

테마가 있는 지역 관광상품 개발 연구

- 논산시를 중심으로 -

최종보고서 / 2024.12.



충청남도의회
CHUNGCHEONGNAM-DO COUNCIL

제 출 문

충청남도의회 의장 귀하

본 보고서를 『테마가 있는 지역 관광상품 개발 연구』의 최종보고서로 제출합니다.

2024년 12월

(재) 충 남 연 구 원
원 장 유 동 훈

목차

I. 과업의 개요

1. 과업의 배경 및 목적	3
2. 과업의 범위	4
3. 과업의 수행 방법	5

II. 체류형 관광의 개념

1. 체류형 관광 개념	9
2. 체류형 관광 정책	11
3. 체류형 관광 트렌드	14

III. 현황 및 여건 분석

1. 현황 및 자원 분석	23
2. 관광 여건 및 동향 분석	34
3. 관련계획 검토	40
4. 국내외 사례조사	41
5. SWOT 분석	55

IV. 기본구상

1. 비전과 목표	59
2. 미션	60
3. 추진전략	61

V. 전략별 체류형 관광상품 개발방안

1. 테마가 있는 로컬관광 거점화	65
2. 쉼과 여유가 있는 힐링체류 명소화	77
3. 맛있고 재밌는 관광상품 특성화	88
4. 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화	99

VI. 사업추진 계획

1. 사업 투자계획	109
2. 사업추진 체계	111

표 목차

[표 II-1] 선행연구 종합분석을 통한 체류형 관광 개념	10
[표 II-2] 공급자 측면의 정부 정책	11
[표 II-3] 수요자 측면의 정부 정책	12
[표 II-4] 관련 부처별 주요 사업	13
[표 II-5] 2024 국내 관광트렌드	16
[표 III-1] 수계	24
[표 III-2] 비오톱	24
[표 III-3] 토지 이용	25
[표 III-4] 행정구역 및 면적(2023 년 기준)	25
[표 III-5] 2019~2023 년 세대 및 인구수	26
[표 III-6] 읍면동별 세대수 및 인구수(2023 년 기준)	26
[표 III-7] 사업체 수 및 종사자 수(2022 년 기준)	28
[표 III-8] 지방재정자립지표	28
[표 III-9] 충청남도 재정자립도	28
[표 III-10] 논산시 문화재(2023 년 기준)	29
[표 III-11] 논산 11 경	29
[표 III-12] 논산시 주요 관광자원	31
[표 III-13] 축제 및 이벤트	33
[표 III-14] 논산시 방문자 거주지 분포(2023 년 기준)	35
[표 III-15] 거리별 방문자 분포(2023 년 기준)	35
[표 III-16] 논산시 방문자 성/연령 분포(2023 년 기준)	36
[표 III-17] 숙박 유형별 방문자 비율	37
[표 III-18] 논산시 주요관광지점 입장객	39
[표 III-19] 논산시 관광지 검색순위(2023 년 외지인 기준)	39
[표 IV-1] 전략별 체류형 관광상품 개발방안	62
[표 VI-1] 자원별 총 사업비	109
[표 VI-2] 전략별 체류형 관광상품 개발 예산	110
[표 VI-3] 전략별 체류형 관광상품 개발방안	111

그림 목차

[그림 I -1] 과업의 배경 및 목적	3
[그림 I -2] 계획의 공간적 범위	4
[그림 I -3] 과업의 수행 체계	5
[그림 II -1] 체류형 관광의 지역사회 통합 과정	9
[그림 II -2] 2023~2025 트렌드(NEW ERA TRIP)	14
[그림 II -3] 2023 년 국내 관광트렌드(M.O.M.E.N.T.)	15
[그림 II -4] 2024 국내 관광트렌드(한국관광공사)	16
[그림 II -5] 근무 형태 변화	17
[그림 II -6] 장기체류여행 연관어 추이	17
[그림 II -7] 체류형 관광 결정 시 고려사항	18
[그림 II -8] 체류형 관광 방식	18
[그림 II -9] 체류형 관광 숙소	19
[그림 II -10] 체류형 관광 기간	19
[그림 III -1] 논산시 위치	23
[그림 III -2] 표고분석도 및 경사분석도	23
[그림 III -3] 논산시 교통	27
[그림 III -4] 논산시 주요 관광지	31
[그림 III -5] 논산시 관광자원 현황 지도	32
[그림 III -6] 축제 개최지 위치	33
[그림 III -7] 방문자 수	34
[그림 III -8] 방문자 성/연령 분포(2023 년 기준)	36
[그림 III -9] 유입유출지역(2023 년 기준)	36
[그림 III -10] 숙박 방문자 비율/평균 숙박일	37
[그림 III -11] 방문자 체류특성	38
[그림 III -12] 숙박목적지 유입 지역 분포	38
[그림 III -13] 제 4 차 관광개발기본계획(2022-2031)	40
[그림 III -14] 제 6 차 관광진흥기본계획(2023~2025)	40
[그림 III -15] 제 4 차 충청남도 종합계획(2021-2040)	41
[그림 III -16] 제 7 차 충남권관광개발계획	41
[그림 III -17] 강원도 피스투어	42
[그림 III -18] 경의선 DMZ Train 체류형 관광 프로그램	43
[그림 III -19] 제주 에코파티	44
[그림 III -20] 농협 팜스테이	45
[그림 III -21] 강원도 워케이션	46
[그림 III -22] 통영 디피랑	47
[그림 III -23] 땅끝황토나라테마촌	48
[그림 III -24] 일본 카미야마	49

[그림 Ⅲ-25] 일본 오사카 주오구	50
[그림 Ⅲ-26] 일본 후쿠오카	51
[그림 Ⅲ-27] 태국 치앙마이	52
[그림 Ⅲ-28] 모로코 황토 마라케시 리야드	53
[그림 Ⅲ-29] 프랑스 와이너리 투어	54
[그림 Ⅲ-30] SWOT 분석	56
[그림 Ⅳ-1] 기본구상도	59
[그림 Ⅳ-2] 미션	60
[그림 Ⅴ-1] 논산시 주요 자원현황	65
[그림 Ⅴ-2] 논산시 주요 관광지	67
[그림 Ⅴ-3] 도심관광형 투어코스	68
[그림 Ⅴ-4] 2040 논산 5 품 맛투어	68
[그림 Ⅴ-5] 5060 레트로 투어	69
[그림 Ⅴ-6] 차일드 프랜들리 농촌 투어	69
[그림 Ⅴ-7] 논산시 주요 자원현황	70
[그림 Ⅴ-8] 시대별 군사	71
[그림 Ⅴ-9] 논산 인문역사문화자원	72
[그림 Ⅴ-10] 주요 자원현황	74
[그림 Ⅴ-11] 충청권 광역철도 노선도	75
[그림 Ⅴ-12] 사계절 명소	78
[그림 Ⅴ-13] 일출과 일몰 명소	79
[그림 Ⅴ-14] 마을호텔 전국지도	80
[그림 Ⅴ-15] 마을호텔 조성	81
[그림 Ⅴ-16] 농촌에서 살아가기 프로그램	82
[그림 Ⅴ-17] 황산벌 전투	82
[그림 Ⅴ-18] 황산벌 황토 맛갈 체험상품	84
[그림 Ⅴ-19] [황토체험 축제] 무안 황토갯벌축제	85
[그림 Ⅴ-20] 강경 일원 주요 자원	85
[그림 Ⅴ-21] 탑정호 복합문화 휴양단지(예정) 조감도	86
[그림 Ⅴ-22] 수요자 선택형 위케이션 구성(안)	87
[그림 Ⅴ-23] 논산 딸기	88
[그림 Ⅴ-24] 1박 2일 와이너리 투어 코스 개발(안)	91
[그림 Ⅴ-25] 논산시 야간경관 자원	93
[그림 Ⅴ-26] 그시대 구락부 나이트 프로그램	95
[그림 Ⅴ-27] 현황사진	96
[그림 Ⅴ-28] 관광편의 시스템	99
[그림 Ⅴ-29] 충청남도 관광진흥 조례	102
[그림 Ⅴ-30] 경기도 관광진흥 조례	103
[그림 Ⅴ-31] 논산시 관광발전 진흥 및 지원에 관한 조례	104
[그림 Ⅴ-32] 논산 운영체계 구축 및 전문인력 양성	105
[그림 Ⅴ-33] 논산시 체류형 관광활성화를 위한 거버넌스 구축(안)	106

I

과업의 개요

01. 과업의 배경 및 목적
02. 과업의 범위
03. 과업의 수행 방법

1. 과업의 배경 및 목적

1) 과업의 배경

■ 충남 방문의 해를 맞이하여 테마가 있는 지역관광상품 개발 필요

- 2025~2026 충남 방문의 해'를 앞둔 시점에서 지역 특성을 살린 관광상품 개발을 통한 국내외 관광객 유치 필요성이 증대되고 있음에 따라 충남 방문의 해를 맞이하여 테마가 있는 지역관광상품 개발 필요

■ 트렌드 변화에 따른 지역 맞춤형 체류형관광상품 개발

- 국민여행조사(한국문화관광연구원, 2023)에 따르면 코로나19 이후 침체되었던 국내여행 수요가 회복되며, 연평균 1인당 국내 여행일수와 국내여행 비용이 증가하는 추세
- 국내여행 국내 여행수요 증가에 대비하여 트렌드 변화에 따른 지역 맞춤형 체류형 관광 상품 개발 및 정책 제언에 활용하기 위한 정책연구가 필요한 시점임

2) 과업 목적

■ 논산시 지역맞춤형 관광상품개발을 통한 지역경제 활성화

- 논산시 지역 맞춤형 관광상품개발을 통한 체류형 관광 수요 증대로 지역 경제 활성화 전략 도출이 본 과업의 목적임

[그림 1-1] 과업의 배경 및 목적

과업의 배경 및 필요성



충남 방문의 해를 맞이하여 테마가 있는 지역관광상품 개발 필요

'2025~2026 충남 방문의 해'를 앞둔 시점에서 지역 특성을 살린 관광 상품 개발을 통한 국내외 관광객 유치 필요성이 증대되고 있음



트렌드 변화에 따른 지역 맞춤형 체류형 관광상품 개발

국민여행조사(한국문화관광연구원, 2023)에 따르면 코로나19 이후 침체되었던 국내여행 수요가 회복되며, 연평균 1인당 국내 여행일수와 국내여행 비용이 증가하는 추세
국내여행 국내 여행수요 증가에 대비하여 지역 맞춤형 체류형 관광상품 개발 및 정책 제언에 활용하기 위한 정책연구 필요

과업 목적

논산시 지역 맞춤형 관광상품개발을 통한
체류형 관광 수요 증대로 지역 경제 활성화 전략 도출

2. 과업의 범위

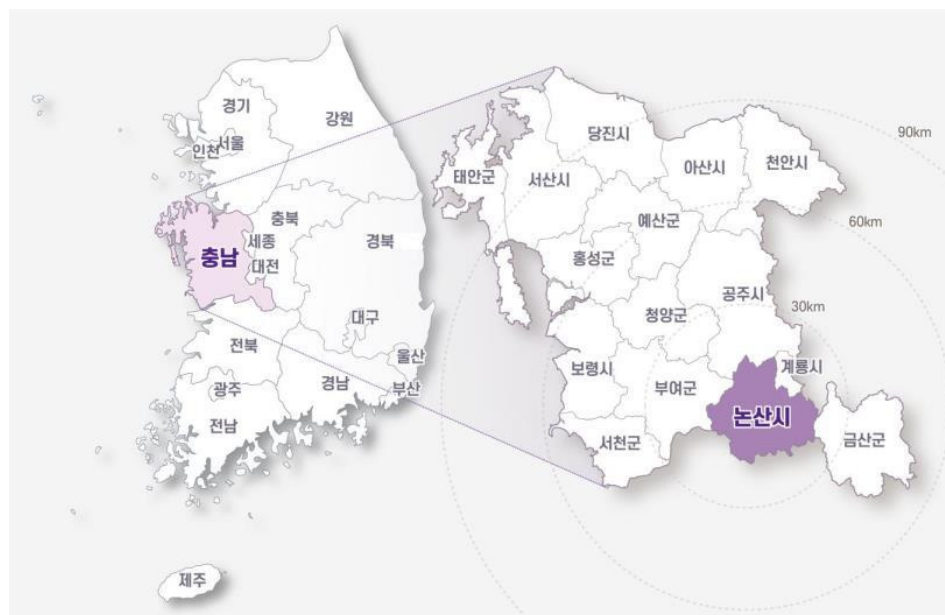
■ 시간적 범위

- 2024 ~ 2030년(7개년)
 - 기준년도 : 2023년
 - 목표연도 : 2030년

■ 공간적 범위

- 충청남도 논산시
 - 계획지역 : 논산시 2읍, 11면, 2동
 - 계획면적 : 555.16km²

[그림 1-2] 계획의 공간적 범위



■ 내용적 범위

- 체류형 관광 현황 분석
- 지역 맞춤형 관광상품 개발을 위한 환경 분석
- 우수 관광 활성화 사례 분석
- 지역 맞춤형 관광 활성화 방안

3. 과업의 수행 방법

■ 과업의 수행 체계

- 본 계획은 테마가 있는 지역관광상품 개발을 위해 논산시를 중심으로 관광현황 및 대상지 여건을 분석하고 관련 사례 분석을 바탕으로 종합분석 및 과제를 도출하여 지역맞춤형 체류형 관광상품 개발방안 제시를 위한 계획임
- 지역맞춤형 체류형 관광상품 개발을 위해 비전과 목표를 설정하고 각 테마별 체류형 관광상품 개발 방안을 도출함

[그림 1-3] 과업의 수행 체계



II

체류형 관광의 개념

01. 체류형 관광 개념
02. 체류형 관광 정책
03. 체류형 관광 트렌드

1. 체류형 관광 개념

- 본 절에서는 체류형 관광의 개념적 정의를 위해 선행연구를 검토하고 시사점을 도출하여 본 과업에서의 체류형 관광 개념에 대한 조작적 정의를 하고자 함

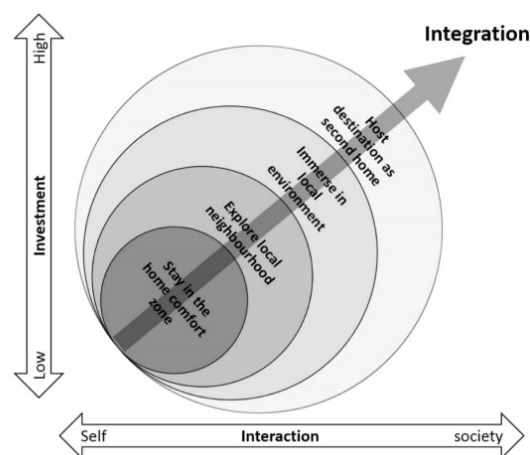
1) 선행연구 검토

(1) 체류형 관광의 개념 검토

■ 목적지에서 오랜 시간 머무르는 형태의 여행, 관광행위

- Anantamongkolkul et al.,(2019)¹⁾에 따르면 체류형 관광은 ‘목적지에서 오랜 시간 머무르는 형태의 여행, 관광행위’ 정의함
- 관광에서 체재기간은 체류기간, 체재시간 등의 용어로 표현되기도 하고 여행 및 관광행위를 목적으로 목적지에서 머무르는 시간과 기간을 의미하며, 광의적 관점에서 ‘출발지에서 목적지 그리고 다시 출발지로 돌아오는 일정의 총 시간을 의미

[그림 II-1] 체류형 관광의 지역사회 통합 과정



자료 : Anantamongkolkul et al, 2019

■ 일상생활을 벗어나 즐거움을 찾을 목적으로, 한 지역에 장기 체류하는 형태의 관광활동

- 김송이(2019)는 체류형 관광이란 일상생활을 벗어나 즐거움을 찾을 목적으로, 한 지역에 장기 체류하는 형태의 관광활동이라 정의함
- 장기 체류라 함은 현상적으로는 1년 이상까지도 나타나고 있으나, 현재 정책의 영역에서 다루는 범위인 1년 이하로 조작적으로 한정함
- 단기와 장기를 구분하고 단기 1주일 장기, 1년 이상 시간적 범위를 한정함
- 체류형 관광은 한 지역에 오랜 기간 머무르며 휴양, 관광 등 다양한 활동을 하는 관광의 형태이며,

1) 김송이(2019), 체류형 관광의 개념 및 특성분석과 정책적 이슈 도출, 한국문화관광연구원, 연구 보고서에서 주요 내용 인용

- 현상적으로 UNWTO에서 제시하는 관광 통계기준(비일상, 12개월 이하, 보상이나 대가 목적 아님)을 넘어서 12개월 이상, 보상이나 대가 목적을 병행하는 형태로 나타나기도 함
- 또한 지역사회기반형 체류형 관광객은 진정성과 깊이 있는 지역 경험을 추구함
 - 체류형 관광은 주로 지역사회에 기반하여 이뤄지는 체류형 관광이며, 의료관광, 리조트관광 등 지역주민과 조우가 발생하지 않는 관광은 제외

■ 일상적이지 않은 공간에서 단기(1박 이상), 장기(1개월 이상) 방문 목적에 부합하는 행위 하는 것

- 김형오 외(2020)에서는 단기 1박 이상, 장기 1개월 이상 방문 목적에 부합된 행위를 하는 것이라 정의함
- 여행, 관광의 경험적 가치를 획득하려는 목적에서 주거지를 벗어나 일상적이지 않은 공간에서 단기 1박 이상, 장기 1개월 이상 방문목적에 부합된 행위를 하는 것이라 정의

(2) 선행연구 분석 시사점

- 선행연구 분석을 통해 체류형 관광이란 한지역에 오랜 기간 머무르며 휴양, 관광 등 다양한 활동을 하는 관광의 형태이며 일상생활 공간 외 지역 중 한 지역에서 체류 활동을 목적지로 하는 것을 알 수 있었음
- 기간의 경우 각 연구마다 1박 이상의 장기부터 1년 이상의 장기 체류까지 다루고 있으나 본 연구에서는 1박 이상 거주지 외의 지역에서 체류 하는 것을 체류형 관광으로 정의함

[표 II-1] 선행연구 종합분석을 통한 체류형 관광 개념

구분	내용
정의	한 지역에 오랜 기간 머무르며 휴양, 관광 등 다양한 활동을 하는 관광의 형태
목적	일상생활을 벗어나 즐거움을 찾는 데 있음
목적지	일상생활 공간 외 지역이며, 여러 지역이 아닌 한 지역에서 체류 활동
특징	지역사회기반형 체류형 관광객은 진정성과 깊이 있는 지역 경험 추구
활동	체류형 관광의 활동은 목적 및 목적지에 따라 다양하고, 지역관광지방문, 일상생활경험, 생산 활동 체험 등 다양하며, 체류형 관광은 부분적으로 일과 학업도 병행

자료 : Anantamongkolkul et al.,(2019), 김송이(2019), 김형오 외(2020) 등을 종합하여 작성

2. 체류형 관광 정책

1) 체류형 관광 정책²⁾

- 정부는 관광산업이 지역쇠퇴 문제 대응과 지방분권을 위한 지역 자립성 강화에 긍정적 요인이 될 것으로 보고 다양한 정책을 마련함(관계부처합동, 2018a)
- 김형오 외(2020)에 따르면 관광객 체재기간이 관광을 통한 지역성장 촉진을 결정하는 중요 요인이 라는 인식에 근거해 정부는 관련 정책 및 계획을 수립

(1) 공급자 측면의 정부 정책

- 정부는 지역사회 중심의 내실 있는 정책을 통해서 관광객 분산을, 체류관광을 바탕으로 지역균형 발전을 도모하고자 함(김형오 외(2020))
 - 공급지원 및 콘텐츠 사업으로 농촌생태관광, 고유문화상품, 일상관광자원, 지역관광개선, 관광시장 확대 등 다양한 부문별 정책사업을 제시하고 시행함
 - 공급지원 및 인프라 사업으로는 지역클러스터, 지역관광개선, 신일자리창출, 지역역량강화를 위한 사업을 제시하고 주요 사업을 추진함

[표 II-2] 공급자 측면의 정부 정책

정책 유형	정책 구분	정책 구분
공급지원 × 콘텐츠	농촌생태관광	정원가도, 도시숲, 산림복지시설 (휴양림) 등의 활용방안 확대
		인문학 스토리 접목 생태테마프로그램 발굴 (생애주기·계층별)
		낙후 국립공원 주변 재생을 통한 친환경 체류콘텐츠 확충 등
	고유문화상품	개별관광객 맞춤형 역사관광상품·코스 개발
		지역 전통무예 체험프로그램 발굴 (택견, 태권도, 국궁 등)
	일상관광자원	지역 전통시장 특색 (먹거리·살거리·놀거리) 발굴 이야기 생활여행, 우리동네 명소 찾기 등 생활관광활성화
공급지원 × 인프라	지역관광개선	지역공연·축제 확대, 전통문화 관광자원화 (문화재야행 등)
	관광시장확대	MICE산업 유치 다양화 및 지원 확대
		지역 체류형관광 확대를 위한 지역 공동유치·마케팅 강화
	지역클러스터	웰니스·의료, MICE, 마리나·크루즈 등 고부가관광클러스터 구축
	지역관광개선	교통망 확충(철도 기반 등)을 통한 관광객 지역방문편의 제고
		읽기 쉬운 관광안내체계 구축
		한국관광 품질인증제기반 관광 서비스 (숙박, 음식 등) 품질 개선
	폐산업시설 등 유휴공간 문화재생을 통한 관광자원 확충	
	신일자리창출	지역청년관광벤처활성화, 지역 관광창업·보육기능강화
	지역역량강화	관광두레·사회적 기업 등 지역민 직접 참여 관광사업 발굴 강화

원자료 : 관계부처합동(2018a, 2019a, 2019b)

자료 : 김형오 외(2020), 전라북도 체류형 관광 육성방안, 전북연구원 정책연구, 인용 및 재구성.

2) 김형오 외(2020), 전라북도 체류형 관광 육성방안, 전북연구원 정책연구 인용(원자료 : 관계부처합동(2018a, 2019a) 발표 자료)

(2) 수요자 측면의 정부 정책

- 정부는 국민의 활용 가능한 여가시간은 증가하고 삶의 질 우선 가치 확산으로 늘어난 여행 수요를 국내관광으로 유도 촉진하기 위한 정책을 마련함(김형오 외(2020))
 - 정부는 국민의 보편적 관광욕구 및 수요에 대응하고 효과적 지역 분산이 일어나도록 생애주기별·계층별 맞춤형 정책을 마련함. 또한, 목적지에 관광여행을 목적으로 체류하는 시간을 확대시킬 수 있는 정책을 고심해 국내관광, 지역관광 활성화를 도모하고자 함(김형오 외(2020))
- 관계부처 합동으로 발표된 수요자 측면의 주요 정부 정책은 수요 지원 및 직접형으로 국내 여행지원 사업이 시행됨
 - 생애주기별 관광지원체계 구축을 위해 청소년, 청년, 대학생, 노년층, 근로자 중심의 여행지원 사업 정책을 실시함
- 수요지원 및 간접형으로는 국내여행지원을 비롯해 숙박경험확대, 지역관광개선, 대중교통 관광사업을 실시함

[표 II-3] 수요자 측면의 정부 정책

정책 유형	정책 구분	정책 구분
수요지원 × 직접형	국내여행지원	생애주기별관광 지원체계 구축
		- 교과 연계 청소년 대상 체험학습 여행코스 확대, 진로체험 등
		- 청년 설계·발굴 지역관광코스 목적 '청년원정대' 발대·경연
		- 대학생 (휴학생), 취준생관광 역량강화 교육·실전여행지원
		- 노년층 국내여행 교육·체험프로그램 실시 확대
		- 근로자 휴가지원확대 및 자율참여체계 강화
수요지원 × 간접형	국내여행지원	생애주기별관광 지원체계 구축
		- 바다로 (섬 여행 할인권) 선사·항로 운임료할인 확대 등
		관광교통패스 도입 (관광지 할인 포함 교통패스지원)
		- 생애주기·계층별 추가혜택선별 지원 등
	숙박경험확대	내국인 도시민박허용, 야영장, 전통한옥 문화·체험프로그램 지원
	지역관광개선	관광통역안내전화 서비스 개선, 다국어 무인 관광정보시스템 확대
	대중교통관광	지역형코리아투어카드 출시 × 해당지역 관광 할인혜택
		대중교통결절지 연계 테마여행 10선 상품 운영 강화

원자료 : 관계부처합동(2019b)

자료 : 김형오 외(2020), 전략북도 체류형 관광 육성방안, 전북연구원 정책연구, 인용 및 재구성.

(3) 지역체류 및 콘텐츠 관광 육성 관련 정책 사업

- 지역체류 및 콘텐츠 관광 육성관련 정책 사업을 각 부처 및 주요 기관별로 살펴보면 수요 직접 지원사업과 공급차원의 시설 및 프로그램 활용 가능 사업으로 구분하여 볼 수 있음
- 수요 직접 지원사업에는 지역 체류 지원사업과 체험지원 사업으로 나뉘며 체류 지원사업의 경우 한국관광공사, 전라남도 등에서 시행하는 일주일 살아보기, 장기체류형 관광객 지원사업 등이 있음
- 공급차원의 시설 및 프로그램 활용가능성 사업은 지역관광콘텐츠 육성사업과 지역시설 재생사업이 있으며 문체부 주도의 콘텐츠 개발 및 기반시설 조성 사업이 주를 이룸

[표 II-4] 관련 부처별 주요 사업

구분		주체별 주요 사업 내용
수요 직접 지원	체류지원	• 한국관광공사 - 대한민국 구석구석 일주일 살아보기
		• 마이리얼gap이어 - 장기체류형 관광객 숙박비 지원
		• 전라남도 남도에서 한달 여행하기 - 장기체류형 관광객 숙박비 지원
	체험지원	• 제주관광공사 - 제주로캉스, 제주에코파티: 지역문화 체험 지원
공급 차원의 시설 및 프로그램 활용 가능성	지역관광 콘텐츠 육성	• 문체부 생활관광 활성화 공모사업 - 현지살아보기형 콘텐츠 개발 지원
		• 문체부 관광두레사업 - 지역특성에 기반한 주민주도 관광사업체 육성
		• 문체부 계획공모형 지역관광개발사업 - 지역에 특화된 관광사업 발굴 및 개발 지원
	지역 시설 재생	• 문체부 도시재생사업 - 유희시설을 활용한 문화활동공간 도입 지원
		• 국토부 도시재생 뉴딜사업 - 지역재생, 골목길 정비, 주민공동체 거점 조성
		• 행안부 지역자산화사업 - 공공 활용을 위한 유희공간 매입자금 지원

자료 : 김송이(2019), 체류형 관광의 개념 및 특성분석과 정책적 이슈 도출, 한국문화관광연구원, 인용 및 재구성

3. 체류형 관광 트렌드

1) 관광 트렌드

■ 2023~2025 트렌드 : NEW ERA TRIP

- 한국문화관광연구원(2022)은 코로나 이후 새로운 시대의 관광, “NEW ERA TRIP” 키워드 도출
- 개인화 시대를 넘어 ‘초개인화 시대’를 맞이한 현재, 개인의 나노화된 취향을 반영한 여행 형태는 여행 콘텐츠 세분화, 곧 여행경험의 나노화로 발전될 전망
- 로컬의 시대, 지역관광의 진화를 통해 지역의 고유성을 기반으로 하는 관광콘텐츠에 대한 선호도 지속 증대

[그림 II-2] 2023~2025 트렌드(NEW ERA TRIP)



자료 : 한국문화관광연구원(2022), 관광 트렌드 분석 및 전망:2023-2025; 하나투어 2024 여행 트렌드

- 2023-2025 관광트렌드를 살펴보면 2025년까지 전개될 관광키워드는 소소, 비일상, 액티비티, 은퇴, 뉴제너레이션, 여행가치, 모바일과 여행플랫폼, AI, 공유 등으로 정리할 수 있음
- ① 재택근무 확산과 관계인구 확보를 위한 관광목적지 대응 속에서 웨케이션 트렌드 관심 지속
- ② 사회적 고립감 및 우울감 확대 속에서 몸과 마음을 치유하는 힐링, 웰니스 여행의 가속화 전망
- ③ K자형 양극화와 다변화 속에서 럭셔리 관광소비부터 일상력 회복을 위한 소소한 여행소비, 자연경관, 캠핑과 차박, 야간경관 등으로 다변화될 전망
- ④ 팬데믹 동안 장애인, 고령자 여행은 감소하였으나, 사회적 중요성은 주목받고 있으며, 주목받지 못했던 비건여행이나 반려동물 동반여행에 대한 관심 증가
- ⑤ 코로나 팬데믹 동안 OTT 시장 급성장으로 K-콘텐츠에 대한 전 세계적인 관심이 증폭되면서 향후 한류 관광의 비상 기대
- ⑥ 지역의 고유성을 기반으로 하는 관광 콘텐츠 업체 등장과 함께 지역다움이 가장 큰 경쟁력으로 부상하고 있어 지역관광의 진화 예측

- ⑦ 코로나 팬데믹 동안의 비대면 관광경험 증폭으로 관광산업 DX 가속화로 '여행 전-여행 중-여행 후' 전반의 비대면 관광경험 증폭 및 수요 확대 예상
- ⑧ 기후변화에 따라 전 세계적으로 탄소중립 중요성 강화로 관광객의 탄소중립 인식 확대 및 친환경 여행 수요 가속화
- ⑨ 거주 지역을 중심으로 가까운 장소에서 여가 활동이 이루어지고 있어 일상의 삶이 곧 관광이 되는 마을호텔 등 성공사례 창출
- ⑩ 청년층을 중심으로 로컬 크리에이터 역할의 확대와 함께 지역관광추진조직에 대한 기대와 역할 정립 필요

■ 체류형 여행 트렌드

- 한국관광공사(2023)는 2023년 국내 관광트렌드로 '일상의 모든 순간이 여행'(M.O.M.E.N.T.)을 발표 하면서 체류형 여행이라는 개념을 다룸
- 문화체육관광부와 한국관광공사는 3년간 빅데이터(이동통신, 소비지출, 소셜미디어 등), 전문가 심층 인터뷰 그리고 세대별 및 여행 주제별 소비자 설문조사 등을 분석한 '2023 국내관광 트렌드'를 발표
- 장기화 되었던 코로나19의 엔데믹 전환으로 국내여행 패턴이 변화하면서 일상 속 개인의 관심사나 취향과 관련된 경험을 추구하며, 다양한 테마의 여행을 통해 현재의 행복을 만끽하는 트렌드가 부상함
- 체류형 여행이란 워케이션, 한달살기 등 한 지역에서 오랜 기간 살아보는 형태의 관광 트렌드로 재택·원격근무가 정착되며 여행지에서 장기체류를 하면서 근무하는 '워케이션'이 등장, 점차 관심이 증가하고 있음
- 체류형 여행에 대한 관심이 높아지며 '한달살기' 뿐만 아니라 '일주일', '단기' 등 비교적 짧은 '살아보기' 여행도 증가 추세에 있음
- 체류형 여행으로 희망하는 형태는 특정 지역 깊게 여행하기, 관심 주제 관련 체험활동, 현지인과 더불어 현지인처럼 살아보기 등이며, 여행 희망 기간은 5~6일 이상을 원하는 비율이 47.5%로 타 여행 테마 대비 상대적으로 길게 나타남

[그림 II-3] 2023년 국내 관광트렌드(M.O.M.E.N.T.)



* 사회, 여가, 소비, 환경, 노동분야의 주요 변화를 토대로 2023년 유망 여행 테마 6가지 선정함

자료 : 한국관광공사(2023), 올해 국내 관광트렌드는 '일상의 모든 순간이 여행'(M.O.M.E.N.T.)

■ 2024 관광트렌드

- 한국관광공사(2024)에서는 2024 관광트렌드로 설정하고 ‘ROUTE’라는 키워드를 제시함
- 쉼이 있는 여행, 원포인트 여행, 나만의 명소여행, 스마트 기술 기반 여행, 모두에게 열린 여행을 트렌드로 설정
- 특히, 사회, 여가, 소비, 환경, 노동분야의 주요 이슈를 토대로 2024년 유망여행테마 5가지인 쉼이 있는 여행, 원포인트 여행, 나만의 명소여행, 스마트 기술 기반 여행, 모두에게 열린 여행을 트렌드로 설정하고 ‘ROUTE’라는 키워드를 제시함

[그림 11-4] 2024 국내 관광트렌드(한국관광공사)

2024 국내 관광 트렌드 R.O.U.T.E.



자료 : 한국관광공사(2024), 빅데이터 기반 2024 관광트렌드 전망 및 분석.

[표 11-5] 2024 국내 관광트렌드

관광트렌드	주요 내용
쉼이 있는 여행 (Relax and empty your mind)	<ul style="list-style-type: none"> - 휴식/쉼을 주된 목적으로 하는 여행, ‘힐링’, ‘웰니스’ 등 연관어 상승 추세 - 경험하고 싶은 활동으로는 ‘한방, 자연 숲 치유’, ‘뷰티’, ‘건강식’ 등이 높게 선택되며 쉼이 있는 여행에 대한 높은 관심을 보임
원포인트 여행 (One point Travel)	<ul style="list-style-type: none"> - 단일한 테마/활동을 목적으로 하는 여행 - 여행 성숙도가 높아져 감에 따라 주요 관심사를 여행 테마로 하는 경향 원포인트 여행 관련 연관 키워드로 박물관/전시와 빵지순례 등이 언급됨
나만의 명소 여행 (Undiscovered Place)	<ul style="list-style-type: none"> - 여행에서 보다 고유한 경험을 하고자 하는 니즈 - 대중적으로 알려진 관광지 보다는 알려지지 않은 숨겨진 관광지를 찾고자 하는 경향
스마트 기술 기반 여행 (Travel Tech)	<ul style="list-style-type: none"> - IT 및 AI 등 첨단 기술을 활용한 관광 콘텐츠 습득 및 활용 경향 - 온라인 기반 여행 서비스 경험 높은 편 - 해당 기능을 활용해 여행경험 기록, 예약, 웨이팅 등에 활용하는 경향이 뚜렷해 지고 있음
모두에게 열린 여행 (Easy access for everyone)	<ul style="list-style-type: none"> - 관광취약계층에 속하는 장애인, 고령자 및 반려동물 동반 여행객에 대한 인식 및 환경 변화

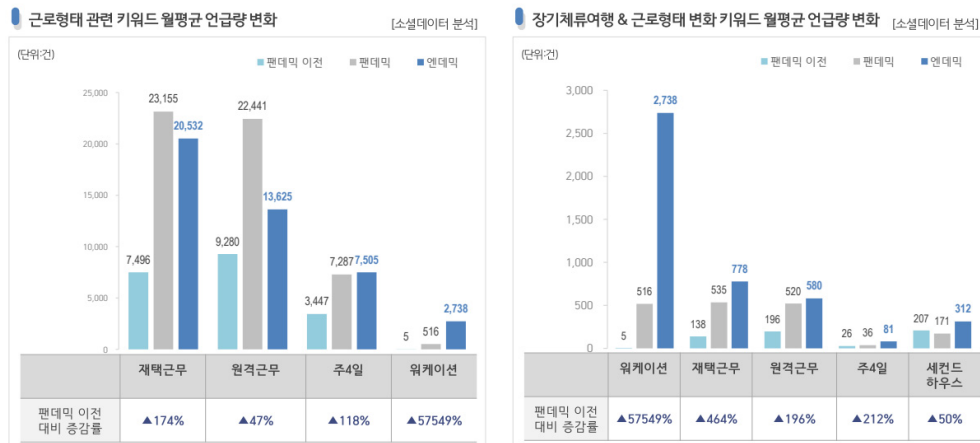
자료 : 한국관광공사(2024), 빅데이터 기반 2024 관광트렌드 전망 및 분석.

2) 체류형 관광 여건 변화³⁾

■ 코로나19 팬데믹으로 근무 형태 변화

- 코로나19 이후 첨단기술의 비약적인 발전과 원격 및 재택 근무의 증가로 근무 형태가 자유로워지면서 일과 생활의 경계가 희미해지고 유연한 업무환경이 확산됨
- 체류형 여행의 가능성 증가에 따라 여행지에서 장기 체류를 하면서 근무하는 여행 형태인 ‘워케이션’이 등장하고 주4일제 도입 등 근무형태의 변화로 일과 여행의 경계가 희미해짐

[그림 II-5] 근무 형태 변화

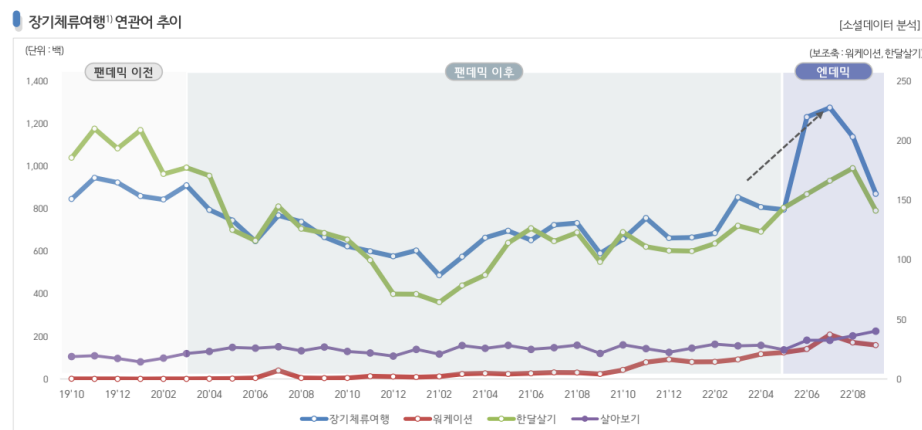


자료 : 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서

■ 체류형 관광에 대한 관심 증대

- 체류형 관광에 대한 대국민적 관심이 증대 되면서, ‘한달살기’, ‘일주일’, ‘단기’ 등 비교적 짧은 기간의 ‘살아보기’ 여행에 대한 연관어 검색 추이가 증가 추세를 보임

[그림 II-6] 장기체류여행 연관어 추이



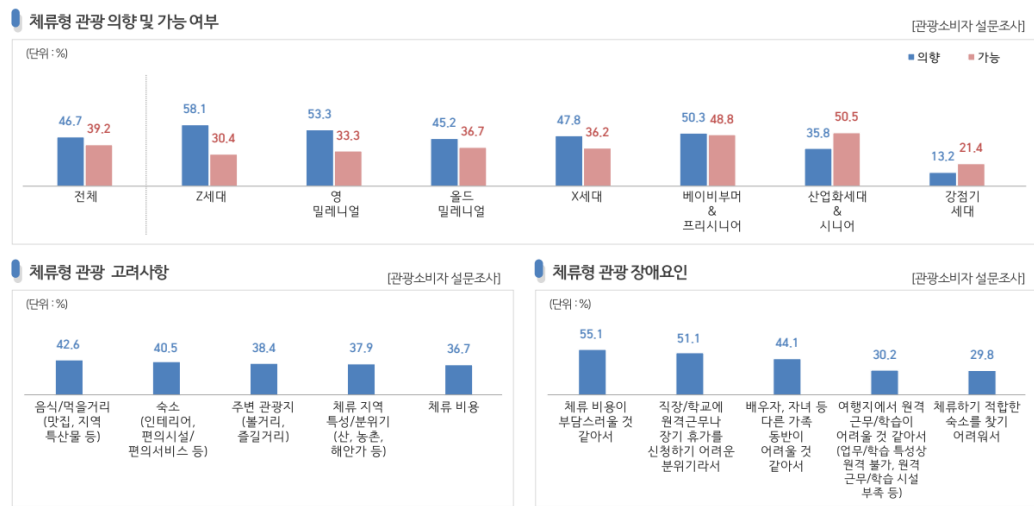
자료 : 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서

3) 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서의 관광소비자 설문 조사결과를 인용하여 체류형 관광여건 동향 정리 (N=1,003명)

■ 체류형 관광 시 음식/먹을거리와 숙소 고려

- 체류형 관광의향 및 가능여부 조사 결과 Z세대와 영 밀레니얼의 체류형 관광 의향이 다른 세대에 비해 높게 나타남
- 체류형 관광 결정 시 고려사항으로는 ‘음식/먹을거리(맛집, 지역 특산물 등)’와 ‘숙소(인테리어, 편의시설/편의서비스 등)’를 주로 고려하는 것으로 나타남

[그림 11-7] 체류형 관광 결정 시 고려사항

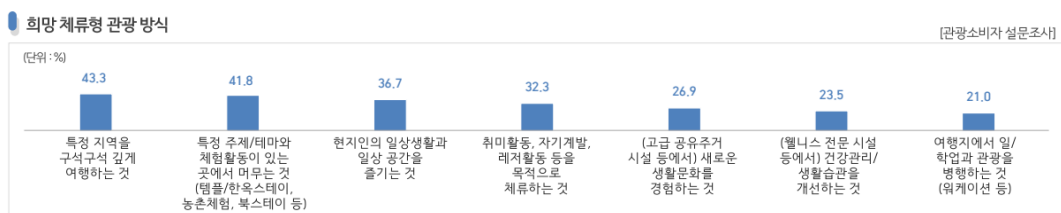


자료 : 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서

■ 특정 지역을 구석구석 깊게 여행하는 체류형 관광 선호

- 희망 체류형 관광 방식으로는 ‘특정 지역’에 대한 심도 있는 여행과 ‘특정 주제/테마 및 활동(지역 한달살기, 템플스테이, 북스테이, 한옥스테이 등)’이 있는 여행에 대한 선호가 높은 것으로 나타남

[그림 11-8] 체류형 관광 방식

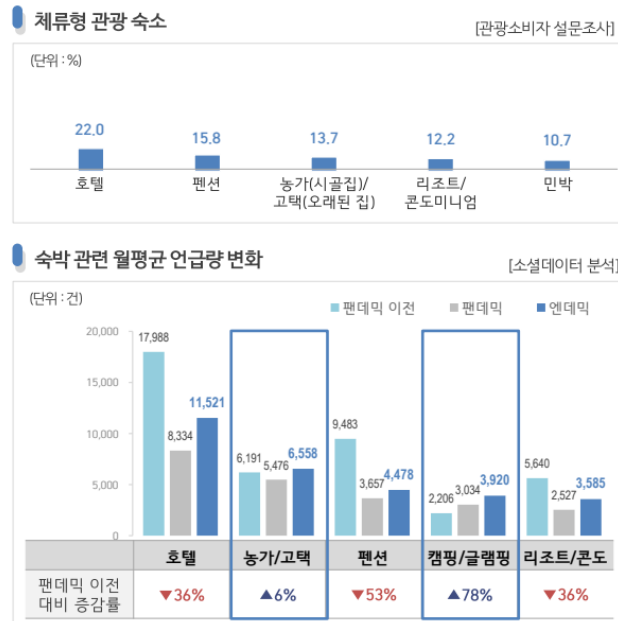


자료 : 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서

■ 체류형 관광 숙소로 ‘호텔’과 ‘펜션’ 가장 선호

- 체류형 관광 숙소로는 ‘호텔’, ‘펜션’ 등이 주로 선호되고 있는 것으로 나타났으나 코로나 19 팬데믹 이전 대비 ‘호텔’, ‘펜션’의 언급은 크게 감소함
- 이와 비교되게 자연과 가까이 체류 할 수 있는 ‘캠핑/글램핑’이나 ‘농가/고택’의 소셜데이터 언급량은 증가 추세임

[그림 II-9] 체류형 관광 숙소

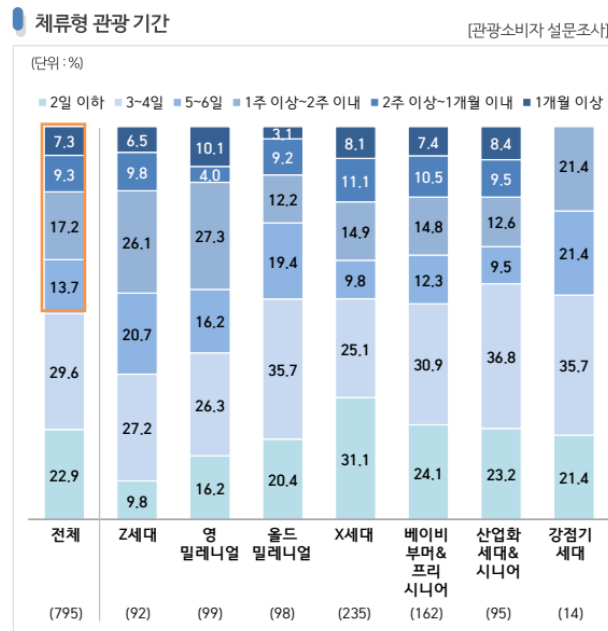


자료 : 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서

■ 체류형 관광으로 3-4일 이상의 여행 선호

- 체류형 관광 기간으로는 3-4일이 가장 선호되고 있기는 하나, 체류형 관광 희망자의 47.5%가 5-6일 이상 체류를 희망하는 것으로 나타남

[그림 II-10] 체류형 관광 기간



자료 : 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서

III

현황 및 여건 분석

01. 현황 및 자원 분석
02. 관광 여건 및 동향 분석
03. 관련계획 검토
04. 국내외 사례조사
05. SWOT 분석

1. 현황 및 자원분석

1) 논산시 일반 환경 분석

(1) 자연환경

■ 위치

- 논산시는 충청남도 서남부에 위치하고 충청남도과 전라북도가 접하는 지역에 자리하고 있으며 동쪽으로는 대전, 계룡, 금산, 남쪽은 완주, 익산, 서쪽은 부여, 북쪽으로는 공주가 접해 있음

[그림 Ⅲ-1] 논산시 위치

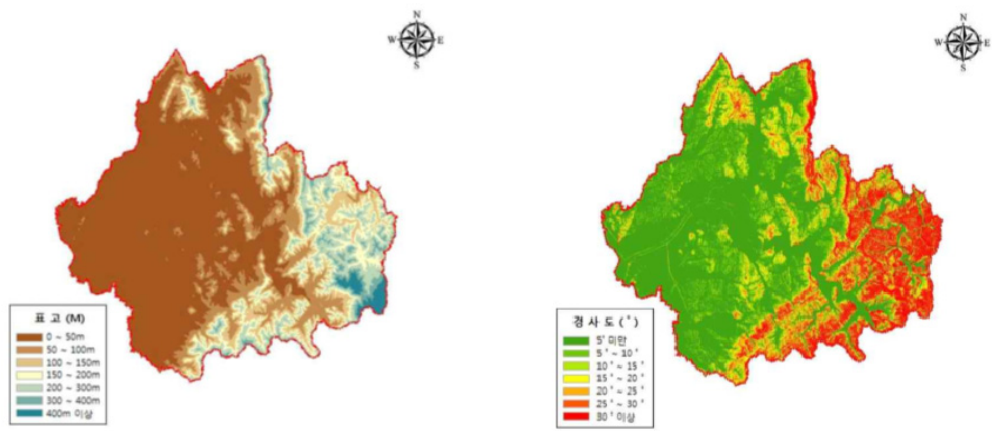


자료 : 논산시 홈페이지

■ 지형

- 북동부에 위치한 계룡산과 남동부의 대둔산으로 이어지는 산악이 고지대를 이루고 있으며 중서부측은 낮은 표고의 넓은 평야 형성하고 있음
- 경사 5°미만의 토지는 전체(555.17km²)의 52.2%(289.49km²)를 차지하고 경사 5°이상 10°미만의 토지는 10.5%(58.12km²), 경사10°이상 15°미만은 7.1%(39.42km²)를 차지하고 있음

[그림 Ⅲ-2] 표고분석도 및 경사분석도




자료 : 논산시(2021), 2035년 논산도시기본계획

■ 수계

- 논산시는 금강, 논산천, 강경천, 노성천 4개의 국가하천을 중심으로 32개의 지방하천과 120개의 기타 하천이 있어 총 156개의 하천을 보유하고 있음
- 논산의 동남 쪽에 위치한 전라북도 완주군에서 발원한 논산천은 탐정호를 거쳐 노성천과 합류하여 강경읍으로 흘러들어가며 다시 강경천과 합류한 후 금강에 이르는 하천임

[표 III-1] 수계

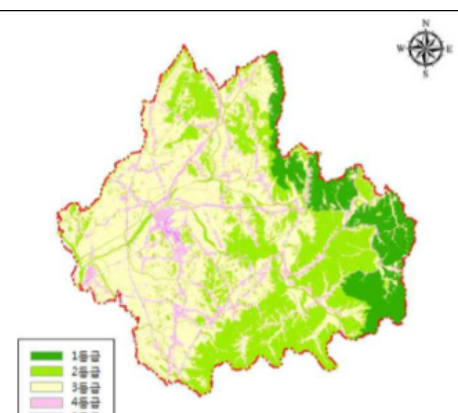
구분	하천 수(개)	하천 연장(km)	
합계	156	383.16	
국가하천	4	33.77	
지방하천	32	179.68	
기타하천	120	168.128	

자료 : 논산시(2021), 2035년 논산도시기본계획
논산시(2019), 2020 통계연보

■ 비오톱

- 논산시 비오톱의 전체 면적은 555.17km²로 생태적 가치가 가장 높은 1등급은 전체의 11.5%로 모두 자연림에서 나타났으며 2등급은 31.3%대부분 산림과 하천에서, 3등급은 45.6%로 농경지로 나타나 약 80% 이상이 1~3등급으로 평가됨

[표 III-2] 비오톱

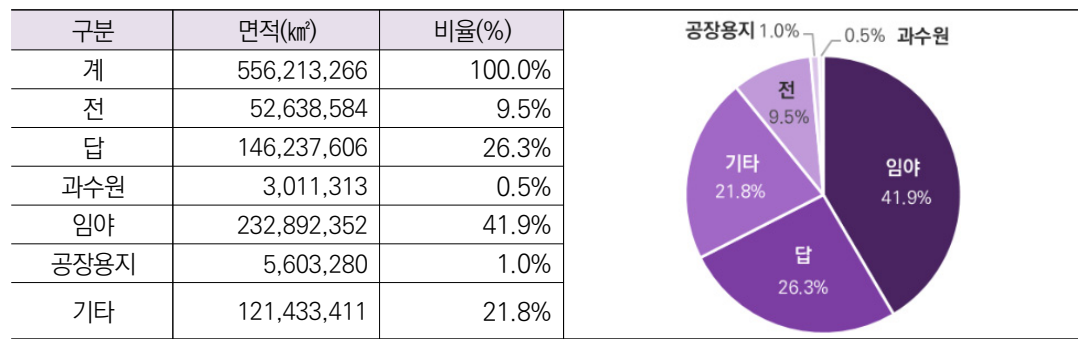
구분	면적(km ²)	비율(%)	
소계	555.17	100.0	
1등급	63.41	11.5	
2등급	174.03	31.3	
3등급	253.15	45.6	
4등급	47.38	8.5	
5등급	17.20	3.1	

자료 : 논산시(2021), 2035년 논산도시기본계획

■ 토지이용

- 2022년 기준 임야가 전체 면적의 41.9%로 가장 많았고, 답 26.3%, 기타 21.8%의 순으로 많았으며 과수원이 0.5%로 가장 작음
- 전, 답, 과수원, 임야, 공장용지를 제외하고 나머지 지목은 기타로 합산

[표 Ⅲ-3] 토지 이용



자료: 논산시(2023), 2022 통계연보

(2) 인문환경

■ 행정구역

- 논산시는 2읍 11면 2동, 70통, 429리, 2,450반을 관할하고 있으며 총 면적이 556.21km²로 양촌면이 77.20km²(13.9%)로 가장 넓은 면적을 차지하고 벌곡면이 69.70km²(12.5%), 연무읍 59.39km²(10.7%)로 구성되어 있음

[표 Ⅲ-4] 행정구역 및 면적(2023년 기준)

구분	면적(km ²)	구성비(%)	읍	면	법정		행정		반
					동	리	통	리	
계	556.21	100.0	2	11	11	173	70	429	2,459
강경읍	7.01	1.3	1	-	-	13	-	28	238
연무읍	59.39	10.7	1	-	-	13	-	63	343
성동면	35.94	6.5	-	1	-	11	-	31	137
광석면	34.51	6.2	-	1	-	13	-	33	132
노성면	35.78	6.4	-	1	-	14	-	26	117
상월면	44.78	8.1	-	1	-	13	-	27	110
부적면	31.22	5.6	-	1	-	13	-	33	137
연산면	55.03	9.9	-	1	-	20	-	41	164
벌곡면	69.70	12.5	-	1	-	14	-	24	87
양촌면	77.20	13.9	-	1	-	17	-	42	153
가야곡면	45.31	8.1	-	1	-	14	-	28	108
은진면	22.56	4.1	-	1	-	10	-	28	88
채운면	19.76	3.6	-	1	-	8	-	25	76
취암동	10.47	1.9	-	-	7	-	44	-	347
부창동	7.55	1.4	-	-	4	-	26	-	222

자료 : 논산시, 홈페이지

■ 인구

- 2023년 기준 논산시의 총 인구수는 115,826명으로 남성 58,085명, 여성 57,741명이고 세대수는 57,648세대로 세대당 인구 2.0명이며, 65세 이상 고령자는 33,458명으로 나타남
- 2019년 대비 논산시의 전체 인구 수는 5.82% 감소하고 세대수와 65세 이상 고령자 수는 각각 0.79%, 11.13% 증가했으며 2023년 전체 인구 대비 고령자 수는 28.8%를 차지함

[표 III-5] 2019~2023년 세대 및 인구수

(단위: 세대, 명)

구분	세대수	인구			인구증가율 (%)	세대당 인구	65세 이상 고령자
		전체	남	여			
2019	57,196	122,981	61,663	61,318	-1.06	2.08	30,106
2020	57,826	120,540	60,383	60,157	-1.98	2.02	31,095
2021	58,048	118,184	59,075	59,109	-1.95	1.97	31,783
2022	58,137	117,143	58,587	58,556	-0.88	1.94	32,616
2023	57,648	115,826	58,085	57,741	-1.12	2.0	33,458

자료 : 논산시, 홈페이지

- 읍면동별로 살펴보면 취암동의 인구가 35,675명으로 논산시 전체인구의 30.8%를 차지하며 부창동 15,465명(13.4%), 연무읍 13,555명(11.7%) 순으로 나타남
- 세대당 인구는 부창동이 2.2명으로 가장 많고 고령자는 연무읍이 4,117명으로 가장 많았으며 논산시 평균연령은 50.2세이나 가야곡면이 60.6세로 가장 높고 취암동이 42.1세로 가장 낮음

[표 III-6] 읍면동별 세대수 및 인구수(2023년 기준)

(단위: 세대, 명, 세)

구분	세대수	인구			세대당 인구	65세 이상 고령자	평균연령
		전체	남	여			
계	57,648	115,826	58,085	57,741	2.0	33,458	50.2
강경읍	4,174	7,754	3,732	4,022	1.9	2,839	54.4
연무읍	6,734	13,555	6,989	6,566	2.0	4,117	50.6
성동면	2,123	4,378	2,167	2,211	2.1	1,801	59.8
광석면	2,210	4,215	2,151	2,064	1.9	1,736	57.9
노성면	1,548	2,893	1,500	1,393	1.9	1,221	58.2
상월면	1,917	3,526	1,740	1,786	1.8	1,455	59.2
부적면	1,889	3,581	1,807	1,774	1.9	1,445	58.5
연산면	3,360	6,156	3,230	2,926	1.8	2,457	58.1
벌곡면	1,398	2,439	1,265	1,174	1.7	1,111	60.2
양촌면	2,992	6,426	3,190	3,236	2.1	2,221	53.5
가야곡면	1,862	3,363	1,737	1,626	1.8	1,571	60.6
은진면	2,288	4,278	2,314	1,964	1.9	1,457	55.4
채운면	1,127	2,122	1,030	1,092	1.9	977	58.3
취암동	16,892	35,675	17,818	17,857	2.1	5,644	42.1
부창동	7,134	15,465	7,415	8,050	2.2	3,406	45.9

자료 : 논산시, 홈페이지

■ 도로 및 교통

- 2022년 기준 도로의 총 연장은 641.8km로 고속도로가 48.4km, 일반국도 67.2km, 지방도 138.2km, 시도 388.0km로 나타났다
- 논산시의 남북으로 서측에 천안~논산 고속도로와 KTX호남선이, 동측에는 호남고속도로가 지나고 있고 호남선 철도가 동서로 관통하고 있으며 국도1·4호선은 계룡시와 대전광역시, 부여군 등 주변지역과 연결되어 있음

[그림 III-3] 논산시 교통



자료 : 논산시(2021), 2035년 논산도시기본계획

(3) 경제산업

■ 경제 및 산업구조

- 논산시는 전체 사업체 수가 17,205개로 도매 및 소매업이 22.5%로 가장 많고 숙박 및 음식점업이 13.0%, 전기, 가스, 증기 및 수도 사업이 12.5%로 1차, 2차 산업보다 3차산업이 주를 이루고 있음
- 전체종사자 수는 53,628명으로 제조업이 20.9%로 가장 높게 나타났고 도매 및 소매업이 13.8%, 보건업 및 사회복지서비스업이 12.1%로 나타나 3차 산업의 종사자 수가 가장 높은 비율을 차지하고 있음

[표 Ⅲ-7] 사업체 수 및 종사자 수(2022년 기준)

(단위 : 개, %, 명)

구분		사업체수		종사자수	
		전체	비중	전체	비중
합계		17,205	100.0	53,628	100.0
1차	A 농업,임업 및 어업	127	0.7	725	1.4
2차	B 광업	2	0.0	4	0.0
	C 제조업	1,457	8.5	11,209	20.9
3차	D 전기, 가스, 증기 및 수도 사업	2,147	12.5	2,235	4.2
	E 하수·폐수 및 분뇨처리업	65	0.4	626	1.2
	F 건설업	1,621	9.4	4,023	7.5
	G 도매 및 소매업	3,867	22.5	7,407	13.8
	H 운수업	1,673	9.7	2,652	4.9
	I 숙박 및 음식점업	2,239	13.0	4,574	8.5
	J 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	89	0.5	322	0.6
	K 금융 및 보험업	141	0.8	1,187	2.2
	L 부동산업 및 임대업	320	1.9	591	1.1
	M 전문, 과학 및 기술서비스업	219	1.3	1,000	1.9
	N 사업시설관리 및 사업지원서비스업	290	1.7	790	1.5
	O 공공행정, 국방 및 사회보장행정	47	0.3	2,506	4.7
	P 교육서비스업	481	2.8	4,046	7.5
	Q 보건업 및 사회복지서비스업	502	2.9	6,515	12.1
	R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	359	2.1	793	1.5
	S 협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	1,559	9.1	2,423	4.5

자료: 논산시(2023), 2022 통계연보

■ 논산시 재정 현황

- 논산시의 2024년 총 예산액은 12,680억원으로 작년 대비 10.9% 증가했으며 재정지표에
서 논산시의 자립도는 10.9%, 자주도는 52.5%로 나타났음

[표 Ⅲ-8] 지방재정자립지표

(단위: 억원, %)

구분	2023년 본예산	2024년 본예산				재정지표	
		계	일반회계	특별회계	기금	자립도	자주도
충청남도	98,907	108,109	88,340	10,880	8,889	32.2	43.0
논산시	11,426	12,680	9,833	855	1,992	10.9	52.5

자료: 충청남도 재정정보공개시스템(<https://www.chungnam.go.kr/finance/main/contents.do?menuNo=2300035>)

- 2024년 충청남도 재정자립도 시 평균은 22.8%이나 논산은 10.9%로 충청남도 8개 시
중 최저이고 2023년 또한 시 평균은 24.0%이나 논산시는 12.1%로 가장 낮았으며
2023년 대비 1.2% 하락함

[표 Ⅲ-9] 충청남도 재정자립도

(단위: %)

연도별	전체평균			시		
	계	도	시군	평균	최고	최저
2024	32.4	32.2	18.8	22.8	천안 33.4	논산 10.9
2023	33.6	34.4	19.5	24.0	아산 34.9	논산 12.1

자료: 충청남도 재정정보공개시스템(<https://www.chungnam.go.kr/finance/main/contents.do?menuNo=2300035>)

2) 문화관광 자원

■ 문화재

- 논산의 문화재는 총 152점으로 국가지정유산 18점, 국가등록문화유산 11점, 도지정유산 45점, 문화유산자료 및 자연유산자료 34점, 향토유산 44점을 보유하고 있음
- 국가지정유산 중 국보는 1점으로 논산 관촉사 석조미륵보살입상이 있으며 보물은 논산 노강서원 강당, 돈암서원 응도당 등 9점, 사적은 논산 돈암서원 등 4점, 천연기념물은 1점으로 연산 화악리의 오계를 보유하고 있음

[표 Ⅲ-10] 논산시 문화재(2023년 기준)



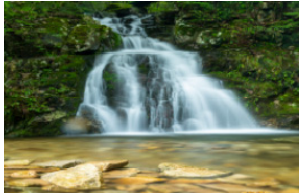
합계	국가지정유산								국가 등록 문화 유산	도지정유산					도 등록 문화 유산	문화 유산 및 자연 유산 자료	향토 유산
	소계	국보	보물	사적	명승	천연 기념 물	무형 유산	민속 문화 유산		소계	유형 문화 유산	무형 유산	기념 물 및 자연 유산	민속 문화 유산			
152	18	1	9	4	-	1	-	3	11	45	23	3	16	3	-	34	44

자료 : 공공데이터포털(2024), 충청남도 논산시 문화재

■ 논산 11경

- 논산시를 대표하는 주요 관광지인 논산 11경으로는 관촉사 은진미륵, 탑정호와 출렁다리, 대둔산 수락계곡, 계백장군유적지, 쌍계사, 개태사, 강경포구와 근대역사거리, 노성산성과 명재고택, 세계유산 돈암서원, 논산선샤인랜드, 종학당과 한국유교문화진흥원이 있음

[표 Ⅲ-11] 논산 11경

구분		내용	사진
제1경	관촉사 은진미륵	관촉사 경내에는 은진미륵으로 더 많이 알려진 우리나라 최대의 석불이자 고려시대의 거대한 석조미륵보살입상이 조성되어 있고 이는 조선 영조 19년(1743)에 세워진 사적비에 기록	
제2경	탑정호와 출렁다리	철새들의 낙원이자 논산의 젖줄인 탑정호는 논산시 부적면, 가야곡면, 양촌면 일원에 위치하여 물이 맑고 깨끗하며 쏘가리, 메기 등 담수어족이 풍부하고 수려한 경관을 자랑	
제3경	대둔산 수락계곡	호남의 소금강이라 불리며 기암절벽 등의 웅장한 형태는 옛부터 시인 묵객의 절찬을 받을 만큼 아름답고 군지계곡, 수락폭포, 마천대, 선녀폭포, 낙조대 등 다양한 볼거리와 비경을 보유	

구분		내용	사진
제4경	계백장군 유적지	충청남도 기념물 제74호로 1989년 12월 29일 지정되었고 백제말기 성충(成忠)·흥수(興首)와 더불어 백제 3충신으로 꼽히는 계백장군의 유적지로 최후의 결전장이던 황산벌과 가까운 곳에 위치	
제5경	쌍계사	양촌 중산리 불명산이란 산록의 동쪽기슭에 위치하고 보물 408호로 지정된 대웅전이 있으며 이 대웅전의 꽃무늬창살은 그 기교가 신비로움	
제6경	개태사	태조 왕건이 지은 고려시대 최대의 개국사찰로 국가의 번고가 있을 때마다 중신들이 호국기도를 드리고 경내에는 미륵삼존불상(보물 제219호)와 5층 석탑, 개태사 철화, 창운각, 우주각 등 위치	
제7경	강경포구와 근대역사거리	전망대가 있어 강경읍내와 멀리 논산시내, 드넓게 펼쳐진 논산평야와 금강을 조망할 수 있고 발효전갈로 유명한 강경읍은 근대건축물이 많이 남아 있어 60~70년대로 거슬러 온 듯한 풍경	
제8경	노성산성과 명재고택	백제시대에 축성된 노성산성은 자연적인 지세를 이용하여 약1km를 석축으로 거의 완벽하게 쌓은 성지이고 노성산 아래에는 조선 숙종때 건립한 것으로 전해지는 조선시대 상류 양반가정의 표본이 되는 명재고택이 위치	
제9경	세계유산 돈암서원	유네스코 세계유산으로 등재된 돈암서원은 사계 김장생(1548~1631)의 강학 기반을 배경으로 건립된 서원으로 황강 김계휘가 건립한 정회당과 김장생이 건립한 양성당에서 수학한 김장생의 제자들이 후에 스승을 추모하며 기리기 위하여 돈암서원을 건립	
제10경	논산 선사인랜드	온 몸으로 전해지는 생생한 전투 현장을 느낄 수 있는 서바이벌 체험장과 스크린 사격, 실내 사격, VR체험을 할 수 있는 밀리터리 체험관이 있으며 드라마 · 영화 세트장은 한국 전쟁이 끝난 1950년대 중반을 배경으로 생생한 역사 현장을 제공	
제11경	종학당과 한국유교문화진흥원	종학당은 조선 인조 21년(1643) 윤순거가 건립하고 종약(宗約)을 제정하여 합숙교육을 하던 교육도장(教育道場)으로 교육목표와 교육과정을 두고 학칙도 정하여 시행. 한국유교문화진흥원은 충청유교문화권 종합개발사업의 연구 기관이자 전국 최초의 유교문화 전문기관으로 종학당, 명재고택, 노강서원, 돈암서원 등을 연계한 유교관광 구축의 중심이 될 것으로 기대	

자료 : 논산시 홈페이지(<https://nonsan.go.kr/korean/html/sub03/0301.html>)

■ 논산시 주요 관광자원

- 논산의 관광자원은 아미산, 삽교천, 난지도 등 자연생태자원과 솔뫼성지, 신리성지 등 인문 역사자원, 합덕연지농촌체험휴양마을 등 농어촌관광자원, 삽교호, 왜목마을 등 도시명소자원, 아미미술관 등 문화예술자원을 보유하고 있음

[표 III-12] 논산시 주요 관광자원

주요 자원		내용
자연 생태	산림자원	노성산, 수락산, 바랑산, 대둔산도립공원 등
	수변자원	논산천, 신암천 등
	휴양림	양촌자연휴양림 등
역사 문화	종교자원	관촉사, 김대건신부 유숙지, 병촌성결교회 등
	산성/서원	노성산성, 노성향교, 충곡서원, 노강서원 등
	근대유산	강경근대역사문화촌, 연산역
도시 명소	수변공원	탐정호수변생태공원
	도시공원	논산시민공원
	전망대	탐정호전망대, 강경돌산 전망대
	캠핑장	아트캠핑빌리지, 연산황산벌오토캠핑장 등
문화 예술 자원	박물관, 미술관	선화기독교미술관, 백제군사박물관
	도서관	강경도서관, 논산연무도서관
	극장, 공연장	논산문화예술회관, 건양대 콘서트홀
	문화예술자원	논산문화원
농촌 경제	농촌교육농장	토각자연미술학교
	전통시장	강경대흥시장, 연산시장, 양촌시장, 화지중앙시장, 강경젓갈시장, 연무안심시장
숙박 채류	호텔	에버그린호텔
	한옥체엄업	논산명재고택, 백일헌고택, 돈암서원한옥마을
	농어촌민박	농어촌민박91개소, 일반숙박 64개소
레포츠	지상레포츠	더힐CC, 논산선샤인랜드, 학생롤러경기장, 실내암벽클라이밍, 충남승마클럽
	수상레포츠	윈디코프, 강경수상레저종합타운

[그림 III-4] 논산시 주요 관광지



연산문화창고



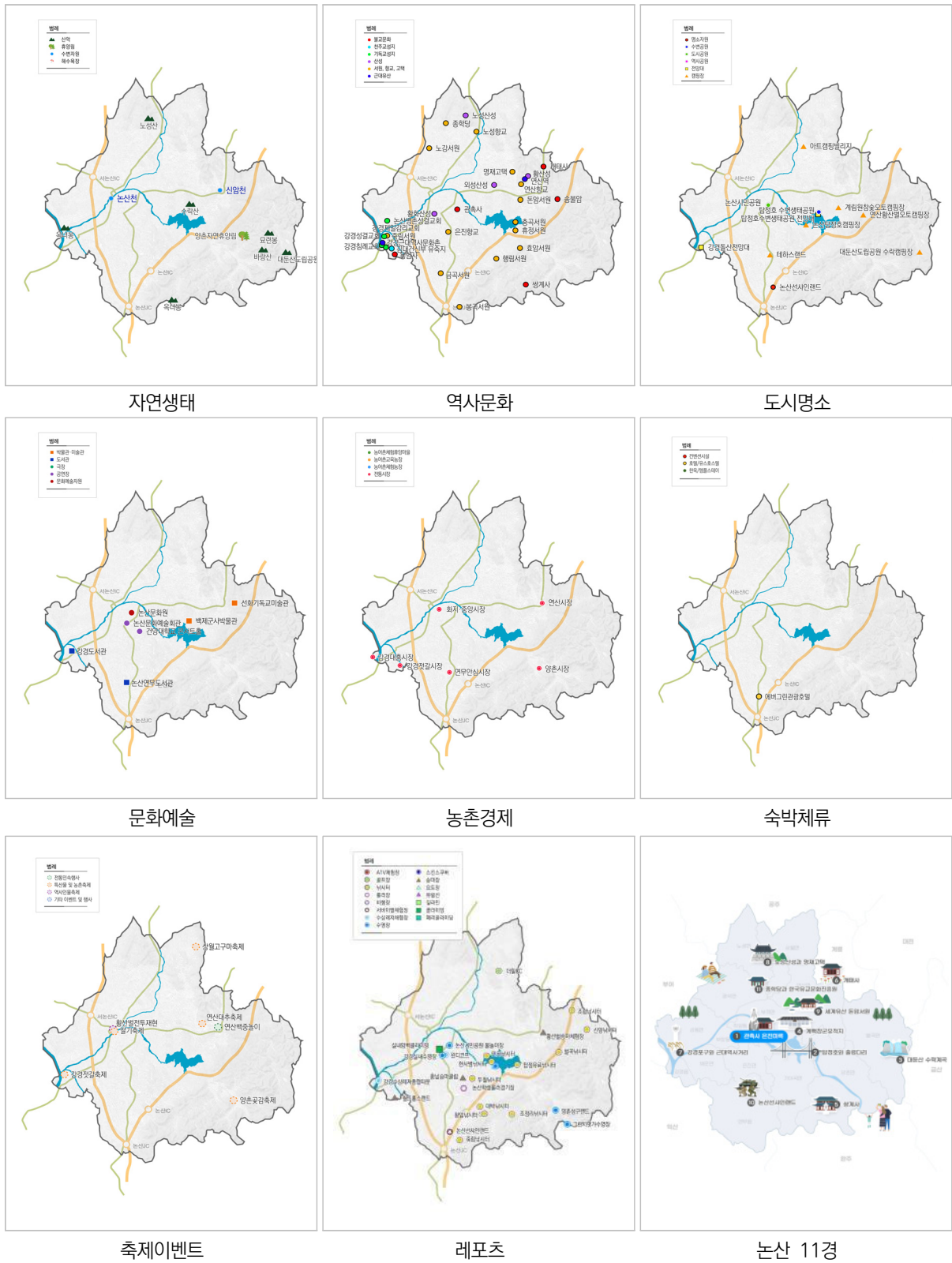
강경근대역사문화거리



선샤인스튜디오

자료: 논산시 공식블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

[그림 III-5] 논산시 관광자원 현황 지도



■ 축제·이벤트

- 지역별, 계절별 다양한 축제를 보유하고 있는 논산은 3월에 논산딸기축제, 9월 연산백중놀이, 10월 강경젓갈축제 등을 개최하고 있으며 연산백중놀이를 제외하면 모두 논산을 대표하는 5품과 관련된 농수산물 축제로 10월에 4개의 축제가 집중되어 있음

[표 Ⅲ-13] 축제 및 이벤트

구분	시기	내용	사진
논산딸기축제	3월	전국 생산량의 15%를 차지하며 맛과 향기가 뛰어난 논산 딸기를 만나고, 다양한 문화행사와 체험행사를 즐길 수 있는 논산의 대표 축제	
연산백중놀이	9월	연산면 일대에서 전승되어온 민속놀이로 1991년 7월 9일 충청남도 무형문화재 제14호로 지정	
강경젓갈축제	10월	현대인의 입맛에 맞게 제조된 200년 전통의 강경젓갈을 만나고, 각종 문화행사와 체험 이벤트를 즐길 수 있는 축제	
상월고구마축제	10월	상월면에서 재배되는 명품 고구마를 강경젓갈과 연계해서 매년 10월 강경둔치에서 열리며 고구마 캐기행사 진행	
양촌꽃감축제	10월	400여 농가가 대둔산 자락에 심어놓은 14만 그루의 감나무에서 연간 52톤을 생산, 60억 원의 소득을 올리고 있음	
연산대추축제	10월	연산은 전국 대추 40% 이상의 집산지로 전국 최대 생산지로 대추와 관련한 다양한 이벤트 및 저렴한 값에 대추 구매 가능	

자료 : 논산시 홈페이지, 논산시 공식 블로그

[그림 Ⅲ-6] 축제 개최지 위치



자료 : 논산시 홈페이지

2. 관광 여건 및 동향 분석

1) 논산시 방문자 특성

(1) 분석 개요

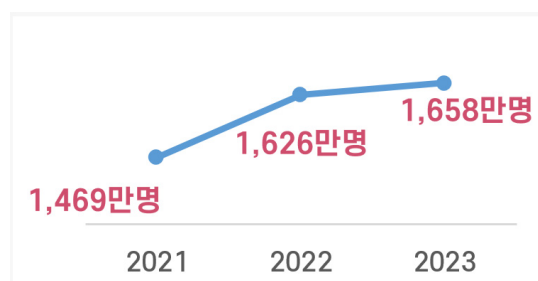
- 논산시 관광여건 및 동향분석을 위해 한국관광공사에서 제공하고 있는 빅데이터 플랫폼인 한국관광데이터랩을 활용하여 2021년부터 2023년까지 논산시 방문자 특성 분석을 실시함
- 기간 : 2021년 ~ 2023년
- 사용데이터
 - 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)의 이동통신데이터(KT), 신용카드 데이터(비씨카드, 신한카드), 내비게이션 데이터(Tmap) 등

(2) 분석 결과

■ 방문자 수(연인원) 추이⁴⁾

- 최근 3개년간 논산시 방문자 수 추이를 살펴보면 2021년 1,469만명에서 2022년 1,626만명, 2023년 1,658만명으로 매년 증가하는 추세를 보임
- 2021년 대비 2022년에는 방문자 수가 약 10.7% 증가하였으며 2023년 방문자 수는 2022년 대비 약 1.9% 증가한 것으로 나타남

[그림 III-7] 방문자 수



자료 : 한국관광데이터랩(https://datalab.visitkorea.or.kr)

■ 방문자 거주지

- 2023년 기준 논산시를 찾은 방문자의 거주지 및 거리별 방문자 분포를 살펴보면 대전광역시 서구(10.1%), 충남 부여군(9.2%), 대전광역시 유성구(6.265%), 전북 익산시(5.9%), 충남 계룡시(4.6%) 순으로 나타남

4) 이동통신 데이터 기반 해당지역의 방문자 수(연인원)추이로 방문자 수는 외부방문자(외지인방문자+외국인 방문자) 기준임

[표 III-14] 논산시 방문자 거주지 분포(2023년 기준)

순위	지역명	비율(%)
1	대전광역시 서구	10.055
2	충청남도 부여군	9.202
3	대전광역시 유성구	6.265
4	전북특별자치도 익산시	5.886
5	충청남도 계룡시	4.589
6	대전광역시 중구	4.081
7	세종특별자치시	3.457
8	충청남도 공주시	2.621
9	대전광역시 동구	2.616
10	대전광역시 대덕구	2.006

자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)

■ 거리별 방문자 분포

- 2023년 기준 논산시 방문 거리별 방문자 분포를 살펴보면 30km 미만이 36.0%로 가장 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 다음으로 30km 이상 70km 미만 25.6%, 140km 이상 190km 미만 19.6%의 순으로 나타남
- 논산시 방문자는 주로 논산시와 70km이내의 자차 1시간 이내 거리의 방문자 비중이 가장 높은 것으로 나타남

[표 III-15] 거리별 방문자 분포(2023년 기준)

거리구분명	방문자수(명)	비율(%)
30km 미만	5,965,332	36.0
30km 이상 70km 미만	4,242,520	25.6
70km 이상 140km 미만	2,296,030	13.9
140km 이상 190km 미만	3,254,708	19.6
190km 이상 240km 미만	663,482	4.0
240km 이상	149,875	0.9



자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)

■ 방문자 성/연령 분포

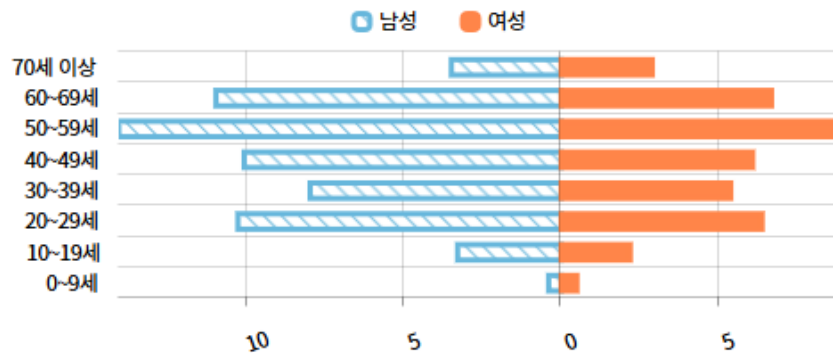
- 논산시를 찾는 방문자의 성별 및 연령 분포를 살펴보면 대체로 남성 방문자가 여성 방문자에 비해 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면 특히 50~59세 남성, 60~69세 남성, 20~29세 남성 비율이 높는데 이는 육군훈련소 입지에 따른 입영장병 및 군장병 상주에 의한 것으로 유추해 볼 수 있음

[표 III-16] 논산시 방문자 성/연령 분포(2023년 기준)

방문자 연령	방문자 비율(남성)	방문자 비율(여성)
70세 이상	3.5	2.9
60~69세	11.0	6.7
50~59세	14.1	9.0
40~49세	10.1	6.1
30~39세	8.0	5.4
20~29세	10.3	6.4
10~19세	3.3	2.2
0~9세	0.4	0.5

자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)

[그림 III-8] 방문자 성/연령 분포(2023년 기준)

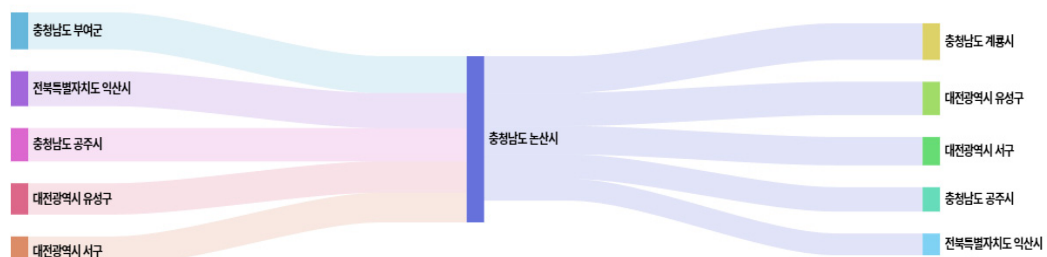


자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)

■ 유입유출지역

- 2023년 기준 네비게이션 데이터의 출발·도착지 정보를 기반으로 지역별 유입 및 유출 현황을 살펴봄
- 논산시로 유입지역은 충남 부여군, 전북 익산시, 충남 공주시, 대전광역시(유성구, 서구) 순
- 1순위 유입지역은 충청남도 부여군이며 주 유입 카테고리는 음식, 문화관광, 쇼핑 순
- 논산시의 유출 지역은 충남 계룡시, 대전광역시(유성구, 서구), 공주시, 전북 익산시 순
- 논산시의 1순위 유출지역은 충청남도 계룡시이며 주 유출 카테고리는 음식, 숙박, 쇼핑 순

[그림 III-9] 유입유출지역(2023년 기준)



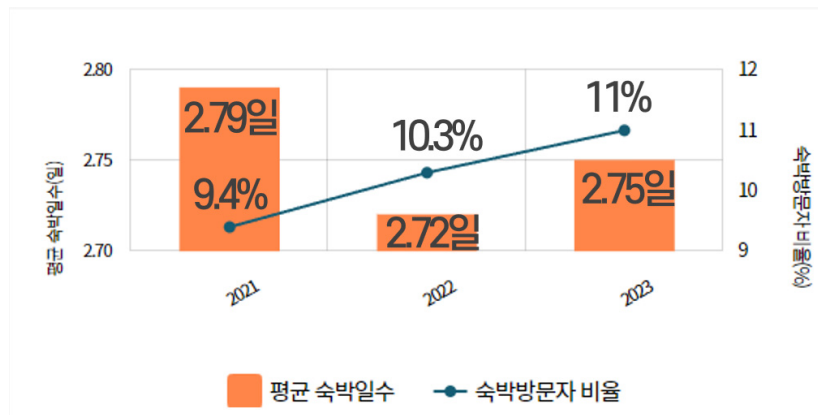
자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)

2) 논산시 숙박/체류 특성

■ 평균 체류시간⁵⁾

- 2023년 기준 논산시 평균 체류시간은 1,486분으로 전국 기초지자체 평균(1,099분) 대비 387분 긴 편으로 나타남
- 2023년 기준 숙박 방문자 비율 11%로 2021년 대비 1.6%상승하였으며 논산시 숙박체류객의 평균 숙박일수는 2.75일로 전국 기초지자체평균 대비 0.03일 적은 것으로 나타남

[그림 Ⅲ-10] 숙박 방문자 비율/평균 숙박일



자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)

■ 숙박 유형별 방문자 비율

- 2023년 기준 이동통신 데이터 기반 숙박 유형별 방문자 비율을 살펴보면 1박이 67.6%로 가장 높게 나타났으며, 2박이 16.8%의 순으로 나타남
- 2022년과 비교하여 살펴 보았을 때 1박은 0.7%감소하고 5박이 0.3%, 6박이 0.2%가 증가한 것으로 나타남

[표 Ⅲ-17] 숙박 유형별 방문자 비율

구분	2022년	2023년	전년 대비증감율
1박	68.3	67.6	-0.7
2박	16.8	16.8	0.0
3박	5.4	5.5	0.1
4박	2.7	2.8	0.1
5박	1.7	2	0.3
6박	0.9	1.1	0.2
7박이상	4.2	4.3	0.1

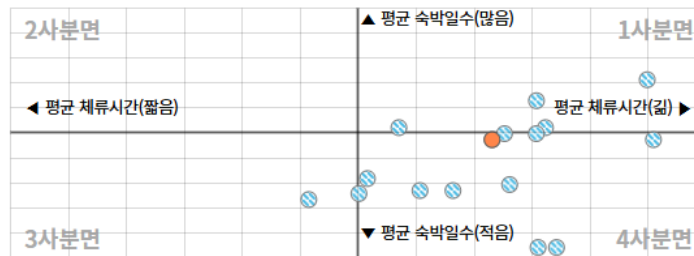
자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)

5) 이동통신 데이터 기반 해당지역 평균 체류시간 추이

■ 방문자 체류특성⁶⁾

- 2023년 기준 논산시 방문자 체류 특성을 살펴 보면 평균체류시간이 약간 긴 편이나 숙박 일수는 적은 편인 것으로 나타남

[그림 III-11] 방문자 체류특성



자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)

■ 숙박목적지 유입 지역 분포⁷⁾

- 2023년 기준 숙박목적지 유입 지역 분포를 살펴보면 충남 공주시, 대전광역시 유성구, 대전광역시 서구, 충청남도 부여군, 전북 익산시, 충남 계룡시 순

[그림 III-12] 숙박목적지 유입 지역 분포



자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)

3) 관광객 수 및 선호 관광지

■ 논산시 주요 관광지점 입장객

- 논산시를 방문한 관광객 수는 2019년 786,521명에서 2023년 1,802,238명으로 129.14% 증가하였으며 이는 집계관광지 수의 증가와 대둔산과 탑정호 출렁다리 등 논산시 주요 관광명소를 찾는 관광객 수가 큰 폭으로 증가한 것이 영향을 미침
- 2023년 기준 관광지 입장객 수는 대둔산(66만명), 탑정호출렁다리(52만명), 선사인랜드(16만명), 관촉사(13만명) 순으로 나타남

6) 이동통신 데이터 기반의 지역별 평균 체류시간과 평균 숙박일수의 분포를 나타냄

7) 내비게이션 데이터 기반 해당지역의 숙박 목적지를 검색한 방문자의 출발지 분포를 보여줌

[표 Ⅲ-18] 논산시 주요관광지점 입장객

(단위: 명)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
합계	786,521	538,903	1,024,364	1,402,414	1,802,238
관촉사	81,908	29,583	72,770	111,527	139,043
논산 명재 고택	34,478	9,288	27,254	45,168	39,140
대둔산	203,161	267,707	297,191	550,584	668,086
돈암서원	-	34,042	33,160	46,145	51,880
백제군사박물관	140,891	90,202	107,044	87,680	61,724
선사인랜드	326,083	106,813	161,783	158,032	160,324
양촌자연휴양림	-	1,268	-	20,154	31,564
탐정호 수변생태공원	-	-	157,703	138,357	127,492
탐정호 출렁다리	-	-	167,459	244,767	522,985

자료 : 관광지식정보시스템 (<https://know.tour.go.kr>)

■ 논산시 관광지 검색순위⁸⁾

- 2023년 기준 논산시 관광지 검색순위를 살펴보면 논산역, 탐정호출렁다리, 선사인랜드, 아리스타CC, 탐정호, 강경역 순

[표 Ⅲ-19] 논산시 관광지 검색순위(2023년 외지인 기준)

순위	관광지명	분류	순위	관광지명	분류
1	논산역	교통시설	16	온빛자연휴양림	자연공원
2	탐정호출렁다리	기타관광	17	딸기향농촌테마공원	농/산/어촌체험
3	선사인랜드	테마공원	18	미스터선사인촬영지	기타문화관광지
4	아리스타CC	육상레저스포츠	19	반야사	종교성지
5	탐정호	자연경관	20	더시티호텔	호텔
6	강경역	교통시설	21	논산고속버스터미널	교통시설
7	논산시외버스터미널	교통시설	22	쌍계사	종교성지
8	창공대체력단련장	육상레저스포츠	23	연산역	교통시설
9	관촉사	종교성지	24	선사인스튜디오	기타문화관광지
10	강경젓갈시장	시장	25	연산문화창고	기타문화관광지
11	연무대고속버스터미널	교통시설	26	레이크힐호텔	호텔
12	화지중앙시장	시장	27	메가박스논산	공연시설
13	더힐CC	육상레저스포츠	28	돈암서원	역사유적지
14	논산시민공원	도시공원	29	논산명재고택	역사유적지
15	탐정호수변생태공원	도시공원	30	마음수련논산메인센터	기타레저스포츠

자료 : 한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr>)

8) 내비게이션 데이터를 기반으로 해당지역의 식음료 분야를 제외한 인기 검색 목적지 순위를 외지인 기준으로 살펴봄

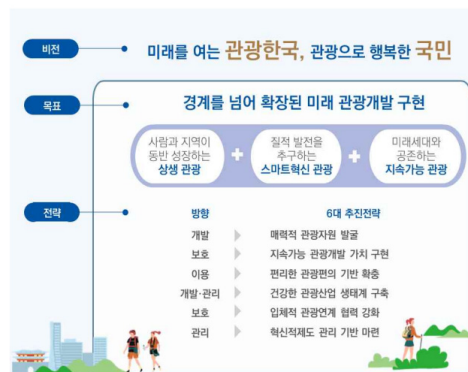
3. 관련계획 검토

1) 상위계획 및 관련 계획

■ 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)

- 비전 : 미래를 여는 관광한국, 관광으로 행복한 국민
- 충남 전략 : 해륙자원을 활용한 여가체험 휴양지역 조성, 찬란한 히스토리와 동서양의 문화교차를 통한 디지로그관광 활성화 및 편의기반조성, 지속가능한관광을 위한 공정관광기반 등

[그림 III-13] 제4차 관광개발기본계획(2022~2031)



■ 제6차 관광진흥기본계획(2023~2025)

- 비전 : K-컬처와 함께하는 관광매력국가
- 방향 : '관광은 한국' K-관광의 국제관광 주도, 형클어진 관광생태계 회복과 확장을 통한 관광산업 혁신, 누구나 어디든 여행할 수 있는 환경 조성으로 국내여행 촉진, 독창적이고 매력적인 스토리텔링기반 지역관광자원 발굴
- 전략 : 세계인이 찾는 관광매력국가 실현, 현장과 함께 만드는 관광산업혁신, 국민과 함께 성장하는 국내관광, 더 자주 더 오래 머무는 지역관광시대 구현

[그림 III-14] 제6차 관광진흥기본계획(2023~2025)

비전	K-컬처와 함께하는 관광매력국가
방향	<ul style="list-style-type: none"> ◦ '관광은 한국' K-관광의 국제관광 주도 ◦ 형클어진 관광생태계 회복과 확장을 통한 관광산업 혁신 ◦ 누구나 어디든 여행할 수 있는 환경 조성으로 국내여행 촉진 ◦ 독창적이고 매력적인 스토리텔링 기반 지역관광자원 발굴
목표	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 외국인 관광객 수 '19년 : 1,750만 명 → '27년 : 3,000만 명 ◦ 관광수입 '19년 : 207억 달러 → '27년 : 300억 달러 ◦ 1인당 국내 여행 일수 '19년 : 12.9일 → '27년 : 15일 ◦ 국내여행 지출액 '19년 : 44.2조 원 → '27년 : 50조 원

■ 제4차 충청남도 종합계획(2021-2040)

- 제 4차 충청남도 종합계획에서는 2040년 충청남도의 미래비전을 “삶의 질이 높은 더 행복한 충남”으로 설정하고 있음
- 다섯 번째 목표인 “문화중심 충남”의 추진전략은 “품격 있는 문화·관광지역 조성”으로 전략 실현을 위한 주요 과제로 ① 도민 누구나 향유할 수 있는 문화기반 조성, ② 지역이 주도하는 관광개발을 제시하고 있음

[그림 III-15] 제 4차 충청남도 종합계획(2021-2040)



■ 제7차 충남권관광개발계획

- 제 7차 충청남도 관광개발계획에서는 관광 비전을 “일상을 선물하는 충남, 발길이 머무는 행복관광 충남”으로 설정함
 - 추진전략으로는 글로벌 유니버설 디자인 기반 무장애 관지 조성, 해륙자원과 수도권 휴양 도시 건설, 소규모 힐링 체험, 휴식, 여가체험 공간 창출, 내륙친수공간조성을 통한 수변레저관광 활성화, 지속가능을 위한 공정관광기반 생태관광 활성화, 에너지 자립과 탄소중립 섬관광 활성화를 제시하고 있음
- 비전 : 일상을 선물하는 충남, 발길이 머무는 행복관광충남
 - 핵심방향 : 방문객과 정주자가 함께 행복한 충청남도, 방문지의 추억이 삶의 일부가 되는 충청남도, 호스피탈리티산업이 충남경제미래 성장동력

[그림 III-16] 제7차 충남권관광개발계획

일상을 선물하는 충남, 발길이 머무는 행복관광 충남			
슬로건 S.A.F.E - C			
목표	Life of Human (Health)	Life of Space (Safety)	Life of Work (Welfare)
3대 추진방향	방문객과 정주자가 함께 행복한 충남	방문객의 추억이 삶의 일부가 되는 충남	도시·농촌·해양·산림이 충남의 기저 성장동력
6대 추진전략	글로벌 유니버설 디자인 기반 무장애관광지 조성 내륙친수공간 조성 내륙친수공간 조성	소규모 힐링·체험·휴식 도시·농촌·해양·산림 기반 내륙친수공간 조성 소규모 힐링·체험·휴식 도시·농촌·해양·산림 기반 내륙친수공간 조성	지속가능을 위한 공정관광기반 생태관광 활성화 에너지 자립과 탄소중립 섬관광 활성화
추진과제	충남청정도 무장애관광벨트 연표화 구축 충남청정도의 대외 충남청정도의 대외	충남청정도 해양·자연·문화·관광 충남청정도 해양·자연·문화·관광	충남청정도 해양·자연·문화·관광 충남청정도 해양·자연·문화·관광
추진목표	충남청정도를 위한 여행환경 고도화 및 관광자원의 체계화 충남청정도를 위한 여행환경 고도화 및 관광자원의 체계화	충남청정도를 위한 여행환경 고도화 및 관광자원의 체계화 충남청정도를 위한 여행환경 고도화 및 관광자원의 체계화	충남청정도를 위한 여행환경 고도화 및 관광자원의 체계화 충남청정도를 위한 여행환경 고도화 및 관광자원의 체계화
이전	방문객이 한 번 더 행복한 충남 만들기		
사업현황	27개 핵심관광사업, 4개 신규관광사업, 21개 관광개발 전략사업		

4. 국내외 사례조사

1) 국내 사례

(1) 평화와 역사를 체험하는 “강원도 피스투어”

■ 사업 배경 및 목적

- 강원도의 DMZ 접경지역을 중심으로 평화와 생태, 지역 문화를 기반으로 한 관광을 제공
- DMZ 지역의 독특한 역사적, 생태적, 문화적 자원을 활용하여 전쟁과 갈등의 기억을 성찰하고, 이를 통해 지역사회와의 협력 도모

■ 개요

- 사업 위치 : 강원도 DMZ 접경지역 일원
- 사업 유형 : 평화 여행·체류·교육·교류 프로그램
- 사업 내용 : DMZ평화 투어

■ 세부 내용

- 강원도 DMZ 접경지역에서 평화 여행·체류·교육·교류 프로그램을 제공
 - 강원도 내 평화투어가 가능한 지자체 대상 프로그램 개발 운영(양구, 고성등)
 - DMZ의 생태자원을 보호·보전을 위한 프로그램 운영
- 전쟁과 갈등을 성찰하고 DMZ에 평화의 길을 투어 할 수 있는 프로그램 운영
 - 지역주민과 함께 공정하고 지속가능한 프로그램 개발

■ 시사점

- 지역주민과 함께 공정하고 지속가능한 프로그램 개발을 통해 관광 지속성 확보

[그림 III-17] 강원도 피스투어



자료 : 강원도 피스투어 홈페이지(<https://gangwonpeacetours.com>)

(2) 경의선 DMZ Train 체류형 관광 프로그램

■ 사업 배경 및 목적

- DMZ 지역의 역사, 생태, 평화적 가치를 관광을 통해 알림으로써 한반도 평화정착 중요성 홍보
- 파주, 연천, 철원 등 접경지역 관광 활기를 통한 지역경제 활성화 및 DMZ만의 독특한 관광 콘텐츠 개발

■ 개요

- 사업 위치 : 경의선 일대(용산역-도라산역)
- 사업 유형 : 평화 관광과 지역 마을 체험을 결합한 체류형 관광 프로그램
- 사업 내용 : DMZ-train 여행

■ 세부 내용

- 1박 2일 또는 2박 3일 일정으로 구성된 체험형 코스 방식 운영
 - 주요 관광지 : 도라전망대, DMZ 생태평화공원, 제3땅굴 등
 - 활동 : DMZ 관련 강연, 생태 트레킹, 지역주민과의 교류
- 지역주민들이 참여하는 프로그램 운영
 - 로컬 특산물 판매와 지역 문화 체험을 통해 지역 경제 활성화에 기여
 - 전통음식만들기 : 임진강지역의 특산물인 쌀을 이용한 떡만들기를 통해 지역문화와 전통 음식 경험
 - 민속놀이 : 줄다리기, 제기차기 등 전통 민속놀이를 직접 체험하며 한국의 문화와 전통 경험

■ 시사점

- DMZ를 단순히 방문하는 장소에서 체험하고 머무는 공간으로 전환하고 한반도 평화와 통일의 중요성을 국내외에 알리는 소통 창구 역할 수행
- DMZ의 생태적 가치 보존과 지속 가능성을 고려한 관광으로의 변화 추구

[그림 III-18] 경의선 DMZ Train 체류형 관광 프로그램



자료 : 경기도 DMZ 평화열차 홈페이지(<https://ggdmzpeacetrain.com>)

(3) 마을로 떠나는 이색 힐링체험 “제주 에코파티”

■ 사업 배경 및 목적

- 지역주민과 관광객이 함께 참여하며 자연을 보전하고, 환경 문제를 체험적으로 학습할 수 있는 플랫폼의 필요성 대두
- 힐링과 휴식의 테마로 제주 마을 속 지역민과 함께 다양한 지역 내 문화체험, 생태체험 및 로컬푸드경험 등을 관광객에게 제공

■ 개요

- 사업 위치 : 제주도
- 사업 유형 : 참여형 축제 및 생태체험 프로그램
- 사업 내용 : 생태 체험 활동

■ 세부 내용

- 마을마다 친환경 생태체험 프로그램과 트레킹, 로컬푸드 시식 등 다양한 프로그램 운영
 - 선흘1리 : 람사르습지로 지정된 동백동산 탐방
 - 하도리 : 툇, 우뚝가사리 등 제주 해산물을 활용한 전통 요리 만들기 체험
 - 금악리 : 지역주민과 함께 감귤 수확, 발담 쌓기, 전통 농기구 체험을 통해 제주 전통 농업 경험
- 특별 캠페인
 - 플라스틱 제로 캠페인: 일회용품 줄이기 실천 활동 및 대안 모색
 - 재활용 창작 프로젝트: 폐기물을 활용한 예술 작품 제작 및 전시

■ 시사점

- 지역의 고유한 특성과 자원을 활용해 지역에 새로운 가치를 부여할 수 있는 기회 제공
- 제주도 마을의 생태, 문화, 로컬푸드, 주민해설 등의 다채로운 농촌체험 경험을 통해 지역에 대한 이해도 제고

[그림 III-19] 제주 에코파티



자료 : 제주관광공사 홈페이지(<https://www.visitjeju.net/kr>)

(4) 농협 팜스테이

■ 사업 배경 및 목적

- 주5일제에 따른 여가 수요가 증가하고 도시민들의 안전한 먹거리 및 가족단위 체험관광에 대한 관심이 높아짐에 따라 농업인들의 농외소득 창출과 농업·농촌에 대한 도시민들의 이해를 도모
- 가족여행은 물론 학생들의 농촌체험 현장학습과 단체 모임 등 다양한 형태로 활용되면서 농촌에 활력을 불어넣고 도시민에게는 고향의 향수와 정을 느끼게 함으로써 '도농상생'의 장 제공

■ 개요

- 사업 위치 : 전국
- 사업 유형 : 농촌·문화·관광이 결합된 농촌체험 체류관광 프로그램
- 사업 내용 : 팜스테이마을

■ 세부 내용

- 계절별(봄, 여름, 가을, 겨울, 연중)로 다양한 체험프로그램을 운영
 - 생태문화체험 : 우리 농촌의 아름다운 자연환경체험
 - 전통공예체험 : 짚신·복조리·숫대 등
 - 영농체험 : 감자캐기·옥수수따기·과일수확 등
 - 전통먹거리체험 : 두부만들기·한과만들기·김치담그기 등
- 테마별 마을 홍보 및 프로그램 개발
 - 체험팜, 자연팜, 전통팜, 웰빙팜으로 테마로 나누어 마을별 체험프로그램 운영

■ 시사점

- 도시민에게는 농촌과 연결되는 기회를 제공하고, 농가에는 지속 가능한 소득원을 창출하여 사회적 가치를 추구
- 젊은 세대의 참여를 유도하는 SNS 기반 마케팅을 통해 농촌 체험을 세대 간 연결하는 중요한 계기를 마련

[그림 Ⅲ-20] 농협 팜스테이



자료 : 농협 팜스테이 홈페이지(<https://www.farmstay.co.kr>)

(5) 강원도 워케이션

■ 사업 배경 및 목적

- 원격근무와 디지털 노마드 트렌드가 확산됨에 따라 지역 활성화와 새로운 근로 방식의 정착을 목표로 워케이션(Worcation) 사업을 추진
- 강원도의 자연환경, 관광 인프라, 그리고 교통 편의를 활용하여 일과 휴식을 동시에 누릴 수 있는 새로운 업무 문화를 제안

■ 개요

- 사업 위치 : 강원도 주요 도시(춘천, 강릉, 양양, 고성 등)
- 사업 유형 : 체류 관광, 워케이션 관광
- 사업 내용 : 워케이션

■ 세부 내용

- 거점 공간 조성을 위한 코워킹 스페이스와 숙박시설을 결합한 워케이션 허브 구축
 - 춘천시 익암호를 전망으로 한 카페형 업무 공간 제공 및 펜션, 호텔 제휴를 통한 장기체류형 숙박 지원
 - 강릉 안목해변 인근 해변이 보이는 업무 공간 조성 및 게스트하우스와 협력한 전용 워케이션 패키지 지원
- 관광·문화 콘텐츠 연계 프로그램 운영
 - 계절별 축제 및 체험 : 강릉 커피 축제, 평창 스키 체험, 속초 바다서프 서핑 체험 등
 - 지역 특산물 체험 : 대관령 치즈 공방, 평창 전통주 양조장 투어 및 시음 등

■ 시사점

- 관광 중심의 단기적 소비를 넘어, 장기 체류형 워케이션을 통한 지역 내 경제적 효과 증대
- 단순한 관광에서 벗어나 업무와 연계된 새로운 형태의 여행(Work-Tourism)으로 관광 산업의 변화 추구

[그림 III-21] 강원도 워케이션



자료 : 강원도 워케이션 홈페이지(<https://worcation.co.kr/gw>)

(6) 통영 디피랑

■ 사업 배경 및 목적

- 체류형 관광객을 유치를 목적으로 한 야간 관광 사업 추진을 통해 관광객 소비 효과, 상권 활성화 및 고용 창출 목표

■ 개요

- 사업 위치 : 경상남도 통영시 동피랑 마을
- 사업 유형 : 디지털 아트 체험형 관광
- 사업 내용 : 야간 관광 프로그램

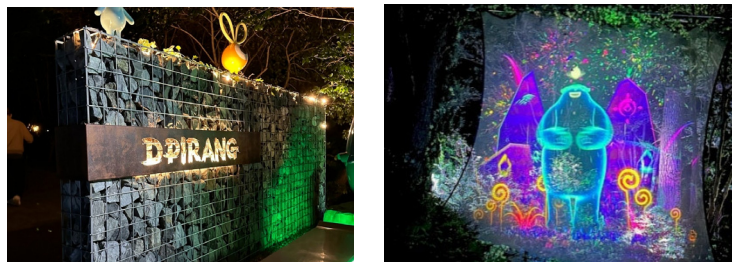
■ 세부 내용

- 디피랑 테마파크 내 남망산공원 산책로 1.5km 구간에 테마 공간 조성
 - 디지털 바다 구역 : 통영의 어업 전통을 상징
 - 역사 체험 구역 : 이순신 장군과 한산대첩을 기념
 - 아트 갤러리 구역 : 통영의 예술적 정체성
- 지역 연계 프로그램 운영
 - 통영의 전통 공예품과 디지털 체험을 결합한 기념품 제작 워크숍 운영
 - 디피랑과 연계된 전통시장 방문 프로그램 운영
- 스마트 관광 서비스 제공
 - 전용 모바일 앱으로 AR 체험, 디지털 가이드맵 제공
 - 방문 기록을 남기고 공유할 수 있는 소셜 미디어 연동 기능 제공

■ 시사점

- 기존의 주간 중심 관광에서 벗어나 체류형 관광을 촉진하는 혁신적인 사례
- 디지털 미디어와 예술을 접목한 창의적 콘텐츠로, 현대 관광의 새로운 패러다임을 제시하며 AR, 인터랙티브 미디어 등의 첨단 기술 활용은 지역 관광의 경쟁력을 강화

[그림 III-22] 통영 디피랑



자료 : 통영관광개발공사 공식 블로그(<https://blog.naver.com/ttdc3303>)

(7) 땅끝황토나라테마촌

■ 사업 배경 및 목적

- 국내외 관광객의 전통문화 및 자연 체험에 대한 관심이 증가하면서 황토와 같은 자연 소재와 전통적 가치를 활용한 친환경 체험의 수요가 높아짐
- 땅끝 해남의 이미지를 강화하고 특화된 지역브랜드로 발전시키고, 주민 참여형 사업을 통해 소득향상과 지역 경제 성장 도모

■ 개요

- 사업 위치 : 전라남도 해남군 땅끝마을
- 사업 유형 : 농촌 관광 개발 및 체험형 테마촌 조성 사업
- 사업 내용 : 황토 테마 치유 관광 프로그램

■ 세부 내용

- 체험 프로그램 및 시설 운영
 - 황토 체험 : 황토 벽돌 만들기, 황토찜질 등
 - 농촌 체험 : 전통 농업 활동, 로컬 푸드 체험
 - 자연 체험 : 땅끝마을의 자연경관을 활용한 트레킹, 생태교육
- 문화 및 이벤트 추진과 주민 참여 연계
 - 계절별 축제 : 황토를 주제로 한 전통문화 축제
 - 지역 예술가와 협업한 전통 공연 및 전시회

■ 시사점

- 주민 참여를 기반으로 지역 경제 활성화와 공동체 의식을 높이는 데 기여
- 전통과 현대가 어우러지는 체험형 관광 자원으로, 지역의 자연적·문화적 가치를 경제적 자산으로 전환하려는 새로운 시도

[그림 III-23] 땅끝황토나라테마촌



자료 : 땅끝황토나라테마촌 홈페이지(<https://www.hwangtocamping.com>)

2) 국외 사례

(1) 일본 가미야마

■ 사업 배경 및 목적

- 인구감소와 고령화로 인해 지역 경제가 침체된 상황에서, 활력을 되찾기 위해 새로운 경제 모델을 모색하고, 디지털 기술의 발전과 원격근무의 확산으로 도시와 지방 간 새로운 형태의 협업 가능성이 열림

■ 개요

- 사업 위치 : 일본 가미야마
- 사업 유형 : 체류 관광, 워케이션 관광
- 사업 내용 : 농촌 워케이션 조성

■ 세부 내용

- 워케이션 인프라 구축
 - Green Valley : 도시 거주자가 자연 속에서 업무를 할 수 있도록 설계된 공유 오피스 공간 제공
 - 사이보즈(Cybozu) : 도쿄 등 대도시의 IT 기업 및 스타트업이 가미야마에 거점을 두고 원격근무를 통해 지역과 연계
- 지역 주민과의 교류 프로그램 운영
 - 농업 체험, 전통 공예 등 지역자원을 활용한 활동 제공
 - 주민과 방문객 간의 협업을 통해 지역 커뮤니티와의 연결성 강화

■ 시사점

- 인구감소와 고령화에 직면한 지역이 디지털화와 원격근무 트렌드를 활용해 새로운 활로를 모색
- 한국의 농촌 지역에서도 워케이션을 기반으로 한 지역 재생 프로젝트를 도입해 지방 경제 활성화 및 도시 집중 완화를 도모할 수 있음

[그림 III-24] 일본 가미야마



자료 : Work and Vacation 매거진(<https://brunch.co.kr>)

(2) 현지의 식문화(집밥)체험, 일본 오사카 주오구

■ 사업 배경 및 목적

- 단순한 관광을 넘어 현지 문화를 직접 체험하려는 여행자들의 수요가 증가
- 일본 식문화를 세계적으로 알리고, 현지 관광객과 외국인을 대상으로 체험 기반의 관광 프로그램을 통해 지역 경제 활성화를 도모
- 오사카의 고유한 요리 문화를 체험을 통해 알림으로써, 세계적으로 일본 식문화의 이미지를 강화하는 것을 목표

■ 개요

- 사업 위치 : 일본 오사카 주오구
- 사업 유형 : 체험형 관광 및 문화 프로그램
- 사업 내용 : 가정식 체험

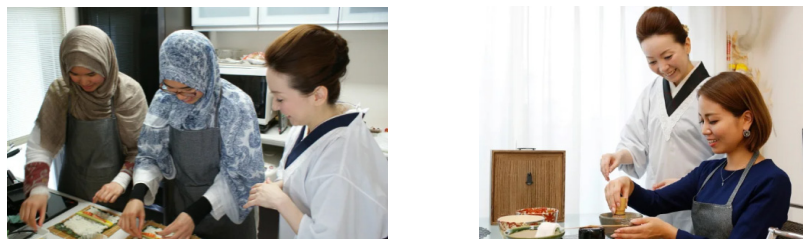
■ 세부 내용

- 유네스코 세계 무형문화유산으로 등록된 일본의 전통 식문화 와쇼쿠와 일본의 오모테나시(환대)를 체험해 볼 수 있는 곳
 - 'WashokuHome Cooking' 요리 교실 체험 프로그램 운영
 - 일본 지역 전통 식문화 체험(초밥, 오코노미야키, 다코야키, 화과자 등) 다양한 요리 교실 체험
 - 일본어 교사 경력을 가진 지역주민이 외국인에게 일본요리와 식사 예절을 가르쳐주는 곳으로 할머니와 어머니에게 물려받은 특별한 가정요리 레시피 체험

■ 시사점

- 일반 가정집 이루어지는 체험으로, 일본인의 실제 생활 모습 등 다양한 일본 문화를 엿볼 수 있음
- 관광객과 지역주민 간의 체험을 통해 지역의 전통과 문화를 공유하는 기회가 증가함으로써, 일본 식문화의 글로벌화

[그림 Ⅲ-25] 일본 오사카 주오구



자료 : 일본 여행 공식 가이드 홈페이지(<https://www.japan.travel/ko/kr>)

(3) 일본 후쿠오카

■ 사업 배경 및 목적

- 일본 후쿠오카는 온화한 기후와 비옥한 토양 덕분에 딸기 재배가 활발하며, 특히 일본 내 최고 품질로 평가받는 딸기 품종 ‘아마오우(あまおう)’의 주산지로, 일본 전역에서 후쿠오카의 딸기를 찾는 수요가 높아 농업과 관광을 연계한 체험형 사업 모델 추진
- 농업경쟁력 강화와 관광산업 활성화를 동시에 추구하며 지역 경제의 부가가치 창출 목적

■ 개요

- 사업 위치 : 일본 후쿠오카
- 사업 유형 : 농촌체험관광
- 사업 내용 : 딸기 수확 체험 프로그램

■ 세부 내용

- 딸기 따기 체험 프로그램 운영
 - 우루우 농원 : 관광농원으로는 일본 최대 규모인 26동의 하우스에서 체험이 진행되며, 농원 카페에서 일 년 내내 제철 과일을 사용한 디저트 등을 즐길 수 있음
 - 농산물 직매소 히로카와 과일 마을 : 아마오우, 베니훗페, 가오리노, 오이C베리 등 4종류의 딸기를 하우스 안에서 비교 시식 기회 제공
- 딸기 연관 지역 특산물 관련 농촌 라이프 체험 운영
 - 지역 농가에서 재배한 쌀과 딸기를 사용해 전통 쌀떡(딸기 찹쌀떡) 제작
 - 전통 방식으로 된장을 만드는 과정에 참여하며, 딸기 잼이나 딸기 발효 제품을 혼합한 제품 제작

■ 시사점

- 한국의 농업 중심 지역에서 비슷한 체험형 관광 사업 모델 적용 가능
- 농산물의 브랜드 가치를 확립하고 국제적 인지도를 높이는 계기로, 단순 농업 수출 대신 체험형 콘텐츠로서 외국 관광객 유치

[그림 III-26] 일본 후쿠오카



자료 : VISIT FUKUOKA 홈페이지(<https://www.crossroadfukuoka.jp/kr>)

(4) 체류하며 즐기는 다양한 문화 체험, 태국 치앙마이

■ 사업 배경 및 목적

- 즐길거리가 많고 물가가 싼 태국 치앙마이는 가족 단위 한달 살기 수요층에 선호되는 도시
- 외국인 관광객들이 치앙마이에서 장기적으로 체류하며 다양한 문화적, 사회적 활동을 경험하고, 지역 경제에 긍정적인 영향 및 태국의 관광 산업의 다각화와 지속적인 성장을 촉진

■ 개요

- 사업 위치 : 태국 치앙마이
- 사업 유형 : 체류형 관광
- 사업 내용 : 롱스테이(Long-Stay)체험

■ 세부 내용

- 치앙마이에서는 다양한 당일 체험프로그램이 운영되고 있는데, 쿠킹클래스, 코끼리돌보기, 짚라인, 정글체험 등 지역의 독특한 문화와 자연자원 활용
 - Grandma's Home Cooking School : 현지 할머니, 전통 요리 전문가로부터 직접 요리 방법을 배우고, 다양한 태국 전통 요리(예: 솜땀(태국식 샐러드), 팟타이, 타이 커리 등) 체험
 - 코끼리 정글 생츠퍼리 투어 : 코끼리 먹이주기, 강가에서 목욕시키기 등의 체험을 하며 코끼리들과 직접 교감하며 색다른 경험
- 이용자 장기 숙박에 필요한 숙소, 업무, 병원, 교통 등에 대한 서비스 및 정보를 제공하는 오리엔테이션 제공
- 아이를 동반한 장기 숙박의 경우 해외 영어 캠프 및 액티비티 프로그램도 함께 이용 가능

■ 시사점

- 문화 교류의 기회를 창출과 관광객이 체류로 인해 지역 경제에 긍정적인 영향을 미침
- 단순히 관광지로서의 역할을 넘어서, 다양한 문화적, 사회적 경험을 제공하는 복합적인 관광지로의 발돋움

[그림 III-27] 태국 치앙마이



자료 : Trip.com(<https://pk.trip.com>)

(5) 모로코 황토 마라케시 리야드

■ 사업 배경 및 목적

- 전통 건축물을 현대적으로 재해석해 호텔, 레스토랑, 문화공간으로 전환하며 도시브랜드를 강화
- 전통 건축 양식 보존과 현대적 재활용을 통해 문화유산을 지속 가능하게 유지하고 마라케시를 방문하는 관광객에게 독특한 체험을 제공

■ 개요

- 사업 위치 : 모로코 마라케시
- 사업 유형 : 웰니스
- 사업 내용 : 황토 웰니스 체험

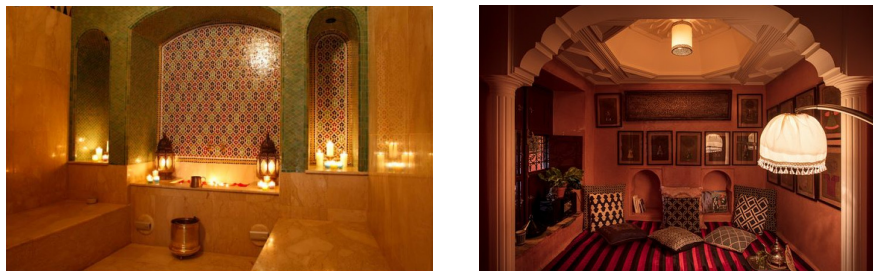
■ 세부 내용

- 전통 황토(흙) 및 하맘(Hammam)을 활용한 체험 프로그램 운영
 - Royal Mansour : 흑비누와 케시 장갑 사용한 모로코 전통 증기 목욕인 하맘 체험
 - Selman Marrakech : 웰니스와 문화 체험을 결합, 승마 쇼와 외부 활동 프로그램
- 리야드의 현대적 활용
 - 리야드를 고급 호텔, 부티크 숙소, 레스토랑, 문화예술 공간으로 개조함으로써 전통과 현대가 조화를 이루는 인테리어 도입
 - 리야드의 고풍스러운 내부 정원과 모자이크 타일 장식은 평온한 환경을 제공
 - 일부 리야드는 옥상 테라스에서 요가나 명상 공간을 제공

■ 시사점

- 마라케시의 리야드 웰니스 체험은 단순한 휴식이 아닌, 문화와 전통의 가치를 전달하는 관광자원으로 활용
- 전통적인 재료와 관습을 현대적인 프로그램과 결합하여 독특한 경험을 제공함으로써, 문화와 웰니스의 융합 가치 창출

[그림 III-28] 모로코 황토 마라케시 리야드



자료 : Heritage Spa(<https://www.heritagespamarrakech.com>)

(6) 프랑스 와이너리 투어

■ 사업 배경 및 목적

- 세계적인 와인 생산국으로서 자국의 와인 문화를 관광자원으로 활용
- 와인의 생산 과정과 지역 특성을 결합하여 고부가가치 관광상품인 지역 특산물을 활용한 체험형 관광 프로그램 개발 목적

■ 개요

- 사업 위치 : 프랑스의 주요 와인 산지(보르도, 부르고뉴 등)
- 사업 유형 : 체험형 관광
- 사업 내용 : 와이너리와 숙박을 연계한 체류형 관광

■ 세부 내용

- 포도밭 투어와 와인 시음, 지역 음식을 함께 경험 가능
 - 부르고뉴의 샹젤리제 와인로드, 뉴 생 조르주의 포도밭과 와인 제조 시설 방문 및 와인 제조 체험
- 계절별 변화를 강조한 프로그램 운영
 - 봄 : 포도밭 산책, 시음 교육
 - 여름 : 현지 시장 방문, 음악 축제, 야외 콘서트 및 이벤트
 - 가을 : 수확 체험, 와인 제조 공정 견학, 빈티지 축제
 - 겨울 : 와인 동굴 투어, 겨울 음식 페어링

■ 시사점

- 특정 지역의 특산물(포도와 와인)을 중심으로 고유한 관광 콘텐츠를 형성하였으며, 각 지역이 가진 자연적, 농업적 특색을 관광 요소로 통합하는 방식을 다른 지역의 농업, 문화, 관광 개발에 적용 가능

[그림 III-29] 프랑스 와이너리 투어



자료 : winetourism.com

5. SWOT 분석

■ 강점(Strength)

- 전국적으로 우수한 역사관광자원 보유
 - 논산시는 세계문화 유산 돈암서원, 강경포구와 근대역사거리, 한국유교문화 진흥원 등 전국적으로 우수한 역사문화 관광자원을 보유하고 있음
- 소셜데이터에 언급량이 많은 경쟁력 있는 관광자원 보유
 - 탐정호출령다리, 논산선샤인랜드 등 소셜데이터에 언급량이 많은 경쟁력 있는 관광자원 보유하고 있어 젊은 관광 계층에 큰 매력을 제고 하고 있음
- 논산 육군훈련소 입영 면회객 및 장병 가족들에 대한 관광수요 보유
 - 논산 육군훈련소 입영 면회객 및 장병 가족들에 대한 관광수요 보유하고 있어 매년 안정적인 체류객 유입 가능
- 딸기 축제 등 지역특성을 반영한 농특산물 관련 축제 보유
 - 관광자원으로서 매력도가 높은 농특산물과 관련한 축제를 보유하고 있어 관광객들에게 다양한 체험 및 경험 제공이 가능함

■ 약점(Weakness)

- 논산시 체류를 위한 다양한 관광 콘텐츠 및 프로그램 미흡
 - 논산시는 관광객들이 머무르며 즐길 수 있는 체험형 프로그램과 지역 특성을 반영한 문화, 역사, 농촌 체험 콘텐츠가 부족하여 체류형 관광지로서의 매력을 약화시키고 있음
- 관광객이 머물고 갈 수 있는 다양한 유형의 체류 공간 부족
 - 다양한 유형의 체류공간 및 숙박시설이 부족하여 관광객 선택의 폭이 좁고, 가족 단위나 단체 관광객을 수용할 수 있는 대형 숙박 및 레저 시설이 부족함
- 논산시 일원 주요 관광지 접근을 위한 대중교통 체계 미흡
 - 논산시의 주요 관광지 간 이동을 위한 대중교통 네트워크가 미비하여 관광객이 이동에 제약이 있으며, 접근성이 낮은 관광지의 경우 재방문 유입이 저하됨
- 관광객을 위한 안내체계 및 관광서비스 시설 부족
 - 관광객들이 방문 시 간편하게 정보를 얻을 수 있는 관광안내체계와 휴게시설, 편의시설 등 관광서비스 인프라가 미흡 함
- 논산시 방문객 연령 및 타겟의 다양화 미흡
 - 특정 연령대와 관광 목적으로 집중되어 있어 다양한 연령층과 취향을 타겟으로 한 콘텐츠와 마케팅 전략이 부족함

■ 기회(Opportunity)

- 엔데믹전환으로 인한 로컬리즘부상으로 지역관광에대한 수요 증대

- 엔데믹 전환 이후 로컬리즘이 부상하면서 자연과 지역 문화를 중시하는 여행 트렌드가 확산되어 지역 관광 수요가 크게 증가할 것으로 보임
- 인근 대도시권 젊은인구 유입으로 인해 주변지역에 대한 관광수요 증대
 - 대전 세종 등 인근 대도시에서 젊은 인구층이 새로운 여행지를 탐색하려는 수요가 증가하고 있어 논산시 관광산업의 성장 가능 기회로 도약이 가능함
- 탐정호 일원에 대한 지속적인 관광기반시설 확충으로 관광객 수요 및 체류시간 증가
 - 탐정호 일원을 중심으로 대규모 관광개발 등이 추진되고 있어 향후 관광객 수요 및 체류시간 증대가 예상됨

■ 위협(Threat)

- 고령화로 인한 인구소멸위기로 지역활력 저하
 - 지속적인 고령화와 인구 감소로 인해 지역 경제 및 관광산업의 활력을 저하시켜 관광 수요 창출과 장기적인 지역 발전에 영향을 미칠것으로 보임
- 전국적인 유사 관광기반시설 급증으로 지역간 경쟁력 심화
 - 전국적으로 비슷한 유형의 관광기반 사업이 추진되면서 논산만의 관광 자원 경쟁력을 확보 하는데 제약이 있을 수 있음
- 지속되는 경기침체로 인한 소비심리 위축
 - 국내외 지속적인 경기침체로 인해 관광객의 소비 심리가 위축되어 관광 시장 둔화 및 관광 소비 감소가 예상됨
- 주변 지역간 유사 관광콘텐츠개발로 인한 관광매력도 저하
 - 유사한 관광 콘텐츠와 프로그램을 개발함으로써 논산시의 독창성과 차별성이 약화되고, 관광 매력도가 저하될 우려가 있음

[그림 III-30] SWOT 분석

S / 강점(Strength)	W / 약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> • 논산 육군훈련소 입영 면회객 및 장병 가족들에 대한 관광 수요 보유 • 세계문화유산 돈암서원, 강경포구와 근대역사거리, 한국 유교문화진흥원 등 전국적으로 우수한 역사관광자원 보유 • 탐정호 출렁다리, 논산선사인랜드 등 소셜데어터에 언급량이 많은 경쟁력 있는 관광자원 보유 • 관광자원으로서 매력도가 높은 농특산물과 관련 축제 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 논산시 체류를 위한 다양한 관광 콘텐츠 및 프로그램 미흡 • 관광객이 머물고 갈 수 있는 다양한 유형의 체류 공간 부족 • 논산시 일원 주요 관광지 접근을 위한 대중교통 체계 미흡 • 관광객을 위한 안내체계 및 관광서비스 시설 부족 • 논산시 방문객 연령 및 타겟의 다양화 미흡
O / 기회(Opportunity)	T / 위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> • 엔데믹 전환으로 인한 로컬리즘 부상으로 지역관광에 대한 수요 증대 • 인근 대도시권 젊은인구 유입으로 인해 주변지역에 대한 관광수요 증대 • 탐정호 일원에 대한 지속적인 관광기반시설 확충으로 인근 관광객 수요 및 체류시간 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 고령화로 인한 인구소멸 위기로 지역활력 저하 • 전국적인 유사 관광기반시설 급증으로 지역간 경쟁력 심화 • 지속되는 경기침체로 인한 소비심리 위축 • 주변 지역간 유사 관광콘텐츠 개발로 인한 관광매력도 저하

IV

기본구상

- 01. 비전과 목표
- 02. 미션
- 03. 추진전략

1. 비전과 목표

■ 비전

- 새로운 논산관광, 행복한 체류관광

■ 목표

- 특색 테마 거점 관광지
 - 지역의 특색 테마 자원을 활용한 거점관광지 논산 로컬 관광지 조성
- 지속가능 힐링 관광지
 - 논산의 생태와 자연 활용 친환경 힐링 체류명소관광지 추진
- 재미있는 특화 관광지
 - 지역이 가지고 있는 농특산물과 축제를 활용한 맛과 재미가 있는 관광지 조성
- 편리한 관광체계 구축
 - 논산을 찾는 관광객들이 편리하게 이용할 수 있는 관광체계 구축

[그림 Ⅳ-1] 기본구상도



2. 미션

■ 특색 테마 거점 관광지

- 논산육군훈련소를 브랜딩 하는 관광진흥 추진
 - 논산육군훈련소를 중심으로 관광자원개발과 체류형 관광명소 발굴
 - 기존 시설을 활용한 논산만의 체류형 관광상품 개발

■ 지속가능 힐링 관광지

- 친환경 트렌드를 반영한 미래지향적 힐링관광지 추진
 - 논산의 수변과 자연을 활용한 체류형 힐링 관광상품 발굴 육성
 - 친환경 농업과 농촌의 휴양자원 발굴과 치유관광자원 개발

■ 재미있는 특화 관광지

- 최신 관광트렌드에 부합하는 미식과 재미가 있는 관광상품 만들기
 - 논산의 다양한 먹거리를 활용한 테마형 음식관광 프로그램 개발
 - 새로운 즐거움을 제공하는 체류형 야간관광콘텐츠 개발

■ 편리한 관광체계구축

- 관광객들이 편리하고 안전하게 논산을 즐길 수 있는 체계구축
 - 논산 체류형 관광객 유입을 위한 홍보마케팅과 제도 마련
 - 주민주도 논산 체류형 관광지 조성을 위한 인력양성과 네트워크 구축

[그림 IV-2] 미션



3. 추진전략

1) 4대 추진 전략

■ 테마가 있는 로컬관광 거점화

- 논산육군훈련소를 주제로 지역 숙박시설과 주변 즐길거리를 활용한 체류형 관광상품 개발
- 논산의 유교자원과 고택을 활용한 역사와 문화를 즐길 수 있는 로컬관광상품 개발

■ 쉽고 여유가 있는 힐링체류 명소화

- 탐정호 수변생태공원과 산악자원을 활용한 힐링체류 명소화와 친환경 농촌농업과 농촌을 활용한 쉽고 여유가 있는 체류형 힐링 관광자원 개발
- 지역의 친환경 자원이 황토를 활용한 치유 관광지 조성을 통한 체류형 관광 상품 개발

■ 맛있고 재밌는 관광상품 특성화

- 논산의 농특산물인 딸기, 꽃감, 고구마 등을 활용한 미식관광객들을 위한 체험프로그램과 관광상품 개발을 통한 체류형 미식관광지 조성
- 논산의 야간관광자원을 활용한 관광객들의 체류를 유도할 수 있는 안전하고 재미있는 야간 관광콘텐츠 개발

■ 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화

- 논산 체류 관광활성화를 위한 관광마케팅 추진과 논산 체류 관광의 지속적인 발전을 위한 법제도 정비
- 주민주도 논산 체류형 관광지 운영을 위한 지역주민 관광전문인력 양성과 체류형 관광활성화를 위한 논산 관광 네트워크 구축

2) 전략별 체류형 관광상품 개발 방안

■ 전략별 체류형 관광상품

- 각 전략별 체류형 관광상품 개발방안 마련을 위해 키워드를 도출하고 각 키워드별 세부 사업을 제시 함
 - 전략1의 경우 주요 키워드로 명소체류, 안보관광, 역사문화, 열차관광을 선정하여 테마가 있는 로컬 관광거점화를 위한 사업을 제시 함
 - 전략2에서는 자연생태, 농촌체류, 황토치유, 워케이션을 키워드로 선정하여 쉼과 여유가 있는 힐링 체류 명소화 사업을 제시 함
 - 전략3에서는 농특산물, 투어상품, 야간관광, 관광편의를 키워드로 선정하여 맛있고 재밌는 관광상품 특성화 사업을 제시함
 - 전략 4에서는 홍보마케팅, 법제도, 전문인력, 네트워크 키워드를 설정하고 논산시 관광편의시스템 및 거버넌스 체계화를 위한 사업을 제시함

[표 IV-1] 전략별 체류형 관광상품 개발방안

구분	키워드	사업 번호	사업명
전략1. 테마가 있는 로컬관광거점화	명소체류	1	지역명소와 숙박을 연계한 체류형 관광상품 개발
	안보관광	2	육군병장 청춘 관광상품 개발
	역사문화	3	역사와 문화가 흐르는 생애주기별 인문학스테이
	열차관광	4	육군병장&딸기 문화·관광열차 운영
전략 2. 쉼과 여유가 있는 힐링체류 명소화	자연생태	1	자연과 시간을 잇는 힐링명소 개발
	농촌체류	2	쉼과 여유가 있는 농촌 체류형 마을호텔 조성
	황토치유	3	황산별 콘텐츠와 연계한 황토치유 관광자원개발
	워케이션	4	수요자 맞춤형 워케이션(Workation) 거점화 사업
전략 3. 맛있고 재밌는 관광상품 특성화	농특산물	1	스마트팜 연계 이벤트 개발 및 관광상품화
	투어상품	2	논산 맛따라 멋따라 투어프로그램 개발
	야간관광	3	밤(夜)에 더 즐거운 야간관광콘텐츠 개발
	관광편의	4	민고 즐길 수 있는 관광편의시스템 구축
전략 4. 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화	홍보마케팅	1	체류 관광활성화를 위한 홍보마케팅과 굿즈개발
	법제도	2	체류 관광진흥을 위한 조례 제정방안
	전문인력	3	테마가 있는 관광 운영체계 구축을 위한 전문인력 양성
	네트워크	4	논산 체류형 관광활성화를 위한 네트워크 구축



전략별 체류형 관광 상품 개발방안

01. 테마가 있는 로컬관광 거점화
02. 쉼과 여유가 있는 힐링체류 명소화
03. 맛있고 재밌는 관광상품 특성화
04. 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화

1. 테마가 있는 로컬관광 거점화

1) 지역명소와 숙박을 연계한 체류형 관광상품 개발

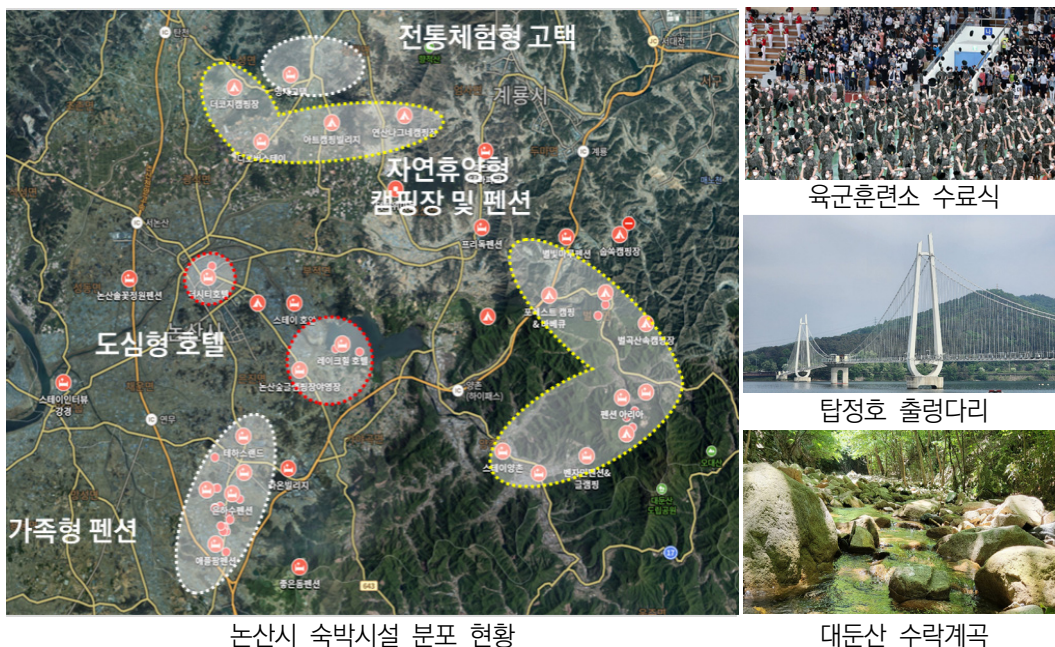
(1) 기본방향

- 논산시 대표 문화관광자원(탐정호, 대둔산 등)과 숙박시설 연계를 통해 체류관광 활성화 기반 구축이 필요함
- 지역별 특색있는 체류시설과 논산에서만 즐길 수 있는 로컬관광투어 프로그램 연계를 통해 관광객 체류 시간 확대 및 지역경제 활성화 도모하고자 함

(2) 여건 및 현황

- 논산시 숙박업소 분포 현황을 살펴보면 먼저, 논산훈련소가 위치한 연무읍 일원을 중심으로 수료식 및 면회를 위해 찾는 가족 면회객 단위 중심의 펜션이 위치하고 있음
 - 또한 대둔산이 위치한 벌곡면 일원을 중심으로 자연 휴양형 캠핑장 및 펜션이 위치하고 있으며, 노성면 일원에는 역사가 있는 전통체험형 고택 등이 위치함
 - 이 외에도 탐정호 및 논산시 도심 일원을 중심으로 호텔이 입지하고 있음
- 주요 자원 : 대둔산, 탐정호출렁다리, 유교문화진흥원, 육군훈련소, 고택, 캠핑장, 펜션, 호텔

[그림 V-1] 논산시 주요 자원현황



자료: 동아일보, 논산훈련소 28개월 만에 '수료식·영외면회' 재개...상인들 "대환영", 2022.06.29.
 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 논산시 관광객 • 육군훈련소 면회객
사업내용	• 테마별 로컬관광투어 코스 개발 - 테마별 숙박연계 로컬관광투어 코스 개발
	• 타겟별 로컬관광투어 코스 개발 - 2040 논산 5품 맛투어 - 5060 레트로 투어 - 차일드 프랜들리 농촌투어 - 면회 가족힐링 시티투어
상품유형	• 논산 관광자원 + 테마체험 + 숙박
키워드	• 지역명소, 체류형 관광, 숙박체류

(4) 세부 사업 계획

① 테마별 숙박연계 로컬관광 투어 코스 개발

■ 자연휴양형

- 위치 : 벌곡면 일원
- 숙박 : 글램핑, 펜션, 휴양림 숙소동
- 코스
 - 1일 : 집결 → 중식 → 대둔산(수락폭포, 구름다리 등)→ 하산 → 석식 → 글램핑 또는 펜션 숙박
 - 2일 : 조식 → 온빛자연휴양림 → 중식 → 귀가
- 체험 : 숙박체험 - 불멍, 바비큐, 물놀이 등
 - 봄 - 숲캠프, 숲체험, 트레킹
 - 여름 - 수락계곡 발담그기, 물멍
 - 가을 - 단풍힐링 체험, 자전거타기
 - 겨울 - 수락계곡 얼음축제, 눈썰매타기

■ 전통체험형

- 위치 : 노성면 일원
- 숙박 : 명재고택

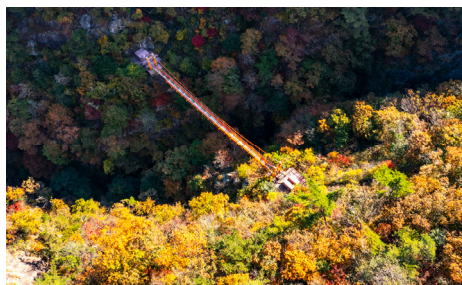
• **코스**

- 1일 : 집결 → 중식 → 종학당, 유교문화진흥원 → 명재고택 체험프로그램 및 숙박
- 2일 : 조식 → 교촌마을 투어, 노성향교 → 중식 → 귀가

• **체험 : 명재고택 체험 및 마을 해설투어**

- 전통 체험 : 다례, 천연염색
- 전통 공연 : 전통음악공연, 풍류음악회, 한복패션쇼 등
- 문화 체험 : 종손과 대화, 시낭송, 나만의 인장 만들기, 우리소리 따라 배우기

[그림 V-2] 논산시 주요 관광지



대둔산



명재고택

자료: 논산시 홈페이지 (<https://nonsan.go.kr>)

■ **도심관광형**

- 위치 : 논산시 일원
- 숙박 : 논산시 동지역, 가야곡면(탐정호 일원) 호텔 등
- 코스
 - 1일 : 집결 → 중식 → 계백장군유적지, 돈암서원 → 탐정호 출렁다리 및 음악분수 감상 → 석식 → 호텔 등 숙박
 - 2일 : 조식 → 관촉사 → 중식 → 선사인랜드 → 귀가
- 체험
 - 돈암서원 : 선비체험, 고추장 만들기 등
 - 탐정호 : 출렁다리 트레킹, 음악분수 감상
 - 관촉사 : 은진미륵과 사진찍기
 - 선사인 스튜디오 : 근대복식 체험 등

② **타겟별 숙박연계 로컬관광 투어 코스 개발**

■ **2040 논산 5품 맛투어**

- 대상 : 20~40대 친구, 가족, 연인 관광객

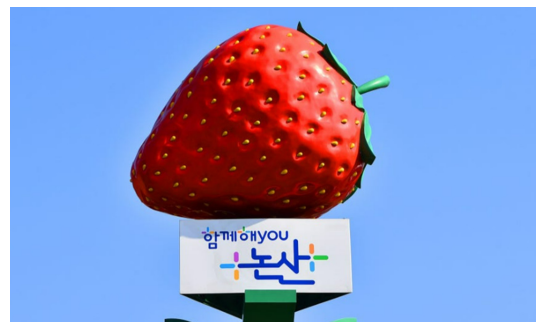
- 위치 : 논산시 일원
- 숙박 : 논산시 호텔, 펜션, 글램핑 등
- 먹거리 : 딸기, 젓갈, 고구마, 꽃감, 대추 등 5품 활용 음식
- 코스
 - 1일 : 집결 → 화지중앙시장(중식) → 딸기 스마트팜 딸기 수확 체험 → 양촌 와이너리 투어 → 숙소(웰컴 푸드 꽃감제공) → 불멍&군고구마 먹기
 - 2일 : 조식 → 강경 근대역사거리 →젓갈정식 → 귀가

[그림 V-3] 도심관광형 투어코스



자료: 논산시 홈페이지 (<https://nonsan.go.kr>)

[그림 V-4] 2040 논산 5품 맛투어



자료: 방랑자 블로그 (<https://blog.naver.com/ichmount>)

■ 5060 레트로 투어

- 대상 : 50-60대 이상 장년층 관광객
- 위치 : 강경읍 일원
- 숙박 : 강경구락부 등 숙박시설
- 먹거리 : 젓갈정식, 해물칼국수, 복어탕, 강경대흥시장 먹거리 등
- 코스
 - 1일 : 집결 → 선사인스튜디오 → 중식 → 강경 근대역사거리 → 강경구락부 → 석식 → 옥녀봉 야경 → 숙박
 - 2일 : 조식 → 선사인 1950스튜디오 → 중식 → 탐정호 출렁다리 → 귀가

■ 차일드 프렌들리 농촌투어

- 대상 : 아이를 동반한 가족 단위 관광객
- 위치 : 논산시 농촌체험마을
- 숙박 : 농촌체험마을

- 먹거리 : 딸기, 딸기쥬스 등

- 코스

- 1일 : 집결 → 중식 → 딸기농장 딸기수확체험 → 딸기향농촌테마공원 → 석식 → 덕바위마을
- 2일 : 조식 → 덕바위마을 체험 → 중식 → 연산문화창고 생태예술놀이터 → 귀가

[그림 V-5] 5060 레트로 투어



자료: 논산시 공식블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

[그림 V-6] 차일드 프렌들리 농촌 투어



■ 면회가족 힐링 시티투어

- 대상 : 육군장병 면회가족(1부 : 12:00~16:00 / 2부 16:00~다음날)
- 위치 : 육군훈련소 입영가족센터 집결
- 숙박 : 가족형 펜션, 휴양림 등
- 먹거리 : 한우, 한돈, 백숙, 장어 등 보양식
- 코스
 - 1부 : 육군장병 및 면회객 대상 관광 시티투어 운영
 - 2부 : 육군장병 복귀 후 면회객 대상 시티투어 운영
 - * 면회객 대상 할인 제휴업체 확대(음식점, 숙박, 카페 등)
 - * 면회객 대상 제휴업체 할인 바우처 배부

2) 육군병장 청춘 관광상품 개발

(1) 기본방향

- 논산시의 육군훈련소 입영문화를 기반으로 육군병장 콘텐츠를 발굴하고 전 세대가 즐길 수 있는 차별화된 안보·관광 프로그램 운영 필요
- 훈련소 입·퇴소 문화 및 군사훈련 문화와 논산시가 보유하고 있는 밀리터리 관광자원을 연계한 체류관광 상품 개발

(2) 여건 및 현황

- 논산시에는 육군훈련소가 위치하고 있으며 입대 병력 확대계획(36% → 60% → 70%)에 따라 입영장병 및 면회객 수가 향후 연간 200만 명 수준으로 전망됨
 - 방문객 수요 증가에 따른 관광콘텐츠 확충을 위해 안보 관광 관련 상품 개발 필요
 - 논산시에는 선사인랜드 밀리터리 체험관이 위치하고 있어 가상시가지 전투, 막타워 모의 훈련, 밀리터리 VR, 실내사격훈련, 실전사격훈련 체험 등이 가능함
- 주요 자원 : 육군훈련소, 연무대역, 육군훈련소체험문화공원, 백제군사박물관, 밀리터리체험관

[그림 V-7] 논산시 주요 자원현황



육군병장 청춘투어 코스(예시)

자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 육군훈련소에 대한 추억이 있는 누구나 • 육군병장 청춘 관광 수요자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 추억의 육군병장 청춘 관광 상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 추억공감 '육군병장 청춘 투어' 상품 개발 - 청춘 투어코스 프로그램 제시 • 시대별 K-밀리터리 체험 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 논산에 체류하며 백제 군사 → 근대 독립군 → 현대 밀리터리 체험 프로그램 개발
상품유형	• 육군병장 청춘투어 + 밀리터리체험 + 숙박
키워드	• 육군병장, 훈련소, 연산, 연무대, 면회객

(4) 세부 사업 계획

① 추억의 육군병장 청춘 관광 상품 개발

■ 추억공감 ‘육군병장 청춘 투어’ 상품 개발

- 육군훈련소에 추억이 있는 아버지와 아들, 엄마와 딸이 공유할 수 있는 추억공감 여행 상품 개발
- 코스

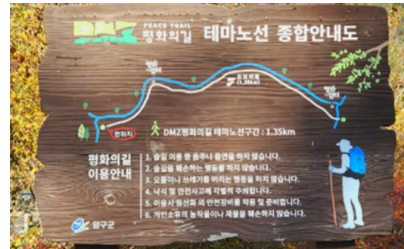
- 서울 용산역 → 논산역 → 연무대역 → 육군훈련소체험문화공원 → 중식 → 선사인랜드 밀리터리 체험관 → 탑정호 출렁다리&분수 → 석식 → 논산역(귀가)

[사례] 평화와 역사를 체험하는 “강원도 피스투어”

· 강원도의 DMZ 접경지역을 중심으로 평화와 생태, 지역 문화를 기반으로 한 관광을 제공

[주요 사업]

- DMZ 평화 여행·체류·교육·교류 프로그램 제공
- 양구, 고성 등 지자체 대상 프로그램 개발 운영
- DMZ의 생태자원을 보호·보전을 위한 프로그램 운영
- 전쟁·갈등 성찰 DMZ평화의 길 투어 프로그램 운영



자료 : MS투데이, [우리동네 협동조합] 'DMZ 평화여행', 강원피스투어, 2021.05.23.

② 체류형 K-밀리터리 체험 프로그램 활성화

■ 1박2일 백제 - 근대 - 현대 K-밀리터리 체험 프로그램 개발

- 1일차 : 백제의 군사와 근대 독립군 체험
- 2일차 : 현대 K-밀리터리 체험을 할 수 있는 시대별 군사 체험 관광상품 개발

[그림 V-8] 시대별 군사



백제 군사



독립군



현대 군인

자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

3) 역사와 문화가 흐르는 생애주기별 인문학스케이 활성화

(1) 기본방향

- 논산시는 백제부터 근현대까지 다양한 역사문화 자원을 보유하고 있어 시대별 자원과 연계한 체류형 관광상품화 개발을 통해 인문학 관광 활성화가 필요함
- 각각의 역사문화 자원과 관광연령 타겟별로 매칭할 수 있는 스케이 프로그램 개발을 통해 전통문화 자원의 가치 계승 및 체류형 관광상품 다각화

(2) 여건 및 현황

- 논산시에는 백제군사박물관, 계백장군 유적지, 견훤왕릉 등 백제역사유산을 비롯해 돈암서원 등 세계문화유산까지 다양한 역사문화 자원이 위치하고 있음
 - 노성면 일원에는 한국 2022년 한국유교문화진흥원이 설립되어 유교 문화 관련 다양한 학술연구 및 문화콘텐츠를 생산하고 있음
 - 강경읍 일원에는 근대역사 자원이 산재하고 있어 관련 정비사업이 추진됨
- 주요 자원 : 백제군사박물관, 견훤왕릉, 한국유교문화진흥원, 지장정사, 돈암서원 등

[그림 V-9] 논산 인문역사문화자원



자료: 논산시 홈페이지 (<https://nonsan.go.kr>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 세대별 논산시 관광객(초등~성인)
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 생애주기별 인문학 스테이 프로그램 개발 - [초등] 백제 역사교육 스테이 - [중등] 기호유교문화 예절교육 스테이 - [고등] 근현대사 역사탐방 스테이 - [성인] 사찰 힐링치유 스테이 - [통합] 세계유산 투어 스테이
상품유형	• 인문학 + 역사문화자원 + 스테이 + 체험
키워드	• 역사, 예절, 힐링, 치유, 교육, 스테이

(4) 세부 사업 계획

① [초등] 백제 역사교육 스테이

- 백제의 발자취를 따라서 교육 스테이
- 1일차 : 황산벌전적지 - 충장사 - 계백장군유적지-계백장군묘소 - 백제군사박물관
- 2일차 : 견훤왕릉 - 선사인스튜디오

② [중등] 기호유교문화 예절교육 스테이

- 선비의 절개와 예절 교육 스테이
- 1일차 : 유교문화 진흥원 - 명재고택 예절교육 - 고택숙박 체험
- 2일차 : 명재고택 선비체험 - 교촌 마을 투어 - 노성향교

③ [고등] 근현대사 역사탐방 스테이

- 잊지 말아야 할 근현대사 역사탐방 스테이
- 1일차 : 강경근대역사문화거리 해설투어 - 강경구락부-강경호텔
- 2일차 : 옥녀봉 - 소금문학관

④ [성인] 사찰 힐링치유 스테이

- 비움에서 찾는 힐링 치유 스테이
- 1일차 : 노성산 - 노성산애향공원 - 지장정사 템플스테이
- 2일차 : 지장정사 템플스테이

⑤ [통합] 세계유산 투어 스테이

- 세계가 인정한 우리유산 투어 스테이
- 1일차 : 돈암서원 - 논산한옥마을
- 2일차 : 관촉사 - 한국유교문화진흥원

[그림 V-10] 주요 자원현황



자료: 명재고택 홈페이지(www.myeongjae.com), 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>), 불교신문, 요즘 여행, 요즘 힐링, 요즘 템플스테이, 2024.12.12.

4) 육군병장&딸기 문화·관광열차 운영

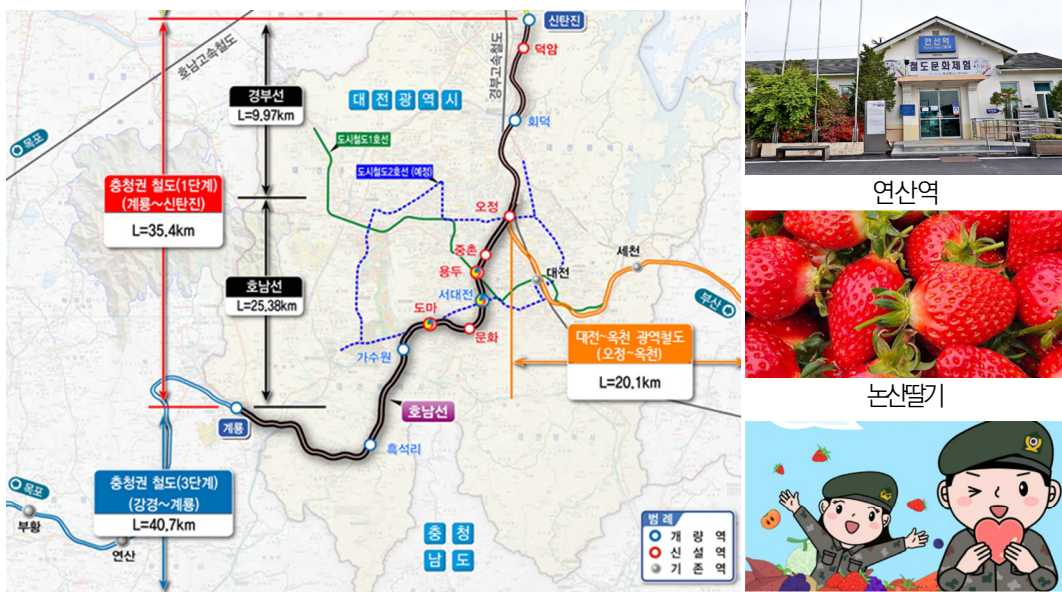
(1) 기본방향

- 논산시의 주요 자원을 연계한 문화·관광 테마 열차 운영을 통해 관광객의 논산시 체류기반 조성 필요
- 테마·관광 열차 내에서 테마별 음식, 문화 프로그램을 즐기고 정차역 읍·면 지역문화 자원 관광 연계를 통해 지역관광 활성화 필요

(2) 여건 및 현황

- 충청권 광역철도 3단계 사업의 일환으로 강경역에서 탑승하여 신탄진으로 이어지는 강경~계룡~대전~신탄진(40.7km) 구간 추진 중
- 강경~신탄진으로 이어지는 구간 내 강경역, 논산역, 연산역 등이 위치하여 대전 등 도시민들이 논산 주요 읍·면 지역에 체류할 수 있는 프로그램 개발·운영 필요
 - 주요 자원 : 논산5품, 열차, 강경역, 논산역, 연산역, 정차역 일원 문화관광자원 등

[그림 V-11] 충청권 광역철도 노선도



충청권 광역철도 노선도

자료: 철도경제신문, 충청권 광역철도 1단계 착공...2026년 개통 목표, 2023.12.27.
 논산시 공식블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

육군병장과 5품

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 열차 관광 수요자 • 아이 동반 가족 단위 관광객
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 육군병장&딸기 문화·관광열차 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 테마가 있는 열차 카페 운영 - 지역예술인 연계 문화예술 공연 • 연-논-강 정차역 연계 올인원 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 연산, 논산, 강경역 지역관광연계 프로그램 - 정차역 차량 및 숙박 공유 플랫폼 연계
상품유형	• 열차투어 + 차량렌트 + 숙박 + 체험
키워드	• 육군병장, 딸기, 열차, 테마관광, 테마역

(4) 세부 사업 계획

① 육군병장&딸기 문화·관광열차 운영

■ 테마가 있는 열차 카페 운영

- 군대 문화를 연상할 수 있는 테마를 활용하여 열차 카페 운영
- 딸기 등 논산 5품을 활용한 다과, 음료를 제공하는 열차 카페 운영

■ 지역예술인 연계 문화예술 프로그램 개발 운영

- 객차 내 논산시 지역예술인과 연계한 문화예술 공연 추진
- 계절별 논산의 자연자원을 활용한 공예 체험 등 프로그램 운영

[사례] 일본 - 와카야마 딸기열차

- 2006년 와카야마 전철은 와카야마 지역의 특산품인 딸기를 이용한 딸기 열차 운영

[주요 사업]

- 열차 외부 및 내부에 지역특산품인 딸기를 활용한 디자인을 적용하여 대내외적인 이슈화 및 홍보
- 딸기 외에도 고양이역장 다마, 다마열차 등 지역특화 테마를 적용하여 열차 여행 활성화(연간 방문객 증가효과)



자료 : 진도르프 네이버블로그(<https://blog.naver.com/cruiserlaw>)

② 연-논-강 정차역 연계 올인원 프로그램 운영

■ 연산, 논산, 강경역 지역관광연계 프로그램

- 연산역(연산문화창고), 논산역(선사안랜드, 탑정호 등), 강경역(강경근대역사문화거리, 강경포구 등) 등 지역관광 연계 프로그램 개발·운영

■ 차량 및 숙박 공유 민간 플랫폼 연계

- 연산, 논산, 강경역 하차 후 지역 관광자원에 접근하고, 숙박할 수 있는 차량·숙박공유 민간 플랫폼 연계

[사례] 코레일 - 충북영동국악와인열차

- 코레일에서 국악과 와인을 접목한 다목적 종합관광열차 운영

[주요 사업]

- 객차 내 이벤트 실이 있어 국악 및 7080 라이브 공연 진행
- 충북영동와인, 간식, 간단한 안주거리 등 식음료 제공
- 도시지역에서 탑승하여 목적지까지 공연, 와인을 즐길 수 있고 목적지 하차 시 투어 버스 등 연계 프로그램 운영



자료 : 코레일 홈페이지 (<https://www.letskorail.com>), 알프 블로그 (<https://blog.naver.com/nicenet>)

2. 쉽고 여유가 있는 힐링체류 명소화

1) 자연과 시간을 잇는 힐링명소 발굴

(1) 기본방향

- SNS를 중심으로 감성샷 명소, 인생샷 스팟 등 인증샷을 남기며 공유하는 관광객들의 수요가 지속됨에 따라 논산시 감성명소 발굴과 홍보가 필요함
- 논산시 천혜의 자연자원과 시간을 연계한 감성 콘텐츠 발굴을 통해 체류하며 힐링할 수 있는 관광환경 조성 필요

(2) 여건 및 현황

- 논산시는 금강, 대둔산, 수락계곡, 온빛자연휴양림, 반딧불이 등 가치 있고 다양한 자연생태 자원 보유하고 있으며 계절마다, 시간대마다 아름다운 경관 모습을 보유하고 있음
 - 온빛자연휴양림 등 최근 SNS에 인증샷 명소로 떠오르며 주목받고 있어 논산시 전역의 인증샷 명소 발굴 및 SNS 홍보 필요
- 주요 자원 : 금강, 대둔산 수락계곡, 옥녀봉, 강경포구, 대둔산, 온빛자연휴양림, 탐정호 등

[사례] 부여 - 성홍산 사랑나무 인생샷 명소화 사례

- 드라마와 영화촬영지로 나뭇가지가 하트 모양을 그리고 있어 SNS에서 인생샷 명소로 인기



자료 : 태블리 블로그 (<https://blog.naver.com/stkim8366>),
부여군 공식블로그 (<https://blog.naver.com/buyeoblog>)
브런치스토리 (<https://brunch.co.kr/@limboos/4>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• MZ세대 관광객 • 인생사진을 남기고 싶은 관광객
사업내용	• [사계] 사계절 인생샷 힐링명소 발굴 - 봄, 여름, 가을, 겨울 사계절별 논산 으뜸 명소 선정 및 힐링명소로 홍보마케팅 • [하루] 일출부터 일몰까지 즐기는 감성 명소 발굴 - 일출부터 일몰까지 즐기는 감성 인증샷 명소 발굴 및 SNS 홍보
상품유형	• 인증샷 명소 발굴 + 홍보
키워드	• 논산의 사계, 일몰, 일출, 포토존, SNS

(4) 세부 사업 계획

① [사계] 사계절 인생샷 힐링명소 발굴

■ 계절별 논산 관광 으뜸 명소 선정

- 계절별 인생샷을 남길 수 있는 힐링 관광명소 개발 및 SNS 홍보·마케팅을 통한 관광객 유입 도모

- 봄 : 벚꽃길, 강경 황산대교, 옥녀봉, 종학당
- 여름 : 대둔산 수락계곡, 미내다리, 영암사, 탐정호 수변생태공원
- 가을 : 성동은행나무 앞, 강경포구, 대둔산, 온빛자연휴양림
- 겨울 : 명재고택, 논산시민공원, 김종범 사진문화관

[그림 V-12] 사계절 명소



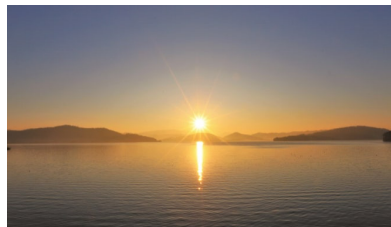
자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

② [하루] 일출부터 일몰까지 즐기는 감성 명소 발굴

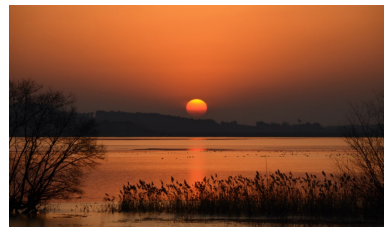
■ 해 뜰 때부터 해 질 때까지 즐기는 체류 관광명소 발굴·홍보

- 떠오르는 해돋이와 저무는 노을 인생샷을 남길 수 있는 논산 감성 명소를 발굴하고 SNS 홍보·마케팅 추진
 - 일출과 일몰 : 탐정호
 - 일출 : 대명산, 노성산, 황산성
 - 일몰 : 옥녀봉, 금강, 금강정, 강경포구

[그림 V-13] 일출과 일몰 명소



일출 - 탐정호



일몰 - 탐정호



일출 - 노성산



일몰 - 옥녀봉

자료: 충청남도 공식블로그(<https://blog.naver.com/sinmunman>)
논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

2) 쉽고 여유가 있는 농촌체류형 마을호텔 육성

(1) 기본방향

- 논산의 농촌마을 체류 증대를 위해 숙박, 체험, 식사 등이 통합적으로 가능한 농촌마을호텔 육성이 필요함
- 농촌마을 자연환경과 역사, 문화 등을 체험하고 마을에서 생산되는 농특산물을 식재료로 활용하여 농촌의 정취를 느낄 수 있는 통합 연계 프로그램 발굴

(2) 여건 및 현황

- 마을호텔은 마을 전체를 호텔화 한 개념으로 호텔의 각 공간별 기능(객실, 식당, 카페 등)을 마을 여러 공간이 나누어 맡아 마을 전체가 하나의 호텔이 되는 개념임
- 농촌마을 살아보기, 일주일 살기, 한달 살기, 워케이션 등 변화하는 여행트렌드에 따라 농촌 체류형 숙박거점 육성이 필요함
 - 주요 자원 : 농촌마을, 지역 숙박업체, 음식점, 카페 등

[그림 V-14] 마을호텔 전국지도



마을호텔 전국지도
 자료: 농어업·농어촌특별위원회 공식블로그 (<https://blog.naver.com/pcafrp>)
 피그건축사사무소 홈페이지(<https://www.f-i-g.kr>), 마을스테이 홈페이지(<https://town-stay.com>),
 쿠키뉴스, 정선 고한18번가 마을호텔, 한국FM대상 '최우수상' 수상, 2020.11.05.

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 대도시민 등
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 논산 농촌 마을호텔 발굴 · 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 농촌 마을호텔 육성과 체류 프로그램 개발 • 논산 마을호텔 살아가기 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 2박3일, 일주일, 한달 등 기간별 프로그램 • 논산 마을호텔 지정 추진
상품유형	• 농촌마을호텔 + 체류형 관광상품 + 체험
키워드	• 야간, 야간관광, 야간경관, 랜드마크

(4) 세부 사업 계획

① 논산 농촌 마을호텔 발굴 · 육성

■ 농촌지역 숙박시설을 활용한 마을호텔 조성

- 객실 및 프런트 (지역 펜션 등 숙박시설) + 레스토랑(지역식당 등 맛집, 카페, 펍) + 샵(공방, 기념품점, 마켓 등) + 주차편의(펜션 주차장 및 유희 공간) + 문화(마을해설투어, 연계 프로그램) + 체육(마을 산책, 트레킹, 자전거)

[그림 V-15] 마을호텔 조성



자료 : 한겨레신문, “우리 지역도 마을 호텔” 전국 10곳에서 추진중, 2019.10.19.

[사례] 일본 - 이시카와현 와미이 지구 마을통째로 호텔

- 지역이 갖고 있는 자원 활용을 위해 주민들 간 유기적 연결로 호텔을 운영하여 한달 관광객 1천 명 방문

[주요 사업]

- 호텔을 이용하려면 150년 된 역사지붕 가옥을 거쳐야 함
- 숙소겸 호텔프런트, 레스토랑 역할 및 각종 서비스 제공
- 식사 : 주민생산 식재료로 조리
- 숙소 : 전통다다미
- 체험 : 자전거 비치, 허브오일 마사지 서비스 제공



자료 : 농민신문, 마을 전체가 하나의 호텔...일본 농촌민박, 대박났다, 2018.09.10

② 농촌 마을호텔 살아보기 프로그램 개발

■ 기간별 농촌 마을호텔 살아보기

- 2박3일, 일주일, 한달 등 논산 농촌마을호텔에 거주하면서 촌강스, 농촌체험, 논산 관광지 탐방, 등산, 역사문화 인문체험 등 다양한 체험 경험

[그림 V-16] 농촌에서 살아가기 프로그램



자료: 예산군 공식블로그 (<https://blog.naver.com/yesanhongbo>)

3) 황산벌 콘텐츠와 연계한 황토치유 관광자원 개발

(1) 기본방향

- 논산의 중요 역사문화자원인 백제의 황산벌(黃山伐)콘텐츠와 논산의 황토(黃土) 자원을 활용한 관광자원 개발 필요
- 황토는 예로부터 정화와 향균에 효과가 있다고 알려져 있어 황산벌 황토를 활용한 현대인의 스트레스 완화 등 치유 관광자원 활용을 통해 신규 관광수요 창출

(2) 여건 및 현황

- 황산벌은 연산면 신양리 및 신암리 일대에 위치해 있던 벌판으로 백제군과 신라군 사이의 황산벌 전투(660년) 때 백제의 마지막 항전지로서 역사적 의미를 갖음
- 황산벌 지역은 농경지와 평야로 이루어져 있으며, 이 평야의 기저에는 황토가 존재

[그림 V-17] 황산벌 전투



황산벌 전투지

황산벌 전투

자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

- 논산의 황산벌 황토는 예로부터 배수성과 통기성이 좋고 온습도 조절, 원적외선과 음이온 방출에 효과가 있다고 알려져 지역 내 다양한 분야에서 황토 활용(농업, 제조업, 숙박업 등)
- 주요 자원 : 계백, 황산벌, 백제군사박물관, 황토, 황토고구마, 황토염색제품, 황토벽돌 등

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 아토피 환우 • 황토 치유가 필요한 현대인
사업내용	• 황산벌 황토 맛깔 체험상품 개발 - 황토를 활용한 음식 및 체험상품 개발 - 황토 체류 숙박시설 연계 • 황산벌 황토 맛깔 체험축제 개최 - 황토를 활용한 맛과 놀이 체험축제 개최
상품유형	• 황토 체험 관광상품 + 숙박 + 황토축제
키워드	• 황산벌, 황토, 힐링, 치유, 황토축제

(4) 세부 사업 계획

① 황산벌 황토 맛깔 체험 상품 개발

■ 황토를 활용한 음식 및 체험상품 개발

- 황토 맛체험 : 황토를 활용한 음식 개발
 - 지자우 숙성 돼지 황토화덕구이, 황토 향아리바베큐, 지장수 맛깔 국수, 토굴 발효 산채 장아찌 요리 시식체험
- 황토 깔체험 : 황토 빗깔을 활용한 치유 체험 개발
 - 황토 아토피 치유 체험, 황토 미용 체험, 황토 염색 체험, 황토 족욕체험

[사례] 해남 - 땅끝 황토나라테마촌

- 해남의 자연적 자원을 활용하여 지역 브랜드로 발전시켜 체험관광에 접목 시킴

[주요 사업]

- 황토와 자연경관을 활용한 체험프로그램 및 시설 운영
- 지역 예술가 및 전통문화와 연계 등 지역주민과 함께하는 문화 및 이벤트 추진



자료 : 땅끝 황토나라테마촌

■ 황토 체류 숙박시설 연계

- 황토를 활용한 벽돌, 내장재 등을 통해 조성된 황토 펜션, 풀빌라, 찜질방, 호텔 등 연계
 - 황토 펜션, 황토 찜질방, 황토 풀빌라, 황토 호텔

[그림 V-18] 황산벌 황토 맛깔 체험상품



항아리 바베큐

황토 족욕 체험

황토 염색 체험

황토 찜질 체험

[사례] 모로코 - 황토호텔 마라케시 리야드

- 전통 건축물을 현대적으로 재해석해 호텔, 레스토랑, 문화공간으로 전환하여 도시브랜드를 강화함
- [주요 사업]
- 전통 황토(흙) 및 하맘(Hammam)을 활용한 체험 프로그램
 - 전통 가옥인 리야드(Riad)를 고급호텔, 레스토랑 등으로 개조함으로써 전통적인 재료와 관습을 현대적인 프로그램과 결합하여 독특한 경험을 제공



자료 : 펠라고 홈페이지 (<https://www.pelago.com>)
박셀로나 블로그 (<https://blog.naver.com/uhbb>)

② 황산벌 황토 맛깔 축제 개최

■ 황토를 활용한 힐링 체험축제 개최

- 논산 황산벌 황토를 이용한 먹거리 자원과 전통 놀이 자원, 황토 체험 자원, 힐링치유자원을 결합한 황토 축제 개최
- 먹거리존, 놀거리존, 힐링존, 체험존 등으로 구성
 - 먹거리존 : 황토 화덕 돼지구이, 황토 오리구이, 황토 치킨구이, 황토 고구마구이, 황토 알밤구이, 논산 맥주, 황산벌 왕주, 지장수, 황토 음료
 - 놀거리존 : 전통놀이 대회(윷, 재기), 전국 소리 대회, 황토볼던지기 대회, 황토 맨발걷기 대회, 황토 슬라이딩
 - 힐링존 : 아토피 완화체험, 황토 명상 체험황토 요가 체험, 황토 치유 체험
 - 체험존 : 황토 미용팩체험, 황토 족욕체험, 황토 머드탕 체험, 황토 염색 체험

[그림 V-19] [황토체험 축제] 무안 황토갯벌축제



자료: 긍정트래블 블로그(<https://blog.naver.com/artmell15>)

4) 수요자 맞춤형 워크케이션(Workation) 거점 연계 사업

(1) 기본방향

- 인구소멸 대응과 지역활력 유지를 위해 각 지자체들에서는 워크케이션을 적극적으로 추진 중에 있어 논산시에서도 관련한 사업 추진을 위해 체류 거점화 필요
- 논산 지역의 다양한 테마별 워크케이션 환경 제공을 통해 워크케이션 수요자 선택의 폭 확대 및 관계인구 유치를 통한 지역경제 활성화 효과 도모

(2) 여건 및 현황

- 논산시는 고택, 한옥마을, 사찰, 휴양림, 호텔·리조트, 근대시대 테마호텔 등 다양한 유형의 숙박시설에서 휴식을 취하며 일과 휴가를 병행할 수 있는 환경 보유
 - 자연관광자원, 역사문화유산, 도시랜드마크 자원, 농촌체험 자원 등 숙박시설 인근에 체류하며 즐길 수 있는 다양한 체험관광 자원 보유
 - 논산시에서는 청년들의 창업 메카로 떠오르고 있는 강경읍을 중심으로 ‘강경 창작 N휴 워크케이션’ 사업 추진 중
- 주요 자원 : 명재고택, 논산한옥마을, 지장정사, 온빛, 양촌자연휴양림, 덕바위농촌체험휴양마을, 탑정호복합문화 휴양단지(예정), 강경호텔, 논산 문화관광 자원 등

[그림 V-20] 강경 일원 주요 자원



강경 구락부

강경 근대역사문화거리

아트빌리지

자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

[그림 V-21] 탐정호 복합문화 휴양단지(예정) 조감도



콘도

청년창업공간

자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 직장인, 디지털 노마드 등
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 테마별 워케이션 거점 네트워크화 <ul style="list-style-type: none"> - 논산시의 테마별 워케이션 가능한 주요 거점 네트워크화 • 논산 워케이션 홍보 마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 논산 워케이션 소개 리플렛 제작, 공식홈페이지, 블로그, SNS 등 활용 홍보
상품유형	• 워케이션
키워드	• 워케이션, 일(work)&휴가(vacation) 병행

(4) 세부 사업 계획

① 수요자 선택형 워케이션 구성(안)

■ 숙박 및 오피스

- 전통체험형 : 논산한옥마을, 지장정사
- 근대역사형 : 강경호텔, 강경게스트하우스
- 자연휴양형 : 온빛자연휴양림, 양촌자연휴양림
- 농촌체험형 : 덕바위농촌체험휴양마을
- 리조트형 : 탐정호복합문화 휴양단지(예정)

■ 관광 프로그램

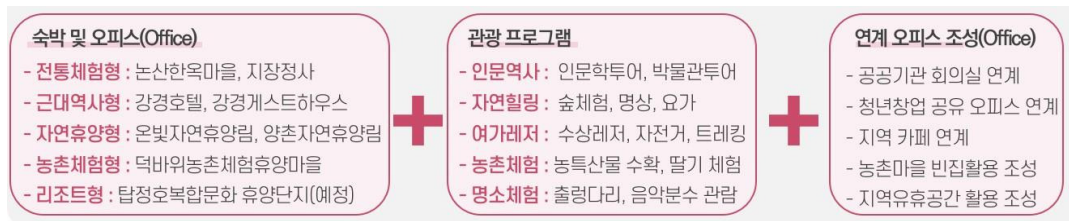
- 인문역사 : 인문학투어, 박물관투어
- 자연힐링 : 숲체험, 명상, 요가
- 여가레저 : 수상레저, 자전거, 트레킹

- 농촌체험 : 농특산물 수확, 딸기 체험
- 명소체험 : 출렁다리, 음악분수 관람

■ 연계 오피스 조성(Office)

- 공공기관 회의실 연계
- 청년창업 공유 오피스 연계
- 지역 카페 연계
- 농촌마을 빈집활용 조성
- 지역유희공간활용 조성

[그림 V-22] 수요자 선택형 워케이션 구성(안)



[사례] 강원 - 워케이션

· 강원도의 자연환경, 관광 인프라를 활용하여 일과 휴식을 동시에 누릴 수 있는 새로운 업무 문화 제안

[주요 사업]

- 거점 공간 조성을 위한 코워킹 스페이스와 숙박시설을 결합한 워케이션 허브 구축
- 관광·문화 콘텐츠와 연계 프로그램 운영
- 단기적인 관광에서 체류형 워케이션 프로그램 기획



자료 : 강원 워케이션 홈페이지 (<https://worcation.co.kr>)

3. 맛있고 재밌는 관광상품 특성화

1) 스마트팜 연계 이벤트 개발 및 관광상품화

(1) 기본방향

- 논산에서 주력산업으로 추진하고 있는 스마트팜과 연계한 스마트푸드(딸기, 토마토) 축제 개최를 통해 국내 스마트팜 선도 지역으로 입지 확립
- 스마트팜과 치유농업을 결합한 체험 관광프로그램 개발을 통해 마음치유가 필요한 현대인, 육군장병, 군간부 및 가족 등을 대상으로 마음 건강증진 도모

(2) 여건 및 현황

- 기후위기, 식량위기, 인구고령화에 따른 스마트 농업의 필요성에 따라 논산시에서는 스마트 팜 관련 기반시설 조성 및 인력양성을 추진 중에 있음
 - 논산시청 관광과에서는 연산문화창고에 연산스마트팜을 조성하여 쌈채소 수확체험과 알곡식당을 조성하여 곡식 전시, 판매, 미디어 작품전시 등을 추진 중
 - 논산시에서는 AI 기반의 과학 영농으로 논산 딸기의 품질 고급화를 위해 스마트팜 복합단지(연무읍)를 2025년까지 조성 예정임
- 주요 자원 : 스마트팜, 딸기, 토마토, 스마트팜, 연산스마트팜, 스마트팜 복합단지

[그림 V-23] 논산 딸기



논산 스마트 딸기농장



연산문화창고 스마트팜



알곡식당



논산딸기

자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원 스마트팜
대상	• 가족단위 관광객 • 육군병장 및 군간부 가족 등
사업내용	• 논산 스마트 베리마토 축제 개최 - 스마트 베리마토 축제 개최 및 프로그램 발굴 • 육군병장 힐링 스마트 농업 프로그램 개발 - 군인 대상 스마트팜 치유 농업 프로그램 운영 - 스마트팜과 치유 농업 결합 프로그램 개발
상품유형	• 스마트팜 축제 이벤트 + 치유 체험상품
키워드	• 스마트팜, 딸기, 토마토, 축제, 치유농업

(4) 세부 사업 계획**① 논산 스마트 베리마토 축제 개최****■ 논산 스마트 베리마토 축제 개최**

- 논산 스마트팜에서 재배되는 대표 푸드인 딸기와 토마토를 중심으로 쌈채류 등 논산의 스마트팜에서 재배되는 농특산물을 주제로 한 축제 이벤트 개발로 전국적 입지 확립

■ 논산 스마트 베리마토 프로그램

- 스마트팜에서 생산되는 딸기, 토마토를 활용한 수확 체험, 음식만들기 체험, 식물공장 투어 프로그램 등 운영

② 육군병장 힐링치유 스마트 농업 프로그램 개발**■ 군인 대상 스마트팜 치유 농업 프로그램 개발 운영**

- 신체적, 정신적 치유가 필요한 군인을 대상으로 스마트팜 치유 농업 프로그램을 운영하여 심신 건강증진 도모
- 목적 : 신체적·정신적 회복과 스트레스 완화
- 강사진 : 스마트팜 전문가, 원예 치료사, 심리 상담사 등
- 프로그램 : 스마트팜 이해, 치유농업의 효과와 사례, 스마트팜 체험과 식물과 교감, 스마트 푸드로 요리하기 체험

[사례] 서울 - 치유농업센터

- 서울시는 전국 최초로 치유농업센터를 설립하여, 스마트팜 기술과 수경재배 등을 적용한 미래형 치유농장 운영

[주요 사업]

- 1000㎡규모의 미래농업형 치유농장 딸기 수확 체험
- 딸기 재배 방법, 딸기 수확 방법 교육, 딸기농장 산책, 딸기인공수분 등 프로그램 운영
- 양어 수경재배시설(아쿠아포닉스) 비단잉어 먹이주기 체험



자료 : 강남구청 홈페이지(<https://www.gangnam.go.kr>)
 서울로컬뉴스, 서울시, 야외활동 어려운 사회복지시설 약자 대상 치유농업프로그램 운영, 2023.02.26.

2) 논산 맛따라 멋따라 투어 프로그램 개발

(1) 기본방향

- 논산의 전통·향토 음식을 이용한 테마별 미식 투어 프로그램을 운영하여 논산의 미식문화 확산 필요
- 논산의 근대 역사문화와 관광 자원을 체험할 수 있는 다양한 이동수단을 제공하여 관광객에게 독특한 경험 제공

(2) 여건 및 현황

- 양촌양조장, 의정공 김국광 종가에서 전통주를 제조하고 있으며 이 외에도 양촌와이너리에 서 딸기 막걸리, 감 와인 등 지역특산물을 기반으로 한 우리 술 제조
 - 이벤트성으로 미식투어 프로그램을 운영하지만 상시운영하고 다양한 관광객의 취향에 맞출 수 있는 테마별 미식 여행 코스를 개발이 필요
 - 논산의 탈거리는 현재 부족한 실정으로 전기 자전거 인력거 도입 등 관광객에게 색다른 즐거움을 줄 수 있는 탈거리 필요
- 주요 자원 : 양촌양조장, 출렁다리, 강경근대문화거리, 의종공 김국광종가, 옥녀봉, 미내다리

[그림 V-24] 1박 2일 와이너리 투어 코스 개발(안)



(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 20세 이상 논산시 관광객
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 논술랭 미식 여행 코스 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 테마별 미식 코스 개발 - 테마별 맛집 LIST 작성 및 지도 제작 • 탈거리 체험 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 체험형 탈거리 프로그램 및 코스 운영
상품유형	• 미식투어, 탈거리 체험, 홍보마케팅
키워드	• 논산5품, 맛집, 전통주, 먹거리, 탈거리

(4) 세부 사업 계획

① 논술랭 미식 여행 코스 개발

■ 테마별 미식 코스 개발

- 논산 5품, 향토음식 등 테마별 미식관광코스 개발
- 감와인(양촌와이너리), 딸기막걸리(논산탁주 양조장)와 논산 특산물을 페어링 해보는 와이너리 투어 코스 개발

■ 테마별 맛집 LIST 작성 및 지도 제작

- 식사, 디저트, 커피, 뷰 등 테마별 맛집 리스트 및 지도 제작

[사례] 제주 - 양조장과 전통주를 소개하는 “술래길 투어”

· 제주 로컬 먹거리와 함께 다양한 전통주를 시음하는 문화체험 투어 프로그램

[주요 사업]

- 오메기떡 술빚기 체험, 제주 감귤 발효주를 증류한 프리미엄 브랜드 제조 과정 체험
- 전통주 페어링, 전통주 강의 및 시음, 칵테일 체험, 웰컴키트 제공



자료 : 트리플 홈페이지 (<https://triple.guide>), 이데일리, 제주 전통주를 깊게 즐기는 ‘술래길 투어’…양조장 방문, 칵테일 제조 등 체험도, 2023.12.24.

② 탈거리 체험 프로그램 운영

■ 체험형 탈거리 프로그램 및 코스 운영

- 논산 랜드마크 헬기 선셋투어
- 논산 지역 전문가들이 운영하는 스토리텔링 택시투어
- 논산천 자전거길 투어, 금강자전거길 투어
- 관광형 UAM(도심항공교통) 투어(향후)
- 강경수상레저 체험

[사례] 수원 - 이색 탈거리 3종 체험

· 수원 화성을 관광할 수 있는 이색 탈거리 3종으로 단순관람을 넘어서는 체험 콘텐츠 도입

[주요 사업]

- 문화역사코스과 핫플레이스 코스로 역사안내해설사와 행카를 타고 화성 일대를 여행
- 화성을 순환하며 아름다운 풍경과 함께 화성의 주요 포인트 소개



행카



플라잉수원



화성어차

자료 : 로컬세계, 수원화성 자전거 택시 ‘행카’, 다시 달린다, 22.04.08.

매일경제, 해봤어? 열기구타고 여름 나기…요새 재밌다는 수원 놀거리 3가지, 23.07.28.

수원문화재단 홈페이지 (<https://www.swcf.or.kr>)

3) 밤(夜)에 더 즐거운 야간관광 콘텐츠 개발

(1) 기본방향

- 2023년 기준 논산시 숙박유형별 방문 비율을 살펴보면 당일형 관광 비율이 89.0%로 관광객 체류를 위한 야간관광 콘텐츠 개발이 필요함
- 체류형 관광지로 전환을 위한 해 뜰 때까지 논산에서 즐기는 야간관광콘텐츠 확충을 통해 논산시 체류 관광 활성화 도모

(2) 여건 및 현황

- 논산시에서는 탑정호 일원과 논산시민가족공원, 강경읍 일원을 중심으로 야간 관광 기반을 확충을 위한 다양한 기반조성 사업을 실시하였으나 다양한 체류관광 콘텐츠는 미흡한 실정
 - 탑정호 : 탑정호 출렁다리 음악분수, 탑정호 일원 야간경관 조성, 논산시민가족공원
 - 강경 : 강경읍 일원 근대유산 야간경관, 강경 구락부 야간경관
- 주요 자원 : 논산 일몰과 일출, 탑정호, 논산시민가족공원, 옥녀봉, 구락부, 근대역사문화거리

[그림 V-25] 논산시 야간경관 자원



탑정호 음악분수

강경 옥녀봉

강경 구락부

자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 탑정호, 논산시민가족공원, 강경읍 일원
대상	• 야간관광이 가능한 전 국민
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 해 뜰 때까지 논산에서 밤새 캠프 <ul style="list-style-type: none"> - 해 뜰 때까지 논산에서 즐기는 야간관광 힐링 프로그램 개발 • 그시대 구락부 나이트(night) 프로그램 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 체험, 공연, 먹거리, 프로그램, 숙박이 어우러진 야간 프로그램 개발·운영
상품유형	• 밤샘캠프, 야간체험, 숙박
키워드	• 야간관광, 경관, 랜드마크, 일출일몰, 캠핑

(4) 세부 사업 계획

① 해 뜰 때까지 논산에서 밤새 캠프

■ 논산 밤새 힐링캠프(탑정호, 논산시민가족공원)

- 코스 : 탑정호 일몰 감상 → 분수쇼 관람 → 버스킹 등 야간공연 → 밤샘 북토크&힐링토크쇼 → 캠핑 → 탑정호 일출 감상
- 먹거리 : 푸드트럭 연계

■ 강경 밤새 힐링캠프(강경읍 일원)

- 코스 : 옥녀봉 일몰 감상 → 근대역사문화거리 야간 문화해설투어버스킹 등 야간공연 → 고전 영화 감상 → 캠핑 → 일출 감상
- 먹거리 : 구락부 및 강경근대역사거리 맛집 연계

[사례] 공주 - '공주에서 날밤까지' 캠핑 축제

- 야간관광특화도시 조성사업의 일환으로 공주시에서는 19:00부터 다음날 11:00까지 밤샘 프로그램 운영

[주요 사업]

- 밤샘파티존, 체험프로그램존, 먹거리존, 무대 및 캠프파이어 존으로 기획하고 캠핑카/카라반 숙박 연계
- 즐길거리 : 미디어아트 캠프파이어, 야간나이트 클럽, 영화관, 감성콘서트 등



	밤샘파티존	체험프로그램존	먹거리존	무대 및 캠프파이어존
19:00~20:00				
20:00~21:00	날밤나이트 운영 (DJ 파티)	체험프로그램존 운영	먹거리존 운영	인디밴드 공연
21:00~22:00				
22:00~24:00	날밤나이트 영화관			

자료 : 2024공주온밤 홈페이지 (<http://gongjuonbam.kr>)

② 그시대 구락부 나이트(night)

■ 그시대 구락부 나이트 프로그램

- 체험 : 근대복식 체험과 역할극
- 공연 : 그시대 소리 음악회(근대 대중음악, 판소리 등 전통음악 공연)
- 먹거리 : 구락부 야시장, 포차거리
- 프로그램 : 강경 나이트런(야간 러닝)
- 숙박 : 강경호텔, 강경읍 일원 숙박연계

[그림 V-26] 그시대 구락부 나이트 프로그램



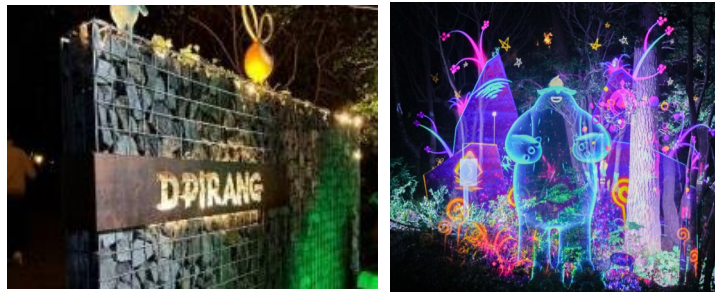
자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

[사례] 통영 - 야간관광 명소 '디피랑'

· 지역자원을 활용한 체류형 관광객 유치에 위한 디지털 아트 체험형 프로그램 운영

[주요 사업]

- 남망산 공원 1.3km구간 숲길에 빛을 활용한 15개 테마 산책로 구성
- 현대적인 요소에 벽수, 통영항, 자개, 남해안별신굿, 오광대 등 적용
- 지역 문화와 디지털 체험과 결합한 지역 연계 프로그램 운영
- AR체험, 디지털 가이드맵 제작 등 스마트 관광 서비스 제공



자료: 주말놀이터 블로그 (<https://blog.naver.com/liakay>)
허니 블로그 (<https://m.blog.naver.com/obh1680>)

4) 체류관광 활성화를 위한 홍보마케팅과 굿즈 개발

(1) 기본방향

- 논산의 역사, 문화 등이 담긴 매력적인 굿즈 개발 및 수도권 및 타 지역에 팝업 스토어를 운영하여 지역 홍보 및 마케팅 추진 필요
- 굿즈샵과 안내, 휴식, 체험 등의 공간을 통합·조성하여 관광객의 편의와 관광지 정보 수집, 지역문화 향유 등의 기회 확장 필요

(2) 여건 및 현황

- 대표브랜드인 육군병장을 활용한 관광기념품 공모전을 개최했으며 먹보딸기, 딸기꿀벌 등을 활용하여 논산 홍보
 - 논산 내 관광기념품 매장의 부재로 논산역/강경근대역사문화거리의 안내소와 연계하여 홍보 및 판매하는 방안 마련
- 주요 자원 : 근대역사문화거리, 선사인랜드, 천정호 출렁다리, 관광안내소

[그림 V-27] 현황사진



강경역사문화안내소



논산로컬브랜드 팝업스토어



논산역 관광홍보관



미스터선샤인 기념품샵



자료: 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)
헤이팝 홈페이지 (<https://heypop.kr>)
선샤인스튜디오 홈페이지 (<https://www.sunshinestudio.co.kr>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 논산시 관광객
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 굿즈 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 논산 브랜드를 활용한 굿즈 개발 - 관광객 선호 기념품 제작 • 굿즈샵 및 팝업스토어 조성 및 홍보 <ul style="list-style-type: none"> - 관광안내소와 굿즈샵 통합 운영 - 온/오프라인 굿즈 홍보 및 판매채널 다각화
상품유형	• 쇼핑 + 체험
키워드	• 홍보마케팅, 관광기념품, 팝업스토어

(4) 세부 사업 계획

① 굿즈 개발

■ 논산 브랜드를 활용한 굿즈 개발

- 캐릭터를 활용한 굿즈 제작
- 지역특화 기념품 상품화

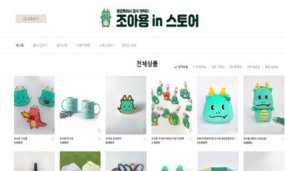
■ 관광객 선호 기념품 제작

- 키링, 인형, 그림통, 향수 등 기념품 제작

[사례] 용인 캐릭터 굿즈

· 디자인 리뉴얼로 많은 관심을 받은 용인시 캐릭터 사업 활성화를 위해 기념품 제작 및 자활사업 활용
[주요 사업]

- 온·오프라인 스토어 운영, ‘스토리존’, ‘조아용 인생네컷존’ 등 체험·전시 공간 조성



자료: 조아용in스토어 (<https://smartstore.naver.com>)

② 굿즈샵 및 팝업스토어 조성 및 홍보

■ 관광안내소와 굿즈샵 통합 운영

- 관광안내소와 굿즈샵, 여행자 쉼터 등을 결합한 복합문화공간 조성 및 운영

[사례] 대전 - 트래블 라운지

· 관광객을 위한 쉼터 제공 및 여행 관련 정보 및 서비스 제공을 위한 라운지 운영

[주요 사업]

- 관광안내소, 관광기념품샵, 캐리어 보관함, 셀프카페자판기, 관광키오스크 등 다양한 휴게 및 편의시설 운영
- 머그컵 만들기, 보드게임, 포토존 사진무료 인쇄, 문화콘서트 및 강연 프로그램 운영



자료: 한국관광공사 홈페이지 (<https://access.visitkorea.or.kr>)

■ 온/오프라인 굿즈 전시 및 유통채널 다각화

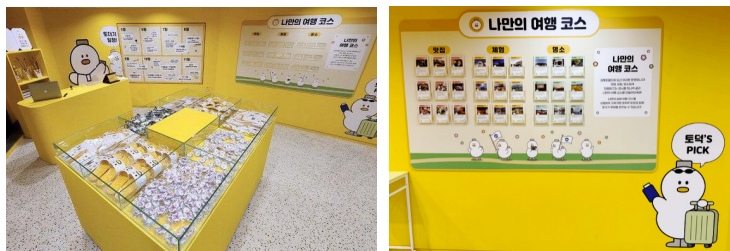
- 자체 온/오프라인 쇼핑몰 운영
- SNS마케팅 활용
- 논산축제, 관광지, 기념품 등을 전시·홍보하기 위한 팝업스토어 조성

[사례] 김해 - 토더기 팝업스토어

· '2024 김해방문의 해'를 맞아 핫플레이스인 봉황대길에 토더기를 테마로 한 김해관광 팝업스토어 운영

[주요 사업]

- 토더기는 김해 고분군서 출토된 가야시대 오리모양토기를 본따 만든 캐릭터로 김해방문의 해를 맞아 김해 시내에 팝업스토어를 운영
- 인생네컷, 포토존, 여행코스 및 월별축제 안내, 토더기 기념품 판매



자료: 김해시보, 토더기 팝업 스토어 개장, 24.05.10.
김해시 공식블로그 (<https://m.blog.naver.com/gimhae4you>)

4. 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화

1) 믿고 즐길 수 있는 관광편의 시스템 구축

(1) 기본방향

- 스마트 관광안내 시스템 구축을 통해 내외국인 관광객의 편의성 증대 및 맞춤형 관광코스 추천으로 지역관광활성화 도모
- 논산시 관광경쟁력과 관광도시로써 이미지 제고를 위해 맛집, 숙박업소 등에서 제공하는 서비스 품질을 향상할 수 있도록 관광서비스 인증제 도입이 필요

(2) 여건 및 현황

- 충남문화관광에서 충남 스마트관광 전자지도를 홈페이지와 어플을 통해 제공 중
 - 논산의 지역음식점을 대표하고 신뢰할 수 있는 맛집, 숙소의 인증을 통해 관광서비스의 품질 향상 필요
 - 충남투어패스와 논산투어패스에는 논산의 숙박업소 1곳만 할인이 가능하여 다른 숙박업소와 연계할 수 있는 방안 필요
- 주요 자원 : 논산역, 논산버스터미널, 탐정호, 강경근대역사문화거리 등

[그림 V-28] 관광편의 시스템



자료: 백제뉴스, 충청남도 스마트관광 전자지도 어플 출시, 2024.07.15.
교보문고 홈페이지 (<https://product.kyobobook.co.kr>), 논산시 공식 블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)

(3) 사업개요

위치	• 논산시 일원
대상	• 논산시 관광객
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 관광안내시스템 구축 • 논산 투어패스 및 가이드북 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 타겟별 여행 가이드북 제작 - 숙박 연계 투어패스 도입 • 논산 맛집, 숙소 평가 인증제 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 논산 맛집, 숙소 인증제 도입 - 홍보 마케팅 지원
상품유형	• 안내시스템, 투어패스, 가이드북, 인증제
키워드	• 스마트관광, 가이드, 여행, 투어패스, 인증

(4) 세부 사업 계획

① 스마트관광 안내시스템 구축

■ 스마트 키오스크 관광 안내 시스템 설치

- 주요 관광지에 다국어 지원 가능한 스마트 키오스크 설치
- 충남 스마트관광 전자지도 어플과 연계할 수 있는 QR코드 제공

[사례] 서울 - 스마트 관광안내시스템

· AI기능을 활용한 관광객 맞춤형 정보 및 서비스 제공

[주요 사업]

- 5천여 개 관광정보 콘텐츠 보유
- 맞춤형 여행코스, 세금 환급 간편 신청, 무선충전, 교통카드 잔액확인 등의 서비스 제공



자료: 국민일보, 방문위, 인공지능 스마트 관광안내시스템 확대 운영, 2021.06.29.

② 논산 투어패스 및 가이드북 제작

■ 관광 가이드북 제작

- 자녀, 반려동물, 관광약자 등 타겟별 관광 맞춤 정보 및 쿠폰 제공을 위한 종합 관광가이드북 제작

■ 숙박 연계 투어패스 도입

- 숙박과 주요 관광지, 맛집 등과 결합한 할인형 투어패스 개발 및 운영

[사례] 전북 - 투어패스 가이드북

- 전북을 방문하는 관광객의 여행 편의와 할인혜택 제공

[주요 사업]

- 카드형, 모바일형의 투어패스 카드로 14개 시군의 100여개 유료시설 무료이용 및 할인
- 투어패스 사용방법과 주요 관광지 안내 가이드북 제작



자료: 전북투어패스 홈페이지 (<http://www.jbtourpass.kr>)

③ 논산 여행 인증제 도입

■ 논산 맛집, 숙소 평가 인증제 도입

- 맛집, 숙소의 위생, 서비스 만족도, 서비스 평가 및 선정을 통한 인증 현판 제작

■ 홍보 마케팅 지원

- 가게 스토리가 담긴 홍보물 제작·배포
- 홍보용 사진촬영 지원
- 시 SNS를 활용한 홍보

[사례] 제천 - 맛집 인증제

- 미식관광도시 육성을 위해 제천을 대표하는 맛집 선정

[주요 사업]

- 서류, 맛, 서비스, 위생 등 전문가 방문·암행평가로 선정
- 맛집 지정시 현판 수여와 메뉴사진과 홍보물 제작·배포, SNS게시



자료: 제천단양투데이 홈페이지(<http://tjnews.co.kr>)

2) 체류관광 진흥을 위한 조례 제정 방안

(1) 기본방향

- 관광계정이 광역시 단위로 이전에 따라 관광 지원 예산의 대부분은 충남도 단위에서 추진하고 있어 충남도 관광 조례에 대한 개정이 필요
- 지역 체류형 관광활성화를 위한 지원 방안을 마련하기 위해 광역 차원의 체류형 관광 지원에 관한 조례 제정을 통해 직접 지원이 가능한 방안 마련 필요

(2) 여건 및 현황

- 충남도 관광 관련 조례는 13개의 조례가 재정되어 있으며, 이중 체류형 관광진흥을 위해 제정된 조례나 관련 항목은 없음
- 간접적으로 충청남도 관광진흥 조례에 ‘관광객 유치 지원’, ‘관광사업 보조금’ 등의 항목을 통해 일부 지원이 가능

[그림 V-29] 충청남도 관광진흥 조례

충청남도 관광진흥 조례 [시행 2024. 12. 30.] [충청남도조례 제5785호, 2024. 12. 30., 일부개정]

제1조(목적) 이 조례는 관광 진흥여건을 조성하고 관광사업을 육성·지원하기 위하여 필요한 사항을 규정함으로써 관광발전에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. “외국인 관광객”이라 함은 외국의 국적을 보유하고 있는 개인 또는 해외동포로서 관광을 목적으로 충청남도(이하 “도”라 한다)에 내방하는 관광객을 말한다. <개정 2021.4.30.>
2. “관광사업자”라 함은 「관광진흥법」 제2조에 의한 관광사업자를 말한다.
3. “관광 관련 사업자”라 함은 제2호 관광사업자에 해당하지 않으나 관광과 관련되는 사업을 운영하는 자를 말한다. <신설 2017. 9. 20., 2021.4.30.>
4. “관광사업자 단체”라 함은 「관광진흥법」 제45조에 의하여 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)의 설립허가를 받은 지역관광협회를 말한다. <개정 2021.4.30.>

제3장 관광객 유치 지원

제5조(장려금 등 지원) 도지사는 도내에 관광객을 유치하여 관광산업 발전과 지역경제 활성화에 기여한 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 예산의 범위에서 장려금 또는 포상금을 지원할 수 있다.

1. 단체 외국인 관광객을 도내 숙박업소에 1박 이상 투숙하도록 알선한 국내·외 여행사
2. 도내 관광자원을 활용하여 관광상품을 개발하고 홍보·판매하는 여행사
3. 그 밖에 도내 관광객 유치에 공헌이 큰 관광사업자로서 도지사가 지원이 필요하다고 인정하는 자

제6조(지원절차 등) 제5조에 의한 장려금 또는 포상금 지원의 세부조건, 규모, 신청·지급의 절차와 방법 등에 관하여 세부적인 사항은 도지사가 따로 정한다.

제4장 관광사업 보조금

제7조(보조금) 도지사는 관광사업자, 관광사업자 단체, 그 밖에 다른 법령이나 조례에 의하여 등록(지정) 또는 지원되는 관광자원을 도내에서 운영하여 관광객 유치에 기여하는 자에게 예산의 범위에서 보조금을 지급할 수 있다. <개정 2021.4.30.>

제8조(보조금 용도) 보조금은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 지급할 수 있다.

1. 관광객 유치를 위한 사업에 필요한 경비
 - 가. 우수여행사 건전육성을 위한 보조금
 - 나. 관광숙박시설 개선사업(서비스인증, 숙박시설 체인화 사업, 예약시스템 구축, 일반 숙박시설의 관광숙박시설 전환사업) <개정 2021.4.30.>
 - 다. 그 밖에 도지사가 인정하는 관광객 유치와 관련된 사업
2. 관광산업 진흥을 위한 사업에 필요한 경비
 - 가. 도내 관광자원 운영 활성화를 위해 필요한 시설
 - 나. 그 밖에 도지사가 인정하는 관광산업 진흥과 관련된 사업
3. 「재난 및 안전관리 기본법」 제3조제1호에 따른 재난 발생으로 매출액 감소 등 피해를 입은 관광사업자 지원금 <신설 2021.4.30.>

자료: 국가법령정보센터 (<https://www.law.go.kr>)

주: 충청남도 관광진흥조례 중 일부 발췌

(3) 사업개요

위치	• 충청남도
대상	• 충청남도 관광진흥조례
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 조례 개정 <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 관광진흥 조례 일부 개정 • 조례 제정 <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도 체류형 관광 육성 및 지원에 관한 조례 제정(안) 제시
사업유형	• 법제도 정비
키워드	• 법제도, 조례, 개정, 체류 관광진흥

(4) 사례 분석

■ 경기도 관광진흥조례

• “체류형관광” 정의 및 활성화를 위한 사업추진 내용 규정

- 체류형관광이란 관광객이 한 지역에 머물러 체류하며 소비하는 목적으로 경기도를 방문하는 관광 형태로 정의하고 있음
- 제 7조의2(체류형관광활성화)에서 체류형관광 활성화를 위한 각호의 사업추진 사항을 규정하고 있음

[그림 V-30] 경기도 관광진흥 조례

경기도 관광진흥 조례 [시행 2025. 1. 1.] [경기도조례 제8254호, 2024. 12. 31., 일부개정]

제1조(목적) 이 조례는 경기도(이하 “도”라 한다)의 관광진흥에 관한 여건을 조성하여 지역경제를 활성화하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “관광객”이란 국적에 관계없이 국외 또는 다른 시·도에 거주하는 사람이 관광을 목적으로 도를 방문하거나, 도내에서 관광을 목적으로 거주하는 시·군 외의 다른 시·군을 방문하는 사람을 말한다. <개정 2021.11.2.>
2. “관광사업자”란「관광진흥법」(이하“법”이라 한다) 제2조제2호에 따른 관광사업자를 말한다.
3. “관광사업자 단체”란 법 제45조에 따라 경기도지사(이하 “도지사”이라 한다)의 설립허가를 받은 관광협회를 말한다.
4. “관광상품”이란 관광자원, 숙박시설, 교통수단 등 관광객을 유치할 목적으로 판매하는 재화와 서비스를 말한다.
5. “체류형 관광”이란 관광객이 한 지역에 머물러 체류하며 소비하는 목적으로 경기도를 방문하는 관광 형태를 말한다.

제5조(관광객 유치 지원 등) ① 도지사는 관광객 유치 또는 관광산업의 육성을 위하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. 관광상품을 개발하고 홍보·판매하는 국내외 여행사
2. 관광기념품, 지역특산품을 개발하고 홍보·판매하는 자
3. 팸투어 프로그램을 운영하는 경우
4. 그 밖에 관광사업자, 관광사업자 단체로서 관광객 유치 또는 관광산업의 육성을 위하여 지원이 필요하다고 도지사가 인정하는 자

② 제1항에 따른 지원내용은 다음 각 호와 같다.

1. 관광객 유치 등에 필요한 각종 자료 및 정보 등의 제공
2. 예산의 범위에서 재정적 지원
3. 그 밖에 도지사가 관광진흥에 필요하다고 인정하는 행정적 지원

제7조(관광홍보) ① 도지사는 관광객의 유치를 위하여 도 관광홍보사업을 추진할 수 있다.

- ② 도지사는 1년 이내로 활동기간을 정하여 도 관광 홍보 활성화를 위한 관광서포터즈를 위촉할 수 있다.

③ 제2항에 따른 관광서포터즈 위촉·운영에 필요한 사항은 도지사가 따로 정한다.

제7조의2(체류형관광 활성화) 도지사는 체류형관광 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 체류형관광 명소발굴 및 홍보
2. 체류형관광 콘텐츠 및 프로그램 개발
3. 야간경관 조성 및 야간관광 인프라 구축
4. 체류형관광객 숙박지원에 관한 사항
5. 그 밖에 체류형관광 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

자료: 국가법령정보센터 (<https://www.law.go.kr>)

주: 경기도 관광진흥 조례 중 일부 발췌

■ 논산시 관광발전진흥 및 지원에 관한 조례

- 체류형관광관련 조례는 없으나 논산시 관광진흥을 위한 행·재정적 지원 가능 사업 규정

- 지원사업으로 논산관광상품 홍보판매가 있음

- 보조금 사업으로 문화관광 상품 개발, 국내외관광객 유치, 관광시설 개선 비용 등을 명시하고 있음

[그림 V-31] 논산시 관광발전 진흥 및 지원에 관한 조례

제3조(지원사업) ① 논산시장(이하 “시장”이라 한다)은 관광사업자 단체 및 관광사업자 등(이하 “관광사업자 등”이라고 한다)에 대하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 예산의 범위에서 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. 내·외국인 단체관광객을 대상으로 시내 당일 관광 또는 1박 이상 숙박이 포함된 여행일정으로 알선한 경우
2. 논산시 관광자원을 활용하여 관광상품을 개발하고 홍보·판매하는 경우
3. 그 밖에 관광객 유치 및 관광산업 육성을 위하여 시장이 필요하다고 인정하는 경우

② 제1항에 따른 행정적 지원은 관광객 유치에 도움이 되는 정보와 관광홍보물 등의 자료제공, 관광지 해설요청 시 문화관광해설사 지원 등을 그 내용으로 한다.

③ 제1항에 따른 재정적 지원 내용은 다음과 같다.

1. 관광객 유치를 위한 관광사업자 등에 대한 보상금
2. 관광진흥을 위한 사업에 필요한 보조금

④ 제1항의 행정적·재정적 지원에 따른 조건, 규모, 신청 및 지급의 절차와 방법 등에 관한 세부적인 사항은 시장이 따로 정한다.

⑤ 시장은 지역문화에 관한 교육 및 답사와 관광진흥을 위해 필요한 경우 문화, 예술, 관광관련 공공기관 및 공공단체 등에 보조금을 지원할 수 있다.

⑥ 시장은 환경적·사회적으로 지속가능성이 높은 관광자원에 대하여 예산의범위에서 다음 각 호의 사업을 시행하거나 지원할 수 있다.

1. 관광기반시설 구축 및 여건 개선에 관한 사업
2. 관광시설 이용 활성화에 관한 사업
3. 그 밖에 관광사업에 필요하다고 시장이 인정하는 사업

자료: 국가법령정보센터 (<https://www.law.go.kr>)

(5) 세부사업 계획

■ 충청남도 체류형 관광 육성 및 지원에 관한 조례 제정(안) 제시

- 충청남도 체류형 관광 육성 및 지원에 필요한 사항을 규정함으로써 고부가가치 관광산업 진흥 및 충청남도민의 삶의 질 증진에 기여함을 목적으로 하는 조례 제정(안) 제시(별첨)

3) 테마가 있는 관광 운영체계 구축을 위한 전문인력 양성

(1) 기본방향

- 논산의 테마가 있는 지역관광상품의 원활한 운영 추진을 위해서는 운영체계 구축 및 전문인력 양성이 필요함
- 논산시에 기 운영중인 논산관광진흥추진단(DMO)를 활용한 네트워크 구축 및 체류형 관광 전문인력 양성을 통해 체계적인 관광상품 운영

(2) 여건 및 현황

- 논산시는 지역 관광 활성화를 위해 논산관광진흥추진단(DMO)을 구성하여 운영하고 있으며, 관광자원 발굴, 활용, 연계, 시범사업 공동 홍보 추진
- 논산시에는 건양대학교, 금강대학교, 국방대학교, 한국폴리텍대학 바이오캠퍼스 등 대학이 입지하고 있어 관광운영체계 구축 및 체류형 관광을 위한 다양한 분야에서 우수 전문인력 유치가 필요함

- 주요 자원 : 논산 DMO, 논산시 소재 대학교 재학생 및 졸업생, 관광사업체 종사자 등

(3) 사업개요

위치	• 논산시
대상	• 논산 문화관광 관련 잠재 인력
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 논산 로컬리즘관광 네트워크 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬리즘 논산관광진흥추진단 연계(DMO-지역관광추진조직) • 체류형 관광전문인력 양성 <ul style="list-style-type: none"> - 지역대학 연계 관광전문인력 양성
사업유형	• 전문인력 양성
키워드	• DMO, 전문인력, 지역대학

[그림 V-32] 논산 운영체계 구축 및 전문인력 양성

논산 로컬리즘관광 네트워크 구축

- 논산관광진흥추진단(DMO)을 통해 논산 문화관광의 체류형 관광전환을 위한 특화관광 콘텐츠 개발 및 운영 인력으로 활용하여 논산 체류형 관광 관광콘텐츠 고도화 추진

체류형관광전문인력 양성



대상

논산시 소재 대학 재학생 및 졸업생, 논산시 문화관광 사업체 종사자
논산시 체류형 관광전문인력 양성과정 수강 희망생



과정

체류형 관광의 개념, 논산시 문화관광 여건과 현황, 관광과 여행 트렌드
체류형 관광 고객서비스 및 만족도 관리, 체류형 관광 전환 마케팅 전략 등

4) 논산 체류형 관광 연계협력 체계 구축

(1) 기본방향

- 논산 체류형 관광 활성화를 위한 지역 내 민-관-학-연-산 관계 이해 관계자들 간 연계협력 체계 구축을 통해 파급효과 창출 필요
- 민간(기업, 지역 주민), 공공기관(논산시 산하 기관 등), 학계(대학, 전문가), 연구기관 협력을 통해 다양한 관점에서 논산시 체류형 관광사업 발굴 및 추진 가능성 제고

(2) 여건 및 현황

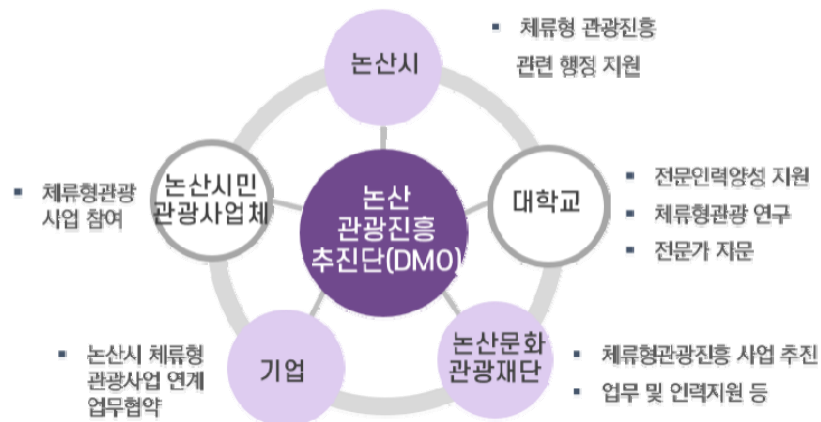
- 논산시에는 논산문화관광재단이 위치하여 논산시 문화관광생태계 강화를 위한 다양한 사업을 추진중에 있음
- 논산시 소지 기업체로는 CJ제일제당, 오뚜기, 빙그레, 에치와이, 진주햄, 한미식품, 에스앤비 푸드 등 다양한 식품기반 대기업이 입지해 있어 논산 체류형 관광 연계협력을 통해 논산시 농특산물 소비 촉진이 필요함

- 주요 자원 : 논산문화관광재단, 건양대학교, CJ제일제당, 오뚜기 등 민간기업 등

(3) 사업개요

위치	• 논산시
대상	• 논산시 민관학연 관련 기관 및 관계자
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> • 논산시 체류형 관광활성화를 위한 민관학연 거버넌스 구축 - 논산시 내 민관학연 네트워크 구축을 통해 체류형 관광 활성화 • 민간협업상생체계 구축 - 지역 기업, 지역 소재 대기업 등
사업유형	• 연계협력 체계 구축
키워드	• 광역연계협력, 네트워크, 민간협업

[그림 V-33] 논산시 체류형 관광활성화를 위한 거버넌스 구축(안)



VI

사업추진 계획

- 01. 사업 투자계획
- 02. 사업추진 체계

1. 사업 투자계획

1) 사업비 산정 및 계획방향

- 테마가 있는 지역관광상품 개발의 효율적 추진을 위해서는 예산 확보가 필요하며, 이를 위한 예산 확보 방안을 제시함
- 자원별 국비, 충남도, 논산시로 구분하여 제시하였으며, 관광 관련 예산이 국비에서 대부분 광역 계정으로 전환되어 국비 확보는 어려울 것으로 판단되어 시비와 도비 위주의 재원을 기반으로 제시함
- 특히 충남도 차원에서 추진하고 있는 관광 관련 공모사업과 지역자원 관광 개발 사업을 활용한 자원 확보를 제안하며, 일부 국비 지원을 통한 공모 사업을 제안함
- 사업 투자계획은 주요 사업 내용을 바탕으로 유사사업 추진사례 및 관련 사업비를 검토하여 산정함
- 논산 테마가 있는 지역관광상품 개발을 위한 계획은 2024년부터 2030까지 7년간으로 사업 연차별 투자계획을 수립함
 - 계획 : 2024년 (1개년: 사업계획 수립)
 - 단기 : 2025년 (1개년: 사업 준비기, 관광상품 개발 등 추진)
 - 중기 : 2026년 ~ 2028년 (3개년: 관광상품 운영, 장기사업 준비)
 - 장기 : 2029년 ~ 2030년 (2개년: 장기 사업 추진·운영)

2) 사업비

(1) 총 사업비

- 총사업비는 8,750백만원으로 국비 1,450백만 원, 도비 3,250백만 원, 시비 4,050백만 원으로 산출 됨

[표 VI-1] 자원별 총 사업비

(단위 : 백만원)

구분	합계	재원		
		국비	도비	시비
합계	8,750	1,450	3,250	4,050
전략 1. 테마가 있는 로컬관광거점화	3,800	1,000	1,350	1,450
전략 2. 섬과 여유가 있는 힐링체류 명소화	3,500	350	1,450	1,700
전략 3. 맛있고 재밌는 관광상품 특성화	1,200	100	450	650
전략 4. 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화	250	-	-	250

(2) 자원별 세부 사업비

- 전략별 세부 사업비를 살펴보면 (전략1)테마가 있는 로컬관광거점화에 총 사업비 3,800백만 원, (전략2) 쉽가 여유가 있는 힐링체류 명소화에 3,500백만원, (전략3) 맛있고 재밌는 관광상품 특성화 1,200백만원, (전략4) 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화에 250백만원으로 구성됨

[표 VI-2] 전략별 체류형 관광상품 개발 예산

(단위 : 백만원)

구분	사업명	사업 기간	합계	국비	도비	시비
합계			8,750	1,450	3,250	4,050
소계			3,800	1,000	1,350	1,450
전략 1. 테마가 있는 로컬관광거점 화	1	지역명소와 숙박을 연계한 체류형 관광상품 개발	2025-2028	500	-	250
	2	육군병장 청춘 관광상품 개발	2025-2028	200	-	100
	3	역사와 문화가 흐르는 생애주기별 인문학스테이	2025-2028	100	-	100
	4	육군병장&딸기 문화·관광 열차 운영	2026-2030	3,000	1,000	1,000
소계			3,500	350	1,450	1,700
전략 2. 쉽과 여유가 있는 힐링체류 명소화	1	자연과 시간을 잇는 힐링 명소 개발	2025-2030	1,000	-	500
	2	쉽과 여유가 있는 농촌 체류형 마을 호텔 조성	2025-2028	500	100	200
	3	향산별 콘텐츠와 연계한 향토치유 관광자원 개발	2026-2030	1,000	250	250
	4	수요자 맞춤형 워크케이션 (Workation) 거점화 사업	2025-2028	1,000	-	500
소계			1,200	100	450	650
전략 3. 맛있고 재밌는 관광상품 특성화	1	스마트팜 연계 이벤트 개발 및 관광상품화	2025-2028	200	-	100
	2	논산 맛따라 멋따라 투어 프로그램 개발	2025-2028	200	-	200
	3	밤(夜)에 더 즐거운 야간 관광콘텐츠 개발	2025-2028	500	100	200
	4	믿고 즐길 수 있는 관광 편의시스템 구축	2025-2026	300	-	150
소계			250	0	0	250
전략 4. 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화	1	체류 관광활성화를 위한 홍보마케팅과 굿즈 개발	2025	50	-	50
	2	체류 관광진흥을 위한 조례 제정방안	2025	비예산	-	-
	3	테마가 있는 관광 운영 체계 구축을 위한 전문 인력 양성	2025	100	-	100
	4	논산 체류형 관광활성화를 위한 네트워크 구축	2025	100	-	100

2. 사업추진체계

- 본 계획에서는 테마가 있는 지역관광상품 개발의 효율적 추진을 위해 사업별 사업추진 주체 및 추진방식을 제안함
- 사업추진 주체의 경우 충남도, 충남도의회, 논산시, 논산문화관광재단, DMO 등 주요 사업별 사업 성격에 따른 사업추진 주체를 제시함
- 운영방식의 경우 프로그램 개발 및 운영의 경우 민간위탁 운영방식을 제시 하였으며, 기 추진 사업과 연계 가능 사업 및 직영, 사업추진주체의 직접운영이 가능한 경우 직접운영으로 제시함

[표 VI-3] 전략별 체류형 관광상품 개발방안

구분	사업명	예산 (백만원)	사업추진 주체	운영방식	비고
전략 1. 테마가 있는 로컬관광 거점화	1 지역명소와 숙박을 연계한 체류형 관광상품 개발	500	논산문화관광재단	민간위탁	
	2 육군병장 청춘 관광상품 개발	200	논산문화관광재단	민간위탁	
	3 역사와 문화가 흐르는 생애주기별 인문학스테이	100	논산문화관광재단	민간위탁	
	4 육군병장&딸기 문화·관광 열차 운영	3,000	충남도, 논산시, 논산문화관광재단	민간위탁	논산 미래비전 2040 연계
전략 2. 쉼과 여유가 있는 힐링체류 명소화	1 자연과 시간을 잇는 힐링 명소 개발	1,000	논산문화관광재단	직접	
	2 쉼과 여유가 있는 농촌 체류형 마을 호텔 조성	500	논산시, 논산문화관광재단	민간위탁	
	3 황산벌 콘텐츠와 연계한 황토치유 관광자원 개발	1,000	논산시, 논산문화관광재단	민간위탁	
	4 수요자 맞춤형 위케이션 (Workation) 거점화 사업	1,000	논산시	직접	
전략 3. 맛있고 재미있는 관광상품 특성화	1 스마트팜 연계 이벤트 개발 및 관광상품화	200	논산시, 논산문화관광재단	민간위탁	
	2 논산 맛따라 멋따라 투어 프로그램 개발	200	논산시, 논산문화관광재단	민간위탁	
	3 밤(夜)에 더 즐거운 야간 관광콘텐츠 개발	500	논산시, 논산문화관광재단	직접, 민간위탁	
	4 민고 즐길 수 있는 관광 편의시스템 구축	300	논산시	민간위탁	
전략 4. 관광편의 시스템 및 거버넌스 체계화	1 체류 관광활성화를 위한 홍보마케팅과 굿즈 개발	50	논산시	직접	
	2 체류 관광진흥을 위한 조례 제정방안	비예산	충남도의회	직접	
	3 테마가 있는 관광 운영 체계 구축을 위한 전문 인력 양성	100	논산시, 논산문화관광재단	직접	
	4 논산 체류형 관광활성화를 위한 네트워크 구축	100	DMO, 논산시, 논산문화관광재단	직접	

참고문헌

(1) 보고서

- Anantamongkolkul, C., Butcher, K., & Wang, Y. (2019). Long-stay tourists: Developing a theory of intercultural integration into the destination neighbourhood. *Tourism Management*, 74, 144-154.
- 공공데이터포털(2024), 충청남도 논산시 문화재
- 관계부처합동(2018a). 「지역관광 활성화 방안」. 2018.04.11.
- 관계부처합동(2019a). 「대한민국 관광 혁신전략」. 2019.04.02.
- 관계부처합동(2019b). 「관광진흥기본계획 2020 시행계획」. 2019.12.10.
- 김송이(2019), 체류형 관광의 개념 및 특성분석과 정책적 이슈 도출, 한국문화관광연구원
- 김형오 외(2020), 전라북도 체류형 관광 육성방안, 전북연구원
- 논산시(2019), 2020 통계연보
- 논산시(2021), 2035년 논산도시기본계획
- 논산시(2023), 2022 통계연보
- 충청남도(2021), 제4차 충청남도 종합계획(2021-2040)
- 한국관광공사(2023), 올해 국내 관광트렌드는 '일상의 모든 순간이 여행' <M.O.M.E.N.T.>
- 한국관광공사(2024), 2023 관광트렌드전망 및 분석 보고서
- 한국관광공사(2024). 빅데이터 기반 2024 관광트렌드 전망 및 분석.
- 한국문화관광연구원(2022), 관광 트렌드 분석 및 전망:2023-2025; 하나투어 2024 여행 트렌드

(2) 신문기사

- MS투데이, [우리동네 협동조합] 'DMZ 평화여행', 강원피스투어, 2021.05.23.
- 국민일보, 방문위, 인공지능 스마트 관광안내시스템 확대 운영, 2021.06.29.
- 김해시보, 토더기 팝업 스토어 개장, 2024.05.10.
- 농민신문, 마을 전체가 하나의 호텔...일본 농촌민박, 대박났다, 2018.09.10.
- 동아일보, 논산훈련소 28개월 만에 '수료식·영외면회' 재개...상인들 "대환영", 2022.06.29.
- 로컬세계, 수원화성 자전거 택시 '행카', 다시 달린다, 2022.04.08.
- 매일경제, 해봤어? 열기구타고 여름 나기...요새 재밌다는 수원 놀거리 3가지, 2023.07.28.
- 백제뉴스, 충청남도 스마트관광 전자지도 어플 출시, 2024.07.15.
- 불교신문, 요즘 여행, 요즘 힐링, 요즘 템플스테이, 2024.12.12.
- 서울로컬뉴스, 서울시, 야외활동 어려운 사회복지시설 약자 대상 치유농업프로그램 운영, 2023.02.26.
- 이데일리, 제주 전통주를 깊게 즐기는 '술레길 투어'...양조장 방문, 칵테일 제조 등 체험도, 2023.12.24.
- 철도경제신문, 충청권 광역鐵 1단계 착공...2026년 개통 목표, 2023.12.27.
- 쿠키뉴스, 정선 고한18번가 마을호텔, 한국FM대상 '최우수상' 수상, 2020.11.05.
- 한겨레신문, "우리 지역도 마을 호텔" 전국 10곳에서 추진중, 2019.10.19.

(3) 전자문헌 또는 자료

- 2024공주온밤 홈페이지 (<http://gongjuonbam.kr>)
- Heritage Spa(<https://www.heritagespamarrakech.com>)
- Trip.com(<https://pk.trip.com>)
- VISIT FUKUOKA 홈페이지(<https://www.crossroadfukuoka.jp/kr>)
- Work and Vacation 매거진(<https://brunch.co.kr>)
- 강남구청 홈페이지(<https://www.gangnam.go.kr>)

강원도 워크케이션 홈페이지(<https://worcation.co.kr/gw>)
강원도 피스투어 홈페이지(<https://gangwonpeacetours.com>)
경기도 DMZ 평화열차 홈페이지(<https://ggdmzpeacetrain.com>)
관광지식정보시스템 (<https://know.tour.go.kr>)
교보문고 홈페이지 (<https://product.kyobobook.co.kr>)
국가법령정보센터 (<https://www.law.go.kr>)
공정트래블 블로그(<https://blog.naver.com/artmell15>)
김해시 공식블로그 (<https://m.blog.naver.com/gimhae4you>)
네비게이션 데이터(Tmap)
논산시 공식블로그(<https://blog.naver.com/nscity>)
논산시 홈페이지 (<https://nonsan.go.kr>)
농어업·농어촌특별위원회 공식블로그 (<https://blog.naver.com/pcafrp>)
농협 팜스테이 홈페이지(<https://www.farmstay.co.kr>)
땅끝황토나라테마촌 홈페이지(<https://www.hwangtocamping.com>)
마을스테이 홈페이지(<https://town-stay.com>)
명재고택 홈페이지(www.myeongjae.com)
박셀로나 블로그 (<https://blog.naver.com/uhbb>)
방랑자 블로그 (<https://blog.naver.com/ichmount>)
부여군 공식블로그 (<https://blog.naver.com/buyeoblog>)
브런치스토리 (<https://brunch.co.kr/@limboooo/4>)
선샤인스튜디오 홈페이지 (<https://www.sunshinestudio.co.kr>)
수원문화재단 홈페이지 (<https://www.swcf.or.kr>)
알프 블로그 (<https://blog.naver.com/nicenet/223513488002>)
예산군 공식블로그 (<https://blog.naver.com/yesanhongbo>)
와인투어리즘 홈페이지(winetourism.com)
일본 여행 공식 가이드 홈페이지(<https://www.japan.travel/ko/kr>)
전북투어패스 홈페이지 (<http://www.jbtourpass.kr>)
제주관광공사 홈페이지(<https://www.visitjeju.net/kr>)
제천단양투데이 홈페이지(<http://tjnews.co.kr>)
조아용in스토어 (<https://smartstore.naver.com>)
주말놀이터 블로그 (<https://blog.naver.com/liakay>)
진도르프 네이버블로그(<https://blog.naver.com/cruiserlaw>)
충청남도 공식블로그(<https://blog.naver.com/sinmunman>)
충청남도 재정정보공개시스템(<https://www.chungnam.go.kr/finance>)
코레일 홈페이지 (<https://www.letskorail.com>)
태블리 블로그 (<https://blog.naver.com/stkim8366>)
통영관광개발공사 공식 블로그(<https://blog.naver.com/ttdc3303>)
트리플 홈페이지 (<https://triple.guide>)
펠라고 홈페이지 (<https://www.pelago.com>)
피그건축사사무소 홈페이지(<https://www.f-i-g.kr>)
한국관광공사 홈페이지 (<https://access.visitkorea.or.kr>)
한국관광데이터랩(<https://datalab.visitkorea.or.kr/>)
헤이팝 홈페이지 (<https://heypop.kr>)
허니 블로그 (<https://m.blog.naver.com/obh1680>)

참여연구진

연구책임	김경태	충남연구원 연구위원
내부연구진	권미정	충남연구원 연구원
	조소진	충남연구원 연구원
	김보람	충남연구원 연구원