포먼스 등의 환경친화 프로그램을 계획함
- 이에 2023년 ESG 개최지원 공모사업에 선정되어 시민주도형 프로그램, ESG 존 인프라 확립 등의 사업을 전개함

[표 7] 포항국제불빛축제 친환경 축제 운영 성과(2023년)

구분	항목	성과
시민주도형 프로그램 확장	플로깅/업사이클링 프로그램	- 플로깅 프로그램 운영 및 ESG 관련 교육 실시 - 플로깅/업사이클링 프로그램 약 5,600명 참여 - 플로깅 프로그램 통해 쓰레기 약 500kg 수거
	거리 퍼레이드 운영	- 시민 주도형 축제 퍼레이드 운영 - 시민 퍼레이드팀 14팀, 총 관람인원 5,000여 명
ESG 존 인프라 확립	친환경 부스 조성	- 폐자재(빠레트, 화학용액 용기 등) 활용 행사 부스 및 조형물 조성 - 빠레트 활용 부스 : 친환경/탄소중립 홍보 부스 운영 - 부스 11동 및 포토존 설치, 방문인원 총 25만여 명
	축제장 연계 셔틀버스 운영 지원	- 포항 주요 교통 접점 연결 축제장 셔틀버스 운영 지원 - 사회적 약자 대상 배리어프리 크루즈관광 프로그램 운영 - 셔틀버스 이용자 9,400명 및 크루즈 투어 50명

출처 : 한국관광공사(2023). 2023년 지역관광콘텐츠팀 추진사업 성과.

2) 필터(filter/必터)페스티벌(제주관광공사)

- 필터페스티벌은 제주도 이호테우해수욕장에서 개최되는 친환경 축제로, 제주 해녀와 관광객이 함께 플로깅을 하면서 제주의 자연을 정화하고 지키고 보호 하자는 취지로 ‘필터(filter)’와 ‘필(必)터’라는 동음이의어의 브랜드를 개발함
- 제주의 해양자원 보호 및 환경보호 인식개선을 위한 지속발전 가능한 콘텐츠 모색으로 2018년부터 시작하여 현재는 지속 투자를 통해 해수욕장 자원을 활용한 여름철 제주 대표 콘텐츠로 정착함
- 지역주민이 함께 만드는 ‘플랫폼형 축제’ 모델로 성장함과 동시에 환경 이슈를 반영한 ‘지속가능형 축제’ 운영체계를 구축하고 있으며, 정부 내수활성화를 위한 대표축제 선정, K-Culture 관광이벤트 100선, 제주도지정축제 ‘최우수 축제’ 선정 등 다양한 성과를 창출하고 있음

[표 8] 필터페스티벌의 플로깅 운영 사례

구분	내용
추진목적	<ul style="list-style-type: none"> - 축제를 통한 지속가능 해변 조성 기여 - 도내 자원순환 제품 홍보 및 교육 제공
운영방식	<ul style="list-style-type: none"> - 해수욕장 입구 플로깅 팝업 트럭 운영 - 방문객 현장 접수 진행 → 플로깅 키트 배포 - 쓰레기 수거 후 업사이클링 굿즈 증정 ① 봉투 1개 수거시 돌하르방 키링(해양쓰레기 자원순환), 아이스크림 쿠폰(지역상권) 제공 ② 봉투 2개 수거시 타이벡 가방(타이벡 재활용) 제공 ③ 봉투 3개 수거시 업사이클링 지갑(현수막 및 폐플라스틱 재활용) 제공 ④ 봉투 4개 수거시 업사이클링 모자(폐플라스틱 뚜껑 재활용) 제공
주요성과	<ul style="list-style-type: none"> - 총 1,000명 참여(도민 567명, 도외(관광객) 433명 참여) - 정부 및 도정 정책인 제주 고향사랑기부 제1호 기금사업인 ‘플로깅’ 프로그램 등 행사 프로그램과 정책 사항을 연계하여 주요 정책사항 홍보 효과 증진

출처 : 제주관광공사 내부자료.

- 특히, 축제 준비 및 실행과정에서 동 기관 내 문화관광그룹 중점추진과제인 ‘ESG 기반의 지속가능한 문화관광행사 가이드라인’에 기반하여 친환경 축제를 구현을 위한 체크리스트를 마련함
 - ESG 운영 체크리스트는 ICC 등 MICE산업의 자료를 참고하여 구성하였으며, 특히 수원의 연극축제 등의 행사를 참고하여 제작
 - 현재 ISO 인증을 위해 사전심사 진행 중이며 향후 제로웨이스트(zero waste event) 인증 등 추진 예정

[표 9] 필터페스티벌 ESG 및 안전관리 가이드라인

번호	체크리스트	이행	해당 없음
1	기존 전기장치를 사용하여 진행하는가?		
2	대체 에너지 발굴 노력하고 있는가?		
3	인쇄 홍보물 등 최소화 노력을 하고 있는가?		
4	사전 재활용/재활용 계획을 갖고 있는가?		
5	물자 재활용 및 환원의 노력을 하고 있는가?		
6	현장 분리수거 계획을 수립하여 실행하는가?		
7	도보이용, 대중교통 등 권유를 하고 있는가?		
8	일회용품을 자제하고 다회용컵 사용 권고를 하고 있는가?		
9	부스 내 음식물쓰레기, 일회용품 자제 등의 노력을 하고 있는가?		
10	이동약자, 사회적약자를 배려한 교통 및 수송 수단을 마련하였는가?		
11	행사 현장의 약자를 위한 배려석을 마련하였는가?		
12	지역예술인 및 뮤지션 등의 참여 기회 제공을 하였는가?		
13	지역주민과의 소통을 지속적으로 하고 있는가?		
14	(구매)지역 경제 활성화를 위한 노력을 하였는가?		
15	지속가능한 친환경 물품 구매를 하였는가?		
16	(이벤트 등)행사 개최 지역 경제 활성화를 위한 노력을 하였는가?		
17	유관기관, 협동조합 등의 협업을 통해 사회적 가치 실현을 하였는가?		
18	행사기간 지역 일자리 창출을 하였는가?		
19	공정하고 신뢰도 있는 절차에 따라 모니터링을 하고 있는가?		
20	정보공개를 통해 지역동반 성장 및 선제적인 역할을 하고 있는가?		

출처 : 제주관광공사 내부자료.

[그림 3] 필터페스티벌의 필터프로그 운영 현장



출처 : 제주관광공사 내부자료.

3) 에코페스트 인 서울(환경재단)

- 에코페스트 인 서울 (Eco Fest in Seoul)은 지속가능한 페스티벌 문화 정착을 목표로 ‘지구에서 제대로 노는 법’이라는 슬로건 하에 마켓, 토크, 푸드트럭, 음악공연 등을 기획한 축제임
- 친환경 축제를 기획하는 단계에서 지속가능한 축제를 만들기 위해 기존 축제에서 발생하는 문제에 대한 해결 방안을 고민하였으며, 이 과정에서 지속가능한 축제를 위한 체크리스트를 구상함
- 또한, 행사 종료 후 체크리스트에서 지키지 못한 부분, 더 면밀히 고민했어야 하는 부분 등을 고려하여 축제 기획자(FV), 운영자 및 판매자(셀러), 참여자가 함께 지킬 수 있는 ‘지속가능한 축제를 위한 체크리스트’로 업그레이드 함
- 2019년 행사를 통해 총 2,549개의 다회용품을 사용하였으며, 기존 페스티벌과 비교해 쓰레기 약 6~70% 감축하는 성과를 거둠

[표 10] 지속가능한 축제를 위한 에코페스트 인 서울 강령

대상	번호	체크리스트
축제 기획자	1	모든 스태프는 서로에게 정당한 대우와 존중하는 태도로 임한다.
	2	자원봉사자의 휴식 시간을 보장한다.
	3	모든 스태프의 식사 및 간식에는 일회용품을 금지한다.
	4	동물과 아이들 모두 안전하게 즐길 수 있는 공간을 만든다.
	5	친환경 교통수단을 사용할 수 있도록 한다.
	6	자전거, 도보 및 대중교통에 대한 정보를 상세하게 안내한다.
	7	사용하지 않을 때 장비와 조명 등 전원을 차단하고 각 장비의 에너지 효율성을 높인다.
	8	해가 떠 있는 동안 자연광을 최대한 활용하도록 행사를 기획한다. 보온을 위해 일회용 핫팩이나 난방기 대신 무릎담요를 준비한다.
	9	무대 제작에 과한 재료를 사용하지 않고 자연친화적인 재료를 활용한다.
	10	구조물과 건설폐재(산업 폐기물)를 최소화한다.
	11	인쇄물을 최소화하고 홈페이지 등 인터넷 매체를 통해 상세정보를 얻을 수 있도록 한다.
	12	최소한의 홍보물 제작 시 FSC 인증 종이 혹은 재생지에 양면 인쇄한다.
	13	제작한 인쇄물은 행사기간 혹은 그 후에도 재사용될 수 있도록 계획한다.
	14	굿즈 제작 시 유용하고 재사용이 가능하며 지속 가능한 재료로 만든다.
	15	행사 필요 물품은 새로 준비하지 않고 가능한 기존에 사용하던 물품을 소진 후 한다.
	16	음식과 음료 등의 패키지를 줄이고 구매 시 이점에 대해 공급자에 사전 요청한다.
	17	일회용 용기와 비닐봉투 사용을 제한한다.

	18	쓰레기통 및 분리수거함 표시를 눈에 띄게 한다.
	19	접근성이 높은 곳에 쓰레기통 및 분리수거함을 비치하고 넘치지 않도록 관리한다.
	20	관람객들이 쓰레기통 및 분리수거함을 제대로 이용하도록 안내하는 담당자를 둔다.
	21	플라스틱에 담긴 음료 판매를 제한하고 리필 가능한 식수를 공급한다.
	22	행사에 참여하는 모든 게스트에게 행사의 취지를 정확하게 밝히고 제로웨이스트에 동참하게 한다.
	23	기후변화 대응과 다양성 존중을 위해 음식 메뉴에 채식 메뉴를 준비한다.
	24	일회용품 대신 다회용기와 텀블러를 준비한다.
	25	참가자들이 장바구니 및 다회용기 지참할 수 있게 충분한 사전 안내를 한다.
	26	음식물쓰레기 최소 배출 목표량을 지정하여 최대한 음식물쓰레기가 나오지 않도록 규제한다.
	27	가중받은 에코 백과 종이가방 등으로 참가자가 직접 포장할 수 있는 자유포장대를 준비한다.
	28	지속가능하고 환경에 덜 해로운 대안 물품을 참가자가 접하고 구매할 수 있게끔 마켓 셀러를 구성한다.
	29	각 부스에서 나오는 쓰레기의 양은 20L를 넘지 않도록 규제한다.
	30	참여하는 마켓 셀러에게 제로 웨이스트에 대한 충분한 사전 안내를 시행한다.
	31	행사 후에는 모든 쓰레기가 제대로 처리되었는지 확인한다.
	32	지속 가능한 페스티벌을 만들기 위한 과정과 결과, 성과를 관람객, 관계자와 공유한다.
판매자	1	종이컵, 페트병 등 일회용품을 사용하지 않는다.
	2	푸드트럭의 경우 다회용기에 음식을 담고 조리 시에도 일회용품 사용을 자제한다.
	3	꼭 필요한 경우를 제외하고 종이 영수증을 자제한다.
	4	쓰레기 처리는 현장 가이드의 안내에 따라 진행한다.
	5	물 사용을 적당히 한다.

출처 : 환경재단 내부자료.

[그림 4] 에코페스트 인 서울 운영 결과



출처 : 더 드라이브(2019.11.13.).

<https://www.thedrive.co.kr/news/newsview.php?ncode=1065582568627622>

2. 해외 사례 분석

1) 스코틀랜드 에든버러 프린지 페스티벌(Edinburgh Festival Fringe)

① 축제 개요

- 스코틀랜드의 수도 에든버러에서 매년 8월 3~4주 동안 개최되는 세계 최대의 문화예술 축제로 제2차 세계대전으로 상처받은 국민을 치유하기 위한 목적으로 시작됨
- 1947년 전쟁으로 얼룩진 유럽을 문화예술로 재통합하자는 가치 아래 시작된 에든버러 인터내셔널 페스티벌을 토대로 탄생하였으며, 초대받지 못한 8개의 극단이 페스티벌의 주변 소규모 공간을 극장으로 개조해 공연을 개최한 것이 프린지 페스티벌의 시작임
- 에든버러 프린지 페스티벌은 2009년부터 지속가능성을 염두에 둔 친환경 축제를 운영하고 있으며, 프린지에 참가하는 예술가들이 친환경적인 공연을 할 수 있도록 정보를 제공하고 지원하고 있음

② 친환경 축제 운영

- 친환경 축제를 운영하기 위해서 축제참가자들에게 지속가능한 축제를 위한 지침을 제공하고 있으며, 공연업계가 프린지에서 사회적, 경제적, 환경적 지속가능성을 위해 행동강령에 대해 스스로 체크하고 행동할 수 있도록 권장하고 노력함
- 또한, 축제 운영국에서는 친환경 축제 개최를 위해 발권, 종이 및 통신, 생산(무대 설치 등), 폐기물 및 재활용, 여행 및 운송, 에너지, 환대서비스, 아티스트 대기 장소 분야에서 환경보호를 위한 활동을 추진함
- 이상의 활동을 통해 프린지협회는 2015년부터 약 77%의 탄소발자국을 줄이는 성과를 달성하였으며, 2017년 약 40만 부 수준이던 프로그램 인쇄 부수를 2022년 17만 부 수준으로 약 56% 이상 감축함

[표 11] 에든버러 프린지 페스티벌의 친환경 운영 사례

구분	내용
발권, 종이 및 통신	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 효율이 높은 프린터기로 교체 - 양면인쇄 추진을 통한 종이 절약 및 컬러 인쇄 지양 - 노트북 지원을 통한 인쇄자료 축소 - 재활용 종이 사용 - 티켓 소재를 비스페놀A(BPA)가 없는 감열지 사용을 통한 100% 재활용 추진 - 전자 티켓 도입(일부)
무대 설치 등	<ul style="list-style-type: none"> - 순환 경제 프레임워크 구축(자원 재활용 등) - 긴밀한 협력체계 구축을 통한 자재, 시설, 서비스 등 공유 - 전력사용 감축 - 거리행사 인프라 공급 업체 등에 지속가능성 원칙 안내
폐기물 및 재활용	<ul style="list-style-type: none"> - 폐기물 축소를 위한 안내 표지판 제공 - 재활용 및 재사용 등
에너지 감축	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 운영사무국에서 60% 수준으로 재생에너지 사용 - 향후 탄소 중립 가스 이용 및 에너지 효율 높은 하드웨어에 지속적 투자 예정
환대 및 지역 상생	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 행사에서 채식 음식 제공 - 축제 개최지 반경 5마일 내 지역 공급업체 활용 - 지역 공급업체와 협력하여 플라스틱 및 탄소 최소화 활용 추진
여행 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 및 온라인 플랫폼 개발 투자 - 온라인 회의 개최 및 국내 출장 시 항공 대신 기차 활용 장려

출처 : 에든버러 프린지협회 홈페이지.

[표 12] 에든버러 프린지 페스티벌 탄소발자국 감축 현황

구분 연도	2016~2017	2017~2018	2018~2019	2019~2020	2021~2022
전기	40,645	35,063	27,128	8,311	18,773
가스	4,595	10,354	8,411	5,442	370
물	260	257	178	97	57
재활용	181	181	160	20	58
매립지 폐기물	3,550	3,360	2,569	212	32
여행	28,922	21,636	43,831	18,686	1,140
총합계	78,154	70,851	82,277	32,672	20,429
감축 비율	9%	16%	-60%	-37%	-74%

출처 : 에든버러 프린지협회 홈페이지.

2) 일본 후지 록 페스티벌(FUJI ROCK FESTIVAL)

① 축제 개요

- 후지 록 페스티벌은 1997년부터 매년 7월 하순 또는 8월에 3~4일간 개최하는 야외 페스티벌로 일본 니이가타현 나에바 스키장에서(1999년~) 개최되는 록 페스티벌임
- 후지산 기슭에서 제1회 후지 록 페스티벌이 개최된 것을 계기로 이름이 붙여졌으며, 일본 최대 규모를 자랑하는 음악 이벤트로 자연과 음악의 공생이란 테마로 매년 10만 명이 넘는 관람객들이 참여하는 음악 축제임
- 페스티벌 개최장은 시냇물이 흐르는 곳으로 철저한 규칙과 에티켓 홍보로 쓰레기 줄이기, 분리수거, 환경 보전을 위한 활동 정보제공 등 친환경 축제 운영을 위해 노력함

② 친환경 축제 운영

- 후지 록 숲 프로젝트는 후지 록 숲 프로젝트 추진협의회를 주축으로 나에바 숲을 보존하기 위해 관람객들과 함께 숲 보존 활동을 하고 있으며, 숲 속에서 진행하는 축제인 만큼 삼림 보호 등 숲을 최대한 훼손하지 않으려는 다양한 방안을 시행하고 있음

[표 13] 후지 록 페스티벌의 친환경 운영 사례

구분	내용
숲 보존 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 페스티벌 주변 숲에서 벌목한 유자와산 삼나무를 100% 사용한 나무젓가락 제작 및 활용 - 공연장 주변의 숲에서 벌목한 목재로 종이를 만들어 페스티벌 홍보지, 포스터, 전단지 제작 재료로 활용 - 후지 록 페스티벌 종이를 활용한 오리지널 박스 티슈를 제작하여 판매 - 행사장 및 주변 숲속 약 1.4km에 보드워크를 깔아 자연훼손 방지
에너지 감축	<ul style="list-style-type: none"> - 일부 무대의 전력을 폐식용유를 재활용한 바이오 디젤 연료로 대체해 사용 - 페스티벌에서 분리수거한 종이컵을 재활용하여 이듬해 축제에 사용 - 묵은쌀 및 상품성이 없는 쌀을 활용해 쓰레기 봉투 제작하여 배포 - 축제 기간 팔고 남은 식재료 일부를 지역 푸드뱅크 및 시설에 제공
NGO 활동	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객이 지구환경, 삼림보전, 재해지 지원 등 NGO 활동에 공감할 수 있도록 2000년부터 NGO Village 공간 제공

출처 : 후지 록 페스티벌 홈페이지.

04

친환경 축제 가이드라인 사례

1. 충청남도 지속가능발전협의회

- 2020년 충청남도 지속가능발전협의회 기후·환경 분과위원회에서는 도내 축제 주최자가 축제 계획부터 최종 평가 단계까지 일회용품 없는 지속가능한 축제로 운영해 나갈 수 있도록 매뉴얼과 체크리스트를 구상함

[표 14] 일회용품 없는 지속가능한 축제 만들기 매뉴얼

매뉴얼	적용대상	
	지방자치단체	운영기관·단체
일회용품 감축 목표량 계획 수립	○	○
축제 주최 운영기관·단체나 참여업체 일회용품 사용 줄이기 유도	○	○
축제 주최 운영기관·단체나 참여업체 대상 일회용품 사용 줄이기 인식 전환 교육 시행	○	○
일회용품 없는 우수축제에 대한 인센티브(물적, 행정적) 계획 수립	○	X
일회용품 분리배출에 대한 구체적인 공유 방안 제시	○	○
일회용품 없는 축제 개최(다화용기 지참 등) 사전 홍보	○	○
일회용품을 대체할 개인물품 지참 방문객 대상 인센티브 제도 마련	○	○
다화용 그릇 사용 시 위생 문제(세척·소독·살균) 대안 마련	○	○
음수대는 축제장 내 필요·적절하도록 운영 계획 수립	○	○
일회용품 관련 분리수거함은 필요·적절한 규모로 운영 계획 수립	○	○
축제 관련 필요 물품 구매는 되도록 자탄소 또는 친환경(인증마크) 제품 이용 유도	○	○
일회용품 없는 축제 단계별 평가 계획 수립	○	X
축제장에 필요한 장치나 안내표지판 등 재사용·재활용 유도	○	○
일회용품 수거함을 수시로 처리하는 인력 배치 계획 수립	X	○
일회용품과 쓰레기에 대한 자원 프로세스 담당 (전문)인력 배치 계획 수립	○	○
축제장 일회용품 배출원 목록 작성과 배출 원재료 목록화	○	○
일회용품 없는 축제를 위한 거버넌스 체계 구축	○	X

출처 : 충청남도 지속가능발전협의회(2020). 일회용품 없는 지속가능한 축제 만들기 매뉴얼.

- 매뉴얼은 해당 축제를 친환경 축제로 전환 및 운영하기 위해 지방자치단체 또는 운영기관·단체가 사전에 준비 및 도입해야 하는 계획, 제도, 이행사항 등에 관한 내용을 정리하고 있음
- 또한, 지자체 및 축제 주최 운영기관이나 단체를 위한 체크리스트를 마련하여 친환경 축제 매뉴얼을 원활히 수행하기 위해 점검해야 하는 사항을 목록화하여 제시함
- 체크리스트는 ‘축제계획단계’, ‘축제운영단계’ 및 ‘축제평가단계’로 구분하여 작성할 수 있도록 하였으며, 단계마다 ‘인식 영역’, ‘행동 영역’, ‘교육 영역’, ‘제도 영역’, ‘대안 영역’, ‘기타 영역’ 등으로 세분하여 구성함
- 다만, 축제 주최기관이 친환경 축제 운영을 위해 해당 매뉴얼 및 체크리스트 전체를 활용하기에는 점검 항목이나 내용이 포괄적이며 계획 중심적이어서 실천 사항으로 현장에 적용하기에는 실효성이 낮은 단점이 존재함
 - 매뉴얼은 친환경 축제 계획을 위해 필요한 준비사항을 제안하고 있으나, 친환경 축제에 수반되는 계획, 체계, 행동강령 등을 별도의 단계, 절차나 내용 구분 없이 포괄적으로 나열
 - 체크리스트는 인식, 행동, 교육 등의 배타적 영역으로 구분하였으나, 구체적인 실천 영역이나 항목보다는 행사의 전반적 운영과 관리에 관한 이행사항 중심으로 구성
 - 또한, 영역 간 또는 항목 간 핵심-보조(권고) 등의 위계가 없으며, 영역 내 점검 항목의 실제 이행을 위해서는 축제의 전체 단계(계획, 운영, 평가)를 매년 평가해야 하는 번거로움 존재
 - 즉, 강제성 또는 의무성이 부가되지 않은 상황에서 해당 매뉴얼과 체크리스트를 지방자치단체나 행사 주최자가 활용하기에는 항목의 범위나 내용이 광범위함으로, 보다 현장 활용적인 공통 범위나 직접 활용이 높은 지시적인 수준으로 압축 필요

[표 15] 지방자치단체의 축제계획단계 체크리스트

영역	내용	점검결과	
		○	×
인식	- 축제의 일회용품 감축 목표량 계획을 수립하였는가?		
	- 일회용품 없는 축제 개최 사전 홍보(다화용기 지참 등 홍보) 계획을 수립하였는가?		
	- 개최 기간 동안 일회용품 없는 축제 개최 홍보(SNS, 지자체 홈페이지 게시 등) 계획은 수립하였는가?		
행동	- 저탄소 또는 친환경(인증마크) 제품으로 축제 용품 이용 유도 계획을 수립하였는가?		
	- 축제장 내 필요·적절한 장소에 음수대 운영 계획을 수립하였는가?		
	- 일회용품 관련 분리수거함 운영, 수거 및 인력 배치 계획을 수립하였는가?		
	- 축제장 일회용품 배출원 목록 작성과 배출원 재료 목록화 후 처리 계획은 수립하였는가?		
	- 일회용품 없는 축제를 위한 거버넌스 체계 구축 운영 계획은 수립하였는가?		
교육	- 축제 주최 운영기관·단체를 대상으로 일회용품 Zero를 위한 인식전환 교육을 위한 계획은 수립되어 있는가?		
	- 기념품, 증정용품, 경품 등 제공·제작 시 일회용품 사용자제 유도 계획은 수립되어 있는가?		
제도	- 일회용품 감량을 위한 지속가능한 충남도형 축제인증 프로그램은 마련하였는가?		
	- 일회용품 없는 우수축제에 대한 인센티브(물적, 행정적) 지원을 위한 평가 계획은 마련하였는가?		
	- 일회용품 없는 지속가능한 축제 평가시스템을 마련하였는가?		
	- 축제장 규모에 맞는 전용부지가 마련되어 있는가?		
	- 기초환경시설(상하수도 및 하수처리 등) 계획은 수립되었는가?		
	- 축제 주최 운영기관과 일회용품 분리배출에 대한 구체적인 공유 계획을 가지고 있는가?		
	- 축제장 내 분리배출 모니터링단을 배치할 계획은 수립하였는가?		
대안	- 비상 상황(환경 감염병 등) 시 축제 운영방안에 대한 대안을 마련하였는가?		

출처 : 충청남도 지속가능발전협의회(2020). 일회용품 없는 지속가능한 축제 만들기 매뉴얼.

[표 16] 축제 주최 운영기관·단체의 축제계획단계 체크리스트

영역	내용	점검결과	
		○	×
인식	- 축제의 일회용품 감축 목표량 계획을 수립하였는가?		
	- 일회용품 없는 축제 개최 사전 홍보(다화용기 지참 등 홍보) 계획을 수립하였는가?		
	- 개최 기간 동안 일회용품 없는 축제 개최 홍보(SNS, 지자체 홈페이지 게시 등) 계획은 수립하였는가?		
	- 축제장에서 일회용품 감축을 유도하는 행사 진행 계획은 있는가?		

영역	내용	점검결과	
		○	×
행동	- 일회성 행사 소품 최소화를 위한 계획은 수립하였는가?		
	- 저탄소 또는 친환경(인증마크) 제품으로 축제용품 이용 유도 계획은 수립하였는가?		
	- 축제장 내 필요·적절한 장소에 음수대 운영 계획을 수립하였는가?		
	- 일회용품 관련 분리수거함 운영, 수거 및 인력 배치 계획을 수립하였는가?		
	- 축제장 일회용품 배출원 목록 작성과 배출원 재료 목록화 후 처리 계획은 수립하였는가?		
	- 일회용품(비닐봉지 등) 무상제공 금지를 목표로 하였는가?		
	- 축제장에 필요한 장치나 안내표지판 등은 재사용·재활용할 계획은 수립하였는가?		
	- 축제 관련 인쇄물(현수막, 배너, 리플렛, 안내 및 홍보책자 등) 배포 최소화를 위한 계획은 마련하였는가?		
	- 축제 관련 인쇄물(현수막, 배너, 리플렛, 안내 및 홍보책자 등) 회수·관리를 위한 계획은 마련하였는가?		
교육	- 축제 참여업체(먹거리 장터, 푸드 트럭 등)를 대상으로 한 일회용품 Zero를 위한 인식전환 교육을 위한 계획은 수립되어 있는가?		
	- 기념품, 증정용품, 경품 등 제공·제작 시 일회용품 사용자제 유도 계획은 수립되어 있는가?		
제도	- 축제장내 거점마다 분리배출 모니터링단을 배치하는 계획은 수립하였는가?		
	- 지방자치단체와 일회용품 분리배출에 대한 구체적인 공유 계획을 가지고 있는가?		
	- 일회용품을 대체할 개인용 물품을 지참한 방문객에게 인센티브(쿠폰, 할인 등) 제공 방안을 마련하였는가?		
	- 일회용품 관련 분리수거함을 처리하는 인력 배치 계획을 수립하였는가?		
	- 일회용품과 쓰레기에 대한 자원 프로세스를 담당하는 전문 인력 배치 계획을 수립하였는가?		
	- 일회용품 없는 축제를 위한 다회용품 비치(다회용 식기대여, 텀블러 보증금제 대여 등) 계획은 수립되어 있는가?		
대안	- 다회용 그릇 사용 시 위생문제(세척·소독·살균)를 위한 대안은 마련되어 있는가?		
	- 일회용품 사용이 꼭 필요한 경우 생분해성 일회용품으로 대체 사용하는 대안은 마련하였는가?		

출처 : 충청남도 지속가능발전협의회(2020). 일회용품 없는 지속가능한 축제 만들기 매뉴얼.

2. 충주중원문화재단

- 충주중원문화재단은 2023년 문화도시센터의 환경 전략과 친환경 행사 운영(조직)을 위한 최소 요구사항과 권장 사항을 명시한 ‘문화도시 친환경 이벤트 운영 가이드라인’을 제작함
- 해당 가이드라인은 에스토니아의 타르투 2024 재단과의 협업으로 작성하였으며, 행사 준비 및 운영을 위해 요구되는 물품 구매, 폐기물 관리, 교통, 에너지, 커뮤니케이션 등의 영역에서 최소 요구 및 권장하는 사항에 대해 명시함
- 행사에 필수적으로 이행해야 하는 최소 요구사항과 행사 유형, 규모, 성격 등에 따라 적용할 수 있는 권장 사항을 구분함으로써 행사 주최자가 더욱 유연하게 친환경 지침을 적용할 수 있도록 함
- 다만 일부 내용이 특정 유형의 행사에만 적용할 수 있는 항목으로 작성되어 있어, 본 연구에서는 이러한 유형의 구분과 필수-권장 사항의 체계를 차용하되 더욱 범용적 관점에서 이행되어야 할 내용으로의 구성이 필요함

[표 17] 문화도시 친환경 이벤트 운영 가이드라인

구분		내용
재료선택과 구입 방법	최소 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 관련 배지, 밴드, 라벨 및 기타 인쇄 자료(디자인 및 선정 방법 모두) 재 활용이 가능해야 함 - 모든 관련 용품은 행사와 사업 방문객들이 편리하게 반납할 수 있어야 함 - 음식을 제외한 일회용품을 선물이나 기념품으로 구성해서는 안 됨 - 행사 진행에 필요한 물품(장식, 가구 등)은 재활용이 가능해야 함
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 초청장, 출판물 등의 종이 인쇄물들을 전자문서로 대체함. 종이 인쇄물 이용 시 친환경 인증을 받은 재활용 인쇄지로 인쇄물을 생산, 주문하여야 함 - 가능한 적은 수의 선물과 기념품을 배부해야 함. 가능할 경우 수령인에게 기념품을 수령하고 싶은지 사전 확인 작업이 필요하며, 선물은 로컬푸드나 친환경 소재로 제작된 로컬 상품으로 구성되어야 함 - 선물이나 기념품을 나누어 주어야 할 때 친환경 서비스 혹은 기부 등의 방법을 제시하여야 함 - 기념품, 선물 등 물품을 포장하여야 할 때는 과대포장을 지양하고, 구매 시 나머지 물품이 최소한이 될 수 있도록 가능한 한 정확히 수량을 산출해야 함
케이터링 및 식수 관련 지침	최소 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> - 항상 재사용 가능한 식기를 사용해야 함 - 일회용 빨대, 칵테일 음료 장식 등을 사용하여서는 안 됨 - 음식 및 케이터링 업체를 선택할 때, 제공되는 음식 중 최소 1가지 이상은 비

구분		내용
		<p>간용 음식이 제공되는지 확인해야 함. 음식을 중심으로 한 행사에서는 비건을 위한 음식을 제공하는 업체가 2개 이상으로 구성되어야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 음식을 버리는 것은 허용되지 않으므로, 남은 음식을 재사용 가능한 용기에 담아 주최측 혹은 방문객들에게 제공하는 등 잔반처리 계획이 수립되어야 함
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 재사용 가능한 텀블러 혹은 식기를 가져오는 것을 승인하여야 하며, 행사장에서 설거지를 할 수 있도록 장소를 마련해야 함 - 깨끗한 물을 무료로 이용할 수 있도록 하여야 하며, 케이터링 구역 근처에 급수대를 배치하여야 함 - 급수대는 텀블러를 이용할 수 있도록 조성되어야 하며, 플라스틱 혹은 유리병에 담긴 식수를 제공하는 것은 지양해야 함 - 방문객이 요청할 경우 필요한 만큼의 물을 제공해야 하며, 방문객의 요청 없는 잔을 채워서는 안 됨 - 케이터링 담당자에게 메뉴에 비건용 메뉴가 먼저 기재될 수 있도록 요청해야 함 - 계절에 맞는 유기농 재료로 만든 음식을 제공하는 케이터링 업체를 선호해야 함 - 공정무역을 기반으로 하는 커피, 차, 설탕 기탕 식품 및 음료를 선호해야 함 - 친환경 에너지를 사용하는 케이터링 업체를 선호해야 함
폐기물 관리	최소 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 폐기물의 종류별 수거 방법을 마련해야 함 - 행사 성격에 따라 수거하는 폐기물의 종류를 다르게 구성해야 함. 행사에서 발생한 포장지, 음식물쓰레기, 혼합폐기물(플라스틱, 캔 등)은 반드시 별도로 수거를 진행해야 함 - 분리수거된 폐기물은 종류에 따라 폐기물 수거지에게 배출되어야 함. 소규모 행사의 경우 주최/주관자는 별도로 수거한 폐기물을 폐기물 처리장에 직접 가져가야 함
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 폐기물 용기와 프레임에 에스토니아어(필요한 경우 타언어 병기)를 사용한 특정 색상과 그림 문자 라벨을 부착하여 표시함. 이를 위하여 무료 배포용 폐기물 용기 라벨 디자인을 사용할 수 있음 - 폐기물 용기 혹은 라벨에 폐기물 예시 샘플을 그려 넣거나 ‘스타터 키트’ 용기에 예시 쓰레기를 넣어 방문객이 쓰레기를 더 쉽게 버릴 수 있도록 유도함. 만약 비닐봉투를 쓰레기봉투로 이용할 경우 투명한 비닐봉투를 사용함 - 재활용품 분리 배출률을 높이기 위하여 특정 인원을 쓰레기장에 배치하여 방문객들이 쉽게 폐기물을 분리배출 할 수 있도록 함
교통	최소 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지, 리플렛 등의 행사장 오시는 길에 자전거, 대중교통, 도보 등의 정보를 게시하여 혼자 차를 타고 오는 경우를 지양할 수 있도록 함 - 행사장에는 자전거 주차공간이 있어야 하며, 없을 경우에는 임시 자전거 주차장을 만들어야 함
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 장소를 선택하는 데 대중교통, 자전거를 이용하여 쉽게 접근할 수 있는 곳을 선택하여야 하고, 가능하다면 전용 버스를 편성함 - 행사장 오시는 길을 표시할 때 추천 노선번호와 정류장이 포함되어야 함 - 승객의 수의 상관 없이 차량당 주차비를 받는 등의 카풀 이용을 장려해야 함
에너지 및 자원의 효율적 이용 방법	최소 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> - 행사가 다일간 진행되는 경우 행사시간 외 전기 사용을 최소한을 줄이는 등의 에너지 소비 절약이 필요함 - 장소에 시설이 완비되어있는 경우 영구 전기 설비를 사용함 - 주최/주관자는 행사 전, 후 자원 낭비를 피해야 함
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 행사에는 재생 가능한 에너지원의 전기를 사용하는 것을 선호함 - 인원 수송이 필요한 경우에는 CO2 배출이 낮은 차량(가스 버스 등)을 선호함

구분		내용
		<ul style="list-style-type: none"> - 행사를 위한 전자 장비를 이용할 때는 에너지 효율이 높은 장비를 사용하여야 하며, 가능한 낮은 용량의 전자 장비를 사용하여야 함 - 펌프, 타이머, 모션센서 조명 등의 장비를 사용하여 행사장 내 자원 낭비를 줄여야 함
환경과 지역사회 고려 방법	최소 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 장소는 행사 후에도 행사 전과 같은 상태를 유지해야 함 - 경관이 훼손된 경우 원상복구를 시켜야 함 - 행사 일주일 전에는 행사 진행 사실을 전달해야 함 - 대규모 불꽃놀이는 지양함
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 인근 거주민 및 반려동물에게 피해를 줄 수 있을 정도의 조명과 음향 장비 사용을 지양함 - 전용교통(버스 등), 주차장을 지정할 때에는 지역사회의 피해가 최소한이 될 수 있도록 하고 변경사항이 있다면 최소 일주일 전에는 해당 정보를 지역사회에 제공하여야 함 - 인근 거주민들에게 자원봉사, 입장료 할인, 상품 판매 기회 등을 제공하여 행사에 참여할 수 있도록 해야 함
커뮤니케이션	최소 요구사항	<ul style="list-style-type: none"> - 친환경 가이드라인은 협력 계약이 체결된 후 또는 행사 시작 전 파트너와 공급업체에 서면으로 전달되어 가이드라인을 준수할 수 있도록 해야 함 - 친환경 가이드라인은 방문객에게도 전달되어야 하며 행사 최소 일주일 전에는 공개해야 함 - 행사 기간 동안 현장에 있는 방문객 및 공동 주최/주관자에게 친환경 가이드라인을 숙지시켜야 함
	권장 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 행사장에 있는 참석자(주민, 방문객, 파트너, 공급업체 및 참가자 등)에게 친환경 가이드라인을 지속해 전달해야 하며, 전문적인 용어는 지양하며 쉽고 간단한 언어를 사용해야 함 - 업체, 행사장 방문객 등에게 행사 기간 지켜야 하는 친환경 및 폐기물 관리 규칙에 대한 명확하고 간단한 지침을 수립해야 하며, 행사전, 행사 중, 행사 종료 후 생산 및 사공팀, 공급업체, 파트너에게 환경 친화적 관리 규칙을 지속해 상기시켜야 함 - 친환경에 대한 인식 제고는 행사에 대한 대중 커뮤니케이션과 행사 내 인포그래픽(표지판, 라벨 등)을 통해 뒷받침되어야 함 - 커뮤니티, 방문객 및 미디어의 비난에 대해 답변을 준비해야 함(예: 환경 오염, 방문객에 대한 부정적인 태도)

출처 : 충주중원문화재단(2023). 문화도시 친환경 이벤트 운영 가이드라인.

3. 환경재단

- 환경재단은 ‘에코페스트 인 서울’의 기획 및 운영을 통해 학습한 내용을 통해 지속가능한 축제를 위한 체크리스트를 제작해 배포함
- 행사 운영 과정에서 적용할 수 있는 친환경적, 지속가능한 실천 항목을 에너지, 제작물, 폐기물, 다회용 등으로 구분하여 제안함
 - 실제 행사 운영자가 현장에서 바로 적용할 수 있는 실천 항목을 중심으로 구성

[표 18] 에코페스트 인 서울의 지속가능한 축제를 위한 체크리스트

구분	내용
에너지	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 운영 시 자연광 활용하기 - 전력사용을 최소화하는 방식으로 운영하기 - 디젤 발전 차량을 대체할 에너지 찾아보기 (예: 태양광 에너지를 축전한 전지) - 행사 후 사용한 전력 체크하기 - 물 절약 및 오염을 줄일 수 있는 대안 준비하기 (예: 친환경 세제 사용, 설거지통 사용, 푸드존 셀러 대상 사전교육 등)
제작물	<ul style="list-style-type: none"> - 제작할 홍보물의 종류, 수량, 사용처 확인하기 - 인쇄물에 친환경 소재 사용하기 (예: FSC 종이, 옥수수 추출성분 종이 등) - 재활용 가능한 소재로 제작하기 - 행사 후 잔여 제작물의 재활용 방안 계획하기 - 불필요한 제작물 생산을 막기 위해 QR코드 사용하기 - 옥외홍보물의 경우 최대한 재활용할 수 있도록 접착제 사용 최소화하기 - 일회용 포장재 대신 에코백과 종이가방 기부받아 활용하기
폐기물	<ul style="list-style-type: none"> - 폐기물의 올바른 분리배출 방식에 관해 확인하기 - 참가자들이 올바르게 배출할 수 있도록 정확하게 안내하기 - 현장 스태프가 올바르게 분리배출 방식 숙지하기 - 물품 구매 시 개별포장된 물품 구매 지양하기
다회용	<ul style="list-style-type: none"> - 일회용품 대신 다회용기 사용 권장하기 - 참가자가 본인의 용기를 가져올 수 있도록 사전에 안내하기 - 다회용기 대여 시 스테인리스 혹은 유리로 된 용기로 준비하기
권리	<ul style="list-style-type: none"> - 기후 위기와 다양성 존중을 위해 육식을 대체할 수 있는 메뉴 구성하기(채식 옵션, 식물성 고기, 식물성 우유 등) - 기후 위기 해결방법으로 채식을 제안하고 채식문화에 대해 조사하기 - 채식 음식 소개하는 셀러 참여 유도하기 - 참가자들이 “우리가 무엇을 어떻게 먹을 것인지, 어떤 물건을 소비할 것인지” 를 고민할 수 있도록 친지구적 생활방식 제안하기 - 연령, 성별, 장애 여부와 상관없이 누구나 참여할 수 있도록 기획하기 - 연령, 성별 장애 여부에 제한두지 않고 자원활동가 모집하기 - 기획단계에서 장애인 이동권에 대해 고려하기
노동	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 스태프는 서로를 정당하게 대우하고 존중하기 - 스태프의 휴게 시간과 공간 보장하기

출처 : 환경재단 블로그, <https://blog.naver.com/greenfu/221725488050>

4. 서울환경운동연합

- 2020년 서울환경운동연합은 1회용 플라스틱을 줄여 폐기물 감축에 도움이 되는 행사를 만들기 위해 회원과 시민들의 후원금으로 ‘1회용품 안 쓰는 행사 만들기 가이드라인’을 제작함
- 가이드라인은 지역축제 증가에 따른 폐기물 문제를 지적하여 일회용품 사용 저감 행사를 위한 기본 지침과 주요 실천 내용을 제안함
 - 기본 지침은 진행하려는 행사에 대한 장소, 일정, 유형, 규모의 특징을 파악하고 행사의 전 과정 프로그램에서 발생할 만한 사항을 확인한 후 기본적으로 준비되어야 할 사항을 제안

[표 19] 서울환경운동연합의 1회용품 안 쓰는 행사 만들기 기본 지침

번호	지침
1	- 행사 기획 시 전체적인 구비 물품을 파악하고 다회용품 위주로 구매하여 재사용한다. 상패 제작 및 기념품 제공 시에는 플라스틱 소재를 배제한다.
2	- 참가자에게 개인 텀블러, 손수건, 장바구니 등을 지참하도록 홍보, 안내한다.
3	- 제공되는 음료와 식사는 다회용기를 사용하도록 한다. 식수는 플라스틱 페트병이나 정수기가 아닌 음수대, 음수차를 이용한다.
4	- 풍선, 비닐막대, 꽃다발, 꽃가루, 비누방울 등 1회성 행사 소품은 사용하지 않는다.
5	- 쓰레기 배출 관련 종량제 봉투를 마련하는 동시에 인력을 배치해 분리수거존과 음식물 쓰레기 존을 마련해 운영한다.

출처 : 서울환경운동연합(2020). 1회용품 안 쓰는 행사 만들기.

[표 20] 1회용품 안 쓰는 행사 만들기 체크리스트

구분	체크리스트
현수막	- 빔, 노트북 등 디지털 장비가 구비된 장소라면 웹 현수막을 활용한다. 장비 사용이 어려운 곳은 종이 현수막이나 자투리 천을 활용해 만들어 보자.
명패, 테이블넘버 등 표시대	- 플라스틱 케이스 사용보다는 120g 이상 중량이 나가는 종이만을 접어서 사용해보자.
간식, 다과	- 케이터링이 어려워 기성제품을 구매할 경우 최대한 날개 포장되어 있지 않은 것을 구매해보자. 커피믹스보다는 다회용기에 가루커피, 설탕, 프림을 넣어두면 참가자들이 취향대로 사용할 수 있다. 차류는 주전자에 하나의 티백만 넣어서 사용해보자.
꽃다발	- 비닐포장이 된 꽃다발보다는 꽃화분으로 준비해보자.
장난감, 응원도구	- 우비, 물총 등 참가자 개인의 다회용 소지품을 가져와 사용하고 가져가도록 해보자.
봉투	- 행사 과정에서 참가자에게 물품을 담아줘야 할 경우 봉투 대신에 참가자 가방에 담을 수 있도록 하자. 가방에 넣기 힘들다면 장바구니를 가지고 다니기를 유도해 봉투 사용을 줄이도록 하자.

출처 : 서울환경운동연합(2020). 1회용품 안 쓰는 행사 만들기.

05

친환경 축제 가이드라인(안) 구상

1. 기본 방향

1) 가이드라인의 구성과 체계

- 친환경 축제 가이드라인(안)은 앞서 분석한 국내·외 우수 친환경 사례 및 친환경 축제 가이드라인 사례 토대로 충남의 축제 및 이벤트 전반에 적용 가능한 필수적인 지침과 권고 사항을 중심으로 구성함
 - 친환경 축제 개최를 위해 핵심적으로 지켜야 할 필수 사항과 축제의 성격, 기간, 규모, 방식 등에 따라 유연하게 조정하여 조치할 수 있는 권장 사항의 이분화 체계로 구성
- 특히, 가이드라인은 되도록 축제 주최자가 행사 준비 및 운영 단계에서 현장의 실천 가능성을 높일 수 있도록 범용적 항목으로 구성하고, 친환경 축제의 효과성을 구체적으로 점검할 수 있는 체크리스트를 제안하도록 함
 - 친환경 축제 운영 성과를 정량적으로 측정하는 방안을 마련하고, 특히 충남의 ‘탄소중립경제특별도’에 맞는 탄소배출 저감효과에 대한 정량 지표를 구상

2) 가이드라인의 주요 내용

- 친환경 축제에 기본이 되는 다회용기 활용과 쓰레기 분리배출을 비롯하여 에너지 감축과 폐기물 관리 등을 필수 사항으로 구분하여 유형화함
- 그 밖에 친환경 축제의 지속가능성 측면에서 고려되는 친환경 인프라 구축, 지역 상생 방안 구상, 저탄소 관광 프로그램 운영, 친환경 인식 제고 노력 등을 권장 사항으로 제안함

[그림 5] 친환경 축제 가이드라인 구성(안)



2. 친환경 축제 가이드라인(안)

1) 필수 요구사항

① 다회용기 활용 관리

- 행사장 전체에서 다회용기를 활용하는 것을 우선으로 하며, 이를 위한 사전 안내, 준비, 회수 및 관리 등에 관해 정확히 인지하고 실천하도록 함

[표 21] 다회용기 활용 관리 체크리스트

구분	체크리스트
준비 사항	- 다회용기 활용을 위한 충분한 대여 용기를 준비하였는가?
	- 다회용기 활용을 위한 충분한 음수대 및 음수차를 설치하였는가?
	- 행사장 내 다회용기 반납을 위한 반납함과 부스를 설치하였는가?
	- 행사장 내 다회용기 반납을 유도하기 위한 안내 및 홍보물을 설치하였는가?
	- 행사장 내 다회용기 수거 및 세척을 원활히 하기 위한 인력을 배치하였는가?
안내 사항	- 참여업체가 다회용기를 사용하도록 사전에 충분히 안내 및 교육하였는가?
	- 참가자가 본인의 다회용기를 가져올 수 있도록 사전에 충분히 안내 및 홍보하였는가?

② 쓰레기와 폐기물 배출 관리

- 행사장 내 쓰레기 배출 목표량을 지정하고 관련 종량제 봉투를 마련하는 동시에 충분한 관리인력을 배치해 분리수거와 음식물 쓰레기 배출을 효과적으로 관리하도록 함
- 폐기물의 종류별 수거 및 처리 방법을 마련하고 축제 이후 폐기물의 원활한 재활용 등 친환경 처리가 이루어지도록 함

[표 22] 쓰레기와 폐기물 배출 관리 체크리스트

구분	체크리스트
준비 사항	- 일일 쓰레기 및 음식물 쓰레기 최소 배출 목표량을 지정하였는가? (쓰레기 및 음식물 쓰레기 일일 각 20L 미만 권고)
	- 행사장 내 쓰레기와 폐기물의 종류별 수거 및 재활용 방법을 마련하였는가?
	- 행사장 내 쓰레기와 폐기물 수거를 위한 충분한 수거지(쓰레기통 및 분리수거함)를 설치하였는가?
	- 행사장 내 쓰레기와 폐기물 관리를 위한 충분한 인력을 배치하였는가?
안내 사항	- 참여업체에 쓰레기와 폐기물 감축 계획에 대해 충분히 안내 및 교육하였는가?
	- 참가자가 쓰레기 저감에 동참할 수 있도록 충분히 안내 및 홍보하였는가?

③ 에너지 감축 관리

- 행사 참여자 모두가 물, 전력, 종이, 플라스틱 등 자원사용을 최소화할 수 있도록 유도하고, 되도록 친환경 또는 재활용 가능 소재를 활용할 방안을 마련하도록 함

[표 23] 에너지 감축 관리 체크리스트

구분	체크리스트
준비 사항	- 행사장 내 물 절약 및 오염을 줄일 수 있는 대안을 마련하였는가? (음식물 판매구역 내 친환경 세제, 설거지통 구비 등)
	- 기존 전기장치 외 대체 또는 재생에너지를 활용하고 있는가?
	- 홍보물, 광고물 등 인쇄물을 최소화하기 위한 준비(QR코드, 웹 현수막 등)를 하였는가?
	- 인쇄물을 친환경(환경마크, 우수재활용 인증제품) 또는 재활용 가능한 소재로 제작하였는가?
	- 참가자의 도보, 대중교통 접근성을 높이기 위한 친환경 교통수단(셔틀버스 등)을 마련하였는가?
안내 사항	- 참여업체가 행사 시 전력사용을 최소화할 수 있도록 충분히 안내하였는가?
	- 참가자가 장바구니, 개인용 식기 등을 가져올 수 있도록 충분히 안내 및 홍보하였는가?
	- 참가자가 대중교통을 이용할 수 있도록 충분히 안내 및 홍보하였는가?

2) 권장 사항

① 친환경 인프라 구현

- 행사장 내 진행 부스와 안내를 위한 설치물 등은 최소 수량으로 계획하도록 하며, 목재나 폐자재 등 친환경 소재로 제작하도록 함
- 가능한 경우 서스테이너블(sustainable) 부스를 제작 및 활용하도록 권고함
 - 서스테이너블 부스는 태양열 장치로 내부 전력을 친환경 전기로 공급하고, 칠판 설비를 통해 현수막이나 기타 제작물 없이 홍보할 수 있는 형태의 부스

② 지역 상생 방안 구상

- 행사에 필요한 물품 등을 개최지 내 지역 공급업체를 활용하도록 유도하며, 지역 공급업체와 협력하여 탄소배출을 최소화할 방안을 마련함
- 참여업체와 협력하여 축제 기간 팔고 남은 식재료 등을 지역의 복지 또는 보육시설 등에 제공할 수 있도록 권고함

③ 저탄소 관광 프로그램 운영

- 친환경 주제 부스 설치, 친환경 프로그램(플로깅, 업사이클링 등)을 기획 및 운영하여 행사 참여자의 친환경 축제 경험을 높이도록 함
 - 플로깅, 업사이클링 프로그램 참여자에게 업사이클링 굿즈(upcycling goods) 등을 제공하여 지역 내 자원 순환 제품 홍보 및 친환경 축제 성과 증진 도모

④ 친환경 인식 제고 노력

- 행사장 내 친환경 축제를 인식할 수 있도록 친환경 공간 구성, 친환경 축제 협조를 위한 안내 및 홍보영상 등을 운영함
- 참여업체와 참가자를 대상으로 한 만족도 조사를 수행하여 행사 준비 및 운영상의 문제점을 확인하고 개선방안을 도출하는 등 피드백과 사후점검을 통한 친환경 축제 선순환 체계를 마련하도록 함

[표 24] 친환경 축제 체크리스트(안)

구분	부문	체크리스트
필수 요구 사항	다화용기 활용	- 다화용기 활용을 위한 충분한 대여 용기를 준비하였는가?
		- 다화용기 활용을 위한 충분한 음수대 및 음수차를 설치하였는가?
		- 행사장 내 다화용기 반납을 위한 반납함과 부스를 설치하였는가?
		- 행사장 내 다화용기 반납을 유도하기 위한 안내 및 홍보물을 설치하였는가?
		- 행사장 내 다화용기 수거 및 세척을 원활히 하기 위한 인력을 배치하였는가?
		- 참여업체가 다화용기를 사용하도록 사전에 충분히 안내 및 교육하였는가?
		- 참가자가 본인의 다화용기를 가져올 수 있도록 사전에 충분히 안내 및 홍보하였는가?
	쓰레기와 폐기물 배출	- 일일 쓰레기 및 음식물 쓰레기 최소 배출 목표량을 지정하였는가? (쓰레기 및 음식물 쓰레기 일일 각 20L 미만 권고)
		- 행사장 내 쓰레기와 폐기물의 종류별 수거 및 재활용 방법을 마련하였는가?
		- 행사장 내 쓰레기와 폐기물 수거를 위한 충분한 수거차(쓰레기통 및 분리수거함)를 설치하였는가?
		- 행사장 내 쓰레기와 폐기물 관리를 위한 충분한 인력을 배치하였는가?
		- 참여업체에 쓰레기와 폐기물 감축 계획에 대해 충분히 안내 및 교육하였는가?
		- 참가자가 쓰레기 저감에 동참할 수 있도록 충분히 안내 및 홍보하였는가?
	에너지 감축	- 행사장 내 물 절약 및 오염을 줄일 수 있는 대안을 마련하였는가? (음식물 판매구역 내 친환경 세제, 설거지통 구비 등)
		- 기존 전기장치 외 대체 또는 재생에너지를 활용하고 있는가?
		- 홍보물, 광고물 등 인쇄물을 최소화하기 위한 준비(QR코드, 웹 현수막 등)를 하였는가?
		- 인쇄물을 친환경(환경마크, 우수재활용 인증제품) 또는 재활용 가능한 소재로 제작하였는가?
		- 참가자의 도보, 대중교통 접근성을 높이기 위한 친환경 교통수단(셔틀버스 등)을 마련하였는가?
		- 참여업체가 행사 시 전력사용을 최소화할 수 있도록 충분히 안내하였는가?
		- 참가자가 장바구니, 개인용 식기 등을 가져올 수 있도록 충분히 안내 및 홍보하였는가?
권장 사항	친환경 인프라	- 참가자가 대중교통을 이용할 수 있도록 충분히 안내 및 홍보하였는가?
		- 행사장 내 진행 부스와 안내를 위한 설치물 등은 최소 수량으로 계획하였는가?
		- 행사장 내 진행 부스와 설치물을 목재나 폐자재 등 친환경 소재로 제작하였는가?
	지역 상생	- 서스테이너블(sustainable) 부스를 제작 및 활용하였는가?
		- 행사에 필요한 물품 등을 개최지 내 지역 공급업체를 활용하였는가?
		- 지역 공급업체와 협력하여 탄소배출을 최소화할 방안을 마련하였는가?
	저탄소 관광 프로그램	- 참여업체와 협력하여 축제 기간 팔고 남은 식재료 등을 지역의 복지 또는 보육시설 등 에 제공하였는가?
		- 친환경 주제 부스를 설치하고 친환경 프로그램(플로깅, 업사이클링 등)을 운영하였는가?
		- 지역 내 자원 순환 제품을 활용 및 홍보하였는가?
	친환경 인식 제고	- 행사 개최 지역 친환경 경제 활성화를 위한 노력을 하였는가?
		- 행사장 내 친환경 공간, 친환경 축제 협조를 위한 안내 및 홍보영상을 운영하였는가?
		- 참여업체와 참가자를 대상으로 한 친환경 축제 만족도 조사를 시행하였는가?
		- 행사 종료 후 행사 준비 및 운영상의 문제점을 확인하고 개선방안을 마련하였는가?

3) 성과 측정 및 평가

① 성과 측정

- 친환경 축제 개최에 따른 정량적 성과 측정을 위해 환경부의 ‘저탄소형 녹색행사 가이드라인⁵⁾’을 준용하여 온실가스 배출원별 배출계수를 산정하고 배출량을 계산함
- 친환경 축제 가이드라인과 체크리스트를 통해 운영된 사항을 참고하여 일반적인 행사 시나리오에 의한 배출량 대비 친환경 축제 전환을 통해 저감한 온실가스 배출량을 산정함
 - 세부적 측정이 어려운 경우 다회용기 사용에 따른 탄소배출량 저감효과(일회용 플라스틱컵 1개당 50g 탄소배출)를 측정하는 방안 고려

[표 25] 온실가스 배출원별 배출계수

온실가스 배출원	단위	온실가스 배출계수
1. 화물 운송수단		
- 트럭	kgCO ₂ /ton · km	0.23
- 항공	kgCO ₂ /ton · km	1.05
- 기차	gCO ₂ /ton · km	30.60
2. 참석자 교통수단		
- 자가용	gCO ₂ /인 · km	210
- 버스	gCO ₂ /인 · km	27.70
- 지하철	gCO ₂ /인 · km	1.53
- 일반기차	gCO ₂ /인 · km	20
- KTX	gCO ₂ /인 · km	30
- 항공	gCO ₂ /인 · km	150
3. 장치 및 소모품		
- A4 용지	gCO ₂ /장	2.88
- 종이컵	gCO ₂ /개	11
- 수돗물	gCO ₂ /L	0.66
- 플라스틱	kgCO ₂ /kg	2.03
4. 행사 에너지원		
- 전력	kgCO ₂ /kwh	0.424
- LNG	kgCO ₂ /Nm ³	2.24
- LPG	kgCO ₂ /kg	3.61
- 등유	kgCO ₂ /kg	3.05
5. 폐기물 처리		
- 폐기물	kgCO ₂ /kg	0.34

환경부(2008.09.). 저탄소형 녹색행사 가이드라인.

5) 환경부(2008.09.). 저탄소형 녹색행사 가이드라인.

② 성과평가

- 전년도 또는 평균 축제 운영에서 발생한 온실가스 및 탄소 배출량과 친환경 축제 운영 노력을 통해 달성한 효과를 정량적으로 계산하여 평가함

[표 26] 친환경 축제 성과 평가(예시)

구분		성과평가 방법
행사 시나리오	일반 행사 개요	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 기간 : 2일 - 평균 방문객 : 10,000명 (자차이용 80%, 버스 20%) - 인쇄 및 홍보물 : 2만 권 (권당 A4 용지 5매 분량) - 평균 사용 전력량 : 20,000kwh - 평균 일회용품 사용량 : 10만 개(종이컵 및 일회용 플라스틱 컵 각 5만 개) - 평균 폐기물 발생량 : 2톤(이 중 재활용 50%, 나머진 위탁처리)
	친환경 축제 노력	<ul style="list-style-type: none"> - 행사 전 친환경 축제임을 홍보하고 방문객의 적극적 참여 유도 - 인쇄물을 온라인/모바일에 게시하고 친환경 제품으로 제작하여 총 1만 권 절약 - 친환경 에너지 사용 및 전력사용 최소화를 통해 평균 30% 감축 - 다회용기 10만 개를 준비하여 총 90%의 회수율 달성 - 자차이용 예정자 중 50%가 버스(셔틀버스 포함) 이용 - 폐기물을 분리 배출하여 총 80% 재활용
↓		
(1) 배출계수 적용에 따른 배출량 계산	일반 행사 진행 시	<p>총 온실가스 배출량 = 66,795kgCO₂</p> <p>(인쇄물 제작) 20,000권 × 5장/권 × 2.88gCO₂/장 = 288kgCO₂ (전력 사용량) 20,000kwh × 0.424kgCO₂/kwh = 8,480kgCO₂ (일회용품 사용량) ① 종이컵(50,000개 × 11gCO₂/개) = 550kgCO₂ ② 플라스틱컵(50,000개 × 50g/개 × 2.03kgCO₂/kg) = 5,075kgCO₂ (방문객 이동) ① 자차(10,000명 × 0.8 × 30km × 210gCO₂/인.km) = 50,400kgCO₂ ② 버스(10,000명 × 0.2 × 30km × 27.7gCO₂/인.km) = 1,662kgCO₂ (폐기물 처리) 2,000kg × 0.5 × 0.34kgCO₂/kg = 340kgCO₂</p>
	친환경 행사 진행 시	<p>총 온실가스 배출량 = 37,417kgCO₂</p> <p>(인쇄물 제작) 10,000권 × 5장/권 × 2.88gCO₂/장 = 144kgCO₂ (전력 사용량) 20,000kwh × 0.7 × 0.424kgCO₂/kwh = 5,936kgCO₂ (미회수 다회용품) 10,000개 × 50g/개 × 2.03kgCO₂/kg = 1,015kgCO₂ (방문객 이동) ① 자차(10,000명 × 0.4 × 30km × 210gCO₂/인.km) = 25,200kgCO₂ ② 버스(10,000명 × 0.6 × 30km × 27.7gCO₂/인.km) = 4,986kgCO₂ (폐기물 처리) 2,000kg × 0.2 × 0.34kgCO₂/kg = 136kgCO₂</p>
온실가스 감축효과		<ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 총 29,378kgCO₂ 감소하여 '약 44% 감축' 효과 발생 - 이는 소나무 265그루에 직접 투자한 규모
(2) 다회용기 사용에 따른 저감효과 계산		<ul style="list-style-type: none"> - 축제가 진행된 2일간 다회용기 10만 개 사용, 회수율 90% 달성 시 약 4.5톤의 탄소배출 저감효과 발생 (일회용 플라스틱컵 탄소배출량 50g으로 환산 시)

06

결론 및 정책제언

1. 결론

- 이 연구에서는 국내외적으로 친환경 축제로의 전환이 요구되는 상황에서 도내 15개 시·군에 현실적으로 적용할 수 있는 친환경 축제 가이드라인과 체크리스트를 구상하고 이 성과를 측정 및 평가하는 방안을 제안하였음
- 이를 위해 국내·외 우수 친환경 축제 사례 및 친환경 축제 가이드라인 사례를 분석하였으며, 범용성과 현장 적용 가능성 등을 고려하여 필수 요구사항과 권장 사항의 두 가지 유형으로 체계화함
- 필수 요구사항은 친환경 축제에 필수적인 다회용기 활용, 쓰레기와 폐기물 배출 관리, 에너지 감축 관리의 세 가지 부문으로 구성하였으며, 각 부문을 실행하기 위한 준비 및 안내 사항을 체크리스트로 목록화함
- 또한, 개최되는 축제의 성격, 기간, 규모, 방식 등에 따라 유연하게 조정하여 조치할 수 있는 권장 사항을 제안하였으며, 친환경 인프라 구축, 지역 상생 방안 구상, 저탄소 관광 프로그램 운영, 친환경 인식 제고 노력 등으로 구성함
- 이에 필수 요구사항 세 가지 부문의 21개 체크리스트, 권장 사항 네 가지 부문의 12개 체크리스트 등 총 33개 항목의 친환경 축제 가이드라인과 체크리스트가 도출됨
- 마지막으로 이상의 가이드라인과 체크리스트를 통해 진행된 친환경 축제의 성과를 정량적으로 측정 및 평가하기 위하여 환경부의 ‘저탄소형 녹색행사 가이드라인’을 준용한 성과평가 방안과 약식 탄소저감 측정방안을 제안함

2. 정책제언

- 충남도는 그동안 지속가능발전협약회의의 ‘일회용품 없는 깨끗한 충남 만들기 태스크포스(TF)’ 구성과 친환경 축제 매뉴얼 발간, 지역축제 친환경 지표 신설 등 다양한 방식으로 친환경 지역축제를 육성하고자 하였음
- 그러나 이들 모두 의무성, 강제성 또는 법적 구속력이 없는 권고형 지침의 성격과 행정적, 재정적 인센티브 부족 등으로 정책의 실효성이 낮게 나타났다는 단점이 존재함
- 다만, 최근 탄소중립, 지속가능성 및 친환경 이슈 등이 부각하면서 일부 기초지자체를 중심으로 환경친화적 또는 ESG 등의 개념을 도입한 친환경적 행사에 대한 자체적인 관심과 노력이 이어지는 상황임
- 또한, 서울특별시, 대전광역시 등 일부 광역지자체는 행사나 회의 개최 시에 일회용품이나 폐기물 감축을 위한 내용을 조례로 지정하여 제도적인 방안을 마련하는 추세임
 - 서울특별시는 「서울특별시 폐기물 관리 조례」 내 ‘행사 폐기물 감량계획 수립 및 운영·관리’ 조항을 신설하여 공공기관에서 주최하는 실내·외 행사 및 회의 중 1일 예상 운집 인원이 1,000명 이상인 경우 공공기관의 장은 행사 폐기물 감량계획을 수립하고 이행 여부를 확인해야 함을 명시
 - 대전광역시는 「대전광역시 1회용품 사용 줄이기 조례」를 통해 공공기관이 주최·주관하는 행사 또는 회의에 1회용품을 사용하지 않도록 해야 함을 규정
- 따라서 충남도가 향후 ‘탄소중립경제특별도’의 위상에 맞는 친환경 축제와 행사를 지속해 개최 및 운영하기 위해서는 기존에 추진하던 일회용품 규제 관련 조례나 친환경 행사 관련 조례를 신설할 필요가 있음
- 이와 함께 도 차원에서 친환경 축제를 위한 구체적인 정책과 인센티브 등 지원 시스템을 마련하여 축제 주최자가 적극적으로 친환경 행사를 추진할 의욕을 높이도록 함
- 이러한 선제적 준비와 노력이 뒷받침되어야지만 충남도가 향후 지속가능성을 담보한 친환경 축제 문화의 선도적인 주체로 인식될 수 있을 것으로 판단됨