

충남연구원 공공디자인센터 디자인컨설팅 규정

제1장 총칙

제1조(목적) 이 규정은 충남 공공디자인 관련 사업의 질 향상을 통한 통합관리 시스템 구축을 위해 충남연구원 공공디자인센터(이하 “센터”)에서 추진하는 디자인컨설팅 운영에 필요한 사항을 규정하기 위함이다.

제2조(정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “디자인컨설팅”이란 「충청남도 디자인컨설팅 운영 규정」에서 정의하는 충청남도에서 시행되는 공공사업의 디자인 설계·시공·설치·유지관리 등에 제공되는 자문을 말한다.
2. “자문위원회”란 디자인컨설팅 등을 수행하기 위해 센터에서 위촉하는 전문가를 말한다.
3. “디자인 자문”이란 사업계획서 또는 기존 디자인안에 대하여 수정 및 보완사항을 서면으로 자문하는 것을 말한다.
4. “디자인 시안”이란 “디자인 자문”의 추가 보완 및 구체적 제시를 위해, 그래픽 프로그램을 활용하거나 스케치 등으로 기존 디자인안을 개선 또는 새로운 안을 제시하는 것을 말한다.

제2장 운영

제3조(디자인컨설팅 대상) ① 디자인컨설팅의 대상은 다음과 같다.

1. [충청남도 디자인컨설팅 운영 규정]에서 정하는 사업
가. 별표 1에서 정한 공공디자인 대상시설물의 조성·제작·설치·운영 및 관리 사업
나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제2조제6호 및 같은 법 시행령 제2조에 따른 기반시설의 설치·관리사업
다. 중앙행정기관에서 시행하는 공모사업
라. 마을만들기사업, 마을정비사업, 주거환경개선사업 등 국·도비 지원사업
2. 「충청남도 공공디자인등의 진흥에 관한 조례」에서 정하는 범용디자인 및 범죄예방 환경디자인([별표 2])

② 디자인컨설팅 제외대상은 [충청남도 디자인컨설팅 운영 규정]에서 정하는 사업으로 다음과 같다.

1. 「충청남도 문화예술 진흥 조례」의 건축물 미술작품 심의위원회 감정·평가 대상 미술작품 제작·설치
2. 「문화재보호법」에 따른 지정 문화재
3. 재해복구 등으로 긴급한 공공시설물의 조성, 제작, 설치
4. 우수 공공디자인 인증제품의 설치
5. 디자인 가치 구현을 위해 자문위원회를 운용하는 사업

제4조(디자인컨설팅 실행 방식) 센터 연구원이 직접 수행 또는 센터에서 위촉하는 자문위원회

위원의 각 분야 전문가가 실행하며 방식은 다음 호와 같다.

1. 디자인컨설팅은 디자인 자문과 디자인 시안으로 구분하여 진행되며, 센터에서 디자인 컨설팅 대상 사업 검토 후 컨설팅 방식을 결정한다.
2. 별표 3과 같은 프로세스로 진행되며 센터 연구원, 자문위원, 시·군 담당자의 현장조사 및 협의 후 디자인컨설팅 실행자(센터 연구원 또는 자문위원)가 정해진 양식의 컨설팅 의견서를 작성하여 센터에 제출한다.
3. 컨설팅 의견서는 현장조사 및 협의 후 디자인 자문의 경우 7일 이내, 디자인 시안의 경우 14일 이내에 작성한다.

제5조(디자인컨설팅 내용 및 분량) 디자인컨설팅 실행에 따른 컨설팅 의견서는 별표 4의 양식에 맞춰 별표 5와 같이 작성해야 하며 다음의 각 호와 같다.

1. 현황분석 1페이지 이상, 컨설팅 기본방향 1페이지 이내, 사업내용 및 디자인에 대한 의견 2페이지 이상을 토대로 총 3페이지 이상의 분량으로 작성해야 한다.
2. 사업 담당자가 이해하기 쉽게 사례사진 및 도면 등을 첨부해야 한다.

제6조(디자인컨설팅 실행 수당) 충남연구원 운영 규정에 따라 자문위원이 디자인 자문을 실행할 경우 20만원, 디자인 시안을 실행할 경우 50만원이며, 대전, 충북, 충남, 세종 이외의 지역에서 현장조사 참여 시 교통비를 실비로 지급한다.

제7조(디자인컨설팅 결과 활용) 컨설팅 의견서는 센터 사업 일환으로 다음의 각 호와 같이 활용 및 홍보할 수 있다.

1. 매년 「00년도 디자인컨설팅 종합보고서」로 발간하여 시·군 및 자문위원회 등에 배포한다.
2. 매년 정기적으로 발간하는 「컨설팅 자료집」에 게재할 수 있다.
3. 그 외에 센터 사업 홍보 자료로 책 등 발간물에 게재할 수 있다.

제3장 자문위원회

제8조(구성) 자문위원회는 건축, 조경, 도시 및 농촌계획, 산업/시각디자인, 공간디자인 분야로 구성되며 정원은 100명 내외로 한다.

제9조(역할) 자문위원회의 위원은 다음 각 호의 역할을 할 수 있다.

1. 디자인컨설팅 실행
2. 센터 연구 자문
3. 센터 워크숍, 간담회, 포럼 등 행사 참석

제10조(위촉기간) 위촉기간은 2년이며 실적에 따라 연임할 수 있다.

제11조(해촉) 다음 각 호의 하나 이상 해당될 경우에는 해당 위원을 해촉할 수 있다.

1. 직무태만, 품위손상이나 그 밖의 사유로 위원으로 적합하지 아니하다고 인정되는 경우
2. 위원 스스로 직무를 수행하는 것이 곤란하다고 의사를 밝히는 경우
3. 1년간 연락이 두절되었을 경우

[별표 1] 공공디자인 대상시설물 조성·제작·설치·운영 및 관리 사업

1. 공공공간(부속 시설물의 공공디자인(색채, 재질, 조형 등)과 상호 연계성, 배치계획, 구성 계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부의 검토)

분류	유형	종류
공공공간	공원	- 자연공원, 도시공원, 어린이공원, 썸지공원, 수변공원, 체육공원 등
	휴양공간	- 휴양림, 수목원, 식물원, 생태원, 저류지, 하천부지의 공공 이용 공간, 하천·수변 공간, 해수욕장 등
	광장	- 광장, 공공건축물부설광장, 분수광장 등
	가로공간	- 차도, 보도, 자전거도로, 교차로, 회전형교차로 등 - 공개·전면공지 - 어린이(노인)보호구역, 속도저감시설, 횡단보도, 교통섬 등 - 걷고 싶은 거리, 등산로, 산책로, 문화예술거리 등
	항만공간	- 항구, 어항, 선착장, 방파제, 방조제 등

2. 공공건축물(부속 시설물의 공공디자인(색채, 재질, 조형 등)과 상호 연계성, 배치계획, 구성 계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부의 검토)

분류	유형	종류
공공 건축물	공공청사	- 공공기관 청사, 주민센터, 공공교육·연수시설, 소방서 등
	문화체육시설	- 박물관, 미술관, 도서관, 공연·전시장 등 - 체육관·경기장, 청소년 수련시설 등 - 홍보·기념관, 관광안내소 등
	의료복지시설	- 의료시설(병원, 의료원, 보건소) - 복지시설(노유자시설 포함)
	교통시설	- 관제센터, 터미널, 역사, 요금소, 공영주차장 등
	환경시설	- 상하수도시설, 관개배수시설, 쓰레기 소각장, 재활용 선별장, 음식물처리시설 등 - 공중화장실 등

3. 공공시설물(공공디자인(색채, 재질, 조형 등)과 시설물의 상호 연계성, 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부의 검토)

분류	유형	종류
공공 시설물	대중교통시설물	- 대중교통 정류소(버스, 택시 승차대), 주차관련 시설물 - 자전거 보관대 - 지하철 출입구, 환기구(흡·배기구) - (경)전철 관련 내외부 설치물 - 교통량 검지기
	보행안전시설물	- 차량진입 방지용 말뚝, 가드레일(보호 울타리) 등 - 가로등, 보행 유도등, 보안등, 공원등의 조명기구 - 장애인 전용 유도 블록 등
	편의시설물	- 벤치(의자), 피걸러(서양식 정자) 등 - 쉼터(Shelter), 환경미화원 대기소 등 - 음수대, 휴지통(재떨이 포함), 공중전화, 생활정보지 배부함 등 - 가로 판매대, 무인 정보단말기(키오스크), 정보제공 부스 등
	공급시설물	- 맨홀, 소화전, 제설함 등의 방재시설 - 신호등 제어함, 분·배전함, 가로등 제어함, 상수도 제어함, 무선·휴대전화 기지국, 통신 안테나 등
	녹지시설물	- 가로수 보호대(가로수 보호덮개 포함), 가로 화분대, 분수대, 배수구 덮개 등
	안내시설물 (정보매체)	- 교통 표지판, 이정표, 지하철 노선도 등 - 도로 및 건물/주차장/공공기관/자전거도로/보행 관련 방향 등의 안내시설물 - 공원/관광/문화재 등의 안내시설물 - 영상정보 관련 환경정보 표지, 도로교통 표지, 디지털 영상매체, 지정 벽보판(광고판), 장애인 정보제공시설, 그 밖의 각종 공공 안내사인, 현수막 게시대 등
	도로시설물	- 교량(철교 포함), 고가차도(철도 위에 설치한 고가차도 포함), 입체교차로 등 - 지하(차)도(지상 돌출부 포함), 지하보도 등 - 보도 육교(엘리베이터 포함), 터널, 생태통로 등 - 방음벽(시설), 방호 울타리, 중앙 분리대 등 - 낙석 방지망, (높이 2m 이상의) 석축 및 옹벽 등
	임시시설물	- 공사용 출입구, 공사안내판, 임시 가림벽 등의 가설물

4. 공공미술(조형물) 및 시각이미지(공공디자인(색채, 재질, 조형 등)과 시설물의 상호 연계성, 배치계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부의 검토)

분류	유형	종류
공공미술 및 상징조형물	조형물	- 환경조형물, 상징조형물(동상, 기념비 포함) 등
	공공미술	- 벽화, 슈퍼그래픽, 미디어아트 등
	색채 및 조명계획	- 공공에 영향을 미치는 색채계획 - 공공공간, 공공건축물, 공공시설물 등을 활용한 조명계획
시각이미지	정보디자인	- 정보체계, 그림문자(픽토그램), 지도, 서체 등 공공 시설물에 포함되는 정보디자인
	도시브랜드 상징이미지	- 단체 상징(CI), 브랜드 상징(BI), 캐릭터, 고유 문양(엠블럼), 서 체 등 도시브랜드 확립과 관계되는 상징이미지

5. 공공용품(공공디자인(색채, 재질, 조형), 상호 연계성, 사용계획, 구성계획이 공공성과 심미성을 갖추었는지 여부의 검토)

분류	유형	종류
공공용품	안전용품	- 안전장비, 피난장비, 구호장비, 교통차단장비 등
	위생용품	- 공중위생장비, 방역장비 등
	복지용품	- 장애인용품, 공공 영유아 용품 등
	편의용품	- 실내용 가구, 사무용품, 행사용품, 정보 안내용품 등
	관광용품	- 기념품, 공공공예품 등

[별표 2] 「충청남도 공공디자인등의 진흥에 관한 조례」의 [별표 1] 중 범용디자인, 범죄예방 환경디자인

1. 범용디자인

분류	세부항목
정보매체	정보 접근성 및 길 찾기에 대한 차별이 없는 다양한 정보매체 디자인
시설물	다양한 주민의 행태와 사용상 편리성과 안전성을 반영한 시설물 디자인
공 간	다양한 주민의 접근성, 이동 연계성 및 편의성이 있는 공간 디자인
지 역	지역단위의 종합적인 범용디자인
프로그램	범용디자인 인식개선 및 확산을 위한 교육·체험·문화행사 등 프로그램

2. 범죄예방 환경디자인

분류	세부항목
정보매체	범죄예방, 재난대피 등을 돕는 사인, 영상 등 정보매체 디자인
시설물	자연감시, 접근통제, 영역성 강화 등을 위한 시설물 디자인
공 간	안전한 보행로 및 안전거점 공간 디자인
지 역	지역단위의 종합적인 생활안심 디자인
프로그램	지역안전 및 커뮤니티 강화를 위한 지속적 프로그램 개발 및 운영

[별표 3] 디자인컨설팅 추진시점 및 절차

컨설팅 추진시점

<사업 프로세스>



<컨설팅 내용>

- 예비계획서 등 검토
• 사전진단 프로그램 활용 가능
- 기본계획 내용 검토 (입지, 규모, 예산 등)
• 업체 선정 및 평가
- 기본계획 내용 검토 (입지, 규모, 예산 등)
• 업체 선정 및 평가
- 실시 설계안 적정성 검토
• 시공성 검토
- 디자인 개선 (변경 가능한 범위 내)
- 유지관리 방안 제시

컨설팅 추진절차



[별표 4] 디자인컨설팅 의견서 양식

공공디자인 컨설팅 의견서			
사 업 명			
신청기관	기관명		
	담당자		
현장답사	2020. . . .		
컨 설 팅 소요기간	2020. . . . ~ 2020. . . .		
자문형태	유 형	단순자문	디자인 시안제시
	구 분		
운영위원	성명	서명	
	소속		
	연락처		

공공디자인 진단 및 컨설팅을 시행한 후 보고서를 제출합니다.

2020 년 월 일

충남공공디자인센터장 귀하

1. 현황분석

- 사업내용, 대상지, 계획안에 대한 현황
 - 장, 단점 기술
- 현황과 관련된 시각자료 첨부

2. 컨설팅 기본 방향

- 허가나 심의의 개념이 아니라 제안의 관점
- 현황을 토대로 컨설팅 주안점 설명
- 사업비, 사업내용, 설계자의 의도를 존중
 - 진행 중인 사업이 효율적으로 진행될 수 있는 관점
- 담당공무원, 설계자를 설득할 수 있도록 기술

3. 사업내용, 설계, 디자인에 대한 의견

- 텍스트와 도면, 사진을 적절히 활용
 - 수정, 보완이 필요할 경우 도면에 명확히 명기
 - 색채 제시는 가급적 먼셀 기준으로 제시
 - 시안 제시 시 변경 전, 변경 후 동시 기술
 - 자문 의견 구성
 - 주변 도시공간, 토지이용, 경관과의 관계
 - 배치 및 동선
 - 평면 및 공간 구성
 - 입면, 단면
 - 재료 및 시공
- ※ 사업내용에 따라 가변적으로 구성하시면 됩니다.

[별표 5] 디자인컨설팅 결과 보고서 샘플_건축물

공공디자인 컨설팅 의견서		
사 업 명	동행 청년창업소 조성사업	
신청기관	기관명	예산군
	담당자	
현장답사	2021. 7 . 5 .	
컨설팅 기간	2021. 7 . 5 . ~ 2021. 7 . 16 .	
컨설팅 방식	디자인 자문	디자인 시안
	O	
자문위원	성명	
	소속	

귀 기관의 신청사업에 대한 공공디자인 컨설팅 의견서를
이하 내용과 같이 교부합니다.

2021 년 07 월 16 일

충남공공디자인센터장

1. 현황분석

(1) 주변환경

- 주거, 교육, 행정, 복지, 여가 등 지역 내 다양한 시설군의 중심에 위치하여 공동체 활성화 위한 거점 역할을 수행할 만한 입지를 갖고 있음.



- 주변의 다양한 시설군과 연계될 수 있는 조화로운 운영계획이 요구됨.
- 지역 맞춤형 프로그램 개발을 통해 이용성을 높이고, 누구나 쉽게 접근할 수 있는 개방형 공공공간을 조성하여야 함
- 보행자를 배려하고, 가로 경관 개선을 이끄는 선도사업의 역할이 요구됨.
- 예산군청 행복주택 방면 삼거리에서의 인지성과 접근성 계획이 중요함.
- 전면 가로의 보행환경 개선과 경관 형성을 고려한 장기적인 관점의 접근이 요구됨



(2) 대상지 현황

- ‘ㄷ’자 형의 대지 형상을 극복하는 토지이용계획과 적절한 외부공간계획이 요구됨.



- 일조 조건은 양호하지만, 대지 중심에 남아있는 인접 건축물로 인해 양질의 외부공간을 확보하기 어려울 것으로 여겨짐.
- 시설의 인지성과 사용성, 경제성 그리고 주변과의 연계성을 고려할 때 북측-건축물, 남측-주차장 조성이 합리적이지만, 대지가 양분되는 계획이 되지 않도록 유의하여야 함.
- 인지성과 접근성, 시설의 상징성을 높여줄 수 있는 진입경관 형성과 개방적인 시설구성이 필요함.
- 인근 시설의 민원발생 요인을 예측하고 방지대책을 마련하여야 함.
- 외부공간은 내부공간과 적극적으로 연계하고 다양한 규모와 테마가 마련되어야 함.

2. 컨설팅 기본 방향

< 공공성과 토지활용도 >

- 청년들의 개성있는 창업공간 조성을 통해 가로 활력을 불러 일으킬 수 있음.
- 개방적이고 자유로운 공간 구성을 통해 접근성을 높일 수 있음.
- 대지 형상의 불리한 조건은 장기적인 관점과 주변 시설과의 조화로운 발전계획을 통해 통합적인 형태로 발전될 수 있음.
- 대지 내 외부공간과 전면 가로를 포함한 순환계획을 통해 대지형상의 단점을 극복하고 다양한 활용방안을 모색할 수 있음.
- 진입공간을 포함한 1층의 활기차고 개방적인 환경과 절제되고 간결한 입면구성을 통해 인지성을 높이고 주변과 상생하는 동행청년창업소로 지속될 수 있음.

3. 컨설팅 의견

(1) 사업구성 및 내용

- 1층에 조성된 공동오픈작업장(공동주방)과 공동작업장(공유 전처리실), 지역상품개발(스마트팩토리)에 대한 시설의 목적과 운영계획을 명확히 할 필요가 있음. 단순 작업공간과 상품개발을 위한 생산성 시설로 기획되었다면 동행 청년창업소의 위치로서 적절해 보이지 않음.
- 청년창업소는 상품의 홍보와 소비자 반응을 즉각적으로 피드백할 수 있는 환경 조성을 위해 1층은 가급적 상품의 전시와 판매, 홍보 및 교육을 위한 공간으로 구성하여 창업 목적을 적극적으로 알리고, 소비환경의 변화를 능동적으로 체감할 수 있도록 하며, 지역사회와 교감할 수 있도록 조성할 것을 권장함.
- 프로그램의 제안

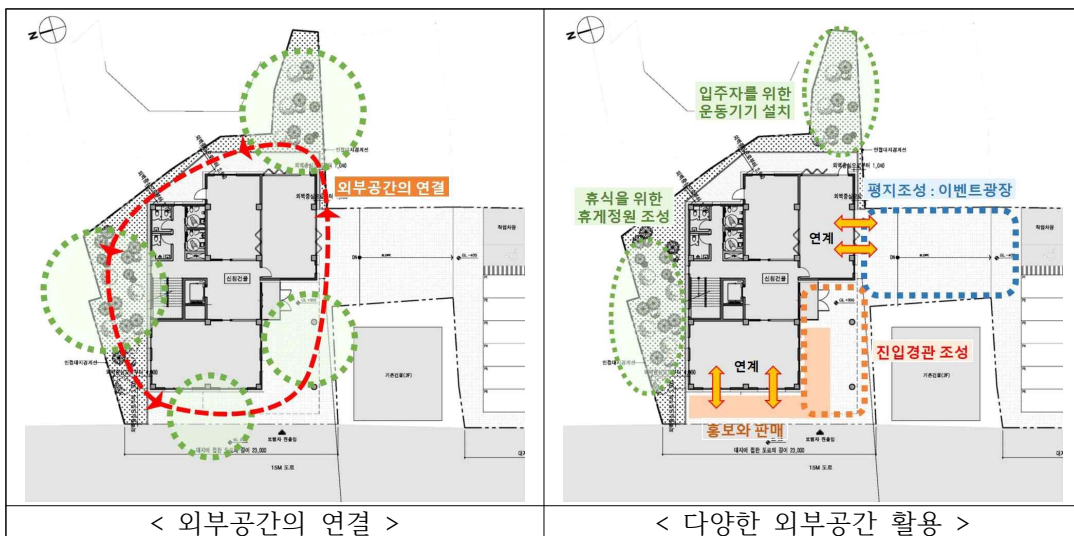
1층 : 상품 홍보 및 판매, 개방형 작업장(공방개념),

다목적실(교육 및 지역 행사, 평상시는 로비 및 접견 공간으로 활용)

2층 : 쉼터형 오피스, 상품개발과 공동작업장, 촬영 스튜디오, 화물용 승강기

(2) 입지 및 배치계획 (토지이용)

- 북측과 동측에 발생하는 자투리 공간을 효율적인 외부공간으로 계획할 것을 권장함.
- 대지 둘레에 조성되는 외부공간영역이 적극적으로 활용될 수 있도록 대지 전체를 순환하는 연결동선의 확보를 권장함.

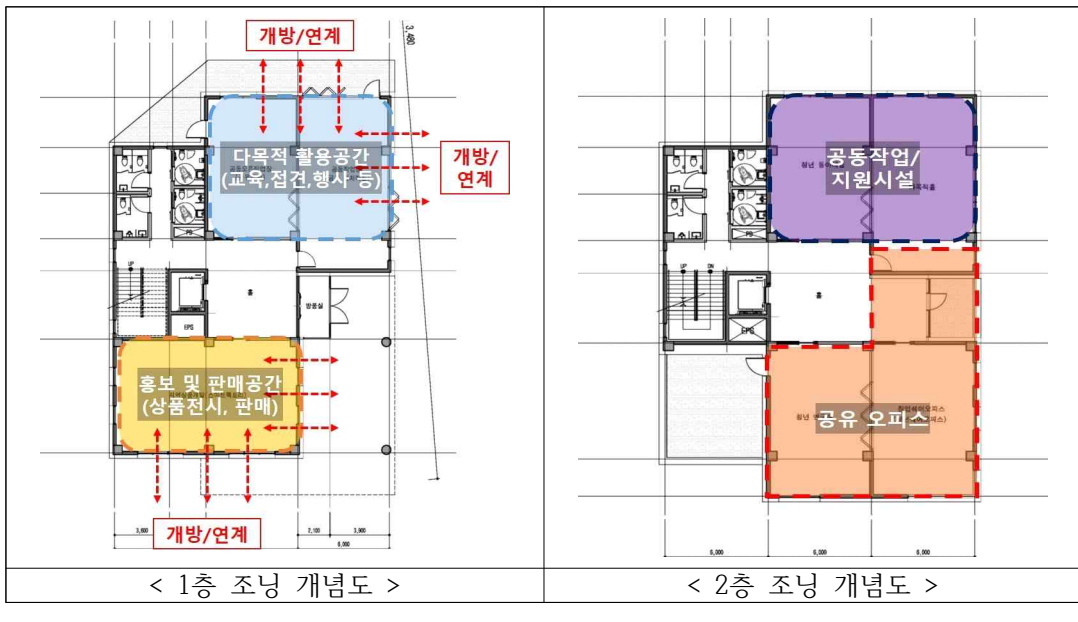


- 진입공간, 주차장과 연결로 등은 접근성 확보의 기능성과 함께 활용도 높은 보행로가 될 수 있도록 중심에 위치한 기존건축물을 포함하여 전면 가로영역과 자연스럽게 연계되는 외부공간 조성을 권장함.

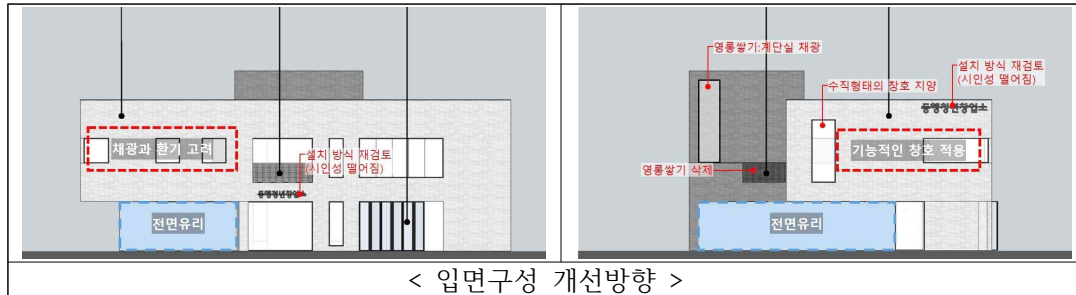


(3) 공간 및 시설물계획 (평면, 입면, 단면 등)

- 1층은 개방감있게 조성하고, 2층은 밀도있게 조성하여 개방감과 접근성을 높이면서 동시에 기능성과 경제성을 확보할 것을 권장함.
- 1층은 상시 개방을 고려하고 입주업체의 적극적인 홍보와 상품성 분석의 수단이 될 수 있도록 계획할 것을 권장함.
- 온라인 소비환경을 고려하여 상품 촬영 스튜디오 등의 조성을 검토할 수 있음.
- 간헐적 사용공간인 다목적실은 이동식 칸막이벽, 수납형 의자 또는 Grand Stairs 등을 활용한 가변 공간으로 조성하여 상시 활용 공간이 될 수 있도록 1층에 조성할 것을 권장함.
- 전면가로 및 진입로와 접한 공간은 전시 및 판매 공간으로 활용할 것을 권장함.



- 내부 공간의 기능성에 부합하며 간결하고 명료한 입면구성을 통해 인지성과 사용성을 모두 확보할 수 있음.
- 1층은 전면유리와 폴딩도어를 적극적으로 검토하고, 2층은 내부 시설의 사용성 증대와 실내환경, 보안 등을 고려한 기능적인 창호계획을 권장함.



[별표 5] 디자인컨설팅 결과 보고서 샘플-공공공간

공공디자인 컨설팅 의견서		
사 업 명	제민천 지방하천 정비사업	
신청기관	기관명	공주시청
	담당자	
현장답사	21. 10. 22.	
컨설팅 기간	21. 10. 22. ~ 21. 11. 5.	
컨설팅 방식	디자인 자문	디자인 시안
		○
자문위원	성명	
	소속	

귀 기관의 신청사업에 대한 공공디자인 컨설팅 의견서를
이하 내용과 같이 교부합니다.

2021년 11월 5일

충남공공디자인센터장

1. 현황분석

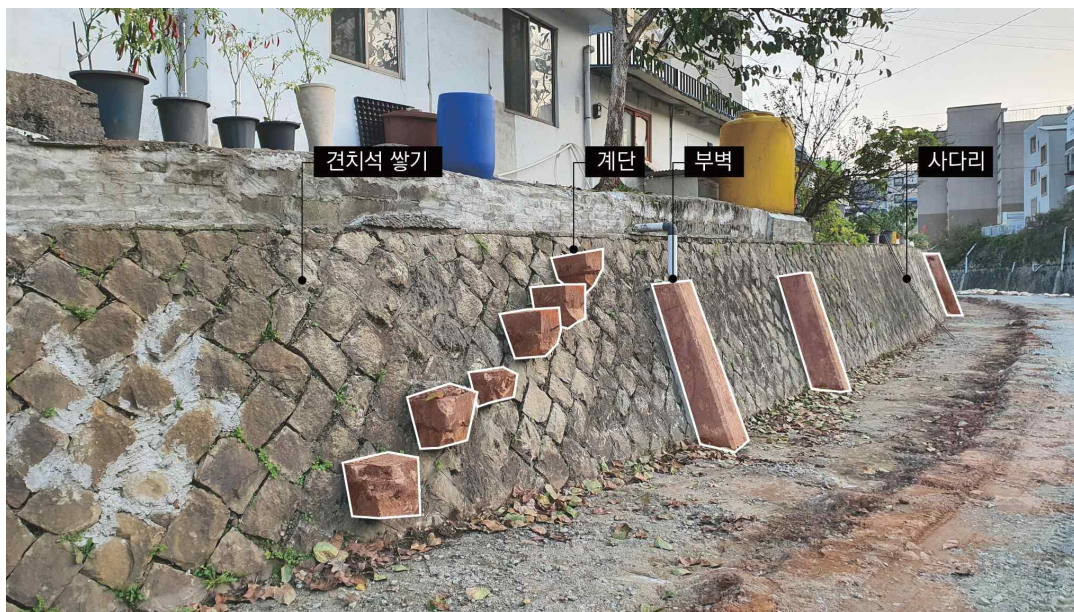
(1) 대상지현황

- 제민천은 공주시내 중심을 가로지르는 지방하천으로 사업대상지는 공주대학교 전면에 위치
- 사업대상지는 폭20m내외 깊이 2~6m, 길이 200m 도심형하천으로 되어 있음
- 북쪽으로는 웅진로 하부를 지나 산책로로 연결되어 있으며, 남측으로는 우금타로와 하선길 지상부로 연결되어 있음

(2) 대상지 특징

[동측우안]

- 옹벽구조물은 우안은 높이 2m 내외로 배후 단독주택구조물과 연접해 있으며, 과거 제민천을 생활형 공간으로 이용(계단, 사다리)한 흔적이 있음
- 옹벽은 견치석 쌓기로 되어 있고, 부벽이 추가 설치되어 보강한 흔적이 있으며, 장소의 시간성을 담아 고유의 경관 형성의 가능성을 담고 있음
- 또한 제방 상부에 교목이 식재되어 있어, 천변에 경관성을 제공 가능



[동측우안 옹벽 현황]

[서측좌안]

- 옹벽구조물은 4~6m 높이로 되어 있으며, 견치석 쌓기, 조적, 콘크리트 옹벽이 복합적으로 설치되어 있음
- 도로와 연접하고 있는 부분은 하부 2m내외 콘크리트 옹벽 그위 3m내외는 견치석 옹벽으로 되어있음
- 특히 우금타로 접하는 남측 다가구 주택 연접부는 옹벽은 하부 견치석 옹벽과 상부는

조적 및 막돌쌓기등의 옹벽으로 일부가 이탈하여 식재 제거후 보수공사가 필요할 것으로 판단됨

- 하천의 선형이 서측으로 휘어져 있어 산책로 이용자의 시점이 높은 옹벽방향으로 향함에 따라 다소 답답하게 느껴짐



[서측좌안 옹벽 현황]

(3) 대상지 이용행태

- 홍수위는 80년 빈도로 설계되어 있으며, 침수 피해는 없는 것으로 확인
- 주민산책로로 이용되고 있으며, 주변 공주대학교 학생들의 이용이 빈번하게 사용되는 것으로 확인

(4) 계획안 검토

[동측우안]

- 동측 우안은 인공암반(GRC)공법으로 계획 중으로 현장 검토 결과 지역적 맥락과 상이하며, 옹벽의 규모를 고려했을 때 경관상 부적절할 것으로 판단됨



[동측우안 옹벽 인공암반 조성예시]

[서측좌안]

- 서측 좌안은 후면은 도색후 스테인레스 및 GRC 부조 등으로 구성하고 지역성을 살린 코르텐 조형가벽을 일정간격으로 배치하는 계획안
- 구간별 고장의 향수를 담은 문화적 이미지를 담으려 하였으나, 도안상 주변지역의 특성을 담기에 부족해 보이며, 조성후 다소 복잡해 보일 것으로 우려됨



2. 컨설팅 기본 방향

(1) 기존 옹벽 경관의 수용

- 기존 견치석 옹벽과 부벽은 근대역사의 흔적을 담고 있으며, 그 자체가 하나의 경관적 요소로 작용하여, 가능한 기존의 경관을 보존 활용하는 방안을 검토할 필요성이 있음

(2) 심플한 계획

- 조성후 경관을 고려했을 시 다양한 의미를 담기보다는 좌안과 우안의 공통적 요소(견치석 옹벽패턴, 부벽)를 도출 통일된 경관으로 가져가며, 향후 시간이 흘러도 지속할 수 있는 심플한 형태의 디자인으로 계획

(3) 야간 경관계획

- 현재 일부 조명계획이 반영되어 있으나, 야간 이용객을 고려하고 장소성을 가지기 위한 야간조명계획이 필요할 것으로 생각됨

3. 컨설팅 의견

(1) 기본구상



① 견치석쌓기 옹벽지역

- 견치석쌓기 옹벽은 고압살균세척을 통해 청소와 줄눈보수공사를 통해 기존의 형태를 보존활용
- 견치석쌓기 구간에는 스테인리스 조형물 설치 및 조명설치를 통해 변화감유도



② 조명 난간설치

- 주거지 연접구간에는 옹벽상단 난간설치를 통해, 옹벽상부의 마감을 정리하고, 주민들이 걸이형 화분등의 설치유도하여 산책로의 경관성을 향상

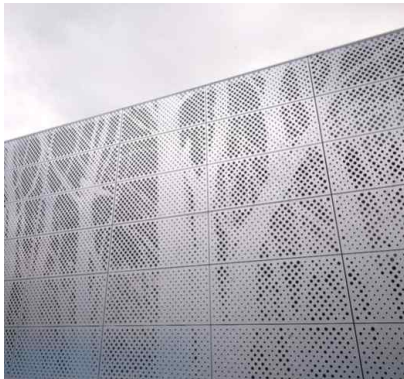


③ 부벽마감

- 부벽마감은 하천 양안에 동일하게 적용되며 기존 상징 패널 제안과 같은 컨셉과 재료 (코르텐강)로 마감
- 내부조명설치를 통해 타공면과 후면 틈새로 간접적으로 조명이 나올 수 있도록 구성

④ 옹벽마감

- 견치석쌓기 구간과 동일하게 고압살균세척과 옹벽보수공사를 진행
- 전면에 높이 3m 내외의 천변 숲 테마의 스테인리스 타공 벽 조성을 통해 옹벽의 경관을 차폐하고 경관요소로 활용



⑤ 그 외 동선 주변에 등벤치 등을 설치하여 산책 중간에 쉴 수 있는 공간마련

(2) 시설물 설치안

① 조성전 현황이미지



② 조성후 예상 이미지

- 기존 견치석 옹벽구간은 고압세척후 본래의 흔적을 살림
- 산책로 주변은 녹지와 등벤치 등을 설치하고 야간에 서측 조형월 공간의 야경을 감상하며 쉴 수 있는 공간 마련
- 부벽은 코르텐강 타공을 통해 지역적 콘텐츠를 담고, 후면 조명설치를 통해 야간경관 고려



③ 조성후 조명설치 예상 이미지

- 추가 난간 하부 다운라이트 설치를 통해 산책로의 조도를 확보
- 서측 조형월 후면 조명설치를 통해 조형미를 가지도록 구성
- 조형월의 컨셉은 무언가를 담기보다는 시간이 지나도 디자인의 세련미가 떨어지지 않도록 심플한 패턴을 타공방식으로 표현



※ 기타

- 기존의 옹벽 디자인 개선사업은 다양한 방법을 통해 실행되어왔으나, 주로 벽화 또는 조형물의 부분적 설치를 통해서 진행되어 왔음
- 그러한 사업들은 벽 자체의 미관성을 개선한다기보다, 과도한 컨셉과 테마 등 많은 의미를 담으려 시도하는 과정에서 재료, 색채, 소재의 사용이 복잡하게 되고 유지관리 또한 지속적이지 않으며 의미성 미관성 둘 다 얻지 못하게 됨
- 그렇기 때문에, 컨셉과 테마에 치중하기보다는 벽자체의 미관성에 집중하는 것이 보다 좋은 결과물을 만들어 낼 것으로 판단
- 본 사업지는 다른 토목구조물의 옹벽과는 다르게 근대시대에 조성된 시간적 특수성을 가지고 있으며 그 자체로서 의미가 있음
- 미관을 개선하기 위해서 새로운 것(인공암벽, 도색 등)을 덮어버리기보다, 조화를 이루며 시간성을 살리는 방향으로 조성하는 것이 의미가 있을 것으로 생각됨
- 또한 컨셉 의미보다는 심플한 조성방식으로 미관성을 중점에 두고 시간이 흘러도 디자인의 세련됨이 저감되지 않도록 하는 것이 의미 있을 것으로 판단됨

[별표 5] 디자인컨설팅 결과 보고서 샘플-공공시설물

공공디자인 컨설팅 의견서		
사 업 명	국도77호 응벽미관 개선 사업(원산도 입구)	
신청기관	기관명	보령시청
	담당자	
현장답사	21. 03. 26.	
컨설팅 기간	21. 03. 12. ~ 21. 04. 12.	
컨설팅 방식	디자인 자문	디자인 시안
		○
자문위원	성명	서명
	소속	

귀 기관의 신청사업에 대한 공공디자인 컨설팅 의견서를
이하 내용과 같이 교부합니다.

2021년 04월 12일

충남공공디자인센터장

1. 현황분석

(1) 사업 내용

- 1) 추진배경 : 실시설계 단계의 국도77호선 옹벽 미관개선 디자인,
선촌항입구 안내사 옹벽디자인 시안 검토 및 시안 보완 필요
- 2) 추진목적 : 본 사업을 통해 현 시점에서 가장 접합성 있는 디자인 시안 도출
- 3) 건축규모 : 국도77호선 옹벽(L=101m, H=3.150m),
선촌항입구 옹벽(L=4.2m, H=3.59m),
- 4) 건축구조 : 철근콘크리트 옹벽
- 5) 추가요청내용 : 가능하다면 디자인 시안 보완 작업 요청함
- 6) 사업 대상지 : 보령시 오천면 원산도리(국도77호 원산안면대교 원산도 방향),
선촌항입구(선촌항 진입 교차로 옹벽 부분)
- 7) 컨설팅 범위 : 실시설계 단계의 디자인 시안 진단 및 컨설팅, 디자인 시안 보완

(2) 현황분석

- 현장 방문 시 대상 옹벽은 기본 건축 완료 단계로 디자인적 요소 적용은 전혀 되지 않은 상태로 보여짐
- 본 컨설팅의 의뢰전 옹벽 디자인시안 자료에 대한 검토
 - 디자인 트렌드 반영이 잘 되지 않음
 - 옹벽을 주로 이용하게 될 자동차 운전자 및 탑승자를 중심으로 가시성을 고려할 때 서체 종류와 크기, 표현의 조잡성으로 읽혀지지 않음
- 신청인은 가능하다면 디자인 시안에 대한 보완 작업 요청함
- 주변 경관을 고려한 색채계획, 그래픽 표현으로 조화로운 적용이 필요한 상황임

2. 컨설팅 기본 방향

- 대상지의 지정학적 위치 및 주변 생태환경을 고려하여 주제 및 디자인 표현요소, 컨셉의 적정성을 고려함.
- ‘충남공공디자인 통합기본계획’을 참고, 준용하여 디자인 및 색채를 계획함.
- 본 공공디자인물의 경우 색채디자인 경우 서해안권 권역에 해당되며, 아래의 시안과 같이 제안함.

3. 컨설팅 의견

시안을 통한 의견 제시

국도77호선 옹벽디자인 시안 1

기본 주제를 Oceaon(해양)으로 하여 현재 대상지를 중심으로 바다, 섬, 갯벌의 요소를 형상화한 추상적 패턴을 이용하여 보는 사람으로 하여금 청량감과 평안함의 컨셉을 전달하고자 하였다. 또한 옹벽 디자인 특성상 연속성 있게 보이게 하기 위해 패턴의 변화를 주어 자연스럽게 표현함. 카피는 보령시 캐치 프레이즈와 캠페인을 보령시 홈페이지에서 발제하여 통일성과 지속가능한 내용으로 적용하였다. 카피의 서체의 경우 가독성 및 시인성이 좋은 고딕계열에 서체로 반영하였다. 시공방법은 실시설계단계에서 채택한 타일링 방법을 원칙으로 반영하였으며, 추후 시공방법에 있어 경제성, 시공의 용이성에 따라 설치업자 및 자문위원의 협의 따라 변경 가능하며, 내용 또한 변경 가능함.

Type1

본 시안은 제공해준 실시설계도면 수치를 반영하여 작업된 파일임.



국도77호선 옹벽디자인 시안 2

기본 주제를 Ocean(해양)으로 하여 현재 대상지의 지역적 위치와 주변 환경을 반영한 바다, 섬, 바다생물의 요소를 형상화하여 디자인한 것으로 보는 사람으로 하여금 여유로움과 바다생물의 풍요로움의 컨셉을 전달하고자 하였다. 또한 옹벽에 적용된 디자인이 연속성 있게 보이게 하기 위해 파도 물살로 컬러와 그래픽에 약간의 변화를 주어 표현함. 카피는 보령시 캐치 프레이즈와 캠페인을 보령시 홈페이지에서 발제하여 통일성과 지속가능한 내용으로 적용하였다. 카피의 서체의 경우 가독성 및 시인성이 좋은 고딕계열에 서체로 반영하였다. 시공방법은 실시설계단계에서 채택한 타일링 시공이 가능하도록 반영하였으며, 추후 시공방법에 있어 경제성, 시공의 용이성에 따라 설치업자 및 자문위원의 협의 따라 변경가능하며, 내용 또한 변경 가능함.

Type2

본 시안은 제공해준 실시설계도면 수치를 반영하여 작업된 파일임.

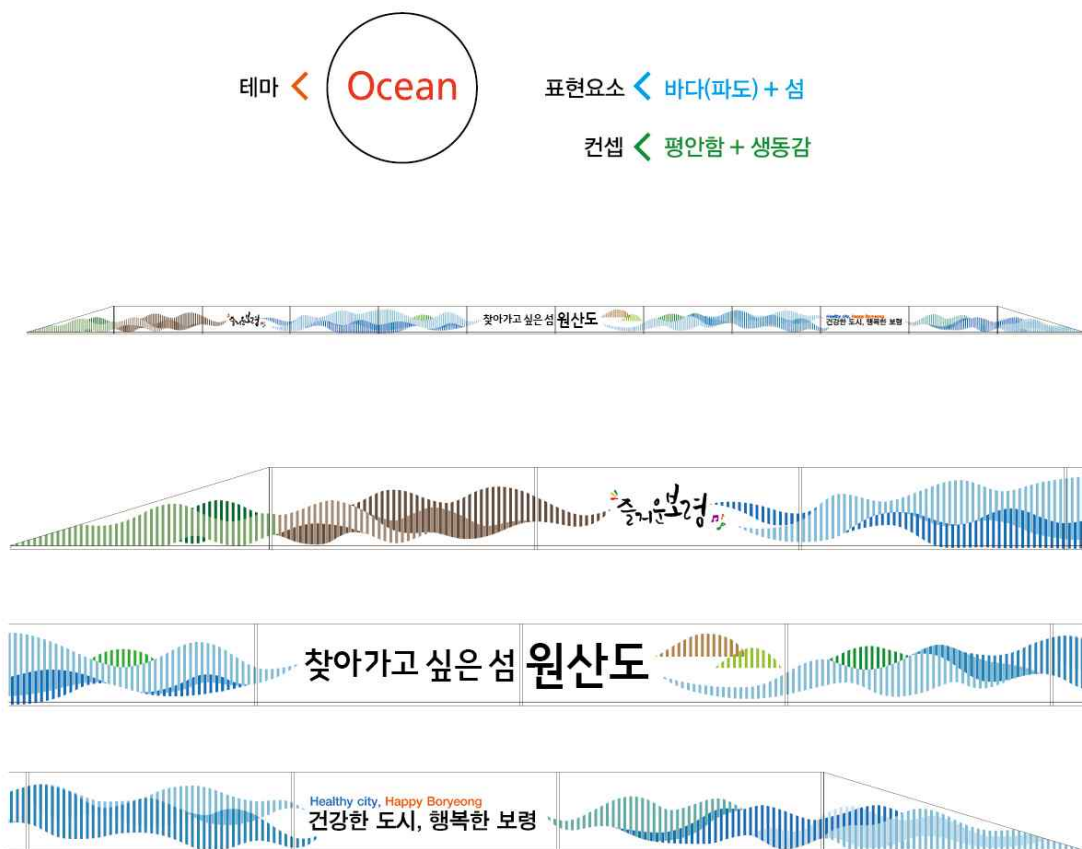


국도77호선 옹벽디자인 시안 3

기본 주제를 Ocean(해양)으로 하여 현재 대상지와 어울릴 수 있는 바다, 섬의 요소를 추상적으로 형상화하여 디자인한 것으로 보는 사람으로 하여금 바다가 갖고 있는 평안함과 생동감의 컨셉을 전달하고자 하였다. 또한 도로옆 옹벽인 만큼 연속성 있게 보이게 하기 위해 파도 물살로 컬러와 약간의 변화를 주어 표현하였다. 카피는 보령시 캐치 프레이즈와 캠페인을 보령시 홈페이지에서 발제하여 통일성과 지속가능한 내용으로 적용하였다. 카피의 서체의 경우 가독성 및 시인성이 좋은 고딕계열에 서체로 반영하였다. 시공방법은 실시 설계단계에서 채택한 타일링 방법을 원칙으로하여 반영하였으며, 추후 시공방법에 있어 경제성, 시공의 용이성에 따라 설치업자 및 자문위원의 협의 따라 변경가능하며, 내용 또한 변경 가능함.

Type3

본 시안은 제공해준 실시설계도면 수치를 반영하여 작업된 파일임.



선촌항입구 안내사인 시안 1

선촌항입구 옹벽은 선촌항을 안내하는 역할을 하는 안내사인물로 ‘충남공공디자인 통합기본계획’을 참고, 준용하여 디자인 및 색채를 계획함. 이 시안의 경우 사인시스템으로 적용하되 내구성을 고려하여 옥외용 시트커팅 및 야간 빛반사 부분도 고려하여 시공 요함. 본 시안은 기본형으로 글적인요소, 픽토그램, 방향시지기호 등 3가지 요소와 색채 및 프레임의 형태는 ‘충남공공디자인 통합기본계획’을 참조하여 선정 반영하였다. 시공방법에 있어 경제성, 시공의 용이성에 따라 설치업자 및 자문위원의 협의 따라 변경 가능하며, 내용도 변경 가능함. 추후 선정 후 원본 데이터(ai파일)를 확보, 이를 활용하여 크기 확정 요함.

Type1

본 시안은 제공해준 실시설계도면 수치를 반영하여 작업된 파일임.



선촌항입구 안내사인 시안 2

선촌항입구 옹벽은 선촌항을 안내하는 역할을 하는 안내사인물로 ‘충남공공디자인 통합기본 계획’을 참고, 준용하여 디자인 및 색채를 계획함. 본 시안은 원산도입구 디자인개발 내용 중 하나를 그래픽 캐릭터를 패턴화한 그래픽요소, 글적인요소, 픽토그램, 방향시지 기호 등 3가지 요소와 색채 및 프레임의 형태는 ‘충남공공디자인 통합기본계획’을 참조하여 선정 반영하였고. 다른 한 개의 시안은 컬러를 적용하여 시안을 제시함. 이 시안의 경우 사인시스템으로 적용하되 내구성을 고려하여 옥외용 시트커팅 및 야간 빛반사 부분도 고려하여 시공을 요함. 배경 패턴도 가능하면 시트커팅을 원칙으로하되 내구성이 확실한 다른 가공 및 출력방식도 무방함. 시공방법에 있어 경제성, 시공의 용이성에 따라 설치업자 및 자문위원의 협의 따라 변경가능하며, 내용도 변경 가능함. 추후 선정 후 원본 데이터(ai파일)를 확보, 이를 활용하여 크기 확정 요함.

Type2

본 시안은 제공해준 실시설계도면 수치를 반영하여 작업된 파일임.



선촌항입구 안내사인 시안 3

선촌항입구 옹벽은 선촌항을 안내하는 역할을 하는 안내사인물로 ‘충남공공디자인 통합기본 계획’을 참고, 준용하여 디자인 및 색채를 계획함. 본 시안은 원산도입구 디자인개발 내용 중 하나를 그래픽 캐릭터를 패턴화한 그래픽요소, 글적인요소, 픽토그램, 방향시지 기호 등 3가지 요소와 색채 및 프레임의 형태는 ‘충남공공디자인 통합기본계획’을 참조하여 선정 반영하였고. 다른 한 개의 시안은 컬러를 적용하여 시안을 제시함. 이 시안의 경우 사인시스템으로 적용하되 내구성을 고려하여 옥외용 시트커팅 및 야간 빛반사 부분도 고려하여 시공을 요함. 배경 패턴도 가능하면 시트커팅을 원칙으로하되 내구성이 확실한 다른 가공 및 출력방식도 무방함. 시공방법에 있어 경제성, 시공의 용이성에 따라 설치업자 및 자문위원의 협의 따라 변경가능하며, 내용도 변경 가능함. 추후 선정 후 원본 데이터(ai파일)를 확보, 이를 활용하여 크기 확정 요함.

Type3

본 시안은 제공해준 실시설계도면 수치를 반영하여 작업된 파일임.



선촌항입구 안내사인 시안 4

선촌항입구 옹벽은 선촌항을 안내하는 역할을 하는 안내사인물로 ‘충남공공디자인 통합기본계획’을 참고, 준용하여 디자인 및 색채를 계획함. 본 시안은 원산도입구 디자인개발 내용 중 하나를 그래픽 캐릭터를 패턴화한 그래픽요소, 글적인요소, 픽토그램, 방향시지 기호 등 3가지 요소와 색채 및 프레임의 형태는 ‘충남공공디자인 통합기본계획’을 참조하여 선정 반영하였고. 다른 한 개의 시안은 컬러를 적용하여 시안을 제시함. 이 시안의 경우 사인시스템으로 적용하되 내구성을 고려하여 옥외용 시트커팅 및 야간 빛반사 부분도 고려하여 시공을 요함. 배경 패턴도 가능하면 시트커팅을 원칙으로하되 내구성이 확실한 다른 가공 및 출력방식도 무방함. 시공방법에 있어 경제성, 시공의 용이성에 따라 설치업자 및 자문위원의 협의 따라 변경가능하며, 내용도 변경 가능함. 추후 선정 후 원본 데이터(ai파일)를 확보, 이를 활용하여 크기 확정 요함.

Type4

본 시안은 제공해준 실시설계도면 수치를 반영하여 작업된 파일임.



[별표 5] 디자인컨설팅 결과 보고서 샘플-공공매체

공공디자인 컨설팅 의견서		
사 업 명	충남형 알뜰교통카드 도입	
신청기관	기관명	충청남도청_교통정책과
	담당자	
현장답사		
컨설팅 기간	22. 01. 06. ~ 22. 01. 20.	
컨설팅 방식	디자인 자문	디자인 시안
		○
자문위원	성명	서명
	소속	

귀 기관의 신청사업에 대한 공공디자인 컨설팅 의견서를
이하 내용과 같이 교부합니다.

2022년 01월 20일

충남공공디자인센터장

1. 현황분석

1) 현재 알뜰카드 디자인



알뜰교통 우리카드



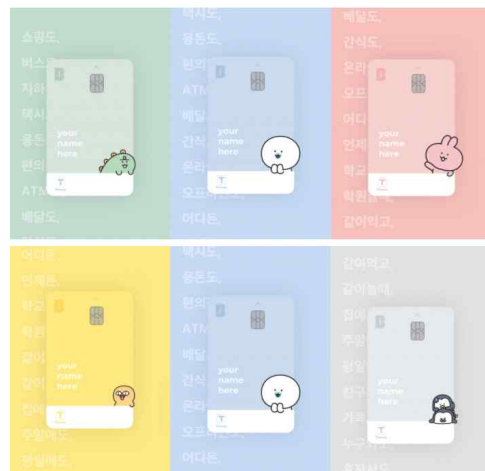
알뜰교통 신한카드

2) 사용자를 대상으로 한 타사 카드 분석

어린이, 청소년(만 6세~만 18세)를 대상으로한 체크카드, 교통카드들이 출시되고 있으며 단순하며 캐릭터를 부각하고 있으며 밝고 화사한 색상을 주로 사용하고 있음.



청소년들을 겨냥한 체크카드들



청소년만 발급가능한 카카오 미니카드

2. 컨설팅 기본 방향

- 청소년층을 겨냥한 카드디자인들을 분석하여 트렌디한 디자인 적용
- 알뜰교통카드 브랜드와 충청남도로그를 함께 활용한 디자인 적용
- 아이들이 사용하는 만큼 화사하고 밝은 느낌, 컬러풀한 느낌의 디자인 적용

3. 컨설팅 의견

시안 1

알뜰교통카드 브랜드디자인 적용안으로 알뜰교통카드의 아이덴티티 배경에 충남형로고, 알뜰교통카드의 다양한 로고를 적용한 디자인안



시안 2

충남로고를 배경으로 적용한 디자인안으로 파스텔톤의 부드럽고 화사한 이미지를 적용한 디자인안. 교통카드뿐만 아니라 소장하고 싶은 이미지로 봄컬러컬렉션, 여름컬러컬렉션 등 컬러로 다양하게 발전 가능한 디자인안



시안 3

충남로고를 겹쳐 꽃모양의 배경으로 적용한 디자인안으로 채도높은 원색컬러를 다양하게 사용하여 화려하면서 개성있는 이미지 연출



시안 4

충남로고를 배경으로 한 디자인안으로 충남로고 컬러를 적용한 디자인안

