



2021. 2. 2(화)

---

# 2021년 충남농업6차산업센터 52개 프로그램 세부내역

---



충남연구원  
충남농업6차산업센터

## 목 차

과제1	농촌융복합산업 사업자 인증평가 및 사후관리	12 개 소분류	-----	1
과제1	[ 2020 이 월 사 업 ] 농촌융복합산업 사업자 인증평가 및 사후관리	1 개 소분류	-----	16
과제2	농촌융복합산업 전문상담 및 현장코칭	7 개 소분류	-----	17
과제3	지역 단위 유통 플랫폼 조성	5 개 소분류	-----	23
	[ 2020 년 이 월 사 업 ] 지역 단위 유통 플랫폼 조성	3 개 소분류	-----	32
과제4	농촌산업화 기획평가체계 구축	9 개 소분류	-----	36
과제5	농촌융복합산업 판로확대 자립화지원	5 개 소분류	-----	48
	[ 2020 년 이 월 사 업 ] 농촌융복합산업 판로확대 자립화지원	4 개 소분류	-----	56
과제6	농촌융복합산업 지원센터 운영	4 개 소분류	-----	61
자제 과제	충남외식산업인증 미더유	2 개 소분류	-----	72

**과제 1**

**농촌융복합산업 인증평가 및 사후관리**

중분류	소분류	사업량	사업비(천원)		
			합계	자체	위탁
합계			319,000	223,355	95,645
사업자발굴	① 사전(순회)설명회	3회	15,450	15,450	-
	② 사업자인증제홍보	4식	19,145	500	18,645
	③ 창업스타트업스쿨 “창업기초과정”	1식	8,400	-	8,400
	④ 창업스타트업스쿨 “창업기술과정”	1식	21,600	-	21,600
인증평가운영	⑤사업자인증심사 및 평가추진	10회	43,100	43,100	-
인증사업자사후관리	⑥ 우수사례경진대회운영	2식	7,160	7,160	-
	⑦ 모니터링조사	1건	25,000	-	25,000
	⑧ 인증사업자역량강화교육	4회	9,600	9,600	-
	⑨이달의 농촌융복합산업인 발굴추천(비예산)	12회	-	-	-
네트워킹역량강화	⑩충남 6차산업활성화지원	1회	5,760	5,760	-
	⑪충남6차산업활성화를위한합동워크숍	2회	13,522	13,522	-
	⑫홍보용1인미디어크리에이터교육	1식	22,000	0	22,000
기타운영비	인건비	2명	80,424	80,424	-
	전국지원센터활동비	2식	2,600	2,600	-
	일반수용비	10식	38,800	38,800	-
	위탁관리비	1식	6,439	6,439	-
중분류	소분류	사업량	사업비(천원)		
			합계	자체	위탁
2020년이월	인증강체 체험상품등홍보마거콘텐츠제작	10개소	30,000	-	30,000

**성과지표**

**농촌융복합산업 인증평가 및 사후관리**

중분류	소분류	단위	성과지표		
			2019 실적	2020 실적	2021 목표
사업자 발굴	사전 ( 순 회 ) 설 명 회	회/명	5회/167명	3회/49명	3회/150명
	사업자 인증 제 홍보	건	5건	3건	3건
	창업스타트업 스쿨 “창업기초과정”	회/명	1회/19명	4회/120명	4회/80명
	창업스타트업 스쿨 “창업기술과정”	과정/명	2과정/94명	2과정/22명	2과정/30명
인증평가운영	사업자인증심사 및 평가 추진	개소	185개소	201개소	210개소
인증사업자 사후관리	우수 사례 경진 대회 운영	건	대상 1 우수상 1	대상 1 우수상 1	우수상 이상
	모 니 터 링 조 사	건	319건	377건	420건
	인증사업자 역량강화 교육	회/명	3회/133명	2회/77명	4회/150명
	이달의 농촌융복합산업인 발굴 추천(비예산)	명	2명 선정	1명 선정	2명 선정
네트워킹 역량강화	충남 6차산업 활성화 지원	명	24명	미추진	40명
	충남 6차산업 활성화를 위한 합동 워크숍	회	2회	미추진	2회
	홍보용 1인 미디어 크리에이터 교육	명	-	45명	50명

# 1 사전(순회) 설명회 (권오성, 최성현)

- ❖ 농촌융복합산업 신규 인증자 발굴 및 사업 참여도 증대
- ❖ 인증제도에 대한 이해 증진 및 컨설팅으로 인증을 제고

## □ 사업개요

○ 사업비 : 15,450천원(국비 7,725, 도비 7,725)

(산출기초 : 강사료 500천원×3명=1,500천원, 식비및다과 17천원×50명×3회=2,550천원, 상담컨설팅 500천원×6명×3회=9,000천원, 자료집 인쇄 외800천원×3회=2,400천원)

○ 사업목표 : 설명회 3회, 컨설팅 36건 등

○ 추진대상 : 도내 농촌융복합산업 인증가능 경영체, 갱신 대상 경영체 등

○ 사업내용 : 사업자 인증 신청 및 서류제출 요령, 사업계획 컨설팅 등

**추진방식** 자체인력 투입추진 15,450천원

## □ 그동안 추진상황

○ 2020년 사전설명회(3회/49명/컨설팅 18건)

- 1회(25명/컨설팅 10건), 2회(14명, 컨설팅 5건), 3회(10명, 3건)

## 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 확산으로 인한 집합교육 제한 및 교육 대상의 교육 참여 포기 사례 발생
- ▶ 줌 교육 등 비대면 교육 추진 방안 마련

## □ 추진계획

○ 사전 홍보 및 신청 접수(사업계획서 초안 포함)

○ 사업계획 상담 및 전문가 매칭을 통한 컨설팅 병행

○ 갱신 대상자 사전 안내 및 코칭 연계 추진

○ 사업일정

추진 일정	사전설명회 및 컨설팅	⇒	사전설명회 및 컨설팅	⇒	사업자 선정 지정
	1차 : '21. 3월 (예산군 예정)		2차 : '21. 6월 (금산군 예정)		3차 : '21. 10월 (부여군 예정)

## ② 사업자 인증제 홍보 (권오성, 최성현)

- ❖ 농촌융복합산업 인증제에 대한 인식 제고의 필요성과 경영체 및 농가의 홍보를 통한 농업 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 사업비 : 19,145천원(국비 9,572.5, 도비 9,572.5)  
(산출기초 : 웹자보 5,000천원×2회=10,000천원, 문자발송 500천원×1회=500천원, 사업안내 소책자 제작 8,645천원×1식=8,645천원)
- 사업목표 : 웹자보 2회 제작, 소책자 1,000부
- 추진대상 : 충남 농촌융복합산업 인증경영체 및 충남 농업경영체
- 사업내용
  - 인증제 홍보용 소책자 제작, 웹자보, 문자발송 등

### 추진방식

자체인력 투입추진 및 외부위탁 운영 (2020년 대행사 : (주)공감, SP디자인 등)

### □ 그동안 추진상황

- 농촌융복합산업 사업자 인증제 홍보
  - 소규모 인증 경영체 중심 리플릿 제작(14경영체/14,000부)
  - 농촌융복합산업 소식지(農富) 제작 및 배포(2회/2,000부)
  - 농촌융복합산업 사업자인증 신청안내 책자 제작 및 배포(1,000부)

### 문제점 및 대책

- ▶ 충남 6차산업 관심부족, 인증제 홍보 부족 등
- ▶ 충남6차산업 활성화지원사업 성과확산 및 참여확대를 위한 정보 제공
- ▶ 소책자 제작을 통해 사업자 인증에 대한 적극적인 참여 유도

### □ 추진계획

- 6차산업센터(자료 취합), 웹자보 디자인(전문업체 위탁)
- 사업일정

추진 일정	인증제 홍보용 소책자 제작	⇒	웹자보 제작
	- 기획 및 구성 : '21. 3월 - 제작 및 배포 : '21. 4월~5월		- 기획 및 구성 : '21. 3월 - 제작 및 배포 : '21. 6월/12월

### ③ 창업스타트업 스쿨 “창업 기초(예비인증자) 과정” (권오성)

❖ 농촌융복합산업 창업 및 인증사업자 등 농업경영체의 안정적 성장 지원을 위한 인적 역량강화, 새로운 농업 모델 개발

#### □ 사업개요

- 사업비 : 8,400천원(국비 4,200 도비 4,200)  
(산출기초 : 105천원<1인>×20명(12시간)×4회= 8,400천원)
- 사업목표 : 교육인원 80명, 수료자 중 본 인증 10명 이상
- 추진대상 : 충남 농촌에 거주하는 예비 창업자 및 농업법인
- 사업내용 : 농촌융복합산업 정책 및 지원 사업 이해, 농식품산업 동향 및 마케팅 전략, 창업과 경영마인드, 농촌융복합산업 인증 제도 등 이론교육

구 분	2021년 과업 수행 목표					비 고
	1회 교육 인원	횟수 (A)	총교육인원 (B)	교육 시간 (C)	총교육시간 (D=A*C)	
창업기초과정	20	2	40	12	24	자부담 (실교육비20%)
예비인증자과정	20	2	40	12	24	

**추진방식** 센터 직접운영 (2020년 대행사 : (주) 디에스교육컨설팅)

#### □ 그동안 추진상황

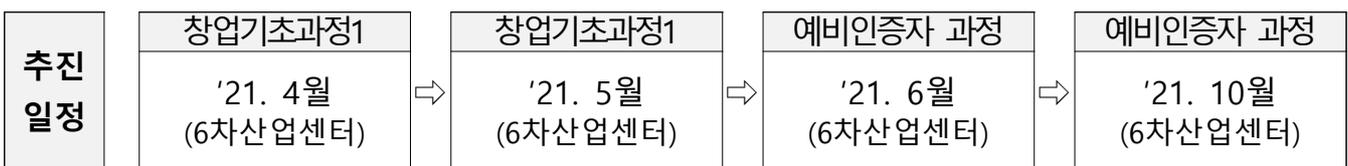
- 2020년 창업스타트업 스쿨 운영
  - 창업기초과정 4회(이론형 3회, 참여형 1회), 30명 수료

#### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19로 인한 교육 포기 및 신청과정의 어려움
- ▶ 지속적인 코로나19 확산 줌 교육 등 다양한 교육방법 모색 및 온라인 신청의 이메일 등 접수 방안 확대

#### □ 추진계획

- 인증경영체 선진사례 견학 등 현장 중심교육 운영
- 추진방법 : 6차산업센터 직접운영
- 사업일정



#### 4 창업스타트업 스쿨 “창업기술과정” (권오성)

❖ 농촌융복합산업 창업 및 인증사업자 등 농업경영체의 안정적 성장 지원을 위한 역량강화 및 새로운 트렌드의 제조·가공 도입 지원

##### □ 사업개요

- 사업비 : 21,600천원(국비 10,800 도비 10,800)  
(산출기초 : 720천원<1인>×15명(64시간)×2개 과정= 21,600천원)
- 사업목표 : 교육인원 30명
- 추진대상 : 충남 농촌에 거주하는 인증사업자, 농업법인, 예비 창업자 등
- 사업내용 : 건강식품, 실버식품, 유아식품 등 제조·가공 신기술 도입에 관심 있는 수요자 중심 교육과정 2개 과정 개설 및 사례견학 등 현장 중심교육 운영

구분	2021년 과업 수행 목표					비고
	1회 교육 인원	횟수(A)	총교육인원(B)	교육시간 (C)	총교육시간 (D=A*C)	
창업기술과정 (이론 및 실습)	15	2	30	64	128	자부담 (실교육비20%)

**추진방식** 센터 직접운영 및 경영체 위탁운영(2020년 대행사 : (주) 디에스교육컨설팅)

##### □ 그동안 추진상황

- 2020년 창업스타트업 스쿨 “창업기술과정”
  - 창업기술 2개 과정(이론형 3회, 참여형 1회, 전통식초 9회, 곤충가공 6회), 22명 수료
  - 창업실무과정 2회(이론형 1회, 견학형 1회), 18명 이수

##### 문제점 및 대책

- ▶ 한과, 장류, 김치, 과즙 등 중복 및 생산량 포화로 내부 경쟁 심화 등 문제점 대두
- ▶ 포스트코로나, 고령화 등 변화되는 식품산업 틈새시장 공략을 위한 다양한 분야의 현장중심 실무 교육 추진

##### □ 추진계획

- 농특산물 제조·가공 시장 동향, 신사업 창업 노하우 등 현장 견학과 실습 중심으로 전문을 넓히고 실질적인 창업 기반 제공
- 6차산업센터 직접운영으로 효율적인 예산집행 및 수요자 중심 교육 운영
- 사업일정

추진 일정	교육생 모집 및 개강	⇒	현장 교육 운영	⇒	완료/품평회
	'21. 3월 (6차산업센터)		'21. 4월~10월 (6차산업센터/대행사)		'21. 11월 (6차산업센터)

## 5 사업자 인증 심사 및 선정 (최성현)

- ❖ 지역단위 농촌융복합산업화를 통해 부가가치를 높이고 일자리 창출 경영체를 농촌산업화 사업자로 인증하여 관리 및 육성

### □ 사업개요

- 사업비 : 43,100천원(국비 21,550 도비 21,550)  
(산출기초 : 갱신및신규심사 운영 26,500천원, 자료집 인쇄 40천원×4명×10회=1,600천원, 인증패 제작 150천원×100개=15,000천원)
- 사업목표 : 210개소(매출액 2,251억원, 고용인력 2,097명), 신규 20건
- 추진대상 : 도내 농업인, 농업법인 등
- 사업내용
  - 농촌융복합산업 경영체 중 자격요건, 사업계획서 등 종합 평가 선정
  - 예비인증사업자 관리 및 운영, 인증패 제작 등
  - 인증 평가위원 워크숍 운영

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

- 인증경영체(누계) : '18)151 → '19)185 → '20)201개소
- 인증심사 및 선정
  - 신규인증(4회) : 4회29개소 신청, 25개소 선정(※ 4개소 탈락)
  - 인증갱신(4회) : 34개소 대상, 26개소 갱신(※ 갱신포기 7개소, 탈락 1개소)

### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19로 인한 경영 어려움으로 인증유지가 어려워 갱신포기
- ▶ 지속적인 상담 및 코칭을 실시하여 갱신 탈락을 최소화

### □ 추진계획

- 2021년 갱신대상 경영체 82곳 심사 예정
- 2021년 신규 및 갱신(2018년 취득) 심사 등 추진 : 2021. 2. ~ 12.

추진 일정	1차 신규/갱신 심사 '21. 4월 (6차센터/평가위원)	⇒	2차 신규/갱신 심사 '21. 7월 (6차센터/평가위원)	⇒	3차 신규/갱신 심사 '21. 9월 <갱신심사 2회 운영> (6차센터/평가위원)	⇒	4차 신규/갱신 심사 '21. 11월 <갱신심사 2회 운영> (6차센터/평가위원)

## ⑥ 우수사례 경진대회 운영(권오성, 최성현)

- ❖ 농촌융복합산업 경영체간 벤치마킹 기회 및 공감대 형성과 발굴된 사례는 신문, 방송 등을 통한 기획홍보 제공

### □ 사업개요

○ 사업비 : 7,160천원(국비 3,580 도비 3,580)

(산출기초 : 경진대회 심사 1,500천원, 자문비 200천원×20회=4,000천원, 경진대회 행사운영 자료집인쇄 외(식비다과, 소모품비 등) 1,660천원)

○ 사업목표 : 우수상 1건 이상

○ 추진대상 : 충남 농촌융복합산업 인증경영체(개별, 지역단위)

○ 사업내용

- 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 지자체 참가자 모집 및 선정
- 지자체 참가자의 사업계획을 보완하고 발표력이 증진될 수 있도록 전문가 1:1 코칭

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

○ 전국 농촌융복합산업 우수사례 경진대회 8년 연속( '13 ~ '20) 수상  
- 대상 4( '13, '14, '19, '20), 은상 1( '15), 우수 4( '16, '17, '19, '20)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 확산 등으로 매출, 고용, 체험객 등 지속적으로 성장하는 경영체 발굴 어려움
- ▶ 현장코칭 등 지원 프로그램 연계 지원 및 지속적인 모니터링으로 우수모델 발굴·육성

### □ 추진계획

○ 충남도 우수사례 경진대회 추진 계획 수립 : 2021. 7.

○ 충남도 우수사례 경진대회 공모 : 2021. 7.~8.

○ 충남도 우수사례 선정 : 2021. 7.~8.

○ 충남도 우수사례 대상 전국경진대회 경영체 선정 및 지원 : 2021. 8.~9.

○ 전국 경진대회 참가 : 2021. 10.



## 7] 모니터링 조사 (권오성, 최성현)

- ❖ 농촌융복합산업 인증사업자의 체계적인 사후관리 및 정확한 현황 파악을 통한 환류체계 정립 등 인증제 운영 내실화 도모

### □ 사업개요

○ 사업비 : 25,000천원(국비 12,500 도비 12,500)

(산출기초 : 75천원<경영체>×210명<인증업체> = 15,750천원, 자료 코딩 및 분석 보고서 작성 및 인쇄 = 9,250천원)

○ 사업목표 : 420건(모니터링)

○ 추진대상 : 충청남도 인증경영체 및 2021년 신규 인증경영체 등

○ 사업내용

- 보조사업 추진현황, 매출액, 고용현황 및 형태, 체험방문객 수 등의 성과조사 등 경영체 기본현황 파악, 애로사항 파악 등
- 주원료 사용 비율, 인증사업자 사업계획에 포함된 품목(제품)의 인증 로고 등을 사용하거나, 인증 탈락자가 인증 로고 사용 여부 확인

**추진방식** 위탁 운영 (2020년 대행사 : (주)리서치코리아)

### □ 그동안 추진상황

○ 모니터링 조사 현황 : '16)210 → '17)114 → '18)268 → '19)319 → '20)377개소

- 매년 인증사업자 정기 모니터링 2회

○ 조사표 작성, 조사결과 분석, 보고서 작성 및 인쇄 등

#### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 확산으로 사업계획 진행, 매출 감소, 판로 등의 불안요소들이 나타남
- ▶ 코로나19 장기화에 대한 지역 내 경영체 지원책 필요

### □ 추진계획

○ 1차 조사 : 기본현황, 매출, 고용, 방문객 수 업데이트 등(6차센터)

○ 2차 조사 : 하반기 현장 조사 분석 및 보고서 작성(전문 업체 위탁)

○ 사업일정

추진 일정	1차 모니터링 기본현황 조사	입찰공고 및 업체선정	⇒	2차 모니터링 전수 조사/분석	⇒	결과보고 및 완료
	'21. 4월~5월 (6차산업센터)			'21. 5월 (6차산업센터)		'21. 7월~11월 (대행사/인증업체)

## 8 인증사업자 역량강화 교육 (권오성, 최성현)

- ❖ 농촌융복합산업 인증사업자의 인식 및 경영마인드 제고를 통한 인증제도 취지 및 역할에 대한 명확한 이해 증진 및 인증제 운영 내실화

### □ 사업개요

○ 사업비 : 9,600천원(국비 4,800 도비 4,800)

(산출기초 : 강사료 300천원×2명×4회=2,400천원, 장소임차 300천원×4회=1,200천원  
도서인쇄 15천원×50부×4회=3,000천원, 식비·다과 15천원×50명×4회=3,000천원)

○ 사업목표 : 4회, 150명 참석

○ 추진대상 : 충청남도 인증경영체

○ 사업내용

- 신규 인증사업자와 기존 인증사업자를 구분하여 교육과정 운영(4회)
- 인증사업자 기본소양, 경영 및 서비스 마인드, 인증사업자 사후관리 기준 등

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

○ 인증사업자 역량강화교육 :

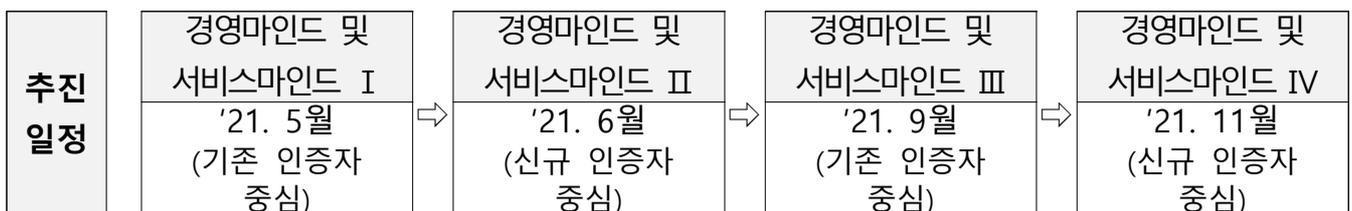
- 기존 인증사업자 교육(1회/57명 참석), 신규 인증사업자(1회/20명 참석)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19로 인한 집합 교육 및 참석 인원의 제한
- ▶ 코로나19 확산시 비대면(온라인) 교육 방식으로 전환하여 운영 할 수 있는 방안 마련

### □ 추진계획

○ 사업일정



## 9 이달의 6차산업인 발굴 · 추천 (권오성, 최성현)

- ❖ 농촌융복합산업 인증사업자 중 농촌경제에 기여도가 높고 지역사회와 동행하는 농촌융복합산업 우수사례 발굴 · 추천으로 홍보지원

### □ 사업개요

- 사업비 : 비예산
- 사업목표 : 발굴 12명, 이달의 농촌융복합산업인 2명 이상 선정
- 추진대상 : 충청남도 농촌융복합산업 인증사업자
- 사업내용
  - 매출, 고용, 체험 방문객 등 지속적인 성장으로 농촌경제에 기여도가 높고 지역사회와 동행하는 농촌융복합산업 우수사례를 발굴하여 추천서 작성 등 지원

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

- 이달의 농촌융복합산업인 12명 추천(누적 11명 선정)
  - '15) 2명 → '16)2명 → '17)2명 → '18)2명 → '19)2명 → '20)1명

### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 지속적으로 성장 발전하는 경영체 발굴이 쉽지 않음
- ▶ 지속적인 모니터링을 통한 발굴과 컨설팅 · 관측 사업을 연계로 우수모델 육성

### □ 추진계획

- 우수사례 발굴을 통한 분기별 3명 추천(총12명)

추진 일정	1분기 추천	2분기 추천	3분기 추천	4분기 추천
	'20. 12월 (6차센터/경영체)	'21. 3월 (6차센터/경영체)	'21. 7월 (6차센터/경영체)	'21. 9월 (6차센터/경영체)

## 10 충남 6차산업(농촌융복합) 활성화 지원(권오성, 최성현)

- ❖ 농촌융복합산업에 대한 시야를 넓히고 성공 사례 노하우 습득의 기회 제공 하는 등 지역경제 활성화에 기여

### □ 사업개요

- 사업비 : 5,760천원(국비 2,880 도비 2,880)  
(산출기초 : 강사료 200천원, 식비 2,400천원, 다과·체험 1,200천원, 현수막 등 60천원, 임차료(차량, 장소) 1,900천원)
- 사업목표 : 임차 차량 2대, 80명 참석
- 추진대상 : 충청남도 농촌융복합산업 인증사업자 및 예비사업자
- 사업내용
  - 전국적으로 대표할 만한 우수사례 지역 방문 및 농산물 유통판매 현장체험
  - 사업에 대한 이해도를 높이고 성공 사례 노하우 습득 기회 제공

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

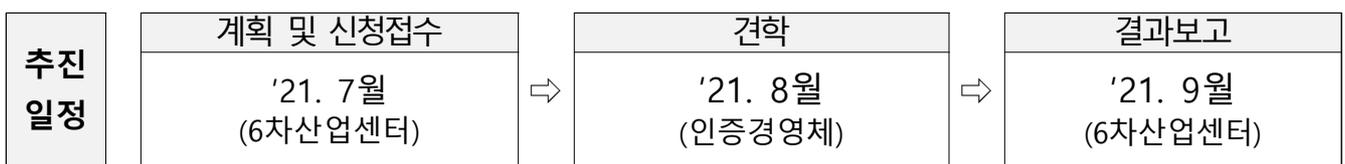
- 인증경영체 선진지 견학 현황(년도별 참석인원)
  - '16)22명 → '17)29명 → '18)미추진 → '19)24명 → '20)미추진(코로나19 영향)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 지속적 확산으로 인한 견학 장소 섭외의 어려움
- ▶ 도내 선도 사례 견학 등 다양한 방식의 사업 추진

### □ 추진계획

- 사업일정



## 11 충남 6차산업 활성화를 위한 합동 워크숍(권오성, 최성현)

❖ 충남 농촌융복합산업의 비전과 가치 및 공감대 형성과 사기진작을 위한 만남의 장 조성

### □ 사업개요

○ 사업비 : 13,522천원(국비 6,761 도비 6,761)

(산출기초 : 장소임차: 500천원×2회=1,000천원, 식비/다과비: 35천원(1인)×100명×2회=7,000천원, 강사료: 300천원×3명×2회=1,800천원, 현수막 등: 300천원×2회=600천원, 자료 인쇄: 15천원×100부×2회=3,000천원, 기타 예비비: 122천원)

○ 사업목표 : 상반기 1회, 하반기 1회

○ 추진대상 : 충청남도 농촌융복합산업 인증사업자 및 예비사업자

○ 사업내용

- 농촌융복합산업 정책방향 설명(농림축산식품부, 충청남도)
- 농촌산업육성 유공자(공무원/민간인) 표창을 통한 사기진작
- 농촌융복합산업 우수사례 발표(경진대회 수상자 및 이달의 농촌융복합산업인 등)
- 창업기술과정을 통한 시제품 품평회 개최 등
- 분임토의를 통해 사업추진 애로사항 등 청취 및 개선사항 발굴

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

○ 합동워크숍 추진 현황(년도별 회/참석인원)

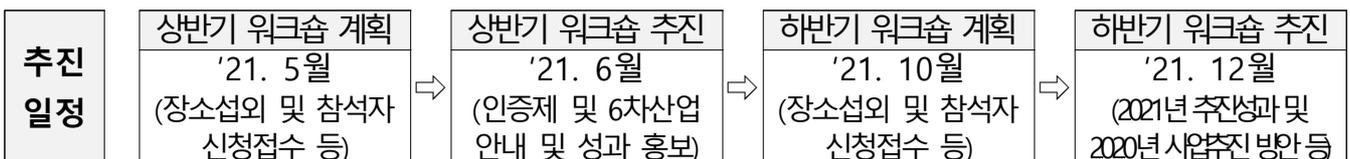
- '17)1회/220명 → '18)2회/423명 → '19)2회/370명 → '20)미추진(코로나19 영향)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 2020년 코로나19 확산에 따른 대체 사업 추진
- ▶ 당일 및 소규모 행사로 축소 추진

### □ 추진계획

○ 사업일정



## 12 1인 미디어 크리에이터 교육 (권오성)

- ❖ 소규모 경영체 대상으로 스스로 기획, 영상촬영, 편집 및 유튜브 업로드 가능한 크리에이터로 양성

### □ 사업개요

- 사업비 : 22,000천원(국비 11,000 도비 11,000)  
(산출기초 : 440천원<1인>×25명(24시간)×2회= 22,000천원)
- 사업목표 : 50건(교육 수료), 유튜브 업로드 50건
- 추진대상 : 충남 도내 소규모 농촌융복합산업 인증 경영체
- 사업내용
  - 농촌융복합산업 사업자 인증경영체 중 소규모, 여성농, 청년농, 체험·관광 경영체 우선 선정
  - 유튜브 채널개설, 영상촬영, 스마트폰 영상 편집, 유튜브 업로드 등

### 추진방식

위탁 운영 (2020년 대행사 : 사단법인 평생학습공동체 오만)

### □ 그동안 추진상황

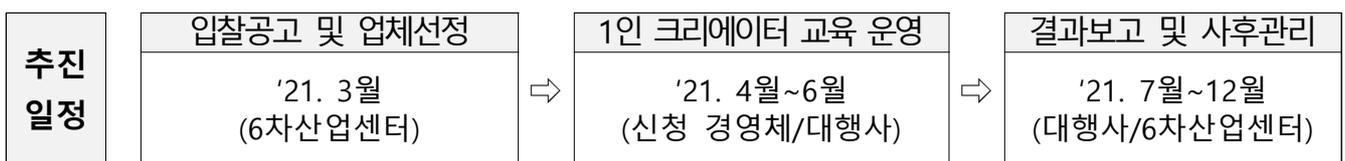
- 1인 미디어 크리에이터 입문 일대일 현장 방문교육 운영(45개소)
  - 유튜브 채널 개설방법 및 채널 개설
  - 영상 촬영 방법 및 영상촬영, 스마트폰 영상 간단 편집하기
  - 유튜브 업로드 및 채널 홍보·마케팅 전략
  - 교육 완료 후 경영체별 2회 이상 방문 또는 사후 서비스 진행

### 문제점 및 대책

- ▶ 60세 이상의 고령 및 경험이 부족한 경영체의 경우 지속적인 반복교육 요청
- ▶ 인증경영체의 채널 유지를 위한 재교육 및 지속적인 사후관리 체계 구축

### □ 추진계획

#### ○ 사업일정



## □ 농촌융복합산업 사업자 인증평가 및 사후관리 총괄 예산

(단위 : 천원)

구분	2021	2020	증감	산출내역
총 계	319,000	344,000	△25,000	
인증 사업자 발굴	64,595	84,553	△19,958	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사전(순회)설명회 운영(3회) : 15,450천원</li> <li>○ 인증사업자 및 인증제 홍보 : 19,145천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웹사이트 발간</li> <li>- 사업안내 책자</li> <li>- 문자발송 등</li> </ul> </li> <li>○ 창업 및 스타트업스쿨 교육 운영 : 30,000천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업기초과정(2과정), 예비인증자과정(2과정) : 8,400천원</li> <li>- 창업기술과정 : 21,600천원(실버식품, 유아<sup>이</sup>유식, 밀키트, HMR등 새로운 가공 기술 중심 교육 2개과정 운영)</li> </ul> </li> </ul>
인증평가 운영	43,100	39,380	3,720	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인증평가 심사선정 : 43,100천원</li> </ul>
인증 사업자 사후관리	41,760	57,250	△15,490	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우수사례경진대회 운영 : 7,160천원</li> <li>○ 모니터링 조사 : 25,000천원</li> <li>○ 인증사업자 역량강화 교육 : 9,600천원</li> </ul>
네트워킹 및 역량강화	41,282	43,340	△2,058	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 충남6차산업활성화 지원(1식) : 5,760천원</li> <li>○ 합동워크숍 운영 및 네트워킹 강화 : 13,522천원</li> <li>○ 1인 미디어 크리에이터 교육 : 22,000천원</li> </ul>
인건비	80,424	74,085	6,339	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인건비 합계 : 87,783천원(*일부 위탁관리비로 총당)</li> <li>- 정규직(관리7급) : 49,359천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인건비 : 2,992,000천원×1인×12월=35,904천원</li> <li>• 정액급식비 : 140천원×1인×12월=1,680천원</li> <li>• 초과근무수당 : 90천원×1인×12월=1,080천원</li> <li>• 가족수당 : 120천원×1인×12월=1,440천원</li> <li>• 퇴직급여 : 44,934천원×10%=4,493천원</li> <li>• 법정부담금 : 44,934천원×10.6%=4,762천원</li> </ul> </li> <li>- 사업운영 인력 : 37,042천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인건비 : 2,400,000원×1인×12월=28,800천원</li> <li>• 정액급식비 : 140천원×1인×12월=1,680천원</li> <li>• 퇴직급여 : 31,862,000원×10%=3,186천원</li> <li>• 법정부담금 : 31,862,000원×10.6%=3,376천원</li> </ul> </li> <li>- 성과급 : 1,382,000원×1인×1회=1,382천원</li> </ul>
전국 지원센터 활동비	2,600	2,600	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연회비 : 1,000천원×1회=1,000,000원</li> <li>○ 활동비 : 100천원×8명×2회=1,600,000원</li> </ul>
일반 수용비	38,800	35,212	3,588	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우편발송료 : 300천원×1식=300,000원</li> <li>○ 소모품비 : 100천원×10회=1,000,000원</li> <li>○ 인쇄비(보고서 등 자료) : 308천원×10회=3,080,000원</li> <li>○ 장비임차료 : 복사기 250천원×12월=3,000,000원</li> <li>○ 차량렌트 : 카니발 990천원×12월=11,880,000원</li> <li>○ 렌트카 운영비(유류/통행료) : 300천원×12개월=3,600,000원</li> <li>○ 국내여비 : 20천원×5명×20회=2,000,000원</li> <li>○ 보조사업 회계검사 : 10,000천원×1식=10,000,000원</li> <li>○ 회의운영비 : 회의운영 15천원×13명×12회=2,340,000원</li> <li>○ 업무역량강화 : 워크숍 강의로 등 800천원×2회=1,600,000원</li> </ul>
위탁 관리비	6,439	7,580	△1,141	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업자인증평가 및 사후관리 위탁사업 대행수수료 : 142,911천원×4.506%</li> </ul>
* 농촌융복합산업 활성화 지원사업 세부사업 추진요령에 의거하여 42,926천원 범위내 산정하고 나머지 초과 되는 금액은 위탁 관리비 및 잉여금으로 총당				

# 1 [2020년 11월] 인증경영체 체험상품 등 홍보 미디어 콘텐츠 제작 지원 (권오성)

❖ 농촌융복합산업 인증 경영체의 체험상품 등의 온라인 홍보 및 매뉴얼 동영상제공으로 비대면 온라인 체험운영 활성화

## □ 사업개요

- 추진일정 : 2020. 11. 24. ~ 2021. 1. 29.
- 사업비 : 30,000천원(국비 15,000 도비 15,000천원)
- 추진대상 : 체험 중심 농촌융복합산업 인증경영체 10개사
- 사업내용 : 수요조사를 통해 선정된 경영체별 홍보용 미디어 콘텐츠 10편 제작(3분-5분), 농촌융복합산업 인증 경영체 체험상품 홍보 및 체험 온라인 매뉴얼 제작을 위한 미디어 콘텐츠의 기획, 사나리오, 콘티, 촬영, 녹음, 편집 등을 통해 각종 SNS 등 홍보 및 체험 매뉴얼 등으로 활용이 가능한 영상 제작 전 과정 및 과업에 필요한 사항

**추진방식** 30,000천원 전액 외부위탁을 통한 운영 [대행사 : 달콘텐츠제작소]

## □ 그동안 추진상황

- 지원 대상 10개소 기획·촬영 및 편집 지원
- 중간 추진상황 점검보고회 운영(2021. 1. 15)

### 문제점 및 대책

- ▶ 대부분 체험상품이 장류 중심 또는 단순한 키트 상품으로 비대면 시대를 대비한 키트 상품화 준비 미흡
- ▶ 인식의 전환과 전문가 코칭 등을 연계한 키트상품 개발지원 및 키트상품 고도화 유도

## □ 향후 추진계획

- 사업완료 준공검사 및 준공금 지출

추진 일정	용역사 선정	⇒	기획/촬영	⇒	편집/검토	⇒	완료(준공)
	2020년 11월 (6차선터)~12월 (내장터)		2020년 12월~ 2021년 1월 (달콘텐츠제작소)		2021년 1월 (달콘텐츠제작소)		2021년 1월29일 (달콘텐츠제작소,6차선터)

## □ [2020년 11월] 농촌융복합산업 사업자 인증평가 및 사후관리 예산

구분	2021	2020	증감	산출내역
계	30,000	0	30,000	
○ 인증경영체 체험상품 등 홍보 미디어 콘텐츠 제작 지원	30,000	0	30,000	○ 용역 준공금 : 30,000천원

**과제 2**

**전문상담 및 현장코칭**

중분류	소분류	사업량	사업비(천원)		
			합계	자체	위탁
합계			273,330	288,000	-
전문상담 및 현장코칭	① 1 유형 (일반코칭)	178건	71,200	71,200	-
	② 2유형 (상품·포장디자인패키지)	40품목	96,000	96,000	-
	③ 3 유형 (보육매니저)	7개소	56,000	56,000	-
	④ 현장코칭 모니터링 추진(비예산)	30개소	0	0	-
	⑤ 만족도 조사(비예산)	288건	0	0	-
전문위원 코칭단 운영	⑥ 코칭단 회의	1회	1,230	1,230	-
현장코칭 홍보 운영	⑦ 판촉물 제작 홍보	2300개	6,900	6,900	-
인건비	급여	1식	42,000	42,000	-
기타운영비	국내여비	1식	1,000	1,000	-
	소모품비	1식	870	870	-
	공공요금 및 제세	1식	500	500	-
	위탁사업일반관리비	1식	12,300	12,300	-

**성과지표**

**전문상담 및 현장코칭**

중분류	소분류	사업량	성과지표		
			2019 실적	2020 실적	2021 목표
전문상담 및 현장코칭	① 1 유형 (일반코칭)	178건	181건	186건	178건
	② 2유형 (상품·포장디자인패키지)	40품목	14건	21건	40품목
	③ 3 유형 (보육매니저)	7개소	-	17건	7개소
	④ 현장코칭 모니터링 추진(비예산)	30개소	-	-	30개소
	⑤ 만족도 조사(비예산)	258건	195건	224건	258건
전문위원 코칭단 운영	⑥ 코칭단 회의	1회	3회	1회	1회
현장코칭 홍보 운영	⑦ 판촉물 제작 홍보	2,300개	-	-	2,300개

# 1 전문상담 및 현장코칭 운영 (이다정)

❖ 농업경영체의 애로사항 해결을 위한 전문가 맞춤형 컨설팅 지원.

## □ 사업개요

○ 사업비 : 223,200천원(자부담 55,800천원 별도)

(국비 111,600천원, 도비 111,600천원, 자부담 55,800천원)

(산출기초 : 일반 코칭 : 400천원×178건=71,200천원 / 디자인패키지 : 2,400천원×40품목=96,000천원 /  
보육매니저 : 800천원×10회×7건=56,000천원)

○ 사업목표 : 총 288건 추진 (1, 2, 3유형)

○ 추진대상 : 농업인, 농업법인, 농촌에 소재한 농업관련 협동조합법인, 농촌체험휴양마을, 작목반, 들녘경영체, 농협 등

○ 사업내용 : 경영전략 등 11개 분야별 전문가 그룹 구성을 통한 코칭 지원

**추진방식** 자체인력 투입추진

## □ 그동안 추진상황

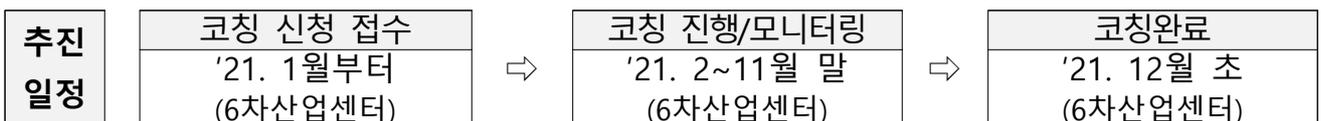
○ 분야별 추진 실적

연도별	계	ICT	농촌관광	경영전략	마케팅/홍보/디자인	제품개발/가공기술	음식개발	지적재산권	재무	공장신증축	수출	품질관리/위생관리	기타
계	1,098	92	168	104	264	186	14	26	13	24	10	111	47
2015	115	-	18	22	47	2	-	-	-	-	-	3	23
2016	201	-	30	6	89	42	-	-	1	14	5	14	-
2017	182	-	34	4	50	63	-	-	1	-	-	30	-
2018	181	30	26	29	17	49	-	4	8	8	-	10	-
2019	195	30	30	29	24	17	5	13	2	-	5	20	20
2020	224	32	30	14	37	13	16	9	1	2	0	34	36

### 문제점 및 대책

- ▶ 코칭 특정 분야 치우침 현상 (디자인, ICT 분야)
- ▶ 디자인, ICT 분야를 제외한 타 분야 홍보 활성화

## □ 추진계획



## 2 전문위원 코칭단 운영 (이다정)

❖ 코칭위원, 사업관리 및 시행기관 간 정보교류를 통한 애로사항 파악 및 개선방안 도출로 코칭의 질 향상을 도모

### □ 사업개요

○ 사업비 : 1,230천원(국비 615천원, 도비 615원)

(산출기초 : 코칭단 회의 1,230천원×1회 = 1,230천원)

○ 사업목표 : 신규 전문위원 대상 1회 진행

○ 추진대상 : 충청남도 코칭 위원 61명 제외 신규 전문위원 10인 대상

○ 사업내용 : 분기별 전문가 결과 공유를 통한 네트워크 구축 및 우수사례 홍보·발굴, 코칭 개선방안 토의와 교육을 통한 역량 강화

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

○ 분야별 코칭 전문위원 구성 실적

연도	계	ICT	농·축·수·산·관·광	경영·전략	마케팅·홍보·디자인	제품·개발·기술	음·식·발·음	지·적·재·산·권	재·무	공·산·중·소·기업·육·성	수·출	품·질·관·리·/·법·규·준·수·위·생·관·리·/·공·정·개·선
2017	42	5	5	3	8	4	5	3	1	2	1	5
2018	41	3	3	5	11	6	6	2	1	1		3
2019	51	3	4	4	12	8	6	4	2	1	1	6
2020	61	6	6	7	12	10	3	2	2	3	1	9

○ 코칭단 회의 운영 실적

분야	18년 1회차	18년 2회차	18년 3회차	18년 4회차	19년 1회차	19년 2회차	19년 3회차	20년 1회차
추진일정	6월 22일(금)	8월 31일(금)	10월 26일(금)	12월 14일(금)	4월 17일(금)	8월 28일(금)	12월 4일(수)	6월 25일(목)
참석자수	28	25	20	20	27	13	18	30

### 문제점 및 대책

- ▶ 전문위원의 코칭단 회의 참석률 저조
- ▶ 코칭단 회의 참석률도 한국농어촌공사 우수 위원 추천 시 반영

### □ 추진계획



### ③ 현장코칭 홍보 운영 (이다정)

❖ 충남 농촌융복합산업 현장코칭의 적극적인 참여를 유도하기 위해 현장코칭 신청과 접수 등 사업 안내.

#### □ 사업개요

- 사업비 : 6,900천원(국비 3,450천원, 도비 3,450천원)  
(산출기초 : 관측물 : 3천원×2,300개=6,900천원)
- 사업목표 : 홍보 물품 제작 2,300개
- 추진대상 : 농업인, 농업법인, 농촌에 소개한 농업관련 협동조합법인, 농촌체험휴양마을, 작목반, 들녘경영체, 농협 등
- 사업내용 : 3개 유형, 11개 분야의 코칭 안내와 신청 및 진행 과정 홍보

**추진방식** 자체인력 투입추진

#### □ 그동안 추진상황

- 전화 및 현장상담 100건 (2020)
- 코칭사업 및 신청방법 안내를 위한 홍보물(손세정제 외 1종) 제작·배포 등 홍보 활동 전개
- 코칭 우수사례집 제작
- 코로나19 발생에 의한 농촌융복합 인증경영체 긴급 택배비(사업비 5,000만원, 113개 경영체)지원 실시(2020.5)

#### 문제점 및 대책

▶ 2020년의 경우 코로나 19로 오프라인 홍보 활동 저조

#### □ 추진계획

- 홍보 활동



## □ 전문상담 및 현장코칭 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2021	2020	증감	산출근거
계	288,000	286,000	2,000	
급여 (전임)	42,000	35,604	6,396	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인건비 : 2,607,000원×1인×12월=31,285천원</li> <li>○ 정액급식 : 140,000원×1인×12월=1,680천원</li> <li>○ 초과근무 : 80,000원×1인×12월=960천원</li> <li>○ 가족수당 : 40,000원×1인×12월=480천원</li> <li>○ 퇴직급여 : 39,235,000원×10%=3,923천원 *486천원 위탁관리비 지출</li> <li>○ 법정부담 : 4,158,000원×1식=4,158천원</li> <li>○ 성과급 : 4,830,000원×1식=4,830천원 *전액 위탁관리비 지출</li> </ul>
전문상담 및 코칭운영	223,200	197,600	25,600	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 일반 코칭 : 400천원×178건=71,200천원/17,800천원</li> <li>○ 디자인패키지 : 2,400천원×40품목=96,000천원/24,000천원</li> <li>○ 보육매니저 : 800천원×10회×7건=56,000천원/14,000천원</li> </ul>
전문위원 코칭단 운영	1,230	18,000	△16,770	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 참석수당 : 100천원×10명×1회=1,000천원</li> <li>○ 회의비식대 : 12천원×10명×1회=120천원</li> <li>○ 다과비 : 5천원×10명×1회=50천원</li> <li>○ 현수막 및 엑스배너 제작 : 60천원×1회=60천원</li> </ul>
코칭 홍보 운영	6,900	18,000	△11,100	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 판촉물 : 3천원×2,300개=6,900천원</li> </ul>
여비	1,000	2,000	△1,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 여비 국내 : 50천원×20회=1,000천원</li> </ul>
도서인쇄비	0	1,000	△1,000	
소모품비	870	796	74	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소모품 구입 : 870×1식=870천원</li> </ul>
공공요금 및 제세	500	500	0	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 우편요금 등 : 500천원×1식=500천원</li> </ul>
기타영업외 비용	12,300	12,500	△200	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 총사업비 [288,000천원-42,000천원(인건비)]×5%</li> </ul>

**과제 3**

**지역단위 유통플랫폼 조성**

중분류	소분류	사업량	사업비(천원)		
			합계	자체	위탁
합계			270,000	78,000	192,000
안테나숍 및 제품판 매장 운영	① 안테나숍 운영	3개소	192,000	-	192,000
	② 제품판매장 신규 개설	1개소	5,000	5,000	-
	③ 입점상품 발굴 품평회	3회	6,300	6,300	-
역량강화 및 사후관리	④ 안테나숍 입점 설명회(간담회) 및 역량강화 교육	2회	3,700	3,700	-
	⑤ 안테나숍 소비자 반응도 조사	1건		-	
홍보판로	⑥ 안테나숍 홍보·마케팅(행사홍보)	5회	14,100	14,100	-
인건비	⑦ 인건비	1인	42,000	42,000	
기타 운영비	① 국내여비	1식	1,000	1,000	-
	② 소모품 및 회의 운영비	3식	4,238	4,238	-
	③ 위탁관리비	1식	1,662	1,662	-

2020년 이월	합계		18,173	18,173	-
	① 제품판매장 신규 개설	1개소	5,000	5,000	-
	② 입점상품 발굴 품평회	1회	2,200	2,200	-
	③ 안테나숍 홍보·마케팅(행사홍보)	2회	10,650	10,650	-
	④ 여비 및 회의 운영비		323	323	

**성과지표**

**지역단위 유통플랫폼 활성화**

중분류	소분류	사업량	성과지표		
			2019 실적	2020 실적	2021 목표
안테나숍 및 제품판 매장 운영	①안테나숍 및 제품판매장 운영	9개소	9	9	10
	② 제품판매장 신규 개설	1개소	1	-	1
	③ 입점상품 발굴 품평회	2회	5	2	2
역량강화 및 사후관리	④안테나숍입점설명회(간담회) 및 역량강화교육	2회	4	2	2
	⑤안테나숍 소비자 반응도 조사	1회	1	1	-
홍보판로	⑥안테나숍 홍보·마케팅(행사홍보)	4회	-	3	4
2020년 이 월	① 제품판매장 신규 개설	1개소	-	-	1
	② 입점상품 발굴 품평회	1회	-	-	1
	③안테나숍 홍보·마케팅(행사홍보)	2회	-	-	2

# 1 안테나숍 운영 (김현숙, 김소정)

- ❖ 농촌융복합사업 생산제품의 안정적 판로확보를 위해 우수제품 발굴 및 안테나숍 설치·운영, 유통플랫폼 구축사업 추진
- ❖ 농촌융복합산업 경영체 생산 제품의 시장 진출을 위한 마케팅 활동 거점

## □ 사업개요

- 사업비 : 192,000천원(국비 96,000, 도비 96,000)  
(산출기초 : 안테나숍 운영 19,200천원×10개월=192,000천원)
- 사업목표 : 신규입점 개소당 5개 이상, 매출액 상승 3% 이상 달성
- 추진대상 : 안테나숍(3)
- 사업내용 : 안테나숍 운영 인건비, 시설비용(리뉴얼), 판촉지원 등

### 추진방식

위탁 운영 (2020년 대행사 : 함지박(주), 6차산업인증사업자협회 충남지회)

## □ 그동안 추진상황

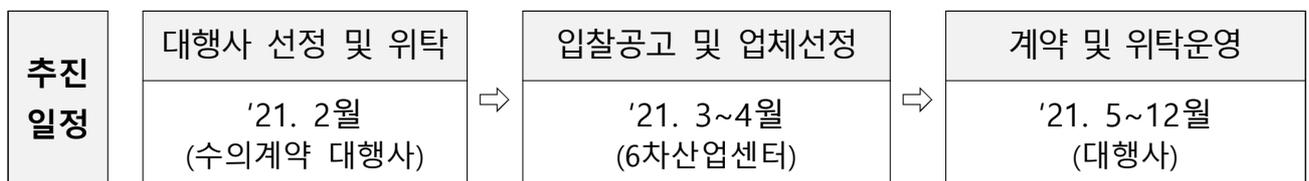
- 운영사항
  - 안테나숍 운영(3개소) : 천안(1), 대전(1), 부여(1)  
[갤러리아백화점(센터시티, 타임월드), 롯데아울렛 부여점]
  - '15년~2020. 12. 31 : 155개 기업, 1,214개 품목, 8,332천원 매출

### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 확산으로 인한 전년대비 매출액 감소(6.5%)
- ▶ 코로나19 장기화에 따른 안테나숍 제품판매 운영에 따른 지원강화

## □ 추진계획

### ○ 사업일정



## ② 제품판매장 신규 개설 (김현숙, 김소정)

- ❖ 다양한 마켓플레이스 확보를 통한 농촌융복합산업 활성화
- ❖ 농촌융복합산업 경영체 생산 제품의 시장 진출을 위한 마케팅 활동 거점

### □ 사업개요

- 사업비 : 5,000천원(국비 2,500, 도비 2,500)  
(산출기초 : 소형매장 시설 등 5,000천원×1개소)
- 사업목표 : 신규개설 1개소
- 추진대상 : 지역내 로컬푸드직매장(농협 등)
- 사업내용 : 제품판매대 설치, 판촉지원 등

**추진방식**    자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

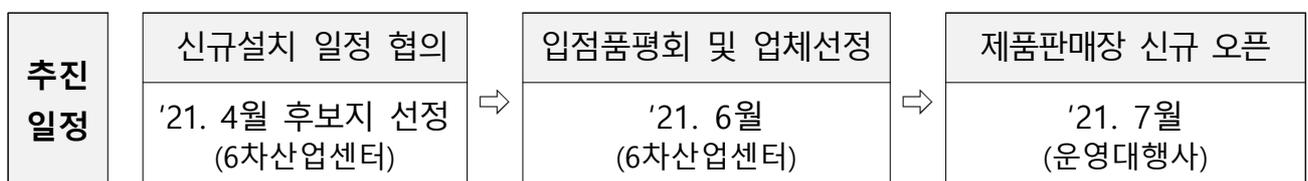
- 제품판매장 운영(6개소) : 논산(2), 당진(1), 공주(1), 계룡(1), 태안(1)  
- 논산농협, 논산계룡농협, 논산계룡축산농협, 당진신평농협, 네이처, 알밤홍보판매장
- '18. 12~2020. 12. 31 : 99개 기업, 347개 제품, 1,525천원 매출

### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 확산 및 후보지 사정에 의한 제품판매장 신규 설치 연기
- ▶ 지속적인 시식비 지원으로 인해 입점 경영체 적극적인 판촉의지 결여

### □ 추진계획

- 사업일정



### ③ **입점상품 발굴 품평회(2회)** (김현숙, 김소정)

- ❖ 품평회 개최를 통하여 안테나숍 입점 가능한 제품 발굴
- ❖ 안테나숍 입점을 통해 경영체 제품 홍보 및 매출 안정에 도모

#### □ **사업개요**

- 사업비 : 6,300천원(국비 3,150 도비 3,150)  
(산출기초 : 평가수당 등 3,150천원×2회=6,300천원)
- 사업목표 : 참여경영체(39개소)×2회×입점(15개소)
- 추진대상 : 충남 농촌융복합산업 인증경영체, 도내 농업인, 농업법인 등
- 사업내용 : 기존 안테나숍 입점 경영체 가운데 부실 경영체 퇴출, 신규 경영체가 진입하여 순환구조 형성을 위해 다양한 제품 발굴을 위한 품평회 운영

**추진방식** 자체인력 투입추진

#### □ **그동안 추진상황**

- 안테나숍 및 제품판매장 온·오프라인 입점 발굴 품평회
  - 1회 품평회 : 14개소, 43개 품목
  - 2회 품평회 : 11개소, 26개 품목
  - 온라인 입점 경영체 : 17개소
  - 오프라인 입점 경영체 : 19개소

#### **문제점 및 대책**

- ▶ 농촌융복합산업에 대한 이해도 부족(지역산 농산물 원재료 비율)
- ▶ 농촌융복합산업 인증경영체 신제품 개발 및 참여율 저조

#### □ **추진계획**

- 사업일정



#### 4 안테나숍 입점 설명회(간담회) 및 역량강화 교육(2회) (김현숙, 김소정)

- ❖ 경영체 취약 진단 및 준수사항 교육을 통한 역량강화
- ❖ 간담회를 통한 안테나숍 입점 경영체 애로사항 파악, 정보 공유

#### □ 사업개요

- 사업비 : 3,700천원(국비 1,850 도비 1,850)  
(산출기초 : 강의수당 등 1,850천원×2회=3,700천원)
- 사업목표 : 입점 경영체 역량강화교육 참여율 제고(30명×2회=60명)
- 추진대상 : 안테나숍 입점경영체 및 입점 희망 경영체
- 사업내용 : 안테나숍 입점 설명 및 식품표기법, 고객만족경영 등 역량 강화교육 실시

**추진방식** 자체인력 투입추진

#### □ 그동안 추진상황

- 온·오프라인 입점 설명회 및 역량강화 교육(1회) : 28명 참석  
- 내용 : 품평회 결과에 따른 경영체 취약 진단, 안테나숍 입점 경영체 식품표시법, 과대광고 등 준수사항 교육
- 안테나숍 활성화를 위한 간담회 개최(1회) : 13명 참석  
- 내용 : 안테나숍 운영에 따른 애로사항 및 활성화 방안 모색

#### 문제점 및 대책

- ▶ 수시로 바뀌는 표시사항을 위한 교육을 진행하지만 교육 참여율 저조
- ▶ 법적조치사항 점검에 대응하여 소비자 안전성 제고

#### □ 추진계획

##### ○ 사업일정

추진 일정	간담회 및 역량강화 교육	⇒	간담회 및 역량강화 교육	⇒	결과보고 및 완료
	1차 : '21. 8 (6차산업센터)		1차 : '21. 11 (6차산업센터)		'21. 12월 (6차산업센터)

## 5 안테나숍 소비자 반응도 조사(김현숙, 김소정)

- ❖ 안테나숍 및 제품판매장의 입점 상품에 관한 소비자들의 요구와 트렌드를 파악하여 시장친화적인 상품 개발 방향 도출

### □ 사업개요

- 사업비 : 사업예산 조정으로 일몰

**추진방식** 위탁 운영 (2020년 대행사 : (주)서던포스트)

### □ 그동안 추진상황

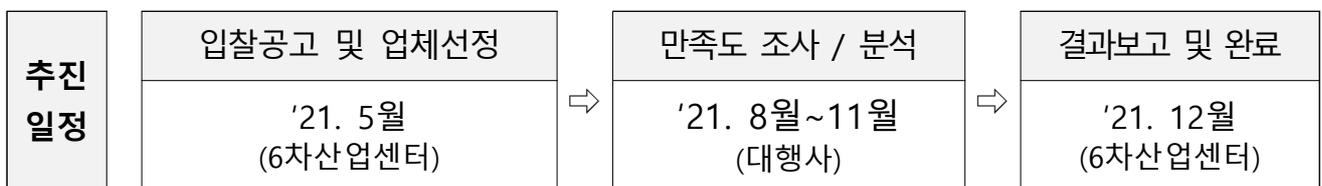
- 안테나숍(2) 및 제품판매장(2) 소비자반응도조사
  - 54명(개소 당 3명씩) / 2회(10월, 11월)
- 안테나숍(2) 및 제품판매장(6) 미스터리쇼핑
  - 27명(개소당 3명씩) / 1회(11월)

### 문제점 및 대책

- ▶ 매년 연속적인 조사에 대한 효과성 및 개선사항 등 반영여부 확인 필요
- ▶ 코로나19 확산에 따른 안테나숍 소비자반응도조사 비협조

### □ 추진계획

- 사업일정



## ⑥ 온라인 홍보마케팅 및 관련 입점 판매 지원 (김현숙, 김소정)

- ❖ 지역내 유통업체, 백화점, 대기업 등 우수제품 홍보 판촉
- ❖ 유통 및 판로에 어려움을 겪고 있는 경영체 홍보·판로 지원

### □ 사업개요

- 사업비 : 14,100천원(국비 7,050, 도비 7,050)  
(산출기초 : 판촉지원 3,000천원×4회=12,000천원, 쇼핑백, 행사 현수막 등 2,100천원×1식=2,100천원)
- 사업목표 : 1회당 매출액 20,000×4회=80,000천원
- 추진대상 : 지역내 유통업체, 백화점 고객, 대기업 직원 등
- 사업내용
  - 갤러리아백화점(천안, 대전), 롯데아울렛, 삼성그룹 등 홍보·판촉
  - 안테나숍, 제품판매장 홍보 및 운영을 위한 홍보물(쇼핑백 등) 제작

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

- 롯데아울렛 부여점 : 27개 업체, 212개 제품, 27,246천원
- 롯데아울렛 광주 수완점 : 10개 업체, 104개 제품, 23,732천원
- 삼성그룹(전자, 디스플레이) : 9개 업체, 38개 제품, 40,084천원
- 갤러리아백화점 타임월드 : 7개 업체, 42개 제품, 9,072천원
- 온라인 홍보마케팅 및 관련 마켓 입점 판매 지원 : 2개 업체, 27,157천원

### 문제점 및 대책

- ▶ 유통채널 판매플랫폼 구축과 통합 운영에 따른 홍보판촉비 부족
- ▶ 지속적인 시식비 지원으로 인해 시식비 보조여부에 따라 행사 참여 결정

### □ 추진계획

- 사업일정

추진 일정	대형유통 및 백화점 '21. 4월~7월 (6차산업센터)	⇒	삼성그룹 홍보·판촉 '21. 9월(추석명절) (6차산업센터)	⇒	결과보고 및 완료 '21. 12월 (6차산업센터)
----------	--------------------------------------	---	---	---	-----------------------------------

## □ 지역단위 유통플랫폼 조성 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구분	2021년 예산액	2020년 예산액	증감액	산출근거	예산 비율(%)
총 계	270,000	257,200	12,800		100
안테나숍 운영비용	5,000	5,000	0	○ 제품판매장(인테리어, 철거비용 등) - 5,000천원×1개소=5,000천원	1.9
안테나숍 운영 위탁관리	192,000	200,900	△8,900	○ 직접노무비 : 11,960천원(6인) X 10개월=119,600천원 ○ 초과근무수당 : 1,300천원 X 6인 X 10개월=13,000천원 ○ 4대보험료 : 138,600천원 X 10.6%=14,691천원 ○ 판매장려금 : 3,000천원 X 2회=6,000천원 ○ 일반수용비 : 200천원(수리비, 인터넷 등) X 10개월=2,000천원 ○ 일반관리비 등 기타: 1,929천원 X 10개월=19,281천원 ○ 부가가치세 : 174,271천원 × 10%=17,428천원	71
입점상품 발굴 품평회	6,300	3,000	3,300	○ 심사수당(품평회) : 300천원×8명×2회=4,800천원 ○ 현수막, 배너 제작 : 100천원×2회=200천원 ○ 회의비(식비, 다과비) : 15천원×30인×2회=900천원 ○ 소모품비 : 200천원×2회=400천원	2.3
입점설명회 및 역량강화 교육	3,700	1,940	1,760	○ 강사료 : 300천원×4명×2회=2,400천원 ○ 홍보물(현수막, X배너) 제작 : 200천원×2회=400천원 ○ 교육다과비 : 5천원×30인×2회=300천원 ○ 교재인쇄비 : 300천원×2회=600천원	1.4
소비자 반응도 조사	0	10,000	△10,000	○ 일물	0
행사홍보	12,000	12,500	△500	○ 기획판매 행사운영 : 3,000천원×4회=12,000천원 - 대전 갤러리아 타임월드 판촉전, 천안 센터시티 판촉전, 부여 롯데아울렛 판촉전, 삼성전자, 삼성디스플레이 추석맞이 직원 대상 판촉전	4.4
	2,100	11,000	△8,900	○ 홍보물제작(안테나숍 3개소, 제품판매장 7개소) - 종이백, 행사 현수막 등 : 2,100천원×1식=2,100,000원	0.8
인건비	42,000	0	42,000	○ 급여 : 2,607,000×1인×12월=31,284,000원 ○ 정액급식비 : 140,000원×1인×12월=1,680,000원 ○ 초과근무수당 : 80,000원×1인×12월=960,000원 ○ 퇴직급여충당금 : 38,755,000×10%=3,875,500원 ○ 법정부담금 : 38,755,000원×10.6%=4,107,000원 ○ 성과급여 : 4,830,000원×1회=4,830,000원 ※ 46,736,500원 중 42,000,000원만 지급하고 나머지 4,736,500원은 출연금에서 지급	15.6
여비	1,000	2,400	△1,400	○ 국내여비 : 50천원×2인×10회=1,000천원	0.4
일반수용비	4,238	9,270	△5,032	○ 소모품비 : 412.7천원×3개소=1,238원 ○ 회의비(심사수당 등) : 300천원×4명×2회=2,400천원 ○ 회의비(식비 등) : 200천원×3회=600천원	1.6
위탁관리비	1,662	1,190	472	○ 33,238천원(총사업비)×5%=1,662천원	0.6

# 1 (2020년 이월)제품판매장 신규 개설 (김현숙, 김소정)

- ❖ 다양한 마켓플레이스 확보를 통한 농촌융복합산업 활성화
- ❖ 농촌융복합산업 경영체 생산 제품의 시장 진출을 위한 마케팅 활동 거점

## □ 사업개요

- 사업비 : 5,000천원(국비 2,500, 도비 2,500)  
(산출기초 : 신규 개설 설치비 5,000천원×1회=5,000천원)
- 사업목표 : 1분기 1개소 신규 개설)
- 추진대상 : 태안로컬푸드직매장
- 사업내용 : 제품판매대 설치, 판촉지원 등

**추진방식**      자체인력 투입추진

## □ 그동안 추진상황

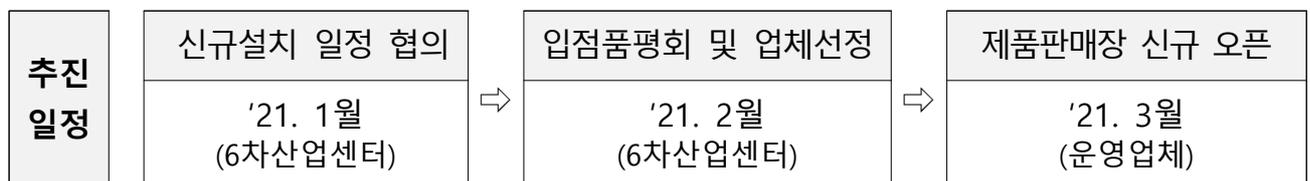
- 제품판매장 운영(6개소) : 논산(2), 당진(1), 공주(1), 계룡(1), 태안(1)  
- 논산농협, 논산계룡농협, 논산계룡축산농협, 당진신평농협, 네이처, 알밤홍보판매장
- '18. 12~현재 : 99개 기업 347개 제품 1,525천원 매출

## 문제점 및 대책

- ▶ 코로나19 확산 및 후보지 사정에 의한 제품판매장 신규 설치 연기
- ▶ 지속적인 시식비 지원으로 인해 입점 경영체 적극적인 판촉의지 결여

## □ 추진계획

- 사업일정



## ② (2020년 이월)입점상품 발굴 품평회(1회) (김현숙, 김소정)

- ❖ 품평회 개최를 통하여 안테나숍 입점 가능한 제품 발굴
- ❖ 안테나숍 입점을 통해 경영체 제품 홍보 및 매출 안정에 도모

### □ 사업개요

- 사업비 : 2,200천원(국비 1,100 도비 1,100)  
(산출기초 : 평가수당 등 2,200천원×1회=2,200천원)
- 사업목표 : 15개소 이상 참여, 10개소 이상 입점
- 추진대상 : 충남 농촌융복합산업 인증경영체, 도내 농업인, 농업법인 등
- 사업내용 : 기존 안테나숍 입점 경영체 가운데 부실 경영체 퇴출, 신규 경영체가 진입하여 순환구조 형성을 위해 다양한 제품 발굴을 위한 품평회 운영

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

- 온·오프라인 입점 발굴 품평회(2회)
  - 1회 품평회 : 14개소, 43개 품목
  - 2회 품평회 : 11개소, 26개 품목
  - 온라인 입점 경영체 : 17개소
  - 오프라인 입점 경영체 : 19개소

### 문제점 및 대책

- ▶ 농촌융복합산업에 대한 이해도 부족(지역산 농산물 원재료 사용 비율)
- ▶ 농촌융복합산업 인증경영체 신제품 개발 및 참여율 저조

### □ 추진계획

- 사업일정



### ③ (2020년 이월) 온라인 홍보마케팅 및 관련 입점 판매 지원

(김현숙, 김소정)

- ❖ 안테나숍 입점 제품 판로확대를 위한 설 명절 홍보·관측 지원
- ❖ 제품판매장 신규 개설을 위한 우수상품 홍보 관측

#### □ 사업개요

- 사업비 : 10,650천원(국비 5,325, 도비 5,325)  
(산출기초 : 개소당 2,130천원×5개소=10,650천원)
- 사업목표 : 개소당 30,000천원×5개소=150,000천원
- 추진대상 : 안테나숍 3개소 및 신규 개설 제품판매장
- 사업내용 : 갤러리아백화점(천안, 대전), 롯데아울렛, 센터시티 몰(온라인)

**추진방식** 자체인력 투입추진

#### □ 그동안 추진상황

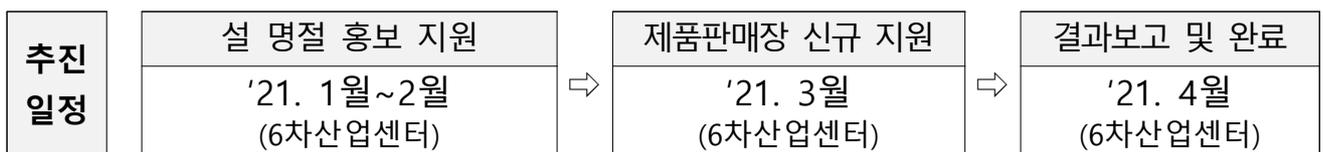
- 롯데아울렛 부여점 : 27개 업체, 212개 제품, 27,246천원
- 롯데아울렛 광주 수완점 : 10개 업체, 104개 제품, 23,732천원
- 삼성그룹(전자, 디스플레이) : 9개 업체, 38개 제품, 40,084천원
- 갤러리아백화점 타임월드 : 7개 업체, 42개 제품, 9,072천원
- 온라인 홍보마케팅 및 관련 마켓 입점 판매 지원 : 2개 업체, 27,157천원

#### 문제점 및 대책

- ▶ 유통채널 판매플랫폼 구축과 통합 운영에 따른 홍보관측비 부족
- ▶ 지속적인 시식비 지원으로 인해 시식비 보조여부에 따라 행사 참여 결정

#### □ 추진계획

- 사업일정



## □ 지역단위 유통플랫폼 활성화 예산 총괄표(이월)

(단위 : 천원)

구분	2021년 예산액	2020년 예산액	증감액	산출근거	예산 비율(%)
총 계	18,173		18,173		100
안테나숍 운영비용	5,000	0	5,000	○ 제품판매장(인테리어, 철거비용 등) - 5,000천원×1개소=5,000천원	27.5
입점상품 발굴 품평회	2,200	0	2,200	○ 심사수당(품평회) : 300천원×7명×1회=2,100천원 ○ 현수막, 배너 제작 : 100천원×1회=100천원	12.1
행사홍보	10,650	0	10,650	○ 설 명절 선물세트전 : 8,200천원 - 갤러리아백화점(천안, 대전), 롯데아울렛 부여점 ○ 제품판매장 신규 개설 홍보 판촉 : 2,450천원 - 2,450천원×1회=2,450천원	58.6
	69	0	69	○ 여비 69,250원	0.4
기타운영비	254	0	254	○ 회의운영비(회의 식비 등) : 253,520원	1.4

**과제 4**

**농촌산업화 기획평가체계 구축**

중분류	소분류	사업비(천원)			
		합계	자체	위탁	
합계		480,000	249,650	230,350	
농촌산업화 기획평가체계 구축	①농촌자원복합산업화 지원 사업 모니터링 컨설팅	43,750	43,750	-	
	②사전운영위원회의 및 솔루션회의	6,000	6,000	-	
	③농촌융복합산업대학운영(교육사업)	90,000	-	90,000	
	④농촌융복합산업 지원사업 성과평가	20,000	2,000	18,000	
	⑤농촌융복합산업 전문가 활성화 포럼 (관계관 워크숍)	18,000	18,000	-	
	⑥농촌융복합산업 플랫폼 구축	125,700	55,700	70,000	
	⑦5억미만 영세 농촌융복합산업 기업 활성화 조	54,400	34,400	20,000	
	⑧농촌융복합산업 김치산업진흥계획	21,800	1,800	20,000	
	⑨농촌융복합산업 홈페이지 유지관리	12,350	-	12,350	
	인건비		78,993	78,993	-
	위탁관리비		9,007	9,007	-

**성과지표**

**농촌산업화 기획평가체계 구축 성과목표**

중분류	소분류	사업량	성과지표		
			2019 실적	2020 실적	2021 목표
농촌산업화 기획평가체계 구축	①농촌자원복합산업화 지원 사업 모니터링 컨설팅	4회	4	3	4
	②사전운영위원회의 및 솔루션회의	4회	4	3	4
	③농촌융복합산업대학운영(교육사업)	260명	379	209	260
	④농촌융복합산업 지원사업 성과평가	1식	-	1	1
	⑤농촌융복합산업 전문가 활성화 포럼 (관계관 워크숍)	2회	2	-	2
	⑥농촌융복합산업 플랫폼 구축	1식	-	-	200건
	⑦5억미만 영세 농촌융복합산업 기업 활성화 조사	100	-	-	100
	⑧농촌융복합산업 김치산업진흥계획	1식	-	-	-
	⑨농촌융복합산업 홈페이지 유지관리	1식	-	-	-

# 1 농촌자원복합산업화 지원 사업 모니터링 컨설팅(정현희)

- ❖ 보조사업 지원 대상 경영체의 사업추진현황 점검을 통한 진도관리
- ❖ 다양한 애로사항 발굴을 통한 정보제공 및 컨설팅 지원

## □ 사업개요

○ 사업비 : 43,750천원(도비 100%)

(산출기초 : 전문가수당 300천원(8인)×120일=36,000천원, 여비(8인) 50천원×35일=1,750천원, 회의비 및 기타 3,000천원, 홍보인쇄비 500천원×6회=3,000천원)

○ 사업목표 : 4회

○ 지원대상 : 233개소(보조사업 추진 경영체 및 사업단)

○ 주요내용 : 보조사업 추진 경영체 모니터링 및 컨설팅 지원

**추진방식** 자체운영

## □ 그동안 추진상황

○ 2020년 농촌융복합산업사업 현장모니터링 추진

- 2020년 현장모니터링 결과 : 225개소 중 218개소(96.8%) 완료

- 현장모니터링 및 솔루션회의 각 (3회), 미흡경영체 컨설팅(53회)

○ 2020년 개별 모니터링과 더불어 사업별 시군별 평가체계 도입(평균3.5/5점만점)

### 문제점 및 대책

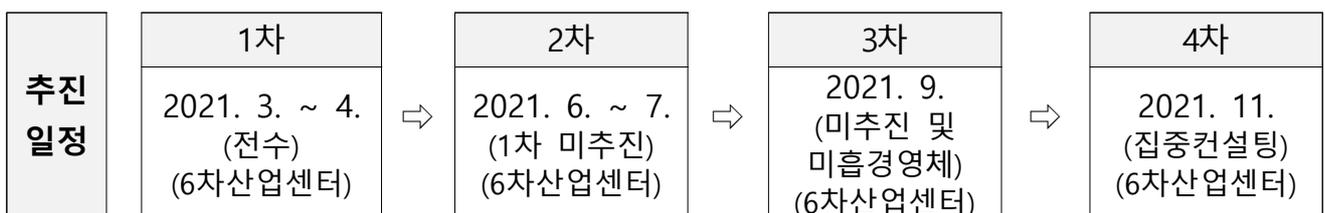
- ▶ 보조사업자 관리카드 현행화의 어려움 → '21년부터 온라인관리체계 도입
- ▶ 전문가의 모니터링에 대한 한계 존재(컨설팅 부재, 형식적 점검)
- ▶ 시·군사업 담당자의 잦은 인사이동 → 관계관 워크숍 및 온라인 인수인계 절차 도입

## □ 추진계획

○ 추진일정 및 대상 : 4회(2월, 6월, 9월, 11월), 233개소(2021년기준) 대상

○ 추진방법 : 모니터링팀(2인 8개팀) 구성 및 온라인 관리시스템 활용

○ 점검내용 : 사업비 집행 및 추진상황 점검, 애로사항 및 우수사례 발굴



## ② 사전운영위원회의 및 솔루션회의(정현희)

❖ 모니터링 성과 공유 및 환류 방안 모색

### □ 사업개요

- 사업비 : 6,000천원(도비 100%)  
(산출기초 : 회의참석수당 200천원×30건=6,000천원)
- 사업목표 : 4회
- 주요내용 : 모니터링 결과에 대한 환류 및 성과 공유

**추진방식** 자체운영

### □ 그동안 추진상황

- 2020년도 3회 운영
- 모니터링 실시에 따른 사전운영회의 및 솔루션 회의 개최, 결과 공유
- 모니터링 우수 사례 공유에 따라 2020년도 태안군 담채원(대상) 발굴

### 문제점 및 대책

- ▶ 모니터링 결과에 대한 행정의 소극적 조치

### □ 추진계획

- 추진일정 : 4회(2월, 7월, 9월, 12월)
- (사전운영)2021년도 모니터링 관리시스템\* 소개 및 활용 방안 공유
  - \* 충남연구원 농업6차산업센터 관리자 페이지에서 확인, 2021년 사전운영위원회에  
서 공개 및 매뉴얼 제공
  - \* 주요기능 : 보조사업자 관리카드, 모니터링 연동, 사업자 관리, 성과측정 등
- (솔루션회의)모니터링 완료에 따른 문제점 및 보완사항 토론 및 결과공유

	1차	2차	3차	4차
<b>추진 일정</b>	2021. 2. (사전운영) (6차산업센터)	2021. 7. (1차 결과공유 및 2차 사전운영) (6차산업센터)	2021. 9. (2차 결과공유 및 3차 사전운영) (6차산업센터)	2021. 12. (3차 결과공유 및 정회) (6차산업센터)

### 3 농촌융복합산업대학운영(정현희)

- ❖ 농촌융복합산업 추진 경영체의 성장단계별 맞춤형 교육으로 자립화 촉진
- ❖ 지역에서 활동하는 경영체의 현장 지도능력 강화를 통한 현장지원활동 강화

#### □ 사업개요

○ 사업비 : 90,000천원(도비 100%)

(산출기초 : 예비창업자과정 10,000천원, 성장지원과정 20,000천원, 현장전문가과정 10,000천원, 공통과정 30,000천원, 사업계획작성과정 20,000천원)

○ 사업목표 : 260명 배출

○ 교육과정 : 5개 현장맞춤형 교육과정 운영(공통과정 외 4)

○ 교육방법 : 이론 및 현장실습교육(집합교육)

#### 추진방식

외부위탁 (2020년 대행사 공주대학교산학협력단)

#### □ 그동안 추진상황

○ 2019년 6개과정 379명 수료, 2020년 4개 과정 209명 수료

- 2020년 교육과정 : 공통필수, 성장지원, 예비창업자, 사업계획작성 과정

#### 문제점 및 대책

- ▶ 이론중심의 강의 체계로 인한 수강자의 피로도 증가
- ▶ 알기쉽고, 실행가능한 교육과정으로 개편 필요

#### □ 추진계획

○ 추진방법 : 공개입찰(3년, ※ 갱신계약)

○ 추진목표 : 260명 교육생 배출

○ 교육내용 : 공통필수과정, 성장지원, 예비창업자, 사업계획과정, 현장전문가과정

추진 일정	공개입찰	계약체결	교육운영	최종보고
	2. (6차산업 센터)	3. (6차센터 /대행사)	공통필수 : 6., 8., 9., 11. 4회 예비창업자 : 8., 11. 2회 성장지원 : 7., 10. 2회 사업계획 : 8. 1회 현장전문가 : 4회 운영 (대행사)	12. (6차센터/ 대행사)

#### 4 농촌융복합산업 지원사업 성과평가(정현희)

- ❖ 농촌융복합사업 효율성 제고를 위한 보조사업 성과 측정
- ❖ 농촌산업화지원사업의 추진실태 및 성과 평가 통한 환류

##### □ 사업개요

○ 사업비 : 20,000천원(도비 100%)

(산출기초 : 전문기관 위탁 1건 × 18,000천원, 자문 및 평가 1,000천원 × 2회=2,000천원)

○ 사업목표 : 보조사업 성과 측정(경영체, 사업별, 지역별, 종합 성과 측정 결과)

○ 평가대상 : 보조사업 추진 경영체

##### 추진방식

평가기획 외 조사 및 측정(외부위탁), 2020년 서울대학교 지표개발

##### □ 그동안 추진상황

○ 2020년 성과평가 지표 개발 완료(경영체, 시·군, 사업별 평가 지표 개발 완료)

○ 보조사업 온라인 관리 시스템에 성과지표 탑재 체계 마련

##### 문제점 및 대책

- ▶ 성과지표의 객관성 확보 필요
- ▶ 평가결과에 대한 (시·군·도·센터)행정절차 이행 방안 모색

##### □ 추진계획

○ 평가지표에 따른 객관적 보조사업 경영체의 성과 평가 추진

○ 도 및 센터의 농촌융복합산업에 대한 성과 측정 → (목표)충남도 농촌 융복합산업 종합성과 측정

○ 평가결과의 활용

- 시군별 보조사업 추진 관리 시스템 구축 방안 마련
- 우수모델 발굴 및 확대 방안 마련
- 보조사업 관리시스템에 결과를 반영하여 도·시·군 관리체계 완성

추진 일정	기획 및 평가방안 모색	⇒	대행사 선정(5월)	⇒	결과발표
	2021.2.~3. (6차산업센터)		- 실적 평가, 계획 평가 - (대행사)		2021. 12. (6차센터/대행사)

## 5 농촌융복합산업 전문가 활성화 포럼(정현희)

- ❖ 다양한 분야의 전문가 네트워크 구축 및 시·군 담당 전문가 그룹의 역량 강화와 다양한 아이디어 및 신규 사업 발굴

### □ 사업개요

○ 사업비 : 18,000천원(도비 100%)

(산출기초 : 자문비 250천원×10회=2,500천원, 포럼 2회×2,500천원=5,000천원, 워크숍 1회=10,000천원, 여비 50천원×10회=500천원)

○ 사업목표 : 2회

○ 사업량 : 소그룹활동 지원(4주제), 포럼(2회), 시군 담당자 및 전문가 합동 워크숍 운영

#### 추진방식

자체운영

### □ 그동안 추진상황

- 2019년 포럼 2회 운영 및 소그룹 활동 전개(인허가 실무 가이드북 제작 배포)
- 2020년 코로나로 인한 포럼 미운영, 3개 주제 소그룹 활동 전개

#### 문제점 및 대책

- ▶ 포럼/워크숍 통합운영 추진

### □ 추진계획

- 분야별 자문단 운영(수시)
  - 도 및 시·군 현안 및 이슈에 따른 관련분야 자문
  - 3농정책 농촌융복합산업팀 운영
- '21년도 활성화 포럼 2회 추진(전문가, 실무자, 협회(6차산업인증, 미더유, 농촌융복합산업, 전통주, 도의회 등)
- 연계 워크숍 2회 추진으로 실무자 경쟁력 강화, 농촌융복합산업 이해, 토론회, 선진지 견학 등

추진 일정	1차 포럼 및 워크숍	⇒	2차 포럼 및 워크숍
	2021.4. (6차산업센터)		2021.12. (6차산업센터)

## ⑥ 농촌융복합산업 플랫폼 구축(정현희)

- ❖ 농촌융복합산업 상품의 온라인 평가체계 구축 및 판로지원
- ❖ D/B 확립을 통한 융복합산업 경영체 상품 관리 및 판로 확대 구축

### □ 사업개요

○ 사업비 : 125,700천원(도비 100%)

(산출기초 : 앱개발 1식×30,000천원, 플랫폼개발 1식×40,000천원, 평가 및 회의비 500천원×10회=5,000천원, 상세페이지 제작 200건×250천원=50,000천원, 여비 50천원×14회=700천원)

○ 사업목표 : 300개소 판로 확대 지원 체계 마련

○ 사업내용 : 모바일(app) 개발, 플랫폼 개발 구축, 상세페이지 제작지원대학생 경진대회 연계

#### 추진방식

기획 및 운영체계 마련 외 시스템 구축 외부위탁

### □ 그동안 추진상황

○ 2020년 기초실태조사 완료에 따른 기초 D/B 확보(1,548개소)

○ 2020년 소그룹 활동을 통한 온라인 판로확대 체계 제안

#### 문제점 및 대책

- ▶ 농업경영체 상품의 다양성 및 경쟁력 부족 → 상품개선 필요
- ▶ 플랫폼을 통한 상품판로 확대 가능성에 대한 판단의 어려움

### □ 추진계획

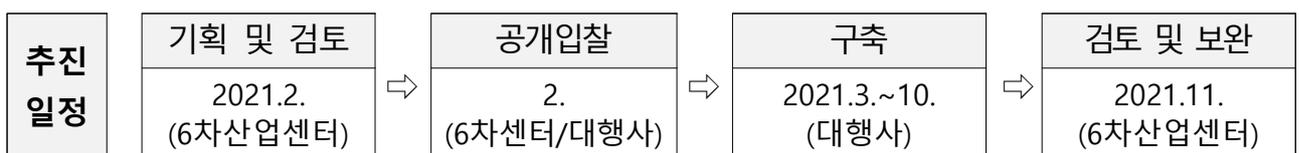
○ 온라인 품평회 플랫폼 연동앱(App) 개발

- 사업내용 : 언택트(Untact)시대, 안테나숍 입점, 유통플랫폼 등 입점을 지원하기 위한 품평회를 모바일 체계로 변경하여 시장 진입장벽 완화

○ 농촌융복합경영체 상품 플랫폼 구축 및 탑재

- 사업내용 : 기초실태 조사 결과 활용 5대 주요 상품, 가격, 품질인증, 생산환경 등에 대한 D/B 구축, 플랫폼 연동 앱 구축→판로확대

○ 농촌융복합경영체 상품 상세페이지 제작 지원(경진대회, 대학생과 농가 간 연계 및 대학생 아이디어를 반영한 상세페이지를 제작→오픈마켓 입점→매출증대)



## 7 5억미만 영세 농촌융복합산업 기업 활성화 조사(정현희)

- ❖ 충남 농촌융복합산업 영세 경영체 경영현황 분석
- ❖ 영세 농촌융복합산업 경영체 발전 방안 모색

### □ 사업개요

○ 사업비 : 54,400천원(도비 100%)

(산출기초 : 현장조사 500개소×40천원=20,000천원, 애로사항 해결 100개소×300천원=30,000천원, 자문회의 500천원×5회=2,500천원, 여비 1,900천원)

○ 사업목표 : 156개소 발굴 및 애로사항 해결

○ 사업내용 : 매출액 5억 미만 경영체 현장조사, 결과에 따른 문제 해결 모색

#### 추진방식

자체 운영 및 현장조사 외부위탁

### □ 그동안 추진상황

○ 2020년 기초실태조사 추진 결과에 따라 매출액 기준 5억 미만 경영체 조사 완료

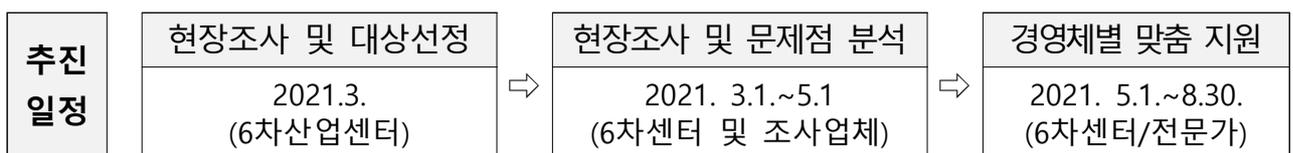
#### 문제점 및 대책

- ▶ 기업활성화를 위한 방안 모색이 절실 → 다양한 지원책 필요
- ▶ 기업활성화를 위한 지원은 컨설팅으로 한정적

### □ 추진계획

○ 시군 담당자/조사원 합동 현장조사 실시

- 추진일정 : 2021년 2월~11월(10개월)
- 사업내용 : 현장 조사표 제작(전문가 협의), 현장점검 실시, 애로사항 분석 및 D/B 구축, 모니터링 결과에 따른 성장지원 방안 모색 및 충청남도 농촌융복합사업 주요 사항 안내
- 추진방법 : 현장조사원, 전문가 풀 구성, 안내 리플릿 제작 배포
- 주요 지원 방안 : 현장코칭 연계, 관로확대방안, 상품개선방안, 지원정책 소개



## 8 농촌융복합산업 김치산업진흥계획(정현희)

- ❖ 김치(발효)산업 육성을 위한 현황 분석 및 진단
- ❖ 충청남도 김치(발효)식품산업 육성 목표 설정 및 중장기 발전전략 수립

### □ 사업개요

○ 사업비 : 21,800천원(도비 100%)

(산출기초 : 조사용역 1건×20,000천원, 자문 평가비 2회×900천원=1,800천원 )

○ 사업목표 : 1건

○ 사업내용 : 충남 및 국내외 김치산업 동향 분석

**추진방식** 외부위탁

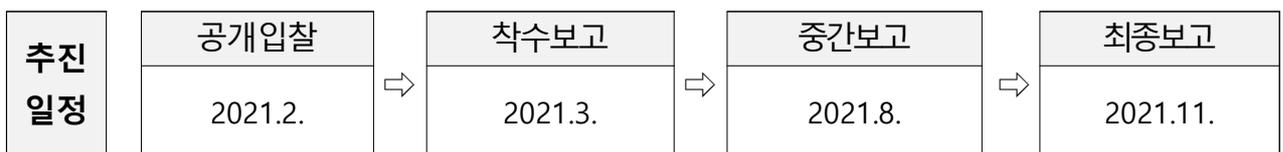
### 문제점 및 대책

- ▶ 김치산업 기초 데이터 확보

### □ 추진계획

○ 사업내용 : 김치산업 현황 분석, 충청남도 김치(발효)산업진흥계획 수립

○ 추진방법 : 전문기관 위탁



## 9 농촌융복합산업 홈페이지 유지관리(정현희)

- ❖ 충남6차산업.com 홈페이지 관리 및 효율적 운용
- ❖ 충남 농촌융복합산업의 다양한 정보의 제공

### □ 사업개요

○ 사업비 : 12,350천원(도비 100%)

(산출기초 : 유지관리 12개월×800천원=9,600천원, 홈페이지시스템 업데이트 1식=1,750천원, 평가 및 회의비 2회 ×500천원=1,000천원)

○ 사업목표 : 1건

○ 사업내용 : 충남6차산업닷컴 홈페이지 유지관리 및 운영체계 확립

**추진방식** 자체운영 및 시스템 유지관리 외부위탁(MIT 소프트웨어)

### □ 그동안 추진상황

○ 2020년 홈페이지 기능개선 시스템 구축

- 웹뷰어 솔루션 적용, 길안내 시스템 보완, 동영상 스트리밍 기능, 상담일지 및 FAQ 신설, 안테나숍 및 인증사업자 성과관리 체계, 보조사업 온라인 관리 시스템 구축

### 문제점 및 대책

- ▶ 홈페이지 활성화 방안 모색(방문자 증대 방안)

### □ 추진계획

○ '21년도 유지관리 운영

- 시스템 서버 유지관리, 디자인 관리, 메뉴관리, 보조사업 및 현장코칭 시스템 유지보수, 개인정보 보호 및 보안관리 등

<b>추진 일정</b>	홈페이지 유지관리
	2021.1.1.~2021.12.31. (추진주체 : MIT소프트)

## □ 농촌산업화 기획평가체계 구축 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2021	2020	증감	산출내역
계	480,000	480,000	-	
○보조사업 모니터링 및 컨설팅	49,750	42,500	7,250	○ 모니터링 수당 : 300천원×70회=21,000천원 ○ 솔루션회의 등 참석수당 : 200천원×30회=6,000천원 ○ 애로사항 컨설팅 수당 : 300천원×50회=15,000천원 ○ 예비 : 35일×50천원=1,750천원 ○ 회의비 : 300천원×10회=3,000천원 ○ 홍보인쇄비 : 500천원×6회 =3,000천원
○농촌자원복합 산업 화 지원 사업 성과평가	20,000	28,000	△8,000	○ 전문기관 위탁(검토 보완조사 분석 보고서 작성) : 18,000천원 ○ 자문평가 및 회의비 : 1,000천원×2회=2,000천원
○농촌융복합 산업 자문단 및 포럼 운영	18,000	47,500	△29,500	○ 자문회의 운영(회의비 자문비) : 250천원×10회=2,500천원 ○ 포럼운영 : 2,500천원×2회=5,000천원 ○ 시군 담당자 워크숍 : 10,000천원×1회=10,000천원 ○ 예비 : 50천원×10회=500천원
○농촌융복합 산업대학 운영	90,000	88,000	2,000	○ 예비창업자교육 운영 : 10,000천원 ○ 성장지원과정 운영 : 20,000천원 ○ 현장 전문가과정 운영 : 10,000천원 ○ 공통과정 : 30,000천원 ○ 사업계획과정 : 20,000천원
○홈페이지 유지관리	12,350	98,800	△86,450	○ 홈페이지 유지관리비 : 12개월×800천원=9,600천원 ○ 홈페이지 시스템 체계 변경 및 업데이트 : 1,750천원 ○ 평가비 및 회의비 : 500천원×2회=1,000천원
○농촌융복합 산업 플랫폼 구축	125,700	-	125,700	○ 플랫폼 연동 온라인 품평회 앱 : 30,000천원×1식 ○ 플랫폼 제작 및 탑재 : 1식×40,000천원 ○ 상세페이지 제작 : 200건×250천원=50,000천원 ○ 자문 및 평가회의비 : 500천원×10회=5,000천원 ○ 예비 50천원×14회 : 700천원
○5억미만 영 세 농촌융복 합산업 기업 활성화 조사	54,400	-	54,400	○ 현장조사 : 500개소×40천원=20,000천원 ○ 애로사항 해결 방안 제시 : 100개소×30천원=30,000천원 ○ 자문 및 회의비 : 500천원×5회= 2,500천원 ○ 예비 : 50천원×38회=1,900천원
○김치산업진 흥계획수립	21,800	-	21,800	○ 조사용역 : 20,000천원×1건 ○ 자문 평가비 : 2회×900천원=1,800천원
○인건비	78,993	-	78,993	○ 전담책임연구원 : 4,754,485천원×12개월=57,054천원 ○ 정액급식비 : 140천원×12개월=1,680천원 ○ 초과근무수당 : 150천원×12개월=1,800천원 ○ 가족수당 : 80천원×12개월=960천원 ○ 퇴직급여충당금 : 61,494천원×0.1=6,149천원 ○ 법정부담금 : 6,520천원 ○ 성과급 : 4,830천원
○일몰사업	0	147,950	△147,950	○농촌융복합산업 기초실태조사 : 90,000천원 ○6차산업 지원체계 구축 : 23,750천원 ○예비 사업대상 발굴 및 컨설팅 : 34,200천원
○위탁관리비	9,007	27,250	△18,243	○ 산출근거 : <b>11,000</b>

\*위탁관리비 산출기초 : 외부위탁사업(융복합대학운영, 농촌자원복합산업화지원 성과평가, 농촌융복합산업 플랫폼 구축(온라인 품평회 앱, 플랫폼 제작 및 탑재), 김치산업진흥계획)위탁 제외 예산의 5%

**과제 5**

**판로확대 자립화지원**

중분류	소분류	사업량	사업비(천원)		
			합계	자체	위탁
합계			570,000	297,000	273,000
온라인 판로확대 및 판매활성화 지원	①온라인 쇼핑몰 판매활성화 지원	11회	242,000	-	242,000
	②라이브 커머스, 유튜브 등 SNS 연계몰 신규 입점·판매활성화 지원	8개소	21,000	-	21,000
	③온라인 홍보 등 판매활성화 역량강화교육	5회	10,000	-	10,000
오프라인 판로확대 및 판매활성화 지원	④박람회 및 전시회 참가지원	5회	112,000	112,000	-
	⑤충남 특산물 판매기획전 운영	6회	78,800	78,800	-
기타 운영비	인건비	1인	93,469	93,469	-
	국내여비	1식	1,500	1,500	-
	소모품 및 회의 운영비	3식	4,731	4,731	-
	위탁사업일반관리비	1식	6,500	6,500	-
2020년 이월사업			사업비(천원)		
			합계	자체	위탁
			168,414.5		168,414.5
	복지몰입점 및 운영 관리 지원	20개소	19,800	-	19,800
	유통품평회 및 온라인 쇼핑몰 입점 지원	32개소	41,080	-	41,080
	유튜브 광고 및 관련 쇼핑몰 입점 지원	21개소	34,534.5	-	34,534.5
제품 홍보동영상 제작 지원	20개소	73,000	-	73,000	

**성과지표**

**판로확대 자립화지원 성과목표**

중분류	소분류	사업량	성과지표		
			2019 실적	2020 실적	2021 목표
온라인 판로확대 및 판매활성화 지원	① 온라인 쇼핑몰 판매활성화 지원	11회	-	-	11회 (11억원)
	② 라이브 커머스, 유튜브 등 SNS 연계물 신규 입점 · 판매활성화 지원	7개소	-	-	7개 업체 (7개몰)
	③ 온라인 홍보 등 판매활성화 역량강화교육	5회	-	-	5회 (150명)
오프라인 판로확대 및 판매활성화 지원	④ 박람회 및 전시회 참가지원	5회	-	3회 (32개업체)	5회 (50개업체)
	⑤ 충남 특산물 판매기획전 운영	5회	-	-	5회 (60개업체)
2020년이월	① 복지몰입점 및 운영 관리 지원	20개소	-	20개 업체 입점	-
	② 유통품평회 및 온라인 쇼핑몰 입점 지원	32개소	-	32개체 입점	-
	③ 유튜브 광고 및 관련 쇼핑몰 입점 지원	21개소	-	21개 업체 입점	-
	④ 제품 홍보동영상 제작 지원	20개소	-	동영상 80종	-

# 1 국내 온라인 쇼핑몰 판매활성화 지원 (권오성)

❖ 2020년 온라인 몰 입점지원을 통해 입점 된 상품의 다양한 판촉기회 제공을 통한 판매활성화 및 매출증대

## □ 사업개요

- 사업비 : 242,000천원(도비 242,000천원)  
(산출기초 : 종합 쇼핑몰별 22,000천원×11회 = 242,000천원)
- 사업목표 : 온라인 기획전 11회 운영, 매출 11억원(회당 1억원)
- 추진대상 : 도내 농촌융복합산업 추진 경영체
  - 청년농, 여성농, 고령농, 소규모농 우선 및 총 선정대상 중 비인증 70%, 농촌융복합산업 인증 30% 적용
- 사업내용 : 쿠팡, 11번가, G마켓 등 온라인 종합 쇼핑몰별 충남 농특산물 온라인 기획전 운영(11회)

**추진방식** 221,000천원 전액 외부위탁을 통한 운영 (2020년 대행사 (주)아이에스비네트 등)

## □ 그동안 추진상황

- 상품경쟁력 강화 및 기획판매 지원
  - 온라인 몰 입점 및 역량강화(CJ몰, GS숍, 카카오메이커스 등)
    - ※ 농촌융복합산업 제품 홍보·판매 → 매출액 : '19)1,310 → '20)1,374백만원
- 온라인 마켓 타겟팅 입점지원
  - 유튜브 광고 및 관련 몰 입점(7개소), 11번가 직접셀러등록(20개소), 복지몰 입점 및 운영관리 지원(20개소)
    - ※ 매출액 : '19)430 → '20)910백만원

### 문제점 및 대책

- ▶ 그동안 온라인 종합몰 입점 중심의 지원으로 경영체의 역량 및 판촉기회 부족
- ▶ 채널별 공동 판촉 프로모션 제공으로 상품 노출 극대화 및 다양한 판매기회 제공

## □ 추진계획

- 온라인 채널별로 테마별 충남 특산물 기획전 운영
- 대상채널 : 11번가, 쿠팡, G마켓, 네이버스토어팜, 데마시안숍, 카카오메이커스 등
- 대상업체 : 각 채널별 입점업체 및 기획전 테마별에 적합한 업체(해당 채널 협의 선정)
- 추진방법 : 6차산업센터 직접운영 및 한국언론진흥재단 광고계약

추진 일정	설 기획전	⇨	가정의달 기획전	⇨	추석 기획전	⇨	연말 기획전
	1~2월 (데마시안, 11번가)		5월 (네이버, 쿠팡 등)		8월~9월 (G마켓, 11번가 등)		12월 (네이버, 카카오 등)

## 2 SNS 연계몰 신규 입점 지원 (권오성)

- ❖ 새롭게 등장하는 인스타그램, 카카오톡, 라이브커머스, 유튜브 등 SNS 채널을 활용한 채널 확대를 통한 다양한 판로개척 지원

### □ 사업개요

- 사업비 : 21,000천원(도비 21,000천원)  
(산출기초 : 업체당 3,000천원×7개 업체 = 21,000천원)
- 사업목표 : 7개 업체, 신규 입점 7개 몰 이상
- 추진대상 : 도내 농촌융복합산업 추진 경영체
  - 청년농, 여성농, 고령농, 소규모농 우선 및 총 선정대상 중 비인증 70%, 농촌융복합산업 인증 30% 원칙 최대한 적용
- 사업내용 : 인스타그램, 카카오, 라이브커머스, 유튜브 등 SNS를 활용한 광고 및 이를 연계한 쇼핑몰 입점을 통해 농촌융복합산업 상품의 판로확대

**추진방식** 21,000천원 전액 외부위탁을 통한 운영 (2020년 대행사 (주)데마시안)

### □ 그동안 추진상황

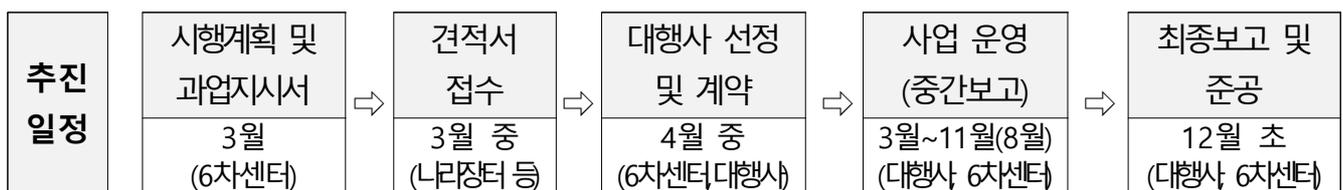
- 유튜브 광고 및 관련 쇼핑몰 입점 지원(추진중\_2021. 2. 10. 완료)
  - 입점지원 현황 : 21개 업체(63개몰)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 유튜브 관련 쇼핑몰 입점 중심의 채널 확보에 편중 및 관련 채널에 적합한 경쟁력 있는 상품 발굴 미흡
- ▶ 인스타그램, 카카오톡, 라이브커머스 등 신규 트렌드를 반영한 채널의 다양화 및 판매 활성화

### □ 추진계획

- 시행계획 수립 및 외부위탁 심의
  - 과업지시서 작성, 단가표 작성 등
- 대행사 선정 및 계약 : 나라장터 견적 수의 계약



### ③ 온라인 홍보 등 판매활성화 역량강화 교육 (권오성)

❖ 기 입점 온라인 종합쇼핑몰 등 다양한 온라인 플랫폼의 활용도 제고를 통한 비대면 홍보 강화 및 매출증대 유도

#### □ 사업개요

○ 사업비 : 10,000천원(도비 10,000천원)

(산출기초 : 강사료 <300천원×3명>×교재인쇄비<300천원>×다과 및 식비 500천원×현수막 등<300천원>×5회 = 10,000천원)

○ 사업목표 : 5회(150명)

○ 추진대상 : 온라인 몰에 입점된 도내 농촌융복합산업 추진 경영체

○ 사업내용 : 온라인 종합 쇼핑몰 운영 활성화(각 물별 상품 노출 등 광고 홍보 방법, 판매 활성화 노하우 전수 등

**추진방식** 10,000천원 전액 6차산업센터 직접운영(신규)

#### □ 그동안 추진상황

○ 신규 사업

##### 문제점 및 대책

- ▶ 온라인 몰에 입점 되어 있으나, 운영에 대한 노하우 부족으로 활성화 되지 못하는 사례 다수 발생
- ▶ 반복적인 교육 기회 제공으로 직접 셀러로서의 활동 능력 배양

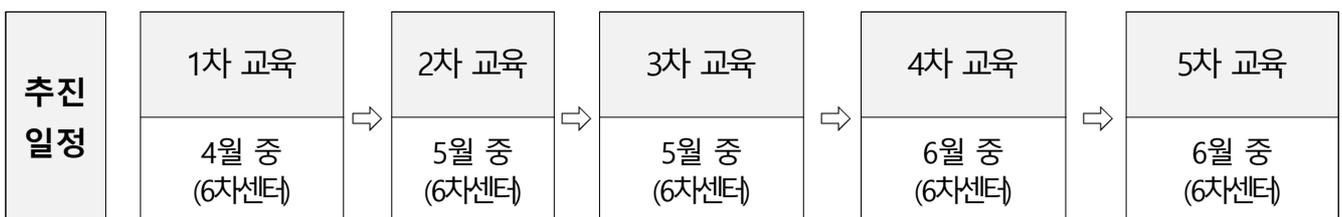
#### □ 추진계획

○ 시행계획 수립 및 전문 강사 섭외

○ 밴드 홈페이지를 통한 교육생 모집

○ 인증사업자 순회설명회 및 역량강화교육 연계 추진

- 오전 / 오후 교육 분리 추진



#### 4 박람회 및 전시회 참가지원 (권오성)

- ❖ 충청남도 농촌융복합(6차)산업 제품 홍보 및 판로개척을 통한 경쟁력 제고
- ❖ 충청남도 농촌융복합산업 우수사례 홍보 등

#### □ 사업개요

- 사업비 : 112,000천원(도비 112,000천원)  
(산출기초 : 2,240천원×10개 업체×5회 = 112,000천원)
- 사업목표 : 참가지원 5회(50개업체 이상), 매출 2.8억원 이상
- 추진대상 : 도내 농촌융복합산업 사업자 인증 경영체 및 농촌융복합산업화(6차산업) 추진 경영체 제품 등
  - 선정대상 중 비인증 70%, 농촌융복합산업 인증 30% 적용 및 중복배제
- 사업내용 : 박람회 및 전시회 참가지원(5회 이상)

**추진방식** 자체인력 투입추진 112,0000천원

#### □ 그동안 추진상황

- 대한민국 명품특산물 페스티벌 참가지원
  - 매출액(참가업체 수) : '19) → 19백만원(15개소), '20)11백만원(7개소)
- 킨텍스 메가쇼 시즌 2 참가지원
  - 매출액(참가업체 수) : '20) 41백만원(10개소)
- 충남 전통주 기획홍보 판매전 참가지원(충청남도 광역직거래센터)
  - 매출액(참가업체 수) : '20) 7.3백만원(15개소)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 경영체의 낮은 참여도로 경쟁력 있는 상품 발굴이 어렵고 이에 따른 참여 경영체만 계속 참여하는 중복 지원 문제 및 전략적 프로모션 추진 불가
- ▶ 연간 지원계획 사전 공지를 통한 참여 확대 및 다양한 경영체의 참여 유도

#### □ 추진계획

- 사업수행계획 수립 및 공고를 통한 지원 대상 경영체 발굴(3월)
- 다양한 경영체 대상 참여기회 제공



## 5 충남 특산물 판매기획전 운영 (권오성)

- ❖ 안테나숍 입점 품평회 등 신규로 발굴된 제품의 테스트 판매 기회 제공
- ❖ 안테나숍 및 제품판매장 입점 된 제품의 판촉기회 제공을 통한 매출증대

### □ 사업개요

- 사업비 : 78,800천원(도비 78,800천원)  
(산출기초 : 15,760천원×5회 = 78,800천원)
- 사업목표 : 참가지원 5회, 60개업체 이상(매출 1.8억원 이상)
- 추진대상 : 도내 농식품가공 경영체 약 60개소
- 사업내용 : 명절 충남 농특산물 판매전, 제철 농특산물 판매전, 안테나숍 연계 농촌융복합산업 특별전 등 판매기획전 운영

**추진방식** 자체인력 투입추진 78,8000천원

### □ 그동안 추진상황

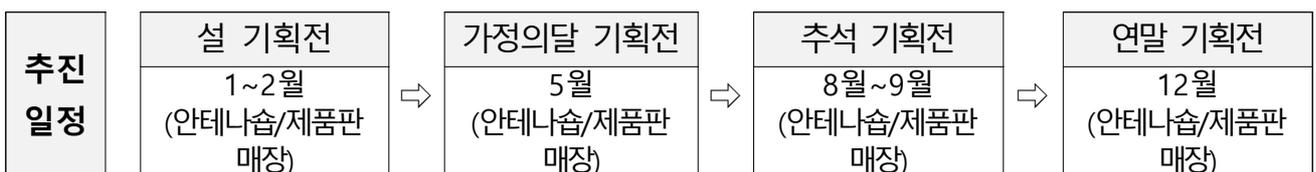
- 2021년 신규 사업

#### 문제점 및 대책

- ▶ 안테나숍 입점 품평회를 통해 발굴된 제품의 판매기회 제공 미흡, 기 입점 상품의 판촉기회 감소
- ▶ 품평회를 통해 발굴된 상품의 테스트 판매기회 제공, 기 입점 제품의 매출증대 기회로 활용

### □ 추진계획

- 지역단위 유통플랫폼 활성화 사업의 품평회 및 안테나숍(제품 판매장) 운영 연계한 채널별로 테마별 충남 특산물 기획전 운영
- 대상채널 : 대전, 천안, 부여 안테나숍 3개소, 제품 판매장 6개소 등
- 대상업체 : 각 안테나숍 입점업체 및 입점 품평회 선정업체(해당 채널 협의 선정)
- 추진방법 : 6차산업센터 직접운영
- 테마별, 주제별 충남 특산물 기획전 운영



## □ 2021년 농촌융복합산업 판로확대 자립화지원 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2021	2020	증감	산출내역
계	570,000	570,000	0	
○ 농촌 융복합산업 한 마당큰잔치	0	150,000	△150,000	○ 한마당 큰잔치 운영(일몰) 전액삭감
○ 농촌융복합산업 제품 기획판매 지원	0	71,900	△71,900	○ 농촌융복합산업 기획판매지원(일몰) 전액삭감 - 홈쇼핑 지원, 온라인몰 지원, 설명회 및 간담회
	0	44,000	△44,000	○ 맞춤형 제품 경쟁력 지원 사업(일몰) 전액삭감 - 초기경영체 원가, 유통전략 컨설팅, 성장기 경영체 유통망 리빌딩 컨설팅
	0	40,000	△40,000	○ 명절 카탈로그 제작 지원(일몰) 전액삭감
○ 온라인 판로 확대 지원	273,000	77,000	196,000	○ 온라인 쇼핑몰 판매활성화 지원 242,000천원 - 온라인 쇼핑몰별 기획전 운영지원 : 채널별 22,000천원×11회=242,000천원 ○ 라이브커머스, 유튜브 등 신규입점 판매활성화 : 3,000천원×7개소=21,000천원 ○ 온라인 몰 판매활성화 역량강화교육 : 10,000천원 - 2,000천원(30명)×5회=10,000천원
○ 해외 수출 판로 개척 지원	0	88,000	△88,000	○ 삭제(일몰)
○ 오프라인 판로확대	190,800	80,000	110,800	○ 박람회 및 전시회 참가지원(직영) : 112,000천원(50개소) - 계룡군문화엑스포 등 박람회 참가 지원 : 22,400천원×5회=112,000천원 ○ 충남 특산물 판매전 운영(직영) : 78,800천원(60개소) - 유통업체 대상 판촉전 운영 : 15,760천원×5회=78,800천원
○ 인건비	93,469	0	93,469	○ 사업담당자 인건비 : 93,469,020원 - 급여 : 5,676,085원×1명×12개월=68,113,020원 - 정액급식 : 140,000원×1인×12월=1,680,000원 - 초과근무 : 180,000원×1인×12월=2,160,000원 - 가족수당 : 60,000원×1인×12월=720,000원 - 퇴직급여 : 77,503,000원×10%=7,750,000원 - 법정부담 : 8,216,000원×1식=8,216,000원 - 성과급 : 4,830,000원×1인=4,830,000원
○ 여비	1,500	4,800	△3,300	○ 국내여비 : 50천원×6회×1명×5개월=1,500천원
○ 일반수용비	4,731	7,145	△2,414	○ 소모품비 : 240천원×5회=1,200천원 ○ 회의비(심사수당 등) : 200천원×7명×1회=1,400천원 ○ 회의비(식비 등) : 213.1천원×10회=2,131천원
○ 위탁관리비	6,500	7,155	△655	○ 산출근거 : 203,531×3.194%

# 1 [2020년 이월] 제품 홍보 동영상 제작 지원 (권오성)

❖ 경영체 스스로 홈페이지, SNS, 온라인 몰 등 비대면 홍보·마케팅에 적극 활용 가능한 제품 홍보용 동영상 제작 지원

## □ 사업개요

- 사업비 : 73,000천원(도비 73,000천원)
- 추진대상 : 품평회를 통해 선정된 농촌융복합산업 경영체 20개소
  - 선정대상 중 비인증 70%, 농촌융복합산업 인증 30% 적용 및 중복배제
- 사업내용 : 유통 품평회를 통해 선정된 업체별 홍보영상 20편 제작(3분~5분), 농촌융복합산업 제품 홍보 및 판매를 위한 동영상 제작을 위한 기획, 시나리오, 콘티, 촬영, 녹음, 편집(CG포함) 등을 통해 온라인 몰, SNS 등 다양한 활용이 가능한 영상 제작 전 과정 등

**추진방식** 자체인력 투입추진 73,000천원 (대행사 : (주)채널원)

## □ 그동안 추진상황

- 입점 지원 대상 선정(2020. 11. 28~29)
  - 지원 대상 경영체 20개소 선정
- 동영상 제작지원 대상 20개소 촬영 및 편집 작업 진행 중
- 중간 추진상황 점검보고회 운영(2021. 1. 20)

### 문제점 및 대책

- ▶ 계절적 여건 및 코로나19 확산으로 인한 방문 촬영을 거부하는 등 촬영 일정 지연
- ▶ 용역기간 3월까지 최대한 연장 및 촬영 시 철저한 방역 조치 시행 요구

## □ 향후 추진계획

- 사업완료 준공검사 및 준공금 지출

추진 일정	대행사 선정	⇒	홍보 동영상 지원 대상 선정	⇒	기획 및 등 촬영/편집 등	⇒	⇒	완료(준공)
	2020년 10월 (6차센터/4차센터)		2020년 11월 28~29일 (채널원 등)		2020년 12월~ 2021년 3월 (채널원)			2021년 3월 31일 (채널원, 6차센터)

## ② [2020년 이월] 유통품평회 및 온라인 쇼핑몰 입점 지원 (권오성)

- ❖ 포스트 코로나시대에 농촌융복합산업 경영체의 최대 애로사항인 판로개척 지원
- ❖ 온라인 입점기회를 제공함으로써 농촌융복합산업 상품의 판로개척 및 매출증대 도모

### □ 사업개요

- 추진일정 : 2020. 11. 28. ~ 2021. 1. 29.
- 사업비 : 41,080천원(도비 41,080천원)
- 추진대상 : 품평회를 통해 선정된 농촌융복합산업 경영체 32개사
  - 선정대상 중 비인증 70%, 농촌융복합산업 인증 30%
- 대상채널 : 쿠팡, G마켓, 위메프 등 온라인 전문 몰 및 네이버 스토어팜 등
- 사업내용 : 유통품평회 운영, 온라인 인터넷 쇼핑몰 입점 및 홍보 등 포괄적 운영 지원 (제품 촬영 등 온라인 몰 입점 콘텐츠 제작, 상세페이지 제작, 대형몰, 전문몰, 오픈마켓, 소셜커머스 등 온라인몰 입점 및 판매, 각 유통채널별 주요 구조 노출관리, 고객 CS 응대, 홍보)

**추진방식** 41,080천원 전액 외부위탁을 통한 운영 (대행사 : (주)상상이상)

### □ 그동안 추진상황

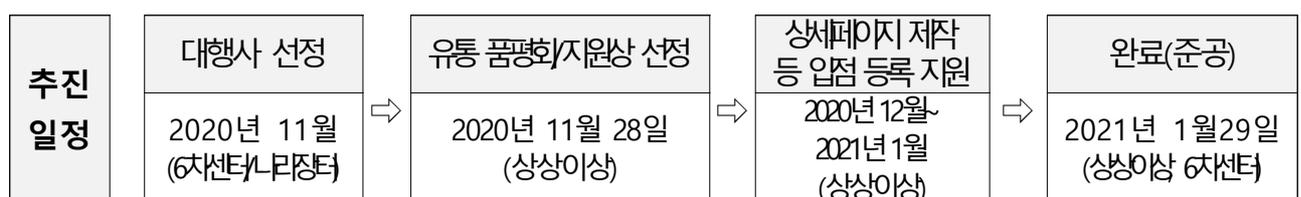
- 입점 지원대상 선정 유통품평회 운영
  - 온라인 몰 신규 입점 등 3개 사업 지원대상 경영체 73개소 선정
- 입점 지원 대상 32개소 상세페이지제작 및 채널별 입점지원 진행 중
- 중간 추진상황 점검보고회 운영(2021. 1. 13), 온라인 광고 등 교육(2021. 1. 15)

### 문제점 및 대책

- ▶ 과업지시서 상 32개 업체 업체별 4개 제품에 대한 상세페이지 제작 및 입점 지원으로 되어 있으나, 경영체에 따라 1개 제품만 있는 곳, 4개 제품 이상 인 곳 등 다양함
- ▶ 제품 수가 부족한 경영체에 대해서는 잔액 분을 광고 지원으로 대체 추진

### □ 향후 추진계획

- 사업완료 준공검사 및 준공금 지출



### ③ [2020년 이월] 유튜브 광고 및 관련 쇼핑몰 입점 지원 (권오성)

- ❖ 유튜브를 이용한 충남 농촌융복합산업 상품의 온라인 홍보마케팅
- ❖ PPL형태의 유튜브 광고와 관련된 마켓 입점을 동시에 진행하여 광고된 상품의 소비자 구매 유도

#### □ 사업개요

- 사업비 : 34,534.5천원(도비 34,534.5천원)
- 추진대상 : 품평회를 통해 선정된 농촌융복합산업 경영체 21개소
  - 선정대상 중 비인증 70%, 농촌융복합산업 인증 30%
- 사업내용 : 유튜브 광고 제작(유튜브 인플루언서 방송 중 소품형태 간접 광고(PPL), 유튜브 광고 연계 구입 가능한 마켓(3개소 이상) 동시 입점 및 홍보를 통한 판매지원

**추진방식** 외부위탁 : 34,534.5천원 (대행사 : (주)클래스서틴)

#### □ 그동안 추진상황

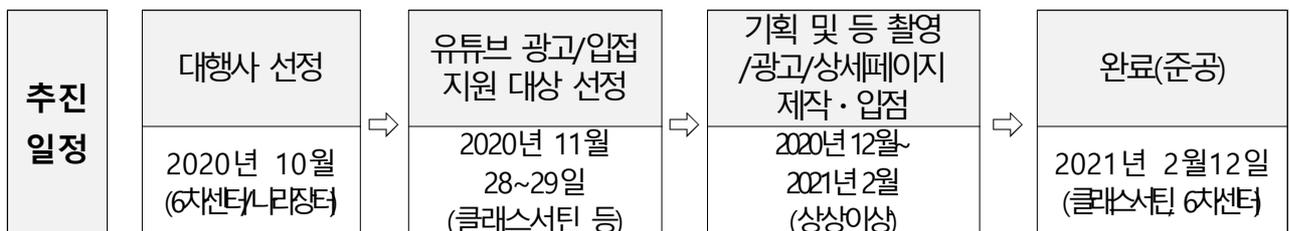
- 입점 지원 대상 선정(2020. 11. 28~29)
  - 지원 대상 경영체 21개소 선정
- 입점 지원 대상 21개소 상세페이지제작 등 채널별 입점지원 및 유튜브 광고 진행 중
- 중간 추진상황 점검보고회 운영(2021. 1. 12)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 경영체의 사업에 대한 이해 부족으로 인한 대행사와 소통의 문제 발생
- ▶ 향후 사전 설명회 등 상호간 사업에 대한 충분한 이해를 통해 사업의 시너지 제고

#### □ 향후 추진계획

- 사업완료 준공검사 및 준공금 지출



#### 4 [2020년 이월] 복지몰 입점 및 운영 관리 지원 (권오성)

- ❖ 포스트 코로나시대에 농촌융복합산업 경영체의 최대 애로사항인 신규 판로개척 지원
- ❖ 복지몰 입점기회 제공으로 농촌융복합산업 상품의 판로개척 및 매출증대 도모

##### □ 사업개요

- 추진일정 : 2020. 11. ~ 2021. 1.
- 사업비 : 19,800천원(도비 19,800천원)
- 추진대상 : 공개모집을 통해 선정된 농촌융복합산업 경영체 20개사
- 대상채널 : 복지몰(이지웰)
- 사업내용 : (주)이지웰페어 제품 등록을 통한 판매 및 홍보 등 포괄적 지원
  - (주)이지웰페어 온라인 쇼핑몰(복지몰) 제품 등록
  - 쇼핑몰 입점·운영관리 등 종합적인 프로세스 지원
  - 계약기간 내 메인 행사를 위한 기획전 개최
  - 제품 판매 및 홍보 웹페이지 제작 지원
  - 온라인을 활용한 홍보 방안 교육 등

**추진방식** 19,800천원 전액 외부위탁을 통한 운영 (대행사 : (주)지오위즈)

##### □ 그동안 추진상황

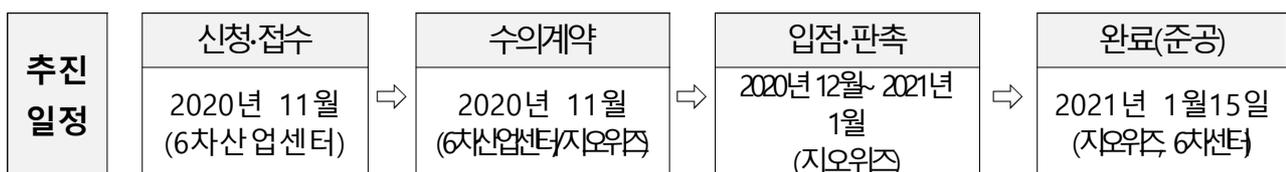
- 입점 지원 : 20개 업체(60개 품목)
- 메인행사 진행(1회), 공동구매 행사 진행(2회), 특가행사 운영(1회) : 매출(7,839천원)
- 완료 및 정산(2021. 1. 15.)

##### 문제점 및 대책

- ▶ 복지몰 입점지원 완료 시점이 복지 포인트 소진 후로 실질적인 매출로 이어지지 못함
- ▶ 대행사의 지속적인 사후관리 및 테마별 기획전 운영지원 모색 매출발생 유도

##### □ 향후 추진계획

- 입점 업체 사후관리
  - 월별 매출 집계 및 기획전 등 판매촉진 방안 마련



□ [2020년 이월] 농촌융복합산업 판로확대 자립화지원 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년	증감	산출내역
계	168,414.5	0	168,414.5	
○ 제품 홍보 동영상 제작지원	73,000	0	73,000	○ 용역 준공금 73,000천원
○ 유통품평회 및 온라인 쇼핑몰입점 지원	41,080	0	41,080	○ 용역 준공금 41,080천원 - 2020년 12월 선금 지급 후 잔액
○ 유튜브 광고 및 관련 물 입점 지원	34,534.5	0	34,534.5	○ 용역 준공금 34,534.5천원 - 2020년 12월 선금 50% 지급 후 잔액
○ 복자물 입점 및 운영관리 지원	19,800	0	19,800	○ 용역 준공금 19,800천원

과제 6

농촌융복합산업 지원센터 운영

중분류	소분류		사업량	사업비 (천원)			
				합계	자체	위탁	
합계				610,292	610,292		
출연금	소계			400,000	400,000		
	인건비	급여 (전임 4인)	4명	237,811	237,811		
		제수당		16,560	16,560		
		퇴직급여		26,886	26,886		
		법정부담금		28,501	28,501		
	경상경비	성과급	연중	14,490	14,490		
		복리후생비		14,500	14,500		
		공공요금및제세		14,460	14,460		
		지급임차료		15,840	15,840		
		지급수수료		1,848	1,848		
		보험료		700	700		
		관서운영비		2,100	2,100		
		운반비		6,000	6,000		
	일반관리비	1식	20,000	20,000			
	잉여금	소계			152,672	152,672	
인건비		급여 (전임 1인)	1명	31,285	31,285		
		제수당		2,660	2,660		
		퇴직급여		3,875	3,875		
		법정부담금		4,107	4,107		
경상경비		성과급	연중	4,830	4,830		
		공공요금및제세		1,000	1,000		
		지급임차료		5,400	5,400		
		지급수수료		9,850	9,850		
		여비		7명	7,200	7,200	
		소모품비		연중	10,500	10,500	
		교육훈련비			933	933	
		도서인쇄비			2,360	2,360	
		자산취득비			5,000	5,000	
		수선유지비			4,000	4,000	
차량유지비	1,500	1,500					
시설비	5,500	5,500					
자체사업 (미더유)	1식	52,672	52,672				
위탁관리비	소계			36,701	36,701		
	인건비	법정부담금	1명	2,866	2,866		
		퇴직급여	2명	4,979	4,979		
		성과급	1명	4,830	4,830		
	자체사업 (미더유)	1식	24,026	24,026			
수입관리비 (기타)	자체사업 (미더유)	1식	20,919	20,919			

# 1. 농촌융복합산업 지원센터 운영

❖ 충남 충남농업6차산업센터 운영을 위한 경상적 경비 지원(직원 인건비 등)으로 농촌융복합(6차)산업 경영체 역량강화 및 자립화 촉진

## □ 사업개요

- 사업비 : 400,000천원(도비 400,000천원)
- 사업량 : 1개소(충남농업6차산업센터 출연금)
- 사업내용 : 농촌융복합산업지원센터 운영을 위한 경상적 경비(인건비, 운영경비, 시설물품 유지관리 등)

§1. 추진근거 : 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 제17조(농촌융복합산업지원 전문기관 등)

**추진방식** 자체인력 운영

## □ 그동안 추진상황

- 설립목적 : 농촌융복합산업 관련 업무지원(중간지원조직)  
(최초설립)2011.06.01. → 충남연구원 내 충남농어업6차산업화센터 설치  
(최초지정)2016.11.15. ~ 2018.12.31. / (재지정)2019.01.01. ~ 2021.12.31.  
※ 전문기관 지정근거 : 농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률 제17조
- 기금규모 : 금2,920백만원(2021.01.22.현재)
- 직원수 : 정원 7명 / 현원 7명(행정원 1인 포함)
  - 현원 : 전임관리 4급 1, 전임책임연구원 2, 전임관리 7급 3, 행정원 1인
- 주요업무
  - 농촌융복합산업 관련 업무 추진(인증사업자 평가 및 관리, 전문상담 및 현장코칭, 지역단위 유통플랫폼 활성화)
  - 농촌산업화 기획평가체계 구축, 농촌융복합산업 제품 판로확대 지원

## □ 추진계획

- 농촌융복합산업 도 위탁사업 수행(5개분야 1,927백만원)
  - 농촌융복합산업 인증평가, 전문상담 및 현장코칭, 지역단위 유통플랫폼 활성화, 농촌산업화 기획평가체계 구축, 농촌융복합산업 제품 판로확대자립화 지원

# 1 충남농업6차산업센터 인건비 (이영옥)

## □ 사업개요

- 사업명 : 인건비
- 사업비 : 324,248천원(도비 324,248천원)
- 사업내용 : 충남농업6차산업센터 직원(연구직2, 관리직2) 인건비

**추진방식** 자체인력 운영

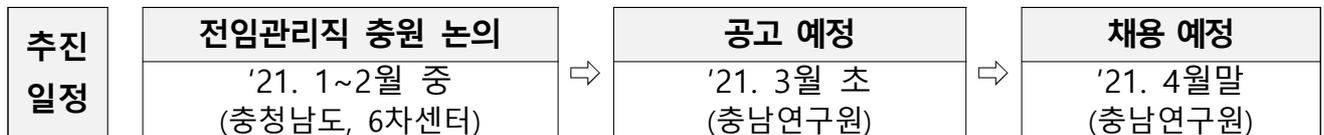
구분	산출근거	사업비(천원)		
		2021년 예산액	2020년 예산액	증감액
	<b>합 계</b>	324,248	326,696	△2,448
급여(전임)	○ 기본 연봉(4명) : 237,811천원 - 전임관리(2명) : (4,575,000원+4,812,000원)×12개월=112,644천원 - 전임책임연구원(2명) : 5,215,300원×2명×12개월=125,167천원	237,811	228,193	9,618
제수당	○ 제수당 : 16,560천원 - 정액급식 : 140천원×4명×12개월=6,720천원 - 초과근무 : 160천원×4명×12개월=7,680천원 - 가족수당 : 60천원×3명×12개월=2,160천원	16,560	12,000	4,560
퇴직급여	○ 퇴직급여충당금 : 268,861천원×10%=26,886천원	26,886	24,019	2,867
법정부담금	○ 법정부담금 계 : 268,861천원×10.6%=28,501천원	28,501	23,924	4,577
성과급여	○ 성과급여 : 4,830천원×3명=14,490천원	14,490	38,560	△24,070

## 문제점 및 대책

- ▶ 전임관리직 1명 결원(전임직 정원 7명, 현원 6명)

## □ 추진계획

- 유통 전문 분야 전임관리직 1명 공고 진행(협의)



※ 참고 : 전임관리직 채용 전공 및 자격기준

채용분야	직급	직무관련 전공 및 자격기준	
		직무관련 전공	자격기준
충남농업6차산업센터 충남농촌융복합산업 육성 행	전 임 관리5급	· 농업경제, 농업경영, 산업유통, 유통·마케팅, 농림축산(수산제외) 관련 학과	- 학사학위 취득 후, 공공기관 또는 관련 분야 실무경력 10년 이상 경력자 - 석사학위 취득 후, 공공기관 또는 관련 분야 실무경력 8년 이상 경력자

## 2] 경상경비 (이영욱)

### □ 사업개요

- 사업명 : 경상경비
- 사업비 : 55,752천원(도비 55,752천원)
- 사업내용 : 충남농업6차산업센터 운영을 위한 경상경비 및 2021년 공감마루 사무실 이전을 위한 소요 경비 편성

**추진방식** 자체인력 운영

구분	산출근거	사업비(천원)		
		2021년 예산액	2020년 예산액	증감액
	<b>합계</b>	55,752	53,304	2,448
복리후생비	○ 복리후생비 계 : 14,500천원 - 복지포인트 : 900천원×7인×1회=6,300천원 - 급량비 : 8천원×400식=3,200천원 - 건강검진지원 : 200천원×4인=800천원 - 직책수행경비 : 350천원×1인×12월=4,200천원	14,500	12,500	2,000
여비	-	0	3,000	△3,000
공공요금 및 제세	○ 공공요금 및 제세 계 : 14,460천원 - 우편물 발송비 : 900천원×1식=900천원 - 전화료 : 250천원×12개월=3,000천원 - 사무실관리비 : 11천원×80평×12개월=10,560천원	14,460	3,900	10,560
지급임차료	○ 사무실 임차료: 1,320천원×12월=15,840천원	15,840	15,840	0
지급수수료	○ 경비용역(세콤) : 154천원×12개월=1,848천원	1,848	12,408	△10,560
보험료	○ 신원보증보험료 : 100천원×7명=700천원	700	0	700
회의운영비	-	0	3,000	△3,000
관서운영비	○ 부서운영비 : 175천원×1부서×12월=2,100천원	2,100	2,100	0
소모품비	-	0	556	△556
운반비	○ 센터 사무실 이전비 : 6,000천원×1식=6,000천원	6,000	0	6,000
수선유지비	○ 사무실 네트워크 공사비 등 : 304천원×1식=304천원	304	0	304

### 문제점 및 대책

- ▶ '21년 7월 준공 예정인 공감마루 이전 대비(현 사무실 '21.01.31까지 계약완료)협의 필요

### □ 추진계획

- 공감마루 사무실 이전 준비



### ③ 위탁관리비(이영옥)

#### □ 사업개요

- 사업명 : 위탁관리비
- 사업비 : 20,000천원(도비 20,000천원)
- 사업내용 : 충남농업6차산업센터 전출금(총 사업비 5%)

**추진방식** 자체인력 운영

#### □ 그동안 추진상황

- 전출금 지출현황

구분	산출근거	금액(천원)
<b>합계</b>		71,480
2020년	○ 일반관리비 : 400,000천원×5%=20,000천원	20,000
2019년	○ 일반관리비 : 320,000천원×9%=28,800천원	28,800
2018년	○ 일반관리비 : 252,000천원×9%=22,680천원	22,680

※ 충남연구원 규정·규칙에서 정하는 10% 중 별도의 사무실 활용 및 회계업무 개별 수행 등을 이유로 5%로 감액

#### [충남연구원 부설조직운영규칙]

제30조(인원·시설·기자재의 활용) 부설조직의 장은 연구원의 인원·시설·기자재 등을 활용하는 대가로 부설조직 매년 수입예산의 10% 범위 내에서 연구원의 일반회계로 전출하는 것을 원칙으로 한다.<개정 2020.6.11.>

#### □ 추진계획

<b>추진 일정</b>	예산 편성	⇒	지출
	'21. 1월 (충남연구원)		'21. 12월 말 (충남연구원)

#### 4 2021년 출연금 예산표

구 분	산출근거	사업비(천원)			
		2021년 예산액	2020년 예산액	증감액	예산 비율(%)
총 계		400,000	400,000	0	100
급여(전임)	○ 기본 연봉(4명) : 237,811천원 - 전임관리(2명) : (4,575,000원+4,812,000원)×12개월=112,644천원 - 전임책임연구원(2명) : 5,215,300원×2명×12개월=125,167천원	237,811	228,193	9,618	59.5
제수당	○ 제수당 : 16,560천원 - 정액급식 : 140천원×4명×12개월=6,720천원 - 초과근무 : 160천원×4명×12개월=7,680천원 - 가족수당 : 60천원×3명×12개월=2,160천원	16,560	12,000	4,560	4.1
퇴직급여	○ 퇴직급여충당금 : 268,861천원×10%=26,886천원	26,886	24,019	2,867	6.7
법정부담금	○ 법정부담금 계 : 268,861천원×10.6%=28,501천원	28,501	23,924	4,577	7.1
성과급여	○ 성과급여 : 4,830천원×3명=14,490천원	14,490	38,560	△24,070	3.6
복리후생비	○ 복리후생비 계 : 14,500천원 - 복지포인트 : 900천원×7인×1회=6,300천원 - 급량비 : 8천원×400식=3,200천원 - 건강검진지원 : 200천원×4인=800천원 - 직책수행경비 : 350천원×1인×12월=4,200천원	14,500	12,500	2,000	3.6
여비	-	0	3,000	△3,000	0.0
공공요금 및 제세	○ 공공요금 및 제세 계 : 14,460천원 - 우편물 발송비 : 900천원×1식=900천원 - 전화료 : 250천원×12개월=3,000천원 - 사무실관리비 : 11천원×80평×12개월=10,560천원	14,460	3,900	10,560	3.6
지급임차료	○ 사무실 임차료 1,320천원×12월=15,840천원	15,840	15,840	0	4.0
지급수수료	○ 경비용역(세콤) : 154천원×12개월=1,848천원	1,848	12,408	△10,560	0.5
보험료	○ 신원보증보험료 : 100천원×7명=700천원	700	0	700	0.2
회의운영비	-	0	3,000	△3,000	0.0
관서운영비	○ 부서운영비 : 175천원×1부서×12월=2,100천원	2,100	2,100	0	0.5
소모품비	-	0	556	△556	0.0
운반비	○ 센터 사무실 이전비 : 6,000천원×1식=6,000천원	6,000	0	6,000	1.5
수선유지비	○ 사무실 네트워크 공사비 등 : 304천원×1식=304천원	304	0	304	0.1
기타영업외 비용	○ 일반관리비 : 400,000천원×5%=20,000천원	20,000	20,000	0	5.0

## 2. 잉여금 관리

❖ 전년도 잉여금 발생분에 대한 미더유(자체사업) 운영 및 센터 운영에 필요한 경상적 경비 지원

### □ 사업개요

- 사업비 : 152,672천원(도비 152,672천원)
- 사업내용 : 미더유(자체사업), 인건비, 농촌융복합산업지원센터 운영을 위한 경상적 경비(운영경비, 시설물품 유지관리 등)
- 잉여금 발생 사유 : 전임관리직 1명 결원에 대한 인건비, 성과급 감액, 2018~2019년 법인세 환급금 누락분 발생

**추진방식** 자체인력 운영

구분	산출근거	사업비(천원)
	<b>합 계</b>	152,672
급여(전임)	○ 기본 연봉(1명) : 31,285천원 - 전임관리 : 2,607천원×12개월=31,285천원	31,285
제수당	○ 제수당 : 2,660천원 - 정액급식 : 140천원×12개월=1,680천원 - 초과근무 : 80천원×12개월=980천원	2,660
퇴직급여	○ 퇴직급여충당금 : 38,755천원×10%=3,875천원	3,875
법정부담금	○ 법정부담금 계 : 38,755천원×10.6%=4,107천원	4,107
성과급여	○ 성과급여 : 4,830천원	4,830
공공요금및제세	○ 본인인증 아이핀서비스 계약 갱신료 : 1,000천원	1,000
지급임차료	○ 사무실 임차료 인상분 : 200천원×12개월=2,400천원 ○ 공기청정기 임차료 : 50천원×12개월×3대=1,800천원 ○ 정수기 임차료 : 50천원×12개월=600천원 ○ 커피머신 임차료 : 50천원×12개월=600천원	5,400
지급수수료	○ 청소용역비 : 3,450천원×1식=3,450천원 ○ 방역소독비 : 50천원×4회×12개월=2,400천원 ○ 폐기물수거료 : 2,000천원×2식=4,000천원	9,850
여비	○ 국내여비 : 50천원×12회×12월=7,200천원	7,200
소모품비	○ 사무용 소모품비 : 800천원×10회=8,000천원 ○ 전산소모품 구입비 : 500천원×5회=2,500천원	10,500
교육훈련비	○ 교육훈련비 : 933천원×1식=933천원	933
도서인쇄비	○ 신문구독료 : 30천원×12개월=360천원 ○ 인쇄제본비 : 200천원×10회=2,000천원	2,360
자산취득비	○ 파티션 등 자산 구입 : 5,000천원×1식=5,000천원	5,000
수선유지비	○ 장비 수선유지비 등 : 3,000천원×1식=3,000천원 ○ 센터 인테리어 수선비 : 1,000천원×1식=1,000천원	4,000
차량유지비	○ 관용차량 세차비, 수리비 등 : 50천원×30회=1,500천원	1,500
시설비	○ 사무실 이전 네트워크(방화벽) 공사비 등 : 5000천원×1식=5000천원 ○ 화재 스프링클러 설치비 : 500천원×1식=500천원	5,500
미더유(사업비)	○ 미더유(자체사업) : 52,672천원×1식=52,672천원 ※별도	52,672

### 3. 사업별 위탁관리비 관리

❖ 사업별 위탁관리비를 미더유(자체사업) 및 사업담당자 인건비 일부 편성

- 사업명 : 위탁관리비
- 사업비 : 36,701천원(국비 18,350.5천원, 도비 18,350.5천원)
- 사업내용 : 사업별 위탁관리비(총 사업비 5%)

**추진방식** 자체인력 운영

구분	산출근거	사업비(천원)
	<b>합 계</b>	36,701
법정부담금	○ (인증) 2,866천원 ※ 1,943천원(인증) + 923천원(타사업)	2,866
퇴직급여	○ (인증) 퇴직급여충당금 : 4,493천원 ○ (코칭) 퇴직급여충당금 : 486천원	4,979
성과급여	○ (코칭) 성과급여 : 4,830천원	4,830
미더유(자체사업)	○ 미더유(자체사업) : 24,026천원×1식=24,026천원 ※별도	24,026

#### □ 사업별 위탁관리비 편성내역

구분	산출근거	금액(천원)
	<b>합 계</b>	36,701
위탁관리비	○ 인증평가 위탁관리비 : 128,783천원×5%=6,439천원	6,439
	○ 현장코칭 위탁관리비 : 246,000천원×5%=12,300천원	12,300
	○ 안테나숍 위탁관리비 : 55,238천원×5%=2,762천원	2,762
	○ 기획평가 위탁관리비 : 174,000천원×5%=8,700천원	8,700
	○ 제품판로 위탁관리비 : 130,000천원×5%=6,500천원	6,500

#### □ 추진계획

<b>추진 일정</b>	예산 편성(이나라도움)	⇒	지출
	'21. 1~12월 (이나라도움)		'21. 12월 말 (충남연구원)

## 4. 수입 관리

❖ 기금 2,920,000천원에 대한 정기예금 이자 및 법인세환급금 발생분에 대한 사업편성

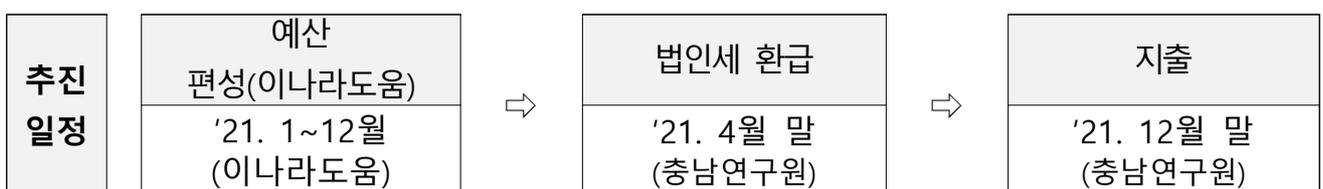
- 사업명 : 기금 정기예금 이자 및 법인세 환급금 수입 관리
- 수입발생분 : 20,919천원(도비 20,919천원)
  - 기금정기이자 : 17,045천원
  - 법인세환급금 : 3,874천원
- 사업내용 1 : 기금 2,920,000천원 예금이자(이율 0.69%) 월 이자지급
  - 예치은행 : 하나은행(금고지정 기관)
  - 예치기간 : 2020.07.24.~2021.07.23.
  - 예치방법 : 정기예금(월이자지급식)
  - 예금이율 : 연0.69%
- 사업내용 2 : 2020년 법인세 환급금
  - 4월 충남연구원 결산 후 법인세 환급금(3,874천원) 수입처리

**추진방식** 자체인력 운영

- 추진방법 : 매월 예금이자 발생분 및 법인세환급금 부분에 대하여 미더유 자체사업 편성(농림축산국 농촌활력과 담당)

구분	산출근거	사업비(천원)
	합 계	20,919
미더유(자체사업)	○ 기금정기이자 : 17,045천원×1식=17,045천원 ※별도	17,045
	○ 법인세 환급금 : 3,874천원×1식=3,874천원 ※별도	3,874

### □ 추진계획



## 5. 2021년 충남농업6차산업센터 운영 총괄표

구 분	산출근거	산출근거	사업비(천원)
<b>총 계</b>			<b>610,292</b>
자체사업	미 더 유	미더유 운영 : 97,617천원×1식=97,617천원 (※별도편성)	97,617
인 건 비	급 여 ( 전 임 )	○ 기본 연봉(4명) : 237,811천원 - 전임관리(2명) : (4,575,000원+4,812,000원)×12개월=112,644천원 - 전임책임연구원(2명) : 5,215,300원×2명×12개월=125,167천원 ○ 기본 연봉(1명) : 31,285천원 - 전임관리 : 2,607천원×12개월=31,285천원	269,096
	제 수 당	○ 제수당 : 16,560천원 - 정액급식 : 140천원×4명×12개월=6,720천원 - 초과근무 : 160천원×4명×12개월=7,680천원 - 가족수당 : 60천원×3명×12개월=2,160천원 ○ 제수당 : 2,660천원 - 정액급식 : 140천원×12개월=1,680천원 - 초과근무 : 80천원×12개월=980천원	19,220
	퇴 직 급 여	○ 퇴직급여충당금 : 268,861천원×10%=26,886천원 ○ 퇴직급여충당금 : 38,755천원×10%=3,875천원 ○ (인증) 퇴직급여충당금 : 4,493천원 ○ (코칭) 퇴직급여충당금 : 486천원	35,740
	법 정 부 담 금	○ (출연금) 268,861천원×10.6%=28,501천원 ○ (잉여금) 38,755천원×10.6%=4,107천원 ○ (인증) 2,866천원	35,474
	성 과 급 여	○ (출연금) 성과급여 : 4,830천원×3명=14,490천원 ○ 성과급여 : (잉여금) 4,830천원 + (코칭) 4,830천원 =9,660천원	24,150
	경 상 경 비	복 리 후 생 비	○ 복리후생비 계 : 14,500천원 - 복지포인트 : 900천원×7인×1회=6,300천원 - 급량비 : 8천원×400식=3,200천원 - 건강검진지원 : 200천원×4인=800천원 - 직책수행경비 : 350천원×1인×12월=4,200천원
여 비		○ 국내여비 : 50천원×12회×12월=7,200천원	7,200
공 공 요 금 및 제 세		○ (출연금) 공공요금 및 제세 계 : 14,460천원 - 우편물 발송비 : 900천원×1식=900천원 - 전화료 : 250천원×12개월=3,000천원 - 사무실관리비 : 11천원×80평×12개월=10,560천원 ○ (잉여금) 본인인증 아이핀서비스 계약 갱신료 : 1,000천원	15,460

구 분	산출근거	산출근거	사업비(천원)
	지 급 임 차 료	○ 사무실 임차료: 1,320천원×12월=15,840천원 ○ 사무실 임차료 인상분 : 200천원×12개월=2,400천원 ○ 공기청정기 임차료 : 50천원×12개월×3대=1,800천원 ○ 정수기 임차료 : 50천원×12개월=600천원 ○ 커피머신 임차료 : 50천원×12개월=600천원	21,240
	지 급 수 수 료	○ 경비용역(세콤) : 154천원×12개월=1,848천원 ○ 청소용역비 : 3,450천원×1식=3,450천원 ○ 방역소독비 : 50천원×4회×12개월=2,400천원 ○ 폐기물수거료 : 2,000천원×2식=4,000천원	11,698
	보 험 료	○ 신원보증보험료 : 100천원×7명=700천원	700
	관 서 운 영 비	○ 부서운영비 : 175천원×1부서×12월=2,100천원	2,100
	소 모 품 비	○ 사무용 소모품비 : 800천원×10회=8,000천원 ○ 전산소모품 구입비 : 500천원×5회=2,500천원	10,500
	교 육 훈 련 비	○ 교육훈련비 : 933천원×1식=933천원	933
	도 서 인 쇄 비	○ 신문구독료 : 30천원×12개월=360천원 ○ 인쇄제본비 : 200천원×10회=2,000천원	2,360
	자 산 취 득 비	○ 파티션 등 자산 구입 : 5,000천원×1식=5,000천원	5,000
	운 반 비	○ 센터 사무실 이전비 : 6,000천원×1식=6,000천원	6,000
	수 선 유 지 비	○ 사무실 네트워크 공사비 등 : 304천원×1식=304천원 ○ 장비 수선유지비 등 : 3,000천원×1식=3,000천원 ○ 센터 인테리어 수선비 : 1,000천원×1식=1,000천원	4,304
	차 량 유 지 비	○ 관용차량 세차비, 수리비 등 : 50천원×30회=1,500천원	1,500
	시 설 비	○ 사무실 이전 네트워크(방화벽) 공사비 등 : 5,000천원 ○ 화재 스프링쿨러 설치비 : 500천원×1식=500천원	5,500
기타영업 외 비용	기타영업외비용	○ 일반관리비 : 400,000천원×5%=20,000천원	20,000

중분류	소분류	사업량	사업비(천원)		
			합계	자체	위탁
합계			93,684	93,684	-
미더유 신규 인증 및 갱신 모니터링	① 미더유 신규 인증 및 갱신 모니터링	32개소 (신규 10개소)	23,484	23,484	-
미더유 홍보 운영	② 미더유 홍보 운영	5건	69,200	69,200	-
기타운영비	국내여비	1식	1,000	1,000	-

**성과지표**

**충남 외식산업 인증 미더유**

중분류	소분류	사업량	성과지표		
			2019 실적	2020 실적	2021 목표
합계					-
미더유 신규 인증 및 갱신 모니터링	① 미더유 신규 인증 및 갱신 모니터링	42개소	37개소	32개소	42개소
미더유 홍보 운영	② 미더유 홍보 운영	5건	3건	2건	5건
기타운영비	국내여비	1식	1,000	1,000	-

# 1 미더유 신규 인증 및 갱신 모니터링 운영 (이다정)

❖ 충남 지역농산물 소비 확대와 지역농가 소득 증대를 위한 충남 로컬푸드 발굴 지원

## □ 사업개요

○ 사업비 : 23,484천원 (도비 23,484천원)

(산출기초 : 심사비 : 300천원×6명×10일=18,000천원 / 맛평가 시식비 : 50천원×40식=2,000천원 / 운영위원회 운영비 : 3,484천원×1식=3,484천원)

○ 사업목표 : 총 42건

○ 추진대상 : 충남 지역농산물 70% 이상 사용 외식업체

○ 사업내용 : 충남을 대표할 수 있는 안전하고 믿을 수 있는 외식업체 발굴 지원

**추진방식** 자체인력 투입추진

## □ 그동안 추진상황

○ 연도별 추진 실적 : 12개소(2012) → 21개소(2013) → 31개소(2014) → 38개소(2015) → 48개소(2016) → 44개소(2017) → 44개소(2018) → 37개소(2019) → 32개소(2020)

### 문제점 및 대책

▶ 지역 농산물 수급에 따른 비용부담으로 로컬푸드 외식 업체가 줄어 들어 신규 인증 발굴 어려움

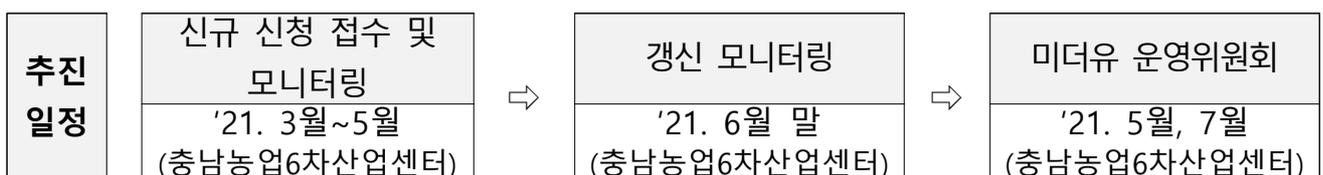
## □ 추진계획

○ 외식 전문가 2인, 식품 관련 공무원 2인, 블로거 2인으로 3인 1조로 2개반 편성하여 인증 및 모니터링 진행 (센터 담당자 동행)

○ 미더유 인증업체에 대한 지속적인 모니터링으로 인증업체 품위 유지 (맛(20점), 지역농산물사용량 및 가격(50점), 친절도(10점), 업소 위생 및 환경(20점) 등)

○ 미더유 운영위원회 구성 후 신규, 갱신 경영체에 대한 인증 여부와 활성화 방안 논의

○ 사업일정



## ② 미더유 홍보 운영 (이다정)

❖ 미더유 경영체에 홍보 물품, 판촉물, 광고 지원으로 미더유 청탁 및 홍보

### □ 사업개요

- 사업비 : 69,200천원(도비 69,200천원)  
(산출기초 : 홍보비 69,200천원×1회 = 69,200천원)
- 사업목표 : 총 5건
- 추진대상 : 미더유 인증 경영체 42개소
- 사업내용 : 미더유 홍보 활성화로 지역 농산물 소비 촉진

**추진방식** 자체인력 투입추진

### □ 그동안 추진상황

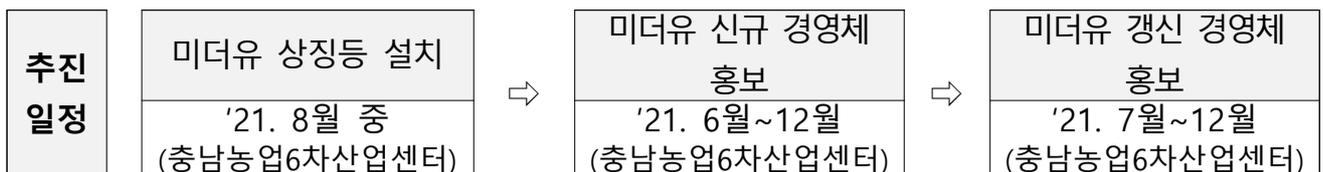
- 미더유 심사 기준인 위생 항목에 큰비중을 차지하는 화장실 위생을 위한 페이퍼 타올 디스펜서 각 1대 설치 (32개소)

#### 문제점 및 대책

- ▶ 코로나 19로 2020년 신규 인증 경영체 현판식 및 상징등 교체 지연

### □ 추진계획

- 2021년 신규, 갱신 경영체 42개소를 기본으로 한 리플릿 제작 및 배포
- 2021년 신규, 갱신 경영체 상징등 교체 및 설치
- 2020년 신규 우수 경영체 (서산 시골풍경) 상징등 현판식 진행 (8월 중)
- 지역 방송 광고 홍보 (SBS CNBC 등)
- 유튜브 맛집 크리에이터 협업 홍보 활동
- 사업일정



□ 충남 외식산업 인증 미디어 예산 총괄표

(단위 : 천원)

구 분	2021	2020	증감	산출근거
계	93,684	50,000	43,684	
미디어 신규 인증 및 갱신 모니터링 운영	23,484	17,522	5,932	* 모니터링 및 심사비 ○ 심사비 : 300천원×6명×10일=18,000천원 ○ 맛평가 시식비 : 50천원×40식=2,000천원 ○ 운영위원회 운영비 : 3,484천원×1식=3,484천원
미디어 홍보 운영	69,200	25,220	43,980	○ 홍보물품 지원 (상징등) : 9,000천원×1식=9,000천원 ○ 온라인 홍보 : 100천원×32회=3,200천원 ○ 방송 홍보 : 40,000천원×1식=40,000천원 ○ 홍보 책자 : 7,000천원×1식=7,000천원 ○ 유튜브 홍보 : 10,000천원×1식=10,000천원
여비	1,000	-	1,000	○ 여비 국내 : 50천원×20회=1,000천원